

**„РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ  
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ  
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**

*Сборник научных трудов*

*Второй заочной международной конференции  
профессорско-преподавательского состава*

**Казань**

**2018**

УДК 33; 33.336; 009; 339.543; 620.2

ББК 65+65.052.2+6/8+65.428+65.422.5

Печатается по решению Ученого совета  
Казанского кооперативного института  
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

**Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук:** сборник научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. – 306 с.

В сборнике научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем: актуальные вопросы региональной экономики и эффективности функционирования организаций; современные тенденции и перспективы развития бухгалтерского учета и финансов; актуальные вопросы гуманитарного знания в современном обществе; инновационно-информационные решения в области сервиса, туризма и потребительской кооперации; технологические и экономические аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания; проблемы становления и перспективы развития евразийского экономического союза.

Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

Статьи представлены в авторской редакции.

© Казанский кооперативный институт  
АНО ОВО ЦС РФ «Российский  
университет кооперации», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	11
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Э.С.Алпатова</i>	11
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Ермакова Н.А.</i>	13
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА: ОСОБЕННОСТИ И УЧЕТ <i>Карпутова И.Г.</i>	15
РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ <i>Мусташкина Д.А.</i>	18
ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ <i>Насырова В.И.</i>	19
К ЭФФЕКТИВНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Никитина Т.К., Сокольская Е.И.</i>	22
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Никифорова О.В.</i>	24
АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ <i>Фасхутдинова М.С., Леонтьева О.Л.</i>	26
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ <i>Шарапова Н.В.</i>	28
<b>СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	32
САМОСОЗНАНИЕ ЛИЧНОСТИ И РОЛЬ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ: КАК ПРОЦЕСС И АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА <i>Абиев Е.С., Каржасова Г.Б.</i>	32
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ <i>Аширова Н.Т., Т.В. Гиниятуллина</i>	34
КАТАЛИЗИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ <i>Боталова М.Е.</i>	36
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>Бражникова Н.Б.</i>	38
ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ТРЕНАЖЕРОВ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ <i>Гайнулова Л.А.</i>	41
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАВА В ТВОРЧЕСТВЕ П.И.НОВГОРОДЦЕВА <i>Геращенко И.Г., Геращенко Н.В., Геращенко А.И.</i>	43

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ КООПЕРАЦИИ В ГОРОДЕ <i>Гладов А.В.</i>	45
ЗООНИМЫ В РОЛИ ОБРАЩЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКАХ <i>Закирова Г.З.</i>	47
ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ОБЩЕКУЛЬТУРНУЮ ПОДГОТОВКУ В ВУЗЕ <i>Мазитова Ф.Л.</i>	49
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-СТАТУСНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Муругова В.В.</i>	51
ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА» В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>Насретдинова Г. Ф.</i>	53
ТЕКСТОВЫЕ ФУНКЦИИ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ: ПРОБЛЕМАТИКА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СПО <i>Николаева Е.А.</i>	54
ДИВЕРГЕНТНЫЕ И КОНВЕРГЕНТНЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ <i>Павлова В.А., Гайсина Л.А., Щитковская Т.Р.</i>	57
ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЧНОСТИ <i>Путулян С.М.</i>	58
ФОРМИРОВАНИЕ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ В АСПЕКТЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КЛАССОВ <i>Ракутова И.В.</i>	61
ИСТОРИЧЕСКИЕ СТРАНИЦЫ РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ О ВЗАИМОСВЯЗИ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ <i>Рыбасова Ю.Ю.</i>	63
ПОНЯТИЕ УСПЕХА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ <i>Сагитова В. Р.</i>	66
THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES <i>Sh.A.Smagulova, A.Ibagaliev</i>	68
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАНОВЛЕНИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-НЕЛИНГВИСТОВ <i>Туктарова Г.М.</i>	70
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОВЕДЕНИЯ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ <i>Петрусевич Д.А., Алексахин А.В.</i>	72
АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА ТРУДА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Чумакова М.Ю., Алексахин А.В.</i>	74
ЭЙФОРΙΑ КАК НРАВСТВЕННЫЙ ИМПЕРАТИВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА <i>Шимрова Л.А.</i>	76

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРУДА <i>Ломоносова Н.В., Алексахин А.В.</i>	78
<b>СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА</b>	80
БАСКЕТБОЛ СРЕДИ СТУДЕНТОВ, КАК СПОСОБ ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ <i>Ибрагимов И.Ф., Хабибуллин И.М.</i>	80
ДИАГНОСТИКА ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ <i>Рудалева И.А., Рудалев А.А.</i>	81
НАРОДНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ <i>Мифтахов Р.А.</i>	84
ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ <i>Мифтахов Р.А., Халиков И.Ю.</i>	86
СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ СПОРТА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА <i>Илюшин О.В.</i>	88
ВОСПИТАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕВУШЕК 17-18 ЛЕТ ПРИ ПОМОЩИ ИГРЫ В ХОККЕЙ. <i>Хабибуллин А.Б.</i>	90
О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ФИТНЕСА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ <i>Е.В. Смелькова</i>	92
<b>СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ</b>	95
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЗОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОСЕРВИСА <i>Асадуллин Э.З.</i>	95
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Асадуллин Э.З.</i>	97
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Асадуллин Э.З.</i>	99
ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ <i>Ахмедова А.М., Жажнева И.В.</i>	102
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ <i>Ахметзянов Р.Н., Латыпов Р.А., Фасхутдинова М.С.</i>	104
БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА <i>Беспяева Р.С., Бугубаева Р.О.</i>	105
ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА <i>Гайсин Р.И.</i>	109
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАВА В ТВОРЧЕСТВЕ П.И.НОВГОРОДЦЕВА <i>Геращенко И.Г., Геращенко Н.В., Геращенко А.И.</i>	114
ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ <i>Давлетбаева Р.М.</i>	116

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ СЕРВИСА <i>Епифанова О.С., Ефремов С.В.</i>	118
ПОДДЕРЖАНИЕ ЧИСТОТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН <i>Кабиров И.С.</i>	120
ПРИВЛЕЧЕНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА <i>Кайгородова Г.Н.</i>	122
ВЫЖИВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТОВ В ПОХОДЕ <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i>	125
ФАКТОРЫ РИСКА И ВЫЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i>	127
ФАКТОРЫ ВЫЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ПОХОДАХ <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i>	129
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ В ТУРИЗМЕ <i>Люблягина О.А., Нуртдинова Р.Н.</i>	131
УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАНЕ ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПИВНОГО РЕСТОРАНА) <i>Музафарова А.Л., Фаттахова Л.Р.</i>	134
ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <i>Павлова В.А., Гайсина Л.А., Щитковская Т.Р.</i>	136
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЦИКЛА <i>Поташев А.В., Поташева Е.В.</i>	138
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ККИ <i>Поташев А.В., Поташева Е.В.</i>	141
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭТНОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И НА ТЕРРИТОРИ ПОВОЛЖЬЯ <i>Радаев А.В.</i>	143
ЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БУДУЩЕГО <i>Фахертдинова Д.И.</i>	144
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КАЗАНИ <i>Фахертдинова Д.И.</i>	146
COOPERATIVE FARMING POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN <i>Ziganshin I.I.</i>	148
<b>СЕКЦИЯ 5 ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	151
ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН (МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ) <i>Быстров Г.М.</i>	151
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УНИВЕРСИАДЫ 2013 В УПРОЩЕНИИ И ОПТИМИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАН -	153

УЧАСТНИЦ ЕАЭС <i>Валева С. Ш.</i>	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ <i>Качалов В.Ю.</i>	158
СОТРУДНИЧЕСТВО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ СТРАН ЕАЭС В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ <i>Короткова М.В.</i>	164
СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА <i>Мальшева Т. В.</i>	166
ЭМБАРГО КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС <i>Мошкина Н. А.</i>	1658
СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ТАТАРСТАНСКИХ КООПЕРАТОРОВ <i>Нигматуллина Л.Г.</i>	170
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ <i>Тимергазина И.Р., Урусова А.Г.</i>	172
<b>СЕКЦИЯ 6. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	175
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ <i>Пыrkova Г.Х.</i>	175
ПРИВЛЕЧЕНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА <i>Кайгородова Г.Н.</i>	177
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Мустафина А.А.</i>	180
МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ <i>Чугунов К.В., Кизевич М.В.</i>	182
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ ГОСУДАРСТВА <i>Ракаева А.Н.</i>	184
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ») <i>Фаляхова Л.Г., Хайруллина А.Д.</i>	186
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТДЕЛА КАДРОВ <i>Федорова О.В., Якунина Е.А.</i>	189
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Гараева Д.Ф., Церковская К.А.</i>	191
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «БИНБАНК» <i>Антонова М.А., Хасанов С.А.</i>	194
СОЛИДАРНАЯ ЭКОНОМИКА <i>Антонова М.А., Яковлева Н.А.</i>	196

МЕСТО ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ <i>Антонова М.А., Байкеева А.А.</i>	198
ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ <i>Антонова М.А., Лапишина А.В.</i>	200
АНАЛИЗ ОСНОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВАЛЮТНОГО ТРЕЙДИНГА <i>Хвалёв К.С.</i>	202
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Хвалёва Н.В., Галимуллина Г.И.</i>	204
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Хвалёва Н.В., Евграфова К.Р.</i>	206
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Хвалёва Н.В., Куиматов Д.А.</i>	208
РЕИНЖИНИРИНГ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Хвалёва Н.В., Церковская К.А.</i>	211
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ <i>Хафизов Д.Ф.</i>	213
РАЗВИТИЕ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ <i>Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М.</i>	215
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО В ПОСТРОЕНИИ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СОВРЕМЕННОЙ ФОРМЫ КООПЕРАЦИИ <i>Дадаева Я.Ш.</i>	217
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ <i>Гараева Д.Ф., Смолягина М.В.</i>	219
ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ <i>Ахметзянов Р.Н., Латыпов Р.А., Фасхутдинова М.С.</i>	223
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ <i>Тимергазина И.Р., Урусова А.Г.</i>	224
АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ В РОССИИ <i>Макарова Е.С.</i>	226
СПЕЦИФИКА КООПЕРАТИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Шитинова О.А.</i>	229
<b>СЕКЦИЯ 7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b>	231
ООО НПО «ИРКУТСКАЯ ФОРЕЛЬ» - РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ НА ИРКУТСКОМ РЫНКЕ <i>Гомза М.М., Чернозубова Д.А.</i>	231
КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ АМИНОКИСЛОТ ЭКСТРАКТА ПИТАХАЙИ <i>Гумеров Т.Ю., Аджимухамедова А.Р., Расиупкина О.А.</i>	233



АДАПТОГЕНЫ В ПИТАНИИ <i>Гумеров Т.Ю., Расцупкина О.А., Аджимухамедова А.Р.</i>	235
ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВЫХ СОРТОВ МУКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ЗАМОРАЖИВАНИЯ <i>Залялиева В.З., Сibaгатуллина Г.М.</i>	237
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕКОНЦЕНТРАТОВ ПЕРВЫХ ОБЕДЕННЫХ БЛЮД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ <i>Мишкевич Э.Ю., Касьянов Г.И.</i>	239
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН <i>Сергеенко Г. Г., Мунтянова О.Г.</i>	241
РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР ТОМАТНЫХ СОУСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ <i>Степанова Г.С., Каримова А.З.</i>	245
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <i>Сударева Е.А., Ахметишина Д.Г.</i>	246
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВЫХ ДОБАВОК <i>Фролов А.В., Коростелева В.П.</i>	248
5-ГИДРОКСИМЕТИЛФУРФУРОЛ В КОНЬЯЧНОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Ханина А.Е., Докучаева И.С.</i>	249
<b>СЕКЦИЯ 8. РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ</b>	251
ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ РУКОВОДИТЕЛЯ КООПЕРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОДЧИНЕННЫХ <i>Ибрагимов И.Ф., Хамидуллин П.Р.</i>	251
РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Шарафутдинова И.Р., Тимерханов Р. Ш.</i>	253
К ВОПРОСУ КООПЕРАЦИИ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ Базаров Р.Т., Г.Р. Курцева	256
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) <i>Зарипова С.Р.</i>	258
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ <i>Мустафина Г.А.</i>	261
СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ТАТАРСТАНСКИХ КООПЕРАТОРОВ <i>Нигматуллина Л.Г</i>	263
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ТАТАРСТАНА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – 80-Х ГГ. XX ВВ. <i>Саматова Ч.Х., Ибрагимов Р.Р.</i>	265
НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФЕНОМЕН РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Фесина Е.Л.</i>	269

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ПРИМЕР СТРАН ФРАНЦИИ И ГЕРМАНИИ <i>Щигорцова Е.С</i>	271
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ <i>Дюдина О.В.</i>	273
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ДЕСЕРТОВ ПРИ ИХ ПРОИЗВОДСТВЕ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ <i>Каримова А.З., Степанова Г.С.</i>	275
АНАЛИЗ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРНУЮ ГРУППУ «КОЖАНАЯ ОБУВЬ» В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ <i>Косачева Э.М.</i>	276
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН <i>Сергеенко Г.Г., Нургалиева А.Р.</i>	279
ИЗМЕРЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ТОМАТОПРОДУКТОВ, ВЫПУСКАЕМЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ КООПЕРТИВАМИ <i>Степанова Г.С., Шагидуллина А.З.</i>	283
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ <i>Габдрахманова А.Р.</i>	284
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Борисова Н.В.</i>	286
МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Галеева Р.Б.</i>	288
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РТ В СФЕРЕ СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА <i>Асадуллин Э.З.</i>	290
АГРОТУРИЗМ В РАМКАХ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Вахитова Л.З., Хаялеева А.Д.</i>	292
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Савинцева Н.В., Гафурова В.В.</i>	294
ИННОВАЦИИ В КООПЕРАТИВНОМ СЕКТОРЕ АГРОБИЗНЕСА <i>Давлетбаева Р.М.</i>	295
ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ СЕРВИСА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Любягина О.А.</i>	298
КООПЕРАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ <i>Мустафин Р.В.</i>	300
СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ <i>Набиева А.Р.</i>	301
КООПЕРАЦИЯ НА РЫНКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ <i>Радаев А.В.</i>	303
ИННОВАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ В ТУРИЗМЕ <i>Нуртдинова Р.Н.</i>	304

## СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

### ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Алпатова Э.С.,*

доктор экономических наук, доцент, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации  
г. Набережные Челны

Тема цифровой экономики стала чрезвычайно популярной и даже модной в последнее время. Интерес к ней был особенно подстегнут в 2017 г. на фоне необычайного взлета прибыльности криптовалют, в результате чего майнинг перестал быть предметом интереса только лишь блокчейн-энтузиастов. Актуальность данной проблематики стала настолько значительной, что интерес к ней проявляется на государственном уровне в России. Разработанная правительством программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» декларирует, что государственная политика в этой сфере нацелена на создание условий для ее развития [1]. Вступающий в действие 28 марта 2018 г. Декрет Президента «О развитии цифровой экономики» законодательно легализует технологии блокчейн, смарт-контракты и криптовалюту в России.

Внедрение цифровых технологий влечет за собой правовые, технические, организационные и финансовые изменения, позволяющие говорить о формировании цифрового общества. Целью настоящей статьи является исследование финансовых аспектов цифровой экономики в России и в мире.

Феномен «цифровые деньги», «цифровая экономика» появился после финансовых кризисов 2008 – 2009 г.г. Цифровая экономика предполагает проникновение информационных технологий в производство, бизнес-процессы, маркетинг и как отдельный сегмент в среднем по миру на 60% состоит из виртуальных услуг [4, с.38]. В основе цифровой экономики лежат технология блокчейн (blockchain) и продукты, создаваемые на ее базе – криптовалюты, основанные на них ICO (Initial Coin Offering), майнинг. Технология блокчейн представляет собой систему хранения данных на распределенной и хранящейся у всех независимых друг от друга агентов сети последовательности блоков, не изменяемых задним числом [5, с.24].

Криптовалюты появились в мировом денежном обращении с наступлением эры электронных финансов и сопровождающих их новых рисков. Они представляют собой частные цифровые деньги, конкурирующие с официальными деньгами центральных банков. К их числу относятся биткойн, Ethereum, лайткоин, пиркойн и др. При использовании криптовалют транзакции осуществляются в пиринговой сети (peer-to-peer – от пользователя к пользователю) без участия каких-либо финансовых посредников [8, с.47]. Общий объем криптовалют в мире невелик и составляет по рыночной цене не более 30 млрд долл. (для сравнения – на балансе Deutsche Bank деривативы оцениваются в 70 трлн долл.) [3].

Ведущие эксперты в финансово-экономической сфере высказывают разные мнения по поводу криптовалют: «новая финансовая пирамида» (Э.Набиуллина), «игра в казино» (А.Кудрин), «блокчейн – новый Интернет» (Г.Греф) [7, с.79]. По мнению известного экономиста В.Катасонова, криптовалюта – «это преступный элемент, и он должен быть запрещен», а многочисленные криптовалютные биржи представляют собой «крыши» для отмывания денег [3].

ICO представляет собой первичное размещение криптовалюты, которое позволяет в короткие сроки привлечь достаточно ресурсов для развития проектов, особенно в сфере IT-индустрии. Получаемые инвесторами в обмен на криптовалюту токены (аналог акций)

представляют собой определенные криптографические инструменты, обозначающие права на долю в уставном капитале, прибыли или продукции компании.

Блокчейн может применяться в разных сферах: в банковской системе, страховании, налогообложении, риэлторских услугах, сделках с имуществом, логистике, ритейле, избирательной системе и т.д. В настоящее время крупнейшие мировые банки и высокотехнологичные компании нередко объединяются для разработки программного обеспечения в своих областях. Банки стремятся создать новый более безопасный, эффективный и надежный по ряду параметров вид банковских переводов на основе блокчейн, чем существующие SWIFT или ABA. Над своими вариантами использования блокчейн работают Microsoft, IBM, Intel, консорциум из 44 крупных компаний, куда входят также банки Bank of America, Deutsche Bank, Credit Suisse, HSBC, BNP Paribas и другие гиганты финансовой индустрии. [6]

На этом основании некоторые эксперты полагают, что классический банкинг умер, и будущее – за цифровыми технологиями и финтехкомпаниями, которые станут своего рода агрегаторами финансовых услуг. Из российских банков, похоже, первым этот тренд осознал Сбербанк и ряд операций уже сейчас переводит на блокчейн. [2]

Развитие цифровой экономики предполагает инвестирование бизнесом в IT-технологии с целью удешевления собственных продуктов и создание новых технологических решений. Рыночная стоимость цифровых активов (инфраструктура, приложения, решения, технологическое оснащение) растет с ростом их полезности, одновременно растет стоимость акций компаний, владеющих этими активами. [4, с.38-39]

В октябре 2016 г. объем цифровой экономики в мире составлял 11,5 трлн долл. (15,5% мирового ВВП), при этом ее доля колеблется в развитых странах в диапазоне 10 – 35% (в среднем 18,4%), а в развивающихся странах – 2 – 18%. Поскольку за период 2000 – 2015 г.г. объем цифровой экономики вырос в 2,5 раза, эксперты прогнозируют, что к 2025 г. ее объем вырастет до 23 трлн долл. (24,5% мирового ВВП). Единственной страной, которой удалось увеличить объем цифровой экономики в 2000 – 2016 г.г. в 3 раза, является Китай. В то же время по объему экспорта цифровых технологий и услуг Китай существенно уступает лидеру – США, экспорт которого в 2016 г. превысил 2 трлн долл. (в Китае - 1 трлн долл.). [4, с.39]

В России главным потребителем цифровых решений является государство, и оно же создает инфраструктуру для собственных проектов. Активно инвестируют в собственные цифровые решения и услуги только госкорпорации, первая пятерка банков и компании нефтегазового сектора. [4, с.40] В настоящее время сфера блокчейн-технологий и криптовалют не урегулирована действующим законодательством, что порождает ее криминализацию и актуализирует проблемы киберугроз и информационной безопасности в онлайн-платежах, мошенничества с криптовалютой и противодействия ему. Государству еще предстоит создать правовую базу, надлежащую инфраструктуру в виде повсеместного скоростного Интернета и урегулировать вопросы безопасности для развития цифровой экономики.

Таким образом, перспективные продукты, возникающие на базе технологии блокчейн, в состоянии существенно изменить мировую финансовую систему и оказать значительное влияние на развитие всего человечества. Очевидно, внедрение новых технологий будет нарастать в мире, однако, каковы будут направления вызванных ими изменений, можно прогнозировать весьма приблизительно, поскольку элементы технологии блокчейн, в первую очередь, криптовалюты, несут в себе значительные риски и угрозы. Одно можно утверждать достаточно определенно: поскольку в блокчейне самое важное – это уход государства от регулирования экономических процессов, это обстоятельство объективно будет способствовать развитию мира в направлении более либеральной экономической модели.

#### Список литературы

1. Распоряжение правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р Об утверждении Программы «Цифровая экономика российской Федерации» // Информационно-правовая система Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71734878/> (Дата обращения 2.02.2018)
2. Борисов, К. Цифровые финансы – настоящее или будущее /К.Борисов // Курс. – 2016. - №17. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kursn.ru/rubrics/finansyi/tsifrovyye-finansyi-nastoyashhee-ili-budushhee.html> (Дата обращения 2.02.2018)
3. Валентин Катасонов: Цифровые финансы – преступное орудие глобализаторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mail.google.com/mail/#inbox/161373b12f964513?projector=1&messagePartId=0.3> (Дата обращения 2.02.2018)
4. Егоров, Д.В. Финансовые аспекты цифровой экономики / Д.В.Егоров // Банковское дело. – 2017. - №12. – С.38 – 40.
5. Сурова, Н.Ю. Новые технологии для экономики будущего: рейтинг проектов и механизмы регулирования в сфере цифровой экономики / Н.Ю.Сурова // Банковское дело. – 2017. - №12. – С.24 – 26.
6. Технология Блокчейн (blockchain) – что это такое простыми словами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mail.google.com/mail/#inbox/161373b12f964513?projector=1&messagePartId=0.13> (Дата обращения 2.02.2018)
7. Цой, В.В. Обеспечение безопасности при использовании криптовалюты / В.В.Цой, Е.О.Царев, Ю.Е.Домбровский // Банковское дело. – 2017. - №11. – С.78 – 82.
8. Яковенко, Д. Пришествие всеобщего алгоритма /Дмитрий Яковенко // Эксперт. – 2017. - №30. – С.47 – 50.

### **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Ермакова Н.А.,*

доктор экономических наук, профессор,  
Набережночелнинский филиал Университета управления «ТИСБИ»,  
г. Набережные Челны

Принятая Программа Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации» ввела однозначность в понятийный аппарат и определила теоретико- методологические основы цифровой экономики, указав на ее стратегическую роль в формировании информационного общества в Российской Федерации и сформулировав цели, предполагающие, в том числе, создание среды цифровой экономики, в которой, во-первых, данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и, во-вторых, обеспечено эффективное безграничное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан. В этой связи научные дискуссии о сущности «цифровой экономики» становятся уже не столь актуальными, а область обсуждений перемещается в более конкретную, «трехуровневую» плоскость ее функционирования. Несмотря на то, что Программой определены два приоритетных уровня, нам представляется, что развитие первого уровня цифровой экономики в виде рынков и сфер деятельности, где осуществляется взаимодействие конкретных экономических субъектов, находится в неразрывной связи с другими уровнями, причем практическое взаимодействие субъектов в экономической сфере формирует своеобразный «заказ» на разработку системы

нормативного регулирования и формирование соответствующих кадровых компетенций, предусмотренных третьим уровнем Программы.

Это наиболее очевидно применительно к области бухгалтерского учета (информационной системе регистрации, обработки и передачи информации о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта), которая всегда олицетворяла собой «микроэкономическую модель цифровой экономики» в различных сферах деятельности, поскольку оперировала особым «языком цифр», использовала «особую технологию записи цифр» (метод двойной записи) при отражении фактов хозяйственной жизни, наглядно эволюционировала в использовании носителей информации (от берестяных дощечек, наскальных записей, бумажных регистров до электронного документооборота), и кардинально трансформировалась в средствах и технологии обработки цифровой информации (от простейших счетов, счетных машин, арифмометров, калькуляторов, ручной записи в Т-образных счетах и учетных регистрах до прикладных компьютерных программ, современных программных продуктов и ИТ-технологий). Остановимся на некоторых проблемах в системе бухгалтерского учета, которые неизбежно возникнут в связи с цифровизацией экономики, и это обстоятельство потребует существенного изменения системы его нормативного регулирования и кадрового обеспечения.

1. Изменение организации бухгалтерского учета в зависимости от типов организаций, которые будут функционировать в цифровой экономике, что потребует разработки учетной политики, учитывающей «виртуализацию» бизнес-среды. Согласно с учеными, которые выделяют три вида экономических субъектов: «предприятия традиционного уклада, имеющие бизнес и активы в «оффлайновом» мире, но активно использующие современные технологии в качестве своей инфраструктуры»; организации, «реализующие продукцию исключительно через виртуальные каналы и осуществляющие контакт со своим потребителем только через виртуальную витрину»; «виртуальные предприятия», которые не привязаны ни к какому физическому активу – сменить офис или серверную компанию, хранящую их данные, они могут, не приостанавливая деятельность» и «количество бизнес-моделей подобных компаний очень велико и постоянно дополняется за счет инновационных стартапов [1].

2. Идентификация цифрового актива как принципиально нового объекта бухгалтерского учета. В цифровой экономике, согласно Программе, «данные становятся новым активом, причем, главным образом, за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и их использования для реализации новых идей». Как нам представляется цифровые активы можно рассматривать как определенный вид нематериальных активов, поскольку учитывается информация об активах, не имеющая материально-вещественной формы. В состав нематериальных активов, согласно Международному стандарту МСФО 38 «Нематериальные активы», в отличие от отечественного ПБУ 14/2007 «Нематериальные активы», включаются «знание рынка, списки клиентов, франшизы, отношения с клиентами или поставщиками, лояльность клиентов, доля рынка, права на сбыт и т.д.», которые относятся к «маркетинговым активам». Считаю, что их можно рассматривать как часть и разновидность цифровых активов, но в отечественной практике бухгалтерского учета даже они не являются учетными объектами, а относительно идентифицируемых «торговых марок» и «брендов» в бухгалтерском учете существует проблема оценки их стоимости. В связи с тем, что в цифровой экономике резко возрастает значимость интеллектуального капитала организации, актуализируется не решенная проблема его идентификации, учета и оценки стоимости [2], которая уже достаточно долго обсуждается в научной среде.

3. Расширение сферы и количества «арендованных активов». Заслуживает внимание суждение специалистов, что новая бизнес-модель предприятия в цифровой экономике позволяет заменить продажу физического объекта на продажу его рабочего ресурса.

Например, «авиакомпания платит только за «время работающего двигателя в полете», так продажи заменяются арендой, а капитальные расходы — операционными»

[3]. Этот факт также требует своего осмысления и изменения в методологии учета и идентификации «арендных активов», учитывая то, что начиная с 2019 года, согласно международным правилам, в активы организации будет включаться арендованное имущество.

4. Появление нового цифрового финансового актива в виде криптовалюты и токена, которые пока не являются платежными средствами, но могут обмениваться согласно Проекту Закона.

Возможно, в недалеком будущем, они также станут полноценным платежным средством, и учет этих активов будет синтезировать учет иностранной валюты и нематериального актива, а «майнинговые» виртуальные предприятия приравняют к участникам организованного «рынка цифровых финансовых активов», который должен будет иметь особую систему нормативного регулирования.

5. Повышение компетентности учетных кадров: в цифровой экономике не исчезает профессия бухгалтера, а приобретает новый контекст: он становится «партнером по бизнесу» [4] и от него требуется не анализ прошлой информации, а оценка рисков бизнеса, гибкость в мышлении, стремление к постоянному совершенствованию своих компетенций, как и предусмотрено «экономикой знаний».

В статье выделены только некоторые проблемы, с которыми неизбежно в цифровой экономике столкнутся бизнес-сообщество и регулятор системы бухгалтерского учета.

К этим вызовам времени нужно готовиться заранее, чтоб, консервативная по природе своей, но «адаптированная к цифре» система бухгалтерского учета не стала очередным тормозом в решении проблем цифровизации экономики.

#### Список литературы

1. Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 7. – С. 1127-1136. – doi: 10.18334/rp.18.7.37769

2. Горелов Н.А., Кораблева О.Н. Проблемы производительности в контексте формирования наукоемкой цифровой экономики//Российское предпринимательство.– 2017.– Том 18.–№19.–С.2749-2758.doi: 10.18334/rp.18.19.38343/

3. Голышко А., Лихачев. Н Проблемы становления цифровой экономики и возможные пути их решения. //Экономика и жизнь.-2018.-№4(9720)<https://eg-online.ru>

4. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. — 2017. — №48. — С. 100-102. — URL <https://moluch.ru/archive/182/46766/>

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА: ОСОБЕННОСТИ И УЧЕТ**

***Карпутова И.Г.,***

кандидат экономических наук, доцент,

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассмотрены особенности инновационной деятельности Крайнего Севера, выделены виды затрат и сформированы учетные записи, связанные с отражением расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы и созданием нематериальных активов, в бухгалтерском учете.

Крайний Север и его территории играют важную роль в экономическом развитии России, в обеспечении государственной безопасности, являясь огромным стратегическим резервом. При этом результаты инновационного развития нашего государства в значительной степени зависят от того, насколько комплексно и эффективно будут

использованы геополитический, природно-ресурсный, экономический и интеллектуальный потенциалы ее северных территорий.

Инновационное развитие районов Крайнего Севера возможно осуществлять только путем внедрения технологий, проектов и инноваций, способствующих повышению эффективности производства, а также выпуску востребованной рынком и во многих случаях инновационной продукции.

Согласно данным Госкомстата, объем инновационной отгруженной продукции промышленности в 2014 - 2016 гг. в РФ составил 6097,5 млрд. руб., в т.ч. субъектов Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов (территории которых полностью относятся к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям) – 1112,9 млрд. руб., что составляет 18,3% от общего объема [1]. Кроме того, в районах Крайнего Севера в абсолютном выражении количество экономических субъектов, осуществлявших технологические инновации, гораздо меньше, чем в среднем по России по вполне объективным причинам (меньшая плотность населения, меньшее количество организаций и проч.). При этом относительный показатель – удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, также находится на уровне ниже среднероссийского в большинстве регионов Крайнего Севера, и нуждается в повышении для обеспечения экономического роста регионов.

В условиях рыночной экономики многие экономические субъекты вкладывают значительные ресурсы в инновации и модернизацию производства, однако в современной теории и практике бухгалтерского учета проблемы инновационной деятельности не получили широкого распространения.

Объектами бухгалтерского учета, в зависимости от результатов инновационной деятельности, в т.ч. в районах Крайнего Севера, могут выступать нематериальные активы (ПБУ 14/2007) и расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (далее – НИОКТР, ПБУ 17/02) [2, 3].

При этом в состав расходов на НИОКТР включаются:

стоимость материально-производственных запасов и услуг сторонних организаций; затраты на заработную плату, в т.ч. с 2018г. – стимулирующие выплаты, надбавки за профессиональное мастерство и высокие достижения в труде; отчисления на социальные нужды (страховые взносы); амортизация объектов основных средств и нематериальных активов; затраты на содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования, установок и сооружений; общехозяйственные расходы; прочие расходы, непосредственно связанные с выполнением НИОКТР, включая расходы по проведению испытаний, а также с 2018г. – расходы на покупку исключительных прав на изобретения, полезные модели или промышленные образцы.

На наш взгляд, у большинства субъектов, осуществляющих инновационную деятельность в районах Крайнего Севера, существенную долю в структуре расходов на НИОКТР, наряду с затратами на приобретение машин и оборудования, занимают затраты на оплату труда и, соответственно, страховые взносы, поскольку эти статьи имеют особенности. В частности, для работников, осуществляющих трудовую деятельность в районах Крайнего Севера и приравненных к ним, действующим законодательством установлены северные надбавки в зависимости от места трудоустройства, возраста и стажа работы, а также применение районного коэффициента. Следовательно, изменения, произошедшие в 2018г. в порядке учета в составе затрат на оплату труда стимулирующих доплат и надбавок, для сотрудников, занятых разработкой НИОКТР, можно оценить как льготные условия налогообложения для субъектов Крайнего Севера, стимулирующие развитие инновационной деятельности.

Информация о расходах по НИОКТР отражается в бухгалтерском учете в качестве вложений во внеоборотные активы.

Расходы по НИОКТР подлежат списанию на расходы по обычным видам деятельности с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором было начато



фактическое применение полученных результатов от выполнения указанных работ в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), либо для управленческих нужд организации.

Срок списания расходов по НИОКР организация определяет самостоятельно, исходя из ожидаемого срока использования полученных результатов работ, в течение которого организация может получать экономические выгоды (доход), но не более пяти лет. Списание расходов по каждой выполненной НИОКР производится линейным способом или способом списания расходов пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Если организация на результат НИОКР получила исключительное право (патент), то он относится к нематериальным активам и учитывается в соответствии с ПБУ 14/2007. По таким объектам осуществляется начисление амортизации.

Расходы на НИОКР не относятся к нематериальным активам, если работы: не дали положительного результата; не закончены; не оформлены.

Для списания расходов на НИОКР, которые не дали положительного результата, необходимо документально подтвердить, что эти НИОКР относились к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции, работ, услуг (с этой целью могут использоваться техническая документация, проекты, бизнес-планы, договоры и т.п.). Факт отсутствия положительного результата подтверждается актом.

С 1 января 2018г. в статью 262 Налогового кодекса РФ внесены изменения, связанные с порядком признания исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, полученных в результате произведенных расходов на НИОКР. Такие объекты учета могут быть отнесены к нематериальным активам с последующим начислением амортизации, либо учитываться в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, в течение двух лет [4]. Вариант учета выбирается экономическим субъектом самостоятельно и должен быть отражен в приказе об учетной политике (для целей налогообложения). При этом расходы на НИОКР, которые ранее были включены в состав прочих, восстановлению и включению в первоначальную стоимость нематериального актива не подлежат.

Следует отметить, что районы Крайнего Севера обладают инновационным потенциалом, который в настоящее время очень слабо реализован. Его эффективное использование предполагает концентрацию ресурсов на поддержание относительно высокого образовательного уровня; развитие сети научных организаций, формирование нового научно-технического задела. Это должно способствовать созданию системы генерации знаний, стимулированию деловой активности, а в итоге – организации производства конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг.

#### Список литературы

1. <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): утв. Приказом Минфина России от 27.12.2007 №153н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02): утв. Приказом Минфина России 19.11.2002 №115н.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. Глава 25 Налог на прибыль: утв. Федеральным законом от 06.08.2001 № 110-ФЗ.

## **РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

*Мусташкина Д.А.,*

кандидат экономических наук, доцент,  
Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация: Цифровая экономика - экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения новых технологий. Автоматизация упрощает процесс производства.

Ключевые слова: цифровая экономика, денежные отношения, компьютерная технология, электронные платежи.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Зачатки цифровой экономики в мире появились в конце 20 века, а сейчас мы находимся в активной фазе ее развития. Век новых технологий диктует свои правила в сфере услуг и рынка информационных изобретений. IT-сфера развивается очень быстро, и появление интернета действительно изменило ход нашей жизни. Уже сегодня ни одни общественные отношения не складываются без Интернета, связи и компьютера, что упрощает жизнь и помогают в реализации поставленных целей. В 21 веке очень важно экономить своё время и обезопасить свою жизнь и средства. Цифровая экономика вводит в оборот виртуальные деньги. Безусловно, это не ликвидирует реальную экономику, но убирает ненужную работу, сокращает время, увеличивает производительность. Уже сегодня заметно упростились денежные отношения: теперь обмениваться физическими деньгами совсем не обязательно, они «оцифрованы». Благодаря такому развитию технологий значительно быстрее растет сфера торговли.

Предприниматели успешно ведут бизнес в интернете, количество производства растет, издержки предприятия сокращаются. Автоматизация упрощает процесс производства. Сегодня компаниям совсем не обязательно быть огромными, чтобы завоевать лидерство в своей нише[2]. Цифровые системы повышают оперативность и точность доставки, а нарушителей можно легко найти по IP-адресу, номеру карты, или, в конце концов, странице в социальных сетях. Важная роль в «цифровизации» российской экономики отводится предпринимателям: согласно стратегии, именно они должны активно участвовать в реализации данного проекта.

Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг[1]. Деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее связаны цифровой экономикой [3]. Обычно главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры. Как уже было сказано выше, цифровая экономика и ранее развивалась, но власти намерены ускорить этот процесс для сокращения разрыва с другими государствами.

Правительство РФ планирует активно развивать цифровые технологии и внедрять их во все стороны жизни: и в экономику, и в медицину, и в образование, и в государственное управление, и в хозяйство.

Программу планируют реализовать к 2024 году. Плюсы новой экономики:

- реализация дистанционной работы,
- упрощение платежей
- свободный рынок
- доступность для всех отраслей
- высокий уровень производительности
- электронный документооборот, сокращение бумажной «волокиты»
- снижение себестоимости производства

Правительство РФ планирует активно развивать цифровые технологии и внедрять их во все стороны жизни: и в экономику, и в медицину, и в образование, и в государственное управление, и в сельское хозяйство.

#### Список литературы

1.Хадеева Э.Д., Мусташкина Д.А. Финансовые инструменты В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях материалы международной научно-практической конференции. Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»; Европейский университет Молдовы. 2016. С. 444-446. , ноябрь 2016г.

2.Мусташкина Д.А., Хаялеева Ч.С., Шайхутдинов Ф.Ф.Значение инноваций для развития АПК России. В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 частях. 2014. С. 98-100.

3. Никитина Т. К. Система показателей эффективности управления инновационной деятельностью // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИИ**

***Насырова В.И.,***

кандидат экономических наук, доцент,

Институт управления, экономики и финансов Казанского федерального университета, г. Казань

В статье рассмотрены актуальные аспекты работы налоговых органов с автоматизированной системой контроля налога на добавленную стоимость.

Ключевые слова: система управления рисками автоматизированная система контроля налога на добавленную стоимость, должная осмотрительность, разумная предосторожность, налоговая неисправность контрагентов.

Цифровизация всех отраслей хозяйственной жизни в последнее время осуществляется темпами, которые еще недавно даже трудно было себе представить. В настоящее время основными векторами развития налогового администрирования является цифровизация данных о налогоплательщике, интеграция различных информационных ресурсов, имеющихся в налоговом органе, развитие системы отслеживаемости товаров (маркировка меховых изделий, лекарственных средств), контроль наличного денежного обращения (переход на он-лайн кассовую технику) и работа по выявлению и пресечению уклонения от уплаты налогов (обеление экономики). Эти векторы в конечном итоге должны сойтись при решении задачи создания единого информационного поля налогового администрирования, в котором массивы данных будут сопоставляться между

собой и выявленные противоречия и неувязки показателей будут формировать не только план контрольных мероприятий, но их содержание. В конечном итоге, основное значение в налоговом администрировании будет уделяться вопросам моделирования и управления поведением налогоплательщика.

Одним из удачных примеров применения передовых информационных технологий является, внедренная Федеральной налоговой службой РФ в 2015 году, система управления рисками, автоматизированная система контроля налога на добавленную стоимость (СУР АСК НДС). Эксплуатация АСК НДС началась в октябре 2013 года. Использование технологий Big data [1,15] позволяет формировать налоговую историю налогоплательщика с момента его регистрации до настоящего времени. Сопоставления показателей по времени и их взаимосвязка стало техническим вопросом налогового администрирования.

В самом общем смысле СУР АСК НДС представляет собой информационную систему, которая позволяет интегрировать массивы данных, полученных от налогоплательщиков и проводить их анализ на предмет оценки налоговых рисков. Система управления рисками предполагает присвоение всем налогоплательщикам степени налогового риска (высокий - красная зона, средний – желтая зона, низкий – зеленая зона), на основании анализа более 80 показателей, основные из которых формируются в автоматизированной системе контроля НДС [3,10].

В настоящее время в эксплуатации ФНС РФ находится вторая модификация программной оболочки, поэтому часто можно увидеть аббревиатуру АСК НДС-2. В тестовом режиме запущена третья модификация. Третья модификация может дополнительно обрабатывать данные с кассовых аппаратов, то есть розничные продажи конечному потребителю. При этом, глубина проверки контрагентов достигает 8 уровня и это не предел. Если в цепочке сделки контрагенты несущественно обрастают новыми связями, то отследить контрагентов контрагента можно и гораздо глубже. Ведутся разработки и следующих модификаций, одной из новаций будет перевод существенных условий хозяйственных договоров в XML-формат и интегрирование их в АСК НДС.

Эффективность СУР АСК НДС не вызывает сомнений. Если ранее, до ее внедрения, доля поступившего НДС, администрируемого ФНС РФ, в ВВП составляла в 2015 году – 2,94%, в 2016 году – 3,09%, то по итогам 9 месяцев 2017 года – 3,52%.

Несмотря на неоспоримые преимущества информационных технологий в рамках налогового администрирования НДС, важным остается соблюдение баланса интересов налогоплательщиков и государства в лице ФНС РФ. В этой связи нельзя не отметить проблемы, с которыми сталкиваются как добросовестные, так и не очень, налогоплательщики. Основные правонарушения, которые позволяет выявить СУР АСК НДС – это неправомерное применение налоговых вычетов в связи с «налоговой неисправностью контрагентов» [2]. Налоговая неисправность контрагентов – термин, предложенный Бациевым В.В. вполне удачно определяет суть проблемы.

Главным доводом налоговых органов в оспаривании прав налогоплательщиков на налоговые вычеты в связи с налоговой неисправностью контрагентов являются доказательства не проявления налогоплательщиком должной осмотрительности и разумной предосторожности при выборе контрагентов до заключения сделок. При этом перечень требований, исполнение которых налогоплательщиком обеспечивает и гарантирует ему защиту от претензий налоговых органов в не проявлении должной осмотрительности, просто отсутствует. Требования статьи 54.1 Налогового кодекса РФ эту ситуацию не только не упрощают, но и усложняют. Складывается впечатление, что государство желает переложить на налогоплательщиков работу налоговых органов по оценке степени налоговых рисков хозяйствующих субъектов и создать систему тотального контроля каждого за каждым. Однако, если предположить, что во всех отношениях добросовестный налогоплательщик задастся целью проявить должную осмотрительность и разумную предосторожность (критериев которых законодательство

четко не прописывает, а судебная практика демонстрирует великое разнообразие), то собрать информацию, проанализировать ее и сделать соответствующие выводы, основанные на различных подходах (экспертная оценка, риск-ориентированный подход, анализ финансового состояния и т.д.) невозможно без использования закрытой информации об участниках сделок. При этом круг потенциальных объектов контроля расширяется значительно, так как СУР АСК НДС, которую ведет ФНС РФ, отслеживает разрывы в цепи до 8 (по некоторым источникам до 22) колена. Это предполагает, что налогоплательщик должен знать не только контрагентов контрагента, но и их контрагентов до 8 колена минимум. Здесь хотелось бы подчеркнуть, что налоговыми органами допускается мысль о доступности различных массивов данных и о методах проведения анализа налоговой неисправности контрагентов. Налогоплательщики уже сейчас серьезно относятся к выстраиванию служб внутреннего налогового контроля. Можно обратить внимание на рост предложений по программному обеспечению по проверке контрагентов, ценовой диапазон которых варьируется в зависимости от глубины анализа и количества показателей. Запуск соответствующего сервиса на портале ФНС РФ уже несколько раз откладывался и намечен на июль 2018 года. Однако даже обращение к этому сервису не может гарантировать налогоплательщикам налоговую исправность контрагентов в понимании налоговых органов.

В перспективе, если в АСК НДС будут интегрированы условия хозяйственных договоров, то разрывов в цепи может быть выявлено гораздо больше и это может стать основанием для новых претензий к налогоплательщикам со стороны ФНС РФ. Кроме того, автоматизированная система сможет формировать отчеты о предполагаемых суммах сокрытых налогов, что ляжет в основу материалов по возбуждению уголовных дел об уклонении от уплаты налогов. Остается только надеяться на разумность подходов, закладываемых в программу, поскольку налоговые риски и степень нагрузки на бухгалтерскую службу налогоплательщиков по представлению пояснений может возрасти в разы.

#### Список литературы

1. Бахаев А.Ю., Иванова Е.В. Система «Big Data» и система АСК НДС-2, как инновации в системе налогообложения РФ. // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы: сборник статей по материалам II международной студенческой научно-практической конференции в 4 томах. 2016, Н.Новгород 14 апреля 2016г., с. 11-15.
2. Бациев В. Статья 54-1 НК РФ и должная осмотрительность // URL:[https://zakon.ru/blog/2017/12/10/statya\\_54-1\\_nk\\_rf\\_i\\_dolzhnaya\\_osmotritelnost](https://zakon.ru/blog/2017/12/10/statya_54-1_nk_rf_i_dolzhnaya_osmotritelnost) (дата обращения: 2.02.2018).
3. Кобякова Е.А. Использование автоматизированных информационных технологий при проведении налоговых проверок АСК НДС, АСК НДС-2 // Архитектура финансов: антикризисные финансовые стратегии в условиях глобальных перемен: материалы VII Международной научно-практической конференции. 2016, С-Петербург 20 апреля 2016г., с. 10-14.

## К ЭФФЕКТИВНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Никитина Т.К.,*

кандидат экономических наук, доцент

*Сокольская Е.И.,*

преподаватель ФСПО,

Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета  
кооперации, г.Казань

Аннотация: В статье рассматривается состояние данного направления при котором стоит проблема перехода на качественно новый уровень, связанный с требованиями цифровой цивилизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, эффективность, автоматизация, экономический процесс, финансовая отрасль.

Цифровая экономика - является основой, при создании качественно новой модели бизнеса, торговли, логистики, производства, она изменяет формат образования, госуправления, коммуникаций между людьми и задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.

Развитием этой отрасли хозяйства занимается правительство страны на законодательном уровне. Еще в декабре 2016 года президент России поручил Федеральному собранию подготовить программу развития этой сферы экономики. К делу привлекли экспертов из других министерств и ведомств, представителей бизнеса и финансистов. Руководство государства понимает, что будущее за электронной коммерцией, и цифровая экономика РФ должна получить необходимую для быстрого развития финансовую и управленческую поддержку.

В Российской Федерации развитие цифровой экономики связано с формированием системного подхода. Системный подход в развитии экономики Рунета начал формироваться в начале 2000 годов, и к 2010 году был принят формат описания и измерения такого понятия как «цифровая экономика». В 2011 году Российская ассоциация электронных коммуникаций начала ежегодно проводить исследования онлайн-экономики. Используемые методы получения информации постоянно совершенствуются и модернизируются, позволяя формировать все более точные данные.

На сегодняшний день данное направление «цифровизация» имеет существенное значение и является основным направляющим «локомотива» в развитии Российской экономики. Компании McKinsey дали оценку, что «цифровизация» это новое направление в экономике России при применении которого, возможно к 2025 году увеличение ВВП страны на 4,2-7,8 трлн. рублей, что составит от 20 до 35% общего роста которого можно ожидать [2].

Такой прогноз основывается не только на анализе эффективности, но так же на внедрении полной автоматизации с применением новых, прорывных бизнес-моделей и технологий текущих экономических процессов. [3].

В словосочетании «цифровая экономика» заложена мысль о том, что для реализации такой программы требуются специалисты в смежных областях, одинаково хорошо разбирающиеся в экономике, менеджменте и ИТ.

Развитие цифровой экономики сопровождается дисбалансом между кадрами и технологиями. При этом технологии рассматриваются как основной фактор успеха (57%), намного обгоняя кадровый фактор (23%). В то же время руководители полагают, что грамотный баланс между ними все же необходим.

Проблемы соотношения технологий и кадров объясняются тем, что цифровая трансформация зачастую осуществляется одним лишь ИТ-департаментом, без адекватной поддержки со стороны высшего руководства. Например, для разработки цифровой

стратегии во многих компаниях создаются специальные комитеты, состоящие из представителей разных подразделений.

В современном мире внедрение новых информационных технологий сопровождается с возникновением определенных рисков. Риски киберугроз могут возникнуть в любом элементе инфраструктуры, в том числе и в финансовой системе и в системе государственного управления. Поэтому необходимо повышать устойчивость всех элементов инфраструктуры [4].

Таким образом, «цифровизация» экономики позволяет расширить торговлю, повысить производительность, развивает конкуренцию, и способствует созданию новых рабочих мест. Процесс «цифровизации» неизбежно приводит к технологической безработице, которая связана с изменением рабочих мест, так как требуется знание не только предмета деятельности, но и владение методами обработки информации. И, исходя из этого, может повыситься конкуренция на рынке труда, которая в свою очередь может привести к стагнации зарплат [4].

Из прогнозов экспертов, в мире динамично проходит движение по этим социально-экономическим моделям бытия, при этом в основном почти каждая профессия имеется в виду и владеть навыками и разбираться в технологических процессах в работе. В этом случае должен быть актуальным вопросом является особенностью социально-гуманитарной концепции перехода к цифро-экономической цивилизации. Также необходимо «доктрина выживания» в переходный период.

В России наиболее актуальной остается проблема социального расслоения. Статистические данные Росстата показывают, что в 2016 году на долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось 28,9% общего объема денежных доходов, тогда как на долю 10% наименее обеспеченного населения – лишь 2,3% [3].

В российской экономике в ее проблемной зоне находится так же достаточно низкий «индекс интеллектуальной роботизации». Статистические данные показывают, что из 256 тысяч промышленных роботов, реализованных в 2015 году, для использования в России были приобретены только 551 единица. На основании других показателей, по количеству роботов на 10000 сотрудников, Россия может также заметно отстать – если среднемировой уровень составляет 69, то в России он равен единице [1].

Выявленные проблемы в ходе развития «цифровизации» экономики, а особенно в случае появления массовой технологической безработицы, провоцируют внедрение «безусловного основного дохода» который может стать социально оправданным замещением заработной плате. Также можно отметить, что эксперименты по внедрению БОД в различных развивающихся странах показали привлекательность данной программы.

При росте эффективности рабочих процессов за счет автоматизации и устранения нерентабельных звеньев в технологической цепи, может стать основной причиной ликвидации в дальнейшем ряда профессий. В этом случае, среди профессий, попадающих в зону риска, авторы выделяют бухгалтеров начального уровня, банковских работников, а также специалистов колл-центров, которых будут заменять технологии роботизации [1].

Дальнейшее развитие «цифровизации» экономики невозможно без подготовки специалистов соответствующего современным требованиям. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при «перезагрузке» образовательных систем XXI века, приоритетом становятся не репрезентативные знания, а креативные, включающие в себя умение критически мыслить, способность к взаимодействию и коммуникации, творческий подход к делу, любознательность [1].

#### Список литературы

1. Белоусова В., Чичканов Н. Мобильный банкинг в России: стимулы пользователей к адаптации // Форсайт. 2015. Т. 9. № 3. С. 26--39.

2. «Кудрин: серьезные проблемы РФ - слабое техническое развитие и слабые темпы "цифровизации" экономики» // Финмаркет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/4476598>.

3. Мусташкина Д.А., Хадеева Э.Д., Финансовые инструменты В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях материалы международной научно-практической конференции. Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»; Европейский университет Молдовы. 2016. С. 444-446.

4. Никитина Т. К. Система показателей эффективности управления инновационной деятельностью // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31

5. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни // Росстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#)

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Никифорова О.В.,***

кандидат экономических наук, доцент,

Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, г.Казань

Системы электронного документооборота продолжают играть все более важную роль для российских предприятий. Так, постепенно различные компании, в том числе и государственные структуры, переходят от бумажного документооборота к электронному. Ни одна фирма сегодня не может существовать без работы в интернете это обусловлено тем, что только так можно обеспечить качественную прямую и обратную связь: схема очевидна, всё, что можно оцифровать в этом контексте – подлежит оцифровке [1].

В РФ уже действует нормативно-правовая база, предназначенная для оборота документов, в том числе, и возможности обмена счетов-фактур. Многие юридические лица уже перешли на электронную форму обмена документами, который значительно упрощает деятельность и взаимодействие с поставщиками и партнерами.

Программа «Цифровая экономика» предусматривает поддержку и развитие цифровых платформ и их экосистем, которые должны стать инфраструктурной основой для деятельности в новых условиях.

Минкомсвязи планирует перевести отчетность на электронный формат, к 2019 году, которое и уже направило проект программы на согласование в Минфин, Минэкономразвития. Подраздел «Реализация государственных функций, в том числе контрольно-надзорных» гласит, что бумажная отчетность должна быть полностью запрещена к 2019 году. На период до 2018 года запланировано проведение аудита, оптимизация и систематизация различных видов отчетности.

К 2019 году, согласно проекту должен быть создан единый реестр показателей отчетности. Этот реестр в числе прочего сократит число административных барьеров для малого бизнеса. В настоящее время разные органы зачастую запрашивают одни и те же документы, что затрудняет деятельность предпринимателей [3].

Электронный документооборот – это способ движения документов, подписанных электронной цифровой подписью, созданных с помощью компьютерных средств, обрабатываемых с помощью различных электронных носителей.

Юридическая составляющая электронного документооборота является немаловажным фактором. Сила правового характера в отношении данных услуг



достаточно велика и растет с каждым годом. Например, электронные письма принимаются судом как доказательства, заявление, опубликованное на сайте и не имеющее разъяснения воспринимается как публичная оферта.

Электронный документооборот, имеющий юридическую значимость, - непростая задача, которая возникает перед каждым юридическим лицом. Поскольку в современном российском законодательстве отсутствует само понятие «электронный документ», то ответы на многие вопросы остаются сложными.

Самым простым вариантом электронного документооборота является общение работников посредством электронной почты, которое вызвано необходимостью рабочего процесса.

Основное преимущество электронного документооборота — повышение оперативности работы с документами и принятия решений.

Электронный документооборот предполагает цифровой формат всех документов. Их можно хранить в облаке, получая доступ к данным через веб-приложения. Это повышает мобильность сотрудников, которые могут работать удаленно.

Электронные документы легче упорядочивать, искать и редактировать. Гораздо проще и быстрее найти нужный файл в компьютере, чем копаться в кипе бумаг.

В России вопросы экологии пока в бизнесе не очень в моде, но все же отказ от использования офисной бумаги позволит спасти немало деревьев. Подумайте об экологически вредном производстве и утилизации картриджей, а также об электроэнергии, потребляемой принтерами.

Важен и экономический фактор — внедрение системы электронного документооборота позволяет сократить общие расходы на документооборот на 30%.

Кроме того, с помощью электронного документооборота успешно решаются задачи управления качеством.

Существенный минус заключается в проблеме сохранности документов, так как любой компьютер может подвергнуться вирусной атаке. Также к цифровым данным можно легко получить доступ, но также легко их можно и потерять. Если жесткий диск выйдет из строя, пропадут все документы, хранящиеся на нем. Чтобы не потерять данные нужно использовать внешнюю систему резервного копирования.

Конфиденциальность информации является серьезной проблемой безбумажных офисов. Можно использовать локальные сервера, шифрование и ограниченный доступ. Некоторые документы нужно обязательно иметь в бумажном варианте.

С помощью электронного документооборота бухгалтеры сдают отчетность в налоговые органы, Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Росстат и т.д. Осуществляется он также между участниками контрактной системы в сфере закупок. Электронные документы принимаются в судах в качестве доказательств, в электронном виде могут заключаться сделки и т.д.

Переход на электронный документооборот предполагает пересмотр текущих процессов и операций. Например, может понадобиться цифровая подпись или электронная платежная система.

Правила и виды использования электронной подписи установлены Федеральным законом от 06.04.2011 N 63-ФЗ "Об электронной подписи" [1].

Электронная подпись является сложным комплексом, которая включает в себя программное обеспечение, место хранения ключа, сам ключ, или сертификат.

Чтобы получить электронную цифровую подпись необходимо пройти 6 шагов: 1. Выбор вида электронной подписи; 2. Выбор удостоверяющего центра; 3. Заполнение заявки; 4. Оплата выставленного счета; 5. Сбор пакета документов; 6. Получение электронной цифровой подписи.

Для получения усиленной электронной подписи требуются криптографические программные средства. Поэтому такую подпись можно получить через удостоверяющие центры, которые создают сертификаты ключей проверки электронных подписей и

выдают такие сертификаты лицам, обратившимся за их получением (заявителям), при условии установления личности получателя сертификата (заявителя) либо полномочия лица, выступающего от имени заявителя в соответствии Федеральным законом [4].

Удостоверяющий центр – это организация, цель которой состоит в формировании и выдаче электронных цифровых подписей.

А вот простая электронная подпись формируется в той же самой информационной системе, что и документ, который она заверяет. То есть отдельно она не приобретается [5].

Увеличение эффективности работы и сокращение издержек – это цель, которая стоит перед любым предприятием, планирующем оставаться в бизнесе еще в течение долгих лет. И она может быть достигнута с внедрением электронного документооборота, тем более это предусмотрено в российском законодательстве.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Гореткина Е. RECS' 2017: электронный документооборот в период перехода к цифровой экономике .- Режим доступа: <https://www.itweek.ru/ecm/article/detail.php?ID=197882>

3. Гусев В. Документооборот в России переведут в электронный формат к 2019 году. – Режим доступа: <http://surfingbird.ru/surf/dokumentoorobot-v-rossii-perevedut-v-elektronnyj-12R86A941>

4. А.В. Миклашевич Как подписаться электронной подписью. Главная книга. 2015. № 21

5. О.В. Никифорова О.В., А.А. Воробьева Внедрение электронного документооборота в российских организациях. Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 49-50

## АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Фасхутдинова М.С.,*

кандидат экономических наук, доцент,

*Леонтьева О.Л.,*

старший преподаватель

Российский государственный университет правосудия, г.Казань

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты ипотечного кредитования. Оформление кредита — это очень серьезный шаг для обычного среднестатистического человека, со средней зарплатой по России.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, задолженность, недвижимое имущество, целевые программы.

Ипотечный кредит – долгосрочная ссуда, выдаваемая коммерческими и специализированными банками, кредитно-финансовыми инструментами под заклад недвижимого имущества, право собственности на которое переходит на время кредитования к кредитору.

На сегодняшний день накопить своими средствами, не прибегая к ипотеке довольно сложно, а порой даже нереально в связи с многочисленными факторами инфляции и постоянного роста цен на жилье. Все же для покупки своего жилья люди прибегают к ипотечному кредитованию данная отрасль развивается стремительными темпами и не малую роль в этом играем само государство.

В дополнение к известным принципам кредитования: платности, возвратности, срочности, обеспеченности и целевого использования средств, ипотечное кредитование осуществляется исходя, из принципов:

конкретности залога, который предполагает выделение строю определенного, конкретного имущества, являющегося объектом залогового права; гласности залога, что предусматривает требование, чтобы обремененность данного имущества залогом было легко распознаваема для третьих лиц; неприменимости погасительной задолженности к зарегистрированным правам [1, с.51].

На первый взгляд кажется, что условия ипотеки для приобретения жилья не очень выгодны для получателя («переплата может достигать до 100%, заемщику приходится нести дополнительные расходы – оплата услуг оценочной компании и нотариуса, плата банку за рассмотрение заявки на кредит, сбор за ведение ссудного счета и т.п.), но на самом деле она даёт следующие преимущества:

1. Покупатель после оплаты первоначального взноса и оформления договора сразу приобретает право проживания, а не копит долгие годы необходимую сумму денег для приобретения жилья.

2. Часть средств, которыми обладает покупатель, превышающую первоначальный взнос, он может использовать для получения дополнительной прибыли, пустив эти деньги в оборот.

Отличительные особенности ипотечного кредита:

1. Обязательность обеспечения (в случае неисполнения заемщиком обязательств осуществляется обращение взыскания на жилье с последующей его реализацией, чтобы погасить задолженность заемщика по кредиту перед кредитором).

2. Длительность срока предоставления кредита (на срок от 3 и более лет). Благодаря длительному сроку погашения уменьшается размер ежемесячных выплат заемщика.

3. Большинство ипотечных ссуд носят целевой характер.

На сегодняшний день слово «ипотека» применяется в двух ключевых значениях: в бытовом и узко специальном.

Заемщики знают, что имущество в данном случае мы говорим о квартире, находится в ипотеке у банка, несмотря на то что данное означает не редко как следует, значит зачастую толком не могут объяснить даже выпускники многочисленных юридических факультетов. В некоторых случаях заемщики даже думают, что квартира принадлежит не им, а банку до полной выплаты кредита, хотя это совсем не так.

Как правило ипотека под залог (гарантию) покупаемой недвижимости и под залог имеющегося жилья подразумевает наличие первоначального взноса. Размер его зависит от стоимости приобретения и процентов, которые необходимо внести, который варьируется от банка к банку и от программы к программе. Согласно данным обстоятельствам даже заемщиков, предварительно намеревающихся взять ипотеку под выбранную недвижимость может оказаться недостаточно средств на первоначальный взнос.

Кредит под залог недвижимости – это кредит под залог имеющегося объекта недвижимости на самые разные цели (формирование бизнеса, приобретение дорогостоящих покупок, рефинансирование долгов, потребительские нужды), но не на покупки жилья.

В массовом сознании, впрочем, как и в сознании отдельных специалистов финансового рынка, ипотека – это целевой кредит на покупку недвижимости, который оплачивает заемщик, и все, что связано с этим кредитом.

Таким образом, вопрос: Чем отличается ипотека от кредита под залог недвижимости? – для профессионала не имеет смысла, так как кредит – это деньги, предоставленные должнику на условиях срочности, платности и возвратности, а ипотека – это обеспечение исполнения обязательства.

Так же существуют разновидности ипотечного кредитования. На сегодняшний день большинство банков предложено два основных вида кредитных программ:

1. Целевые программы кредитования;
2. Нецелевые варианты выделения кредитных средств[2];

В первом случае выделяемые финансовым учреждениям деньги расходуются исключительно на приобретение жилого объекта. Кредитные средства нельзя использовать в других целях. Что касается нецелевого ипотечного кредитования, то здесь предложены более свободные требования использования выделенных банком средств.

Так же при оформлении ипотечного кредита, мелочей не бывает: отличие в процентной ставке в 0,5-1 процент свободно преобразуется в сотни тысяч рублей переплаты, а всевозможные лимиты значительно усложняют жизнь принимая во внимание что, ипотека крайне редко берется на один-два года, правильнее всего торопиться и потратить некоторое количество времени, сопоставить ипотечные продукты банков.

Еще одним не мало значимым фактором, при оформлении ипотечного кредита служат основные дополнительные расходы при оформлении ипотеки – это комиссия банка за выдачу кредита, оплата услуг оценщиков жилья, страховки залогового имущества и жизни заемщика и непосредственно оформление всех операции.

В последние годы большая часть банков отказывались от комиссий за выдачу кредита, однако сохранили прежними или даже увеличили платежи за открытие и обслуживание текущих счетов. Перед тем, как оформлять кредит стоит узнать, сколько будут составлять эти платежи, и в какой момент они будут списываться.

Любой банк, заинтересован чтобы недвижимость, которую приобретает заемщик в залог, была застрахована абсолютно со всех сторон, по этой причине для него выгодно, чтобы одновременно были оформлены и титульное страхование, и страхование самого объекта. А вот для заемщика, это не рентабельно: при страховании объекта только от разрушений, он ежегодно будет расставаться с суммой равной 0,2-0,4 процента от ставочной части кредита, при оформлении полного пакета страхования – с 1 процентом. Необходимо иметь ввиду, что полное страхование в ряде банков поощряется снижением процентной ставки.

Эксперты в один голос заявляют, что ипотека в России стремительными темпами выходит в кризисный режим. Однако, что предложения пестреют акциями и специальными предложениями, настоящая ставка по ипотеке составляет не менее 15 процентов годовых. Соответственно заемщики начинают использовать ипотеку более аккуратно и только в случаях крайней необходимости.

#### Список литературы

1. Булавинцев А.Т. и др. Регистрация незаконных сделок с землей. Вопросы уголовной ответственности и квалификации. — М.: Юнити-Дана, 2013. С.168
2. Фасхутдинова М.С., Гирфанов С.Ф. Методы оптимизации денежных потоков/ В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. 2015. С. 114-115.

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

*Н.В. Шарпова.,*

кандидат экономических наук, доцент,

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: В статье рассмотрен анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Объективной предпосылкой экономического роста является финансовая

устойчивость предприятия, и прогноз показателя платёжеспособности в длительном промежутке времени.

Ключевые слова: анализ, внешние факторы, финансовая устойчивость, платежеспособность.

В современном мире финансовая устойчивость и платежеспособность являются ключевыми характеристиками хозяйственной деятельности любого предприятия. Эти категории определяют способность предприятия своевременно рассчитываться по своим обязательствам в текущем и долгосрочном периодах. В том случае, если «предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет»[6] определенные преимущества перед другими предприятиями, например в привлечении инвестиций или в получении кредитов.

Финансовая устойчивость предприятия является объективной предпосылкой его экономического роста[3]. На данном этапе развития экономики в условиях: кризиса, ввода санкций, нестабильной политической ситуации, роста дебиторской, и кредиторской задолженности, сокращения масштабов производства, и перевод их на новый курс импортозамещения - проблема эффективного анализа и управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятий является чрезвычайно актуальной.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в Российской Федерации в настоящее время теория и «практика анализа платежеспособности и финансовой устойчивости»[1] предприятия находится на стадии становления, разработки, и установления верных ориентиров.

Вместе с тем, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости важен не только для предприятия, но и для его инвесторов, кредиторов, контрагентов, как реальных, так и потенциальных.

Таким образом, проблема поддержания устойчивого финансового состояния и хорошей репутации всегда стояла перед руководством предприятий и во многом определялась умением анализировать свою деятельность. Проведение регулярного комплексного финансового анализа на основе бухгалтерской отчетности позволяет решить эту проблему.

Основой экономической стабильности страны[2], да и каждого предприятия в целом - является финансовая устойчивость, так как именно этот показатель является опорой и ключом к выживанию любого предприятия на конкурентном рынке услуг, товаров или работ. Финансовая устойчивость - это один из стержней предприятия, благодаря которому оно на плаву, именно по этому, все больше участников конкурентного рынка стараются понять, проанализировать, а так же дать оценку устойчивости конкретной организации.

Финансовая устойчивость предприятия формируется в течение всей его жизни. По сути, это отражение стабильного роста доходов над расходами.

Говоря о платежеспособности, сразу проявляется проблема управления платежеспособностью, которая занимает особое место в организации любого предприятия.

Финансовая устойчивость представляет собой составную часть общей устойчивости предприятия, показывает «сбалансированность финансовых потоков»[5], какие средства находятся в их распоряжении, и которые позволяют любой организации поддерживать свою производственную деятельность на высоком уровне, в течение определенного периода времени, позволяя также и обслуживать полученные кредиты. Произведенная и реализованная своевременно продукция, определяет финансовую устойчивость и независимость организации.

Финансовой устойчивостью является прогноз показателя платёжеспособности, рассчитанный на длительный промежуток времени.

Необходимо учитывать и внешнюю среду, в которой организации приходится работать. Внешняя среда, подвержена постоянным изменениям и находится в непрерывном движении.

Важнейшей составляющей успеха является способность организации своевременно реагировать на внешнюю среду, успешно справляться с изменениями внешней среды. Внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость, отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость

Анализ ликвидности баланса проводят путем сравнения средств по активу[4], которые сгруппированы по степени ликвидности, в порядке убывания этих средств, по их ликвидности, с обязательствами которые находятся в пассив баланса, и сгруппированы по срокам погашения, а также размещены в порядке возрастания сроков погашения.

Активы организации подразделяются по их степени ликвидности, а это обозначает, как скоро они могут быть превращены в денежные средства, пассивы же баланса необходимо группировать по срочности оплаты этих пассивов. Группы разделения активов и пассивов организации показаны на рисунке 2.



Рис.2 Группы разделения активов и пассивов организации.

Таким образом, проанализировав финансовое состояние предприятия можно сделать выводы и дать предложения по стоимости источников имущества предприятия; имеющимся в распоряжении финансовым ресурсам; установить уровень ликвидности, платежеспособности, показателей финансовой устойчивости.

#### Список литературы

1. Баталова В.О., Шарапова В.М., Шарапова Н.В. Автоматизация при формировании баланса предприятия и пути ее совершенствования / В сборнике: Новые информационные технологии в образовании Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2012. С. 481-484.
2. Воронин Б.А., Светлаков А.Г., Шарапова В.М. Программно-целевой метод управления сельским хозяйством как фактор конкурентоспособности // Аграрный вестник Урала. 2012. № 5 (97). С. 91-94.
3. Шарапова В.М., Федоровских А.С. Методы конкурентного анализа: их влияние на конкурентоспособность предприятия // Аграрное образование и наука. 2017. № 4. С. 24

4. Ялухина А.А., Шарапова В.М. Роль анализа в конкурентоспособности предприятия /В сборнике: Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире Материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Ответственный за выпуск В.П. Иваницкий. 2006. С. 290-291.

5. [Электронный ресурс]  
[http://e.lanbook.com/journal/issue.php?p\\_f\\_journal=2176&p\\_f\\_](http://e.lanbook.com/journal/issue.php?p_f_journal=2176&p_f_). Дата обращения 11.02.18

6. [Электронный ресурс]  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?&currBookId=14973> Дата обращения 11.02.18

**САМОСОЗНАНИЕ ЛИЧНОСТИ И РОЛЬ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ: КАК ПРОЦЕСС И АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Абиев Е.С., Каржасова Г.Б.*

Республика Казахстан,

Карагандинский экономический университет, г. Караганда

Аннотация: в данной статье рассматривается самосознание личности и роль неправительственных организаций, формирование и развитие гражданского общества. Исторические и нормативные аспекты развития неправительственных организаций и его государственное регулирование.

Ключевые слова: гражданское общества, неправительственные организации, самосознание личности.

События, происходящие в Казахстане, с некоторых пор заставляют всерьез задуматься о влиянии глобальных процессов на общественно-политическую стабильность. Страна переживает проверку на прочность государственного строя, тех традиций и ценностей, которые мы приобрели за годы независимости. И здесь как никогда важно гражданское сознание общества. Стабильность в обществе хрупкая субстанция, сохранить ее наша главная цель. Толерантность и взаимовыручка, присущая казахстанцам не раз проходила такие экзамены. Но мы с ними отлично справлялись, история тому свидетель.

Смысл развития институтов гражданского общества – расширение поля свободной деятельности человека. В свободе потенциально заложена творческая инициатива масс, дающая импульс развитию человека, его интересов, развитию его способностей для общества. По сути, речь идет о гуманизме как признании приоритетным значения человека. Самосознание – это динамическое образование, которое формируется в процессе активного включения личности в систему социальных отношений.

Обращаясь к реалиям казахстанского общества, следует согласиться с мнением ряда отечественных ученых, утверждающих, что определенная часть населения Казахстана имеет патерналистское настроение и этатистское сознание. Люди не могут и не желают принимать ответственность за свою собственную судьбу. Так Мидельский С.Л., рассуждая о проблемах и перспективах становления местного самоуправления в Казахстане на современном этапе, отмечает, что это серьезная социальная болезнь, преодоление которой займет достаточно длительное время, и неизбежно будет сопровождаться крайне болезненной процедурой отказа от привычек, традиций и стереотипов. «Можно приветствовать принятие новых законов, программ и норм, но не стоит забывать того обстоятельства, что все эти новации должны претворять конкретные люди. А социологические исследования говорят о том, что определенная часть населения все еще предпочитает пассивно наблюдать» [1].

Исторически сложилось и научно обосновано: понятия «гражданское общество» и «государство» отражают различные стороны общественной жизни, противостоящие друг другу и взаимодополняющие друг друга.

Неоднозначный характер взаимосвязи государства и гражданского общества определенно выразил американский ученый, лауреат Нобелевской премии в области экономики М.Фридман: «Общество таково, каким его мы сами делаем... Только от нас зависит создание такого общества, которое сохраняет и расширяет свободу человеческой личности, не допускает чрезмерного расширения власти государства и следит за тем, чтобы правительство всегда оставалось слугой народа и не превращалось в его хозяина» [2 с.75].



На сегодняшний день в Республике Казахстан история развития гражданского общества в правовом и законодательном аспекте включает в себя следующие нормы и законы: первый Закон Казахской ССР «Об общественных объединениях в Казахской ССР» был принят 27 июня 1991 года, в результате в стране появились первые партии и общественные движения; в марте 1995 года по инициативе Главы государства создан уникальный институт – Ассамблея народа Казахстана, призванный сохранять мир и согласие в нашем обществе; 30 августа 1995 года на Республиканском референдуме принята Конституция Республики Казахстан; 31 мая 1996 года Президентом подписан Закон Республики Казахстан «Об общественных объединениях»; в 1999 году по поручению Главы государства во всех регионах были открыты «Инфо - центры НПО»; в октябре 2000 года Президент Республики Казахстан в своем Послании народу Казахстана «К свободному, эффективному и безопасному обществу» поручил Правительству создать условия для развития НПО. 16 января 2001 года принят Закон Республики Казахстан «О некоммерческих организациях»; в 2002 году была принята Концепция государственной поддержки неправительственных организаций.

15 октября 2003 года состоялся первый Гражданский Форум Казахстана с участием Президента Республики Казахстан. В 2003 году приняты республиканская и региональные программы государственной поддержки неправительственных организаций на 2003-2005 годы. В 2003 году проведен первый Съезд лидеров мировых и традиционных религий, на котором была принята Декларация «К миру и согласию», учрежден Форум мира и стабильности. В 2003-2005 годах действовала Национальная комиссия по вопросам демократии и гражданского общества при Президенте Республики Казахстан. 12 апреля 2005 года принят Закон «О государственном социальном заказе», который позволил создать правовую основу для широкого участия НПО страны в реализации социально-значимых проектов за счет государственного финансирования. В 2005 году по инициативе Президента Республики Казахстан создан Гражданский Альянс Казахстана, который объединил неправительственные организации для совместной работы по построению в республике гражданского общества. В период с 2006 по 2011 годы реализована Концепция развития гражданского общества в Республике Казахстан. В марте 2006 года была образована Государственная комиссия по разработке и конкретизации программы демократических реформ в Республике Казахстан, в работе которой приняли участие представители политических партий и общественных объединений. В ноябре 2015 года Главой государства подписан Закон «Об Общественных советах».

2 декабря 2015 года приняты поправки в Закон РК «О государственном социальном заказе, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республики Казахстан». Закон впервые предусматривает возможность институционального развития НПО на средства грантов и получения премий за достижения в социальной сфере. 28 декабря 2015 года принят Национальный план по развитию взаимодействия неправительственных организаций и государства в Республике Казахстан на 2016 - 2020 годы. 13 сентября 2016 года образовано Министерство по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан. Количество зарегистрированных НПО составляет 18 092 [3]. По отдельным оценкам, сегодня в мире насчитывается свыше 60 тыс. только международных НПО.

Любая неправительственная организация имеет миссию, которая является причиной ее существования. Миссия – это публичное обещание, которое НПО должно сдерживать перед обществом. У общества должна быть возможность видеть и понимать структуру исполнения проектов, использования финансов и принятия решений НПО. НПО следует принципу прозрачности, предоставляя своевременную и точную информацию о своей деятельности. Обеспечивая прозрачность, НПО может совершенствовать свою работу. В ряде стран Центральной и Восточной Европы, принявших законы об НПО, а также в странах Западной Европы установлена определенная форма отчетности НПО. Учитывая международный опыт, в Казахстане с

2016 года действует База данных НПО. Нормативно введена обязательная отчетность НПО. Исходя из перечисленного, страна должна развивать не количество, а качество развития НПО и его конкурентоспособность.

За годы становления гражданского общества в Казахстане активно выстроена система диалога и партнерских отношений между органами власти и неправительственными организациями, созданы консультативно-совещательные органы; НПО стали привлекать к участию в реализации масштабных социальных программ и проектов государства, созданы условия для углубления общенационального диалога между государством и институтами гражданского общества по важнейшим вопросам политического развития Казахстана.

В итоге, сегодня каждый гражданин Республики Казахстан, которому небезразлично будущее его страны, должен понять и осознать важность активного участия в реализации государственной политики и общественных инициатив неправительственных организаций. Неправительственный сектор играет одну из ключевых ролей в сохранении мира и согласия в республике. Программы направлены на развитие гражданского сектора и обучение НПО, повышение культуры волонтерства, повышение гражданской и функциональной грамотности казахстанцев, развитие общественных инициатив.

#### Список литературы

1. Мидельский С.Л. Проблемы и перспективы становления местного самоуправления в Казахстане на современном этапе – Режим доступа: <http://www.regionacadem.org/index.php?id>
2. Мельвиль Ю.А. и др. Политология / под ред. Ю.А. Мельвиля. – Москва: Проспект, 2008. - 618 с.
3. Официальный сайт Министерство по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан от 13 сентября 2016 года. [www.akk.diakom.gov.kz](http://www.akk.diakom.gov.kz)

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ

*Аширова Н.Т.,*

Преподаватель ФСПО,

*Гиниатуллина Т.В.*

Преподаватель ФСПО, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация: в статье отражены особенности и проблемы учебной и профессиональной мотивации учащихся в процессе образовательной деятельности.

Ключевые слова: факторы мотивации, самоопределение студента, ценностные ориентации.

Все наши попытки и устремления выработать у учащейся молодежи целеустремленность и целеполагание в становлении личности направлены на формирование человека думающего, творческого, обладающего способностью справляться с огромным количеством информации, умеющего анализировать ее и находить в ней суть. Многим из этих умений призвана научить наша система обучения, направленная на всестороннее развитие студентов. Мотивированность учащихся зависит от нескольких причин: их персональных особенностей, степени совершенствования студенческого коллектива, социальной ориентации окружающих. С другой стороны, мотивационная сторона их поведения отражает их точки зрения, ценностные цели того социального слоя, который они представляют. Формирование ценностной направленности учащихся определяется в значительной степени ценностной ориентацией их родителей.

Обретенные в семье идеалы и стили поведения воздействуют на разнообразную реакцию детей на проблемы и новые ситуации.

Учебно-деятельностная мотивированность является очень важной причиной в этом смысле. Как и любой другой вид, мотивированность на учёбу определяется рядом характерных особенностей: 1) она предопределяется самой образовательной системой, образовательным институтом; 2) организацией учебного процесса; 3) особенностями студентов; 4) субъективными особенностями педагога и, главное, его отношением к ученику, к делу; 5) специфической особенностью преподаваемой дисциплины.

Также в формировании жизненно значимых ориентаций учащихся большую роль играет образовательный процесс в учебных заведениях. Сотрудничество, совместная проектная работа и участие в разных видах деятельности способствуют приобретению чувства единства у учащихся.

Обучающие методы направлены на формирование ценностных ориентиров студенчества.

1. Игры по ролям. Участвуя в игре, учащиеся воображают себя на месте участников, учатся выполнять свою роль ситуативно, выражать такие ценности, как дружба, взаимовыручка, сочувствие и помощь ближнему.

2. Дебаты. В течение деловых споров создается особый микроклимат и направляются споры в то направление, где отдельный ученик может открыто проявить свое личное мнение.

3. Дискуссия. Способствует включению учащихся в обсуждение материала, учит прислушиваться к мнению партнеров и критично оценивать мнения и различные точки зрения.

4. Мозговой штурм. Активно развивает креативные стороны каждого участника. Каждый описывает собственные мысли, и все они учитываются.

5. Круглый стол. Студент раскрывает конкретную тему. Другие молодые люди выражают свою точку зрения, свой особый взгляд, обсуждают, учитывая важность точки зрения собеседников.

Среди отличительных особенностей, свойственных молодым людям, студентам кооперативного института, следует выделить в основном образовательную деятельность, направленную на подготовку выбранной профессии, принадлежность к одному поколению, что очень важно ввиду того, что с возрастом изменяется отношение к осознанию мира, а также психологические особенности личности.

Самоидентификация молодежи – один из немаловажных вопросов в числе современной молодежной проблематики, потому что этот процесс означает нахождение своей ниши в структуре общества, в ходе чего формируется мотивационная сфера сознания молодежи, осуществляется выбор альтернативных путей развития, быстрее происходит адаптация к новым условиям. Самореализация молодых представителей осуществляется в процессе формирования и реализации профессиональной ориентации, приобретения специальности, адаптации на рынке труда и в области производственных отношений, образование своей семьи, выбора места жительства, формирования позиции в общественно-политических и культурно-досуговых сторонах общества.

В обществе осуществляются непростые процессы. Они затрагивают многие стороны жизни и рынок труда в том числе. Сложившаяся в итоге социально-экономическая ситуация в России существенно корректирует сознание и поведение россиян в профессионально-трудовой сфере, и теперь уровень оплаты труда становится главным оценкой отношения к своей работе. Этот критерий лежит и в основе выбора профессии. Не то чтобы ранее он не играл существенной роли, однако в системе оценок выбора сферы профессиональной деятельности он не занимал лидирующего места, уступая такому немаловажному критерию, как соответствие профессиональным способностям и интересам личности.

Какие факторы стимулируют и мотивируют работников, кроме материальных выгод? Это поощрение и одобрение проделанной работы, возможность продвижения по службе и личностного роста. Реализация интереса учащейся молодежи к выбранной профессии в перспективе связана с достижением материального благополучия в рамках полученной специальности. Наличие определенных сложностей трудоустройства молодых специалистов способствует их целеустремленности к стабильности и гарантиям со стороны государства.

#### Список литературы

1. Божович Л.И. Избранные психологические труды. – М.: Институт практической психологии, 1996.
2. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. -М., 1998. -274с.
3. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков /Под ред. Д.Б. Эльконина и Т.В. Драгуновой. М.:, Апрель Пресс, 2011
4. Заурова Э.В. Искусство и формирование нравственно-ценностных ориентаций личности // Искусство и образование.
5. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. - М.: , 2012
6. Лейтес Н, С. Умственные способности и возраст, М.:Просвещение , 1991.- 252с.

## КАТАЛИЗИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

*Боталова М.Е.*

ФГКОУ ВО «Белгородский юридический институт МВД России  
имени И.Д. Путилина», г. Белгород

Аннотация. В статье приведено обоснование факторов-катализаторов развития социальной инфраструктуры, возникших под влиянием новых тенденций экономической динамики.

Ключевые слова. Социальная инфраструктура, факторы-катализаторы развития.

Новые тенденции развития экономики страны закономерно привели к появлению новых факторов развития социальной инфраструктуры, ускоряющих динамику процесса. В первую очередь к факторам-катализаторам следует отнести гуманизацию экономического пространства, обусловленную происходящими изменениями роли человека в экономике и формированием нового понимания качества его развития. Суть этого фактора которого сводится к положению о том, что расширенное воспроизводство необходимых социальных благ становится функцией развития не столько общества, сколько самого человека. Фактор гуманизации экономического пространства обосновывается в рамках концепции «социоэкономики» [2, 6], экологизированного социально-экономического подхода к освоению природных ресурсов [3, 5].

Доказывается положение о том, что «территориальное хозяйствование ориентировано не только на прибыль, а на производство социальных благ и сближение людей с учетом их потребности в благоустроенном месте жительства» [4, с. 206]. Качественное изменение общества объясняется усложнением экономического пространства, ростом влияния интеллектуализации на ментальность населения и самоорганизацию социально-экономической системы, отличительной чертой которой выступает расширение отношений, определяющих развитие человека как личности.

«Человек не только развивается и растет как личность, но и облагораживает территорию и ее природу, придает им гуманистическое содержание. В результате этого происходит «очеловечивание пространства», оно приобретает индивидуальность, особенные черты и свойства, которые по своему характеру являются не столько естественно-природными, сколько социально-экономическими» [1, с. 41]. Из такого

понимания роли человека в развитии, на наш взгляд, очевидна объективность уменьшения зависимости развития экономики от природных и материально-вещественных производственных факторов и адекватного роста зависимости от «человеческого» фактора: знаний, умений, способностей, компетенций и т.д. Следовательно, развитие социальной инфраструктуры, предоставляющей человеку комплекс социальных благ, трансформируется от обеспечения условий жизни к обеспечению условий его развития.

Возрастание значимости фактора гуманизации экономического пространства, как известно, привело к актуализации развития «ноосферного» типа экономической деятельности, требующего сохранения природного капитала, охраны окружающей среды; превращающего среду обитания человека в специфическое жизненное благо, которое необходимо сознательно и целенаправленно воспроизводить. Именно этим, по нашему мнению, объясняется существенное возрастание экологических требований, предъявляемых к созданию новых и функционированию уже созданных объектов социальной инфраструктуры.

Появление еще одного нового фактора-катализатора - технологизации и цифровизации экономики обусловлено развитием научно-технического прогресса, формирование нового технологического уклада, основанного на цифровых технологиях. Структурные изменения экономики в сторону увеличения доли высокотехнологичных отраслей, не связанных с добычей и переработкой природных ресурсов, требуют более качественной и более квалифицированной рабочей силы, мотивированной на развитие компетентности, интеллектуальных способностей, поддержку физического здоровья для сохранения работоспособности и достижения целей профессиональной деятельности. Неравномерность территориального развития объясняется наличием (отсутствием) в регионе высокотехнологичных производств. Происходящая технологизация экономики катализирует аналогичный процесс в «подотраслях» социальной инфраструктуры, что выражается в создании ее новых объектов (модернизации или реконструкции действующих), с качественно новым технологическим оснащением, использующих новые технологии обслуживания населения.

То же самое касается цифровизации экономики, развитие которой существенно уменьшает степень личного участия человека во взаимодействии с объектом социальной инфраструктуры посредством переноса коммуникационных контактов в виртуальную среду. Примером данного процесса является создание и функционирование портала государственных услуг, ресурсы которого позволяют избежать личного присутствия человека в очередях на запись ребенка в детский сад или школу, на прием в лечебном учреждении, на оплату жилищно-коммунальных услуг и пр.

Использование катализирующих факторов требует ускорения межтерриториального распространения нововведений, как по вертикали, так и по горизонтали. В территориальном аспекте использование нововведений зависит от степени развития предпринимательских отношений и мотивации к поиску новых вариантов решения инфраструктурных проблем, от местных условий и обеспеченности ресурсами для использования нововведений в существующей социальной инфраструктуре.

Вертикальный способ межтерриториального распространения нововведений предполагает механизм их использования по административно-территориальной иерархии, от территорий (экономических субъектов) более высокого уровня (более крупных) к нижестоящему уровню (мелким субъектам). Частным примером вертикального распространения нововведений применительно к социальной инфраструктуре является создание филиальной сети крупных образовательных, медицинских, культурных и пр. учреждений в удаленных от регионального центра территориях. Как правило, нововведения вначале используются в городах или городских агломерациях, где сконцентрированы объекты социальной инфраструктуры, а впоследствии – в соподчиненных городам сельских населенных пунктах.

Результативность распространения нововведений по вертикальному способу описывается эффектом иерархии.

Горизонтальный способ межтерриториального распространения нововведений базируется на механизме ускорения развития социальной инфраструктуры с помощью существующих социальных связей и отношений, оказывающих, зачастую, более значительное влияние на темпы динамики процесса развития, нежели другие каналы коммуникации. К примеру, катализатором развития социальной инфраструктуры могут выступить СМИ, освещающие передовой опыт «соседней», аналогичной по масштабу территории, или межличностные связи представителей органов местного самоуправления, предпринимателей, мотивированных к использованию передового опыта развития социальной инфраструктуры, с аналогичными субъектами других муниципальных образований. Результативность распространения нововведений по горизонтальному способу в контексте теории местного сообщества описывается эффектом «соседской общины».

#### Список литературы

1. *Бочко, В. С.* Ускоряющие и сдерживающие факторы скоординированного и сбалансированного развития регионов [Текст] / В. С. Бочко // Экономика регионов. – 2015. - №1. – С. 39-52.
2. *Бушуев, В. В.* Человеческий капитал для социогуманитарного развития [Текст] / В. В. Бушуев, В. С. Голубев, А. А. Коробейников, Ю. Г. Селюков. – М.: ИАЦ «Энергия», 2008. – 96 с.
3. *Жуков, Р. А.* Некоторые аспекты оценки качества жизни и управления в социо-эколого-экономических системах: регионы Центрального федерального округа [Текст] / Р. А. Жуков // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. - №7(441). – С. 1261-1275.
4. *Лаженцев, В. Н.* Содержание, системная организация и планирование территориального развития [Текст] / В. Н. Лаженцев. – Екатеринбург-Сыктывкар, 2014. – 236 с.
5. *Лысенко, И. О.* Экологическая инфраструктура [Электронный ресурс] / И. О. Лысенко, С. В. Окрут, Т. Г. Зеленская. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515085>
6. *Сухих, В. А.* Социэкономика региона. Методология исследования, тенденции развития и механизмы регулирования [Текст] / В. А. Сухих. – Пермь: Пермский гос. ун-т, 2008. – 264 с.

## ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСНИФИЦИРОВАННЫХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Бражникова Н.Б.,*

ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт машиностроения», г.  
Королев Московской области

Аннотация. В статье рассмотрены персонифицированные модели оценки человеческого капитала и дана аргументации проблем их использования на практике.

Ключевые слова: человеческий капитал, персонифицированные модели оценки.

Персонифицированные модели оценки человеческого капитала разрабатываются в рамках одноименного подхода, позволяющего проводить «адресную» оценку человеческого капитала, применительно к конкретному человеку, как правило, занятому в экономике.

Персонификация объекта оценки, с одной стороны, ограничивает сферу использования, как самого подхода, так и разработанных в его рамках моделей, микроэкономическим уровнем; однако, с другой стороны – позволяет производить не абстрактные, а конкретные оценки человеческого капитала, условий и факторов его формирования и развития, использования в процессе трудовой деятельности на конкретном предприятии.

В сравнении с «традиционными» подходами к оценке человеческого капитала (затратным, инвестиционным, доходным, гуманитарным и пр.) методы и адекватные им модели в рамках персонифицированного подхода характеризуются меньшим уровнем «признания» среди исследователей. По сути, они носят «постановочный» характер и, по нашему мнению, требуют их масштабной апробации с целью доказательства приемлемости для аналитической и управленческой практики.

К примеру, Э. Фламхольц [5], используя метод вероятностной оценки индивидуальной ценности работника исходя из неизменности места работы, предлагает следующую модель ее измерения:

$$PC = UC * P(O) \quad (1)$$

$$P(T) = 1 - P(O) \quad (2)$$

$$AIT = UC - PC = PC * P(T) \quad (3)$$

где: UC (PC) – ожидаемые условная и реализуемая стоимости работника; P(O) – вероятность сохранения работником места трудоустройства на данном предприятии в течение определенного времени; P(T) – вероятность прекращения труда работника на данном предприятии (показатель текучести); AIT – альтернативные издержки текучести.

Условная стоимость работника, по модели Э. Флатхольца – есть тот объем продукции, который работник может произвести, если будет работать на конкретном предприятии в течение всей жизни; реализуемая стоимость – объем продукции, который работник может произвести на данном предприятии в течение определенного времени.

По нашему мнению, очевидно, что «вероятностный» характер модели априори предполагает такой же «вероятностный» характер результатов измерения индивидуальной стоимости работника. В модели не указывается временной период («определенный») сохранения работником места трудоустройства. Измерение объема производимой работником продукции, как фактического, так и ожидаемого, приемлемо только для отдельных видов труда, результаты которого подлежат количественной оценке.

По изложенным причинам нам представляется, что рассмотренная модель требует конкретизации в части объекта измерения индивидуальной стоимости работника и расчета показателей.

Аналогичная проблема, на наш взгляд, присуща модели функциональной зависимости эффективности инвестиций в человеческий капитал от изменения производительности труда после обучения, предложенной Арабяном К.К. [1]:

$$\mathcal{E} = (B - B_{п}) * Ц / З \quad (4)$$

где:  $\mathcal{E}$  – эффективность инвестиций в человеческий капитал на i-м этапе;  $B_{п}$  – выработка работника до обучения; B – выработка работника после обучения; Ц – цена единицы продукции; З – инвестиции в человеческий капитал.

На наш взгляд, использование этой модели на практике проблематично. Модель предназначена для расчета эффекта (а не эффективности, как это заявляется автором) от инвестиций в человеческий капитал работников по каждому виду производимой продукции, поскольку в модель введен показатель удельной цены. К тому же цена единицы продукции формируется не столько фактором производительности труда работников, сколько рыночным спросом на продукцию, а поэтому логичнее, на наш взгляд, было бы использовать показатель не себестоимости производства (что следует из использованного в модели показателя выработки), а себестоимости продаж.

Попытку учесть специфику управленческого труда предпринимает Кастрюлина Ю.М. [2]. Исходя из линейной зависимости добавленной стоимости бизнеса предприятия

от вклада управленческих работников в ее формирование, автор предлагает одноименную модель вида:

$$\text{УДС} = \text{ДСБД} - \text{ДАС} - \text{УИ} \quad (5)$$

где: ДСБ – добавленная стоимость бизнеса; ДАС – доход на капитал предприятия в случае его альтернативного использования; УИ – управленческие издержки; УДС – управленческая добавленная стоимость.

В логике автора, отрицательный результат расчета или его малая величина должны являться основанием для вывода о неэффективном использовании управленческого человеческого капитала.

Но стоимость бизнеса предприятия, как известно, не сводится только к управленческому труду. Альтернативное использование капитала предприятия не является «обязательным» фактором динамики управленческих издержек, к тому же эти издержки могут быть неоправданно завышенными. Каким конкретно образом рассчитать включенные в модель показатели, какая информация потребуется для расчетов – автором не поясняется.

Следовательно, использовать на практике эту модель, по нашему мнению, затруднительно, поскольку это потребует проведения дополнительных расчетов, например, по каждому виду альтернативного использования капитала.

Особую категорию моделей в персонифицированном подходе к оценке человеческого капитала представляют «тестовые» модели.

Суть этих моделей сводится к оценке компетенций, представлению человека как «обладателя» набором компетенций, безотносительно того, реализует ли он их в трудовой деятельности, или «накапливает» компетенции для последующего использования в своей жизни.

Исследователи [3, 4 и др.] предлагают модели тестовой оценки компетенций, базирующиеся на показателях «функциональной грамотности», относя к ним тесты PISA и TIMMS (программа оценки знаний школьников и студентов); TALS (тесты оценки функциональной грамотности взрослого населения); IQ (тесты для измерения уровня интеллекта) и т.д.

В порядке обобщения заметим, что ни одна из рассмотренных моделей, соответствующих персонифицированному подходу к оценке человеческого капитала, не доказывается их разработчиками в плане прикладной ценности, т.е. не подтверждается результатами апробации.

По нашему мнению, это обстоятельство является наглядным доказательством более высокой теоретической ценности персонифицированных моделей оценки человеческого капитала, нежели их прикладной значимости.

#### Список литературы

1. *Арабян, К. К.* Измерение человеческого капитала [Текст] / К. К. Арабян // Российское предпринимательство. – 2007. Вып. 2(89). – С. 105-109.
2. *Кастрюлина, Ю. М.* Анализ методов оценки величины человеческого капитала хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] / Ю. И. Кастрюлина. - [URL: http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/19.pdf](http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/19.pdf).
3. *Кириянов, Д. А.* Методы оценки человеческого капитала : анализ объективности и достаточности исходных данных [Электронный ресурс] / Д. А. Кириянов, Т. Н. Сухарева. – [URL: http://teoria-practica.ru/rus/arhiv\\_zhurnal/2011/3/economica/kiryanov-sukhareva.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/arhiv_zhurnal/2011/3/economica/kiryanov-sukhareva.pdf).
4. *Ришко, Ю. Б.* Методы оценки человеческого капитала в организации [Электронный ресурс] / Ю. Б. Ришко, Е. М. Малахова. – [URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-chelovecheskogo-kapitala.pdf](http://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-chelovecheskogo-kapitala.pdf).
5. *Flamholtz, E. G.* Human resource Accounting. – N.-Y.: Jossey-Bass Publisher, 1985.



## **ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ТРЕНАЖЕРОВ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ**

*Гайнулова Л.А.*

Электронный журнал «Экспертком», город Казань

Аннотация: Рассматривается актуальная проблема дискретного восполнения недостающих математических знаний и умений учеников с помощью обучающих и контролирующих интерактивных математических тренажеров.

Ключевые слова: математические тренажеры, интерактивные тесторы

Актуальность данной темы продиктована тем, что, несмотря на использование учителями математики различных методов и форм обучения на занятиях по математике, в том числе организацию тестирования дидактических единиц с помощью интерактивных тесторов, использованием ИКТ на уроках математики, таких как: электронные учебники, тренажеры, презентации, сайты дистанционного обучения и интерактивного тестирования учащихся, а также сайтов для участия в интернет-олимпиадах, внедрение планшетных технологий, что позволяет ученикам с интересом и быстро усваивать большой объём учебного материала [6, 8, 10], открытым и архиактуальным остается проблема практической необходимости дискретного восполнения недостающих математических знаний и умений учеников, с одной стороны, и отсутствием дидактической системы, отвечающей современным запросам практики [2, 3, 5], с другой стороны.

Рассмотрим мультизадачное использование ИКТ в обучении математике на 2-х уровнях:

I) сетевые технологии, использующие локальные сети и глобальную сеть интернет:

1. Сайты электронных вариантов методических рекомендаций, пособий, открытых уроков, учебных программ, презентаций: «Инфоурок», «Korilkaurokov», «Педпортал», «Nsportal», «Открытый урок» др.;

2. Базы Данных по профилю предмета «Математика»»: «Zmath», «Google Scholar», «ArXiv.gov» и др.;

3. Сайты дистанционного обучения и интерактивного тестирования учащихся: «Решу ОГЭ» [9], «Решу ОГЭ» [9], «Статград», «Незнайка» и др., обеспечивающие интерактивную связь с учащимися через Интернет;

4. Сайты для участия в интернет-олимпиадах: Фоксфорд (международный уровень), «Прояви себя» (всероссийский уровень) и др.;

II) технологии, ориентированные на локальные компьютеры:

1. Обучающие программы и программы для ликвидации пробелов в знаниях: «Тренажер «Таблица умножения»», «Тренажер «Квадратные уравнения» и др.;

2. Демонстрационные программы «Microsoft Office Power Point», «Movie Maker», «Photomath», «Advanced grapher», «Microsoft Office Word», «Microsoft Office Excel» и др.;

3. Контролирующие программы для тестирования дидактических единиц с помощью интерактивных тесторов: «Тестор Иванова», «Тестор Баженова» [1], «Тестор Комаровского» и др.;

4. Электронные дидактические материалы: Электронные таблицы формул по всему курсу СОШ, Электронные справочники, Электронные сборники Тематических тестов и вариантов по подготовке к ОГЭ и к ЕГЭ под редакцией различных авторов, Электронный тренажер под редакцией Ф.Ф.Лысенко, С.Ю.Кулабухова и др.

5. Электронные задачки по математике 1-11 классы.

Как правило, для достижения успеха в ликвидации пробелов знаниях, необходимо комбинировать следующие ИКТ:

а) обучающие программы и программы для ликвидации пробелов в знаниях: «Тренажер «Таблица умножения»», «Тренажер «Квадратные уравнения» и другие тематические тренажеры;

б) сайты интернет дистанционного обучения и интерактивного контрольного тестирования знаний учащихся по математике: «Решу ОГЭ» [9], «Решу ОГЭ» [9], «Статград», «Незнайка» и др.;

в) контролирующие программы для тестирования дидактических единиц с помощью интерактивных тесторов, например, «Тестор Иванова», «Тестор Баженова» [1], «Тестор Комаровского» и др.

#### Список литературы:

1.Баженов А. А. Конструктор тестов с выбором ответа. Мультимедийный продукт / А. А. Баженов. 2010.

2.Гайнулов Е. Р. К проблеме использования методов «мягких» вычислений для решения практических задач прогнозирования в условиях малого бизнеса / Актуализация социально-экономического и естественно-научного образования в науке и предпринимательстве: Материалы II международного студенческо-аспирантского форума / под общ. ред. к.п.н., доц. Л. А. Гайнуловой. Казань: Отечество, 2009. С.122–126.

3.Гайнулова Л. А. Прогнозирование развития качества профессиональных бизнес-образовательных систем: методологический и теоретический анализ // Ползуновский альманах. «Наука и практика управления в 21 веке: традиции и тенденции»: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Заслуженного деятеля науки и техники РСФСР, профессора Аунапа Ф. Ф. Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2009. №1. С.122–127.

4.Карпов А. И. Упрощение сложных систем управления с оценкой невязки аппроксимации в частотной области // Оптимизация процессов в авиационной технике. Казань: КАИ, 1981. С.57–63.

5.Коропец З. Л. , Коропец А. А. , Алексеева Т. А. Математика. Нестандартные методы решения неравенств и их систем. Орел, 2012. 57 с.

6.Математика. Методические рекомендации по оцениванию выполнения заданий ЕГЭ с развернутым ответом / И. Р. Высоцкий, О. Н. Косухин, П. В. Семёнов [и др.]. М.: , 2016. С.23–32. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.down.ctege.info/ege/2016/metod-rekom-slojnoe/matem> 2016metod-rekom-slojnoe.pdf (дата обращения: 01.02.2018).

7.Прокофьев А. А. Корянов А. Г. Математика ЕГЭ 2014. Решение неравенств с одной переменной ( типовые задания С3) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alexlarin.net/ege/2014/C3-2014.pdf>. (дата обращения: 09.02.2018).

8.Распоряжение Правительства РФ от 24.12.2013 N 2506-р <Об утверждении Концепции развития математического образования в Российской Федерации> [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156618](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156618) (дата обращения: 04.02.2018).

9.Решу Егэ. Образовательный портал для подготовки к экзаменам / Д. Гушин. [сайт]. URL: <https://www.math-ege.sdangia.ru> (дата обращения: 05.02.2018).

10.Шимрова Л. А. Влияние эйфории на отношение к социальным объектам и процессам / Л. А. Шимрова // Психология отношения человека к жизнедеятельности: проблемы и перспективы: Тез. докл., междунар. науч.-практ. конф., 10-13 июня 2013 г. / Владимирский государственный университет. Владимир, 2013. С. 340–343.

11.Becker, Gary S. Human Capital. - N.Y.: Columbia University Press, 1964.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАВА В ТВОРЧЕСТВЕ П.И.НОВГОРОДЦЕВА**

***ГЕРАЩЕНКО И.Г.***

Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации, г Волгоград

***Н.В.ГЕРАЩЕНКО***

Волгоградская государственная академия физической культуры  
г. Волгоград

***А.И.ГЕРАЩЕНКО***

Высшая школа экономики  
г. Москва

Аннотация. В статье проанализированы взгляды П.И.Новгородцева о проблемах преподавания философии права. Показан вклад П.И.Новгородцева в либеральную концепцию права.

Ключевые слова: философия права П.И.Новгородцева, либеральная концепция права, история права, философия права в России.

Павел Иванович Новгородцев был не только основателем русской идеалистической школы права, но и воспитал таких выдающихся учеников, как И.А.Ильин, Б.П.Вышеславцев, Г.В.Флоровский и др. П.И.Новгородцев является основателем самобытного методологического подхода в области правового знания. Не случайно его основной труд носит название «Лекции по истории философии права». Историю и теорию государства и права он рассматривал через призму истории философии. Это роднит его с другим выдающимся отечественным мыслителем В.С.Соловьевым. Тем самым Новгородцев продолжал линию И.Канта и Г.Гегеля в исследовании философских оснований права, творчеству которых была посвящена его докторская диссертация [2, 24]. Вообще в российской правовой традиции сформировалось исключительно уважительное отношение к философии права. Достаточно назвать имена Г.Ф. Шершеневича, Л.И. Петражицкого, Б.Н. Чичерина, Н.М.Коркунова, Н.А.Бердяева, С.Л.Франка и многих других. Тем более вызывает недоумение современная позиция, когда курс «Философия права» во многих юридических вузах сделан дисциплиной по выбору и практически не преподается.

Задачу современной ему российской философии права П.И.Новгородцев видел в нравственном обосновании юридических норм, не сводя их, при этом, к нормам морали или религии. Позиция философско-правового идеализма противопоставлялась им традициям исключительного историзма и социологизма в праве, широко распространенных в то время на западе. Для творчества Новгородцева был характерен критический настрой к реалиям российской действительности, вот почему он считал себя продолжателем критической философии Канта и имманентного критицизма Гегеля [3, 103]. Недостатки простого исторического подхода в праве русский мыслитель видел в поверхностной интерпретации эволюции юридических институтов. П.И.Новгородцева интересовал сущностный анализ истории права, поэтому он уделял повышенное внимание изучению западной философии в контексте становления европейской системы естественного права.

В статье «О задачах современной философии права» дается критика социологического подхода к праву, как единственно научного метода исследования. Выдающийся русский правовед аргументировано доказал, что социология права может быть всего лишь одним из способов исследования, да и то не самым важным. В начале 20 века в социологии права еще только закладывался научный фундамент, который окончательно не сформировался и в настоящее время. Научный статус социологии права как альтернативы философии права вызывает серьезные возражения. В частности это

касается социальной динамики применительно к анализу правового сознания и юридических институтов. П.И.Новгородцев следующим образом сформулировал цель философии права: оберегать и сохранять нравственную основу права от воздействий односторонней теории и мелкой практики, утверждать его чистое, идеальное значение и моральную основу [4, 306].

В России начала 20 века проходили многочисленные дискуссии, посвященные проблемам отечественного и мирового правосознания. Л.Н.Толстой в интервью одной американской газете высказал мысль о том, что весь путь, пройденный передовыми западными государствами и увлекающий за собой русское общество, является неправильным и ложным по своим целям. Анализ данного высказывания послужил для Новгородцева исходным пунктом для написания его известной работы «Кризис современного правосознания. Введение». Давая оценку позиции Толстого, он отмечает определенный правовой анархизм великого русского писателя, который роднит его с позицией Ж.-Ж.Руссо. Однако за этим внешним анархизмом скрывается глубокое содержание. П.И.Новгородцев, вслед за Львом Толстым, приходит к выводу, что концепция правового государства, как она представлена в Декларации прав человека не отвечает современным реалиям.

Обладая отличным знанием предмета и истории вопроса, П.И.Новгородцев пытался определить нравственные истоки современного ему правового государства. Приводя определения государства, как «холодного чудовища» (Ф.Ницше) и «неизбежного зла» (В.Соловьев), П.Новгородцев был далек от того, чтобы видеть в правовом государстве одни лишь негативные характеристики. Вместе с тем он отмечал кризисные явления в современном ему правосознании, полагая, что правовое государство не есть венец истории и высший идеал нравственной жизни. Современное государство является всего лишь подчиненным средством и частным элементом, входящим в состав нравственных сил общества. Отсюда следует вывод, что любое правовое государство в принципе не способно воплотить в себе чистоту нравственных начал [5, 339]. Обосновывая эту мысль, Новгородцев говорил о важности солидарности в обществе. Разобщенность людей, особенно в кризисные периоды развития, резко обостряется, а это, в свою очередь, ведет к ухудшению работы правовых институтов. Данная мысль особенно актуальна в настоящее время, когда в большинстве стран мира наблюдается дефицит доверия и солидарности, рост индивидуализма и обособленности. Не является исключением в этом смысле и Россия. Концепция правового и даже социального государства сама по себе не гарантирует отсутствия нищеты и отчуждения в обществе. Исключительно правовыми методами ситуацию исправить вряд ли получится, необходим комплекс мер социального, экономического, политического, культурного воздействия [1, 11].

П.И.Новгородцев постоянно обращал внимание российской общественности на право гражданина государства на достойное человеческое существование. Он полемизировал с установками старой юридической школы, которая учила, что поддержка нуждающихся не может быть задачей права. Новгородцев выделил три основных правовых условия для достойного человеческого существования: во-первых, права человеческой личности должны быть выше права собственности, т.е. необходимо устранить идею неотчуждаемой собственности, заменив ее принципом публично-правового регулирования приобретенных прав с обязательным вознаграждением их обладателей в случае отчуждения; во-вторых, следует примирить свободу профессиональных союзов с государственным интересом, несмотря на то, что широкое допущение профессиональных союзов может внести серьезные осложнения в государственные и общественные отношения, однако, это не может служить аргументом против такой свободы; в-третьих, забота о бедных, больных и беспомощных из добровольной благотворительности должна быть превращена в законную обязанность государства, т.е. приобрести юридический характер и находиться под санкцией права [6, 325-326].

#### Список литературы

1. Геращенко А.И., Геращенко И.Г. Политико-правовая идеология в современной России // *Studia Humanitatis*. 2017. № 1. С. 11.
2. Gerashchenko A.I., Gerashchenko I.G. Hegel's philosophy of right in contemporary education // *Studia Humanitatis*. 2017. № 3. С. 24.
3. Геращенко И.Г. Философия права Г.Гегеля и современные проблемы образования // *Право и образование*. 2017. № 3. С. 102-111.
4. Новгородцев П.И. О задачах современной философии права // П.И.Новгородцев. Сочинения. М., 1995. С. 300-306.
5. Новгородцев П.И. Кризис современного правосознания. Введение // П.И.Новгородцев. Сочинения. М., 1995. С. 328-339.
6. Новгородцев П.И. Право на достойное человеческое существование // П.И.Новгородцев. Сочинения. М., 1995. С. 321-327.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ КООПЕРАЦИИ В ГОРОДЕ**

*Гладов А. В.*

Кандидат философских наук, доцент Казанского кооперативного института  
Российского университета кооперации, г. Казань

Анотация; в статье анализируются проблемы развития товариществ собственников жилья как одной из форм кооперации городских жителей для управления и эксплуатацией общим имуществом в многоквартирных домах, предлагаются варианты их дальнейшего развития.

Ключевые слова: товарищества собственников жилья, кооперация, многоквартирные дома, управление, кондоминиум, конгломерат.

Идеологами проводимой в нашей стране жилищной реформы первоначально предполагалось, что чуть ли не в каждом многоквартирном доме будет создано товарищество собственников жилья (ТСЖ), и таким образом многие, копившиеся многие годы жилищно-коммунальные проблемы, будут разрешены. Однако, несмотря на усилия государственных и муниципальных властей, создание ТСЖ происходило с трудом.

Статья 135 Жилищного Кодекса Российской Федерации под товариществом собственников жилья понимает некоммерческую организацию или объединения среди собственников помещений многоквартирного дома. Цель создания товарищества – совместное управление комплексом, его эксплуатация, владение, пользование и распоряжение [3, с. 7].

Для коллективного управления многоквартирным домом, например, в форме ТСЖ, необходимо интенсивное взаимодействие и общение жильцов. Но о каком интенсивном взаимодействии и общении может идти речь, когда зачастую жильцы такого дома даже не знают своих соседей? Анализ говорит о том, что люди, разные по социальному статусу, культурному уровню, финансовой обеспеченности и т.д., не в состоянии объединиться для совместного владения и управления МКД, вследствие несогласованности и во многих случаях конфликтности их интересов.

Отрицательную роль в деле объединения жильцов в товарищества собственников жилья также играет наличие в многоквартирном доме разнородных форм собственности (собственники квартир, коммерческие, социальные наниматели, муниципальные квартиры, арендное жилье и т.д.). Практика показала, что не всякое уже организованное ТСЖ может эффективно функционировать, потому что чем из более разнородных элементов состоит система, тем она менее управляема, менее устойчива и эффективна и, в конечном счете, менее жизнеспособна. По мнению специалистов, вероятность создания

эффективного ТСЖ, например, в произвольно выбранном МКД, составляет не более 10 – 15%. [2, с.56].

Изучение зарубежного опыта говорит о том, что следует переходить к трёхмерной модели, в которой присутствуют три вида многоквартирных домов: частный доходный дом, кондоминиум (ТСЖ) и муниципальный арендный дом. Мировая практика показала, что трёхмерная модель является значительно эффективнее сегодняшней одномерной, так как эти виды жилья гораздо полнее удовлетворяют запросы людей. Считаем, что при переходе к трёхмерной модели многие неразрешимые ныне проблемы получают своё разрешение, а многие проблемы могут вообще исчезнуть.

Анализ говорит о том, за чертой рассмотрения российского законодательства остались частный доходный дом и муниципальный арендный дом, на долю которых в развитых странах приходится до 50% и более всего городского жилья, а в крупных городах – до 70% (Нью-Йорк) и даже 82% (Вена). По нашему мнению, причина этого заключается в том, что в ЖК РФ единицей жилья и объектом регулирования является жилое помещение (квартира или односемейный дом), а не многоквартирный дом в целом. В результате сегодня многоквартирный дом рассматривается как механическая сумма отдельных квартир, что по нашему мнению является большой и принципиальной ошибкой. Частный доходный дом и муниципальный арендный дом не имеют выделенных в отдельные субъекты права квартир. Смешение форм собственности в многоквартирном доме, то есть, принцип конгломерата, закреплено в действующем ЖК РФ, и в нём нет даже намёка на то, что от такого вида жилья следует избавляться.

В целом, считаем, что основной причиной неудачи проводимой в стране жилищной реформы состоит в том, что рыночные механизмы в отрасли запустить так и не удалось. Полагаем, что для перехода к рыночным отношениям необходимо создать субъекты рынка: 1) эффективных собственников; 2) организовать конкурентную среду. Среди всех объектов ЖКХ только жилые многоквартирные дома (ТСЖ) могут стать такими субъектами, а конкурентной средой – предоставление жилищных и коммунальных услуг. Попытка создания частных собственников в ЖКХ путём приватизации квартир в муниципальных домах была неудачной. В результате, собственники квартир не стали (да и не могли стать) субъектами рынка, независимыми игроками. Полагаем, что субъектом рынка может быть только весь многоквартирный дом в целом. Именно такая модель ЖКХ существует в современных развитых странах.

Для реформирования жилищной сферы необходимо учитывать четыре аспекта. Во-первых, структуру городского жилищного фонда по видам жилых домов. Оптимальной нам представляется следующая структура: 1) частный односемейный дом – 30%; 2) частный доходный дом – 30%; 3) кондоминиум, кооператив – 20%; 4) муниципальный арендный дом – 20%; 5) конгломерат – 0%.

Причем, считаем, что из местного бюджета должен дотироваться только муниципальный арендный дом, остальные же должны существовать на принципах самокупаемости.

Во-вторых, управление МКД необходимо сделать принципиально иным. И для этого каждый многоквартирный дом должен иметь хозяина, владельца (частный семейный дом имеет владельца по определению):

- 1) в частном доходном доме – домовладелец (физическое или юридическое лицо);
- 2) в кондоминиуме, кооперативе – правление ТСЖ (юридическое лицо) или совладельцы (физические лица – для маленького кондо);
- 3) в муниципальном арендном доме – департамент муниципального жилья.

Мировая практика показала, что каждый многоквартирный дом должен для эффективного управления иметь однородный состав жильцов. Причем, вследствие хорошей ротации, малоимущие и маргиналы должны проживать в муниципальном арендном доме. Владелец может управлять домом непосредственно или через

управляющего (или управляющую компанию), заключать с ними договор, имеющий юридическую силу. В случае некачественного управления владделец договор может расторгнуть и подыскать нового управляющего (или управляющую компанию). Очень важно то, что содержание и управление многоквартирным домом (кроме муниципального арендного дома) должно полностью находиться в юрисдикции владельцев. При этом, местная власть не должна иметь никакого юридического права вмешиваться в их дела.

В-третьих, владделец каждого дома должен заключать (самостоятельно или через управляющую компанию) договор с предприятиями коммунального обслуживания. В этом договоре должны прописываться права и обязанности сторон: для предприятия – объем, качество и сроки поставки ресурсов (услуг), для дома – обязательство по оплате. В случае неисполнения условий договора со стороны предприятия предусматриваются снижение платы и штрафные санкции, в случае неплатежей со стороны жильцов – санкции. Договор, подписанный сторонами, обязательно должен иметь юридическую силу, для того, чтобы с ним можно обратиться в суд.

В-четвертых, для эффективного управления местная власть обязана:

1) строить муниципальные арендные дома, управлять ими, селить в них малоимущих и дотировать их из бюджета;

2) обеспечивать качественную работу (при доступных тарифах) муниципальных предприятий коммунального обслуживания;

3) предоставлять льготные кредиты (но не дотации) на цели строительства жилья.

Полагаем, что предлагаемые нами меры не смогут решить все проблемы управления многоквартирными домами, но помогут совершенствовать этот процесс и повысить его эффективность.

Список литературы:

1. Гладов А.В. Проблемы управления многоквартирными домами в современной России. Современные проблемы управления. Выпуск 2. Сборник научных статей / Под ред. Тасеева В.Б.- Самара, «Глагол», 2010. С.27 - 47

2. Долгушина О.В. Порядок формирования ТСЖ в период строительства // ЖКХ – 2000, № 1, С. 56-61.

3. Комментарий к новому жилищному кодексу Российской Федерации / М.Ю. Тихомиров. – М.: «Тихомиров М.Ю.» - 2005, - 320 с.

## **ЗООНИМЫ В РОЛИ ОБРАЩЕНИЯ В РАЗНЫХ СТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКАХ**

***Закирова Г.З.***

Преподаватель ФСПО, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации г. Казань

Аннотация. В данной статье рассматриваются зоонимы в роли обращения в разных структурных языках. Изучение этой темы поддается потребностью времени, развитием общества и тем, что этот аспект в двух разноструктурных языках остается до сих пор неизученным. Хотя имеются монографические исследования академического характера.

Ключевые слова: зоонимы, формы обращения, национальные особенности, специфика, разноструктурные языки.

Формы обращения - это языковое средство для выражения взаимных отношений между людьми. В них мы обнаруживаем все богатство речи, которые дают возможность выразить все чувства испытываемые к собеседнику. Именно обращение характеризует национальные особенности и культуру каждого народа и его языка. Образовательный уровень человека также можно определить по обращению.

Зоонимов можно рассматривать как одну из форм обращения. Обращение названиями животных – это, в первую очередь, высказывание о человеке, его духовном мире, нравственности и социальной значимости. Зоонимы-обращения включают в себя названия тех животных, которые известны людям своими определенными качествами. Они отличаются от обычных обращений. Зоонимы-обращения более выразительны, их главная функция – характеризовать и воздействовать на собеседника. Как отмечает А. М. Оликова, нейтральных зоонимов-обращений быть не может [Оликова 1979, 54]. Среди них выделяются две противоположенные группы: зоонимы с положительной окраской (puss, lambkin, арысланым, аккошым) и зоонимы с отрицательной окраской (pig, ass, сарык, бозау). По нашим подсчетам, как в английском языке, так и в татарском языке преобладают зоонимы с отрицательной окраской. В роли отрицательных зоонимов употребляются названия домашних и диких животных (bull, bear, sheep, ass, mule, куян, ат, төлке, кәжә), птиц (grouse, ябалак, челән), рептилий (viper, chameleon, елан), насекомых (butterfly, кандала, кырмыска, күбәләк) и т. д. Отрицательные зоонимы-обращения употребляются для выражения возмущения, недовольства, негодования: Of course, not, you ass (Fuller R). Әй тавык баш! Шуны да белмисеңме? (Г. Ибраһимов). Таким образом, классификация зоонимов можно представить двумя группами. Они в свою очередь подразделяются на ряд подтипов, хотя нами еще до конца не определены. Но по примерному подсчету этих подтипов 11. Например: домашние животные, домашние птицы, насекомые, земноводные и т. д. В высших социальных слоях отрицательные зоонимы не употребляются.

Положительные зоонимы-обращения (swan, kid, dove, былбылым, сандугачым, күгәрченем) служат для передачи дружественного, ласкового обращения, нежности: Pussey, do not believe that (О. Нара).Вә ничә йатисәр былбыл кәфәсдә (читлектә) (С.Сараи). В английском языке они сочетаются с прилагательными, которые содержат эмоциональную и возрастную характеристику собеседника (young eagle, dear kid). В татарском языке положительные зоонимы-обращения образуются при помощи уменьшительно-ласкательных аффиксов -екәй /-екай (чебешәй) и при помощи аффиксов принадлежности -ем/-ым( аккошым, арысланым). В отличие от английского языка в татарском языке в роли зоонимов с положительной окраской в большинстве случаев употребляются орнитонимы (аккошым, күгәрченем, былбылым, сандугачым). Значение многих английских зоонимов совпадают и с татарскими. Так, например, осел ассоциируется с упрямством и глупостью, лиса воспринимается как хитрый, крыса как мерзавец, петух как скандалист, бык как грубый, овца как глупый, робкий и т. д. Существует ряд зоонимов, которые употребляются только в английском языке: hyena- гиена, woodcock- вальдшнеп, flies - шмель, butt – камбала. Также существует ряд зоонимов, которые употребляются только в татарском языке: карга – ворона, челән- цапля и т. д. Таким образом, как в английском так и в татарском языках в роли обращения используются слова зоонимы. В обоих языках они дают характеристику к обращающемуся человеку. Как показывает исследование, зоонимы в разных структурных языках могут совпадать и могут не совпадать по своему содержанию. Характерным являются, что, несмотря на те или иные сходства значений, зоонимы разных языков обладают своей национальной спецификой и они передают особенности национальной культурной среды. Такие явления особенно важно иметь ввиду при изучении иностранных языков национальной аудиторией, поскольку только через язык мы можем представить специфику и особенности культуры того народа, которого мы изучаем.

#### Список литературы

1. Гайнетдинова Г. З. Зоонимы в роли обращения на материале татарского и английского языков /Г. З. Гайнетдинов//Вестник Челябинского государственного университета. -2010. -N 4. -С. 59-61.

2. Оликова А. М. Обращение в современном английском языке. Львов, 1979.- 83 с.



## ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ОБЩЕКУЛЬТУРНУЮ ПОДГОТОВКУ В ВУЗЕ

*Мазитова Ф.Л.*

Кандидат филологических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г.Казань

Аннотация. Преподавание иностранных языков является важной и необходимой частью как профессиональной, так и общекультурной подготовки в вузе. Благоприятное влияние на создание широкого социокультурного образовательного пространства в вузе оказывают междисциплинарные связи предмета «Иностранный язык».

Ключевые слова: иностранный язык, общекультурная подготовка, межкультурная коммуникация, поликультурная среда.

Возросшее в последнее время внимание к изучению иностранных языков, а также к вопросам межкультурной и международной коммуникации вызвано, прежде всего, появлением больших возможностей перемещаться в мировом пространстве, смешением народов, языков и культур. Проблема общения и взаимопонимания представителей разных народов, воспитание толерантного отношения к чужим культурам, интереса и уважения к ним требуют скорейшего и правильного решения этих важных вопросов. Именно языки служат общению людей, представляющих разные культуры, и являются самым официальным и социально признанным видом коммуникативного поведения, в котором отражаются и им формируются индивидуальный и коллективный менталитет, идеология и культура. Язык и культура дают представление о мире, отражают мир, пропущенный через сознание. Картина мира, возникающая в сознании, в первую очередь создаётся через родной язык, вторичная же усваивается при изучении других языков. Язык - мощное общественное орудие, формирующее людской поток в этнос, образующий нацию через хранение и передачу культуры, традиций, общественного самосознания данного речевого коллектива [1, 75].

Особую актуальность в системе высшего образования приобрела проблема создания всех необходимых условий по формированию общекультурных компетенций студентов в поликультурном образовательном пространстве вуза средствами дисциплин гуманитарного цикла. Одна из главных ролей, без сомнения, отводится в этом процессе иностранным языкам. В вузе важно спроектировать правильную поликультурную образовательную среду как комплекс межкультурных социальных и образовательных взаимоотношений, направленных на формирование общечеловеческих ценностей, национальной культуры, дружественного и миролюбивого взаимодействия с представителями других культур, а также нравственного поведения.

К национально-окрашенным компонентам культуры можно отнести традиции, обычаи, обряды, а также привычки представителей другой культуры. «Язык не существует вне культуры, т.е. вне социально- унаследованной совокупности практических навыков и идей, характеризующих наш образ жизни» [3, 185].

Как известно, преподавание иностранных языков является важной и необходимой частью как профессиональной, так и общекультурной подготовки в вузе. Оно направлено на комплексное развитие коммуникативных, информационных, когнитивных, профессиональных, социокультурных и общекультурных компетенций студентов.

Учебные планы и программы дисциплины «Иностранный язык» в вузе разрабатываются в контексте непрерывного образования и имеют своей целью повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущих ступенях образования. Студенты должны владеть иностранным языком на таком уровне, который отвечал бы требованиям иноязычной коммуникативной компетенции. Это позволит им решать социально-коммуникативные задачи в различных сферах профессиональной, научной, бытовой и культурной деятельности. Хорошее

владение иностранным языком, без сомнения, поможет также в дальнейшем самообразовании, расширении кругозора и при общении с зарубежными партнерами.

Межкультурная коммуникация - это взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам [2, 26]. Это общение людей, говорящих на разных языках, представляющих разные культуры, разный менталитет, разные традиции и обычаи, а часто и живущих в разных условиях.

Обучение иностранному языку студентов носит междисциплинарный характер и является важным подспорьем в подготовке студентов по другим дисциплинам: как общеобразовательным, так и профессиональным. Так, владение иностранным языком призвано обеспечить развитие комплекса общекультурных и общенаучных компетенций, которые предполагают воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям представителей разных стран, расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов, развитие их информационной культуры. Междисциплинарные связи предмета «Иностранный язык» дают благоприятные возможности для создания широкого социокультурного образовательного пространства в вузе. Благодаря использованию студентами ресурсов на иностранном языке происходит развитие их когнитивных и исследовательских умений, творческих способностей и мотивации к самообразованию. Такими ресурсами могут быть и оригинальная художественная литература, и профессионально-ориентированные тексты, аудио- и видеоматериалы, а также языковые, исторические и страноведческие материалы, полученные из специальной литературы или из Интернета.

Выпускник вуза должен быть широко образованным и высококультурным человеком, имеющим фундаментальную профессиональную и общекультурную подготовку, владение иностранным языком для которого будет по жизни и орудием производства, и частью культуры, и средством для достижения общечеловеческих и профессиональных высот. Поэтому значимость дисциплины «Иностранный язык» для профессиональной и общекультурной подготовки в вузе трудно переоценить.

Каждое занятие по иностранному языку - это соприкосновение с иноязычной культурой, это практика межкультурной коммуникации, поскольку каждое слово, произнесённое на иностранном языке, отражает мир носителей этого языка, их культуру и жизненные ценности. Иностранные языки должны обязательно изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.

Знание иностранного языка поможет лучше интегрировать в культуру страны изучаемого языка, ознакомиться с её ценностями, научиться их уважать. Для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур недостаточно преодоления только языкового барьера, важно также и преодоление культурного барьера. Даже самая простая коммуникация с иностранцами как в их стране, так и в нашей даёт немало примеров столкновения культур. Только выйдя за рамки своей культуры, то есть, столкнувшись с иным мировоззрением и мироощущением, можно понять специфику своего общественного сознания, можно увидеть различие или конфликт культур. Культурный барьер в ряде случаев может оказаться гораздо опаснее и неприятнее языкового. Таким образом, общекультурная подготовка студентов в вузе может быть достигнута также и за счет других дисциплин. Особая роль в этом процессе отводится дисциплине «Иностранный язык», которая даёт студентам возможность изучать не только иностранные языки, но и знакомиться с культурой страны изучаемого языка, с менталитетом людей, говорящих на этом языке, расширять свой кругозор и совершенствовать свои знания во всех областях.

#### Список литературы

1. Антипов Г. А., Донских О. А., Марковина И. Ю., Сорокин Ю. А.. Текст как явление культуры. Новосибирск, 1989. - 196 с.
2. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г.. Язык и культура. М., 1990. - 246 с.
3. Сепир Э. Язык. Введение в изучение речи. Москва: Прогресс, 1993. - 656 с.

## ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-СТАТУСНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Муругова В.В.*

Кандидат философских наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье затрагиваются проблемы снижения социальной напряженности в современном российском обществе путем совершенствования социально-статусной культуры людей.

Ключевые слова: социальная напряженность, социальная культура, культурная стратификация, социально-статусная культура.

Современное российское общество переживает нелегкие времена, вызванные как внешними, так и внутренними угрозами. Следствием этого явилось усиление социальной напряженности в обществе, активизация протестных настроений, а с другой стороны, определенная общественная апатия и чувство безнадежности.

Цель статьи – раскрыть одну из главных причин сложившихся в обществе социальных настроений и сформулировать некоторые подходы к позитивному изменению ситуации.

Одной из многочисленных и в то же время главных причин усиления социальной напряженности, как отмечают социологи, является растущее противоречие между богатыми и бедными россиянами.

В СССР разрыв между доходами 10 % наиболее бедных и 10 % наиболее богатых граждан был сравнительно небольшим (3-5 крат).

На конец 2016 года децильный коэффициент дифференциации доходов официально составлял 16,5-17 крат, но, по мнению экспертов, в официальную статистику Росстата не включаются доходы лиц из самых низов общества и данные о доходах наиболее богатых граждан. Поэтому с учетом скрытых доходов разрыв может достигать 40-50 крат.[1.1]

По результатам опроса экспертов, проведенного специалистами лаборатории прикладной политологии и социологии Челябинского филиала РАНХиГС, 58,8 % опрошенных считают, что государственная власть в России защищает интересы крупного финансового, торгового и промышленного капитала, 52,9 % – свои собственные интересы, 41,2 % – интересы правящей элиты, 23,5 % – интересы правящей бюрократии. При этом варианты: малый и средний бизнес, пенсионеры, рабочий класс и крестьянство, а также бедные – не выбрал ни один из экспертов.[2.3.]

Социолог Тощенко Ж.Т. говоря о формировании нового класса, прекариата, пишет о так называемом статусном диссонансе: «Особенно он характерен для молодежи, которая начинает жизненный путь и вынуждена соглашаться с предложенными заведомо невыгодными условиями, не соответствующие полученному образованию, надеясь, что это временное явление. Но и в этом случае в сознание данной группы закладывается ощущение несправедливости [3.2.].

Даже эти приведенные нами факты говорят о том, что в российском обществе есть основания для социальной напряженности. В целом она носит скрытый характер, поскольку протестные движения в масштабах страны не столь уж многочисленны. Но это не означает, что угроза социального взрыва отсутствует, а социальный взрыв – это уже угроза для существования самого Российского государства и российского общества.

Каков же выход? Можно указать много направлений.

Мы укажем на два.

Первое направление, и оно является, на наш взгляд, основным – это перезагрузка социальной политики государства, восстановление социальной справедливости, при которой люди, зарабатывающие на жизнь законным и честным трудом, могли бы жить достойно. Это в равной мере относится и к добросовестным предпринимателям,

фермерам, рабочим, чиновникам, врачам, педагогам и другим категориям населения. Это позволило бы существенно снизить социальную напряженность и консолидировать общество.

Второе направление – это формирование и совершенствование социально-статусной культуры людей. Она позволила бы людям более адекватно оценивать собственное социальное положение и развивать активность в целях повышения своего социального статуса.

Проясним такие понятия, как «социальная культура», «социально-статусная культура»

Социальная культура – это производство, развитие, совершенствование общественных условий жизни человека. Применительно к самому человеку социальную культуру можно определить, как степень интегрированности человека в общество, которая проявляется в его социальном статусе, в его профессиональной и общественной деятельности, в идеологических, политических и моральных воззрениях.

Вся практика человеческих отношений показывает, что сам факт наличия социального неравенства (а оно неизбежно) высоких и низких социальных статусов порождает в людях чувство зависти к тем, кто выше их по статусу. А если, к тому же, в обществе наблюдается социальная несправедливость, которая выражается в том, что люди с низким социальным статусом практически не могут свой статус повысить, несмотря на свой труд и старания, тогда социальная зависть перерождается в социально-классовую ненависть. Поэтому, с одной стороны, в обществе должна присутствовать социальная справедливость, а с другой стороны, люди должны обладать достаточно высоким уровнем развития социально-статусной культуры.

Социально- статусную культуру человека можно определить, как совокупность духовных и материальных ценностей человека, которая вытекает из его социального статуса и проявляется в адекватном отношении к своему социальному положению и активной деятельности по повышению своего социального статуса.

Активная деятельность по повышению своего социального статуса, на наш взгляд, должна заключаться в получении образования, в самообразовании, в цивилизованных и законных действиях по защите своих прав. А общество должно создавать человеку условия для данной деятельности.

Таким образом, вопросы социальной стабильности общества тесно связаны не только с проблемой социальной справедливости, но и формированием социально-статусной культуры граждан, а так как социальное равенство в принципе недостижимо, вопросы ее формирования становятся все более актуальными.

#### Список литературы

1. Козырев Т.И. Конфликтный потенциал современного российского общества. – Социологические исследования, 2017, с.71.

2. Тощенко Ж.Т. Прекариат – новый социальный класс. – Социологические исследования, 2015, № 6, с.6.

3. URL:<http://Chelyabinsk.bezformata.ru//listruews/zashishaet-gosudarstvennaya-vlast/47293899>

## **ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА» В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

*Насретдинова Г.Ф.*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. Духовное оздоровление общества является одной из основных проблем нашего времени. Сегодня нам нужно придавать большое значение вопросам духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова: духовные проблемы, общество, русский язык и литература, профессиональное образование, воспитание.

В последние годы Россия уже не считается самой читающей страной в мире. В современных российских семьях, согласно исследованиям социологов, чтение книг сократилось в несколько раз. По их же выводам, в современном обществе библиотеки не являются основными институтами организации чтения, они уже не представляют национальную культуру. Очень много книг, которые издаются, не используются читателями. Роль литературы среди молодежи снизилась.

Несмотря на то, что увеличилось количество часов на изучение гуманитарных дисциплин, нравственная культура нашего подрастающего поколения не повысилась. Дисциплина «Русский язык и литература» играет большую роль в решении этой проблемы. На занятиях данной дисциплины преподаватель делает все возможное, чтобы каждый урок был обогащением нравственности, сводился к тому, чтобы у студентов пробудилось желание нравственно совершенствоваться. На уроках русского языка и литературы уделяется большое внимание вопросам духовного и нравственного воспитания обучающихся. Как говорили великие педагоги, только через литературу можно передать чувства многих человеческих жизней. На занятиях данной дисциплины человек, его жизнь и поведение в различных ситуациях - это есть основа каждого вновь изучаемого произведения. Освещенные в произведениях великих русских писателей нравственные проблемы звучат злободневно и в настоящее непростое время. Нравственные проблемы вечные и это должна понимать молодежь. К большому сожалению, на уровне среднего профессионального образования произошло слияние двух дисциплин - русского языка и литературы, что на наш взгляд, не приводит к улучшению качества преподавания. Студенты среднего профессионального образования, обучающиеся на базе основного общего образования, то есть закончившие 9 классов, за один год должны пройти двухгодичную школьную программу, а это большой объем художественной литературы. Современная молодежь не любит читать. Мы считаем, главной причиной данной проблемы являются компьютерные игры, интернет, смартфоны. Очень многие сегодня обвиняют образовательные учреждения и преподавателей словесности в том, что они не прививают массовый интерес к чтению. Мы, преподаватели русского языка и литературы ККИ РУК, пытаемся формировать у своих студентов представления о ценности русской классики, интерес к чтению, которая в свою очередь помогает нравственно расти каждому. Чтобы понять и проанализировать данную ситуацию, мы решили провести опрос в группах 1 курса ФСПО ККИ РУК.

Мы попросили студентов написать и описать для чего надо изучать русскую классическую литературу. Вот результаты нашего опроса: «необходимо изучать классику, чтобы знать свою историю и нравы тех времен, чем они жили и дышали». Этот ответ дали около 75% студентов. Среди ответов были и такие: «приходится читать, потому что требуют».

Как показывает анализ, ценность изучения русской классической литературы поддерживается большинством студентов. Но согласно ответам самих читателей, изучить все произведения программы очень тяжело. Небольшое количество студентов, которые

принимали участие в данном исследовании, ответили, что они прочитали все произведения программы. Согласно практике, можно и нужно прививать уважение к классике. На деле большинство студентов не читают объёмные произведения полностью. В связи с этим, преподаватели предлагают прочитать краткое изложение произведений в сетях Интернета. Студент должен полностью осмыслить материал художественного произведения, в этом случае формируются ценности, складывается этическая и нравственная культура.

В заключении хочется сказать, каждый педагог должен помнить и не забывать, что литература является искусством слова, средством воспитания души и нравственности. Нужно преподнести книгу так, чтобы она была рычагом познания, как себя, так и окружающих.

#### Список литературы.

- 1.Божович, Л.И О нравственном развитии и воспитании детей. Вопросы психологии [Текст] /.-2001
2. Выготский, Л.С. Психология развития человека [Текст]/.- М. Смысл. 2011
3. Гармаев, А. Нравственная психология и педагогика [Текст]/.- 2003
4. Проект нового «Закона об образовании»[Текст]/.- 2013
5. Кодол, Ф.В. Нравственное воспитание старшеклассников [Текст]/.- Открытая школа 2000 №1
- 6.Сухомлинский, В. А. Рождение гражданина [Текст]/.- М.,2000

### **ТЕКСТОВЫЕ ФУНКЦИИ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ: ПРОБЛЕМАТИКА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СПО**

*Николаева Е.А.,*

канд. филол.наук, доцент, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные научные направления студенческого проектирования в предметной области «Филология» и их реализация в учебно-научной и научно-исследовательской деятельности студентов СПО.

Ключевые слова: научно-исследовательский проект, познавательный интерес, фоносемантика, текстовые функции языковых единиц

Проектная идеология современного образовательного процесса предполагает овладение студентами способами проектной деятельности как механизмом решения научных, учебных, социальных и личностных проблем. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, реализуемый на первом курсе СПО, предусматривает обязательное выполнение студентами индивидуального образовательного проекта по общеобразовательным предметам, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами научной деятельности. Научно-исследовательский проект как форма организации самостоятельной работы студента обладает особым мотивирующим потенциалом, в качестве которого выступает научный поиск, научный интерес, момент инсайта, научная новизна открытого студентом знания.[2]

Успешный научный поиск предопределяется прежде всего выбором научной проблемы. Сформулируем ряд требований к постановке научной проблемы для проектов в системе СПО: научная проблема, поставленная руководителем проекта, должна быть интересной студенту, будить его познавательную активность; научная проблема и ее составляющие (объект исследования, гипотеза, цель, методы, алгоритм исследования) должны быть доступны для понимания и осмысления субъектом проектной деятельности,

результаты исследования должны быть объективно новыми. Создание банка научных проблем студенческих исследований, одновременно отвечающих требованиям научной новизны и доступности для студента, является актуальной проблемой практической реализации исследовательского проектирования. В области филологических проектов этим требованиям полностью удовлетворяет проблематика, связанная с исследованием текстов русской классики.

Исследуя текстовые функции языковых единиц (фонем, лексем, синтаксических конструкций), учащийся проникает в мастерскую художественного слова, познает языковую личность творца, ее глубинный ценностный уровень.

Интересные горизонты открывает перед юными исследователями фоносемантика - область лингвистики, рассматривающая проблемы взаимосвязи звука и смысла в языке. [1] Небольшие исследовательские задания с элементами фоносемантического анализа, выполняемые на учебном занятии по поэтическим текстам Ф. Тютчева, А.Фета, А. Блока, С. Есенина, становятся основой для индивидуальных студенческих проектов. Проект «Цветовые звукообразы поэтических циклов А. Блока «Кармен» и «Снежная маска» реализовывался под нашим руководством с целью выявить фоносемантическое своеобразие этих известнейших лирических циклов. Рабочей гипотезой проекта было предположение, что образы героинь циклов, навеянные разными прототипами и разными сценическими историями, будут «окрашены» в разные цвета звукобукв. В период новогодних праздников в январе 1907 года поэт был очарован актрисой Н. Волоховой, создал и посвятил ей цикл стихотворений «Снежная маска». Цикл А. Блока «Кармен» (1914 год) связан с увлечением поэта оперной певицей Л. Дельмас, исполняющей роль Кармен в одноименной опере. Предполагалось, что образ Кармен будут «сопровождать» излюбленные А. Блоком «цыганские» цвета ударных звукобукв: красное А, коричневое Э, желтое О. Лирическая героиня цикла «Снежная маска» будет звучать «по-зимнему»: белое Е, синее и голубое И. В студенческом проекте были просчитаны все ударные гласные в стихотворениях циклов. Составлены и нарисованы цветовые портреты стихотворений. В отношении цикла «Кармен» гипотеза подтвердилась. В соответствии с названием цикла цветовой звуковой портрет был красно-коричневых-желтых тонах. Цикл «Снежная маска» подтвердил гипотезу частично: те стихотворения, которые не были связаны с темой лирической героини, действительно были светлыми, голубыми, январскими; те, которые раскрывали образ лирической героини, были красно-коричневые, цыганские. Какая бы женщина ни стала причиной поэтического вдохновения А.Блока, для поэта любовь – всегда страсть, свобода, стихия, не знающая границ. Такой вывод был сделан в заключении проекта. Подобные проекты могут быть разработаны по циклам стихов любовной или пейзажной лирики А.Пушкина, Ф.Тютчева, Н.Некрасова, Б.Пастернака, Н.Гумилева, М.Цветаевой.

Исследование текстовых функций конкретных языковых единиц часто выводит на глубинные идейные пласты произведения, показывает сложную художественную организацию текста, созданного гением. Лексический пласт текста стал объектом студенческого исследования в проекте «Тождество противоположенностей в повести А. Пушкина «Пиковая дама». Цель проекта - опираясь на анализ частотных лексем в тексте повести А. Пушкина «Пиковая дама», исследовать как текстообразующий прием тождество противоположенностей. В процессе детального анализа оксюморонов, контекстуальных антонимов, синонимических рядов лексики произведения было выявлено несколько текстообразующих семантических полей, взаимодействующих по принципу антиномии: богатство – бедность («Умер в нищете, промотав миллионы»), утро - вечер («если ужинать в пятом часу утра»), старость - молодость (старуха-графиня и ее воспитанница Лизавета Ивановна). Центральные семантические поля «Пиковой дамы» - живое и мертвое. Концепт живое связан с образом Лизы. Только ее Пушкин характеризует эмотивной лексикой: «живо чувствовала свое положение», «испугалась и села в карету с трепетом неизъяснимым», «мучась любопытством и волнуемая чувством», «она

чувствовала его приближение». Живое чувство рождается и тут же умирает в этом мире, ведь Германн манипулирует им, добиваясь собственных целей. Германн имеет «необузданное», «огненное воображение». Пушкин употребил это выражение 4 раза. Он грезит о богатстве, ему сняться деньги. Ради тайны трех карт он готов сделаться любовником 87-летней полуживой старухи! И действительно в конце концов выбирает именно комнату графини (т. е. мертвое), а не келью Лизы (т. е. живое). Выбирает деньги, тайну трех карт, а не счастье с бедной девушкой, не избавление ее от роли домашней мученицы. Апофеоз семантического поля «мертвое» - сцена смерти старухи. Вторая половина повести - «зазеркалье» (поля живое и мертвое словно переворачиваются): умершая графиня характеризуется глаголами действия, является Германну, сообщает тайну трех карт, а Германн последовательно проходит стадии умирания, теряет рассудок, превращается из манипулятора и убийцы (хотя фактически никого не убил) в жертву. Финал повести открыт и загадочен: у Лизаветы Ивановны воспитывается бедная родственница. Перед нами «сказка без конца». Так с помощью приема прямой и обратной антитезы Пушкин создает фантазмагорийный мир Петербурга, где нет места живому чувству, где не замечают живых героев, но воздают почести полуживым, богатым и знатым. Концепт живое/мертвое как продолжение пушкинской традиции активно использовался в произведениях И.Тургенева и Л.Толстого, И.Гончарова и М.Булгакова, что также может стать объектом дальнейших студенческих исследований.

Таким образом, наиболее продуктивные идеи проектов зарождаются на занятиях в результате сотворчества педагога и учащихся. Задача преподавателя – организовывать «точки удивления», создавать задания - исследования, организовывать научный поиск на уроке, мотивировать более глубокий интерес к этой научной проблеме, к выполнению индивидуального научного проекта. Научная исследовательская работа открывает красоту текстовых шедевров, окрашивает познавательную деятельность студентов положительными эмоциями, создает ситуацию личного успеха. В процессе научной исследовательской работы у студентов СПО формируются метапредметные компетенции: навыки учебно-исследовательской, коммуникативной деятельности, развивается способность к инновационной, аналитической деятельности, умение постановки цели, формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора, структурирования информации, навыки вербальной презентации результатов работы.

#### Список литературы:

1. Вишневская Г.М., Марухина С.А. О фоносемантическом аспекте исследования поэтического текста // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4.;
2. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=9736> (дата обращения: 1.03.2018).
3. Евсеева Я. В. Организация проектной деятельности учащихся СПО по экономическим дисциплинам // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 629-632. — URL <https://moluch.ru/archive/93/20647/> (дата обращения: 18.03.2018).



## **ДИВЕРГЕНТНЫЕ И КОНВЕРГЕНТНЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

***Павлова В.А.***

доцент, кандидат технических наук, преподаватель Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

***Гайсина Л.А.***

кандидат ветеринарных наук, преподаватель Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

***Щитковская Т.Р.***

доцент, кандидат биологических наук, доцент Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются основные процессы эволюции и конвергенции научного знания, послужившие непрерывным источником создания и внедрения инноваций в образование и обучение. Речь идет о смене парадигм в развитии науки и технологии и новом эволюционном этапе, свидетелями которого мы являемся, - конвергенции и дивергенции в науке и образовании.

Ключевые слова: дивергенция, конвергенция, образование, информационно - коммуникационные технологии.

На протяжении многих веков, по мере развития цивилизации менялась парадигма образования и науки. Для натурфилософии были характерны чисто умозрительные представления об окружающем мире как нерасчлененном целом. Далее по мере накопления знаний и появления нового инструментария наука вступила в аналитическую стадию. Люди разделили единый мир на отдельные сегменты, произошла дивергенция (от лат. *divergere* «расхождение») знаний, в результате возникло узкоспециализированное знание и образование [1, 2].

В 20 веке появились более сложные интегрированные межотраслевые технологии. Сегодня образование, науку и технику невозможно представить без информационных технологий, нанотехнологий. Переход к наноразмеру знаменует собой смену парадигмы развития науки и образования в направлении от анализа к синтезу, а использование информационных технологий во всех областях человеческой жизни означает появление новой общей методологической базы в образовании и науке [5].

Существует разное понимание дивергентных и конвергентных процессов. Так, в [3,4] дивергентное мышление в интеллектуальной деятельности рассматривается как многовариантное, позволяющее найти множество решений проблемы, а конвергентное – как однозначное и безальтернативное.

Действительно, студенты зачастую не могут правильно решить проблему из-за стиля мышления, когда из множества вариантов, выбирается единственный верный. Однако в мировоззренческом аспекте, с точки зрения эволюции научного знания, речь идет о конвергенции как более высокой ступени познания, когда для решения конкретной задачи применяются знания из различных областей науки. Практика научных исследований показывает, что самые важные достижения происходят на стыке наук.

Современное российское общество нуждается в грамотных и творческих специалистах с высоким уровнем образованности и развития, способных безболезненно менять сферу деятельности. Следовательно, педагогическая наука должна продолжать поиск таких путей подготовки учащихся, которые могли бы обеспечить запросы общества.

Модернизация системы среднего и высшего образования в РФ предполагает расширение сферы использования информационных технологий. Это является важным не только в качестве средства решения профессиональных задач, но и как средство реализации личности будущего специалиста с учетом его профессиональных интересов,

мотивов и ценностей. У студентов Казанского кооперативного колледжа при изучении дисциплин «Естествознание», «Экология», «Биология» широко используются информационные технологии, что можно рассматривать как проявление междисциплинарности и конвергенции в образовательном процессе. При этом увеличение скорости получения информации способствует более эффективному использованию учебного времени, развитию у студентов личностной активности, способности к анализу фактов и явлений, вовлечению их в творческую деятельность. Проводятся бинарные занятия, где создаются проблемные ситуации, при решении которых студенты активизируют свою познавательную деятельность. В результате студентам демонстрируется взаимосвязь между различными дисциплинами, показывается, как при помощи методов разных наук можно решать конкретные профессиональные задачи.

Таким образом, в настоящее время, все мы являемся свидетелями исторического момента – сближения, взаимопроникновения, «конвергенции» наук (от лат. *convergo* — «сближаю»), что означает новую ступень познания Вселенной. Фактически происходит воссоздание целостной картины мира на основе уже познанных частных частей, но в отличие от древней натурфилософии, на новом, более высоком уровне. Современную систему образования следует ориентировать на междисциплинарность, вводить в содержание подготовки студентов знания из смежных научных областей, что позволит будущим специалистам творчески подходить к решению профессиональных задач.

#### Список литературы

1. Алиева, Н.З. Образование в XXI веке: аксиологический аспект. /Н.З.Алиева. – Шахты: ЮРГУЭС, 2010. – 223 с.
2. Алиева, Н.З., Захаров, А.П. Трансформации научно-инновационного развития общества в контексте конвергентных технологий /Н.З.Алиева //Научное обозрение. Философия. – 2014. – № 1. – С. 12-14.
3. Гилфорд, Дж. Три стороны интеллекта/Дж. Гилфорд /Психология мышления. М.-1963.-397 с.
4. Дрягунов, К.В. Формирование дивергентного мышления старшеклассников на уроках обществознания /К.В. Драгунов //Образование и общество. -2003. №1 -С.40-49.
5. Ковальчук, М.В. Конвергенция наук и технологий – прорыв в будущее. / М.В. Ковальчук // Российские нанотехнологии. -2011 г. - №1 -С.78-80.

## ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЛИЧНОСТИ

*Путулян С.М.*

Преподаватель Казанского Кооперативного института (филиал), Российского университета кооперации, Аспирант, Казанский Федеральный университет, старший, г. Казань

Аннотация: В статье идет речь о влиянии музыки на психологическое состояние личности. Говорится о том, что музыка не только подбирается под настроение слушающего, но и сама может задавать настроение. Чаще всего человек подбирает стиль музыки родственный или близкий к его эмоциональному состоянию. В статье можно ознакомиться с описанием нескольких стилей и их влиянием на человека и узнать о том, как музыканты передают те или иные эмоции и чувства через звуки и музыку в целом например, мажор - это веселье, бодрость, торжество, минор же - грусть, ласка, нежность, томление, скорбь, тоску. Также в статье представлен ознакомительный материал, который раскрывает суть музыкальной терапии.

Ключевые слова: Общая психология, психология личности, творчество, восприятие, музыка, самодеятельность, влияние, музыкальная терапия, самовыражение, психическое состояние.

Большинство людей любит слушать музыку, до конца не осознавая какое воздействие она имеет на них и их психику. Иногда музыка способствует появлению излишней энергии, а временами воздействует расслабляюще. Но какова бы ни была реакция слушателя на музыку, она, бесспорно, имеет свойство оказывать влияние на психику человека. Итак, музыка повсюду, её разнообразие не поддаётся подсчётам, без неё невозможно представить жизнь, поэтому влияние музыки на психику человека является, безусловно, очень важной темой.

Музыка – это та сила, которая незримой вибрацией забирается в самые глубины души, воздействуя на внутреннюю суть человека, способная изменить настроение, подтолкнуть к принятию решения, и даже имеющая способность исцелять.

Музыка бывает мажорная и минорная. Мажор - употребляется обычно для выражения весёлого, бодрого, торжественного. Например, соната Es - dur (№49) Гайдна - шутивная, весёлая, театральная музыка. Минор же для выражения грусти.. Например, концерт c-moll Моцарта (у Баха существует символика каждой тональности)

Можно узнавать чувства по встречающимся интервалам - «лирическая» малая секста у романтиков - символ томления, тоски, любви, или у И.С. Баха чистая кварта - символ веры. Связанные, близко лежащие интервалы выражают ласку, печаль, нежность, любовь (мелодия побочной партии из 1 части 2 концерта Рахманинова). Напротив того, ноты отрывистые выражают веселье (1 часть сонаты D-dur Гайдна); смешение длинных нот, целых и половинных с быстрыми обозначает величественное и возвышенное (2 часть сонаты №2 A-Dur Бетховена).

Можно понять чувства по диссонансам и консонансам. Диссонансы выражают тревогу, беспокойство, волнение. Консонансы более приятны на слух и выражают спокойствие, гармонию, радость, грусть.

Современную музыку можно делить на множество направлений, которые формируются, исходя из большого количества стилей, каждый стиль пропитан своим настроением и определенным посылом.

Рок — Многие исследователи в данной области считают рок-музыку негативно сказывающейся на психике человека из-за «разрушительности» самого стиля. Рок-музыка ошибочно обвиняется в том, что способствует возникновению суицидальных наклонностей у подростков. А ведь на самом деле такое поведение вызвано отнюдь не прослушиванием музыки, а скорее наоборот. Некоторые проблемы подростка и его родителей, такие как, пробелы в воспитании, отсутствие необходимого внимания родителей, нежелание ставить себя в один ряд со своими сверстниками в силу внутренних причин - всё это и приводит неокрепший психологически молодой организм подростка к увлечению рок-музыкой. А сама музыка данного стиля оказывает будоражащее и заряжающее энергией действие, и, как кажется подростку, восполняет те пробелы, которые необходимо заполнить. (рок так же делится на подстили, которые несут в себе некий посыл)

Популярная музыка - В популярной музыке слушателя привлекают несложные тексты и лёгкие запоминающиеся мелодии. Исходя из этого, влияние музыки на психику человека в данном случае должно быть лёгким и непринуждённым, однако всё обстоит совсем иначе. Принято считать, что популярная музыка очень негативно сказывается на интеллекте человека. И многие люди науки утверждают, что это действительно так. Конечно, деградация человека как личности не произойдёт за один день или за одно прослушивание популярной музыки, всё это происходит постепенно, на протяжении длительного времени. Поп-музыку в основном предпочитают люди склонные к романтике, а так как её значительно не хватает в реальной жизни, им приходится искать нечто подобное в этом направлении музыки.

Джаз – очень самобытный и уникальный стиль, никакого негативного влияния на психику он не оказывает. Под звуки джаза человек просто расслабляется и получает удовольствие от музыки, которая как волны океана накатывают на берег и оказывают положительное влияние. Образно говоря, в мелодиях джаза можно раствориться без остатка, только если этот стиль близок слушателю. Ученые одного из медицинских институтов провели исследования по поводу влияния джаза на самого музыканта, исполняющего мелодию, в особенности импровизационную игру. Когда джазмен импровизирует, его мозг отключает некоторые области, а некоторые наоборот активизирует, попутно музыкант погружается в некий транс, в нём он с лёгкостью творит музыку, ранее которую никогда не слышал и не играл. Так что джаз оказывает влияние не только на психику слушателя, но ещё и на самого музыканта, исполняющего импровизацию.

Классическая музыка - по мнению психологов, классическая музыка является идеальной для психики человека. Она оказывает хорошее влияние, как на общее состояние человека, так и приводит в порядок эмоции, чувства и ощущения. Классическая музыка способна устранять депрессии и стрессы, помогает «прогнать» печаль. А при прослушивании некоторых произведений В.А. Моцарта, маленькие дети развиваются интеллектуально гораздо быстрее.

Как уже говорилось выше, музыка бывает самая разнообразная и какую именно слушать, человек выбирает, прислушиваясь к своим личным предпочтениям. Отсюда напрашивается вывод, что влияние музыки на психику человека первым делом зависит от самого человека, от его характера, личностных качеств и, конечно же, темперамента.

Музыкальную терапию, и в широком смысле музыку, можно рассмотреть как возможность организации пространства для человека. Но пространство не может быть универсальным абсолютно для всех. Одному оно покажется агрессивным, другому слишком медлительным и скучным, не стоит забывать, что каждый человек индивидуален. С помощью организации данного пространства можно влиять на психоэмоциональное состояние человека, что влечёт за собой изменение физиологического состояния. Область применения музыкальной терапии включает в себя работу с психоневротическими расстройствами, психосоматикой, психотическими заболеваниями.

Перед началом сеанса пациента расспрашивают о его переживаниях, о проблемах, которые его беспокоят, о неразрешимых жизненных задачах и т.д. А после разговора ему предлагают взять в руки инструмент и поэкспериментировать. Во время сеанса у человека снимается нервное напряжение, он отвлекается, осваивая новые действия, забывает о беспокоящих его проблемах, отстраняется от них, но в тоже время ум продолжает анализировать ситуацию, пребывая в расслабленном состоянии, что даёт возможность осознанно подойти к апории. Итогом является ответ, за которым они сюда пришли. Зачастую люди не знают причин своей депривации. Они пытаются бороться со следствием, но не все могут выявить причины. Специалисты помогают обнаружить именно причины и предложить решение. Музыкальная терапия представляет собой уникальный инструмент для саморазвития и самораскрытия.

Проблем, с которыми люди приходят к музыкальной терапии, множество. Вот лишь некоторые из них: одиночество, прострация, однообразность жизни, низкая самооценка, депривация, желание познать себя, неуравновешенность, переживания, связанные с трагическими жизненными событиями.

У музыки есть неоспоримое свойство – с её помощью можно развернуть человека лицом к беде. Прислушайтесь к себе, когда вы включаете определённую музыку. Она агрессивна? Или, наоборот – успокаивающая, медленная, расслабленная? Зачастую музыка влияет на настрой человека, служит фоном для принятия им решений. Искусственно созданный фон – провокация, дающая возможность управлять людьми, внушать им требуемое эмоциональное состояние, которое может повлечь за собой

предсказуемые действия. Данный приём обычно используют в местах массового скопления людей, с целью подтолкнуть их к намеченной организаторами цели.

Французский врач и музыкальный терапевт Альфред А. Томатис утверждает, что у каждого человека есть своя внутренняя музыка: «Просто нащупываете пульс у себя на запястье, висках или ярёмной вене. А затем отбиваете его ритм пальцем или ладонью по столу, просто прищёлкиваете пальцами, сообразуясь со своим внутренним ритмом. Это «музыка вашего сердца», музыка, которую мы всегда носим в себе»

Список литературы:

1.Бранский В.П. Искусство и философия: Роль философии и формировании и восприятии художественного произведения на примере истории живописи / В.П.Бранский. – Калининград: Янтарный сказ, 2012.– 704

2.Декер-Фойгт Г.-Г.«Введение в музыкотерапию»,Питер,2013

3.Холопова В.Н. Музыка как вид искусства. Ч. I . Музыкальное произведение как феномен / В.Н.Холопова. - М.: Издательство Московской Государственной консерватории имени И.П. Чайковского, 2013. – 320 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ В АСПЕКТЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КЛАССОВ**

*Ракутова И.В.*

Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова,  
Могилёв

Автором изложены результаты исследования самооценки младших школьников интегрированных классов в норме и с задержкой психического развития. Психолого-педагогическое сопровождение рассматривается как условие формирования адекватной самооценки и успешной интеграции данной категории детей.

Ключевые слова: самооценка, согласованность самооценки, обоснованность самооценки, интегрированное обучение и воспитание, психолого-педагогическое сопровождение.

В Республике Беларусь примерно 70% учащихся с особенностями психофизического развития получают специальное образование в условиях интегрированного обучения и воспитания [1, с.5]. Среди учащихся интегрированных классов наиболее многочисленной является группа детей с задержкой психического развития. Понятие «задержка психического развития» является психолого-педагогическим и характеризует отставание в развитии психической деятельности ребёнка. Основной причиной такого отставания являются слабовыраженные органические повреждения мозга [2, с.101].

С учётом данных об особенностях самооценки младших школьников с задержкой психического развития, полученных в ходе нашего исследования, мы рассматриваем психолого-педагогическое сопровождение как условие успешной интеграции данной категории детей.

В рамках психолого-педагогического сопровождения, считаем необходимым решение следующих задач:

- 1) формирование адекватной самооценки и способности оценивать других;
- 2) формирование психологической толерантности и готовности участников образовательной интеграции к взаимодействию и принятию ребёнка с задержкой психического развития;

3) организация эффективной педагогической оценочной деятельности в интегрированном классе, способствующей формированию адекватной самооценки и реалистичному уровню притязаний учащихся с задержкой психического развития;

4) формирование адекватных форм поведения и социальной адаптации младших школьников с задержкой психического развития;

5) организация положительных межличностных отношений между всеми участниками образовательной интеграции (учащиеся с задержкой психического развития, нормально развивающиеся учащиеся, родители школьников, учителя)

Наше исследование позволило выделить и качественно описать:

- структурные компоненты самооценки младших школьников: когнитивный и эмоциональный, отражающие знания субъекта о себе и его отношение к себе;

- две взаимосвязанные формы самооценки – общую и частную, первая из которых отражает обобщенные знания субъекта о себе, вторая – оценку конкретных психических и физических качеств;

- условия развития, представленные двумя основными факторами – общением ребёнка с нарушениями психического с окружающими и его собственной деятельностью;

- ожидаемые оценки, сформированные в процессе общения со значимыми другими и имеющие ту или иную степень согласованности с самооценкой;

- процессуальные показатели самооценки: обоснованность – способность ребёнка с нарушениями психического развития аргументировать самооценку, обращаясь к анализу процесса и результатов деятельности, к имеющемуся опыту и рефлексивность, как механизм саморегуляции.

Далее в исследовании проводился сравнительный анализ показателей развития самооценки учащихся интегрированных классов в норме и с нарушениями психического развития. Было выявлено, что в развитии самооценки младших школьников интегрированных классов с задержкой психического развития наряду с характеристиками, свойственными их нормально развивающимся сверстникам, присутствуют отличительные черты, которые проявляются в развитии системы частных самооценок. Так, учащиеся с задержкой психического развития ниже оценивают свой ум, что объясняется осознанием детьми своих более низких учебных результатов и ожиданием низких оценок от педагогов. В отличие от своих нормально развивающихся сверстников школьники с задержкой психического развития выше оценивают себя по таким качествам, как аккуратность, трудолюбие и вежливость. Высокие самооценки по данным качеств могут рассматриваться как проявление спонтанной коррекции самооценки, низкой по учебно-интеллектуальным качествам. С возрастом повышается избирательность частных самооценок, наблюдается уход от «полярных» (высоких либо низких) самооценок, что характеризует дифференциацию самооценки и конкретизацию представлений о её содержании [3, 4].

В характере согласованности самооценки с ожидаемыми оценками значимых других также были обнаружены различия: у нормально развивающихся школьников интегрированных классов самооценка в большинстве случаев согласуется с ожидаемыми оценками учителя, а у их одноклассников с задержкой психического развития – с ожидаемыми оценками сверстников и родителей. В этом случае общие самооценки учащихся в большей степени являются отражением соответственно оценочных суждений учителя, либо сверстников и родителей. Более низкие показатели согласованности самооценки с ожидаемыми оценками учителя у школьников с задержкой психического развития обусловлены ожиданием низких педагогических оценок. Наблюдаются различия и в снижении конфликтных самооценок, вызванных низкой оценкой учителя, в возрастном диапазоне: для нормально развивающихся школьников – это третий класс, а для школьников с задержкой психического развития – четвертый класс. Таким образом, осознанная дифференциация учащимися с задержкой психического развития отношений

учителя к их личности в целом и к отдельным учебным результатам, в частности, происходит на год позже, в сравнении с детьми, развивающимися в норме [5].

Качественный анализ процессуального показателя самооценки младших школьников – обоснованности – позволил выявить сходные особенности самооценки и оценочных представлений о себе у младших школьников интегрированных классов, характеризующиеся в большинстве случаев адекватной самооценкой реальных способностей в сочетании с недостаточным умением её обосновать. Однако на протяжении младшего школьного возраста по данному показателю наблюдается положительная динамика: появляются элементы анализа процесса и итогов деятельности, появляются характеристики, отражающие критическое отношение к оцениваемому качеству. Отмеченные тенденции проявляются и при оценке школьниками других, что демонстрирует осознанность их аргументаций и способность дифференцировать качества другого человека [6].

#### Список литературы:

1. Отчёт о работе в 2014 году отдела специального образования Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. зам. Министра образования РБ, 31 декабря 2014 г. // Asabliva.by : сайт упр. спец. образования Мин-ва образования РБ. – Режим доступа: <http://www.asabliva.by/main.aspx?guid=87883>. – Дата доступа: 12.04.2017.

2. Специальная психология : учеб. пособие / Е.С. Слепович [и др.]; под ред. Е.С. Слепович, А.М. Полякова. – Минск : Выш.шк., 2012. – 511 с.

3. Сычевич, И.В. Развитие самооценки младших школьников в условиях интегрированного обучения / И.В. Сычевич // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. – 2006. – № 4 (25). – С. 298–304.

4. Сычевич, И.В. Исследование самооценки младших школьников с задержанным и нормальным развитием в разных условиях обучения / И.В. Сычевич // Дефектология. – 2006. – № 4. – С. 69–77.

5. Сычевич, И.В. Динамика согласованности самооценки младших школьников с зеркальными оценками значимых других / И.В. Сычевич // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. – 2007. – № 4 (28). – С. 197–201.

6. Сычевич, И.В. Особенности представлений о себе и значимых других у младших школьников с ЗПР в разных условиях обучения / И.В. Сычевич // Дефектология. – 2008. – № 3. – С. 31–39.

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ СТРАНИЦЫ РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ О ВЗАИМОСВЯЗИ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ.**

*Рыбасова Ю.Ю.,*

к.п.н., доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Аннотация: В статье рассматривается содержание общекультурной и профессиональной подготовки бакалавров на примере исторических страниц российской высшей школы, миссия которой заключается в совершенствовании духовно-нравственного и интеллектуального развития личности бакалавра и определении его жизненных и профессиональных интересов.

Ключевые слова: культурогенез, культурологический подход, бакалавр, общекультурная подготовка, профессиональная подготовка.

В настоящее время в системе высшего образования главным вопросом остается совершенствование культурно - творческой миссии высшей школы.

Общекультурное и гуманитарное образование должно обладать высоким потенциалом приобретения бакалаврами духовных ценностей, формировать их как граждан России, которые способны проявить свою активную жизненную позицию в интересах общества и государства.

Обратимся к истокам общекультурной и профессиональной подготовки Российской высшей школы.

Как показывает, изученная нами историческая хроника, высшая школа давала глубокие универсальные знания, а получаемая качественная информация зависела, прежде всего, от желания студента. Так, например, русский писатель Шмелев Иван Сергеевич, будучи студентом Московского университета, вспоминал, что он с великим удовольствием проникался теми знаниями, которые преподавались на высшем уровне. Его круг интересов как у любознательного студента юридического факультета был настолько широк, что он часто бывал на занятиях на других факультетах: посещал лекции по истории Василия Осиповича Ключевского, по филологии – Александра Николаевича Веселовского, бывало, что часами просиживал на занятиях ботаника Климента Аркадьевича Тимирязева. Книга «Жизнь растений» Климента Аркадьевича Тимирязева стала любимым чтением будущего писателя[3]

Борис Пастернак, который также был студентом юридического факультета Московского университета в 1908 году, расширил свои знания в области филологии и по совету русского композитора Александра Скрябина через год перевелся на филологическое отделение историко-филологического факультета. Кроме этого, он расширил свои познания в области психологии, посещая семинары Густова Густовича Шпета по психологии познания, изучал философию истории в рамках занятий Льва Михайловича Лопатина и Николая Васильевича Самсонова. В последующем темой кандидатского сочинения стала «Теоретическая философия Германа Когена». В итоге Борис Пастернак весной 1913 года окончил Московский университет с дипломом первой степени [3]

Владимир Соловьев величайший поэт, критик, философ, учился на физико-математическом факультете Московского университета, одновременно посещал лекции на историко-филологическом факультете. Ему интересны были занятия по философии, которые проводил Памфил Данилович Юркевич. Летом 1873 года Владимир Соловьев сдает экзамены за полный курс историко-филологического факультета. В 1874 году магистерская диссертация «Кризис западной философии (против позитивизма)» принесла Владимиру Соловьеву широкую известность, и в итоге он был избран доцентом Московского университета [3]

Историческая хроника XX века показала, что такие ученые как Володар Владимирович Краевский, Исаак Яковлевич Лернер, Михаил Николаевич Скаткин, изучая проблему общекультурной и профессиональной подготовки, пришли к общей идее о том, что культурологический подход должен стать фундаментом совершенствования образовательного процесса.

В 60-х – 70 – х годах XX века активизировался поиск гуманизации школы. Итогом послужили такие теории, как развивающее обучение - Даниила Борисовича Эльконина, Василия Васильевича Давыдова; креативная содеятельность ученика и учителя – Валентины Яковлевны Ляудис; теория личностно-ориентированного образования - Николая Алексеевича Алексева, Евгении Васильевны Бондаревской, Владислава Владиславовича Серикова; педагогика сотрудничества - Олега Семеновича Газмана.

В 80-е годы XX века в истории советского образования новаторы – педагоги, такие как: Шалва Александрович Амонашвили, Виктор Федорович Шаталов, Михаил Петрович Щетинин утверждали то, что образование должно соответствовать культуре нового типа. А такие ученые – педагоги как Сергей Амирович Гильманов, Владимир Ильич Загвязинский, Виктор Абрамович Кан-Калик, Марк Максимович Поташник, Виталий



Александрович Слостенин разработали стратегию освоения мотивирующей роли педагога с помощью его творческой деятельности.

В 90-е годы XX века в России совершенствуется структура образовательного процесса. Появляются новые культурно-образовательные и педагогические движения, цель которых заключается в поиске инновационных образовательных моделей. Данные модели соответствуют современным социальным и культурным условиям, основоположниками которых стали: Владимир Соломонович Библер, Владимир Абрамович Караковский, Александр Наумович Тубельский, Евгений Александрович Ямбург.

В научных исследованиях, которые посвящены анализу взаимодействия культуры и образования на современном этапе, четко обозначились три направления:

1. Учеными - педагогами рассматриваются вопросы культурогенезных функций образования и их влияние на гуманистическую и этическую направленность (Е. В. Бондаревская, А. П. Валицкая, М. Н. Дудина, Н. Н. Макарецва);

2. Группа ученых, анализируя образование как культурный феномен и выводя его на методологический уровень, таким образом, разрешают проблему соотношения образования и культуры (Б. С. Гершунский, А. С. Запесоцкий, Ф. Т. Михайлов, Е. В. Листвина);

3. Позиция третьей группы отечественных ученых говорит о взаимосвязи культурного обмена в международном образовательном пространстве. Согласно их идее современный человек находится на грани двух метасистем - природы и культуры, то есть является субъектом культуры и всемирно-исторического процесса (В. Л. Бенин, В. Г. Безрогов, Г. Б. Корнетов, А. А. Макареня, А. И. Чучин-Русо) [1]

Как показывает анализ изученной нами научной литературы, современное российское общество требует от системы образования высококультурных и эрудированных профессионалов. Целью образования является личность, которая обладает определенным набором общекультурных и профессиональных компетенций. Они сформулированы федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. В нем, в частности, говорится о том, что «вуз обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности...»[2]

Анализируя исторические страницы российской высшей школы, мы можем говорить о том, что общая культура, формируемая гуманитарным образованием, предполагает комплекс научных, культурологических языковых и художественно-эстетических знаний, которые составляют духовно-нравственное и интеллектуальное содержание личности бакалавра. С помощью них определяются его жизненные и профессиональные интересы.

#### Список литературы

1. Видт И.Е. Образование как феномен культуры: эволюция образовательных моделей в историко-культурном процессе// Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук, - Тюмень - 2003 - <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-obrazovanie-kak-fenomen-kultury-evolyutsiya-obrazovatelnyh-modeley-v-istoriko-kulturnom-protseste>

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)

3. Купцова И. Художественная интеллигенция в стенах университета (начало XX века) //Высшее образование в России, 2004. - <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennaya-intelligentsiya-v-stenah-universiteta-nachalo-hh-veka>

## ПОНЯТИЕ УСПЕХА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

*В. Р. Сагитова,*

кандидат психологических наук, доцент Казанского кооперативного института  
(филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

Ключевые слова: успех, составляющие успеха, личностная и социальная составляющие успеха.

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие успеха в студенческой среде. Теоретический аспект представлен как зарубежными, так и отечественными теориями успеха. В ходе проведенного пилотажного исследования среди студентов были определены ключевые составляющие успеха.

Роберт Стенберг в ходе изучения интеллекта выделил его компоненты и на их основании определил типологию интеллекта. Так, «интеллект успеха»[2] - по-другому «умение жить» был представлен как один из видов интеллекта.

«Успешным можно считать себя тогда, когда удастся реализовать свой потенциал и когда это сопровождается ощущением счастья»[1]. Интеллект успеха базируется на 20 качествах, определяющих его наличие, независимо от степени вашей успешности в конкретной области.

К этим качествам относят мотивацию, целенаправленность, готовность к риску, предприимчивость, настойчивость, отсутствие самосожаления и уверенность в себе и т.д. По его мнению, люди с интеллектом успеха мыслят и действуют аналитически, творчески и практически. Наличие данного вида интеллекта не всегда является достаточным условием успешности со стороны окружения.

В обществе существуют возрастные оценки успешности: в детском возрасте критерием успеха выступают академические достижения, в юношеском и взрослом – приоритетные, признаваемые обществом ценности, такие как, умение избегать конфликтов (по Д. Мак-Клеланду, Дж. Аткинсону), стремление к превосходству (по А.Адлер), власти, деньгам и т.д.

В отечественной психологии А.Л. Журавлев, А.В. Петровский, Ю.П. Платонов успешность понимали как «результат деятельности», «продуктивность», «результативность», «эффективность», «производительность».

Ю.М. Орлов ввел понятие «достигающая личность», утверждая, что стремление к успеху есть фундаментальная социальная потребность. Успешные же личности составляют «золотой фонд человечества».

Б.В. Зейгарник под успешностью понимала нормальное развитие индивида в рамках процессов социализации, приводящих к адекватному отражению действительности.

Отталкиваясь от точки зрения что успех - чувство счастья в процессе социализации и адекватность отражения действительности можно утверждать, что люди, живущие по стандартным общественным сценариям «школа..., вуз..., работа...» потенциально успешны. Придерживаясь ключевых точек социализации, они проходят все стадии возрастных кризисов, соизмеряя свои достижения с критериями общественной жизни.

Следовательно, у членов общества должны быть сознательно выражены критерии успеха на бытовом уровне. Их наличие задаст вектор жизни человека в обществе. Похожи ли критерии, заложенные в теориях вышеперечисленных авторов или есть отличия, позволило узнать пилотажное исследование, проведенное на студентах казанского вуза.

Опираясь на представления о ценностном значении критериев успеха, приведенных выше, обозначим полученные результаты опросов студентов в возрасте от 18-19 лет (юношеский возраст) Казанского кооперативного института филиала Российского университета кооперации, на тему «что значит для вас успех» и «что значит успех для общества».

Результатом опроса стал набор ответов, список которых был разбит по категориям, количественный показатель усреднен и представлен на рисунке 1.

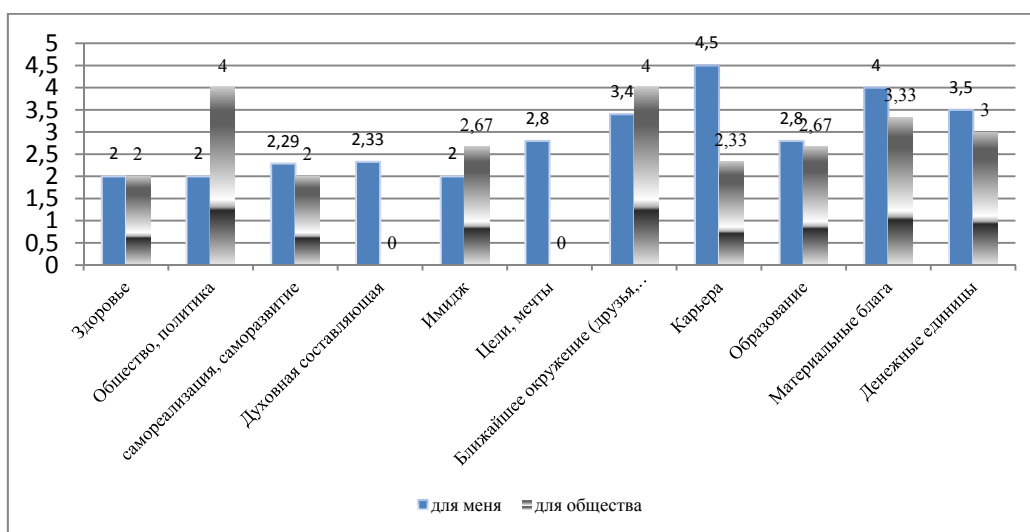


Рис. 1. Распределение средних значений по категориям успеха: «для меня» и «для общества»

По рисунку видно, что личностная составляющая в понимании успеха заключается в построении карьеры, наличии материальных благ, денежных средствах и ближайшем окружении. Социальная составляющая успеха - представлена обществом, политикой, ближайшим окружением и материальными благами. Достаточно близкие категории в понимании успеха.

Детализация вышеуказанных понятий позволила определить ключевые составляющие успеха с позиции общества - отсутствие войны, благополучие в семье, много денег и процветающий бизнес или собственное дело. А ключевыми составляющими успеха с позиции личности выступают наличие квартиры, машины, деньги, свой процветающий бизнес, успешная карьера, наличие семьи, друзья и родители.

И большинство студентов при ответе на вопрос «с чем можно соразмерить успех» дают ответ - со счастьем.

Таким образом, рассматривая успех как одну из категорий жизнедеятельности индивида можно говорить о стандартизации критериев в разных возрастных периодах и о сопоставлении его с понятием счастье.

#### Список литературы

1. Монкс Ф., Ипенбург И. Одаренные дети. – М. : Литагент «Когито-центр», 2014.
2. Sternberg R. J. The triarchic mind: A new theory of human intelligence. N.Y. : Penguin Hooks, 1998.
1. Татарская энциклопедия. – Т.4. – Казань: Институт татарской энциклопедии АН РТ, 2008 – 766 с.
2. Устав потребительских обществ Казанской губернии. – Казань, 1914. – 45 с.

## THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

*Sh.A.Smagulova, A.Ibagaliev*  
Narxoz University, Almaty, Kazakhstan

Today, housing and utilities is a new promising market. In connection with the implementation of the reform of the housing and communal services, there appeared a hope for positive changes. Satisfying the demands of all segments of the population and social groups, and hence the success of the reform of housing and communal services, is impossible without a mutual dialogue of the population, authorities and business representatives. In the course of the reform carried out in the housing and utilities sector, there are practically no positive results, as evidenced by the critical wear and tear of fixed assets and engineering infrastructure (over 90%) [ 1 ].

The most important reason for the failure of the reform of housing and communal services is that during the development of its regulatory and legislative framework, absolute conviction was shown that all housing and communal services are a competitive sphere. Most of the main provisions of the ideology of housing and communal reform are erroneous, including:

1. demonopolization and development of competition in this field of activity;
2. regulation of the price of services by the law of supply and demand.

The most important component of the program documents of the reform is the accepted hypothesis that utilities are no different from private goods. However, the essence of communal activity, as a sphere of public goods, does not comply with the laws of a competitive market is completely different than that of market goods, the production of which is regulated by a competitive market. In other words, the main reason for the catastrophic situation in which the municipal economy is located and is currently located in all regions of the country is the fact that the housing and communal services have tried to reform the method, not taking into account the natural essence of communal activity.

The analysis of competitive order in the economy, the study of the mechanism of free competition as the most effective way of its development, confirmed that the basis for the effectiveness of competitive relations is the motive of profit maximization in the production processes and goods of exchange and services. The development of economic theory from this angle led to the formation of the conviction that the enormous success of the capitalist mode of production is the result of the development of competition in all spheres of economic activity.

First, it becomes impossible to establish and regulate the market prices of public goods, which leads to the fact that as the basis for determining the price of the public good, the established costs are accepted. In such a situation it is quite logical to assert that the production of public goods is costly. At the same time, cost becomes a quality inherent in the production of the public good.

Secondly, the lack of a market price requires the introduction of other pricing mechanisms on this market. At the same time, methods are needed to determine the amount of benefits that must be produced. Manufacturers lacking reliable information about the needs and the possibility of adjusting production volumes for price fluctuations in the market are unable to regulate it in accordance with the needs of the market. On the other hand, this factor also deprives consumers of the ability to objectively assess the true volumes of their needs for the good.

Thirdly, the cost character of the production of public goods, due to the impossibility of market regulation of its price, gives special incentives to the economic interests of production.

In fact, all types of public services should be attributed to public goods. However, in different types of communal services this property manifests itself in different ways

1. An example of pure public goods from the housing and communal services is city-wide services. Street cleaning, outdoor lighting brings everyone the same benefits, and the cost of providing these services is virtually independent of how many people have passed through this

street. That is, the use of city-wide services is impersonal in character - every citizen of the city extracts his benefits from them, in the amount (quantity) that corresponds to his desires and needs.

Unlike the net public goods, the benefits from public utility services are not distributed evenly among all consumers to whom they are available, that is, not all citizens consume services in the same amount, but only in the same amount that corresponds to the desires and level of needs of each of them.

Consumption of these services is not constant, but changes with time, is influenced by external factors. Therefore, the availability of services during periods of so-called maximum consumption for some of their types may be limited.

2. Collective consumption of housing services. Cleaning and maintenance in the proper sanitary condition of the adjacent territory, removal of garbage, cleaning of staircases, maintenance of the elevator, work on maintenance of common house equipment and facilities, etc., periodic maintenance and major repairs of the house and its elements - all these require conditions for the creation of normal living conditions of the population in a multi-apartment building. Thus, housing services meet the needs of all residents. At the same time, their consumption remains joint and indivisible.

At the same time, unlike objects of external improvement, housing services are localized in a specific territory, at a specific address (home). Individual components of housing services are even more local in nature. This property of housing services speaks of their divisibility, which creates the impression of the possibility of complete individualization of their consumption.

This factor causes some difficulties, in particular, when solving the problem of payment for services by consumers. However, it allows us to recognize housing services as competitive.

3. The public nature of engineering services - consumption of cold and hot water, heat and electric energy, gas fuel, water disposal, provision of which is brought to each residential cell and is an element of its improvement, is peculiarly manifested. This fact speaks of the complete individualization of the consumption of engineering services by each individual apartment [ 2 ].

But even the individual nature of the consumption of engineering services does not allow to attribute them to the category of competitive goods, due to the presence of some of their properties:

1. the general nature of the need. They need all objects of vital activity of the population, regardless of the period of their use;
2. the need for services arises constantly regardless of the time of day and night;
3. often their consumption is urgent and is mandatory, that is, services should be provided at any time when they need.

The success of housing and communal reform depends on land, urban and spatial policies. Land policy determines the ownership of land, the number and area offered for housing construction sites, the level of fees for their acquisition and use.

City policy determines the allocation of housing and communal facilities and the density of development. It depends on the possibilities of arranging the plots allocated for housing construction, the dynamics of its volumes [ 3 ].

The need to implement reforms, change the structure of management of the industry, redistribution of financial resources is realized in connection with the following prerequisites:

1. Unsatisfactory functioning of the industry;
2. Lowering management effectiveness;
3. Lack of perspective orientation;
4. Differences between structural elements.

However, when deciding on the reorganization of the management system of the industry, it is necessary to remember its features, namely, high social significance, as a life-supporting branch of the economy.

Proceeding from the foregoing, when designing the management structure of the housing and communal services industry, the following requirements should be taken into account:

1. the need to ensure the continuity and stability of the provision of housing and communal services;
2. necessity of legal, financial and organizational support of the process of formation of the established managing organizations;
3. the need to ensure the openness of the industry to further changes in the direction of increasing the initiative of the population and the privatization of managing (lending) organizations;
4. the need to establish transparency of financial and economic activities, reporting, control.

List of sources:

1. Akulova N.G. Reforming of housing and communal services and its social and economic consequences / N.G. Akulova. - M.: IEAU, 2012. – 321 p.
2. Galaganov V.P. Social Security Law / V.P. Galaganov. – M.: Academy, 2014. - 239 p.
3. Grigoryev I.V. The right to social security / I.V. Grigoriev. - M.: Yurayt, 2013. - 203 p.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СТАНОВЛЕНИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-НЕЛИНГВИСТОВ**

*Г.М. Туктарова*

Казанский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия», г. Казань

Аннотация. Преподавание иностранного языка студентам неязыковых специальностей при его естественно предметной направленности обладает спецификой способствовать развитию лингвистического мышления, формирующее у студентов способности к самообучению языкам, крайне востребованному в настоящее время.

Ключевые слова: иностранный язык, язык для специальных целей, лингвистическое мышление, самообучение языку.

Лингвистические основы обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей, представляя собой комплекс сложнейших проблем (разработка конкретных вопросов грамматики, способов описания языков для учебных целей, описание языка как предмета изучения и др.), затрагивают феномен языков для специальных целей – LSP (*languages for special purposes*): требуется определенно знать, какой разновидности языка необходимо обучать конкретный контингент студентов, в какой области человеческой деятельности, в какой форме они предполагают применять знание языка.

В практике преподавания иностранных языков студентам-нелингвистам вопрос «чему учить?» не менее насыщен вопроса «как учить?». Действительно, попытка учить языку «вообще» может оказаться одной из причин недостаточной эффективности преподавания иностранных языков студентам, специализирующимся в определенных сферах профессиональной деятельности. Практика преподавания иностранных языков в неязыковом вузе различает специфику обучения языку, например, студентов-юристов – юридический язык (английский язык – Legal English), иностранный язык для экономистов, математиков, физиков и др. (с указанием языка). Так, А.Л. Назаренко отмечает в связи с особенностями преподавания языка для специальных целей: «Перед тем, как начать изучение языка (или обучению языку), нужно твердо уяснить, каким функциональным стилем иностранного языка должен овладеть изучающий язык» [3, с. 102]. Цели обучения иностранному языку определяют особенности преподавания его. В тех случаях, когда цель обучения заключается в практическом овладении языком, возможно проводить более

узкую специализацию и выделять, например, грамматику активную и грамматику пассивную, которые, в свою очередь, распадаются на грамматику устную и грамматику письменной речи. В связи со значимостью целей обучения Т.У. Каганова подчеркивает: «Целенаправленное описание языка способствует рационализации и интенсификации процесса обучения языку» [2, с. 42]. Вместе с тем, при всей важности учета стратификации языка с выделением в нем языка для специальных целей при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей, считаем необходимым не только обучение языку специальности, но и доводить до них знания о языке, даже если они играют подчиненную роль.

Существующая система обучения языкам в вузах построена в основном на прагматической основе и ставит целью получение студентами непосредственного практического выхода в виде овладения ими конкретным языком специальности. При этом основное внимание уделяется введению в постоянную память студентов языковых элементов и отдельных прагматических правил функционирования этих элементов путем упражнений в их использовании. Обучение иностранному языку различных специальностей строится как параллельные независимые процессы, хотя в них и учитываются особенности системы родного и иностранного языка, особенно в вопросах предупреждения отрицательной интерференции, но в целом, однако, имеют замкнутый характер и ориентированы на предметность – терминологию специальности или смежных областей профессиональной деятельности, на чтение литературы по специальности, на развитие навыков монологической, диалогической речи, устной, письменной речи с целью обретения навыков профессионального общения. Это, на наш взгляд, ограничивает возможность общего языкового развития способности студентов-лингвистов к самообучению языкам. В наш век стремительно развивающихся межгосударственных экономических отношений конкурентоспособность специалиста, владеющего более, чем одним иностранным языком, оказывается выше.

На наш взгляд, решение проблемы способности студентов к самообучению языкам возможно посредством формирования у них полноценной учебной деятельности применительно к такой специальной области действительности, как лингвистическая действительность. Деятельность, содержание которой в овладении студентами обобщенными способами действий в сфере профессиональных понятий на первый взгляд ограничивает область ее (деятельности) применения учебными дисциплинами, основным содержанием которых является система понятий определенной отрасли знаний (юриспруденция и ее отрасли, экономика и ее отрасли и др.). Иностранный язык в этих рамках не может стать объектом учебной деятельности, представляя собой учебный предмет, при преподавании которого процесс обучения направлен на формирование умения и навыков пользования языком как средством профессионального общения, зачастую оставляя вне поля внимания обучение знаниям о языке. Речевые действия и операции с иноязычным материалом, образующие сущность речевой деятельности на иностранном языке, должны быть предметом рефлексии студентов для того, чтобы стать сформированными. При таком подходе справедливо говорить о деятельности применительно к иностранному языку, о возможности обеспечения формирования действия применительно к отдельным языковым явлениям.

Под лингвистическим мышлением понимается «способ ориентировки в вербальном тексте как при построении его, так и при восприятии его на основе лингвистических образов-понятий» [1, с. 139]. В лингвистическое сознание носителя языка входят представления и знания о языке. При преподавании иностранного языка студентам-лингвистам с целью развития у них чувства языка и лингвистического мышления считаем эффективным использование комплексных упражнений. Например, в упражнении на словообразование можно включить задание рекомендательного характера: «Обратите внимание на правописание слов *áффикс*, *сúффикс*, но *прéфикс*; запомните ударение в этих словах». С целью пополнения или активизации лингвистических знаний у студентов

неязыковых вузов возможно предлагать им включать филологические (лингвистические и литературоведческие) термины в их рабочие словарики, в случае необходимости определять их значения по словарям, толковым или специальным – лингвистическому и литературоведческому или в учебниках по введению в эти науки. Приведем еще пример задания, для выполнения которого студентам потребуются лингвистические знания: «Расскажите о вашем первом дне занятий в вузе. Употребите в рассказе слова и словосочетания со значением времени. Подумайте, как можно озаглавить ваш рассказ». При выполнении заданий, воспринимаемых студентами как учебная задача, целью действия для них выступает сам способ решения этой задачи, т.е. операционные знания, которые осознаются и становятся объектом активной познавательной деятельности, в процессе которой происходит непроизвольное их запоминание и усвоение.

Профессиональная направленность преподавания иностранного языка в вузе способствует такому построению системы учебных задач, при которой общие закономерности языка проецируются на область коммуникативной деятельности будущего специалиста. Целенаправленная работа над усвоением операционных знаний может способствовать относительно быстрому образованию чувства языка применительно к грамматической структуре изучаемого языка, становлению лингвистического мышления и формированию у студентов способности к самообучению языкам.

Список литературы:

1. Гохлернер М.М., Ейгер Г.В. К вопросу о роли операционных знаний в обучении языкам / М.М. Гохлернер, Г.В. Ейгер // Лингвистические основы преподавания языка. – М.: Изд-во «Наука», 1983. – 272 с.
2. Каганова Т.У. Особенности описания языка для целей обучения / Т.У. Каганова // Лингвистические основы преподавания языка. – М.: Изд-во «Наука», 1983. – 272 с.
3. Назаренко А.Л. Проблемы оптимизации понимания и преподавания языков для специальных целей. – М.: 2000. – 128 с.

## **АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОВЕДЕНИЯ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ**

*Д.А. Петрусевич*

Московский технологический университет (МИРЭА), г. Москва

*А.В. Алексахин*

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», г. Москва

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы к прогнозированию поведения фондовых рынков при помощи аппаратной реализации различных математических моделей.

Ключевые слова: фондовые рынки, трейдинг, методы искусственного интеллекта, нейронные сети, глубокое обучение.

Несовершенство простого фундаментального и технического анализа поведения финансовых рынков, в совокупности со стремлением аналитиков к получению как можно более качественных результатов прогнозирования, повлекло за собой бурное развитие интереса к аппаратной реализации математических моделей с использованием нейронных сетей. Одно из основных преимуществ использования нейронных сетей при прогнозировании поведения фондовых рынков – автоматическое выявление связей между параметрами процессов при обучении. Во время её обучения не требуется выбирать некоторую математическую модель заранее (этот выбор может быть не верен) в отличие от регрессионного анализа. Интерес представляет анализ полученной



конфигурации сети – как раз её и можно считать моделью прогнозируемого процесса. Среди важных преимуществ использования искусственных нейронных сетей при биржевом прогнозировании также выделяют способность нейронной сети к обработке неполных данных и фильтрации шумов.

В то же время, создание алгоритма для качественного прогнозирования поведения фондового рынка является крайне сложной задачей в связи с непредсказуемостью влияния отдельных экономических событий на динамику рынка в целом. Кроме того, на результат обучения влияет качество исходной выборки данных, на которой тренируется сеть. В ней могут не присутствовать важные события, на которые должна реагировать система прогнозирования; эти события могут быть недостаточно разнообразными. Обучающая выборка должна быть максимально разнообразной, наилучшим образом характеризовать моделируемый процесс. При этом, корректно обученная сеть может грамотно обрабатывать «новые» ситуации (естественно, до некоторого разумного предела), похожие на примеры, на которых она обучалась.

В связи с успехом алгоритма обратного распространения большим интересом пользовались нейронные сети типа многослойный персептрон. Их применили, в том числе, и для прогнозирования ситуации на фондовом рынке [5, 7, 8]. Впоследствии разрабатывались различные модификации, в основе которых находились нейронные сети прямого распространения: применялись генетические алгоритмы и методы нечеткой логики. Например, относительно недавно исследователи [1] предложили использовать для настройки таких нейронных сетей генетические алгоритмы, моделируя искусственный отбор моделей рынка с различными комбинациями параметров. Те комбинации, которые обеспечивали наименьшую ошибку, оставались в работе, «выживали», а остальные отбрасывались (не переходили в следующее поколение моделей). В работе [1] представлены результаты прогнозирования этой «гибридной» системы индекса Nikkei. Вероятность правильного прогноза выше на 6%, чем у конкурентов, использующих МП или SVM (support vector machines). Вместе с тем, такие исследования, скорее, интересны теоретически, в связи с тем, что настройка систем, использующих НС сложна, а добавление модуля с генетическим алгоритмом делает разработки неприменимыми на практике. Кроме этого, неоднократно производились эксперименты и по применению других типов нейронных сетей. Важной группой в этой области являются рекуррентные сети (выходы сети связаны с её входами) [2]. Существенного выигрыша по сравнению с моделями, основанными на разновидностях нейронных сетей – многослойного персептрона, не наблюдается, однако все представленные результаты достаточно хороши и находятся на одном уровне. Два и более инструмента, основанные на разных архитектурах, могут в совокупности дать более удачную картину происходящего на рынке. Хорошие результаты демонстрируют и системы, основанные на методе опорных векторов (SVM).

Современный этап развития нейронных сетей и систем искусственного интеллекта – это «глубокое» обучение (deep learning). Речь идёт об использовании сетей со многими слоями, которые комбинируют слои с нейронами различной архитектуры. Одна из групп сетей, популярных сегодня, – Convolutional Neural Networks (CNN) – чаще применяется для анализа изображений, но и в прогнозировании временных рядов она также нашла своё применение. Исследователи полагают, что именно по пути применения таких архитектур будет происходить дальнейшее совершенствование процессов прогнозирования данной области.

Подводя итоги, следует отметить, что сейчас существует несколько подходов использования нейронных сетей в прогнозировании поведения фондового рынка на основе: сетей прямого распространения, CNN, SVM, рекуррентных нейронных сетей. Каждый подход демонстрирует хорошие результаты: вероятность правильного определения дальнейшего поведения рынка в среднем колеблется от 80 до 95%. В целом, на практике лучше иметь несколько предсказателей с разной архитектурой и действовать на основе советов сразу от нескольких систем.

#### Список литературы:

1. Mingyue Qiu, Yu Song. «Predicting the Direction of Stock Market Index Movement Using an Optimized Artificial Neural Network Model» // PLOS ONE, 2016. DOI:10.1371/journal.pone.0155133.
2. Hopfield J.J. «Neural networks and physical systems with emergent collective computational abilities» // Proceedings of National Academy of Sciences, vol. 79 no. 8 pp. 2554–2558, 1982.
3. Nayak A., Manohara Pai M.M., R. M. Pai. «Prediction Models for Indian Stock Market» // Twelfth International Multi-Conference on Information Processing, 2016.
4. Хайкин С. «Нейронные сети. Полный курс». – Москва: Вильямс, 2016.
5. Moghaddama A.H., Moghaddamb M.H., Esfandyari M. «Stock market index prediction using artificial neural network». Journal of Economics, Finance and Administrative Science // Vol. 21. pp. 89-93, 2016.
6. Алексахин А.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Учебное пособие. / А.В. Алексахин, а.Г. Будкевич, Ю.Ю. Костюхин, Л.В. Федосеева // МИСиС, М.: «Издательский дом МИСиС», 2014. 171 с.
7. Patel M.B., Yalamalle S.R. «Stock Price Prediction Using Artificial Neural Network» // International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology. Vol. 3. Is. 6, 2014
8. Nayak A., Manohara Pai M.M., R. M. Pai. «Prediction Models for Indian Stock Market» // Twelfth International Multi-Conference on Information Processing, 2016.

## **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА ТРУДА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

*М.Ю. Чумакова, А.В. Алексахин*

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», г.  
Москва

Аннотация. Исследование регионального рынка труда, проведенное на примере Тульской области, позволяет сформировать исходную базу для планирования использования трудового потенциала и прогноза динамики производительности труда.

Ключевые слова: занятость населения, экономическая активность, трудовые ресурсы, конкурентоспособность населения.

Стабильность развития отечественного рынка труда, формируется за счет региональных преобразований. Развитие современной инфраструктуры в совокупности с качеством и квалификационными способностями рабочей силы открывает огромные перспективы развития региональной экономики. Тульская область занимает одно из ключевых мест среди регионов Центрального федерального округа и является высокоразвитой в промышленном отношении. Значительную роль в экономике играет обрабатывающая промышленность и крупные предприятия оборонного комплекса. Численность населения, по данным на конец 2017 года [1], составляет 1,5 млн.чел., плотность населения высокая и приблизительно равна 58.39 чел./км<sup>2</sup>. При этом фиксируется значительная доля городского населения, составляющая порядка 1,2 млн.чел. Кроме того, Тульская область является достаточно привлекательным, с точки зрения миграционной мобильности регионом страны, рынок труда которой насыщает прибывшая из стран СНГ рабочая сила. Результаты проводимых опросов позволяют сделать вывод, что среди многочисленных проблем, вызванных миграцией населения, основные: стихийность притока трудовых мигрантов и отсутствие у властей понимания реальной потребности дополнительного привлечения трудовых ресурсов из стран СНГ.

Среди неблагоприятных факторов, требующих внимания следует выделить статистическое наблюдение, согласно которому, за 2016 год естественная убыль населения составила 10,2 тыс.чел., что заметно превышает показатели предыдущего отчетного периода. Коэффициент смертности также возрос, число умерших в 2016 году превысило число родившихся в 1,7 раза.

Основным показателем, касающимся аналитики труда и занятости Тульской области можно считать уровень безработицы в регионе, который по данным 2017 года составил 4%. Подобное значение, в сравнении с иными областями РФ, можно считать достаточно приемлемым, и отвечающим требованиям естественного уровня безработицы. В абсолютных величинах, численность безработных, зарегистрированных на территории Тульской области составляет 31,6 тыс.чел., относительно совокупной численности рабочей силы 790,8 тыс.чел.

В связи с тем, что качество жизни является наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения, рассматривая экономические показатели одними из главных становятся средняя заработная плата и прожиточный минимум. В структуре использования денежных доходов населения Тульской области за отчетный период 2016 года произошли следующие значимые изменения:

- на оплату обязательных платежей и разнообразных взносов жители области израсходовали 49039,7 млн рублей, что на 8,4% больше, чем в 2015 году;
- сумма накопления сбережений населения во вкладах и ценных бумагах в 2016 году оказалась на 18,1% меньше, чем в том же периоде 2015 года [3];
- доля расходов на приобретение иностранной валюты снизилась на 0,3 п.п., на покупку недвижимости - выросла на 0,2 п.п.

Среднемесячная заработная плата работников увеличилась на 6,7% относительно 2015 года. В реальном исчислении заработная плата упала на 0,3%. Сравнение данных показателей со средними статистическими данными по РФ представлены на рисунке 1.



Рис.1 Сравнение экономических показателей уровня жизни со средними по России

Не смотря на статистическую динамику и благоприятные условия рынка труда Тульской области, показатели заработной платы меньше средних по России на 5-6 тыс.руб.

Уровень образования Тульской области можно считать достаточно высоким, значительная доля экономически активного населения имеет среднее специальное или высшее образование. Для содействия трудоустройству выпускников в Тульской области организовано специальное подразделение - региональный центр содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций [2].

В целом, анализируя ситуацию на рынке труда Тульской области можно говорить о достаточно благоприятных условиях для проведения экономических преобразований; широких перспективах для инновационных путей развития экономики труда; устойчивом рынке товаров и услуг, находящимся в тесной взаимосвязи с сравнительно высоким уровнем доходов населения. Очевидно, что баланс возможностей и угроз рынка труда складывается в пользу Тульской области, что позволяет рассчитывать на поддержание и некоторое ускорение экономического развития при условии стабильности на мировом рынке энергоресурсов и поддержки уровня жизни населения со стороны государства.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> / (дата обращения 10.01.2018)
2. Золкин Д.В. Применение бизнес-кейсов для обучения сотрудников отраслевых комплексов и студентов профильных вузов / Д.В. Золкин, Н.В. Ломоносова // Сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола: Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование. – ИТК «Дашков и К», 2017, С. 28-30.
3. Алексахин А.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Учебное пособие. / А.В. Алексахин, а.Г. Будкевич, Ю.Ю. Костюхин, Л.В. Федосеева // МИСиС, М.: «Издательский дом МИСиС», 2014. 171 с.
4. Олимских Н.Н. Рынок труда: основные теоретические аспекты формирования и развития. Учебное пособие. / Н.Н. Олимских, О.О. Тихомирова // Ижевск, Из-во Институт экономики и управления УдГУ, 2011, 172 с.

## **ЭЙФОРΙΑ КАК НРАВСТВЕННЫЙ ИМПЕРАТИВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Л.А. Шимрова,*  
ООО «Экспертком», г. Казань

В статье проанализированы философский, психологический, социологический, экономический аспекты представленности эйфории в общественном сознании. Сформулировано определение состояния эйфории.

Ключевые слова: эйфория, неравновесное состояние, переживание удовольствия, радость, психология зависимости.

Философский аспект. Идеология гедонизма, получившая развитие с конца XX века, навязывает человечеству эйфорию, которая понуждает рассматривать все с позиции приятного/неприятного. «Как какой-то коллективный наркотик, который все обязаны принимать в том или ином виде – химическом, духовном, психологическом, информационном, религиозном», – считает французский мыслитель П.Брюкнер [2]. Переживание удовольствия становится в наше время компонентом успеха: несчастлив = неуспешен. Удовольствие из потребности превращается в нравственный императив. Производятся ежегодные замеры национального счастья, как и национального валового продукта. Человек обязан стать счастливым – так счастье превращается в повинность. Это довлеющее общественное представление об обязательности, норме счастья для каждого как полной мере удовольствия и отсутствия страдания, стало мощным психогенным фактором. Именно сила культурного давления влияет на формирование у человека установки на комфортное существование, требуя изменения его психического состояния.

Психологический аспект. Состояние эйфории понимается как единство поведения и переживания, что позволяет определить его как состояние наивысшей радости человека от происходящего в текущий момент жизни, отражающее полноту его погружения в процесс

переживания удовольствия и беспрепятственности собственных устремлений. Эйфория – это неравновесное состояние повышенной психической активности и поэтому краткосрочно [6]. Оно протекает интенсивно, быстро заканчивается и требует постоянного поддержания. Приподнятое настроение характерное для состояния эйфории не соответствует действительной интрапсихической или внешней реальности. Состояние эйфории связано с попытками повторно пережить счастливое или радостное настроение, которое не может возникнуть произвольно. Изменение эмоционального состояния вызывается искусственным путем, что является основным признаком аддикции. Стремление к удовольствию и избегание неудовольствия и есть то, к чему стремится любой аддикт [5]. Состояние эйфории – это то, ради чего реализуется аддикция. К состоянию эйфории образуется привыкание. Оно считается важнейшим фактором, вызывающим подкрепляющий эффект при образовании аддикции [1]. Согласно закону самоподкрепления эмоций [7], каждая доминирующая в данный момент эмоция подкрепляется и усиливается за счет избирательных реакций субъекта, вызывающая родственные переживания. В состоянии эйфории привлекательно все, что подкрепляет эйфорию, т.е. объекты, доставляющие радость и приносящие удовольствие.

Социологический аспект. В результате потребительской социализации происходит усвоение практик получения аддиктивного удовольствия от потребления определенных веществ, предметов, активностей [3]. Такие агенты социализации, как средства массовой информации и социальные сети формируют у общества новые способы адаптации и саморегуляции в повседневной жизни посредством формирования установки на получение положительных эмоций радости и удовольствия от приобретения товаров и услуг, а также эстетизации материальных благ. Адаптация к социальной среде посредством искусственного изменения состояния, достижение состояния эйфории создает иллюзорное представление о безопасности и благополучии. Благодаря освоению практик потребления, употребление аддиктивных товаров считается социально ориентированным, поскольку способствует включению в социальную группу. Хотя, совместное употребление алкогольных напитков можно рассматривать как групповую адаптационную зависимость, также и членство в фан-клубе, тоталитарной секте и т.п. Подобные формы гедонистического общения, принятые в потребительской культуре, вызваны к жизни стремлением современного человека соответствовать образу счастливого человека, предписанного ему обществом, делая его «несчастливым лишь потому, что он несчастлив» [2], обрекая его тем самым искать радость и удовольствие в состоянии эйфории.

Экономический аспект. В потребительском обществе создан спрос на товары, вызывающие состояние эйфории и, как следствие, привыкание и зависимость от их потребления (аддикцию). Формируется соответствующее потребительское поведение в выборе аддиктивных товаров и растет рынок «аддиктивных благ». Скоков Р.Ю. [4] определяет аддиктивные блага как предметы, явления, процессы, продукты труда, удовлетворяющие естественно необусловленные потребности, и под воздействием содержащихся в них психоактивных веществ и/или поведенческого паттерна, становящиеся объектом патологической зависимости. Потребление аддиктивных товаров перестает быть саморегулируемым. Потребитель не в состоянии его контролировать вследствие возникшей зависимости и ошибочно оценивает аддиктивный товар как полезный.

Вывод. Глобальное распространение идеологии гедонизма привело к представлению о правильной жизни как черед сменяющих друг друга удовольствий, непрекращающейся эйфории существования. Предписанное обществом состояние эйфории, расцветивая восприятие человека радужными красками, поднимая настроение и углубляя переживание удовольствия, меж тем вызывает привыкание (аддикцию). Но в отличие от счастья эйфория не имеет под собой объективных оснований, она требует искусственного поддержания за счет потребления определенных веществ, предметов, активностей.

Сформировавшаяся в обществе потребительская социализация предусматривает усвоение индивидом потребительских практик аддиктивного удовольствия. Расширяется рынок «аддиктивных благ», в соответствии с потребительским поведением. Таким образом, эйфория – это общественно предписанное, социально-одобряемое состояние, экономически подкрепленное легальной торговлей аддиктивными товарами.

#### Список литературы

1. Аргайл М. Психология счастья. СПб.: Питер, 2003.
2. Брюкнер П. Вечная эйфория: эссе о принудительном счастье. СПб.: Иван Лимбах, 2011.
3. Лилюхин А.М. Аддиктивное поведение молодежи: условия формирования, особенности стратегии и практик: автореф. дис ... канд. социол. наук. Р-нД, 2016.
4. Скоков Р.Ю. введение в теорию рынков «аддиктивных благ» [Электронный ресурс] // Современная экономика: проблемы и решения: электрон. научн. журн. 2013. N5 С.13-20. URL: <https://meps.econ.vsu.ru/index.php/meps/article/view/152> (дата обращения: 15.07.2016).
5. Смирнов А.В. Базовые психологические компоненты аддиктивного поведения в структуре интегральной индивидуальности; дис ... д-ра психол. наук. Екатеринбург, 2015.
6. Прохоров А.О. Психология неравновесных состояний. М.: ИП РАН, 1998.
7. Шакуров Р.Х. Личность: психогенез и воспитание. Казань: Центр инновационных технологий, 2003.

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРУДА

*Н.В. Ломоносова, А.В. Алексахин*

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», г. Москва

Аннотация. В статье рассматривается многообразие специфических региональных особенностей, касающихся экономики трудовых ресурсов и специфики поддержания уровня занятости населения.

Ключевые слова: экономика труда, занятость населения, экономическая активность, трудовые ресурсы.

Политика управления региональными рынками труда, для страны, имеющей значительную дифференциацию по природно-климатическим условиям, социально-экономическому и демографическому развитию, хозяйственной самостоятельности отдельных регионов, а также по типам воспроизводства трудового потенциала, является достаточно трудоемкой задачей. В тоже время, формирование структуры занятости региональных рынков во многом совпадает с принципами, характерными для федерального рынка труда и имеет ряд сильных и слабых сторон. Поиск путей минимизации различных негативных факторов, обусловленных региональными различиями в формировании трудовых ресурсов, это вполне естественный процесс для политики занятости государства и достижения сбалансированности экономического развития страны.

На сегодняшний день, региональные власти активно вовлечены в процессы, касающиеся политики занятости населения, ставя перед собой глобальные цели: достижение высокой конкурентоспособности рынка труда; территориальное социально-экономическое развитие за счет создания новых рабочих мест; развитие и совершенствование механизмов профессионального образования и переподготовки кадров; расширение сферы малого и среднего бизнеса и развитие заинтересованности

населения в частном предпринимательстве. Однако, основой формирования занятости в регионах продолжает являться отраслевая структура хозяйствования, основанная на стабильном функционировании крупных градообразующих предприятий. Так, наиболее низкий уровень безработицы год от года, удастся сохранять в регионах Дальнего востока, Западной и Восточной Сибири – где сконцентрировано сравнительно большое количество предприятий добывающей и перерабатывающей отраслей нефтяного и газового комплекса. Одновременно с этим стоит отметить, что регионы в которых существуют предприятия – монополисты, находятся в зоне серьезного риска, связанного с резким падением спроса на продукцию данных предприятий.

Одним из наиболее серьезных препятствий для стабильного развития региональных рынков труда служит крайне низкая миграционная мобильность населения Российской Федерации, связанная с привязанностью большей части населения к постоянному месту жительства и национальным менталитетом. Другой фактор, влияющий на колебания в уровне занятости населения – сильная диверсификация уровня инвестиций в производство между центральными и периферийными районами. Кроме того, зачастую на недостаточный уровень занятости населения влияют профессионально-квалификационные несоответствия, связанные с механизмами системы образования [1] (получение выпускниками так называемых «престижных» профессий, не вполне удовлетворяющих спросу на рынке труда в конкретном регионе). Следующий вопрос, который неизбежно возникает и достаточно серьезно взаимосвязан с политикой занятости региона – уровень минимального размера оплаты труда (МРОТ) и его динамика. Несмотря на то, что тренд показывает ежегодное увеличение федерального размера МРОТ, он, до настоящего времени не может достичь прожиточного минимума. Несколько усугубляет положение, отсутствие единой методики формирования регионального МРОТ, а соответственно и сложности при расчете заработной платы, удовлетворяющей спросу и предложению на рынке труда. В тоже время, возможность регионального регулирования размеров МРОТ открывает широкие возможности для учета уровня жизни в различных субъектах РФ и регулирования покупательной способности МРОТ.

Рациональный подход к решению перечисленных вопросов, может дать достаточно эффективный результат как для решения множества социально-экономических проблем регионов, так и оказать оздоровительное влияние на экономику труда в целом по стране.

#### Список литературы:

1. Золкина А.В. Формирование конкурентных компетентностных качеств выпускников отраслевых вузов в условиях взаимодействия с работодателями и партнерами / Д.А. Петрусевич, А.В. Золкина // Сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола: Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование. – ИТК «Дашков и К», 2017, С. 17-20.

2. Золкин Д.В. Применение бизнес-кейсов для обучения сотрудников отраслевых комплексов и студентов профильных вузов / Д.В. Золкин, Н.В. Ломоносова // Сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола: Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование. – ИТК «Дашков и К», 2017, С. 28-30.

3. Алексахин А.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Учебное пособие. / А.В. Алексахин, а.Г. Будкевич, Ю.Ю. Костюхин, Л.В. Федосеева // МИСиС, М.: «Издательский дом МИСиС», 2014. 171 с.

4. Олимских Н.Н. Рынок труда: основные теоретические аспекты формирования и развития. Учебное пособие. / Н.Н. Олимских, О.О. Тихомирова // Ижевск, Из-во Институт экономики и управления УдГУ, 2011, 172 с.

### СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

#### **БАСКЕТБОЛ СРЕДИ СТУДЕНТОВ, КАК СПОСОБ ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

*Ибрагимов И.Ф.,*

кандидат биологических наук, заведующий кафедрой, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г. Казань; доцент ФГБОУ ВПО  
«Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

*Хабибуллин И.М.,*

доцент кафедры физического воспитания ФГБОУ ВПО «Казанский государственный  
энергетический университет», г. Казань

Аннотация: Проведенные в последнее время медико-биологические исследования выявили негативные изменения в состоянии здоровья, физической подготовке и способности работать у студенческой молодежи. На мой взгляд, это связано с современными социально-экономическими факторами, с состоянием экологии, информационными, умственными и эмоциональными перегрузками, неправильной организацией труда, отдыха и питания.

Ключевые слова: студент, здоровье, баскетбол, физическое воспитание, физическая работоспособность, развитие человека.

Для достижения главной цели в высших учебных заведениях, которая заключается в подготовке гармонично развитых высококвалифицированных специалистов, нужно решить целый ряд проблем, среди которых приоритетными являются – улучшить состояние здоровья студента и обеспечить высокую умственную и физическую работоспособность [1, С.87].

Баскетбол относится к тем средствам физического воспитания, которые наиболее существенно влияют на всестороннее развитие человека, совершенствуя его физиологические показатели. К примеру, как бросок мяча в корзину развивает кисти рук, мышцы ног и спины что может быть хорошей профилактикой болезни суставов. Интересная и подвижная игра с постоянными перемещениями поможет ослабленным и малоподвижным людям почувствовать себя намного лучше после регулярных тренировок [2, С.36].

В результате тренировок укрепляется мускулатура, сухожилия и связки. Кости становятся прочными и массивными, а сухожилия и связки - эластичными и крепкими. В костях накапливается больше солей кальция, фосфора, питательных веществ, что также влияет на костную структуру опорно-двигательного аппарата. Таким образом, кости становятся крепкими, сухожилия - эластичными, а хороший мышечный корсет положительно влияет на осанку. Из-за искривления позвоночника внутренние органы могут сместиться, что приведет ко многим заболеваниям. Следовательно, занятия баскетболом положительно влияют не только на опорно-двигательный аппарат, но и на здоровье человека в целом [4, С.688].

Когда студент достигает положительный спортивный результат, это ведет к развитию таких психических возможностей как целеустремленность, настойчивость, решительность, смелость, уверенность в себе, умение работать в коллективе. Были выделены такие основные стимулы к посещению занятий физической культуры – удовольствие от программы занятий, поддержание мышечного тонуса, хорошее самочувствие, повышение самооценки [3, С.257].

Заключение. Главными мотивами у студентов, занимающихся баскетболом, проявляются, прежде всего, в интересе к занятиям, желании укрепить состояние своего здоровья, самосовершенствовании, что, по сути, определяет направленность и содержание



программы занятий, а также быть во всем первым. На наш взгляд физическая культура и спорт (элективные дисциплины) в ККИ РУК решают концептуальную задачу – повышение мотивации студентов к актуализации физической активности, через популяризацию в молодежной среде физических нагрузок, а именно выбор спорта по желанию студента (баскетбол). Доступность физических нагрузок на занятиях физкультурой способствуют повышению качества физической культуры студентов за счет аудиторных и внеаудиторных часов по физической подготовке, личной известности через спортивные достижения [5, С.210].

Период обучения индивидуально, и в группах с учетом индивидуальных возможностей каждого студента позволяет выработать профессиональную компетенцию – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

#### Список литературы

1. Безруких М.М. Возрастная физиология / М.М. Безруких, В.Д. Сонькин, Д.А. Фарбер. – М.: Академия, 2014. – С.87.
2. Беспутина В.Д., Голикова Е.М. «Влияние занятий баскетболом на здоровье человека» // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно - оздоровительного туризма, - 2016 г., С.36-39. Интернет ресурс: <http://elibrary.ru>
3. Душанин С. А. и др. Тренировочные программы. / С. А. Душанин, Л. Я. Иващенко, Е. А. Пирогова. – К.: Здоровье, 2015 г. - С.257.
4. Зуева И.А., Ильина О.С. «Влияние занятий баскетболом на опорно - двигательный аппарат обучающихся» // Научная интеграция «Сборник научных трудов», 2016 г., С.688-689. Интернет ресурс: <http://elibrary.ru>
5. Ибрагимов И.Ф., Сайфутдинова Г.Б. Факторы, обуславливающие физкультурно-спортивную активность молодежи в условиях технического Вуза. // Научный журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». - №10(93). - 2016. Ч.П. - С.208-210.

## ДИАГНОСТИКА ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ

*Рудалева И.А.,*

тренер высшей категории по ГБУ Республики Марий Эл «СШОР по плаванию», г. Йошкар-Ола

*Рудалев А.А.,*

тренер высшей категории по ГБУ Республики Марий Эл «СШОР по футболу и регби», г. Йошкар-Ола

Диагностика физического состояния детей и подростков, занимающихся спортом, является необходимым условием повышения эффективности тренировочного процесса и прогноза спортивных достижений. Спектр используемых методов диагностики достаточно широк, может быть использован для детей, занимающихся разными видами спорта. В рамках данной работы проводится их сравнительный анализ и целесообразность использования при проведении мониторинга состояния детей, занимающихся плаванием.

Для оценки физического состояния по методике С. П. Левушкина используют пять морфологических и функциональных показателей:

- весо-ростовой индекс Кетле, характеризующий индивидуальное физическое развитие человека,
- индекс Робинсона, оценивающий качество регуляции сердечно-сосудистой системы,
- индекс Скибинского - функциональные возможности органов кровообращения,

- индекс Шаповаловой - уровень развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости),
- индекс Руфье - уровень адаптационных резервов сердечно-сосудистой системы на краткосрочную нагрузку. [6, С. 27]

Диагностику функционального состояния спортсменов, осуществляемый по показателям кардио-респираторной системы, предлагают использовать Ю.С. Ванюшин, Р.Р. Хайруллин, Д.Е. Елистратов. [3, С. 12]

При оценке функционального состояния организма группой ученых из Дальневосточной государственной академии физической культуры также рассматривается состояние сердечно-сосудистой системы. Особое место среди методик исследования сердечно-сосудистой системы занимает, по их мнению, кардиоритмография, позволяющая оценить уровень работы всего организма. [8, С. 168] Исследование проводится на основе аппаратно-программного комплекса «Валеоскан». С помощью этого прибора можно проводить скрининговую оценку состояния здоровья органов человека без применения хирургических вмешательств, весь процесс обследования здоровья человека проходит бесконтактно[12].

Несомненно, перечисленные методики позволяют получить данные о функциональном состоянии спортсменов, однако обзор литературных источников показал, что в России существуют подходы, предполагающие учет большего числа факторов. Они базируются на использовании специальных программных продуктов.

Так, Э.Г. Мартиросов предлагает использовать компьютерную программу мониторинга и коррекции морфофункционального развития и здоровья. [7, С. 934] На наш взгляд, данный подход, с точки зрения полноты охвата физиологических характеристик спортсмена, эффективен, т.к. позволяет оценить:

- 1) уровень физического здоровья по Г.Л. Апанасенко;
- 2) адаптационный потенциал по Р.М. Баевскому;
- 3) индекс физического состояния;
- 4) расчет индексов (жизненного; весоростового; двойного произведения; Скибинской; Вервека; Пинье; Эрисмана);
- 5) расчет ударного объема крови;
- 6) расчет максимального потребления кислорода;
- 7) расчет заболеваемости школьников в случаях, в днях на одного ребенка;
- 8) процент часто болеющих детей;
- 9) процент детей с отклонениями в состоянии здоровья, хроническими заболеваниями;
- 10) процент детей, отнесенных по состоянию здоровья к медицинским группам для занятий физической культурой;
- 11) процент детей, отнесенных к разным группам здоровья;
- 12) показатель привитости.

Однако компьютерная программа «Мониторинг здоровья школьников» доступна для скачивания только в демо-версии, а стоимость варьируется от 25 до 450 тыс. руб.. [11] Поэтому при организации тренерской работы с относительно небольшими группами целесообразно рассчитывать и оценивать некоторые из перечисленных выше показателей. Так, ГБУ РМЭ «СШОР по плаванию» проводит оценку уровня физического здоровья, определяет адаптационный потенциал по Р.М. Баевскому [2, С. 25], индекс физического состояния [1, С. 27], жизненный индекс, весоростовой индекс, индекс двойного произведения, индексы Скибинской, Вервека, Пинье и Эрисмана [5], а также процент часто болеющих детей. Преимуществами данного подхода является простота и быстрота исследования, доступность и относительная дешевизна. Контроль упомянутых выше показателей проводится на базе врачебно- физкультурного диспансера, периодичностью один раз в полгода. Полученные данные анализируются тренерами посредством использования многомерного статистического анализа комплекса параметров

функционального состояния. Выделяются наиболее значимые факторы эффективности тренировочного процесса, корректируется его дальнейший вектор и содержание и структура занятий.

Таким образом, подбор методов диагностики физического состояния юных спортсменов, прежде всего, зависит от материально-технической базы и финансовых ресурсов спортивных учреждений.

#### Список литературы

1. Апанасенко Г.Л. Диагностика индивидуального здоровья // Валеология. 2003. № 3. С. 27.
2. Баранов В.М., Баевский Р.М., Берсенева А.П., Михайлов В.М. Оценка адаптационных возможностей организма и задачи повышения эффективности здравоохранения // Экология человека. 2004. № 6. С. 25-29.
3. Ванюшин Ю.С., Хайруллин Р.Р., Елистратов Д.Е. Диагностика функционального состояния спортсменов по показателям кардио-респираторной системы // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2017. № 1 (93). С. 12-17.
4. Гончарова Е.А. Основные методы диагностики физического состояния здоровья школьников // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 24-1. С. 92-96.
5. Завьялов С. И. Антропометрические размеры и физическое состояние дошкольников на рубеже XXI века. Методы определения и оценки / С. И. Завьялов, О. П. Панфилов, О. В. Чаенкова. - Тула: ТГПИ, 2001. - 67 с.
6. Левушкин С.П., Бувашкин О.Е., Комлев М.А. Использование информационных технологий для проведения мониторинга физического здоровья школьников // Актуальные проблемы биохимии и биоэнергетики спорта XXI века: материалы Всерос. научно-практ. интернет-конференции с международным участием. – М.: Изд-во РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК) 2017. - С. 27-32.
7. Мартиросов Э.Г., Семенов М.М., Мартиросова К.Э., Фомин А.В. Способ определения фенотипического пола человека // Вопросы спортивной науки в детско-юношеском спорте и спорте высших достижений: сборник материалов конференции. – М.: Центр спортивных инновационных технологий и подготовки сборных команд, 2016. - С. 934-946.
8. Охремчук Г.П., Шмонина О.Н. Контроль функционального состояния организма занимающихся в группе здоровья с использованием аппаратно-программного комплекса // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2017. № 2 (144). С. 168-173.
9. Романенко Н.И. Диагностика физического состояния в фитнесе // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов конференции. – Краснодар, 2016. Т. 1. - С. 166-168.
10. Серова Л. Профессиональный отбор в спорте. Учебное пособие для высших учебных заведений физической культуры. – Litres, 2017. – 190с.
11. Компьютерная программа «Мониторинг здоровья». - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://healthmonitor.ru/index.php?page=10> (Дата обращения: 02.02.2018г.)
12. Медицинские приборы для анализа здоровья организма человека. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://медицинскиеприборы.рф/valeoscan> (Дата обращения: 05.02.2018г.)

## **НАРОДНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Мифтахов Р.А.,*

кандидат педагогических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации, г. Казань

Физическая культура – область образования, где освоение учебного материала зависит от психологических и психофизиологических свойств учащегося, а также от его физических характеристик. В связи с этим необходимо разработать такие стандарты по физической культуре, которые учитывали бы различия в физической подготовке, телосложении, окружающей среды, темпах индивидуального развития, состояния здоровья.

Содержание предмета «физическая культура» требует также концептуального пересмотра. Это связано с новыми реальностями мира, с новыми целевыми установками. Советское время основной целью физического воспитания образовательных учреждениях сказано подготовка к труду и защите Родины, то теперь на передний план выходит здоровьесберегающая функция физической активности. «Школьник должен вести подвижный образ жизни в сочетании с физическими упражнениями» [3].

В настоящее время государство уделяет особое внимание укреплению здоровья и физическому развитию подрастающего поколения, духовному воспитанию молодежи, вопросам создания спортивной материально-технической базы, повышению значимости профессионального спорта, физической культуры, детско-юношеского, массового спорта решает экономических и социальных задач во многих этапах модернизирует образовательную систему России.

При этом основополагающей мы считаем концептуальную позицию, согласно которой физическое развитие личности возможно в пространстве целостного педагогического процесса, в рамках которого наряду с традиционными подходами к физическому воспитанию молодежи активизируется комплекс условий для использования народных педагогических традиций.

В свете данной концепции наши исследовательские позиции были связаны с решением организационных форм и дидактических методов применением этнопедагогических традиций в физическом воспитании учащихся-подростков, отвечающих требованиям модернизации образования «Перед учителем задача раскрыть большое разнообразие учебно-методического материала, разнообразие и оптимальное сочетание форм и методов учебной и внеклассной работы с учетом национальных и региональных традиций в деле формирования привычек здорового образа жизни, воспитания физической культуры» [4]. Педагогический процесс, строится на основе использования широких и гибких средств и методов обучения для развития подростков с разным уровнем их психических способностей и двигательных навыков. Ведь физическое воспитание учащихся непосредственно находится в руках учителя физической культуры, и жизнь, потребности нашего общества ставит все более высокие требования к качеству его работы, к его профессиональному уровню. Труд учителя физкультуры может быть столь же творческим и плодотворным, как и преподавателя любого предмета. В этой связи перед учителем следует развернуть большое разнообразие учебно-воспитательного курса выявить оптимальное и разнообразие сочетание методов и форм учебной и внеклассной работы с учетом национальных и региональных традиций в деле формирования привычек здорового образа жизни, воспитания физической культуры [1].

Анализ эволюции этнопедагогических традиций физического воспитания, предпринятый в настоящем исследовании, позволил обнаружить ряд ценных и не потерявших своего значения педагогических принципов физического воспитания детей, среди которых обозначим следующие.

1. Принцип гармоничного развития личности обнаруживается в пристальном внимании ученых к вопросам интеллектуального и эстетического развития, физического и духовного воспитания подрастающего поколения.

2. Усвоение опыта прошлого и развитие теоретических концепций в области физического воспитания свидетельствует об активном использовании выдающимися просветителями принципов историзма и преемственности.

3. Внимательное отношение к воспитаннику, учет всех его свойств и возрастных особенностей в их развитии и взаимосвязи характеризуют эволюционный принцип развития личности а также принцип гуманизма и антропологической направленности в воспитании.

Кроме того, принципы физического воспитания основывались на положениях, не потерявших значимости и в настоящее время. Это уважение к народным традициям, авторитет воспитателя, стремление к самовоспитанию, вера в неограниченные возможности человека, учет потребностей коллектива и т.д.

В основе принципов модернизации системы физического воспитания лежат идеи развития, традиционные модели образования, улучшение и повышение учебно-воспитательного процесса на основе применения современных психолого-педагогических и психолого-физиологических теорий обучения, воспитания и развития личности. Они снимают многие из наболевших проблем физического воспитания, в частности новаторства, создают динамизм и многовариантность педагогического процесса.

По мнению Мифтахова Р.А. «необходимо учитывать в качестве методологических оснований модернизации процессов развития физической культуры следующие исторически сложившиеся принципы: преемственность, гармоническое развитие личности, учёт возрастных и индивидуальных особенностей подрастающего поколения, сочетание требовательности и уважения к подростку, взаимосвязь компонентов воспитательных традиций»[2].

Цель этнопедагогических нормax физического воспитания молодого поколения улучшение - физического здоровья, совершенствование физических возможностей человека совместно с его духовным, моральным и интеллектуальным развитием. Задачами формирования у подрастающего поколения потребности в ведении здорового образа жизни в соответствии с народными педагогическими традициями, являются: правильная организация свободного времени, формирование стремления к достижению внутренней и внешней красоты, уважение старшего поколения, воспитания гармония в единстве и присоединение учащийся к урокам физической культуры

#### Список литературы

1. Латышина, Д.И. Этнопедагогика: учебник для академического бакалавриата / Д.И. Латышина, Р.З. Хайруллин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 532 с.

2. Мифтахов Р.А. Этнопедагогические традиции как средство физического воспитания: Учебное пособие/ Р.А. Мифтахов – Институт истории им. Ш.Б. Марджани АН РТ, Казань, 2016. – 313 с.

3. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya pedagogika/library/2014/09/21/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-shkolnikov](https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya_pedagogika/library/2014/09/21/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-shkolnikov)

4. <https://www.webkursovnik.ru/kartgotrab.asp?id=85258>

5. Мифтахов Р. А. Физическое воспитание подростков на основе этнопедагогических традиций в условиях модернизации образования: диссертация ... к.п.н: 13.00.01 / Мифтахов Р.А.;[Институт педагогики и психологии профессионального образования РАО].- Казань, 2015, - 188 с.

## ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

*Мифтахов Р.А.,*

кандидат педагогических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российский университет кооперации г. Казань

*Халиков И.Ю.,*

кандидат педагогических наук, директор МБУДО «Дюсш Лаишевского  
Муниципального района РТ», г. Казань

Данная тема актуальна тем, что пословицы и поговорки в наше время несомненно оказывают влияние на разум человека, особенно пословицы и поговорки, пропагандирующие значение физического воспитания.

Цель исследования – рассмотреть пословицы и поговорки, пропагандирующие значение физического воспитания.

Что же означают термины "пословицы и поговорки"?

Пословица - это краткое изречение, поученье, более в виде притчи, иносказания, или в виде житейского приговора; жанр устного народного творчества; пословица есть особь языка, народной речи, не сочиняется, а рождается сама; это ходячий ум народа; она переходит в поговорку или простой оборот речи. Пословица имеет поучительный смысл. Они обычно ритмически организованы. По происхождению делятся на народные и авторские. Например: «На нет и суда нет», «Век живи — век учись».

«В пословицах и поговорках, как в зеркале, отражены жизнь и быть народа, его чаяния. В них одобряется хорошие поступки, осуждаются дурные. Краткие пословичные наречие наставляют детей, молодежь на соблюдение норм поведения, предостерегают их от человеческих пороков и недостатков, учат их житейской мудрости» [2, С. 115].

Пословицы и поговорки легко запоминаются, потому что они предельно ясно и доходчиво передает сложные и глубокие мысли, схваченные живым умом народа-творца.

В подготовке многосторонне развитых детей, которые способны преодолевать любые трудности в жизни, народной педагогика отводила важную роль физическому воспитанию.

Забота о здоровье ребёнка и его нормальном физическом развитии, воспитание выносливости, быстроты, ловкости, сноровки – всё это всегда было заботой народа. Физическое воспитание детей и подростков отражалось в детских играх, национальных видах борьбы, спортивных соревнованиях. Народ имел определённое представление о функциях человеческого организма, об экзогенных и эндогенных факторах физического развития.

В народе всегда понимали, что чистый воздух – важнейший элемент здоровья, и это находило отражение в пословицах: «Лучше дышать свежим воздухом, чем пить лекарство». Часто в наше время молодёжь беззаботно относится к своему здоровью, а народе издревле понимали, что залог здоровья - физическое воспитание.

Многие народные пословицы и поговорки рассматривают здоровье, как величайшее богатство, как неповторимое благо для человека. Эта мысль поддерживается в социальном аспекте: «Богатство бедняка – это его здоровье». Что хочет донести нам эта поговорка? Что самое главное для человека – это не богатство, а здоровья.

Народом выработаны и факторы физического воспитания, и ряд разумных методов лечения. Простудившемуся человеку в народе говорят: «Пропотеешь – и жар пройдёт». В народе понимали силу внушения и разумно предостерегали: «От мнительности можно и заболеть». Мнительность – навязчивое состояние, преодолеть которое достаточно сложно.

В народной педагогике всегда отрицательно относились к курению, алкоголизму и другим вредным привычкам. Это нашло свое отражение в устном народном творчестве: «Когда появляется вино — удаляется мудрость», «Кто любит вино — себя не любит»,

«Курит много табака — поубавится ума», «Табак уму не товарищ», «Кто не курит и не пьет, тот здоровье бережет», «Если хочешь долго жить — брось курить и водку пить» - остроумно замечает народ. [4].

Пословицы и поговорки передавались веками и годами из одного поколения в следующее поколение о физическом воспитании, спорте и здоровом образе жизни проявлялись героизм, храбрость и мужество Российского народа.

Физическое воспитание - это основа развития человека. Закаливание, физические упражнения, развитие двигательных навыков и умений оказывало большое влияние на укрепление здоровья подрастающего поколения. Об этом ряд поговорок и пословиц: "Смолоду закалишься, на весь век сгодишься", "Двигайся больше - проживешь дольше", "Начинай новую жизнь не с понедельника, а с утренней зарядки", "Гимнастика удлиняет молодость человека", "Кто пешком ходит, тот долго живет", "Каждый кузнец своего здоровья"[3].

Чему же учат нас эти народные поговорки и пословицы?

Они учат нас тому, что нужно смолodu следить за своим здоровьем в физическом и в моральном плане; учат быть терпеливыми, с молодости контролировать свой организм, обдуманно ко всему относиться; широко развивать физические и трудовые качества, воспитывать в себе морально волевые, умственные, эстетические, нравственные, духовные качества.

Вместе с умственным воспитанием народной мудростью выработаны нормы, методы и средства физического воспитания молодого поколения. При этом особое важное место занимали детские народные подвижные игры. В сельской местности, в образовательных учреждениях было традицией обучать детей народным подвижным играм. Большинство из них проводилось на свежем воздухе и во все времена года. «В игре, что в поле», «Один поле не воин», «У наших ворот всегда хоровод», «Закаляйся свое тело с пользой для дела», «В игре да в дороге узнают людей» [5]

В играх развивались такие физические качества, как сила, ловкость, быстрота, гибкость и выносливость. В народном представлении игры не только развлечение, но и средства физического и нравственного воспитания детей. Так как через игры реализуется самостоятельность детей: детские тайные языки, считалки, жеребьевки, декламации, хороводы и т. д. «Игра в этнопедагогике рассматривается, как ведущий вид деятельности ребенка, важный фактор обучения, особая сфера самовыражения и развития личности» [2, С.107].

Таким образом, идеалом физического воспитания, в представлении народа, было воспитание молодой смены – здоровой, жизнерадостной, сильной, отважной. Все свое богатство они нам передали поговорками и пословицами. Прислушиваясь к ним, мы можем изменить свою жизнь в лучшую сторону.

Принципы, методы, формы и средства обучения и воспитания детей, контроля, оценки их успеваемости и подготовленности в плане физического воспитания в народной педагогике образуют "инструмент", технологию подготовки подрастающего поколения к жизни. Физическое воспитание в устном народном творчестве не только обучает жизненно важным двигательным умениям и навыкам, но и воспитывает потребность и умения самостоятельно заниматься физическими упражнениями, сознательно применять их в целях отдыха, тренировки, повышения работоспособности и укрепления здоровья. По мнению Мифтахова Р.А. «толкование пословиц, поговорок, сказок, загадок и стихов, затрагивающих вопросы физического воспитания оказывает большой эффект на подрастающее поколение»[1].

Усвоенных знаний навыков умений народа в области физического воспитания подрастающего поколения фиксировался устным народным творчестве и заповедях в его духовно-нравственных традициях. Народные традиции явились серьезным моментом перехода спонтанного воспитательного процесса в целенаправленную, осознанную систему воздействия на личность для выработки у неё жизненно важных физических и

одновременно нравственных качеств, трудовых навыков.

Труд простого народа был тяжелым и требовал хорошего физического здоровья. В связи с этим физическое воспитание в народе очень тесно связано с трудовым воспитанием подростков. Пословицы и поговорки рассматривают физическое воспитание в основном как средство подготовки к труду и сохранения здоровья. Дети с раннего возраста участвовали в различных видах физического труда. Это способствовало их физическому развитию.

#### Список литературы

1. Мифтахов Р.А. Этнопедагогические традиции как средство физического воспитания: Учебное пособие/ Р.А. Мифтахов – Институт истории им. Ш.Б. Марджани АН РТ, Казань, 2016. – 313 с.
2. Ялалов Ф.Г. Монография. – М.: ГИЦ ВЛАДОС, 2002. – 151 с.  
Электронный ресурс. Режим доступа:
3. <https://studfiles.net/preview/5430603/page:2/>
4. <https://www.medglav.com/poslovicy-i-pogovorki/vrednye-privychki.html>
5. <https://millionstatusov.ru/poslovitsi/igry-i-zabavy.html>
6. Мифтахов Р. А. Физическое воспитание подростков на основе этнопедагогических традиций в условиях модернизации образования: диссертация ... к.п.н: 13.00.01 / Мифтахов Р.А.;[Институт педагогики и психологии профессионального образования РАО].- Казань, 2015, - 188 с.

## СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ СПОРТА В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

*Илюшин О.В.,*

кандидат биологических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, доцент, ФГБОУ ВПО «Казанский государственный энергетический университет»г. Казань

Аннотация. Цель занятий спортом заключается в том, чтобы быть здоровыми, сильными, ловкими и красивыми, чтобы иметь силы и желание своей работой приносить пользу обществу, в котором они живут. А для людей, которые выбрали спорт своей профессией цель заключается в достижении наивысших спортивных результатов, побед на соревнованиях любого уровня, чтобы прославить свою страну. В данной статье будет рассмотрена необходимость спорта в жизни каждого человека.

Ключевые слова: спорт, здоровье, занятия спортом, здоровый образ жизни, общество.

Человек так устроен, что во время всей своей жизни пытается найти что-то для достижения. Для кого-то это научная деятельность, высокие показатели в работе на производстве или просто достижение поставленной перед собой цели. В данной статье речь пойдет о спорте.

Что такое спорт? Одно слово всего, а как много оно значит! В него входит понятие определенного вида деятельности, которое направлено на достижение заданного результата в физическом развитии человека. Это составная часть физической культуры, где основной упор делается на укрепление здоровья человека и самочувствия, а также на само физическое развитие человека. Это процесс, который широко охватывает как физические, так и духовные эмоции,

Именно занятие спортом является определенным видом деятельности людей, которая направлена на достижение заданного результата в физическом развитии. А в профессиональном спорте, спортсмены направлены именно на достижение определенного результата в своей деятельности. Они упорными тренировками достигают побед и стремятся к установлению новых спортивных рекордов [1].



Выявлению лучших спортсменов способствуют спортивные состязания, такие как Олимпиады, Чемпионаты и Турниры. Мечта каждого спортсмена - это победа на Олимпийских играх, которые являются самыми крупными мировыми состязаниями. Олимпийские игры возникли еще в Древней Греции, а затем собирали участников со всего мира.

Не нужно обладать какими-то сверхъестественными навыками или знаниями, чтобы начать заниматься спортом. Так же не играет роли ни пол, ни возраст, ни образование, ни финансовое положение. Самое важное только желание и способность найти в себе силы сделать первый шаг навстречу спорту. У людей, которые занимаются спортом, есть особые неоспоримые преимущества, о которых мы и говорим в этой статье.

Спорт является прекрасным способом держать себя в форме и сохранять крепкое здоровье, но несмотря на это, множество людей не то что не занимается спортом, но даже не задумывается об этом.

Поговорим о тех выгодах и преимуществах, которые дают людям занятия спортом.

Во-первых, это, конечно же, здоровье. Люди, которые занимаются спортом, имеют, как правило, здоровье в разы крепче, чем люди, которые не занимаются им. Это не просто слова, ведь занятия спортом укрепляют сердце, нормализуют давление, улучшают мозговую деятельность человека, а также благотворно влияют на работу всех жизненно важных систем организма, замедляют процессы старения.

Занятия спортом обеспечивают человеку хорошее настроение, ведь после физических нагрузок человек чувствует прилив сил, даже если он устал физически. Его жизненный тонус максимально активизирован. Лучшее средство от депрессии - это спорт, ведь он поможет уйти от проблем и неприятностей, хотя бы на время, и посмотреть на них под другим углом. А все это помогает отдохнуть и психике.

Спорт помогает повысить свою самооценку, укрепляет веру в себя. Он развивает волю человека, делает его сильнее как личность. Занятия спортом во многих случаях тесно взаимосвязаны с преодолением своих слабостей, работой на пределе своих возможностей. Происходит переоценка своих ценностей, которые закаляют характер человека [2].

Помимо всего прочего спортивные упражнения представляют собой отличный способ контроля аппетита. Эндорфины в организме человека служат как бы предохранителем, блокирующим чувство голода в ненужные моменты и активизирующим его только тогда, когда организму требуется подзарядка. Занимаясь спортом так и получается, что человек перестает, как недоедать, так и переедать [5].

Спорт можно охарактеризовать только положительными качествами, ведь он может изменить образ жизни в целом. При занятиях спортом человек может круто изменить себя, свою личность и свою жизнь. Поэтому спорт можно назвать и своеобразной терапией. Кроме всего прочего спорт помогает избавиться человеку от вредных привычек, изменить круг общения найти новых друзей [3].

Все вышеизложенное говорит о необходимости спорта в жизни каждого человека. Но очень важно при этом учитывать состояние здоровья человека и его уровень физической подготовки, чтобы физические нагрузки не принесли ему вреда.

Занятия спортом является составной частью формирования здорового образа жизни каждого человека. А если люди в обществе здоровы, то и общество в целом будет здорово.

Все мы должны стремиться, чтобы наше общество было здорово, а для этого нужно, чтобы люди в этом обществе были здоровы. Спорт окружает нас повсюду. Различные спортивные организации, специализирующиеся на различных видах спорта, проводят занятия с разными категориями людей. Занятия спортом проводятся в детских садах, школах, ВУЗах и колледжах. Профессиональные спортсмены упорно тренируются для достижения высоких результатов на различных соревнованиях.

Различные Спортивные Федерации, Ассоциации и Союзы проводят пропаганду и популяризацию спорта. Основную роль в этом играет Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.

Какова же цель спорта? Для основной категории людей эта цель заключается в том, чтобы быть здоровыми, сильными, ловкими и красивыми, чтобы иметь силы и желание своей работой приносить пользу обществу, в котором они живут. А для людей, которые выбрали спорт своей профессией, цель заключается в достижении наивысших спортивных результатов, побед на соревнованиях любого уровня, чтобы прославить свою страну [4].

В настоящее время необходимо восстановить и сохранить лучшие традиции отечественного спорта. Приложить все усилия для максимального вовлечения всех слоев населения к активным занятиям спортом.

Скоро наши спортсмены будут выступать на Олимпиаде в Пхенчхане, Южная Корея. И хотя им запрещено выступать под флагом России, они приложат максимум усилий, чтобы добиться отличных результатов и прославить нашу Родину.

#### Список литературы

1. Дубровский В.И. Спортивная физиология – М.: ВЛАДОС 2014. – 308 с.
2. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества социализации личности // Физкультура и спорт. 2007, №3. – С. 12-14.
3. Матвеев Л.П. Общая теория спорта Учебник – М.: Издательство Советский спорт 2010. - 339 с.
4. Шуга Д.Б. Любительский спорт – М.: Профи 2012. – 98 с.
5. Хайруллин И.Т., Илюшин О.В. Образование и саморазвитие. / Издательство Казанский (Приволжский) федеральный университет. 2013. №4(38). 192 с.

## **ВОСПИТАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕВУШЕК 17-18 ЛЕТ ПРИ ПОМОЩИ ИГРЫ В ХОККЕЙ.**

*Хабибуллин А.Б.,*

старший преподаватель, Казанский кооперативный института (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань;

старший преподаватель, ФГБОУ ВПО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань.

Аннотация. Среди девушек старшего возраста общая координационная готовность уменьшается. То же самое можно сказать и про проявления специфических координационных способностей (КС). Хоккей является сложно-координационным видом спорта и прекрасно подходит для совершенствования координационных способностей у девушек 17-18 лет.

Ключевые слова: женский хоккей, координация, физическая подготовка.

Введение. Хоккей с шайбой – высокоинтенсивный вид спорта, характеризующийся принятием сложных действий в короткий период времени, что ставит высокие требования к координационным способностям игроков. Именно поэтому составной частью многих тренировок должен быть комплекс упражнений с упором на развитие координации. Такие упражнения необходимо выполнять в основной части занятия. По мере того легкого усвоения спортсменками приёмов следует усложнить комплекс.

Общие КС - потенциальные и реализованные возможности девушки старшего школьного возраста, определяющие ее готовность к оптимальному управлению различными по происхождению и смыслу двигательными действиями. Под специальными КС понимается возможность спортсменки, определяющие ее готовность к оптимальному управлению сходными по происхождению и смыслу двигательными действиями [1]. Специфические координационные способности - это возможности индивида, которые

определяют его готовность к оптимальному контролю отдельными специфическими заданиями на координацию - на равновесие, реагирование, ритм, ориентирование в пространстве, согласование, изменение параметров движений.

Общие, специальные и специфические КС у девушек старшего школьного возраста снижаются. Хоккеистки могут иметь неплохой результат в тестах на статическое равновесие, однако имеют низкие результаты в тестах на ориентацию в пространстве и средние результаты в тестах на быстроту реакции в необычных условиях.

Различают так же элементарные (ходьба или бег) и сложные координационные способности (командные виды спорта).

Для девушек 17-18 лет, чьи показатели координационных способностей, в целом, снижаются, хоккей с шайбой помогает совершенствовать способность быстро целенаправленно перестраивать двигательные действия в условиях частого изменения обстановки во время игры.

Целью исследования является совершенствование сложных координационных способностей у девушек 17-18 лет при помощи игры в хоккей.

Методы исследования: для развития координационных способностей в хоккее применяют методы вариативного упражнения, стандартно-повторный, игровой, соревновательный.

Результаты исследования и их обсуждение. В тренировочный процесс спортсменок необходимо включать элементы из разных видов спорта (легкой атлетики, гимнастики, акробатики и др.), которые будут способствовать развитию координационных способностей, так как требуют умения достаточно быстро переходить от одних комбинаций к другим [3]. Акробатические упражнения в процессе тренировки оказывают сильное действие на вестибулярный аппарат. При помощи этих упражнений развиваются способность хоккеисток ориентироваться на площадке, также вырабатываются статические ощущения. Умение сохранять равновесие очень важно для техники катания на коньках и удачного выполнения всех технико-тактических действий в процессе игры. Также девушкам необходимо работать в ботинках с коньками вне льда (движения в стойке хоккеиста на различных поверхностях, имитация отталкивания, обучение падениям).

Одними из главных средств общей физической подготовки являются акробатические упражнения (различные техники кувырка, перевороты, стойки на голове и руках), владение футбольным мячом, равновесии на гимнастической скамейке, подвижные игры (вышибалы) и игровые упражнения, внедрение спортивного инвентаря, таких как балансировочный диск, мяч хулиган, барьеры, координационная лестница.

Для развития специальных КС подходит комплекс упражнений, которые определяются введением фактора необычности при выполнении обычных действий, предъявляющего дополнительные требования к координации движений [2]:

Методические приемы	Выполнение приема
1. Введение дополнительных объектов действий	Увеличение количества шайб для игровых упражнений. Игра с использованием 4 ворот. Различные эстафеты.
2. Модификация тактических условий	Игры с различными партнерами и соперниками
3. Изменение темпа и скорости движений спортсмена	Выполнения различных комплексов упражнений в ускоренном темпе
4. Зеркальное выполнение упражнения	Введение шайбы левой рукой
5. Направленное изменение внешних утяжелений	Использование шайб различного веса для упражнений на точность, быстроту бросков и передач

6. Выполнение упражнения в различных условиях	Упражнения с различными клюшками на хорошем и плохом льду
7. Введение необычных исходных положений	Старты из различных положений.
8.Изменение пространственных границ, в которых выполняется тренировочное задание	Игровые упражнения на уменьшенной площадке. Ведение шайбы по кругу. Броски шайбы в треугольнике.

Заключение. Особенно значимой предпосылкой совершенствования техники хоккея является воспитание и совершенствование координационных способностей. В девушках 17-18 лет хоккей воспитывает координационные способности, помогает приобретать знания и представления об основных составляющих разного движения - направленности, амплитуде, ритме - и приучает сознательно управлять передвижениями собственного тела. А имеющийся запас навыков и физических качеств девушки хоккеистки смогут проявлять в конкретных игровых ситуациях, в тренировочной и соревновательной обстановке, которые, несомненно, помогут им в росте мастерства как игроков.

#### Список литературы

1. Донской Д.Д. Биомеханика с основами спортивной техники.- М.: ФиС, 1971г.
2. Костина К.А. Содержательные основы координационных способностей у девушек хоккеисток// Университетский спорт: здоровье и процветание нации: материалы V Международной научной конф. – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2015.- С. 83-85.
3. Савин П.А. Теория и методика хоккея. – М: Издательский цент «Академия», 2003 – 400 с.

## О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ФИТНЕСА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Е.В. Смелкова,*

к.п.н., доцент, Казанский кооперативный института (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье поднимается проблема сохранения здоровья ребенка. Рассматриваются положительные стороны детского фитнеса и возможность его внедрения в школе и в вузе.

Ключевые слова: здоровье, фитнес, физическая культура, двигательная активность.

Здоровье определяется как «Правильная, нормальная деятельность организма». Для сохранения здоровья необходимо наличие нескольких составляющих: режим дня, правильное питание и двигательная активность. Согласно исследованиям специалистов 75% болезней взрослых заложены в детстве. Если 25 лет назад рождалось 20 – 25% ослабленных детей, то сейчас число «физиологически незрелых» новорожденных увеличилось в 3 раза. Каждый 4 ребёнок дошкольного возраста болеет в течение года более 4 раз (данные Т.Я. Чертюк, З.С.Макаровой, Б.Н. Капустян).[1] Одним из путей улучшения состояния здоровья является увеличение двигательной активности.

На сегодняшний день в спортивных клубах популярна такая услуга, как детский фитнес. Детский фитнес – это спортивные занятия, которые могут включать в себя элементы хореографии, аэробики, йоги и восточных оздоровительных систем. Группы детского фитнеса малочисленны: 6-12 человек. При проведении занятий используется игровая форма обучения. Детский фитнес имеет некоторые преимущества по сравнению с занятиями обычной физкультурой. Одно из таких преимуществ, это отсутствие нормативов, выполняемых на результат. Для детей важно участвовать в процессе игры, но

не все дети могут справиться с нормативами. В школе обязательны к выполнению, такие нормативы как: бег на время, прыжки в длину и высоту и другие. Для девочек часто вообще не свойственен дух участия в соревнованиях. Есть дети, которые по причине физиологических особенностей (большой вес, маленький рост и другое) не могут получить хорошую оценку.

Плюсом детского фитнеса является и то, что на занятиях нет опасных травмирующих элементов. В спортивных секциях, где главной целью является выполнение спортивного разряда, существует соперничество, борьба за лидерство и конечном итоге много детских травм. В детском фитнесе нет такого физического и психологического напряжения, «гонки» на результат, как в спортивных секциях. Кроме того, в некоторые спортивные секции, например, по спортивной или художественной гимнастике, берут далеко не всех детей. На занятиях же по детскому фитнесу все дети находятся в равных условиях – каждый ребенок в равной степени может проявить себя. В зависимости от типа темперамента (холерик, флегматик, сангвиник, меланхолик), можно подобрать индивидуальные программы, при выполнении которых ребенок будет чувствовать себя наиболее комфортно. На уроках физической культуры это сложно сделать, так необходимо выполнять программу, да и урок это обязательная форма занятий.

А фитнес это дополнительные занятия по желанию, как и занятия в спортивной секции. Дети принимают участие в спортивных праздниках. Результат спортивных праздников это хорошее настроение. Для родителей и детей важно умение проводить свободное время с пользой для здоровья, укрепляя свой организм. Конечно детям, проявившим двигательные способности, имеющие талант к занятиям спортом рекомендуется заниматься в спортивной школе. Это и своеобразная селекционная работа. Подготовка спортсменов и участие в соревнованиях это задача спортивных школ. Занятия фитнесом и занятия спортом решают разные задачи.

Фитнес решает следующие задачи:

- 1) Повышение сопротивляемости организма.
- 2) Формирование правильной осанки, мышечного корсета.
- 3) Профилактика плоскостопия.
- 4) Развитие двигательных качеств: гибкости, координации движений, выносливость, скорость и силы
- 5) Формирует потребность к регулярным занятиям физическими упражнениями.

Основная же задача при занятиях в спортивной секции это подготовка к участию в соревнованиях и воспитание спортсмена.

В начальной школе наблюдается ускоренное развитие организма ребёнка, и в первую очередь, увеличение роста и веса тела, а так же отставание внутренних органов в своём развитии. Это является причиной различных отклонений в состоянии здоровья.

Занятия физической культурой укрепляют иммунитет. Еще 20 лет назад свободное время дети проводили, играя во дворе в подвижные игры, сейчас этого нет. Нужны новые современные формы двигательной активности, которые смогли бы восполнить ее недостаток.

Ребенку необходимо 4-6 часов двигательной активности в день. После школы ребенок садится за телевизор или компьютер, и еще делает уроки. Да и в школе ребенок играет в игры в телефоне. Количество времени можно сократить за счет специально организованных занятий с квалифицированным тренером - преподавателем, которые проходили бы прямо в школе в режиме продленного дня. Это было бы удобно и детям и родителям. Шаговая доступность занятий, расположенность рядом с домом, является важным составляющим в выборе мест занятий. При любом виде физической нагрузки в организме человека вырабатываются «гормоны радости», повышающие качество жизни, служащие антидепрессантами.

Детский фитнес является прекрасным дополнением к государственным программам. Он помогает организовать досуг ребенка на основе двигательной активности.

Наиболее важным мы считаем сотрудничество школы и вуза в этом направлении. Так на базе Казанского Кооперативного института возможно создание групп детского фитнеса в выходные дни. Для этого есть все необходимые условия: спортивный зал, инвентарь и квалифицированный преподавательский состав. Это было бы хорошим дополнением профессиональной ориентации школьников, ведь на занятия могут ходить дети всех возрастов.

Список литературы:

1. Ефименко Н.Н. Театр физического воспитания. // Обруч. – 1995. №5
2. Змановский Ю.Ф. Авторская программа «Здоровый дошкольник» – М. 1996
- Золотарев Ю.Г. Жить не болея – Спб.;1996
3. Кудрявцев В.Т., Нестерюк Т.В. Развитие двигательной активности и оздоровительной работы с детьми 4 – 7 лет. – Ч.1;2. – М. 1999
- 4.Смелкова Е.В., Гарипова А.Н.Некоторые вопросы внедрения дополнительных услуг по фитнесу в высшем учебном заведении. Научное обозрение. Гуманитарные исследования.№6, 2016, С. 48-60.

#### СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЗОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОСЕРВИСА**

*Асадуллин Э.З.*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
(филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. Стремительное развитие автомобильного сектора повышает спрос на технических специалистов с необходимым образованием и опытом. Многие сегодняшние сотрудники автосервиса имеют стандартное среднее специальное образование, как правило, на автомехаников и высшее на инженера по нескольким специальностям: «Автомобили и транспорт», «Ремонт и ТО транспортных средств» и т.д.

Ключевые слова: требования и стандарты обслуживания автомобилей, техническая база, повышение квалификации.

Введение. В условиях современного развития автомобильной промышленности, квалифицированный персонал необходим любому предприятию, и предприятиям автосервиса в частности.

Структура автомобильных компаний уже не ограничивается только кузовными и слесарными цехами. Отсюда и необходимость в квалифицированных кадрах. Как любой работодатель, руководитель желает получить к себе сразу готового специалиста и, желательно, с опытом работы в аналогичной области и должности, чтобы как можно меньше времени уходило на его адаптацию и обучение.

Конечно, можно найти такого специалиста, это только вопрос времени, но не факт, что многообещающий кандидат, с необходимым Вам опытом и навыками, покажет высокий результат и надолго задержится в компании. Отсюда и возникает необходимость растить собственные кадры и повышать их профессиональный уровень. Это касается абсолютно всех сфер деятельности автосервиса: кузовных, слесарных цехов, отдела запчастей, склада, логистики, салона продаж, кадровых, финансовых служб и т.д., начиная от рядовых сотрудников и заканчивая топ менеджерами. Учитывая, что на любом предприятии есть текучка кадров, то необходимость в повышении квалификации носит регулярный характер. Постоянное обучение для «старых» сотрудников тоже необходимо, ведь только регулярное их посещение позволяет получить обновленную информацию по теории и практике исходя из требований к занимаемой должности.

Современные предприятия автосервиса предъявляют требования к рабочим кадрам и системе подготовке, переподготовке и повышению квалификации в условиях рыночных отношений. В ходе научно-технического прогресса одни профессии исчезают, другие появляются. Уплотняется трудовой ритм, меняются технические средства. Все это порождает необходимость в новых формах подготовки, переподготовке и повышению квалификации рабочих кадров.

Обучение персонала – основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способностями общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п.

Действующее трудовое законодательство предполагает следующие формы обучения работников предприятий: профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации, обучение вторым профессиям.

Подготовка кадров – планомерное и организованное обучение и выпуск квалификации кадров для всех областей человеческой деятельности, владеющих совокупностью специальных знаний, умений, навыков и способами общения.

По существующему общему правилу такое обучение не превышает 6 месяцев. Обучаемые пользуются всеми правами работников, и на них в полном объеме распространяется законодательство о труде, коллективный договор и иные нормативные правила.

Переподготовка (переобучение) организуется для освоения новых профессий высвобождаемыми работниками, которые не могут быть использованы по имеющимся у них специальностям, а также лицами, выражающими желание сменить профессию с учетом потребности производства. Переподготовка необходима при изменении профиля деятельности.

Повышение квалификации – это обучение после получения основного образования для уже работающих лиц, у которых вскоре должны появиться новые обязанности. Его цель состоит в углублении и совершенствовании профессиональных и экономических знаний, приведении в соответствие с требованиями более высокой должности; закреплении новых навыков; росте мастерства по имеющимся профессиям.

Для этого создаются различные целевые курсы, школы передовых приемов, а вне организации – специальные институты и факультеты. В то же время повышение квалификации может осуществляться и стажировкой.

Потребность организации в повышении квалификации сотрудников обусловлена:

- непрерывными изменениями в ее внешней и внутренней среде;
- усложнением процесса производства и управления;
- освоением новых видов и сфер деятельности (для фирм, например, речь идет о продуктах, рынках сбыта).

В то же время заинтересованность в повышении квалификации у сотрудника имеется тогда, когда есть уверенность не оказаться уволенным и получить продвижение по службе.

Цели повышения квалификации работниками:

- обеспечение эффективного выполнения новых комплексных задач;
- увеличение их инновационного потенциала;
- подготовка к продвижению в должности или горизонтальному перемещению;
- освоение новых профессий, в том числе в условиях бригадной формы организации;
- получение более высокого разряда или адаптации к новой технике;
- изучение новых форм организации и стимулирования труда, командной работы;
- приобретение знаний, выходящих за рамки существующей должности;
- привитие навыков принятия решений;
- побуждение учиться дальше.

Преимущества повышения квалификации как способа развития работников состоит в его целевой направленности, возможности всестороннего развития личности, гибкой обратной связи, разнообразии методик обучения, индивидуально-групповом подходе.

Повышение квалификации является объектом внутриорганизационного планирования, в рамках которого:

- определяется долгосрочная (до 5 лет) потребность в нем и разрабатываются необходимые планы и программы, исходя из направлений деятельности фирмы и личных потребностей людей;
- осуществляется оперативное (до года) планирование конкретных мероприятий.



Обучение работников вторым (смежным) профессиям с начальным либо более высоким уровнем квалификации происходит расширения профессионального мастерства, подготовка к работе в условиях коллективных форм организации труда, а также по совмещаемым профессиям.

#### Список литературы

1. Асадуллин Э.З. Рекомендации успешного управления людьми в сфере сервиса. Материалы заочной международной научно-практической конференции «Инновационные решения в области сервиса и туризма» Казань: Казанский кооперативный институт, 2014.
2. Асадуллин Э.З. Исследование состояния и структуры рынка автосервиса, проектирование и строительство станций технического обслуживания. – Казань, Известия КГАСУ 2014 г., № 2 (28) – 302 с.
3. Асадуллин Э.З. Системы технического обслуживания и ремонта на предприятиях потребительской кооперации. АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт, 2013.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Асадуллин Э.З.*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. Техобслуживание ставит целью продление или поддержание эксплуатационного срока целевого объекта. Под объектом может пониматься как часть конструкции, сооружения или механизма, так и в целом предмет эксплуатации вместе с сопряженными коммуникациями [1].

Ключевые слова: техническое обслуживание и ремонт, неисправность, износ, регламентные работы.

Введение. Независимо от сферы применения само по себе обслуживание тоже может рассматриваться по-разному. Как правило, оно включает мероприятия, направленные на выявление неисправностей, изношенных элементов, повреждений и деформаций, которые на данный момент могут не влиять на работоспособность системы, но в скором будущем станут причиной ее выхода из строя.

На базовом уровне практически все виды технического обслуживания от промышленного назначения до контроля автомобиля в условиях гаража предполагают выполнение внешнего осмотра [1]. На этом этапе обнаруживаются явные повреждения в конструкциях и механизмах.

Следующий этап, который не относится напрямую к ремонтным операциям как таковым, предполагает обновление расходных частей. Подобные операции выполняются в рамках регламентных работ, основанием для которых может стать инструкция по эксплуатации конкретного объекта или предписание главного инженера.

Признаков для классификации техобслуживания достаточно много, однако принципиальные подразделения проходят по организации выполнения работ, методам, этапам эксплуатации и т. д. Что касается подхода к организации техобслуживания, то ключевым фактором различия выступит исполнитель. Это может быть специализированная служба диагностики оборудования, комиссия, местный обслуживающий и в то же время эксплуатирующий персонал. Например, производственное предприятие может периодически нанимать стороннюю фирму для проведения обслуживания оборудования или доверять эти работы в соответствии со своими же регламентами штатным сотрудникам [1].

На рисунке 1 представлена классификация технического обслуживания.

По периодичности проведения	- периодическое
	- сезонное
По условиям эксплуатации	- в особых случаях
По регламентации выполнения	- регламентированное
	- периодический контроль
	- постоянный контроль
	- поточное обслуживание
По организации выполнения	- техническое обслуживание эксплуатационным персоналом
	- техническое обслуживание специализированным персоналом
	- техническое обслуживание эксплуатирующей организацией
	- техническое обслуживание заводом-изготовителем
По методам технического обслуживания	- поточный
	- централизованный
	- децентрализованный

Рисунок 1 – Классификация технического обслуживания

Существуют разные подходы к назначению сроков проведения техобслуживания. Для начала стоит отметить значение повода, на основе которого рассчитывается периодичность данного рода профилактики в контексте эксплуатации того или иного объекта [2]. Наиболее распространенным основанием для техобслуживания является уже упомянутая инструкция от производителя. В ней прописываются не только сроки выполнения данных мероприятий, но и рабочие операции. К примеру, бытовая техника в зависимости от вида должна подвергаться осмотру раз в месяц, полгода или год.

Далеко не всегда техника, строительные объекты или инженерные коммуникации отрабатывают свой ресурс в соответствии с заявленными сроками. Поэтому в процессе эксплуатации может быть случайно выявлено неудовлетворительное состояние того или иного механизма или конструкции. В таких случаях назначаются неплановые виды технического обслуживания, которые помогают определить характер неисправности или износа [3]. Резюмируя вышесказанное, можно выделить еще два вида техобслуживания – плановое и текущее.

Отличительной чертой плановых или регламентных работ является их выполнение по ранее составленному графику. Также на предприятиях может составляться специальная технологическая карта, в которой прописываются конкретные операции, связанные с поверхностными ремонтными мероприятиями, заменой расходников по истечении срока службы и т. д. Как правило, регламентное техническое обслуживание оборудования предусматривает выполнение диагностических процедур, регулировочные действия, настройку функциональных режимов, обновление смазочных жидкостей, чистку узлов и агрегатов. К выполнению работ допускается только обученный персонал, знакомый с целевым объектом обслуживания.

После завершения регламентного обслуживания составляется соответствующая отчетность и делается запись в техническом журнале. В дальнейшем эта информация позволит быстрее обнаружить причины возможного выхода из строя оборудования. При этом важно подчеркнуть, что плановое техническое обслуживание не всегда производится на основе исходных инструкций производителя.

Текущее техобслуживание. Мероприятия такого рода обычно выполняются независимо от регламентного графика. Но это не значит, что исполнители игнорируют технические рекомендации по обслуживанию и само назначение работ не идет по плану. Во-первых, текущее техническое обслуживание может выполняться по установленной схеме эксплуатации с выполнением чистки и диагностики после каждого сеанса применения оборудования. Во-вторых, обслуживающий персонал не отклоняется от общих принципов ремонта и замены деталей, которые прописываются в инструкциях или регламенте.

Ежедневное техобслуживание. В данном случае предусматривается каждодневное обслуживание объекта, связанное с меняющимися условиями его использования. В частности, ТО при эксплуатации обрабатывающих станков может предусматривать выполнение чистки функциональных деталей после каждой рабочей смены. Также могут проверяться узлы и системы, которые функционировали под высокой нагрузкой. Такой контроль позволяет снизить риск поломки оборудования в процессе дальнейшего использования.

В любой сфере применения техобслуживание является ответственной мерой в обеспечении стабильного и полноценного функционирования объекта. Очень многое в качестве выполнения подобных мероприятий зависит от самой организации их проведения.

#### Список литературы

1. Асадуллин Э.З. Развитие сервисных услуг предприятиями потребительской кооперации РТ в сельской местности. – Казань, Вестник КГАУ 2014 г., № 3 (33) – 220 с.
2. Асадуллин Э.З. Исследование состояния и структуры рынка автосервиса, проектирование и строительство станций технического обслуживания. – Казань, Известия КГАСУ 2014 г., № 2 (28) – 302 с.
3. Асадуллин Э.З. Системы технического обслуживания и ремонта на предприятиях потребительской кооперации. АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт, 2013.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Асадуллин Э.З.*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация Эффективное использование техники осуществляется на базе научно обоснованной планово-предупредительной системы технического обслуживания и ремонта, позволяющей обеспечить работоспособное и исправное состояние машин.

Ключевые слова: рынок технического обслуживания и ремонта, работоспособность, объемно-планировочное решение.

Введение. Техническое обслуживание (ТО) является обязательной мерой профилактического контроля сооружений, оборудования и механических средств. В зависимости от целевого объекта применения могут устанавливаться разные сроки проведения подобных мероприятий. Как правило, техобслуживание производится в промежутках между капитальными и плановыми ремонтными работами. В зависимости от эксплуатационных качеств и характеристик объекта подобные меры тоже могут включать ремонтные операции.

Сервисное и техническое обслуживание оборудования – это перечень плановых работ и предупредительных мероприятий по контролю работоспособности, диагностике,

уходу, выявлению неисправностей, проводимых в плановом режиме в установленные сроки.

Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования в магазинах и супермаркетах обеспечивает бесперебойную работу оборудования и предприятия в целом, а также продлевает срок службы и эксплуатации оборудования и уменьшает аварийные ситуации [1].

Торгово-технологическое оборудование классифицируется по назначению (экспонирование, хранение и продажа товара) и температурному режиму, который поддерживается в охлаждаемой ёмкости (среднетемпературный, низкотемпературный).

В группу торгово-технологического оборудования входят: холодильные камеры (сборно-разборные конструкции, располагающиеся в складских помещениях), холодильные шкафы (оснащены холодильными агрегатами и устанавливаются в рабочей зоне продавца), холодильные витрины (применяются для демонстрации и продажи замороженных и охлаждённых товаров), холодильные прилавки (применяются для демонстрации, хранения и продажи различной гастрономии).

Современные супермаркеты оснащены полномасштабными холодильными торгово-технологическими линиями, каждая единица которых требует ухода и качественного сервиса.

Этапы проведения сервисного обслуживания:

- подготовка коммерческого предложения, включающего в себя расчет стоимости и условия проведения технического обслуживания на объекте; заключение договора;
- диагностика оборудования; при выявлении неисправностей – составление дефектных ведомостей с указанием серийных номеров, стоимости работ (включая диагностику) и необходимых для восстановления запасных частей;
- сдача работ заказчику и передача оборудования на обслуживание.

Основным видом профилактических работ, выполняемых с целью бесперебойной работы торгового оборудования, является осмотр.

Осмотр – это комплекс работ, которые направлены на поддержание оборудования в состоянии постоянной технической готовности. Осмотры проводятся по графикам планово-предупредительного ремонта независимо от состояния оборудования работниками, имеющими специальную подготовку. При осмотрах осуществляется смазка узлов, регулировка приборов и оборудования в целом, устранение мелких неисправностей [2]. Осмотры планируются в промежутке между мелкими, средними и капитальными ремонтами. Если технологические процессы, которые выполняются оборудованием, осуществляются периодически, то технологическую остановку оборудования можно использовать для проведения осмотра. Кроме работ, характерных для всех видов оборудования при осмотрах конкретного оборудования, выполняются работы, присущие только одному виду. Например, в торговых автоматах механик проверяет работу монетных механизмов, контролирует объем дозы и температуру продукта, промывает систему трубопроводов.

Система планово-предупредительного ремонта предусматривает выполнение малого, среднего и капитального ремонтов [3].

Малый ремонт – наименьший по объему вид планового ремонта, предусматривается графиком ППР. Выполняется на месте эксплуатации оборудования при минимальном объеме разборочных работ. В объем малого ремонта входят те же работы, что при осмотрах, но проводится дополнительная замена быстроизнашивающихся узлов и деталей.

Средний ремонт – вид планового ремонта, который выполняется по утвержденному графику в ремонтном предприятии или на месте эксплуатации. При выполнении этого вида ремонта производится разработка оборудования с заменой и ремонтом изношенных

узлов и деталей, с восстановлением параметров машины в соответствии с техническими условиями или ГОСТом [4].

Капитальный ремонт является наибольшим по объему вида планового ремонта, при котором осуществляется полная разборка машины, узлов, полное восстановление всех первоначальных параметров, измененных в процессе эксплуатации оборудования, в соответствии с техническими условиями или ГОСТом.

Контроль за выполнением всех работ по техническому обслуживанию и плановым ремонтам оборудования осуществляет инженер или техник по оборудованию и руководитель предприятия. Совместно с ремонтно-монтажными предприятиями они составляют графики осмотров и ремонтов оборудования и утверждают их, проверяют своевременность выполнения плановых работ. Кроме того, руководитель предприятия и инженерно-технические работники должны обеспечивать поддержание оборудования в технически исправном состоянии и соблюдение правил его эксплуатации. Особое внимание следует обращать на выполнение правил по технике безопасности. Руководители предприятий и инженерно-технические работники торгового предприятия обеспечивают также контроль за своевременной отправкой оборудования в ремонт и его монтажом после ремонта.

Оформление всех видов работ по техническому обслуживанию и ремонту осуществляется в формуляре и специальной бухгалтерской документации. О замене какого-либо узла или детали также делаются отметки в формуляре. Ведение всех, предусмотренным формуляром записей, позволяет правильно организовать техническую эксплуатацию, предотвращать аварию, а также улучшать конструкцию оборудования при последующих выпусках.

Изделие направляют в ремонт вместе с формуляром. При отправке оборудования в ремонт и получении его из ремонта в формуляре делают соответствующие отметки. На отремонтированное изделие ремонтное предприятие дает гарантию. Если в этот срок изделие выходит из строя, то ремонтное предприятие ремонтирует его бесплатно. Демонтаж и монтаж оборудования выполняются ремонтным предприятием, осуществляющим техническое обслуживание. Транспортировка изделия при централизованном ремонте от торгового предприятия до ремонтного и обратно осуществляется ремонтным предприятием.

#### Список литературы

1. Асадуллин Э.З. Развитие сервисных услуг предприятиями потребительской кооперации РТ в сельской местности. – Казань, Вестник КГАУ 2014 г., № 3 (33) – 220 с.
2. Асадуллин Э.З. Исследование состояния и структуры рынка автосервиса, проектирование и строительство станций технического обслуживания. – Казань, Известия КГАСУ 2014 г., № 2 (28) – 302 с.
3. Асадуллин Э.З. Рекомендации успешного управления людьми в сфере сервиса. Инновационные решения в области сервиса и туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, М.: ООО «Издательский дом Центросоюза», 2014. – С. 73-76.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

*Ахмедова А.М.*

Преподаватель,

*Жажнева И.В.*

Преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиала) Российского университета кооперации, аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

Аннотация. Статья посвящена анализу возможностей предоставляющих сеть Интернет в сфере туризма. Дан обзор интернет порталов, представленных в современном онлайн пространстве.

Ключевые слова: Интернет-технологии, туристическая индустрия, интернет портал, информационные технологии, информатизация.

Активное использование в современном обществе информационных и коммуникационных технологий превратили Интернет в развитую инфраструктуру. В сети Интернет представлены все основные информационные базы данных научной и правовой информации, мировые библиотеки, государственные и коммерческие организации, биржи и банки и т.п.[1]. Все это позволяет рассматривать Интернет как огромный рынок, способный охватить практически всё человечество. Именно поэтому торговые, финансовые, транспортные, туристические и иные организации энергично развивают различные методы и используют новые инструменты ведения коммерческой деятельности в сети Интернет [2].

Без сильной и развитой системы туристического бизнеса страна не способна занимать лидирующие позиции в мировом сообществе, поэтому на сегодняшний день уделяется большое внимание туристической индустрии. Она является одной из отраслей, где сбор, обработка, использование и передача информации жизненно необходимы для её ежедневного функционирования. Услуги, предоставляемые в туризме, не могут быть представлены в магазинах, как потребительские или производственные товары. Туристическая услуга приобретается заблаговременно и вдали от места использования. Таким образом, туризм на рынке почти полностью зависит средств коммуникаций и передачи информации, в том числе от сети Интернет.

Система Интернет-технологий, используемых в туризме, состоит из компьютерной системы резервирования туров и отелей, электронных информационных систем авиалиний и поездов, электронные платежи, системы проведения телеконференций, информационных систем управления, e-mail рассылок и т.д. Кроме того, в туризме мы имеем дело с интегрированной системой информационных технологий, т.к. использование каждым сегментом туризма системы Интернет-технологий имеет значение для всех остальных её частей. Например, системы внутреннего управления гостиницей через компьютерные глобальные сети связаны с гостиничными системами резервирования, а те в свою очередь, уже в обратном направлении, могут быть доступны турагентам через их компьютеры.

Представленные в сети Интернет туристские ресурсы можно классифицировать следующим образом:

- сайты общего назначения, в которых есть туристические разделы;
- специализированные туристические порталы и сайты;
- глобальные системы бронирования;
- сайты фирм-туроператоров;
- сайты туристических агентств;
- сайты гостиниц;
- личные страницы путешественников [3].

Обзор ресурсов сети Интернет показал, что наиболее полным собранием туристических сайтов является раздел «Вокруг света» сайта mail.ru. Собранные здесь более 4000 сайтов, посвящены туризму, путешествиям, странам, курортам, турфирмам. Информация на сайте сгруппирована в подкатегории, что без проблем позволяет найти нужный ресурс.

Отметим, что каждый туристический портал обычно имеет своих клиентов, среди которых не только туроператоры и турагентства, но и рядовые пользователи сети Интернет. Туристические порталы активно сотрудничают с множеством турфирм, а пользователям предоставляют достаточно много информации туристической тематики: информацию о странах, прогноз погоды в стране пребывания, расписания авиарейсов и поездов, информацию о визах, ссылки на другие туристические ресурсы, полезные советы и т.д.

Также на специализированных туристических порталах пользователь может самостоятельно забронировать подходящий тур, заказать e-mail рассылку – информацию о подходящем предложении, и даже подобрать себе попутчика для поездки.

Среди пользователей сети Интернет популярны также онлайн-форумы туристических порталов, размещенные на туристических сайтах. Здесь любой пользователь сети может поделиться своими впечатлениями о поездке, высказать свое мнение о работе той или иной турфирмы, посоветовать лучшие места для отдыха и чем можно заняться в стране пребывания и т.п. Одним из наиболее популярных порталов в этом плане является «TopHotels.ru – ведущий сайт об отелях на русском языке» <https://tophotels.ru>. Здесь собраны сотни отзывов туристов об отелях, о странах пребывания из которых каждый путешественник сможет почерпнуть немало полезной для себя информации.

Кроме того, можно отметить следующие наиболее популярные среди пользователей сети Интернет туристические порталы, средняя посещаемость которых от 100 до 300 тысяч человек в месяц:

- «100 Дорог» – <http://www.tours.ru>;
- «Туризм и путешествия» – <http://www.travel.ru>;
- «Портал о туризме» – <http://www.turizm.ru>.

С точки зрения коммерческой составляющей, заметим, что туристические порталы можно рассматривать и в качестве онлайн-рекламных площадок для туроператоров и турагентств. Источником доходов порталов могут быть баннерная реклама, платное размещение информации о турфирмах и их предложениях, а также комиссионные, полученные от турфирмы за факт заказа с сервера.

По качеству, полноте охвата и оперативности реклама в Интернет не может сравниться ни с одной другой рекламой. Интернет позволяет пользователям легко находить информацию об условиях отдыха, ценах, предоставляемых услугах, о качестве работы туроператора и турагентства. Именно поэтому трудно найти туристическую компанию и агентство, которая бы не использовала в качестве рабочего источника информации компьютерную сеть Интернет.

Все это представляет определенный интерес не только для отдельных туристических компаний, но и влияет на развитие туристической отрасли, способствуя повышению привлекательности внутреннего туризма и путешествий в другие страны.

На наш взгляд, туристическая индустрия будет развиваться в направлении самостоятельного планирования путешествий пользователями. В будущем работа с клиентами в офисе турагентства будет происходить исключительно в виде консультаций. А сами турагентства будут представлять собой технически оснащенный офис, с минимальным количеством персонала, с использованием Интернет-технологий для привлечения клиентов, поиска, бронирования и оплаты туров и услуг.

#### Список литературы

1. Ахмедова А.М., Фадеева Е.Ю. Использование образовательных ресурсов Интернета на уроках физики // Ученые записки ИСГЗ. 2013. №1-2 (11). С267-273.

2. Джанджугазова Е.А. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий // Интернет-журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». URL: [http://futureruss.ru/new\\_economics/informanomika/formirovanie-novogo-obraza-ekonomiki-na-osnove-internet-texnologij.html](http://futureruss.ru/new_economics/informanomika/formirovanie-novogo-obraza-ekonomiki-na-osnove-internet-texnologij.html) (дата обращения: 10.02.2018).

3. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме Учебное пособие. Барнаул: Изд-во АлтГАКИ. 2007. 251 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

*Ахметзянов Р.Н.*

доцент, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Казанский филиал г. Казань

*Латыпов Р.А.*

доцент, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Казанский филиал г. Казань

*Фасхутдинова М.С.*

доцент, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Казанский филиал г. Казань

Особенность современного состояния и развития российской экономики, в том числе предприятий оптовой и розничной торговли в условиях международных санкций состоит в том, что достижение максимального результата производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов страны должно сообразовываться со многими факторами и требованиями, например, с учетом последствий импортозамещения и проблем экономической, в том числе, продовольственной безопасности отдельных регионов страны. Можно получить кратковременный экономический результат за счет укрепления межрегиональных торгово-экономических связей страны, но при этом препятствовать перспективам реиндустриализации экономики отдельных субъектов РФ в условиях возрастающей конкуренции и нестабильности мировой экономической системы. Кроме того, это наносит непоправимый ущерб окружающей среде и здоровью людей, производя и реализуя экологически вредные продукты питания и непродовольственные товары.

При этом информация для принятия решений и анализа результатов хозяйственной деятельности предприятий будут зависеть, во-первых, от функциональной области, в которой они специализируются, во-вторых, от их положения в организационной структуре предприятия. В связи с этим, система менеджмента и управленческого учета торгово-финансовых операций на предприятиях сельскохозяйственного и промышленного производства должна быть построена различными методами и способами контроля, учитывающими эту специфику.

В экономической литературе понимание устойчивости хозяйственно-коммерческой деятельности предприятий сферы производства и обращения в рыночных условиях происходит с учетом аспектов производственно-финансовой эффективности и долгосрочной безопасности. Устойчивые экономические процессы – это ключевые элементы развития системы экономических отношений. Наличие множества различных оценок экономической сущности устойчивости торгово-экономических связей свидетельствует о динамичном процессе исследования проблем, применительно к новым конкурентным отношениям между хозяйствующими субъектами из различными регионами страны, которые складываются под существенным влиянием факторов международной экономической и политической среды.



При этом под устойчивостью торгово-экономических связей страны, по нашему мнению, следует понимать способность российских предприятий сферы производства и обращения, а также транспортно-коммуникационной инфраструктуры страны сохранять свою функциональную дееспособность в целях стабильного развития национальной экономики при изменении внешних условий или угроз. Поэтому, если рассматривать устойчивость и эффективность локальной (внутрирегиональной) и межрегиональной торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов как соотношение достигнутого результата и издержек на производство и реализацию товаров потребительского и производственно-технического назначения, вызвавших соответствующую добавленную стоимость продукции, т.е. часть валового внутреннего продукта страны и определенного региона, то эффективен будет лишь тот случай, когда результат будет превышать совокупные издержки. При этом к полезному эффекту следует отнести также и сэкономленное время, которое будучи использовано, способствует дополнительному увеличению массы определенных потребительных стоимостей, разного рода услуг или видов экономических благ.

Как внутрирегиональные, так и межрегиональные торговые отношения и связи определяются своими объектами, субъектами и инфраструктурными подсистемами: рынки продовольственных и непродовольственных товаров, рынки продукции производственно-технического назначения, кредитно-финансовые, трудовые, информационные рынки и т.д. Важно отметить, что оптовая и особенно крупно-оптовая торговля связана с межрегиональным товародвижением, а мелкооптовая и розничная – в основном с внутрирегиональным обслуживанием. Поэтому предприятия оптовой торговли являются субъектами межрегиональных рыночных отношений, а предприятия розничной и мелкооптовой торговли относятся к субъектам региональных (локальных) рынков страны.

Эффективность функционирования национальной экономики зависит не только от емкости и структуры потребления внутри каждого субъекта РФ, но в значительной степени определяется объемом и ассортиментом производства товаров предприятий реального сектора других регионов страны, т.е. межрегиональным товарообменом. Поэтому отличительным признаком стабильного развития экономики России является опережающий рост объемов межрегионального товарообмена по сравнению с ростом промышленного и сельскохозяйственного производства. И наоборот, основным симптомом предстоящего кризиса является сокращение объемов межрегиональной торговли. Этим определяется необходимость мониторинга и анализа межрегиональной кооперации как на уровне федерального центра, так и на уровне региональных органов государственной управления.

## **БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА**

***Беспяева Р.С.***

докторант PhD Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,  
г. Караганда

***Бугубаева Р.О.***

кандидат экономических наук, профессор Карагандинского экономического  
университета Казпотребсоюза, г. Караганда

Аннотация. Динамичный темп роста индустрии туризма, сопровождается исключительно интенсивной конкуренцией, которая оказывает сильное давление на туристские фирмы, заставляя их внедрять инновации, чтобы выжить и расти. Однако эмпирические исследования и официальные статистические данные указывают на довольно скромный уровень инноваций в

туристском секторе, что в значительной степени объясняет собой причины изучения этой тенденции. Современные исследования по управлению инновациями в сфере туризма не столь изучены и особенно это касается барьеров для инноваций в туризме.

Ключевые слова: барьеры; инновации; индустрия туризма.

Исследователи подчеркивают, что структурные и поведенческие особенности туристского

Особенность	Индукцированный (вынужденный) барьер для инноваций	Авторы
Неоднородность бизнес-моделей	Низкая прозрачность рынка и трудности при тестировании концепций	Ottenbacher & Harrington, 2010; Camison & Monfort-Mir, 2012
В индустрии преобладают средние туристские фирмы	Низкая способность для инноваций; недостаточное знание новаторских нововведений; изменение инерции; низкая осведомленность о важности инноваций, неразвитые инновационные системы в индустрии туризма; высокие транзакционные издержки для создания совместных структур	Pivcevic & Petric, 2011; Hjalager, 2002; Camison & Monfort-Mir, 2012; Weiermair, 2006; Beritelli & Rome, 2006; Pompl & Buer, 2006; Nordin, 2003; ECORYS, 2009; Keller, 2006
Неустойчивая динамика развития	Высокий уровень закрытия туристских МСП и волатильность собственности на туристские предприятия препятствует развитию отношений сотрудничества на основе ослабления или накопления знаний; способствуют негативному изображению отрасли на рынке труда; трудности с привлечением высококвалифицированных кадров	Pechlaner, Fischer & Hammann, 2009; Hjalager, 2002; Camison & Monfort-Mir, 2012; Nordin, 2003; Jacob & Groizard, 2007; Decelle, 2006
Уязвимость к колебаниям спроса	Высокий доход, эластичный, сезонный и изменчивый спрос повышает риск нестабильного и неопределенного рынка инноваций, вызывает стратегический инкрементализм; высокая скорость обновления человеческого капитала, которая препятствует накоплению новых знаний и средств, привлекающих высококвалифицированные человеческие ресурсы	Tisdell, 2002; du Cluzeau, 2006; Dwyer & Edwards, 2009; Hjalager, 2002, Sundbo et al., 2007; Decelle, 2006; Camison & Monfort-Mir, 2012
Культура малого доверия	Неэффективная передача знаний; слабая склонность к сотрудничеству в области инноваций	Hjalager, 2002; Pechlaner et al., 2009; Najda-Janoszka, 2013,
Неразвитая туристская политика	Институциональная инерция; несоответствие между потребностями туристского бизнеса и институциональными предложениями; слабая структура поддержки туристского бизнеса; административное бремя	(Hjalager, 2010; Keller, 2006; Weiermair, 2006; ECORYS, 2009
Ограниченная правовая защита инноваций	Доминирование подражателей и усыновителей над подлинными новаторами; слабое отношение к сотрудничеству в области инноваций; отношение фрирайдера	Hjalager, 2002; Najda-Janoszka, 2013; Decelle, 2006; Sundbo et al., 2007; Nordin, 2003
Составлено на основе источника [1]		

сектора могут создавать существенные барьеры для инноваций. Данные исследования касаются более или менее отраслевых особенностей, вызывающих инновационные барьеры (таблица 1).

Как правило, довольно скромная инновационность туристских фирм обычно связана с фрагментарным характером индустрии туризма, в которой доминируют очень мелкие компании, управляемые одним человеком или семьями. Проблемы неприятия риска, сопротивления изменениям, низкого уровня осведомленности о важности инноваций, ограниченности ресурсов, которые являются общими для малого бизнеса, становятся

проблемой для всей отрасли. Тем не менее, некоторые исследования свидетельствуют о существовании высоко инновационных малых туристских фирм и о том, что в небольших туристских фирмах инновации позитивно коррелируют с склонностью к предпринимательству [2]. Поддержание аргументов в пользу изучения склонности к инновациям в туристских микро- и малых фирмах, в том числе в большей степени с точки зрения предпринимательской ориентации. Несомненно, неустойчивые экологические условия, характерные для индустрии туризма, усугубляют уровень риска, связанного с инновационным развитием. Скромные эмпирические данные, представленные в литературе в целом, подтверждают, что преимущества лидера уменьшаются с ростом турбулентности окружающей среды. Таким образом, тенденция туристских фирм к внедрению инкрементных, подражательных изменений не должна обсуждаться только с точки зрения негативных, неблагоприятных явлений, поскольку со стратегической точки зрения она отражает альтернативу и потенциально более эффективный в данных условиях подход к присвоению стоимости.

Таблица 2. Применимость интеллектуальной собственности (ПИС) к инновациям в индустрии туризма

ПИС	Основные характеристики	Применимость к специфике туристского сектора
Патент	Применим к полезным техническим изобретениям, оригинальным образцам в индустрии. Предоставить патентообладателю исключительное право на эксплуатацию. Защита ограничена географически и временно. Патенты предоставляются посредством формальной регистрации и процедур подачи заявок, связанных с раскрытием изобретения.	Ограниченная применимость. В секторе туризма доминируют нетехнологические, таким образом, непатентоспособные инновации.
Авторское право	Защита оригинальных способов выражения идей. Защита немедленно и формальная процедура не требуется.	Широкий охват применения. Это касается кодифицированных знаний, содержащихся в видимых нововведениях, которые могут служить легко доступным источником вдохновения для подобных решений. Довольно ограниченная эффективность в защите от вдохновения.
Товарный знак	Товарный знак обеспечивает эксклюзивность по определенному знаку, который отличает его владельца от других фирм. Защита через товарный знак требует формальной процедуры регистрации. Он временный, но может быть продлен неограниченно.	Широкий охват применения. Это касается очень заметных инноваций, восприимчивых к вдохновенным подражаниям. Таким образом, присвоение ценности от зарегистрированного товарного знака требует дополнительных инвестиций в создание сильного бренда.

ПИС	Основные характеристики	Применимость к специфике туристского сектора
Географическая характеристика	Защищенные названия и знаки, обозначающие географическое происхождение натуральных, сельскохозяйственных или промышленных продуктов и их качество, репутацию или другие характеристики, полученные из этого места.	Защита обеспечивается не для отдельных производителей, а для всех продуктов, соответствующих условиям конкретного географического указания. Особенно полезно при разработке региональных туристских продуктов.
Секреты торговли	Защита нераскрытой информации. Официальной процедуры регистрации коммерческой тайны нет.	Широкий охват применения. Это может касаться кодифицированных и негласных знаний. Для эффективной коммерческой тайны требуется внедрение всеобъемлющей информационной политики, поддерживаемой соглашениями о конфиденциальности. Неэффективен для наблюдаемых инноваций. Неправильное использование коммерческой тайны значительно затрудняет межорганизационное сотрудничество.
Составлено на основе источника [1]		

Поскольку предоставление туристских продуктов больше связано с предоставлением опыта, чем с конкретными услугами, слабая расположенность туристских фирм к сотрудничеству является чем-то парадоксальным. Кроме того, было доказано, что кооперативная деятельность положительно коррелирует с инновационностью [3]. Как показано в таблице 1, это неохотное отношение к сотрудничеству уходит корнями в различные структурные особенности и поведенческие модели индустрии туризма, что делает преодоление такого препятствия для внедрения инноваций сложным. Недостаток совместных отношений между туристскими фирмами чаще всего связывают с ограниченными возможностями для защиты инноваций. Согласно литературе, ограниченные возможности для присвоения ценности от внедренных инноваций препятствуют занятию инновационной деятельностью. Между тем вопрос об эффективной защите инноваций, внедряемых в индустрию туризма от подражательной практики, проводимой конкурентами, не только не имеет эмпирического, но и тщательного теоретического исследования. Большинство авторов указывают на ограниченную применимость патентов, как право интеллектуальной собственности и непатентоспособный характер многих инноваций, внедренных туристскими фирмами, из-за чего весь спектр других режимов правовой и управленческой защиты теряется из виду. Хотя литература свидетельствует о довольно сомнительной эффективности патентной защиты в большинстве отраслей.

Для заметных нововведений, которые доминируют в индустрии туризма, эффективность доступных правовых мер представляется весьма ограниченной (таблица 2). По словам Тизе [4], это свидетельствует о слабом режиме приемлемости, который поощряет подражательную практику, а также поиск взаимодополняющих, управленческих способов защиты, таких как причинная двусмысленность, выгодное положение в доступе к дополнительным активам, преимущество по срокам. Это свидетельствует о том, что субъекты предпринимательской деятельности воспринимают эти управленческие режимы как высокоэффективные механизмы правовой защиты [1,5]. Таким образом, исследование вопроса эффективной защиты инноваций в туризме должно быть сосредоточено не только

на юридических мерах, но и в основном на управленческих режимах, которые соответствуют особенностям процесса создания стоимости в туризме.

#### Список литературы

1. M.Najda-Janoszkaa, Kopera S. Exploring Barriers to Innovation in Tourism Industry – The Case of Southern Region of Poland. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 110. – 2014. – P. 190 – 201. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.862>

2. Pivcevic S., Petric L. Empirical Evidence on Innovation Activity in Tourism: The Hotel Sector Perspective. *The Business Review*, 17(1). – 2011. – P. 142–149

3. Trigo A., Vence X. Scope and patterns of innovation cooperation in Spanish service enterprises. *Research Policy*, 41(3). – 2012. – P. 602–613 <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2011.10.006>.

4. Teece D. J. *Managing Intellectual Capital*. New York: Oxford. – 2002. University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/0198295421.001.0001>

5. Fischer T. *Managing Value Capture*. Heidelberg: Gabler Verlag. – 2011. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-6246-1>

## ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

*Гайсин Р.И.*

доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

Республика Татарстан расположена на востоке Восточно-Европейской равнины, на месте слияния двух крупных рек – Волги и Камы. Площадь республики составляет 6783,7 тыс.га. Максимальная протяженность территории – 290 км с севера на юг и 460 км с запада на восток. Территория республики представляет собой возвышенную равнину, расчлененную густой сетью речных долин. Разделена на три части: Предволжье, Предкамье и Закамье. Самая высокая точка в Татарстане - гора Чатыр Тау (Азнакаевский район). Лесистость республики 17% площади состоящими из преимущественно деревьев лиственных пород (дуб, липа, береза, осина), хвойные породы представлены сосной и елью. В Татарстане обитает 433 вида позвоночных, а также несколько тысяч видов беспозвоночных животных.



Рисунок 1. Гора Чатыр Тау

Татарстан находится в умеренно-континентальном типе климата, с теплым летом и умеренно-холодной зимой. Самым теплым месяцем является июль со средней месячной температурой воздуха по территории 18 – 20 °С, самым холодным – январь со средними месячными температурами от -13 °С.

Почвы отличаются плодородием. Для Татарстана характерна равнинная поверхность, которая распахивается и засеивается овощными (морковь, капуста, огурцы,

помидоры) и зерновыми культурами (пшеница яровая, гречиха, просо, ячмень, озимая рожь, овёс). Главными техническими культурами являются сахарная свёкла, подсолнечник и рапс, многолетние травы, кукуруза. Луга используют под пастбища и сенокосы. Жители республики занимается выращиванием различных плодов и ягод, основная культура в республике – яблоня.

Сельскохозяйственными угодьями занято около 70% территории Татарстана. В животноводстве развиты мясо-молочное и молочно-мясное направления, свиноводство, птицеводство, овцеводство, рыбоводство, звероводство и кролиководство. Определенную роль играют коневодство и пчеловодство. Ведущая отрасль животноводства - скотоводство (разведение крупного рогатого скота) на долю которого приходится около 50% заготовок животноводческой продукции. В лесной южно-таежной зоне выращивают яровую пшеницу, ячмень, озимую рожь, овес, лён, картофель. Лесостепная зона Закамья и южного Предволжья специализируется на выращивании таких сельскохозяйственных культур, как: озимая рожь, яровая и озимая пшеница, ячмень, гречиха, просо, сахарная свекла.

На территории республики имеются Волжско-Камский государственный природный биосферный заповедник (Зеленодольский и Лаишеский район) и национальный парк «Нижняя Кама».

Аквакультура. В республике Татарстан с начала 2016 года действует государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Республике Татарстан на 2016 - 2020 годы», основной задачей которой является создание условий для комплексного развития товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Республике Татарстан, обеспечения продовольственной безопасности, увеличения производства продукции животноводства, стимулирования занятости населения, поддержки среднего и малого бизнеса, искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов, импортозамещения и социально-экономического развития Республики Татарстан.

В настоящее время рыбохозяйственный фонд Республики Татарстан состоит из: акватории Куйбышевского водохранилища - 280 тыс. гектаров; Нижнекамского водохранилища - 90 тыс. гектаров; Заинского водохранилища - 2 тыс. гектаров; озера - 700 гектаров; реки - 250 гектаров; 550 гектаров нагульных и 210 гектаров выростных рыбоводных прудов [1].

Куйбышевское водохранилище, образованно в 1955 году, является одним из крупнейших водохранилищ России. Наибольшая ширина в устье [Камы](#) – 40-44 км. В результате многочисленных ихтиологических исследований Средней Волги удалось выявить следующее. Ранее в реке Волге в районе Куйбышевского водохранилища обитало 49 видов рыб. После строительства каскада ГЭС за счёт выпадения проходных видов их общее число снизилось до 38-41.

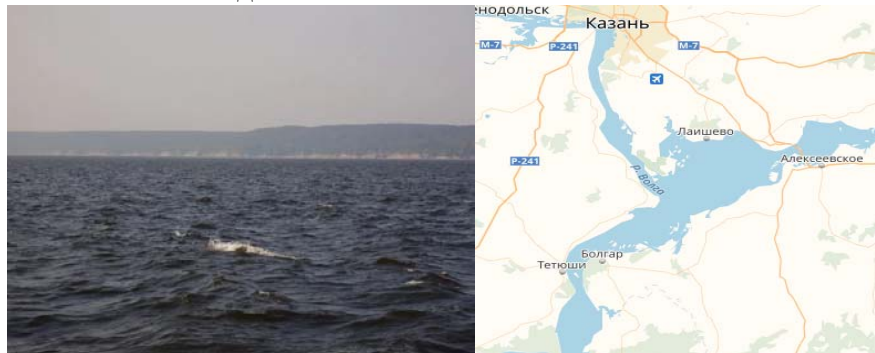


Рисунок 2. Куйбышевское водохранилище

Нижнекамское водохранилище образовано в 1978 году. Площадь водного зеркала водохранилища в пределах Республики Татарстан составляет 0,88 тыс. километров. Средняя глубина - 3,3 м, наибольшая - 20 м. Ихтиофауна Нижнекамского водохранилища включает 39 видов рыб.

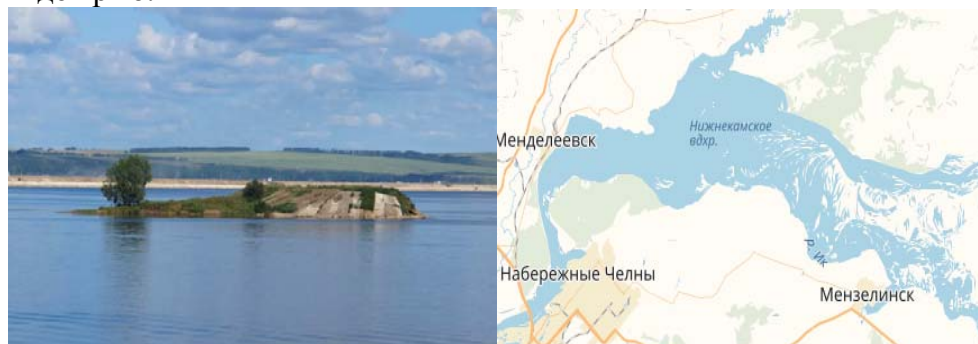


Рисунок 3. Нижнекамское водохранилище

Заинское водохранилище образовано в 1963 году на реке Степной Зай близ г. Заинска в связи с созданием гидроэлектростанции и пруда-охладителя, является одним из крупных термальных водохранилищ. Средняя глубина - 3,1 м, наибольшая – 8,2 м.

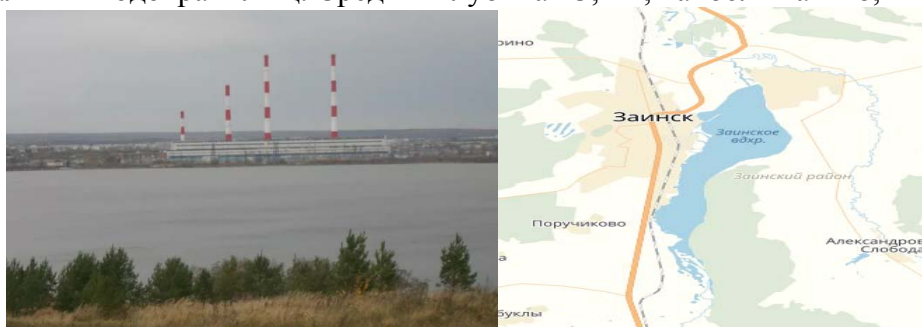


Рисунок 4. Заинское водохранилище

Карабашское водохранилище образовано в 1957 году расположено в верховье реки Зай выше пос. Карабаш, примерно в 20 км севернее Бугульмы. Водоохранилище входит в речной бассейн Камы.



Рисунок 5. Карабашское водохранилище

В Республике Татарстан в настоящее время около 8 000 озер. Наибольшее количество озер сосредоточено в Мензелинском (756), Мамадышском (694), Актанышском (579), Чистопольском (493), Муслимовском (439) муниципальных районах. Наибольшее число озер в пересчете на единицу площади территории района отмечается в Ютазинском, Мензелинском, Муслимовском муниципальных районах Республики Татарстан. Преобладающим типом озер для Республики Татарстан является тип долинных (пойменных) малых и неглубоких озер, умеренного температурного режима [1].

В рамках реализации Программы планируется выпуск в водохранилища до 3,5 млн штук молоди осетровых. В настоящее время рыбохозяйственный фонд республики насчитывает 550 гектаров нагульных и 210 гектаров выростных площадей. Годовая мощность - около 700 тонн товарной прудовой рыбы.

Производством и реализацией товарной рыбы в Республике Татарстан занимаются прудовые хозяйства ООО «Арский рыбхоз», ОАО «Кайбицкий рыбхоз», ОАО «Рыбхоз «Ушня», ОАО «Рыбхоз «Дымка» и садковое хозяйство на тепловодном водоеме Заинской гидроэлектростанции - ООО «Заинский рыбхоз» [1].

Аквакультура является самым быстрорастущим продовольственным сектором, на который сегодня приходится почти 50 процентов рыбы, потребляемой в пищу в мире.

#### Пчеловодство

Рассматривая пчеловодство как одно из направлений агротуризма, то следует отметить, что в республике есть все возможности для ее дальнейшего развития. К ним можно отнести поддержку правительством республики этого направления в рамках создания (Программа «Развитие пчеловодства в Республики Татарстан на 2011-2020 годы»), а также уникальный географический фактор развития отрасли в республике. Республика Татарстан входит в пятерку регионов России по развитию пчеловодства.

Для развития пчеловодства в Республике работает с 2011 года специальная программа, нацеленная на формирование отрасли пчеловодства, конкурирующей не только с российскими пчеловодами, но и международными. Программа работает на расширение ассортимента, увеличение объемов продуктов пчеловодства, переработку и реализацию их.



Рисунок 6. пчеловодство

Рассматривая географический фактор, то большие площади в хозяйствах отводятся под гречиху, рапс, подсолнечник, бобовые культуры. Только для опыления этномофильных сельскохозяйственных культур в республике требуется более 400 тыс. пчелиных семей.

В 2016 году в Татарстане насчитывалось 250 тыс пчелосемей на 14 тыс пасек от которых получено 7000 тонн товарного меда.

Для сравнения в 2014 году во всех категориях хозяйств содержалось 143 тыс. пчелиных семей, из них в общественном секторе насчитывается 57 тыс.(41%), в личных подсобных хозяйствах – 70 тыс. или 51%, на долю фермерских и подсобных хозяйств предприятий приходится 8% пчелиных семей [4].

Имеющиеся в республике медоносные и пыльценозные ресурсы позволяют увеличить численность пчелиных семей с одновременным повышением их продуктивности.

Одним из крупнейших в республике является пчелосовхоз «Сабинский» Сабинского района. Сегодня этот совхоз сохранился, в его составе 17 пасек с общей численностью 1,7 тыс. пчелиных семей [4].



Пчелосовхоз является крупным репродуктором племенного материала. Поставлены матки – родоначальницы на Башкирскую опытную станцию, 380 маток переданы на Орловскую опытную станцию пчеловодства, на материале которых была создана аутбредная линия 44 татарской популяции. Пчелы наделены особыми преимуществами, в отличие от исходника. У них форсирован онтогенез и укреплен иммунитет к зимним холодам. Более того, Татарский тип пчелы может собирать пыльцу с нескольких видов растений за летний период (липа, рапс, гречиха). Такие пчелы спокойные, не злые.

Мамадышский район известность в прошлом на всю страну получил как школа передового опыта. Признанный лидер воспроизводства чистопородных пчелиных маток среднерусской породы [4].

Пчеловоды Мамадышского района имеют свои сложившиеся традиции по уходу и содержанию пчелиных семей, выработали свою технологию воспроизводства, оберегают чистопородных пчел от метизации. Большинство пасек, имеющих в настоящее время в хозяйствах, имеют богатую историю. Так, из 60 пасек района 31 организована в период с 1912 по 1930 г.

Республика Татарстан, является центром пчеловодства, в свое время испытывала завоз пчел различных пород. В связи с этим местная популяция среднерусской породы пчел была метизирована. В то же время в Мамадышском, Сабинском и Балтасинском районах выявлены были пасеки с чистопородными среднерусскими пчелами. В 1986 г. Чистопородный массив на сплошной территории районов получил статус государственного заказника по охране и воспроизводству пчел [4].

Главным медоносом является липа (около 60% от общего медоносного ресурса). Площадь липовых лесов составляет около 150 тыс. га. В 2015 году была создана региональная общественная организация «Пчеловоды Татарстана», в которую входят производители меда и других пчелопродуктов из районов республики.

#### Коневодство

На сегодняшний день отрасль коневодства представлена четырьмя направлениями: рабочепользовательное, продуктивное, племенное, спортивное.



Рисунок 7. Коневодство в Татарстане

Молочное коневодство - получение кобыльего молока на специальных фермах и производство из него высокоценного пищевого, диетического и лечебного продукта - кумыса. В современной медицине он применяется для лечения туберкулеза, желудочно-кишечных, костных заболеваний. Выдвигаются на первый план экономические и технологические проблемы, обусловленные спецификой содержания дойных кобыл, получения, переработки и реализации готового продукта [2].

Племенное коневодство представлено сетью государственных племенных конных заводов, племенных ферм, ипподромов и государственных заводских конюшен.

Сегодня в Республике Татарстан действуют 2 конезавода, 3 государственные заводские конюшни, 9 племенных конеферм, 18 конноспортивных школ (клубов), 9 больших ипподромов, 5 реабилитационных центров по иппотерапии, 5 пунктов проката лошадей [2].

Развитие коневодства на стыке племенного и спортивного направлений включает в себя улучшение уже существующих спортивных пород и создание новых. Для

спортивного направления в настоящее время актуальной является проблема создания центров подготовки лошадей по конным видам спорта: классическому конному спорту (выездка, преодоление препятствий, троеборье) и современным его видам (конная охота, конные лыжи, конное поло). Кроме того, необходимо обеспечить достаточное количество квалифицированных кадров по спортивной подготовке лошадей [2].

В республике запланировано развитие коневодства в целях полного обеспечения сельскохозяйственных, досуговых организаций высококачественными лошадьми разных направлений хозяйственного использования на основе высокой экономической эффективности производства и конкурентоспособности отрасли.

#### Список литературы

1. Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Республике Татарстан на 2016 - 2020 годы»
2. Государственная программа «Развитие коневодства и конного спорта в Республике Татарстан на 2013-2015 годы и на плановый период до 2020 года»
3. <http://www.agroinvestor.ru/regions/news/28246-tatarst../>
4. <http://ylejbees.com/index.php/pchelovodstvo-v-mire/1176-pchelovodstvo-tatarstana>

## ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ ПРАВА В ТВОРЧЕСТВЕ П.И.НОВГОРОДЦЕВА

*Геращенко И.Г.*

Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации, г. Волгоград

*Геращенко Н.В.*

Волгоградская государственная академия физической культуры, г. Волгоград

*Геращенко А.И.*

Высшая школа экономики, г. Москва

Аннотация. В статье проанализированы взгляды П.И.Новгородцева о проблемах преподавания философии права. Показан вклад П.И.Новгородцева в либеральную концепцию права.

Ключевые слова: философия права П.И.Новгородцева, либеральная концепция права, история права, философия права в России.

Павел Иванович Новгородцев был не только основателем русской идеалистической школы права, но и воспитал таких выдающихся учеников, как И.А.Ильин, Б.П.Вышеславцев, Г.В.Флоровский и др. П.И.Новгородцев является основателем самобытного методологического подхода в области правового знания. Не случайно его основной труд носит название «Лекции по истории философии права». Историю и теорию государства и права он рассматривал через призму истории философии. Это роднит его с другим выдающимся отечественным мыслителем В.С.Соловьевым. Тем самым Новгородцев продолжал линию И.Канта и Г.Гегеля в исследовании философских оснований права, творчеству которых была посвящена его докторская диссертация [2, 24]. Вообще в российской правовой традиции сформировалось исключительно уважительное отношение к философии права. Достаточно назвать имена Г.Ф. Шершеневича, Л.И. Петражицкого, Б.Н. Чичерина, Н.М.Коркунова, Н.А.Бердяева, С.Л.Франка и многих других. Тем более вызывает недоумение современная позиция, когда курс «Философия права» во многих юридических вузах сделан дисциплиной по выбору и практически не преподается.

Задачу современной ему российской философии права П.И.Новгородцев видел в нравственном обосновании юридических норм, не сводя их, при этом, к нормам морали или религии. Позиция философско-правового идеализма противопоставлялась им

традициям исключительного историзма и социологизма в праве, широко распространенных в то время на западе. Для творчества Новгородцева был характерен критический настрой к реалиям российской действительности, вот почему он считал себя продолжателем критической философии Канта и имманентного критицизма Гегеля [3, 103]. Недостатки простого исторического подхода в праве русский мыслитель видел в поверхностной интерпретации эволюции юридических институтов. П.И.Новгородцева интересовал сущностный анализ истории права, поэтому он уделял повышенное внимание изучению западной философии в контексте становления европейской системы естественного права.

В статье «О задачах современной философии права» дается критика социологического подхода к праву, как единственно научного метода исследования. Выдающийся русский правовед аргументировано доказал, что социология права может быть всего лишь одним из способов исследования, да и то не самым важным. В начале 20 века в социологии права еще только закладывался научный фундамент, который окончательно не сформировался и в настоящее время. Научный статус социологии права как альтернативы философии права вызывает серьезные возражения. В частности это касается социальной динамики применительно к анализу правового сознания и юридических институтов. П.И.Новгородцев следующим образом сформулировал цель философии права: оберегать и сохранять нравственную основу права от воздействий односторонней теории и мелкой практики, утверждать его чистое, идеальное значение и моральную основу [4, 306].

В России начала 20 века проходили многочисленные дискуссии, посвященные проблемам отечественного и мирового правосознания. Л.Н.Толстой в интервью одной американской газете высказал мысль о том, что весь путь, пройденный передовыми западными государствами и увлекающий за собой русское общество, является неправильным и ложным по своим целям. Анализ данного высказывания послужил для Новгородцева исходным пунктом для написания его известной работы «Кризис современного правосознания. Введение». Давая оценку позиции Толстого, он отмечает определенный правовой анархизм великого русского писателя, который роднит его с позицией Ж.-Ж.Руссо. Однако за этим внешним анархизмом скрывается глубокое содержание. П.И.Новгородцев, вслед за Львом Толстым, приходит к выводу, что концепция правового государства, как она представлена в Декларации прав человека не отвечает современным реалиям.

Обладая отличным знанием предмета и истории вопроса, П.И.Новгородцев пытался определить нравственные истоки современного ему правового государства. Приводя определения государства, как «холодного чудовища» (Ф.Ницше) и «неизбежного зла» (В.Соловьев), П.Новгородцев был далек от того, чтобы видеть в правовом государстве одни лишь негативные характеристики. Вместе с тем он отмечал кризисные явления в современном ему правосознании, полагая, что правовое государство не есть венец истории и высший идеал нравственной жизни. Современное государство является всего лишь подчиненным средством и частным элементом, входящим в состав нравственных сил общества. Отсюда следует вывод, что любое правовое государство в принципе не способно воплотить в себе чистоту нравственных начал [5, 339]. Обосновывая эту мысль, Новгородцев говорил о важности солидарности в обществе. Разобщенность людей, особенно в кризисные периоды развития, резко обостряется, а это, в свою очередь, ведет к ухудшению работы правовых институтов. Данная мысль особенно актуальна в настоящее время, когда в большинстве стран мира наблюдается дефицит доверия и солидарности, рост индивидуализма и обособленности. Не является исключением в этом смысле и Россия. Концепция правового и даже социального государства сама по себе не гарантирует отсутствия нищеты и отчуждения в обществе. Исключительно правовыми методами ситуацию исправить вряд ли получится, необходим комплекс мер социального, экономического, политического, культурного воздействия [1, 11].

П.И.Новгородцев постоянно обращал внимание российской общественности на право гражданина государства на достойное человеческое существование. Он полемизировал с установками старой юридической школы, которая учила, что поддержка нуждающихся не может быть задачей права. Новгородцев выделил три основных правовых условия для достойного человеческого существования: во-первых, права человеческой личности должны быть выше права собственности, т.е. необходимо устранить идею неотчуждаемой собственности, заменив ее принципом публично-правового регулирования приобретенных прав с обязательным вознаграждением их обладателей в случае отчуждения; во-вторых, следует примирить свободу профессиональных союзов с государственным интересом, несмотря на то, что широкое допущение профессиональных союзов может внести серьезные осложнения в государственные и общественные отношения, однако, это не может служить аргументом против такой свободы; в-третьих, забота о бедных, больных и беспомощных из добровольной благотворительности должна быть превращена в законную обязанность государства, т.е. приобрести юридический характер и находиться под санкцией права [6, 325-326].

#### Список литературы

1. Геращенко А.И., Геращенко И.Г. Политико-правовая идеология в современной России // *Studia Humanitatis*. 2017. № 1. С. 11.
2. Gerashchenko A.I., Gerashchenko I.G. Hegel's philosophy of right in contemporary education // *Studia Humanitatis*. 2017. № 3. С. 24.
3. Геращенко И.Г. Философия права Г.Гегеля и современные проблемы образования // *Право и образование*. 2017. № 3. С. 102-111.
4. Новгородцев П.И. О задачах современной философии права // П.И.Новгородцев. Сочинения. М., 1995. С. 300-306.
5. Новгородцев П.И. Кризис современного правосознания. Введение // П.И.Новгородцев. Сочинения. М., 1995. С. 328-339.
6. Новгородцев П.И. Право на достойное человеческое существование // П.И.Новгородцев. Сочинения. М., 1995. С. 321-327.

## ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

### *Давлетбаева Р.М.*

доцент, кандидат педагогических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. Статья посвящена применению инноваций в сфере услуг.

Ключевые слова: инновации, сфера услуг, инновационная деятельность

Решающим фактором социального экономического развития является внедрение инноваций. Инновация – это работа, требующая знаний, изобретательности, таланта. Удовлетворение спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах в настоящее время приобретают все большее значение, что является главной задачей инновационных процессов. Повышение потребностей общества и развитие сферы услуг напрямую связаны с инновациями.

Конкурентоспособность услуг, которая является главным показателем развития сферы услуг, непосредственно связана с уровнем инновационной деятельности на каждом сервисном предприятии.

Для проведения эффективных преобразований, необходимо придерживаться инновационной политики предприятий сферы услуг[3].

Необходимость применения инноваций заключается в том, что все существующее со временем стареет. Поэтому необходимо отбрасывать все то, что износилось, устарело,

стало тормозом, учитывать ошибки, неудачи и просчеты, что в свою очередь, будет побуждать предприятия сферы услуг к инновациям. Осознание, что производимый продукт, в ближайшем будущем окажется устаревшим, заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее.

Процесс внедрения инноваций включает ряд последовательных этапов: систематизация поступающих идей нововведений, формирование идеи, анализ экономической эффективности, пробное внедрение идеи, тестирование, принятие решения об окончательном внедрении.

Для осуществления предприятием инновационной деятельности, необходимо создать такую структуру и настрой, которые будут способствовать созданию атмосферы восприятия нового как благоприятной возможности. При этом необходимо учесть ряд важных моментов:

- создание команды из лучших работников, освобожденных от текущей работы;
- назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций;
- оградить инновационное подразделение от непосильных нагрузок;
- инновация в течение длительного времени должна быстро разрастаться и возвращать вложенные в ее разработку средства;
- осознать, что инновация – это лучшее средство сохранить и укрепить свою сферу услуг.

Инновациями в сфере услуг является сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и т.д., которые способны более эффективно удовлетворять потребности потребителей.

Подход к инновациям в сфере услуг базируется на рассмотрении инноваций как некоторого процесса. Акцент делается на процессобновления и постоянного улучшения, изменения внутренних процессов или процессов, связанных с доставкой продуктов и услуг до конечного потребителя [1].

В области управления инновации подразумевают принятие новых принципов управления человеческими ресурсами, технологиями, финансовыми потоками и информацией. Внедрение изменений в области управления носит несистемный характер и во многом зависит от личности руководителя.

Инновационная деятельность, как правило, характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности и риска. Важными принципами системы финансирования инноваций являются множественность источников, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся, среде инновационных процессов.

Источниками финансирования инноваций могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и способствуют развитию инновационной деятельности [1].

Сфера услуг зависит от уровня и качества жизни, здоровья и экономической активности населения, развитие социальной сферы.

Инновационная деятельность в сфере услуг по своей направленности должна охватывать сферу производства товаров, и сферу их потребления в целом и отслеживать особенности конкретных потребителей, что, обуславливает необходимость программного подхода.

Выделяют три основные группы изменений, происходящих на предприятиях сферы услуг под воздействием инноваций:

- вызванные этим изменениями этой внешней среды;
- связанные с потребностями этой самой среды в процессе функционирования с сохранением или модификацией своих функций этой средой;

• порожденные этим результатами лица функционирования этого предприятия идей во внешней среде бытия и стимулирующие свою внутренние преобразования.

Введение инноваций в сфере услуг, должно обеспечивать, достижение общего видения предложенных услуг на потребительском рынке, определение приоритетов в преобразовании данной сферы, разработку стратегии деятельности предприятий в длительной перспективе.

#### Список литературы

1. Гулаков Н.В. Организация инновационного процесса на предприятиях сферы услуг // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 1. – 0,4 п.л.
2. Лацоник У. Теория инновационного предприятия. – Terraeconomicus: сб. статей российских и зарубежных экономистов начала XXI века / М.: Наука-Спектр, 2008. – С.672.
3. Носкова Н.А. Инновационная деятельность в сфере услуг // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 6

## СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФУНКЦИИ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ СЕРВИСА

*Епифанова О.С., Ефремов С.В.*

студенты Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, Казань

Аннотация. В условиях современного рынка, характеризующихся усилением конкурентоспособности предприятий, управление организацией сферы сервиса является сложной задачей. Деятельность таких организаций невозможна без правильного использования управленческих процессов, таких как – планирование, организация мотивация и контроль. В данной статье мы будем рассуждать о значении функции контроля в управленческой деятельности предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: функции контроля, управление предприятием, сервис.

Контроль как функция управления является одним из ключевых звеньев в управлении организацией. Прежде всего, это связано с тем, что любое предприятие на этапе его создания ставит перед собой цели, которые они должны достичь. И именно контроль используется как ключевой элемент достижения цели. Проще говоря, контроль обеспечивает успешное функционирование организации сферы услуг [2, с.46]. Тем не менее, необходимо отметить, что функция контроля не является завершающим пунктом процесса управления предприятием. Как показывает практика, конечного пункта не существует, поскольку каждая управленческая функция зависима от другой и находится в постоянном движении. К примеру, информация, которая была получена в процессе контроля, может использоваться на этапе планирования, организации или же мотивации [1, с.44], [3, с.50].

По видам контроля различают: предварительный, текущий, заключительный контроль. На предприятиях предварительный контроль применяется в трех направлениях – по отношению к человеческим, финансовым и материальным ресурсам. По отношению к человеческим ресурсам предварительный контроль заключается в тщательном анализе необходимых профессиональных навыков и знаний, которые требуются работнику для выполнения возложенных на него обязанностей, а также для набора квалифицированного персонала. Для предприятий сферы услуг это данный пункт является очень важным. Чтобы убедиться, насколько соответствуют требованиям принимаемые в должность работники, нужно обращать внимание на стаж работы, наличие образования, рекомендации. Многие предприятия продолжают предварительный контроль человеческих ресурсов и после принятия сотрудников на работу. Для этого проводятся

обучения. Обучения помогают определить, где нужно подкорректировать работу руководству и подчиненным. Благодаря обучению повышается эффективность труда всего коллектива.

Что касается финансовых ресурсов, то тут, конечно же, большую роль играет бюджет предприятия, который также используется в процессе планирования. Бюджет устанавливает предельную линию для затрат, что позволяет организации не потратить все финансы предприятия.

Ни для кого не секрет, что из плохого сырья сделать качественную продукцию практически невозможно. Поэтому предварительный контроль в области материальных ресурсов достигается путем создания контроля за используемыми ресурсами. Данный контроль проводится путем проверки соответствия стандартам поступающих материалов.

Следующий вид контроля – текущий контроль. Основной целью текущего контроля на организациях сервиса является измерение промежуточных и окончательных результатов деятельности организации. Чтобы исключить ненужные отклонения в достижении поставленных целей используются регулярные проверки, выявляются проблемы и предлагаются варианты по усовершенствованию деятельности каждого сотрудника. На предприятиях сервиса применяют два типа текущего контроля – стратегический и оперативный. Стратегический контроль предполагает выяснение эффективности использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов и резервов организации. Оперативный контроль предполагает проверку текущей технической, технологической и хозяйственной деятельности предприятия.

Заключительный контроль происходит после выполнения работы. Как только контролируемая деятельность организации подходит к своему концу, полученные результаты сравниваются с запланированными [4, с.67].

Основной целью контроля является достижение такого положения, когда процесс управления предприятием действительно заставляет функционировать в соответствии с планом. И если сравнение имеющихся результатов со стандартами организации говорит о том, что установленные цели достигаются, то будет правильным не предпринимать никаких лишних действий. После того, как менеджер выносит оценку сложившейся ситуации в организации, наступает заключительный этап процесса контроля – принятие необходимых корректирующих действий. Однако руководству нельзя рассчитывать на то, что такой положительный результат будет постоянным. Это означает, что даже наиболее продуманные методы должны подвергаться каким-либо изменениям.

Проблемы, которые возникают при воздействии системы контроля, можно ликвидировать или же вообще избежать, устанавливая осмысленные приемлемые стандарты контроля, двустороннюю связь, задавая напряжённые, но реальные стандарты контроля, пренебрегая излишним контролем и вознаграждая за выполнение заданных стандартов контроля предприятия.

Контроль является незаменимой функцией, если организация серьезно настроена на выполнение своих целей. Чтобы успешно функционировать на рынке, необходимо грамотно выполнять функцию контроля, знать тонкости этой системы управления. С помощью контроля обнаруживаются проблемы в деятельности организации, после чего принимаются меры по устранению этих проблем. Также система контроля используется для стимулирования успешной работы.

Процесс контроля состоит из трех этапов: разработка стандартов и критериев, сравнение существующих результатов с принятыми стандартами и принятие необходимых исправительных мер. Цели, которые используются в качестве стандартов для функции контроля, имеют некоторые отличительные особенности. Во-первых, существуют временные рамки, которые ограничивают время выполнения работы. А во-вторых, есть конкретные критерии, которые позволяют определить степень выполнения работы.

Для эффективной системы контроля требуется, как довести установленные стандарты, так и полученные результаты. Эта информация должна доходить до сотрудников вовремя и в точном порядке, чтобы они с уверенностью могли принять необходимые действия и решения. Также нужно быть полностью уверенным в том, что принятые в предприятии стандарты и нормы поняты сотрудниками. То есть, должна быть эффективная связь между теми, кто разрабатывает стандарты, и теми, кто их выполняет. Тем не менее, в процессе оценивания необходимо учитывать и непредвиденные результаты, которые характеризуют результативность деятельности отдельных работников или подразделений и их умение четко реагировать на непредвиденные ситуации. Даже на нижних уровнях управления, при участии сотрудников предприятия, процедура контроля может быть эффективной. Контроль будет эффективным, когда целью станет достижение конкретных результатов, экономичность, своевременность, гибкость, объективность и простота.

#### Список литературы

1. Кайгородова Г.Н. Повышение эффективности системы управления инвестиционной деятельностью страховщика // Казанский экономический вестник. 2013. №6 (8). С. 44-48
2. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 196 с.
3. Мустафина А.А. Повышение эффективности системы управления кредитным портфелем банка // Казанский экономический вестник. 2013. №6 (8). С. 49-52
4. Принятие управленческих решений: учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 324 с

## **ПОДДЕРЖАНИЕ ЧИСТОТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

*Кабиров И.С.*

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

Аннотация. Выброс и сортировка мусора является главной проблемой для многих регионов России. Для полноценного развития сферы туризма и комфортного пребывания туристов в регионе необходим отлаженный механизм контроля чистоты общественных мест.

Ключевые слова: Республика Татарстан, туризм, регион, штраф.

В течение последнего десятилетия содействие развитию туристского потенциала Республики Татарстан продолжает оставаться приоритетным направлением деятельности Правительства РТ в силу того, что именно туризм – стратегический вектор роста экономики региона. Региональный туризм оказывает положительное влияние на развитие смежных секторов экономики, таких как средства размещения, транспорт, питание, услуги туристских компаний, связь, производство сувенирной продукции, и другие. С января по ноябрь 2017 года объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней Республики Татарстан от услуг в сфере туризма (прямой эффект) составил 733,1 млн. руб., что на 8,6% выше уровня 2016 года.

Республика Татарстан – лидер среди регионов Российской Федерации в сфере туризма: ежегодный темп прироста туристского потока в республику в среднем составляет 11,7%, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 11,8%. В Республике Татарстан наблюдается заметный рост объема оказанных услуг в сфере туризма. Активный интерес к нашей республике начали проявлять иностранные граждане. В 2017 году количество иностранцев прибывших в республику составило 278,2 тыс.



человек, что на 11,0% выше уровня 2016 года. Лидерами по въезду являются граждане из Китая, Германии, Турции, Чили и Италии. Рост прибытий связан с проведением в Казани матчей Кубка конфедераций FIFA 2017 года.

Безусловно, Республика Татарстан позиционирует себя как привлекательный для инвесторов и гостеприимный для посетителей регион, но вместе с тем существует ряд проблем, препятствующих полноценному развитию в нем туризма. В Стратегии развития сферы туризма в Республике Татарстан до 2030 года [1] и в наших исследованиях [2] наиболее ярко отражены вышеназванные проблемы. Считаем, что основополагающей является загрязнение окружающей среды, которая негативно влияет на восприятие туристов (экскурсантов) при посещении дестинации. Характерная проблема наблюдается не только в Республике Татарстан, но и во многих регионах нашей страны.

Бумага, окурки от сигарет, бутылки, пакеты на улицах и вблизи объектов достопримечательностей – яркий пример тому, как относится местный житель и гости города к окружающей среде. Кроме того, компании сваливают опасные отходы за городом или сливают в реки. Проблема носит системный характер. У многих туристов складывается ощущение неустроенности, беспорядка и безнаказанности в стране, что в дальнейшем передается своим знакомым и родственникам, в конечном итоге служит отчуждением для посещения.

За рубежом нашли выход из сложившейся ситуации: наказывают высокими штрафами тех, кто мусорит, сортируют мусор по отдельным контейнерам и организуют регулярную, а также качественную уборку общественных мест. Чистота не провоцирует людей на нарушения, а штрафы помогают финансировать качественную уборку.

К примеру, в Ирландии за курение в общественном месте штраф составит около 3000 евро, в Бельгии – до 1650 евро, в Германии – 1000 евро, в Хорватии – 135 евро, в Италии – до 550 евро, в Испании – до 600 евро. Во многих странах власти следят за тем, чтобы не мусорили и не сорили на улицах. В Швеции за оброненную бумагу штраф составит 90 евро, в Германии – 20 евро за выброшенные на улице окурки, бумагу, бутылки и 35 евро за жевательную резинку. В Риме от 25 до 150 евро оштрафуют того, кто выбросит сигаретный окурочок на тротуар. От 50 до 300 евро придется заплатить тем, кто выбросит в контейнер для раздельного сбора мусора отбросы ненадлежащего сорта. В Испании за выброс мусора из окна автомобиля – 200 евро. Выброшенный окурочок – 90 евро. В Калифорнии за выброшенный на обочину окурочок штраф – 1000 долл.

В этих странах помогают поймать нарушителя не только полицейские и видеокamеры, но и «мусорные детективы». Так, в Эстонии установлены камеры видеонаблюдения в государственных лесах для борьбы с выбросами мусора на природе. Учитывая распространение камер на российских дорогах для контроля скорости, возможно использование их для детектирования нарушителей правил обращения с отходами.

С уборкой мусора за рубежом решается тоже очень просто. К примеру, в Германии стеклянные бутылки и банки со специальными знаками сдаются обратно в магазин для получения залоговой стоимости тары. В парках Амстердама малоимущим утром выдают уборочный инвентарь, а вечером при качественной уборке платят по 10 евро. В Бразилии за 6 собранных пакетов мусора дают один пакет с едой, а в Мексике выдают талоны на овощи. В Берлине финансовое вознаграждение получают подростки, которые собирают и сдают мусор на переработку. В Нидерландах активным участникам программы раздельного мусора муниципальные власти выдают специальные купоны лояльности, которые позволяют получить льготы на оплату коммунальных услуг и жилья.

Проблема переработки собранного мусора тоже одна из актуальных. В ряде стран существует разделение видов мусорных баков. Штраф можно получить даже за то, что в определеннй день недели перед домом стоял неправильный бак, так как мусор разных типов вывозится в определенные дни. Например, в Эстонии штраф достигает до 1200 евро, в Швейцарии, если на мусорном пакете не будет соответствующих наклеек, штраф

составит 11 тыс. долл., в Бельгии за неправильную сортировку мусора взыскание составляет в среднем от 90 до 200 евро.

В нашей стране и ее регионах предпринимаются определенные меры в этом направлении. На федеральном уровне для решения данной проблемы был принят Федеральный закон от 31.12.2017 № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Премьер-министр Республики Татарстан И. Халиков подписал Постановление от 25.03.2017 № 181 «Об утверждении Порядка сбора твердых коммунальных отходов (в том числе их раздельного сбора) на территории Республики Татарстан», вступивший в силу с 1 января 2018 года. Согласно данному документу, жители республики должны будут самостоятельно сортировать мусор, чтобы потом выбрасывать его в контейнеры, которые будут различаться по цветам. Система раздельного сбора бытовых отходов будет осуществляться по двум схемам: упрощенной и сложной. По упрощенной схеме контейнеры будут двух цветов: желтый – мусор, подлежащий утилизации и серый – не подлежащий утилизации. По сложной схеме контейнеры будут иметь несколько цветов: для несортированных отходов – серого цвета, отходов для утилизации – желтого, для бумаги – синего, для стекла – зеленого, для пищевых отходов – черного, для ртутных ламп, батареек, пластика – оранжевого цвета. Однако в документе не прописаны меры штрафа за неправильную сортировку мусора.

Кроме того, следует расширить практику применения мер административно-правовой ответственности, позволив регионам и муниципальным образованиям самостоятельно определять виды административных проступков в сфере поддержания чистоты общественных пространств и размеры штрафов за их совершение. По мнению автора, необходимо в Кодексе Республики Татарстан об административных правонарушениях предусмотреть повышенные санкции за нарушение муниципальных правил обращения с отходами и правил уборки и обеспечения чистоты территорий. Положительный зарубежный опыт может быть использован для формирования специальной муниципальной службы, контролирующей дисциплинированный выброс мусора, которая финансировалась бы за счет высоких штрафов.

#### Список литературы

1. Стратегия развития сферы туризма в Республике Татарстан на 2016-2021 года и на период до 2030 года // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. [Электронный ресурс] URL: [http://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_1042071.pdf](http://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1042071.pdf) (Дата обращения: 09.02.2018).
2. Кабиров И.С. Тенденции и особенности развития сферы туризма в Республике Татарстан // Экономика и предпринимательство, № 8 (ч.1). – 2017. – С. 239-243.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

*Кайгородова Г.Н.*

доцент, кандидат экономических наук, доцент,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Аннотация. Привлечение сбережений населения является ключевым фактором развития российского финансового рынка. Здесь необходимо работать в различных направлениях, используя последние достижения финансовых технологий.

сбережения населения; финансовый рынок; страхование жизни; исламские финансовые продукты.

Развитие финансового рынка является насущной необходимостью для экономически развитого государства. Основой развития возможностей финансового рынка всегда выступает сберегательная активность населения. Экономические санкции развитых стран в отношении нашего государства приводят к снижению доступности привлечения финансовых ресурсов на международных рынках. В связи с этим, возрастает актуальность исследования деятельности различных финансовых институтов по привлечению сбережений граждан.

Наиболее активными здесь выступают коммерческие банки. Несмотря на низкую доходность большинства депозитов, выбор банковского вклада относительно других финансовых инструментов во многом определяется достаточно высоким уровнем гарантированности [1; с. 65]. Динамика прироста вкладов населения отражена на рисунке 1, которые составлены автором на основе данных ЦБ РФ [2].

Объем вкладов физических лиц на начало 2018 года составил 25987,4 млрд. руб. По-прежнему сохраняются низкие темпы прироста вкладов населения относительно показателей предыдущих лет. Только 41,2% вкладов физических лиц – это вклады сроком свыше одного года. То есть более половины объема – это краткосрочные сбережения.

Важным инструментом привлечения сбережений населения является страхование жизни. Динамика привлечения средств через рынок страхования жизни приведена на рисунке 2.

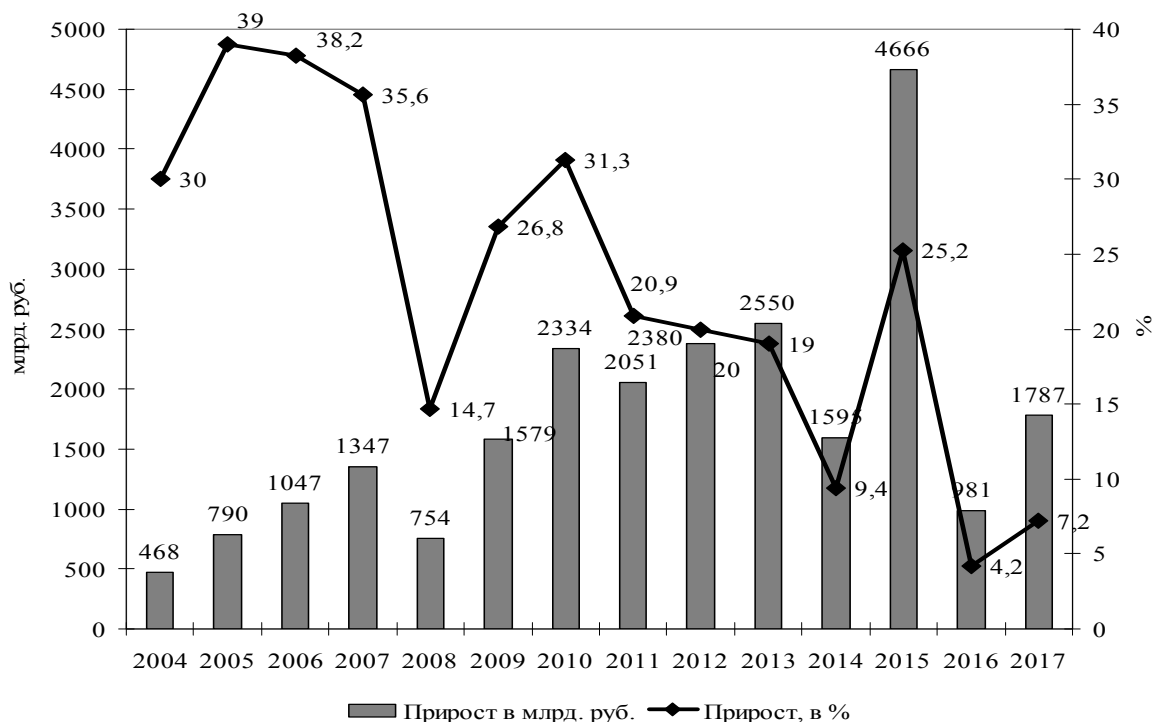


Рисунок 1. Динамика вкладов населения в коммерческих банках

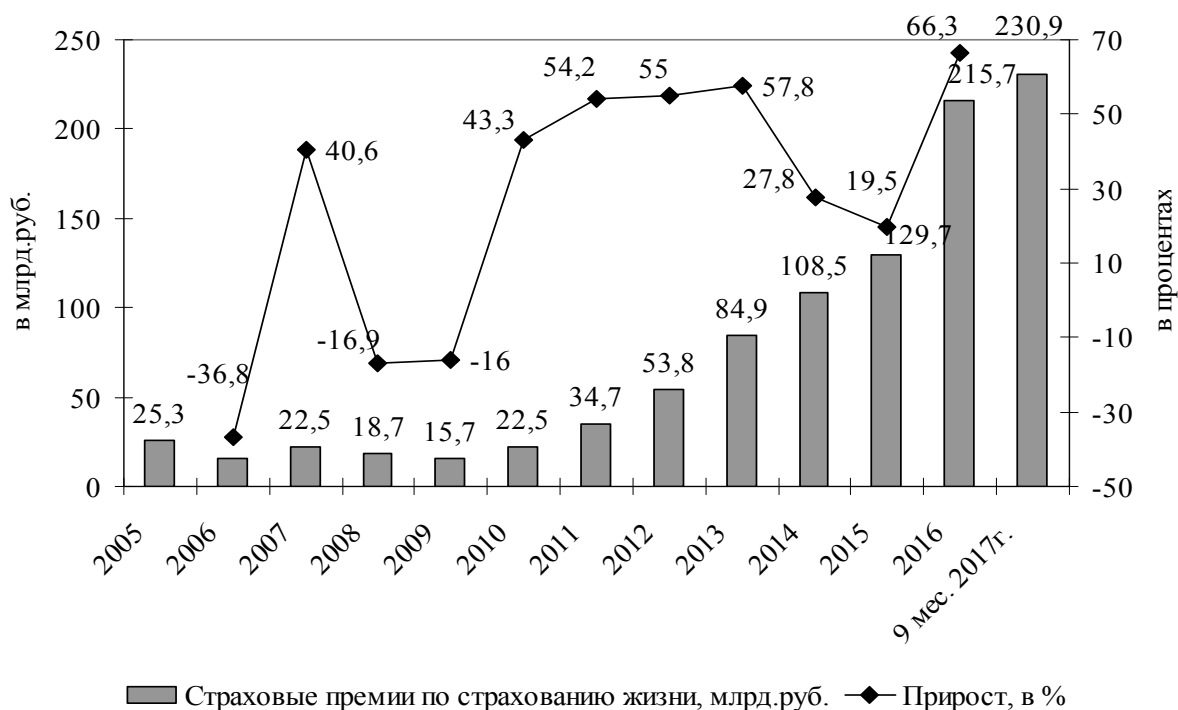


Рисунок 2. Динамика страховых премий по страхованию жизни в РФ

В 2016 году драйвером роста рынка страхования жизни и страхового рынка РФ в целом явилось инвестиционное страхование жизни. Впервые этот сегмент вырос не за счет ипотечного страхования [4; с. 38]. Договора ИСЖ – это инновационный финансовый продукт со значительной долей рискованной составляющей. Вместе с тем, далеко не всегда у потребителя сформировано точное представление о сути данного продукта, что может привести к негативным последствиям для данного сегмента в ближайшей перспективе.

Также нами был проанализирован рынок негосударственного пенсионного обеспечения. Выявлен динамичный рост, как пенсионных резервов, так и пенсионных накоплений. В целом, за 2015 год этот сегмент вырос на 51,1%, за 2016 год на 22,7%.

Вместе с тем, большой интерес у населения вызвало размещение ОФЗ. Дебютное размещение на 15 млрд.руб. Минфину РФ удалось завершить досрочно, в условиях наличия высокого спроса на новый инструмент. Следует иметь в виду, что этот инструмент используется государством для финансирования дефицита бюджета и имеет ряд отрицательных последствий с точки зрения доступности инвестиционных ресурсов для предприятий материальной сферы.

Однако приведенные примеры показывают, что привлечение средств населения должно активнее основываться на использовании новых финансовых продуктов и финансовых технологий. В этих целях, в том числе, Банком России разработана Стратегия «Основные направления развития финансовых технологий на 2018–2020 гг.».

Основываясь на данной Стратегии, а также на анализе возможностей финансового рынка России на текущий момент, считаем необходимым, что для привлечения средств населения в текущем периоде необходимо развивать, в частности, следующие направления:

- создание технологичных страховых продуктов, основным каналом продаж которых является сеть Интернет. Простота интерфейса, возможность установки программы на смартфон – это позволяет повысить доступность такого страхового продукта, стимулировать интерес экономически активных слоев общества;

- развитие рынка структурированных продуктов [3; с. 1151], как с точки зрения экономической составляющей, так и правовой, регулятивной (следует отметить, что эти же проблемы необходимо устранять в целях развития робо-эдвайзинга, алгоритмической торговли и пр.);

– в последние годы, хотя и стоят особняком, однако имеют большие перспективы, исламские финансовые продукты. Достоинствами таких продуктов являются опора на реальные активы и производство, отсутствие несоразмерного риска, постоянно растущий интерес. Например, в Республике Татарстан появляются жилищные накопительные кооперативы, которые работают на принципах исламских финансов, создают и отрабатывают финансовые продукты, позволяющие привлечь финансовые ресурсы. Сдерживает развитие этого сегмента отсутствие законодательной базы.

#### Список литературы

1. Мустафина А.А. Направления повышения эффективности планирования как элемент системы управления кредитным портфелем банка // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – №2. – с. 65–67.

2. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

3. Пыркова Г.Х. Мезонинное финансирование как источник финансирования на современном этапе развития предпринимательской деятельности в РФ // Российское предпринимательство. 2017-Т.18- №17-С.1151-1158.

4. Тукмакова Д.П. К вопросу экономической природы рисков и страхового интереса // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2006. – №2. – с. 37–39.

## **ВЫЖИВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТОВ В ПОХОДЕ**

*Козар А.Н.,*

доцент, кандидат технических наук, доцент,

*Козар Н.К.,*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Быть подготовленным к любым условиям обстановки, в первую очередь, к действиям в экстремальной ситуации, предполагающей, прежде всего выживание – задача любого туриста в походе [1].

Для жизнедеятельности туристов большое значение имеет природная среда, её физические и географические условия. Воздействуя на организм человека, она сокращает или увеличивает сроки автономного существования, препятствует или, напротив, способствует успеху выживания.

Каждая природная зона, так или иначе обуславливает специфику жизнедеятельности туристов: характер заболеваний и меры их предупреждения, режим поведения, строительство убежищ, способы добывания пищи.

У туристов, оказавшихся в зоне боевых действий (Северный Кавказ, Юго-восточная Украина), несколько видоизменяются и усложняются задачи по выживанию. Туристам придётся всеми возможными средствами скрывать своё присутствие на территории, где ведутся боевые действия, и искать, прежде всего, установления связи и путей выхода к своим.

Вместе с тем далеко не все туристы, оказавшиеся в экстремальной ситуации (отрыв от группы на незнакомой местности в результате поломки автомобиля или потери ориентировки, авария, наводнение, пожар и др.), способны действовать целесообразно, немедленно и энергично.

У каждого человека реакции на опасность индивидуальны и могут проявляться по-разному в различных ситуациях. Для туристов, оказавшихся в экстремальной ситуации, наиболее характерны несколько типов поведения [1].

Первый тип – пассивный (большая часть, примерно 50÷75%). Оказавшись в опасной ситуации, турист находится в полной растерянности. Осознавая опасность сложившейся ситуации, он не знает, что предпринять в данный момент, чтобы не оказаться в ещё более сложном положении. В своём сознании он «проигрывает» множество вариантов действий, но ни один из них не кажется ему единственно верным.

Второй тип реакции на опасность – активный, у 12÷25% туристов наблюдаются истерические реакции. Такой тип поведения характеризуется мгновенным действием. Турист убегает от пожара, отскакивает от падающего камня и т.д. Срабатывает безусловный рефлекс – оказаться подальше от источника опасности.

Третий тип поведения – разумный. От 12 до 25% потерпевших сохраняют самообладание, быстро оценивают сложившуюся обстановку, действуют решительно и разумно. Это в большей степени свойственно туристам, психологически и профессионально подготовленным к действиям в экстремальных ситуациях. Для данного типа поведения характерны: мгновенные анализ и оценка ситуации, способность из множества факторов выделить основной, наиболее опасный для жизни туристов, принятие единственно верного решения, незамедлительное действие согласно принятого решения.

Однако, через определённое время большинство туристов успокаиваются, адаптируются к сложившейся ситуации и постепенно предпринимают действия, необходимые для сохранения жизни и здоровья, а также выполнения других неотложных задач.

Если в экстремальной ситуации оказалась группа туристов, на их дальнейшие действия и благополучный исход автономного существования серьезное влияние может оказать руководитель. Каким же минимальным требованиям в экстремальных условиях должен соответствовать руководитель? [1]

Это должен быть человек:

- волевой, решительно и разумно действующий, с богатым жизненным опытом, мудрый, умеющий организовать туристов к активным действиям и использовать в экстремальной ситуации знания, силы и способности каждого из них;
- владеющий приёмами выживания, опытом жизни в полевых условиях. От руководителя группы будет зависеть, насколько успешно наладятся связи внутри группы. При умелом руководстве в экстремальной ситуации в минимальной степени проявятся такие отрицательные стороны человеческого поведения, как растерянность, паника, неверие в свои силы.

Руководитель группы туристов должен:

- способствовать поддержанию в группе духа единства и согласия;
- верно оценивать возможности и силы каждого туриста, поддерживать в них чувство уверенности в благополучном исходе любого испытания;
- своевременно предупреждать конфликты, возникающие в результате нервного напряжения, вызванного негативным воздействием окружающей обстановки.

Время пребывания туристов в условиях автономного существования зависит от целого ряда причин, как субъективных, так и объективных, которые могут препятствовать или способствовать деятельности туристов. Существуют три основные группы этих причин: антропологические, природно-средовые и материально-технические [1].

Список литературы

1. Козар Н.К., Козар А.Н. Безопасность в туризме. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016 год. – 132 с.

## ФАКТОРЫ РИСКА И ВЫЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

*Козар А.Н.*

доцент, кандидат технических наук, доцент,

*Козар Н.К.*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Введение. Под термином «выживание» согласно толковому словарю С.И. Ожегова понимается следующее: выживание от слова выжить, то есть остаться в живых после болезни, несчастья, стихийного бедствия и т.д. Туристы, находясь в походе продолжительное время, находятся в условиях повышенного риска вдали от благ цивилизации. Выжить, невзирая на трудности, которые создаёт природа, это значит победить себя, природу.

Выживание – это совокупность приёмов и способов, направленных на преодоление экстремальных ситуаций в условиях окружающей среды без ущерба для здоровья туриста (или с наименьшим ущербом).

Факторы риска – это факторы, угрожающие жизни туриста в экстремальных ситуациях. К факторам риска относятся: голод, жара, жажда, боль, одиночество, переутомление, страх, холод.

Голод – совокупность ощущений, выражающих физиологическую потребность организма в пище. Соответственно голодание – это состояние, возникающее у человека при недостаточном поступлении пищи или полном её отсутствии.

Типы голодания: абсолютное, полное, неполное, частичное.

Абсолютное голодание – когда нет ни воды, ни пищи.

Полное голодание – состояние человека, лишённого всякой пищи, но не ограниченного в потреблении воды.

Неполное голодание – это состояние, когда пища употребляется человеком в количестве, недостаточном для восстановления его энергозатрат.

Частичное голодание – когда человек получает достаточное количество пищи, но при этом организм его обеспечен только одним или несколькими полезными веществами – витаминами, белками, углеводами и т.п.

Турист, вес которого равен 70 кг, при благоприятных условиях (оптимальная температура, отсутствие ветра, полная неподвижность, потребление воды не ограничено), способен голодать без особого ущерба для своего здоровья в пределах 30 суток. Но никакая аварийная ситуация не может обеспечить туриста комфортным микроклиматом, а наоборот, наиболее вероятны холод, снег и прочие капризы погоды. Как правило, при полном голодании смерть наступает при 30÷40% потере начального веса [1]. Но, как правило, от голода люди погибают редко. Голод страшен тем, что он многократно усиливает негативное воздействие на организм человека других неблагоприятных факторов. Голодный турист замерзает быстрее, чем сытый, он сильнее подвержен болезням и тяжелее переносит их течение.

Жара – это результат нескольких составляющих – температуры воздуха и поверхности почвы, влажности воздуха, наличия или отсутствия ветра, интенсивности солнечного излучения. Жара приводит к перегреву организма, усиленному потоотделению, намоканию прилегающих к телу слоёв одежды и вызывает жажду.

Высокая температура окружающей среды вызывает в организме человека значительные изменения. Перегрев организма нарушает функции органов, ослабляет как физическую, так и психическую деятельность. Высокая температура воздуха особенно опасна при нехватке питьевой воды, так как наряду с перегревом развивается обезвоживание организма. Значительно облегчают положение туристов, терпящих

бедствие в условиях жаркого климата ограничение физической активности, постройка солнцезащитного тента и экономное использование запасов воды.

**Жажда.** Жажда – потребность, желание пить. Жажда возникает не только из-за нехватки воды, но и из-за неправильно организованного её потребления. Жажда, является сигналом на нехватку жидкости в организме. Она может стать причиной неадекватного восприятия окружающей среды туристом в случае автономного существования при недостатке или отсутствии воды.

Вода необходима туристам для поддержания нормальной жизнедеятельности. Организм человека почти на две трети состоит из воды. В организме взрослого человека весом 70 кг накапливается 50 литров воды. При этом кости состоят на 25% из воды, мышцы – на 75%, а в головном мозге её уже около 80% [1]. В первую очередь от нехватки воды страдает именно мозг. Вода – это основная среда, а во многих случаях и главный компонент многочисленных химических реакций, обеспечивающих само существование организма человека. С другой стороны, избыток воды вымывает из организма необходимые ему соли, перегружает почки, сердце.

Недостаток воды приводит к перенапряжению сердца, значительному упадку сил, снижению массы тела, загустеванию крови. До 5% жидкости выводится из организма без каких-либо последствий для него, однако, потеря 15% жидкости смертельна для организма туриста [1].

Голодание может длиться несколько недель, а отсутствие воды приводит к гибели туриста в считанные дни, а в условиях жаркого климата – и часы. При благоприятных климатических условиях человеку необходимо 2,5÷3 литра воды в сутки.

Нельзя выпивать большое количество воды мгновенно. Такое потребление жидкости не утолит жажду, но станет причиной отёчности и слабости. Воду необходимо пить небольшими порциями, чередуя их с короткими промежутками времени до полного насыщения. Чтобы экономней расходовать воду из аварийного запаса, достаточно прополоскать ею рот.

Боль – ощущение страдания, представляет собой своеобразную защитную реакцию организма. Турист, лишённый болевой чувствительности, не сможет своевременно устранить причину, угрожающую его здоровью, и в результате получит тяжёлые, а порой даже смертельные повреждения.

Но, с другой стороны, причиняя страдание, боль раздражает, отвлекает туриста. Если боль действует продолжительное время, то она может стать причиной серьёзного нарушения здоровья. Она оказывает негативное влияние на всю деятельность человека, делает его беззащитным перед вредным воздействием окружающей среды. Боль теряет свою полезную защитную функцию и становится болезнью. Только хорошо тренированный турист без особых усилий справляется с болью и может сосредоточиться на разрешении каких-то очень важных проблем, а порой и вовсе на время «забыть» о ней.

Переутомление – состояние организма, вызванное постоянным или чрезмерным утомлением. Переутомление как следствие постоянного физического и психического напряжения является неизбежным спутником экстремальной ситуации. Сигналом начала переутомления служит развивающееся чувство усталости. В случаях резкого психического и физического перенапряжения переутомление может появиться очень быстро.

Страх – очень сильный испуг, сильная боязнь. Страх – это естественная реакция туриста на ситуацию, угрожающую его жизни или здоровью. Совершённое под влиянием чувства страха одно и то же действие в одном случае может спасти туриста, в другом – ускорить его гибель. Любое неожиданное событие может спровоцировать усиление чувства страха. При благополучном исходе происшествия возникшее состояние беспокойства или тревоги забывается. В случае дальнейшего нарастания угрозы турист начинает прогнозировать развитие событий и тогда беспокойство перерастает в устойчивое чувство страха.



У туриста, подвергшегося долговременному выживанию, страх может выражаться в форме постоянной напряжённости, а порой и депрессивного состояния. Такое состояние приводит к быстрому истощению сил, психическим срывам и, как результат, многочисленным ошибкам.

Холод – низкая температура воздуха, угрожает туристам в тундре, лесотундре, а в зимний период времени в тайге, высокогорье, степях.

В условиях низких температур решающее значение играет скорость ветра. В местности, лишённой естественных укрытий, низкие температуры воздуха с сильным ветром способны значительно сократить время выживания туристов, порой до нескольких часов.

Длительное выживание при отрицательных температурах во многом зависит от качества построенного убежища, состояния одежды и обуви, наличия запасов продуктов и горючего, физического и морального состояния туристов.

Факторы выживания – это факторы, способствующие выживанию туристов в экстремальных ситуациях. К ним относятся: готовность к действиям в экстремальной ситуации, воля к жизни, знание приёмов самоспасения, навыки выживания, общая физическая подготовка, закалывание, правильная организация спасательных работ.

Список литературы

1. Козар Н.К., Козар А.Н. Безопасность в туризме. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016 год. – 132 с.

## ФАКТОРЫ ВЫЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ПОХОДАХ

*Козар А.Н.*

доцент, кандидат технических наук, доцент

*Козар Н.К.*

доцент, кандидат технических наук, доцент Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Факторы выживания туристов в походах – это факторы, способствующие выживанию туристов в экстремальных ситуациях. К ним относятся: готовность к действиям в экстремальной ситуации, воля к жизни, знание приёмов самоспасения, навыки выживания, общая физическая подготовка, закалка, правильная организация спасательных работ (рисунок 1).

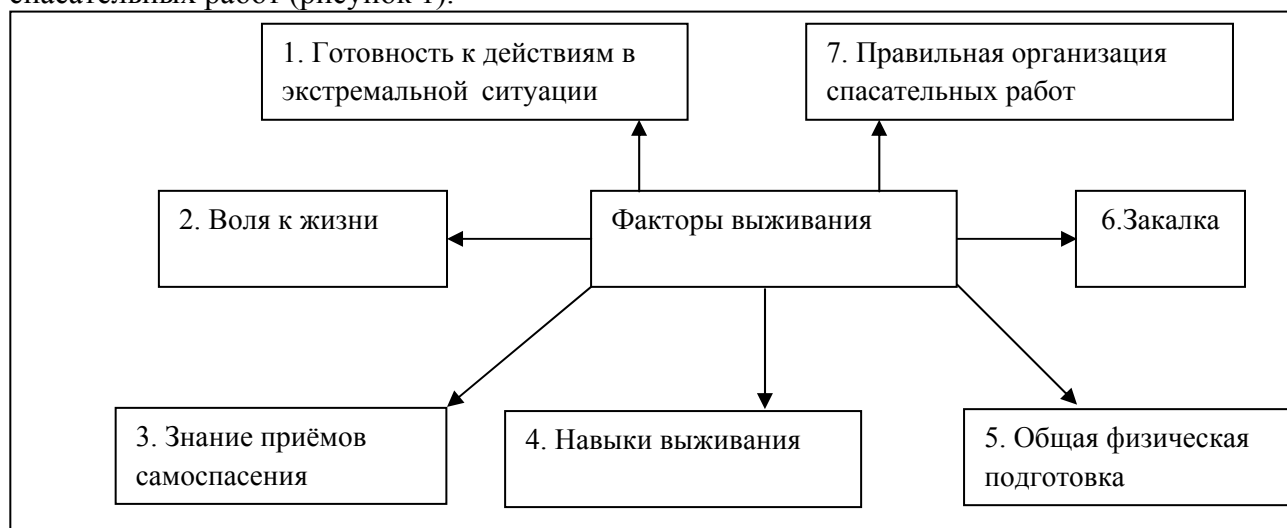


Рисунок 1. Факторы выживания туристов в походах

Готовность к действиям в экстремальной ситуации. Готовность к действиям в экстремальной ситуации подразумевает знание приёмов самоспасения [1]. Знание своих конкретных действий в ближайший отрезок времени исключает возможность возникновения паники. Важно тщательно изучить опасности предстоящего мероприятия, просчитать все вероятные, а также невероятные стечения обстоятельств, угрожающих экстремальной ситуацией, заранее продумать план действий в каждом конкретном случае.

На то, в какой степени турист готов к действию в экстремальной ситуации в значительной степени влияет его общий уровень волевой и физической подготовки.

Воля к жизни – это осознанное и целенаправленное желание туристов выжить в экстремальной ситуации. Желание выжить должно диктоваться осознанной необходимостью, но никак не инстинктом. В экстремальной ситуации воля к жизни подразумевает, в первую очередь, действие.

В экстремальной ситуации недопустимо откладывать дела на «завтра» или на «потом». Необходимо проявить максимум силы воли и сделать то, что не хочется делать. В экстремальной ситуации завтра может и не наступить. Именно из волевых решений складывается понятие «воля к жизни», обеспечивающее длительное выживание туриста в экстремальной ситуации.

Знание приёмов самоспасения. Основой выживания являются прочные знания в самых различных областях, начиная с астрономии и медицины и заканчивая знанием рецептов приготовления блюд из гусениц и даже коры деревьев. Отсутствие необходимых знаний не могут заменить ни энтузиазм, ни хорошая натренированность и физическая выносливость, ни даже наличие снаряжения и запасов продуктов.

Навыки выживания. Накопленные знания, закреплённые навыками практической деятельности, позволяют туристам приспособиться к самым неблагоприятным условиям внешней среды.

Турист владеет навыками практического выживания только в том случае, если знает не только, что делать в той или иной экстремальной ситуации, но и как это делать [1].

При овладении навыками выживания не следует пытаться проверить на практике весь объём полученной информации по интересующим вопросам. Лучше уметь делать меньше, но лучше.

Общая физическая подготовка, закалка. Физические свойства организма, такие как выносливость, сила, закалённость вырабатываются в процессе систематических занятий активными видами спорта. Особенно полезны альпинизм, туризм, бег и другие виды спорта.

Чем лучше турист натренирован и легче переносит воздействие негативных температур, тем быстрее он адаптируется к экстремальным условиям, сохраняя работоспособность на длительный период.

Правильная организация спасательных работ. Выживание туристов в экстремальной ситуации зависит во многом от определения очередности спасательных работ. Выполнение работ в экстремальной ситуации должно быть коллективным и хорошо продуманным. Абсолютно недопустимо, чтобы каждый турист группы делал только то, что считает необходимым лично для себя в данную минуту.

Таковы основные положения, связанные с определением выживания, факторами риска и выживания. Продолжительность автономного существования туристов зависит от целого ряда как объективных, так и субъективных причин. Они могут как способствовать, так и препятствовать выживанию.

Коллективное выживание позволяет сохранить жизнь каждому туристу группы. Работы внутри группы должен распределять руководитель в соответствии с возможностями и силами каждого туриста. Такое распределение работы, по возможности, должно быть равномерным.

## Список литературы

1. Козар Н.К., Козар А.Н. Безопасность в туризме. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016 год. – 132 с.

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ В ТУРИЗМЕ

*Любязина О.А.*

Преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

*Нуртдинова Р.Н.*

Преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Изучение проблем в туристическом бизнесе в нашем исследовании обусловлено современным социально-экономическим положением России. В настоящее время в России происходит рост промышленного производства, открытие новых экономических зон, развитие инновационных технологий, что, в свою очередь, обуславливают необходимость развития туризма [2].

Страна без сильной и развитой системы туристического бизнеса не способна занимать лидирующие позиции в мировом сообществе, а значит, с каждым годом современное динамично развивающееся общество предъявляет все более высокие требования к развитию туристического бизнеса. Таким образом, изучение инновационных подходов к решению проблем в туристическом бизнесе в настоящее время приобретает особую актуальность.

В связи с этим, цель исследования – разработка инновационного подхода к решению проблем в туризме.

Объект исследования – процесс развития рынка туризма.

Предмет исследования – инновационный подход к решению проблем в туризме.

Рынок туризма – это социально-экономические условия реализации услуг туризма [1].

Знания основ функционирования рынка туризма позволяют определить основные проблемы туристического бизнеса.

На рисунке 1 представлено функционирование рынка туризма.

Функционирование рынка туризма связано с предложениями услуг туризма и спросом туристов. В основе предложений услуг туризма лежат туристические ресурсы. Спрос туристов базируется на покупательском поведении.

Туристические ресурсы – факторы микросреды (природные, социальные, культурные и др. ресурсы).

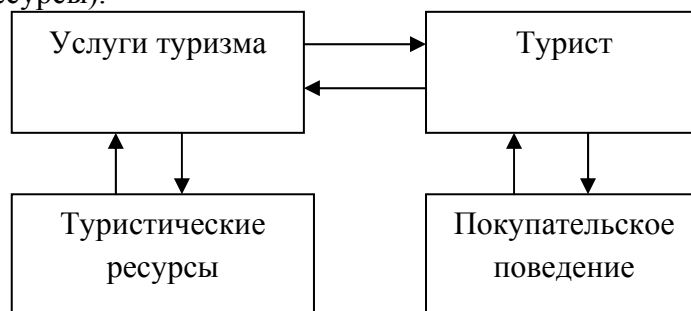


Рисунок 1. Функционирование рынка туризма

Покупательское поведение – действия людей, направленные на получение, потребление и распоряжение товарами и услугами, в основе которых психологические, социальные, экономические и др. причины.

На основе изученной литературы перечислим основные проблемы в туризме [1, 5, 6]:

- недостаточно развиты профильный и региональный виды туризма (велотуризм, экотуризм, фототуризм, экстрим, домики в селе и др.);
- отсутствие централизованного управления (отсутствие общей управленческой базы);
- недостаток качественной гостиничной инфраструктуры и развлекательной инфраструктуры;
- недостаточно развита транспортная доступность туристических центров;
- низкий уровень бюджетных расходов на туристическую отрасль;
- высокий дефицит квалифицированного персонала, который способен предложить качественное обслуживание туриста;
- неэффективная система рекламирования туристических услуг;
- дороговизна туристических услуг.

Инновационный подход к решению основных проблем туристического бизнеса подразумевает разработку и внедрение инновационных технологий и управленческих решений, способствующих развитию туризма [3, 4].

Для более детального изучения инновационного подхода к решению проблем туристического бизнеса представим его в виде основных блоков (таблица 1).

Таблица 1. Инновационный подход к решению проблем в туризме

<b>Структурные элементы</b>	<b>Содержание</b>
<b>Целевой блок</b>	
<b>Цель</b>	Решение основных проблем туристического рынка
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие профильного и регионального видов туризма;</li> <li>- создание общей управленческой базы;</li> <li>- развитие гостиничной и развлекательной инфраструктур;</li> <li>- развитие транспортной доступности туристических центров;</li> <li>- повышение бюджетных расходов на туристическую отрасль;</li> <li>- подготовка квалифицированного персонала;</li> <li>- создание эффективной системы рекламирования туристических услуг;</li> <li>- снижение стоимости туристических услуг.</li> </ul>
<b>Этапы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление наиболее значимых для туристов факторов при выборе туристических услуг;</li> <li>- расширение сфер туристических услуг;</li> <li>- организация высокой культуры обслуживания туристов;</li> <li>- организация транспортной доступности туристических центров;</li> <li>- организация структуры процесса оказания туристических услуг;</li> <li>- организация повышения квалификации сотрудников сферы туристических услуг;</li> <li>- создание единой управленческой базы туристических услуг;</li> <li>- формирование информационного пространства;</li> <li>- взаимодействие между туристическими компаниями.</li> </ul>
<b>Методологический блок</b>	
<b>Подходы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- системный;</li> <li>- деятельностный;</li> <li>- компетентностный;</li> <li>- культурологический.</li> </ul>
<b>Принципы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействия и развития;</li> <li>- целостности;</li> <li>- активности;</li> <li>- поликультурности;</li> <li>- природосообразности.</li> </ul>
<b>Организационный блок</b>	
<b>Методы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования;</li> <li>- социологические;</li> <li>- стимулирования и мотивации;</li> <li>- анализа и синтеза.</li> </ul>
<b>Средства</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- средства познания;</li> <li>- средства контроля;</li> <li>- средства деятельности.</li> </ul>
<b>Инновационные технологии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- системы управления туристскими ресурсами;</li> <li>- внедрение экологического менеджмента;</li> <li>- развитие информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>- комплексные систему управления качеством.</li> </ul>
<b>Оценочно-результативный блок</b>	
Показатели развития туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокое качество предоставляемых туристических услуг;</li> <li>- оптимальные затраты туристов на предоставляемую услугу;</li> <li>- высокая культура обслуживания туристов;</li> <li>- увеличение объема предоставляемых услуг туристического бизнеса.</li> </ul>

В качестве структурных блоков инновационного подхода к решению проблем в туризме нами определены: целевой, методологический, организационный, оценочно-результативный. По каждому блоку определены инновационные технологии, способствующие развитию туризма.

Предложенный инновационный подход к решению проблем в туризме может лечь в основу деятельности по достижению эффективного функционирования рынка туризма.

### Список литературы

1. Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи: Учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 512с.
2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. – М.: Форум, 2017. – 368 с.
3. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 224с.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.
5. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы / А.О. Овчаров. – М.: Инфра-М, 2017. – 280 с.
6. Соловьев, С. С. Безопасный отдых и туризм / С.С. Соловьев. – М.: Academia, 2017. – 288 с.

## УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАНЕ ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПИВНОГО РЕСТОРАНА)

*Музафарова А.Л., Фаттахова Л.Р.*

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,  
г. Казань

Аннотация. Человеческий фактор в ресторанном бизнесе пока остается одним из важнейших критериев успеха. Эффективно воздействовать на него помогают не только дисциплина менеджеров и ежеквартальные премии, но и системы автоматизации.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, человеческий фактор, качество обслуживания, автоматизация.

По оценкам кредитных и финансовых организаций, в современных российских условиях ресторанный бизнес является достаточно рентабельным [1, с.44], [2, с.50]. Тем не менее, не последнюю роль в рентабельности в ресторанном бизнесе имеет сервис – это последовательность действий персонала от встречи гостя до его ухода из заведения. Сюда же входят поведенческие паттерны, коммуникационные ориентиры, даже мимика и жесты. Здесь нет четких правил, выбор инструментов зависит от ожиданий публики и концепции бизнеса. Чем уровень ресторана выше, тем требования к качеству обслуживания жестче, в сфере взаимодействия это касается, прежде всего, оперативности реагирования на пожелания и запросы гостей, общей доброжелательности.

В ресторанах существуют основные стандарты сервиса, необходимые для бесперебойной работы заведения. Некоторые заведения используют все стандарты и сами их создают по необходимости, некоторые ограничиваются несколькими классическими. Но, так или иначе, стандарты должны адаптироваться под каждое заведение индивидуально в зависимости от концепции, типа заведения, портрета гостей и портрета команды.

Внедрение стандартов – это большой объем работы с персоналом. Требуются ежедневные собрания, анализ проделанной работы, поощрения и наказания, ответы на вопросы команды, и постоянная внутренняя связь с ней. На практике же, стандарты покупаются или скачиваются в интернете, хорошо, если хоть немного адаптируются под концепцию, распечатываются и раздаются персоналу. На этом внедрение заканчивается. Разработчики стандартов зачастую слишком много и заковыристо пишут. Большую часть этих текстов долго даже читать, не то чтобы запомнить. 100%-ого соблюдения всех стандартов нет ни в одном ресторане, кроме «Макдональдс», да и у них бывают недоучеты из-за большого наплыва посетителей. Именно «Макдональдс», как первое иностранное заведение в стране, стал флагманом в сервисе. Даже в очень хороших

ресторанах можно периодически столкнуться с грязной посудой или мусором в углах. Так и в пивном ресторане «Gute Elefant» из-за нехватки приборов увеличивается время ожидания гостем заказа. При большом потоке гостей часто не хватает столовые приборы, бокалы или же посудомойщицы не успевают осилить такой наплыв и передать официанту чистые приборы. Решением данной проблемы станет увеличение количества приборов и бокалов, автоматизировать работу посудомойщиц поставив посудомоечную машину с встроенным теплообменником, который позволит доставать посуду сухой без разводов.

Если гости ожидают быстрое обслуживание в дневное время, то им важна скорость подачи блюд. Если посетителям угодно найти в официанте доброго собеседника, то в подобных заведениях в роли официанта обычно «свой парень». Сложнее всего с эмоциональной стороны вопроса: вялость и безразличие сотрудника в одночасье перечеркнет самое безупречное обслуживание.

Ресторан, который посещают из-за оптимального соотношения «цена-качество», оптимизирует технологическую цепочку. Скорость и простота обслуживания определяют успех такого заведения. Совсем другие ориентиры у заведения, куда приходят вкусно поесть. Официант, сумевший красиво рассказать о блюдах и что-то посоветовать с большей вероятностью заработает на чай, а ресторан получит постоянных клиентов. Еще одна распространенная стратегия – это «близость к потребителю», которая предполагает индивидуальное отношение к каждому гостю. Продавец (в данном случае официант) просто обязан суметь поддержать разговор обо всем на свете.

Самая распространенная ошибка официантов – несоблюдение субординации с гостем. Не знание состава блюд и напитков. Персонал выходит в зал необученным. Многим удается хитрить и уворачиваться, у многих не получается и гость чувствует себя обиженным.

Забывают элементарные правила вежливости: поздороваться, попрощаться, пожелать приятного аппетита, уточнить понравилось ли блюдо, поблагодарить за расчет. Все это может быть на фоне соблюдения общей схемы обслуживания. И еще – путают заказ или что-то забывают. Поэтому планшеты в качестве блокнота для приема заказа становятся очень распространенными.

Стандарты приготовления и подачи блюд, скорость и компетентность официантов, единые правила работы с поставщиками, система поощрения и депремирования персонала – это и многое другое гораздо удобнее контролировать с помощью автоматизированных систем для ресторанного бизнеса [3, с.113].

Как правило, проблемы со стандартизацией видны, когда компания начинает автоматизировать процессы. Вот тут становятся понятны все пробелы. От скорости работы официантов до правильности создания технологических карт на блюда. Автоматизация может помочь быстро внедрить и контролировать стандарты, но общение и аналитику собранной информации при этом никто не отменял. Облачная система автоматизации может указать вам на пробелы, например, хозяин заведения увидит, какой из официантов работает менее продуктивно. Но сделать выводы и принять меры – задача управленца.

Автоматизация помогает решить две главные задачи для ресторана – увеличить скорость и улучшить качество обслуживания. Это происходит за счет ускорения обучения персонала работе с кассой на планшете и за счет постоянного анализа данных о спросе клиентов и работе персонала. Ключевым моментом становится работа с заказами. Облачные кассы нового типа, возможность быстро сформировать и распечатать чек, работа с сенсорным меню на планшете – все это помогает ввести заказ на 30% быстрее, по сравнению с традиционной клавиатурной технологией. Официант всегда в курсе, какие продукты закончились на кухне, и знает, какие блюда невозможно заказать – эта информация доступна на его планшете в режиме онлайн. Также автоматизированные системы помогают легко разбить заказ на несколько гостей и оплатить частями, если это требуется. Современные гаджеты для ресторанного бизнеса позволяют отправить заказ на

кухню непосредственно у столика гостя – не нужно нести «бегунок» на кухню. Если ресторан использует системы лояльности, то информация о заказе клиента тут же уходит на «карточку» гостя для накопления бонусов и дальнейших маркетинговых коммуникаций. Так сокращается невидимое глазу клиента время обработки его заказа – а это один из основных параметров, на который гость обращает внимание, зайдя в ресторан. Постоянный аудит качества нужен для сетевых заведений, где стандарты задает центральный офис. Контроль за их выполнением в каждой отдельной точке достаточно трудоемок, а несоблюдение единых стандартов чревато большими убытками. С помощью систем автоматизации контроль за происходящим в ресторане возможен даже удаленно – не из офиса, а с планшета или смартфона. Вплоть до того, сколько у вас в ресторане в данный момент свободных столиков.

Таким образом стандартизация обслуживания и ее контроль посредством автоматизированных систем позволяют отследить динамику бизнеса, понять, какие блоки проседают и где требуется доработка. Есть мнение, что высокое качество сервиса отмечают тогда, когда происходят отклонения – то есть когда гость получил больше чем, ожидал. Только так сервис будет восприниматься как отличный.

#### Список литературы

1. Кайгородова Г.Н. Повышение эффективности системы управления инвестиционной деятельностью страховщика // Казанский экономический вестник. 2013. №6 (8). С. 44-48
2. Мустафина А.А. Повышение эффективности системы управления кредитным портфелем банка // Казанский экономический вестник. 2013. №6 (8). С. 49-52
3. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н.В. Тихомирова – М.; Дашков, 2017. – 440 с.

## **ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

***Павлова В.А.***

доцент, кандидат технических наук, преподаватель Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

***Гайсина Л.А.***

кандидат ветеринарных наук, преподаватель Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

***Щитковская Т.Р.***

доцент, кандидат биологических наук, доцент Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы переработки отходов и мусора в Республике Татарстан. Показано, что сбор и переработка отходов может стать действенным инструментом ресурсосбережения. Подчеркнута роль институционального фактора в деле сохранения окружающей среды.

Ключевые слова: общество, окружающая среда, природа, природные ресурсы, экологическая безопасность, экономическая безопасность.

В настоящее время перед человечеством стоит задача снижения вредного воздействия на окружающую среду. Один из фундаментальных законов – закон оптимального соответствия состояния природной среды темпам и характеру развития общества предполагает, что для обеспечения гармоничного развития общества и природы, человек должен соблюдать определенные количественные характеристики воздействия на природную среду. Стихийное же развитие общества приводит к тому, что этот закон действует принудительно и через кризис изменяет характер производительных сил и всего



общества. В этой связи одна из острых проблем – возрастание количества отходов и мусора, отравляющих среду обитания.

Природа – сбалансированная, саморегулирующаяся система, но она не может поддерживать состояние равновесия беспредельно. Взаимосвязь различных видов живых организмов в живой природе такова, что складывается непрерывная цепь питания т.е. обеспечивается цикличность, замкнутость обменных процессов (круговорот веществ в природе). Однако человеческое хозяйство не циклично, разомкнуто. Вместе с полезной конечной продукцией образуются различного рода загрязнения, отходы, деформация окружающей среды и т.д. Проблема заключается в том, что большинство отходов представляет собой чужеродные природе вещества (ксенобиотики), для которых нет редуцентов, перерабатывающих их в соединения, усвояемые природой. Все это порождает экологические проблемы.

В промышленно развитых странах на одного человека ежегодно расходуется около 100 т невозобновляемых природных ресурсов, при этом менее 20% населения использует более 80% всех природных ресурсов. Кроме того, спрос, на природные ресурсы во много раз превышает возможности земного шара. Поэтому 50%-ное сокращение глобальных материальных потоков оказывается необходимым шагом для стабилизации биосферы. В целом, в мире до 90% природных ресурсов и материалов, используемых в производстве, становятся отходами[2,5].

Республика Татарстан – это крупный промышленный комплекс, на базе которого развит широкий спектр различных отраслей промышленности. Ежегодно образуется большое количество отходов тепловых электростанций, отходов черных металлов, твердых коммунальных отходов и др. В настоящее время уровень утилизации твердых коммунальных отходов в России составляет 8%, а к 2025 году ставится задача довести этот показатель до 50%. Борьба с отходами и мусором становится задачей государственного уровня. Необходимо сделать человеческое хозяйство замкнутым, подобно процессам, происходящим в природе или хотя бы частично замкнуть антропогенный обмен.

Решение проблемы отходов производства и потребления позволяет осуществить переход к малоотходным и ресурсосберегающим технологиям. Минимизация отходов и загрязнений до социально и экономически приемлемого уровня, как известно, является обязательным критерием борьбы с экстерналиями и перехода к устойчивому развитию. В этих условиях функция устойчивого развития записывается как  $F(K, L, N, I)$ , где дополнительно к факторам  $K$  – капитал,  $L$  – трудовые ресурсы введены еще  $N$ – природные ресурсы и  $I$  – институциональный фактор

$$\frac{dF(L, K, N, I)}{dt} \geq 0 .$$

Записанная функция устойчивого развития определяет зависимость «ресурсы – выпуск продукции», что позволяет утверждать, что Россия как богатейшая по запасам природных ресурсов страна мира должна обеспечивать колоссальные возможности своего экономического роста. Первый шаг к современному и цивилизованному обращению с отходами – отдельный сбор мусора. Однако в республике Татарстан мало предприятий по сортировке и переработке мусора[3,4]. В рамках реализации проекта «Чистая страна» в Татарстане уже запланировано строительство мусоросжигательного комплекса, который при осуществлении основного технологического процесса будет вырабатывать газ, используемый для получения электроэнергии. Как отмечают эксперты, такой подход нельзя назвать современным, поскольку удельная выработка полезной энергии будет крайне мала, а затраты на утилизацию мусора – неоправданно высокими. В этом году в Республике началось внедрение концепции отдельного сбора мусора, который, в первую очередь, будет разделяться на пищевой и трудноперерабатываемый, а также введение в эксплуатацию нефтешламовых установок. Несмотря на их высокую стоимость, это

позволит не только улучшить экологическую обстановку в регионе, но и получить существенный экономический эффект за счет уменьшения размера платежей за размещение отходов и извлечения товарной нефти[1].

Предполагается также организовать в республике сбор потенциально опасных отходов, которые могут нанести вред окружающей среде – например, батареек, энергосберегающих и люминесцентных ламп. Эффективным является также сбор и переработка макулатуры.

Таким образом, Республика Татарстан имеет большие перспективы в деле сокращения количества отходов и мусора, загрязняющих среду обитания. Создание системы сбора и переработки отходов позволит повысить эффективность использования первичных природных ресурсов, а также сохранить природный капитал для следующих поколений.

В решении этой задачи огромное значение имеет человеческий (институциональный – *I*) фактор, культура и отношение человека к данной проблеме. Следовательно, информатизация процесса производства, создание системы управления отходами, воспитание человека – важнейшие составляющие экологической безопасности на пути республики к устойчивому развитию.

#### Список литературы

1. Ахметов С.А. Технология глубокой переработки нефти и газа. – Уфа: Гилем, 2002. – 671 с.
2. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования. – М.: Инфра – М, 2011. – 500с.
3. Мелконян Р. Экологические проблемы в нефтегазовом комплексе и пути их решения // Бурение и нефть. – М., 2006. – № 1. – С. 40.
4. Панов, Г.Е., Петряшин Л.Ф., Лысяный Г.Н. Охрана окружающей среды на предприятиях НГП. – М.: Недра, 1986. – 243с.
5. Росляков А., Бурлий В. Техногенное экологическое воздействие нефтегазовой отрасли на окружающую среду // Бурение и нефть. – М., 2006. – № 7. – С. 54–56.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН МАТЕМАТИЧЕСКОГО ЦИКЛА

***Поташев А.В.***

профессор, доктор физико-математических наук, профессор,

***Поташева Е.В.***

доцент, кандидат педагогических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

В связи с возрастающей ролью математики в современной жизни необычайно большое число будущих специалистов – социологов и экономистов нуждается в серьезной математической подготовке, которая давала бы возможность исследовать математическими методами широкий круг новых проблем. Для этого необходимо получение ими правильного общего представления о том, что такое математика и математическая модель, в чем заключается математический подход к изучению явлений реального мира.

В настоящее время используются две основные формы проведения занятий по дисциплинам математического цикла:

- 1) у доски с мелом;
- 2) с использованием мультимедийного сопровождения.

Остановимся кратко на этих формах.

## 1. У доски с мелом

Это традиционная форма проведения занятий. Она использовалась еще в то время, когда не было никаких технических средств обучения. На доске, выписываются все формулы и выполняются все чертежи. При этом важно, чтобы записи на доске были аккуратными и удобно расположенными.

Иногда полезно применять модели, плакаты или слайды (при изучении геометрически сложных объектов). Однако следует иметь в виду, что методически более правильным является вычерчивание чертежей на доске, чем применение готовых плакатов. Дело в том, что чертеж дается не в готовом виде, а вычерчивается последовательно. Это помогает студенту проследить процесс построения чертежа, увидеть все логические связи. В результате такое представление графического материала помогает формированию понятия у студентов.

## 2. С использованием мультимедийного сопровождения

На данной форме проведения занятий хотелось бы остановиться подробнее.

Давайте посмотрим, как можно прочесть лекцию с использованием мультимедийного сопровождения, а именно с использованием презентаций, созданных в программе Microsoft Office PowerPoint.

Лекция состоит из трех основных частей:

- введение в лекцию;
- основная часть лекции;
- заключение по лекции.

### Введение в лекцию

Лекция начинается с небольшого введения, в котором напомним пройденный материал, объявляется тема, ставится цель лекции, разъясняется ее значение для дальнейшего обучения математике и для изучения других дисциплин.

При использовании презентаций, PowerPoint можно организовать последовательный вывод на экран название темы и основных вопросов, которые студенты должны были уяснить из предыдущей лекции. Если часть текста отметить как [гиперссылку](#), то появляется возможность задать вопросы и проконтролировать ответы на них. Достаточно «щелкнуть» мышкой по выделенной части текста и увидеть на экране правильный ответ.

Еще один из способов использования [гиперссылок](#) состоит в следующем. По ходу чтения лекций, довольно часто упоминаются фамилии различных ученых. У студентов, естественно возникает вопрос «Кто это такой, когда и где он жил, чем занимался?». Вставляя соответствующую [гиперссылку](#), а точнее, настраивая действие мы можем, хоть и в краткой форме, удовлетворить это полезное любопытство.

Далее на экран выводятся сведения о материале, рассматриваемом в данной лекции, ее цели и вопросы. Также здесь можно прокомментировать, для чего нужен материал лекции, где он пригодится студентам.

### Основная часть лекции

Основная часть лекции отводится на последовательное изложение лектором учебного материала: формулируются определения, теоремы, правила; дается доказательство теорем и правил; разбираются примеры.

Используя настройки эффектов анимации, можно приводить формулировку определений и теорем с параллельным синхронным выводом на экран соответствующих понятий и формул, как это было бы при использовании мела и доски.

Основным моментом здесь является продуманная настройка эффектов анимации. Весь материал слайда разбивается на фрагменты, каждому из которых присвоен определенный эффект анимации, и задана последовательность выполнения действий. В результате определение дается не в готовом виде, а последовательно. При этом одновременно происходит формирование формулы, определяющей это понятие.

При доказательстве теорем важно, чтобы студенты имели возможность проследить за последовательностью действий, чтобы они уловили логику этого доказательства. Это

также возможно реализовать правильной настройкой эффектов анимации отдельных элементов слайда так, чтобы различные его элементы появлялись или исчезали в процессе изложения доказательства теоремы.

Как уже говорилось ранее, при чтении лекций с мелом у доски методически более правильным является вычерчивание графиков и чертежей, чем применение готовых плакатов.

Использование средств PowerPoint позволяет все это проделать и на экране. Например, при объяснении построения циклоиды можно организовать процесс так, что будет видно, как при качении окружности по оси  $Ox$  фиксированная точка на окружности описывает эту кривую (рисунок 1).

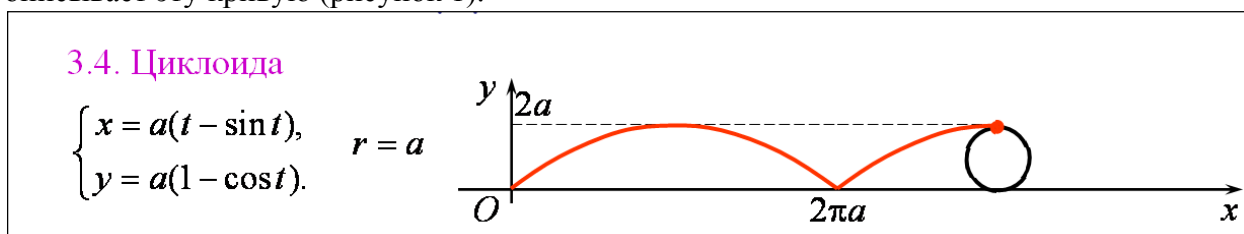


Рисунок 1. Пример построения графиков

Заметим также, что презентации PowerPoint позволяют широко использовать уже готовые чертежи, графики или фотографии различных геометрически сложных объектов, вставлять видеоклипы, звуковое сопровождение и т.п.

Заключение по лекции

В заключительной части лекционного занятия подводятся его итоги формулируются основные моменты, рассмотренные на лекции; кратко повторяется пройденный материал; выдается задание на самостоятельную работу.

На экран последовательно выводятся основные моменты, с которыми студенты ознакомились во время лекции. Здесь опять можно задействовать [гиперссылки](#). Их использование позволяет в сжатой форме повторить пройденный материал, а также оценить степень его усвоения.

Например, после ответа на вопрос, что является графическим представлением выборки, можно вывести на экран правильный ответ. Это позволяет не только проконтролировать знания конкретного студента, но и помогает остальным повторить изученный на лекции материал.

В том случае, когда имеется электронная версия учебника или учебного пособия, например, в виде pdf-фала, можно показать на конкретное место изученного материала в них. В результате «щелчок» по изображению титульного листа пособия во время показа приводит к открытию вставленного файла.

Подводя итог всему сказанному, можно отметить, что использование презентаций PowerPoint позволяет обеспечить все требования к методике проведения не только лекций, но и других видов занятий. Кроме того, использование возможностей PowerPoint по созданию видеофайлов презентаций, позволяет создавать учебные видеоматериалы для обучения студентов дистанционной формы обучения.

При этом конечно следует иметь в виду, что создание таких презентаций требует самого активного участия именно того преподавателя, который будет читать данную лекцию. Поэтому всем преподавателям следует осваивать современные компьютерные технологии и тогда можно создавать презентации, которые не будут представлять собой череду слайдов, а вызовут у студентов живой интерес к предлагаемым им материалам.

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ККИ

*Поташев А.В.*

профессор, доктор физико-математических наук, профессор,

*Поташева Е.В.*

доцент, кандидат педагогических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Математика, как научная система, дает возможность изучения явлений окружающей действительности. Она проникает и в экономику, и в планирование, и в управление. Ее определяющей роль в различных сферах деятельности является особенностью современного развития общества. Анализ главных направлений развития современного образования позволяет формулировать основные подходы к методике преподавания математических дисциплин.

Среди дисциплин, в которых необходимо разбираться любому специалисту, «Математика» занимает исключительное место. Всякое явление, которое изучается с различных сторон, всегда приводит к применению математических методов, включая самые простейшие – арифметические. Роль математики, изучаемой в вузах, состоит в применении ее к изучению количественных соотношений тогда, когда необходим более точный метод решения, когда школьная математика бессильна.

Расширение объемов производства, развитие кооперации, усложнение межхозяйственных связей – это все приводит к необходимости подготовки грамотных специалистов. Будущие экономисты, менеджеры, работники сервиса – все должны пройти серьезную математическую подготовку, дающую возможность изучать математическими методами обширный круг проблем, позволяющую использовать теоретические знания, умения и навыки на практике ([1, 2]). Для этого студентам необходимо дать правильное представление о том, что такое математическая модель, в чем заключается математический подход к изучению явлений реального мира и как его применять.

Важными моментами преподавания математических дисциплин являются:

- определение целей изучения дисциплины;
- выбор содержания и объема изучаемого материала;
- оптимальное сочетание глубины и широты изложения, степень наглядности.

Следовательно, в условиях сокращения времени, отводимого непосредственно на занятия, и увеличивающихся часов самостоятельной работы, важным является выбор эффективных и рациональных путей обучения.

Изучение математики нельзя подменить изучением ряда ее приложений и методов, не вникая в сущность понятий. Вроде бы подготовленные специалисты могут оказаться беспомощными при встрече с новыми конкретными ситуациями, так как не имеют математической культуры и не готовы к построению математических моделей этих явлений. Кроме того, для успеха математического образования большое значение имеет правильно поставленная и хорошо продуманная методика преподавания.

Эффективность обучения, как и любого другого труда, зависит от его организации. Если обучение, происходит так, что у студента постоянно поддерживается интерес к предмету, то в результате возникают прочные знания.

Также ни в коем случае не следует забывать, что еще одной из задач преподавателя математики, вместе с обучением самой математике, является задача научить студента строить логичные рассуждения, то есть думать. Именно математика учит работать последовательно, систематически и настойчиво. Следовательно, изучение математики рационально использовать для воспитания таких общечеловеческих свойств, как объективность, честность, справедливость, добросовестность, настойчивость, любовь к труду и самокритичность.

В учебном процессе особое место занимают лекции. Их роль является основополагающей, так как именно они определяют содержание и уровень изучаемого предмета. Качество лекционного материала определяет и качество всего обучения в целом. К содержанию лекций следует подходить очень требовательно, как с научной точки зрения, так и с методической. Они должны наиболее полно освещать материал дисциплины и давать логически построенное его изложение. Сведения, которые получает студент на лекции, должны составлять основу знаний, достаточных студенту для успешной сдачи зачетов или экзаменов.

Другим важным этапом обучения математике являются практические занятия. Для того чтобы они давали максимальную пользу, следует тщательно согласовывать их содержание с материалами лекций. Особенностью практических занятий является их коллективность. Именно на этих занятиях проявляется их воспитательный аспект, так как преподаватель имеет возможность воспитывать в студентах добросовестное отношение к своему труду и труду своих товарищей. Именно на практических занятиях можно оценить помощь друга и роль доверия, оказываемого преподавателем.

Так чему же должен научить преподаватель студентов? В чем суть и необходимость основ математических знаний?

Математизация является одной из характерных черт современной жизни. Человечество сейчас, как никогда ранее, понимает, что знание, не только в области естественных наук, становится точным только при условии, что для его описания удастся использовать математическую модель (или специально созданную, или уже имеющуюся).

В настоящее время в результате появления быстродействующих компьютеров возникли принципиально новые возможности использования математических методов. Их стали применять не только там, где это делалось издавна – в механике и физике, но и там, где совсем недавно об этом не было и речи – в экономике, экологии, геологии, социологии, медицине, управлении.

Естественно, что для разных специальностей и направлений подготовки требуется разный уровень математических знаний. Поэтому при выборе материала следует помнить, что объем информации, которую может усвоить студент, не беспределен. Нельзя перегружать учебные программы, их следует составлять, учитывая требования конкретной специальности и реальный объем времени, которое выделяется учебными планами. Основу же математического образования должна составлять подготовка будущих выпускников, которые в реальных профессиональных ситуациях будут способны не просто использовать готовые рецепты, а принимать свои творческие решения. Этот груз полностью лежит на преподавателе. Он должен научить студента не шаблонному подходу к решению задач, а творческому применению полученных знаний при грамотной постановке задачи; правильному построению математической модели; целесообразному выбору необходимых математических методов решения; качественному анализу полученных результатов и построению на их основе грамотных выводов.

Наряду с появлением новых возможностей применения математики, основанных на использовании компьютеров, не теряют своего значения и классические математические методы, в частности методы качественного исследования. Именно с их помощью производится правильная постановка задач, построение математических моделей, отбор материала, разработка вычислительных методов. Вместе с увеличением объема приложений математики продолжает интенсивно развиваться и она сама. Математика имеет свою внутреннюю логику развития, следуя которой математики создают новые понятия и целые разделы.

#### Список литературы

1. Поташев А.В., Поташева Е.В., Сулейманов Д.Ю. Интеграция математического моделирования и инновационных подходов к обучению в образовании. – Москва: Изд-во «Русайнс», 2015. – 96 с.

2. Поташев А.В., Поташева Е.В. Разностные уравнения в системе подготовки специалистов экономического профиля // Научное обозрение. – 2014. – №.12. – Часть 3. – С. 991-993.

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭТНОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И НА ТЕРРИТОРИ ПОВОЛЖЬЯ**

*Радаев А.В.*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Предлагается реализовать концепцию этнографического туризма на территории Республики Татарстан и среднего Поволжья. В рамках реализации концепции предлагается организовать реконструкции в виде музеев-заповедников под открытым небом и проживание туристов в деревенской обстановке.

Ключевые слова: Этнопарк, этнографический туризм, фольклорный праздник, ремесленно-строительные традиции, историко-культурный объект.

В последние годы Казань, как культурный центр региона включен в целый ряд туристическо-музейных проектов, которые развиваются Министерством культуры РФ, особенно таких как «Великий Шелковый путь» и «Великий Волжский путь», Возрождение Болгара и Свияжска» и др. В связи с этим, в регионах актуализируется база для реализации новых проектов в Республике Татарстан, Астраханской, Пензенской областях и других регионах. Полноценный этнографический центр в регионе существует только в Оренбурге – «Национальная деревня народов Оренбургской области».

Во многих странах Европы и Азии этнопарки и этнографические деревни играют важную роль в музейном строительстве (Санксэн (Стокгольм), Сенэндре (Венгрия) и т.д.). Они позволяют не только сохранить объекты бытовой культуры в виде музейных объектов, но и актуализировать их, насытить музейным, историко-культурным и археологическим содержанием.

Немалое значение играет в музейном показе и народные промыслы. Подобные площадки работают ныне в Татарстане в Казани (Старотатарская слобода), остров-град Свияжск, Болгар и Елабуга. Немалую роль и значение в этнопарке могут играть различные пункты питания с национальными блюдами народов Евразии.

Поволжье испытывает явный дефицит особых интерактивных зон для туризма и отдыха. Тема этнографического туризма по местам проживания многочисленных национальностей в среднем Поволжье является исключительно актуальной в настоящее время. В рамках реализации направления этнотуризма предполагается организация проживания туристов в типичной деревенской обстановке, например, в местах совместного проживания людей разных национальностей на территории Республики Татарстан, Марий-Эл, Республики Мордовии и других. Гости смогут научить кататься верхом, доить корову, косить сено, прясть пряжу. Это позволит привлечь в Республики Поволжья людей, заинтересованных в поиске своих корней, которые хотят узнать, как жили их предки. Гости смогут принять участие в фольклорных праздниках, услышать народные песни, которые затрагивают самые сокровенные струны души. Кроме этого, гости смогут угоститься национальными блюдами, приготовленным по старинным рецептам, оценить неповторимый колорит и архитектурные шедевры народного творчества

При этом организация этнотуризма рассматривается как сохранение, изучение и демонстрация объектов, традиций, технологий, идей и мировоззрений в виде экспозиционных инсталляций, исторических реконструкций, арт-объектов и сценариев заданного ролевого поведения посетителей.

Предлагаются следующие подходы: традиционный музейный объект; историческая реконструкция с интерактивным ролевым поведением и театрализацией; историческая реконструкция ремесленно-строительных традиций навыков и умений проводимых в течение обоснованного требованиями технологий времени; обозначение беспредметных сюжетов идей и образов с помощью арт-объектов и использованием современных технологий.

Следует отметить, что территория Поволжья один из немногих регионов в России, где можно познакомиться со столькими народностями и их культурами, языками и традициями, не выезжая за пределы региона.

## **ЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БУДУЩЕГО**

*Фахертдинова Д.И.*

кандидат педагогических наук, преподаватель, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г. Казань  
учитель физики MAOY «Лицей №121 имени Героя Советского Союза С.А.Ахтямова»  
Советского района г.Казани (Центр образования №178), г. Казань

В данной статье представлен обзор основных туристических видов развивающихся в Республике Татарстан, где экотуризм представлен как наиболее перспективное направление будущего туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм в Республике Татарстан, виды туризма, экотуризм, агротуризм.

Серьезный инвестиционный интерес Центра к столице Республики Татарстан (РТ) возник в преддверии празднования тысячелетия Казани, за эти годы Казань постепенно становилась одним из самых посещаемых городов Российской Федерации, а за последние четыре года столица РТ является одним из крупных лидеров по внутреннему въездному туризму среди регионов Российской Федерации.

Если рассмотреть в масштабе республики данный вопрос, то наиболее известными развитыми направлениями туризма в Татарстане являются следующие виды [1]:

1. Лечебно – оздоровительный. Данный вид туризма совершается с оздоровительными или лечебными целями и ориентирован на использование природных лечебных ресурсов и физиотерапевтических факторов, применяемых с целью улучшения состояния здоровья. Республика Татарстан богата природными ресурсами и в сочетании с высоким уровнем сервиса данное направление пользуется высоким спросом россиян;

2. Культурно-познавательный или экскурсионный. Данный вид представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями и позволяют познакомиться с историей, традициями, культурой и основными достопримечательностями. Республика гордится своей многовековой историей и с присущим восточному менталитету гостеприимством всегда готова принимать гостей;

3. Событийный вид туризма. Он ориентирован на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Поскольку Татарстан многонационален, то данное направление, связанное с праздниками и обычаями, всегда будет популярно;

4. Круизный. Туристическая поездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания. Богатство Республики Татарстан реками обуславливает всегда высокий сезонный спрос на данный вид туризма;

5. Паломнический. Это разновидность так называемого религиозного туризма, ориентированная на посещение святых мест, храмов и монастырей.



Многоконфессиональный Татарстан всегда отличался толерантностью тем самым заслужив высокий уровень доверия гостей к данному виду туризма;

6. Бизнес-туризм. Поездки, командировки сотрудников компаний, организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий. Татарстан – центр России, всегда был и остается привлекательным регионом для инвесторов и бизнесменов всего мира;

7. Спортивный туризм. Одно из популярнейших видов туризма Республики благодаря государственной поддержке правительства Татарстана и искренней национальной любви населения к данному виду.

Существуют также менее популярные виды туризма в Татарстане, они только набирают обороты своего развития. Это – агротуризм, экотуризм и этнотуризм.

Безусловно, несмотря на пока еще небольшую популярность в сравнении с вышеперечисленными видами, экотуризм – это туризм будущего. Сейчас, в век быстро сменяющейся информации и бешенных ритмов городов, очень актуальным будет отдых вдали от суеты в экологически чистых спокойных районах. На сегодняшний момент уже существуют предложения по данным видам туризма в Татарстане, однако они все-таки менее развиты в сравнении с вышеперечисленными [4].

Экотуризм взаимосвязан с агротуризмом [3]. Татарстан – аграрная сельскохозяйственная республика, обладающая большим запасом природного потенциала, большими площадями природных экологических ресурсов. Если обратиться к истокам зарождения экотуризма, то стоит вспомнить что экотуризм – это природный туризм, способствующий охране природы [2]. Он подразумевает целенаправленные путешествия в природные территории, с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистемы, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей. Белоруссия – одна из лидирующих стран в плане развития экотуризма, Республике Татарстан необходимо учитывать опыт белорусских коллег в развитии столь перспективного туристического направления.

В республике имеются следующие привлекательные направления для экотуристов. Это – Верхнеуслонский район (Печищи, Медведково), Лаишевский район (Лаишево, Державино, Никольское, Сокуры, р. Волга и Кама), Пестречинский район (с.Пестрецы, Кокушкинский заказник, р.Меша).

Более того, уже созданы базы для таких туристов. По оценки экспертов [5] экотуризм в Татарстане остается преимущественно внутренним, т.е. потребителями такого вида услуг являются сами же татарстанцы, визиты гостей из других регионов России или иностранцев являются исключительными случаями. Для выхода данного вида туризма на всероссийский или международный уровень необходимо решить ряд задач, основной из которых, по мнению экспертов [6], является раскрутка татарстанского бренда на мировом туристическом рынке. Здесь также имеется ряд проблем, среди которых – рентабельность данного вида бизнеса, вследствие налогов и строгой сезонности данного вида туризма.

Резюмируя хочется подчеркнуть, что экотуристический потенциал РТ огромный: это многочисленные реки и озера, лечебно-оздоровительные свойства природы, лечебные грязи и минеральные воды. Перенимая опыт, например, белорусских коллег и при соответствующей государственной налоговой политике вполне ожидаем выход данного вида туристической индустрии на новый, более масштабный уровень.

#### Список литературы

1. Бунаков О.А. Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011. – № 2 (26) ;
2. Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Колбовский. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с;

3. Сулейманова Г.В. Мухутдинова Т.З. Подготовка специалистов в области туризма к использованию экотуристского потенциала Республики Татарстан // Статья. Казань: Изд-во Отечество, 2013;

4. Сулейманова Г.В. Из истории развития потенциала экологического туризма в Республике Татарстан // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств, 2016. – № 2; <https://realnoevremya.ru/articles/45826> ;

5. Карташова Л. Экологический туризм в Татарстане: мечты и реальность. // Статья. <http://ecologrt.ru/sreda-obitaniya/111-ekologicheskij-turizm-v-tatarstane-mechty-i-realnost>.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КАЗАНИ**

***Фахертдинова Д.И.***

кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань  
учитель физики МАОУ «Лицей №121 имени Героя Советского Союза С.А.Ахтямова» Советского района г.Казани (Центр образования №178), г. Казань

В данной статье рассмотрены основные факторы туристической привлекательности города Казани, выделен образовательный туризм как перспективное экономическое направление развития Казани.

Ключевые слова: туризм в Казани, образовательный туризм, факторы туристической привлекательности города Казани.

Если попробовать провести анализ туристической и инвесторской привлекательности города Казани [1], то можно выделить следующие основные факторы в столь стремительном развитии туристической индустрии в Казани:

1. Многовековая история Казани, неразрывно связанная с историей становления Российского государства. Выгодное месторасположение Казани в центральной России непосредственно в эпицентре водных и сухопутных дорог позволило городу так или иначе оказывать влияние на развитие истории России, играть одну из важных ролей в каждом судьбоносном событии России.

2. Национальная и религиозная толерантность коренного мультинационального и многоконфессионального населения Казани, определяющая комфортное нахождение гостей в городе. Данный фактор также определяет интерес гостей к культуре и традициям Казани.

3. Высокий уровень сервиса и гостеприимства – фактор, традиционно выделявший регион, визитная карточка Республики Татарстан, известная особенность давно и далеко за пределами России.

4. Природное богатство ресурсами и, как следствие, развитое производство в городе и республике. Данный фактор, конечно, является привлекательным в большинстве своем для инвесторов и трудовых мигрантов, но тем не менее, безусловно, это косвенно также определяет туристский интерес.

5. Большое количество образовательных заведений среднего и высшего образования. Казань традиционно была городом ученых и студентов, многие научные школы Казани известны далеко за пределами России. Это – всем известная химическая школа, знаменитая всему миру именами Н.Н.Зинина, А.Б.Бутлерова, А.Е.Арбузова и т.д., физическая школа ученых Е.К.Завойского, Н.С.Альтшулера и др., сделавших открытие мирового уровня.

Несомненно, все вышеперечисленные факторы являются основой высокого уровня развития туристической сферы Казани [2].

Наиболее перспективным в плане укрепления государственной политики и развития экономики республики является образовательный туризм. Мы уже рассматривали предпосылки к развитию образовательного туризма в Казани, теперь хочется обратиться к мировому опыту в этой сфере.

Говоря о перспективах развития международного образовательного туризма, необходимо отметить, что в большинстве развитых стран экспорт образовательных услуг является одним из приоритетных направлений развития экономики. Оценивая специализацию зарубежных стран в образовательном туризме, можно отметить следующее.

На рынке образовательного туризма значительно выделяются шесть стран [1]:

- США, где представлены самые разнообразные обучающие программы всех направлений;
- Германия, реализующая программы классического высшего образования;
- Испания, специализирующаяся на обучающих программах в области архитектуры, дизайна, графики, декоративно-прикладного искусства, туризма и испанского языка (при относительно невысоких ценах);
- Италия, в основном предлагающая обучающие программы по гуманитарным дисциплинам;
- Франция, традиционно сочетающая демократичность образования, относительно невысокую плату и отсутствие ограничений;
- Швейцария, ориентированная на элитарное и качественное европейское образование.

Россия уже перестроилась на ступенчатую болонскую систему образования, поэтому можно предположить, что процесс интеграции в мировую образовательную туристскую индустрию возможен в больших масштабах [4]. Казань в этом процессе с большой вероятностью может занять лидирующую позицию, поскольку этому способствуют следующие основные факторы:

1. Наличие мощной исторически сложившейся научной базы, интеллектуального потенциала кадрового преподавательского состава, научных руководителей, большого количества вузов с традициями.
2. Толерантное отношение коренного населения к приезжим гостям города.
3. Удачное местоположение Казани, близость к столице России, развитая транспортная система и инфраструктура города.

Наиболее распространенные следующие подвиды образовательного туризма, это – языковое обучение (сочетающееся со страноведением), поездки с целью ознакомления с деятельностью предприятий и организаций, научные и учебные стажировки и учебные обмены, экскурсионно-познавательные путешествия, участие в семинарах, конференциях, конгрессах, творческих мастерских (англ. workshop) и мастер-классах, цель которых являются обмен опытом и получение новой профессионально важной информации [5].

Автор статьи, являясь преподавателем вуза в Казани, с уверенностью может заявить, что образовательный туризм в качестве научных и учебных стажировок и учебных обменов в Казани находится на неплохом уровне. Огромный поток данного туристического направления составляют гости из Средней Азии и Африки. Также перспективным предложением инвесторам может быть такая незанятая еще ниша как детский образовательный туризм, который до сегодняшнего дня мало развит в России и практически не имеет места в Республике Татарстан [3]. Для достижения дальнейшей интеграции по данному вопросу в западном направлении необходимо внедрение в процесс образования преподаваемых на английском языке дисциплин, инновационных технологий и крепкую взаимосвязь с кадровыми партнерами, потенциальными работодателями. Отметим, что в большинстве развитых стран экспорт образовательных услуг является

одним из приоритетных направлений развития экономики, поэтому, имея столь мощный научный потенциал и вековые традиции научных школ Казани при соответствующей государственной политике можно надеяться на выход образовательного туризма Казани на новый международный уровень.

#### Список литературы

1. Аппакова-Шогина Н.З., Гут А.В., Евстафьев Э.Н. Въездной и внутренний туризм в республике Татарстан: опыт мультинаучного исследования: коллективная монография. / Н.З. Аппакова-Шогина, А.В. Гут, Э.Н. Евстафьев; отв. ред. А.З. Хурамшина. – Казань: Центр инновационных технологий, 2014. – 296 с;
2. Образовательный туризм на базе детского лагеря «Байтик» <http://baytik-kazan.ru/cat13/obrazovatelnyyturizmrt>;
3. Рахманова Г.Р., Хуснутдинова С.Р., Хуснутдинов Р.Р. Города Республики Татарстан: потенциал образовательного туризма. / География и туризм. Сборник научных трудов. Издательство: [Пермский государственный национальный исследовательский университет](#), Пермь, 2017;
4. Селиванова С.И. Образовательный туризм. // Вестник ГУУ. Издательство: [Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»](#), 2014. №11 С. 169-174;
5. Хуснутдинова С.Р., Сафонова М.В. Образование через путешествие как одно из видов городского туризма // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-5. – С. 1037-1040.

## COOPERATIVE FARMING POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

*Ziganshin I.I.*

Institute for Problems of Ecology and Mineral Wealth Use of Tatarstan Academy of Sciences, Kazan, Russia

Abstract. Organic agricultural production is an ecologically oriented alternative to traditional agriculture and is aimed at ensuring food and environmental safety of the population and territories. The development of ecological tourism on the basis of organic production farms is considered as a promising direction in the development of regional programs for the sustainable development of territories. Studies have shown that farms engaged in the production of organic products in the Republic of Tatarstan have a significant potential for the development of eco-organic tourism using elements of the nature protection structure.

Key words: organic agriculture, consumer cooperation, specially protected natural territories, ecological tourism, Republic of Tatarstan.

Traditional agriculture is a significant source of anthropogenic pollution of the environment on a global and regional scale. The large-scale use of synthetic mineral fertilizers, pesticides, genetically modified organisms, antibiotics and growth hormones led to a deterioration in the quality of agricultural products, which is hazardous to human health and sharply raised the issue of the need for an alternative, environmentally oriented type of agricultural production that meets the principles of sustainable development. In many countries of the world organic farming has been developing in recent decades, aimed at the production of natural foods that are not capable of causing negative reactions in the living body and produced in ecologically clean territory.

The Codex Alimentarius, developed in 1963 by FAO-UNESCO and the WHO to establish harmonized international food standards to protect consumers' health and ensure fair trade in food, defines organic farming as "an integrated production management system that stimulates

and enhances the well-being of the agrarian ecosystem, including biological diversity, biological cycles and soil biological activity, which is achieved by using all possible agronomists biological, and mechanical methods as opposed to the use of synthetic materials to perform specific functions within the system [4].

The most active organic agriculture is developing in the countries of the European Union, where much has been done and is being done for its development, including the principles and rules of organic farming. According to directives of the European Union No. 834/2007 of 28.06.2007, organic agriculture should fulfill its integrated social role, ensuring food security by producing high-quality healthy food, promoting the development of rural areas, and protecting and preserving the natural environment [3].

In the Republic of Tatarstan, one of the most economically developed regions of the Russian Federation, possessing highly developed agriculture, specializing in the cultivation of grain crops, sugar beets and potatoes, and also in the production of meat, milk and eggs, in recent years there has been a significant demand from the population for natural food. At the same time it should be noted that the development of organic farming in Tatarstan, as in Russia as a whole, is in the making. In the local mass media there are many proposals to purchase "eco-friendly foods". However, their compliance with the requirements and standards of organic farming is almost impossible to establish, as the system of organic certification in Tatarstan has not yet earned. In Russia, unlike the United States or the European Union, where national organic standards operate, the law on organic production has not been adopted. Also, the by-laws that regulate the rules and procedures for certification and accreditation of certifying bodies are not adopted. GOST R 56508-2015 on organic Products, introduced in 2016, has not radically changed the situation, there are no accredited organizations in the country for certification under this standard. It is important to note that certification requires not only an assessment of the conformity of agricultural technology in the field of crop production, livestock and food production to the requirements of organic agricultural production, but also an integral assessment of the environmental situation of the territory on which the agricultural enterprise is located.

In 2015, a study was conducted of farms in Tatarstan for compliance with the requirements of organic farming. Based on its results, 39 farms in 21 municipal districts were allocated that produce products that can be certified as organic [1]. All farms are classified as small and medium-sized businesses, most suitable for organizing various areas of environmentally oriented tourism, such as relaxing in ecologically clean places with beautiful landscapes, excursions to natural and cultural heritage sites, communication with animals, participation in harvesting and in various activities. Considering the location of organic farms across the territory of the Republic of Tatarstan, it should be noted that most of them are concentrated in the areas adjacent to the capital of the republic of Kazan, which is largely due to their orientation towards the general consumer. All of them are located in ecologically safe areas with a large concentration of specially protected natural territories, which allows organizing excursions to these unique natural heritage sites. The regional system of specially protected natural territories includes 171 objects of various categories, status and protection regimes, including Federal, regional and local importance and is an important part of the tourist and recreational potential of the Republic of Tatarstan. However, the existing rich tourist and recreational potential of specially protected natural territories is not adequately reflected in the programs of tourist services. Studies have shown that the key problem of development of tourist and recreational activities in specially protected natural territories is the lack of tourist infrastructure [2]. In many respects, the reasons for its absence are related not only to the fact that they are usually located at a considerable distance from large settlements, but also with the fact that initially they did not have the task of receiving visitors. Transport distance, as well as poor development of road infrastructure exacerbates the situation with visiting unique natural sites, not allowing them to visit during the day, without the organization of spending the night.

An effective way to solve this problem can be the development of tourism on the basis of farms engaged or aimed at the production of organic products. They have an orientation toward

rational use of natural, cultural, historical and other resources of the locality and its specifics in creating a tourist product that does not violate the integrity of ecosystems, involving local people in the tourist business. At the same time, infrastructure problems are solved, including organization of reception of people with disabilities [5].

Despite the undoubted advantages of eco-organic tourism for both holidaymakers and those who provide this service, only a small part (25%) of the investigated farms of organic farming is currently actively developing tourist services. The rest of the farms are ready to develop such an environmentally oriented business, subject to the support of the state.

To study the problems and possibilities of development of eco-organic tourism in the territory of the Republic of Tatarstan was held a SWOT analysis. The analysis showed that farms engaged in the production of organic products have a significant potential for the development of eco-organic tourism, including for organizing excursion trips to specially protected natural territories. This is due to their location on the territory with a high concentration of unique natural objects and a growing demand for their products. Identified strengths and external opportunities can be considered as the basis for a competitive strategy for the development of eco-organic tourism based on organic farming and should be implemented through a system of activities aimed at their use and strengthening. It should be noted that the complex problems present in the sphere of development of this type of tourism are quite acute and systemic. Eco-organic tourism can and should become an important element of sustainable development of territories. A scientific approach is required, based on a thorough study of the possibilities for receiving visitors to each individual farm of organic farming, as well as each natural facility.

#### Bibliographical references

1. B.R. Grigoryan, T.G. Koltsova, L.M. Sungatullina., I.A. Sachabiev. Conformity assessment of agricultural enterprises of the Republic of Tatarstan to the requirements of organic agricultural production// Russian Journal of Applied Ecology. – 2016.- №4. – P. 40-45.

2. I.I. Ziganshin, D.V. Ivanov. Potential for accessible tourism development in specially protected natural territories of the Republic of Tatarstan. // Russian Journal of Applied Ecology. – - 2016.- №2. – P. 42-47.

3. European Union Council Regulation No. 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation No. 2092/91 // Official Journal of the European Union. – 2007. – L. 189. – 23 p.

4. The Codex Alimentarius Commission and the FAO/WHO Food Standards Programme. Guidelines for the production, processing, marketing and labeling of organically produced foods. – Rome (Italy), 1999. – 91 p.

## СЕКЦИЯ 5. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

### ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН (МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

*Быстров Г.М.,*

к.э.н., Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г.  
Казань

Аннотация Поставлена проблема формирования межрегиональной торговой политики на основе сбалансированного межрегионального сотрудничества и создания однородного экономического пространства России.

Ключевые слова: Торговая политика, межрегиональные экономические связи, межрегиональные различия

Межрегиональные различия неравномерности экономического развития относятся к фундаментальным общемировым процессам, что обусловлено разнообразием географических, исторических, геополитических, экономических и других причин. Преодоление регионального социально-экономического неравенства возможно на пути развития межрегиональных экономических связей. Одной из приоритетных задач торговой политики многих стран является обеспечение большей однородности социально-экономического пространства в процессе размещения инвестиций, технологий, торгового обмена, получения преимуществ от специализации в производстве и торговле, образовании всесторонних хозяйственных связей.

Результативная и сбалансированная региональная политика актуальна для России, которую отличают преимущества обладания значительными территориями, с уникальным разнообразием природных, геополитических, этнонациональных, конфессиональных, культурных, социальных и других условий в разных частях страны.

С развитием капиталистических форм хозяйствования, в условиях относительно незрелой рыночной организации, а также, из-за недостаточной эффективности применения программно-целевых методов государственного управления усилилась социально-экономическая дифференциация регионов, наметились неблагоприятные тенденции дивергенции и дезинтеграции экономического пространства России.

Вместе с тем, целостность экономического пространства России может быть обеспечена в процессе скоординированной федеральной и региональной экономической политики государства на основе создания вертикальных и горизонтальных связей организации и управления. Регионы в такой конструкции получают расширение полномочий, и не меньший объем ответственности за состояние их экономики и социальной сферы, за характер и масштабы межрегионального взаимодействия и другие направления экономической, политической, культурной жизни регионов.

Основной каркас региональной экономической политики в России создан. Государственная политика отдельного региона - это часть политики уровня Российской Федерации. Она базируется на основе общегосударственного планирования, которое осуществляется в форме разработки ряда плановых документов: государственного бюджета, среднесрочной программы социально-экономического развития, плана действий правительства РФ по социально-экономическому развитию страны, перспективного финансового плана, сводного финансового баланса.

В рамках перспективного государственного планирования особенно важна разработка целевых комплексных региональных программ, где конкретизирован механизм создания социально-экономического результата во взаимосвязи с материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, обеспечивающими баланс отраслевых и региональных задач региона.

Для построения региональной политики важен учет опыта развитых стран. Стержнем региональной экономической политики высокоиндустриальных стран Запада являются мероприятия по развитию депрессивных и слабо развитых территорий, а также децентрализация крупных промышленных агломераций.

В федеративных государствах (США, ФРГ, Швейцария и т.д.) главные права в области региональной политики сосредоточены в руках субъектов федераций. Прямой контроль, как наиболее жесткая мера используется сравнительно редко.

Более распространены финансовые стимулы:

- субсидии и кредиты (кредиты под более низкий %, на более долгий срок, неограниченность суммы);
- ссуды и дотации;
- налоговый режим (уменьшение суммы налогов или освобождение от них на некоторое время).

Характерной особенностью американской региональной экономической политики является сильная децентрализация власти. Целый ряд полномочий и сфер деятельности переданы на местный уровень и осуществляются без какого-либо вмешательства со стороны федерального правительства. Местные органы самоуправления функционируют на прочной финансовой базе, что дает им административно-хозяйственную независимость, т.о. они имеют действенные рычаги управления.

Опыт региональной экономической политики Евросоюза также может оказаться полезным в целях совершенствования региональной политики России. Основными направлениями региональной экономической политики Евросоюза являются:

- предоставление конкретным странам и регионам финансовой помощи для развития проблемных территорий;
- содействие структурной перестройке и развитию отсталых регионов (привлечение инвестиций, создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и т.д.);
- борьба с долговременной безработицей;
- помощь по включению молодежи в трудовую жизнь;
- содействие аграрной политике;
- развитие регионов с очень низкой плотностью населения.

Очевидно, что наиболее оптимальным для сегодняшней России был бы подход стимулирования внутреннего потенциала регионов, к которому ЕС перешел после кризисов 70-80-х годов.

Республика Татарстан является одним из развитых в экономическом отношении регионов России. Основная часть региональной торговли приходится на четыре федеральных округа: Приволжский, Центральный, Уральский и Северо-Западный, что составляет более 80% межрегионального товарооборота.

Структура вывоза из Республики Татарстан в регионы Российской Федерации представлена нефтью, продукцией машиностроения, химии и нефтехимии, товарами народного потребления и другими товарами.

Структура ввоза в Республику Татарстан из регионов Российской Федерации представлена прокатом черных металлов, автомобилями легковыми, автокранами, стройматериалами, товарами народного потребления и прочими товарами.

Базовый сценарий развития республиканской экономики предполагает последовательное развитие существующих конкурентных преимуществ Республики Татарстан на основе рационального использования ее природно-ресурсного потенциала. Динамика структуры производства Республики Татарстан по данному сценарию должна привести к преобладанию доли инновационной продукции и продукции с более высокой степенью переработки в структуре производства и экспорта.

Исходя из этого, ставится задача к 2020 году сформировать следующую структуру экспорта[1]:

- продукция топливно-энергетического комплекса - 45%;



- продукция других обрабатывающих отраслей (включая нефтехимию и машиностроение) - 45%;
- нематериальная продукция, услуги и туризм - 10 процентов.

Для достижения этих целей Республика Татарстан должна планомерно содействовать постепенной оптимизации структуры экспорта за счет увеличения в ней доли наукоемкой, технологически передовой продукции. Доходы от реализации такой продукции должны стать источником средств для финансирования развития ее производителей.

Необходимо обеспечить поддержку предприятий, которые выпускают наукоемкую, ресурсосберегающую, экологически чистую продукцию, по своим параметрам превосходящую зарубежные аналоги, стимулировать обновление их основных фондов. Меры поддержки должны осуществляться путем привлечения таких предприятий к участию в государственных закупках, предоставления субсидий, через налоговую дифференциацию, льготные кредиты на обновление производства.

Список литературы

1. Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2005-2010 годы (закон Республики Татарстан от 27.12.2005 № 133-ЗРТ).

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УНИВЕРСИАДЫ 2013 В УПРОЩЕНИИ И ОПТИМИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС**

*С.Ш. Валеева.,*

Преподаватель дисциплин СПО, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г. Казань

С 1 января 2018 года вступил в силу новый Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее - ТК ЕАЭС).

Одним из существенных недостатков предыдущего кодекса было то, что многие вопросы регулировались на национальном уровне, а также ряд аспектов регулировался 20-ю международными соглашениями, которые порой противоречили сами себе. В результате сам Таможенный кодекс не в полной мере выполнял свои функции, а в союзных государствах была масса отличий по реализации механизмов осуществления таможенных процедур.

В новом Таможенном кодексе гораздо больше вопросов было поднято на уровень Евразийской экономической комиссии. Документ стал намного шире. Он не делится на части, в нем 61 глава, 9 разделов, включая переходные положения, в которых указано, как действовать, если на момент вступления в силу ТК ЕАЭС еще не начнут действовать дополнительные Решения ЕЭК.

Разработчики новой редакции Таможенного кодекса ЕАЭС проделали колоссальную работу над тем, чтобы привести текст нового документа к современным реалиям внешнеэкономической деятельности.

«Для реализации своего экономического потенциала и развития торговых отношений, все страны, вступая в различные интеграционные объединения, хотят получать от взаимного сотрудничества и отсутствия таможенных барьеров экономические и политические дивиденды и выгоды». [6]

Раздел IV «Таможенные процедуры» глава 36 «Специальная таможенная процедура» в статье 253 определяет содержание и применение специальной таможенной процедуры как нормы прямого действия:

«1. Специальная таможенная процедура - таможенная процедура, применяемая в отношении отдельных категорий иностранных товаров и товаров Союза, в соответствии с

которой такие товары перемещаются через таможенную границу Союза, находятся и (или) используются на таможенной территории Союза или за ее пределами без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и (или) их использования в соответствии с такой таможенной процедурой.

2. Специальная таможенная процедура применяется в отношении следующих категорий товаров:

12) перемещаемые (перемещенные) через таможенную границу Союза спортивное снаряжение и оборудование, иные товары, предназначенные исключительно для использования при организации и проведении официальных международных спортивных мероприятий или по подготовке к ним при проведении тренировочных мероприятий.» [1]

Включению этой нормы в новый Кодекс Союза для целей таможенного регулирования условий и порядка использования товаров, помещённых под специальную таможенную процедуру предшествовала долгая кропотливая работа в период с 2010 по 2013гг организаций и специалистов различного уровня, в первую очередь, организатора подготовки и проведения Универсиады 2013 Автономной некоммерческой организации «Исполнительная дирекция XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани» (далее - АНО Универсиада 2013).

В мае 2018 года исполняется 10 лет со дня победы в заявочной кампании на право проведения и 5 лет со времени проведения XVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани. История XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года началась в 2008 году, за пять лет до предстоящих стартов спортивных состязаний студенческой молодёжи мира.

31 мая 2008 года в г. Брюсселе (Бельгия) было объявлено о победе города Казани в праве проведения летней студенческой Универсиады 2013. Казань получила 20 голосов членов исполнительного комитета Международной федерации студенческого спорта (FISU), из 27 возможных. Это было первое мульти-спортивное мероприятие в истории современной России и первая Универсиада, проведённая на территории России, в период с 6 по 17 июля 2013 года.

Одним из обязательств заявочной книги Казани и направлением минимизации временных и финансовых затрат для различных категорий участников Универсиады являлась гарантия Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина от 17.01.2011 № ВП-П12-2пр «О введении упрощенной системы перемещения через государственную границу Российской Федерации спортивного инвентаря и оборудования участников спортивных мероприятий».

Создание единых правил упрощающих таможенные операции и предоставление льгот по уплате таможенных платежей открыло возможности и дало импульс развитию международных соревнований на новом уровне для различных клиентских групп – участников соревнований: международные и национальные федерации, организатор соревнований, спортивные команды средства массовой информации, брод кастинг (телевидение), спонсоры, поставщики, партнёры, благодаря упрощению логистических процессов, снижению издержек и торговых барьеров.

В данной статье мы исследуем как были определены новые пути решения проблемы упрощения системы перемещения через государственную границу Российской Федерации спортивного инвентаря и оборудования участников спортивных мероприятий и этапность их реализации.

Для начала определим, что относится к категориям «спортивный инвентарь и оборудование» и «иные товары - товары, предназначенные исключительно для использования при организации и проведении спортивных мероприятий».

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18 октября 2016 г. N 165 «О внесении изменений в перечень категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую

таможенную процедуру» было внесено дополнение в п.10 Решении Комиссии Таможенного Союза (далее – РКТС) от 20 мая 2010 г. № 329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру» и определено, что является спортивным снаряжением и оборудованием, иными товарами, предназначенными исключительно для использования при организации и проведении спортивных мероприятий:

«спортивное снаряжение и оборудование - одежда (форма), обувь, различные спортивные снаряды, приспособления, устройства, инвентарь и аппаратура для оборудования спортивных сооружений и обслуживания соревнований, судейско-информационная и медико-биологическая аппаратура, специальная техника для обслуживания спортивных сооружений, механические и электронные средства, в том числе гоночные автотранспортные средства, изготовленные специально для занятия спортом;

иные товары - товары, предназначенные исключительно для использования при организации и проведении спортивных мероприятий, в том числе товары для использования в церемониях награждения, открытия и закрытия спортивных мероприятий (включая наградные атрибуты, подлежащие вручению в ходе проведения спортивных мероприятий), профессиональное оборудование для записи и освещения спортивных мероприятий в средствах массовой информации, компьютерное и телекоммуникационное оборудование, офисная техника, медицинские изделия, рекламное оборудование и материалы, униформа, продукты питания для собственного потребления иностранными организаторами спортивных мероприятий, вещателями, спортсменами и членами делегаций, моторные транспортные средства товарных позиций 8702 - 8705 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза». [4]

Проект Решения Комиссии Таможенного союза «О внесении дополнений в Решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура и условия помещения товаров под такую таможенную процедуру» был подготовлен в целях реализации принятых Российской Федерацией обязательств по организации разрешений на ввоз оборудования и ресурсов, необходимых для проведения XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани (далее – Универсиада), XVI Чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года в г. Казани и Чемпионата мира по футболу 2018 года, в рамках выполнения поручения Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина от 17.01.2011 № ВП-П12-2пр по проработке вопроса о введении упрощенной системы перемещения через государственную границу Российской Федерации спортивного инвентаря и оборудования участников спортивных мероприятий.

Для реализации порядка предоставления таможенных льгот в отношении товаров, ввозимых для организации и проведения Универсиады, а также других официальных международных спортивных мероприятий проектом РКТС организатор соревнований «АНО -Дирекция Универсиада 2013» предложил расширить категорию товаров, на которые необходимо распространить специальную таможенную процедуру, предусмотренную статьей 202 Таможенного кодекса Таможенного союза. В таком случае, специальная процедура позволила бы создать эффективный механизм реализации таможенных льгот и упростить таможенное администрирование.

Действующее на момент подготовки к студенческим играм решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура и условия помещения товаров под такую таможенную процедуру» не позволяло в полной мере выполнить обязательства России в отношении Универсиады и других официальных международных спортивных мероприятий.

В этой связи проектом РКТС было предусмотрено включение в решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 329 кроме спортивного инвентаря и оборудования, также категорию «иные товары», которые будут предназначаться исключительно для целей использования при организации и проведении официальных международных спортивных мероприятий, включая Универсиаду.

В эту категорию товаров, применительно для Универсиады, были отнесены следующие товары - сценическое оборудование, звуковые и световые установки, пиротехника и прочее оборудование для церемонии открытия и закрытия Универсиады; холодильные установки; телекоммуникационное и иное оборудование для организации вещания, в состав которого входят радиоэлектронные средства и высокочастотные устройства гражданского назначения; комплексные системы по безопасности; экипировка для волонтеров и прочие товары.

Постановление Правительства РФ от 02.07.2013 N 561 (ред. от 05.06.2017) "Об утверждении Правил применения специальной таможенной процедуры в отношении ввозимых в Российскую Федерацию спортивного снаряжения и оборудования, иных товаров, предназначенных исключительно для использования при организации и проведении официальных международных спортивных мероприятий или при проведении тренировочных мероприятий по подготовке к ним" утвердило правила применения специальной таможенной процедуры в Российской Федерации.

Ввоз спортивного инвентаря, оборудования и иных товаров в соответствии с РКТС по специальной таможенной процедуре осуществлялся при условии наличия письменного подтверждения организаторов официальных международных спортивных мероприятий и национальных или международных спортивных федераций.

Таким образом, ответственность за правомерность и необходимость ввоза определенного типа «иного товара» для подготовки и проведения определенного спортивного мероприятия возлагалась на организатора официальных международных спортивных мероприятий на национальные или международные спортивные федерации.

Также РКТС предусматривалось, что помещение спортивного инвентаря, спортивного оборудования и «иных товаров» под специальную таможенную процедуру допускалось при условии предоставления в таможенный орган заявления по форме, установленной Решением Комиссии Таможенного союза.

В решение Комиссии Таможенного Союза от 20 мая 2010 г. № 263 «О порядке использования транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов в качестве декларации на товары» было внесено дополнение п.12.2 предусматривающее возможность использования в качестве декларации на товары транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов с предоставлением заявления в отношении товаров, предназначенных для организации и проведения международных спортивных мероприятий.

Таким образом, данная форма заявления была унифицирована и использована при помещении под специальную таможенную процедуру предусмотренных проектом РКТС спортивного инвентаря, спортивного оборудования и иных товаров, предназначенных исключительно для целей использования при организации и проведении официальных международных спортивных мероприятий.

Применение специальной таможенной процедуры в отношении категории «иные товары», ввозимых для Универсиады, позволило выполнить обязательства российской стороны в соответствии с Договором об основных компетенциях, в части предоставления тарифных, нетарифных льгот и обеспечит защиту интересов Российской Федерации и стран – партнеров по таможенному союзу.

«Совместные усилия по модернизации и сближению стран дают им большой эффект в экономике, а впоследствии и в политике, и это прекрасно понимают и принимают не только бизнесмены, но и политические элиты, и народы в целом». [6]

Миссия Казанской Универсиады состояла в том, чтобы собрать молодых спортсменов со всего мира в городе с уникальным многонациональным наследием. Внести весомый вклад в формирование положительного имиджа России в мире. Продолжить российские спортивные традиции, послужить трамплином для новых поколений спортсменов.

Казань неслучайно была выбрана городом для проведения Универсиады.

1. Исторические основы развития спорта в республике: спорт развивается там, где живут традиции. Татарстан - земля батыров (богатырей): спортивные состязания во время народных праздников (Сабантуй, Масленница и др.), увлечение рукопашными видами спорта, любовь к лошадям, скачки и т.д. От спортивных состязаний на народных праздниках до участия в соревнованиях мирового уровня – это дорога развития спорта.

2. Казань – студенческий город. В 1804 году по указу императора Александра I в Казани был открыт Университет. И начиная с 19 века в Казани открываются высшие учебные заведения. В настоящее время Казань – студенческий город – около 30 тыс. студентов из разных городов России и других стран. В Казани более 20-ти высших учебных заведений и филиалов.

3. В 2005 году Казань отметила тысячелетие и бренд «Казань» стал узнаваемым во всём мире. Казань принимала гостей из многих стран мира. Для подготовки празднования Тысячелетия города в Казани были построены новые гостиницы, административные и культурные учреждения, новые дороги, скоростные магистрали, транспортные развязки.

4. В республике Татарстан тренируются многие известные команды и спортивные клубы - хоккейный клуб «Ак Барс», футбольный клуб «Рубин», волейбольная команда «УНИКС», команда стрелков «Клуб Динамо» и др.

5. Спортсмены из Казани и республики Татарстан принесли немало побед и медалей России на соревнованиях различного уровня

Универсиада в Казани стала достойным прологом не только к Олимпийским играм в Сочи в 2014 году, но и к целому ряду других международных соревнований.

Приведём перечень чемпионатов мира и Европы по различным видам спорта при подготовке и проведения которых использовалась специальная таможенная процедура в отношении спортивного инвентаря, оборудования и иных товаров:

1. Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2014 — 78-й по счёту чемпионат мира, который прошёл в Минске, Белоруссия.

2. Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года (также Акватика-2015) — 16-й по счёту чемпионат под эгидой Международной федерации плавания (FINA), который прошёл в Казани (Россия) с 24 июля по 9 августа 2015 года. Чемпионат мира по водным видам спорта FINA ранее не проводился ни в России, ни в СССР. Президент FINA Хулио Маглионе назвал этот чемпионат лучшим в истории FINA по подготовке и организации.

3. С 5 по 16 августа 2015 года также в Казани, впервые пересекаясь по времени с основным чемпионатом, проходили соревнования для ветеранов в категории «Мастерс», где число медалей (635), спортсменов (около 5500) и стран (110) также наибольшее в истории FINA.

4. Чемпионат мира по фехтованию 2014 года проходил с 15 по 23 июля 2014 года в Казани под эгидой Международной федерации фехтования. На турнире разыгрывались 12 комплектов наград: в индивидуальном и командном первенствах по фехтованию на шпагах, рапирах и саблях среди мужчин и женщин.

5. 23-27 апреля 2014 года в Казани прошёл личный чемпионат Европы по бадминтону.

6. Чемпионат Европы по дзюдо 2016 года прошёл с 21 по 24 апреля в Казани (Россия). Казань выиграла право на проведение этого чемпионата в ходе конгресса Европейского союза дзюдо 29 ноября 2014 года в Дубровнике (Хорватия).

Таким образом нормативное наследие Универсиады было использовано для оптимизации и упрощения таможенных операций в отношении спортивного инвентаря и

оборудования на различных международных спортивных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации с 2013 по 2017гг, а с 1 января 2018 года в разделе IV «Таможенные процедуры» глава 36 «Специальная таможенная процедура» в статье 253 определены содержание и применение специальной таможенной процедуры как нормы прямого действия.

#### Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (вступил в силу с 1 января 2018 года).
2. Решение Комиссии Таможенного Союза от 20 мая 2010 г. № 263 «О порядке использования транспортных (перевозочных), коммерческих и (или) иных документов в качестве декларации на товары».
3. Решение Комиссии Таможенного Союза от 20 мая 2010 г. № 329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру».
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18 октября 2016 г. N 165 «О внесении изменений в перечень категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру».
5. Постановление Правительства РФ от 02.07.2013 N 561 (ред. от 05.06.2017) "Об утверждении Правил применения специальной таможенной процедуры в отношении ввозимых в Российскую Федерацию спортивного снаряжения и оборудования, иных товаров, предназначенных исключительно для использования при организации и проведении официальных международных спортивных мероприятий или при проведении тренировочных мероприятий по подготовке к ним".
6. Валеева С.Ш. ЕАЭС как пример регионального таможенного союза в условиях становления многополярного мира // Сборник материалов международной конференции ККИ РУК от 12 марта 2017 г.
7. Сайт ЕАЭК <http://www.eurasiancommission.org>.

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Качалов Вадим Юрьевич.,**

Кандидат социологических наук, доцент, декан ФСПО, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г.Казань

Потребительская кооперация является крупной универсальной заготовительной системой. Она занимается закупкой более 70 различных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья. К ним относятся:

- продукты растениеводства: картофель, овощи, плоды, сахар, масло растительное, зерно;
- продукты животноводства: молоко, мясо, яйца;
- животноводческое сырье: шерсть, кожа, пушнина;
- дикорастущая продукция: ягоды, грибы, орехи;
- лекарственно-техническое сырье: лекарственные травы, семена подсолнечника и другое сырье. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Татарстана, под выращивание овощей выделено 3% сельскохозяйственных угодий; сахарной свеклы – 7%; кормовых культур (кукурузы, травы, корнеплодов) – 37%, а на зерновые культуры, такие как озимая и яровая пшеница, горох, овес, ячмень, выделено около 52% земельных участков. При этом доля выращиваемых зерновых культур

государственными угодьями составляет 87%, 86% - сахарной свеклы, а доля частных ферм в выращивании зерновых занимает порядка 13%. Частные фермерские хозяйства выращивают 89% всего производимого картофеля и 85% других овощей. В лесной южно-таежной зоне в основном выращивают яровую пшеницу, ячмень, озимую рожь, овес, лён, картофель. Лесостепная зона Закамья и южного Предволжья специализируется на выращивании таких сельскохозяйственных культур, как: озимая рожь, яровая и озимая пшеница, ячмень, гречиха, просо, сахарная свекла. Динамика роста валового сбора урожая положительна, что обусловлено не только климатическими факторами, но и правильной политикой Министерства сельского хозяйства республики Татарстан.

Стабильное, уверенное развитие сельского хозяйства Татарстана, а особенно растениеводства, является основой для эффективного животноводства республики. К отраслям его можно отнести птицеводство, свиноводство и скотоводство. Из более редких направлений животноводства – звероводство, коневодство, пчеловодство, кролиководство. На долю производства свинины приходится 26,2%, говядины - 51,3%, мяса птицы - 17,4%.

Промышленное птицеводство Татарстана – одно из крупнейших в стране. В отрасли задействовано свыше 1,8 млн голов кур. Работают круглосуточно инкубационный цех, молодняковый цех, родительский цех, что позволяет предприятиям вести циклично-замкнутое производство промышленного поголовья, обеспечивая автономность. Ветеринарные мероприятия позволяют производить высококачественную продукцию, которая соответствует госстандарту. Кроме производства живой птицы, на птицефабриках производят яйцо, в том числе и диетическое яйцо, яичный порошок, полуфабрикаты из мяса кур. Затраты в основном идут на закупку корма. Чтобы их сократить и повысить продуктивность птицы, широко применяются белково-витаминные минеральные добавки, премиксы.

Скотоводство Татарстана дает региону высокие рейтинги по производству говяжьего мяса и молока в РФ. Показатели скотоводства в республике относительно стабильны: в течение последних десяти лет остаются практически недвижимыми. Общее поголовье скота занимает второе место по всей Российской Федерации. Это 1,034 тыс. голов, что составляет 5,5 % от общего количества скота в РФ. Поголовье коров насчитывает 366,5 тыс. голов, что составляет 4,4 % от их общего количества и занимает 3-е место. Производство говядины насчитывает 150,2 тыс. тонн в живом весе. Правда, тут за последние несколько лет производство упало почти на 10%. Сейчас республика Татарстан занимает 2-е место среди всех производителей говядины в стране. Общий объем производства говядины составляет 5,2 %. В сельском хозяйстве Татарстана насчитывается около 40 комбинатов по переработке молока, которые производят кисломолочную продукцию, сыра, животные масла, сухое порошковое молоко, заменители цельного молока, молочный сахар.

За последние 10 лет предприятия Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан – Татпотребсоюз - увеличили объем заготовительной деятельности в 15 раз. Совокупный объем деятельности потребительских обществ Республики Татарстан (Татпотребсоюз) за 2016 год составил 20,5 млрд. рублей.

Обеспечили рост и стабильность за последние пять лет Алексеевское, Молькеевское, Тетюшское райпо и ряд других районных потребительских обществ. Допустили спад деятельности Верхнеуслонское, Мензелинское, Сабинское райпотребобщества.

Объединяться в сельхозкооперативы мелких товаропроизводителей призывают все последние годы. Так, шесть лет назад в республике действовали около 15 таких структур, а после того как сельхозкооперация была обозначена стратегическим путем развития АПК, количество кооперативов в республике выросло до двух сотен.

Нынешнюю ситуацию с сельхозкооперацией в республике можно назвать противоречивой. С одной стороны, есть положительный опыт таких успешных СХПК, как «Восток» Нурлатского района, «Индейка» (Зеленодольский), «Большая Елга» (Рыбно-

Слободский), «Восток» (Мензелинский), «Агро Лидер» (Муслюмовский), «Карат» (Новошешминский). С другой стороны, кроме отдельных примеров, особо похвастать нечем. Ведь из двух сотен появившихся за последнее время СПК реально работают не больше 30.

Правление Татпотребсоюза придает развитию заготовительной отрасли приоритетное значение. В результате принятых мер заготовительный оборот возрос с 335 млн. рублей в 2004 году, до 6133 за неполный 2017 год. Основные показатели заготовительной деятельности Татпотребсоюза за 9 мес. 2017 года можно увидеть в нижеследующей таблице.

Показатели	Ед. изм.	Фактически		2017 в % к 2016
		2016г	2017г	дейст.ц
Заготовительный оборот	млн.руб	5297	6133	116
Шерсть	цн	4060,7	5196,0	128
Кожсырье крупное	тыс.шт.	41,9	42,2	101
Кожсырье мелкое	тыс.шт.	37,2	24,4	66
Макулатура	тн.	2359,2	3085,5	131
Мясо	тыс.тн.	9,1	9,5	104
Молоко	тыс.тн.	110,9	117,4	106
Яйцо	тыс.шт.	3343,4	3359,9	100
Мед	тн.	91,0	91,6	101
Хлебопродукты	тн.	8936,8	10034,2	112
Картофель	тн.	1209,0	1711,6	142
Овощи	тн.	1814,9	1864,8	103
Плоды и ягоды	тн.	959,6	967,5	101
Лектехсырье	тн.	195,5	195,9	100

Основными целями развития потребительской кооперации в Республике Татарстан согласно Постановлению Кабинета министров Республики Татарстан от 8 апреля 2016 г. № 206 «Об утверждении концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2016 - 2020 годы» являются значительное увеличение производства сельскохозяйственной продукции и повышение благосостояния сельского населения.

Основные задачи, на решение которых направлено развитие потребительской кооперации в Республике Татарстан:

- увеличение объемов закупок сельскохозяйственной продукции потребительскими обществами и кооперативами;
- повышение деловой активности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- создание на базе потребительских обществ и кооперативов экономически эффективной, инвестиционно привлекательной системы производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- создание информационной системы поддержки потребительской кооперации;
- развитие кадрового потенциала и профессионального образования работников потребительской кооперации.

Главная задача развития заготовительной отрасли потребительской кооперации - освоение ресурсов сельскохозяйственной продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах жителей республики. Показатели работы заготовительной отрасли являются барометром деятельности всей потребительской кооперации.



Основными проблемами в Татарстане, препятствующими развитию заготовительной деятельности, являются:

- отсутствие единой системы сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья;
- недостаточность оборотных средств для развития материально-технической базы закупки и хранения продукции;
- неоднородность качества покупаемой сельскохозяйственной продукции;
- отсутствие специализированных кадров заготовительной отрасли.

Учитывая имеющиеся проблемы, приоритетными направлениями развития заготовительной деятельности потребительской кооперации в Татарстане являются:

- развитие материально-технической базы заготовки и хранения сельскохозяйственной продукции, восстановление имеющихся, строительство новых овощекартофелехранилищ;
- использование потенциала имеющихся производственных и торговых мощностей для первичной обработки (переработки), хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции;
- восстановление и высокопроизводительное использование скотоубойных пунктов;
- интеграция закупок с системой сбыта за счет создания на рынках торговых мест для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- оказание помощи владельцам личных подсобных хозяйств в выращивании овощей и других сельскохозяйственных культур с выделением им семян и с последующим выкупом выращенного урожая;
- подготовка кадров по заготовительной деятельности;
- вовлечение экономически активного, незанятого населения в деятельность по сбору лекарственно-технического и дикорастущего сырья.

В целях решения вышеназванных проблем в Республике Татарстан уже действует ранее означенная Концепция развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2016 - 2020 годы, механизм которой работает по следующим направлениям:

- создание повсеместно в сельской местности Республики Татарстан организаций потребительской кооперации по торговому обслуживанию и оказанию услуг населению по закупке, переработке и реализации продукции;
- возмещение потребителям обществ, кооперативам и организациям потребительской кооперации части затрат на техническую и технологическую модернизацию сельскохозяйственного производства;
- предоставление субсидий на финансовое обеспечение затрат в связи с выполнением работ по капитальному ремонту овощекартофелехранилищ;
- возмещение части затрат сельскохозяйственным заготовительно-потребительским кооперативам, заготовительным организациям и предприятиям потребительской кооперации по закупке, переработке и реализации отдельных видов животноводческой продукции;
- получение потребителями обществами и кооперативами государственной поддержки по договорам финансовой аренды (лизинга) оборудования (ЛИЗИНГ-ГРАНТ);
- привлечение потребителей обществ и кооперативов к участию в государственных закупках через электронные торги;
- организация потребителями обществами и кооперативами на рынках республики выездной торговли молоком, мясом и другой сельскохозяйственной продукцией;
- развитие сети информационно-консультационных центров в муниципальных районах Республики Татарстан, предоставляющих информационные, правовые, методические услуги.

Более того, во вынесено Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.02.2017 № 86, в котором утвержден План мероприятий по реализации Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2017 - 2020 годы. Так, в 2017 – 2020 года для реализации задачи развития кадрового потенциала и профессионального образования потребительской кооперации Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан будет использовать курсы по подготовке и переподготовке кадров для потребительской кооперации по всем видам деятельности. Подготовка заготовителей районных потребительских обществ с практическим обучением на базе передовых заготовительных организаций Бавлинского и Азнакаевского районов с привлечением преподавателей Казанского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации".

Кроме того, на 2017-2020 годы запланировано проведение конкурсов профессионального мастерства среди организаций потребительской кооперации и участие в республиканских и всероссийских мероприятиях.

Финансовые проблемы кооперативов, занимающихся заготовительной деятельностью в Татарстане, вполне решаемы за счет государственных субсидий.

Так, например, Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 10 февраля 2017 г. № 78 утвержден Порядок предоставления из бюджета Республики Татарстан в 2017 году субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственных заготовительно-потребительских кооперативов, заготовительных организаций и предприятий потребительской кооперации по закупке, переработке и реализации мяса, шерсти и кожевенного сырья.

Критериями отбора получателей субсидий являются:

наличие в собственности и (или) на условиях договора аренды холодильных складов и приспособленных площадок для забоя скота;

наличие в собственности и (или) на условиях договора аренды складского помещения для хранения шерсти, кожевенного сырья;

осуществление деятельности по закупке в личных подсобных хозяйствах населения Республики Татарстан мяса, шерсти, кожевенного сырья, их реализации, а также первичной переработке мяса, осуществленной получателями в предыдущем году.

Субсидии предоставляются получателям:

- из расчета 100 рублей на 1000 рублей выручки от реализации переработанного и реализованного мяса, закупленного в личных подсобных хозяйствах населения;
- из расчета 30 рублей за один килограмм реализованной шерсти в физическом весе, закупленной в личных подсобных хозяйствах населения;
- из расчета 10 рублей за один килограмм кожевенного сырья в физическом весе, закупленного в личных подсобных хозяйствах населения.

В соответствии с законодательством Министерство и органы государственного финансового контроля осуществляют проверку соблюдения получателями условий, целей и порядка предоставления субсидий.

Контроль за использованием бюджетных средств осуществляет Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан.

Повышение эффективности заготовительной деятельности является ключевой задачей потребительской кооперации. По нашему мнению настоящие обобщенные положения должны помочь кооперативным предприятиям правильно организовать закупочную работу, что не только будет способствовать удовлетворению потребительского спроса, но и позволит уменьшить вероятность коммерческого риска, связанного с отсутствием сбыта товар.

## Список литературы

1. Ермакова С. Сельское хозяйство Татарстана: особенности, продукция и интересные факты Электронный ресурс. URL: <http://fb.ru/article/327421/selskoe-hozyaystvo-tatarstana-osobennosti-produktsiya-i-interesnyie-faktyi> [Дата обращения 20.01.2018].
2. Якушева Ф. Кооперация, как и колхоз, дело добровольное // Общественно-политическая газета «Республика Татарстан». - №23. – 2017.
3. Заготовительная деятельность. Электронный ресурс. URL: [https://docviewer.yandex.ru/view/18906652/?\\*=gyBayMEVJ2P10RyL1gkpwVrOZ3x7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVEZUIReUtvTmEtN3FwN2NRRXd4bFRnU3FYQWpVMnFlaVQtUllhcU1UcEVmUkJUZG5XakpUMGE2eTd2NIF2Mm04VEthYURvSHp4d05yWjJnQ19ZV3AwaWxucjJTTUp4emh4Vy1YYVlkZDhqU0dmdmVnTzNrYUhubldNTkNwbWU5WFE9PT9zaWduPXFcdmtYdmJnOFIySjlyYUtRUTFhdlo1RHB3TTRpSWk1a2ZzWEwtYnJwX2s9IiwidGI0bGUiOiLQI9Cw0LPQvtGC0L7QstC60LguZG9jiwidWkljoiMTg5MDY2NTIiLCJ5dSI6IjYzNzAwMDc5NTE0Mzc2NzEyMDgiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTE2NjQzMjMyNTMyfQ%3D%3D](https://docviewer.yandex.ru/view/18906652/?*=gyBayMEVJ2P10RyL1gkpwVrOZ3x7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVEZUIReUtvTmEtN3FwN2NRRXd4bFRnU3FYQWpVMnFlaVQtUllhcU1UcEVmUkJUZG5XakpUMGE2eTd2NIF2Mm04VEthYURvSHp4d05yWjJnQ19ZV3AwaWxucjJTTUp4emh4Vy1YYVlkZDhqU0dmdmVnTzNrYUhubldNTkNwbWU5WFE9PT9zaWduPXFcdmtYdmJnOFIySjlyYUtRUTFhdlo1RHB3TTRpSWk1a2ZzWEwtYnJwX2s9IiwidGI0bGUiOiLQI9Cw0LPQvtGC0L7QstC60LguZG9jiwidWkljoiMTg5MDY2NTIiLCJ5dSI6IjYzNzAwMDc5NTE0Mzc2NzEyMDgiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTE2NjQzMjMyNTMyfQ%3D%3D) [дата обращения 19.01.2018].
4. Объемные показатели по итогам 3 квартал 2017 года. Электронный ресурс URL: [https://docviewer.yandex.ru/view/18906652/?\\*=WFLmkKLTcb2TchIwZrJNvS%2BZbpF7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVHaV9LbGJ2UVJ6ak1VVUF1QVJCU1I4V3R5N2VUNHMwVFMtZ0EtRTRJb2N2dWk3UXN0ZGxaV29IYXFQRIZIWKzqYmJMSDhRT3cxT0pEWThHMExyeTIQYVgtYmFpVvZRMHJ6Z01XQlBfVGZvdEJDTzFBODQ1dEJRrmhqaUhnTGIXOXc9PT9zaWduPUFfcE5vcGo3NjltLTJKeVpRdVFXczZRa016eHV0NU9XNmcYt256ek9vUVk9IiwidGI0bGUiOiJwdWJfMTEzMzc2MC5kb2N4IiwidWkljoiMTg5MDY2NTIiLCJ5dSI6IjYzNzAwMDc5NTE0Mzc2NzEyMDgiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTE2NjQzMjMyNTY2ODc0fQ%3D%3D](https://docviewer.yandex.ru/view/18906652/?*=WFLmkKLTcb2TchIwZrJNvS%2BZbpF7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVHaV9LbGJ2UVJ6ak1VVUF1QVJCU1I4V3R5N2VUNHMwVFMtZ0EtRTRJb2N2dWk3UXN0ZGxaV29IYXFQRIZIWKzqYmJMSDhRT3cxT0pEWThHMExyeTIQYVgtYmFpVvZRMHJ6Z01XQlBfVGZvdEJDTzFBODQ1dEJRrmhqaUhnTGIXOXc9PT9zaWduPUFfcE5vcGo3NjltLTJKeVpRdVFXczZRa016eHV0NU9XNmcYt256ek9vUVk9IiwidGI0bGUiOiJwdWJfMTEzMzc2MC5kb2N4IiwidWkljoiMTg5MDY2NTIiLCJ5dSI6IjYzNzAwMDc5NTE0Mzc2NzEyMDgiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTE2NjQzMjMyNTY2ODc0fQ%3D%3D) [дата обращения 19.01.2018].
5. Постановление КМ РТ от 08.04.2016 № 206 «Об утверждении Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2016 - 2020 годы» // «Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти», 22.04.2016, N 29-30, ст. 0943.
6. Федотова О.И. Кооперация малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики России // Вестник НГИЭИ. 2011. №2 (3). С.106-115
7. Постановление КМ РТ от 08.04.2016 № 206 «Об утверждении Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2016 - 2020 годы» // «Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти», 22.04.2016, N 29-30, ст. 0943.
8. Постановление КМ РТ от 15 февраля 2017 г. № 86 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2017-2020 годы» // «Собрание законодательства Республики Татарстан», № 15, 21 февраля 2017 г.
9. Постановление Кабинета Министров № 78 от 10.02.2017 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2017 году за счет средств бюджета Республики Татарстан» // «Собрание законодательства Республики Татарстан», 14.04.2017, N 28, ст. 1013.

## СОТРУДНИЧЕСТВО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ СТРАН ЕАЭС В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

*М.В. Короткова.,*

Кандидат юридических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
Российского университета кооперации, г. Казань

Сотрудничество таможенных органов государств-членов ЕАЭС является одним из важнейших направлений их взаимодействия

Ключевые слова: сотрудничество, Союз, таможенный контроль

Динамическое развитие экономических отношений между различными странами и регионами мира является характерной чертой внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности любого государства. Активная реализация внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности осуществляется посредством развития интеграционных процессов между различными государствами. Интеграционные процессы позволяют налаживать более тесное сотрудничество между их участниками, а также использовать преимущества экономик государств, тем самым снижая потенциальные риски, связанные с особенностями производственно-технического и экономического развития страны.

Немаловажной чертой интеграционных процессов ЕАЭС является фактический перенос таможенного контроля на внешний контур границ союза. Важность данного процесса заключается в формировании взаимного доверия и возложении ответственности на сотрудников таможенных органов всех стран-членов ЕАЭС.

В научной литературе таможенный контроль определяется как «система мер, направленных на обеспечение соблюдения порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу, на защиту государственной границы, экономической целостности государства, законных прав и интересов субъектов внешнеэкономической деятельности, а также на выявление, пресечение и предупреждение совершения нарушений таможенных правил» [2, с. 14].

Таможенный контроль является важным направлением в таможенной деятельности, поскольку от него зависит оперативность перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, а также он формирует барьер, обеспечивающий экономическую безопасность государств-членов союза.

Немаловажным аспектом реализации мер таможенного контроля является международное таможенное сотрудничество. Данное сотрудничество осуществляется с целью оказания взаимной помощи в таможенном деле, а также совместного решения проблем в таможенной сфере, таких как нейтрализация угроз экономической безопасности интеграции.

Цели международного таможенного сотрудничества достигаются через решение следующих задач:

- унификация номенклатуры для классификации товаров в таможенных тарифах;
- формирование единообразной нормативной базы таможенной оценки, гармонизация и упрощение таможенных процедур;
- организация международного сотрудничества по предотвращению, расследованию и пресечению таможенных правонарушений;
- техническое сотрудничество между государствами.

Развитие таможенного сотрудничества, в первую очередь, с государствами-членами ЕАЭС является важнейшим инструментом обеспечения экономической безопасности ЕАЭС в целом, способствует созданию благоприятных условий для проведения экспортно-импортных операций, а также пополнению бюджетов государств-членов ЕАЭС.

Сотрудничество таможенных органов представляет собой взаимодействие таможенных органов из разных государств по различным вопросам таможенного дела, например таких как: таможенное регулирование и таможенный контроль, пресечения, предотвращения, расследования преступлений в области таможенного дела. Непосредственно через взаимодействие между собой таможенные органы способны добиваться увеличению эффективности таможенной системы в целом.

Сотрудничество таможенных органов государств-членов ЕАЭС разделяется на три направления:

- 1) информационное взаимодействие;
- 2) взаимная административная помощь (из видов которой информационный обмен был выделен в самостоятельное направление);
- 3) иные способы взаимодействия [1, с. 8].

Следует отметить, что по поручению таможенного органа одного из государства-члена ЕАЭС могут проводиться отдельные формы таможенного контроля, если необходимо, например, подтверждение наличия товара, находящегося под таможенным контролем; проведение внеплановой выездной таможенной проверки; если есть данные, свидетельствующие о том, что нарушаются требования национального законодательства и законодательства ЕАЭС.

Поручения направляются только между центральными таможенными органами государств-членов ЕАЭС. Но есть исключения, когда центральные таможенные органы совместно определяют, что обмен поручениями и ответами может осуществляться и территориальными таможенными органами.

Центральные таможенные органы направляют информацию о рисках нарушения права ЕАЭС. После этого, орган, получивший такую информацию должен:

- проанализировать ее на предмет соответствия законодательству;
- определить, возможно ли ее формализовать, что бы использовать в рамках специальных программных средств, применяемых в области СУР;
- определить какова степень и последствия риска;
- определить возможность реализации с учетом особенностей технологии осуществления таможенного контроля;
- учитывать иные основания.

По результатам анализа информации о рисках может быть принято решение о ее применении для целей таможенного контроля либо о ее отклонении. В случае отклонения информации о рисках, поступившей от одного центрального таможенного органа, принимающий таможенный орган информирует в установленном порядке заинтересованную сторону о причинах такого отклонения. В случае принятия решения об использовании информации о рисках для целей таможенного контроля принимающий таможенный орган осуществляет действия в порядке, установленном законодательством государства-члена ЕАЭС.

В заключение отметим, что сотрудничество таможенных органов государств-членов ЕАЭС оказывает позитивное влияние на контрольную деятельность таможенных органов, позволяет повысить эффективность проведения таможенного контроля в формах, установленных в гл. 45 ТК ЕАЭС.

#### Список литературы

1. Боброва О.Г. Правовое регулирование оказания взаимной административной помощи в Евразийском экономическом союзе // Таможенное дело. 2017. № 3.
2. Погодина Н.А. Таможенный досмотр: правовое регулирование и перспективы развития / под ред. О.Ю. Бакаевой. М., 2011.

## СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЗАИМНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*Т.В. Малышева,*

Кандидат экономических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань

В целях стимулирования взаимных инвестиций в странах ЕАЭС необходимо применять перспективные финансовые инструменты инвестиционной политики. Показано, что развитие венчурной деятельности в странах ЕАЭС имеет существенные отличия в части накопленного опыта и инструментов финансирования.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, взаимные инвестиции, венчурное финансирование

Активизации инновационных процессов, в том числе путем развития различных форм государственного – частного партнерства, отводится значительная роль в стимулировании взаимной инвестиционной деятельности в рамках функционирования ЕАЭС. Мировой опыт и рыночные преобразования говорят о том, что создание благоприятных условий для усиления инвестиционной активности обусловлено не только состоянием экономики и наличием инвестиционных ресурсов, но и формированием правового обеспечения инвестиционной деятельности.

В соответствии с тенденциями экономического развития возникает необходимость не столько в осуществлении инвестиций, сколько в осуществлении инвестиций, направленных на обеспечение инновационной деятельности предприятий, предусматривающие совершенствование технологического уровня основных средств. В сложившихся условиях целесообразно создать институциональный инвестиционный и инновационный механизм, который бы соответствовал современным вызовам экономики и обеспечивал достаточно масштабный приток внешнего капитала в целях абсолютной модернизации производственных мощностей и привлечением наукоемких технологий [5, с. 75].

Однако, надо учитывать тесную взаимосвязь инвестиционной деятельности с тенденцией экономического роста, процессом модернизации производства и активизацией инновационной деятельности. Для формирования положительной тенденции экономического роста также важны параметры инвестиций, а именно объем вложений, их структура и качество. Экономический рост стран – участниц ЕАЭС возможен только при условии совершенствования структуры инвестиционной деятельности, в том числе и при тенденции роста инвестиций в «человеческий капитал». Именно поэтому финансовая политика должна быть нацелена на количественное увеличение и качественную модернизацию основного капитала, а также развитие интеллектуальной собственности [2, с. 30].

В целях активизации взаимных инвестиций в странах ЕАЭС целесообразным является более широкое использование перспективных финансовых инструментов инвестиционной деятельности. К данным финансовым инструментам можно отнести венчурное финансирование, государственно-частное партнерство. Кроме того, для инфраструктурного развития необходимо увеличение роли иностранного капитала путем активизации разнообразных способов и форм государственно-частного партнерства.

Формирование и развитие венчурной деятельности в России, Республике Беларусь и Республике Казахстан имеют существенные отличия в части накопленного опыта, законодательной базы, организации и финансирования венчурной деятельности [4, с. 53]. Для формирования устойчивых связей, а также для развития интеграционных процессов в данной области между странами необходима гармонизация институциональной среды. В каждой из рассматриваемых стран институциональная среда характеризуется неравномерным развитием отдельных блоков институциональной среды, демонстрирующих конкретные аспекты развития. При этом уровень развития одних и тех

же индикаторов различается по странам, по ряду индикаторов отмечается отставание от уровня пороговых значений.

Таблица – Параметры институциональной среды развития венчурной деятельности в странах ЕАЭС [1]

Показатель	Россия	Беларусь	Казахстан	Пороговое значение
Уровень развития банковского сектора (доля банковских активов в ВВП, %)	76,3	94,9	50,3	100
Уровень развития страховых компаний (доля страховых взносов в ВВП, %)	2,30	0,82	1,50	3,00
Инновационная активность предприятий (доля от общего числа, %)	10,4	22,7	5,7	45,0
Уровень патентования (число заявок на патенты на 10 000 чел. населения)	3	2	1	2,5
Доля внебюджетного финансирования инновационной деятельности, %	1,4	0,5	0,6	70,0
Наукоёмкость ВВП, %	1,12	0,76	0,16	3,00

Можно выделить ряд направлений активизации инвестиционных процессов, которые можно применять с целью развития инноваций [3]:

- формирование инфраструктуры инвестиционного рынка, а именно создание фондов венчурного инвестирования высокотехнологичного оборудования, узкоспециализированных информационных служб и т.д.;
- минимизация уровня экономических рисков;
- увеличение информированности потенциальных инвесторов о конъюнктуре отраслевых и региональных рынков;
- совершенствование прав и ответственности инвесторов и акционеров;
- оптимизацию методов оценки основных фондов, политики амортизации, инвестиционных конкурсов, способов патентной защиты, сохранения прав интеллектуальной собственности.

Таким образом, в целях стимулирования взаимных инвестиций в странах ЕАЭС необходимо более широко применять перспективные методы и модели имеющихся финансовых инструментов для реализации эффективной инвестиционной политики: государственно-частное партнерство; венчурное финансирование; эмиссия акций на биржевых рынках, включая эмиссию на внешних рынках.

Участие государства в развитии и наращивании венчурной активности должно быть как прямым, так и опосредованным. В качестве прямого участия государства применимо вливание инвестиций в венчурные фонды. В роли опосредованного участника государство должно участвовать в формировании необходимой институциональной среды, которая была бы наиболее благоприятной для наращивания венчурной активности.

#### Список литературы

1. Базовые документы ЕАЭС // Сайт ЕАЭС [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eaeunion.org>.
2. Кандилов В.П., Малышева Т.В. Конкурентоспособность производителей Республики Татарстан и перспективы развития товарных рынков в условиях вступления в ВТО // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2012. № 4. – С. 29-38.
3. Малышева Т.В. Организационно-экономические особенности распределительной логистики нефтехимических производств // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – №21. – С. 432-435.

4. Нехорошева Л.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности // Проблемы управления. – 2011. – № 2 (39). – С. 53-63.

5. Шамахов В.А. Интеграция экономики и инновационное развитие на постсоветском пространстве // Управленческое консультирование. – 2012. – № 2 – С. 75-81.

## **ЭМБАРГО КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС**

*Н.А. Мошкина,*

Саратовский национальный исследовательский государственный университет им.  
Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

В статье анализируется эмбарго как мера нетарифного регулирования, направленная на защиту внутреннего рынка государств ЕАЭС.

Ключевые слова: эмбарго, запрет, нетарифное регулирование, внешнеторговая политика

В Договоре о Евразийском экономическом союзе установлены правила применения Союзом мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран. В их числе назван и запрет как мера, запрещающая ввоз и (или) вывоз отдельных видов товаров. Запрет экспорта и импорта устанавливается в исключительных случаях и носит временный характер.

Запреты в современной системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности играют весьма значимую роль, поскольку оказывают существенное влияние на обеспечение национальной безопасности, защиту экономического суверенитета государства и содействуют нормальному функционированию внутреннего рынка страны.

Под запретом следует понимать требования национального, наднационального и международного законодательства, выраженные в недопущении перемещения через таможенную границу определенных товаров, а также в воздержании от совершения тех или иных действий в процессе осуществления таможенных операций, нацеленные на обеспечение национальной безопасности и защиту экономического суверенитета государства, контроль за соблюдением которых осуществляют таможенные органы [3, с. 247].

Согласно общепринятой классификации мер внешнеэкономической и в частности внешнеторговой политики эмбарго относятся к группе ее нетарифных количественных методов. Эмбарго, как правило, мотивированы политическими, экономическими, моральными или экологическими причинами и применяются как форма протеста против мер внешней или внутренней деятельности руководства другой страны или группы стран.

Заметим, что введение торгового или финансового эмбарго (ответных реторсий) юридически возможно и не противоречит международному, иностранному или российскому законодательству.

Механизм действия эмбарго как инструмента внешнеторговой политики основывается на объективных экономических законах. В результате запрета на экспорт или импорт тех или иных товаров в государствах, подвергшихся эмбарго, возникает кризис предложения, итогом которого становится снижение цен на рынках, уменьшение деловой активности предприятий, рост банкротств и безработицы в той или иной степени в зависимости от «жесткости» введенного эмбарго. В итоге в государстве уровень доходов и благосостояния может снизиться до низких значений, и страна, подвергшаяся эмбарго, будет вынуждена выполнить требования государства-санкционера [4, с. 21].



В целях защиты национальных интересов Российской Федерации Указом Президента РФ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [1] запрещается либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. Ввезенные на территорию Российской Федерации сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, ограниченные к ввозу, подлежат уничтожению с 6 августа 2015 года.

Основной целью названных указов явилось приоритетное развитие отечественного агропромышленного комплекса и обеспечение потребностей за счет собственных ресурсов, но в ближайшей перспективе выпавший объем продукции предполагается частично возместить за счет роста поставок из дружественных стран.

В целях реализации данного указа Правительством РФ было принято Постановление Правительства РФ «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 и от 24 июня 2015 г. № 320» [2], в соответствии с которым установлен перечень товаров, запрещенных к ввозу в Российскую Федерацию. В данный перечень вошли следующие товары:

- мясо;
- рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные;
- молоко и молочная продукция;
- овощи;
- фрукты и орехи;
- колбасы и аналогичные продукты;
- пищевые или готовые продукты и т.д.

Указанным Постановлением Правительства РФ также предусмотрен ежедневный оперативный мониторинг рынков сельскохозяйственной продукции, принятия необходимых мер по сдерживанию роста цен на эти товары и сбалансированность товарных рынков продукции. Задачи таможенных органов состоят в обеспечении определения страны происхождения товаров, ввозимых на территорию ЕАЭС в установленном порядке.

Наряду с эмбарго во внешнеэкономических отношениях между государствами могут применяться такие виды запретов и ограничений, как экономическая блокада или изоляция, бойкот мероприятий, замораживание финансовых ресурсов, запрет капиталовложений в экономику государства или запрет на предоставление ему экономической помощи, секвестрование собственности иностранного государства, ограничения на перемещения его граждан и др. Экономические блокада и бойкот, в отличие от эмбарго, представляют собой более строгую форму прерыва экономических отношений.

Таким образом, на современном этапе развития международных торговых отношений эмбарго используется не только ради защиты национального производителя от импортной конкуренции, но и для достижения широкого диапазона целей государственной политики, которые не имеют сугубо экономической направленности.

#### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. № 32. Ст. 4470.
2. Постановление Правительства РФ от 7 августа 2014 г. № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 и от 24 июня 2015 г. № 320» // СЗ РФ. 2014. № 32. Ст. 4543.

3. Запреты в праве и правовой политике: общетеоретический и отраслевой аспекты: монография / под ред. А.В. Малько. М., 2018.

4. Сметс М. Несовместимые цели: экономические санкции и ВТО // Россия в глобальной политике. 2014. № 4.

## **СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ТАТАРСТАНСКИХ КООПЕРАТОРОВ**

*Нигматуллина Л.Г.,*

к.э.н., доцент, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г.Казань

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования регионального бренда как основы повышения привлекательности национального рынка для потенциальных потребителей, инвесторов, партнеров, государства.

Одним из направлений стимулирования сбыта продукции сельхозпроизводителей является формирование потребительского предпочтения отечественной продукции через средства индивидуализации, к которым относятся такие объекты интеллектуальной собственности, как товарные знаки, знаки обслуживания, географические наименования и наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

Для сохранения престижа и подтверждения уникальности продукции татарстанских фермеров и кооператоров в настоящее время становится актуальным формирование регионального бренда.

Ключевые слова: средства индивидуализации, региональный бренд, национальная продукция.

Российский рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия имеет ряд специфических особенностей:

- как закономерность развития рынка постепенно происходит его монополизация, вытеснение малых форм хозяйствования крупными производителями – холдинговыми структурами;

- продукция сельхозпроизводителей попадает конечному потребителю зачастую через многочисленные каналы посредников (перекупщиков), что, несомненно, делает ее менее конкурентной по сравнению с крупными фирмами, которые имеют возможность продвигать сельхозпродукцию через собственные каналы сбыта;

- крупные формы хозяйствования обладают преимуществами в экономии на масштабах, что позволяет им снижать издержки производства;

- крупные холдинговые компании заключают контракты с дистрибьюторскими компаниями, которые имеют ресурсы для хранения, транспортировки и продажи сельхозпродукции;

- кроме того, крупные дистрибьюторские компании, как правило, имеют не только преимущественную возможность по сбыту продукции, а также и репутацию благодаря средствам индивидуализации. Последнее также создает определенные преимущества и привлекательность для потребителей;

- отечественным дистрибьюторским компаниям выгоднее заключать контракты на поставку импортной продукции, которая дешевле отечественной и привлекательнее для покупателей, благодаря сложившимся потребительским стереотипам: имеют яркую и привлекательную упаковку, признанный товарный знак.

Таким образом, малые формы хозяйствования на селе имеют двух сильных конкурентов: отечественных крупных сельскохозяйственных компаний (холдингов) и зарубежных компаний через крупных дистрибьюторов (посредников).

Продукция конкурентов имеет следующие преимущества:

- обладает низкой себестоимостью (от экономии масштабов производства);
- налаженные сбытовые каналы, включающие систему логистики (складские хозяйства, транспортное обеспечение и др.);
- субъективно более высокую потребительскую привлекательность, благодаря раскрученным брендам.

Указанные преимущества конкурентов определяют основные направления развития малых форм хозяйствования на селе.

Введение в 2014 году продуктовых санкций и эмбарго на ряд зарубежных товаров, а также принятый в 2015 году курс на импортозамещение, был направлен на активизацию отечественных сельхозтоваропроизводителей. Были разработаны Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и Государственная программа поддержки малых форм хозяйствования, в том числе фермерских хозяйств и кооперативов (субсидирование, гранты и др.).

Как известно, бизнес может быть успешным только в результате регулярного и устойчивого сбыта произведенной продукции, товаров, услуг.

Одним из направлений стимулирования сбыта продукции сельхозпроизводителей является формирование потребительского предпочтения отечественной продукции через средства индивидуализации.

В соответствии с Главой 76 Гражданского кодекса РФ раздела 4, средствами индивидуализации производителя и производимой им продукции являются товарные знаки, знаки обслуживания, географические наименования и наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

В совокупности средства индивидуализации должны формировать бренд – образ региона. Уникальность производимой национальной продукции позиционирует и подтверждает комплекс средств индивидуализации.

Региональный бренд формируется, на наш взгляд, постепенно, а фундаментом его служат исторические и культурные традиции территории; географические особенности и ресурсные предпосылки; отраслевая специализация, основанная на региональном разделении труда; человеческий потенциал.

Закреплением положительного имиджа является совокупность впечатлений о регионе как об успешном и привлекательном с точки зрения потенциальных потребителей национальной продукции, инвесторов, партнеров, государства и др. Бренддинг должен способствовать успешному взаимодействию бизнеса, власти, социума и в этом смысле он является нематериальным ресурсом, обеспечивающим приток инвестиций, устойчивый рост продаж и экономики региона в целом.

В Республике Татарстан, как известно, создается и реализуется не только на региональном рынке, но и за его пределами, продукция, претендующая на уникальность в связи с местом производства, историчностью и национальными традициями.

Татарстанские производители, особенно фермеры и кооператоры, или не осведомлены или не хотят тратить время и деньги на создание и процедуру регистрации своих средств индивидуализации. Однако, выпуская такую продукцию, они рискуют отказаться от некоторых исконно национальных ее названий, таких как, катык, чак-чак, губадия, катлы-паштет, казы, гусь-вяленый по-татарски и др., или вынуждены будут «платить» правообладателю этих товарных знаков, возможно и иностранному. Это особенно важно в отношении продукции Халяль.

Формирование регионального бренда становится приоритетным направлением инвестиционной политики субъекта хозяйствования в рамках государства, инструментом в конкурентной борьбе за рынки сбыта.

Примером является почин Башкортостана, который заявил курай – национальный музыкальный инструмент в качестве регионального бренда с последующей регистрацией в Роспатенте.

Для сохранения престижа и подтверждения уникальности продукции татарстанских фермеров и кооператоров в настоящее время становится актуальным формирование регионального бренда. В такой ситуации разработка национальных средств индивидуализации – товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, фирменных наименований, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, способных обеспечить потребителям широкий выбор качественных товаров по конкурентоспособным ценам и гарантировать высокий уровень обслуживания, становится актуальной теоретической и практической проблемой. Иными словами, средства индивидуализации должны убеждать (заверять) потребителя о качестве и соответствии товара его товарной марке и географическому месту происхождения.

#### Список литературы

1. Нигматуллина Л.Г. Защита рынка национальной продукции// Научное обозрение, М., № 24, 2016. С.227-229.

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

*И.Р. Тимергазина, А.Г. Урсова,*

Институт экономики, управления и социальных технологий  
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им. А.Н.  
Туполева, г. Казань

*Маркова С.В.,*

к.э.н., доцент, Казанского национального исследовательского технического  
университет им. А.Н. Туполева – КАИ

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – это международный союз, направленный на экономическую интеграцию ряда стран, расположенных в Европе и Азии. Цели создания союза в локальных задачах (стимулирование товарообращения между странами, снятие таможенных и налоговых ограничений при торговле, развитие сотрудничества и разработка общих экономических проектов).

Датой начала формирования Таможенного союза считается 1995 год, когда между Российской Федерацией, Республикой Казахстан и Республикой Беларусь было заключено Соглашение о создании Союза, целью которого было создание экономического содружества между странами участниками, обеспечение легкого товарообмена и добросовестной конкуренции.

Но только в 2014 году между бывшими странами СССР был подписан договор о создании Евразийского экономического союз (ЕАЭС).

ЕАЭС – это договор объединения в рамках международного экономического сотрудничества нескольких государств Евроазиатского региона[3]. В данный момент такие страны как Российская Федерация, Кыргызская республика, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения сотрудничают с Евразийским экономическим союзом.

ЕАЭС был сформирован на принципе определенного понимания долгосрочных политических и экономических целей стран, участвующих в нем[2,11].

Цели создания ЕАЭС:

1. всесторонность модернизации, объединение и рост конкуренции межнациональных экономик;
2. организация условий для постоянного развития экономик государств, а так же увеличения жизненного уровня населения участвующих в экономическом союзе стран[1].

В рамках ЕАЭС:

- действует внутренний рынок товаров;
- применяется Единый таможенный тариф ЕАЭС и прочие единые меры регулирования внешней торговли товарами с третьими сторонами;
- функционирует общий режим торговли товарами в отношении стран не участвующих в ЕАЭС;
- реализовывается общее таможенное регулирование;
- реализовывается свободное передвижение товаров между странами участвующими в ЕАЭС без применения таможенного декларирования и государственного контроля.

Касательно стран не участвующих в ЕАЭС используются общие меры нетарифного регулирования:

1. запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
2. ограничение количества ввоза и (или) вывоза товаров;
3. исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
4. автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
5. разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

На сегодняшний день Евразийский Экономический Союз (ЕЭС) является одной из крупнейших международных организаций экономической интеграции и перспективы развития Союза носят масштабный характер.

Около 50 стран мира проявили стремление сотрудничать с Союзом. Среди них такие страны, как Венгрия, Индия, Китайская Народная Республика (КНР), Пакистан, Сингапур, Тунис, Чили и Япония. Также ряд стран находится на стадии переговоров. Это Египет, Иран, Сербия и Тайланд[4].

Одной из главных целей создания Союза с самого начала являлось его соединение с китайской инициативой, носящей название «Один пояс и один путь», созданной для того, чтобы объединить Китай с Евразийским Экономическим Союзом.

В ходе проведения саммита «Россия-АСЕАН», состоявшегося в Сочи, В.В. Путин выступил с инициативой о соединении ЕЭС, ШОС ( Шанхайская Организация Сотрудничества) и АСЕАН.

Что касемо прогнозов специалистов, то они считают, что существует вероятность соединения Российской Федерации или ЕЭС со Всесторонним региональным экономическим партнерством.

На Международном экономическом форуме, который состоялся в Петербурге в июне 2016 года, В.В. Путин внес предложение по поводу формирования в Евразии крупного товарищества, которое будет состоять из Китая, Индии, Пакистана, ЕЭС, Ирана и нескольких других государств. Также на Петербургском экономическом форуме В.В. Путин объявил о начале переговоров насчет формирования партнерских отношений между ЕЭС И Китайской Народной Республикой. Еще одним важным аспектом на Международном экономическом форуме 2016 года в Петербурге стало предложение президента Казахстана Н. Назарбаева о создании форума ЕАЭС-ЕС.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что ЕЭС на сегодняшний день является центром, т.е. основой, континентальной интеграции, которая с каждым годом развивается все большими темпами.

#### Список литературы

1. Договор о Евразийском Экономическом Союзе от 12.08.2017.
2. Винокуров Е.Ю., Коршунов Д.А., Перебоев В.С., Цукарев Т.В. Евразийский Экономический Союз / Е.Ю. Винокуров, Д.А. Коршунов, В.С. Перебоев, Т.В. Цукарев.- СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. - 296с.
3. Официальный сайт ЕАЭС [электронный ресурс]// Интернет:<http://www.eaeunion.org/>
4. ЕАЭС [электронный ресурс]// Интернет:<https://ru.wikipedia.org/>

5. Юсупова И.В., Маркова С.В. Актуальные проблемы эффективного использования трудовых ресурсов в Республике Татарстан // [Казанский экономический вестник](#). –2016. –  
[№6\(26\)](#). –С. 112 – 117.

6. Мухаметшина Ф.А., Шипшова О.А. Конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики // [Научное обозрение](#). –2015. –[№10-2](#).

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ**

*Пыркова Г.Х.,*

Кандидат экономических наук, доцент Казанский федеральный университет, Институт управления, экономики и финансов, г.Казань

Аннотация. В настоящее время проблеме повышения инвестиционной привлекательности регионов уделяется внимание на всех уровнях государственного управления, меры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата обсуждаются на заседаниях Правительства РФ и Госсовета.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, особые экономические зоны.

Одним из ключевых макроэкономических факторов, определяющим инвестиционную активность хозяйствующего субъекта и говорящий об инвестиционной привлекательности региона, является инвестиционный климат[7;1100].

В случае рассмотрения инвестиционного климата как количественной и качественной характеристики хозяйственной системы, влияющей на инвестиционную деятельность, его можно приравнять к инвестиционной привлекательности[2;100].

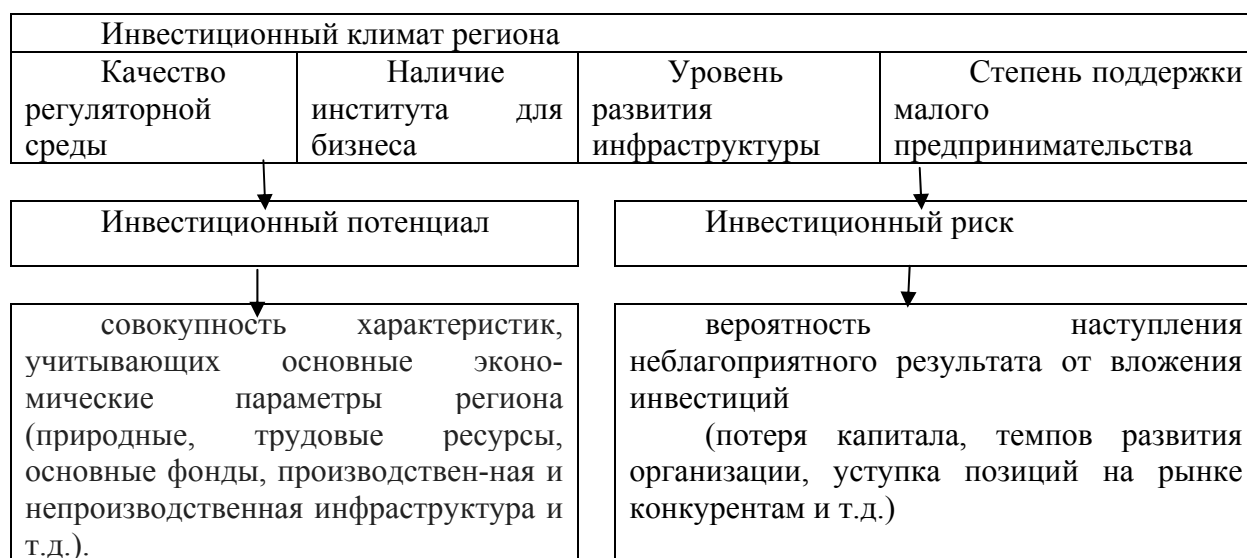


Рис.1. Составляющие инвестиционного климата региона.

Источник: Собственная разработка авторов

Инвестиционный климат представляет собой обобщенную характеристику комплекса социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных условий, предполагающих привлекательность и целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, корпорации)[7;120]. На рисунке1 можно увидеть, что инвестиционный климат региона, включающий в себя ряд показателей, может быть представлен в виде двух составляющих: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Нельзя забывать о том что для повышения качества жизни регионов необходимо не исключать возможность страхования инвестиционных рисков[5;270].

Рассмотрим подробнее составляющие инвестиционной привлекательности на примере Республики Татарстан[1;27-29]:

1) Рост затрат на инфраструктуру и одновременно привлечение инвесторов. РТ и Казань в отдельности на протяжении 2009-2018гг. выступают в роли площадки для проведения крупных спортивных и выставочных мероприятий: Универсиада-2013, чемпионат FINA, чемпионат FIFA-2018, Wordskills Expo-2019.

2) Инфраструктура поддержки предпринимательства - особые экономические зоны. В настоящее время успешно работает особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга». Общий объем заявленных инвестиций резидентами ОЭЗ «Алабуга» составляет 153,5 млрд. руб.

3) Программа строительства высокотехнологичных городов и территорий, обеспеченных или гарантированных федеральным бюджетом. Примером служит динамично развивающийся объект Иннополис, на территории которого создана особая экономическая зона. К 2024 году на его территории планируется размещение около 350 резидентов, в планах создание свыше 13 тысяч рабочих мест [4].

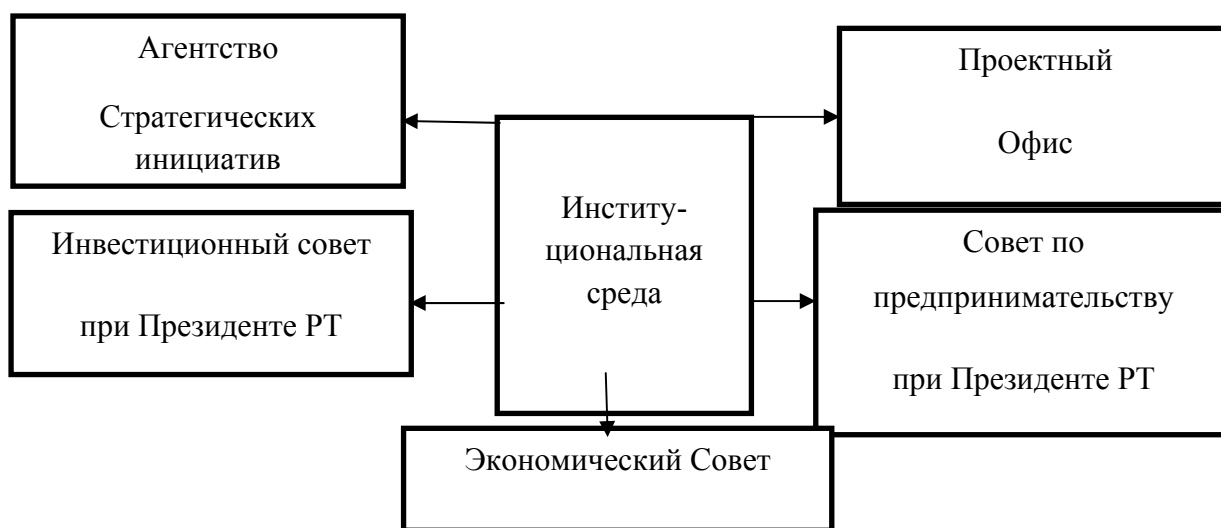


Рис.2 Институты государства инвестиционной привлекательности РТ.

Источник: Собственная разработка авторов

4) Индустриализация экономики Татарстана по новому технологическому укладу – создание технопарков, научно-производственных кластеров, ИТ-инкубаторов с привлечением иностранных займодателей. К ним можно отнести технопарк «Идея» [6].

5) Социальная программа по строительству доступного жилья с привлечением частных застройщиков, широкая программа строительства детских садов (темпы прироста на 2000% выше среднероссийских).

6) Наличие «Стратегии социально-экономического развития Татарстана до 2030 года» [8].

7) Создание центрального информационного ресурса Татарстана в инвестиционной сфере - инвестиционного портала РТ [3].

8) Внедрение «дорожных карт», направленных на достижение значений целевых моделей и повышения инвестиционной привлекательности РТ и РФ.

9) Институциональная среда для сохранения инвестиционной привлекательности региона (рис.2) [8; 79].

В заключении хочется отметить, что на сегодняшний день в РТ созданы все условия для повышения инвестиционного климата, для активной реализации высокоэффективных и быстрокупаемых инвестиционных проектов и развития мощностей по производству конкурентоспособной продукции, для привлечения иностранных инвесторов.

Список литературы



1. Адиятуллина Э.Т., Галимзянов Р.Р. Оценка регионального экономического потенциала Республики Татарстан / Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. №12, с.25-31.

2. Вякина И.В., Александров Г.А., Скворцова Г.Г. Инвестиционный климат региона: сущность и составляющие системы / Российское предпринимательство. 2012. № 16 (214). с. 98-103.

3. Инвестиционный портал Республики Татарстан - <http://www.invest.ru>.

4. Иннополис - <http://www.innopolis.com>.

5. Kaigorodova G.N., Mustafina A.A. The influence of forms of insurance coverage organization on population's life quality // Mediterranean Journal of Social Sciences. – Vol. 5, Issue 24. – pp. 118 – 123

6. Министерство экономики Республики Татарстан - <http://mert.tatarstan.ru>

7. Мустафина А.А., Кайгородова Г.Н. Система рисков предприятий реального сектора экономики в реализации инновационной деятельности // В книге: Взаимодействие финансово-кредитных институтов и предприятий реального сектора в реализации инновационной деятельности. – Москва, 2016. – с. 260-274.

8. Levina E.Y., Pyrkova G.K., Zakirova Ch.S., Semikova O.R., Nabiullina K.R., Ishmuradova I.I., Yakovlev S.A. Socio-economic systems strategic development managing // Journal of Sustainable Development. 2015. - Vol. 8, Issue 6. – pp. 76 – 82.

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

*Кайгородова Г.Н.,*

Кандидат экономических наук, доцент,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Аннотация. Привлечение сбережений населения является ключевым фактором развития российского финансового рынка. Здесь необходимо работать в различных направлениях, используя последние достижения финансовых технологий.

Ключевые слова: сбережения населения; финансовый рынок; страхование жизни; исламские финансовые продукты.

Развитие финансового рынка является насущной необходимостью для экономически развитого государства. Основой развития возможностей финансового рынка всегда выступает сберегательная активность населения. Экономические санкции развитых стран в отношении нашего государства приводят к снижению доступности привлечения финансовых ресурсов на международных рынках. В связи с этим, возрастает актуальность исследования деятельности различных финансовых институтов по привлечению сбережений граждан.

Наиболее активными здесь выступают коммерческие банки. Несмотря на низкую доходность большинства депозитов, выбор банковского вклада относительно других финансовых инструментов во многом определяется достаточно высоким уровнем гарантированности [1; с. 65]. Динамика прироста вкладов населения отражена на рис. 1, которые составлены автором на основе данных ЦБ РФ [2].

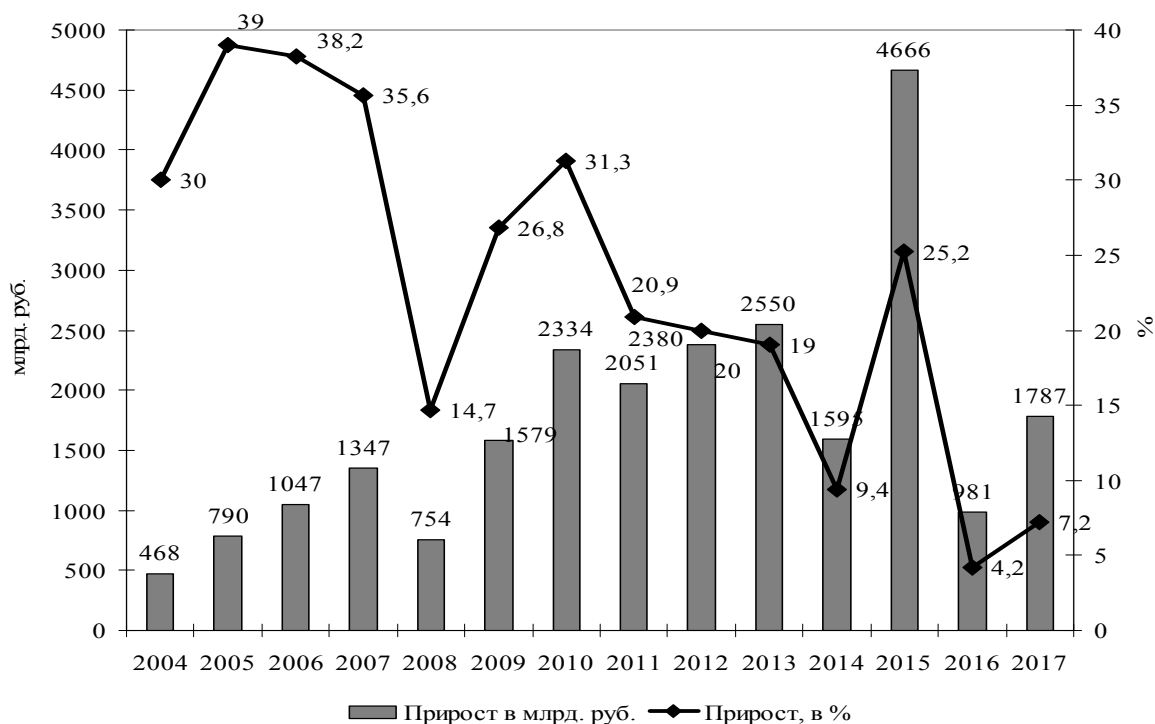


Рис. 1. Динамика вкладов населения в коммерческих банках

Объем вкладов физических лиц на начало 2018 года составил 25987,4 млрд. руб. По-прежнему сохраняются низкие темпы прироста вкладов населения относительно показателей предыдущих лет. Только 41,2% вкладов физических лиц – это вклады сроком свыше одного года. То есть более половины объема – это краткосрочные сбережения.

Важным инструментом привлечения сбережений населения является страхование жизни. Динамика привлечения средств через рынок страхования жизни приведена на рисунке 2.

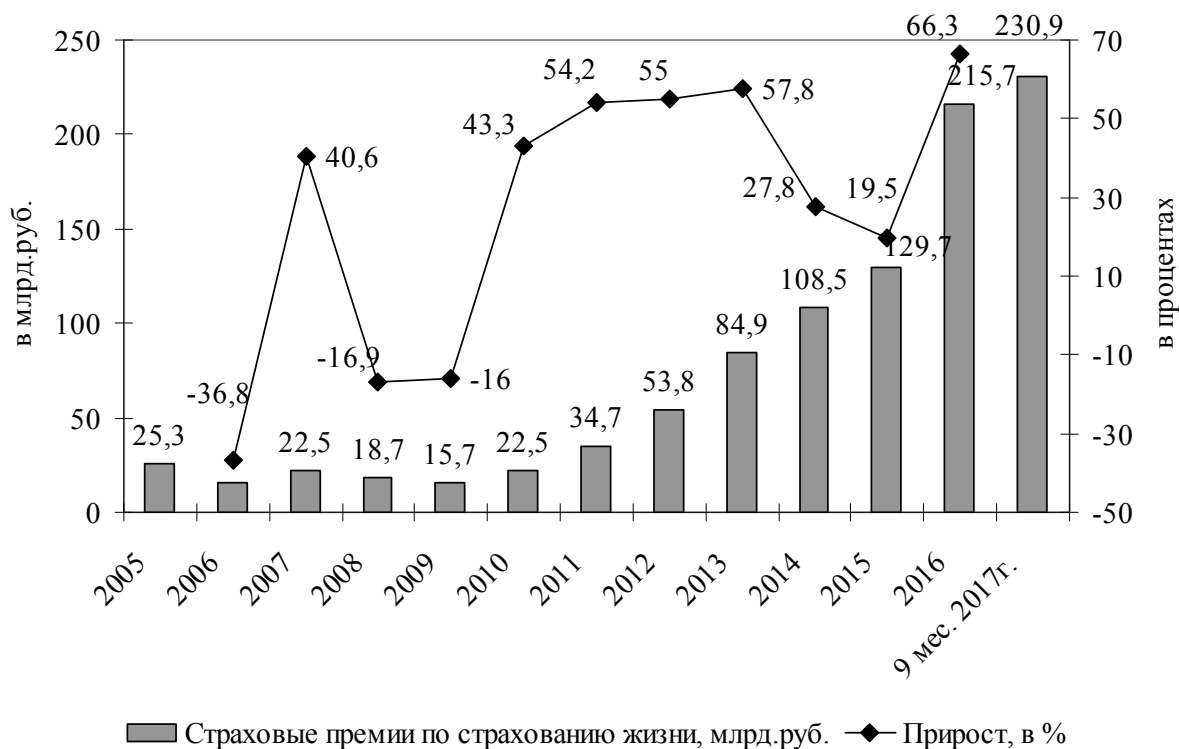


Рис. 2. Динамика страховых премий по страхованию жизни в РФ

В 2016 году драйвером роста рынка страхования жизни и страхового рынка РФ в целом явилось инвестиционное страхование жизни. Впервые этот сегмент вырос не за счет ипотечного страхования [4; с. 38]. Договора ИСЖ – это инновационный финансовый продукт со значительной долей рискованной составляющей. Вместе с тем, далеко не всегда у потребителя сформировано точное представление о сути данного продукта, что может привести к негативным последствиям для данного сегмента в ближайшей перспективе.

Также нами был проанализирован рынок негосударственного пенсионного обеспечения. Выявлен динамичный рост как пенсионных резервов, так и пенсионных накоплений. В целом, за 2015 год этот сегмент вырос на 51,1%, за 2016 год на 22,7%.

Вместе с тем, большой интерес у населения вызвало размещение ОФЗ. Дебютное размещение на 15 млрд.руб. Минфину РФ удалось завершить досрочно, в условиях наличия высокого спроса на новый инструмент. Следует иметь в виду, что этот инструмент используется государством для финансирования дефицита бюджета и имеет ряд отрицательных последствий с точки зрения доступности инвестиционных ресурсов для предприятий материальной сферы.

Однако приведенные примеры показывают, что привлечение средств населения должно активнее основываться на использовании новых финансовых продуктов и финансовых технологий. В этих целях, в том числе, Банком России разработана Стратегия «Основные направления развития финансовых технологий на 2018–2020 гг.».

Основываясь на данной Стратегии, а также на анализе возможностей финансового рынка России на текущий момент, считаем необходимым, что для привлечения средств населения в текущем периоде необходимо развивать, в частности, следующие направления:

– создание технологичных страховых продуктов, основным каналом продаж которых является сеть Интернет. Простота интерфейса, возможность установки программы на смартфон – это позволяет повысить доступность такого страхового продукта, стимулировать интерес экономически активных слоев общества;

– развитие рынка структурированных продуктов [3; с. 1151], как с точки зрения экономической составляющей, так и правовой, регулятивной (следует отметить, что эти же проблемы необходимо устранять в целях развития робо-эдвайзинга, алгоритмической торговли и пр.);

– в последние годы, хотя и стоят особняком, однако имеют большие перспективы, исламские финансовые продукты. Достоинствами таких продуктов являются опора на реальные активы и производство, отсутствие несоразмерного риска, постоянно растущий интерес. Например, в Республике Татарстан появляются жилищные накопительные кооперативы, которые работают на принципах исламских финансов, создают и отрабатывают финансовые продукты, позволяющие привлечь финансовые ресурсы. Сдерживает развитие этого сегмента отсутствие законодательной базы.

#### Список литературы

1. Мустафина А.А. Направления повышения эффективности планирования как элемент системы управления кредитным портфелем банка // Вестник экономики, права и социологии. – 2013. – №2. – с. 65–67.

2. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

3. Пыркова Г.Х. Мезонинное финансирование как источник финансирования на современном этапе развития предпринимательской деятельности в РФ // Российское предпринимательство. 2017-Т.18- №17-С.1151-1158.

4. Тукмакова Д.П. К вопросу экономической природы рисков и страхового интереса // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2006. – №2. – с. 37–39.

## СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Мустафина А.А.,*

Кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Аннотация. Возможности экономического роста основываются на уровне развития финансового рынка. Определяющим фактором выступает сберегательная активность населения. Нами исследуется состояние бюджетов домашних хозяйств.

Ключевые слова: сбережения; домашние хозяйства; финансовый рынок.

В современных условиях важное значение имеет состояние и перспективы развития финансового рынка государства. С точки зрения теории развития вопроса, финансовый рынок представляет собой надстройку к базису – к экономике [1, с. 39]. Но этот базис должен иметь определенные финансовые источники своего развития, каковыми являются различные финансовые инструменты. Экономика развивается только во взаимодействии с финансовыми рынками, самодостаточной она быть не может по сути своей, так как расширенное воспроизводство, техническое перевооружение, реконструкция и прочие технологические изменения возможны только при активном использовании возможностей финансовых рынков [4; с. 14].

Основным источником инвестиционных ресурсов на развитых финансовых рынках являются сбережения населения. С позиции теории вопроса, существует взаимозависимость между склонностью населения к сбережению и его мотивационным поведением. Учеными выделены группы факторов, влияющих на мотивационное поведение населения. Это факторы: связанные с продолжительностью процесса накопления; связанные с целями формирования сбережений; факторы функционального назначения сбережений; факторы, отражающие экономические потребности «сберегателей»; макроэкономические факторы [2; с. 41].

Очевидно, что первые четыре группы факторов либо напрямую, либо опосредованно, зависят от пятой группы. Продолжительность процессов накопления во многом определяется инфляционной характеристикой макроэкономического развития, курсом национальной валюты и, сформированными на этом фоне, потребительскими возможностями. Цели формирования сбережений, отталкиваясь от такого компонента, как текущая экономическая ситуация, мы разделяем на две большие группы: динамические (которые могут меняться в зависимости от изменения макроэкономических факторов) и статические (еще их можно назвать «вечные ценности» – то есть то, на что человек сберегает всегда – образование детей, здоровье, старость). Динамические цели формирования сбережений будут меняться с течением времени.

Если же говорить о макроэкономических факторах, то их можно разделить на прямые и опосредованные. Прямые факторы – это величина доходов домашних хозяйств, динамика их как в номинальном, так и в реальном исчислении. Опосредованные факторы связаны с состоянием экономики (от этого зависит, в первую очередь, уровень заработных плат в реальном секторе), дефицитности бюджета (определяют динамику доходов работников нематериальной сферы, состояние доходов граждан, нуждающихся в социальной защите), уровнем финансовой грамотности (подверженность населения финансовому мошенничеству) и другие.

С точки зрения прямых факторов нами исследована динамика в целом доходов населения России (рис. 1). Данная диаграмма составлена автором на основе данных Росстата [3].

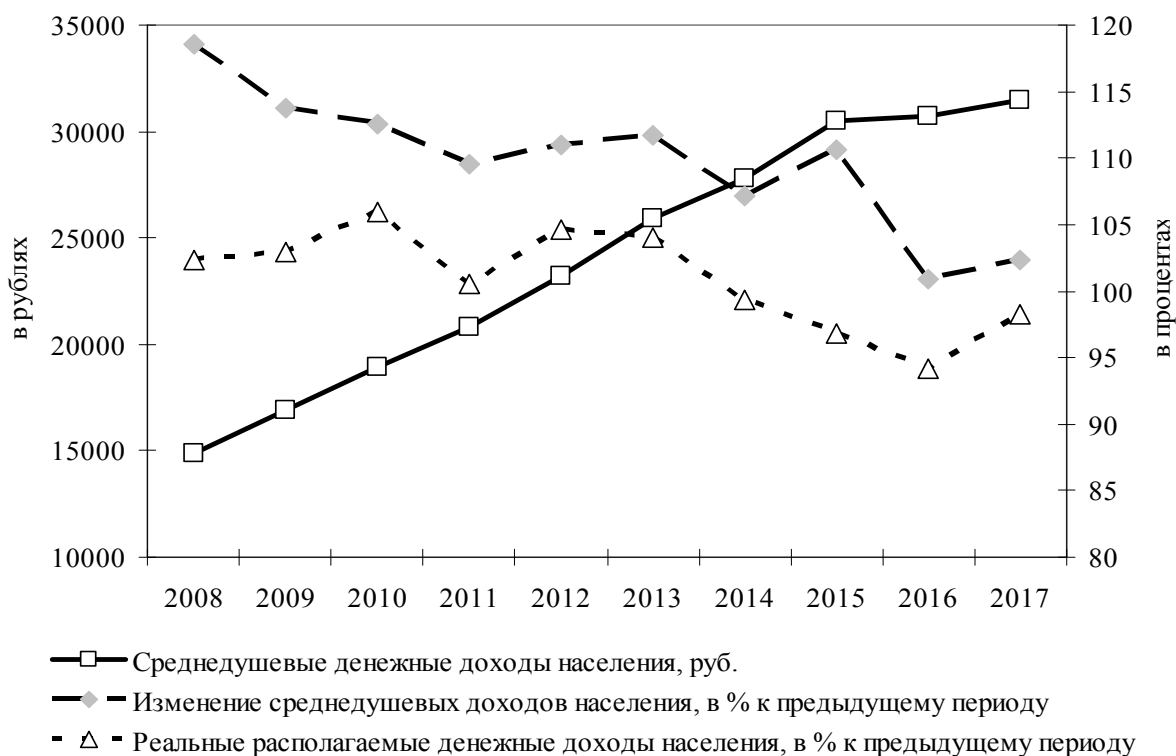


Рис. 1. Основные показатели, характеризующие денежные доходы населения России

За анализируемый период среднедушевые доходы населения выросли более чем в два раза. Но реальные доходы населения показывали отрицательную динамику. Это свидетельствует о том, что инвестиционные возможности домашних хозяйств оказались значительно подорваны.

Очевидно, что снижение реальных доходов населения сказывается и на сберегательной активности. Это демонстрирует структура расходов населения (рис. 2). В структуре расходов населения доля сбережений в период 2015–2017 гг. неуклонно сокращается. По итогам 2017 года она составила 8,1%.

Складывающаяся благоприятная макроэкономическая ситуация должна быть использована для активизации инвестиционного процесса, надо стимулировать сберегательную активность населения.

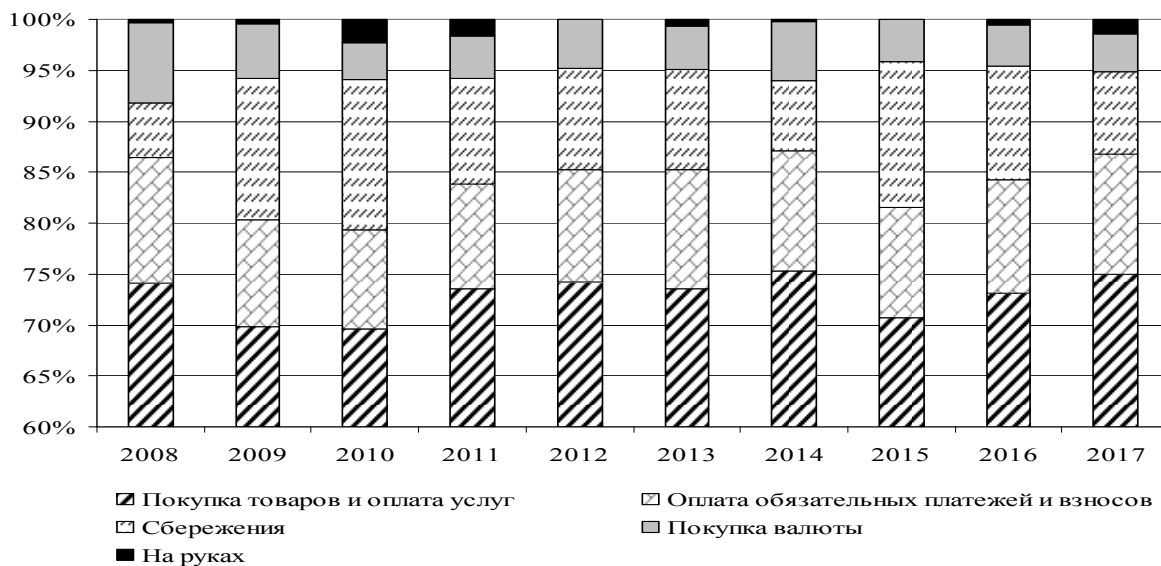


Рис. 2. Изменение структуры расходов населения России

Целесообразно сосредоточение на следующих направлениях:

- моделировать сберегательное поведение населения с акцентом на среднесрочную перспективу на основе четкого таргетирования инфляции;
- продолжать деятельность по выводу на рынок привлекательных для населения инструментов (на примере ОФЗ для населения);
- повышать финансовую грамотность населения с целью снизить уровень обманутых граждан;
- вести законотворческую деятельность, ограничивающую возможности финансовых институтов и псевдоинститутов по кредитованию населения, в первую очередь, под предельные процентные ставки.

#### Список литературы

1. Гилязиева А.Д., Кайгородова Г.Н. Система управления финансами компании // В сборнике «Актуальные вопросы современного финансового менеджмента». Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т. – Казань, 2014. – с. 39–40.
2. Каврук Е.С. Факторы, влияющие на сберегательное поведение населения и снижение сбережений населения в условиях кризиса // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2010. - №56. – с. 41–51.
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Пыркова Г.Х. Экономическая сущность финансового посредничества // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2007. – №1. – с. 14 – 17.

## МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

*Чугунов К.В.,*

Декан факультета среднего профессионального образования  
АНО ВО «Академия социального образования», г. Казань

*Кизевич М.В.,*

Зав. отделением банковского дела АНО ВО «Академия социального образования», г.  
Казань

Аннотация. Мир маркетинга принципиально изменился. Развитие цифровых технологий и интернета, онлайн-торговли, мобильных приложений и социальных сетей привело к появлению принципиально новых каналов продаж и взаимодействия с покупателями, а также созданию массивов данных о потребительском поведении и рыночной ситуации, которые раньше не были доступны. С другой стороны, потребители теперь гораздо более информированы относительно качества, потребительских свойств и, самое главное, цены. В результате расходы на маркетинг неуклонно растут, но вместе с затратами увеличивается и сложность решаемых маркетингом задач.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, ИТ - технологии; каналы продаж.

Для руководителей компаний маркетинг — важнейший инструмент увеличения объемов продаж. В то же время компании часто недооценивают важность понимания рынка и потребителей и видят в маркетинге только возможности для экономии затрат. Это становится особенно актуально, когда темпы роста замедляются и возникает необходимость сокращения издержек.

Для маркетологов сегодня как никогда важно понять, кто их покупатели, что они покупают и почему, где они совершают свои покупки, кто имеет на них влияние и при

каких условиях маркетинговое воздействие на них будет самым результативным. Задача директора по маркетингу сегодня — не только предложить потребителям новые продукты и возможности, которые те оценят, но также определить дополнительные возможности по совершенствованию каналов продаж, оптимизации ценообразования или даже просто помочь службе продаж работать быстрее за счет выявления привлекательных рыночных ниш.

В каждой отрасли рыночные изменения происходят по-своему, и компании по-разному подходят к пересмотру роли и задач своих маркетинговых подразделений.

Новые достижения в области обработки данных, моделирования и прогнозирования позволяют точнее работать с целевой аудиторией и измерять отдачу от маркетинговых затрат, понимать, что влияет на поведение потребителей. Когда-то средства на маркетинговые программы выделяли, исходя из интуиции, в лучшем случае — из результатов. Сегодня компании изучают, на каком этапе принятия потребительского решения вложения в маркетинг дают наибольший эффект, и целенаправленно работают с этими данными.

Продажи и дистрибуция тоже поставлены на научную основу. ИТ-решения помогают специалистам по продажам рационализировать работу и эффективнее управлять каналами продаж. Но покупательское поведение становится намного менее предсказуемым, и во многих областях, от изучения клиентской базы до совместной работы подразделений продаж и маркетинга, остаются возможности для совершенствования.

Директорам по маркетингу и другим руководителям высшего звена сегодня необходимы развитые аналитические навыки. Маркетинг сегодня — больше чем реклама. Это прежде всего детальный анализ всех аспектов прибыльности каждой продаваемой единицы продукции, понимание, как именно думает клиент, активное управление его ожиданиями и впечатлениями. Именно от маркетологов зависит, будет ли компания соответствовать растущим ожиданиям клиентов.

Цифровые технологии и научные подходы не только повышают значение службы маркетинга, но и дают ей возможность реагировать на рыночные перемены в режиме реального времени.

А сегодня без этого не обойтись: предпочтения потребителей, динамика рынков и жизненные циклы продуктов меняются с поразительной скоростью. Если раньше было принято считать, что хороший маркетолог — это креативщик, то сегодня хороший маркетолог — это прежде всего математик.

#### Список литературы

1. Гусева Е. С. Содержание и специфика понятий «интернет-маркетинг» и «интернет-бренд» // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 532-535. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28555/> (дата обращения: 11.02.2018).
2. 30+ примеров как IoT (интернет вещей) меняет мир // Российский исследовательский центр Интернета вещей. URL: <http://internetofthings.ru/startups/52-30-primerov-kak-iot-internet-veshchej-menyuet-mir> (дата обращения: 10.02.2018).
3. Кросс-платформенные коммуникации: какие выбрать инструменты, чтобы достичь результата // Slideshare. URL: [http://www.slideshare.net/slideshow/embed\\_code/33555987?hostedIn=slideshare&referrer=http%253A%252F%252Fwww.slideshare.net%252FPrimaxDigitalAgency](http://www.slideshare.net/slideshow/embed_code/33555987?hostedIn=slideshare&referrer=http%253A%252F%252Fwww.slideshare.net%252FPrimaxDigitalAgency) (дата обращения: 10.02.2018).

## РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ ГОСУДАРСТВА

*Ракаева А.Н.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Евразийский национальный университет им ЛН. Гумилева, г.Астана

Аннотация. Рассмотрены особенности развития цифровой экономики. Определены факторы ее значимости для экономического роста. Предложены направления по совершенствованию цифровых экосистем.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновация, цифровое образование.

Цифровая экономика относится к широкому кругу экономических видов деятельности, которые включают использование оцифрованной информации и знаний как ключевого фактора производства, современных информационных сетей как пространство деятельности и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий как важный фактор роста производительности и экономической структурной оптимизации. компьютерные вычисления, финтех и другие новые цифровые технологии используются для того, чтобы собирать, хранить, анализировать и обмениваться информацией в цифровом виде и трансформировать социальные взаимодействия. Оцифрованные сетевые и интеллектуальные информационно-коммуникационные технологии дают возможность современной экономической деятельности быть более гибкой и умной.

Цифровая экономика переживает высокий рост, быстрые инновации и широкое применение для других экономических секторов. Это все более важный фактор глобального экономического роста и играет значительную роль в ускорении экономического развития, повышения производительности существующей промышленности, культивирования новых рынков и отраслей, обеспечения всеобъемлющего, устойчивого роста экономики. [1]

Инновации являются движущей силой роста и процветания Экономические системы поддерживают инновационный процесс посредством целенаправленного объединения идей из науки, промышленности и общества. Альянсы между компаниями, научно-исследовательскими институтами и университетами создают благодатную почву для быстрой реализации интеллектуальных идей в товарных продуктах и услугах. Но цифровые экосистемы возникают там, где есть правильные условия. Государственные и местные органы власти играют ключевую роль в этом процессе.

Центральными предпосылками возникновения цифровых экосистем являются хорошо подготовленные таланты. Университеты и колледжи привлекают такие таланты, как компании. Созданные компании создают исследовательские, инновационные и стратегические подразделения в инновационных центрах с университетской средой. Программное обеспечение, интернет-услуги и информационные услуги характеризуются не только высокой добавленной стоимостью, в то же время цифровые индустрии оказывают сильное влияние на другие сектора, где цифровизация совершенствует отрасли, например автомобильную промышленность или финансовые услуги.

В эпоху цифровых технологий движущие силы роста и конкурентоспособности меняются. Для современной экономики и бизнеса знание является центральным фактором производства. Значительное производство и услуги, такие как разработка программного обеспечения, растут годами. Ввиду прогрессивной оцифровки экономики они становятся все более важными. Потребность в квалифицированных рабочих с ИТ и математическими и научными навыками будет продолжать расти.

Капитализация человека является важнейшим фактором производительности и процветания страны. Только с хорошо подготовленными специалистами можно разрабатывать и внедрять новые идеи. Важнейшим фактором цифровой



конкурентоспособности в области талантов является уровень и динамика занятости в секторе информационно-коммуникационных технологий, а также общий уровень ИТ-навыков (компьютерные ученые и специалисты в области ИТ) и общий уровень образования. Для того, чтобы повысить инновационный потенциал, прежде всего нужны исследовательские центры, но также ИТ-компании и цифровые стартапы, которые занимаются и внедряют новые идеи. Только таким образом могут быть реализованы такие идеи, как умные дома, самозанятые автомобили или даже саморегулируемые машины для промышленности.[2]

Перед государством и бизнесом стоит задача повышения привлекательности обучения или исследований в области цифровой экономике. Программы финансирования, стажировки и интерактивные предложения по электронному обучению помогают молодым талантам принять решение о проведении карьеры в области ИТ. Такие предложения должны возникать при изучении сотрудничества между компаниями и учебными заведениями. Цифровое образование должно стать неотъемлемой частью школьной учебной программы и профессиональной подготовки. Такие темы как защита данных и цифровая этика, станут частью учебной программы в будущем. Кроме того, инвестиции в образование государственными и местными органами власти должны входить в современное ИТ-оборудование школ и университетов. Использование цифровых носителей в классе не должно быть исключением, а правилом.

Все более важной темой для экономики, основанной на данных, является аналитика данных. Промышленность, автономные услуги транспорта и электронного здравоохранения основаны на генерации, анализе и обработке больших объемов данных. Однако предварительным условием успешного использования больших данных является подготовка ученых. Создание аналитических бизнес-школ и специализированных курсов обучения является ключевым направлением для политики, бизнеса и науки в Казахстане. Положительный побочный эффект: аналитические бизнес-школы могут стать зародышевыми клетками для новых экосистем и обеспечивать импульсы роста.

Инновационные продукты и услуги нуждаются в сильных исследованиях. Новые научные знания являются основой для устойчивых решений в области мобильности, энергетики, окружающей среды и здравоохранения. Совместное обязательство государства и отрасли на региональном уровне является предпосылкой для инноваций. Инвестиции в программы финансирования исследований для перспективных секторов, налоговые стимулы для исследований и дальнейшее увеличение государственных и коммерческих расходов на НИОКР обеспечат импульс. Сотрудничество между университетами и компаниями, например, в контексте исследовательских проектов и инкубаторов, приведет к дополнительным инновационным импульсам.

Многочисленные страны Европы и во всем мире уже используют разные инструменты продвижения инноваций. Помимо налоговой поддержки НИОКР, например, с помощью налоговых льгот или (увеличенного) вычета расходов для увеличения операционных расходов на инновации, субсидирование субсидий, связанных с проектом. Процентные субсидии для корпоративных кредитов или для компаний венчурного капитала, чтобы стимулировать желание инвестировать в инновационную деятельность, являются лишь частично перспективными с учетом нынешних низких процентных ставок.

Высокопроизводительное администрирование является важным фактором местоположения и стимулом инноваций в государственном секторе. Предложения электронного правительства основаны на интеллектуальном использовании информационных и коммуникационных технологий. Цифровые услуги и информация для предприятий и граждан должны предлагаться через интегрированные платформы и обеспечивать дополнительную ценность за счет более высокого качества, ориентированности на пользователя и дружелюбия. Электронные процессы ускоряют процессы и повышают эффективность.

Цифровое управление не будет работать без открытых интерфейсов данных. API-интерфейсы позволяют осуществлять автоматизированный обмен данными между различными ИТ-системами. Обмен данными требует, чтобы правительственные данные были доступны общественности и были бесплатными для повторного использования.

Подобно тому, как государства используют возможности глобализации, она должна в полной мере использовать потенциал оцифровки для большего создания ценности и процветания. Государственные и местные органы власти играют ключевую роль в формировании структуры экономической политики. С другой стороны, компании нуждаются в стратегии для цифровой трансформации, которая сделает их бизнес-модели и конкурентоспособность перспективными. Цифровой век уже начался. Государство и компании призваны найти правильные параметры для постоянного увеличения инновационных возможностей.

#### Список литературы

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с

2. Перпеляк А.И., Саломатина Е.В. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. №4(51). [Электронный ресурс] URL: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf) (дата обращения: 28.01.2018)

3. Электронная экономика. Википедия. [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная\\_экономика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика). (дата обращения: 30.01.2018)

### **ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ДИАГНОСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»)**

*Фаляхова Л.Г.,*

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», студент.

*Хайруллина А.Д.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский федеральный университет, г. Казань

Аннотация. Статья посвящена вопросам диагностики стадии жизненного цикла, которую проходит организация в конкретный период времени с целью выработки наиболее качественных управленческих решений в отношении ее развития.

Ключевые слова: развитие организации, жизненный цикл организации, этап жизненного цикла организации, диагностика этапа развития.

Жизненный цикл (ЖЦ) компании представляет собой совокупность этапов (стадий), которые представляют собой периоды, проживаемые фирмой в рамках однотипных ценностных установок, и фиксирующие специфику задач управления в конкретный момент функционирования организации [3].

В настоящее время в отечественной и зарубежной литературе существует множество финансовых и нефинансовых показателей, используемых для оценки стадии жизненного цикла компании.

Обратимся к методике определения стадии жизненного цикла, предложенного А.Д.Литтлом (Таблица 1).

Таблица 1 – критерии определения стадии жизненного цикла компании А.Д.Литтла [2]

Критерии	Зарождение	Рост	Зрелость	Старение
----------	------------	------	----------	----------

Темпы роста объема продаж	Высокие	Высокие	Стабильные	Низкие
Доля рынка	Небольшая	Большая	Большая	Небольшая
Стабильность доли рынка	Изменчивая	Устойчивая	Установившаяся	Концентрированная
Ассортимент продукции	Узкий	Расширяющийся	Постоянный	Сужающийся
Количество конкурентов	Небольшое	Быстро увеличивается	Стабильное, вытеснение мелких конкурентов	Уменьшается
Приверженность покупателей	Слабая	Средняя	Сильная	Сильная
Технология	Важный прорыв	Принципиальное значение эксплуатац. характеристик	Отработка эффективности	Номинальная роль

Для дальнейшей работы ознакомимся с основными финансовыми показателями компании за период 2011-2016 гг. (Таблица 2).

Таблица 2 - Динамика основных показателей деятельности ПАО«Татнефть» (2011-2016) [4]

Показатель	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем продаж, млн.руб.	318 594 183	344 563 268	363 531 273	392 357 674	462 962 074	486 176 316
Темпы роста объема продаж	-	8,2	5,5	7,9	17,9	5,0
Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб.	54 880 875	66 664 688	63 850 140	82 061 062	85 008 738	104 824 049
Доля рынка, %	По России: 8% всей добываемой в стране нефти В Татарстане: 80%, добываемой в Республике					

1) Анализ показателя «Доля рынка» показал, что в рассматриваемый период «Татнефть» занимает 80% рынка в РТ, и 8% - в РФ (Среди крупных нефтяных компаний – «Газпром», «Сургутнефтегаз», «НК-«Роснефть», «ЛУКОЙЛ» и т.д.).

3) «Стабильность доли рынка» – установившаяся.

4) По критерию «Ассортимент продукции» будет правильно выбрать пункт – постоянный. Компания долгие годы выпускает один и тот же ассортимент продукции, лишь улучшая их качество и уменьшая затраты на изготовление.

5) Согласно последним новостям, происходит вытеснение компанией «ТАИФ-НК» на рынке «Татнефти» (по бензину) [1]. Но у «Татнефти» более сильный бренд, благодаря возрасту компании, установившийся еще с советских времен.

6) Показатель «Приверженность покупателей» можно оценить по продаже бензина в сети АЗС «Татнефть»: начала 2016 года цена топлива в РТ выросла на 3-5% из-за роста акцизов [1]. Но при этом уровень цен на бензин и дизельное топливо остается в числе минимальных и снижения спроса со стороны покупателей как такового не наблюдается.

7) ПАО «Татнефть» не создает новый, а только работает над усовершенствованием уже имеющегося на рынке продукта. Поэтому показателю «Технология» соответствует пункт «Отработка эффективности».

Анализ показал, что, в соответствии с данной методикой, компания находится на стадии зрелости в ЖЦО (Таблица 4). Это означает, что ей удастся сохранять устойчивое положение во внешней среде, что, в свою очередь, свидетельствует о сильной корпоративной культуре.

Таблица 4 - Результаты анализа деятельности ПАО «Татнефть» в соответствии с методикой А.Литтл

Критерии	Зарождение	Рост	Зрелость	Старение
Темпы роста объема продаж	Высокие	Высокие	Стабильные	Низкие
Доля рынка	Небольшая	Большая	Большая	Небольшая
Стабильность доли рынка	Изменчивая	Устойчивая	Установившаяся	Концентрированная
Ассортимент продукции	Узкий	Расширяющийся	Постоянный	Сужающийся
Количество конкурентов	Небольшое	Быстро увеличивается	Стабильное, вытеснение мелких конкурентов	Уменьшается
Приверженность покупателей	Слабая	Средняя	Сильная	Сильная
Технология	Важный прорыв	Принципиальное значение эксплуата. характеристик	Отработка эффективности	Номинальная роль

Но, в то же время, эта стадия означает, что организация движется к своему спаду. По мнению И. Адизеса, на этом этапе инвестиции сокращаются, начинают преобладать краткосрочные цели и задачи. Однако, как мы выяснили, «Татнефть» активно вкладывает средства в инвестиционные проекты и планирует их увеличить. Как уже отмечают некоторые теоретики концепции ЖЦО, «за ростом необязательно должна следовать стадия зрелости, а за зрелостью – спад».

Итак, анализ показал, что для дальнейшего исследования данного вопроса необходимо разработать подход к определению границ между стадиями ЖЦО. Далее его следует апробировать на большой выборке, которая будет состоять из российских компаний различных отраслей.

#### Список литературы

1. Голобурдова Н., Гавриленко А. Бензиновый суверенитет. //Газета «Бизнес-онлайн»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.business-gazeta.ru/article/319342>
2. Литтл А. Концепция стратегического управления компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/adlcon.htm>
3. Назаренко С. Методический подход к определению стадии жизненного цикла организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21848381>
4. ПАО «Татнефть». Финансовая отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.tatneft.ru](http://www.tatneft.ru)

### РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТДЕЛА КАДРОВ

*Якунина Е.А.,*

УВО «Университет управления «ТИСБИ», ассистент.

*Федорова О.В.,*

Аннотация: В работе проводится анализ и реинжиниринг бизнес-процессов отдела кадров. Обосновано положение о том, что для проведения реинжиниринга необходимо моделирование бизнес-процессов (BPM). Приводятся организационные диаграммы as is и as be, выполненные с применением методологии и CASE-средства ARIS.

Ключевые слова: Реинжиниринг, бизнес-процессы, моделирование, организационная диаграмма, отдел кадров.

Деятельность отдела кадров является одной из главных задач организации. Работа отдела кадров связана с ведением документооборота. И если численность работников организации достаточно большая, то данная задача приобретает особую значимость. В случае малоэффективной работы отдела кадров (отсутствие четкого взаимодействия между подразделениями) необходимо проводить реинжиниринг бизнес-процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов предприятий для достижения резких, скачкообразных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности: стоимость, качество, услуги и темпы (термин «реинжиниринг бизнес-процессов» ввел М. Хаммер в 1990 г. в статье «Реинжиниринг: не автоматизируйте – уничтожайте»).

Актуальность работы состоит в том, что именно реинжиниринг бизнес-процессов может быть эффективен в решении антикризисных задач за достаточно короткие сроки, так как предполагает коренные, радикальные преобразования в управлении организацией, основанные на внедрении новых технологий управления на базе оптимизации бизнес-процессов.

Для проведения реинжиниринга необходимо моделирование бизнес-процессов (BPM). В настоящее время цифровую трансформацию тесно связывают с BPM и это в очередной раз доказывает, что процессный подход является проверенным временем и вполне осознанным выбором со стороны бизнес-сообщества. Изменчивость, заложенная в основу самой идеи BPM, – это обоснованный ответ современных технологий на требования окружающего мира. Способность обеспечивать высокую скорость изменения процессов компании является причиной востребованности процессных технологий со стороны бизнеса.

Методология ARIS наилучшим образом подходит для реинжиниринга бизнес-процессов организации, т.к. позволяет смоделировать иерархическую структуру организации и проследить прохождение в ней бизнес-процессов.

Между составляющими организационной структуры управления организации существуют сложные взаимосвязи, поэтому изменение в каждой из них приводит к необходимости пересмотра всех остальных, что является сложным и трудоемким процессом.

В обязанности отдела кадров входит эффективное распределение человеческих ресурсов для последующего достижения целей организации.

В отделе кадров сосредотачивается все управление персоналом, и оно направлено на то, чтобы обеспечить наличие профессиональных людей в организации. В работе с личными делами сотрудников создаётся большой объём однотипных документов, которые легко поддаются формализации.

Необходимость автоматизации данной задачи объясняется наличием большого объема обрабатываемой информации, а также потребностью выполнения этой обработки как можно быстрее.

Нотация «Organizational Chart» считается одной из важнейших нотаций ARIS, которая предназначена для построения модели организационной структуры предприятия или организации. В модели отражаются имеющиеся подразделения, роли и сотрудники организации в виде иерархии.

На рисунке 1 представлена более диаграмма организации.

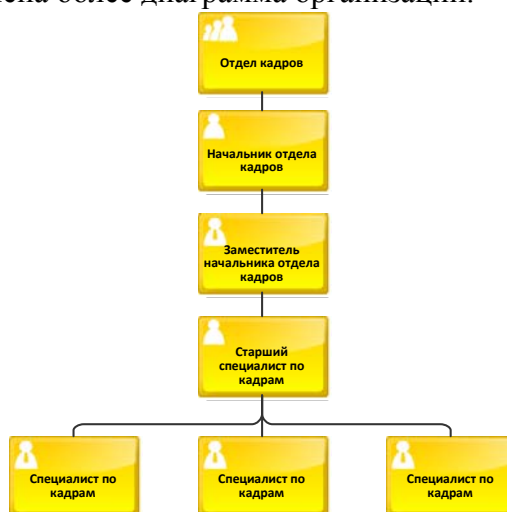


Рисунок 1. Организационная диаграмма ИС «Отдел кадров»

Все процессы, происходящие в отделе кадров, тесно интегрированы между собой. Но их детальное (пооперационное) рассмотрение позволяет увидеть все документы, участвующие в данном процессе.

Недостаток деятельности отдела кадров состоит в том, что специалисту по кадрам приходится по несколько раз вводить или редактировать данные о принятом соискателе: при формировании трудового договора, при формировании приказа о приеме на работу и при последующем внесении работника в базу данных.

Проведем реинжиниринг бизнес-процесса, т.е. коренным образом пересмотрим работу отдела кадров.

После исследования бизнес-процессов отдела кадров и, в частности, изучения процесса «прием на работу» были выявлены проблемы, затормаживающие работу специалиста кадровой службы. В приеме на работу сотрудника задействованы такие процессы, как «Собеседование», «Согласование кандидата на должность», «Утверждение кандидата на должность», «Выбор вакантной должности», «Создание приказа о приеме на работу», «Заключение трудового договора», «Создание личной карточки».

При исследовании работы отдела кадров, пришли к выводу, что объединение процессов «Согласование кандидата на должность» и «Выбрать вакантную должность» оптимизирует работу отдела кадров.

Специалист по кадрам заносит данные о новом сотруднике и, исходя из введенной информации, формирует необходимые документы о принятии на работу, т.е. информация о новом сотруднике вносится один раз, а не многократно, как это было до реинжиниринга бизнес-процесса. Текст приказов, договоров и других документов формируется автоматически. Следовательно, специалисту по кадрам не придется вводить информацию о сотруднике по несколько раз, что сокращает трудозатраты и минимизирует факт ошибки при вводе.

Одним из основных критериев экономической эффективности реинжиниринга бизнес-процессов является снижение трудозатрат. Результатом является сокращение штатной единицы, т.е. специалиста по кадрам, зарплата которого составляет 20000 руб. в месяц. С учетом налогов экономия для организации составит 336000 руб.

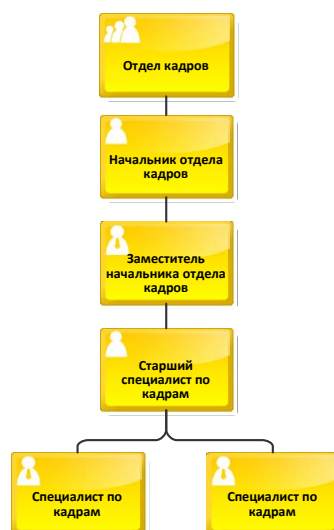


Рисунок 2. Организационная диаграмма после реинжиниринга бизнес-процессов

На основе проведенного исследования можно утверждать, что реинжиниринг бизнес-процессов характеризуется коренными преобразованиями существующей модели управления с целью значительного улучшения, как отдельных показателей деятельности, так и эффективности функционирования отдела кадров в целом.

#### Список литературы

1. Репин В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. М.: Манн, Иванов и Фербер – Москва, 2013. – 512 с.
2. Шеер, Август-Вильгельм Моделирование бизнес-процессов; М.: Серебряные нити - Москва, 2014. - 219 с
3. Якунина Е.А., Федорова О.В. Проектирование информационной системы для отдела кадров. Сборник материалов VIII Всерос., научно-практической конференции с международным участием «Россия молодая», 19-22 апр. 2016 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: О. В. Тайлаков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово, 2016.

## АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Гараева Д.Ф.,**

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

**Церковская К.А.,**

АНО ОВО «Российский университет кооперации», студент.

Ликвидность является одной из важнейших характеристик финансового состояния любого предприятия. Основным признаком ликвидности на предприятии является формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. Чем больше будет данное превышение, тем лучше финансовое положение анализируемого предприятия с позиции ликвидности. Ликвидность – это достаточность имеющихся денежных и других средств для оплаты долгов в данный момент. Определение ликвидности бухгалтерского баланса может происходить методом экспресс-анализа или же путем проведения углубленного анализа.

В ходе экспресс-анализа используют два показателя – абсолютный показатель ликвидности, основанный на стоимостной оценке, - «Чистые оборотные активы» (К1), и относительный показатель ликвидности, представляющий финансовый коэффициент в чистом виде как соотношение отдельных статей актива и пассива бухгалтерского баланса, - «Коэффициент текущей ликвидности» (К2) [2].

Абсолютный показатель ликвидности, основанный на стоимостной оценке (К1) – это разность между оборотными активами предприятия и его краткосрочными обязательствами. Значение данного показателя должно быть больше нуля.

Относительный показатель ликвидности – коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) (К2) представляет собой частное от деления оборотных активов предприятия на его краткосрочные обязательства. Значение данного показателя должно быть больше или равно единице, но меньше или равно 2 [2].

Для проведения углубленного анализа выделяют отдельные статьи актива и пассива баланса с применением метода группировки и последующей оценке ликвидности. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие балансовые пропорции [1]: 1)  $A1 \geq P1$ ; 2)  $A2 \geq P2$ ; 3)  $A3 \geq P3$ ; 4)  $A4 \leq P4$ .

На завершающем этапе углубленного анализа расчет абсолютных показателей ликвидности следует дополнить расчетом относительных показателей ликвидности - коэффициента критической ликвидности (К3), коэффициента абсолютной ликвидности (К4) и коэффициента ликвидности запасов (К5). Для удобства отразим формулы расчета и нормативные значения для перечисленных выше коэффициентов в виде таблицы 1.1 [2].

Таблица 1.1 – Формулы расчета и нормативные значения для коэффициентов ликвидности

Коэффициент	Формула	Нормативное значение
Коэффициент критической ликвидности	$K3 = (\text{Оборотные активы} - \text{Запасы}) / \text{Краткосрочные обязательства}$	$\geq 1$
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K4 = (\text{Финансовые вложения} + \text{Денежные средства и их эквиваленты}) / \text{Краткосрочные обязательства}$	От 0,2 до 0,5
Коэффициент ликвидности запасов	$K5 = (\text{Запасы} + \text{НДС}) / \text{Краткосрочные обязательства}$	От 0,5 до 0,7

В век цифровой экономики многие предприятия до сих пор имеют в своем штате сотрудников (экономистов и бухгалтеров), которые занимаются проведением анализа ликвидности предприятия в целом вручную. В настоящее время существует большое количество программ для ведения бухгалтерского учета. Самыми распространенными на сегодняшний день являются программы «1С», «Парус-Предприятие», «Галактика ERP» и «БОСС». Все они многофункциональны и предназначены для формирования бухгалтерской и налоговой отчетности, ведения синтетического и аналитического учета на предприятии, однако их существенный недостаток состоит в том, что ни у одной из вышеперечисленных программ не существует функции проверки баланса предприятия на ликвидность.

На рынке существует колоссальное число онлайн-сервисов, которые позволяют при помощи ввода определенных критериев деятельности предприятия определить ликвидность и платёжеспособность фирмы, но уровень доверия к таким сервисам по многим причинам оставляет желать лучшего. Существуют также и отдельные программы по проверке ликвидности бухгалтерского баланса – «АБФИ-Предприятие», «Альт-Финансы», «Аналитик», «Банковский аналитик», «АФСР», «Мастер финансов», «ОЛИМП: ФинЭксперт», «Audit Expert». Эти программы используются предприятиями,



но широко известной является программа под названием «ФинЭкАнализ». Программа «ФинЭкАнализ» проводит:

- 1) анализ кредитоспособности предприятия;
- 2) оценку ликвидности его бухгалтерского баланса;
- 3) анализ платежеспособности, рыночной и финансовой устойчивости;
- 4) анализ денежных потоков и многое другое.

Специальных программ для оценки и анализа ликвидности бухгалтерского баланса, которые были бы удобны для пользователя, очень мало. В качестве рекомендаций к устранению данной проблемы можно предложить внедрение функции определения ликвидности бухгалтерского баланса в часто используемые бухгалтерские программы, такие как «1С», «БухСофт» и т.д. Предлагаемая функция будет полезной и нужной в хозяйственной деятельности любого предприятия. Главная причина внедрения функции определения ликвидности бухгалтерского баланса в часто используемые бухгалтерские программы заключается в удобстве для пользователя.

К примеру, наличие нескольких программ для ведения своей управленческой деятельности значительно усложнит жизнь предпринимателя. Если человеку придется вводить данные для формирования бухгалтерской и налоговой отчетности в одну программу, а проверять ликвидность баланса и своего предприятия в целом – в другой (вводя при этом те же самые данные), то такая программа вряд ли будет интересна пользователю, она лишь принесет предприятию временные затраты. Гораздо проще и легче создать единую программу, в которой можно будет как составлять бухгалтерскую отчетность, так и проводить анализ ликвидности и платежеспособности своего предприятия. Тогда программа будет полезной для предпринимателей и несомненно будет пользоваться большим спросом.

В программе обязательно должны присутствовать такие функции как:

- 1) проверка ликвидности бухгалтерского баланса предприятия;
- 2) выявление возможных проблем в плане ликвидности и платежеспособности предприятия на текущий и будущий периоды исходя из полученных результатов проверки;
- 3) предложения и рекомендации по устранению выявленных проблем (возможность выбора предпринимателем (аналитиком, экономистом и другим уполномоченным лицом) из альтернативных вариантов наиболее оптимальное предложение для организации);
- 4) контроль выполнения и следования выбранной рекомендации, а также автоматические подсказки для улучшения ситуации и приближения предприятия к выполнению выбранной им стратегии.

Рекомендации, нормативные значения показателей ликвидности и другие важные разделы, по которым программа будет проверять то или иное предприятие на ликвидность, должны заполняться лицом, которое имеет достаточно опыта и знаний для введения таких данных в структуру программы. Одним словом, программа должна быть достоверной и выдавать точные результаты и точные рекомендации для восстановления предприятием ликвидности с точностью до 99,99%. Таким образом, разработка предложенной программы позволит вывести бухгалтерский учет и экономический анализ на новый уровень. Программа поможет многим предприятиям своевременно заметить и устранить при помощи автоматически предлагаемых рекомендаций возникшие проблемы и трудности.

#### Список литературы

1. Власов Н.Л. Совершенствование методов анализа финансового состояния организаций с помощью форм бухгалтерской отчетности / Власов Н.Л. // Вестник университета. – 2015. - №2.
2. Калинина Е.В., Тарасова О.Ю. Современный подход к анализу ликвидности бухгалтерского баланса / Калинина Е.В., Тарасова О.Ю. // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2015. – №4.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «БИНБАНК»

*Хасанов С.А.,*

ООО «Директ Стар», г. Казань

*Антонова М.А.,*

кандидат экономических наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. Рентабельность отражает прибыльность осуществляемых организацией видов деятельности. Анализ рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных показателей прибыльности (убыточности), которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности организации.

Ключевые слова: коммерческий банк, рентабельность, прибыль.

Коммерческие банки, мобилизуя временно свободные средства на рынке кредитных ресурсов, удовлетворяют потребность народного хозяйства в оборотных средствах, способствуют превращению денег в капитал, обеспечивают потребности населения в потребительском кредите. Актуальность данной работы заключается в необходимости оценки величины прибыли, так как прибыль прямым образом влияет на эффективность функционирования банка и его финансового состояние в целом.

Использование показателей рентабельности занимает лидирующее место в анализе экономической эффективности организации, так как обеспечивает сопоставимость абсолютных показателей прибыли. В условиях возрастающей конкуренции на рынке банковских услуг необходимо культивировать и поддерживать философию мышления, ориентированную на достижение требуемого уровня рентабельности по всем направлениям бизнеса.

По итогам работы за 2016 год банком была получена чистая прибыль в размере 3,1 млрд. рублей в отличие от убытка за аналогичный период прошлого года в размере 21,4 млрд. рублей. Среди факторов, повлиявших на рост прибыли в 2016 году, необходимо отметить рост чистого процентного дохода за 2016 год. Он увеличился в 4,5 раза и составил 13,1 млрд. рублей.

Общая величина доходов ПАО «БИНБАНК» составила 51,8 млрд. рублей. Удельный вес процентных доходов банка составил 72,2% от общей суммы доходов, а именно 37,4 млрд. рублей.

Показатель рентабельности активов увеличился с 0,17% в 2014 г. до 0,45% в 2016 г. Увеличение значения показателя связано с ростом чистой прибыли банка более чем в 5 раз – 3071 млн. рублей за 2016 год, 521 млн. рублей в 2014 году. Наряду с ростом чистой прибыли, активы банка также показали рост за анализируемый период. Указанные факторы в совокупности привели к незначительному повышению показателя рентабельности активов.

Несмотря на положительную динамику, общий уровень показателя рентабельности активов находится ниже нормативного значения (1%). Низкая рентабельность активов вызвана их завышенным объемом и высоким удельным весом «расходных активов» при низком удельном весе доходных активов. Реструктуризация активов в пользу доходных может стать источником дополнительных доходов банка даже при их неизменном объеме или его увеличении.

Таблица 1 – Основные показатели эффективности деятельности банка

Наименование статьи	Рекомендуемое значение, %	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Чистая прибыль, (в млн. руб.)	-	521	-21433	3071

Среднегодовая стоимость активов, (в млн. руб.)	-	298290	299375	686321
Рентабельность активов, %	Не менее 1	0,17	-7,9	0,45
Рентабельность капитала, %	Не менее 8	1,5	-87,4	6,3
Рентабельность уставного капитала, %	Не менее 15	12,4	1,4	17,8
Рентабельность валютных операций, %	-	0,46	1,04	0,61
Чистая процентная маржа, %	не менее 4,5	4,2	1,45	3,3
Показатель отношения расходы / доходы (CIR), %	не более 50	61,5	83,7	49,9

Проведенный анализ показал необходимость повышения рентабельности деятельности организации, а именно рентабельности активов банка.

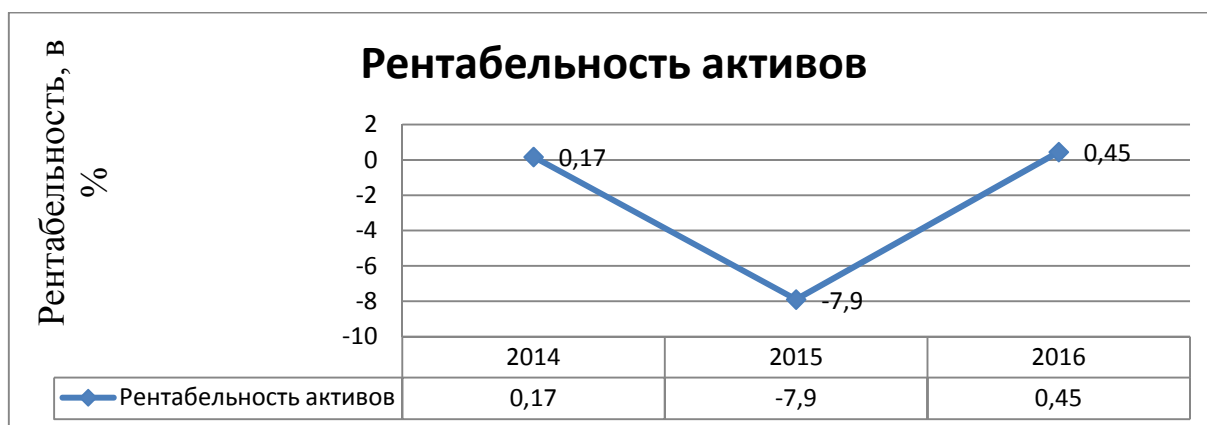


Рисунок 1 – Рентабельность активов за 2014-2016 годы

Таким образом, для повышения рентабельности деятельности ПАО «БИНБАНК» рекомендуется:

- 1) внедрить программу скоринга;
- 2) расширить продуктовый портфель банка путем введения вклада «Структурированный».

Перейдем к расчету экономической эффективности предложенных мероприятий.

Известно, что скоринговые системы сокращают риск невыплат по кредитам на 17-40%. В расчет возьмем среднюю величину - 30%. Потребительский кредитный портфель ПАО "БИНБАНК" на конец 2016 года составил 325,5 млрд. рублей. Если предположить, что доля просроченных и безнадежных ссуд в кредитном портфеле банка не изменится и останется на уровне 2016 года, то есть 3% (без внедрения скоринговой системы), то в 2017 году величина просроченных и безнадежных ссуд банка составит 6,83 млрд. руб.

Таким образом, эффективность внедрения системы скоринга составляет 2,92 млрд. руб. в год.

Также ПАО «БИНБАНК» рекомендуется расширить перечень вкладов. Допустим, что банк в среднем будет привлекать по 200 клиентов в месяц с помощью вклада «Структурированный». Пусть средняя сумма привлечения 85000 руб. Процентная ставка по депозиту составит 8-10%.

Тогда сумма привлеченных денежных средств за год по данному депозиту составит 204 млн. руб. Средства, привлеченные от депозита, разместим в кредиты населению со сроком 1 год под 15% годовых. Тогда доход будет равен - 30,6 млн. руб. Чистая прибыль после уплаты налогов будет равна 7,66 млн. руб.

Экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий составит 2,9 млрд. руб. в год. Таким образом, чистая прибыль банка увеличится до 5,9 млрд. рублей, что позволит повысить рентабельность активов банка в 2017 году до 0,6%. Полученные

расчёты показали, что финансовое состояние ПАО «БИНБАНК» в результате реализации предложенных мероприятий улучшится.

#### Список литературы

1. Антонова М.А. Работа банка с проблемными кредитами и пути улучшения методов кредитного обслуживания населения / М.А. Антонова // Проблемы и перспективы развития отрасли торговли в реализации непрямого государственного управления: материалы электронной научно-практической конференции / под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – М.: Изд-во КНОРУС, 2016. – с. 297-299.

2. Рахматуллина Л.И., Антонова М.А. Формирование политики доходности банка / Л.И. Рахматуллина, М.А. Антонова // Актуальные вопросы современного финансового менеджмента: Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. – Казань - 2014. - С. 99–100.

3. Официальный сайт ПАО «БИНБАНК» [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://www.binbank.ru/>.

## СОЛИДАРНАЯ ЭКОНОМИКА

*Яковлева Н.А.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент

*Антонова М.А.,*

кандидат экономических наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. Статья посвящена весьма специфическому понятию солидарной экономики, которое включает в себя большое количество всевозможных структур. В рамках данной работы особое внимание уделяется основным формам солидарной экономики. Характеризуются основные этапы формирования солидарной экономики. Выявлена специфика устройства данного вида экономики, а также проанализирована роль солидарной экономики для человечества в целом и для человека в отдельности.

Ключевые слова: солидарная экономика, формы солидарной экономики, развитие и совершенствование солидарной экономики, роль и значение солидарной экономики.

Annotation: The article is devoted to a very specific concept of the solidarity economy, which includes a large number of various structures. Within the framework of this work, special attention is paid to the main forms of the solidarity economy. The main stages of formation of the solidarity economy are characterized. The specificity of the device of this type of economy, as well as analyzed the role of the solidarity economy for humanity as a whole and for the individual.

Key words: solidarity economy, forms of solidarity economy, development and improvement of solidarity economy, role and importance of solidarity economy.

Солидарная экономика основывается на партнёрстве поколений с целью удовлетворения потребностей в плане воспроизводства людей и ресурсов. Это одна из основных общественных потребностей. Данная экономика необходима, так как является основополагающей составляющей общественной жизни.

Основные формы солидарной экономики:

1) домашнее хозяйство семей, для которого характерны преемственность поколений и солидарность, основная функция – воспроизводство населения и трудовых ресурсов;

2) личное семейное трудовое хозяйство — земледельческое, садоводческое, строительное, ремесленное — в основном для собственного потребления;

3) коллективные хозяйства крестьян или ремесленников, чаще смешанного типа, где значительная часть продукции может направляться на рынок, но внутри коллектива соблюдается принцип солидарности, а не конкуренции;

4) общественные или религиозные (монастырские) хозяйства, ориентированные не на производство товаров и платных услуг, а на социальное обеспечение детей, инвалидов, на решение общих экологических проблем.

При первобытнообщинном строе эпох палеолита, мезолита и неолита солидарная экономика была главной формой экономики, то есть можно сказать, что появилась она не вместе с рыночным типом отношений. Людям в то время необходимо было выживать в условиях сурового климата, поэтому данная экономика являлась для них средством для выживания. Далее развивалась и переходила на новый уровень экономика в сфере товарного производства. Развивались рыночные конкурентные отношения. Но в общинной собственности всё же оставались основные средства производства, для которых характерно солидарное партнёрство.

Шло время, развивались национальные и международные рынки, происходило усиление дифференциации хозяйств и национальных экономик. В античный и средневековый период времени рыночная экономика всё более развивалась и совершенствовалась. Однако солидарная экономика, объединявшая средние и крупные хозяйства, оставалась для крестьян основополагающей воспроизводства жизни.

В индустриальную эпоху давление со стороны рынка было настолько велико, что сфера солидарной экономики значительно сократилась. Это произошло из-за убыли сельского населения. Аграрное хозяйство претерпело значительное сокращение. Мелкотоварное производство было практически на грани исчезновения.

Семейные хозяйства с новой силой стали развиваться в конце XX века. В условия кризиса они были одним из основных средств удовлетворения потребностей семьи. Власть ранка становится ограниченной, по крайней мере для этого предпринимаются определённые меры. Происходит увеличение доли пенсионеров среди общей численности населения. Возрастает желание людей «производить для себя».

Предполагается, что солидарная экономика ни в коем случае не вытеснит рынок, а будет являться его неким дополнением. Солидарная экономика будет развиваться, совершенствоваться и закреплять свои позиции, так как именно она является основополагающей воспроизводства людей и ресурсов труда, а также одной из основных средств обеспечения эффективной жизнедеятельности людей.

Солидарная экономика усиливается при таких глобальных человеческих потрясениях как стихийные бедствия. Нельзя недооценивать роль солидарной экономики для человечества в целом и для человека в отдельности. Индивид живёт и функционирует в социуме. Зачастую сплочение и совместный труд определяют, добьётся ли человек успеха. А добиться успеха в одиночку не всегда реально. Социальная экономика усиленно развивается в моменты кризиса, когда находят распространение безработица и бедность. Индивидуалистический подход, при котором человек накапливает и распределяет капитал здесь и сейчас, не просто вредит экологии, а приводит к нарушению экологического равновесия. Именно солидарная экономика способствует распространению более ответственного отношения к процессам производства и потребления. Пытаясь справиться с потрясениями, люди ищут поддержку друг в друге, объединяются в коллективы, где распределение благ происходит на основе принципов солидарности и партнёрства.

Солидарную экономику необходимо развивать, но работа самого государства и правительства этому развитию не способствует. Политикам важно показать экономический рост в период своей деятельности, а о последствиях мало кто задумывается, перекладывая ответственность за многие возникающие экологические и социально-экономические проблемы, на будущие поколения. Но нужно решать их уже сейчас. Солидарная экономика – это та самая альтернатива, которая позволит преодолеть

многие современные проблемы, такие как: безработица, трудоустройство женщин и молодёжи, теневая экономика, вред окружающей среде и многие другие.

Солидарная экономика поможет преодолеть недоверие. Люди будут больше уважать друг друга, сам коллектив. Человеческие отношения возвысятся над капиталом.

Для того, чтобы происходило повышение реализации продукции, нужно способствовать росту кооперации. Члены кооперативов выполняют довольно значимые функции, которые выражаются в удовлетворении потребностей общества в качественном продовольствии. Необходимо повысить уровень их социальных гарантий, в частности разработать систему социального страхования.

Таким образом, солидарная экономика была, есть и будет одной из важнейших экономик на протяжении всего существования жизни людей. Её смело можно назвать одной из наиболее значимых составляющих интегрального экономического строя.

#### Список литературы

1. Амосова В.В., Гукасьян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013. - 600 с.
3. Гродских В.С. Экономическая теория / В.С. Гродских. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
4. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М.Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.

## **МЕСТО ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

*Байкеева А.А.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент

*Антонова М.А.,*

кандидат экономических наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. Статья посвящена вопросам таможенно-тарифного регулирования в современной системе государственного регулирования внешней торговли. Рассматривается обеспечение мер таможенно-тарифного регулирования, возложенное на таможенные органы, связано с формированием доходов федерального бюджета посредством взимания таможенных платежей и, таким образом, с обеспечением экономической и национальной безопасности.

Ключевые слова: таможенно-тарифное регулирование, государственное регулирование, внешнеторговая деятельность, таможенный тариф, экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность.

В международной практике в условиях рыночной экономики механизм государственного регулирования – это процесс определения мер централизованной организации государственной власти и управления в сфере предпринимательской деятельности различных отраслей, в том числе внешнеэкономической деятельности.

Основная цель государственного регулирования – устранение проблем в рамках системы свободной конкуренции. Наряду с этим решаются и другие задачи, такие как:

1. Стимулирование процессов экономического роста.
2. Защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
3. Оптимизация товарно-производственной структуры.

4. Оздоровление национального платежного баланса.
5. Диверсификация внешнеторгового оборота.
6. Создание благоприятного инвестиционного климата.

Внешнеторговая деятельность – система мер законодательно-исполнительного контролирующего характера. Осуществляется уполномоченными на то органами государственной власти и направлена на достижение намеченных целей в области внешней торговли.

Одной из основных функций государства является обеспечение нормального функционирования экономики страны. Помимо защиты экономики страны механизм внешнеторговой деятельности направлен на достижение определенных целей:

1. Развитие национальной экономики при осуществлении внешнеторговой деятельности.
2. Обеспечение условий эффективной интеграции экономики РФ в мировую экономику.

Для регулирования ВЭД используются четыре группы методов: международные договоры, тарифное регулирование внешней торговли, нетарифные (административные) и экономические.

Первая группа методов регулирования ВЭД - международные торговые договоры. Они определяют общие пути развития экономических отношений между государствами, устанавливают торгово-экономический, политический режим взаимодействия, предусматривают условия взаимных расчетов, сроки сотрудничества и т.д. В договорах могут быть зафиксированы долгосрочные соглашения (5-10 лет и более) о торговле и других формах взаимодействия. Также практикуется и заключение ежегодных протоколов о взаимных поставках товаров. Соглашения и протоколы, дополняя друг друга, способствуют развитию устойчивого взаимовыгодного сотрудничества.

Вторая группа методов регулирования ВЭД - тарифное регулирование внешней торговли. Его основой являются таможенные тарифы, которые по своему характеру относятся к экономическим регуляторам.

Третья группа методов регулирования ВЭД - нетарифные (административные) меры регулирования внешней торговли, которые подразделяют на две группы: протекционистские меры и административные формальности.

Четвертая группа методов регулирования ВЭД - экономические методы государственного стимулирования экспортного производства и развития экспортного потенциала. В целях стимулирования развития экспортоспособных отраслей в мировой практике используется широкий набор инструментов.

На формирование стратегии внешней торговли значительное влияние оказывает внешняя среда, включающая в себя международные конвенции и соглашения, а также нормативно-правовые акты и различные международные организации в области регулирования мировой торговли.

Таможенно-тарифное регулирование призвано содействовать целям и задачам внешнеэкономической деятельности, а также обеспечению безопасности страны и защите общенациональных интересов. Методы таможенно-тарифного регулирования в большей степени соответствуют природе рыночных отношений и поэтому играют главную роль в регулировании внешнеэкономической деятельности. В современных условиях таможенно-тарифное регулирование может и должно стать эффективным инструментом смягчения и постепенного преодоления кризисных явлений в экономике страны.

#### Список литературы

1. Габдуллин Р. Н., Антонова М.А. Инновации и технологии в торговле // Проблемы и перспективы развития отрасли торговли в реализации непрямого государственного управления: материалы электронной научно-практической конференции / под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – М.: Изд-во КНОРУС, 2016. – с. 61-63.

2. Захарова Л.В., Антонова М.А. Международная экономическая интеграция // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной конференции. Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»; Европейский университет Молдовы / под редакцией профессора Насретдинова И.Т., 2016. – с. 22- 23.

3. Маякова М.С., Антонова М.А. Таможенная пошлина как основной вид таможенных платежей // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Европейский университет Молдовы, 2016. – с. 258-260.

4. Чернова Д.М., Антонова М.А. Таможенная стоимость товара: основные положения, назначение и механизм практической реализации // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Европейский университет Молдовы, 2016. – с. 285-287.

## **ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

*Лапина А.В.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент

*Антонова М.А.,*

кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. Актуальность статьи состоит в сочетании большого значения таможенно-тарифной политики для развития международной торговли с появлением новых направлений и средств этой политики в интересах увеличения выгод от расширения мирохозяйственных связей в условиях глобализации.

Ключевые слова: таможенно-тарифная политика, таможенно-тарифное регулирование, таможенный тариф, протекционизм.

Все страны в той или иной форме используют инструменты таможенно-тарифной политики, с помощью которых они решают многие приоритетные социально-экономические проблемы, выходящие за рамки экспортно-импортной деятельности, в частности, реформирование и модернизация хозяйства, поддержание определенного уровня внутренних цен, стимулирование роста перспективных отраслей производства, пополнение доходной части бюджета и т. д.

Таможенно-тарифное регулирование - совокупность организационно-экономических (тарифных) и административных (нетарифных) мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в России, осуществляемых в целях защиты национальных производителей на внутреннем рынке, эффективного регулирования структуры экспорта и импорта товаров, обеспечения источников пополнения доходной части федерального бюджета.

Таможенно-тарифные меры представляют меры государственного воздействия на внешнеэкономические связи страны, которые основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот. Система тарифных мер регулирования



включает применение таможенных пошлин и иных таможенных платежей, уплата которых является неотъемлемым условием ввоза товаров на таможенную территорию РФ и вывоза с этой территории. Основной принцип таможенно-тарифного регулирования – это принцип одностороннего установления государством таможенных пошлин, запрещающего субъектам таможенно-тарифных отношений заключать какие-либо соглашения по вопросам размера, оснований, сроков и других аспектов уплаты пошлин. Термин «таможенно-тарифное регулирование» широко используется в российском законодательстве. Инструментом таможенно-тарифного регулирования является тариф. Таможенный тариф России — это свод ставок таможенных пошлин (таможенного тарифа), применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Таможенный тариф применяется в отношении ввоза товаров на таможенную территорию России и вывоза товаров с этой территории.

Обеспечение таможенно-тарифного регулирования предполагает обязанность уполномоченных лиц к уплате таможенных платежей.

Значение таможенно-тарифного регулирования в стране играет очень важную роль, т.к. оно применяется в целях защиты национальной экономики, выполнения международных обязательств, поддержания стабильности международной торговой системы. Поэтому эффективно действующий механизм таможенно-тарифного регулирования является неотъемлемым условием для проведения Россией активной и целостной таможенной политики, а также решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации, защите ее экономических интересов.

Общей тенденцией развития таможенно-тарифного регулирования явилось уменьшение тарифного протекционизма, потому что раскрываются основные направления тарифной либерализации импорта. В частности, защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции стала более выборочной и концентрируется на меньшем числе его сегментов; во многих развитых и, особенно, развивающихся странах при относительно низких средних импортных тарифах сохраняются "тарифные" пики; существуют значительные максимальные ставки пошлин на отдельные товары.

Под сильной протекционистской защитой в большинстве стран находится сельское хозяйство. Наиболее высокие ставки пошлин применяются к продуктам животноводства, особенно, молочным, а также к сахару и кондитерским изделиям. Сохранение относительно высокого уровня аграрного протекционизма обусловлено большой чувствительностью этого сектора к конкуренции в связи с неэластичностью спроса на сельхозпродукцию.

Протекционистская роль таможенных пошлин определяется не только абсолютной величиной пошлины на отдельный товар, но и их соотношением на товары разной степени переработки. Снижение пошлин на менее обработанные товары в большей степени, чем на обработанные, ведет к усилению тарифной защиты соответствующих рынков готовых изделий. В этой связи отмечается, что, как правило, таможенное обложение импорта сырья и полуфабрикатов является низким или нулевым.

Исходя из этого можно отметить, что характерными чертами современного таможенного протекционизма являются сохранение высокого уровня таможенной защиты отраслей, заинтересованных в этом, и снижение пошлин на те товары, которые входят составными частями в производимую продукцию.

#### Список литературы

1. Габдуллин Р. Н., Антонова М.А. Инновации и технологии в торговле // Проблемы и перспективы развития отрасли торговли в реализации непрямого государственного управления: материалы электронной научно-практической конференции / под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – М.: Изд-во КНОРУС, 2016. – с. 61-63.

2. Маякова М.С., Антонова М.А. Таможенная пошлина как основной вид таможенных платежей // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Европейский университет Молдовы, 2016. – с. 258-260.

3. Чернова Д.М., Антонова М.А. Таможенная стоимость товара: основные положения, назначение и механизм практической реализации // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Европейский университет Молдовы, 2016. – с. 285-287.

## **АНАЛИЗ ОСНОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВАЛЮТНОГО ТРЕЙДИНГА**

*Хвалёв К.С.,*

Доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Казань

Аннотация. В статье проанализированы основы возникновения международного валютного рынка и среднесуточный объем операций на мировом валютном рынке. Выделены характерные этапы формирования валютного трейдинга.

Ключевые слова: валютный трейдинг, Форекс, брокер, финансовый рынок.

Валютный трейдинг – это финансовая деятельность на валютном рынке с целью получения дохода на изменении курса мировых валют с учетом спроса и предложения.

Валютный трейдинг не отделим от международного валютного рынка Форекс и являются разновидностью мирового финансового рынка [2].

Валютный рынок занимает в системе финансовых рынков особое место. Главной особенностью валютного рынка является то, что на нем денежные единицы противостоят друг другу только в виде записей по корреспондентским счетам, и в ходе операций на этих рынках непосредственно формируется курс валюты. С институциональной точки зрения он представляет собой совокупность банковских и небанковских организаций, занимающихся торговлей иностранными валютами, организаций, обеспечивающих механизм торговли и расчетов по сделкам и регулятивных органов, осуществляющих валютную политику.

По объему торговли (оборота) валютный рынок занимает первое место среди всех финансовых рынков. Это связано с тем, что он имеет дело с деньгами как таковыми, т.е. инструментами, обладающими, по определению, высшей степенью ликвидности.

Среднесуточный объем операций на мировом валютном рынке по данным Банка международных расчетов (BIS) во втором квартале 2016 г. составил 5,1 трлн. долл. при среднесуточном объеме операций в 2000г. – 1,89 трлн. долл.[3].

Проведя анализ торговли валютой можно сказать, что она имеет многовековую историю, начиная с Древнего Востока. И только в период средневековья, когда возникшие международные банки стали применять обменные платежные средства, действительные для предъявления третьим лицам, что способствовало повышению гибкости и росту числа заключаемых валютных сделок, началось окончательное формирование валютного рынка.

Валютный рынок XXI века с его сменяющимися друг друга периодами роста волатильности цен и их относительной стабильности был сформирован в XX веке. До 30-х годов центром валютной торговли и создания валютных резервов был британский фунт. В 1930 году в Швейцарии был основан банк для международных расчетов, в тоже время признанный наблюдать за финансовой деятельностью новых образованных после первой

мировой войны независимых государств, которые испытывали временные финансовые трудности.

После второй мировой войны, учитывая, что единственной страной, которая экономически не пострадала от войны, были Соединенные Штаты Америки, доллар стал и до настоящего времени является основной валютой в экономическом мире.

Исторически так сложилось, что для обеспечения банковской эмиссии в центральных банках были сосредоточены золотовалютные резервы. Кроме, того, центральный банк осуществляет регулирование платежного баланса страны и ее валютного курса, используя такие методы, как учетная (дисконтная) политика и валютная интервенция. При выходе за пределы, названные позициями интервенции, соответствующий центральный банк должен продать или купить свою валюту, для возврата ее стоимости в пределы установленного коридора.

Для обеспечения стабильности валют, в том числе посредством правительственного контроля за валютными ценами Соединенными Штатами Америки, Великобританией и Францией был создан в 1944 году Международный валютный фонд (МВФ). Основной функцией МВФ является поддержание стабильно действующей системы покупки и продажи валют и чтобы расчеты между странами осуществлялись во время и без осложнений.

Положительное влияние на развитие финансового рынка и валютного рынка Форекса оказало:

- введение в конце 70-х годов свободно плавающих курсов валют;
- образование валютных резервов;
- создание Европейского валютного союза и Фонда европейского валютного сотрудничества.

Данные новшества привели к резкому росту объема торговли на Форексе и внесли большие изменения в современный валютный трейдинг.

Так, во втором десятилетии XXI века провести технический анализ торговой платформы можно одним нажатием кнопки мыши, а совсем недавно все выглядело иначе. Проведем анализ основных этапов возникновения трейдинга валютного рынка.

Первый этап - ведение торгов в помещении биржи. Достоинством этого этапа является то, при такой торговле трейдер может поучиться у опытных спекулянтов, да и эмоции, которые он сможет получить в торговом зале, многого стоят.

Второй этап - торговля путем звонка брокеру. На этом этапе торговля является более удобной. Трейдеру не нужно приходить в биржевой зал, а просто он звонит брокеру и указывает сторону открытия сделки, а также ее размер. Ордер откроет служащий, до которого он дозвонится. Риском на данном этапе является качество телефонной связи, если трейдер вовремя не дозвонится, то он не сможет выгодно заключить ордер.

Третий этап - самостоятельное открытие сделок – это то, чем сегодня занимается трейдер. Запустив торговую платформу, он можем самостоятельно открывать и закрывать сделки.

Четвертый этап – это автоматический трейдинг. Несколько десятилетий назад о таком способе создания позиций можно было только мечтать. Любую стратегию можно перевести на язык, понятный персональному компьютеру и вести автоматическую торговлю [1].

Проведя анализ этапов возникновения валютного трейдинга, можно согласиться с учеными финансистами и экономистами, что в будущем навряд ли появится еще один вид валютного трейдинга, скорее всего, будет улучшаться автоматический трейдинг, но при этом считаем, что торговлю в биржевых залах нельзя исключать. Она ценилась и ценится и по сей день. И ценность ее в том, что новички могут принять опыт у более опытных спекулянтов, а это даст дополнительный доход.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный Форекс и валютный трейдинг как инструменты финансовой системы способствуют росту производительности труда и технологическим изменениям в экономике.

#### Список литературы

1. Forex. Учебник по валютному дилингу (RoyalForex). (to-the-tops-of-forex.com).
2. Энциклопедия трейдинга. Валютный трейдинг для начинающих (FX96.ru)/  
www.vedomosti.ru

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Галимуллина Г.И.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент.

*Хвалева Н.В.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрена в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде разработка прогресса предприятий. Указаны основные методы прогнозирования развития предприятия. Предвидение, прогнозирование, разработка прогресса, инструменты.

Прогнозирование — это предвидение (предсказание), которое планирует ситуацию или описание вероятных, или желательных аспектов, обстоятельств, итогов, проблем будущего. Прогноз — это следствие процесса предвидения, который изложен словесно, математически, графически или другой форме суждения о допустимом положении хозяйства и его среды в перспективе.

Сформирование предпосылок развития предприятия, который выражается подъемом его производственной мощности и масштабами выпуска, численностью персонала (она может уменьшаться и при повышении объема выпуска за счет роста механизации и автоматизации производства), увеличением ОПФ и другими факторами, представляет собой предплановую или начальную стадию потенциального планирования.

Прогнозирование отдельно взятого объекта хозяйствования является операцией, при котором делаются выводы о формировании при помощи предыдущих этапов. Прогнозировать состояние очень сложно. Чтобы составить прогноз развития предприятия, нужно иметь при себе некоторую совокупность информации. Сперва, необходимо знать, что в прогнозе всегда имеются элементы вероятности. Второе, точность его определяется в зависимости от объема и правильности собранной информации, квалификации работников, которые разрабатывают его, и на какое время. При нестабильной экономике сроки не превышают 3-5 лет. А крупнейшие компании развитых стран составляют прогноз на 10 и более лет.

Прогнозирование — метод, где возникает использование накопленного опыта и текущих взглядов о перспективе с целью его определения. Качественное выполнение результатов прогнозирования, может использоваться как основа для создания плана. Прогнозирование и планирование существенно различаются. Во-первых, последнее носит руководящий характер, а прогнозирование, наоборот, информирующий. Во-вторых, часто, сочетание организации и внешней среды дает в последствии такое понятие, как «прогнозирование», а объектом планирования является лишь деятельность данной организации. Разумеется, располагать работой конкурентов, органов государственной власти, потребителей не обладает таким большим смыслом, потому что руководитель не может распоряжаться их действиями, у него нет в распоряжении таких потенциалов. В-

третьих, следующим преимуществом является то, что прогнозирование реализуется на более долгий срок, чем планирование: оно выполняется на 1 год. В исключительных случаях, таких как, например, стратегическое планирование, происходит разработка дополнительного плана на несколько лет. Осуществлять план на большой период не дает никакого результата. А сроки прогнозирования ничем не ограничены. В-четвертых, план, как и было сказано ранее, разрабатывается на год, но более детально. Например, по кварталам, по месяцам, по видам продукции и т.д. Прогнозировать это значит дать лишь единое представление о развитии предприятия в будущем, если и осуществляется долгосрочно. Чаще всего, хватает и анализа нескольких важных показателей.

Разработка прогресса предприятий подразделяется на определенные отрезки [3,150]: краткосрочный — от 1 до 2 лет; среднесрочный— от 3,5 до 7лет; долгосрочный — более 10 лет.

В краткосрочном периоде оценивается качество и количество изменений масштабов производства, а также спроса и предложения, уровень конкурентной способности товара и индексов цен, курсы валют, и их связь с кредитными условиями. В то же время учитывают временные и случайные факторы.

Среднесрочный и долгосрочный перспективы определения процессов базируются на системе прогнозов, таких как рыночное положение, соотношение спроса и предложения, ограничения по защите окружающей среды, международная торговля.

Основная функция - это анализировать позицию исследуемого объекта в будущем и определить возможные и перспективные мероприятия и пути для достижения назначенной цели. А также предвидение обладает следующими функциями: 1) выявление позитивных и негативных направлений развития, 2) определение следующего шага с учетом поставленных целей и задач. Прогноз имеет вероятностный характер, но владеет определенной величиной подлинности. На практике прогноз — это предплановый документ, фиксирующий вероятность степени, чтобы достичь назначенной цели, и зависящий от масштаба и способа будущих решений.

Методы прогнозирования делятся на пассивные и активные методы. Пассивный – основан на изучении экономических процессов, обладающих довольно выраженной инертностью; активный (или целевой) - основан на системе моделей и приемов, учитывающих возможность воздействия на общий ход экономических процессов.

В заключение можно сказать, что прогноз и план тесно переплетены, но отличаются между собой временными границами, истинностью и точностью исходных данных и т.п. Прогнозирование развития организации дает руководству сведения о деятельности самой организации на продолжительный промежуток и позволяет выявить слабые и сильные стороны деятельности организации.

#### Список литературы

1. Бухалков М.В. Планирование на предприятии. –Инфра-М, 2011. -416
2. Ильмушкин А.Г. Прогнозирование экономической деятельностью предприятия и управление его развитием // Успехи современного естествознания. 2005. No 9. С. 24-26.
3. Михайлов М.Л. Предвидение роста предприятия. –Инфра-М, 2016. -500
4. Цыгичко В.Д. Прогнозирование социально-экономических процессов. –Либроком, 2017. -240

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Евграфова К.Р.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент.

*Хвалева Н.В.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. В данной статье рассмотрена основная проблематика оценки финансовой устойчивости. Указаны основные критерии определения финансовой устойчивости хозяйственной единицы.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, равновесие, капитал, жизненный цикл.

Обычно под «финансовой устойчивостью» подразумевается способность хозяйствующего субъекта поддерживать рациональный состав источников финансирования жизнедеятельности данного субъекта в долгосрочном периоде времени. Сформулированный тезис показывает то, что средства финансирования жизнедеятельности хозяйственного субъекта предполагают необходимость уплаты процентов по ним, что сказывается на доле прибыли, которую можно бы вложить в оборотные средства. Стоимость данных источников имеет довольно широкую вариацию. Следовательно, данный показатель количественно анализируется с разных позиций: со стороны структуры и, с другой стороны - расходов, идущих на уплату заемных источников средств[3, с. 3].

Однако здесь четко прослеживается важный аспект проблематики определения финансовой стабильности, заключающаяся в том, что бухгалтерский баланс является основной информационной базой, тогда как он включает несколько особенностей. Например, теряется увязка между отдельными бухгалтерскими статьями первого раздела - активов и третьего раздела - капитала. Другими словами, бухгалтерский баланс не проливает свет на то, какие именно активы профинансированы на заемные средства и в какие именно статьи активов инвестирован собственный капитал субъекта хозяйствования.

Также данная проблематика проявляется в том, что управленцы субъекта хозяйствования используют бухгалтерскую отчетность для исчисления относительных и абсолютных индикаторов для того, чтобы убедиться в финансовой стабильности хозяйственного субъекта в отношениях с инвесторами и кредиторами. Тогда как задача рационализации состава капитала не ставится в приоритет.

Стоит также учитывать и тот момент, что при анализировании финансовой стойкости исследователи сталкиваются с различными взглядами на понятие капитал. С позиции экономической теории под капиталом субъекта хозяйствования подразумевается итоговая стоимость активов за вычетом различных обязательств. Однако с позиции бухгалтерской отчетности данный показатель будет рассматриваться как собственный капитал, другими словами как чистые активы. Действительно, такое рассмотрение капитала хозяйственной единицы помогает сделать акцент на тех индикаторах, определяющие, в первую очередь, финансовую устойчивость.

Субъектам хозяйствования важен правильный состав источников финансирования жизнедеятельности. Необходимо достигнуть финансового равновесия между заемными и собственными источниками средств потому, что такое равновесие является фундаментом для финансовой стабильности хозяйственного субъекта и обеспечивает его платежеспособность во времени. Также данное равновесие не позволяет увеличивать заемные источники средств и нерационально инвестировать уже имеющиеся основные средства.

Итак, можно выделить следующий аспект проблематики, имеющий различные точки зрения. Большинство экспертов сходится в том, что место собственного капитала в общем итоге источников финансирования жизнедеятельности предприятия должно составлять не менее 60%. Данный процент характеризует ту ситуацию, когда все инвесторы и кредиторы в определенный момент времени предъявят свои обязательства к взысканию и хозяйственный субъект сможет их погасить, путем реализации своего имущества, сформированного через собственный капитал. Но, принимая во внимание то, что в данном случае речь идет о балансовых оценках составляющих собственного капитала, являющиеся, как правило, ниже рыночных, то в терминах рыночных оценок доля собственного капитала в общей сумме источников капитализации будет выше. Последствия данной проблемы проявляются в том, что данный предел собственного капитала не учитывает специфику бизнеса и стадии развития субъекта хозяйствования, а, следовательно, это может сказываться в виде неэффективного применения ресурсов, что приводит к падению доходов субъекта хозяйствования [4, с. 69]. Если рассмотреть другую сторону вопроса, у многих предприятий преобладают внешние заимствования над собственным капиталом. Любое наличие заемных источников финансирования жизнедеятельности в разной степени приводит к снижению финансовой прочности. Это сказывается на различных относительных и абсолютных индикаторах финансового положения и устойчивости. Однако заемные средства помогают многим хозяйственным единицам войти на другие рынки сбыта, освоить новые направления деятельности, нарастить масштаб текущей деятельности, что приводит к соответствующему росту прибыли.

Стоит учитывать также современные тенденции видения бизнеса, заключающиеся в том, что многие российские предприятия, в особенности те, которые находятся на стадиях становления и развития, не имеющие постоянные источники доходов, предпочитают инвестировать в свою жизнедеятельность минимум собственного капитала и финансировать её за счет привлеченных источников долгосрочного периода времени [1, с. 90]. Таким образом, собственники и управленцы субъекта хозяйствования допускают рациональное увеличение заемных источников средств, тогда как кредиторы отдают предпочтение тем предприятиям, имеющих высокий процент собственного капитала, так как такой процент характеризует пониженную рискованность.

В связи с этим, становится актуальным вопрос выбора методики анализа финансовой устойчивости. На сегодняшний момент не присутствует четко прописанных нормативных алгоритмов и подходов к определению финансовой стабильности, а уже существующие методики не всегда учитывают жизненный цикл развития субъекта хозяйствования с характерными им особенностями. Собственники хозяйственных субъектов, внутренние управленцы и так далее сами определяют индикаторы анализа финансовой неустойчивости предприятия в зависимости от поставленных целей. Так, например, субъекты хозяйствования с более высоким темпом скорости оборота капитала позволяют себе несколько больший процент заемных средств в составе капитала без риска потери платежеспособности. Тогда как хозяйственные субъекты с более большей долей мало ликвидных активов, наоборот, наращивают долю собственного капитала [2, с. 3].

На определение финансовой устойчивости хозяйственной единицы немало важное влияние оказывает дефицит денежных оборотных средств, нехватка оборотного капитала, завышение коэффициентов финансовой прочности, длительная просроченная задолженность, зависимости от деловой репутации, положения на рынке и так далее [5, с. 69].

В заключение, можно сделать вывод, что основная проблематика финансовой стабильности проявляется в разногласии между стратегией развития субъекта хозяйствования, наличием и составом источников средств для осуществления данной стратегии и объемов ресурсов. На данный момент времени нет универсального решения для всех видов хозяйственных субъектов по упрочнению и восстановлению финансовой

устойчивости. Индикаторы, определенные на базе бухгалтерской отчетности, составляют «материальный» фундамент для принятия множества управленческих решений.

#### Список литературы

1. Гуминский В.В., Демчук О.В. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. 2016. №9-1.
2. Данилова Н. Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. 2014. №2.
3. Зайцев Н. Л. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. – М: Проспект, 2016.
5. Шеремет А. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М. – 2012.

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Кушматов Д.А.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент.

*Хвалёва Н.В.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрены антикризисные методы применяемые предприятием. Предложена факторная модель управления, позволяющая контролировать процесс антикризисного управления.

Ключевые слова: Антикризисное управление, факторный потенциал.

Антикризисное управление на предприятии представляет собой тяжелый комплексный процесс, который требует от управленца применения разнообразного набора инструментов, неординарных решений в сфере управления, навыков и знаний. При создании системы антикризисного управления стоит не упускать из внимания многообразие факторов внутренней и внешней среды, которые влияют на зарождение и развитие кризисных ситуаций, что делает эту задачу сложной и требующей учета отраслевых особенностей предприятия.

При применении фактор-менеджмента осуществляется управление факторами и их воздействием на предприятие. Это системный процесс целенаправленных действий, который является составной частью общего управления предприятием, для достижения результата, в частности преодоления кризисной ситуации.

Фактор-менеджмент отличается от риск-менеджмента тем, что он рассматривает более подробно факторы положительного воздействия, которые влияют на развитие предприятия и решение кризисной ситуации. Риск-менеджмент же рассматривает только отрицательное воздействие факторов.

Для более удобного управления процессом воздействия на факторы и их влияние на предприятие в факторной модели антикризисного управления был выделен определенный набор этапов. При этом следует отметить, что эти этапы могут выполняться не в строгой последовательности и даже параллельно. На рисунке 1 представлена общая схема антикризисного фактор-менеджмента.



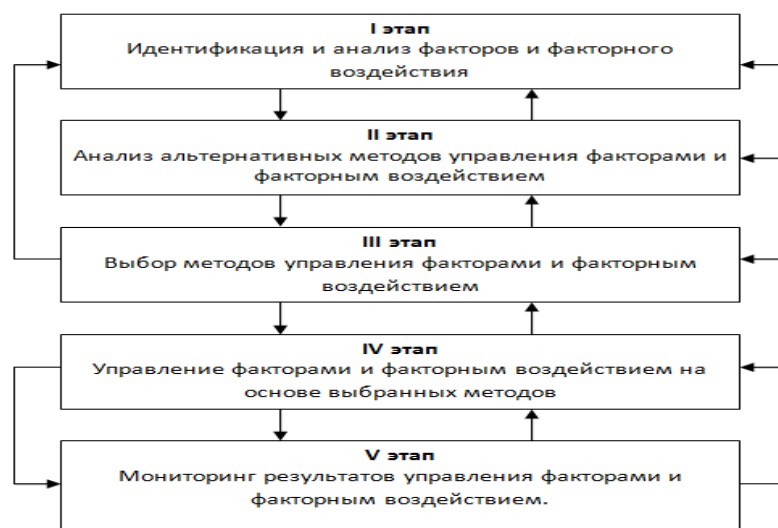


Рис. 1 - Общая схема антикризисного фактор-менеджмента.

Проведя исследование факторной модели антикризисного управления предприятием, можно дать ей такое определение: это совокупность путей, средств, инструментов и рычагов воздействия, которые применяются управляющим аппаратом предприятия для достижения антикризисного потенциала, который даст предприятию возможность решать кризисные ситуации на основе стимулирования положительного и сведения на нет отрицательного факторного воздействия.

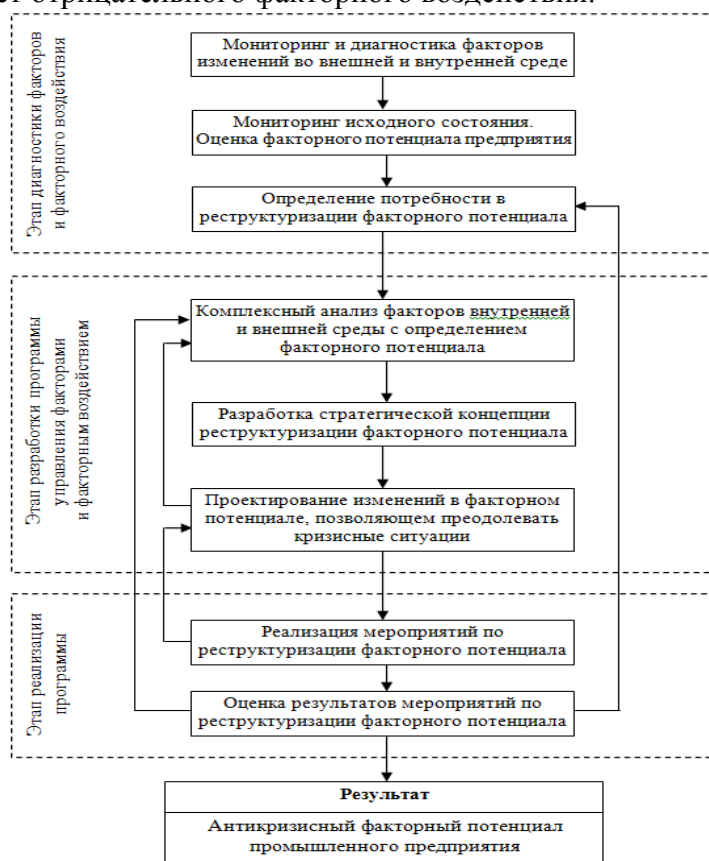


Рис. 2 – Факторная модель антикризисного управления промышленным предприятием.

На рисунке 2 представлена модель антикризисного управления предприятием, которая включает в себя ряд последовательных действий с обратными связями, позволяющими корректировать цели и задачи соответствующих процессов антикризисного управления предприятием. Эта модель является одновременно и

совокупностью экономических механизмов, и процессной моделью. Она включает в себя 3 этапа, которые объединяют процессы и процедуры проводимые для реализации модели.

Этап 1 диагностика факторов и факторного воздействия включает в себя определение факторов, с которыми сталкивается предприятие попадая в условия кризиса. Так же определяется состояние текущего факторного потенциала, формируются основные методы увеличения положительных и снижения отрицательных факторов и их воздействий, которые позволяют предприятию создать антикризисный факторный потенциал.

Этап 2 разработка программы управления факторами и факторным воздействием. На этом этапе определяются сроки и алгоритмы перестройки структуры существующего факторного потенциала предприятия, проводится экспертная оценка ожидаемых результатов, назначение ответственных исполнителей.

Этап 3 реализация программы – переход предприятия к разработанной модели антикризисного управления, внедрение нового антикризисного факторного потенциала, систематизация всех мероприятий, доработка программы управления факторами по данным проведенных мероприятий.

Факторный потенциал – это совокупность факторов, которые обуславливают положительные и отрицательные изменения во внешней среде предприятия. Антикризисный факторный потенциал же позволяет предприятию использовать эту совокупность факторов для преодоления внутренней кризисной ситуации, а также стабильно развиваться в условиях внешнего экономического кризиса. Достижение антикризисного факторного потенциала предприятием свидетельствует о преодолении им кризисной ситуации в результате управления факторами и факторным воздействием.

В настоящее время предприятия попадают в кризисные ситуации чаще всего из-за проявлений глобального экономического кризиса. Чтобы избежать таких ситуаций предприятие должно иметь больше информации о состоянии внешней среды. Вследствие этого, мониторинг является основой факторной модели антикризисного управления предприятием. В процессе мониторинга предприятие собирает, обрабатывает, компонует, хранит и продвигает информацию о факторах и их воздействии на деятельность предприятия.

В заключении можно сказать, что антикризисное управление на предприятии можно осуществлять при помощи фактор-менеджмента, который крайне эффективен. Он позволяет сделать процесс антикризисного управления действительно контролируемым, прогнозировать влияние факторов посредством сбора и использовании информации о внешней среде предприятия.

#### Список литературы

1. Корезин А.С. Методология развития системы экономической безопасности предприятия на базе корпоративных механизмов управления рисками. Дис. док.экон. наук. – СПб, 2008. – 416 с.
2. Поносова Е.В., Главацкий В.Б. Концептуальная основа факторной модели антикризисного управления промышленным предприятием // Российское предпринимательство. – 2012. – № 16.
3. Поносова Е.В., Мезенцева Е.Н. Особенности структурного анализа факторов управления промышленным предприятием в условиях кризиса // Российское предпринимательство. – 2013. – № 2.
4. Поносова Е.В. Особенности структурного синтеза факторов управления промышленным предприятием // Креативная экономика. – 2013. – № 2.

## РЕИНЖИНИРИНГ КАК МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Хвалёва Н.В.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

*Церковская К.А.,*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань, студент.

Аннотация. В статье раскрыта сущность реинжиниринга, его влияние на систему управления предприятием, приведены примеры российских, а также зарубежных предприятий, использовавших реинжиниринг.

Ключевые слова: реинжиниринг, система управления предприятием, эффективность деятельности предприятия.

В современном мире успешное функционирование любого предприятия зависит не только от вложенных в него инвестиций. Помимо них, требуется грамотный процесс внутрифирменного планирования в подразделениях предприятия и в системе управления предприятием в целом. Каждое предприятие так или иначе приходит к необходимости пересмотра ведения своего бизнеса на основе реинжиниринга бизнес-процессов. Именно поэтому тема реинжиниринга в качестве метода совершенствования системы управления предприятием является актуальной.

Целью статьи является изучение реинжиниринга как метода совершенствования системы управления предприятием. В соответствии с поставленной целью основными задачами изучения выбранной темы являются:

- 1) сущность реинжиниринга, его влияние на систему управления предприятием;
- 2) примеры и результаты использования реинжиниринга на российских и зарубежных предприятиях.

Концепция реинжиниринга была сформулирована американскими учеными в 1993 году (М. Хаммером и Дж. Чампи). Реинжиниринг отличается особыми условиями проведения (это могут быть предприятия, находящиеся на грани краха или же в затруднительном положении) и объектом изменения (деловые процессы) [2].

Реинжиниринг – это преобразование бизнес-процессов предприятия, производственных отношений, а также условий деятельности сотрудников. Он представляет собой системную реструктуризацию посредством радикальной переоценки основных процессов достижения результата и преобладающих компетенций [1].

Реинжиниринг всегда носит революционный характер. Другими словами, реинжиниринг - это переосмысление, изменение бизнес-процессов для того, чтобы достичь максимальных улучшений в показателях результативности. К показателям результативности в данном случае могут относиться затраты, качество продукции, уровень обслуживания клиентов и многое другое.

Практически все предприятия рано или поздно сталкиваются с необходимостью проведения реинжиниринга. Такая процедура в особенности рекомендована предприятиям, которые:

- 1) имеют плохие финансовые показатели, теряют клиентов;
- 2) в настоящее время работают стабильно хорошо, но в будущем времени руководство предприятия видит проблемы при продолжении функционирования без изменений;
- 3) хотят закрепиться на лидирующей позиции и стать недостижимыми для своих конкурентов.

Многие российские и зарубежные организации уже применили процесс реинжиниринга для совершенствования системы управления предприятием. Среди наиболее известных российских и зарубежных предприятий, которые применили процедуру реинжиниринга – ООО «ЭКСО», ООО Международные полиграфические системы «ИПРИС», «IBM», «Ford Motor», «Kodak». В таблице 1 приведен перечень наиболее эффективных результатов предприятий, достигнутых при проведении реинжиниринга [3].

Таблица 1 - Наиболее эффективные результаты предприятий, достигнутые при проведении реинжиниринга

Показатели эффективности	Результаты реинжиниринга	Отрасль проведения реинжиниринга
Сокращение производственных затрат	Ежегодная экономия 11,5 млн. руб. – достигнута за 2 недели	Нефтедобыча
	Экономия 52 млн.руб. за 6 мес.	Приборостроение
	Экономия 65 млн.руб. за 1 неделю	Сборка автомобильных узлов
Сокращение производственного цикла	Сокращение срока выполнения заказа с 16 мес. до 16 недель	Авиационная промышленность
Увеличение эффективности оборудования	Увеличение производительности прессы на 35%	Цветная металлургия
Сокращение незавершенного производства	Исключение простоев скважин – дополнительный доход 130 млн.руб. в год	Нефтедобыча

Из таблицы 1 видно, что применение реинжиниринга возможно в любой отрасли хозяйства, начиная от нефтедобычи и заканчивая черной металлургией. Главное – соблюдать условия для успешного проведения реинжиниринга (четкое определение мотива реинжиниринга, понимание каждым работником будущего компании и личного вклада в его достижение, авторитет руководства со стороны коллектива и т.д.)

Результаты проведения реинжиниринга в зарубежных компаниях приведены в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Результаты проведения реинжиниринга в зарубежных компаниях

Предприятие	Выявленная проблема	Решение выявленной проблемы	Результат реинжиниринга
IBM	Чрезмерно длительное принятие решений	Изменение процесса обработки запроса, замена нескольких экспертов на одного специалиста, который в сложных ситуациях (10%) обращается к ним за помощью	Время обработки запроса сократилось с 7 дней до 4ч, количество обрабатываемых запросов возросло в 100 раз
Ford Motor	Изыскание путей сокращения административных расходов	Автоматизация оплаты в отделе получения. Новый процесс осуществлялся без накладных и департамента оплаты счетов	Сократилось число сотрудников с 500 до 125
Kodak	Длительность процесса	Ускорение выпуска новых изделий, параллельное	Сократился процесс разработки нового

	разработки нового продукта	производство некоторых частей продукта, использование компьютерного моделирования	продукта с 70 до 38 недель. Применение компьютерного моделирования позволило выбрать более дешевую модель для сборки, благодаря чему уменьшилась стоимость на 25%
--	----------------------------	---	---

Анализируя данные таблицы 2 можно сказать, что даже такие крупные, сложные и, казалось бы, с первого взгляда нерешаемые задачи могут быть легко решены посредством процедуры реинжиниринга.

Таким образом, на примере российских и зарубежных компаний мы доказали, что реинжиниринг является наилучшим инструментом совершенствования системы управления предприятием. Он приводит к существенным улучшениям как системы управления предприятием, так и эффективности результатов деятельности, затрагивая при этом все стороны деятельности предприятия.

#### Список литературы

1. Блинов А.О. Диагностика реинжиниринга бизнес-процессов современных организаций / Блинов А.О. // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2014. - № 2 (8).
2. Божко Л.М. Понятие организационных изменений и его синонимы / Божко Л.М. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. - №1.
3. Павлюк А.К., Меркушева Н.И. Применение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях / Павлюк А.К., Меркушева Н.И. // Научный журнал «Молодой ученый». – 2015. - №1 (81).

## К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ МНОГОУКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

*Хафизов Д.Ф.,*

Доктор экономических наук, профессор.

Казанский кооперативный институт,

филиал Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются сущность категорий «уклад», «многоукладная экономика», дается определение категории «хозяйственный уклад» применительно к аграрной сфере.

Ключевые слова: Аграрная сфера, многоукладная экономика, хозяйственный уклад.

За последние 10-15 лет произошли существенные изменения в развитии аграрного сектора экономики России, доля которого в валовом внутреннем продукте страны в 2016 году, по данным статистики, составила 4,4 % [2]. Приволжский федеральный округ обеспечил производство 23% сельскохозяйственной продукции страны. Республика Татарстан, имея 8,8% сельскохозяйственных угодий федерального округа, обеспечивает производство, по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республик Татарстан, 18,2% сельскохозяйственной продукции зоны, занимает первое место среди других регионов округа и третье место - в России по объему валовой продукции сельского хозяйства.

Проведенные нами исследования [4] показывают, что в достижении продовольственной безопасности страны особое значение имеет обеспечение

эффективного функционирования многоукладной аграрной сферы. Однако среди экономистов имеются различные мнения в вопросе о сущности таких категорий как «уклад», «многоукладная экономика». На основе их анализа мы присоединяемся к мнению авторов «Концепции развития многоукладной экономики аграрного сектора экономики», под укладом в широком смысле слова понимающих общественно-экономический строй, в более узком понимании - систему производственных отношений, связанных с собственностью и типами предприятий [3].

С целью более углубленного изучения развития экономики отдельных отраслей было бы целесообразным, с нашей точки зрения, выделить наряду с общественно - экономическим укладом и хозяйственный уклад. Предложение о выделении хозяйственного уклада было высказано и некоторыми другими авторами [1, с.37]. Однако они данный вопрос в отраслевом плане не рассматривали. Тем более, с тех пор произошли существенные изменения в развитии укладов аграрной сферы. В этой связи применительно к современному этапу развития аграрной сфере хозяйственный уклад рекомендуем определить как определенный вид производственной деятельности с соответствующей формой собственности на землю и имущество, организации производства и управления, характером взаимоотношений между собственником, управляющим и работником по поводу принятия хозяйственных решений. Что же касается вопроса о сущности многоукладной экономики в аграрной сфере, то под ней следует понимать, по нашему мнению, экономику, основанную на рациональном сочетании производителей сельскохозяйственной продукции различных форм собственности и хозяйствования [4, с.11].

При анализе вопросов эффективного функционирования многоукладной аграрной экономики развитие укладов необходимо, на наш взгляд, исследовать как непрерывный процесс, имея в виду, что состав и структура хозяйственных укладов будут уточняться с развитием рыночной среды, условий осуществления хозяйственной, предпринимательской деятельности. Так, например, до начала аграрных реформ уклады, основанные на коллективном хозяйствовании в составе колхозов, совхозов и некоторых других форм предприятий, произвели 73,7% сельскохозяйственной продукции страны, а уклады, основанные на семейном хозяйствовании, - 26,3%. К 1995 году из-за ухудшения условий хозяйствования резко снизились абсолютные показатели производства, а также доля в производстве сельскохозяйственной продукции хозяйствующих субъектов первой группы укладов. На этой основе, а также в результате увеличения производства продукции в хозяйствах населения резко увеличилась доля хозяйствующих субъектов второй группы укладов в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции. Это продолжалось до 2010 года. После 2010 года в результате реализации принятых правительством страны мер по поддержке аграрной сферы доля сельскохозяйственных товаропроизводителей первой группы укладов в производстве сельскохозяйственной продукции начала постепенно увеличиваться. А доля хозяйств населения - постепенно снижаться. Этому способствовало также постепенное увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

За последние четыре года в стране обеспечен ежегодный прирост производства сельскохозяйственной продукции. В 2015 году объем производства сельскохозяйственной продукции в сопоставимой оценке увеличился на 3,0%, в 2016 году - на 4,8%. Неплохим получился и результат функционирования аграрной сферы в 2017 году. Валовая продукция сельского хозяйства в сопоставимой оценке, по предварительным данным Росстата, по сравнению с 2016 годом увеличилась на 2,4 % [5]. Наибольшее увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции достигнуто в Дальневосточном федеральном округе (8,8 %). В Северо - Западном федеральном округе объем производства сельскохозяйственной продукции уменьшился на 2,6%.

В Приволжском федеральном округе достигнуто увеличения объема производства сельскохозяйственной продукции на 2,6%. Самое большое увеличение объема

производства сельскохозяйственной продукции в округе достигнуто в Оренбургской области (7,4%) и в Республике Татарстан (5,2%).

Но, тем не менее, в развитии многоукладной аграрной сферы страны имеется немало объективных трудностей. Требуется осуществление целого комплекса мер по созданию условий для устойчивого высокоэффективного функционирования хозяйственных укладов в сельском хозяйстве.

#### Список литературы

1. Абалкин Л.И. Стратегия реформирования экономики России (аналитический доклад) /Л.И.Абалкин // Вопросы экономики. 1993. №3. С.36-42.
2. Какова структура ВВП России? [Электронный ресурс]. URL: [https://investbrothers.ru/2017/01/26/kakova\\_struktura\\_vvp\\_rossii/](https://investbrothers.ru/2017/01/26/kakova_struktura_vvp_rossii/) (дата обращения: 05.03.2018).
3. Концепция развития многоукладной экономики аграрного сектора экономики. М.: ВНИЭСХ, 1999.
4. Хафизов Д.Ф. Многоукладная экономика в аграрной сфере. Казань: Изд. - во Казанск. ун-та, 2006.
5. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/sx/tab-sel3.htm/](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel3.htm/) (дата обращения: 05.03.2018).

## РАЗВИТИЕ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

*Хафизов Д.Ф.,*

Доктор экономических наук, профессор.

Казанский кооперативный институт, филиал Российского университета кооперации,  
г. Казань

*Хисматуллин М.М.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт, филиал Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития форм хозяйствования в условиях институциональных преобразований в аграрной сфере.

Ключевые слова: Институциональные преобразования, формы хозяйствования, кооперация.

Важнейшей проблемой на современном этапе развития экономики страны является обеспечение эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей всех организационно-правовых форм.

Как известно, первая программа осуществления институциональных преобразований в аграрной сфере, принятая на втором съезде народных депутатов России, предусматривала постепенное осуществление институциональных преобразований на основе приоритетного развития сельского хозяйства, выделив на это не менее 15% национального дохода страны. Предусматривалось сохранение регулирующей роли государства, повышение его роли в укреплении материально – технической базы сельского хозяйства, обеспечение самостоятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, оказание им финансовой поддержки.

В конце 1991 года Российским правительством был резко изменен курс институциональных преобразований в аграрной сфере. Основанием для этого послужил Указ Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы». Принцип постепенного осуществления институциональных преобразований в сельском хозяйстве был заменен на обязательное

условие реорганизации колхозов и совхозов в течение одного - 1992 года, создание миллионов крестьянских (фермерских) хозяйств. К сожалению, остались нерешенными вопросы коренного обновления материально-технической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей, оказания им финансовой помощи, освоения инновационных технологий и ряд других вопросов. В результате был подорван производственный потенциал сельского хозяйства, объем производства сельскохозяйственной продукции к 1998 году сократился по сравнению со среднегодовым дореформенным уровнем (1986-1990гг.) на 50% и только в 2016 году был восстановлен дореформенный объем производства [3, с.6].

В ходе институциональных преобразований произошли существенные изменения в формах хозяйствования на селе. Прежде всего - значительно сократилось число сельскохозяйственных организаций. Колхозы и совхозы были преобразованы в другие формы хозяйствования. Преобладающей организационно – правовой формой среди сельскохозяйственных организаций (более 52 % от общей численности хозяйств) стали общества с ограниченной ответственностью. А в Республике Татарстан этот показатель еще выше - превышает 78%. Существенно сократилось как количество, так и удельный вес производственных сельскохозяйственных кооперативов в общей численности сельскохозяйственных организаций. Акционерные общества тоже не получили большого развития в сельском хозяйстве, удельный вес которых колеблется по годам, по данным статистики, на уровне 13%. Что же касается хозяйственных товариществ, то они не имеют практического значения в производстве сельскохозяйственной продукции страны. В то же время происходит постепенный рост доли крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции, укрупнение их размеров. За последние 10 лет их количество сократилось, по данным статистики, на 40%, то есть до 215218, а доля в общей площади земли увеличилась почти в 2,5 раза. В итоге, средняя площадь земли одного фермерского хозяйства составила 269 гектаров.

В Республике Татарстан происходит ежегодное увеличение числа крестьянских (фермерских) хозяйств. В 2016 году их число достигло 2882 при среднем размере земельного участка 103 гектара

Число хозяйств населения, имеющих земельные участки, остается в целом стабильным, при незначительном сокращении числа семей, имеющих коллективные и индивидуальные огороды.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции в стране на современном этапе являются сельскохозяйственные организации и хозяйства населения. Так, в среднем за 2013-2017 годы сельскохозяйственными организациями произведено, по данным статистики, 51% валовой продукции отрасли, хозяйствами населения – 37,8%, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами -11,2%.

Наметилась определенная тенденция увеличения доли сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, уменьшения доли хозяйств населения в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции. В 2017 году доля вышеназванных категорий производителей продукции в производстве продукции сельского хозяйства составила соответственно 52,7;34,6 и 12,7% [2]. Причем, рост производства продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах идет более быстрыми темпами. В 2017 году по сравнению с 2016 годом объем производства продукции сельского хозяйства в стране увеличился на 2,4%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах - на 11,1%, в сельскохозяйственных организациях – на 5,2%. В хозяйствах населения объем производства уменьшился на 4,4%. В Республике Татарстан крестьянские (фермерские) хозяйства увеличили производство сельскохозяйственной продукции на 22,3%, сельскохозяйственные организации - на 8,8%, все формы хозяйств - на 5,2%. [1].

Следует отметить, что в экономической литературе имеются разные подходы к вопросу о рациональном составе форм хозяйствования в данной сфере экономики.



Проведенные нами исследования [4;5] показывают, что решение стоящей перед сельским хозяйством задачи невозможно на основе развития только одних форм хозяйствования. Эффективное функционирование аграрной сферы возможно, по нашему мнению, при рациональном, взаимодополняющем друг друга сочетании разных форм собственности и хозяйствования, значительном увеличении им государственной помощи. Целесообразно при этом широкое развитие всех форм кооперации на селе, как производственных, так и потребительских, что способствовало бы объединению усилий хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, малых и средних сельскохозяйственных организаций.

#### Список литературы

1. Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/sx/tab-sel3.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel3.htm) (дата обращения: 05.03.2018).
2. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/sx/tab-sel1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel1.htm) (дата обращения: 05.03.2018).
3. Ушачев И. Основные направления Стратегии устойчивого социально – экономического развития АПК России // АПК: Экономика, управление. 2017. №3. С. 4-13.
4. Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М. К вопросу о сущности развития многообразия форм хозяйствования в аграрной сфере // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. № -3. С. 66-71.
5. Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М. Перспективы развития форм хозяйствования в аграрной сфере Республики Татарстан // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. № -3. С. 68-70.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО В ПОСТРОЕНИИ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СОВРЕМЕННОЙ ФОРМЫ КООПЕРАЦИИ**

*Дадаева Я.Ш.*

Директор Клиентского центра ПАО «Почта банк», город Грозный

Аннотация. Описываются кооперационные взаимодействия государства и социального предпринимательства, формируемые в формате межсекторного социального партнерства в контексте инфраструктурой поддержки.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, межсекторное социальное партнерство, кооперация.

В настоящее время в отечественных научных школах исследованиям межсекторного социального партнерства (МСП) уделяется должное внимание, в контексте выделения его форм, механизмов и практик [1,3]. Нами рассматривается МСП как современная форма кооперации стейкхолдеров, среди которых в свете последних публичных новаций о допуске негосударственных поставщиков к оказанию социальных услуг особое место отводится социальному предпринимательству. Другими словами, происходит объединение усилий государства и социального предпринимательства в оказании социальных услуг населению, что позиционируется нами как кооперационные взаимодействия, формируемые в формате межсекторного социального партнерства. Целью статьи является описание взаимодействий государства и социального предпринимательства на современном этапе формирования инфраструктурной поддержки. Объект исследования Чеченская Республика. Выбор объекта исследования обусловлен как доступностью информационной базы, так и особенностями национальной

культуры, частью которой является широкое распространение меценатства и благотворительных мероприятий.

По официальным данным в ЧР социальное предпринимательство характеризуется следующими данными: в сфере здравоохранения действуют 198 частных медицинских учреждений, в сфере общего и дошкольного образования – 51 частная школа на 4462 обучающихся и 27 негосударственных детских садов с числом воспитанников 1083 чел. Официальные данные позволяют сделать вывод о том, что происходит подмена понятий социального предпринимательства и предпринимательства, предоставляющего услуги в социальной сфере. Так, в устоявшемся понимании для социального предпринимательства ключевой определяющей чертой является не сколько принадлежность к социальной сфере в предоставлении услуг, сколько комплементарность производства услуг с некой идеей по совершенствованию существующей реальности для некоторой клиенткой или социально-уязвимой группы населения, которая включается в процесс производства [2,4,5].

Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в ЧР, раскрывающая взаимодействия «государство-социальное предпринимательство», синхронизирована с СО НКО, объединяя их в группу негосударственных поставщиков социальных услуг.

В Чеченской Республике в рамках Комплексного плана разработана и принята вся необходимая нормативно-правовая база, позволяющая СО НКО и социальному предпринимательству входить в реестр поставщиков социальных услуг населению и оказывать населению социальные услуги в рамках Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Мероприятия Комплексного плана разделены по следующим направлениям:

1. Координация деятельности органов власти Чеченской Республики, а также других заинтересованных сторон, по обеспечению доступа негосударственных поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере (разработка методических рекомендаций для органов исполнительной власти и НКО, совершенствование нормативной правовой базы, снятие административных барьеров для НКО).

2. Обеспечение доступа СОНКО к реализации услуг в социальной сфере за счет бюджетных средств (проведение мониторинга предоставляемых услуг СОНКО, внесение изменений в государственные программы, в части доступа СОНКО на рынок социальных услуг и повышение квалификации работников НКО). Эта мера не распространяется на социальное предпринимательство.

3. Расширение механизмов поддержки негосударственных поставщиков социальных услуг (проведение информационной кампании по поддержке деятельности НКО и социального предпринимательства, оказание государственной поддержки ресурсным центрам поддержки НКО).

Вместе с тем необходимо отметить и проблемные вопросы в кооперационных взаимодействиях государства и социального предпринимательства:

1. По информации органов исполнительной власти уровень поступления заявлений от негосударственных поставщиков на включение в реестр остается низким, что свидетельствует о недостаточном уровне их развития в республике для участия в системе оказания социальных услуг.

2. Проведенный мониторинг среди СОНКО республики показал, что большинство некоммерческих организаций республики не имеют возможности должным образом позиционировать себя на рынке социальных услуг, по причине отсутствия материально-технической базы, собственных помещений, отвечающих стандартам оказания социальных услуг и квалифицированных кадров. В качестве социального предпринимательства позиционируются предприятия, предоставляющие услуги в социальной сфере.

3. Недостаток специалистов среди сотрудников негосударственных поставщиков, имеющих соответствующий уровень квалификации.

Подводя итоги, мы можем отметить, что несмотря на кризисные явления 1990-х и начала 2000-х гг. на территории региона зарегистрированы и осуществляют деятельность предприятия в социальной сфере и социально ориентированных некоммерческих организаций, причем наблюдается динамика в сторону увеличения численности таких организаций. Ключевой фактор, способствующий активизации деятельности СО НКО и социальных предпринимателей – улучшение качества государственной поддержки данного направления социально-экономического развития.

#### Список литературы

1. Кулькова, В.Ю. Концептуальное обоснование построения межсекторного социального партнерства //Фундаментальные и прикладные исследования. – 2014. - № 2. - с.59

2. Кулькова, В.Ю. Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации. - Казань: Печать-Сервис XXI век, 2016. – 82 с.

3. Московская, А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире. Практика и исследования. // Издательский дом Высшей школы экономики /2011/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2011.

4. Dees J.G. The meaning of social entrepreneurship. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business, 2001. (revised vers.) ([http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf)).

5. Boschee J., McClurg J. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinctions. 2003.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

***Гараева Д.Ф.,***

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

***Смолягина М.В.,***

Доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе экономики.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, аграрный сектор, человеческий капитал, сельское хозяйство.

Агропромышленный комплекс – совокупность связанных между собой общественным разделением труда отраслей экономики, обеспечивающих воспроизводство продуктов питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья. Агропромышленный комплекс тесно взаимодействует экономически, ресурсно и производственно с другими отраслями народного хозяйства, тем самым в значительной мере определяет состояние экономики страны.

Современный этап общественного развития связан с новым взглядом на человека как на важнейший фактор экономического роста, носителя определенного капитала, ведь количественный и качественный состав населения в значительной степени определяет возможности развития и совершенствования всех отраслей экономики. Конкурентоспособность отраслей экономики и организаций в настоящее время обеспечивается активизацией инновационных процессов. Особое значение приобретают эти процессы в условиях обострения проблемы продовольственной безопасности и

импортозамещения в сельском хозяйстве. Главными факторами развития отрасли в такой ситуации становятся инновации и инвестиции в человеческий капитал, поскольку именно он задает верхнюю границу развития экономики и общества в целом. Современные процессы в аграрном секторе характеризуются модернизацией, совершенствованием производства, внедрением новых технологий, поиском возможностей для интенсивного использования трудового потенциала и инвестирования в человеческий капитал, что становится особенно важным в нынешних условиях развития экономики России.

Недостаточные темпы развития и финансовая неустойчивость аграрного сектора обусловлены, главным образом, следующими причинами:

- медленные темпы социального и инфраструктурного развития сельских территорий;
- ухудшение социально-демографической ситуации в сельских территориях;
- отток трудоспособного населения и молодежи в города и другие регионы;
- дефицит квалифицированных кадров.

В процессе формирования человеческого ресурса организация получает в распоряжение человека с его знаниями, умениями, навыками, опытом, интересами, способностями, мотивацией, иными словами – приобретает стартовый человеческий капитал. В то же время, необходимо понимать, что обеспеченность отрасли и отдельной организации ресурсами, в том числе и человеческими, не реализуется сама по себе. С точки зрения кадрового менеджмента, это результат планомерной работы по формированию кадрового состава.

Человеческий капитал – это совокупность определенных качественных и количественных характеристик умственного, физического и духовного свойства, которые позволяют человеку получать доход от его использования в процессе занятия полезной деятельностью.

К.П. Каменева [1] предлагает разделить человеческий капитал на природный и приобретенный. Природный капитал определяет врожденные свойства. Приобретенный капитал формируется в процессе инвестирования.

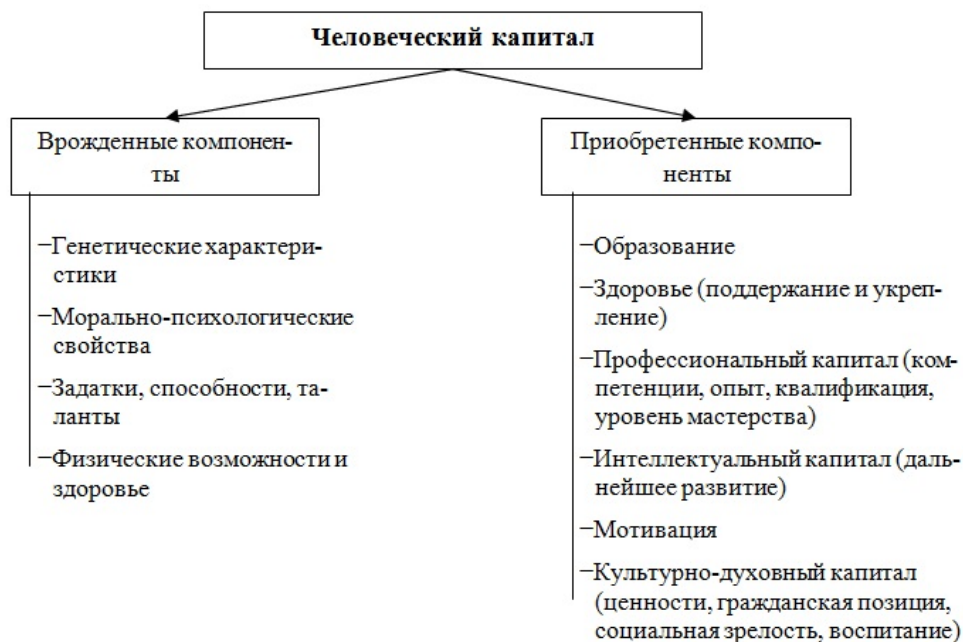


Рисунок 1.1 - Структура человеческого капитала

Рассматривая сущность формирования человеческого капитала аграрной отрасли, можно сказать, что наблюдается закономерность - чем эффективнее работа по подготовке, набору, подбору и закреплению персонала, тем больше возможностей представляется организации по развитию и использованию ее кадрового потенциала и повышению стоимости человеческого капитала. Нанимая людей, организация одновременно получает в распоряжение их способности, умственные и физические ресурсы, индивидуальный

человеческий потенциал каждого работника, и затем реализует ряд мер по развитию совокупного кадрового потенциала.

В современных условиях закрепление персонала на сельскохозяйственных предприятиях имеет особое значение для успешного развития аграрной отрасли, а также эффективного формирования и использования человеческого капитала. В условиях функционирования аграрного сектора экономики важно отметить несколько особенностей.

Во-первых, сельскохозяйственные работники заняты, как правило, не только на своем предприятии, но и в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ). Это значит, что возможность ведения собственного небольшого хозяйства важна для работников, особенно в условиях невысокого уровня жизни сельского населения и низкой по сравнению с другими отраслями оплатой труда. ЛПХ зачастую становится для работника и членов его семьи источником дополнительного дохода, поэтому предприятие должно с пониманием относиться к такой «двойной» занятости и по возможности оказывать поддержку, например, в виде выделения участков земли во временное пользование для личных нужд, предоставления мест для хранения урожая, технической помощи при обработке земли, уборке урожая и т.п.

Во-вторых, эффективность сельскохозяйственного производства зависит не только от работника, но и от природно-климатических условий и качества природных ресурсов, а это значит, что одинаковые затраты труда в разных климатических зонах дают разные результаты. Этот фактор важно учитывать при формировании кадровой политики, особенно при предъявлении требований, установлении планов, оценке труда и последующем стимулировании.

В-третьих, одним из острейших моментов в привлечении и закреплении кадров становится вопрос обеспечения работников жильем и услугами по организации досуга и отдыха. Даже предоставив работнику максимум иных благ, организация едва ли его удержит, если жилищно-бытовые условия не будут отвечать хотя бы минимальному уровню комфорта, поскольку бытовые и культурно-досуговые условия играют важную роль в восстановлении работоспособности и воспроизводстве индивидуального человеческого капитала.

Развитие персонала на сельскохозяйственных предприятиях позволяет реализовать стратегические цели за счет развития различных компонентов этого капитала. Кроме того, развитие персонала является одним из направлений закрепления кадров на предприятиях, поскольку создает условия для удовлетворения потребностей высшего порядка (в самореализации, признании, достижении, успехе, саморазвитии).

Для сельского хозяйства вопрос развития кадрового потенциала отрасли становится актуальным еще и потому, что в последние годы в нем протекают коренные изменения производственных отношений, идет структурная перестройка, использование работников некоторых видов профессий и специальностей становится малоэффективным и сложным. По ряду сельскохозяйственных профессий возникает необходимость переобучения, а порой и неоднократной их смены. Только так можно успешно приспосабливаться как к отечественным, так и к мировым экономическим реалиям. Кроме того, в силу невозможности в сельском хозяйстве узкой специализации труда работникам зачастую приходится совмещать различные функции. Также отметим, что сегодня акцент в занятости и работе с сельскохозяйственными кадрами перемещается на повышение компетентности, инновационной активности и восприимчивости к изменениям, раскрытие потенциала, развитие трудовой культуры.

В условиях необходимости модернизации экономики, ориентации на инновационное развитие интенсивное развитие человеческого капитала становится если не единственным, то одним из важнейших факторов восстановления экономики. В связи с этим вопросы интеллектуализации экономики, повышения ценности человеческого капитала стали как никогда актуальными. В этом ключе особая роль принадлежит таким компонентам

приобретенного человеческого капитала, как образование и профессионализм, которые лежат в основе экономики знаний, а значит целесообразно обратиться к поиску механизмов их улучшения.

Проблемы кадрового обеспечения сельского хозяйства, такие как отток трудовых ресурсов из сельской местности, низкий возврат выпускников на работу после получения образования, падение престижности аграрных профессий, снижение профессионально-квалификационного уровня работников, снижение укомплектованности штатов ставят перед необходимостью поиска механизмов привлечения, сохранения, развития и эффективного использования человеческого капитала в аграрном секторе экономики. Актуальность этого вопроса возрастает в связи с необходимостью повышения качества продукции АПК, а значит, и качества труда, при переходе к несвязанным мерам государственной поддержки.

Для решения возрастающих задач требуются кадры нового поколения, поскольку одной из серьезных проблем сельскохозяйственной отрасли сегодня является дефицит квалифицированных кадров.

Одним из эффективных способов формирования человеческого капитала является сотрудничество сельхозпредприятий с учебными учреждениями, наиболее популярными формами которого являются:

- участие в целевой контрактной подготовке специалистов посредством заключения договоров с учащимися и аграрными образовательными учреждениями;
- присутствие на защитах дипломных проектов с целью привлечения выпускников;
- контакты с руководством выпускающих кафедр;
- организация производственных практик и стажировок.

Для решения стратегических задач развития аграрного сектора, повышения уровня и качества жизни населения, необходимо актуализировать вопросы формирования инфраструктуры подготовки аграрных кадров, обеспечить интеграцию научной, образовательной и производственной деятельности. В современных условиях целесообразно воспользоваться объединением усилий хозяйствующих субъектов и создать такой механизм, который включал бы в себя органы государственного и муниципального управления сельским хозяйством, органы управления занятостью населения, научные и образовательные учреждения, информационно-консультационные структуры и организации - работодателей.

Необходимость развития аграрного образования, повышения конкурентоспособности и качества трудовых ресурсов аграрного сектора экономики обусловлены его важной ролью в обеспечении продовольственной безопасности страны, особенно в свете происходящих политических, экономических и международных событий.

#### Список литературы

1. Каменева К.П. Система управления человеческим капиталом в аграрном секторе экономики / К.П. Каменева // Вестник ОрелГАУ. – 2011. - № 3 (30). – С. 107-110.
2. Белая Н.В. Формирование человеческого капитала АПК: проблемы и перспективы / Н.В. Белая // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – №6 (104). – 2013. – С.113-118.
3. Гараева Д.Ф., Сабирова В.Р. Тенденции развития человеческого капитала в России/Д.Ф. Гараева, В.Р. Сабирова//Современные исследования основных направлений технических и общественных наук: материалы международной научно-практической конференции / Под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век, 2017. – 1059 с.

## ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

*Ахметзянов Р.Н.,  
Латыпов Р.А.,  
Фасхутдинова М.С.,*

Казанский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», г.Казань

Особенность современного состояния и развития российской экономики, в том числе предприятий оптовой и розничной торговли в условиях международных санкций состоит в том, что достижение максимального результата производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов страны должно соотноситься со многими факторами и требованиями, например, с учетом последствий импортозамещения и проблем экономической, в том числе, продовольственной безопасности отдельных регионов страны. Можно получить кратковременный экономический результат за счет укрепления межрегиональных торгово-экономических связей страны, но при этом препятствовать перспективам реиндустриализации экономики отдельных субъектов РФ в условиях возрастающей конкуренции и нестабильности мировой экономической системы. Кроме того, это наносит непоправимый ущерб окружающей среде и здоровью людей, производя и реализуя экологически вредные продукты питания и непродовольственные товары.

При этом информация для принятия решений и анализа результатов хозяйственной деятельности предприятий будут зависеть, во-первых, от функциональной области, в которой они специализируются, во-вторых, от их положения в организационной структуре предприятия. В связи с этим, система менеджмента и управленческого учета торгово-финансовых операций на предприятиях сельскохозяйственного и промышленного производства должна быть построена различными методами и способами контроля, учитывающими эту специфику.

В экономической литературе понимание устойчивости хозяйственно-коммерческой деятельности предприятий сферы производства и обращения в рыночных условиях происходит с учетом аспектов производственно-финансовой эффективности и долгосрочной безопасности. Устойчивые экономические процессы – это ключевые элементы развития системы экономических отношений. Наличие множества различных оценок экономической сущности устойчивости торгово-экономических связей свидетельствует о динамичном процессе исследования проблем, применительно к новым конкурентным отношениям между хозяйствующими субъектами из различными регионами страны, которые складываются под существенным влиянием факторов международной экономической и политической среды.

При этом под устойчивостью торгово-экономических связей страны, по нашему мнению, следует понимать способность российских предприятий сферы производства и обращения, а также транспортно-коммуникационной инфраструктуры страны сохранять свою функциональную дееспособность в целях стабильного развития национальной экономики при изменении внешних условий или угроз. Поэтому, если рассматривать устойчивость и эффективность локальной (внутрирегиональной) и межрегиональной торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов как соотношение достигнутого результата и издержек на производство и реализацию товаров потребительского и производственно-технического назначения, вызвавших соответствующую добавленную стоимость продукции, т.е. часть валового внутреннего продукта страны и определенного региона, то эффективен будет лишь тот случай, когда результат будет превышать совокупные издержки. При этом к полезному эффекту следует отнести также и сэкономленное время, которое будучи использовано, способствует

дополнительному увеличению массы определенных потребительных стоимостей, разного рода услуг или видов экономических благ.

Как внутрирегиональные, так и межрегиональные торговые отношения и связи определяются своими объектами, субъектами и инфраструктурными подсистемами: рынки продовольственных и непродовольственных товаров, рынки продукции производственно-технического назначения, кредитно-финансовые, трудовые, информационные рынки и т.д. Важно отметить, что оптовая и особенно крупно-оптовая торговля связана с межрегиональным товародвижением, а мелкооптовая и розничная – в основном с внутрирегиональным обслуживанием. Поэтому предприятия оптовой торговли являются субъектами межрегиональных рыночных отношений, а предприятия розничной и мелкооптовой торговли относятся к субъектам региональных (локальных) рынков страны.

Эффективность функционирования национальной экономики зависит не только от емкости и структуры потребления внутри каждого субъекта РФ, но в значительной степени определяется объемом и ассортиментом производства товаров предприятий реального сектора других регионов страны, т.е. межрегиональным товарообменом. Поэтому отличительным признаком стабильного развития экономики России является опережающий рост объемов межрегионального товарообмена по сравнению с ростом промышленного и сельскохозяйственного производства. И наоборот, основным симптомом предстоящего кризиса является сокращение объемов межрегиональной торговли. Этим определяется необходимость мониторинга и анализа межрегиональной кооперации как на уровне федерального центра, так и на уровне региональных органов государственной управления.

## **ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Тимергазина И.Р.,*

Институт экономики, управления и социальных технологий  
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им. А.Н.  
Туполева, студент.

*Урсова А.Г.,*

Институт экономики, управления и социальных технологий  
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им. А.Н.  
Туполева, студент.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – это международный союз, направленный на экономическую интеграцию ряда стран, расположенных в Европе и Азии. Цели создания союза в локальных задачах (стимулирование товарообращения между странами, снятие таможенных и налоговых ограничений при торговле, развитие сотрудничества и разработка общих экономических проектов).

Датой начала формирования Таможенного союза считается 1995 год, когда между Российской Федерацией, Республикой Казахстан и Республикой Беларусь было заключено Соглашение о создании Союза, целью которого было создание экономического содружества между странами участниками, обеспечение легкого товарообмена и добросовестной конкуренции.

Но только в 2014 году между бывшими странами СССР был подписан договор о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

ЕАЭС – это договор объединения в рамках международного экономического сотрудничества нескольких государств Евроазиатского региона[3]. В данный момент такие страны как Российская Федерация, Кыргызская республика, Республика Беларусь,



Республика Казахстан, Республика Армения сотрудничают с Евразийским экономическим союзом.

ЕАЭС был сформирован на принципе определенного понимания долгосрочных политических и экономических целей стран, участвующих в нем[2,11].

Цели создания ЕАЭС:

1. всесторонность модернизации, объединение и рост конкуренции межнациональных экономик;
2. организация условий для постоянного развития экономик государств, а так же увеличения жизненного уровня населения участвующих в экономическом союзе стран[1].

В рамках ЕАЭС:

- действует внутренний рынок товаров;
- применяется Единый таможенный тариф ЕАЭС и прочие единые меры регулирования внешней торговли товарами с третьими сторонами;
- функционирует общий режим торговли товарами в отношении стран не участвующих в ЕАЭС;
- реализуется общее таможенное регулирование;
- реализуется свободное передвижение товаров между странами участвующими в ЕАЭС без применения таможенного декларирования и государственного контроля.

Касательно стран не участвующих в ЕАЭС используются общие меры нетарифного регулирования:

1. запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
2. ограничение количества ввоза и (или) вывоза товаров;
3. исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
4. автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
5. разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

На сегодняшний день Евразийский Экономический Союз (ЕЭС) является одной из крупнейших международных организаций экономической интеграции и перспективы развития Союза носят масштабный характер.

Около 50 стран мира проявили стремление сотрудничать с Союзом. Среди них такие страны, как Венгрия, Индия, Китайская Народная Республика (КНР), Пакистан, Сингапур, Тунис, Чили и Япония. Также ряд стран находится на стадии переговоров. Это Египет, Иран, Сербия и Тайланд[4].

Одной из главных целей создания Союза с самого начала являлось его соединение с китайской инициативой, носящей название «Один пояс и один путь», созданной для того, чтобы объединить Китай с Евразийским Экономическим Союзом.

В ходе проведения саммита «Россия-АСЕАН», состоявшегося в Сочи, В.В. Путин выступил с инициативой о соединении ЕЭС, ШОС ( Шанхайская Организация Сотрудничества) и АСЕАН.

Что касемо прогнозов специалистов, то они считают, что существует вероятность соединения Российской Федерации или ЕЭС со Всесторонним региональным экономическим партнерством.

На Международном экономическом форуме, который состоялся в Петербурге в июне 2016 года, В.В. Путин внес предложение по поводу формирования в Евразии крупного товарищества, которое будет состоять из Китая, Индии, Пакистана, ЕЭС, Ирана и нескольких других государств. Также на Петербургском экономическом форуме В.В. Путин объявил о начале переговоров насчет формирования партнерских отношений между ЕЭС И Китайской Народной Республикой. Еще одним важным аспектом на Международном экономическом форуме 2016 года в Петербурге стало предложение президента Казахстана Н. Назарбаева о создании форума ЕАЭС-ЕС.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что ЕЭС на сегодняшний день является центром, т.е. основой, континентальной интеграции, которая с каждым годом развивается все большими темпами.

### Список литературы

1. Договор о Евразийском Экономическом Союзе от 12.08.2017.
2. Винокуров Е.Ю., Коршунов Д.А., Перебоев В.С., Цукарев Т.В. Евразийский Экономический Союз / Е.Ю. Винокуров, Д.А. Коршунов, В.С. Перебоев, Т.В. Цукарев. - СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. - 296с.
3. Официальный сайт ЕАЭС [электронный ресурс]// Интернет: <http://www.eaeunion.org/>
4. ЕАЭС [электронный ресурс]// Интернет: <https://ru.wikipedia.org/>
5. Юсупова И.В., Маркова С.В. Актуальные проблемы эффективного использования трудовых ресурсов в Республике Татарстан // Казанский экономический вестник. –2016. – №6(26). –С. 112 – 117.
6. Мухаметшина Ф.А., Шипшова О.А. Конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики // Научное обозрение. –2015. –№10-2.

## АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ В РОССИИ

*Макарова Е.С.,*

Кандидат экономических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,  
г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрены особенности и история развития административно-территориального деления России. Представлена эволюция территориального деления страны.

Ключевые слова: административно-территориальное устройство, регион, федеральные округа.

Рыночные условия повысили роль регионального фактора развития экономики страны, что связано с коренными экономическими преобразованиями, которые осуществляются во всех субъектах Российской Федерации [1, С.586]. Большая территория страны обуславливает необходимость ее деления на регионы, которое называется районированием. Районирование всегда проводится в соответствии с определенными целями либо с имеющимися проблемами регионального развития. Необходимо отметить, что для одной и той же территории может быть применено несколько видов территориального деления.

Можно выделить четыре основных вида районирования в России, наиболее часто отмечаемых в трудах ученых регионоведов: административно-территориальное, общее экономическое районирование, проблемное, межгосударственное. В данной статье будут рассмотрены особенности административно территориального деления страны в России. Цель данного вида районирования – укрепление вертикали государственной власти. В административно-территориальном устройстве Российской империи было 4 уровня (Таблица 1).

Таблица 1 – Уровни административно-территориального деления в Российской империи на 1914 г.

Уровни	Наименование Административной единицы	Количество административных единиц
1 уровень	Генерал-губернаторство	7
	Кавказское наместничество	1
	Великое княжество финляндское	1
2 уровень	Губерния,	78
	Область	21

	Самостоятельный округ	2
3 уровень	Уезд, отдел, округ	777
4 уровень	Волость, стан, участки	2523

Пример административно-территориального деления в 1914 году: первый уровень – Европейская Россия, второй уровень – Казанская губерния, третий уровень – Лаишевский уезд, четвертый уровень – Новоспасская волость.

Современный вид административно-территориального деления Российской Федерации был получен в 1993 году в соответствии с новой Конституцией, следующее изменение произошло в связи с объединением ряда субъектов федерации во второй половине 2000-х годов, последнее – в 2014 году с присоединением Крыма к России.

В настоящее время Россия (Российская Федерация) включает 85 регионов – субъектов федерации, в числе которых множество разнообразных видов: республики, края, области, автономные округа, автономная область и три города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь). До 2008 г. в Российской Федерации происходило укрупнение субъектов Федерации и, соответственно, количество субъектов федерации было уменьшено с 89 до 83. Состав Российской Федерации может измениться в результате принятия или образования нового субъекта, что и происходило этот период.

Таким образом, объединение регионов России – это политический и экономический процесс административного объединения двух или нескольких граничащих между собой и тесно экономически взаимосвязанных субъектов Российской Федерации, начавшийся в 2003 году при активной поддержке федерального центра. Основной целью данных преобразований было уменьшение степени дифференциации в уровне развития субъектов федерации.

Данный процесс укрупнения регионов коснулся «сложносоставных» субъектов Российской Федерации, то есть были объединены края и области с автономными округами, входящими в их состав. В результате объединения регионов к 2008 г. прекратили свое существование 6 из 10 автономных округов, а Пермская, Камчатская и Читинская области сменили название на края. Преобразованные субъекты федерации представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о вновь образованных субъектах федерации

Объединяемые субъекты федерации	Образованный субъект федерации	Дата образования
Пермская область, Коми-Пермяцкий автономный округ	Пермский край	01.12.2005.
Красноярский край, Таймырский автономный округ, Эвенкийский автономный округ	Красноярский край	01.01.2007
Камчатская область, Корякский автономный округ	Камчатский край	01.07.2007
Иркутская область, Усть-Ордынский Бурятский автономный округ	Прибайкальский край	01.01.2008
Читинская область, Агинского Бурятский автономный округ	Забайкальский край	1.03.2008

Дальнейшее запланированное объединение регионов к 2008 году приостановилось и уже не представляется однозначно целесообразными и необходимыми.

Последние изменения, произошедшие в административно-территориальном делении, связаны с присоединением Крыма в 2014 г. Образовались новые субъекты Российской Федерации – Республика Крым и город федерального значения Севастополь, и таким образом, в настоящее время число субъектов Российской Федерации составляет 85.

В настоящее время административно-территориальная организация включает в себя 22 республики, 4 автономных округа, 1 автономную область, 9 краев, 46 областей, 3 города федерального значения. Таким образом, в состав входят 6 «видов» субъектов.



Рисунок 1 – Границы федеральных округов в РФ

С 2014 года на территории России действует 9 федеральных округов, данные о федеральных округах представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Характеристика федеральных округов

Название округа	Административный центр	Количество субъектов РФ	Площадь (км <sup>2</sup> )	Население
Центральный	Москва	18	652,8	38 678 913
Южный	Ростов-на-Дону	6	416,84	13 910179
Северо-Западный	Санкт-Петербург	11	1 677,9	13 717 773
Дальневосточный	Хабаровск	9	6 215,9	6 251 496
Сибирский	Новосибирск	12	5 114,8	19 278 201
Уральский	Екатеринбург	6	1 788,9	12197544
Приволжский	Нижний Новгород	14	1 038	29 772 235
Северо-Кавказский	Пятигорск	7	172,36	9 540 758
Крымский	Симферополь	2	27,16	2 342 000

Таким образом, необходимо отметить, что административно-территориальное деление в России отличается динамичностью как по критерию размера образуемых административно-территориальных единиц, так и по количеству уровней иерархии [2, С.77]. Территориальное устройство России многократно подвергалось изменению, вследствие многих причин, среди которых совершенствование государственного управления, повышение защищенности государства от внешних и внутренних угроз и др.

#### Список литературы

1. Макарова Е.С., Латыпов Р.А. О подходах к определению предметов исследования региональной экономики и теории межрегиональных рынков // В сборнике: Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. – 2017. – С. 586-588.
2. Щекочихин В.В. История развития административно-территориального деления России // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №12 (64). – С.72-78

## СПЕЦИФИКА КООПЕРАТИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Шипшова О.А.,*

Кандидат экономических наук, доцент.  
Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации г.Казань

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития новых форм и тенденций конкурентной борьбы в условиях глобализации экономики, таких как сотрудничество и кооперативная конкуренция.

Ключевые слова: кооперативная конкуренция, конкурентная борьба

В современном мире, стремительно развивающиеся процессы глобализации и сотрудничества с одной стороны и обостряющейся конкуренции с другой стороны оказывают достаточно большое влияние на изменение положения национальных экономик во всемирной экономической среде. При этом дополнительные стимулы к развитию и увеличению собственного капитала получают в настоящий момент не страны, обладающие значительным объемом природных ресурсов, а те, которые способны производить и продавать высокотехнологичные продукты при минимальном использовании сырья, т.е. имеющие конкурентоспособные отрасли и предприятия, основой которых являются новейшие достижения научно-технического процесса[1].

В настоящее время в условиях глобализации экономики, в противовес классической точке зрения, которая рассматривает конкуренцию, как явное соперничество и борьбу за получение более выгодных условий производства, и реализации продукции, на смену, приходит понимание конкуренции, которая проявляется в сотрудничестве на различных сегментах рынка (межстрановом, национальном, межрегиональном). Итоговым результатом такого вида конкуренции является увеличение внутренних конкурентных преимуществ предприятий за счет перераспределения функций и видов деятельности.

Основной особенностью развивающейся глобальной экономики является появление нового вида транснациональных объединений - интегрированных бизнес групп (ИБГ), занимающихся многоплановой деятельностью, и стремящихся усилить свои собственные конкурентные преимущества и извлечь дополнительные выгоды из своего территориального присутствия в нескольких национальных экономических системах [2].

Несмотря на то, что доверие нельзя назвать строго экономической категорией, доверительные отношения внутри интегрированных бизнес групп дают возможность развивать форму конкурентной борьбы, называемой «кооперативной конкуренцией». Кооперативная конкуренция проявляет себя в постоянном саморазвитии, совершенствовании, а также укреплении стратегического взаимодействия и сотрудничества интегрированной бизнес группы с предприятиями среднего и малого бизнеса, научной инфраструктурой, учебными заведениями, органами местной власти. Таким образом, интегрированные бизнес группы представляют собой специфический кластер в области хозяйственного и информационного взаимодействия. Такой формат конкурентной борьбы позволяет осуществлять обмен информацией как с внешней средой, так и внутри интегрированной бизнес группы, и дает возможность использовать так называемые «неявные знания» об особенностях и скрытом спросе данного сегмента рынка. В итоге создаются стратегические альянсы, определяющие возникновение принципиально новой формы согласования интересов и объединения усилий конкурирующих компаний [3].

Кроме того, необходимо отметить тот факт, что конкуренция в глобальной экономике, осуществляется между группами взаимосвязанных компаний, а не отдельными предприятиями. Соответственно, кроме конкурентной борьбы, в глобальной экономике отмечается наличие не менее сильных моментов сотрудничества, приводящих к

активному развитию альянсов, объединяющих ресурсы конкурирующих компаний для реализации общих маркетинговых, инвестиционных и инновационных проектов на основе долгосрочных соглашений без создания общих управленческих структур и интеграции производственных активов.

Накопленный ведущими развитыми странами опыт доказывает, что развитие различных форматов среднего и малого бизнеса как органической составной части национальной экономической системы не является противоречием для активного роста деятельности ИБГ и ТНК, более того, может рассматриваться как часть сформированной ими глобальной экономики. Ранее мы уже говорили о кооперативной конкуренции, одной из форм которой является создание стратегических альянсов одномасштабных компаний. Относительно же среднего и малого бизнеса кооперативная конкуренция проявляется именно в развитии отношений взаимодействия и сотрудничества. При этом, на первом этапе имеет место классическая конкуренция - малые и средние компании конкурируют друг с другом за заказы ИБГ, а, на втором этапе, получив их, переходят к кооперативной конкуренции в результате заключения долгосрочных контрактов и соглашений, как одной из форм кооперации.

Таким образом, одной из основных особенностей современной транснациональной экономики, как на национальном, так и на глобальном уровне, является системная трансформация отношений конкуренции, которая выражается в переходе от конкурентной борьбы к конкурентной кооперации.

#### Список литературы

1. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. Конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики. Научное обозрение № 10-2, 2015 стр. 223-226с.
2. Загорский А.Л. Интегрированные бизнес-группы как основное звено конкурентной экономики // Проблемы современной экономики, - № 3 (11), - 2017.
3. Черковец О.В. Глобализация сотрудничества или конкуренции? // Экономист.– №10. – 2016

СЕКЦИЯ 7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**ООО НПО «ИРКУТСКАЯ ФОРЕЛЬ» - РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ НА  
ИРКУТСКОМ РЫНКЕ**

*Гомза М.М.,*

ст.преподаватель ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»  
г. Иркутск

*Чернозубова Д.А.,*

студентка ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»  
г. Иркутск

Иркутская область богата уникальными природными водными ресурсами, которые являются важным фактором развития холодноводных хозяйств. Важным объектом промысла являются рыбы семейства лососевых – форель. Способы ведения хозяйства достаточно сложны ввиду того, что форель требовательна к условиям обитания. Однако, мясо форели пользуется огромным спросом благодаря уникальности его свойств. Идея разведения иркутской форели появилась благодаря нахождению на территории Иркутской области озера Байкал с чистой и холодной водой, из которого вытекает река Ангара. Целью данной работы являлось исследование материально-технической базы и ее развитие, определение качества и безопасности форели, выращенной на предприятии ООО НПО «Иркутская форель».

Предприятие Иркутская Форель ведет свою рабочую деятельность с 2010 году и успешно функционирует на иркутском рынке в течение семи лет [2].

Таблица 1

Материальная база предприятия ООО НПО «Иркутская форель»

№	Материальная база	2010 год	2017 год	%
1	Садки для рыб	4 шт.	54 шт.	1350 %
2	Мальки	20 тыс. шт.	160 тыс. шт.	800 %
3	Работники	3 чел.	7 чел.	233 %

За время работы масштабы поголовья выросли до 160 тыс. голов. Количество садков составляет более 50 резервуаров. Развитие предприятия требует огромных капиталовложений и трудовых ресурсов. Закупка корма составляет 70% текущих затрат предприятия. Ежедневный рацион составляет 1,5 тонны. К осени активность форели снижается, расходы корма в данный период не превышают одной тонны в неделю. Другая важная составляющая затрат предприятия – фонд заработной платы работников. На данный момент работа осуществляется семью сотрудниками. Количество работников возрастает в летний период в связи с резким наплывом посетителей.

Для успешного ведения рыбного хозяйства ежегодно проводятся ремонтные работы с погружением на глубину водоема. Данный вид ремонтных работ является затратным, на проведение работ ежегодно приходится более 1,5 миллиона рублей. Общий объем дохода предприятия состоит из объема реализованной рыбной продукции и предоставления дополнительных услуг. Реализация рыбы покупателям предприятия происходит напрямую по предварительным заказам. Рыба доставляется на берег верхней набережной два раза в день. Реализация продукции происходит через поставки в магазины сети ООО «Лента» и ООО «Слата», на острове так же есть услуга по доставке посетителей на берег о. Заячий для проведения культурного отдыха. Территория острова оборудована беседками с мангалами для приготовления рыбы. Предприятие Иркутская форель предоставляет возможность ловли рыбы с обеспечением необходимого оборудования.

Объемы реализации рыбной продукции напрямую зависят от сезонности. В летний период соотношение прибыли путём сетевой реализации и реализации на острове

составляет 30% и 70% соответственно. В зимний период большая часть дохода от реализованной рыбы достигается благодаря сетевым поставкам. Иркутская форель реализуется в охлажденном виде, без предварительной заморозки. Для оценки качества форели производимой ООО НПО «Иркутская форель» была произведена органолептическая и физико-химическая оценка показателей качества и безопасности. Органолептические исследования показали, что поверхность рыбы чистая, без повреждений, естественной окраски, присущей данному виду рыбы, с тонким слоем слизи, чешуя блестящая, плотно прилегающая к телу. Образец рыбы не имеет внешних признаков заболеваний. Исследования качественных характеристик образцов форели проводили по стандартизованным методикам на базе аккредитованного лабораторно – диагностического центра ФГБУ «Иркутская межобластная ветеринарная лаборатория». Были проведены исследования по содержанию антибиотиков тетрациклиновой группы, полихлорированных бифенилов (ПХБ), нитрозаминов, пестицидов (2,4-Д кислота ее соли и эфиры, ГХЦГ, ДДТ), микробиологических показателей (*Listeria monocytogenes*, БГКП, КМАФАнМ, патогенные, в том числе сальмонеллы) и радионуклидов. С помощью метода высокоэффективной жидкостной хроматографии с масс-спектрометрическим детектором установлено, что форель не содержит остаточного количества антибиотиков тетрациклиновой группы. Суммарное количество ПХБ в пробе форели были определены методом газожидкостной хроматографии, результаты рассчитаны в соответствии с отчетом по хроматограмме и составили 0,022 мг/кг, что примерно на два порядка ниже нормативного значения. По результатам исследования содержание нитрозаминов также ниже предельно допустимой концентрации в 3 раза. В пробе форели не были обнаружены 2,4-Д кислота и ее изомеры, сумма ГХЦГ изомеров составила 0,0009 мг/кг, что значительно ниже предельно допустимой концентрации. На основе отчета по хроматограмме ДДТ обнаружен в количестве 0,002 мг/кг, нормативом допускается остаточное содержание не более 0,3 мг/кг. В охлажденном мясе рыбы количество жизнеспособных листерий снижается, однако полного отмирания возбудителя не происходит. В замороженном мясе, при минус 10-28 °С, жизнеспособные листерии обнаруживаются до 10-14 месяцев и более. Для профилактики листериоза необходимо следить за сроками годности и условиями хранения продуктов, проводить качественную термическую обработку и соблюдать правила личной гигиены [1]. Согласно результатам исследований, проведенным с использованием петрифильмов (тип – «3М Petrifilm Coliform Count Plate») бактерии группы кишечной палочки (БГКП), патогенные, в том числе сальмонеллы и листерии в пробе радужной форели не были обнаружены. Значение КМАФАнМ данной пробы форели составляет  $1,0 \times 10^3$ , что не превышает значение, установленное нормативными документами. Радиологические расчеты проводились с использованием методических рекомендаций по использованию компьютеризованных гамма и бета спектрометрических комплексов с программным обеспечением «Прогресс» для испытаний проб продовольствия на соответствие требованиям критериев радиационной безопасности. Стронций 90 не обнаружен, содержание цезия 137 составляет 3,3 Бк/кг при норме 130 Бк/кг.

Из проведенных испытаний можно сделать вывод, что иркутская форель безопасна, по микробиологическим и токсикологическим показателям полностью соответствует требованиям технического регламента Таможенного союза. Условия содержания рыбы пригодны для выращивания высококачественной рыбной продукции. Более того, холодная и чистая вода реки Ангара благотворно сказывается на вкусовых качествах рыбы. Форель растёт медленнее, чем в более тёплых водоёмах, но мясо получается качественное, не имеющее характерного привкуса речной рыбы вследствие высокой чистоты байкальской воды. За семилетний период существования виден рост производства и его развитие.



#### Список литературы

1. Поздняковский В.М. Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность: учеб.-справ. пособие / В.М. Поздняковский [и др.]//Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2005. – С. 311
2. Иркутское форелевое хозяйство [Электронный ресурс]: сайт. – <http://irkforel.ru/> (Дата обращения: 20.02.18)

### КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ АМИНОКИСЛОТ ЭКСТРАКТА ПИТАХАЙИ

*Гумеров Т.Ю.,*

Доцент, к.х.н.;

*Аджимухамедова А.Р., Расщупкина О.А.,*

студенты

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г.Казань

Одним из распространенных видов деятельности в сельском хозяйстве, во всех странах мира, является растениеводство и плодоводство. Хозяйственное значение при этом, определяется высокой ценностью плодов, ягод и некоторых растений в питании человека. Плоды и ягоды содержат в большом количестве аминокислоты, витамины, сахара и органические кислоты[1]. Из числа самых распространенных растений, употребляемых человеком, можно выделить листья чайного куста. Зеленый чай – эффективное противоядие при отравлении организма стронцием-90, наиболее губительным изотопом, который, попадая в организм, вызывает лейкемию или иное раковое заболевание и разрушает его. Ученые-биохимики, исследуя катехины, выделенные из зеленого чая, выяснили, что они представляют собой вещества с сильно выраженным свойством витамина *P*, который снимает проницаемость биологических мембран стенок капилляров, предотвращая ломкость сосудов, особенно опасную в старческом возрасте. Витамин *P* обладает свойством усиливать активность витамина *C*, поэтому одновременное их применение дает большой эффект. По содержанию в зеленом листе витамина *P* у чая нет конкурентов. А витамина *C* в нем в 4 раза больше, чем в апельсинах и лимонах. Всего в зеленом чае обнаружено до 130 компонентов различных веществ. Он богат также витаминами *B<sub>1</sub>*, *B<sub>2</sub>*, *PP*, каротином – провитамин *A*. Содержит аминокислоты, углеводы, пектиновые вещества, эфирные масла, макро- и микроэлементы, такие как магний, марганец, калий, кальций, йод, медь, фтор, столь необходимый для сохранения зубов. В последние десятилетия японские ученые усиленно изучают полезные свойства зеленого чая, установив его противораковое свойство. Напиток зеленого чая заметно ускоряет разложение в крови холестерина и жиров, приводящих к атеросклерозу и сердечным болезням. Мочегонный эффект чая используется не только для очищения крови, но и при сердечных отеках. Регулярное употребление зеленого чая поддерживает эластичность сосудов и предотвращает ожирение печени, сдерживает общее старение. Нелишне вспомнить, что в доброе старое время чай был популярен не только как напиток, но и как лекарство: он смягчает воспалительные процессы при ревматизме и хроническом гепатите, действует как профилактическое средство от образования камней в мочевом пузыре, почках и печени, от кровоизлияния в мозг и инфаркта миокарда. При гипотонии рекомендуется пить зеленый чай с медом, а при гипертонии – зеленый чай с молоком. Если организм человека подвержен стрессовым нагрузкам, умственной работе, нарушению режима сна – желателен до 19 часов некрепкий зеленый чай с мятой и мятной, а на ночь съедать 1 столовую ложку меда. Утром – чай без сахара, мед вприкуску. При анемии рекомендуется пить чай с молоком. Сок свежего листа или порошок сухого чая помогает при ожогах. При тошноте у беременных, а также при

укачивании в транспорте и морской болезни хорошо жевать сухой зеленый чай. Крепкий настой зеленого чая может быть использован при лечении наружных язвенных заболеваний. Постоянное употребление зеленого чая способствует заживлению язв желудка и 12-перстной кишки. Очень крепкий и сладкий чай с молоком – противоядие при отравлениях. Зеленый чай очищает кровь от шлаков, токсинов, ядов, выводя их из организма через почки, кожу, способствует накоплению витамина С в почках, печени, надпочечниках, селезенке. Крепкий настой зеленого чая – первое средство при желудочно-кишечных, связанных с инфекцией расстройствах. Чай убивает возбудителей дизентерии, тифа, гнилостные бактерии при бактериозе и других заболеваниях. Для похудения 2 раза в день рекомендуется пить чай без сахара.

При заваривании зеленого чая необходимо залить крутым (свежим) кипятком на 2/3 чайника с небольшим количеством заварки и закрыть крышкой. Сверху набрасывают салфетку – для сбережения ароматических веществ. Укутывать чайник нет смысла, ведь когда чай морится, он теряет при этом вкусовые качества и насыщается вредными алкалоидами. По этой же причине нельзя заваривать чай дважды. Время настаивания зеленого чая 5-8 минут. Если настаивать до 3 минут, то вслед за кофеином в настой не успевают выделиться танин, который должен связать кофеин и не дать ему буйствовать, т.е. резко проявлять себя. Танин способствует усвоению тканями витамина С. Установлено, что хранение чайного напитка с заваркой-гущей более 5 часов наделяет напиток канцерогенными свойствами, что, возможно, и ведет к появлению опухолевых образований. При увлечении крепким чаем возможны запоры. Пшеничные хлопья, поджаренный ячмень, клетка с медом в чайном напитке избавят от запора. Зеленый чай рекомендован для тех, кто длительное время работает с экранами и мониторами, поскольку он нейтрализует вредное воздействие излучения. Данная работа посвящена изучению биохимического состава одного из ярких экзотических представителей семейства кактусовые (Cactaceae) - гилоцереус (Hylocereus) питахайи[2]. Плоды питахайи широко используются для производства желе, джемов, сока, сухофруктов, вина или добавляются в йогурты, мороженое, коктейли. Цветочные почки питахайи едят, как дополнительный овощной ингредиент, а цветки заваривают в составе экзотических чаев.

Питахайя является ценным низкокалорийным и диетическим продуктом. В составе мякоти содержатся вода и углеводы, а также незначительное количество полиненасыщенных жиров. Плоды питахайи являются источником пищевых волокон, антиоксидантов, витаминов PP, B<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, B<sub>3</sub>, C, минеральных компонентов, кальция, фосфора и железа. Плоды улучшают деятельность желудочно-кишечного тракта, повышают иммунитет и снижают уровень холестерина в крови[3].

В работе изучен аминокислотный состав экстрактов питахайи: установлено, что максимальное содержание α-аминокислот наблюдается в интервале 0,14-2,75%: α-пролин и α-цистеин (0,57/0,36%); α-серин 0,14 %. Содержание α-валина и α-фенилаланина соответствует 2,75/2,41%.

Анализируя количественное содержание α-аминокислот по функциональным группам в исследуемых экстрактах, можно выделить и рекомендовать плоды питахайи для систематического и регулярного употребления, а также включения их в рацион питания с целью воздействия на определенные параметры организма. Это позволит сохранить и улучшить пищевую ценность продуктов питания, а также дополнить и обогатить необходимыми компонентами организм человека[4-5].

#### Список литературы

1. Биологический энциклопедический словарь / Под редакцией М.С. Гиляров. – М.: Сов. энциклопедия, 2006. — С. 670.

2. Питахайя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%8F>, свободный. – Проверено 23.11.2017.

3. Технология и организация специальных видов питания. Диетическое питание: учебное пособие / С. В. Китаевская, Е. В. Никитина, С. Н. Киямова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Казанский гос. технологический ун-т". – Казань.: КГТУ, 2009. – 130 с.

4. Симонян А.В. Использование нингидриновой реакции для количественного определения  $\alpha$ -аминокислот в различных объектах: методические рекомендации / А.В. Симонян, А.А. Саламатов, Ю.С. Покровская, А.А. Аванесян. Волгоградский Государственный медицинский университет. – Волгоград, 2007. – 106 с.

5. Кацерикова Н. В. Моделирование показателей качества безалкогольных коктейлей на основе экстрактов растительного сырья / Н. В. Кацерикова, А. Н. Солопова, Н. И. Одышев // Пиво и напитки. – 2007. – № 3. – С. 38–42.

## АДАПТОГЕНЫ В ПИТАНИИ

*Гумеров Т.Ю.,*

Доцент, к.х.н.;

*Расцупкина О.А., Аджимухамедова А.Р.,*

студенты

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г.Казань

Адаптогены – это лекарственные средства, растительного происхождения с общетонизирующими свойствами, влияющие на функционирование основных органов человека. Адаптогены укрепляют организм и способствуют скорейшему восстановлению при стрессовых ситуациях, неблагоприятных условиях жизнедеятельности, при тяжелых физических нагрузках и переутомлениях [1].

Известно, что человек в пищу использует более 500 видов фруктов, около 400 видов овощей и различных зерен. По своему химическому составу растительная пища является витаминно-минеральной. Сырая пища рекомендована при атеросклерозе, сердечно-сосудистых заболеваниях, болезнях почек, подагре, гипертонии, ревматизме и кожных недугах, но постоянное употребление сырых продуктов приводит к возникновению кишечных инфекций. Поэтому, чтобы пища приносила пользу, рекомендуется сочетать употребление сырых и термически обработанных продуктов. Для поддержания жизнедеятельности человеку нужны пищевые волокна и бактериальные метаболиты. В них имеются витамины и аминокислоты, поэтому рациональное питание должно быть максимально приспособленным к индивидуальным особенностям каждого организма.

Термин адаптогены впервые был введен в обращение российским советским ученым фармакологом Николаем Лазаревым. Он выделил группу растительных препаратов, которые помогают организму противостоять каким-либо неблагоприятным физическим, химическим или биологическим воздействиям путем создания неспецифической резистентности (невосприимчивости) организма. Многие исследования, проведенные в этой области, показали, что адаптогены способны: повысить физическую и умственную выносливость; защитить от воздействия радиации; уменьшить побочные эффекты химиотерапевтических препаратов; снизить частоту инфекций; повысить устойчивость к химическим канцерогенным веществам. Состав растительных адаптогенов включает в себя следующие биологические активные вещества: гликозиды, флавоноиды, фитостеролы (экдистерон), полисахариды, гидроксированные жирные кислоты терпеноиды и гликопептиды [2]. В работе, в качестве адаптогенов, рассмотрены следующие образцы:

- питахайя с белой мякотью – Образец-1;

-питахайя с красной мякотью – Образец-2;

- земляничный физалис – Образец-3;
- овощной физалис – Образец-4;
- рамбутан – Образец-5.

Анализируя биохимический состав выбранных адаптогенов, можно рекомендовать их к систематическому и регулярному употреблению, а также включения их в рацион питания с целью воздействия на определенные параметры организма. Это позволит улучшить и сохранить питательные свойства продуктов питания, а также обогатить и дополнить организм человека необходимыми компонентами [3, 4].

На основании этого, в работе были предложены рекомендации по внесению исследуемых образцов в рецептуры приготовления напитков специализированного назначения и на их основе разработана нормативно-техническая документация (техно-технологические карты, рецептуры и схемы приготовления напитков):

1. Энергетический напиток «Розовая пантера» с мякотью питахайи (табл.1);
2. Диетический напиток «Фруктовый смузи с плодами физалиса (табл.2);
3. Диабетический напиток «Ананасово-цитрусового с мякотью рамбутана» (табл.3).

Таблица 1 – Рецептúra энергетического напитка «Розовая пантера»

Наименование сырья	Расход сырья на 1 кг, г	
	Масса брутто, г	Масса нетто, г
Грушевый сироп (консервированный)	14	14
Газированная вода	100	100
Питахайя свежая (с красной или белой мякотью)	120	88,92
Лимоны свежие	13	7
Сироп асаи (консервированный)	10	14
Кофеин-бензоат натрия	0,08	0,08
Свекла свежая	10	4
Вода питьевая	30	30

Таблица 2 – Рецептúra Диетический напиток «Фруктовый смузи с плодами физалиса»

Наименование сырья	Расход сырья на 1 кг, г	
	Масса брутто, г	Масса нетто, г
1	2	3
Киви свежие	57	46
Клубника свежая	52	44
Физалис свежий	15	15
Питьевой йогурт (1,5%)	70	70
Вода питьевая	63	63
Арбузы свежие	105	70
Мед натуральный цветочный	4	4
Выход готового напитка	–	300/12

Таблица 3 – Рецептúra диабетического напитка «Ананасово-цитрусового с мякотью рамбутана»

Наименование сырья	Расход сырья на 1 кг, г	
	Масса брутто, г	Масса нетто, г
Апельсины свежие	170	100

Ананасы свежие	75	40
Вода питьевая газированная	95	95
Вода питьевая	100	100
Рамбутан свежий	140	65
Зелень мяты свежая	120	5
Выход готового напитка	–	400/5

#### Список литературы

1. Филиппович Ю.Б., Ковалевская Н.И., Севастьянова Г.А. и др. Биологическая химия: Учеб. пособие для ступ. высш. учеб., др.: Под ред.Н.И. Ковалевской. - М.: "Академия", 2005. - 256 с.
2. Комов, В.П. Биохимия: учеб. для вузов / В.П. Комов, В.Н. Шведова. - 2-е изд., испр. - М.: Дрофа, 2006. - 638 с.
3. Питахайя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%8F>, свободный. – Проверено 23.11.2017.
4. Физалис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alter-zdrav.ru/fizalis-poleznye-svoystva-i-protivopokazaniya>, свободный. – Проверено 23.11.2017.

### **ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВЫХ СОРТОВ МУКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ЗАМОРАЖИВАНИЯ**

*Залялиева В.З.,*

Преподаватель ФСПО,

*Сибатуллина Г.М.,*

Преподаватель ФСПО Казанский кооперативный институт (филиал)

АНООВО Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации», г. Казань

В статье раскрывается процесс формирования качества хлебобулочных изделий с применением цельнозерновых сортов муки. Данные хлебобулочные изделия замораживаются в процессе хранения.

Делается вывод, что внесение в рецептуру цельнозерновых сортов ржаной и пшеничной муки позволяет сохранить стабильность готовых полуфабрикатов в процессе замораживания, хранения и размораживания, а также получать готовые изделия высокого качества, что создание гибких технологий с использованием замораживания - актуальная задача, решение которой позволит наладить выпуск продукции широкого ассортимента на предприятиях любой мощности.

Главенствующее место в ассортименте продукции как общественного питания занимают хлебобулочные изделия. Это не удивительно, ведь Россия - поистине хлебная страна. При высоком спросе на хлеб, его себестоимость небольшая. Выработка хлебобулочных изделий по общей технологии достаточно энерго- и трудоемкое мероприятие. В связи с чем использование замораживания, как одной из стадий в производстве является актуальной задачей.

Однако, технология приготовления замороженных полуфабрикатов имеет ряд особенностей и отличий от традиционной технологии, применяемой в хлебопекарном производстве. При замораживании тестовых заготовок возникает необходимость внесения изменений в технологический процесс. Это связано с тем, что замораживание теста сопровождается изменениями технологических параметров.

Цельнозерновые сорта муки - это отличная альтернатива классической ржаной и пшеничной муке. Помимо высокого содержания пищевых волокон цельнозерновая мука характеризуется высоким витаминным, минеральным и аминокислотным составом.

Создание гибких технологий с использованием замораживания - актуальная задача, решение которой позволит наладить выпуск продукции широкого ассортимента на предприятиях любой мощности.

Применение цельнозерновых сортов муки в совокупности с криотехнологией позволит расширить ассортимент функциональных хлебобулочных изделий.

Целью проведенной экспериментальной работы являлась разработка технологии из цельнозерновой муки на основе замораживания хлебобулочных изделий.

Объектами исследования являлись мука ржаная цельнозерновая, мука пшеничная цельнозерновая, хлебобулочные изделия, выработанные по криотехнологии с применением данных видов муки.

Экспериментальные исследования проводились в лабораториях кафедры технологии пищевых производств Казанского национального исследовательского технологического университета

Анализ исследуемых образцов проводился в два этапа:

- анализ полуфабриката;
- анализ готового изделия.

Органолептическую оценку полуфабрикатов проводили по следующим показателям:

- состояние поверхности (выпуклая, плоская, осевшая, заветренная, в мелкой сеточке и др.);
- степень подъема и разрыхленности;
- консистенция (слабая, крепкая, нормальная) и промес;
- степень "сухости" (влажные, сухие, мажущиеся, липкие, слизистые);
- вкус, цвет, запах.

При качественной оценке полуфабрикатов фиксировали продолжительность брожения.

Пробы хлебобулочного изделия анализировали по следующим физико-химическим показателям:

- титруемая кислотность;
- количество летучих кислот;
- формоустойчивость;
- удельный объем;
- пористость мякиша хлеба.

В ходе анализа выявлено, что добавление пшеничной цельнозерновой муки положительно влияет на удельный объем хлебобулочного изделия и правильность формы выпеченного хлеба, что объясняется высокими хлебопекарными свойствами пшеничной муки относительно ржаной.

Органолептические показатели качества мякиша, такие как его структурно-механические свойства, расжевываемость и пористость улучшаются при увеличении концентрации пшеничной муки.

Однако, заметна динамика роста таких показателей, как цвет, вкус и аромат при увеличении концентрации ржаной цельнозерновой муки. Это подтверждает необходимость внесения ржаной муки в хлебобулочные изделия для подчеркивания важнейших для потребителя органолептических показателей.

Наилучшими показателями кислотности характеризуются образцы хлебобулочных изделий с высокой концентрацией ржаной муки. При увеличении доли пшеничной муки отмечается снижение данного показателя, что связано, в первую очередь с различным содержанием органических кислот в ржаной и пшеничной муки.

Установлено, что при увеличении дозировки пшеничной муки показатель пористости увеличивается, что объясняется высоким содержанием клейковины в пшеничной муке.

Динамика изменения удельного объема в зависимости от доли в тесте пшеничной муки изменяется аналогично результатам изменения пористости готовых изделий, так удельный объем с добавлением пшеничной муки увеличивается. С уменьшением концентрации ржаной муки пористость хлебобулочных изделий также увеличивается.

Далее было изучено влияние соотношения цельнозерновой ржаной и пшеничной муки на влажность, упек и усушку хлебобулочных изделий, вырабатываемых на основе криотехнологии.

При уменьшении дозировки цельнозерновой ржаной муки наблюдается снижение содержания в хлебобулочном изделии пищевых волокон, важнейших макроэлементов (калия, кальция, магния, фосфора), железа, витаминов группы В. Внесение в тестовую заготовку цельнозерновой пшеничной муки позволяет увеличить содержание углеводов, в том числе крахмала, белков, макроэлемента натрия, витамина РР- никотиновой кислоты, а также энергетическую ценность продукта.

Таким образом, анализ представленных данных позволяет судить о том, что применение цельнозерновых сортов ржаной и пшеничной муки в соотношениях, близким к равным, делает возможным получить хлебобулочное изделие с высокими физико-химическими и органолептическими характеристиками.

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕКОНЦЕНТРАТОВ ПЕРВЫХ ОБЕДЕННЫХ БЛЮД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

*Мишкевич Э.Ю.,*

инженер 2 кат. ОПиАНПК,

*Касьянов Г.И.,*

доктор технических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
технологический университет», г. Краснодар

В Кубанском государственном технологическом университете на кафедре технологии продуктов питания животного происхождения разработана технология производства пищевых концентратов первых обеденных блюд быстрого приготовления типа супы-пюре для людей, работающих в неотапливаемых помещениях.

Новые виды пищевых концентратов первых обеденных блюд разрабатывались с учетом конкретных механизмов отрицательного воздействия на организм человека низких температур, к которым относятся: нехватка энергии, нарушение обменных процессов, авитаминозы и общее снижение иммунитета. Так же учитывалась простота в приготовлении и употреблении продуктов, не прибегая к варке.

В качестве основных ингредиентов супов-пюре использовались корнеплоды, в частности, репа, свекла и морковь, и биотрансформированная симбиотическим микробным консорциумом мясная масса механической дообвалки спино-лопаточной и пояснично-крестцовой частей кур. Вспомогательные ингредиенты - соль поваренная, перец черный молотый, перец душистый, СО<sub>2</sub>-экстракт петрушки, СО<sub>2</sub>-экстракт укропа и СО<sub>2</sub>-экстракт горчицы. В таблице 1 представлены результаты исследования химических составов разработанных супов-пюре.

Таблица 1 – Химический состав супов-пюре

Показатели	«сливочный крем-суп с овощами	«суп-пюре свекольный с курицей»	«суп-пюре овощной с индейкой»

	и курицей»		
Массовая доля белка, г/100 г	17,2	10,7	15,1
Массовая доля жира, г/100 г	5,9	2,5	4,5
Массовая доля углеводов, г/100 г	42,1	55,9	54,1
Энергетическая ценность, Ккал	290	289	317
Внешний вид	Густой, однородный, слегка стекающий, без границы раздела жидкой и твердой фаз		
	Желтый цвет	Красный цвет	Светло-желтый цвет
Запах, вкус	Гармоничный, свойственный составляющим продукта		

Результат исследования химических составов новых видов супов-пюре позволяет отнести их к продуктам высококалорийным. Наиболее калорийным оказался «суп-пюре овощной с индейкой» - 317 Ккал.

Дегустационная комиссия дала органолептическую оценку разработанным супам-пюре по основным показателям по пятибалльной шкале (рисунок 1).

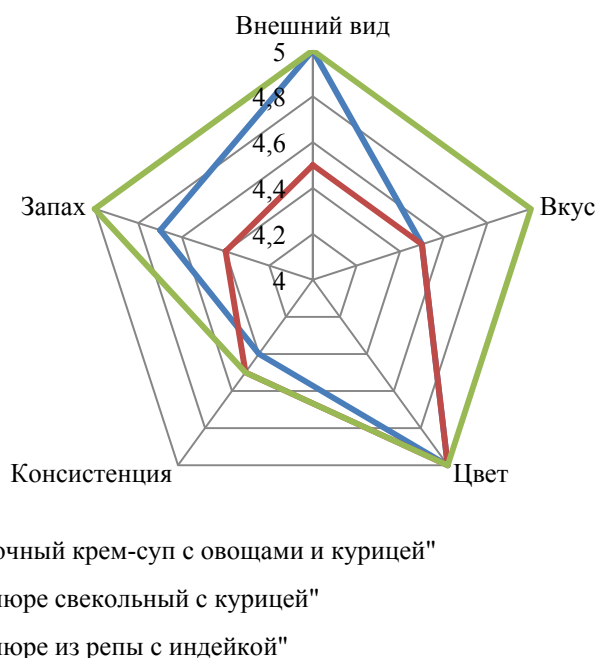


Рисунок 1 – Профилограммы органолептической оценки супов-пюре

Все дегустаторы отметили в послевкусии разработанных супов-пюре ощущение теплоты, что происходит из-за раздражения в ротовой полости рецепторов теплоты и появлению вначале субъективного ощущения тепла, которое потом становится объективным из-за притока крови – рефлекторного ответа на раздражение этих рецепторов жгучими веществами CO<sub>2</sub> – экстракту горчицы. Однако в CO<sub>2</sub> – экстракте горчицы содержание жгучих вещества (в т.ч. капсаицина) гораздо ниже, чем в сыром продукте, что позволяет ему не наносить вред ЖКТ человека.

При биотестировании разработанных пищекопцентратов первых обеденных блюд в качестве сравнения использовали суп-пюре Свекольный быстрого приготовления (ОАО «Компас Здоровья»). Результаты биотестирования представлены на рисунке 2.



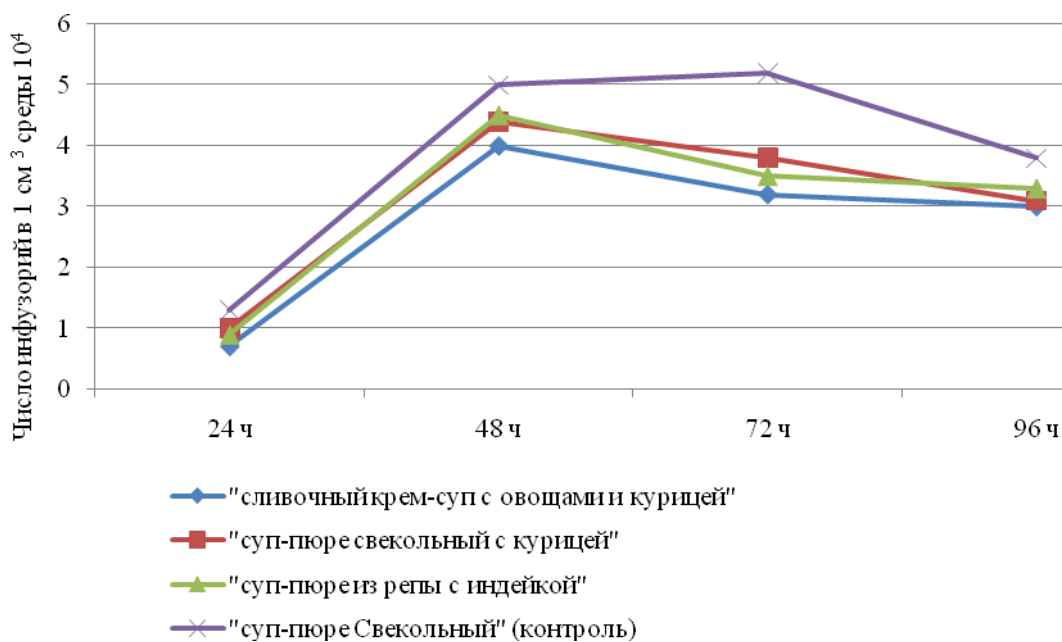


Рисунок 2 – Динамика роста числа инфузорий *Tetrahymena pyriformis* на средах с контрольным и опытными образцами супов-пюре

Установлено, что динамика роста микроорганизмов на средах с разработанными образцами супов-пюре несколько ниже, чем с контрольным образце.

Рекомендуемая продолжительность хранения разработанных пищекопцентратов первых обеденных блюд (супы-пюре), расфасованных в многослойных пакетах из бумаги, ламинированной полиэтиленом (масса нетто 50 г) при температуре 20-25 °С может составлять 12 месяцев.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Сергеенко Г.Г.,*

кандидат химических наук, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г.Казань

*Мунтянова О.Г.,*

педагог-организатор, ФГКОУ ВПО «Казанское суворовское военное училище», г. Казань

Цель исследования: Изучить рынок туристских услуг Республики Татарстан.

Туризм выполняет важные функции организации отдыха и знакомства с другими регионами своей страны и иными странами. Интенсивность выездного туризма россиян быстро росла в последние четверть века в связи с открытием границ страны, а по мере роста благосостояния многие россияне включили туризм в свой уклад жизни. К 2013 году (до начала рецессии в стране) Россия по интенсивности выездного туризма (числу зарубежных турпоездки на 100 жителей страны) вышла на одно из ведущих мест в мире, обогнав, например, США. Динамика потребления туристских услуг в первую очередь является индикатором материального благополучия среднего класса. Текущий спад экономики России характеризуется сильным падением реальных доходов населения — в III квартале 2016 г. они сократились на 6,1% в годовом выражении, оказавшись на 8,6% ниже, чем в 2013 году.

Сильная девальвация рубля и ограничения популярных недорогих направлений зарубежного отдыха россиян (Египет и — временно — Турция), введенные в ноябре 2015

г. (из-за которых также упал общий объем туристских услуг и произошли сдвиги в направлениях поездок), привели к увеличению рублевой стоимости услуг в сфере зарубежного туризма.

В результате наблюдается переориентация с международного туризма на внутренний [1, с. 3-4].

Республика Татарстан является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации в сфере туризма и показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям развития отрасли. Этому способствовал Указ Президента Республики Татарстан от 3 марта 2014 года № УП-235 «Об Агентстве по туризму Республики Татарстан» образовать Агентство по туризму Республики Татарстан. Основными задачами Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

являются:

- участие в осуществлении государственной политики в сфере туризма;
- определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация;

- взаимодействие с министерствами и ведомствами Республики Татарстан по вопросам развития сферы туризма, туристской индустрии и гостеприимства;

- взаимодействие с участниками туристского рынка, осуществление государственной поддержки юридических и физических лиц в реализации проектов в сфере туризма [3, с. 2].

Однако, несмотря на положительную динамику в этой области, наблюдается неоднозначное ее развитие. Если рассмотреть общий объем, в млн. рублях, услуг туризма, за последние 3 года, то можно увидеть резкий скачок данной услуги с 2014 г., а с 2015 г. наблюдается плавное увеличение. На рисунке 1, приводятся данные по объему туристских услуг за 2014-2016 г.г.

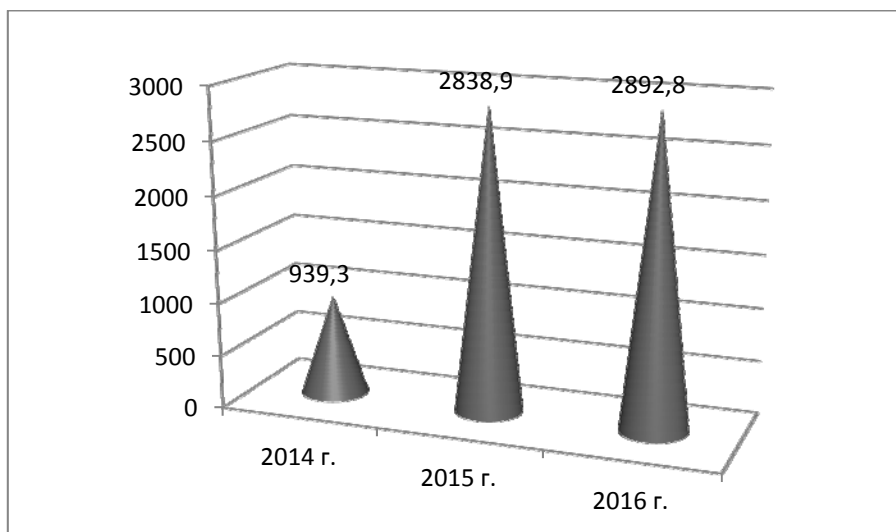


Рис. 1. Объем туристских услуг населению в период с 2014-2016 гг. (млн.руб.)

Из рисунка 1, видно, что объем услуг резко вырос в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 1899,6 млн. руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г., лишь на 53,9 млн. руб., что почти в 35 раз меньше предыдущего периода [2, с. 47, 51, 43].

Это объясняется тем, что за последние два года и в нашей республике, как и в Российской Федерации, в целом, наблюдается переориентация международного туризма на внутренний. Несмотря на общий российский спад доходов населения, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан показывает положительную тенденцию в сторону увеличения доходов населения, размера средних назначенных пенсий и величины прожиточного минимума именно в этот период. Так, в 2013 году среднемесячная заработная плата работников организаций составляла 26034,5 руб., в 2014 г. - 28293,6 руб., в 2015 г. - 29147,1 руб. и в

2016 г. увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 4,2 %. Рост пенсий составил в 2014г. на 828,6 руб. больше, чем в 2013г., в 2015г. на 1179,1 руб. больше чем в 2014г. и в 2016г. на 69,6% больше предыдущего года. Величина прожиточного минимума растет с 2013 г. по 2016 г. в пределах 4,9%-12% [2, с. 16]. Данный рост отражен в таблице 1.

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели

Уровень жизни населения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих (руб.)	26034,5	28293,6	29147,1	30409,8
Средний размер назначенных месячных пенсий (руб.)	9586,0	10414,6	11593,7	16963,3
Величина прожиточного минимума (руб.)	6113	6880	7695	8077

Число туристских фирм в Татарстане в 2016 г. составило 104 организации, что на 18% больше предыдущего, в 2015 г. – 88, что на 25 % больше, чем в 2014 г. Это положительная динамика отражена на рисунке 2.[3, с. 11]

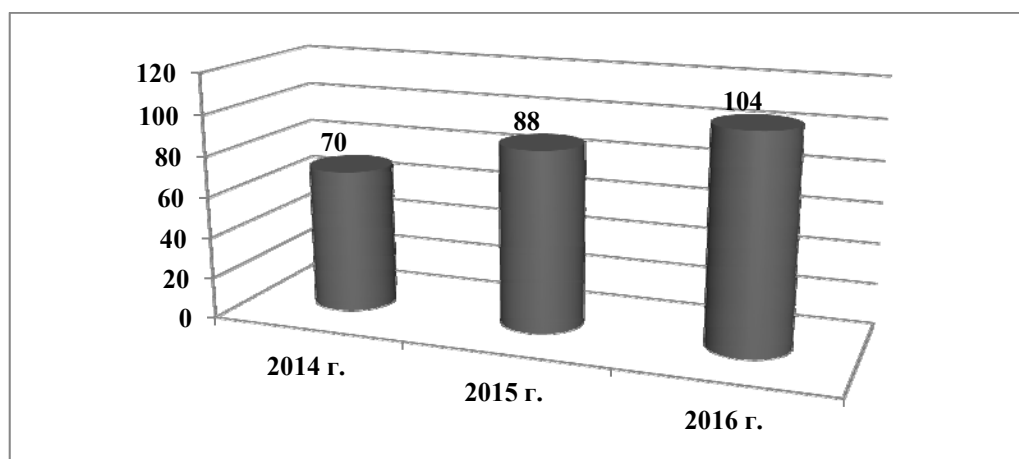


Рис.2. Число туроператоров в Республике Татарстан за 2014-2016 гг.

На рисунке 3 отображен объем реализованных услуг в сфере туризма в разрезе видов услуг в 2014–2016 г.г., млн. руб., где мы также наблюдаем резкий скачок увеличения в 2015 г., по сравнению с 2014 г. на 184% услуг гостиниц и на 146% санаторно-оздоровительных услуг, а в 2016 г. – лишь на 2,9% услуг гостиниц и на 5,6% санаторно-оздоровительных[3, с. 7].

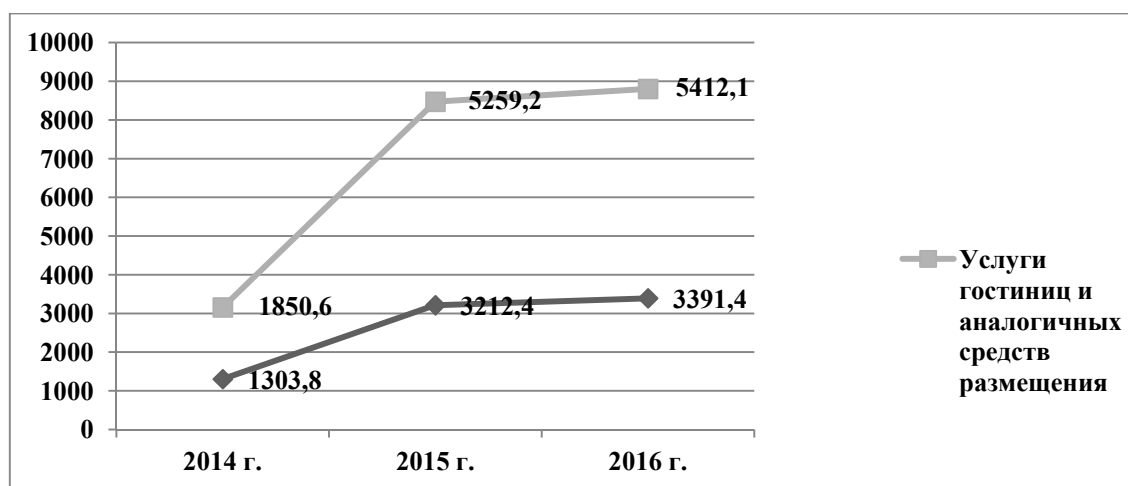


Рис.3. Объем реализации услуг в сфере туризма в разрезе видов услуг в 2015–2016 гг., млн. руб.

На рисунке 4 мы можем пронаблюдать динамику объема реализации услуг в сфере туризма населению в стоимостном выражении – увеличение за этот период составляет от 10,6% до 12,7%, однако следует отметить, что за 2016 г, данные только за 11 месяцев [3, с. 8].

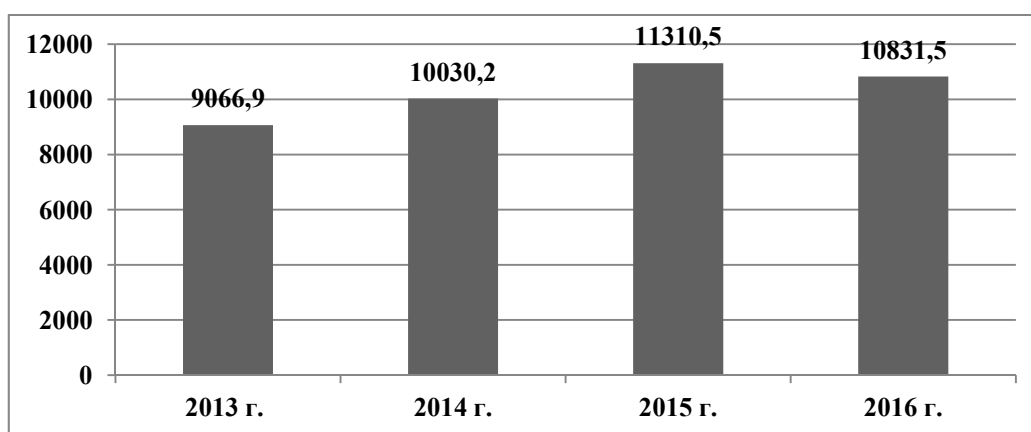


Рис.4. Динамика объема реализации услуг в сфере туризма, млн. руб.

Вероятно, данная тенденция, а именно то, что население все больше тратит денег на отдых, связана с тем, что население республики становится все более стабильным. Жителям не приходится тратить весь доход на приобретение продуктов питания и товаров первой необходимости. Конечно, отчасти на это влияет и тот факт, что в последние годы растет доля потребительских кредитов.

Таким образом, на основании вышеперечисленного следует отметить, что туристский рынок в Республике Татарстан развивается успешными темпами. Особое внимание в 2016 году было уделено развитию туристских центров Республики Татарстан – Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, Елабуги, Чистополя, Тетюши. Рост туристского потока в основных туристских центрах республики по сравнению с показателем 2015 года составил в среднем 45,9% [3, с. 12]. Татарстан имеет большие возможности для развития самостоятельной уникальной туристической отрасли, что приведет к удовлетворению потребностей населения, увеличению рабочих мест и снижению уровня безработицы, увеличению прибыли, валового дохода, и дальнейшему успешному экономическому развитию республики в целом.

И так, подводя итоги, Казань и Республика Татарстан, обладая высоким научным и туристическим потенциалом, инвестиционной привлекательностью, может выступить в

роли центра притяжения научного и делового туризма, конгрессно-выставочного туризма[4, с. 10].

#### Список литературы

1. Леонид Григорьев, Динамика спроса на туристские услуги в России/Л.Григорьев// Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики.- 2016.- №19. – С. 3-4
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан 2013-2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/> (Дата обращения 13.10.2017)
3. Государственный комитет по туризму Республики Татарстан 2016. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru/> (Дата обращения 15.10.2017)
4. Сайт [rt.rbc.ru](http://rt.rbc.ru) 2013 [Электронный ресурс].- Режим доступа <http://www.rt.rbc.ru> (Дата обращения 15.10.2017)

### РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР ТОМАТНЫХ СОУСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Степанова Г.С.,*

кандидат химических наук, доцент,

*Каримова А.З.,*

кандидат биологических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
(филиал) АНООВО Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации», г. Казань

Поставленной целью исследования была разработка рецептуры томатного соуса высшей категории, без применения крахмалов, с заданной вязкостью. Для этого были проведены сравнительные исследования вязкости томатных соусов различных производителей (табл. 1).

Табл.1 – Вязкость томатных соусов различных производителей

№ п/п	Наименование и производитель	Вязкость, сПз	Массовая доля сухих растворимых веществ, %
1	«Русский» (Балтимор)	6140	21.5
2	«Томатный» (Calve, Юниливер)	10240	21.4
3	«Чили» (Город невест, Иваново)	4440	9.0
4	«Пряный» (Город невест, Иваново)	6960	9.3
5	«Томатный острый» (Балтимор)	13590	17.3
6	«Краснодарский» (Балтимор)	16600	17.6
7	«Цыганский» (Барская кухня, Ивановский МЖК)	6800	12.1
8	«Татрский» (Барская кухня, Ивановский МЖК)	8300	11.5
8	«Болгарский» (Балтимор)	8800	21.2

Измерения вязкости проводилось с использованием вискозиметра Брукфильда при температуре продукта 23°C, в течение 30 сек шпинделем №5 со скоростью вращения 20 об/мин.

Было установлено, что оптимальная вязкость должна находиться в интервале 8300-10200 сПз. Такая вязкость может быть достигнута двумя способами: а) введением определенного количества загустителей, например крахмалов или б) приготовлением кетчупов высшей категории или «Экстра» без использования крахмалов. Нашей задачей было получение томатных соусов без использования крахмалов путем составления рецептуры, в которой в качестве томатной пасты содержится паста марки Hot Break 28-30 [1].

Известно, что в томатах присутствуют энзимы – это белки, которые регулируют биологические процессы, управляют биохимическими превращениями. Пектиновые энзимы, обычно содержащиеся в помидорах, под воздействием кислорода во время процесса измельчения, активируются и начинают разрушать пектин, уменьшать его молекулярную массу и тем самым снижая вязкость томатной пасты. В сорте томатной пасты Hot Break 28-30 нативные пектины сохранены в высокомолекулярном активном состоянии и могут способствовать образованию продукта с требуемой вязкостью.

Таким образом, разработанные рецептуры могут быть рекомендованы для сельхозпроизводителей, занимающихся выращиванием и переработкой томатов.

#### Список литературы

1. Степанова Г.С., Ермакова Т.В. Инновации в техно-химическом контроле масложировой продукции // Актуальные проблемы и вопросы технологии производства продукции животноводства, растениеводства и общественного питания»: сб. тр. междуна. конф. мол. ученых, аспирантов, студ. и учащихся, ККИ РУК, Казань, 2014 . С. 38.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Сударева Е.А.,*

мастер производственного обучения ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж», г. Альметьевск

*Ахметшина Д.Г.,*

мастер производственного обучения ГБПОУ «Альметьевский профессиональный колледж», г. Альметьевск

В современном мире ритм жизни настолько стремительный, что у человека практически не остается времени на то, чтобы нормально поесть. Но даже если и удастся выкроить время, то нормальное питание по-прежнему остается большой проблемой. Важная роль в решении этой проблемы отводится общественному питанию, через предприятия которого реализуется значительная часть продовольственных ресурсов страны.

Предприятия питания должны обеспечить выпуск высококачественной и безопасной продукции при экономном и наиболее эффективном использовании продовольственного сырья и различных пищевых продуктов. Решение этих сложных задач возможно только при улучшении качества - это постоянная деятельность, направленная на повышение качества продукции, снижение затрат на него, совершенствование производства.

Вопрос качества очень обширный и зависит от многих факторов, в том числе от:

- четкого формулирования в нормативно-технической документации требований к качеству продукции;
- качества исходного сырья или полуфабрикатов;
- совершенства рецептуры и технологии;
- соблюдения технологических процессов;
- уровня технического оснащения производства;

- уровня квалификации кадров;
- организации производства и обслуживания;
- соблюдения контроля качества продукции на всех стадиях её производства;
- заинтересованности в выпуске высококачественной продукции.

Как было отмечено выше, улучшение качества выпускаемой продукции- это постоянный процесс, состоящий из взаимозависимых стадий и операций: от приёмки сырья (или полуфабрикатов), до хранения и реализации готовой продукции.

Уже на начальной стадии закладываются показатели качества выпускаемой продукции, а именно - при приемке, необходимо оценивать органолептические свойства сырья и полуфабрикатов. К этим показателям относят: внешний вид, консистенция, запах, вкус, а для некоторых групп изделий: прозрачность, вид на разрезе, состояние мякиша.

На этапе технологии приготовления могут возникнуть наибольшие проблемы с качеством выпускаемой продукции. Это может возникнуть из-за недобросовестной проверки исходных материалов, сырья, оборудования и даже технологий.

Например, даже одна некачественно выполненная операция в технологическом процессе производства продукции может испортить выполненную ранее высококачественную работу и в итоге продукция заданного качества не получится.

Качество создается на всех стадиях производства. Не может быть качественным товар, который, хотя и соответствует всем техническим требованиям и спецификациям, не нужен потребителю. Объектом процесса улучшения качества может быть любой элемент производства, например, технологический процесс, внедрение научной организации труда, современного оборудования, обеспечение инвентарем, инструментами, повышение квалификации кадров.

Поэтому нужно соблюдать нормативно-технологическую документацию и строго контролировать качество выполнения не только отдельных операций, но и всего технологического процесса. Постоянное улучшение качества напрямую зависит от уровня технической оснащённости предприятий, автоматизации технологических процессов, а также совершенствования механизма управления качеством продукции. Исходя из этого, можно сделать вывод: качество продукции формируется на стадии ее разработки, обеспечивается на стадии производства и поддерживается на стадии хранения, транспортирования и реализации ее потребителю при неукоснительном соблюдении требований, заложенных в нормативной, технической и технологической документации.

#### Список литературы

1. Варакута, С. А. Управление качеством продукции: учеб. Пособ. / С.А. Варакута. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 207 с.
2. Дунченко, Н. И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности : учеб. пособие / Н. И. Дунченко, М. Д. Магомедов, А. В. Рыбин. – 2-е изд. – М., 2008. – 211 с.
3. Куткина М.Н., Перкель Р.Л. Технологическое обеспечение качества продукции общественного питания: Учеб. пособие / М.Н. Куткина. Р.Л. Перкель; СПбГТЭУ. - СПб.: ГТЭУ, 2014. -64 с.
4. Лисицына.И. Влияние экологии и экологических факторов на качество продуктов питания. // «Научные достижения молодежи — решение проблем питания человечества в XXI веке», 10-11 апреля 2014 г. — М.: НУХТ, 2014 г. — Ч.3. — 570 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВЫХ ДОБАВОК**

**Фролов А.В.,**

доктор биологических наук, профессор,

**Коростелева В.П.,**

кандидат ветеринарных наук, профессор, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

В последнее время с ростом производства продукции сельского хозяйства, обусловленного повышением потребностей постоянно увеличивающегося населения, все острее встает вопрос качества продуктов питания.

Современные способы ведения сельхозпроизводства построены на широком использовании удобрений, возмещающих дефицит веществ в почве (в первую очередь – минералов), который возникает из-за интенсивного использования земли. Однако недостаток веществ возмещается не полностью, из-за чего корма дефицитны по некоторым элементам, и не в полной мере обеспечивают потребности организма животных, что снижает эффективность производства продукции животноводства [1, 2, 5].

Для компенсации этого явления широко используют кормовые добавки, назначение которых – устранить недостаток веществ в кормах. Такие препараты применяются повсеместно, постоянно разрабатываются новые. Прежде чем начинать производство и использование таких кормовых добавок, необходимо убедиться в их безопасности и эффективности [3, 4].

Мы оценивали действие препарата «Гумифит» компании ООО НПК «Колос-Агро» (г. Казань).

Исследования проведены на крупном рогатом скоте. В опыте использовано 50 голов коров, разбитых на две группы (по 25 голов в каждой): животные опытной группы ежедневно получали добавку в дозе 1,5 мл на кг живой массы в течение всего стойлового периода (7 месяцев); в рацион контрольных животных добавки не включали.

В соответствии с Методическими рекомендациями по биологической оценке продуктов питания [1], молоко опытных коров ежедневно в течение четырех недель скармливали крысам, отмечая их росто-весовые показатели. В эксперименте использовано 20 крысят-отъемышей, которых объединили в две группы – опытную (получали молоко опытных коров) и контрольную (получали молоко контрольных коров).

Общее состояние крыс в ходе эксперимента не выходило за пределы нормы.

Был отмечен рост массы животных в опыте и в контроле, однако опытные животные давали больший прирост: если на начало эксперимента вес крысят обеих групп был примерно одинаков, то на 7-й день опытные животные весили больше контрольных на 1,1%, на 14-й – на 1,6%, на 21-й – на 2,0% и на 28-й – на 2,5%.

За весь эксперимент потребление молока в опытной группе составило в среднем

В ходе эксперимента в опытной группе животные потребили молока и молочного белка в среднем на одно животное, соответственно, – 349 мл и 11,55 г, в контрольной – 345 мл и 11,11 г.

Коэффициенты эффективности молока и его белка в опытной группе составили, соответственно, 0,33 и 9,91 %, в контроле – 0,31 и 9,61 %. Такие результаты указывают на более высокую биологическую ценность молока опытных коров.

В ходе гематологических исследований крыс определяли содержание гемоглобина, эритроцитов, лейкоцитов, глюкозы и общего белка – превышение значений этих показателей в опыте по сравнению с контролем было незначительно, во всех случаях не отмечали выхода за пределы физиологической нормы.

Для патологоанатомических исследований крысы через 28 дней были убиты. Исследование не показало никаких патологических изменений в тканях и органах.



Результаты проведенных исследований, таким образом, позволяют заключить, что использование в рационе дойных коров препарата «Гумифит» обеспечивает получение молока более высокого качества, повышенной биологической ценности.

#### Список литературы

1. Беленький, Н.Г. Методические рекомендации по биологической оценке продуктов питания / Н.Г. Беленький // М., 1973. 30 с.
2. Каримова А.З. Влияние кормовой серы на товароведную оценку мяса цыплят-бройлеров /Каримова А.З.// Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2015. № 4 (54). С. 143-146.
3. Лысов, В.Ф.,. Физиология и отология животных / В.Ф. Лысов, Т.В. Ипполитова, В.И. Максимов, Н.С.Шевелев // М., 2004. С. 292-321.
4. Машковцев, Н.М. Влияние селена на продуктивность крупного рогатого скота / Н.М. Машковцев // Сб. научн. тр. КВИ «Лечение и профилактика незаразных болезней в промышленных животноводческих комплексах». Казань, 2001. 36 с.
5. Самохин, Т.В. Проблемы гипомикроэлементов в животноводстве / Т.В. Самохин // Ветеринария, 1992. 1. С. 48-51.

## 5-ГИДРОКСИМЕТИЛФУРФУРОЛ В КОНЬЯЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Ханина А.Е.,*

студентка 1 курса магистратуры ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань, Россия

*Докучаева И.С.,*

кандидат химических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань, Россия

Коньяк является сложным многокомпонентным продуктом, качество которого определяется многими входящими в его состав ингредиентами, сложной технологией приготовления и выдержкой в контакте с древесиной дуба. В коньяке обнаружено более 700 химических соединений [1], каждое из которых является неизменной составляющей букета, определяющей типичность продукции, произведенной определенным производителем в данном регионе.

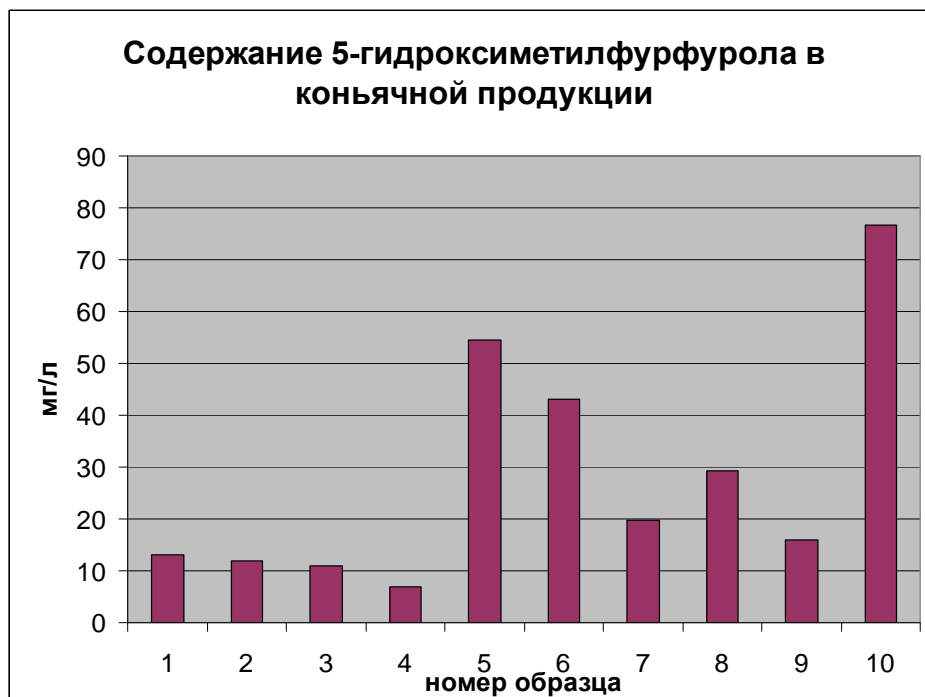
С химической точки зрения 5-гидроксиметилфурфурол представляет собой продукт химического разрушения сахаров, происходящего при длительном хранении или в результате высокотемпературной обработки пищевых продуктов. Содержание 5-гидроксиметилфурфуrolа выявлено во многих продуктах: меде, варенье, соках, концентратах. Он вносит специфический вклад в композицию ароматических и вкусовых свойств коньячной продукции и одновременно, как все фурановые производные, является ядом, токсическое действие которого может проявляться в угнетении центральной нервной системы и нарушении многих функций организма в результате его взаимодействия с ДНК и аккумуляции в печени человека. [2]

В коньячном производстве 5-гидроксиметилфурфурол может быть отнесен к индикаторам качества и безопасности ведения технологического процесса. Помимо экзогенного происхождения 5-гидроксиметилфурфурол может образовываться в коньячной продукции в процессе длительной выдержки. При созревании коньячных спиртов летучие и нелетучие вещества фенольной и фурановой природы экстрагируются из дубовой бочки и их количественное содержание может широко варьировать в зависимости от многих технологических факторов (температуры, времени контакта, способа обработки древесины и др.)

Изучены десять образцов коньячной продукции с разным сроком выдержки российского и армянского происхождения. Содержание 5-гидроксиметилфурфуrolа

определяли на жидкостном хроматографе фирмы Shimadzu LC-20. Хроматографическое разделение проводилось на хроматографической колонке ReproSil-Pur C18-AQ (250x4,6 мм, размером пор 5 мкм) термостатируемой при 25°C.

Количественное определение выполняли на основе линейной калибровки зависимости площади пика и концентрации. Результаты анализов приведены на рисунке 1.



Содержание 5-гидрокси-метилфурфура в исследуемых образцах оставляет 7-76,7 мг/л, что находится в пределах допустимых значений. Относительно высокое содержание 5-гидрокси-метилфурфура в образце 5 (54,5 мг/л), образце 4 (43 мг/л), образце 10 (76,7 мг/л) подтверждает факт длительной выдержки коньяка в контакте с дубовой тарой. Также нельзя исключить наличие использования в купаже сахарного колера, присутствие которого существенно завышает данный показатель.

#### Список литературы

1. Скурихин И.М. Химия коньяка и бренди / И.М.Скурихин – Дели, 2005, с.296.
2. Ларионов А.Б. Определение 5-гидрокси-метилфурфура в кагорах / А.Б.Ларионов, Н.Н.Сарварова, И.А.Марченко, Д.Г.Токмин, М.К.Герасимов // Вестник Казанского технологического университета – 2013, Т. 16, №1, С. 64-66.

**ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ РУКОВОДИТЕЛЯ  
КООПЕРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПОДЧИНЕННЫХ**

*Ибрагимов И.Ф.,*

кандидат биологических наук, заведующий кафедрой, Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации, г. Казань; доцент ФГБОУ ВПО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

*Хамидуллин П.Р.,*

старший преподаватель кафедры физического воспитания ФГБОУ ВПО «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань

Аннотация: В целях формирования здорового образа жизни сотрудников потребительских кооперативов, а также членов их семей, в феврале 2017 года Первый заместитель председателя Совета Центросоюза Российской Федерации Сергей Викторович Грицай и президент Международной шахматной федерации Кирсан Николаевич Илюмжинов в торжественной обстановке подписали соглашение о сотрудничестве. Это произошло на форуме «Предпринимательский кампус российской кооперации». Данная статья направлена на осознание руководителями кооперативных организаций важности в первую очередь, своим примером занимаясь какими либо видами спорта влиять на подчиненных и вовлекать тем самым все большее и большее количество сотрудников кооперации к здоровому образу жизни.

Ключевые слова: студент, здоровье, баскетбол, физическое воспитание, физическая работоспособность, развитие человека.

Забота о сотрудниках и приверженность к здоровому образу жизни должны являться одними из ключевых ценностей кооперативной организации.

На сегодняшний день вопросы, связанные со здоровым образом жизни и хорошей физической формой, волнуют не только рядовых россиян, но и их работодателей. Руководство компаний, в том числе и организаций потребительской кооперации, различными способами демонстрирует сотрудникам свою спортоориентированность. По мнению экспертов, начальство таким образом повышает лояльность подчинённых и привлекательность компании в их глазах. У работников же появляется дополнительная возможность следить за своим здоровьем.

Для каждого работодателя важно, чтобы все его сотрудники работали, выполняли свои обязанности и показывали отличные результаты. Поэтому забота о состоянии здоровья сотрудников - это не пустой звук, а является важным направлением в работе. Эффективней будет работать тот коллектив, где все специалисты пьшут здоровьем, чем тот, где половина находится на больничном.

Оздоровительное направление есть не во всех организациях потребительской кооперации, но тем не менее подвижки в сторону спортоориентированности делают многие из них.

1 сентября 2014 года программной и нормативной основой физического воспитания населения является физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО). Данный комплекс способен усовершенствовать государственную политику в области физической культуры и спорта, сделать систему физического воспитания более эффективной, способствовать укреплению здоровья населения и развитию человеческих возможностей. Президент РФ - В.В. Путин, принявший в марте 2014 г. Указ ГТО, актуализировал возрождение комплекса «Готов к труду и обороне» [8, С.243].

По нашему мнению руководители кооперативных организаций должны заключить договор с центром тестирования и организовать для сотрудников 1 раз в год сдачу нормативов ГТО.

Поддержание здорового образа жизни сотрудников сегодня является важнейшим элементом корпоративной культуры во многих российских и западных компаниях. Ещё 5-10 лет назад ситуация отличалась кардинально, это связано, в первую очередь, с тем, что ранее сотрудники стремились закрепиться на одном месте работы на многие годы, была небольшая текучка кадров. Сегодня же представители более мобильного поколения меняют место работы гораздо чаще, поэтому перед компанией стоит задача повысить лояльность сотрудников, а также выгодно выглядеть на фоне конкурентов.

Спорт - прекрасный способ увеличить вовлеченность персонала, создать и закрепить имидж более привлекательного работодателя. Таким образом, сегодня всё больше компаний поддерживают здоровый образ жизни в коллективе, поощряют активных и увлечённых сотрудников, а на этапе отбора, зачастую, отдают предпочтение «спортивным» соискателям.

Надо отметить, что современное поколение, которое сейчас занимает активные позиции на рынке труда, всегда очень озабочено своим здоровьем больше, чем предыдущее поколение. Кроме того, и другие поколения сегодня всерьёз занялись этим вопросом, чтобы иметь возможность жить полноценной жизнью и в 60, и в 70, и в 80 лет, беспрепятственно путешествовать и вести максимально активный для соответствующего возраста образ жизни.

Если рассматривать практические мероприятия руководства организаций потребительской кооперации, то самым популярным вариантом оказалось периодическое проведение спортивных мероприятий (21%). В рамках кооператива проводится спартакиада по различным видам спорта (шахматы, плавание, бег, боулинг, теннис, лыжи и т.д.); в конце года награждение лучших спортсменов компании грамотами и денежными премиями.

На втором месте оказался вариант с организованными бесплатными спортивными занятиями (9%). Например, тренажёрная комната с универсальным силовым тренажёром.

Ещё порядка 3% руководителей организаций потребительской кооперации утверждают, что в течение дня у них проводятся зарядки/физкультминутки.

Поддержание спортивного, боевого духа в кооперативе способствует повышению лояльности сотрудников.

Поощрение здорового образа жизни - процесс двунаправленный. Это выгодно как работодателю, так и сотруднику. Давно доказано, что сотрудники, которые правильно питаются, занимаются спортом и не имеют вредных привычек, работают более продуктивно, они более уравновешены, способны лучше концентрироваться и эффективнее преодолевать стрессовые ситуации. С другой стороны, поощрение спорта - недорогой способ повысить лояльность сотрудников и повысить привлекательность компании как работодателя. Для сотрудника же это дополнительный стимул следить за своим здоровьем и получать мотивирующие бонусы со стороны работодателя.

Спортивные мероприятия, проводимые в рамках организации потребительской кооперации, могут быть очень выгодны для развития корпоративного духа, так как объединяют сотрудников между собой. Занятия активными видами спорта помогают коллегам выпустить пар и расслабиться, что вполне способствует повышению лояльности к работодателю и может даже увеличить производительность.

Дополнительные бонусы и возможность провести рабочий день на свежем воздухе всегда воспринимаются сотрудниками положительно. У подобных мероприятий есть ряд преимуществ: во-первых, это способствует сплочению коллектива, во-вторых, это повышает лояльность сотрудника к компании и, в-третьих, действительно способствует улучшению самочувствия.

Итак, становится очевидным то, что сотрудники получают множество плюсов от спортоориентированности своего работодателя. Для начальства физическая форма подчинённых имеет определённое значение, было бы неправильным полагать, что оно закрывает на это глаза.

По данным опроса Исследовательского центра портала «Superjob.ru», 42% специалистов по кадрам отмечают, что при отборе кандидатов на ту или иную вакансию занятие спортом послужит преимуществом для соискателя [2]. Человек, занимающийся спортом, как правило, ведёт и во всём остальном здоровый образ жизни, следовательно, не будет все время находится в курилке и приходить после выходных с остаточным запахом перегара. Также сотрудник, возможно, будет меньше болеть в течение года.

В целом же, нацеленность руководителя организации потребительской кооперации на здоровый образ жизни формирует аналогичное стремление и у своих подчиненных. Более того, такие руководители зачастую выступают инициаторами различных спортивных мероприятий, а также оказывают поддержку в поддержании здорового образа жизни своих сотрудников (например, путем организации спортивных комнат или аренды спортивных залов в определенные дни недели).

#### Список литературы

1. Барбараш Н.А. Мотивирование населения к здоровому образу жизни / Н.А. Барабаш // Вестник НГПУ. - 2016. - №1 (29). - С.100-108.
2. Башурина С. Внимание работодателей к здоровому образу жизни сотрудников: нам спорт работать и жить помогает? / Журнал Деньги и Карьера. -2014. [Электронный ресурс] - <http://moneyandwork.ru/?p=1669>
3. Мазуренко, А.А. Формирование здорового образа жизни как социальная проблема / Мазуренко А.А., Черепанова М.И. // Студенческая наука XXI века. - 2016. - № 1-2 (8). - С. 20-21.
4. Назарова И.Б. Здоровье занятого населения. – М.: МАКС Пресс, 2016. – 526 с.
5. Пономарева Т.А. Особенности формирования ценностных ориентаций населения на здоровый образ жизни // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2017. - №1. - С.82-90.
6. Царегородцев Г.И.: Здоровье - общественное богатство / Г.И. Царегородцев – М: Знание, 1967. – 132 с.
7. Центросоюз РФ [Электронный ресурс] - <http://www.rus.coop/ru/about>
8. Ибрагимов И.Ф. Исторические аспекты ГТО и его возрождение как спортивно-патриотическое воспитание населения, особенно молодежи / Актуальные вопросы гуманитарного знания в современном обществе: Материалы научных докладов и статей международной научно-практической конференции «Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук» 2-3 марта 2017 года / Под научной редакцией профессора Насретдинова И.Т. Казань: Изд- во «Печать-сервис XXI век, 2017. – С.241-245.

## РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Шарафутдинова И.Р.,*

преподаватель ФСПО, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации, г.Казань

*Тимерханов Р. Ш.,*

кандидат экономических наук доцент, Институт управления, экономики и финансов Казанского федерального университета, г. Казань

Аннотация. Проведено исследование деятельности организаций потребительской кооперации. На примере Республики Татарстан определены возможные направления решения проблем для совершенствования деятельности этих организаций.

Ключевые слова: потребительская кооперация, сельское хозяйство, Республика Татарстан.

Исследование современного состояния организаций потребительской кооперации, перспектив их развития является одной из самых актуальных тем в российской экономической литературе. Проблемы ведения бизнеса в этой организационно-правовой форме привлекают к себе внимание многих экономистов, что выражается в большом количестве публикаций в последние годы. Как показало изучение мнений исследователей, большинством определяется схожий круг проблем в деятельности потребительских кооперативов. Среди них: существенное сокращение масштабов деятельности кооперативов, что выражается в снижении их доли на отраслевых рынках, сложности при обновлении основного капитала организаций, при поддержании и увеличении объемов оборотного капитала, результатом чего является отставание от конкурентов в технологиях, обновлении ассортимента, в маркетинге и т.д.

Вместе с тем общепризнанным является то факт, что потребительская кооперация может служить мощным стимулом для поддержания экономического роста в российской экономике, в связи с чем поиск путей выхода из сложившейся ситуации является особенно актуальным.

Как показывают данные Росстата, в течение последних лет сложилась негативная тенденция в демографии бизнеса, выражающаяся в значительном увеличении количества ликвидированных кооперативов и сокращении числа создаваемых. Так, в 2017 году зарегистрировано 43 организации потребительской кооперации, в то время как ликвидировано – 238. В итоге общая численность потребительских кооперативов составляет менее 10 % действующих организаций в стране [4]. Исследователи отмечают сокращение уставных капиталов кооперативов, уменьшение числа их работников [3, с. 26-27].

Однако, такая ситуация не характерна для некоторых регионов. Результаты анализа деятельности организаций потребительской кооперации в Республике Татарстан в 2015-2017 годы показывают следующие позитивные тенденции: рост совокупного объема деятельности (12%), наибольшее увеличение произошло в заготовительной деятельности (23 %), в то время как объем производства и торговли вырос на 9 % и 7 %, соответственно. Поэтому заготовительная деятельность считается приоритетной в Татарпотребсоюзе. Организации кооперации создаются, в основном, в сельской местности. Можно отметить, что на долю сельского хозяйства приходится около 8 % ВРП республики [4]. В принятой Концепции развития потребительской кооперации на период 2016-2020 годы в качестве основной цели было выбрано увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Среди задач можно выделить - создание экономически эффективной, инвестиционно привлекательной системы производства и переработки сельскохозяйственной продукции [6]. Несмотря на существующие финансовые проблемы, в Татарстане за 2010-2016 годы увеличилась доля организаций, осуществляющих инновации, в то время в целом по Российской Федерации этот показатель гораздо меньше, чем в республике (8,4 % и 21,3 % соответственно) [4].

В концепции признаются существующие проблемы развития потребительской кооперации - недостаточность оборотных средств, низкий уровень технологий, отсутствие специализированных кадров и ряд других. В качестве приоритетных направлений развития кооперации в документе выделяются: совершенствование материально-технической базы, создание новых производств, реализация проектов по снижению энергоемкости, формирование единой информационной системы поддержки производства и продвижения товаров на рынки, привлечение инвестиционных ресурсов.

Однако, проблема привлечения инвестиций характерна не только для организаций потребительской кооперации, но и для российских организаций в целом. Среди факторов, сдерживающих инвестиционную активность организаций, наибольший вес по опросам имеют: недостаток собственных финансовых ресурсов, высокие ставки по коммерческим кредитам, неопределенность экономической ситуации в стране. Можно признать, что преодоление ключевых проблем функционирования потребительских кооперативов

невозможно без решения вопросов в сфере финансирования их деятельности. Осознавая это, в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы Министерством сельского хозяйства России реализуется субсидирование региональных бюджетов для достижения целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса, которые предусматривают грантовую поддержку развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Максимальный размер гранта за счет федерального бюджета не превышает 70 млн. рублей [5]. В реализации этого мероприятия приняли участие более 60 регионов, в том числе и Татарстан. Объем финансирования за счет бюджетных средств составит в республике 1200 млн. рублей. Кроме того, в Татарстане приняты программы льготного кредитования для сельскохозяйственных производителей, что создает возможности расширения доступа организаций к инвестиционным ресурсам за счет снижения стоимости кредитов и повышения их доступности (ставка по кредиту - не более 5 % годовых).

В итоге улучшение финансирования создаст возможности для проведения необходимой модернизации технологий, совершенствования методов организации производства и реализации продукции, решения ряда других проблем.

Несмотря на меры государственной поддержки, численность кооперативов пока не увеличивается, что не позволяет в полном объеме удовлетворить потребности сельскохозяйственных производителей, повысить уровень жизни сельского населения. Необходима продуманная государственная политика для развития потребительской кооперации на селе. Реализация государственной программы «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Татарстане на 2017- 2020 годы» должна сопровождаться контролем достижения целевых индикаторов программы. Важным условием является активное взаимодействие органов государственной власти всех уровней, местного самоуправления, сельскохозяйственных организаций.

#### Список литературы

1. Казакова И.Н., Глаз О.В., Рябова Е.Ю., Дудко С.В. Экономический потенциал потребительской кооперации в России: проблемы и необходимость развития // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-2 (33). С. 66-68.
2. Костенко О.В., Васильева А.М. Организации потребительской кооперации системы Центросоюза России: состояние, проблемы и перспективы развития // Экономические исследования и разработки. 2017. № 10. С. 316-333.
3. Степанов А.А., Савина М.В., Губин В.В. Проблемы развития потребительской кооперации России: ретроспективный анализ от зарождения до наших дней // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 4. С. 20-30.
4. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. 2018. <http://www.gks.ru> (дата обращения 31.01.2018).
5. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 (ред. от 13.12.2017) // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 31.01.2018).
6. Объёмные показатели деятельности [Электронный ресурс] // Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан. 2018. <http://tps.tatarstan.ru> (дата обращения 31.01.2018).

## К ВОПРОСУ КООПЕРАЦИИ В МАЛЫХ ФОРМАХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Р.Т. Базаров, Г.Р. Курцева,*

Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань

Данная статья посвящена кооперации в малых формах хозяйствования, были рассмотрены виды хозяйствования, такие как личное и крестьянское фермерское хозяйство. Проведен анализ количества данных форм хозяйствования. Выявлены проблемы кооперации, введения и управления в малых формах хозяйствования и предложены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: кооперация, формы, государство, крестьянское фермерское хозяйство, личное подсобное хозяйство.

Кооперация – это объединение людей для достижения общей цели. Так в агропромышленности, как и в любом производстве применяется кооперация.

Цель данного исследования изучения видов и аспектов кооперации в малых формах хозяйствования и предложения мероприятий по способы их повышения. С давних времен люди кооперировались для достижения общего результата, так первоначальная кооперация была в первобытном строе для охоты на диких животных. С приходом земледелия, а именно 9250 год до н.э., люди стали кооперироваться, объединяться для выращивания культур. Как и в любом производстве необходима была четкая координация действий и умело распределения имеющихся ресурсов.

В настоящее время происходят сильные изменения в области агропромышленного комплекса, создается свободная рыночная экономика, изменились форма собственности, изменилось законодательство, появилось предпринимательство, появилась конкуренция, появилась борьба между крупными сельскохозяйственными предприятиями и хозяйствующими субъектами малого предпринимательства.

К хозяйствующим субъектам малого предпринимательства относятся малые хозяйства, к ним относятся, ЛПХ – личное подсобное хозяйство, чаще всего используется сельскими жителями как источник личного пропитания. Так в СССР в 1930 – 1950 годы ЛПХ, был единённым источником пропитания для крестьян, так как выплаты и выдачи натурой были очень малыми. Согласно принятому в 2003 году Федеральному Закону «О личном подсобном хозяйстве», ЛПХ – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Личное подсобное хозяйство ведется гражданином или гражданином и совместно проживающими с ним и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства. Сельскохозяйственная продукция, произведенная и переработанная при ведении личного подсобного хозяйства, является собственностью граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Реализация гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, не является предпринимательской деятельностью.

Данный вид деятельности не требует разрешений и лицензий, не облагается налогами налогом на прибыль, и практически никак не влияет на экономику. КФХ - Крестьянское фермерское хозяйство, вид предпринимательства в Российской Федерации, связанный с сельскохозяйственной деятельностью, крестьянское хозяйство – это кооперация граждан, владеющих сельскохозяйственным имуществом и осуществляющие сельскохозяйственную деятельность. Согласно принятом в 2003 году Федеральному Закону «Крестьянском хозяйстве», крестьянское (фермерское) хозяйство имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность без регистрации юридического лица.



Членами КФХ могут выступать родственники главы крестьянского (фермерского) хозяйства, так же граждане, не состоящие в родстве с ним, но их число не должно превышать пяти человек. КФХ, можно разделить на три категории, первые очень схожи с ЛПХ, но отличаются от них размером и числом участников, вторые – производят сельскохозяйственную продукцию для реализации на рынке и личного потребления, третьи – особо крупные КВХ, использующие труд наемных рабочих и реализующих производящих свою продукцию только в коммерческих целях. Таким образом можно выделить трех участников сельскохозяйственного рынка, это крупные агропромышленные предприятия, ЛПХ - личные подсобные хозяйства и КФХ крестьянские хозяйства.

На рисунке 1 представлен анализ, числа городского и сельского населения в России в 1970, 1980, 1990, 2005, 2010, 2015 годы.

Численность городского и сельского населения в России (млн. чел.)

Рис.1 – Численность городского и сельского населения в России (млн. чел.)

Как видно из рисунка 1, численность сельского населения постепенно снижается. Происходит процесс урбанизации населения. Кроме этого прошел процесс автоматизации сельского хозяйства, в результате чего в сельском хозяйстве пропала потребность в большом числе рабочих.

Анализ динамики количества крестьянских фермерских хозяйств в России представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ динамики количества крестьянских фермерских хозяйств в России

Показатель/ Год	2006	2008	2010	2012	2016
численность КФХ в РФ	224,204	198,613	229,124	184,418	136,531

Так проанализировав таблицу 1, можно заметить что численность КФХ с каждым годом падает. Так в 2006 году их число было 224,204, а через 10 лет в 2016 году стало 134,531. За 10 лет численность сократилась почти что в два раза. Они нуждаются в поддержке государства.

В 2016 году Лидером по числу КФХ предсказуемо стал Краснодарский край – 14058. На втором месте Дагестан (11525), на третьем – Ставропольский край (11063). Далее с заметным отрывом идут Ростовская область (8178). А замыкает пятерку лидеров Кабардино-Балкарская республика – здесь 6527 КФХ. Больше никто из регионов «психологический рубеж» в пять тысяч не прошел. В результате снижения числа сельского населения, ожидается снижения ЛПХ, КФХ и замещение их крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями. Поэтому, чтобы села окончательно не вымерли необходима поддержка КФХ,

Что касается ЛПХ, в их росте нет острой необходимости, они не оказывают никакого влияния на экономику страны, их развитие находится на необходимом для них уровне. Необходима поддержка КФХ – крестьянских фермерских хозяйств. В виде денежных пособий и поддержки их кооперации. Одним из способов поддержки кооперации КФХ, можно было бы перенести деятельность крестьянских фермерских хозяйств в интернет. То есть создание сайта-кооператора фермерской деятельности и деятельности по реализации сельскохозяйственной деятельности. На данном сайте необходима регистрация, указание деятельности, площади, ресурсов и ожидаемых результатов (урожая, готового скота на убой). Так приведу пример, магазин занимающийся продажей мяса, в течении года продает свою продукцию, создается статистика продаж, определяется спрос на тот или иной продукт сельскохозяйственной деятельности. В тоже время производители мяса, видят спрос на их продукцию, тем самым видят, те или иные приоритетные направления своей деятельности, кроме этого сайт-кооператор фермерской деятельности может служить инструментом санэпидемконтроля.

На наш взгляд применение сети интернет, в качестве инструмента для кооперации может быть применим для любой сферы деятельности. В том числе и в малых формах

хозяйствования. Кроме связи и кооперации, данное средство, может выступать и в качестве инструмента для налогового и санэпидемконтроля.

#### Список литературы

1. Щукина Е. С., Дьяконова Т. Е., Худолей А. А.// Конкурентные преимущества различных форм кооперации в трансформационной экономике: учебник: Оренбургский государственный университет 2017 г., 103 с.

2. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии // Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2017 г., 558 с.

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

*С.Р. Зарипова.,*

Кандидат юридических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
Российского университета кооперации (филиал), Казань

Аннотация: в статье анализируется современное состояние законодательства, нормативно-правового регулирования малого бизнеса в субъекте Российской Федерации на примере Республики Татарстан, осуществление деятельности кооперации как одного из субъекта малого бизнеса, о необходимости совершенствования законодательства в ввиду активного развития малого бизнеса.

Ключевые слова: правовое регулирование, законодательство, нормативное регулирование, малый бизнес, кооперация, субъект Российской Федерации.

В условиях постоянного изменения законодательства, регламентирующего требования по осуществлению деятельности малого бизнеса особое значение приобретает такое развитие бизнеса, в котором сбалансировано сочетаются правовое регулирование деятельности и модернизация экономических основ всех субъектов малого бизнеса, в том числе коопераций.

Современное экономическое развитие бизнеса способствует развитию и совершенствованию деятельности крупного бизнеса, а активное использование бизнес подходов в управлении деятельностью предприятий вызывает заинтересованность в кооперации с малым бизнесом. Особенно кооперация актуальна при решении хозяйственных задач, взаимодействия по вопросам товарного обеспечения малых предприятий, обеспечение занятости населения, потребительской сфере, формирования разнообразного ассортимента товаров.

В Республике Татарстан активно пропагандируется кооперативное предпринимательство. На XVII съезде Ассоциации фермеров, крестьянских подворий и сельскохозяйственных кооперативов Татарстана, прошедшем 15 февраля 2018 года отмечено, что эффект от малого бизнеса будет более значительным при объединении фермеров в сельскохозяйственные кооперативы.[7]

Недостаточно эффективная работа потребительских кооперативов, в том числе и сельскохозяйственных, связана в первую очередь с низким уровнем государственной поддержки и, во-вторых, заинтересованности самих товаропроизводителей в виду их законодательной неграмотности и ограничение малого бизнеса правовыми нормами.

Конституция Российской Федерации закрепляет право каждого гражданина на свободное использование своих возможностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности[1].

Ключевым нормативным документом, нацеленный на формирование, развитие, улучшение деятельности малого бизнеса во всех субъектах Российской Федерации является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[2].

Закон устанавливает правовые пределы деятельности бизнеса в зависимости отнесения его к различным категориям субъектов. Несмотря на то, что закон в правовом смысле нацелен на развитие малого бизнеса, основными его направлениями являются лишь пояснения и регулирование прав и обязанностей предпринимателей (бизнесменов).

Наличие множества указов президента, постановлений правительства, распоряжений, информационных писем министерств и ведомств которые регулирует процесс и порядок работы в сфере малого бизнеса подтверждают, что механизм реализации прав предпринимателей в Законе не содержится. Например, при становлении бизнеса руководители обращаются к правовым нормам, регулирующим гражданское, налоговое законодательство, недропользование, конкуренцию, монополию и т.д.

В этой связи, было бы целесообразней законодателю разработать и принять единый (единственный) нормативный акт, регулирующий все вопросы деятельности малого бизнеса. Так сказать унифицировать различные правовые нормы в единый акт (документ) и, тем самым, внести ясность по вопросам правового регулирования малого бизнеса.

В правовом смысле приняты массы нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность:

- Федеральный закон от 22 апреля 1996 года №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
- Федеральный закон 4 мая 2011 года №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности»;
- Федеральный закон 8 августа 2001 года №129-ФЗ «О Государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Федеральный закон 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Указ Президента РФ от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»;
- Указ Президента РФ от 5 июня 2015 года №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства».

Государственная Стратегия развития малого бизнеса до 2030 года определяет приоритеты развития предпринимательства и закрепляет принцип, согласно которого «малый бизнес - прежде всего»[3].

Реализация Стратегии предусматривает достижение поставленных целей поэтапно, что несомненно положительно влияет на формирование экономики и популяризации предпринимательства.

Стратегия закрепляет основные задачи и способы достижения поставленных задач, предусматривает комплексы мер финансовой поддержки. На законодательном уровне дает возможность малому бизнесу рассчитывать на разностороннюю поддержку.

В каждом регионе функционируют уполномоченные органы, оказывающие консультативные мероприятия и отвечают за реализацию государственной поддержки малого бизнеса.

Среди субъектов Российской Федерации Республика Татарстан является одним из наиболее развитых регионов в экономическом отношении. Здесь создаются всевозможные условия, направленные на развитие малого бизнеса. В первую очередь, сформирована институциональная среда, среди которых важную роль играют Совет при Президенте Республики Татарстан, Экономический совет и Проектный офис. Они созданы для решения возникающих проблем развития бизнеса, снижению административных барьеров, внедрению инновационных практик в работе бизнеса.

На законодательном уровне в Республике приняты такие важные программы, как Стратегия социально-экономического развития Татарстана до 2030 года[4], «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2020 годы»[5], «О программе поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Казани на 2017-2019 годы»[6].

Однако, несмотря на имеющуюся законодательную базу в Республике Татарстан особой проблемой являются вопросы сбыта продукции. Это, в первую очередь, заниженная цена при продаже продукции. Во-вторых, предложение превышает спрос, так как на рынке множество продукции, ввезенной из других регионов и стран.

Конечно, было бы целесообразней региону в качестве поддержки малого бизнеса осуществлять закупку товаров и услуг именно местных производителей.

Более того, вывести продукции, услуги и товары, изготовленные в регионах на внешний рынок. Это можно достичь путем организации сотрудничества с компаньонами как в других регионах России, так и зарубежом.

На сегодняшний день политика республики сводится в основном к привлечению инвестиций в регион. А поддержка малого и среднего бизнеса, как показывает практика, заключается в выделении средств, освобождении от уплаты налогов и т.д. При этом, надо подчеркнуть, что для получения субсидий необходимо соблюсти ряд бюрократических мер, что затягивает процесс становления и развития малого бизнеса.

Вместе с тем сравнительный анализ регионального законодательства свидетельствует о том, что нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы развития малого бизнеса, нуждаются в их совершенствовании и унификации по тематическим блокам. Например, правовое регулирование вопросов контроля малого бизнеса, регистрации и ликвидации предприятий, унификацию форм документов, заполняемых предприятиями, методическое сопровождение деятельности субъектов малого бизнеса.

В заключении отмечу, что правовое регулирование играет важную и определяющую роль при становлении и развитии малого бизнеса. В связи с чем, субъектам Российской Федерации необходимо своевременно вносить изменения, нововведения в свои нормативные акты с целью исключения нестабильности и противоречивости законодательной базы.

#### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года) (с поправками в ред. от 01.08.2014) // Собрании законодательства Российской Федерации от 4.08.2014. №31. Ст. 4398.

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (в ред. от 27.11.2017 №356-ФЗ) // Российская газета. 31.07.2007. №164.

3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») от 02.06.2016 №1083-р (ред. от 08.12.2016) // [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

4. Закон Республики Татарстан «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» от 17.06.2015 №40-ЗРТ // Республика Татарстан. 18.06.2015. N 83.

5. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2020 годы» от 31.10.2013 №823 (с изм. и доп. от 01.10.2014) // Сборник постановлений и распоряжений КМ РТ и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. 12.11.2013. №83.

6. Постановление исполнительного комитета муниципального образования города Казани «О программе поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Казани на 2017-2019 годы» от 28.04.2017 №1565 (с изм. и доп. от 16.02.2018) // Сборник документов и правовых актов муниципального образования города Казани. 11.05.2017 №17.

Газета «Республика Татарстан», выпуск №23 (28211) от 15.02.2017.

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КООПЕРАТИВА

*Г.А. Мустафина,*

Кандидат педагогических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Ключевые слова: Сельскохозяйственный, потребительский, производственный, кредитный, кооператив, регистрация, организационный комитет.

Россия более 30 лет развивается в условиях рыночных отношений. Практика показала, что старые методы и формы хозяйствования себя не оправдали.

В соответствии с Конституцией РФ все формы предпринимательской деятельности поощряются и приветствуются. Более того опыт экономически развитых стран показывает, что более 78 % национальной экономики формируется за счет деятельности кооперативов. Одним из ключевых вопросов функционирования кооператива является оказание финансовой помощи со стороны государства путем правовой регламентации его деятельности.

С учетом того, что деятельность кооперативов многогранна и многоаспектна, круг вопросов исключительно широк и охватить их только одним нормативно-правовым актом практически невозможно. Тем не менее, вопросы создания и государственной регистрации кооперативов получили отражение в ФЗ от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее – ФЗ № 193) и ФЗ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Отдельные вопросы создания и регистрация кооператива получили регламентацию в подзаконных актах органов исполнительной власти, в частности: Министерства финансов, Банка России и Федеральной налоговой службы.

Хотелось бы остановиться на значимости этих нормативных актов, являющихся базовыми при создании, регистрации сельскохозяйственных кооперативов.

Существует расхожее выражение - «театр начинается с вешалки», а деятельность кооперативов начинается «с момента создания и регистрации».

Регулятивный потенциал любого нормативно-правового акта в значительной степени определяется его принципами. Разумеется, естественный вопрос возникает, на каких принципах строится деятельность кооперативов.

Как следует из вышеобозначенных законов, «основными принципами деятельности кооперативов являются: принцип добровольности; принцип экономической рентабельности; принцип финансовой организационной самостоятельности; принцип взаимовыгодного и взаимовыгодного взаимодействия государства с населением, а также ряд других принципов».

При этом хотелось бы подчеркнуть, что указанные принципы являются квинтэссенцией содержательной деятельности кооперативов.

Согласно № 193 ФЗ порядок создания кооператива состоит из следующих этапов:

«1. Формирование инициативной группы и принятие решения о создании кооператива с заданными целевыми параметрами.

2. Определение наименования кооператива.

3. Привлечение будущих членов кооператива.

4. Образование Организационного комитета, в обязанности которого входят:

«- подготовка технико-экономического обоснования проекта производственно-экономической деятельности кооператива, включающего размер паевого фонда кооператива и источники его образования;

- подготовка проекта Устава кооператива» и направления его будущим членам кооператива для ознакомления и согласования;

- основываясь на принципе добровольности, важным этапом является прием заявлений о вступлении в члены кооператива, в которых должно быть отражено согласие участвовать в деятельности кооператива и соблюдать требования Устава кооператива.

- определение места, времени и даты проведения Общего организационного собрания;

- закон обращает внимание на порядок подготовки и направления Уведомлений будущим членам кооператива о проведении Общего организационного собрания;

- важным фактором является самоорганизация, подготовка и проведение Общего организационного собрания членом кооператива».

«Организационный комитет обладает определенными компетенциями:

- установление размеров вступительных членских взносов в целях покрытия организационных расходов по образованию кооператива с отчетом об их использовании на Общем собрании членом кооператива;

- проведение Общего организационного собрания членом кооператива, на котором:

- принимается решение о создании кооператива;

- принимается решение о приеме в члены кооператива;

- утверждается Устав кооператива;

- принимается Протокол Общего собрания кооператива;

- избираются органы управления данного кооператива: Общее собрание кооператива, Правление кооператива и (или) Председатель кооператива, Наблюдательный совет;

- определяется размер паевого фонда кооператива, а также условия его формирования;

- устанавливаются размер и порядок внесения паевых взносов».

ФЗ № 193 содержит ряд ограничений, так сельскохозяйственный производственный кооператив не может быть создан, если в составе кооператива менее чем 5 физических лиц, в составе сельскохозяйственного потребительского кооператива должно быть не менее чем 5 физических и 2 юридических лиц, сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив при создании должен включать в себя не менее чем 15 граждан и (или) 5 (пяти) юридических лиц.

В соответствии с ФЗ № 193 «Членами кооператива не могут быть:

«- государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия;

- акционерные общества, акции которых находятся в государственной собственности либо более 50% акций принадлежит государству».

Регистрация кооператива предполагает прохождение 3 этапов:

1. Сбор пакета документов.

2. Предоставление документов в территориальный орган Федеральной налоговой службы.

3. Получение документа о государственной регистрации кооператива.

1 этап предполагает сбор документов, необходимых для регистрации кооператива. К ним относятся: заявление в установленной форме (Р11001; протокол Общего организационного собрания; гарантийное письмо; квитанция об уплате государственной пошлины; устав кооператива.

ФЗ № 193 устанавливает сведения, обязательные для Устава всех видов кооператива. Однако Устав сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива имеет ряд особенностей. К ним относятся: «условия и порядка выдачи займов кредитным кооперативом своим членам; условия и порядка получения займов кредитным кооперативом от своих членом и ассоциированных членом и ряд других вопросов».

Немаловажным моментом данного этапа является то, что на момент государственной регистрации членом кооператива необходимо «оплатить 10% размера паевого фонда для сельскохозяйственного производственного кооператива и 25% для

сельскохозяйственног потребительского кооператива». Остальная часть оплачивается в течение года после регистрации кооператива.

2-м значимым этапом при регистрации кооператива является предоставление документов в регистрирующий орган.

«Местом регистрации сельскохозяйственного кооператива является Федеральная налоговая служба и ее территориальные органы». Государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется в срок не более чем три рабочих дня со дня представления документов в регистрирующий орган (ФЗ № 193).

Завершающим этапом регистрации кооператива является получение документа о государственной регистрации кооператива.

## **СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ТАТАРСТАНСКИХ КООПЕРАТОРОВ**

*Нигматуллина Л.Г.*,

к.э.н., доцент, Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования регионального бренда как основы повышения привлекательности национального рынка для потенциальных потребителей, инвесторов, партнеров, государства.

Одним из направлений стимулирования сбыта продукции сельхозпроизводителей является формирование потребительского предпочтения отечественной продукции через средства индивидуализации, к которым относятся такие объекты интеллектуальной собственности, как товарные знаки, знаки обслуживания, географические наименования и наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

Для сохранения престижа и подтверждения уникальности продукции татарстанских фермеров и кооператоров в настоящее время становится актуальным формирование регионального бренда.

Ключевые слова: средства индивидуализации, региональный бренд, национальная продукция.

Российский рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия имеет ряд специфических особенностей:

- как закономерность развития рынка постепенно происходит его монополизация, вытеснение малых форм хозяйствования крупными производителями – холдинговыми структурами;

- продукция сельхозпроизводителей попадает конечному потребителю зачастую через многочисленные каналы посредников (перекупщиков), что, несомненно, делает ее менее конкурентной по сравнению с крупными фирмами, которые имеют возможность продвигать сельхозпродукцию через собственные каналы сбыта;

- крупные формы хозяйствования обладают преимуществами в экономии на масштабах, что позволяет им снижать издержки производства;

- крупные холдинговые компании заключают контракты с дистрибьюторскими компаниями, которые имеют ресурсы для хранения, транспортировки и продажи сельхозпродукции;

- кроме того, крупные дистрибьюторские компании, как правило, имеют не только преимущественную возможность по сбыту продукции, а также и репутацию благодаря средствам индивидуализации. Последнее также создает определенные преимущества и привлекательность для потребителей;

- отечественным дистрибьюторским компаниям выгоднее заключать контракты на поставку импортной продукции, которая дешевле отечественной и привлекательнее для

покупателей, благодаря сложившимся потребительским стереотипам: имеют яркую и привлекательную упаковку, признанный товарный знак.

Таким образом, малые формы хозяйствования на селе имеют двух сильных конкурентов: отечественных крупных сельскохозяйственных компаний (холдингов) и зарубежных компаний через крупных дистрибьюторов (посредников).

Продукция конкурентов имеет следующие преимущества:

- обладает низкой себестоимостью (от экономии масштабов производства);
- налаженные сбытовые каналы, включающие систему логистики (складские хозяйства, транспортное обеспечение и др.);
- субъективно более высокую потребительскую привлекательность, благодаря раскрученным брендам.

Указанные преимущества конкурентов определяют основные направления развития малых форм хозяйствования на селе.

Введение в 2014 году продуктовых санкций и эмбарго на ряд зарубежных товаров, а также принятый в 2015 году курс на импортозамещение, был направлен на активизацию отечественных сельхозтоваропроизводителей. Были разработаны Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и Государственная программа поддержки малых форм хозяйствования, в том числе фермерских хозяйств и кооперативов (субсидирование, гранты и др.).

Как известно, бизнес может быть успешным только в результате регулярного и устойчивого сбыта произведенной продукции, товаров, услуг.

Одним из направлений стимулирования сбыта продукции сельхозпроизводителей является формирование потребительского предпочтения отечественной продукции через средства индивидуализации.

В соответствии с Главой 76 Гражданского кодекса РФ раздела 4, средствами индивидуализации производителя и производимой им продукции являются товарные знаки, знаки обслуживания, географические наименования и наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

В совокупности средства индивидуализации должны формировать бренд – образ региона. Уникальность производимой национальной продукции позиционирует и подтверждает комплекс средств индивидуализации.

Региональный бренд формируется, на наш взгляд, постепенно, а фундаментом его служат исторические и культурные традиции территории; географические особенности и ресурсные предпосылки; отраслевая специализация, основанная на региональном разделении труда; человеческий потенциал.

Закреплением положительного имиджа является совокупность впечатлений о регионе как об успешном и привлекательном с точки зрения потенциальных потребителей национальной продукции, инвесторов, партнеров, государства и др. Бренддинг должен способствовать успешному взаимодействию бизнеса, власти, социума и в этом смысле он является нематериальным ресурсом, обеспечивающим приток инвестиций, устойчивый рост продаж и экономики региона в целом.

В Республике Татарстан, как известно, создается и реализуется не только на региональном рынке, но и за его пределами, продукция, претендующая на уникальность в связи с местом производства, историчностью и национальными традициями.

Татарстанские производители, особенно фермеры и кооператоры, или не осведомлены или не хотят тратить время и деньги на создание и процедуру регистрации своих средств индивидуализации. Однако, выпуская такую продукцию, они рискуют отказаться от некоторых исконно национальных ее названий, таких как, катык, чак-чак, губадия, катлы-паштет, казы, гусь-вяленый по-татарски и др., или вынуждены будут «платить» правообладателю этих товарных знаков, возможно и иностранному. Это особенно важно в отношении продукции Халяль.



Формирование регионального бренда становится приоритетным направлением инвестиционной политики субъекта хозяйствования в рамках государства, инструментом в конкурентной борьбе за рынки сбыта.

Примером является почин Башкортостана, который заявил курай – национальный музыкальный инструмент в качестве регионального бренда с последующей регистрацией в Роспатенте.

Для сохранения престижа и подтверждения уникальности продукции татарстанских фермеров и кооператоров в настоящее время становится актуальным формирование регионального бренда. В такой ситуации разработка национальных средств индивидуализации – товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, фирменных наименований, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, способных обеспечить потребителям широкий выбор качественных товаров по конкурентоспособным ценам и гарантировать высокий уровень обслуживания, становится актуальной теоретической и практической проблемой. Иными словами, средства индивидуализации должны убеждать (заверять) потребителя о качестве и соответствии товара его товарной марке и географическому месту происхождения.

Список литературы

1. Нигматуллина Л.Г. Защита рынка национальной продукции// Научное обозрение, М., № 24, 2016. С.227-229.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ТАТАРСТАНА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – 80-Х ГГ. XX ВВ.**

*Саматова Ч.Х.,*

Кандидат исторических наук, доцент,

*Ибрагимов Р.Р.*

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые аспекты и тенденции становления и развития потребительской кооперации на территории Татарстана. Показаны особенности и проблемы ее функционирования в различные периоды истории нашей страны. Приводятся данные о количестве, материальной базе потребительских обществ; специфике различных направлений потребительской кооперации.

Ключевые слова потребительская кооперация, Татарстан, потребительское общество, кооператив, Татпотребсоюз.

История потребительской кооперации на территории Республики Татарстан восходит своими историческими корнями ко второй половине XIX столетия. В г. Казани первым потребительским кооперативом можно считать возникшее в 1868 г. «Потребительское общество в г. Казани». Известно, что общество в 1868 г. владело 3 торговыми лавками, хлебопекарней, на льготных условиях продавало своим членам дрова, уголь и др.; в апреле 1869 г. паевый капитал составлял 3345 руб., каждый пайщик получал 10% дивидендов в год. Но уже к сентябрю 1870 г. дефицит общества составил 4693 руб. 40 коп., а в конце года оно заявило о своем банкротстве. В Казанской губернии первое потребительское общество возникло в 1868 г. в Спасском Затоне Спасского уезда. Оно объединяло рабочих расположенного там судоремонтного завода.

На рубеже XIX – XX вв. в Казанской губернии происходит становление и развитие потребительских обществ рабочих. Среди них следует отметить возникшее в 1897 г. общество потребителей при льнопрядильно-ткацкой мануфактуре и кожевенном заводе торгово-промышленного общества Алафузовских фабрик и заводов в Казани. Согласно уставу членами общества могли быть служащие и рабочие Алафузовских предприятий. К

1908 г. общество имело 337 членов, хлебопекарню, торговую лавку, занималось благотворительной деятельностью, общий капитал составлял 7600 руб. В 1915 г. в г. Казани был утвержден устав потребительского общества мастеровых, рабочих, работниц и служащих порохового завода.

В начале XX в. наблюдался быстрый рост сельских кооперативов. Соответствующие кооперативы были организованы в д. Чурино Тетюшского уезда, с. Билярск, д. Татарский Баган, д. Аксубаево Чистопольского уезда, с. Караваето Казанского уезда. Обычно, годовой паевый взнос сельских кооперативов составлял 10 руб.

В период Первой мировой войны, революционного лихолетья, несмотря на перебои с поставками товаров, сложностью кредитования, продолжался рост потребительских обществ. 5 ноября 1914 г. был утвержден устав потребительского общества земских служащих Казанской губернии [6, с.15], в 1955 г. - устав Общества потребителей предприятий Большой Игумной слободы.

В 1916 г. в Казани было учреждено «Торговое общество потребительских закупок», которое в апреле 1917 г. было преобразовано в Казанский губернский союз потребительских обществ. О необходимости и поступательном развитии союза свидетельствует тот факт, что он начал работу в составе 40 потребительских обществ с общим капиталом 28380 руб., а к октябрю 1917 г. объединял 820 обществ с капиталом 230276 руб. [1, с. 14-33].

В 1918 г. возник Казанский центральный рабочий кооператив, в состав которого вошли 30 тыс. пайщиков. В ведении кооператива находились 9 пекарен, сапожная, портновская мастерские, мастерская дорожных вещей. Он имел филиалы в Чебоксарах, Борисоглебске и др. В системе рабочей кооперации в это время работали кооперативы в: сс. Паратский Затон, Кукмор, г. Тетюши и др. населённых пунктах. В губернии также действовал общегражданский кооператив в составе 30 отделений, основным направлением которого было снабжение продуктами питания.

В 1919 г. были организованы Единые потребительские общества (далее - ЕПО), действовавшие в соответствии Декретом СНК РСФСР от 16 марта 1919 г. и ведавшие, прежде всего, вопросами распределения продуктов и промтоваров. Помимо Казанского, ЕПО создавались также в волостях губернии. Например, в Лаишевском уезде действовали 20 ЕПО, Казанском - 22, Елабужском – 41, и др.

В 1920 г. Казанский губернский Союз потребительских обществ был переименован в Татарский союз потребительских обществ. В 1927 г. в ТАССР работали 370 потребительских обществ (торговые, заготовительные, производственные) с паевым капиталом 396500 руб.

В 1941-1945 гг. потребительская кооперация республики работала на нужды фронта и осуществляла торговое обслуживание эвакуированных из прифронтовой полосы. Основным направлением в этот период являлась заготовительная деятельность. У колхозов и совхозов, в основном, закупали картофель, зерновые культуры. Продолжало развиваться собственное производство товаров широкого потребления. Потребкооперация внесла свой вклад в сбор материальных средств для фронта. Так, в декабре 1941 г. Верхнеуслонский РПС направил на строительство танков 900000 руб. [1, с.106].

В 1950–60-е гг. сеть кооперативных торгово-производственных предприятий существенно выросла; торговый оборот достиг 2,6 млрд. руб. Обогатился ассортимент реализуемой продукции. Происходило укрупнение сельпо и райпо. Развивалась сфера бытового обслуживания населения, расширялась сеть кооперативного общественного питания, в том числе, в учебных заведениях.

В 1970 г. в систему потребительской кооперации входили 35 райпотребсоюзов, объединявших 210 потребительских кооперативов, 800 тыс. пайщиков; обслуживалось 1,7 млн. жителей сельского населения; торговый оборот составил 543 млн. руб. [5, с.692]. Согласно новому уставу Татпотребсоюза, он мог объединять на основе межхозяйственной кооперации часть собственных, государственных, общественных учреждений и

предприятий. Татпотребсоюз получил право законодательной инициативы в Верховном Совете ТАССР [1, с.135].

В первой половине 1980-х гг. в потребительской кооперации республики не произошло принципиальных изменений. Она, по-прежнему, сохраняла монопольное положение в торговле в сельской местности. В 1980 г. розничный торговый оборот достиг 927 млн. руб.; торговый оборот предприятий общепита составил 37, 7 млн. руб.; поступательно развивалась заготовительная система; в сфере потребкооперации республики работало 34 тыс. человек.

Исследователи отмечают, что к середине 1980-х гг. потребительская кооперация обслуживала 1 млн. 300 тыс. человек, около 3500 населенных пунктов, 573 колхоза, 274 совхоза, 882 сельсовета. Товарооборот составлял 29% товарооборота республики. Активно развивалось собственное производство. Так, в 1982 г. было произведено и реализовано продукции на 26 млн. 363 тыс. руб. Серьезное внимание уделялось откорму скота. В 1980 г. действовали 56 откормочных пунктов. В то же время свою роль в пополнении товаров расширяли экспортно-импортные поставки. С 1983 г. в рамках Татпотребсоюза начала действовать собственная служба по введению в эксплуатацию и обслуживанию технического оборудования [1, с.135-136].

Во второй половине 1980-х гг. благодаря внутреннему потенциалу потребительской кооперации ТАССР изменения социально-экономической жизни страны не подорвали её фундамент. Потребительская кооперация искала и находила новые пути развития. Ярким примером этого служат последствия начавшейся в 1985 г. антиалкогольной компании. В результате потери от прекращения производства и продажи винно-водочных изделий в рамках республиканской потребкооперации были частично компенсированы за счет усиления сферы общественного питания. Постепенно реализовывалась программа по перепрофилированию винных цехов на выпуск других продовольственных товаров.

В 1986 г. в состав Татпотребсоюза входило 39 районных потребительских обществ, 2 сельских потребительских общества, общества, объединяющие 170 хозрасчетных предприятий, имелись 56 собственных хозяйств [3, л.381].

Впервые в 1986 г. началось строительство кооперативных бензозаправочных станций для обслуживания растущего автопарка у населения [1, с.139].

Статистические данные по системе Татпотребсоюза за 1987 г. при сохранении прежних показателей по райпо и потребительским обществам, демонстрируют наличие большего числа предприятий собственного хозяйства (77). В зоне обслуживания учреждений потребкооперации проживало 1196,5 тыс. человек, что составляло 33,83 % населения всей ТАССР. Из них пайщиками являлись 763,4 тыс. человек [4, л.378].

В 1987 г. в состав Татпотребсоюза были приняты колхозные рынки. Для обеспечения населения сельхозпродуктами система респотребкооперации Татарии располагала 109 овощекртофелехранилищами, 4 фруктохранилищами 61 склад-холодильниками. В кооперативной промышленности республики работали: 203 хлебозавода, 2 консервных завода, 5 сушильных завода, 23 цеха по выработке безалкогольных напитков мощность. В системе Татпотребсоюза действовало 46 автохозяйств [4, л.378-379].

Во второй половине 1980 г. все большее распространение получает метод бригадного подряда. Они работают, как правило, на условиях коллективного и семейного подряда.

В 1987 г. ЦК КПСС были приняты ключевые программы дальнейшего политического и социально-экономического развития страны. Была выдвинута задача коренной перестройки общественного строя, переход к демократическим принципам управления, взят курс на гласность. Был провозглашен курс на экономические реформы, которые включали в себя: перевод предприятий на полный хозрасчет, расширение их самостоятельности, частичное самоуправление; развитие кооперативной и частной форм собственности и др. При этом сохранялись старые институты государственного

управления и социалистической собственности.

Эти решения нашли отражения в постановлениях собрания Совета Татпотребсоюза 1987 г. В них говорилось о необходимости: максимально использовать возможности расширения кооперативного самоуправления; обеспечить отчетность должностных лиц перед пайщиками и трудовыми коллективами; активно содействовать организации в рамках потребительской кооперации производственных кооперативов; провести переход от административных методов управления на экономические; строго соблюдать принципы полного хозрасчета; республиканскому и районному уровням руководства добиться демократизации стиля управления, придерживаться принципов гласности и др. [4, л.103].

В рамках реализации закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», Совет Татпотребсоюза рекомендовал привлекать граждан к надомному труду на договорной основе. Создавать в комиссионных магазинах и универмагах отделы по реализации товаров, изготовленных на основе применения индивидуального труда.

В свете решений пленумов ЦК КПСС, в постановлениях Совета Татпотребсоюза серьезное внимание уделялось кадровому вопросу. Было поручено на руководящие должности в кооперативные организации и предприятия принимать компетентных предприимчивых людей, способных преодолевать инерцию и рутину.

Также на собрании Совета Татпотребсоюза 1987 г. обсуждались вопросы подготовки будущих специалистов для организаций и предприятий республиканской потребительской кооперации. В связи с этим правлениям Татпотребсоюза и потребительских обществ было поручено: в каждом районе республики в сельской общеобразовательной школе осуществлять профессиональную подготовку учащихся рабочим профессиям для работы в дальнейшем в учреждениях потребительской кооперации; организовать в каждом райпо предприятие-школу для обучения работников массовых профессий; применять право приема на обучение без экзамена и отрыва от производства для лиц, имеющих стаж практической работы по специальности не менее двух лет.

Затронув вопросы подготовки специалистов для организаций и предприятий потребительской кооперации, необходимо отметить, что в ТАССР кадры со средним специальным образованием готовили Казанский кооперативный техникум, Бугульминское кооперативное училище.

Проведенный в 1986 г. анализ кадрового состава в системе Татпотребкооперации показал, что потребность в специалистах со средним образованием на период 1986-1995 гг. составляло около 5000 человек. Из общего числа наибольшая потребность была в специалистах в сфере технологии продовольственных продуктов, экономики [2, л.1-3].

О поступательном развитии и потенциале потребительской кооперации в республике во второй половине 1980-х гг. свидетельствует рост товарооборота Татпотребсоюза: в 1986 г. – 953, 257 тыс., 1987 – 937, 704 тыс., 1988 г. – 1031, 431 тыс., 1989 – 1124,939 тыс. руб. [1, с.139].

При этом можно выявить ряд недоработок республиканской потребкооперации. Так, Респотребсоюз Татарии не уделял должного внимания изучению и прогнозированию спроса населения, недостаточно анализировал структуру товарных запасов и их размещение в торговой сети. Это приводило к тому, что в одних районах спрос населения на товары не удовлетворялось, в других – эти товары не распродавались и накапливались в торговле. Наблюдалось отставание торговли в сельской глубинке. Торговые организации не в полной мере использовали потенциал комиссионной торговли сельхозпродуктами по ценам договоренности.

Тем не менее, Татпотребкооперация в годы политики ускорения социально-экономического развития и перестройки, несмотря на ряд проблем и сложностей, функционирование в рамках жесткой плановой экономики и командно-административной системы имела определенный потенциал для дальнейшего развития. Руководство Татпотребсоюза, следуя законодательным нововведениям, пыталось оперативно

формировать новые подходы и механизмы развития потребительской кооперации в республике.

Подводя итог, следует отметить, что потребительская кооперация на территории Республики Татарстан прошла долгий и сложный путь от первых потребительских обществ до создания Татпотребсоюза и Союза организаций потребительской кооперации. Результативно функционировала в рамках различных социально-экономических и политических условий и ко времени распада социалистической системы сумела сохранить поступательный импульс.

Список литературы:

1. Баязитов К. С. Больше века на службе людям (Из истории потребительской кооперации Республики Татарстан) /Баязитов К.С., Шакиров Р.В. – Казань: Полиграфкомбинат им. К. Якуба, 1995 – 199 с.
2. НА РТ. Ф. 174. Оп. 3. Д. 1694.
3. НА РТ. Ф. 174. Оп. 3. Д. 1701.
4. НА РТ. Ф. 174. Оп. 3. Д. 1740.

## **НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФЕНОМЕН РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Е.Л. Фесина.,**

Институт управления, экономики и финансов КФУ, г. Казань

Аннотация. Неформальная занятость многообразна, как и факторы, вызывающие размывание и сужение ее масштабов. Она выполняет определенные функции в процессе создания системы занятости и решении проблем трудоустройства населения.

Ключевые слова. Неформальный рынок труда, социальная напряженность.

В рыночной экономике занятость выступает в качестве значимого индикатора, по которому можно судить о благополучии в российском обществе, эффективности выбранного курса развития страны. В России функционирование рынка труда сопряжено главным образом с проблемами безработицы, а также с отдельными группами экономически неактивного населения. При этом имеется занятая часть трудовых ресурсов, которая в преобладающем числе случаев не защищена ни в социальном, ни в правовом, ни в экономическом отношении [1]. На этапе спада экономического роста системная трансформационная рецессия вызвала значительное сокращение спроса на труд в основных по численности занятых секторах российской экономики. В тоже время отказ от жесткого государственного регулирования занятости и оплаты труда создал условия для активного поиска участниками рынка труда наиболее удобных форм приспособления к шоковому сжатию спроса. Это привело к росту безработицы и катастрофическому спаду занятости. Однако, несмотря на глубокий трансформационный кризис, российская экономика смогла избежать масштабного сокращения рабочей силы и занятости. В различных секторах экономики процесс сокращения занятых протекал крайне неравномерно. На крупных и средних предприятиях она сокращалась быстрее, чем в целом по экономике. Весь прирост общей численности занятых пришелся главным образом на неформальную занятость [2].

Изучение неформальной занятости является важным как с теоретической, так и с практической точек зрения. С одной стороны, ее анализ помогает лучше понять глубину механизмов функционирования российского рынка труда, его отличительные особенности и перспективы дальнейшего развития, а с другой – вывести на многие аспекты социальной политики и борьбы с бедностью. Распространение неформальной занятости в России тесно связано с характером трудового законодательства. Жесткое законодательство о защите занятости значительно повышает трудовые издержки, сокращая спрос на услуги

работника занятого в официальном секторе экономики. Результатом чрезмерной зарегулированности трудовых отношений стало резкое увеличение неформальной занятости, что привело к ужесточению мер, регулирующих сам процесс занятости и ее сокращению, росту безработицы, усилению оттока занятых в теневой сектор экономики.

При свободе действий работодателей в использовании рабочей силы и слабой защищенности работников складывающиеся между ними трудовые отношения становятся менее предсказуемыми, а инвестиции в человеческий капитал менее выраженными. Зарегулированность рынка труда проявляется в сфере защиты занятости и регулирования увольнений. В России согласно новому Трудовому кодексу законодательство в сфере защиты занятости изменилось крайне незначительно [4]. Это объясняется тем, что чем больше бремя избыточной защиты занятости, тем ниже спрос на рабочую силу и выше длительная безработица, глубже сегментация рынка труда и хуже положение наиболее уязвимых социальных групп, крупнее неформальный сектор и ниже темпы создания новых рабочих мест. Защита занятости избирательна и создает преимущества для одних групп работников за счет дискриминации других [7].

В настоящее время вопросы, касающиеся регулирования неформальных форм занятости населения стоят особенно остро. Неформальная занятость отличается от официальной отсутствием трудового договора между работником и работодателем. Отсутствие договорного регулирования занятости повышает гибкость рынка труда, которая рассматривается специалистами как важный инструмент управления им. В повышении гибкости рынка труда больше всего заинтересованы работодатели, имеющие возможность сдерживать рост совокупных издержек на труд.

Неформальная занятость приводит к возникновению экономических, социальных, культурных и этических угроз. По оценкам специалистов Министерства труда РФ в России количество рабочих мест, которое создается в неформальном секторе экономики, превышает количество и темпы создания рабочих мест в официальном секторе [5]. Неформальный рынок труда существенно снижает эффективность политики занятости на официальном рынке труда. Кроме того, в России достаточно остро стоит проблема латентной (скрытой) занятости как ее нестандартной формы. Латентная занятость возникла при переходе нашей страны к рыночным отношениям вследствие серьезного экономического и политического кризиса 90-х годов XX века. Среди основных ее причин можно выделить скрытую безработицу, низкий уровень оплаты труда, нерегулярность ее выплаты и высокую налоговую нагрузку на труд. Латентная занятость существует при наличии у работника основного места работы, по которому заключен трудовой договор. Чаще всего она выступает в виде вторичной занятости (деятельность на дому, ремонтно-строительные работы, репетиторство). При этом уровень незарегистрированной дополнительной занятости существенно превосходит аналогичный показатель для первичной занятости. До настоящего времени не получено оценок ущерба, связанного с этой нестандартной формой [3].

В России деформализация отношений занятости проходила преимущественно по пути широкого распространения занятости в личных подсобных хозяйствах населения, а также недозанятости, сверхзанятости и работы по устной договоренности. Поэтому наиболее масштабной формой неформальной занятости в стране является занятость в личных подсобных хозяйствах, что составляет 18% населения занятого в них на условиях первичной занятости (включая производство для собственного потребления) [6]. В неформальном секторе экономики занято 16% населения (без учета производства для собственного потребления), а с учетом занятых в личных подсобных хозяйствах, производящих продукцию для собственного потребления, занятыми в неформальном секторе экономики можно считать четверть работающих [6].

В российской экономике на условиях неформальной занятости трудятся десятки миллионов человек [1]. Такая занятость давно стала социальной. Однако ни в отечественной, ни в зарубежной экономической литературе попыток ее комплексного

анализа до сих пор не предпринималось. Это означает, что экономическая наука не должна игнорировать данный круг явлений, а государство должно считаться с возникающими новыми тенденциями. Имеющиеся публикации, посвященные российскому рынку труда не дают ответа на целый ряд критически важных вопросов, такие как, масштабы неформальной занятости, наиболее рискованные социально-демографические группы, подверженные ее риску. В России остается недостаточной диверсифицированность отношений занятости, практически неизвестны новейшие формы атипичной занятости [2]. Без ответов на эти и другие вопросы картина современного российского рынка труда является недостаточно полной.

#### Список литературы

1. Антошин М.К. Неформальный рынок труда в российской экономике. Новосибирск: Наука. 2015. С. 305.
2. Богаткин С.М. Изменения в мотивации труда в новых условиях. М.: ИНТЭК. 2016. С. 124.
3. Колобанов М.Т. Гибкие формы занятости: мировой опыт и практика // Труд за рубежом. 2014. № 2. С.5-8.
4. Куликов В. О «болевых точках» социально-экономического развития России // Российский экономический журнал. 2015. №1-2. С.3-16.
5. Курников Г.И. Гибкие формы труда и занятости в контексте современного развития экономики. М.: МГИМО, 2017. С. 146.
6. Кутдусов В. О «болевых точках» социально-экономического развития России // Российский экономический журнал. 2013. №1-2. С. 4-16.
7. Никитина А.Д. Рынок труда: занятость и безработица. М.: Международные отношения. 2016. С. 160.

### **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: ПРИМЕР СТРАН ФРАНЦИИ И ГЕРМАНИИ**

*Е.С. Щигорцова,*

Казанский кооперативный институт (филиал)  
АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»  
г. Казань, Республика Татарстан

Статья посвящена анализу сельскохозяйственного сотрудничества на примере стран Франции и Германии.

Сельскохозяйственный сектор всегда сталкивается с самыми большими проблемами. Отрицательные экологические последствия сельского хозяйства должны быть сведены к высокой степени экологической устойчивости.

Сельскохозяйственный сектор ожидает разнообразные проблемы. В течение следующих нескольких десятилетий потребление воды сократится в два раза, качество грунта понизится в результате урбанизации и деградации почв, увеличения искусственных удобрений, изменение климата приведут к экстремальным погодным условиям.

Чтобы преодолеть все возможные последствия, есть только одно решение: более устойчивое сельское хозяйство, зависимость которого от энергии, воды и других удобрений постепенно необходимо уменьшить. Для достижения этой цели требуется больше информации и общих мер.

Так, во Франции сельскохозяйственное сотрудничество объединяет 3000 компаний и 600 000 человек. Почти 3/4 французских фермеров являются членами хотя бы одного кооператива. [1]

Активы для экономики, занятости и развития территорий, сельскохозяйственного сотрудничества - это модель, которая была основана более 150 лет назад и которая отвечает на вызовы сельского хозяйства и продовольствия сегодня и завтра.

Иллюстрация большого разнообразия, сельскохозяйственного сотрудничества присутствует во всех регионах Франции, работающих во множестве секторов, от микропредприятия до группы с международным измерением.

Благодаря обороту в 84 миллиарда евро, он является основой французской экономики, что способствует созданию и поддержанию рабочих мест на территориях и в сельских районах. [1]

Крупный игрок в области инноваций, сельскохозяйственного сотрудничества способствует развитию новых практик и технологий для сохранения окружающей среды, а также для того, чтобы производить все больше и больше, чтобы справиться с проблемами сельского хозяйства и продовольствия на планете.

Наконец, от поля до плиты, кооперативные предприятия обеспечивают максимальную прослеживаемость. Они идеально подходят для эффективного реагирования на ожидания потребителей, особенно с точки зрения прозрачности, качества и безопасности пищевых продуктов.

В Германии после Второй мировой войны консолидация земель была центром сельскохозяйственной политики в Западной Германии. Главная цель состояла в том, чтобы окончательно преодолеть нехватку продовольствия, которая была вездесущей всего несколько лет назад. Восток Германии столкнулся с крупными аграрными потрясениями. Коммунистическая партия приняла в Советской оккупационной зоне (SBZ) глубокую земельную реформу под лозунгом «Junkerland in Bauernhand». [2]

С 1945 года леса и сельскохозяйственные угодья были строго перераспределены. Политический класс экспроприировал без компенсации крупных фермеров и землевладельцев, которым принадлежало более 100 гектаров земли. Около 3,3 млн. гектаров сельскохозяйственных угодий стали собственностью сельскохозяйственных рабочих, мелких фермеров и беженцев. [2]

В середине 1950-х годов восточногерманское земледелие испытало вторую фундаментальную трансформацию: коллективизацию. Новые фермеры должны были привести свою собственность в так называемые «сельскохозяйственные производственные кооперативы». Политическая цель состояла в том, чтобы ввести «социализм в сельской местности», который в корне изменил бы сельское общество.

Коллективизация сельского хозяйства привела к разделению фермерских хозяйств на животноводство и растениеводство, а также специализации и созданию новых сельскохозяйственных профессий, таких как деятельность дойщиков.

После поворота многие сельскохозяйственные производственные кооперативы были преобразованы в компании с ограниченной ответственностью или кооперативные компании, так что до сегодняшнего дня на востоке страны преобладают специализированные крупные фермы.

Сегодня около трех процентов населения по-прежнему живет сельским хозяйством, которое составляет около 400 000 ферм размером в два гектара. [2]

Широко распространенная форма сельского хозяйства в Германии - обычное сельское хозяйство. Оно включает целевое использование удобрений и пестицидов. Традиционное сельское хозяйство сегодня в основном действует в соответствии с правилами интегрированного сельского хозяйства.

Это понимается как методы выращивания, которые должны учитывать экологические и экономические требования. Фермер должен адаптировать свой метод производства к естественным условиям и оптимально защитить почву, например, посредством экологически безопасного управления и оплодотворения на основе потребностей и борьбы с вредителями.



Органическое сельское хозяйство, которое становится все более популярным, добровольно отказывается от использования химических пестицидов и минеральных удобрений.

Кроме того, пища животных на самой ферме должна быть «заработана» без дополнительных вложений. Животноводство и землепользование находятся в сбалансированных отношениях и устанавливают плодородный цикл.

#### Список литературы

1. Geschichte der Landwirtschaft [Электронный ресурс] // EIA. – Режим доступа: [https://www.planetwissen.de/gesellschaft/landwirtschaft/geschichte\\_der\\_landwirtschaft/index.html](https://www.planetwissen.de/gesellschaft/landwirtschaft/geschichte_der_landwirtschaft/index.html) (Дата обращения: 05.03.2018).

2. S'ENGAGER > LA COOPÉRATION AGRICOLE [Электронный ресурс] // Eastern Bloc Research. – Режим доступа: <http://www.scara.fr/sengager/la-cooperation-agricole/> (Дата обращения: 01.03.2018).

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Дюдина О.В.,*

кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»  
г. Казань

В современных условиях хозяйствования обеспечение качества продукции и услуг является одной из первостепенных задач каждого предприятия, руководители которого желают сохранять свои рынки сбыта и привлекать новых потребителей. Вполне очевидно, что цель любого предпринимателя «увеличение прибыли» может быть декомпозирована следующим образом: «увеличение прибыли» – «удержание существующих потребителей и привлечение новых потребителей» – «обеспечение качества реализуемой продукции и предоставляемых услуг».

Обеспечение качества, в соответствии со стандартом ГОСТ Р ИСО 9000-2015, это часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены [1,3].

Таким образом, под обеспечением качества продукции и услуг в кооперативных организациях, понимается скоординированная деятельность по руководству и управлению кооперативом в рамках установления и применения требований к качеству реализуемой продукции и предоставляемых услуг.

Участникам кооперативной организации необходимо создавать уверенность у потребителей в том, что требования к качеству продукции выполнены. Потребители хотят покупать качественную продукцию и готовы заплатить больше за более натуральный и качественный продукт в том случае, если будут уверены, что их не обманывают.

Доказательством выполнения требований к качеству продукции и услуг могут быть следующие факты:

- наличие сертификата или декларации о соответствии продукции нормативным требованиям;
- наличие сертифицированной системы менеджмента качества кооперативной организации;
- наличие сертифицированной системы ХАССП в организации.

Сертификация или декларирование соответствия продукции позволяют доказать потребителям, что продукция прошла все необходимые и требуемые государством проверки качества, а также добровольная сертификация предоставит потребителям

дополнительные гарантии качества помимо обязательных. Подтверждением может являться применение знака соответствия на упаковке продукции. К сожалению, не многие потребители обращают внимание на такие знаки, которые могут предоставить много полезной информации.

Наличие сертифицированной системы менеджмента качества в кооперативной организации свидетельствует о том, что в организации выделены и прописаны основные процессы создания и продвижения продукции на рынок, распределены полномочия и ответственность между членами кооператива за качество реализуемой продукции, выполняемых работ и предоставляемых услуг. Члены и участники кооператива также получают большую пользу от применения системы менеджмента качества, соответствующей ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Данный стандарт делает акцент на построение взаимовыгодных отношений между всеми заинтересованными сторонами кооперативной организации, в том числе на сбор и анализ информации об удовлетворенности потребителей. Слабой стороной многих кооперативных организаций является отсутствие какой-либо обратной связи от потребителей, а между тем именно такой анализ позволил бы кооперативу значительно повысить прибыль путем удовлетворения всех неучтенных ранее потребностей покупателей.

Наличие системы ХАССП (в английской транскрипции HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points – анализ рисков и критические контрольные точки) является для производителей пищевой продукции обязательным требованием с 15 февраля 2015 года. Статьей 10 ТР ТС 021/2011 установлена обязанность изготовителя пищевой продукции по разработке, внедрению и поддержанию процедур, основанных на принципах ХАССП. Сертифицировать систему ХАССП кооперативная организация может по собственному желанию. Это позволит подтверждать перед потребителями, что система ХАССП соответствует установленным требованиям.

Таким образом, обеспечение качества продукции и услуг путем применения всех вышерассмотренных способов позволит получить выгоды как производителям, так и потребителям.

#### Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2015.
2. Дюдина О.В. Оценка необходимости совершенствования деятельности торговых предприятий на основе внедрения системы менеджмента качества // Вестник НГУЭУ. – 2013. – №4. – Новосибирск, 2013. – С. 364-371
3. Каримова А.З. Сырье растительного происхождения как один из способов повышения качества мясных продуктов /Каримова А.З. //Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции. Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»; Европейский университет Молдовы. 2016. С. 32-33.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ДЕСЕРТОВ ПРИ ИХ ПРОИЗВОДСТВЕ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Каримова А.З.,*

кандидат биологических наук, доцент,

*Степанова Г.С.,*

кандидат химических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
Российского университета кооперации, г. Казань

Важнейшей стратегической задачей пищевой промышленности, в т.ч. и частных кооперативов, является удовлетворение потребностей всех категорий населения в высококачественных, биологически полноценных и безопасных продуктах питания. Неблагоприятная экологическая ситуация, возникающая в городах, приводит к необходимости создания продуктов функционального назначения, обогащенных с различными наполнителями, которые обогащают дополнительно продукт белками, минеральными веществами, витаминами и т.д. [1].

Сладкие блюда являются источником легкоусвояемых углеводов - сахаров. Если же в рационе содержится большое количество очищенных (рафинированных) углеводов, то в организме образуются жиры. В состав многих сладких блюд входят жиры, яйца, молоко, сливки, которые обуславливают их высокую калорийность. Однако роль сладких (десертных) блюд определяется не их калорийностью, а высокими вкусовыми свойствами. Особую ценность представляют те блюда, в состав которых входят свежие плоды и ягоды, так как они являются источником витаминов С, Р, минеральных элементов, органических кислот, ряда биологически активных веществ.

Одной из распространённых структурно-сложных пищевых систем в общественном питании являются пены (муссы, самбуки, крема). В основном, данные системы являются сладкими блюдами и десертами [4,5]. Десерты сегодня пользуются всё большей популярностью в меню ресторанов и кафе. Помимо удовольствия от непосредственного употребления самого лакомства, не последнюю роль в этом играют их технологические характеристики. Но люди, страдающие сахарным диабетом, сердечно-сосудистыми заболеваниями, избыточной массой тела не могут себе позволить сладкие и калорийные блюда. Существующие в настоящий момент рекомендации для питания людей страдающих данными заболеваниями (в том числе диеты № 8 и 9) предлагают десерты, не вполне отвечающие вкусам потребителей, оставляющие чувство неудовлетворенности при потреблении [6].

В этой связи, разработка рецептур и технологий низкокалорийных десертов с высоким органолептическими свойствами, в настоящее время, является весьма актуальной, в т.ч. и для многих кооперативов в области пищевой индустрии.

В современной кулинарии происходит настоящий переворот в области приготовления десертов: десерты становятся все более легкими, обезжиренными и даже витаминизированными. Однако классические десерты остаются, меняется лишь форма, подача и содержание.

Изменения в области приготовления десертов особенно сильно связаны с «модой» на здоровую пищу. Вкусовые качества модных десертов варьируются от сладких до кисловатых, но общая тенденция - меньше сахара и жиров, больше полезных веществ. В качестве «сахарозаменителей» десертах мастера многих кооперативов пищевой индустрии начали использовать мед и кленовый сироп, коричневый сахар и патоку, что повышает их функциональную значимость в здоровом питании людей [2].

Среди натуральных сахарозаменителей можно выделить фруктозу, сладкие спирты, ксилит, сорбит. Блюда, в том числе десерты, в которых сахар заменен фруктозой, относятся к так называемым продуктам здорового питания, такие продукты:

- малокалорийны, не провоцируют кариес, обладают тонизирующим эффектом, лучше усваиваются организмом, чем продукты с сахаром;
- остаются свежими гораздо дольше, поскольку фруктоза обладает свойством сохранять влагу.

Фруктоза снижает калорийность пищи и употребляется в меньших количествах, не способствует накоплению лишних углеводов в организме, что важно для людей, стремящихся сохранить стройную фигуру или сбросить лишний вес. Включить в свой рацион фруктозу как низкокалорийный продукт могут те, кто следит за своей красивой фигурой. Способствует восстановлению организма после физической усталости, длительного умственного напряжения. Благодаря тонизирующему воздействию фруктозы на человеческий организм, ее рекомендуют для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни – употребление фруктозы в ежедневном рационе не позволяет человеку чувствовать себя очень голодным после длительных физических нагрузок [3].

Таким образом, для получения как полезного для здоровья, так и вкусного десерта, является актуальным применение в их рецептуре натуральных сахарозаменителей.

#### Список литературы

1. Бобренева И.В. Подходы к созданию функциональных продуктов питания: Монография. / И.В. Бобренева— СПб.: ИЦ Интермедия, 2012. — 180 с.
2. Герасимова В.А. Использование подслащающих веществ в производстве пищевых продуктов / В.А. Герасимова, Е.С. Белокурова // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2010. - №2(12). – С. 53-57
3. Дорохович В.В. Фруктоза: новые технологии производства и актуальность применения в пищевой промышленности [Электронный ресурс] / В.В. Дорохович. – Режим доступа <http://www.meatbusiness>.
4. Дюдина О.В. Оценка необходимости совершенствования деятельности торговых предприятий на основе внедрения системы менеджмента качества // Вестник НГУЭУ. – 2013. – №4. – Новосибирск, 2013. – С. 364-371
5. Здобнов И.А. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий: для предприятий общественного питания / А.И. Здобнов, В.А. Цыганенко.- М.: «ИКТЦ «Лада». К.: Издательство «Арий», 2007 г. – 680 с.
6. Ратушный А.С. Технология продукции общественного питания. В 2т.Т1. Физико-химические процессы, протекающие в пищевых продуктах при кулинарной обработке: учеб. пособие / под ред. А.С. Ратушного. - М.: Мир, 2004г. - 349с.
7. Технология и продукты здорового питания: Материалы IV Международной научно-практической конференции. / Под ред. И.Л. Воротникова. – ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2010. – 180 с.

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРНУЮ ГРУППУ «ОБУВЬ КОЖАНАЯ, ТЕКСТИЛЬНАЯ И КОМБИНИРОВАННАЯ» ПО ВОЛГО-ВЯТСКОМУ РЕГИОНУ**

*Косачева Э.М.*

кандидат химических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал)  
АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г.  
Казань

Одним из важных показателей экономической активности населения является индекс потребительских цен (ИПЦ), отображающих инфляцию с точки зрения потребителей. ИПЦ рассчитывается как результат деления суммы произведений цен текущего года и выпусков базового года на сумму произведений уровня цен и выпусков базового года и выражается в процентах. Для анализа динамики изменения розничных цен

на базовую потребительскую «корзину», определенную государством, были привлечены статистические данные по Волго-Вятскому региону [1]. Этот регион представляет собой крупный индустриальный комплекс с развитой многоотраслевой промышленностью европейской части России. В его состав входят республики Марий Эл, Мордовия, Чувашская и Нижегородская, Кировская области, различающиеся неравномерностью экономического развития и, как следствие, плотностью населения[2]. Такое положение региона позволяет рассматривать его в качестве адекватной модели территории всей России.

Для оценки базовой потребительской корзины в субъектах этого региона использовался ИПЦ на товарную группу «обувь кожаная, текстильная и комбинированная». Выбор этой группы товаров определялся тем, что она является предметом первой необходимости, выполняя утилитарные, защитные и эстетические функции, и в то же время ее изготовление является одним из сложных. Значение этой товарной группы в регионе с разнообразными климатическими условиями с неблагоприятным действием внешних факторов (влаги, грязи, низких и высоких температур, и т.д.), каким является Волго-Вятский регион, велико.

На основе данных Росстата был проведен анализ ИПЦ по товарной группе «Обувь кожаная, текстильная и комбинированная» для субъектов этого региона в период 2016 - 2017 гг. [1] и получены следующие результаты. Годовые (по отношению к аналогичному периоду прошлого года) изменения индекса в период 2016-2017 гг. имели тенденцию к снижению для всех субъектов (рис.1). Если в середине 2016 г. его максимальная величина достигала почти 114 % для Республики Марий Эл, то в конце 2017 г. она упала до 108%, а для Республики Мордовия опустилась ниже 100%. Влияющим фактором на такое изменение ИПЦ, вероятно, является оживление экономики, связанное с адаптацией к западным санкциям, и ростом производства.

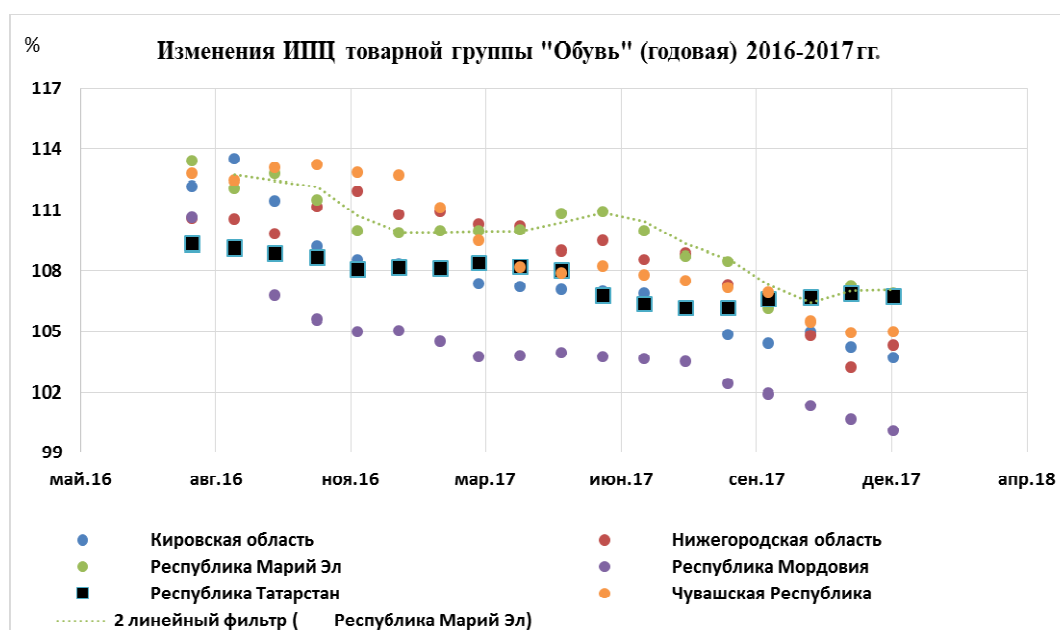


Рис. 1. – График изменения ИПЦ (годовая) по товарной группе «Обувь» для субъектов Волго-Вятского региона

Выбранный в качестве репера ИПЦ по этой товарной группе для Республики Татарстан показал самые малые колебания цен на эту продукцию в течение рассматриваемого периода, что связано со стабильностью экономического развития Татарстана.

Анализ ежемесячных изменений (по месяцам) ИПЦ товарной группы «Обувь» для субъектов этого региона выявил колебания их средней линии в период 2016-2017 гг. (рис.2). Наблюдаемые колебания обладают с меняющимся характером. С августа по ноябрь 2016 г. наблюдается резкий спад со 103% до 99%, с ноября по апрель 2017 г. плавный подъем до 101 %, затем резкий спад до 99 % в июле 2017 г., потом подъем до 102 % в сентябре 2017 г. и снова спад до менее 99% в декабре 2017г. В качестве среднего значения линейным фильтром была выбрана Кировская область. Вероятно, такие колебания являются проявлением сезонности и они характерны для всех субъектов. В Республике Татарстан такие колебания, как показывают статистические данные, усилились во второй половине 2017 г.

Сопоставление годовых данных ИПЦ между субъектами региона показало, что наибольший рост цен на 1 января 2017 г. наблюдался в Чувашской Республике – 113%, а самый низкий в Республике Мордовия – менее 105%. На 1 января 2018 г. для всех субъектов произошло снижение уровня инфляции от 4 до 6 %, при этом в Республики Мордовии остался самый низкий уровень – менее 100% (рис.3).

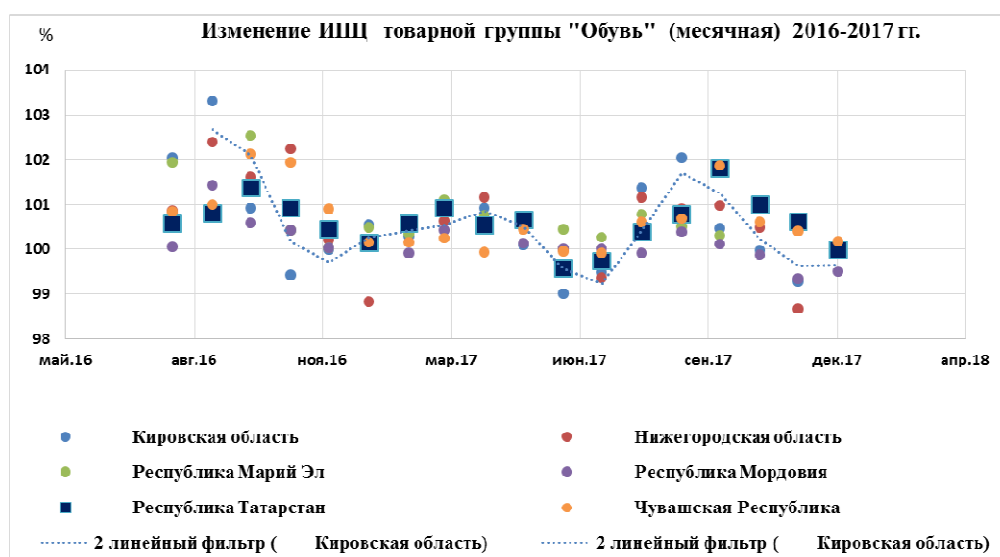


Рис. 2. – График изменения ИПЦ (годовая) по товарной группе «Обувь» для субъектов Волго-Вятского региона

Сравнение статистических данных ИПЦ по этой группе товаров для Республики Татарстан и субъектов Волго-Вятского региона показало, что, несмотря на низкий уровень колебания цен (менее 2%), инфляция в Республики Татарстан остается на среднем уровне.

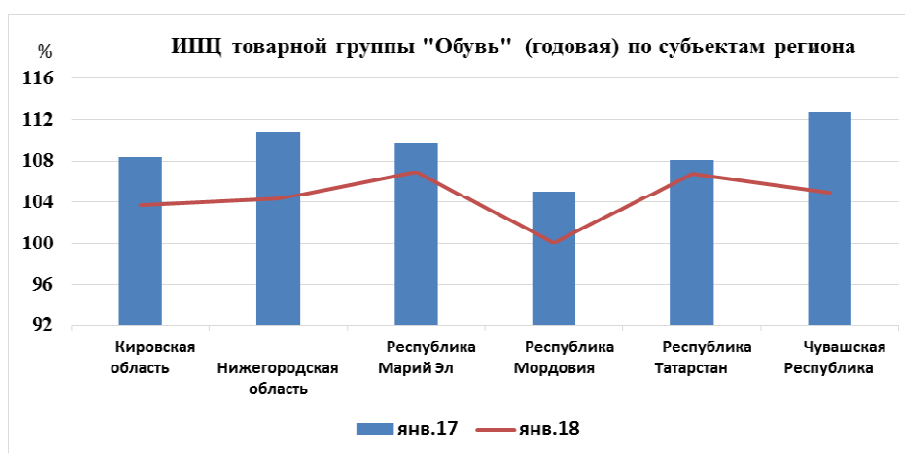


Рис. 3- График изменения ИПЦ (годовая) по товарной группе «Обувь»

по субъектам Волго-Вятского региона

Таким образом, проведенный анализ ИПЦ по товарной группе «Обувь кожаная, текстильная и комбинированная» выявил тенденцию снижения на 3-6% уровня инфляции по Волго-Вятскому региону за период 2016-2017 гг.

Список литературы

1. Экономика Волго-Вятских регионов. <https://economics.studio/ekonomika-regionov/ekonomika-volgo-vyatskih.html> (дата обращения 01.02.2018)
2. Росстат [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/tariffs](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs) (дата обращения 01.02.2018)

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Сергеенко Г.Г.,*

кандидат химических наук, доцент,

*Нургалиева А.Р.,*

кандидат биологических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Казань

Цель исследования: Изучить особенности развития сельского хозяйства в Республике Татарстан.

Сельское хозяйство — отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности. Отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах [1].

Сельское хозяйство Татарстана играет важную роль в развитии экономики республики, так как формирует продовольственную базу региона. Агропромышленный комплекс республики обеспечивает население основными продуктами питания собственного производства. Показатели потребления продовольствия на душу населения в Татарстане значительно выше, чем в среднем по России. Сельское хозяйство Татарстана занимает одно из ведущих мест среди регионов Российской Федерации. Республика Татарстан, имея чуть более 2% сельхозугодий России, производит 8% валового сбора зерна, является крупнейшим производителем мяса, молока, яиц [2].

Сельское хозяйство в Республике Татарстан - это сегодня одна из основных составляющих ее экономики, насчитывающая 2374 успешно функционирующих предприятий (таблица). Однако, как мы видим из таблицы в период с 2014 по 2017 годы, наблюдается уменьшение количества сельскохозяйственных предприятий, которое за последние четыре года составило 330 [4].

Таблица – Динамика количества предприятий сельского хозяйства по данным Статистического регистра хозяйствующих субъектов с 2014 по 2017 г.г.

Количество организаций				Отклонение (+/-)			
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2014 г. от 2015 г.	2015 г. от 2016 г.	2016 г. от 2017 г.	2014 г. от 2017 г.
2704	2508	2481	2374	-196	-27	-107	-330

Распределение сельскохозяйственных предприятий по организационно-правовым формам по состоянию на 1 января 2014, 2015, 2016 и 2017 г.г. представлено на рис. 1.

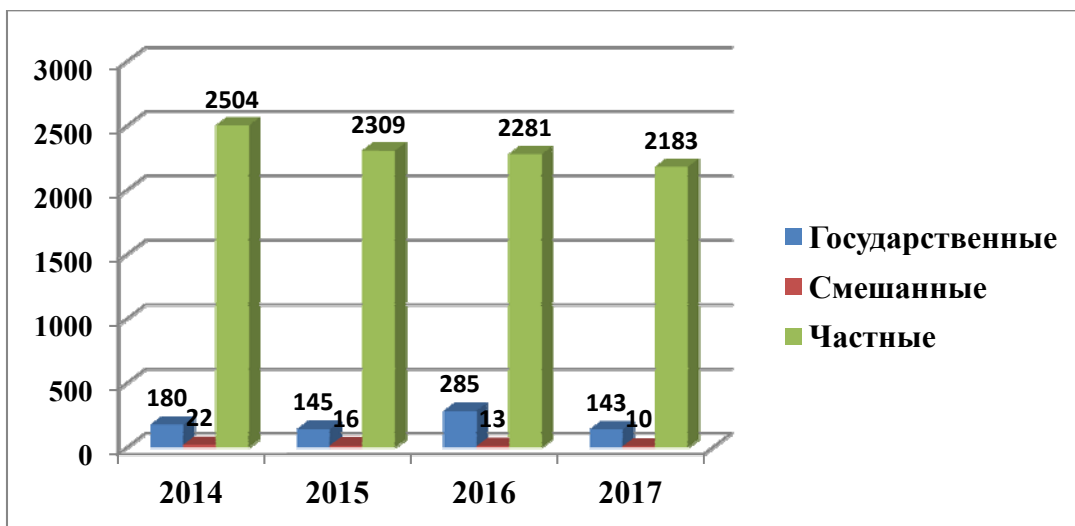


Рис. 1. Распределение организаций легкой промышленности, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов по формам собственности с 01.01.2014 по 01.01.2017 г.г.

Здесь наблюдается рост государственных предприятий с 2014г. по 2016г. на 58%, и уменьшение в период с 2016г. по 2017г. – на 50%, общее уменьшение частных - на 13%, а также уменьшение смешанных предприятий сельского хозяйства на 55%. Эти данные свидетельствуют о влиянии государства на развитие данного сектора экономики, но недостаточное. Нет поддержки частному предпринимательству в сельском хозяйстве, и недостаточное внимание уделяется развитию государственных предприятий.

В сельском хозяйстве, как и в других отраслях экономики страны, ежегодно появляются новые фирмы, а неконкурентоспособные предприятия уходят с рынка (рис. 2)[4].

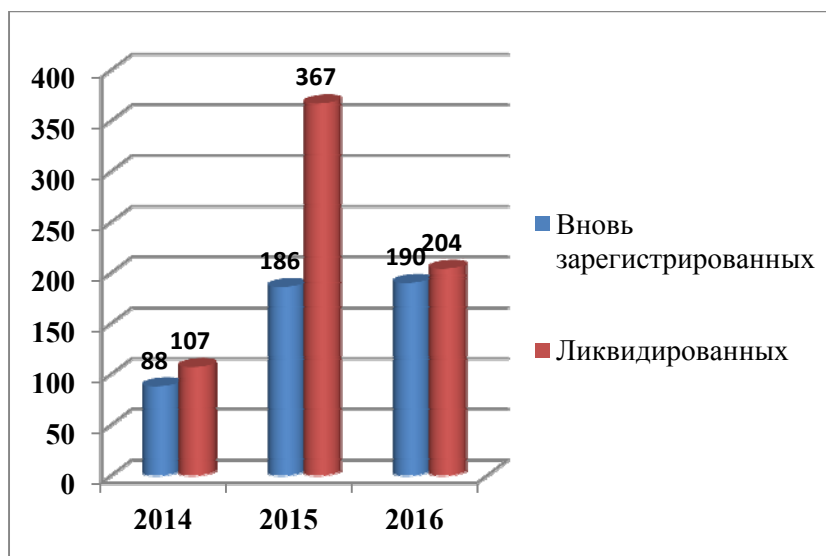


Рис. 2. Демография предприятий сельского хозяйства в 2014–2016 г.г.

По данным рис. 2 мы наблюдаем за 3 года, увеличение числа вновь зарегистрированных предприятий на 102. Увеличение ликвидированных предприятий с 2014г. по 2015 г. на 260 ед., уменьшение с 2015г. по 2016г. на 163 ед., что свидетельствует о выравнивании положения в развитии этой отрасли за последние годы. Вероятно, что на развитие сельского хозяйства отчасти влияет инвестиционная государственная политика России в целом в этот период, что представлено на рисунке 3[5].



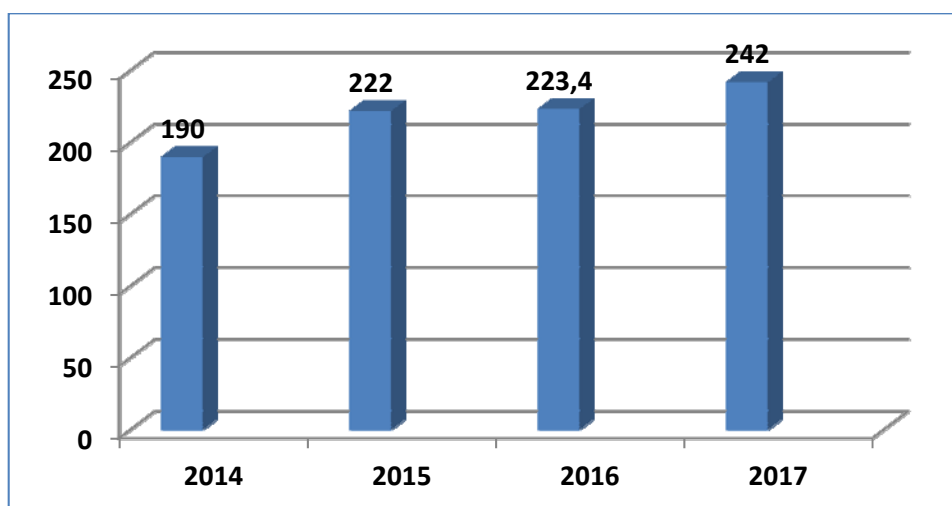


Рис. 3. Сколько государство выделяет на агропромышленный сектор (млрд.р.)

На рисунке 4, мы видим рост валовой продукции сельского хозяйства нашей республики за период с 2014г по 2016г., который составил 52600,8 млн. р. или 28,28%.

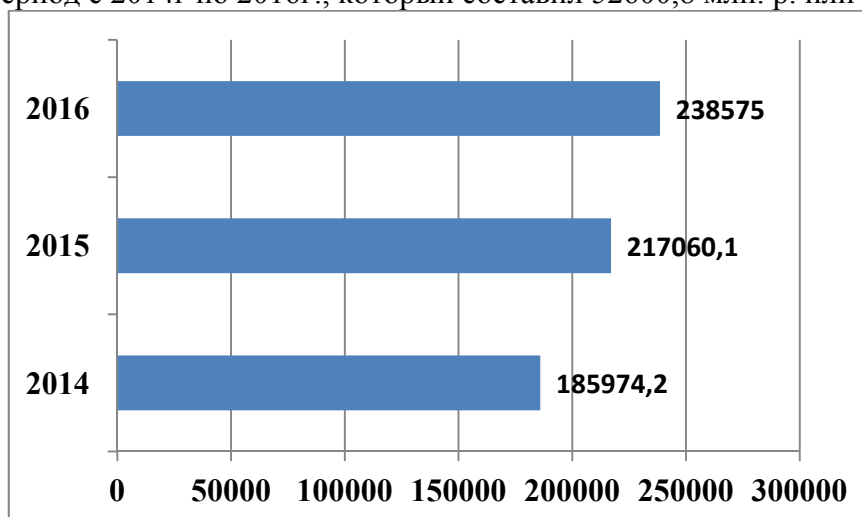


Рис. 4. Валовая продукция сельского хозяйства в действующих ценах (млн.р.).

Если рассматривать динамику работающих на предприятиях сельского хозяйства, то можно увидеть уменьшение этого количества, как представлено на рисунке 5.

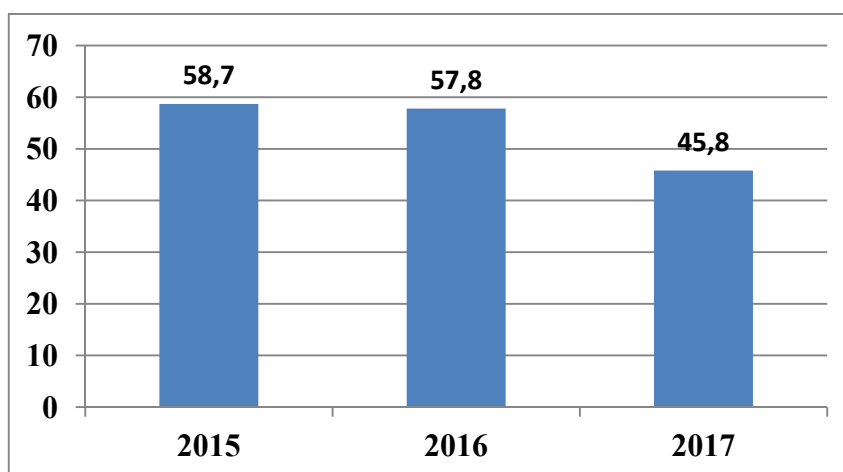


Рис. 5. Численность работающих на сельхозпредприятиях (тыс.чел.) в 2015-2017 г.г.

Такая тенденция явно связана с низкими зарплатами для работников села, хотя имеет положительную динамику. Несмотря на общий рост зарплаты в период с 2015г. по 2017г., который составил 2531,5 руб., - 13,7%., однако этот факт все же не является достаточным для заинтересованности сельчан, что представлено на рисунке 6[4].

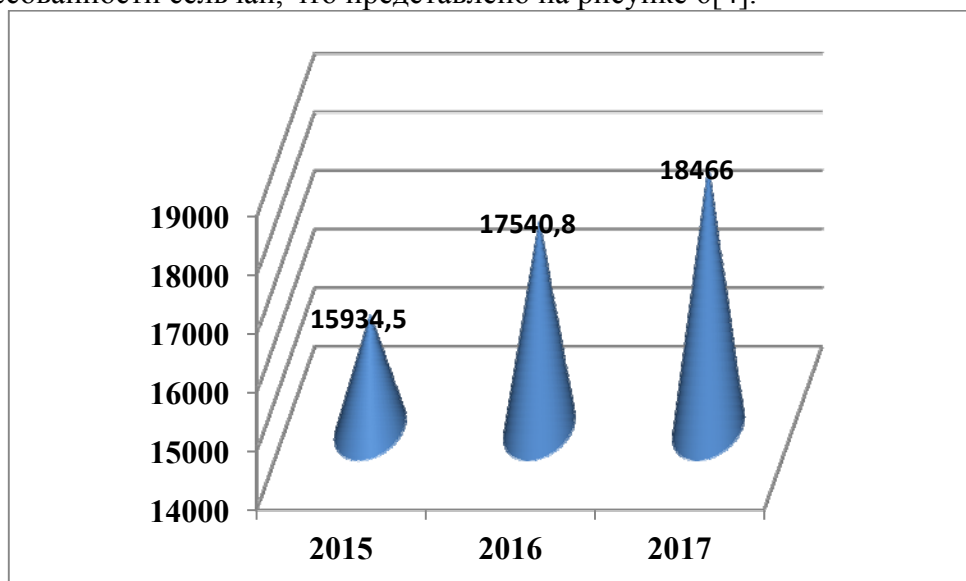


Рис. 6. Зарплата работающих на сельхозпредприятиях (руб.) в 2015-2017 г.г.

Кроме, того, правительство Республики Татарстан, разработало ряд мер для увеличения конкурентоспособности наших продовольственных рынков, а именно:

На рынке сельскохозяйственной продукции:

1. Внедрение передовых научных технологий: космический мониторинг хозяйственных угодий; беспривязное содержание скота; "умные фермы
2. Внедрение современных биотехнологий: исследование рациона животных и состава удобрений; малоотходное производство на основе переработки отходов удобрения
3. Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для крестьянских (фермерских) хозяйств, крестьянских подворий (личных подсобных хозяйств) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов Республики Татарстан [3].

Проанализировав некоторые аспекты динамики развития сельского хозяйства Республики Татарстан, следует отметить, некоторый подъем в развитии данной отрасли, вклад государственных органов власти республики в её развитие, который в дальнейшем позволит удовлетворить потребности нашего потребителя в достаточном количестве, качественной продовольственной продукцией.

Таким образом, сельское хозяйство Республики имеет положительную динамику в своем развитии, несмотря на все трудности, которые ей придется ещё преодолеть в ближайшие годы.

#### Список литературы

1. Сельское хозяйство. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Сайт Domain-tatar.ru URL <http://www.domain-tatar.ru/>
3. РАСПОРЯЖЕНИЕ от 26 декабря 2016 года N 776, Президента Республики Татарстан, Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в республике Татарстан на 2016-2018 годы.
4. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. URL: <http://www.tatstat.ru>.

5. Барковский А.Н., Алабян С.С., Морозеункова О.В. Последствия западных санкций и ответных санкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. - 2015. - № 9. - С. 3-7.

## **ИЗМЕРЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ТОМАТОПРОДУКТОВ, ВЫПУСКАЕМЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ КООПЕРТИВАМИ**

**Степанова Г.С.,**

кандидат химических наук, доцент,

**Шагидуллина А.З.,**

студентка, Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

Производственные сельскохозяйственные кооперативы, деятельность которых основана на переработке сельхозпродукции, часто сталкиваются с проблемами измерения показателей качества, так как не всегда имеют свою лабораторию. Однако эта проблема решается, если взамен дорогостоящего оборудования применять доступные измерительные приборы для полуколичественного анализа

Для измерения вязкости кетчупов в производственных лабораториях обычно используется вискозиметр Брукфильда марки DV-II+PRO. Однако при использовании вискозиметра Брукфильда имеются сложности, связанные с нестабильностью показателей при наличии в продукте кусочков овощей или специй.

Хорошей альтернативой вискозиметру Брукфильда может быть консистометр Боствика. Он менее точен, однако недорог, прост в исполнении и позволяет быстро и количественно определять вязкость кетчупов в условиях как заводской, так и учебной лаборатории. Консистометр Боствика используется для определения степени вязкости путем измерения расстояния протекания материала, под воздействием собственной массы, за определенный промежуток времени.

Для успешного применения консистометра Боствика нам потребовалось установить диапазон вязкостей на примере различных видов кетчупов производства Казанского жирового комбината. Нам были предоставлены показания вязкости по вискозиметру Брукфильда, которые снимались с использованием шпинделя №5 при температуре кетчупа 23°C, скорости вращения шпинделя 20 об/мин, времени измерения 30 сек. Консистометр Боствика использовался для тех же кетчупов с температурой продукта 75°C. Был проведен сравнительный анализ показателей (табл. 1).

Табл. 1 - Показатели вязкости, снятые консистометром Боствика и вискозиметром Брукфильда

Наименование кетчупа	Время истечения по консистометру Боствика, мин	Показания вязкости по вискозиметру Брукфильда, сПз
Томатный классический	4.6-6.0	1100-12000
Болгарский сладкий	4.7-4.9	1320-13800
Шашлычный к пикнику	4.5-5.2	1180-12500
Татрский острый	4.9-5.6	9020-10700
Чили острый	4.4-4.6	11400-13300
Итальянский для спагетти	4.5-5.6	12600-13800
Особый сладкий	4.5-4.9	8600-10700

Таким образом, нами были выявлены оптимальные диапазоны значений показаний обоих приборов, при которых можно считать, что вязкость продукта соответствует установленным требованиям.

1. ГОСТ 32063-2013 Кетчупы. Общие технические условия. М.: Стандартинформ, 2014г.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА МОЛОКА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**

***Габдрахманова А.Р.,***

ст.преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал)  
АНООВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет  
кооперации», г. Казань

*«Основные причины, влияющие на  
эффективность молочного  
животноводства: кормление и  
условия содержания молодняка, в  
том числе это наличие  
достаточного количества воды,  
проведение ветеринарных  
мероприятий. В Атнинском районе  
построено 10 современных  
молочных комплексов, Сабинском –  
12, Кукморском – 6. Современные  
комплексы и энергоемкое  
кормопроизводство – это будущее  
молочного животноводства».*  
***Заместитель министра  
сельского хозяйства и  
продовольствия РТ Назип  
Хазипов (из обучающего семинара  
на тему «Повышение  
эффективности производства  
молока», 2018 г., Казань)***

Молоко - социально значимый продукт, который присутствует на столе потребителей практически ежедневно. Востребованность молока и молочных продуктов определяет необходимость масштабности производства, соответствующего требованиям по качеству продукции, её пищевой ценности и безопасности.

Развитие рыночных отношений внутри республики влечёт за собой рост товарообмена, а значит, перед системой потребительских кооперативов стоит важная задача - адаптироваться к условиям продовольственного рынка. И качество исходного сырья при этом является важным фактором в борьбе за рынки сбыта.

В молочной отрасли Татарстана существует проблема занижения закупочных цен на молочное сырьё, первопричиной которого мог стать возможный сговор переработчиков и существование в республике большого количества посредников, скупающих сырьё у владельцев ЛПХ и поставляющих его крупным представителям молочной промышленности.

Заинтересованность государства в решении указанной задачи подтверждается совокупностью принятых законодательных актов и организационных мер, благодаря которым создаются благоприятные условия для стабильного развития молочной промышленности. В частности, Минсельхозпрод РТ совместно с фермерами развивают в

районах республики альтернативное направление - сеть сельскохозяйственных кооперативов, которые на месте перерабатывают молоко и выпускают небольшой ассортимент продукции. Добавочная стоимость, которая при этом образуется, направляется на развитие местных производителей [2].

Немаловажен и вопрос организации и сертификации системы управления качеством, который волнует многих производителей в системе потребительских кооперативов. Создание же целостной системы требует тщательной подготовки, постоянного внимания руководства, обучения персонала системному подходу, и очень часто технического перевооружения предприятия [1].

Под управлением качеством продукции понимают постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Существует система факторов, под влиянием которых формируется качество продуктов молочной промышленности. Применение данных факторов создаёт основу для энергоёмкого и эффективного производства молочного сырья, отвечающего требованиям пищевой безопасности на базах производственных кооперативов.

Данная система включает в себя:

- GoodHygienePractice. Согласно этому фактору, одной из главных составляющих эффективного функционирования ЛПХ является высокая санитарная культура производственного процесса. Получение высококачественных молочных продуктов может быть достигнуто только при неукоснительном следовании противоэпидемическим и гигиеническим мероприятиям;

- Good Manufacturing Practice. Данный фактор объединяет четкую организацию производственных процессов, соблюдение технологических регламентов, а также высокую личную ответственность работающих, строгий контроль со стороны административного аппарата. В качестве индикаторов данного фактора можно выделить повышение квалификации сотрудников, плановая аттестация рабочих мест;

- Chaincontrol - отслеживание пути прохождения от сырья и основных компонентов до готовой продукции (от поставщика до потребителя). Зачастую входной контроль на молокоперерабатывающем предприятии сырья сводится к контролю отдельных образцов, а полученный результат распространяется на всю партию, что не всегда информативно. Во избежание негативных последствий приёмки некачественного сырья молокоперерабатывающее предприятие ставит целью последовательную и постоянную работу с поставщиками, которая позволяет спрогнозировать качество поступающего молока;

- Quality control. Молокоперерабатывающее предприятие должно иметь собственный пакет документов, регламентирующих производственную деятельность и призванных обеспечить качество и безопасность выпускаемой продукции. В основе этих документов должны лежать требования государственных нормативных актов [3];

- Hazard Analysis by Critical Control Points (НАССР). Данная система направлена на выявление факторов, негативно влияющих на безопасность и качество производимой продукции. Использование системы НАССР дает возможность молокоперерабатывающему предприятию эффективно использовать все технические ресурсы для обеспечения безопасности выпускаемой продукции, начиная от закупки сырья и заканчивая продажей готовой продукции.

Таким образом, контроль качества молочного сырья - ключевой момент, обеспечивающий безопасность производимой молочной продукции и экономическую обоснованность функционирующих производственных кооперативов [4].

#### Список литературы

1. Основы технологии молока и молочных продуктов: учебное пособие/ М.Б. Ребезов, О.В. Богатова, Н.Г. Догарева и др. – Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. – Ч. 1. – 123 с.

2. Гараева, Ю.Р. Техническое регулирование на территории Таможенного союза / Ю.Р. Гараева, Н.А. Шкаева, Д.Ф. Салимова // Молодой ученый. — 2015. — № 3. — С. 115-117.

3. Ребезов, М.Б. От лучшего управления – к лучшему качеству. Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000: учебное пособие / М.Б. Ребезов, Н.Н. Максимюк, Е.С. Вайскрובה. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – 132 с.

4. Ребезов, М.Б. Качество и безопасность молочного сырья / М.Б. Ребезов, Г.К. Альхамова, Н.Н. Максимюк, Б.Н. Талев // Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности и общественного питания: мат. IV междунар. научн.-практ. конф. – Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2010. – С. 278–281.

## **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

***Борисова Н.В.,***

Кандидат социологических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации,  
г. Казань

Аннотация. Использование системы управления персоналом актуально для российских кооперативных организаций. Важно внедрить и освоить современные методы управления персоналом в кооперативах.

Ключевые слова: система управления персоналом, кооперативные организации.

В настоящее время одной из ключевых проблем управления организациями потребительской кооперации является подбор кадров, формирование и использование квалифицированного персонала, способного эффективно справляться с поставленными задачами.

При управлении организацией необходимо учитывать все факторы производства и все виды ресурсов предприятия. В то же время, особо значимое место, несомненно, принадлежит управлению персоналом компании.

Система управления персоналом предполагает формирование целей, задач, организационной структуры управления персоналом предприятия, технологии подбора и найма персонала, адаптацию, обучение, развитие и высвобождение сотрудников. Разработку концепции и стратегии кадровой политики, совокупность принципов и методов управления кадрами в организации.

Система управления персоналом в настоящее время подвергается большим изменениям, в особенности в нашей стране. Для стран с более развитой экономикой система управления персоналом уже достаточно давно практикуется и сформировалась с ориентацией на гуманистические ценности, с вовлечением работников в дела организации и раскрывающая их творческий потенциал. Для российских кооперативов еще достаточно актуально освоение и внедрение в практику самых разных инструментов и технологий системы управления персоналом.

В условиях конкуренции, управление персоналом все чаще признаётся одной из наиболее важных сфер жизни организации, способной многократно повысить её эффективность, а само понятие «управление персоналом» трактуется в достаточно широком смысле: от экономико-статистического до философски - психологического. Обозначим понятие, определяющее систему управления персоналом.

Система управления персоналом может рассматриваться как деятельность руководства организации, специалистов подразделений системы управления персоналом, включая разработку концепции и стратегий кадровой политики, а также как

совокупность принципов и методов управления персоналом.

В данных обстоятельствах система управления персоналом кооперативных учреждений перестает являться только лишь административной и управленческой работой и обретает важное социально-экономическое значение.

Применение современных методов и принципов управления персоналом в организациях потребительской кооперации даст возможность в полной мере увеличить конкурентоспособность кооперативного сектора экономики.

Методы управления персоналом в организациях потребительской кооперации представляют общую систему и отражают концепцию кадровой политики, принципы и функции управления персоналом. В современных условиях сама идеология потребительской кооперации ставит акцент на нравственные основы и духовные ценности общества.

Острой проблемой формирования и закрепления кадров является членство молодого поколения в потребительской кооперации. Данный факт обеспечивал бы преимущество в реализации кооперативных принципов, основанных на добровольных и демократических началах. В настоящее время

вопросу привлечения и поддержки молодежи в потребительской кооперации уделяется особое внимание, в том числе и на региональном уровне начиная от повышения квалификации заканчивая разработкой мероприятий по обеспечению жильем. В связи с этим, важно формировать заказ на подготовку специалистов в образовательных организациях профессионального и высшего образования. К приоритетным направлениям кадровой политики можно отнести создание системы поощрения работников в зависимости от результата его труда [2].

Современный рынок диктует работнику потребительской кооперации следующие требования: готовность к изменениям, предприимчивость, стратегическое мышление и высокая культура поведения. При этом необходимо использовать кадры в соответствии с их специальностью и стажем работы, управлять карьерой, развивать институт наставничества и создавать положительный социально-психологический климат в коллективе для обеспечения высокого уровня взаимоотношений между работниками.

В структуре любого предприятия должна предусматриваться служба по управлению персоналом, которая отвечает за все стороны работы с людьми. В целом, основной специфической особенностью современной системой управления персоналом является ее многофункциональность.

Кадровые службы кооперативных организаций занимаются не только стандартным набором функций таких как: подбор персонала, оформление приема, перевода и увольнения работников, но и развитием персонала: повышение квалификации, профессиональная подготовка и переподготовка; планирование и управление деловой карьерой, профессиональной и социально-психологической адаптацией новых сотрудников в коллективе, управление трудовой мотивацией.

Качественно обоснованные и используемые методы мотивации в состоянии обеспечить эффективную работу персонала кооперативной организации, его конкурентоспособность и адаптацию к рыночным условиям.

Эффективное выполнение поставленных новых задач в области управления персоналом определяет высокий уровень квалификационных требований непосредственно к персоналу кадровой службы кооперативной организации.

Сегодня во многих кооперативных организациях отмечаются положительные изменения в сфере кадрового менеджмента, внедряются более совершенные методы работы с персоналом, совершенствуется отбор кандидатов на руководящие должности. Но в нестабильных условиях, требующих от организации постоянной готовности к изменениям в соответствии с новыми обстоятельствами и запросами, эффективность организационной деятельности зависит от трудового потенциала организации. Таким образом, система управления персоналом, являясь важной частью любой организации,

меняется вместе с изменениями внешней и внутренней среды организации.

Потребительская кооперация обладает значительным кадровым потенциалом, который еще далеко не полностью раскрыт, имеет большой резерв качественно новых возможностей в этой сфере. Это требует поиска таких направлений совершенствования методов управления, которые позволят максимально использовать индивидуальный подход в построении систем управления персоналом [1].

Совершенствование организации и методов работы кадровой службы позволит реализовать основные направления работы с кадрами, которые до настоящего времени остаются во многих кооперативных организациях без должного внимания с учетом комплексного использования организационных, экономических и социально-психологических методов управления и использования инноваций в кадровой работе.

#### Список литературы

1. Белая Н.В. К вопросу о понимании кадрового обеспечения АПК на современном этапе // Ползуновский альманах №4/2, 2011. С249-253

Концепция развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2016-2020 годы [электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/432556708>

## МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Галева Р.Б.,*

Кандидат педагогических наук, доцент.

Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации

Аннотация. В условиях, когда падают темпы экономического роста, уменьшаются реальные доходы населения и, как следствие, снижается потребительский спрос, перед предприятиями потребительской кооперации возникает задача формирования антикризисной стратегии с ориентацией на рынок, т.е. внедрения маркетинга как комплексной системы управления рыночной деятельностью организации. Предлагаемая статья посвящена рассмотрению роли маркетинга в потребительской кооперации в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: Маркетинг, предприятие потребительской кооперации, информационный маркетинг.

Маркетинг в системе потребительской кооперации, прежде всего, это процесс изучения потенциальной осуществимости производства предприятием потребительской кооперации товаров и услуг с точки зрения их востребованности на рынке. Выпуская продукт на рынок, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Каким будет его целевой рынок?
- Как он будет воспринят потенциальными потребителями?
- Как выход товара на рынок повлияет на имидж компании?
- Достаточно ли будет средств на предприятии, чтобы изготовить товар и выпустить его на рынок?
  - Как будет позиционирован товар по отношению к конкурирующим товарам?
  - Будет ли вписываться товар в рамки имеющегося товарного ассортимента?
  - Позволит ли он повысить уровень продаж?
  - Какие аргументы нужно будет использовать при его продвижении на рынок?
  - Какие средства маркетинговых коммуникаций будут оптимальными для его продвижения?
    - Какие стратегии сбыта и ценообразования нужно будет использовать?

От того, насколько верно сформулированы ответы на вышеприведенные вопросы, зависит успех или неудача предприятия потребительской кооперации. При разработке идеи товара, в первую очередь, нужно выяснить, в чем нуждается потенциальный



потребитель, и каким продуктом или услугой можно удовлетворить эту потребность, что при этом получит потребитель, какова будет ценность товара в его сознании. Необходимо также выявить его новизну, то, чем товар будет отличаться от уже существующих на рынке аналогичных товаров. Решения по продвигаемому продукту необходимо принимать не отдельно, а в сочетании с другими решениями, поскольку маркетинг должен быть комплексной, системной деятельностью кооперативного предприятия.

Маркетинговое мышление опирается на следующие постулаты:

1. Не «продавать то, что изготовлено предприятием», а производить то, что может быть продано. Продавать нужно не товары и услуги, а средства решения проблем потребителя. Качество продукта определяется потребителем, а не производителем.

2. Персонал должен быть ориентирован на активное действие, предприимчивость, творчество, новаторство вместо пассивного ожидания. Система мотивации персонала и формирование корпоративной культуры на предприятии должны быть тесно увязаны с конечными результатами рыночной деятельности [1].

Маркетинговый подход к управлению предприятием потребительской кооперации - это системная работа по следующим направлениям:

- комплексное исследование рынка и внутренней среды предприятия;
- сегментирование потребителей товаров/услуг предприятия и выбор целевых сегментов;
- разработка маркетинговых стратегий и тактики поведения в выбранных рыночных сегментах;
- позиционирование предприятия и его товаров/услуг на рынке;
- разработка маркетингового комплекса для целевых сегментов;
- формирование благоприятного имиджа предприятия, повышение лояльности потребителей;
- мониторинг и управление конкурентоспособностью предприятия и его товаров/услуг.

Одной из характеристик современного маркетинга в условиях цифровой экономики является его информационный характер. Сегодня практически любой маркетинговый процесс — это информационный процесс. При этом маркетинг не просто осваивает современные информационные технологии, создавая с их помощью свои приложения, такие, например, как электронная коммерция. Маркетинг, осваивая информационные технологии, одновременно в значительной мере определяет их развитие.

Именно поэтому маркетинговая информационная система является сегодня главным инструментом маркетинга, которая, в свою очередь, есть не что иное, как системообразующая составляющая маркетинговой деятельности, в том числе и в системе потребительской кооперации. Но маркетинговая информационная система, как и любая информационная система, создаётся, в том числе, и по законам, определяемым компьютерными науками. И здесь первейшим условием является определение предметной области, в которой разворачивается маркетинговая деятельность, и понятия которой интегрируются в рамках маркетинговой информационной системы. Проявление интегрирующей функции маркетинга наиболее эффективно на уровне регионального уровня системы потребительской кооперации. Главным аргументом в пользу такого вывода является то, что на этом уровне интеграция важнейших факторов макро- и микросреды маркетинговой деятельности — «население», «бизнес», «власть» — может быть осуществлена на одном уровне ментальности. А именно это является необходимым условием эффективности интеграционных процессов в социально-экономической сфере. Основные элементы региональной маркетинговой среды в пространстве такой экономики: маркетинг потребителя, маркетинг производителя, государственный маркетинг. Маркетинг потребителя присутствует в виде сложного комплекса потребительских предпочтений, которые и определяют в конечном счёте принятие потребителем решения о покупке. Следовательно, выявление комплекса потребительских предпочтений (в

терминологии алгоритма социально-этичного маркетинга – выявление модели потребного будущего) – первоочередная задача маркетинга производителя - предприятия системы потребительской кооперации.

#### Список литературы

1. Артамонов Б.В. Развитие концепции маркетинга //Маркетинговая деятельность в организациях в условиях современного экономического развития: российская и зарубежная практика. – Сборник научных трудов по материалам 1 научно-практической конференции 25 февраля 2016 г. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» - 2016. – 85 с. – С. 50 – 55.

## **НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РТ В СФЕРЕ СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА**

*Асадуллин Э.З.*

доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье анализируются основные направления деятельности потребительской кооперации в сфере предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта.

Ключевые слова: рынок технического обслуживания и ремонта, кооперация, сервис.

Потребительская кооперация как социально ориентированная система ставит задачу усиления ответственности за социально-экономические условия жизни сельского населения. Механизмы реализации этой стратегии проявляются в направлениях, полностью соответствующих составляющим обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

Концепция развития потребительской кооперации, разработанная на период до 2021 г., предусматривает интеграцию потребительской кооперации в процесс реализации приоритетных национальных проектов, государственных программ развития села, агропромышленного комплекса, занятости населения, жилищного обеспечения, образования.

К основным направлениям деятельности потребительской кооперации относится предоставление услуг. В нашей стране механизмы развития сервиса протекают неравномерно в зависимости от региона, сервис недостаточно развит в сельской местности.

В Республике Татарстан принят Указ президента республики Татарстан «О концепции развития потребительской кооперации в республике Татарстан на 2016-2020 годы». В соответствии с этим Указом предусмотрено улучшение индивидуальной предпринимательской деятельности, малого и среднего бизнеса в несельскохозяйственной сфере, в том числе в сфере услуг.

Потребительская кооперация является структурным элементом агропромышленного комплекса. Во многих сельских районах доходы, поступающие от ее функционирования, составляют основу местного бюджета, обеспечивая социальное и экономическое развитие, играют важную роль в формировании установленного доходов населения. Функциональное социальное содержание потребительской кооперации, направлено в основном на удовлетворение потребностей сельского населения и определяет ее место в составе АПК [1, С. 45].

У населения сельской местности растет уровень доходов, принята и действует федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Минсельхозпрод РТ предоставляет субсидии на

улучшение жилищных условий молодых семей и молодых специалистов, проживающих в сельской местности, ставятся задачи повышения привлекательности проживания в сельской местности, расширяется сеть автомобильных дорог с твердым покрытием в сельской местности. Только одно повышение уровня оплаты труда, без оптимизации социальной структуры села, увеличения количества и разнообразия объектов инфраструктуры, не способно улучшить качество жизни. В свою очередь, улучшение качества жизни позволит повысить эффективность и конкурентоспособность всей аграрной отрасли.

Органы местного самоуправления, встроившись в систему управления как первичное звено управления районного уровня, практически самоустранились от решения проблем создания и обеспечения деятельности социальной инфраструктуры. Совершенствование социальной инфраструктуры с целью повышения качества жизни сельского населения решит задачу удовлетворения базовых потребностей, снизит трудовую нагрузку в личном подсобном хозяйстве и поможет эффективнее использовать свободное время; с учетом динамики поведения отдельных возрастных групп, по-разному мотивированных на проживание и трудовую деятельность на селе [2, С. 12].

Стабильный средний класс, как известно, является опорой любого государства. Он должен составлять не менее 50%. В этом случае их потребительское и социальное поведение будет стабилизирующим образом воздействовать на развитие общества и экономики. На фермерство возложена серьезная задача не только по обеспечению населения качественной продовольственной продукцией, но и вовлечению в производственные интересные процессы сельских жителей, созданию необходимой инфраструктуры на местах.

Получить кредит в коммерческих банках для кооперативов затруднительно, потому что кооперативы не всегда имеют стабильную платежеспособность. Кроме того, в силу топологии расположения сельских поселений, строить в каждом селе крупные СТО экономически нецелесообразно.

Автомобильный транспорт является важной составной частью инфраструктуры. Развитие автомобильного транспорта невозможно без организованной системы технического обслуживания и ремонта. В организации системы ТО и Р в сельской местности важную роль могут сыграть потребительские кооперативы. Для создания предприятий включают автосервиса в сельской местности собственных возможностей кооперативов, как правило, недостаточно, по той причине, что кооперативы в нашей стране являются, в основном, «чистыми», т.е. в них установлено равенство пайщиков, и размер собственного капитала зависит от числа пайщиков.

В этих условиях есть несколько вариантов решения этой проблемы:

- поиск селе инвесторов этим для строительства этим СТО;
- развитие всей индивидуального этом предпринимательства;
- организация роль выездного роль сервиса.

Государство уделяет внимание развитию индивидуального предпринимательства, существуют различные программы развития села, однако получить такие субсидии затруднительно. Индивидуальные предприниматели выполняют работы по ТО и Р автомобилей жителей сельской местности, в случае необходимости, они имеют возможность привлекать наемных рабочих и создавать индивидуальное предприятие. Такие предприятия, в силу отсутствия высокотехнологического оборудования, не могут выполнять сложные работы, но выполнять мелкие и простые работы по ТО и Р они в состоянии. При этом, обеспечением запасными частями и расходными материалами занимаются сами клиенты.

Техника для производства сельскохозяйственных работ имеет высокую стоимость. В том случае, когда недостаточно средств для покупки новой техники, имеется возможность приобрести поддержанную. По сравнению с новыми машинами экономия может составлять до 50%, а это вполне существенно. Такая техника способна значительно увеличить

производительность хозяйства, следовательно, повысить доходную часть. Вложенные средства окупятся в ближайшее время, с учетом того, что возможно приобретение не только является за наличный, безналичный расчет, но также по лизингу и в кредит.

Создание вторичного рынка техники позволит значительно пополнить автомобильный и тракторный парк сельскохозяйственных предприятий и создать условия для модернизации техники. В ходе предпродажной подготовки техники, бывшей в эксплуатации, должно восстанавливаться 80-100% от ресурсов нового изделия, что, в свою очередь, должно гарантировать сервис качество техники, реализуемой на вторичном рынке [3, С. 212].

#### Список литературы

1. Асадуллин Э.З. Исследование технологических процессов и совершенствование организации технического сервиса на предприятиях АПК Актуальные проблемы развития туризма: сборник научных трудов ученых, аспирантов, студентов: Российский университет кооперации, 2016. – С. 13-16.

2. Фатхуллина Л.З. Роль социальной инфраструктуры села в повышении качества жизни экономически населения. Автореф. диссертации. Спец. 22.00.03. – Казань, 2010. 28 с.

3. Асадуллин Э.З. Исследование состояния и структуры рынка автосервиса, проектирование и строительство станций технического обслуживания. – Казань, Известия КГАСУ 2014 г., № 2 (28) – 302 с.

## АГРОТУРИЗМ В РАМКАХ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Вахитова Л.З.*

преподаватель, преподаватель,

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

*Хаялеева А.Д.*

преподаватель,

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

Аннотация. В наше время все популярнее становится такой вид бизнеса, как агротуризм. Раньше считалось, что хороший бизнес можно вест только в городе, а но ситуация изменилась. Сегодня у сельского жителя есть возможность вест собственное дело даже в такой отрасли как туризм.

Ключевые слова: агротуризм, сельхозпроизводители, турагенства, кооперации.

Современный мир все больше интересуется естественным природным условиями, экологически чистыми продуктами и спокойным уединенным отдыхом. В деревне как раз есть, что предложить уставшим от шумной суеты: сельские ландшафты непривычные взгляду горожан, единение с природой, традиции, обычаи, гостеприимство людей, экологически чистые продукты.

Агротуризм – это вид туристической деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков связанных с ведением сельского хозяйства. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Понятия сельского, деревенского

туризма являются синонимами агротуризма, это элемент устойчивого туризма частично пересекающегося с экотуризмом [1-3].

Во всем мире сельский туризм развивается стремительно и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. В мире различают несколько моделей организации агротуризма по национальному колориту. Основные их отличия заключаются в условиях и формах проживания, привязанность к событиям, различия в тематической направленности. Достижения отечественного агротуризма выглядят достаточно скромно – пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, в том числе и Республика Татарстан.

Сельский туризм в Республике Татарстан – это рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах. Это один из видов малого бизнеса, который поднимает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе [1]. В Татарстане агротуризм набирает обороты, становясь все более и более популярным за счет истории, национального быта, хороших природных условий, колорита и доброжелательности населения. Он помогает избавиться от городской суеты и постоянных проблем. Немного забыться и побыть наедине с природой, почувствовать потерянную связь с лесом и давно забытыми истоками древности, морально отдохнуть на свежем воздухе. К тому же это отличное место для детей. Показать ребенку, что интересно может быть, не только в телефоне. Укрепить здоровье баней, речкой и солнечными ваннами и общением с лошадьми.

Агротуризм по своей сути является универсальным и поражает широтой возможностей применяемых сейчас. Чем конечно и привлекает туристов. К тому же потенциал агротуризма является большим [4].

Для того чтобы заняться агротуризмом, требуется сравнительно немного вложений. Такой отдых можно предложить как на длительный период так на выходные или праздничные дни. Горожане с удовольствием приедут в деревню провести семейное торжество.

Ещё большим плюсом для начала агротуризма будет наличие рядом с вашим домиком леса или водоема, а иногда и отсутствие близкого соседства. Отдыхающие с удовольствием будут рыбачить или просто прогуливаться. Для взрослых и особенно детей будет интересно общение с животными (трогательный мини зоопарк). Катание на лошадях, а возможно и профессиональное обучение, также может привлечь и детей и взрослых. Потом сможете подумать о возможностях размещения пруда с разведением рыб, разведением огородных растений и домашних животных. Горожане с удовольствием будут всем этим пользоваться. А в дальнейшей перспективе можно подумать и об верховой езде на лошадях и покупке дополнительных домиков.

Несмотря на развитие в республике этой сферы туризма, данное направление претерпевает значительные трудности. В первую очередь это недостаточная информированность сельских жителей о возможности развития агротуризма и горожан о новом туристическом продукте. Отсутствие рекламы обусловлено как недостаточным владением информации о данном направлении туристической индустрии, так и дороговизны использования услуг рекламодателей для сельских товаропроизводителей. Не помешала бы работа квалифицированных кадров для развития данного направления. Кроме того, для начала любому начинающему бизнесмену, понадобятся знания местного законодательства о возможности предоставления таких услуг, чтобы не возникло проблем, например с налоговой инспекцией. Ну а продвигать этот вид отдыха, как и любой другой должны туристические агентства, куда обращаются потенциальные туристы с целью получить профессиональную организацию своего отдыха.

В целом наблюдается отсутствие кооперации между всеми участниками процесса, а именно сельхозпроизводителями руководителями и туристическими компаниями [5].

Агротуризм для местных жителей – это дополнительные материальные средства, а через некоторое время вложившись в развитие инфраструктуры для расширения бизнеса возможность улучшить качество своей жизни. Для руководства муниципальных районов и региона в целом это дополнительные средства, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры. Если все будет организовано правильно, то успех от агротуризма обеспечен и отдыхающей стороне и стороне организующей отдых.

#### Список литературы

1. Агротуризм как идея бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://posrednik.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.

2. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М. Роль туристско-рекреационной сферы в социально-экономическом развитии региона// Г.Х. Арсланова, М.М. Хисматуллин/ Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.- 2015. № 3. С. 101-106.

3. Родникова Е.А. Альтернативная деятельность в АПК: агротуризм// Е.А. Родникова/ Инновационные идеи молодых исследователей для АПК России. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, проводимой по программе Всероссийского фестиваля науки и посвященной 60-летию ФГОУ ВПО "Пензенская ГСХА". -2011.- С. 21-23.

4. Дубиничева Л.В. Агротуризм в развитии сельских территорий// Л.В. Дубиничева/ Туризм как фактор развития человеческого потенциала. Материалы Российской научно-практической конференции. Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда, 2010. – С. 139-150.

5. Хисматуллин М.М., Хафизов Д.Ф./Туризм как фактор социально-экономического развития общества// М.М. Хисматуллин, Д.Ф. Хафизов //Вестник Казанского государственного аграрного университета. -2017. Т. 12. № 1. С. 114-119.

## КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Савинцева Н.В.*

преподаватель,

*Гафурова В.В.*

преподаватель,

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета  
кооперации, г. Казань

Аннотация. Сегодня в современных условиях коммерческая деятельность стала вездесущей и ее функции частично или полностью выполняются всеми субъектами общественной жизни. Поэтому учитывая современные условия, а прежде всего смены социально-экономического и политического строя характеризуются расширением рыночных отношений и востребованностью кооперации. В большей степени свою популярность кооперативное движение получает в сельской местности.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, потребительская кооперация, торговля, рынок

Коммерческая деятельность появилась с развитием товарно-денежных отношений и достигла своего апогея уже в условиях рыночной экономики.

Коммерческая деятельность прежде всего – это выполнение субъектами рынка операций, которые связаны с куплей-продажей товаров и оказанием услуг, направленных в свою очередь на удовлетворение спроса потребителей и получение прибыли.

Потребительская кооперация получила свое развитие в 19-м веке в Великобритании. Изначально предприятия потребительской кооперации открывались благотворителями,

цель была – улучшить условия труда рабочих. Существовавшая в Советском союзе потребительская кооперация получила распространение в торговле и торгово-заготовительных объединениях сельской местности.

Потребительским кооперативом является добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения собственных потребностей в товарах и услугах, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов.

Основными партнерами в хозяйственной деятельности являются пайщики потребительского общества. Потребительская кооперация вынуждает к сотрудничеству двух и более бизнесов в одной связке, нежели двух и более людей в одном бизнесе. Исходя из выше сказанного следует, что развитие кооперации не может эффективно функционировать без конкуренции. При правильном взаимоотношении всех пайщиков обеспечивается выигрыш в конкуренции за покупателя.

Конкуренция позволяет улучшить не только качества товаров и услуг, но и выстраивать экономические отношения между хозяйствующими субъектами, каковыми и являются потребительские кооперативы. Повышение конкурентоспособности организаций потребкооперации позволяет возрождение более крупного кооперативного опта и формированию постоянной своей целевой аудитории.

В современных условиях особенностью создания и развития потребительской кооперации в сельской местности, обусловлено определенными особенностями. Например, рынок рассредоточен по многочисленным населенным пунктам. Такая возможность дает объединяться в потребительские кооперативы, тем самым эффективно развивает розничную торговлю и направлена на выполнение социальной миссии. Поэтому сельское население получает выгоды в удовлетворении своих потребностей в товарах и услугах.

Немаловажную роль играют программы развития потребительской кооперации (поддержка государства), обращающее внимание на необходимость укрепления доверия покупателей к кооперативным торговым предприятиям. Такая поддержка оказывает возможность восстановить и далее популяризировать потребкооперацию именно среди сельского населения.

На сегодняшний день основная коммерческая работа в системе потребительской кооперации централизована в райпотребсоюзах и райпо (на предприятиях розничной и оптовой торговли областях, краев, республик) потребсоюзов.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "О кредитной кооперации" от 18.07.2009 N 190-ФЗ (последняя редакция)
2. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 02.07.2013)
3. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России / К.И. Вахитов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 404 с.
4. Корелин, А. П. Кооперация и кооперативное движение в России. 1860-1917 гг. / А.П. Корелин. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2017. – 392 с.

## ИННОВАЦИИ В КООПЕРАТИВНОМ СЕКТОРЕ АГРОБИЗНЕСА

*Давлетбаева Р.М.*

доцент, кандидат педагогических наук, доцент Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. Раскрываются сущность и причины процесса реорганизации кооперативных форм агробизнеса.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы; демутуализация; организационные структуры;

На агропродовольственных рынках происходят всевозможные изменения, которые заставляют задуматься о роли и перспективах развития кооперативов в экономической организации сельского хозяйства и оценить некоторые проблемы, с которыми сталкивается кооперативный сектор.

Структурные изменения, происходящие в агропродовольственной системе, требуют значительных инвестиций и изменения конкурентоспособных стратегий сельскохозяйственных кооперативов.

С целью осуществления роста и сохранения конкурентоспособности, кооперативы сталкиваются с неизбежными экономическими и финансовыми рисками и вынуждены приспосабливаться к новым условиям посредством организационных инноваций - трансформации старых и образования новых форм кооперативной организации.

Традиционные кооперативы с открытым членством, непередаваемой долевой собственностью и узкими производственными рамками характеризуются «нечетко определенными правами собственности», что приводит к снижению инвестиционной мотивации и конфликтам интересов между членами организации. Решение инвестиционных проблем на практике приводит к изменениям внутриорганизационной структуры сельскохозяйственных кооперативов и прежде всего традиционных кооперативных принципов[1].

Так как рыночные условия в агропродовольственном секторе изменяются, кооперативы ищут механизмы для улучшения организационной эффективности. Общим для всех многообразных форм кооперативных организаций является переход от стратегии управления предложением к стратегии управления рыночным спросом.

Институциональные изменения кооперативов осуществляются в следующих формах:

1. Слияния, целью которых являются достижение эффекта масштаба и увеличение рыночной власти.

2. Банкротство или ликвидация кооперативов.

3. Демутуализация, т.е. преобразование кооперативов в другие организационные формы бизнеса, ориентированные на инвестора. В этом случае происходит изменение статуса члена кооператива. Эта ситуация представляет собой стратегию выхода, принимаемую кооперативами, которые не хотят функционировать как пользовательский бизнес.

4. Формирование новых кооперативных форм вследствие изменения кооперативных принципов:

- образование кооперативных филиалов для привлечения новых инвесторов. Филиалы (или совместные предприятия) вносятся в листинг фондовой биржи. Инвесторы приобретают права собственности в отдельном юридическом лице, полностью или частично принадлежащему кооперативу;

- привлечение дополнительных инвесторов в кооператив. В этом случае привлеченные лица вместе с членами становятся совладельцами кооператива.

Интерес представляют процессы демутуализации и образования новых гибридных форм кооперативной организации агробизнеса.

В агропродовольственном секторе, где кооперативы играют важную экономическую роль, волны демутуализации следовали за институциональными или рыночными изменениями: дерегуляцией, агроиндустриализацией и технологическими инновациями. Эти институциональные изменения усилили конкуренцию в агропродовольственном секторе и негативно воздействовали на маргинальных участников отрасли. Поскольку большинство кооперативов возникло и развивалось как реакция на некоторые формы рыночного фиаско, усиление отраслевой конкуренции подорвало основную причину их существования. Однако деятельность кооперативов по-прежнему является важной,



поскольку обеспечивает плюрализм организационных структур и является средством сохранения конкуренции и стабильности на рынках.

Демутуализация в широком смысле слова рассматривается как любое преобразование кооператива, когда кооператив перестает удовлетворять потребности своих членов.

Демутуализация имеет место тогда, когда члены кооператива не получают соответствующих выгод и в достаточном объеме, на которые они рассчитывали, организуя кооператив, например получение соответствующих услуг, доступ к ресурсам и каналам реализации продукции, благоприятные цены, рыночная власть и т.д.» [2].

Большинство исследователей определяют демутуализацию только как акционерную приватизацию, где участие членов заменяется участием капитала: «Преобразование, все более известное как демутуализация, отражает трансформацию кооперативной организации, находящейся в собственности и управляемой пользователями, в организацию, ориентированную на получение прибыли» [3].

«Процесс демутуализации кооператива начинается тогда, когда кооператив теряет свою кооперативную идентичность, т. е. то, что отличает его от компаний, находящихся в собственности инвестора» [4].

Наряду с внешними факторами выделяют и внутренние факторы демутуализации. В некоторых случаях процесс демутуализации происходит под давлением самих членов кооператива. Как правило, инициаторами демутуализации выступают менеджеры, правление кооператива или консультанты, большинство из которых извлекают выгоду из данного процесса. Демутуализации подвергаются кооперативы, которые пренебрегают кооперативным образованием своих членов, а также те, в которых кооперативная деятельность не является прозрачной для членов [18]. Другой внутренней причиной могут быть финансовые проблемы, связанные с неликвидностью кооперативных паев, низкие инвестиционные стимулы, лоббирование кооперативного правления и т.д.

Реорганизация увеличивает возможности доступа кооперативов к внешнему капиталу, способствуя тем самым расширению и развитию вновь созданного предприятия; увеличивает его конкурентоспособность в агропродовольственном секторе.

Основными направлениями своевременной кооперативной реорганизации, могут быть:

- включение горизонтальных кооперативов в вертикальные системы поставок;
- создание финансовых структур, способных к мобилизации внешнего и собственного капитала;
- формирование и укрепление региональных сетевых форм кооперации;
- введение смешанных систем вознаграждения и распределения дохода;

#### Список литературы

1. Patrie W. Создание «Co-opFever»: руководство деревенского разработчика по созданию кооперативов. Сельский бизнес – кооперативная служба, У.С.

2. Галор З. Демутуализация кооперативов: причины и перспективы. 21.5.08. Р. 1-64. URL: [www.coopgalor.com](http://www.coopgalor.com)

3. Чаддад Ф. Волны демутуализации: анализ экономической литературы // Документ, представленный на конференции, Университет Виктории, Британский

4. Гриффитс Д. Кооперативный словарь. Кооперативная федерация ООО «Виктория». Второе издание: 2004. С. 1-41.

## ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ СЕРВИСА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Любязина О.А.,*

преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань,

Изучение инновационной модернизации услуг сервиса в потребительской кооперации в нашем исследовании обусловлено тем, что сейчас большое внимание со стороны Правительства Республики Татарстан уделено развитию предприятий потребительской кооперации.

Согласно Концепции развития кооперации в Республике Татарстан потребительская кооперация «призвана стать важной системой, осуществляющей заготовительную, перерабатывающую и торговую деятельность, предоставляющей социальные и бытовые услуги сельскому населению» [2]. Значит, изучение инновационной модернизации услуг сервиса в потребительской кооперации особо актуально и значимо.

Цель исследования – изучение инновационной модернизации сферы услуг сервиса в потребительской кооперации.

Объект исследования – развитие услуг сервиса в потребительской кооперации.

Предмет исследования – инновационная модернизация сферы услуг сервиса в потребительской кооперации.

Таблица 1. Направления услуг сервиса в потребительской кооперации

Потребительская кооперация	
Направления сервисных услуг	Описание
Бытовой сервис	– транспортные услуги; – обслуживание бытовой техники; транспортных средств; бытовых помещений.
Сервис торговли и общественного питания	– изготовление кулинарных изделий; – организация различных мероприятий; – прием заказов на товары.
Сервис производственной деятельности	– переработка зерновых культур; – производство пищевых изделий; – сушка овощей и плодов.
Сельскохозяйственный сервис	– вспашка земли; – обработка земли; – ремонт сельскохозяйственной техники.
Сервис рынков	– хранение продукции; – аренда торговых помещений; – различные рыночные услуги населению.
Юридический сервис	– оформление различных юридических документов; – оказание юридической помощи.
Социальный сервис	– организация социальных коопераций; – оказанию социальной помощи населению.

Потребительская кооперация рассмотрена в работах [4, 5], проанализировав которые, можно сделать вывод: потребительская кооперации – система, представляющая собой объединение (кооперацию) хозяйственных субъектов, целью которой является удовлетворение потребностей нужд человека с минимальными затратами и максимальными возможностями.

Потребительская кооперация представлена разными направлениями сервисных услуг. Сервисные услуги – оказание различных видов услуг.

В таблице 1 представлены различные направления услуг сервиса в потребительской кооперации.

Для качественного оказания услуг сервиса в потребительской кооперации необходимо их модернизировать с учетом современных инноваций. Инновационная модернизация сферы услуг сервиса в потребительской кооперации – это создание эффективной схемы распределения ресурсов и согласование усилий сферы услуг сервиса в потребительской кооперации.

На основании анализа работ [1, 3] наметим основные пути инновационной модернизации сферы услуг сервиса в потребительской кооперации:

- создание комплексных предприятий бытового обслуживания;
- кооперирование всех участников сферы услуг сервиса в потребительской кооперации;
- внедрение и адаптация нового совершенствованного продукта;
- конкурентоспособность;
- использование инновационных технологий;
- проведение ситуационного анализа;
- разработка стратегических целей.

Вышеперечисленные пути инновационной модернизации сферы услуг сервиса в потребительской кооперации повысят качественное обслуживание населения, правильное использование площадей предприятий и производственного оборудования.

Составим схему инновационной модернизации сферы услуг сервиса в потребительской кооперации (таблица 2).

Таблица 2. Схема инновационной модернизации сферы услуг сервиса в потребительской кооперации

Инновационная модернизация	
Цель	– создание эффективной схемы распределения ресурсов и согласование усилий сферы услуг сервиса в потребительской кооперации
Задачи	– планирование инновационной модернизации; – создание инновационной деятельности; – мотивация участников предприятий потребительской кооперации; – оценка и контроль инновационной деятельности.
Принципы	– целевой ориентации; – системности; – адаптивности; – экономичности; – нацеленности на инновации.
Методы	– анализа; – прогнозирования; – сетевого управления; – побуждения.
Технологии	– информационно-коммуникационные; – IT-продукты; – автоматизация деятельности.

Предложенная инновационная схема модернизации услуг сервиса в потребительской кооперации может лечь в основу функционирования достижения эффективного функционирования предприятий потребительской кооперации.

#### Список литературы

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 247 с.
2. Концепция развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432556708>, свободный.
3. Малашенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке / Н.П. Малашенко. – М.: Омега-Л, 2013. – 208 с.
4. Сухова, Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации: моногр. / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
5. Чаянов, А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чаянов. – М.: Московский рабочий, 2013. – 910 с.

## КООПЕРАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

*Мустафин Р.В.*

преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Кооперация в обслуживании транспортных средств является действием, при котором повышается эффективно и скорость обслуживания, а самое главное качество обслуживания владельцев транспортных средств. Например, если станция по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей не будет контактировать с другими организациями схожими по направлению и предоставлению услуг, то и рентабельность этой организации не будет давать ожидаемых успехов.

Рассмотрим направления по возможности кооперации организаций по обслуживанию автомобилей. Автосервис должен иметь свой небольшой магазинчик по продаже запчастей не обязательно иметь большой ассортимент запасных частей, а нужно иметь в наличии самые ходовые и нужно понимать какая деталь или запчасти обладает большим спросом. Наличие детали на складе является показателем скорости и качества обслуживания и ремонта автомобиля. Но бывают такие случаи, что на ремонт приезжает очень редкая модель или выпускавшаяся не для Российского рынка автомобилей и тут начинаются проблемы в поисках необходимой детали. Поэтому необходимо иметь сотрудничество с сетью поставщиков автозапчастей.

Кооперация в сфере обслуживания и ремонта автомобилей между организациями также является необходимым действием для качества обслуживания автомобилей. Например Станция технического обслуживания занимается механическим ремонтом. И в процессе диагностирования выявилось что данная техническая база не в силах выполнить данную работу по причине отсутствия специалистов обладающими навыками и умениями в устранении данной неисправности. Чтобы не испортить мнение о качестве предоставляемых услуг нужно перенаправить или передать автомобиль в другую организацию, которая в силах предоставить услуги для удовлетворения потребностей клиента. Для этих целей Руководителю организации необходимо скооперироваться и при определенных ситуациях разделить труд между предприятиями.

Если посмотреть на кооперацию между предприятиями по обслуживанию автомобилей с экономической стороны, то можно увидеть положительные качества этих

действий. То есть можно иметь экономию на определенных административных отделах. Например «Транстехсервис» – сеть автоцентров» это не одна организация а сеть организаций по одним концерном, которые не захотели взять статус «Производственного кооператива». Он мог бы называться «Производственный кооператив» Транстехсервис. В который может вступить любой сервисный центр даже технический центр. Преимущество Транстехсервиса по сравнению с другими техцентрами – это единая клиентская база данных на все автосалоны, один кадровый отдел на регион который может перемешать кадры из одного салона в другой. Единая база по обслуживанию автомобилей, единая база данных расходных материалов.

Вывод. Можно уверенно сказать что кооперация имеет преимущество по определенным причинам – это организационное единство системы и общность экономических интересов кооперативов, позволяющих снизить предпринимательский риск; значительный сегмент внутреннего рынка региона; многоотраслевой характер деятельности, позволяющий создать интегрированное хозяйство; высокий кадровый потенциал, воспроизводимый в собственной системе образования; прозрачность учета и отчетности.

Заключение. Кооператив и их объединения создаются на основе кооперации. Обе организации осуществляют деятельность с целью удовлетворения материальных и других потребностей своих членов.

Существенное отличие кооперативов от всех других предприятий состоит в том, что в своей деятельности они соблюдают кооперативные ценности и принципы, что помогает кооперативам сохранить свои особые признаки, свою идентичность.

## **СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ**

*Набиева А.Р.,*

*Ректор Казанского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации*

В общественных науках (экономике, социологии, экономической географии, регионоведении и др.) понятие «сельская местность» (сельские территории) традиционно определяется как обитаемая местность вне крупных городов с ее природными условиями и ресурсами, сельским населением и овеществленными плодами предшествующего труда людей, т.е. разнообразными элементами материальной культуры и основных производственных фондов на данной территории.

В Концепции устойчивого развития сельских территорий в Российской Федерации на период до 2020 года понятие «сельская территория» аналогично понятию «сельская местность» и «селу в широком смысле» и определяется как «территории за границами городов, включающие территории сельских населенных пунктов и межселенные территории» [4]. По сути приведенного определения сельской территорией следует считать все, что не имеет официального статуса городских поселений (городов и поселков городского типа).

Существует подход, согласно которому регион (район, область и т.д.) относится к одной из следующих категорий: 1) преимущественно сельский (50% населения проживает в сельской местности); 2) умеренно сельский (от 15% до 50% населения проживает в сельской местности); 3) преимущественно городской (менее 15% населения проживает в сельской местности). Хотя результаты использования данной классификации часто подвергаются критике, а их авторы обвиняются в неполноте отражения «сельского» характера региона, это пока единственный международно принятый способ, наиболее приемлемый для нашего исследования.



Рисунок 1 – Функции сельских территорий

Таким образом, можно констатировать, что сельская местность (сельские территории) сложное и многоаспектное понятие, до настоящего времени недостаточно изученное, несмотря на многочисленность научных трудов и исследователей. Наиболее распространенным приемом определения сельской местности является противопоставлением ее городу.

В настоящее время российское село переживает затяжной системный социально-экономический кризис, который обусловлен историческими причинами и ходом современных рыночных преобразований. Его проявлениями в сельских регионах России стал целый ряд взаимосвязанных проблем, большинство из которых присуще всем сельским территориям. Так, за последние 15 лет проблемы села резко обострились, сельское сообщество переживает системный кризис, проявлениями которого являются:

- сокращение численности сельского населения, особенно коренного;
- бедность, масштабы которой в деревне значительно больше, чем в городе;
- распространение девиантного поведения в сельских общинах;
- более низкие по сравнению с городом темпы развития сельской экономики, особенно сельского хозяйства;
- сокращение сети сельской социальной инфраструктуры, площади исторически освоенных ландшафтов и др.

Преодоление сельского кризиса должно стать приоритетной задачей не только аграрной, но и общей социально-экономической политики, ибо отставание деревни грозит стране рядом системных рисков, и в первую очередь:

- утратой продовольственной безопасности;
- потерей контроля над огромными территориями и, соответственно, нарушение территориальной целостности России;
- сокращением территорий традиционного проживания и традиционных (прежде всего, сельскохозяйственных) занятий народов России, что угрожает воспроизводству ее культуры и сохранению социально-генетического кода;
- дестабилизацией социально-политической ситуации;
- обострением социального кризиса в городах, куда уйдут сельские жители, решая свои социальные проблемы.

Сложившиеся тенденции в развитии сельских территорий обуславливают необходимость перехода к концепции устойчивого развития, которая уже давно получила популярность во многих странах, в России же этот процесс только набирает обороты.

Список литературы:

1) Доклад об устойчивом развитии сельских территорий Российской Федерации [Электрон. ресурс] // ежим доступа : [http://www.mcx.ru/documents/section/v7\\_show/19748.78.htm](http://www.mcx.ru/documents/section/v7_show/19748.78.htm)

2) Зайцева О.О. Совершенствование системы организации и проведения мониторинга сельского развития / О.О. Зайцева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9, ч. 1. – С. 204-210.

3) Коваленко Е. Г. Мониторинг устойчивости социально-экономического развития сельских территорий / Е. Г. Коваленко // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 1–14. – С. 43–50.

4) Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электрон. ресурс] : Утверждена распоряжением Правительства Рос. Федерации от 30.11.2010 г. № 2136р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

## КООПЕРАЦИЯ НА РЫНКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Радаев А.В.*

доцент, кандидат технических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. Предлагается реализовать концепцию кооперации на рынке услуг экологического туризма на территории среднего Поволжья. Основной целевой аудиторией будут жители крупных городов, заинтересованные в ознакомлении с историей своего народа, бытом и традициями.

Ключевые слова: Историко-архитектурный комплекс, быт и традиции народностей, деревенский быт, объект историко-культурного наследия

Туристическая деятельность относится к одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей экономики [1]. Высокие темпы его развития приводят к формированию сферы туризма, прежде всего агротуризма и экотуризма. Суть последнего заключается в том, что турфирма предоставляет своим клиентам возможность отдохнуть и окунуться в быт различных народностей, проживавших на определенной территории: турфирма создает атрибутику прошлых веков: народные промыслы, строения и постройки, а так же предоставляет жилье в стиле деревенского быта. Кроме того, большое внимание в этом виде туризма уделяется обеспечению экологически чистыми продуктами: Мясо и парное молоко, свежие яйца, фрукты, овощи, ягоды, мед, варенье, соленья, вино с собственного виноградника – все это можно предложить клиентам для приятного и полезного времяпрепровождения на лоне природы. Важно так же обеспечить досуг – это важнейшей составляющей любого отдыха.

Интересным бывает и знакомство с историческими памятками (возможно, местами военной славы или археологическими раскопками), походы в ближайший краеведческий музей, а также возможность приобщиться к этническому наследию, понаблюдать совершение обрядов или местных традиций.

В этой связи, для оказания всего набора вышеописанных услуг требуется создание «турпакета», включающего в себя и отдых, и знакомство с памятниками историко-культурного наследия, а также и обеспечение безопасности туристов и многое другое. Это

означает, что необходимо развивать кооперацию в области экологического туризма для наработки опыта. Одним из положительных примеров кооперации в области экотуризма является Свияжский историко-архитектурный комплекс, на территории которого различные организации знакомят посетителей с культурой и традициями прошлых веков, а также проводят различные мероприятия на территории комплекса.

На территории Среднего Поволжья возможна организация такого рода историко-архитектурных комплексов, особенно в местах совместного проживания различных народностей. При этом, кооперация будет заключаться в том, что турфирмы из различных регионов (Республика Мордовия, Республика Татарстан, Марий-эл) будут создавать свои историко-культурные комплексы и композиции, а туристы – знакомиться с бытом и традициями различных народностей сразу, располагаясь территориально на одной местности.

Исходя из этого, можно сделать следующие выводы:

- услуги экологического туризма будут востребованы на рынке туристических услуг на всей территории среднего Поволжья;
- потенциальными потребителями услуг экологического туризма будут жители крупных городов.

#### Список литературы

1. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития [Электр. ресурс] // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6(17). – С. 30–38. – [www.creativeconomy.ru/articles/26913](http://www.creativeconomy.ru/articles/26913)

5. Чайнов, А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чайнов. – М.: Московский рабочий, 2016. – 406 с.

## ИННОВАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ В ТУРИЗМЕ

*Нуртдинова Р.Н.*

преподаватель, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань

Изучение инноваций международной кооперации в туризме в нашем исследовании обусловлено тем, что в настоящее время развитие международной туристической деятельности напрямую зависит от интеграции государства в мировое сообщество. Чем больше государство интегрировано в мировое сообщество, тем активнее и продуктивнее происходит развитие международного туризма. Для этого необходимо учитывать современные инновационные преобразования в туризме.

Таким образом, изучение инноваций международной кооперации в туризме в настоящее время приобретает особую актуальность.

В связи с этим, цель исследования – изучение инноваций международной кооперации в туризме.

Объект исследования – процесс развития международной кооперации в туризме.

Предмет исследования – инновации международной кооперации в туризме.

На основании проведенного анализа работ по международной кооперации в туризме [2, 4] пришли к выводу, что международная кооперация в туризме – это объединение туристических организаций разных стран с целью сотрудничества, обмена опытом и для достижения наибольшей экономической эффективности.

Международная кооперация в туризме должна быть основана на следующих признаках [2, 4]:

- согласовании необходимых условий совместной деятельности;
- скоординированности действий всех участников совместной деятельности;
- долгосрочности, стабильности, перспективности совместной деятельности.



Для достижения вышеперечисленных признаков международной кооперации в туризме необходимо использовать современные инновации.

Рассмотрим инновации международной кооперации в туризме. Для более детального изучения данных инноваций классифицируем их по следующим видам [1, 3]:

- информационно-технологические;
- организационно-управленческие;
- экономические;
- маркетинговые;
- социальные;
- экологические.

Представим в таблице 1 инновации международной кооперации в туризме по представленным видам.

Таблица 1. Инновации международной кооперации в туризме

Виды инноваций	Описание
Информационно-технологические	– использование новых технологий; – создание новых продуктов
Организационно-управленческие	– разработка новой организационно-управленческой структуры
Экономические	– использование новых экономических методов управления
Маркетинговые	– освоение новых рынков и способов продвижения
Социальные	– применение новых методов мотивации
Экологические	– реализация модернизационных технологий

Представленные инновации позволят достичь максимально эффективную деятельность международной кооперации в туризме.

#### Список литературы

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме / Ю.И. Абульян // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – №3. – С. 241-250.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов / А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2001. –
3. Дудь А.П. Инновации в туризме / А.П. Дудь // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – №4. – С. 15-19.
4. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. – М.:2000.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ  
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**

*Сборник научных трудов*

Формат 60x84 1/16. Печ.л. 19,1  
Печать ризографическая.  
Тираж 50 экз. Заказ № 1124

---

Отпечатано в авторской редакции в типографии  
ООО «Печать-Сервис-XXI век»  
420073, г. Казань, ул. А. Кутуя, д. 88  
(843) 295-14-48, 260-88-09  
E-mail: Gulaprint@mail.ru