

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»**

**Всероссийская научно-практическая конференция
«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»**

26 – 27 апреля 2024 г.



Грозный – 2024

УДК 338.48 (470.661)
ББК 65.433

Ответственный редактор: **Бекмурзаева Рашия Хамзатовна**, к.э.н., доцент и.о. декана факультета географии и геоэкологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Члены редколлегии: **Хадисова Карина Вахаевна**, заместитель декана по научно-организационной работе факультета географии и геоэкологии

Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект [Электронное издание]: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Грозный, 26 – 27 апреля 2024 г.). – Грозный: издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024. – 166 с.

В материалах Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект» представлены доклады по следующим направлениям: туристско-рекреационные ресурсы и современные тенденции развития туризма в регионах России, современное состояние, проблемы и перспективы развития традиционных и инновационных видов туризма, краеведение как ресурс внутреннего туризма, экономика и организация деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, туризм и «зеленая» экономика, туризм на территориях с особыми условиями природопользования, информационные, коммуникационные и маркетинговые технологии в индустрии туризма и гостеприимства, историко-культурное наследие как ресурс развития туризма. В материалах конференции отражены актуальные вопросы современного состояния и перспектив развития регионального туризма, экономики и организации деятельности индустрии туризма и гостеприимства. Материалы публикуются в авторской редакции. Сборник адресован преподавателям, аспирантам и студентам, представителям государственных и муниципальных структур, представителям бизнеса, преподавателям школ и общественным деятелям, а также всем интересующимся вопросами туризма и устойчивого развития.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Тексты статей публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-91127-415-3

© Авторы статьи, 2024

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Сатуева Л.Л., Азимов Х.Х. Особенности развития сельского туризма: факторы влияния и модели	5
Беломестнова М.Е., Магомадов М.В. Экологический туризм как форма сохранения естественного состояния природы и минимизации негативных последствий	9
Мацаев С.Б., Мацаев С.С. Геоэкологические основы климатической оценки рекреационного потенциала	13
Абачараева М.А., Даитова Е.В. Туристский маршрут «вдоль берега моря каспийского с Гомером XX века»	16
Азимов Х.Х., Сатуева Л.Л. Влияние развития сельского туризма на повышение качества жизни сельских территорий	20
Артемьева О.В., Савченко И.О. Промышленный туризм в Российской Федерации как инновационное явление. Опыт разработки проекта ГИС	24
Баранова И.С. Индустриальное наследие моногородов Свердловской области как ресурс развития туризма	28
Беломестнова М.Е., Магомадов М.В. Туризм и цели устойчивого развития	32
Беломестнова М.Е., Ментусов А.В. Зарубежный опыт развития устойчивого туризма и возможности его применения в России	35
Витовский А.В., Тестина Я.С. Опыт создания специального административного района в Калининградской области	38
Возисова М.А., Сумина И.Т., Дульцева Ю.Д. Проектная деятельность студентов физкультурного вуза в сфере туризма	41
Волобуева О.В., Кочерова П.И. Значение коммуникационных технологий в индустрии гостеприимства	45
Донская О.Ю., Печерица Е.В. Креативные пространства как драйвер редевелопмента «серого пояса» в Санкт-Петербурге	48
Измайлова О.Х., Пияшова С.Н. Проблемы и перспективы развития туризма в российской провинции (на примере села Большое Болдино Нижегородской области)	54
Зарековская Л.В., Комова К.Р. Туристический маршрут как способ изучения истории и краеведения региона	58
Косарева Н.В. Железнодорожный туризм России как новый драйвер развития территории	61
Косарева Н.В. интернет-маркетинг как средств о брендингования регионов	64
Курбанова А.М. Разработка нового туристического маршрута в рамках популяризации народных промыслов Республики Дагестан	67
Сумина И.Т. Онлайн-путеводитель по экологическим тропам города Перми	73
Беломестнова М.Е., Магомадов М.В. Особенности экологического туризма в контексте современной концепции его развития в Российской Федерации	77

Шабалина С.А., Маналу Росмариани Сохранение культурного наследия в туризме: сравнительный анализ стратегий сохранения в России и Индонезии	81
Муртазина Г.Р., Давлетгараева Т.К., Фаттахова А.Р. Развитие деятельности туристских предприятий в России (2016 – 2022 гг.)	88
Рябчевская М.М., Научный руководитель: Косарева Н.В. Туристские ресурсы и возможности развития туризма в Шатурском городском округе	93
Саидова Л.И., Байтазиева С.С. Деятельность Ахмеда Лечаевича Устаева как основоположника кафедры «туризм и индустрия гостеприимства»	98
Саидова Л.И., Байтазиева С.С. Особенности развития туристской деятельности в Чеченской Республике	103
Шабалина С.А., Самарханова А.Д. Характеристика и оценка уровня развития Республики Алтай как туристской территории	108
Шабалина С.А., Самарханова А.Д. Оценка системы продвижения туристской территории на примере Республики Алтай	115
Свиштунов А.В., Довгоборец М.В. Современные тенденции развития агротуризма с применением концепции Zero Waste	121
Закриев В.У., Солтахмадова Л.Т. Потенциал наурского района Чеченской Республики как основа для развития туризма	125
Сырых Е.М., Зайцева Н.А. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации	129
Побегун В.Д., Тестина Я.С. Межрегиональное взаимодействие как способ развития туризма в регионах России	135
Шабалина С.А., Турсунова Р.А. Маркетинговые новшества современных туристских предприятий	140
Гареев Р.Р., Будяк Ю.Д., Хамукова М.М. Анализ удовлетворенности доступной средой в природных парках г. Москвы гражданами с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья для популяризации экологического туризма	144
Хадисова К.В., Алисова Х.Х. Анализ психологических особенностей туристов в формировании маркетинговой стратегии в индустрии туризма	150
Хадисова К.В. Феномен доверия в индустрии туризма: комплексный анализ и стратегии укрепления	153
Шариков В.И. Современные тенденции информационного обеспечения технологических процессов в туризме	156
Шахбиев М.А., Джандарова Л.Х. Характерные особенности и пути развития международного туризма в контексте современных процессов глобализации	160
Шахбиев М.А., Джандарова Л.Х. Перспективы развития международного туризма в современных условиях как фактора налаживания международных отношений	163

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И МОДЕЛИ

Л.Л. Сатыева,

*канд. биол. наук, доцент кафедры «Экология и природопользование»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

Х.Х. Азимов,

*студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

Аннотация. В настоящей статье исследуются основы построения сельского туризма в Российской Федерации, раскрываются основные задачи и цели в данной сфере. Особое внимание уделяется особенностям развития сельского туризма и различным моделям его реализации. В результате исследования сделаны выводы о том, выбор той или иной модели сельского туризма и особенности его развития обусловлены уровнем регионального развития субъектов РФ.

Ключевые слова: сельский туризм, модель развития, особенности сельского туризма, классификация видов туризма.

FEATURES OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT: FACTORS OF INFLUENCE AND MODELS

L.L. Satueva,

*Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor of the Department of Ecology and Nature Management
Kadyrov Chechen State University*

H.H. Asimov,

*2nd year student of the Master's degree
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. This article examines the basics of building rural tourism in the Russian Federation, reveals the main tasks and goals in this area. Special attention is paid to the peculiarities of rural tourism development and various models of its implementation. As a result of the study, conclusions are drawn that the choice of a particular model of rural tourism and the specifics of its development are determined by the level of regional development of the subjects of the Russian Federation.

Keywords: rural tourism, development model, features of rural tourism, classification of types of tourism.

Тематика развития сельского туризма является в настоящее время одной из наиболее актуальных в мировой туристической отрасли, так как сельский туризм выступает одним из значимых факторов экономического прогресса.

Современное состояние туристической индустрии стремительно меняется под влиянием происходящих в мире экономических и социальных перемен, так как они обуславливают изменение запросов конечных пользователей на предложение конкретных услуг в сфере туризма.

На современном этапе большое значение и популярность обретают нетрадиционные виды туризма, среди которых в качестве наиболее распространенных можно отметить такие виды как экологический туризм, этнографический туризм, а также разновидности сельского туризма, которое охватывает агротуристические маршруты, фермерский туризм [3, с. 174].

Главной особенностью перечисленных видов туризма в отличие от общеизвестных и традиционных видов являются несколько факторов, способствующих их популярности среди населения, среди которых можно отметить следующие:

- малобюджетность – планирование и пользование указанными видами туризма позволяет расходовать значительно меньше денежных средств, а значит, становится более доступным для основных категорий населения;

- отсутствие необходимости вложения значительных инвестиций – разработка туристических маршрутов и организация таких видов туризма предполагает малые финансовые вложения в формирование инфраструктуры и необходимого инвентаря для туризма;

- высокая прибыльность организации малобюджетных видов туризма – за счет массовости охвата различных слоев населения организация таких видов туризма приводит к высоким показателям прибыльности их ведения.

Дефиниция сельского туризма и связанных с ней юридических понятий находит свое отражение все в большей части субъектов Российской Федерации, отражаясь в региональных стратегиях и программах экономического, социального и туристического развития, а также в нормативных актах.

Под сельским туризмом, динамично развивающемся в настоящее время во всем мире, понимается такой вид туризма, в рамках которого обеспечивается проведение временных выездных путешествий в различные места, расположенные, как правило, на территориях сельской местности или сельских агломерациях [6, с. 40].

Основной целью такого вида туризма выступает предоставление услуг по организации отдыха и проведения досуга на природе с сопряжением их с размещением в гостеприимных домах и жилищах, расположенных в сельской местности.

Сельский туризм, прежде всего, в рамках своего назначения преследует цель сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к культурно-историческим и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженным в характерных для данной местности специфических условиях.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, рост популярности идей, связанных с сохранением природы и ее ресурсов, а также приобщением к ней, становится вполне закономерным [5, с. 47].

Сфера туризма не является в данном случае исключением и будучи в последние десятилетия подвержена влиянию общемировых тенденций активно трансформируется в новые формы предоставления туристических услуг и организации туристических маршрутов для населения.

Сельский туризм в настоящее время интересен во многих странах мира в первую очередь потому, что в условиях усложняющихся экономических условий и замедления экономического роста в ведущих странах он представляет собой обладающую большим экономическим потенциалом нишу, способную стать фактором ускорения социально-экономического роста и улучшения демографической стабильности и улучшения ситуации в сельской местности.

Следует отметить, что в настоящий момент определенная доля туристического бизнеса уже занята субъектами, организующими проведение и развитие сельского туризма и его разновидностей.

Научные исследования данного направления развития туризма демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития сельского туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104]. Таким образом, развитие сельского туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения дальнейшего роста экономики и придания нового импульса развития такой экономической отрасли, как туризм.

Стремительное развитие технологического прогресса и влияние, которое данный процесс оказывает на все сферы жизнедеятельности, требует динамичного подхода в

развитии новых отраслей экономики.

Сельский туризм может развиваться субъектами, участвующими в его осуществлении, в различных формах, используя те или иные модели его развития. Организация собственного дела в данной сфере требует использования новых идей для ведения малого бизнеса и получения прибыли [5, с. 88].

В настоящее время наиболее распространенными формами реализации сельского туризма на сельских территориях и агломерациях являются следующие модели организации ведения:

1) организация сельских гостевых домов, которые формируются за счет жилищного фонда, существующего и свободного в включенных в туристические маршруты сельских местностях;

2) строительство специализированных туристских сельских деревень, стилизованных специально для оказания услуг по обеспечению полноценного отдыха в рамках туристического маршрута. В качестве основных видов могут выступать так называемые рыбацкие деревни или места, ориентированные на охоту, а также центры ремесленничества и дома кулинарии, как традиционной, так и экзотической;

3) создание этнографических уголков, представляющих собой национальные или исторические озовые дома, в которых воссоздается интерьер и условия жизни определенной местности в тот или иной исторический промежуток, выбранный с учетом запросов клиентов туризма;

4) формирование на базе крестьянско-фермерских хозяйств специализированных сельскохозяйственных парков, в которых все рассчитано на обеспечение досуга и семейного отдыха.

Однако, наряду с огромным наблюдаемым потенциалом, существуют и определенные проблемы, которые служат ограничивающими факторами для повсеместного развития сельского туризма [2, с. 74]. Среди таких причин можно отметить такие, как недостаточная разработка нормативной базы для ведения сельского туризма, отсутствие должного и необходимого внимания на рынке на новую экономическую нишу и ее потенциальные возможности, низкий уровень обеспечения комфорта и развития инфраструктуры, влияние туризма на окружающую среду, посредством антропогенного воздействия на экосистемы [7, с.18], а также недостаточность вовлеченности сельских территорий и их жителей в развитие туристической отрасли в целом.

Сельский туризм для страны является новой экономической нишей, потенциал которой, согласно мнению исследователей, достаточен для придания значительного импульса экономическому росту всех секторов экономики, в первую очередь, отрасли туризма.

Заключительные выводы подчеркивают важность обращения внимания как со стороны государственных структур, так и со стороны заинтересованных субъектов к вопросу развития сельского туризма и разработке дополнительных форм и моделей его осуществления.

Следовательно, понимание и использование имеющегося потенциала реализации в рамках национальной экономики масштабных туристических проектов, нацеленных на реализацию сельского туризма, даст безусловный положительный эффект как для государства, так и для сельских территорий и агломераций.

Список источников

1. Абряндина В.В. Сельский туризм как катализатор региональной экономики: монография. – М.: ООО «Угрешская типография». 2019. – 166 с.
2. Волков С.К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской местности и агломераций // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 3. – С. 144.
3. Денисенко, В. В. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в РФ // Ученые

- записки национального университета им. В.И. Вернадского. 2021. Том 24 (63). № 1. – С. 173-185.
4. Доможилкина, Ж. В., Халилова М. Н. Современное состояние и перспективы развития агротуризма // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4 (ч. 2). – С. 340-346.
 5. Дунец, А.Н., Исаев В.В., Петракова Т.Г., Герасимова О.Ю., Панин Е.Л., Косицына А.В. Сельский туристский бизнес: учебное пособие. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2019. – 126 с.
 6. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». – Москва: АНО АРСИ, 2019. – 44 с.
 7. Сатуева Л. Л. Антропогенное воздействие на гидросферу / Л. Л. Сатуева, И. А. Байраков, Р. А. Гакаев. – Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2023. – 180 с.

УДК 338.48

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ ЕСТЕСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРИРОДЫ И МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

М.Е. Беломестнова,

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

М.В. Магомадов,

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»

Аннотация. В настоящей статье рассматривается проблематика вопроса воздействия деятельности в сфере туризма на окружающую среду и определения его положительных и отрицательных результатов в целях разработки методов и форм рационального устройства оказания туристических услуг. Особое внимание уделяется необходимости сохранения природных богатств в их естественном виде и состоянии. В результате исследования сделаны выводы о том, расширение сферы туризма может происходить без значительных результатов негативного его воздействия на природную среду в случае принятия и соблюдения соответствующих ограничительных мер.

Ключевые слова: сфера туризма, негативное воздействие, экологическая среда, виды экологического туризма.

ECOTOURISM AS A FORM OF PRESERVING THE NATURAL STATE OF NATURE AND MINIMIZING NEGATIVE CONSEQUENCES

M.V. Magomadov,

Master's student

Chechen State Pedagogical University

M.E. Belomestnova,

Associate Professor

Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article examines the problematic issue of the impact of tourism activities on the environment and the determination of its positive and negative results in order to develop methods and forms of rational organization of the provision of tourist services. Special attention is paid to the need to preserve natural resources in their natural form and condition. As a result of the study, it was concluded that the expansion of the tourism sector can occur without significant results of its negative impact on the natural environment if appropriate restrictive measures are taken and observed.

Keywords: tourism sector, negative impact, ecological environment, types of ecological tourism.

Тема сохранения естественной среды обитания и природных богатств в первозданном виде и минимизации негативных последствий туризма является в настоящее время одной из наиболее актуальных в мировой туристической отрасли, так как экологический туризм выступает одним из значимых трендов в данной отрасли экономической системы развитых стран.

Современное состояние туристической индустрии стремительно меняется под влиянием происходящих в мире экономических и социальных перемен, так как они обуславливают изменение запросов конечных пользователей на предложение конкретных услуг в сфере туризма [7, с. 45].

Как правило, стремительное развитие отрасли туризма во всех странах подстегивается экономической рентабельностью данного вида деятельности, что обуславливает неограниченное и неконтролируемое использование природных ресурсов, сопровождающееся негативным влиянием на окружающую среду, в частности, возрастание

загрязнения атмосферы углекислым газом за счет увеличения транспортных потоков, истощение природных материальных запасов представленного животного и растительного мира.

Научная теория сохранения природных богатств мира и их разумного и рационального использования, разрабатываемая во всем мире исследователями и учеными, представила в уже 70-х годах двадцатого века различные формы, в которых может происходить дальнейшее развитие туризма без причинения значительного ущерба и растраты природных богатств.

На современном этапе большое значение и популярность обретают разработанные формы нетрадиционных видов туризма, среди которых в качестве наиболее распространенных можно отметить такие виды как экологический туризм, этнографический туризм, а также разновидности сельского туризма, которое охватывает агротуристические маршруты, фермерский туризм [3, с. 174].

Главной особенностью перечисленных видов туризма в отличие от общеизвестных и традиционных видов являются несколько факторов, способствующих их популярности среди населения, среди которых можно отметить следующие:

- малобюджетность – планирование и пользование указанными видами туризма позволяет расходовать значительно меньше денежных средств, а значит, становится более доступным для основных категорий населения;

- отсутствие необходимости вложения значительных инвестиций – разработка туристических маршрутов и организация таких видов туризма предполагает малые финансовые вложения в формирование инфраструктуры и необходимого инвентаря для туризма;

- высокая прибыльность организации малобюджетных видов туризма – за счет массовости охвата различных слоев населения организация таких видов туризма приводит к высоким показателям прибыльности их ведения.

Под экологическим туризмом в самом широком смысле понимается осуществление специфической деятельности по оказанию услуг, связанных с организацией маршрутов путешествий, которые охватывают такие формы природного туризма, содержание которых сводится к удовлетворению внутренней потребности туристов в созерцании, наблюдении за природными богатствами.

Экологический туризм, динамично развивающийся в настоящее время во всем мире, предполагает проведение временных выездных путешествий в различные места, расположенные, как правило, на территориях или вблизи особо охраняемых природных объектов [6, с. 40].

Основной целью такого вида туризма выступает предоставление услуг по организации отдыха и проведения досуга на природе с сопряжением их с размещением в палатках или иных временных сооружениях, расположенных вблизи от охраняемых природных заповедников.

Экологический туризм, прежде всего, в рамках своего назначения преследует цель сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к естественно-природным и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженных в характерных для данной местности объектах природы.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, рост популярности идей, связанных с сохранением природы и ее ресурсов, а также приобщением к ней, становится вполне закономерным [5, с. 47].

Сфера туризма не является в данном случае исключением и будучи в последние десятилетия подвержена влиянию общемировых тенденций активно трансформируется в новые формы предоставления туристических услуг и организации туристических маршрутов для населения, заявляющими своими целями сохранение аутентичности посещаемых

природных мест и объектов.

Экологический туризм в настоящее время интересен во многих странах мира в первую очередь потому, что в условиях усложняющихся экономических условий и замедления экономического роста в ведущих странах он представляет собой обладающую большим экономическим потенциалом нишу, способную стать фактором ускорения социально-экономического роста, улучшения общеэкономической стабильности и организации притока значительных финансовых средств в деятельность государства по сохранению представляющих ценность природных объектов.

Следует отметить, что в настоящий момент определенная доля туристического бизнеса уже занята субъектами, организующими проведение и развитие экологического туризма и его разновидностей.

Научные исследования данного направления развития туризма демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития экологического туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104]. Таким образом, развитие экологического туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения дальнейшего роста такой экономической отрасли, как туризм.

Стремительное распространение идей и концепций сохранения окружающей природы, обеспокоенность во всем мире наблюдаемыми тенденциями ухудшения ситуации рационального использования природных богатств, обуславливает переориентацию потребительских запросов от распространенных и традиционных видов туризма к новым формам, отражающим их представления и взгляды на проблему сохранения окружающей среды [4, с. 88].

Согласно данным Всемирной туристской организации, являющейся основным источником анализа происходящих в мире процессов, в структуре туризма во всем мире доля экологического туризма и его различных форм организации занимает более десяти процентов.

Экологический туризм может развиваться субъектами, участвующими в его осуществлении, в различных формах, используя те или иные модели его развития. Организация собственного дела в данной сфере требует использования новых идей для ведения малого бизнеса и получения прибыли.

Однако, наряду с огромным наблюдаемым потенциалом, существуют и определенные проблемы, которые служат ограничивающими факторами для повсеместного развития экологического туризма [2, с. 74]. Среди таких причин можно отметить такие, как недостаточная разработка нормативной базы для ведения экологического туризма, отсутствие должного и необходимого внимания на рынке на новую экономическую нишу и ее потенциальные возможности, низкий уровень обеспечения комфорта и развития инфраструктуры, а также недостаточность вовлеченности заинтересованных субъектов в развитие туристической отрасли в целом.

Экологический туризм в структуре мирового туризма является относительно новой экономической нишей, потенциал которой, согласно мнению исследователей, достаточен для придания значительного импульса экономическому росту всех секторов экономики, в первую очередь, отрасли туризма.

Заключительные выводы подчеркивают важность обращения внимания как со стороны государственных структур, так и со стороны заинтересованных субъектов к вопросу сохранения природных богатств в первоначальном виде, расширении масштабов экологического туризма и принципов его организации на все формы и виды туристической отрасли в целом.

Следовательно, понимание и использование теоретических воззрений и прогрессивных концепций по сохранению окружающей природы, нацеленных на минимизацию негативных последствий антропологического воздействия на памятники

природы во всех сферах отрасли, в том числе и в сфере туризма, даст безусловный положительный эффект как для государства, так и в вопросах охраны окружающего мира и сохранения природы и ее уникальных объектов.

Список источников

1. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: учебное пособие. – М.: Гардарики, 2019. – 271 с.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А., Ильина Е.Н., Гаранина Е.Н., Гаранини Н.И., Элиарова Т.С. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 288 с.
3. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. Учебное пособие. – М.: Издательство МНЭПУ, 2021. – 260 с.
4. Петров К.М. Экология человека и культура: Учебное пособие. – СПб.: Химиздат, 2020. – 384 с.
5. Сергеева Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 208 с.
6. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учеб.-метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
7. Чижова В.П. Школа природы. Экологическое образование в охраняемых природных территориях. – М., 2017. – 346 с.

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

С.Б. Мацаев,

*зав. учебной экологической лабораторией,
ст. преподаватель кафедры «Экология и природопользование»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

С.С. Мацаев,

*студент 5 - курса направления подготовки «Сервис»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. В статье рассматриваются геоэкологические основы климатической оценки территории для развития рекреационной деятельности с учетом пригодности и привлекательности природно-климатических условий. Изложены методологические подходы для комплексного изучения данной темы. Сформированы научные взгляды по взаимодействия природных и антропогенных факторов. Определены категории комфортных условий территории на основе климатической оценки.

Ключевые слова: Геоэкологические основы, климатическая оценка, природно-рекреационный потенциал, метеорекреационные ресурсы, комфортность.

GEOECOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE CLIMATIC ASSESSMENT OF RECREATIONAL POTENTIAL

S.B. Matsaev,

*Head of the educational Environmental Laboratory,
senior lecturer of the Department of Ecology and Nature Management
Kadyrov Chechen State University*

S.S. Matsaev,

*5th year student (bachelor's degree) field of study: "Hotel business"
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. The article discusses the geoecological foundations of the climatic assessment of the territory for the development of recreational activities, taking into account the suitability and attractiveness of natural and climatic conditions. Methodological approaches for a comprehensive study of this topic are outlined. Scientific views on the interaction of natural and anthropogenic factors have been formed. The categories of comfortable conditions of the territory are determined based on the climatic assessment.

Keywords: Geoecological foundations, climate assessment, natural and recreational potential, meteorological and recreational resources, comfort.

Актуальность. Первая четверть XXI века чрезмерно насыщена революционными открытиями в области инновационных технологии, где умственный интеллект обретает все больший оборот, при этом здоровье человека и его морально-физическое состояние подвергается к психофизиологическим потрясениям. Важной особенностью для человека при таких воздействиях является восстановление сил и здоровья через различные виды рекреации [2.3]. Поэтому рекреационная деятельность приобретает еще большую актуальность. Тем самым перед человечеством встает вопрос о максимальном вовлечении ресурсов окружающей среды на различных уровнях в развитие и внедрения новых взглядов и подходов рекреационной направленности. Особое место здесь занимает спортивно-туристическая деятельность рекреационно-оздоровительного характера.

Целью данной работы состоит в определении геоэкологических основ метеорологических режимов территории для развития рекреационной деятельности с учетом пригодности и привлекательности природно-климатических условий.

Климат вместе с другими природными факторами создает естественный облик любой территории или ландшафтную картину поверхности. Климат понимается, как многолетний режим погоды или совокупность всех типов погодных режимов, повторяющихся из-года в год на данной местности. Особо внимание уделяют к горным климатическим условиям для развития рекреационных сфер деятельности, так как здесь одновременно встречается большое разнообразие естественных условий.

Материалами изучения геоэкологических основ климатической оценки территории являются факторы взаимоотношения «природы и общества» т.е. вовлечение природно-рекреационного потенциала в создание и развития сферы отдыха и туризма. В геоэкологическую основу комплексного изучения должны входить вместе с климатическими условиями, также особенности рельефа, водные объекты, растительный и животный мир, а также антропогенные воздействия на окружающую среду, так как негативный фактор являются очень важными составляющим для расположения баз отдыха и других туристических сфер.

Методами климатической оценки являются, изучение многолетних наблюдений среднемесячных и годовых показателей: температур, осадков, скорости и направление ветров, атмосферного давления, относительной влажности и количества солнечных дней. В конечном счете данная оценка определяет сущность комфортности природно-климатических условий местности.

Для полной оценки климатических условий местности важно уточнить микросезонные изменения, даты перехода и колебания температур и других метеопараметров.

Климатический потенциал — это прежде всего, условия обеспеченности территории теплом и влагой. На наш взгляд, климат является основополагающим условием вместе с другими природными факторами в развитии рекреационной сферы. При выявлении рекреационного потенциала местности особая роль принадлежит медико-биологической оценке территории на основе метеорологических условий. Такая оценка отражает состояние естественной среды и ее влияние на здоровье человека. Основой медико-биологической характеристики является комфортные условия местности для сезонного или всесезонного отдыха. Для этого необходимо исследовать рекреационные возможности данной местности на основе природно-климатических факторов [1].

Нами рассматриваются новое понятие, как метеорекреационные ресурсы, которые представляют элементы климата и природных условий местности, формирующие медико-биологическую (экологическую) благоприятную среду для видов рекреации.

Климатическая оценка местности для рекреации дается на основе многолетних наблюдений погодных условий с учетом всех метеопараметров. Тем самым устанавливаются климатические нормы для отдыха, туризма или других массовых спортивных и развлекательных мероприятий. Здесь, важно обозначить, также неблагоприятные метеорологические условия, которые в свою очередь являются в определенной степени факторами оказывающие комплексное благоприятное воздействие на здоровье человека.

По климатическим параметрам, для рекреации, можно обозначить три категории: комфортные, субкомфортные и дискомфортные, соответственно по погодным условиям они могут быть очень жаркими или холодными (дискомфортные), умеренно-жаркими, теплыми (комфортные) и прохладными (субкомфортные).

Научное обоснование климатических условий обозначают категории комфортности, проще разделить их на благоприятные и неблагоприятные условия, чтобы охватить все стороны проводятся детальные исследования, не зря в народе говорят: **«у природы нет плохой погоды»**

Термический режим является важной особенностью в рекреации, он определяет продолжительность периода. Благоприятным термическим режимом считается с среднесуточной температурой +15⁰ С, здесь доступны все виды летнего отдыха. Зимний благоприятный период для всех видов занятия в диапазоне температур -5 -25⁰ С.

При изучении геоэкологических основ климатической оценки рекреационного потенциала значительный роль играет биоклиматический потенциал территории [4]. Здесь исследуется биологическая продуктивность территории, которая в свою очередь определяет экологическую емкость. Привлекательность естественных условий и ресурсов плюс качественный социальный продукт туристической сферы могут определить рекреационную емкость территории.

На основании вышеизложенного можно сделать следующее заключение,

Геоэкологические основы климатической оценки рекреационного потенциала являются базовой частью в формировании отрасли курортологии.

На наш взгляд климатические условия, ресурсы естественной среды и процессе их использования становятся основой для развития рекреационной деятельности любой территории.

Список источников

1. Бушуев А.Б. Роль климатической рекреации. Современные проблемы науки и образования. Москва, издательский дом Академии Естествознания, 2018. – Том III. – 80 с
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с.
3. Кусков А. С. Рекреационная география / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – 476 с.
4. Селуянов В. Н. Биологические основы оздоровительного туризма. – М.: СпортАкадемПресс, 2000. – 495 с.

УДК 379.85

ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «ВДОЛЬ БЕРЕГА МОРЯ КАСПИЙСКОГО С ГОМЕРОМ XX ВЕКА»

М.А. Абачараева,

*магистрант направления подготовки «Туризм», филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Махачкала*

Е.В. Даитова,

*студентка 1 курса специальности «Туризм и гостеприимство», филиал
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Махачкала*

Аннотация. В статье описаны маршрут и содержание культурно-познавательного туристского маршрута, посвященного жизни и творчеству С. Стальского.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, Республика Дагестан, квест, туристский маршрут, Сулейман Стальский.

THE TOURIST ROUTE "ALONG THE COAST OF THE CASPIAN SEA WITH HOMER OF THE XX CENTURY"

M.A. Abacharaeva,

*Master's student in the field of Tourism, branch of the
FSBEI HE "Russian State University of Tourism and Service" in Makhachkala*

E.V. Daitova,

*1st year student, Branch of the
FSBEI HE "Russian State University of Tourism and Service" in Makhachkala*

Abstract. The article describes the route and content of a cultural and educational tourist route dedicated to the life and work of S. Stalsky.

Keywords: cultural and educational tourism, Republic of Dagestan, quest, tourist route, Suleyman Stalsky.

Негативное влияние на стабильное и динамичное развитие туризма в Республике Дагестан оказывает сезонность, которая приводит к сильным колебаниям спроса и неравномерной загрузке туристских объектов.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 г. №2129-р указывает, что основные усилия должны быть направлены на стимулирование притока внутренних и въездных туристов на уже развитые туристские территории для повышения эффективности использования существующей инфраструктуры. Поэтому в рамках реализации государственной политики по стимулированию спроса на услуги туризма для граждан Российской Федерации необходимо обеспечить:

- реализацию специальных мер и программ поддержки социально значимых видов туризма, в особенности детского, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и других видов туризма;
- расширение практики использования туристской деятельности в рамках профессиональной ориентации учащихся и студентов, развитие промышленного, сельского и научного туризма;
- поддержку программ по стимулированию спроса на туристские услуги региональных и локальных туристских территорий субъектов Российской Федерации;
- поддержку мероприятий по популяризации культуры туризма среди молодого поколения.

Решению указанных задач будет способствовать разработка туристских маршрутов,

содержание которых ориентировано на молодежную аудиторию и не зависит от сезона, либо привязано к датам каникул в образовательных учреждениях.

В контексте изложенного выше, мы предлагаем туристский маршрут «Вдоль берега моря Каспийского с Гомером XX века». Гомером XX века Максим Горький называл дагестанского поэта Сулеймана Стальского, 155 лет со дня рождения которого отмечается в 2024 году.

Расул Гамзатов говорил, что Сулейман Стальский был эпитафией в дагестанской литературе. Это был первый дагестанский поэт, о котором заговорил весь мир. Тяжелые детство и молодость сблизили его с простыми горцами и крестьянами, заставили говорить от их имени, рассказывая о их проблемах, борясь со злом и несправедливостью. Не будучи обученным грамоте, Сулейман Стальский не записывал свои произведения, но помнил их все наизусть. Первая песня Стальского «Соловей» относится к 1900 году, а в газетах и поэтических сборниках его стихи появились с 1927 года.

Нами проведен опрос школьников 7-11 классов общеобразовательных школ г. Махачкалы, а также студентов колледжей и вузов республики. Из 136 опрошенных 112 (82,3%) знают о том, что в мае 2024 года пройдут мероприятия, посвященные юбилею поэта, но только 92 человека (67,6%) знакомы с его творчеством. При этом 107 опрошенных (78,6%) проявили интерес к участию в туристической поездке по Республике Дагестан, связанной с биографией и творчеством Сулеймана Стальского. Все опрошенные ответили утвердительно на вопрос «Приняли бы Вы участие в культурно-познавательной туристской поездке с соревновательными или игровыми компонентами?».

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ, туристский маршрут – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

В школах, колледжах и вузах Республики Дагестан обучается более 550 тыс. человек. На наш взгляд, наиболее востребованным среди молодежи станет туристский маршрут, в котором содержательная часть, посвященная культуре и традициям дагестанских народов будет совмещена с элементами квеста. Наиболее удобными с точки зрения организации массового молодежного туризма и решению логистических задач на данный момент являются Махачкала, Каспийск и Дербент, города с наибольшим количеством объектов показа, средств размещения и транспортных маршрутов.

Опыт проведения экскурсии-квеста «Прогулка с поэтом» дает нам возможность выделить важные преимущества квестовых компонентов в туристских продуктах. Первое преимущество – интерактивность, позволяющая выполнять задания, взаимодействовать с экскурсоводом, другими участниками путешествия, объектами показа. Второе – образовательная составляющая, включающая комплекс историко-культурной информации и визуальных решений. Не менее важным является и третьим преимущество, которое реализуется в социальном взаимодействии и командной работе – навыках, которые пригодятся молодежи и вне участия в туристских поездках.

Программа туристского маршрута «Вдоль берега моря Каспийского с Гомером XX века»:

День 1.

- Сбор группы у памятника Сулейману Стальскому на одноименном бульваре. Рассказ о биографии поэта.
- Бульвар Сулеймана Стальского и Городской сад. Знакомство с творчеством поэта.
- Национальный музей Республики Дагестана им. А. Тахо-Годи. Экскурсия, посвященная истории региона.
- Музей-заповедник – этнографический комплекс «Дагестанский аул». Рассказ о традиционной культуре дагестанских народов в залах музея: элементы интерьера жилища, традиционная одежда, утварь, орудия труда, оружие, ковры, украшения и т.д.
- Этно-кафе «Инт». Дегустация блюд дагестанской кухни. Кулинарный мастер-класс.
- Хостел «Пандур». Вечерний квиз, посвященный поговоркам и пословицам народов

Дагестана.

День 2.

– Дома танца «Лезгинка». Экскурсия, посвященная народному танцу горских народов Кавказа, а также одноименному государственному академическому заслуженному ансамблю танца. Танцевальный мастер-класс с профессиональным исполнителем лезгинки.

– Этническая студия открылась при Центре традиционной культуры народов России г. Каспийска. Интерактивное знакомство с традиционными орнаментами мастеров народных художественных промыслов Дагестана. Фотосессия в национальных костюмах народов Дагестана.

– Переезд в город Дербент с остановками для фотосессий.

– Ресторан гостиничного комплекса «Алые паруса». Гастрономический мастер-класс.

– Гостиничный комплекс «Алые паруса». Вечерний квиз, посвященный произведениям дагестанских композиторов, а также советским и российским песням на стихи дагестанских поэтов.

День 3.

– Музей истории мировых культур и религий. Тематическая экскурсия «Символы в религиях мира» - костюмы, атрибутика, древние книги и картины, посвященные основным религиям мира.

– **Мастер-класс по керамике в студии творческого развития «Волшебная шкатулка».**

– Прогулка в парке «Сосновый бор». Посещение смотровой площадки. Фотосессия.

– Государственный лезгинский музыкально-драматический театр им С. Стальского.

– Светомузыкальный и мультимедийный фонтан. Посещение крупнейшего цветомузыкального фонтана в России станет яркой и запоминающейся точкой нашего маршрута.

Предусмотрено 3 режима прохождения туристского маршрута «Вдоль берега моря Каспийского с Гомером XX века»

1. Соревновательный командный

2. Соревновательный индивидуальный

3. Экскурсионно-прогулочный

В соревновательном режиме команды или отдельные участники выполняют различные задания, такие как «Угадай автора строк», «Найди нужный ракурс для фото», «Продекламируй четверостишие», «Реши тестовое задание» и т.д. Любое задание завершается публикацией участником поста или истории в социальной сети ВКонтакте с хештегами #Дагестан, #Каспий. Публикации участников и возможность их репоста, привлекают внимание потенциальной аудитории туристского маршрута и решают задачи его продвижения в социальных сетях.

За выполнение каждого задания участник получает фрагмент паззла, который в полностью собранном виде представляет собой изображение традиционного дагестанского ковра и послужит хорошим сувениром на память об участии в данном путешествии.

В завершении туристского маршрута всем участникам будет предложено самостоятельно создать небольшой клип о поездке и разместить его ВКонтакте. Автору ролика, набравшего наибольшее количество лайков, организаторы отправят сувенирную керамическую тарелку с национальным орнаментом и надписью: «Я прошел вдоль берега моря Каспийского с Гомером XX века».

Большинство объектов показа, включенных в туристский маршрут «Вдоль берега моря Каспийского с Гомером XX века» доступны для различных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья. В случае, если в составе туристской группы на маршруте будут присутствовать маломобильные граждане, состав сопровождающих лиц, включающих экскурсоводов и водителя, будет дополнен волонтером.

Список источников

1. Даитова, Е. В. Экскурсия-квест «Прогулка с поэтом» / Е. В. Даитова // Обучение, развитие, воспитание в современном образовательном процессе: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 09 февраля 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 130-137. – EDN EOLEOU.
2. Курбанова, А. М. Социальный туризм в республике Дагестан / А. М. Курбанова, В. В. Даитов // Социальный туризм как инструмент повышения качества жизни населения и потенциал социально-экономического развития регионов Российской Федерации: сборник статей и материалов заочной всероссийской научно-практической конференции, Москва, 15 июня 2015 года – 15 2016 года / Под ред. О.А. Копцевой. – Москва: ООО "ПКЦ-Альтекс", 2015. – С. 407-410.
3. Мачхелян, Г. Г. Магия слова мудрого поэта великой страны / Г. Г. Мачхелян // Уровень жизни населения регионов России. 2021. Т. 17. № 3. – С. 407-415.
4. Омаров, Б. М. Очерк о Сулеймане Стальском / Б. М. Омаров, Р. А. Мирзабеков // Неделя науки - 2015: Сборник тезисов докладов XXXVI итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, 21-25 апреля 2015 года / Под ред. Т.А. Исмаилова. – Махачкала: Издательство КИТ, 2015. – С. 324. – EDN SKJTNK.
5. Ханбабаева, З. М. Анализ компонентов туристской маршрутной сети Республики Дагестан / З. М. Ханбабаева, В. В. Даитов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 4-1. – С. 412-420. – DOI 10.34670/AR.2022.88.14.007.
6. Ханбабаева, З. М. Социокультурные аспекты развития экскурсионной деятельности в Республике Дагестан / З. М. Ханбабаева, А. М. Курбанова, В. В. Даитов // Теории и проблемы политических исследований. – 2017. Т. 6. № 6А. – С. 143-154.

УДК 338.48

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Х.Х. Азимов,

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»

Л.Л. Сатуева,

канд. биол. наук, доцент кафедры «Экология и природопользование»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением влияния развития сельского туризма на качественную трансформацию жизни на сельских местностях. Особое внимание в рамках исследования уделяется обусловленности уровня развития сельских территорий в зависимости от степени распространения и развитости местного сельского туризма. В результате исследования сделаны выводы о том, уровень развития сельского туризма и его видов прямо влияет на формирование инфраструктуры и решения проблем, стоящих перед государством в плане развития сельских местностей.

Ключевые слова: сельский туризм, качество жизни, демографическая ситуация, сельские территории, виды туризма.

THE IMPACT OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT ON IMPROVING THE QUALITY OF LIFE IN RURAL AREAS

H.H. Asimov,

2nd year Master's student

Kadyrov Chechen State University

L.L. Satueva,

Candidate of Biological Sciences,

Associate Professor of the Department of Ecology and Nature Management

Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article discusses issues related to the study of the impact of rural tourism development on the qualitative transformation of life in rural areas. Special attention in the framework of the study is paid to the conditionality of the level of rural development, depending on the degree of spread and development of local rural tourism. As a result of the study, conclusions were drawn that the level of development of rural tourism and its types directly affects the formation of infrastructure and solutions to the problems facing the state in terms of rural development.

Keywords: rural tourism, quality of life, demographic situation, rural areas, types of tourism.

Развитие сельского туризма в мировой туристической отрасли уже занимает большую роль, однако в Российской Федерации на современном этапе можно наблюдать слабое развитие и распространение сельского туризма. Анализ опыта внедрения и распространения различных видов сельского туризма ведущих стран позволяет сделать вывод о том, что уделение должного внимания данному вопросу является одним из самых важных на сегодняшний момент вопросов ускорения экономического роста, что обуславливает актуальность данной проблемы и для нашей страны.

Следует отметить, что в настоящее время ввиду только формирующегося сельского туризма его вклад в развитие экономики государства пока едва заметен. Между тем, сельский туризм уже обретает различные формы его претворения в жизнь, что требует консолидации усилий как со стороны государственных структур, так и со стороны иных заинтересованных в участвующих в развитии туристической отрасли субъектов предпринимательской деятельности.

На современном этапе большое значение и популярность обретают нетрадиционные виды туризма, среди которых в качестве наиболее распространенных можно отметить такие виды как экологический туризм, этнографический туризм, а также разновидности сельского туризма, которое охватывает агротуристические маршруты, фермерский туризм [4, с. 104].

Под сельским туризмом, динамично развивающемся в настоящее время во всем мире, понимается такой вид туризма, в рамках которого обеспечивается проведение временных выездных путешествий в различные места, расположенные, как правило, на территориях сельской местности или сельских агломерациях.

Основной целью такого вида туризма выступает предоставление услуг по организации отдыха и проведения досуга на природе с сопряжением их с размещением в гостеприимных домах и жилищах, расположенных в сельской местности [6, с. 99].

Сельский туризм в Российской Федерации более всего распространен в следующих формах: в виде аграрной модели или фермерской модели. Первый тип организации сельского туризма предполагает осуществление субъектами туризма деятельности, которая тесно взаимосвязана с ведением сельскохозяйственной работы, обуславливающей участие посетителей в проводимых мероприятиях праздничного и будничного характера, распространенных и традиционных для данной местности, а также посещение музеев и достопримечательностей, связанных с производством различной сельскохозяйственной продукции.

Фермерский туризм, в отличие от аграрной модели, связан с реализацией мероприятий, тесно связанных именно с функционированием фермы определенного типа, будь то молочная, животноводческая или комбинированная, при этом сельский туризм в таком случае включает в себя только посещение соответствующих мест без проживания там в течение определенного времени.

В качестве основных причин, обуславливающих развитие именно указанных моделей развития сельского туризма, можно отметить такие, как распространенность и высокий процент безработицы на сельских территориях, отсутствие импульсов в развитии сел и деревень несмотря предусмотренные в бюджете финансовые статьи для уравнивания в уровне жизни городов и сел [7, с.59].

В настоящее время сельский туризм фактически уже начинает выступать в качестве одного из перспективных и потенциально высокоэффективных направлений развития сельских территорий.

Сельский туризм, прежде всего, в рамках своего назначения преследует цель сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к культурно-историческим и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженным в характерных для данной местности специфических условиях.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, рост популярности идей, связанных с сохранением природы и ее ресурсов, а также приобщением к ней, становится вполне закономерным [3, с. 70].

Сельский туризм в настоящее время интересен во многих странах мира в первую очередь потому, что в условиях усложняющихся экономических условий и замедления экономического роста в ведущих странах он представляет собой обладающую большим экономическим потенциалом нишу, способную стать фактором ускорения социально-экономического роста и улучшения демографической стабильности и улучшения ситуации в сельской местности.

Разработка государством всех необходимых нормативных, налоговых, экономических мер для устранения административных барьеров и надлежащего правового регулирования вопросов, связанных с развитием сельского туризма, является одной из наиболее важных и актуальных задач, стоящих перед органами государственной власти для обеспечения комплексного развития сельских территорий.

Проведенные теоретические исследования данного направления развития туризма демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития сельского туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104].

Таким образом, развитие сельского туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения восстановления экономического состояния сельских территорий и приостановления социального, духовного и экономического упадка сел и деревень.

По состоянию на 1 января 2023 года согласно данным официальной статистики наблюдается тенденции уменьшения всех основных показателей характеристик сельских территорий, среди которых количество занятых на селе, численность населения, совокупный валовой продукт, производимый на сельских территориях и т.д. [5].

Стремительное развитие технологического прогресса и влияние, которое данный процесс оказывает на все сферы жизнедеятельности, требует динамичного подхода в развитии новых отраслей экономики.

Повышения качества и уровня жизни на селе возможно за счет полноценного использования всего потенциала развития сельского туризма, так как он способен возродить угасающие экономические направления и виды осуществления сельскохозяйственной деятельности на селе, позволяя привлекать обратно в деревни и села квалифицированные кадры во всех сферах жизнедеятельности, в том числе, в медицине, образовании, культуре и спорте.

Сельский туризм может развиваться субъектами, участвующими в его осуществлении, в различных формах, используя те или иные модели его развития, учитывая тот факт, что на данный момент рассматриваемая экономическая ниша характеризуется низким уровнем конкуренции.

Между тем, следует отметить, что развитие данной отрасли предполагает комплексное взаимодействие всех заинтересованных в сельском туризме субъектов, а также наличие определенной целевой программы действий и реализации, разработанной с участием специалистов дорожной карты.

Наряду с огромным наблюдаемым потенциалом, существуют и определенные проблемы, которые служат ограничивающими факторами для повсеместного развития сельского туризма [2, с. 208]. В качестве основных выступают отсутствие подходящей инфраструктуры на сельских территориях и дефицит квалифицированных рабочих кадров для работы в сельской местности.

Также среди таких причин можно отметить такие, как недостаточная разработка нормативной базы для ведения сельского туризма, отсутствие должного и необходимого внимания на рынке на новую экономическую нишу и ее потенциальные возможности, низкий уровень обеспечения комфорта и развития инфраструктуры, а также недостаточность вовлеченности сельских территорий и их жителей в развитие туристической отрасли в целом.

Стремительное развитие технологического прогресса и влияние, которое данный процесс оказывает на все сферы жизнедеятельности, требует динамичного подхода в развитии новых отраслей экономики.

Повышения качества и уровня жизни на селе возможно за счет полноценного использования всего потенциала развития сельского туризма, так как он способен возродить угасающие экономические направления и виды осуществления сельскохозяйственной деятельности на селе, позволяя привлекать обратно в деревни и села квалифицированные кадры во всех сферах жизнедеятельности, в том числе, в медицине, образовании, культуре и спорте.

Вопрос развития сельского туризма и разработка дополнительных форм и моделей его осуществления может послужить достаточно эффективным фактором, способствующим развитию сельских территорий и решению социальных, экономических, демографических

проблем, сохранения сельского уклада и производства сельской продукции на высоком уровне для обеспечения внутренней потребности населения страны, повышения качества жизни в сельской местности.

Список источников

1. Абряндина В.В. Сельский туризм как катализатор региональной экономики: монография. – М.: ООО «Угрешская типография». 2019. – 166 с.
2. Аникина А.В. Сельский туризм как один из факторов развития сельскохозяйственного производства // Приволжский научный журнал. 2021. № 3 (31). – С. 206-211.
3. Аникина А.В. Сельский туризм: возможные перспективы // Sochi journal of economy. 2019. № 1 (34). – С. 69-75.
4. Дунец, А.Н., Исаев В.В., Петракова Т.Г., Герасимова О.Ю., Панин Е.Л., Косицына А.В. Сельский туристский бизнес: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2019. – 126 с.
5. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия // Минсельхоз России. [Электронный ресурс]: Дата обращения: 20.03.2024.
6. Селиванова С.С. Сельский туризм: типология и особенности организации // Сборник конференции НИЦ Социосфера. 2020. № 28. – С. 99-102.
7. Сатуева, Л. Л. Инвестиционная привлекательность и устойчивое развитие горных территорий на примере Чеберлоевского района Чеченской Республики / Л.Л. Сатуева // Социально-экономические проблемы и перспективы развития территорий: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции, Пермь, 25 апреля 2016 года. – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2016. – С. 58-63. – EDN VXRBJX.

УДК 379.851:528.94

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИННОВАЦИОННОЕ ЯВЛЕНИЕ. ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ГИС

О.В. Артемьева,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры «Картография и геоинформатика»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»*

И.О. Савченко,

*студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»*

Аннотация. Данная статья рассматривает промышленный туризм как явление. На основе анализа литературного фонда дано определение термина «промышленный туризм», выделены основные виды промышленного туризма, освещены основные выгоды развития промышленного туризма для предприятий, регионов, коренных жителей, путешественников. Проанализировано современное состояние промышленного туризма в России. Предложен опыт разработки географической информационной системы (ГИС).

Ключевые слова: туризм, промышленный туризм, индустриальный туризм, промышленное наследие, географические информационные системы, ГИС.

INDUSTRIAL TOURISM IN RUSSIAN FEDERATION AS AN INNOVATIVE PHENOMENON. AN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF THE GIS PROJECT

O.V. Artemeva,

*Candidate of Geographic Sciences,
Associated Professor of the Cartography and Geoinformatics Department
Saint Petersburg State University*

I.O. Savchenko,

*1st year Master's student
Saint Petersburg State University*

Abstract. This article examines industrial tourism as a phenomenon. Based on the analysis of the literary fund, a definition of the term «industrial tourism» is given, the main types of industrial tourism are allocated, and the main benefits of the development of industrial tourism for enterprises, regions, indigenous people, and travelers are highlighted. The current state of industrial tourism in Russia has been analyzed. Experience in the development of a geographic information system (GIS) is offered.

Keywords: tourism, industrial tourism, industrial heritage, geographic information systems, GIS.

Промышленный туризм – достаточно молодая отрасль туризма, сформировавшаяся относительно недавно, и уже успевшая стать востребованной в промышленно развитых странах и регионах. Промышленный туризм способствует повышению престижа отдельных брендов и отраслей промышленности, привлечению новой рабочей силы и развитию территорий.

Промышленный туризм в современном виде зародился во второй половине XX в. в Западной Европе. Изначально этот вид туризма представлял собой посещение неиспользуемых предприятий, таких как заброшенные заводы, железнодорожные линии, шахты и др. С середины 1980-х гг. стали организовываться производственные экскурсии на действующих предприятиях.

В отечественной и зарубежной литературе существует множество определений термина «промышленный туризм», суть которых сводится к тому, что под этим термином подразумевается посещение как действующих промышленных объектов, так и недействующих в настоящее время заводов, а также музеев промышленности с целью

ознакомления с процессами, секретами и продуктами производства в настоящем и прошлом соответственно [5; 6, 315].

На рисунке 1 представлена классификация видов промышленного туризма по различным признакам, составленная по материалам литературных фондов [4, 1774-1775].

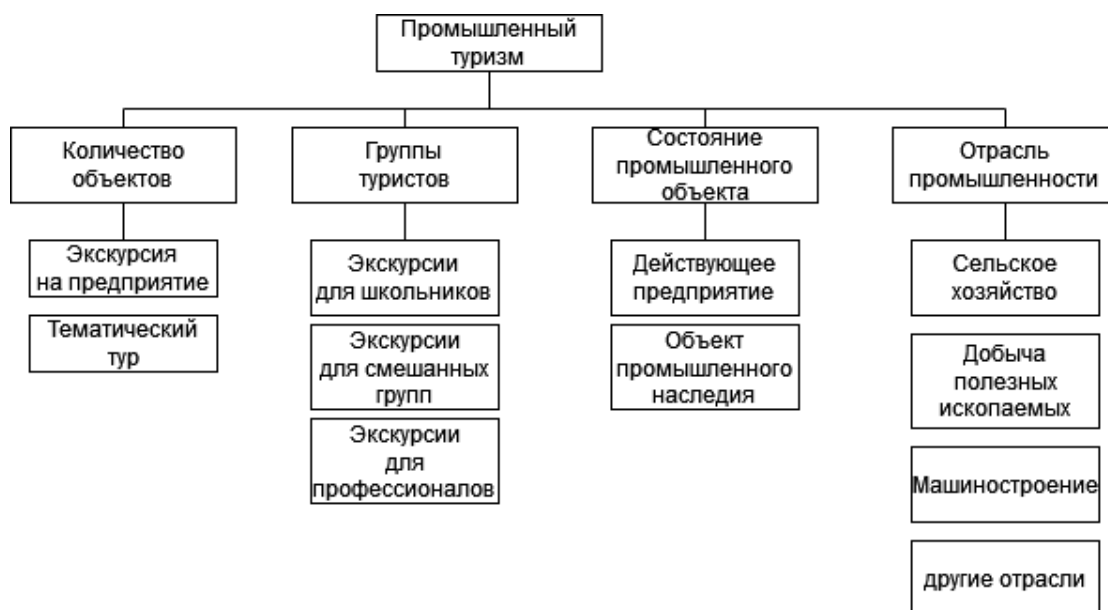


Рис. 1. Классификация видов промышленного туризма

Промышленный туризм приносит множество выгод для промышленных предприятий, посетителей и регионов. Так, для предприятия основные выгоды заключаются в:

- повышении узнаваемости бренда через представление своих товаров и услуг;
- созданию положительного образа деятельности компании путем посещения туристами предприятия;
- установлении связи с потенциальными работниками;
- получении дополнительного дохода через продажи билетов и товаров в магазинах при предприятии;
- формировании положительного образа об индустрии, компании [7, 649].

В свою очередь, для региона развитие промышленного туризма приносит такие выгоды, как:

- приток денежных средств в бюджет;
- создание дополнительных рабочих мест;
- стимулирование развития инфраструктуры;
- устойчивое развитие территории;
- сохранение зданий и промышленных ландшафтов [5, 173].

Наконец, посетители получают следующие выгоды от посещения объектов промышленного туризма:

- знакомство с историей, экономическим и промышленным наследием региона, технологиями;
- обмен опытом, изучение и продвижение новых технологий;
- формирование у школьников и студентов профессиональных интересов;
- расширение кругозора и общение с единомышленниками;
- формирование партнерских связей [2, 9].

В последние годы в Российской Федерации происходит активное развитие промышленного туризма. В 2017 г. был учрежден Совет по развитию промышленного туризма, в рамках которого начали проводиться мероприятия по популяризации промышленного туризма. Прежде всего, была создана методология по организации

промышленного туризма в регионах России, в которой были сформулированы основные этапы создания производственных экскурсий и их внедрения на производство. Благодаря этой методологии, более 100 предприятий запустили мероприятия по проведению экскурсий [2, 29]. Кроме того, в 2021 г. Агентством стратегических инициатив было инициировано проведение акселератора по развитию промышленного туризма в стране. По результатам его работы в 30 регионах России были разработаны стратегии развития промышленного туризма, на 250 предприятиях стали проводиться экскурсии [2, 33]. Несмотря на предпринимаемые усилия по развитию, на текущий момент промышленный туризм в России по-прежнему слабо развит. Основными проблемами развития промышленного туризма являются:

- незаинтересованность промышленных предприятий в сотрудничестве с туроператорами из-за нарушения технологических процессов на предприятиях;
- отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность участников промышленного туризма;
- нехватка специализированных туроператоров и экскурсоводов;
- нехватка средств на реконструкцию объектов промышленного наследия [3, 86].

В настоящее время на кафедре картографии и геоинформатики Института Наук о Земле СПбГУ реализуется проект по разработке географической информационной системы объектов промышленного туризма Российской Федерации и созданию на ее основе интерактивной карты объектов промышленного туризма. Создаваемая ГИС будет представлять собой систему, состоящую из базы данных с информацией об объектах промышленного туризма. Основной таблицей базы данных является отношение objects, в которой содержатся следующие поля:

- obj_name – название объекта промышленного туризма;
- ind_type – идентификатор типа промышленности данного объекта (поле связано с таблицей ind_types, в котором содержатся значения идентификаторов);
- settle_id - идентификатор поселения, в котором располагается данный объект (поле связано с таблицей settlements, в котором содержатся значения идентификаторов);
- address – адрес объекта промышленного туризма;
- phone, email, website – поля с контактной информацией: телефоном, адресом электронной почты и именем сайта соответственно;
- obj_geom – поле с координатами объекта, представляющее собой запись в формате WKB (Well-Known Binary) для представления объекта в ГИС.

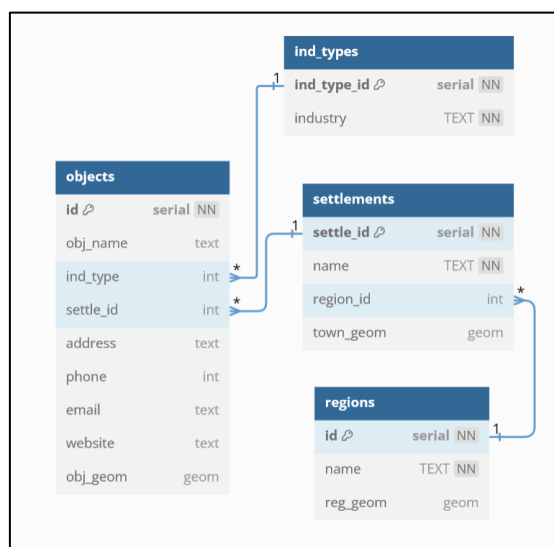


Рис. 2. Фрагмент базы данных объектов индустриального туризма

Кроме таблицы objects, в базе данных представлены вспомогательные отношения

ind_types, settlements, regions, в которых хранятся значения типов промышленности, названий населенных пунктов с их координатами и названия регионов Российской Федерации с их полигонами (Рис. 2).

Интерактивная карта как результат функционирования ГИС будет представлять собой веб-карту объектов промышленного туризма в регионах России, на которой отображены непосредственно места индустриального туризма с кратким описанием объектов и экскурсий, фотографиями, контактной информацией, туристические маршруты и прочая информация. Данный проект поможет популяризовать промышленный туризм в целом в стране и в отдельных регионах, в частности.

Список источников

1. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление»: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 ноября 2016 г. N 1799-ст; дата введения – 2017-06-01. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200142466> (дата обращения 24.03.2024) – Текст: электронный.
2. Захарова О., Шандуренко О., Степанина А., Цыбулевская А., Косарева Т. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации. Версия 2.0. – М.: Агентство стратегических инициатив, 2022 – 194 с.
3. Константинова А.С., Панченко О.Л. Промышленный туризм: особенности и перспективы развития в России // Казанский вестник молодых учёных. 2022. Т. 6. № 3. – С. 82–91.
4. Полянина С.С., Докашенко Л.В. Сущность промышленного туризма и его виды // Оренбургский государственный университет. 2014. – С. 1773-1776
5. Пшеничных Ю.А. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №4. – С. 169-181.
6. Montenegro Z., Marques J., Sousa C. Exploring Industrial Tourism's Potential: How Can It Contribute to Business Innovation? // Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship - Vol. 18 No. 1 – Porto, 2023 – P. 644-650.
7. Rodriguez-Zulaica A. Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminologia en la literature castellana, francesa y anglosajona // PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural - Vol. 15 №2 - P. 311-318

УДК 338.48(075.8)

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ МОНОГОРОДОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

И.С. Баранова,

канд. геогр. наук, доцент кафедры

географии, методики географического образования и туризма

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме экономического развития моногородов. Основное содержание исследования составляет анализ туристских ресурсов монопрофильных населенных пунктов Свердловской области. Дается обобщенная характеристика градообразующих предприятий моногородов Среднего Урала как аттракций для индустриального туризма. Автор полагает, что дальнейшее развитие транспортных и цифровых технологий позволит значительно увеличить число реальных и виртуальных экскурсий и туристских маршрутов в регионе.

Ключевые слова: индустриальный туризм, моногород, туристские ресурсы, Свердловская область.

INDUSTRIAL HERITAGE OF SINGLE-TOWNS OF THE SVERDLOVSKY REGION AS A RESOURCE FOR TOURISM DEVELOPMENT

I.S. Baranova,

Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor of the

Department of Geography, Methods of Geographical Education and Tourism

Ural State Pedagogical University

Abstract. The article is devoted to the current problem of economic development of single-industry towns. The main content of the study is the analysis of tourist resources of single-industry settlements in the Sverdlovsk region. A generalized description of the city-forming enterprises of the single-industry towns of the Middle Urals as attractions for industrial tourism is given. The author believes that the further development of transport and digital technologies will significantly increase the number of real and virtual excursions and tourist routes in the region.

Keywords: industrial tourism, single-industry town, tourist resources, Sverdlovsk region.

В последние годы развитие туризма становится инструментом возрождения регионов и населенных пунктов, испытывающих трудности в экономическом развитии. Особенностью экономики моногородов является значительная зависимость от спроса на продукцию градообразующего предприятия и в целом конъюнктуры в отрасли. Территория Свердловской области характеризуется многовековой историей формирования горнозаводской цивилизации. Наследием этого стали многочисленные индустриальные объекты, как действующие, так и заброшенные.

В зависимости от архитектурной и градостроительной ценности исторические города распределяются на категории международного, национального и регионального значения. Все они, как правило, требуют разработки и принятия комплексных программ, специальных мер и процедур по сохранению, реконструкции и возрождению исторической среды. Монопрофильные населенные пункты чаще всего не имеют очевидных предпосылок для включения в целевые программы по сохранению исторического наследия. Однако, являясь значимой частью развития региона, развития экономики страны, они несомненно представляются важными ресурсами развития индустриального и историко-культурного туризма.

На Среднем Урале значительная часть промышленных предприятий расположена в моногородах. В то же время есть объективные ограничения для развития промышленного

туризма в монопрофильных населенных пунктах. Среди лимитирующих факторов можно назвать отсутствие необходимой туристической инфраструктуры. Как правило, существующие средства размещения и предприятия общественного питания недостаточны для потенциально возможного количества приезжих. Кроме того, специфика промышленного предприятия как туристского объекта заключается в ограничениях для потока туристов. Для посещения заводов военно-промышленного комплекса требуется допуск. Перемещение по предприятию тяжелой индустрии подразумевает усиленные меры по технике безопасности [2]. Большинство моногородов Свердловской области расположены довольно удаленно от крупных городов, что приводит к удорожанию трансфера.

Развитие туризма в таких населенных пунктах может быть связана с экскурсиями и посещением музеев градообразующих заводов. Развитие цифровых технологий позволяет не ограничиваться туристическими маршрутами только на открытые для посещения предприятия и промышленные площадки. На сегодняшний день разработан маршрут по Демидовским заводам, включающий посещение предприятий Екатеринбург, Невьянска, Нижнего Тагила, Черноисточинска и Висима [1]. Моногорода в данном маршруте представлены незначительно.

Разработан двухдневный тур на предприятия ЕВРАЗа в Нижнем Тагиле и Качканаре. Туристам представляется возможность побывать на всех этапах производственного цикла от добычи руды на Качканарском горнообогатительном комбинате, в доменном и конвертерном цехе Нижнетагильского металлургического комбината на выплавке чугуна и стали, на производстве готовой продукции в колесобандажном цехе. Не первый год осуществляется эксклюзивный промышленный тур по цехам вагонсборочного производства на АО «НПК «Уралвагонзавод» г. Нижний Тагил. Экскурсии по цехам проводятся в соответствии с порядком технологической цепочки.

Посещение цеха электролиза меди ОАО «Уралэлектромедь» в г. Верхняя Пышма происходит в рамках экскурсии по городу наряду со знакомством с Музеем образцов военной техники, Ледовым дворцом и Техническим университетом–Холдинг. Помимо электролизного цеха на предприятии представлены медеплавильный цех, цех медных порошков, химико-металлургический цех, купоросный цех, цех по производству порошковых изделий и цех горячего цинкования.

На Первоуральском новотрубном заводе (ПНТЗ), входящем в Трубную Металлургическую Компанию, в 2023 году был открыт интерактивный центр для проведения виртуальных экскурсий по трубопрокатному цеху № 8. Данный объект позволяет посетить все звенья технологической цепочки без посещения опасных и вредных для здоровья производственных участков. Экскурсии проводятся для школьников, студентов, клиентов, партнеров, сотрудников других металлургических предприятий. В дальнейшем планируется подключить к системе интеллектуального видеонаблюдения электросталеплавильный цех «Железный Озон 32» и Финишный центр по производству труб нефтяного сортамента. Это позволит предоставить всем желающим информацию о производстве непрерывнолитой стальной заготовки и труб для различных отраслей промышленности.

Старейшее металлургическое предприятие Урала АО «Северский трубный завод» в г. Полевской организует экскурсии по своим цехам для туристов и бизнес-партнеров. Показываемая посетителям доменная печь представляет уральскую промышленную архитектуру середины 19 века и является наследием горнозаводской цивилизации. Туристы знакомятся также с современными технологиями металлургического производства.

Современное специализированное предприятие по производству стальных труб «Синарский трубный завод (СинТЗ)» в г. Каменск-Уральский проводит разовые экскурсионные акции. Кроме того, организуются профориентационные посещения завода школьниками и студентами. Та же ситуация с организацией мероприятий для интересующихся промышленным туризмом и на Каменск-Уральском металлургическом заводе (филиал «УАЗ-СУАЛ» ОАО СУАЛ). ОАО «Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов» разработал виртуальную экскурсию по своим цехам. Желающие могут

также посмотреть на работу предприятия с онлайн видеокамер в режиме реального времени.

На ключевых площадках ОАО «Ураласбест» в г. Асбесте проводится 8 тематических экскурсий. Туристы посещают карьер Баженовского месторождения и его смотровую площадку, асбестообогадительную фабрику, завод по производству теплоизоляционных материалов, ПК «Стилобит», исторический и геологический залы музея ПАО «Ураласбест». Целевой аудиторией экскурсий являются школьники, студенты, ветераны комбината, бизнес-партнеры. Помимо развлекательных преследуются и информационные цели, в частности, о безопасности использования хризотиласбеста при производстве и в готовых изделиях.

На остальных градообразующих предприятиях монопрофильных городов проводятся только профориентационные экскурсии для школьников и студентов. Это несомненно имеет большую значимость, но означает отсутствие включения потенциальных аттракций в промышленный туризм региона.

В г. Верхняя Салда находится одна из промышленных площадок корпорации ВСМПО-Ависма. Здесь осуществляется полный цикл производства полуфабрикатов из титановых сплавов: от выплавки слитков до изделий с получистовой механической обработкой. Кроме того, в черте города находится одна из площадок особой экономической зоны «Титановая долина». К 2024 году начали работу, либо проектирование 12 резидентов. Среди них могут быть интересны для целей промышленного туризма завод «Зибус» (производство медицинского инструмента и имплантов), ООО «Силарус» (экологически безопасное производство технического кремния), ООО «Завод прессованных профилей» (современное производство экструдированного алюминия различных сплавов) и другие.

Верхнетуринский машиностроительный завод представляет интерес как с исторической точки зрения, так и для знакомства с современными производствами. Туринский чугуноплавильный и железоделательный завод был основан в тридцатые годы 18 века. Два столетия спустя производил высокоточные роликовые подшипники для эскалаторов московского метро. В годы Великой Отечественной войны был полностью переведен на выпуск артиллерийских снарядов. В мирное время производил мясорубки, печи для выпекания фасонного печенья, сувенирные свечи и пр. В советское время переименован в Верхнетуринский машиностроительный завод. Комплексное развитие промышленного туризма на данной территории возможно совместно с Красноуральским медеплавильным комбинатом (ОАО «Святогор»), где объектами посещения могут стать месторождения и собственно технологическая цепочка производства меди.

Современное высокопроизводительное предприятие черной металлургии «Нижнесергинский метизно-металлургический завод» представляет интерес для промышленного туризма как технологиями мирового уровня, так и длительной историей развития. Размещение в г. Ревда комплекса электросталеплавильного цеха №2 ЗАО «Нижнесергинский метизно-металлургический завод» располагает к объединению этих моногородов не только в сфере индустрии, но и в промышленном туризме. Возможный туристский маршрут охватывает также ОАО «Среднеуральский медеплавильный завод» и ОАО «Ревдинский завод по обработке цветных металлов».

Градостроительные предприятия Североуральска, Волчанска, Карпинска, Серова потенциально могут образовать кластер промышленного туризма с центром в г. Краснотурьинск. На сегодняшний день Волчанский механический завод, ОАО «Электромашиностроительный завод», ООО «Завод горного машиностроения», ООО «Машиностроительный завод «Звезда», ОАО «Севуралбокситруда», ОАО «Металлургический завод им. А.К. Серова», ОАО «Серовский завод ферросплавов», ОАО «Богословский алюминиевый завод» проводят только профориентационные экскурсии для обучающихся местных школ и студентов техникумов. Каждый из перечисленных заводов важен для развития экономики российского государства, участвовал в значимых событиях нашей страны и представляет интерес для туристской отрасли. В моногороде Краснотурьинске создана территория опережающего развития Богословский индустриальный парк с особыми условиями ведения бизнеса. Здесь базируются ведущие

российские предприятия металлургии и машиностроения, мировые лидеры трубопроката.

Уникальный природно-ресурсный потенциал, богатая событиями история, развитые промышленный комплекс и транспортная инфраструктура делают возможным развитие в Свердловской области такого специфического вида туризма как промышленный. На сегодняшний день требуется развитие туристской инфраструктуры, связанной с размещением, питанием, перемещением общественным транспортом, работой финансовых учреждений. Возможно сочетание промышленного туризма в монопрофильных городах с гастрономическим, событийным, профорientационным, познавательным. Цифровые технологии открывают перспективы для разработки культурно-познавательных программ для туристов по знаковым местам горнозаводской цивилизации Среднего Урала.

Список источников

1. Осипов А. На Среднем Урале открылся маршрут по Демидовским заводам. Что еще посмотреть этой весной // Деловой квартал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dk.ru/news/237166097> (дата обращения: 29.03.2024)
2. Пьянкова С.Г., Макаркина О.Ю. Монопрофильный туризм: понятийный аппарат и перспективные пути развития // Уфимский гуманитарный научный форум / Ufa Humanitarian Scientific Forum, 2023, № 1. – URL: <https://gumforum.ru/wp-content/uploads/2023/05/Pyankova-S.G.-Makarkina-O.pdf> (дата обращения: 29.03.2024)

ТУРИЗМ И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

М.Е. Беломестнова,

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

М.В. Магомадов,

*студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

Аннотация. Статья посвящена анализу вклада туризма в цели устойчивого развития (ЦУР), показано прямое или косвенное влияние туристской деятельности на достижение ЦУР. Выявляются как положительные, так и отрицательные факторы влияния туризма на окружающую среду. На основе принципов устойчивого туризма необходим баланс между потребностями туристов и потребностями окружающей среды и местного населения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели устойчивого развития, устойчивый туризм, окружающая среда, экологический туризм, ресурсосбережение.

TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

M.E. Belomestnova,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

M.V. Magomadov,

*2nd year master's student
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. The article is devoted to the analysis of the contribution of tourism to the sustainable development goals (SDGs), showing the direct or indirect impact of tourism activities on the achievement SDGs. Various factors of tourism's impact on the environment have been identified (acting both positively and also negatively). Following the principles of sustainable tourism, it is necessary to seek harmony between the needs of tourists and the needs of the environment and the local population.

Keywords: sustainable tourism, sustainable development goals, eco-tourism, resource conservation, sustainable development.

Идеи устойчивого туризма существуют уже более тридцати лет. Пандемия COVID-19 также послужила катализатором и ускорила развитие туризма в направлении устойчивого развития и формирования и укрепления в обществе экологического сознания.

В 1987 году Международная комиссия по окружающей среде и развитию (комиссия Брутланд) вводит в активный обиход термин «устойчивое развитие». В то время назрело понимание противоречия между бурным экономическим ростом во многих странах мира (с присущим этому процессу развитием производств) и необходимостью охраны окружающей среды. Пять лет спустя, конференция ООН по окружающей среде и развитию, которая прошла в 1992 году в г.Рио-де-Жанейро, пришла к выводу, что крайне важна переориентация на устойчивое развитие.

Устойчивое развитие в настоящее время является мегатенденцией, в полной мере это касается и туристской отрасли. Девять лет назад, в 2015 году была принята Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Цели устойчивого развития (ЦУР).

ЦУР отвечают потребностям людей и являются преобразовательными, универсальными и целостными. Туризм имеет потенциал внести прямой вклад или оказать непрямоe воздействие для того, чтобы ЦУР были достигнуты. Наиболее весомый вклад

туризм вносит в рамках восьмой, двенадцатой и четырнадцатой целей. Данные ЦУР касаются инклюзивного и устойчивого роста экономики, устойчивого потребления и производства, устойчивого использования океанических и морских ресурсов [3].

Туристская отрасль входит в число отраслей, которые развиваются наиболее быстрыми темпами, поэтому туризм благотворно воздействует в направлении экономического развития различных государств и регионов, что может способствовать сокращению бедности, развитию предпринимательской деятельности, созданию новых возможностей для всего общества в целом и для отдельных групп населения, в частности.

Туристская отрасль может вносить свой вклад в увеличение производительности сельского хозяйства, когда местная продукция будет более активно продаваться в туристских дестинациях и интегрироваться в цепочку создания стоимости туризма. Помимо этого, в разных регионах развивается сельский туризм, который дополняет обычную сельскохозяйственную деятельность и в результате реализации которого увеличиваются доходы местного населения.

Помимо этого, вклад туризма в развитие экономики на всех уровнях способствует улучшению здоровья и благополучия, развитию отрасли здравоохранения, оказания медицинских услуг. Также для развития туристской отрасли необходимо наличие квалифицированных кадров, поэтому туризм может стимулировать развитие отрасли образования, профессионального обучения.

Туризм может содействовать переходу к возобновляемым источникам энергии. Эта отрасль одновременно и способствует изменению климата, и страдает от него. Сокращать потребление энергии необходимо, в первую очередь, в транспортной и гостиничной индустрии.

Задача 8.9 признает вклад отрасли в появление новых рабочих мест: «К 2030 году разработать и реализовать меры по продвижению устойчивого туризма, который создает рабочие места и продвигает местную культуру и продукцию» [4].

Туризм, развивающийся в рамках устойчивости, способствует развитию городской инфраструктуры и сохранению историко-культурного наследия, а также памятников природы. Положительное влияние туризма, которое принесет пользу и горожанам, и туристам, может заключаться в функционировании «умных» городов, в развитии инфраструктуры туризма, в защите объектов культуры и пр.

Такие виды туризма как прибрежный и морской очень зависят от функционирования морской экосистемы, это особенно актуально для островных государств. В этой ситуации туризм может играть важную роль в защите и сохранении хрупких экосистем, в комплексном управлении прибрежными зонами. То же самое можно отметить и по поводу наземных экосистем, где туризм может способствовать сохранению биоразнообразия, защите флоры, фауны конкретного региона.

Туризм является «мягкой силой» и помогает сглаживать мультикультурные различия и конфликты. Местное население получает выгоду от устойчивого туризма путем увеличения доходов региона, укрепления культурной самобытности, ведения предпринимательской деятельности и пр.

Учитывая свой межсекторальный характер, туризм может укрепить государственно-частное партнерство и побудить субъектов на разных уровнях – международном, национальном, региональном и местном – работать вместе для достижения ЦУР и других более широких целей.

После различных альтернативных нишевых подходов возникло интегративное понимание устойчивости в отношении туризма как всей отрасли [2].

В.И. Кружалин отмечает, что основой эффективного развития индустрии туризма является стратегическое планирование туризма на принципах устойчивости [1].

В рамках этого направления важно признать все воздействия туризма, как положительные, так и отрицательные. Негативные последствия для региона могут включать в себя ущерб природной среде, перенаселенность. Положительное воздействие на

дестинацию включает создание рабочих мест, сохранение и интерпретацию культурного наследия, восстановление ландшафтов, охраняющих дикую природу и многое другое.

Устойчивый туризм ставит перед собой следующие цели:

– с экономической точки зрения устойчивый туризм предполагает не разрушать привлекательность места отдыха посредством туризма, например, путем строительства огромных гостиничных комплексов. Кроме того, сохраняются рабочие места и создаются новые рабочие места с более справедливой зарплатой. Полученная прибыль остается в стране назначения, улучшает экономику и способствует процветанию местного населения;

– социокультурный: культура страны делает место назначения уникальным. Поэтому важно, чтобы путешественники узнавали и уважали их;

– экологичность – знакомство с природой также играет важную роль. Однако туризм не должен оказывать на нее негативное воздействие. Новые технологии помогают сократить количество отходов в пункте назначения и максимально бережно использовать ресурсы (например, питьевую воду).

Можно выделить следующие принципы устойчивого туризма:

– принцип эффективности: получение того же результата с использованием меньшего количества ресурсов (например, использование солнечных батарей);

– принцип последовательности: ориентация на естественные процессы и циклы, экономика замкнутого цикла (например, переработка отходов);

– принцип существования: использование окружающей среды исключительно для обеспечения удовлетворения основных потребностей туристов (например, глэмпинги вместо гостиничных комплексов).

В основе устойчивого туризма лежит баланс между потребностями туристов и потребностями окружающей среды и местного населения. Это означает планирование поездок таким образом, чтобы они были экологически безопасными, социально приемлемыми и экономически жизнеспособными в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Кружалин В.И., Меньшикова Т.Н., Кружалин К.В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. 2022. № 1(60). – С. 136-149.
2. M. Balaš, W. Strasdas. Nachhaltigkeit im Tourismus: Entwicklungen, Ansätze und Begriffsklärung. – Dessau-Roßlau, 2018. – 40 s.
3. Tourismus und die Ziele für nachhaltige Entwicklung URL: https://dgvn.de/publications/PDFs/Eine_Welt_Presse/EWP_Nachhaltiger_Tourismus_web_ohne_Beschneidung.pdf (дата обращения: 31.03.2024).
4. Официальный сайт ООН: Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 31.03.2024).

УДК 338.48

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

М.Е. Беломестнова,

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»;
доцент кафедры туризма и гостиничного бизнеса
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»*

А.В. Ментусов,

*студент 2 курса направления подготовки «Туризм»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»*

Аннотация. *Статья посвящена анализу европейского опыта реализации проектов в области устойчивого туризма, формирования политики в данном направлении. Описываются отдельные проекты, реализуемые в зарубежных странах. Даются рекомендации по развитию устойчивого туризма в России с учетом европейского опыта. Оптимальным признается стратегический подход к развитию туризма, который будет включать в себя охрану окружающей среды, вовлечение местного населения в принятие решений, а также обеспечение надлежащего уровня жизни принимающих сообществ.*

Ключевые слова: *устойчивый туризм, экологические практики, окружающая среда, цели устойчивого развития.*

FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN RUSSIA

M.E. Belomestnova,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of
Tourism and Hospitality Industry, Kadyrov Chechen State University;
Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business
Financial University under the Government of the Russian Federation*

A.V. Mentusov,

*2nd year student in the field of «Tourism»,
Financial University under the Government of the Russian Federation*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of European experience in implementing projects in the field of sustainable tourism and policy formation in this direction. Individual projects implemented in foreign countries are described. Recommendations are given for the development of sustainable tourism in Russia, taking into account European experience. A strategic approach to tourism development is considered optimal, which will include environmental protection, involvement of the local population in decision-making, and ensuring an adequate standard of living for host communities.*

Keywords: *sustainable tourism, environmental practices, environment, sustainable development goals.*

Реализация принципов устойчивого туризма в настоящее время выдвигается в качестве одной из основных целей устойчивого экономического развития.

Всемирная туристская организация (UNWTO) понимает под устойчивым туризмом «туризм, который берет во внимание текущий и будущий уровень экономики, социальных и экологических последствий, удовлетворяя потребности туристов, индустрии, окружающей среды и принимающих сообществ» [1].

Для достижения устойчивого развития туризма в мире по рекомендациям UNWTO необходимо:

- снижать негативное воздействие туризма на окружающую среду и местное

сообщество;

- максимизировать экономические выгоды от туризма для принимающих сторон, вовлекать местные сообщества в принятие решений;
- обеспечивать качественным образованием работников туристической индустрии и т.д.

Рассмотрим примеры успешной реализации проектов устойчивого туризма в Европе. Европейский туристский макрорегион на протяжении продолжительного времени является ведущим туристским макрорегионом в мире. В 2022 году на него приходился 61% международных туристских прибытий [2].

В 2007 г. Европейская Комиссия разработала «Программу устойчивого и конкурентоспособного европейского туризма», где рекомендовала использовать такие принципы решения проблем устойчивого туризма, как планирование на долгосрочную перспективу, используя комплексный подход, принятие соответствующих темпов развития с участием всех заинтересованных сторон, минимизация и управление рисками и др.

Помимо этого, Комиссией была создана Европейская система показателей туризма (ETIS) в качестве простого метода измерения показателей устойчивости. Кроме того, были проведены исследования, показавшие, что устойчивость и доступность туристских направлений могут оказать положительное влияние на конкурентоспособность всего туристского сектора.

Так, например, в Барселоне, которая демонстрирует уникальное культурное наследие в сочетании с природным разнообразием, для решения экономических и социальных проблем местных жителей провинции и устойчивого развития были созданы туристская информационная система LABturisme (Лаборатория туризма) и бюро технического туризма при Совете провинции Барселоны. В результате деятельности этих организаций Каталония в 2015 г. получила сертификат первого биосферного направления как целостного туристского региона от UNWTO и Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC).

Другим примером развития устойчивого туризма может служить «Дорожная карта роста и обновления финского туризма на 2015-2025 годы». Цель этого проекта заключается в том, чтобы сделать Финляндию туристским направлением «номер один» в Северной Европе. Один из четырех приоритетов этой программы – обеспечение устойчивого развития туризма в Арктическом регионе Финляндии.

В Ирландии реализуется программа «Народ, место, политика: рост туризма к 2025 году». Целью этого проекта является максимизация широкомасштабных экономических и социальных выгод туристского сектора. Программа нацелена на то, чтобы сделать туризм ключевым элементом экономической стратегии, при этом развитие сектора будет соответствовать высоким стандартам экологической и экономической устойчивости.

Одним из успешных проектов по развитию сельского туризма можно считать французский проект «Добро пожаловать на ферму», который поддерживает фермеров благодаря туристским прибытиям на сельские территории. В рамках этого проекта устойчивого туризма, посетители останавливаются в частных фермерских домах, покупают фермерские продукты, тем самым поддерживая сельское население Франции.

Кроме того, для поддержки развития устойчивого туризма Европейская Комиссия создала премию «Европейское направление совершенства» (EDEN). В сентябре 2022 г. прошел конкурс, в результате которого туристские направления получили награды в области устойчивого туризма в небольших дестинациях Европы.

Одним из победителей этой премии стал город Крань в Словении. Там был разработан проект по устойчивому туризму «The Kranj Long Table», который уделяет внимание местной гастрономии, а также «повышает дух» инклюзивного сообщества.

Другой лауреат премии EDEN – Ларнака в Кипре. В городе ежегодно проводится очистка песка и объектов инфраструктуры, помимо этого обеспечивается доступность для всех посетителей. В городе преимущественно используются возобновляемые источники энергии, а также проводится контроль чистоты прибрежных вод.

Европейские отели стремятся переходить на возобновляемые источники энергии,

минимизировать свои отходы, а также снижать выбросы углекислого газа от своей деятельности. Так, некоторые отели разрабатывают уникальные способы кондиционирования и отопления: в качестве нагрева помещений обращают панорамные окна отеля на солнечные стороны, а для кондиционирования используют естественное затенение.

Благодаря своей политике испанская сеть отелей «Melia Hotels International» стала самой устойчивой компанией отелей в мире в 2022 по данным американского медиахолдинга S&P Global.

Здания итальянских отелей Lefay Resorts & Residences также используют экологические технологии, как при строительстве, так и во время работы. Их окна обращены на южную сторону и выполнены из атермического стекла, что обеспечивает естественное отопление помещений отеля. Помимо этого, в отеле разработана уникальная система затенения и охлаждения помещений. Так, отелям удалось компенсировать прямые выбросы углекислого газа на 100%. Кроме того, 100% энергии используется из возобновляемых источников.

Анализ европейского опыта развития устойчивого туризма дает ценную информацию для будущего развития устойчивого туризма в России. Европейские примеры демонстрируют важность интеграции экологических, экономических и социальных факторов в достижении устойчивого туризма, а также показывают значение сотрудничества между туристскими организациями и принимающими сторонами.

На основе анализа можно дать несколько рекомендаций по развитию устойчивого туризма в России, опираясь на европейский опыт.

Во-первых, Россия должна принять стратегический подход к развитию туризма, который будет включать в себя охрану окружающей среды, вовлечение местного населения в принятие решений, а также обеспечение надлежащего уровня жизни принимающих сообществ.

Во-вторых, органам государственной власти и туристским организациям необходимо стремиться реализовывать принципы устойчивого развития, предложенные Всемирной туристской организацией.

В-третьих, в России необходимо реализовать собственные программы сертификации, для того чтобы научить туристов и поставщиков туристских услуг ответственному поведению. Помимо этого, в России необходимо обновлять инфраструктуру в качестве устойчивой системы, то есть внедрять системы управления отходами, переходить на возобновляемые источники энергии, снижать выбросы углекислого газа и использовать экологически чистый транспорт.

Включив эти рекомендации в развитие устойчивого туризма, Россия может стремиться к достижению ответственного подхода в интеграции с природным и культурным наследием, а также максимизации социально-экономических выгод для принимающих сообществ. Для России важно учиться на успешном европейском опыте для обеспечения устойчивой туристской индустрии.

Список источников

1. EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development. World Tourism Organization. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development> (дата обращения: 31.03.2024).
2. Global and regional tourism performance. World Tourism Organization. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 31.03.2024).

УДК 379.85

ОПЫТ СОЗДАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО РАЙОНА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Витовский,

магистрант 1 курса

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Я.С. Тестина,

канд. экон. наук, доцент кафедры страноведения и международного туризма

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматривается история специального административного района (САР) остров Октябрьский в Калининграде, приводится стратегия комплексного развития острова Октябрьский, анализируется концепция острова Октябрьский как объекта новой городской среды, приводятся примеры компаний, зарегистрированных на острове Октябрьский.

Ключевые слова: остров Октябрьский, Специальный административный район (САР), Калининград, офшорная зона.

THE EXPERIENCE OF CREATING A SPECIAL ADMINISTRATIVE DISTRICT IN THE KALININGRAD REGION

A.V. Vitovsky,

1st year Master's student,

Saint-Petersburg State University

Y.S. Testina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the

Department of Country Studies and International Tourism

Saint-Petersburg State University

Abstract. the article examines the history of the Oktyabrsky Island Special Administrative Region (SAR) in Kaliningrad, provides a strategy for the integrated development of Oktyabrsky Island, analyzes the concept of Oktyabrsky Island as an object of a new urban environment, and provides examples of companies registered on Oktyabrsky Island.

Keywords: Oktyabrsky Island, Special Administrative Region (SAR), Kaliningrad, offshore zone.

Специальные административные районы (САР) были созданы в Российской Федерации в 2018 году. С того времени на острове Русском в Приморском крае и острове Октябрьском в Калининградской области зарегистрировалось несколько компаний малого, среднего и крупного бизнеса.

Основное преимущество для бизнеса от регистрации в САР в ситуации усиления зарубежных санкций - возможность сохранить собственные средства и избежать проблем в зарубежных судебных органах.

Октябрьский остров был создан в XVIII веке, получив своё название от улицы Октябрьской, находящейся на его территории. До середины XX века остров носил название Ломзе (нем. Lomse – топь, болото). На протяжении веков на данной территории возводились множественные крепости и укрепления, которые являлись оборонительной линией современного Калининграда. В прошлом на острове располагалось поселение рыбаков [3, 100]. На рисунке 1 представим местоположение САР на территории Калининградской области.



Рис. 1. Местоположение САР в Калининградской области [8]

В настоящее время данная территория является популярной локацией для тех, кто хочет насладиться культурными и спортивными событиями. На территории острова регулярно организуются фестивали, концерты живой музыки и спортивные мероприятия, привлекая многочисленных гостей [5].

С 2016 г. Калининград принимает участие в федеральном проекте «Формирование комфортной городской среды», целью которого является сделать возможным стабильное улучшение качества и комфорта городского пространства в России. Чемпионат мира по футболу, прошедший в 2018 году, послужил фактором для возникновения качественной городской инфраструктуры в городах-участниках турнира, Калининград – в их числе.

На территории острова Октябрьский находится футбольный стадион «Ростех Арена», к нему проложена Восточная эстакада, а также проведены дороги и велопешеходные пути из центральной части Калининграда, поблизости благоустроили набережную Новой Преголи. Данные факторы свидетельствуют о заинтересованности административного центра Калининградской области к территории, наращивании потенциала его развития, необходимости вовлечения острова в существующую городскую повестку.

Стратегия комплексного развития острова Октябрьского в Калининграде предусматривает реализацию рамочной концепции развития территории, мастер-плана, архитектурно-градостроительных концепций и предложений по внесению изменений в нормативную и градостроительную документацию.

Остров Октябрьский превратится в платформу для объединения и совершенствования технологий устойчивого развития: планируется, что эти методики сформируют условия для структурных преобразований во всех сферах жизнедеятельности Калининграда.

Стратегия комплексного развития острова Октябрьский в Калининграде включает в себя визуализацию проекта: соответствующая по масштабу человеку жилая среда; многообразие предприятий торговли; расширение бизнеса; досуг под открытым небом круглый год; развитие образования, науки и технологий; экорайон в Калининграде; экопарк - современный вид парков в России.

Характеристики исследуемой территории.:

- Площадь земельного участка: 385 Га.
- Площадь застройки: 3 622 036 м².
- Проектное население: 86 449 человек.
- Рабочих мест: 18 544.
- Объем инвестиций: 182 900 миллиона рублей [6].

Концепция острова Октябрьский как объекта новой городской среды в самом Западном регионе Российской Федерации:

- Общественно-деловой центр. Для больших предприятий открываются бизнес-центры, а для укрепления малого и среднего бизнеса — рабочие пространства на первых

этажах зданий. Возле объектов деловой инфраструктуры находятся отели и апартаменты.

- Водные поверхности. Вдоль набережных создаются пешеходные участки, связанные зелеными зонами. Развиваются искусственные водоёмы. Жилые дома грамотно встроены в природную местность и окружены водными каналами.

- Новые связи. Развитая система общественного транспорта соединяет территорию острова Октябрьский с центральной частью города, Южным и Северным вокзалами, пользующимися большим спросом остановками городских электричек. Создается шесть маршрутов движения: пять автобусных и один — водного такси.

- Культурно-спортивный центр. Жители и работники предприятий имеют возможность комфортного времяпрепровождения на природе — в главных парках (центральный парк и спортивный парк рядом с футбольным стадионом), на городских площадях, набережных, в малых скверах и карманных парках [7].

В САР остров Октябрьский введены специальные ставки по налогу на прибыль, но только по дивидендам: 0% по доходам по собственным акциям и 5% по доходам от акций других публичных международных компаний.

Для компаний, зарегистрированных на острове Октябрьский, предоставят льготы на ввоз воздушных судов, авиационных двигателей, запчастей и комплектующих, а также освободят от взимания НДС на ввоз судов, требующих регистрации в Российском открытом реестре судов. Не будут учтены в целях налога на прибыль доходы от эксплуатации и реализации судов судовладельцами-резидентами САР. Не потребуется платить транспортный налог и налог на имущество касательно морских и воздушных судов [4].

За первую половину 2023 года на острове Октябрьский зарегистрировалось 72 компании. В их числе популярные – VK, «Сбермаркет» и «Хайтрел». Большинство из фирм-участников САР ранее находились под зарубежной юрисдикцией.

В сентябре 2023 года холдинг VK завершил регистрацию с Британских Виргинских островов на специальный административный район на острове Октябрьский Калининградской области. В начале августа акционеры и совет директоров VK окончательно приняли решение о перерегистрации юридического лица. Первые три дочерние компании VK были зарегистрированы в САР в августе 2023 года [2].

В конце декабря 2023 технологическая компания «Яндекс» была зарегистрирована в российской офшорной зоне. Юридическое лицо компании «Яндекс» — МКАО «Яндекс» (международная компания акционерное общество) — зарегистрировалось в специальном административном районе на острове Октябрьский в Калининградской области. Акции «Яндекса» в день перерегистрации на фоне данной новости выросли на 1,8% [1].

Остров сможет стать первым в Калининградской области хабом для объединения и развития технологий устойчивого развития. В будущем эти технологии позволят создать перспективы для структурных изменений во всех сферах жизнедеятельности Калининграда.

Список источников

1. «Яндекс» зарегистрировался на острове Октябрьский в Калининградской области. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6427849> (Дата обращения: 21.03.2024).
2. VK перерегистрировался с Виргинских островов в Калининградскую область – РБК. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6512f94a9a79477f5bae79a9> (Дата обращения: 21.03.2024).
3. Воронов В.И. Königsberg - Калининград: Город на острове. Калининград, 2019. 208 с.
4. Новые льготы на островах Русский и Октябрьский: закон принят | Современный предприниматель. URL: <https://spmag.ru/articles/novye-lygoty-na-ostrovah-russkij-i-oktyabrskij-zakon-prinyat> (Дата обращения: 21.03.2024).
5. Октябрьский остров в Калининграде — бывший район Ломзе немецкого Кёнигсберга. URL: <http://kaliningrad365.ru/info/oktyabrskij-ostrov-v-kaliningrade.html> (Дата обращения: 21.03.2024).
6. Остров Октябрьский. URL: <https://msk.gov39.ru/vitrina-proektov/prioritetnye-proekty/ostrov-oktyabrskiy/> (Дата обращения: 21.03.2024).
7. Остров Октябрьский. URL: <https://ostrov39.ru/> (Дата обращения: 21.03.2024).
8. Размещение в САР. URL: <https://www.russiasar.com/sarin> (Дата обращения: 21.03.2024).

УДК 796.077.5

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М.А. Возисова,

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»

И.Т. Сумина,

канд. пед. наук

ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»

Ю.Д. Дульцева,

студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»

Аннотация. Представлены результаты проектной деятельности студентов физкультурного вуза. Тематика проекта связана с празднованием 10-летия присоединения республики Крым к России. В статье рассматриваются формы проведения интеллектуальных викторин в образовательных учреждениях, направленные на повышение уровня вовлеченности обучающихся. Представлены результаты реализованного проекта.

Ключевые слова: научно-исследовательская и проектная деятельность, интеллектуальная викторина, студенты, история, культура.

PROJECT ACTIVITY OF STUDENTS OF A PHYSICAL EDUCATION UNIVERSITY IN THE FIELD OF TOURISM

M.A. Vozisova,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Tchaikovsky State Physical Education and Sport Academy*

I.T. Sumina,

*Candidate of Pedagogical Sciences
Tchaikovsky State Physical Education and Sport Academy*

Yu.D. Dultseva,

4th year student

Tchaikovsky State Physical Education and Sport Academy

Annotation. The results of the project activities of students of a physical education university are presented. The theme of the project is related to the celebration of the 10th anniversary of the annexation of the Republic of Crimea to Russia. The article discusses the forms of conducting intellectual quizzes in educational institutions aimed at increasing the level of student engagement. The results of the implemented project are presented.

Keywords: research and design activities, intellectual quiz, students, history, culture.

Приоритетами государственной политики в области воспитания являются формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России. Качественная организация участия студентов в профессиональных конкурсах и олимпиадах выступает инструментом эффективной учебной, воспитательной и профориентационной работы, способствует более глубокому осознанию важности в практической профессиональной деятельности, формированию опыта принятия решений в нестандартных условиях. Студент развивает навыки самопрезентации, корректирует траекторию профессионального развития, у него формируется адекватная самооценка [4, 5].

В рамках реализации задач открытого межрегионального Форума «Прикамье и Крым:

истории связующие нити» образовательным организациям рекомендовано самостоятельно определить темы и формы мероприятий: конкурсы рисунков, стихов, викторины, интеллектуальные игры, круглые столы, конференции, разработка проектов (индивидуальных, семейных, коллективных, общешкольных), флешмобы, клипы, ролики и другое.)

По мнению Ю. А. Коваленко и Л. Л. Никитиной, «проектная деятельность студентов с одной стороны является методом обучения, с другой – средством практического применения усвоенных знаний и умений в области будущей профессиональной деятельности» [3].

Высокая результативность проектного метода признается многими российскими и зарубежными специалистами. В научной литературе отмечено, что с помощью проектной деятельности можно научить студентов использовать имеющиеся знания для творческого решения конкретных задач и одновременно самостоятельно получать новые знания. В ходе разработки проектов студенты учатся глубоко проникать в сущность исследуемого предмета, находить способы решения задач, использовать критическое мышление [5].

ФГБОУ ВО «ЧГАФКиС» приняли решение о создании рабочей группы из числа научно-педагогических работников и студентов старших курсов кафедры Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий в разработке мероприятия. В рамках реализации образовательных программ студенты получают навыки и опыт в проектной деятельности. Качественная проектная деятельность позволяет решить серьезную задачу подготовки студентов – перенос теоретических знаний в практическую плоскость.

Рабочей группой разработан проект в секции «Методический опыт проведения внеклассных мероприятий». Был осуществлен выбор способа организации и проведения мероприятия, а именно проведение викторины среди студентов на тему форума «Прикамье и Крым: истории связующие нити».

Ряд авторов считают, что применение интеллектуальной викторины как формы работы с обучающимися и средства обучения может способствовать развитию творческого потенциала и коммуникативных навыков обучающихся; повышению уровня вовлеченности аудитории в решение учебных задач; установлению доверительных отношений между педагогом и студентами и следовательно формированию навыков продуктивной командной работы.

Викторины позволяют формировать критическое мышление обучающихся, закреплять ранее пройденный учебный материал посредством его воспроизведения в рамках живого общения, а также формированию комфортного психологического климата на занятии как результата игровой и в той же время учебной активности студентов.

Обсуждение вопросов викторин и результатов участия в викторине важный аспект по развитию способности к рефлексии, критической оценке проведенной работы [1].

Выбрано название викторины «РКПК», что означает «Республика Крым Пермский край». При очном проведении викторины участникам было предложено расшифровать указанную аббревиатуру, на слайде была представлена карта территорий Российской Федерации, поэтому практически все участники дали верный ответ.

Составлено 14 вопросов, осяцающих следующие разделы:

- Природные памятники и объекты (реки, озера, моря, горы, пещеры);
- Личности (писатели, композиторы);
- Достопримечательности (памятники, гастрономия);
- Инфраструктура туризма (санатории, дороги и мосты, населенные пункты);
- История (промышленность, ВОВ).

Для обеспечения участия большего числа викторину разместили в яндекс формах и был создан QR-код, чтобы каждый участник мог открыть викторину на своем устройстве и внимательно изучить вопросы.

На рисунке 1 представлен пример вопроса викторины, на котором закрашены названия городов Молотовской области (ныне Пермский край) в которые были эвакуированы в период Великой отечественной войны промышленные предприятия

полуострова Крым [2]. Данные города в современной России являются лидерами в химической и металлургической отрасли.

Список предприятий и производств, эвакуированных с оккупированной территории Крыма
в Молотовскую область

№	Предприятие	Место размещения
1	Керченский коксохимический завод (цех)	
2	Керченский металлургический завод им. Войкова	
3	Керченский судостроительный завод	г. Молотов
4	Краснопереконский химический завод	Краснокамский район
5	Сакский бромный (химический) завод	Краснокамский район

Рисунок 1 – Вопрос викторины «В какие города Пермского края эвакуировали 1 и 2 предприятия?»

В яндекс формах выбран формат, при котором невозможно вернуться к предыдущему вопросу и поменять ответ, то есть участнику викторины необходимо принимать решение по каждому вопросу в ограниченный промежуток времени.

Реализованы две формы проведения: очная в учебной аудитории и онлайн со студентами, находящимися на тренировочных сборах и соревнованиях.

Для выявления результативности викторины с точки зрения повышения уровня знаний о связи между Республикой Крым и Пермским краем составлена анкета, предполагающая выбор правильных ответов из предложенного перечня:

- Название самой длинной реки в Крыму,
- Место эвакуации Керченского судостроительного завода,
- Рысь,
- Период посещения Крыма Лермонтовым,
- Название санатория в Евпатории и городе Чайковский,
- Таврида,
- В Пермском крае есть свой Крым,
- Название самой длинной пещеры в Крыму,
- Медведь,
- Самые высокие географические объекты регионов,
- Названия озер,
- Длина Крымского моста,
- Петр Ильич Чайковский,
- Название самой известной достопримечательности,
- Фестиваль Сакуры.

Под руководством рабочей группы участники в очном формате ответили на все вопросы викторины за 35-40 минут, при этом после принятия ответа по каждому вопросу была дан верный ответ и информационная справка. Наиболее сложными вопросами викторины стали вопросы, связанные с географическими объектами и наименованиями населенных пунктов. Больше всего правильных ответов участники дали на вопросы о водоемах. В очном формате участники викторины пытались оспорить верность утверждения о длине Крымского моста.

В анкете, которую заполняли участники по завершению викторины, были даны заведомо неверные варианты ответов, чтобы проверить насколько участники запомнили полученную информацию. Часть участников отметили ответ «Таврида», однако в самой викторине этот вопрос не затрагивался, из чего следует вывод, что участники отвечали опираясь на ассоциативную память.

Таким образом, по результатам проекта выполнены все запланированные этапы проектирования и реализации викторины. Рабочая группа получила опыт организации и проведения совместной проектной деятельности и организации викторины в яндекс формах. Поэтому необходимость развития и совершенствования проектной деятельности студентов и с точки зрения повышения качества их образования, и с точки зрения реализации творческого потенциала студентов, является важной составляющей образовательного процесса.

Реализация проекта позволила создать условия для закрепления знаний о Родине, проявления интереса к вопросу взаимосвязи Республики Крым и Пермского края, связи между малой родиной и озвученными в викторине фактами. Содержание вопросов викторины направлено на формирование чувства патриотизма, а сама викторина носила как познавательную, так и воспитательную функцию.

Полученные результаты были озвучены на студенческой конференции и на заседании кафедры Туризма, менеджмента и оздоровительных технологий как опыт отработки навыков проектной деятельности студентов физкультурного вуза.

Список источников

1. Басов, В.А., Беляева И.В., Блохина И.С., Слепченкова И.Н. Обобщение передового педагогического опыта проведения интеллектуальных викторин в образовательных учреждениях среднего профессионального образования / В.А. Басов, И.В. Беляева, И.С. Блохина, И.Н. Слепченкова - №2 – 2021 – С. 94-95
2. К 10-летию воссоединения Крыма с Россией. Прикамье и Крым. - // URL://www.permgaspi.ru/images/krym_pk/pk_krym.pdf/ (дата обращения 13.02.2024)
3. Коваленко, Ю. А., Никитина Л. Л. Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза / Ю.А. Коваленко, Л.Л. Никитина. – // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – №20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-studentov-v-obrazovatelnom-protseesse-vuza> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р - СПС Консультант плюс // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/400951e1bec44b76d470a1deda8b17e988c587d6/ (дата обращения: 16.02.2024)
5. Сумина, И.Т., Возисова М.А. Профессиональные конкурсы и олимпиады в подготовке студентов физкультурного вуза /И.Т. Сумина, М.А. Возисова. – //Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 12 (214). – С. 553-558.

УДК 338.46

ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

О.В. Волобуева, П.И. Кочерова,

преподаватели иностранного языка

ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса»

***Аннотация.** Данная статья посвящена качеству оказываемых услуг в индустрии питания, и о роли иностранного языка, как коммуникационной составляющей в индустрии гостеприимства. В условиях стремительно изменяющегося мира необходимо искать новые пути и возможности, для того, чтобы быть конкурентоспособным, а для этого нужно учитывать все факторы, связанные с изменением времени, такие как: большое количество конкурентов, различная ценовая политика, а самое главное – качество. Все это неразрывно связано со знанием иностранного языка и играет немаловажную роль для повышения статуса ресторана или кафе.*

***Ключевые слова:** индустрия питания, качество услуг, знание иностранного языка, конкурентное преимущество, квалификация.*

THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

O.V. Volobueva, P.I. Kocherova,

Teachers of the English language

RBPEE «Kursk State College of Technology and Service»

***Abstract.** This article is dedicated to the quality of services provided in the food industry, and the role of a foreign language as a communication component in the hospitality industry. In a rapidly changing world, it is necessary to look for new ways and opportunities in order to be competitive, and for this you need to take into account all the factors associated with time changes, such as: a large number of competitors, different pricing policies, and most importantly – quality. All this is inextricably linked with knowledge of a foreign language and plays an important role in improving the status of a restaurant or cafe.*

***Keywords:** food industry, quality of services, knowledge of a foreign language, competitive advantage, qualifications.*

Мы все живем сегодня, в век высокотехнологичных изменений и инноваций. Именно поэтому, для большинства людей очень важно, чтобы привычные, окружающие нас предметы оставались неизменными, но эпоха перемен требует свое, и привычное, не всегда остается качественным и безопасным для нас, как прежде. Для многих из нас очень важно качество производимого продукта или товара. Ведь есть вещи, которые неподвластны изменениям, например: швейцарские часы, немецкие автомобили и т.д., называя эти товары, мы подразумеваем абсолютное качество и безопасность, гарантию того, что названные предметы прослужат долго и верно. Соответственно, это можно назвать правильными двусторонними отношениями: производитель продает не просто продукт/товар, он продает качество, которое может оправдывать высокую стоимость, и потребитель, приобретая, данный товар уверен в своей покупке, и наверняка еще не раз, вернется к этому производителю. Тоже, самое, можно сказать и о качестве предоставляемых услуг в индустрии питания, пока есть данная услуга, всегда будут потребители, вопрос будет заключаться только, в количестве этих самых потребителей.

Для человека любой сферы деятельности, очень важно получать качественный продукт, именно этим и обусловлена актуальность данной статьи - необходимостью повышения качественного уровня обслуживания в индустрии питания.

Индустрия питания, это одна из самых востребованных отраслей, которая теснейшим образом связана с физиологической потребностью (утолением голода). Данную среду

сегодня представляет множество предприятий общественного питания: рестораны, кафе, бистро и т.д. Но цель у этих предприятий одна - максимально быстро и комфортно обслужить посетителей, здесь также прослеживаются двусторонние отношения, посетители готовы платить за качество, представители ресторанного бизнеса должны обеспечить это качество. Соответственно, целью данной статьи послужила необходимость обоснования качества образования для развития успешного ресторанного сервиса.

Каким образом можно улучшить качество предоставляемых услуг в сфере питания, самым главным в данном вопросе, является необходимость повышения качества образования кадрового персонала. Конкурентное преимущество предприятий общественного питания будет заключаться в предоставлении более качественных и безопасных услуг. [1, с. 98][2, с. 75]

Главным требованием при трудоустройстве на работу у соискателей должно быть наличие соответствующего образования и квалификации (повар, шеф повар) наличие экономического образования у директора, менеджера по персоналу и т.д. Владение иностранным языком является необходимой составляющей в системе качественного образования.

Расширение внешнеэкономических связей привело к расширению границ между странами. Не стоит упоминать о том, специалисты со знанием языка играют значительную роль в индустрии питания, так как они помогают расширить клиентскую базу за пределами своей страны, общаться с иностранными поставщиками и партнерами, а самое главное, одним из основных преимуществ использования иностранного языка в индустрии питания является возможность привлечения новых клиентов. Например, рестораны и кафе могут привлекать туристов, говорящих на иностранных языках, особенно на английском, так как этот язык является одним из самых распространенных и чаще используемых. Все это, несомненно, может позволить увеличить поток посетителей и прибыль. Именно поэтому, перед нашими обучающимися стоит задача правильно принять иностранного гостя, уметь объяснить позиции меню, рассказать компоненты блюда и т.д. Мы, как преподаватели иностранного языка, в группах, обучающихся по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, считаем целесообразным сокращать «разрыв» между теоретическим и практическим обучением, чтобы повысить эффективность изучения иностранного языка. Что предполагает сокращение «разрыва», так например, по теме «Приготовление коктейлей. Прохладительные напитки», мы со студентами разбираем лексические единицы по теме коктейли, прохладительные напитки, приборы для приготовления коктейлей, переводим аутентичные рецепты, осуществляем просмотр видеороликов. Итогом данного изучения темы служит бинарный урок с преподавателем спецдисциплин, на котором обучающиеся, в специально оборудованном кабинете, готовят различные коктейли, комментируя свои действия на английском. Или по теме «Питание. Разделы питания» мы разбираем лексические единицы по теме, выполняем лексические упражнения на закрепление изученного материала, осуществляем перевод различных рецептов, с последующим прорабатыванием этого материала на практике – в цехах. (Например: использование профессиональных глаголов в процессе приготовления, таких как: to peel – чистить, to melt – плавить, to chop – отбивать, to cut – резать и т.д.) В ходе проведения таких уроков осуществляется двойной контроль - лексико - грамматический, со стороны преподавателей английского языка, со стороны преподавателей спецдисциплин - правильный алгоритм приготовления различных блюд и напитков. Как правило, подобные уроки наглядно демонстрируют обучающимся, где и как они могут употребить свои навыки, и являются, своего рода, доказательством, что предмет «Иностранный язык» не просто предмет в учебном плане, а может носить конкретный практический характер. Более того, такой практико – ориентированный подход позволяет осознать обучающимся, что овладение иностранными языками становится все более важным и ценным навыком в индустрии питания, и повысить мотивацию в его изучении.

Список источников

1. Долматова И.А., Рябова В.Ф., Иванова Г.Д. Чек-лист, как инструмент статистического управления качеством сетевого бизнеса /Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы [Текст]: – Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2014. № 1. – С.98-100.
2. Долматова И.А., Рябова В.Ф., Персецкая К.М., Курочкина Т.И. Инновационные технологии в системе корпоративного питания /Современные технологии продуктов питания [Текст]: мат. Междунар. науч.-прак. конф. – Курск: Юго-Зап. Гос. ун-т, 2014. – С. 75-77.
3. Барышникова, Н.И. Управление качеством на предприятиях общественного питания / Н. И. Барышникова, Т.Н. Зайцева, Ю.В. Мироманова, В.В. Бакланова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2017. № 1 (135). – С. 145-149. – URL: <https://moluch.ru/archive/135/37739/> (дата обращения: 02.11.2023).
4. Н.И. Щербакова, Н.С. Звенигородская. Английский язык для специалистов сферы общественного питания. Москва, Академия, 2009.
5. И.П. Агабекян. Английский язык для обслуживающего персонала. – Москва, Проспект, 2006

УДК 338.43

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА КАК ДРАЙВЕР РЕДЕВЕЛОПМЕНТА «СЕРОГО ПОЯСА» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

О.Ю. Донская,

студентка 1 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Е.В. Печерица,

канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»;

доцент кафедры страноведения и международного туризма

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация. В проведённом исследовании проанализированы, утратившие свою прямую функцию, промышленные зоны в городе Санкт-Петербург. Приведены статистические и исторические данные появления «серого пояса», выделены наиболее распространённые проблемы редевелопмента в городе, рассмотрены примеры успешной реорганизации городских территорий, а также рассмотрены перспективы развития индустриального наследия города на примере реализации объектов туристической аттрактивности.

Ключевые слова: редевелопмент, промышленное наследие города, серый пояс, креативный кластер, апарт-отель.

CREATIVE SPACES AS A DRIVER OF THE REDEVELOPMENT OF THE "GRAY BELT" IN ST. PETERSBURG

O. Yu. Donskaia,

1st year Master's student

St. Petersburg State University

E.V. Pecheritsa,

Candidate of Social Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economic Security

St. Petersburg State University of Economics;

Associate Professor of the Department of Regional Studies and International Tourism

St. Petersburg State University

Abstract. In the study carried out, industrial zones in the city of St. Petersburg, that had lost its original function, were analyzed. The statistical and historical data of the "gray belt" plan, the most common problems of redevelopment in the city, trends in the successful reorganization of territories are presented, as well as trends in the development of the city's industrial heritage are highlighted using the example of the implementation of tourist attractions.

Keywords: redevelopment, city's industrial heritage, gray belt, creative cluster, apart-hotel.

Согласно статистике, процесс редевелопмента «серого пояса» в городе Санкт-Петербург начался в XX веке, после того как общество перешло на постиндустриальный этап развития, что знаменовалось значительным сокращением доли промышленности в ВВП и переносом производящих производств за пределы города, что и стало последствием образования промышленных зон, утративших прежнее назначение [3].

На сегодняшний день информация о площади территорий «серого пояса» разнится от источника к источнику. В инвестиционно-девелоперской компании «Бестъ. Коммерческая недвижимость» подсчитанная площадь пояса составляет приблизительно 3.8 тыс. га, или, иными словами, 28% промышленных территорий города. Согласно данным, приведённым в «Деловом Петербурге» серый пояс занимает порядка 15% территории Санкт-Петербурга. По

оценке комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга порядка 45% серого пояса находится в частной собственности, а сами промышленные предприятия занимают около 35% [1].

Данные территории являются промышленным наследием Санкт-Петербурга, которые имеют свою классификацию по следующим критериям:

- функциональному;
- тематическому;
- хронологическому;
- аттрактивному.

Большинство примеров объектов редевелопмента промышленных зон в РФ представлены в Москве и Санкт-Петербурге: различные жилые комплексы и апарт-отели, культурные центры, креативные кластеры, общественно-деловые пространства, бизнес-центры или современные музеи, а также популярностью пользуется развитие фуд-кортов, кафе и ресторанов.

В региональной реновации промзон лидирует Екатеринбург, где имеется 5 таких площадок общей площадью 31,3 га, на которых спроектировано 469 тыс. кв. м жилья, и четверть уже построена. В Новосибирске и Самаре по два проекта, и по одному в Нижнем Новгороде, Казани, Челябинске, Ростове-на-Дону, Воронеже и Перми.

Региональные проекты отличаются от московских и петербургских концепций. В обеих столицах пытаются сохранить облик старинных зданий, реконструировать их. В регионах старые здания сносятся подчистую и на этом месте строится чаще жильё – в основном комфорт-класса.

В рамках данного исследования ключевым образом рассмотрены промышленные территории города Санкт-Петербург по аттрактивному критерию.

Целью исследования состояния «серого пояса» Санкт-Петербурга было выявление основных проблем редевелопмента территорий и выявление перспективных направлений развития промышленных зон. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- анализ исторического аспекта появления «серого пояса»;
- анализ современного состояния промышленных территорий в России и регионах;
- выявление основных преимуществ и недостатков для развития редевелопмента в Санкт-Петербурге;
- выявление наиболее перспективных путей развития территорий индустриального наследия Санкт-Петербурга.

Предприятия на территориях промышленного наследия в большинстве своём сдаются в аренду или просто заброшены и изнашиваются со временем, что является привлекательным для инвесторов, стартаперов и молодых креативных бизнесменов. Согласно исследованию аналитиков инвестиционного проекта Valo Hotel City – нового апарт-комплекса в Санкт-Петербурге, сдающегося в качестве апартаментов, в России порядка 30% территории городов занимают промышленные зоны, 18 тысяч предприятий не эксплуатируется по своему профилю, 32 тыс. га промышленных территорий в 55 регионах РФ исключены из городской экономики. Но со временем бывшие промышленные зоны реорганизуются под новые предприятия, в том числе под креативные кластеры, площадь которых в 28 городах России достигает на сегодняшний день 1,65 млн м² [6].

Баланс развития промышленных территорий Санкт-Петербурга



Рисунок 1 – Баланс развития промышленных территорий Санкт-Петербурга

Источник: составлено самостоятельно

На рисунке 2 представлена серый пояс города Санкт-Петербург. Аналитиками отмечено, что 1/3 объема жилья, введенного в эксплуатацию в Санкт-Петербурге за последние 5 лет - площадки редевелопмента промзон, а 11% земель редевелопмента «серого пояса»-общественно-деловые зоны.



Рисунок 2 – Серый пояс Санкт-Петербурга

Источник: презентация аналитиков Valo Hotel City

Правительством Санкт-Петербурга был установлен следующий баланс для развития, который графически отображён на рисунке 1: 40% под жилищное строительство, 30% под производственные и коммерческие объекты, 30% под рекреационные зоны.

Процесс редевелопмента промышленных зон меняет территорию в положительном ключе по следующим параметрам:

- рост потенциала территории для социально-экономического развития, устойчивого развития местности и повышения ее конкурентоспособности;
- создание новой точки притяжения и улучшение качества жизни жителей прилегающих районов за счёт минимизации возможного развития криминогенной обстановки;
- создание полноценного, живого городского пространства вместо изолированной «серой» зоны.

Однако при процессе освоения промышленных зон у бизнесменов могут возникать

следующие проблемы:

- сложности по договорённостям с множеством собственников в одной промзоне;
- малое количество мощностей для возможного подключения к инженерным сетям;
- наличие в некоторых промзонах объектов культурного наследия ЮНЕСКО;
- дополнительные существенные расходы на снос большого объема строений, вывод предприятия или рекультивацию земли, перевод земли в жилую зону;
- рамки, установленные законодательством без учета особенностей конкретных локаций;
- сложности с обеспечением транспортной доступности из-за отсутствия стыковки с улично-дорожной сетью [7].

Сложность редулопмента в Санкт-Петербурге подтверждается также и экспертами градостроительства. Они утверждают, что за 10 лет в «серой зоне» преобразовали только 15% перспективных территорий: в основном это участки, расположенные на набережных или в центре города. Эксперты отмечают, что основной сложностью наряду с реставрацией объектов, рекультивацией земель и дороговизной проектов является отсутствие единого плана освоения промышленных зон Петербурга [4, 6].

Несмотря на имеющиеся сложности «серый пояс» имеет большой потенциал для построения жилищных объектов или построения на базе старого фонда креативных пространств и средств размещения. На сегодняшний день существует множество примеров успешного редулопмента промышленный строений и территорий в Санкт-Петербурге. Одним из них является недавно открывшееся культурное пространство Third Place на Литейном проспекте, 62. Пространство располагается в бывшем историческом особняке, который был заброшен в течение последних 20 лет. Особняк купили инвесторы из IT-компании и обустроили на территории особняка пространство для выставок IT-технологий, лекториев, кинопоказов, проведения мастер-классов, фуд-кортов и прочее.

Удачным примером разгрузки центрального района и «переноса» потока туристов из центра – ближе к окраинам является реализация инвестиционного проекта апарт-комплекса Valo Hotel City. Вместе с развитием проекта Valo локация в районе метро Бухарестская перестала ассоциироваться у местных жителей и туристов с серой промзоной, и теперь является привлекательным местом для деловых туристов и местных жителей [8].

Существует ряд исследований, определяющих индекс креативного капитала российских городов. Санкт-Петербург в абсолютном большинстве из них занимает второе место (на первом месте неизменно стоит Москва). В таблице 1 и на рисунке 3 представлены результаты одного из подобных исследований, где видно, что у Петербурга общий показатель индекса креативных индустрий на 2023 равен 65,24, что лишь на 3,91 меньше, чем аналогичный показатель у города Москва [2].

Таблица 1. Индекс Креативного капитала российских городов

	Москва	Санкт-Петербург	Казань	Екатеринбург	Новосибирск
Общий рейтинг	69,15	65.24	65.24	65.24	65.24
Город	58.88	58.88	58.88	58.88	58.88
Люди	66.07	66.07	66.07	66.07	66.07
Бизнес	76.14	76.14	76.14	76.14	76.14
Власть	60.99	60.99	60.99	60.99	60.99
бренды	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63

Источник: [2]

На рисунке 3 видно, что Санкт-Петербург обгоняет Москву по параметру «Власть», что говорит о том, что в Петербурге активнее поддерживаются креативные инициативы, а

также в городе большая информационная открытость и эффективность взаимодействия с гражданами.

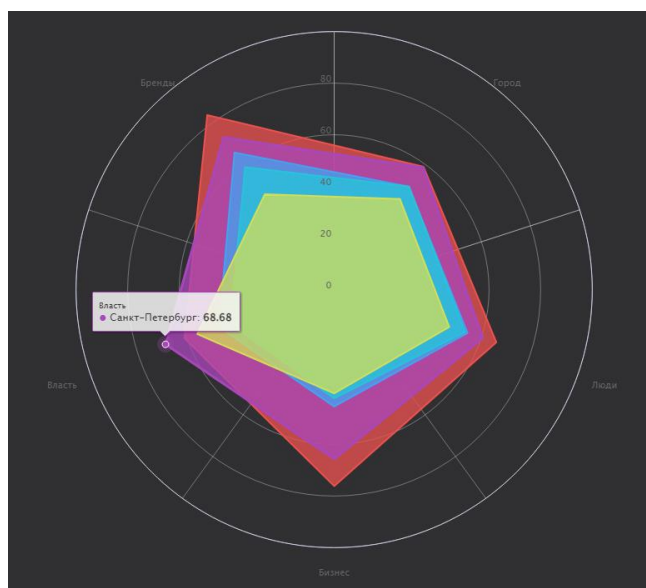


Рисунок 3 – Индекс креативного капитала

Источник: [2]

В Санкт-Петербурге представлен широкий спектр объектов, которые были по тем или иным причинам заброшены или переоформлены и которые стали объектами креативной индустрии. В таблице 2 представлен рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию креативных индустрий, разработанный НИУ ВШЭ в 2023 году, в котором видно, что Санкт-Петербург занимает второе место среди всех регионов РФ [5].

Таблица 2 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию креативных индустрий

Регион	1.1. Благополучие и экономика	1.2. Образование	1.3. Интеллектуальная собственность	1.4. Цифровизация	2. Культурная среда	3.1. Активы креативных индустрий	3.2. Кадры креативных индустрий	3.3. Продукция креативных индустрий	4.1. Нормативно-правовая база	4.2. Организационное обеспечение	4.3. Региональные налоговые льготы	4.4. Участие в федеральных программах
1. Москва	0,8	1	1	1	0,4	0,4	1	1	0,4	1	0,4	1
2. Санкт-Петербург	0,8	0,8	0,8	0,4	0,4	0,8	0,8	0,8	0,4	0,8	0,8	0,4
3. Новосибирская область	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,8	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4
4. Томская область	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4	0,8	0,4	0,4
5. Республика Татарстан	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4	0,4	0,4	0,4

Источник: [5]

Таким образом, в рамках данного исследования был проведён анализ исторического аспекта появления «серого пояса» и анализ современного состояния промышленных территорий в России и регионах. Были выявлены основные преимущества и недостатки для развития редулопмента в Санкт-Петербурге. Основными преимуществами стали создание новых точек притяжения жителей и туристов, а также рост потенциала территории для социально-экономического развития. К наиболее весомым недостаткам можно отнести отсутствие общей концепции развития промышленных зон Санкт-Петербурга, а также большие финансовые риски. Несмотря на ряд существующих проблем, считается, что обустройство креативных кластеров, деловых пространств, апарт-комплексов на территориях индустриального наследия является перспективным направлением для бизнесменов.

В заключение стоит отметить, что стартаперы, решившие реализовать свои проекты на территориях «серого пояса», сталкиваются с множеством проблем таких, как: дороговизна, высокие риски, неопределённость, необходимость обустройства территории, отсутствие единой концепции и прочее. Однако, опираясь на множество исследований, можно уверенно утверждать, что в Санкт-Петербурге имеется большой потенциал для редулопмента промзон, например, под креативные или деловые пространства и средства размещения, что уже подтверждается немалым количеством успешно реализованных проектов: Valo Hotel City, Third Place, Севкабель Порт, Флигель, Лофт Проект Этажи, Брусницын и прочее. Реализация подобных проектов помогает улучшить жилищную, транспортную и экономическую обстановку в Санкт-Петербурге, что является следствием повышения качества жизни общества и улучшение городской среды.

Список источников

1. Деловой Петербург: Обладатели серого пояса: новостройки выдавливают промзоны из Петербурга: URL: https://www.dp.ru/a/2023/03/22/Obladateli_serogo_pojasa. Дата публикации: 26.03.2023
2. Исследование: Индекс креативного капитала 2023: URL: <https://creativecapitalindex.com/cities> (дата обращения: 19.03.2024)
3. Каплаух Ю.Д. – Проблемы редулопмента промышленных территорий в Санкт-Петербурге: 2023: стр.194 – 197: URL: https://elar.ufr.ru/bitstream/10995/122048/1/978-5-91256-577-9_2022_048.pdf (дата обращения: 17.03.2024)
4. Коммерсант: «Серый пояс» ждёт Генплан: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6122630>. Дата публикации: 27.07.2023
5. Научный дайджест. Спецвыпуск №3. 2023. Рейтинг креативных регионов России: URL: https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf (дата обращения: 19.03.2024)
6. РБК: Петербургские креативные кластеры не оправдали надежд инвесторов: URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/22/05/2020/5ec7d3349a7947511f7f2fd7. Дата публикации: 22.05.2020
7. ВN Газета: Креативные кластеры Петербурга имеют хорошие перспективы развития: URL: <https://www.bn.ru/gazeta/news/270299/>. Дата публикации: 22.05.2020
8. Valo Hotel City: официальный сайт: <https://valohotelcity.ru/> (дата обращения: 17.03.2024)

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛА БОЛЬШОЕ
БОЛДИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

О.Х. Измайлова,

*студентка 4 курса бакалавриата,
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический
Университет им. Н.А. Добролюбова»*

С.Н. Пияшова,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма
ФГБОУ «Нижегородский государственный лингвистический
Университет им. Н.А. Добролюбова»*

***Аннотация.** В статье раскрываются современные особенности и проблемы развития туризма в селе Большое Болдино Нижегородской области. С целью выявления проблем и определения перспектив развития сферы туризма и гостеприимства осуществлен анализ отзывов туристов, проведен детальный SWOT-анализ туристского центра. Выявлены основные направления развития туризма на исследуемой территории для достижения устойчивого роста туристско-экскурсионного потока и социально-экономического развития территории.*

***Ключевые слова:** Нижегородская область, село Большое Болдино, Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино», культурно-познавательный туризм, событийный туризм, отзывы туристов, SWOT-анализ.*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE
RUSSIAN PROVINCE (USING THE EXAMPLE OF THE VILLAGE OF
BOLSHOE BOLDINO OF NIZHNY NOVGOROD REGION)**

O.H. Izmailova,

*4th year student,
Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov*

S.N. Piyashova,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the
Department of Philosophy, Public Communications and Tourism,
Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov*

***Abstract.** The article reveals the modern features and problems of tourism development in the village of Bolshoe Boldino, Nizhny Novgorod region. In order to identify problems and determine the prospects for the development of tourism and hospitality, an analysis of tourist reviews was carried out, a detailed SWOT analysis of the tourist center was carried out. The main directions of tourism development in the studied territory have been identified in order to achieve sustainable growth of the tourist and excursion flow and socio-economic development of the territory.*

***Keywords:** Nizhny Novgorod region, the village of Bolshoe Boldino, the State Literary Memorial and Natural Museum-Reserve of A.S. Pushkin "Boldino", cultural and educational tourism, event tourism, tourist reviews, SWOT analysis.*

Село Большое Болдино является административным центром Большеболдинского муниципального округа Нижегородской области. Село расположено на юго-востоке Нижегородской области в 250 км от областного центра города Нижний Новгород, в 38 км от ближайшей железнодорожной станции Ужовка и более чем в 100 км от крупных промышленных и транспортных центров - городов Арзамаса и Саранска.

Нижегородская земля занимает особое место в жизни поэта. Село Большое Болдино имеет статус исторического поселения федерального значения. Это провинциальный уголок

России, связанный с жизнью и творчеством великого русского поэта А. С. Пушкина.

Род Пушкиных владел селом Большое Болдино Нижегородской губернии еще со времен правления Ивана Грозного. В 1585 году царь наградил им воеводу Евстафия Пушкина за успешную дипломатическую и военную службу. В Болдинском имении Александр Сергеевич Пушкин провел три осенних сезона в 1830, 1833 и 1834 годах. Именно болдинская осень стала вдохновением поэта, и здесь в русской глубинке были написаны более 50-ти произведений, в том числе последние главы «Евгения Онегина», «Маленькие трагедии», «Повести Белкина», «Пиковая дама» и др.

Историко-культурное наследие села Большое Болдино бережно хранит и приумножает Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино». Сегодня это одно из самых известных и посещаемых пушкинских мест в провинциальной России. В 2022 году музей-заповедник «Болдино» занял 48-ю строчку топ-50 музеев России. Туристско-экскурсионный поток составил более 220 тыс. человек и это почти вдвое больше, чем в 2021 году [1].

Из всех имений пушкинской семьи в России только Болдинская усадьба не была разрушена во время революций и войн. Здесь сохранился дом, где жил поэт, приезжая в Болдино в 1830 и 1833 гг., а также вотчинная контора, где он остановился в 1834-м, усадебный парк со старинными прудами. Сегодня комплекс пушкинской усадьбы полностью воссоздан на основе архивных документов и данных археологических раскопок. Восстановлена и каменная церковь Успения, которая строилась еще дедом поэта в конце XVIII века и была освящена в год рождения будущего поэта [2].

В состав музея-заповедника входит усадьба Львовка с одноимённым селом, доставшаяся прямым потомкам А.С. Пушкина. От времен ее последнего владельца, сына поэта А.А. Пушкина, сохранился дом, аллеи усадебного парка, частично уцелевшая деревянная церковь Александра Невского и здание церковно-приходской школы. Ныне в барском доме открыт музей литературных героев по пушкинским «Повестям Белкина». В окрестностях Болдина находится роца Лучинник, живописно раскинувшаяся на холме. По преданию, она была любимым местом прогулок поэта и также включена в состав заповедника.

Музей-заповедник «Болдино» предлагает туристам экскурсии не только по музейным экспозициям, но и автобусно-пешеходные экскурсии с посещением заповедных мест и уголков болдинской округи. На сайте музея доступна виртуальная экскурсия с аудиогидом. В музее проводятся викторины и мастер-классы для детей, лекции по пушкинской тематике, изучаются русские народные традиции, проводятся народные праздники.

Музей-заповедник «Болдино» является инициатором и местом проведения интересных по замыслу и формату событийных мероприятий:

- LVII Всероссийский Пушкинский праздник поэзии, июнь;
- Международный фестиваль искусств «Пушкин без границ», июнь;
- Всероссийский фестиваль искусств «Над миром - Болдинская осень», октябрь;
- LII Международная научная конференция «Болдинские чтения», сентябрь;
- Научно-практическая конференция «Музейные чтения», март;
- XXI Всероссийская конференция учащихся «Под знаком Пушкина», март-апрель;
- VI межокружной фестиваль фольклорных коллективов «Здесь русский дух! Здесь Русью пахнет!», июнь;
- VII Межокружной фестиваль молодежного творчества, в рамках Дня молодежи России «#ВместеЯрче» День молодежи России, июнь;
- День Памяти Пушкина, 10 февраля [2].

Большое Болдино как туристский центр связывает себя с именем А.С. Пушкина и ведет свою туристскую политику через призму семьи, личности и творчества поэта. Именно поэтому на данной территории развиты традиционные культурно-познавательный и событийный виды туризма.

Провинциальные, особенно сельские туристские центры, как показывает практика,

нередко имеют проблемы в сфере организации и развития туризма. Чтобы выявить существующие проблемы туризма и гостеприимства был проведен анализ отзывов гостей по самым посещаемым объектам села Большое Болдино и выполнен SWOT-анализ села как туристского центра.

Анализ отзывов гостей выполнен в поисковой системе Яндекс по трем объектам туристической индустрии. Музей-заповедник «Болдино» имеет самое большое количество опубликованных отзывов туристов и получает по результатам 539 отзывов достаточно высокую среднюю оценку гостей – 4,8 из 5 баллов [3]. Это свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности посетителей музея-заповедника. Среди 5-ти балльных положительных отзывов отмечаются отзывы с оценкой 2 балла (порядка 2%). Туристы негативно высказывались о плохой информированности. Осенью 2023 года музей закрыли на реконструкцию, но руководство не приняло никаких действий для оперативного распространения данной информации. Также отмечали проблемы с транспортной доступностью.

Гостиничный комплекс «Болдино 2*» по результатам 720 оценок гостей получил 4,1 балла. Опубликовано 240 отзывов туристов [4]. Большинство отзывов имеют высокую 5-ти балльную оценку, что свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности посетителей услугами гостиницы. В отзывах с оценкой 3 балла указывается на старомодный интерьер советских времен, что создает негативное впечатление у некоторых гостей.

Рейтинг ресторана «Болдино», согласно средней оценке потребителей, составляет 3,6 балла. Опубликовано 30 отзывов посетителей [5]. Большинство отзывов 2022-2023 гг. имеют 5-ти балльную оценку, что в целом свидетельствует об удовлетворенности посетителей ресторана. Однако порядка 40% отзывов указывают на недостатки и проблемы в качестве обслуживания, в том числе на неопрятную одежду официантов и качество подаваемых блюд.

Благодаря проведенному анализу, стало известно, что потребитель находит неудобным транспортную составляющую региона и считает, что туристской инфраструктуры в Большом Болдино не хватает, также как и не хватает отдела по связям с общественностью. Туристы отмечают, что для гостей из других городов, которые остаются в Большом Болдино на несколько дней здесь недостаточно туристских активностей. Туристы отмечают хорошо подготовленных гидов. Анимационная составляющая Большого Болдина также находится на высоте.

С целью выявления проблем и определения перспектив развития сферы туризма и гостеприимства был выполнен SWOT-анализ Большого Болдина как туристского центра регионального и федерального значения.

Сильные стороны:

- уникальное историко-культурное наследие;
- территория обладает прекрасной природой, сочетающей в себе изумительные пейзажи, экологическую чистоту, а также возможности для различных видов активного отдыха;
- относительно низкие цены на различные услуги, включая проживание, экскурсии, развлечения и покупки сувениров.

Слабые стороны:

- недостаток современной инфраструктуры туризма и гостеприимства;
- недостаточное вовлечение местного населения в развитие туристической индустрии, отсутствие экономической заинтересованности местных жителей работать в сфере малого бизнеса услуг;
- проблемы с транспортной доступностью для туристов без личного автомобиля.

Среди возможностей необходимо отметить:

- сотрудничество с региональными и федеральными органами: позволит получить необходимую поддержку, в том числе в форме финансирования и консультаций по различным аспектам развития туристической инфраструктуры;
- использование цифровых технологий: поможет расширить информационное пространство о Большом Болдино и улучшить взаимодействие с посетителями;

- привлечение инвестиций: позволит реализовать масштабные проекты по развитию туристической инфраструктуры, включая строительство новых объектов и модернизацию существующих;

- развитие турбизнеса в сфере обслуживания: гостиничные комплексы, рестораны, магазины сувениров и другие объекты инфраструктуры, способствует созданию комфортной и привлекательной среды для посетителей;

- участие в региональной и международной выставочной деятельности: поможет представить Большое Болдино широкой аудитории, налаживая контакты с турагентствами, инвесторами и другими участниками туристической индустрии;

- расширение сотрудничества с учреждениями культуры Нижнего Новгорода и Арзамаса:

предоставляет возможности для организации локальных тематических мероприятий, мастер-классов и других культурно-просветительских активностей;

- обновление сувенирной продукции: разработка новых и оригинальных сувениров, отражающих местное культурное наследие, будет способствовать улучшению ассортимента продукции и привлечению внимания к территории;

- привлечение блогеров к продвижению через социальные сети и другие онлайн-платформы, привлекая внимание новой аудитории.

В качестве угроз отмечены:

- Сезонность. Сезонность может стать угрозой для стабильного притока туристов, особенно если туристическая территория зависит от посещений определенными временами года. Это может привести к нестабильности доходности и затруднить планирование долгосрочных инвестиций.

- Низкий уровень информированности потребителей о туристических возможностях региона.

Отсутствие эффективных маркетинговых и рекламных кампаний, а также недостаточная активность в интернете и социальных медиа, может привести к тому, что потенциальные туристы не узнают о привлекательных возможностях территории.

Следовательно, Большеболдинскому муниципальному округу в тесном взаимодействии с Правительством Нижегородской области требуется разработка стратегии развития сферы туризма и гостеприимства по привлечению инвесторов, созданию современной инфраструктуры, повышению качества и разнообразия туристических услуг, организации мультимодальных перевозок туристов, преодолению сезонности в туризме. Важно также осуществлять профессиональный брендинг территории с целью формирования и продвижения имиджа Большого Болдина. Весь комплекс вышеуказанных мер будет способствовать устойчивому увеличению туристско-экскурсионного потока и социально-экономическому развитию Большеболдинского муниципального округа.

Список источников

1. Правительство Нижегородской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://nobl.ru/novosti-nizhegorodskoj-oblasti-za-vse-vremya/dva-muzeya-nizhegorodskoy-oblasti-voshli-v-top50-reytinga-poseshchaemosti-za-2022-god> (Дата обращения: 22.02.2024)
2. Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.boldinomuzey.ru/> (Дата обращения: 22.02.2024)
3. Рейтинг Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино» [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/search/?text=музей+болдино+официальный+сайт&lr=47&clid=2271258&win=476> (Дата обращения: 29.03.2024)
4. Рейтинг гостиницы «Болдино 2*» [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/search/?text=гостиница+болдино+официальный+сайт&lr=47&clid=2271258&win=476> (Дата обращения: 29.03.2024)
5. Рейтинг ресторана «Болдино» [Электронный ресурс]. – URL: https://yandex.ru/search/?text=ресторан+болдино+официальный+сайт&lr=47&clid=2271258&win=476&src=suggest_T (Дата обращения: 29.03.2024)

УДК 338.48

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ И КРАЕВЕДЕНИЯ РЕГИОНА

Л.В. Зарековская,

*преподаватель экономических дисциплин
КГБПОУ «Канский технологический колледж»*

К.Р. Комова,

*студента 3 курса
КГБПОУ «Канский технологический колледж»*

Аннотация. Туристический маршрут является не только средством для активного отдыха и познания новых мест, но и важным инструментом изучения истории и краеведения региона. Организуя туристические маршруты, можно составить представление о культурном, историческом и природном наследии определенной территории, узнать о ее особенностях и уникальных достопримечательностях. Таким образом, туристический маршрут становится эффективным инструментом изучения истории, краеведения и культурного наследия региона.

Ключевые слова: туризм, краеведение, Канск, малая родина, экскурсионные маршруты, исторические памятники.

A TOURIST ROUTE AS A WAY TO STUDY THE HISTORY AND LOCAL LORE OF THE REGION

L.V. Zarekovskaya,

*Teacher of economic disciplines
Kansk Technological College*

K.R. Komova,

*3rd year student
Kansk Technological College*

Abstract. The tourist route is not only a means for active recreation and learning new places, but also an important tool for studying the history and local lore of the region. By organizing tourist routes, you can get an idea of the cultural, historical and natural heritage of a certain territory, learn about its features and unique attractions. Thus, the tourist route becomes an effective tool for studying the history, local lore and cultural heritage of the region.

Keywords: tourism, local lore, Kansk, small homeland, sightseeing routes, historical monuments.

«Туризм – это способ увидеть мир, а краеведение - способ узнать его»

Мы с интересом читаем книги, смотрим фильмы, рассматриваем фотографии, мечтаем о путешествиях в дальние страны, узнаем интересные факты их достопримечательностях, восхищаемся природой. А свой родной город нам кажется таким скучным, неинтересным. Хотелось, чтобы мы, как можно раньше, «открыли» для себя особенность и неповторимость своего города.

Туризм позволяет изучить историю своей малой Родины. В городе Канске много исторических мест, о которых никто из местных жителей не знает, именно поэтому актуально будет изучить историю родного города Канска через туристический маршрут.

Целью данной работы является ознакомить жителей и гостей города Канска с историей города через туристический маршрут.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить понятия туризм и краеведение;
- выявить взаимосвязь краеведения и туризма;
- определить потенциальные места для посещения;

— построить план туристического маршрута.

Туризм и краеведение тесно связаны между собой, так как краеведение является основой для развития туризма. Краеведение - это изучение истории, природы, культуры и традиций определенного края или местности. Туризм, в свою очередь, предполагает посещение различных мест с целью ознакомления с их историей, культурой, природой и т.д.

Туризм использует данные краеведения для разработки маршрутов, составления программ и экскурсий. Краеведы проводят исследования, собирают информацию о местных достопримечательностях и особенностях, что позволяет туристам получить наиболее полное представление о посещаемом регионе.

В свою очередь, туризм способствует популяризации краеведения, привлекая внимание людей к истории и культуре своего края, а также способствует сохранению исторического и культурного наследия. Кроме того, туризм может стимулировать развитие инфраструктуры и улучшение качества жизни в регионе, что также является важным аспектом краеведения.

Таким образом, краеведение и туризм тесно взаимодействуют друг с другом, образуя единое целое в процессе изучения, сохранения и популяризации историко-культурного и природного наследия различных регионов.

В истории каждого города есть светлые и трагические события.

Для выявления уровня интереса и знаний у местных жителей об истории родного города был проведен опрос. Общее количество респондентов 396 человек. По результатам опроса был сделан вывод о том, что жители города Канска не знают историю родного города. А между тем за более чем 380 лет существования города Канска, в нем произошло множество исторических событий. Например, в историческом центре города, на центральной площади был убит революционер и большевик Коростелев Николай Иванович.

После сталинской установки об усилении классово-борьбы в период строительства социализма, в стране усиливался вал репрессий. Пришла однажды очередная разнарядка и в канское управление НКВД весной 1934 года. Местное районное руководство долго ломало голову над тем, как эффективней ее выполнить и под каким благовидным предлогом.

Вот тогда-то какая-то руководящая НКВД-шная голова и подумала, а почему бы и в районном масштабе не воспользоваться опытом фашистов? На этот раз таким «рейхстагом» должен был стать Канский элеватор. Как рассказывали очевидцы, за сутки до пожара была снята охрана, которую осуществляли подразделения частей НКВД. Вместо них были выставлены сторожевые посты из каких-то посторонних людей. Ближе к ночи была отключена электроэнергия, вода и связь. А во второй половине ночи запылало. Чекисты не заставили себя долго ждать, они примчались еще до окончания пожара. Ими были сразу же арестованы все руководители элеватора, находившиеся здесь же и оставшиеся сторожа – «враги народа». Злостных вредителей, коими называли всех этих людей, в количестве более 20 человек вывели во двор предприятия к еще не остывшему пепелищу и расстреляли. Расстрел на месте за недобросовестность социалистической собственности - такое решение было в духе того времени и соответствовало поступившей директиве.

Осенью 1934 года произошло еще одно событие, всколыхнувшее весь Канск вместе с районом, и тоже - организованное чекистами для выполнения разнарядки. Произошло крушение плашкоута (паромной переправы) через реку Кан. Погибло много людей, скота, лошадей вместе с подводами, груженными зерном нового урожая с правобережных сел.

В здании известном под названием «Дом пионеров» находились ранее каменное училище, школа №2, отделение Иркутского медицинского института, Дом пионеров, Дом детского творчества. Здание на данный момент находится в плачевном состоянии и медленно разрушается.

Нынешняя Городская больница города Канска, которая располагается по улице Ушакова, тоже имеет интересную мрачную историю. Больница построена на костях и пепелище репрессированных. Дело в том, что раньше на территории занимаемой больницей был аэродром. Во времена репрессий туда привозили приговоренных к смерти, вечером

заводили моторы самолетов и отстреливали людей, а после сжигали их в доме, в котором якобы жили глухонемые бабушка и дедушка. Это место до постройки там городской больницы местные прозвали «Салотопка».

В здании нынешнего районного отделения внутренних дел города Канска в 1912 году располагалась школа №1.

Интересна история школы № 19. В 1911 году в селе Канперевозинском, недалеко от реки Кан, открылась церковно-приходская школа. Это было небольшое одноэтажное деревянное здание с четырьмя классными комнатами, из которых только два были учебными. В 1939 году неподалёку стали строить новую двухэтажную деревянную школу. Но в годы Великой Отечественной войны здание отдали под госпиталь, и школу удалось открыть только в 1946 году. Современное здание школы было построено только в 1969 году.

О существовании данных историй и других большая часть города даже не подозревает. Именно поэтому туристический маршрут по местам, имеющие трагичные истории, создается в первую очередь для жителей города, а затем уже и для любителей мрачного туризма.

Разработка данного проекта обусловлена стремлением к повышению интереса к истории и культуре города Канска. Вызвать интерес детей и взрослых к истории малой родины через организацию экскурсионных маршрутов к историческим памятникам родного края.

При посещении этой экскурсии жители города Канска больше узнают о своей малой Родине, начнут уважать и ценить историю нашего города. У студентов «Канского технологического колледжа» обучающихся по специальности «Туризм и гостеприимство» при проведении экскурсии начнут развиваться гибкие и профессиональные навыки. Также данное мероприятие привлечет абитуриентов специальности «Туризм и гостеприимство», что благоприятно скажется на развитии нашего колледжа.

Список источников

1. <https://memorial.krsk.ru/memuar/K/Kapust/0.htm>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Тёмный_туризм
3. <https://helpiks.org/7-36863.html>
4. <https://kvgazeta.ru/articles/gubernskie-istorii-glava-chetvyortaya-nachalo-20-veka/>

УДК 338.48

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТУРИЗМ РОССИИ КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Н.В. Косарева,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры геологии и геохимии ландшафта
ФГБОУ ВО «Московский педагогический университет»*

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы перспективы развития на территории страны железнодорожного туризма. Большое внимание уделяется его преимуществам и меняющейся географии. Так же автором рассматривается ОАО «РДЖ Тур», как основной туроператор на рынке железнодорожного туризма.*

***Ключевые слова:** железнодорожный туризм, ОАО «РЖД Тур», железнодорожные круизы.*

RUSSIAN RAILWAY TOURISM AS A NEW DRIVER OF TERRITORY DEVELOPMENT

N.V. Kosareva,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the
Department of Geology and Geochemistry of Landscape
Moscow Pedagogical University*

***Abstract.** The article discusses the prospects for the development of railway tourism in the country. Much attention is paid to its advantages of changing geography. The author also considers JSC RJ Tour as the main tour operator in the railway tourism market.*

***Keywords:** railway tourism, JSC "Russian Railways Tour", railway cruises.*

Наша страна обладает самой большой в мире системой железных дорог, построенных уже более полутора сот лет тому назад. По длине железных дорог наша страна уступает лишь США и Китаю, занимая третье место в мире. История создания железных дорог в России уходит своими корнями в первую половину 19 в. и охватывает временной интервал от 1837 г. до наших дней. Основная часть всего железнодорожного сообщения создавалась в центральных и южных районах Европейской части России. На рубеже 19-20 вв. была проложена Транссибирская магистраль, связавшая Москву и Владивосток.

Что касается непосредственно железнодорожного туризма, то он стал активно развиваться еще непосредственно в Советском Союзе. Первые путешествия на туристских поездах были организованы в 1960-х годах. В эксплуатацию было введено пять туристско-экскурсионных поездов, обслуживающих в год ок. 2000 человек. К 1983 г. функционировало уже более 1600 туристских рейсов, услугами которых пользовались 650 тыс. человек. Путешествие на таких поездах занимало от 1 до 30 дней и отличалось широкой географией: от Подмосковья до Северного Кавказа [1].

Наибольшей популярностью пользовались маршруты: «Транссоюзное железнодорожное путешествие», которое начиналось во Владивостоке, через Сибирь, Москву, Ленинград, Таллинн, Киев проходило до Крыма. Известно так же было и путешествие по Кругобайкальской железной дороге [1].

После распада Советского Союза железнодорожный туризм пришел в упадок. Причиной тому помимо нарушения экономических связей и общего падения уровня жизни туристов послужило появление и массовое развитие альтернативных видов туристского транспорта – авиационного, автобусного, автомобильного. Кроме того, стали появляться скоростные железнодорожные поезда, используемые туристами для переездов по маршруту.

Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и Национальному проекту «Туризм», в стране приоритетное внимание должно уделяться

модернизации и созданию туристской инфраструктуры. Под программу развития попадает и железнодорожный транспорт в плане как грузо, так и пассажироперевозок [3].

В России железные дороги и перевозки по ним имеют ряд несомненных преимуществ. К ним можно отнести всепогодность, относительно невысокие затраты на строительство и эксплуатацию инфраструктуры, высокий уровень безопасности, удобную логистику и высокий уровень комфорта путешествия.

В настоящее время развитие железнодорожного туризма в стране встречает некоторые препятствия в виде высокой стоимости билетов, нехватки подвижного состава, неразвитости придорожной инфраструктуры и, очень часто, отсутствие привлекательного туристского продукта, который смог бы простимулировать туристов к приобретению железнодорожного тура.

Основным перевозчиком на рынке железнодорожного туризма в России остается ОАО «РЖД Тур».

В условиях продолжающихся санкций и других ограничений, в России с 2022 г. продолжает увеличиваться поток внутреннего туризма. Интерес россиян к путешествиям по стране увеличивается. Стимулом развития новых туристских дестинаций и необычных видов транспорта становится высокая заинтересованность молодых туристов к получению нестандартных впечатлений.

Железнодорожный туризм способен обеспечивать как чартерные, так и регулярные перевозки туристов, предоставлять обслуживание как индивидуальным путешественникам, так и большим организованным группам. В настоящее время холдинг РЖД работает над созданием и внедрением туристских вагонов повышенной комфортности [2].

Важным преимуществом развития железнодорожного туризма является так называемый эффект «медленного туризма». Современная жизнь в мегаполисах постоянно заставляет людей увеличивать темпы повседневной активности. Поэтому очень высоким становится спрос на неспешный отдых. Железнодорожный туризм в полной мере может предоставить возможность такого отдыха своим потребителям. Кроме того, у туристов появится возможность за счет больших расстояний своей родины увидеть и посетить в рамках одного тура многие регионы, ознакомиться с их достопримечательностями.

В 2023 г. туристские поезда перевезли ок. 385 тыс. человек, что на 10% больше, чем в 2022 году. Наибольшей популярностью пользовались «Рускеальский экспресс», железнодорожные туры в Карелию и на Кавказ. Сегодня существует около 45 железнодорожных туристских маршрутов, проходящих по территории 40 субъектов Федерации. В 2020 году был запущен первый круизный железнодорожный маршрут «Величие Севера», получивший большой отклик от туристов. Начинается маршрут в Москве, следует в Великий Устюг, через Архангельск и Кемь с посещением Петрозаводска, Сортавалы, Рускеалы и Выборга [5].

«Рускеальский экспресс» – это не только комфортное путешествие из Сортавалы к красивейшему мраморному каньону, это еще и погружение в историю. Состав, обслуживающий туристов – ретро паровоз, со стилизованными интерьерами купе под знаменитый «Николаевский экспресс» и красивейшим вагоном рестораном. Популярен в сезоне 2022-2023 гг. был еще один четырехдневный железнодорожный туристский маршрут «В Карелию». Точками маршрута этого круиза стали Москва – Петрозаводск – Сортавала – Выборг.

Следует отметить и такой новый тур как «Жемчужина Кавказа». Маршрут проходит по городам Москва – Майкоп – Владикавказ – Грозный – Дербент – Нальчик – Москва. Длительность путешествия 7 дней. Туристы имеют прекрасную возможность не только проехать из Москвы на самый юг России – Северный Кавказ, но и познакомиться с меняющейся природой и историческими достопримечательностями.

Новым маршрутом 2023 года стал пятидневный круиз «К виноградарствам у моря». Поезд отправляется из Москвы через Тамань в Новороссийск. Это эно-гастрономический тур, который знакомит туристов с историей виноградарства России, с технологией

производства вина и предоставляет возможность посещения действующих виноградников с дегустацией продукции.

Интересен так же новый тур «В долину лотосов». Проходит он из Москвы в Астрахань через Верхний Баскунчак. Туристам предлагается посетить соленое озеро Баскунчак, и познакомиться с культурами бахчевых культур.

В Липецкой области новым открытием стал маршрут «Вкус эпохи» из Москвы через Елец, Лебедянь, Лев Толстой в Липецк. Маршрут рассчитан на 3 дня и знакомит туристов с историей русской усадьбы, живописными видами малых русских городов.

Новые туристические поезда ходят на фестиваль бардовской песни - Грушинский фестиваль. В День Победы организованы специальные туристские поезда в Волгоград, а на новый год - в Великий Устюг.

Популярными у туристов стали круизные четырехдневные туры «Белорусский вояж». В рамках этого тура можно из Москвы добраться до Минска с остановками в Бресте и Гродно, а так же посетить Брестскую крепость и национальный природный парк «Беловежская пуца».

В 2021 г. было реализовано несколько специализированных программ для участников проекта «Больше, чем путешествие». Этот проект в рамках федеральной программы «Россия - страна возможностей» предоставляет всевозможным победителям олимпиад и конкурсов совершить путешествие за счет государства. В железнодорожное путешествие в рамках этой программы отправилось порядка 600 школьников и студентов [4].

Новыми маршрутами, которые планирует запустить РЖД Тур станут железнодорожные круизы в рамках туров выходного дня. Туристско-рекреационный потенциал Центральной России и, особенно, областей, соседствующих с Московской очень высок. Здесь расположено множество малых исторических городов, путешествие в которые на туристском поезде станет альтернативой автобусным турам по маршруту «Золотое кольцо».

Экономическая целесообразность развития железнодорожных маршрутов так же налицо при условии развития разных экономических ниш: среднебюджетной, массовой и ориентированной на более платежеспособных туристов.

Список источников

1. Косарева Н.В., Адашова Т.А. Железнодорожный туризм как один из векторов устойчивого развития регионов России//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. №2. – С. 61-65.
2. Коммерсантъ. Железный турпоток [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6028519>
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] – URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/
4. Официальный сайт РЖД [Электронный ресурс] – URL: https://pass.rzd.ru/tablo/public/ru?STRUCTURE_ID=735&layer_id=5366&refererLayerId=5404&date=&id=1146&node_id=19
5. РЖД Тур [Электронный ресурс] – URL: <https://rzdtour.com/>

УДК 338.48

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ

Н.В. Косарева,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры геологии и геохимии ландшафта
ФГБОУ ВО «Московский педагогический университет»*

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие интернет-маркетинга, его роль и значение для продвижения и брендинга туристских регионов. Отдельно выделяются этапы развития имиджа посредством интернет-маркетинга; дается анализ наиболее востребованных туристами в России туристских порталов.*

***Ключевые слова:** маркетинг туристских территорий, интернет маркетинг, брендинг.*

INTERNET MARKETING AS A MEANS OF BRANDING REGIONS

N.V. Kosareva,

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the
Department of Geology and Geochemistry of Landscape
Moscow Pedagogical University*

***Abstract.** The article discusses the concept of Internet marketing, its role and importance for the promotion and branding of tourist regions. The stages of image development through Internet marketing are highlighted separately; an analysis of the most popular tourist portals in Russia is given.*

***Keywords:** marketing of tourist territories, Internet marketing, branding.*

Неоспоримым является тот факт, что туристическая деятельность в современном мире выполняет важную роль в социальном и экономическом развитии как отдельных регионов, так и в целом отдельных стран. Развитие туристической деятельности в регионе позволяет получать дополнительные налоговые перечисления в бюджет, способствует развитию всех направлений экономики, связанных с туристической деятельностью, предоставляет дополнительные рабочие места и создает так называемый мультипликативный эффект [1].

Наряду с тем, в современном состоянии и перспективах развития туристических территорий в Российской Федерации, в настоящее время, наблюдаются некоторые проблемы. Они связаны как с отсутствием готового современного и актуального туристского продукта, низким уровнем развития туристской инфраструктуры, так и с низкой узнаваемостью многих регионов среди населения.

В современных сложившихся условиях жесткой экономической конкуренции, в том числе и в плане туризма, для каждой страны немаловажно иметь положительный узнаваемый имидж, сформированный как в общем для государства, так и для отдельных регионов. Формирование положительного и благоприятного имиджа отдельных туристических дестинаций позволяет повысить заинтересованность туристов к посещению данной территории.

Однако, только формирования благоприятного имиджа туристической территории бывает недостаточно для привлечения новых туристов. В туристском позиционировании следует делать акцент на неповторимости и уникальности местности, ее образе, возможности получения уникальных впечатлений [2].

С активным внедрением искусственного интеллекта, мобильных приложений и информационных технологий маркетинг территорий плавно переходит в интернет-маркетинг, который используя возможности интернет-ресурсов, приводит к увеличению скорости продвижения туристских дестинаций. Задачей интернет-маркетинга является продвижение туристической территории, формирование ее имиджа.

Важной задачей при применении интернет-маркетинга территорий является

сегментация целевой аудитории и определение ее предпочтений.

Целевую аудиторию принято разделять на определенные целевые группы, к которым следует относить:

- Местных жителей;
- Предпринимателей, организации, предприятия;
- Туристов.

При этом каждая из целевых групп может быть разделена на сегменты в зависимости от таких критериев, как: социальный, демографический и географический.

Подобная подробная сегментация очень важна с точки зрения выявления определенных предпочтений, характерных именно для этого сегмента. И уже отталкиваясь от предпочтения потребителей в дальнейшем следует формировать стратегию с помощью которой будет происходить брендинг и продвижение территории посредством интернет-технологий.

Коммуникационная стратегия направлена на определение приоритетных направлений, к которым следует относить:

- Определение ожиданий представителей каждого из сегментов потребителей по отношению к туристскому региону;
- Генерирование контента, содержащего решение их проблем и ожиданий;
- Определение основных способов коммуникации.

По результатам полученной информации происходит формирование имиджа туристской территории. Определяются слабые и сильные стороны в сложившемся имидже, выявляются факторы и направления для его корректировки [1].

После формирования имиджа туристской территории в зависимости от предпочтений и ожиданий туристов следует сформировать цели продвижения. Основными целями формирования имиджа и продвижения территории являются, прежде всего, цели экономические, направленные на повышение благосостояния региона и повышение доходов населения.

Важным этапом после определения целей продвижения является разработка уникального имиджа региона, направленного на повышение конкурентоспособности территории и ее идентификации в сознании туристов. Создание положительного имиджа напрямую связано с брендингом региона.

Так, по словам А.П. Панкрухиной: «Под брендингом понимают процесс формирования имиджа в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального, либо рационального «обещания» торговой марки, либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя» [2].

Дальнейшая работа над имиджем и брендингом туристской территории невозможна без получения обратной связи и анализа результатов продвижения бренда. Для этого широко используются опять же возможности интернет-технологий: анализ отзывов на туристских сайтах, опросы и анкетирование туристов. Формирование имиджа туристской территории и процесс его продвижения является непрерывным, так же как и мониторинг туристических предпочтений, запросов и отзывов [3].

Главным преимуществом интернет-маркетинга туристских территорий является возможность более гибкой и оперативной корректировки имиджа, направленной на повышение его узнаваемости. Для этого широко используется взаимодействие рекламы и веб-ресурсов через передачу информации по разным каналам. Именно интернет-реклама определяет скорость запоминания логотипа, слогана, сайта бренда или туристической территории, тем самым повышая доверие туристов к дестинации [1]. В среднем, для принятия решения о покупке большинству пользователей требуется от 3 до 10 просмотров рекламного сообщения о бренде или территории [1].

Развитие интернет-маркетинга очень сильно повлияло на развитие внутреннего туризма России за последние 5 лет. Примером тому могут служить такие регионы, как

Алтайский край, Республика Северная Осетия, Республика Татарстан, Республика Дагестан и озеро Байкал. Именно создание и внедрение интернет-рекламы данных территорий повысило приток туристов в субъекты больше, чем в 2 раза.

Разработка интернет-порталов и интернет-сайтов, отражающих туристические достопримечательности и интересные маршруты, является основным триггером продвижения туристских территорий. Конечное решение о посещении или не посещении туристом региона складывается из имеющейся в сети «Интернет» информации о регионе. Соответственно, интернет-маркетинг является тем ресурсом, который наиболее полно и ярко может передавать туристу информацию и формировать в сознании потребителей определенный туристический имидж дестинации [1].

Создание таких интернет-порталов для путешественников как Russpass, Tripster, Ozon.travel, Яндекс.путешествия, Туту.ру и др. позволяет не только расширять географию путешествий, находить новые интересные маршруты, читать отзывы, но и сравнивать цены, подбирать варианты от бюджетного до элитного отдыха и экономить время на покупке билетов и бронировании гостиниц. Кроме того, все перечисленные туристские порталы способствуют закреплению у туристов положительного имиджа как отдельных российских регионов, как и всей страны в целом.

Подводя итог, хочется еще раз отметить, что интернет-маркетинг в настоящее время является лидирующим фактором продвижения и брендинга регионов и дестинаций среди потенциальных туристов. Ему принадлежит одно из ключевых мест в развитии туристического имиджа территорий и дестинаций. Интернет-реклама и интернет-маркетинг являются связующим звеном между туристическим регионом и туристом, формируют положительное мнение об имидже и узнаваемости туристских территорий.

Список источников

1. Кожушко О.А., Чуркин И., Агеев А. и др. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие. Новосибирск: РИЦ НГУ, – 2018. – С.292.
2. Маркетинг: большой толковый словарь. – М.: Омега-Л. Под ред. А.П. Панкрухина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.labyrinth.ru/books/161875/>
3. Щегорцов В.А. Интернет-маркетинг и туристический бизнес в современной цифровой экономике. – Научный вестник МГИИТ. – 2018. – №3(53). – С.62-69.
4. Russpass: туристский портал путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russpass.ru/?destination=5d08e36dad3a9a001701b95b&tab=event>

УДК 745

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА В РАМКАХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

А.М. Курбанова,

канд. филос. наук, доцент, филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Махачкала

Аннотация. Автор в своей статье поднимает проблему сохранения и развития народных промыслов, их активное использование в туризме, как туристского ресурса. В статье проводится анализ динамики турпотока в регион, отмечается его рост и интерес туристов к Дагестану, в частности к его районам. Выделяются центры народных промыслов, которые вызывают повышенный интерес со стороны туристов. Предлагаются пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: туризм, декоративно-прикладное искусство, Дагестан.

DEVELOPMENT OF A NEW TOURIST ROUTE WITHIN THE FRAMEWORK OF POPULARIZATION OF FOLK CRAFTS OF THE DAGESTAN REPUBLIC

A.M. Kurbanova,

Associate Professor, Candidate of Philosophy Sciences, Branch of the Russian State University of Tourism and Service, Makhachkala

Abstract. The author in his article raises the problem of the preservation and development of folk crafts, their active use in tourism as a tourist resource. The article analyzes the dynamics of the tourist flow to the region, notes its growth and the interest of tourists in Dagestan, in particular to its districts. The centers of folk crafts are highlighted, which arouse increased interest from tourists. The ways of solving this problem are proposed.

Keywords: tourism, decorative and applied arts, Dagestan.

В последние годы в регионе отмечается рост внутреннего туризма. Активное развитие туризма требует формирования новых туристических маршрутов, направленных не только на привлечение туристов уже искушенных природными, культурно-историческими ресурсами Дагестана, но и сохранения традиционных народных промыслов в популяризации самобытной культуры.

Цель статьи- разработка нового туристического маршрута по объектам декоративно-прикладного искусства региона с целью популяризации народного мастерства и его сохранение.

Задачами являются:

- разработка экскурсионного маршрута по объектам народных промыслов, не включенных в реестр маршрутной сети Министерства по туризму и народным художественным промыслам республики Дагестан (Министерство по туризму и НХП РД);
- сохранение самобытности народных промыслов;
- формирование положительного имиджа региона;
- исследование географии народных промыслов и формирование представления о взаимовыгодном процессе возрождения декоративно-прикладного искусства в развитии внутреннего туризма, на примере Республики Дагестан.

За последние несколько лет появилось множество статей российских авторов, рассматривающих декоративно-прикладное искусство с точки зрения туристического интереса и развития индустрии туризма. Это видение отражено в работах Н.В. Яковенко, Г.В. Ганьшиной, Н.В. Чауса, Г.М. Самостроенко, М.А. Саранчи, С.Л. Якимовой и др.

В исследовании были использованы следующие методы:

- описательный метод, используемый для характеристики сел, в которых получили

развитие народные промыслы;

- статистический анализ, включающий выявление и последующий анализ развития внутреннего турпотока в регион, а также туристских предприятий, реализацию изделий декоративно-прикладного искусства;

- перспективный метод для определения путей популяризации народных промыслов декоративно-прикладного искусства как фактора увеличения турпотока в регион и их сохранения.

Во многих странах Европы уделяется пристальное внимание сохранению традиционного промысла, так в Германии «предприятия, использующие ручной труд, имеют существенные налоговые льготы, позволяющие за несколько лет полностью вернуть затраты на приобретенное оборудование» [9. С. 130.].

Декоративно-прикладное искусство позволяет туристам познакомиться с этнографическим наследием региона, приобщиться к нему. Одним из инструментов продвижения туристического потенциала региона являются народные промыслы, вернее их «рыночная составляющая». Туризм в этом контексте выступает как ресурс сохранения и развития декоративно-прикладного искусства и как инструмент экономического развития региона.

Декоративно-прикладное искусство не только определяет специфику и перспективные виды развития туризма, но и влияют на формирование приоритетных направлений инвестиционной политики.

На сегодняшний день Министерством по туризму и НХП РД проводится активная работа по реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан». В рамках данной программы в регионе разработано и паспортизировано 69 туристско-экскурсионных маршрутов, объем услуг за 11 месяцев 2022 года составил 7, 591 млрд. руб.

Увеличилось количество туристических предприятий.

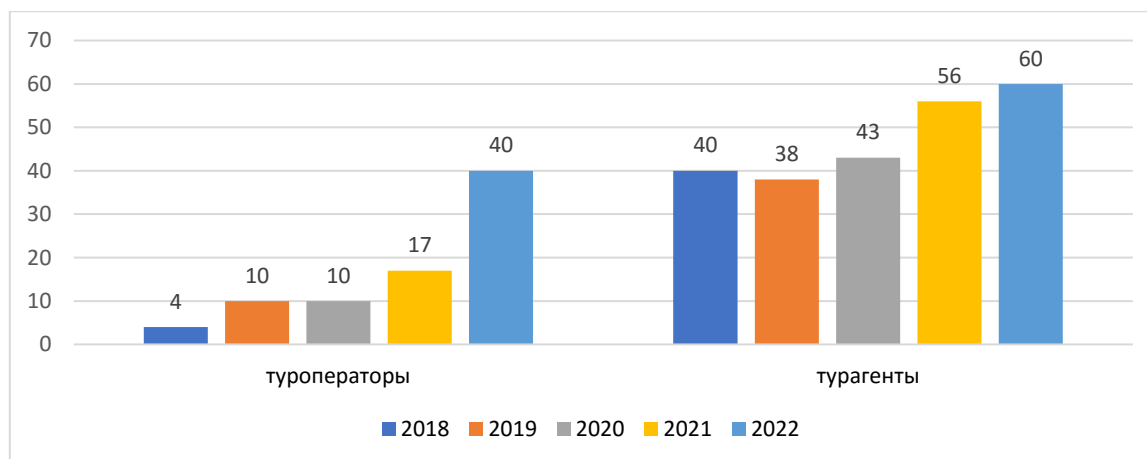


Рис. 1. Динамика туристических предприятий по Республике Дагестан, ед.

Количество туроператоров увеличилось на 23, по сравнению с 2021 годом. На реализацию государственной программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» в республиканском бюджете выделено на подпрограмму «Развитие народных художественных промыслов и ремесел в Республике Дагестан» – 14, 04 млн. руб.

В Республике Дагестан активным спросом со стороны туристов пользуются следующие центры народно-художественного промысла: Кубачи, Балхар, Унцукуль, Табасаран и по этим центрам на сегодняшний день разработаны следующие туристские маршруты: «Кубачи-аул златокузнецов», «Узоры Табасарана и Хива», «Балхар- путешествие в аул мастеров», «Кубачи», «Промыслы Дагестана». За 2022 год регион посетило 1млн 560 тыс. человек.

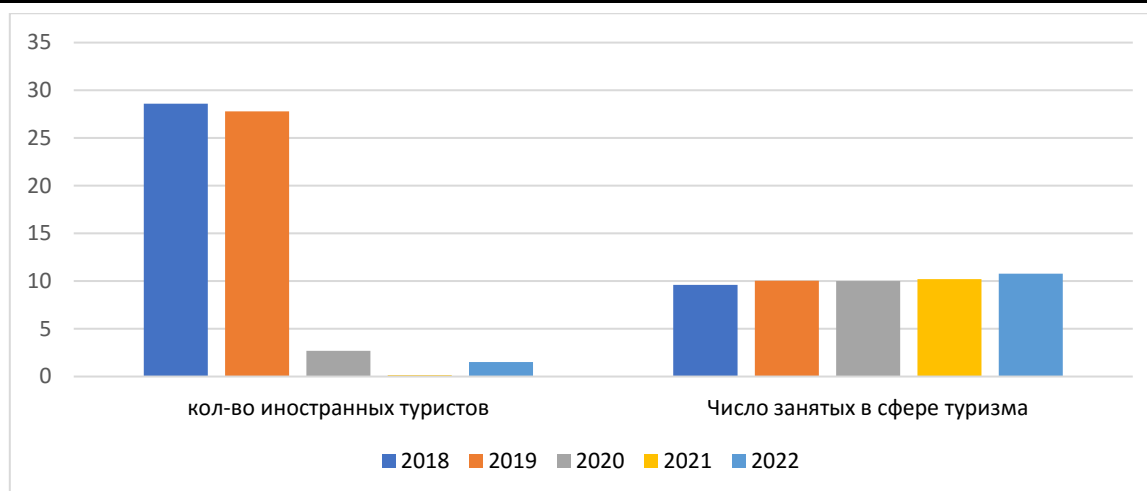


Рис. 2. Динамика основных показателей по развитию туризма в регионе за последние пять лет, тыс. [5].

По данным диаграммы мы видим, что в последние годы сократилось количество иностранных туристов, так в 2018 году их количество составило - 28, 6 тыс., в 2019 году - 27,8 тыс., в 2020 - 2,7 тыс., в 2021- 0,142 и в 2022 году-1, 525. Количество занятых в сфере туризма показывает незначительное увеличение. Так в 2018 году количество составляло примерно- 9,8 тыс., в 2019 – 10, 045, 2020 – 10, 003, 2021- 10, 201, в 2022 – 10, 794 тыс.

В рамках Всероссийского проекта «Открываем Россию заново» регион посетила экспедиция «Древние народные промыслы Дагестана: будущее брендов» из 12 студентов разных городов Российской Федерации.

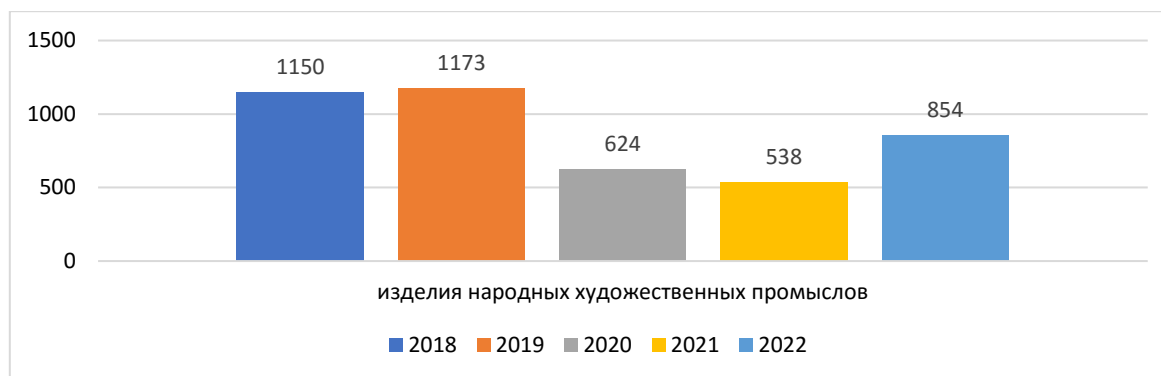


Рис. 3. Динамика реализации изделий народных художественных промыслов, млн. руб.

С годами происходит вымирание многих невосстановимых отраслей народной культуры. Мастера уходят из этой жизни, а новое поколение не стремится перенять их практику. Именно поэтому необходимо, чтобы туризм стал нитью, которая связывала бы подрастающее поколение с народной культурой.

Таблица 1. Основные направления декоративно-прикладного искусства

№	Основные направления декоративно-прикладного искусства	Основные виды создания изделий ручной работы
1	Изделия из дерева	Резьба по дереву
2	Искусство по металлу	Изделия из металла, гравировка, филигрань
3	Изготовление ювелирных изделий	Ювелирные изделия из серебра
4	Резьба по камню	Придание формы материалу (камню), полированная отделка и полированная отделка с сохранением

		цвета и естественного рисунка
5	Рукоделие (изделия ручной работы)	Различные виды ручной и машинной вышивки
6	Ручное ковроделие и ковроткачество	Изготовление ворсовых и безворсовых ковров, паласов ручной работы

Резьба по дереву применялась, например, в надгробных памятниках. Так памятник с. Шири имел растительный орнамент, схожий с надгробьями XVI-XVII вв. В орнаменте использовались трилистник, буквы «куфизированного насха» и пальметовидного цветка.

Резьба по камню. Выделяют три группы:

Первая группа – памятники, охватывающие орнаментированные резные камни, которые клали в стены зданий.

Вторую группу образуют резные камни, выполняющие функции архитектурного декора, встречающиеся в обрамлениях дверей и окон.

Третью группу образуют каменные подставки для прялок, ступки для толчения чеснока и др. предметы домашнего обихода.

Наиболее ярко резьба по камню представлена на надгробных памятниках, которые сохранились лучше. Могильники в каждом селе имеют свои особенности. Так, в некоторых селах надгробия имеют антропоморфную форму (село Акуша Акушинского района), прямоугольные стеловидные (селения Кумух Лакского района, Кубачи Дахадаевского района, Хив Хивского района и ряд селений Южного Дагестана). В некоторых селах они индивидуализированы. Например, в селении Гимры Унцукульского района все они имеют Г-образную форму. В аварских аулах надмогильные стелы заключены в своего рода футляр, открытые, с одной стороны.

Женские надгробья имеют более насыщенный декор и зависят от материального положения покойного.

Искусство по металлу. Примером может быть ювелирное искусство Гочатлинского комбината. В 60-е годы стали использовать при производстве столовой посуды филигрань. «Филигрань как техника, которой было легко обучить молодежь, широко используется и при изготовлении женских украшений. Ассортимент с филигранью становится одним из основных направлений мастеров комбината. Обучение детей основам традиционного искусства в местной школе создавало дополнительные условия для развития таких промыслов» [7. С.93]. Другим направлением комбината стало гравировка по стали и изготовление штампов. «Техника использования в ювелирном деле простых штампов пуансонного типа являлась старинной техникой во всех школах ювелирного дела Дагестана» [10. С.94].

Изготовление ювелирных изделий. Примером может выступать село Гамсутль по производству серебряных женских украшений. «Украшения отличались массивностью, обилием серебряного припая, заполнявшего ячейки ажурной филигрании. Чернь обычно применяли меньше. Филигранные изделия выполняли из серебра, при изготовлении вещей с черневым рисунком пользовались серебром более высокой пробы» [4. С.18].

Рукоделие (изделия ручной работы). «Архаические вышивки» активно использовались в детской одежде. Такие курточки шили из разноцветных лоскутков, умело комбинируя треугольники, ромбы, квадраты лоскутков ткани. Такая курточка имела магическое значение и шили ее для первенца. Она отвлекала дурной глаз с ребенка. В селе Харбук, от с глаза на телогрейку пришивали разноцветные лоскутки ткани. У ногайцев аппликацию использовали как украшения при создании тюбетейки, а тюбетейки простые украшались узорной строчкой. У кубачинок украшали вышивкой платки клязы. По ним можно было определить семейное положение девушки. Незамужние девушки носили платки из дешевого ситца или кисеи. Такой кляз покрывали узором в виде «трилистника, рыбы, птицы или стилизованной вязи» [2. С.36]. Птицы и стилизованная вязь вышивались на кайме. Поверх кляз накидывали покрывало более узкое, на покрывале были более короче нити бахромы. Девочки до 13-14 лет покрывало не носили, а на голову повязывали платок, под

который надевали чухто. Замужние носили кIаз, поверх которого накидывали покрывало из дорогой ткани, украшенной золотой вышивкой. Характерной особенностью было выполнение золотой нитью узора в налобной части в виде нескольких рядов мотива бута-къялкъус»

Рассмотрим села, занимающиеся ковроткачеством. В аварских селах Корода и Гонода производили паласы и супрадумы. Паласы села Корода отличались тем, что нижний край паласов «украшался многоярусной бахромой в виде толстой разноцветной «сетки»» [1. С. 133-142]. «Супрадумы» имели восьмиугольные «медальоны», сочетающиеся с геометрическим, растительным, зооморфным орнаментом, получившим название «чиркеевский». «Название «чиркеевский» закрепилось за данным видом ковра потому, что он хорошо продавался на чиркеевском базаре» [1.]. В селе Микрах ковроткачество сопровождалось посиделками. Каждый пришедший гость должен был выполнить несколько несложных стежков. После завершения работы станок покрывали тканью и разбирали до следующего раза. Оставлять пустой станок было плохой приметой. Создание ковра было связано с различными обрядовыми действиями. Так, к девушке, самостоятельно соткавшей свой первый ковер, с поздравлениями приходили родственницы и подруги, соседки и односельчанки, которые приносили с собой в подарок клубки разноцветной пряжи [12. С. 14]. Излюбленным узором мастериц является «ак-гюль» (белый цветок). Все три медальона имеют одинаковый цвет, а центральный медальон отличается своей формой, он более крупный. Общий фон медальонов темно-синий. Фигуры заполняются цветами: коричневый, зеленый, оранжевый, красный. «Фон всего

центрального поля – ярко-красный, этот цвет использован во внутренних сопровождающих каймах» [8. С. 93-107].

Для микрахских ковров характерен также рисунок «будалай-фулар», представляющий собой четырехчастный медальон восьмиугольной формы, который состоит из 12 крючкообразных отростков, радиально отходящих со всех сторон восьмиугольной фигуры с розеткой посередине [3. С.23].

В Хунзахском районе получило развитие и ковроткачество, а именно производство ковров - «салмаг», «давагин». Хунзахский «салмаг» - это палас небольшого размера 1,5 в ширину и 2, 5 в длину. Такие ковры использовались преимущественно для устилания пола. «Давагины» - это гладкий безворсовый двухсторонний ковер, отличающийся «строгой симметричностью и графичностью монументально обобщенных орнаментальных форм. [10. С.16]

Таким образом, декоративно-прикладное искусство можно рассматривать как движущую силу развития внутреннего туризма в регионе. Возрождение декоративно-прикладного искусства является важной частью национальной культуры. Таким образом, туризм становится важнейшей отраслью сохранения и развития декоративно-прикладного искусства.

Рассматривая декоративно-прикладное искусство как фактор роста внутреннего туризма, можно сказать, что Республика Дагестан обладает необходимым потенциалом, который в будущем может привлечь в регион дополнительные туристические потоки.

Рассмотренные особенности декоративно-прикладного искусства дагестанских сел, заслуживают их в этнографические мероприятия. Популяризация декоративно-прикладного искусства может выступать не только перспективным фактором развития внутреннего туризма, но и оказать положительное влияние на формирование приоритетных направлений инвестирования политику в регионе, а также будет способствовать повышению качества жизни местного населения и созданию новых рабочих мест.

Список источников

1. Гарунова С.М. Художественно-технические характеристики дагестанских безворсовых ковров//Вестник института ИАЭ, 2017-№2. – С. 133-142
2. Гаджалова Ф.А. Народная вышивка Дагестана: художественно-стилистические особенности, историко-культурные влияния. – Махачкала, 2005. – 132 с.
3. Гаджимурадов С.М. Основы ковроделия. – Махачкала, 1989. – 69 с.

4. Газимагомедов Г.Г. Природные основы генезиса аварского орнаментального искусства// Юг России: экология, развитие, 2011. №1. – С.17-22.
5. Динамика основных показателей туристской отрасли и народно-художественных промыслов Республики Дагестан// <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya>. Дата обращения 06.09.2023
6. Доклад о реализации государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в республике Дагестан» за 2022 год // <https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya>
7. Магомедов А.Д. С. Гоцатль: традиционные промыслы, судьба художественного комбината // Вестник Института языка, литературы и искусства им. Г. Цадасы. 2019. №.19. – С. 89-96
8. Ramazanova Z. B., Garunova S. M. To the history of covering the peculiarities of the Dagestan carpet weaving // History, Archeology and Ethnography of the Caucasus. 2017. Т. 13. №. 1. – С. 93-107
9. Стахова Л.В. Перспективы использования декоративно-прикладного искусства для развития туризма в РФ//Актуальные проблемы развития туризма. Материалы IV международной научно-практической конференции. – Москва, 2020. – С. 129-134
10. Саидова А.С. История возникновения и развития традиционного аварского орнаментального искусства//Вестник Института языка, литературы и искусства им. Г. Гамзатова ДНЦ РАН. № 13, 2018. – С. 117-120.
11. Саидова А.С. Истоки становления гоцатлинского искусства аварцев// Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Пути сохранения и возрождения народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации. Изучение основ национального искусства в средней школе», 2019. – С. 117-123.
12. Ташлицкая Э. Н. Дагестанские безворсовые ковры. – Махачкала: Дагкнигоиздат, 1967

УДК 338.487

ОНЛАЙН-ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТРОПАМ ГОРОДА ПЕРМИ

И.Т. Сумина,

канд. пед. наук

ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»

А.В. Листопадова,

преподаватель

ГБПОУ «Пермский радиотехнический колледж им. А.С. Попова»

Аннотация. Представлены результаты разработки онлайн-путеводаителя по экологическим тропам города Перми Пермского края. Представлено краткое описание экотроп, разработан макет приложения, разработана структура и содержание приложения. Представлены результаты апробации прохождения экологической тропы одного из районов города.

Ключевые слова: экологические тропы, информационные технологии, путеводитель.

AN ONLINE GUIDE TO THE ECOLOGICAL TRAILS OF THE PERM CITY

I.T. Sumina,

Candidate of Pedagogical Sciences

Tchaikovsky State Physical Education and Sport Academy

A.V. Listopadova,

lecturer

Perm Radiotechnical College named after A.S. Popov

Abstract. The results of the development of an online guide to the ecological trails of the city of Perm in the Perm region are presented. A brief description of the ecotrope is presented, the layout of the application is developed, the structure and content of the application are developed. The results of testing the passage of an ecological trail in one of the districts of the city are presented.

Keywords: ecological trails, information technology, travel guide.

Проблема рекреации и оздоровления городского населения в рамках среды жизни, формирования экологически культурного человека является насущной проблемой. Важнейшим средством экологического образования является организация разнообразных видов деятельности непосредственно в природной среде и мире природы.

В Пермском крае и городе Перми краевые и муниципальные власти поддерживают создание природно-зеленого каркаса и формирование четкой экологической политики, реализуется проект «Зеленое кольцо».

В своем исследовании Бровцына В.С., Шабалина Н.В., Каширина Е.С., Зелинская А.Б. отмечают, что на сегодняшний день в России наблюдается наличие устойчивого спроса на маршруты экотуризма, посещение экотроп, увеличение продолжительности пребывания на тропе путем организации объектов размещения, желание получить информационное сопровождение своего пребывания на экотропе. При эксплуатации экологических троп стоит задача вовлечь больше людей в экологическую осознанность [3,4].

В городе Перми экологические тропы есть в каждом районе, при этом представлено недостаточно информации о том, как до них добраться, какова их протяженность, какие объекты могут заинтересовать туристов и жителей города. Поэтому разработка проекта онлайн-путеводаителя по экологическим тропам является актуальной.

Цель исследования - создание онлайн-путеводаителя по экологическим тропам города Перми.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, моделирование, эксперимент.

«Экотропа» – это прогулочный или туристический маршрут на какой-либо природной территории, специально оборудованный так, чтобы человек мог познакомиться с экосистемами, отдельными природными объектами, которые представляют познавательный интерес и имеют эстетическую и экологическую ценность [1,2].

По результатам анализа авторами сделан вывод о высокой популярности экологического пешеходного туризма. Актуальными маршрутами и тропами являются трекинги с познавательно-прогулочной целью и тематические маршруты.

Применение информационных технологий в организации и эксплуатации экологических троп представлено в ряде источников. Технологии баз данных и моделирования являются наиболее удобными. Поэтому для разработки приложения рекомендуется использовать технологии баз данных, позволяющие накапливать и вести огромные массивы информации, а также эффективно осуществлять поиск и выдачу требуемых данных пользователям.

Экотропа – очень эффективная форма экологического просвещения. Обычно тропы прокладываются на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) – в национальных парках, несколько реже в заказниках и памятниках природы [1].

Город Пермь является городом миллионником, включает в себя 7 районов. В каждом районе есть две и более экотропы, в целом в городе расположено 20 экологических троп. Экологические тропы находятся на окраине микрорайонов, в лесных массивах и «зеленых» зонах (таблица 1). Они проходят по лесным тропинкам, вдоль русла рек и полей. Имеются маршруты как с единым, так и разнообразным ландшафтом, туристы могут выбрать маршрут недалеко от дома, и начать свое знакомство с «зеленым» царством природы.

Таблица 1. Перечень и особенности экологических троп г. Перми

Наименование	Протяженность	Особенности	Год обустройства
Дзержинский район			
«Пролетарская»	4 км	Реликтовый сосновый бор	2015
«Удивительное рядом»	300-400 м	Детская рекреационная зона	2016
Индустриальный район			
«Андроновский лес»	3 км	Смотровая площадка	2015
«Дорога домой»	4,5 км	Пикниковые места отдыха, площадки для детей, лесной зеленый класс и уличные тренажеры.	2013
«Тропа здоровья»	3 км	Тропа для скандинавской ходьбы, зеленый класс	2019
«Terra oecologia»	600 м	Игровая площадка и метеоплощадка.	2019
Кировский район			
«Лес Пушкина»	700 м	Экопарк «Мечта воробушка»	2019
«Красные горки»	3,6 км	Сосны великаны	2014
«Здравствуй, Большой Лес!»	1 км	Комплексное место отдыха «Сказы Большого Леса»	2020
Ленинский район			
«Тропа лесоводов Прикамья»	2 км	Флора ООПТ насчитывает 335 видов, из которых 2 вида растений внесены в Красную книгу.	2017
«Большая сосновая»	4,6 км	Информационные стенды установлены вдоль тропы, где основные повороты обозначены направляющими в виде изгороди.	2014
«Тропинка здоровья»	4,5 км	Три вида болот – реликтовое, ольховое и кочкарное, сосна	2013

		возрастом более 300 лет	
«Тайны реки Гайвы»	4,5 км	Небольшой поток водопада.	2019
Мотовилихинский район			
«Ивинская»	2,5 км	Три аншлага и места отдыха с лавочками	2016
«Сад Соловьев у речки Уинки2	2,3 км	Видовое разнообразие птиц и растений из красной книги.	2007
Экологическая тропа «К Егоших»	400 м	Геологические и краеведческие памятники истории.	2019
Орджоникидзевский район			
«Чапаевская»	1,3 км	Три лесных зеленых класса и уличные тренажеры, смотровая площадка.	2016
«Ботаническая»	2,7 км	Лесной зеленый класс на 80 человек, детская площадка с игровой зоной, спортивная площадка с уличными тренажерами.	2017
«Серебряный меридиан»	600 м	4 тематические точки, игровые площадки.	2019
Свердловский район			
«В гостях у Липанюшки»	1,2 км	Три познавательно-игровые площадки для отдыха детей.	2020
«Липовая гора»	5 км	Видовые различия птиц и деревьев, информация о самой крупной амфибии	2011

Анализ особенностей экотроп проведен с целью включения в онлайн-путеводитель информации, которая позволит туристам или экскурсоводам выбрать маршрут. Самой первой экотропой является «Сад Соловьев у речки Уинки», она обустроена в 2007 году, за последние годы обустроено 5 экотроп в разных районах города. На данный отрезок времени создание экотроп не заканчивается и уже в 2024 году планируется открыть еще более 3 экотроп в городе Пермь.

В результате исследования разработано мобильное приложение на платформе Android, позволяющее пользователям просматривать на карте расположение экологических троп и их краткую характеристика с иллюстрациями. Название приложения при скачивании «PermOnPut», так как наименование возможно ввести только на английском языке.

Были проанализированы технологии создания мобильного приложения, учитывая аналитику и ссылаясь на техническое задание, выбрана операционная система мобильного устройства для работы приложения и среда для ее разработки.

На рисунке 1 представлены скрины разработанного приложения онлайн-путеводителя по экологическим тропам города Перми. При открытии приложения пользователь попадает на главный экран, на котором размещена информация о путеводителе, при нажатии на кнопку «Меню» осуществится переход на экран с названиями районов города Перми, каждый район представляет собой кнопку, по которой турист сможет перейти на следующий экран и увидеть наименование экотроп, обустроенных в данном районе города.

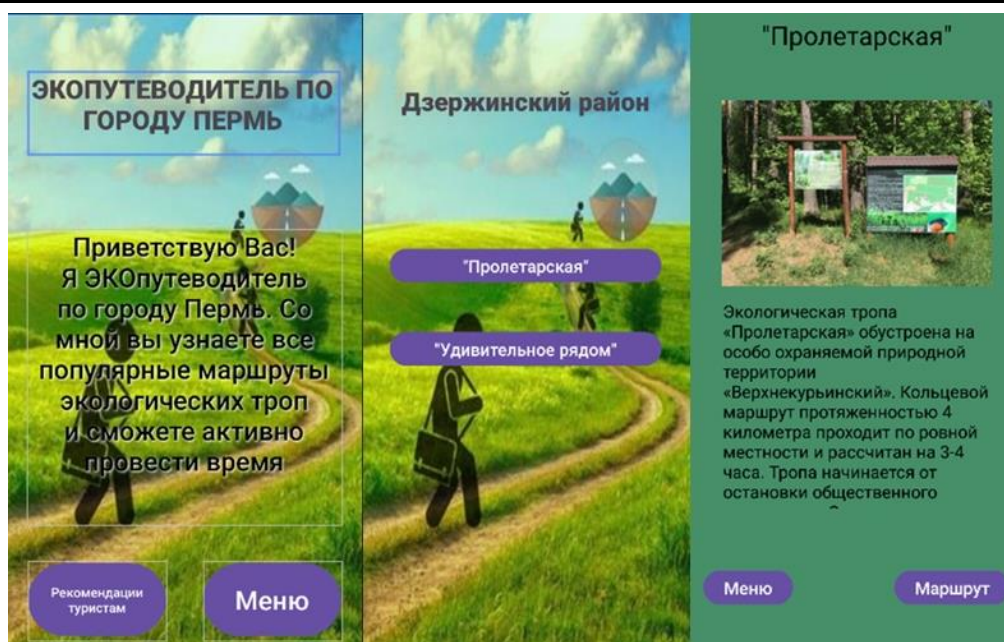


Рисунок 1 – Скриншоты экранов приложения «Экопутеводитель по городу Перми»

Проведена апробация приложения, в которой приняло участие 10 человек, апробация включала установку приложения, запуск, проверка работы разделов приложения. Результатом исследования является разработка мобильного приложения с указанными в нем координатами экологических троп.

Приложение «PermOnPut» соответствует необходимым требованиям, работает исправно и готово к использованию. В дальнейшем планируется наполнение приложения информацией обо всех экотропах г. Перми, добавление индивидуальных рекомендаций по каждому маршруту, включение возможности комментирования прохождения тропы, размещения фото туристами, включения раздела отзывы. Приложение позволяет добавлять новые места и новые маршруты для жителей и туристов.

Список источников

1. ГОСТ Р. 56642-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» (в ред. распоряжения Правительства Пермского края от 07.12.2022 N 433-рп). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_407339/?ysclid=lrkkzs7385927598806 (дата обращения: 7.12.2023)
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция): [Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года; Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 20.01.2023).
3. Чалая Д.Д. Экологические тропы как главный компонент развития экологического туризма в ООПТ // Материалы XV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018033349> – дата обращения: 07.10.2023
4. Экологическая тропа: обустройство и назначение // URL: https://www.dtdm.tomsr.ru/upload/documents/Экологическая%20тропа_%20обустройство%20и%20назначение.pdf

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.Е. Беломестнова,

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

М.В. Магомадов,

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»

***Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются особенности экологического туризма как формы рационального реформирования традиционных видов оказания туристических услуг. Особое внимание уделяется необходимости применения системного подхода в вопросе экологизации сферы туризма. В результате исследования проанализированы особенности экологического туризма в контексте разработанной концепции его развития в Российской Федерации с учетом современных реалий.*

***Ключевые слова:** сфера туризма, экологическая среда, природные заповедники, устойчивое развитие, концепция развития экологического туризма.*

FEATURES OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE CONTEXT OF THE MODERN CONCEPT OF ITS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

M.V. Magomadov,

master's student

Chechen State University

M.E. Belomestnova,

Associate Professor

Kadyrov Chechen State University

***Abstract.** This article examines the features of eco-tourism as a form of rational reformatting of traditional types of tourist services. Special attention is paid to the need to apply a systematic approach to the issue of greening the tourism sector. As a result of the study, the features of eco-tourism are analyzed in the context of the developed concept of its development in the Russian Federation, taking into account modern realities.*

***Keywords:** tourism, ecological environment, nature reserves, sustainable development, concept of development of ecological tourism.*

Системное и комплексное обеспечение развития сферы туризма с учетом необходимости сохранения в неприкосновенности природных ресурсов и богатств является на сегодняшний день одним из самых актуальных вопросов в мировой туристической отрасли. Экологический туризм выступает одним из значимых трендов в данной отрасли экономической системы развитых стран как основной фактор сохранения естественной среды обитания и природных богатств в первозданном виде и минимизации негативных последствий туризма.

Стремительное распространение идей и концепций сохранения окружающей природы, обеспокоенность во всем мире наблюдаемыми тенденциями ухудшения ситуации рационального использования природных богатств, обуславливает переориентацию потребительских запросов от распространенных и традиционных видов туризма к новым формам, отражающим их представления и взгляды на проблему сохранения окружающей среды [4, с. 104].

Современное состояние туристической индустрии в Российской Федерации в контексте развития экологического туризма находится в еще начальном состоянии. Так,

согласно официальным данным Всемирной организации развития туризма, природные ресурсы России, включающие в себя сотни уникальных заповедников и природных территорий, практически не используются в качестве туристического и рекреационного элементов в развитии как внутреннего, так и международного туризма [7, с. 88].

Как правило, стремительное развитие массового туризма во всех странах было обусловлено в значительной степени высокой прибыльностью данного вида деятельности, что неминуемо приводило к неограниченному и неконтролируемому использованию природных ресурсов.

Широкое и масштабное развитие экологического туризма в рамках принятой Концепции развития экологического туризма в Российской Федерации способно обеспечить занятие ведущих позиций в данном направлении на международной арене, а также позволить снизить явные отрицательные последствия массового туризма, сопровождающегося негативным влиянием на окружающую среду, в частности, возрастанием загрязнения атмосферы углекислым газом за счет увеличения транспортных потоков, истощением природных материальных запасов представленного животного и растительного мира.

Под экологическим туризмом в самом широком смысле понимается осуществление специфической деятельности по оказанию услуг, связанных с организацией маршрутов путешествий, которые охватывают такие формы природного туризма, содержание которых сводится к удовлетворению внутренней потребности туристов в созерцании, наблюдении за природными богатствами [6, с. 118].

Экологический туризм, динамично развивающийся в настоящее время во всем мире, предполагает проведение временных выездных путешествий в различные места, расположенные, как правило, на территориях или вблизи особо охраняемых природных объектов.

Основной целью такого вида туризма выступает предоставление услуг по организации отдыха и проведения досуга на природе с сопряжением их с размещением в палатках или иных временных сооружениях, расположенных вблизи от охраняемых природных заповедников.

Экологический туризм в настоящее время представляет собой одну из самых быстро растущих секторов в мировой туристической индустрии. Данные различных исследований, проводимых независимыми международными агентствами, позволяют сделать вывод о том, что уже сейчас доля экотуризма в общемировом обороте индустрии туризма составляет от 25 до 30 процентов. Таким образом, экологический туризм становится важным элементом формирования валового продукта практически любой туристически ориентированной страны.

Экологический туризм, прежде всего, в рамках своего назначения преследует цель сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к естественно-природным и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженных в характерных для данной местности объектах природы.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, рост популярности идей, связанных с сохранением природы и ее ресурсов, а также приобщением к ней, становится вполне закономерным [5, с. 234].

Следует отметить, что качественный рост экологического туризма и его внедрение в общую мировую индустрию туризма невозможно обеспечить без соответствующего нормативного закрепления основных целей, принципов и форм его практического осуществления.

Научная теория сохранения природных богатств мира и их разумного и рационального использования, разрабатываемая во всем мире исследователями и учеными, представила во второй половине двадцатого века различные формы, в которых может происходить дальнейшее развитие туризма без причинения значительного ущерба и

растраты природных богатств, среди которых в качестве наиболее распространенных можно отметить экологический туризм [3, с. 60].

В Российской Федерации действует принятая и утвержденная распоряжением Правительства РФ Стратегия развития туризма на период до 2035 года, которая включает в себя Концепцию развития экологического туризма в России и определяет условия ее реализации.

В первую очередь, следует обратить внимание на то, что в указанной Концепции в качестве важнейшего необходимого условия развития экологического туризма, в отличие от иных форм оказания туристических услуг на природе, определена четкая, глубоко продуманная, обоснованная экологическими научными данными и подкреплённая аргументами, обосновывающими ее экономическую целесообразность, политика в позиционировании и определении зон отдыха, которая предусматривает развитие и сохранение природоохранных рекреационных зон без ущерба для их биологического разнообразия.

Другим необходимым условием для обеспечения устойчивого развития экологического туризма в стране выступает необходимость очень рационального использования существующего потенциала туристско-рекреационных зон [2, с. 74].

Экологический туризм, в отличие от общеизвестных и традиционных видов массового туризма, характеризуется несколькими особенностями, способствующими росту их популярности среди населения, среди которых можно отметить следующие:

- отсутствие необходимости вложения значительных инвестиций – разработка туристических маршрутов и организация таких видов туризма предполагает малые финансовые вложения в формирование инфраструктуры и необходимого инвентаря для туризма;

- низкая степень затратности – планирование и пользование указанными видами туризма позволяет расходовать значительно меньше денежных средств, а значит, становится более доступным для основных категорий населения;

- высокая прибыльность организации малобюджетных видов туризма – за счет массовости охвата различных слоев населения организация таких видов туризма приводит к высоким показателям прибыльности их ведения.

Экологический туризм в настоящее время интересен во многих странах мира в первую очередь потому, что в условиях усложняющихся экономических условий и замедления экономического роста в ведущих странах он представляет собой обладающую большим экономическим потенциалом нишу, способную стать фактором ускорения социально-экономического роста, улучшения общеэкономической стабильности и организации притока значительных финансовых средств в деятельность государства по сохранению представляющих ценность природных объектов.

Научные исследования данного направления развития туризма демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития экологического туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104]. Таким образом, развитие экологического туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения дальнейшего роста такой экономической отрасли, как туризм.

Однако, наряду с огромным наблюдаемым потенциалом, существуют и определенные проблемы, которые служат ограничивающими факторами для повсеместного развития экологического туризма. Среди таких причин можно отметить:

- слабую вовлеченность и взаимосвязанность механизмов кооперации и распределения природных ресурсов;

- низкий уровень промышленных предприятий, функционирующих с внедрением экологических принципов;

- низкий уровень обеспечения комфорта и развития инфраструктуры;

- недостаточность вовлеченности заинтересованных субъектов в развитие туристической отрасли в целом, и в экологический туризм, в частности;
- отсутствие инвестиционного интереса к развитию природных территорий, представляющих значительный потенциал для использования в рамках экологического туризма в силу вышеперечисленных причин.

Экологический туризм в настоящее время представляет собой один из самых быстро растущих секторов в мировой туристической индустрии. Данные различных исследований, проводимых независимыми международными агентствами, позволяют сделать вывод о том, что экологический туризм становится важным элементом формирования валового продукта практически любой ориентированной на развитие туризма страны.

В рамках своего функционального предназначения экологический туризм преследует цель сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к естественно-природным и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженным в характерных для данной местности объектах природы.

Заключительные выводы позволяют свидетельствовать о важности обращения внимания как со стороны государственных структур, так и со стороны заинтересованных субъектов к вопросу сохранения природных богатств в первозданном виде, расширении масштабов экологического туризма и принципов его организации на все формы и виды туристической отрасли в целом.

Список источников

1. Алексеева Е.В., Древаль Е.В., Юдин А.Г., Карцева Е.В. Экологический туризм: проблемы и перспективы // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. 2019. № 8. – С. 99-112.
2. Восколович Н.А. Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2022. № 6. – С. 71-86.
3. Звягина Е.С., Рыбакова М.В. Экологический туризм как социальная, экологически ответственная практика в управлении особо охраняемыми природными территориями РФ // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 8. – С. 59-68.
4. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5. Ч. 1. – С. 100-105.
5. Логинова Н.Ю., Костоварова В.В., Чудайкина Г.М. Экологический туризм в России и странах Скандинавии // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т.10. № 2 (63). – С. 227-238.
6. Оборин М.С. Экономический потенциал аграрного и экологического туризма в регионах России // Вестник ЗабГУ. Экономические науки. 2018. Т. 24. № 7. – С. 109-122.
7. Самохин Ю.С. Экономика экологически ориентированных мероприятий туристско-рекреационного комплекса: концепция и принципы реализации // Социально-экологические технологии. 2018. № 2. – С. 85-90.

УДК 338.48

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ СОХРАНЕНИЯ В РОССИИ И ИНДОНЕЗИИ

С.А. Шабалина,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Казанский (приволжский) федеральный университет»*

Маналу Росмариани,

*студентка 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Казанский (приволжский) федеральный университет»*

Аннотация. Данное исследование сравнивает стратегии сохранения культурного наследия в контексте туризма в России и Индонезии. С акцентом на политику, практики и уникальные вызовы, стоящие перед обоими странами, данный анализ подчеркивает различия и сходства в их подходах к сохранению культурного наследия в туристической индустрии. Полученные результаты предоставляют понимание лучших практик и возможностей для улучшения сохранения культурного наследия в развитии устойчивого туризма.

Ключевые слова: сохранение, культурное наследие, туризм, Россия, Индонезия, стратегия, сравнение, политика, практика, вызовы.

CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE IN TOURISM: A COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSERVATION STRATEGIES IN RUSSIA AND INDONESIA

S.A. Shabalina,

*Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor of the Department of Service and Tourism
Kazan (volga) federal university*

Manalu Rosmariani,

*2nd year master's student
Kazan (volga) federal university*

Abstract. This study compares conservation strategies of cultural heritage in the context of tourism in Russia and Indonesia. With a focus on policy, practices, and unique challenges facing both countries, this analysis highlights differences and similarities in their approaches to conserving cultural heritage in the tourism industry. The findings provide insights into best practices and opportunities to enhance cultural heritage conservation in the development of sustainable tourism.

Keywords: conservation, cultural heritage, tourism, Russia, Indonesia, strategy, comparison, policy, practice, challenges.

Сохранение культурного наследия считается фундаментальной основой индустрии туризма, влияя на впечатления посетителей и сохраняя культурную самобытность нации. Согласно исследованию Смита и Джонсона (2018), исторические места и памятники являются главными привлекательными объектами для туристов, позволяя им погрузиться в историю и культуру страны. Данные ЮНЕСКО (2020) подтверждают значимость культурного туризма, который составляет значительную часть глобальных путешествий, с миллионами посещений исторических мест каждый год.

Сравнение стратегий сохранения культурного наследия в России и Индонезии подчеркивает важность сохранения и популяризации этого наследия. Россия известна своими богатыми историческими достопримечательностями, такими как Казанский кремль и Зимний дворец, которые символизируют ее имперское прошлое (Джонс, 2017). С другой стороны, Индонезия привлекает туристов своим древним наследием, включая храм Боробудур, который отражает богатство буддийской истории (Министерство туризма и креативной экономики Индонезии, 2020). Эти объекты не только привлекают туристов, но и служат

центрами культурного обмена, способствуя глубокому пониманию истории и традиций (McKercher & Du Cros, 2002).

Политические рамки, управляющие сохранением культурного наследия в России и Индонезии, играют ключевую роль в формировании подходов обеих стран к сохранению объектов культурного наследия. В России Министерство культуры играет ведущую роль в управлении усилиями по сохранению культурного наследия, наделяя проекты строгими правилами и поддерживая их историческую точность и аутентичность. Важным законодательным актом в этой области является Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках) народов Российской Федерации", который определяет основные принципы и процедуры сохранения культурного наследия в стране.

В Индонезии, напротив, существует децентрализованный подход к сохранению культурного наследия, придавая большое значение участию общественности и заинтересованных сторон. Такой подход "снизу вверх" позволяет местным сообществам активно участвовать в природоохранных проектах, воспитывая чувство ответственности и культурной гордости. Вовлекая местные заинтересованные стороны в процессы принятия решений, Индонезия стремится обеспечить соответствие усилий по сохранению интересам и приоритетам сообщества. Акцент на участии общин отражает приверженность Индонезии инклюзивному и устойчивому развитию, где сохранение культурного наследия служит катализатором социальной сплоченности и экономического процветания (Министерство туризма и креативной экономики Индонезии, 2020).

Противоположные подходы к сохранению культурного наследия в России и Индонезии отражают социально-политические контексты и культурные ландшафты обеих стран. В то время как Россия придерживается централизованной модели с государственным надзором, Индонезия предпочитает децентрализацию и активное участие общественности. Оба подхода стремятся к общей цели сохранения культурного наследия, способствуя развитию туризма и устойчивому росту.

Таблица 1. Сравнительный анализ основ политики сохранения культурного наследия в России и Индонезии

Аспект	Россия	Индонезия
Подход к сохранению	Централизованный подход, возглавляемый Министерством культуры, с акцентом на государственный надзор и регулирующий контроль ¹ .	Децентрализованный подход, расширяющий возможности местных сообществ и заинтересованных сторон, способствующий участию общин и устойчивому развитию ² .
Правовая база	Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках) народов Российской Федерации" обеспечивает надежную правовую базу ³ .	Закон о национальном культурном наследии и положение о сохранении территорий культурного наследия, в котором особое внимание уделяется участию общин и устойчивому развитию ⁴ .
Совместные	Министерство культуры сотрудничает	Министерство образования и

¹ Fedorov, A. (2017). *Cultural heritage tourism in Russia*. Journal of Tourism and Cultural Change, 15(3), 206-220.

² Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy. (2020). *Borobudur Temple: Icon of Indonesia*. Retrieved from <https://www.indonesia.travel/gb/en/destinations/java/yogyakarta/borobudur-temple-icon-of-indonesia>.

³ UNESCO World Heritage Centre. (n.d.). *Historic and Architectural Complex of the Kazan Kremlin*. Retrieved from <https://whc.unesco.org/en/list/980/>

⁴ Henderson, J. (2020). Community engagement in cultural heritage conservation: A case study of Indonesia. *International Journal of Heritage Studies*, 26(6), 625-642.

усилия	с региональными властями и учреждениями культуры для эффективной реализации ¹ .	культуры сотрудничает с местными органами власти и общинами в разработке индивидуальных планов сохранения ⁴ .
Социально-политический контекст	Отражает исторические, социальные и политические факторы, формирующие стратегии сохранения ¹ .	Природоохранные подходы, на которые влияют социально-политические контексты и культурные ландшафты ⁴ .
Баланс между сохранением и развитием	Стремится сбалансировать сохранение природы с развитием туризма и устойчивым ростом ³ .	Стремится обеспечить целостность объектов культурного наследия, поддерживая при этом экономическое развитие ⁴ .

Изучая рамки политики, мы получаем ценную информацию о принципах и приоритетах, определяющих сохранение культурного наследия в каждой стране, что способствует принятию обоснованных решений и эффективному управлению ресурсами (Холл, 2008; Тимоти и Бойд, 2003; Федоров, 2017; Министерство туризма и креативного развития Индонезии, 2020).

Обе страны сталкиваются с общими проблемами и факторами успеха, определяющими эффективность их усилий по сохранению. Изучение этих проблем и факторов успеха позволяет получить более глубокое представление о сложностях сохранения наследия в условиях модернизации и городского развития. Россия и Индонезия имеют свои уникальные вызовы в области сохранения культурного наследия. В России бюрократическая неэффективность и финансовые ограничения являются серьезными проблемами, в то время как в Индонезии наследие подвергается угрозам от незаконных раскопок и стихийных бедствий.

Тем не менее, обе страны выделяют факторы успеха, такие как участие общественности и совместные усилия по сохранению, которые способствуют эффективности и долгосрочной жизнеспособности природоохранных проектов (Джонс, 2017; Министерство туризма и креативной экономики Индонезии, 2020).

Реальные тематические исследования знаковых объектов культурного наследия дают осязаемые примеры стратегий сохранения в действии, проливающие свет на проблемы и успехи, с которыми сталкиваются усилия по сохранению. В России двумя выдающимися примерами сохранения культурного наследия являются Казанский кремль и Зимний дворец в Санкт-Петербурге. Город-кремль Казань, расположенный на берегах реки Волги, имеет значительное культурное и историческое значение в России. Как символ политического и культурного наследия страны, Кремль в последнее десятилетие привлекает все большее внимание туристов.

Согласно данным, представленным на диаграмме 1, наблюдается устойчивый рост числа посетителей Кремля, что отражает его неизменную привлекательность как туристического направления. Эта тенденция подчеркивает значимость Кремля как культурной достопримечательности и подчеркивает его роль в привлечении посетителей как с внутреннего, так и с международного рынков. Растущий приток туристов побудил российское правительство выделить значительные средства на реставрацию и сохранение объектов культурного наследия, таких как Кремль, как показано на диаграмме 2. Эти инвестиции подчеркивают приверженность правительства сохранению исторических и архитектурных сокровищ России для будущих поколений.

Диаграмма 1: Число посетителей Казанского Кремля и Зимнего дворца Санкт-Петербурга за последнее десятилетие



Источники: Официальный сайт Кремля города Казани (<https://www.kazan.kreml.ru/>); Государственный Эрмитаж (<https://www.hermitagemuseum.org/>)

Диаграмма 2: Выделение средств на реставрацию и сохранение объектов культурного наследия в России в 2015-2023 годах



Источники: Министерство культуры Российской Федерации. (2023). Ежегодный отчет о расходах на сохранение культурного наследия. (<https://cp.iccrrom.org/cprofiles/doku.php?id=countries:rus>)

Аналогично, Зимний дворец в Санкт-Петербурге является выдающимся символом имперского наследия и архитектурного величия России. Известен своей роскошной архитектурой и обширными коллекциями произведений искусства, дворец привлекает все большее число посетителей за последнее десятилетие, что подтверждается диаграммой 1. Увеличение числа посетителей подчеркивает значимость дворца как культурной достопримечательности и его постоянную привлекательность для туристов. С целью сохранения его исторического и культурного значения в Зимний дворец были вложены значительные средства в реставрацию и консервацию, что отражено на диаграмме 2. Эти инвестиции свидетельствуют о приверженности российского правительства сохранению объектов культурного наследия и сохранению их аутентичности для будущих поколений. Успешной консервации способствовали совместные усилия различных заинтересованных сторон, включая государственные органы, организации по охране наследия и экспертов по сохранению.

В Индонезии сохранение храма Боробудур служит ярким примером важной роли участия общественности и международного сотрудничества в сохранении наследия. Храм Боробудур, расположенный на Центральной Яве, привлекает миллионы туристов и является одной из самых знаковых культурных достопримечательностей Индонезии, как показано на диаграмме 3. Его историческое и архитектурное значение в сочетании с духовной важностью подчеркивает необходимость активных усилий по сохранению для обеспечения его сохранности для будущих поколений. Партнерские отношения с местными сообществами и международными организациями сыграли важную роль в защите храма от эрозии и вандализма, способствуя разработке комплексных стратегий сохранения и развитию чувства сопричастности среди общин, окружающих храмовый комплекс.

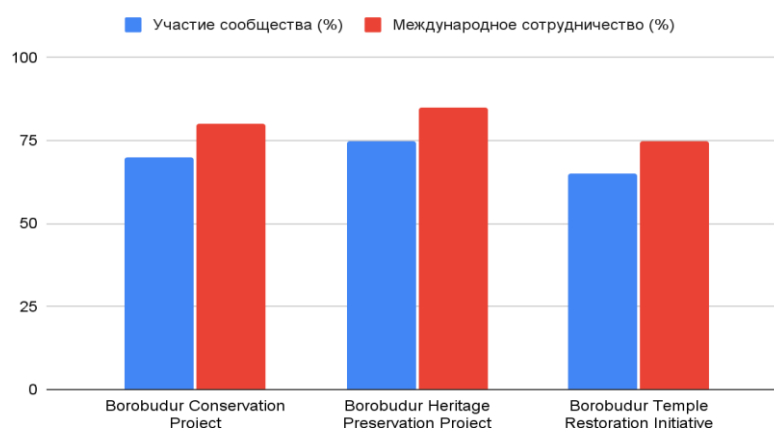
Диаграмма 3: Тенденции туристического прибытия в храм Боробудур в Индонезии в 2015-2023 годах



Источники: Министерство туризма и творческой экономики Индонезии. (2023). Ежегодный отчет по туризму. Джакарта: Министерство туризма и творческой экономики. (<https://kemenparekraf.go.id/en>).

Более того, международное сотрудничество сыграло важную роль в активизации усилий Индонезии по сохранению храма Боробудур. Партнерские отношения с международными организациями и агентствами обеспечили техническую экспертизу, финансовую поддержку и лучшие практики в области сохранения наследия. Эти совместные усилия позволили Индонезии использовать глобальные знания и ресурсы, повышая эффективность и результативность своих природоохранных инициатив. Кроме того, международное сотрудничество способствует культурному обмену и взаимопониманию, способствуя общей ответственности за охрану культурного наследия в глобальном масштабе.

Диаграмма 4: Процент проектов по сохранению храма Боробудур, предполагающих участие сообщества и международное сотрудничество



Источники: Центр всемирного наследия ЮНЕСКО. Храмовый комплекс Боробудур (<https://whc.unesco.org/en/list/592/>); Фонд наследия Боробудура. Инициатива по восстановлению храма Боробудур (<https://www.borobudurpark.com/conservation/>).

На диаграмме 4 представлен обзор природоохранных проектов в Индонезии, с основным фокусом на храме Боробудур, объекте Всемирного наследия ЮНЕСКО. Данные на диаграмме подчеркивают роль общественности и международного сотрудничества в этих мероприятиях. Например, проект по сохранению Боробудура, руководимый Министерством

туризма и креативной экономики Индонезии, в партнерстве с Управлением по сохранению Боробудура, демонстрирует широкое вовлечение местного населения, а также существенную поддержку от международных организаций.

Аналогично, проект по сохранению Боробудура, содействуемый ЮНЕСКО и Всемирным фондом памятников, совместно с местными общественными группами, показывает значительную степень участия сообщества и поддержку со стороны международных организаций. Это подчеркивает важность совместных усилий местных сообществ и международных партнеров в сохранении культурного наследия Индонезии, включая храм Боробудур.

Опросы удовлетворенности посетителей еще раз подтверждают эффективность стратегий сохранения, поскольку туристы выражают положительные отзывы о своем пребывании на объектах культурного наследия. Например, посетитель города-кремля Казани отметил: "Сохранение исторических объектов, таких как Кремль, повышает аутентичность туристических впечатлений и дает ценную информацию о богатом культурном наследии России". Аналогичным образом посетитель храма Боробудур в Индонезии заявил: "Тщательные реставрационные работы в храме Боробудур действительно оживили это место, позволив посетителям оценить его архитектурное великолепие и духовное значение". Эти цитаты иллюстрируют положительное влияние сохранения наследия на общий туристический опыт, подчеркивая важность сохранения объектов культурного наследия для нынешнего и будущих поколений.

Анализ в данном исследовании основан на тщательной интеграции фактических данных из различных источников, включая предыдущие исследования, научные работы и новостные статьи о туризме. Систематическое включение этих источников укрепляет аргументы исследования и повышает достоверность его анализа. Правительственные документы, законодательство и отчеты тщательно цитируются, чтобы дать ценную информацию о политических рамках и природоохранных практиках, принятых Россией и Индонезией. Научные статьи и тематические исследования используются для более глубокого изучения природоохранных проблем и факторов успеха, с которыми сталкиваются Россия и Индонезия. Эти источники предлагают детальный анализ культурных, социально-политических и экономических факторов, влияющих на усилия по сохранению наследия, обогащая исследование всесторонней информацией. Опираясь на научную литературу, анализ приобретает глубину и широту, обеспечивая целостное понимание сложностей сохранения культурного наследия в контексте туризма (Федоров, 2017; Хендерсон, 2020).

В заключении кратко резюмируются основные выводы сравнительного анализа, подтверждающие важность использования результатов исследования для обоснования будущих усилий по сохранению природы и инициатив по устойчивому развитию туризма. Акцент делается на необходимости совместных подходов и вовлечения общественности в усилия по сохранению культурного наследия, подкрепляемые ссылками на совместные инициативы между правительственными учреждениями, местными сообществами и международными организациями (McKercher & Du Cros, 2002). Более того, в заключении подчеркивается важность сохранения культурного наследия для будущих поколений и поощрения практики ответственного туризма, поощрения постоянных исследований и диалога для решения возникающих проблем и возможностей в этой области (Timothy & Boyd, 2003). В целом, заключение служит убедительным призывом к действию, призывающим заинтересованные стороны уделять приоритетное внимание сохранению культурного наследия как важнейшему компоненту устойчивого развития туризма.

Список источников

1. Александрова, М. (2017). Культурный туризм как фактор развития регионального туризма. Проблемы географии и геоэкологии, 5(2), 34-47.
2. Борисов, П. (2018). Особенности организации культурного туризма в России. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 23(4), 112-125.
3. Всемирный фонд памятников. (без года). Восстановление храма Боробудур. Получено с

- <https://www.wmf.org/project/borobudur-temple-restoration>
4. Громов, Д. (2016). Экономический эффект от развития культурного туризма в России. *Экономические науки современного мира*, 2(15), 112-125.
 5. Джонс, 2017. Туризмo-усиливающий эффект объектов Всемирного наследия: Панацея или плацебо? Мета-анализ. *Анналы исследования туризма*. Pergamon.
 6. Иванов, А. (2021). Влияние массового туризма на сохранение культурного наследия России. *Туризм: история и современность*, 15(3), 67-80.
 7. Козлов, В. (2019). Тенденции развития культурного туризма в современной России. *Туризм и гостеприимство: проблемы и перспективы*, 5(1), 78-91.
 8. Ли и Лю, 2017. Конфликт интересов стейкхолдеров в сфере туризма наследия: случай Всемирного наследия в Китае. *Журнал туризма и культурных изменений* 18(2017):1-21.
 9. Маккерчер, Б., & Дю Крос, Х. (2002). Культурный туризм: Партнерство между туризмом и управлением культурным наследием. Рутледж.
 10. Министерство туризма и креативной экономики Индонезии. (2020). Храм Боробудур: символ Индонезии. Получено с <https://www.indonesia.travel/gb/en/destinations/java/yogyakarta/borobudur-temple-icon-of-indonesia>
 11. Попова, Н. (2016). Культурное наследие России как фактор привлечения туристов. *Современные научные исследования и разработки*, 2(8), 102-115.
 12. Рябцева, О. (2018). Роль государственной поддержки в сохранении культурного наследия. *Вестник Московского университета. Серия 15: Востоковедение*, (4), 112-125.
 13. Смирнов, И. (2015). Развитие культурного туризма в России: вызовы и перспективы. *Журнал культурного туризма*, 10(2), 45-60.
 14. Соколова, Е. (2020). Проблемы развития культурного туризма в России и пути их решения. *Экономическая наука современной России*, 8(2), 89-102.
 15. Тимоти, Д. Дж., & Бойд, С. У. (2003). *Туризм наследия*. Харлоу: Принтис Холл.
 16. Туйет, Н. Т. (2023). Факторы, влияющие на развитие туризма наследия: исследование и разработка некоторых моделей. *Журнал управления и секретариата*, 14(10), 18924–18948.
 17. Федоров, А. (2017). Культурный туризм наследия в России. *Журнал туризма и культурных изменений*, 15(3), 206-220.
 18. Хендерсон, С. (2020). Сохранение наследия в Юго-Восточной Азии: случаи из Малайзии, Сингапура и Филиппин. *Исследования по туризму и отдыху*, 1, 47-55.
 19. Холл, С. М. (2008). *Планирование туризма: Политики, процессы и отношения*. Pearson Education Australia.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ (2016 – 2022 гг.)

Г.Р. Муртазина,

*канд. экон. н., доцент, доцент кафедры Сервиса и туризма
Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма*

Т.К. Давлетгараева,

студентка 3 курса

Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

А.Р. Фаттахова,

студентка 3 курса

Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Аннотация. В статье представлен аналитический обзор российского туристского рынка за период с 2016 г. по 2022 г., выявлены отдельные факторы, повлиявшие на деятельность туристских предприятий, в т.ч. пандемии коронавируса на активность туристской индустрии. Авторами представлены направления управленческих решений по развитию деятельности туристских предприятий, как со стороны государства, так и со стороны руководителей самих организаций.

Ключевые слова: сфера туризма, туристское предприятие, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, внутренний туризм, пандемия коронавируса.

DEVELOPMENT OF ACTIVITIES OF TRAVEL AGENCIES IN RUSSIA (2016 - 2022)

G.R. Murtazina,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Service and Tourism Department,
Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism*

T.K. Davletgarayeva,

3rd year student,

Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism

A.R. Fattakhova,

3rd year student,

Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism

Abstract. The article presents an analytical review of the Russian tourism market for the period from 2016 to 2022, identifies certain factors that influenced the development of the tourism industry, including the coronavirus pandemic on the activity of travel agencies. The authors present the directions of management decisions on the development of the activities of tourism enterprises both from the state and from the heads of the organizations themselves.

Keywords: tourism, tourism enterprise, tour operator activity, travel agency activity, domestic tourism, coronavirus pandemic.

Отечественная сфера туризма и индустрия гостеприимства активно развивается и расширяется. Туристские предприятия предлагают туры по России и за ее пределы, включая различные виды отдыха, например, пляжный, горнолыжный, экскурсионный и т.д. С каждым годом количество туристов, как внутренних, так и иностранных, увеличивается. Это способствует увеличению спроса на услуги турфирм и стимулирует их дальнейшее развитие. Туризм является важной отраслью экономики, которая способствует развитию регионов и созданию рабочих мест. Деятельность туристских фирм в России развита на достаточно высоком уровне. В стране существует большое количество туроператоров и турагентств, предлагающих разнообразные виды туристических услуг.

Деятельность туристских предприятий в России включает в себя организацию и продажу туристических путевок, бронирование отелей, транспортных услуг, проведение экскурсий и развлекательных программ, организацию групповых и индивидуальных туров как внутри страны, так и за рубежом. Турфирмы также могут заниматься разработкой и продвижением туристических маршрутов и программ, консультированием клиентов по вопросам выбора и организации путешествий, оформлением виз и страховок, предоставлением услуг по сопровождению туристов во время поездки.

Множество людей ежегодно путешествуют по России и за ее пределы, приобретая путевки и услуги у турфирм. Несмотря на временные ограничения, связанные с пандемией COVID-19, у отрасли вновь сложился потенциал для восстановления и развития [2, 43].

Допандемийная туристская индустрия активно развивалась, основные показатели деятельности турфирм демонстрировали рост. Пандемия COVID-2019 отрицательно повлияла на данный сектор: туристская отрасль в 2020 году пострадала серьёзным образом не только в России, но и в целом в мире. Улучшение эпидемиологической обстановки способствовало возобновлению деятельности туристской отрасли и дальнейшему восстановлению в 2021 году. Наиболее востребованным направлением стал внутренний туризм, который и сейчас занимает активные позиции из-за внешнеполитического давления и ограничения въезда туристов в отдельные страны [1, 93]. Анализ числа туристских предприятий в РФ в 2016-2022 гг. приведен в таблице 1.

Таблица 1. Количество туристских предприятий в России (2016-2022 гг.)*

Виды	Количество						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Туроператорская	549	723	751	753	817	886	959
Туроператорская и турагентская	1479	1723	1751	1688	1711	1778	1827
Турагентская	9300	11 133	11 172	10 249	9935	10 412	10 822
Всего	12 395	13 579	13 674	12 690	12 463	13 076	13 608

*по данным Федеральной службы государственной статистики

Анализируя данные, представленные в таблице 1, мы видим, что общее число туристских фирм в России в 2019 году уменьшилось по сравнению с предыдущим годом на 7,19 %, тенденция снижения наблюдалась и в 2020 году (на 1,79 % по сравнению с 2019 годом и на 8,86 % по сравнению с 2018 годом), что связано с ограничениями из-за пандемии COVID-2019. Фактически основная деятельность большинства организаций отрасли была остановлена с 29 марта 2020 года. В 2021 и 2022 годах общее количество туристических компаний увеличилось (по отношению к 2020 году) на 4,92 % и 9,19 % соответственно, но уровня 2018 года не достигло. Наибольший удельный вес (79-81%) в 2021 и 2022 году составляли компании, занимающиеся продвижением и реализацией турпродукта (турагентская деятельность); доля фирм, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью, составляла в среднем 12-13 %, а 6-9 % составляют турфирмы, которые отвечают за формирование, продвижение и реализацию турпродукта (туроператорская деятельность). На рынке туруслуг в 2018 году турфирмы реализовали населению 4 586 тыс. турпакетов, в 2019 году – 5 337 тыс., что на 16,37 % выше по сравнению с предыдущим годом (см. табл. 2).

Таблица 2. Число турпакетов, реализованных населению (2016-2022 гг.)*

Годы	Количество			
	Гражданам России по территории России	Гражданам России по другим странам	Гражданам других стран по территории России	Всего
2016	528 658	1 624 712	198 171	3 351 541
2017	1 552 462	2 605 361	231 786	4 389 609
2018	1 635 237	2 575 437	374 893	4 585 567
2019	2 111 001	2 910 942	314 560	5 336 503
2020	2 093 871	1 013 050	18 413	3 125 334
2021	2 856 155	1 942 650	12 284	4 811 089
2022	3 032 522	2 236 044	10 603	5 279 169

*по данным Федеральной службы государственной статистики

В 2020 году из-за пандемии количество турпакетов значительно уменьшилось и составило только 3 125 тыс., что на 41,45 % ниже уровня 2019 года. Уже в 2021 году видна положительная динамика по реализации турпакетов – 4 811 тыс., что на 53,95 % выше, чем в 2020 году, а в 2022 году – 5 279 тыс., что на 59,2% выше показателя 2020 года. Необходимо отметить, что число реализованных фирмами турпакетов гражданам России (по зарубежным странам) в 2020 году значительно снизилось: на 65,2 % по сравнению с 2019 годом и на 60,66 % по сравнению с 2018 годом, что связано с введенными ограничениями в связи с распространением коронавирусной инфекции по всему миру, а в 2021 и 2022 годах увеличилось и составило 1 943 тыс. и 2 236 тыс., при этом уровня показателя 2018 года не достигло. А вот количество реализованных турпакетов гражданам России (по территории России) в 2020 году увеличилось на 28,07 % по отношению к 2018 году, что показывает возрастающий интерес туристов России к внутреннему туризму, и лишь на 0,81 % сократилось в сравнении с 2019 годом. В 2021-2022 гг. внутренний туризм продолжил показывать положительную динамику. Так, в 2021 году в сравнении с 2020 годом количество проданных турпакетов гражданам России (по территории России) увеличилось на 36,39 %, а в 2022 году – на 44,84 %, превысив показатели 2016-2019 годов. Произошли изменения и в структуре реализованных турпакетов: если в 2018-2019 гг. наибольший удельный вес (54-56 %) занимали турпакеты по зарубежным странам, то в 2020-2022 гг. – турпакеты гражданам России (по территории России) – 53-67%.

Исследование ретроспективы активности в туристской индустрии за анализируемый период делает интересным рассмотрение и ситуации, сложившейся в России в въездном туризме (см. табл. 3).

Таблица 3. Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами (2016-2022гг.)*

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Принято иностранных туристов – всего (тыс. человек)	595,6	594,4	763,8	687,1	37,6	21,2	16,9

*по данным Федеральной службы государственной статистики

Анализ данных, представленных в таблице 3, демонстрирует, что за период 2017-2018 гг. произошло увеличение численности иностранных туристов, принятых турфирмами на 28,4%, что связано с проведением Чемпионата мира по футболу в России в 2018 году, что изменило структуру стран въездного туризма и стало причиной роста популярности России среди иностранцев [3, 123].

В 2020 из-за пандемии произошел резкий спад численности иностранных туристов (по

сравнению с 2019 годом) на 95%. Анализируя период 2020-2022 года, мы видим что идет тенденция снижения численности иностранных туристов, принятых турфирмами (на 56% снизился показатель в 2022 по сравнению с 2020 годом).

Сфера туризма в России является одной из важнейших отраслей экономики, способствующей развитию туризма и привлечению иностранных гостей. В современных условиях внешнего воздействия на основные показатели деятельности отечественного туризма туристская отрасль нуждается, по нашему мнению, в масштабной программе поддержки. Своевременно принятые Правительством РФ меры по развитию туризма способствовали укреплению положения туристских организаций [4, 58].

Для дальнейшего развития деятельности отечественных туристских предприятий, а также их успешного продвижения на международном уровне, требуется продолжить управленческие воздействия со стороны государства по заданным векторам.

1. Создание эффективной системы лицензирования и аккредитации турфирм. Данный подход позволит регулировать работу туроператоров и турагентств, а также снизить количество мошеннических схем и обеспечить надежность путешествий для клиентов. Ключевой момент – это проведение регулярных проверок и контроль за соблюдением правил, что способствует повышению доверия к отечественным турфирмам.

2. Государству следует упростить и ускорить процедуру оформления виз для иностранных туристов. Упрощенный визовый режим позволит привлечь больше туристов и создать благоприятные условия для деятельности турфирм. Кроме того, необходимо активно продвигать туристический потенциал России на международном уровне, чтобы привлечь новые рынки и повысить интерес к стране.

3. Государство должно предоставлять финансовую поддержку малым и средним турфирмам через программы субсидий или льготных кредитов. Это поможет развивать конкурентоспособность местных туристических компаний и повысить качество услуг, которые они предлагают.

4. Государство должно активно заниматься продвижением внутреннего туризма, стимулировать граждан России путешествовать по своей стране. Это можно сделать через проведение туристических ярмарок и выставок, создание привлекательных путеводителей и информационных материалов, а также проведение специальных рекламных кампаний.

5. Для улучшения условий и стимулирования развития турфирм важно внимание к инфраструктуре туристской отрасли. Государство должно инвестировать в создание и модернизацию туристической инфраструктуры - от строительства и реконструкции гостиниц и туристических объектов до расширения транспортной сети и развития доступных маршрутов.

6. Необходимым мероприятием является повышение качества образования в туристической сфере. Подготовка высококвалифицированных специалистов в области туризма позволит улучшить сервис, предоставляемый турфирмами, и повысить уровень профессионализма в отрасли. Для этого следует разработать современные программы обучения, обеспечивать стажировки и международный обмен для студентов и предоставлять государственные и частные гранты для поддержки образования в сфере туризма.

Для развития деятельности самим туристским предприятиям также необходимо принять ряд управленческих самими руководителями-собственниками фирм. В первую очередь, это осуществление активной маркетинговой деятельности. Это включает проведение рекламных кампаний, создание привлекательного бренда и установление партнерских отношений с другими предприятиями туристической отрасли. Второе – обеспечение качественного обслуживания клиентов. Для этого необходимо инвестировать в обучение сотрудников, чтобы они были компетентными и доброжелательными в общении с туристами. Кроме того, следует создать удобную систему бронирования и оплаты услуг, чтобы клиенты могли с легкостью оформить свою поездку.

Предпринимательская деятельность в туризме активно развивается с применением информационных технологий. Товары и услуги компании предлагаются через Интернет-

сайты или мобильные приложения. В современных условиях целесообразно рассматривать бизнес-проекты по созданию мобильных приложений, так как они позволят клиентам самостоятельно и без обращения в туристические агентства организовать свой отдых в зависимости от спортивных предпочтений в онлайн-режиме [5, 184].

Один из ключевых факторов успешной деятельности турфирм - это сотрудничество с туристическими агентствами, отелями, авиакомпаниями и другими партнерами. Установление долгосрочных и взаимовыгодных отношений с надежными партнерами позволяет предоставлять качественные услуги по доступным ценам. При этом, организации должны постоянно анализировать рынок и подстраиваться под его изменения.

Перечисленные меры управленческого воздействия как со стороны организаций, так и со стороны государства помогут развить деятельность турфирм в России, сделать страну более привлекательной для туристов и стимулировать экономический рост в туристической отрасли.

Список источников

1. Батурина, Н. А. Современные аспекты внутреннего туризма / Н.А. Батурина, Л.А. Пашкевич, М. В. Власова. Текст: электронный / Экономика и управление. – 2023. – №:4(46). – с. 92-100 <https://elibrary.ru/item.asp?id=56652062> (дата обращения: 28.03.2024)
2. Веслогужева, М. В. Оценка состояния сферы туризма в условиях пандемии / М. В. Веслогужева. Текст: электронный /Международная и межрегиональная интеграция в условиях пандемии: экономические, социокультурные и правовые проблемы. – 2023. – с. 39-44 <https://elibrary.ru/item.asp?id=44426235> (дата обращения: 28.02.2024)
3. Леонидова Е.Г. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМА В РОССИИ // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-sferu-turizma-v-rossii> (дата обращения: 24.03.2024).
4. Нарбут, В. В. Туриндустрия в России: последствия пандемии Covid-19 / В. В. Нарбут. Текст : электронный / Экономика и управление. – 2022. – №: 1. – с. 52-60 <https://elibrary.ru/item.asp?id=47918643> (дата обращения: 28.02.2024)
5. Пашина А. С. Муртазина Г.Р. Предпринимательская деятельность в сфере туризма / А. С. Пашина, Г. Р. Муртазина. Текст: электронный / Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения. – 2019. – с. 180-185 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42565908> (дата обращения: 09.03.2024)

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ШАТУРСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

М.М. Рябчевская,

студентка 1 курса, факультета Высшей школы менеджмента

РЭУ им. Г. В. Плеханова

e-mail: margarita020805@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Косарева,

канд. геогр. наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье приведена и проанализирована статистика изменения туристских потоков в определённых регионах России за 2020 – 2022 гг., упомянута история возникновения городского округа Шатура, даны его географическая, демографическая, экологическая характеристики и др., перечислены объекты туристской инфраструктуры, рассмотрены возможности развития нескольких видов туризма в Шатурском городском округе, дана оценка нынешнему уровню развития туризма на данной территории и даны рекомендации по увеличению туристских прибытий на территорию г. о. Шатура, повышению популярности местных туристских дестинаций.

Ключевые слова: Городской округ Шатура, история Большой Шатуры, природные достопримечательности, туризм, туристские ресурсы.

TOURIST RESOURCES AND OPPORTUNITIES FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE SHATURA URBAN DISTRICT

M.M. Ryabchevskaya,

1st year student, Faculty of the Higher School of Management

Plekhanov Russian University of Economics

e-mail: margarita020805@mail.ru

Scientific supervisor: N.V. Kosareva,

Candidate of Geographical Sciences,

Associate Professor of the Department of Hotel and Tourism Management

Plekhanov Russian University of Economics

Abstract. The article presents and analyzes statistics on changes in tourist flows in certain regions of Russia for 2020 – 2022, mentions the history of the Shatura urban district, gives its geographical, demographic, environmental characteristics, etc., lists tourist infrastructure facilities, considers the possibilities of developing several types of tourism in the Shatura urban district, assesses the current level of development. Recommendations are given on increasing tourist arrivals to the territory of Shatura, increasing the popularity of local tourist destinations.

Keywords: Shatura Urban District, the history of Bolshaya Shatura, natural attractions, tourism, tourist resources.

Как известно, сфера туризма понесла огромные потери в период пандемии ковида. С конца 2019 года стало в разы меньше людей, готовых выезжать за границу или передвигаться в пределах своей страны. К счастью, постепенно туристские показатели стали подниматься. В десятку самых популярных внутрироссийских туристических направлений попали Крым, Краснодарский край, Ставрополье, Алтай, Калининградская область, Карелия, Москва, Санкт-Петербург, Татарстан и Приморский край. Для туристов не менее привлекательным регионом стала Московская область. Турпоток за первые три квартала 2022 года вырос в 2,7 раза к аналогичному периоду пандемийного 2020 года [3].

Больше всего гостей в Московскую область прибывают из Москвы и Санкт-

Петербурга. Внутри региона чаще всего путешествуют жители Пушкина, Балашихи, Люберец, Раменского, Одинцово. Мы же рекомендуем искушённым туристам посетить пока ещё малоизвестный уголок Подмоскovie – Шатурский городской округ.

Он имеет довольно древнюю историю. История этого места начинается с 17 века и обладает множеством интересных фактов. Шатура расположена на восточной окраине Подмоскovie. Соседями являются Орехово-Зуевский и Егорьевский районы Московской области, Владимирская и Рязанская области. Шатура является административным центром Шатурского городского округа. На 2023 год численность населения города составляет 37 294 чел., а всего округа - 101 978 чел. Округ расположен в Мещёрской низменности. До центра Москвы – 138 км. Природа Большой Шатуры по истине богата и разнообразна.

Леса, в основном хвойные, сосновые, занимают 138 тысяч гектаров, то есть около 45% его территории. К северу от города находятся 5 красивых озёр, каждое из которых имеет свою историю: Святое, Муромское, Белое, Чёрное и Чёрное-Спасское [4].

Город Шатура имеет богатую историю. Название города происходит от села, которое было известно еще с конца XV века под названием Шатур. Первое упоминание о нём появилось в 1423 году в духовной грамоте великого князя Московского Василия I Дмитриевича. Село Шатур играло роль сторожевого поста, расположенного на границе Владимиро-Суздальского княжества с Муромо-Рязанским княжеством. Это позволяло контролировать движение и обеспечивать безопасность на территории [5].

История Шатуры начинается в 1914 году с исследований шатурских торфяных болот инженером-технологом и изобретателем, одним из основоположников энергетических станций своего времени, Робертом Эдуардовичем Класоном. В 1916 году ему было предложено создать здесь электростанцию на торфяном топливе, которая была построена в конечном итоге в 1925 году. Эта электростанция стала прорывом в энергетической сфере и принесла значительные преимущества для города Шатуры и его жителей. Электростанция обеспечивала город не только электричеством, но и теплом, что помогло улучшить качество жизни местных жителей и развитие промышленности в регионе. Спустя несколько десятилетий, с развитием новых технологий и научных открытий, электростанция в Шатуре была модернизирована, чтобы еще более эффективно использовать торф в процессе производства энергии. Это позволило значительно увеличить мощность станции и снизить экологическое воздействие на окружающую среду.

Современная Шатура вышла за пределы изначального статуса города торфяников и энергетиков, став многопрофильным промышленным центром. В 1961 году здесь был основан мебельный комбинат, который впоследствии превратился во флагман мебельной индустрии страны. Территория АО МК «Шатура» стала стартапом для развития других крупных компаний.

Значимым событием для города стало создание в 1986 году Института лазерных и информационных технологий РАН. Этот современный научно-исследовательский центр является филиалом Федерального научно-исследовательского центра «Кристаллография и фотоника» Российской академии наук. Его корпуса стали символом инновационного потенциала Шатуры и открыли перспективы для развития города.

К сожалению, туризм в настоящее время на данной территории практически не развит, несмотря на существование необходимой туристской инфраструктуры, давнюю историю появления населённых пунктов и богатую природу. Рассмотрим туристскую инфраструктуру Большой Шатуры. Она представлена следующими объектами размещения: парк-отель и дом отдыха "Saint Lake", санаторий "озеро Белое", Шатура Холл 3*, гостиница "Русь", "Великодворье", гостиница Шатура 3*, Эко-отель Forest 5* в д. Лемёшино, Рыболов-спортсмен - рыболовно-спортивная база, дом отдыха "Шатурский берег"; заведения общественного питания: KFC, Вкусно и точка, кафе "Гранат", Моккано, Пиноккио, кафе "Гараж", кафе бар Золотое руно, кондитерская "Сластёна", ресторан "12 стульев", ресторан "Домик", ресторан "У святого озера", ресторан Луиджи Вампа, "Додо Пицца" и др. Имеются несколько туркомпаний: Coral Travel, "Велл", "Экспресс-Вояж", Sunmar и др.

Объектов сферы развлечений, музеев совсем мало: батутные центры "Cosmica" и "Восход", ночной клуб "Фараон 13", Дворец Культуры им. Н. Нариманова в г. Шатура, паркаттракционов "Паровозик". Шатурский краеведческий музей, музей истории Шатурской ГРЭС, музей-усадьба «Уходящая Мещёра» в п. Туголесский бор, Кривандинский мегалитический комплекс. Большинство средств размещения (за исключением санаториев) находятся не в самом лучшем виде: здания старые, ещё советских времён, отсутствует современный ремонт, туристы жалуются на потёртую мебель в номерах, нарушение санитарных норм (согласно отзывам туристов) [2].

В Большой Шатуре могли бы активно развиваться такие виды туризма, как познавательный, событийный, религиозный и, конечно, экологический, который стал бы лидирующим направлением из-за обилия природных объектов. Наиболее перспективными видами туризма для г. о. Шатуры, мы считаем событийный и экологический, на которых хотелось бы остановиться поподробнее.

Событийный туризм представлен рядом мероприятий, наиболее яркими из которых являются:

Фестиваль народных промыслов «Край Мещерский — край богатый» в с. Кривандино, на который приезжают мастера из разных регионов. Главный день фестиваля - 19 августа. Например, в 2023 году участниками масштабного мероприятия стали 180 ремесленников из Московской, Владимирской, Рязанской, Костромской областей. Они привезли свои изделия ручной работы, провели мастер-классы. Для гостей фестиваля также были организованы концерты фольклорных коллективов.

Широкая Масленица, которая ежегодно отмечается в Большой Шатуре.

Indian Summer Fest - ежегодный фестиваль живой музыки. Фестиваль открылся в 2015 году и успешно развивается, приглашая музыкальных гостей из Подмосковья и ближайших районов.

Моторок фестиваль НА #ГРАНИ прошёл летом в Подмосковной Шатуре в начале августа.

Музыкальный фестиваль «Тугофест», стал брендом и визитной карточкой озера Свиношное.

Фестиваль «Летние сны о море», который проходит на территории шатурского парка. Здесь можно увидеть парад Нептуна и позагорать в шезлонге под звуки расслабляющей музыки [1].

Экологический туризм, по нашему мнению, имеет огромный потенциал для развития. В Шатурском г. о. под охраной государства находится немало ООПТ: заказники, озёра и их окрестности, реки и их долины, леса.

Помимо ООПТ, на территории округа встречаются не менее красивые озёра - памятники природы. В пример можно привести озеро Смердячье. Многие люди считают его одним из самых аномальных мест Подмосковья. Поговаривают, что когда-то здесь стояла церковь, которая очищала лесное озеро и его окрестности от различных нечистей. Старожилы утверждают, что в прошлом озеро пропитывалось зловонием, похожим на запах болотного газа или сероводорода, и отсюда пошло таинственное название. Однако поклонники захватывающих историй и легенд верят, что озеро связано со страшной трагедией: дьяк отправился к озеру и пропал без вести, как будто растворился в пространстве. С тех пор озеро прозвали "смерть дьячья", а позднее просто "смердячье". Тайна исчезновения дьяка осталась неразгаданной на века. В настоящее время путешественники, привлеченные мистической историей, продолжают посещать это место.

Форма озера и его глубина напоминают кратер упавшего обломка метеорита. Вода очень холодная и прозрачная, но с коричневатым оттенком и слабым запахом болотного газа, который роем пузырьков периодически прорывается на поверхность. По мнению местного краеведа Николая Филина здесь расположен уникальный природный объект – метеоритный кратер. Согласно его теории, около 10 тысяч лет назад здесь произошел мощнейший взрыв, в результате которого образовалась огромная воронка, которая впоследствии заполнилась

водой и превратилась в озеро. Местные жители издавна передают легенды о таинственных и мистических событиях, происходивших в районе озера. Рассказывают о пропавших без вести людях, странных звуках и видениях. По словам Филина, эти истории могут быть связаны с необычной энергетикой места, вызванной падением метеорита. Кроме того, в окрестностях озера были обнаружены древние капища, это место имело сакральное значение для наших предков. Возможно, они считали его местом силы или обиталищем потусторонних существ. Если теория краевода окажется верной, то это позволит лучше понять процессы, происходившие на нашей планете в далеком прошлом.

Единственным памятником природы на территории Шатурского района является древняя сосна «Исполин», растущая в 6 километрах к югу от города Шатура. Это гигантское дерево имеет диаметр около 150 см и высоту 43 метра. Его крона раскинулась в радиусе 20 метров от ствола. Возраст сосны превышает 300 лет. Недалеко от неё растут ещё три сосны несколько меньшего возраста. Данный памятник природы имеет научное (ботаническое) значение. В радиусе 200 метров от сосны «Исполин» запрещена всякая хозяйственная деятельность, любые нарушения почвы и изменение гидрологического режима территории.

Наиболее известными ООПТ Шатуры являются природный заказник «Черустинский лес» и «Синяя заводь».

В Черустинском лесу есть самые разные лесные пространства — дубравы, сосняки, липовые рощи, вкрапления черной ольхи и многое другое. Также на территории парка есть заболоченные места, где растёт клюква, и заливные луга. Черустинский лес славится тем, что в нём живёт большое количество журавлей. В лесу встречается много видов флоры и фауны, которые находятся под угрозой исчезновения — махаон, змеяяд и многие другие.

Особо охраняемая природная территория (ООПТ) «Синяя заводь» имеет площадь в почти 1250 гектаров и расположена вблизи деревни Минино Кривандинского сельского поселения. На территории заказника можно встретить 9 видов животных, занесенных в региональную Красную книгу. Наиболее редкими из них являются серый журавль, луговой лунь, осоед.

В настоящее время есть несколько туристских компаний, которые организуют туры по природным достопримечательностям Шатуры. В основном, это походы по местным озёрам и лесам. Но туристских маршрутов, проходящих по данной территории слишком мало, единицы знают об их существовании. Поток туристов сюда мог быть больше, если бы органы власти Шатурского г. о. развивали экологический туризм. Туризм точно приносил бы доход, так как имеются все необходимые туристские ресурсы. Главная проблема, тормозящая приток туристов в округ, связана с низкой узнаваемостью дестинации среди туристов, низким уровнем сервиса и недостаточным количеством современных интерактивных маршрутов.

В заключение, хотелось бы выделить те перспективы, которые помогут в будущем развитию туризма в Шатурском г. о.:

1. Развитие инфраструктуры: совершенствование дорожной сети, реконструкция существующих средств размещения и строительство новых типа глэмпингов; расширение сети предприятий питания и развлечения.

2. Создание и продвижение туристических маршрутов разной направленности по г. о. Шатура для туристов всех возрастов.

3. Создание информационных ресурсов, посвященных туристическим достопримечательностям г. о. Шатура.

4. Совершенствование событийного календаря г. о., создание и продвижение новых, ярких фестивалей и событий разной направленности.

5. Активное продвижение в округе экологического туризма; создание комфортной среды для местных жителей и туристов, направленной на занятия спортом, прогулки по паркам и велопогулки.

6. Проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление предпочтений туристов, посещающих Шатурский г. о.

7. Систематическое информирование местных жителей о проводимых в округе туристских мероприятиях.
8. Участие г. о. в туристических выставках.

Список источников

1. К.А. Алексеев, В.В. Гарин, Л.М. Гохберг Коллективные средства размещения /К.А. Алексеев, В.В. Гарин, Л.М. Гохберг [Текст] // РЕГИОНЫ РОССИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. — Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2023. — С. 430.
2. 2)Туризм / [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации Городского округа Шатура: [сайт]. — URL: <https://shatura.ru/activities/turizm> (дата обращения: 10.03.2024).
3. 3) Из истории музея / [Электронный ресурс] // Шатурский краеведческий музей: [сайт]. — URL: http://mrb-shatura.mo.muzkult.ru/shatura_museum (дата обращения: 12.03.2024).
4. 4) / [Электронный ресурс] // АФИША ШАТУРА Культурный туризм и мероприятия городского округа Шатура: [сайт]. — URL: <https://афишашатура.рф/> (дата обращения: 14.03.2024).
5. 5) Шуров Олег Храмы Шатурского района / Шуров Олег [Электронный ресурс] //
6. LiveJournal: [сайт]. — URL: <https://shurov-oleg.livejournal.com/8573.html> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 338.484.5

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АХМЕДА ЛЕЧАЕВИЧА УСТАЕВА КАК ОСНОВОПОЛОЖНИКА КАФЕДРЫ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Л.И. Саидова,

*старший преподаватель, и.о. заведующего кафедрой
кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»*

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

С.С. Байтазиева,

*студентка кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. *Статья посвящена основателю кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» кандидату географических наук, профессору Ахмеду Лечаевичу Устаеву, который внес огромный вклад в развитие структурного подразделения университета. Авторы детально проанализировали научную и педагогическую деятельность профессора, обозначили важность функционирования кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» и вклад ученого в развитие профильного образования.*

Ключевые слова: *туризм, индустрия туризма и гостеприимства, культурно-историческое наследие, развитие туризма, туристская отрасль, кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства», представителями индустрии туризма и гостеприимства.*

ACTIVITIES OF AHMED LECHAYEVICH USTAYEV AS THE FOUNDER OF THE DEPARTMENT OF «TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY»

L.I. Saidova,

*Senior Lecturer, Acting Head of Department
Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

S.S. Baytazieva,

*Student of the Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. *The article is dedicated to the founder of the Department «Tourism and Hospitality Industry» FSBEI HE «Kadyrov Chechen State University» Candidate of Geographical Sciences, Professor Akhmed Lechaevich Ustaev, who made a huge contribution to the development of the structural unit of the university. The authors analyzed in detail the scientific and pedagogical activities of the professor, outlined the importance of the functioning of the department «Tourism and Hospitality Industry» and the contribution of the scientist to the development of specialized education.*

Keywords: *tourism, tourism and hospitality industry, cultural and historical heritage, tourism development, tourism industry, department «Tourism and hospitality industry» representatives of tourism and hospitality industry.*

Туризм играет значительную роль в мировой экономике, культуре и социальной сфере. Он оказывает влияние на различные аспекты жизни людей, помогая развивать экономику, сохранять и продвигать культурное наследие, способствовать межкультурному обмену и стимулировать социальное взаимодействие. В связи с этим, изучение роли туризма в мире является важным исследовательским направлением, которое позволяет выявить его влияние на различные аспекты мирового сообщества.

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), в 2023 году глобальная туристская активность достигла уровня, составившего 88 % от показателя до начала пандемии. Это означает, что 1,3 миллиарда человек по всему миру совершили

поездки за границу в прошлом году.

Россия - великая страна с тысячелетней историей, поистине выдающейся культурой и колоссальным духовным опытом, в которой благодаря наличию богатых туристских ресурсов развиты практически все виды туризма: экологический, этно-туризм, гастрономический и т.д. [1]. На сегодняшний день также реализуется Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (в котором также с 2023 г. участвует и Чеченская Республика) [2], целью которого являются развитие туристской инфраструктуры, улучшение управления в сфере туризма, а также формирование качественного туристского продукта. А на совещании о создании круглогодичных морских курортов, 28 марта 2024 г. Президент РФ Владимир Владимирович Путин поставил задачу для двукратного увеличения доли сферы туризма в российской экономике, так как данный сектор вносит активный вклад в пропаганде здорового образа жизни [3].

Чеченская Республика, по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, имеет огромный туристский потенциал, благодаря богатой и уникальной истории, культуре, традициям и живописной природе.

Согласно Постановлению Правительства Чеченской Республики №330 от 28 декабря 2022 г. об утверждении государственной программы Чеченской Республики «Развитие туризма в Чеченской Республике» на период 2023-2030 гг., Чеченская Республика располагает уникальными преимуществами для развития туризма, включая благоприятное географическое положение, живописные природные условия и богатое культурно-историческое наследие, выраженное в местных традициях. Все это может служить основой для формирования разносторонних туристских объектов. В то же время, туристские возможности региона еще не полностью используются, хотя тенденции роста посещаемости свидетельствуют о повышенном интересе к Чеченской Республике.

Среди ключевых проблем туристской отрасли региона можно выделить несовершенство инфраструктуры туризма, ограниченное развитие гостиничного сектора и потребность в повышении качества обслуживания. Также остро стоит нехватка высококвалифицированного персонала в гостиничном и ресторанном бизнесе, что негативно сказывается на уровне предоставляемых услуг и ценах. Проблемы также включают отсутствие достаточно развитой транспортной инфраструктуры и низкий уровень организации предоставления сувенирной продукции.

Для устранения этих проблем необходимо активизировать усилия предпринимателей, общественности и профессионалов в сфере туризма для формирования и продвижения туристского продукта Чеченской Республики, а также улучшения инфраструктуры и туристских услуг.

Однако в начале 2000-ых годов индустрия туризма была развита на очень низком уровне из-за негативного имиджа региона, отсутствия инфраструктуры и ряда других причин. Одним из первых, кто предпринял активные действия для повышения привлекательности Чеченской Республики, как туристской дестинации, был Ахмед Лечаевич Устаев, который также известен тем, что является первым чеченцем ученым эконом-географом.

Что касается биографии Ахмеда Лечаевича, родился он 1 июня 1947 г., в годы депортации, в Карагандинской области, с. Пушкино. После возвращения на родину из мест выселения А.Л. Устаев окончил семь классов и в возрасте четырнадцати лет, самостоятельно выехал в Грозный и поступил в Чечено-Ингушское педагогическое училище, который окончил с отличием, как и географический факультет Чечено-Ингушского пединститута. После окончания очной аспирантуры в МГУ им. Ломоносова, защитил кандидатскую диссертацию и вернувшись на родину, в г. Грозный. Педагогическая и научная деятельность Ахмеда Лечаевича Устаева начинается с должности ассистента, затем стал доцентом, профессором, заведующим кафедрой и деканом факультета.

Начиная с 2001 г. под руководством Ахмеда Устаева начата подготовка специалистов по перспективной и новой на тот момент специальности «Социально-культурный сервис и

туризм» Чеченского государственного университета. Многие выпускники тех лет прекрасно помнят, что под руководством Ахмеда Лечаевича велась практика в Мурманске, на Кольском полуострове, на Байкале, в Красноярске, в Ташкенте, Самарканде и т.д.

Ахмеду Лечаевичу Устаеву в результате многолетнего труда удалось собрать на кафедре лучших специалистов-преподавателей нашего региона: д.и.н., профессор В.М. Гарсаев, писатель, к.и.н, доцент С-Х.М. Нунуев, к.с.н., доцент М.М. Юсупов, к.с.н., доцент П.Г. Висханова, З.Ш. Сербиева, А.А. Даниев и другие, которые много лет добросовестно обучали и воспитывали студентов кафедры. Также были на кафедре «Социально-культурный сервис и туризм» были привлечены в качестве молодых специалистов выпускники-отличники факультета географии и геоэкологии 2002 года: Саидова Липа и Гадаева Асет.

Благодаря ежедневному труду и силе воле компетентного и грамотного руководителя была на базе кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» открыта научная лаборатория «Мониторинг изучения состояния и перспектив развития социально-культурного сервиса и туризма», занимающаяся актуальными исследованиями в данной сфере деятельности. Кафедра «Социально-культурный сервис и туризм» была переименована в 2017 г. в связи с оптимизацией образовательной деятельности в кафедру «Туризм и индустрия гостеприимства». На сегодняшний день сотрудники кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуют образовательные программы по двум направлениям бакалавриата: 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм и образовательной программе магистратуры 43.04.02. Устойчивое развитие туризма.

Стоит подчеркнуть, что сегодняшний успех кафедры и развитие сферы туризма в республике является результатом непрерывной работы Ахмеда Устаева и преподавателей географического факультета Чеченского государственного университета.

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» активно организует практическую деятельность студентов совместно с различными представителями индустрии туризма и гостеприимства Чеченской Республики, такими как: Министерство Чеченской Республики по туризму, Единым туроператор по Северному Кавказу ООО «Эльгас», ГБУ «Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник», ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма», ООО «Троджан Дженерал Контрактинг Эл-Эл-Си» (ОАЭ), ООО «Тийналла», ООО ДОЛ «Горный Беной» и многие другими.

Студенты кафедры активно участвуют в грантовой деятельности: на кафедре выигранных 4 гранта в рамках конкурсов Росмолодежи. Выпускные работы бакалавров и магистров кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ежегодно выигрывают призовые места во Всероссийских конкурсах выпускных работ.

Научно-исследовательская деятельность является неотъемлемой частью работы кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства». На кафедре ведется научно-исследовательская работа в области фундаментальных и прикладных исследований проблем, касающихся индустрии туризма и гостеприимства. Результаты этой деятельности внедряются в учебный процесс с использованием инновационных методов обучения.

Преподаватели и обучающиеся кафедры регулярно принимают участие в международных и всероссийских научно-практических конференциях по актуальным проблемам туризма, гостеприимства и сервиса. Обучающиеся принимают участие в семинарах, конкурсах и олимпиадах различного уровня.

Кафедра являлась организатором ежегодной Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект», которая традиционно приходится на конец апреля.

На базе кафедры организуется ежегодно региональная площадка Всероссийской (с международным участием) Олимпиады учащихся и студентов по сервису, туризму и гостиничной деятельности. Сотрудники и студенты являются ежегодными участниками Всероссийского молодёжного диктанта «Туризм и гостеприимство».

Стала доброй традицией кафедры проведение Молодёжная научно-практической

школы «Организация и управление развитием туризма в регионах и муниципальных образованиях (на примере Чеченской Республики)». Молодежная школа организуется в целях повышения интереса студентов к научно-исследовательской и проектной деятельности, а также формирования гражданской позиции и патриотизма средствами туристско-краеведческой деятельности.

Однако помимо профессиональных успехов в сфере туризма, в течение всей своей трудовой карьеры, а также в ходе научно-исследовательской работы, Устаев А.Л. издал более ста статей, которые посвящены социальным проблемам, трудовым ресурсам Северного Кавказа и Чеченской Республики. Также он написал несколько учебно-методических пособий и учебников для высших учебных заведений и общеобразовательных школ.

«Методика интегральной оценки уровня развития социальной инфраструктуры» - одна из работ, что была разработана Устаевым, была включена в методическое пособие Госплана СССР и рекомендована плановыми органами различных областей и республик. В 1992 году, в соавторстве, была выпущена монография «Трудовые ресурсы Чеченской Республики: состав, степень использования и пути решения проблем безработицы в период перехода».

Учебник, написанный А.Л. Устаевым, «География Чеченской Республики: природа, экология, социальная сфера, экономика», на сегодняшний день помогает учащимся понять богатство и разнообразие природы родной земли, узнать о экономике, социально-культурных ценностях и рекреационных ресурсах республики.

Также под его руководством было написано и издано учебное пособие «Туристско-рекреационные ресурсы Чеченской Республики» в 2020 году. А.Л. Устаев проявил высокие общественно-политические качества во время самых сложных периодов для республики, приложив максимум усилий для стабилизации обстановки, возрождения и восстановления экономики и социальной сферы. Он работал министром труда и социального развития Чеченской Республики в 1995-1996 годах и в Правительстве Москвы в Комитете труда и занятости с 1997 по 2001 годы. Параллельно с этим, он преподавал на кафедре экономики и социологии труда Московского государственного социального университета.

С 2001 года А. Устаев занимает должность заместителя главы администрации г. Грозного, отвечая за социальную сферу. В сложных послевоенных условиях он проявил себя как отличный организатор, обеспечивая восстановление федеральных и республиканских законодательных и нормативно-правовых основ функционирования социальных отраслей города. Он также работал с бедными, социально незащищенными слоями населения и инвалидами.

С 2007 по 2010 годы он также занимался руководством секретариата заместителя Председателя Правительства ЧР, с 1975 года Ахмед Лечаевич успешно работал в Чеченском государственном универ. В своей роли заведующего кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм», Ахмед Устаев был активно вовлечен в подготовку студентов.

Кроме того, Ахмед Устаев является автором проекта «Стратегия развития системы образования Чеченской Республики на период до 2020 года» и целевой программы «Демографическое развитие Чеченской Республики на 2011-2015 года». Его труд и заслуги для республики и чеченского народа были отмечены различными наградами, включая Почетную грамоту Министерства общего и профессионального образования РФ в 2002 году и Почетную грамоту Министерства труда и социального развития ЧР в 2004 году.

В заключение, можно подчеркнуть, что в качестве основоположника кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», Ахмед Лечаевич Устаев сыграл ключевую роль в формировании и развитии этой отрасли туристского образования. Благодаря его усилиям, основана и функционирует более 20 лет одна из престижных кафедр профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Его научные достижения, опыт и практические знания способствуют повышению уровня образования и качества подготовки студентов и совершенствования педагогического мастерства состава кафедры.

Таким образом, основоположнику кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» - Ахмеду Лечаевичу Устаеву - будет вечно признательна как научное сообщество, воспитанники, так и вся региональная индустрия туризма и гостеприимства, ведь его опыт и вклад в развитие отрасли колоссальны и будут оценены и признаны на долгие, долгие года.

Список источников

1. Е.А. Тропинина, М.В. Тараканова. Когда и куда по России. Лучшие места для не пляжного отдыха. 2024. – С. 3.
2. Туризм. Официальный сайт Главы Чеченской Республики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: checchnya.gov.ru (дата обращения: 02.04.2024).
3. Совещание по вопросу создания федеральных круглогодичных курортов. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/catalog/keywords/86/events/73754> (дата обращения: 04.04.2024.).

УДК 338.484.5

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Л.И. Саидова,

*старший преподаватель, и.о. заведующего кафедрой
кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

С.С. Байтазиева,

*студентка кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. *Статья посвящена особенностям развития туристской деятельности в Чеченской Республике. Туристская деятельность имеет важную функцию, как одна из отраслей экономики региона, целью которой является удовлетворение потребностей гостей в приобретении качественных туристских услуг. На региональном туристском рынке функционируют как туроператорские, так и турагентские предприятия. Авторы проанализировали европейские страны-лидеры по туризму, выявили основные функции туроператора и турагента, изучили рейтинг туроператоров, дали характеристику основным участникам туристского рынка как России, так и региона. Особый акцент в исследовании сделан на основных популярных туристских маршрутах горной части Чеченской Республики.*

Ключевые слова: *туризм, туристское путешествие, туроператор, турагент, реестр туроператоров, агентская сеть, туристские маршруты, турпродукт, туристская деятельность.*

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TOURIST ACTIVITIES IN THE CHECHEN REPUBLIC

L.I. Saidova,

*Senior Lecturer, Acting Head of Department
Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

S.S. Baytazieva,

*Student of the Department of Tourism and Hospitality Industry
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. *The article is devoted to the peculiarities of the development of tourism activities in the Chechen Republic. Tourism activity has an important function as one of the sectors of the regional economy, the purpose of which is to satisfy the needs of guests in purchasing quality tourism services. Both tour operator and travel agency enterprises operate in the regional tourism market. The authors analyzed the leading European countries in tourism, identified the main functions of a tour operator and travel agent, studied the rating of tour operators, and characterized the main participants in the tourism market of both Russia and the region. Particular emphasis in the study is placed on the main popular tourist routes in the mountainous part of the Chechen Republic.*

Keywords: *tourism, tourist travel, tour operator, travel agent, register of tour operators, agency network, tourist routes, tourist products, tourist activities.*

Туризм – это путешествие, которое совершается человеком в свое свободное от работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях [1]. На сегодняшний день туризм – одна из главных отраслей в мировой экономике. Большинство стран живут за счет доходов от туризма, благодаря чему деятельность туристских предприятий становится все более нужной и приоритетной.

Туристское путешествие – это временный выезд человека за пределы страны, в которой он проживает. Основой развития туризма служат туристские ресурсы такие как

природные, исторические, культурные. Ключевой фигурой в туризме является турист, который выступает потребителем туристского продукта и услуг. Основной задачей предприятий индустрии туризма и гостеприимства является его качественное обслуживание.

Туризм стал массовым явлением и одной из прибыльных сфер экономики. Он способствует развитию международных, политических, социальных и культурных отношений между странами и народами.

Согласно исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в европейском регионе Мальдивы больше всех туристских дестинаций зависят от туристской деятельности. Доля туризма в ВВП на островах составляет 76,6%. Это самый высокий показатель всех стран мира. На последнем же месте располагается Демократическая Республика Конго 1,8%. Если сравнивать страны Восточной Европы достаточно сильно выделяются Балканы, Черногория, Албания и Греция, что связано с тем, что маленькие государства, которые имеют выход к морским акваториям, занимают лидирующие позиции.

Одной из самых посещаемых стран мира является Франция, которая удерживая эту позицию более 30 лет. Страна уникальна по богатству достопримечательностей, известных туристских направлений, живописных пейзажей, которые являются очень привлекательными для туристов. В 2023 г. количество туристов, посетивших Францию, составило 89,4 млн. человек. В динамике количество туристских посещений мы наблюдаем, что популярностью у туристов пользуются такие страны как: Великобритания, Германия, Таиланд, Турция, Китай и другие [2]. ТОП-10 самых посещаемых стран мира в 2023 году представлен на рисунке 1.

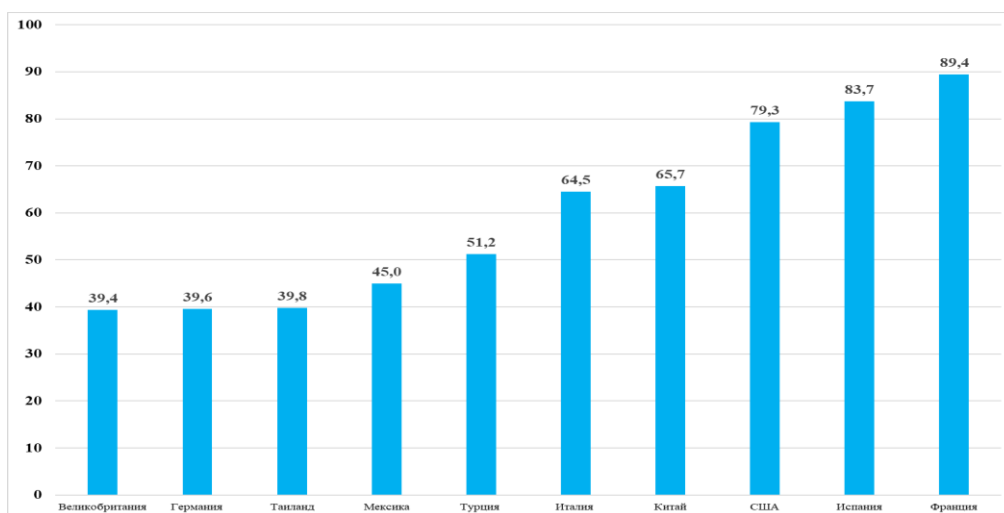


Рисунок 1 – ТОП-10 самых посещаемых стран мира 2023 г. (в млн. туристов)

Туризм в России имеет свой постепенный растущий процесс роста. В настоящее время Правительство Российской Федерации совершенствует законодательную и регулирует нормативно-методическую базу туристской деятельности с целью увеличения числа внутреннего туристского потока.

Основанными субъектами туристского рынка, кроме туриста, являются: турагент и туроператор. Турагент – это лицо, выступающее посредником между туроператором и туристом, выкупающий турпродукт у туроператора и занимающийся его продвижением [3].

Туроператором является юридическое лицо, предприятие, ведущее деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, также взаимодействующее с различными партнерами (авиакомпании, гостиничные предприятия, транспортные компании и т.д.) [4].

Крупные туроператоры имеют возможность становиться законодателями цен на туристских рынках, на это влияет множество факторов, например, наличие у оператора своей контрагентской сети, активное использование инновационных технологий в профессиональной деятельности, определенные связи и уникальные права на

представительство и др.

По данным единого реестра туроператоров России общее число зарегистрированных туристских фирм составляет около 4253 [5]. Наиболее известными и узнаваемыми из них являются:

Sunmar - компания, существующая на протяжении 15 лет, в первые же годы своей деятельности вышла в лидеры по туристским продажам и на сегодняшний день остается в топ туристских компаний.

Tez Tour, основанный в 1994 году, является международным туроператором, работающий более чем с 20 национальными компаниями и различными представителями гостиничных, ресторанных и транспортных компаний, отвечающие высшим критериям качества предоставляемых услуг.

Pegas Touristik – крупная туристская компания, работающая более полувека, сотрудничающая с 22 странами и предлагающая широкий ассортимент выбора туристского продукта.

AnexTour основан в 1996 году, получил признание широких масс людей, основал свои филиалы в 6 странах, а также многих городах России. Является ведущим туроператором, который с ответственностью подходит к работе и заботится о своих туристах.

В современном мире туроператор выступает гарантом предоставления потенциальным потребителям услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Каждый регион, город, туристская местность стремится привлечь к себе внимание потенциального туриста.

Ярким примером является этого является и Чеченская Республика. Благодаря грамотному руководству региона, Чечня постепенно преобразуется, строятся новые предприятия размещения, питания, парки развлечений, реконструируются исторически значимые туристские объекты, например, старинные сторожевые, боевые и полубоевые башни. Благодаря этим факторам деятельность предприятий туристской индустрии стремительно развивается.

В сфере туризма за короткий отрезок времени удалось достичь высоких результатов: на территории республики насчитывается около шестидесяти коллективных средств размещения, туристско-экскурсионный поток в Чечню за 2023 г. составил 151 854 человека, также функционируют двести шестьдесят девять туристских объектов, из которых сто тридцать культурного значения, тридцать семь – природного, пятьдесят один памятник истории и архитектуры и пятьдесят один памятник развлечений и отдыха. Также в республике реализованы масштабные, инвестиционные проекты, среди которых ТРЦ «Грозный-Молл», «Грозненское море», горнолыжный курорт «Ведучи», на стадии строительства находится комплекс «Ахмат-тауэр». На официальном сайте туроператора «Visit Chechnya» для незабываемой поездки в Чечню представлен ряд разнообразных туров: культурно-ознакомительный, оздоровительный, активный, экскурсионный, экстремальный и т.д. [6].

Одним из основных векторов развития туризма в регионе является развитие горнолыжного туризма на базе курорта «Ведучи», что, в свою очередь, представляет собой большой потенциал для привлечения туристов и инвесторов, так как регион обладает отличными условиями для зимнего отдыха.

Кроме того, развитие культурного туризма также имеет огромное значение для Чеченской Республики. Многие туристы интересуются историческими и культурными памятниками, среди которых древний город мертвых «Цой-Педе», поселение стражников «Хой», башни, являющиеся визитной карточкой республики, мечети, архитектурные памятники и национальная кухня, которые в свою очередь могут стать ценными ресурсами для развития туристской отрасли.

В настоящее время развитию туристского бизнеса в Чеченской Республике, особенно развитию внутреннего туризма и привлечению туристов уделяется пристальное внимание. На сегодняшний день в Чеченской Республике быстрыми темпами развивается индустрия

туризма и гостеприимства, что напрямую связано с потребностями населения региона в отдыхе. В связи с этим региональные туроператорские и турагентские компании стараются качество представлять, как консультационные, так и туристские услуги.

На сегодняшний день в регионе функционирует свыше 60 предприятий, из которых 6 туроператорские компании: ООО «Эльгас», ООО «Чечен Тур», ООО «Визит Чечня», ООО «Беной Трэвел», ООО «Интерпорт», «Федерация», остальные туристские предприятия занимаются турагентской деятельностью. Основным видом деятельности туристских предприятий является: внутренний, выездной и въездной туризм, занимаются разработкой актуальных новых туристских направлений, маршрутов пеших и конных походов, экскурсий для любой категории туристов. Высококвалифицированные специалисты туристских предприятий региона, обладающие ценным опытом в сфере своей туристской деятельности, максимально быстро и доступно предоставляют свои потребителям всю полезную информацию по любому туру.

Для потенциального потребителя туристские предприятия региона предлагают самые разнообразные туристские и экскурсионные маршруты. Основными направлениями туристской деятельности туристских предприятий Чеченской Республики являются:

- культурно-ознакомительный отдых;
- оздоровительный туризм;
- активные виды отдыха;
- экскурсионные туры;
- этнографические туры;
- экстремальный отдых и т.д.

Среди гостей региона большой популярностью пользуются туристские маршруты в горную часть республики и экскурсии по г. Грозный.

Туристские предприятия Чеченской Республики следят за особенностями туристского рынка региона, анализируют ассортимент предлагаемых услуг и ценовую политику своих конкурентов, изучают и способствуют внедрению новых туристских направлений в предлагаемый ими ассортимент туристских услуг. Сотрудники туристских предприятий региона прилагают усилия как для удержания постоянных, так и привлечения потенциальных потребителей туристских услуг. В ходе своей профессиональной деятельности туристские предприятия стараются сотрудничать с крупными зарубежными принимающими туроператорами по многим туристским направлениям, а также по внутреннему туризму, работая напрямую с санаториями, пансионатами, отелями, домами отдыха. Преобладающее большинство гостей Чеченской Республики остаются довольны предоставляемыми в нашей республике экскурсионными и туристскими услугами. Туристские предприятия Чеченской Республики стремятся помогать потребителям в приобретении качественных услуг и турпродуктов.

Важным фактором в развитии туризма в Чеченской Республике является также создание удобной инфраструктуры и обеспечение безопасности для туристов, что подразумевает под собой развитие гостиничного бизнеса, развитие транспортной сети и предоставление качественных услуг для посетителей. С учетом всех этих факторов, можно сделать вывод о значительном потенциале для развития туризма в Чеченской Республике.

Таким образом, можно смело утверждать, что в Чечне стремительно развивается туристская деятельность по организации внутреннего туризма, где уделяется особое внимание экскурсионным программам, привлекающим новых туристов, что способствует ознакомлению с традициями и обычаями чеченского народа, развивает дружеские и партнерские отношения с разными регионами и позволяет укрепить свою позицию в мире в сфере туризма.

Список источников

1. Алимбекова, М.М. Туризм как отрасль экономики // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2015. с.50-54. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-otrasl-ekonomiki> (дата обращения 28.03.2024).
2. Страны лидеры мирового туризма в Европе 2017-2021 [Электронный ресурс] - URL:https://studwood.net/1103877/turizm/strany_lidery_mirovogo_turizma_evrope (дата обращения 29.03.2024).
3. Туризм в России [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> (дата обращения 31.03.2024).
4. Понятие и основные функции туроператора. [Электронный ресурс] – URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3553/795/lecture/30446?page=2> (дата обращения 31.03.2024).
5. Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] – URL: <https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/?ysclid=lg82z8o1u0586710710> (дата обращения 02.04.2024).
6. Путеводитель по Чеченской Республике 2023 / Ресурс туристско-информационного центра «Визит Чечня». – [Электронный ресурс] – URL: http://visitchechnya.ru/wp-content/uploads/2023/04/Ptvd_5mmObrez.pdf, свободный, (дата обращения: 02.04.2024).

УДК 338.43

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ КАК ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

С.А. Шабалина,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры сервиса и туризма
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

А.Д. Самарханова,

*студентка 2 курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

Аннотация. Республика Алтай привлекает туристов со всей России уникальными природными достопримечательностями, а также богатой историей и традициями. В данной статье оценивается уровень развития Республики Алтай как туристского региона, посредством анализа его туристского потенциала, а также статистических данных, показывающих степень привлекательности региона на основе таких параметров, как туристский поток, количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения, количество турфирм и так далее.

Ключевые слова: туристский потенциал, Республика Алтай, туристский поток.

CHARACTERISTICS AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF THE ALTAI REPUBLIC AS A TOURIST TERRITORY

S.A. Shabalina,

*Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor of the Department of Service and Tourism
Kazan (Volga Region) Federal University*

A.D. Samarkhanova,

*2nd year master's student
Kazan (Volga Region) Federal University*

Abstract. The Altai Republic attracts tourists from all over Russia with its unique natural attractions, as well as rich history and traditions. This article assesses the level of development of the Altai Republic as a tourist region, through analysis of its tourism potential, as well as statistical data showing the degree of attractiveness of the region based on parameters such as tourist flow, the number of persons accommodated in collective accommodation facilities, the number of travel agencies and collective accommodation facilities and so on.

Keywords: tourism potential, Altai Republic, tourist flow.

Республика Алтай считается одним из перспективных районов касаясь туристского потенциала. На территории региона представлено большое количество природных достопримечательностей, объектов культурного наследия. Алтайский заповедник с буферной зоной Телецкого озера, Катунский заповедник с буферной зоной горы Белуха, а также плоскогорье Укок входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО под названием «Золотые горы Алтая».

Благодаря грамотному управлению туристской индустрией, а также создания в 2023 году Министерства туризма Республики Алтай в последние годы Республика Алтай занимает лидирующие позиции по динамике развития туристской индустрии не только по Сибирскому федеральному округу, но и по всей России. Согласно данным, ежегодно регион принимает примерно 15-20% туристского потока Сибирского федерального округа. [2, 2].

Республика Алтай на фоне других регионов Сибирского федерального округа обладает большим туристским потенциалом, который определяется:

- богатыми природными ресурсами;

- обширным культурно-историческим наследием;
- разнообразным этнографическим составом.

Республика Алтай состоит из следующих административно-территориальных образований: городских округов - 1 (г. Горно-Алтайск); муниципальных районов – 10 (Кош-Агачский, Майминский, Онгудайский, Турочакский, Улаганский, Усть-Канский, Усть-Коксинский, Чемальский, Чойский и Шебалинский); сельских поселений – 91; населенных пунктов – 247, из них 1 город, 216 сел и 30 поселков. [5]

На 1 января 2023 года численность населения (постоянных жителей) Республики Алтай составляет 210 769 человек. Как было описано выше, в регионе есть только один город Горно-Алтайск, поэтому доля городского населения уступает доле сельского населения - 30,8%, против 69,2%. [5]

Уникальность Республики Алтай также представляется проживанием алтайцев - тюркского коренного народа Алтая. Всего на территории региона проживает 33,9 % алтайского населения, 56,6% составляют русские, 6,2% - казахи, преимущественно проживающие на территории Южного Алтая (Кош-Агачский и Улаганский районы), а также ряд малых народов – теленгиты, тубалары, кумандинцы, челканцы. [5] Данная информация указывает на наличие в регионе уникальных народов, представляющих свои традиции и культуры, что свою очередь говорит о потенциале этнического и культурно-познавательного туризма.

Туризм является одной из приоритетных направлений социально-экономического развития. Данное положение закреплено в Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 года. Более того, в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2019-2024 гг. будут применены новые подходы к развитию туристской инфраструктуры регионов, которые будут учитывать особенности географического положения и климатические условия. Запланировано выделение 15 перспективных туристских направлений, одна из которых «Сибирь», в которую входит в том числе Республика Алтай. Специализация данного направления — это спортивно-оздоровительный туризм. [1] Для реализации данной программы Правительством Республики Алтай принимаются меры по улучшению туристской инфраструктуры региона.

Что касается природных ресурсов региона, стоит отметить, что Республика Алтай - самый высокогорный регион Сибирского федерального округа. Горные массивы достигают в высоту 3000-4000 метров над уровнем моря. Самая высокая гора Республики Алтай - гора Белуха, высота которого составляет 4506 метров над уровнем моря. Помимо горных вершин, в регионе также представлены межгорные котловины и приподнятые холмистые плоскогорья, расположенные на высоте 1500-2000 метров над уровнем моря. Более того, горная местность оказывает эффект на появление большого количества пещер, которых в регионе насчитывается более 500. Регион также богат водными ресурсами, всего на территории республики расположено свыше 7 тыс. озер общей площадью более 600 кв. км, а также большого количества рек, преимущественно горных, ледникового происхождения.

Особо охраняемые территории занимают 22% площади Республики Алтай. В природный заповедный фонд региона входят Алтайский и Катунский государственные природные биосферные заповедники, национальный парк «Сайлюгемский», природные парки «Белуха», «Зона покоя Укок», «Уч Энемек» (с кластером «Аргут»), «Ак Чолушпа», Сумультинский и Шавлинский биологические заказники, Горно-Алтайский филиал Центрального Сибирского ботанического сада, 43 памятника природы республиканского значения.

Помимо памятников природного значения, Республика Алтай знаменита своими историко-культурными достопримечательностями. Так, на территории региона расположено 118 объектов археологии федерального значения, 170 объектов исторического и культурного наследия Республики Алтай, а также 2430 выявленных объектов культурного наследия, которые подлежат государственной охране.

Событийные мероприятия также являются важным стимулом развития туризма. Что касается данного региона, здесь регулярно проводятся национальные праздники, имеющие статус международных и межрегиональных: праздник алтайского народа «Эл-Ойын», фестиваль русского фольклора «Родники Алтая», международный курултай сказителей «Горловое пение», праздник коренных малочисленных народов «Тюрюк-Байрам - праздник кедр», алтайский Новый год «Чага-Байрам».

Горный Алтай также является регионом с перспективами для развития курортно-рекреационного потенциала региона. Как отмечают в последнем исследовании, межгорные долины и котловины различных частей Алтая позволяют вести курортно-рекреационную деятельность. Ландшафт и климатические факторы, а также биоклимат различных местностей способствуют созданию и развитию санаторно-курортных комплексов. Кроме того, распространенным направлением деятельности является пантолечение, а также лечебные источники, которые обладают существенным бальнеологическим потенциалом. Тем не менее, санаторно-курортная деятельность в регионе находится только на этапе своего развития, яркими примерами деятельности можно назвать туристский комплекс «Манжерок», предлагающий различные спа-процедуры, а также Чемальский район, где расположен Чемальский туберкулезный санаторий, который является одним из крупных специализированных учреждений региона. [4, 50]

Согласно Закону Республики Алтай от 5 декабря 2008 г. N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" приоритетные направления туризма представляют внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, сельский туризм, детский туризм и самодеятельный туризм.

Говоря о туристском потенциале, стоит упомянуть такие статистические данные как туристский поток, количество средств размещения, а также количество туристских фирм, представленных в регионе, предоставленные Федеральной службой государственной статистики. [6]

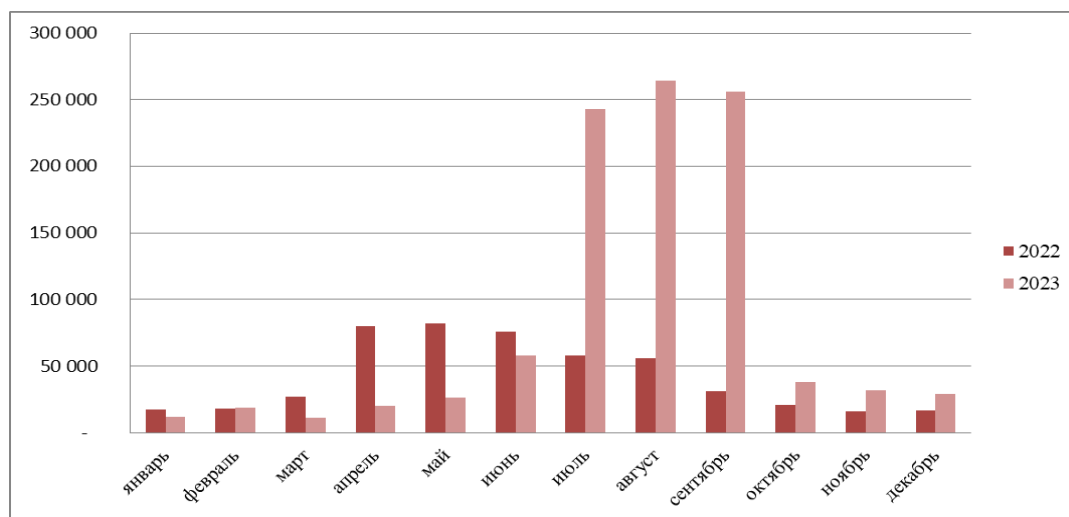


Рисунок 1 – Оценка туристского потока Республики Алтай по месяцам за 2022-2023 года (составлено автором)

Федеральная служба государственной статистики предоставила данные о туристском потоке Республики Алтай за 2022-2023 года (рисунок 1). На основе составленной диаграммы мы можем увидеть тенденции изменения туристского потока по месяцам. Одними из общих тенденций развития является сезонность. В зимние и осенние месяцы наблюдается наименьший прирост туристского потока как в 2022 году, так и в 2023. Однако, что касается весеннего и летнего сезона, здесь можно отметить иное развитие событий. Так, например, в 2022 году пик туристского потока в Республику пришёлся на весенние месяцы и начало лета. Дальше туристский поток оставался достаточно стабильным до сентября. Что касается 2023

года, больше всего туристов приезжали в Республику Алтай летом и в начале осени. Всего в 2022 году туристский поток составил около 500 тыс. человек, а в 2023 году - больше миллиона. Соответственно прирост составил больше 200%. Кроме того, с июля по сентябрь туристский поток 2023 года превысил туристский поток 2022 года за аналогичный период больше, чем в 5 раз. Статистика показывает, что туристский поток претерпел значительные изменения за год, что обуславливается повышением интереса туристов к Республике Алтай. Одной из причин разницы в туристском потоке за последние два года является последствия пандемии коронавируса, которые могли ощущаться в 2022 году, а также события на политической арене.

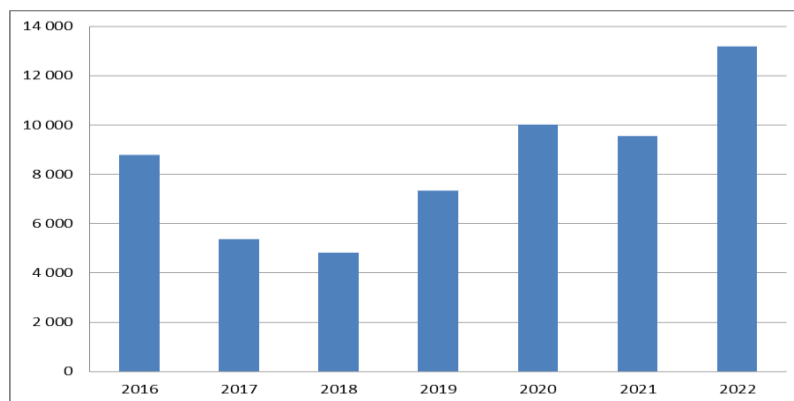


Рисунок 2 – Число турпакетов, реализованных населению на поездки в Республику Алтай за последние 7 лет (составлено автором)

Следующая диаграмма (рисунок 2), представляет число туристских пакетов, которые были реализованы с 2016 по 2022 года. Здесь мы видим определенную тенденцию, при том, не совсем обычную для этого периода времени. Число реализованных пакетов уменьшалось с 2016 по 2018 года, где достигла своей наименьшей отметки. Затем с 2019 по 2022 год идёт стабильный рост, с небольшим спадом в 2021 году. Данная статистика показывает, что даже в период пандемии COVID-19, в Республику Алтай продолжалась реализация туристский пакетов. Кроме того, мы видим стабильный, возрастающий интерес туристов к данному региону у туристов.

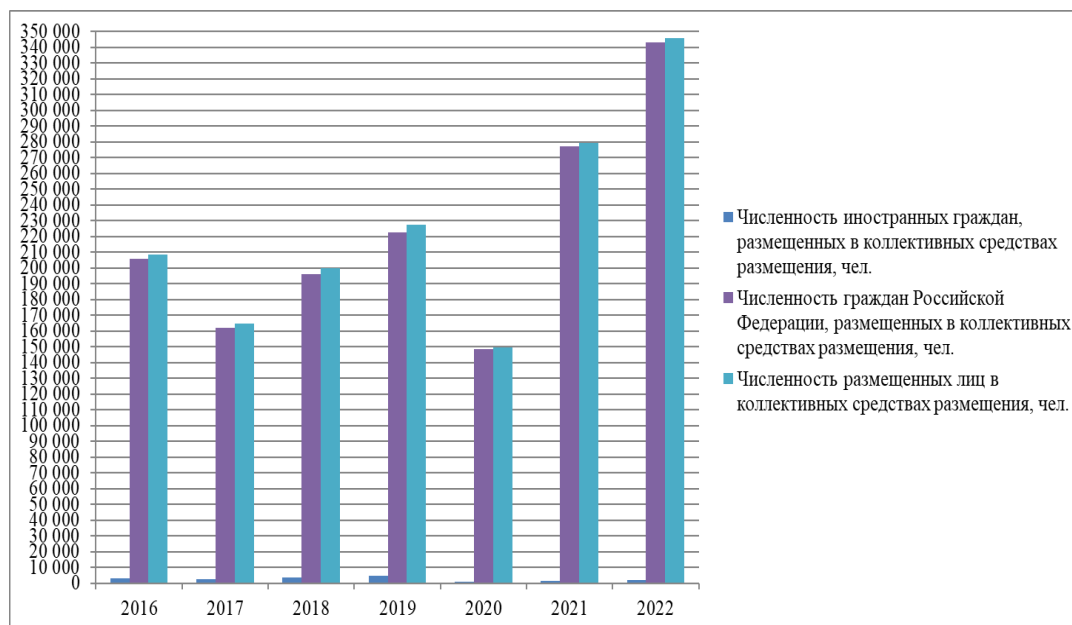


Рисунок 3 – Численность размещенных лиц (иностранных граждан и граждан Российской Федерации) в коллективных средствах размещения за последние 7 лет (составлено автором)

На основе данных, приведенных в Федеральной службе государственной статистики (рисунок 3), следует отметить, что численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения с каждым годом растёт. Мы можем отметить, что с 2016 года по 2022 год численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения увеличилась на 65%. Однако, в 2020 году отмечается незначительный спад, связанный с ограничительными мероприятиями в связи с эпидемией COVID-19. Уменьшение числа туристов проявилось не только в Республике Алтай, но и в других регионах России. Если разбирать численность иностранных туристов и туристов из Российской Федерации, также можно отметить определённую тенденцию. С 2016 по 2019 год наблюдался значительный прирост иностранных граждан, затем произошел резкий спад также связанный с COVID-19, после которого достигнуть прежних показателей не удалось. Однако, следует упомянуть, что доля иностранных туристов составляет в среднем всего 2% от общего числа. Что касается граждан Российской Федерации, наблюдается рост численности размещённых лиц с незначительным спадом в 2020 году, вызванный перечисленными событиями выше.

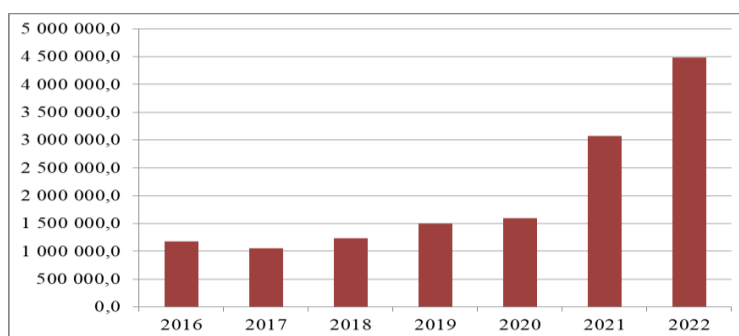


Рисунок 4 – Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей, тыс. руб. за последние 7 лет (составлено автором)

По данным Федеральной службы государственной статистики мы можем отследить динамику изменения доходов коллективных средств размещения от предоставляемых услуг (рисунок 4). Исходя из представленных данных, следует отметить постепенный рост доходов с 2016 по 2022 год на 282%. Более того, несмотря на незначительный спад в численности размещенных лиц в 2020 году из-за ограничительных мероприятий в связи с эпидемией COVID-19, уровень дохода в этот год не снизился. Вероятно, расходы туристов в этот год были значительно выше, что позволило сохранить положительную динамику в росте доходов. Также нельзя не упомянуть резкий скачок в уровне дохода с 2021 года, когда с 2021 по 2022 год прирост составил 46%. Данные показатели также, как и положительная динамика в росте числа туристов, говорят о росте заинтересованности туристов в посещении Республики Алтай, что значительно повлияло на развитие туристской индустрии в регионе.

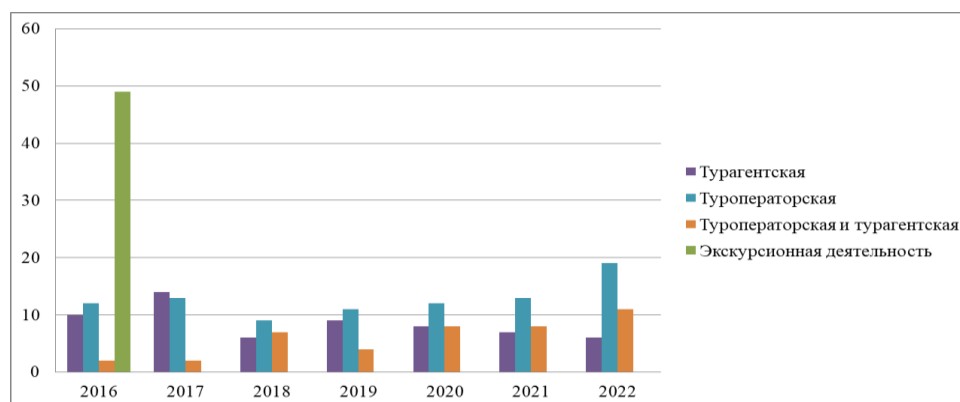


Рисунок 5 – Число турфирм по типам в Республике Алтай за последние 7 лет (составлено автором)

Ещё одним важным показателем развития туристской индустрии в регионе является число туристских организаций, представленных в ней. На основе представленного графика (рисунок 5) можно отметить, что число турфирм в Республике Алтай в среднем составляет 30. Однако, в 2016 году количество турфирм было 73, что значительно выше показателей в последующие годы. Начиная с 2017 года экскурсионная деятельность в статистике численности туристских предприятий региона не идентифицируется, что на наш взгляд можно связать с тем, что она вышла за пределы экономической деятельности туристских предприятий. После 2016 года, статистика показывает незначительный рост количества туристских организаций из года в год, который достиг своего пика в 2022 году, составив 36. По сравнению с другими регионами Сибирского федерального округа, туристских фирм в регионе недостаточно, показатели самые низкие в регионе. Возможно, данная тенденция связана с тем, что в Республику Алтай часть туристов приезжает на туры, организованные турфирмами, зарегистрированными в других регионах России, в частности в регионах Сибирского федерального округа.

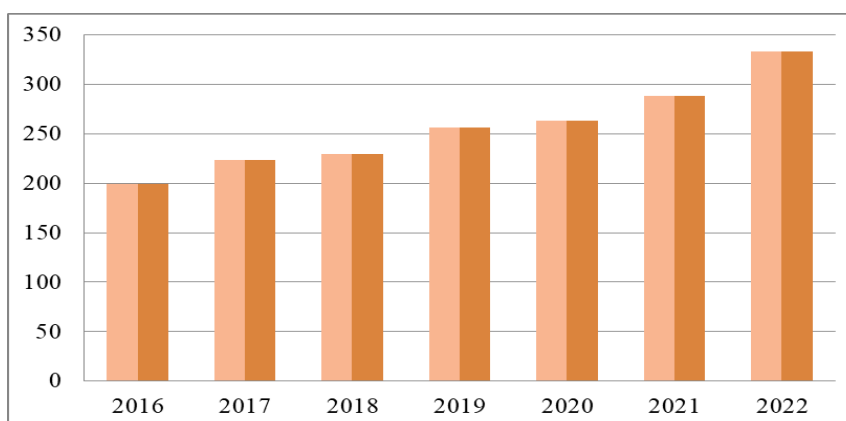


Рисунок 6 – Число коллективных средств размещения в Республике Алтай за последние 7 лет (составлено автором)

Помимо анализа числа туристских организаций в Республике Алтай, не менее важным показателем является число коллективных средств размещения (рисунок 6). На графике можно проследить положительную тенденцию роста числа коллективных средств размещения, с 2016 по 2022 год прирост составил 67%. Положительная тенденция сохранялась на протяжении всего периода, несмотря на небольшой спад в количестве туристов в 2020 году. Максимальное количество коллективных средств размещения было достигнуто в 2022 году и составило 333. Данная тенденция показывает, что с ростом числа туристов, приезжающих в Республику Алтай, растёт и число средств размещения. Значит, рост числа туристов оказывает прямое влияние на рост числа средств размещения.

На основе данного анализа, можно сделать вывод, что привлекательность Республики Алтай растёт с каждым годом: растёт туристский поток, число реализованных турпакетов и соответственно численность размещённых лиц в коллективных средствах размещения, что в свою очередь приводит к росту числа турфирм и коллективных средств размещения, а также их доходов. Данная тенденция прослеживается и в других регионах России, связана с закрытием многих зарубежных направлений и повышением интереса к отечественным направлениям. Рост числа коллективных средств размещения и турфирм указывает на развитие туристской индустрии региона и соответственно роста числа стейкхолдеров, заинтересованных в продвижении региона и развитии его туристского потенциала.

Анализ туристского потенциала Республики Алтай показывает, что регион обладает значительными туристскими ресурсами, в частности созданными природой и обусловленными историко-культурными особенностями региона. Наличие Всемирного наследия ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая», а также проживание на территории региона уникальных народов также повышает его привлекательность для туристов. Статистические

данные показывают, что регион действительно с каждым годом становится популярнее среди туристов. Благодаря этому растет и туристская индустрия региона, создается больше коллективных средств размещения и турфирм, готовых принять туристские потоки.

Список источников

1. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г., №872-р (ред. от 11.07.2019)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/18eb24005fd062573c142fb7f98769137ce7d974/ (дата обращения: 24.03.2024)
2. Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» [Постановление Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 г., №19 (ред. от 29.08. 2023)] [Электронный ресурс] // Туристский портал Республики Алтай. - Режим доступа: <https://www.tourism04.ru/npa/pr-19.docx> (дата обращения: 24.03.2024)
3. О туризме в Республике Алтай [Закон Республики Алтай от 5 декабря 2008 г., №121-РЗ (ред. от 22.12.2023)] [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативных технических документов - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/819078347> (дата обращения: 24.03.2024)
4. Джабарова Н. К., Кац В. Е., Коханенко А. А., Сидорина Н. Г., Тронова Т. М. Курортно-рекреационный потенциал Горного Алтая: изученность и перспективы освоения // Известия АО РГО. 2019. №3 (54). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kurortno-rekreatsionnyu-potentsial-gornogo-altaya-izuchennost-i-perspektivy-osvoeniya> (дата обращения: 24.03.2024).
5. Паспорт региона [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Алтай. – <https://altai-republic.ru/about-the-region/pasport/#:~:text=%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20E2%80%93%2022%20559%20%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA%20> (дата обращения: 24.03.2024)
6. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.03.2024)

УДК 338.43

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

С.А. Шабалина,

*канд. геогр. наук, доцент кафедры сервиса и туризма
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

А.Д. Самарханова,

*студентка 2 курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»*

Аннотация. В современном мире продвижение туристской территории способствует развитию региона и повышению его туристской привлекательности. В данной статье рассматривается и оценивается система продвижения туристской территории на примере Республики Алтай. Систему продвижения Республики Алтай можно разделить на оффлайн и онлайн стратегии, которые включают в себя выставки, событийные мероприятия, создание туристского портала, а также развитие социальных сетей.

Ключевые слова: продвижение туристской территории, социальные сети, регион, туристский портал.

ASSESSMENT OF THE SYSTEM FOR PROMOTION OF A TOURIST TERRITORY BY THE EXAMPLE OF THE ALTAI REPUBLIC

S.A. Shabalina,

*Candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor of the Department of Service and Tourism
Kazan (Volga Region) Federal University*

A.D. Samarkhanova,

*2nd year Master's student
Kazan (Volga Region) Federal University*

Abstract. In the modern world, the promotion of a tourist area contributes to the development of the region and increases its tourism potential. This article discusses and evaluates the system for promoting a tourist territory using the example of the Altai Republic. The promotion system of the Altai Republic can be divided into offline and online strategies, which include exhibitions, events, the creation of a tourist portal, and the development of social networks.

Keywords: promotion of tourist territory, social networks, region, tourist portal.

В XXI одной из приоритетных задач развития туристского потенциала региона считается продвижение его территории, что в свою очередь способствует обеспечению конкурентоспособности региона, а также повышению его привлекательности.

Одним из ключевых документов, представляющих информацию о стратегии продвижения Республики Алтай служило Постановление Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 г. №19 об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» в последней редакции от 28 декабря 2023 года № 327. [2] Данное постановление утратило свою силу с 01.01.2024 года и на смену ему пришло Постановление Правительства Республики Алтай от 20 октября 2023 г. №397 об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма». [3] Несмотря на новое Постановление, цели и задачи программы, а также подпрограммы остались прежними, что и будет описано ниже.

Основная цель данной программы заключается в создании условий для повышения конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего

потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Для достижения поставленной цели, Правительство Республики Алтай поставило следующие задачи:

- 1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;
- 2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;
- 3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай;
- 4) создание оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы Республики Алтай.

Одним из подпрограмм служит «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках», в рамках которой были поставлены следующие задачи:

- позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;
- реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Согласно указу Главы Республики Алтай от 18 января 2023 года №8-у было образовано Министерство туризма Республики Алтай, которому были переданы функции Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай по туризму (далее - Министерство) [4]

Основными результатами реализации данной программы за последние несколько лет являются участие в выставках, повышение осведомленности о регионе путём информирования через сеть Интернет, а также организация пресс-туров для СМИ. Отдельно хотелось бы выделить системы продвижения Республики Алтай в офлайн и онлайн форматах.

Система продвижения туристской территории базируется на различных оффлайн стратегиях. Одним из аспектов системы продвижения являются выставки. Опираясь на доклад о реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» с начала 2022 года, было проведено несколько рекламных кампаний, среди которых можно выделить международные туристические выставки «МИТТ» и «Интурмаркет» проведенных в Москве [5, 12]. В рамках данных выставок посредством дегустаций национальных блюд, ознакомления с обычаями и культурой, выступлений артистов был представлен этнографический туризм Республики Алтай. На данной выставке удалось принять участие различным субъектам туристской индустрии региона. В 2023 году на выставке МИТТ регион был признан победителем в номинации «Прорыв года», а также лауреатом в номинациях «Экологический туризм» и «Приключенческий туризм» Всероссийской туристической премии Russian Travel Awards.

Помимо предметных выставок, ориентированных на туристскую индустрию, Республика Алтай также была представлена в крупных экономических форумах, таких как Петербургский международный экономический форум и Восточный экономический форум. Подготовка к данным мероприятиям велась посредством разработок и печати буклетов, гидов-путеводителей по Алтаю, баннеров, информационных материалов.

Ещё одним аспектом системы продвижения Республики Алтай служит организация пресс-туров для блогеров, инфо-туры для работников туристской индустрии из других регионов России. Пресс-туры в туризме — это одна из приоритетных форм связей с общественностью. Благодаря таким мероприятиям формируется лояльность блогеров, журналистов, следствием которого являются положительные отзывы о регионе и позитивное отношение к региону и его туристским продуктам [7, 441]. Одним из примеров реализации данной стратегии послужило проведение в 2022 году пресс-туров для туроператора FUN&SUN, целью которого была презентация туристского потенциала региона. Кроме того, в 2021 году результатами пресс-туров для медиахолдинга «Русская Медиагруппа» и

партнеров проекта «Аэрофлот» и «ВТБ» стали имиджевые ролики, опубликованные в социальных сетях с суммарной аудиторией 12 миллионов подписчиков. Помимо пресс-туров, в 2021 году также была проведена встреча с экспедицией Русского географического общества в Республике Алтай, результатом которого стало размещение информационного материала в эфире телеканала «Россия 1» [6, 16].

Немаловажной частью офлайн продвижения туристской территории является участие и проведение различных имиджевых мероприятий. Так, например, в 2022 году были проведены мероприятия различного уровня начиная с автопробега, приуроченного к 100-летию Чуйского тракта, заканчивая мероприятиями, приуроченными ко Всемирному дню туризма [5, 13].

Важно отметить, что Республика Алтай представляет собой место проведения различных спортивных мероприятий. Данные мероприятия чаще всего проводятся при поддержке Министерства, так как способствуют повышению узнаваемости туристского региона среди определенной целевой аудитории. Поэтому проведение спортивных мероприятий тоже можно назвать ещё одним аспектом продвижения Республики Алтай. Так, например, в 2021 году был проведен Фестиваль на бурной воде «Кубок Катунь - Ак Талай Маргаан - Супермарафон - 2021», а в 2022 году в целях развития зимнего туризма был организован спортивно-оздоровительный лыжный марафон «Салоп Тур Ски - 2022» [5, 13].

Косвенным, но тем не менее одним из эффективных способов продвижения региона, а главное повышения информационного обеспечения региона являются туристские информационные центры (ТИЦ). На данный момент на территории Республики Алтай располагаются 25 туристско-информационных центров. Благодаря туристско-информационным центрам гости региона могут узнать: о правилах въезда в место временного пребывания, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, особо охраняемых природных и культурно-исторических территориях и объектах туристского показа, специализированного размещения, о питании, о туристско-экскурсионном обслуживании, об иной существенной информации для организации отдыха и туризма в Республике Алтай.

Несмотря на активное развитие информационных технологий, в системе продвижения туристских территорий особую роль играют различные печатные информационные материалы. В 2021 году в рамках мероприятий по популяризации туристского бренда региона были разработаны и напечатаны различные гиды-путеводители, а также каталоги и проспекты.

Кроме того, отдельным аспектом хотелось бы выделить систему продвижения туристской территории посредством сети Интернет. Проблема цифровой трансформации является актуальной в настоящее время, Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21.07.2020 г. цифровая трансформация определена одной из пяти национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года. Кроме того, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года «определено, что принятая стратегия направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках». [1] Это включает в себя собственный туристский портал региона, а также публикацию информации о регионе на сайтах партнеров и других министерств.

Туристский портал tourism04.ru служит важным аспектом системы продвижения Республики Алтай, так как позволяет узнать достоверную информацию о регионе для потенциальных гостей региона. Данный портал позволяет предоставлять актуальную информацию о регионе не только для потенциальных туристов, но и для потенциальных инвесторов, а также стейкхолдеров региона. Портал имеет возможности контекстного и вариативного поиска, разрабатывается и реализуется система прямого бронирования и покупки туристских услуг, кроме того, актуализируется информация о проверенных туроператорах и средствах размещения, рекомендованных Министерством.

Портал содержит основные разделы: «Правила посещения», «О Республике», «Туризм», «Новости», «Помощь», «Контакты».

Данный туристский портал предоставляет информацию о туристских ресурсах региона, например, Территориально-административная информация, Достопримечательности, История и культура, Алтайский язык, Народные промыслы, Туры по Алтаю, Где остановиться, Где поесть, Алтай для детей, Транспорт, Туристические ресурсы, Календарь событий.

Если говорить об информации для стейкхолдеров, следует упомянуть подробный раздел об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. Данный раздел позволяет будущим аттестованным экскурсоводам и гидам-переводчикам узнать всю подробную информацию о всех этапах проведения аттестации и критериев оценивания. Кроме того, в этом же туристском портале можно найти информацию о субсидиях и грантах местным предпринимателям, которые способствуют развитию туристской индустрии посредством поддержки бизнесов.

Ещё одним направлением деятельности по онлайн продвижению региона считается работа по наполнению и развитию национального туристско-информационного портала «Russia.Travel». Данный информационно-сервисный мультимедийный централизованный Интернет-ресурс позволяет познакомиться с различными направлениями внутреннего туризма страны, а также узнать информацию о предстоящих событиях в разных регионах страны. Задача данного портала заключается в комплексном развитии внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Если выбрать на сайте регион Республика Алтай или Алтай, можно получить всю необходимую информацию о регионе, познакомиться с его достопримечательностями, музеями, культурами и традициями.

Министерством туризма также был представлен наиболее полный гид по Алтаю ALTAI MOUNTAINS GUIDE. Онлайн-журнал и полноценный гид по Горному Алтаю предоставляет информацию об Алтае, представлено несколько вариантов изучения информации: посредством покупки книги-путеводителя об Алтае, покупки аудиогuida, верифицированного Национальным музеем имени Анохина, в мобильном приложении izi.travel, а также изучения журнала, где представлены различные статьи о культуре Горного Алтая и рекомендованы лучшие проекты туристской сферы Республики Алтай.

Кроме упомянутых выше туристских порталов, информация о Республике Алтай представлена на официальном сайте Правительства Республики Алтай в разделе «Туризм»; на сайтах муниципальных образований, например, на официальном сайте администрации города Горно-Алтайск.

Ведение социальных сетей составляет неотъемлемую часть системы продвижения туристской территории. Министерство туризма Республики Алтай имеет официальные страницы (сообщества и каналы) в таких социальных сетях как Вконтакте и Telegram. На данных страницах представлена актуальная информация о деятельности Министерства. Более того, Министр туризма Республики Алтай Сарбашев Эрчим Борисович также имеет свою страницу в социальной сети в Вконтакте, где публикует информацию о своей деятельности. Это говорит о важности формирования личного бренда при продвижении туристской территории.

Помимо выставок, проводимых в городах России, стоит упомянуть онлайн выставки, на одной из которых Министерство представляет Республику Алтай. Всероссийская онлайн-выставка «Знай наше! Лето» ежегодно организуется федеральным порталом Profi.Travel. На выставке представлены туристические возможности региона и уникальные туристские продукты региона. Данная выставка позволяет объединить лидеров туристской индустрии регионов России и наметить векторы дальнейшего развития внутреннего и международного туризма.

Немаловажным аспектом в продвижении туристских территорий играют геоинформационные системы. Как отмечает Тимакова Р.Т., информационное обеспечение геоинформационных систем туристской инфраструктурой влияет на увеличение

привлекательности региона и повышает мотивацию туристов к посещению данных регионов. [8] Поэтому, Министерство занимается активным развитием и актуализацией данных в таких геоинформационных системах как 2ГИС.

Игровая индустрия в будущем может стать одним из способов продвижения туристской территории. Как отмечают Дюбуа и Гиббс, видеоигры имеют те же элементы мотивации к туризму, что и кино, и их следует рассматривать как движущую силу туризма. В их работе утверждается, что туристические направления должны рассматривать видеоигры как платформу для мотивации туристов. [10] Студия Aeroplan Games при активной поддержке Министерства туризма Республики Алтай разработали приключенческую видеоигру, посвященную культуре, мифам и быту коренных народов Республики Алтай «Сердце Алтая». [9] В игре представлены различные пейзажи региона, по которым будущим игрокам предстоит пройти, чтобы решить квест. На данный момент в официальном сообществе в социальных сетях вышла демоверсия игры, создатели активно работают над её развитием и продвижением посредством участия в конкурсах и выставках. Продвижение данной игры может способствовать повышению узнаваемости региона, а также увеличению посещаемости Республики Алтай определенной целевой аудиторией.

Одним из результатов стратегии продвижения Республики Алтай служит привлечение инвестиций в регион. Так, например, в докладе за реализацию стратегии за 2022 год упоминается, что в результате продвижения Республики Алтай объем привлеченных дополнительных внебюджетных инвестиций по состоянию на 01.01.2024 год составил 50 млн. рублей., а темп роста к уровню предшествующего года 5,9%.

Анализ системы продвижения Республики Алтай как туристской территории позволил нам выделить сильные и слабые стороны. Так, к сильным сторонам относятся:

1. Ежегодное участие региона на выставках, что способствует повышению узнаваемости региона, а также представлению туристских предприятий региона на уровне всероссийских мероприятий;
2. Создание собственного туристского портала, который обеспечивает информацией о туристском потенциале регионе как для гостей Республики Алтай, так и для работников туристской индустрии региона;
3. Использование множества типов коммуникации;

Что касается слабых сторон системы продвижения Республики Алтай, к ним можно отнести:

1. Отсутствие четкой структуры и стратегии системы продвижения региона посредством проведения мероприятий;
2. Отсутствие мониторинга и анализа восприятия региона потенциальной целевой аудиторией;
3. Недостаточное вовлечение представителей бизнеса и общественных организаций в работу по продвижению Республики Алтай.

Наличие в системе продвижения туристской территории как оффлайн, так и онлайн стратегий говорит о разносторонности развития.

Перспективными направлениями развития системы продвижения туристской территории можно было бы выделить:

- постоянный мониторинг и анализ потенциальной целевой аудитории региона для более эффективной разработки системы продвижения;
- развитие продвижения с помощью социальных сетей – включение контекстной рекламы с помощью сервиса Яндекс Директ и таргетированной рекламы с помощью социальной сети VK, а также работы с блогерами;
- продвижение региона с помощью определенных видов туризма: например, продвижение через устойчивый туризм с помощью реализации различных экологических практик;
- взаимодействие с местными жителями и сообществами для создания системы продвижения, которая учитывает их идеи и предпочтения.

Таким образом, система продвижения Республики Алтай базируется на двух основных стратегиях: оффлайн и онлайн продвижения. Для оффлайн продвижения используются традиционные способы, такие как участие в выставках, проведение различных мероприятий по повышению узнаваемости региона, а также печать и распространение печатной продукции. Что касается онлайн продвижения, здесь стоит в первую очередь отметить туристский портал, который служит одним из основных способов продвижения туристской территории, а также социальные сети и онлайн-выставки.

Список источников

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р // Официальный веб-сайт Правительства России. Режим доступа – свободный по URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» [Постановление Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 г., №19 (ред. от 29.08. 2023)] [Электронный ресурс] // Туристский портал Республики Алтай. - Режим доступа: <https://www.tourism04.ru/npa/pr-19.docx> (дата обращения: 24.03.2024)
3. Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» [Постановление Правительства Республики Алтай от 20 октября 2023 г., №397 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <https://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW916&n=55370#e5bPw7UkjeAI381v> (дата обращения: 24.03.2024)
4. О создании Министерства туризма Республики Алтай и переименовании Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай [Указ Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 19.01.2023 № 8-у] [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0400202301200006> (дата обращения: 24.03.2024)
5. Доклад о реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2022 год в Республике Алтай от Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай. Режим доступа: <https://mpr-ra.ru/images/docs/turizm2022.docx?ysclid=lu2dgids14734590217> (дата обращения: 24.03.2024)
6. Доклад о реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2021 год в Республике Алтай от Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай. Режим доступа: https://mpr-ra.ru/images/docs/otchet_2021.docx (дата обращения: 24.03.2024)
7. Смирнова, Е. Ю. Особенности использования «public relations» в туризме / Е. Ю. Смирнова, А. В. Кошелева // Актуальные проблемы развития туризма : Материалы VI международной научно-практической конференции, Москва, 16–17 марта 2022 года. – г. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2022. – С. 439-443. – EDN IPPUUN.
8. Тимакова Р.Т. Геоинформационные технологии в туристском проектировании // Экономические исследования и разработки. – 2022
9. Официальный сайт компьютерной игры «Сердце Алтая». Режим доступа: <https://serenity-game.ru/> (дата обращения: 24.03.2024)
10. Dubois, L.-E. and Gibbs, C. (2018), "Video game-induced tourism: a new frontier for destination marketers", *Tourism Review*, Vol. 73 № 2, – pp. 186-198. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2017-0115>

УДК 338.48

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ZERO WASTE

А.В. Свистунов,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, туризм и массовые коммуникации»
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный
университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

М.В. Довгоборец,

*студент 4 курса бакалавриата,
Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный
университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные тенденции в развитии агротуризма и особенности применения принципов Zero Waste в этом виде туризма. Обозначены проблемы туристических объектов и сельскохозяйственных предприятий, на решение которых должно быть ориентировано применение концепции Zero Waste. Предлагаются рекомендации по интеграции этой концепции для устойчивого развития агротуризма.*

***Ключевые слова:** агротуризм, концепция Zero Waste, устойчивое развитие ответственного туризма, отдельный сбор и переработка отходов, экологически чистое сельскохозяйственное производство, рациональное потребление.*

MODERN TRENDS IN AGRITOURISM DEVELOPMENT USING THE ZERO WASTE CONCEPT

A.V. Svistunov,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics,
Tourism and Mass Communications Murom Institute (branch)
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov*

M.V. Dvogloborets,

*4th year student, Murom Institute (branch)
Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov*

***Abstract.** The article contains current trends in the development of agritourism and features of the application of Zero Waste principles in this type of tourism. The problems of tourist sites and agricultural enterprises are identified. The application of the Zero Waste concept should be oriented towards their solution. Recommendations are offered for integrating this concept for sustainable development of agritourism.*

***Keywords:** agritourism, Zero Waste concept, sustainable development of responsible tourism, separate collection and recycling of waste, environmentally friendly agricultural production, rational consumption.*

Развитие туризма с применением концепции Zero Waste («ноль отходов») представляет собой инновационное направление в сфере туризма, которое активно набирает популярность в современном мире.

Zero Waste – это прежде всего философия, направленная на изменение сознания людей и их отношения к потреблению и отходам. Этот подход помогает не только сдерживать не прекращаемый рост числа свалок и удушающих мусорных полигонов. Принципы Zero Waste (откажись, сократи, используй повторно, перерабатывай, компостируй) могут принести экономические выгоды, поскольку переработка отходов – это источник новых материалов и ресурсов, а также помощь в снижении затрат на утилизацию и обработку

отходов.

Агротуризм является одним из наиболее популярных видов туризма, который сочетает в себе отдых на природе и знакомство с сельским хозяйством. Одним из ключевых аспектов современного агротуризма является стремление к минимизации отходов и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, что соответствует концепции Zero Waste. В контексте агротуризма это означает создание экологически устойчивых объектов размещения, применение органических методов сельского хозяйства и вовлечение туристов в участие в экологических инициативах [4].

Агротуризм может послужить хорошей базой для развития туризма «ноль отходов» по нескольким причинам:

1. У агротуристических хозяйств обычно есть собственные источники продуктов питания, такие как овощи, фрукты, молоко и яйца. Это означает, что туристы могут употреблять свежую, натуральную еду без лишних упаковок и отходов.

2. В агротуризме часто используются перерабатывающие технологии для производства продуктов, например, излишки фруктов и овощей могут быть переработаны в джемы, соки или консервы. Это позволяет минимизировать отходы и эффективно использовать все ресурсы.

3. Проживание в агротуристических хозяйствах обычно ближе к природе, что способствует осознанному рациональному потреблению и уважению к окружающей среде. Туристы могут лучше понять ценность ресурсов и стать более ответственными потребителями [2].

Применение концепция Zero Waste в агротуризме должно быть ориентировано на решение ряда проблем, с которыми сталкиваются туристические объекты и сельскохозяйственные предприятия.

1. Управление отходами: Одной из главных проблем агротуризма является накопление отходов, которые могут негативно влиять на окружающую среду и здоровье людей. Концепция Zero Waste способствует минимизации отходов путем переработки и повторного использования материалов, что помогает снизить негативное воздействие на природу.

2. Энергоэффективность: В агротуризме часто возникают проблемы с энергоэффективностью зданий и оборудования. Применение принципов Zero Waste позволяет оптимизировать потребление энергии и ресурсов, что способствует экономии и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

3. Использование химических удобрений и пестицидов: Многие сельскохозяйственные предприятия, связанные с агротуризмом, используют химические удобрения и пестициды, что может нанести вред окружающей среде и здоровью людей. Применение органических методов сельского хозяйства, поддерживаемых концепцией Zero Waste, способствует уменьшению использования химических веществ и созданию более экологически чистых условий для туристов.

4. Рациональное потребление: Концепция Zero Waste в агротуризме также способствует формированию у туристов привычки к рациональному потреблению и использованию местных продуктов. Это помогает поддерживать местные сообщества, развивать экономику региона и снизить негативное воздействие транспорта на окружающую среду [4].

Применение принципов Zero Waste в агротуризме включает:

1. Минимизацию отходов: предприятия агротуризма могут уменьшить количество отходов, используя перерабатываемые материалы, уменьшая использование пластика и продумывая системы утилизации отходов.

2. Повышение эффективности использования ресурсов: внедрение энергоэффективных технологий, управление водными ресурсами и использование возобновляемых источников энергии помогают снизить негативное воздействие на окружающую среду.

3. Вовлечение местного сообщества: сотрудничество с местными производителями,

поддержка региональных инициатив и развитие экологического образования способствуют созданию устойчивой агротуристической инфраструктуры.

Таким образом, организаторы отдыха, развивающие концепцию Zero Waste в агротуризме, получают ряд выгодных возможностей. Во-первых, такие предприятия привлекают внимание экологически осознанных туристов, что способствует увеличению клиентской базы и повышению доходов. Во-вторых, благодаря использованию устойчивых практик в своей деятельности, организаторы отдыха могут снизить расходы на утилизацию отходов и экологически чистые технологии, что приводит к экономии ресурсов.

Для туристов же поездка в агротур с применением концепции Zero Waste становится не только возможностью насладиться красотами природы и познакомиться с сельским хозяйством, но и шансом внести свой вклад в сохранение окружающей среды. Такой вид отдыха позволяет туристам познакомиться с принципами устойчивого развития, осознать важность заботы о природе и стать частью движения по сохранению окружающей среды.

В нашей стране уже имеется положительный опыт применения концепции Zero Waste в агротуризме. Одним из таких ярких примеров является проект Алексея Федулова – активиста Российского союза сельской молодежи, главы фермерского хозяйства в Юрьев-Польском районе Владимирской области. Крестьянско-фермерское хозяйство А. Федулова для выращивания растительных культур использует метод гидропоники, минимизируя при этом отходы. Объемы выращиваемой зелени составляют более 1 тонны в месяц. Кроме выращивания рассады, крестьянско-фермерское хозяйство занимается: выращиванием овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей, прочих однолетних культур. Фермерское хозяйство использует перерабатывающие технологии, производя из одного сырья множество продуктов, а также практикует устойчивое сельское хозяйство, что означает использование экологически чистых методов возделывания и животноводства. Это способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и созданию более экологичной окружающей среды, что привлекает туристов [3].

Другим успешным примером применения концепции Zero Waste в агротуризме служит Молочная ферма и сыроварня «История в Богимово», расположенная в Калужской области. Там можно увидеть своими глазами, как молоко ухоженных коров джерсейской породы становится кефиром, сырами и другими молочными продуктами. Ферма стремится к минимизации использования пластиковых упаковок, предлагает гостям возможность переработки отходов, использует экологически чистые продукты питания, а также натуральные корма для животных [4].

К рекомендациям по интеграции концепции Zero Waste для устойчивого развития агротуризма можно отнести:

- Интеграция концепции устойчивого развития в планирование и управление агротуристическими предприятиями. Это включает в себя учет экологических, социальных и экономических аспектов при разработке бизнес-планов, стратегий развития и мер по сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

- Продвижение принципов ответственного туризма среди посетителей агротуристических предприятий. Это может включать в себя проведение образовательных программ о значимости сохранения природы и культурного наследия, а также оказание поддержки местным сообществам.

- Внедрение инновационных практик, направленных на улучшение эффективности использования ресурсов и снижение отходов. Например, использование возобновляемых источников энергии, внедрение систем утилизации отходов и водоочистки.

- Содействие развитию местных сообществ через создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и поддержку местных производителей и ремесленников.

- Установление партнерских отношений с другими заинтересованными сторонами, такими как государственные органы, неправительственные организации и академические учреждения, для совместной работы над решением проблем устойчивого развития агротуризма.

В условиях реформирования в нашей стране системы обращения с отходами, включающей в себя отдельный сбор и утилизацию отходов, уменьшение объемов отходов, повышение эффективности и экологической чистоты обращения с ними [1], развитие агротуризма с применением концепции Zero Waste приобретает важную роль в решении проблем управления отходами, энергоэффективности, использования химических веществ и рационального потребления, способствуя созданию экологически устойчивых и ответственных туристических объектов.

Список источников

1. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ (в ред. от 04.08.2023 №476-ФЗ) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109 (Дата обращения: 04.03.2024).
2. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования» [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157390> (Дата обращения: 04.03.2024).
3. Фермер из Владимирской области вошел в число получателей федерального гранта «Агротуризм» // Комсомольская правда. – 2022. – 30 сентября. – С. 36.
4. Дыба Е.– Кто и как меняет глобальную экономику. Что такое Zero Waste? / Официальный сайт РБК Тренды: 30.09.2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6bf09d9a7947a2afc38cc0> (Дата обращения: 04.03.2024).

УДК 316

ПОТЕНЦИАЛ НАУРСКОГО РАЙОНА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В.У. Закриев,

*студент 1 курса факультета географии и геоэкологии
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

Л.Т. Солтахмадова,

*канд. пед. наук, доцент кафедры «География»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. Наурский район находится в северной части Чеченской Республики. Согласно природному районированию республики территория Наурского района делится на две природные зоны: степную (сухая степь) и притеречную (степь) граничит с Ногайским районом Республики Дагестан, с Курским районом Ставропольского края.

Наурский район является одной из самой крупной по площади в Чеченской Республике, занимает более 13,4% территории региона.

В Наурском районе через станции Ищерская, Наурская, Калиновская, Левобережная, Николаевская протекает река Терек с прекрасными пейзажами, отличными местами для отдыха и рыбалки.

Культурно-исторический потенциал района, который является важной частью его культурного наследия представляет собой мост между традициями и современностью.

Природно-ресурсный потенциал, удобная транспортная доступность в перспективе позволяют создать зоны отдыха на озерах Капустино, Майорское и Генеральское.

Существующий потенциал Наурского района позволяет определить некоторые направления туризма.

Ключевые слова: туристский потенциал, регион, природно-климатические условия, озеро, регион.

POTENTIAL OF THE NAURSKY DISTRICT OF THE CHECHEN REPUBLIC AS A BASIS FOR TOURISM DEVELOPMENT

V.U. Zakriev,

*1st year student of the Faculty of Geography and Geoecology
Kadyrov Chechen State University*

L.T. Soltakhmadova,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Geography,
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. The Naursky District is located in the northern part of the Chechen Republic. According to the natural zoning of the republic, the territory of the Naursky District is divided into two natural zones: steppe (dry steppe) and priterechnaya (steppe) borders with the Nogai District of the Republic of Dagestan, with the Kursk District of the Stavropol Territory.

The Naursky District is one of the largest in area in the Chechen Republic, occupying more than 13.4% of the territory. region.

In the Naursky district, the Terek River flows through the villages of Ishcherskaya, Naurskaya, Kalinovskaya, Levoberezhnaya, Nikolaevskaya with beautiful landscapes, excellent places for recreation and fishing.

The cultural and historical potential of the district, which is an important part of its cultural heritage, is a bridge between tradition and modernity.

The natural resource potential, convenient transport accessibility in the future allow creating recreation areas on the lakes Kapustino, Mayorskoye and Generalskoye.

The existing potential of the Naursky district allows us to determine some areas of tourism.

Keywords: tourism potential, region, natural and climatic conditions, lake, region.

В Стратегии социально-экономического развития региона до 2035 года туризм назван одной из приоритетных секторов экономики Чеченской Республики [1], поэтому важно не только совершенствовать туризм в горных районах.

Для развития туризма в районе необходимо выявить его потенциал. Под потенциалом понимаются возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи [2]. Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ [3].

Наурский район находится в Равнинной (степной) хозяйственной зоне Чеченской Республики. Равнинная природно-хозяйственная зона находится в северо-восточной части региона.

Район расположен в северной части Чеченской Республики и граничит на востоке и юге с Шелковским районом и Республикой Дагестан, на севере и западе – с Республикой Северная Осетия-Алания и Ставропольским краем, на юге – с Грозненским и Надтеречным районами [5].

Согласно природному районированию республики территория Наурского района делится на две природные зоны: степную (сухая степь) и притеречную (степь).

Равнинный рельеф способствует проникновению на территорию различных воздушных масс [4].

Среднегодовое количество осадков – 369 мм., наибольшее количество осадков выпадает в первой половине лета/

Климата равнинной части континентальный, засушливый.

Наурский район находится в северной части Чеченской Республики Согласно природному районированию республики территория Наурского района делится на две природные зоны: степную (сухая степь) и притеречную (степь) граничит с Ногайским районом Республики Дагестан, с Курским районом Ставропольского края. Площадь территории составляет 2205 км². Наурский район является одной из самой крупной по площади в Чеченской Республики, занимает более 13,4% территории региона.

Районный центр станица Наурская находится в 90 км. от г.Грозный

Территория Наурского района расположено в пределах Терско-Кумской низменности

У берегов величественного Терека раскинулся Наурский район.

Река Терек – одна из главных рек Кавказа. Гидрологический режим реки Терек характеризуется тем, что значительную роль в питании реки имеют ледники, атмосферные осадки, преимущественно в виде дождей.

Значимость в питании реки имеют притоки- Ардон, Сунжа.

Название реки, исследователи трактуют по-разному. Наиболее часто использовали перевод названия реки с балкарского языка «быстрая вода». Величие и буйный нрав водной артерии были воспеты великими русскими поэтами Лермонтовым и Пушкиным.



Река Терек, Наурский район

В Наурском районе через станицы Ищерская, Наурская, Калиновская, Левобережная, Николаевская протекает река Терек с прекрасными пейзажами, отличными местами для отдыха и рыбалки- водятся не только карась, толстолобик и пескарь но редкие виды рыб как форель, севрюга, осетр.

В настоящее время в России этнокультурный туризм пока еще в процессе становления, имеет весьма большие перспективы стать одним из значимых направлений туристской деятельности. Это обусловлено прежде всего историко-географическими, культурными, социально-экономическими факторами становления и развития нашей страны.

Как определяют в научной литературе по исследуемой теме, основными формами этнокультурного туризма являются этнографический музей-заповедник, театрализованные праздники и обряды и т.д.

Интерес для развития этого вида туризма представляет и культурно-исторический потенциал Наурского района, который является важной частью его культурного наследия. Оно представляет собой мост между прошлым и настоящим, между традициями и современностью.

В станице Наурская сохранились старинные казачьи хаты, являющие культурным наследием, благодаря которым, можно узнать быт и культуру казаков в прошлом.

Наурский район Чеченской Республики – соцветие культуры и искусства нескольких народов и традиций. Район развивается в культурном значении, становясь исторической родиной многих выдающихся личностей. В станице Наурской родился Николай Евдокимов – граф, русский генерал. Одним из таких ярких представителей является Василий Сафонов, талантливый дирижер Нью-Йоркского филармонического оркестра, чьи корни из наурских жителей.

Здесь сформировалась широкая сеть учреждений культуры- три этнокультурных центра: русский, казачий и турецкий, активно участвующие в культурно-просветительской жизни республики, детская школа искусств.

Станица Наурская является домом для песен искусства терских казаков в Чеченской Республике. В 70-х годах прошлого века фольклорная экспедиция консерватории имени П.И. Чайковского высоко оценила и смогла запечатлеть удивительные песни, исполняемые местными жителями, которые являются настоящими знатоками казачьей традиции.

Определенный интерес представляет небольшая община турков-месхетинцев (1,5 тыс.чел.), которые живут в Наурском районе. У турков-месхетинцев богатое наследие традиций и обычаев, которые до сих пор живы в памяти этого народа. Наряду с материальной и духовной культурой, особое место в жизни месхетинских турок занимают национальные праздники и развлечения. что то же способствовало развитию познавательного туризма.

Месхетинская кухня сочетает элементы турецкой, кавказской и среднеазиатской кухни. Месхетинцы также привержены искусству и музыке. Они развивались в области ашугского искусства, которое включает поэзию, музыку и исполнительское искусство. Ашуги, барды, исполняют песни на тюркском языке, рассказывая о любви, природе и истории своего народа. Это искусство является важной частью культурного наследия месхетинских турок и до сих пор пользуется популярностью.

В целом, традиции месхетинцев отражают их культурное богатство и глубокие корни. Этот народ с гордостью сохраняет свое наследие, передавая его из поколения в поколение.

В Наурском районе создана неплохая инфраструктура, располагает хорошей транспортной доступностью, что способствует развитию и доступности использования краеведческого ресурса для внутреннего туризма.

Благоприятные природно-климатические условия, удобная транспортная доступность в перспективе позволяют создать зоны отдыха на озерах Капустино, Майорское и Генеральское.

Озеро Капустино –является особо охраняемой природной территорией, находится в 3 километрах к западу от одноименного селения. На берегу озера нередко проводятся

различные туристические и оздоровительные молодежные мероприятия. Озеро Капустино очень красиво в любое время года, и с его берегов открываются удивительные виды.

Озеро Генеральское - в 3,5 км к западу от хутора Селиванкин. В центре озера есть несколько островков. Имеются небольшие тростниковые плавни. Прибрежные участки можно превратить в рекреационные зоны.

Озеро Майорское - - естественный пресноводный водоем, является местом гнездования и остановок в период миграций редких и охраняемых околородных и пустынно-степных птиц.

Рекреационный туризм можно совмещать с культурно-познавательным, этому способствуют: красивые окрестности, дубовый лес, река Терек, озера, исторические места, традиционная культура местного населения.

Комбинирование этнографического и экологического туризма позволяет туристу оказаться в реальной этнокультурной и природной среде, что позволяет им ознакомиться с традициями участвовать в традиционных занятиях и промыслах

Главное, что привлекает в туризме – это комплекс факторов, благоприятно воздействующих на человека: оздоровительный, эстетический, познавательный.

Положительная социальная составляющая туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг. Поэтому развитие туризма можно рассматривать как реальный путь социального подъема района, где часть населения – безработные. Развитие туризма позволит остановить деградацию местности, страдающей от постоянного оттока населения, в том числе и по этой причине.

Для развития туризма в Наурском районе необходимо:

- рационально использовать уникальные природные ресурсы;
- сохранить культурно-историческое наследие;
- обеспечить снижение уровня негативного воздействия на окружающую среду в результате хозяйственной и иной деятельности;
- создать систему продвижения инвестиционных площадок под застройку объектами туризма на озерах Капустино, Майорское и Генеральское.

Список источников

1. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года, Четвертая редакция Грозный, 2020 г.
2. Лысенко Н.Н. Функции, принципы оценки потенциала регионального туристского комплекса и требования к ее проведению / Н.Н. Лысенко// Региональная экономика: теория и практика. 2019 №24 (81). – С.86-88
3. Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. 2007. №2. – С.30-36.
4. Байраков И.А. Современное состояние ландшафтов и экологическое районирование территории ЧР. Изв. высш. учебн. заведений Сев.-Кав. Регион. естественные науки. Приложение №76. – Ростов-на-Дону, 2005.
5. Паспорт-досье Наурского муниципального района на 01.01.2023г.

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.М. Сырых,

студентка 2-го курса бакалавриата

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Н.А. Зайцева,

канд. экон. наук, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация. Актуальность исследования развития сельского туризма в РФ обусловлена все возрастающей ролью туризма, в том числе в экономике сельских территорий. Целью исследования является изучение развития сельского туризма в РФ. В результате исследования были определены проблемы, препятствующие развитию сельского туризма в РФ, а также сформулированы основные перспективы развития этого вида туризма в нашей стране, в том числе на основе мер государственной поддержки.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, экотуризм, проблемы развития туризма, перспективы сельского туризма.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

E.M. Syrykh,

2nd year student,

Plekhanov Russian university of economics

N.A. Zaitseva,

Doctor of economic Sciences, professor,

professor of the department of hotel and tourism management

Plekhanov Russian university of economics

Abstract. The relevance of research into the development of rural tourism in the Russian Federation is due to the increasing role of tourism, including in the economy of rural areas. The purpose of the study is to study the development of rural tourism in the Russian Federation. As a result of the study, problems hampering the development of rural tourism in the Russian Federation were identified, and the main prospects for the development of this type of tourism in our country were formulated, including on the basis of government support measures.

Keywords: rural tourism, agrotourism, ecotourism, problems of tourism development, prospects for rural tourism.

С каждым годом темпы развития туризм в мире все увеличиваются, путешественники не боятся исследовать новые и неизведанные локации, а также отдыхать в необычных местах. В связи с этим, предприниматели находят способы удовлетворить каждого туриста в любой точке мира. В особенности после пандемии covid-19 люди стали испытывать потребность в балансе между работой и отдыхом, который, в свою очередь, хотят проводить качественно. Следствием данной необходимости становится повышение спроса на отдых на природе. Туристы, особенно жители мегаполисов, чаще начинают изучать малопосещаемые территории, где можно найти уединение и тишину, чтобы отвлечься от городской суеты. Ни для кого не секрет, что в России с каждым годом все больше развивается сельский туризм, который позволяет познакомить туристов с сельским бытом и культурой того или иного региона, а также с локальными ремеслами, технологиями изготовления пищевой продукции и многими другими особенностями сельских территорий нашей страны. Благодаря ознакомлению с локальными культурами, туристы могут не только насладиться полезной

органической едой и попробовать себя в роли фермера, но и удовлетворить свои культурно-познавательные потребности - узнать много интересных историй о данной территории от местных жителей. Все это обуславливает актуальность данного исследования, важность и перспективность определения проблематики развития сельского туризма, а также разработки рекомендаций по совершенствованию стратегии развития данного вида туризма.

Научно-теоретические подходы к исследованию сущности понятия «сельский туризм». Далее рассмотрим основные научные подходы к определению сущности сельского туризма и близких к нему видов туризма, которые могут пониматься неспециалистами, как синонимы:

1. Сельский туризм — туризм, предусматривающий «посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг» [1][4].

2. Агротуризм — это туризм, предусматривающий «деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, объекты проката» [3].

3. Экотуризм — это туризм, предусматривающий «обеспечение взаимосвязи туризма, культуры и экологии, а также представляющий современный подход к организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, прежде всего национальных парков, в целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию»[3].

Как видно из выше представленного списка понятий «сельский туризм», «агротуризм» и «экотуризм», все эти три понятия («сельский туризм», «агротуризм» и «экотуризм») имеют четкие определения, данные в нормативных документах Российской Федерации. Из этих определений видно, что понятие «агротуризм» рассматривается как синоним понятия «сельский туризм» в то время, как экотуризм связан с посещением именно «особо охраняемых природных территориях, прежде всего национальных парков» [3]. Поэтому далее в статье будет рассматриваться опыт, проблемы и перспективы развития сельского туризма и агротуризма, как в мире, так и в Российской Федерации в целом, отдельных регионах нашей страны.

Исследование опыта развития сельского туризма. Сельский туризм - одно из самых молодых направлений туризма в мире на данный момент, однако, уже существует довольно ценный опыт развития этого вида туризма за рубежом. Страны, где активно развивается сельское хозяйство, имеется большой ассортимент туристических программы, направленных на изучение быта сельских регионов, их особенностей, культуры.

Например, в США пользуются большой популярностью конные прогулки и родео в Аризоне или Техасе, где пользуется большим спросом сельский туризм, даже несмотря на наличие определенных засушливых сезонов.

В Израиле, где агротуризм активно развивается с 2004 года, широко применяются вертикальные фермы и агростены, которые могут быть не только быть выведены в публичное использование, но и используются для современного украшения отдельных заведений. Такие вертикальные фермы и агростены устанавливаются и в сельской местности этой страны, что делает деревенские усадьбы нестандартными и современными в глазах туристов.

В практике отечественного туриста есть опыт отдыха на собственных дачах, что уменьшает вероятность того, что этот же турист решиться потратить деньги на аналогичный вид отдыха. Несмотря на это, в Российской Федерации есть большой потенциал для создания

сельского туризма.

Создание «постоялых дворов» для туриста с доходом выше среднего должен обеспечиваться услугами высокого качества и широким ассортиментом дополнительных развлечений, включая, например, поездки на ранчо, ловлю каких-либо редких видов рыбы (радужная форель, хариус и других), трекинговые прогулки, совмещённые с собирательством цветов и трав для чая, сенокос и так далее. Кроме того, к примеру, можно реконструировать старые избышки и аутентичные дома со ставнями - атмосфера таких домов будет привлекать туриста именно возможностью удовлетворения потребности в рекреации в нестандартных средствах размещения. С другой стороны, можно строить и новые современные коттеджи с использованием самых современных технологий. Также развитию сельского туризма способствует влияние концепций здорового образа жизни на отношение людей в целом к вопросам социальной ответственности, следствием чего является полезное питание, решение вопросов экологичности в переработке отходов, занятия различными видами спорта не для достижения спортивных результатов, а для оздоровления, развитие велотуров, пеших походов и других видов активного туризма.

Согласно данным Евростата за 2021 год, по сравнению с 2019 годом, наблюдался рост доли туристов, которые проводили ночи в менее плотно населенных районах. Специфически, был зафиксирован прирост на 4 процентных пункта в сельской местности и на 2 процентных пункта в городах и пригородах, в то время как количество ночевков в городах снизилось на 6 процентных пунктов. По мере постепенного восстановления туристической активности после периода карантина, путешественники предпочитали посещать отдаленные сельские районы и природные зоны. Это создавало новые возможности для развития туризма в областях, где ранее он не был настолько развит. [9].

В докладе об устойчивом туризме за 2023 год, проведенном Booking.com, из 33 000 опрошенных путешественников из 35 стран, 76% выразили желание путешествовать более экологически в течение следующих 12 месяцев. Этот показатель на 16 процентных пунктов превышает результаты опроса Booking за 2021 год и на 5 процентных пунктов выше, чем в опросе за 2022 год [12].

Как уже было указано выше, основными потребителями услуг сельского туризма являются жители городов, особенно крупных мегаполисов. Согласно данным Росстата, к 1 января 2023 года доля городского населения в Российской Федерации составила 74,9%, в то время как доля сельского населения составила 25,1%. В данном соотношении значительное влияние оказывают города с полностью городским населением, такие как Москва с более чем 13 миллионами человек и Санкт-Петербург с населением 5,6 миллиона человек. Жители этих крупных городов все чаще проявляют интерес к направлению туризма в сельскую местность. Если рассматривать топ регионов с наибольшим удельным весом сельского населения в общем количестве населения региона, то следует выделить прежде всего Красноярский край (6, 78%), Московская область (5,07%) и Республика Дагестан (4,78%). Эти регионы будут ехать основной туристический поток в направлении сельского туризма. Если Красноярский край и Республика Дагестан могут стать в перспективе наиболее перспективными территориями развития сельского туризма, то Московская область помимо этого является еще и экономически привлекательным регионом, т.к. в непосредственной близости находятся потенциальные туристы – жители крупнейшего национального мегаполиса – Москвы [9].

Основные сложности в развитии сельского туризма и перспективы их преодоления. В настоящее время среди основных проблем развития сельского туризма можно выделить прежде всего следующие три основные проблемы:

1. Частичное отсутствие необходимого нормативного регулирования деятельности организаций и фермерских хозяйств, на которых используются природные ресурсы. На данный момент закон [3] разрешает строительство отелей, ориентированных на сельский туризм, в заповедных зонах, которые могут находиться в границах тех или иных сел. Согласно Федеральному закону от 18.03.2023 N 77-ФЗ "О внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации" [2] разрешается построение временных объектов размещения. Но в месте с тем, не полностью сформирована нормативная база, регулирующая использование окружающих ресурсов и переработку отходов на особо охраняемых территориях и природных зонах, таких, например, как в селе Урожайное Советского района Алтайского края расположено озеро Светлое, на территории которого установлены модульные конструкции как часть сезонной инфраструктуры [5].

2. Отсутствие классификации средств размещения, используемых в сельском туризме. В приказе Минэкономразвития России [8] частично описаны некоторые требования, которые предъявляются к средствам размещения, используемым в сельском туризме, но из общероссийской системы классификации средств размещения эти объекты пока что выведены. При этом важно отметить, что в России 2/3 времени холодные периоды, после которых туристы преимущественно стремятся отдыхать в южных регионах страны, располагающих большой гостиничной базой, в том числе проверенными временем высококлассными отелями, которые, как правило раскупаются в первую очередь. Поэтому отсутствие на законодательном уровне требований к классификации средств размещения, используемых в сельском туризме, является одной из причин низкого уровня спроса на направление сельского туризма [8].

3. Недостаточное продвижение сельского туризма в России на федеральном и региональном уровнях. У путешественников отсутствует четкое понимание о том, чем можно себя занять и как отдохнуть в сельской местности. Это связано не только со слабой развитостью инфраструктуры в сельских поселениях, но и со слабым маркетинговым продвижением этого вида туризма. Недостаток информации о возможностях туристских территорий, ориентированных на сельский туризм, достопримечательностях и услугах, предлагаемых в рамках сельского туризма, приводит к низкой осведомленности потенциальных туристов о сельских направлениях отдыха и ограничивает интерес к данному виду туризма.

Вместе с тем, развитие туризма, не только как сектора экономики, но и как вида деятельности, направленного на решение важных социальных задач: восстановлению здоровья россиян и граждан других стран, удовлетворения их культурно-познавательных потребностей, находит все большую поддержку на государственном уровне. Все это вселяет надежду на решение в ближайшей перспективе, если не всех вышеуказанных проблем, то хотя бы части из них. В целом, можно выделить следующие перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации:

1. Совершенствование законодательства, регулирующего поддержку и финансирование регионов России. Одним из таких перспективных положительных аспектов можно считать внесение в Госдуму РФ 01.02.2024 года законопроекта о сельском туризме, направленного на совершенствование законодательного регулирования функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, оказывающих услуги по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. В будущем совершенствование законодательства в области сельского туризма будет способствовать устойчивому развитию данного вида туризма, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни на селе, так как весь алгоритм создания сельских баз отдыха будет прозрачен и понятен, как для государственных статистических органов, так для предпринимателей, инвесторов, всех заинтересованных сторон [10,11].

2. Совершенствование мер государственной поддержки, направленной на повышение мотивации местных жителей к развитию сельского туризма. Нельзя сказать. Что в настоящее время совсем отсутствует поддержка развития сельского туризма. Увеличение мер государственной поддержки развития сельского туризма, предусмотренных в Приказе Министерства сельского хозяйства РФ [7] сейчас и в ближайшей перспективе будет способствовать повышению заинтересованности предпринимателей в развитии данного вида туризма. Грант от государства можно получить на модернизацию проекта размещения, создание инженерных работ, благоустройство территорий в сельской местности.

Привлечение предпринимателей к участию в данном гранте «Агротуризм» не только поможет привлечь туристов, но и специалистов сферы гостеприимства, желающих работать в сельской местности.

3. Увеличение финансирования строительства федеральных и региональных трасс, проходящих по сельским территориям или рядом с ними. Классический сельский туризм подразумевает остановку автотуристов в сельских жилых комплексах и использование окружающих ресурсов в период проживания. Для того, чтобы туристы могли приезжать в села, необходима транспортная доступность. В госпрограмме «"Развитие транспортной системы" в период с 2024 по 2028 годы планируется осуществить реализацию 380 проектов в области дорожного строительства, в том числе будут продолжены транспортные коридоры "Россия", "Север – Юг", построены объездные дороги в Махачкале, Астрахани, Дербенте и Хасавюрте [6]. Также данным Постановлением Правительства РФ предусматривается строительство и реконструкция участков трассы М-10 "Скандинавия". Вместе с тем, федеральные трассы в основном обеспечивают качественный доступ к крупным городам и поселениям. Именно по данной причине необходимо финансирование строительства качественных подъездных путей к малодоступным сельским местностям.

Вывод. В заключении статьи можно сделать вывод о том, что развитие сельского туризма связано с одной стороны с ростом спроса на такой вид отдыха, особенно среди жителей крупных мегаполисов, с другой стороны, следует отметить наличие большого потребительского опыта путешествий у этой категории туристов, в том числе за рубежом, что означает наличие высоких требований к уровню качества услуг по направлению «сельский туризм». От того, насколько российские предприниматели будут готовы удовлетворить потребности туристов, путешествующих по направлению «сельский туризм», в том числе на основе использования мер государственной поддержки развития туризма, будут зависеть перспективы и темпы развития этого вида туризма в Российской Федерации.

Список источников

1. ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Статья 1. Основные понятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения 09.03.2024)
2. Федеральный закон от 18.03.2023 N 77-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/79598> (дата обращения 25.03.2024)
3. Федеральный закон 77-ФЗ, подписанный 18 марта, вносит изменения в несколько законодательных актов: в закон об ООПТ (33-ФЗ от 14 марта 1995 года), в Земельный кодекс и в закон о введении в действие Лесного кодекса.
4. Федеральный Закон ст. 5. от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
5. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 № 1587 (ред. от 30.12.2023) "Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=466850&dst=100269#tuUZc6UeLuRphNIL>) (дата обращения 09.03.2024)
6. Постановление Правительства РФ от 20 декабря 2017 г. N 1596 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие транспортной системы" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://base.garant.ru/71843998/#block_1000
7. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 2 марта 2022 г. № 116 "Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта "Агротуризм" [Электронный ресурс] – Режим доступа: ссылка (<https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=451971&dst=1000000001#yTEbc6UUW35F>) (дата обращения 09.03.2024)
8. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.11.2022 № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления

деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности»
Электронный ресурс] – Режим доступа:
https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/normativno_pravovye_akt/prikaz_ministerstva_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_ot_11112022_617.html(дата обращения
09.03.2024)

9. О соотношении городского и сельского населения в регионах России [Электронный ресурс] – Режим доступа: ссылка
(<https://deputat.bashkortostan.ru/news/183414/#:~:text=%D0%94%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B9,%D0%A1%D0%BE%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%2C%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20-%2025%2C1%25>) Дата обращения
(12.03.2024)
10. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс] – Режим доступа
ссылка (<https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>) (Дата обращения:
20.03.2024)
11. Образовательные программы по туристическим направлениям будут усовершенствованы в соответствии с потребностями отрасли [Электронный ресурс] – Режим доступа ссылка
(https://t.me/s/government_rus/8288) (Дата обращения: 20.03.2024)
12. Сельский туризм в России 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа ссылка
(<https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/>) (Дата обращения 20.03.2024)
13. Rural tourism. Briefing European Parliament. European Union, 2023 [Электронный ресурс] Режим
доступа: ссылка
([https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI\(2023\)751464_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI(2023)751464_EN.pdf))

УДК 338.48

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

В.Д. Побегун,

магистрант I курса,

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Я.С. Тестина,

канд. экон. наук, доцент кафедры страноведения и международного туризма

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация. *Существующая тенденция обособленного развития туризма приводит к разрыву туристско-рекреационного пространства, ослаблению позиций перспективных территорий, удалённых от центральных полюсов и несоразмерности региональных туристских потоков субъектов. В исследованиях данного вопроса предлагается стимулирование межрегионального взаимодействия, основой которого выступает кооперация имеющихся ресурсных баз для достижения оптимального результата во всех составляющих вопроса.*

Ключевые слова: *туризм, развитие, регион, межрегиональное взаимодействие, потенциал, туристско-рекреационное пространство, поток туристов, объединение, Государева дорога, межрегиональный туристский маршрут.*

INTERREGIONAL COOPERATION AS A WAY OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF RUSSIA

Y.S. Testina,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Country Studies and International Tourism
Saint-Petersburg State University*

V.D. Pobegun,

*1st year graduate student
Saint-Petersburg State University»*

Abstract. *The current trend of isolated development of tourism leads to a gap in the tourist and recreational space, a weakening of the positions of promising territories remote from the central poles and disproportionality of regional tourist flows of subjects. In the research on this issue, it is suggested to stimulate interregional cooperation, the basis of which is the cooperation of existing resource bases to achieve the optimal result in all aspects of the issue.*

Keywords: *tourism, development, region, interregional interaction, potential, tourist and recreational space, flow of tourists, association, Sovereign Road, interregional tourist route.*

В реалиях современного этапа России весомая доля внимания уделяется развитию туристской отрасли страны.

Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [3] устанавливается, что туризм является одной из приоритетных отраслей России и рассматривается как перспективная специализация для большинства регионов РФ.

Уточним, что перспективность – это способность успешно развиваться в будущем. Однако, как отмечают О. Б. Иванов и Е. М. Бухвальд [5], для успешности реализации «перспективных специализаций» требуется использование различных форм межрегионального взаимодействия, то есть совместной деятельности.

Косвенно поднимается вопрос несовершенства системы взглядов на действующую политику стимулирования роста отраслей в регионах, развитие которых, в частности, туристской, на современном этапе имеет тенденцию индивидуализма, проявление чего

выражается посредством создания и предложения регионами собственного уникального продукта.

Развитие туризма в регионе на базе собственных сил вполне разумно при условии наличия развитой туристской инфраструктуры и туристских ресурсов и возможностей их использования. Тем не менее, данного рода подход нарушает единое туристское пространство, поскольку регионы конкурируют за туристские потоки и бюджетное финансирование, осваивая пространство по собственной рецептуре и строя на основе данного индивидуальную туристско-рекреационную деятельность [6]. Способности регионов России в направлении их имеющихся возможностей различны: регион может обладать высокой туристской ресурсной базой, но не иметь собственных сил для её освоения. Также в сравнении с другими регионами ресурсная база одного из может выступать недостаточно привлекательной для потребителей.

В современном подходе к развитию туризма на территории России свойственно видеть межрегиональные туристские диспропорции в посещаемости регионов в связи с недостаточностью возможностей территории к эксплуатации ресурсного потенциала или низким уровнем его привлекательности. В свою очередь, невостребованность региона у туристов, приводит к снижению его инвестиционной привлекательности и, как следствие, к отсутствию финансирования инфраструктурной составляющей, что выступает неотъемлемой частью и развития туризма.

Выделенные проблемы: недостаточная привлекательность туристских ресурсов и нехватка региональных возможностей его реализации, вполне могут существовать вместе и по отдельности в рамках субъекта Российской Федерации, что исключает вариант непосредственной работы конкретного региона с собственной ресурсной базой и приводит к потребности во взаимовыгодном сотрудничестве – межрегиональном туристском взаимодействии.

Исходя из точки зрения Л. Ю. Мажар, основой межрегионального туристского взаимодействия выступает слияние границ субъектов и формирование таким образом единой туристско-рекреационной территории [7], на которой, следуя Забниной Г. Г. и Скребовой А. В., собственные блага дополняются благами другой территориальной единицы с целью достижения высоких и устойчивых показателей в сфере взаимодействия у каждого субъекта интеграции [4].

Рассмотрим существующую практику применения подхода межрегионального туристского взаимодействия в России и её влияние на туристскую отрасль регионов, являющихся участниками данного.

Следуя Ассоциации туроператоров за 2023 год, среди национальных маршрутов, основой которых выступает объединение и формирование единого туристского пространства, одним из востребованных является национальный межрегиональный туристский маршрут «Государева дорога».

Государева дорога – это исторический путь, нынешний туристский маршрут, соединяющий Санкт-Петербург и Москву, с усадьбами, парками, народными промыслами, старорусской едой, действующий с 2021 года [2]. Путь объединяет два города федерального значения: Санкт-Петербург и Москву, и четыре региона: Ленинградскую (г. Гатчина, п. Лисино-Корпус, г. Тосно, д. Андрианово, г. Любань,), Новгородскую (г. Чудово, г. Великий Новгород, г. Валдай), Тверскую (г. Вышний Волочек, д. Василёво, г. Торжок, п. Раёк, г. Тверь, с. Городня, с. Завидово,) и Московскую области (г. Клин, д. Шахматово, г. Солнечногорск, , д. Середниково).

Идея создания межрегионального туристского маршрута «Государева дорога» приходится на 2018 год, с чем в данный период выступило Министерство туризма Тверской области. Продажа туров началась в апреле 2021 года в рамках международной выставки «Интурмаркет».

Сегодня тур реализуется в двух направлениях: Санкт-Петербург – Москва и Москва – Санкт-Петербург. Кроме того, есть возможность уменьшить длительность тура посредством

сокращения пути, то есть начала путешествия из, например, г. Тверь, исключая локации Московской области, в г. Санкт-Петербург. В стоимость включены: проживание, завтраки, транспортное обслуживание, экскурсионное обслуживание, входные билеты.

Сегодня бронирование данного маршрута доступно у следующих туроператоров: Туристическая фирма «Вокруг Света» (г. Москва), Туристическое агентство «Ферькада» (г. Тверь), Туристическое агентство «Август» (г. Тверь), Туристическая фирма «Комильфо» (г. Тверь), Туристическая фирма «Ника» (г. Тверь), Агентство путешествий «Радуга» (г. Тверь), Туроператор «Волхва» (г. Великий Новгород), Туроператор «Стиф» (г. Великий Новгород), Туроператор «Невские сезоны» (г. Санкт-Петербург), Туроператор «Тари ТУР СПб» (г. Санкт-Петербург), Туроператор «Петротур Сервис» (г. Санкт-Петербург, г. Москва).

Таким образом, реализация приведённого подхода к развитию туризма формирует целостное туристское пространство, наполненное ресурсной базой разных территориальных единиц, совокупно взаимодействующих друг с другом в единой направленности.

Обратимся к статистическим данным некоторых мест рассматриваемого тура.

По сообщению союза национальных и международных туристских информационных организаций (СОНАТО), уже в 2019-м году ожидалось увеличение туристских потоков по данному маршруту.

Данное подтверждается статистикой численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения регионов, входящих в маршрут. Например, в программе тура предполагается проживание г. Тверь.

Рассмотрим, изменения численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тверской области, по годам (рисунок 1).

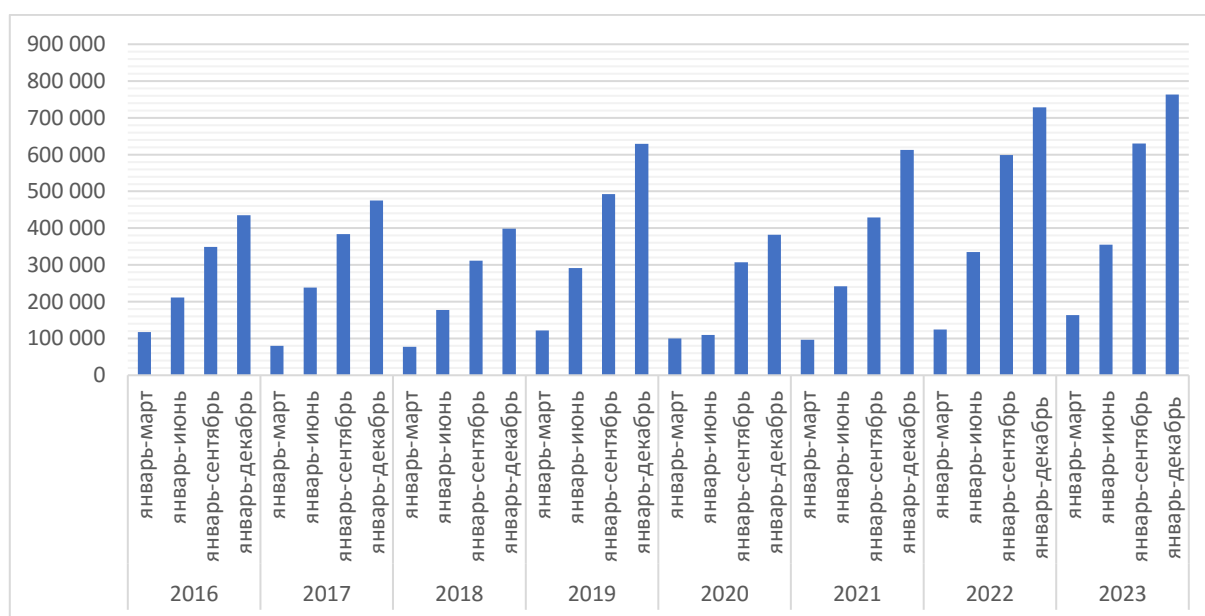


Рисунок 1 - Изменения численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тверской области, по годам

Согласно данным рисунка 1 следует, что число туристов в области, размещённых в коллективных средствах размещения, значительно увеличивается с 2019 года. В следующем году наблюдается резкое снижение количества размещаемых лиц, поскольку данный период – период пандемии. Далее в отрасли видны быстрые темпы её восстановления: уровень размещенных лиц в 2021 году практически достигает уровень 2019 года. В последующих периодах, в 2022 и 2023 годах рост числа размещённых лиц продолжается.

Высокие показатели темпа восстановления туристской отрасли Тверской области связываются с началом действия в данный период межрегионального маршрута «Государева дорога», частью чего выступает рассматриваемая территория.

Кроме того, Министерство туризма Тверской области в 2021 году предоставило

статистическую информацию по туристскому продукту межрегионального маршрута «Государева Дорога» на конец 2021 года (рисунок 2) (сбор данных осуществлялся из туристских компаний-реализаторов межрегионального проекта) [8].

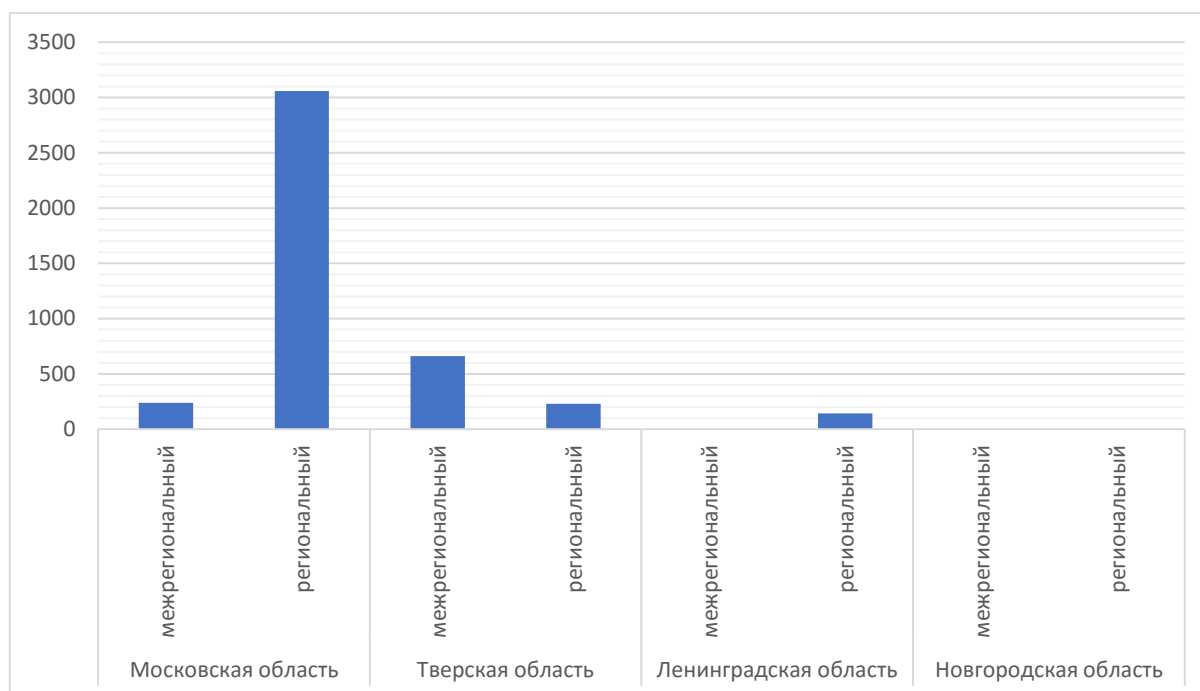


Рисунок 2 – Статистическая информация по туристскому продукту межрегионального маршрута «Государева Дорога» на конец 2021 года

Количество посещений с туристскими целями Тверской области организованными туристами в рамках межрегионального продукта превосходит посещаемость по региональному предложению. В рамках межрегионального тура Тверскую область посетили 660 туристов, в рамках регионального продукта – 230 человек, что на 34 % ниже.

Необходимо заметить, что Ленинградская и Московская области преимущественно посещались по региональным продуктам. Таким образом, выгода сотрудничества видна через Тверскую область, как территорию с низкой составляющей туристских потоков и дополняющую потенциал регионов с уже достаточно развитым туристским сектором.

Авторами работы «Формирование и развитие межрегиональных туристских проектов: сравнительный анализ проектов «Государева дорога» и «Льняная дорога» [1] отмечается, что аспект влияния межрегионального туристского взаимодействия на потоковую составляющую отрасли не является единственным результатом от организации сотрудничества, а способствует развитию новых туристских и транспортных инфраструктурных проектов в областях поскольку повышается инвестиционная привлекательность территорий за счёт устойчивого увеличения турпотока, что, в свою очередь, повышает уровень жизни региона в целом.

Таким образом, межрегиональное туристское взаимодействие – это путь раскрытия потенциала территорий, возможности его использования, повышение инвестиционной привлекательности места и стимулирование развития смежных с туристской отраслью направлений.

Список источников

1. Выскубова Н. А. Формирование и развитие межрегиональных туристских проектов: сравнительный анализ проектов «Государева дорога» и «Льняная дорога» / Н. А. Выскубова, Д. А. Цапук, Ю. Ю. Щегольков // Сервис в России и за рубежом, 2023. – Т. 17, № 1 (103). – С. 102-125.
2. Государева дорога [Электронный ресурс] / Russia Travel: туристский портал. – Режим доступа :

3. <https://russia.travel/article/national-gosudareva-doroga> (дата обращения 18.03.2024).
Документы стратегического планирования : Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 [Электронный ресурс] / Минэкономразвития России : оф. сайт. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/strategplanirovanie/dokumentystrategicheskogoplanirovaniya/> (дата обращения 17.03.2024).
4. Забнина Г. Г. Влияние пространственной интеграции на развитие макрорегиона / Г.Г. Забнина, А. В. Скребова // Журнал прикладных исследований, 2023. № 2. – С. 8-13.
5. Иванов О. Б. Перспективная экономическая специализация как новация политики регионального развития / О. Б. Иванов, Е. М. Бухвальд // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2019. № 17 (57). – С. 49-65.
6. Мажар Л. Ю. Геосистемный подход к освоению туристского пространства: проблемы и перспективы // Рекреационная география и тренды развития туризма. – Иркутск: Изд-во Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2021. – С. 24-26.
7. Мажар Л. Ю. Научно-методические основы освоения туристского пространства / Л. Ю. Мажар // Геополитика и экогеодинамика регионов, 2021. – Том 7 (17), Вып. 3. – С. 78–86.
8. Статистика по туристскому продукту межрегионального маршрута «Государева Дорога» [Электронный ресурс] / Министерство туризма Тверской области : оф. сайт. – Режим доступа : <https://туризм.тверскаяобласть.рф/poleznaya-informatsiya/> (дата обращения 20.03.2024).

УДК 338.48

МАРКЕТИНГОВЫЕ НОВШЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.А. Шабалина,

*доцент, КФУ «Казанский (Приволжский) федеральный университет» /Институт
управления, экономики и финансов / кафедра сервиса и туризма, г. Казань*

Р.А. Турсунова,

*студентка 2 курса магистратуры, КФУ Казанский (Приволжский) федеральный
университет, Институт управления, экономики и финансов, направление:
Индустрия туризма в глобальной цифровой среде г. Казань*

Аннотация. *Статья посвящена современным аспектам реализации маркетинговой деятельности туристскими предприятиями. В рамках статьи рассматриваются современные маркетинговые инструменты, технологии, новшества в туризме. Для создания полной картины происходящего, автором проведен практический анализ российского опыта предприятий туризма в области повышения своей узнаваемости, репутации и имиджа с помощью маркетинга. Также рассматриваются перспективные для туристских организаций инструменты.*

Ключевые слова: *туризм, маркетинг, предприятия, инструменты, технологии, репутация, имидж, анализ, новшества, повышение узнаваемости.*

MARKETING INNOVATIONS OF MODERN TOURIST ENTERPRISES

S.A. Shabalina,

*Associate Professor, PhD (Associate Professor),
Kazan (Volga Region) Federal University/Institute of Management,
Economics and Finance / Department of Service and Tourism, Kazan*

R.A. Tursunova,

2nd year Master's student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan

Abstract. *The article is devoted to modern aspects of marketing activities by tourism enterprises. The article examines modern marketing tools, technologies, and innovations in tourism. To create a complete picture of what is happening, the author conducted a practical analysis of the Russian experience of tourism enterprises in the field of increasing their recognition, reputation and image through marketing. Promising tools for tourism organizations are also being considered.*

Keywords: *tourism, marketing, enterprises, tools, technologies, reputation, image, analysis, innovations, awareness raising.*

Маркетинговая деятельность на современном этапе является одной из наиболее значимых в функционировании туристского предприятия. Обусловлено это несколькими аспектами. В первую очередь рынок индустрии туризма характеризуется высокой концентрацией предприятий, выход на данный рынок, удержание и укрепление позиций являются первостепенными в отрасли. Грамотно использованные маркетинговые инструменты позволяют укрепить позиции предприятия на рынке, повысить его узнаваемость. Во-вторых, маркетинг в индустрии туризма является средством коммуникации с клиентами. В данном направлении эффективный маркетинг позволяет определять предпочтения потребителей и создавать возможные варианты развития предприятия. В-третьих, маркетинг позволяет анализировать изменения внешней среды. Проводимые маркетинговые исследования компаниями могут предостеречь их от негативных тенденций на рынке. Все это свидетельствует о необходимости использования маркетинга в деятельности туристских предприятий.

Прежде чем рассмотреть маркетинговые новшества в индустрии туризма России, стоит рассмотреть вклад отрасли в развитие экономики страны.

Таблица 1. Вклад туризма в экономику России в 2020-2022 гг. [6]

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %)	2,4	2,6	2,6	0,2
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	91,9	149,8	217,6	125,7
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	101,9	150,7	188,9	87
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	183,4	284,5	350,2	166,8
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл. США	3,9	4,0	5,5	1,6
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	350,4	386,2	593,2	242,8
Средняя численность работников, чел.	1 146 426	1 161 860	1 137 170	- 9 256
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	52 984,9	59 233,5	66 420,4	13 435,5

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации оставалась стабильной на уровне 2,6%, что свидетельствует о сохранении значимости туризма для экономики страны.

Общий объем услуг туристических агентств, туроператоров и сопутствующих им услуг значительно вырос с 91,9 млрд рублей в 2020 году до 217,6 млрд рублей в 2022 году, что указывает на динамичное развитие данного сектора.

Объем услуг санаторно-курортных организаций также увеличился с 101,9 млрд рублей в 2020 году до 188,9 млрд рублей в 2022 году, что свидетельствует о росте интереса к здоровому образу жизни и отдыху в России.

Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья также продемонстрировал значительный рост с 183,4 млрд рублей в 2020 году до 350,2 млрд рублей в 2022 году, что свидетельствует о повышенном спросе на размещение.

Экспорт услуг по статье "Поездки" также показал положительную динамику, увеличившись с 3,9 млрд долларов США в 2020 году до 5,5 млрд долларов США в 2022 году, что говорит о росте международного туризма и привлекательности российского туристического продукта.

Инвестиции в основной капитал в туристической отрасли также значительно увеличились с 350,4 млрд рублей в 2020 году до 593,2 млрд рублей в 2022 году, что свидетельствует о доверии инвесторов к перспективам развития сектора.

Несмотря на положительную динамику по большинству показателей, средняя численность работников в туристической индустрии снизилась с 1 146 426 человек в 2020 году до 1 137 170 человек в 2022 году.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в сфере туризма также увеличилась на 13 435,5 рублей с 2020 по 2022 год.

Также рассмотрим факторы, оказывающие влияние на развитие туристских предприятий в современных реалиях. Для этого воспользуемся методом PEST-анализа [1].

Таблица 2. PEST-анализ для туристических предприятий России

Политические факторы:	Экономические факторы:
<p>- геополитическая нестабильность. Текущая геополитическая обстановка оказывает существенное влияние на индустрию туризма. В связи с введенными санкциями против России многие страны закрыли воздушное пространство, границы для российских туристов. В связи с чем, туристические компании России стали ориентироваться на внутренний рынок;</p> <p>- законодательные ограничения и реформы в туристической сфере, которые могут повлиять на деятельность компании, а именно изменения в правилах выдачи виз и въезда могут существенно влиять на поток туристов. Упрощение визового режима обычно стимулирует туристическую индустрию, в то время как ужесточение политики может снизить количество туристов;</p> <p>- государственные программы по развитию туризма, включая рекламные кампании и субсидии, могут оказать влияние на популярность конкретных направлений и услуг.</p>	<p>- экономический рост, уровень инфляции и безработицы влияют на покупательную способность потребителей и их готовность тратить деньги на путешествия;</p> <p>- изменение курса валют, особенно курса доллара, оказывает значительное влияние на деятельность туристских компаний. Поскольку многие туристические услуги оплачиваются или ценообразуются в долларах США, изменения в курсе доллара могут существенно повлиять на стоимость туров, бронирование авиабилетов, аренду транспорта и другие аспекты туристических услуг;</p> <p>- экономические циклы и сезонные колебания могут оказывать влияние на спрос на туристические услуги. Например, в периоды экономического подъема и высокого уровня потребительской уверенности может наблюдаться рост спроса на путешествия;</p> <p>- инвестиции в туристическую инфраструктуру, развитие местных достопримечательностей и создание новых туристических маршрутов могут стимулировать развитие туристической индустрии и создавать новые возможности для туристских компаний;</p> <p>- изменения в ценах на топливо и транспортные услуги могут повлиять на операционные расходы тревел-компаний, особенно для туров, связанных с авиаперелетами и автобусными экскурсиями.</p>
Социальные факторы:	Технологические факторы:
<p>-демографические изменения, такие как: увеличение экономически активного населения, рост уровня среднего класса в стране, могут повлиять на спрос на туристические услуги и продукты;</p> <p>- изменение образа жизни населения;</p> <p>- отсутствие сбережений у населения так же негативно сказывается на деятельности компании.</p>	<p>- использование современных онлайн-инструментов продвижения повышает эффективность предприятий;</p> <p>- использование программ бронирования повышает продажи предприятий;</p> <p>- внедрение современных инструментов маркетинга, позволяет более эффективно привлекать клиентов.</p>

Таким образом, туристские компании России подвержены влиянию разнообразных факторов, включая политические, экономические, социальные и технологические аспекты. Геополитическая нестабильность, законодательные изменения, экономические показатели, социокультурные тенденции и технологический прогресс - все они оказывают существенное влияние на спрос на туристические услуги и деятельность туристических компаний. Для успешной работы в этой сфере необходимо постоянное мониторинг и адаптация к изменяющимся условиям, а также активное использование современных технологических решений для эффективного продвижения продуктов и услуг.

Среди современных маркетинговых инструментов туристских компаний России стоит выделить:

- программы лояльности. Многие компании используют бонусные программы для постоянных туристов. К примеру туристический оператор ООО «Пегас Туристик» внедрила накопительные карты для постоянных туристов, согласно которой турист может получить бонусные баллы (1 балл=1рубли) и в последующем получать дополнительную скидку не более, чем на 30% от стоимости договора. В день рождения туриста на карту зачисляется 1000 бонусных баллов, которыми можно воспользоваться в течение 60 дней с момента зачисления [3].

Другим примером является программа лояльности ООО «Тез Тур». Компания

работает с картой «Халва», благодаря которой турист может накапливать бонусы на оплату своих последующих туристических путешествий. По условиям программы также клиент может оформлять поездки в рассрочку. При стоимости тура до 20 000 рублей - срок рассрочки 2 месяца. При стоимости тура свыше 20 000 рублей - срок рассрочки 5 месяцев [5].

- инструменты интернет-маркетинга. Ярким примером выступает использование инструментов SEO-оптимизации. Компании стремятся найти целевого потребителя с помощью инструментов видимости сайта в поисковых системах, с помощью внешних ссылок, посещаемости, в общем конвертации своих веб-ресурсов. Практически все маркетинговые отделы крупнейших турагенств России используют данные инструменты;

- продвижение в социальных сетях. Несмотря на то, что часть крупных иностранных сетей ушли с российского рынка, туристские компании оперативно перенесли маркетинг в доступные социальные сети. Начала формироваться новая картина туристских компаний-лидеров в социальной сети. При продвижении в сетях компании используют доступные для рекламы инструменты, такие как: посты, платная реклама, сторис, таргет и т.д.

- WOW-маркетинг является одним из менее используемых, но наиболее эффективных методов продвижения туристских организаций.

Таким образом, на современном этапе, российские туристские компании стремятся совершенствовать и использовать в маркетинговой деятельности наиболее передовые методы продвижения продукции/услуг и коммуникации с потребителями.

Список источников

1. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалина. – М.: КноРус, 2019. – 460 с.
2. Леплянина В.А. Маркетинг в сфере туризма // Студенческий вестник. 2022. № 12-6 (204). С. 23-24.
3. Накопительные карты ООО «Пегас Туристик» [Электронный источник] Режим доступа: <https://new.pegas-retail.ru/bonusnye-karty/> (дата обращения: 27.03.2024)
4. Очилова Х.Ф., Амонбоев М. Маркетинг туризма // Москва, 2022. – 156 с.
5. Программы лояльности ООО «Тез Тур» - Халва [Электронный источник] Режим доступа: <https://www.tez-tour.com/buyOnline.html?catId=268&subCatId=258&ysclid=lpj7godwcf884318153> (дата обращения: 27.03.2024)
6. Симонян М.А. Маркетинг как гарант повышения конкурентоспособности туризма // В книге: Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Под научной редакцией В.В. Никишкина. Москва, 2022. С. 100-108.
7. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2023 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/182888?print=1> (дата обращения: 27.03.2024)

УДК 911:502.4

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДОСТУПНОЙ СРЕДОЙ В ПРИРОДНЫХ ПАРКАХ Г. МОСКВЫ ГРАЖДАНАМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Р.Р. Гареев,

*канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента,
ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова»*

Ю.Д. Будяк, М.М. Хамукова,

4 курс, высшая школа менеджмента

ФГБОУ ВО «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация. Доступность городских природных парков для всех категорий граждан является важной составляющей эффективного инфраструктурного развития и показателем уровня жизни населения. В статье рассмотрены теоретические аспекты доступной среды и особенности ее формирования в природных парках г. Москвы. Проанализирована инклюзивная составляющая, и через социологический опрос определена степень удовлетворенности гражданами с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья доступностью некоторых столичных парков для развития экологического туризма.

Ключевые слова: безбарьерная среда, городская среда, доступная среда, инвалиды, инклюзивная среда, инклюзивный туризм, Москва, ограниченные возможности здоровья, природные парки.

ANALYSIS OF SATISFACTION WITH THE ACCESSIBLE ENVIRONMENT IN MOSCOW'S NATURAL PARKS BY CITIZENS WITH DISABILITIES TO PROMOTE ECO-TOURISM

R.R. Gareev,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Hotel and Tourism Management,
Plekhanov Russian University of Economics*

Y.D. Budyak, M.M. Khamukova,

*4th year, Higher School of Management,
Plekhanov Russian University of Economics*

Abstract. Accessibility of urban natural parks for all categories of citizens is an important component of effective infrastructural development and an indicator of the living standards of the population. The article considers theoretical aspects of accessible environment and peculiarities of its formation in the natural parks of Moscow. The inclusive component is analysed, and the degree of satisfaction of citizens with disabilities and health limitations with the accessibility of some Moscow parks for the development of ecological tourism is determined through a sociological survey.

Keywords: barrier-free environment, urban environment, accessible environment, disabled people, inclusive environment, inclusive tourism, Moscow, disability, natural parks.

Комфортная и рационально выстроенная инфраструктура в городском пространстве является важной составляющей жизни каждого человека. Она способствует повышению качества жизни населения, а также достижению высоких результатов в профессиональной, творческой и повседневной деятельности. Особую роль комфортная и доступная городская среда играет для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), так как именно у этой категории граждан простые и повседневные действия требуют гораздо большего количества усилий и специальных приспособлений. Доступная среда должна проявляться во всех сферах и направлениях жизни общества, в том числе и в возможности

посещать городские природные парки, которые являются важной составляющей для развития и популяризации экологического туризма.

Доступная среда - это среда жизнедеятельности людей (объекты строительства и транспорта, информации и связи, здравоохранения, образования и досуга), оборудованная с учетом потребностей, возникающих у инвалидов, и позволяющая им вести независимый образ жизни [1]. Формирование доступной среды невозможно без тесного взаимодействия государства, бизнеса и самих граждан с инвалидностью, которые, как никто лучше, понимают и знают, как правильно спроектировать и оборудовать те или иные объекты городского пространства для их максимальной доступности.

В настоящее время Правительство Российской Федерации оказывает значительное влияние на повышение доступности окружающей среды для лиц с инвалидностью и ОВЗ. Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (ред. от 15.11.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»» является одним из основополагающих нормативно-правовых документов по содействию улучшения доступной среды в городах нашей страны. Основные цели программы включают в себя:

- создание для инвалидов и граждан с ОВЗ беспрепятственного доступа к инфраструктурным объектам (жилые помещения, учреждения досуга, образования, здравоохранения);
- беспрепятственный доступ к объектам транспортной, социальной, инженерной инфраструктуры;
- обеспечение информационной доступности;
- беспрепятственный доступ во всех сферах общественной жизни людей [3].

Площадь города Москвы составляет 192 млн. кв. м, в том числе 1/7 часть города составляют особо охраняемые природные территории (ООПТ), в которые входят: 5 природных заказников, 7 природно-исторических парков и 67 памятников природы. Все они являются объектами национального достояния.

Роль природных парков для физического и психического состояния людей возрастает в реалиях современного мира. Важной задачей является обеспечение на территории данных парков доступной среды.

Создание и развитие инклюзивной среды на территории городских природных парков строится на определенных принципах. Так, оборудованными для людей с инвалидностью должны быть: входные группы, объекты и здания на территории (музеи, выставочные комплексы, предприятия питания, туалетные комнаты), гаражи и паркинги, садово-парковые, ландшафтные зоны и скверы [4]. Формирование доступной среды включает: необходимые средства для безбарьерного передвижения (противоскользящими, противобуксовочными средствами), лестничные площадки, пандусы и подъемники, информационные таблички и стенды с дублированием информации на шрифте Брайля и др.

Город Москва входит в число самых приспособленных городов для комфортного проживания граждан с инвалидностью и ОВЗ. По данным сайта «BDEX» на 1 марта 2024 года количество лиц, проживающих в городе Москва, с инвалидностью различной степени составляет 7.97% от всего населения (1044404 чел.) [5].

Для комплексного анализа были рассмотрены несколько популярных природных парков г. Москвы в различных административных округах: «ВДНХ» (СВАО), «Сокольники» (ВАО), «Бабушкинский парк» (СЗАО), «Битцевский парк» (ЮАО), Парк культуры и отдыха "Фили" (ЗАО).

Таким образом, авторами был проведен анализ доступной среды в некоторых природных парках Москвы по основным критериям (наличие пандусов, шрифта Брайля, подъемников, оборудованных детских площадок и экотроп):

1. «ВДНХ»: имеется «карта доступности», где отмечены все адаптированные зоны, доступность экспозиций для людей на инвалидных колясках, с ограничениями по зрению и слуху или с особенностями развития; музейные зоны имеют лифты и подъемные механизмы; на территории всего парка имеются пандусы и поручни; доступна воздушная

экотропа, для посещения инвалидами имеются стенды со шрифтом Брайля.

2. «Сокольники»: адаптивные вейкборды для людей с ОВЗ; на территории парка находится крупнейшая инклюзивная площадка для детей с ограниченными возможностями здоровья; установлены информационные стенды со шрифтом Брайля; специализированные парковки для инвалидов; пункт выдачи технических средств и средств передвижения на территории парка для маломобильных и пожилых посетителей парка.

3. «Бабушкинский парк»: стенды и таблички на территории парка представлены на шрифте Брайля; основные гостевые зоны оборудованы тактильной плиткой; объекты инфраструктуры оборудованы пандусами и поручнями, доступные туалетные комнаты; для детей с ОВЗ создана детская зона, оснащенная по всем требованиям инклюзивной среды; установлены подъемные платформы к основным объектам показа.

4. «Битцевский парк»: на территории парка находятся две экотропы, одна из которых включает пасеку, аптекарский огород с лекарственными растениями, альпинарий, а вторая историко-экологическая. Тропы не оборудованы для прохождения маломобильными посетителями. Усадьбы на территории парка также не имеют пандусов и поручней для спуска и подъема людей на инвалидных колясках. Услуга сопровождения для лиц с ОВЗ также отсутствует.

5. «Фили»: на территории парка есть оборудованная площадка для детей с инвалидностью. Территория включает карусель с пандусом, песочницу, качели и тренажеры для детей-колясочников, рули и турник с кольцами. На территории установлен современный наклонный инвалидный подъемник на очень сложной лестнице и обеспечивает подъем/спуск к набережной реки. Руководство парка организует и проводит различные активности для людей с инвалидностью – образовательные, творческие, спортивные, коммуникационные.

Как часто Вы посещаете парки Москвы?
68 ответов

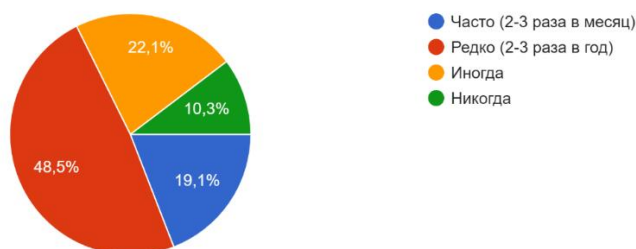


Рис. 1. Результаты ответов респондентов на вопрос «Как часто вы посещаете природные парки Москвы?» (составлено авторами)

Кроме того, для оценки современного состояния городской среды столицы на предмет ее соответствия требованиям инклюзивности, авторами был проведен социологический опрос граждан г. Москвы, имеющих инвалидность. Респондентами стали 68 москвичей в возрасте от 36 до 50 лет, которые в течение сентября 2023 года в гугл-форме ответили на пять вопросов о предпочтительных местах для прогулок и отдыха, оценили их состояние и оснащенность с точки зрения доступности. Опрос прошли граждане со следующими формами инвалидности: проблемы с опорно-двигательной системой (43%), проблемы со зрением (41%), проблемы со слухом (15%), стома (1%).

Так, результаты ответов на вопрос о частоте посещения парков Москвы показал, что более 89% жителей посещают их с различной периодичностью, и только 11% не посещают совсем (рис. 1).

Результаты ответов на вопрос «Какие парки вы чаще всего посещаете?» показал, что более 50% респондентов посещают следующие парки: Кузьминки-Люблино, Ландшафтный заказник «Теплый Стан», Тушинский (рис. 2).

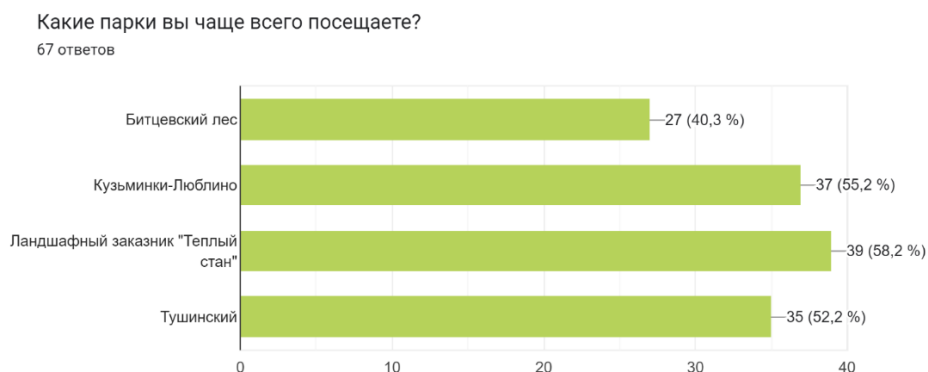


Рис. 2. Результаты ответов респондентов на вопрос «Какие природные парки Москвы вы чаще всего посещаете?» (составлено авторами)

Важными и показательными являются ответы респондентов на вопрос о доступности парков города для людей с инвалидностью в разное время года (рис. 3,4). Опрос показал, что в летнее время доступность парков, по мнению респондентов, средняя (рис.3).

Оцените доступность парков летом по 3-балльной шкале (где 3 - отлично, 1 - очень плохо)
68 ответов

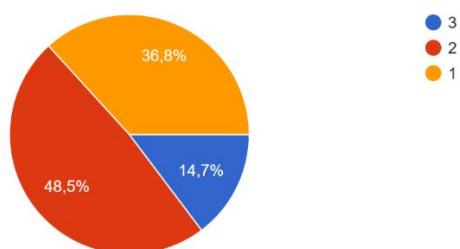


Рис. 3. Результаты ответов респондентов на вопрос «Оцените доступность природных парков Москвы в летнее время» (составлено авторами)

В свою очередь, респонденты считают, что в зимнее время парки становятся практически недоступными для посещения их людьми с инвалидностью и ОВЗ (рис.4).

Оцените доступность парков зимой по 3-балльной шкале (где 3 - отлично, 1 - очень плохо)
68 ответов

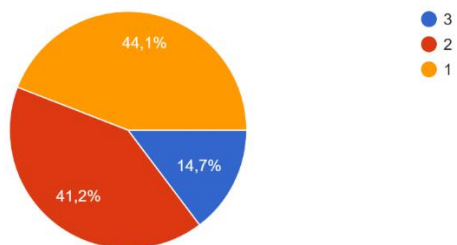


Рис. 4. Результаты ответов респондентов на вопрос «Оцените доступность природных парков Москвы в зимнее время» (составлено авторами)

Также опрос респондентов включал в себя открытый вопрос о тех характеристиках инклюзивной среды в парках, которые, по их мнению, необходимо доработать, чтобы они стали более доступными и комфортными для пребывания. По результатам опроса, в соответствии с имеющимися проблемами здоровья и категорией инвалидности, респонденты

выразили желание видеть больше информационных стендов, оснащённых шрифтами Брайля (37%), увеличения количества пандусов (69%), оборудованных мест отдыха (16%) и спортивных площадок с тренажерами для инвалидов (25%). Также респонденты отметили значительные недостатки в конкретных столичных парках: экотропы Битцевского и Тушинского леса слишком узкие для проезда на инвалидных колясках; парк Кузьминки-Люблино не располагает достаточным количеством доступных санузлов; в ландшафтном заказнике Теплый Стан пандусы практически не чистят зимой от льда и снега.

Таким образом, проведенное исследование показало, что доступная среда в природных парках Москвы требует значительных доработок, включая: оснащение экотроп пандусами, санузлами, местами для отдыха и спортивными объектами для инвалидов, обновление информационных стендов и их адаптирование для незрячих людей.

В заключении перечислим меры, которые, на наш взгляд, позволят более эффективно создавать и совершенствовать безбарьерную среду в природных парках в городском пространстве Москвы:

1. Так как в России нет конкретного ГОСТа о создании безбарьерной среды в природных парках, в первую очередь необходимо закрепить на законодательном уровне все требования, необходимые для этого для лиц с особыми потребностями. Необходимо разработать единый ГОСТ с закреплёнными правилами и требованиями к оснащённости природных парков и экологических троп средствами для обеспечения инклюзивной среды. Также важно включить в него информацию о требуемой ширине прогулочных дорожек, по которой передвигаются инвалиды-колясочники, требования к покрытию экотроп, место размещения информационных стендов и их высоту, формат надписей на стендах, размер и стиль шрифтов, в том числе шрифта Брайля, дополнительные требования площадкам для отдыха, перекресткам, бортикам, освещению, аудиоустройствам и аудио информированию граждан. Вся информация должна быть понятной, надёжной и соответствовать существующим запросам граждан с инвалидностью.

2. Создать профильную комиссию, которая будет заниматься оценкой состояния инклюзивной среды в природных парках, уровнем их доступности для маломобильных граждан, в том числе на региональном уровне.

3. Разработать и внедрить систему оценки доступности природных парков на основе показателей состояния безбарьерной среды на территории. Предлагается выделить следующие блоки в оценке доступности:

- информационная среда природной территории (доступность сайта, предоставление актуальной информации, помощь онлайн-консультанта и т.д.);

- доступность экотропы для маломобильных граждан, имеющих проблемы с опорно-двигательной системой (оснащённость территории пандусами, длина и ширина дорожек, состояние покрытия дорожек, высота стендов);

- доступность экотропы для граждан, имеющих проблемы со зрением (аудио сопровождение сайта, дублирование информации на стенде на шрифте Брайля, оснащённость перекрестков специальной плиткой, оборудование тропы специальными устройствами «аудио-маяками»).

4. Выделить средства из государственного бюджета на финансирование целевой программы развития доступной среды в природных парках и заповедниках, в рамках реализации национального проекта «Экология».

Реализовав некоторые из вышеперечисленных предложений можно постепенно сформировать необходимую комфортную среду для всех посетителей, развивая инклюзивный туризм, и, тем самым, обеспечив рост интереса к экотуризму и объектам природного наследия со стороны граждан с инвалидностью.

Список источников

1. ГОСТ Р 59811-2021 Безбарьерная среда жизнедеятельности инвалидов. Термины и определения – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200181442/titles/64U0IK> (дата обращения: 10.02.2024).

2. СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» - URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/117294/> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Гареев Р.Р. Инклюзивный туризм и организация обслуживания людей с ограниченными возможностями в гостиничном и туристическом бизнесе: учебное пособие / Р.Р. Гареев. - Москва: КноРус, 2023. - 199 с. - ISBN 978-5-406-10500-9. - URL:<https://book.ru/book/946417> (дата обращения: 12.02.2024).
4. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность: монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 106 с.
5. Национальный рейтинг: Доступная среда в регионах России [Электронный ресурс] URL: <http://neinvalid.ru/natsionalnyiy-reyting-dostupnaya-sreda-v-regionah-rossii/> (дата обращения: 17.03.2024).

УДК 338.48

АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТУРИСТОВ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

К.В. Хадисова,

*старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
e-mail: karinakh19@mail.ru*

Х.Х. Алисова,

*старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
e-mail: a/h.h@mail.ru*

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы, связанные с определением методологических и теоретических основ воздействия окружающей действительности на психическое и эмоциональное восприятие субъектов, выступающих потребителями услуг в сфере туризма. Особое внимание уделяется необходимости учета психологических факторов при формировании урбанизированной среды в современной индустрии туризма. В результате исследования сделаны выводы о том, психологические и когнитивные особенности туристов являются определяющими для маркетинговой стратегии в сфере предоставления туристического продукта и обеспечения дальнейшего развития отрасли туризма.

Ключевые слова: туризм, психологическое воздействие, формирование индустрии туризма, потребители туристических услуг, окружающая среда.

ANALYSIS OF PSYCHOLOGICAL FEATURES OF TOURISTS IN THE FORMATION OF MARKETING STRATEGY IN THE TOURISM INDUSTRY

K.V. Khadisova,

*senior lecturer
Chechen State University*

H.H. Alisova,

*Senior lecturer
Chechen State Pedagogical University*

Abstract. This article discusses issues related to the definition of the methodological and theoretical foundations of the impact of the surrounding reality on the mental and emotional perception of subjects who act as consumers of services in the field of tourism. Special attention is paid to the need to take into account psychological factors in the formation of an urbanized environment in the modern tourism industry. As a result of the study, conclusions were drawn that the psychological and cognitive characteristics of tourists are crucial for the marketing strategy in the field of providing a tourist product and ensuring the further progressive development of the tourism industry.

Keywords: tourism, psychological impact, formation of the tourism industry, consumers of tourist services, environment.

Актуальность исследования психологического воздействия различных факторов, в том числе, окружающей среды на индустрию туризма и протекающие в ней процессы взаимодействия субъектов, предоставляющих туристические услуги, с конечными потребителями туристского продукта обусловлена тем, что изучение вопросов психологического соответствия и совместимости туристов и эмоционального, психологического воздействия окружающей среды представляет собой важнейшее условие дальнейшего поступательного развития индустрии туризма в современном, глобализующемся мире [3, с. 340].

Индустрия туризма в настоящее время выступает как один из наиболее массовых механизмов предоставления услуг по организации отдыха и проведения досуга с использованием как природного, так и антропогенного ресурса, представляющего туристический интерес.

Следует отметить, что движущей тенденцией на данном этапе развития туристической отрасли выступает все большее вовлечение в сферу туризма разнообразного потенциала биосферных, природных и физических, а также урбанистических и инфраструктурных объектов для формирования туристических маршрутов и проведения экскурсий как на природе с сопряжением размещения туристов в палатках или иных временных сооружениях, расположенных вблизи от охраняемых природных заповедников, так и в пределах урбанизированных городов, характеризующихся искусственными достижениями в сфере архитектуры, строительства и создания досуговых мест [2, с. 80].

Стремительное развитие отрасли туризма во всех странах подстегивается экономической рентабельностью данного вида деятельности, однако для обеспечения динамичного и поступательного развития индустрии туризма в современных условиях жизненно необходимо уделение большого значения и внимания научному осмыслению и исследованию вопросов, связанных с психической и физиологической совместимостью туристов и посещаемых в рамках туризма достопримечательностей, а также объектов природы и антропогенного искусства.

Происходящая во всем мире глобализация, оказывающая сильнейшее влияние практически на все сферы общества, в том числе и на индустрию туризма, обуславливает стремительное качественное и количественное изменение состояния современной туристической индустрии под влиянием происходящих в мире экономических и социальных перемен [1, с. 8].

Внедрение инновационных технологий приводят к качественному и динамичному изменению запросов конечных пользователей на предложение конкретных потребительских услуг в сфере туризма.

Сфера туризма будучи в последние десятилетия подвержена влиянию общемировых тенденций активно трансформируется в новые формы предоставления туристических услуг и организации туристических маршрутов для населения с учетом прогрессивных достижений в сфере изучения влияния психологических факторов на туристический комплекс [8, с. 139].

Индивидуальные особенности каждого человека в современной индустрии туризма становятся основополагающими для дальнейшего развития туристической отрасли, так как исходя из них определяются приемлемые виды и условия предоставления туристической услуги. Анализ рефлексии индивидуальности позволяет сформировывать такие туристические маршруты с посещением определенных территорий, условия участия в которых учитывают особенности психотипа собранных на основании определенной схожести эмоционального и волевого, психического и когнитивного аспектов туристических групп.

Такие группы туристов, которых объединяет схожий психотип, обуславливает возможность обеспечения полного представления о структуре и составляющих элементах природного и техногенного потенциала территории и лучше усваивать взаимосвязи их компонентов [5, с. 173].

Сформированные с учетом психотипа туристические группы характеризуются следующими особенностями: у членов таких групп развито адекватное восприятие окружающей природы и осознание необходимости ее сохранения, что обуславливает сведение к минимуму негативного человеческого влияния на природные памятники и заповедные территории, а также соблюдение при путешествиях на территориях иностранных государств различных административных, юридических и социально-культурных правил поведения.

Следует отметить, что туризм, выступая в качестве одного из наиболее специфических видов проявления социальной активности человеческой индивидуальности,

характеризуется тем, что достижение его целей тесно взаимосвязано с интеллектуально-волевой и психоэмоциональной активностью туриста. Примечательно в этой связи то, что, согласно научным исследованиям, большинство людей, обращающихся за туристическими услугами, не преследует гедонистические цели, а осознанно соглашается на определенный дискомфорт и лишения, связанные с возможностью получения психологической разгрузки от нахождения наедине с природой и ее красотами [7, с. 405].

В связи с этим, психологический аспект и его роль, значение в формировании и развитии индустрии туризма занимает огромное место в функционировании туристического комплекса и повышении его эффективности.

Объективная сторона современной индустрии туризма сталкивается с основной проблемой, а именно, негативным антропогенным влиянием на природу и окружающую среду, но решить ее можно только с учетом субъективных факторов, связанных с интеллектуально-волевым и духовным развитием человека, в первую очередь, с тем, что приближение в ходе туристических походов и экспедиций к первозданным, не затронутым человеческой цивилизацией объектам природы, позволяет членам туристических групп соотнести испытываемые при созерцании природы психологические ощущения с угнетающим влиянием современного урбанизированного мира [6, с. 140].

Таким образом, влияние субъективных факторов, связанных с особенностью психоэмоционального состояния человека, на индустрию туризма трудно переоценить, в частности, в таких его видах, как семейный туризм, предполагающий совместное времяпрепровождение в туристических местах, что способствует укреплению и сплочению семьи, а также развитию воспитания и сохранения взаимного уважения всех членов семьи друг к другу.

Туристическая индустрия и основы ее функционирования в современном мире стремительно меняются под влиянием происходящих в мире экономических и социальных перемен, так как они обуславливают изменение запросов конечных пользователей на предложение конкретных услуг в сфере туризма.

Заключительные выводы позволяют отметить, что учет психологических факторов при формировании урбанизированной среды в современной индустрии туризма, а также психологические и когнитивные особенности туристов являются определяющими для маркетинговой стратегии в сфере предоставления туристического продукта и обеспечения дальнейшего поступательного развития отрасли туризма

Стремительное развитие отрасли туризма во всех странах подстегивается экономической рентабельностью данного вида деятельности, что обуславливает необходимость динамичной трансформации сферы туризма в соответствии с запросами современности с учетом психологического влияния окружающей среды на развитие индустрии туризма.

Список источников

1. Андрианов В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма.- 2019. - № 3. - С.5-11.
2. Клейман А.А., Евреинов О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития. М.: НИЦ ИН-ФРА-М, 2021. - 386 с.
3. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сб. науч. трудов. X Междунар. науч.-практ. конф. М.: МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича, 2017. - Вып. 10. Ч.1. - 474 с.
4. Линчевский Э.Э. Типология и психология туризма. - М.: Проект, 2022. - 272 с.
5. Назаров А.Н. Путешествия как метод постижения бытия: монография. - Ч. II. М.: Университетская книга, 2017. - 253 с.
6. Политикова Н.А., Таранов А.С. Экологический поисковый туризм как фактор сохранения ассимиляционного потенциала территории // Безопасность жизнедеятельности: проблемы и решения - Сб. науч. трудов междунар. науч.-практ. конф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. - С. 402-406.
7. Царьков П.Е. Путешествие как особый вид социальной деятельности: некоторые особенности прогнозирования туристского потока // Вестник РМАТ. - 2019. - №1.- С. 136-139.

ФЕНОМЕН ДОВЕРИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИИ УКРЕПЛЕНИЯ

К.В. Хадисова,

*старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
e-mail: karinakh19@mail.ru*

***Аннотация.** Различные факторы особенно в период различных кризисов обостряют проблему доверия как экономической категории. Это обуславливает интерес к феномену доверия и роли в сфере туризма.*

Отметим, что в индустрии туризма доверие проявляется на различных уровнях и охватывает все аспекты взаимодействия между участниками рынка.

***Ключевые слова:** туризм, феномен доверия, рынок, индустрия гостеприимства*

THE PHENOMENON OF TRUST IN THE TOURISM INDUSTRY: COMPREHENSIVE ANALYSIS AND STRENGTHENING STRATEGIES

K.V. Khadisova,

*senior lecturer
Chechen State University*

***Annotation.** Various factors, especially during various crises, exacerbate the problem of trust as an economic category. This gives rise to interest in the phenomenon of trust and its role in tourism.*

Note that in the tourism industry, trust manifests itself at various levels and covers all aspects of interaction between market participants.

***Keywords:** tourism, phenomenon of trust, market, hospitality industry.*

Индустрия туризма, как и любая другая сфера услуг, основана на доверии. Доверие – это фундаментальный элемент, который обеспечивает успешное взаимодействие между всеми участниками туристского рынка: туристами, туроператорами, отельерами, транспортными компаниями и другими заинтересованными сторонами. В условиях современной динамичной среды, характеризующейся высокой конкуренцией, быстрыми изменениями и растущими ожиданиями потребителей, доверие становится ключевым фактором успеха и устойчивого развития туристского бизнеса.

Доверие в туризме – это многогранное понятие, которое включает в себя различные аспекты:

- Надежность и безопасность: туристы должны быть уверены в том, что выбранный ими туроператор или отель обеспечат безопасность и комфорт во время путешествия.
- Прозрачность и честность: предоставление полной и достоверной информации о туре, условиях проживания, дополнительных услугах является важным фактором формирования доверия.
- Профессионализм и компетентность: туристы ожидают высокого уровня обслуживания от всех участников туристского процесса.
- Индивидуальный подход: учет потребностей и предпочтений каждого туриста способствует установлению доверительных отношений.
- Социальная ответственность: соблюдение этических норм и забота об окружающей среде также влияют на уровень доверия к компании [1, с. 56].

Нарушение доверия в любой из этих областей может привести к негативным последствиям для туристского бизнеса, таким как потеря клиентов, ухудшение репутации, снижение

конкурентоспособности. В связи с этим, исследование феномена доверия в индустрии туризма приобретает особую актуальность.

Феномен доверия, как комплексное и многогранное понятие, исследуется различными научными дисциплинами, каждая из которых вносит свой вклад в его понимание. В философии доверие рассматривается с этической точки зрения, как основа нравственных отношений между людьми и важный элемент социального взаимодействия. Философы часто связывают доверие с понятием "веры", подчеркивая его роль в установлении межличностных связей и поддержании социального порядка.

Социологический подход к доверию акцентирует внимание на его социальной природе. Доверие рассматривается как необходимый элемент для функционирования общества в условиях неопределенности и риска. Оно обеспечивает стабильность социальных институтов и способствует социальному взаимодействию.

Психология изучает доверие на уровне индивида, рассматривая его как многомерное явление, включающее когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Психологический анализ доверия фокусируется на индивидуальных особенностях, мотивации и межличностных отношениях, которые влияют на формирование и поддержание доверительных отношений [2, с. 72].

В экономике доверие рассматривается как рациональный выбор, основанный на оценке рисков и выгод. Экономисты подчеркивают роль доверия в снижении транзакционных издержек, повышении эффективности экономического взаимодействия и развитии рыночных отношений.

Таким образом, объединяя различные теоретические подходы, можно определить доверие как комплексный феномен, имеющий когнитивные, эмоциональные, социальные и экономические измерения. Доверие играет важную роль в установлении межличностных отношений, функционировании социальных институтов и экономическом взаимодействии. Понимание теоретических основ доверия позволяет более глубоко анализировать его роль и значение в различных сферах деятельности, включая индустрию туризма.

В индустрии туризма доверие проявляется на различных уровнях и охватывает все аспекты взаимодействия между участниками рынка. На межличностном уровне оно формируется в процессе общения между туристом и представителем турфирмы (менеджером, гидом, экскурсоводом) [3, с. 89]. Это доверие влияет на выбор туристом конкретной компании, его удовлетворенность обслуживанием и желание рекомендовать компанию другим. Уровень доверия напрямую зависит от профессионализма, коммуникабельности и эмпатии сотрудников турфирмы.

На организационном уровне доверие относится к восприятию туристами турфирм, онлайн-агентств, гостиниц и других организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. Это включает в себя доверие к бренду, репутации компании и качеству предоставляемых услуг, что в свою очередь влияет на выбор конкретного поставщика услуг и лояльность клиента [5, с. 30].

Межорганизационное доверие проявляется во взаимодействии между различными организациями, участвующими в создании туристского продукта (турфирмы, отели, транспортные компании, страховые компании и т.д.). Оно включает в себя доверие к партнерам, их надежности и соблюдению договоренностей, обеспечивая эффективное взаимодействие и координацию действий различных участников туристского рынка.

Доверие к дестинации относится к восприятию туристами конкретного туристского направления [14, с. 21]. Оно включает в себя доверие к безопасности, политической стабильности, состоянию окружающей среды, качеству инфраструктуры и культурной среде, что в конечном итоге влияет на выбор туристом конкретного места для путешествия.

Специфика туристских услуг, таких как неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества, делает построение доверительных отношений с потребителями еще более важным. Туристы, приобретая тур, не могут заранее оценить

качество услуг, поэтому они полагаются на информацию, предоставляемую турфирмой, отзывы других туристов и репутацию компании.

Формирование положительного имиджа туристского направления также играет важную роль. Продвижение уникальных особенностей дестинации, развитие инфраструктуры, обеспечение безопасности и комфорта для туристов создают привлекательный образ и повышают доверие к направлению в целом.

Список источников

1. Селигмен, А. Проблема доверия. – М.: Идея-Пресс, 2022. – 256 с.
2. Зинченко, В.П. Психология доверия. Изд. 2-е испр. и доп.. Самара: Издательство СИОКПП, 2021. – 104 с.
3. Годин, С. Доверительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 236 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, К. Хермаван, С. Айвен. – М.: Эксмо, 2012. – 64 с.
5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2018. – 848 с.

УДК 338.482.224

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТУРИЗМЕ

В.И. Шариков,

*канд. пед. наук, доцент кафедры «Туризм и гостиничное дело»
АНО ВО «Российский новый университет»*

***Аннотация.** Рассматриваются особенности информационного обеспечения в туризме. Констатируется значимость использования CRM-систем, продвижения туристских услуг с помощью инструментов SMM и использования социальных сетей. Анализируются тенденции использования CRM-систем в турагентском бизнесе. Перечислены стандартные этапы автоматизации турфирм. Выявлены особенности информационного обеспечения в туризме на современном этапе.*

***Ключевые слова:** информационное обеспечение, туризм, информационные технологии, туристский бизнес, CRM-системы, инструменты SMM, турагентство, турфирма.*

MODERN TRENDS IN INFORMATION SUPPORT OF TECHNOLOGICAL PROCESSES IN TOURISM

V.I. Sharikov,

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality
ANO HE «Russian New University»*

***Abstract.** The features of information support in tourism are considered. The importance of using CRM systems, promoting tourist services using SMM tools and using social networks is stated. The trends in the use of CRM systems in the travel agency business are analyzed. The standard stages of automation of travel agencies are listed. The features of information support in tourism at the present stage are revealed.*

***Keywords:** information support, tourism, information technology, tourism business, CRM systems, SMM tools, travel agency, travel agency.*

Распространение коронавирусной инфекции привело индустрию туризма и гостеприимства к серьёзному социально-экономическому кризису. Турфирмы были вынуждены искать резервы оптимизации затрат, повышения эффективности используемых технологий формирования, продвижения и реализации турпродукта. В таких условиях возрастает необходимость всестороннего внедрения и применения информационных технологий в туристском бизнесе.

На государственном уровне актуализирован реестр туристских агентств, процесс внедрения которого был сопряжён с различными трудностями.

Создание федерального реестра туристских агентств позволило решить следующие актуальные задачи:

- легализация деятельности турагентств на рынке;
- повышение степени доверия туристов к качеству туристских услуг;
- упорядочение работы турагентств; защита интересов туристов [2, с. 30].

Применение электронной путёвки постоянно откладывалось. В 2017 г. началось открытое тестирование данной информационной системы. Внедрение электронной путёвки планировалось на 2019 г.

Изначально планировалось, что внедрение электронной путёвки позволит, с одной стороны, упростить процедуру учета и контроля над реализацией туристского продукта, а, с другой, устранить существующие на рынке «серые» схемы ведения бизнеса. При этом представителей турбизнеса волновали вопросы сохранности персональных данных, указания

цены (агентской комиссии), использования этих данных в целях фискального учёта [6].

Туристские фирмы в современных условиях находятся в поисках оптимального баланса применения информационных технологий, внедрения CRM-систем, продвижения туристских услуг с помощью инструментов SMM и активного использования социальных сетей. Очевидно, что в современных условиях наиболее конкурентоспособными будут фирмы, которые перейдут на использование современных информационных технологий и инструментов SMM.

Рассмотрим особенности внедрения и применения информационных технологий на примере турагентского бизнеса.

Выбор оптимальной CRM-системы зависит от задач, которые стоят перед турфирмой: (автоматизация продаж, учёт посещений, производство туристских услуг, управление проектами). При этом необходимо учитывать задачу интегрирования телефонии в CRM, способ развёртывания системы (сервер, ПК, облако), вид платформы (веб-приложение, Windows, Linux, Android, iOS, Windows Phone) [7].

Например, функционал системы «U-ON.Travel» (платформы: веб-приложение, Mac, Windows) включает следующие основные элементы: воронка продаж, база клиентов, управление заказами, колл-центр и телефония, системы лояльности, мониторинг эффективности персонала, отчёты, email-рассылки, экспорт/импорт данных, подключение фискального регистратора, API для интеграции, веб-формы.

К основным преимуществам использования CRM-системы компании «U-ON.Travel» в турагентском бизнесе относятся:

- автоматизация бизнес-процессов;
- документооборот (договор с клиентом, лист бронирования, расчет тура, памятка туристу, приходные/расходные ордера и др.);
- заявки с детализацией услуг;
- автоматические уведомления туристам;
- брендинг личного кабинета;
- авто-заполнение документов по скану паспорта;
- интеграция с социальными сетями и мессенджерами;
- статистика, аналитика и воронка продаж;
- интеграция с облачной/офисной IP-телефонией;
- подключение почтового ящика в CRM;
- мобильные приложения;
- клиентская база с бонусной программой для туристов;
- система мотивации менеджеров (KPI);
- защита базы данных;
- финансовые гарантии туроператоров;
- интеграция с 1С и бухгалтерией;
- расчёт стоимости тура и др. [3].

В турагентском бизнесе также используются CRM-системы следующих фирм: TourControl, МоиДокументы-Туризм, САМО-турагент, CRM TRAVELS, amoCRM, Дела Идут и т.д.

Если рассматривать этапы автоматизации типовой туристской фирмы, то можно перечислить следующие стандартные этапы автоматизации:

1. Применение стандартного программного обеспечения (использование готовых баз данных Access, бухгалтерских, финансовых, систем управления документами и т.д.).
2. Применение специальных типовых информационных технологий для управления туристским бизнесом («Само-Тур», «Мастер-Тур», и др.).
3. Использование глобальных компьютерных систем бронирования GDS (Amadeus, Galileo и др.).
4. Сопряжение типовых информационных технологий управления с системами

бронирования.

5. Участие в электронной торговле или электронном бизнесе [1, с.119].

В новых социально-экономических реалиях при наличии различных ограничений из-за коронавируса, на наш взгляд, будет происходить дальнейшее, глубокое внедрение современных информационных технологий в туристском бизнесе.

В частности, в настоящее время достаточно активно стали использоваться мобильные приложения, электронные туристские путеводители, внедряются технологии онлайн-продвижения туристских услуг через электронные офисы турфирм, внедряется сервис фотолокаций как инструмент продвижения туристских услуг и т.д.

Предпринимаются попытки внедрения технологии блокчейн в туризме. Блокчейн – это цепочка блоков в строгой последовательности, в которых содержится неизменяемая информация о транзакциях пользователей (например, криптовалюта). С одной стороны, для туриста появится перспектива длительных поездок без необходимости брать с собой документы и кошелек. С другой стороны, появится возможность собирать и хранить в едином пространстве информацию о приобретенных билетах, забронированных номерах, используемых программах лояльности, маршрутах и т.д. [5].

13. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма

Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ.

В рамках реализации Стратегии развития туризма на период до 2035 года в России развития планируется расширение информационного обеспечения в туризме за счёт цифровизации всех технологических процессов путём постепенного перехода участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков [4].

При этом можно выделить следующие основные направления развития цифровых технологий в туризме:

- создание общей туристской экосистемы на онлайн-платформе, интегрированной с другими платформами;
- развитие мультязычных сервисов помощи туристам (информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания);
- развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута (с возможностью покупки билетов, бронирования гостиниц);
- создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);
- разработка мультимедийных приложений для объектов показа (сервисы аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов);
- предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг;
- создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям Российской Федерации;
- развитие сервисов дополненной реальности для навигации по городам и объектам показа (музеям, выставочным центрам, художественным галереям и др.);
- создание туристских маршрутов в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др.;
- развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью;
- внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг [4].

Таким образом, бизнес-процессы в туризме будут последовательно перемещаться в цифровое пространство – всё больше процессов будут переходить в сферу онлайн-технологий при формировании, продвижении и реализации туристских услуг. Например, во многих европейских странах только 30 % туристов обращаются к турфирмам для приобретения различных туристских услуг.

Таким образом, современным актуальным трендом дальнейшего развития бизнес-процессов в туризме является внедрение и применение современных информационных технологий, позволяющих осуществлять онлайн-взаимодействие с помощью различных онлайн-сервисов в цепочке поставщик услуг-туроператор-турагент-турист. Поэтому турфирмы должны изменить свою технологию оказания туристских услуг, чтобы остаться конкурентоспособными на туристском рынке в современных условиях.

Список источников

1. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
2. Шариков В.И. Современные тенденции организации туристской деятельности в России // Вестник РМАТ. 2019. № 3. – С. 29-34.
3. Профессиональная CRM для турагентства // U-ON Travel/.URL: <https://u-on.ru/travel/> (дата обращения: 21.03.2024).
4. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ».URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/?ysclid=lullw5yjb2494978079> (дата обращения: 26.03.2024).
5. Цифровая трансформация в туризме: тренды 2020 // Travel Digital. URL: <https://vc.ru/flood/85973-cifrovaya-transformaciya-v-turizme-trendy-2020> (дата обращения: 24.03.2024).
6. Электронная путевка начала работать в тестовой версии // "ТУРДОМ". URL: https://tourism.gov.ru/operators/elektronnaya-putevka/novosti-proekta/elektronnaya-putevka-nachala-rabotat-v-testovoy-versii-turdom-ot-22-09-2017/?sphrase_id=599895 (дата обращения: 21.03.2024).
7. CRM для турагентства // телефония и виртуальные номера для бизнеса. URL: <https://crmindex.ru/for/travel?companysize=&catalog%5bdeployment%5d=> (дата обращения: 21.03.2024).

УДК 338.48

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

М.А. Шахбиев,

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Л.Х. Джандарова,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экология и природопользование»,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются специфические особенности развития сферы международного туризма в условиях происходящих в современном мире процессов глобализации. В ходе исследования анализируются пути развития международного туризма и трансформациях, происходящих с традиционными его видами. В заключение сделаны выводы о том, каким образом глобализационные процессы влияют на содержание сферы международного туризма и обуславливают тенденции его дальнейшего развития.

Ключевые слова: международный туризм, глобализационные процессы, туристические услуги, особенности и тенденции развития, международный рынок услуг.

CHARACTERISTIC FEATURES AND WAYS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE CONTEXT OF MODERN GLOBALIZATION PROCESSES

M.A. Shakhbiev,

2nd year master's student

Kadyrov Chechen State University

L.H. Dzhandarova,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Ecology and Nature Management

Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article examines the specific features of the development of international tourism in the context of globalization processes taking place in the modern world. The study analyzes the ways of development of international tourism and the transformations taking place with its traditional types. In conclusion, conclusions are drawn about how globalization processes affect the content of the international tourism sector and determine the trends of its further development.

Keywords: international tourism, globalization processes, tourism services, features and development trends, international services market.

Туризм в его современном виде, характеризующийся, в первую очередь, массовым характером и широким распространением, институционально оформился в ходе второй половины двадцатого века и к началу нового столетия стал одним из самых важных проводников глобализационных процессов на мировой арене [2, с. 65].

Зародившись в качестве формы удовлетворения растущих потребностей в предоставлении рекреационных услуг, туризм стал быстро охватывать социальные, экономические и политические процессы международного масштаба, которые обогащали его содержание и усиливали потенциал влияния на эти самые процессы.

За счет широкого распространения, высокой экономической рентабельности и масштабности вовлеченности различных субъектов в туристическую деятельность в современном мире происходит становление устойчивых связей экономического, социального и политического характера в глобальном мире.

Став неотъемлемой частью процесса международного налаживания отношений

развития, сфера туризма в качестве бурно развивающейся отрасли национальных экономик мировых государств стала активным проводником происходящих в мире глобальных изменений [3, с. 180].

Процессы глобализации наиболее явно проявились на рубеже веков. Наиболее ярким и отличительным в характеристике явления глобализации является обретение международного характера цепочками осуществления экономической деятельности – производства, потребления, реализации, улучшения, внедрения современных технологий и убыстрение логистических маршрутов.

Глобализация в широком смысле сопровождается стремительным усилением складывающихся между субъектами взаимосвязей и усложнением их переплетений друг с другом. Мировые страны, разделенные границами, начинают вступать в взаимовыгодные отношения, которые становятся для всех участвующих сторон взаимозависимыми, в результате чего происходит международная специализация и увеличение конечного объекта производимого продукта и расширения спектра наднационального передвижения товаров, работ и услуг.

Развитие коммуникационных технологий и всемирной сети Интернет обусловило увеличение разнообразия в сфере международного рынка финансов и услуг, а также привело к интенсификации перемещений масс людей по планете [6, с. 78].

Сфера туризма не является в данном случае исключением и, будучи в последние десятилетия подвержена влиянию общемировых тенденций, активно трансформируется в новые формы предоставления туристических услуг и организации туристических маршрутов для населения.

Стремительное распространение идей и концепций сохранения окружающей природы, обеспокоенность во всем мире наблюдаемыми тенденциями ухудшения ситуации рационального использования природных богатств, обуславливает переориентацию потребительских запросов от распространенных и традиционных видов туризма к новым формам, отражающим их представления и взгляды на проблему сохранения окружающей среды.

Современное состояние туристической индустрии стремительно меняется под влиянием происходящих в мире экономических и социальных перемен, так как они обуславливают изменение запросов конечных пользователей на предложение конкретных услуг в сфере туризма. Современная карта международного туризма предполагает стирание национальных, культурных, и этнических границ между нациями и народностями [4, с. 342].

Процессы глобализации охватывают все области деятельности социума, в том числе и сферу международного туризма, особенности которого под влиянием происходящих динамичных изменений трансформируются в фактор, имеющий значительное влияние на природу и характер международных отношений.

Международный туризм, таким образом, в наше время стал не просто механизмом предоставления социально-рекреационных услуг самым разным слоям населения во всем мире, но и своеобразной платформой международного значения, которая позволяет обеспечить эффективное взаимодействие между бизнесом различных государств и стран.

В качестве важнейшего необходимого условия развития международного туризма определена четкая, глубоко продуманная, обоснованная научными данными и подкреплённая аргументами, обосновывающими ее экономическую целесообразность, политика в позиционировании и определении зон массового отдыха, которая предусматривает развитие и сохранение природоохранных рекреационных зон без ущерба для их биологического разнообразия.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, эффективность международного туризма как места соприкосновения и учета взаимных интересов, связанных с сохранением политической и экономической стабильности в мире, становится важным фактором налаживания диалога между правительствами различных государств [5, с. 47].

Разработка государством всех необходимых нормативных, налоговых, экономических мер для устранения административных барьеров и надлежащего правового регулирования вопросов, связанных с развитием сельского туризма, является одной из наиболее важных и актуальных задач, стоящих перед органами государственной власти для обеспечения комплексного развития своих территорий.

Проведенные теоретические исследования данного направления развития международного туризма демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104].

Таким образом, развитие международного туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения восстановления экономического состояния сельских территорий и приостановления социального, духовного и экономического упадка различных государств и их территорий.

Туристическая отрасль международного класса в настоящий момент представляет собой сложный комплекс процессов, в которых отражаются социально-экономические, политические, культурные интересы как государственных органов, так и частных лиц [1, с. 104].

Международный туризм в настоящее время представляет собой один из самых значимых секторов в мировой туристической индустрии. Данные различных исследований, проводимых независимыми международными агентствами, позволяют сделать вывод о том, что международный туризм становится важным элементом формирования валового продукта практически любой ориентированной на развитие туризма страны.

Таким образом, современные пути развития международного туризма способны выступать значительным и важным фактором обеспечения дальнейшего усиления положительных итогов глобализационных процессов и внести свой вклад в развитие в вопросах мирного политического и экономического сосуществования во всем мире.

Международный туризм в современных реалиях является одним из основных факторов, потенциал которых в совокупности, согласно мнению исследователей, достаточен для придания значительного импульса налаживанию международных отношений и экономическому росту мировой экономики.

Заключительные выводы подчеркивают необходимость адекватного анализа происходящих процессов, связанных с глобализацией, и умелого, продуманного применения их во всех сферах жизнедеятельности.

Следовательно, понимание и использование имеющегося потенциала реализации в рамках международных отношений масштабных туристических проектов, нацеленных на дальнейшее развитие международного туризма, даст безусловный положительный эффект как для общемировой политической системы в целом, так и для каждого отдельно взятого государства, в частности.

Список источников

1. Афимов В.В. Основы международного туризма: монография. – М.: ООО «Московская типография». 2019. – 166 с.
2. Богданов С.К. Развитие международного туризма как фактор повышения международного взаимодействия // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 3. – С. 144.
3. Воронин, И.Н. Влияние факторов глобализации на развитие международного туризма // Ученые записки по материалам Международной Московской конференции «Современные международные вызовы и проблемы». 2021. Том 24 (63). № 1. – С. 173-185.
4. Гринин, Л.Е. Глобализация и национальный суверенитет // Международная экономика и предпринимательство. 2017. № 4 (ч.2). – С. 340-346.
5. Джандарова Л.Х. Формирование механизма экологического менеджмента в контексте концепции устойчивого развития // Региональная и отраслевая экономика. 2023. №5. – С. 33-39.
6. Милинчук, Е.С. Системный подход к исследованию основных проблем туризма (2023 год)». – СПб: Российская Национальная библиотека. 2019. – 344 с.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАК ФАКТОРА НАЛАЖИВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

М.А. Шахбиев,

студент 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Л.Х. Джандарова,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экология и природопользование»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются вопросы, связанные с актуальным состоянием сферы международного туризма в условиях стремительно меняющегося многополярного мира. Процессы глобализации охватывают все области деятельности социума, в том числе и сферу международного туризма, которая под влиянием происходящих динамичных изменений трансформируется в фактор, имеющий значительное влияние на природу и характер международных отношений. В заключение сделаны выводы о том, в каких формах может проявляться положительная роль развития международного туризма в системе обеспечения баланса интересов всех участников международного сообщества.

Ключевые слова: международный туризм, модель развития, международные отношения, факторы влияния, мировые глобализационные процессы, международный рынок услуг.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN MODERN CONDITIONS AS A FACTOR IN ESTABLISHING INTERNATIONAL RELATIONS

M.A. Shakhbiev,

2nd year master's student

Kadyrov Chechen State University

L.H. Dzhandarova,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Ecology and Nature Management

Kadyrov Chechen State University

Abstract. This article discusses issues related to the current state of international tourism in a rapidly changing multipolar world. The processes of globalization cover all areas of social activity, including the sphere of international tourism, which, under the influence of dynamic changes, is transformed into a factor that has a significant impact on the nature and nature of international relations. In conclusion, conclusions are drawn about the forms in which the positive role of the development of international tourism can manifest itself in the system of ensuring a balance of interests of all participants in the international community.

Keywords: international tourism, development model, international relations, factors of influence, global globalization processes, international services market.

Мировой и международный туризм в современном мире выступают одними из самых прибыльных отраслей экономики как развитых стран, так и расположенных во всех уголках планеты государствах [2, с. 87]. Проблемы и поиск путей дальнейшего развития международного туризма и исследование его содержания являются в настоящее время одними из наиболее актуальных научно-исследовательских проблем, так как сфера туризма выступает одним из значимых факторов как экономического прогресса, так и социально-политического развития международного сообщества.

Международный туризм в настоящее время интересен во многих странах мира в первую очередь потому, что в условиях усложняющихся экономических условий и

замедления экономического роста в ведущих странах он представляет собой обладающую большим экономическим потенциалом нишу, способную стать фактором ускорения социально-экономического роста и улучшения демографической стабильности и улучшения ситуации в национальных экономических системах.

Будучи особым феноменом человеческого общества, туризм как целое и комплексное направление возник после того, как сложились определенные исторические условия в эпоху перехода к индустриальной формации [6, с. 72].

Возникновение туризма в первоначальном виде преследовало, в первую очередь, достижение рекреационных целей, но впоследствии стало охватывать собой социальные, экономические и политические процессы международного масштаба.

Став неотъемлемой частью экономического развития, туризм как отрасль национальных экономик мировых государств стал активно реагировать на происходящие в мире глобальные изменения [3, с. 180].

Разработка государством всех необходимых нормативных, налоговых, экономических мер для устранения административных барьеров и надлежащего правового регулирования вопросов, связанных с развитием сельского туризма, является одной из наиболее важных и актуальных задач, стоящих перед органами государственной власти для обеспечения комплексного развития своих территорий.

Проведенные теоретические исследования данного направления развития международного туризма демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104].

Таким образом, развитие международного туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения восстановления экономического состояния сельских территорий и приостановления социального, духовного и экономического упадка различных государств и их территорий.

Сфера туризма не является в данном случае исключением и, будучи в последние десятилетия подвержена влиянию общемировых тенденций, активно трансформируется в новые формы предоставления туристических услуг и организации туристических маршрутов для населения.

Стремительное развитие технологического прогресса и влияние, которое данный процесс оказывает на все сферы жизнедеятельности, требует динамичного подхода в развитии новых отраслей экономики.

Повышения качества и уровня жизни возможно за счет полноценного использования всего потенциала развития международного туризма, так как он способен возродить угасающие экономические направления и виды осуществления экономической деятельности на самых разных направлениях, позволяя привлекать обратно в сферу туризма квалифицированные кадры во всех сферах жизнедеятельности, в том числе, в медицине, образовании, культуре и спорте.

Современное состояние туристической индустрии стремительно меняется под влиянием происходящих в мире экономических и социальных перемен, так как они обуславливают изменение запросов конечных пользователей на предложение конкретных услуг в сфере туризма [4, с. 342].

Процессы глобализации охватывают все области деятельности социума, в том числе и сферу международного туризма, которая под влиянием происходящих динамичных изменений трансформируется в фактор, имеющий значительное влияние на природу и характер международных отношений.

Дефиниция международного туризма и связанных с ней юридических понятий находит свое отражение все в большей части субъектов Российской Федерации, отражаясь в региональных стратегиях и программах экономического, социального и туристического развития, а также в нормативных актах.

Международный туризм, прежде всего, в рамках своего назначения преследует цель заинтересованности массового потребителя к вопросам сохранения природного и культурного наследия посредством приобщения значительной части населения к культурно-историческим и иным ценностям, заключенным в расположенных на данной территории и выраженным в характерных для данной местности специфических условиях.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, рост популярности идей, связанных с сохранением природы и ее ресурсов, а также приобщением к ней, становится вполне закономерным [5, с. 47].

Международный туризм, таким образом, в наше время стал не просто механизмом предоставления социально-рекреационных услуг самым разным слоям населения во всем мире, но и своеобразной платформой международного значения, которая позволяет обеспечить эффективное взаимодействие между бизнесом различных государств и стран.

В нынешних условиях, когда процессы глобализации охватывают практически все известные сферы деятельности человеческого социума, эффективность международного туризма как места соприкосновения и учета взаимных интересов, связанных с сохранением политической и экономической стабильности в мире, становится важным фактором налаживания диалога между правительствами различных государств [5, с. 47].

Научные исследования международного туризма и его роли в организации плодотворного взаимодействия на мировых аренах демонстрируют возможность за счет широкого и повсеместного развития туризма и его различных видов ускорить проведение структурной перестройки и трансформации всей мировой экономической системы за счет ведения в оборот новых экономических ниш [1, с. 104]. Таким образом, развитие международного туризма способно выступать значительным и важным фактором обеспечения дальнейшего роста экономики и придания нового импульса развития в вопросах мирного политического и экономического сосуществования во всем мире.

Международный туризм в современных реалиях является одним из основных факторов, потенциал которых в совокупности, согласно мнению исследователей, достаточен для придания значительного импульса налаживанию международных отношений и экономическому росту мировой экономики.

Заключительные выводы подчеркивают необходимость адекватного анализа происходящих процессов, связанных с глобализацией, и умелого, продуманного применения их во всех сферах жизнедеятельности.

Следовательно, понимание и использование имеющегося потенциала реализации в рамках международных отношений масштабных туристических проектов, нацеленных на дальнейшее развитие международного туризма, даст безусловный положительный эффект как для общемировой политической системы в целом, так и для каждого отдельно взятого государства в частности.

Список источников

1. Афимов В.В. Основы международного туризма: монография. – М.: ООО «Московская типография». 2019. – 166 с.
2. Богданов С.К. Развитие международного туризма как фактор повышения международного взаимодействия // Менеджмент в России и за рубежом. 2018. № 3. – С. 144.
3. Васнецова, В.В. Современное состояние и перспективы развития международного туризма // Ученые записки по материалам Международной Московской конференции «Современные международные вызовы и проблемы». 2021. Том 24 (63). №1. – С. 173-185.
4. Джандарова Л.Х. Международные отношения и перспективы развития международного туризма в глобальном мире // Международная экономика и предпринимательство. 2017. № 4 (ч.2). – С. 340-346.
5. Ковалева, А.Н., Серебряков В.В., Петракова Т.Г., Герасимова О.Ю., Косицына А.В. Международный туризм и его влияние на мировую экономику: учебное пособие. СПб: Изд-во «Книжные ценности», 2019. – 126 с.
6. Лебедева И.В., Кудрявцева С.Л. Современное значение международного туризма в многополярном мире. Проблемы и перспективы современного глобализующегося мира (2023 год)». Спб: Российская Национальная библиотека. 2019. 344 с.

Всероссийская научно-практическая конференция
«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»

Подписано в печать 22.05.2024 г. Формат 60x84/16
Бумага офисная. Печать-ризография.
Усл. п.л. 11,9. Тираж 100 экз.

Издательство Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова
Адрес: 364037 ЧР, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33