

## **ВЫПИСКА**

### **из протокола № 6**

заседания учебно-методической комиссии

Института социально-философских наук и массовых коммуникаций

от 6 мая 2019 года

**Состав комиссии:** 5 человек

**Присутствовали:** 5 человек

**СЛУШАЛИ:** О рекомендации к печати, и/или размещению в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского КФУ учебно-методических пособий по подготовке и защите ВКР по направлениям:

1. 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура).
2. 42.04.02 Журналистика (магистратура).
3. 42.04.02 Журналистика. Профиль Спортивная журналистика (магистратура).
4. 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат).
5. 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ( бакалавриат).

**ПОСТАНОВИЛИ:** Рекомендовать к печати, и/или размещению в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского УМП по подготовке и защите ВКР по направлениям:

1. 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура).
2. 42.04.02 Журналистика (магистратура).
3. 42.04.02 Журналистика. Профиль Спортивная журналистика (магистратура).
4. 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат).
5. 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ( бакалавриат).

**ГЛОСОВАЛИ:** «за» - 5; «против» - нет, «воздержались» - нет.

Председатель учебно-методической комиссии  
ИСФНиМК



Дорошук Е.С.

## ВЫПИСКА

### ИЗ ПРОТОКОЛА № 9

Заседания кафедры связей с общественностью и прикладной политологии

Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций

Института социально-философских наук и массовых коммуникаций

Казанского (Приволжского) федерального университета

от 30 апреля 2019 года

**Присутствовали** 15 человек

**Всего** членов кафедры 17 человек

**СЛУШАЛИ** Морозову Г.В.: Об утверждении учебно-методических пособий для издания в формате электронных образовательных ресурсов по направлениям: **Бакалавриат:** 42.03.01 – **Реклама и связи с общественностью;** 42.03.05 – **Медиакоммуникации;** **Магистратура:** 42.04.01 – **Реклама и связи с общественностью;** 42.04.02 – **Журналистика.**

**ПОСТАНОВИЛИ:** Утвердить учебно-методические пособия для издания в формате электронных образовательных ресурсов по направлениям: **Бакалавриат:** 42.03.01 – **Реклама и связи с общественностью;** 42.03.05 – **Медиакоммуникации;** **Магистратура:** 42.04.01 – **Реклама и связи с общественностью;** 42.04.02 – **Журналистика** ПО СПИСКУ:

#### Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№	Название дисциплины	ФИО ППС
1	Психология массовых коммуникаций	Сидельникова Т.Т.
2	История развития рекламной деятельности: мировой и отечественный опыт	Гаврилов А.Р.
3	Теории коммуникации	Остроумов А.И.
4	Социология массовых коммуникаций	Лаптев В.В.
5	Социальные медиа	Вяселев Р.И.
6	Теория и практика массовой информации	Юсупов Ш.Р.
7	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Никитин А.А.
8	Технологии управления коммуникационной деятельностью	Мюллер Д.Г.
9	Теория и практика связей с общественностью	Сунцов А.В.

10	Теория и практика организации сбытовой деятельности в связях с общественностью	Мюллер Д.Г.
11	Технологии исследования рынка связей с общественностью	Мюллер Д.Г.
12	Государственная политика в Российской Федерации	Морозова Г.В.
13	Основы социального государства	Морозова Г.В.
14	Мастер-класс: Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	Гайсина Э.И.
15	Брендинг	Лаптев В.В.
16	Пресс-служба	Никитина Т.И.
17	Мастер-класс: Режиссура рекламы	Зиятдинова Э.М.
18	Реклама и связи с общественностью в политике	Никитина Т.И.
19	Технологии управления общественным мнением	Никитин А.А.
20	Политология	Ахмадеев А.С.
21	Аналитическое обеспечение рекламы и связей с общественностью	Морозова Г.В.
22	Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Вяселев Р.И.
23	Медиапланирование	Никитина Т.И.
25	Имиджелогия	Фатыхова Д.Р.
26	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Сунцов А.В.
27	Теория и практика информационных войн	Старшинов А.Н.
28	Управление проектами	Мюллер Д.Г.
29	Внутрикорпоративный пиар в системе управления организацией	Лаптев В.В.
30	Копирайтинг	Фатыхова Д.Р.

**Направление 42.03.05 Медиакоммуникации**

№	Название дисциплины	ФИО ППС
1	Психология массовых коммуникаций	Сидельникова Т.Т.
2	История развития рекламной деятельности: мировой и отечественный опыт	Гаврилов А.Р.
3	Основы бизнес-планирования	Мюллер Д.Г.
4	Основы профессиональной деятельности в медиасфере	Толчинский Л.Г.
5	Современная российская политика	Морозова Г.В.
6	Теория и практика коммуникаций	Остроумов А.И.

7	Социология массовых коммуникаций	Лаптев В.В.
8	Основы социального государства	Морозова Г.В.
9	Теория и практика массовой информации	Юсупов Ш.Р.
10	Основы интегрированных коммуникаций	Никитин А.А.
11	Информационное противоборство в современном мире	Старшинов А.Н.
12	Медиамаркетинг	Мюллер Д.Г.
13	Теория и практика управления медийным пространством	Мюллер Д.Г.
15	Аналитическое обеспечение медийного поля	Морозова Г.В.
16	Технологии управления общественным мнением	Никитин А.А.
17	Теория и практика связей с общественностью	Сунцов А.В.
18	Управленческие решения	Мюллер Д.Г.
19	Мастер-класс: Эффективный медиатекст	Гайсина Э.И.
21	Мастер-класс: Фото в медиакоммуникации	Гайсина Э.И.
22	Основы медиапланирования	Никитина Т.И.
27	Современное медиапространство России	Фатыхова Д.Р.
28	Разработка интернет-проектов	Вяселев Р.И.
29	Медиаэкономика	Мюллер Д.Г.
30	Социальные медиа	Вяселев Р.И.
31	Мультимедийные технологии	
32	Техника презентаций	Сунцов А.В.
33	Интернет в системе медиакоммуникаций	Вяселев Р.И.
34	Ивент-маркетинг	Зиятдинова Э.М.
35	Копирайтинг	Фатыхова Д.Р.
36	Режиссура рекламы	Зиятдинова Э.М.
37	Брендинг	Лаптев В.В.
38	Имиджелогия	Фатыхова Д.Р.
39	Внутрикорпоративный пиар в системе управления организацией	Лаптев В.В.

**Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

№	Профиль	Название дисциплины	ФИО ППС
1	все профили	Методологические проблемы современной науки	Юсупов Ш.Р.

2	все профили	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Морозова Г.В.
3	все профили	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	Никитина Т.И.
4	все профили	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	Сунцов А.В.
5	все профили	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	Сунцов А.В.
6	все профили	Менеджмент в инновационной сфере	Сунцов А.В.
7	все профили	Репутационный менеджмент	Мюллер Д.Г.
8	Геобрендинг	Геобрендинг	Гайсина Э.И.
9	Геобрендинг, РиСО в системе управления	Коммуникационный менеджмент	Сидельникова Т.Т.
10	Геобрендинг	Бренд-менеджмент	Лаптев В.В.
11	Геобрендинг	Урбанистика	
12	Медиааналитика	Политические процессы и политические коммуникации	Остроумов А.И.
15	Медиааналитика	Технологии управления общественным мнением	Никитин А.А.
16	Медиааналитика	Нормативно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации	Старшинов А.Н.
19	Медиааналитика	Современная российская политика	Морозова Г.В.
21	Медиааналитика	Теория и практика информационных войн	Старшинов А.Н.
22	РиСО в системе управления	Психология управленческой деятельности	Фатыхова Д.Р.
27	РиСО в системе управления	Коммуникационный менеджмент	Сидельникова Т.Т.
28	РиСО в системе управления	Бренд-менеджмент	Лаптев В.В.
29	РиСО в системе управления	Нормативно-правовое регулирование публич рилейшнз	Старшинов А.Н.

**Направление 42.04.02 Журналистика**

№	Профиль	Название дисциплины	ФИО ППС
---	---------	---------------------	---------

1	Спортивная журналистика	Философские основы науки и современного журнализма	Остроумов А.И.
2	Спортивная журналистика	Методология и методика медиаисследований	Морозова Г.В.
3	Спортивная журналистика	Технологии продвижения контента в интернете	Гайсина Э.И.
4	Спортивная журналистика	Основы спортивного права	Юсупов Ш.Р.
5	Спортивная журналистика	Государственная политика Российской Федерации в области физической культуры и спорта	Юсупов Ш.Р.
6	Спортивная журналистика	Менеджмент физической культуры и спорта	Юсупов Ш.Р.
7	Спортивная журналистика	Специфика спортивной журналистики в печатных средствах массовой информации	Гайсина Э.И.
8	Спортивная журналистика	Регламенты и правила проведения спортивных соревнований	Юсупов Ш.Р.
9	Спортивная журналистика	Ивент-маркетинг	Никитина Т.И.
10	Спортивная журналистика	Спорт. Власть. Политика	Сунцов А.В.
11	Спортивная журналистика	Мастер-класс: Мастерство спортивного промоутера	Юсупов Ш.Р.
12	Спортивная журналистика	Мастер-класс: Телевизионная журналистика в спорте	Фатыхова Д.Р.
13	Спортивная журналистика	Теория и практика спортивной журналистики	Юсупов Ш.Р.

**Зав. кафедрой связей с общественностью  
и прикладной политологии**

**Секретарь**




**Морозова Г.В.**

**Казачкина Г.Н.**