

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ  
СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРАКТИВНОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**FORMATION OF PROFESSIONAL SELF-AWARENESS OF STUDENTS  
IN THE CONDITIONS OF INTERACTIVITY**

**Дарья Алексеевна Чукарина, Надежда Викторовна Телегина**

**Daria Chukarina, Nadezhda Telegina**

*Россия, Казань, Казанский федеральный университет*

*Russia, Kazan, Kazan federal university*

*E-mail: [chukarina95@inbox.ru](mailto:chukarina95@inbox.ru), [nadya-telegina@yandex.ru](mailto:nadya-telegina@yandex.ru)*

**Аннотация**

Интерактивное взаимодействие студентов значительно уменьшилось вследствие активного переноса учебного процесса в цифровую образовательную среду. В результате этого встал актуальный вопрос о необходимости применения интерактивных приемов, техник и практик в образовательной среде. В статье рассматриваются следующие аспекты: формирование профессионального самосознания студентов при использовании различных форм интерактивного взаимодействия и разнообразных интерактивных приемов и техник.

**Ключевые слова:** образовательная среда, интерактивные приемы и техники, формы интерактивного взаимодействия, профессиональное сознание, профессиональное самосознание студентов.

**Abstract**

Student's interactivity has significantly decreased due to the active transfer of the educational process to the digital educational environment. As a result, the urgent question arose about the need to apply interactive methods, techniques and practices in the educational environment. The article considers the following aspects: formation of professional self-awareness of students using various forms of interactive interaction and diverse interactive methods and techniques.

**Keywords:** educational environment, interactive methods and techniques, forms of interactivity, professional consciousness, professional self-awareness of students.

Изменения в социально-экономической жизни общества обуславливают потребность глубокой трансформации взаимоотношений между системой образования и профессиональной средой, ориентацией образовательного процесса на подготовку специалистов, необходимых и востребованных в различных сферах. В связи с этим к выпускнику современного вуза предъявляются высокие требования в контексте обеспечения его профессиональных компетенций. И для получения необходимых навыков у студентов должно быть сформировано профессиональное самосознание, которое выступает как один из уровней общего сознания человека.

Целью данного исследования стало выявление влияния интерактивных приемов, техник и практик на формирование профессионального самосознания студентов. В исследовании мы сфокусировались на следующих вопросах: 1) каким образом происходит формирование профессионального самосознания, опыта студентов при

интерактивном взаимодействии; 2) какие грани профессионального самосознания формируются при интерактивном взаимодействии, оставаясь вне «цифровой образовательной среды»; 3) какие интерактивные приемы, техники и методы являются факторами эффективного формирования профессионального самосознания студентов?

Для исследования предварительно было определено смысловое значение понятий. Существуют различные подходы к трактовке профессионального самосознания: Парыгина Б.Г. рассматривает его как «осознание человеком своей принадлежности к некоторой профессиональной группе» [3]. В.Д. Брагина считает, что основное в профессиональном сознании - это «познание и самооценка профессиональных качеств и отношения к ним» [3]. Шавир П.Л. дает следующую трактовку: профессиональное самосознание - «избирательная деятельность самосознания личности, подчиненная задаче профессионального самоопределения; осознания себя как субъекта своей профессиональной деятельности» [3]. По мнению Ефремов Е.Г. «профессиональное самосознание - это специфическая, избирательная, дифференцирующая и интегрирующая деятельность сознания, выступающая как подуровень общего самосознания и проявляющаяся в осознание себя как субъекта профессиональной деятельности и самоопределение в социально-профессиональной среде» [3].

К рассмотрению структурной составляющей профессионального самосознания имеются разные подходы, но все они сводятся к выявлению следующих «ключевых компонентов: когнитивный, эмоциональный, поведенческий». Формирование профессионального самосознания рассматривалось в условиях интерактивной образовательной среды. Под интерактивным обучением нами понимается «приоритетная стратегия и тактика университетского образования, основанная на взаимодействии субъектов обучения (online и offline) при координирующем влиянии педагогической поддержки (сопровождения) и способствующая развитию компетенций и самореализации студентов в учебно-профессиональной деятельности» [1].

Ключевыми компонентами профессионального самосознания, которые были взяты для исследования, стали когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Когнитивный компонент – это представления студентов о своих профессиональных качествах, глубокие знания о сути и содержании своей профессиональной деятельности, т.е. знания о себе как о субъекте профессиональной деятельности. Эмоциональный компонент относится к эмоциональным и чувственным аспектам профессионального самосознания. Он связан с эмоциональными реакциями и отношением студента к его профессии и профессиональной деятельности. Поведенческий компонент относится к действиям, привычкам и поведению студента в контексте его профессии. Он связан с тем, как студент проявляет свои знания, умения и навыки в практической деятельности.

В нашем исследовании участвовали 94 студента первого курса Казанского федерального университета института Геологии и нефтегазовых технологий. Для респондентов был составлен и адаптирован опросник, который мы разделили на три блока в соответствии со структурными компонентами. Предварительные результаты показали высокую мотивацию студентов, их желание быть в профессии. Но выявлены различия в ценностной направленности.

Для формирования структурных компонентов профессионального самосознания во время учебного процесса, студентам необходимо стать активными участниками профессиональной деятельности. В рамках исследования создавалась особая среда интерактивного обучения, происходило погружение студентов в интерактивное взаимодействие. Для формирования профессионального самосознания студентов были предложены такие интерактивные приемы и техники как: SMART-технология постановки цели, освоение компетенции по циклу Колба, анализ пирамиды мыслительных операций, построение собственной профессиограммы и построение колеса жизненных ценностей. На занятиях мы использовали следующие формы взаимодействия студентов: парная работа, фронтальная и работа в малых группах (лекционный формат - 5%; отработка в малых группах/группах – 44%; рефлексия в группах – 10%; самостоятельное осваивание материала – 41%).

Для финального исследования нами также был составлен и адаптирован опросник, в который мы включили 4 блок – эффективность интерактивного взаимодействия.

После проведения контрольного этапа эксперимента были получены результаты:

- Заинтересованность в профессии сохраняется, при этом включается осознанная оценка себя в профессии;
- Все респонденты остаются в позитивном полюсе уверенности и настрое на выбранную профессию;
- 91,5% респондентов отметили, что «использование интерактивных приемов влияет на повышение уровня подготовки по специальности»;
- Интерактивное воздействие включает самоанализ. Уменьшается негативная составляющая включения в командный проект.

Качественный анализ анкет респондентов выявил мнение большинства студентов о том, что интерактивное взаимодействие в процессе обучения повышает их уровень осознания себя в профессии.

### **Список литературы:**

1. Голованова И.И. Практики интерактивного обучения: метод. пособие / И.И. Голованова, Е.В. Асафова, Н.В. Телегина. – Казань: Казан. ун-т, 2014. – 288 с.
2. Ермакова Т.И., Ивашкин Е.Г. Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения: учеб. пособие / Т.И. Ермакова, Е.Г. Ивашкин; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е.Алексеева. – Нижний Новгород, 2013. – 158 с.
3. Ефремов Е.Г. К определению понятия «профессиональное самосознание» / Е. Г. Ефремов // Сибирский психологический журнал. – 2000. – № 12. – С. 110–118.

4. Швецова В. А. Особенности профессионального самосознания современных студентов / В. А. Швецова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 6. – С. 194–199.
5. Эннс Е.А. Формирование профессионального самосознания студентов вуза / Е.А. Эннс // В мире научных открытий. 2015. № 11-1 (71). С.773–781.