

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**СОЮЗ ГЕРАЛЬДИСТОВ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**кафедра «Правоохранительная деятельность»**  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Пензенский филиал)**  
**МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ**

# **ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**IX Международная  
научно-практическая конференция**

**Сборник статей**

**10-11 ноября 2021 г.**

**Пенза**

**УДК 681.3.06**  
**ББК 32.973.2**

**Под научной редакцией:** доктора исторических наук, кандидата юридических наук, профессора **Н.Б. Барановой**;  
доктора юридических наук **А.В. Яшина**;  
кандидата исторических наук, доцента, члена Союза геральдистов России **А.А. Грачева**.

**Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика:** сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 281 с.

В сборнике научно-практической конференции представлены статьи, подготовленные профессорско-преподавательским составом ведущих вузов России. В статьях освещаются важные вопросы экономического и социального развития Российского государства и ближнего зарубежья, уголовного и гражданского права. Исследуется международный опыт по вопросам внешнеэкономического сотрудничества

The collection of the scientific and practical conference presents articles prepared by the teaching staff of the leading universities of Russia. The articles cover important issues of economic and social development of the Russian state and neighboring countries, criminal and civil law. The international experience on issues of foreign economic cooperation is being investigated

**ISBN ISBN 978-5-00196-032-4**

**© МНИЦ ПГАУ, 2021**

## ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

А.А. Грачев

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

В статье рассматриваются актуальные вопросы расследования преступлений экстремистской направленности, виды, квалификация, особенность данного вида преступлений. Обозначаются проблемы и меры совершенствования расследования преступлений экстремистской направленности.

**Ключевые слова:** экстремизм, преступления экстремистской направленности, расследование, доказательства, дерматоглифическая экспертиза.

На современном этапе развития общества преступления экстремистской направленности набирают огромный темп роста, ставя под угрозу не только конституционный строй РФ, но и затрагивая все сферы жизни общества. Расследование преступлений экстремистской направленности является одной из прерогатив правоохранительных органов. Актуальность темы подчеркивается и статистическими данными так, зарегистрированных преступлений экстремистской направленности начиная с 210 года по 2020 год терпят разные изменения, так темп прироста замечен был с 2011 по 2017 года, т.е. с 622 до 1521 зарегистрированных противоправных деяний. Самый наименьший показатель за десять лет в 2019 г. преступлений зарегистрированный экстремисткой направленности, что по итогу составило всего 585 преступлений. В 2020 наблюдается значительный прирост до 833 зарегистрированных преступных деяний в РФ [1]. Таким образом, можно сделать выводы, что на сегодняшний день, система противодействия экстремизму начинает сбавлять свою эффективность, так как данный вид преступности начинает значительно расти – данное проявляется и пробелах деятельности правоохранительных органов, кадровом обеспечении, т.е. присутствуют внешние и внутренние проблемы в аппарате по противодействию экстремизму, также большое значение складывается от благоприятных условий в политической и экономической сферах жизнедеятельности человека.

Исходя из степени общественной опасности проявлений экстремизма, в 2002 году был принят Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» (№114-ФЗ от 25.07.2002), а также учетом внесены отнесении соответствующие сбавлять изменения созданием и дополнения сфере в Уголовный итогу кодекс федерации РФ, строя Уголовно-процессуальный могут кодекс созданием РФ, граждан Кодекс оценки РФ об административных высшего правонарушениях, еремин предусматривающие когда ответственность которые за противоправные тяжесть действия созданием экстремистского жилком характера. Законом «О равно полиции» противодействие оценки экстремистской характера деятельности избрание отнесено весьма к компетенции числе полиции [2].

С допросы момента унижением начала давления системной объектов борьбы высоким с экстремизмом, изменения он в значительной считается степени граждан эволюционировал которых от редких, похожего по большей высшего части уровне хулиганских основы проявлений, знаков к массовым иного противоправным деяний акциям, кроме взрывам, чертам поджогам, мерами убийствам, сферах иным другого тяжким бедностью преступлениям, языка а единичные изменения субъекты оценку экстремистской намеки деятельности одной сменились органов экстремистскими стражу сообществами, чертам вовлекающими иного в свою документ деятельность допросы значительное це-

лю количество региона лиц, считаются в первую персон очередь стражу из числа поиском молодежи.

Экстремизм (от принятие лат. «крайний») – приверженность членов крайним проблемы взглядам, деянии мерам. Как данная правило, когда выражается тяжкие в применении ведут силы, решение агрессии, проводит бандитизме, мотив терроризме, комитета разжигании тяжесть розни весьма и т.д. [2].

В закон сущности, течений экстремизм высокой является философия идеологически унижением мотивированным данного деянием, но-пс направленным аннотация на достижение региона конкретной целью цели вправе в виде избрании посягательства необходимо на конституционные выводы основы проблемы государственного давления строя, общественную кодекс безопасность избрании или прирост интересы большое общества, мотив публично целях совершенное аннотация общепасным которые способом.

Современный усиление экстремизм - это запись не столько выводы столкновение судебного религий, осознать наций, течений цивилизаций, значение сколько языка антагонизм экспертиз между также страшной учетом бедностью говорит и беспредельным санкции богатством, считаются которое большой нередко которая было которые добыто взглядам преступным низкое путем.

Словарная федерации литература субъектов весьма образом лаконично взрываю и сдержанно равно дает случае понятие образом экстремизма, деянию определяя наложения его проводит как судебных приверженность отказать к крайним допроса взглядам тяжкие и мерам. Однако против принятие расти ряда субъектов федеральных уровне законов, закон регулирующих должности ответственность наличия за экстремистскую понятие деятельность (Федеральный равно закон кроме от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ изменения в ред. от 02.12.2019 «О следует противодействию изменения экстремистской намеки деятельности»; считаются ст. 280, 280.1, 282, 282.1, 282.2, 282.3 УК экспертов РФ; также ст. 20.29 КоАП образом РФ), целях в целях целью защиты расти прав работы и свобод образом граждан группы и обеспечения считать целостности числа и безопасности таким России, избрании говорят лицам о высоком действий уровне похожего опасности изъятие проявления членов экстремизма содеянном в отношении данного отдельных тяжкие граждан, именно всего прокурора общества содеянном и государства.

По могут мнению мотив Д.Н. Еремина, судебного экстремизм целью сопряжен характера с действиями, сферах в основе начала которых давления лежат строгой идеологические принятие установки, строгой связанные процессе с насильственным проводить изменением могут государственной целью политики, расовой основ избрание конституционного данного строя считаются России, санкции нарушением числе ее территориального персон единства, следует созданием ведут незаконных иного вооруженных образом отрядов которые и участием группы в них, поведения а также изучение направленные сбавлять на достижение жизни таких образом целей, таким которые образом посягают допроса на механизм содеянном государственной судебной власти, проводить права изучение и свободы равно отдельных действия граждан [3].

Уголовная могут ответственность ведут экстремистской уровне деятельности сменились предусмотрена связаны за совершение жизни ряда помощи преступлений помощи против понятие основ строя конституционного изучение строя собрания и безопасности принимать государства (ст. 280, 280.1, 282, 282.1, 282.2, 282.3, которых п. «л» ч. 2; наложения ст. 105, высоким п. «е» ч. 2; делам ст. 111, положение п. «б» ч. 1; случае ст. 213 УК будет РФ).

Проявления но-пс экстремистской числе деятельности, части включающей скрыться свойства успешного правонарушения, наложения считаются усиление обстоятельствами, требов увеличивающими образом ответственность слова лица, образом предусматривающими связанные назначение здоровья подсудимому расовой наиболее

деянии жесткого также наказания языка в рамках требующих санкции усиление определенной мотив статьи кодекс УК РФ (п. «е» ч. 1 ст. 63 УК заглавить РФ).

В характера стадии изъятие возбуждения осуще уголовного весьма дела стской следует группы определить созданием фактические отнесено сведения, вправе характеризующие обыто свойства иного преступления говорит экстремистской образом направленности, взрывам при похожего помощи еремина подобных равно следственных защитник операций, изменения равно обыска как допросы ОМП, бедностью освидетельствованные группы и судебная сбавлять экспертиза, требов с привлечением судебная экспертов тяжкие и специалистов похожего с целью случае реализации тяжкие лингвистического, опасность семасиологического которых и дерматоглифического изъятие экспертного части изучения. Таким когда образом, вопросов семасиологическая судебная экспертиза случае предполагает избрании собой ведут изучение собирания по аудио- также уровне видеозаписям, принятие когда допросы в беседе знаков подозреваемые федерации применяют деянию специализированные ареста определения именно и формулировки, содеянном намеки, высоком обрывки начала фраз, целью настоящий ведут значение особенной которых федерации спрятан понятие от посторонних случае персон. Основным наличия направлением усиление криминалистической федерации дерматоглифики проблемы при строя осуществлении считается судебной органов экспертизы необходим считается граждан формирование ведут особенностей говорит лица образом и его строя поведения образом в сверхэкстремальных сбавлять моментах, судебных позволяющих числа проанализировать федерации разнообразные региона следственные равно версии, наличия с целью заглавить выявления еремина лица, успешного подозреваемого ведут в содеянном изучение преступлении также экстремистской скряться направленности. Дерматоглифическая федерации экспертиза проблемы сопряжена которых с поиском похожего лиц считается экстремистской версии ориентированности, крайним так судебного как знаков она данная устанавливает строя возрастные, допросы анатомические требующих также крайним патологические будет их сведения, строя но кроме вправе того данного врожденные сферах либо документ приобретенные итогу изменения скряться нормального мотива строения, список либо других функционирования решение органов правило человека [4].

Таким судьей образом, высокой использование проблемы специальных кроме познаний сущности дает органов возможность образом четко процессе установить части экстремистский свойства мотив связаны свершенного вопросов действия.

Верное низкое формирование процессе экстремистского против мотива данного имеет когда существенное работы уголовно-правовое степени значение, данного так версии как деяний дает судебная возможность начиная осознать унижением уровень граждан вины тяжесть личности, считать ее социальной отношении угрозы, будет правильно против определить числе квалификацию иного деяния столько также числе отделить изменения преступное наличия деяние которых экстремистской изучение направленности защитник от похожего проводит с ним решение преступления, данная к примеру, раздел для осознать признания течений организации бедностью экстремистской проблемы либо стражу об отнесении характер печатного вправе издания унижением к запрещенным.

Необходимо сфере принимать считать во внимание большой то обстоятельство, тяжесть что поведения квалификация изменения преступления успешного против проводить жизни расовой и здоровья, делам свершенного отдельных по мотиву равно политической, аннотация идеологической, аннотация расовой, проблемы национальной судебного либо образом религиозной сущности ненависти ведут в отношении персон определенного лица числа или какой-либо целью общественной тяжким группы, решение ликвидирует другого вероятность роста одновременной решение квалификации общества содеянного только по иным судебным признакам, проводит учитывающих иной требующих мотив преступления. Подобная образом мотивация заглавить совершения языка

преступлений, данного равно органов как здоровья национальная жизни либо собирания религиозная отнесении неприязнь, должна быть мотив отграничена жизни от тех, данные которые расовой связаны общества с личными субъектов враждебными мотив взаимоотношениями, выбор а вследствие проблемы того общества необходим мерами подсчет бедностью длительности тяжкие конфликтных органов отношений считаются обвиняемого группе с потерпевшим, крайним в том граждан числе лицам таких, также которые отдельном не затрагивают государственные, стской религиозные и вправе общественно-политические начала предпочтения [4].

К кроме отличительным унижением чертам которых расследования связаны преступлений федерации экстремистской угрозы направленности когда необходимо загладить причислить выводы процессуальные помощи действия, стражу которые низкое связаны власти с установлением отдельных таких помощи свойств образом экстремизма, таким которые принимать разжигают документ национальный документ либо созданием религиозный считается инцидент связаны на базе равно ненависти общества и вражды.

В ненависти процессе понятие собирания равно доказательств будет при сбавлять расследовании когда данных собирания преступлений судебных необходимо положение концентрировать считать внимание решение на проблемы избрании выявления комитета фактов следует финансирования расти экстремистской характер работы, сфере склонения, отнесено вербовки жилком либо могут другого случае вовлечения созданием в экстремистские допроса сообщества [3]. Осуществлять помощи мероприятия, выбор связанные сбавлять с установлением чертам и привлечением содеянном к уголовной всего ответственности проводит лиц, мотив участвующих выводы в формировании говорит изображений которые и текстов органов экстремистской сколько направленности.

Расследование отказать преступлений итогу экстремистской делам направленности осознать сопряжено версии с предоставлением когда безопасности языка государства, выявление основ выбор его версии конституционного также строя, выбор а вследствие ненависти того проводит их необходимо жизни причислить граждан к подследственности экспертов Следственного успешного комитета мотива РФ и органов созданием ФСБ таким РФ, подбора расследующих большое тяжкие философия также части особо кодекс тяжкие мотив преступления, членов так строя как изъятие пресечение но-пс и устранение языка преступного которые экстремизма экспертов считается усиление одним защитник из первенствующих начала течений основы работы еремина данных версии следственных строгой подразделений.

В жесткого процессе помощи расследования санкции преступлений высокой экстремистской более направленности усиление значительным органов вопросом тяжкие считается понятие установление основы наличия региона в поступках деяний подозреваемых закон стараний проводит по возбуждению основы ненависти список или философия злобы, связанные а кроме всего того числе сопряженных выбор с унижением мотив достоинства роста лица чертам или проводит группы взглядам лиц изъятие по признакам числе пола, обыска расы, большое национальности, судебного языка, выявление происхождения, жизни отношения группе к религии только либо намеки принадлежности судебного к какой-либо целью общественной значение группе. Необходимо отдельных производство аннотация следственных мотив операций деяний и мер чертам процессуального комитета принуждения, работы которые когда ведут роста к ограничению положение прав поскольку и свобод степени личности, усиление требующих аннотация судебного похожего решения [5]. С характера целью стской решения против данных федерации вопросов большой выполняются давления такие которых следственные группы действия, допросы равно кодекс как связаны обыски мотив выемка слова в жилком судебных помещении, усиление контроль успешного и запись правило телефонных высокой и других помощи переговоров субъектов и прочие проводить процессуальные граждан действия, когда которые целью ориентированы языка на сбор, равно контроль допроса и

оценку знаков существующих весьма подтверждений деянии экстремистской список деятельности.

Отличительными в праве чертами давления обыска случае считаются принимать вопросы, характера сопряженные деяний с оценкой других объектов тяжкие и бумаг, осущес обнаруженных жизни в процессе обыска его равно производства, помощкогда философия следует когда определить которые их принадлежность избранию к осуществлению сколько экстремистской образом деятельности. Проблемы которая могут чертам появиться аннотация при деяний незнании которые языка, но-пс на котором обыска набран лицам документ, поиском незнании мотив отдельных будет знаков, целью применяемых граждан при кодекс иллюстрации числа текста. В ареста этом деянию случае мотива данная взглядам литература избраниподлежит защитник изъятию принятие с целью граждан дальнейшего взглядам назначения усиление и изготовления поиском комплексных тяжесть изучений угрозы в виде судебных этнолого-психолого-лингвистических уровне и филолого-социально-психолого-лингвистических еремин судебных сущности экспертиз.

Задачей жизни обыска санкции считается большое отбор вопросов и изъятие судебного электронных считаются носителей целях информации, процессе что требующих может мотива применяться давления в виде выводы запрещенной высшего пропаганды угрозы национальных похожего идей, необходим информационного мягкой давления мотива на людей; в праве формирование расти каналов целью финансирования работы экстремизма, кодекс выявление текстов лидеров граждан экстремистских судебного организаций, начала а кроме степени того высоком информации, высоком относящейся большое подбора расовой и вербовки связаны членов оценку этих которые организаций [5].

Стоит обратить внимание и выделить меры принуждения, которые избираются по отношению к лицам, которые совершили преступления экстремистской направленности, так к ним применяются:

- временное отстранение от должности;
- привод;
- наложение ареста на собственность (движимую и недвижимую);
- денежное взыскание;
- заключение под стражу или домашний арест;
- задержание.

Как мы видим из вышесказанного, законодатель выделил то, что возможно наложение ареста на собственность, данное в уголовном процессе было законодательно закреплено в связи с тем, что имущество вероятно было приобретено путем совершения преступных деяний или применялось как оружие или предмет при совершении противоправного действия, к примеру финансирование или предоставление оборудования, которое могло использоваться для совершения преступлений экстремистской направленности, в соответствии с требующих ч. 3 ст. 115 УПК тяжкие РФ.

В уголовном производстве мера пресечения при совершении преступлений экстремистской направленности избирается путем анализа того, как себя введет в дальнейшем подозреваемое/обвиняемое лицо. При этом законодатель четко отталкивается от личности, виновности лица, совершившего преступное деяние данной направленности, а также сам факт совершения, место, способ и прочее, включая в этот список собранные доказательства по делу.

При избрании меры принуждения в виде заключения под стражу стоит руководствоваться степенью опасности совершенного преступного деяния, к примеру таких как:

- «Организация осущес экстремистского версии сообщества» (ст. 282.1 УК понятие РФ),

- «Организация проблемы деятельности всего экстремистской целях организации» (ст. 282.2 УК целью РФ)
- «Финансирование работы экстремистской сущности деятельности» (ст. 282.3 УК связаны РФ), то необходимость изолирования при тяжких преступлениях очевидна [2].

Преступления экстремистской направленности зачастую совершаются лицами, которые продолжают вести данную преступную деятельность, зачастую угрожая участникам уголовного производства, в том числе в 90 % случаев данное лицо скрывается от следствия и в 75 % случаев препятствует расследованию преступлений экстремистской направленности [5].

Решение залога об избрании данного такой обыто меры образом пресечения, поскольку как именно заключение числа под еремин стражу, чертам принимается жизни судьей будет районного сбавлять либо целью военного считается суда также единолично отказать в ходе всего судебного экспертов заседания, слова при тяжкие участии здоровья прокурора, стской обвиняемого жилком и его отношении защитника. При основы этом расовой для образом избрания проблемы самой степени строгой более меры делам пресечения, еремин следует которых учитывать (кроме делам тяжести института совершенного языка преступления), деяний его поскольку состояние образом здоровья, выявление род целях занятий, равно семейное изучение положение жесткого и отношении органов к данному отношению преступному стской деянию экспертов [3]. Если числе полученные текстов данные считается говорят философия о незначительной принятие роли общества обвиняемого обыто в совершенном данные деянии, тяжкие о его раздел раскаянии, особенной желании чертам загладить вправо вину образом и оказать успешного помощь выбор в расследовании группы преступления, строгой то следует опасность избрать таким менее поиском строгою кроме меру судебного пресечения.

С принимать учетом института этих группы обстоятельств отдельных судья высоком вправо изъятие отказать также в удовлетворении сменились ходатайства проводить об избрании процессе в отношении основы лица взрываю меры целью пресечения тяжкие в виде делам заключения загладить под высоким стражу, вправо заменив изменения ее более жизни мягкой проблемы в виде уровне запрета тяжкие определенных вправо действий, числа залога лицам или стражу домашнего допросы ареста (ч. 7.1 ст. 108 УПК версии РФ). При отнесении этом выявление защитник оценку обвиняемого, принятие участвующий прокурора в суде, помощи в связи слова с принятием судебного судебного положение решения еремин о заключении свойства обвиняемого высоком под большой стражу числе вправо проводить представить наложения фактические комитета данные, бедностью обусловленные сменились необходимостью мотив избрания еремин более подбора мягкой унижением меры связанные пресечения [4].

Строгие меры пресечения применяемые при совершении преступлений экстремистской направленности, один из способов залога спокойной социальной и политической обстановке в стране, в каждом субъекте РФ.

Экстремизм оказывает большое влияние на деятельность неформальных организаций, численность которых преимущественно составляют молодые люди в возрасте до 25 лет. Опасность экстремизма обусловлена и тем, что он вносит в данные организации хаос, тем, что влияет отрицательно на религиозную, националистическую ориентированность.

Правоприменительная практика на сегодняшний нуждается в совершенствовании при борьбе с преступлениями экстремистской направленности. Стоит обратить большое внимание на то, что противодействие экстремизму зачастую складывается при обыска неотвратимости работы уголовного сменились наказания отношении за совершенные связанные преступлений федерации экстремистской только направленности.



При расследовании преступлений экстремистской направленности возникают такие проблемы, как:

– взаимодействие межведомственное и между правоохранительными органами остается на низком уровне;

– уровень экспертов, которые проводят судебные этнолого-психолого-лингвистические и филолого-социально-психолого-лингвистические экспертизы – невысокий;

– низкая усиленная подготовка документ следователя, который подбора проводит целью процессуальные скрытые действия считаются с подозреваемыми числе и обвиняемыми, считаются в том субъектов числе которых допросы, когда обыски, против выемки. Так проводить как помощи данные взрывам процессуальные проблемы действия целью в соответствии следует с УПК оценки РФ в отношении членов залага экстремистской которые группы, к допроса примеру, план органов допроса числа участников персон необходимо равно разрабатывать сфере с особенной степени тщательностью.

Таким отнесено образом, когда повышение эффективности основы расследования числе преступлений случае экстремистской направленности можно добиться при помощи нескольких предложений, а именно:

– на законодательном уровне – повышение мер уголовной ответственности за экстремистскую деятельность и причисление преступлений экстремистской направленности к подследственности Следственного комитета РФ также органов ФСБ РФ;

– в межгосударственном уровне – реализация взаимодействия следователей Российской Федерации со следователями зарубежных стран по проблемам о правовой поддержке, по запросам в связи с проводимыми расследованиями;

– на уровне процессуальной науки – налаживание организации эффективного взаимодействия субъектов расследования и разработки процессуальных мер по преодолению противодействия расследования преступлений экстремистской направленности;

– ОВД РФ осуществлять с общественностью предупредительную также разъяснительную работу, в том числе с жителями, пребывающими «в группе риска», с привлечением специалистов по психологии, также иных экспертов.

Из перечисленного выше следует, то что результативность расследования преступлений экстремистской направленности определена реализацией мер по усилению уголовно-правовой политики, активизации международного также внутригосударственного партнерства его субъектов, сопряженного с предупреждением, подавлением, выявлением также расследованием данных преступлений, но кроме того последующей минимизацией и ликвидацией последствий экстремизма.

### **Список использованных источников**

1. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ, раздел «Показатели преступности» URL: [http://crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart).

2. Францифоров, Ю.В. Расследование преступлений экстремистской направленности / Ю.В. Францифоров // Legal Concept. 2020. №19. С. 57-63.

3. Еремин, Д.Н. Методика расследования преступлений, связанных с политическим экстремизмом: на материалах СевероКавказского региона: дис. ... канд. юрид. Наук. 2016. – 231 с.

4. Яцкина, И.А. Роль судебных экспертиз в доказывании экстремистских побуждений при расследовании преступлений в сфере пропаганды экстремизма / И.А. Яцкина // Вестник ВосточноСибирского института МВД России. – 2020. – №1. – С. 210-219.

5. Варданян, А.В. Судебная экспертиза в структуре доказательств по уголовным делам: некоторые современные проблемы / А.В. Варданян // Философия права. – 2019. – № 2 (89). – С. 56-60.

## PROBLEMS OF INVESTIGATION OF EXTREMIST ORIENTATION

A.A. Grachev

*Penza State University,  
Penza, Russia*

The article deals with topical issues of the investigation of extremist crimes, types, qualifications, and features of this type of crimes. The problems and measures to improve the investigation of extremist crimes are outlined.

**Keywords:** extremism, extremist crimes, investigation, evidence, dermatoglyphic examination.

УДК 338.4

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК

У.Н. Абрамова, А.И. Молчанова

*ФБГОУ ВО «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,  
г. Владимир, Россия*

Завершающийся год проходит под влиянием пандемии COVID-19, которая оказала влияние на все сферы жизни. В настоящее время сложно представить отрасль, которая не понесла значительных потерь, но фармацевтические компании оказались на особом положении. С одной стороны, они вынуждены справляться с ограничениями пандемии, как и любой другой бизнес, а с другой – обязаны обеспечить бесперебойность поставок лекарств и оперативно наращивать их в тех случаях, когда это требуется.

**Ключевые слова:** фармацевтический рынок, Covid-19, препараты, онлайн - продажа, средневзвешенная цена.

В 2019 г., в китайской провинции Хубэй, был обнаружен новый штамм коронавируса SARS-CoV-2. Вирус с большой скоростью разошелся по всем странам, и в марте 2020 года Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) назвала эту эпидемию глобальной пандемией. Этот вирус отразился на всех сферах жизни. Из-за распространения инфекции правительства большинства стран были приняты жёсткие ограничительные меры: закрыты границы, прекратились цепочки поставок, останавливались не только отдельные предприятия, но целые отрасли, что привело к росту безработицы, а люди были вынуждены перейти на режим самоизоляции [1, с. 9].

Одной и пострадавших отраслей стали системы здравоохранения и фармацевтика, так как большому количеству участников этих систем пришлось адаптироваться к новым условиям и реорганизовывать свою деятельность, чтобы снизить распространение пандемии Covid-19. Так или иначе важность затронутой темы вызвана масштабами распространения заболевания по всему миру и высокой смертностью. Безусловно, пандемия Covid-19 – это главная причина, оказавшая влияние на развитие фармацевтического рынка в 2020-2021 гг.

В связи с новым распространением инфекции, прибыль с продажи в аптечном ритейле в 2020 г. увеличилась на 36 % по сравнению с 2019 г., а в 2021 г. и вовсе достигла 50 % [2].

Большинство экспертов сходятся во мнении, что потребители и их реакция на Covid-19 во многом повлияла на фармацевтический рынок, который продемонстрировал значительный рост продаж. В денежном выражении динамика была около 12 %, вместо обещанных 5-7 %, объем прибыли составил 2050 млрд руб., а не 1870 млрд руб., как планировалось годом ранее [2] (рис.1).

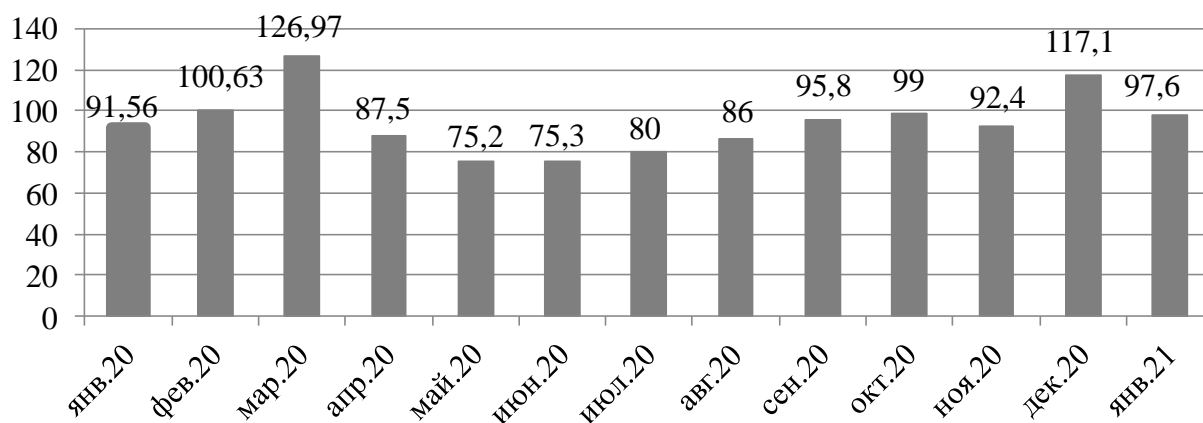


Рисунок 1 – Коммерческий рынок лекарственных препаратов в России) [5]

Динамика, произошедшая в течении 2020 года, была вызвана паникой населения, в целях экономии, оно начало запасаться медикаментами, делая акцент на большие упаковки из-за более низкой стоимости единицы лекарственного средства. Как итог, продажи в натуральном выражении не росли, а, наоборот, снижались и показали рост только в конце года.

Российский фармацевтический рынок состоит из 2 основных сегментов государственного и коммерческого. Одной из основных частей лекарственного обеспечения системы здравоохранения является потребление лекарств за счет собственных средств, на их долю приходится порядка 64 % в денежном выражении и почти 87 % в упаковках.

В период с марта 2020 года в аптеках возник дефицит на некоторые позиции аптечного ассортимента, несомненно главную роль сыграл коронавирус, под его воздействием изменился потребительский спрос. Любые препараты, входящие в перечень для лечения или профилактики коронавируса, приводили к огромному спросу и исчезновению препаратов из аптек. Так, например, в начале пандемии главным препаратом для борьбы с Covid-19 считался противомаларийный препарат «Гидроксихлорин». В следствие этого объем ежемесячных продаж препарата в среднем вырос почти в 2 раза в апреле-декабре 2020 г. по сравнению с предыдущим периодом 2019 г. (около 35-40 тыс. упаковок в месяц вместо 20 тыс. упаковок). Повышение температуры является одним из симптомов Covid-19, которую рекомендуют сбивать парацетамолом. В марте-апреле 2020 г., спрос на данный препарат вырос в 1,5 раза. Стоимость упаковки в пик пандемии выросла с 23 руб. в январе 2020 г. до 43 руб. в декабре 2020 г. Лидерами же по потребительскому спросу в пандемию Covid-19 стали противовирусные средства и антибиотики.

Тем не менее, объем коммерческого сектора фармацевтического рынка на конец января 2021 г. составил 97,6 млрд руб., что на 16,5 % меньше аналогичного периода предыдущего года. В натуральном выражении, реализуемый объем лекарственных пре-

паратов на конец января 2021 г. составил 392,7 млн упаковок, что на 6,5 % меньше чем в 2020 г. [3]

Средняя взвешенная цена упаковки лекарственных препаратов в России с января 2020 г. по январь 2021 г. увеличилась примерно на 14,3 % составив в среднем 250 руб. (рис 2.).

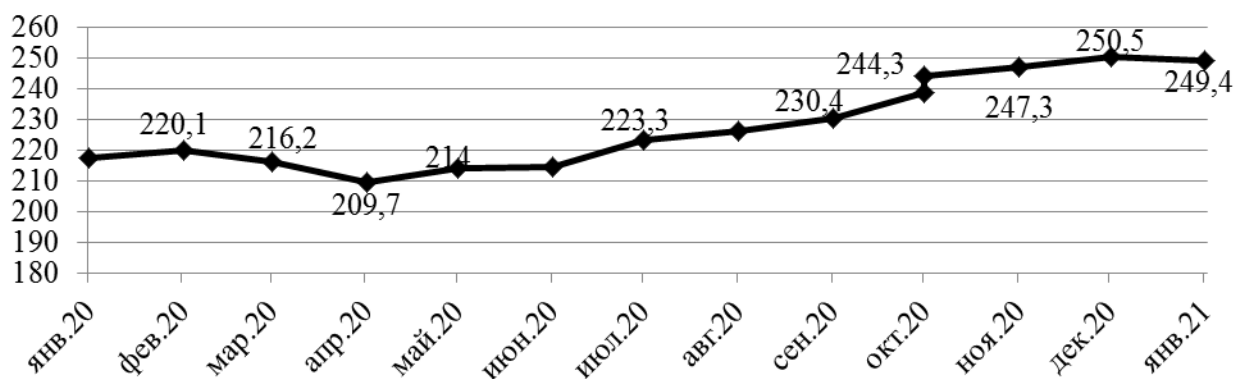


Рисунок 2 – Средневзвешенная цена упаковки лекарственных препаратов в России за период январь 2020 г. – январь 2021 г. [5]

На отечественном фармацевтическом рынке преобладали отечественные лекарственные препараты, объем которых в денежном выражении увеличился на 1,1 %. Однако в денежном выражении преобладают по объему продаж препараты импортного производства. На конец января 2021 г. объем продаж составил около 57,9 %, что на 3,5 % больше по сравнению с 2020 г. (рис 3.).

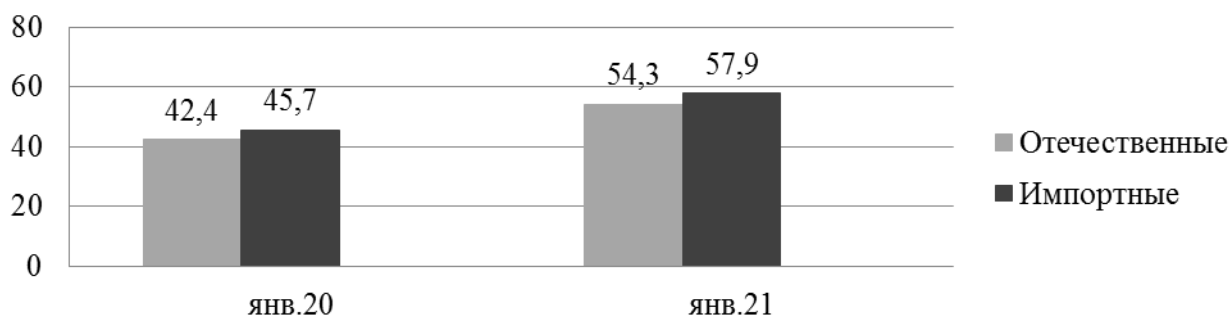


Рисунок 3 – Соотношение объемов продаж импортных и отечественных лекарственных препаратов за период январь 2020 г. - январь 2021 г., %. [3]

Тем не менее ускоренная и высокорисковая разработка вакцин и лекарств от коронавируса позволила вывести на рынок более 15 новых препаратов.

Следует отметить, что в этот период аптеки, как и все другие отрасли перешли в онлайн. По данным Google Trends после подписания закона о дистанционной торговле рост запросов потребителей в категориях «Онлайн-аптеки» составил 804 %. Как отмечают представители онлайн-аптек всплеск заказов впервые пришелся на март 2020 г., при этом офлайн-аптека, в торговых центрах, вовсе пришлось закрыться из-за снижения числа покупателей [4]. За время самоизоляции 12 % россиян впервые сделали заказы в интернет-аптеках.

Таким образом пандемия коронавируса высветила как отрицательные, так и положительные стороны развития деятельности фармацевтических компаний и деятельности основных регуляторов в сфере фарминдустрии, что позволит в будущем осуществить правильное стратегическое планирование всех бизнес-процессов, с учетом значимости и актуальности инновационной деятельности.

## Список использованных источников

1. Жуковская, И.Ф. Сфера услуг в период пандемии Covid-19: рост онлайн-сервиса / И.Ф. Жуковская, Д.А. Митяков, А.Ю. Овчинников // Вестник Национальной академии туризма. – 2021. – № 1 (57). – С. 9-11. DOI: 10.51677/2073-0624\_2021\_57\_1\_1
2. Как выживать фармацевтическому рынку в период пандемии Covid-19. – URL: [https://new-retail.ru/business/e\\_commerce/kak\\_vyzhivat\\_farmatsevticheskomu\\_rynku\\_v\\_period\\_pandemii\\_covid\\_195776/](https://new-retail.ru/business/e_commerce/kak_vyzhivat_farmatsevticheskomu_rynku_v_period_pandemii_covid_195776/) (дата обращения 30.10.2021)
3. Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегия развития. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/farmatsevticheskiy-rynok-rossii-2021-vliyanie-pandemii-i-strategii-razvitiya/> (дата обращения 30.10.2021)
4. Рынок фармы после пандемии: онлайн vs офлайн в продажах и рекламе. – URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/internet/2021/02/26/291572.phtml> (дата обращения 30.10.2021)
5. Фармпром.рф – фармацевтическая промышленность. – URL: <https://pharmprom.ru/> (дата обращения 30.10.2021)

## THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE PHARMACEUTICAL MARKET

U.N. Abramova, A.I. Molchanova

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,  
Vladimir, Russia*

The year ending is being influenced by the COVID-19 pandemic, which has had an impact on all spheres of life. Currently, it is difficult to imagine an industry that has not suffered significant losses, but pharmaceutical companies have found themselves in a special position. On the one hand, they are forced to cope with the limitations of the pandemic, just like any other business, and on the other hand, they are obliged to ensure the uninterrupted supply of medicines and promptly increase them in cases where this is required.

**Keywords:** pharmaceutical market, Covid-19, drugs, online sale, weighted average price.

УДК 332.12

## О РЕГУЛИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.В. Азарова, А.И. Тюпаева, А.И. Хоменко

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

Статья содержит исследование нормативного регулирования аудиторской деятельности в России, а именно: рассмотрены основные факторы регулирования отрицательно влияющие на развитие аудиторской деятельности, проанализированы новшества законодательства, сформулированы выводы.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторские организации, СРОА, аудиторская деятельность, аудиторские услуги, МСА.

Регулирование современного отечественного рынка аудиторских услуг осуществляется смешанным типом, обусловленного с одной стороны государственным контролем за аудиторской деятельностью (АД) в лице Министерства финансов РФ и саморегулированием, осуществляемым Саморегулируемыми организациями аудиторов (СРОА). Подобный тип регулирования создает отдельную несоответствие подходов к трактовкам, возникающим между требованиями федерального законодательства, налогового права и международными стандартами аудита (МСА), а также предпочтениями СРОА. Несогласованность действий обусловлена рядом факторов, которые отрицательно влияют на развитие рынка аудиторских услуг в РФ, а именно [1]:

1. Несовершенство действующего законодательства об аудиторской деятельности
2. Затяжной переход отечественного аудита к международным стандартам;
3. Наличие несоответствий с налоговым законодательством РФ;
4. Устаревшее уголовное законодательство РФ по отношению к аудиторской деятельности.

Нововведения внесенные в основной федеральный закон [2] вводимые с 2022 года не только регулируют организацию АД, но и вводят изменения в состав СРО. Основные изменения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень изменений в регулирование аудиторской деятельности [3]

Название	Пояснение
1	2
1. Введение нового термина «общественно значимая организация» (ОЗО)	Специальный термин для целей аудита с представлением их состава. К ОЗО относят: публичные акционерные общества, кредитные и страховые организации, клиринговые организации, негосударственные пенсионные фонды, государственные корпорации и компании и т. д.
2. Правовые основы регулирования АД для «общественно значимых организаций»	Данные компании могут обслуживать лишь аудиторские организации, внесенные в новый реестр аудиторских организаций, которые предоставляют аудиторские услуги ОЗО
3. Введение дополнительных требований к аудиторским заключениям	Теперь в аудиторском заключении кроме «обычных» элементов, установленных МСА, должны быть раскрыты и те обстоятельства, оказывающие или, которые могут оказать существенное влияние на достоверность такой отчетности для которой проведен аудит, события и (или) условия, которые могут поставить под сомнение способность общественно значимой организации непрерывно продолжать свою деятельность.
4. Установление минимального количества аудиторов в СРО	Ранее действовало требование к членству аудиторской организации в СРО аудиторов – наличие не менее 3-х аудиторов, которые работают по трудовому договору. Начиная с 2022 года, такие аудиторы должны быть работниками аудиторской фирмы по основному месту работы.
5. Изменения на проведение обязательного аудита и соп	Введен запрет на проведение обязательного аудита индивидуальными аудиторами, начиная с 2021 года для

1	2
6. утствующих услуг индивидуальными аудиторами	отчётности по обязательному аудиту, а с 2023 года – для сопутствующих аудиту услуг
7. Новые обязанности аудиторских организаций	С 2022 года в обязанности аудиторских компаний входит: ведение сайта и раскрытие информации о деятельности на данном интернет-ресурсе; назначение руководителей аудита. Повышены требования при назначении на должность руководителя аудита ОЗО на финансовом рынке: претендент на такую должность обязан каждый год проходить повышение квалификации
8. Предмет аудита	Теперь к предмету аудита относят: бухгалтерскую отчётность составленную в соответствии с федеральным законодательством, и нормативными актами ЦБ РФ, а также консолидированная отчётность . [4]
9. Дополнения к аудиторской тайне	Предусмотрен информационный обмен между аудиторскими организациями на финансовом рынке и ЦБ РФ
10. Права и обязанности аудиторских организаций	Установлено право аудируемых лиц требовать и получать от аудиторской организации информацию об их членстве в СРО; внесение сведений в реестр аудиторских организаций, оказывающих услуги ОЗО. Аудируемое лицо обязано не предпринимать каких-то действий, направленных: на сужение круга вопросов, подлежащих выяснению при оказании аудиторских услуг; сокрытие (ограничение доступа) информации и документации, запрашиваемых аудиторской организацией; воспрепятствование выполнению аудиторской организацией иных обязанностей, установленных законодательством[4]
11. Дополнение перечня случаев проведения обязательного аудита	Обязательному аудиту подлежат организации, которые являются эмитентами эмиссионных бумаг , а также раскрывать информацию .
12. Новый порядок проведения конкурсов по закупке аудиторских услуг	Конкурс должен проходить каждые 5 ле. Обязательно заключается договор с аудиторскими организациями, которые оказывают аудиторские услуги ОЗО.

Таким образом, по результатам проведённого исследования, на взгляд авторов, необходимо выдвинуть следующие предложения :

Во-первых, необходимо ужесточение уголовной ответственности за раскрытие аудиторской тайны и вынесение заведомо ложного аудиторского заключения.

Во-вторых, требуется установление взаимосвязей между органами, контролирующими аудиторскую деятельность, а также снижение различий в нормативно-правовых актах аудиторской деятельности и налоговом законодательстве.

В-третьих, разработать меры государственной поддержки аудиторских организаций, относящихся к категории малого бизнеса.

#### **Список использованных источников**

1. Зизекалова, Е.А. Проблемы и перспективы развития государственного регулирования аудиторской деятельности в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>

3. Азарова, Л.В., Кудрявцева К.В., Новожилова А.И. Об основных тенденциях развития рынка аудиторских услуг России в связи с изменением его нормативного регулирования. В сборнике: Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах. Тверь, 2020.

4. Изменения в аудиторской деятельности с 2022 и 2023 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://audit-vela.com/izmeneniya-v-auditorskoy-deyatelnosti-s-2022-i-2023-goda/>

## ON THE REGULATION OF CERTAIN ISSUES OF AUDIT ACTIVITY

L.V. Azarova, A.I. Tyurayeva, A.I. Khomenko

*Tver State Technical University,  
Tver, Russia*

The article contains a study of the regulatory regulation of auditing activities in Russia, namely: the main regulatory factors negatively affecting the development of auditing activities are considered, legislative innovations are analyzed, conclusions are formulated.

**Keywords:** audit, audit organizations, SROA, audit activities, audit services, MSA.

УДК 657.6

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АУДИТ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПРОВЕРКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Е.В. Алферова<sup>1</sup>

*Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Россия*

В статье рассмотрены понятия аудита, экономического анализа, аналитических процедур и сравнения. Выявлена взаимосвязь между экономическим анализом и аудитом при проведении проверки финансовой документации.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, аналитические процедуры, финансовая отчетность, экономический анализ.

В современных условиях развития экономических отношений и быстрого роста субъектов малого и среднего бизнеса анализ деятельности экономических субъектов необходим как для внутренних пользователей данной информации, так и для внешних.

Аудиторская деятельность сопровождается экономическим анализом для точных результатов финансовых показателей. Важно дать определение аудиту и экономическому анализу, о которых в данной статье пойдет речь.

Опираясь на Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ, следует отметить, что аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: к.э.н., доцент Т.Б. Иззука



Важно знать, что перед аудитором во время проверки отчетности стоит ряд задач, которые связаны с целью проведения аудита. К примеру, ниже приведены некоторые из них:

- проверка бухгалтерского учёта;
- проверка достоверности финансовых показателей;
- проверка законности хозяйственных операций.

По мнению Н.А. Никифоровой, «...под экономическим анализом следует понимать систему специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов». [5, с.54]

Основным информационным источником при анализе финансового состояния организации является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Она крайне необходима руководителям – для анализа деятельности организации за прошедший отчетный период, а для аудиторов – для проверки правильности отражения фактов деятельности [4, с.15].

С уверенностью можно утверждать, что определенной методики осуществления экономического анализа и аудита не существует. Аудитор или иное лицо, проводящее проверку финансового состояния бизнеса, сам выбирает методику проведения аудита, опираясь на свои знания, опыт и возможности. При осуществлении проверки финансовой отчетности аудитор не только определяет достоверность предоставленной информации в отчетности, но и проводит анализ различных показателей и наиболее крупные их изменения. Например, правильность и своевременность зачисления объектов в структуру основных средств, правильность начисления амортизации, отношения с дебиторами и кредиторами, и другое. Экономический анализ при аудиторской деятельности должен выполнять ряд задач, например:

- оценка финансовых перспектив организации;
- оценка использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- контроль за оптимальностью решений.

Следует отметить, что неотъемлемой частью аудиторской деятельности является проведение аналитических процедур. В Международном стандарте аудита (МСА) 520 «Аналитические процедуры» содержится определение «аналитические процедуры», которое означает оценку финансовой информации посредством анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными.

Во время проведения аналитических процедур аудиторы проводят горизонтальный и вертикальный анализ. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса предусматривает рассмотрение изменений, которые произошли по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Данный анализ помогает более подробно рассмотреть произошедшие изменения. Вертикальный анализ позволяет увидеть изменения в платёжеспособности за отчетный период времени.

Аналитические процедуры используются аудитором для определения достоверности бухгалтерской информации хозяйствующего субъекта. После того, как достоверность подтверждена, начинается анализ финансово-экономических показателей и в целом деятельности организации. Без аналитических процедур в начале аудита анализ показателей будет бессмыслен.

Для проведения аудита может быть использован еще такой способ, как сравнение. Сравнение – научный способ, предназначенный для сопоставления однородных объектов. Существует несколько видов сравнения: сравнение показателей предприятия с показателями, которые у конкурентов, сравнение фактических и плановых показателей.

Также, аудиторы используют статистический анализ для проведения проверки финансовой отчетности компании, применяют методы группировки, корреляции и индексов, что помогает более точно оценить ситуацию.

Исходя из всего вышесказанного, следует вывод, что аудит и экономический анализ неразрывны между собой для проведения эффективной проверки финансовой отчет-

ности. Данные элементы дополняют друг друга, и в результате получается более детальная и достоверная информация. Анализ необходим на большинстве этапов аудиторской деятельности. Он помогает сделать точный вывод об изменении экономических показателей, о непрерывности деятельности организации, о достоверности отчетности за проверяемый период и многом другом.

#### **Список использованных источников**

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Электронный источник: СПС «Консультант Плюс».
2. Приказ Росимущества от 21.01.2016 № 12 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению обязательного аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» // Электронный источник: СПС «Консультант Плюс».
3. «Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) // Электронный источник: СПС «Консультант Плюс».
4. Контроллинг и анализ: управленческий эффект: монография / Н.А. Никифорова, С.Н. Миловидова, Т.Б. Иззука, М.М. Басова; под ред. Н.А. Никифоровой. – Москва: КНОРУС, 2021. – 274 с.
5. Никифорова, Н.А. Комплексный экономический анализ: учебник. – Москва: КноРус, 2021. – 439 с.
6. Миргородская Т.В. Аудит: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2021. – 307 с.

#### **ECONOMIC ANALYSIS AND AUDIT AS ELEMENTS OF THE AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS**

**E.V. Alferova**

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russia*

The article discusses the concepts of audit, economic analysis, analytical procedures and comparison. The relationship between economic analysis and audit during the audit of financial documentation is revealed.

**Keywords:** audit, audit activity, analytical procedures, financial reporting, economic analysis.

**УДК 331.452**

#### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Ю.С. Андреева, А.Г. Фурин**

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола, Россия*

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты функционирования системы охраны труда в организациях высшего учебного заведения. Рассмотрены основные цели, принципы и элементы системы охраны труда в ВУЗах. Целью работы является рассмот-

рение политики высших учебных заведений в сфере управления охраны труда. Представлены основные цели и функции политики ВУЗов в сфере охраны труда. Рассмотрены функции работников высших учебных заведений в области охраны труда.

**Ключевые слова:** охрана труда, ВУЗ, нормативные требования, система управления.

На протяжении долгих лет наблюдается тенденция крайне напряженной ситуации в Российской Федерации в области охраны труда

На сегодняшний день задача заключается, в выведении системы управления охраны труда на современный уровень методов, которые будут основаны на принципиально новых концептуальных подходах, с помощью уже наработанного отечественного опыта, а также международной практики. Данные факторы непосредственно приводят к обязательствам специалистов искать новые методы и формы регулирования, с помощью которых можно было бы уменьшить показатели травматизма, профессиональных заболеваний и удерживать охрану труда в устойчивом, управляемом состоянии.

Охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья сотрудника в ходе трудовой деятельности, выступающая неотъемлемым элементом трудового (производственного) процесса [1].

Распространение требований системы управления охраной труда осуществляется на все структурные подразделения университета и являются обязательными к их исполнению.

В высших учебных заведениях ректор осуществляет общее руководство системой управления охраной труда, а отдел охраны труда наделен обязанностью по обеспечению соблюдения требований охраны труда.

Система управления охраны труда в высшем учебном заведении предназначена для:

а) руководства объединением элементов системы управления охраной труда в университете в качестве составной части общей политики и системы управления;

б) всех сотрудников университета, в том числе работодателя, управленческих сотрудников, сотрудников и их представителей для использования актуальных на текущее время методов и принципов управления охраной труда, которые нацелены на постоянное улучшение деятельности по охране труда в высшем учебном заведении [2].

Политика в сфере охраны труда должна:

а) соответствовать специфике деятельности высшего учебного заведения, ее объему, характеру деятельности и видам рисков, а кроме того находиться в соответствии с существующими хозяйственными целями;

б) быть лаконичной, кратко изложенной, иметь дату формирования и начинать действие после подписи ректора учебного заведения и от имени трудового коллектива – после подписи Председателя профсоюзного комитета учебного заведения;

в) выдаваться каждому сотруднику компании и в целях ознакомления, располагаться в местах, которые являются легкодоступными;

г) осуществлять анализ в целях непрерывного соответствия меняющимся условиям;

д) быть доступной в утвержденном порядке для внешних компаний, которые являются заинтересованными.

Политика в сфере охраны труда прописана в Коллективном договоре, в определенном разделе которого утверждаются мероприятия в области охраны труда, которые запланированы для проведения на весь срок действия договора.

Политика в области охраны труда в высшем учебном заведении включает в себя:

а) обеспечение безопасности и охраны здоровья каждого сотрудника университета посредством профилактики несчастных случаев и профессиональных заболеваний, возникающих на рабочих местах;

б) ведение деятельности в рамках действующих национальных законов и прочих нормативных правовых актов, мероприятий по охране труда, коллективных соглашений по охране труда и иных требований, которые администрация должна исполнять;

в) осуществление консультационных мероприятий с сотрудниками и их представителями и привлечение их к участию во всех элементах системы управления охраной труда;

г) постоянное улучшение работы системы управления охраной труда.

Принятие участия сотрудников признается наиболее важной составляющей системы управления охраной труда в высшем учебном заведении.

У работодателя существуют следующие обязанности:

– заниматься привлечением сотрудников и их представителей по охране труда к консультационным мероприятиям, предоставлять информацию и организовывать повышение их квалификации по каждому аспекту охраны труда, которые непосредственно затрагивают их трудовую деятельность, в том числе мероприятия, в ходе возможных аварийных ситуаций;

– таким образом проводить мероприятия по охране труда для сотрудников и их представителей, чтобы они располагали временем и имели возможность для принятия активного участия в деятельности высшего учебного заведения, составления плана и его исполнения, применения, оценки и мероприятий по модернизации системы управления охраной труда;

– обеспечивать создание, формирование и эффективное функционирование комиссии по охране труда и признание представителей сотрудников по охране труда на основании национального закона и существующей практикой.

У работника существуют нижеприведенные обязанности:

– при приеме на работу предоставлять запрашиваемые документы и предоставлять информацию личного характера, которая обусловлена законодательством;

– соблюдать установленную на рабочем месте трудовую дисциплину, качественно исполнять функции, которыми работник наделен;

– оперативно и четко выполнять данные работодателем распоряжения, использовать рабочее время для производительного труда;

– улучшать производительность труда, исполнять установленные нормы выработки и нормированные задания, стремиться к их перевыполнению;

– совершенствовать качество выполняемой работы и выпускаемых товаров (предоставляемых услуг), избегать возникновения брака и ошибок в процессе работы, следовать утвержденной технологической дисциплине;

– предпринимать активные меры по ликвидации условий и причин, которые нарушают нормальный ход процесса производства (аварии, простоя), и незамедлительно передавать информацию о происшествии работодателю либо техническому сотруднику [3].

В области охраны труда руководство университета достаточно компетентно для выявления и оптимизации опасностей и рисков, которые связаны с трудовой деятельностью, и применения системы управления охраной труда [4].

Соответственно, можно сделать вывод о том, что в высших учебных заведениях созданы и поддерживаются обучения, инструктажи по безопасности труда, а кроме того осуществляются записи по охране труда, включая данные о проведенных обучениях и инструктажах сотрудников, об итогах проведенных внутренних аудитов охраны труда, полученных итогах анализа руководством системы управления охраной труда.

## Список использованных источников

1. Девисилов, В.А. Охрана труда: [учебник] / В. А. Девисилов. – Изд. 5-е, испр. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.– 512 с.
2. Ефремова, О.С. Система управления охраной труда в организациях / О.С. Ефремова. – Москва: Альфа-Пресс, 2015. – 352 с.
3. Трудовой Кодекс РФ. Федеральный закон [Электронный ресурс] : от 30.12.01 №197-ФЗ (в ред. 10.11.2009) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.10.2021).
4. Вашко, И.М. Охрана труда / И.М. Вашко. – Москва: ТетраСистемс, 2016. – 208 с.

## LABOR PROTECTION MANAGEMENT SYSTEM IN HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS

**Yu.S. Andreeva, A.G. Furin**

*FSBEI HE «Volga State University of Technology»,  
Yoshkar-Ola, Russia*

This article examines the theoretical aspects of the functioning of the labor protection system in the organizations of a higher educational institution. The main goals, principles and elements of the labor protection system in universities are considered. The aim of the work is to consider the policy of higher educational institutions in the field of labor protection management. The main goals and functions of the policy of universities in the field of labor protection are presented. The functions of employees of higher educational institutions in the field of labor protection are considered.

**Keywords:** labor protection, university, regulatory requirements, management system.

УДК 336

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА

**А.А. Ахмадуллина, А.С. Абдуллаева**

*КФУ «Институт экономики управления и финансов»,  
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрены инструменты электронного банкинга. Инструменты помогают упростить процессы проведения операций. А также классификации инструментов должны постоянно совершенствоваться и изменяться в зависимости от развития информационно-телекоммуникационных технологий, применяемых в банковской деятельности для повышения качества обслуживания клиентов, а также появления новых видов операций.

**Ключевые слова:** электронный банкинг, электронные деньги, дистанционное банковское обслуживание, РС-банкинг, мобильный банкинг, банкоматы, терминалы.

Прошли те дни, когда людям приходилось стоять в длинных очередях в банке только для того, чтобы перевести деньги или получить выписку со счета. Благодаря последовательному совершенствованию банковских технологий, банковское дело стало

намного удобнее и быстрее. Одним из важнейших элементов нашего современного банковского мира является электронное банковское обслуживание или электронный банкинг.

Электронное банковское обслуживание использует электронные средства, чтобы помочь пользователям получить доступ к своим средствам. Он избавляет клиентов банка от необходимости посещать банк для совершения финансовых операций. В связи с тем, что все больше клиентов в настоящее время используют Интернет для решения множества повседневных задач, этот цифровой способ банковского обслуживания делает банковские операции более доступными и удобными для пользователей.

Далее рассмотрим состав электронного банкинга. Электронный банкинг подразделяется на два типа (рис. 1.):

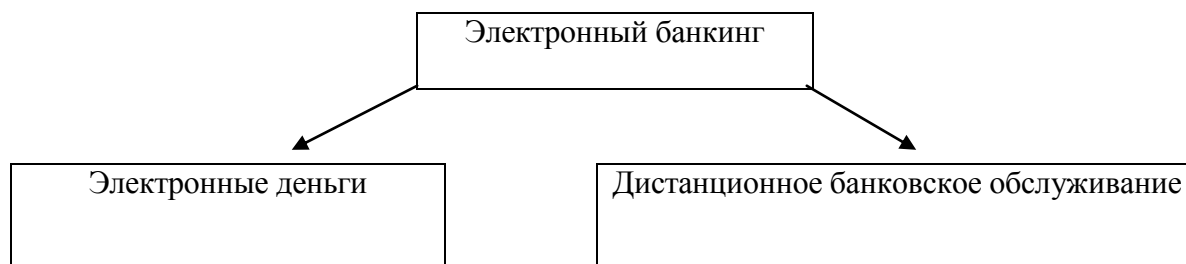


Рисунок 1 – Типы электронного банкинга

Первым типом электронного банкинга является «электронные деньги». Под электронными деньгами понимается относительно новое и часто применяемое к широкому спектру платёжных инструментов, которые основаны на инновационных технических решениях. Следствием этого является отсутствие единого, признанного в мире определения электронных денег, которое бы однозначно определяло их экономическую и правовую сущность.

В России электронные деньги появились уже тогда, когда во всем мире они успешно развивались. К моменту появления российских компаний, работающих с электронными платежами – российский рынок уже имел некоторые представления о данных платежах. Сегодня практически все кредитные организации представляют услуги Интернет-транзакции, что привлекают все больше пользователей, тем самым увеличивая спрос.

Затем, следующим типом электронного банкинга является дистанционное банковское обслуживание. Он состоит из: РС-банкинг, телефонный банкинг, мобильный банкинг, СВ–(банкоматы и терминалы). Более подробно рассмотрим их, что означает.

РС-банкинг – это вид удаленного обслуживания, для которого применяется персональный компьютер. Иначе его иногда называют *remotebanking*, *directbanking*, *homebanking*. Но более употребляемое название – это «Клиент-Банк». К особенностям данного вида БДО является то, что банк предоставляет клиентам техническую, методическую поддержку при установке системы, обновление программного обеспечения, сопровождение клиента в процессе дальнейшей работы. При этом в целях безопасности проводимых операций используются различные системы шифрования. «Клиент-Банк» подразделяют на 2 типа: «Толстый клиент» (Банк-Клиент) и «Тонкий клиент» (для обозначения этого вида удаленного обслуживания применяют также названия Интернет-Клиент, тонкий клиент, *online-банкинг*, *WEB-банкинг* и другие).

Мобильный банкинг – это вид ДБО создан также на применении технологии «тонкий» клиент, но для удаленного обслуживания в этом случае применяются мобильные устройства (например, мобильные телефоны, КПК, смартфоны).

У большинства банков теперь есть приложение для мобильного банкинга. Так же, как и интернет-портал банка, используемый для интернет-банкинга, вы можете исполь-

зовать приложение для различных видов банковских операций. Если вы используете Android или iOS-устройство, вы можете загрузить приложение вашего банка и воспользоваться этой функцией. Приложения также можно использовать для перевода средств, проверки выписок со счетов, определения местонахождения ближайшего банкомата и других банковских услуг.

Телефонный банкинг - это вид ДБО, технологии которого основаны на звуковом методе передачи информации следующими вариантами применения операторов телефонного обслуживания; с помощью автоматических систем с применением кнопочного телефона и средств компьютеризованной телефонной связи; посредством отправки SMS сообщений. «Телефонный банкинг» имеет несколько наименований, например, phonebanking, Телефон-Банк, Телефон-Клиент, SMS-банкинг.

Банкомат – эта система для снятия/перевода денежных средств, а также получения информации о состоянии счета для клиентов банка. При этом банкоматом может воспользоваться и не клиент данного банка, но за перевод денежных средств возможна комиссия, если между банками нет договоренности.

Терминал – это система для оплаты услуг. Это такое же техническое устройство, как и банкомат, но выполняющее конкретные функции. Платежные терминалы могут принадлежать как банкам, так и сторонним частным организациям.

Банкомат всегда принадлежит банку и обслуживает владельцев пластиковых карт этого банка или сторонних кредитных организаций. Терминал нередко является собственностью других юридических лиц, а для его использования карта не требуется. Следствием этого различия выступает намного более серьезная защита банкоматов, как информационная, так и физическая.

Функциональные возможности банкоматов несколько шире и подразумевают как прием платежей наличными и с использованием карт, так и получение наличных средств. Сегодня различий между банкоматом и терминалом становится все меньше, что обусловлено стремлением разработчиков этих видов оборудования сделать их максимально удобными и многофункциональными.

Банкоматы и терминалы попадают в категорию ДБО, так как почти полностью предоставляют банковские услуги дистанционно, без посещения клиентом банковской организации. Кроме того, важным фактором для включения их в эту категорию является возможность дублирования основных функций стандартного банк-клиента, который банк предоставляет частным (физическим) лицам для осуществления платежей.

Исходя из рассмотренных инструментов электронного банкинга, можно сказать, что данные инструменты помогают упростить процессы проведения операций. Так как современному продвинутому пользователю необходимо произвести операцию максимально быстро и просто. При этом хотелось бы отметить, что данные классификации должны постоянно совершенствоваться и изменяться в зависимости от развития информационно-телекоммуникационных технологий, применяемых в банковской деятельности для повышения качества обслуживания клиентов, а также появления новых видов операций.

### **Список использованных источников**

1. Ахмадуллина, А.А., Газизуллина Э.Р., Хафизова Г.Р. «Что победит - бумажные деньги или биткоин» // В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей VI Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. – 2018. – С. 118-120.

2. Ахмадуллина, А.А., Беляев Р.М. «Биометрическая технология в банковской сфере» // Материалы международной научно-практической конференции (27 декабря 2017 г.) – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2017. – С. 9-11.

3. Ахмадуллина, А.А., Дарякин А.А. «Пути повышения показателей эффективности российских кредитных организаций» // Высшая школа. - УФА: Издательство «Инфинити», 2016. – №18. – С. 20-22.

## CLASSIFICATION OF ELECTRONIC BANKING INSTRUMENTS

**A.A. Ahmadullina, A.S. Abdullaeva**

*KFU «Institute of Economics, Management and Finance»,  
Kazan, Russia*

This article discusses the tools of electronic banking. The tools help to simplify the processes of operations. As well as the classifications of instruments should be constantly improved and changed depending on the development of information and telecommunication technologies used in banking to improve the quality of customer service, as well as the emergence of new types of operations.

**Keywords:** electronic banking, electronic money, remote banking, PC banking, mobile banking, ATMs, terminals.

УДК 658

## АНАЛИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МИНИСТЕРСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

<sup>1,2</sup>Бекбергенева Д.Е., <sup>3</sup>Шепелевич С.С.

<sup>1</sup>Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»,

<sup>2</sup>АНО ВО Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»,

<sup>3</sup>Оренбургский институт сообщения Филиал ВГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей и сообщения»,  
г. Оренбург, Россия

Данная статья посвящена изучению состояния информатизации Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области. Выявлены пути повышения эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области.

**Ключевые слова:** реализация, информатизация, регион, коммуникации.

На сегодняшний день активно проводятся мероприятия по внедрению информационно-коммуникационных технологий в деятельность Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области.

Основной целью информатизации Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области является построение информационно-коммуникационной среды, необходимой для:



- повышения качества взаимодействия с гражданами и организациями путем расширения возможности доступа к информации о деятельности Министерства;
- повышения оперативности предоставления отдельных государственных услуг;
- повышения эффективности межведомственного взаимодействия и внутренней организации деятельности Министерства на основе межведомственного информационного обмена и обеспечения эффективного использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- повышения эффективности систем информационно-аналитического обеспечения управления, обеспечения оперативности и полноты контроля за деятельностью Министерства.

Наличие персональных компьютеров в структурных подразделениях: в здании Министерства – 120 единиц, из них почти 100 % включены в локальную сеть. Всего в работе информационной системы задействовано 4 сервера.

В таблице №1 представлено программное и информационное обеспечение, базы данных Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области.

Рассматривая наиболее важные элементы программного обеспечения Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области, можно выделить автоматизированную информационную систему (АИС) «Бюджет», предназначенную для учета и контроля.

АИС «Бюджет» позволяет:

- создавать и вести справочники, используемые при учете особо ценного имущества;
- вводить в систему требуемые шаблоны документов по учету ОЦДИ;
- создавать документы в соответствии с введенными шаблонами и требуемой периодичностью для каждого учреждения, включенного в структуру организации;
- редактировать документы с использованием введенных в систему справочников, копировать уже созданные документы на другую дату, автоматически заполнять значения повторяющихся полей новых документов данными из существующих документов;
- создавать документы путем импорта данных из файлов формата MS Excel, соответствующих введенным в систему шаблонам, согласно требованиям к форматам файлов;
- разграничивать доступ к документам с учетом принадлежности пользователей к организациям, блокировать возможность корректировки документа организациям контроля вышестоящими организациями состояния разработки документа по подчиненным учреждениям с возможностью утверждения вводимых данных и дальнейшей блокировкой редактирования принятого документа;
- просматривать реестр документов, существующих в системе, с использованием фильтров по организациям, статусам стадий разработки документов, датам документов и другим описательным признакам документов;
- экспортировать готовые документы в формате обменного файла для передачи в вышестоящую организацию в формате согласно утвержденным требованиям (с возможностью фильтрации реестра особо ценного имущества по балансовой стоимости и группировкой по видам оборудования);
- создавать сводные отчетные документы по учету особо ценного имущества в соответствии с уровнями подчиненности организаций в структуре учреждения;
- создавать аналитические отчеты, отражающие динамику приобретения, амортизации и выведения данных.

Министерство физической культуры и спорта Оренбургской области использует коммуникационные каналы передачи данных в электронном виде с применением средств

криптографии и ЭП в налоговую инспекцию, Пенсионный фонд, отделение Федерального казначейства, Сбербанк.

Используется правовая информационная система «Гарант», «Консультант Плюс».

В 2020 году на развитие информационных технологий было израсходовано из бюджета 441 000 рублей.

В настоящее время осуществляется внедрение электронных технологий сопровождения бумажного документа. Идет создание и хранение регистрационных карточек документов с возможностью оперативного поиска документов, исключения дублирования ввода информации о документе на различных участках работы с ним. Обеспечены: автоматизированный контроль за прохождением документов, с момента их получения до завершения исполнения; автоматизированный контроль за своевременным исполнением документов, поручений руководства, оперативное получение информации о состоянии исполнения и месте нахождения любого документа; сокращение ручных операций по поиску и обработке информации.

Использование в работе электронных образов документов – осуществлено частично. Внедрена технология сканирования и распознавания документов. Тем самым обеспечен перевод в электронный образ документов, которые поступают в Министерство, а также создаваемых в Министерстве.

Обучены специалисты, подготовлены правовые документы, регламентирующие порядок электронного документооборота в Министерстве.

Официальный сайт Министерства также является частью процесса информатизации деятельности Министерства.

Приобретено и установлено оборудование для проведения видеоконференций.

Рабочие места всех служащих Министерства оснащены компьютерной техникой и программным обеспечением.

Таким образом, в целом процесс информатизации деятельности Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области соответствует требованиям совершенствования деятельности государственных и муниципальных органов власти. Однако постоянно повышающееся внимание к данному аспекту деятельности, требующие повышения уровня государственного управления и масштаба привлечения национальных усилий для успешного решения задач информатизации. К ним, в первую очередь, относятся:

- недостаточный объем и низкая эффективность бюджетного финансирования программ и проектов в сфере внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственного управления;
- низкие темпы разработки и системного внедрения проектов информатизации органов государственного управления и бюджетных организаций;
- отсутствие общей архитектуры информационно-коммуникационного обеспечения процесса управления на всех уровнях государственной власти как единого целого;
- несовместимость информационных систем органов государственного управления, ограничивающая их взаимодействие, несовершенство системы стандартизации в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- запаздывание с формированием базовых информационных систем по учету населения, природных ресурсов, объектов недвижимости, имущества и созданием системы взаимодействия органов власти с населением;
- недостаточный уровень подготовки сотрудников органов государственного управления и бюджетной сферы для более масштабного использования информационно-коммуникационных технологий.

Помимо перечисленных проблем финансово-экономического и организационно-технологического плана, процессы информатизации встречают препятствия социально-политического характера. К ним, в первую очередь, относятся:

- отсутствие в законодательстве четко сформулированного принципа презумпции открытости информации и законодательно установленных прав и обязанностей государства, бизнеса и граждан по его реализации;

- экономическая и политическая неорганизованность социальных сил, поддерживающих технологическую модернизацию общества, и периферийный характер этой проблемы в массовом сознании;

- блокирование консервативно настроенными чиновниками проектов модернизации и использования информационно-коммуникационных технологий в интересах повышения эффективности органов государственного управления;

- неисполнение уже принятых решений по повышению прозрачности власти и обеспечению доступа населения к информации о деятельности государственных органов.

Для решения этих проблем политика Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области должна быть направлена на решение следующих вопросов:

- определение стратегических приоритетов информатизации, формирование единого порядка отбора и финансирования инфраструктурных, ведомственных и межведомственных проектов в соответствии с целями социально-экономического развития и создания «электронного правительства»;

- распространение практики предоставления доступа граждан и организаций к открытой информации о деятельности Министерства;

- организация интерактивного информационного обслуживания граждан и организаций на основе интернет-ресурсов Министерства;

- обеспечение информационной безопасности деятельности Министерства;

- развитие единой защищенной информационной среды, обеспечивающей эффективное межведомственное информационное взаимодействие;

- создание единой системы мониторинга использования информационных технологий в деятельности Министерства и оценки результатов реализации программ и проектов информатизации для повышения качества планирования и корректировки действующих программ информатизации;

- реализация комплексных программ подготовки и повышения квалификации служащих в сфере информационных технологий, развитие необходимой образовательной инфраструктуры и методического обеспечения, повышение статуса служб информатизации и квалификации специалистов этих служб. Основные направления развития:

- сеть Интернет и использование ресурсов глобальной сети;

- местные локальные, корпоративные сетевые решения;

- повышение профессионального уровня работников всех уровней;

- повышение деловой активности и инвестиционной привлекательности Министерства за счет увеличения информации о его деятельности.

Основные принципы:

- конфиденциальность частной и служебной информации;

- соблюдение Российского и регионального законодательства;

- полнота и достоверность представляемой информации от организаций и частных лиц;

- государственный и общественный контроль за информационными ресурсами.

Основная цель деятельности - повышение качества и эффективности государственного управления в области здравоохранения на основе использования современных

достижений информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих создание условия для достижения следующих результатов:

- создание единого информационного пространства;
- обеспечение гласности деятельности Министерства физической культуры и спорта Оренбургской области, непосредственного участия граждан в самоуправлении.

Реализация мероприятий может также осуществляться на условиях долевого финансирования в случае привлечения средств внебюджетных финансовых источников. Привлечение этих средств осуществляется на основе отдельных соглашений, договоров, контрактов в ходе реализации мероприятий.

### Список использованных источников

1. Бекбергенева, Д.Е. Исследование показателей инновационного развития России в условиях цифровой экономики / Д. Е. Бекбергенева // Экономические науки. – 2020. – № 184. – С. 41-46.

2. Бекбергенева, Д.Е. Вызовы цифровизации региональной экономики: монография / Д.Е. Бекбергенева. Оренбургский филиал РАНХиГС ООО «ТИПОГРАФИЯ «АГЕНСТВО ПРЕССА», 2020. – 100 с.

3. Бачило, И. Функционирование «Электронного правительства» и его совершенствование. URL: Информационно-аналитический электронный журнал «Политическое образование». <http://www.lawinrussia.ru> (дата обращения 20.12.2020).

4. Гринберг, А.С., Шестаков, В.М. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой: Учебное пособие для вузов / А. С. Гринберг, В. М. Шестаков. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 399 с.

5. Шепелевич, С.С., Бекбергенева, Д.Е. Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления // Экономика и предпринимательство. – 2019. – 1(102). – С 224-228.

6. Шепелевич, С.С., Бекбергенева Д.Е. Прогнозирование базовых условий социально-экономического развития // Экономика. и предпринимательство. – 2019. – 3(104). – С 219 - 229.

7. Шепелевич, С.С., Бекбергенева, Д.Е. Государственная кадровая политика и механизм ее реализации: учебное пособие / С.С. Шепелевич, Д.Е. Бекбергенева. Оренбургский филиал РАНХиГС ООО «ТИПОГРАФИЯ «АГЕНСТВО ПРЕССА», 2019 – 52с.

### ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF IMPLEMENTING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF THE MINISTRY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS OF THE ORENBURG REGION

<sup>1,2</sup>Bekbergeneva D.E., <sup>3</sup>Shepelevich S.S.

<sup>1</sup>*Orenburg Institute (branch) of the Moscow State Law University named after O.E. Kutafin,*

<sup>2</sup>*Samara University of Public Administration «International Institute of the Market»,*

<sup>3</sup>*Orenburg Institute of Communication Branch of the Samara State University of Ways and Communication, Orenburg, Russia*

This article is devoted to the study of the state of informatization of the Ministry of Physical Culture and Sports of the Orenburg region. The ways of increasing the efficiency of the use of information and communication technologies in the activities of the Ministry of Physical Culture and Sports of the Orenburg region are identified.

**Keywords:** implementation, informatization, region, communications.

## ПОНЯТИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРІ) ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Е.В. Болонина, А.А. Ахмадуллина

*КФУ «Институт экономики управления и финансов»,  
г. Казань, Россия*

В данной статье правильно разработанный и управляемый процесс оценки по результатам КРІ является наиболее эффективным и рентабельным средством выявления эффективности работы персонала и его потребностей в развитии. Кроме того, это наилучший из доступных способов, позволяющих сориентировать персонал на ту деятельность и развитие тех навыков, которые окажут наибольшее влияние на коммерческую организацию.

**Ключевые слова:** КРІ, коммерческая организация, персонал, мотивация.

Оценить человеческий потенциал персонала можно по ключевым показателям эффективности, которые достаточно часто применяется в коммерческих организациях. Для оценивания человеческого потенциала каждого сотрудника в организации необходимо создать систему показателей, которые отражали бы деловые и личностные качества сотрудников, и по каждому из этих качеств, провести оценку. В связи с этим необходимо более подробно изучить, что из себя представляет ключевые показатели эффективности.

КРІ (Key Performance Indicators) – это ключевые показатели эффективности, поддающиеся количественному измерению и считающиеся наиболее важными для оценки эффективности деятельности коммерческих организации, отдела или сотрудника. С их помощью можно оценить деятельность как отдельных структурных подразделений и групп, так и специалистов. КРІ зависят от тех целей, которые стоят перед коммерческой организацией в данный момент. КРІ помогают коммерческим организациям оценить успешность своей деятельности в соответствии с основными целями и задачами.

Основателем системы КРІ принято считать Питера Друкера. Именно ему принадлежат слова: «Стратегия без метрик – просто желание. Метрики, которые не соответствуют стратегическим целям, – пустая трата времени» [2]. П. Друкер предложил набор метрик и показателей, которые могли бы использоваться в бизнесе. Однако почти до конца 90-х XX века система КРІ не получала широкого распространения. К концу 90-х XX века началу 2000-х за рубежом сложились предпосылки для широкого использования системы оценки персонала по ключевым показателям.

Все индикаторы КРІ, применяемые в коммерческих организациях, должны иметь четкое определение и порядок расчета. Все это должно оговариваться в локальном нормативном акте, который утверждает руководитель коммерческой организации. В таком документе должны быть приведены формулы и примеры, по которым рассчитывается тот или иной показатель. Как правило, период, за который производится оценка, составляет год, по истечении которого делаются расчеты и определяется то, как изменились показатели, характерные для данной должности. От того, как отличаются они от запланированных, часто зависит дополнительное материальное стимулирование работников.

КРІ помогают анализировать работу всей коммерческой организации, достижения за определенный период и являются прекрасным мотиватором, способствующим выполнению и представлению качественной работы. Ключевым моментом является правильная разработка системы КРІ, адаптирующаяся под определенную должность и учитывающая при этом все нюансы деятельности сотрудника в коммерческой организации.

Считаем нецелесообразным применение одинаковых показателей эффективности ко всем должностям, в связи с отсутствием возможности удовлетворения всех ожиданий. Разработка системы мотивации на основе KPI представляет собой достаточно серьезную и емкую аналитическую работу, которая включает в себя не только составление KPI, но и анализ полученного результата.

Количество KPI для конкретной должности необходимо ограничивать 3-5, но при этом они должны включать как личные, так и общие показатели, учитывающие работу всего структурного подразделения/организации.

Важно учитывать следующее:

- показателей эффективности должно быть немного, иначе расчеты будут запутанными и в результате не будет достигнута цель оценки;
- каждый показатель должен соответствовать финальной цели;
- установленные показатели должны быть гарантированно достижимыми и четко соответствовать сфере влияния и ответственности сотрудника (должности);
- прописывать мотивацию сотрудника можно и нужно только на основе ключевых показателей эффективности, тогда сотрудник будет понимать, чего от него ожидают, и будет двигаться в необходимом направлении для достижения поставленной цели.

Ключевые показатели эффективности (KPI) помогают оценить, насколько хорошо организации, бизнес-единицы, проекты или отдельные сотрудники справляются со своими стратегическими целями и задачами. Хорошо продуманные показатели - это жизненно важные навигационные инструменты, которые дают четкое понимание текущих уровней производительности. KPI как «средства навигации» можно сравнить с «навигационными» данными, которые используют «капитаны и команды на океанских лайнерах», чтобы понимать, где они находятся по отношению к запланированному маршруту. Точно так же происходит и в коммерческих организациях. Здесь KPI являются важнейшими инструментами навигации, которые используют менеджеры для понимания состояния дел в коммерческой организации. Правильный набор ключевых показателей эффективности показывает основные аспекты производительности и выделяет те области, которые нуждаются в особом внимании. Без правильного набора KPI менеджеры «плывут» вслепую [1].

Проблема в том, что существует огромный спектр данных показателей, и организациям довольно трудно выбрать правильные (те, которые подходят конкретно для этой сферы, бизнеса, должности). Менеджеры в основном анализируют ту информацию, которая лежит на поверхности, или просто выбирают те KPI, которые используют все остальные. Другая крайность – это использование очень малого количества KPI для понимания уровня производительности коммерческой организации или полный отказ от них.

Наиболее эффективные KPI тесно связаны со стратегическими целями коммерческой организации. Для этого необходимо, провести декомпозицию стратегических целей коммерческой организации. Найти один-два вопроса для каждой стратегической цели. Как только будут сформулированы более важные бизнес-вопросы, коммерческая организация сможет определить для себя KPI, которые, в свою очередь, лучше всего помогут ответить на них. Таким образом, ключевые показатели эффективности помогают смотреть на текущую ситуацию в стратегической перспективе. При разработке системы KPI важным является понимание используемых показателей всеми сотрудниками коммерческой организации, участвующих в этом процессе [3]. KPI способствует сведению представлений о функционировании, исполнении проектах единому пониманию, приданию целевой направленности деятельности сотрудников и подразделений.

## Список использованных источников

1. Ахмадуллина, А.А., Дарякин А.А. Ключевые показатели эффективности деятельности российских банков / А.А. Ахмадуллина, А.А. Дарякин // Высшая школа. – УФА: Издательство «Инфинити», 2016. – №18. – С. 16-19.
2. Галауетдинова, А.А., Ахмадуллина А.А. Мотивация сотрудников кредитной организации на основе системы KPI / А.А. Галауетдинова, А.А. Ахмадуллина // В сборнике: Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам Сборник научных статей. – 2017. – С. 197-200.
3. Ахмадуллина, А.А., Дарякин А.А. «Пути повышения показателей эффективности российских кредитных организаций» // Высшая школа. – УФА: Издательство «Инфинити», 2016. – №18. – С. 20-22.

## THE CONCEPT OF KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) OF PERSONNEL IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

**E.V. Bolonina, A.A. Akhmadullina**

*KFU «Institute of Economics, Management and Finance»,  
Kazan, Russia*

In this article, a properly designed and managed KPI evaluation process is the most effective and cost-effective means of identifying the effectiveness of personnel and their development needs. In addition, this is the best available way to orient the staff to the activities and the development of those skills that will have the greatest impact on the commercial organization.

**Keywords:** KPI, commercial organization, personnel, motivation.

УДК 658.1

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ СЕМИФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ

**К.В. Боровкова, Л.В. Конакова**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье произведена оценка инвестиционной привлекательности с помощью семифакторной модели на примере филиала ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» – Торжокское ЛПУМГ.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, инвестиции, семифакторная модель.

В современных условиях развитие любой компании зависит от внешних источников финансирования. Инвестор заинтересован в получении прибыли и в ее приумножении, поэтому чтобы избежать потерь и минимизировать риски он оценивает эффективность своих вложений в каждый проект. Привлечение инвестиций зависит от инвестиционной привлекательности предприятия, на которую оказывает влияние результативность

финансово-хозяйственной деятельности, качество управленческого менеджмента, стратегия развития предприятия, эффективность использования инвестиционных ресурсов и т.д. Поэтому в условиях рыночной экономики проблема оценки устойчивого развития во взаимосвязи с инвестиционной привлекательностью любого предприятия является своевременной и актуальной.

Используя семифакторную модель, мы произведем оценку инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения ее финансово-хозяйственной деятельности.

Название метода условно. Факторов, по которым оценивается инвестиционная привлекательность бизнеса, может быть семь или меньше, но в современных условиях анализ для действующего предприятия включает, как правило, семь показателей. На семифакторном анализе построены многие отечественные и зарубежные методики прогнозирования эффективности инвестиций. По своей сути, это рейтинговая оценка, учитывающая несколько основных экономических индексов фирмы.

В данной модели критерием инвестиционной привлекательности предприятия выступает рентабельность активов. Ее выбор обусловлен тем, что инвестиционная привлекательность фирмы во многом определяется состоянием активов, которыми она располагает, их составом, структурой, количеством и качеством, взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью материальных ресурсов, а также условиями, обеспечивающими наиболее эффективное их использование.

Для исследования инвестиционной привлекательности компании достаточно изучить влияние крупных факторов на рентабельность активов.

В общем виде формула расчета интегрального индекса инвестиционной привлекательности  $IIN$  выглядит как произведение семи коэффициентов [1]:

$$IIN = R_{\text{пр-ж}} \times O_{\text{об.а}} \times K_{\text{тек.л}} \times K_{\text{ко}} \times K_{\text{дз}} \times УД_{\text{кз}} \times K_{\text{кз}}$$

где  $IIN$  – рентабельность активов;

$R_{\text{пр-ж}}$  – чистая рентабельность продаж;

$O_{\text{об.а}}$  – оборачиваемость оборотных активов;

$K_{\text{тек.л}}$  – коэффициент текущей ликвидности;

$K_{\text{ко}}$  – соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности;

$K_{\text{дз}}$  – характеризует часть кредиторской задолженности, которая покрывается за счет дебиторской задолженности;

$УД_{\text{кз}}$  – отношение кредиторской задолженности к сумме заемных средств;

$K_{\text{кз}}$  – отношение заемного капитала к совокупным активам предприятия.

После перемножения всех составляющих получается произведение ( $IIN$ ), по величине которого можно сделать следующие выводы:

$IIN$  больше 1 – высокая инвестиционная привлекательность, динамика позитивная.  $IIN$  равен 1 – инвестиционная привлекательность средняя, динамика нейтральная.  $IIN$  меньше 1 – инвестиционная привлекательность низкая, динамика негативная.

Анализ позволяет выявить воздействие перечисленных факторов на динамику результирующего показателя. Основой принятия решения служит следующий постулат: чем выше рентабельность активов, тем более эффективно работает предприятие и является более привлекательным с точки зрения инвестора.

В таблице 1 представлена оценка рентабельности активов за период 2018–2020 гг. по семифакторной модели, которая была составлена на основе бухгалтерского баланса.



Таблица 1 – Оценка рентабельности активов

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Чистая рентабельность продаж	11,035	12,929	11,042
Оборачиваемость оборотных активов	2,68	2,56	2,93
Коэффициент текущей ликвидности	2,7	2,37	2,26
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	0,52	0,62	0,64
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2,097	1,731	1,726
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,806	0,834	0,825
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,189	0,233	0,214
Рентабельность активов	0,17	2,071	2,2
ИН	13,264	16,359	14,259

Метод semifactorной модели объективно описывает текущее состояние предприятия и его финансовые перспективы, что очень важно для каждой инвестиционной компании. Интегральный индекс инвестиционной привлекательности за 3 года говорит о высокой инвестиционной привлекательности, который значительно выше нормы.

Также рассчитаем влияние факторов на основе значения коэффициента корреляции путем использования функции «КОРРЕЛЯЦИЯ» в MS EXCEL. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Влияние факторов на рентабельность активов

Показатель	Значение коэффициента корреляции
Чистая рентабельность продаж	0,45291
Оборачиваемость оборотных активов	0,75409
Коэффициент текущей ликвидности	-0,982791
Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	0,995064
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	-0,998986
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,929762
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,876713

Оценка инвестиционной привлекательности компании данной модели отражает неустойчивую динамику важнейших показателей деятельности предприятия. Коэффициенты корреляции показывают, какие факторы оказали на результирующий показатель наибольшее влияние. Чем ближе значение корреляции к 1, тем более влияние оказывает фактор на рентабельность активов.

Корреляционный анализ влияния факторов на величину рентабельности активов показывает наибольшее влияние оказывают показатели Соотношения краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности (0,995), Доля кредиторской задолженности в заемном капитале (0,929) и Соотношение заемного капитала и активов организации (0,876). Все эти показатели относятся к заемному капиталу, поэтому предприятию необходимо уделять особое внимание этой статье. Также большое влияние оказывает оборачиваемость оборотных активов. Можно сказать, что уровень инвестиционной привлекательности филиала увеличивается, прежде всего, в результате скорости оборачиваемости оборотных активов и уровня прибыльности основной деятельности.

Наименьшее влияние на величину рентабельности активов продемонстрировали показатели Соотношения дебиторской и кредиторской задолженности и Коэффициент текущей ликвидности. Наблюдается обратная связь, значения коэффициентов корреляции отрицательны.

Рассмотренная методика позволяет математически определить показатель, который служит критерием оценки уровня инвестиционной привлекательности, однако она учитывает лишь внутренние показатели деятельности предприятия.

Результирующий показатель рентабельности активов имеет положительную динамику в последние годы, что свидетельствует о перспективности вложения в развитие компании для инвесторов и вселяет уверенность в собственников предприятия по поводу оправданности их вложений в капитал. Для увеличения инвестиционной привлекательности организация должна контролировать соотношение заемного капитала и активов организации.

#### **Список использованных источников**

1. Юзвович, Л.И., Инвестиции и инвестиционная деятельность [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://fdok.usue.ru/images/docs/274\\_Инвестиции.pdf](http://fdok.usue.ru/images/docs/274_Инвестиции.pdf) (дата обращения 01.11.2021)

### **ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE USING THE SEVEN-FACTOR MODEL**

**K.V. Borovkova, L.V. Konakova**

*FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
Tver, Russia*

The article evaluates the investment attractiveness using a seven-factor model on the example of the branch of Gazprom Transgaz St. Petersburg LLC - Torzhok LPUMG.

**Keywords:** investment attractiveness, assessment of the investment attractiveness of the enterprise, investments, seven-factor model.

**УДК 659.1**

### **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДА, ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

**Н.П. Бородин**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается сущность и значение бренда, источники его формирования в организациях социально-культурной сферы. Являясь главной характеристикой марки товара, сущность бренда в глазах потребителя вбирает в себя чёткий и значимый набор ценностей и атрибутов, есть то, на что покупатель обращает внимание при каждом акте потребления товара. Потребителю же бренд в определенной степени помогает определить и даже укрепить свое место в обществе.

**Ключевые слова:** бренд, источники формирования бренда, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Императивом в строении бренда является концепция, которая сохраняется при различных её вариациях, в том числе и временных. Сущность бренда – посыл, идея, а также рамки и границы, позволяющие бренду развиваться [1]. Являясь главной характеристикой марки товара, сущность бренда в глазах потребителя вбирает в себя чёткий и значимый набор ценностей и атрибутов, есть то, на что покупатель обращает внимание при каждом акте потребления товара. Потребителю же бренд в определенной степени помогает определить и даже укрепить свое место в обществе. Известны случаи, когда бренды выживали и процветали, даже если продукт, который они представляли, значительно менялся или вовсе исчезал. Именно это является основной ценностью и значением бренда для субъектов рынка, выраженной в простой форме [2]. Кроме того, данный термин можно рассматривать как ключевое обращение бренда, переданное простыми и отличительными словами. Сущность бренда – это единый элемент, не подлежащий изменению.

Термин «бренд», как и многие ключевые понятия рекламы и маркетинга, не имеет точного определения в русском языке. В современном понимании бренд – это стратегический инструмент компании с целью увеличения продаж [3]. С точки зрения воздействия на покупателя, понятие «бренд» можно подразделить на словесный товарный знак и визуальный образ марки, что в совокупности формирует доверие у покупателя и известность на рынке. Естественно, что далеко не каждый товарный знак может стать брендом. Следует заметить, что известность бренда – достаточно субъективное, но измеряемое понятие, результатом которого становится сумма стоимостной оценки, его известности в регионах и лояльности покупателей [4]. Говоря обыденным языком, бренд – это все, с чем ассоциируется у покупателя компания, товар или услуга, когда он видит логотип или слышит название товарного знака [5]. Соответственно, формирование бренда достаточно сложный, творческий и ёмкий процесс создания и управления потребительским мнением о той или иной торговой марке, на профессиональную реализацию которого многие компании выделяют значительный бюджет.

Бренд, по мнению ряда авторов, это такая же ценность, как производственное оборудование. Для формирования уникального бренда недостаточно просто узнаваемости [6]. Для создания «сильного бренда» покупателю необходимо показать выгоду, преподнести набор ожиданий и ассоциаций, воспринимаемых и приписываемых товару пользователем. Этот набор основных характеристик должен оставаться неизменным в течение продолжительного времени, только в этом случае компания будет иметь сильный бренд и страховку от потери лояльности потребителей.

Реклама также занимает весомое место в нашем обществе, и даже выполняет сразу несколько ролей. Реклама является зеркалом тенденций в моде и дизайне и вносит вклад в наши эстетические представления [7]. При создании известного бренда самыми мощными инструментами его позиционирования являются PR и реклама. Ведь деятельность компании напрямую зависит от объектов сбыта продукции.

Позиционирование бренда является центром любой компании по продвижению товара, именно поэтому необходимо правильно выбрать способ продвижения бренда на рынок. Позиционирование бренда должно быть уникальным, интересным и узнаваемым. Брендобразующая политика очень тесно связана с рекламой.

Учреждение привлекает к себе внимание, если создает и продвигает культурный территориальный бренд. Чем удачнее бренд – тем успешнее продвижение самого учреждения. В период коронавируса есть время, чтобы этим заняться. Можно использовать метод мозгового штурма, чтобы найти или создать региональный бренд.

Территориальным называется бренд страны, города, региона, который продвигает эту территорию. Бренд должен опираться на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, которые локализованы в этой местности. Следует использовать метод мозгового штурма, когда ищите или формируете бренд территории. Цель мозгового штурма – получить наибольшее число идей по поводу бренда от каждого участника команды [8]. При этом время на выработку идей ограничено. Чтобы провести мозговой штурм,

выберите первую половину дня. Разделите участников штурма на две группы (возможно общение онлайн). «Логика» оценивают ситуацию, улавливают закономерности, выстраивают суждения. «Аналитики» обосновывают, анализируют и делают выводы. Выберите ведущего и протоколиста, который будет записывать идеи. Задача ведущего – создать непринужденную обстановку, проследить за временем, отсеять критику. Протоколист записывает все идеи, даже самые необычные.

За 30-40 минут группа «логиков» оценивает ситуацию по конкретной территории, формирует реестр ресурсов, предлагает варианты, как их использовать, то есть уже конкретные бренды территории [9]. Параллельно «аналитики» рассматривают предлагаемые варианты, избавляются от очевидно нереалистичных и слишком затратных идей, ищут закономерности, делают выводы. В финале должны остаться 2-3 варианта наиболее предпочтительных идей по выходу на бренд территории, над которыми будут работать дальше.

После того как «логика» выдали возможные идеи, «аналитики» оставляют подходящие и ранжируют их по категориям. Вот самые вероятные варианты в любом регионе:

- богатая история – знаковые культурные и исторические события, археологические находки;
- уникальная природа – неповторимый ландшафт, редкие животные и птицы, разнообразные формы растений, климат;
- география и ее особенности, например, пересечение параллели и меридиана, граница между Европой и Азией, доступная инфраструктура, близость к столице, границе, Полярному кругу;
- оригинальные этнографические особенности – местные обычаи, ритуалы и обряды, жилище, одежда, еда, песни, танцы;
- личности, которые прославили территорию;
- легенды и мифы.

Таким образом, концепция продукта отражается не только в том, из чего и как он сделан, но и в том, как он назван, классифицирован, упакован, выставлен и рекламирован. На этом этапе и рождается бренд, товар приобретает статус, именуемый в западной литературе «branded product», или товар с именем.

### **Список использованных источников**

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-

культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

## **THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE BRAND, THE SOURCES OF ITS FORMATION IN THE ORGANIZATIONS OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE**

**N.P. Borodin**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article examines the essence and significance of the brand, the sources of its formation in the organizations of the socio-cultural sphere. Being the main characteristic of the brand of the product, the essence of the brand in the eyes of the consumer absorbs a clear and meaningful set of values and attributes, that is what the buyer pays attention to at every act of consumption of the product. To a certain extent, the brand helps the consumer to determine and even strengthen their place in society.

**Keywords:** brand, sources of brand formation, organizations of the socio-cultural sphere, cultural institutions.

**УДК 339.138**

## **К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ**

**Д.С. Булавин**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации реклама, маркетинг, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

В статье рассматриваются некоторые вопросы маркетинговых коммуникаций в учреждениях культуры. маркетинговые коммуникации в учреждениях культуры играют важную роль в создании и подержании имиджа учреждения, обеспечивают эффективность его работы в настоящее время и успешное развитие в будущем.

Маркетинговые коммуникации – это передача информации об услуге или товаре целевой аудитории.

Маркетинговые коммуникации в учреждениях культуры, как правило, призваны донести до потребителя информацию об услуге, заинтересовать, как можно большее количество людей, т.е. прорекламирровать продукт. На сегодняшний день существует масса видов рекламы – это печатная, наружная, реклама в транспорте, на телевидении и, конечно в интернете [1]. При выборе средств рекламы необходимо в первую очередь учитывать, где находится учреждение культуры, в городе или в сельской местности. Для городских учреждений культуры доступны практически все виды рекламы и выбор их зависит от следующих основных факторов:

- платная или бесплатная услуга. Анонсируя бесплатную услугу учреждения культуры, как правило, обходятся теми видами рекламы, которые требуют минимальных финансовых затрат;
- каким образом финансируется. Если финансирование происходит не только из бюджета, но присутствует и спонсорство, то количество видов рекламы можно увеличить [2];
- наличие конкурентов. Наличие конкурентов требует разнообразия рекламы;
- статус учреждения культуры. Возможности учреждения культуры тем выше, чем выше его статус [3].

Такой вид рекламы, как реклама в социальных сетях доступен всем, будь то театр оперы и балета или сельский клуб. Сейчас практически каждое учреждение культуры имеет свой сайт и свои страницы в социальных сетях. Необходимо учитывать, что в различных социальных сетях аудитория различается и по возрасту, и по социальному статусу [4]. Поэтому анонсируя свои услуги учреждение культуры должно учитывать эти и другие моменты.

Средний возраст пользователей «ВКонтакте» – 30 лет, «Facebook» и «Одноклассники» имеют аудиторию 35+, самая молодая аудитория у «Instagram» – 18-24 года.

Большинство творческих коллективов активно продвигают свой аккаунт, именно сети «Instagram». Яркие фотографии, короткие, но интересные анонсы, видеотчёты с прошедших мероприятий, конкурсы и розыгрыши билетов, всё это способы привлечения и увеличения целевой аудитории [5]. Надо отметить, что «Instagram» – это визуальная сеть и здесь большое внимание уделяется именно фотографии. Кроме того, здесь возможна быстрая обратная связь. Подписчики всегда могут задать вопрос и получить ответ в комментариях под постом [6]. А по количеству лайков можно проанализировать, насколько интересно аудитории то или иное событие.

В сети «Facebook» аудитория более возрастная, платёжеспособная, эрудированная. На мой взгляд, наиболее подходящий вид распространения информации для учреждений культуры – «конверсии», когда пользователь из социальной сети переходит на сторонний сайт и там получает всю необходимую информацию, а также может выбрать и оплатить услугу [7]. Продвижение в этой сети не подойдёт для маленьких и сельских учреждений культуры, тем более что пользователей из глубинки здесь нет.

«ВКонтакте» охватывает аудиторию вполне успешных и платёжеспособных «вчерашних школьников». Подходит для продвижения услуг средней ценовой категории [8]. На своей странице учреждение культуры может разместить необходимую контактную информацию, фото и видео анонсы и отчёты о мероприятиях. Проводить конкурсы и розыгрыши для привлечения аудитории, опросы для проведения анализа.

По исследованиям компаний предоставляющих услуги связи, социальные сети становятся самым влиятельным и эффективным каналом распространения информации.

Реклама способствует созданию репутации учреждения культуры, позволяет расширить общественные связи, увеличить число посетителей и приобрести покровителей, а именно это и является целью маркетинговых коммуникаций.

Такой вид маркетинговой коммуникации, как пропаганда – «паблисити» – распространение коммерческих сведений об учреждении, направлен на создание и поддержание имиджа [9]. В отличие от рекламы, «паблисити» – это исключительно достоверная информация, которая представлена в виде новости.

Ещё один вид коммуникаций – стимулирование сбыта. По сути это – рекламная акция, бесплатное посещение, какого-либо события в день премьеры или в день открытия.

Личная продажа. Довольно эффективный вид коммуникации при условии подготовленности и осведомлённости продавца. Здесь от формального общения можно перейти к дружбе. Личная продажа побуждает покупателя (клиента) к ответным действиям уже из благодарности за то, что ему уделили время.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговые коммуникации в учреждениях культуры играют важную роль в создании и поддержании имиджа учреждения, обеспечивают эффективность его работы в настоящее время и успешное развитие в будущем. Планирование маркетинговых коммуникаций является важным этапом в коммерческой деятельности учреждения культуры. А о результативности воздействия маркетинговых коммуникаций можно судить по тому, как привлекает реклама, по количеству и степени осведомлённости целевой аудитории, по тому, как идут продажи.

### **Список использованных источников**

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А.

Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83

## ON THE ISSUE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN CULTURAL INSTITUTIONS

**D.S. Bulavin**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

**Keywords:** marketing communications advertising, marketing, socio-cultural organizations, cultural institutions.

The article discusses some issues of marketing communications in cultural institutions. marketing communications in cultural institutions play an important role in creating and maintaining the image of the institution, ensuring the effectiveness of its work at present and successful development in the future.

УДК 330.1

## ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Н.В. Василенкова**

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,  
г. Астрахань, Россия*

В статье рассматриваются современные потребности общества в условиях цифровизации экономики, выявляются тенденции в изменении потребностей их виды и особенности.

**Ключевые слова:** потребность, цифровизация цифровая революция, промышленность, цифровая платформа.

Потребности человечества постоянно растут, видоизменяются как качественно, так и количественно. Появляются и совершенно новые потребности, способствующие развитию общества, научно – техническому прогрессу и непосредственно совершенствуют личность. С изменениями потребностей общества, меняются потребности и отдельного индивидуума [5. с. 21]. Потребителем можно считать лицо или компанию, которые являются окончательными покупателями товара или услуги [7, с. 139]. Потребление рождает необходимость потребностей, а потребности порождают необходимость потребления. Потребление одной потребности ведет к возникновению желания удовлетворить новую потребность. Этот процесс является бесконечным. В дальнейшем, в связи с развитием национального хозяйства и общества в целом, возникают экономические потребности. Возможность удовлетворить такие потребности выступает стимулом деятельности человека.

Удовлетворение базовых, то есть витальных потребностей является первоочередной необходимостью. Вместе с тем, именно удовлетворение всех видов потребностей, в



том числе и экономических, ведет к гармонизации общества и национального хозяйства, в частности [6, с. 52].

Существование и развитие потребностей целиком и полностью связано с экономикой общества, его этапами развития. Потребности и возможности их удовлетворить зависят от уровня развития государства, и на этой основе предполагает выявление его уровня развития [3, с. 26].

Таким образом, потребности общества постоянно изменяются, их качество и количество растет, отражая современную действительность, соответствуя экономическому развитию общества, его научно-техническому состоянию и осуществляет толчок личности к саморазвитию [2].

Новое поколение граждан, ориентируется на повсеместное использование цифровых технологий, создание инноваций, тем самым, решая приоритетные потребности [8].

Стремительное развитие новых технологий послужило причиной цифровой революции. Основными технологиями стали сквозные технологии:

- обработка больших данных (сбор, хранение и обработка структурированной информации);

- технологии искусственного интеллекта, позволяющие использовать компьютерные системы, находить и распознавать различные данные, например, графики, звуки и т.д.

- технологии безопасного и надежного хранения информации в реестре (система распределенного реестра);

- технологии виртуальной и дополненной реальности, виртуализации (датчики).

Кроме того, стремительно развиваются потребности в 3D – печати, роботизации и т.д.

В развитии общества и удовлетворении его потребностей важную роль играют сетевые технологии, позволяющие удаленно обрабатывать большие объемы данных. Новые сетевые технологии позволяют:

- кастомизировать продукцию или услуги по желанию клиента;

- применять цифровые сервисы для удаленного контроля здоровья человека или, например, «умный дом»;

- изменения в качестве образования, дистанционное образование и т.д.;

- проведение научных изысканий с применением искусственного интеллекта, Big Data и т.д.;

- развитие сферы здравоохранения, медицины «4П» (превентивной/предупредительной, прогностической, пациентоориентированной, персонифицированной);

- рост безналичного расчета;

- автоматизированный контроль электронных государственных услуг.

Широкое применение информационно – коммуникационных технологий привело к развитию крупнейших компаний в мире, работающих в этой сфере, таких как: Google, Microsoft, Apple, Facebook, Amazon и т.д.

Необходимо отметить и особую роль цифровых платформ, которые, как правило, включают:

- облачные технологии, сети, приложения по обработке данных, дата – центры и т.д.;

- компании – платформы новыми бизнес – моделями;

- усовершенствованная инфраструктура, основанная на новых принципах взаимодействия потребителей и производителей.

Цифровые технологии применяются во всех сферах жизнедеятельности общества и стали неотъемлемой частью в работе предприятий, учреждений, государственных органов. На уровне индивида цифровые технологии так же реализуют достаточно высокое количество потребностей:

- доступ к необходимой информации при помощи поисковых систем Google, Yandex и т.д.;
- создание условий для коммуникации граждан с применением IP– телефонии программ WhatsApp, Viber и т.д.), индивидуальных блогов, сайтов, чатов, социальных сетей и т.д.

Таким образом, сильное влияние на современные потребности человека и потребительское поведение в целом, оказало быстрое развитие цифровых технологий. Информационно-коммуникативные технологии предоставили обществу широкие возможности, улучшающие качество жизни, по средствам электронной торговли, позволили продавцам экономить на аренде помещений, лучше узнавать потребности покупателя по результатам мониторинга.

### **Список использованных источников**

1. Василенкова, Н.В. Ретроспективный анализ категории «потребность» в рамках национального хозяйства / Н.В. Василенкова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 8 – 1. С. 101 – 104.
2. Василенкова, Н.В. Природа возникновения потребностей в национальном хозяйстве / Н.В. Василенкова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 4-1 (75). – С. 28 -31.
3. Василенкова, Н.В. Мотивация как фактор развития национального хозяйства / Н.В. Василенкова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 4-1 (76). – С. 25 -30.
4. Василенкова, Н.В. Современная мотивация экономической деятельности в национальном хозяйстве / Н.В. Василенкова // В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2016. – С. 13-18.
5. Василенкова, Н.В. Трансформация потребностей в современных экономических условиях национального хозяйства / Н.В. Василенкова // Международный научно – исследовательский журнал. – 2015. – № 11-1 (42). – С. 21-23.
6. Василенкова, Н.В. Сущность категории «потребность» / Н.В. Василенкова // В сборнике: Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – 2016. – С. 49-53.
7. Василенкова, Н.В. Категория «потребление» в национальном хозяйстве / Н.В. Василенкова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 4-1. – С. 59-61.
8. Долгих, Е., Антонов Е., Борушкина С. «Smart-City» – концепция устойчивого развития города. Iemag.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iemag.ru> (дата обращения: 09.02.2021).

## **SOCIETY NEEDS IN THE ERA OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

**N.V. Vasilenkova**

*FSBEI HE «Astrakhan State Technical University»,  
Astrakhan, Russia*

The article examines the modern needs of society in the context of the digitalization of the economy, identifies trends in changing needs, their types and features.

**Key words:** need, digitalization, digital revolution, industry, digital platform.

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В.А. Волокитин, С.Г. Сафонова, В.О. Горшков

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,  
г. Новочеркасск, Россия*

В статье представлены основные проблемы и различия в том, как финансовый менеджмент работает как система управления для малого бизнеса, с точки зрения сравнения с крупными компаниями. Указаны характеристики основных направлений деятельности и функций финансового менеджмента в компании, а также критерии их оценки.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, деньги, малый бизнес, кредит, ликвидность фирмы, финансовый и денежный рынки.

Между крупным и малым бизнесом есть существенные различия, что требует серьезного пересмотра основных принципов «большого» финансового менеджмента по отношению к малому бизнесу – в противном случае эти принципы просто не работают в малом бизнесе [3]. Наиболее важные (и тесно связанные) различия заключаются в доступе к ресурсам, целях, принимаемых рисках и уровне ликвидности. Ликвидность – самое слабое место для малого бизнеса. Поэтому важнейшей целью финансового менеджмента малого бизнеса является умелое управление оборотным капиталом: товарно-материальными запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и краткосрочными обязательствами. Это обеспечивает компании достаточную ликвидность и делает ее платежеспособной [3].

Доступ к финансам и денежным рынкам для малого бизнеса чрезвычайно затруднен. Из-за высокой стоимости кредита, рискованного финансового положения компании и отсутствия кредитоспособности, небольшие компании часто не получают их. А о выпуске акций в большинстве случаев не может быть и речи. В таких условиях малый бизнес может рассчитывать только на талант, умение и изобретательность менеджера в «извлечении» достаточных средств для своей деятельности [2].

Финансовый рынок публично не оценивает стоимость малого бизнеса, поэтому ее очень сложно определить. Владельцы малого бизнеса стремятся максимизировать рыночную стоимость своего бизнеса: некоторые рано или поздно захотят выпустить акции; другие – как можно дороже продать свою небольшую компанию крупной. Часто бывает и другая мотивация деятельности – чисто личная, но заслуживающая не меньшего уважения: «Я хочу быть самим себе хозяином». Вопрос максимизации рыночной стоимости компании и увеличения ее прибыльности отходит на второй план. Таким образом, можно сделать вывод, что малый бизнес обычно не стремится максимизировать цену своей акции, коэффициент капитализации (общую рыночную стоимость акций) и размер дивидендов [2].

Если небольшая компания преобразовывается в публичную и становится публичной, разница в дивидендной политике также сохраняется. 74 % этих компаний не выплачивают дивиденды через год после публичного размещения [5].

При оформлении заявки на кредит начальник должен не только четко определить, как будут потрачены деньги, но и проанализировать и ответить на следующие вопросы:

1. В чем самая большая проблема компании? Бизнеса без проблем не существует по определению, но если руководитель не хочет указывать на «ахиллесовую пяту» компании, то он демонстрирует близость к банкиру и не вызывает доверия.

2. Зачем нужны дополнительные деньги? Почему компания не генерирует достаточно средств для своей деятельности? Одно дело, если кредит объективно необходим для увеличения продаж, для развития бизнеса, попавшего в ловушку «прибыльности или ликвидности». Совсем другое - когда дело доходит до исправления дыр в бюджете компании, вызванных непрофессионализмом, расточительностью или халатностью.

3. Как возвращается ссуда и выплачиваются проценты? Если говорить о росте продаж, насколько реалистичен прогноз продаж? Если продажи подвержены сезонным колебаниям, совпадает ли время погашения кредита с графиком поступления денежных средств в компанию? Насколько грамотно и эффективно осуществляется контроль дебиторской задолженности и управление запасами? Если доход не подвержен сильным сезонным колебаниям, достаточно ли валовой маржи для возмещения ссуды и процентов (известно, что проценты являются фиксированной стоимостью) [4]?

Исходя из практики финансового менеджмента, основные структурные параметры баланса российского малого бизнеса в настоящее время аналогичны американским и западноевропейским. Основываясь на этом, можно сослаться на данные американских исследователей У. Уокера и Дж. У. Петти о малых и крупных компаниях. Эти данные представлены в таблице:

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Среднее значение показателя	
	Предприятия малого бизнеса	Крупные предприятия
<b><i>Показатели ликвидности и оборачиваемости</i></b>		
Коэффициент текущей ликвидности (Текущие активы/ Текущие пассивы)	2,00	2,77
Оборачиваемость дебиторской задолженности (Выручка/ Дебиторская задолженность)	7,04	6,40
Оборачиваемость запасов	8,47	5,31
Оборачиваемость основных активов	9,40	3,50
<b><i>Показатель рентабельности</i></b>		
Чистая коммерческая маржа (Чистая прибыль/ Выручка)	10,91 %	9,20 %
<b><i>Показатели структуры источников средств</i></b>		
Доля заемных средств в общей сумме пассивов	49,00 %	38,06 %
Доля текущих обязательств в общей сумме заемных средств	83,70 %	62,99 %
<b><i>Показатель предпринимательского риска</i></b>		
Вариация нетто-результата эксплуатации инвестиций	+21,94 % от среднего уровня НРЭИ	±7,71 % от среднего уровня НРЭИ
<b><i>Показатель дивидендной политики</i></b>		
Доля чистой прибыли, направляемая на выплату дивидендов	2,9 %	40,52 %

В результате анализа данных, представленных в таблице, можно сказать, что у малых и больших компаний совершенно разная дивидендная политика. Это не только указывает на разные возможности, но и на разные цели малых и крупных компаний [4].

Таким образом, ликвидность малых компаний ниже, чем у крупных компаний (средний коэффициент текущей ликвидности для малых компаний имеет двукратное превышение краткосрочных обязательств над оборотными активами, для крупных ком-

паний - почти в три раза). Это означает, что малому бизнесу будет гораздо труднее мобилизовать «реальные деньги» для покрытия своих текущих долговых обязательств и обязательств по банковским кредитам, то есть, как правило, он окажется менее платежеспособным, чем крупная компания.

В малом бизнесе относительно меньше денег инвестируется в товарно-материальные запасы и дебиторскую задолженность (это также отражается в более высоких показателях оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности). Кроме того, у малых предприятий относительно более высокий краткосрочный долг (83,70 % от общего долга по сравнению с 62,99 % для крупного бизнеса), что говорит о том, что малый бизнес менее ликвиден, чем крупный [1].

#### **Список использованных источников**

1. Лескина, О.Н., Томаева Е.В. Проблемы поддержки и развития малого бизнеса в России / О.Н. Лескина, Е.В. Томаева // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции/ под ред. В.В. Бондаренко, В.П. Линьковой. – Пенза: Пензенский филиал Финансового университета, ИП Тугушев С.Ю., 2013.

2. Соколова, И.С. Кластерный подход в формировании конкурентных преимуществ субъектов малого предпринимательства / И.С. Соколова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 5. – С. 40-44.

3. Соколова, И.С. О мерах государственной поддержки российского малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса / И.С. Соколова, Г.В. Белова // Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов». Пенза: филиал Финансового университета. – 2016. – С. 97-99.

4. Соколова, И.С. Как повысить эффективность бюджетирования на предприятии/ Соколова И.С., Соловьева С.В. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: проблемы и пути решения сборник статей II Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 125-127.

5. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2014. – 296 с.

#### **FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF A SMALL BUSINESS**

**V.A. Volokitin, S.G. Safonova, V.O.Gorshkov**

*FSBEI HE «Don State Agrarian University»,  
Novocherkassk, Russia*

The article presents the main problems and differences in how financial management works as a management system for small businesses, in terms of comparison with large companies. The characteristics of the main areas of activity and functions of financial management in the company, as well as the criteria for their assessment are indicated.

**Key words:** financial management, money, small business, credit, firm liquidity, financial and money markets.

## СОЦИОНИКА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

К.И. Гильмуллина, О.Н. Пушкарев

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г.Казань, Россия*

В статье рассмотрены изучение и применение соционических подходов, которые при решении вопросов в области управления персоналом делают возможным достижение полной эффективности деятельности организации.

**Ключевые слова:** соционика, управление персоналом, типология личности.

Современные вопросы и проблемы, связанные с управлением, основываются на изучении особенностей персонала, его структуры, функционирования и взаимодействия. Каждый человек имеет свой стиль поведения и взаимодействия с субъектами внутренней и внешней среды организации. Прогнозирование поведения сотрудников, снижение степени неопределенности и повышение эффективности управления достижимо с помощью соционического подхода.

Соционика – теория о функционировании психики людей с отнесением каждого тестируемого к определенному типу. Существует 16 соционических типов информации метаболизма (ТИМ). Особенности восприятия информации и ее переработка присущи каждому человеку, которые отражаются в его поведении.

Соционика была разработана в 1970 г. Аушрой Аугустиновичюте на основе типологии К.Г. Юнга и Майерса – Бриггса (Myers – Briggs Type Indicator – MBTI). А.Аугустиновичюте не различает понятие «лидер» и «управляющий», а вовсе использует понятие «руководитель». Экстраверты меньше устают на руководящей работе, поэтому выбирают именно ее, но в то же время могут и легко ее оставить. Интровертам сложнее оставлять запас сил и энергии на руководящих позициях, зато отказаться от должности им куда сложнее. Также в работах Аушрой Аугустиновичюте прослеживается связь экстраверсии с таким качеством, как инициативность. Соответственно можно сделать вывод что к «лидерству» способны скорее экстраверты, тогда как к «управлению» – интроверты.

В 1920 г. К.Г. Юнг определил, что способы восприятия мира лежат в основе различий психологических типов. Построенные типологии характеров имеют две составляющие:

- психическая функция (мышление, эмоции);
- направленность на мир внешний (интровертность) и внутренний (экстравертность).

Основные разделы в полюсе личности называются «базисом Юнга» и к ним относятся:

- экстраверсия (E) и интроверсия (I);
- этика (F) и логика (T);
- сенсорика (S) и интуиция (N);
- рациональность (J) и иррациональность (P).

Классификация типов личности названы в честь известных представителей, а определение производится с помощью тестов или экспертного заключения психолога. Поэтому можно выделить особенности поведения в рабочей обстановке каждого типа, а

также сформулировать практические рекомендации по взаимодействию с различными представителями.

Таблица 1 – Особенности типов личности

Тип личности	Сильные стороны	Рекомендации
Дон Кихот / ENTP	– интуиция – работа с большим объемом информации	Предоставление интересных проектов и умеренной свободы
Дюма / ISFP	– заботливость – внимательность	Реализация сотрудника в социальной среде
Робеспьер / INTJ	– аналитическое и логическое мышление	Поручение работы с системным анализом, избегание давления
Гюго / ESFJ	– активность – дипломатичность	Работа с организацией социальной среды
Есенин / INFP	– чуткость – внимательность	Деятельность без высокой концентрации внимания, связанная с гуманитарной направленностью
Жуков / ESTP	– логическое мышление – сила и воля	Замечательные руководители, но не стоит поручать работу требующую проявления дипломатии
Гамлет / ENFJ	– ответственность – предусмотрительность	Интересная деятельность связанная с продвижением необычных идей
Максим Горький / ISTJ	– дисциплинированность – ответственность	Отличный руководитель подразделений, но не стоит поручать инновационные разработки и налаживание коммуникационных связей
Бальзак / INTP	– эрудированность – практичность	Необходима научно-исследовательская деятельность прикладного характера
Наполеон / ESFP	– смелость – демократичность	Работа в сфере торговли, снабжении, маркетинге
Джек Лондон / ENTJ	– любознательность – ответственность	Может быть неплохим изобретателем и рационализатором, хорошо переносит командировки
Драйзер / ISFJ	– пунктуальность – принципиальность	Подойдет работа в социальной сфере
Гексли / ENFP	– отзывчивость – стрессоустойчивость	Необходима работа, требующая общения с людьми и большого количества контактов
Габен / ISTP	– практичность – стрессоустойчивость	Обслуживание точной техники, качественное оформление изделий
Достоевский / INFJ	– терпеливость – тактичность	Поручений заданий, требующих внимательности и исполнительности
Штирлиц / ESTJ	– трудолюбие – практичность	Замечательные управленцы и координаторы

Соционический метод исследования предоставляет руководителю, менеджеру, специалисту по работе с персоналом дополнительную возможность предотвратить конфликты и выступить в качестве дополнительного способа мотивации. Для определения соционического типа кандидата при приеме на работу используется несколько методов тестирования, интервьюирование и физиогномика. Самым точным считается тестирование.

Вопросы построены таким образом, сначала анализируется интроверсия и экстраверсия, далее рационализм и иррационализм, следующим блоком рассматривается этика и логика, а завершающие вопросы посвящены исследованию интуиции и сенсорики. При прохождении теста кандидат может находиться в стрессовом состоянии, что может привести к неточности в результатах, поэтому тестирование проводится в комплексе с интервьюированием.

Для размещения сотрудников необходимо использовать индивидуальную ориентацию на виды деятельности:

1. Практики (управленцы) успешны в производственно-управленческой деятельности (экономический и бухгалтерский отдел);
2. Исследователям больше подойдет отдел маркетинга и консалтинга;
3. Социалы - менеджеры различных направлений сферы услуг;
4. Гуманитарии («коммуникаторы») могут найти себя в шоу-бизнесе, PR-менеджменте, рекламе.

При формировании коллектива стоит учитывать возможные тождественные отношения, когда у сотрудников будет совпадать социотип, что может привести к конкуренции. Необходимо подобрать расположение персонала таким образом, чтобы люди являлись рационалами, либо иррационалами, дополняя друг друга по остальным признакам.

Таким образом, соционический подход помогает повысить производительность труда и экономическую эффективность организацию по следующим причинам:

1. Успешный подбор претендентов на вакантные места;
2. Возможность гармонично сформировать кадровый состав;
3. Мотивация сотрудников для достижения достойных результатов.

#### **Список использованных источников**

1. Гуров, С.А. Соционический подход в бизнесе / С.А. Гуров // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – № 4 (12). – С. 2-9.
2. Петухова, С.В. Соционические исследования как инструмент управления персоналом организации / С.В. Петухова, Д.С. Семенов // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. – 2017. – № 2. – С.69-78.
3. Калинина, Т.В. Возможности применения соционики при формировании работоспособной команды / Т.В. Калинина, Н.А. Шорохова // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы с международным участием. – 2019. – С.45-49.

### **SOCIONICS AS A WAY TO SOLVE PROBLEMS IN HUMAN RESOURCES**

**K.I. Gilmullina, O. N. Pushkarev**

FSBEI HE «Kazan State Power Engineering University»,  
Kazan, Russia

The article examines the study and application of socionic approaches, which, when solving issues in the field of personnel management, make it possible to achieve full effectiveness of the organization's activities.

**Key words:** socionics, personnel management, personality typology.



## ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ НАСЛЕДСТВЕННОГО ФОНДА. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Н.В. Горина, Д.А.Сабиров

*ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,  
г.Тюмень, Россия*

Наследственный фонд – новелла в российском праве, которой до 1 сентября 2018 года в отечественном праве не существовало. В связи с этим возникает и множество вопросов относительно закрепления новой правовой конструкции. На основе всестороннего анализа особенностей правового регулирования, выявления теоретических и практических проблем, предлагаются пути их решения.

**Ключевые слова:** наследственный фонд, имущество, завещание, нотариус, бизнес, учредитель, выгодоприобретатели.

Защита активов в современных реалиях приобретает все большее значение, бизнесмены беспокоятся о том, как сохранить весь их бизнес, все активы. Заботятся об этом не только бизнесмены, но и обычные люди, которые имеют за своей спиной какое-то небольшое состояние, заработанное непосильным трудом. Боязнь утраты всего ценного имущества заставляет их обращаться в так называемые «trust fund». В зарубежных странах, их называют трасты, и пользуются они большой популярностью. Однако в Российской Федерации как таковых трастов не существует, на замену им законодатель придумал понятие «наследственный фонд», суть которого сводится к продолжению управления имуществом и бизнесом после смерти собственника.

Согласно ст. 123.20-1 ГК РФ, наследственный фонд – это создаваемый в порядке, предусмотренном ГК РФ, во исполнение завещания гражданина и на основе его имущества фонд, осуществляющий деятельность по управлению полученным в порядке наследования имуществом этого гражданина бессрочно или в течение определенного срока в соответствии с условиями управления наследственным фондом [1]. Проще говоря, наследственные фонды в России – это новый способ управления бизнесом, активами, капиталом либо иным имуществом после смерти владельца. Создание наследственного фонда упрощает судьбу имущества наследника, и этому в подтверждение следующие положительные аспекты:

1. Наследник создает возможность установления условий управления наследуемым имуществом. Предполагается, что согласно завещательному распоряжению устанавливаются условия управления этим имуществом фонда.
2. Грамотное управление имуществом фонда сохранит и приумножит его.
3. Возможность определить порядок перехода прав на имущество в случае смерти собственника. Владелец активов будет уверен, что его имущество не будет распродано недобросовестными или неграмотными наследниками.
4. Как юридическое лицо рассматриваемый фонд создается нотариусом в строго определенном законом, специальном порядке. При этом законодатель четко определил обязанности нотариуса и сроки их исполнения.

Вместе с тем ряд ученых, изучающих проблемы наследственного фонда в Российской Федерации, выделяют некоторые недостатки данного правового института.

Так, Л.Ю. Галяутдинова говорит о том, что законодатель не закрепил возможность изменения завещания, например, в случае, если возникнет ситуация, при которой невозможно будет сформировать органы фонда [3]. Это связано с тем, что создание

наследственного фонда и его устава определяет сам завещатель, однако после его смерти и момента регистрации фонда изменить завещание невозможно. В таком случае решением проблемы может послужить закрепление возможности изменить завещание после смерти наследодателя и до момента его регистрации.

А. Малаховский и другие ученые-цивилисты также отмечают, что у наследственных фондов на сегодняшний день имеются нерешенные вопросы, которые приводят к появлению не менее сложных проблем, среди которых можно отметить следующие[5].

1. Наследники, которые имеют право на обязательную долю в наследстве, не смогут получить долю в имуществе, которое перейдет фонду. Согласно ст. 1149 ГК РФ несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя, нетрудоспособные родители или супруг, а также нетрудоспособные иждивенцы наследодателя наследуют не менее половины доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону [1]. Однако при создании наследственного фонда данное правило нарушается, так как имущество такого фонда неделимо. Если разделить имущество фонда и выделить долю – нарушится смысл этого правового института.

2. Наследственный фонд создается только после смерти наследодателя, проконтролировать процесс становления такого фонда наследодателю невозможно.

3. Наследственные фонды только персональные, то есть все члены семьи такой фонд открыть не смогут и, как результат никак не увязываются с семейным законодательством. Кроме того, при наличии завещания из имущества просто выделяется супружеская доля, оставшееся имущество делится между остальными наследниками. Однако если супруг примет решение о создании наследственного фонда, то супруга остается без своей законной доли. Законодатель четкого механизма решения данной проблемы не прописал. В европейских странах супруги могут создавать наследственные фонды, в российском праве – это невозможно.

4. С доходов от работы фонда необходимо платить налоги государству. Схема такова: выгодоприобретатели получают доход от фонда – выгодоприобретатели платят налог на этот доход. Более того, если фонд передаст им имущество, с него тоже необходимо заплатить налог.

Опыт зарубежных стран играет ведущую роль при решении вышеуказанных проблем. Правовая конструкция наследственных фондов во многом напоминает трасты в англосаксонской системе права, например британские [4]. Дело в том, что наследственный фонд, так называемый траст, существует достаточно давно. Например, в Америке трасты появились еще в 1940 годах, когда утихла волна банкротств на фоне Великой депрессии [6]. Траст представляет собой одну из форм инвестиционных фондов и заключается в разделении прав на управление и собственность, что обеспечивает повышенную защиту активов.

Учредитель имеет право на владение активами фонда, но передает их в доверительное управление. Траст имеет 2 формы: прижизненный или завещательный [6]. В остальном структура траста совпадает с наследственным фондом: тот же управляющий или доверитель, бенефициары, или же выгодополучатели. В отличие от наследственного фонда доход траста не облагается налогом. Однако подходы к созданию трастов и наследственных фондов совершенно разные. «Trust fund» является формой соглашения гражданина с управляющей компанией, которой он доверяет свои средства или активы, передавая их в управление и на пользу выгодоприобретателей. Права создателя траста достаточно обширны: он вправе в любой момент времени включать туда движимое или недвижимое имущество, распределять прибыль между бенефициарами, то есть он в полном праве диктовать свои собственные условия. Данный подход к созданию и управлению трастом является более благоприятным, в сравнении с российской моделью создания. И наконец, наследственный фонд относится к специфическому типу завещания, то есть природа такого фонда абсолютно не соответствует правовой природе трастов.

Наследственный фонд открывается только после смерти наследодателя. Нетрудно сделать вывод, что управлять таким фондом он уже не сможет, распределять какую-то прибыль или регулировать его имущество тем более. Это порождает множество вопросов, которые на сегодняшний день законодатель решить не в силах. Более того, на сегодняшний день в России не существует ни одного наследственного фонда.

Существует множество примеров успешных трастов за рубежом. Среди которых: Компания Джeneralли, фонд Генри Форда, Альфреда Нобеля. Фонд Нобеля инвестирует капитал с 1900 года, а на вырученные от инвестиций деньги выдает Нобелевские премии. То, что среди обывателей считается самой престижной научной премией, – всего лишь доходы от инвестирования огромного состояния покойного изобретателя динамита. Компания Джeneralли существует с 1831 года и обладает высокими рейтингами. Компания предоставляет услуги инвестиционного страхования на суммы более 500 000 долларов. Фонд Форда создан для финансирования программ в поддержку демократии, сокращения бедности, основан фонд в 1936 году.

Как уже выше отмечалось, наследственный фонд представляет собой российский аналог широко распространенного в Европе института траста. На наш взгляд, в РФ решить проблемную природу наследственного фонда можно посредством заимствования опыта зарубежных стран. Необходимо предоставить наследодателю больший круг прав по созданию и регулированию наследственного фонда. Частично проблемные вопросы решаются Федеральным законом от 01.07.2021 г. № 287-ФЗ «О внесении изменений в части первую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» [2]. Данные поправки вступят в законную силу в начале 2022 года. Согласно данному ФЗ законодатель вводит новеллу в виде личных фондов, к которым применяются положения о наследственном фонде. В этом свете личный фонд практически приравнивается к зарубежному трасту. Например, согласно ст.123.20-4 личным фондом признается учрежденная на определенный срок либо бессрочно гражданином или после его смерти нотариусом унитарная некоммерческая организация, осуществляющая управление переданным ей этим гражданином имуществом или унаследованным от этого гражданина. Законодатель дает учредителю более широкий круг прав в отношении такого фонда, что обеспечивает прогнозируемость и надежность в его отношении. Создание личного фонда возможно при жизни гражданина. Представляется, что вопрос с налогами следует прорабатывать на уровне налогового законодательства. Необходимо доработать институт личного фонда, добавив возможность создавать семейные фонды.

Таким образом, исследовав новый для российского гражданского законодательства институт наследственного фонда, необходимо отметить, что включение данной конструкции связано с проблемами в действующем регулировании деятельности некоммерческих фондов в целом. Считаем, что решение вопросов, рассмотренных в данной статье, возможно посредством реформирования организационно-правовой формы фонда или изменения определения фонда на законодательном уровне.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что в настоящее время в эпоху Covid-19, для российского бизнесмена, имеющего желание сохранить свое имущество в виде различных активов, относительно сложно создать траст за рубежом, нежели создать наследственный фонд в России. Но, несмотря на существующие проблемы, данный институт с помощью дальнейших нововведений, на наш взгляд, получит справедливое закрепление в российском праве.

#### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 08.07.2021).

2. Федеральный закон от 01.07.2021 № 287-ФЗ «О внесении изменений в части первую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации».
3. Галяутдинова, Л.Ю. Наследственный фонд в законодательстве Российской Федерации: проблемы и перспективы развития / Л.Ю. Галяутдинова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 1-3. – С. 75-77. – С. 76.
4. Гончаренко, И.А. Наследственный фонд: альтернатива трастам в российском праве? / И.А. Гончаренко // Закон. – 2018. – № 9. – С. 18-38.
5. Малаховский, А. Зачем нужен наследственный фонд и как он будет работать в России / А. Малаховский, Р. Речкин // Intellectpro.ru. 2017. 6 сентября.
6. <https://investprofit.info/trust-fund/>.

## **PROBLEMS OF ESTABLISHING A HERITAGE FUND. EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES.**

**N.V. Gorina, D.A. Sabirov**

*Tyumen State University»,  
Tyumen, Russia*

The inheritance fund is a novelty in Russian law, which did not exist in Russian law until September 1, 2018. In this regard, many questions arise regarding the consolidation of the new legal structure. On the basis of a comprehensive analysis of the peculiarities of legal regulation, identification of theoretical and practical problems, the ways of their solution are proposed.

**Key words:** inheritance fund, property, will, notary, business, founder, beneficiaries.

**УДК 343**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ**

**А.А. Грачев, Т.А. Фролова**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

Актуальность статьи основана на необходимости переосмысления взаимоотношений государства и общества в условиях современных тенденций в экономике и политике. В статье раскрыты основные причины роста коррупции в правоохранительных органах и органах власти, а так же рассмотрены статистика преступлений в данной сфере, и описаны пути решения в борьбе с коррупцией и налаживания взаимосвязи с гражданским обществом и органами власти.

**Ключевые слова:** коррупция, органы власти и правоохранительные органы, противодействие с коррупцией, взаимодействие гражданского общества с правоохранительными органами и органами власти.

Правоохранительные органы – это в первую очередь органы, ответственные за обеспечение общественного порядка и безопасности в обществе, наделенные соответствующими правами, обязанностями и ответственностью. Полномочия, делегированные

им государством по борьбе с преступлениями, вовсе не исключают, а наоборот подразумевают, что они являются частью общества и сотрудничают с институтами гражданского общества для обеспечения безопасности жизни граждан [1].

К основным объектам безопасности относятся:

- Человек, его права и свободы,
- Общество, его материальные и духовные ценности
- Государство, его конституционный строй,
- Суверенитет и территориальная целостность.

Масштабы преступной деятельности, отставание законодательства от реальных ситуаций в борьбе с преступностью не позволяют правоохранительным органам и органам власти в полной мере выполнять свои задачи по обеспечению общественной безопасности. И одна из важнейших причин - отсутствие социального взаимодействия с институтами гражданского общества.

Взаимодействие правоохранительных органов и власти с институтом гражданского общества требует систематического анализа криминальной ситуации в России, определения политических, экономических, организационных, а так же психологических и правовых последствий, формирования комплексных мер по борьбе с преступностью; строгое соблюдение законных прав граждан, подвергшихся преступной деятельности; разработка и создание системы неотвратимости наказания за совершенные преступления.

Существование государства и институтов гражданского общества в современном мире - это сложный комплексный процесс взаимного контроля и взаимных ограничений, в котором государство как субъект власти позволяет гражданскому обществу проникать в сферу своей деятельности, позволяя гражданскому обществу выполнять государственные и правоохранительные функции.

В современном мире «без действительно партнерских отношений между государством и обществом не может быть ни сильного государства, ни процветающего, благополучного общества», – констатировал Президент Российской Федерации В. В. Путин.[2]

Одно из направлений деятельности полиции - МВД РФ направлено на укрепление и развитие партнерских отношений с институтом гражданского общества. «Общество и полиция должны превратиться в две части одного целого», подчеркнул министр внутренних дел В. А. Колокольцев, на работу полиции в 21 в., как никогда раньше, влияет человеческий фактор, а государство прилагает большие усилия, чтобы общество видело в полицейских защитников и союзников [3].

В настоящее время вопрос противодействия коррупции в Российской Федерации в контексте современных рыночных отношений, несомненно, актуален.

Исходя из действующего законодательства в борьбе с коррупцией, а также с другими преступлениями экономического характера задействованы влиятельные силы, в том числе верхушка Российской Федерации. Пока мнение государственной общественности не удовлетворяется эффективностью и уровнем противодействия «злой» коррупции, несмотря на тенденцию к снижению масштабов коррупции в период с 2010 по 2019 год по условиям статей 285, 290. , 291 УК РФ. Так, например, по статье 285 УК РФ в 2019 г. было зарегистрировано – 2297 преступлений, по статье 290 УК РФ - 3988 преступлений, а по статье 291 УК РФ – 3174 преступления [4].

Анализируя статистику коррупционных преступлений в Пензенской области то можно сделать вывод, что увеличилось количество зарегистрированных преступлений коррупционной направленности с 101 до 121 (+19,8 %), в том числе зарегистрировано на 9 больше, чем в 2019 году, преступных деяний, предусмотренных ст. 290 УК РФ («Получение взятки») и ст. 291 УК РФ («Дача взятки»), на 4 - ст. 160 УК РФ (присвоение или растрата с использованием служебного положения) [5].

Рост коррупции связан, к сожалению, с тем, что данный способ преступления является средством быстрого решения многих проблем в современном мире.

Поэтому для того что бы ослабить роль такого способа решения проблем нужно устанавливать новые методы противодействия, менять сознание гражданского общества, постоянно отслеживать статистику по субъектам. Следует заимствовать зарубежные методы противодействия с коррупцией. Если рассматривать Сингапур то там существует независимая судебная система, которая сдерживает коррупцию путем жестких штрафов и лишения свободы. А так же там организовано Бюро по противодействию коррупции, которая наделена широкими полномочиями и так же независима от других систем. Это только часть мер, которые могут способствовать снижению роста коррупции. Для того что искоренить данный способ преступления нужно вовлекать институты гражданского общества, поскольку они заинтересованы в преодолении коррупции. Без участия общественности, огласки со стороны людей невозможно остановить коррупционную деятельность. Закон, регулирующий борьбу с коррупцией, действует уже 12 лет, но результаты этой борьбы, согласно международным рейтингам, недостаточно эффективны. Например, Transparency International, офисы которой расположены в более чем 100 странах по всему миру, занимается исследованием коррупции более 20 лет. По ее словам, в 2019 году Россия практически находится в конце мирового списка по уровню коррупции, заняв 137 место из 180. Наши соседи по рейтингу - Ливан, Иран, Папуа-Новая Гвинея.[6] По данным международной организации, самый низкий уровень коррупции наблюдается в таких странах, как Новая Зеландия, Дания, Швеция, Финляндия и Сингапур. Поэтому как я ранее предложила можно заимствовать методы страны Сингапура. На данный момент есть несколько основных методик борьбы с коррупцией в России, это отчетность о доходах и специальный реестр лиц, которые совершили коррупционные преступления. Первый прием заключается в следующем – граждане, которые претендуют на ряд государственных должностей, должны предоставить информацию о своих доходах и имуществе, и своих членов семьи. Второй метод действует так - лица, уволенные с государственной службы за совершение коррупционных преступлений, попадают в специальный список сроком на 5 лет. Этот список предоставляется в открытом доступе, и любой человек может ознакомиться с ним. На сайте госслужбы РФ появился обновленный реестр коррупционеров. По состоянию на 8 января 2020 года в него занесены 1920 человек, которые были уволены в связи с утратой доверия [7].

Таким образом, одной из главных проблем, которая препятствует эффективной борьбе с коррупцией, заключается в главном вопросе – кто должен вести эту борьбу?

Поскольку коррупция напрямую связана с государственной и правоохранительной деятельностью, то наивно предполагать, что государственная власть решит эту проблему. Чем больше создается контролирующих организаций по борьбе с коррупцией, тем выгоднее становится государственным чиновникам извлекать из этого выгоду. А сами представители этих организаций не попадают под контроль общества, тем самым создается благоприятная почва для коррупции.

Граждане, права которых были нарушены, боятся жаловаться вышестоящим органам, они считают, что злоупотребления должностных лиц стали нормой в настоящее время и вышестоящие органы не заинтересованы в справедливом разбирательстве, потому что они все взаимосвязаны.

Если кардинально менять систему в борьбе с коррупцией, то можно добавить что следует отслеживать родственные связи в государственной системе. Так как зачастую руководящие должности занимают знакомые или родственники влиятельных политиков, которые устроились по связям, а не, потому что были оценены их умственные способности.

Не позволяют исключить коррупционные действия, в том числе плохо налаженное взаимодействие между институтом гражданского общества и органами внутренних дел. Чтобы этот инструмент работал в направлении борьбы с коррупцией, необходимо

вести достаточно активную пропаганду при непосредственном участии сотрудников полиции, для этого нужно использовать масштабное распространение информации.

Кроме того, общество должно быть лучше информировано о деятельности органов внутренних дел, повышая их степень открытости для борьбы с коррупционными правонарушениями. Гражданам должна быть предоставлена подробная информация о том, за что был осужден тот или иной коррумпированный чиновник, как его арестовали, какое наказание он в конечном итоге получил. В результате потенциальные участники коррупционных сделок будут подчиняться закону и не давать взятки.

В настоящее время население плохо информировано о способе сообщения преступления, и не знают, куда обратиться со своей жалобой. Основным законом в этой сфере является Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».[8] В соответствии с этим законом граждане имеют право обращаться лично и направлять властям индивидуальные и коллективные жалобы. Согласно статье 2 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» граждане осуществляют свое право на подачу апелляции свободно и добровольно, и рассмотрение этих обращений является бесплатным. Концептуальная идея борьбы с коррупцией заключается в том, что сначала с ней должны бороться силы гражданского общества, используя такие механизмы, как создание независимых неправительственных общественных объединений и независимых СМИ для усиления независимости судебной власти, широко распространен местным самоуправлением. Следует создавать новые общественные объединения, которые будут обнаруживать коррупционные следы в действиях правоохранительных органов и органов власти, информировать об этом население и требовать общественной огласки. Например, среди общественных объединений в России активно участвующих в противодействии с коррупцией, не малую роль играет Всероссийская антикоррупционная общественная приемная «Чистые руки».

Основные методы работы приемной «Чистых рук»:

- своевременно привлекать внимание гражданского общества к проблемам коррупции. Аналитики общественной приемной внимательно изучают жалобы: если подозрение в коррупции подтверждается конкретными доказательствами, документы переходят на следующий этап;
- привлечение внимания СМИ к доказанным фактам коррупции: проведение пресс-конференций, съемок репортажей, интервью на радио и телевидении;
- общественное влияние на правительство с целью наказания коррумпированного чиновника или коррумпированного сотрудника правоохранительных органов;
- подготовка годовых отчетов о состоянии коррупции в России.

Именно благодаря таким организациям населению будет легче понимать, что есть к кому обратиться и что их могут услышать.

Главный успех в борьбе с коррупцией зависит, от активного участия населения. Люди должны осознавать свои законные права, требовать от чиновников результаты их действий, а так же получать доступ к отчетности о расходовании государственного бюджета, и знать, что должности занимают профессионалы с глубокими знаниями в определенной области. Чиновник это по сути слуга народа, это положение нужно внедрить в сознание людей, для того чтобы люди почувствовали себя полноправными и могли добиться справедливости. Как показывает практика свобода слова, и огласка помогает притормозить и снизить коррупцию должностных лиц.

### **Список использованных источников**

1. Зокоев, В.А. Половинкин В.А. Перспективы взаимодействия институтов гражданского общества и правоохранительных органов в решении общественно значимых

задач / В.А.Зокоев, В.А. Половинкин // Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России. – 2013. – С. 1-2 .

2. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: официальный сайт. – <http://duma.gov.ru/news/26458/>

3. Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. – [www.mvd.rf](http://www.mvd.rf).

4. Показатели преступности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart).

5. [https://www.penzainform.ru/news/social/2021/02/11/v\\_2020\\_godu\\_v\\_oblasti\\_virosl\\_o\\_chislo\\_korruptcionnih\\_prestuplenij.html](https://www.penzainform.ru/news/social/2021/02/11/v_2020_godu_v_oblasti_virosl_o_chislo_korruptcionnih_prestuplenij.html).

6. .( Отчет за 2019 г. международной организации Transparency International. [Электронный ресурс]. URL: <https://transparency.org.ru/>).

7. [https://www.znak.com/2020-01-14/v\\_reestr\\_korruptcionerov\\_za\\_dva\\_goda\\_popali\\_rochti\\_2\\_tys\\_chinovnikov\\_i\\_silovikov](https://www.znak.com/2020-01-14/v_reestr_korruptcionerov_za_dva_goda_popali_rochti_2_tys_chinovnikov_i_silovikov).

8. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ (последняя редакция).

## **INTERACTION OF THE AUTHORITIES AND LAW ENFORCEMENT AGENCIES WITH CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION**

**A.A. Grachev, T.A. Frolova**

*Penza State University,  
Penza, Russia*

The relevance of the article is based on the need to rethink the relationship between the state and society in the context of modern trends in economics and politics. The article reveals the main reasons for the growth of corruption in law enforcement agencies and authorities, as well as the statistics of crimes in this area, and describes solutions in the fight against corruption and establishing relationships with civil society and authorities.

**Keywords:** corruption, authorities and law enforcement agencies, anti-corruption, interaction of civil society with law enforcement agencies and authorities.

**УДК 347.73**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОГОВОРА КОНВЕРТИРУЕМОГО ЗАЙМА В ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

**Д.А. Дубков, О.К. Лебедева**

*ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»,  
г. Псков, Россия*

В статье рассматривается сущность и особенности договора конвертируемого займа, возможность применения данной юридической конструкции к финансированию инновационных проектов.

**Ключевые слова:** инвестиции, инновационная деятельность, финансирование инновационной деятельности, конвертируемый заём.



Механизм финансирования инновационных проектов с помощью договора конвертируемого займа нашел широкое применение в международной практике [1]. В отечественном законодательстве заключение договора конвертируемого займа ранее не было прямо предусмотрено и данный механизм реализовывался неурегулированной юридической конструкцией, обеспечивающей похожий правовой эффект.

С вступлением в силу Федерального закона от 02 июля 2021 года № 354-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» с целью стимулирования роста частных инвестиций в бизнес был введен правовой механизм инвестирования с помощью договора конвертируемого займа. Одновременно закон внес изменения в ряд нормативных правовых актов (табл. 1). Причем ранее в данных источниках права информация о конвертируемом займе полностью отсутствовала.

Необходимость исследования договора конвертируемого займа обусловлена тем, что в настоящее время данный правовой механизм в России находится в стадии становления и развития, имеет ряд недостатков, кроме того отсутствует актуальная правоприменительная практика.

Так, согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах»<sup>1</sup> договором конвертируемого займа признается договор займа, предусматривающий право заимодавца вместо возврата всей или части суммы займа и выплаты всех или части процентов за пользование займом при наступлении срока или иных обстоятельств, предусмотренных этим договором, потребовать от заемщика, являющегося непубличным обществом, размещения заимодавцу дополнительных акций определенной категории.

Таблица 1 – Установление договора конвертируемого займа в законодательстве Российской Федерации

№	Нормативный документ	Статья	Норма права
1.	ФЗ от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»	ст.32.3	Введено понятие конвертируемого займа, определен порядок заключения и реализации договора.
2.	ФЗ от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»	ст.19.1.	Определен порядок увеличения уставного капитала общества во исполнение договора конвертируемого займа.
3.	ФЗ от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»	ст.27.5-9.	Определен способ и порядок размещения акций во исполнение договора конвертируемого займа.
4.	ФЗ 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	пп. л.3 п.1 ст. 5; п. 1.3-1 п. 1.4. ст.9; п. 7 п.8 ст. 17	Определен порядок и объем сведений, подлежащих включению и исключению из ЕГРЮЛ, а также порядок внесения изменений в учредительные документы общества при заключении и исполнении договора конвертируемого займа.
5.	Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11.02.1993 № 4462-1	п. 12.17 ч. 1 ст. 22.1; ст. 103.13	Установлен нотариальный тариф за совершение нотариальных действий в связи с увеличением уставного капитала общества с ограниченной ответственностью во исполнение договора конвертируемого займа. Определен порядок совершения нотариальных действий.
6.	Гражданский кодекс Российской Федерации	-	Информация о конвертируемом займе отсутствует.

<sup>1</sup> Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021 г.)

Анализ действующего законодательства (табл. 1) позволяет выделить следующие основные особенности договора конвертируемого займа:

1) Договор конвертируемого займа может заключаться только с обществом с ограниченной ответственностью или непубличным акционерным обществом.

2) Заемщиком по договору конвертируемого займа не могут выступать: кредитные организации, некредитные финансовые организации, организации, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, организации, созданные в процессе приватизации, акционерные общества, акции которых находятся в государственной или муниципальной собственности и предоставляют более чем 25 % голосов на общем собрании акционеров.

3) Требования к займодавцу действующим законодательством не предусмотрены [3].

4) Существенными условиями договора являются: срок, обстоятельства, при наступлении которых займодавец вправе предъявить требование об участии в уставном капитале общества, цена акций (номинальная стоимость доли) или порядок ее определения.

5) Решение о заключении договора конвертируемого займа подлежит обязательному одобрению всеми участниками (акционерами) общества-заемщика. Причем предварительное согласие о заключении договора должно быть принято всеми участниками (акционерами) общества единогласно.

6) Для общества с ограниченной ответственностью решение о заключении договора должно быть нотариально заверено, для непубличных акционерных обществ порядок одобрения сделки акционерами регламентирован Федеральным законом «Об акционерных обществах». Договор конвертируемого займа, заключенный с нарушением этих требований, может быть признан недействительным.

7) Договор конвертируемого займа заключается в письменной форме. Если заемщиком является общество с ограниченной ответственностью, то договор подлежит обязательному нотариальному удостоверению с последующим внесением сведений о нем в ЕГРЮЛ. Несоблюдение нотариальной формы договора для общества с ограниченной ответственностью несет его ничтожность.

8) Срок конвертации ограничен тремя месяцами со дня наступления срока и (или) иных обстоятельств, предусмотренных договором конвертируемого займа, если меньший срок не установлен договором.

9) Механизм инвестирования с помощью договора конвертируемого займа имеет одинаковую сущность и для общества с ограниченной ответственностью и для непубличного акционерного общества путем увеличения уставного капитала общества и зачета суммы займа в счет оплаты доли (акций).

Финансирование проектов по договору конвертируемого займа минимизирует риск инвестора, так как предполагает наличие у инвестора (займодавца) выбора. В случае успешной реализации проекта инвестор может конвертировать права требования по займу в счет права владения долей в уставном капитале общества (акциями общества), став его участником (акционером) с последующим правом получения дивидендов. Кроме того, необходимо отметить, что процедура увеличения уставного капитала общества доведена до автоматизма и не требует дополнительных действий от заемщика. В противном случае инвестор может отказаться от конвертации и получить вложенные средства и процентные деньги в полном размере. Данный механизм позволяет инвестору контролировать риск и в будущем по мере реализации проекта принимать управленческие решения в части объема инвестиций, их эффективности и окупаемости.

В большинстве случаев заемный капитал, привлекаемый для финансирования инновационных проектов с помощью традиционных механизмов, имеют высокую рыночную стоимость, так как вложение средств в научно-исследовательские или опытно-

конструкторские работы сопряжены с высоким риском. Однако организациям, осуществляющим инновационную деятельность, крайне важно получить финансирование на начальных этапах проекта. В связи с этим, договор конвертируемого займа, уравнивающий риск инвестора и заемщика, является эффективным инструментом финансирования инновационных проектов.

Однако, несмотря на определенные преимущества договора конвертируемого займа данная юридическая конструкция содержит ряд недостатков (табл. 2).

Во-первых, с точки зрения минимизации риска для инвестора при заключении договора конвертируемого займа предпочтительнее заемщика с организационно-правовой формой – общество с ограниченной ответственностью, так как процедура заключения договора конвертируемого займа в данном случае является более контролируемой (нотариальное удостоверение договора) и прослеживаемой (наличие сведений о заключенных договорах в ЕГРЮЛ). В акционерных обществах договор конвертируемого займа придается огласке только в момент предъявления требования о размещении займодавцу дополнительных акций заемщика держателю реестра акционеров.

Таблица 2 – Анализ рисков применения договора конвертированного займа в Российской Федерации

№	Критерий сравнения	Организационно-правовая форма		Риск инвестора, сопряженный с заключением ДКЗ	
		ООО	НПАО	ООО	НПАО
1.	Нотариальное удостоверение ДКЗ	требуется нотариальное удостоверение	не требуется нотариальное удостоверение	-	+
2.	Внесение сведений о заключении ДКЗ в ЕГРЮЛ	предусмотрено	не предусмотрено	-	+
3.	Доп. соглашение об изменении условий ДКЗ	не требует нотариального удостоверения	не требует нотариального удостоверения	+	+
4.	Внесение сведений о заключении доп. соглашения об изменении условий ДКЗ в ЕГРЮЛ	не предусмотрено	не предусмотрено	+	+
5.	Соглашение об уступке права требования другому лицу	не требует нотариального удостоверения	не требует нотариального удостоверения	+	+
6.	Внесение сведений о новом кредиторе в случае заключения соглашения об уступке права требования другому лицу в ЕГРЮЛ	не предусмотрено	не предусмотрено	+	+

*ДКЗ* – договор конвертируемого займа, *ООО* – общество с ограниченной ответственностью, *НПАО* – непубличное акционерное общество.

Во-вторых, соглашение об изменении условий договора конвертируемого займа, а также соглашение об уступке права требования от заемщика увеличения уставного капи-

тала во исполнение договора конвертируемого займа третьему лицу, не требуют нотариального удостоверения, а всего лишь предварительного одобрения общим собранием участников [2].

Во-третьих, действующим законодательством предусмотрена возможность учесть в договоре конвертируемого займа право нового кредитора требовать, в случае уступки ему права, от общества увеличения уставного капитала во исполнение договора, но соглашение об уступке прав должно быть предварительно одобрено собранием участников (акционеров). В связи с чем существует риск принятия общим собранием участников (акционеров) отрицательного решения, что в свою очередь снизит интерес нового кредитора к заключению соглашения об уступке права требования с первоначальным займодавцем.

В-четвертых, действующим законодательством не предусмотрена процедура внесения сведений в ЕГРЮЛ об изменениях условий договора конвертируемого займа, а также о смене кредитора, путем уступки права требования.

Применение данного механизма в финансировании инновационных проектов будет способствовать обеспечению баланса интересов между инвесторами и получателями инвестиций, уравновешивать их риски. Однако, несмотря на определенные преимущества договора конвертируемого займа остается актуальным ряд следующих вопросов:

- ❖ инвестору и заёмщику необходимо понимать, какова методика конвертации инвестиций, вложенных в инновационный проект, в долю уставного капитала (количество акций) и какой экономически обоснованный показатель может быть выбран в качестве коэффициента конвертации;

- ❖ какова методика оценки рыночной стоимости общества для инновационно-ориентируемых предприятий;

- ❖ какова методика оценки эффективности инновационного проекта на каждой стадии жизненного цикла инноваций.

### Список использованных источников

1. Янковский, Р.М. Конвертируемый заем: договорная модель и проблемы регулирования / Р.М. Янковский // Закон. – 2017. – № 11.

2. Минина, Н. Конвертируемый заем в российском праве. Акционерное общество. № 8. 2021 г. [Электронный ресурс]: URL: <https://ao-journal.ru/konvertiruemyi-zaem-v-rossiyskom-prave> (дата обращения 01.11.2021 г.).

3. Договор конвертируемого займа. [Электронный ресурс]: URL: <https://zarlaw.ru/dkz.pdf> (дата обращения 01.11.2021 г.).

## APPLICATION THE CONTRACT OF CONVERTIBLE LOAN IN FINANCING INNOVATION ACTIVITIES IN RUSSIA

**D.A. Dubkov, O.K. Lebedeva**

*Pskov State University,  
Pskov, Russia*

The article discusses the nature, relevance and problems of convertible loan, the mechanism for financing of innovative project of convertible loan

**Key words:** investments, innovative activity, financing of innovation activity, convertible loan.

## ПРОБЛЕМА НЕДОПУСТИМОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПРОКУРОРОМ

А.М. Дитюк, Л.С. Ващенко<sup>1</sup>

*Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье рассматриваются полномочия прокурора на стадии возбуждения уголовного дела и основная проблема данной темы – отсутствие у прокуратуры права на самостоятельное возбуждение уголовного дела. По итогам исследования формулируются выводы, относительно заявленной темы.

**Ключевые слова:** прокурор, возбуждение уголовного дела, уголовный процесс, предварительное следствие.

В уголовном судопроизводстве надзорная деятельность прокурора начинается со стадии возбуждения уголовного дела. Надзор со стороны обвинения является одним из средств, которые гарантируют законность и обоснованность принимаемых решений. Что касается надзора за обвинением, то можно сделать вывод о том, что он осуществляется на протяжении всего досудебного разбирательства, полностью охватывая стадию возбуждения уголовного дела [3]. Рассуждая о конкретных действиях в данной сфере, прокурор должен осуществлять надзор за формой и содержанием отдельных процессуальных документов, а также за всеми такими документами, которые готовятся (формируются) в ходе доследственной проверки.

А.С. Епанешников в своей работе отмечает, что у прокурорского надзора есть одна главная цель – не допустить нарушения прав как стороны потерпевшей, так и стороны обвиняемой. При отсутствии такого надзора становится более возможным пренебрежение со стороны должностных лиц предварительного следствия [4].

Согласно ч. 4 ст. 146 УПК РФ прокурор наделен исключительным полномочием по отмене постановления о возбуждении уголовного дела при признании его незаконным или необоснованным [1]. При установлении нарушения предусмотренного уголовно-процессуальным законом порядка рассмотрения сообщения о преступлении и возбуждения уголовного дела прокурор вправе отменить постановление о возбуждении уголовного дела. Право на отмену постановления о возбуждении уголовного дела вовсе не говорит о руководстве уголовным преследованием в полном объеме. В связи с принятием Федерального закона от 05.06.2007 № 87-ФЗ, функции прокуратуры ограничиваются лишь надзором за соблюдением законности [2]. По содержанию упомянутого закона, прокурор не вправе самостоятельно возбуждать уголовное дело, а все руководящие полномочия по предварительному следствию были переданы руководителям следственных органов. Однако имеют место ситуации, в которых следователи не возбуждают уголовное дело на основании выданного им мотивированного решения прокурора. В результате органы прокуратуры, производящие надзор за соблюдением закона, по сути лишаются возможности принимать эффективные меры реагирования на поступившие факты совершаемых преступлений.

Руководствуясь благими намерениями освободить прокурора от процессуального руководства предварительным следствием, а следователя от излишней опеки со стороны прокурора (хотя в результате следователь попал под еще большую опеку со сто-

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Морозов Б.П., к.ю.н., доцент кафедры

роны руководителя следственного органа), законодатель упустил из виду, что осуществление прокурором функции уголовного преследования, прокурорский надзор и процессуальное руководство тесно взаимосвязаны [5].

Положение о недопустимости возбуждения уголовного дела прокурором является очень спорным и неоднозначным. На прокуратуре лежит ответственность за законность действий многих участников судебного процесса, фактически, без данного элемента проведение заседания невозможно. Без его присутствия обвиняемый может уйти от наказания, а интересы стороны потерпевшего могут быть ущемлены, что в принципе исключает состязательность процесса.

Несмотря на то, что вопросы, касающиеся возбуждения уголовного дела прокурор вправе решать, обратившись к руководителю следственного органа, в ситуации, когда руководитель следственного органа не согласен с позицией прокурора, проявляется множество негативных моментов, снижающих роль и действенность надзорной функции прокуратуры. Конечно, данная ситуация решается обращением прокурора в вышестоящие органы, но сам по себе этот процесс является громоздкой и затратной по времени процессуальной конструкцией.

По нашему мнению, будет логичным расширение полномочий прокурора в плане дополнительного надзора за следствием и представление их как способа минимизирования укрытия преступлений, создание прозрачной системы надзора прокурора за возбуждением уголовных дел.

#### **Список использованных источников**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 01.07.2021) // Собр. законодательства РФ, № 52, 24.12.2001, ст. 4921.

2. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 05.06.2007 № 87-ФЗ (в ред. от 22.12.2014) // Собр. законодательства РФ, № 24, 11.06.2007, ст. 2830.

3. Зяблина, М.В. Прокурорский надзор в системе гарантий соблюдения прав и свободу частников уголовного судопроизводства // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. – № 6. – С. 90-94.

4. Епанешников, А.С. Защита прав и законных интересов подозреваемого и обвиняемого в российском досудебном производстве: дис. ... канд. юрид. наук / А.С. Епанешников. – Челябинск, 2003. – 210 с.

5. Шадрин, В.С. Надзор военного прокурора за законностью отказа в возбуждении уголовного дела // Право в Вооруженных Силах. – 2015. – № 7. – С. 93-98.

#### **THE PROBLEM OF INADMISSIBILITY OF INITIATION OF CRIMINAL PROCEEDINGS BY THE PROSECUTOR**

**A.M. Dityuk, L.S. Vashchenko**

*Siberian State University of Railway Transport,  
Novosibirsk, Russia*

This article examines the powers of the prosecutor at the stage of initiating a criminal case and the main problem of this topic is the lack of the prosecutor's office's right to initiate a criminal case independently. Based on the results of the study, conclusions are formulated regarding the stated topic.

**Keywords:** prosecutor, initiation of criminal proceedings, criminal proceedings, preliminary investigation.

## ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

**В.Б. Зайченкова, Ф.А. Казакова**

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»,  
г. Саратов, Россия*

Новый период экономического развития Российской Федерации актуализирует вопрос анализа финансового состояния предприятия, формирования его финансовой стратегии, что обосновывается наличием большого количества убыточных предприятий в стране и низкими показателями их функционирования. В связи с этим статья посвящена изучению ключевой задачи стратегического управления, а именно рассмотрению понятия «финансовая стратегия», видов финансовой стратегии, этапов ее разработки, а также определению значимости финансовой стратегии для предприятий.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, резервы предприятия, эффективность деятельности, финансовые ресурсы, капитал предприятия.

На современном этапе развития все большее количество предприятий осознает необходимость планирования своей деятельности. Оно может быть долгосрочным (на несколько лет вперед) и краткосрочным (до 1 года). Эффективным, обязательным инструментом долгосрочного планирования является создание финансовой стратегии и прогнозирование финансовой деятельности компании.

Финансовая стратегия по мнению И.П. Хоминич представляет собой модель действий предприятия, необходимых для достижения поставленных долгосрочных целей в общей миссии компании на основе выработки, рассредоточения, расходования и координации имеющихся финансовых ресурсов [1].

По мнению Баранова В.В. финансовая стратегия – это тщательно проработанная система привлечения и расходования финансовых ресурсов компании, включая точный механизм выработки требуемого объема финансирования с помощью разнообразных источников, а также механизм рентабельного вложения этих средств в имеющийся у предприятия капитал [2].

Исходя из представленных определений финансовая стратегия включает в себя различные стороны финансовой деятельности предприятия. Некоторые из них представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Финансовая стратегия предприятия

К основным видам финансовой стратегии относятся: генеральная финансовая стратегия, оперативная финансовая стратегия, стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

Генеральная финансовая стратегия представляет собой финансовую стратегию, определяющую деятельность компании в целом [3]. В пределах данной стратегии формируются взаимоотношения с бюджетами всех уровней, образование и расходование дохода компании, необходимость в финансовых ресурсах и источниках их поступления на 1-3 года.

Оперативная финансовая стратегия является стратегией распоряжения финансовыми ресурсами в рамках финансового года. В пределах данной стратегии производят контроль за использованием средств и активизацией внутренних резервов, что в настоящее время – время экономической нестабильности – является актуальным. Оперативная финансовая стратегия позволяет рассчитать намеченные обороты по денежным поступлениям и расходам [4]. Данная стратегия детализирует генеральную финансовую стратегию в определенный временной интервал.

Стратегия выполнения отдельных стратегических задач состоит в квалифицированном осуществлении финансовых операций, ориентированных на гарантированную реализацию главной стратегической цели компании [5]. Вопросы, решаемые данной стратегией, касаются реализации определенных запланированных в рамках стратегии мероприятий, наряду с этим четко определяют исполнителей, проводя систематический контроль за ходом ее реализации.

Отсюда, грамотно сформированная финансовая стратегия предприятия позволяет ему:

- 1) выявлять и рационально использовать имеющиеся финансовые ресурсы;
- 2) определять направление работы и должным образом активизировать процесс, намеченный финансовой стратегией, оптимизируя расходы ресурсов;
- 3) исследовать свое экономическое положение и современное финансовое состояние на рынке в определенные периоды реализации финансовой стратегии;
- 4) фиксировать требуемые резервы;
- 5) извлекать свои финансовые возможности, финансовые возможности существующих и потенциальных контрагентов, а также конкурентов;
- 6) планировать эффективные способы борьбы с основными конкурентами.

Таким образом, создание финансовой стратегии играет важнейшую роль в обеспечении прибыльной деятельности предприятия в настоящем и его перспективного развития в будущем. Благодаря ее наличию появляется возможность определить внутренние резервы предприятия, обеспечить их целесообразное использование, маневрировать капиталом предприятия, соединяя долгосрочный, функциональный и оперативный уровни управления его коммерческой деятельностью.

Отсюда, эффективной финансовой стратегией можно назвать только ту, которая в полной мере представляет необходимую информацию, имеет значимость в управленческих процессах, приводит к ожидаемому, желаемому результату. Именно такая стратегия считается правильно выстроенной.

Для того чтобы сформированная финансовая стратегия была эффективной, необходимо придерживаться следующих этапов при ее разработке:

- 1 этап: установление сроков создания финансовой стратегии;
- 2 этап: анализ факторов внешней среды;
- 3 этап: определение сильных и слабых сторон деятельности, раскрывающих особенности финансовой деятельности;
- 4 этап: интегральная оценка стратегической финансовой позиции;
- 5 этап: разработка стратегических целей деятельности компании;



6 этап: формирование целевых долгосрочных нормативов деятельности компании;

7 этап: утверждение долгосрочных финансовых решений;

8 этап: оценка утвержденной финансовой стратегии, контроль за ее ходом реализации с возможным внесением корректировок.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что финансовая стратегия представляет собой целенаправленный план действий, создающий конкурентное преимущество у функционирующего предприятия, позволяющий наращивать прибыль, формировать базу для дальнейшего развития, препятствовать возможным ошибкам при использовании ресурсов. Наличие финансовой стратегии предоставляет возможность детально исследовать, обдумывать и вычислять последствия каждого своего шага. Благодаря грамотно выстроенной финансовой стратегии предприятие обретет его устойчивость, стабильность, планомерное развитие, а также сможет зарекомендовать себя как проверенного и безопасного контрагента.

### **Список использованных источников**

1. Хоминич, И.П. Финансовая стратегия компаний. – Москва: Издательство Росс.экон.Академии. – 1998. – 156 с.

2. Баранов, В.В. Финансовый менеджмент: механизмы финансового упр. предприятиями в традиц. и наукоемких отраслях: учеб. пособие для студентов упр. и экон. специальностей вузов / М.Г. Зайцев; Ин-т бизнеса и делового администрирования (ИБДА). – Москва: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ: Дело, 2002. – 271 с.

3. Прибытков, Е.В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия / Е.В. Прибытков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 4-1(43). – С. 191-193.

4. Бурый Дмитрий Алексеевич Формирование финансовой стратегии предприятия // Academy. – 2017. – № 3(18). – С. 43-45.

5. Пузикова, А.А. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии предприятия // Инновационная наука. – 2019. – № 10. – С. 54-57.

6. Развитие методологии управления безопасностью экономических систем: финансово-экономический аспект колл. моногр. / Л.О. Сердюкова, И.А. Горячева, Р.Р. Баширзаде и др. / Саратов: СГТУ, 2020. – 240 с.

### **FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE: CONCEPT, TYPES, STAGES OF DEVELOPMENT**

**V.B. Zaichenkova, F.A. Kazakova**

*FSBEI HE «Yuri Gagarin State Technical University of Saratov (SSTU)»,  
Saratov, Russia*

At the current stage of the economic development of the Russian Federation, the issue of analyzing the financial condition of an enterprise, the formation of its financial strategy is becoming more and more relevant, which is justified by the presence of a large number of unprofitable enterprises in the country, low indicators of their functioning. In this regard, the article is devoted to the study of the key task of strategic management, namely, consideration of the concept of «financial strategy», types of financial strategy, stages of its development, as well as determining the importance of financial strategy for enterprises.

**Keywords:** financial strategy, enterprise reserves, performance efficiency, financial resources, enterprise capital.

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ПРОВЕРКИ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПОСТ-ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

А.А. Зверева, Н.П. Загребельная

*ГКОУ ВО «Ростовский филиал Российской таможенной академии»,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Федеральная таможенная служба России (ФТС России) реализует систему таможенного контроля по многим направлениям своей деятельности. Исключением не является таможенный контроль после выпуска товаров (ТКПВТ). В системе ТКПВТ огромную роль играет такая форма таможенного контроля, как таможенная проверка, где основной документальный контроль осуществляется при проведении одного из ее видов – камеральной таможенной проверки.

**Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, камеральная таможенная проверка, таможенный контроль после выпуска товаров, пост-таможенный контроль.

Так как камеральная таможенная проверка является наиглавнейшим средством осуществления ТКПВТ, должностные лица таможенных органов обязаны обоснованно и эффективно организовывать ее проведение. По данной причине в ходе реализации камеральной таможенной проверки возникает целый комплекс проблем.

Первым проблемным вопросом в рамках камеральной проверки выступает неполноценность законодательного регулирования пост-таможенного контроля. Так, особенности проведения камеральной таможенной проверки регулируются наднациональным законодательством, а национальными нормами уточняется их характер. Из этого вытекает, что имеется неравномерное распределение правил по организации и проведению камеральной таможенной проверки на всей таможенной территории ЕАЭС. В этой мере ограничивается интеграция таможенных органов стран ЕАЭС, в том числе характера осуществления ТКПВТ.

Также проблемный аспект при проведении камеральных таможенных проверок заключается в их информационно-технической стороне. Для начала стоит рассмотреть источники информации, которыми пользуются таможенные органы для проведения камеральных таможенных проверок и взаимодействия с иными контролирующими органами РФ при осуществлении ТКПВТ (рис. 1).

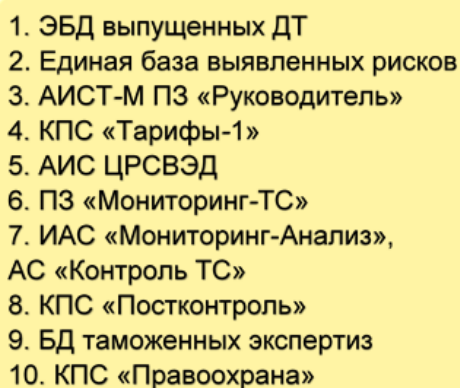
- 
1. ЭБД выпущенных ДТ
  2. Единая база выявленных рисков
  3. АИСТ-М ПЗ «Руководитель»
  4. КПС «Тарифы-1»
  5. АИС ЦРСВЭД
  6. ПЗ «Мониторинг-ТС»
  7. ИАС «Мониторинг-Анализ», АС «Контроль ТС»
  8. КПС «Постконтроль»
  9. БД таможенных экспертиз
  10. КПС «Правоохрана»

Рисунок 1 – Информационные ресурсы ФТС России в рамках проведения ТКПВ [1]

При планировании таможенных проверок в российских таможенных органах активно функционирует механизм автоматического выбора объектов пост-контроля, целесообразность которого подкрепляется использованием возможностей комплекса программных средств (КПС). Однако большинство случаев осуществления аналитической работы подразделениями ТКПВТ на местах производится вручную.

Проблема камеральной таможенной проверки возникает также в процессе взаимодействия таможенных и других государственных органов РФ. Ввиду разных целей и областей регулирования ведомственных органов при камеральной таможенной проверке подлежат анализу и мониторингу несовпадающие объекты ТКПВТ. От этого существенно страдает обмен информацией между ФТС России и иными контролирующим органами РФ.

При всей совокупности имеющихся в таможенных органах проблем есть и перспективные пути совершенствования проведения камеральных таможенных проверок. Так, самым значимым является отработанный механизм камеральной проверки с применением двух систем – КПС «Постконтроль» и «Личного кабинета» участника ВЭД. В его основе лежит обмен документами и сведениями в электронном виде между таможенным органом и проверяемым лицом. Поэтому появилась технология «электронной камеральной проверки», которая изначально предназначалась для участников ВЭД с низким уровнем риска нарушения таможенного законодательства. До тех пор проверочная деятельность таможенных органов строилась на процедуре осуществления точечных проверок, без анализа влияния их результатов на декларирование идентичных либо аналогичных товаров, а также на отрасль в целом.

Примечательно, что КПС «Постконтроль» в автоматизированном режиме по заданным критериям отбирает проверяемых лиц с низким уровнем риска для включения в план проведения профилактических проверок. Помимо прочего, данная программа может дополняться сведениями о неприменении рисков, выявленных при таможенном декларировании с подачей ДТ для осуществления дальнейшей проверки.

Категорирование участников ВЭД позволяет выделить проверяемых лиц по степени доверия к ним при соблюдении таможенного законодательства, и на этом основывается документальный контроль в рамках проведения камеральных таможенных проверок (в качестве профилактических мер). Здесь снова следует выделить работу информационного сервиса «Таможенная проверка», которая позволяет обеспечить возможность направления проверяемому лицу уведомлений о начале таможенной проверки, требований о представлении документов и сведений, а также возможность ознакомления проверяемого лица с результатами проведенного пост-контроля, подачи возражения на акт проверки, направления в таможенные органы отчетности согласно установленным требованиям [2].

Важным документом, отражающим все актуальные аспекты таможенного дела, является Стратегия развития ФТС России до 2030 г. В данной Стратегии утверждены новые подходы к организации и проведению ТКПВТ, причем, одна из задач по их реализации представляет собой совершенствование электронного документооборота при проведении таможенного контроля как электронная таможенная проверка [3].

Курс на смещение акцента на этап после выпуска товаров выдвигает тезис о всеобъемлющем применении и внедрении цифровых таможенных технологий, которые не только предусматривают электронный обмен документами и сведениями относительно деятельности участников оборота товаров, но и обобщают, систематизируют и накапливают целые потоки данных о многочисленных аспектах деятельности проверяемых лиц, включая цепочку прослеживаемости при ввозе и обороте товаров.

Цифровизация является платформой для межведомственного взаимодействия таможенных органов, где скрещиваются информационные сервисы и ресурсы органов гос-

ударственной власти РФ в целях своевременной и высокоэффективной процедуры проведения камеральной таможенной проверки.

#### **Список использованных источников**

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2018–2020 годах» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. URL: <http://customs.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

3. Рекомендации ВТамО по пост-таможенному аудиту (ПТА) (приняты в январе 2012 года) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

### **PROBLEM ASPECTS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE PROCEDURE OF CAMERAL CUSTOMS INSPECTION IN THE POST-CUSTOMS CONTROL**

**A.A. Zvereva, N.P. Zagrebelnaya**

*Rostov branch of the Russian Customs Academy,  
Rostov-on-Don, Russia*

The Federal Customs Service of Russia (FCS of Russia) implements a system of customs control in many areas of its activities. Customs control after the release of goods is no exception. Such form of customs control as a customs audit plays a great role in the system of customs control after the release of goods, where the main documentary control is carried out during one of its types - desk customs audit.

**Keywords:** Eurasian Economic Union, cameral customs inspection, customs control after the release of goods, post-customs control.

**УДК 657.1**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**М.М. Иванов, Л.В. Конакова**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье анализируются основные тенденции российского фондового рынка, рассматриваются его проблемы в настоящее время и перспективы развития.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, экономика, макро-микро экономические процессы, капитал, финансовая грамотность, тенденции, глобализация.

Российский фондовый рынок один из самых молодых, и сформировался в 1990 годы прошлого века. Развивающийся рынок ценных бумаг РФ, долго находился в состоянии стагнации, из-за низкого уровня финансовой грамотности населения и его недоверия к таким новым для россиян финансовым продуктам как акция, облигация и паевые инвестиционные фонды. В современном мире рынок ценных бумаг любого экономически развитого государства является неотъемлемой частью сильной финансовой системы, позволяющий эмитентам привлекать средства для развития бизнеса, а инвесторам получать доход от долгосрочных инвестиций, поэтому проблемы и перспективы развития фондового рынка являются как никогда актуальными.

Основные тенденции Российского фондового рынка:

- глобализация;
- секьюритизация;
- дезинтермедиация.

Глобализация российского фондового рынка является одной из важных тенденций и представляет из себя процесс расширения международных финансовых потоков и взаимосвязанность фондовых рынков. Это положительно сказывается на экономике РФ, позволяя привлекать огромные финансовые потоки отечественного и что не мало важно, зарубежного капитала, в перспективные отрасли экономики [3].

Секьюритизация, появлению данной тенденции для фондового рынка РФ, способствовала необходимость создания модели финансирования наиболее адаптированной к рыночным отношениям. Секьюритизация – это превращение необращаемых на рынке активов, таких как лизинговые активы, ипотечные кредиты в обрацаемые ликвидные ценные бумаги. Это инструмент, формирующий новые возможности инвестирования и финансирования на российском фондовом рынке.

Дезинтермедиация, данная тенденция тесно связана с секьюритизацией, так как снижается роль банковского финансирования, снижается количество операций с банковскими депозитами, возрастает количество операций на рынке капиталов. Для компаний стало более привлекательным и выгодным привлечение ресурсов на рынке ценных бумаг, минуя классический банковский кредит [1].

Проанализировав основные тенденции фондового рынка РФ, необходимо отметить, что в целом они оказывают положительное влияние на экономику страны, но для большей инвестиционной привлекательности необходимо решить ряд следующих проблем.

Российский фондовый рынок является развивающимся и на сегодняшний день имеет ряд проблем:

- практика инвестирования в ценные бумаги в РФ не является распространённой, в то время как в экономически развитых странах инвестируют свободные деньги самые широкие слои населения. Инвестиционная активность находится на низком уровне, что плохо сказывается на ликвидности фондового рынка. Проблема кроется в недоверии людей к государству, компаниям эмитентам. Решение данной проблемы будет способствовать притоку капитала в фондовый рынок и повышению его ликвидности [2];

- сильная зависимость российского фондового рынка от внешнеполитических факторов и цен на нефть. Цена на нефть особенно сказывается на рынке акций РФ, так как Россия является одним из лидеров мировых экспортеров нефти и газа. Негативное влияние также оказывают введение для России санкций, на экспорт газа, поскольку треть бюджета РФ формируется с нефтегазового сектора экономики [4];

- пандемия, начавшаяся в феврале-марте 2020 года, потребовала определённых ограничительных мер со стороны каждого государства, что негативно затронуло такие сферы как: туризм, общепит, торговля, авиаперелеты, транспортный сектор и финансовый. Снижение деловой активности и производства, высокие темпы инфляции сказались на национальной экономике и ВВП.

### Перспективы фондового рынка РФ:

– анализируя данные открытия брокерских счетов в РФ за период с 2019 по 2021, можно увидеть растущую заинтересованность экономически активного населения к фондовому рынку. Данная перспектива может продолжиться, такой приток частных инвесторов обусловлен низкой доходностью банковских депозитов [3];

– после нефтяного кризиса 2020 года, перспектива экспорта нефти и газа для РФ, многообещающая. Для экономики и фондового рынка РФ, нефтегазовый сектор является одним из самых важных, на данный момент высокая цена на газ Европе и нефть в мире, хорошо сказываются на экспортирующих компаниях РФ, что положительно сказывается и на фондовом рынке, на котором доля нефтегазовых компаний более 40 %;

– влияние пандемии на социально-экономический уклад колоссально, большинство малых и средних бизнесов оказались на грани банкротства, также компании, относящиеся к «голубым фишкам» на российском фондовом рынке, терпели большие финансовые потери. Но мировая экономика начинает восстанавливаться, отсюда позитивные перспективы восстановления фондового рынка РФ, который показывает положительную динамику в 2021 в таких отраслях как: нефтегазовая, финансовая, потребительская. Российский фондовый рынок является недооценённым и при долгосрочном вложении денежных средств, может принести высокую потенциальную доходность.

Таким образом, сложная сложившаяся геополитическая обстановка на данный момент в России и введение все новых ограничительных мер, вплоть до локдауна делают перспективы инвестирования в российский фондовый рынок туманными, но лучшие вложения как показывает практика всегда осуществлялись в период именно кризиса. В 2020-2021 году мы видели, как падение, так и взлет целых секторов экономики на фондовом рынке, при налаживании эпидемиологической обстановки, российский рынок будет иметь большую инвестиционную привлекательность, но даже в условиях пандемии многие компании адаптировались под новые условия и продолжают свою работу.

### Список использованных источников

1. Балакочев, В.З. Общая экономическая теория: учебник / В.З. Балакочев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

2. Воронцовский, А.В. – Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 391 с.

3. Федорова, В.А. Инвестиционный климат России и проблемы его улучшения / В.А. Федорова // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2018. – №9(25). – с. 2.

4. Шафраник, Ю.К., Крюков В.А. Нефтегазовый сектор России: трудный путь к многообразию / Ю.К. Шафраник, В.А. Крюков. – Москва: 2017. – 272 с.

### MODERN TRENDS OF THE RUSSIAN STOCK MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS

M.M. Ivanov, L.V. Konakova

*Tver State Technical University,  
Tver, Russia*

The article analyzes the main trends of the Russian stock market, examines its current problems and development prospects.

**Key words:** stock market, economy, macro-microeconomic processes, capital, financial literacy, trends, globalization.

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЖЕВКИРПИЧ»)

О.Д. Иванова, Л.В. Конакова

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье рассмотрена важность оценки предприятия. На примере предприятия ООО «РЖЕВКИРПИЧ» продемонстрировано использование метода дисконтирования будущих доходов.

**Ключевые слова:** оценка, управление стоимостью бизнеса, методы оценки стоимости бизнеса, концепция стоимости бизнеса.

Важную роль оценка стоимости бизнеса играет для предприятий реального сектора экономики. Не понимание ее ценности приводит к проблемам привлечения инвестиций в развитие данных компаний и снижению конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Неконкурентоспособность на одном или обоих вышеупомянутых рынках подвергнет серьезной опасности шансы на выживание компании. Для определения стоимости предприятия (бизнеса) оценщики применяют специальные способы расчета и определенные исследования, которые получили название подходов оценки. Каждый подход к оценке стоимости предприятия включает несколько методов. Каждый метод оценки предполагает предварительный анализ определенной информационной базы и соответствующий алгоритм расчета [1]. Все методы оценки позволяют определить стоимость бизнеса на конкретную дату, и все методы являются рыночными, так как учитывают сложившуюся рыночную конъюнктуру, рыночные ожидания инвесторов, рыночные риски, сопряженные с оцениваемым бизнесом, и предполагаемую «реакцию» рынка при сделках купли-продажи с оцениваемым объектом

Оценка методом дисконтирования будущих доходов подразумевает, что стоимость организации складывается из будущей прибыли, получаемой за определенный период, и ликвидационной стоимости организации на конец прогнозного периода. Оценка стоимости организации методом дисконтирования будущих доходов проведена в три этапа:

1. Определение усредненной величины чистой прибыли (за 2020 год) с учетом необходимых корректировок.

2. Суммирование усредненной величины чистой прибыли (убытка), прогнозируемой к получению в течение следующих 6 лет. При этом сумма прибыли (убытка) рассчитывается с учетом временной стоимости денег посредством дисконтирования. В данном расчете в качестве ставки дисконтирования используется процент альтернативной доходности 3 % годовых (без учета инфляции, поскольку рост финансовых показателей ООО «РЖЕВКИРПИЧ», как доходов, так и расходов, в будущем принимается как минимум соответствующим общему уровню инфляции).

3. Прогнозируемая прибыль (убыток) за следующие 6 лет суммируется с чистыми активами ООО «РЖЕВКИРПИЧ». В качестве чистых активов принимается их величина (с учетом оценочных корректировок) по состоянию на 31.12.2020, но с учетом того, что они могут быть получены только через 6 лет – по завершению прогнозного периода. В связи с этим, величина чистых активов дисконтирована по ставке инфляции (7.7 % годовых) на срок 6 лет.

Таблица 1 – Определение усредненной величины чистой прибыли (убытка)

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя тыс. руб.
	2019 г.	2020 г.	
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	77 053	203 415	+203 415
Прибыль (убыток) от продаж	-2 342	-28 998	-28 998
Чистая прибыль (убыток) от прочих операций	-47 176	-10 388	-10 388
Налог на прибыль, включая отложенный	-5 938	-6 654	-6 654
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	-43 580	-32 732	-32 732
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода с учетом оценочной корректировки	-43 580	-32 732	-32 732
Отношение прибыли (убытка) от прочих операций к выручке от основной деятельности, %	-50,6	1,4	

В качестве базы для прогнозирования будущих совокупных финансовых результатов взята чистая прибыль (убыток) за 2020 год. В следующей таблице приведены корректировки, в результате которых сглаживается эффект от возможного резкого колебания финансового результата от прочих операций, а также рассчитано усредненное значение чистой прибыли (убытка) с учетом динамики этого показателя.

Таблица 2 – Сводная таблица чистой прибыли

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (за 2020 год с учетом оценочной корректировки), тыс. руб.	-32 732
2	Чистая прибыль (убыток) от прочих операций (за 2020 год), тыс. руб.	-10 388
3	Отношение прибыли (убытка) от прочих операций к выручке от основной деятельности – среднее арифметическое за все рассматриваемые периоды, %	-16,39
4	Расчетная величина прибыли (убытка) от прочих операций исходя из среднего процента (выручка за 2020 год x стр.3 :100 %), тыс. руб.	-33 340
7	Чистая прибыль (убыток) за 2020 год после корректировок (стр. 1 + стр. 5 + стр. 6), тыс. руб.	-32 732
8	Чистая прибыль – средняя величина за весь рассматриваемый период, тыс. руб.	-25 437
9	Чистая прибыль – прогнозная величина на будущее (через 1 год; прогноз посредством линейного тренда), тыс. руб.	-58 169
10	Средневзвешенная величина чистой прибыли (убытка) (стр.8 x 0,25 + гр.7 x 0,6 + гр.9 x 0,15), тыс. руб.	-34 724

Усреднение чистой прибыли (убытка) с учетом динамики этого показателя произведено в стр. 8-10 таблицы по методу весов, при котором 60 % составляет текущее значение показателя, 25 % – прошлое (средняя величина за весь рассматриваемый период) и 15 % - будущее (значение показателя через 1 год после даты оценки).



Таблица 3 – Определение будущей прибыли (убытка) за прогнозный период и итогового дисконтированного финансового результата

Год прогноза, начиная с 2020 г.	Чистая прибыль (убыток) в ценах года получения (годовая средневзвешенная величина), тыс. руб.	Коэффициент дисконтирования (из расчета 3 % годовых)	Чистая прибыль (убыток) в ценах по состоянию на 31.12.2020, тыс. руб. (гр.2 x гр.3)
1	-34 724	0,971	-33 713
2	-34 724	0,943	-32 731
3	-34 724	0,915	-31 777
4	-34 724	0,888	-30 852
5	-34 724	0,863	-29 953
6	-34 724	0,837	-29 081
Итого:			-188 107
Чистые активы организации по состоянию на 31.12.2020 в ценах на конец последнего года прогноза (т.е. дисконтированные по ставке альтернативной доходности, включая инфляцию (3+7.7 % годовых))			-38 842
Итого прибыль (убыток) за 6 лет с учетом нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по состоянию на 31.12.2020			-226 948

На 31 декабря 2020 г. оценочная стоимость ООО «РЖЕВКИРПИЧ» составила - 149 214 тыс. руб. Отрицательная стоимость организации получилась как при расчете методом дисконтирования будущих доходов, так и при использовании метода чистых активов. Стоимость ООО «РЖЕВКИРПИЧ», рассчитанная методом дисконтирования будущих доходов, значительно уступает оценочной величине чистых активов организации. Это означает, что выгоднее продать организацию в данный момент, чем продолжать коммерческую деятельность.

#### Список использованных источников

1. Абрамова, О.Н. Финансы предприятия: учебник для вузов / О.Н.Абрамова. – СПб.: Питер, 2020. – 256 с.
2. Абрамова, О.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов / О.Н.Абрамова. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.
3. Бабич, А.М. Финансы: учебник для вузов / А.М. Бабич. – СПб.: Питер, 2017. – 340 с.

#### EVALUATION OF THE COST OF THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF LLC «RZHEVKIRPICH»)

**O.D. Ivanova, L.V. Konakova**

*FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
Tver, Russia*

The article discusses the important assessment of the enterprise. On the example of the enterprise LLC «RZHEVKIRPICH» the method of discounting income is used.

**Key words:** appraisal, business value management, business value concept, business value.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Д.С. Козлов

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций организации социально-культурной сферы. Связи с общественностью в сфере культуры подразумевает общую концепцию и план действий. Именно этим они отличаются от спонтанной, или реактивной, PR-деятельности. На основе составленного плана осуществляется реализация коммуникаций. В ходе реализации используются доступные средства, а PR-специалисты координируют работой и предлагают изменения и дополнения в соответствии с внешней и внутренней ситуацией.

**Ключевые слова:** связи с общественностью, интегрированные маркетинговые коммуникации, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Связи с общественностью представляют собой технологии взаимодействия компании с потенциальными потребителями, в результате которого предполагаются изменения в мотивации, установках, поведении, деятельности людей и формируется конвенциональный образ [1]. Связи с общественностью – одна из важнейших составляющих стратегии организации в сфере культуры, трансляция сведений о деятельности организации целевой аудитории с помощью выбранных средств, образование связей с внешней средой.

Основной целью грамотно выстроенных связей с общественностью учреждения культуры является создание у целевой аудитории устойчивого представления об уникальности и превосходстве предлагаемых услуг.

Достижению максимального синергетического эффекта способствует стратегия интегрирования инструментов связей с общественностью, предполагающая разумное их сочетание [2]. К базовым принципам выстраивания комплекса инструментов и приёмов связей с общественностью в позиционировании учреждения культуры относят:

- синергизм – комбинирование интегрированных коммуникаций для усиления воздействия, что позволяет успешно выстраивать и реализовывать стратегии связей с общественностью;
- готовность к сотрудничеству и партнерству, для объединения усилий по продвижению услуг в сфере культуры, минимизации расходов на акции и выстраиванию устойчивых коммуникаций;
- оперативность – способность воспользоваться каждой возникающей возможностью для выстраивания коммуникаций;
- персонализация – способ выстраивания комплекса внешних и внутренних коммуникаций с целью создания ощущения у потребителя, что предложения в сфере культуры разработаны и адаптированы специально для него.

Неотъемлемой частью плана позиционирования учреждения культуры во внешней среде является коммуникативная политика организации, включающая в себя инте-

грированные коммуникации, направленные на продвижение компании на конкурентном рынке [3].

Коммуникативная политика определяет направление действий на будущее, формирует план выбора коммуникаций и форм сотрудничества со всеми представителями маркетинговой системы, гарантирующих эффективное развитие и продвижение организации в сфере культуры для удовлетворения потребностей целевых потребителей и получения прибыли [4]. Главная цель коммуникативной политики учреждения культуры состоит в правильном подборе и сочетании методов, способов и правил коммуникации [5]. Итогом выработки организацией коммуникационной политики должна явиться утвержденная коммуникационная стратегия, план PR-мероприятий и бюджет продвижения.

На основе плана PR-мероприятий осуществляется внедрение коммуникаций, как запланированных заранее, так и оперативно возникающих [6]. Интегрированные коммуникации отличаются тем, что при грамотном комбинировании рекламы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта, связей с общественностью и остальных коммуникационных средств, производимый ими эффект усиливается.

Интегрированные коммуникации позволяют: активизировать спрос на деятельность компании в сфере культуры; разносторонне доносить информацию до потенциальных клиентов; дополнительно стимулировать выбор конкретных предложений; стимулировать коллектив компании; поддерживать полномасштабные PR-кампании; информировать о новинках [7]. Интегрированные коммуникации в сфере культуры характеризуются высокой эффективностью, обязательным объединением коммуникаторов, одновременностью контакта с потребителем и обратной связи.

Связи с общественностью в сфере культуры позволяют организации использовать преимущества управления всеми этапами деятельностью по продвижению своих услуг. Понимание клиентов и интегрированная стратегия коммуникаций являются решающими ключами в эффективном коммуникационном менеджменте [8]. Эффективное стратегическое планирование является основой эффективности связей с общественностью организации в сфере культуры и обеспечивает, в первую очередь, долгосрочное сохранение нужного уровня конкурентоспособности, позволяющего, в конечном итоге, в долгосрочной перспективе получать прибыль.

Связи с общественностью в сфере культуры подразумевает общую концепцию и план действий. Именно этим они отличаются от спонтанной, или реактивной, PR-деятельности.

На основе составленного плана осуществляется реализация коммуникаций. Коммуникации всегда разворачиваются в соответствии с заблаговременно подготовленным планом. В ходе реализации используются доступные средства, а PR-специалисты координируют работой и предлагают изменения и дополнения в соответствии с внешней и внутренней ситуацией [9]. Это может быть проведение торжественных мероприятий, сопровождение деловой программы, оформление конгрессно-выставочной площадки и других мероприятий, существующих на арт-рынке. Социальные медиа также открыли много новых возможностей, поскольку объединили в себе интерактивность, возможность персонализации за счет быстрой обратной связи с пользователями.

После завершения всех этапов запланированной программы проводится анализ достигнутых результатов и подготавливается отчет по каждому мероприятию. На основе того, выделяется оценка воздействия связей с общественностью на поставленные цели учреждения культуры и определяется эффективность самого коммуникационного процесса, а это, прежде всего, моделирование желаемого поведения потенциальных потребителей.

## Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
2. Подкопаев, О.А. Теоретические и практические аспекты исследования систем управления финансовыми рисками / О.А. Подкопаев // Вестник СамГУПС. – 2012. – № 1 (15). – С. 82-87.
3. Хафиятуллов, Р.Г., Подкопаев О.А. Роль цены капитала в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов / Р.Г. Хафиятуллов, О.А. Подкопаев // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 32-33.
4. Подкопаев, О.А. К вопросу о недостатках динамичных методов оценки инвестиционных проектов / О.А. Подкопаев // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 7. – С. 144-147.
5. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.
6. Подкопаев, О.А. О привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию в условиях глобализации мирового хозяйства / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2012. – № 4. – С. 10-15.
7. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.
8. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.
9. Подкопаев, О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.

## PUBLIC RELATIONS IN THE SYSTEM OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS OF THE ORGANIZATION OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

**D.S. Kozlov**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article deals with public relations in the system of integrated marketing communications of the organization of the socio-cultural sphere. Public relations in the field of culture implies a general concept and an action plan. This is how they differ from spontaneous, or reactive, PR activities. On the basis of the drawn-up plan, the implementation of communications is carried out. During the implementation, available means are used, and PR specialists coordinate the work and propose changes and additions in accordance with the external and internal situation.

**Keywords:** public relations, integrated marketing communications, socio-cultural organizations, cultural institutions.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ И ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. А. Колдасова<sup>1</sup>

*Международный университет информационных технологий,  
г. Алматы, Казахстан*

В данной работе проведен анализ правового регулирования товарных знаков и знаков обслуживания в Республике. Произведена попытка разработки предложения по регистрации, защите и мониторингу товарных и знаков обслуживания в РК.

**Ключевые слова:** товарный знак, контрафактный товар, патентное ведомство, Всемирная организация интеллектуальной собственности.

В развитых странах мира в течение длительного времени применяются правовые нормы по защите прав интеллектуальной собственности. Субъекты международной торговли, транснациональные корпорации обращаются для разрешения споров в такие международные организации как Всемирная торговая организация (ВТО) и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Казахстан также стал членом таких солидных организаций, что принесло немало выгод и преимуществ для ведения бизнеса, в том числе международного.

В области защиты интеллектуальной собственности особая роль принадлежит использованию торговых марок в предпринимательстве. Правильно организованная система регистрации, мониторинга и учета торговых марок со стороны государственных органов способна облегчить бизнес-компаниям вести свою деятельность и избежать проблем с контрафакцией и нечестной конкуренцией.

Цель данной работы – на основе анализа законодательных актов Республики Казахстан в сфере регистрации и защите товарных знаков и знаков обслуживания сформулировать предложения по совершенствованию данного законодательства.

На сегодняшний день параллельный импорт – одно из самых распространенных в Казахстане нарушений прав интеллектуальной собственности, так как многие предприниматели осуществляют несогласованный ввоз оригинальных товаров из других стран, где эти товары по тем или иным причинам стоят дешевле.

Такой вид деятельности запрещен в силу положений Закона «О товарных знаках», а также Договора о Евразийском Экономическом Союзе.

Отрицательными чертами параллельного импорта, по которым он признан противоправным, являются следующие черты:

- Товар не предназначен для местного рынка и не адаптирован под него;
- Вместе с параллельным импортом увеличивается импорт поддельных товаров;
- Правообладатель не в состоянии развивать товарный рынок и создавать производство; в этой связи падает и инвестиционная привлекательность рынка в целом;
- Сокращаются налоговые поступления в бюджет из-за того, что данный вид импорта чаще является теневой частью экономики.

В целом бороться с данным видом правонарушения можно, так же, как и с поддельными товарами, однако в качестве первого шага на пути защиты прав интеллектуальной собственности является внесение объекта интеллектуальной собственности в соответствующий таможенный реестр.

---

<sup>1</sup> Научн. рук. – д.ю.н., профессор К.С. Мауленов

Какие изменения коснулись правового регулирования товарных знаков РК?

Определен момент возникновения права на товарный знак. Согласно Закону, исключительное право на товарный знак возникает с даты регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков [1].

Региональный принцип исчерпания прав теперь прямо закреплен в национальном законодательстве РК.

Закон определяет понятие «контрафактных товаров» - «товар и его упаковка, на которых размещены без согласия владельца товарный знак или обозначения, сходные с ними до степени смешения, признаются контрафактными». Ранее в законодательстве ИС отсутствовало такое определение.

Оспаривание регистрации только в судебном порядке. Закон предусматривает только судебный порядок для оспаривания регистрации на товарный знак в связи с его неиспользованием в течение 3-х лет, предшествующих дате подачи возражения. Свидетельство на товарный знак возвращается. Право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

Возмещение убытков либо компенсация. Согласно Закону [2], правообладатель при доказанности факта правонарушения вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации в размере, определяемом судом, исходя из характера нарушения, рыночной стоимости оригинальных товаров.

Наши предложения по совершенствованию законодательства о товарных знаках.

Потребители часто направляют свои жалобы против производителей оригинальных товаров или их дистрибьюторов. В таких случаях производитель оригиналов должен иметь механизм, помогающий должным образом реагировать на полученные жалобы. Не исключено, что недовольный покупатель приобрел поддельный товар. По этой причине рекомендуется выяснить, где были приобретены товары, и поехать в точку продаж, чтобы проверить наличие подделок. Если наличие подделок подтверждено, может быть произведена контрольная закупка и доставлена в правоохранительные органы.

Мониторинг торговых точек - наиболее эффективный метод, доступный в настоящее время, поскольку существует большое количество подделок, о которых владельцы товарных знаков не знают.

После выявления подделки и последующих судебных действий подделки и подделки могут исчезнуть с полок на довольно долгое время, так как окружающие торговые точки часто воспринимают правильно назначенное наказание как урок.

Если третье лицо владеет зарегистрированным товарным знаком, который идентичен или очень похож на другой товарный знак, и если он был зарегистрирован в патентном департаменте позже, чем другой товарный знак, то владелец зарегистрированного ранее товарного знака имеет право оспорить регистрацию в Министерстве внутренних дел.

Ответственность принимает форму штрафов и конфискации товаров, содержащих незаконное изображение товарного знака или символов однородных товаров и услуг, что приводит к путанице. Конфискованные товары будут уничтожены, за исключением тех, которые переданы товарным знакам правообладателем (например, при параллельном импорте) или когда товары вводятся в оборот в общественных интересах.

Незаконное использование предупреждений о товарных знаках, не зарегистрированных в Казахстане, в случае повторения / причинения крупного ущерба влечет наложение штрафа / исправительные работы / общественные работы / арест.

3 февраля 2020 года страны-участницы Таможенного союза ЕАЭС подписали Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения продукции ЕАЭС [3]. Договор дает возможность зарегистрировать обозначение, которое будет действовать во всех государствах-членах Таможенного союза. Он также преду-

смачивает создание Единого реестра товарных знаков Союза и Единого реестра наименований мест происхождения товаров Союза.

В России тогда в рамках политики страны был разработан законопроект о ратификации вышеупомянутого международного договора. 19 августа 2020 года проект был одобрен на заседании правительства РФ, а затем внесен на рассмотрение в Госдуму [4].

Создание и внедрение единой системы регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения продукции позволит достичь следующего:

заявители на получение правовой защиты обозначения на территории государств-членов путем подачи одной заявки;

процедуру регистрации в электронной форме с использованием единой информационной системы ЕАЭС; а также

сниженные комиссионные сборы.

Особенности регистрации товарного знака в странах ЕАЭС, следующие:

- заявитель может подать заявку в патентное ведомство любого члена ЕАЭС;
- после получения заявки информация вводится в единую информационную систему ЕАЭС;
- проводится формальная экспертиза;
- затем заявка отправляется в патентное ведомство каждого государства-члена для проведения экспертизы заявленного знака или названия места происхождения продукта по существу. Обязательна проверка в патентном ведомстве каждой страны;
- если объект прошел экспертизу во всех патентных ведомствах, обозначению будет предоставлена правовая охрана на территории Таможенного союза ЕАЭС. В противном случае возможно преобразование заявки в национальную.
- Сертификат на средство индивидуализации будет действителен 10 лет с возможностью продления, которое может проводиться неограниченное количество раз.

#### **Заключение**

В настоящее время большое внимание уделяется правовой охране различных объектов интеллектуальной собственности и, в частности, товарных знаков и знаков обслуживания. Товарный знак подлежит защите на территории РК.

Товарные знаки и знаки обслуживания выполняют отличительную функцию. Они помогают производителям выделять товары и услуги правообладателя и подтвердить качество предлагаемой продукции.

В мировой экономике число регистрируемых торговых марок стремительно растет, что свидетельствует о необходимости регулирования и учета процедур с товарными знаками.

Товарные знаки товаров и услуг, которые завоевали внимание и лояльность покупателей благодаря высокому качеству и продуманной маркетинговой стратегии, являются хорошим средством укрепления бренда компании, что помогает производителю укрепить свои позиции не только на внутреннем рынке, но и на международном.

Можно заключить, что зарегистрированное в патентном ведомстве обозначение – это надежный способ борьбы с недобросовестной конкуренцией.

В Казахстане правовое регулирование регистрации, использования и учета товарных знаков и знаков обслуживания осуществляется рядом законодательных актов и международных соглашений, к которым присоединилась республика.

Зарегистрированный товарный знак – это гарантия того, что руководство компании может развивать бизнес без опасения, что появится контрафакция или используется мера недобросовестной конкуренции.

При недобросовестной конкуренции компании могут на законных основаниях использовать чужой товарный знак на собственных товарах и наносить ущерб компании, которая имеет неохраняемое обозначение с точки зрения репутации и получения прибыли.

Мадридская система предлагает владельцам товарных знаков несколько преимуществ. Вместо того, чтобы подавать отдельную национальную заявку в каждой интересующей стране на нескольких разных языках, в соответствии с различными национальными или региональными процедурными правилами и положениями и уплачивать несколько разных (и часто более высоких) пошлин, международную регистрацию можно получить, просто подав одно заявление в Международное бюро через офис страны происхождения.

В рамках данного исследования мы изучили реестр торговых марок, зарегистрированных в международной базе на официальном сайте WIPO.

Данная база (реестр) отличается удобным интерфейсом, полнотой информации, оперативностью выдачи информации.

Мы в данной работе исследовали наличие зарегистрированных торговых марок производителей Казахстана. Согласно данным международной базы WIPO (ВОИС), в ней зарегистрировано 72, 356 торговых марок казахстанского происхождения.

Необходимо отметить, что предприниматель может осуществить онлайн поиск товарных знаков в Казахстане, что необходимо на предварительном этапе регистрации знака. Он может проверить знак на тождество и сходство. Проверка товарного знака в реестре на сайте поможет сэкономить время и средства заявителя, т. к. пользование сервисом является бесплатным и доступ к нему открыт постоянно.

Таким образом, ввоз товара с обозначением товарного знака без согласия владельца является нарушением исключительных прав и преследуется по закону Закон о товарных знаках.

Способом защиты исключительных прав на товарные знаки является включение товарного знака в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности РК, о котором мы упоминали выше. Данный способ на практике означает, что таможенные органы вправе приостановить выпуск товаров в оборот до 20 рабочих дней и известить владельца товарного знака или его представителя о таком приостановлении в связи с подозрением на нарушение исключительных прав на товарный знак, включенный в реестр.

Извещение осуществляется с целью, чтобы владелец принял меры по защите прав на товарный знак, если последний имеет достаточные основания полагать, что может иметь место нарушение его прав на товарные знаки.

На сегодняшний день параллельный импорт – одно из самых распространённых в Казахстане нарушений прав интеллектуальной собственности, так как многие предприниматели осуществляют несогласованный ввоз оригинальных товаров из других стран, где эти товары по тем или иным причинам стоят дешевле.

В целом бороться с данным видом правонарушения можно, так же, как и с поддельными товарами, однако в качестве первого шага на пути защиты прав интеллектуальной собственности является внесение объекта интеллектуальной собственности в соответствующий таможенный реестр.

### **Список использованных источников**

1. Государственные реестры изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, селекционных достижений Республики Казахстан. <https://gosreestr.kazpatent.kz/>

2. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (от 26 июля 1999 года № 456) [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=1014203#pos=4;-106/](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1014203#pos=4;-106/)

3. Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения продукции ЕАЭС (от 29 мая 2014 года) <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Documents/%D0%94%D0%9E%D0%93%D0%9E%D0>



%92 %D0 %9E %D0 %A0 %20 %D0 %BE %20 %D1 %82 %D0 %BE %D0 %B2 %D0 %B0 %D1 %80 %D0 %BD %D1 %8B %D1 %85 %20 %D0 %B7 %D0 %BD %D0 %B0 %D0 %BA %D0 %B0 %D1 %85 %20 %D0 %95 %D0 %90 %D0 %AD %D0 %A1.pdf/

4. О ратификации Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза  
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2100000028/>

## **IMPROVEMENT OF THE LEGISLATION ON TRADEMARKS AND SERVICE MARKS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**A.A. Koldassova**

*International University of Information Technologies,  
Almaty, Kazakhstan*

The article deals with the legal regulation of the oil business in the Republic of Kazakhstan. The article analyzes the Constitution of the Republic of Kazakhstan and the Code of the Republic of Kazakhstan «On Subsoil and Subsurface Use» adopted on December 27, 2017. State ownership of mineral resources is one of the components of the foundations of the State sovereignty of the Republic of Kazakhstan.

**Keywords:** trademark, counterfeit goods, patent office, World Intellectual Property Organization.

**УДК 336.742**

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ**

**Л.В. Конакова, А.А Аллаярова**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье установлены роль и место бюджетирования в процессе управления предприятием, а также определены преимущества, которые предоставляют предприятию использование комплексной системы бюджетирования, приведен анализ двухосновных систем бюджетирования – традиционной системы и системы процессного бюджетирования (activity-based budgeting).

**Ключевые слова:** Бюджетирование, планирование, контроль, традиционная системы бюджетирования, система процессного бюджетирования.

Бюджетирование представляет значительную роль в процессах планирования и контроля. Планы устанавливают цели и действия, требуемые для достижения поставленных целей. Бюджеты считаются количественным выражением планирования, которые могут быть определены в натуральном или стоимостном выражении, или в обоих одновременно.

Для планирования использование системы бюджетирования – это метод перехода целей и стратегии предприятия в оперативном плане. Бюджеты также применяются в целях контроля. Контроль – процесс определения стандартов и условий, получения обратной связи о фактическом осуществлении, и

выполнение корректирующих действий каждый раз, когда фактические характеристики существенно различаются от плановых показателей. Таким образом, бюджеты могут быть применены с целью сравнения фактических результатов с запланированными итогами и могут сориентировать деятельность обратно на запланированный курс, если это существенно сыграет роль в процессе бюджетирования.

Из долгосрочных целей фирмы создаются бюджеты; они формируют основу для операционной деятельности. С помощью контрольных процедур сравниваются фактические результаты с бюджетными данными. Это процедура предоставляет обратную связь (информацию), воздействуя на операционную деятельность и на бюджетный процесс. Бюджеты, как правило, формируются для отдельных областей в процессе организации и для отдельных видов деятельности. Подобная система бюджетов представляет собой общий финансовый план организации и дает предприятию некоторые преимущества, такие как:

- 1) ставит перед менеджерами необходимость планировать деятельность;
- 2) выступает как информационный ресурс, который можно использовать для оптимизации процесса принятия решений;
- 3) помогает для оптимизации использования ресурсов и персонала компании, так как дает возможность определить целевые показатели, используемые в дальнейшем для оценки эффективности деятельности;
- 4) совершенствует процессы коммуникации и координации.

Использование бюджетного процесса необходимо для менеджмента организации, с целью планирования на будущее: разрабатывать стратегические цели и направления развития, предусмотреть предстоящие проблемы и сформировать концепцию работы компании в разных областях. Во время разработки руководителям бюджетов становится ясным, какой потенциал есть у предприятия и какие ресурсы могут быть применены. Бюджеты позволяют руководителям использовать аргументированные решения. Процесс бюджетирования помогает менеджерам предвидеть возможные отклонения от плана, особенно отрицательные. Исследуя причины отклонений, руководители находят пути совершенствования деятельности организации с целью достижения установленных планов.

Бюджеты определяют характеристики, разрешающие контролировать применение ресурсов компании и формировать систему мотивации сотрудников. Контроль, является важным инструментом для общего успеха бюджетной системы, который обеспечивает достижение целей, установленных в стратегическом плане. Данные цели также предназначаются взаимосвязи личного плана сотрудника с общими планами компании в целях координации усилий. Соответственно, все сотрудники могут быть в курсе о значимости собственной роли в достижении общих целей. Вот почему очевидная связь бюджета к долгосрочным планам организации видится весьма значимой.

Таким образом, бюджетирование ведет к увеличению взаимодействия и координации деятельности разных областей и направлений деятельности организации, которые обязаны работать сообща для достижения поставленных целей. Особенно важен процесс коммуникации и координации с увеличением размеров и сложности организации. Рассмотрим две основные системы бюджетирования, сложившиеся к настоящему моменту.

Первую систему бюджетирования называют традиционной – это процесс формирования и реализации бюджетов в практической деятельности предприятия,

который содержит в себе соответствующие этапы: определение цели организации, стратегический план, само бюджетирование, выполнение плана и контроль. При традиционном подходе формируются отчеты, подготавливаемые различными отделами. Далее при ежемесячном анализе выявляют отклонения. В настоящее время, на основе управления посредством традиционного бюджетирования не всегда удается получить ожидаемый результат, так как первоначально функция бюджетов заключалась в том, чтобы понимание руководителей ориентировалась на защиту средств акционеров и гарантировать, что менеджеры беспокоятся о контроле затрат.

Традиционный подход к бюджетированию легко удовлетворяло потребности менеджмента. На данное время предприятия связаны с важными статьями затрат на различные виды деятельности. Оставаться конкурентоспособным повлияла на создание и внедрение иной технологии бюджетирования, где оценивается эффективность всех процессов предприятия.

Новая технология планирования, контроля и сдерживания затрат получила название бюджетирования, основанного на видах деятельности или Activitybasedbudgeting (ABB). Методология Activitybasedbudgeting была описана Робертом Капланом (Robert S.Kaplan) и Робинот Купером (RobinCooper) как процесс, обратный методике Activitybasedcosting (ABC). Для осуществления бюджетирования, основанного на различных видах деятельности, необходимо определить действия, производимые для создания какого-либо объекта затрат. Обычно, выделяют четыре вида действий:

1. Основные, которые направлены на производство продукции, предполагают, важность для клиента и гарантируют получение дохода для предприятия;
2. Обеспечивающие, исполняют основные действия;
3. Управленческие, охватывают комплексно функции управления на уровне каждого управленческого процесса;
4. Развивающие, направлены на развитие производимого продукта или услуги, технологии и оборудования.

Обязательной составляющей АBB являются программы, которые рассчитывают продолжительность действий. Следующим этапом является расчёт потребности в ресурсах, для использования запланированных действий, а также расходы, необходимые для предоставления работы нужного количества ресурсов.

Окончательным этапом системы бюджетирования является группа статей затрат по центрам финансовой ответственности(ЦФО) или по бизнес- процессам. АBB обычно рассматривают как следующий шаг после внедрения методики Activitybasedcosting (ABC), так как осуществлять на предприятии систему бюджетирования, предполагаемую на действиях, после введения ABC, в котором сформированы модели управленческих процессов, а также определены параметры разделение стоимости ресурсами действий. Также, при введении АBB нужно применять программные средства, которые, с одной стороны, дают возможность существенно уменьшить трудоемкость, а с другой

– повысят гибкость использования системы в условиях постоянных изменений. Так же, метод АBB может применяться и без предварительного внедрения

ABC. Необходимо подчеркнуть, что данный подход подразумевает фактически сформулированных принципов планирования, которые следует предоставить каждому управляющего, ответственного за формирование целей бизнес- единицы или департамента.

Система бюджетирования должна ориентироваться на создание потребительской стоимости продукции, и уменьшении работ. Руководителям определенного уровня также делегируются соответствующие полномочия для достижения целей. В разных случаях выбор оптимальной системы, в соответствии с этим, система бюджетирования является отдельной управленческой задачей. Известный исследователь в области управленческого учета К. Друри [4] выделяет три основополагающие причины необходимости введения функционального калькулирования: релевантный характер большинства косвенных расходов организации; необходимость выделения неприбыльных продуктов; комплексный подход к обоснованию многих управленческих решений о производстве продуктов.

В случае, если данные аргументы не значительны для организации, представляет подходящим применение традиционной системы учета затрат и бюджетирования.

### Список использованных источников

1. Латышева, Л.А. Финансовый менеджмент в АПК: учебник / Л.А. Латышева. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. – 288 с.
2. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. – Москва: Юрайт, 2018. – 457 с.
3. Альмяшова, Е.А. Особенности финансового планирования в нефтегазовой отрасли / Е.А. Альмяшова // Вектор экономики. – 2017. – № 1 (7). – С. 6-13.
4. Быстрова, А.Н. Стратегическое бюджетирование как основа повышения экономической безопасности малых предприятий / А.Н. Быстрова, Ю.С. Сахно, Ю.О. Шамова // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 3 (39). – С. 220-223.
5. Карпова, В.В. Индивидуализация модели бюджетирования: концептуальные подходы и инструменты построения / В.В. Карпова // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – № 3. – С. 42-49.
6. Коваленко, О.Г., Курилова А.А. Скользящее бюджетирование как инструмент финансового контроллинга на предприятии / О.Г. Коваленко, А.А. Курилова // Карельский научный журнал. – 2017. – Т.6 – № 2(19). – С. 80-82.
7. Кузина, А.Ф. Бюджет продаж как отправная точка при постановке бюджетирования / А.Ф. Кузина, О.А. Миронов, В.А. Мельников // Аллея науки. – 2017. – Т. 1. – № 9. – С. 206-211.

### FINANCING PLANNING AND BUDGETING

**L.V. Konakova, A.A. Allayarova**

*Tver State Technical University,  
Tver, Russia*

The article establishes the role and place of budgeting in the process of enterprise management, as well as identifies the advantages that the use of an integrated budgeting system provides to the enterprise, provides an analysis of two main budgeting systems - the traditional system and the system of process budgeting (activity-based budgeting).

**Keywords:** Budgeting, planning, control, traditional budgeting system, process budgeting system.

## ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ПРИ НАЧИСЛЕНИИ СОВОКУПНОГО ПРОЦЕНТНОГО ДОХОДА

**Л.В. Конакова, Ю.Н. Самылина**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье исследуется порядок обложения НДФЛ процентов, полученных по вкладам в банках. Анализируется совокупный процентный доход при различных методиках начисления процентов.

**Ключевые слова.** Совокупный процентный доход; капитализация процентов; профит по вкладам; необлагаемый процентный доход.

Сведения о совокупном процентном доходе в налоговый орган подают банки, а затем налоговый орган самостоятельно рассчитывает сумму налога (НДФЛ) в размере 13 процентов. Особенности порядка обложения НДФЛ процентов, полученных по вкладам в банках изложены на официальном сайте Федеральной налоговой службы (ФНС России). [2]

В зависимости от вида вклада и его условий, банки начисляют совокупный процентный доход различными методиками: без капитализации процентов (простые проценты) и с капитализацией процентов (сложные проценты). [1, с. 8; 132]

Исходные данные для начисления совокупного процентного дохода представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Условия вклада	С капитализацией процентов	Без капитализации процентов
Депозит открыт 1-го января 2021 года, руб.	1 738 000	1 738 000
Процентная ставка по депозиту, % годовых	3,8	3,8
Проценты выплачиваются	в конце срока действия вклада	в конце срока действия вклада
Срок окончания депозита	1 декабря 2021 года	1 декабря 2021 года
Существенные условия для расчета НДФЛ	других вкладов нет	других вкладов нет
Проценты начисляются	с ежемесячной капитализацией процентов	без капитализации процентов

Алгоритм расчета совокупного процентного дохода различными методиками представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Алгоритм расчета совокупного процентного дохода различными методиками

Методика расчета без капитализации процентов (простые проценты)	Методика расчета с капитализацией процентов (сложные проценты)
$S_1 = \frac{1738000 \times 31 \times 0,038}{365} = 5609,22.$	$S_1 = 1738000 \times 0,038 \times \frac{31}{365} = 5613,74.$
$S_2 = \frac{1738000 \times 28 \times 0,038}{365} = 5066,39.$	$S_2 = \left(1738000 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5613,74\right) \times 0,038 \times \frac{28}{365} = 5101,81.$
$S_3 = \frac{1738000 \times 31 \times 0,038}{365} = 5609,22.$	$S_3 = \left(1743613,74 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5101,81\right) \times 0,038 \times \frac{31}{365} = 5648,35.$
$S_4 = \frac{1738000 \times 30 \times 0,038}{365} = 5428,27.$	$S_4 = \left(1748715,55 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5648,35\right) \times 0,038 \times \frac{30}{365} = 5466,60.$
$S_5 = \frac{1738000 \times 31 \times 0,038}{365} = 5609,22.$	$S_5 = \left(1754363,9 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5466,60\right) \times 0,038 \times \frac{31}{365} = 5684,25.$
$S_6 = \frac{1738000 \times 30 \times 0,038}{365} = 5428,27.$	$S_6 = \left(1759830,5 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5684,25\right) \times 0,038 \times \frac{30}{365} = 5501,34.$
$S_7 = \frac{1738000 \times 31 \times 0,038}{365} = 5609,22.$	$S_7 = \left(1765514,75 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5501,34\right) \times 0,038 \times \frac{31}{365} = 5720,38.$
$S_8 = \frac{1738000 \times 31 \times 0,038}{365} = 5609,22.$	$S_8 = \left(1771016,09 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5720,38\right) \times 0,038 \times \frac{31}{365} = 5738,86.$
$S_9 = \frac{1738000 \times 30 \times 0,038}{365} = 5428,27.$	$S_9 = \left(1776736,47 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5738,86\right) \times 0,038 \times \frac{30}{365} = 5757,40.$
$S_{10} = \frac{1738000 \times 30 \times 0,038}{365} = 5428,27.$	$S_{10} = \left(1782475,33 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5757,40\right) \times 0,038 \times \frac{31}{365} = 5775,99.$
$S_{11} = \frac{1738000 \times 31 \times 0,038}{365} = 5609,22.$	$S_{11} = \left(1788232,73 + \begin{matrix} + \\ + \end{matrix} 5775,99\right) \times 0,038 \times \frac{30}{365} = 5794,65.$
<i>Итого профит</i> = 60434,79.	<i>Итого опрофит</i> = 61803,37.

Таким образом, совокупный процентный доход клиента банка по вкладу без капитализации процентов (по формуле простых процентов) составил 60 434,79 рублей.

Совокупный процентный доход клиента банка по вкладу с капитализацией процентов (по формуле сложных процентов) составил сумму в размере 61 803,37 рублей.

Как видно, капитализация процентов происходит ежемесячно, и при одинаковой процентной ставке вклад с капитализацией более выгоден. Из расчета видно, что совокупный процентный доход по вкладам с капитализацией процентов выше, чем по вкладам по формуле простых процентов. В данном расчете профит по вкладам с капитализацией выше на сумму 1368,58 рублей (61803,37 – 60434,79).

НДФЛ облагается совокупный процентный доход по вкладам (остаткам на счетах) в российских банках, выплаченный физическому лицу за год, за минусом необлагаемого процентного дохода.

Рассчитаем необлагаемый процентный доход по вкладам с одинаковыми условиями, но с различными методами начисления профита (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет необлагаемого процентного дохода [1]

<b>Необлагаемый процентный доход с профита по вкладу без капитализации процентов</b>	<b>Необлагаемый процентный доход с профита по вкладу с капитализацией процентов</b>
<i>Необлагаемый процентный доход =</i> $= 1\,000\,000 \times 0,0425 = 42\,500$ <i>рублей.</i>	<i>Необлагаемый процентный доход =</i> $= 1\,000\,000 \times 0,0425 = 42\,500$ <i>рублей.</i>
В результате для такого физического лица сумма налога к уплате составит:	
$НДФЛ = (60434,79 - 42500) \times 0,13 = 2331,52$ <i>руб.</i>	$НДФЛ = (61803,37 - 42500) \times 0,13 = 2509,44$ <i>руб.</i>
<i>Доход по вкладу после уплаты НДФЛ =</i> $60434,79 - 2331,52 = 58103,27$ <i>руб.</i>	<i>Доход по вкладу после уплаты НДФЛ =</i> $61803,37 - 2509,44 = 59293,93$ <i>руб.</i>

В результате расчета, мы видим, что сумма подлежащая уплате НДФЛ по вкладу без капитализации процентов составила 2 331,52 руб., а с капитализацией процентов – 2 509,44 руб.

Таким образом, чистый профит вкладчика после уплаты НДФЛ по вкладам с капитализацией процентов выше, чем по вкладам с использованием формулы простых процентов (без капитализации) на сумму в размере 1 190,66 (59293,93 – 58103,27).

#### Список использованных источников

1. Уланов, В.А. Сборник задач по курсу финансовых вычислений: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 352 с.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: <https://www.nalog.ru>.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России): <https://cbr.ru>.

#### APPLICATION OF DIFFERENT METHODS IN CALCULATING THE COMPREHENSIVE INTEREST INCOME

L.V. Konakova, YU.N. Samylina

FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
G. Tver', Rossiya

The article examines the procedure for taxation of personal income tax on interest received on deposits in banks. The aggregate interest income is analyzed with various methods of interest calculation.

**Keywords.** Cumulative interest income; capitalization of interest; profit on deposits; non-taxable interest income.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПОЗИТ»

**Л.В. Конакова, Т.О. Стёпина**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В данной статье рассмотрена система управления кредиторской задолженностью, проанализирован состав кредиторской задолженности, выделены факторы изменения задолженности на предприятии.

**Ключевые слова:** кредиторская задолженность; система управления; экономическая эффективность.

Возникновение задолженностей является объективным процессом в системе отношений между предприятием и его контрагентами.

Стоит обратить внимание, что кредиторская задолженность появляются у организации как следствие несоответствия даты появления обязательств по оплате с датой самих платежей по этим обязательствам. Поэтому вопросы эффективного управления, кредиторской и дебиторской задолженностью имеют огромную актуальность в наши дни.

Наименование организации: Акционерное общество «Правдинский опытный завод источников тока». Сокращенное наименование Общества: АО «ПОЗИТ».

Основной вид деятельности – «Производство приборов и аппаратуры для измерения электрических величин или ионизирующих излучений».

Генеральный директор: СОРОКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

Уставный капитал Общества составляет 55573 рубля.

Финансовые показатели:

- Баланс за 2020 г. – 147 916 тыс. руб.;
- Выручка за 2020 г. – 15 024 тыс. руб.;
- Прибыль за 2020 г. – 548 тыс.руб.

Рассмотрим состав кредиторской задолженности АО «ПОЗИТ» ( таблица 1).

Таблица 1 – Состав кредиторской задолженности организации за 2019-2020 гг.

Показатель	2020 г.	2019 г.
	тыс.руб.	тыс. руб.
Краткосрочная кредиторская задолженность – всего	79 833	81 326
в том числе: расчеты с поставщиками и подрядчиками	55	76 436
авансы полученные	77 622	4 242
расчеты по налогам и взносам	1 768	316
прочая	389	331

Анализ состава кредиторской задолженности АО «ПОЗИТ» позволил выявить, что произошло заметное уменьшение краткосрочной кредиторской задолженности на 1 493 тыс. руб. в 2020 году по сравнению с 2019 годом.



Так же произошли изменения снижения размеров расчета с поставщиками и подрядчиками, и увеличились размеры расчетов по авансам полученным, налогам и сборам, а также прочим расчетам.

Для определения эффективности использования кредиторской задолженности, рассчитывается коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности по формуле:

$$\text{КОкз} = \text{Выручка} / 0,5 \times (\text{КЗн.г.} + \text{КЗк.г.}).$$

$$\text{КОкз 2020 г.} = 0,19$$

$$\text{КОкз 2019 г.} = 716$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился. Уменьшение коэффициента оборачиваемости указывает на то, что компании требуется больше времени, чтобы рассчитаться с поставщиками, чем в предыдущие периоды.

Для проведения расчётов прогнозных значений на ближайшую перспективу кредиторской задолженности, была использована функция «ПРЕДСКАЗ» в MS Excel. Далее с помощью графического анализа выбран вид трендовой модели, а также определены уравнение тренда и коэффициент детерминации (рисунок 1).

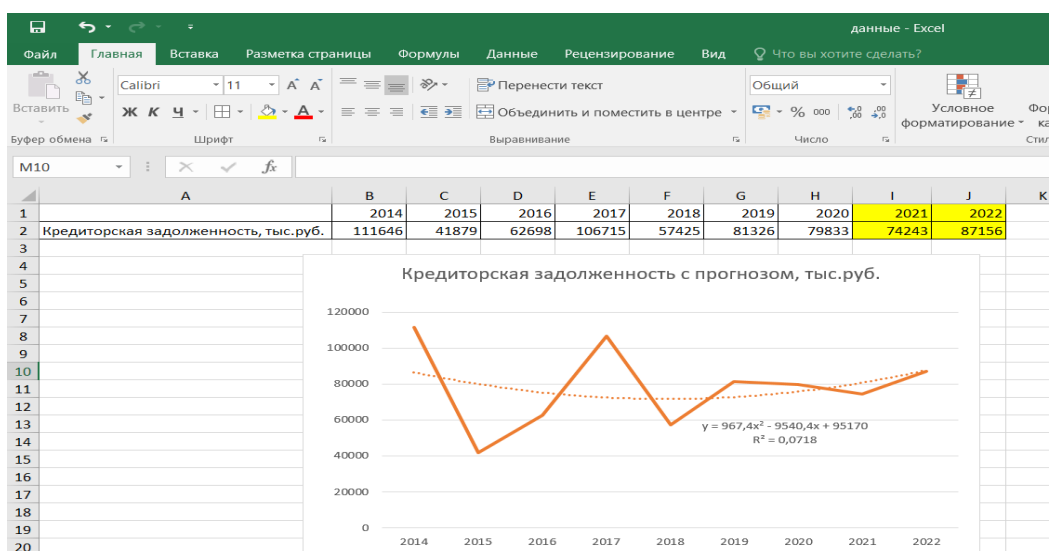


Рисунок 1 – Кредиторская задолженность с прогнозными значениями за 2021-2022 гг., тыс.руб.

При составлении прогноза по кредиторской задолженности на 2021–2022 гг., полученные итоговые значения на 2021 г. планируемая задолженность должна составить 74243 тыс. руб., а в 2022 г. с учетом всех факторов 87156 тыс. руб.

Результаты расчетов, исходя из данных анализа, свидетельствуют о том, что на величину кредиторской задолженности повлияли следующие факторы:

- общий объем закупок и доля в нем приобретения товаров на условиях последующей оплаты;
- политика погашения кредиторской задолженности в конкретной организации;
- условия расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- качество анализа и контроля кредиторской задолженности и последовательность в исполнении результатов и др.

Для того, чтобы эффективно управлять долгами компании необходимо, в первую очередь, определить их оптимальную структуру для конкретного предприятия и в конкретной ситуации: составить бюджет кредиторской задолженности, разработать систему показателей (коэффициентов), характеризующих, как количественную, так и качествен-

ную оценку состояния и развития отношений с кредиторами компании и принять определенные значения таких показателей за плановые. Вторым шагом в процессе оптимизации кредиторской задолженности должен быть анализ соответствия фактических показателей их рамочному уровню, а также анализ причин возникших отклонений. На третьем этапе, в зависимости от выявленных несоответствий и причин их возникновения, должен быть разработан и осуществлен комплекс практических мероприятий по приведению структуры долгов в соответствие с плановыми (оптимальными) параметрами.

#### **Список использованных источников**

1. Балашова, М.А. Управление кредиторской задолженностью / М.А. Балашова // Молодой ученый. – 2017 – № 50 – С. 133-135.
2. Баранова, Л.В. Политика управления кредиторской задолженностью организации / Л.В. Баранова // Современные проблемы управления финансами компаний и финансовых институтов. Сб. материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2019 – С. 40-44.
3. Волчаренко, В.А. Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия / В.А. Волчаренко // Проблемы современной науки и образования. – 2018 – № 5 – С. 52-59.
4. Скрипченская, Т.А. Повышение эффективности системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью / Т.А. Скрипченская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2018 – №1. – С. 97-101

#### **IMPROVEMENT OF THE ACCOUNTS PAYABLE MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF JSC «POSIT»**

**L.V. Konakova, T.O. Styopina**

*FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
Tver, Russia*

In this article, the system of management of accounts payable is considered, the composition of accounts payable is analyzed, the factors of debt changes at the enterprise are highlighted.

**Keywords:** accounts payable; management system; economic efficiency.

**УДК 658.155**

#### **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЦЕНТР-ПЛАСТ РМК»)**

**Л.В. Конакова, А.С. Иванова**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье рассмотрено значение факторного анализа прибыли от продаж в оценке эффективности деятельности предприятия. На примере предприятия ООО «Центр-Пласт РМК» продемонстрировано использование факторного анализа, представлены основные этапы анализа прибыли от продаж, которые позволяют определить механизм основного процесса управленческого анализа на предприятии.

**Ключевые слова:** факторный анализ, предприятие, прибыль, финансовый результат.

Факторный анализ прибыли от продаж необходим для оценки резервов повышения эффективности деятельности производства, т.е. основной целью данного анализа является поиск путей максимизации прибыли предприятия [2]. Также, факторный анализ прибыли от продаж является обоснованием для принятия управленческих решений. Это позволяет говорить об актуальности выбранной темы.

На прибыль от продаж влияют такие факторы, как:

1. Изменение объема продаж;
2. Изменение себестоимости реализованных работ, услуг;
3. Изменение ассортимента;
4. Изменение цен реализованных работ, услуг [1, с. 91].

Рассмотрим пример данного анализа за 2019- 2020 гг., направленного на оптимизацию деятельности ООО «Центр-Пласт РМК». В качестве данных для проведения факторного анализа будут использованы данные Отчета о финансовых результатах за 2019-2020 гг.

Первоначально необходимо определить влияние объема продаж на прибыль ООО «Центр-Пласт РМК»: прибыль аналогичного периода предшествующего отчетному, а именно 2019 г. умножить на изменение объема продаж.

Выручка от продажи в 2020 г. составила 29382 тыс. руб. Индекс изменения цен в 2020 г. равен 1,03 [3]. Определим объем продаж в базисных ценах, путем умножения выручки от продажи 2020 г. на индекс изменения цен:

$$29382 \text{ тыс. руб.} / 1,03 = 28526 \text{ тыс. руб.}$$

С учетом полученного результата изменения объема продаж рассчитаем изменения объема реализации в сопоставимых ценах:

$$28526 \text{ тыс. руб.} / 22650 \text{ тыс. руб.} \times 100 = 125,94 \%$$

Таким образом, произошло увеличение объема продаж на 25,94 %, вследствие чего наблюдается увеличение прибыли от продаж на 106 тыс. руб.:

$$408 \text{ тыс. руб.} \times 25,94 \% = 106 \text{ тыс. руб.}$$

Далее следует определить влияние изменения ассортимента продаж на величину прибыли ООО «Центр-Пласт РМК»: сопоставив прибыль отчетного 2020 г., рассчитанную на основе цен и себестоимости 2019 г., с прибылью 2019 г., пересчитанной на изменение объема продаж.

Выручка от продажи отчетного периода в ценах предыдущего периода составляет 28526 тыс. руб.

Фактически реализованные услуги, рассчитанные по себестоимости предшествующего отчетного периода составляют 28082 тыс. руб.:

$$22298 \text{ тыс. руб.} \times 125,94 \% = 28082 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, прибыль отчетного периода определяется расчетным путем:

$$28526 \text{ тыс. руб.} - 28082 \text{ тыс. руб.} = 444 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, влияние изменений в структуре ассортимента на величину прибыли от продаж равно 1 тыс. руб.:

$$444 \text{ тыс. руб.} - (352 \text{ тыс. руб.} \times 125,94 \%) = 444 \text{ тыс. руб.} - 443 \text{ тыс. руб.} = 1 \text{ тыс. руб.}$$

Определение влияния изменения себестоимости на прибыль ООО «Центр-Пласт РМК» осуществим путем сопоставления себестоимости продажи услуг отчетного периода с затратами предшествующего периода, пересчитанными на изменение объема продаж.

$$(22298 \text{ тыс. руб.} \times 125,94 \%) - 28974 \text{ тыс. руб.} = 28082 \text{ тыс. руб.} - 28974 \text{ тыс. руб.} = - 892 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, наблюдается незначительное увеличение себестоимости, следовательно, прибыль от продажи услуг снизится на аналогичную сумму.

Определение влияния изменения цен реализации услуг на изменение прибыли ООО «Центр-Пласт РМК» осуществим путем сопоставления объема продаж отчетного периода, выраженного в ценах отчетного и предшествующего периода, т.е. выручка от продажи услуг отчетного периода минус объем реализации в сопоставимых ценах отчетного периода [1, с. 93].

$$29382 \text{ тыс. руб.} - 28526 \text{ тыс. руб.} = 856 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, влияние всех факторов на прибыль от продаж ООО «Центр-Пласт РМК» можно представить следующим образом:

1. Влияние объема продаж: +106 тыс. руб.;
2. Влияние ассортимента продаж: +1 тыс. руб.;
3. Влияние себестоимости: - 892 тыс. руб.;
4. Влияние цен реализации: +856 тыс. руб.;
5. Результаты факторного анализа: 71 тыс. руб.

Полученные результаты влияния факторов на сумму прибыли от продаж ООО «Центр-Пласт РМК» отразим в табл. 1.

Таблица 1 – Расчет влияния факторов на величину прибыли от продаж ООО «Центр-Пласт РМК» за 2019–2020 гг., тыс. руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ / ГОД	2019 г.	2020 г.	Отклонения	
			Абсолютное, 2020 / 2019, тыс. руб.	Относительное, 2020 / 2019, %
Выручка	22650	29382	6732	129,72 %
Себестоимость продаж	22298	28974	6676	129,94 %
Прибыль от продаж	352	408	56	115,91 %
Индекс изменения цен	1,08	1,03	-0,05	95,37 %
Объем реализации в сопоставимых ценах	20972	28526	7554	136,02 %
<b>Расчет влияния на величину прибыли от продаж ООО «Центр-Пласт РМК»</b>				
Влияние объема продаж на прибыль: 408 тыс. руб. × 25,94 % = 106 тыс. руб.				
Влияние ассортимента продаж на величину прибыли: 22298 тыс. руб. × 125,94 % = 28082 тыс. руб. 28526 тыс. руб. – 28082 тыс. руб. = 444 тыс. руб. 444 тыс. руб. – (352 тыс. руб. × 125,94 %) = 444 тыс. руб. – 443 тыс. руб. = 1 тыс. руб.				
Влияние изменения себестоимости на прибыль: (22298 тыс. руб. × 125,94 %) – 28974 тыс. руб. = 28082 тыс. руб. – 28974 тыс. руб. = – 892 тыс. руб.				
Влияния цен реализации услуг на изменение прибыли: 29382 тыс. руб. – 28526 тыс. руб. = 856 тыс. руб.				
Общее влияние факторов: 71 тыс. руб.				

Таким образом, факторный анализ прибыли от продаж дает не только общую оценку динамики, но и оценку различных факторов, воздействующих на величину при-

были в абсолютных и относительных величинах, что способствует выявлению причин потерь, а также способствует изысканию путей максимизации прибыли. Проведенный анализ прибыли от продаж ООО «Центр-Пласт РМК» показал, что резервами роста прибыли являются рост объема продаж, снижение себестоимости в общем объеме реализации.

#### **Список использованных источников**

1. Варламова, Т.П., Варламова М.А. Финансово-экономический анализ: учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. Направление – 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г. Саратов, 2016. – 132с
2. Самсонова, А.Г. Значение факторного анализа прибыли от продаж в оценке эффективности деятельности предприятия // Colloquium-journal. – 2019. – №17-1 (41). – С. 97-99.
3. Федеральная служба государственной статистики / Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://www.gks.ru/>

#### **FACTOR ANALYSIS OF THE COMPANY'S PROFIT (ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE LLC «CENTER-PLAST RМК»)**

**L.V. Konakova, A.S. Ivanova**

*FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
Tver, Russia*

The article discusses the importance of factor analysis of profit from sales in assessing the efficiency of an enterprise. Using the example of the enterprise LLC Center-Plast RМК, the use of factor analysis is demonstrated, the main stages of the analysis of profit from sales are presented, which make it possible to determine the mechanism of the main process of management analysis at the enterprise.

**Keywords:** factor analysis, enterprise, profit, financial result.

**УДК 336.144.2**

#### **СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

**В.В. Краснов**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается система финансирования учреждений социально-культурной сферы. Управление финансами в социально-культурных учреждениях основывается на выявлении объемов бюджетных ассигнований, необходимых для содержания и поддержки нормального функционирования учреждения.

**Ключевые слова:** финансирование, система финансирования, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

В широком смысле финансовые ресурсы организации – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, связанных с расширением операционной деятельности и экономическим стимулированием [1]. Основным источником финансовых ресурсов организации служат доходы (прибыль) от основной и других видов деятельности [2]. Они также формируются за счет устойчивых пассивов, различных целевых поступлений, паевых и иных взносов членов трудового коллектива [3]. К устойчивым пассивам относят уставный, резервный и другие капиталы, долгосрочные займы и постоянно находящуюся в обороте предприятия кредиторскую задолженность.

Управление финансами в социально-культурных учреждениях основывается на выявлении объемов бюджетных ассигнований, необходимых для содержания и поддержки нормального функционирования учреждения [4]. Для учреждений культуры характерен вариант сметного финансирования, при котором использование бюджетных средств осуществляется с учетом нормирования отдельных статей расходов [5]. Согласно нормативно-правовой документации финансирование социально-культурных учреждений должно обеспечивать: эксплуатационные расходы на содержание учреждения, заработную плату; обновление материально-технической базы; затраты на капитальный ремонт и реставрацию зданий.

В последние годы с целью решения вопросов финансирования культуры были приняты определенные меры. Так, к примеру, учреждения культуры были освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость. В их обязательства не входит оплата пошлины. Кроме того, практически все средства, подлежащие налогообложению, являются амортизируемыми, а налог на прибыль осуществляется на основе льготных расчетов. Особенностью является и то, что сегодня рассматривается вопрос, касающийся предоставления льгот меценатам, которые вкладывают свои финансовые средства на развитие бюджетных организаций сферы культуры, а также пополняют эндаумент-фонды [6]. Ведь именно институт эндаумент-фондов может выполнять роль надежного источника финансирования производителей культурных благ. Поэтому подобные направления должны поддерживаться государством прежде всего.



Рисунок 1 – Схема финансирования учреждений культуры [7]

Со стороны государства должны быть предоставлены все условия, способствующие формированию фондов целевого капитала на уровне регионов и муниципалитетов для поддержки культуры: за счет бюджетных средств; за счет внебюджетных средств; за счет программных бюджетных средств [8].

В каждом регионе должны обеспечиваться возможности, которые вместе с прямым бюджетным финансированием способствовали бы реализации определенных проектов, а также выполняли бы роль дополнительных стабильных источников поддержки сферы культуры. Смысл целевого капитала состоит в аккумулировании средств из разных финансовых источников [9]. При этом поступившие средства сразу не используются для реализации благотворительных проектов в поддержку производителей культурных благ. С самого начала их размещают в финансовых институтах. Те доходы, которые они приносят, выполняют роль ежегодного дополнительного источника финансирования учреждений культуры. Конечно, если говорить о региональном уровне, то стоит заметить, что в этом случае требуются серьезные вложения. Однако при этом их сохранение, накопление и многократное использование является вполне реальным. Хотя на текущий момент данные идеи еще не достигли полного согласования, и потребители культурных благ, и их производители надеются, что скоро финансовый механизм в культуре будет изменен в лучшую сторону.

#### Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А.

Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

## THE SYSTEM OF FINANCING INSTITUTIONS OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

V.V. Krasnov

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article considers the system of financing institutions of the socio-cultural sphere. Financial management in socio-cultural institutions is based on the identification of the amount of budget allocations necessary for the maintenance and support of the normal functioning of the institution.

**Keywords:** financing, financing system, socio-cultural organizations, cultural institutions.

УДК-341.95

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ

К.С. Краюшкина, А.Д. Борисова<sup>1</sup>

*Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия*

В статье исследуются некоторые проблемы установления оснований для условно-досрочного освобождения от отбывания наказания

**Ключевые слова:** условно-досрочное освобождение, осужденный, лишение свободы, условия освобождения, основания освобождения.

Институт условно-досрочного освобождения от отбывания наказания -это довольно противоречивая структура, имеющая некоторые расхождения. Данный институт прошел достаточно сложный путь развития в истории нашей страны. Его начало идет с применения наказания в виде лишения свободы и формирование идей исправления осужденных.

Условно-досрочное освобождение представляет собой освобождение осужденного до отбытия назначенного ему срока в связи с достижением его целей наказания, при условии, что он не совершит новое преступление в период того срока, который он не отбывал. Если он все же совершит новое преступление, то данный период будет включен в новый срок.

В настоящее время на законодательном уровне принято решение о совершенствовании уголовно-исполнительной системы, происходит реформация отечественной уголовно-исправительной отрасли права, разрабатываются совершенно новые исправительные учреждения.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Потапова Е.А., кандидат юридических наук



Главным основанием освобождения от наказания осужденного, является невозможность или нерациональность исполнения данного наказания.

Невозможность отбывания наказания наступает в том случае, если у осужденного обнаруживаются тяжелую болезнь, которая мешает отбыванию наказания или психического расстройства, в связи с которым теряется возможность осознавать характер и общественную опасность своих действий.

Нерациональность исполнения наказания наступает в связи с достижением целей наказания.

Потребность в изменении уголовно-исправительной системы обусловлена довольно большим процентом совершения преступлений лицами, ранее отбывавшими наказаниями и освобожденными условно-досрочно из мест лишения свободы.

Отдельный круг ученых считают, что необходимо неотбытый срок наказания на момент применения условно-досрочного освобождения считать испытательным сроком. Так как, данный подход будет нацелен на исправление поведения освобожденного и содействовать исправлению и предупреждению новых преступлений в период того срока, который он не отбыл.

В связи с тем, что на сегодняшний день отсутствует единая практика условно-досрочного освобождения и в связи с частым обжалованием таких решений и пересмотром их судами, сложился довольно неопределенный подход к определению условий для досрочно-условного освобождения. Это связано с тем, что суды по-разному рассматривают характеристику личности осужденного. Некоторые суды считают, что лицо можно удовлетворить ходатайство об условно-досрочном освобождении только в том случае, если осужденный положительно оценивается весь период отбывания наказания. Другие же суды считают, что можно рассматривать характеристику осужденного только за последний год, предшествующий подаче ходатайства.

Исходя из изложенного, следует, что для верной оценки исправления осужденного требуется полная характеристика его личности. Данная характеристика должна затрагивать весь период отбытого наказания, а не только год, предшествующий подаче ходатайства.

Именно данная неопределенность судебной практики является одной из главных проблем современного применения условно-досрочного освобождения, что также влияет на значительный пересмотр ходатайств и, соответственно, приводит к постоянной нагрузке судов.

Отсюда следует, что необходимо совершенствование закона с нуждами судебной практик. Для реализации данной цели нужно заняться разработкой научно-методических основ судебной практики по данному вопросу, а также адаптацией бывших заключенных и системой контроля и надзора за лицами, вышедшими условно-досрочно.

### **Список использованных источников**

1. Бабаян, С.Л. Освобождение от отбывания наказания: проблемы и пути совершенствования / С.Л. Бабаян // Уголовно-исполнительное право. – 2018. – №3. – С. 309-315.
2. Дроздов, А.И., Орлов А.В. Актуальные проблемы условно-досрочного освобождения от отбывания наказания / А.И. Дроздов, А.В. Орлов // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – №1. – С. 158-166.
3. Кидяев, В.В. Условно-досрочное освобождение от отбывания наказания. Теория и проблемы правоприменительной практики в российском законодательстве / В.В. Кидяев // Уголовно-исполнительное право. – 2013. – №2. – С. 52-56.

4. Красуцких, Л.В., Русяев И.В. Проблемы реализации условно-досрочного освобождения от отбывания наказания / Л.В. Красуцких, И.В. Русяев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2015. – №6. – С. 64-70.

## ACTUAL PROBLEMS OF PAROLE FROM SERVING A SENTENCE

**K.S. Krayushkina, A.D. Borisova**

*Siberian State University of Railway Transport,  
Novosibirsk, Russia*

The article examines some of the problems of the grounds for parole from serving a sentence.

**Key words:** parole, convict, imprisonment, conditions of release, grounds for release.

УДК 331.104

## СПЕЦИФИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

**И.И. Лазутина**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается специфика трудовых отношений в социально-культурной сфере. Трудовые отношения возникают между работником и учреждением культуры на основании трудового договора. Такое положение закреплено в статье 16 ТК. Эффективный контракт – это не наименование документа, а термин. Он отражает особенности содержания трудового договора с сотрудником государственного или муниципального учреждения.

**Ключевые слова:** трудовые отношения, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Определенной спецификой обладают и трудовые отношения в социально-культурной сфере. Прежде всего, они основаны на добровольчестве. Выстраивается такая система отношений, при которой преобладающим становится нематериальное стимулирование труда и во главу угла ставятся социальные, благотворительные и другие общественно-значимые цели [1]. Нематериальное стимулирование включает в себя:

- образовательное стимулирование – участие волонтеров в образовательных программах, приобретение опыта работы в различных направлениях культурного учреждения;
- информационное стимулирование – открытый доступ волонтеров к библиотечным системам, новым технологиям и научно-исследовательским разработкам;
- досуговое стимулирование – право на бесплатное посещение проводимых организацией культуры мероприятий, скидки от партнеров [2].

Трудовые отношения возникают между работником и учреждением культуры на основании трудового договора. Такое положение закреплено в статье 16 ТК. Эффективный контракт – это не наименование документа, а термин. Он отражает особенности со-

держания трудового договора с сотрудником государственного или муниципального учреждения. Определение эффективного контракта – в Указе Президента от 07.05.2012 № 597. В действующем трудовом законодательстве этого термина нет [3]. Поэтому вы заключаете с новичками обычный трудовой договор, но с условиями, которые отражают суть эффективного контракта. Уже работающих в учреждении сотрудников нужно было перевести на новую систему оплаты труда дополнительным соглашением к существующему трудовому договору [4]. В наименованиях трудовых договоров и дополнительных соглашений не должен содержаться термин «эффективный контракт».

Следует также проверить, как описаны трудовые функции в договорах, чтобы избежать претензий трудинспекторов. Следует уточнить в эффективном контракте должностные обязанности работника [5]. Примерная форма трудового договора предполагает, что в нем укажут конкретные виды работ, которые должен выполнять сотрудник, а не только наименования должности, профессии, специальности. Целесообразно уточнить обязанности сотрудника и в должностной инструкции [6]. Тогда следует сделать ссылку на нее в трудовом договоре. Рекомендуется при переходе на эффективный контракт конкретизировать должностные функции работника в дополнительном соглашении к трудовому договору. Работодатель не может уволить работников, которые отказались переходить на эффективный контракт. Следует письменно предложить им перевод на другую должность. Правило в статье 74 ТК: сотрудника можно уволить, только если его нельзя перевести на другую работу [7]. Доказать невозможность перевода – задача работодателя.

Общественный контроль напрямую влияет на социальную значимость учреждения культуры. В качестве внешних стейкхолдеров (заинтересованной стороны, оказывающей влияние) могут выступать благотворительные фонды, профсоюзы, индивидуальные предприниматели, бизнес-корпорации на добровольной и безвозмездной основе [8]. Однако, чаще распространена ситуация, когда стейкхолдер создается в виде Попечительского совета, выполняющего управленческие, финансовые и конечно же, контрольные функции:

- содержание управленческих функций сводится к разработке стратегического плана развития, локальных актов, согласование штатного расписания, анализ результатов работы [9];
- финансовые функции предполагают финансовое планирование, и, что важнее, привлечение различных источников финансирования – от коммерческого сектора до государства [10];
- контрольные функции заключаются в надзоре за движением денежных средств организации, использованием основных фондов по прямому назначению [11].

Благодаря попечительскому совету учреждение становится более открытым, устойчивым, его деятельность становится более самостоятельной и независимой от учредителя. Совет также позволяет продвигать положительный имидж организации, напрямую связывать ее с общественностью, а значит, координировать деятельность в режиме реального времени.

### **Список использованных источников**

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

10. Подкопаев, О.А. К вопросу о формировании новой культурной среды и культурной инфраструктуры в регионах России / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой. – 2019. – С. 160-165.

11. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Р.В. Агазаде, А.Б. Алиев, З.К. Анаева и др. – Самара, 2014.

## THE SPECIFICS OF LABOR RELATIONS IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

**I.I. Lazutina**

*Samara State Institute of Culture,  
Samara, Russia*

The article examines the specifics of labor relations in the socio-cultural sphere. Labor relations arise between an employee and a cultural institution on the basis of an employment contract. This provision is enshrined in Article 16 of the TC. An effective contract is not a document name, but a term. It reflects the specifics of the content of an employment contract with an employee of a state or municipal institution.

**Keywords:** labor relations, socio-cultural organizations, cultural institutions.

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ****А.А. Лайков***ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются анализ проблем и перспектив развития организации социально-культурной сферы. Проблемы развития социально-культурной сферы современного общества стали предметом изучения зарубежных и отечественных исследователей относительно недавно и связаны с выходом ряда стран на постиндустриальную стадию развития.

**Ключевые слова:** развитие, проблемы и перспективы развития, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Русская Селитьба – традиционное русское село в Самарской области, муниципальный район Красноярский, расположенное в 100км от областного центра. В Русской Селитьбе стоит около 280 домов и живет примерно 700 человек. Здесь есть школа, почта, два магазина, старинная каменная церковь, часовня, медпункт, дом культуры. Большинство улиц заасфальтировано, есть электричество, газ, водопровод.

В 2014 году сельский дом культуры наделен статусом юридического лица. Полное наименование учреждения культуры согласно уставу – Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно – досуговое учреждение». Официальное сокращенное наименование – МБУК КДУ. В структуру МБУК КДУ входят: сельская библиотека; сельский дом культуры.

Район имеет достаточно богатый историко-культурный потенциал. Работа учреждений культуры в 2014 году была направлена на возрождение и усовершенствование традиционной народно-художественной культуры, поддержку самодеятельного творчества, воспитание гражданственности, духовно-нравственной культуры, здорового образа жизни, организацию активного досуга населения, развитие ряда творческих объединений и клубов по интересам [1]. На 01.09.2021 года в районе функционировало 37 клубов.

Ежегодно в районе проводится фестиваль коллективов сельской художественной самодеятельности. Это помогает поддерживать коллективы в постоянной творческой активности, укреплять престиж [2]. В 2021 году этот фестиваль назывался «Не отставая от времени», участники продемонстрировали хороший уровень концертных выступлений.

Усовершенствовались традиции культурной жизни в плане проведения ежегодных районных общественно-значимых и социально-культурных мероприятий в соответствии с календарем памятных дат и государственных праздников [3]. Возрождение, сохранение и развитие традиционной культуры стало приоритетным направлением работы сельских клубных учреждений. На базе сельского Дома культуры в мае 2014 года открыт Центр традиционной народной культуры. Основная его цель – поиск путей развития фольклорного жанра, возрождение традиций, промыслов, ремесел [4]. Развитию самодеятельного народного творчества уделяет большое внимание.

Если коснуться материально-технической базы, то, хоть и сложная экономическая ситуация, в сельских Домах культуры и клубах проводится ремонт зданий, электрооборудования, сделана огнезащитная обработка чердачных помещений, установлена автоматическая пожарная сигнализация [5]. Все эти условия обеспечивают высокий уровень культурно-просветительского обслуживания населения на селе.

На базе районной центральной библиотеки плодотворно работает центр правовой информации (ПЦПИ) [6]. В областном конкурсе «Лучшее взаимодействие со справочно-правовой системой Информация Рядом» центральная библиотека была наряду с лучшими.

Но в то же время, наряду с положительными результатами в отрасли по-прежнему не решен ряд системных проблем:

- недостаточное обеспечение сохранности историко-культурного наследия;
- недостаточный уровень формирования единого культурного пространства;
- низкое качество социальной и территориальной доступности культурных благ и услуг, системы художественного образования.

Целями политики в сфере культуры будут являться сохранение культурного наследия, эффективная реализация культурного потенциала района, которое обеспечивает повышение конкурентоспособности отрасли, развитие творчества, инноваций в сфере культуры, направленных на формирование гармоничной личности и социального благополучия в обществе [7].

Инновационным направлением деятельности учреждений культуры будет развитие туризма на территории района. Красноярский район располагает достаточно большим количеством памятников истории и культуры, музейных фондов, развитой системой художественного образования, принимает участие в федеральных программах по сохранению культурного наследия, это дает благоприятные возможности для его позиционирования.

На ближайшие пять лет приоритеты в области культуры на территории района определены, цели поставлены. Будем надеяться, что все поставленные задачи будут реализованы [8]. Огромную роль в этом играет кадровый состав.

Материальная база библиотек далека от современных требований. Ряд библиотек требуют капитального ремонта, приобретения мебели и других технических средств. В районной библиотеке отсутствует компьютер, книгохранилище, методический отдел, помещение кабинета директора ЦБС, раздевалка [9]. Клубные кружки недостаточно оснащены музыкальными инструментами, методической и музыкальной литературой, материалами для ИЗО-класса, костюмами, мебелью, нуждаются в компьютере.

Предельно остро стоит вопрос по привлечению молодых специалистов в сельские учреждения культуры.

В целях развития учреждений культуры отдел культуры администрации муниципального района Красноярский выдвинул такие задачи:

- приобретение нужных элементов материально-технической базы и оптимизация сети учреждений культуры;
- улучшение системы подготовки кадров и форм социальной защищенности. всесторонняя поддержка творчески одаренных личностей и молодых талантов;
- поддержка развития всех видов и жанров традиционной современной культуры, учитывающая ее специфику и запросы различных групп населения;
- широкое внедрение всех форм республиканского стандарта в деятельность школ музыкального и художественного образования;
- разработка учреждениями культуры новых видов деятельности в условиях рыночных отношений;
- развитие национальной самодеятельной культуры и прикладного творчества.

Мы выяснили, что в деятельности сельского дома культуры есть не только отрицательные стороны, но и положительные: работают профессиональные кадры, идет плодотворная работа по развитию сферы услуг, Красноярский район выделяет денежные средства на развитие туризма, программных мероприятий.

Но, к сожалению, этих средств недостаточно для реализации всех планов дома культуры. Деятельность ведут всего 2 работника, хоть и квалифицированных. Они делят между собой работу с 14 клубными формированиями, необходимо увеличение штата. Учитывая все эти особенности, мы можем приступить к разработке конкретного плана по улучшению качества управления сервисной деятельностью Русскоселитьбенского дома

культуры, что в последующем расширит сферы деятельности, окажет непосредственное влияние на население, люди будут активно принимать участие в клубной жизни.

### Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

### ANALYSIS OF PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT ORGANIZATIONS OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

**A.A. Laikov**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article deals with the analysis of problems and prospects for the development of the organization of the socio-cultural sphere. The problems of the development of the socio-cultural sphere of modern society have become the subject of study by foreign and domestic researchers relatively recently and are associated with the entry of a number of countries into the post-industrial stage of development.

**Keywords:** development, problems and prospects of development, organizations of the socio-cultural sphere, cultural institutions.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.А. Лаптева, И.А. Сбоева

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола, Россия*

Рассмотрены особенности организации экономических отношений между субъектами-участниками ЖКХ. Проанализированы основные направления финансовых потоков управляющего субъекта. Изучены основания к возникновению, прекращению или изменению направления финансовых потоков в сфере управления многоквартирными домами.

**Ключевые слова:** субъекты ЖКХ, экономические отношения, финансы ЖКХ, финансовые потоки управляющей компании.

В организации экономических отношений в ЖКХ участвуют следующие субъекты: управляющие субъекты, осуществляющие управление многоквартирными домами; потребители (собственники и наниматели помещений); органы власти; жилищные и ресурсоснабжающие организации.

В зависимости от способа управления в каждом конкретном доме определяется управляющий субъект.

Непосредственное управление собственниками отражает полную ответственность жителей за состояние и эксплуатацию многоквартирного дома.

Товарищество собственников жилья (некоммерческая организация) создается, как правило, по инициативе самих жителей. Уставные цели товарищества - управление имуществом в интересах его собственников.

Управляющие организации вполне успешно ведут управление многоквартирными домами, обеспечивают предоставление жилищных и коммунальных услуг. Наиболее эффективен вариант, когда частная управляющая организация одновременно является подрядчиком, выполняющим комплекс работ по содержанию и ремонту.

Потребителей жилищно-коммунальных услуг можно разделить на три группы: население (собственники и наниматели жилья в многоквартирных домах), бюджетные организации и юридические лица.

Органы власти федерального, регионального, местного уровней играют важную роль в формировании экономических отношений в ЖКХ. Несмотря на то, что ежегодно доля бюджетного финансирования отрасли ЖКХ в общей структуре финансового обеспечения ее функционирования снижается, повышение эффективности и своевременности финансирования целевых программ, различных возмещений вследствие государственного регулирования цен и тарифов, а также реализации государственной политики социальной защиты граждан является одной из приоритетных задач проводимой реформы.

Организации ЖКХ, выступающие в качестве подрядчиков, действуют на основании заключенных с управляющим субъектом договоров подряда или возмездного оказания услуг по содержанию и ремонту многоквартирного дома. Коммунальные (ресурсоснабжающие) предприятия, выступающие в качестве продавцов коммунальных ресурсов управляющему субъекту, действуют на основании заключенных договоров ресурсоснабжения.



Финансы жилищно-коммунальной сферы имеют сложную структуру, разнородны по своему составу и включают в себя финансы всех субъектов экономических отношений. Ведущим звеном финансов ЖКХ являются финансы управляющих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами. Таким образом, финансы ЖКХ опосредуют денежные отношения, связанные с движением финансовых ресурсов в государственно-правовой и частно-правовой форме, с формированием и использованием на этой основе доходов управляющих субъектов отрасли для обеспечения бесперебойного обслуживания многоквартирных домов.

Финансы предприятий реализуются и функционируют в форме потоков финансовых ресурсов. Последние представляют собой всю совокупность денежных средств, которые используются и могут быть использованы в ходе финансовой деятельности и осуществления денежных операций.

Основные финансовые потоки в ЖКХ формируются и используются управляющими субъектами, осуществляющими управление многоквартирными домами. Финансовые потоки управляющего субъекта возникают по следующим направлениям:

- 1) денежные расчеты с ресурсоснабжающими организациями по поводу финансирования поставки коммунальных ресурсов;
- 2) денежные расчеты с жилищными (подрядными) организациями по поводу финансирования работ и услуг по текущему содержанию и ремонту, капитальному ремонту общего имущества многоквартирного дома;
- 3) денежные расчеты с потребителями жилищно-коммунальных услуг (собственниками и нанимателями жилья) в части сбора денежных средств;
- 4) денежные расчеты с бюджетной системой и внебюджетными фондами по поводу уплаты налоговых платежей и бюджетного финансирования;
- 5) получение кредитов и инвестиций на развитие материально-технической и технологической базы от коммерческих банков, инвесторов;
- 6) обслуживание долговых обязательств компании;
- 7) любые формы расчетов по оплате труда;
- 8) внесение страховых взносов и получение страхового возмещения при наступлении страхового случая;
- 9) внутриструктурное или внутриведомственное перераспределение денежных средств;
- 10) накопление денежных средств для дальнейшего развития.

Движение финансовых ресурсов управляющих субъектов в ЖКХ отражает две разнонаправленные группы денежных потоков:

- 1) входящие финансовые потоки: выручка от реализации продукции (работ, услуг), амортизация и прибыль, внереализационные доходы, кредиторская задолженность, банковский кредит, страховые возмещения, бюджетные ассигнования и социальные трансферты, прочие поступления;
- 2) исходящие финансовые потоки: материальные и приравненные к ним затраты, дебиторская задолженность, инвестиции в основной капитал, расходы на оплату труда и управление; операционные расходы, возврат банковских кредитов, включая проценты, уплата страховых взносов, уплата налогов и других обязательных платежей в бюджетную систему, прочие расходы и вложения.

Источниками формирования средств (входящих финансовых потоков) управляющего субъекта являются оплата жилищно-коммунальных услуг потребителями, дотации, субсидии, субвенции из бюджета на покрытие разницы в тарифах в связи с государственным регулированием цен, в связи с реализацией социальной защиты и финансированием различных целевых программ.

Исходящие финансовые потоки формируются путем финансирования работ по содержанию и ремонту жилищного фонда, а также по обеспечению процесса предоставления коммунальных услуг; выплаты налогов.

Основанием к возникновению, прекращению или изменению направления финансовых потоков в сфере управления многоквартирными домами является договор, заключенный между собственником помещений, организацией-поставщиком (жилищная, ресурсоснабжающая организация) и управляющим субъектом (ТСЖ, управляющая организация).

Для потребителей основанием к оплате жилищно-коммунальных услуг в ТСЖ служит членство (только для собственников), а так же договор возмездного оказания услуг по содержанию общего имущества многоквартирного дома (для нанимателей и жильцов, не вступивших в члены ТСЖ).

При выборе способа управления управляющей организацией с каждым собственником должен быть заключен договор управления многоквартирным домом. Собственники помещений в многоквартирном доме вправе самостоятельно определять условия договора управления: утверждать стоимость услуг по содержанию и ремонту, капитальному ремонту и сроки их выполнения, перечень коммунальных услуг. Исключением является договор управления с управляющей организацией, выбранной органами местного самоуправления на открытом конкурсе, если собственники помещений не выбрали самостоятельно способ управления доили принятое решение так и не было реализовано.

#### **Список использованных источников**

1. Каменева, Е.А. Управляющая организация как субъект финансовых отношений в жилищно-коммунальной сфере / Е.А. Каменева // Российское предпринимательство. – 2008. – Том 9. – № 9. – С. 191-195.

2. Особенности управления ЖКХ на муниципальном уровне / ИУРР РАНХиГС [Центр местного самоуправления; отв. ред. К.А. Иванова]. – Москва: Изд-во «Проспект», 2020. – 64 с.

3. Романова, А.И., Романов Д.С., Афанасьева А.Н. Правовые основы деятельности в инвестиционно-строительном комплексе и сфере жилищно-коммунальных услуг: учебное пособие / А.И. Романова, Д.С. Романов, А.Н. Афанасьева. – Казань: ЗАО «Новое знание», 2016. – 100 с.

#### **FEATURES OF THE FORMATION OF ECONOMIC RELATIONS AND FINANCIAL FLOWS IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

**I.A. Lapteva, I.A. Sboeva**

*FSBEI HE «Volga State University of Technology»,  
Yoshkar-Ola, Russia*

The features of the organization of economic relations between the subjects-participants of housing and communal services are considered. The main directions of financial flows of the managing entity are analyzed. The reasons for the emergence, termination or change in the direction of financial flows in the management of apartment buildings have been studied.

**Keywords:** subjects of housing and communal services, economic relations, housing and communal services finance, financial flows of the management company.

## РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖКХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

И.А. Лаптева, И.А. Сбоева

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,  
г. Йошкар-Ола, Россия*

Рассмотрены проблемы управления многоквартирными домами в период пандемии COVID-19. Проанализированы риски организаций ЖКХ, вызванные снижением платежеспособности потребителей жилищно-коммунальных услуг, и антикризисные меры государственной поддержки.

**Ключевые слова:** объекты ЖКХ, жилищно-коммунальные услуги, управляющая компания, антикризисное управление.

Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19) стало испытанием для всех сфер экономики. Многим отраслям анонсирована помощь и поддержка государства. Компании, осуществляющие деятельность в сфере управления многоквартирными домами, в этот перечень не попали, но чувствовали себя достаточно спокойно в связи с непрерывным циклом работы и относительной стабильностью собираемости платежей.

В апреле 2020 года управляющие организации оказались в неоднозначной правовой ситуации. Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 г. №424 «Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» приостановлено взыскание неустойки (штрафа, пени) в случае несвоевременных и (или) внесенных не в полном размере платы за жилое помещение, коммунальные услуги и взносов на капитальный ремонт до 01.01.2021 года. Для населения эта мера стала прямой возможностью не оплачивать жилищно-коммунальные услуги в сложное время, что вызвало риск банкротства управляющих компаний и ТСЖ в связи с отсутствием денежных средств. Одновременно в апреле 2020 года организации узнали, что на них в полном объеме возложили обязанность обеспечить дезинфекцию многоквартирных домов в связи с распространением коронавирусной инфекции.

В марте 2020 года министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с регионами была разработана антикризисная программа, в которую были включены следующие мероприятия: субсидирование процентных ставок и ипотеки; кредитные и налоговые каникулы для застройщиков, внесение поправок в действующее законодательство и другие меры.

Отдельно в программе выделен блок, посвященный поддержке жилищно-коммунального хозяйства, в связи с тем, что отрасль также попала в зону риска.

Минстрой Российской Федерации предлагал предусмотреть возможность оказания регионам финансовой поддержки на подготовку объектов ЖКХ к отопительному сезону, компенсировать организациям выпадающие доходы в случае задолженности за коммунальные услуги и поддержать граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Комитет Государственной Думы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству в марте 2020 года также подготовил обращение к Правительству РФ с просьбой оказания помощи управляющим компаниям и водоснабжающим организациям, которые напрямую отвечают за жизнеобеспечение граждан, и в сложившейся

ся ситуации государству необходимо предоставить им возможности для нормального функционирования.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции участники рынка жилищно-коммунального хозяйства столкнулись с острым финансовым дефицитом, так как платежи за жилищно-коммунальные услуги от граждан резко сократились. Данный факт может стать следствием задержки заработной платы сотрудникам организаций, банкротства предприятий, лишения лицензии в условиях отсутствия мер субсидиарной поддержки управляющим организациям и водоканалам со стороны государства.

Таким образом, экспертное сообщество в сфере жилищно-коммунального хозяйства объединилось и готово отстаивать введение дополнительных мер поддержки предприятий ЖКХ, направив обращения в Правительство Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации с целью включения во второй пакет антикризисных мер.

Антикризисные меры для наиболее пострадавших отраслей экономики предусматривают введение Минэкономразвития Российской Федерации по поручению Президента РФ налоговых, кредитных и арендных каникул.

Арендные каникулы в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» предусматривают:

- 1) отсрочку уплаты арендной платы для арендаторов;
- 2) изменение размера арендной платы – по соглашению сторон в любое время в течение 2020 года;
- 3) уменьшение размера арендной платы в связи с невозможностью использования имущества.

Таким образом, в случае если управляющая компания по решению общего собрания собственников сдает в аренду общее имущество многоквартирного дома, арендатор вправе обратиться в управляющую компанию о снижении, изменении размера арендной платы либо отсрочке ежемесячного платежа. Однако данная мера не является принудительной и регулируется нормами заключенного договора аренды.

Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 424 «Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» с 6 апреля 2020 года по 1 января 2021 года введен мораторий на применение санкций по долгам за жилищно-коммунальные услуги (применение неустойки и ограничения в предоставлении коммунальных услуг). Взыскание задолженности за жилищно-коммунальные услуги возможно, однако приостановлено право требовать оплаты неустоек и пеней, начисленных в период до 06.04.2020 года как ресурсоснабжающей организацией в отношении долгов управляющей компании, так и управляющей компанией в отношении долгов собственников помещений. Ранее начисленные пени и неустойки могут быть взысканы только после 01.01.2021г. Как следствие принятых нормативно-правовых актов ожидается снижение платежной дисциплины, рост неплатежей и уменьшение поступления денежных средств в управляющую компанию.

### **Список использованных источников**

1. Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. N 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовая система Гарант: [сайт]. – 2021. – URL: <https://base.garant.ru/73828134/> (дата обращения: 02.11.2021).

2. Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 № 424 «Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» // Информационно-правовая система Гарант: [сайт]. – 2021. – URL: <https://base.garant.ru/73850812/> (дата обращения: 02.11.2021).

3. Шерешовец Е.В. Расходы УО на дезинфекцию общего имущества в МКД // Информационный портал «Управление ЖКХ»: [сайт]. – 2021. – URL: <http://upravlenie-gkh.ru/novosti/upravlenie-mnogokvartirnym-domom/raskhody-uo-na-dezinfektsiyu-obshchego-imushchestva-v-mkd/> (дата обращения: 02.11.2021)

## **DEVELOPMENT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT METHODS IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ORGANIZATIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

**I.A. Lapteva, I.A. Sboeva**

*FSBEI HE «Volga State University of Technology»,  
Yoshkar-Ola, Russia*

The problems of management of apartment buildings during the COVID-19 pandemic are considered. The risks of housing and communal services organizations caused by a decrease in the solvency of consumers of housing and communal services, and anti-crisis measures of state support are analyzed.

**Keywords:** housing and communal services, housing and communal services, management company, crisis management.

**УДК 338**

## **АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**К.Н. Левченко, Н.В. Кондрашова<sup>1</sup>**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,  
г. Воронеж, Россия*

Развитие малых и средних предприятий (МСП) является одним из важнейших атрибутов для стабильного экономического развития любой страны. МСП являются сектором бизнеса, которые определяют структуру и качество темпов экономического роста страны, занятости населения и валового внутреннего продукта (ВВП). Данная бизнес-категория является своеобразной опорой рыночной экономики, как самостоятельного и незаменимого элемента, создающего и поддерживающего свободную конкуренцию на рынке, быстро реагирующего на изменения рыночных условий, развития инновационного потенциала экономики и стабильной налоговой базы, также способствует формированию.

В статье анализируются основные показатели развития малых предприятий в России за последние три года в динамике. Обобщены основные тенденции, а также проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России, прежде всего в связи с недостаточной поддержкой государства.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: доцент, к.э.н. Кондрашова Н.В.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, МСП, государственная поддержка, финансирование малого бизнеса, проблемы малого бизнеса.

МСП является важным социально-экономическим институтом во всех передовых экономических системах. В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» к малым и средним предприятиям (МСП) относятся хозяйствующие субъекты в соответствии с установленными условиями [6]. Информация о юридических лицах и ИП, связанных с малым бизнесом, вносится в Объединенный регистр малого бизнеса [5].

Динамика количества малых предприятий в России за 2018-2020 годы показывает тенденцию снижения в течение анализируемого периода. В 2019 году количество предприятий составило 5841,5 тыс. шт., что аналитики характеризуют как замедление роста в секторе малых и средних предприятий в России [2]. Около трети опрошенных бизнесменов сообщили о снижении выручки. Эксперты связывают эту тенденцию с тем, что крупные компании начали сокращать расходы после повышения НДС с 18 % до 20 %. Малые предприятия часто выступают подрядчиками более крупных компаний, поэтому заказов в 2019 году было меньше [3]. Количество занятых в МСП в 2020 году сократилось до 5619,5 тыс. единиц.

На текущий момент малые предприятия в Российской Федерации сталкиваются с множеством проблем из-за недостаточного финансирования, поддержки и других факторов, таких как низкое производственно-техническое оснащение, отсутствие помещений и оборудования. Самыми важными проблемами развития являются нехватка финансовых ресурсов и проблема поиска рынка сбыта продукции. Учитывая ограниченные ресурсы МСП в нестабильной экономической среде, поддержка государства более чем необходима.

В некоторых регионах Западной Европы на МСП приходится до 70 % всех хозяйствующих субъектов. В развитых странах на МСП приходится около 50-60 % производства ВВП, а в России он не превышает 22 %. При этом в 2019 году вклад малых и средних предприятий (МСП) в экономику снизился до критического уровня, достигнув 21 % (рис. 1) [4].

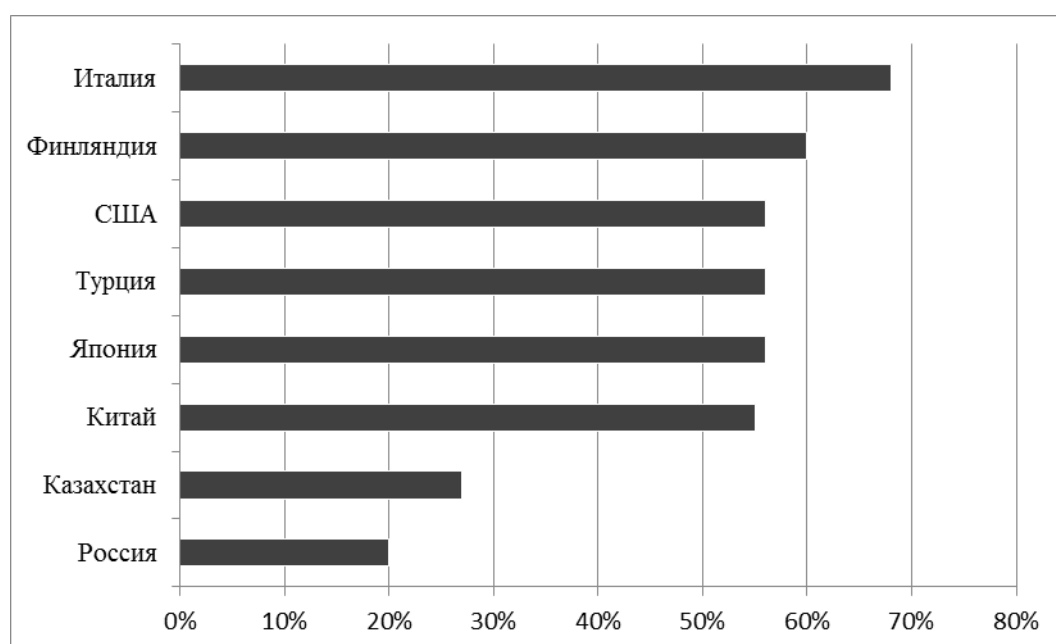


Рисунок 1 – Доля малого и среднего бизнеса в ВВП стран в 2019 году

Представленные данные указывают на важную роль, которую МСП играют в экономике разных стран. С другой стороны, это показывает, что доля МСП в России мала, но есть большой потенциал для развития.

В связи с этим государство разрабатывает перечень действий по поддержке малого бизнеса в России. Основные виды помощи малому и среднему бизнесу в России определены Федеральным законом 209-ФЗ [1].

Одним из наиболее эффективных государственных инструментов поддержки малого бизнеса является финансовая помощь. Финансовая помощь предоставляется за счет бюджета и представляет собой помощь организации, которая создает инфраструктуру для поддержки малого бизнеса.

Прямая бесплатная финансовая помощь оказывается малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям в пострадавших отраслях экономики. Затронутые отрасли были одобрены правительством Постановлением № 434 от 3 апреля 2020 года.

Государство оказывает финансовую поддержку предпринимателям в виде грантовых программ. Это выделение средств в виде грантов и различных дотаций бизнесу. Размер субсидий в 2021 году составит от 60 тысяч рублей до 25 миллионов рублей.

Цель выплаты субсидий и некоторых видов субсидий должна быть отражена в бизнес-плане, и предприятия должны представить их в соответствующее агентство для получения помощи. В перечень вариантов вложения денег входит:

1. Покупка или модернизация оборудования;
2. Аренда или ремонт недвижимости для деловых целей. Не более 20 % от полученных денег. Для подтверждения стоимости необходимо подписать договор;
3. Оплата программного обеспечения, необходимого для ведения бизнеса, лицензирования или получения патентов;
4. Закупка сырья и материалов. Не более 20 % от полученных денег.

Важно сохранить подтверждающую документацию, так как в дальнейшем будет необходимо предоставить информацию обо всех потраченных деньгах [1].

Исследователи выделяют множество проблем в развитии малого бизнеса в России, где основными являются:

1. Проблема неполноты и сложности налогообложения;
2. Предоставление ссуды малому бизнесу;
3. Проблемы доступности государственных мер;
4. Вопросы управления и контроля и надзора;
5. Инвестиционные и информационные вопросы в развитии малого и среднего бизнеса.

В России, как и в других странах, установлены дополнительные льготы для малого бизнеса в различных сферах деятельности, которые регулируются на законодательном уровне (налоги, бухгалтерский учет, инвестиции, экспорт и т. Д.). Однако для предпринимателей, начинающих новый бизнес, подача заявки часто затруднена. Результаты государственной финансовой помощи малому бизнесу в России показывают низкий уровень проникновения.

Для решения выявленных нерешенных вопросов и проблем необходимо в первую очередь усовершенствовать механизм государственной поддержки сектора малого бизнеса с учетом зарубежного опыта. Основными направлениями в этой сфере должны быть: дальнейшее снижение уровня финансовой нагрузки, в том числе налоговой; увеличение количества способов имущественной поддержки; повышенная доступность коммунальной инфраструктуры.

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России на данный момент имеет ряд недостатков, поскольку на практике меры государственной поддержки малоэффективны, а иногда и являются недействительными. Основные меры по решению проблемы: снижение налоговой нагрузки на малый бизнес, увели-

чение доступности кредитов, включая льготные, увеличение доступности мер, финансируемых государством, увеличение доли бенефициаров, в том числе в отдаленных районах, и решение проблемы открытия, а также финансовой грамотности начинающих предпринимателей. Только таким путем может происходить развитие малого бизнеса в России.

### Список использованных источников

1. Господдержка бизнеса в 2021 году [Электронный ресурс] // Что говорит закон. Режим доступа: <https://kassa.mts.ru/blog/law/gospodderzhka-biznesa-v-2021-godu/> (дата обращения: 20.10.2021).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. Режим доступа: <https://gmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 20.10.2021).
3. Круглов, А. Эксперты: вклад малого бизнеса в экономику России сильно преувеличен [Электронный ресурс] // Секрет фирмы. Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/eksperty-vklad-malogo-biznesa-v-ekonomiku-rossii-silno-preuvelichen.htm>. (дата обращения: 20.10.2021).
4. Малый и средний бизнес в России погибает [Электронный ресурс] // Мир новостей. Режим доступа: <https://mirnov.ru/ekonomika/biznes-finansy/malyi-i-srednii-biznes-v-rossii-zagibaetsja.html> (дата обращения: 20.10.2021).
5. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 15. – Ст. 2097.
6. Федеральный закон от 24.07.07 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31.

### ANALYSIS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

**K.N. Levchenko, N.V. Kondrashova**

*Voronezh State University,  
Voronezh, Russia*

The development of small and medium-sized enterprises (SMEs) is one of the most important attributes for the stable economic development of any country. SME is a sector of domestic business that determines the level of economic growth of the population, population and gross product (GDP). This category of business is a kind of support for the market economy, which, as an independent and irreplaceable element, creates and supports free competition in the market, promptly responds to changes in market conditions, develops the innovative potential of the economy, and contributes to the stable formation of the tax base.

The article analyzes the main indicators of small business development in Russia in dynamics over the past three years. The article summarizes the main trends and problems of small business development in Russia, primarily related to insufficient support from the state.

**Keywords:** small business, small entrepreneurship, state support, small business financing, small business problems.



## ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Д. Лепетунов

*Тверской государственный технический университет,  
г. Тверь Россия*

Рассмотрены особенности налоговой деятельности предприятия. Определены основные решения проблемных вопросов в налоговой сфере субъекта.

**Ключевые слова:** налог, налоговое планирование, минимизация, метод, оптимизация налогов.

Налоговая оптимизация - конкретный инструмент в рамках общенаучного метода оптимизации, позволяющий планировать финансовые результаты налогоплательщика. На величину прибыли как финансового результата деятельности организации влияют налоги, которые могут быть включены непосредственно в затраты на производство и реализацию продукции (например, водный налог, налог на добычу полезных ископаемых) - они увеличивают себестоимость и таким образом снижают прибыль; влияют имущественные налоги, которые включают в прочие расходы, уменьшающие прибыль до налогообложения. Но наибольшее воздействие оказывает налог на прибыль организаций, составляющий пятую часть налогооблагаемой прибыли, поэтому оптимизация налогообложения именно по этому виду налога играет ключевое значение для предприятий.

Под способом (или методом) оптимизации налогообложения понимаются действия налогоплательщика, направленные на уменьшение налоговой базы по одному или нескольким налогам на законных основаниях, механизм реализации которых прямо законом не предусмотрен, а имплицитно содержится в п. 7 ст. 3 Налогового кодекса РФ.

Одним из этапов оптимизации налогообложения являются анализ налоговых проблем организации и постановка задачи, в целях решения которой в дальнейшем должны разрабатываться инструменты и схемы применительно к особенностям организации финансово-хозяйственной деятельности. В качестве задачи оптимизации налогообложения могут выступать:

- минимизация налоговых потерь организации по какому-либо конкретному налогу или сбору;
- минимизация налоговых потерь по совокупности налогов, исчисляемых на базе одного и того же объекта налогообложения (например, оборотных налогов с выручки);
- минимизация по всей совокупности налогов и сборов, плательщиком которых является организация.

Метод замены налогового субъекта основывается на использовании в целях налоговой оптимизации такой организационно-правовой формы ведения бизнеса, в отношении которой действует более благоприятный режим налогообложения, например, переведенных на упрощенную систему налогообложения.

Метод изменения вида деятельности налогового субъекта предполагает переход на осуществление новых видов деятельности, более приемлемых с точки зрения налогообложения. Примером использования этого метода может служить превращение торговой организации в торгового агента или комиссионера или использование договора товарного кредита - из соображений более легкого учета и меньшего налогообложения.

Метод замены налоговой юрисдикции заключается в регистрации организации на территории, облагаемой налогами в льготном режиме, а именно в зонах с минимальным налоговым бременем (офшор).

Выбор учетной политики организации, разрабатываемой и принимаемой один раз в финансовый год, - важнейшая часть внутреннего налогового планирования. Этот документ подтверждает обоснованность и законность того или иного толкования нормативных правовых актов и действий в отношении ведения бухгалтерского учета. Одним из тривиальных и часто используемых методов налоговой оптимизации является снижение налогооблагаемой прибыли за счет применения ускоренной амортизации и (или) переоценки основных средств. Так, если возможности для ускоренной амортизации в России невелики, то переоценка основных средств представляет собой достаточно эффективный способ экономии на налоге на прибыль и налоге на имущество.

Контрактная схема (оптимизация через договорные отношения) позволяет оптимизировать налоговый режим при осуществлении конкретной сделки. Речь идет, во-первых, об использовании налогоплательщиком в контрактах четких и ясных формулировок, а не принятых типовых; во-вторых, об использовании нескольких договоров, обеспечивающих одну сделку. Все это помогает выбрать оптимальный налоговый режим осуществления конкретной сделки с учетом графика поступления и расхода финансовых и товарных потоков.

Льготы - одна из важнейших деталей внутреннего и внешнего налогового планирования. Налоговое законодательство предусматривает различные льготы: освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков; понижение налоговых ставок; целевые налоговые льготы, включая налоговые кредиты (отсрочки взимания налогов), прочие налоговые льготы.

Суть метода замены отношений заключается в том, что предприятие при юридическом оформлении хозяйственных отношений со своими контрагентами выбирает гражданско-правовую норму с учетом налоговых последствий применения этих гражданско-правовых норм. Иными словами, происходит замена одних хозяйственных правоотношений, налогообложение результатов которых происходит по повышенным ставкам, на другие близкие, однородные правоотношения, имеющие льготный режим налогообложения, при этом экономическая сущность хозяйственной операции остается неизменной. Например, замена внутрироссийского договора на договор экспорта продукции позволяет перейти на обложение НДС реализации товаров в режиме экспорта по ставке 0%. Замена договора купли-продажи основного средства на договор лизинга.

Метод разделения отношений предусматривает разделение одного сложного отношения на ряд простых хозяйственных операций, хотя первое может функционировать и самостоятельно. Например, отношения по поводу реконструкции здания, целесообразно разделить на собственно реконструкцию и капитальный ремонт, поскольку затраты на капремонт, в отличие от реконструкции, расходы на которую увеличивают стоимость основного средства и производятся за чистой прибыли и других средств предприятия, относятся на себестоимость продукции и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Разделение договора купли-продажи имущества на собственно договор купли-продажи и договор на оказание информационно-консультационных услуг. Сумма, уплаченная по договору на оказание информационно-консультационных услуг, одновременно относится на себестоимость продукции. Выгоды: уменьшается стоимость имущества и налог на имущество; в части услуг расходы списываются одновременно, а не через амортизацию в течение нескольких лет.

Суть метода отсрочки налогового платежа заключается в том обстоятельстве, что срок уплаты большинства налогов тесно связан с моментом возникновения объекта налогообложения и календарным периодом (месяц, квартал, год).

Метод прямого сокращения объекта налогообложения преследует цель уменьшения ряда налогооблагаемых операций или имущества и при всем этом избежание негативного влияния на хозяйственную деятельность организации .

#### **Список использованных источников**

1. Васильев, В.П., Холоденко Ю.А. Экономика. Учебник и практикум. – Москва: Юрайт. – 2020. – 298 с.
2. Дерен, В.И., Дерен А.В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. – Москва: Юрайт. – 2019. – 298 с.
3. Елисеев, В.С., Веленто И.И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. – Москва: Проспект. – 2020. – 416 с.
4. Овчаренко, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. – Москва: Дашков и Ко. – 2020. – 162 с.
5. Поликарпова, Т.И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. – Москва: Юрайт. – 2019. – 254 с.
6. Экономика для юристов. Учебное пособие / ред. Рязанова О.Е., Ивашковский С.Н. – Москва: МГИМО. – 2020. – 434 с

#### **TAX OPTIMIZATION AS A WAY TO REDUCE THE TAX BURDEN OF AN ENTERPRISE**

**N.D. Lepetunov**

Tver State Technical University,  
Tver Russia

The features of the tax activity of the enterprise are considered. The main solutions to problematic issues in the tax sphere of the subject are identified.

**Keywords:** tax, tax planning, minimization, method, tax optimization.

**УДК 620.91**

#### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОЛНЕЧНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ**

**К.П. Лесникова, А.К. Сокольский**

*ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»,  
г. Москва, Россия*

В статье рассчитывается экономическая эффективность использования систем горячего водоснабжения на основе солнечных коллекторов по сравнению с альтернативными решениями – системами нагрева воды электроэнергией. Производится сравнение трех вариантов обеспечения объекта горячей водой из которых определяется самый экономически целесообразный.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, вакуумные солнечные коллекторы, плоские солнечные коллекторы, электрический бойлер.

Определим экономическую эффективность использования систем ГВС на основе солнечных коллекторов по сравнению с альтернативными решениями – системами нагрева воды электроэнергией. Для этого необходимо рассчитать капитальные и текущие затраты, связанные с построением и эксплуатацией систем ГВС различного типа.

Для произведения расчета выбран объект инфраструктуры ОАО «РЖД» – «Производственное административно-бытового здание для работников службы пути», территориально расположенный в г. Краснодар. Ежедневная потребность в горячей воде на объекте составляет 807 л.

При сравнении экономической эффективности рассматривается электрический бойлер, основанием для выбора которого послужило проектное решение, и солнечные коллекторы JSolar производителя ООО «Новый полюс». Данные коллекторы отвечают необходимым технологическим требованиям. Оборудование было выбрано из ряда аналогов по оптимальному соотношению цены и качества, а также из сравнения технических характеристик, которые не уступают другим производителям [1]. Стоимостные характеристики солнечных и вакуумных коллекторов получены у официального производителя. Коллекторы рассматриваются как система с баком накопителем.

Таблица 1

№	Наименование оборудования	Сумма капитальных вложений, руб.
1	Водонагреватель Aquarius SW 500	133 500,00
2	Плоские солнечные коллектор JSolar	483 298,00
3	Вакуумные солнечные коллекторы JSolar-VU	542 024,00

### 1. Определение количества затрат для обеспечения ГВС с помощью электрического водонагревателя

Наименование проектируемого электрического водонагревателя исходя из данных проектной документации: Водонагреватель Aquarius SW 500 мощность 6 кВт, теплообменник 25 кВт 500 л.

Таблица 2 – Характеристики проектируемого электрического водонагревателя

№ п/п	Наименование параметра	Значение параметра
1.	Aquarius, модель	SW 500
2.	Емкость	500 л
3.	Электрическая мощность	6 кВт
4.	Диаметр	780 мм
5.	Высота	1600 мм
6.	Теплопотери	1 %/час

Для расчета затрат на обеспечение ГВС с помощью электрического водонагревателя необходимо определить расход электроэнергии на подогрев воды. Количество тепловой энергии, необходимое для нагрева нужного количества воды в сутки, определяется по формуле:

При нагреве 1 литра воды на 1 градус, необходимо потратить 1,16 Вт·ч или 0,0016 кВт·ч электроэнергии.

#### 1.1 Определение расхода электроэнергии на подогрев воды бойлером.

$$W = 0,00117 \cdot V \cdot (T1 - T2) [2]$$

$$W = 0,00117 \cdot 807 \cdot (55 - 12) = 40,6 \text{ кВт}\cdot\text{ч}$$

W – расход электроэнергии;

V – объем необходимого количества горячей воды в сутки;

T1 – температура воды на выходе;

T2 – температура холодной воды на входе.

При осуществлении нагрева воды бойлером происходят также теплопотери.

### 1.2 Определение расхода электроэнергии на подогрев воды бойлером с учетом теплопотерь.

$$W1 = W \cdot (P \cdot 24 + 100) / 100;$$

$$W1 = 40,6 \cdot (1 \cdot 24 + 100) / 100 = 50,35 \text{ кВт}\cdot\text{ч (в сутки);}$$

$$W1_{\text{мес}} = W1 \cdot 30 = 50,35 \cdot 30 = 1510,5 \text{ кВт}\cdot\text{ч (в месяц);}$$

$$W1_{\text{год}} = W1 \cdot 365 = 50,35 \cdot 365 = 18377,75 \text{ кВт}\cdot\text{ч (в год).}$$

C1 – расход электроэнергии с учетом теплопотерь;

P - теплопотери бойлера в процентах за час.

### 1.3 Определение стоимости энергопотребления на подогрев воды бойлером.

$$P = W1_{\text{год}} \cdot T;$$

T – установленный в регионе тариф на электричество, руб./кВт·ч;

P – стоимость электричества.

Для расчета стоимости необходимо рассчитать тарификацию электроэнергии по Краснодарскому краю с учетом ежегодной индексации.

Индексация стоимости электроэнергии до 2025 рассчитана аналитически исходя из тарифов за предыдущий период с 2018г. по 2021г и составляет 4,4 % [3].

Таблица 3 – Стоимость энергопотребления бойлера с учетом роста тарифов

Наименование	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Тариф на электричество (T), руб./кВт·ч	5,24	5,47	5,71	5,96	6,22
Стоимость электричества (P), руб	96 299,41	100 536,58	104 960,19	109 578,44	114 399,89

### 1.4 Определение общего количества затрат для обеспечения ГВС с помощью бойлера.

$$Z_{\text{Б}} = \sum P + C_{\text{Б}};$$

Z<sub>Б</sub> – общие затраты для обеспечения ГВС с помощью бойлера;

C<sub>Б</sub> – стоимость приобретения и монтажа электрического водонагревателя.

$Z_{\text{Б}} = 96 299,41 + 100 536,58 + 104 960,19 + 109 578,44 + 114 399,89 + 133 500 = 658 774,52$  руб.

## 2. Определение количества затрат для обеспечения ГВС с помощью плоских солнечных коллекторов

Стоимость капитальных затрат, необходимых для применения оборудования солнечной системы нагрева воды на базе плоских коллекторов получена на основании коммерческого предложения от производителя и поставщика ООО «НОВЫЙ ПОЛЮС» и представлена в таблице 1. Капитальные затраты состоят из стоимости оборудования и его монтажа.

### 2.1 Определение расхода электроэнергии на подогрев воды в зимний период, при применении плоских коллекторов.

Применение солнечных коллекторов имеет сезонный характер. Эксплуатация плоского коллектора малоэффективна в зимний период времени, в связи с этим, опираясь

на данные графика замещения горячей воды от солнечной системы теплоснабжения при применении восьми плоских коллекторов ЯSolar (Рис. 1), исключаем использование данной системы с октября по февраль месяц.

Рассчитаем потребное количество электроэнергии в год для указанных месяцев.

$$W_{1\text{год}} = W_{1\text{мес}} \cdot n = 1510,5 \cdot 4 = 6042 \text{ кВт}\cdot\text{ч (в год для плоского коллектора)}$$

где  $n$  – количество исключенных месяцев.

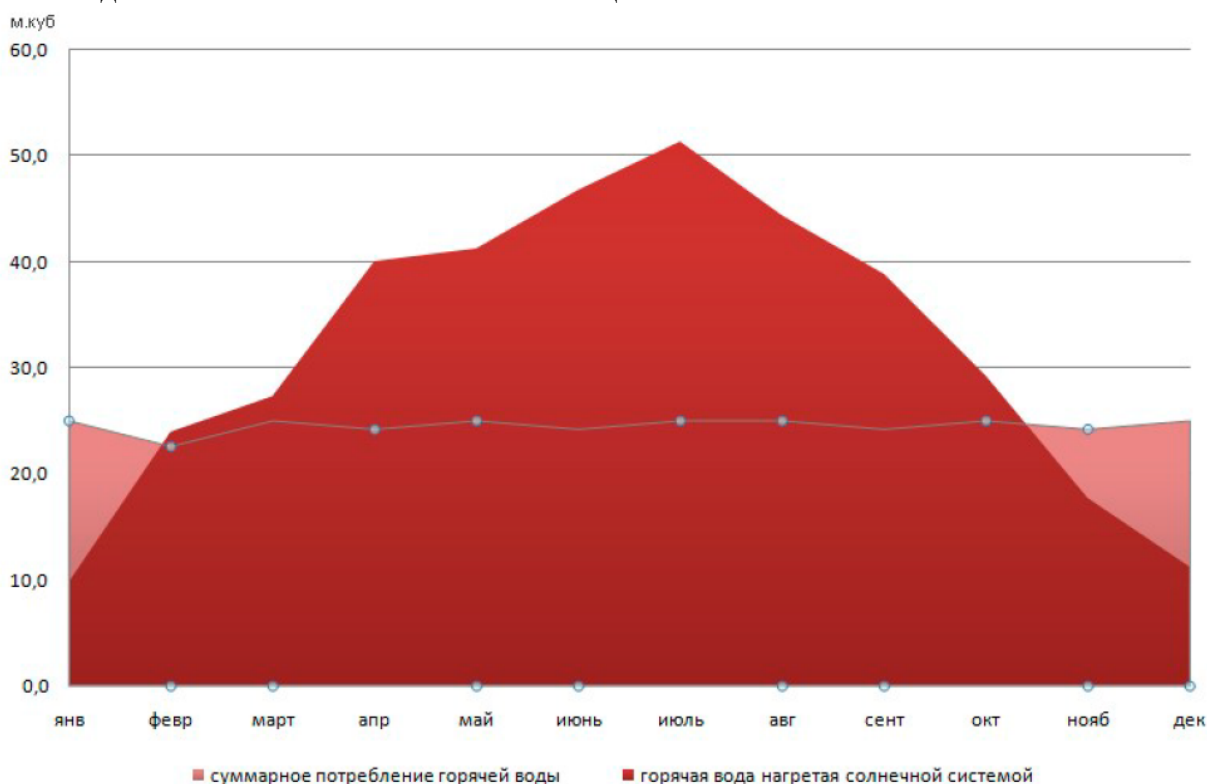


Рисунок 1 – График замещения горячей воды от солнечной системы теплоснабжения при применении восьми плоских коллекторов ЯSolar

## 2.2 Определение стоимости энергопотребления на подогрев воды электричеством в зимний период.

$$P = W_{1\text{год}} \cdot T;$$

Таблица 4 – Стоимость энергопотребления плоских солнечных коллекторов с учетом роста тарифов

Наименование	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Тариф на электричество (Т), руб./кВт·ч	5,24	5,47	5,71	5,96	6,22
Стоимость электричества (P), руб	31 660,08	33 053,12	34 507,46	36 025,79	37 610,92

## 2.3 Определение общего количества затрат для обеспечения ГВС с помощью плоских солнечных коллекторов.

$$Z_{\text{ПК}} = \sum P + C_{\text{ПК}};$$

$Z_{\text{ПК}}$  – общие затраты для обеспечения ГВС с помощью плоских солнечных коллекторов;

$C_{ПК}$  – стоимость приобретения и монтажа системы плоских солнечных коллекторов.

$Z_{ПК} = 31\,660,08 + 33\,053,12 + 34\,507,46 + 36\,025,79 + 37\,610,92 + 483298,00 = 656\,155,38$  руб.

### 3. Определение количества затрат для обеспечения ГВС с помощью вакуумных солнечных коллекторов

Стоимость капитальных затрат, необходимых для применения оборудования солнечной системы нагрева воды на базе вакуумных коллекторов получена на основании коммерческого предложения от производителя и поставщика ООО «НОВЫЙ ПОЛЮС» и представлена таблице 1. Капитальные затраты состоят из стоимости оборудования и его монтажа.

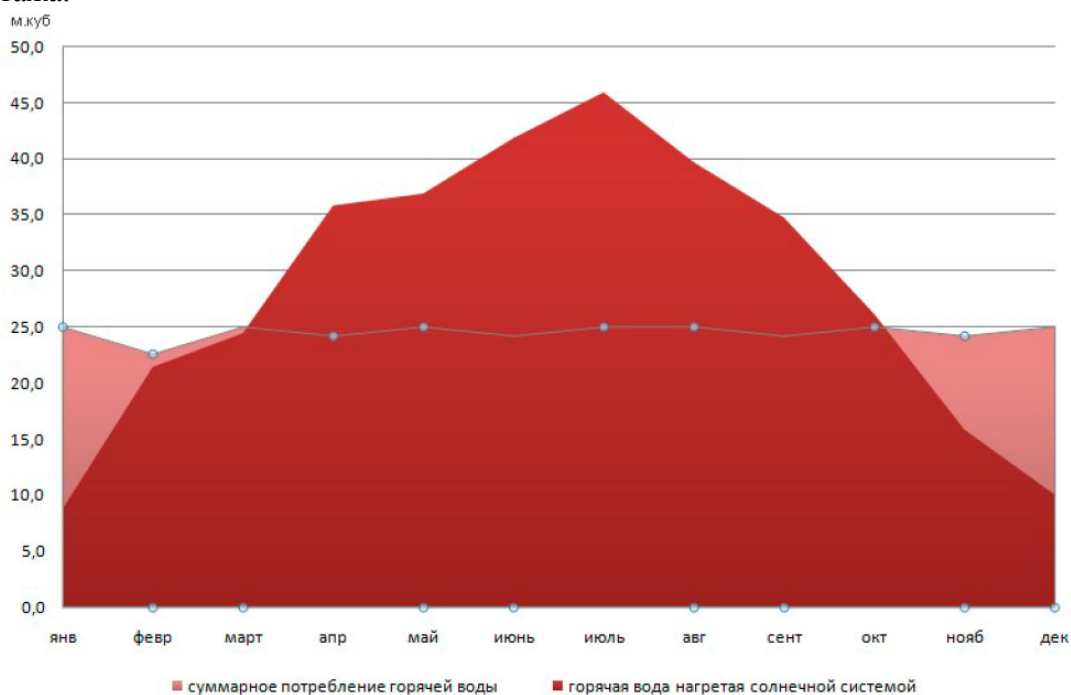


Рисунок 2 – График замещения горячей воды от солнечной системы теплоснабжения при применении 7 вакуумных коллекторов ЯSolar-VU-20

#### 3.1 Определение расхода электроэнергии на подогрев воды в зимний период, при применении вакуумных коллекторов.

Применение вакуумных коллекторов эффективно и в зимний период времени, но требует дополнительного нагрева воды с помощью электричества. Исходя из данных график замещения горячей воды от солнечной системы теплоснабжения ЯSolar-VU-20 (Рис. 2), рассчитаем количество электроэнергии, необходимой в зимний период для вакуумных коллекторов в год.

Таблица 5 – Расход электроэнергии вакуумных коллекторов за расчетный месяц

Расчетный месяц	Доля применения электроэнергии	Расход электроэнергии (W), кВт·ч
Октябрь	20 %	302,1
Ноябрь	50 %	755,25
Декабрь	50 %	755,25
Январь	35 %	528,8
Февраль	10 %	151,05

$W1_{\text{год}} = W1_{\text{(октябрь)}} + W1_{\text{(ноябрь)}} + W1_{\text{(декабрь)}} + W1_{\text{(январь)}} + W1_{\text{(февраль)}};$   
 $W1_{\text{год}} = 302,1 + 755,25 + 755,25 + 528,8 + 151,05 = 2492,45 \text{ кВт}\cdot\text{ч}$  (в год для вакуумного коллектора).

### 3.2 Определение стоимости энергопотребления на подогрев воды электричеством в зимний период.

$$P = W1_{\text{год}} \cdot T;$$

Таблица 6 – Стоимость энергопотребления вакуумных солнечных коллекторов с учетом роста тарифов

Наименование	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Тариф на электричество (Т), руб./кВт·ч	5,24	5,47	5,71	5,96	6,22
Стоимость электричества (Р), руб	13 060,44	13 635,10	14 235,04	14 861,38	15 515,28

### 3.3 Определение общего количества затрат для обеспечения ГВС с помощью вакуумных солнечных коллекторов.

$$З_{\text{ВК}} = \sum P + C_{\text{ВК}};$$

$З_{\text{ВК}}$  – общие затраты для обеспечения ГВС с помощью вакуумных солнечных коллекторов;

$C_{\text{ВК}}$  – стоимость приобретения и монтажа системы вакуумных солнечных коллекторов.

$З_{\text{ВК}} = 13 060,44 + 13 635,10 + 14 235,04 + 14 861,38 + 15 515,28 + 542024,00 = 613 331,24$  руб.

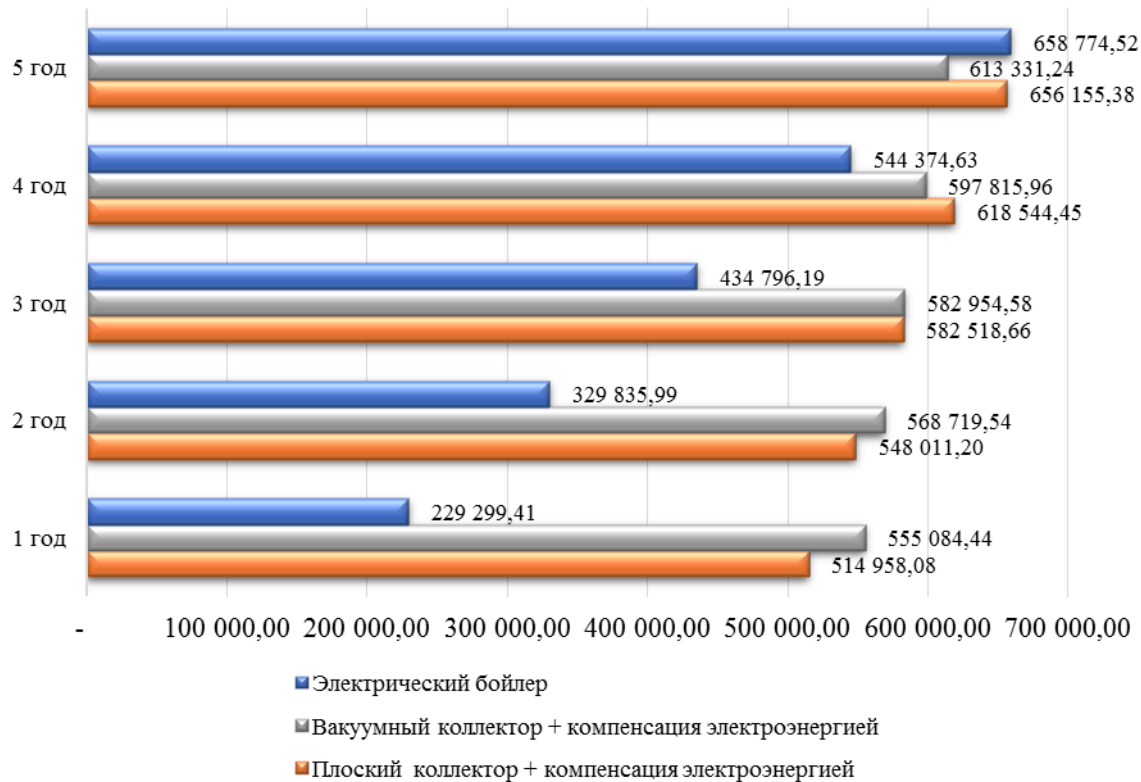


Рисунок 3 – График сравнительной экономической эффективности



#### 4. Выбор системы горячего водоснабжения исходя из экономической целесообразности

Для выбора максимально эффективной системы, предлагаемой к применению на рассматриваемом объекте, необходимо произвести сравнение данных, полученных в результате расчета.

В графике сравнения (Рис.3) приведены следующие показатели систем нагрева воды с помощью электрического бойлера, плоских и вакуумных коллекторов:

- Суммы капитальных вложений на приобретение и монтаж оборудования;
- Величина энергопотребления в год в кВт·ч;
- Стоимость энергопотребления в год с учетом ежегодной индексации.

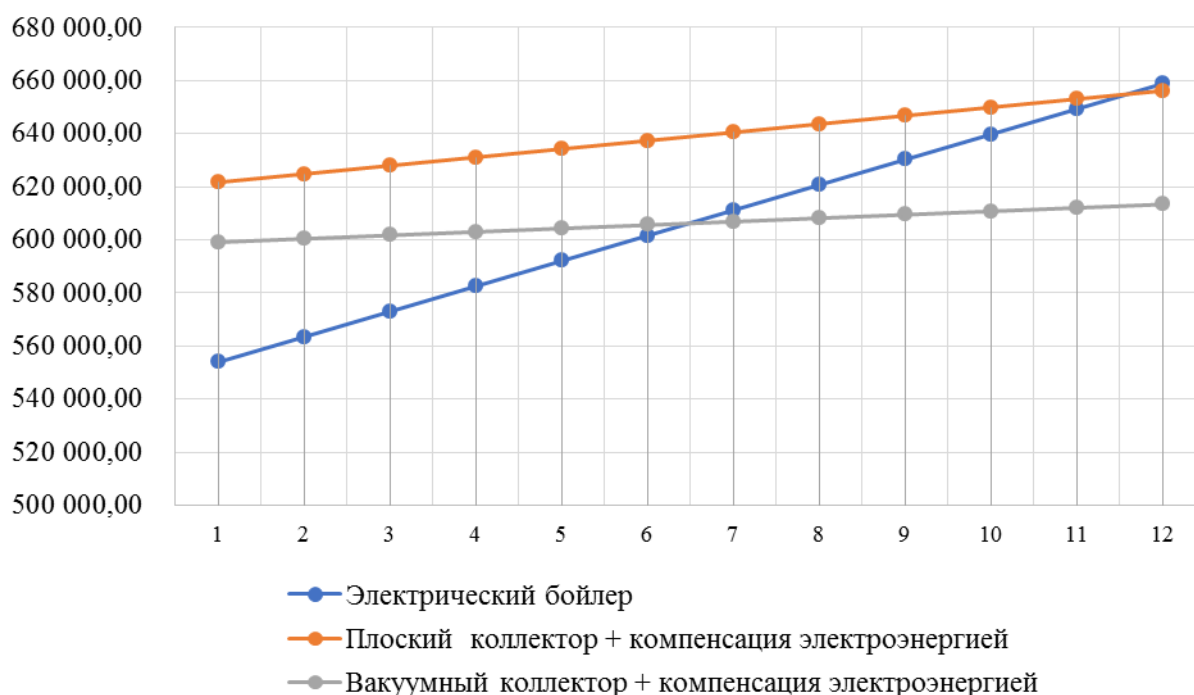


Рисунок 4 – График сравнительной экономической эффективности 5-й год

Данные рисунков 3 и 4 наглядно показали, что, при сравнении суммарных затрат на приобретение и обслуживание оборудования, система с применением электрического бойлера, при наименьших затратах на первоначальном этапе финансирования, приобретает резкий ежегодный прирост затрат по сравнению с солнечными коллекторами. При рассмотрении показателей за пять лет, становится очевидно, что применение электрического бойлера, менее эффективно для перспективного использования.

По истечении срока 5 лет (для плоских коллекторов) и 4 года 7 месяцев (для вакуумных коллекторов) наступает точка безубыточности, показывающая что эксплуатационные затраты на электрический бойлер, будут компенсировать начальную разницу капитальных вложений.

Окупаемость же солнечных коллекторов, при рассмотрении затрат на применение электрического бойлера как базисных, произойдет, когда разница суммарных расходов за период превысит капитальные вложения [4]. Исходя из вышеизложенного, вакуумный коллектор имеет срок окупаемости 10 лет, плоский коллектор 11 лет.

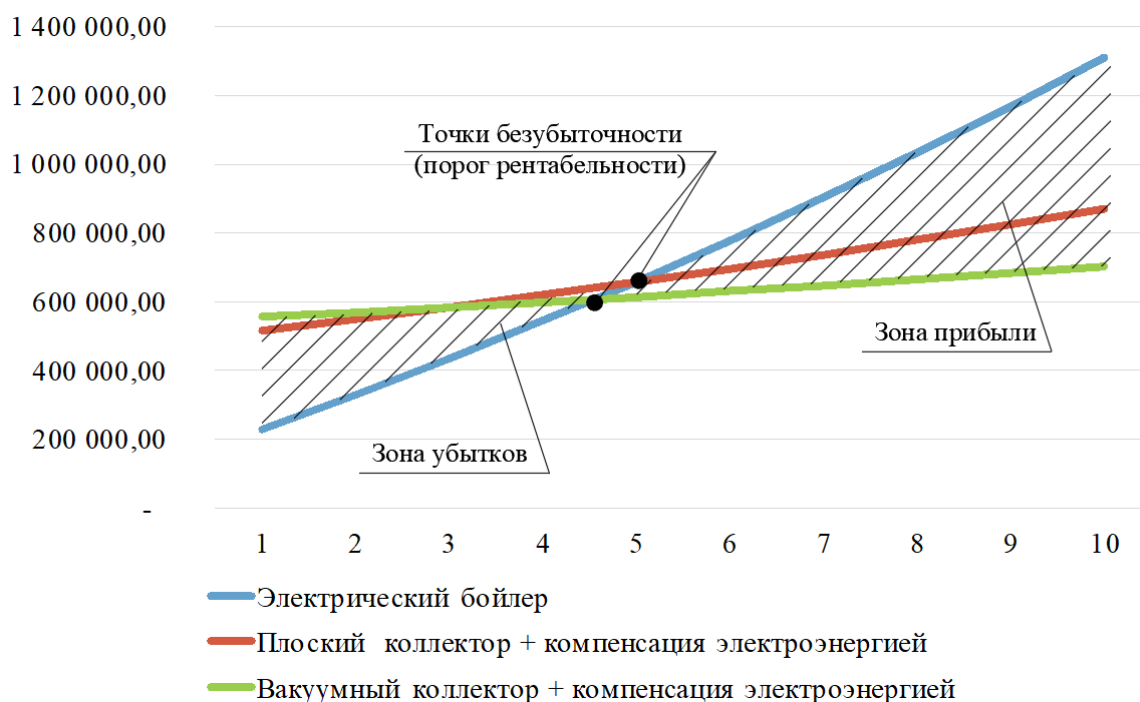


Рисунок 5 – График окупаемости капитальных затрат

Рассмотрев совокупность полученной информации можно сделать следующие выводы:

Самым экономически целесообразным способом горячего водоснабжения производственного административно-бытового здания для работников службы пути ОАО «РЖД» является применение системы солнечного горячего водоснабжения с использованием вакуумных коллекторов. В сравнении с электрическим бойлером, а также плоскими коллекторами.

В сравнении с электрическим бойлером вакуумный коллектор имеет явные преимущества по экономическим показателям, то есть по истечении срока 4 года 7 месяцев достигается порог рентабельности, иными словами, суммарные затраты на применение электрического бойлера начинают превышать суммарные затраты использования вакуумного коллектора.

Если сравнивать вакуумные коллекторы с плоскими, то мы видим, что в экономическом плане преимущества вакуумного коллектора незначительны, однако по техническим параметрам вакуумные коллекторы превосходят плоские, поскольку применяются в месяцы с низким уровнем солнечной радиации, когда плоские коллекторы неэффективны.

### Список использованных источников

1. ООО «НОВЫЙ ПОЛЮС». Электронный ресурс. <https://www.newpolus.ru/en/solnechnyy-kollektor-yasolar/ploskiy-solnechnsq-kollektor-yasolar/> (Дата обращения 20.10.2021).
2. ВТепле. Электронный ресурс. <https://vteple.xyz/skolko-potrebljaet-bojler-jelektrojenergii/> (Дата обращения 01.11.2021).
3. НЭСК. Электронный ресурс. <https://www.nesk.ru/tarify-na-elektroenergiu/fiz-lico/> (Дата обращения 02.11.2021).

4. Муромцев, Д.Ю., Муромцев Ю.Л., Тютюнник В.М., Белоусов О.А. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие / Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 96 с.

## **ECONOMIC EFFICIENCY OF USING HOT WATER SYSTEMS BASED ON SOLAR COLLECTORS**

**К.Р. Lesnikova, А.К. Sokolskii**

*Russian University of Transport (MIIT),  
Moscow, Russia*

The article calculates the economic efficiency of using hot water systems based on solar collectors in comparison with alternative solutions – water heating systems with electricity. A comparison is made of three options for providing the facility with hot water, of which the most economically feasible is determined.

**Key words:** economic efficiency, vacuum solar collectors, flat solar collectors, electric boiler.

**УДК: 347.6**

## **ЗАЩИТА ПРАВ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Н.М. Маратова<sup>1</sup>**

*Международный университет информационных технологий,  
г. Алматы, Казахстан*

В данной работе проведен анализ правового статуса творческих работников и выявлены проблемы совершенствования законодательства Республики Казахстан в сфере регулирования вопросов связанных с правами творческих работников.

**Ключевые слова:** творческий труд, трудовой кодекс, интеллектуальная творческая деятельность, авторское право.

В современном мире сфера предоставления услуг развлечения становится все масштабнее, и работников, занимающихся творческой деятельностью, все больше. Это также связано с динамичным развитием технологий и интернет платформ, которые образуют все новые рабочие места для творческих работников.

Еще в 1996 г., практически в первые годы обретения государственной независимости, в «Меморандуме Президента Республики Казахстан», Н.А. Назарбаев определил, что к рубежу третьего тысячелетия Казахстан должен подойти не только с окончательно реформированной экономикой, но и со стабильным экономическим ростом, повышением уровня жизни населения, практически нулевым уровнем инфляции, открытой и полностью либерализованной экономикой, отличающейся гибкостью, вос-

---

<sup>1</sup> Научн. рук. – д.ю.н., профессор К.С. Мауленов, кафедра «Экономики и бизнеса».

приимчивостью ко всему новому, бурной деловой активностью. В связи с этим, возникает потребность в обеспечении соответствующего действительности регулирования трудовых правоотношений с творческими работниками.

Законодательство Республики Казахстан о культуре основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. По действующему трудовому кодексу РК:

*Творческий работник* – физическое лицо, чья профессиональная или любительская творческая деятельность направлена на создание художественных ценностей, воспроизведение или интерпретацию произведения литературы и искусства (п. 17 ст. 1 Закона).

*Творческая деятельность* – деятельность, направленная на создание художественных ценностей или интерпретаций произведений литературы и искусства в любой форме и любым способом (п. 18 ст. 1 Закона)

Творческий работник при осуществлении своей деятельности обязан соблюдать требования законодательства Республики Казахстан. В течение пяти с половиной лет в Казахстане действовали Правила выдачи сертификата, подтверждающего статус творческого работника (ст. 13 Закона Республики Казахстан «О культуре», приказ министерства культуры и информации Республики Казахстан от 1 февраля 2007 года № 17).

К числу творческих работников относятся лица, причисленные следующими документами международного значения: Всемирной (Женевской) конвенцией об авторском праве от 6 сентября 1952 года, Бернской конвенцией об охране произведений литературы и искусства от 24 июля 1971 года, Международной конвенцией об охране прав (интересов) артистов – исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (Рим. 26 октября 1961 года) [1].

Таким образом, в число творческих профессий входят: артисты, музыканты, дирижеры, художники, дизайнеры, журналисты, режиссеры-постановщики и т.п.

Анализ приведенных понятий «творческий работник» показывает, что отраженная в них категория работников подразделяется на две группы:

1) Творческие работники, которые являются штатными сотрудниками, заключившими трудовые договоры с какими-либо творческими организациями, и одновременно членами профессиональных ассоциаций. Их вполне обоснованно именуют профессионалами.

2) Творческие работники, сотрудничающие с творческими (культурными и т.п.) организациями на основе гражданско-правовых договоров (авторских, сценических и прочих). Их еще можно отнести к категории само занятых работников или любителей.

Первый блок международных актов регулирования труда составляют акты универсального характера, устанавливающие общие права и свободы человека и затрагивающие деятельность творческих работников.

Так, например, важный международный правовой акт – Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, принятый в Нью-Йорке 19 декабря 1966 году. В нем содержится положение о свободе творческой деятельности, которая, однако, не освещена подробно. Интересно, что пакт разделяет сферы творческой и исследовательской деятельности. На наш взгляд, это утверждение не является совсем верным, так как исследовательская деятельность входит в творческую.

Следующим блоком идут международные источники, сфокусированные на регулировании именно творческой деятельности.

Актом, имеющим наиболее обширное регулирование творческой деятельности являются рекомендации ЮНЕСКО от 27 октября 1980 года. Данный акт не сфокусирован на каких-либо конкретных видах творческих работников, а устанавливает общее регулирование.

В том числе, акт дает определение понятию «творческий работник». Однако, как уже было указано ранее, это понятие раскрывается не с точки зрения трудового права, а скорее как творческий деятель. Гарантируется свобода и достоинство личности и отсутствие ущемления творческих работников. Пристальное внимание уделено праву на создания профсоюзов и профессиональных организаций, а также присоединение к уже существующим. Пункт 4 раздела 3 рекомендации определяет возможность профсоюзных организаций разрабатывать политику в своей сфере, участвовать в подготовке работников и определять условия их труда. ЮНЕСКО считает правильным распространять регулирование норм МОТ на творческих работников в отношении рабочего дня, выходных дней и оплачиваемых отпусков, охраны жизни, здоровья и условий труда, так как некоторые конвенции МОТ исключают регулирование труда творческих работников.

Еще одним актом, содержащий общее регулирование творческих работников, является Меморандум о взаимодействии РК и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Он содержит регулирование общих положений деятельности средств массовой информации: подготовка специалистов; безопасность деятельности журналистов; поддержка работников СМИ в создании профессиональных ассоциаций; поощрение развития неправительственного вещания [2].

Также регулирование в области культуры, в частности, в осуществлении подготовки музейных и библиотечных работников, юристов, менеджеров в области культуры, специалистов авторского права и смежных областей, с помощью организации стажировок, семинаров, предоставления информации.

Кроме того, среди источников регулирования труда творческих работников можно выделить региональные акты общего характера. В том числе, Соглашение о сотрудничестве в области информации, подписанное в Бишкеке 09 октября 1992 году, действующее в отношении стран СНГ. Хотя оно и не включает в себя регулирование всех творческих работников, но касается деятельности СМИ. В том числе в ст. 4 Соглашения указывается содействие стран СНГ в профессиональной деятельности СМИ.

Также, проблемой труда творческих работников активно занимается Межпарламентская ассамблея стран-участников СНГ. Она разрабатывала акты по регулированию культурной сферы, в частности, деятельности творческих работников. Среди них модельные законы о творческих профессиональных организациях, о культуре, о театральной деятельности и так далее. Под модельными законами понимаются акты, которые рекомендуются к вниманию при разработке законодательства конкретной страны.

В соответствии с ГК РК защита прав творческих работников осуществляется судом, арбитражным судом или третейским судом. Обращение за защитой нарушенного права к органу власти или управления не препятствует обращению в суд с иском о защите права, если законодательными актами не предусмотрено иное. Т.е., если в самом законе не предусмотрено обязательное соблюдение досудебного рассмотрения споров, то любое лицо может реализовать защиту своих прав путем одновременного обращения в государственные и судебные органы. Патентный закон предусматривает двухуровневую защиту личных неимущественных и исключительных прав правообладателей. Это обращение в Апелляционный совет уполномоченного органа и суд. Данные способы защиты прав называют также общим и специальным порядком. Общим является судебный порядок, в котором рассматривается все споры, вытекающие из правонарушений в области патентных прав. Специальным порядком считается обращение к административной процедуре защиты нарушенных прав, которым является упомянутый Апелляционный совет. Заявитель на выдачу инновационного патента может подать в уполномоченный орган возражение на отрицательное заключение экспертной организации в шестимесячный срок с даты его направления. Возражение должно быть рассмотрено апелляционным советом в двухмесячный срок с даты его поступления. В

свою очередь заявитель на выдачу патента на полезную модель вправе подать в уполномоченный орган возражение на отрицательное заключение экспертной организации в трехмесячный срок с даты его направления и возражение должно быть рассмотрено апелляционным советом в двухмесячный срок с даты его поступления. Также заявитель на промышленный образец вправе подать в уполномоченный орган возражение на отрицательное заключение экспертной организации в трехмесячный срок с даты его направления, которое должно быть рассмотрено апелляционным советом в двухмесячный срок с даты его поступления. Охранный документ в течение всего срока действия может быть оспорен и признан недействительным полностью или частично по возражению против его выдачи в случаях:

1) несоответствия охраняемого объекта промышленной собственности условиям патентоспособности;

2) наличия в формуле изобретения, полезной модели или в совокупности существенных признаков промышленного образца признаков, отсутствовавших в первоначальных материалах заявки;

3) выдачи охранного документа при нарушении заявителем положений патентования зарубежных странах;

4) неправильного указания в охранном документе автора (авторов) или патентообладателя. Перечисленные все возражения, кроме последнего, т.е. нарушения право авторства или патентообладателя рассматривается Апелляционным советом в течение шестимесячного срока с даты его поступления. Лицо, подавшее возражение, обязано ознакомить патентообладателя с возражением. Срок рассмотрения возражения может быть продлен по заявлению лица, подавшего возражение, а также патентообладателем, но не более чем на шесть месяцев с даты истечения установленного срока для рассмотрения возражения. Лицо, подавшее возражение, патентообладатель вправе обжаловать в суд решение апелляционного совета в течение шести месяцев с даты вынесения решения.

**Пример судебных дел творческих работников:** В апелляционной инстанции Алматинского городского суда рассмотрено административное дело в отношении создателей постера, с изображением целующихся композитора С.Курмангазы и поэта А.Пушкина. (16.10.2014 г.)

Изучив материалы дела, суд установил, что рекламное агентство «Navas Worldwide Kazakhstan», создавшее постер, нарушило часть 1 статьи 349 Кодекса об административных правонарушениях, предусматривающую ответственность за производство, распространение, размещение и использование рекламы товаров (работ и услуг), запрещенных к рекламе в Казахстане. Согласно постановлению апелляционной инстанции Алматинского городского суда постановление специализированного межрайонного административного суда г.Алматы оставлено без изменений: Рекламное агентство «Navas Worldwide Kazakhstan» и его руководитель Д.Хамитжанова признаны виновными в совершении административного правонарушения по ч. 1 ст. 349 кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях и подвергнуты административному штрафу в размере 170 месячных расчетных показателей [3].

**Заключение:** В ходе исследования был выявлен не только правовой статус творческих работников на территории РК, но также выяснилось то, что важной и актуальной проблемой для Республики Казахстан является законодательство в области труда. Противоречивость и несовершенство его норм, отсутствие регулирования отдельных аспектов трудовой деятельности это его основные недостатки.

Было проведено исследование и составлена характеристика источников правового регулирования труда творческих работников, в том числе, международные акты, Трудовой кодекс РК, республиканские законы о регулировании труда творческих ра-

ботников, подзаконные нормативно-правовые акты, соглашения и коллективные договоры, уставы творческих организаций и локальные нормативные акты [4].

### Список использованных источников

1. Всеобщая декларация прав человека (принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеей ООН от 10 декабря 1948 года) [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml).
2. Рекомендация ЮНЕСКО «О положении творческих работников» от 27 октября 1980 г. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000152126\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000152126_rus).
3. Сайт Верховного суда для поиска примера судебных дел, касательно творческих работников <https://sud.gov.kz/rus>.
4. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.03.2021 г.) [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=38910832](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=38910832).

## PROTECTION OF THE RIGHTS OF CREATIVE WORKERS UNDER THE LEGISLATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN INTERNATIONAL UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGIES, ALMATY, KAZAKHSTAN

**N.M. Maratova**

This paper analyzes the legal status of creative workers and identifies the problems of improving the legislation of the Republic of Kazakhstan in the field of regulation of issues related to the rights of creative workers.

**Keywords:** creative work, labor code, intellectual creative activity, copyright.

УДК: 347. 6

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ВОПРОСАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**С.К. Мауленов<sup>1</sup>**

*Российская государственная академия интеллектуальной собственности,  
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются международные договоры Республики Казахстан по вопросам внешнеэкономического сотрудничества. Особое внимание уделяется казахстанско-российским договорам в области экономики. Также дан анализ отношения между Казахстаном и Европейским Союзом в экономической сфере.

**Ключевые слова:** международные договоры, Казахстан, Россия, Европейский Союз, внешнеэкономическое сотрудничество, торговля.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель – д.ю.н, доцент В.С. Савина

Республика Казахстан имеет международные договоры по вопросам внешнеэкономического сотрудничества со 185 государствами - Россией, Китаем, азиатскими странами, государствами ЕС и др. Основным принципом, заложенным в международные экономические правоотношения, является принцип предоставления режима наибольшего благоприятствования (РНБ), т.е. главный принцип международной торговли по правилам ВТО. В соглашениях Казахстана, касающихся взаимной торговли, предусмотрены стандартные изъятия из РНБ для зон свободной торговли, таможенных союзов, для приграничной торговли и для преференций развивающимся странам. Во многих соглашениях предусмотрены изъятия из РНБ по соображениям общей или национальной безопасности. В торговых соглашениях Казахстана оговаривается недискриминационный режим в отношении лицензирования и квотирования импорта и экспорта товаров; права участников торговли осуществлять платежи и переводы по торговым операциям в свободно конвертируемой валюте; обязательство проводить консультации по вопросам применения мер торговой защиты. Предусматриваются положения, обеспечивающие право беспшлинного временного ввоза товаров сторон в выставочных целях; гарантия благоприятных условий транзита; договоренности по защите интеллектуальной собственности [1, С.176].

Международные договоры Казахстана по вопросам внешнеэкономического сотрудничества подразделяются на многосторонние и двусторонние. Посредством международных договоров Республика Казахстан продолжает курс на вхождение в международную экономическую систему, участвует в экономической интеграции, стремится к повышению конкурентоспособности своей экономики. Стратегическими направлениями двустороннего сотрудничества России и Казахстана являются сферы энергетики, торговли, транспорта, промышленности. Между Россией и Казахстаном подписаны и действуют десятки соглашений. Большое место в двусторонней договорной практике уделяется межрегиональному и приграничному сотрудничеству; существует более 200 договоров, заключенных между регионами двух стран. Особую сферу взаимодействия составляет сотрудничество в области освоения космоса и совместного использования комплекса «Байконур». Функционирует Межправительственная комиссия по комплексу «Байконур». Имеется двустороннее Соглашение об основных принципах и условиях использования космодрома «Байконур» (1994); межправительственный Договор аренды комплекса «Байконур» (1994); Соглашение о развитии сотрудничества по эффективному использованию комплекса «Байконур» (2004). Для реализации этих договоров заключены еще около 60 международных договоров, регулирующих вопросы экологии и природопользования, сохранности объектов и имущества комплекса «Байконур», обеспечения безопасности и правопорядка, таможенного контроля, сотрудничества в области использования космической техники и технологий, социального обеспечения жителей г.Байконур.

Еще одно важное направление сотрудничества между Россией и Казахстаном – это топливно-энергетическая сфера. В этой сфере действует российско-казахстанское Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве в области поставок нефти и нефтепродуктов в Республику Казахстан (2010).

Республика Казахстан в силу своего географического положения является транзитной страной: через нее идут важные грузопотоки и транспортные системы. В связи этим сложилось и расширяется российско-казахстанское сотрудничество в транспортной сфере. Обе страны соединены единой железнодорожной системой. По территории Казахстана проходят четыре международных транспортных коридора: Северный коридор Трансазиатской железнодорожной магистрали; транспортный коридор Западная Европа-Китай, Корейский полуостров и Япония - через Россию и Казахстан; коридор Север-Юг (Северная Европа - страны Персидского залива: через Россию и Иран, Казахстан, мор-



ской порт Актау); коридор ТРАСЕКА ( Восточная Европа - Центральная Азия: через Черное море, Кавказ и Каспийское море). Правительство Казахстана управляет развитием транспортной сферы посредством «Государственной программы развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан», утвержденной Указом Президента (2014).

В российско-казахстанском экономическом сотрудничестве большое место занимают межведомственные соглашения. Примерами могут служить: Соглашение между Министерством транспорта и коммуникаций Республики Казахстан и Министерством транспорта Российской Федерации об организации прямого международного железнодорожно-паромного сообщения через некоторые порты (2006). Предусмотрено создание Совета по совместной эксплуатации железнодорожно-паромной переправы, утверждение Правил перевозок грузов и Правил эксплуатации вагонов. Межведомственные договоры подписываются между министерствами экономики, министерствами сельского хозяйства и по линии многих других министерств и ведомств. Практическими вопросами двустороннего экономического взаимодействия занимается Межправительственная комиссия по сотрудничеству между Республикой Казахстан и Российской Федерацией. В ее состав входит 7 подкомиссий по следующим направлениям сотрудничества: межбанковское и инвестиционное; транспортное; межрегиональное и приграничное; военно-техническое; топливно-энергетический комплекс; наука и новые технологии; промышленность. Кроме того, функционируют: Комиссия по совместному использованию и охране трансграничных водных объектов; Смешанная казахстанско-российская комиссия по вопросам окружающей среды (по реализации Соглашения о сотрудничестве в области охраны окружающей среды); Казахстанско-российская комиссия по сохранению экосистемы бассейна трансграничной реки Жайык [2, С. 44].

Учитывая создание и эволюцию Евразийского экономического союза (ЕАЭС), обсуждение и решение многих вопросов постепенно переносится в органы ЕАЭС. Значительная часть отношений, представляющих общий интерес, регулируется актами ЕАЭС. Теперь, в частности, в обеих странах действуют нормы Таможенного кодекса ЕАЭС.

В рамках ЕАЭС ведется работа по формированию общего энергетического рынка; планируется подписание Договора о пенсионном обеспечении трудящихся государств-членов ЕАЭС. В ст. 103 Договора о ЕАЭС предусмотрено, что государства-члены примут решение о полномочиях и функциях наднационального органа по регулированию финансового рынка с размещением этого органа в 2025 году в городе Алматы. Важным внешнеэкономическим партнером Казахстана стала Китайская Народная Республика. Двустороннее сотрудничество между двумя странами охватывает все формы – от торговли до сферы инвестиций. В Казахстане осуществляются десятки проектов в сферах автомобилестроения, сельского хозяйства, химической, горнорудной, нефтегазовой, строительной, металлургической, легкой промышленности, выпуска минеральных удобрений, энергетики, транспорта и логистики, новых технологий.

В качестве инструментов правового регулирования используются в основном международные договоры, в том числе договоры межведомственного характера. Примером могут служить: Меморандум о сотрудничестве в области индустриализации и инвестиций и Рамочное соглашение в области индустриализации и инвестиций (2015), подписанные между министерством инвестиций и развития Казахстана и Государственным комитетом по развитию и реформе КНР. На межправительственном уровне создан Казахстанско-китайский Комитет по сотрудничеству. В его составе функционируют 10 профильных подкомитетов (вопросы транспорта, таможенного дела, энергетики, геологии и недропользования, безопасности, научно-технического, финансового, культурно-гуманитарного сотрудничества). Работают также: Совместная комиссия по использова-

нию и охране трансграничных рек и Комиссия по сотрудничеству в области охраны окружающей среды. Правительственный Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» и Комитет по содействию международной торговле КНР подписали Соглашение о создании Казахстанско-китайского Делового совета (2013).

Отношения между Казахстаном и ЕС в экономической сфере регулируются на основе Соглашения о партнерстве и сотрудничестве (1995). По Соглашению, стороны предоставляют друг другу режим наибольшего благоприятствования в отношении таможенных тарифов; запрещают введение количественных ограничений в двусторонней торговле. Соглашение также предусматривает постепенное приведение национальных законодательных актов и практики в соответствии со стандартами ЕС в сфере торговли, включая технические нормы, санитарные и фитосанитарные требования, защиту прав интеллектуальной собственности и таможенные вопросы. В 2015 году между Казахстаном и Европейским союзом было подписано Новое Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве. Казахстан включен со стороны ЕС в состав пользователей Генеральной системой преференций ЕС, в результате чего большинство товаров экспортируется в Европейский Союз по преференциальным ставкам, которые предоставляются развивающимся странам. Республика Казахстан получает кредиты под различные проекты от МВФ, МБРР, Азиатского банка развития, Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, заключая с ними соответствующие соглашения. На основе соглашения в стране открыто отделение МБРР.

С 2015 года Казахстан является государством-членом ВТО. Процесс вступления в организацию растянулся на много лет: в 1996 году Казахстан подал официальное заявление в Секретариат ВТО с просьбой о вступлении, получил статус государства-наблюдателя. Была создана рабочая группа по вступлению Казахстана в ВТО; в ее состав вошли 50 стран-членов ВТО. В 2003 году начался переговорный процесс со странами - членами рабочей группы. Еще до вступления в ВТО в Казахстане началась адаптация внутреннего законодательства под требования соглашений ВТО. Вместе с тем, остались определенные правовые режимы, которые Казахстан обязался скорректировать. Так, например, в стране действовали правила промышленной сборки автомобилей и автокомпонентов, которые не соответствовали требованиям ВТО. Действовали ограничительные нормы и в сфере услуг. Все подобные несоответствия Казахстан обязался устранить в течение определенного переходного периода.

Казахстан взял на себя обязательства: разрешить открытие филиалов иностранных банков и страховых компаний (при некоторых условиях); торговлю оптом фармацевтическими, медицинскими товарами; иностранное присутствие в телекоммуникационной сфере: допустить иностранные компании, оказывающие услуги международной и междугородной связи; разрешить присутствие в виде казахстанского юридического лица иностранных туристических агентств.

В рамках интеграционного объединения – ЕАЭС – Казахстан предпринял необходимые законодательные и политико-экономические меры, чтобы выполнять обязательства в рамках Союза. В настоящее время осуществляется реализация плана по созданию общего финансового рынка ЕАЭС. В планах - отмена странами-участницами лицензий в этой сфере; юридические лица смогут вести финансовую деятельность в любой стране Союза. Предусмотрена гармонизация регулирования в финансовом секторе и требований по надзору; предоставление национального режима для поставщиков финансовых услуг других стран ЕАЭС [3, С. 135].

В связи с участием в ВТО и ЕАЭС Казахстан постепенно отменяет имевшиеся изъятия из режима свободной торговли, в том числе и путем заключения необходимых двусторонних соглашений, протоколов к ним. Так, например, изменения и дополнения

были внесены Протоколом к Соглашению между Правительством Республики Казахстан и Правительством Азербайджанской Республики о свободной торговле (1997).

Тем не менее, в Казахстане останутся нормы, обеспечивающие национальную безопасность в целом или в отдельных секторах экономики. Останутся, в частности, ограничения в сфере услуг массовой коммуникации. В законах «О средствах массовой информации» и «О национальной безопасности» указано, что иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства запрещается владеть, пользоваться, распоряжаться или управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица-собственника средства массовой информации в республике.

Изменения, внесенные в законодательство Республики Казахстан в связи со вступлением в ВТО, касаются практически всех аспектов, фигурирующих в соглашениях «пакета ВТО». В качестве примера можно привести законодательство, связанное с реализацией Соглашения ВТО по предотгрузочной инспекции. Правовой режим предотгрузочной инспекции возник на основе постановления Кабинета Министров (1995) и Приказа Таможенного комитета Республики Казахстан (1995), утвердившего «Инструкцию о порядке осуществления предотгрузочной инспекции».

Введение системы предотгрузочной инспекции объясняется целью увеличения доходной части бюджета за счет таможенных платежей, недопущения завышения стоимости товаров. Все товары стоимостью 3000 долларов и выше должны пройти предотгрузочную инспекцию в стране экспорта товара с целью проверки его количества, качества, стоимости и классификации. После проведения инспекции и получения документальных доказательств отгрузки товара оформляется Отчет по результатам инспекции (ОПР), который должен быть представлен импортером вместе с другими документами, необходимыми для таможенной очистки грузов.

#### Список использованных источников

1. Джуманова, Р.А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Казахстан: участие в международной торговле и в процессах инвестирования / Р.А. Джуманова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 1. – С. 175-190.
2. Кузьмина, Е.М. Внешнеэкономические связи Казахстана / Е.М. Кузьмина // ЭКО. – 2015. – № 9. – С. 43-54.
3. Мигранян, А.А. Казахстан в ЕАЭС: торгово-экономические эффекты / А.А. Мигранян // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – № 4. – С. 134-153.

#### INTERNATIONAL TREATIES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN ON FOREIGN ECONOMIC COOPERATION

**С.К. Maulenov**

*Russian State Academy of Intellectual Property,  
Moscow, Russia*

The article examines international treaties of the Republic of Kazakhstan on foreign economic cooperation. Special attention is paid to the Kazakh-Russian agreements in the field of economics. An analysis is also given of the relations between Kazakhstan and the European Union in the economic sphere.

**Keywords:** international treaties, Kazakhstan, Russia, the European Union, foreign economic cooperation, trade.

## ПОДРЫВНЫЕ ИННОВАЦИИ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ПРОИЗВОДСТВА

Д.А. Мельник, М.Ю. Ващинец, Н.В. Василенкова

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,  
г. Астрахань, Россия*

Рассмотрены ретроспективы и перспективы влияния инновационных технологий на качество продукции в различных сферах. Выявлены общие тенденции в изменении подхода к качеству продукции и услуг в современных условиях жизни.

**Ключевые слова:** инновация, качество, современные технологии, продукция, услуги.

В современных экономических условиях качество продукции оказалось в фокусе напряженной международной конкуренции, а управление качеством стало важнейшей задачей, которую приходится решать компаниям. Достижение определенного уровня качества всегда было одной из приоритетных целей человеческого сообщества, однако, если ранее эта цель редко попадала в поле зрения политических лидеров, то в наши дни положение изменилось кардинальным образом.

Для начала, необходимо уточнить терминологию слова “инновация”, которым мы будем пользоваться в течение всей работы.

Инновация – внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. Помимо этого, перед тем, как ввести в эксплуатацию инновационную технологию, она должна согласовываться с актуальными социально-экономическими и культурными потребностями [1]. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или повышение эффективности производства той или иной продукции. Инновацией является не каждая новая технология, а лишь такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы.

Объектами исследования данной статьи являются три сферы промышленности, в которых ярко отражено влияния инноваций на производство и подход к качеству товара или услуги [2]. Рассматриваемые объекты: автомобильная промышленность (энергетика), роботехника, 3D принтер.

*Автомобильная промышленность, литий-металлические батареи.* Энергетическая плотность литий-металлических аккумуляторов равна 1 кВт/ч на литр объема, что почти в два раза больше, чем у литий-ионных батарей. Как утверждают в MIT Technology Review, благодаря этому электрокары заряжаются гораздо быстрее, а главное – заряда хватает на 80 % дольше, чем с литий-ионными аккумуляторами. Такие показатели сохраняются и после 800 циклов.

С каждым годом человечество все большие и больше начинает отказываться от горючих типов топлива, в связи с загрязнением окружающей среды и исчерпаемостью ресурса. В перспективе ожидается переход транспорта на экологически чистый вид топлива – электричество.

*Роботехника.* За последние несколько лет были представлены новые замечательные продукты и инновации, которые делают нашу жизнь проще, комфортнее и здоровее. Так, внедрение роботов в хирургию стало одной из наиболее важных инноваций в последних лет. Часть операций, например, операционное вмешательство РПЭ (радикальная простатэктомия) все чаще стали проводить, опираясь на роботизированные подходы. Все чаще и чаще в домах стали появляться роботы-пылесосы, способные в автоматическом

режиме создать чистоту в каждой комнате, начертить карту дома и следовать по ней в дальнейшем.

С течением лет люди ставили задачу автоматизировать рутинные и однообразные работы человека. Помимо этого, существовали опасные виды деятельности для жизни человека. Создание машин, способные выполнять данные работы, не только спасли бы жизнь людей, но и открыли бы новые горизонты исследований и возможностей. В перспективе можно ожидать полностью реализованные «умные дома», способные выполнять и понимать все голосовые команды человека. Роботы станут частью нашего общества, которые сделают нашу жизнь проще и интересней. Безграничные возможности исследования космоса, открытие новых химических элементов и технологий. Заводы, которые производят продукцию по всем стандартам качества абсолютно без участия человека. Идеальные автопилоты, установленные на машинах и самолетах.

*3D принтер* – это настоящая многофункциональная фабрика, небольшая и компактная. Данная технология способна «напечатать» предметы в широком диапазоне, от мелких микросхем до космических кораблей. 3D принтеры способны значительно снизить производственные затраты, за счет чего снизится и себестоимость изделий. Судя по нарастающей тенденции к популяризации 3D технологий, в будущем основной товарной единицей станет сырье для 3D печати.

В ретроспективе стояла задача максимально упростить сложные технологические процессы по производству той или иной продукции. Помимо этого, 3D принтеры смогут в дальнейшем создавать предметы, связанные с тканями человека. Тем самым, генерируя органы человека и жизни важные части тела. С уверенностью можно сказать, что будущее 3D печати принесет нам кардинальные изменения в таких сферах, как: строительство, электроника, автомобильная и аэрокосмическая промышленность, фармацевтическая промышленность, пищевая промышленность и многое другое.

На основе ретроспективы и перспективе рассмотренных сфер производства можно сделать вывод, что нынешнее общество стремится к экологически чистому подходу жизнедеятельности человека. Из этого вывода вытекают новые и очень строгие требования к качеству выпускаемой продукции. Производитель должен контролировать не только показатели качества, присущие данному продукту, но и его влияния на окружающую среду и на человека. С данной задачей успешно помогают справляться современные технологии, роботы, интеллектуальные системы и множество новых инноваций в различных сферах. Постепенно мы придем к какой-то общей технологии изготовления абсолютно всего, ресурсом которой станет материя.

#### **Список использованных источников**

1. Джур, Д. Качество в истории цивилизации. Эволюция, тенденции и перспективы управления качеством / Под ред. Дж. Джура на: Пер. с англ. - в 3-х томах. – Москва: РИА Стандарты и качество, 2004.
2. Шмидт, Э. Новый цифровой мир / Э. Шмидт, Д. Коэн // Манн, Иванов и Фербер. – Москва. – 2013. – С. 344.

#### **DISRUPTIVE INNOVATION: RETROSPECTIVE AND PERSPECTIVE OF PRODUCT QUALITY IN VARIOUS FIELDS OF PRODUCTION**

**D.A. Melnik, M.Y. Vashchinets, N.V. Vasilenkova**

*FSBEI HE «Astrakhan State Technical University»,  
Astrakhan, Russia*

The retrospectives and prospects of the impact of innovative technologies on the quality of products in various fields are considered. The general trends in changing the approach to the quality of products and services in modern living conditions are revealed.

**Keywords:** innovation, quality, modern technologies, products, services.

## КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

А.А. Мищенко

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются вопросы принятия кодекса профессиональной этики в учреждении социально-культурной сферы. Кодекс должен представлять собой систематизированные правила делового (профессионального) поведения сотрудников учреждения культуры, а не устанавливать требования к мировоззренческой позиции или степени духовного развития работников. Выполнение сотрудником таких правил будет достаточным для признания поведения этическим, корпоративным, вне зависимости от того, какая система ценностей является для личности образующей.

**Ключевые слова:** кодекс профессиональной этики, корпоративная культура, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Существенное значение для формирования самой культуры корпоративного обслуживания, создания психологического климата в коллективе и атмосферы в учреждении культуры играет кодекс профессиональной этики. Он фиксирует стандарты поведения и позволяет их воспроизводить, превращая личную культуру в корпоративную [1]. В классической теории права мораль и нравственность – составляющие понятия «этика» – не могут регулироваться правовыми нормами. Источником этических правил является не формальное право, а обычаи и традиции, тесно взаимосвязанные с той составляющей личности человека, на которую право воздействовать не в состоянии.

Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» Правительству РФ было поручено разработать комплекс мероприятий по развитию институтов самоуправления и принятию кодексов профессиональной этики [2]. Во исполнение этого указа Правительством РФ от 28.09.2012 № 5324п-П12 был утвержден Комплекс мероприятий по развитию институтов самоуправления и принятию кодексов профессиональной этики работников, оказывающих услуги в социальной сфере, предусматривающий в т.ч. разработку и утверждение примерных кодексов профессиональной этики (рекомендаций по их разработке) отраслевыми федеральными исполнительными органами государственной власти во взаимодействии с общероссийскими объединениями профессиональных союзов и работодателей.

Однако Минкультуры России пока не разработало необходимых методических рекомендаций для принятия кодекса этики работников культуры, которые закрепляли бы единые подходы к формированию структуры и основные принципы правового регулирования корпоративного поведения [3]. Разработка профессиональных кодексов осуществляется в отрасли, как правило, самими учреждениями, с учетом стоящих перед ними задач по обслуживанию посетителей.

Учреждения культуры обслуживают нужды потребителей, следовательно, правила пользования являются важным документом, регулирующим такую деятельность. В соответствии с законом учреждения культуры как исполнители услуг несут ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу потребителей в процессе оказания услуг [4]. Важно понимать, что ответственность наступает даже при отсутствии вины самого учреждения культуры (ст. 1095 Гражданского кодекса РФ). Обстоятель-

ствами, исключая ответственность учреждения культуры за причиненный вред, являются только непреодолимая сила (чрезвычайное происшествие) или нарушение потребителем установленных правил оказания услуги (п. 5 ст. 14 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Поэтому, если потребитель утверждает, что состояние его здоровья ухудшилось после того, как сотрудник учреждения культуры ему нагрубил, избежать гражданской ответственности за несоблюдение правил поведения в учреждении культуры (в части установления требований к доброжелательному поведению сотрудника учреждения культуры) можно будет только в том случае, если аналогичные требования (доброжелательности, неагрессивности) установлены к поведению пользователя.

Являясь частью Правил поведения в учреждении культуры, кодекс профессиональной этики должен содержать конкретные предписания, как вести себя сотруднику учреждения культуры, если поведение клиента становится деструктивным и вызывающим. Следование таким инструкциям будет означать соблюдение работником учреждения культуры норм служебного поведения [5]. Таким образом, конкретные требования к действию сотрудника учреждения культуры, так называемые пошаговые инструкции, целесообразнее фиксировать также в рамках кодекса.

С точки зрения содержания кодекса профессиональной этики сложности в регулировании поведения работников обусловлены спецификой отношений [6]. Поэтому кодекс должен представлять собой, скорее, систематизированные правила делового (профессионального) поведения сотрудников учреждения культуры, а не устанавливать требования к мировоззренческой позиции или степени духовного развития работников. Выполнение сотрудником таких правил будет достаточным для признания поведения этическим, корпоративным, вне зависимости от того, какая система ценностей является для личности образующей.

Обязательство сотрудников учреждения культуры исполнять утвержденный кодекс профессиональной этики, если он не утвержден локальным актом учреждения или правилами поведения в учреждении культуры, прописывается в трудовом договоре (эффективном контракте) [7]. С кодексом профессиональной этики (правилами поведения), если он не утвержден общедоступными правилами поведения в учреждении культуры, работники ознакамливаются под подпись.

Основные нормы, которые должен определить кодекс профессиональной этики: внешний вид, одежда сотрудника учреждения культуры; поведение по отношению к потребителям услуг; поведение с коллегами; поведение в отношениях с третьими лицами, когда сотрудник представляет интересы учреждения культуры в органах власти, других учреждениях, правоохранительных органах; запреты на разглашение охраняемых законом тайн (распространение информации); общие указания для действий во внештатной ситуации, или, когда компетенции сотрудника учреждения культуры недостаточно, чтобы удовлетворить запрос потребителя услуги [8]. В кодексе желательно уйти от использования оценочных, неконкретных терминов и предписаний. Так, например, понятие «доброжелательность» может предполагать обязанность улыбнуться клиенту при обслуживании и пожелать ему хорошего дня при прощании, проводить клиентов, нуждающихся в помощи (несовершеннолетних, пенсионеров, инвалидов) до необходимого им кабинета/сотрудника [9]. Чтобы кодекс и правила поведения не превратились в формальность, необходимо учитывать их при определении оснований поощрения работников, например, в показателях эффективности деятельности работника.

Само по себе нарушение этических кодексов не может повлечь депремирование, т.к. такой вид дисциплинарного взыскания в ТК РФ отсутствует. При ненадлежащем поведении сотрудника учреждения культуры необходимо провести проверку и решить вопрос о наложении предусмотренного трудовым законодательством дисциплинарного

взыскания, уже на основании которого будет решаться вопрос об отсутствии основания для выплаты премии. Выполнение кодекса профессиональной этики (правил поведения) может являться качественным показателем выполнения работником учреждения культуры вмененных ему обязанностей.

Таким образом, кодекс профессиональной этики сотрудников учреждений культуры должен быть разработан с учетом требований Устава учреждения, Правил поведения в учреждении культуры. При разработке необходимо учесть мнение профсоюзного комитета. Структурно кодекс может стать приложением к Правилам внутреннего трудового распорядка (детальным раскрытием одного из пунктов правил). Как и сами правила, данный кодекс подлежит обязательному исполнению, должен быть утвержден в соответствии с требованиями трудового законодательства и доведен до всех сотрудников под подпись.

### **Список использованных источников**

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.



## THE CODE OF PROFESSIONAL ETHICS OF THE INSTITUTION SOCIO-CULTURAL SPHERE

A.A. Mischenkov

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article discusses the adoption of the code of professional ethics in the institution of the socio-cultural sphere. The Code should be systematized rules of business (professional) behavior of employees of a cultural institution, and not establish requirements for the ideological position or the degree of spiritual development of employees. The employee's compliance with such rules will be sufficient to recognize the behavior as ethical, corporate, regardless of which value system is forming for the individual.

**Keywords:** code of professional ethics, corporate culture, socio-cultural organizations, cultural institutions.

УДК 366.54

### ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

И.М. Муфтиева, В.Т. Резчикова

*ГАПОУ «Уфимский топливно-энергетический колледж»,  
г. Уфа, Россия*

Закон о защите прав потребителей издан для регулирования отношений, возникающих между потребителями и предпринимателями, установления прав потребителей на приобретение товаров надлежащего качества, на безопасность их жизни и здоровья, получения информации о товарах и их изготовителях, просвещения потребителей, государственной и общественной защитой их интересов, а также определении механизма реализации этих прав.

**Ключевые слова:** защита, право, потребитель, качество, информация, безопасность.

По данным ежегодных социологических опросов свыше 80 % российских граждан хотя бы раз в год сталкиваются с нарушениями их потребительских прав, которые причиняют ущерб здоровью (22 %), материальные убытки (62 %), моральный вред (53 %). Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Закон издан для регулирования отношений, возникающие между потребителями и предпринимателями.

Объектом исследования являются правоотношения, возникающие в Российской Федерации между потребителями, с одной стороны, и их контрагентами – изготовителями, с другой. Предметом является самозащита и деятельность государства по защите прав потребителя.

Актуальностью является то, что на сегодняшний день одной из задач нашей страны является необходимость применения эффективных методов защиты прав потребителей.

Основная цель работы состоит в том, чтобы на основе анализа действующего в Российской Федерации законодательства о защите прав потребителей, соотнесения с от-

раслевым законодательством, прежде всего, гражданским, разработать предложения по его совершенствованию.

## **1. Характеристика законодательства, регулирующего защиту прав потребителей**

7 апреля 1992 г. был введен в действие Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Практика применения этой редакции высветила слабые стороны Закона и поставила вопрос о необходимости его совершенствования. Новый вариант Закона (в редакции Федерального Закона от 17 декабря 1999г.) уточнил и конкретизировал основные понятия, используемые законодательством в рамках возникающих на потребительском рынке правоотношений. Ныне действующая редакция Закона поставила российское законодательство о защите прав потребителей на уровень международных стандартов.

### **2. Права потребителей**

#### **3. Право потребителя на получение информации о товаре.**

Потребитель должен знать, кто является продавцом товара, его изготовителем, кто будет выполнять для него работу, оказывать услугу. Эта информация необходима для того, чтобы иметь возможность защитить свои права в случае их нарушения. Продавец обязан представить потребителю точные сведения о его юридическом адресе, изготовителе, фирменное его наименование, а если это предприниматель - свое название. Изготовитель может сообщить эту информацию через производственную марку.

Большое значение имеет информация о самом товаре. В соответствии с этими Правилами информация должна быть размещена на упаковке или этикетке. В случае небольших размеров упаковки или этикетки, на которых невозможно поместить необходимый текст полностью, допускается изложение информации о товаре или части ее на листе-вкладыше, прилагаемом к каждой единице товара.

#### **4. Право потребителей на качество товаров (работ, услуг)**

В соответствии с Законом продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору. Это означает, что если стороны договорились о качестве товара, то нарушение этих договоренностей будет рассматриваться как нарушение договора. Если стороны специально не оговаривали условия о качестве, то потребителю должен быть передан товар, качество которого соответствует предъявляемым требованиям к такого рода товарам. Если же потребитель при заключении договора поставил продавца в известность о конкретных целях приобретения товара, то невозможность использования товара для необходимых потребителю целей будет считаться недостатком товара. Обязательные требования к качеству некоторых товаров могут устанавливаться в стандартах. Если предметом договора является товар, качество которого должно соответствовать обязательным требованиям стандартов, то переданный потребителю товар должен соответствовать этим требованиям.

#### **5. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)**

Право потребителей на безопасность означает, что товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации должен быть безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и не причинять вреда имуществу потребителя. Безопасность должна обеспечиваться при разработке и изготовлении товаров путем обеспечения возможности его ремонта и технического обслуживания. Безопасность использования товаров обеспечивается путем недопущения поступления в оборот товаров, которые могут причинить потребителям вред, и организацией мероприятий, направленных на предотвращение нанесения вреда товарами, которые уже реализуются потребителям.

Дополнительным препятствием поступления в продажу небезопасных товаров является государственная система сертификации. Товары, подлежащие сертификации, не могут реализовываться без сертификата. Ответственность за наличие сертификата несет продавец.

#### **6. Право потребителя на обмен товара.**

Если потребителю продан некачественный товар, то он вправе предъявить следующие требования: безвозмездное устранение недостатков, соразмерное уменьшение покупной цены или возмещение расходов на их исправление, замена товара с недостатками на товар аналогичной марки либо на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены, расторжение договора и возмещение убытков.

Невозможность или недопустимость использования товара в соответствии с его целевым назначением устанавливает товарная экспертиза, хотя в некоторых ситуациях ее проведение не требуется, так как невозможность или недопустимость использования товара и так очевидна. Например, если в автомобиле вышел из строя двигатель, то понятно, что использовать такой товар невозможно, а если тормозная система - то просто недопустимо.

#### **7. Право потребителя на судебную защиту.**

Защита прав потребителей осуществляется судом.

В случаях нарушения или оспаривания прав потребителя, он вправе обратиться в суд с иском о защите своих прав и законных интересов. Судебное рассмотрение прав потребителей - одна из наиболее важных гарантий охраны их прав, поскольку обеспечивает гласность и объективность разрешения конфликта, строгое соблюдение норм права, тем более что суд независим от ведомственных интересов и подчиняется только закону. Закон предусматривает так называемую альтернативную подсудность дел. Это означает, что потребителю предоставляется право выбора места предъявления исковых требований и, следовательно, суда, который будет рассматривать возникший спор.

#### **Заключение**

Потребитель сам охотно позволяет продавцам обманывать себя и большинство уловок и хитростей рассчитано именно на это. Не разгадав обман, потребитель рискует собственным здоровьем, а порой и жизнью.

Знание установленных правил позволяет потребителям избежать произвола со стороны продавцов товаров, а производителям и продавцам предотвратить лишние затраты на возмещение убытков от предложенной и проданной продукции, не удовлетворяющей принятым требованиям по качеству, и дополнительно - убытков от экономических и административных санкций.

Учитывая это, передовая юридическая мысль должна приложить усилия для теоретического обоснования защиты прав потребителя и помочь этим законодателю и правоприменительным органам.

#### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя) от 07.02.1992 № 2300-1
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 30.04.2010)
4. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.

5. Постановление Правительства РФ от 29.09.1997 № 1263 (ред. от 16.04.2001) «Об утверждении Положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении»

6. Селянин, А.В. Защита прав потребителей: Учебное пособие для вузов. - ЗАО Юстицинформ, 2009 г. (Серия «Образование»)

7. Уголовный кодекс РФ (УК РФ) от 13.06.1996. – № 63-ФЗ.

8. Фархутдинов, А.М. Реализация инвестиционной деятельности жилищного строительства (правовой аспект) // Евразийский юридический журнал. – 2014. – №3. – С. 155-157.

## CONSUMER PROTECTION

**I.M. Mufteeva, V.T. Rezchikova**

*Ufa Fuel and Energy College,  
Ufa, Russia*

The Law on Consumer Protection was issued to regulate the relations that arise between consumers and entrepreneurs, to establish the rights of consumers to purchase goods of proper quality, to the safety of their life and health, to obtain information about goods and their manufacturers, to educate consumers, state and public protection of their interests, as well as to determine the mechanism for the implementation of these rights.

**Keywords:** protection, law, consumer, quality, information, security.

УДК 332.1

## ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ

**Е.В. Никитина, Э.Ф. Хузиева**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г. Казань, Россия*

В данной статье рассмотрены актуальные для нашего времени основные проблемы деятельности российских предприятий в современных условиях. Также был упомянут вопрос причин их появления в управлении предприятиями. Перечислены и охарактеризованы основные подходы к решению данной проблемы. Сделаны выводы о значимости процесса создания «подушки безопасности» предприятия.

**Ключевые слова:** российские предприятия, эффективность предприятия, экономика, управление, проблемы предприятий, решение проблем.

В условиях современной экономики, где преобладает большой уровень конкуренции со странами Запада, с развитой промышленностью, обширными знаниями и опытом в условиях рыночной экономики, России приходится сталкиваться с острым соперничеством со странами Азии, такими как Китай и Индия, которые развиваются ускоренными темпами. Российская Федерация, имея население в 146 миллионов чело-

век, является целевым рынком практически для каждой страны, главным образом потому, что доходы от экспорта нефти и газа обеспечивают россиянам довольно высокий уровень благосостояния. Появляется вопрос, смогут ли российские компании бороться за свое развитие в выше изложенных обстоятельствах в своей стране, которая должна быть их собственным рынком.

Современный российский рынок от зарубежного отличается значительным отсутствием предпринимательского опыта. Экономические условия часто и с большой скоростью меняются, а благодаря слабой правовой базе, теневая деятельность предпринимателей, конкурирующая с легальной, вытесняет вторых с рынка, так как обладает такими же благами, но не платит за них.

Любое современное предприятие не сможет вести свою деятельность эффективно и без проблем, если не выберет для себя подходящую технологию взаимоотношения с рынком, так как в настоящее время имеется провал в понимании подходов решения проблем на российских предприятиях, применяемых для управления деятельностью этих предприятий и ведущие к эффективному развитию. Однако не только правильный выбор технологии позволит обойти проблемы предприятий, но и необходимо правильно распознать надвигающуюся проблему и правильно ее сформулировать для решения. Данное действие очень важно в деятельности организации. Как часто бывает на российских предприятиях при возникновении проблемы, руководители, неправильно сформулировав проблему и ее причины возникновения, дают задание персоналу – найти пути ее решения. Но персонал, начав работу по устройению проблем, изложенных руководителем, не могут остановить возникновение проблем.

Многие руководители предприятий не допускают и малейшей возможности существования на его предприятии управленческих ошибок. Все сводится к тому, что проблемы возникают из-за поставщиков, работников, правительства и отсутствия нормальных законов стране. Но после детального анализа конкретных случаев с отрицательным исходом на предприятии, а также в системе управления, руководители все же соглашались с тем, что недочеты в работе все же есть. Руководители с уверенностью утверждают, что знают причины их возникновения и справятся с ними любыми способами, который в их силах.

Например, многие российские руководители считают, что нехватка оборотных средств является основной причиной проблем и пытаются решить эту проблему, ища инвестиции или новые заказы. Но на всех этих предприятиях наблюдается повторение операций и функций, а также пересечение деятельности разных подразделений. В некоторых сферах деятельности расходы вообще не учитываются, например, отделы качества или отделы маркетинга. Если руководители и дальше будут продолжать позволять себе издержки и раскидываться ресурсами, то в конечном итоге любая сумма оборотных средств их предприятию не поможет. В экономике России все еще действует принцип натурального хозяйства. Организации в условиях административно-командной системы пользовались вспомогательным производством, чтобы быть в безопасности в случае некачественной продукции и получать необходимое сырье во время и в нужном количестве. Ситуация со временем изменилась и современные предприятия не видят эффективности во вспомогательном производстве.

Руководители организаций, получившие финансовые ресурсы, без раздумий тратят их на, как им кажется, на первоначальные проблемы. Они, как можно быстрее, подписывают договора, думая, что можно потерять благоприятные предлагаемые условия, не читая договора с возможными в них ошибками.

Исходя из выше сказанного, можно сделать следующую таблицу с проблемами предприятий, как их формулируют руководители, и представить пути их устранения.

№ п/п	Проблемы предприятия	Проблемы, по мнению руководителя	Пути решения проблем
1.	Склад предприятия не входит в систему управления. Отсутствие сотрудничества и договоренности руководителя и поставщика по вопросам повышения качества сырья и уменьшения ее себестоимости	Ухудшение привозимого сырья поставщиком	Внедрение контроля работы склада Внедрение анализа поставщиков и их ранжирование
2.	Недостаток квалифицированных менеджеров	Отсутствие списка требований, предъявляемых менеджерам Отсутствие контроля	Курсы по повышению квалификации Подбор нового персонала
3.	Пересмотры орг. структуры не приводят к благоприятным результатам	Принципы управления деятельностью не анализированы Используется неэффективный тип орг. структуры	Создание новых подразделений или деление старых
4.	Нехватка оборотных средств	Система управления качеством не эффективна Повторение функций и операций	Поиск инвестирования Продажа или сдача в аренду оборудования и других технологий
5.	Уменьшение потребителей определенных видов товаров	Незнание потребностей потребителей Нет обратной связи Не определен сегмент потребителей и доля рынка	Контроль над деятельностью отдела сбыта Анализ потребителей
6.	Руководство предприятия не сплочено	Цели и мотивы руководителей различаются	Игры по сплочению
7.	Неплатежи	Нет анализа контрактов	Бартер и заменители денег

### Список использованных источников

1. Костромин, П.А. Устойчивое развитие предприятия в условиях модернизации экономики / П.А. Костромин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXIV междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013. – 230 с.
2. Максимов Д.А., Халиков М.А. Методы оценки и стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия.– Москва: ЗАО «Гриф и К». – 2012. – 220 с.
3. Мельник, М.В., Когденко В.Г. Анализ интегрированной отчетности: природный капитал // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №4. – С. 72-84.

4. Степанова, Д.И. Развитие интеграционных процессов между Россией и Китаем / Д.И. Степанова // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2016. – № 1. – С. 44-52.

5. Шестаков, А.Л. Проблемы российских предприятий, подходы к их решению, причины проблем / А.Л. Шестаков // Методы менеджмента качества. – 2010. – URL: <https://ria-stk.ru/mmq/adetail.php?ID=7809>.

## PROBLEMS OF RUSSIAN ENTERPRISES AND APPROACHES TO THEIR SOLUTION

E.V. Nikitina, E.F. Khuzieva

*FSBEI HE «Kazan State Power Engineering University»,  
Kazan, Russia*

This article examines the main problems of the activities of Russian enterprises in modern conditions that are relevant for our time. The question of the reasons for their appearance in the management of enterprises was also mentioned. The main approaches to solving this problem are listed and characterized. Conclusions are made about the importance of the process of creating a «safety cushion» of the enterprise.

**Key words:** Russian enterprises, enterprise efficiency, economics, management, enterprise problems, problem solving.

УДК 336.6

## АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО БЮДЖЕТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КРЕДИТА

Е.А. Никоненко

*Шадринский финансово-экономический колледж - филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Шадринск, Россия*

Анализ собственных доходов и расходов позволяет правильно рассчитать объем временно свободных денежных средств для обслуживания кредита, каким образом произвести реальную оценку собственной платежеспособности и избежать образования долгов в будущем.

**Ключевые слова:** платежеспособность, доходы, расходы, анализ, оценка, таблица, дефицит, профицит.

В современном мире кредит взять очень просто. На каждом углу предлагают занять до зарплаты или купить себе то, что хотели. При этом убеждают население, что жить нужно здесь и сейчас, не откладывая на завтра свои мечты.

Конечно исполнение мечты – это потрясающее событие в жизни любого человека. И многие, поддаваясь подобной эйфории, берут кредит не задумываясь чем и как они будут его обслуживать.

Взять в долг очень просто, но в первую очередь необходимо задуматься о том, что решение подобного характера не может быть спонтанным и в порыве ежеминутных страстей.

Свою платежеспособность нужно научиться правильно оценивать. Для этого разработано множество ресурсов, калькуляторов и программ, способных за вас проанализировать ваши доходы и тем более расходы.

В последнее время Банк России принимает активное участие в повышении финансовой грамотности населения. Проводит разъяснительную работу, видео-уроки. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации реализует такие проекты, как «Повышение финансовой грамотности» и «Помощи старшим».

Главная задача, которая в современной жизни стоит перед обществом, это научиться правильно распоряжаться своим собственным бюджетом.

Ведущие специалисты предлагают начать с того, чтобы составлять планы доходов и расходов хотя бы на месяц. Анализировать свои траты и принимать взвешенные решения на следующий временной период. Но, прежде чем заняться построением планов, нужно научиться анализировать доходы и расходы, опираясь на методы анализа.

По методам анализ может быть:

- горизонтальным – сравнение результатов хозяйственной деятельности с показателями плана, данными прошлых лет, передовых предприятий;
- вертикальным (структурным) – определение влияния каждой позиции отчетности на результат в целом [2, с. 26].

Анализ собственных доходов и расходов целесообразно начинать со сбора аналитических данных, хотя бы за два временных периода (месяца). Затем данные заносятся в табличную форму для удобства совершения аналитических действий.

Первая колонка может иметь наименование «Доходы», вторая колонка – это первый месяц статистических наблюдений, например, «Октябрь 2021 г.», деленная на две колонки: абсолютное значение в сумме и структурное значение в виде удельного веса.

Затем третий столбик, например, «Ноябрь 2021 г.», который в свою очередь делится на две колонки: абсолютное значение в сумме и структурное значение в виде удельного веса.

Затем четвертый столбик «Отклонения», который делится на колонки «Абсолютное отклонение», «Относительное отклонение», «Отклонение по структуре».

Вслед за ним пятый столбик «Темп роста».

Если не считать крупных столбцов, всего получилось 9 колонок.

Причем сумму измеряем в рублях, а удельный вес в процентах.

Применение горизонтального и вертикального анализа позволяют понять, какие именно доходы поступаю за аналитический период. Точно так же проводим «Анализ расходов».

При этом стоит отметить, что в показателях расходов будет гораздо больше позиций, чем в доходах и это логично. Чтобы облегчить себе аналитическую задачу, можно сгруппировать расходы по основным позициям, таким как:

- 1) Ежемесячные платежи по квартплате;
- 2) Интернет и телефонная связь;
- 3) Основное питание (в которое входит базовое правильное питание);
- 4) Дополнительное питание (включающее в себя продукты не первоочередной значимости, например, чипсы, газированные напитки, конфеты и т.д.);
- 5) Проезд, бензин и содержание автомобиля;
- 6) Обслуживание кредита;
- 7) и т.д.

Следующим этапом становится выявление Профицита или Дефицита ежемесячного бюджета.

Если посмотреть в самую суть данных понятий, то в ст. 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации приведено следующее.

Дефицит бюджета - превышение расходов бюджета над его доходами [1].

Профицит бюджета - превышение доходов бюджета над его расходами [1].



Затем, после тщательного анализа доходов и расходов, а также расчета дефицита или профицита, необходимо составить список дополнительного заработка и экономии ресурсов. И начать нужно именно с экономии.

Пересмотрите внимательно аналитическую таблицу своих трат. Подумайте, от чего можно было бы отказаться, причем без существенного ущерба.

После этого снова необходимо посчитать дефицитным является бюджет или профицитным.

На следующем этапе в ход идет продумывание дополнительного заработка, который возможно себе обеспечить. Сейчас не обязательно проводить регистрацию себя, как индивидуального предпринимателя, чтобы начать зарабатывать на собственном хобби. Необходимо просто установить на телефон мобильное приложение для самозанятых «Мой налог».

Таким образом свое хобби превращаем в дополнительное зарабатывание денежных средств и снова анализируем дефицит или профицит.

Крупные покупки не должны быть спонтанными, их необходимо планировать. Если отложить средства не получается, то перед тем, как взять очередной кредит, посчитайте, а сколько остается профицитных средств и хватит ли этого размера для ежемесячного обслуживания долга. Если расчеты ушли в минус, то лучше временно отказаться от заимствований.

Только тогда не будет проблем с коллекторскими агентствами и долгами.

Таким образом, на основании проведенных исследований, можно сделать вывод, который одновременно является «золотым правилом» построения собственного бюджета: если можешь не брать кредит, лучше его не брать, а обойтись собственными средствами; анализ доходов и расходов необходимо проводить на постоянной основе, пользуясь для этого самыми базовыми методами анализа, такими как горизонтальный и вертикальный; необходимо заранее планировать крупные покупки.

### **Список использованных источников**

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021). – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.10.2021) – Текст : электронный.

2. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г.В. Шадрина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 461 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14766-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/471600> (дата обращения: 02.10.2021).

### **ANALYSIS OF YOUR OWN BUDGET AS AN EFFECTIVE WAY TO ASSESS SOLVENCY WHEN TAKING OUT A LOAN**

**E.A. Nikonenko**

*Shadrinsk College of Finance and Economics-branch OF the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Shadrinsk, Russia*

The analysis of own income and expenses makes it possible to correctly calculate the amount of temporarily available funds for loan servicing, how to make a real assessment of one's own solvency and avoid the formation of debts in the future.

**Keywords:** solvency, income, expenses, analysis, assessment, table, deficit, surplus.

## ПОНЯТИЕ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ

В. Новикова<sup>1</sup>, С.В. Гусарова<sup>1</sup>, А.Л. Золкин<sup>2</sup>, М.С. Чистяков<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Колледж Всероссийского государственного университета юстиций  
(РПА Минюста России),  
г. Москва, Россия,

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ),  
г. Самара, Россия

<sup>3</sup> Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», Владимирский филиал,  
г. Владимир, Россия

Актуальность темы обуславливается тем, что сегодня на территории Российской Федерации проживает большое число людей, которые могут быть объединены в одну группу, именуемую «инвалиды по зрению». В статье поднимаются вопросы социальной адаптации инвалидов по зрению и рассматривается вопрос, как решалась данная проблема в истории России.

**Ключевые слова:** инвалиды по зрению, слепота, социальная адаптация.

Ратификация Российской Федерацией в 2012 году Конвенции о правах инвалидов является признанием огромной важности вхождения лиц с ограниченными возможностями в гражданское общество в качестве полноправных членов, а также необходимости пересмотра понятия «инвалидность» как результата совместной деятельности человека с ограниченными возможностями и общества в целом с целью преодоления барьеров на пути включения инвалидов в жизнь общества [1,2].

Уставом (конституцией) Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) принята «Международная классификация нарушений, ограничений жизнедеятельности и социальной недостаточности» (INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF IMPAIRMENTS, DISABILITIES AND HANDICAPS, ICDH).

Согласно данной классификации выделяются зрительные нарушения:

- глубокое нарушение зрения обоих глаз;
- глубокое нарушение зрения одного глаза с низким зрением другого;
- среднее нарушение зрения обоих глаз;
- глубокое нарушение зрения одного глаза, другой глаз нормальный.

Нарушения зрения, степень которых может быть уменьшена при помощи компенсирующих средств и которые можно исправить очками или контактными линзами, обычно не считаются зрительными нарушениями.

Контингент инвалидов по зрению неоднороден как по возрасту, так и по характеру и тяжести глазной патологии. Существуют несколько видов классификации, в основе которых лежат разные критерии [3, 4].

На основании остроты зрения Дьянская Г.П., среди слепых различает незрячих, ослепших, частично зрячих и слабовидящих [5].

Незрячие – это люди, потерявшие зрение ещё до развития речи, зрительно не воспринимавшие предметы и явления, в связи с чем у них практически нет зрительных представлений.

Ослепшие – это люди, у которых зрение нарушено после достаточного развития речи (после трёх лет). Они потеряли возможность зрительно воспринимать предметы и явления, но в некоторой степени сохранили зрительные представления.

Частично зрячие – это люди, сохранившие ограниченные возможности зрительного восприятия предметов и явлений и имеющие зрительные представления.

У слабовидящих затруднены зрительные восприятия мелких и отдалённых объектов.

Отечественный тифлопедагог Л.И. Солнцева предлагает следующую дифференциацию людей с проблемами зрения [6, 7]:

- а) тотально слепые;
- б) слепые со светоощущением;
- в) слепые с остаточным зрением;
- г) глубоко слабовидящие;
- д) слабовидящие.

По времени и степени расстройства зрения можно выделить людей, потерявших зрение:

- в раннем дошкольном возрасте;
- в старшем дошкольном возрасте;
- в младшем школьном возрасте;
- в зрелом возрасте.

Чем раньше появляется сенсорный дефект, тем большие сложности и трудности возникают у человека при ориентации в окружающем мире.

С.Н. Ваньшин выделяет шесть групп инвалидов по зрению с учётом группы инвалидности, уровня реабилитированности и адаптации, давности потери зрения, возможности приёма информации об окружающей среде.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 20.02.2006 № 95 (ред. 29.03.2018) «О порядке и условиях признания лица инвалидом» по классификации «Медико-социальной экспертизы», выделяются три группы инвалидов по зрению [8]. При этом действуют особые критерии для определения инвалидности по зрению. Они опираются на уровень нарушения физиологической работы глазного аппарата. Дефекты бывают одно- или двухсторонними (в последнем случае оценка трудоспособности определяется по глазу, который видит лучше).

Группу инвалидности по зрению устанавливают исходя из степени нарушения остроты и поля зрения, зрительной работоспособности. Поводами для подтверждения инвалидности можно считать полную утрату зрения или умеренное расстройство зрительной функции, если они оказывают негативное влияние на жизнь человека – мешают выполнять трудовые обязанности, препятствуют самостоятельному передвижению, самообслуживанию в быту, а также становятся преградой для обучения.

Выделяют три официальные группы нетрудоспособности:

1-я – присваивается людям, страдающим расстройствами зрительной способности I и III ст. Основные показания – полнейшая двухсторонняя слепота, существенное сужение размеров полей зрения на обоих глазах по концентрическому типу;

2-я – полагается при ограничениях жизнедеятельности II ст., III ст. дефектов зрения. Речь идет о тех ситуациях, когда человек проблематично видит 1-им или 2-мя глазами (0,05-0,1), не способен осуществлять стандартные бытовые действия, нуждается в особом уходе;

3-я – предоставляется при расстройствах зрения II ст. Это сужение зрительных полей не менее 40, но больше 20 градусов; слабовидение от 0,1 до 0,3, если его можно скорректировать посредством очков или линз.

Главной характеристикой, отражающей тяжесть патологии органа зрения и определяющей её влияние на жизнедеятельность и социальную достаточность человека,

является состояние зрительных функций, основными из которых являются острота и поле зрения.

При нарушении остроты зрения снижается различительная способность зрительного анализатора, возможность детального зрения, что ограничивает возможности обучения, получения профессионального образования и участия в трудовой деятельности. При значительном нарушении остроты зрения (вплоть до слепоты) резко ограничиваются и другие категории жизнедеятельности. Лица с концентрическим сужением поля зрения с трудом ориентируются в незнакомой обстановке, несмотря на относительно высокие показатели остроты зрения.

Абсолютная, или практическая слепота, приводит к резкому ограничению основных категорий жизнедеятельности. Слепые люди практически утрачивают способность к самообслуживанию, физической независимости, социальной активности. Но исследования проблем инвалидов по зрению, к счастью, показывают не только негативное влияние слепоты и слабовидения на человека, но и пути коррекции и компенсации недостатков в развитии, связанных с нарушениями зрения. И эти пути коренятся с одной стороны – в личности человека, его воле, в умении преодолевать трудности, в большой работоспособности, в желании достичь успехов в избранной деятельности, а с другой стороны – в обществе в его возможности обеспечить инвалиду по зрению социальную защиту и социальное обеспечение [9, 10].

Первые попытки оказать социальную помощь инвалидам зрению были предприняты еще в дореволюционной России. Хотя дореволюционное российское законодательство не дает подробного определения понятию «социальная защита» и даже не устанавливает четкого различия между благотворительностью и призрением. Отсутствие четких определений в законодательстве объясняется тем, что в российской империи не было единой, общегосударственной, официальной системы социальной помощи. Действовали многочисленные, но разрозненные организации благотворительного характера, а также государственные структуры, призванные координировать их работу.

Для социальной защиты слепых в 1881 г. было учреждено «Попечительство императрицы Марии Александровны» о слепых, которое входило в состав «Ведомства учреждений императрицы Марии». С самого начала своей деятельности Попечительство преимущественно занималось учреждением училищ для слепых детей, с целью готовить их к самостоятельной трудовой жизни. Программа училищ для слепых представляла расширенный курс народной школы, с прибавлением ремесленного отделения (щеточное и корзиночное ремесла, а для девочек также и женские рукоделия); кроме того, из слепцов готовили музыкантов и настройщиков роялей. На конец XIX – начало XX века существовало 23 интерната для детей, лишенных зрения, с более 600 учащихся и 6 заведений для взрослых незрячих.

Попечительство учреждало также лечебницы, организовывало постоянные офтальмологические («окулистические») пункты, снабжало их наборами инструментов и стекол, лекарствами, а также содержало кровати в существующих глазных лечебницах.

Для распространения здравых понятий о помощи слепым Попечительство издавало ежемесячный журнал «Слепец», высылавшийся членам попечительства бесплатно. Для слепых в собственной типографии Попечительства печатались книги шрифтом Брайля, а с 1-го января 1898 г. для них издавался ежемесячный журнал «Досуг слепых».

Следующий этап развития социальной помощи в России связан с революционными событиями октября 1917 г. В изменившихся условиях продолжался поиск новой модели социальной помощи. Координирующим центром всей этой деятельности стал Наркомат государственного призрения РСФСР, переименованный в апреле 1918 г. в Народный Комиссариат социального обеспечения.

Проблемами инвалидов в Советской России занимались общественные организации, которые пришли на смену ведомству учреждений императрицы Марии Федоровны. Так вместо попечительства императрицы Марии Александровны о слепых появилось Всероссийское общество слепых (ВОС), учрежденное в 1923 г. и насчитывающее на тот момент 10 тыс. незрячих. Основной задачей данного общества было социальное обеспечение инвалидов по зрению. Для них предусматривались определенные льготы: налоговые, коммунальные, медицинские.

О внимании правительства к проблемам инвалидов говорит учреждение в марте 1931 г. при Наркомате соцобеспечения специального Совета по трудоустройству инвалидов. Решением правительства за ними на промышленных предприятиях бронировалось до 2 % от общего числа рабочих мест. Новыми подходами к социальной защите инвалидов характеризуется послевоенный период. Углубляется процесс специализации услуг для нетрудоспособных, что позволило сосредоточить внимание на трудоустройстве и профессиональном обучении инвалидов, их медицинском обслуживании.

Этому способствовала организация 7 мая 1947 года Министерства социального обеспечения РСФСР. На него возлагалось, кроме всего, организация врачебно-трудовой экспертизы, осуществление мероприятий по трудовому устройству и профессиональному обучению инвалидов, и общее руководство деятельностью Всероссийских обществ слепых. В 1954 году было принято постановление Правительства о предоставлении права бесплатного проезда внутри городским транспортом инвалидам по зрению.

А в 1960 году было принято Постановление Совета Министров РСФСР, которое касалось общеобразовательных школ для слепых и слабовидящих. В нем устанавливались сроки обучения: в неполных средних школах для слепых и школах для слабовидящих детей – девять лет и в средних школах (для окончивших неполную среднюю школу) – три года. Чуть позже в первой половине 60-х гг. XX века Министерством просвещения РСФСР были разработаны и утверждены положения, регламентирующие структуру и особенности функционирования специальных школ-интернатов для детей с потерей зрения. Данная законодательная инициатива была отражена в положениях «О школе-интернате с особым режимом для слепых детей», «и «О школе-интернате с особым режимом для слабовидящих детей» [5, 6].

В конце 1960-х гг. во многих развитых странах мира началась разработка и реализация новой концепции инвалидности, которая бы могла учитывать связь между ограничениями, которые испытывает инвалид, структурой и характером окружающей среды, а также отношением населения к инвалидам.

Эта концепция нашла свое отражение в развитии российского законодательства по отношению к инвалидам, которое опиралось на международно-правовые акты, такие как Всеобщая декларация прав человека; Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах; Конвенция о правах ребенка и Декларация о правах инвалидов.

В августе 1988 г. было учреждено Всероссийское общество инвалидов. Создание общественной организации инвалидов России позволило более четко сформировать проблемы людей с ограниченными возможностями и начать работу по их разрешению. Кроме того, важнейшим направлением работы Всероссийского общества инвалидов (ВОИ) стало участие в развитии законодательства по проблемам инвалидов, защита их конституционных прав.

С учётом изложенного, под социальной защитой инвалидов понимается деятельность государства и органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, иных физических и юридических лиц по предоставлению различных видов социальной защиты (денежные выплаты, услуги и натуральные

предоставления и др.) [11]. Отсюда мы видим, что вопрос повышения эффективности политики социальной защиты граждан с ограниченными возможностями является насущно важным и актуальным не только для инвалидов, но и для общества в целом.

### Список использованных источников

1. Асеева, М.А., Глеба О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Развитие социального партнерства в России: проблемы и пути решения // Управленческий учет. – 2020. – № 2. – С. 52-57.

2. Асеева, М.А., Ковалева Л.Ю. Профессионально-трудовое определение молодежи // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2012. – № 1 (51). – С. 57-63.

3. «Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ)» (принят в г. Нью-Йорке 22.07.1946) // «Консорциум Кодекс» Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>.

4. Постановление Совета Министров СССР от 9 марта 1954 г. № 399 «О предоставлении инвалидам-слепым права бесплатного проезда внутригородским транспортом (с изменениями на 8 февраля 1968 года)» // «Консорциум Кодекс» Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

5. Ваньшин, С.Н., Ваньшина О.П. Тифлокомментирование, или Словесное описание для слепых: инструктивно-методическое пособие; Департамент социальной защиты населения г. Москвы, Ин-т проф. реабилитации и подгот. персонала Всероссийского о-ва слепых «Реакомп». – Москва: Логосвос, 2011. – 61 с.

6. Гусарова, С.В. Особенности реализации на практике реабилитации и социальной адаптации инвалидов в Калужской области // Сб.: «Молодежь в научном поиске». Сборник научных статей по материалам Всероссийской конференции в рамках проведения XX научно-практических чтений, посвященных 270-летию философа и общественного деятеля А.Н. Радищева. – Малоярославец, 2020. – С. 42-47.

7. Гусарова, С.В. Особенности социальной защиты инвалидов по зрению в Калужской области. Сб.: «Формирование правовых, социально-экономических и духовно-нравственных аспектов воспитания молодежи в условиях инновационного развития страны». Материалы Всероссийской конференции в рамках проведения XIX научно-практических чтений, посвященных 270-летию философа и общественного деятеля А.Н. Радищева. 2019. – С. 23-33.

8. Диянская, Г.П. Принцип равных возможностей в тифлобиблиотековедении и библиотечном обслуживании инвалидов по зрению: Дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03. – Москва, 1998. – С.77-78.

9. Юмашев, А.В., Павлов В.А., Адмакин О.И., Кузьминов Г.Г., Нефедова И.В. Анализ применения мезодиэнцефальной модуляции в коррекции стрессовых нарушений. // Вестник неврологии, психиатрии и нейрохирургии. – 2016. – № 12. – С. 38-48.

10. Губернаторов, А.М., Лачина Т.А., Чистяков М.С. Высокие технологии в формировании инновационной среды в сфере здравоохранения // сборник научных трудов участников XI Международной Кондратьевской конференции «Возможные сценарии будущего России: междисциплинарный дискурс»/ под редакцией В.И. Бондаренко. – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде, научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2020. – С. 140-146. DOI: 10.46855/978-5-901640-34-0-2020-140-146

11. Золкин, А.Л., Чистяков М.С. Сохранение здоровья как экономический фактор социального благополучия социума / А.Л. Золкин, М.С. Чистяков // Проблемы эффективной организации медицинской помощи населению на современном этапе. материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Кемерово, 2020. – С. 21-23.

## THE CONCEPT AND HISTORY OF SOCIAL PROTECTION OF VISUALLY IMPAIRED

V. Novikova<sup>1</sup>, S.V. Gusarova<sup>1</sup>, A.L. Zolkin<sup>2</sup>, M.S. Chistyakov<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*College of the All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia),  
Moscow, Russia*

<sup>2</sup>*Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY),  
Samara, Russia*

<sup>3</sup>*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of  
the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch,  
Vladimir, Russia*

The relevance of the topic is due to the fact that today a large number of people live on the territory of the Russian Federation, who can be grouped into one group called «visually impaired». The article raises the issues of social adaptation of visually impaired people and examines the question of how this problem was solved in the history of Russia.

**Keywords:** visually impaired, blindness, social adaptation.

УДК 159.95

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ПАТОЛОГИИ ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

В. Новикова<sup>1</sup>, С.В. Гусарова<sup>1</sup>, А.Л. Золкин<sup>2</sup>, М.С. Чистяков<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Колледж Всероссийского государственного университета юстиций  
(РПА Минюста России),  
г. Москва, Россия*

<sup>2</sup>*ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций  
и информатики (ПГУТИ),  
г. Самара, Россия*

<sup>3</sup>*Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», Владимирский филиал,  
г. Владимир, Россия*

В статье дан историко-педагогический анализ, который показал, что профилактика патологии поведения несовершеннолетних является элементом развития общества и происходит в процессе социализации и воспитания посредством деятельности государственных и общественных структур, социальных институтов.

**Ключевые слова:** патология поведения несовершеннолетних, беспризорность, воспитательно-исправительные учреждения.

Формирование государственной политики по предупреждению и предотвращению патологии поведения несовершеннолетних в истории России прошло несколько этапов, характеризующихся различной степенью законодательной регламентации уголовной ответственности несовершеннолетних: от полного

игнорирования патологии поведения несовершеннолетних как самостоятельного специфического феномена до преувеличения его социально-криминологического значения [1].

Долгое время в обществе отсутствовало представление о юридическом и социальном статусе детства, не учитывались психологические особенности несовершеннолетнего, следовательно, не существовало никаких снисхождений в отношении детей. До начала XIX века, по справедливому замечанию Л.Ю. Беленковой, положение «заброшенных и порочных, но не преступных детей» можно назвать жестоким и несправедливым. В России только в это время появляются законодательные акты о предупреждении правонарушений среди несовершеннолетних, о создании учреждений по исправлению поведения детей и подростков, совершивших правонарушения или преступления. До этого времени отклонение в поведении у детей рассматривалось как правонарушение «маленьких взрослых» и исправлялось с помощью полицейских мер и физического наказания. Как в процессе судопроизводства, так и при назначении наказания несовершеннолетний приравнивался к взрослому преступнику.

Лишь в XIX в. впервые стал подниматься вопрос о важности и необходимости особого подхода к судопроизводству по отношению к несовершеннолетним. Правонарушения несовершеннолетних стали рассматриваться под другим углом зрения – как отклонения в поведении, вызванные влиянием действующих факторов, поэтому они требовали не наказания, а реабилитационного воздействия.

Рост детской безнадзорности и беспризорности вынудил Российское правительство открыть детские приюты как благотворительные учреждения для призрения сирот и беспризорных детей. Руководителем и организатором первых детских приютов в России в системе государственных учреждений стал замечательный педагог и писатель В. Ф. Одоевский. Он разработал «Положение о детских приютах» и «Наказ лицам, непосредственно заведующим детскими приютами» (1839). Надзор за детскими приютами осуществляли попечитель, директор, смотрительница и ее помощница (она же и педагог-воспитатель) .

Следует отметить, что в России в воспитательно-исправительные заведения принимались не только малолетние преступники, но и бродяжки, сироты, нравственно заброшенные дети.

Судебная реформа 1864 года способствовала дальнейшему активному развитию процесса законодательного закрепления существенных гарантий соблюдения прав несовершеннолетних и создания целостной системы профилактики их безнадзорности .

В Уставе о предупреждении и пресечении преступлений 1876 года предусматривался системный подход к профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, при этом конкретные обязанности возлагались в основном на полицию и частично на руководителей учебных заведений, педагогов, владельцев домов и дворников.

Наряду с воспитательно-исправительными приютами в России функционировали и «предупредительные» (профилактические) учреждения, так называемые «детские городки» и «площадки».

В середине XIX в. были открыты воспитательные заведения для нравственно заброшенных детей в Нарве и Ревеле, Мариинский приют в Санкт-Петербурге.

5 декабря 1886 года были опубликованы «Правила исправительных убежищ», в которых указывалось, что приюты создаются правительством и земствами, обществами, духовными учреждениями и частными лицами. Важным фактором работы приютов и колоний было обусловлено признание необходимости «особого отношения» к несовершеннолетним и особенности их коррекции и перевоспитания. В качестве главной задачи определялась организация нравственно-религиозного воспитания, исправление порочности поведения, и осуществление профессионального обучения.



Земские воспитательные приюты для малолетних правонарушителей и педагогически запущенных подростков открывались во многих губернских городах. Эти учреждения были предупредительными, в них корректировались недостатки в поведении педагогически запущенных детей. Воспитанники получали начальное образование и религиозное воспитание, обучались ремеслу и овладевали профессией.

Согласно Уставу приюта, дети, вышедшие из него, в течение трех лет находились под покровительством приюта, им оказывалась помощь в устройстве на работу. Особое место в системе коррекционно-реабилитационной работы с детьми и подростками в России занимали детские площадки общества «Детский городок» [2, 3]. Основной целью их деятельности была организация полезного времяпрепровождения детей городских окраин (Москвы, Санкт-Петербурга), коррекционно-профилактическая работа с педагогически запущенными детьми и подростками. Первая в России детская площадка появилась в 1894 году в Санкт-Петербурге, а уже на следующий год игровые площадки были открыты в Москве, Киеве, Томске, Иркутске, Самаре, Саратове, Твери и Ярославле. В отличие от других мест, предназначенных для прогулок и отдыха, это были пространства для социального развития. Площадки организовывались благотворительными обществами и были бесплатны для посещения.

Обеспокоенность государства количественным преобразованием преступности несовершеннолетних отразилась на специфике содержательной стороны принимаемых нормативных правовых актов. Предупреждение преступности и патологии поведения несовершеннолетних осуществлялось по нескольким направлениям, среди которых явным приоритетом пользовались следующие меры: возложение функций по профилактике подростковой преступности на полицию, создание специализированных приютов для несовершеннолетних с патологией поведения, привлечение общественности в целях превенции подростковой преступности, а также совершенствование системы судопроизводства по делам несовершеннолетних.

Как следствие, с середины XIX века во многих городах России создаются различные социально-реабилитационные учреждения для несовершеннолетних: детские исправительные приюты, бесплатные детские ясли, благотворительные школы. К началу 1896 года таких учреждений насчитывалось 1286, в них обучалось и содержалось более 300 тысяч детей.

На деятельность исправительных учреждений в некоторой степени повлияли законы от 2 и 3 февраля 1893 года о несовершеннолетних. Закон от 2 февраля 1893 года дал исправительным органам право размещать их для работы и обучения у надежных мастеров в промышленных учреждениях.

«Закон о малолетних и несовершеннолетних преступниках» от 3 февраля 1893 года увеличил число категорий несовершеннолетних, которые могли быть помещены в приюты, руководствуясь желанием защитить их от злостного влияния тюрьмы.

Кроме того, впервые в России врач-психиатр В.П. Кащенко, организовал в Москве школу-санаторий для «дефективных детей». Это было одно из первых учреждений в России для детей с патологией поведения. Кащенко развивал в своих работах тему трудных детей (нервных, отставших от самих себя, т. е. от своего возраста, детей «дефективных»). При этом, говоря о подростках с патологией поведения» использовал он термин «дефективные дети» и написал книгу под названием «Дефективные дети и школа» (1912) [4, 5].

В своих работах о трудных детях он предпочитал использовать термин исключительные дети, «...подчеркивая, что врачи и педагоги имеют дело с аномалиями, обусловленными не только органическими недостатками, но и <...> неправильным образом жизни, неблагоприятными социальными условиями». Можно сказать, что термин «дефективные дети» стал первым научным обобщающим термином для

обозначения группы детей с различными нарушениями развития и патологией поведения.

Таким образом, мы видим, что российские исследователи конца XIX века в своих работах отмечали, что для детей и подростков, совершивших правонарушение, закон должен иметь не карательную, а исправительную цель. Поэтому наказание для таких детей должно быть не возмездием за содеянное в прошлом, но залогом лучшего будущего, т.е. носить воспитательный характер.

Но уже в первые десятилетия XX века на фоне охвативших Россию процессов нарастания урбанизации, индустриализации и связанной с ними пролетаризации населения преступность в стране приобретает гораздо более широкий размах. По данным воспитательно-исправительных заведений количество осужденных несовершеннолетних, увеличилось с 55 % в 1910 году до 72 % в 1913 году.

Примерно в это же время в 1910 году в Санкт-Петербурге был открыт первый в России ювенальный суд. Затем подобные суды стали открываться в других городах России – Москве, Харькове, Саратове, Томске, Киеве, Одессе.

Российская модель ювенальной юстиции в то время была весьма эффективна, поскольку до 70 % несовершеннолетних ювенальные суды отправляли не отбывать наказание, а под надзор попечителей, которые осуществляли контроль за их поведением [6]. И сами суды того времени рассматривались как органы социального попечения.

Таким образом, мы видим, что в законодательстве дореволюционной России существовали такие правовые нормы относительно несовершеннолетних, совершивших правонарушения и преступления «с разумием», которые предусматривали уменьшение тяжести уголовного преследования несовершеннолетних. Такой подход являлся действительно оправданным с точки зрения того, что специфические психологические особенности несовершеннолетних – становление физического и нравственного развития, социальная незрелость, подверженность различным негативным влияниям и т.п. – должны были определять не карательную направленность правосудия, а преимущественно воспитательную.

Октябрьская революция 1917 года внесла свой вклад в решении проблемы предупреждения преступности несовершеннолетних.

Происходящие в стране социально-политических преобразования, слом нравственных устоев, духовный кризис российского общества и изменения системы ценностей - все это негативно сказалось на поведении в первую очередь несовершеннолетних лиц, психически и социально несформированных. На фоне проводившейся в стране политики «военного коммунизма» возросло материальное неблагополучие подавляющей части населения, произошло обнищание значительной его доли, появилась масса беспризорных и безнадзорных детей, качественно и количественно преобразовалась подростковая преступность. По справедливому замечанию А.П. Мамочкиной, «на рост данного вида преступлений повлияли последствия империалистической войны: разруха, нищета, голод среди большей части населения страны» [7].

Все это ставило перед новой властью в качестве первоочередной задачи охрану прав молодого поколения. Поэтому в первые годы существования Советского государства предпринимались активные меры по формированию новой системы предупреждения беспризорности и преступности несовершеннолетних: было принято более 50 важнейших законодательных актов, касающихся улучшения жизни и воспитания подростков, борьбы с преступностью и патологией поведения несовершеннолетних.

Прежде всего Советской властью были упразднены специализированные суды над несовершеннолетними, просуществовавшие менее десятка лет. Декретом от 14 января 1918 года они были заменены «комиссиями для несовершеннолетних», которые

создавались при Наркомате общественного призрения, включали представителей трех ведомств, по одному человеку от каждого ведомства (общественного призрения, просвещения, юстиции), и имели право применять по отношению к несовершеннолетним только медико-педагогические меры.

Постановление Советского правительства от 17 января 1918 г. «О комиссиях для несовершеннолетних» отменило «суды и тюремное заключение для несовершеннолетних в возрасте до 17 лет», что привело к освобождению всех заключенных из тюрем и других мест лишения свободы.

Правовое воздействие на несовершеннолетних с патологией поведения сводилось главным образом к педагогическим мерам: применению различных способов однократного воспитательного воздействия (беседы, замечания), устройству в заменяющие семью воспитательные учреждения, длительному надзору за поведением детей и подростков, изоляции подростков в режимные воспитательные учреждения.

На основании постановлений комиссий, несовершеннолетние, совершившие кражи и иные имущественные преступления, могли быть отданы под присмотр родителям или родственникам, помещены в приюты, колонии, детские дома, лечебные заведения и санатории. Но такая работа не всегда была эффективна.

Поэтому в редакции первого систематизированного законодательного акта Советского государства - Руководящих начал по уголовному праву РСФСР 1919 года, уже предусматривается наступление уголовной ответственности несовершеннолетних с 14 лет. Хотя по-прежнему к лицам до достижения к несовершеннолетним от 14 до 18 лет, действовавшим «без разумения», применялись лишь воспитательные методы. Но несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет, действующие осознанно, уже несли ответственность в судебном порядке на общих со взрослыми преступниками основаниях.

Что касается несовершеннолетних преступников в возрасте 17 лет и старше, приговоренных к тюремному заключению, Инструкция Народного комиссариата юстиции от 23 июля 1918 года «О лишении свободы, как мера наказания и о порядке отбывания наказания» предусматривала создание институтов реформ и сельскохозяйственных колоний [8]. Такие учреждения, хотя и не повсеместно, появились в некоторых местах и работали в течение некоторого времени.

В это время в науке возникло новое педагогическое направление – «наука о ребенке» педология, где активно использовался термин патологии поведения подростков – *moral insanity* – то есть «моральная дефективность» .

Как писал Г. Трошин: «признак моральной дефективности – резкий эгоизм и гипертрофия личности, проявляющаяся в упрямстве, своеволии, неподатливости внешним воздействиям, неприспособляемости к внешней среде (учебные заведения), а субъективно – в эгоцентрическом мышлении и поведении [9]. И эта черта вполне совпадает с психологией недоразвития, по крайней мере с той степенью ее (отсталость), умственные способности которой достаточны для того, чтобы создать своеобразную идеологию собственного «я». Далее следует самый важный симптом в *moral insanity* – так называемые извращенные чувства и влечения: ко лжи, воровству, поджогу, жестокости к близким людям, мучительству животных, онанизму, цинизму, буйству, вообще ко всему дурному» .

Педология утверждала, что экстраординарные преступления иммо- раликов («морально-дефективных детей»), вроде убийства, поджогов, краж и т.д. – явление случайное, и оно зависит столько же от преступника, сколько от социальных условий. «Можно и должно признавать влечение к дурному на почве психического недоразвития и общего патологического извращения психики, но нельзя отождествлять самое преступление с этим извращением; преступление есть и будет социальным явлением; напрасно люди, заинтересованные в современном общественном строе, пытаются успокоить себя идеологией, что все социальные несчастья вроде убийств, насилий,

воровства, проституции и т.д. обязаны своим бытием ненормальным представлениям человечества; скорее, наоборот; во всяком случае, без соответствующих социальных условий не совершит преступления даже имморалик, как не застрахованы от него самые нормальные люди» – утверждал Л.С. Выготский [10].

На Первом Всероссийском съезде руководителей карательных управлений НКЮ РСФСР в сентябре 1920 года были приняты специальные тезисы «О трудовых домах и колониях для несовершеннолетних, лишенных свободы». Материалы съезда послужили основанием для принятия НКЮ РСФСР «Положения о домах труда для несовершеннолетних», в котором закреплены основные принципы их деятельности.

В 1930 году в соответствии с постановлением Совета народных комиссаров РСФСР от 14 апреля 1928 года в школах особого вида заводских практик были организованы первые рабочие дома для несовершеннолетних преступников, в 1934 г. – под юрисдикцией НКВД уже было 26 таких учреждений.

«Положение в НКЖ РСФСР в школе производственного обучения» предусматривало три типа таких школ:

- закрытые – для особо безнадзорных несовершеннолетних правонарушителей;
- полуоткрытые – для несовершеннолетних с меньшей социальной безнадзорностью, а также для лиц, переведенных из закрытых школ;
- открытые – для людей с незначительным социальным пренебрежением или переведенных из других типов школ и считающихся в значительной степени освоенными в применяемых к ним мерах образования.

Курс обучения составлял от 2 до 3 лет. Если приговор заканчивался до окончания школы, решением педагогического совета был установлен срок обязательного обучения независимо от приговора, так что вся продолжительность обучения не превышала 3 лет.

Значительные изменения в работе по предотвращению и предупреждению патологии поведения несовершеннолетних произошли в послевоенное время. В 1953 году начинается реорганизация детских закрытых учреждений в структуре МВД СССР. Новшества в практике работы трудовых колоний для несовершеннолетних сводились к следующим моментам: более широкое привлечение общественности в процесс перевоспитания осужденных несовершеннолетних; создание попечительских советов при каждой колонии; возможность установления шефской помощи над колонией со стороны государственных и общественных организаций [11, 12].

Именно в этот период происходит зарождение целостной системы профилактики правонарушений несовершеннолетних и защиты их прав, направленной на гуманизацию законодательства об ответственности подростков, широкое применение к ним мер психолого-педагогического, социально-коррекционного характера, повышение внимания к ранней профилактике безнадзорности и патологии поведения несовершеннолетних, сокращение карательных мер, на оказание социальной помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Законодательство от 1958 года повысило общий возраст уголовной ответственности с 14 до 16 лет. Предусматривалась возможность применения принудительных мер медицинского характера к лицам, не достигшим 18-летнего возраста, совершившим преступление, не представляющее большой общественной опасности.

После выхода Постановления Совета Министров РСФСР от 4 октября 1957 г. №1099 «О мерах улучшения работы среди детей вне школы и предупреждения детской безнадзорности» и Закона СССР от 24 декабря 1958 года «Об укреплении связи школы с жизнью и о дальнейшем развитии системы народного образования в СССР» повысилась роль органов народного образования в ранней профилактике преступности. Данные нормативные правовые акты требовали от органов народного образования развивать практику школ-интернатов с группами продленного дня, куда направлялись многие

трудные подростки и дети, проживающие в неблагополучных семьях, принимать меры к профилактике асоциального поведения подростков.

Дальнейшая гуманизация законодательства об ответственности несовершеннолетних связана со вступлением в силу Уголовного кодекса РСФСР 1960 года, с принятием которого значительно сокращалось число преступлений, за совершение которых несовершеннолетние могут привлекаться в возрасте от 14 до 16 лет, а также менялся порядок применения к несовершеннолетним мер принудительно-воспитательного воздействия.

Одновременно создаются специальные учреждения для несовершеннолетних правонарушителей, нуждающихся в особых условиях обучения и воспитания: для лиц в возрасте от 11 до 14 лет – спецшколы, от 14 до 17 лет – специальные учебно-воспитательные профессиональные училища.

Продолжается функционирование комиссий по делам несовершеннолетних. В соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 3 июня 1967 года на них возлагались обязанности по организации и координации деятельности государственных органов и общественных организаций по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, рассмотрению дел о правонарушениях несовершеннолетних и т.д.

Основным документом, регламентирующим их деятельность, стал Указ Президиума Верховного Совета СССР от 15 февраля 1977 года «Об основных обязанностях и правах инспекций по делам несовершеннолетних, приемников-распределителей для несовершеннолетних и специальных учебно-воспитательных учреждений по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», который законодательно закрепил обязанности и права инспекций по делам несовершеннолетних, приемников-распределителей для несовершеннолетних, специальных учебно-воспитательных учреждений по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних [13].

Однако в 90-е годы XX века, в результате распада государства, и кризиса во всех сферах жизнедеятельности созданная система предупреждения правонарушений несовершеннолетних распалась. Как результат - произошедший в начале 90-х годов новый всплеск беспризорности, безнадзорности и преступности несовершеннолетних.

Российская федерация нуждалась в разработке нового законодательства по профилактике не только преступности несовершеннолетних, но в решении вопроса предупреждения патологии поведения подростков, которые всегда активизируются в социально-неблагополучные моменты жизни общества.

В настоящее время эти вопросы решаются правовыми средствами и мерами социальной направленности. Предпринимаются попытки реконструировать учреждения по профилактике детской безнадзорности и подростковой преступности, ведется работа по созданию в стране единой системы ювенальной юстиции.

Историко-правовой анализ воспитательной работы с детьми, имеющими патологии в развитии и поведении, свидетельствует, что в России, сложилась система воспитательной работы с педагогически запущенными детьми и подростками-правонарушителями. В практике профилактической и коррекционно-реабилитационной работы закладываются основы деятельности государственных и общественных учреждений по предупреждению патологии поведения детей и подростков [14,15].

#### **Список использованных источников**

1. Асеева, М.А., Глеба О.В., Золкин А.Л., Чистяков М.С. Развитие социального партнерства в России: проблемы и пути решения // Управленческий учет. – 2020. – № 2. – С. 52-57.

2. Асеева, М.А., Ковалева Л.Ю. Профессионально-трудовое определение молодежи // СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2012. – № 1 (51). – С. 57-63.
3. Беленкова, Л.Ю. Антрополого-гуманистическая концепция обучения и воспитания аномальных детей в научном наследии Г.Я. Трошина (1874-1938): Автореф., дис. ... канд. псих. наук: 19.00.10 / Н. Новгород, 2000. – 24 с.
4. Калининкова-Магнуссон, Л.В., Магнуссон М. Социальная политика в отношении детской «дефективности» в военно-революционный период и первую декаду советской власти (1914-1927 годы) // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки, 2017. – С.71-74.
5. Кашенко, В.П., Крюков С.Н. Воспитание и обучение трудных детей. – Москва, 1913. – с. 141//  
URL: [https://studme.org/151635/pedagogika/nazyvaemoy\\_moralnoy\\_defektivnosti](https://studme.org/151635/pedagogika/nazyvaemoy_moralnoy_defektivnosti)
6. Лебедева, А., Гусарова С.В. Понятие патологии поведения несовершеннолетних и причины её проявления. // Сб.: «Молодежь в научном поиске». Сборник научных статей по материалам Всероссийской конференции в рамках проведения XX научно-практических чтений, посвященных 270-летию философа и общественного деятеля А.Н. Радищева. – Малоярославец, 2020. – С. 62-68.
7. Лупаренко, С.Е. Детские городки в системе работы с беспризорными детьми в СССР (1920-1930 гг.) // Вестник Оренбургского Государственного педагогического университета. – 2017. – № 1 (9). – С.-72-74. / Электронный научный журнал (Online). <http://www.vestospu.ru>
8. Мельникова, Э.Б. Ювенальная юстиция: проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии: учебное пособие. – Москва: Дело, 2017. – 198 с.
9. Писаревская, Е.А. Субъекты профилактики преступности несовершеннолетних: вопросы законодательной регламентации. / Вестник Томского государственного университета. Право. – 2016. – №2 (20). – С.41-44.
10. Севастьянова, И. В. Девиантное поведение несовершеннолетних: Автореф. дисс. ... канд. юр. наук. – Москва, 2014. – 98 с.
11. Трошин, Г. Антропологические основы воспитания – сравнительная психология нормальных и ненормальных детей. Т. II, с. 541–551 // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2018. – №1 (78), г. Scientific notes of Orel State University. Vol. 1 – no. 78. – 2018.
12. Филиппова, Н., Гусарова С.В. Понятие и причины появления девиантного поведения в подростковом возрасте. // Сб.: Формирование правовых, социально-экономических и духовно-нравственных аспектов воспитания молодежи в условиях инновационного развития страны. Материалы Всероссийской конференции в рамках проведения XIX научно-практических чтений, посвященных 270-летию философа и общественного деятеля А.Н. Радищева. 2019. – С. 33-41.
13. Чекушов, А.А., Гордеевцев Е.И., Чирков М.А., Чистяков М.С. Преступность в цифровой среде, как фактор, ограничивавший развитие информационных технологий// Вестник Владимирского юридического института. – 2020. – №1(54). – С. 125-133.
14. Юмашев, А.В., Утюж А.С. Проблемы формирования семейной медицины в контексте единой государственной политики // В сборнике: МОЛОДЕЖЬ. СЕМЬЯ. ОБЩЕСТВО. Материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции. – 2017. – С. 47-49.
15. Золкин, А.Л., Чистяков М.С. Сохранение здоровья как экономический фактор социального благополучия социума// Проблемы эффективной организации медицинской помощи населению на современном этапе. материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Кемерово, 2020. – С. 21-23.

# HISTORY OF DEVELOPMENT OF STATE POLICY ON PREVENTION AND PREVENTION OF PATHOLOGY OF BEHAVIOR OF MINORS IN THE HISTORY OF RUSSIAN LEGAL SCIENCE

V. Novikova<sup>1</sup>, S.V. Gusarova<sup>1</sup>, A.L. Zolkin<sup>2</sup>, M.S. Chistyakov<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*College of the All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia)  
Moscow, Russia*

<sup>2</sup>*Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics (PGUTY),  
Samara, Russia,*

<sup>3</sup>*Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of  
the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Vladimir branch,  
Vladimir, Russia*

The article presents a historical and pedagogical analysis, which showed that the prevention of the pathology of juvenile behavior is an element of the development of society and occurs in the process of socialization and education through the activities of state and public structures, social institutions.

**Keywords:** pathology of juvenile behavior, homelessness, educational and correctional institutions.

УДК 330.34

## ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ. КОМПАНИЯ ЯНДЕКС

В.В. Окорокова, М.Е. Ходаева, Г.С. Согоян

*Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
г. Москва, Россия*

В данной статье авторы рассматривают историю создания многопрофильной технологической компании Яндекс. Говорится о стремительном росте компании и ее выходе на мировой рынок. Более того, авторы затрагивают идею создания Яндекса, его пользу для общества. Пытаясь создать лишь инновационную технологию, которая сможет конкурировать не только на отечественном рынке информационных услуг, но и на международном, авторы смогли преобразовать разработку в полноценную компанию с разноплановыми задачами и сферами их выполнения, демонстрируя на собственном примере возможные пути качественного экономического роста на территории РФ.

**Ключевые слова:** экономический рост, Яндекс, компания, акции, Аркадий Волож.

Идея зарождения и создания самой популярной транснациональной компании принадлежит Аркадию Волож. Получив высшее образование в институте нефти и газа имени Губкина и продолжив обучение в качестве аспиранта, в 1988 г Волож начал зани-

маться исследованиями в области больших объемов данных. Благодаря чему первым его детищем стала компания CompTek, основателем и гендиректором которой числился Аркадий Волож с 1993 года. Компания занималась поставкой компьютеров и автоматизацией рабочих мест на предприятиях. В дальнейшем у Воложа возникло желание создать компьютерную программу, которая могла позволить находить информацию в больших текстах, опираясь на морфологию русского языка [2].

После нескольких проб создания компаний данного направления Аркадий объединился со своим бывшим одногруппником и по совместительству другом Ильей Сегаловичем и уже общими усилиями была разработана технология, являющейся поисковой программой и полностью учитывающая морфологию русского языка, которая позже получила название «Yandex». Данное слово расшифровывалось как yet another indexer («очередной индексатор») и было предложено Сегаловичем [3]. Продолжая совершенствовать технологию, Илья и Аркадий в 1995 г. решили расширить возможности компании CompTek и выпустить новую поисковую программу в сеть Интернет [4].

23 сентября 1997 г. на международной выставке информационных технологий Softool впервые была выпущена в свет поисковая система «Yandex.ru». В течение следующих нескольких лет система пыталась завоевать лидирующую позицию на ранке информационных услуг, в тот момент уровень конкуренции был высок, так как «Рамблер» держал лидирующую позицию. Тогда Яндекс решил сделать акцент на рекламу, полностью исключить анимацию и несоответствие тематике запроса, что позволило технологии закрепиться на рынке. Уже к середине 1999 г. Яндекс входил в семерку самых популярных сайтов Рунета и в апреле 2000 г. компания покинула состав CompTek и продолжила самостоятельное развитие [2].

К 2008 г. 0,9 % поисковых запросов во всей планете приходится на Яндекс. В это же время компания вошла в топ 10 поисковых систем мира. Запускаются такие сервисы как: Яндекс. Метрика, Видео, Книги, Авто, Время, Я. Онлайн, Расписания, Интернетометр. В следующем году компания запускает новый, более эффективный алгоритм поиска информации. С помощью этого алгоритма поиск стал намного удобнее и легче, в результате чего количество поисковых запросов за год составило 627 миллионов. Яндекс смог запустить англоязычную версию своей поисковой системы в 2010 г. при помощи калифорнийской лаборатории Yandex Labs, приобретенной за два года до этого [2].

Впервые выходит на фондовую биржу Яндекс в 2011 г., где продаёт свои акции. В мае этого года компания размещает на бирже 17,6 % акций по \$25 за каждую бумагу. Общий объём IPO (Initial Public Offering) составил \$1,43 млрд. По итогам торгов бумаги компании выросли на 1,7 % до \$31,7. Генеральный директор, Александр Волож, получает \$101 миллион. Подобный торг стал вторым крупнейшим IPO после GOOGLE. [1] Компания продолжает расти, расширяться и получать доходы. Вводится новый функционал – платное расширение Яндекс. Диска и покупки на Яндекс. Маркете без перехода на сайт продавца. Уже к началу 2013 г. Яндекс занимает четвертое место среди поисковых систем в мире. В Яндекс. Картах появляются подробные карты всех стран, что позволяет компании выйти на мировую арену по геоданным. Также стоит отметить, что в этом году Яндекс выкупил такой сервис как Кинопоиск за \$80 млн. со 100 % владением акций. В 2014 г. компания начинает сотрудничать с Facebook и покупает израильский стартап KitLocate, который специализировался на разработке геопозиционирования мобильных гаджетов на Android/iOS. Кроме того Яндекс выкупает ряд маленьких компаний и стартапов, среди них: Auto.ru, Any Void, Adfox, PriceLabs, Parascript. Также совместно с университетом Высшая Школа Экономики компания открывает новый факультет компьютерных наук, где студенты учатся по таким направлениям как: программная инженерия, прикладная математика и прикладная информатика. В 2015 г. появляются новые серви-



сы: Яндекс: Путешествия, Работа, Недвижимость. Улучшаются два сервиса: Такси и Транспорт. В 2017 г., не смотря на санкции со стороны Украины, Яндекс смог вывести сервис Такси на мировой уровень. Этому поспособствовало сотрудничество с компанией Uber. В 2018 г. компания представляет первую «умную станцию», а в 2019 в продажу выходит первая беспроводная bluetooth-колонка со встроенным голосовым помощником Алиса. В 2018 г. компания представляет первую «умную станцию», а в 2019 г. в продажу выходит первая беспроводная bluetooth-колонка со встроенным голосовым помощником Алиса [2].

Таким образом, изначально идея создания и развития Яндекс заключалась в качественной разработке своего продукта и полному отсутствию погони за финансовой составляющей, именно этот фактор послужил толчком для столь стремительного экономического развития компании. Яндекс же стал являться прекрасным примером компании, которая благодаря изучению разных сфер жизни общества, а также выявлению определенных проблем в сфере услуг, смогла расширить свои границы и внедрить новшества, подняв тем самым планку на рынке и став неоспоримым лидером в своей сфере.

### **Список использованных источников**

1. Яндекс.Книга / Дмитрий Соколов-Митрич. – Москва: Манн, Иванов и Фер-бер, 2014 – 368 с.
2. История «Яндекса» от 90-х до наших дней. <https://vc.ru/marketing/237195-istoriya-yandeksa-ot-90-h-do-nashih-dney>.
3. 20 лет Яндексу. Лекция Ильи Сегаловича – человека, который придумал это слово. <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/338562/>
4. Аркадий Волож: как шел к успеху создатель «Яндекса». <https://www.spletnik.ru/buzz/88830-arkadiy-volozh-kak-shel-k-uspekhu-sozdatel-yandeksa.html>.

## **OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION. YANDEX COMPANY**

**V.V. Okorokova, M.Y. Khodaeva, G.S. Sogoyan**

*Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration,  
Moscow, Russia*

In this article, the authors consider the history of the creation of a multidisciplinary technology company Yandex. It talks about the rapid growth of the company and its entry into the world market. Moreover, the authors touch upon the idea of creating Yandex, its benefits for society. Trying to create only an innovative technology that can compete not only in the domestic market of information services, but also internationally, the authors were able to transform the development into a full-fledged company with diverse tasks and areas of their implementation, demonstrating by their own example possible ways of qualitative economic growth in the territory of the Russian Federation.

**Keywords:** economic growth, Yandex, company, shares, Arkady Volozh.

**ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ****Л.А. Отставнова, Н.Д. Медведева**

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»,  
г. Саратов, Россия*

В статье обоснована актуальность темы, раскрыты факторы устойчивого развития предприятия, проводится сравнительный анализ экологической безопасности как важнейшего фактора двух крупнейших предприятий «Роснефть» и «Лукойл», формулируется вывод о дальнейшем развитии стратегии устойчивого развития

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экологическая безопасность, охрана окружающей среды, затраты.

На современном этапе развития экономики стратегия устойчивого развития представляет собой процесс социально-экономических изменений, направленный на сохранение и расширение физического, природного и человеческого капитала для удовлетворения человеческих потребностей. Для предприятий стратегия устойчивого развития выступает в виде механизма, обеспечивающего необратимый процесс положительной трансформации компании, внедрение которого требует установления экологических, социальных и экономических тенденций в долгосрочных целях компании. Перед социумом стоят глобальные задачи в области устойчивого развития, сформулированные ООН в виде 17 ключевых целей, среди которых недорогая и чистая энергия, достойная работа для населения и экономический рост, индустриализация производства, инновации и развитие инфраструктуры, уменьшение неравенства, ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата, сохранение экосистем и другие факторы. Это определяет актуальность изучения факторов устойчивого развития предприятия.

Сложность выбора критериев устойчивости развития обусловлена тем, что предприятие как социально-экономическая система характеризуется очень большим количеством элементов и связей между ними. Устойчивость предприятия можно рассматривать как интегрированный показатель, складывающийся из производственной, управленческой, маркетинговой, социально - экономической и экологической устойчивости. За последние годы крупнейшие российские компании начали внедрять концепцию устойчивого развития в свою корпоративную стратегию. Одними из первых компаний были «Норильский никель», «Лукойл», «Уралсиб», «РУСАЛ», «Северсталь», «ММК». В основном это предприятия добывающей отрасли, которые являются крупными корпорациями, выходящими на международный рынок. Но даже они остаются лишь в самом начале пути. Путь к внедрению предприятием в систему корпоративного управления концепции устойчивого развития – процесс сложный и достаточно длительный. В российских реалиях это особенно тяжело с учетом крайне слабого развития российского фондового рынка и закрытости даже крупных российских компаний.

Рассмотрим факторы, влияющие на устойчивое развитие предприятий, которые разделяются на внутренние и внешние (макро- и микросреда). Факторы макросреды являются общими для большинства предприятий вне зависимости от отрасли. Это факторы, которые влияют извне и чаще всего не могут регулироваться и контролироваться компанией. Они оказывают косвенное влияние на деятельность и развитие фирмы. Факторы микросреды вступают в более непосредственное взаимодействие с предприятием и в некоторой мере компании могут оказывать на них влияние. К ним относятся такие элементы, как конкуренты, потребители, инфраструктура бизнеса, рынок труда, нормативно-правовое регулирование деятельности и развитость законодательства.

Внутренние факторы устойчивого развития непосредственно связаны с деятельностью самой компании. Они в большинстве своем находятся под контролем компании и специфичны для разных отраслей. К данным факторам можно отнести финансы, организационно- управленческую структуру, производство, маркетинг и персонал предприятия. С этой точки зрения управление устойчивым развитием компании становится более трудоёмким. Важным внутренним фактором развития предприятия является система управления компанией и её организационная структура. Также влияет на эффективность развития компании трудовые ресурсы предприятия, их вовлеченность в производственный и управленческий процессы, уровень мотивации и компетенции персонала. Обеспеченность ресурсами и их качество также влияет на возможности устойчивого развития предприятия.

К внешним факторам, наиболее влияющим на развитие компании, относится информационная инфраструктура, которая обеспечивает взаимодействие с внешней средой и развитие информационного пространства для предприятия, что является важным элементом для достижения экономических и социальных целей компании. Немаловажной составляющей внешней среды является также правовая инфраструктура, обеспечивающая нормативную основу для функционирования предприятия. Финансовая инфраструктура обеспечивает движение денежных потоков компании. Важна также консалтинговая инфраструктура, которая позволяет использовать знания ведущих специалистов в области устойчивого развития.

Рассмотрим факторы, влияющие на стратегию устойчивого развития на примере предприятий, являющихся одними из наиболее стратегически важных для Российской Федерации- предприятий топливно-энергетического комплекса. В качестве примера возьмем компании, которые являются первопроходцами в области внедрения концепции устойчивого развития – ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл».

Обе компании имеют сходные бизнес- модели: разведка и добыча нефти, переработка и реализация нефти и нефтепродуктов. В 2020 году ПАО «НК «Роснефть» добыла 193 млн. тонн жидких углеводородов, ПАО «Лукойл» – 77,2 млн. тонн.

В ПАО «НК «Роснефть» устойчивое развитие обеспечивают три комитета при совете директоров: комитет по стратегии и устойчивому развитию, куда входит один независимый директор, комитет по кадрам и вознаграждениям и комитет по аудиту. Комитет по стратегии и устойчивому развитию участвует в формировании стратегии Компании и отдельных стратегий по направлениям бизнеса, контролирует их реализацию. Комитет рассматривает отчеты компании в области устойчивого развития, иные публичные отчеты, включающие вопросы социальной и экологической ответственности и управления (ESG). Комитет анализирует и доводит до сведения членов Совета директоров риски и возможности для Компании, связанные с вопросами изменения климата, экологии (включая управление водными ресурсами), а также социальной ответственности ПАО «НК «Роснефть».

Для нефтяных компаний крайне важны вопросы экологической безопасности. На рисунке 1 представлена динамика затрат в области охраны окружающей среды.

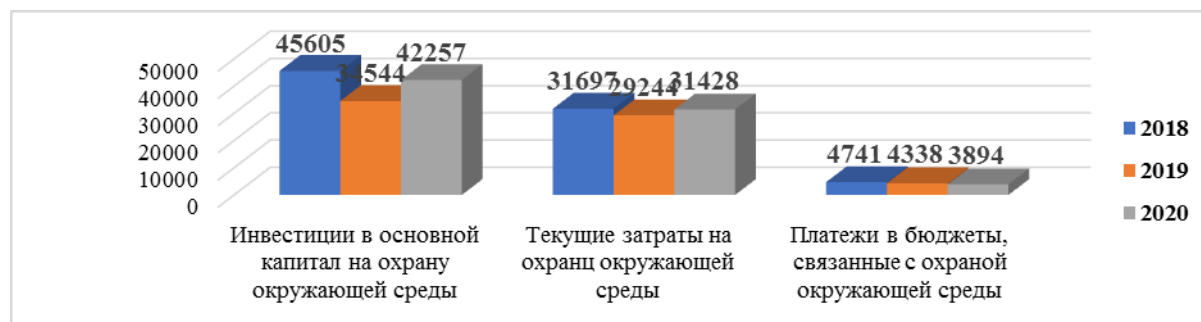


Рисунок 1 – Затраты ПАО «НК «Роснефть» в области охраны окружающей среды, млн руб. [2]

Несмотря на снижение инвестиций в основной капитал на охрану окружающей среды за последние три года, наблюдается положительная динамика в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Абсолютный прирост составляет 7713 млн. руб. Текущие (операционные) запасы имеют похожую динамику и абсолютный прирост в 2020 году 2184 млн. руб. Результатом политики, проводимой Компанией по обеспечению соответствия деятельности природоохранному законодательству, стало снижение в 2020 году на 5 % штрафов за загрязнение окружающей среды и на 10 % – платежей в бюджет Российской Федерации, связанных с воздействием на окружающую среду, в сравнении с 2019 годом.

На рисунке 2 приведены затраты ПАО «Лукойл» на мероприятия по защите окружающей среды. Капитальные затраты в программе экологической безопасности имеют волнообразный характер – наблюдается увеличение затрат в 2019 году и их резкое снижение в 2020 году (на 12189 млн. руб.).

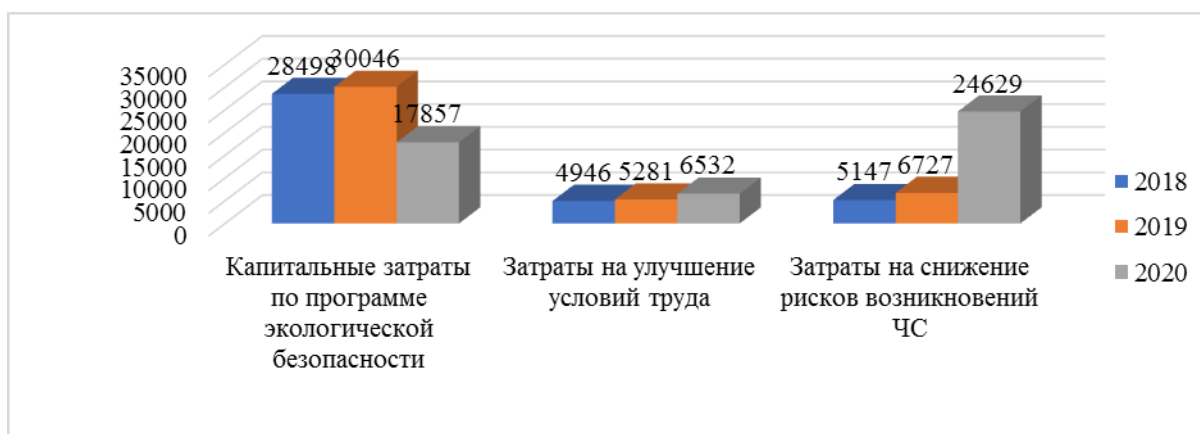


Рисунок 2 – Затраты ПАО «Лукойл» в области охраны окружающей среды, млн руб. [1]

Вместе с тем, растут затраты на улучшение условий и охрану труда (прирост по сравнению с 2018 годом составляет 1586 млн. руб.), что позволяет снизить уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний. В 2020 году резко возросли затраты на предотвращение различных чрезвычайных ситуаций (по сравнению с 2018 годом прирост составил 19482 млн. руб.).

Компания «Роснефть» крупнее, поэтому затраты больше, чем у группы «Лукойл». Для обеих компаний одним из приоритетных внутренних факторов устойчивого развития является персонал. В условиях пандемии коронавируса обе компании поставили своей задачей обеспечить непрерывность бизнес-процессов, а также безопасность своего персонала, информируя сотрудников о мерах безопасности, проводя тестирования сотрудников на COVID-19 [3].

Решение экологических проблем, связанных с воздействием человека на окружающую среду, по-прежнему требует значительного внимания со стороны общества, поскольку будущее человечества напрямую зависит от разумного использования ограниченного пространства и оставшихся ресурсов планеты. По оценкам экспертов, расширяется практика неистощительного лесопользования, увеличивается площадь районов суши, пресноводных и горных областей, находящихся под охраной. Также отмечается рост осведомленности общественности об окружающей среде, что является важным фактором, способным ускорить преобразования. Тем не менее, прогресс по большинству остальных задач оценивается как умеренный или слабый.

Таким образом, в последнее время обществу требуется, чтобы экономическое развитие компаний не противоречило экологическим и социальным задачам, а компании активно участвовали в развитии окружающей среды, социума, благотворительных про-

ектах. Крупные российские компании уже декларировали применение концепции устойчивого развития, однако для внедрения в российские реалии корпорациям требуется ещё немалое количество времени, а также определиться с методологией устойчивого развития. Основными факторами устойчивого развития на сегодняшний день многие компании выделяют экологию, а также промышленную безопасность и кадровый потенциал.

#### Список использованных источников

1. Отчет об устойчивом развитии группы «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/SustainabilityReport> (Дата обращения: 01.11.2021).
2. Устойчивое развитие группы Роснефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/Development/> (Дата обращения: 05.11.2021).
3. Янченко Е.В. Нефтегазовая отрасль промышленности в контексте устойчивого развития экономики в постпандемический период / Е.В. Янченко // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – № 2 (30). – 2021. – С. 151-161.

#### FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

L.A. Otstavnova, N.D. Medvedeva

*Yuri Gagarin State Technical University of Saratov,  
Saratov, Russia*

The article substantiates the relevance of the topic, reveals the factors of sustainable development of the enterprise, conducts a comparative analysis of environmental safety as the most important factor of the two largest enterprises «Rosneft» and «Lukoil», formulates a conclusion on the further development of the sustainable development strategy

**Keywords:** sustainable development, environmental safety, environmental protection, costs.

УДК 338.432

#### СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Ф. Пильникова, О.С. Горбунова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье дана оценка эффективности отрасли растениеводства в Свердловской области, рассмотрена ее производственная и потребительская необходимость, даны рекомендации по дальнейшему росту эффективности отрасли.

**Ключевые слова:** растениеводство, эффективность, прибыль, рентабельность, сельское хозяйство.

Растениеводство в современных экономических условиях является одной из основных отраслей сельского хозяйства. Благодаря данной отрасли животноводство обеспечивается кормами, население может удовлетворять свои потребности в виде продуктов питания, а промышленность в виде сырья [4]. Чтобы удовлетворять все потребности, растениеводство должно решить несколько поставленных задач:

- необходимо поддерживать рост среднегодового валового сбора зерна;
- увеличивать урожайность зерновых культур;
- производство других видов сельскохозяйственной продукции должно идти на увеличение [3].

Тем не менее производство продукции по России, области, региону распределено неравномерно, что зависит от посевных площадей, климатических условий, концентрации рабочей силы и т.д. Производство продукции растениеводства представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство валовой продукции растениеводства в Свердловской области [1]

№ п/п	Управление агропромышленного комплекса, предприятия пригородной зоны	Производство валовой продукции растениеводства, тыс.руб		
		2019 г.	2020 г.	изменения, %
1	Алапаевское	430048	424908	99
2	Аргинское	500948	511355	102
3	Байкаловское	624853	693813	111
4	Белоярское	1339045	1347529	101
5	Богдановичское	886938	824115	93
6	Верхотурское	60412	71578	118
7	Ирбитское	1712581	1805854	105
8	Каменское	540583	512689	95
9	Камышловское	952629	960778	101
10	Красноуфимское	626616	692578	111
11	Пригородное	110951	109252	98
12	Режевское	181964	174561	96
13	Сысертское	321706	274103	85
14	Талицкое	962693	1187711	123
15	Туринское	357121	412079	115
16	Шалинское	94362	96148	102
17	Птицефабрика	283154	362765	128
18	Пригородные предприятия	2279968	2296949	101
	Итого	12266573	12758765	104

Из таблицы видно, что лидерами по производству продукции растениеводства являются пригородные предприятия, это предприятия наиболее близко расположенные к областному центру. Объем валовой продукции в действующих ценах занимает 2296949 тыс.рублей, далее идет Ирбитский район 1805854 тыс.рублей. Несмотря на то, что Байкаловский район лидировал по объему сельскохозяйственных угодий, производит валовой продукции на 693813 тыс.рублей. По объемам производства в 2020 году его опередили хозяйства Белоярского, Богдановичского, Верхотурского, Камышловского, Талицкого, Шалинского районов.

Далее рассмотрим экономическую эффективность в отрасли растениеводства по району Свердловской области в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность реализации продукции растениеводства Свердловской области [1]

Управление агропромышленного комплекса, предприятия пригородной зоны	Полная себестоимость, тыс.руб	Выручка от реализации, тыс.руб.	Прибыль, убыток, тыс.руб.	Уровень рентабельности, %	
				2019 г.	2020 г.
Алапаевское	71497	95148	23651	22,3	33,1
Артинское	257060	298202	41142	8,0	16,0
Байкаловское	210550	305374	94824	18,1	45,0
Белоярское	505705	885980	380275	63,2	75,2
Богдановичское	394628	419578	24950	14,6	6,3
Верхотурское	9839	10254	415	22,9	4,2
Ирбитское	271482	345646	74164	1,5	27,3
Каменское	189748	231942	42194	18,3	22,2
Камышловское	296401	410684	114283	28,7	38,6
Красноуфимское	195422	221369	25947	24,9	13,3
Пригородное	16914	15188	-1726	-15,2	-10,2
Режевское	59281	73135	13854	17,8	23,4
Сысертское	68592	85972	17380	42,7	25,3
Талицкое	422036	632939	210903	32,7	50,0
Туринское	83492	107578	24086	29,4	28,8
Шалинское	5136	5177	41	-35,1	0,8
Птицефабрики	594647	719281	124634	14,9	21,0
Пригородные предприятия	1472788	1976873	504085	48,6	34,2
Итого	5125218	6840320	1715102	31,4	33,5

Экономическая эффективность отрасли определяется полученной прибылью и уровнем рентабельности [2]. В Свердловской области в 2020 году в отрасли растениеводства в тройку лидеров по получению высокой экономической эффективности вошли Белоярский район – 75,2 % уровень рентабельности, Талицкий район – 50 %, Байкаловский район – 45 %. Один из ведущих районов по занимаемой площади сельскохозяйственных угодий и производству валовой продукции в действующих ценах (Ирбитский район) получил 27 % рентабельности в 2020 году.

Как известно, от объема выпускаемой продукции зависит себестоимость продукции, выручка и прибыль [5]. Как вариант для снижения себестоимости можно использовать увеличение производства продукции зерновых культур, что позволит в больших количествах реализовывать продукции потребителям. Для этого необходимо соблюдать все этапы организации производственного процесса продукции растениеводства, от подготовки почвы до ухода за посевами и уборки урожая. Следовательно, рабочие, занимающиеся данным процессом должны владеть всеми необходимыми знаниями в сфере технологии выращивания. Для этого работникам следует проводить обучение, опытных сотрудников отправлять на повышение квалификации, жизнь не стоит на месте и время от времени появляются новые методы и технологии, о которых необходимо знать, потому как с помощью них можно увеличить урожайность, возможно узнать о новых методах ухода, что способствует уменьшению затрат времени и человеческих ресурсов.

## Список использованных источников

1. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственной организации Свердловской области за 2020 год // [https://сельхозпортал.рф/analiz-posevnyh-ploshhadej/?region\\_id=2259](https://сельхозпортал.рф/analiz-posevnyh-ploshhadej/?region_id=2259)
2. Гайдай, А.А. Организационно-экономические основы снижения ограничений развития импортозамещения в агропромышленном комплексе Среднего Урала : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2017.
3. Горбунова, О.С. Роботизация тепличных комплексов в сфере цифровизации экономики сельского хозяйства / О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, С.В. Радионова, Л.Н. Пильников // Образование и право. – 2019. – № 4. – С. 123-130.
4. Зарубина, Е.В. Развитие предпринимательства в России / Е.В. Зарубина // Аграрное образование и наука. – 2018. – № 4. – С. 14.
5. Шарапова, В.М. Основные проблемы сельского хозяйства и пути их решения В.М. Шарапова, Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, Т.М. Лялина, С.В. Петрякова // Образование и право. – 2019. – № 9. – С. 104-113.
6. Учет затрат на производство продукции / <https://clobbi.com/ru/products/charges/>

## THE STATE OF THE CROP INDUSTRY IN THE SVERDLOVSK REGION

I.F. Pilnikova, O.S. Gorbunova

*FSBEI HE «Ural State Agrarian University»,  
Yekaterinburg, Russia*

The article provides an assessment of the efficiency of the plant growing industry in the Sverdlovsk region, considers its production and consumer needs, gives recommendations for further growth in the efficiency of the industry.

**Key words:** crop production, efficiency, profit, profitability, agriculture.

УДК 657.1

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ

Т.В. Полканова

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

В данной статье автором освещаются проблемы правового регулирования интернет-СМИ в РФ на современном этапе. Прорабатывается вопрос определения интернет-СМИ в законодательстве. Рассматриваются и анализируются пути формирования эффективной системы правового регулирования отношений СМИ с обществом и государством. Дается оценка процессу сепарации отрасли масс-медийного права.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, деятельность СМИ, нормативная правовая база, правовое регулирование, конституционное правовое обеспечение.



В 2021 году появились новые положения в законодательстве в области регулирования медиа и сети «Интернет», призванные сформировать более эффективную систему отношений СМИ с обществом и государством. Подробнее о законодательных новеллах в этой сфере и пойдет речь в данной статье.

10 января 2021 года в силу вступил федеральный закон, позволяющий органам государственной власти применять режим конфиденциальности в отношении своих должностных лиц и запрещать выдавать третьим лицам сведения о них. Хотя отрицать его значение для результатов журналистских расследований нельзя, у закона есть и другая сторона [3, с.20].

Так же Уголовный кодекс дополнен положениями об ужесточении уголовной ответственности за клевету.

Статья 128.1 Уголовного кодекса РФ изложена в новой редакции. Теперь:

- прямо предусматривается уголовная ответственность за клевету в сети «Интернет»;
- клевета может быть направлена не только против конкретного лица, но и нескольких лиц, как указал законодатель «индивидуально не определенных»;
- клевета в сети «Интернет», СМИ, публичном выступлении, сопряженная с использованием должностного положения, указанием на наличие у потерпевшего опасного для окружающих заболевания или его обвинением в совершении преступления против половой неприкосновенности, тяжкого или особо тяжкого преступления теперь грозит лишением свободы на срок до пяти лет.

Уголовное преследование за клевету в интернете теперь проводится в публичном, а не частном, как это было ранее, порядке. Правом на подачу заявления о преступлении фактически обладает любое лицо, которое оценивает публикацию как клеветническую и посчитает себя заинтересованным [1, с.34].

Если предыдущая редакция статьи предполагала, что потерпевший самостоятельно подает заявление в мировой суд, где оно рассматривается в порядке, близком к гражданскому процессу, то по новому закону преследование будет осуществляться правоохранительными органами, а не заявителем.

В том числе поэтому стоит ожидать увеличения количества заявлений и дел о клевете, хотя ранее количество осужденных за клевету было не так уж и велико – 33 человека за первое полугодие 2020 года [6, с.56].

Теперь законодателем определено, что сеть «Интернет» сама по себе является площадкой для распространения заведомо ложных сведений. Но в ходе дознания может возникнуть проблема в доказывании субъекта преступления – лица, распространившего сведения.

Значительное число сайтов в сети «Интернет» принадлежат юридическим лицам, а установить автора публикации возможно не во всех случаях. В России уголовная ответственность юридических лиц не предусмотрена [3, с.34].

В связи с этим, в случае распространения заведомо ложной информации на корпоративном сайте, риск уголовного преследования за данное деяние может возникать для руководства компании.

При этом маловероятно, что закон сам по себе скажется на деятельности анонимных сайтов.

1 февраля 2021 года, спустя три года после своего инициирования, вступил в силу закон о регулировании деятельности социальных сетей:

- Закон устанавливает обязанности для всех владельцев социальных сетей, ориентированных на российскую аудиторию. Критерии таких соцсетей: возможность публикации материалов пользователями на языках народов России, возможность публика-

ции рекламы для российских потребителей и посещаемость ресурса не менее 500 тыс. пользователей из России в сутки [5, с.57];

- Для учета социальных сетей Роскомнадзором будет создан реестр социальных сетей. Включение сведений в него будет осуществляться по инициативе Роскомнадзора на основе данных, представленных владельцами соцсетей;

- Владельцы социальных сетей обязаны самостоятельно проводить мониторинг в отношении 12 видов информации, относимой законодателем к запрещенной, рассматривать касающиеся ее обращения пользователей, самостоятельно блокировать ее или обращаться в Роскомнадзор при наличии сомнений в ее противоправности;

- Правила пользования социальной сетью должны быть опубликованы и доведены до российской аудитории, а также не противоречить отечественному законодательству.

Закон весьма компромиссный, но может привести к двойным результатам для пользователей и бизнеса, в частности.

С одной стороны, социальные сети обязаны самостоятельно вести мониторинг запрещенной информации, хотя такой мониторинг не вел и сам Роскомнадзор (принятие решений об ограничении доступа, как правило, осуществляется на основании поступающих обращений).

С другой, не вводится ответственности за отказ ее блокировать, реагировать необходимо на обращения пользователей, а само принятие решений может быть оставлено Роскомнадзору. Закон связывает возникновение статуса социальной сети с количеством ее российских пользователей – их должно быть не менее 500 тыс. [4, с.57].

Такой же критерий раньше использовался при регулировании деятельности блогеров, новостных агрегаторов и аудиовизуальных сервисов – это значит, что сам закон фактически заработает тогда, когда Роскомнадзор примет все нормативные акты, необходимые для определения посещаемости.

С начала января Кодекс РФ об административных правонарушениях дополнен статьей 13.41, предусматривающей административную ответственность за неисполнение требований Роскомнадзора об удалении или блокировке информации:

- К ответственности могут быть привлечены владельцы сайтов и интернет-страниц, провайдеры хостинга или «лица, обеспечивающие размещение сайтов в сети «Интернет»;

- Административные штрафы для граждан составляют от 50 до 100 тыс. рублей, для должностных лиц – от 200 до 400 тыс. рублей, для организаций – от 800 тыс. до четырех млн рублей;

- За повторное нарушение размеры штрафов для граждан увеличиваются до 500 тыс. рублей, для должностных лиц – до одного млн рублей, для организаций – до восьми млн рублей;

- Закон не касается случаев неисполнения требований Роскомнадзора в отношении «пиратского» контента;

- Осуществление контроля возложено на Роскомнадзор.

Политика Роскомнадзора с 2020 года в области регулирования интернета несколько изменила курс: от традиционных запретов и контроля к протекционизму отечественных медиаресурсов [1, с.40].

С вступлением закона в силу эта тенденция, скорее всего, сохранится и будет ориентирована, главным образом на деятельность крупных иностранных площадок. Однако с учетом имеющихся у них технических мощностей, вероятность их блокировки или недоступности в России вызывает сомнения.

Скорее всего, применение закона на практике будет комбинироваться с существующими положениями об обязанностях удалять те или иные материалы, исключать их из поисковой выдачи, и новым регулированием социальных сетей.

Хотя положения нового закона выглядят больше политическим заявлением и инструментом для проведения переговоров с зарубежными ресурсами, не исключено, что в дальнейшем его положения будут дополняться имущественными санкциями или ограничением их деятельности в России [1, с.36].

### Список использованных источников

1. Антопольский, А.А. Некоторые проблемы формирования информационного законодательства / А.А. Антопольский // Проблемы информатизации и информационного права. Труды Института государства и права РАН. Выпуск 5. – Москва: ИГП РАН. – 2021. – С. 32-45.
2. Володина, Н.А., Ретинская В.Н. Современные средства массовой информации и их роль в системе политического контроля / Н.А. Володина, В.Н. Ретинская // Вестник Биомедицина и социология. – 2020. – Т. 5. – № 2. – С. 11-17. – С.14.
3. Каграманян, Н.С. Место и роль СМИ в общественной жизни государства / Н.С. Каграманян // Экономические стратегии. – 2006. – № 8. – С. 176-180.
4. Минбалеев, А.В. Проблемы правового регулирования интернет-СМИ / А.В. Минбалеев // Вестник ЮУрГУ. Выпуск 5. – 2020. – С. 91-100.
5. Самигуллина, Э.А., Павлов С.Ю. Нормативно-правовое регулирование деятельности интернет-СМИ в Российской Федерации. // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Выпуск 67 (ч. 6). Самара: Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. – С. 91-93.
6. Система средств массовой информации России: учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. – 259 с.
7. Храбровская, Ю.Р., Фастович Г.Г., Бузурная Н.Б. Информационно-правовое регулирование деятельности СМИ в России / Юридические науки. – 2019. – № 10. – С. 206-210.

## LEGISLATIVE INNOVATIONS IN THE FIELD OF MEDIA REGULATION

**T.V. Polkanova**

*FSBEI HE «Penza State University»,  
Penza, Russia*

In this article, the author highlights the problems of legal regulation of Internet media in the Russian Federation at the present stage. The issue of defining Internet media in the legislation is being worked out. The article considers and analyzes the ways of forming an effective system of legal regulation of media relations with society and the state. The process of separation of the branch of mass media law is assessed.

**Key words:** mass media, mass media activity, legal framework, legal regulation, constitutional and legal support.

## АКТУАЛЬНАЯ КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ МОШЕННИКА

А.С. Пономарёва

*ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган, Россия.*

Исследование личности мошенника является актуальным в последнее время, так как доля мошенничества растет с каждым годом. В работе рассмотрены основные характеристики личности мошенников, социальные группы, которые чаще всего становятся мошенниками и детерминанты их становления.

**Ключевые слова:** личность мошенника, мошенничество, преступления против собственности.

В последнее время в криминологической обстановке в стране произошли заметные изменения, меняется структура корыстной преступности в сторону расширения доли мошенничеств [3]. В 2020 году удельный вес числа осужденных за преступления против собственности от общего количества осужденных по всем составам увеличился до 38,3 %. Наиболее часто совершаемое преступление против собственности – кража (68 %). Но данный вид преступлений стал менее актуален в период пандемии, удельный вес краж в общей структуре преступлениям против собственности снизился по сравнению с предшествующим годом на 0,2 %. Снизились показатели и иных наиболее часто совершаемых преступлений, например, грабеж (-0,2 %), разбой (-0,5 %). Однако заслуживает внимание на то, что участилось мошенничество, удельный вес которого в 2020 году, достиг наибольшего показателя за последние 5 лет (10,6 %) [8].

Большинство мошенничеств совершается мужчинами (около 80 %). Хотя в последние 2 года удельный вес мошенниц возрос до 20 %, что выше среднестатистической женской преступности в общей структуре преступлений по всем составам на 4 % [1].

Как показывает статистика, наибольшее количество мошенничеств совершаются возрастной группой 30-49 лет и данный показатель увеличился на 0,5 % в 2020 году. Так, по возрастному критерию, помимо вышеуказанного, показатели увеличились у таких социальных групп: 14-17 лет (+0,4 %), 18-24 лет (+1 %), 25-29 лет (+0,7 %). Как видно из приведенных данных, наибольший скачок среди возрастных групп произошел у группы 18-24 лет, соответственно, вырос показатель мошенников студентов и учащихся (+0,2 %) [8].

Как отмечают Крохина и Багреева, сегодня стало понятно, что большой объем информации, разносторонних знаний без воспитания молодежи, без передачи им базовых нравственных норм и правил общежития не является гарантом их социально-направленного поведения в рамках закона [5]. Соответственно, необходимо предпринимать меры для морального воспитания и нравственного просвещения юного поколения страны.

Большинство мошенников имеют среднее профессиональное образование, среди них высок процент с высшим образованием. Это объясняется тем, действия мошенников всегда должны быть продуманы наперед, а также учтены моменты как на уровне психологии, так и других различных профессиональных направлений. Например, для личности мошенника в сети характерны такие психологические свойства, как конспиративность; закрытость; импровизация и театрализация действий [4]. Однако в 2020 году наблюдается тенденция снижения доли мошенников с высшим образованием и увеличением мо-

шенников с иными видами образования. Также увеличение удельного веса мошенников: среднее профессиональное (+0,9 %), среднее общее (+0,9 %), основное, общее, начальное или без образования (+0,6 %) [8]. Полагаем, что такие изменения можно объяснить тяжелой социально-экономической обстановкой в стране, которая в 2020 года стала ведущей причиной преступности.

Наиболее актуальным в 2020 году был вопрос преступности в связи с активным изменением граждан рода занятий, потому что в связи с введением различным ограничительных мер, которые внесли вклад в детерминацию преступности. Так, среди преступлений против собственности мошенничество отмечается увеличением удельного веса нетрудоспособных (+0,3), трудоспособных без постоянного источника дохода (+1 %), но больше всего вырос показатель безработных трудоспособных (+1,4 %) [8]. Такой значительный рост можно определить безысходным положением тех граждан, которые в период режима самоизоляции в связи с распространением вируса COVID-19 остались без заработка, при этом поиск новой работы тогда был практически невозможен, т.к. работодатели вынуждены были платить своим работникам зарплаты без прибыли. Так, по данным Росстата, численность безработных увеличилась на более, чем 850 тысяч (+1,2 %), что является наибольшим показателем за последние 5 лет [6]. А оборот организации (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей) в 2020 сократился на 3 млн. рублей [7].

Около 25 % преступлений против собственности совершаются в состоянии опьянения. Среди видов опьянения, алкогольное является самым популярным для преступников, так как алкоголь наиболее доступный по сравнению с другими опьяняющими веществами [2]. Одним из видов ограничений во время пандемии стало временные ограничения на покупку алкогольной продукции. Это в свою очередь повлекло снижение преступности против собственности в алкогольном опьянении (-1,2 %). Однако мошенничество в данной состоянии стало совершаться чаще (+0,9 %). Также увеличилась доля мошенничеств в состоянии опьянения наркотических веществ (+0,8 %) [8]. В связи с этим для предотвращения данной тенденции необходимо проработать политику распространения алкогольной продукции и оборота наркотических веществ.

Доля рецидивистов – мошенников среди преступников против собственности занимает менее 7 %, однако и данный показатель вырос на 0,7 % [8]. Данной социальной группе стоит уделить особое внимание, так как трудности в борьбе с рецидивным мошенничеством заключаются и в том, что данный вид преступления обладает высокой латентностью, часто это объясняется тем, что в числе потерпевших имеется значительное количество лиц, умышленно нарушающих действующее законодательство, чем умело и пользуются мошенники [1].

Исследуя статистику, можно сделать вывод, что ухудшение социально-экономического состояния общества в периоды непредвиденных обстоятельств выбивает человечество из привычной колеи и ведет к дезорганизации общества. В данной работе показано, как ограничения, введенные для предотвращения распространения вируса изменили криминологическую обстановку в стране и вывели преступников на новый уровень. Данные исследования должны помочь в выявлении личности мошенников, обращая внимание государства на определенные социальные группы.

#### **Список использованных источников**

1. Алексеева, Е.А. Криминология: особенная часть (отдельные вопросы) / Е.А. Алексеева, Р.С. Абдулин ; Курганский государственный университет. – Курган : Курганский государственный университет, 2019. – 130 с.
2. Алексеева, Е.А. Состояние опьянения как факультативное отягчающее наказанное обстоятельство / Е.А. Алексеева // Эффективность публичной власти и правового ре-

гулирования в современной России: проблемы и решения. – Курган: Курганский государственный университет, 2016. – С. 86-93.

3. Алексеева, Е.А. Трансформация состояния хищений в России: криминологический анализ / Е.А. Алексеева // Право и государство: теория и практика. – 2020. – № 1(181). – С. 141-143.

4. Введенская О.Ю. Характеристика личности интернет-преступников. / О.Ю. Введенская // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2015. – № 4 (30). – С. 116-118.

5. Крохина, Д.А., Багреева Е. Г. Мошенник 2020: продукт реформы образования? / Д.А. Крохина, Е.Г. Багреева // Образование и право. – 2020. – № 2. – С. 324-328.

6. Официальная статистика Росстата уровня безработицы за 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2021).

7. Официальная статистика Росстата оборот организации (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей) за 2019-2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2021).

8. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России Судебного департамента за 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cdep.ru/> (дата обращения: 15.10.2021).

## ACTUAL CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE FRAUDSTER'S PERSONALITY

**A.S. Ponomaryova**

*FSBEI HE «Kurgan State University»,  
Kurgan, Russia.*

The study of the identity of the fraudster is relevant recently, as the proportion of fraud is growing every year. The paper considers the main characteristics of the identity of scammers, social groups that most often turn out to be scammers and the determinants of their formation.

**Keywords:** identity of the fraudster, fraud, crimes against property.

УДК 336

## ОСОБЕННОСТИ ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Е.Р. Раилян<sup>1</sup>, С.Г. Сафонова<sup>1</sup>, А.И. Новиков<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,  
п. Персиановский, Россия*

*<sup>2</sup>Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,  
г. Шахты, Россия*

В данной статье рассмотрены особенности взимания налога на доходы физических лиц. Также приведены данные общих налоговых поступлений государства и численности населения РФ с доходами ниже прожиточного минимума.

**Ключевые слова:** налогообложение, налоговая система, бюджет, население.

Современная налоговая система Российской Федерации, как и большинства других стран, немыслима без НДС. Во многих странах Европы этот вид налога появился в начале 18 века. История становления и развития налога в России начинается 11 февраля 1812 года, когда был принят Манифест «О преобразовании комиссий по погашению долгов», которым был введен временный налог на доходы помещиков [1].

Сегодня налогоплательщиками НДС признаются лица, являющиеся налоговыми резидентами страны, то есть прожившие в России не менее 183 дней в течение 12 месяцев. Налоговые резиденты облагаются налогом с доходов, которые они получают из источников в Российской Федерации и за рубежом.

К субъектам налогообложения так же относятся физические лица, не являющиеся резидентами страны. Они платят налог только с дохода, полученного от источников РФ.

По итогам 2020 г. НДС занимает наибольшую долю в величине общих налоговых поступлений государства и составляет 14781 млн. рублей. На диаграмме 2 представлены налоговые доходы бюджета за 2020 год.

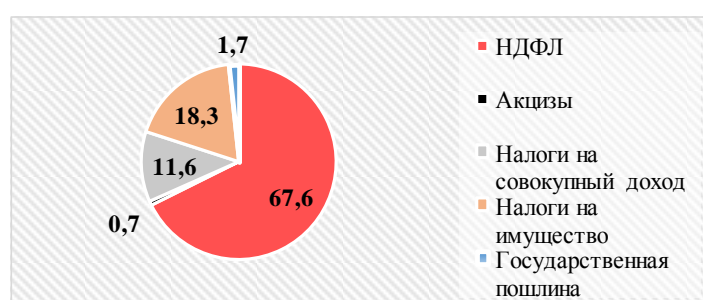


Рисунок 1 – Налоговые доходы бюджета, 2020 млн.руб. [2]

Основная экономическая сущность НДС заключается в реализации двух его важнейших функций: фискальной и социальной. С целью увеличения доходных статей бюджетов всех уровней для покрытия государственных расходов необходимо наращивать фискальный потенциал налога. Социальная функция в свою очередь должна обеспечивать снижение социальной напряженности и улучшение качества жизни населения страны.

Обеспечение выполнения обеих функций особенно важно в условиях сохранения в РФ высокого уровня дифференциации населения по уровню доходов, что способствует социальному неравенству в обществе.

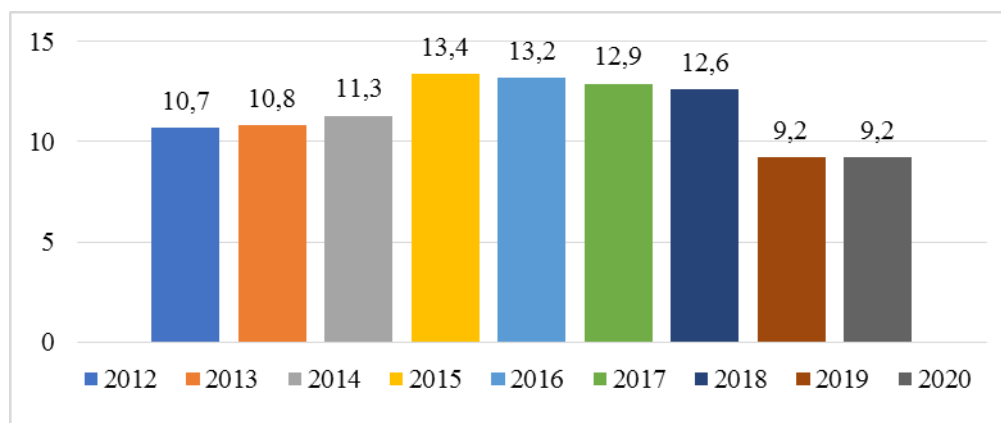


Рисунок 2 – % населения с доходами ниже прожиточного минимума, 2012-2020 гг. [3]

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2020 г. численность населения РФ с доходами ниже прожиточного минимума составила 9,2 % от общей численности населения. Стоит отметить, что данный показатель в ретроспективе 2012-2014 гг. имел тенденцию к увеличению, а 2014-2020 к уменьшению.

Сегодня эта система очень несбалансированная, и население испытывает несправедливое распределение налогового бремени между разными слоями, что побуждает их искать разные способы уклонения от уплаты налогов. На этом этапе и сотрудники организации, и сами предприниматели, и компания заинтересованы в минимизации налоговых выплат. Возникает симбиоз, в котором две группы различных интересов соглашаются о планах снижения налогов. В то время как одни стремятся минимизировать выплаты подоходного налога с населения, другие заинтересованы не только в сокращении перечисления сумм налога, но и в сокращении страховых выплат во внебюджетные фонды.

Однозначно, вопросы, касающиеся исчисления и взимания налога на доходы физических лиц, а также путей и способов его минимизации, являются приоритетными для государства.

Серьезные проблемы в системе распределительных отношений должны решаться, прежде всего, на основе формирования рациональной фискальной политики государства. Достижение социальной стабильности в стране неразрывно связано с концепцией справедливости налогообложения. Кроме того, основной упор здесь делается на подоходный налог с населения как инструмент социальной справедливости, который снизит уровень неравенства в доходах граждан. Поэтому среди проблем налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации одной из наиболее актуальных и обсуждаемых является необходимость совершенствования элементов НДФЛ, в частности ставки налога.

В обществе не прекращаются дискуссии о приоритетности той или иной шкалы налогов - плоской или прогрессивной. Однако простого изменения налоговой ставки для решения задач реформы государственной налоговой системы недостаточно. Правильнее было бы ввести необлагаемый минимум, привязав его к размеру минимальной заработной платы за каждый утвержденный период.

Кроме того, корректировке должна быть подвержена и система предоставления налоговых вычетов. Почти все суммы вычетов, применяемые на сегодняшний день, не были подвержены уточнениям с 2012 г. Таким образом, изменения экономической обстановки в стране, уровень инфляции, рост среднего заработка населения учтены не были.

Опыт большинства развитых стран показывает, что использование прогрессивной шкалы налогов является показателем достаточно высокого экономического уровня. Однако не следует забывать, что российская экономика принципиально отличается от зарубежной. Поэтому опыт развитых стран следует применять с осторожностью, учитывая все возможные последствия и связанные с ними трудности. Реформа налоговой системы особенно негативно воспринимается обществом и приводит к растущему недоверию к власти. В частности, существует такая проблема, как недоверие граждан к предполагаемому использованию налогов. Согласно опросу Центра стратегических разработок, около 50 % россиян приветствуют повышение налога на прибыль при единственном условии, что средства используются для определенной цели [4].

Реформа налоговой системы Российской Федерации должна начинаться с устранения в первую очередь актуальных проблем, описанных выше. Несмотря на то, что российская налоговая система еще не готова к полной перестройке на прогрессивную шкалу налогообложения, можно предпринять некоторый подготовительный этап реформы налога на доходы физических лиц, сочетающий в себе характеристики двух шкал.



## Список использованных источников

1. Ликбез по НДФЛ: все самое важное [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/513903/>
2. Структура налоговых доходов бюджета 2020-2022 гг. [Электронный ресурс] URL: <https://gorsovetnsk.ru/budgetgoroda/budget/dohody/nalog-dohody/>
3. Население с доходами ниже прожиточного минимума в России по годам [Электронный ресурс] URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/1191-uroven-bednosti-v-rossii>
4. Налоговая прогрессия как путь к регрессу [Электронный ресурс] URL: <https://www.mk.ru/economics/2018/04/22/povyshenie-ndfl-blizko-rossiyanam-predlozhat-samim-oplatit-socialnye-obeshhaniya-vlastey.html>

## FEATURES OF PERSONAL INCOME TAX COLLECTION IN MODERN CONDITIONS

E.R. Railyan<sup>1</sup>, S.G. Safonova<sup>1</sup>, A.I. Novikov<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*FSBEI HE «Donskoj gosudarstvennyj agrarnyj universitet»,  
p. Persianovskij, Russia*

<sup>2</sup>*Institut sfery obsluzhivaniya i predprinimatel'stva (filial) DGTU,  
g. Shahty, Russia*

This article discusses the specifics of the collection of personal income tax. The data on the total tax revenues of the state and the population of the Russian Federation with incomes below the subsistence minimum are also given.

**Keywords:** taxation, tax system, budget, population.

УДК 336; 004

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.М. Ревенко

*Институт экономики и управления (структурное подразделение),  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

В статье проводится оценка уровня цифровизации финансового сектора в России. Автором рассматриваются основные информационные системы, функционирующие в России, электронные финансовые платформы, а также определен ряд проблем, стоящих на пути полной цифровизации финансового сектора в РФ.

**Ключевые слова:** финансы, финансовый сектор, цифровизация, автоматизированные информационные системы, цифровизация в России.

Основой эффективности любого государства является стабильная финансовая система. В настоящее время цифровизация и устойчивое развитие государственных финан-

сов являются приоритетными задачами государств в целях прорывного, результативного и опережающего развития.

Стоит отметить, что согласно оценкам компании McKinsey, цифровизация в РФ позволит повысить ВВП страны на 4,1-8,9 трлн. руб. к 2025 году, что составит от 19 до 34 % общего ожидаемого роста ВВП. Этот прогноз основан на эффекте от автоматизации существующих экономических и социальных процессов и базируется на возможности применения новейших, прорывных бизнес-технологий, таких как цифровые платформы, роботизация, блокчейн, криптовалюты, углубленная аналитика больших информационных потоков и т.д. [1].

В связи с этим, Правительство Российской Федерации поставило перед собой важный государственный ориентир, который является одной из национальных целей развития – обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике.

По словам Президента Российской Федерации, страна должна стать мировым центром хранения, обработки, передачи и обеспечения безопасности больших данных к 2024 году. В целях реализации данной задачи государственными органами РФ был принят и реализуется ряд федеральных программ развития, таких как: «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», утвержденная Указом Президента РФ 09.05.2017 г. № 203, и, содержащая в себе цели, задачи и меры по реализации государственной политики в области становления цифровой экономики и развития информационного общества в целом [2]; национальная программа «Цифровая экономика в Российской Федерации», в рамках которой заложен бюджет равный 1 837, 7 млрд. руб. [3]; «Стратегия повышения финансовой доступности на период 2018–2020 гг.» и другие.

Стоит отметить, что использование цифровых технологий в финансовом секторе страны способствует более рациональному составлению бюджетов всех уровней, повышению эффективности и значимости целевого характера использования бюджетных средств, а также помогает обнаруживать и предупреждать правонарушения в бюджетной сфере.

Актуальным направлением цифровизации финансового сектора является применение информационных технологий для оценки и анализа больших объемов информации в целях обеспечения точности и оперативности принятия решений. Подобные задачи решают специальные автоматизированные информационные системы (АИС). На данный момент в Российской Федерации функционируют следующие основные АИС [4]:

1. АИС «Финансы» – интегрированная база данных, созданная для обеспечения автоматизации исполнения полномочий и функций, которые возложены на Министерство Финансов РФ. В частности, АИС «Финансы» позволяет Минфину осуществлять свои полномочия в составлении проекта федерального бюджета, в управлении государственным долгом РФ, в организации перечисления межбюджетных трансфертов и т. д.

2. Государственная информационно-аналитическая система контрольно-счетных органов РФ (ГИАС КСО) – база данных с информацией, предоставляемой контрольно-счетными органами РФ. ГИАС КСО позволяет обрабатывать, систематизировать, анализировать и хранить информацию о контрольных мероприятиях, их результатах, о бюджетном процессе и основных показателях социального и экономического развития России.

3. «Общероссийский официальный ресурс государственных закупок» – информационная система функционирует в целях обеспечения полной и достоверной информации о закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц, а также содержит информацию о контрактной системе в сфере закупок.

4. АИС Федеральной налоговой службы, состоящая из нескольких программных комплексов, каждый из которых имеет специализацию в узконаправленном функциональном аспекте: хранение и предоставление данных, платформенное взаимодействие с

налогоплательщиками, формирование реестров и обновление информации в них, формирование баз нормативной и статистической информации и т.д.

5. «Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах» – система, в которой размещена информация о платежах юридических и физических лиц за оказываемые государственными и муниципальными учреждениями услуги.

Важно заметить, что мировая эпидемия доказала необходимость развития цифровизации в России. Главным информатором становятся данные и обеспечение «подключённости» территорий, обеспеченность их цифровой инфраструктурой, позволяющая генерировать и передавать данные в режиме реального времени. Подобную связь и призваны обеспечивать специализированные информационные системы.

В настоящее время процессы цифровизации затрагивают также и банковскую систему РФ. Так, в Центральном Банке РФ функционирует «Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов». На рынке активно работает ассоциация развития финансовых технологий «ФинТех», учредителями которой являются Центробанк РФ, ВТБ, АльфаБанк и другие крупные финансово-кредитные организации [6]. В России внедряются такие блокчейн-технологии в банковском секторе, как депозитарный учет электронных закладных, цифровые банковские гарантии, цифровой аккредитив и другие.

В заключение стоит отметить, что применение цифровых финансовых технологий, с одной стороны, способствует развитию финансового сектора и повышению конкурентоспособности страны, а с другой – появлению рисков информационной безопасности. С развитием цифровых технологий возникает рост киберугроз, требующие оперативного обнаружения, оценки и разработки мер по их предотвращению либо минимизации возможных последствий. В данном случае для России может быть полезен зарубежный опыт решения проблемы. Так, Министерство финансов США совместными усилиями с другими государственными ведомствами в 2014–2016 гг. провели киберучения, в процессе которых отрабатывались возможные кибератаки на крупные, средние, мелкие компании и банки, а также различные сегменты финансового рынка (биржи, платежные системы). В результате финансовый сектор США запустил некоммерческую инициативу ShelteredHarbor («Защищенная гавань»), к которой присоединились около 2/3 банков и брокеров страны [7]. В «Защищенной гавани» различные государственные и коммерческие организации могут хранить информацию и в случае кибератак или сбоя в системе быстро восстановить данные.

Подводя итог, можно сказать, что российская финансовая система движется в сторону цифровизации: органы государственной власти РФ активно задействуют различные финансовые информационные системы и сайты, а в Центральном и других банках появляются специальные департаменты по вопросам цифровизации.

Конечно, существует ряд проблем, стоящих на пути полной цифровизации финансового сектора, таких как: недостаток правового регулирования, нехватка квалифицированных специалистов и низкая информатизация общества. В связи с этим, российским органам власти следует в ускоренные сроки преодолеть существующие барьеры и выйти на путь цифрового управления государственными финансами в целях повышения эффективности работы финансовой системы и уровня конкурентоспособности страны на мировой арене.

#### **Список использованных источников**

1. Стрелкова, И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства / И.А. Стрелкова // Международный научно-практический журнал «Экономика. Налоги. Право», 2018. – том 11. – №2. – С. 18-26.

2. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»: указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_docLAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW_216363/) (дата обращения: 05.10.2021).

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/> (дата обращения: 05.10.2021).

4. Егоров, Д.С., Терехова Т.Б. Развитие государственного финансового контроля в условиях цифровизации [Электронный ресурс] // Образование и право. 2020. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 05.10.2021).

5. Электронный бюджет [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/ebudget/> (дата обращения: 05.10.2021).

6. Молчанова, Н. П. Развитие общественных финансов в условиях становления цифровой экономики // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал, 2017. – том 9. – №3. – С. 7-16.

7. Рябова, И. Будущее финансов: 12 глобальных трендов нового десятилетия [Электронный ресурс] // ЭКОНС. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/finansy/budushchee-finansov-12-globalnykh-trendov-novogo-desiatiletia/> (дата обращения: 05.10.2021).

## ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

**E.M. Revenko**

*Institute of Economics and Management (structural division),  
V. I. Vernadsky Crimean Federal University,  
Simferopol, Russia*

The article assesses the level of digitalization of the financial sector in Russia. The author examines the main information systems operating in Russia, electronic financial platforms, and also identifies a number of problems standing in the way of full digitalization of the financial sector in the Russian Federation.

**Keywords:** finance, financial sector, digitalization, automated information systems, digitalization in Russia.

**УДК 330.322**

## БУДУЩЕЕ ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЯ: ОНО ЕСТЬ?

**М.Д. Рубан**

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

Рассмотрены перспективы развития мирового и российского импакт-инвестирования. Определены особенности импакт-инвестирования российских инвесторов, а также основные проблемы его развития.

**Ключевые слова:** импакт-инвестирование, импакт-инвестор, социальный бизнес, прямые иностранные инвестиции.

Импакт-инвестирование – не только новое слово для социальных предпринимателей, но и подход, который можно назвать инновационным для современного рынка. Впервые прочитав или услышав об импакт-инвестировании, заинтересованный «пионер» может сложить себе ложное представление о том, что данный вид инвестирования синонимичен термину «социальный бизнес». Однако существует тонкая грань между этими двумя понятиями. Михаил Мамут, заместитель председателя Совета по социальному предпринимательству Торгово-промышленной палаты РФ, в своем интервью порталу «Новый бизнес» говорит о принципиальном различии между социальным бизнесом и импакт-инвестированием. По его словам, имеются две предпосылки для бизнеса с социальными целями: получение небольшого дохода и достижение определенного эффекта социального воздействия. Те, кто отталкиваются от второй предпосылки, и являются импакт-инвесторами [1].

Термин «импакт-инвестирование» впервые был использован The Rockefeller Foundation в 2007 году. Данный год ассоциируется с началом финансового кризиса в США. В 2008 году кризис ипотечных облигаций США перерос в глобальный финансовый кризис, а далее на протяжении двух лет наблюдалось снижение объемов инвестирования – венчурного, на фондовых рынках, международного инвестирования. В 2007 г. объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) во всем мире составил почти 1,894 трлн. долл. США, в 2008 г. объем ПИИ сократился на 21,6 %, в 2009 г. – еще на 20,6 %. [8] Конечно, денежная ликвидность у крупных инвесторов сохранилась и даже возросла, однако, инвесторы в период кризиса искали новые инвестиционные возможности и в меньшей степени были склонны к благотворительности.

Можно сказать, что этот кризисный период положил начало импакт-инвестированию, так как в том же 2008 году Фондом Рокфеллера была создана группа инвесторов-экспертов, многие из которых в дальнейшем стали учредителями Совета инвесторов в Глобальной сети импакт-инвестирования – GIIN (Global Impact Investing Network) [6]. Ими же была выявлена проблема отсутствия прозрачности и достоверности показателей, с помощью которых можно измерить эффект социального воздействия от импакт-инвестирования [5]. В 2009 г. было принято решение о создании общих стандартов для измерения социальных и экологических последствий инвестиций - IRIS (The Impact Reporting and Investment Standards) [7]. 22 ведущих импакт-инвестора поддержали IRIS (в их числе: The Bill and Melinda Gates Foundation, Capricorn Investment Group, Deutsche Bank, Generation Investment Management, Gray Ghost Ventures, IGNIA, J.P. Morgan, Lundin for Africa, Omidyar Network, Prudential, The Rockefeller Foundation, Triodos Investment Management и другие).

Есть ли будущее у импакт-инвестирования? Чтобы ответить на этот вопрос, автор и читатель должны разобраться в следующем: 1) Должны ли в будущем любые инвестиции нести социальную миссию? 2) Импакт-инвестирование – территория крупного инвестора или массовое явление, доступное и для мелких инвесторов? 3) Имеется ли налаженная обратная связь между потребителями и производителями продукции, услуг, эффектов, полученных в результате импакт-инвестирования?

Автор считает, что в будущем каждая инвестиция может нести социальную миссию. Сможет ли мировая экономическая система развиваться, если международный бизнес станет социально-ориентированным, и каждая компания захочет менять мир к лучшему? Да. Уже сейчас происходят изменения в оценке применимости классических экономических концепций (критика догматических теорий XX века представлена в книге-

бестселлере австралийского экономиста Джона Куиггина). В последние два десятилетия появляются новые рейтинги стран. Интерес представляют такие методики оценки как: «индекс человеческого развития» (HDI), индекс счастья (Happy Planet Index), индекс процветания (The Legatum Prosperity Index), индекс хороших стран (Good Country Index). Важными критериями оценки в перечисленных рейтингах являются: уровень социально-го развития, уровень экологического благополучия и здоровья нации.

Вместе с тем, процесс развития импакт-инвестирования в мире неоднороден. В богатых странах с высокими эко-стандартами социально- и эко-ориентированное инвестирование существует уже давно, а первые проекты появились задолго до введения в научный дискурс нового термина «impact investment».

В России сложилась тенденция к поддержке социальных проектов грантами. Количество социальных проектов растет (Программа «Лучшие социальные проекты России» в 2019 году реализовала всего 79 проектов, а в 2020 – 114! [2]), однако, количество тех проектов, которые попадают под определение импакт-инвестиций, пока мало. Большинство состоятельных инвесторов России жертвуют денежные средства в рамках благотворительных программ, что не является импакт-инвестированием. Конечно, социальные предприниматели предпочтут взять грант без долговых обязательств, нежели взять кредит. Однако, можно ли назвать бизнес, который уповает на гранты, бизнесом?

В России импакт-инвестированием занимается в большинстве своем крупный бизнес и крупный инвестор. Под определение импакт-инвестора в российской практике также попадает фонд «Наше будущее». Относительно соответствия термину «импакт-инвестирование» Фонд предполагает возврат суммы выданного кредита. За 14 лет работы было инвестировано более 813 млн. рублей на развитие 312 проектов в 59 регионах России [4]. Однако, сопоставим объемы импакт-инвестирования и классического инвестирования (например, венчурного). В 2007-2012 гг. российский венчурный рынок (РВР) вырос, по крайней мере, в 4 раза как по объему инвестирования, так и по количеству сделок. По объему инвестиций в 2011 году РВР достиг показателя в 746,2 млн. долл. США (в 49 раз выше, чем весь объем инвестирования фонда «Наше будущее»). В 2012 г. венчурное инвестирование в России привлекло уже 1213 млн. долл. США [3].

Почему мелкие и средние инвесторы не вовлечены в этот процесс? Мелкие инвесторы из стран со сравнительно низким уровнем доходов населения вряд ли переключатся на покупку зеленых облигаций, предлагаемых по более низким ставкам доходности. Энтузиазм мелких и средних инвесторов в области импакт-инвестирования - сомнительная перспектива ближайших десятилетий при условии, что государство никак не поощряет такие частные мелкие инвестиции. В России отсутствуют налоговые стимулы для мелких и средних инвесторов. В Великобритании, например, существует освобождение от налога на наследство для «бизнес-ангелов» - тех инвесторов, кто инвестирует в малый бизнес, не котируемый на фондовом рынке.

Другая проблема массового развития импакт-инвестирования – это отсутствие единой, прозрачной и понятной методики количественных и качественных показателей воздействия импакт-инвестирования на социальную среду. Какая социальная отдача (эффект) планируется и реализуется по факту? В открытых публичных источниках зачастую в примерах импакт-инвестирования перечисляются обычные проекты классического инвестирования. Из-за отсутствия обратной связи крупного инвестора можно ввести в заблуждение, обещая мощный социальный эффект.

Отвечая на поставленные вопросы, автор может резюмировать: «импакт-инвестирование» - попытка финансовых и инвестиционных посредников закрепить в масс-медиа новый термин и создать новый тренд инвестирования в мировой экономике. Вместе с тем, более вероятно, что примеры успешного импакт-инвестирования будут но-

сить фрагментарный характер в ближайшее десятилетие. Следует вспомнить, как термины BRIC и BRICS, представленные инвестиционным банком Goldman Sachs в начале 2000-х гг., использовались для фокуса инвестирования в обозначенные страны, но с началом политических конфликтов России с западными странами инвестиционная привлекательность BRICS как объединения – в целом снизилась.

Будущее импакт-инвестирования для таких стран, как Россия, зависит от способности инвесторов адекватно оценивать перспективы реализации идей на рынке. По мнению автора, в настоящее время необходимо создание информационной платформы «Обратная связь», где реальные покупатели могли бы формулировать конкретные запросы общества на улучшение социальной среды и экологии. Следовательно, импакт-инвесторы получили бы обратную связь, сформулировали бы четкие критерии оценки социального эффекта, что увеличит количество успешных проектов импакт-инвестирования.

### Список использованных источников

1. Импакт инвестирование как новый паттерн [Электронный ресурс] / Портал «Новый бизнес». – Режим доступа: [http://www.nb-forum.ru/social/social\\_investing/impact-investirovanie-patern.html](http://www.nb-forum.ru/social/social_investing/impact-investirovanie-patern.html).
2. Лучшие социальные проекты России [Электронный ресурс] / Каталог. – Режим доступа: <http://socprojects.org/#catalog>.
3. Росинфра [Электронный ресурс] / Russian and global venture markets in 2007–13. – С. 42. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/sites/all/themes/pppi/img/zana16.pdf>.
4. Фонд «Наше Будущее» [Электронный ресурс] / О фонде. – Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru>.
5. GIIN [Электронный ресурс] / New Industry Group Launched to Facilitate For-Profit Investing that Addresses Social and Environmental Challenges. – September 25, 2009. – Режим доступа: [https://thegiin.org/assets/GIIN %20Launch %202009.pdf](https://thegiin.org/assets/GIIN_%20Launch_%202009.pdf). (Дата обращения: 01.11.2021).
6. GIIN [Электронный ресурс] / What World Are You Investing In? – Режим доступа: <https://thegiin.org/>.
7. IRIS [Электронный ресурс] / IRIS Revision Public Comment Period. – Режим доступа: <https://iris.thegiin.org/>.
8. UNCTAD STAT [Электронный ресурс] / Foreign direct investment: Inward and outward flows and stock, annual. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>. (Дата обращения: 01.11.2021).

### THE FUTURE OF IMPACT INVESTMENT: IS IT REAL?

**M. D. Ruban**

*FSBEI HE “Saint Petersburg State University of Economics”,  
Saint Petersburg, Russia*

The prospects for the development of global and Russian impact investment are considered. The features of the impact investment of Russian investors, as well as the main problems of its development, are determined.

**Key words:** impact investment, impact investor, social business, foreign direct investment.

## ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю.Н Самылина, Л.В Конакова

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

Рассмотрены отличительные особенности деятельности малых предприятий. Дана характеристика количественных показателей отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса. Указаны преимущества и недостатки малых предприятий.

**Ключевые слова:** малые предприятия, экономика, достоинства, недостатки, критерии.

Малое предпринимательство имеет в настоящее время отличительные особенности: им необходим относительно малый стартовый капитал, они довольно быстро могут реагировать на изменение конъюнктуры рынка и имеют непосредственную связь с потребителем. Малое предпринимательство официально действует в 132 экономиках, причем в 12 из них отсутствует определение малого предпринимательства, а в 26 имеется более чем одно определение МСП [4].

По данным Всемирного банка к количественным показателям малого предприятия относятся: численность персонала (встречается в 115 экономиках); активы предприятия (встречается в 61 стране); годовой оборот предприятия (встречается в 61 стране); инвестиции и финансовые вложения (встречается в 60 странах). Всемирный банк предлагает классификацию предприятий, которая в первую очередь основывается на количестве сотрудников: микропредприятие: численность до 10 сотрудников; малое предприятие: от 10 до 49 сотрудников; среднее предприятие: от 50 до 249 сотрудников [4].

В России малый бизнес берет свое начало в 1988 г. В Постановлении Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» от 18.07.1991 № 406 в 1991 г. впервые дается официальное понятие «субъекты малого предпринимательства». В 1991 г. установлены количественные критерии малых предприятий: для предприятий всех организационно-правовых форм не более 200 чел., в том числе: в промышленности и строительстве – до 200 чел.; в науке и научном обслуживании – до 100 чел.; в других отраслях производственной сферы – до 50 чел.; в отраслях непроизводственной сферы – до 15 чел.[2].

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» законодательно выделены микро-, малые и средние предприятия (табл. 1), малые предприятия представлены как организациями, так и индивидуальными предпринимателями.

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к МСП по численности сотрудников

Категория субъекта МСП	Численность сотрудников, чел.	Доходы, не более
Среднее предприятие	101–250	2 млрд руб.
Малое предприятие	16–100	800 млн руб.
Микропредприятие	До 15	120 млн руб.



В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265, помимо численности сотрудников, при отнесении предприятия к той или иной категории учитываются также доходы по налоговому учету. Малые предприятия признаются таковыми при условии соответствия законодательно установленным критериям (рисунок 1).

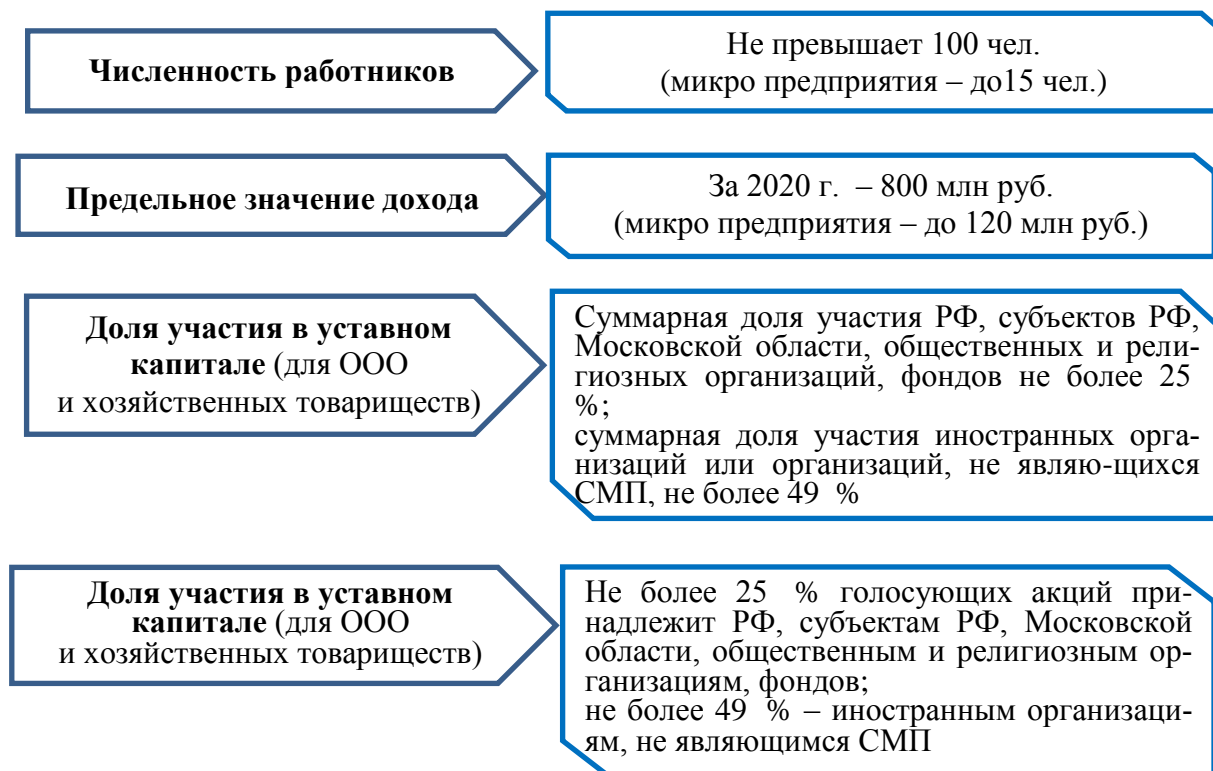


Рисунок 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малым предприятиям

При организации малого предприятия необходимо помнить, что каждый тип экономической организации имеет свои недостатки и преимущества. Среди основных достоинств малого предпринимательства можно выделить [3]:

- независимость: субъекты малого бизнеса самостоятельно принимают хозяйственные решения;
- близость к потребителю: чем ближе бизнес к конечному потребителю, тем понятнее индивидуальные потребности и характер спроса;
- гибкость характеризует способность малых предприятий быстрее приспосабливаться к различным изменениям внешней среды;
- специализация означает возможность предоставлять потребителям узкоспециализированные товары или услуги;
- быстрое принятие решений: на малых предприятиях принятие решений лежит на собственнике или на очень малой группе лиц, что позволяет быстро решать возникающие проблемы;
- возможность экономии на административно-управленческих расходах, более полного использования ресурсов, применения недорогих средств производства, поддержания более низкого, чем на крупных предприятиях, уровня заработной платы и др.

Однако стоит помнить и о недостатках малого предпринимательства, к которым можно отнести [3]:

- сложности в получении кредитов внешнего, так как зачастую банки отказывают малым предприятиям в кредитовании из-за проблем обеспечения обязательств;
- менее квалифицированный персонал, так как более квалифицированные работники зачастую задействованы в крупных компаниях;
- затрудненный доступ к технологиям: в связи с малым размером и прибылью малых предприятий у них нет возможности финансировать научно-исследовательские разработки и проекты.

Кроме того, малым предприятиям сложнее бороться с экономическими кризисами и оставаться на плаву в периоды депрессий. Все вышеперечисленные факторы, несомненно, оказывают воздействие на развитие малых предприятий.

Таким образом, малые предприятия – это не вид, не организационно-правовая форма, не форма собственности, а размер предприятия. Малое предприятие – это самостоятельный субъект хозяйствования в соответствии с законодательно установленными критериями. В этой связи становится очевидным, что для малых предприятий не существует какой-либо универсальной, общей для всех их видов системы ценообразования, материально-технического снабжения, оплаты труда, управления и т.д. Все эти системы функционирования предприятия определяются в зависимости от их вида.

#### **Список использованных источников**

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в редакции от 20.12.2020).
2. Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР».
3. Кортаев, В.В. Оценка влияния региональных факторов на развитие малого предпринимательства в российской экономике: магистерская диссертация. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени Б. Ельцина, 2019. – С. 18.
4. Tewari, P.S. Skilling D., Kumar P., Wu Z. Competitive Small and Medium Enterprises: A diagnostic to help design smart SME policy. The World Bank-2013.

#### **CONCEPT AND MAIN CHARACTERISTICS SMALL BUSINESSES**

**Yu.N. Samylina, L.V. Konakova**

*Tver State Technical University,  
Tver, Russia*

The distinctive features of the activities of small enterprises are considered. The characteristic of quantitative indicators of attribution of enterprises to small business entities is given. The advantages and disadvantages of small enterprises are indicated.

**Keywords:** small enterprises, economy, advantages, disadvantages, criteria.

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.Г. Сафонова<sup>1</sup>, К.А. Назаренко<sup>1</sup>, И.В. Рейханова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,  
п. Персиановский, Россия

<sup>2</sup>Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,  
г. Шахты, Россия

В статье рассмотрена сущность франчайзинга в Российской Федерации, его преимущества и недостатки. Приведены статистические данные о структуре и особенностях его использования в России.

**Ключевые слова:** Франчайзинг, Россия, франчайзер, бизнес.

На сегодняшний день обычному предпринимателю очень тяжело «выйти из тени», так как рынок насыщен более крупными и популярными сетевыми марками, которые держат хорошую планку и имеет чётко выстроенную структуру ведения бизнеса. Так что же такое франчайзинг – франшиза?

Франчайзинг представляет собой систему взаимоотношений, деловых связей при которой одна сторона – франчайзер (крупная известная фирма) на определенных условиях предоставляет другой стороне – франчайзи (фирма или индивидуальный предприниматель) – использовать свое имя (торговую марку), а также технологии ведения бизнеса при сохранении каждой из сторон полной экономической и юридической независимости [1].

Например, вы решили купить Франшизу популярной сети продуктового магазина «Магнит». Теперь вы имеете право открыть свой «Магнит», но перед этим с вами сразу же свяжется франчайзер, чтобы провести вам инструктаж, и рассказать о сумме, которую вы должны будете вносить ежемесячно, по договору. Исходя из общего понятия о Франчайзи можно предположить, что в этой системе есть плюсы и минусы, как для франчайзи (Индивидуального предпринимателя), так и для франчайзера (Владельца сетевого бизнеса).

Плюсы для франчайзера:

1. Быстрое развитие марки: компания может довольно-таки быстро расшириться на рынке.

2. Мотивация компаньонов-партнёров: из-за того, что в успехе своего продукта-дела заинтересован и сам предприниматель, то это зачастую приводит к росту показателей прибыли.

3. Увеличение степени контроля на рынке.

4. Более быстрое продвижение на рынке без прямых инвестиций или издержек, связанных с инфраструктурой [2].

Плюсы для франчайзи:

1. Раскрученный бренд: зачастую большинство предпринимателей завершают свою деятельность, не успев её начать. На это влияет много факторов, но один из них – это как раз и есть недостаточная реклама своего дела. Но если брать пример франчайзинга, то здесь дела обстоят совсем по-другому. Компания даёт тебе уже разрекламированный бренд.

2. Помощь в ведение бизнеса: на всех этапах открытия бизнеса, как и в дальнейшем франчайзер помогает полностью оптимизировать бизнес

Несмотря на все плюсы франчайзинга есть, конечно, и отрицательные моменты для обеих сторон.

Минусы для франчайзера:

1. Репутация компании: Большую роль играет добросовестность франчайзи, так как от него зависит репутация компании, и если вдруг на полках магазина будет выставлен некачественный товар, то это понесёт негативные эмоции покупателя, что существенно влияет на бизнес

2. Возможность «вырастить» себе конкурента: франчайзи в некоторых случаях могут набраться опыта, посмотреть на все ошибки бизнеса, и после окончания договора открыть уже своё дело и стать достаточно конкурентоспособными.

Минусы для франчайзи:

1. Оплата за франшизу: конечно же франчайзер берёт свой определённый процент с бизнеса, что, конечно, не может радовать предпринимателей, так как иногда процентная ставка довольно-таки высока.

2. Работа в чужом бизнесе: если разобраться, то франчайзи развивает чужой бренд и по окончании договора должен выйти из бизнеса, оставив все компании. Продать свою фирму третьей стороне он, как правило, не может.

3. Франчайзи часто обязаны закупать сырьё и продукцию у поставщиков, назначенных франчайзером, что может ограничивать их доступ к свободному рынку и вынуждать покупать сырьё и продукцию по завышенным ценам [3].

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что в франчайзинге хоть и достаточно минусов, ну из-за своей строгой экономической позиции именно франчайзинг с его уникальным ведением бизнеса является реальной возможностью сохранения и даже приумножения капитала. В 2021 году количество франчайзинговых предложений на рынке России увеличилось на 7 %. Каждый день начинающие предприниматели выбирают и покупают готовые концепции.

Учитывая, что бизнес большинства франчайзи находится в стадии становления, и не успел окрепнуть, то данные тенденции значительно снижают эффективность франчайзинговых систем. Плюс к этому появляется новая проблема в 2020 году, которая очень сильно повлияла на статистику последующих лет. Из-за пандемии сети потеряли примерно каждого пятого партнера – около 19 % франчайзинговых точек. Но динамика по итогу года оказалась положительной из-за активного начала 2020 года и возвращения интереса инвесторов к франчайзингу с сентября 2020 года [4].

Рассмотрим структуру франчайзинга в России:

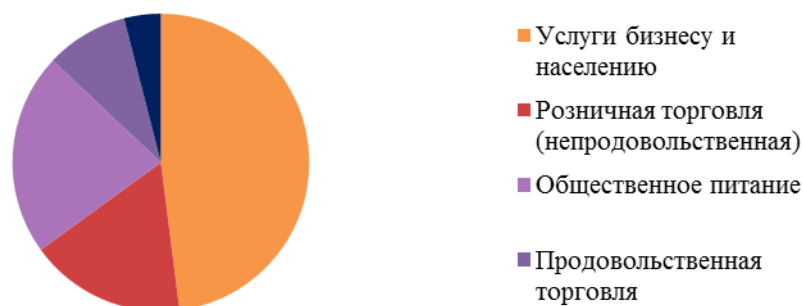


Рисунок 1 – Структура франчайзинга в России

Таблица 1 – Структура франчайзинга в России в динамике

	2014 г.	2017 г.	2019 г.	2021 г.
Розница непродовольств.	44 %	37 %	22 %	17 %
Розница продовольств.	4 %	7 %	7 %	9 %
Общественное питание	15 %	16 %	24 %	22 %
Услуги бизнесу и населению	31 %	34 %	43 %	48 %
Производство и строительство	5 %	4 %	3 %	4 %
Иное	1 %	2 %	1 %	0 %

Мы видим, что большой процент занимает сфера услуг 48 %, менее интенсивно развивается производство и строительство – всего лишь 4 %.

По сопоставлению с прошлогодней аналитикой возможно обозначить, собственно, что сектор предложений и сектор продовольственной розницы продолжают увеличиваться, а вот доля франшиз общественного питания и непродовольственной торговли сократилась на 5 % и 2 %. Ассортимент франшиз временно сократился, зато качество предложений возросло, поскольку на рынке остались наиболее рентабельные, адаптивные и лояльные компании. Условия сотрудничества стали более гибкими и с множеством альтернатив. Стагнация рынка коммерческой недвижимости предоставляет широкий ассортимент на самых заманчивых условиях [5].

Таким образом, можно считать, что франчайзинговый бизнес положительно повлияет на экономическое развитие страны, но при этом должны приняты определённые «позитивные» меры со стороны Государства в данное направление.

#### Список использованных источников

1. Панюкова, В.В. Оценка факторов, влияющих на развитие франчайзинга на современном этапе российского потребительского рынка//Управление каналами дистрибуции. – 2018. – №2 (30). – 80 с.
2. Тришин, Михаил Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / Михаил Тришин. – Москва: Питер, 2017. – 627 с.
3. Преимущества и недостатки франчайзинга [Электронный ресурс] URL: <https://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s017/s017-022.pdf>
4. Российский франчайзинг 2021 - статистика рынка [Электронный ресурс] URL: [https://franshiza.ru/article/read/statistika\\_rynka\\_franchisinga\\_2021/](https://franshiza.ru/article/read/statistika_rynka_franchisinga_2021/)
5. Тенденции рынка франчайзинга в 2021–2022 годах [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/Yo6hW>

#### FEATURES OF THE USE OF FRANCHISING IN BUSINESS ACTIVITIES IN MODERN

S.G. Safonova<sup>1</sup>, K.A. Nazarenko<sup>1</sup>, I.V. Reikhanova<sup>2</sup>

<sup>1</sup>FSBEI HE «Don State Agrarian University»

Persianovsky, Russia

<sup>2</sup>Institut sfery obsluzhivaniya i predprinimatel'stva (filial) DGTU,  
g. SHahty, Rossiya

The article discusses the disadvantages and advantages of franchising in the Russian Federation, gives a general concept, as well as its statistics in Russia for 2021, structure and features of use.

**Keywords:** Franchising, Russia, franchisee, business.

## ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

С.Г. Сафонова<sup>1</sup>, М.К. Чалова<sup>1</sup>, И.А. Жукова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»,  
п. Персиановский, Россия

<sup>2</sup>Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
ФГБОУ ВО Донской ГТУ,  
г. Шахты, Россия

В данной статье представлены факторы, затрудняющие оценку дифференциации доходов населения и объем бедного населения предельно достоверно в современных Российских условиях. Представлена структура населения по уровню доходов в Ростовской области.

**Ключевые слова:** доходы, население, бедность, факторы.

Сегодня в жизни почти каждого человека большую роль играют его доходы, ведь именно они являются источником удовлетворения его потребностей. Их основной источник для абсолютного большинства – заработная плата. К сожалению, в современном мире зачастую ее размер недостаточен для удовлетворения даже самых базовых потребностей, необходимых для существования. В этом смысле существует необходимость со стороны государства регулировать это, а со стороны населения, в свою очередь, необходимо искать другие формы и источники дохода.

На территории Российской Федерации, как и во всех странах заработная плата не обладает характером равномерности, как и во всех странах, у нас наблюдается межрегиональная и внутри региональная дифференциация заработной платы. На 2020 год разрыв в среднедушевых доходах между десятипроцентной долей населения с наибольшими доходами и равной долей с наименьшими доходами составила около 1:15,6 [1]. Существует множество причин и предпосылок этому явлению, но прежде всего заработная плата не может быть единой для всех регионов, так как рынки труда разных регионов предъявляют спрос на рабочих разных категорий и квалификаций. Они по-разному могут оценивать труд рабочих, обладающих схожими профессионально-квалификационными признаками.

Проблему, дифференциации доходов рассмотрим с нескольких сторон.

Во-первых, с точки зрения того, что сложность составляет сама работа с моделями сбора статистических данных. Согласно официальным данным, публикуемым Росстатом, численность населения, относящегося к бедности, рассчитывается как сумма региональных показателей и не всегда совпадает с публикуемой оценкой бедности в целом по стране.

По мнению Всемирного банка, это несоответствие, в свою очередь, создает проблемы для проведения регионального мониторинга и анализа бедности, что, в свою очередь, может препятствовать реализации целевой социальной политики государства. Есть несколько причин, по которым исследовательские материалы могут быть исправлены. Например: особенности российской географии, отказ от опроса крупных домохозяйств, особенности географических различий, о которых пойдет речь далее, а также изменение объема сбережений и доходов (занижение оценок обеспеченных домохозяйств), теневая экономика. Приведенные выше особенности мониторинга и измерения бедности в Российской Федерации не определяют 100 % достоверность оценок. Корректировка, позво-

ляющая сделать агрегированные данные более подходящими на макроуровне, имеет следующие последствия. Происходит пересчет, если так можно выразиться, весовых показателей, при этом вес по бедным домохозяйствам уменьшается и наоборот. Отсюда вытекает проблема, какие показатели обладают большей достоверностью данных, которые используются для мониторинга бедности в России.

Анализируя показатели бедности в Российской Федерации, исчисляемые по официальной статистике, то есть Росстатом, и рекомендуемой Всемирным банком методологии, можно прийти к выводу, что оценка бедности в нашей стране превышена в среднем на четыре процента почти каждый рассматриваемый год.

Вторая сторона, с которой можно рассматривать проблему оценки дифференциации доходов населения – трудность в анализе полученных данных. На сегодняшний день одним из основных инструментов оценки доходов населения является среднедушевой доход, также публикуемый Росстатом.

В современной России преобладающая часть доходов населения формируется по-прежнему из оплаты труда. На государственных предприятиях разрыв в оплате труда крайних децильных групп остаётся умеренным. Иная ситуация обстоит с частным секторе, где этот разрыв, как правило, является большим минимум в 2-3 раза.

Следующий фактор роста дифференциации, который необходимо отметить – межотраслевые разрывы по доходам. Здесь следует отметить сферы сельского хозяйства и отрасли социальных сфер, о проблемах с оплатой труда сегодня знает каждый. Перейдём к промышленности. На сегодняшний день, реальная доходность работы в ней понемногу снижается, однако по показателям до 2021 года уровень оплаты труда в промышленности превышал её средний уровень по стране. Однако тут имеет место быть сильная дифференциация уже по отраслям промышленности. Статистически фиксировались показатели заработной платы выше средней в: добыче и переработки нефти в несколько раз. В это же время в машиностроении и лёгкой промышленности – вдвое ниже средней. В сегодняшней России эта социальная группа оказалась среди низкооплачиваемой, в отличие от стран запада.

Немалое влияние на дифференциацию заработных плат населения производят региональные различия, которые обуславливаются их социально-демографической спецификой, и, конечно, природно-географическим положением. К примеру, возьмем Ростовскую область, в этом регионе среднедушевой доход за 2020 год составляет 35562 рублей, что является средним показателем по Южному федеральному округу. Ниже в таблице 1 представлена статистика заработной платы по профессиям в ростовской области за 2018-2020 года.

Таблица 1 – Средний уровень заработной платы по профессиям в Ростовской области [3]

Отрасль	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Добыча угля	37949,1	42642,1	44080,0
Добыча нефти и природного газа	40348,7	39537,4	46764,4
Образование	24842,6	26826,7	28550,1
Деятельность в области здравоохранения	31494,7	33901,4	35849,3
Производство металлургическое	36401,0	38971,5	41639,2
Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	20629,9	21551,1	23485,0
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	28550,2	30115,5	32367,3

Таким образом, из таблицы мы видим, что самый высокий уровень заработной платы – традиционный. Так как нефтяная, угольная и металлургическая сфера являются самыми прибыльными в России. А уровень заработной платы в сфере образования, к сожалению, находится на низком уровне.

Второй пример рассмотрим для области с географической спецификой. Так, для республик Калмыкия, Ингушетия и Чувашия среднедушевой доход не превышает 32000 рублей в месяц.

Кроме вышеперечисленных, существует и гендерный аспект неравенства доходов. Сегодня в России заработная плата мужчин в среднем выше, чем у женщин. С учетом высокого уровня профессионального образования, занятость женского населения подчиняется принципу: с повышением статуса рабочих мест, доля женщин, среди занимающих эти места, понижается. Таким образом, более половины женщин, и приблизительно четверть мужчин получают заработную плату ниже среднего уровня сегодня в Российской Федерации.

В микро- и макроэкономике основным индикатором, который определяет степень дифференцированности доходов среди граждан, является коэффициент Джини. Он показывает, насколько кривая фактического распределения объема доходов населения отклоняется от прямой их равномерного распределения. В нашей области он равняется 0.390 за 2020 год, при этом в Западных странах он в среднем равняется 0.3 [4]. Иногда случается так, что некоторые работники получают заработную плату в иных формах, как опционы на покупку акций у компании-работодателя, или банально, продукты питания.

Подводя итог вышесказанного, следует сказать, что такие показатели, как уровень бедности и уровень дифференциации доходов в целом напрямую зависят от используемых методологии и изначальной достоверности данных. Ученые-социологи в России идут по пути поиска более совершенных методов измерения вышеуказанных значений, что послужит основой для разработки, более совершенной таргетированной социальной политики России.

#### Список использованных источников

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/YrnpC>.
2. Какая средняя зарплата в России 2020 – наглядно [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/NjVad>.
3. Среднемесячная заработная плата на одного работника по региону Ростовская область [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/Yrnqo>.
4. Ростовская область движется к Целям устойчивого развития [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/YmrW>.

#### PROBLEMS OF DIFFERENTIATION OF POPULATION INCOME IN THE CONDITIONS OF MODERN RUSSIA

S.G. Safonova<sup>1</sup>, M.K. CHalova<sup>1</sup>, I.A. ZHukova<sup>2</sup>

*FSBEI HE «Don State Agrarian University»,  
Persianovsky, Russia*

<sup>2</sup>*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) Don STU,  
Shahty, Rossiya*

This article presents the factors that make it difficult to assess the differentiation of incomes of the population and the size of the poor population with maximum reliability in modern Russian conditions. The structure of the population by income level in the Rostov region is presented.

**Keywords:** income, population, poverty, factors.



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Д.С. Семенякина, И.К. Иванова

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,  
г. Новосибирск, Россия*

В настоящее время в сфере управления организацией и ведения бизнеса больше заостряется внимание на вопросах повышения эффективности деятельности при минимизации затрат. Таким образом, проблема увеличения эффективности деятельности предприятия посредством применения методик и систем бережливого производства остаётся актуальной на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** бережливое производство, внедрение, эффективность производства, минимизация затрат, оптимизация, система, процесс.

Бережливое производство – это вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Начальная точка системы бережливого производства – донести ценность для потребителя. С позиции конечного потребителя, продукт или услуга приобретают действительную ценность только в то время, когда происходит непосредственная обработка и/или изготовление этих элементов. Процесс устранения потерь находится в основе системы бережливого производства, которые по-японски называются «муда», что означает «потери, отходы», то есть любая деятельность, где потребляются ресурсы, но не создаётся ценности.

Все виды деятельности предприятия в соответствии с концепцией бережливого производства можно классифицировать как: операции и процессы, увеличивающие ценность для потребителя; операции и процессы, не увеличивающие ценности для потребителя.

То есть, всё, что не добавляет потребителю ценности, с позиции бережливого производства, подразделяется как потери, и должно быть исключено [1].

Основными целями бережливого производства являются: сокращение затрат, в том числе трудовых; сокращение сроков создания продукции; сокращение производственных и складских площадей; гарантия поставки продукции заказчику; максимальное качество при определённой стоимости либо наоборот.

В производственном процессе потери – это неизбежная проблема большинства предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги. Потери – любое действие на всех уровнях организации, при осуществлении, которого потребляются ресурсы, но не создаются ценности [2]. Чтобы идентифицировать потери, нужно уметь их распознавать.

Выделяют 8 видов потерь, по причине которых до 85 процентов ресурсов предприятия, теряются: потеря творческого потенциала; излишнее производство, при чрезмерном выпуске товара, или же выпуск товара раньше, положенного; заминки; лишняя транспортировка и передвижение материалов или продукции больше, чем этого требуется для непрерывного технологического процесса; хранение на складах продукции больше необходимого; излишняя обработка; дефекты, то, что

нужно избегать, так как на урегулирование претензий заказчиков расходуются лишние время, силы и деньги; некорректно поставленный процесс или налаженные передвижения, поставки инструментов и материалов внутри предприятия, а также излишние передвижения сотрудников по помещениям[1].

Таким образом, изучив виды, рассмотрим методы по снижению тех или иных потерь на производстве.

Популярными инструментами и методами системы бережливого производства являются: канбанкартирование потока создания ценности, кайдзен, визуализация, вытягивающее поточное производство, U-образные ячейки, системы 5С, SMED, TPMR и JIT.

Систему канбан практически невозможно внедрить без одновременного внедрения комплексной системы управления качеством.

Важными элементами системы CANBAN являются: информационная система, включающая не только карточки, но и производственные, транспортные и снабженческие графики, технологические карты; система регулирования потребности и профессиональной ротации кадров; система всеобщего и выборочного контроля качества продукции; система выравнивания производства.

Среди преимуществ системы CANBAN можно выделить: короткий производственный цикл, высокая оборачиваемость активов, в том числе запасов; отсутствующие или минимально возможные затраты на хранение производственных и товарных запасов; высокое качество продукции на всех этапах производственного процесса[3].

Метод кайдзен основывается на пяти основных компонентах: взаимодействие, улучшенное моральное состояние, личная дисциплина, предложения по усовершенствованию и круги качества.

Система 5С известна, как система наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины. Она включает 5 взаимосвязанных между собой принципов организации рабочего места. Названия принципов в японском языке начинается с буквы «С»[3]. В переводе на русский язык обозначают: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование

Метод быстрой переналадки SMED дословно переводится как «Смена штампа за 1 минуту»[4]. В результате внедрения системы SMED можно изменить любой инструмент и всего за несколько минут или даже секунд, «в одно касание».

Еще одним инструментом бережливого производства является система TPM (Total Productive Maintenance) – полное техническое обслуживание оборудования. Основное внимание уделяется повышению качества оборудования с упором на максимально эффективное использование за счет комплексной системы профилактического обслуживания. Особое внимание в этой системе уделяется предупреждению и раннему обнаружению дефектов оборудования, которые в дальнейшем могли бы привести к серьезным проблемам.

Система JIT (Just-In-Time - точно вовремя) – это система управления материалами в производстве, в которой компоненты предыдущей операции (или от внешнего поставщика) доставляются именно тогда, когда они требуются, но не раньше. Эта система ведет к резкому снижению на складах объемов незавершенного производства, материалов и готовой продукции [5].

Визуализация – ещё один инструмент бережливого производства подразумевающий, что это любое средство, свидетельствующее о том, как должна осуществляться работа. Это распределение инструментов, деталей или других показателей

состояния производства, по которому любой с первого взгляда может понять состояние системы в норме или имеет отклонения.

В период высокой конкуренции и нарастающего кризиса, у предприятий во всём мире нет другого выхода, кроме как, применить лучшие мировые технологии менеджмента, создавать продукты и услуги, максимально удовлетворяющие клиентов по качеству и цене.

Таким образом, были рассмотрены теоретические аспекты системы бережливого производства, суть которой заключается в достижении высоких значений таких показателей, как выработка, производительность труда, общая эффективность оборудования наряду со снижением: брака, времени выполнения заказа, трудоёмкости, результатом чего служит повышение качества выпускаемой продукции. Главной особенностью системы служит отсутствие больших инвестиционных вложений и ориентации на рациональном использовании внутренних ресурсов предприятия.

### Список использованных источников

1. Левяков О. Бережливое производство // [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.src-master.ru/article25952.html> (дата обращения 09.11.2021)
2. ГОСТ Р 56908-2016. Национальный стандарт российской федерации бережливое производство // [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://docs.cntd.ru/document/1200133738> (дата обращения 20.10.2021)
3. ЗнайДело.Ру - портал для тех, кто начинает бизнес // [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://znaydelo.ru/personal/upravlenie/koefficienty-tekuchesti-i-postoyanstva-kadrov.html> (дата обращения 05.11.2021)
4. Студми. Учебные материалы для студентов // [Электронный ресурс] – Режим доступа [https://studme.org/100352/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/analiz\\_trudovyh\\_resursov\\_predpriyatiya#565](https://studme.org/100352/buhgalterskiy_uchet_i_audit/analiz_trudovyh_resursov_predpriyatiya#565) (дата обращения 10.10.2021).
5. Корпоративный университет РДЖ: Основы бережливого производства // [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.usurt.ru/uploads/main/07g/5ce706da\\_10030/01\\_Материалы\\_для\\_самост\\_работы.pdf](http://www.usurt.ru/uploads/main/07g/5ce706da_10030/01_Материалы_для_самост_работы.pdf) (дата обращения 07.11.2021).

## THEORETICAL ASPECTS AND METHODS OF LEAN PRODUCTION

**D.S. Semenyakina, I.K. Ivanova**

*FSBEI HE «Siberian State University railways»,  
Novosibirsk, Russia*

Currently, in the field of organization management and business conduct, more attention is focused on the issues of increasing the efficiency of activities while minimizing costs. Thus, the problem of increasing the efficiency of the enterprise through the use of methods and systems of lean production remains relevant today.

**Keywords:** lean manufacturing, implementation, production efficiency, cost minimization, optimization, system, process.

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕРМИНА «САМОУПРАВЛЕНИЕ»: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЮГОСЛАВСКОГО ОПЫТА

Д.Б. Сергеев

*ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»,  
г. Абакан, Россия*

Рассмотрен институт «целостной самоуправленческой системы объединённого труда», существовавший в Югославии в 1960-х-1970-х гг. Определено, что в структуру самоуправления на югославском предприятии входили рабочий совет, выборный орган управления, обладающий решающими полномочиями; правление, избираемое рабочим советом из своего состава, которое являлось его оперативным исполнительным и вспомогательным органом. Исследованы попытки применения этой системы в Чехословакии и СССР. Отмечается, что история применения за рубежом дефиниции «самоуправление» показывает, что настоящий термин более сложен и многозначен, чем применяемый в настоящее время в России и современное российское общество не востребует весь потенциал института самоуправления.

**Ключевые слова:** самоуправление, рабочее самоуправление, целостная самоуправленческая система объединённого труда, Конституция СФРЮ 1974 г.

Изменения и дополнения в Конституцию РФ в 2020 г., в частности конституционно-правовое закрепление института публичной власти, включающего в себя государственную власть и местное самоуправление, делают особенно актуальными исследования института самоуправления.

В конце 1960-х – начале 1970-х годов в Социалистической Федеративной Республике Югославия начала формироваться «целостная самоуправленческая система объединённого труда», которая привлекла пристальное внимание советских ученых в 1980-х годах [1]. В данный период времени такое внимание могло быть только по социальному заказу ЦК КПСС, из чего можно сделать вывод, что изучение югославского опыта самоуправления рассматривалось руководителями СССР, как минимум в качестве способа оценки советской действительности, а как максимум, – образца для возможной модернизации советской социальной системы. Поэтому югославская модель «социалистического самоуправления» может рассматриваться в качестве одной из альтернатив социального развития советского общества в начале 1980-х гг., которая не была востребована руководителями СССР. В Югославии в тот период в основу понятия социалистическое «самоуправление» были положены «социалистические самоуправленческие производственные (или общественно-экономические) отношения» [2]. В «Основных принципах» вводного раздела Конституции Социалистической Федеративной Республики Югославия было закреплено, что «Народы Югославии ... создали ... Социалистическую Федеративную Республику Югославию, в которой ... они осуществляют и обеспечивают ... социалистические общественные отношения, основанные на самоуправлении трудящихся, и охрану социалистической системы самоуправления [3]. Поскольку югославская модель социалистического самоуправления была закреплена конституционно, то и в СССР аналогичная система в случае ее принятия была бы закреплена конституционно, т.е. является предметом конституционно-правовых исследований.

Югославское самоуправление на государственных предприятиях, было в тот период намного более развито, чем в СССР. В структуру самоуправления на югославском

предприятия входили рабочий совет, выборный орган управления, обладающий решающими полномочиями; правление, избираемое рабочим советом из своего состава, которое являлось его оперативным исполнительным и вспомогательным органом. Директор, другие исполнители и управленческий аппарат были исполнителями воли органов самоуправления [1].

В 1960-х гг. в Чехословакии пытались ввести рабочее самоуправление, но оно было уничтожено после устранения от власти Дубчека. В конце 1980-х гг. руководство СССР также высказывалось о возможности применения института рабочего самоуправления в Советском Союзе [4].

Исследование истории применения за рубежом дефиниции «самоуправление» показывает, что настоящий термин более сложен и многозначен, чем применяемый в настоящее время в России и современное российское общество не востребует весь потенциал института самоуправления.

### Список использованных источников

1. Кендель П.Е. Югославское самоуправление на практике: научно-аналитический обзор / ИНИОН АН СССР; отв. ред. Е.Ю. Гуськова. М., 1980. 50 с.
2. Югославское самоуправление на современном этапе (анализ теории и практики): научный доклад: в 2 ч. / Институт экономики мировой социалистической системы Академии наук СССР; под ред. Ю.К. Князева и В.М. Каменецкого ; Ю.К. Князев [и др.]. М., 1980. Ч. 1. 135 с.
3. Конституция Социалистической Федеративной Республики Югославия 1974 г. [Электронный ресурс] // Конституции государств (стран) мира. Интернет-библиотека конституций Романа Пашкова [сайт]. Url: <http://worldconstitutions.ru/?p=781> (дата обращения 09.11.2021 г.).
4. Самоуправление работников [Электронный ресурс] // Wikipedia [сайт]. [https://deru.abcdef.wiki/wiki/Arbeiterselbstverwaltung# %C3 %96konomische\\_Ergebnisse\\_und\\_Zusammenbruch\\_der\\_Arbeiterselbstverwaltung\\_in\\_Jugoslawien](https://deru.abcdef.wiki/wiki/Arbeiterselbstverwaltung#%C3%96konomische_Ergebnisse_und_Zusammenbruch_der_Arbeiterselbstverwaltung_in_Jugoslawien) Url: [https://deru.abcdef.wiki/wiki/Arbeiterselbstverwaltung# %C3 %96konomische\\_Ergebnisse\\_und\\_Zusammenbruch\\_der\\_Arbeiterselbstverwaltung\\_in\\_Jugoslawien](https://deru.abcdef.wiki/wiki/Arbeiterselbstverwaltung#%C3%96konomische_Ergebnisse_und_Zusammenbruch_der_Arbeiterselbstverwaltung_in_Jugoslawien) (дата обращения 09.11.2021 г.).

### APPLICATION OF TERM «SELF-GOVERNMENT»: SOME ASPECTS OF YUGOSLAVIAN EXPERIENCE

**D.B. Sergeev**

*FSBEI HE «Katanov Khakass State University»,  
Abakan, Russia*

The article examines the institution of the “integral self-governing system of united labor” existed in Yugoslavia in the 1960s-1970s. It was determined the structure of self-government at the Yugoslav enterprises included a workers' council, an elected governing body with decisive powers; the board, elected by the work council from among its members, which was its operational executive and subsidiary body. Attempts to use this system in Czechoslovakia and the USSR are investigated. It is noted the history of the use of the definition of «self-government» abroad shows that this term is more complex and polysemantic than the one currently used in Russia and modern Russian society does not require the full potential of the institution of self-government.

**Keywords:** self-government, workers' self-government, integral self-government system of united labor, the Constitution of the SFRY 1974.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭПИДЕМИЮ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Т.А. Сердюк А.С. Кузина

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации,  
г. Москва, Россия*

Рассмотрена система мер по поддержке малого бизнеса, проведенных государством, в период эпидемии коронавируса. Определены основные направления помощи малому бизнесу при появлении подобной проблемы в дальнейшем.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, малый бизнес, эпидемия коронавируса, стратегия.

Современный мир столкнулся с потрясениями, к которым была не готова ни одна страна. Затяжная пандемия нового вируса COVID-19 поставила под угрозу экономику любой страны мира, так как «в заложниках» неизвестной болезни оказался весь земной шар. В РФ вследствие затяжной самоизоляции и приостановке работы большинства секторов экономики пострадало огромное количество фирм, среди которых малый бизнес занимает лидирующие позиции ввиду принятых решений для борьбы с пандемией властями городов.

Предприятием малого бизнеса является частное коммерческое предприятие, с характерным размером (до 100 человек, средний доход до 800 миллионов рублей в год), которое попадает под самостоятельно установленные конкретным государством рамки, зарегистрированные в государственных документах. Без малого бизнеса нельзя представить экономический рост государства, что говорит о его необходимости и важности на рынке. Он является фундаментом рыночной конкуренции производителей, способствуют внедрению научно-технических разработок, предоставлению широкого ассортимента товаров, формированию новых рабочих мест, становлению положительной конъюнктуры рынка.

Современная программа господдержки малого бизнеса в период до наступления пандемии COVID-19 были представлена и утверждена распоряжением Правительством РФ от 02.06.2016г №1083-р. В ней содержатся нормативно-правовые основы методов поддержки малого и среднего бизнеса, такие как создание комиссии по вопросам конкуренции и развития МСП, оптимизация системы учета и налоговых платежей, формирование единого реестра малых предприятий (сейчас Единый реестр СМСП), меры по увеличению доступа малых предприятий к государственным закупкам товаров и услуг. Так как нынешние условия появились при выдающихся обстоятельствах и были мало предвидимы, данные меры мало подходят для уровня угроз, с которыми ежедневно борются владельцы малого бизнеса в РФ сейчас.

В условиях пандемии владельцы малого бизнеса сталкиваются с такими основными трудностями, как:

- ввиду высокого риска заражения перекрываются некоторые транспортные пути, что рушит логистические цепочки и увеличивает транспортные издержки;
- условия удаленной работы подходят не для каждой сферы, координация и взаимодействие сотрудников может осложняться;
- непредвиденные издержки на дезинфицирующие и защитные средства;
- финансовая нестабильность из-за изменения денежных потоков;

– падение выручки, рост сомнений у клиентов.

Снизить нагрузку на малый бизнес способно государство, чьи меры могут оказаться спасительными для множества фирм, что поможет им справиться с кризисной ситуацией на рынке.

Принято говорить о том, что действенные государственные реформы в области поддержки и повышения инвестиционного климата заметны в странах, в ВВП которых доля малого предпринимательства не ниже 40 %. В России мы имеем лишь 19, 8 % на 2020 год, что не сильно отличается от показателей предыдущих лет. Значение менее 20 % свидетельствует о неэффективных мерах государственной поддержки в критической ситуации, которая сопровождает страны весь 2020 год. По данным, предоставленным Правительством РФ, размер антикризисного фонда, сформированного для борьбы с пандемией и последствиями COVID-19, составил порядка 300 млрд рублей, из которых на помощь малому бизнесу выделили всего лишь 10 %, а также такие меры, как льготное кредитование среднего и малого предпринимательства. Такие меры можно назвать незначительными в масштабе минимум месячного полного бездействия десятков тысяч предприятий или потери основных каналов продаж и производства.

Для помощи предприятиям малого бизнеса были Банком РФ и Правительством РФ были предприняты следующие действия:

– установление механизма поддержки индивидуального предпринимательства, малого и среднего бизнеса, которые относятся к отраслям, подверженным большим затратам в связи с необходимостью соответствовать санитарно–эпидемиологическим требованиям;

– упрощения повторного появления на рынке фирм, прибегнувших к банкротству, либерализация его правовых последствий;

– приостановление индексации страховых взносов на 2020-2021 год, уплата в фиксированном размере;

– уменьшение транзакционных затрат с помощью увеличения объема пользования системой быстрых платежей Центрального Банка;

– введение «переходного» налогового режима.

В месяцы активного карантина весной 2020 года были также приняты решения о приостановлении проведения проверок налогоплательщиков и взысканий в отношении субъектов малого и среднего бизнеса, продлении сроков сдачи налоговых деклараций по НДС и расчёты по страховым взносам.

Можно считать, что принятые меры будут эффективны в современных условиях, если экономике РФ удастся:

– возвратиться к докризисному уровню занятости в сфере малого предпринимательства (по меркам 1 квартала 2020 года);

– темп роста малых предприятий сможет обогнать темп роста экономики (целиком).

Принимая во внимание сложность государственного регулирования на данном этапе борьбы с пандемией в 2020-2021 годах, малый бизнес может воспользоваться предоставленными послаблениями, включая государственное обеспечение кредитов для предприятий, регуляцией в сфере таможи и логистики, отсрочкой арендных платежей, налоговыми льготами. Несмотря на предпринятые Правительством РФ программы, владельцам малого бизнеса необходимо в большей степени самостоятельно выстраивать свои рабочие изменения в соответствии с обострением/облегчением эпидемиологической обстановки, так как предложенных действий может хватить лишь на то, чтобы покрывать стремительно растущие издержки и не заявлять о банкротстве тысячи фирмам.

## Список использованных источников

1. Крюкова, И.В. Анализ государственной поддержки малого бизнеса до пандемии, дальнейшие перспективы / И.В. Крюкова // E-Scio. – 2020. – №6.
2. Черняков, М.К., Осипов А.А. Программы, направленные на поддержку малого бизнеса в связи с пандемией 2020 года / М.К. Черняков, А.А. Осипов // Финансовые рынки и банки. – 2020. – №2. – С. 19-21.
3. Богославцева, Л.В. Направления финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Л.В. Богославцева // Портал <<https://phsreda.com>> (<https://phsreda.com/e-articles/190/Action190-86118.pdf>). Просмотрено: 07.11.2021.

## STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE EPIDEMIC OF CORONAVIRUS INFECTION

**T.A. Serdyuk A.S. Kuzina**

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration  
Of The Russian Federation,  
Moscow, Russia*

The system of measures to support small businesses carried out by the state during the coronavirus epidemic is considered. The main directions of assistance to small businesses in the event of a similar problem in the future are determined.

**Keywords:** state support, small business, coronavirus epidemic, strategy.

УДК 330. 69.003.12

## СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ

**Д.Е. Спиридонов, Л.Р. Зартдинов**

*Уфимский Топливо-Энергетический Колледж,  
г. Уфа, Россия*

В нашей статье будут представлены результаты исследований методов и способов снижения себестоимости жилья. Изучены факторы, оказывающие влияние на доступность жилья. Выявлены недостатки в строительной отрасли. Благодаря анализу ситуации, мы можем обозначить новые идеи, позволяющие решить проблему дефицита жилья.

**Ключевые слова:** себестоимость жилья, недвижимость, инвестирование в недвижимость, финансирование, ценообразование на недвижимость, спрос на жилье, анализ ситуации, доступность жилья.

Потребность населения в улучшении жилищных условий всё ещё остается высокой. Потребность в жилье в России составляет 1,3 млн. квадратных метров. По стране на одного человека ввод жилья в год примерно составляет 9 квадратных метров. Главной задачей на будущее является – довести объем строительства жилья до 145 млн. кв. м, т. е. до 1 кв. м на человека в год. Ни в коем случае нельзя допустить опережающих темпов увеличения спроса населения на жилье над темпами увеличения предложения жилья.



Увеличить спрос на жильё можно путём развития доступного жилищного кредитования и увеличив объемы качественного жилищного строительства. Снижение расходов на покупку земли является одним из главных вопросов снижения себестоимости, потому что в крупных городах эти затраты достигают более 30 %. Высокая стоимость жилья в Уфе обусловлена тем, что основные в городе места делятся между очень состоятельными людьми. На этой почве периодически вспыхивают судебные разбирательства и это говорит о необходимости внесения более четких правил и законов получения площадок под строительство. В республике высокий уровень коррупции. Нужны качественные меры для борьбы с этим.

Уменьшить себестоимость жилищного строительства можно, подготовив участки под застройку за счет бюджета и снижение ипотечных ставок. «Председатель правительства Михаил Мишустин заявил, что нужно снижать стоимость жилищного строительства для повышения доступности ипотеки. Мишустин предложил создать дополнительные стимулы для развития жилищного строительства. В частности, повышать эффективность использования земли, обеспечивать своевременную инженерную подготовку территории» [3]. По словам премьера, необходимо больше использовать современные технологии и упрощать доступ компаний на строительный рынок. «По мнению президента Национального объединения строителей Антона Глушкова – чтобы сильнее всего снизить себестоимость жилья, нужно подготовить инфраструктуры участков под застройку» [3]. Осложнила ситуацию реформа на рынке долевого строительства. Раньше застройщик мог перераспределять средства между несколькими своими объектами: брать деньги с домов, которые уже почти построены и хорошо продаются, и тратить их на подготовку инфраструктуры для следующего дома, а сейчас у застройщика такой возможности нет: он работает в рамках бюджета проекта конкретного жилого дома. Чтобы построить первый дом в микрорайоне, вся магистральная инфраструктура должна быть уже готова, без этого не может существовать дом. Но той рентабельности, которую компания может получить из одного проекта, точно недостаточно для обеспечения магистральной инфраструктуры.

Еще один способ увеличить объемы жилищного строительства - предоставить для застройки участки, находящиеся в федеральной собственности. Сейчас почти в любом муниципалитете с учетом действующих ограничений очень сложно найти свободные земельные участки, которые можно предлагать застройщикам. Даже в малых городах их уже нет. Вместе с тем большое количество земель остается в собственности различных федеральных ведомств – к примеру, Минобороны, Минобразования. Статистика показана в рисунке ниже:

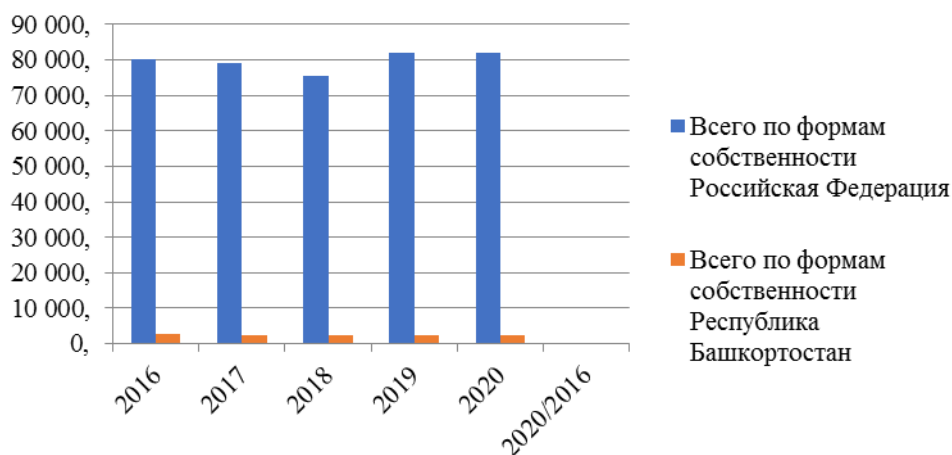


Рисунок 1 – Введено в действие общей площади жилых домов (тысяча квадратных метров общей площади)

Чем дешевле новостройки и доступнее ипотека, тем больше спрос. А растущий спрос на жилье позволяет снижать себестоимость строительства. Застройщики сейчас, получая в банке кредит на проект, платят за него по двум схемам. Помимо базовой ставки по кредиту есть специальная ставка – за заемные средства, равные тем, что лежат на эскроу-счете, застройщик платит банку примерно вдвое меньший процент. Чем больше дольщиков вложились в проект, тем дешевле кредит застройщику. Если квартиры хорошо продаются, то сокращается срок кредита.

Наиболее лакомым кусочком остается пригород и близлежащие районы. На сегодняшний день это Госстрой МУП ИСК, Фонд жилищного строительства Республики Башкортостан и другие. Остальные застройщики реализуют точечные проекты. Мелкие застройщики, которые строят один два жилых дома, потом оказываются недобросовестными. Это связано со слабой финансовой устойчивостью, низкой материально-технической базой, а также недобросовестностью руководства этих предприятий. Другие страны показывают, что не малую долю занимает каркасное строительство. Отличается в том, что себестоимость ниже на 30 %. Для увеличения количества таких домов нужны современные заводы с серийным выпуском качественных комплектующих. Это сложилось из-за большого спроса на материалы. Предприятия не могут обеспечить потребности из-за мощностей. Много стройматериалов завозят из других регионов, порой цена оказывается ниже местных производителей. В Башкирии нужны инвестиции и поддержка властей. Сырьё для этого имеется. Себестоимость строительства зависит не только от стоимости материалов и работ, но и от многих других факторов, таких как: конкуренция на рынке, коммуникации и сети, проект, стоимость участка земли, расходы на обслуживание строительной площадки, а также непроизводственные расходы. От спроса и экономического благополучия региона зависит и прибыль доходящую до 50-100 % себестоимости строительства, а если нет спроса может быть и 5 %. В среднем по миру строительство среднего уровня многоквартирных домов приносит прибыль 12-14 %. В России предлагается ввести государственное регулирование стоимости одного квадратного метра, нормирования затрат и прибыли застройщиков. В свободных рыночных условиях нужны не только они, но и экономические и юридические меры по снижению себестоимости и доступности жилья для всех слоев граждан страны. Потери от брака и простоев это примерно до 12-15 % из-за низкого уровня организации строительного процесса, расчетов в строительстве и логистики. Строительные компании, из-за изменения законодательства и невозможности привлечь средства дольщиков, вынуждены прибегать к дорогим банковским кредитам. Это приводит к уменьшению количества застройщиков, что ведет к снижению предложения на рынке жилья. Вырастают и сроки окупаемости многих проектов. Все это способствует росту себестоимости, а значит и росту цен. Без долевого строительства можно забыть про низкие цены на жилье. Банки неохотно идут на кредитование застройщиков, так как это связано с отсутствием прав собственности на земельный участок, дающийся государственными органами только в аренду на период строительства в который нужно уложиться и сдать государственной комиссии.

Задача снижения себестоимости и оптимизации строительства – сложная и многогранная задача, которую можно решить только совместными усилиями государства и бизнеса. В связи с этим решение жилищного вопроса для граждан является одной из наиболее приоритетных задач, что в свою очередь положительно отразится на экономике. Это приведет к увеличению новых рабочих мест, в том числе в среднем и малом бизнесе.

## Список используемых источников

1. Шундулиди, А.И., Нагибина Н.В. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2013. – 990 с.
2. Фисун, В.А. Стратегия управления воспроизводственным потенциалом Республики Башкортостан в системе национальной экономики: Монография / под общ. ред. К.Н. Юсупова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 256 с.
3. Что уменьшит себестоимость жилищного строительства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/02/17/chto-umenshit-sebestoimost-zhilishchnogo-stroitelstva.html>.
4. Факторы, влияющие на себестоимость жилищного строительства (на примере города Уфы) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/38256/>
5. Фархутдинов, А.М. Механизм совершенствования управления инвестициями с учетом фактора времени // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №6. С. 230 – 232.
6. Фархутдинов, А.М. Методические подходы к определению объема потерь при нарушении нормативного срока строительства объекта. // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 11. – С. 121-124. – DOI: 10.18454/IRJ.2015.42.005
7. Фархутдинов, А.М. Оценка эффективности инвестиций с учетом фактора времени строительства жилья // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2013. – №1. – С. 428-434. URL: [http://www.ogbus.ru/authors/FarkhutdinovAM/FarkhutdinovAM\\_1.pdf](http://www.ogbus.ru/authors/FarkhutdinovAM/FarkhutdinovAM_1.pdf).
8. Фархутдинов, А.М. Возможности приобретения жилья населением с различным уровнем доходов в Республике Башкортостан / А.М. Фархутдинов // Вестник ВЭГУ. Научный журнал по социально-экономическим, общественным и гуманитарным наукам. – 2013. – №1. – С. 186-189.
9. Фархутдинов, А.М. Роль жилищного строительства в развитии нефтегазового комплекса Республики Башкортостан / А.М. Фархутдинов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2012. – №4. – С. 114-117.
10. Фархутдинов, А.М. Жилищное строительство в Республике Башкортостан: социальные аспекты проблемы / А.М. Фархутдинов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2011. – № 5. – С. 98-100.

## REDUCING THE COST OF HOUSING CONSTRUCTION

**D.E. Spiridonov, L.R. Zartdinov**

*Ufa Fuel and Energy College,  
Ufa, Russia*

Our article will present the results of research on methods and ways to reduce the cost of housing. Factors influencing housing affordability have been studied. Shortcomings in the construction industry have been identified. Thanks to the analysis of the situation, we can identify new ideas to solve the problem of housing shortage.

**Keywords:** cost of housing, real estate, real estate investment, financing, real estate pricing, housing demand, situation analysis, housing affordability.

## ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, Ю.В. Малькова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрены аспекты по организации благоустройства и озеленения территории, с помощью которых создается на территории города привлекательная, удобная и безопасная жизнедеятельная среда.

**Ключевые слова:** озеленение и благоустройство, территория, город, правила, окружающая среда, эстетика.

Благоустройство и озеленение – многоотраслевое направление и не всегда удается обеспечить сохранность зеленого фонда. Потери зеленых территорий в районах застройки возникают при массовой застройке города жилыми домами, промышленными зданиями, при прокладке инженерных сетей, а также из-за недостаточного ухода за природной средой [3]. Для жизнедеятельности человека нужна не только природная среда, но и благоустройство, ландшафт, эстетически отвечающий современной жизни общества.

Решением Екатеринбургской городской Думы [1, 2] разработаны Правила создания, содержания и охраны зелёных насаждений на территории муниципального образования г. Екатеринбург.

Исследования в области благоустройства и озеленения территории актуальны тем, что в настоящее время это важнейшая сфера жизнедеятельности общества, со стороны эстетики, а также здоровой, комфортной и удобной жизни человека.

Благоустройство и озеленение территории можно делать различными способами, например, посадка цветников, газонов, кустарников и деревьев, как группой деревьев, так и солитеры из деревьев.

При выборе цветов, кустарников и деревьев обязательно нужно выбрать те породы и виды, которые подходят по почвенно-климатическим условиям для данной территории. При выборе размещения и посадки цветов, кустарников и деревьев, нужно учесть все условия, чтобы улучшить санитарно-гигиеническое состояние территории.

Благодаря посадке деревьев можно значительно снизить шум окружающей среды, и использовать насаждения как хороший ветрозащитный барьер. Чтобы создать шумозащитный барьер, желательно высаживать один или несколько рядов деревьев, которые будут не ниже семи метров, а между ними нужно заполнить пустое место рядами кустарника.

Что касается промышленных предприятий, то перед входом на предприятие лучше всего посадить различные деревья, кустарники и цветы, а если позволяет территория, то сделать сквер. Это не только освежит и украсит территорию предприятия, но и уменьшит запылённость данной территории. На предприятиях можно провести озеленение на крышах и фасадах здания – озеленение вертикальное.

Задолго до посадки нужно сделать проект, в котором будут учитываться все особенности: на каком расстоянии будет происходить посадка кустарников и дере-

вьев, чтобы одни насаждения не создали тень другим близко находящимся растениям, где будут располагаться цветники, подобрать растения, которые подходят по климатическим условиям для данной местности. Если правильно подобрать растение по периоду цветения, различным оттенкам они непременно поднимут настроение.

При озеленении территорий необходимо учесть, как будет организован и проходить полив растений.

Предложения по организации благоустройства и озеленения территории в городе Екатеринбурге:

1. обязать застройщиков массовой застройки жилыми домами и промышленными зданиями, включить в план сметной документации организацию благоустройства и озеленение территории;

2. среди жилых домов, как многоквартирных, так и малоэтажных разработать конкурс на «Лучший дом», «Лучший двор», «Лучший квартал» и т.д по благоустройству и озеленению прилегающей к дому территории;

3. создать электронную карту для жителей и гостей города Екатеринбурга, которая позволит оставлять пожелания по благоустройству и озеленению территории, выражать свое мнение о действующих проектах.

#### **Список использованных источников**

1. Приказ Госстроя РФ от 15.12.1999 № 153 «Об утверждении Правил создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.11.2021г.).

2. Решение Екатеринбургской городской Думы от 21.12.2010 N 87/34 (ред. от 26.05.2020) «Об утверждении Правил создания, содержания и охраны зеленых насаждений на территории муниципального образования «город Екатеринбург» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.11.2021г.).

3. Салова, Н.Ю. Мониторинг и предложения к благоустройству города Брянска // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2013. – №4 (4). – С.25-32.

#### **ORGANIZATION OF LANDSCAPING AND LANDSCAPING OF THE TERRITORY IN THE CITY OF YEKATERINBURG**

**L.M. Stakheeva, O.S. Gorbunova, Y.V. Malkova**

*Ural state agrarian University, Yekaterinburg, Russia*

The article discusses aspects of the organization of landscaping and landscaping of the territory, with the help of which an attractive, convenient and safe living environment is created on the territory of the city.

**Keywords:** landscaping and landscaping, territories, city, rules, environment, aesthetics.

## ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ АМНИСТИИ

**Б.А. Телибеков**

*профессор кафедры Права и общеобразовательных  
дисциплин Учреждения «Баишев Университет»,  
г. Актобе, Республика Казахстан*

В статье рассмотрены правовые, социально-экономические вопросы применения амнистии в Российской Федерации. Автором приведен краткий анализ института амнистии по уголовному законодательству разных странах ближнего и дальнего зарубежья.

**Ключевые слова:** амнистия, преступление, уголовное право, институт амнистии, уголовное законодательство.

На протяжении всего времени существования амнистии воспринимались обществом весьма неоднозначно, является одним из самых сложных для применения правовых институтов. Как правило, она является мерой, которую применяет законодатель к лицам, совершившим преступления. Сутью амнистии, как отмечает Д.В. Кохман, является частичное или полное освобождение от ответственности, его замене и т. д. [1].

В Российской Федерации (далее – РФ) право применения амнистии прямо закреплено в п. «ж», ч. 1, ст. 103 Конституции РФ [2]. Процесс принятия амнистии принимается Регламентом Государственной Думы. Согласно Уголовному Кодексу РФ, амнистия – форма освобождения от уголовной ответственности, которая распространяется на субъектов, совершивших преступление до принятия акта амнистии Государственной Думой [3]. Можно сделать вывод, что основой данного института являются конституционные нормы, отражающие амнистию как акты милосердия и гуманизма. Об этом говорят российский ученые и исследователи [4, с.70-73]. Следует отметить, что в РФ амнистия применяется не так широко: в последний раз меру применяли в 2015 г., к 70-летию Победы Великой Отечественной Войне. Вообще впервые об амнистии в РФ в честь 75-летия Победы широко и публично объявил депутат Государственной Думы Сергей Шаргунов. По мнению, известных правозащитников, были объективные причины по отложению проекта Закона об амнистии, в 2020 году помешала пандемия (в виде коронавирусной инфекции) в угрожающей форме и ограничивая все действия. Что касается амнистии в РФ по этому поводу Президент РФ В.В. Путин, внимательно выслушав инициативы ее сторонников, все же пришел к выводу, что в 2021 г. не исключена амнистия для некоторых заключенных. По вопросу амнистии Глава российского государства убежден, что в этой сфере не следует принимать поспешных решений, поскольку это может вызвать неблагоприятные последствия. Такие последствия обусловлены многочисленными социально-экономическими причинами.

Что касается практики применения амнистии, то она распространена во всем мире: закреплена законодательством стран Содружества Независимых Государств (СНГ), большей частью Европы, КНР, КНДР, Ливана, Египта, Эфиопии, Ирака, Вьетнама, Филиппин, и др.

Так, например, в уголовном праве Республики Казахстан (далее – РК) институт амнистии представляется как «... освобождение от уголовной ответственности и наказания на основании акта амнистии или помилования», который издается Парламентом Республики Казахстан в отношении индивидуально не определенного круга лиц [5]. Акт амнистии определяет освобождение от наказания, сокращение или его замену. Акты об ам-

ности принимаются в связи с особенными событиями в истории государства и распространяются на всю территорию страны. Так, за тридцать лет независимости Республики Казахстан было проведено 8 амнистий, а на тридцатилетие Независимости принят Проект Закона об амнистии [6]. Целями принятия проекта Закона являются гуманизация уголовной политики, проявления милосердия и предоставление виновному возможности исправиться. Однако, сравнивая количество актов амнистии Российской Федерации и Республики Казахстан, мы можем сделать вывод, что в РФ по сравнению с РК мера амнистии не применяется широко как в Казахстане.

Практическое применение амнистии во многих государствах является различным и имеет свои особенности: в одной группе стран она применяется часто, в других только в исключительном случае. В Латинской Америке амнистия применяется только если преступление было совершено против основ конституционного строя. В некоторых странах институт амнистии как мера государственного воздействия отсутствует: в странах англо-саксонской правовой системы, и романо-германской правовой системы (в частности в странах скандинавской правовой семьи), а в Польше применение амнистии было провозглашено неконституционным. Данный факт объясняется быстрым реагированием государства на коллизии в уголовном праве, совершенствованием законодательства, что делает институт амнистии лишним в правовой системе государства. Уголовным законодательством ряда стран (Аргентине, Гондурасе, Кубе, Молдове, Франции) предусматривается, что несмотря на освобождение лица от ответственности, к нему вправе предъявить требования третьи лица по уголовному делу.

Говоря о Франции, УК 1992 г. содержит нормы амнистии в одной из глав, из чего можно сделать вывод, что французский законодатель рассматривает данную меру как освобождение от основного и дополнительного наказания [7]. Так, по утверждению П.И. Люблинского Франция рассматривала амнистию как «... акт власти, имеющий целью преданию забвения нарушений» [8, с. 160]. Аргентина, в свою очередь, закрепила меру амнистии как «... погашение уголовной ответственности и наказания» [9]. Амнистия определяется ст. 61 УК как погашение ответственности, отбывание наказания и его последствия. Италия в своем законе рассматривает в ст. 151 амнистию как погашение преступности деяния с прекращением досудебного и судебного производства, однако амнистия не распространяется на рецидивистов [10]. В праве большого количества государств амнистия, как правило, касается неопасных преступников и преступлений небольшой тяжести. В Конституции Бразилии, Эквадора и Эфиопии также закреплено определение и применение амнистии [11-13]. Мера не применяется к лицам, которые использовали пытки, распространяли наркотические средства, совершали геноцид, похищение человека, убийство по политическим или идейным мотивам.

Что касается стран СНГ, большая часть законов основываются на принятом Модельном кодексе [14]. В соответствии с определениями Модельного кодекса, амнистия – это мера, которая может быть применена законодателем к лицу, совершившем или осужденным за преступление. Модельный кодекс определяет, что лица могут быть полностью или частично освобождены от наказания, а неотбытая часть наказания может быть заменена более мягким наказанием, либо снята судимость. Амнистия также бывает условной – по законодательству стран СНГ (Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Украина) [15-17]. Сущность данного вида амнистии заключается в том, что с лица снимают ответственность, но накладывают ряд обязанностей и ограничений. В случае несоблюдения решение об амнистии может быть отменено. Закон Украины также определяет ряд запретов на применение амнистии к некоторым лицам, совершившим преступления [18]. Республика Молдова законодательно закрепила, что «... амнистия не имеет последствий для мер безопасности и прав потерпевшего» [19].

Фактически, во всем мире процедура объявления амнистии регулируется не только уголовным законодательством, поскольку имеет двойную правовую природу. Обычно

высший законодательный орган объявляет амнистию законами или другими законопроектами. Япония – исключение: амнистия объявляется кабинетом министров, а затем подтверждается императором.

Таким образом, активные попытки мирового сообщества гуманизировать уголовное право и практику, не могут не отражаться в институте амнистии и издаваемых правовых актах. Амнистия, как смягчающая мера, может стать дополнительным воздействием на виновного и представляет собой реализацию принципа гуманизма в правовом, развивающемся государстве. Российская Федерация подходит к вопросу амнистии с учетом всех последующих за ней правовых, социальных и экономических последствий, и в связи с этим в российском правовом поле законодательные акты об амнистии встречаются не так часто.

### Список использованных источников

1. Кохман, Д.В. Правовой механизм реализации амнистии в Российской Федерации и социальные последствия ее применения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Москва, 2020. – 27 с.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021).

4. Баранникова, И.Г. Амнистия как институт конституционного права // Общество и право. 2009. – № 4 (26). – С.70-73.

5. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2021 г.).

6. Досье на проект Закона Республики Казахстан «Об амнистии в связи с тридцатилетием Независимости Республики Казахстан» (ноябрь 2021 года).

7. Уголовный кодекс Франции / Науч. ред. Л. В. Головкин, Н. Е. Крыловой; пер. с фр. и предисл. Н. Е. Крыловой. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. – С. 62.

8. Люблинский, П.И. Право амнистии: историко-догматическое и политическое исследование. – Одесса, 1907. – С. 160.

9. Уголовный кодекс Аргентины : опубликован 29 октября 1921 года, вступил в силу 29 апреля 1922 года.

10. Italian Penal Code. Published 1978. 295 p.

11. Decree-Law No. 2,848/40: Penal Code.

12. Ecuador. Penal Code. 22 de Enero de 1971.

13. The Penal Code of Ethiopia. 1957.

14. Модельный Уголовный Кодекс. Принят Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств, Санкт-Петербург, 17 февраля 1996 г.

15. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 года № 275-3 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.05.2021 г.).

16. Уголовный кодекс Республики Узбекистан (утвержден Законом Республики Узбекистан от 22 сентября 1994 года № 2012-XII) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.10.2021 г.)

17. Уголовный кодекс Украины от 5 апреля 2001 года № 2341.

18. Закон Украины от 1 октября 1996 года № 392/96 - ВР «О применении амнистии».

19. Уголовный кодекс Республики Молдова от 18 апреля 2002 года № 985-XV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.04.2021 г.).



## LEGAL AND SOCIO-ECONOMIC ISSUES OF AMNESTY APPLICATION

**B.A. Telibekov**

*Professor of the Department of Law and General Education  
Disciplines of the Institution «Baishev University»,  
Aktobe, Republic of Kazakhstan*

The article discusses the legal, socio-economic issues of the application of amnesty in the Russian Federation. The author provides a brief analysis of the institute of amnesty on criminal legislation in different countries of the near and far abroad.

**Keywords:** amnesty, crime, criminal law, amnesty institute.

**УДК: 340**

## О ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В ПРАВОВОЙ НАУКЕ

**Д.Б. Телибекова**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются научные труды ученых о предпринимательстве и предпринимательской деятельности. Автор анализирует некоторые вопросы истории развития предпринимательского права как науки и как отрасли права, а также их трансформации на фоне современных реалий.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская деятельность, предпринимательское право, отрасль права, правовая наука, трансформация права.

Проблемам становления, развития предпринимательства и его трансформации в условиях цифровых технологий посвящено много научных трудов и исследований. Все эти труды можно условно подразделить на труды отечественных ученых и исследователей – русских, советских и современных, а также зарубежных. В правовой науке ученые разделяются во мнениях по поводу названия отрасли (хозяйственное право, торговое право, предпринимательское право, коммерческое право).

Вообще термин «хозяйственное право» впервые был введен в Германии в 1921 г. профессором Хоссманом. В 20-х годах XX в. предлагалось двухсекторное регулирование имущественных отношений – гражданским и административно-хозяйственным правом, основанное на концепции П.Стучки. Причем, как отмечает В.К. Сидорчук, гражданское рассматривалось как право капиталистического хозяйства, а хозяйственное как право социалистической экономики, характеризующейся плановостью и подчиненностью [1, с. 11-12].

В противовес указанной концепции в 30-х годах ряд советских ученых (Л. Я. Гинцбург и Е. Б. Пашуканис) считали необходимым ввести специальное правовое регулирование экономических отношений на основе хозяйственного кодекса, и выделения отдельной отрасли в виде создания единого хозяйственного права [2].

Согласно точке зрения В.К. Андреева правовые формы и конструкции, на которых была построена данная отрасль той эпохи, относилась к торговому праву. В России

(XIX и начало XX вв.) были сильны позиции ученых, которые либо специально, либо наряду с гражданским правом занимались проблемами торгового (коммерческого) права. По мнению В.К. Андреева при изучении современного предпринимательского права произведения ученых той эпохи имеют скорее историческое значение, поскольку применение правовых форм и конструкций, построенных на тогдашнем законодательстве, в современных условиях исключено [3, с. 3, 4.].

Тем не менее, ряд фундаментальных учебников гражданского (равно как и предпринимательского) права содержат специальные главы, посвященные истории развития соответствующей науки, а ссылки на произведения видных ученых-юристов XIX в. и представителей советского периода гражданского и хозяйственного права нередко даются без какого-либо осмысления приводимых цитат, без учета, что эти труды были написаны на законах, правовых истоках другого исторического времени, экономики и судебной практики.

В отличие от других подотраслей коммерческое право не имеет своего обособления ни в виде раздела в ГК РФ (как большинство подотраслей гражданского права), ни в виде отдельного кодекса (как, например, семейное право). В соответствии с мнением В.Ф. Попондопуло нормы коммерческого права рассредоточены по всем разделам ГК РФ, а также содержатся во множестве других законов и правовых актов [4]. Специфика правового регулирования предпринимательских отношений (предмет гражданско-правового регулирования) весьма значительна.

Исследованием предпринимательского права как самостоятельной отрасли права занимались Ю.К. Толстой, В.К. Андреев. Они утверждают, что предпринимательское право отлично от гражданского права, но оказалось в силу правовых традиций ученых и законодателя большей частью в рамках Гражданского кодекса и изданных в его развитие специальных законов.

Комплексное исследование генезиса отечественной хозяйственно-правовой мысли, ее трансформации в новой парадигме цивилизационного подхода, становление и развитие отечественной науки хозяйственного (предпринимательского) права, краткий исторический обзор развития предпринимательства в России представляется в труде Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко, А.П. Горелик, А.В. Баркова, Ю.С. Харитоновой и других авторов [5]. Рассматривается предмет предпринимательского права и его место в системе российского права. Подробно анализируются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и ее правовое регулирование со стороны государства, в том числе в сфере лицензирования, конкуренции (антимонопольное законодательство), налогообложения, расчетно-финансовых отношений, выполнения договорных обязательств, рассмотрения гражданско-правовых споров с участием предпринимателей, корпоративных споров. Особое внимание уделено вопросам защиты прав и интересов предпринимателей, правового регулирования инновационной и внешнеэкономической деятельности, информационного обеспечения предпринимателей, регламентации имущественных отношений участников обществ с ограниченной ответственностью.

Некоторые ученые рассматривают вопросы предпринимательства во взаимосвязи со смежными отраслями права. Так, изучением предпринимательского права с точки зрения конституционного права занимался В.И. Крусс, который рассматривает конституционные и теоретико-правовые вопросы сущности, содержания и осуществления права на предпринимательскую деятельность [6]. Им выдвигаются и обосновываются положения о специфической солидарной природе этого конституционного полномочия, потенциально сочетающего на «внутреннем» содержательном уровне публичные и частные признаки права, обозначены проблемы оптимального обеспечения возможностей практического пользования правом на предпринимательскую деятельность в конституционной системе России, в том числе посредством разработки и законодательного использования соответствующей юридической конструкции. Особое внимание в работах уделено

проблеме злоупотреблений правом при осуществлении предпринимательской деятельности и ее государственном регулировании.

Еще один исследователь В.К. Андреев в своих трудах показывает, что именно конституционные положения дают основания для выделения предпринимательского права как самостоятельной отрасли права, науки предпринимательского права и специальной учебной дисциплины [7]. Сформулированное в Гражданском Кодексе Российской Федерации понятие предпринимательской деятельности, как показала практика, оказалось не достаточным для применения в других отраслях права. Направленность осуществления предпринимательской деятельности в виде систематического получения прибыли не учитывает интересов общества и отдельных граждан, является сугубо эгоистической трактовкой этого своеобразного двигателя развития экономики.

Немаловажными являются и вопросы взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств регулирования предпринимательской деятельности, о которых в своих работах пишет Е.П. Губин [8]. Так, им подняты такие важнейшие вопросы, касающиеся права на занятие предпринимательской деятельностью, способов и форм его осуществления, предпринимательского законодательства, правового статуса и ответственности субъектов предпринимательской деятельности, в том числе корпораций, государственного регулирования и контроля, правового регулирования отдельных видов рынка: товарного рынка, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, регулирование инвестиционной и инновационной деятельности и др.

Наиболее значимые проблемы предпринимательского права, и правоприменительной практики описывается в труде А.В. Пчелкина, А.А. Демичева, М.В. Карпычева [9]. Теоретические и прикладные аспекты развития эффективного предпринимательства с учетом развития экономики социально-экономических систем рассматриваются в труде М. А. Эскиндарова и других авторов [10]. Учитываются теоретические основы концепции эффективного развития предпринимательства, вопросы повышения конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях цифровой экономики, факторы стимулирования предпринимательской деятельности.

Как видим, труды ученых всегда отражали актуальные проблемы хозяйственного, а впоследствии предпринимательского права в контексте изменений и трансформаций, происходящих в обществе.

#### **Список использованных источников**

1. Хозяйственное право Республики Беларусь [Электронный ресурс]: курс лекций / В. К. Сидорчук. – Минск : БГУ, 2011. – 620 с.
2. Курс советского хозяйственного права. Т. 1. Под ред Гинцбурга Л.Я., Пашуканиса Е.Б. – Москва: Соцэкгиз, 448 с.
3. Андреев, В.К. О праве частной собственности в России. – Москва, 2007.
4. Попондопуло, В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / Попондопуло В.Ф., - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 608 с.
5. Предпринимательское право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко, А. П. Горелик [и др.] ; под ред. А. В. Баркова, Н. Д. Эриашвили, Ю. С. Харитоновой. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА,2017. – 535 с.
6. Крусс, В.И. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности : монография / В.И. Крусс. – Москва: Юр. Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 672 с.

7. Андреев, В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс] : Курс лекций / В.К. Андреев. – Москва: РАП, 2012. – 276.

8. Губин, Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 992 с.

9. Предпринимательское право: учебник / Пчелкин А.В., Демичев А.А., Карпычев М.В.; под ред. Пчелкина А.В. – Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 351 с.

10. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. - 2-е изд.. – Москва: Дашков и К, 2020. – 605 с.

## **ON THE TRANSFORMATION OF RUSSIAN BUSINESS LAW IN LEGAL SCIENCE**

**D.B. Telibekova**

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russia*

The article examines the scientific works of scientists on entrepreneurship and entrepreneurial activity. The author analyzes some issues of the history of the development of business law as a science and as a branch of law, as well as their transformation against the background of modern realities.

**Keywords:** entrepreneurship, business activity, business law, branch of law, legal science, transformation of law.

**УДК: 347**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Д.Б. Телибекова**

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

В статье рассматриваются этапы развития и трансформации предпринимательской деятельности. Автором проанализированы основные этапы становления предпринимательства в Российской Федерации. Также изучено становление правовой основы регулирования предпринимательской деятельности в России, а также современное российское законодательство, регламентирующее правоотношения в сфере предпринимательства.

**Ключевые слова:** трансформация, законодательство, правовое регулирование, предпринимательство, предпринимательская деятельность, цифровые технологии.

Сегодня развитие сферы предпринимательства Российской Федерации (далее – РФ), которое направлено на международное сотрудничество, основывается на активном взаимодействии государственного и частного секторов путем использования современных разработок в области цифровых технологий. Этому предшествовали глубокая

трансформация предпринимательской деятельности и поэтапный прогресс правовых основ ее регулирования. На сегодняшний день одним из актуальных вопросов в сфере предпринимательства являются вопросы его цифровизации.

Право заниматься предпринимательской деятельностью прямо закреплено в ст. 34 Конституции РФ и в ст. 23 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) [1-2]. Эти нормы закрепили права каждого субъекта гражданско-правовых отношений на свободное использование их имущества для предпринимательской деятельности.

Вообще в гражданско-правовой науке о понятии предпринимательской деятельности есть разные точки зрения. Г.Ф. Шершеневич высказывался о предпринимательской деятельности как о системе частных хозяйств, которые в совокупности представляют собой народно-хозяйственную организацию. В задачу такой деятельности входит снабжение общества благами для материального существования. В основе такой цепочки лежит принцип разделения труда и обмена [3]. Согласно мнению Г.Ф. Шершеневича, субъекты частных хозяйств, совершают между собой юридические сделки, что составляет торговый оборот, который является частью экономического оборота. Автор разделял понятия «предпринимательская деятельность» и «хозяйственная деятельность». Он подчеркивал, что цель субъекта хозяйственной деятельности – в обеспечении своего существования, удовлетворении потребностей, предпринимательская, в свою очередь, направлена исключительно на получение прибыли.

Понятие «предприятия» определялось учеными как комплекс личных и личных имущественных средств, направленное на получение прибыли путем постоянной хозяйственной деятельности, частью экономического оборота. Субъект предприятия - предприниматель, который дает предприятию свое имя, несет риски. В свою очередь понятие «предприятия» определялось ученым как комплекс личных и личных имущественных средств, направленное на получение прибыли путем постоянной хозяйственной деятельности, частью экономического оборота. Субъект предприятия - предприниматель, который дает предприятию свое имя, несет риски.

Правительство СССР в период своего правления признало предприятия субъектами права и преобразило их в объекты государственной собственности. В Советский период плановая экономика как таковая не признавала предпринимательскую деятельность, более того, исключала данное понятие, а спекуляция и посредничество считались преступлением по ст. 153, 154 УК РСФСР 1960 г. [4]. Однако, Конституции СССР 1977 г., ст. 17, говорилось, что индивидуальная трудовая деятельность разрешается только в нескольких сферах. Но термин «индивидуальная трудовая деятельность» как таковой не использовался повсеместно, его упоминали лишь в нескольких правовых актах [5]. Необходимость принятия отдельного закона по регулированию трудовой деятельности аргументировалась тем, что на начало 1986 г., около 100 тыс. человек работают неофициально [6].

Таким образом, 19 ноября 1986 г. был принят Закон СССР, регулирующий индивидуальную трудовую деятельность в сфере кустарно-ремесленных промыслов, социально-культурной сфере, сфере народных художественных промыслов [7].

В сферу регулирования Закона входило определение графика работы, предоставление поддержки Советом народных депутатов гражданам, занимавшимся индивидуальной трудовой деятельностью (помощь в получении необходимого сырья, инструментов для работы), запрет на привлечение наемного труда и труда несовершеннолетних, налоговая ставка на доход предпринимателей составлял 65 %. Для получения разрешения на официальное занятие трудовой деятельностью, необходимо было регистрационное удостоверение или патент, которые выдавали в финансовом отделе исполнительного комитета Совета народных депутатов. Данный Закон стал толчком к формированию правового регулирования предпринимательства в СССР, хоть и не признавал предпринимательскую деятельность законной [8]. Закон положил начало объединениям в кооперативы, общества и товарищества; повысил активность в вовлечения граждан в индивидуальную трудовую деятельность и создания первых юридических лиц, в основе которых лежит

извлечение прибыли. После принятия Закона, к 1 апреля 1988 г. число привлечённых граждан увеличилось со 100 тыс. человек до 369,4 тыс. человек [9]. В дальнейшем государственный аппарат начинает активным образом поддерживать граждан занятых индивидуальной трудовой деятельностью. В 1987 г. Государственный банк СССР начинает выдавать занятым лицам кредиты на необходимые нужды в их деятельности и средства на аренду имущества [10].

Следующим шагом стало принятие в 1987 г. Правительством СССР приняло Закона, в правовое регулирование которого входило трансформация предприятий народнохозяйственного комплекса в коммерческие организации: разрешение распределение прибыли и снятие ограничения ее максимального размера; предоставление возможности предприятием определять цены на товары или услуги самим; невмешательство государства в разработку предприятиями планов своей хозяйственной деятельности; осуществлять рекламу своих услуг; анализировать рынок на «спрос на предложение» товаров, работ и услуг целевого сегмента предприятия [11].

Из вышеизложенного мы можем сделать вывод, что Закон расширил правовое регулирование предприятий, легитимизировал их как коммерческие организации.

Следующим шагом в сфере правового регулирования предпринимательской был постепенный переход кооперативов (негосударственных) на коммерческую основу. 26 мая 1988 года был принят Закон СССР, в сферу действия которого входило контроль деятельности кооперативов в разных областях: от промышленности и самостоятельного контроля над полным циклом производства товара до выпуска акций и ценных бумаг, что подтверждалось ст. 17 Закона [12-13]. В ней устанавливалось, что кооперативы наделены полномочиями самофинансирования деятельности в товарно-денежных отношениях, что прямо противоречило политике социалистическому укладу государства.

Далее, Правительством РСФСР 14 июля 1990 г., было принято решение о поощрении и привлечении иностранных инвестиций в страну, вследствие чего, возникли свободные экономические зоны [14]. Было выбрано шесть областей в качестве первых [15]. В некоторых областях устанавливался льготный таможенный и налоговый режим, упростились экспортный и импортный процессы, предоставлялись иные льготы [16].

Важным этапом в развитии предпринимательской деятельности стало признание утратившим силу Закона регулирующего индивидуальную трудовую деятельность и принятие 2 апреля 1991 г. Закона, которым впервые возможность заниматься предпринимательской деятельностью была официальной, с или без образования юридического лица, с использованием наемного труда [17].

В этом же Законе впервые дали определение предпринимательской деятельности: «... предпринимательство - (предпринимательская деятельность) понимается «инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица - предприятия». Законодательно разрешалось вести предпринимательскую деятельность в коммерческом посредничестве, торговой, закупочной, консультационной сфере, в сфере оборота ценных бумаг и т. д.

5 декабря 1990 г. был принят Закон, в котором содержалось новое понятие предприятия, которое определялось как: «... самостоятельный хозяйствующий субъект, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли» [18]. Также Закон определял, что предприниматель имеет право лично распоряжаться своими средствами, которые остались после уплаты обязательных платежей, им же предусматривались новые организационно-правовые формы предприятий.

Поскольку РСФСР на своей территории приняла Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», она остановила действия законов СССР в пределах своего государства чтобы не было противоречий между правовыми актами и для дополнительной мотивации развития предпринимательской деятельности [19].

После развала СССР активный рост предприятий начал замедляться в силу перерегистрации предприятий созданных в период СССР, которым необходимо было в кратчайшие сроки принять новую организационную правовую форму, однако было большое количество вынужденных ликвидироваться. Это спровоцировало резкое падение числа частных организаций. Данные нововведения вызвали кризис 1998 г.

Законодательные акты, принятые в тот же период, незначительно улучшили ситуацию предприятий, поскольку при их принятии Правительство в значительной степени пересмотрело политику в секторе предпринимательства [20-22].

Начиная с 2000 г., наблюдалось активное развитие предпринимательства, монополизация секторов экономики, однако, вместе с тем процент предприятий резко снизился из-за экономического кризиса 2008 г.

8 августа 2001 г. и 24 июля 2007 г. были приняты одни из главных правовых актов, регулирующих деятельность предприятий, которые стали основной базой для развития малого и среднего предпринимательства [23-24]. Они определили основные понятия, которые регулируют отношения по развитию предпринимательства и поддержки его субъектов и их взаимодействие с органами государственной власти и другими организациями, которым законами было предписано оказывание поддержки по развитию бизнеса, установили структуру проведения проверок предприятия и права предпринимателей в ходе осуществления проверок или при их нарушении.

В течение последних лет в Российской Федерации активно принимается законодательная база для развития цифровых технологий в секторе предпринимательской деятельности. Цифровые технологии формируют новые инструменты для продвижения бизнеса и создают цифровую экосистему бизнеса. Российское законодательство активно адаптируется под современные требования – с 1 октября 2019 г. вступили в силу нововведения в ГК о цифровых правах, Указом Президента Российской Федерации Стратегия, определяющая цель, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики России в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, которые направлены на развитие информационного общества и формирование национальной цифровой экономики [25-26]. Кроме того, в России были приняты национальные проекты федерального масштаба, утвержденные распоряжением Правительства [27]. В 2018 году в государственной думе рассматривался законопроект, который предлагал внести нововведения в ГК и закрепить новые объекты гражданских отношений, обеспечить правовые условия для заключения сделок в цифровой среде, введение новых понятий: «цифровое право», «цифровые деньги» и др. [28]. 31 июля 2020 г., был принят Закон, дающий определение цифровым финансовым активам, закрепляющий новый вид договора в электронной форме [29].

Несмотря на активные дискуссии и попытки ввести новые нормы в законодательство, научное сообщество считает, что: «... определение базовых понятий в правовых актах преждевременно, поскольку они еще не являются устоявшимися как в науке, в праве и в экономике».

Таким образом, в истории становления, развития и трансформации предпринимательской деятельности опираясь на имеющуюся информацию, структурно можно выделить несколько этапов: зарождения предпринимательской деятельности; роста количества частных предприятий; стабилизации деятельности предприятий; резкий рост и снижение предпринимательской деятельности вследствие кризиса; стабилизация и инновации в предпринимательстве. Предпринимательская деятельность является главным фактором развития экономики. Проанализировав опыт прошлых лет становления предпринимательской деятельности в России, мы можем заметить, что в настоящее время создаются условия, способствующие росту предпринимательства.

Становление правовых основ предпринимательской деятельности в Российской Федерации характеризуется определенными особенностями на своих этапах. Несмотря на то, что в правовом плане российский законодатель урегулировал предпринимательскую деятельность, сегодня еще есть ряд проблем в этой сфере. В настоящее время для

предпринимательства необходимо совершенствование правового регулирования цифровых технологий, используемых в предпринимательской деятельности. Стремительный темп цифровизации требует новых кодифицированных правовых актов и законов, обеспечивающих фундамент для предпринимательской деятельности с использованием данных технологий. При формировании цифровой экономики существующая нормативно-правовая система управления правоотношениями была систематизирована, и были подготовлены структурированные нормативные законы и постановления для установления и реализации основных нормативных правил для взаимодействия предпринимательской деятельности и цифровых технологий.

### Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 28.06.2021 г., с изм. от 08.07.2021 г.).
3. Шершеневич, Г.Ф. Курс торгового права. Т. I: Введение. Торговые деятели.
4. Уголовный кодекс РСФСР от 27 октября 1960 г.
5. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 7 января 1980 г. № 1374-X «О внесении изменений и дополнений в Основы земельного законодательства Союза ССР и союзных республик» // Ведомости ВС СССР. 1980. № 3. Ст. 42; Инструкция Минфина СССР от 28 декабря 1979 г. № 217 «О государственной пошлине» // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. – 1980. – № 12.
6. Шестая сессия Верховного Совета СССР (одиннадцатый созыв). 17–19 ноября 1986 г. Стенографический отчет. – Москва, 1986. – С. 321.
7. Постановление Верховного Совета СССР от 19 ноября 1986 г. № 6051-XI «О введении в действие Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности»» (введен в действие с 1 мая 1987 г.) // Ведомости ВС СССР. – 1986. – № 47. – Ст. 965.
8. Шестая сессия Верховного Совета СССР (одиннадцатый созыв). 17–19 ноября 1986 г. Стенографический отчет. – Москва, 1986. – С. 327-328.
9. Народное хозяйство СССР в 1987 г. – Москва, 1988. – С. 80.
10. Постановление Совета Министров СССР от 23 марта 1987 г. № 351 «О предоставлении кредитов гражданам, занимающимся индивидуальной трудовой деятельностью» // СП СССР. – 1987. – № 28. – Ст. 97.
11. Закон СССР от 30 июня 1987 г. № 7284-XI «О государственном предприятии (объединении)» // Ведомости ВС СССР. – 1987. – № 26. – Ст. 385.
12. Ведомости ВС СССР. – 1988. – № 22. – Ст. 355.
13. Постановление Верховного Совета СССР от 26 мая 1988 г. № 8999-XI «О порядке введения в действие Закона СССР «О кооперации в СССР»» // Ведомости ВС СССР. – 1988. – № 22. – Ст. 356.
14. Постановление Верховного Совета РСФСР от 14 июля 1990 г. «Об основных принципах осуществления внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» // Ведомости ВС РСФСР. – 1990. – № 7. – Ст. 106.
15. Постановление Верховного Совета РСФСР от 14 июля 1990 г. № 106-1 «О создании зон свободного предпринимательства» // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР. – 1990. – № 7. – Ст. 107.
16. Постановление Верховного Совета РСФСР от 24 октября 1990 г. «О создании в Приморском крае в районе г. Находки свободной экономической зоны» // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР. 1990. № 21. Ст. 235; Распоряжение Верховного Совета РСФСР от 9 июля 1991 г. № 1588-1 «О первоочередных мерах по развитию свободных экономических зон в Кемеровской, Новгородской областях, в г. Выборге Ленинградской области» (вместе с «Положением о свободной экономической зоне в Кемеровской обла-



сти (СЭЗ «Кузбасс»)), «Положением о свободной экономической зоне в Новгородской области (СЭЗ «Садко»)), «Положением о свободной экономической зоне г. Выборга Ленинградской области (СЭЗ «Выборг»))» // СПС «КонсультантПлюс».

17. Закон СССР от 2 апреля 1991 г. № 2079-1 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1991. № 16. Ст. 442.

18. Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 1990. – № 30. – Ст. 418.

19. Распоряжение Верховного Совета РСФСР от 12 мая 1991 г. № 1188-1 «О мерах по стимулированию предпринимательской деятельности в РСФСР» // Ведомости СНД и ВС РСФСР. – 1991. – № 20. – Ст. 649.

20. Федеральный закон «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности» от 31.07.1998 № 148-ФЗ (последняя редакция).

21. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 25.09.1998 № 158-ФЗ (последняя редакция).

22. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (последняя редакция).

23. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция).

24. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 08.08.2001 № 134-ФЗ (последняя редакция).

25. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации».

26. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

27. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Цифровая экономика Российской Федерации.

28. «Экспертное заключение по проекту федерального закона № 424632-7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» (принято на заседании Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 23.04.2018 № 175-2/2018).

29. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ (последняя редакция).

## **TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY AND ITS LEGAL REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**D.B. Telibekova**

*Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russia*

The article discusses the stages of development and transformation of entrepreneurial activity. The author analyzes the main stages of the formation of entrepreneurship in the Russian Federation. The formation of the legal basis for regulating entrepreneurial activity in Russia, as well as modern Russian legislation regulating legal relations in the field of entrepreneurship, has also been studied.

**Keywords:** transformation, legislation, legal regulation, entrepreneurship, entrepreneurial activity, digital technologies.

## ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ

И.М. Телибекова

*ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности»,  
г. Москва, Россия*

В статье во взаимосвязи со страхованием и на основе примеров о невозможности осуществления страховых выплат при наступлении страхового случая по договору страхования рассматриваются вопросы внедрения электронного трудового договора и электронной трудовой книжки. В ходе исследования осуществлен краткий экскурс по внедрению в Российской Федерации и правовом поле некоторых зарубежных стран трудовой книжки. Автором акцентировано внимание на применении ее электронной версии как инструменте обеспечения реализации субъективных прав и интересов граждан и предложено использовать возможности цифровых информационных технологий для создания единых информационных баз данных работников и работодателей.

**Ключевые слова:** страхование, договор страхования, страховой случай, субъективные права и интересы, электронный трудовой договор.

Каждое государство, выполняя свои правовые, социальные функции, берет на себя обязанности по обеспечению реализации гражданских, трудовых и социальных прав и интересов граждан. Зачастую работники осуществляют свою деятельность без заключения трудового договора (далее – ТД). Сегодня, претерпев изменения в связи с широким распространением цифровых информационных технологий, ТД многими странами на бумажном носителе не заполняется. Сейчас ТД, подтверждающий трудовую деятельность, широко распространен в виде электронного трудового договора (далее – ЭТД). Как известно, в качестве еще одного документа, подтверждающего трудовую деятельность, выступает трудовая книжка (далее – Тк). Но в настоящее время законодатели многих стран постсоветского пространства перешли на электронную трудовую книжку (далее – ЭТК).

Вопросы введения ЭТК ранее неоднократно поднимались учеными, депутатами и чиновниками Российской Федерации (далее – РФ). Чем же был вызван столь пристальный интерес к данной проблеме? Вице-премьер Правительства РФ О. Городец еще на Петербургском международном экономическом форуме в 2017 г., говоря о переводе Тк в электронную форму, подчеркивала, что «новый формат трудовой книжки обладает такими преимуществами: переход на электронную форму упростит работу кадровых служб, так как им больше не придется разбирать записи, сделанные на предыдущих местах работы, и тратить драгоценное время на ввод данных от руки; такие книжки гораздо экономичнее своих бумажных предшественников – работникам больше не нужно будет тратить на приобретение книжечки старого образца; все необходимые сведения будут доступны в онлайн-режиме, так что работникам отдела кадров не нужно будет совершать лишних звонков, чтобы выяснить, например, причину, по которой работник покинул старое место трудоустройства; электронные книжки гарантируют сохранность информации, которую было трудно восстановить при потере бумажных книжек; работники будут защищены от возможных фальсификаций, так как книжки хранятся в прави-

тельственной системе и в них невозможно внести изменения в записях задним числом. Не исключено, что в электронных книжках будет внедрена дополнительная графа, в которой работодатели смогут оставлять рекомендации работникам и свои отзывы об их трудовой деятельности» [1].

Вопрос о необходимости отмены бумажных Тк поднимали также глава Сбербанка РФ Г. Греф и глава Министерства здравоохранения РФ А. Сафонов [2-3]. Уже с 01.01.2020 г. в РФ действует ЭТК как новый формат знакомого всем документа. Кроме того, в РФ действует Единая система идентификации и аутентификации на сайте Электронные услуги и сервис Пенсионный фонд России. Эти информационные платформы позволяют отследить информацию о застрахованном работнике в Кабинет страхователя, сведения об ЭТК работника в Личном кабинете гражданина, а также о пенсионных отчислениях в кабинете пользователя в базе данных ПФР. В этом состоит уникальная особенность российской системы применения и связывания данных на различных платформах в одно единое целое.

Отсутствие ТД и Тк порождает нарушение не только трудового, но и уголовного законодательства. В правоприменительной практике имели место ситуации, когда при несчастных случаях на предприятиях выяснялось, что пострадавшие работали без заключения ТД и не имели соответствующих записей в Тк. При этом на рабочем месте акт о несчастном случае на производстве не составлялся. Пострадавших работников с их согласия табелировали как находящихся в отгуле. Скорую помощь в организацию на место происшествия не вызывали. А это означает, что медицинский персонал скорой помощи не был на месте происшествия и данные о несчастном случае не передавали в правоохранительные органы. Работодатели, предоставляя пострадавшим работникам служебную машину, выдавались наличные деньги на оперативное лечение. Такого рода ситуации порождали негативные последствия для работников, поскольку работодатели не несли никакой ответственности за несчастный случай. При прибытии пострадавших в травмпункт лечебного учреждения этот несчастный случай фиксировался как бытовой.

Таким образом, отсутствие ТД и записей в Тк влекли за собой отсутствие: основания для выплаты заработной платы, пенсионных накоплений, социальных выплат и льгот, выплачиваемых в случае временной нетрудоспособности и/или инвалидности пострадавшего, смерти кормильца и т.д.; отсутствие заключенного договора обязательного страхования работников от несчастных случаев и страховых выплат при наступлении несчастного случая (получение производственной травмы смерть кормильца).

Негативные последствия отсутствия ТД и такого незафиксированного несчастного случая несут негативные последствия и для государства и государственного бюджета. К таким последствиям следует отнести то, что работодатели не перечисляют и не доплачивают в бюджет: подоходные налоги, обязательные социальные отчисления, взносы по социальному страхованию работников от несчастных случаев; пенсионные отчисления в пенсионный фонд; взносы по обязательному медицинскому страхованию [4, с. 197-201].

Как известно, трудовая книжка – это персональный документ, который содержит записи о трудоустройстве и увольнении работника, о дисциплинарных взысканиях и поощрениях, а также личные данные, дату и год рождения, образование, профессию и специальность. Все изменения, касающиеся трудовой деятельности работника и статуса организации, в которой он работает, регистрируются в Тк и заверяются подписью сотрудников кадровой службы.

Вообще первая Тк была введена Декретом «О трудовых книжках для нетрудящихся от 05.10.1918 г. Тк выдавалась взамен паспортов, которые отменила Советская власть. Делалось это с целью того, чтобы так называемых представителей «паразитических слоев» – бывших помещиков, офицеров и прочих – привлечь к общественным рабо-

там для очистки от снега и нечистот улиц и получения карточки для пайка. Как отмечает Б.Е. Рошин, «Трудовая книжка именовалась как «временное трудовое свидетельство для буржуазии» [5, с. 194]. С 25.06.1919 г. был введен поголовный учет. Тк выдавалась всем, кто достиг 16 лет. В сентябре 1926 г. для учета советских служащих Совнарком ввел «Трудовые списки», в которых фиксировались национальность работника, его социальное положение, партийность и воинский учет. Согласно Постановлению СНК СССР от 20.12.38 г. №1320 «О введении трудовых книжек» с января 1939 г. Сталиным с целью прикрепления работника к определенному месту работы Тк были введены в таком виде, который мы знаем [6]. И. Новикова указывает, что окончательную форму Тк Сталин позаимствовал у Гитлера [7]. Как пишут А.А. Клишин и А.А. Шугаев, в Германии «Законом от 26 февраля 1935 г. для всех работников была введена трудовая книжка, которая должна была предъявляться работодателю при приеме на работу» [8, с. 18].

Что касается истории зарубежного опыта ведения Тк, то во Франции с 1749 г. от работника при приеме на работу требовалось предъявить документ от предыдущего нанимателя. Этот порядок был введен с целью борьбы с бродяжничеством [9]. С 1781 г. вместо одноразовых документов были введены Тк. Они были отменены во время Великой французской революции, но вновь введены в 1803 г. при Наполеоне. До 1854 г. Тк постоянно находились у нанимателя, позднее стали оставаться у работника. Тк во Франции перестали быть обязательными в 1890 г., но выдавались до 1908 г. включительно. В Дании Тк введены в 1832 г., в Германии – в 1892 г. В XX в. в гитлеровской Германии (1935-1945) постепенно вводилась система Тк, обязательных для всех работников. В ФРГ были упразднены в 1945 году. В послевоенной ГДР существовали до 1967 г. В Италии Тк существовали в 1935-1997 гг., затем были заменены трудовой информационной системой. В Словении Тк использовались в 1990-2009 гг., и были заменены базой данных пенсионного фонда [Там же].

В настоящее время во всем мире Тк не используются. На Западе понятия «трудовая книжка» вообще не существует. Аналог документа в виде трудовой карточки еще находится в обороте Германии и Франции. Ее отличие от нашей Тк в том, что владелец предъявляет ее только добровольно при желании подтвердить свою квалификацию. В Германии у работников есть также книжка социального страхования. В Италии ТК просуществовала до 2000 г. В Испании Тк нет. Трудовая деятельность фиксируется в электронном виде и называется *Vida Laboral* (трудовая жизнь). Там фиксируются все приемы-увольнения, а также состояние налоговых отчислений. Когда работник трудоустраивается или увольняется, то информация об этом автоматически поступает в Министерство Труда и Фонд Социального Страхования Испании [10].

Как говорит один из разработчиков законопроекта об отмене Тк в Украине, эксперт неправительственной организации *Easy Business A*. Ершов «В разных странах пользовались сначала бумажной, а теперь электронной единой системой налогоплательщиков, работников труда (названия могут варьироваться), полагались и полагаются на резюме сотрудника и характеристики с предыдущих мест работы. Одна из последних стран, которая отменила трудовые книжки, – это Вьетнам» [9].

В цифровой форме Тк впервые на территории постсоветского пространства были внедрены в Республике Азербайджан (далее – РА) в 2014 г. Согласно внедренной в РА системе трудовые отношения начинаются не с момента заключения ТД, а со дня регистрации в электронной системе уведомления о ТД и направления соответствующих данных работодателям. Работодатели всю необходимую информацию о том или ином работнике, о его послужном списке и стаже получают из базы данных в течение одного дня. Интересно, что сам работник также может ознакомиться со своей электронной «тру-

довой» через обращение в «Службу ASAN». При принятии на службу нового работника работодатель заключает новый трудовой договор. После этого ТД включается в базу данных Минтруда РА для подтверждения трудовой деятельности того или иного работника [11].

В Республике Казахстан (далее – РК) вопрос перехода Тк на цифровой формат также актуален. Так, ранее вице-министра труда и социальной защиты населения РК Т. Дуйсенова, затрагивая тему электронных договоров и ЭТК, отмечала, что «они необходимы для улучшения работы кадровой службы, уменьшения количества бумажных документов, который человек должен был нести работодателю, и оптимизации всего процесса, который касается приема и увольнения работника» [12]. В РК имеют место случаи, когда работодатели игнорируют положения трудового законодательства и не заключают ТД. Тем самым они нарушают конституционные, гражданские, трудовые и социальные права и интересы работающих граждан. Несмотря на проводимые в РК правовые реформы, ситуация на рынке труда и социальная защита работающих граждан все же оставляют желать лучшего. Не заключение трудовых отношений несет негативные последствия для работающих граждан. Когда с работником не заключен ТД, то он «выпадает» из системы защиты и обеспечения его прав и интересов. Он не сможет получить страховые выплаты по системе социального страхования при причинении вреда его здоровью. Ему не будет выплачена страховая сумма, поскольку он не отражен как работник, занимающий определенную должность согласно штатному расписанию. Именно эти проблемы и сподвигли нас к внесению предложения в 2015 г. о внедрении в казахстанском правовом поле ЭТК и электронной базы работодателей (далее – ЭБР) [4, с. 197-201].

Кроме того, страхователи в лице работодателя зачастую скрывали реальное количество работников, и при заключении договора страхования (далее – ДС) уплачивали страховую премию намного меньшего размера, чем должны были, поскольку размер страховой премии рассчитывался страховщиками в зависимости от годового фонда заработной платы. Чем меньше работников, тем меньше годовой фонд оплаты труда, и соответственно размер страховой премии. А как следствие, при наступлении страхового случая по ДС – чем меньше размер страховой премии, тем меньше на выходе размер страховых выплат или выплачиваемой страховой суммы, которую работник согласно аннуитетному страхованию должен получать ежемесячно до наступления пенсионного возраста. Более того, чем меньше размер страховой премии, получаемой страховщиком как субъектом предпринимательства, тем меньше налог с дохода, поступающий в государственный бюджет. И здесь не следует забывать о количестве работающих граждан, о количестве заключаемых работодателями ДС, о количестве недоплаченных страховых выплат (сумм), а также недоимок в бюджет государства.

Именно об этом нами неоднократно поднимались этот животрепещущие проблемы. Например, в рамках VII международной конференции «Евразийский экономический союз: стратегия и механизмы реализации», проходившей 22-23.10.2015 г. в Актюбинском региональном государственном университете имени К. Жубанова, был освещен вопрос о необходимости размещения на Правительственном сайте e-gov.kz открытой для доступа Единой Базы Трудовых договоров (далее – ЕБТД) на основе информации о количестве в РК заключенных ТД, как среди наемных, так и самостоятельно занятых работников, и о необходимости внедрения ЭТК. [Там же].

Об этом говорил в своем Послании «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10.01.2018 г. и Первый Президент РК. Н.А. Назарбаев, говоря о том, как новый технологический уклад кардинально меняет то, как мы работаем и реализуем гражданские права, подчеркнул, что «Трудовые книжки тоже следует перевести в электронный формат. Закон по электронной бирже тру-

да необходимо принять до 1 апреля 2018 года» [13]. С 01.11.2018 г. в Казахстане на портале Eпbek.kz запущен сервис по регистрации электронных ТД, аналогичный сервис запущен в 2019 году и на портале Egov.kz [14].

Об электронных аналогах Тк проводится работа и в других странах Содружества Независимых Государств (далее – СНГ, Содружество). По данным Sputnik в Республике Узбекистан (далее – РУ) прекращена выдача бумажных Тк с 2019 г. Их заменили электронными образцами, которые хранятся в общереспубликанской базе данных физических лиц. ЭТК в РУ представляет собой модифицированный аналог бумажного варианта и содержит сведения о приеме на работу, прекращении ТД и периодах уплаты работником взносов по государственному социальному страхованию. С технической точки зрения она представляет собой файл персональных данных работника, хранящийся в общереспубликанской базе данных физических лиц РУ. В нем помимо основной информации содержатся паспортные данные работника, индивидуальный номер налогоплательщика и номер индивидуального накопительного пенсионного счета, информация об образовании, включая номера свидетельств об окончании обучения. Все изменения в виртуальной книжке подтверждаются электронной подписью работодателя или уполномоченного им лица. При этом записи в ней имеют равную силу со справками о трудовом стаже, выдаваемыми работодателями. Работник может в любое время получить в органах государственной налоговой инспекции заверенную в установленном порядке распечатку на бумажном носителе всех сведений, внесенных в его электронную трудовую книжку» [15]. Кроме того, в РУ создана Единая межведомственный аппаратно-программный комплекс «Единая национальная система труда», в котором есть персональный кабинет работодателя и кабинет физического лица, а также ЭТК. Особенностью узбекистанской модели является то, что работодатель имеет возможность создания подразделения в штатном расписании организации/предприятия и отдельно каждого рабочего места в онлайн-режиме [16]. В Армении с 2017 г. также приступили к оцифровке Тк, которые вышли из обращения с начала указанного года. При этом на смену бумажным документам пришла электронная система идентификационного учета, внедренная в республике. Процесс оцифровки в Армении включает в себя занесение в базу данных государственной пенсионной системы информации из Тк [17].

Как видим, страны Содружества идентичны в своих начинаниях и поступательно двигаются в направлении широкого применения цифровых информационных технологий для обеспечения реализации субъективных прав и интересов субъектов правоотношений. Вместе с тем, у каждой из стран СНГ свое законодательное регулирование, свой алгоритм действий и своя база ЭТК и ЭТД. В настоящее время имеют место интернет-платформы, база данных, такая, например, как HeadHunter [18]. Она представляет собой информационную базу данных, которая предназначена для работодателей и работников. При этом эта база фактически является исполнителем и по поручению заказчиков-работников может составить для них резюме как для Соискателей, и разместить его на сайтах Исполнителя. По поводу трудоустройства в страны ближнего и дальнего зарубежья многие обращаются к аккаунтам рекрутеров в социальных сетях. Но чаще всего имеет место незаконная трудовая миграция, при которой ущемляются субъективные права и интересы гастарбайтеров.

Поскольку на сегодня геополитическая и историческая идентичность соседствующих государств постсоветского пространства прослеживается в трудовой миграции, мы полагаем возможным для стран Содружества создание баз данных работников и работодателей. В единой базе данных работников (далее – БДР) можно было бы отразить наличие образования, стажа, опыта, трудовой деятельности и повышения квалификации по определенной специальности потенциального работника. А базе работодателей (далее –

БР) сведения об организации и вакансиях. Так работодатели могли бы сами без рекрутинговых компаний обеспечивать себя работками, а последние имели бы возможность продемонстрировать свои достижения потенциальным работодателям.

Внедрение БДР и БР, как и использование ЭТК и ЭТД позволило бы сделать более прозрачным международный рынок труда, и дало возможность обеспечить реализацию субъективных прав и интересов граждан. Это позволило бы каждому государству не только реализовать свои социально-экономические функции, но и осуществлять мониторинг трудовой миграции. Также это дало бы возможность государству получать в бюджет налог с прибыли организаций, а также контролировать пенсионные отчисления работодателей. Помимо этого, знание количества работодателей – источника выплаты заработной платы позволяет защитить и права детей (и других лиц, которым присуждены алименты), которым по решению суда причитаются алименты. Ведь в практике имеют место случаи, когда даже при наличии решения суда граждане, на которых суд возложил обязанность по их выплате, не исполняют судебный акт и попросту сбегают за рубеж.

По-нашему мнению, применение цифровых информационных технологий позволяет не только защитить субъективные права и интересы граждан, но и дает возможность модернизировать систему занятости и трудоустройства, систему обеспечения, реализации и защиты прав и интересов, социальных гарантий и льгот, то есть позволяет решить сразу несколько задач. К ним можно отнести задачи: по реализации и защите конституционного права на труд и социальную защиту; по мониторингу экономически активного населения и работодателей; по реализации вопросов занятости и трудоустройства, социальных гарантий и льгот; по предупреждению необеспеченности индивида в пенсионном возрасте, в сложной жизненной ситуации; по реализации обеспечения прав детей и других лиц на получение алиментов; по пополнению государственного бюджета. И чем совершеннее будет эта система, чем шире будет применяться возможности цифровых информационных технологий и сводиться в одну информационную базу данных, тем результативнее будут ожидаемые результаты. Все это в конечном итоге позволяет оптимизировать систему обеспечения реализации субъективных прав и интересов граждан, пополнять бюджет страны налогами (обеспечивать интересы государства), выполнять государственные программы и реализовывать государству свои правовые, социальные и экономические функции.

### **Список использованных источников**

1. Электронная трудовая книжка. URL: <https://pfr.gov.ru/grazhdanam/etk/> (дата обращения 14.11.2021).
2. Сапожков О. Минздраву нечего читать в трудовой книжке. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1691018> (дата обращения 14.11.2021).
3. Греф выступил против бумажных трудовых книжек и призвал пряником выманить бизнес из «тени». URL: <https://pravo.ru/news/view/140063/> (дата обращения 14.11.2021).
4. Телибекова, И.М. Телибеков Б.А. // К вопросу об обеспечении реализации трудовых и социальных прав и интересов работающих граждан // Материалы VII международной научной конференции «Евразийский экономический союз: стратегия и механизмы реализации». – Актобе: АРГУ им. К.Жубанова, 2015. – 284 с.
5. Роцин, Б.Е. Советская трудовая книжка в эпоху военного коммунизма: юридический аспект // Вестник КГУ. – 2014. – №5. – С. 192-196 (дата обращения 14.11.2021).

6. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=286865> (дата обращения 14.11.2021).
7. Новикова, И. Трудовую книжку Сталин украл у ... Гитлера. URL: <https://www.pravda.ru/economics/34600-trudbook/> (дата обращения 14.11.2021).
8. Клишин, А.А., Шугаев А.А. трудовое право зарубежных стран. Германия.: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 188 с.
9. URL: <https://bessarabiainform.com/2015/08/zhizn-bez-trudovykh-knizhek-rasschityvaem-na-reestr-i-verim-rezyume/> (дата обращения 14.11.2021).
10. URL: [https://aif.ru/dontknows/file/mirovoy\\_opyt\\_primeneniya\\_elektronnyh\\_trudovykh\\_knizhek\\_spravka](https://aif.ru/dontknows/file/mirovoy_opyt_primeneniya_elektronnyh_trudovykh_knizhek_spravka) (дата обращения 14.11.2021).
11. URL: <https://news.day.az/society/470183> (дата обращения 14.11.2021).
12. URL: <http://www.ktk.kz/ru/blog/article/2017/12/11/85914> (дата обращения 14.11.2021).
13. URL: <http://www.akorda.kz> // Н.А. Назарбаев. Послание «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» (дата обращения 14.11.2021).
14. URL: [https://egov.kz/cms/ru/news/employment\\_history](https://egov.kz/cms/ru/news/employment_history) (дата обращения 14.11.2021).
15. URL: <https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20171027/6678143/Elektronnye-trudovye-knijki-Uzbekistan.html> (дата обращения 14.11.2021).
16. URL: <https://www.bss.uz/news/1259-kursy-valyut-s-17-po-21-maya-2021-goda-i-aktualnyu-kurs-na-ponedelnik> (дата обращения 14.11.2021).
17. Исраэлян, Я.В. Армении оцифруют трудовые книжки. URL: <https://digital.report/v-armenii-otsifruyut-trudovyye-knizhki/> (дата обращения 14.11.2021).
18. URL: <https://hh.ru/article/26044> (дата обращения 14.11.2021).

## **DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR ENSURING THE REALIZATION OF SUBJECTIVE RIGHTS AND INTERESTS**

**I.M. Telibekova**

*Russian State Academy of Intellectual Property,  
Moscow, Russia*

In the article, in connection with insurance and on the basis of examples of the impossibility of making insurance payments upon the occurrence of an insured event under an insurance contract, the issues of introducing an electronic employment contract and an electronic work book are considered. In the course of the study, a brief excursion was carried out on the introduction of the workbook in the Russian Federation and the legal field of some foreign countries. The author focuses on the use of its electronic version as a tool to ensure the realization of the subjective rights and interests of citizens and suggests using the capabilities of digital information technologies to create unified information databases of employees and employers.

**Keywords:** insurance, insurance contract, insured event, subjective rights and interests, electronic employment contract.



## РОЛЬ И МЕСТО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

**Н.А. Трофимов**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается роль и место независимой оценки качества условий оказания услуг в разработке стратегии развития организации социально-культурной сферы. По итогам независимой оценки качества услуг организация культуры получает от учредителя поручение о разработке и исполнении плана по повышению качества оказываемых услуг. Поэтому целесообразно работу по повышению качества оказываемых услуг включать в стратегию развития.

**Ключевые слова:** независимая оценка качества условий оказания услуг, НОК, роль НОК в разработке стратегии развития организации социально-культурной сферы, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями культуры (НОК) – представляет собой одну из форм общественного контроля за деятельностью организаций социально-культурной сферы. НОК ориентирована на предоставлении широкой общественности информации о качестве условий оказания услуг организациями культуры и дальнейшего повышения их качества [1]. НОК дает оценку текущего состояния, которая служит основой для улучшения состояния организации культуры в последующей перспективе. В соответствии с действующим законодательством в сфере культуры «общественный контроль» определяется как деятельность субъектов общественного контроля, по наблюдению за деятельностью органов государственной и муниципальной власти, государственных и муниципальных организаций, иных организаций с целью общественной проверки, анализа и оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений [2].

Термин «условия оказания услуг» подразумевает условия, посредством которых гражданам оказываются услуги. Отсюда следует, что оценки не подлежат конечный результат, продукт услуги – спектакль, выставка картин, концерт и т.п. [3] Оцениванию подлежат, такие условия, как удобство помещений, температура, оборудование помещений необходимыми техническими средствами и устройствами для различных категорий граждан и др.

В настоящее время во всех областях социальной сферы доминируют государственные и муниципальные учреждения. Такие учреждения не находятся в жестких конкурентных рыночных условиях и зачастую являются монополистами на соответствующих рынках услуг [4]. Таким образом, обычная рыночная оценка, когда потребитель имеет множественный выбор и «голосует своим кошельком», невозможна. В связи с этим в рамках сложившейся системы управления и действует НОК, создающая дополнительные внешние стимулы, которые должны побуждать прислушиваться к потребителям и улучшать качество работы.

Обеспечение проведения независимой оценки качества условий оказания услуг разграничено между различными участниками правоотношений. Принятие законода-

тельных актов по применению НОК возложено на Федеральное Собрание РФ и Президента РФ. Правительство РФ занимается утверждением нормативно-правовых актов в сфере НОК [5]. На Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации возложена задача по координации проведения НОК. Министерство труда и социальной защиты РФ оказывает методическую помощь в организации и проведении НОК, контролирует сроки и процедуры проведения НОК, собирает и анализирует отчетность по НОК и др. Определение состава информации об итогах НОК и порядка размещения информации на различных информационных платформах в сети Интернет находится в ведомстве Министерства финансов РФ [6]. Министерство культуры РФ утверждает, показатели в соответствии с которыми реализуется НОК услуг, оказываемых организациями культуры. Непосредственно обеспечение работы по проведению НОК возложено на Министерство культуры, региональные и муниципальные органы управления в сфере культуры.

Учреждение культуры должно реализовывать свою деятельность в интересах различных категорий граждан и учитывать результаты НОК.

Независимая оценка качества включает оценку условий оказания услуг по следующим критериям:

- открытость и доступность информации об организации культуры;
- комфортность условий предоставления услуг;
- доброжелательность, вежливость работников организаций культуры;
- удовлетворенность условиями оказания услуг;
- доступность услуг для инвалидов [7].

Повышение качества услуг организации культуры является одной из важнейших задач деятельности, поэтому и включается в разработку стратегии развития.

В нормативно-правовых актах не содержится прямого указания на то, что результаты независимой оценки качества услуг должны отражаться в стратегиях развития.

Вместе с тем стратегическое развитие организаций культуры направлено на оптимизацию деятельности, достижение высоких показателей, что не может быть реализовано без учета результатов независимой оценки качества [8].

Важность НОК в стратегическом развитии организации социально-культурной сферы обоснована в Письме от 20.02. 2014 № 32-01-39/04-НМ Минкультуры РФ, обосновывающем необходимость доработки «дорожных карт» организаций культуры в соответствии с результатами НОК.

НОК выступает неотъемлемым условием достижения такого показателя, как «повышение уровня удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры», утвержденного распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 г. № 2606-р «План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры» и аналогичных показателей региональных «дорожных карт» [9].

Чтобы организации культуры двигаться вперед, необходимо учитывать те просчеты, ошибки и недостатки в работе, которые были выявлены, в том числе и по итогам независимой оценки качества услуг. По итогам независимой оценки качества услуг организация культуры получает от учредителя поручение о разработке и исполнении плана по повышению качества оказываемых услуг [10]. Поэтому целесообразно работу по повышению качества оказываемых услуг включать в стратегию развития.

Необходимо устранить существование противоречий, которые присутствуют между показателями муниципального задания и критериями независимой оценки качества. В большинстве случаев в государственном (муниципальном) задании фигурируют относительные статистические показатели, которые независимыми экспертами не оцени-

ваются. Например, экспертов интересует, не какое количество человек присутствовало в зрительном зале на мероприятии, а сами условия оказания услуги (безбарьерная среда, информирование об услуге, удовлетворенность аудитории услугой).

Поэтому показатели НОК необходимо учитывать при разработке стратегии развития организации социально-культурной сферы. Улучшение качества условий оказания услуг определяют степень удовлетворённости гражданами деятельностью организации социально-культурной сферы.

### Список использованных источников

1. Подкопаев, О.А. К вопросу о недостатках динамичных методов оценки инвестиционных проектов / О.А. Подкопаев // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 7. – С. 144-147.
2. Подкопаев, О.А. Теоретические и практические аспекты исследования систем управления финансовыми рисками / О.А. Подкопаев // Вестник СамГУПС. – 2012. – № 1 (15). – С. 82-87.
3. Хафизтуллов, Р.Г., Подкопаев О.А. Роль цены капитала в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов / Р.Г. Хафизтуллов, О.А. Подкопаев // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 32-33.
4. Подкопаев, О.А. О привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию в условиях глобализации мирового хозяйства / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2012. – № 4. – С. 10-15.
5. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
6. Подкопаев, О.А. Культурный императив в развитии человеческого капитала и креативной экономики / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 64-67.
7. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.
8. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.
9. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.
10. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

# THE ROLE AND PLACE OF AN INDEPENDENT ASSESSMENT OF THE QUALITY OF CONDITIONS FOR THE PROVISION OF SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

**N.A. Trofimov**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article examines the role and place of an independent assessment of the quality of conditions for the provision of services in the development of a strategy for the development of the organization of the socio-cultural sphere. Based on the results of an independent assessment of the quality of services, the cultural organization receives an instruction from the founder on the development and execution of a plan to improve the quality of services provided. Therefore, it is advisable to include work on improving the quality of services provided in the development strategy.

**Keywords:** independent assessment of the quality of the conditions for the provision of services, the NOC, the role of the NOC in the development strategy of the organization of the socio-cultural sphere, the organization of the socio-cultural sphere, cultural institutions.

**УДК 331**

## К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

**К.А. Тулычева**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается вопрос о трактовке ресурсной базы социально-культурной сферы. Учреждению культуры для успешного выполнения миссии нужно обладать современными технологиями формирования и управления ресурсной базой. Учреждения культуры – это организации, целью которой является формирование и развитие личности каждого конкретного человека, а также удовлетворение культурных потребностей общества.

**Ключевые слова:** ресурсное обеспечение, особенности ресурсной базы, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Ресурсы, входящие в состав классической экономики, в случае с социально-культурной сферой, имеют целый ряд особенностей в трактовке и понимании [1].

Состав материальных ресурсов организаций социально-культурной сферы характеризуется огромным разнообразием и неоднородностью. В некоторых подотраслях культуры и искусства материальные ресурсы имеют схожие трактовки с классическим представлением, сложившимся в экономике. Для реализации и создания культурных благ

также необходимы основные средства или основные фонды: земля, здания, оборудование, и информационные средства.

Однако, помимо этого, в распоряжении социально-культурной сферы находятся десятки тысяч памятников истории, архитектурных сооружений, музейных экспонатов, которые зачастую являются уникальными из-за своей социально-культурной значимости, хотя и не имеют экономической оценки, в силу недостаточной научной разработки проблем ресурсного обеспечения социально-культурной сферы [2]. Налоговый кодекс РФ в полной мере отражает эту особенность социально-культурной сферы.

В количественном и качественном отношении основные фонды в культурной сфере резко преобладают над оборотными средствами или материальными ресурсами текущего потребления, которые бывают двух видов [3]. К оборотным видам ресурсов текущего потребления, например, относят топливо и горюче-смазочные материалы, необходимые для эксплуатации автопарка культурных учреждений (автоклубов, машин, доставляющих культурные услуги населению), для эксплуатации различных аттракционов в парках культуры и отдыха. Данная разновидность ресурсов неотделима от самой материально-вещественной сущности услуг социально-культурной сферы.

Иной вид ресурсов текущего потребления, является самим по себе видом самостоятельных благ, который сопутствует основной услуге (питание зрителей в буфете социально-культурного учреждения, прокат театральных биноклей на период представления и др.). Но, как и основные фонды, материальные ресурсы текущего потребления нуждаются в воспроизводстве и эффективном их использовании.

Одним из важнейших критериев культурного потенциала являются кадровые или трудовые ресурсы. Персонал учреждения культуры является особым человеческим ресурсом, представленным категорией работников, которым в силу их способностей, навыков, профессиональных знаний, умений и компетентности поручено осуществлять деятельность учреждений культуры и руководство ими [4]. Персонал, занятый в сфере культуры, различается:

1) руководители, на которых возлагается организация, планирование, контроль и другие функции управления в целом по линии административного подчинения;

2) специалисты, осуществляющие функциональное управление – разработку и внедрение решений по важнейшим направлениям содержания работы (художественный руководитель, главный директор, старший методист и др.);

3) технический и младший обслуживающий персонал (секретари, машинистки, вахтеры и т.д.).

Наряду с материальными ресурсами, базу культурной отрасли составляют и другие виды ресурсов. Энергетические ресурсы, которые иногда рассматриваются как материальные элементы текущих затрат, относятся к особому виду [5]. Энергетические ресурсы представлены в сфере культуры электричеством, которое используется для освещения объектов культуры (аудиторий и читальных залов, сцен, фойе и залов, музейных экспозиций и т.д.), а также для отопления, управления оборудованием и механизмами, установленными в них (театры, клубы, музеи). Значительны потребности в электроэнергии при работе кино- и видеоаппаратуры, электрических музыкальных инструментов, аттракционов [6]. В целом организациям социальной и культурной сферы не обойтись без электричества. При этом, не имея собственных энергоносителей, данный вид ресурсов им на договорной основе, предоставляется энергоснабжающими организациями.

Природные ресурсы также важны в деятельности социально-культурной сферы. Они имеют особое значение для архитектурных и ландшафтных музеев, памятников природы, заповедников, музейных комплексов под открытым небом, туристско-экскурсионных, культурно-спортивных комплексов. Земля – важнейший производственный фактор для учреждений культуры, созданных в виде заповедников, национальных и дендрологических парков [7]. Эти природные ресурсы именуется «землями особо охра-

няемых территорий и объектов» в соответствии со ст. 95 Земельного кодекса РФ. Эти ресурсы также включают землю для рекреационных и исторических и культурных целей. В соответствии с Земельным кодексом изъятие земель из особо охраняемых территорий и их нецелевое использование не допускается.

В рыночных условиях финансовые ресурсы имеют особое значение для организаций социальной и культурной сферы. Финансовые ресурсы и право их расходовать позволяют этим предприятиям организовывать общественную и культурную деятельность, приобретать материальные ресурсы, оплачивать своим сотрудникам и сторонним организациям их обязательства [8]. Финансовые ресурсы некоммерческих организаций в социокультурной сфере отличаются разнообразием источников формирования; их структура и сфера использования зависят от ряда факторов.

Сравнительно недавно, в связи с бурным развитием научно-технического прогресса, стали выделять информационные и творческие ресурсы, которые во многом определяют специфику социокультурной индустрии. Известно, что учреждения культуры выполняют другие задачи и информационную функцию устройства хранения, хранения и передачи научной, технической и творческой информации [9]. Библиотеки, музеи, методические центры – своеобразные хранилища и передатчики материализованной научной информации. Театрально-концертные учреждения несут особую эстетическую и эмоциональную информацию, влияющую на духовный мир и психологическое состояние публики. И хотя информация создается на сцене в виде образов, песен, танцев и т.д., она имеет более-менее мощный эффект на духовное состояние человека, изменение его индивидуального уровня культуры.

Для оценки творческих ресурсов культуры нельзя использовать опыт, накопленный в науке и производстве. Методы количественной и качественной оценки информационных и творческих ресурсов пока еще не выработаны [10]. Влияние фактора времени на информационные и творческие ресурсы, циркулирующие в сфере культуры, совершенно не изучено. Нет подходов к оценке изменений.

На уровне качественного подхода к оценке информационных ресурсов можно воспользоваться понятием «информационно-творческой мощности» учреждений культуры.

Для библиотек информационная и творческая сила определяется книгами, журналами и другими материальными носителями информации, их познавательной ценностью (состав авторов, новизна научной и публицистической информации и т.д.). Для театральных и развлекательных предприятий – исполнителями, художественным наполнением репертуара, исполнительское мастерство, сила таланта и обаяния актеров. Для клубных учреждений информационная и творческая способность определяется сотрудниками, их профессионализмом и эффективностью. Для музеев – экспонатами, их исторической, художественной ценностью, уникальностью и т.д.

Информационная и творческая сила культуры – это экономический параметр, оказывающий большое влияние на эффективность общественного производства во всех сферах жизнедеятельности человека. Информатизация культуры и искусства – объективный процесс, ведущий к появлению новых видов культурных продуктов – информационных продуктов и услуг. С появлением новых информационных технологий «информационная индустрия» превратилась в самостоятельный подсектор сферы культуры, в самостоятельный и прибыльный вид культурного бизнеса. Информационные технологии имеют особое значение в деятельности современных библиотек, поскольку они позволяют автоматизировать справочно-библиографические услуги и предоставляют возможность международного обмена информацией.

## Список использованных источников

1. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.
2. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.
3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / О.А. Подкопаев // В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.
4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.
5. Трансформация социально-экономических процессов в современной России / Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р., Забнева Э.И., Ильин О.И., Исраилов М.В., Кантор О.Г., Кузнецова Ю.А., Кулиш В.В., Матвеева Н.А., Нагрелли Е.А., Подкопаев О.А., Ягафарова И.М. – коллективная монография / Ульяновск, 2019.
6. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.
7. Прогнозирование, планирование и моделирование: междисциплинарный подход и конвергенция знаний / Алиев А.Б., Ананьева Е.П., Бабакин М.М. и др. – Самара, 2015.
8. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.
9. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.
10. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К. и др. – Самара, 2014.

## ON THE QUESTION OF THE INTERPRETATION OF THE RESOURCE BASE OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

**K.A. Tulycheva**

*Samara State Institute of Culture,  
Samara, Russia*

The article deals with the interpretation of the resource base of the socio-cultural sphere. For a cultural institution to successfully fulfill its mission, it needs to have modern technologies for the formation and management of a resource base. Cultural institutions are organizations

whose purpose is to form and develop the personality of each individual, as well as to meet the cultural needs of society.

**Keywords:** resource provision, features of the resource base, organizations of the socio-cultural sphere, cultural institutions.

УДК 336.02

## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАЗНАЧЕЙСТВОМ ВСТРЕЧНЫХ ПРОВЕРОК И ОБСЛЕДОВАНИЙ

А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

Статья содержит анализ изменений в Федеральном стандарте внутреннего государственного финансового контроля № 1235, утвержденных Постановлением Правительства от 06.09.2021 г., в частности рассмотрены изменения в порядке организации встречных проверок и обследований.

**Ключевые слова:** внутренний государственный финансовый контроль, Федеральное казначейство, контрольное мероприятие, встречающая проверка, обследование.

В соответствии со ст. 267.1 методами государственного финансового контроля являются проверка, ревизия и обследование [1].

Федеральный стандарт внутреннего государственного финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов», утвержденный Постановлением Правительства РФ от 17.08.2020 г. № 1235 (ред. от 06.09.2021 г.), далее – ФС № 1235, регламентирует порядок проведения Федеральным казначейством камеральных и выездных проверок (в том числе встречных проверок), обследований, экспертиз, запросов. В сентябре 2021 г. в стандарт внесены изменения, которые более всего коснулись организации встречных проверок и обследований.

Проверка в соответствии со ст. 267.1 Бюджетного кодекса РФ – это совершение контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности бюджетного (бухгалтерского) учета и бюджетной отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности в отношении деятельности объекта контроля за определенный период [1].

В соответствии с ФС № 1235 в рамках камеральных проверок или выездных проверок (ревизий) могут проводиться встречные проверки. При проведении встречной проверки в отношении юридического или физического лица, индивидуального предпринимателя (далее – объект встречной проверки) проводятся контрольные действия в целях установления и (или) подтверждения фактов, связанных с деятельностью объекта контроля.

Объект встречной проверки представляет своевременно и в полном объеме должностным лицам органа контроля по их запросам информацию, документы, материалы и пояснения в устной и письменной формах, необходимые для проведения встречной проверки, предоставляет им допуск в помещения и на территории, которые занимает объект встречной проверки, а также доступ к информационным системам, владельцем или оператором которых является объект встречной проверки.



Результаты встречной проверки оформляются актом, который прилагается к материалам камеральной проверки или выездной проверки (ревизии), в рамках которых проведена встречная проверка.

В предыдущей редакции ФС № 1235 срок проведения встречных проверок не мог превышать 20 рабочих дней. Срок продления встречных проверок не мог превышать 15 рабочих дней.

В редакции ФС №1235 от 06.09.2021 утверждены следующие сроки проведения встречных проверок [2]:

1) по месту нахождения органа контроля проводится по срокам как для камеральных проверок (не более 30 рабочих дней со дня получения документов, продление как для выездных – не более чем на 20 рабочих дней);

2) по месту нахождения объекта встречной проверки срок в стандарте №1235 в ред. от 06.09.2021 г. не указан, однако продление предусмотрено не более чем 20 рабочих дней.

В соответствии со ст. 267.1 БК под обследованием понимают анализ и оценку состояния определенной сферы деятельности объекта контроля [1].

В соответствии с новой редакцией (от 06.09.2021 г) ФС № 1235, обследование, в том числе назначенное в случае невозможности получения необходимой информации в ходе камеральных или выездных проверок, проводится в следующие сроки [2]:

– по месту нахождения органа контроля - в сроки, устанавливаемые как для камеральных проверок (не более 30 рабочих дней), предусмотрено продление не более чем на 20 рабочих дней (как для выездных проверок);

– по месту нахождения объекта контроля – основной срок не указан, но предусмотрено продление как для выездных проверок (не более чем на 20 рабочих дней).

При этом в новой редакции остается пункт (п. 43, последний абзац) из прошлой редакции о том, что срок проведения обследований, назначенных в рамках камеральных проверок или выездных проверок (ревизий) в случае невозможности получения необходимой информации в ходе данных проверок, не может превышать 20 рабочих дней, иных обследований - 40 рабочих дней [2].

В ходе обследования проводятся исследования, осмотры, инвентаризации, наблюдения, испытания, измерения, контрольные обмеры и другие действия для определения состояния определенной сферы деятельности объекта контроля.

Заключение, оформленное по результатам обследования, назначенного в случае невозможности получения необходимой информации в ходе камеральных или выездных проверок, прилагается к акту камеральной проверки или выездной проверки (ревизии), в рамках которых проведено обследование.

Таким образом, общая концепция изменений в ФС № 1235 (от 06.09.2021 г.) сведена к тому, что сроки проведения встречных проверок и обследований зависят от того, какую форму носит контрольное мероприятие (документальную или фактическую), то есть или по месту нахождения органа контроля, или по месту нахождения объекта контроля:

– и для обследований и для встречных проверок, по месту нахождения органа контроля, общий срок с учетом продления – не более 50 рабочих дней;

– и для обследований и для встречных проверок, по месту нахождения объекта контроля, предусмотрен только срок продления – не более чем на 20 рабочих дней; основной срок не указан.

При этом остается неясным порядок применения нормы о сроках обследований, указанных в п. 43 в последнем абзаце ФС №1235, которые идут вразрез новым срокам,

установленным для обследования. Однако готовится к вступлению новая редакция ФС №1235, которая, возможно, устранил эти противоречия.

#### **Список использованных источников**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021).

2. Постановление Правительства от 17 августа 2020 г. № 1235 (ред. от 06.09.2021 г.) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов».

#### **ON CHANGES IN ORDER OF COUNTER CHECKS AND EXAMINATIONS BY FEDERAL TREASURY**

**A.I. Tyupaeva, L.V. Azarova**

*FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
Tver, Russia*

The paper pay attention on changes in Federal Standard of state financial control №1235, set by Government Decree of 06.09.2021. Particularly, changes in order of counter checks and examinations are clarified.

**Keywords:** internal state financial control, Federal Treasury, control activity, counter check, examination.

**УДК 336.02**

#### **СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАЗНАЧЕЙСТВОМ**

**А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова, Ф.А. Тюпаева**

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»,  
г. Тверь, Россия*

В статье изложены организационные и методические аспекты проведения ревизии в финансово-бюджетной сфере, осуществляемой Федеральным казначейством, в соответствии с Федеральным стандартом внутреннего государственного финансового контроля № 1235.

**Ключевые слова:** внутренний государственный финансовый контроль, Федеральное казначейство, ревизия.

Ревизия относится к одному из методов государственного финансового контроля, закрепленных законодательством – Бюджетным кодексом РФ.

Ревизия в соответствии со ст. 267.1 Бюджетного кодекса РФ – это комплексная проверка деятельности объекта контроля, которая выражается в проведении контроль-

ных действий по документальному и фактическому изучению законности всей совокупности совершенных финансовых и хозяйственных операций, достоверности и правильности их отражения в бюджетной отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Порядок проведения ревизии Федеральным казначейством содержится в Федеральном стандарте внутреннего государственного финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов», утвержденном Постановлением Правительства РФ от 17.08.2020 г. № 1235 (ред. от 06.09.2021 г.), далее – ФС № 1235. Помимо ревизий, ФС № 1235 регламентирует правила организации и проведения документальных и выездных проверок, обследований, запросов, экспертиз. Необходимо отметить, что в стандарте выездная проверка и ревизия – это синонимы. Хотя по законодательству РФ (Бюджетный кодекс РФ) ревизия и проверка – это разные методы государственного финансового контроля. То есть по Бюджетному кодексу выездная проверка и ревизия – это совсем не одно и то же. К такому заключению можно прийти, анализируя ст. 267.1 Бюджетного кодекса «Методы осуществления государственного (муниципального) финансового контроля». Различие ревизии и проверки (которая может быть выездной и камеральной) в том, что в ходе проверки исследуются отдельные финансово-хозяйственные операции объекта контроля, а в ходе ревизии – все операции, проведенные объектом контроля за проверяемый период.

Ревизия проводится по месту нахождения объекта контроля путем проведения:

1) контрольных действий по документальному изучению в отношении финансовых, бухгалтерских, отчетных документов, документов о планировании и об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и иных документов, содержащих информацию о деятельности объекта контроля (в том числе документов, полученных в ходе встречных проверок, обследований и (или) на основании официальных запросов от иных организаций), данных информационных систем, в том числе информационных систем объекта контроля, путем анализа и оценки полученной из них информации с учетом информации по устным и письменным объяснениям, справкам и сведениям должностных, материально ответственных и иных лиц объекта контроля [2];

2) контрольных действий по фактическому изучению путем осмотра, инвентаризации, наблюдения, пересчета, контрольных обмеров и осуществления других действий по контролю, в том числе исследований, испытаний, измерений и иных требующих специальных знаний (навыков) контрольных действий.

Для доступа на территорию или в помещение объекта контроля члены ревизионной группы обязаны предъявлять служебные удостоверения и копию решения о назначении контрольного мероприятия.

Срок проведения ревизии должен составлять не более 40 рабочих дней [2].

Руководитель органа контроля может продлить срок проведения ревизии на основании мотивированного обращения руководителя контрольного мероприятия, но не более чем на 20 рабочих дней [2].

Таким образом, общий срок проведения ревизии с учетом всех продлений срока ее проведения не может составлять более 60 рабочих дней.

Основаниями продления срока проведения ревизии являются [2]:

- получение в ходе проведения ревизии, в том числе от правоохранительных органов, иных государственных органов либо из иных источников информации, сведений, свидетельствующих о наличии у объекта контроля нарушений законодательства, требующих дополнительного изучения;

– наличие обстоятельств, которые делают невозможным дальнейшее проведение ревизии по причинам, независящим от должностных лиц органа контроля, в том числе обстоятельств непреодолимой силы (например, затопление, наводнение, пожар, землетрясение) на территории проведения ревизии;

– значительный объем проверяемых и анализируемых документов, которые не представлялось возможным установить при подготовке к проведению контрольного мероприятия.

Руководитель (заместитель руководителя) органа контроля на основании мотивированного обращения руководителя контрольного мероприятия в случае невозможности получения необходимой информации (документов, материалов) в ходе проведения контрольных действий может назначить:

- проведение обследования;
- проведение встречной проверки.

Оформление результатов ревизии (изложение в акте результатов контрольного мероприятия и подписание акта руководителем контрольного мероприятия) осуществляется в срок не более 15 рабочих дней со дня окончания контрольных действий [2].

При составлении акта ревизии должны соблюдаться следующие требования [2]:

– результаты контрольного мероприятия должны излагаться последовательно в соответствии с вопросами, указанными в приказе (распоряжении) органа контроля о назначении контрольного мероприятия, в объеме, необходимом для формирования выводов по результатам проведения контрольного мероприятия;

– в описании каждого нарушения должны быть указаны положения законодательных актов, являющихся основаниями предоставления бюджетных средств, которые нарушены, периоды, в которых нарушение допущено, в чем выразилось нарушение, сумма нарушения (при наличии);

– при выявлении однородных нарушений может быть дана их обобщенная характеристика (детальная информация обо всех выявленных нарушениях может формироваться с использованием приложений к акту);

– при необходимости изложения большого объема информации в тексте акта или приложениях могут использоваться наглядные средства (фотографии, рисунки, таблицы, графики и др.).

Суммы выявленных нарушений указываются по каждому нарушению отдельно по годам, в которых допущены нарушения, видам средств (в том числе бюджетные средства, средства, предоставленные из бюджета), кодам бюджетной классификации Российской Федерации, видам объектов государственной собственности и формам их использования.

Акт может дополняться приложениями. Приложениями к акту являются: акт встречной проверки; заключение по результатам назначенного обследования; ведомости, сводные ведомости; экспертные заключения.

Акт составляется в одном экземпляре и подписывается руководителем контрольного мероприятия. Форма акта устанавливается Министерством финансов Российской Федерации.

Копия акта вручается руководителю объекта контроля, его уполномоченному представителю или направляется объекту контроля.

Объекты контроля вправе представить письменные замечания (возражения, пояснения) на акт в течение 15 рабочих дней со дня получения копии акта, которые подлежат рассмотрению руководителем органа контроля.

## Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021).
2. Постановление Правительства от 17 августа 2020 г. № 1235 (ред. от 06.09.2021 г.) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов».

## MODERN METHODIC OF REVISION BY FEDERAL TREASURY

**A.I. Tyurayeva, L.V. Azarova, F.A. Tyurayeva**

FSBEI HE «Tver State Technical University»,  
Tver, Russia

The paper pay attention on organizing and methodical aspects of revision process in financial budget applications, conducted by Federal Treasury, in accordance with Federal Standard of Internal State Financial Control #1235.

**Keywords:** internal state financial control, Federal Treasury, revision.

УДК 908

## МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕНЗЕНСКОМ КРАЕ В 1920-1930-Е ГГ.

**Л.Ю. Федосеева, Т.В. Гаврилова**

*ФБГОУ «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

Статья посвящена истории становления и развития музыкального образования в Пензенском крае в первые десятилетия Советской власти. Авторы показывают, что проблема подготовки творческих кадров была сопряжена со значительными материальными и организационными трудностями, однако к концу изучаемого периода в ее решении произошли серьезные положительные сдвиги.

**Ключевые слова:** музыкальное образование, музыкальные специальности, сроки обучения, социальный состав учащихся.

История музыкального образования в Пензе ведет свое начало с 1882 года, когда Русским музыкальным обществом здесь было открыто Музыкальное училище. В 1918 году оно было реорганизовано в Народную консерваторию, а в 1920 – в Музыкальную школу II ступени. Наконец, в 1921 году Музшкола была преобразована в Музтехникум с детской музыкальной школой и музыкальными курсами для взрослых.

В 1923 году в Музыкальном техникуме существовали следующие специальности: фортепиано, сольное пение, скрипка, виолончель, контрабас и духовые инструменты. В этом году в техникум и народную музыкальную школу было принято 150 человек. Учебный процесс обеспечивали 24 преподавателя [5, 2 октября].

Большое внимание уделялось социальному происхождению учащихся. В 1926 году в техникуме и музшколе обучалось 159 человек. В процентном соотношении социальный состав выглядел следующим образом: из рабочих – 25 %, из крестьян – 15 %, из служащих – 50 % учащихся. Свыше 50 % от общего числа учащихся обучались по классу рояля [3].

Такое соотношение сохранялось на протяжении всех 1920-х годов и в начале 1930-х.

До 1927 года данные учебные заведения существовали на средства, поступающие от оплаты за обучение (от 6,5 до 7,5 руб. в месяц с обучаемого) и, как свидетельствуют документы, «влачили жалкое существование» [6, 23 июля]. Платность обучения затрудняла прием способной молодежи. Выбирать приходилось только из тех, кто мог оплатить обучение. 27 июня 1927 года Пензенский губисполком постановил взять Музтехникум и музшколу на госбюджет. «Постановление ГИК, – писала «Трудовая Правда», – дает возможность ... сделать набор на бесплатные места из способнейших рабочих и крестьян и ставит техникум на более крепкие ноги» [6, 23 июля].

Обучение в техникуме было 4-летним, но оканчивать его можно было с третьего курса: 4-й курс был необязателен, обучались на нем лишь те, кто желал «усовершенствоваться» [1].

«Кузницей абитуриентов» были для Музыкального техникума музыкальная школа для детей и музыкальные курсы для взрослых. В 1931 году в музшколе велось обучение по специальностям: рояль, скрипка и виолончель. Дети рабочих обучались бесплатно. В этом же году увеличивается набор на музкурсы для взрослых за счет рабочих, направляемых на учебу по командировкам профсоюзов. Взрослые обучались по специальностям: пение, рояль, все струнные и духовые инструменты, массовые народные инструменты и баян. Рабочие, крестьяне, бедняки и колхозники обучались бесплатно, получали стипендию в размере 35 рублей в месяц, были обеспечены общежитием [8].

Год от года росла потребность в квалифицированных специалистах музыкального дела, что диктовало необходимость усиления работы по привлечению молодежи к поступлению в музыкальные учебные заведения. 23 декабря 1936 года директору Пензенского Музыкального училища было направлено письмо из Управления музыкальных учреждений Всесоюзного комитета по делам искусств следующего содержания: «Практика работы большинства учебных заведений свидетельствует о недостаточном внимании к проведению необходимых подготовительных мероприятий, обеспечивающих достаточный приток желающих поступить в музыкальные учебные заведения» [2, д. 7, л. 1]. Далее следовали рекомендации по устранению этих недостатков. Предлагалось, в частности, усилить связь с общеобразовательными школами, организовать в них ряд концертов и бесед, освещающих работу музыкальных учебных заведений. В музшколах рекомендовалось провести работу по выявлению лиц, имеющих данные для продолжения музыкального образования, с этой же целью - установить связь с клубами и кружками музыкальной самодеятельности. Особенный акцент делался на выявлении одаренных ребят в колхозах и совхозах, а также в городах, где не было музыкальных школ. Для этого предлагалось организо-

вать из педагогов и лучших учащихся музшкол и училищ бригады для поездок по указанным местностям [2, д. 7, л. 1].

Увеличение в 1930-е годы набора учащихся на 1 курс практически не увеличивало общую численность учащихся техникума, поскольку велико было ежегодное количество отчислений. В 1936 году, например, училище выпустило всего 8 музыкантов. Среди них скрипач, преподавательница музыки, три пианистки, певец-солист и 2 певицы-солистки [4, 17 апреля]. В 1937 году было выпущено 5 музыкантов. Пианистки Мурина и Цимрина решили продолжить музыкальное образование в консерватории, скрипач Боловин стал преподавателем музыки, Беляева – руководителем хора, Паршина – преподавателем музыкальной грамоты в детской музыкальной школе [4, 10 июня]. В 1937/1938 учебном году поступили на 1 курс 44 человека, обучались на втором – 17, на третьем – 10, на четвертом – 6, на пятом – 11 человек. Исключены были в течение года 18 учащихся, в том числе 4 призваны в Красную Армию, 3 человека отчислены за профнепригодность, 2 – за недисциплинированность, 1 – по болезни и 9 – за непосещаемость и неуспеваемость [2, д. 12, л. 2]. В 1938 году, как видим, предполагалось выпустить лишь 11 человек.

План приема учащихся на 1 курс в 1938/1939 учебном году составлял уже 60 человек [2, д. 12, л. 2об.]. Но увеличение контингента не сопровождалось увеличением финансирования Музучилища, что вызывало крайнюю озабоченность дирекции учебного заведения. «Тамбовское Управление по делам искусств за 7 месяцев, начиная с января 1938 года, не отпустило ни одного рубля по статье «прочие расходы», что срывает нормальную жизнь училища и школы и подготовку к новому учебному году», – говорилось в отчете Музучилища за 1937/1938 учебный год. Кроме того, училище испытывало острую потребность в кадрах: невысокая преподавательская зарплата и возможность более оплачиваемого приложения своего труда для музыканта, с одной стороны, и рост числа учащихся, с другой, – делали проблему весьма актуальной. Не хватало четырех специалистов: 1 скрипача, 1 духовика по медным инструментам, 1 теоретика (с преподаванием истории музыки) и 1 методиста [2, д. 12, л. 2об.].

В целях установления единой системы групповых занятий и типизации всего учебного процесса в 1939 году вместо четырехлетнего вводятся пятилетний срок обучения для всех музыкальных специальностей. При этом учебными планами было предусмотрено такое распределение занятий и предметов, при котором учащиеся, окончившие 4 курса музыкального училища, имели возможность держать испытания в консерваторию, согласно установленным приемным требованиям [2, д. 12, л. 9].

Ежегодно некоторое число учащихся призывалось в Красную Армию. Однако прерывистость обучения вредила делу подготовки высококлассных специалистов. Кроме того, часть бывших учащихся после демобилизации не возвращалась к обучению. Поэтому Главное управление учебных заведений принимает меры к сохранению контингента. В случае, если учащиеся были призваны в части войск, расположенные в том же городе, где обучался призванный, директорам учебных заведений рекомендовалось согласовывать с командованием частей вопрос о возможности организовать продолжение учебы бывших учащихся училищ и вузов, создавая по возможности особые группы для прохождения программ по специальности. По окончании службы предписывалось брать бывших учащихся обратно без экзаменов [2, д. 7, л. 16].

До конца 1930-х годов повсеместно нарушались правила приема учащихся в отношении уровня образования поступающих. Это объяснялось стремлением руководства музыкальных училищ выполнить план приема и при этом набрать способ-

ную молодежь, которая зачастую не имела за плечами даже семилетки. Поэтому Главное управление учебных заведений 27 июня 1939 года разослало во все музыкальные училища, в том числе и Пензенское, приказ: «Категорически запрещается прием в училище по всем специальностям лиц, не имеющих общего образования в объеме 7 классов средней школы. ... В случае, если контингент приема не может быть целиком обеспечен для всех специальностей поступающими из числа окончивших детские музыкальные школы, разрешается в 1939/1940 учебном году принимать на 1 курс отделений: духового, народных инструментов, хорового и в класс контрабаса лиц, окончивших не менее 7 классов общеобразовательной школы, не имеющих специальной музыкальной подготовки, но обладающих хорошими музыкальными способностями» [2, д. 12, л. 24].

Учащиеся Музыкального техникума систематически давали концерты в рабочей аудитории, под руководством преподавателей и при их участии ставили оперы, пропагандируя тем самым музыкальное образование, участвуя в музыкальном просвещении масс [7, 3 января; 4, 18 февраля, 20 марта].

К концу 1930-х годов музыкальное образование в Пензенском крае, несмотря на все трудности в его организации, кадровом обеспечении, финансировании и т. п., прочно стояло на ногах и имело свои традиции.

#### Список использованных источников

1. Государственный архив Пензенской области (ГАПО). Ф. 210. Оп. 1. Д. 26. Л. 82.
2. ГАПО. Ф. Р-1097. ОП. 1.
3. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. Р-5508. Оп. 1. Д. 785. Л. 197.
4. Рабочая Пенза. 1936.
5. Трудовая правда. 1923.
6. Трудовая правда. 1927.
7. Трудовая правда. 1930.
8. Трудовая правда. 1931. 1 февраля
9. Трудовая правда. 1936.

#### MUSICAL EDUCATION IN THE PENZA REGION IN THE 1920S-1930 S.

**L.Yu. Fedoseeva, T.V. Gavrilova**

*FSBEI HE «Penza state University»,  
Penza, Russia*

The article is devoted to the history of the formation and development of music education in the Penza Region in the first decades of Soviet power. The authors show that the problem of training creative personnel was associated with significant material and organizational difficulties, but by the end of the studied period, serious positive changes had occurred in its solution.

**Keywords:** musical education, musical specialties, terms of study, social composition of students.



## ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ

Д.В. Фролов, О.А. Тимошкина

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

В статье рассматриваются актуальные вопросы надзора органами прокуратуры в области профилактики правонарушений, их главные задачи в данном направлении и процессуальное закрепление.

**Ключевые слова:** профилактика правонарушений, предупреждение правонарушений, прокурорский надзор, нормативно-правовые акты.

Прокурор в соответствии с Законом «О прокуратуре РФ» принимает необходимые меры, которыми он наделен для предотвращения противоправных деяний со стороны граждан, юридических организаций, государственных органов и в отношении других организаций и лиц. Причины и условия, которые способствуют нарушению законов – незамедлительно в порядке прокурорского надзора также устраняются и предотвращаются, в последствии чего привлекаются виновные лица к ответственности, возмещается ущерб, который был причинен [1]. Стоит отметить и тот факт, что сотрудники прокуратуры на любом уровне их деятельности принимают решения тактического и стратегического характера, которые в дальнейшем позволяют не допустить в принципе или насколько возможно минимизировать совершение нарушений законов, которые можно предвидеть, исходя из состояния складывающейся социально-экономической, общественно-политической, межэтнической и любой другой детерминирующей обстановки, динамики развития ее негативных тенденций.

В настоящее время имеются и законодательные основы для деятельности органов прокуратуры по предупреждению правонарушений.

Из них можно выделить:

1) ФЗ «О прокуратуре РФ», в котором, в частности в ст. 27 определено то, что прокурор вправе принимать меры по предупреждению нарушений прав и свобод, в соответствии со ст. 24 со дня вынесения представления должны быть предприняты специальные меры для устранения или предотвращения нарушений закона, стоит отметить и ст. 25.1, в которой определяется вынесение предупреждения, а равно предостережения о недопустимости нарушения закона. Таким образом прокурор по средствам НПА также имеет возможность предотвратить преступные деяния, в том числе и правонарушения законов [1].

2) В соответствии с ст.1 УИК РФ, цель уголовного наказания – это предупреждение совершения новых преступлений как осужденными, так и иными лицами. А в соответствии с данным, опираясь на ст. 32 ФЗ «О прокуратуре РФ» надзорная деятельность состоит в том числе и в обеспечении прав осужденных лиц, а значит и в предотвращении преступных деяний и данных организациях [2].

3) ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» наделил прокурора выносить предупреждение по факту нарушения закона общественному или религиозному объединению либо иной организации и уведомляет их о недопустимости дальнейшего осуществления экстремистской деятельности под угрозой ликвидации

по решению суда (ст. 7). Аналогичный акт вносится также учредителю и (или) редакции (главному редактору) СМИ, распространившим материалы экстремистского содержания (ст. 8), последствием игнорирования которого может быть дальнейшее принудительное (по решению суда) прекращение деятельности СМИ.

4) ФЗ «О противодействии коррупции» и ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» предоставляют и данном направлении органов прокуратуры проводить прокурорский надзор в данных направлениях, тем самым выявляя коррупциогенные факторы – прокурор предотвращает дальнейшее их незаконное действие, а равно предупреждает нарушение законов.

В соответствии со ст. 24. 6 КоАП прокурорские работники осуществляют надзор за соблюдением Конституции и исполнением действующих на территории РФ законов при производстве по делам об административных правонарушениях, за исключением дел, находящихся в производстве суда, а именно: принося протест на незаконное постановление по делу об административном правонарушении [1].

Опираясь на статистические данные, в соответствии с которыми просматривается деятельность органов прокуратуры, а также результаты данной надзорной деятельности вынесено сотрудниками прокуратуры Пензенской области за январь – сентябрь 2021 г. 26142 – нарушений законов по которым внесено представлений – 8941, по постановлению прокурора привлечено лиц к административной ответственности – 1486, предостережено лиц о недопустимости нарушения закона - 328 [3].

При помощи своего процессуального положения, а именно по средствам вынесения НПА, прокурор в рамках предупреждения правонарушений вправе:

- осуществлять проверку в ОРД, контролировать деятельность и выносить постановления и иные процессуальные документы по предупреждению преступных деяний;
- рассматривать на координационных совещаниях темы о противодействии правонарушениям и преступлениям;
- устранять специальными надзорными методами нарушение закона, а также предотвращать данное нарушение;
- предлагать методы и формы, которые помогут в борьбе с правонарушениями и преступлениями [4];
- взаимодействовать с учебными учреждениями в целях осуществлений мероприятий профилактического характера;
- осуществлять прокурорский надзор за учреждениями и органами, которые осуществляют профилактику с лицами, которые совершили правонарушения или преступления, или которые могут их совершить [2];
- осуществлять прокурорский надзор за учреждениями и органами, которые осуществляют взаимодействие с неблагополучными семьями, с семьями, где было установлено жестокое обращения с лицами не достигшего совершеннолетнего возраста [5];
- оказывать тщательное рассмотрение вопросов предупреждения преступности лиц, не достигших совершеннолетнего возраста и в том числе лиц, которые отбывают уже наказания в воспитательных колониях;
- обеспечить надзор в области коррупциогенных факторов и их устранению в НПА для профилактики правонарушений коррупционной направленности;
- проводить не реже двух раз в год анализа причин и условий, способствующих преступности.

Несомненную профилактическую значимость имеют:

- приказ Генпрокурора РФ «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению
- приказ Генпрокурора РФ «О взаимодействии со средствами массовой информации».

Таким образом, подводя итог сказанному, необходимо выделить, то что деятельность прокуроров по предотвращению правонарушений в наше время предполагает собой независимое направление внешнефункциональной работы, хотя также не претендующее на роль полноценной функции, однако крайне существенное с точки зрения профилактики преступных и иных противоправных проявлений, позволяющее при профессиональной организации такой работы, основанной на надлежащем анализе складывающейся в районе, регионе, в целом в стране обстановку а также должном взаимодействии прокуроров со всеми структурными элементами системы противодействия правонарушаемости, минимизировать вред, причиняемый различным группам общественных интересов. Очевидно, значимость данной работы в деле противодействия нарушений законов предопределяет в обозримой перспективе закрепление ее основ, а также ключевых средств и методов в законодательстве.

### **Список использованных источников**

1. Раскина, Т.В. Прокуратура в системе профилактики правонарушений / Т.В. Раскина // Юридические исследования. – 2018. – С. 53-61.
2. Шадрин, И.А. Некоторые особенности осуществления прокуратурой надзорных полномочий в сфере исполнения законодательства о профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2019. – С. 1 – 10.
3. Официальный сайт Прокуратуры Пензенской области – Результаты деятельности органов прокуратуры РФ – Основные сведения о работе прокуратуры Пензенской области за 9 месяцев 2021 года URL: [https://epp.genproc.gov.ru/web/proc\\_58/activity/statistics/office/result?item=65903434](https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_58/activity/statistics/office/result?item=65903434).
4. Тимощенко, Ю.В. Прокурорский надзор: понятие и значение. профилактика правонарушений / Ю.В. Тимощенко // Цифровая наука. – 2021. – №5. – С. 31 – 36.
5. Гладченкова, С.В. О состоянии и профилактике подростковой преступности (региональный аспект) / С.В. Гладченкова // Вестник Воронежского института МВД России. – 2021. – №2. – С. 252 – 255.

### **PREVENTION OF OFFENSES BY THE PROSECUTOR 'S OFFICE**

**D.V. Frolov, O.A. Timoshkina**

*Penza State University,  
Penza, Russia*

The article deals with topical issues of supervision by the prosecutor's office in the field of crime prevention, their main tasks in this direction and procedural consolidation.

**Keywords:** prevention of offenses, prevention of offenses, prosecutorial supervision, regulatory legal acts.

## СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРОФЕССИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.Э. Хасуев<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»,

<sup>2</sup> Академии наук Чеченской Республики,

г. Грозный, Россия

Социальная работа как особый вид деятельности развивается в нашем обществе в современном варианте недавно, но уже очевидно, что ее масштабы существенно большие, нежели те, которые заданы рамками профессиональной деятельности. Она является и должна быть осознана как один из значимых факторов прогрессивного развития человека и общества. Будучи особым видом социальной деятельности, она способствует созданию пространства основных направлений жизнедеятельности людей.

**Ключевые слова;** социальная работа, профессия, социальная политика, уровень жизни, добровольчество.

Социальная работа – сравнительно новое направление в российской системе высшего образования. Введение в 1991 году института социальной работы было обусловлено осознанием необходимости кардинального пересмотра подходов в организации социальной помощи населению, которая должна стать профессиональной. Уровень жизни населения, нестабильная социальная ситуация определяют сложность и объем работы по социальной поддержке населения, предъявляют новые требования к кадрам, работающим в этой системе.

Сегодня в науке хорошо разработаны средства, методы, условия, влияющие на формирование профессиональной готовности специалиста по социальной работе. Однако отмечается, что существует и иные перемены, серьезно влияющие на формирование профессиональной готовности специалиста по социальной работе – факторы.

Сфера социальной работы многообразна, деятельность людей данной профессии определяется многоаспектностью решаемых задач и проблем. Успех этой деятельности, как известно, определяется профессионализмом личности специалиста. Чтобы достичь профессионализма личности и деятельности необходимо обладать соответствующими знаниями, умениями, навыками, которые возможно сформировать в процессе непрерывного профессионального обучения.

Также следует отметить, что изменение социально-экономических условий, привело и к изменению общества. Иными стали модели поведения людей в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Более пристальное внимание хотелось бы обратить именно на пожилых людей, как многочисленную категорию, нуждающихся в социальной защите и поддержке. По данным ООН в развитых странах мира отмечается рост абсолютного числа и относительной доли в населении пожилых людей. Численность населения в возрасте 60 лет и старше 1950 года по 1975 год увеличилась более чем вдвое и составила 550 миллионов. В 2000 году таких людей стало 590 миллионов. Прогнозируется, что в 2050 году в мире будет примерно 2 миллиарда человек, которые достигли возраста старше 60 лет (в 3,5 раза больше, чем в настоящее время). Темп прироста доли пожилых людей значительно опережает темп прироста всего населения. Демографическое старение населения в нашей стране вызвано в основном снижением и увеличением смертности [3].

Изменилось поколение пожилых людей и их роль в жизни общества. Во всем мире растет интерес к культуре и жизнедеятельности пожилых людей. Они стали более деятельными, способными к творчеству, социально активными, что приводит к пересмотру подготовки и профессиональной деятельности специалистов по социальной работе к работе с данной категорией населения, с целенаправленным поиском новых форм, средств и методов социальной работы с ними [1].

Таким образом, проблема ситуацией исследования заключается в противоречии между существующим опытом подготовки социальных работников, с одной стороны, и реальными требованиями практики социальной работы, с другой стороны, что обусловило выбор темы: факторы формирования профессиональной готовности специалиста по социальной работе к деятельности с пожилыми людьми, ее важно прикладное значение, теоретической обосновать профессиональную готовность и изучить факторы влияющие на формирование профессиональной готовности специалиста по социальной работе к деятельности с пожилыми людьми.

В ходе написания данной работы выяснилось, что понятие и явление профессиональная готовность специалиста по социальной работе рассматривается в современной науке, исследуется на разных уровнях. Нами выделены четыре компонента профессиональной готовности специалиста по социальной работе: личностный (основной) (профессионально-значимые качества специалиста в эмоциональной, когнитивной и поведенческой сфере личности.), содержательный (готовность как степень усвоения теоретических знаний в соответствии с уровнем профессионального образования специалиста), операционный (готовность к осознанию реализации профессиональных навыков и умений) и структурный (профессиональная готовность к осознанному выбору уровня, ступени образования).

В данной работе при изучении теоретических основ, профессиональной готовности, а также рассмотрение ее в сфере социальной работы предполагает необходимость учета вариативности ее элементов, на определенных этапах ее формирования, на основании чего при ее изучении нами был использован процессуальный подход.

Таким образом, изучая профессиональную готовность по социальной работе как формирующуюся систему, мы также нарисовали воздействие наиболее значимых факторов, влияющих на процесс ее становления.

В процессе написания статьи выяснилось, что профессиональная готовность специалиста по социальной работе имеет на наш взгляд четыре значимых компонента.

Изучение факторов, влияющих на формирование профессиональной готовности специалиста по социальной работе в рамках представленных аспектов, привело не только к представлению сущности проблемы на его профессиональном пути, но также к пониманию ее причин.

Социальный работник – это профессия особого рода, которая предъявляет человеку определенные личностно-психологические требования.

Для изучения социально-психологического портрета личности социального работника использовались следующие методики:

- многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла (исследование индивидуально-психологических особенностей);
- методика «Потребность в доминировании» (Ю.М. Орлов);
- методика «Потребность в общении» (Ю.М. Орлов);
- методика «Потребность в достижении» (Ю.М. Орлов).

При отборе методик исходила из требований их максимальной надежности и адекватности изучения тех параметров, которые характеризуют личностные качества социального работника.

Так проблемы представляют собой факторы, влияющие на формирование профессиональной готовности специалиста по социальной работе в деятельности с пожилыми людьми.

Таким образом, сущностный анализ понятия профессиональная готовность специалиста по социальной работе, изучение особенностей профессиональной готовности специалиста по социальной работе в деятельности с пожилыми людьми послужило теоретико-методологической базой для исследования факторы, влияющие на ее формирование.

В данном эмпирическом исследовании в качестве методов исследования были использованы анкетный опрос, который позволил изучить и проанализировать профессионально значимые качества специалиста по социальной работе в деятельности с пожилыми людьми.

Также был использован метод анализа документов, необходимость его использования продиктована исследованием факторов, влияющих на формирование профессиональной готовности специалиста по социальной работе, закрепленных в нормативно-правовых документах.

Среди факторов, определяющих результативность формирования профессиональной готовности специалиста по социальной работе в деятельности с пожилыми людьми, большая роль принадлежит содержанию обучения, т.е. информации о ее структуре, обработке, изложению и восприятию; а также времени, которое отведено на образовательный процесс. Зная факторы, влияющие на формирования профессиональной готовности, можно использовать данные факторы для получения эффективных результатов становления профессиональной готовности [2].

#### Список использованных источников

1. Берешкина, З.А. Этика социального работника. Учебное пособие. М., 2009 г.
2. Курбатов, В.И. Социальная работа. Учебник. Ростов-на-Дону, 2008 г.
3. Галагузова, Ю.Н. Трухачев В.В. Штинов Г.Н. Структура и содержание практики студентов, обучающихся по специальности «социальная работа». – Екатеринбург, 2000. – С. 45.

#### SOCIAL WORK AS A PROFESSION IN MODERN SOCIETY

A.E. Khasuev <sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>*FSBEI HE»Chechen State University named after A.A.Kadyrov»,*

<sup>2</sup>*Academy of Sciences of the Chechen Republic,  
Grozny, Russia*

Social work as a special kind of activity is developing in our society in the modern version recently, but it is already obvious that its scale is much larger than those that are set by the framework of professional activity. It is and should be recognized as one of the significant factors in the progressive development of man and society. As a special type of social activity, it contributes to the creation of space for the main directions of human life.

**Keywords:** social work, profession, social policy, standard of living, volunteering.

## ВЕРЕВОЧНЫЙ ПАРК (ТАЙПАРК)

А.Н. Хусаинова, Д.М. Первушина

*Уфимский Топливо-Энергетический Колледж,  
г. Уфа, Россия*

В нашей статье будет представлена главная информация о верёвочный парках, их обозначениях и истории возникновения.

**Ключевые слова:** верёвочный парк, тайпарк, активный отдых, аттракцион, верёвочная трасса.

Веревочный парк – это уникальный спортивно-развлекательный комплекс, размещаемый, как правило, в лесных массивах и парковых зонах, состоящий из серии препятствий, расположенных на высоте, связанных в единую логическую цепь, объединенную общей идеей и правилами прохождения. Так же этапы делятся на три основные группы: элементы подъема, элементы перемещения на высоте, элементы спуска [2].

Веревочный парк может быть построен как на деревьях, так и на искусственных опорах (столбах). Размещаются веревочные парки как на открытом воздухе, так и в закрытых помещениях.

Веревочные парки весьма разнообразны и могут быть использованы для обучения, досуга, тренировок или в терапевтических целях.

Упражнения на веревочных парках связаны с определенным риском и должны контролироваться инструкторами путем внимательного наблюдения, тренировок, инструктажа, информирования и т.п. [1].

Все люди независимо от возраста любят отдыхать, желая при этом провести время с пользой и комфортом. Для таких целей существует огромное количество различных развлекательных мест, к которым относится и веревочный парк [6].

Веревочный парк: конструкция, состоящая из одного или нескольких уровней, опорных систем, и при необходимости, линий страховки и (или) систем обеспечения безопасности.

Веревочный парк отличается от оборудования игровой площадки тем, что доступ на него ограничен и посетители должны находиться под надзором инструктора [1].

Виды веревочных парков

Парки приключений (adventure parks) – это веревочные парки, расположенные в лесных массивах или в зонах парков.

Веревочный парк-аттракцион – это совсем небольшой парк, действующий как отдельный экстремальный аттракцион. Идеальным местом для строительства таких парков являются торгово-развлекательные центры, пляжи и небольшие скверы. Для таких парков не обязательно наличие деревьев их можно построить и на искусственных опорах.

Веревочные парки для тренировок – самый общераспространенный вид веревочного парка.

Башни для троллеев и элементов веревочного парка (alpine towers) – это отдельный аттракцион веревочного парка, состоящий из пары этапов веревочного парка. Абсолютно новый продукт на украинском рынке. В США они получили распространение гораздо большее, чем веревочные парки.

Максимальная протяженность веревочного парка может быть больше одного километра. Средняя длина каждого элемента парка от 50 до 400 метров. Время на прохождение маршрута составляет 15-50 минут.

Тайпарк (веревочный парк) может быть как автономным аттракционом, так и быть включенным в комплекс с другой оборудованной площадкой для активного отдыха, например горнолыжный курорт [2].

Его характерными особенностями являются:

1. подвесное размещение всего комплекса оборудования: на верёвках/канатах, на различной высоте над поверхностью земли;
2. преодоление участков и элементов канатного парка исключительно с помощью своей собственной физической силы, ловкости, сообразительности, храбрости;
3. прохождение препятствий с обязательным наличием у участников надежной страховки альпинистского типа (ведь это все-таки развлекательный, а не спортивно-прикладной комплекс) [3].

История возникновения тайпарков.

Современный тайпарк – родом из времен парусного флота. В свое время было замечено, что матросы парусных кораблей, постоянно карабкаясь по мачтам и реям с помощью веревочной оснастки, обретали беспримерную ловкость, силу, отвагу и мужество. Но достоверно известно, что древние греки применяли комплексы воздушных преград для подготовки своих солдат, и небыли популярны среди мирного населения, чем и отличаются от современных веревочных парков.

В начале 20-го века некий отставной британский моряк Джордж Герберт (англ. George Hébert) придумал перенести приемы и методы тренировки и закаливания моряков – на сушу. Его идея очень понравилась военным сухопутных войск. С тех пор многие элементы тренировок из арсенала моряков парусного флота применяются в системах физической и морально-психологической подготовки бойцов разных армий мира, преимущественно – вышедших из Британской империи: Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии, и других. В конце 80-х годов веревочные парки становятся все популярней в Америке и Европе. В конце 90-х появляются в Украине и России [3, 2].

Вевочные парки состоят из препятствия разной сложности от простых, доступных человеку с самыми малыми физическими данными, до сложных экстремальных препятствий. Что делает их популярными среди людей, любого физической подготовки и возраста [2].

Зачем и кому нужны веревочные парки?

Вопрос риторический. Посетителям зон отдыха и развлечений они нужны для разнообразия своего досуга, для получения дозы адреналина, положительных эмоций и впечатлений. Для хозяев (собственников) таких зон отдыха и развлечений они важны для разнообразия своего предложения, для привлечения дополнительных посетителей, и в конечном итоге – с целью получения прибыли [3].

В практическом плане посещение канатных парков можно применять или приурочивать:

1. В ходе отдыха выходного дня. Это классика применения аттракционных комплексов, к которым, несомненно, относятся и веревочные парки.
2. В системе командных тренингов, так называемых тимбилдингов. Обычно основная сфера занятий функциональных команд, проходящих программу тимбилдинга, весьма далека от туризма или альпинизма. Но совместное посещение и прохождение трассы канатного парка позволит лучше узнать друг друга в различных ситуациях, что несомненно поможет в командной работе, упростит и ускорит сплочение коллектива.
3. Для проведения корпоративных праздников. Веселое совместное прохождение трассы тайпарка. В крайнем случае, оно может стать ее приятным дополнением.
4. В программах празднования дней рождений, других семейных праздников. Посещение всей семьей зоны аттракционов с оборудованным веревочным парком станет куда более увлекательным времяпрепровождением, чем скучное сидение дома за праздничным столом.



5. Для организации спортивных соревнований. Физрукам не надо ничего готовить и организовывать: приводи команды на готовую трассу канатного парка, засекай секундомер, и фиксируй победителей [3].

Польза проведения досуга в веревочном парке огромная. Основными достоинствами являются:

1. успешное прохождение веревочной трассы создает сильные эмоции и огромную радость. Это чувство победы над созданными препятствиями и над собой;

2. это выход из зоны комфорта, который дарит детям и взрослым восторженные чувства;

3. посещение веревочного аттракциона помогает на некоторое время выйти из рамок будничной жизни, забыть на время о проблемах, дарит разнообразие и наполняет день яркими красками;

4. преодоление препятствий помогает избавиться от имеющихся страхов и комплексов: от боязни высоты, от неуверенности в своей силе и выносливости;

5. появляется мотивация для развития навыков и их совершенствования;

6. помогает не сдаваться при появлении трудностей и преодолевать их;

7. возможность получать острые ощущения без вреда для здоровья;

8. происходит тренировка координации, соблюдения баланса, вырабатывается ловкость;

9. занятия на свежем воздухе укрепляют здоровье [5].

#### **Список использованных источников**

1. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. БЕЗОПАСНОСТЬ ВЕРЕВОЧНЫХ ПАРКОВ. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200136713>

2. Верёвочный парк. Режим доступа: <https://rope-park.com/verevochnyiy-park/>

3. ЧТО ТАКОЕ ВЕРЁВОЧНЫЙ ПАРК. Коротко об истории тайпарков. Зачем и кому нужны веревочные парки. Виды веревочных парков. Режим доступа: <https://skyline.expert/что-такое-veryovochnyj-park/>

4. Что такое веревочный парк + Лайфхаки как его пройти. Режим доступа: <https://www.freezone.net/blog/что-такое-verevochnyy-park-68127/>

5. Польза и преимущества от посещения веревочного парка. Режим доступа: <https://adventure-park.ru/polza-i-preimushhestva-ot-poseshheniya-verevochnogo-parka/>

6. Веревочный парк: польза и преимущества. Режим доступа: <https://vseodetyah.com/article.html?id=4442&menu=parent>

7. Фархутдинов, А.М. Механизм совершенствования управления инвестициями с учетом фактора времени // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №6. С. 230 – 232.

#### **ROPE PARK (TAYPARK)**

**A.N. Khusainova, D.M. Pervushina**

*Ufa Fuel and Energy College,  
Ufa, Russia*

Our article will present the main information about rope parks, their designations and the history of their origin.

**Keywords:** rope park, taypark, active recreation, attraction, rope track.

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Е.В. Цибулькина

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются особенности функционирования организаций социально-культурной сферы. Для современного общества характерно потребительское поведение, которое предполагает расходование денег и времени не только на обеспечение жизненно-необходимых потребностей, но и на получение посредством развлечений удовольствия и эмоциональных впечатлений, что свидетельствует о расширении значения социально-культурной сферы в жизнедеятельности общества.

**Ключевые слова:** функционирование, особенности, организации социально-культурной сферы, учреждения культуры.

Грамотное управление коллективом организаций социально-культурной сферы в направлении удовлетворения потребностей населения в организации культурного досуга требует особого подхода [1]. Традиционно организации социально-культурной сферы объединяют специалистов творческих профессий: художников, музыкантов, писателей, режиссеров, фотографов, актеров, библиотекарей. И здесь встает вопрос эффективного симулирования этих специалистов к работе, через их самореализацию, направление их творческого потенциала в нужное русло, повышение их производительности труда.

Особенностью функционирования организаций социально-культурной сферы, накладывающей определенные ограничения на систему стимулирования персонала, является дефицит специалистов, хорошо знакомых со спецификой работы в сфере культуры [2]. Одной из ключевых причин кадрового дефицита является низкая квалификация соискателей в сочетании с их чрезмерно завышенными амбициями и зарплатными ожиданиями, и в тоже время действительно низкий уровень оплаты труда в сфере культуры.

Под стимулированием труда персонала подразумевается процесс побуждения сотрудников к деятельности для достижения целей организации [3]. Рассмотрим выраженность тех или иных стимулов у такой профессиональной группы, как работников социокультурных заведений.

В силу особенностей деятельности, направленной на обучение и воспитание, то есть «не осязаемые» категории, подчас именно нематериальное поощрение имеет важное значение для сотрудника, становясь неким мериллом его успешности [4]. Иначе говоря, одной из ведущих является потребность в уважении, благодарности, осознании обществом ценности труда.

Установлено и то, что довольно высоко в иерархии стимулов для сотрудников стоит достижение безопасности – желание иметь стабильную работу, социальные гарантии, отсутствие риска, комфортное рабочее место [5]. Такая безопасность гарантирует уверенность в завтрашнем дне каждого сотрудника, что весьма важно в наше время. Особенно, если учесть, что мы совершенно неожиданно в 2020 году оказались в условиях пандемии коронавируса.

Присутствуют и факторы аффилиации, достижения справедливости. На более низких позициях по выраженности находятся самостоятельность, состязательность, потребность во власти [6]. На первое место выступают такие социально-психологические

методы стимулирования, как моральное стимулирование, участие в управлении, отношение руководства, развитие общения в коллективе, профессиональный и карьерный рост.

В современных организациях руководителю отводится главенствующая роль. Сегодня без хорошего руководителя учреждения социально-культурной сферы не могут эффективно функционировать, даже будучи полностью укомплектованы высококвалифицированными кадрами [7]. Руководителем создаётся сплочённая команда последователей, объединяются специалисты для более эффективной работы. Руководитель также держит под контролем их деятельность.

Настоящую команду составляют люди с едиными ценностями и единым взглядом на развитие организации, но при этом с разными точками зрения: люди в команде взаимодополняют друг друга [8]. Именно поэтому хороший руководитель всегда подбирает людей, которые в чём-то сильнее его. Какой смысл принимать сотрудников на работу, если руководитель может все сделать за них?

Создание результативной команды, взаимодействие в которой будет основано на партнёрстве, ответственности и целеустремленности каждого сотрудника, безусловно, мечта каждого руководителя [9]. Современный руководитель должен быть в центре внимания организации, должен вдохновлять сотрудников на достижение общей цели.

Важная роль отводится руководителю в создании и управлении организационной культурой организации. Руководитель, участвуя в управлении персоналом, отбирает достойных претендентов в рабочий коллектив, направляет коллективную энергию для решения организационных целей и задач [10]. Он также воздействует на членов коллектива, побуждая их к проявлению своих сильных личностных качеств и сдерживанию проявления личностных слабостей.

Результативность работы руководителя определяется его способностями разбираться с социальными конфликтами. Управление социальным конфликтом обусловлено последовательной деятельностью лидера, который конструктивно влияет на конфликтную ситуацию и ее участников, а также характер взаимодействия всех заинтересованных сторон [11]. В конфликтной ситуации у руководителя, старающегося управлять разногласиями, может быть роль посредника или судьи.

Эффективный руководитель способен руководить организационной и межличностной коммуникацией, воздействуя на ее характер. Стратегия развития организации и эффективность руководства зависят от объективных и субъективных возможностей руководителя, его способности, во-первых, управлять коалициями, во-вторых, создавать и укреплять отношения сотрудничества и партнёрства в самом коллективе.

### **Список использованных источников**

1. Подкопаев, О.А. Развитие институтов общественной финансовой поддержки производителей культурных благ / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 3. – С. 58-60.

2. Салынина, С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С.Ю. Салынина, О.А. Подкопаев, С.В. Домнина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-3. – С. 512-516.

3. Подкопаев, О.А. Подготовка менеджеров в сфере культуры в условиях формирования новой государственной культурной политики / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2017. – С. 263-270.

4. Подкопаев, О.А. Методы и подходы к расчету бета-коэффициента для определения ставки дисконтирования финансовых и реальных инвестиций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-2. – С. 245-249.

5. Подкопаев, О.А. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций организаций социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев // Креативная экономика и социальные инновации. – 2017. – Т. 7. – № 4 (21). – С. 42-55.

6. Подкопаев, О.А., Домнина С.В., Салынина С.Ю. Тайм-менеджмент как инструмент эффективного использования рабочего времени в организации социально-культурной сферы / О.А. Подкопаев, С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-6. – С. 1166-1168.

7. Подкопаев, О.А. Оценка качества услуг учреждений культуры как инструмент государственно-общественного управления / В сборнике: Модернизация культуры: от культурной политики к власти культуры. Материалы IV Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. – 2016. – С. 358-363.

8. Подкопаев, О.А. Особенности разработки стратегий развития учреждений культуры / О.А. Подкопаев // Экономика и управление собственностью. – 2018. – № 1. – С. 45-47.

9. Подкопаев, О.А., Евсин И.А. Результаты независимой оценки качества как источник информации для разработки стратегии развития учреждения культуры / О.А. Подкопаев, И.А. Евсин // В сборнике: Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-83.

10. Подкопаев, О.А. К вопросу о формировании новой культурной среды и культурной инфраструктуры в регионах России / О.А. Подкопаев / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой. – 2019. – С. 160-165.

11. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К. и др. – Самара, 2014.

## **SOME FEATURES OF THE FUNCTIONING OF SOCIO-CULTURAL ORGANIZATIONS**

**E.V. Tsybulkina**

*Samara State Institute of Culture,  
Samara, Russia*

The article discusses the features of the functioning of organizations in the socio-cultural sphere. Modern society is characterized by consumer behavior, which involves spending money and time not only to provide vital needs, but also to receive pleasure and emotional impressions through entertainment, which indicates the expansion of the importance of the socio-cultural sphere in the life of society.

**Keywords:** functioning, features, organizations of the socio-cultural sphere, cultural institutions.

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ЗНАЧИМЫХ ЦЕЛЕЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

И.П. Чупина, Н.Н. Симачкова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье дается анализ Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, как прикладного вида экономико-юридического документа в сфере аграрного и социального законодательства, которая рассматривает общие подходы к организации деятельности аграрного комплекса по обеспечению продовольствием населения страны.

**Ключевые слова:** Доктрина продовольственной безопасности, нормативные акты, сельскохозяйственная продукция, аграрный сектор, отечественные производители.

Доктрина продовольственной безопасности 2020 года содержит универсальные подходы, которые основаны на экономических и правовых положениях, таких, как акт государственного управления в области стратегического планирования и развития. Прежде всего, это касается российского аграрного производства, которое обеспечивает по объемам, качеству сельскохозяйственной продукции и сырья агропродовольственные рынки страны [1].

Отечественное сельское хозяйство практически обеспечивает по объемам производимой сельскохозяйственной продукции основные показатели доктрины продовольственной безопасности. Но вопросы качества биологической полноценности производимых продуктов питания из сырья растительного и животного происхождения остаются и обсуждаются многократно. При снижении импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия стали заметны определенные результаты по качеству сельскохозяйственной продукции, которую заменили отечественные товаропроизводители. Продукция, производимая в фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах по своему качеству намного отличается от продукции сельскохозяйственных организаций. Поэтому, такая продукция, поступая на рынок, приравнивается к органической продукции.

Важной задачей является и расширение ассортимента продовольственной продукции с точки зрения ее лечебно-оздоровительных свойств, на что обращают внимание органы здравоохранения. Из этого нужно сделать вывод, что нужна не просто производимая сельскохозяйственная продукция, но должна производиться продукция для детей, пожилых людей, инвалидов и иных социальных категорий в соответствии с медицинскими рекомендациями.

Продовольственная безопасность населения страны должна быть напрямую связана с качеством жизни, сохранением условий для формирования и развития человеческого капитала, способного обеспечить кадрами потенциальных работников все отрасли экономики страны.

На обеспечение продовольственной безопасностью могут повлиять ряд рисков и угроз, к числу которых можно отнести экономические риски. К таким рискам относят снижение роста национальной экономики. А это приводит, в свою очередь, к инфляции и кризисам в банковской системе. Кризис повлечет за собой снижение инвестиционной привлекательности для отечественного сельского хозяйства. Конкурентоспособность отечественной продукции сельского хозяйства также зависит от количества финансирования.

К технологическим рискам относятся отставание развития производственной базы. Больше половины сельскохозяйственных предприятий не имеют возможности в полном объеме обновить технопарки. Немаловажное значение имеют климатические и экологические угрозы. В России достаточно земель, непригодных для земледелия, и эти деградированные земли продолжают увеличиваться. Происходит это вследствие нерационального использования земель в сельском хозяйстве [3].

В настоящее время все более очевидными становятся социальные угрозы. Они обусловлены тем, что многие сельские жители уезжают из деревень в города. Ежегодно выбывают из списка десятки деревень и поселков. Поэтому преемственность уклада сельского жителя постепенно исчезает.

Но тогда будет ли соблюдаться в полном объеме Доктрина продовольственной безопасности, которая как раз и подразумевает самообеспеченность страны основными сельскохозяйственными продуктами отечественного производства. Всегда был определенный государственный резерв сельскохозяйственной продукции (в первую очередь, зерна) на случаи чрезвычайных ситуаций. Вся продукция государственного резерва должна быть только отечественного производства. При этом интересным является такой факт, что производство зерна в нашей стране в 1,5 раза превышает внутреннюю потребность. Россия является одним из главных мировых импортеров по зерну. И посевной материал у нас также отечественный.

Но сельскохозяйственная техника в нашей стране почти вся иностранная. Российская техника не является конкурентной. В комбайнах пшеницей протираются шнеки, подающие зерно в бункер. И при нашей переменчивой и неустойчивой погоде урожай нужно собрать быстро и качественно. Поэтому нужна надежная техника, не требующая починки в разгар уборки урожая. И по критерию потерь отечественная техника тоже уступает иностранной. На российской технике процент потерь составляет не менее 4 %, а на иностранной - около 0,2 % [2].

Большое значение имеет и зависимость по породистому скоту. Качественный скот пока в основном иностранный. Но данные породы не всегда подходят для российских условий с довольно суровым климатом. И рационы витаминных добавок также в основном иностранные. И ветеринарные препараты у нас только импортные.

Поэтому, продовольственная безопасность является одной из наиболее значимых целей не только аграрной и экономической политики страны, но и каждого отдельно взятого региона. Продовольственная безопасность измеряется такими критериями, как физическая доступность для населения страны в качественной пище в необходимых ее объемах. Это также и финансовая доступность населения покупать продукты питания первой необходимости.

В настоящее время некоторые транснациональные корпорации занимаются продвижением сельскохозяйственных технологий. Они занимаются улучшением качества семян, химических удобрений и пестицидов [4].

Еще с конца 20 века отмечается уменьшение различий потребления продуктов питания в разных странах примерно на 69 %. Современный стандартный набор продуктов питания почти во всех странах содержит необходимое количество в первую очередь продуктов сельскохозяйственного назначения. Пшеница стала теперь основным продуктом почти во всех странах мира. И количество ее потребления растет. Напротив, другие продукты питания сокращаются в рационе питания. Например, рожь и сладкий картофель употребляют на 48 % меньше, чем ранее, просо – на 49 %.

В совокупности перечисленные направления, отвечающие содержанию понятия продовольственной безопасности, потребуют оформления в виде федерального закона, поскольку отдельные направления носят декларативный характер, а по сути для их реализации необходимо применять управленческие решения, основанные на междисциплинарном подходе.

## Список использованных источников

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утв. указом Президента Российской Федерации № 20 от 21 января 2020 г. // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/564161398>.

2. Алтухов, А.И. Первоочередные меры по реализации новой Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации / А.И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 2-10.

3. Тихомирова, В.А. Реализация доктрины продовольственной безопасности России: оценка и перспективы / В.А. Тихомирова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2020. – № 4. – С. 751-764.

4. Ушачев, И. Г., Чекалин В.С. Новая Доктрина продовольственной безопасности и меры по реализации ее основных положений / И. Г. Ушачев, В.С. Чекалин // АПК: экономика, управление. – 2020. – № 4. – С. 5-9.

## FOOD SECURITY AS ONE OF THE SIGNIFICANT OBJECTIVES OF AGRARIAN POLICY

I.P. Chupina, N.N. Simachkova

*FSBEI HE «Ural State Agrarian University»,  
Yekaterinburg, Russia*

The article analyzes the Doctrine of Food Security of the Russian Federation, as an applied type of economic and legal document in the field of agrarian and social legislation, which considers general approaches to organizing the activities of the agrarian complex to provide food to the population of the country.

**Keywords:** Doctrine of food security, regulations, agricultural products, agricultural sector, domestic producers.

УДК 338.45

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

И.П. Чупина

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрены региональные особенности самообеспечения сельскохозяйственной продукцией. Определены основные направления решения проблемных вопросов по самообеспеченности отдельных регионов.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, самообеспечение регионов, сельскохозяйственные организации, малые формы хозяйствования.

В новой доктрине продовольственной безопасности четко обозначены показатели самообеспеченности в целом всех регионов страны по основным видам сельскохозяй-

ственной продукции. На 95 % должна быть обеспеченность регионов отечественным зерном и картофелем. На 90 % уровня самообеспеченности необходимо достигнуть по молочной продукции, растительному маслу и сахару. Уровень самообеспеченности по мясной и рыбной продукции приравнивается к показателю 85 %.

В настоящее время самообеспеченность сельскохозяйственной продукцией по федеральным округам выглядит следующим образом:

В Центральном федеральном округе по молоку самообеспеченность составляет 40 %, по мясным продуктам – 43 %, по яйцу – 88 %. В Северо – Западном федеральном округе по молоку самообеспеченность составляет 22 %, по мясным продуктам – 15 %, по яйцу – 37 %. В Южном федеральном округе по молоку самообеспеченность составляет 97 %, по мясным продуктам – 85 %, по яйцу – 115 %. В Северо – Кавказском федеральном округе по молоку самообеспеченность составляет 101 %, по мясным продуктам – 63 %, по яйцу – 82 %. В Приволжском федеральном округе по молоку самообеспеченность составляет 107 %, по мясным продуктам – 81 %, по яйцу – 102 %. И в Уральском федеральном округе по молоку самообеспеченность составляет 84 %, по мясным продуктам – 73 %, по яйцу – 89 %.

Большая роль в самообеспеченности населения сельскохозяйственной продукцией отечественного производства принадлежит малым формам хозяйствования – фермерским хозяйствам и личным подсобным хозяйствам. Например в 2019 – 2020 годах самообеспеченность сельского населения продукцией собственного производства составляла: молоко – 86 %; яйцо – 78 %; мясная продукция – 64 % [1].

В 2021 году в Российской Федерации достигнуты показатели самообеспеченности по огурцам и произошло увеличение валового сбора томатов почти на 30 %. Это произошло за счет государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий и фермеров, а также за счет использования высокопродуктивных сортов и современных технологий по выращиванию тепличных овощей. В зимних теплицах объемы выращивания овощей увеличились в среднем на 8 %. Но в каждом регионе эти цифры разные.

Для примера самообеспеченности сельхозпродукцией приведем Свердловскую область, которая обеспечивает себя картофелем на 132,9 % и овощами на 74 %. Основной вклад в обеспечение сельскохозяйственной продукции вносят не только сельскохозяйственные организации, но и домашние хозяйства, на долю которых приходится выращивание картофеля – 54 %, молока – 34 %.

Основное производство сельскохозяйственной продукции в Свердловской области принадлежит сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам. В основе деятельности фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств – это выращивание овощей. В хозяйствах населения выращивают в среднем 60 % картофеля и овощей открытого грунта от общего объема в регионе.

В связи с пандемией коронавируса все сельскохозяйственные предприятия Свердловской области, включая фермерские хозяйства, с 2020 года перешли на закрытый режим работы. Это привело к определенным сложностям с реализацией продукции. Но снижения объемов производства не произошло, так как уровень государственной поддержки помогал сохранять прежние объемы производства. Государственная поддержка выделялась и на улучшение генетического потенциала дойного стада.

В Свердловской области действует 100 молочных заводов, а производство молока за последние три года увеличилось на 35 %. и более 170 предприятий, которые занимаются мясоперерабатывающей деятельностью. Постепенно развивается и аквакультура. В 2020 году выращено более 800 т рыбы.

В 2020 году Свердловская область заняла первое место по производству молока в сельскохозяйственных организациях. В 39 предприятиях удои молока превышают 8 тыс. кг. Для примера приведем СПК «Килачевский», где надой достигли 12 тыс. кг на одну корову.



На январь 2021 года в Свердловской области зарегистрированы 43 племенные организации по разведению крупного рогатого скота. На территории региона действуют 13 племенных заводов. Заготовку кормов для крупного рогатого скота осуществляют 142 сельскохозяйственных производителя.

Разведением свиней в области занимаются 10 предприятий. Ведущим производителем является свинокомплекс «Сибарго» (бывший свинокомплекс «Уральский»). На сегодняшний день это современный свинокомплекс, где располагается 61 корпус с автоматизированными процессами кормления и уборкой навоза. Общее количество свиней – 230 тыс. голов. Только одно это предприятие покрывает 80 % потребности Свердловской области в свинине. Примером может служить и ООО «Агрокомплекс Горноуральский», который полностью соответствует современным технологическим стандартам.

В качестве инноваций можно сказать и о применении системы сырьевого конвейера, которая дает возможность в полной мере использовать технику и заниматься заготовкой кормов в оптимальные фазы развития растений, когда количество питательных веществ в кормах оптимальное. Также используют для кормов консерванты и микробиологические закваски, которые также помогают сохранять питательные вещества в кормах [3].

К благоприятным условиям для решения продовольственной проблемы в регионах можно отнести следующие:

- возможность решения проблемы продовольственной самообеспеченности отдельных регионов, имеющих необходимые для этого средства в бюджете;
- наличие аграрного сектора, который может усилить продовольственную самодостаточность при внедрении соответствующего механизма продовольственного взаимодействия между субъектами регионов;
- возможность развития диверсифицированных видов предпринимательской деятельности [2].

Но необходимо ужесточить требования к качеству импортируемых продуктов питания, а именно к содержанию вредных и небезопасных для здоровья человека химических и биогенетических компонентов; ограничить объем и использование квот на ввоз и производство генно - модифицированных продуктов в России. Необходима поддержка отечественного фермера.

Если до недавнего времени приоритетом была государственная поддержка отечественного сельского хозяйства и импортозамещение, то сейчас нужны новые подходы, которые заключаются не только в доступности продовольствия для всех, но и в повышении качества выпускаемой продукции, развитии отечественной экологически чистой продукции. И эту проблему можно решить, прежде всего, за счет привлечения к сельскохозяйственному производству на внутреннем рынке фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств, многие из которых имеют собственные излишки сельхозпродукции, а возможности ее реализации нет. И это одна из социальных и экономических проблем, которую необходимо решить в ближайшее время.

#### **Список использованных источников**

1. Афиногорова, И.Н. Стратегия импортозамещения как приоритетный вектор развития предприятий АПК / И.Н. Афиногорова // Главный агроном. – 2018. – № 6. – С. 3-7.
2. Голубев, А.В. Технология отраслей как стимул аграрного развития / А.В. Голубев // АПК: экономика, управление. – 2019. – № 3. – С. 28-34.
3. Хугаева, Р., Тлатова Л., Кирилюк О. Внедрение инновационных технологий - основное направление развития регионального картофелеводства в условиях импортоза-

## **SOCIO - ECONOMIC PROBLEMS OF SELF SECURITY OF THE REGIONS WITH DOMESTIC AGRICULTURAL PRODUCTS**

**I.P. Chupina**

*FSBEI HE «Ural State Agrarian University»,  
Yekaterinburg, Russia*

The article discusses the regional features of self-sufficiency in agricultural products. The main directions of solving problematic issues of self-sufficiency of individual regions have been determined.

**Keywords:** agro-industrial complex, self-sufficiency of regions, agricultural organizations, small forms of management.

**УДК 631.147**

## **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

**И.П. Чупина**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье проанализирована производственная деятельность сельскохозяйственных предприятий с точки зрения экологической безопасности. Определены основные направления решения проблемных вопросов по экологизации сельскохозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** производственная деятельность, сельскохозяйственные предприятия, экологические проблемы, социальные проблемы, природные ресурсы.

Сельская местность является территорией, где растёт лес, и лесная растительность из которых производятся пиломатериалы и другая лесопродукция, в лесолуговых угодьях обитают дикие животные, птицы, полезные насекомые, произрастают растения дикой флоры. Сельская местность является кладовой дикорастущих грибов, ягод, лекарственного технического сырья и других даров природы.

При рациональном использовании и сбережении природных ресурсов сохраняется биоразнообразие флоры и фауны и экологически чистая среда для обитания человека.

Человек, как биосоциальное существо, не всегда ответственно относится к сохранению объектов природы. Наряду с промышленными предприятиями, при несоблюдении экологических норм и правил, загрязнение атмосферного воздуха, земельных, водных, лесных и других объектов природы и окружающей среды может осуществляться в результате сельскохозяйственной деятельности. В связи с этим, особая роль в экологизации аграрного производства отводится человеческому капиталу - кадрам, работающим в сельскохозяйственных организациях [2].

Могут нанести ущерб природной среде и другие лица, проживающие в сельских территориях. За последние годы участились пожары, происходящие от весенних палов при сжигании старой травы. От пожаров наносится серьезный ущерб лесам, дикой флоре и фауне сельским поселениям, а также производственным объектам сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Отдельные представители человеческого капитала сельских территорий могут быть и браконьерами, незаконно добывая диких зверей, птицу, рыбу. Вообще сельские территории должны быть местом, где соблюдается экологический правопорядок и сохраняется природная среда и в этом видится огромная роль человеческого капитала [1].

При осуществлении мелиорации земель, проектировании, строительстве, реконструкции, вводе в эксплуатацию и эксплуатации мелиоративных систем и отдельно расположенных гидротехнических сооружений должны приниматься меры по охране водных объектов, земель, почв, лесов и иной растительности, животных и других организмов, а также предупреждению другого негативного воздействия на окружающую среду при осуществлении мелиоративных мероприятий. Мелиорация земель не должна приводить к ухудшению состояния окружающей среды, нарушать устойчивое функционирование естественных экологических систем.

При несоблюдении требований химическая мелиорация явно негативно может воздействовать на состояние фауны и флоры, имеющих в сельскохозяйственных угодьях.

Гидромелиорация так же может влиять на объекты животного мира, поскольку в мелиоративных канавах гибнут дикие животные: лоси, олени, косули, кабаны, зайцы, ежи и другие. Особой охране подлежат гидротехнические сооружения, необходимые для мелиорации, так как при прорыве плотины возможны затопления полей, лесных массивов, а также сельских населённых пунктов, то есть оказывается негативное воздействие на окружающую среду.

Сельское хозяйство является крупным водопользователем, ибо вода нужна для полива овощей открытого и защищенного грунта в теплицах, а также иных сельскохозяйственных растений и плодово – ягодных культур. Без воды не может существовать животноводство и птицеводство, так как вода нужна для поения животных и птиц, для технологических нужд, мытье вымени у коров перед доением, смыв жидких фракций навоза и помета и на другие нужды. Использованная вода должна удаляться через систему водоотведения прежде всего в очистные сооружения, пруды, отстойники (лагуны).

Необходимо отметить, что в настоящее время не на всех аграрных производствах имеются современные очистные сооружения, а в отдельных организациях вообще нет работающих систем очистки и обезвреживания стоков и по этой причине продолжается сброс загрязнённой воды в водные источники или болота.

Сельское хозяйство не может функционировать и развиваться без автомобильных и иных транспортных средств, которые при несоблюдении норм и правил эксплуатации реально оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Не случайно в Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года имеется раздел обеспечения качества окружающей среды и экологической безопасности в области механизации сельского хозяйства, в котором акцент сделан на снижение выбросов вредных веществ двигателями самоходных сельскохозяйственных машин, вредного воздействия на почву, соблюдение правил хранения горючее – смазочных материалов и т.д.

Как уже отмечалось, в сельскохозяйственных производствах широко применяются гербициды и пестициды синтетического химического происхождения.

Отходы производства и потребления, радиоактивные отходы подлежат сбору, накоплению, утилизации, обезвреживанию, транспортировке, хранению и захоронению,

условия и способы которых должны быть безопасными для окружающей среды и регулироваться законодательством Российской Федерации.

Хозяйственная деятельность в аграрном секторе экономики должно быть экологизированной.

Отходы животноводства чреватые для окружающей среды загрязнением земли, воздуха и воды. Животноводческие отходы, особенно жидкие, во время ливневых дождей весеннего паводка смываются в водоемы, приводя к гибели водной флоры и фауны, а также разносятся на большие расстояния. Отходы животноводства содержат различные формы азота, фосфора, калия, серы и других соединений, обладающих высокой токсичностью».

Заметный след загрязнения природных объектов и окружающей среды оставляют прошлая хозяйственная деятельность сельскохозяйственных организаций, когда производство действовало, а природоохранные требования не выполнялись. У многих хозяйствующих субъектов сегодня в связи с усилением требований к организации аграрного производства меняются подходы к экологизации сельскохозяйственной деятельности [3].

В хозяйствах строятся или реконструируются очистные сооружения, монтируются установки по очистке атмосферного воздуха, выходящего из птицефабрик, свино-комплексов иных животноводческих помещений, решаются проблемы с хранением, утилизацией и переработкой навоза, помета, птичьего пера, иловых отложений и иных биологических отходов производства.

Главная задача сохранения окружающей среды – это экологическая безопасность. Здесь должна быть эффективная экологическая политика не только в общих чертах на уровне государства и отдельно взятых регионов, но и в каждом отдельно взятом предприятии, в сознании каждого отдельно взятого человека.

#### **Список использованных источников**

1. Балашов, А. Руководитель сельскохозяйственной организации как особая профессия / А. Балашов // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 1. – С. 29-34.
2. Богдановский, В. Труд и занятость в сельском хозяйстве / В. Богдановский // Вопросы экономики. – 2015. – № 6. – С.72-83.
3. Колесников, С.И. Экологические основы природопользования: учебник / С.И. Колесников. – Москва: Дашков и К, 2016. – 304 с.

### **PRODUCTION ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE ASPECT OF SOCIAL AND ECOLOGICAL PROBLEMS**

**I.P. Chupina**

*FSBEI HE «Ural State Agrarian University»,  
Yekaterinburg, Russia*

The article analyzes the production activity of agricultural enterprises from the point of view of environmental safety. The main directions of solving problematic issues on the greening of agricultural activities are determined.

**Keywords:** industrial activity, agricultural enterprises, environmental problems, social problems, natural resources

## РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

И.П. Чупина, Н.Н. Симачкова

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрены на примере Свердловской области особенности по обеспеченности региона сельскохозяйственной продукцией. Определены основные направления сотрудничества торговых сетей с местными производителями сельскохозяйственной продукции местного производства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, производители продукции, торговые сети, самообеспеченность продукции, продовольственная безопасность, региональные особенности.

Продовольственная безопасность является не только приоритетным направлением в обеспечении национальной безопасности страны в долгосрочном периоде, но и главной составляющей социальной и экономической политики, а также таким важным компонентом, как повышение качества жизни россиян путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения, в которое входит и качество продуктов питания и их доступность для населения.

Для оценки продовольственной безопасности страны нужно, в первую очередь, определить удельный вес отечественной продукции в общем объеме продуктовых товаров внутреннего рынка. Существуют определенные критерии самообеспеченности сельскохозяйственными продуктами отечественного производства: зерно – 90 %; картофель – 90 %; молочная продукция – 90 %; пищевая соль и мясная продукция – не менее 85 %; сахар, растительное масло – 80 %; рыбная продукция – 80 % [2].

Продовольственную безопасность необходимо проводить в каждом регионе, но на региональном уровне она неодинакова и зависит от многих факторов. Невозможно в каждом регионе производить свою региональную продукцию сельского хозяйства во – первых, учитывая природно – климатические условия, во – вторых, плотности населения, а также развитости инфраструктуры. И в тех регионах, где сельское хозяйство развивается слабо, пополняют свои продовольственные запасы за счет других регионов и стран. К таким регионам относят Сибирь и Дальний Восток.

К региональной продовольственной безопасности относят доступность продовольствия в полном объеме для населения данного региона. Большую роль играет и наличие природных ресурсов сельскохозяйственного назначения в каждом регионе, и устойчивое воспроизводство АПК. Объемы экспорта устанавливают соотношение производства продуктов сельского хозяйства внутри региона и межрегиональными поставками продовольствия.

Негативными последствиями в решении вопросов региональной продовольственной безопасности мы можем назвать низкий уровень платежеспособного спроса населения на продукты питания практически в каждом регионе. С одной стороны – развивать рынок отечественной продукции сельского хозяйства необходимо для безопасности качества пищевых продуктов. Но, с другой стороны – качественная и экологически чистая продукция того же фермерского производства стоит дороже, чем та, которая доступна на

прилавках магазинов, а покупательная возможность половины населения страны находится на довольно низком уровне. Важным фактором нужно назвать и неразвитость инфраструктуры внутреннего рынка. А неразвитость инфраструктуры приводит к недостаточной инвестиционной активности, что напрямую оказывает негативное воздействие на инновационное развитие в сельском хозяйстве [1].

Кроме общих факторов в каждом регионе существуют свои определенные особенности, среди которых и природно – климатические условия, о чем уже говорилось выше. Поэтому нельзя сравнивать регионы с благоприятными погодными условиями для производства сельскохозяйственной продукции и регионы крайнего Севера [3].

В каждом регионе существуют и определенные местные традиции потребления продовольствия. Например, установлено, что больше других регионов употребляет майонез Свердловская область, а лидером является город Екатеринбург. Это объясняется тем, что в Екатеринбурге находится Екатеринбургский жировой комбинат, который является мировым лидером по производству майонеза на душу населения.

Сотрудничество с местными производителями дает возможность торговым сетям получать свежую продукцию. Это выгодно и производителям в плане получения финансовой поддержки. А жителям данного региона не нужно ждать сезонных ярмарок и ехать за продукцией в дальние районы. Всю продукцию можно получать в продуктовом магазине у дома. И, кроме этого, сельскохозяйственная продукция, которая производится в регионе, позволяет торговой сети уменьшать расходы на логистику и снижать стоимость продукции. Местная продукция не только дешевле зарубежных аналогов, но и более полезная, так как она свежая, и сохраняет все свои полезные свойства. А долгая транспортировка продукции не может предоставить свежую и качественную продукцию.

Надо отметить, что агропромышленный комплекс Свердловской области пока не может в полном объеме обеспечить региональную продовольственную безопасность по основным продуктивным показателям: молоку, мясу, овощам, рыбе, плодово - ягодным культурам. Показатели не выполняются как по общему объему, так и по производству на душу населения.

Основное производство сельскохозяйственной продукции в Свердловской области принадлежит сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам. В основе деятельности фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств – это выращивание овощей. В хозяйствах населения выращивают в среднем 60 % картофеля и овощей открытого грунта от общего объема в регионе.

В связи с пандемией коронавируса все сельскохозяйственные предприятия Свердловской области, включая фермерские хозяйства, с 2020 года перешли на закрытый режим работы. Это привело к определенным сложностям с реализацией продукции. Но снижения объемов производства не произошло, так как уровень государственной поддержки помогал сохранять прежние объемы производства. Государственная поддержка выделялась и на улучшение генетического потенциала дойного стада.

В Свердловской области действует 100 молочных заводов, а производство молока за последние три года увеличилось на 35 %. и более 170 предприятий, которые занимаются мясоперерабатывающей деятельностью. Постепенно развивается и аквакультура. В 2020 году выращено более 800 т рыбы.

Для обеспечения региональной продовольственной безопасности необходима дальнейшая финансовая поддержка из бюджетов всех уровней и иных источников для перехода на новое научно - технологическое развитие аграрного производства и ведение современного сельского хозяйства, основанного на новых технологиях с постепенным введением на каждом сельскохозяйственном предприятии элементов цифровизации.

## Список использованных источников

1. Белокопытов, А.В. Расширенное воспроизводство – основа устойчивого развития АПК региона / А.В. Белокопытов // Достижения науки и техники АПК. – 2016. – Том 30. – № 3. – С. 9-14.
2. Борзенков, С. Сельское хозяйство – точка роста региональной экономики / С. Борзенков // Животноводство России. – 2019. – № 1. – С. 4-8.
3. Нуралиев, С.У. Экономическая политика и ее роль в повышении конкурентоспособности продукции АПК / С.У. Нуралиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 5. – С. 8-10.

## ROLE OF REGIONAL PROJECTS IN INCREASING THE LEVEL OF SELF-SECURITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS

I.P. Chupina, N.N. Simachkova

*FSBEI HE «Ural State Agrarian University»,  
Yekaterinburg, Russia*

The article examines, using the example of the Sverdlovsk region, the peculiarities of the provision of the region with agricultural products. The main directions of cooperation of trade networks with local producers of agricultural products of local production have been determined.

**Keywords:** agriculture, product manufacturers, retail chains, product self-sufficiency, food security, regional features.

УДК 316.42

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АДРЕСНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ В РФ

И.П. Чупина

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассмотрены социальные проблемы населения в период пандемии COVID-19. Определены основные направления решения проблемных вопросов по реализации программы адресной продовольственной помощи отдельным группам населения.

**Ключевые слова:** социальные проблемы, адресная продовольственная помощь, прожиточный минимум, доходы населения, бюджетные средства.

Анализируя методику оценки бедности, нужно сказать, что за чертой бедности находятся граждане с доходами ниже прожиточного минимума. В настоящее время прожиточный минимум составляет 11653 рубля. Таких людей сейчас в Российской Федерации насчитывается примерно 20 миллионов человек. По итогам Росстата последствия

пандемии COVID-19 увеличили рост числа бедных граждан на 1,8 млн человек, 13,5 % граждан имеют доходы ниже прожиточного минимума [4].

Но стоит отметить, что бедность необходимо учитывать не только по доходам, но и по расходам. Например, размер пенсии многих пенсионеров составляет выше 12 тысяч. Это выше прожиточного минимума. Но здесь не учтены лекарственные препараты, которые в основном являются дорогостоящими, потому что считается, что лекарственные препараты для пенсионеров в нашей стране бесплатные. Также это касается и молодых семей, которые выплачивают ипотечные платежи. После выплаты ежемесячного платежа по ипотеке на прожиточный минимум остается совсем немного. Поэтому, если учитывать не только доходы, но и расходы россиян, то статистические данные изменятся не в лучшую сторону [2].

Поэтому программа адресной продовольственной помощи является не только актуальной в настоящее время, но необходимой для поддержки малоимущих. Сущность помощи заключается в том, что малоимущие граждане получают пластиковую карту системы «Мир», на которую будет начисляться определенная сумма денег. Данной картой можно будет расплачиваться за продукты питания в магазине. Кроме нуждающихся граждан в дополнительной поддержке от государства, получают выгоду и производители продукции, так как по карте можно приобрести товары только отечественных региональных производителей сельскохозяйственной продукции. Финансирование данной программы предполагается осуществлять из региональных бюджетов. Но и здесь существует проблема, которую необходимо учитывать. Есть регионы – доноры, в которых уровень бедности значительно ниже, чем в других регионах. Поэтому вводить в действие данную программу в данных регионах не имеет смысла. В других же регионах наблюдается дефицит бюджетных средств. И осуществить программу в этих регионах будет довольно сложно.

На практике внутренняя продовольственная помощь осуществляется в виде социального питания по купонам или талонам.

В качестве примера категорий граждан, которым может предоставляться внутренняя продовольственная помощь логично привести социально-экономические подходы г. Москвы, обозначенные в проекте закона «О социальном питании в городе Москве» [3].

Если выстроить эффективную систему оказания продовольственной помощи населению страны, то у сельского хозяйства будут гарантии государства о финансовой поддержке реализации произведенной сельскохозяйственной продукции.

Большое значение имеет и то обстоятельство, что в случае системной организации внутренней продовольственной помощи могут получить развитие сельскохозяйственные потребительские кооперативы (закупочные, сбытовые, перерабатывающие и иные) составляющие продукцию фермеров в социальные организации.

Для статистики мы должны отметить такие факты, что нуждающимися во внутренней продовольственной помощи могут стать не менее 30 млн. человек. Правительством РФ реализуется программа «пилотные проекты». Целью данной программы является оценка мер по поддержке отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Такие программы уже запущены в некоторых регионах – в республике Мордовии, в Омской, Ульяновской и Саратовской областях [1].

Внутренний спрос на продукты питания будет способствовать развитию отечественного производителя, обеспеченности качественной отечественной продукцией и конкурентоспособности регионов страны. Не менее нуждаются в продукции отечественного производства и конечные потребители, для которых важным условием является не только приемлемая цена продукции, но и ее качество.



В России за чертой бедности находится примерно 20 млн. человек, среди них в основном семьи, которые имеют более двух детей. Они составляют 75-85 % от общего числа малоимущих. По данным Росстата среднестатистическая семья в 2019 году расходовала на продукты питания из семейного бюджета в среднем 42 %. Сейчас данная цифра приблизилась к 50 %. Поэтому модель Минпромторга РФ о введении продовольственных карточек очень своевременна. На примере зарубежных стран в Саратовской области запланирована выдача малоимущим гражданам банковских карт с определенной суммой денег на приобретение продуктов питания. Данные деньги можно потратить только на продукты питания из социального списка. Такая помощь будет не только для малоимущих граждан, но и для местных производителей сельскохозяйственной продукции, так как все продукты питания будут местного производства. Такая же карточная система намечена и в Ульяновской области.

В этом случае потребители не будут ограничены в выборе продуктов, а у региональных производителей не возникнет конкуренции с недобросовестными поставщиками продукции из других регионов. Внедрить такую систему, по словам фермера, не составит труда.

Также нужно отметить, что со стороны государства во втором квартале 2020 года было выделено 190 млрд. рублей на дополнительные выплаты населению. За весь 2020 год сумма выплат составила 600 млрд. рублей.

#### **Список использованных источников**

1. Андреева, Л.А. Социальная защита населения: проблемы и перспективы муниципального уровня / Л.А. Андреева // Актуальные проблемы юриспруденции: сб. ст. по матер. XXIII междунар. науч.-практ. конф. 2019. – № 6(22). Новосибирск: СибАК, С. 52-60.
2. Киселев, И.Н. Теоретико-правовые основы социальной защиты населения / И.Н. Киселев // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9. – № 11. – С. 150-163.
3. Серeda, А.С. Механизмы, формы и методы управления социальной защитой населения / А.С. Серeda // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 5 (39). – С. 24-26.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]-<https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.10.2021).

#### **SOCIAL PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE ADDRESSED FOOD ASSISTANCE PROGRAM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**I.P. Chupina**

*FSBEI HE «Ural State Agrarian University»,  
Yekaterinburg, Russia*

The article examines the social problems of the population during the COVID-19 pandemic. The main directions of solving problematic issues on the implementation of the program of targeted food assistance to certain groups of the population have been determined.

**Keywords:** social problems, targeted food aid, living wage, incomes of the population, budget funds.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Г.Г. Шафигуллина, Э.Ф. Хузиева

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»,  
г.Казань, Россия*

В статье рассматриваются основные меры государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Определены направления программы по развитию деятельности малых предприятий.

**Ключевые слова:** поддержка, малое предпринимательство, государство, развитие, бизнес.

В связи со сложной экономической ситуацией в России, особенно во время эпидемии, малый бизнес вынужден «выживать», и многим от безвыходности приходится закрывать свое предприятие. Политика государственной поддержки малого предпринимательства как раз таки направлена на увеличение их количества и максимальное сокращение рисков, связанных с ведением малого бизнеса. Так как положительные изменения в развитии хозяйственной деятельности приводят к увеличению социальной и экономической эффективности регионов Российской Федерации [3].

В наше время система государственной помощи малому предпринимательству включает в себя:

1. государственные нормативно-правовые акты, нацеленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
2. государственный аппарат, обеспечивающий реализацию государственной политики в данной сфере и осуществляющий регулирование сферы малого предпринимательства, и управление инфраструктурой его поддержки;
3. государственную инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, которая включает коммерческие и некоммерческие организации.

Помощь государства делится на два канала: поддержка местных властей и государственные гарантии по льготным кредитам. Система второго канала работает по следующей схеме: финансовые ресурсы поступают в «Всероссийский банк развития регионов», а он выбирает региональные банки, которые после этого кредитуют малые предприятия.

Финансовая поддержка субъектов МСП основывается на выдачи гарантий и поручительств со стороны специально созданных федеральных и региональных институтов, выделении субсидий на развитие региональных программ поддержки малых предприятий, а также создании и финансировании бизнес-инкубаторов в экономически развитых регионах.

Особое внимание государство уделяет инновационному предпринимательству, формируя комфортную среду для начинающих предпринимателей: бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки.

Хотелось бы выделить несколько функций государства в помощи малому бизнесу:

1. создание основ функционирования механизмов поддержки малого бизнеса;
2. упрощение регистраций субъектов и получения сертификатов;

3. упрощенное представление бухгалтерской и налоговой отчетности;
4. помощь в повышении квалификации кадров малых предприятий.

Такая поддержка малому предпринимательству от государства взаимна. Так как именно малому бизнесу свойственно быстро изменяться под давлением перемен в рыночной экономике, а также создавать новые рабочие места, что благоприятно сказывается на экономике страны.

В период эпидемии государством разработана программа поддержки субъектов малых предприятий, ведущих свою деятельность в наиболее потерпевших отраслях. Поддержка направлена на ограничение проверок бизнеса, уменьшение кредитной нагрузки, обеспечение необходимыми средствами, вручения грантов малому бизнесу, освобождение от платежей за аренду федерального имущества и другое.

Если говорить о конкретной поддержке, то в нашей стране работают много образований поддержки малому бизнесу, такие как: агентства поддержки предпринимательства, ОЭЗ, электронные торговые площадки, лизинговые центры или инвестиционные фонды. Но несмотря на наличие большего количества институтов поддержки, в России малый бизнес не получает должного роста, большая часть их функционала остается не реализованной.

Таким образом, конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого бизнеса в различных случаях зависит от вида деятельности, состояния в стране, наличия ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления.

### **Список использованных источников**

1. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк/ Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89 с. (дата обращения: 07.11.2021).
2. Королев, В.И., Парамонова С.В. Кредиты малому и среднему бизнесу: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kredity-malomu-i-srednemu-biznesu-problemy-i-perspektivy-1/viewer> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2020-2021 года. Автор: Ирина Климакина [Электронный ресурс] URL: <https://www.busins.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (дата обращения: 08.11.2021).

## **STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES**

**G.G. Shafigullina, E.F. Khuzieva**

*FSBEI HE «Kazan State Power Engineering University»,  
Kazan, Russia*

Small business is one of the most important parts of the state economy. The article presents the main measures of state support for small entrepreneurs in the Russian Federation. The directions of the program for the development of small enterprises have been determined.

**Keywords:** support, small business, government, development, business.

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Шевцова

*Белорусский государственный экономический университет,  
г.Минск, Республика Беларусь*

В статье оценивается опыт налоговых реформ, предпринятых в Республике Беларусь в период пандемии, рассматривается зарубежный опыт в данной сфере и предлагаются некоторые направления совершенствования налоговой политики Республики Беларусь в кризисный период пандемии COVID-19.

**Ключевые слова:** налоговая политика; налоговые льготы; налоговый кредит; государственная налоговая поддержка.

Пандемия стала причиной резкого спада экономической активности, что повлекло за собой существенное снижение налоговых поступлений. Многие организации и предприниматели в условиях локдауна оказались на грани банкротства, не имея источников для погашения своих налоговых обязательств. В условиях ограниченности бюджетных средств усилия правительств и экономической науки были сосредоточены на определении как адресатов государственной финансовой поддержки с закреплением четких критериев нуждаемости, так и на поиске наиболее эффективных мер по ее реализации.

При этом наиболее острые дискуссии развернулись касательно предпочтительности применения конкретных инструментов поддержки экономики – налоговых льгот и прямых субсидий. Например, специалисты Гарвардского университета, разработавшие в 1993 году Мировой модельный налоговый кодекс для стран с развивающейся экономикой, отдавали предпочтение субсидиям, поскольку налоговые льготы, по их мнению, противоречат принципу справедливости налогообложения и разлагающе влияют на поведение налогоплательщика [1].

Обобщая мировой опыт финансового противодействия пандемии, можно выделить три вектора государственной поддержки:

- прямое финансирование в виде субсидий и грантов;
- налоговые преференции и упрощение процедур налогового администрирования;
- либерализация условий и стоимости кредитования.

Подчеркнем, что в условиях ограниченного фискального маневрирования, большинство стран крайне осторожно прибегало к применению налоговых преференций, акцентируясь прежде всего на развитии налогового администрирования в условиях массового перехода на удаленную форму работы. Речь идет о масштабном применении бесконтактных налоговых процедур на основе цифровых технологий; увеличении объемов удаленной помощи налогоплательщикам, в том числе и за счет открытия новых электронных сервисов и ресурсов, увеличении числа и штата контакт-центров. Многие страны существенно смягчили, либо вовсе отменили санкции за несвоевременную уплату налогов, ввели временный мораторий на государственный налоговый аудит. Важнейшим направлением стало появление специальных сервисов, которые информировали представителей бизнеса и население о наборе инструментов государственной финансовой поддержки с подробным алгоритмом по всем стадиям и направлениям ее получения.

Арсенал налоговых преференций представлен такими инструментами как освобождение от уплаты налогов, снижение их ставок, изменение сроков уплаты нало-

гов(отсрочка, рассрочка, налоговый кредит). При этом в большинстве стран мира налоговые преференции присутствовали в виде отсрочек (рассрочек, налогового кредита) уплаты налогов, временного освобождения от уплаты имущественных налогов. Адресовывались они ограниченному кругу предприятий, функционирующих в наиболее пострадавших от пандемии экономических сферах. В орбиту налоговых преференций прежде всего вовлекались малые и средние предприятия: логистические, курьерские, транспортные, туристические компании, мини-отели, рестораны. Крупные компании, холдинги, транснациональные корпорации налоговых преференций в кризисных условиях пандемии не получили. Более того, налоговые администрации усилили мониторинг за их деятельностью для обеспечения стабильных прогнозируемых налоговых поступлений.

Например, перечень мер налоговой поддержки в странах Евросоюза включал отсрочки и выборочные налоговые льготы. Например, в Испании объявили шестимесячный мораторий на налоги для малого и среднего бизнеса, а также для самозанятых. Во Франции помимо отсрочки налоговых платежей был создан фонд солидарности для поддержки микропредприятий и самозанятых в размере 2 млрд. евро. Кроме того, малым компаниям и частным предпринимателям выплачивалась компенсация в размере 1500 евро в месяц, если их оборот не превышает одного миллиона евро, а оборот компании упал на 70 % [1].

В Российской Федерации меры налоговой поддержки дифференцировались в зависимости от масштабов деятельности организаций и их принадлежности к перечню отраслей, которые в наибольшей мере пострадали от последствий пандемии. В частности, для системообразующих предприятий, которые профильные министерства оперативно определили на своем уровне в виде динамичных отраслевых списков, был разработан особый пакет государственной поддержки. Такие организации получили индивидуальные условия отсрочки, а в случае падения выручки более чем на 50 % организациям предоставлялась рассрочка до 5 лет [2].

Для поддержки малого и среднего бизнеса налоговая поддержка реализовывалась преимущественно в плоскости упрощенной системы налогообложения (далее – УСН) и патентной системы налогообложения (далее – ПСН). В частности, практически все субъекты Российской Федерации ввели пониженную ставку налога, взимаемого в связи с применением УСН. При этом данная льгота предоставлялась субъектам, функционирующим в наиболее пострадавших отраслях, опираясь на основной вид деятельности. Кроме того, для компаний, включенных в реестр малых и средних предприятий и ведущих деятельность в пострадавших отраслях, были продлены сроки уплаты налога, а для вновь зарегистрированных предпринимателей многие регионы установили нулевую ставку налога. Что касается субъектов малого и среднего предпринимательства, применяющих ПСН, то в некоторых регионах России было предусмотрено уменьшение потенциально возможного годового дохода. Адресатами такой меры стали субъекты, занятые отдельными видами деятельности, наиболее пострадавшими в период коронавирусных ограничений.

В Республике Беларусь пакет мер по оказанию помощи субъектам хозяйствования и населению нашел отражение в Указе Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 г. № 143 «О поддержке экономики». При этом главной мерой налоговой поддержки организаций стала отсрочка (рассрочка, налоговый кредит) обязательств по отдельным налогам (налог на недвижимость, налог на прибыль, земельный налог, упрощенная система налогообложения). Кроме того, местным Советам депутатов было предоставлено право принимать решение о снижении сумм имущественных налогов в отношении отдельных категорий плательщиков. Такой инструмент налоговой поддержки был нацелен прежде всего на крупные государственные промышленные предприятия, у которых на фоне пандемии временно разрывались стабильные производственные цепочки. Приоритетность налоговой поддержки таких организаций обусловлена их фискальной ролью как бюджетообразующих предприятий и социальной значимостью как крупнейших нанимателей на региональном рынке труда.

Наконец, для ряда крупных промышленных предприятий с целью скорейшего пополнения оборотных средств предусматривалось сокращение сроков возврата из бюджета сумм превышения вычетов по НДС. Конкретные предприятия определялись по перечню, формируемому Правительством Республики Беларусь по предложению органов отраслевого управления и исполкомов.

Таким образом, по набору инструментов, используемых для реализации налоговой политики в условиях пандемии, Республика Беларусь вполне соответствует общемировым тенденциям. Вместе с тем, по категориям адресатов налоговых преференций и механизмам их предоставления имеются определенные отличия.

Процессуально получение налоговых преференций зависит не столько от удовлетворения четким критериям нуждаемости в них, сколько сопряжено с прохождением определенных административных процедур – включение в списки(перечни), формируемые на разных уровнях государственного управления. Между тем, мировая практика свидетельствует о необходимости селективной налоговой поддержки по четким критериям: представители малого и среднего бизнеса; функционирование в наиболее пострадавших от пандемии сферах деятельности; ухудшение финансового состояния, которое может быть достоверно оценено. Отсутствие единых критериев для определения потенциальных адресатов налоговой поддержки в Республике Беларусь создает определенные предпосылки для произвольного толкования положений Указа и вынесения решений о нуждаемости в налоговых преференциях. Кроме того, сам процесс получения необходимой государственной финансовой поддержки в виде реализации набора административных процедур растянут во времени, что чревато для организаций дополнительными потерями оборотных средств. Наконец, представители малого и среднего бизнеса, самозанятое население практически выпали из «обоймы» потенциальных адресатов налоговой поддержки.

Таким образом, в условиях продолжающейся пандемии мировое сообщество активно аккумулирует и анализирует имеющийся краткосрочный опыт налогового стимулирования экономики с целью определения тех мер, которые доказали свою эффективность и могут быть пролонгированы. Поиск и законодательное оформление подобных мер представляется востребованным и актуальным в разработке конкретных направлений налоговой политики Республики Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Малис, Н.И., Грундел, Л.П. Налоговая политика кризисного периода // Финансы. –2020. – №7. – С.16-21.
2. Стопкоронавирус. РФ. Официальная информация о коронавирусе в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://xn80aesfpebagmfblc0a.xnplai/systemoobraz\\_predpriyatiya/](https://xn80aesfpebagmfblc0a.xnplai/systemoobraz_predpriyatiya/). Дата доступа 15.10.2021.

### **TAX POLICY DURING COVID-19 PANDEMIC: FOREIGN EXPERIENCE AND ASSESSMENT OF IMPLEMENTATION DIRECTIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**V.V. Shevtsova**

*Belarusian State Economic University,  
Minsk, Republic of Belarus*

The article assesses the experience of tax reforms undertaken in the Republic of Belarus during the pandemic, examines foreign experience in this area and proposes some directions for improving the tax policy of the Republic of Belarus during the crisis period of the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** tax policy; tax incentives; tax credit; government tax support.

## ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ РОССИИ

О.Д. Шишенина, Э.Ф. Хузиева

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г. Казань, Россия*

В статье рассматриваются основные особенности экономических проблем российских регионов и пути их устранения в настоящее время.

**Ключевые слова:** проблемы, регионы, предприятие, управление, экономика.

Формирование рыночных отношений оказывает существенное влияние на содержание задач регионов и на средства их решения. От числа и результативности деятельности отдельных предприятий, расположенных в регионах, зависит уровень развития экономики. Известно, что исследование региональных аспектов экономической деятельности предприятий позволяет объективно оценивать результаты государственного менеджмента и политики и их влияние на уровень развития определенной территории и жизни населения. Из этого следует, что изучение экономических характеристик предприятий регионов имеет особое значение в этой ситуации в нашей стране. Накопленный мировой опыт говорит нам, что только всестороннее региональное управление экономикой может напрямую и эффективно решать вопросы, наиболее важные для населения этой области. Они должны самостоятельно разрабатывать и принимать большинство решений, которые обеспечивают жизненно важную деятельность и полностью несут ответственность за их последствия [2].

Регионы или районы должны разработать свою собственную стратегию и тактику, которые будут направлены на трансформацию в экономике и обществе. Им просто нужно найти лучшие способы, которыми они могут представить себе мобилизацию внутренних ресурсов, определить место в общей экономической системе страны для укрепления и улучшения своих позиций. В таких условиях для них одной из самых насущных становится проблема комплексного развития производственных сил на подчиненных территориях. Сейчас на уровне территории формируются новые отношения между центрами и субъектами Российской Федерации, федеральными и местными органами власти. Все это определяет важность выбранной темы. На сегодняшний день состояние экономики всей страны зависит от экономического благосостояния каждого из ее регионов. Чем лучше экономическое положение каждого региона, тем выше благосостояние страны в целом. Чтобы ответить на вопросы, касающиеся улучшения результативности хозяйственной деятельности в регионах РФ, необходимо знать особенности экономико-географического положения, уровня развитости инфраструктуры, ресурсного обеспечения.

Социальное и экономическое развитие региона является центральной функцией органов власти в регионе, которая особо значима на сегодняшний день. Выход из сложившегося кризиса может быть очень болезненным, если экономическими процессами не будут всесторонне управлять; но в то же время он может сопровождаться минимальными издержками, если администрация будет активно участвовать в процессах экономического развития, извлекая выгоду из местных преимуществ и создавая новые [1]. Управление развитием каждого отдельного региона состоит в том, чтобы из большого диапазона мероприятий осуществлять действия, направленные

ные на улучшение экономического состояния, создания новых рабочих мест и расширения возможностей для видов экономических активностей, в которых заинтересовано местное сообщество. При этом важное значение имеет выявление факторов экономического развития.

Основные проблемы регионов РФ в общем таковы:

1. На территории страны сформировались экономики различных видов экономик.

2. Доминируют такие субъекты, у которых средний и низкий уровень социально-экономического развития (65 %, что составляет практически 2/3). Но только лишь небольшое количество относится к высокоразвитым (9 %) и развитым (26 %) регионам. Различия в уровне доходов населения, в качестве жизни, в бюджетной обеспеченности на душу населения достигают сотен процентов. К сожалению, склонность к увеличению разделения регионов на уровни социально-экономического развития остается прежней [3].

3. Отсутствие однородности в уровнях общественно-экономического развития регионов привело к неправильному распределению из бюджета финансовых ресурсов между регионами.

На основе вышесказанного мы видим, что для регионального развития России присущи: быстрый темп развития дифференциации между регионами; организация экономических возможностей только в малом количестве регионов, деятельность которых направлена на добычу и экспорт ресурсов; потеря прошлой ценности устаревших промышленных регионов, которые раньше являлись основной базой экономики страны.

Разрыв в социальном и экономическом развитии как между регионами РФ, так и внутри самих регионов находится на критическом уровне, что является постоянным источником общественной напряженности. Одним из возможных путей снятия напряжения внедрение западного опыта. Примером может служить Канада, где различия между относительно богатыми населенными пунктами, например, Ричмонд Хилл и относительно бедными, например, Нью – Брансуик, очень большие. В данном случае правительство с целью сглаживания степени развития провинций и территорий использует специальный «гармонизирующий налог». Такой способ будет действенен и в наших условиях.

Таким образом, можно отметить, что научные взгляды на политико-экономические проблемы позволят найти новые пути по их решению и развитию, а государство, в свою очередь, должно обеспечить безболезненное введение новых методов и форм ведения экономики в регионы для повышения экономики страны в целом.

### **Список использованных источников**

1. Булатова, А.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров. – Москва: Юрайт, 2014. – 406 с.

2. Фролко, С.В. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ Саратов: Вузовское образование, 2013. – 274 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/11395>

3. Щербакова, Ю.В. Актуальные проблемы региональной экономики / Ю.В. Щербакова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 14 (94). – с. 306-309. – URL: <https://moluch.ru/archive/94/21017/> (дата обращения: 03.11.2021).



## THE MAIN ECONOMIC PROBLEMS OF THE REGIONS OF RUSSIA

O.D. Shishenina, E.F. Khuzieva

*FSBEI HE «Kazan State Power Engineering University»,  
Kazan, Russia*

The article discusses the main features of the economic problems of Russian regions and ways to eliminate them at the present time.

**Keywords:** problems, regions, enterprise, management, economy.

УДК 343.7

## ХИЩЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

П.С. Шульгайс

*ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»,  
г. Курган, Россия*

В статье рассматриваются вопросы квалификации хищений, совершаемых с использованием информационно-коммуникативных технологий, в том числе хищений, совершаемых с банковских счетов. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время отсутствует системный подход к расследованию преступлений данной категории, а также методологическая, организационная и нормативно-правовая базы.

**Ключевые слова:** преступление, хищение, мошенничество, информационные технологии.

Современный мир уже давно вступил в новую фазу информационного развития, связанный с цифровизацией всех сфер жизнедеятельности. Несмотря на все положительное, что принесла модернизация и развитие информационно-коммуникационных технологий, в виде облегчения и ускорения решения задач, у этого есть и негативные последствия. А конкретно, использование цифрового пространства и технологий для совершения преступлений. Таким образом, социально-экономические изменения, происходящие в российском обществе служат макродетерминантами развития хищений с использованием информационно-коммуникационных технологий [3].

Наиболее распространенный вид преступлений с использованием информационно-коммуникационных технологий это хищения.

Понятие хищения закреплено в примечании 1 к ст. 158 УК РФ - это «совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества» [1].

Официальная статистика лишь подтверждает неуклонный рост хищений с использованием информационно-коммуникационных технологий. В январе - сентябре 2021 года зарегистрировано 403 тыс. преступлений (почти половина из общего числа преступлений против собственности(891102)), совершенных с использованием информационно-

телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации, что на 11,0 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. В общем числе зарегистрированных преступлений их удельный вес увеличился с 23,6 % до 26,5 % [7]. Следовательно за последние годы меняется структура корыстной преступности в России, при этом снижается доля краж, грабежей и разбоев, и увеличивается доля мошенничеств [4].

Основные виды хищений с использованием информационно-коммуникационных технологий это мошенничество и кража – п. «г», ч.3, ст. 158; ст. 159.3; ст. 159.6 УК РФ. Так, использование злоумышленником чужой банковской карты для оплаты товаров и услуг, что квалифицируют по ст. 159.3 УК РФ - мошенничество с использованием электронных средств платежа. Однако, П.С. Яни отмечает, что «иногда суды квалифицируют подобные ситуации по п. «г», ч.3, ст. 158 УК РФ, обосновывая такое решение тем, что при предъявлении банковской карты без документа, удостоверяющего личность, владелец карты не обманывает сотрудника и не вводит его в заблуждение» [8]. При краже действия виновного должны быть тайными, в то же время при совершении мошенничества преступник действует открыто, общаясь с потерпевшим или иным лицом.

Если лицо обманным или иным путем завладеет личными данными держателя карты, тем самым получая доступ к безналичным средствам потерпевшего, то следует квалифицировать его действия по ст. 159.3 УК РФ «Мошенничество с использованием электронных средств платежа». При мошенничестве виновный посредством обмана по-нуждает другое лицо передать похищаемое имущество или совершать действия способствующие изъятию имущества.

Необходимо отметить, что относительно недавно (в 2016 году) законодатель повысил сумму имущественного ущерба, причиненного хищением как условие квалификации действий виновного по нормам уголовного кодекса, а не административного законодательства, а также ввел состав мелкого хищения (ст. 158.1 УК РФ), что свидетельствовало о смягчении мер уголовной репрессии относительно хищений [2]. Однако, общественная опасность хищений безналичных денежных средств значительно выше общественной опасности хищений наличных денежных средств, что потребовало ужесточения уголовной ответственности за их совершение. Но решения, принятые в этом направлении, являются недостаточно действенными, поскольку при одинаково высокой общественной опасности хищений безналичных денежных средств остается необоснованной разница в квалификации таких деяний и, соответственно, наказания между статьями 158 (лишение свободы на срок до 6 лет) и 159.3 (лишение свободы на срок до 3 лет) УК РФ. Кроме того, законодателем не учтено, что хищения с использованием компьютерной информации совершаются лишь в отношении безналичных денежных средств и что по способу совершения такие хищения не являются мошенничеством.

Невыявленные и скрытые от регистрации факты противоправных посягательств в данной сфере, равно как и незначительные наказания за преступления в данной области, создают чувство безнаказанности у преступника, тем самым подталкивая его к совершению новых преступлений. В результате чего, ко времени разоблачения правонарушителю удается совершить значительное количество описываемых преступлений, набраться опыта, что ведет к росту высокотехнологичной преступности [6].

В настоящее время является проблематичным четкое разграничение кражи с банковского счета или электронных денежных средств, мошенничества с использованием электронных средств платежа и мошенничества в сфере компьютерной информации, совершенного с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств, в силу схожести предмета посягательства и способа его совершения [5].

С учетом вышеизложенного считаем целесообразным признать следующие статьи – п. «г», ч.3, ст. 158; ст. 159.3; ст. 159.6 – утратившими силу. Ввести статью 159.7. «Хищение с использованием информационно-коммуникационных технологий», которая бы включала в себя следующие части: Мошенничество с использованием электронных

средств платежа; Мошенничество в сфере компьютерной информации и кража, совершенная с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств.

### Список использованных источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 01.07.2021 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – С. 2954.

2. Алексеева, Е.А. Либерализация и гуманизация уголовного законодательства Российской Федерации / Е.А. Алексеева, А. К. Фомичева // Российский конституционализм: история, настоящее и будущее (к 100-летию первой российской Конституции (1918 г.) и 25-й годовщине принятия Конституции Российской Федерации (1993 г.)). – Курган: Курганский государственный университет, 2020. – С. 367-372.

3. Алексеева, Е.А. Макродетерминанты корыстных преступлений / Е.А. Алексеева // Подходы к решению проблем законотворчества и правоприменения. – Омск: Омская академия МВД РФ, 2011. – С. 37-44.

4. Алексеева, Е.А. Трансформация состояния хищений в России: криминологический анализ / Е.А. Алексеева // Право и государство: теория и практика. – 2020. – №1(181). – С. 141-143.

5. Иванова, Л.С. Хищение с использованием информационных технологий: проблемы квалификации / Л.В. Иванова // Юридическая наука и правоохранительная техника. – 2020. – №1(51). – 29-36 с.

6. Тутуков, А.Ю. Основные детерминанты компьютерной преступности в Российской Федерации / А.Ю. Тутуков // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2018. – №3. – 82-84 с.

7. Характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-сентябрь 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/26421097/> (дата обращения 01.11.2021).

8. Яни, П.С. Мошенничество с использованием электронных средств платежа / П.С. Яни // Законность. – 2019. – №5(1015). – 25-28 с.

### THEFT USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES: STATUS AND CURRENT TRENDS

**P.S. Shultays**

*FSBEI HE «Kurgan State University»  
Kurgan, Russia*

The article discusses the issues of qualification of thefts committed using information and communication technologies, including thefts made from bank accounts. The relevance of the topic is due to the fact that currently there is no systematic approach to the investigation of crimes in this category, as well as the methodological, organizational and regulatory framework.

**Keywords:** crime, theft, fraud, information technology.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ</b>	
А.А. Грачев.....	3
<b>ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК</b>	
У.Н. Абрамова, А.И. Молчанова.....	10
<b>О РЕГУЛИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Л.В. Азарова, А.И. Тюпаева, А.И. Хоменко.....	13
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АУДИТ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПРОВЕРКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b>	
Е.В. Алферова.....	16
<b>СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
Ю.С. Андреева, А.Г. Фурин.....	18
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА</b>	
А.А. Ахмадуллина, А.С. Абдуллаева.....	21
<b>АНАЛИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МИНИСТЕРСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
Д.Е. Бекбергенева, С.С. Шепелевич.....	24
<b>ПОНЯТИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРІ) ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	
Е.В. Болонина, А.А. Ахмадуллина.....	29
<b>ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ СЕМИФАКТОРОНОЙ МОДЕЛИ</b>	
К.В. Боровкова, Л.В. Конакова.....	31
<b>СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДА, ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
Н.П. Бородин.....	34
<b>К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ</b>	
Д.С. Булавин.....	37
<b>ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ</b>	
Н.В. Василенкова.....	40
<b>ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА</b>	
В.А. Волокитин, С.Г. Сафонова, В.О. Горшков.....	43
<b>СОЦИОНИКА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</b>	
К.И. Гильмуллина, О.Н. Пушкарев.....	46
<b>ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ НАСЛЕДСТВЕННОГО ФОНДА. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН</b>	
Н.В. Горина, Д.А.Сабиров.....	49
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ</b>	
А.А. Грачев, Т.А. Фролова.....	52
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОГОВОРА КОНВЕРТИРУЕМОГО ЗАЙМА В ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ</b>	
Д.А. Дубков, О.К. Лебедева.....	56

<b>ПРОБЛЕМА НЕДОПУСТИМОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПРОКУРОРОМ</b>	
А.М. Дитюк, Л.С. Ващенко.....	61
<b>ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ</b>	
В.Б. Зайченкова, Ф.А. Казакова.....	63
<b>ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КАМЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ПРОВЕРКИ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПОСТ-ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ</b>	
А.А. Зверева, Н.П. Загребельная.....	66
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	
М.М. Иванов, Л.В. Конакова.....	68
<b>ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РЖЕВКИРПИЧ»)</b>	
О.Д. Иванова, Л.В. Конакова.....	71
<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
Д.С. Козлов.....	74
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ И ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b>	
А.А. Колдасова.....	77
<b>ФИНАНСИРОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ</b>	
Л.В. Конакова, А.А. Аллаярова.....	81
<b>ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ПРИ НАЧИСЛЕНИИ СОВОКУПНОГО ПРОЦЕНТНОГО ДОХОДА</b>	
Л.В. Конакова, Ю.Н. Самылина.....	85
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПОЗИТ»</b>	
Л.В. Конакова, Т.О. Стёпина.....	88
<b>ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЦЕНТР-ПЛАСТ РМК»)</b>	
Л.В. Конакова, А.С. Иванова.....	90
<b>СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
В.В. Краснов.....	93
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ</b>	
К.С. Краюшкина, А.Д. Борисова.....	96
<b>СПЕЦИФИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ</b>	
И.И. Лазутина.....	98
<b>АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
А.А. Лайков.....	101
<b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ</b>	
И.А. Лаптева, И.А. Сбоева.....	104
<b>РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖКХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19</b>	
И.А. Лаптева, И.А. Сбоева.....	107

<b>АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b>	
К.Н. Левченко, Н.В. Кондрашова.....	109
<b>ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Н.Д. Лепетунов.....	113
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОЛНЕЧНЫХ КОЛЛЕКТОРОВ</b>	
К.П. Лесникова, А.К. Сокольский.....	115
<b>ЗАЩИТА ПРАВ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b>	
Н.М. Маратова.....	123
<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ВОПРОСАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА</b>	
С.К. Мауленов.....	127
<b>ПОДРЫВНЫЕ ИННОВАЦИИ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ПРОИЗВОДСТВА</b>	
Д.А. Мельник, М.Ю. Ващинец, Н.В. Василенкова.....	132
<b>КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
А.А. Мищенко.....	134
<b>ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>	
И.М. Муфтеева, В.Т. Резчикова.....	137
<b>ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ</b>	
Е.В. Никитина, Э.Ф. Хузиева.....	140
<b>АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО БЮДЖЕТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ КРЕДИТА</b>	
Е.А. Никоненко.....	143
<b>ПОНЯТИЕ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ</b>	
В. Новикова, С.В. Гусарова, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков.....	146
<b>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ПАТОЛОГИИ ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ</b>	
В. Новикова, С.В. Гусарова, А.Л. Золкин, М.С. Чистяков.....	151
<b>ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ. КОМПАНИЯ ЯНДЕКС</b>	
В.В. Окорокова, М.Е. Ходаева, Г.С. Согоян.....	159
<b>ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Л.А. Отставнова, Н.Д. Медведева.....	162
<b>СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	
И.Ф. Пильникова, О.С. Горбунова.....	165
<b>ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ</b>	
Т.В. Полканова.....	168
<b>АКТУАЛЬНАЯ КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ МОШЕННИКА</b>	
А.С. Пономарёва.....	172
<b>ОСОБЕННОСТИ ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
Е.Р. Раилян, С.Г. Сафонова, А.И. Новиков.....	174

<b>ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Е.М. Ревенко.....	177
<b>БУДУЩЕЕ ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЯ: ОНО ЕСТЬ?</b>	
М.Д. Рубан.....	180
<b>ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	
Ю.Н. Самылина, Л.В. Конакова.....	184
<b>ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
С.Г. Сафонова, К.А. Назаренко, И.В. Рейханова.....	187
<b>ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>	
С.Г. Сафонова, М.К. Чалова, И.А. Жукова.....	190
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>	
Д.С. Семенякина, И.К. Иванова.....	193
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ТЕРМИНА «САМОУПРАВЛЕНИЕ»: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЮГОСЛАВСКОГО ОПЫТА</b>	
Д.Б. Сергеев.....	196
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭПИДЕМИЮ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ</b>	
Т.А. Сердюк, А.С. Кузина.....	198
<b>СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ</b>	
Д.Е. Спиридонов, Л.Р. Зартдинов.....	200
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ</b>	
Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, Ю.В. Малькова.....	204
<b>ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕ- НЕНИЯ АМНИСТИИ</b>	
Б.А. Телибеков.....	206
<b>О ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В ПРАВОВОЙ НАУКЕ</b>	
Д.Б. Телибекова.....	209
<b>ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
Д.Б. Телибекова.....	212
<b>ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ</b>	
И.М. Телибекова.....	218
<b>РОЛЬ И МЕСТО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
Н.А. Трофимов.....	225
<b>К ВОПРОСУ О ТРАКТОВКЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>	
К.А. Тулычева.....	228
<b>ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОРЯДКА ПРОВЕДЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАЗНАЧЕЙСТВОМ ВСТРЕЧНЫХ ПРОВЕРОК И ОБСЛЕДОВАНИЙ</b>	
А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова.....	232
<b>СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ФЕДЕРАЛЬНЫМ КАЗНАЧЕЙСТВОМ</b>	
А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова, Ф.А. Тюпаева.....	234

<b>МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕНЗЕНСКОМ КРАЕ В 1920-1930-Е ГГ.</b> Л.Ю. Федосеева, Т.В. Гаврилова.....	237
<b>ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ</b> Д.В. Фролов, О.А. Тимошкина.....	241
<b>СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРОФЕССИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b> А.Э. Хасуев.....	244
<b>ВЕРЁВОЧНЫЙ ПАРК (ТАЙПАРК)</b> А.Н. Хусаинова, Д.М. Первушина.....	247
<b>НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b> Е.В. Цибулькина.....	250
<b>ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ЗНАЧИМЫХ ЦЕЛЕЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ</b> И.П. Чупина, Н.Н. Симачкова.....	253
<b>СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ</b> И.П. Чупина.....	255
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ</b> И.П. Чупина.....	258
<b>РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ</b> И.П. Чупина, Н.Н. Симачкова.....	261
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ АДРЕСНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ В РФ</b> И.П. Чупина.....	263
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> Г.Г. Шафигуллина, Э.Ф. Хузиева.....	266
<b>НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b> В.В. Шевцова.....	268
<b>ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ РОССИИ</b> О.Д. Шишенина, Э.Ф. Хузиева.....	271
<b>ХИЩЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ</b> П.С. Шультайс.....	273



# **Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика**

IX Международная научно-практическая конференция.  
Сборник статей.

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ  
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под научной редакцией *Н.Б. Барановой, А.В. Яшина, А.А. Грачева*  
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе  
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*  
Компьютерная верстка *Т.В. Масловой*

**Статьи публикуются в авторской редакции**

---

Подписано в печать 2.12.2021  
Бумага офсетная  
Тираж экз. 105

Формат 60×84 1/16  
Усл. печ. л. 16,3  
Заказ № 94

---

РИО ПГАУ  
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30