

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций
Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций**

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В
МЕДИАСРЕДЕ**

Практикум для занятий с молодёжью

КАЗАНЬ

2025

УДК 070

ББК 76.01

*Принято на заседании Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций
протокол № 3 от 26 января 2025 года*

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор кафедры национальных
и глобальных медиа КФУ *Е.С. Дорошук*

доктор филологических наук, профессор кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна ВГУ *В.В. Тулупов*

Даутова Р.В., Шакурова А.Р.

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ
В МЕДИАСРЕДЕ. Сборник практикумов для занятий с молодёжью** / составители Р.В. Даутова, А.Р. Шакурова. – Казань: Казанский университет, 2025. – 134 с.

Настоящий сборник адресован студентам, осваивающим дисциплины «Медиаэтика», «Медиабезопасность» на факультетах журналистики, а также может быть полезным для специалистов, которые занимаются вопросами медиаобразования с детьми и молодёжью. В сборнике содержатся методические разработки разного формата для освоения и закрепления изученного материала.

УДК 070

ББК 76.01

© Даутова Р.В., Шакурова А.Р., 2025

© Казанский университет, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	5
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	14
Возраст 5-6 лет	14
Возраст 7-9 лет	20
Возраст 10-11 лет	31
Возраст 11-12 лет	38
Возраст 13-15 лет	48
Возраст 15-16 лет	54
Возраст 16-18 лет	62
Возраст 17-19 лет	74
Возраст 19-21 год	84
ДИЛЕММЫ	95
Дилеммы для 5-6 лет	95
Дилеммы для детей 1-3 класса	96
Дилемма для школьников 4 класса	98
Дилеммы для школьников 5-6 класса	99
Дилеммы для возраста 13-15 лет	100
Дилеммы для школьников 9-го класса	102
Дилеммы для школьников 10-11 классов	103
Дилеммы для 1-2 курса	105
Дилеммы для возраста 19-21 год	107
ПРИТЧИ	110
Общей направленности (возраст 17-19 лет)	110
Причта для 9-го класса	111
Сказка для 4-го класса	112
Причта про буллинг (возраст 6-9 лет)	114
Сказка для детей 5-6 лет	115
Причта о помощи и поддержке (возраст 10-12 лет)	116

Притча (возраст 13-15 лет)	117
КЕЙСЫ.....	118
Кейс по рекламным кампаниям BALENCIAGA	118
Кейс по профессиональной этике в сфере медиа	119
Анализ СМИ	119
Кибербуллинг. Как обезопасить себя и ребенка от травли в интернете?	120
ИГРОТЕКА.....	122
Настольная игра «МедиЯ»	123
Викторина «Дети в Интернете».....	125
Игра «Медиамания».....	130

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Глобализация информационного пространства, научно-технический прогресс и бурное развитие телекоммуникаций и цифровизация, виртуализация интеллектуального пространства и развитие Интернета, расширение мировосприятия, как обыденного, так и научного, трансформация статуса творческого человека – факторы, в значительной степени повлиявшие как на медиаотрасль в целом, так и на ее различные сегменты. С другой стороны, всевозрастающая роль информации и медиатизация всех сфер жизнедеятельности человека предопределили формирование новых требований к медиаспециалистам. Одновременно с этими реалиями и современная педагогика активно рассматривает проблемы организации медиаобразования в средних школах как необходимое условие будущей медиабезопасности детей. Включенность в данную проблематику со стороны студентов медиаспециальностей нам кажется полезной и продуктивной. Так в рамках дисциплины «Медиабезопасность» и «Медиаэтика первокурсники бакалавриата направления «Телевидение» занимались разработкой практикумов и игровых медиаобразовательных проектов для детей школьного возраста.

Среди студентов 1 курса направления «Телевидение» в течение нескольких лет проводилось исследование с использованием такой методики как заполнение Дневника суточного медиапотребления. Данные дневники рассматривались нами прежде всего, как важный срез информационных предпочтений наших студентов-вчерашних школьников. В дневнике медиапотребления должны были фиксироваться следующие данные: время обращения к тому или иному медиа, цель обращения, источник обращения, техническое средство. Показательным результатом стало то, что первокурсники направления «Телевидение», используя гаджеты в течение дня, часто просматривали медиаконтент в соответствии со своими интересами – это киноискусство, видеоОтвorchество, творчество медиаперсон. Практико-ориентированный

медиаконтент отражает интересы профессиональной направленности и запросы будущей профессии (видеомонтаж, умение интервьюировать, знание режиссерских стилей). На втором месте - перманентное посещение социальных сетей, что еще раз подтвердило актуальность постановки проблемы медиабезопасности среди молодежи.

Согласно Теории поколений, разработанной в начале 1990-х гг. американскими социологами Уильямом Штраусом и Нилом Хау и позже адаптированной российскими учеными, сейчас в школах учатся дети Интернета и гаджетов. Их повседневные медиапрактики связаны с погружением в Сеть – для времяпрепровождения, для способа реализации фантазий с обратной связью, в том числе с возможностью экспериментов с виртуальным «Я», для своеобразного самоутверждения и наконец, поиска новых собеседников и расширения круга общения.

Ключевым понятием в данной области является медиабезопасность. Стоит отметить, что существует две концепции в понимании этого термина. В достаточно большом массиве научных работ основной акцент делается на угрозах, которым подвергаются общегосударственные и корпоративные информационные и телекоммуникационные системы¹. С этой точки зрения основными объектами обеспечения информационной безопасности являются:

- информационные ресурсы, содержащие сведения, отнесенные к государственной тайне, и конфиденциальную информацию;
- средства и системы информатизации (средства вычислительной техники, информационно-вычислительные комплексы, сети и системы), программные средства (операционные системы, системы управления базами данных, другое общесистемное и прикладное программное обеспечение), автоматизированные системы управления, системы связи и передачи данных, осуществляющие прием, обработку,

¹ Черешкина Д.С. Концепция информационной безопасности Российской Федерации (Проект): Препринт / Под редакцией Д.С. Черешкина и В.А. Вирковского.

– URL:
<https://web.archive.org/web/20090604170952/http://www.agentura.ru/dossier/russia/sovbez/docs/concept/> (дата обращения: 20.04.2025)

хранение и передачу информации ограниченного доступа, их информативные физические поля;

- технические средства и системы, работающие с открытой информацией, но размещенные в помещениях, в которых обрабатывается информация ограниченного доступа, а также сами помещения, предназначенные для обработки такой информации и т.д.

Другая группа авторов рассматривает понятие «медиабезопасность» в контексте медиаэтики и медиакультуры. Они опираются на положение о том, что информационно-психологическую безопасность следует рассматривать как состояние защищенности личности от воздействий, способных против их воли и желания изменять психические состояния и психологические характеристики человека, модифицировать его поведение и ограничивать свободу выбора²³, состояние защищенности каждого индивида от недостоверной или опасной информации, причиняющей вред здоровью человека, его нравственности и личностному развитию⁴.

В 2012 году Президент РФ Владимир Путин подписал закон «О внесении изменений в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты РФ». Закон предусматривает создание единого реестра доменных имен и универсальных указателей страниц сайтов в Интернете и сетевых адресов сайтов, содержащих информацию, запрещенную к распространению на территории РФ. Во внесудебном порядке (по решению уполномоченных федеральных органов исполнительной власти) в реестр будут включаться те сайты, которые содержат материалы с порнографическими изображениями детей или объявления о привлечении

² Информационно-психологическая безопасность в СМИ / А. И. Донцов, Я. Н. Засурский, Л. В. Матвеева и др. - М.: Аспект-пресс, 2002. – 336 с.

³ Операции информационно-психологической войны: методы, средства, технологии: Краткий энциклопедический словарь / В.Б. Вепринцев, А.В. Манойло, А.И. Петренко, др. - М.: Горячая линия – Телеком, 2024. – 496 с.

⁴ Морозова А. А. Медиа-безопасность в эпоху информации / А.А. Морозова // Информационное поле современной России: практики и эффекты: сб.науч.работ.– Казань: Казан. ун-т, 2012. – Т1. - С. 280 – 287.

их в качестве исполнителей для участия в зрелищах порнографического характера; сайты, публикующие информацию о способах изготовления и использования наркотиков, приобретения, а также о способах совершения самоубийства и призывы к суициду. Кроме того, некоторые сайты могут быть включены в реестр по решению суда о признании информации, распространяемой ими, как запрещенной.

Неслучайно специалисты связывают воедино понятия: медиаграмотность – медиаобразованность – медиакомпетентность – медиакультура – медиаменталитет, медиаимунитет, а деятельность по обеспечению медиабезопасности рассматривают в tandemе с медиаобразованием и медиаэтикой.

В методологии медиаобразования особое место занимают игровые практики и проектирование. Философ и педагог Дж. Дьюи, вошедший в историю как ученый, предложивший использовать в образовательном процессе метод проектирования, предлагал строить обучение через целесообразную деятельность ученика, основываясь на его личной заинтересованности в решении проблемы, взятой из реальной жизни. Американский педагог В.Х. Килпатрик считал, что учебный процесс должен быть направлен больше на ориентирование в конкретных жизненных ситуациях.

В начале XX столетия сторонниками метода проектов в преподавании были С.Т.Шацкий, А.У.Зеленко, Л.К.Шлегер. Тему применения проектной деятельности в сфере обучения и воспитания разрабатывали Г.П. Щедровицкий, В.П. Беспалько, Н.Г. Алексеев, В.Н. Никитин, В.В. Рубцов, В.Е. Радионов, В.В. Гузеев и другие. Проектные технологии в школьном, вузовском, профессиональном и инклюзивном

образовании рассматриваются и в трудах многих современных российских ученых⁵⁶⁷.

Хочется отметить вклад в данную проблему, но уже с точки зрения использования проектного подхода в подготовке кадров для кинематографии и телевидения, такими исследователями, как В.М. Будилов, П.В. Данилов, Т.В. Ртищева⁸: именно «проектный подход позволяет повысить качество подготовки специалистов для кинематографии и телевидения с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов».

Метод проектов – это «определенным образом организованная поисковая, исследовательская, творческая, познавательная деятельность учащихся, индивидуальная или групповая, которая предусматривает процесс достижения результата определенными методами, приемами, что приводит к развитию познавательных навыков учащихся, умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном поле, анализировать, выдвигать гипотезы»⁹. Дан- ный метод хорошо вписывается и в теорию проблемно-развивающе-

⁵ Антюхов А. В. Проектное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы / А.В. Антюхов. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-obuchenie-v-vysshey-shkole-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 20.04.2025).

⁶ Павловская С. В. Анализ опыта проектной деятельности при преподавании управленических дисциплин в вузах/ С. В. Павловская, Н.Г. Сироткина // Совре- менные проблемы науки и образования. - 2014. - № 4. - С. 81-85.

⁷ Макарова Л. Г., Максимова Н. В. Особенности применения проектного под- хода в обучении бакалавров и магистров экономики/ Л.Г. Макарова, Н.В. Мак- симова // Двухуровневая система образования и ее учебно-методическое обес- печение: материалы межвузовской научно-методической конференции. Н. Нов-город: Национальный исследовательский университет Высшая школа эконо- мики в Нижнем Новгороде. - 2010. - С. 140-143.

⁸ Будилов В.М.. Проектный подход к кинообразованию: трансформация си- стемы подготовки кадров для кинематографии / В.М. Будилов, П.В. Данилов, Т.В. Ртищева //Петербургский экономический журнал. – 2017.- №3. - С.16-23

⁹ Полат Е. С. Личностно-ориентированные технологии обучения / Е.С. Полат // 12-летняя школа. Проблемы и перспективы развития общего среднего образо- вания. – М.: ИОСО РАО. – 1999. – 226 с.

гося обучения, разработанную академиком М.И. Махмутовым, который считал, что такое обучение работает на развитие самого главного в человеке — мышления, творческого мышления и личности, чего не хватает другим технологиям¹⁰.

Е.А. Крюкова определяет проективное образование как новую образовательную парадигму, в основе которой лежит личностно значимый проект¹¹. На личность студента, как движущей силы проективного образования, обращает внимание также А.М. Новиков, по мнению которого проективное образование можно рассматривать как воспитание и развитие самоопределяющейся личности, обладающей проективным отношением к миру и способной к сотрудничеству с другими людьми¹². Г.Л. Ильин, ставя во главе угла личность обучаемого, называет следующие принципы проективного образования:

—личностное целеполагание и проектирование, то есть образование базируется на основе и с учетом личной цели и проекта обучаемого;

—личностно-ценостная направленность, то есть проективное образование ориентировано, прежде всего, на развитие личности студента; —проектирование в проективном, то есть обучение ориентировано на продуктивную деятельность обучающихся, в результате которой полученные знания производят, порождают, проектируют новые знания, новый проект; —демократическое сотрудничество, то есть преподаватель лишь направляет студента в его познавательной деятельности;

¹⁰ Махмутов М. И. Избранные труды: в 7 т. / сост. Д. М. Шакирова. — Казань: Магариф-Вакыт, 2016. — 375 с.

¹¹ Крюкова Е.А. Теоретические основы проектирования и применения личностно-развивающих педагогических средств: автореф. дисс...докт. пед. наук / Е.А. Крюкова. — Волгоград, 2000. — 34 с.

¹² Новиков А.М. Российское образование в новой эпохе. Парадоксы наследия. Векторы развития / А.М. Новиков. — М. : Эгвест, 2000. — 272 с.

—образовательная рефлексия, то есть проективное обучение сопровождается рефлексивным осознанием студента¹³.

Необходимо отметить, что метод проектов используется практически на всех курсах обучения по направлению «Телевидение». В учебный план включены отдельные курсы «Медиапроектирование», курсовая работа на 3 курсе выполняется в формате творческого проекта, сопровождающегося теоретической проработкой и анализом проекта. Регулярные питчинги проектов (презентации, защиты, открытые показы, творческие фестивали) учат студентов обосновывать свои творческие идеи, реализовывать их, включаться в состав творческой группы, уметь реагировать на разные обстоятельства и т. д. И наконец, выпускная квалификационная работа по желанию студента может быть выполнена в формате творческого проекта.

Во время разработки практикумов и проектов в рамках дисциплин «Медиаэтика и «Медиабезопасность» студенты также учились важным и необходимым для профессиональной деятельности навыкам: самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи проекта; составлять синопсис и план реализации проекта; заниматься поисковой деятельностью и отбором информации, необходимой для проекта; поэтапно реализовывать проект; осуществлять оценку результата на разных этапах и в целом, а также самооценку своих действий; использовать современные информационные и коммуникационные технологии и т.д.

Важно отметить, что студентам необходимо было изучить педагогическую литературу с целью понимания особенностей и проблем той возрастной детской группы, которой они адресовали свой проект. Были сформулированы конкретные медиаобразовательные задачи, которые должны были выполнить проекты.

¹³ Ильин Г.Л. Теоретические основы проективного образования : автореф. дисс. ...д-ра. пед. наук / Г.Л. Ильин. - Казань, 1995. – 48 с.

Таким образом, студенческие медиаобразовательные проекты наглядно демонстрируют, насколько результативно может использоваться метод проектирования. Мы видим в данных работах все компоненты, которые выделяют теоретики в характеристике проектного образования: содержательность, возможность приобретения таких ключевых компетенций, как креативность, коммуникативность, проблемное мышление и т. д.; вовлеченность в образовательный процесс; наличие открытого вопроса или проблемы, требующей решения; необходимость самостоятельного поиска информации; самостоятельность в решении задачи; публичная защита результатов проекта. Все разработанные проекты прошли процедуру питчинга и успешно апробированы в студенческой аудитории.

В данном сборнике предложены оригинальные методические разработки для детей, школьников разного возраста, а также студентов 1 и 2 курсов, часть которых разработана студентами направления «Телевидение». Основная цель их проектов – это научить подопечных безопасному использованию медиаресурсов. Стоит отметить, что предлагаемые практикумы включают разные методики – как традиционные аудиторные, так и совместное проектирование, игры.

Материалы разработаны при участии студентов направления «Телевидение» профиля «Digital медиа и цифровое видеопроизводство (с углубленным изучением английского языка)» Казанского федерального университета:

Ахметзянова Азалия Айдаровна

Бат Илья Вячеславович

Гилева Елизавета Алексеевна

Дяхате Наиль Амаду

Кириллова Александра Павловна

Колядкина Екатерина Ивановна

Стерхова Ульяна Сергеевна

Усманова Даля Айдаровна

Хакетдинова Рената Маратовна



Рис. 1. Изображение сгенерировано нейросетью «Шедеврум»

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Возраст 5-6 лет

Цель: Научить безопасно использовать медиа ресурсы. Подготовить ребенка для обучения в школе, где есть потребность в использование интернета.

S - научить безопасно пользоваться медиа ресурсами. Создать свой медиа контент.

M - повысить уровень компетенций с минимального до оптимального.

A - рассказать доступно для понимания детей об опасностях в интернете, об ограниченном доступе.

R - воспитание образованного в сфере медиэтики поколения, способного создавать этичное общество в интернете.

T - 7 занятий.

Задачи:

- Научить пользоваться месседжерами, использовать максимальное возможные ресурсы
- Научить делать качественные аудио и видео сообщения
- Достичь понимания у ребенка ценностей материальных
- Помочь родителям для обеспечения максимальной технической безопасности

Критерии сформированности знаний, умений и навыков

Компетенц/уровни	Доступ	Анализ и оценка	Коммуникативная компетенции
Минимальный	умение позвонить по телефону и через	Звонок дошёл до того человека, как должен был.	развиты способности коммуницировать через онлайн.

	мессенджер (WhatsApp, viber, telegram) Понимать , правила использования, бережное отношение к технике	Ребёнок понимает, что техника это материальная ценность (если телефон упадёт, то родители не купят игрушку, а будут чинить телефон)	Может всегда позвонить и ответить на звонок. Есть осознание, чем он пользуется.
Оптимальный	умение записать видео/ фото в хорошем качестве Умение записать голосовые сообщения, отправить Отправлять стикеры, видео, эмоджи	входило все тело, или голова с плечами. Без обрезанных частей тела, которые должны быть. Кадр ровный Голосовые сообщения нормальным голосом, без криков в микрофон. Нет обзывательств Стикеры и эмоджи не обидные, соответствует реакции на сообщение, самому сообщению	способность пользоваться камерой, понимать как картина выглядит на экране. Изменять ее, контролировать. Есть понимание значения эмоджи и стикеров.
Высокий	Умение пользоваться поисковым сервисами (с родительским контролем)	поиск осуществляется через аудио или набор текста. В зависимости от знания букв	есть понимание, что родители запрещают открывать сайты, которые могут их «обидеть».

	<p>Поиск мультика на ютубе/Кино-поиске с аудиопоиском (детский аккаунт)</p> <p>Пользоваться голосовым помощником</p>	<p>Ребёнок не выдумывает мультики при поиске. Ответ соответствует запросу</p> <p>Он понимает, что «Алиса» это его помощник для поиска. Он не обзывают ее, знает Команды как получит ему нужную информацию.</p>	<p>Он понимает, чтобы получить необходимое видео нужно правильно объяснить и сделать запрос.</p> <p>Развиваются навыки общения не только с человеком, но и с искусственным интеллектом</p>
--	--	--	--

Темы занятий:

1. Родители главные помощники
2. Медиа игра «эмоджи»
3. Смотрим мультики и учимся
4. Общаемся с Алисой
5. Учим правила пользования и узнаем про материальные ценности в сети
6. Правила вежливости
7. Запиши свой день на видео

Предпочитаемые формы занятий:

Групповая - детям в этом возрасте легко работать в группе.

Фронтальная - для более подробного объяснения, когда ребенок хочет, чтобы ему показали.

Аудиторная - идеальный вариант для работы с родителями. Доступная форма объяснения, можно подкреплять видео, презентацией.

План занятия 1. «Родители главные помощники»

Цель: Рассказать родителям об ограничениях для ребенка в медиа. Сделать родителя другом и помощником для ребенка в первые шаги в интернет.

Задачи:

1. Научить родителей устанавливать «родительский контроль» и пользоваться им.
2. Показать приложения, в которых есть функция детский аккаунт.
3. Рассказать, какие навыки должны приобрести дети.
4. Вовлечь родителей в безопасность их детей. Чтобы они были участниками вместе с детьми.

Формы занятий: аудиторная, дистанционная, коллективная

Этапы:

Работа с родителями начнется с лекции о медиабезопасности, какие опасности могут встретиться. Расскажем о важности объяснения всех опасностей в интернете и функций в телефоне ребенку. Если родители будут рассказывать ребенку о правильном использование, то у него не будет необходимости искать самому и натыкаться на опасные сайты. Анонс лекции:

Чего боятся родители в интернете?

1. Утрата денег.

Фишинг – это выманивание паролей от различных сервисов, в том числе личных страниц во «ВКонтакте».

Вредоносный код: например, пользователь перешел по какой-то ссылке, и компьютер заблокировался, и теперь пользователь видит только сообщение «Заплатите деньги туда-то, и компьютер разблокируется». Причем гарантии, что он разблокируется после оплаты, к сожалению, нет. Есть и другой вредоносный код: тот, что незаметно работает на компьютере, отправляя злоумышленникам те же логины/пароли или данные платежных карт.

Обычное мошенничество – в интернете встречается так же часто, как и в реальной жизни. Его можно охарактеризовать всем известной поговоркой «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке». Например, предлагается купить смартфон по цене значительно ниже рыночной, человек отправляет деньги, но телефон так и не получает.

Встроенные внутренние покупки. Чтобы обезопасить себя от этих трат, убедитесь, что ребенок не может тратить деньги с вашей карточки, привязанной к онлайн-игре, в том числе и если он зайдет в вашу игру. Одна английская девочка четырех лет, играя, пока папа варил макароны, потратила больше 1000 фунтов, причем ругать ее было за это бесполезно: она просто играла и даже не знала, что тратит деньги, нажимая на «да» и «купить».

2. Зависимость.

Чаще всего ассоциируется с играми.

3. Нежелательный (опасный) контент.

На сайтах новостей достаточно часто появляются фотографии и видеозаписи с мест катастроф, где можно видеть сцены убийства, насилия, аварии, теракты и их последствия. Более того, такие иллюстрации могут оказаться в самых неожиданных местах – например, на безобидном на вид сайте-агрегаторе смешных (!) картинок.

Запрещать пользоваться телефоном или планшетом совсем не нужно, вы должны помочь научить ребенку пользоваться гаджетами. Вы можете ограничить доступ, создав безопасное поле для его познания интернета или приложений.”

Мы расскажем что такое «родительский контроль», от чего он защищает. Будет показ видео, как устанавливают его. Так же расскажем о приложениях с функцией детский аккаунт. На слайдах презентации будет подбор приложений для безопасной активности детей в интернете.

Далее в виде открытой беседы будет вопрос-ответная форма со спикером.

Аннотация к 2 занятию

Тема: медиа игра «эмоджи»

Цель: научить детей правильно пользоваться смайлами, понимая их смысл.

Программное содержание:

1. какие эмоджи могут обидеть друга
2. рассказ о смысловое содержание смайлов, через вопросно-ответную форму

игра: общение с другом с помощью эмоджи

Форма занятий: групповая, дистанционная

Аннотация к 3 занятию

Тема: Медиа правила.

Цель: рассказать детям о правилах в медиа.

Программное содержание:

1. блок из 3 мультиков: смешарики «азбука цифровой грамотности»
2. после каждого мультика обсуждение
3. проверка, что запомнили из просмотра

Форма урока: групповая, дистанционная

Возраст 7-9 лет

Цель: в течение 10 занятий повысить знания, умения и навыки детей в сфере медиаэтики с минимального уровня до оптимального, сформировать личностей, обладающих культурой общения в медиа пространстве, способных интерпретировать существующий и создавать собственный медиа контент, основываясь на гуманистических идеалах и ценностях.

S - сформировать личностей, обладающих культурой общения в медиа пространстве, способных интерпретировать существующий и создавать собственный медиа контент, основываясь на гуманистических идеалах и ценностях.

M - повысить ЗУН детей в сфере медиаэтики с минимального уровня до оптимального.

A - повысить знания, умения и навыки детей в сфере медиаэтики.

R - воспитание образованного в сфере медиэтики поколения, способного создавать этичный контент.

T - в течение 10 занятий.

Задачи:

1. сформулировать понимание медиаэтики;
2. познакомить с возможностями интернета;
3. расширить знания правил сетевого этикета;
4. познакомить с правовыми аспектами медиапространства;
5. повысить уровень умений и навыков создания медиа контента;
6. научить ориентироваться в информационном потоке;
7. защитить учащихся от манипулятивного воздействия медиа.

Критерии сформированности знаний, умений и навыков

Компетенции/ Уровни	Доступ	Анализ	Коммуникативная компетентность

разви- тия			
Мини- мальный	<p>а) возможность: семейный доступ к технике; детский режим</p> <p>б) способность: просмотр телевизора; семейный просмотр и обсуждение фильмов; знание правил пользования техникой; бережное отношение к технике; умение записать видео/ фото в хорошем качестве.</p>	<p>а) содержание медиа не всегда понятно; привлекает изображение, а не текст; не различают типы файлов.</p> <p>б) только потребляют контент, а не создают его.</p>	<p>умеют пользоваться камерой, понимать как выглядит изображение на экране, изменять ее; сетевой этикет взаимодействия недостаточно развит; незнание всех возможностей мессенджеров.</p>
Опти- мальный	<p>а) возможность: наличие личного телефона, семейного компьютера/ноутбука/планшета, открытый доступ к медиа ресурсам, возможность использования медиа контент в учебной деятельности.</p>	<p>а) многие медиа понятны, но не все содержание может быть знакомы, (например, новости экономики); знают типы файлов; соблюдают интернет этикет; знают правила</p>	<p>коммуникабельные способности развиты достаточно хорошо: общение посредством аудио видео сообщений, текстовых сообщений, грамотное использование эмоджи; используют мессенджеры в личных целях</p>

	<p>б) способность: могут отличать приложения, понимают их суть; ориентируются в интернете; пользуются ресурсами по назначению; грамотно пользуются поисковыми сервисами.</p>	<p>пользования, не нарушают законы (например, не снимают учителя на камеру)</p> <p>б) умеют пользоваться социальными сетями, видеохостингами; понимают, что благодаря интернеты можно обрести популярность; умеют создавать презентации, доклады.</p>	<p>(общение с друзьями, совместные компьютерные игры по видеозвонку); хорошие навыки фотографии; есть навыки фотообработки.</p>
Высокий	<p>а) возможность: есть не только личный телефон, но и ноутбук(планшет/компьютер); меди ресурсы используются как в личных и учебных целях, так и для познавательных (открытие</p>	<p>а) могут оценить содержание меди; выстроить логические связи, выделять причины и следствия; вычленять важную информацию; умение делать содержание</p>	<p>навыки монтажа; навыки хорошей фотообработки; индивидуальность медиа контента; создание более сложных презентаций (вставка видео, гиф изображений); компетентное общение в комментариях.</p>

<p>новых возможностей, продвижение личного контента)</p> <p>б) способность: нет жесткого родительского контроля; свободное пользование допустимыми медиа ресурсами; различие типов файлов, умение работать в них.</p>	<p>тельные выводы на основе полученной информации; умение привлекать дополнительные источники информации, для полноты;</p> <p>б) понимание устройства медиа как инструмента;</p> <p>грамотно используют ресурсы, могут продвигать свое творчество.</p>	
---	--	--

Предпочитаемые формы работы

Групповая неаудиторная (например, просмотр мультфильма с обсуждением) - такой формат работы способствует укреплению межличностных отношений, помогает разнообразить учебный процесс, повышает интерес к предмету и вовлеченность учащихся, дает возможность отдохнуть. Обсуждение позволяет научиться формировать ли точное мнение и делиться им, благодаря чему учащиеся чувствуют собственную важность.

Индивидуальная дистанционная (например, «Урок Цифры») - подход обучения в виде онлайн игры позволяет школьникам не выходя из дома знакомиться с основами медиапространства, повышает интерес к предмету, кроме того дистанционный формат позволяет отслеживать успехи обучающихся, а индивидуальный формат обучения

способствует ускорению темпов формирования навыков практического характера, развивает мышление и творческие способности.

Коллективная фронтальная (например, беседа) - такой формат создает условия для активного взаимодействия педагога с классом, позволяет установить доверительные отношения. Ученики получают проверенные, достоверные знания и имеют возможность пообщаться с одноклассниками и учителем.

Темы занятий

1. Сетевой этикет
2. Онлайн энциклопедия: поисковые сервисы.
3. Интересные обитатели медиапространства: боты и тролли.
4. Как распознать злоумышленника в сети?
5. Что такое цифровой след и зачем сайты собирают «печенье»?
6. Что делать нельзя? Законодательство РФ в сфере медиапространства.
7. Буллинг: как справиться с травлей в интернете?
8. Анонимность и конфиденциальность.
9. Эмпатия и доброжелательность как залог приятного общения в сети.

План первого занятия

Тема занятия: Сетевой этикет

Цель: формирование у школьников мотивации к осознанному этичному поведению в медиапространстве.

Задачи:

1. проанализировать имеющиеся знания о медиаэтикете;
2. сформировать интерес к изучению предмета;
3. сформировать знания о правилах сетевого этикета;
4. способствовать формированию умений применять правила в медиасреде;

5. расширить словарный запас учащихся в сфере медиа.

Форма урока: групповая, аудиторная.

Тип урока: «Своя игра».

Методическое обеспечение и оборудование: медиапроектор, презентация игры, листы бумаги, маркеры, компьютер.

Организация урока: класс делится на 4 команды, учитель за компьютером.

Проведение игры: проведение игры сопровождается демонстрацией слайдов мультимедийной презентации.

Продолжительность: 40 мин.

Этапы урока:

Организационный момент - 3 мин.

Целемотивационный этап - 2 мин.

Основной этап - 30 мин.

Подведение итогов - 2 мин.

Рефлексия - 3 мин.

Организационный момент

Класс разделен на 4 группы.

Учитель: Добрый день! Встаньте, пожалуйста! Возьмитесь за руки.

Дружно за руки возьмемся

И друг другу улыбнемся.

Всем, всем добрый день

И работать нам не лень.

- Ребята, мы единое целое, от работы каждого зависит общее дело, его результативность. Хотите начать прямо сейчас?

- Проходите, пожалуйста, на свои места.

Целемотивационный этап

Совместно сформулировать тему и цель урока.

Учитель: Тему нашего урока сформулируем, разгадав загадку.

Наука, которая рассматривает поступки и отношения между людьми с точки зрения представлений о добре и зле. (Этика)

Учитель: Какое ключевое слово получилось? (Этикет)

Учитель: Но говорить мы сегодня будем не простом этикете, а о сетевом. Сетевой этикет – это набор правил для уважительного и уместного общения в Интернете. Он нужен для того, чтобы всем – и опытным пользователям, и новичкам было в равной мере комфортно общаться между собой. Большинство правил не носит никакого специального характера, а просто представляет собой повторение правил хорошего тона, принятых в обществе в целом. Многие вам уже знакомы, поэтому предлагаю проверить ваши знания.

Основной этап

Содержание игрового поля:

Блок 1: Основные понятия, используемые в сети Internet

Вопрос на 10 баллов: Простые «картинки», составленные из нескольких знаков препинания, применяемые пользователями сети для выражения своих эмоций. (Смайлики)

Пояснение: Обмениваясь текстовыми сообщениями, мы не слышим живых интонаций нашего собеседника. Поэтому, иногда прибегаем к использованию «смайликов». Самые распространенные из них:

:) или :-) - улыбка, радость;
:(или :-(- печаль, грусть;
:'(- слёзы, плач;
:-o - удивление;
;-) - подмигивание.

Но следует помнить, что излишнее количество смайликов затрудняет чтение текста. Для обозначения своих эмоций вполне достаточно поставить 1 - 2 смайлика, но не более.

Вопрос на 20 баллов: Сервис обмена текстовыми сообщениями в режиме реального времени, позволяющий многим пользователям одновременно общаться между собой. (Чат)

Вопрос на 30 баллов: Поток сообщений, не несущих почти никакой смысловой нагрузки. (Флуд)

Пояснение: Это такие сообщения, которые можно было бы безболезненно удалить (а точнее, не писать) без всякого ущерба для сообщества. Обычно флудят пользователи, которым по большому счету нечего сказать, но которые хотят привлечь к себе внимание. Они начинают отвечать почти на каждое сообщение, причем ответы не несут никакой смысловой нагрузки и выглядят как короткие односторонние сообщения. Флуда следует избегать. Он замедляет загрузку страниц, увеличивает количество ненужной информации, раздражает других пользователей, создает бессмысленный трафик и увеличивает затраты.

Вопрос на 40 баллов: Человек, который публикует подстрекательские, неискренние, посторонние или не по теме сообщения в онлайн-сообществе с целью спровоцировать читателей на эмоциональные реакции или манипулировать восприятием других людей. (Тролль)

Пояснение: Троллей лучше игнорировать, не тратьте свое время и силы на бессмысленное общение.

Блок 2: Правила этикета при общении в чате

Вопрос на 10 баллов: Обязательными элементами поведения в чате являются ... (приветствие) собеседников при входе и ... (прощание) при выходе.

Пояснение: После того, как вы вошли в чат, иногда появляется желание сделать все, чтобы на вас обратили внимание. Не стоит несколько раз повторять одно и то же предложение.

Вопрос на 20 баллов: Особенностью чата является ограниченная длина сообщений., поэтому идеальным вопросами можно назвать те, которые требуют ... (однозначного) ответа.

Пояснение: Формулировать вопросы следует таким образом, чтобы ответ было можно сформулировать кратко. Отвечайте только на заданный вопрос. Если вопрос не понятен – уточните. Прежде , чем

ответить – обдумайте вопрос, ведь главное не скорость, а содержательность ответа.

Вопрос на 30 баллов: Как общаться с незнакомцами?

Пояснение: Главное средство защиты от незнакомцев — конфиденциальность. Нельзя выкладывать свои фотографии в Сеть. Следует ограничить доступ к информации о всех сторонах своей жизни, будь то онлайн или офлайн. Сообщать их можно только проверенным людям: родным, близким и людям, которые знакомы вам лично, а не через интернет.

Вопрос на 40 баллов: Во скольких чатах можно общаться одновременно? (Один)

Пояснение: Не рекомендуется вести параллельно несколько разговоров – можно «запутаться», поскольку сложно сконцентрироваться на нескольких вопросах одновременно. В новый диалог вступать следует после завершения предыдущего.

Блок 3: Как правильно?

Вопрос на 10 баллов:

Что из перечисленного считается хорошим тоном общения в Сети?

1. Экономьте чужое время
2. Обращайтесь с людьми так, как хотите, чтобы обращались с Вами
3. Не допускайте грамматических ошибок
4. Всегда реагируйте на оскорблений в Ваш адрес
5. Обязательно поправьте собеседника, если он сделал ошибку/опечатку
6. Не ввязывайтесь в конфликты
7. Придерживайтесь стандартов поведения, что и в реальной жизни
8. Рассылайте спам

Ответ: 1, 2, 3, 6, 7

Вопрос на 20 баллов: Назовите главные принципы общения в сети

Ответ: вежливость, терпеливость, безопасность, человечность.

Вопрос на 30 баллов: В какое время не допускается делать телефонные звонки?

- а) С 12.00 до 13.00.
- б) До 8.00 и после 22.00.
- в) Ограничений нет.

Ответ: б

Вопрос на 40 баллов: Распознайте злоумышленника: На что надо обратить внимание прежде, чем вступить в диалог? Что сигнализирует об опасности?

Ответ:

Вы не знакомы с этим человеком в реальной жизни.

Ваш собеседник явно взрослее вас.

У него нет или очень мало друзей в соцсети.

Собеседник о чем-то просит: сфотографироваться, прислать какие-то данные и т. д.

Подведение итогов

Подсчет баллов.

Рефлексия

Предложить учащимся закончить фразы:

«Сегодня я узнал, что...»

«Неожиданным для меня оказалось, что...»

«Больше всего мне понравилось...»

«Теперь я могу рассказать своим друзьям...

Аннотация ко второму занятию

Тема занятия: Онлайн энциклопедия: поисковые сервисы.

Цель: продемонстрировать возможности поисковых сервисов и научить пользоваться ими.

Программное содержание:

виды поисковых сервисов;
правила поиска информации;
виртуальный ассистент.

Форма урока: коллективная, индивидуальная, фронтальная

Тип урока: просмотр мультфильма «Азбука Интернета» (серия «Как правильно искать?») с обсуждением.

Методическое обеспечение и оборудование: интерактивная доска, ноутбуки

Аннотация к третьему занятию

Тема занятия: Интересные обитатели медиапространства: боты и тролли.

Цель: сформировать навыки общения с ботами и троллями в медиасреде.

Программное содержание:

понятия «боты» и «тролли»;
отличия бота от реального человека;
правила общения с ботами и троллями;
когда игнорирование - это хорошо?
достоинство и вежливость при общении в медиапространстве.

Форма урока: индивидуальная дистанционная.

Тип урока: онлайн лекция и игра.

Методическое обеспечение и оборудование: ноутбук/компьютер/планшет/телефон.

Возраст 10-11 лет

Цель: в течение 1 занятия повысить знания, умения и навыки детей в сфере медиаэтики, сформировать понятие о культуре общения в медиа пространстве, способность интерпретировать существующий медиа контент, основываясь на гуманистических идеалах и ценностях.

S - сформировать понятие о культуре общения в медиа пространстве, способность интерпретировать существующий медиа контент, основываясь на гуманистических идеалах и ценностях.

M - повысить ЗУНЫ детей в сфере медиаэтики и медиабезопасности.

A - повысить знания, умения и навыки учащихся в сфере медиабезопасности.

R - воспитание образованного в сфере медиа этики поколения, способного различать этичный и неэтичный виды контента.

T - в течение 1 занятия.

Задачи:

1. Формирование представления о правилах безопасной работы в Интернете.
2. Формирование представления о правилах безопасного пользования сотовой связью.
3. Дать представление о киберзависимости как о факторе, разрушающем здоровье.
4. Формирование культуры поведения, взаимопонимания в процессе общей деятельности.

Оборудование: мультимедийный проектор.

Критерии сформированности знаний, умений и навыков

Компетенции /	Доступ	Анализ	Коммуникативная компетентность

Уровни развития			
Минимальный	<p>а) возможность: доступ к семейной технике; родительский режим</p> <p>б) способность: просмотр телевизора; семейный просмотр и дискуссия на тему просмотренных фильмов и анимации; знание основных правил пользования техникой; бережное отношение к технике.</p>	<p>а) содержание медиа не всегда понятно; привлекает изображение, а не текст; не различают типы файлов.</p> <p>б) потребляют контент.</p>	<p>умеют пользоваться камерой, понимать, как выглядит изображение на экране; светский и сетевой этикет взаимодействия недостаточно развиты; незнание всех возможностей мессенджеров.</p>
Оптимальный	<p>а) возможность: наличие личного телефона, семейного компьютера/ноутбука/планшета, возможность самостоятельного использования медиа контента в учебной деятельности.</p> <p>б) способность:</p>	<p>а) многие медиа понятны, но не все содержание может быть осознанно; знают и не нарушают законы</p> <p>б) умеют пользоваться социальными сетями, видеохостингами; умеют создавать</p>	<p>коммуникабельные способности развиты достаточно: общение посредством аудио и видео сообщений, текстовых сообщений, грамотное использование эмоджи; использу-</p>

	могут отличать приложения, понимают их основные функции и назначение; ориентируются в интернете; пользуются ресурсами по назначению; умение записать видео/ фото; пользуются поисковыми сервисами.	презентации, доклады.	зуют мессенджеры в личных целях.
Высокий	<p>а) возможность: есть не только личный телефон, но и ноутбук(планшет/компьютер); медиа ресурсы используются как в личных и учебных целях, так и для познавательных (открытие новых возможностей, продвижение личного контента)</p> <p>б) способность: нет жесткого родительского контроля; свободное пользование допустимыми</p>	<p>а) соблюдают интернет этикет; могут оценить содержание меди; выстроить логические связи, выделять причины и следствия; вычленять важную информацию; умение делать содержательные выводы на основе полученной информации; умение привлекать дополнительные источ-</p>	хорошие навыки фотографии; есть навыки фотообработки; навыки монтажа; навыки хорошей фотообработки; индивидуальность медиа контента; создание более сложных презентаций (вставка видео, гиф изображений); компетентное общение в комментариях.

<p>медиа ресурсами; умение записать видео/ фото в хорошем качестве; различие типов файлов, умение работать в них.</p>	<p>ники информации, для пополноты;</p> <p>б) понимание устройства медиа как инструмента; знают типы файлов; грамотно используют ресурсы, могут продвигать свое творчество.</p>	
---	--	--

Предпочитаемые формы работы

Групповая фронтальная (например, беседа) - такой формат создает условия для активного взаимодействия педагога с классом, позволяет установить доверительные отношения. Ученики получают проверенные, достоверные знания и имеют возможность пообщаться с одноклассниками и учителем.

Ход беседы:

1. Вступительная речь классного руководителя

«Традиционно принято считать, что в плохие истории попадают только плохие дети. Только заброшенные, предоставленные себе подростки, лишенные внимания и заботы в семье - потенциальные жертвы преступности, алкоголизма и наркомании. И многие из вас прекрасно осознают, что употребление алкоголя, наркотиков, курение - опасно для жизни. Поэтому с раннего детства вас обучают правилам безопасного и здорового образа жизни.

Но сегодня я хочу поговорить с вами о другой безопасности-медиабезопасности.

Медиа- средства коммуникации (интернет, телефон и т.д.).

Медиабезопасность- правила безопасной работы со средствами коммуникации.

За последние двадцать лет Интернет стал незаменимым источником информации и коммуникации для жителей планеты Земля. Такие образом, настала пора учить пользоваться Интернетом, как учить писать и читать . По данным фонда «Общественное мнение »в конце мая 2008 года в России пользовались Интернетом 29% населения. Киберпространство начинают активно осваивать дети и подростки. Привычные возгласы мам «опять на улицу пошел?» сменяются на «Опять в Интернете сидишь?».

2. Ознакомление с правилами безопасности в Интернете.

Соблюдая простые правила безопасной работы в Интернете вы избавите себя от множества серьезных проблем и опасностей в сети (каждое правило можно проиллюстрировать интересными примерами).

Интернет полезен прежде всего как помощник в поиске информации или средство образования.

Время нахождение в Интернете не должно превышать одного часа.

В сети можно столкнуться с запрещенной информацией (реклама наркотиков, порнография, пропаганда фашизма). О любом случае нужно рассказать родителям»

Нельзя сообщать личную информацию о себе. Семье, материальном состоянии, адрес. Если на сайте нужно ввести имя- придумайте вместе с родителями себе псевдоним.

Опасайтесь педофилов. Они часто регистрируются на детских сайтах и вступают в переписку как друзья – сверстники. Их цель – добиться встречи в реале. Прежде чем идти на встречу с другом из сети, сообщите родителям где и когда должна состояться встреча.

В сети есть розыгрыши, лотереи, тесты. Нельзя отправлять смс.

Нельзя отвечать на письма, поступившие по электронной почте от незнакомцев.

(Каждому ребенку дается памятка с правилами безопасности.
Приложение 1)

3. Правила безопасного пользования сотовой связью

«Для каждого человека сотовый телефон – вещь незаменимая.

Как вы считаете больше пользы или вреда приносит сотовый телефон?»

Отметьте положительные и отрицательные стороны пользования сотовым телефоном. (работа в группах по заполнению таблицы)

+	-
Например, быстро можно вызвать скорую помощь и т.д	Например, можно стать объектом нападения грабителей и т.д.

Положительных и отрицательных должно получиться поровну. Сделать с детьми вывод, что польза от сотового телефона несомненно есть, но и вред здоровью он наносит серьезный. Поэтому правила безопасности следующие:

Носите сотовый телефон в сумке, а не в кармане или на шее.

Если вы спите, телефон должен находиться не ближе шести метров к вам.

При вызове абонента, не подносите телефон к уху прежде, чем дождитесь сигнала и вам ответит вызываемый.

В общественных местах, если возвращаетесь домой поздно вечером, не доставайте телефон, не привлекайте тем самым грабителей.

4. Как не стать жертвой киберзависимости.

«Существует теперь уже в медицине термин «киберзависимость». Это чрезмерное времяпрепровождение за компьютером. 1 степень зависимости- игромания.»

(просмотр видеоролика «Что такое киберзависимость и как ее избежать»)

5. Рефлексия (форма может быть любая)

Приложение 1

ПАМЯТКА

1. Не сохраняйте неизвестные файлы
2. Установите антивирус.
3. Не запускайте неизвестные файлы, особенно с расширением * exe.
4. Меньше в Интернете давайте информации о себе.
5. Поступайте и пишите в сети так, как в реальной жизни.
6. Уважайте чужую собственность в Интернете

Возраст 11-12 лет

Цель: в течение 9 занятий повысить знания, умения и навыки детей в сфере медиаэтики и медиабезопасности с минимального уровня до оптимального, сформировать личностей, обладающих культурой общения и самовыражения в медиа пространстве в соответствии с общепринятыми правилами.

S - сформировать личностей, обладающих культурой общения в медиа пространстве, способных интерпретировать существующий и создавать собственный медиа контент, основываясь на гуманистических идеалах и ценностях.

M - повысить ЗУН детей в сфере медиаэтики и медиабезопасности с минимального уровня до оптимального.

A - повысить знания, умения и навыки детей в сфере медиаэтики и медиабезопасности.

R - воспитание образованного в сфере медиэтики поколения, способного создавать этичный контент.

T - в течение 9 занятий.

Задачи:

1. сформулировать понимание медиаэтики;
2. познакомить с возможностями интернета;
3. расширить знания правил сетевого этикета;
4. познакомить с правовыми аспектами медиапространства;
5. повысить уровень умений и навыков создания медиа контента;
6. научить ориентироваться в информационном потоке;
7. защитить учащихся от манипулятивного воздействия медиа.
8. Научить создавать комфортное и безопасное нахождение в медиапространстве
9. расширить знания правил безопасности личных данных;
10. Научить корректно высказывать свое мнение в сети в соответствии с правилами медиаэтикета

Критерии сформированности знаний, умений и навыков

Уровни раз- вития/Компе- тенция	Доступ	Анализ/оценка	Коммуника- тивная Ком- петенция
минимальный -дистанцион- ная (вебинары) -сам.работа. (Тестирова- ние) Парная(бе- седа)	умеет пользо- ваться гадже- тами, скачивать приложе- ния/находить нужные сайты. Умеет отстаи- вать свою точку зрения	может послу- шать, сделать за- метки, конспект полученной ин- формации. Может проана- лизировать свои ответы, сделать выводы.	рассматривает разные точки зрения. Кон- спектирует информацию
оптимальный -самостоятель- ная (работа с источниками. Поиск инф-ии) -сам.раб(таб- лица «ЗХУ» -группо- вая(игра) Фронтальная аудиторная(се- минары)	Дети должны уметь пользо- ваться гадже- тами, аудио и видеозаписыва- ющими устрой- ствами, созда- вать презента- ции, монтиро- вать видео на ба- зовом-продвину- том уровне б) должны уметь собирать инфор- мацию с разных сайтов, не	Анализ и оценка: а) должны уметь читать, пони- мать и оцени- вать содержание медиа; склады- вать свой лич- ный взгляд на информацию б) должны пони- мать, как медиа воздействует на их поведение, воспитание. Уметь различать	умеет сорти- ровать инфор- мацию. Пони- мает, что умеет, что научился, чего не знает и хо- чет узнать. Умеет высту- пать на пуб- лике, заинте- ресовывать слушателя.

	<p>только с одного. Выделять нужную информацию из массы всей инф-ии.</p>	<p>постановочные видео от непостановочных, различать фейковую информацию от достоверной. Уметь не поддаваться провокациям, манипуляциям в интернете.</p> <p>Уметь противостоять буллингу.</p>	
высокий -групповая аудиторная работа (составление и решение кейсов) -групповая аудиторная работа(создание сайта) -Коллективная неаудиторная(мастер классы)	<p>должны уметь разбираться в теме, развитое критическое мышление.</p> <p>Умеет создавать сайты, презентации на базовом уровне. Активная работа на мастер-классах.</p> <p>Выделение знаний из практического занятия</p>	<p>Активно анализирует свои умения. Понимает в чем он разбирается хорошо, а в чем-нет. Понимает, как правильно создавать сайт, чтобы заинтересовать зрителя. Умеет точно передавать информацию</p>	<p>должны уметь работать в команде, умеет анализировать аудиторию на минимальном уровне. Умеет правильно собирать информацию, работать с разными интернет-платформами.</p>

Предпочитаемые формы работы

Групповая аудиторная: у учеников появляется дух борьбы между группами, что способствует возникновению большему количеству идей, раскрываются лидерские и личностные качества. Рассматриваются разные стороны, мнения. В отличии от коллективной - более комфортная форма, больше возможности проявить себя. Помогает сплотить коллектив. Так как форма работы аудиторная - нет проблем передвижением.

Коллективная, дистанционная работа: все ученики получают одинаковую информацию. Возможность выслушать больше мнений, сторон. Удобно, т.к. можно находиться в любом месте, в любой одежде, позе.

Коллективная внеаудиторная: сплачивает коллектив, позволяет отдохнуть от учебного процесса, раскрывает учеников как личностей. Позволяет получить большое количество мнений, взглядов с разных сторон.

Темы занятий:

1. Безопасное общение в сетях. Фейки
2. Буллинг

как не стать жертвой буллинга

как реагировать на негативные комментарии

3. Медиаэтикет на законодательном уровне
4. «Я» в сети

как корректно высказать свое мнение в сети

самовыражение в сети

5. Личное – непубличное: О безопасности личных данных
6. Интернет мой друг и помощник: Как с пользой проводить время в сети
7. Интернет зависимость
8. Интернет-вирусы
9. Фейковая информация

Аннотация 1:

Тема занятия: Безопасное общение в сетях. Фейки

Программное содержание:

Фейковые аккаунты, мошенники

Как выявить фейковый аккаунт

Опасность общения с фейками

Как не дать обмануть себя

Как общаться с фейками и стоит ли?

Что делать если тебя взломали?

Сетевой этикет: боты и тролли

Доп. работы: моделирование кейсов/ работа с интернет площадками/психологическое консультирование/игра/ on-line тестирование «Насколько просто вас развести?»

Методическое обеспечение и оборудование: книги и пособия об интернет-мошенничестве, безопасности в сети, справки о нормативно-правовой составляющей работы сайтов/площадок для знакомств, социальных сетей, проектор, бланки и др. доп.оборудование для практических работ

Планируемые результаты занятия:

1. сформировать представление о фейках и мошенниках
2. сформировать понимание безопасного общения в интернете
3. сформировать навык общения с фейками
4. научить реагировать на фейковые сообщения
5. научить создавать для себя безопасную интернет среду
6. увеличить уровень медиаграмотности молодежи

Аннотация 2:

Тема занятия: Интернет мой друг и помощник: Как с пользой проводить время в медиапространстве

Программное содержание:

Понятие интернет, медиапространство

Роль интернета в современном обществе

Почему интернет может нанести вред
Как сделать нахождение в медиапространстве полезным
Лайфхаки для учебы
Полезные сайты
Чем занять себя в интернете
Возрастная маркировка
Доп. работы: моделирование кейсов/ работа с интернет площадками/игра

Методическое обеспечение и оборудование: книги и пособия про медиапространство, полезные сайты и лайфхаки, безопасное нахождение в сети, справки о нормативно-правовой составляющей работы сайтов, интерактивная доска, ноутбуки/компьютеры бланки и др. доп. оборудование для практических работ

Планируемые результаты занятия:

1. знакомство с различными видами медиаплатформ
2. сформировать понимание безопасного нахождения в интернете
3. знакомство с функциями интернета
4. расширить знания о возрастной маркировке
5. научить упрощать поиски информации в интернете
6. научить создавать для себя безопасную интернет среду
7. увеличить уровень медиаграмотности молодежи

План занятия:

Тема: «Я» в сети. Сетевой этикет и самопрезентация в интернет коммуникации

Цель занятия: формирование у школьников понятия сетевого этикета и правил самопрезентации в интернет коммуникации

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся знания и понятие о медиаэтикете
2. Проанализировать имеющиеся знания о медиаэтикете

3. Углубить представление о медиасреде
4. Изучить медиаэтику на законодательном уровне
5. Изучить правила самопрезентации и самовыражения в сети
6. Составить и решить кейсы по выбранным темам

Форма занятия: групповая аудиторная

Методическое обеспечение и оборудование: медиапроектор, подготовленные кейсы, листы бумаги разных цветов, маркеры, компьютер.

Организация урока: класс делится на 4 команды, учитель за компьютером.

Продолжительность: 45 мин.

Этапы урока:

Организационный момент - 3 мин.

Целемотивационный этап - 4 мин.

Основной этап - 30 мин.

Подведение итогов - 2мин.

Рефлексия - 6 мин.

Организационный момент

Класс разделен на 4 группы.

Учитель: Здравствуйте! Давайте вместе поприветствуем друг друга и улыбнемся. Отлично!

Целемотивационный этап

Учитель рассказывает небольшую притчу, чтобы заинтересовать ребят:

Учитель: Ребята, как вы поняли эту притчу? (Ученики делятся ответами)

Учитель: Молодцы, ребята, все верно, помочь — это очень важно, а еще - важно не забывать, что каждый из вас индивидуален! Наверное, вы уже пользуетесь интернетом и у многих есть страницы в социальных сетях? А знаете ли вы, что в медиасреде тоже

необходимо соблюдать правила этикета? Медиаэтикет позволяет безопасно, а главное комфортно находиться в интернете. Итак, тема сегодняшнего занятия: «Я в сети. Безопасное самовыражение в медиасреде»

Основной этап

1. Учитель: У вас на столе лежат белые карточки, каждый должен взять по 1 карточке с таблицей «Знаю, хочу узнать, умею», теперь заполните таблицу и отложите в сторону.

2. После того, как дети заполнили таблицу все внимание переходит на интерактивную доску. Включается презентация. На экране картинки, где нарушено какое-то правило сетевого этикета, ученики должны найти ошибку, записать на красной карточке, указав ошибку и само правило этикета

Учитель: Ребята, на доске показаны картинки и на каждой из них нарушено какое-то правило сетевого этикета, за 10 секунд вы должны найти нарушение и записать на красную карточку, которая лежит у вас на столе.

После того, как каждая группа закончила, заслушиваются ответы и подводятся итоги.

3. Беседа о том, как корректно высказать свое мнение в сети с этической стороны.

Типичные ошибки пользователей

К наиболее частым ошибкам интернет-пользователей относятся следующие:

- использование ненормативной лексики;
- разжигание споров и распри, оскорбление людей;
- воровство, мошенничество, обман;
- разговоры на отвлеченные темы в неподходящих местах.

Чего не стоит делать в Интернете

- Разжигать национальные конфликты, обсуждать и унижать конкретные нации;

- Употреблять ненормативную лексику, оскорблять людей и их чувства;
- Пытаться подтолкнуть к свержению имеющегося политического строя (за это можно получить и уголовное преследование);
- Выкладывать фото с другими людьми без спроса
- Воровать;
- Предпринимать попытки что-то сломать;
- Делиться соображениями по поводу того, как можно совершить какие-то незаконные действия или просить у других поделиться такой информацией;
- Создавать дискуссии на форумах, конференциях или в чатах по темам, которым эти места в Интернете не посвящены;
- Публиковать личные письма других людей, предварительно не получив их согласия на это.
- Не трави. Не суди. Не оценивай. Не бери информацию откуда попало
- Не стоит выкладывать на всеобщее обозрение ваше фото в купальнике или с пивом на природе
- Даже если фото очень красивые, то не стоит злоупотреблять бытовыми фотографиями на одну и ту же тематику

Ученики в группах должны составить кейсы по одной из обсуждаемых тем, предложить решение к ситуации

Учитель: Ребята, у вас на столе лежат синие карточки, каждая группа должна выбрать одно из правил и составить кейс, предложив решение ситуации. После того как вы закончите, мы обменяется карточками и предложим свои решения кейсов.

Ученики составили кейсы, обменялись карточками.

Подведение итогов

Учитель: А теперь возьмите белые карточки «ЗХУ» и впишите в таблицу те знания, которые вы получили на нашем занятии.

Рефлексия

Предложить учащимся закончить фразы:

Неожиданным для меня оказалось, что...

Теперь я не буду...

Теперь я буду...

Оказывается...

Возраст 13-15 лет

Цели:

1. Научить безопасно взаимодействовать с медиасферой
2. Повысить уровень компетенций на пару ступеней

Для достижения цели нужно максимально ёмко и понятным языком рассказать о медиасфере и об опасностях, которые могут в нейаться.

В современном мире очень важно, чтобы люди понимали, каким образом безопасно взаимодействовать с медиасферой и умели делать это с пользой для себя

Задачи:

1. Сформировать понимание медиабезопасности
2. Научить медиаграмотности
3. Сформировать самосознание в медиасфере
4. Помочь понять уровень собственных знаний в сфере медиа

Критерии сформированности знаний, умений и навыков

Компетенции/Уровни развития	Доступ	Анализ/Оценка	Коммуникативная компетенция
Минимальный	Умение пользоваться гаджетами (смартфоном, компьютером) на минимальном уровне.	На минимальном уровне отсутствует глубокий анализ, человек просто принимает информацию, как она ему дана. Может минимально оценить	На минимальном уровне отсутствуют навыки для создания собственного контента или влияния на медиа сферу. Отсутствие достаточных социальных навыков для взаимодействия

	<p>Для про- смотра кон- тента и СМИ. Не- умение ра- ботать с большим ко- личеством различных источников . Низкий уро- вень освое- ния нового.</p>	<p>данную ему ин- формацию.</p>	<p>с большим количе- ством людей. Из-за этого слаб в коман- дной работе.</p>
Оптималь- ный	<p>Умение ра- ботать с раз- личными ти- пами гадже- тов. Умение свободно пользо- ваться ин- тернетом, различными источни- ками инфор- мации. Имеет ми- нимальные навыки для создания чего-либо в</p>	<p>На оптималь- ном уровне че- ловек произво- дит анализ по- требляемого контента. Также анализи- рует информа- цию, которую получает для дальнейшего сравнения. Ра- бота с несколь- кими источни- ками. Исполь- зует получен- ную информа- цию свободно .</p>	<p>Человек более ак- тивно взаимодей- ствует с медиа сфе- рой. Взаимодей- ствует с информа- цией и контентом. Распространяет ее и создает. Использует информацию для коммуникации, для взаимовыгодного об- мена информацией. Также умеет рабо- тать в команде.</p>

	медиа. Умение выделять необходимую информацию, а также распространять информацию.		
Высокий	Высокий уровень владения гаджетами разного назначения. Легкий поиск необходимой информации и взаимодействия с ней. Умение пользоваться различными ресурсами, программами и т.д	Человек полностью анализирует свои действия и подвергает всё критическому мышлению, ведь является непосредственным участником медиасферы.	Человек создаёт и распространяет контент в медиасфере и может оказывать на неё влияние. Распространяет свой контент и использует созданный другими для своих целей. Умеет коммуницировать и работать в команде.

профессионального или около профессионального уровня		
--	--	--

ЗАНЯТИЯ

План первого занятия

Цель: ознакомить школьников 13-15 лет с понятием медиа безопасности

Задачи:

1. Узнать насколько дети знакомы с темой
2. Рассказать о медиабезопасности с примерами
3. Заинтересовать детей
4. Понять, насколько хорошо они усваивают материал

Методы: использование интерактивной доски, или проектора, командная работа, использование различных источников информации.

Форма занятия: беседа + визуальный материал

Форма организации работы: групповая аудиторная

Поэтапный план занятия:

- 1) Организационный этап (10 минут)
 - А) Приветствие и обозначение темы
 - Б) Небольшой диалог о том, знают ли они о безопасности в интернете (медиа)

- В) Разбор материала, показ презентации
- Г) Распределение по группам
- Д) Квиз
- Е) Маленькая беседа(обратная связь), понравилось ли занятие

Аннотация 1

Тема занятия: Фейки в медиасфере

Программное содержание:

- Рассказ о СМИ
- Манипуляции в СМИ и интернете
- Как распознать фейк
- Учимся перепроверять информацию
- Распространяйте информацию, только если уверены в ней
- Учимся распознавать фейки на примере

Методическое обеспечение и оборудование: интерактивная доска (проектор), компьютер, сайты и интернет ресурсы.

Форма организации работы: фронтальная аудиторная, групповая

Аннотация 2

Тема занятия: Кибербезопасность

Программное содержание:

- Беседа о том, насколько дети осведомлены
- Как не стать жертвой мошенников и хакеров
- Самые распространенные ошибки в собственной кибербезопасности

Методическое обеспечение и оборудование: интерактивная доска (проектор), компьютер, сайты и интернет ресурсы.

Другие темы:

1. Культура поведения в медиасфере
2. Рассказ о даркнете и сайтах, которые лучше не посещать и что делать если наткнулись на них.

3. Разговор об интернет зависимости, как с ней бороться и почему это может быть плохо

Предпочитаемые формы работы

Групповая: Повышается учебная и познавательная мотивация.

Снижается уровень тревожности учащихся, страха оказаться неуспешным, некомпетентным в решении каких-то задач.

В группе выше обучаемость, эффективность усвоения и актуализации знаний.

Улучшается психологический климат в классе.

Коллективная: Помогает раскрыться отдельным ребятам, дает больше свободы мышления, помогает сплотиться коллективу.

Возраст 15-16 лет

Цель: обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.

S - обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся.

M – школьники 9-х классов, 1 учебный год, 1 занятие в неделю.

A – профилактика формирования у учащихся интернет-зависимостей

R – проинформировать учащихся о видах информации, способной причинить вред здоровью

T – учебный год, раз в неделю.

Задачи:

1. Информирование учащихся о видах информации, способной причинить вред здоровью, а также о негативных последствиях распространения такой информации

2. Профилактика формирования у учащихся интернет-зависимости и игровой зависимости (игромании)

3. Предупреждение совершения учащимися правонарушений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий

Критерии сформированности знаний, умений и навыков

Компетенции	Доступ	Анализ и оценка	Коммуникативная компетенция
Минимум	Применение медиаресурсов для решения	Нахождение информации, не умение её	Низкие навыки владения интернет ресурсами, из-за чего

	<p>различных образовательных задач.</p> <p>Отсутствие навыка владения электронными ресурсами.</p>	<p>анализировать и оценивать содержание.</p>	<p>отсутствует возможность правильности выполнения задания, а также есть вероятность непонимания материала.</p>
Оптимальный	<p>Использование гаджетов для подготовки материалов к докладам.</p>	<p>Сбор необходимой информации, её анализ и структуризация.</p>	<p>Описание определённой ситуации, которую требуется проанализировать, сделать выводы, найти решение проблемы.</p>
Высокий	<p>Знание потенциала медиа-ресурсов и использование его в целях личного развития.</p> <p>Навык самостоятельного написания текстов, на основе собранной информации.</p>	<p>Знание медиа-ресурсов, понимание и оценивание содержания.</p> <p>Сбор и обработка информации для последующего преобразования её в полноценный текст.</p>	<p>Человек способен самостоятельно развиваться с помощью интернет ресурсов, обладает высоким навыком написания текстов и их анализа.</p>

План занятия №1

Цель: обучение школьников основам безопасной работы в интернете, воспитание грамотного и ответственного использования сети интернет.

Задачи:

1. Способствовать формированию знаний о безопасном поведении при работе с информацией в сети интернет
2. Обучить детей ориентированию в информационном пространстве
3. Формирование информационной культуры воспитанников

Методы и приёмы: использование подготовленной презентации, выступление перед аудиторией, практическая работа

Форма занятия: лекция + индивидуальная работа

Форма организации работы: групповая/коллективная аудиторная

Ожидаемые результаты:

1. Отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную информацию от безопасной
2. Распознавать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламы и иной информации
3. Избегать навязывания им информации, способной причинить вред их здоровью, нравственному и психическому развитию, чести, достоинству и репутации
4. Анализировать степень достоверности информации и подлинность ее источников

План урока:

1. Организационная часть
2. Актуализация знаний
3. Теоретическая часть
4. Практическая часть
5. Подведение итогов

Аннотация: Первое занятие вводное. В нём будет рассказываться общая информация, которая будет раскрыта более подробно в последующих занятиях. В начале урока учитель проводит небольшой тест на выявление интернет-зависимостей у учащихся. После этого идет теоретическая часть занятия, на которой преподаватель рассказывает про медиабезопасность, какие существуют интернет-угрозы и как можно себя уберечь от них. После чего проводится небольшая работа, благодаря которой закрепляется полученная на уроке информация. В конце занятия преподаватель подводит итог всего урока.

Ход урока:

Учитель: Доброе утро, ребята! Как у Вас настроение, всё хорошо? Отлично!

Сегодня мы поговорим об одной известной сети, которой вы все активно пользуетесь – сети интернет.

Интернет – это сеть, в которой мы можем найти полезную информацию, переписываться с друзьями, люди могут создавать собственные сайты и ещё множество различных вещей, но также, там присутствует огромное количество вредной информации. Плюс ко всему, если злоупотреблять использованием интернета, может развиться интернет-зависимость или игромания.

Сейчас я хочу предложить Вам пройти тест на выявление интернет-зависимостей. Тест анонимный.

преподаватель раздает листочки с тестом

Вопросы в тесте:

1. Замечали ли Вы, что проводите в интернете больше времени, чем
2. Пренебрегаете ли Вы домашними делами, чтобы проводить больше времени в интернете?
3. Бывает ли так, что пренебрегаете общением с близкими при пребыванию в интернете?

4. Высказывают ли Ваши близкие недовольство по поводу того, что вы проводите в интернете слишком много времени?
5. Влияет ли негативно Ваше увлечение интернетом на учёбу?
6. Проверяете ли Вы социальные сети прежде, чем заняться другими важными делами?
7. Бывает ли так, что сёрфинга в интернете, вы не успеваете выполнить какую-то важную работу?
8. Замещаете ли Вы беспокоящие мысли о проблемах в реальной жизни утешительными мыслями о том, чем Вы заняты в интернете?
9. Бывает ли так, что Вы с нетерпением предвкушаете, что вновь окажетесь в сети?
10. Ощущаете ли Вы, что жизнь без интернета скучна, пуста и неинтересна?
11. Бывает ли так, что Вы недосыпаете из-за того, что засиживаетесь интернете допоздна?

Учитель: Итак, подведём итоги. Если Вы ответили «Да» больше, чем на шесть вопросов, то тогда можно сказать, что у Вас есть интернет зависимость.

Итак, ребята, давайте поговорим про медиаобразование, что это такое и с чем его едят. Как вы думаете, что плохого можно встретиться в интернете?

ученики отвечают

Учитель: Да, всё верно. Если подытожить всё, что вы сказали, то получается, что в интернете чаще всего встречаются следующие угрозы: кибербуллинг, кибермошенничество.

Давайте более подробно поговорим про каждые из них.

Сталкивались ли Вы когда-нибудь с кибербуллингом?

ученики отвечают

Учитель: К сожалению, некоторым из Вас пришлось столкнуться с этим. По своей сути, кибербуллинг – это то же насилие, только в цифровом формате. Поэтому не стоит обесценивать эмоции человека, который перенёс насилие в интернете. Подверженные травле люди страдают не понарошку, причем эта боль может быть не только психологическая, но и физическая. Но что же делать, если всё же Вас настигла такая беда? Вот несколько советов, что делать при кибербуллинге:

1. Поделитесь своей проблемой с тему, кому доверяете - близкими, друзьями, родителями.
2. Игнорируйте единичные случаи кибербуллинга.
3. Когда человек Вас начинает задевать за живое, скажи прямо, чтобы человек остановился.
4. Если Вас запугивают, угрожают, вымогают деньги, то нужно сообщить об этом родителям и обратиться в полицию.

Все эти советы так или иначе могут помочь Вам справиться с кибербуллингом. И небольшое напоминание от меня. Помните - Вы не одни. У вас есть родители, друзья. Вы всегда можете обратиться к ним за советом, за помощью.

Итак, идём дальше. Следующая тема – это кибермошенничество. Есть огромное количество видов мошенничества в интернете, но сегодня мы с Вами рассмотрим только те, что чаще всего встречаются на просторах интернета. Во-первых, это вишинг – вид телефонного мошенничества, позволяющий красть у клиентов банков конфиденциальную информацию. В чем суть такого мошенничества? Клиент получает звонок от якобы сотрудника банка, который сообщает, что с карты, например, хотят списать энную сумму денег или же производятся мошеннические действия. Что стоит делать в таком случае? Беседу с подозрительной личностью прервать, и прояснить ситуацию, перезвонив в банк по номерам телефонов, указанным на официальном сайте кредитной организации. Во-вторых, фишинг. К этому виду мошенничества относят кражу паролей, номеров кредитных карт, банковских счетов и другую конфиденциальную информацию. Чаще всего

мошенники отправляют массовую рассылку письмом или сообщением, в котором говорится об угрозе взлома банковского счета, либо о необходимости срочно подтвердить свои данные на Госуслугах. Если Вам пришло подобное сообщение или письмо, то не стоит его открывать, или, тем более, переходить по ссылкам, представленным в сообщении. Рекомендую всегда заходить на сайты вручную, проверять адрес отправителя.

Итак, ребята, сегодня мы изучили несколько киберугроз, с которыми может столкнуться каждый из Вас. Сейчас предлагаю заполнить небольшую таблицу, благодаря которой мы с Вами можем структурировать полученные сегодня знания.

учитель раздаёт таблицы

Учитель: Что же, наш урок на сегодня подошёл к концу, надеюсь Вы узнали для что-то новое, и теперь будете внимательнее относиться к тому, что Вы делаете и какую информацию размещаете в интернете. Встретимся с Вами на следующей неделе!

Виды интернет-угроз	Характеристика интернет-угроз	Способы защиты интернет-пользователей

Занятие №2. Аннотация

Тема: Персональные данные в сети интернет

Цель: Формирование знаний о персональных данных и способах их защиты

Программное содержание:

1. Что такое персональные данные
2. Интернет-ресурсы, на которых можно размещать персональные данные

3. Виды мошенничества, которые выясняют персональные данные
4. Способы защиты персональных данных
5. Рефлексия
 - «Сегодня я узнал...»
 - «Теперь я могу...»
 - «Знания, полученные сегодня пригодятся мне...»

Занятие №3. Аннотация

Тема: Приватность в социальных сетях

Цель: Познакомить учащихся с понятиями «приватность» и «конфиденциальность», сформировать теоретические знания и практические навыки безопасного поведения в сети интернет и в реальной жизни.

Программное содержание:

1. Понятия «приватность» и «конфиденциальность»
2. Изучение нового материала
3. Сохранение приватности в социальных сетях
4. Рефлексия

Темы последующих занятий:

1. Правила составления надежных паролей
2. Фейковые страницы и фейковые новости
3. Манипулятивные техники в сети интернет
4. Цифровая репутация
5. Кибербуллинг
6. Сетевой этикет

Возраст 16-18 лет

Цель: повысить уровень компетенций и этики школьников 10-11 класса в сфере медиа для поиска будущей работы и ориентирования в более сложном медиапространстве за учебный год на порядок

S - повысить уровень компетенций для профориентации и ориентирования в медиапространстве

M - школьники 10-11 классов, 1 учебный год, 1 занятие в неделю

A - повышение уровня компетенций на порядок

R - помочь школьникам в профориентации в современном медиапространстве, чтобы они могли положительно влиять на него и развивать качественно и по правилам этики эту сферу

T - учебный год, раз в неделю

Задачи:

- 1) сформировать понимание медиаэтики и медиабезопасности
- 2) повысить уровень навыков в сфере создания медиа
- 3) усилить правовое сознание школьников в сфере медиа
- 4) развить ответственность и самоорганизацию в процессе потребления и создания медиа

Критерии формирования знаний, умений и навыков

Компетенции/ Уровни	Доступ	Анализ оценка	и	Коммуникатив- ная компетен- ция

Минимальный	<p>А) владение и использование 1-2 видов гаджетов; использование неличных гаджетов или аккаунтов; низкий навык адаптации и изучения гаджетов, платформ, программ;</p> <p>Б) низкий уровень навыка работы с разными гаджетами, программами, источниками, формами информации.</p>	<p>А) умение прощать, понять и оценить содержание медиа определенного вида информации;</p> <p>Б) работа с маленьkim количеством информации, источниками;</p> <p>В) низкая способность осознания ответственности за созданные или распространенные медиа\незнание законов работы с информацией.</p>	<p>А) отсутствие навыка распространения созданного контента\др. контента;</p> <p>Б) неумение работать в команде из-за невозможности принять на себя любую обязанность по работе с медиа;</p> <p>В) низкие навыки создания медиа.</p>
-------------	---	--	--

Оптимальный	<p>А) владение и использование разных гаджетов (личных в т.ч.), программ;</p> <p>Б) умение выбирать нужные для целей гаджеты и программы, источники информации.</p>	<p>А) умение прощать, понять и оценить содержание медиа в разных видах, для разных целей;</p> <p>Б) сбор необходимой информации и её преобразование в необходимые формы, навыки создания собственного контента.</p>	<p>А) создание и распространение собственного\др. контента с помощью различных платформ и инструментов;</p> <p>Б) различные навыки создания медиа (технические, творческие, ораторские и т.д.);</p> <p>В) умение работать в команде, делегирование.</p>
Высокий	<p>А) высокий навык использования гаджетов разного типа, личных гаджетов профессионального уровня;</p> <p>Б) владение несколькими гаджетами на любительском\профессиональном уровне; работа</p>	<p>А) высокий уровень навыка прощать, понять и оценить содержание медиа (работа с информресурсами, фейками и т.д.);</p> <p>Б) навык обработки большого кол-ва информации;</p> <p>Б) создание медиа высокого уровня; знания и</p>	<p>А) активное создание и распространение собственного\др. контента с помощью различных платформ и инструментов;</p> <p>Б) высокие навыки создания медиа (технические, творческие, ораторские и т.д.);</p>

	<p>с различными платформами, ресурсами, инструментами регулярно; обучение работе с гаджетами и ресурсами.</p>	<p>навыки о работе с разными видами медиа высокий уровень осознанности на этапе создания медиа за последствия и воздействия медиа; знание законов по работе с информацией.</p>	<p>В) навык работы в команде, создание, обучение команды, делегирование.</p>
--	---	--	--

Предпочтительные формы работы

Дистанционная индивидуальная - позволяет развиваться школьнику в медиасреде самостоятельно, закрепляя новые знания и навыки. Кроме того, повышается уровень ответственности и самостоятельности в процессе работы личности, а также вся деятельность осуществляется именно с помощью инструментов медиа и технологий.

Групповая аудиторная - обеспечивает одновременную работу команд по разным направлениям. Также групповая работа позволяет объединить участников, повысить заинтересованность в изучении чего-либо.

Фронтальная аудиторная - создает возможность общения школьников со спикерами (специалистами) медиасреды, а также позволяет получить большое количество профессиональных знаний за маленькое количество времени.

План занятия

Цель: ознакомить школьников 10-11 классов с различными направлениями деятельности и нормами поведения в сфере медиа

Задачи:

- 1) Сформировать у школьников понимание разнообразия современного рынка профессий в сфере медиа
- 2) Дать школьникам «примерить» на себя некоторые из профессий и объяснить их особенности в контексте медиаэтики
- 3) Изготовить макет медиапродукта в рамках ролевой игры с учетом всех основных правил и принципов медиаэтики
- 3) Провести беседу о желаниях и предпочтениях по реализации школьников себя в сфере медиа или смежных сферах
- 4) Подвести итоги занятия в формате Гугл-анкеты

Методы: использование интерактивной доски, интернет-анкетирование, создание презентации придуманного проекта, выступление перед аудиторией, использование технологий и техники различного вида

Форма занятия: беседа + ролевая игра

Форма организации работы: групповая аудиторная

Поэтапный план занятия:

- 1) Организационный этап (10 минут)
 - А) Приветствие и обозначение темы
 - Б) Краткая беседа
 - В) Распределение по группам
- 2) Основной этап разработки макетов (20-25 минут)
- 3) Презентация макетов группами и анкетирование (10-15 минут)

Ход учебного занятия

1. Здравствуйте, ребята. Сегодня я хочу поговорить с вами о том, что окружает нас каждый день на каждом шагу... Как думаете, с

чем может быть связана тема нашей встречи? (перечисляют варианты). Это – медиа. На самом деле, все в нашем мире завязано на этом понятии. Реклама, видео, тексты, соцсети – все это относится к медиапространству. А есть кто-нибудь, кто планирует связать свою жизнь с этой сферой? Какие навыки нужны для этой сферы? Почему выбрали такое направление? (слушаем варианты, беседуем).

2. Сегодня у вас будет возможность «примерить» на себя различные профессии, связанные со сферой медиа. Но не просто «примерить», но и узнать, что можно и нужно делать в таком направлении деятельности, а что категорически нельзя. Давайте угадаем, какие профессии освоим? Загадки в стихах, если угадывают, нажимаем на экране и открывается ответ.

Текст хороший он составит, а потом на сайт поставит.

Будут люди все читать и товары покупать. (Копирайтер)

Чтобы был красив твой сайт,
Нужно сделать веб-дизайн,
Его выполнит художник,
Как его назвать мы можем? (Веб-дизайнер)

Он расскажет о погоде,
Он расскажет о природе.
Он почти что вездесущий.
Кто он? Он - ... (Телеведущий)

Он умеет красоту
Видеть в том, в чем мы не видим.
После — сделает он фото,
Чтоб увидели другие. (Фотограф)

А теперь перейдите с помощью своих телефонов по QR коду на ваших партах и перед вами откроется текст - в какую команду вы попали. Каждая команда объединяется за конкретным столом. Для копирайтеров – ноут и несколько товаров, для дизайнеров – ноут с большим монитором и программы Canva/Power Point/Figma/Photoshop, для телеведущих – висит зелёный фон, микрофон и папка с листами, для фотографов – фотоаппарат.

3. На выполнение своего задания у вас есть полчаса. У каждой команды есть персональная цель, но главное для всех вас – задействовать всех участников своей группы и использовать предложенные инструменты. Будут звучать 2 гудка. Когда останется 10 минут, вы вносите последние правки и думаете над презентацией своей командной работы. Когда остается 5 минут, вы переносите все файлы на флешки или сразу на наш компьютер. Защита продолжается 2-3 минуты на команду.

Копирайтеры, вы должны оригинально описать товары, которые находятся у вас на столе в целях рекламы. Постарайтесь подойти к описанию своего товара оригинально, чтобы действительно его захотелось купить даже тем, кому он не нужен. Подсказки есть у вас на ноутбуке. Начинайте!

Памятка для копирайтеров:

Помните, что в сфере рекламы есть свои законы. Пишите свои тексты в соответствие с ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе" (Статья 5).

Запрещено использование бранных слов, демонстрация процессов курения и употребления алкоголя. Запрещено сокрытие важной информации о товаре, а также использование иностранных слов и выражений, которые могут исказить информацию.

Проверьте, чтобы информация в ваших текстах никого не оскорбляла, не обижала, была конкретной и не агрессивной. Выбирайте экологичные способы рекламы.

Обязательно проверьте грамотность и композиционную целостность своих текстов.

Дизайнеры, ваша задача создать 3 страницы сайта какой-либо компании на ваш выбор. Будьте оригинальны и заинтересуйте будущего клиента. Для вас также есть подсказка для создания медиаэтичного продукта. Удачи!

Памятка для дизайнеров:

Помните, что в сфере рекламы есть свои законы. Пишите свои тексты в соответствие с ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О рекламе" (Статья 5).

Не используйте изображений и символы, которые связаны с алкоголем и курением.

Обязательно укажите важную информацию о фирме. Её название, слоган, чем она занимается. Расскажите о результатах и достижениях, преимуществах. Помните, что законом о рекламе запрещено скрытие важной информации о товаре, а также использование иностранных слов и выражений, которые могут исказить информацию.

Медиаэтика — это не только про соблюдение особых правил в медиасреде, но и про взаимодействие и взаимоотношения. Не забудьте, что на сайте должна быть форма, с помощью которой клиенты могут связываться с вами, оставлять отзывы, задавать вопросы и т.д.

Телеведущие, вы сегодня должны рассказать о своем необычном занятии. Вы должны составить небольшой текст и поделить его между собой, чтобы каждый попробовал себя в новом амплуа. Каждый должен чем-то выделиться: используйте разные подходы, манеры поведения, образы. Не забудьте заглянуть в свою инструкцию. Поехали!

Памятка для телеведущих:

Телеведущий должен выражать свое уважение к зрителю. Оно может проявляться в одежде и внешнем виде. Подберите подходящий образ, чтобы ведущий вызывал приятные эмоции.

Не забывайте про грамотную и четкую речь. Выбирайте конкретные и литературные слова.

Будьте уверенными. Представьте, что то, о чем вы вещаете - очень важно для всей страны, и такая информация должна быть подана с соблюдением всех правил.

Фотографы! А вы сегодня должны показать, что у нас происходит. Каждый должен попробовать сделать снимки на фотоаппарат, при этом можно фотографировать и на свой телефон. Вам нужно выбрать и предоставить лучшие фотографии с разных планов. Подробнее – в подсказках. Начинайте!

Памятка для фотографов:

Помните, что вы снимаете людей. В России не существует закона, который бы прямо запрещал ведение видеосъемки, фотографирование человека без его согласия. Зато предусмотрена ст. 152.1 ГК РФ, направленная на охрану изображения. Закон устанавливает необходимость получения согласия на обнародование и использование фотографии, видеозаписи с изображением человека от него самого.

Вы выполняете свою работу, поэтому не стесняйтесь просить кого-то попозировать, подвинуться. Но знайте, что вам могут отказать, нагрубить и т.д. Нужно уметь просить корректно и без ущерба.

Соблюдайте границы других. Не мешайте людям, другим фотографам.

Делайте по несколько кадров, когда снимаете группу людей. На снимках могут быть случайно запечатлены зевки, почесывания, кто-то может моргнуть. А так у вас будет возможность выбрать наилучший снимок и не выставить человека в неподобающем виде.

4. Когда остается 10 минут, звучит первый гудок. Объявляется, что осталось 10 минут и нужно вносить последние правки и переносить файлы на флешки. Когда остается 5 минут, звучит 2 гудок, чтобы все несли флешки.

5. Начинается презентация групп. Когда время выходит за рамки, команду останавливают.

6. Я вас поздравляю, потому что вы сегодня работали как настоящие команды профессионалов и реально круто справились со своими

задачами. На следующем занятии вы узнаете о результатах своих выступлений, и мы разберем, как организуется работа по этим профессиям в реальном современном медиамире. И даже побеседуем с экспертом. Я очень вами горжусь и восхищена вашей работой. Чтобы вы могли рассказать о своих впечатлениях я скинула вам ссылку на гугл-форму, где вы можете все оценить и поделиться! Всем спасибо, ребята, вы умнички!

Аннотации к следующим занятиям

Тема занятия: Фейки vs фактчекинг (новости)

Программное содержание:

- Что такое фейк и фактчекинг;
- Чем опасен фейк;
- Разбор новостей на предмет фейк\не фейк;
- Принципы и шаги фактчекинга;
- Разбор новостей на предмет фейк\не фейк со знанием новых инструментов

Задание в группах: найти новость и проанализировать её.

Методическое обеспечение и оборудование: интернет-ресурсы, готовые исследовательские работы по теме фейков, новостные ресурсы и порталы, книги и пособия о медиа и сети.

Планируемые результаты занятия:

1. сформировать представление о фейках и фактчекинге как явлениях;
2. сформировать понимание механизма работы фейков (как и для чего создаются);
3. сформировать знания для распознавания фейков;
4. научить самостоятельному фактчекингу;
5. повысить уровень медиаграмотности школьников.

Тема занятия: Экскурсия на телевидение \ радио \ печатное производство

Программное содержание:

- Организация поездки на место производства медиапродуктов;
- Встреча со специалистами;
- Наблюдение за процессом создания медиапродукта;
- Беседа с экспертом;
- Получение обратной связи о новых знаниях школьников

Методическое обеспечение и оборудование: выезд на локацию, беседы со специалистами, взаимодействие со специальными предметами и средой.

Планируемые результаты занятия:

1. сформировать представление о производстве медиапродукта в профессиональной среде;
2. сформировать знания о профессиях в сфере медиа;
3. закрыть вопросы и сомнения школьников по поводу современного медиапроизводства;
4. повысить уровень медиаграмотности школьников.

Темы для следующих занятий:

- а) Создание совместного регулярного медиапродукта (поиск интересующих тем, форм, стиля, распределение обязанностей и т.д.);
- б) Медиаобразование, медиаэтика, медиабезопасность - для чего они, кого и что охраняют, что развивают;
- в) Аферисты в сетях (как отличить реальные объявления от мошеннических схем);
- г) Power Point Party (презентации по любым темам, связанным с медиа);
- д) Разбор блогеров (выявление сильных\слабых сторон, анализ смысловой и визуальной составляющих, характеристика со стороны медиаэтики);
- е) Теоретические занятия по видам контента в Интернете, на телевидении (классификации, как влияют, для чего используются, как правильно воспринимать);

- ж) Инфоправо (знакомство с основными законами в сфере медиа и информации + разбор кейсов);
- з) Игры с элементами медиа (твистер с загадками по медиа терминам, словесная бомба, монополия, мафия);
- и) Правила общения в сети, если ты уже взрослый (что запрещено и разрешено, какая ответственность, разбор кейсов);

Возраст 17-19 лет

Цель: В течении года усовершенствовать навыки молодежи в сфере медиаэтики с минимального уровня до оптимального.

Формулировка цели в формате SMART.

S - повысить навыки пользования медиасферой и углубить знания в медиаэтике, помочь сформировать общие представления о законах, морали и нравственности, негласных правилах общества в данной сфере

M - молодежь 17-19 лет, 1-2 занятия в неделю в течении года, 2 показательных тестирования

A - развитие уровня медиаэтики в соответствии с его показателями у большинства участвующих

R - научить молодежь использовать медиапространство с благими намерениями, уметь использовать его для различных целей(образовательных, работы, развлечения), анализировать информацию и усовершенствовать уже существующие навыки в медиасфере

T - 1 год

Задачи:

1. сформировать знание молодежи об уровнях развития медиаэтики и медиабезопасности, выявить их отличия и ключевые навыки/умения
2. помочь выявить уровень собственных знаний и возможности дальнейшего развития в различных направлениях медиабезопасности
3. развить навыки работы с ресурсами и информацией в личных целях до умений

Критерии достижения цели

Компетенции /	Доступ	Анализ и оценка	Коммуникативная компетенция

Уровни раз- вития			
минималь- ный	Нет возрастного ценза и цензуры, умелое пользование любой доступной информацией, использование медиа как для развлечений, так и для самообразования	Умение прочесть и понять содержание медиа в различных сферах, оценить его качество	Владение грамотным предоставлением информации, навык оценивания выражения мыслей, идей и тд в медиасфере
оптимальный	Доступ для профессиональной деятельности, научной, использование и распознавание фактов от общей массы контента	Способность оценить влияние медиа на себя и ближайшее окружение, навык понимания влияние медиа на различные сферы жизни, навык анализа информации с разных точек зрения	Использование ресурсов для профессии, онлайн работа, навык организовывать свое онлайн пространство, навык урегулирования межличностных отношений

высокий	Навык быстрого обучения пользования новыми медиа, платформами и тд, понимание основ технической части и углубление в них	Умение критически анализировать поступающую информацию, оценивать ее влияние на общество в целом, умение грамотно оценивать личную просвещенность и тобой распространяемую информацию	Навык грамотно разделять пользование медиа ресурсами на учебу, работу, развлечения и тд, навык управление коллективной работы в сфере медиа, навык целенаправленного и инициативного общения
---------	--	---	--

Предпочитаемые формы работы

Групповая аудиторная - незнакомым или малознакомым людям легче начать взаимодействовать в офлайне, найти точки соприкосновения для улучшения совместной работы, заметны люди, которым нужна помощь, или которые не вкладывают в работу, есть возможность напрямую обращаться к организаторам, руководителям и поработать с каждым участником команды

Коллективная дистанционная - знакомым в коллективе удобнее будет взаимодействовать и в онлайн формате, данный формат поможет лучше сконцентрироваться на скорости и качестве выполнения работы, так как этап притирки уже прошел, формат работы дает возможность использовать все доступные ресурсы

Парная внеаудиторная - такой формат работы помогает разнообразить учебный процесс, дать свободу выбора, независимости от

времени, появляется ответственность не только за себя, но и за напарника, паре участников легче найти компромисс и распределить работу исходя из сильных сторон и навыков друг друга, при правильном распределении пар, участники смогут легко и быстро достичь результата, несмотря на внешние обстоятельства

Темы занятий:

1. Отличия этикета и медиаэтикет в разных странах мира
2. Знакомства в интернете
3. Качественное времяпрепровождение в медиапространстве
4. Медиабезопасность как часть современной жизни
5. Влияние на устройства вредоносных программ и работа с ними
6. Защита личной электронной почты
7. Законы России в области компьютерного права
8. Игromания: последствия зависимости
9. Интернет - помощник
10. Основы современного интернет-этикета
11. Форматы общения в интернете и их влияние на собеседников

План занятия:

Тема занятия: Отличия этикета и медиаэтикет в разных странах мира

Цель занятия: развивающая цель, узнать о этикете и медиаэтикете различных стран, проанализировать их сходства и различия в зависимости от менталитета

Ход занятия:

1) Вступительное слово преподавателя: фронтальное выступление, ознакомление ребят с планом занятия и ответы на организационные вопросы

Здравствуйте! Сегодня на занятии мы будем говорить о медиаэтикете и о том, как она влияет на наш современный мир. Сейчас во всех

сферах жизни присутствует медиапространство и обеспечение собственной медиабезопасности стало важным умением. Думаю, каждый сталкивался с правилами этикета в жизни, на занятии мы расширим эти знания, закрепим старые навыки и приобретем новые. А рассматривая медиаэтикет разных стран и народов мы сможем научиться применять эти правила и адаптировать под наше многонациональное общество.

*оглашение плана занятия и ответы на организационные вопросы

2) Изучение нового материала: беседа + фронтальное выступление, понятие этикета и медиаэтикета, как изменились форма общения с появлением интернет сети и медиапространства, основы медиаэтикета в современном мире, отличия взаимодействий в реальной и виртуальной жизни, понятие менталитета и его влияние на медиаэтикет + демонстрация учебного кинофильма про менталитет и этикет народов мира

Хотелось бы начать с общего обсуждения. И так, что такое этикет? А медиаэтикет - это? В чем же их отличие?

*обсуждение ответов, формирование общего определения

Получается этикет - правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем. А медиаэтикет - неологизм правил поведения, общения в сети, традиции и культуры интернет пространства, которых придерживается большинство. Но постоянное развитие технологий в современном мире меняет правила медиаэтикета, когда этикет, во многом, остается неизменными, традиционными правилами. Так как по-вашему мнению изменилась форма общения с появлением интернет сети? Отличается ли общение в сети и в реальной жизни?

*обсуждение вопросов, выявление отличий

Действительно, формы общения имеют различия. А вы когда-нибудь задумывались, влияет ли жизнь человека на формирование его личных правил при общении? Влияет. Люди выросшие в разных стра-

нах, городах, с разным менталитетом выбирают свой стиль во взаимодействии с разными людьми. В теме медиаэтикета, на сегодняшнем занятии мы рассмотрим именно взаимодействие в сети разных народов, наций, обществ.

*начало работы с презентацией, объяснение темы

Современный мир говорит о том, что важно уважать других людей и их пространство, быть толерантным, более терпимым. Но не все это соблюдают, по разным причинам. Предположу, что многое зависит от воспитания и окружения человека, которое, зачастую, как раз таки основывается на менталитете. Менталитет - склад ума, совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народу, народности. Термин возник в исторической науке, однако в настоящее время часто используется в психологии и социологии. Понятие менталитета включает в себя взгляды, оценки, ценности, нормы поведения и морали, умонастроения, религиозную принадлежность и многие другие нюансы, характеризующие ту или иную группу людей. Исходя из этих слов, можно подумать, что сложно всем угодить, сложно понять каждого, но для этого существует «морально нейтральное2. Хотя и вокруг толерантности много обсуждений, нужно понять, что толерантность может быть только одна. Будет неправильным унижать одного человека и восхищаться другим, просто потому, что они разной национальности. Вы спросите, как же это влияет на нашу медиасферу? Но влияет очень даже серьезно. Основная проблема заключается в том, что человек не сможет повлиять в полной мере на обидчика, который может вести закрытый аккаунт, «сидеть» в пустом аккаунте и так далее, то есть всячески скрывать личность. Технологии развиваются и в данной сфере: появляются новые способы создания анонимности, открытого буллинга, затем техника учится это распознавать и бороться с этим, но появляются новые способы ее обойти и все начинается заново. И если менталитет будет допускать

основы медиаэтики, то таких случаев станет намного меньше, а в идеале, они пропадут. Сейчас мы посмотрим короткий фильм о этикете разных национальностей и затем послушаем ваше мнение на этот счет.

*просмотр фильма, выслушивание мнений участников, затем общее подведение итогов услышанного, переход к блоку 3) эвристическая беседа

3) Обсуждение темы занятия: почему медиаэтикет отличается от существующего этикета? как повлияло медиапространство на взаимодействия людей разных национальностей? каковы причины отличия этикета и медиаэтикета в разных странах? почему менталитет влияет на правила взаимодействия? + эвристическая беседа на данные темы

Мы сегодня услышали множество мнений, новых фактов, некоторые из них помогают задуматься и, возможно, пересмотреть ваши взгляды. Этот внутренний диалог продолжиться у вас и после занятия, но мне хотелось бы закрепить ваши новые знания и помочь поставить некую точку в сегодняшнем занятии, чтобы вы ушли не с грузом в голове, а с полетом мыслей и вдохновением на лучшие изменения. Поэтому проведем практическую работу(*выбор работ в блоке 4)

4) Закрепление материала(самостоятельная, парная, групповая и т.д. практическая или устная работа): анализ производственных ситуаций (Пример: Вы недавно начали работать SMM-менеджером у известного блогера и пару дней назад его обманула строительная бригада, вследствии чего он потерял 3 млн р. Блогер, известная личность, по совместительству ваш начальник, выставил несколько сторис с гневными отзывами о действиях данной бригады «аборигенов», чем очень повлиял на их и свою репутацию. Вам, как SMM-менеджеру, придется найти способ минимизировать убытки от рекламных контрактов, вернуть спокойную и веселую обстановку в блоге и избежать удаления аккаунта из-за жалоб. В связи со сложной ситуацией и законом страны, вы решаете поговорить с начальством и попросить удалить сторис, извиниться или записать сторис без оскорблений. Как вы

будете вести разговор, если к вам еще не сформировалось полное доверие и блогер уходит в отрицание?) / метод ролевой игры (Пример: Каждый участник вытягивает бумажку с определенной народностью и вступает в беседу с человеком другой народности. Важно выявить особенности каждой и провести общение, общую работу в медиапространстве не создавая конфликта интересов)/фронтальные выступления (Пример: Разделиться на группы по 5-7 человек, подготовить несколько интересных фактов о нациях и создать их страничку в социальных сетях)/фестиваль творческих работ (Пример: Разделиться на пары/группы и создать презентации/стенгазеты/плакаты о изменяющихся правилах этикета/медиаэтикета на разных интернет площадках)/эксперименты (Пример: Поделиться на пары или индивидуально попробовать провести реальный диалог в социальных сетях с человеком, разговаривающим на другом языке, из другой страны)/квизы (Пример: провести блиц-квиз с вопросами по теме урока и малым количеством временем на ответы, провести работу можно как индивидуально опрашивая каждого, так и если поделить участников на команды/пары/коллективы)

6) Подведение итогов обсуждения и занятия в целом: заключительное слово преподавателя, вопросы учеников, распределение дальнейшей работы и др. организационные моменты

На сегодня мы закончили, если у вас остались какие-то вопросы или пожелания я готова их выслушать.

*собрать обратную связь и если вопросов нет, занятие можно считать оконченным

Аннотация 1

Тема занятия: Знакомства в интернете

Программное содержание:

1. причины появления интернет знакомств
2. безопасность таких видов общения
3. влияние таких знакомств на реальную жизнь

4. плюсы и минусы интернет знакомств
5. площадки для общения в сети

Доп. работы: моделирование ситуаций/работка с интернет площадками/психологическое консультирование

Методическое обеспечение и оборудование: книги и пособия про современный этикет, психологию общения и справки о нормативно-правовой составляющей работы сайтов/площадок для знакомств, проектор, компьютеры, бланки и др. доп.оборудование для практических работ

Планируемые результаты занятия:

1. просветить молодежь о функциях и возможностях интернета в сфере знакомств/общения
2. сформировать навык выявления небезопасных интернет страниц
3. научить создавать для себя безопасную интернет среду
4. увеличить уровень медиаграмотности молодежи

Аннотация 2

Тема занятия: Качественное времяпрепровождение в медиапространстве

Программное содержание:

1. медиапространство и его составляющие
2. контент публикуемый в медиапространстве
3. влияние контента на личность человека
4. признаки качественного контента
5. поиск площадок для качественного времяпрепровождения

Доп. работы: дискуссии/решение кейсов/личностные тренинги

Методическое обеспечение и оборудование: книги, пособия и материалы о личности и индивидуальности, о вариантах контента и причинах его появления, о признаках качественного времяпрепровождения, проектор, интерактивные доска и программа, бумага, карандаши и др. доп.оборудование

Планируемые результаты занятия:

1. сформировать понимание развития медиапространства
2. выявить личные потребности каждого для формирования собственно потребляемого контента
3. научить подбирать качественный контент
4. сформировать алгоритм выбора качественного времязпр-провождения

Возраст 19-21 год

Цель:

Повысить осведомленность о правилах поведения в интернете, организации безопасности личных данных, изучить по каким принципам работает «Всемирная паутина», а также научить различать фейковую информацию от реальной.

Критерии достижения цели

Уровни раз- вития компе- тенции	Доступ	Анализ/Оценка	Коммуника- тивная компе- тенция
Минимальный	Контакты с различными видами медиа и медиатекстов не более чем несколько раз в месяц. Чтение медиатекстов для общего понимания картины, без критического анализа и сравнения информации в различных источниках.	а) Осознание воздействия медиа на личность и общество. б) Осведомленность в событиях, чтение новостей и иных источников информации. Самообразование на основе легкодоступных источников (первые ссылки в поиске, популярные книги, статьи и далее). Без желания (в некоторых	а) Чтение медиатекстов и их обсуждение в узких кругах (семья, друзья), без цели разобраться в информации и глубоко погрузиться в нее, чтобы найти новые детали, либо глубже погрузиться в тему. б) Использование того, что предлагают медиа для личных нужд (без

		<p>случаях, необходимости) анализировать и оценивать информации. Понимать только базовый посыл текста, его тему.</p> <p>в) Способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники.</p>	<p>цели распространить)</p>
Оптимальный	<p>Контакты с различными видами медиа и медиатекстов несколько раз в неделю. Понимание зачем и для чего создаются медиаресурсы.</p>	<p>а) Способность сопереживать, поставить себя на место героя/ведущего, понять мотивы поступков, восприятие отдельных компонентов медиаобраза (деталь и т.д.) То есть способность оценить тот или иной текст присутствует на ба-</p>	<p>а) Человек пишет и анализирует тексты/статьи/учебные ресурсы для собственного развития, без ярко выраженного участия в создании и распространении информации.</p> <p>б) Развитие компетентного</p>

		<p>зовом/около про- двинутом уровне.</p> <p>б) Умение кри- тически анализи- ровать процесс функционирова- ния медиа. То есть анализиро- вать для чего написан/распро- странен тот или иной текст. По- нимаете, с какой целью произво- дится информа- ция.</p> <p>в) Умение дать определение по- ступкам и дей- ствиям человека в изучаемом тек- сте, а также объ- яснить логику действий и собы- тий. То есть, не только оценить, но и проанализи- ровать действия главного героя текста, а, следо-</p>	<p>предположе- ния о содержа- нии медиатек- ста. Более глу- бокий анализ предложенной информации.</p> <p>в) Знания тер- минологии, теории и исто- рии медиакуль- туры, процесса массовой ком- муникации.На необходимом человеку уровне без сильного по- гружения в ин- формацию(до- пустим, просто изучение кон- спектов без по- дробного чте- ния исследова- ний ученых)</p>
--	--	---	---

		<p>вательно, разобраться в информации.</p> <p>г) Способность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум». То есть, изучать различные источники информации в нескольких каналах. Например, телеграмм, новости на телеканалах, статьи в интернете от иностранных СМИ или иных интернет-источниках.</p>	
Высокий	Ежедневные контакты с различными видами медиа и медиатекстов. А также участие в созда-	<p>а) Чтение и разбор различных медиатекстов (разных жанров и тематик) при обязательном просмотре и изу-</p>	<p>а) Создание своего собственного медиапродукта. Полноценное участие в процессе создания контента.</p>

	<p>ния/анализе медиатекстов и ресурсов.</p>	<p>чении не развлекательных жанров.</p> <p>б) Отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста «на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета, восприятия авторской мысли в</p>	<p>б) Возможность обучать людей медиабезопасности и распространять данное «движение». Процесс обучение происходит на основе собственного опыта, полученных знаниях и исследованиях учеников.</p> <p>в) Работа в медиасфере, способность влиять на аудиторию, на основе знаний и компетенций. Человек полностью разбирается в полученной информации и умеет грамотно преподнести ее читателям/зрителям.</p>
--	---	--	--

динамике звуково-зрительного об-раза, синтеза мыслей и чувств зрителя в образ-ных обобще-ниях». То есть, возможность анализировать текст вдумчиво во время его чте-ния с полным осознанием за-чем и для чего был написан этот текст и для чего в данный момент «я» читаю его.

в) Знание терми-нологии, теории и истории медиа-культуры, про-цесса массовой коммуникации. Даные знания позволяют точ-нее разбираться в информации, а также позволяет участвовать в спорах и обсуж-дениях опираясь

		на факты и достоверные(прочитанные, проверенные, подтверждены) источники информации.	
--	--	--	--

План уроков:

- 1.Медиаэтика, как важная составляющая интернета
- 2.Анализ СМИ. Зачем думать, когда читаешь новости?
3. Кибербуллинг.

Дополнительные темы:

- 1.Взаимосвязь этикета (модели поведения) в реальной жизни и виртуальной?
- 2.Как рассказать детям о правилах поведения в интернете?
- 3.Когда стоит рассказывать детям о поведении в интернете?
Стоит ли покупать ребенку телефон, не объяснив правила общения в социальных сетях?
- 4.До какого возраста и как формируется модель поведения в социальных сетях? Можно ли изменить ее со временем?
- 5.Существует ли свод правил поведения в интернете? И как создать и распространить их?

План урока №1:

Тема: Медиаэтика, как важная составляющая интернета. Вводный урок.

Цель - обозначить необходимость медиабезопасности

Задачи:

1. заинтересовать аудиторию в данной теме
2. привести примеры того, как она отражается в реальной жизни
3. обозначить необходимость медиабразования

4. привести примеры влияния СМИ

Формат урока:

Часть 1 - фронтальная, аудиторная

Часть 2 - групповая, аудиторная

Тип урока:

Часть 1 - Лекция

Часть 2 - Что? Где? Когда?

Методическое обеспечение и оборудование: проектор, ручки, заготовки распечатанных примеров ситуаций, ручки, карандаши, листы бумаги.

Организация урока: группа делится на 3 команды, учитель возле проектора.

Проведение урока: фронтальная часть урока сопровождается презентацией, во время групповой работы используются распечатанные заготовки.

Продолжительность - 90 минут.

Этапы урока:

- Организационный этап - 7 минут
- Целемотивационный этап - 5 минут
- Этап с фронтальной работой преподавателя - 25 минут
- Этап с работой в группах - 40 минут
- Подведение итогов - 10 минут
- Рефлексия - 3 минуты

Организационный момент:

Ждем опоздавших, объясняем ход и цели работы, рассказываем о мотивационном подарке для самых активных участников в конце пары(Это могут быть, как дополнительные баллы, так и шоколадки. Любое, что может заинтересовать аудиторию)

Учитель: Здравствуйте, ребята, сегодня мы поговорим о важной теме в блоке наших занятий - медиаэтика. Узнаем для чего нужно изучать эту тему и какие последствие могут быть при игнорировании установленных обществом рамок поведения в социальных сетях.

Целемотивационный этап:

Учитель: Давайте представим мир без границ в социальных сетях, где каждый может делать то, что хочет, когда хочет и в любой момент. Что произойдет? Во что превратится интернет? Как будут вести себя люди?

Цель данной практики: При помощи учителя помочь детям довести ситуацию до комично-утрированного уровня. И наглядно показать какие последствия есть у отсутствия правил.

Учитель: Таким образом, сегодня мы обсудим важные аспекты медиаэтики, вспомним правила поведения в интернете и обсудим организацию безопасности во всемирной паутине не только для вас, но и для ваших детей или младших братьев/сестер.

Фронтальный этап:

Учитель: Сейчас мы разберем скучные, но необходимые аспекты данной темы. Те, кто усвоят их лучше всего, в конце получит обещанный подарок от меня.

Рассказываем тему на основе презентация. Кратко проходимая по важным определениям и необходимых аспектах, вводим ребят в тему.

Групповая работа:

Делим аудиторию на 3 группы. Каждой из них достается определенный слой населения и возраст. Задача - расписать их модель поведения в соцсетях. На основе ниже приведенных вопросов создать мини-проект и презентовать его перед аудиторией. На подготовку даётся 20 минут, на презентацию мини-проекта по 6 минут на каждую команду.

Вопросы:

Как будет вести себя человек в интернете с похожим описанием?

Почему они так себя ведут? Какие причины этого?

Можно и нужно ли это изменить? Как?

После на основе этих пунктов описать реакцию на определенное событие в интернете. Событие выбирает преподаватель и раздает ре-

бятам во время деления на команды. Условия разделения таковы: каждый ребенок вытягивает из шапки стикер определенного цвета. Всего цветов 3, каждый из них указывает на определенную команду.

Первая группа – Семейная пара без детей из Москвы, женаты 1,5 года. Образованный слой населения, довольны жизнью, живут в достатке, часто путешествуют. Женщина ведет блог в интернете, мужчина управляет рестораном.

Вторая группа – многодетная семья из Кемерово, родители не работают, живут на пособия, денег хватает только на самое необходимое, интернет - способ избегания реальности. Четверо из восьми детей ходят в школу, остальные дошкольники.

Третья группа – Вася, Петя и Дима из 7А класса. невоспитанные подростки, не знают границ своего поведения, часто самоутверждаются за счёт других, не видят авторитета в родителях и учителях.

Подведение итогов: решаем чья работа оказалась лучшей, а кто не до конца раскрыл свой кейс.

Рефлексия: пытаемся узнать причины данных итогов. Чего не хватило? Что стоит изменить в следующий раз при работе в команде? О чём не задумывались ранее? Что стало открытием во время урока? Какую тему хотите обсудить подробнее? О чём задумаетесь в следующий раз при общении в интернете?

Аннотация урока №2.

Тема занятия: Анализ СМИ.

Цель: показать возможность СМИ влиять на сознание людей и изменять отношение к ситуации, показать необходимость анализа во время чтения новостей и другой информации, которая встречается на пути.

Программное содержание:

- Как же понять, что тебе нагло врут?
- Как анализировать информацию?
- Что делать с полученными знаниями и как их проверить?

- Где найти достоверные источники? Постепенно ответить на данные вопросы во время урока, совместное обсуждение темы с аудиторией.

Формат урока: фронтальная, аудиторная.

Тип урока: обсуждение ситуации на основе кейса с Николаем Цискаридзе и Сергеем Филиным.

Методическое оборудование: интерактивная доска, презентация, вырезки из интервью.

Аннотация урока №3.

Тема занятия: Кибербуллинг

Цель: обезопасить людей от травли в интернете, рассказать о правилах поведения и способах обезопасить личную информацию, если будлинг уже произошел.

Программное содержание:

- Рассказать об особенности психики человека и о причинах того, что люди в интернете позволяют себе намного больше, нежели в реальной жизни.

- Влияние негатива на человека.

- Какие законодательно-правовые акты помогут обезопасить себя. Выписать их номера и расшифровать понятным языком.

Формат урока: фронтальная, аудиторная

Тип урока: обсуждение темы на основе кейса с Камилой Валиевой (см. кейсы).

Предпочтительные формы работы

Аудиторная групповая. Процесс усвоения материала проходит проще, есть возможность отработать материал на практике.

Самостоятельная внеаудиторная. Появляется возможность самостоятельно разбираться в материале и углубиться в тему при желании, нет ограничивающих факторов, так как не надо ни под кого подстраиваться и можно работать в своем темпе.

ДИЛЕММЫ

Дилеммы для 5-6 лет

Дилеммы 1

Даша ежедневно пишет оскорблений в комментариях о Маши и ее братьях. Как поступить Маше?

Ваши действия:

А. Если Маша не расскажет своим родителям, то ей придется разбираться с этим самой, и, вероятно, будет еще хуже.

Б. Если Маша расскажет своим родителям, у Даши будут неприятности и, вероятно, она будет вымешивать это на ее братьях и на ней. Миша очень хотел купить игру. Его отец обещал, что он подарит ему. Но через неделю отце сказал Мише, что не можем ему купить. Он хочет купить себе что-то на эти деньги. Но Миша знает как оплатить онлайн покупку без папы. У него есть половина нужной суммы в копилке. Которые он отдаст отцу.

Дилемма 2

Миша очень хотел купить игру. Его отец обещал, что он подарит ему. Но через неделю отце сказал Мише, что не можем ему купить. Он хочет купить себе что-то на эти деньги. Но Миша знает как оплатить онлайн покупку без папы. У него есть половина нужной суммы в копилке. Которые он отдаст отцу. Как поступить Мише?

Ваши действия:

А. Миша может оплатить покупку сам и потом рассказать отцу и отдать накопленные деньги. (Игра возврату не подлежит).

Б. Миша может спросить у отца может ли он оплатить ему игру, если он отдаст ему свои накопленные деньги. (Почти точно отец откажет и не купит игру).

Дileммы для детей 1-3 класса

Дileмма 1

В вашем классе появился новый ученик, ты еще не успел познакомиться с ним близко, но он кажется хорошим человеком. Его добавили в общий чат в whatsapp, но близкие друзья начали публично обсуждать новенького. Одноклассники писали неприятные шутки, смеялись над внешностью. Как ты поведешь себя в этой ситуации?

Ваши действия:

Присоединюсь к одноклассникам, ведь они мои друзья. Если я их не поддержу, они перестанут общаться со мной.

Не буду писать ничего в чате, напишу в личные сообщения одноклассникам, что согласен с ними.

Не буду писать ничего.

Пожалуюсь учителю, пусть он разбирается.

Заступлюсь за новенького, хотя совсем его не знаю.

Дileмма 2

У тебя день рождения! Одноклассники подготовили сюрприз: смастерили цветные колпачки, повесили бумажную гирлянду с надписью «С Днем Рождения!» и украсили кабинет воздушными шарами. На перемене ты решил сделать селфи с лучшим другом в колпачках, фото вышло отличным, тебе хочется, чтобы его увидели все! Вот только на заднем фоне вся в слезах из-за двойки сидит твоя одноклассница. Она тут же подходит и просит удалить снимок, ведь она тоже попала в кадр. Как ты поступишь?

Ваши действия:

Скажу, что удалил фото, но на самом деле не буду делать этого, оставлю на память.

Заблокирую одноклассницу и выложу фотографию, так она ничего не узнает.

Удалю фото и буду жалеть, ведь оно так мне нравится.

У меня ведь праздник, сегодня можно выкладывать, все, что я хочу!

Дилемма 3

Твое видео с импровизированной игрой на пианино под мелодию другого человека собирает кучу просмотров на ютюбе, на тебя подписывается много людей, пишут приятные комментарии. Тут ты натыкаешься на комментарий автора звука с просьбой удалить видео или выплатить компенсации. Как ты поступишь?

Ваши действия:

Заблокирую автора комментария, так он не будет видеть мой канал.

Проигнорирую комментарий, возможно, мне просто угрожают.

Придется искать деньги, ведь популярность мне нравится.

Просто удалю видео, видимо не стать мне звездой интернета.

Дileмма для школьников 4 класса

Дileмма 1

Классный час. Учительница объявила выступление приглашенного спикера. Пожилой представительный мужчина заходит в класс, представляется и начинает лекцию.

Вдруг с задней парты доноситься тихое хихиканье. Одноклассники на передних партах прячут взгляды. Вы замечаете, что спикер забыл застегнуть ширинку. Сконцентрироваться на том, что он говорит становится крайне трудно. Что делать?

А. Постараться не обращать внимание и сконцентрироваться на лекции.

Б. Поднять руку и сказать спикеру о его оплошности.

В. Постараться незаметно намекнуть спикеру на исправление проблемы.

Дileмма 2

В ваш класс переходит новенький. Он замкнутый и немного странноватый. Одноклассники начинают его задирать, а он не отвечает и терпит. Позже вы узнаете, что в прошлой школе его травили. Что делать?

А. Ничего. Это его проблемы.

Б. Встанете на его защиту, рискуя переключить внимание задир на себя.

В. Сообщите о ситуации учителю или родителям. Это может усугубить ситуацию, но Вы пытались сделать как лучше, а рисковать собственной репутацией ради того, с кем вы даже толком не общаетесь - сомнительное мероприятие.

Дileммы для школьников 5-6 класса

Дileмма 1

Во время дистанционного урока в ZOOM Ваня нарисовал неприличные знаки на экране. Учитель попросил их стереть, но был проигнорирован.

При этом:если автор рисунков найдется,ему поставят 2,но если виновник не найдется,всем поставят 2. Однако, отличник миша-друг вани знает правду.Как поступить мише в этой ситуации?

А) Сдадите друга,чтобы не получить 2

Б) Дружба важнее,поэтому получите 2,но не сдадите друга

В) Другой вариант

Дileмма 2

Кто-то анонимно выложил фотографию девочек из спортивной раздевалки в нижнем белье. Фото разлетелись по беседам. Что бы вы сделали в первую очередь,будь на месте учителя этих девочек, который знает,кто виновен?

А) провели беседу с родителями

Б) провели беседу со всеми классами

В) провести личную беседу с автором фото

Г) другой вариант

Дileммы для возраста 13-15 лет

Дileмма 1

Мальчик 14 лет Иван, как всегда после школы сидел у компьютера и смотрел своего любимого стримера на стриминговой площадке (к примеру Twitch). Этого стримера он смотрит уже давно и даже пару раз поддерживал его канал через донаты. В этот раз стример на трансляции играл в подобие казино, но ставки там делаются не деньгами, а внутриигровыми предметами из игры CS:GO. Но суть в том, что внутриигровые предметы стоят денег. Так вот, сам Ваня тоже играет в cs:go и пару месяцев назад прикупил внутриигровых предметов. Ваня решил попробовать приумножить свой капитал из внутриигровых предметов и сделал депозит на сайт. По началу все шло неплохо и Ваня действительно немножко приумножил количество предметов. Но азарт сыграл свою злую шутку и в конечном итоге он все проиграл. И ладно, если бы это были простые внутриигровые предметы, которые бы не имели реально ценности, но они стоили денег. Ваня их купил на деньги, которые ему давали родители.

1. Кто в этом виноват?

1.1. Сам Ваня

1.2 Стreamер, ведь он не учел, что его могут смотреть дети с неокрепшими умами

1.3 Площадка Twitch, раз не регулирует рекламу казино

1.4 Сам сайт казино, ведь не уточняет возраст пользователей

1.5 Родители Вани, раз не контролируют действия ребенка в интернете.

Дileмма 2

Девочке по имени Аня 13 лет, и она столкнулась с кибербуллингом в интернете. И это чуть не привело к тому, что она начала закрываться в себе. Началось все с того, что девочка установила приложение с короткими видео Tik Tok. Ей сразу понравился формат и она начала снимать видео под популярные песни. Особой популярности ее видео не находили, но периодически под её видео появлялись негативные

комментарии с оскорблением. Стоит отметить, что их было меньше чем позитивных комментариев, но психология человека такова, что мы острее реагируем на негатив. Со временем просмотров на ее видео стало и большее и комментариев соответственно тоже, как позитивных, так и негативных. Аня переживала по этому поводу, периодически плакала. Со временем вовсе перестала снимать видео. Отец Ани заметил изменения в ее поведении, что девочка стала грустной и молчаливой. Разобравшись в ситуации со своей дочерью, он ей объяснил, что в интернете не стоит серьёзно относится к словам незнакомцев, а негатив в свою сторону нужно вовсе игнорировать.

1.Должны ли площадки как-то регулировать оскорблений в комментариях?

1.1 Не будет ли это нарушение свободы слова?

2.Должны ли родители ограничивать поведение своих детей в интернете, во избежание таких ситуаций?

3.Кто должен учить детей поведению в интернете? Только родители, или в школах тоже должны об этом говорить?

Дileммы для школьников 9-го класса

Дileмма 1

У Вас достаточно дружный класс, но есть один ученик, с которым никто не общается. Сначала Вы не обращали на это внимания, но через какое-то время Вы узнали, что над этим учеником издеваются. Ему постоянно пишут гадости в социальных сетях, «случайно» ставят подножки или обливают водой. Вы учитесь с ним с первого класса и два года назад он сам промышлял подобными делами. Как вы поступите в данной ситуации?

- a) Обратитесь к учителям с просьбой помочь.
- b) Поговорите с ребятами, которые обижают этого парня.
- c) Посоветуйте ему самому рассказать всё учителям и родителям, а также написать заявление в полицию.
- d) Ничего не будете делать, так как это не Ваше дело.
- e) Ваш вариант.

Дileмма 2

Вы проводите время с другом. Этому парню нравится девочка из Вашей школы, с которой они начали изредка переписываться. В один день Ваша подруга узнает пароль от социальной сети этой девочки и рассказывает об этом другу. Он начинает уговаривать Вас зайти и прочитать несколько переписок, чтобы понять, что она думает о нём. Что Вы сделаете?

- a) Накричите на своего друга и откажете, потому что это личная информация.
- b) Согласитесь, потому Вас съедает интерес.
- c) Постарайтесь объяснить другу что нельзя читать чужие переписки, даже если очень хочется и напишете этой девочке, чтобы она сменила пароль.
- d) Ваш вариант

Дileммы для школьников 10-11 классов

Дileмма 1

Вы снимаете видео о своей жизни в социальные сети. У вас немного подписчиков, в городе вас не знают как блогера. Вы с друзьями зашли в тематический магазин и при этом начали снимать ассортимент. Продавец сделал вам замечание, а затем начал преграждать путь к витринам, закрывая камеру телефона.

Ваши действия:

А. Уйду из магазина, не провоцируя скандал
Б. Постараюсь спокойно объяснить цели своей съемки, узнаю, что именно беспокоит продавца и учту его пожелания

В. Начну отвечать агрессией на агрессию, кричать, возмущаться
Г. Постараюсь рассказать о законах, связанных со съемкой в общественном месте, покажу выдержки в Интернете.

Д. Свой вариант

Решая эту дileмму, помните, что:

1. У вас нет цели показать магазин в неблагоприятном виде, вы просто показываете, куда вы зашли и какой здесь интересный ассортимент.

2. Вам и вашим друзьям уже есть 18 лет.

3. Вы не являетесь представителем какого-либо зарегистрированного СМИ

4. Вы ориентируетесь на ваши настоящие знания о законах, связанных со съемкой, изображениями, информацией и т.д.

Дileмма 2

Вам дали задание в школе сделать ролик в команде. Команды были распределены учителем, и в вашу команду попал аутсайдер класса. Никто не хочет делегировать ему никакие задачи и просто игнорируют. Если его привлечь к работе, то он, скорее всего, не сможет её выполнить так же качественно, как остальные. Вы видите, как его огорчает безучастность в общем деле.

Ваши действия:

А. Поступлю по отношению к участнику, как и все, чтобы прийти к отличному результату

Б. Постараюсь делегировать часть своей работы ему и буду помогать

В. Призову ребят к пониманию и помощи участнику

Г. Запротестую против несправедливости и буду настроен враждебно к остальной команде

Д. Свой вариант

Решая эту дилемму, помните, что:

1. Вас считают одним из лидеров класса.
2. Этот проект получит только оценку по дисциплине (не претендует на конкурс, грант и т.д.)
3. У всех участников в команде примерно равный (средний) навык владения гаджетами и программами.

Дileммы для 1-2 курса

Дileмма 1

У вас много знакомых с которыми вы общаетесь в мессенджерах и социальных сетях. Вам нравится с ними переписываться, узнавать друг друга лучше и делиться новостями. Но общаясь одновременно с несколькими людьми, вы перепутали диалог и рассказали детали тайны одного своего близкого друга другому человеку из общего интернет-сообщества. Вы, заметив это, поспешили удалить сообщение, но удалили его только у себя, а у собеседника появилась возможность сделать скриншот прочитанного и отправить его всем. Данная ситуация повлекла за собой большую ссору между вами, каждый видел произошедшее по-своему и пытался привлечь поддержку из общего интернет-сообщества, что еще быстрее распространило тайну. Вы, в свою очередь, пытаетесь доказать, что не виновны и хотите продолжить общение. Как бы вы поступили в данной ситуации? Что сделаете для того, чтобы такого не повторилось в дальнейшем?

Возможное развитие событий:

- А) Поговорите с каждым другом по отдельности, настроив их в данной ситуации против друг друга
- Б) Назначите встречу в непринужденной обстановке чтобы обсудить случившееся вместе и извинитесь
- В) Привлечете третье лицо, которое поможет выявить причину распространения информации во всем сообществе
- Г) Защитите человека, в тайну которого посвятили третьего человека, и поставите вопрос об удалении из интернет-сообщества человека, распространившего скриншот
- Д) Свой вариант

Дileмма 2

Грубые, крайне правые высказывания вашего наставника в социальных сетях вызвали у вас множество вопросов и возмущение. До этого момента этот человек являлся вашим авторитетом, но после ра-

дикального, не толерантного поста вам не хочется иметь дела с человеком таких взглядов. Несмотря на это у вас существует действующий инновационный проект, который может перестать существовать без одного из вас. Вы понимаете, что вам придется продолжить работу вместе, хотите обсудить тему поста в социальных сетях лично с наставником, но не знаете как начать. Друзья настаивали на разговор с наставником, и предложили начать его под тем же постом. Как вы поступите в данной ситуации? Будет ли уместен ваш разговор?

Возможное развитие событий:

- А) Вы считаете себя толерантным и хотите быть таковыми по отношению к наставнику, поэтому примите его взгляды и не будете их обсуждать
- Б) Послушаете друзей и начнете разговор под постом или с отсылкой на него
- В) В спокойной обстановке как бы невзначай заведете разговор на тему поста
- Г) Обдумаете уход из проекта или замену роли наставника и прекратите общение с настоящим наставником
- Д) Вас не касаются его взгляды, но в будущем вы равнодушно или пренебрежительно отнесетесь к его высказываниям, мнению
- Е) Свой вариант

Дileммы для возраста 19-21 год

Дileмма 1

В одной стране бедный человек по имени Дьякон не смог найти работы, не смогли этого ни его сестра, ни брат. Не имея денег, он начал взламывать страницы в соцсетях и зарабатывать на этом денег, чтобы купить необходимое им лекарство. Его схватили и приговорили к 6 годам тюрьмы. Через два года он сбежал и стал жить в новом месте под другим именем. Он скопил деньги и постепенно построил большую фабрику, платил своим рабочим самую высокую зарплату и большую часть своей прибыли отдавал на больницу для людей, которые не могли получить хороший медицинский уход. Прошло двадцать лет, и один моряк узнал во владельце фабрики Дьяконе беглого каторжника, которого полиция искала в его родном городе.

1. Должен ли был моряк сообщить о Дьяконе в полицию? Почему?
2. Есть ли у гражданина обязанность или обязательство сообщать властям о беглом преступнике? Почему?
3. Предположим, Дьякон был бы близким другом моряка? Должен ли он тогда сообщить о Дьяконе?
4. Если о Дьяконе сообщили и он предстал перед судом, должен ли был судья послать его обратно на каторгу или освободить? Почему?
5. Подумайте, с точки зрения общества, должны ли люди, которые нарушают закон, быть наказаны? Почему? Как это применить к тому, что должен сделать судья?
6. Дьякон сделал то, что ему подсказала совесть, когда он взламывал страницы? (Покушаясь на личную информацию) Должен ли нарушитель закона быть наказан, если он действует не по совести? Почему?
7. (Этот вопрос необязателен.) Вновь осмысливая дилемму, что бы вы сказали о том, какую наиболее ответственную вещь нужно сделать моряку? Почему?

(Вопросы 8-12 касаются системы этических взглядов субъекта, они необязательны для определения моральной стадии.)

8. Что означает слово совесть для вас? Если бы вы были Дьяконом, как участвовала бы ваша совесть в решении?

9. Дьякон должен принять моральное решение. Должно ли быть моральное решение основано на чувстве или умозаключении о правильном и дурном?

10. Является ли проблема Дьякона моральной проблемой? Почему?

11. Если Дьякон собирается решать, что нужно сделать, путем размышления о том, что же в действительности справедливо, должен быть какой-то ответ, правильное решение. Есть ли действительно некоторое правильное решение моральных проблем, подобных дилемме Дьякона, или когда люди не соглашаются друг с другом, мнение каждого равно справедливо? Почему?

12. Как вы узнаете, что пришли к хорошему моральному решению? Есть ли способ мышления или метод, путем которого человек может достичь хорошего или адекватного решения?

13. Большинство людей считают, что умозаключения или рассуждения в науке могут привести к правильному ответу. Верно ли это для моральных решений или они отличны?

Дилемма 2

Два молодых человека, братья, попали в трудное положение. Они тайно покинули город и нуждались в деньгах. Карл, старший, взломал магазин и похитил тысячу долларов. Боб, младший, открыл сбор в соцсетях, он сказал, что очень болен и ему необходима тысяча долларов, чтобы заплатить за операцию. Боб просил людей дать ему деньги и обещал, что вернет их обратно, когда поправится. В действительности, Боб вообще не был болен и не намеревался возвращать деньги. Хотя люди и не знали хорошо Боба, но отправляли ему деньги. Так Боб и Карл удали из города, каждый с тысячью долларов.

1. Что хуже: украдь как Карл или обмануть как Боб? Почему это хуже?

2. Что, по Вашему мнению, является самой плохой вещью при обмане людей? Почему это хуже всего?

3. Вообще, почему обещание должно выполняться?

4. Важно ли сдержать обещание, данное людям, которых вы хорошо не знаете или никогда не увидите снова? Почему да или нет?

5. Почему не должно красть из магазина?

6. Какова ценность или важность прав собственности?

7. Должны ли люди делать все, что они могут, чтобы повиноваться закону? Почему да или нет?

8. (Следующий вопрос предназначен, чтобы выявить ориентацию испытуемого и не должен считаться обязательным.) Были ли люди безответственными, отдавая Бобу деньги? Почему да или нет?

ПРИТЧИ

Общей направленности (возраст 17-19 лет)

Один фокусник показывал своё искусство султану и его придворным. Все зрители были в восторге. Сам султан был вне себя от восхищения.

— Боже мой, какое чудо, какой гений!

Его же визирь сказал:

— Ваше величество, ведь не боги горшки обжигают. Искусство фокусника — это результат его прилежания и неустанных упражнений.

Султан нахмурился. Слова визиря отравили ему удовольствие от восхищения искусством фокусника.

— Ах ты неблагодарный, как ты смеешь утверждать, что такого искусства можно достигнуть упражнением? Раз я сказал: либо у тебя есть талант, либо у тебя его нет, значит, так оно и есть.

С презрением взглянув на своего визиря, он гневно воскликнул:

— У тебя его, по крайней мере, нет, ступай в темницу. Там ты сможешь подумать о моих словах. Но чтобы ты не чувствовал себя одиноким, и чтобы рядом с тобой был тебе подобный, то компанию с тобой разделит телёнок.

С первого же дня своего заточения визирь стал упражняться: он поднимал теленка и носил его каждый день по ступенькам тюремной башни. Проходили месяцы, теленок превратился в могучего быка, а силы визиря возрастали с каждым днем благодаря упражнениям. В один прекрасный день султан вспомнил о своем узнике. Он велел привести визиря к себе. При виде его султан изумился:

— Боже мой! Что за чудо, что за гений!

Визирь, несший на вытянутых руках быка, ответил теми же словами, как и раньше:

— Ваше величество, не боги горшки обжигают. Это животное ты дал мне из милости. Моя сила — это результат моего прилежания и упражнений.

Притча для 9-го класса

Когда-то давным-давно на Востоке жил один мудрец, и пришли как то раз к нему пятеро молодых, сильных мужчин. Все они были разными, но связывала их одна единственная мечта — найти своё Счастье в этой жизни. Они попросили у мудреца совета, как можно достичь Счастья, на что мудрец дал им карту, на который и был обозначен путь к заветному Счастью. И лежал этот долгий, сложный путь через красивые места, живописные страны, загадочные пещеры и земли.

Отправились путники в дорогу... долго ли коротко они шли, но вот, пройдя пятую часть пути, один из них сказал, что ему надоело идти по дороге и вернулся обратно, не найдя счастья. Спустя какое-то время, когда позади осталось две пятых всего пути, второй юноша сказал: «старик обманул нас, нет никакого счастья», и вернулся назад. Прошло ещё много времени, прежде чем больше половины дороги осталось за плечами, и тут третий юноша не выдержал и повернулся назад со словами: «я верю в Счастье, но я не смогу его найти».

Свой путь продолжили двое последних юношей. Они продолжали идти, строго следя карте... один из них был весел, общался с людьми, которых встречал по дороге, наслаждался пением птиц в таинственных лесах, с улыбкой встречал рассвет, а второй шёл хмуро, ни на кого не обращая внимания, ропча на то когда же наконец закончится этот путь. И вот! Долгожданный день настал, путники свернули за последний поворот и вот... оказались перед вратами родного города, куда и привела их карта. Весёлый, жизнерадостный юноша бросился в объятия свои родных и близких, которые ждали его так долго, со временем он нашёл в своём городе девушку, полюбил её, женился и стал счастлив. А второй, хмурый путник, разочарованно вернулся к своей обычной жизни, так и не найдя Счастья.

Спустя какое-то время юноши встретились и решили спросить мудреца, зачем он обманул их, дав им карту, которая на самом деле вела не к Счастью, а обратно, домой. Выслушав жалобу юношей, муд-

рый стариk ответил: «На самом деле я не обманул вас, та карта, которую вы получили и правда вела к счастью. Но только трое из вас свернули со своего пути, кто раньше, кто позже... один из-за лени, другой из-за недоверчивости, третий из-за недостаточной веры в себя. Нет разницы по какой причине вы свернули с этого пути, нет также разницы и на каком отрезке это произошло, так как результат был одинаков — вы не нашли своего Счастья».

На это хмурый юноша, дошедший до конца пути сказал: «А как же я, стариk? Я ведь дошёл до своей цели, но почему же я не нашёл Счастья». Мудрец ответил: «Ты шёл, не разбирай пути, отвергая те красоты, которые окружали тебя, ты не видел людей, ты не слышал пения птиц... твоей целью стало не Счастье, а лишь окончание пути... поэтому ты не нашёл Счастья». И тут молвил последний юноша: «Скажи мне мудрец, зачем ты меня послал в столь дальний путь? Да, я прошёл его с улыбкой и в конце концов нашёл своё Счастье, но ведь я мог его найти и не проходя весь этот путь». Мудрец покачал головой и сказал: «Тебе карту я дал для того, чтобы ты понял, что Счастье не всегда бывает так далеко, как нам кажется. И не всегда долгий путь является единствено верным, возможно, счастье совсем рядом. Но разве ты бы понял это, если бы тебе не пришлось пройти столько дорог на пути к нему?».

Вот так и по сей день Лень, Недоверчивость, Недостаточная вера в себя и Неправильно поставленная цель мешают нам добраться до своего Счастья, которое на самом деле находится не так далеко, как нам кажется.

Сказка для 4-го класса

Однажды в лесу маленький волчонок выбрался на большую поляну. Его привлек туда запах костра, ведь папа часто рассказывал, что когда в лес приходят люди, они жгут костер, а когда уходят, то после них может остаться немного вкусной еды. Малыш был голоден, да к тому же очень любопытен, а потому стал смело исследовать поляну на

наличие еды. Еды не было. Даже оберток от конфет не было, люди все за собой унесли. Видно хорошие туристы попались, папа тоже про таких рассказывал.

Волчонок уже хотел было уйти восвояси, но тут он услышал странный шум. Он пошел на него и вскоре увидел в высокой траве странный предмет: плоский, темного цвета по краям, а посередине светящийся. Любопытный малыш подошел ближе. Светящееся пятно, оказывается, было не просто светящимся. Там бегали белочки и собирали орехи, которые громко падали с деревьев.

Волчонку захотелось помочь белочкам и он подтолкнул один орех, но вместо этого, сменилась картинка. Теперь он увидел яркие машины, которые гнались друг за другом, словно играли в догонялки, как волчонок с братьями. Теперь уже малыш специально прикоснулся к находке, и увидел красочный мультфильм про волка и лису. В конце он даже заплакал, так обидно ему стало, что лиса обманула волка.

Так, волчонок просидел со странным предметом до утра, периодически касаясь к нему лапой и не сводя глаз со светящегося экрана. Он не видел, как вокруг него угрожающе ухала сова, как неосторожный зайчонок пробежал прямо перед его носом, и даже не учудил охотника, прошедшего от него совсем недалеко. Все его внимание было устремлено к странному предмету. Казалось, он даже не моргал и не дышал... словно время для него остановилось.

А между тем папа-волк и мама-волчица сбились с ног в поисках пропавшего малыша. Наконец, запыхавшись они одновременно выбежали на поляну с разных сторон.

Папа-волк даже ругаться уже не мог: он просто был счастлив, что наконец-то нашел своего отпрыска. Они отвели его домой, а малыш не забыл и странный предмет с собой прихватить.

Дома волчонка покормили и спать уложили. А ему и спать хочется, а не спится. Только закроет глаза, видит как машины несутся. Откроет, а ему кажется, что караисты прямо перед ним бой устроили.

Его стало то трясти, то морозить, то наоборот, становиться жарко. Теперь уже он не хотел ни есть, ни пить, ни спать... Только как зомби так и тянулся к странному предмету.

Волк и волчица поняли в чем дело. Они переглянулись взглядами и в мгновение ока папа-волк схватил странный предмет зубами и выбежал из логова. Малыш громко завыл и хотел бежать за ним, но волчица нежно, но крепко обняла его и приласкала. Плача, волчонок, все-таки уснул...

Папа-волк с остервенением несся по лесу и остановился только тогда, когда у него на пути выросла огромная глубокая пропасть. Он выбросил странный предмет в пропасть, и тот долго падал, ударяясь о камни и цепляясь за коряги, пока не послышался глухой стук со дна...

Волк вернулся домой и с тех пор внимательно следил, чтобы люди после себя не оставляли в лесу странных светящихся, разговаривающих и показывающих предметов. А волчонок вскоре снова стал обычным игрищным, немного шаловливым малышом с хорошим аппетитом...

Притча про буллинг (возраст 6-9 лет)

Однажды учитель принес на занятие 2 яблока, они были практически одинаковые: тот же цвет, приблизительно равный размер... Он спросил у учеников: «Чем отличаются эти яблоки?» Они промолчали, потому что действительно особой разницы между плодами не было.

Тогда учитель взял одно из яблок и, обращаясь к нему, сказал: «Ты мне не нравишься! Ты противное яблоко!» После этого бросил фрукт оземь. Дети удивленно смотрели.

Тогда учитель протянул яблоко одному из них и сказал: «Найди в нём что-то, что тебе не нравится и тоже брось на землю». Ученик послушно выполнил просьбу. После этого яблоко пошло дальше.

Надо сказать, что дети легко находили в яблоке какие-то недостатки: «Мне не нравится твой хвостик! У тебя противная кожица! Да

в тебе одни черви!» — говорили они и каждый раз бросали яблоко на землю.

Когда фрукт вернулся к учителю, он еще раз спросил о том, видят ли дети какую-то разницу между этим яблоком и другим, которое всё это время лежало на столе. Дети снова были в замешательстве, ведь, несмотря на то что они бросали яблоко на пол, каких-то серьезных внешних повреждений оно не получило и выглядело практически так же, как второе.

Тогда учитель разрезал оба яблока. То, которое лежало на столе, было белоснежным внутри, оно всем очень понравилось. Дети согласились, что с удовольствием съели бы его. А вот второе оказалось внутри коричневым, покрытым «синяками», которые мы ему и поставили. Его никто не захотел есть.

Учитель сказала: «Ребята, но это ведь мы его сделали таким! Это наша вина!» В классе наступила гробовая тишина. Спустя минуту он продолжил: «Точно так же происходит и с людьми, когда мы их оскорбляем или обзываем. Внешне на них это практически не сказывается, но мы наносим им огромное количество внутренних ран!»

Сказка для детей 5-6 лет

В некотором царстве, Интернет- государство жил-был Смайл-царевич-королевич, который правил славным городом.

И была у него невеста – прекрасная Смайл-царевна-Королевна, день и ночь проводившая в виртуальных забавах.

Сколько раз предупреждал её царевич об опасностях, подстерегающих в сети, но не слушалась его невеста. Не покладая рук трудился Смайл-царевич, возводя город, заботился об охране своих границ и обучая жителей города основам безопасности жизнедеятельности в Интернет-государстве.

И не заметил он, как Интернет-паутина всё-таки затянула Смайл-царевну в свои коварные сети.

Погоревал – да делать нечего: надо спасать невесту.

Собрал он королевскую – дружину. Стали думать головы мудрые, как вызволить царевну из плена виртуального. И придумали они «Семь золотых правил безопасного поведения в Интернет», сложили их в котомку Смайл-царевичу, и отправился он невесту искать.

Вышел на поисковую строку, кликнул по ссылкам поганым, а они тут как тут: сообщества Змея-искусителя-Горыныча, стрелялки-убивалки Соловья-разбойника, товары заморские купцов шаповских, сети знакомств - зазывалок русалочки... Как же найти-отыскать Смайл-царевну?

Крепко задумался Смайл-королевич, надел щит антивирусный, взял в руки меч-кладенец кодовый, сел на коня богатырского и ступил в трясину непролазную. Долго бродил он, и остановился на распутье игрища молодец-кого трёхуровневого, стал читать надпись на камне: на первый уровень по-падёшь – времени счёт потеряешь, до второго уровня доберёшься – от родных-близких отвернёшься, а на третий пойдёшь - имя своё забудешь. И понял Смайл-царевич, что здесь надо искать невесту.

Взмахнул он своим мечом праведным и взломал код игрища страшного! Выскользнула из сетей разомкнувшихся Смайл-царевна, осенила себя паролем честным и бросилась в объятия своего суженого. Обнял он свою невесту горемычную и протянул котомочку волшебную со словами поучительными: «Вот тебе оберег от козней виртуальных, свято соблюдай наказы безопасные!»

Притча о помощи и поддержке (возраст 10-12 лет)

Человек шел по берегу и вдруг увидел мальчика, который поднимал что-то с песка и бросал в море. Человек подошел ближе и увидел, что мальчик поднимает с песка морские звезды. Они окружали его со всех сторон. Казалось, на песке миллионы морских звезд, берег был буквально усеян ими на много километров.

– Зачем ты бросаешь эти морские звезды в воду? – спросил человек, подходя ближе.

— Если они останутся на берегу до завтрашнего утра, когда начнется отлив, то погибнут, — ответил мальчик, не прекращая своего занятия.

— Но это же просто глупо! — закричал человек. — Оглянись! Здесь миллионы морских звезд, берег просто усеян ими. Твои попытки ничего не изменят!

Мальчик поднял следующую морскую звезду, на мгновение задумался, бросил ее в море и сказал:

— Нет, мои попытки изменят очень много... Для этой звезды.

Притча (возраст 13-15 лет)

Жили два брата. Один брат был успешным человеком, достигшим известности своими достижениями в области программирования. Другой брат был интернет мошенником.

Перед судом над вторым братом группа журналистов обступила его, и один задал вопрос:

— Как получилось, что вы стали преступником?

— У меня было тяжёлое детство. Мой отец пил, избивал мою мать и меня. Я пытался уйти от реальности в интернете. Кем же ещё я мог стать?

В это время несколько журналистов обступили первого брата, и один спросил:

— Вы известны своими достижениями; как получилось, что вы добились всего этого?

— У меня было тяжёлое детство. Мой отец пил, избивал мою мать и меня. Я убегал от реальности в интернете, пытаясь научится чему-нибудь. Кем же ещё я мог стать?

КЕЙСЫ

Кейс по рекламным кампаниям BALENCIAGA

Модный дом известен своими скандалами, которые происходят не со звездами или какими-либо организациями, а из-за неоднозначности их рекламных кампаний. Например, одна из коллекций очень сильно напоминала образы Джеффри Дамера, жестокого убийцы, насильника и каннибала. В показе и фотосессии также участвовали маленькие мальчики, что вызвало негодование многих пользователей. Недавний скандал с брендом был освещен на разных ресурсах разных стран и был воспринят крайне негативно. Некоторые элементы на снимках с детьми были отсылкой на БДСМ увлечения, а также игрушки в их руках были одеты в вызывающие «наряды» - кожаные портупеи, ошейники и сетку. Также на фотографии сумки бренда был обнаружен оригинал документа из суда с законом о защите детской порнографии.

Задания:

1. Действительно ли действия бренда аморальны или это посыл, который находят сами люди? Объясните, с чем это связано?
2. Почему бренд из раза в раз выбирает такие рекламные кампании?
3. В чем задача таких пиар ходов? Принести деньги, большую известность или вызвать резонанс? Или может это как-то связано с модой?
4. Допустима ли такая реклама и почему?
5. Как бы вы повели себя на месте руководителя бренда? Какие действия бы предприняли, чтобы восстановить репутацию бренда (или не предпринимали бы и почему)?

Кейс по профессиональной этике в сфере медиа

Вы собираетесь устраиваться на работу менеджером по контенту в салон красоты в вашем городе. Условия салона: самостоятельно снимать контент, обрабатывать его и продвигать. Работодатель готов предоставить любое обучение, которое вам необходимо, но только если вы обозначите для чего оно вам и как будет использоваться в бизнесе. Ваша задача - написать резюме и зарекомендовать себя как нужного работника.

Задачи:

Напишите кратко о своих сильных и слабых сторонах как личности, а также опишите свои навыки в сфере создания контента.

Подумайте и определите, какое профессиональное обучение вы хотите пройти и аргументируйте его необходимость (если не выбрали, тоже обозначьте, почему)

Поразмышляйте: какие основные этические принципы должен соблюдать человек, работающий в сфере создания контента.

Обозначьте, какие условия работы обязательно должны быть соблюдены (от заплаты и графика до соблюдения определённых личных границ).

Анализ СМИ

В 2013 году балетный мир потрясло сообщение о том, что Николай Цискаридзе стал совершил нападение на художественного руководителя балетной труппы Большого театра Сергея Филина. Одним из главных подозреваемых(но не первых, как рассказывали газеты) стал народный артист, однако, спустя время удалось установить неопровергимое алиби, которое удивительным образом не спасло от обвинений, а также клеветы со стороны средств массовой информации.

Цитата из интервью Ирине Шихман на YouTube-шоу «А поговорить?». «На меня заявил сам пострадавший. Ты должен написать в конце: имя, фамилия, отчество, «с моих слов записано верно» и автограф. И когда я посмотрел на его заявление, — а он ведь слепой, на минуточку, — вижу (а я знаю почерк его хорошо) ровно по линии написано: «С моих слов записано верно». Это слепой написал! Я стал хохотать» — рассказал Цискаридзе.

Если глубже погрузиться в информацию и проанализировать ситуацию, можно узнать, что серная кислота страшная смесь, которая сжигает ресницы, волосы, кожу, а также раздражает дыхательные пути, следовательно, пострадавший сразу после нападения не смог бы разговаривать и полноценно дышать. Однако, Сергею Филину удалось дать показания и ровно, будто по линейке написать фразу, которая упомянута в цитате приведенной выше.

СМИ часто искажают ситуации в пользу себя ради выгоды, какого-либо игрока по причине подкупа и далее. В конкретной ситуации причиной клеветы со стороны газет было желание вывести Николая Цискаридзе из «игры» в борьбе за высокий пост в театре, «чтобы не было никогда никакой надежды на должность».

Кибербуллинг. Как обезопасить себя и ребенка от травли в интернете?

Ситуация с Камилой Валиевой на олимпиаде стала ярким примером биллинга со стороны СМИ, диванных критиков, иностранных тренерских штабов различных видов спорта, а также западных стран.

15-летняя девочка оказалась под огромным прессингом, весь мир разделился на два лагеря. Первые не верили в ее вину, а вторые рьяно боролись за «справедливость» и массово хейтили спортсменку в соцсетях. Некоторые страны позволяли себе выпускать выпуски о «разоблачении» на крупнейших каналах страны об этой ситуации.

Мы не будем сейчас подробно разбирать данную ситуацию, хочется поговорить конкретно о людях, которые не разобравшись в ситуации, не дождавшись официального решения суда, делают собственные выводы и позволяют себе высмеивать и желать смерти незнакомому человеку.

Если обучать и рассказывать с детства о непозволительности осуждения близких людей, одноклассников и других знакомых - это укрепилось бы в сознании ребенка и во взрослом возрасте не возникало бы мыслей распространять ложную информацию в интернете и издеваться над человеком, так как понимали бы последствия своих действий.

Этот случай помогает понять, что ни один человек не обезопасен от буллинга в интернете, надо знать как себя вести, на что опираться и обучать этому детей.

ИГРОТЕКА

Игровая методика способствует развитию следующих характеристик у ребенка:

- Память и внимание. Ребенок следит за ходом игры, запоминает задания на карточках.
- Зрительное восприятие информации. Карточки-картинки способствуют легкому запоминанию информации, выстраиваются ассоциации, развивается логика.
- Воля. Игра учит бороться за намеченную цель (победу), преодолевать трудности.

Играя в настольные игры, дети воспринимают информацию проще, когда она представлена в игровой и интерактивной форме, с использованием ярких иллюстраций. Краткие и понятные фразы также лучше воспринимаются детьми. Информация легче понимается и запоминается, когда она представляется в контексте их жизненного опыта.

Игры могут быть эффективным способом обучения, так как они обеспечивают участникам непринужденную атмосферу и смешивают игровой процесс с обучением.

Настольная игра «МедиЯ»

Возраст 6-9 лет

Особенности возраста:

1. высокий уровень активности - легкость вовлечения в игру;
2. сниженная продуктивность - игра повышает интерес к учебной деятельности;
3. бурное проявление эмоций - возможность выражать эмоции во время игры.

Правила игры «МедиЯ»

Задача игроков - добраться до финиша раньше других, НО! шансы на победу зависят только от уровня знаний о медиапространстве и от удачи.

По ходу игры будут попадаться различные тематические вопросы на проверку медиаэрудиции. В случае верных ответов игроки продвигаются дальше по специальному игровому полю с помощью своей фигуры. В этой гонке могут достаться три вида карт: карты поддержки, которые призваны облегчить играющим игру, негативные карты, которые будут пытаться помешать, и нейтральные карты, которые могут как помочь, так и помешать.

Игроки двигаются по часовой стрелке, начиная с самого старшего игрока. Ход представляет собой движение вашей фигурки на одну клетку вперёд, а в конце каждого хода игрок обязан взять из колоды карту и вслух прочитать её описание. Если на ней будет вопрос, на него нужно дать ответ, в зависимости от которого фигурка либо останется на месте, либо сдвинется назад или вперёд. Затем карта помещается в колоду сброса.

Необходимые уточнения: для удобного ориентирования в ответах, все карты пронумерованы., у каждой карты свой цвет рамки, который указывает на её вид, карты со значком звездочки «*» нужно положить перед собой, они требуют особого внимания.

Возможные режимы игры:

1. Со взрослыми. Взрослый контролирует игру, дает подсказки, озвучивает правильные ответы, помогает отстающим догнать других игроков.

2. Самостоятельный. Режим предназначен для более взрослых детей. Игроки сами контролируют ход игры и сверяются с правильными ответами.

Результаты:

Сыграв несколько раз в «Медия», ребенок хорошо запомнит правила безопасного нахождения в Интернете и как пользоваться медиа-ресурсами.

Ребенок получит удовольствие от занятия, проведенного в форме игры.

Игра способствует простому и увлекательному усвоению важного материала, оценке полученных знаний.

Ребенок научится спокойно принимать временные неудачи в процессе игры.

Проект разработала студентка бакалавриата направления «Телевидение» Е.Гилева

Викторина «Дети в Интернете»

Возраст 7-10 лет

Особенности возраста:

1. неусидчивость;
2. ориентация на группу сверстников;
3. рефлексия, анализ, внутренний план действий;
4. развитие нового познавательного отношения к действительности.

Викторина включает в себя:

- Грамоту
- Презентацию с вопросами. 15 вопросов по теме «Интернет» и 5 вопросов из рубрики «Умники и умницы». Вопросы по теме «Интернет» чередуются с одним вопросом из рубрики «Умники и умницы».
- Скрипт, который поможет унести полученные знания с собой.

Важную информацию дети записывают от руки, для лучшего запоминания.

Более подробное описание составляющих викторины

Скрипт нужен для закрепления знаний. Данный файл печатается для каждого ребенка в классе, они от руки по мере прохождения викторины будут заполнять его. После унесут домой важные детали урока и смогут по необходимости заглядывать в него.

Сам скрипт красочный, привлечет внимание школьника и позволит с интересом заполнять его.

Грамоты по итогу для каждого класса будут выглядеть по-разному. Всего три варианта расцветки грамот. Первый вариант - победителю. Самому активному и внимательному участнику игры. Рассказываем об этом детям перед началом игры для дополнительной мотивации. Второй и третий варианты: Мальчикам и девочкам разных расцветок.

По мере игры за правильные ответы или за верный ход мыслей детям можно раздавать конфетки или другие сладости, это всегда привлекает и поможет удержать внимание на учителе.

Список вопросов:

Ситуация: Интернет-товарищ предложил встретиться в реальной жизни. Как бы вы повели себя в этой ситуации? Сообщите ли вы родителям об этой встрече? Согласитесь ли встретиться один на один? Почему?

Можно ли рассказать Интернет-знакомому свой домашний адрес, место учебы или даже любимое место для прогулки? Почему?

Какой пароль подойдёт лучше для регистрации на сайте? Давайте порассуждаем на тему того, какой пароль точно не подходит, а какой может подойти.

Рубрика «Умники и умницы»:

(Пояснение: Рубрика нужна для того, чтобы дети не уставали и происходила смена тем. В них используются реальные вопросы из игры «Что? Где? Когда?» для младшего школьного возраста. В викторине написаны вопросы, которые требуют совместного размышления с детьми.)

Мы построили на своем участке то, на что ушло 3 цветные доски, 1 последний лист широкой фанеры, 2 веревки. Что мы построили?

Как вы думаете, сколько времени можно проводить в телефоне без вреда для здоровья?

Что нужно установить на компьютер, чтобы обезопасить от вирусов?

Как вы думаете, что такое компьютерный вирус? Чем он может быть опасен?

Рубрика «Умники и умницы»:

Загадка: в брюхе - баня, в носу - решето, на голове - пупок, всего одна рука, и та на спине?

Кто такой маньяк? Как вы думаете, кто такой киберманьяк? Чем может навредить этот человек?

Что нужно сделать, если вам пишет незнакомый человек в Интернете? 3 варианта действий.

Давайте подумаем, что такое кибербуллинг?

Рубрика «Умники и умницы»:

Как называется вещь, которая является «неживым животным» с проводом?

Что можно сделать, чтобы избежать кибербуллинг? Давайте представим девочку Анфису, над которой издеваются в социальных сетях. Как мы можем ей помочь?

Ситуация: нашли интересную компьютерную игры и решили ее скачать. Но это незнакомый для вас сайт, сверху выскакивает табличка «небезопасная ссылка». Можно ли скачать игру с этого сайта? Почему?

Откуда можно скачивать игры, фильмы или музыку? Перечислите 3 варианта.

Рубрика «Умники и умницы»:

Когда очень хочется спать, по чему ты идешь к дивану?

Все ли фотографии можно выкладывать к себе на страничку в социальных сетях? Даже, если она вам очень нравится. Почему?

Если в Интернете написали, что земля круглая, а у кошки восемь ног - это правда? Можно ли верить всему, что пишут в Интернете? Почему?

Если вы узнали секрет своей подруги или вам доверили пароль от аккаунта, можно ли рассказывать об этом кому-то в переписке? Правильно ли так поступать?

Рубрика «Умники и умницы»:

Корова и кресло, курица и циркуль, штатив и рояль. Что общего у каждой пары?

Подробное описание нескольких вопросов по теме Интернет:

1. Ситуация: Интернет-товарищ предложил встретиться в реальной жизни. Как бы вы повели себя в этой ситуации? Сообщите ли вы родителям об этой встрече? Согласитесь ли встретиться один на один? Почему?

Первый, водный вопрос - здесь мы вовлекаем ребят в тему. Начинаем ее обсуждение и показываем детям как требуется отвечать на следующие вопросы.

Этот вопрос есть в скрипте. Ответ на него мы вместе с детьми вносим в него.

Какой пароль подойдёт лучше для регистрации на сайте? Давайте порассуждаем на тему того, какой пароль точно не подходит, а какой может подойти.

Этот вопрос поможет обезопасить детей. Следовательно, мы подробно сначала выслушиваем варианты, которые предлагают ребята, модифицируем их под идеальные варианты и совместно выводим правила составления паролей. Также записываем в скрипт правила и несколько вариантов паролей, которые с ребятами довели до идеала.

Как вы думаете, сколько времени можно проводить в телефоне без вреда для здоровья?

Ответ на этот вопрос мы изменяем в соответствии с возрастом детей, которые участвуют в викторине. Чем старше дети, тем большее количество времени им можно проводить в Интернете. Обязательно объясняем школьникам почему это важно, приводим примеры. Важно, чтобы это было не простое запугивание, а обсуждение того, почему и зачем им важно соблюдать это правило.

Итоговую цифру вносим в скрипт.

Что нужно установить на компьютер, чтобы обезопасить от вирусов?

Как вы думаете, что такое компьютерный вирус? Чем он может быть опасен?

В 5 и 6 вопросах знакомим детей, что такое антивирус. Обсуждаем с детьми, для чего нужно. Базовые правила, как его установить и где скачать/найти. Итог обсуждений вносим в скрипт.

Кто такой маньяк? Как вы думаете, кто такой киберманьяк? Чем может навредить этот человек?

Изучаем приставку кибер- и разбираем слова «киберманьяк», «кибербуллинг», «кибертеррорист», «киберсталкер» и т.д. Далее это поможет в обсуждениях. Очень аккуратно рассказываем детям про то, как следует себя вести с таким человеком. Общаемся с ребятами на тему: кто это и чем опасен.

Что нужно сделать, если вам пишет незнакомый человек в Интернете? 3 варианта действий.

Это тоже тема для разговора о безопасности. Стаемся донести детям, что в таких случаях не стоит бояться рассказать о незнакомце взрослому. Не важно кто это: учитель или родитель.

Давайте подумаем, что такое кибербуллинг?

Мы с ребятами изучили приставку кибер. Закрепляем знания, вспоминаем изученное.

Что можно сделать, чтобы избежать кибербуллинг? Давайте представим девочку Анфису, над которой издеваются в социальных сетях. Как мы можем ей помочь?

На примере реального человека думаем с детьми о способах помощи. Так как после создания некого образа ситуация становится реалистичной, обсуждение пойдет легче и будет проще вывести с детьми правила поведения. Записываем в скрипт итоговый вариант рассуждений.

Проект разработала студентка бакалавриата направления «Телевидение» Е. Колядкина

Игра «Медиамания»

Возраст 12-16 лет

Особенности возраста:

- осознание собственной индивидуальности, неповторимости и непохожести на других;
- возникновение внутренней напряженности, порождающей чувство одиночества;
- потребность в общении;
- повышение избирательности в общении.

«Медиамания» посвящена теме безопасного «выживания» в сфере медиа. Авторы игры решили создать инструмент, который поможет школьникам освоить непростой мир медиа. Они предлагают превратить этот процесс в захватывающее испытание, так как современным подросткам сложно усидеть на месте и усвоить новую, важную информацию в виде определённых норм и правил. Данная игра - и ключ к новым знаниям и навыкам, и развлечение.

Игра предназначена для закрепления теоретических занятий в области Интернета и медиа, а также для свободной игры в семейном или дружеском кругу, если у игроков уже есть представления о медиапространстве. Предлагается использовать игру по мотивам знакомой многим детям игры «Мафии», но на тему медиа. Это позволит разнообразить учебный процесс и закрепить новые знания нескучным образом.

Темы, которые затрагивает проект

- Виды пользователей в сети и их функции, влияние на медиасферу
- Негативные явление в сфере медиа
- Сетевой этикет и правила коммуникации в медиапространстве
- Безопасное существование в Интернете
- Кибермошенничество

- Фейки и фактчекинг
- Защита личных данных в сети
- Термины по медиа сфере

Описание и правила игры для участников

«Медиамания» - игра, которая окунет вас в мир медиа и коммуникаций. Вам будет весело, но ровно до того момента, пока вы не столкнетесь с трудностями и опасностями, которые ждут в Всемирной сети. Как защититься от хакерских атак? Можно ли использовать чужой контент из Интернета? Почему важно соблюдать сетевой этикет? Ответы на эти вопросы вы найдете, сыграв в нашу мафию. Город засыпает, просыпаются хакеры...

В Интернете появляется «Хакер», и мирные пользователи больше не могут спать спокойно: им нужно вычислить - кто есть кто и выгнать всех хакеров, чтобы спасти все свои данные. Если им не удастся это сделать, хакер получит все данные, и мирные жители будут «обречены».

Процесс игры делится на два периода: день и ночь. В дневном обсуждении — «вычисление хакера» — участвуют все игроки, а ночью все «засыпают» (закрывают глаза). По команде ведущего ночью «просыпаются» отдельные персонажи и выполняют свои ролевые функции. Роли распределяются с помощью карт, которые раздаются в начале игры. Их в нашей игре 6 (далее о каждой роли).

Когда ночь заканчивается, начинается дневное обсуждение: мирные пользователи пытаются выяснить, кто же хакер, а хакер выдает себя за мирного пользователя и осторожно склоняет остальных голосовать против невинных. В обсуждении могут использоваться провокации, интуиция, логические доводы и прочие приемы, позволяющие раскрыть истинные намерения собеседника. Чем активнее обсуждение, тем больше шансов у мирных жителей разоблачить преступников и спасти город.

После дневного обсуждения наступает вечер, когда каждый игрок имеет в своем распоряжении одну минуту, чтобы высказаться. Он может поделиться своими подозрениями, попробовать оправдаться и, при желании, выставить другого игрока на голосование. После того, как все высказались, происходит голосование, которым решается, остаются ли выставленные игроки в игре или покидают город.



Рис. 2. Роли персонажей

Хакер - мафия. Вы можете играть с одним хакером или двумя. Его цель — взломать всех мирных пользователей или, по крайней мере,

остаться с ними в равном количестве. Днем хакеры выдают себя за мирных пользователей, а ночью хакеры осторожно просыпаются и вместе выбирают жертву, которую «взламывают».

Спамер - обезвреживает игрока. Забирает право голосования.

Медиа-эксперт - своего рода комиссар. Указывает на любого игрока, получает ответ от ведущего - является ли выбранное лицо хакером. Если комиссар вычисляет мафию, днем ему необходимо, не выдав своей роли, убедить город выгнать этого игрока.

Антивирус - обладает способностью лечить жителей города. Каждой ночью антивирус пытается угадать, кого взломал хакер, и указывает на этого игрока ведущему. Если антивирус угадал и «вылечил» жертву хакера, город просыпается без потерь (или с меньшими потерями).

Мирные пользователи - их задача - вычислить хакеров и устранить их всех на дневном голосовании. Ночью не ходят. Побеждают, когда устраниены все хакеры.

Инфоцыган - новая роль, если вы хотите усложнить игру. Для игры с этой карточкой понадобятся 3 колоды карт со специальными заданиями. Инфоцыган выбирает жертву, которая вытаскивает одну из карточек и отвечает на вопрос в ней. Если игрок дает правильный ответ, то он продолжает игру. Если нет, то вскрывает свою карту и выбывает.

Ведущий не только объясняет, как играть в «Медиаманию», но и модерирует ход игры, следит за развитием сюжета и за дисциплиной, которая является важной составляющей игрового процесса. Например, во время персональных высказываний каждого игрока остальные участники не должны нарушать тишину или активно жестикулировать.

Проект разработали студенты бакалавриата направления «Телевидение»
А.Кириллова, Р.Хакетдинова

Учебное издание

**Даутова Резида Вагизовна
Шакурова Альбина Римовна**

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ
В МЕДИАСРЕДЕ**

Практикум для занятий с молодёжью