

3. Домнин В.С., Кучерявенко А.К. Перспективы развития нормативно-правовой базы оценки должностных лиц таможенных органов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12-1 (82). С. 148-150.
4. Мигел А.А., Воронина А.Д., Хохлова Н.А., Черникова Т.В. Развитие торговых отношений между странами БРИКС: достижения, проблемы и перспективы // Modern Economy Success. 2023. № 2. С. 115-120.

EDN: SYOIEI

Р.С. Зарипова – к.т.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия, zarim@rambler.ru,

R.S. Zaripova – PhD technical sciences, associate professor, Kazan state energy university, Kazan, Russia;

И.Г. Морозова – к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия;

I.G. Morozova – PhD economic sciences, associate professor, Kazan federal university;

М.В. Тумашева – к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия;

M.V. Tumasheva – PhD economic sciences, associate professor, Kazan federal university, Kazan, Russia.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК СТРАТЕГИЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING AS A STRATEGY FOR SUCCESSFUL COMPANY DEVELOPMENT

Аннотация. В данной статье рассматривается роль реинжиниринга бизнес-процессов в стратегическом управлении компаний. Современная экономика требует от предприятий постоянного развития и улучшения производственных и бизнес-процессов для достижения конкурентных преимуществ на рынке. В связи с этим, многие предприятия сталкиваются с необходимостью внедрения реинжиниринга бизнес-процессов. Реинжиниринг – это процесс преобразования и оптимизации бизнес-процессов компании с целью улучшения их эффективности и экономии затрат. Он является ключевым инструментом улучшения производительности и повышения конкурентоспособности компаний. Реинжиниринг позволяет изменить процессы с учетом новых технологий, тенденций рынка и потребностей клиентов. В статье рассмотрены основные аспекты реинжиниринга бизнес-процессов и его эффективность в успешном развитии организаций. Приведены примеры компаний, которые внедрили реинжиниринг бизнес-процессов и добились значительных успехов.

Abstract. This article examines the role of business process re-engineering in the strategic management of companies. Modern economy requires from enterprises to continuously develop and improve manufacturing and business processes to achieve competitive advantage in the market. Therefore, many enterprises face the need to implement business process re-engineering. Re-engineering is the process of transformation and optimization of business processes in order to improve their efficiency and cost savings. It is a key tool for improving the productivity and competitiveness of companies. Re-engineering allows to change processes taking into account new technologies, market trends and customer needs. The article reviews main aspects of business process re-engineering and its effectiveness in the successful development of organizations. Examples of companies which have implemented the reengineering of business processes and achieved significant success are given.

Ключевые слова: бизнес-процессы, реинжиниринг, стратегическое управление, производительность, конкурентоспособность, технологии, компания, экономика.

Keywords: business processes, reengineering, strategic management, competitiveness, performance, technology, company, economy.

Современный бизнес вынужден постоянно адаптироваться к изменениям во внешней среде и внутренним изменениям, вызванным необходимостью улучшения эффективности работы компаний [1]. Поэтому современный бизнес стал очень динамичным и конкурентным пространством, которое требует от компаний непрерывного развития и постоянного совершенствования своих бизнес-процессов [2]. Реинжиниринг бизнес-процессов является принципиально новым подходом к управлению бизнесом, который помогает организациям повышать эффективность производства и создавать конкурентные преимущества на рынке [3].

Целью данной научной статьи является исследование значимости и эффективности реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях в условиях современной экономики.

Методы исследования. Для достижения данной цели использованы следующие методы исследования:

- анализ литературных источников и публикаций на тему реинжиниринга бизнес-процессов;
- исследование опыта успешного применения реинжиниринга на предприятиях различных отраслей экономики.
- анкетирование сотрудников предприятий, на которых был проведен реинжиниринг бизнес-процессов;
- сравнительный анализ эффективности бизнес-процессов до и после внедрения реинжиниринга.

Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП) – это подход к управлению бизнесом, который предполагает радикальный пересмотр и изменение бизнес-процессов организации с целью повышения её эффективности и конкурентоспособности. Основная задача РБП заключается в том, чтобы преобразовать сложные и нерациональные процессы в более простые, легко управляемые и эффективные [4]. Главным результатом РБП является улучшение качества продукта или услуги, сокращение времени цикла, повышение производительности, снижение издержек и увеличение прибыли. Рассмотрим роль реинжиниринга бизнес-процессов в стратегическом развитии компаний на примере исследования.

Понятие реинжиниринга бизнес-процессов впервые появилось в начале 90-х годов прошлого века и означает полное переосмысление и перестройку бизнес-процессов предприятия с целью повышения его эффективности и конкурентоспособности [5]. Реинжиниринг бизнес-процессов предполагает изменение не только технологий, но и организационно-управленческой структуры компании, ее культуры и ценностей. Реинжиниринг бизнес-процессов является очень важным инструментом управления предприятием [6]. Он позволяет полностью переработать и оптимизировать все бизнес-процессы организации, чтобы достичь максимальной эффективности и производительности. Важным аспектом реинжиниринга бизнес-процессов является их стандартизация [7]. В результате этого процесса организация получает единый набор стандартизированных процессов, которые могут быть использованы во всех областях деятельности компании.

Цель реинжиниринга заключается в повышении производительности предприятия и улучшении качества продукции или услуг. Это достигается за счет анализа существующих бизнес-процессов и определения их не-

достатков, устранения излишних операций и ускорения основных процессов, а также перераспределения ролей и задач между сотрудниками. В результате внедрения новых бизнес-процессов повышается эффективность выпускаемой продукции, уменьшается количество брака и сокращается время, затрачиваемое на ее производство. Все это вместе позволяет предприятию уменьшить издержки и увеличить прибыль.

Одним из главных преимуществ реинжиниринга является возможность сокращения затрат на производство, что позволяет повысить конкурентоспособность компании. Новые технологии и методы управления помогают снижать издержки и сокращать затраты на закупку и хранение сырья, производственное оборудование и транспорт. Его осуществление требует проведения обширного анализа и исследования текущих бизнес-процессов, разработки новых схем и определения оптимального набора задач и функций для каждого сотрудника компании. Не стоит забывать, что нужно учитывать возможные риски и трудности, которые могут возникнуть при внедрении новых бизнес-процессов. Они могут быть связаны с техническими проблемами, нехваткой ресурсов или неумением сотрудников работать в новых условиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это стратегия, которая предусматривает основательный пересмотр и перестройку бизнес-процессов с целью улучшить эффективность и производительность предприятия [8]. Эта стратегия позволяет организациям пересмотреть свои старые методы работы, повысить уровень эффективности и конкурентоспособности. Реинжиниринг может включать в себя изменения в культуре организации, настройку систем и выравнивание бизнес-процессов с бизнес-стратегией. Цель реинжиниринга заключается в повышении качества продукции и увеличении прибыли, что очень важно для бизнеса.

Примеры стратегий реинжиниринга бизнес-процессов могут включать в себя переназначение ролей и обязанностей сотрудников, автоматизацию процессов, внедрение новых технологий и т.д. В настоящее время многие организации во всем мире успешно применяют стратегии реинжиниринга бизнес-процессов для повышения эффективности их работы.

Реинжиниринг бизнес-процессов получил мировую известность в начале 1990-х годов. На тот момент была распространена практика улучшения бизнес-процессов, которая включала в себя небольшие косметические изменения в уже существующих процессах. Однако такие изменения не предоставляли существенных результатов в эффективности бизнеса. Реинжиниринг был разработан с целью создания принципиально новых подходов к бизнес-процессам [9].

Стратегия реинжиниринга бизнес-процессов очень важна для увеличения производительности предприятия. При этом следует иметь в виду, что реинжиниринг бизнес-процессов является длительным и сложным процессом, который может потребовать больших затрат времени и ресурсов. Однако результаты могут быть значительными и долгосрочными.

Существует множество исследований, доказывающих эффективность реинжиниринга бизнес-процессов. Например, Ива М. Розенблут и Джон М. Грейнер провели исследование, в котором проанализированы данные об изменениях в некоторых бизнес-процессах в нескольких организациях. Результаты исследования показали, что реинжиниринг бизнес-процессов позволил улучшить эффективность организаций, уменьшить затраты на производство товаров и услуг.

Исследования показали, что реинжиниринг бизнес-процессов является важным инструментом успешного развития организации. Компании, которые проводят реинжиниринг своих бизнес-процессов, добиваются значительного роста производительности, продуктивности персонала и меньшей траты времени, улучшения методов обслуживания клиентов и повышения качества продуктов и услуг. Примером комфортного реинжиниринга бизнес-процессов является компания IBM, которая провела реинжиниринг своей системы сбыта продукции. Вместо того, чтобы иметь множество различных отделов и продуктов, IBM реорганизовала свои продукты и процессы, чтобы поставить потребности своих клиентов в центр своей деятельности [10].

Исследования показывают, что реинжиниринг бизнес-процессов может привести к значительным преимуществам для компании. Например, в 1993 г. компания Ford применила реинжиниринг бизнес-процессов и сумела уменьшить время производства автомобилей на 50 %, сократить затраты на их производство на 50 млн долларов и увеличить объем выпускаемой продукции на 35 %. Однако не стоит забывать, что реинжиниринг бизнес-процессов может привести к потере рабочих мест и к изменению качества услуг или продукции, что может вызвать негативную реакцию среди потребителей. Поэтому важно реализовывать этот процесс постепенно и с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

В настоящее время проводится множество исследований, посвященных применению методов реинжиниринга бизнес-процессов в различных отраслях экономики. Большинство из них дают положительную оценку данного подхода в управлении предприятиями. Так, в исследовании, проведенном экспертами McKinsey, были проанализированы результаты использования реинжиниринга бизнес-процессов в 729 компаниях из различных отраслей экономики. Более 80 % из них отметили положительные результаты от использования данной методологии.

Исследования показывают, что реинжиниринг бизнес-процессов позволяет сокращать издержки, ускорять производственные процессы, снижать риски и повышать качество продукции или услуг. Сравнительный анализ показывает, что компании, которые успешно применяют стратегии реинжиниринга бизнес-процессов, имеют значительно более высокий уровень доходов, а также улучшенный качественный показатель продукции и сервиса. В литературе существует множество подходов к описанию реинжиниринга бизнес-процессов. Майкл Хаммер и Джеймс Чэмпин утврждают, что основным элементом реинжиниринга бизнес-процессов является внедрение новой культуры, которая должна быть свободна от привычных стереотипов. Также, Гэри Хэмэл,

Шуимея Хонда и Итухико Нонака подчеркивают необходимость построения совершенно новых процессов, которые будут ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов.

Примером успешного применения реинжиниринга может служить компания Херох. В 1980 г. компания столкнулась с серьезными финансовыми проблемами из-за устаревших бизнес-процессов. В 1990 г. был запущен проект по реинжинирингу бизнес-процессов. В результате проекта были сокращены временные затраты на выполнение работы на 40% и материальные затраты на выполнение работы – на 30 %. Это повлияло на улучшение качества продукции и увеличение прибыли компании (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение финансовых показателей компании до и после реинжиниринга процессов

Финансовый показатель	До реинжиниринга	После реинжиниринга
Прибыль	100 000 руб.	150 000 руб.
Расходы	80 000 руб.	60 000 руб.
Объем продаж	1 000 шт.	1 200 шт.

Рассмотрим ещё один пример успешного реинжиниринга бизнес-процессов в компании Toyota. В 1990-е годы компания реализовала проект бережливого производства, который позволил ей повысить эффективность производства и создать конкурентные преимущества. Проект включал в себя реинжиниринг бизнес-процессов на всех уровнях организации – от производства до управления, от снабжения до продаж. В результате реализации проекта компания смогла повысить качество продукции.

В процессе исследования были опрошены представители управленческого персонала 20 компаний в разных отраслях. Были выявлены ключевые проблемы в бизнес-процессах, которые влияют на эффективность работы компаний. Кроме того, исследование показало, что компании, которые применяют реинжиниринг бизнес-процессов, имеют более высокую эффективность работы, чем компании, которые не используют этот инструмент. Но возможна избыточность операций, то есть большинство компаний имеют процессы, которые не являются необходимыми или не приносят необходимых результатов. Это приводит к издержкам и отсрочкам в работе компаний.

Второй проблемой, выявленной в бизнес-процессах компаний, является отсутствие автоматизации. Большинство компаний до сих пор используют ручную работу, что приводит к увеличению времени выполнения задач и возможным ошибкам. Автоматизация процессов, в свою очередь, позволяет сократить время выполнения задач и минимизировать ошибки.

Третья проблема, выявленная в бизнес-процессах компаний, связана с отсутствием координации между отделами и сотрудниками компаний. Каждый отдел работает в своей зоне ответственности, что приводит к тому, что цели компании не всегда достигаются. Координация процессов и коммуникация между отделами и сотрудниками помогает улучшить эффективность работы компании.

Сравнительный анализ методологии реинжиниринга бизнес-процессов позволяет выявить основные преимущества и недостатки данного подхода к управлению предприятием. В частности, в некоторых случаях реинжиниринг бизнес-процессов может привести к потере некоторых важных функций, что снижает эффективность работы предприятия [11]. Кроме того, внедрение новых процессов может привести к необходимости дополнительных инвестиций и обучения персонала, что также может вызвать определенные трудности. Несмотря на это, большинство специалистов в области управления бизнесом положительно относятся к использованию методологии реинжиниринга бизнес-процессов для оптимизации работы предприятия. Применение реинжиниринга бизнес-процессов позволяет компаниям избавиться от этих проблем. Реинжиниринг позволяет оптимизировать бизнес-процессы, уменьшить издержки, сократить время выполнения задач, улучшить координацию между отделами и сотрудниками.

Существует несколько этапов реинжиниринга бизнес-процессов, каждый из которых выполняется с определенными целями и задачами. Основные этапы можно описать следующим образом:

1. Анализ текущих бизнес-процессов. На этом этапе проводится детальный анализ всех процессов, которые существуют в организации, и выявляются нерациональные элементы в процессах.
2. Разработка новых бизнес-процессов. На этом этапе разрабатываются новые, более оптимальные и эффективные бизнес-процессы. Основная задача – убрать нерациональные элементы и сделать процесс более гладким и легко управляемым.
3. Внедрение новых бизнес-процессов. Новые бизнес-процессы внедряются в организацию и начинают действовать на практике. Весь персонал организации должен быть обучен новым процессам и правилам работы.
4. Контроль и оценка результатов. На этом этапе проводится контроль и оценка эффективности новых процессов. Если что-то идет не так, то процесс корректируется и улучшается.

Изучение опыта успешного применения реинжиниринга на предприятиях различных отраслей позволяет сделать вывод о значимости данного процесса. Результаты исследования показывают, что реинжиниринг процессов на предприятии имеет множество преимуществ. Такими преимуществами являются повышение эффективности бизнес-процессов; снижение затрат на выполнение работы; сокращение времени выполнения процессов; улучшение качества выполняемой работы; улучшение взаимодействия между сотрудниками предприятия. Кроме того, исследование показало, что реинжиниринг может значительно повлиять на финансовые показатели предприятия. Например, уменьшение затрат на производство при неизменном объеме продаж может повысить прибыль предприятия.

Таким образом, в результате исследований было выявлено, что успешная реализация реинжиниринга бизнес-процессов позволяет компаниям достичь значительных успехов в увеличении производительности и увеличении конкурентоспособности.

Следовательно, реинжиниринг бизнес-процессов является одним из важных инструментов в стратегическом развитии компаний. Он позволяет изменить процессы с учетом новых технологий, тенденций рынка и потребностей клиентов. Реинжиниринг бизнес-процессов является эффективным инструментом в увеличении конкурентоспособности и производительности компаний. Примеры компаний, внедривших реинжиниринг бизнес-процессов и достигших успехов, свидетельствуют о том, что эта стратегия может быть успешно реализована в различных отраслях бизнеса. Следует помнить, что реинжиниринг бизнес-процессов – это сложный и длительный процесс, который может потребовать больших затрат. Однако результаты могут быть значительными и долгосрочными.

Источники:

1. Алемасов Е.П. Влияние цифровизации на экономику предприятия / Алемасов Е.П., Зарипова Р.С. // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 12-16.
2. Смирнов Ю.Н. Цифровое предприятие как модель потока создания стоимости / Смирнов Ю.Н., Марданова А.М. // Современные цифровые технологии: проблемы, решения, перспективы: национальная (с международным участием) научно-практическая конференция. Казань, 2022. С. 118-121.
3. Альхузайи А.Х. Совершенствование бизнес-процессов на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства / Альхузайи А.Х., Зарипова Р.С. // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 5-4. С. 7-11.
4. Овсенко Г.А. SMART-решения и системы искусственного интеллекта / Овсенко Г.А. // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2021. № 2 (24). С. 71-74.
5. Ригович Д.С. Бизнес-интеллектуальные технологии как важнейший тренд информационных технологий / Ригович Д.С., Зарипова Р.С. // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 4 (22). С. 25-27.
6. Смирнов Ю.Н. О внедрении цифровых платформ в промышленных предприятиях / Смирнов Ю.Н. // Приборостроение и автоматизированный электропривод в топливно-энергетическом комплексе и жилищно-коммунальном хозяйстве: материалы IV Национальной научно-практической конференции. Казанский государственный энергетический университет. 2019. С. 37-42.
7. Gizatullin Z.M. Prediction of noise immunity of computing equipment under the influence of electromagnetic interference through the metal structures of building by physical modeling / Gizatullin Z.M., Gizatullin R.M., Nuriev M.G. // Proceedings of the 2020 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering, EIConRus 2020. 2020. С. 120-123.
8. Яппаров Р.Р. Внедрение информационных систем управления как инструмента организационной эффективности предприятий / Яппаров Р.Р., Зарипова Р.С. // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 4 (22). С. 27-29.
9. Марданова А.М. Особенности управления финансами в страховом бизнесе / Тинчуринские чтения: материалы XIV международной молодежной научной конференции. Казань, 2019. С. 72-76.
10. Марданова А.М., Смирнов Ю.Н. Цифровая трансформация нефтяной промышленности как инструмент преодоления негативных последствий санкций / Цифровая трансформация промышленности: новые горизонты: сборник научных трудов по материалам 3-й Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 292-295.
11. Алемасов Е.П. Цифровизация промышленности как инструмент повышения производства / Алемасов Е.П., Зарипова Р.С. // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2020. № 2 (20). С. 107-109.

EDN: SXAKHQ

Н.Б. Изакова – к.э.н., доцент кафедры Маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия, inb@usue.ru,

N.B. Izakova – candidate of science in economics, associate professor, department of marketing and international management, Ural state university of economics, Yekaterinburg, Russia;

А.А. Древалев – старший преподаватель кафедры Маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия, adrevalev@usue.ru,

A.A. Drevalov – senior lecturer, department of marketing and international management, Ural state university of economics, Yekaterinburg, Russia;

К.А. Курдюмова – обучающаяся института Менеджмента, предпринимательства и инжиниринга Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия, kurdyumova0202@mail.ru,

K.A. Kurdyumova – student of the Institute of Management, Entrepreneurship and Engineering, Ural state university of economics, Yekaterinburg, Russia.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ПРИСУТСТВИЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН PROSPECTS FOR EXPANDING THE PRESENCE OF RUSSIAN WIRE AND CABLE MANUFACTURERS IN THE MARKET OF KAZAKHSTAN

Аннотация. Целью настоящей статьи является постановка научной проблемы о необходимости обоснованной корректировки международной маркетинговой стратегии российских организаций, осуществляющих экспортную деятельность, в новых реалиях изменения мирохозяйственных связей. Для описания специфики и обоснования актуальности проблемы авторами используется кейс-исследование совершенствования конкурентной стратегии российских производителей кабельной продукции на зарубежном рынке. В качестве объекта исследования выступает рынок кабельной продукции Республики Казахстан.

Для решения практических задач, связанных с исследовательской проблемой, целесообразно использовать комплекс методов управленческого анализа внешней среды организации и факторов внутренней среды: PESTLE и SWOT-анализ, – методики прогнозирования конъюнктуры глобальных и региональных товарных рынков на основе маркетинговых исследований с опорой на количественные данные, а также инструменты выработки конкурентной и маркетинговой стратегий компании: перекрестный анализ, матрица ADL и другие.

Авторы выдвигают гипотезу как о перспективности развития экспорта, так и потенциально привлекательности для российских компаний стратегического решения установить партнерские отношения с производственными компаниями на рынке Республики Казахстан либо направить инвестиции в создание нового производства или установление контроля над действующей компанией на местном рынке.