

**Казанский (Приволжский) федеральный университет**

**Добротворская С.Г.**

**МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА**

**Учебно-методическое пособие**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**44.03.02 Психолого-педагогическое образование**

**Профиль – бакалавр на базе СПО**

**Казань – 2017**

**УДК**

**ББК**

**Д 56**

*Печатается по рекомендации кафедры педагогики;*

*УМК кафедр педагогического профиля Института психологии и образования*

*Казанского (Приволжского) федерального университета*

**Рецензенты:**

**Кирилова Г.И.**, доктор пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогики института психологии и образования КФУ.

**Сибгатуллина Т.В.**, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики института психологии и образования КФУ.

**Добротворская С.Г.**

**Д 56** Музейная педагогика: Учебно-методическое пособие / С.Г. Добротворская. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2017. – 40 с.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с учебной программой дисциплины «Музейная педагогика» для бакалавров Казанского (Приволжского) федерального университета, обучающихся по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование». В учебно-методическом пособии содержится общая информация о музейной педагогике, как новом научном направлении, призванном способствовать обучению и воспитанию учащихся, а также сохранению культурных традиций.

Учебно-методическое пособие также может быть адресовано бакалаврам других вузов, изучающим дисциплину: «Музейная педагогика».

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
КРАТКИЙ КОНСПЕКТ КУРСА.....	8
ПРАКТИКУМ.....	12
ГЛОССАРИЙ.....	20
ТЕСТ.....	26
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.....	35
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	37

## ВВЕДЕНИЕ

С одной стороны, всем хорошо известно, что школы и музеи вполне самостоятельные учреждения, т.к. каждый из них выполняет свои функции и имеет свои особенности, но с другой стороны между ними немало и общего. И школа, и музей нуждаются в поддержке государства и общества и не могут быть по сути своей коммерческими учреждениями. Любое их ослабление и тем более развал будут неизбежно отражаться на обществе и государстве, и означать потерю патриотизма, устоев и нравственности. И школы, и музеи представляют образовательное пространство и решают вопросы образования и воспитания. Только у школы образование и воспитание – это главное. Музей же, выполняя свои задачи и функции, может одновременно выступать как учреждение дополнительного образования и воспитания, не дублируя школу. В связи с современными требованиями, предъявляемыми к образованию, музей располагает неизмеримо большими возможностями, чем школа и даже высшее учебное заведение для решения отдельных задач и проблем образования и воспитания. «Музей:

- 1) развивает способность извлекать информацию из первоисточника (музейного предмета);
- 2) формирует понятийный аппарат через наблюдение и общение с предметами материального мира;
- 3) процесс познания идет через радость».

Музей – это место, где развлечение совмещается с познанием, место, которое помогает по-новому взглянуть на вещи.

Посредниками между школой и музеем могут быть музейные педагоги, вооруженные музейной педагогикой. Таким образом, музейная педагогика является одной из форм современных образовательных технологий и имеет свою историю и свою научную методологическую базу.

Музейная педагогика формируется на стыке музееведения, педагогики, психологии.

**Цель дисциплины:** формирование представления о музейной педагогике как научной дисциплине, теоретической основе образовательной деятельности музея.

В результате освоения дисциплины студент:

**должен знать:**

- об историческом и типологическом аспектах существования музеев;
- о музейной педагогике как составной части педагогического знания;
- о методических основах работы на музейной экспозиции;
- о психолого-педагогических особенностях работы в музее с разновозрастной аудиторией;
- об опыте музейной педагогике в России;
- о тенденциях музейной педагогике в мире.

**должен уметь:**

- применять знания по методической разработке уроков на основе музейных экспозиций различного типа;
- применять современные теории, концепции и инструментарий культурологи в практической педагогической и социокультурной деятельности;
- формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения;
- работать с информацией из различных источников;
- в различных видах использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации;
- самостоятельно анализировать культурологическую научную литературу;
- критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; применять современные теории, концепции и инструментарий культурологии в практической педагогической и социокультурной деятельности.

**должен владеть:**

- приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области;
- понятийным аппаратом педагогики и культурологии;
- методами критического анализа текстов;
- познавательными подходами и методами изучения культурных форм и процессов, социально-культурных практик;
- процедурами практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни общества.
- способность совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень;
- готовность к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области.

## Краткий конспект курса

### Тема 1. История музейной педагогики

**Аннотация:** в данной теме дается представление об истории музейной педагогики, особенностях и этапах ее развития.

**Ключевые слова:** музей, музейная педагогика, музейный предмет, музейная культура, музейная коммуникация, объект музейной педагогики.

#### Вопросы для изучения:

1. **Функции музея.**
2. **Становление музейной педагогики как научного направления.**
3. **Направления деятельности школьных музеев.**

#### Источники информации:

1. Капранова В.А. История педагогики в лицах: Учебное пособие / В.А. Капранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006708-7, 500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405045>

2. Панфилов А.Н. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

4. Исаева И. Ю. Формирование готовности студентов Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6



<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

## **Тема 2. Музей как культурная норма и его миссия в социокультурном пространстве**

**Аннотация:** в данной теме раскрывается миссия музея в воспитании школьников и всего населения.

**Ключевые понятия:** музейная педагогика, воспитательно-образовательный процесс, школа.

**Вопросы для изучения:**

**1. Соотношение понятий музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность.**

**2. Музееведческий контекст музейной педагогики.**

**3. Термины «педагогика», «воспитание», «просвещение», «образование» в пространстве музея.**

**4. Музейная среда.**

**Источники информации:**

1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Добрина. - 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>

2. Кошман Л.В., Сысоева Е.К. и др. История русской культуры IX - начала XXI века: Учебное пособие / Л.В. Кошман, Е.К. Сысоева и др.; Под ред. Л.В. Кошман. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 432 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006060-6, 800 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360222>

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

4. Исаева И. Ю. Формирование готовности студентов Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия:

монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6  
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

### **Тема 3. Основные направления исследований в сфере музейной педагогики**

**Аннотация:** в данной теме дается представление об основных направлениях исследований в области музейной педагогики.

**Ключевые слова:** музей, музейная педагогика, музейный предмет, музейная культура, музейная коммуникация, объект музейной педагогики.

**Вопросы для изучения:**

- 1. Педагогические задачи музейной коммуникации.**
- 2. Гуманистические принципы музейно-педагогического процесса.**
- 3. Роль музейного педагога в управлении образовательным процессом в музее.**
- 4. Проблема эффективности музейно-педагогического процесса.**
- 5. Формирование культуры восприятия музейной информации.**

**Источники информации:**

1. Панфилов А.Н. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

3. Исаева И. Ю. Формирование готовности студентов Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

#### **Тема 4. Образовательная концепция музея**

**Аннотация:** в данной теме раскрывается образовательная концепция (основная идея) музея, т.е. его роль в образовании.

**Ключевые понятия:** музейная педагогика, концепция, образование, воспитательный потенциал.

#### **Вопросы для изучения:**

**1. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал музейного предмета в процессе музейной коммуникации.**

**2. Образовательный потенциал музейного предмета. Роль музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.**

**3. Специфика воспитательного потенциала музея.**

#### **Источники информации:**

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. -396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

2. Исаева И. Ю. Формирование готовности студентов Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

**Практикум**  
**Практическое занятие 1**  
**История музейной педагогики**

**Вопросы для обсуждения:**

**1. Функции музея.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Назначение музеев.
- Предмет, задачи, содержание музейной педагогики.
- Музейный педагог как профессия.

**2. Становление музейной педагогики как научного направления.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Содержание и происхождение термина музейная педагогика.
- Различные подходы к определению дефиниции «музейная педагогика».

Позиции ученых К. Пацвалл, И. Аве, З. Странского, А. Григоровой, М.

Юхневич, Б. Столярова, М. Гнедовского и др. в определении музейной педагогики.

- Сущность и принципы музейной педагогики.
- Взаимосвязь музейной педагогики с психологией и социологией.
- Установление оптимальных форм взаимодействия с партнерами по культурно-образовательной деятельности.

**3. Направления деятельности школьных музеев.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Музейная педагогика как научная дисциплина, исследующая музейные формы коммуникации.
- Музейная педагогика как направление практической деятельности современного музея.

## **Самостоятельная работа**

### **Задания:**

1. Подготовить научное сообщение на тему: «Трансформация современного музея в культуuroобразующий институт».
2. Подготовить реферат на одну из тем:
  1. Содержание и происхождение термина «музейная педагогика».
  2. Сущность и принципы музейной педагогики.
  3. Основные этапы развития музейной педагогики.
  4. Сущность образовательной деятельности современных музеев.
  5. Базовые формы культурно-образовательной деятельности музеев.
  6. Динамика форм культурно-образовательной деятельности.
  7. Музейная аудитория, ее основные параметры.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы особенности образовательно-воспитательной деятельности музеев в различные исторические периоды (начало XX в.; 1920–1930-е годы; 1940-е – 1960-е годы; 1960-1980-е годы; на современном этапе)?
2. Каково значение идей Бакушинского для становления и развития музейной педагогики?
3. Каково значение идей Вальтгауэра для становления и развития музейной педагогики?

**Практическое занятие 2**  
**Музей как культурная норма**  
**и его миссия в социокультурном пространстве**

**1. Соотношение понятий музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность**

**Вопросы для обсуждения:**

- Понятие «музейная педагогика».
- Понятие «культурно-образовательная деятельность».

**2. Музееведческий контекст музейной педагогики**

**Вопросы для обсуждения:**

- Образовательная специфика музея.
- Музейно-педагогический процесс.

**3. Термины «педагогика», «воспитание», «просвещение», «образование» в пространстве музея**

**Вопросы для обсуждения:**

- Термин «педагогика».
- Термин «воспитание».
- Термин «просвещение».
- Термин «образование».

**4. Музейная среда.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Проблема эффективности музейной коммуникации.
- Изучение музейной аудитории.
- Музейная педагогика в свете теории музейной коммуникации.
- Музейный предмет – ядро музейно-педагогического процесса.

## **Самостоятельная работа**

### **Задания:**

1. Подготовить научное сообщение на тему: «Музей как образовательный институт».
2. Написать эссе на тему: «Роль художественного музея в эстетическом воспитании школьников».

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы особые категории посетителей?
2. В чем особенности музейной педагогики за рубежом?
3. Каковы теоретические проблемы музейной педагогики?

## **Практическое занятие 3**

### **Основные направления исследований в сфере музейной педагогики**

#### **1. Педагогические задачи музейной коммуникации.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

- Понятие «музейная коммуникация».
- Возможности, цели и задачи «музейной коммуникации».

#### **2. Гуманистические принципы музейно-педагогического процесса.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

- Принцип «гуманизации в образовании».
- Гуманизация в подаче музейной информации.

#### **3. Роль музейного педагога в управлении образовательным процессом в музее.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

- Личностные качества музейного педагога.
- Профессиональные качества музейного педагога.

#### **4. Проблема эффективности музейно-педагогического процесса.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

- Задачи музейно-педагогического процесса.
- Пути и средства повышения эффективности подачи музейной информации.

#### **5. Формирование культуры восприятия музейной информации.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

- Понятие «культура».
- Пути и средства повышения культуры восприятия музейной информации.



## **Самостоятельная работа**

### **Задание:**

Подготовить сообщение на одну из тем:

- «Роль музея и музеестроительства в новом тысячелетии».
- «История музейного дела в России».
- «Основные функции музея».

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы особенности культурно-образовательной деятельности музеев Татарстана?
2. Что из себя представляет реклама музейно-образовательных программ?
3. Что такое музейная арт-терапия?

## **Практическое занятие 4**

### **Образовательная концепция музея**

**1. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал музейного предмета в процессе музейной коммуникации.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Понятие «средства воспитания» в педагогике.
- Комплекс «воспитательных средств» в музейной педагогике.

**2. Образовательный потенциал музейного предмета. Роль музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Понятие «образование» в педагогике.
- Роль и возможности музейных предметов и музейной среды в образовательно-воспитательном процессе.

**3. Специфика воспитательного потенциала музея.**

**Вопросы для обсуждения:**

- Понятие «воспитание» в педагогике.
- Особенности воспитательного процесса в музее.

**Самостоятельная работа**

**Задания:**

1. В процессе работы над упражнением заполните таблицу по рекомендуемому образцу в соответствии с основными направлениями работы какого-либо музея (обучению, информированию, организации досуга, созданию условий для общения).

2. В графу «Форма» занесите не менее 3 форм наиболее для решения задач того или иного направления работы с посетителями. В графе «аудитория» укажите различные категории посетителей (напр., дошкольники, студенты гуманитарных вузов, пенсионеры). Графа «преобладающий метод

педагогического воздействия» требует выбора того или иного метода (методов), которые оказывают на данную аудиторию с учетом ее специфики наибольшее воздействие (напр., игровой, вопросно-ответный и т.д.). В графе проверка эффективности необходимо обозначить форму этой «проверки» – анкета, сочинение, творческое задание.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы особенности управления учебно-воспитательным процессом средствами музейной педагогики?
2. В чем особенности музейной педагогики в образовательном пространстве школы?
3. Каковы особенности работы музея с детской аудиторией?

## Глоссарий

**КОПИЯ** (лат. copia) - художественное произведение, повторяющее другое произведение, с целью воспроизвести его как можно точнее. Полноценная К. соответствует оригиналу как размером и техническими средствами, так и особенностями исполнения. К., исполненные автором оригинала, называются *дублет, реплика, повторение*.

**МУЗЕЙ** - некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций. Музеи классифицируются по профилю (т.е. по связи с конкретной отраслью знания – науки, техники, производства, культуры, искусства): естественнонаучные, гуманитарные, научно-технические.

**Гуманитарные:** музеи искусства, литературные, педагогические, исторические.

**Музеи искусства:** архитектурные, художественные, музыкальные и театральные.

**Художественные:** изобразительного искусства, современного искусства, народного искусства, декоративно-прикладного искусства, художественно-промышленные. Документирование развития таких смежных отраслей знания, как искусства, архитектура и история ***осуществляют историко-архитектурные и историко-художественные дворцы-музеи, музеи-усадьбы, музеи-памятники.***

**Мемориальные музеи** – документируют жизнь и деятельность выдающихся представителей всех сфер человеческой деятельности (истории, науки, культуры, искусства, литературы и др.), создаются с целью увековечения памяти о них, а также о выдающихся событиях в истории человечества.

**Краеведческие музеи** – документируют процессы развития природы и общества определенного края (региона, местности). По признаку принадлежности музеи делятся на: ***государственные, ведомственные, муниципальные, частные, общественные.***

**МУЗЕЙНЫЙ КЛУБ** — объединение конкретных групп музейной аудитории на основе общего интереса к памятникам истории, культуры, природы, хранимым музеем. Характерными чертами музейного клуба являются: определенная аудитория, четкая программа, рассчитанная, как правило, не менее чем на 2-3 года, которая предусматривает занятия пленарные (всех членов клуба) и секционные, а также совместное проведение досуга- вечера, посещение театров, выставок. Как правило, программой предусматривается проведение конференций, викторин, олимпиад и др.

**МУЗЕЙНЫЙ ПРЕДМЕТ, ФОНД, СОБРАНИЕ** – основные музееведческие понятия и одновременно – основные единицы классификации, учета и хранения музейных ценностей.

**МУЗЕЙНЫЙ ПРЕДМЕТ** - центральное звено всей музейной деятельности, без которого последняя теряет свою музейную специфику. Потенциальный музейный предмет, объект музейного комплектования, еще не изъятый из среды бытования, принято называть предметом музейного значения.

Согласно определению, данному в 1988 г. в учебнике "Музееведение", музейный предмет - это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться. Определяя музейный предмет, большинство авторов делают акцент на его подлинности, называют его "аутентичным источником знаний и эмоций"; в ряде определений подчеркивается, что это "движимый объект реальной действительности". Однако в последнее время в музееведении наметилась тенденция пересмотра определения музейного предмета, связанная с активным включением в сферу музейной деятельности недвижимых историко-культурных объектов, нематериальных объектов, а также с практикой не изымать или не полностью изымать предмет из среды бытования. Исходя из вышесказанного, предлагаем следующее определение музейного предмета:

Музейный предмет - включенный в музейное собрание историко-культурный или природный объект, являющийся первоисточником знаний и эмоционального воздействия и обладающий музейной ценностью. В

зависимости от ценностных характеристик среди музейных предметов выделяются уникальные предметы (уникумы) - единственные в своем роде, обладающие своеобразием и неповторимостью, и редкие (раритеты).

Понятию уникальности противопоставляется понятие типичности. Типичный музейный предмет обладает в высокой степени признаками, характерными для определенной среды бытования, поэтому ему всегда присуще прежде всего свойство репрезентативности. Типовой предмет — это стандартное изделие серийного производства.

**МУЗЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК** - комплексная форма культурно-образовательной деятельности, в структуру которой включаются элементы театрального представления, экскурсии, тематического вечера и др., объединенные единой темой. Организуют праздник сотрудники музея на основе тщательно продуманного сценария, иногда с привлечением творческих работников театра, музыкальных учреждений, радио, телевидения, других учреждений культуры - домов культуры, библиотек и т.п.

**ПОДЛИННИК** — 1) оригинальное художественное произведение, в отличие от *копии, репродукции* или *подделки*, то же, что *оригинал*; 2) в практике средневековой русской живописи руководство, сборник образцовых рисунков — «прорисей» (лицевой П.) или подробных, главным образом, технических наставлений и указаний иконописцу (толковый П.). Особой полнотой материала отличается Строгановский лицевой П. начала 17 в.

**ПСИХОЛОГИЯ ИСКУССТВА** - отрасль психологии, изучающая процесс восприятия и создания произведений искусства; ее предмет - свойства и состояния личности, обуславливающие создание и восприятие художественных ценностей и влияние этих ценностей на ее жизнедеятельность. Занимается изучением проблем художественного творчества и личности художника, восприятия художественных произведений, особенностей структуры художественных произведений.

Психология искусства развивалась, преодолевая воздействие психологизма (в Германии - В. Вундт, в России - последователи А. А. Потебни),

выводившего форму художественных произведений и их содержание из особенностей индивидуального сознания, и антипсихологизма (формальной школы, структурализма), отвергающего зависимость этих произведений от психической активности субъекта. В отечественной психологии первую программу разработки этой области знания изложил Л. С. Выготский.

Психология искусства исходит из представлений о первичности искусства как особой исторически развивающейся системы по отношению к индивидуально-личностным свойствам творящих ее личностей. Используя конкретно-научные методы - наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, интервьюирование, биографический метод и прочие, - она исследует процессы творчества художественного с позиции реализации в них способностей и характера личности, ее интеллекта и эмоций, мотивационных факторов, отношений межличностных.

Изучение переживаний, сопряженных с созданием и восприятием искусства, уже в древности выявило ключевую роль катарсиса. Феномен катарсиса позволил:

- 1) отграничить повседневные "житейские" чувства от эмоциональных потрясений, вызываемых общением с произведениями искусства;
- 2) обнажить внутреннее родство между психологией их создателя и тех, кто их воспринимает;
- 3) указать на их воздействие на личность не только в плане художественного познания реальности, но также и преобразования глубинных оснований ее отношений к ней, к другим людям и самой себе.

Эти аспекты определили основные проблемы психологии искусства:

- 1) изучение специфических характеристик образно-эмоционального строя личности, создаваемых ее включенностью в процессы порождения и восприятия эстетических ценностей;
- 2) анализ художественного восприятия как формы сотворчества в разные периоды развития индивида и у разных контингентов реципиентов (зрителей, читателей, слушателей);

3) воздействие искусства на ориентации ценностные и мотивацию поведения субъекта и его мировоззрения.

**ЭКСКУРСИЯ** - одна из основных традиционных форм работы с публикой, получившая развитие в отечественных музеях с конца XIX века и не утратившая своего значения сегодня. Изменения, происходящие в мире, нашли преломления и в новой коммуникационной модели музея, сказавшейся на экскурсии как одной из форм коммуникации, в которой экскурсанты рассматриваются не как пассивные слушатели, молча внемлющие рассказу экскурсовода, но являются активными участниками диалога, организуемого экскурсоводом. Экскурсию определяют, как коллективный осмотр музея, достопримечательного места, выставки и т.д. с научными, познавательными, образовательными, воспитательными целями, а также для получения эстетического и эмоционального удовольствия, осуществляемый под руководством специалиста-экскурсовода по определенному маршруту. В период становления экскурсионного дела представителями отечественной экскурсионной школы был разработан экскурсионный метод, который не потерял актуальности и по сей день и используется в практической работе многими музейными специалистами.

Суть этого метода состоит в следующем:

- превалирование показа над рассказом;
- осмотр предметов показа с разных сторон (моторность);
- профессиональное мастерство экскурсовода - не только хорошее знание материала, но и умение активизировать экскурсантов, "оживлять" материал экскурсии. Музейные экскурсии классифицируются в зависимости от:

- места проведения и объектов показа (по экспозиции, фондохранилищам, открытому хранению фондов, по территории с осмотром архитектурных сооружений, памятников природы, памятных мест и др.);

- широты тематики (обзорные, включающие осмотр всей экспозиции музея и предназначенные, как правило, туристам и так называемым "разовым" посетителям; тематические, посвященные раскрытию конкретной темы, проблемы);



- состава экскурсантов с учетом возрастного, социального статуса, профессии, места проживания и т.д.

**ЭКСПОЗИЦИЯ** (лат. expositio - изложение, описание) – выставка произведений искусства, подобранных на какую-либо тему и выставленных по определенной системе.

**ЭКСПОНАТ** (лат. exponatus - выставленный напоказ) – произведение живописи, графики, скульптуры, декоративного искусства, выставленное на всеобщее обозрение на выставке, в музее, в салоне или галерее.

## Тест

1. Что не соответствует характеристике основных признаков музейной аудитории:

- А) Профессиональная принадлежность и архетип.
- Б) Возраст и образовательный уровень.
- В) Профессиональная принадлежность и место жительства.
- Г) Образовательный уровень и место жительства.

2. Интерактивность в условиях музея это:

- А) Метод, дающий возможность посетителю и музейному педагогу включиться в продуктивный диалог с музейной средой, позволяющий активизировать визуальный, тактильный и вербальный каналы восприятия.
- Б) Метод, дающий возможность посетителю активизировать визуальный, тактильный и вербальный каналы восприятия.
- В) Возможность посетителя и музейного педагога включиться в продуктивный диалог с музейной средой.
- Г) Метод, дающий возможность посетителю и музейному педагогу включиться в продуктивный диалог с музейной средой, позволяющий активизировать визуальный и вербальный каналы восприятия.

3. Коллекция музейная:

- А) Совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес.
- Б) Музейные предметы, связанные общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес.
- В) Совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный или художественный интерес.
- Г) Совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков.

4. Музейно-педагогический процесс это:

А) Системно организованное и четко направленное взаимодействие музейного педагога и учащихся, обеспечивающее единство развития, воспитания и обучения в условиях музейной среды на основе целостности и общности всех элементов его структуры.

Б) Системно организованное и четко направленное взаимодействие музейного педагога и учащихся, обеспечивающее единство развития, воспитания в условиях музейной среды на основе целостности и общности всех элементов его структуры.

В) Системно организованное и четко направленное взаимодействие музейного педагога и учащихся, обеспечивающее единство воспитания и обучения в условиях музейной среды на основе целостности и общности всех элементов его структуры.

Г) Системно организованное и четко направленное взаимодействие музейного педагога и учащихся, обеспечивающее единство развития и обучения в условиях музейной среды на основе целостности и общности всех элементов его структуры.

**5. Технология музейно-педагогическая это:**

А) Совокупность знаний, психолого-педагогических установок, методов и приемов развития, воспитания и обучения в условиях музейной среды.

Б) Совокупность знаний, методов и приемов развития, воспитания и обучения в условиях музейной среды.

В) Совокупность психолого-педагогических установок, методов и приемов развития, воспитания и обучения в условиях музейной среды.

Г) Совокупность знаний, психолого-педагогических установок, методов развития, воспитания и обучения в условиях музейной среды.

**6. Что есть образовательная деятельность музея:**

А) Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

Б) Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью.

В) Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на воспитание и обучение личности музейными средствами.

Г) Специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие и воспитание личности музейными средствами.

**7.** Составляющими музейно-педагогического процесса являются:

А) Музейный предмет, музейный педагог и музейный зритель.

Б) Музейный педагог и музейный зритель.

В) Музейный предмет и музейный зритель.

Г) Музейный предмет, музейный педагог, музейный зритель и художественное восприятие.

**8.** Музейно-педагогическая программа:

А) Научно и методически выверенная последовательность педагогических действий, учитывающих специфику музея и возрастные особенности посетителя.

Б) Научно и методически выверенная последовательность педагогических действий, учитывающих специфику и особенности посетителя.

В) Научная последовательность педагогических действий, учитывающих специфику музея и возрастные особенности посетителя.

Г) Научно и методически выверенная последовательность педагогических действий, учитывающих специфику возрастных особенностей посетителя.

**9.** Коммуникация музейная это:

А) Процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого являются: 1. его способность понимать «язык» музейных предметов; 2. способность музейных сотрудников создать условия для этого понимания.

Б) Процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого является его способность понимать «язык» музейных предметов.

В) Процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого является способность музейных сотрудников создать условия для этого понимания.

Г) Процесс понимания «языка» музейных предметов.

**10.** Что такое арт-терапия:

А) Использование искусства терапевтическими целями. 2.Метод психологической работы, использующий возможности искусства для достижения положительных изменений в способностях и качествах личности детей, испытывающих трудности в процессе своего развития.

Б) Использование искусства методом психологической работы, использующий возможности искусства для достижения положительных изменений в способностях и качествах личности детей, испытывающих трудности в процессе своего развития.

Г) Использование искусства с терапевтическими целями.

Д) Метод использующий возможности искусства для достижения положительных изменений в способностях и качествах личности детей.

Е) Использование искусства для изменений в способностях и качествах личности детей в процессе своего развития.

**11.** Что такое музейная коммуникация:

А) Это информационный поток, который предполагает наличие двухсторонней связи между институтом музея и обществом, ставящий целью привлечение широкой общественности к деятельности музея.

Б) Это информационный поток, который предполагает наличие музея и общества, ставящий целью привлечение широкой общественности к деятельности музея.

В) Это информационный поток, который предполагает наличие двухсторонней связи между институтом музея и обществом.

Г) Это информационный поток, который предполагает наличие двухсторонней связи между институтом музея и обществом, ставящий целью привлечение широкой общественности к деятельности музея, для решения задач социализации подрастающего поколения.

**12.** Использование системы общественных отношений музеем необходимо для:

А) Для мониторинга и прогнозирования событий, а также своевременной и адекватной реакции на динамику процессов, происходящих в обществе.

Б) Для мониторинга и прогнозирования событий.

В) Для своевременной и адекватной реакции на динамику процессов, происходящих в обществе.

Г) Для мониторинга и прогнозирования событий, формирование определенного имиджа, а также своевременной и адекватной реакции на динамику процессов, происходящих в обществе.

**13.** Система музейной коммуникации это:

А) Музей как институт, посетители, партнеры музея.

Б) Музей как институт, посетители, партнеры музея, презентации, пресс-конференции.

В) Музей как институт, посетители, партнеры музея, выставки, приглашение знаменитостей.

Г) Музей как институт, посетители, партнеры музея презентации, пресс-конференции, выставки, приглашение знаменитостей.

**14.** Музейная реклама это:

А) Реклама самого музея формирующая долговременный имидж.

Б) Комплексное изучение рынка, система мер способствующая развитию и формированию спроса на выставки и экспозиции.

В) Экспозиции, выставки и другие виды и формы культурно-образовательной деятельности.

Г) Привлечение спонсоров, формирование мнения общественности о музее.

**15.** Что не относится к задачам музейного маркетинга:

А) Формирование имиджа.

- Б) Содействие увеличению посещаемости музея.
- В) Всесторонняя информация о музее.
- Г) Привлечение в музей всей категорий посетителей.

**16.** Создание общедоступных экспозиций, веком развития музеев ориентированных на выполнение общеобразовательных задач был:

- А) XIX в.
- Б) XX в.
- В) XVIII в.
- Г) XVII в.

**17.** Первый университетский музей в России был открыт в:

- А) 1791г.
- Б) 1812 г.
- В) 1918 г.
- Г) 1835 г.

**18.** Какие виды учебных профильных музеев были нормативно закреплены в новом университетском уставе в 1835году:

- А) Зоологический, препаратов, изящных искусств и драгоценностей, машин и моделей, минералогический, ботанический, технологический, анатомический.
- Б) Зоологический, препаратов, изящных искусств и драгоценностей, машин и моделей, минералогический, ботанический, анатомический.
- В) Зоологический, препаратов, изящных искусств и драгоценностей, машин и моделей, минералогический, технологический, анатомический.
- Г) Препаратов, изящных искусств и драгоценностей, машин и моделей, минералогический, ботанический, технологический, анатомический.
- Д) Зоологический, препаратов, изящных искусств и драгоценностей, минералогический, ботанический, технологический, анатомический.

**19.** Какими были по своему составу коллекции первых университетских музеев

- А) Естественно-историческими.
- Б) Научно-техническими.
- В) Декоративно-прикладными.

Г) Естественно-археологические.

**20.** Концепция какого музея легла в основу теории и практики всех видов учебных музеев, основанных в XIX- XX в.:

А) Университетский музей.

Б) Музей изящных искусств и драгоценностей.

В) Минералогический музей.

Г) Анатомический музей.

**21.** Какой из перечисленных музеев первый детский музей в мире:

А) Детский музей в Бруклине.

Б) Музей игрушки в Сергиево-Посаде.

В) Музей сказки в Москве.

Г) Детский музей в Каракасе.

**22.** Педагогика художественного музея - это направление:

А) Музейной педагогики.

Б) Общей педагогики.

В) Возрастной педагогики.

Г) Педагогики гуманистической.

**23.** Полихудожественное воспитание это:

А) Форма приобщения к искусству, позволяющая понять школьникам истоки различных видов художественной деятельности и приобрести базовые представления и навыки в области каждого из видов искусства.

Б) Форма приобщения к искусству, позволяющая понять школьникам истоки различных видов художественной деятельности.

В) Форма приобщения к искусству, приобрести базовые представления и навыки в области каждого из видов искусства.

Г) Форма социализации посредством изучения истории искусства.

**24.** Создателем школы творческой экскурсии был:

А) А.В. Бакушинский.

Б) Б.А. Столяров.

В) Юхневич М.Ю.



Г) Выготский Л.С.

**25.** Теоретиком метода экологического подхода к зрительскому восприятию является:

А) Гибсон Дж.

Б) Верб Э.А.

В) Библер В.С.

Г) Коваль М.Ю.

**26.** Одним из теоретиков образовательной функции музея был:

А) Новорусский М.В.

Б) Франкл В.

В) Столяров Б.

Г) Лысюк В.Г.

**27.** Автор работы «Музей – его смысл и назначение»: Музейной педагогики.

А) Н. Федоров.

Б) Н.И. Романова.

В) Ф.И. Шмит

Г) Г. Фройденталь

**28.** Основные принципы образовательной деятельности музея, сформулированные Г. Кершенштайнером:

А) Методика музейно–педагогического процесса должна определяться логикой содержания, психологическим состоянием объекта образования и целями образовательного процесса.

Б) Музейно-педагогический процесс должен быть структурирован по принципу школьного учебного плана, с той разницей, что он «оперирует не описанием вещей, а самими вещами».

В) Музей должен дать возможность зрителю наглядно увидеть своими глазами технологические или творческие процессы с помощью всех доступных «педагогико-вспомогательных средств».

Г) Методика музейно–педагогического процесса должна психологическим состоянием объекта образования и целями образовательного процесса.

Д) Музейно-педагогический процесс должен быть структурирован по принципу школьного учебного плана, с той разницей, что он «оперирует не описанием вещей, а самими вещами».

Е) Музей должен дать возможность зрителю наглядно увидеть своими глазами творческие процессы с помощью всех доступных «педагогико-вспомогательных средств».

Ж) Музейно-педагогический процесс должен быть структурирован по принципу школьного учебного плана, с той разницей, что он «оперирует не описанием вещей, а самими вещами».

З) Музей должен дать возможность зрителю наглядно увидеть своими глазами технологические или творческие процессы с помощью всех доступных «педагогико-вспомогательных средств».

И) Методика музейно–педагогического процесса должна определяться логикой содержания, психологическим состоянием объекта образования и целями образовательного процесса.

К) Музейно-педагогический процесс должен быть структурирован по принципу школьного учебного плана, с той разницей, что он «оперирует не описанием вещей, а самими вещами».

**29.** Одним из первых теоретиков американского музея, видевшего цель музеев в обучении идеям через предметы был:

А) Д. Гудд.

Б) Д. Рескин.

В) Р. Вайер.

Г) У. Моррис.

**30.** Установке на эстетизацию производственно-бытовой и вещественной жизни человека следовали:

А) Д. Рескин и У. Моррис.

Б) Х. Слоун и Р. Коттон.

В) Р. Харли и У. Гамильтон.

Г) Д. Рескин и Р. Коттон.

## Вопросы к зачету

1. Содержание и происхождение термина «музейная педагогика».
2. Сущность и принципы музейной педагогики.
3. Основные этапы развития музейной педагогики.
4. Сущность образовательной деятельности современных музеев.
5. Базовые формы культурно-образовательной деятельности музеев.
6. Динамика форм культурно-образовательной деятельности.
7. Музейная аудитория, ее основные параметры.
8. Методы исследования аудитории.
9. Взаимосвязь музейной педагогики с психологией и социологией.
10. Проблемы взаимодействия музеев и школы.
11. Проблема дифференцированного подхода к детской аудитории музея.
12. Детские музеи.
13. Реклама музея и его образовательных программ.
14. Организация культурно-образовательной деятельности музея.
15. Музейные педагоги: теоретики и практики.
16. Этика музейного работника.
17. Предмет, задачи, содержание музейной педагогики.
18. Музейно-образовательная концепция А. Лихтварка.
19. Программа Фройзенталя.
20. Взгляды Д.А. Шмидта.
21. Взгляды А.У. Зеленко.
22. Взгляды Н.Д. Бартрама.
23. Взгляды А.В. Бакушинского.
24. Взгляды Н.И. Романова.
25. Направления культурно-образовательной деятельности музея.
26. Традиционные и нетрадиционные формы.
27. Методы воздействия на музейную аудиторию.
28. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал.

29. Роль музейного предмета и музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.
30. Музейная культура посетителя.
31. Роль музейного педагога в управлении музейно-образовательным процессом.
32. Особенности работы музея с детской аудиторией.
33. Экскурсия как ведущая форма образовательно-воспитательной деятельности музея.
34. Музейный праздник: сущность новой формы.
35. Этапы подготовки формы работы с посетителями.
36. Музей и особые категории населения.
37. Изучение музейной аудитории: прошлое и настоящее.
38. Проверка эффективности культурно-образовательных программ и отдельных форм работы.
39. Культурно-образовательные программы как современный этап в развитии музейной коммуникации.
40. Детские музеи: история возникновения, современное состояние.

## Информационные источники

### Основная литература:

1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.А. Добрина. - 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>

2. Кошман Л.В., Сысоева Е.К. и др. История русской культуры IX - начала XXI века: Учебное пособие / Л.В. Кошман, Е.К. Сысоева и др.; Под ред. Л.В. Кошман. - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 432 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006060-6, 800 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=360222>

3. Капранова В.А. История педагогики в лицах: Учебное пособие / В.А. Капранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006708-7, 500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405045>

### Дополнительная литература:

1. Панфилов А.Н. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>

3. Исаева И. Ю. Формирование готовности студентов Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия:

монография / А.Н. Панфилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 237 с.: 60x90 1/16. -  
(Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6  
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

**Интернет-ресурсы:**

1. Музейная педагогика - <http://shkola-ershovka.ucoz.ru/publ/2-1-0-5>
2. Музейная педагогика - <http://do.gendocs.ru/docs/index-95043.html>
3. Музейная педагогика в детском саду - <http://ped-kopilka.ru/pedagogika/muzeinaja-pedagogika-v-detskom-sadu.html>
4. Музейная педагогика в ДОУ - <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2012/08/11/muzeynaya-pedagogika-v-dou>
5. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике - <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/438/42438/20799>

## **ДЛЯ ЗАМЕТОК**

## **ДЛЯ ЗАМЕТОК**