

Зайни Р.А.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. В данной статье автор анализирует деятельность в интернете трех детских журналов на татарском языке – «Салават күпере» («Радуга»), «Сабантуй» («Сабантуй» – татарский национальный праздник) и «Ялкын» («Пламя»). Анализ содержания сайтов журналов и их аккаунтов в социальных сетях позволяет говорить о том, что для охвата аудитории недостаточно просто превратить сайт в зеркальное отражение печатного журнала. Редакции журналов стараются грамотно подходить к созданию публикаций для сайта и социальных сетей, используют новые инструменты и приемы для расширения целевой аудитории (QR-коды на страницах журнала, видеоканалы печатного издания, онлайн-уроки и т.д.).

Ключевые слова: детская периодическая печать, тематика детских изданий, средства массовой информации, социальные сети.

Личность человека формируется в детстве, а воспоминания детства могут отразиться на будущем личности. Включение в воспитательные и образовательные процессы средств массо-

вой информации, ориентированных на юных читателей, важно для развития детей.

Дети, как особая аудитория, обладают многими характеристиками. Это связано с их быстрыми психофизическими изменениями, разными интересами и неустойчивыми ориентациями. Знание возрастных особенностей аудитории детских изданий помогает удовлетворять потребности данной аудитории, в этом случае – детей. Но сегодняшние дети сильно отличаются от детей в предыдущих поколениях. Их природные способности, мировосприятие и цели совершенно разные. Они меньше читают текст, но больше получают информацию через фото, видео и аудио.

Для детей на татарском языке выходят три журнала – «Салават күпере» («Радуга») для детей дошкольного возраста, «Сабантуй» («Сабантуй» – татарский национальный праздник) – для детей младшего и среднего школьного возраста и «Ялкын» («Пламя») – для подростков.

Все три издания имеют одного учредителя – АО «Татмедиа», выходят в г.Казани, периодичность выхода – один раз в месяц. Все три журнала имеют большую историю, связанную с этапами развития СМИ в Республике Татарстан и России.

«Ялкын» – цветное иллюстрированное ежемесячное издание, состоящее из 48 страниц. Предназначен для детей старше 12 лет. Издание берет начало еще с далеких 20-х годов XX столетия. Именно после того, как в газете «Татарстан» вышла статья Мусы Джалиля о необходимости издавать журнал для детей 9-14 лет, в том же году в марте в Москве начинает публиковаться детский журнал «Кечкенә иптәшләр» («Маленькие товарищи»). Журнал с самого начала выходил на арабской графике, в 1928 году перешел на латинскую графику и стал называться «Октябрь баласы» («Дитя Октября»). В 1933 году журнал переехал в Казань и стал «Пионер каләме» («Пионерское перо»). В 1941 году с началом Великой Отечественной войны журнал перестал издаваться. Лишь в 1952 году, он

возродился под названием «Пионер». А в 1957 году, в связи с увеличением в стране количества журналов под названием «Пионер», журнал был переименован и до сегодняшнего дня носит название «Ялкын».

Каждый современный номер журнала включает в себя интересные материалы, затрагивающие все аспекты жизни детей среднего и старшего школьного возраста, это и учеба, и отдых, и отношения с одноклассниками, родителями, учителями. Журнал постоянно устраивает встречи в школах, мастер-классы, публикует творческие работы детей. В журнале много публикаций о культуре, искусстве, о кумирах молодежи.

Второй рассматриваемый журнал – «Сабантуй» – цветное иллюстрированное ежемесячное издание, состоящее из 36 страниц. Предназначен для детей старше 6 лет. Его история также начинается с 20-х годов XX века: в 1924 году вышел в свет первый номер газеты «Яшь ленинчы» («Юный ленинец»). На страницах газеты писали: «Газета покажет всем рабоче-крестьянским детям, как лучше работать, как объединяться, как вступать в ряды пионеров». Муса Джалиль, Абдулла Алиш, Фатих Карим, Амирхан Еники были одними из первых авторов издания. После начала Великой Отечественной войны газета также перестала выходить, однако продолжала существовать в виде рубрики в газете «Кызыл Татарстан» («Красный Татарстан») под названием «Пионер бите» («Пионерская страница»). В 1961 году газета возобновила свое существование, а в 1991 году начала выходить под названием «Сабантуй». С 2014 года газета «Сабантуй» претерпела ребрендинг и была преобразована в цветной журнал нового формата.

Третий рассматриваемый журнал – «Салават күпере», в отличие от предыдущих двух журналов, существует чуть более 30 лет. Также является цветным иллюстрированным ежемесячным изданием, состоит из 16 страниц. Возрастных огра-

ничений нет. Название журнала символизирует счастливое и беззаботное детство. Журнал некоторое время выходил упакованным в пакет, в котором каждый малыш смог найти для себя подарок. Сегодня журнал выходит в художественной вырубке (например, был выбран силуэт кота), что также является оригинальным явлением среди СМИ Республики Татарстан. Еще одним стратегическим ходом редакции журнала является регулярная активизация читательского интереса путем проведения разнообразных конкурсов и акций. Ведь, как известно, «особая роль детской прессы заключается в её интерактивности. То есть редакция старается «включить» своих читателей в различные виды творческой деятельности» [1, с.1123].

Сегодня на страницах этого журнала дети делятся любимыми занятиями, мечтами и мыслями; знакомятся с интересными стихами, сказками, фоторепортажами, сканвордами, комиксами, анекдотами на родном языке. Что уникально, с первых номеров журнал успешно и плодотворно сотрудничает с большим количеством талантливых художников, потому что невозможно издавать красочный журнал для детей младшего возраста без оригинальных рисунков.

Как уже было указано выше, современные дети отличаются от прежних поколений. Чтобы соответствовать духу времени и ожиданиям целевой аудитории, современные татарские печатные журналы для детей тоже переходят на мультимедийный формат.

Для охвата аудитории недостаточно просто превратить сайт в зеркальное отражение печатного журнала перепечатыванием тех же материалов. Редакция журнала должна грамотно подходить к созданию публикаций для сайта и социальных сетей, беря во внимание определенное влияние платформы, на которой размещены сайты и социальные сети. Анализ содержания сайтов журналов «Ялкын», «Сабантуй» и «Салават күпере» и их аккаунтов в социальных сетях позволяют го-

ворить о том, что в основном используется информативный текст, но он часто переходит в текст-воззвание (приглашение на мероприятие, реклама, анонс) или контактный текст, формирующий коммуникацию с детьми или их родителями (опросы, мастер-классы).

Дидактические игры, наклейки и стикеры, предложение нарисовать прямо на странице журнала, размещенные на страницах QR-коды, позволяющие открыть соответствующую страницу на сайте журнала – все это содержание журнала «Салават купере» интересно для современных детей. Видеоролики на татарском языке, размещенные на канале YouTube, которых можно посмотреть по данным ссылкам, длятся всего 2-3 минуты, но дают возможность послушать татарскую речь, получить дополнительную информацию. Для ребенка это интересно, увлекательно. QR-коды активно используются печатным вариантом издания, они начинаются уже с обложки журнала.

На страницах журнала ведется проект «Веселый алфавит», где дети вместе с девочкой Зубайдой изучают татарские буквы. Стикеры, возможность написать букву на странице журнала, использование QR-кода делают эту рубрику занимательной. Используя данный код, ребенок попадает на канал, слышит звук, обозначенный данной буквой, запоминает его.

При случае публикации на страницах печатной версии журнала стихотворений конкретного автора также рядом размещается QR-код, через который можно зайти на канал и прослушать, как сам автор читает свои стихи.

Из новых идей можно отметить, что декабрьский номер 2022 года журнала «Салават купере» вышел в форме адвент-календаря. С одной стороны, идея адвента несколько чуждо для татарского, мусульманского ребенка, ведь адвент – это название предрождественского периода, принятого в среде христиан католической церкви, это время ожидания, предшествующее Рождеству Христову. Но так как данная идея как

повод ожидания любого праздника применяется во всем мире вне привязки к конфессии, то журнал тоже решил применить ее в своем предновогоднем номере. Адвент-календарь в журнале изобилует заданиями для малышей – например, сделай игрушку-елочку, напиши письмо Деду Морозу и спой песенку про него, испеки вкусное новогоднее печенье, укрась окна снежинками.

Журнал организовал мастер-классы (так называемые уроки) через приложение zoom. Занятия проходят онлайн еженедельно по средам: например, в ноябре во время разных занятий дети делали открытки ко Дню матери и Деду Морозу, рисовали синицу.

«СалаваТик», как проект журнала, тоже является примером деятельности журнала в интернете. В рамках данного проекта формируются группы из 6 детей. С ними записываются видеоклипы, их теперь на канале около 40. Дети исполняют татарские народные песни или детские песни, созданные на татарском языке. На декабрь 2022 года общее количество просмотров канала зашкаливает за 2 млн. Эти клипы дети могут смотреть в свободное время, а также уместно их использование воспитателями и учителями в детском саду и начальной школе. Журнал периодически публикует ноты и слова детских песен.

Целевая аудитория следующего журнала «Сабантуй» – дети постарше. Соответственно, на страницах журнала информация представлена в виде тезисов, а наибольший акцент сделан на фото– и видеоконтент. Например, дети, увлекающиеся спортом, в первую очередь обратят внимание на страницу «Квадрат забегов». Если вам интересна тема еды – попробуйте открыть страницу «Тәмлетамак». Здесь 12-летний корреспондент Зайнап делится своими рецептами. Многие дети занимаются рукоделием, для них есть специальные страницы в журнале «Сабантуй». Важно отметить, что на каждой странице есть видео, то есть можно читать материал и, используя

тот же самый QR-код и смартфон, перейти на сайт и смотреть видео. Таким образом журнал старается соответствовать требованиям современных детей.

Журнал «Ялкын» имеет уникальный канал на YouTube, ссылка на который размещена на главной странице сайта журнала. Канал был создан 5 лет назад и продолжает наращивать обороты, имеет несколько постоянных устоявшихся рубрик, таких как «Эйдэ, киттек!». («Поехали»), «Лимон», «Бик матур» («Очень красиво»), «Интервью». В рубрике «Эйдэ, киттек!». ведущая увлекательно рассказывает о своих путешествиях или рабочих командировках по республике, знакомит с интересными местами и людьми. «Лимон» – рубрика, где пытаются объяснить происходящие в мире события с определенной точки зрения. «Бик матур» выходит особенно часто, ведь здесь говорят о моде, стиле, учат правильно одеваться и помогают в этом. И, наконец, «Интервью» – это гостиная для занимательных бесед с замечательными людьми.

Как отмечают ученые, «процесс конвергенции медиа редакций стал ответной мерой на угрозы со стороны сетевых СМИ, которые обладают рядом неоспоримых преимуществ для современной аудитории, имеющей неограниченный доступ к Интернету через портативные устройства и персональные компьютеры» [2, с.78].

Все три журнала имеют аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Телеграм».

Например, страница журнала «Салават күпере» в социальной сети «ВКонтакте» ведется активно, ежедневно размещаются сообщения с видео, фото или иллюстрациями из журнала. Сообщения разнообразны: это и информация о zoom-уроках, и результаты этих уроков в виде рисунков, и представление нового номера издания, также видеозаписи проекта «СалаваТик», многочисленные репортажи из школ, детских садов, где проходили встречи сотрудников журнала с их читателями. Сообщество насчитывает чуть более 2.5

тыс. подписчиков, каждый пост, в среднем, смотрит от 100 до 1000 посетителей.

Страница журнала «Сабантуй» в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает уже больше 7 тыс. подписчиков. Каждое сообщение, в среднем, смотрит от 100 до нескольких тысяч посетителей. На странице – видео с рубрикой «Спроси у Шавали», с рукодельными мастер-классами (например, научат, как оформить футболку в стиле тай-дай), а также репортажи из встреч, фото и имена победителей многочисленных конкурсов, видео «кухни» подготовки журнала, например, о том, как снимали фото для обложки следующего номера.

Несмотря на то, что социальные сети были созданы как средство общения с друзьями и родственниками, на сегодняшний день они частично могут выполнять и роль СМИ (хотя на вопрос, являются ли они СМИ – еще нет окончательного ответа), а также служить инструментом для создания интереса по отношению к существующему СМИ.

Поэтому иногда посты в социальных сетях данных журналов могут напоминать анонсы, лиды, чем полноценные тексты, таким образом они являются проводниками, посредниками между аудиторией и сайтом тех СМИ, о которых мы говорили. Бесспорно, «средства массовой информации используют их для своевременной коммуникации с аудиторией, для передачи информации через интернет-канал, для повышения трафика, для поддержания имиджа своей редакции, для получения информации для новых историй и публикаций, для возможности оперативно транслировать важные новости» [3, с.42].

Социальные сети удобны в использовании как для тех, кто размещает информацию, так и для тех, кто ее получает, так как обладают тремя качествами интернет-журналистики – гипертекстуальностью, мультимедийностью и интерактивностью. Поэтому на сегодняшний день невозможно не отметить, что аудитория уходит в социальные сети, у которых

есть множество привлекательных функций. А детские татароязычные журналы следуют за аудиторией, что приводит к сращению печатного издания, электронной версии журнала и страниц изданий в социальных сетях.

Литература

1. Белькова А.Е., Певцова Т.С. Специфика социальных функций детских периодических изданий как типоформирующий признак // // Молодой ученый. – 2016. – №3 (107). – С.1122-1124.

2. Козлова В.В. Влияние цифровой среды на структурные преобразования в системе массовых коммуникаций // Социально-экономические процессы: новое видение, вызовы, тенденции. монография. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2020. – С. 66-81.

3. Паксеваткина С.А. Интернет и социальные сети в процессе реализации деятельности СМИ // Современные СМИ в контексте информационных технологий. Сборник научных трудов 4-ой Всероссийской научно-практической конференции – 2018. 2019. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – С. 39-42.

Сведения об авторе: Зайни Резеда Локмановна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Российского исламского института, доцент кафедры национальных и глобальных медиа Казанского федерального университета (zaini@yandex.ru).