

Речевые акты в русскоязычном интернет-дискурсе: на примере комментариев пользователей сети «ВКонтакте»

речевые жанры, речевые акты, интернет-дискурс, социальная сеть, комментарии

Введение. Всемирная паутина в настоящее время стала неотъемлемой частью жизни общества. В связи с интенсивным развитием технологий появилась возможность проводить множество различных исследовательских операций. Современная интернет-коммуникация имеет большое количество нерешенных вопросов, которые требуют всесторонней научной практики, что обусловило актуальность настоящей работы. Самым популярным дискурсивным пространством в русскоговорящем интернете, пожалуй, является социальная сеть «ВКонтакте». В статье рассматриваются речевые акты в комментариях, оставленных пользователями соцсети «ВКонтакте», которые и послужили материалом для данного исследования. Цель – проанализировать речевые акты в интернет-дискурсе и выявить наиболее частотные из них. Для структурирования и более четкого понимания материала было решено отбирать комментарии к публикациям медицинской тематики. Автор опирается на типологию речевых актов (РА), представленную Дж. Серлем.

Основная часть. Считается, что теория речевых актов зародилась в исследованиях американского философа Дж. Остина и нашла свое развитие в трудах его последователя Дж. Серля. Речевой акт представляет собой производство предложения в условиях прагматики [Арутюнова 1990: 412]. Иначе говоря, речевой акт – это целенаправленное высказывание в условиях коммуникации, входящее в структуру речевого жанра. РА в совокупности создают дискурс.

Дж. Серль в своей прагматической классификации РА выделил несколько типов иллокутивного акта: репрезентативы (ассертивы, цель которых дать информацию), директивы (цель – побудить к чему-либо), комиссивы (обещание), экспрессивы (эмоции), декларации

(декларативы, объявление) [Серль 1986]. Мы остановили свое внимание на репрезентативах, директивах и экспрессивах, так как комиссивов и декларативов найдено не было.

Анализ комментариев в социальной сети «ВКонтакте», которые были даны к новостным публикациям на тему «Медицина, показал, что доминирующую позицию занимают репрезентативы, выступающие в виде высказываний-утверждений.

Цели таких речевых актов: 1) сообщить то, что лицо думает относительно той или иной проблемы, выразить личное мнение; 2) создать диалог посредством рассказа о личной ситуации, так или иначе связанной с тематикой новостной публикации, как правило, такие высказывания имеют ответные реплики от нескольких пользователей; 3) побудить к действиям.

Последняя установка подтверждает тот факт, что ассертивы относятся к так называемому периферийному типу иллокутивного речевого акта, позволяющему предложению в утвердительной форме оказывать влияние на мыслительные процессы адресата. Приведем несколько примеров к каждому пункту (орфография и пунктуация сохранены): 1) *«Название страшное, не буду прививаться...»* (о новом препарате против коронавирусной инфекции «Молнупиравир Валента»); *«У нас прекрасно развивается медицина, смотря на такие новости хочется действительно гордиться страной!»*; 2) *«Скажу больше, в нашем закрытом городе успешно лечат рак ядерной медициной уже как лет 10, но только для избранных», «в нашем городе ещё пару лет назад опухоль, которая ещё не рак, можно было вырезать по показаниям врачей бесплатно. Теперь только за деньги»; 3) «Пневмонию всю жизнь лечили антибиотиками. Залечили народ двоечники!», «люди до такой степени идиоты, что верят абсолютно всей лапше, которую на уши вешают».*

На второй позиции по частоте расположились директивы. Главное их отличие от периферийных ассертивов в том, что побудительные предложения носят прямой открытый характер, тогда как репрезентативы-побудители представлены в косвенной форме: *«Тогда за одно нужно и всю табачную продукцию запретить, а так же крепкие алкогольные напитки. Ведь употребление этой дряни провоцирует уже много сотен лет развитие тех же заболеваний»* (в данном высказывании прослеживается сочетание директива – первое предложение, и репрезентатива – второе предложение); *«Начинается. Почему даже в такое трудное время многие стараются за*

бугор слетать? Раз понимает человек, что он может привезти угрозу для окружающих и всё равно едет туда, то нужно предупредить перед отлётом: если, что-то подцепите там, там и останетесь. Зачем с такими церемониться?».

Экспрессивами являются реплики, наполненные эмоциями, которые способны усилить перлокутивный эффект воздействия на читателя, в то же время сами по себе экспрессивы не имеют цель увеличить это воздействие, а отражают лишь психологическое состояние, главное условие которого искренность относительно ситуации и положения вещей [Мощева 2015, 12, 4: 45]: *«Побольше бы таких врачей! Низкий вам поклон!»*, *«Что бы вы сдохли там все от этой оспы»*; *«Ненавижу наших докторов с филькиной грамотой вместо диплома»*; *«Надоели с своими лжепандемиями!!!»*; *«...надоели вы уже»*.

Заключение. Таким образом, анализ речевых актов в социальной сети «ВКонтакте» позволяет раскрыть особенности русского интернет-дискурса и установить характер текстов в электронном пространстве.

Литература

Арутюнова Н.Д. Речевой акт // Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990. – С. 412.

Мощева С.В. Экспрессивные речевые акты в медиакоммуникации (на материале коммерческой рекламы) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, 2015. – Т. 12. – № 4. – С. 45–48.

Серль Дж.Р. Классификация иллокутивных речевых актов // Новое в зарубежной лингвистике. – М., 1986. – URL: https://classses.ru/grammar/159.new-in-linguistics-17/source/word-documents/_4.htm (дата обращения: 30.09.2022).