



**XII Всероссийская
научно-практическая
конференция**

**XII Бөтенроссия
фәнни-гамәли
конференциясе**

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

ТУРИЗМ ҺӘМ ЯЛ ӨЛКӘЛӘРЕН ҮСТЕРҮДӘ ТАРИХИ-МӘДӘНИ МИРАСНЫҢ ЙОГЫНТЫСЫ

18.04. – 19.04.23

Государственный историко-архитектурный и художественный
музей-заповедник «Казанский Кремль»
Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Историко-культурное наследие
как потенциал развития туристско-
рекреационной сферы**

Материалы XII Всероссийской научно-практической
конференции,
18-19 апреля 2023 г.

**Казань
2023**

УДК 379.822+351.853(100)
ББК 94.31
И90

Редакционная коллегия:
Отдел научно-методической работы
ГБУ «Музей-заповедник «Казанский Кремль», Б.И. Измайлов (отв. ред.)

И90 Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции (Казань, 18-19 апреля 2023 г.) / Музей-заповедник «Казанский Кремль». – Казань: Изд-во АН РТ, 2023. – 268 с.

ISBN 978-5-9690-1168-7

В данный сборник вошли материалы XII Всероссийской научно-практической конференции «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы», прошедшей в г.Казани 18-19 апреля 2023 года. В ней приняли участие музеееды, искусствоведы и культурологи из разных регионов России.

Сборник рассчитан на историков, музейных работников, культурологов, искусствоведов, а также всех интересующихся историко-культурным наследием России.

ISBN 978-5-9690-1168-7

© Коллектив авторов, 2023
© Государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
«Казанский Кремль», 2023

ПРЕДИСЛОВИЕ

18–19 апреля 2023 г. в Казани состоялась XII Всероссийская научно-практическая конференция «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы». Конференция была приурочена к Международному дню памятников и исторических мест и посвящена вопросам сохранения, популяризации и презентации историко-культурного наследия.

В этом году участниками конференции стали более 100 человек из 16 регионов России и Беларуси, представляющие 23 музея и музея-заповедника, а также заповедники и национальные парки. Широкая география участников ежегодной конференции свидетельствует о большом интересе к ней со стороны музейного сообщества.

На открытии конференции с приветственным словом выступили помощник Раиса Республики Татарстан Олеся Александровна Балтусова, директор Музея-заповедника «Казанский Кремль» Ильнур Сулейманович Рахимов и заместитель директора по научной деятельности Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета, вице-президент Российского Комитета Международного Совета по охране памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) Рафаэль Миргасимович Валеев.

В своем приветственном слове Рафаэль Миргасимович Валеев отметил ежегодное увеличение количества участников конференции, в первую очередь, за счет активности представителей музейного сообщества России. «Наша конференция становится все более узнаваемой. Если в первые годы здесь было представлено больше вузов, которые готовили кадры в этой сфере, то в последние два-три года мы видим большой интерес со стороны наших коллег из музеев и музеев-заповедников. В нашей конференции принимает участие более 100 человек. Для нас важно то, что мы можем показать преемственность: сегодня здесь принимают участие не только студенты, но и наши преподаватели, профессора. По результатам мы всегда готовим материалы конференции, публикуем сборник, который уже становится брендом мероприятия», – подчеркнул Рафаэль Миргасимович Валеев.

Директор музея-заповедника «Казанский Кремль» Ильнур Сулейманович Рахимов выразил надежду, что конференция будет расширяться и продолжит оставаться площадкой для обмена мнений и дискуссий. «Для нас проведение этой конференции – добрая традиция, с каждым разом повышается ее качество. Мы надеемся, что круг участников с каждым годом будет увеличиваться, а также благодарны тем людям, которые к нам приезжают и готовы делиться своими знаниями. Музейное сообщество – очень открытое и готовое к диалогу, готовое делиться своими лучшими практиками», – отметил Ильнур Сулейманович Рахимов.

Помощник Раиса Республики Татарстан Олеся Александровна Балтусова в своем приветственном слове поздравила всех участников с Международным днем памятников и исторических мест и пожелала плодотворной работы на конференции.

Работа конференции проходила в пяти секциях: «Сохранение и презентация нематериального культурного наследия», «Сохранение и презентация культурного наследия в музейном пространстве», «Музейные программы как форма популяризации и презентации культурного наследия», «Наследие и туризм: опыт взаимодействия», «Продвижение объектов культурного наследия: культурный брендинг и менеджмент».

Представленный сборник является результатом работы участников конференции. Уверены, что сборник будет интересен широкому кругу специалистов – музейоведам и музейным работникам, педагогам, кураторам выставочных залов и инклюзивных программ, а также всем интересующимся вопросами сохранения историко-культурного наследия.

Редколлегия

6. ЮНЕСКО, Центр Всемирного наследия. Руководство по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия / Центр Всемирного наследия ЮНЕСКО // Цифровая библиотека ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000369013_rus (дата обращения: 23.03.2023)

УДК 379.852(460)
ББК 63.3(2)л6

Арсланова К.Р., Дмитриева А.В.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЛЕДИЯ АНТОНИО ГАУДИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются три основные достопримечательности наследия Антонио Гауди, а именно: Саграда Фамилия, Парк Гуэль и Дом Бальо. Анализируется их историческое и культурное значение, а также архитектурные особенности и уникальные характеристики, которые делают объекты привлекательными для туристов. Кроме того, в статье приводятся демографические данные посетителей, показаны экономическое воздействие на местную экономику и маркетинговые стратегии продвижения культурного наследия Гауди. Результаты исследования свидетельствуют о том, что культурное наследие Гауди играет важную роль в туристской экономике Барселоны, привлекая миллионы посетителей каждый год и принося значительные доходы и рабочие места.

Ключевые слова: Антонио Гауди, Барселона, туризм, архитектура модерна, каталонский модернизм.

Arslanova K.R., Dmitrieva A.V.

THE TOURISM POTENTIAL OF ANTONIO GAUDI'S HERITAGE

Annotation. This article discusses the three main attractions of Antonio Gaudi's heritage, namely: Sagrada Familia, Park Guell and the House of Baglio. Their historical and cultural significance is analyzed, as well as architectural features and unique characteristics that make the objects attractive to tourists. In addition, the article provides demographic data of visitors, shows the economic impact on the local economy and marketing strategies for promoting Gaudi's cultural heritage. The results of the study indicate that Gaudi's cultural heritage plays an important role in Barcelona's tourism economy, attracting millions of visitors every year and bringing significant income and jobs.

Keywords: Antonio Gaudi, Barcelona, tourism, modernist architecture, Modernisme Català.

Согласно данным Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) Испания входит в ТОП-10 стран по туристским прибытиям и находится на второй позиции во всемирном рейтинге [1]. Не последнюю роль для достижения этих показателей сыграли и объекты культурного наследия Испании, поскольку страна занимает четвертое место в мире (по данным ЮНЕСКО) по их количеству. Согласно данным Национального института статистики (INE), самыми популярными среди туристов городами страны являются Мадрид, Барселона, Севилья, Валенсия и Бенидорм [1]. Именно здесь находится наибольшее количество памятников культурного наследия.

Если же говорить о современной ситуации, то испанский туризм продолжает восстанавливаться после нанесенного пандемией урона. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные Национальным институтом статистики (INE), показывающие, что в первой половине 2022 г. в Испанию прибыло 30,2 млн путешественников [1]. Первое место по количеству прибывших туристов занимает именно Каталония (около 6 млн человек), далее следуют Канарские острова (5,7 млн) и Балеарские острова (5,2 млн) [1].

По туристической популярности Барселона – город графов Испании – занимает второе место после столицы Испании. Этот город является одним из самых любимых мест для посещения иностранных туристов: в среднем более восьми миллионов посещений в год людьми со всего мира. В связи с этим, туризм вносит значительный вклад в экономику Барселоны: только в 2019 г. город посетило более 19 миллионов человек [1]. На туризм приходится около 14% ВВП города, и он обеспечивает более 100 000 рабочих мест. В последние годы индустрия туризма в Барселоне развивается быстрыми темпами: с 2010 г. число посетителей выросло более чем на 50% [1]. Город также является популярным портом для круизного туризма, и каждый год около 700 круизных судов прибывают в морской порт Барселоны.

Барселона привлекает людей многими вещами. Прежде всего это город-праздник с фестивалями (Сонар – фестиваль современной музыки, Карнестольтес – фестиваль перед началом 40-дневного поста, Грасия, Примавера и др), теплым климатом, вкусной едой и уникальной архитектурой. Совокупность этих факторов придает городу привлекательный для иностранных (прежде всего туристов с Японии, Китая и США) граждан вид. Однако помимо культурно-познавательной программы, которая проходит в рамках этого города, туристы приезжают посмотреть именно на архитектуру.

В Испании огромное количество архитектурных памятников, которые принадлежат рукам великих творцов – Антонелли Баттиста, Висенте Асеро, Франсиско Бессера, Хосе Бенито Чурригера и многим другим. Однако главным архитектором страны по праву считается великий Антонио Гауди, для которого на протяжении многих лет идет кампания в поддержку причисления к лику святых в качестве покровителя всех архитекторов. Именно он, благодаря своему гению, сделал Барселону такой, какой можно увидеть ее сейчас. Антони Гауди – единственный архитектор, восемь работ которого были объявлены объектами Всемирного наследия. В том числе Храм Святого Семейства (Саграда Фамилия), самый посещаемый памятник в Каталонии, а также Дом Бальо и парк Гуэля, которые тоже пользуются всемирной славой. Шесть памятников находятся в пределах города Барселоны, где в основном жил и творил художник.

Люди со всего мира съезжаются в Барселону для того, чтобы насладиться творениями архитектора. Многие туристы приобретают культурно-исторические экскурсии по Барселоне, чтобы услышать историю строительства дома Бальо, дома Мила и Саграды Фамилии, однако лишь после открывают для себя что-то помимо творений Гауди. Именно поэтому крайне трудно представить туристическую индустрию Барселоны без влияния Антонио Гауди [3].

Безусловно, главным проектом, над которым работал Антонио Гауди, признано считать Храм святого Семейства (Temple Expiatori de la Sagrada Família). Изначальный план был задуман другим архитектором – Франциско дель Вильяр – однако уже в 1883 г., то есть спустя всего 2 года после начала строительства, Гауди встал во главе архитектурного проекта и полностью изменил его. Изначально Храм Святого Семейства задумывался в виде неоготической базилики в форме латинского креста с пятью поперечными и тремя продольными нефами. Основная конструкция (деление на нефы) осталась нетронутой, поскольку Франциско дель Вильяр в период своего руководства над проектом успел залить фундамент и начать возводить главные стены храма [4].

Гауди занимался строительством храма 43 года, вплоть до своей смерти в 1926 г. По замыслу архитектора, храм должен быть возведен в форме креста и состоять из трех фасадов. Архитектор задумал изобразить на фасадах храма Святого Семейства ключевые эпизоды земной жизни Иисуса Христа, выраженные в камне, – лепнине и скульптуре: рождение, предательство и распятие, воскрешение из мертвых.

Архитектор ввел в проект элементы барокко, модерна и мавританского стиля. Дизайн Гауди включает 18 шпилей – символов 12 апостолов, 4 евангелистов, а также Деву Марию и Иисуса. Увлеченный идеей, Гауди собирался воплотить в камне весь Новый Завет. Он не любил заранее продумывать детали проекта. По ходу строительства часто останавливал работу, заставляя переделывать отдельные части здания, чтобы воплотить новый замысел. Горожане сравнивали растущий собор с муравейником, пещерами и лесом, что соответствовало замыслу зодчего. Гауди признавал лишь одного создателя, которому стоит подражать и у которого стоит учиться – природа – поэтому абсолютно все его творения напоминают собой что-то натуралистичное.

Согласно официальному сайту Саграда Фамилия, число посетителей неуклонно растет на протяжении многих лет, достигнув рекордного уровня в 4,5 миллиона человек в 2019 г. [2]. Однако из-за пандемии COVID-19 количество посетителей значительно снизилось в 2020 г., и их число составило всего 707 000 человек. Стоит отметить, что Саграда Фамилия является одной из самых посещаемых достопримечательностей Барселоны и привлекает значительное число иностранных туристов. Так, по данным Управления по туризму Барселоны [2], в 2019 г. 60% посетителей Саграда Фамилия были иностранными туристами, а остальные 40% – из Испании.

Согласно отчету Торговой палаты Барселоны, экономическое воздействие Саграда Фамилия на местную экономику оценивается примерно в 450 млн. евро в год, и, по оценкам, он создаст около 9 000 рабочих мест [11]. Но если говорить о уже существующей статистике, то согласно отчету Городского совета Барселоны [6], общее экономическое влияние Саграда Фамилия на экономику города оценивается примерно в 375 млн. евро в 2018 г.

Все статистические данные подтверждают, что Саграда Фамилия является одной из самых популярных достопримечательностей во всей Испании, однако подобный коммерческий успех обеспечен не только эстетической гениальностью архитектурной постройки, но и грамотной маркетинговой стратегией, которая также подразумевает использование изображения храма Святого Семейства в произведениях массовой культуры. Например, в фильмах «Пассажир» (1975), «Код да Винчи» (2006) и «Вики Кристина Барселона» (2008) многие сцены были сняты около или в стенах Саграды Фамилии. Это позволяет сделать вывод о том, что этот памятник творчества Антонио Гауди крепко укрепился в сознании людей, не только как произведение искусства каталонского модерна, часть исторического и культурного наследия Барселоны, но и как знаковое место в массовой культуре.

Дом Бальо (Casa Batllo, или рус. «Дом костей») – по праву считается жемчужиной творчества Гауди. Дом расположился на улице Пасседж-де-Грасиа, в самом сердце квартала Эшампле. Все в этом здании говорит о том, кто его создатель. Пестрый фасад, яркая мозаичная кладка, напоминающая цветочную стену, череповидные балконы и перламутровая черепичная кладка на крыше, точно показывающая, что пытался изобразить автор. В этом доме практически нет ни одной геометрически прямой линии. Именно Дом Бальо стал для Гауди «поворотным» проектом, поскольку он полностью опирался на свое пластическое видение архитектуры, оставив все правила в стороне. В Барселоне дом Бальо прозвали «домом костей» за схожесть фигуры дома с драконом. Балконы явно отсылают к черепам, а колонны к костям человеческого тела. Крыша, выполненная по образу спины дракона, украшена башенками, которые образуют шипы. Также, самая высокая башня на доме олицетворяет знаменитое копые Георгия Победоносца, который пронзил змея. В каждой брошюре, где разработан и составлен туристических маршрут по знаковым местам Барселоны, обязательно красным крестиком отмечена точка с Домом Бальо. Начиная с 2002 г. его двери

открыты для приема туристов. Согласно отчету Городского совета Барселоны [6], в 2019 г. Каса Бальо приняла около 1 млн посетителей.

Дом Бальо является не только культурной достопримечательностью, но и вносит значительный вклад в местную экономику. Он привлекает большое количество посетителей со всего мира, которые вносят свой вклад в местную экономику, тратясь на проживание, транспорт, еду и напитки, а также другие виды деятельности. Согласно исследованию, проведенному Университетом Барселоны, в 2019 г. общее экономическое воздействие «дома костей» на местную экономику оценивается примерно в 200 млн евро, включая прямое, косвенное и индуцированное воздействие. Дом Бальо приносит значительный доход местной экономике за счет продажи билетов, товаров и партнерства с местными предприятиями. Согласно тому же исследованию, проведенному Университетом Барселоны, в 2019 г. доход «дома костей» составил около 35 млн евро, из которых 25 млн евро – от продажи билетов.

Кроме того, Дом Бальо является крупным работодателем в регионе, предоставляя работу местным жителям в различных областях, таких как продажа билетов, гостеприимство, техническое обслуживание и охрана. Согласно исследованию, проведенному Университетом Барселоны [5], там напрямую работают около 100 человек, а косвенно он поддерживает еще 600 рабочих мест в местной экономике.

Дом Бальо сильно интегрирован в туристическую жизнь города, на постоянной основе в доме организовывается проведение специальных мероприятий и программ. Некоторые специальные мероприятия и программы для «дома костей» включают в себя: проведение концертов, театральных представлений и различных культурных мероприятий на территории комплекса, создание специальных туров, ориентированных на определенные интересы, такие как архитектура, история или искусство, проведение семинаров и образовательных программ для детей и семей [5].

Парк Гуэль – это еще одна культурная и архитектурная достопримечательность, расположенная в городе Барселона и исполненная Антонио Гауди. Его площадь составляет 17,18 га (0,1718 км²), что делает его одной из крупнейших архитектурных работ в Южной Европе. В 1984 г. ЮНЕСКО объявило парк Гуэля объектом всемирного наследия. В дизайне парка отчетливо видна рука архитектора, а своеобразный стиль Гауди проявляется в каждом элементе, каким бы маленьким он ни был. Есть волнообразные формы, похожие на лавовые реки, и дорожки, покрытые колоннами в форме деревьев или сталактитов. Многие поверхности покрыты тренкадисом, кусочки керамики или стекла в виде цветной мозаики. Благодаря своему расположению в центре города и на большой высоте, этот парк представляет собой оазис спокойствия, контрастирующий с шумом и безумием каталонской столицы. В парке расположено несколько достопримечательностей, обладающих значительным туристическим потенциалом, и анализ каждой из них имеет решающее значение для понимания потенциального влияния на местную индустрию туризма. По данным городского совета Барселоны [6], в 2019 г. парк Гуэль принял 3,2 млн посетителей, что на 10,8% больше, чем в предыдущем году.

Монументальная зона является наиболее посещаемой зоной парка Гуэль и содержит многие из фирменных архитектурных элементов Гауди, таких как фонтан-дракон, Гипостильный зал и культовая Терраса. Эта зона предлагает посетителям возможность познакомиться с уникальным модернистским стилем Гауди и полюбоваться потрясающими панорамными видами Барселоны. Монументальная зона – это сердце парка и главная причина, по которой большинство посетителей приезжают в Парк Гуэль.

Дома Гензеля и Гретель – это два уникальных дома конфетного цвета, расположенные у входа в парк. Изначально эти дома предназначались для сторожа и привратника, но позже были переоборудованы в сувенирные магазины.

Туристический потенциал домов Гензеля и Гретель заключается в их красочном и причудливом дизайне, что делает их популярными местами для фотографирования и приобретения сувениров. В этих магазинах можно приобрести различные тематические подарки и сувениры, что еще больше увеличивает потенциал парка в плане получения прибыли.

Дом-музей Гауди расположен в Монументальной зоне парка и когда-то был резиденцией самого Антонио Гауди. Сегодня в музее хранится коллекция мебели, рисунков и личных вещей, принадлежавших Гауди. Музей позволяет посетителям заглянуть в жизнь одного из самых влиятельных архитекторов модернистского движения. Туристический потенциал Дома-музея Гауди заключается в его уникальном историческом и культурном значении, а также в его привлекательности для любителей архитектуры и поклонников Гауди.

Парк Гуэль является не только культурной и архитектурной достопримечательностью Барселоны, но и оказывает значительное влияние на местную экономику. Прямое экономическое воздействие парка Гуэль можно измерить через доходы, получаемые от продажи билетов, сувенирных магазинов и других услуг на территории парка. В 2019 г. выручка парка Гуэль составила около 22,6 млн евро, что является значительным вкладом в местную экономику. Эти доходы напрямую поддерживают деятельность парка и создают рабочие места для сотрудников парка.

Косвенное экономическое воздействие парка Гуэль – это дополнительная экономическая активность посетителей парка, например, расходы на проживание, питание, транспорт и другие услуги, связанные с туризмом. Согласно исследованию, проведенному городским советом Барселоны, общее экономическое воздействие парка Гуэль на местную экономику оценивается примерно в 130 млн евро. Сюда входят прямые доходы от парка и дополнительные расходы посетителей.

Парк Гуэль также создает возможности для трудоустройства в местной экономике: в парке работает значительное число сотрудников на различных должностях, включая администрацию, обслуживание, охрану и экскурсоводов. Согласно тому же исследованию, проведенному городским советом Барселоны, парк Гуэль создает около 2 200 прямых рабочих мест и 4 400 косвенных рабочих мест в местной экономике [6].

Эффект туристического мультипликатора – это эффект пульсации расходов на туризм в местной экономике. На каждый евро, потраченный в парке, приходится дополнительная экономическая активность в местной экономике. Согласно тому же исследованию, проведенному городским советом Барселоны [6], эффект туристического мультипликатора парка Гуэль оценивается примерно в 5,7, то есть на каждый евро, потраченный в парке, в местной экономике создается еще 5,7 евро.

Испания за последние десять лет сделала большой прорыв. Появляются новые направления туризма, все прибрежные города и поселки изобилуют отелями, хостелами, ресторанами. В связи с этим, Испания занимает второе после Франции место по туристическим прибыткам [7].

Для подобного продвижения Испания и ее города используют определенные маркетинговые стратегии, причем осуществляются они и на государственном уровне. Государственный контроль в сфере туризма проводится Министерством промышленности, энергетики и туризма. У этого министерства в подчинении находится и генеральный секретарь по туризму, который поддерживает сотрудничество с Turespaña – Институтом туризма в Испании и органом по продвижению туризма в Испании за границей [7]. Каждые три года этой организацией разрабатывается план при продвижении которого участвует государство, стимулируя и финансируя некоторые особенно важные программы.

Turespaña занимается отельным продвижением некоторых регионов, главными из которых являются Мадрид и Барселона. Помимо весьма удобных и востребованных программ как карты «Madrid City Pass» и «Barcelona City Pass», в которые включены все основные достопримечательности, скидки на отели, билеты и кафе [7]. На официальных сайтах, таких как Tourism Barcelona, присутствуют бесплатные приложения – путеводители по городу, которые концентрируют внимание туристов на конкретной теме и раскрывают город для них с новой стороны [7]. Так, например, существует несколько программ, которые посвящены творчеству Антонио Гауди, самая популярная из которых «Барселона Гауди» («Gaudi's Barcelona»).

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что культурное наследие Гауди, включая перечисленные в данной статье достопримечательности, как Саграда Фамилия, Парк Гуэль и Дом Бальо, являются одними из самых популярных туристических объектов Барселоны. Эти достопримечательности привлекают миллионы посетителей каждый год и играют ключевую роль в туристической индустрии города. Они также способствуют сохранению культурного наследия Барселоны, которое является важным аспектом идентичности города.

Список источников и литературы

1. Официальный сайт Национального института статистики Испании. Режим доступа: <https://www.ine.es/en/index.htm> (дата обращения: 27.08.2023).
2. Barcelona Tourism Board [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barcelonaturisme.com/wv3/en/> (дата обращения: 27.08.2023).
3. Catalan Tourist Board [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.catalunya.com/> (дата обращения: 27.08.2023).
4. Official website of Sagrada Familia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sagradafamilia.org/en/> (дата обращения: 27.08.2023).
5. Official website of Casa Batllo [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.casabatllo.es/en/> (дата обращения: 27.08.2023).
6. Official website of Barcelona city council [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barcelona.cat/ca/> (дата обращения: 27.08.2023).
7. Visit Barcelona: официальный туристический портал г. Барселона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.barcelonaturisme.com/wv3/en/> (дата обращения: 27.08.2023).
8. La Vanguardia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lavanguardia.com/> (дата обращения: 27.08.2023).

УДК 351.853.1+008
ББК 79.0

Ахундов Н.О.

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье рассматривается блок вопросов, обозначающих место и роль музеев в современном обществе, также участия государства. Также предпринята попытка определить роль современного общества в сохранении историко-культурного наследия путем деятельности музеев и человека. Автор указывает на влияние глобализационных процессов, взаимодействия разных народов в интересе к прошлому, как диалог культур, из которого формируются общечеловеческие ценности, преобразующие современный социум.

Ключевые слова: музей, культура, культурное наследие, исторические памятники, человек, общество.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
-------------------	---

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Березовая О.Г. Культурно-просветительский центр на Бородинском поле	4
Валеев Р.М., Валеева-Хакимова Р.Р. Основные этапы продвижения астрономических обсерваторий Казанского федерального университета в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО	8
Вибе П.П., Беляева О.Г., Прохорова И.В. Экспозиционно-просветительский комплекс как средство актуализации историко- культурного наследия в Омском государственном историко-краеведческом музее	14
Зверева С.В. Влияние музейных проектов на развитие социокультурного пространства региона: социально-философский аспект	18
Новицкая О.В. Культурно-образовательная деятельность исторических музеев Беларуси на современном этапе	24

РАЗДЕЛ 1. СОХРАНЕНИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Артемьева А.В., Вагапова Ф.Г. Потенциал кинематографа в сохранении нематериального культурного наследия этноса	29
Васильев Д.О., Тимофеева Л.С. Туризм маори как форма презентации культурного наследия Новой Зеландии	33
Галиуллина К.М., Вагапова Ф.Г. Проблема презентации уникальных памятников культуры народов Югры – струнных музыкальных инструментов в музейном пространстве	38
Карташева Е.И. Опыт презентации нематериального культурного наследия в выставочных проектах Музея-заповедника «Остров-град Свияжск»	41
Каширина О.Г. Попробовать историю на вкус! (из опыта сохранения и популяризации нематериального наследия региона Куликова поля)	46
Маслеева В.В. Применение цифровых технологий при организации исторической реконструкции бала	48
Николюк Я.Н. Актуализация нематериального культурного наследия в экскурсионной деятельности (на примере Республики Татарстан)	51
Писарева О.В. Музейная программа «Императорская сыроварня» как опыт презентации нематериальной культуры	54
Петрова Е.А., Вагапова Ф.Г. Эстетизация безобразного в итальянском кинематографе 1960-1970-х гг.	57
Романов О.А. Проблемы презентации нематериального этнокультурного наследия: опыт Вологодской области	61

Статилко К.Р., Гущина Е.Г.

Костюм мордвы-терюхан в собрании Этнографического музея
Казанского университета 65

Тимофеева Л.С.

Формы презентации этнокультурного наследия России в туристической
деятельности 69

Топоева М.В.

Музей как актор сохранения и развития этнического капитала 74

Тябина Л.И.

Формирование интереса к этнокультурному наследию народов
Республики Татарстан в Литературном музее Г. Тукая 78

РАЗДЕЛ 2. СОХРАНЕНИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Базилевич Л.О.

Стоянка Сунгирь и коллекция археологических материалов
из раскопок памятника: проблемы актуализации, популяризации
и сохранения историко-культурного наследия в рамках деятельности
Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника 81

Берникова А.Д.

Новые форматы сохранения и актуализации историко-культурного наследия
на примере проекта «Басмания. Музей Басманного района» 86

Данилова А.В.

Выставочно-событийный проект «Ижевские мотоциклы» как пример
партнерства в продвижении промышленного наследия региона 91

Замятина Н.А.

Музеефикация темы политических репрессий в фондах Национального музея
Удмуртской Республики 95

Кириллова Е.В.

Комплектование коллекционного собрания музея как способ сохранения культурно-
исторического наследия (из практики Национального музея Республики Марий Эл) 98

Никитин А.А., Малышева С.Ю.

Учреждение музея древностей и искусств
при Императорском Казанском университете 104

Хуснуллина А.А.

Репрезентация Ибн Фадлана в музейных коллекциях 107

Черкасов И.А.

Красноярский краевой краеведческий музей и популяризация
объектов культурного наследия 112

Шабалина С.И.

Музейный предмет как средство трансляции локального
исторического наследия 116

РАЗДЕЛ 3. МУЗЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Воронцова А.А., Степанчук Ю.А.

Использование партиципаторных технологий в музее
как способ сохранения и актуализации культурного наследия 121

Желябина П.Л.

Опыт работы с детской аудиторией на выставке «Чаян». Сто лет в ногу с
республикой»: Разработка музейной программы «Советские будни в карикатурах» . 125

Ильдутова Т.К.

Музей – местное сообщество – наследие: опыт проведения музейно-педагогических программ для учащихся Свяжской основной общеобразовательной школы 128

Олейникова Д.В., Хазиахметова Э.Р.

О проблемах и методах работы Национального музея Республики Башкортостан с инклюзивными группами 133

Рысаева Э.Р.

Роль волонтерских практик и музейной педагогики в сохранении историко-культурного наследия 135

Соловьева Т.В.

Музей как центр культурного сообщества: компетенции, сохранение, социальные связи 138

Хисматуллина З.Ф.

Историко-культурное наследие Свяжска: виды и формы популяризации при работе с детьми и подростками 142

РАЗДЕЛ 4. НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Алимов Б.Х.

Туристические возможности Республики Таджикистан в современных условиях 147

Андреев Д.В.

Мирский замок: туристический потенциал объекта всемирного наследия ЮНЕСКО 150

Арсланова К.Р., Дмитриева А.В.

Туристский потенциал наследия Антонио Гауди 155

Ахундов Н.О.

Сохранение исторического наследия как отражение духовной культуры личности, общества и государства 160

Ашихмин А.А., Галимова Л.И.

Механизм консолидации туроператоров в развитии Арктического туризма 164

Букин О.Н., Алексеев Е.П.

Включение в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации и музеефикация: взаимодополняющий эффект 167

Валиева Г.Р., Ахметова А.Р.

Совершенствование кадровой политики в гостиничной индустрии (на примере отеля «Ривьера») 171

Галанин С.Ф.

Вывеска как часть городского историко-культурного пространства Казани 175

Дидорчук М.В., Котюков Ю.В.

Объекты историко-культурного наследия Окского заповедника, их роль в развитии экотуризма 178

Жафаров Ж.Ш., Каримова Г.Р.

Паломнический (зиёрат) туризм в Республике Узбекистан 182

Косякова А.Ю.

Мелиоративные каналы как объекты познавательного туризма в национальном парке «Мещерский» 186

Мусина Г.М.

Развитие музейного туризма в рамках культурного наследия в Болгарском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике 189

Ниязова Б.А., Ахметова А.Р.

Развитие и продвижение морского культурного туризма на примере г. Измир 193

Румянцева М.В.	
Исторический ландшафт как музейно-экспозиционное пространство (на примере Гатчинского парка)	197
Сидиков М.М., Галимова Л.И.	
Возрастание значимости и популяризация морского круизного туризма на рынке мировых туристских услуг	201
Хабибуллина Р.А., Холматова Л.Д., Хабибуллина Л.Ф.	
Теоретические основы организации и развития лингвотуризма	204
Чакрова Е.Е.	
«Нефтеюганск – город, рожденный нефтью»: опыт и специфика работы музейного комплекса в туристическом пространстве региона	208

РАЗДЕЛ 5. ПРОДВИЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНДИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ

Аюризанаева И.А.	
К вопросу о природном и культурном наследии на особо охраняемых природных территориях ФГБУ «Заповедное Подлесье»	212
Губайдуллина А.Р., Вагапова Ф.Г.	
Деятельность комиссионеров в популяризации творчества художников (на примере арт-рынка в Англии)	215
Зарипова Р.Р., Масалова О.А.	
Презентация работ Сая Твомбли в музейно-выставочном пространстве	219
Ильсова Р.Р., Масалова О.А.	
Символы «дракон» и «феникс» как национальный бренд Китайской Народной Республики	223
Лобанова И.Ю., Вагапова Ф.Г.	
Роль произведений художников высокого Возрождения в репрезентации итальянского костюма	225
Мармилова Е.П.	
Образ культурных локальных брендов на платформе Living-heritage.ru	229
Муртазина Д.И., Масалова О.А.	
Книги Фредрика Бакмана как бренд шведской культуры	234
Овчинникова А.И., Галанин С.Ф.	
VR-технологии в сфере культурного наследия	237
Разетдинова Л.Ф.	
Доступность объектов культурного наследия в музейном историческом квартале Елабуги: опыт Елабужского государственного музея-заповедника	241
Смирнова В.О.	
Брендинг Елабуги как одно из направлений деятельности Елабужского государственного музея-заповедника	244
Сыченкова Л.А.	
Выставки древнерусского искусства в Германии 1926 и 1929 гг.: первый опыт музейного маркетинга	247
Тихонова М.С.	
Как сделать музейную выставку привлекательной для посетителей? (опыт Центра «Эрмитаж-Казань»)	251
Фролова С.А.	
Проект «Учёные дети»: начало	254
Холматова Л.Д., Хабибуллина Р.А., Ахметова А.Р.	
Трендовые элементы культурного брендинга как способ продвижения объектов культурного наследия (на примере Dubai Expo'20)	256
Сведения об авторах	260

Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции

Историко-культурное наследие
как потенциал развития
туристско-рекреационной сферы

Подписано в печать 01.12.2023. Бумага офсетная. Формат 60х84 1/16.
Гарнитура «TimesNewRoman». Печ. л. 16,75. Усл. печ.л. 15,58.
Тираж 40 экз. Заказ № 01/12-1

Издательство Академии наук Республики Татарстан
420111, г. Казань, ул. Баумана, 20
e-mail: izdat.anrt@yandex.ru
