

# ЧЕЛОВЕК СОЦИУМ ОБЩЕСТВО

2025

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Международный гуманитарный журнал "Человек. Социум. Общество" рассчитан на молодых ученых, студентов и аспирантов. Публикуются статьи по педагогике, психологии и социологии. Специализация журнала позволяет размещать результаты исследований междисциплинарного характера. Все материалы проходят проверку на плагиат и рецензируются. Редакция оставляет за собой право отклонения статей, не соответствующих требованиям предоставления материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна. Международный Центр «Искусство и образование» <http://www.art-in-school.ru/> e-mail: [jornal-gum@yandex.ru](mailto:jornal-gum@yandex.ru)

### **Главный редактор:**

Жаркова Алена Анатольевна — доктор педагогических наук, кандидат философских наук, профессор, профессор РАО, Московский государственный институт культуры (Москва)

### **Редакционная коллегия:**

М. П. Нечаев — доктор педагогических наук, профессор, Академия социального управления (Москва)

А. Ю. Огородников — доктор философских наук, профессор, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (Москва)

С. М. Куницына — кандидат педагогических наук, доцент, Академия социального управления (Москва)

Г. П. Иванова — доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный областной университет (Москва)

Г. С. Голошумова — доктор педагогических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет (Москва)

А. Д. Жарков — доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный институт культуры (Москва)

Московский государственный институт культуры

Л. П. Шиповская — доктор философских наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Москва)

А. В. Молчанова — кандидат педагогических наук, доцент, Российский государственный социальный университет (Москва)

Е. В. Суровцева — кандидат филологических наук, доцент, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

А. В. Неверов — кандидат социологических наук, доцент, Российский университет дружбы народов (Москва)

Е. А. Журавлева — кандидат педагогических наук, доцент, Московский государственный институт культуры (Москва)

М. Р. Резаков — кандидат политических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Москва)

И. В. Кудринская — кандидат педагогических наук, доцент, Московский городской педагогический университет (Москва)

Е. В. Летов — кандидат философских наук, Московский государственный институт культуры (Москва)

А. П. Сухонос — кандидат психологических наук, доцент, Московский городской педагогический университет (Москва)

С. В. Трушкова — кандидат психологических наук, доцент, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

**Редакционный совет:**

О. А. Иванова — доктор педагогических наук, профессор, Московский городской педагогический университет (Москва)

В. М. Поставнев — кандидат психологических наук, доцент, Московский городской педагогический университет (Москва)

С. Л. Фролова — доктор педагогических наук, профессор, Академия социального управления (Москва)

И. В. Афанасьев — кандидат юридических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)

А. Н. Анищенко — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заведующий лабораторией «Стратегическое развитие агропромышленного комплекса» Институт проблем рынка РАН (Москва)

В. В. Чурин — кандидат философских наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)

В. А. Есаков — доктор культурологии, профессор, Московский государственный институт культуры (Москва)

С. А. Уталиев — доктор философских наук, профессор, Казахско-Русский Международный университет (КРМУ) (Актобе)

З. М. Мухамедова — доктор философских наук, профессор, Ташкентский государственный стоматологический институт (Ташкент)

Д. Х. Исламова — доктор философии, профессор, Ташкентский государственный технический университет (Ташкент)

С. С. Байсарина — кандидат педагогических наук, профессор РАО, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева (Нур-Султан)

Н. В. Обелюнас — кандидат филологических наук, доцент, Кемеровский государственный университет (Кемерово)

С. С. Жубакова — кандидат педагогических наук, доцент, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Нур-Султан)

И. В. Воробьева — кандидат культурологии, доцент, Белорусский государственный университет (Минск)

А. А. Бейсембаева — кандидат педагогических наук, профессор, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (Алматы)

Х. Б. Норбутаев — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального образования Термезский государственный университет (Термез)

Г. М. Сыдыкова — кандидат психологических наук, доцент, Кыргызский Национального университета имени Жусупа Баласагына (Бишкек)

Подписано в печать 10.03.2025г. Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 2 | Тираж 100

**Содержание**

**РАЗДЕЛ 1: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

<b>1. ЛИ ЦЗИНЧЖЭ</b> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ .....	6
<b>2. ЛИ ЦЗИНЧЖЭ</b> ПСИХОЛОГИЯ БЕДНОСТИ: КАК СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ВЛИЯЮТ НА МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ .....	11
<b>3. ПОСПЕЛОВ ПАВЕЛ ИВАНОВИЧ, ЩИТ БОРИС АЛЕКСАНДРОВИЧ</b> ЛЕКЦИЯ-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА КАФЕДРЕ ИЗЫСКАНИЙ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОРОГ МАДИ.....	17
<b>4. СУХОНИНА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА, МИРОВИДОВА ЛЮБОВЬ ГЕОРГИЕВНА</b> ДИАГНОСТИКА ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	23
<b>5. ГАЛИМОВА НИГИНА МАРАТОВНА</b> ТРАДИЦИОННЫЕ ВЫШИТЫЕ ТКАНИ СИБИРИ .....	28
<b>6. МАНИН ПАВЕЛ ЮРЬЕВИЧ, ОСПИЩЕВ ВИКТОР ПЕТРОВИЧ</b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ .....	33
<b>7. ПОСТНИКОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА</b> РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗПР.....	38
<b>8. ЧЖАН ЦЗЯЦЗИН</b> ФОРМИРОВАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ КНР НА ПИПЕ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА .....	45
<b>9. ЧЖАН БИНЬ</b> ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ РЕФЛЕКСИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МУЗЫКАНТОВ-КОНТРАБАСИСТОВ В ВУЗАХ КИТАЯ .....	51
<b>10. ДЖАВАНЯНЦ СВЕТЛАНА АРМЕНОВНА, СИТНИКОВА АЛЁНА ДМИТРИЕВНА</b> ВЛИЯНИЕ ДИЗАРТРИИ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ .....	57
<b>11. ДЖАВАНЯНЦ СВЕТЛАНА АРМЕНОВНА, РЫБАЛКИНА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОРИТМИКИ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ .....	60

<b>12.КАЗАНЦЕВА ЭВЕЛИНА ИГОРЕВНА, РЫБАЛКИНА МАРИНА АЛЕКСЕЕВНА</b> ПАЛЬЧИКОВЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ .....	64
<b>13.СЕРБУЛ ЕГОР ДЕНИСОВИЧ, СЛУЖИТЕЛЕВ А.В.</b> ЭВОЛЮЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ .....	68
<b>14.СМИРНОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ</b> РОЛЬ КУРСА ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ .....	72

## РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

<b>15.КАРКОШКО ЮРИЙ СЕРГЕЕВИЧ</b> О ПРОБЛЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В ЖИЛИЩЕ...	77
<b>16.ДЕРИН М.О.</b> ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ .....	81
<b>17.КОТИК МАКАРОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ</b> ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ .....	88
<b>18.ЗУЕВ АНАТОЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ</b> О НЕОБХОДИМОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ .....	99
<b>19.ФРОЛОВА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА, ФРОЛОВ ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ</b> СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРАВОСОЗНАНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	104
<b>20.ФРОЛОВА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА, ФРОЛОВ ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ</b> СОЦИОЛОГИЯ И ПРАВО.....	111
<b>21.ВДОВЦЕВ ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ</b> ПЕДАГОГ КАК УЧАСТНИК ДОПРОСА УГОЛОВНО ПРЕСЛЕДУЕМОГО ЛИЦА, НЕ ДОСТИГШЕГО СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА .....	117
<b>22.ОВЧАРЕНКО УЛЬЯНА ВИКТОРОВНА</b> КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ .....	122
<b>23.НАБИЕВА ГУЛУЗРА ДИЛШОДЖОН КИЗИ</b> ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	126
<b>24.ШУШЛЯПИН ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ</b> КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АНАЛИЗА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ .....	136

<b>25.КРИВИЦКИЙ МАКСИМ ПЕТРОВИЧ</b> РЫНОК КИКШЕРИНГОВЫХ УСЛУГ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	144
<b>26.НАДТОЧИЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, РАССОХИН ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ</b> UML ДИАГРАММЫ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ТЕХНИЧЕСКИМИ И НЕТЕХНИЧЕСКИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ .....	149
<b>27.ЛАВРУШИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ</b> НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИАР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	158
<b>28.ЖУКОВА СВЕТЛАНА ОЛЕГОВНА</b> ИНФЛЮЕНСЕР КАК СУБЪЕКТ, ВЛИЯЮЩИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЖАРОБЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ДЕТСКОЙ ШАЛОСТИ С ОГНЕМ .....	167
<b>29.ПРОСКУРИНА ЕЛЕНА ФЕДОРОВНА</b> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ “АО ТБАНК” .....	177
<b>30.ФЛЕШТОР ГРИГОРИЙ ИВАНОВИЧ</b> ЦИФРОВЫЕ ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ .....	181
<b>31.ДЕРИН М.О.</b> ТЕНДЕНЦИИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В АПК .....	186
<b>32.КИСЕЛЕВ ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	194
<b>33.ЗИМНЯКОВ ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВИЧ</b> НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ .....	201
<b>34.ЗИМНЯКОВ ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВИЧ</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ОТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ДО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ .....	210
<b>35.ПРОСКУРИНА ЕЛЕНА ФЕДОРОВНА</b> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ЙОГИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В КОМПАНИИ .....	216
<b>36.ВАЛУЙСКАЯ МАРИНА ПЕТРОВНА, ВОЛОС АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ</b> ЭЛЕКТРОННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НЕДВИЖИМОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	220

## РАЗДЕЛ 1: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Ли Цзинчжэ

Li Jingzhe

Студент

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

e-mail: 915923131@qq.com

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

#### SOCIAL NETWORKS AND THEIR ROLE IN SHAPING PUBLIC OPINION

**Аннотация.** В современном обществе социальные сети играют ключевую роль в формировании общественного мнения, выступая как платформы для обмена информацией и взаимодействия между индивидами. Данное исследование направлено на глубокий анализ механизмов, посредством которых социальные сети влияют на общественное мнение, включая распространение информации, алгоритмическую фильтрацию контента и феномен "эхо-камер". Особое внимание уделяется как положительным аспектам, таким как усиление гражданской активности, так и негативным последствиям, включая распространение дезинформации и поляризацию общества.

**Abstract.** In modern society, social media play a key role in shaping public opinion, acting as platforms for information exchange and interaction between individuals. This study aims to deeply analyze the mechanisms by which social media influence public opinion, including the dissemination of information, algorithmic content filtering, and the phenomenon of "echo chambers". Particular attention is paid to both positive aspects, such as increased civic engagement, and negative consequences, including the spread of disinformation and the polarization of society.

**Ключевые слова:** социальные сети, общественное мнение, алгоритмы, дезинформация, поляризация, гражданская активность, эхо-камера.

**Keywords:** social media, public opinion, algorithms, disinformation, polarization, civic engagement, echo chamber.

В современном обществе социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни, оказывая значительное влияние на информационные процессы и общественное мнение [1]. Они выступают в качестве динамичных платформ, обеспечивающих мгновенное распространение информации, активное взаимодействие пользователей и формирование различных точек зрения. В отличие от традиционных СМИ, социальным сетям свойственна высокая степень персонализации контента, что существенно влияет на восприятие информации пользователями [5].

Одним из ключевых факторов воздействия социальных сетей на общественное мнение является алгоритмическая фильтрация контента. Социальные платформы, такие как Facebook, Twitter, Instagram и TikTok, используют сложные алгоритмы для подбора информации, основываясь на предпочтениях пользователя. Это приводит к формированию так называемых «информационных пузырей» и «эхо-камер», в которых люди получают только ту информацию, которая соответствует их взглядам [5]. В результате снижается вероятность столкновения с альтернативными точками зрения, что может усиливать поляризацию общества и препятствовать объективному формированию мнений [6].

Еще одной важной особенностью социальных сетей является их способность ускорять процесс распространения информации. Благодаря высокой скорости обмена данными, новости, идеи и общественные дискуссии охватывают огромную аудиторию в считанные минуты. Этот феномен можно наблюдать на примере политических событий, экологических акций, гражданских протестов и вирусных кампаний, которые получают широкую огласку благодаря социальным сетям [2]. Однако эта же скорость распространения информации создает благоприятные условия для распространения фейковых новостей и дезинформации [4]. Исследования показывают, что ложная информация распространяется быстрее и активнее, чем достоверные сведения, особенно если она эмоционально насыщена или сенсационна [4].

Инструментом воздействия социальных сетей на общественное мнение являются лидеры мнений и инфлюенсеры, которые обладают значительной аудиторией и могут влиять на взгляды и поведение своих подписчиков [3]. Эти пользователи, часто являющиеся блогерами, журналистами, экспертами или публичными деятелями, активно формируют повестку дня и могут манипулировать мнением аудитории. Политики, корпорации и даже правительства часто используют инфлюенсеров для продвижения определенных идей, что может как положительно, так и отрицательно сказываться на общественном дискурсе [7].

Социальные сети также играют значительную роль в мобилизации гражданской активности. Они позволяют пользователям организовываться, координировать массовые акции, распространять информацию о социальных проблемах и собирать средства на благотворительные инициативы [3]. Примером служат глобальные движения, такие как #MeToo, Black Lives Matter и Fridays for Future, которые зародились



и получили широкую поддержку благодаря социальным платформам. В таких случаях социальные сети выполняют функцию альтернативных СМИ, позволяя активистам обходить цензуру и доводить свои идеи до широкой аудитории [6].

Несмотря на позитивные аспекты, негативные последствия влияния социальных сетей также весьма ощутимы. Одним из них является рост агрессии и хейта в интернет-пространстве. Анонимность пользователей и низкий уровень ответственности за распространение оскорбительных комментариев приводят к увеличению числа случаев кибербуллинга, харассмента и информационных атак [2]. Социальные сети становятся ареной для распространения радикальных идей, манипуляций и массовых дезинформационных кампаний, что особенно заметно в периоды политической нестабильности [6].

Кроме того, влияние социальных сетей на общественное мнение затрагивает и сферу политики. Многие политические партии и кандидаты активно используют социальные сети для агитации, пропаганды и создания определенного имиджа [7]. Во время выборов социальные платформы становятся ареной для информационных войн, где боты, тролли и проплаченные аккаунты пытаются воздействовать на избирателей [7]. Особенно опасны случаи, когда данные пользователей используются для таргетированной политической рекламы, что может оказывать значительное влияние на электоральные предпочтения [8].

Еще одним важным аспектом является изменение традиционной журналистики под влиянием социальных сетей. В условиях цифровой эпохи граница между профессиональными журналистами и обычными пользователями становится все более размытой [2]. Каждый пользователь может стать источником новостей, создавая и распространяя контент, что усложняет процесс проверки достоверности информации [8]. Это ведет к снижению доверия к традиционным СМИ и росту популярности альтернативных источников информации, не всегда обладающих необходимым уровнем объективности и фактчекинга [6].

Стоит также отметить влияние социальных сетей на психологическое состояние пользователей. Исследования показывают, что постоянное пребывание в цифровом пространстве, чрезмерное потребление информации и сравнение себя с идеализированными образами в соцсетях могут вызывать тревожность, стресс и депрессивные состояния [1]. Алгоритмы социальных сетей устроены таким образом,

чтобы удерживать внимание пользователей как можно дольше, что приводит к снижению критического мышления и увеличению эмоционального влияния контента [5].

Дополнительным аспектом влияния социальных сетей на общественное мнение является формирование новых моделей коммуникации между гражданами, властью и бизнесом. В отличие от традиционных СМИ, где коммуникация носит односторонний характер, социальные сети предоставляют возможность прямого диалога между различными социальными группами [6]. Это приводит к повышению прозрачности государственных и корпоративных решений, а также к более активному участию граждан в политических и общественных процессах. Однако, одновременно с этим, социальные сети создают среду для формирования деструктивных информационных потоков, которые могут манипулировать общественным сознанием [7].

Еще одним важным аспектом является влияние социальных сетей на эмоциональное восприятие информации. Исследования показывают, что пользователи чаще взаимодействуют с контентом, который вызывает у них сильные эмоции, будь то гнев, радость или возмущение [4]. В результате, алгоритмы социальных сетей начинают продвигать именно такой эмоционально насыщенный контент, что способствует усилению радикальных взглядов и социальной напряженности [6]. Это особенно актуально в периоды политической нестабильности или кризисов, когда распространение паники и недостоверной информации может иметь далеко идущие последствия [8].

Стоит отметить, что социальные сети играют двойственную роль в кризисных ситуациях. С одной стороны, они могут быть мощным инструментом для распространения важной информации, например, во время природных катастроф, террористических актов или эпидемий [8]. Однако, с другой стороны, именно в периоды кризисов социальные сети становятся основным каналом распространения слухов, конспирологических теорий и панических настроений [6].

Еще одним вызовом, связанным с влиянием социальных сетей, является их воздействие на молодежь. Молодое поколение, выросшее в цифровую эпоху, формирует свое мировоззрение под влиянием контента, доступного в социальных платформах [3]. Это делает его более восприимчивым к идеологическим манипуляциям,

маркетинговым стратегиям и политическим кампаниям, проводимым через социальные сети [7].

Наконец, необходимо рассмотреть вопрос будущего развития социальных сетей и их воздействия на общественное мнение. Уже сегодня наблюдаются тенденции к усилению контроля за контентом со стороны платформ, что может как снизить уровень дезинформации, так и привести к угрозам цензуры [6]. В будущем роль социальных сетей в формировании общественного мнения будет зависеть от того, насколько успешно удастся сбалансировать свободу слова, защиту пользователей и борьбу с манипулятивными технологиями [8].

### Литература:

1. Яндубаев А. В. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения в современных условиях // Современные научные исследования и инновации. — 2024. — №7. — URL: [web.snauka.ru] (<https://web.snauka.ru/issues/2024/07/102349>)
2. Славникова К. Н. Формирование общественного мнения посредством социальных сетей // E-Scio. — 2023. — URL: [cyberleninka.ru] (<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obschestvennogo-mneniya-posredstvom-sotsialnyh-setey>)
3. Дидаева Т. А. Потенциал социальных сетей в формировании общественного мнения // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2021. — Т. 6, №3. — С. 48-57. — URL: [cyberleninka.ru] (<https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-sotsialnyh-setey-v-formirovanii-obschestvennogo-mneniya>)
4. Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. \*Science, 359\*(6380), 1146-1151.
5. Pariser, E. (2011). \*The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You.\* Penguin Books.
6. Sunstein, C. R. (2018). \*#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media.\* Princeton University Press.
7. Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. \*Journal of Economic Perspectives, 31\*(2), 211-236.
8. Pew Research Center. (2023). Social Media and News Consumption. — URL: [www.pewresearch.org] (<https://www.pewresearch.org>)

Ли Цзинчжэ

Li Jingzhe

студент

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

e-mail: 915923131@qq.com

## ПСИХОЛОГИЯ БЕДНОСТИ: КАК СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ВЛИЯЮТ НА МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

### THE PSYCHOLOGY OF POVERTY: HOW SOCIAL CONDITIONS AFFECT MENTAL HEALTH

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние бедности на психическое здоровье человека с точки зрения психологических, социальных и биологических факторов. Анализируются механизмы, через которые социально-экономическая нестабильность приводит к ухудшению ментального благополучия, включая хронический стресс, социальную изоляцию, стигматизацию и ограниченный доступ к медицинской помощи. Также уделяется внимание влиянию бедности на когнитивные функции и эмоциональное состояние человека, включая повышенные риски депрессии, тревожных расстройств и других психических заболеваний. В заключение предлагаются возможные меры по снижению негативного воздействия бедности на психическое здоровье, включая социальные программы, психологическую поддержку и государственные инициативы.

**Abstract.** This article examines the impact of poverty on mental health from the perspective of psychological, social and biological factors. It examines the mechanisms through which socioeconomic instability leads to deterioration in mental well-being, including chronic stress, social isolation, stigma and limited access to health care. It also focuses on the impact of poverty on cognitive functions and emotional state of a person, including increased risks of depression, anxiety disorders and other mental illnesses. It concludes by suggesting possible measures to reduce the negative impact of poverty on mental health, including social programs, psychological support and government initiatives.

**Ключевые слова:** психология бедности, социальные условия, психическое здоровье, хронический стресс, депрессия, тревожные расстройства, социальная изоляция, когнитивные функции, стигматизация, социально-экономическая нестабильность.

**Keywords:** psychology of poverty, social conditions, mental health, chronic stress, depression, anxiety disorders, social isolation, cognitive functions, stigmatization, socio-economic instability.

Психическое здоровье является неотъемлемой частью общего благополучия человека, играя ключевую роль в его способности адаптироваться к окружающей среде, справляться с жизненными трудностями и реализовывать свой потенциал [1]. Оно охватывает широкий спектр эмоционального, психологического и социального благополучия, влияя на то, как индивиды думают, чувствуют и действуют в

повседневной жизни. Психическое здоровье не только определяет качество жизни, но и влияет на физическое здоровье, отношения с окружающими и общую продуктивность [5].

Однако психическое состояние человека не существует в вакууме; оно подвержено влиянию множества факторов, включая биологические, психологические и социальные условия. Социальные условия, в которых живет человек, оказывают значительное воздействие на его ментальное здоровье. Одним из самых серьезных факторов риска является бедность, которая рассматривается как одна из наиболее стрессогенных социальных ситуаций [4]. Бедность не просто ограничивает доступ к основным ресурсам, таким как еда, жилье и медицинская помощь; она также создает условия постоянного стресса и неопределенности, которые могут привести к развитию различных психических расстройств [1].

Исследования показывают, что люди, живущие в условиях бедности, чаще сталкиваются с такими проблемами, как депрессия, тревожные расстройства и другие психические заболевания [4]. Эти расстройства могут возникать как следствие хронического стресса, социальной изоляции и недостатка социальных ресурсов, необходимых для поддержания психического здоровья. Более того, бедность может усугублять существующие проблемы с психическим здоровьем, создавая порочный круг, из которого трудно выбраться [6].

В данной статье мы подробно рассмотрим механизмы влияния бедности на психическое здоровье, включая как прямые, так и косвенные пути этого воздействия. Также будут проанализированы возможные стратегии вмешательства, направленные на разрыв этого порочного круга и улучшение качества жизни людей, страдающих от последствий бедности [5]. Мы надеемся, что понимание этой взаимосвязи поможет разработать более эффективные подходы к поддержке психического здоровья у уязвимых групп населения и будет способствовать созданию более справедливого общества.

Хронический стресс, обусловленный бедностью, является ключевым фактором, негативно влияющим на психическое здоровье. Постоянная нехватка ресурсов, финансовая нестабильность и социальная изоляция создают устойчивое чувство неуверенности и тревоги [2]. Исследования показывают, что длительное пребывание в состоянии стресса приводит к повышенному риску развития депрессии и тревожных

расстройств [4].

Физиологически хронический стресс приводит к длительному повышению уровня кортизола — гормона, регулирующего реакцию организма на стресс. Высокие уровни кортизола ассоциируются с дисфункцией гиппокампа и амигдалы — областей мозга, отвечающих за память, эмоции и регуляцию стресса [3]. Длительное воздействие стресса может способствовать развитию посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) и снижению когнитивных функций [2].

Социальная изоляция, часто сопутствующая бедности, усугубляет негативное воздействие на психическое здоровье. Ограниченные социальные связи и нехватка социальной поддержки приводят к ощущению одиночества и беспомощности, что усиливает симптомы депрессии и тревожности [4].

Кроме того, бедные люди нередко сталкиваются с социальной стигматизацией, выражающейся в предвзятом отношении со стороны общества, работодателей и даже медицинских работников. Это может вызывать чувство вины, стыда, снижение самооценки и развитие внутренней стигматизации, что, в свою очередь, препятствует обращению за профессиональной помощью [1].

Когнитивные функции страдают под воздействием бедности, поскольку постоянный стресс и нехватка ресурсов приводят к ухудшению памяти, снижению концентрации внимания и способности к принятию решений [6].

Исследования показывают, что бедность связана с феноменом "когнитивного туннелирования", при котором человек фокусируется только на краткосрочных проблемах, игнорируя долгосрочные последствия своих решений [7]. Это приводит к порочному кругу, в котором бедность ограничивает когнитивные ресурсы, а когнитивные ограничения препятствуют выходу из бедности [6].

Дети, растущие в условиях бедности, особенно уязвимы к негативным последствиям для психического здоровья [2]. Недостаток материальных ресурсов, неадекватное питание, плохие жилищные условия и ограниченный доступ к качественному образованию способствуют задержкам в когнитивном и эмоциональном развитии [8].

Ранняя депривация и недостаток положительных стимулов могут приводить к снижению объема серого вещества в мозге, что отражается на когнитивных и эмоциональных способностях ребенка [2]. Дети из бедных семей чаще сталкиваются с

травматическими событиями, такими как насилие или пренебрежение, что увеличивает риск развития тревожных и депрессивных расстройств в зрелом возрасте [4].

Взрослые, живущие в бедности, подвержены повышенному риску психических заболеваний [4]. Хроническая нехватка финансовых средств, отсутствие стабильной работы и жилья создают высокий уровень стресса, который сказывается на общем состоянии здоровья [1].

Кроме того, ограниченный доступ к медицинским и психологическим услугам затрудняет своевременное лечение психических расстройств, что приводит к хронизации симптомов и ухудшению качества жизни [5]. Бедность также ассоциируется с повышенным риском злоупотребления психоактивными веществами, что усугубляет социальную маргинализацию и ухудшает психическое состояние [4].

Связь между бедностью и психическими расстройствами носит двусторонний характер [4]. С одной стороны, бедность увеличивает риск развития психических заболеваний из-за хронического стресса, социальной изоляции и когнитивных ограничений. С другой стороны, наличие психического расстройства затрудняет трудоустройство и социальную интеграцию, что приводит к ухудшению экономического положения [6].

Одной из ключевых стратегий является улучшение доступа к медицинским и психологическим услугам [1]. Государственные программы должны быть ориентированы на обеспечение бесплатной или доступной психиатрической помощи для социально уязвимых групп населения [5]. Это включает в себя создание специализированных центров, где люди с низким доходом могут получить квалифицированную помощь без финансовых барьеров.

Кроме того, развитие образовательных и трудовых программ играет критическую роль в борьбе с бедностью [7]. Образование является одним из важнейших факторов, способствующих повышению жизненного уровня и выходу из нищеты. Программы профессиональной подготовки и переквалификации могут значительно повысить уровень занятости среди малоимущих, предоставляя им необходимые навыки для трудоустройства в востребованных сферах [7].

Усиление социальной поддержки также является важным аспектом комплексного вмешательства [4]. Группы поддержки, общественные инициативы и некоммерческие организации способны создать чувство принадлежности и снизить уровень стресса

среди бедных слоев населения. Социальные сети, основанные на взаимопомощи и поддержке, могут значительно улучшить качество жизни людей, испытывающих трудности.

Наконец, политические меры по снижению уровня бедности являются необходимым условием для улучшения психического здоровья населения [5]. Государственные субсидии, программы социальной защиты и доступное жилье могут существенно снизить уровень бедности, что, в свою очередь, положительно скажется на психическом состоянии граждан. Таким образом, реализация этих комплексных стратегий вмешательства может стать эффективным инструментом для разрыва порочного круга между бедностью и психическим здоровьем.

Бедность оказывает глубокое и многогранное влияние на психическое здоровье человека, затрагивая различные аспекты жизни — от когнитивных функций до социальной интеграции [4]. Хронический стресс, социальная изоляция, стигматизация и ограниченный доступ к медицинской помощи создают дополнительные барьеры для психического благополучия. Для эффективного решения этой проблемы необходимо комплексное взаимодействие государства, общества и медицинских учреждений, направленное на улучшение социально-экономических условий жизни и расширение доступа к психиатрической помощи [1]. Только таким образом можно разорвать порочный круг бедности и психических заболеваний, способствуя общему благополучию общества.

### **Литература:**

1. World Health Organization. Mental health and poverty. Geneva: WHO, 2020.
2. Evans, G. W., Kim, P. Childhood poverty, chronic stress, and young adult working memory. *Proceedings of the National Academy of Sciences*. 2013; 110(16): 6230-6235.
3. Lupien, S. J., et al. The effects of stress on the brain and cognition. *Nature Reviews Neuroscience*. 2009; 10(6): 423-435.
4. Patel, V., et al. Poverty and common mental disorders. *The Lancet Psychiatry*. 2018; 5(8): 644-650.
5. Marmot, M. *The health gap: the challenge of an unequal world*. London: Bloomsbury Publishing, 2015.
6. Mani, A., et al. Poverty impedes cognitive function. *Science*. 2013; 341(6149): 976-



980.

7. Mullainathan, S., Shafir, E. Scarcity: why having too little means so much. New York: Times Books, 2013.

8. Национальный институт психического здоровья. Влияние бедности на когнитивные функции. [Электронный ресурс]. 2021. (дата обращения: 25.02.2025)

**Поспелов Павел Иванович**

Pospelov Pavel Ivanovich

д-р техн. наук, профессор,

заведующий кафедрой «Изыскания и проектирование дорог»

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет

(МАДИ), г. Москва

e-mail: pospelov@madi.ru

**Щит Борис Александрович**

Shchit Boris Aleksandrovich

канд. техн. наук, доцент кафедры «Изыскания и проектирование дорог»

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет

(МАДИ), г. Москва

e-mail: bcht@mail.ru

## **ЛЕКЦИЯ-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА КАФЕДРЕ ИЗЫСКАНИЙ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОРОГ МАДИ**

## **LECTURE-VISUALIZATION AS A FORM OF THEORETICAL PART OF THE TRAINING SESSIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS AT THE DEPARTMENT OF RESEARCH AND ROAD DESIGN OF MADI**

**Аннотация.** В настоящее время педагогика высшей школы отмечает низкую результативность лекционной подачи материала в классической форме, которая не учитывает современный тип мышления студентов, называемый «экранной культурой» или «клиповым мышлением». Считается, что методическое обеспечение учебного процесса должно отражать эту новую для общества информационную культуру. В статье представлено использование лекций-визуализаций в качестве формы проведения теоретических аудиторных занятий по ряду дисциплин на кафедре Изысканий и проектирования дорог МАДИ.

**Abstract.** Currently, higher education pedagogy notes the low effectiveness of lecture presentation of material in the classical form, which does not take into account the modern type of thinking of students, called «screen culture» or «clip culture». It is believed that the methodological support of the educational process should reflect this new information culture for society. The article presents the use of lecture-visualizations as a form of theoretical classroom training in a number of disciplines at the Department of Survey and Road Design of MADI.

**Ключевые слова:** клиповое мышление, лекция-визуализация, современная организация учебного процесса, СДО МАДИ (Moodle).

**Keywords:** clip culture, lecture-visualization, modern organization of the educational process, LMS MADI (Moodle).

**Особенности проведения учебных занятий в высших учебных заведениях на**

**современном этапе.** В настоящее время педагогика высшей школы отмечает низкую результативность лекционной подачи материала в классической форме, которая не учитывает современный тип мышления студентов, называемый «экранной культурой» или «клиповым мышлением» [по 1]. Считается, что системе высшего образования «... следует прийти к принятию «клипового мышления» и «клиповой культуры» как таковой ... это вполне реально реализуемые задачи системы образования, в рамках новой для общества информационной культуры». [2, стр. 291]. Отмечается также, что, когда методическое обеспечение дисциплин (учебники, пособия, справочная литература) легкодоступны на электронных носителях, классическое конспектирование теряет свою актуальность, [3].

**Лекции-визуализации.** На кафедре Изысканий и проектирования дорог МАДИ по ряду дисциплин при проведении теоретических аудиторных занятий (лекции; пояснения к выполнению лабораторных работ, курсовых проектов и расчетно-графических работ) в качестве формы проведения занятий принята лекция-визуализация [4, 5], которая представляет *«... собой визуальную форму подачи материалов средствами ТСО или аудиовидеотехники. Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов ...»* [6 стр. 107].

Презентационные материалы лекций-визуализаций дают студентам возможность ориентироваться в излагаемом материале, быстро считывать информацию, оказывают эмоциональное воздействие, что способствует восприятию и усвоению материала [7]. *«... Лекция – визуализация закрепляет у студентов профессиональное мышление, что достигается посредством осуществления ими выделения самых важных аспектов лекции ...»* [8]. Наглядное представление материала *«... позволяет не только более успешно освоить и запомнить новый материал, но и более глубоко изучить суть рассматриваемых явлений, понятий ...»* [9]. Задействованы зрительный и слуховой каналы получения информации, наглядность способствует не только более успешному запоминанию учебного материала, но и позволяет активизировать умственную деятельность, глубже проникнуть в суть изучаемого материала. Визуализация лекционного материала увеличивает долю успешного усвоения им материала, работает фотографическая память студентов, иллюстрации с элементами анимации позволяют делать акцент на наиболее важных вопросах дисциплины [7]. Такое

представление материалов дисциплин делает их более убедительным, «... *служит основанием для дальнейшей самообразовательной деятельности обучаемых, ... является способом повышения не только интеллектуального, но и профессионального потенциала обучаемых, средством достижения целей образования – формирования профессиональной компетентности будущих специалистов ...*» [10 стр. 96].

Во время проведения занятий в очном — аудиторном формате нами используются иллюстрационные материалы (далее — ИМ) — слайды PowerPoint которые включают: статические слайды со схемами, таблицами, фотографиями и графиками; слайды с элементами анимации; слайды со встроенными видеороликами; слайды с гиперссылками на видеоматериалы, которые демонстрируются во время занятия.

Помимо ИМ дисциплин во время лекций-визуализаций демонстрируются основные функциональные возможности отечественных и зарубежных программных продуктов автоматизированного проектирования объектов дорожно-уличной инфраструктуры. Для дополнительных пояснений отдельных вопросов используются традиционные мел и доска.

Использование современных ТСО и Интернета дают также возможность показать отечественные и зарубежные проектные решения объектов дорожно-уличной инфраструктуры. Например, при изложении ряда вопросов перейдя в «режим просмотра улиц» Google EarthPro иллюстрируется реализация того или иного проектного решения на практике. Такое изложение материала делает его более наглядным и убедительным.

ИМ лекций-визуализаций включают также слайды, на которых кратко и схематически обобщены основные положения основ теории проектирования автомобильных дорог: нормативная база проектирования; архитектурно-ландшафтное проектирование; конструирование и расчет дорожных одежд; пересечения (в одном уровне; кольцевые пересечения; пересечения в разных уровнях) и др. Такая структура лекций обеспечивает связь между дисциплинами кафедры.

**Электронные образовательные курсы (ЭОК) кафедры в СДО МАДИ (Moodle).** На кафедре очные аудиторные занятия с ИМ проводятся по дисциплинам: «Автоматизированное проектирование дорог», «Информационные технологии строительства», «Цифровая трансформация проектов автомобильных дорог», «Технологии информационного моделирования (проектирование)». ИМ лекций-

визуализаций составляют основу электронных образовательных курсов (ЭОК) дисциплин в СДО МАДИ (Moodle), где они включены в виде пакетов международного стандарта для создания онлайн курсов — SCORM, который сохраняет возможность просмотра видеоматериалов слайдов PowerPoint, что делает их доступными для студентов при самостоятельной работе, и при подготовке к рубежному контролю знаний.

Начиная с текущего учебного года для контроля посещаемости и оценки общего уровня понимания материала студенты после каждой лекции по дисциплине «Автоматизированное проектирование дорог» отвечают на 2-3 вопроса. Ответы на вопросы студенты отправляют в ЭОК АПД, они оцениваются преподавателем и учитываются при проведении экзамена/зачета по дисциплине. Это дисциплинирует студентов, повышает их ответственность и дает возможность преподавателю начиная с первого занятия и заканчивая последним, т.е. в течение всего семестра включая рубежный контроль (экзамен/зачет), контролировать и индивидуально подходить к каждому студенту потока из 4 -5 групп, т.е. к 80 – 100 студентам.

### **Литература:**

1. Тихонова Т. В. Принципы подготовки и проведения лекции-визуализации / Т. В. Тихонова, Е. А. Корнилова // Актуальные вопросы совершенствования системы технического обеспечения в войсках национальной гвардии Российской Федерации и пути их решения во взаимодействии с другими видами обеспечения: межвузовский сборник научно-практических материалов. Том Выпуск 7. – Пермь: Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Пермский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации», 2022. – С. 259-266. – EDN NAMYWV.

2. Вороненко А. И. Адаптация системы образования к "клиповому мышлению" / А. И. Вороненко, А. Н. Терешкова // Эпоха науки. – 2020. – № 24. – С. 288-292. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12459. – EDN VLQHKG.

3. Ибрагимов Г.И., Гайнутдинов Р. Г. Лекция в вузе: теория, история, практика: монография / Г.И. Ибрагимов, Р. Г. Гайнутдинов; под ред. Г.И. Ибрагимова. – Казань: Редакционно-издательский центр «Школа», 2017. – 196 с. // [Электронный ресурс] //

URL: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F\\_1135726902/Mon\\_Lekciya\\_Ibragimov\\_G.I.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F_1135726902/Mon_Lekciya_Ibragimov_G.I.pdf) (Дата обращения 9.12.2023).

4. Электронный образовательный курс дисциплины "Автоматизированное проектирование дорог" в учебном процессе кафедры "Изыскания и проектирование дорог" МАДИ / П. И. Поспелов, Б. А. Щит, О. М. Колыбанов, В. В. Корчененкова // Проектирование автомобильных дорог: Сборник докладов. 82-я Международная научно-методическая и научно-исследовательская конференция МАДИ, Москва, 29 января – 02 2024 года. – Москва: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2024. – С. 215-240. – EDN EPXGID.

5. Подготовка на кафедре «Изыскания и проектирование дорог» МАДИ кадров для транспортного комплекса в современных условиях цифровой трансформации высшего образования / П. И. Поспелов, Б. А. Щит, О. М. Колыбанов, В. В. Корчененкова // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к 120-летию со дня рождения К.А. Артемьева, Омск, 21–22 ноября 2024 года. – Омск: Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), 2024. – С. 621-627. – EDN YROCAN.

6. Бордовская, Н. В. Педагогика: Учебное пособие / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 304 с. – ISBN 5-8046-0174-1. – EDN UXDVST.

7. Кожевникова А. А. Лекция-визуализация в учебном процессе / А. А. Кожевникова // Язык. Культура. Коммуникации. – 2015. – № 1(3). – С. 2. – EDN VIANBR.

8. Нурмагонбетова С. С. Лекция как форма обучения / С. С. Нурмагонбетова // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Воронеж, 30 сентября 2023 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью “Агентство международных исследований”, 2023. – С. 20-23. – EDN POZNBF.

9. Ланина С. Ю. Методические особенности организации лекционных занятий в вузе / С. Ю. Ланина, Е. В. Плащевая // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.

– 2023. – № 3(217). – С. 265-268. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.03. p265-268. – EDN IKVMCA.

10. Ощепкова О. В. Лекция-визуализация как активная форма обучения студентов / О. В. Ощепкова // Вестник Самарского юридического института. – 2014. – № 1(12). – С. 94-97. – EDN SFOSIB.

**Сухонина Наталья Сергеевна**

Sukhonina Natalia Sergeevna

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры специального (дефектологического) образования

ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», г. Симферополь

e-mail: talmia@mail.ru

**Мировидова Любовь Георгиевна**

Mirovidova Lyubov Georgievna

магистрант ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», г. Симферополь

e-mail: luba200224@mail.ru

## **ДИАГНОСТИКА ВОКАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

### **DIAGNOSIS OF VOCAL SKILLS IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN WITH MENTAL RETARDATION**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема диагностики вокальных навыков у младших школьников с задержкой психического развития. В начале статьи обосновывается актуальность данной проблемы. Далее в статье обозначено, в чьих исследованиях настоящая проблема разрабатывалась и получила широкое применение. После дано определение понятию «диагностика». Также рассмотрены аспекты диагностики вокальных навыков младших школьников с задержкой психического развития и раскрыты основные вокальные навыки, которыми должен обладать современный школьник с задержкой психического развития: голосообразование, чистота интонирования, певческая установка, певческое дыхание, дикция, артикуляция, эмоциональная выразительность исполнения, ансамбль. В заключение, в статье приведена практическая ценность данного теоретического исследования.

**Abstract.** The article discusses the problem of diagnosing vocal skills in younger schoolchildren with mental retardation. At the beginning of the article, the relevance of this problem is substantiated. Further in the article, it is indicated in whose research this problem was developed and widely used. After that, the definition of "diagnostics" is given. The aspects of diagnosing the vocal skills of younger schoolchildren with mental retardation are also considered and the basic vocal skills that a modern student with mental retardation should possess are revealed: voice formation, purity of intonation, singing attitude, singing breathing, diction, articulation, emotional expressiveness of performance, ensemble. In conclusion, the article provides the practical value of this theoretical study.

**Ключевые слова:** специальная (коррекционная) школа, обучающиеся с задержкой психического развития, диагностика, вокальные навыки.

**Keywords:** special (correctional) school, students with mental retardation, diagnosis, vocal skills.

Среди проблем, связанных с вниманием исследователей относительно певческой культуры современного школьника, в последние годы особенно привлекает вопрос о диагностике вокальных навыков школьников. Как показывает практика, вокальными



данными могут обладать обучающихся с различным уровнем интеллекта. Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что качественная диагностика вокальных задатков и способностей позволит рационально выстроить ход работы по формированию певческой культуры у обучающихся как общеобразовательных, так и специальных (коррекционных) школ.

Специальная (коррекционная) школа – это школа, в которой обучающиеся получают образование по адаптированным образовательным программам. Такое образование способствует их скорейшей социальной адаптации и интеграции в общество.

Проблемой диагностики вокальных навыков у младших школьников с нормой развития занимались Д. Е. Огороднов, М. С. Осеннева, П. П. Сладков, Е. Е. Шувалова, Н. В. Курнева, А. А. Носкова, Т. Н. Лихина, С. Н. Лосева и другие. Более узкий круг педагогов посвятил свои исследования вопросам диагностики вокальных навыков у младших школьников с задержкой психического развития (Т. А. Пронина, Е. Ю. Тишина, Л. П. Феталиева).

Обучающиеся с задержкой психического развития – это категория детей, имеющая парциальное поражение психики, обучающаяся по одному из двух вариантов федеральной государственной образовательной программы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Диагностике, как понятию междисциплинарному, можно дать следующее определение: диагностика – это совокупность методов, используемая с целью проведения специальных функциональных проб в той или иной сфере исследования и детального анализа полученных данных, которые позволят определить разницу между текущим состоянием объекта исследования и желаемым или стандартным состоянием, а также основные причины этой разницы.

Важным аспектом для данного теоретического исследования выступает поиск путей диагностики вокальных навыков у младших школьников с задержкой психического развития. Диагностика вокальных навыков и в целом детского голоса является важным этапом в ходе общего формирования певческой культуры ребёнка с отклонениями в психофизическом развитии.

Вокальные навыки – это музыкальные умения и способности, автоматизированные с помощью вокальных упражнений в бессознательные вокальные

действия.

Опираясь на данные современной общей и специальной (коррекционной) педагогики по вопросам диагностики уровня сформированности вокальных навыков у младших школьников с задержкой психического развития, а также на результаты, полученные в ходе обобщения и анализа существующего научно-педагогического опыта, мы выделили ряд таких вокальных навыков, как:

- голосообразование (звукообразование; звуковедение; атака звука);
- чистота интонирования (слуховое восприятие, внутрислуховое представление и воспроизведение собственным голосом);
- певческая установка;
- певческое дыхание;
- дикция;
- артикуляция;
- эмоциональная выразительность исполнения;
- ансамбль (строй, унисонное звучание).

«Определение голоса у детей должно быть внимательным и основываться на учёте определенных свойств голоса: тембре, диапазоне, примарном тоне и переходных нотах, способностью выдерживать тесситуру [1, с. 8]».

Диагностируя навыки голосообразования: звукообразование, звуковедение, атаку звука, исследователь должен уделять внимание, прежде всего, работе голосового аппарата. Правильное звукообразование определяется в ходе наблюдения за голосовым аппаратом ребёнка. Мягкое нёбо, которое подвижно и высоко при исполнении гласных, должно образовывать так называемый «купол». Рот открывается вертикально, а не в ширину. Отсутствует крикливость звучания. Нижняя челюсть опускается свободно, поддерживая «округлость» звучания. Звуковедение должно быть плавным, ровным, лёгким [3].

Чистота интонирования (в пении асаpella и с аккомпанементом), а также умение петь в ансамбле диагностируются путём индивидуального и (или) группового прослушивания, в ходе которого проверяется общий музыкальный слух и гармонический слух [2].

При диагностике певческой установки, как одного из ключевых навыков

вокального пения, обращается внимание на положение спины, корпуса и головы. Правильная певческая установка включает в себя: прямое положение корпуса тела; развёрнутое, расправленное положение плеч; прямую осанку; естественное положение головы.

В процессе исследования дикции и артикуляции, как важнейших составляющих отчётливого грамотного произношения во время пения, диагностируется «умеренное округление фонем, стабильное положение гортани, близкая и высокая вокальная позиция, умение правильно, в нужном темпоритме произносить гласные и согласные звуки вовремя пения [5, с. 7]».

Диагностика певческого дыхания содержит два этапа. Первый этап – это исследование правильного певческого вдоха. Второй этап – выявление умения осуществлять певческий выдох. Вдох должен быть смешанным (через нос и рот), достаточно быстрым, полным и бесшумным, глубоким, энергичным. Рёбра должны быстро раздвинуться, диафрагма сократиться (опуститься), несколько выдвинув при этом вперёд переднюю стенку живота. При выдохе воздух должен выходить из лёгких плавно. Диафрагма поднимается, а передняя стенка живота втягивается.

Методы исследования эмоциональной выразительности исполнения приведены в работах Л. М. Седуновой, Т. В. Рыбкиной. В ходе диагностики обращается внимание на эмоциональную активность (проявляемые чувства) ребёнка, воодушевление, желание им выразить музыкальный образ прослушанного произведения [4].

Диагностика вокальных навыков, как специфически певческих навыков, даёт определить у обучающихся младшего школьного возраста с задержкой психического развития уровень сформированности вокально-когнитивных, вокально-перцептивных и вокально-исполнительских знаний, умений и навыков. Результаты диагностики позволяют предупредить чрезмерную нагрузку детского голоса, а также наметить пути работы по формированию вокальных навыков у исследуемой категории детей.

Выявление специфических особенностей формирования вокальных навыков у младших школьников с задержкой психического развития является тем основанием, на котором строятся все остальные аспекты практического исследования вокальных возможностей учащихся.

## **Литература:**

1. Аврамкова И.С. Цели и задачи обучения вокалу педагогов-музыкантов // Научное мнение. 2020. № 6. С. 33-40.
2. Дайнова Г.З. Развитие вокально-хоровых навыков школьников в процессе распевания на уроках музыки // Педагогические традиции и инновации в национальных системах образования: Материалы V Международной научно-практической конференции: материалы конференции. – Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы. 2022. С. 177-183.
3. Курнева Н.В. Методические рекомендации по работе с детским голосом // Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств. 2014. № 9. С. 238-243.
4. Седунова Л.М. Эмоциональное содержание музыкального образования: монография // Л.М. Седунова. Тула: ТГПУ, 2016. 240 с.
5. Шорохова И.В. Репертуар детского хорового коллектива: начальный этап обучения: хрестоматия // И.В. Шорохова, А.П. Шалкевич, М.А. Малашинина. Кемерово: КемГИК, 2021. 190 с.

**Галимова Нигина Маратовна**

Galimova Nigina Maratovna

магистрант

факультет высшей школы искусств / кафедра этнохудожественного творчества и  
музыкального образования

ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», г. Казань

e-mail: galimovaaaniii@icloud.com

## **ТРАДИЦИОННЫЕ ВЫШИТЫЕ ТКАНИ СИБИРИ**

### **TRADITIONAL EMBROIDERED FABRICS OF SIBERIA**

**Аннотация.** Статья посвящается общему изучению шитья в прикладном искусстве XVI-XIX веков, а также анализ сравнительной характеристики вышивки народов Сибири. Основной смысл отражается в систематизации видов и орнаментов вышивки, выявлении характеристик национальных традиций различных этнических групп. Рассматривается взаимосвязь вышивки с историческими и культурными условиями народов Сибири. Особое внимание уделяется декоративному шитью и его значению в прикладном искусстве. Анализируются исторические аспекты, влияние Византийских и Западных традиций, а также уникальность каждой национальной вышивки.

**Abstract.** The article is devoted to the general study of sewing in the applied art of the 16th-19th centuries, as well as the analysis of the comparative characteristics of the embroidery of the peoples of Siberia. The main meaning is reflected in the systematization of types and ornaments of embroidery, identifying the characteristics of national traditions of various ethnic groups. The relationship of embroidery with the historical and cultural conditions of the peoples of Siberia is considered. Particular attention is paid to decorative sewing and its significance in applied art. Historical aspects, the influence of Byzantine and Western traditions, as well as the uniqueness of each national embroidery are analyzed.

**Ключевые слова:** узор, орнамент, прикладное искусство, вышивка, традиционное искусство.

**Keywords:** pattern, ornament, applied art, embroidery, traditional art.

Искусство каждой эпохи неразрывно связано с историческими обстоятельствами, особенностями и эволюцией культуры определённого народа. Взаимосвязь искусства с жизнью, трудом и бытом людей предопределила историческую преемственность традиций народной культуры, что способствовало возникновению как общенациональных обычаев, так и их локальных разновидностей в художественном творчестве и народных промыслах. Среди множества форм народного искусства вышивка является самой доступной и любимой. Произведения народных ремесленниц хранят в себе историческую память народа. В городской моде также периодически наблюдается значительный интерес к вышитым изделиям.

Практическая значимость исследования заключается в систематизации различных видов и орнаментов вышивки народов Сибири и применении их в педагогической деятельности. Основная цель работы — выявить характеристики национальной вышивки народов Сибири. В ней определяется ряд задач, направленных на расширение знаний о прикладном народном искусстве сибиряков, изучение специфики вышивки местных народов. Вышивка в Сибири имеет древние корни. При раскопках алтайских курганов были обнаружены хорошо сохранившиеся вышитые изделия, относящиеся к IV-III вв. до н.э.

Лицевое шитьё, пришедшее некогда из Византии, с середины XVII века, сохраняя общие черты, характерные для всего русского шитья того времени, выделяется высоким техническим мастерством, необычайным разнообразием и тщательной проработкой швов золотного шитья. В прикладном искусстве XVI и XVII веков декоративное шитьё занимает не менее значительную нишу, чем лицевое, и получило особенно широкое развитие в XVII веке. Узоры декоративного шитья XVI века отличаются чётким характером с элементами графичности, аналогично орнаменту ювелирных изделий и деревянной резьбы того времени. В первой половине XVII века в декоративном шитье плоские стилизованные узоры сменяются роскошным рельефным орнаментом, который ярко отражает общие для всех отраслей прикладного искусства реалистические тенденции того времени.

С XVIII века и далее западные страны начинают проникать в русскую вышивку. В XIX веке этот вид искусства достигает своего пика: «галантный» период требует утончённости и красоты. Появление и распространение машинной вышивки во второй половине XIX века вызывает коренной переворот в этой области.

Народная вышивка сохраняла крепкие традиции, в то время как городская вышивка чаще подвергалась влиянию моды. На Руси вышивка была неразрывно сцеплена верой в мистические силы природы и богов. Орнаментальные узоры и символы украшают одежду и предметы обихода. Существует тесная связь между сверкающими, серебряными предметами и драгоценными камнями, а также жемчугом в народной вышивке Архангельска и Новгорода, Великого Устюга и Вологды, Торжка и Нижнего Новгорода.

Нижегородский гипюр, древние вышитые росписи, крестецкая строчка, тарлата, калужская перевить, палехская белая гладь, орловский спис, тверская поддевчатая

техника, владимирские верхошвы и «мышинная тропка» тамбурного шва представляют собой традиционные технологии вышивки [1, с. 123].

Филейная льняная вышивка появилась на Урале и в Сибири в конце XIX века и процветала до середины XX века. Нижегородский гипюр, как особый вид кружева — «сквозной вышивки», сформировался к концу XIX века. В его узорах преобладают геометрические фигуры в форме ромбов. Ажурные изделия стали частью быта, служившими символами праздников и атрибутами обрядов. Вышивка цветными нитками на тёмной филейной сетке с богатым цветочным орнаментом стала особенно популярной в 50-е годы прошлого века. Истинными филейками считались те, на узор которых были нанесены покупные гарусные нитки ярких цветов. Художественные аксессуары занимали важное место в оформлении сибирского дома, в приданом невесты и в праздничных ритуалах.

Национальная вышивка каждого сибирского народа имела уникальные черты, которые складывались на протяжении веков. По этим особенностям сегодня можно определить этническую принадлежность изделий и их связь с конкретной культурой.

«Мордва, марийцы и чуваша применяли преимущественно счётные швы, распространённые и у русских, — косую стёжку, счётную гладь, набор, роспись. Вышивка марийцев обычно выполнялась шерстяными и шёлковыми нитками. Шерсть придает всей вышивке рельефность, а нити шёлка своими переливами придают общему колориту изделия самобытность» [2, с. 23]. В Удмуртии к этим материалам нередко добавляли серебряные нити. У татар и башкир были популярны аппликации и вышивка золотом. Среди традиционных техник башкирской вышивки выделяются тамбур и его разновидности, ранее относимые к кустарным методам. Позже, под влиянием русских мастеров, башкиры освоили счётную технику под названием цветная перевить. «Женские крапивные рубахи ханты и манси были от ворота до подола обильно украшены тончайшей красивой вышивкой шерстью. Наиболее старинной была вышивка "керем-ханч": мелкие параллельные стежки красными нитками следовали почти вплотную друг к другу. Другая вышивка — "ханда-ханч" — имеет отличительную черту, чёрный контур, которым обрамлены вышитые цветные орнаментальные фигуры. Позднейшая вышивка, наиболее сложная, "севем-ханч" выполняется крестиком» [3, с. 256].

Каждый народ разработал свои методы вышивки, которые передавались из

поколения в поколение, достигая высокого мастерства и сохраняя культурное богатство нации (см. пример таблицы 1.).

Таблица 1. Виды вышивок различных регионов России

№	Регион	Виды вышивок
1.	Поволжье	Татары: тамбур, «шитье бисером», золотом, канителью, «аппликация». Марийцы: «косая стежка», «роспись», «набор», «счетная гладь». Удмурты: «косой стежок», двусторонняя гладь и роспись, «по выдергу». Башкиры: тамбур, цветная перевить.
2.	Русский Урал	«Двухсторонний шов», «крест», «ажурная строчка», «стебельчатый тамбур», «роспись», «счетная гладь», «гладь», тамбур.
3.	Ханты, манси	«Керем-ханч», «ханда-ханч», «севем-ханч».
4.	Казахи Южной Сибири	«Гладь», косая сетка, чеек, стебельчатый шов.
5.	Русские алтайцы	Тамбурный шов, шитье набором, вышивка росписью, полукрест, русский шов, поддевчатый шов.

«Наличие общих черт в орнаменте ханты и манси явилось результатом общности территории, которую заселяли эти народы» [4, с. 57]. Ключевые элементы их орнаментов, такие как треугольник, квадрат, ромб, зигзаг и крест, соединялись в непрерывные композиции бордюров, выполненных с использованием техник вышивки и текстильной мозаики.

«Из всех видов, символический растительный орнамент сибирских татар на шерсти, шёлке и бархате поражает обилием цветочных мотивов, богатством цветовых сочетаний, а также живописностью их трактовки» [1, с. 166].

Анализ изученных материалов позволил сделать несколько выводов. Русские вышивки отражают исторические процессы переселения населения из различных регионов Европейской части России. Под влиянием культурных традиций, передаваемых через поколения, складывались уникальные местные особенности вышивки, становившиеся своеобразными маркерами определённых групп населения.

Развитие традиционного ремесла вышивки идёт по двум направлениям. С одной стороны, наблюдается развитие схожих черт, сформировавшихся благодаря взаимодействию соседствующих народов. С другой — сохраняются уникальные национальные техники и декоративно-цветовые решения, которые сегодня дополняются ростом интереса к этническому самосознанию и возрождению традиций.



Наличие общих черт в орнаментах разных народностей является результатом общности территории, которую заселяли эти народы, и тесных экономических связей, существовавших между ними.

### **Литература:**

1. Барадулина В. А. Основы художественного ремесла. Вышивка. Кружево. Художественное ткачество. Ручное ковроделие. Художественная роспись тканей / О. В. Танкус. – Москва: 1978. – 255 с.
2. Валеев, Ф. Х. Древнее искусство Татарии / Ф. Х. Валеев, Г. Ф. Валеева-Сулейманова. – Казань: Татарское кн. изд-во, 1987. – 204 с.
3. Киштеева, О. В. Орнаментальные мотивы вышивки хакасского женского сикпена / О. В. Киштеева / / Орнаментика в артефактах традиционных культур: материалы XV Санкт-Петербургских этнографических чтений. – Санкт-Петербург: ИПЦ СПбГУТД, 2016. – С. 67-70.
4. Митлянская, Т. Б. Сельскому учителю о народных художественных ремеслах Сибири и Дальнего Востока / Т. Б. Митлянская. – Москва: «Просвещение», 1983. – 256 с.
5. Шешкин, П. Е. Мансийские орнаменты / П. Е. Шешкин, А. Д. Шабалина; отв. ред. Е. И. Ромбандеева. – Санкт-Петербург: Отд. изд-ва «Просвещение», 1993. — 88 с.

**Манин Павел Юрьевич**  
Manin Pavel Yurievich  
бакалавр НИУ Белгу, Белгород

**Оспищев Виктор Петрович**  
Ospishchev Viktor Petrovich  
старший преподаватель  
кафедры физического воспитания НИУ «БелГУ»

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ**

### **THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON YOUTH PHYSICAL ACTIVITY: OPPORTUNITIES AND RISKS**

**Аннотация.** В данной статье приведены особенности влияния цифровых технологий на физическую активность молодежи, раскрыты как позитивные, так и негативные аспекты применения технологий. Также предложены рекомендации по минимизации негативных последствий по применению цифровых технологий в физическом воспитании молодежи.

**Abstract.** This article presents the features of the impact of digital technologies on the physical activity of young people, revealing both positive and negative aspects of the use of technology. Recommendations on minimizing the negative effects of the use of digital technologies in physical education of young people are also proposed.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, физическая активность, физическая культура, спорт, молодежь.

**Keywords:** digital technologies, physical activity, physical culture, sports, youth.

**Актуальность исследования.** На фоне изменившихся в последнее время социально-экономических и экологических условий, ухудшения качества жизни усиливается проблема в состоянии здоровья и физического развития молодежи. Одним из эффективных направлений, которое годами не теряет эффективности, выступает организация занятий физической активностью [3, с. 14]. Эволюция физического воспитания привела к тому, что для привлечения молодежи к занятиям физической активностью необходимо применять нетрадиционные подходы. Одним из таких подходов выступает применение цифровых технологий, поскольку молодежь является наиболее подвижной социально-демографической группой, быстро осваивающей цифровые инновации [1, с. 92].

По данным исследований В.В. Жуковой, молодые люди проводят в среднем от нескольких часов до целого дня, используя смартфоны, социальные сети и другие цифровые платформы [2, с. 100]. Такая привязанность к экранам часто ассоциируется

с малоподвижным образом жизни, что в свою очередь приводит к различным негативным последствиям для здоровья, включая ожирение, сердечно-сосудистые заболевания и психологические расстройства. Однако цифровые технологии также могут быть использованы для продвижения здорового образа жизни, предоставляя доступ к фитнес-программам, тренировочным приложениям и виртуальным сообществам, поддерживающим физическую активность. В данном случае необходима систематизация как позитивных, так и негативных аспектов влияния цифровых технологий на физическую активность молодежи.

**Цель** исследования – проанализировать влияние цифровых технологий на физическую активность молодежи, выявить основные возможности и риски, связанные с их использованием, а также предложить рекомендации по минимизации негативных последствий.

**Методы исследования.** В процессе исследования нами был использован метод анализа научно-методической литературы (анализ, синтез, обобщение, систематизация и интерпретация полученных фактов).

Цифровые технологии представляют собой совокупность методов, процессов и устройств, которые используются для создания, хранения, обработки, передачи и отображения цифровой информации. Эти технологии базируются на использовании компьютеров и других электронных устройств, которые обрабатывают данные в двоичной форме, представленной последовательностью нулей и единиц [3, с. 5]. В последние десятилетия цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, значительно изменив различные аспекты человеческой деятельности.

Цифровые технологии включают в себя широкий спектр инструментов и решений, среди которых можно выделить следующие ключевые элементы: компьютеры и вычислительные устройства, интернет и сетевые технологии, мобильные устройства (смартфоны и планшеты).

Анализ научно-исследовательской литературы позволил определить как позитивные, так и негативные аспекты влияния цифровых технологий на физическую активность молодежи. Понимание этих аспектов позволяет лучше оценить возможности и риски, связанные с использованием цифровых устройств и платформ, и выработать эффективные подходы для поддержания и улучшения здоровья молодежи.

К возможностям, то есть к позитивным сторонам применения цифровых

технологий стоит отнести:

- цифровые технологии обеспечивают легкий доступ к огромному количеству информации и ресурсов, связанных с физической активностью и здоровым образом жизни. Молодежь может использовать интернет для поиска тренировочных программ, диетических рекомендаций, советов по уходу за здоровьем. Специализированные сайты и блоги, видеоуроки на YouTube, фитнес-приложения – все это помогает молодежи получить необходимую информацию и мотивировать себя на занятия спортом;

- современные фитнес-приложения и носимые устройства (смарт-часы и фитнес-браслеты), предоставляют пользователям возможность отслеживать физическую активность, устанавливать цели и получать обратную связь;

- социальные сети и онлайн-сообщества играют важную роль в мотивировании и поддержке физической активности. Молодые люди делятся своими достижениями, получают поддержку от единомышленников, участвуют в виртуальных фитнес-марафонах и челленджах;

- цифровые технологии позволяют участвовать в онлайн-программах под руководством профессиональных тренеров. Это особенно актуально для тех, кто живет в отдаленных районах [2, с. 103].

Рассмотрим также риски, то есть негативные стороны применения цифровых технологий.

Одним из основных негативных аспектов использования цифровых технологий является склонность к малоподвижному образу жизни. Длительное времяпрепровождение за экранами смартфонов, компьютеров и телевизоров приводит к снижению уровня физической активности. Молодежь часто предпочитает проводить свободное время в виртуальной среде, что негативно сказывается на их физическом здоровье.

Также постоянное использование цифровых устройств, особенно в неправильной позе, может приводить к проблемам с осанкой, болям в спине и шее, а также к развитию хронических заболеваний опорно-двигательного аппарата. Это связано с недостатком физической активности, необходимой для поддержания мышечного тонуса и гибкости [3, с. 71].

Кроме того, как отмечает Е.С. Яроповец, чрезмерное использование цифровых технологий может привести к развитию психологических проблем, таких как стресс,

тревожность, депрессия, а также цифровая зависимость. Молодые люди часто сталкиваются с информационной перегрузкой, кибербуллингом и давлением со стороны социальных сетей. Цифровая зависимость может приводить к нарушению режима дня, проблемам со сном и снижению уровня физической активности. Молодежь, проводящая много времени в виртуальной среде, часто игнорирует потребности в движении и отдыхе. Все это может оказывать негативное влияние на их психическое здоровье и снижать мотивацию к физической активности [4, с. 10].

Цифровые технологии могут стать мощным инструментом для повышения уровня физической активности молодежи, если использовать их осознанно и грамотно. В рамках исследования составлены рекомендации для молодежи по эффективному использованию цифровых технологий для поддержания и повышения уровня физической активности.

Ведущей рекомендацией является создание регулярного графика тренировок. Необходимо планировать свои тренировки и физическую активность заранее, устанавливать напоминания в телефоне или использовать календарь, чтобы не забывать о запланированных занятиях. Регулярность – ключ к поддержанию хорошей физической формы.

Также важно использовать фитнес-приложения и носимые устройства. Начать стоит с установки мобильных приложений и использования фитнес-браслетов для отслеживания своей физической активности. Такие устройства могут измерять количество шагов, расстояние, сожженные калории и даже качество сна.

Кроме того, рекомендуется присоединяться к онлайн-сообществам. Вступать в виртуальные фитнес-сообщества и участвовать в онлайн-челленджах полезно для общения с единомышленниками, обмена опытом и участия в совместных мероприятиях.

Избегать зависимости от цифровых устройств – необходимая мера. Использовать цифровые технологии осознанно и умеренно. Не стоит проводить слишком много времени за экранами, нужно находить время для активного отдыха без гаджетов, устанавливать себе ограничения по времени.

Выводы.

Цифровые технологии обеспечивают легкий доступ к информации и ресурсам, связанным с физической активностью и здоровым образом жизни. Фитнес-приложения

и носимые устройства позволяют отслеживать физическую активность и мотивировать себя на занятия спортом. Социальные сети и онлайн-сообщества играют важную роль в поддержке физической активности, позволяя молодым людям делиться своими достижениями и получать поддержку. Однако длительное времяпрепровождение за экранами приводит к малоподвижному образу жизни и проблемам со здоровьем, включая нарушения осанки и психологические проблемы. Избыточное использование цифровых технологий может также вызвать цифровую зависимость, что негативно сказывается на физической активности и общем состоянии здоровья молодежи.

### **Литература:**

1. Дериглазов, А.Д. Цифровизация в области физической культуры / А.Д. Дериглазов, П.А. Петров, Д.М. Платонов // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2022. – №4(9). – С. 90-95.
2. Жукова, В.В. Особенности воздействия мобильных устройств на здоровье молодого населения / В.В. Жукова // Научный Альманах. – 2021. – № 4(2). – С. 98-104.
3. Петров, А.Ц. Цифровое сопровождение спортивной тренировки: системность, адаптация, здоровье: монография / А.Ц. Петров. – М.: ФОН, 2023. – 182 с.
4. Яроповец, Е.С. Влияние цифровых технологий на показатели физической активности старшеклассников и студентов / Е.С. Яроповец // Научное Обозрение. – 2021. – №1(4). – С. 8-12.

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗПР**

## **THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN FORMING LEARNING MOTIVATION OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH MENTAL RESTRICTION**

**Аннотация.** В научной работе подробно анализируется влияние информационно-коммуникационных технологий на процесс формирования уровня мотивации у школьников младшего возраста с задержкой психического развития. Автор научной работы анализирует современные методы, а также подходы, которые способствуют повышению уровня интереса в процессе обучения, в том числе возможности применения информационно-коммуникационных технологий для разработки персонализированных учебных маршрутов. Определяются основные факторы, которые способствуют успешной адаптации информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Цель научной работы - изучить роль информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования мотивации детей с ЗПР, в том числе разработать методические рекомендации для практического применения в учебном процессе.

**Abstract.** The scientific work analyzes in detail the influence of information and communication technologies on the process of forming the level of motivation in primary school children with mental retardation. The author of the scientific work analyzes modern methods, as well as approaches that contribute to increasing the level of interest in the learning process, including the possibility of using information and communication technologies to develop personalized learning routes. The main factors that contribute to the successful adaptation of information and communication technologies in the educational process are determined. The purpose of the scientific work is to study the role of information and communication technologies in the process of forming the motivation of children with mental retardation, including the development of methodological recommendations for practical application in the educational process.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, процесс обучения, учёба, образовательный процесс, интерактивные методы и технологии, учебные ресурсы, современные методы и подходы.

**Keywords:** innovative technologies, learning process, study, educational process, interactive methods and technologies, educational resources, modern methods and approaches.

### **Введение**

На сегодняшний день задержка психического развития у детей представляет одну из важных проблем в сфере образования, которая требует необходимого подхода, а

также современных методов работы с детьми [2].

«Задержка психического развития – это сложное полиморфное нарушение, при котором страдают различные компоненты познавательной деятельности. Особого внимания заслуживает рассмотрение особенностей восприятия у детей с ЗПР, как одной из основополагающих познавательных функций, обеспечивающей правильную ориентировку в окружающем предметном и социальном мире. Причиной недостаточного уровня восприятия при ЗПР является дефицит внимания, эмоционально-волевые нарушения, недостаточность целенаправленности и планомерности в изучении объекта. Они обуславливают замедленность, недифференцированность, узость объема восприятия, низкий уровень развития его свойств (структурность, целостность, предметность, константность), нарушение аналитико-синтетической деятельности на уровне приема и переработки поступающей информации» [6, с. 396].

Дети младшего школьного возраста с задержкой психического развития, как правило, сталкиваются с различными трудностями в процессе обучения, что в свою очередь негативно оказывает влияние на уровень мотивации [3].

**Материалами исследования** являются научные публикации по теме информационно-коммуникационных технологий при формировании учебной мотивации, а также интернет ресурсы с дидактическими материалами, цифровой контент (рассматривается на примере младших школьников с ЗПР).

**Методика исследования.** В научной работе применялся мониторинг за процессом обучения, проводился анализ полученных результатов, использовались интерактивные учебные программы, а также технологии игрового моделирования для повышения уровня мотивации.

В рамках учебного процесса на современном этапе информационно-коммуникационные технологии открывают перспективные возможности для процесса формирования, а также поддержки уровня мотивации к процессу обучения у школьников с ЗПР. Стоит подчеркнуть, что уровень мотивации в процессе обучения является совокупностью внутренних факторов и внешних, которые побуждают ученика к участию в учебном процессе на регулярной основе.

Для младших школьников с задержкой психического развития характерны невысокие уровни мотивации, что в данном случае не только демонстрирует отсутствие



интереса к занятиям, но и общей активности в процессе выполнения заданий, а также в общем негативном восприятии учебного процесса.

Информационно-коммуникационные технологии на сегодняшний день предоставляют открытый доступ к различным учебным ресурсам, что предоставляет возможность преподавателям внедрять учебный материал под специальные потребности учеников [4].

«Большие потенциальные возможности оптимизации средств обучения детей с ЗПР имеют информационно-коммуникационные технологии – процесс подготовки и передачи информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер. В исследованиях ряда авторов (А. В. Беляева, А. В. Войскунский, Ю. М. Горовец, Е. А. Куликова) подчеркивается очевидное достоинство компьютерных технологий как средства коррекционной работы. Их преимущество – обеспечение максимальной индивидуализации в работе с ребенком с ЗПР, обеспечение повышения эффективности коррекционной работы в целом. Педагог имеет возможность индивидуализировать процесс обучения за счет использования разноуровневых заданий, индивидуального темпа их выполнения и доступных для ребенка способов восприятия информации» [6, с. 396].

Платформы в интерактивном режиме, а также игровое моделирование делают образовательный процесс более интересным и интерактивным, что в данном случае способствует повышению уровня мотивации к процессу обучения [5].

Применение информационно-коммуникационных технологий предоставляет возможность разрабатывать персонализированные учебные маршруты для младших школьников с задержкой психического развития [1].

А программное обеспечение должно учитывать не только уровень знаний, но и темп усвоения учебного материала, все это на данном этапе поможет ученикам достигать успехов в процессе обучения, что в данном случае будет влиять на повышение уровня их мотивации. Применение мультимедийных технологий, как например видеоролики, также анимация могут существенно улучшить общее восприятие дидактического материала [1].

Следует подчеркнуть, что визуализация информации в процессе помогает ученикам с задержкой психического развития не только лучше понимать учебный материал, но и запоминать его, данный факт активизирует положительное отношение к

образовательному процессу в целом [5].

Применение компьютерных игр в учебных целях предоставляет возможность создавать игровое пространство, где ученики из ЗРП могут учиться посредством игры, что в данном случае как повышает уровень интереса к образованию, так и развивает коммуникационные навыки [1].

Платформы в режиме онлайн для обучения предоставляют актуальные возможности для получения знаний в необходимом режиме. Младшие школьники с задержкой психического развития могут учиться в собственном режиме, у отдельных школьников может быть определённый уровень усвоения учебного материала [7].

Также электронные учебники, которые содержат в себе интерактивные компоненты делают данный процесс интересным, что предоставляет возможность ученикам взаимодействовать не только с материалом, но и с учащимися при выполнении заданий.

Рассмотрим примеры

Пример 1. Применение различных программ в интерактивном режиме, а также приложения для мобильных устройств, которые предоставляют возможности для выполнения заданий с применением игрового моделирования, что может существенно повысить уровень интереса младших школьников к обучению. Как например, учебные программы, где младшие школьники получают виртуальные баллы за выполнение различных заданий.

Пример 2. Информационно-коммуникационные технологии предоставляют возможность визуализировать дидактический материал при помощи мультимедийных средств, а также анимации, что предоставляет возможность младшим школьникам с задержкой психического развития не только лучше понимать информацию, но и усваивать её, что делает занятие не только интересными, но и интерактивными. Как например, применение анимации для объяснения тем на занятиях, что способствует более глубокому пониманию.

Пример 3. Персональные учебные маршруты. Применяя информационно-коммуникационные технологии представляется возможность разрабатывать индивидуальные тематические планы, с учётом специфики младших школьников. Данные программы предоставляют возможность младшим школьникам с задержкой психического развития учиться в собственном графике.

Пример 4. Стоит подчеркнуть, что информационно-коммуникационные технологии на сегодняшний день предоставляют актуальную возможность для процессов взаимодействия обучающихся и преподавательского состава, а также родительского актива посредством чатов, а также проведения различных видеоконференций, что на данном этапе способствует поддержке учебной среды, в которой младшие школьники ощущают себя частью социума, что в данном случае не только повышает уровень мотивации обучения, делая процесс интересным [4].

Пример 5. Применение игрового моделирования в учебном процессе, как например, применение обучающих игр помогают процессу обучения в целом, делая его интересным для младших школьников с задержкой психического развития. Занятия в игровом формате способствуют развитию коммуникационных навыков.

Пример 6. Применение пространства виртуальной реальности и дополненной могут формировать различные учебные опыты, предоставляя возможность младшим школьникам погружаться в учебный материал. Как например, проведение виртуальных экскурсий делают данный процесс наиболее захватывающим и увлекательным [4].

### **Выводы**

Применение информационно-коммуникационных технологий существенно увеличивает уровень мотивации детей ЗПР, что в данном случае улучшает не только восприятие информации, но и способствует персонализации процесса обучения.

Младшие школьники принимают активное участие в учебном процессе, что оказывает положительное влияние на учебную успеваемость

### **Заключение**

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии на сегодняшний день играют ключевую роль в процессе формирования учебной мотивации у детей с ЗПР. Применение данных технологий представляет возможность внедрять учебный процесс с учётом персональных потребностей младших школьников, что на данном этапе делает процесс не только доступным и открытым, но и увлекательным.

Представляется важным продолжать изучение результативности различных информационно-коммуникационных средств, а также современных методов для дальнейшего повышения уровня образования для школьников с задержкой психического развития.

### **Дальнейшее исследование**

Перспективы дальнейших исследований могут ориентироваться на анализе устойчивости полученных результатов в учебной деятельности, в том числе проанализировать влияние разных инновационных технологий на общий процесс развития младших школьников с задержкой психического развития.

Представляется важным исследовать влияние информационно-коммуникационных технологий на развитие навыков социализации, а также на взаимодействие между школьниками в целом.

### **Литература:**

1. Григорьян М. Р. Объективные предпосылки возникновения основ медицинской акмеологии в системе здравоохранения. Сопровождение медицинской деятельности как многофункциональный механизм проявления, учета и экспертной оценки многократного достижения медицинским работником профессионального акме // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. -2023. -№02. – С. 44-48.

2. Ковалева-Синцова, Н. А. Использование цифровых технологий в процессе работы с детьми с ЗПР соматогенного генеза / Н. А. Ковалева-Синцова // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского: Материалы региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 17–18 апреля 2019 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2019. – С. 291-296.

3. Литовская, Е. Л. Специальные образовательные условия при использовании ИКТ в работе с детьми с особыми образовательными потребностями / Е. Л. Литовская // Инклюзивное образование - путь к успеху: материалы третьей международной научно-практической конференции, Якутск, 23–26 июня 2022 года. – Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2022. – С. 511-522.

4. Международная научно-практическая конференция «Цифровая революция: современные тенденции и перспективы», Пекин, Китай. АНО ДПО «Наука-Знание». (2025). - 63 стр. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14659360>

5. Рудакова, М. А. К вопросу состояния формирования информационной компетенции как составляющей познавательного развития дошкольников с задержкой психического развития / М. А. Рудакова // Актуальные проблемы современного

образования: опыт и инновации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием, Ульяновск, 21–22 декабря 2021 года. Том Часть 1. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2021. – С. 80-84.

6. Сухова, Н. А. Информационно-коммуникативные технологии как инструмент индивидуализации коррекционно-педагогической работы по развитию восприятия дошкольников с задержкой психического развития / Н. А. Сухова // Тьюторское сопровождение в системе общего, дополнительного и профессионального образования, Челябинск, 15–25 февраля 2022 года. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "Край Ра", 2022. – С. 395-400.

7. Шестова, Е. С. Психолого-педагогические ресурсы формирования познавательного интереса младших школьников с задержкой психического развития / Е. С. Шестова // Психолого-педагогическое сопровождение общего, специального и инклюзивного образования детей и взрослых: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тула, 06 апреля 2023 года / Науч. редактор С.Г. Лещенко. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 120-121.

**Чжан Цзяцзин**

**Zhang Jiajing**

аспирант кафедры музыкального воспитания и образования  
ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена»  
e-mail: 170723807@qq.com

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ КНР НА ПИПЕ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

## **FORMATION OF STUDENTS' PERFORMANCE SKILLS IN THE PROCESS OF STUDYING AT UNIVERSITIES IN CHINA ON THE PIPA AS A PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEM**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию формирования исполнительских навыков у студентов в процессе обучения в вузах КНР на пипе в контексте решения психолого-педагогических проблем при исполнении учебного и концертного репертуара. Автор обращается к проблеме эмоциональной выразительности исполнителя, особенностям его восприятия и образного мышления, составляющим основу исполнительского мастерства музыканта.

**Abstract.** The article is devoted to the study of the formation of students' performance skills in the process of studying at universities in China on the pipa in the context of solving psychological and pedagogical problems in the performance of educational and concert repertoire. The author addresses the problem of the performer's emotional expressiveness, the features of his perception and imaginative thinking, which form the basis of the musician's performing skills.

**Ключевые слова:** музыкальное образование, инструментальное исполнительство, народные китайские инструменты, обучение игре на пипе.

**Keywords:** music education, instrumental performance, Chinese folk instruments, teaching to play the pipa.

Игра на народных инструментах является одной из важнейших составляющих национального культурного достояния КНР. Китайская народная инструментальная традиция берет свое начало с древнейших времен и является неотъемлемой частью ментальности китайского народа. На протяжении многих столетий данная традиция прошла огромный путь развития, а инструментальные жанры приобрели множество различных модификаций.

В настоящее время в вузах КНР большое значение приобретает практика профессионального обучения молодых музыкантов игре на народных инструментах. В связи с этим, важной задачей сегодня для представителей научно-педагогического сообщества выступает проблема «погружения» студентов музыкальных вузов в

ценности национальной инструментальной традиции, разработкой и внедрением в учебно-образовательный процесс специальных учебно- методических материалов по обучению и воспитанию высокопрофессиональных исполнителей.

Поскольку в наше время многими педагогами отмечаются негативные последствия влияния массовой культуры, все очевиднее становится огромный педагогический потенциал обучения игре на этнических инструментах как средства приобщения молодежи к национальным культурным истокам, исконной народной традиции [4, с. 137]. Этим обусловлена актуальность процесса формирования педагогических моделей, направленных на выработку умений и навыков игры на народных инструментах у обучающихся в музыкальных вузах.

Пипа – это один из древнейших китайских инструментов, принадлежащих к типу четырехструнных щипковых. Первые сохранившиеся упоминания о пипе относятся еще к III веку. По словам китайского музыканта Ван Ина, «четырёхструнная пипа знаменита своей яркой выразительностью и способностью звучать страстно и героически мощно, в то же время неуловимо тонко и изящно» [2, с. 89].

Само название пипы напрямую связано со способами звукоизвлечения. «Пи» означает игру в прямом движении, «па» – в обратном движении [5, с. 195]. По строению и конструктивным особенностям пипу можно сравнить с европейской лютней и бандурой.

В настоящее время в педагогической практике сформировались последовательные этапы освоения инструмента. Первый этап является ознакомительным: обучающийся получает сведения об устройстве пипы, о посадке и постановке игрового аппарата. Следующий этап – освоение основных приемов игры на инструменте, причем этот процесс естественным образом должен быть выстроен педагогом по принципу «от простого к сложному».

Освоив базовые приемы, обучающийся начинает осваивать технологии по «наращиванию» исполнительской техники. Для овладения основными техническими навыками ему следует изучить значительное количество упражнений, этюдов, а также несложных музыкальных произведений, включающих изучаемые приемы игры [6, с. 192–193].

При всем своем сходстве с рядом струнно-щипковых инструментов, пипа обладает рядом национальных особенностей. Как известно, музыка каждого народа

обладает своей неповторимой спецификой, «впитывая» в себя традиционные правила, характерные для данной культуры: формы бытования и функции инструмента (бытовые, обрядовые, ритуальные), лады, характерные мелодические образования, стилистика исполнения, виды исполнительских техник [3, с. 317].

Таким образом, пипа, как и другие инструменты, обладает особенностями звучания, отражающими ее национальную специфику, поэтому исполнителю необходимо постигнуть природу данного инструмента, чтобы полноценно воплотить ее в своих интерпретациях.

С этим связан ряд психолого-педагогических проблем, которые должны получить свое решение в ходе обучения исполнителей на пипе. Помимо освоения техническими базовыми приемами игры, обучающийся должен помнить, что главным свойством музыки является ее эмоциональное наполнение, художественное воздействие на слушателей. Этой цели должен быть подчинен весь комплекс технических и выразительных средств. Поэтому для раскрытия художественного образа необходимо получить знания как о самом инструменте и его функциях (социальной, религиозной, философской), так и о его репертуаре. Подход к обучению должен быть комплексным, то есть включать в себя приобретение различных знаний и сведений.

Базовым компонентом исполнительской деятельности выступает процесс формирования системы выразительных средств воплощения художественного содержания музыкального произведения во всей его полноте, включая национальную специфику. Музыкальной педагогикой выработан ряд принципов и методов, направленных на приобщение обучающихся к игре на различных струнно-щипковых народных инструментах, к музыкальной культуре своего народа.

Педагог является не просто наставником, передающим свой опыт. Он должен мотивировать обучающегося к активным формам деятельности и к совершенствованию исполнительских навыков, развивать его эмоциональную сферу, чуткость восприятия, образное мышление. Постоянно расширяя свой кругозор, обучающийся постепенно приобретает профессиональные качества как исполнитель.

Благодаря овладению широким спектром исполнительских средств в процессе обучения игре на пипе, студент сможет воплотить эмоциональное и духовное содержание музыкального произведения, логически выстраивая его драматургию. Не подлежит сомнению тесная взаимосвязь между совокупностью исполнительских



средств и созданием исполнительской концепции, отражающей глубокий смысл исполняемого студентом репертуара. Одновременно будущий музыкант-исполнитель на пипе обучается применять освоенные технические навыки в соответствии со стоящими перед ним исполнительскими задачами, сочетая различные приемы игры, чтобы добиться максимальной выразительности и содержательности исполнения на данном традиционном инструменте.

Техника исполнителя на пипе должна, в первую очередь, служить средством воплощения художественного образа произведения. Основной задачей становится всестороннее представление данного образа, его развертывание перед слушателем посредством использования необходимых выразительных средств и приемов этого традиционного китайского инструмента.

Одной из задач, стоящих перед педагогом является создание у обучающегося внутреннего образного настроения, который получает отражение в исполнительской интерпретации. Добиться активизации эмоциональных и художественных ресурсов возможно с помощью создания ассоциативных связей и использования различного рода образных сравнений.

Например, если исполняемое сочинение представляет собой сцену народного музицирования, исполнитель на пипе должен уметь представить естественную среду. В данном случае возможно привлечение ресурсов из других областей искусства (живопись, поэзия, возможно, кино), которые помогут созданию необходимого образного настроения.

К подобным аналогиям педагог может прибегать и при работе со студентом над сочинениями, отражающими образы природы. Известно, что для китайского народа характерно особое чувство окружающего ландшафта, его поэтизация и особый эстетический подход к миру природы. Эти черты получили яркое отражение в народной музыкальной традиции, в частности в музицировании на пипе.

В процессе игры на инструменте исполнитель должен проникнуться той атмосферой, которая отражена в произведениях народного искусства, создать уникальный звуковой образ, передать ту особую атмосферу, которая характерна для традиционного музицирования. Важно осознание параллелей, существующих между спецификой звучания пипы и китайской философией и религией, поскольку традиционные музыкальные инструменты нередко служили для воплощения

философской лирики и были задействованы в религиозных обрядах. Познание глубинных основ культуры поможет студенту найти нужный образ и характер исполнения, который будет соответствовать аутентичному звучанию пипы.

Этим обусловлена необходимость комплексного подхода к овладению репертуаром для пипы. В основе данного подхода лежит целостная система педагогического воздействия, когда методика и содержательная сторона обучения находятся в тесной связи и являются неотъемлемой частью общего педагогического процесса. Таким образом, обучающийся, одновременно с овладением техническими приемами во всей их совокупности, развивает свой познавательный и творческий потенциал.

Не следует также преуменьшать роль индивидуального подхода в обучении, учитывающего интересы студента и его психологические особенности. Отдельного внимания заслуживает специфика художественного восприятия обучающегося. Специалистами неоднократно отмечалась неразрывная связь художественного мышления и технической составляющей. Эта связь находит свое отражение в исполнительской деятельности, когда образное содержание и исполнительские приемы являются частями единого целого.

Образное содержание побуждает музыканта к поиску нужных технических приемов, а последние, в свою очередь, выступают как средство создания художественного образа. По словам Е.А. Ануфриева, «образ и действие нераздельны, значит и внутренний мир исполнителя, его художественное мышление должны формироваться не обособленно, а в единстве с моторикой. Следовательно, развитие техники и художественного сознания представляет единый, одновременно протекающий процесс, в котором обе стороны взаимообуславливают друг друга» [1, с. 77].

Результатом образовательного процесса становится формирование у обучающегося определенных подходов к работе над интерпретацией, когда все его эмоциональные и мыслительные ресурсы направляются на раскрытие внутреннего содержания музыкального произведения. При этом освоение нового репертуара мотивирует его к активной познавательной деятельности. Одновременно происходит развитие его творческого воображения, когда для создания искомого образа привлекаются различные внутренние связи и ассоциации.

Полученные в процессе обучения умения и навыки направлены на воспитание профессиональных качеств музыканта-исполнителя на пипе, включая создание полноценных исполнительских интерпретаций сочинений различных стилей и решение разнообразных художественных задач.

### **Литература:**

1. Ануфриев Е.А. Развитие исполнительского мышления студентов в классе баяна, аккордеона как психолого-педагогическая проблема // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2010. № 11-1. С. 75–78
2. Ван Ин. Претворение особенностей игры на национальных струнных инструментах в китайском фортепианном искусстве // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради. – 2008. – № 38. Ч. 1: Общественные и гуманитарные науки. – С. 85-92.
3. Ван Юньшань. Преемственность в обучении игре на струнных щипковых инструментах (на примере пипы и классической гитары) // Актуальные проблемы искусства: история, теория, методика. Минск, 2020. С. 317–318
4. Чэнь Тин, Ануфриева Н.И. Педагогические проблемы процесса обучения на щипковых народных инструментах (гучжэне) студентов вузов Китая // Человеческий капитал, 2023, № 9. С. 137–143.
5. Ян Бо, Матвеева Л.В. Базовые приемы звукоизвлечения на китайском народном инструменте пипа // Современные тенденции общего и дополнительного музыкального и художественного образования. Сборник научных трудов. Екатеринбург, 2020. С. 193–199.
6. Ян Бо. Обучение игре на струнных народных инструментах в Китае и России // Исторические аспекты и современные тенденции музыкального образования. Сборник научных трудов. Екатеринбург, 2020. С. 190–200.

**Чжан Бинь**

Zhang Bin

аспирант кафедры музыкального воспитания и образования  
ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена»  
e-mail: 87274041@qq.com

## **ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ РЕФЛЕКСИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МУЗЫКАНТОВ-КОНТРАБАСИСТОВ В ВУЗАХ КИТАЯ**

### **VALUE-SEMANTIC REFLECTION IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF DOUBLE BASS MUSICIANS IN CHINESE UNIVERSITIES**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы профессиональной подготовки будущих музыкантов-исполнителей на контрабасе в вузах КНР. Автор, анализируя процесс становления исполнительских и педагогических принципов в методике обучения и воспитания будущих профессиональных музыкантов в Китае, обращается к вопросу формирования навыков ценностно-смысловой рефлексии у будущих музыкантов-исполнителей на контрабасе.

**Abstract.** The article deals with the problems of professional training of future musicians-performers on the double bass in universities of the People's Republic of China. The author, analyzing the process of formation of performing and pedagogical principles in the methodology of training and education of future professional musicians in China, addresses the issue of formation of skills of value-semantic reflection in future musicians-performers on the double bass.

**Ключевые слова:** образование, профессиональная подготовка музыкантов, исполнительское искусство, контрабас, музыкант-контрабасист, ценностно-смысловая рефлексия.

**Keywords:** education, professional training of musicians, performing arts, double bass, double bass player, value and semantic reflection.

Следствием политических изменений, произошедших в Китае в XX веке, стало создание благоприятной почвы для освоения китайскими исполнителями европейского музыкального инструментария и различных стилевых течений и жанров. Одновременно с этим в сфере музыкальной культуры и образования ученые-исследователи, концертирующие музыканты, педагоги-музыканты Китая активно ведут интенсивные поиски по органичному синтезированию элементов национальной музыки и европейской традиции.

Результатом данной деятельности сегодня выступают масштабные преобразования, связанные с активным освоением китайской молодежи всех видов европейских музыкальных инструментов, которые используются в партитурах для камерных и симфонических оркестров, что порождает чрезвычайно сложные процессы

по выработке национальных исполнительских и педагогических принципов в методике обучения и воспитания будущих профессиональных музыкантов.

Все эти факторы в полной мере проявились в процессе становления исполнительской и педагогической школы игры на контрабасе в Китае. К этому необходимо добавить, что после преодоления последствий Культурной революции процессу реформирования и обновления системы музыкального образования в Китае способствовал процесс укрепления культурных межнациональных связей.

Профессиональные музыканты-исполнители и педагоги из различных европейских государств, в том числе контрабасисты, которые демонстрировали достижения в области методического сопровождения процесса обучения, стали посещать Китай. Появилось достаточное количество учебных пособий по игре на контрабасе, как переводных, так и созданных китайскими педагогами, перенимающими опыт других стран.

Становление исполнительской и педагогической школы игры на контрабасе в КНР было направлено на профессионализацию, разработку и внедрение новаторских педагогических принципов и технологий обучения игре на данном инструменте. В профессиональных музыкальных учебных заведениях в этот период начали реализовываться образовательные программы по направлениям подготовки будущих музыкантов-исполнителей на контрабасе. Появлялись профессиональные объединения контрабасистов, а в середине 80-х годов XX века было создано «Китайское общество контрабаса».

Основы исполнительской школы игры на контрабасе, заложенные зарубежными музыкантами, практикующими в Китае, а также китайскими музыкантами-исполнителями, обучавшимися за пределами страны, создали прочную платформу для успешного процесса становления и развития искусства игры на контрабасе. Значительное число студентов, получившие образование за рубежом, вернулись в Китай для продолжения педагогической деятельности и передачи полученного опыта будущим музыкантам-контрабасистам.

Популяризация контрабасового искусства была тесно связана с развитием симфонического исполнительства, так как контрабас как основа басовой линии и гармонической основы играет важную роль в оркестровой партитуре и широко используется в инструментальных сочинениях различных авторов.

Мотивацию в обучении студента-контрабасиста в вузе создает перспектива стать участником большого оркестрового коллектива, ведущего активную исполнительскую деятельность в стране и за рубежом. Игра в оркестре предоставляет широкие возможности для развития навыков ансамблевого исполнительства, способствует совершенствованию исполнительских умений исполнителя-контрабасиста [3, с. 327].

На данный момент оркестровые коллективы имеются почти в каждой провинции и автономном районе Китая: насчитывается более шестидесяти симфонических оркестров, в которых работают порядка 200 контрабасистов – выпускников крупнейших консерваторий.

Обучение на контрабасе начинается с овладения базовыми навыками игры, в частности, штриховой культуры контрабасиста, умения извлекать насыщенный тон – основы звучания всего оркестра, с работы над точным интонированием, тембровой окраской звучания, развитием техники левой руки и умения управлять смычком, являющегося главным фактором выразительности исполнения. Кроме того, студент-контрабасист должен обладать базовыми навыками профессионального музыканта – умением читать с листа, знанием произведений западноевропейского репертуара с участием контрабаса, ориентацией в различных исполнительских стилях.

Помимо обучения техническим основам исполнительства на контрабасе, а также изучения репертуара, особое значение в обучении студента-контрабасиста в Китае приобретает ценностно-смысловая ориентация: способность передавать в своем исполнении глубокое содержание музыкального произведения; создавать эмоционально и содержательно наполненную, осмысленную интерпретацию. Эти цели достигаются путем личностного роста, расширения кругозора, формирования эмоционально-ценностного отношения к исполняемому репертуару.

В китайских учебных заведениях, обучающих контрабасистов по системе профессионального музыкального образования, не всегда в достаточной степени реализуется ценностно-смысловая сторона исполнительского мастерства. Причины данной проблемы можно объяснить следующими факторами.

Во-первых, недостаточный качественный уровень предпрофессионального музыкального образования. Как известно, в Китае отсутствуют государственные музыкальные школы, как в России, а предпрофессиональное образование реализуется либо в частном порядке, либо в нескольких музыкальных школах, функционирующих

при крупнейших консерваториях страны. По этой причине многие студенты, поступающие в вуз, не обладают достаточным уровнем довузовской музыкальной подготовкой и получают поверхностные или непоследовательные знания на занятиях с педагогами в частном порядке.

Во-вторых, в музыкальные высшие учебные заведения поступают студенты из разных регионов, обладающих отличной друг от друга образовательной инфраструктурой. Поэтому результаты обучения музыкантов, приехавших из различных провинций, иногда значительно разнятся, что не позволяет многим из контрабасистов поступать в крупные музыкальные вузы и продолжать в них дальнейшее профессиональное обучение [1, с. 57].

Понятие ценностно-смысловой рефлексии подразумевает рефлексивное осмысление музыкантом своей деятельности. Рефлексия музыканта-исполнителя включает в себя самосознание (контроль собственных ощущений и эмоциональных переживаний в процессе исполнения), но также направлена на будущее развитие и на достижение более перспективных целей, преодоление существующих в данный момент проблем, рост самосознания творческой личности. В основе ценностно-смысловой рефлексии лежит стремление к самореализации в профессиональной деятельности, осознание востребованности своей профессии.

Главными условиями возникновения ценностно-смысловой рефлексии в профессиональной деятельности студента-контрабасиста является наличие музыкально-теоретической базы, знание музыкальной истории и стилей, опыт чувственного восприятия классической музыки. Также важна способность к эмоциональному отклику на произведение, умение осмыслить его художественное содержание.

Огромное значение имеет личный интерес студента к обучению, его стремление к профессиональному росту, расширению познаний в области музыкального исполнительского искусства в целом и классического репертуара для своего инструмента и, как результат, умение воплощать ценностное содержание музыкального произведения в своей интерпретации [2, с. 16].

Одним из важных стимулов к саморазвитию музыканта-контрабасиста являются концертные выступления, позволяющие продемонстрировать достижения перед публикой, одновременно приобретая бесценный исполнительский опыт. Уже на этапе

обучения музыкант-контрабасист должен знакомиться с интерпретациями выдающихся исполнителей, успешно реализовавших себя в профессии, анализировать и сравнивать их между собой. Групповые прослушивания отдельных записей с последующим обсуждением и обменом мнениями способствуют развитию мышления будущего музыканта, формированию критериев оценки различных исполнительских интерпретаций.

В процессе обучения музыкант-контрабасист приобретает необходимые навыки для своей будущей профессиональной деятельности как сольного исполнителя, участника ансамбля и оркестра. Участие в музыкальном коллективе помогает научиться слышать своих партнеров по ансамблю, получить навыки совместной игры, а также на практике познакомиться с богатым камерно-ансамблевым и оркестровым репертуаром, постоянно расширяя кругозор.

Как уже говорилось выше, главным фактором мотивации к профессиональному обучению студентов-контрабасистов является возможность реализовать себя в качестве оркестрового музыканта. Поэтому, помимо овладения основными техническими умениями и выразительными возможностями контрабаса, музыканту-контрабасисту необходимо получить навыки работы в оркестровом коллективе.

Важнейшим фактором возникновения у студента-контрабасиста ценностного отношения к своей музыкальной деятельности является освоение китайского национального репертуара. На раннем этапе развития контрабасового исполнительства в Китае не существовало самостоятельного репертуара для сольного контрабаса. Поэтому в контрабасовой педагогике использовались переложения или адаптации сочинений, написанных для других инструментов.

Однако, одновременно с развитием контрабасового исполнительства, все постепенно все большую силу набирает практика создания оригинальных сочинений для контрабаса. В настоящее время китайскими композиторами создано немало композиций для сольного контрабаса, а также сочинений с его участием.

Современная китайская музыка академического направления находится в постоянном поиске в плане техники и использования выразительных возможностей традиционных академических инструментов. Как и представитель любой исполнительской профессии, музыкант-контрабасист должен разбираться во всем многообразии современных музыкальных направлений, осваивать новые технические



приемы, развивать свои исполнительские навыки.

Обобщая все выше сказанное, можно утверждать, что целью обучения в музыкальном вузе является воспитание профессионального музыканта- контрабасиста, владеющего основами профессии, самостоятельно мыслящего и осознающего высокую ценность исполнительского искусства.

### **Литература:**

1. Даньци Лю. Проблема формирования ценностного отношения студентов музыкально-педагогических факультетов Китая к классическому музыкальному наследию // JournalofShadrinskStatepedagogicaluniversity. № 4. 2021. С. 55–59.

2. Даньци Лю. Формирование ценностного отношения студентов специальности «Музыковедение» к классическому хоровому наследию в университетах Китая. Автореф. дисс. канд. педагогических наук. Екатеринбург, 2023. 24 с.

3. Чжан Чэнхань. Инновационные подходы к обучению игре на контрабасе в современном Китае // Музыка в современном мире: наука, педагогика, исполнительство. Тамбов, 2023. С. 325–329.

**Джаванянц Светлана Арменовна**

Dzhavanyants Svetlana Armenovna

студентка напр. «Специальное (дефектологическое) образование»

Ставропольский государственный медицинский университет, г. Ставрополь

**Ситникова Алёна Дмитриевна**

Sitnikova Alena Dmitrievna

преподаватель кафедры дефектологии, русского языка и социальной работы

Ставропольский государственный медицинский университет, г. Ставрополь

## **ВЛИЯНИЕ ДИЗАРТРИИ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

## **THE IMPACT OF DYSARTHRIA ON COMMUNICATION SKILLS AND INTERPERSONAL RELATIONSHIPS**

**Аннотация.** В статье рассматриваются последствия дизартрии для повседневного общения и социальной адаптации пациента, а также методы реабилитации, включая логопедическую терапию и использование технологий для улучшения коммуникации.

**Abstract.** The article examines the effects of dysarthria on the patient's daily communication and social adaptation, as well as rehabilitation methods, including speech therapy and the use of technology to improve communication.

**Ключевые слова:** дизартрия, коммуникативные навыки, межличностные отношения, реабилитация, логопедическая терапия, социальная адаптация.

**Keywords:** dysarthria, communication skills, interpersonal relationships, rehabilitation, speech therapy, social adaptation.

Дизартрия — это неврологическое расстройство, которое затрудняет процесс произнесения речи из-за нарушения моторной координации речевых органов. Хотя это заболевание не затрагивает интеллект, его влияние на повседневное общение и межличностные отношения пациента невозможно недооценить. Трудности с произнесением слов и построением фраз становятся серьёзным барьером в социальной адаптации человека и создают дополнительные проблемы в его взаимодействии с окружающими [3].

Дизартрия может развиваться по различным причинам, связанным с нарушением работы центральной или периферической нервной системы. Она может быть вызвана различными неврологическими заболеваниями, такими как инсульты, черепно-мозговые травмы, болезни Паркинсона, рассеянный склероз или опухоли головного мозга. Нарушения в работе мозга, отвечающего за координацию движений речевых органов, приводят к трудностям в артикуляции и контроле за речью.

Также дизартрия может быть следствием заболеваний, влияющих на мышцы, участвующие в речи, таких как миастения или гипотония мышц. В некоторых случаях заболевание может быть наследственным, или развиваться на фоне инфекции, которая затрагивает мозг, например, менингита или энцефалита. Важно отметить, что дизартрия может иметь как врожденные, так и приобретенные причины, и в каждом случае подход к лечению и реабилитации должен быть индивидуализированным.

Дизартрия затрудняет передачу информации и эмоций, что ведет к недопониманию и снижению качества общения. Особенно это заметно в профессиональной и образовательной среде, где четкость и ясность речи являются основой эффективного взаимодействия. Сложности с произношением часто вызывают у окружающих неверное восприятие, а также создают у пациента чувство социальной изоляции и эмоционального дискомфорта [2].

Влияние дизартрии на межличностные отношения сложно переоценить, так как речь является ключевым инструментом социального взаимодействия. Когда человек испытывает трудности с произношением, окружающие могут ошибочно воспринимать его как неуверенного в себе, менее компетентного или даже равнодушного к общению. Это нередко ведет к социальной изоляции, снижению качества личных и рабочих отношений, а также может препятствовать профессиональному росту. В повседневной жизни пациенты с дизартрией сталкиваются с ситуациями, когда их речь воспринимается с трудом, что вызывает дискомфорт как у них самих, так и у собеседников. Это приводит к стремлению избегать общения, формированию чувства одиночества, снижению самооценки и в некоторых случаях к развитию тревожных расстройств или депрессии. Люди с выраженной дизартрией часто сталкиваются с предвзятым отношением и трудностями в общении, что усложняет их социальную адаптацию. В таких случаях особенно важно создать комфортную среду, где окружающие проявляют терпение и готовы воспринимать информацию альтернативными способами, а близкие люди оказывают эмоциональную и практическую поддержку.

Важно, что несмотря на все эти трудности, существует целый ряд методов и подходов, которые помогают пациентам с дизартрией восстановить коммуникативные навыки и адаптироваться к социальной жизни. Такой подход, как логопедическая терапия, играет ключевую роль в реабилитации, включая артикуляционную

гимнастику, методики ритмичного произнесения, дыхательные упражнения и коррекцию темпа речи. Эти методы помогают улучшить координацию движений речевых органов и повысить чёткость произношения [1].

Современные технологии также играют важную роль в реабилитации людей с дизартрией. Приложения и устройства, такие как Proloquo2Go, Tobii Dynavox и QuickTalker, позволяют пациентам с речевыми нарушениями выражать свои мысли с помощью текста, который преобразуется в речь. Более инновационным методом является использование нейроинтерфейсов (BCI), таких как Neurable и MindMaze, которые считывают нейросигналы и позволяют управлять устройствами с помощью мыслей, что облегчает коммуникацию для людей с ограниченными возможностями общения, позволяя компенсировать трудности с речью.

Кроме того, не менее важным является психологическая поддержка пациентов. Помощь психотерапевта или психолога помогает пациентам справляться с эмоциональными трудностями, связанными с социальной изоляцией и трудностями в общении. Поддержка семьи и близких также играет важную роль в процессе реабилитации, так как они могут оказать помощь в обучении альтернативным методам общения, таким как использование жестов или картинок для объяснения.

Таким образом, дизартрия оказывает серьёзное влияние на коммуникативные навыки и межличностные отношения, создавая препятствия для нормального взаимодействия с окружающими. Однако с помощью комплексного подхода к реабилитации, включая логопедическую терапию, использование современных технологий и психологическую поддержку, пациенты могут значительно улучшить свою способность к общению и интеграции в общество. Важно помнить, что дизартрия — это не только медицинская, но и социальная проблема, и создание поддерживающей среды играет ключевую роль в восстановлении уверенности пациента.

### **Литература:**

1. Архипова Е. Ф. «Особенности логопедической работы при дизартрии» // «Коррекционная педагогика», №1, 2004, с. 36–42.
2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2012. – 576 с.
3. Волкова, Л.С. Логопедия / Л.С. Волкова. - М.: Владос, 2009. – 703 с.

**Джаванянц Светлана Арменовна**

Dzhavanyants Svetlana Armenovna

студентка напр. «Специальное (дефектологическое) образование»

Ставропольский государственный медицинский университет, г. Ставрополь

**Рыбалкина Марина Алексеевна**

Rybalkina Marina Alekseevna

преподаватель кафедры дефектологии, русского языка и социальной работы

Ставропольский государственный медицинский университет, г. Ставрополь

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОРИТМИКИ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ НЕДОСТАТКОВ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ**

### **THE USE OF LOGORHYTHMIC ELEMENTS TO ELIMINATE SPEECH DEFICIENCIES IN PRESCHOOLERS**

**Аннотация.** Статья рассматривает использование элементов логоритмики для устранения недостатков речи у дошкольников. Описывается влияние логоритмики на развитие артикуляции, дыхания, интонации и ритма речи, а также её роль в улучшении речевых навыков и психоэмоциональном развитии детей.

**Abstract.** The article examines the use of logorhythmic elements to eliminate speech deficiencies in preschoolers. The influence of logorhythmics on the development of articulation, breathing, intonation and rhythm of speech, as well as its role in improving speech skills and psychoemotional development of children is described.

**Ключевые слова:** логоритмика, речевые недостатки, дошкольники, артикуляция, дыхание, интонация, развитие речи.

**Keywords:** logorhythmics, speech deficiencies, preschoolers, articulation, breathing, intonation, speech development.

Развитие речи у детей дошкольного возраста — важнейший аспект их общего развития, который оказывает влияние на успешную социализацию и коммуникацию. Однако у многих детей возникают различные речевые проблемы, такие как нарушения произношения звуков, проблемы с интонацией, нарушенная моторика речи или даже запаздывание в речевом развитии. Для устранения этих недостатков используется множество методов, одним из самых эффективных и увлекательных является логоритмика. Этот метод объединяет музыку, ритм и элементы речи, направленные на гармоничное развитие речи у дошкольников [1].

Логоритмика представляет собой комплекс упражнений, включающих в себя музыкальные и ритмические элементы, которые помогают развивать не только артикуляцию и интонацию, но и дыхание, слуховую внимательность и координацию движений. Этот метод был разработан с целью устранения недостатков речи, а также

улучшения общей моторики детей. Он основан на принципах связи музыки и движения с развитием речи, что помогает ребёнку не только научиться говорить правильно, но и чувствовать ритм своей речи.

Один из главных аспектов логоритмики — это работа с дыханием. Правильное дыхание играет ключевую роль в речевом процессе. У детей, у которых имеются проблемы с речью, часто наблюдается недостаточное развитие дыхательной мускулатуры, что приводит к нарушению ритма речи и сложности в произнесении звуков. Логоритмика помогает развить правильное дыхание через дыхательные упражнения, направленные на развитие грудного дыхания и улучшение контроля за выдохом. Использование различных ритмических упражнений, таких как дыхание «поочерёдно» или через сжатые губы, способствует нормализации дыхания и улучшению темпа речи.

Не менее важным элементом логоритмики является развитие артикуляции. Упражнения, включающие в себя различные артикуляционные гимнастики, позволяют укрепить мышцы, отвечающие за произношение звуков. Например, упражнения, в которых дети выполняют движения руками или ногами, одновременно проговаривая определённые звуки или слова, помогают развивать координацию движений и улучшают четкость произношения. Музыкальные ритмы, используемые в этих упражнениях, помогают создать нужный темп и ритм для корректного произношения звуков и слов, что делает занятия не только полезными, но и увлекательными [3].

Логоритмика также оказывает влияние на интонацию речи. В процессе выполнения упражнений дети учат, как правильно интонировать свои слова, передавая нужные эмоции и настроения. Этот аспект особенно важен, так как интонация играет значительную роль в общей выразительности речи. Музыкальные элементы помогают детям научиться управлять темпом, силой и высотой голоса, что способствует более естественному и выразительному общению.

Помимо улучшения артикуляции и интонации, логоритмика способствует развитию слуховой внимательности и общей моторики. Способность ребенка к восприятию и анализу звуков играет ключевую роль в формировании речи, так как позволяет различать интонации, темп и ритм речи собеседника. Логоритмические упражнения, направленные на развитие слуха, включают в себя ритмическое повторение мелодий, хлопки и топания в такт музыке, а также игры на распознавание

различных звуков. Эти задания помогают детям не только лучше воспринимать речь, но и улучшают их слуховую память, что особенно важно для формирования правильного произношения.

Развитие общей моторики также является важным компонентом логоритмики, поскольку координация движений тесно связана с речевой функцией. Исследования показывают, что у детей с нарушениями речи часто наблюдаются трудности с координацией, равновесием и мелкой моторикой. В логоритмических занятиях используются упражнения, сочетающие движения рук и ног с речевыми заданиями, что помогает улучшить межполушарное взаимодействие и укрепить нервно-мышечные связи. Такие упражнения не только способствуют развитию речи, но и положительно влияют на общее психоэмоциональное состояние ребенка, повышая его уверенность в себе и снижая уровень тревожности.

Психологический аспект логоритмики не менее важен. Занятия в игровой форме помогают детям чувствовать себя уверенно и расслабленно. Чаще всего занятия логоритмикой проводятся в группе, что способствует развитию социализации и взаимодействию с окружающими. Это создаёт условия для того, чтобы ребёнок не боялся говорить, не стеснялся своего произношения и не чувствовал страха перед общением.

В результате регулярных занятий логоритмикой дети значительно улучшают свои речевые навыки, избавляются от многих недостатков произношения, развивают навыки общения и уверенность в себе. Важно, что логоритмика не только помогает устранить речевые дефекты, но и способствует общему гармоничному развитию ребёнка, улучшая его физическое и психоэмоциональное состояние [2].

Таким образом, логоритмика является эффективным методом для устранения недостатков речи у дошкольников. Она помогает не только улучшить артикуляцию, дыхание и интонацию, но и способствует общему развитию детей, повышая их уверенность в себе и социальную адаптацию. Включение логоритмических элементов в образовательный процесс дошкольников является важным шагом на пути к формированию полноценной и выразительной речи.

### **Литература:**

1. Бохан, О. А. Логоритмика как средство коррекции речевого нарушения у

дошкольников / О. А. Бохан, Л. В. Лашкова // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. — 2015. — № 2(5). — С. 100–102.

2. Волкова, Г. А. Логопедическая ритмика: учебник для студентов высших учебных заведений / Г. А. Волкова. — 4-е изд. — Санкт-Петербург: Детство-пресс, 2010. — 349 с.

3. Чернобаева, С. А. Развитие связной речи посредством приёмов логоритмики / С. А. Чернобаева // Приоритетные направления развития науки и образования. — 2015. — № 2(5). — С. 215–217.



**Казанцева Эвелина Игоревна**

Kazantseva Evelina Igorevna

студентка напр. «Специальное (дефектологическое) образование»,  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГМУ Минздрава России, г. Ставрополь

научный руководитель

**Рыбалкина Марина Алексеевна**

Rybalkina Marina Alekseevna

преподаватель кафедры дефектологии, русского языка и социальной работы  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГМУ Минздрава России, г. Ставрополь

## **ПАЛЬЧИКОВЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ У ДЕТЕЙ**

## **FINGER GAMES AS A MEANS OF SPEECH DEVELOPMENT IN CHILDREN**

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические аспекты, обосновывающие важность игровой деятельности для развития моторики и речи, а также приводятся примеры пальчиковых игр, способствующих улучшению фонематического слуха, словарного запаса и грамматических структур. Особое внимание уделяется методам интеграции пальчиковых игр в образовательный процесс, а также их влиянию на эмоциональное и социальное развитие детей.

**Abstract.** The article examines theoretical aspects that substantiate the importance of play activities for the development of motor skills and speech, and provides examples of finger games that help improve phonemic hearing, vocabulary and grammatical structures. Particular attention is paid to the methods of integrating finger games into the educational process, as well as their impact on the emotional and social development of children.

**Ключевые слова:** пальчиковые игры, ребенок, мелкая моторика, речь, развитие.

**Keywords:** finger games, child, fine motor skills, speech, development.

Пальчиковые игры – это увлекательные и простые в исполнении занятия, которые могут существенно способствовать развитию речи у детей. Они представляют собой набор упражнений, включающих в себя различные движения пальцев, манипуляции с предметами и рифмовки, а также помогают укреплять мелкие мышечные группы рук и пальцев, что способствует улучшению координации движений. В процессе игры дети учатся контролировать силу и точность своих движений, что необходимо для выполнения более сложных задач в будущем, таких как письмо или рисование.

Научные исследования подтверждают, что высокий уровень развития мелкой моторики напрямую влияет на улучшение различных функций и способностей. Мелкая моторика тесно связана с такими когнитивными процессами, как мышление, внимание, воображение, координация, наблюдательность и память — как зрительная, так и двигательная. Кроме того, развитие мелкой моторики играет значительную роль в

формировании речевых навыков. Дети, активно использующие пальцы для выполнения разнообразных движений, демонстрируют более быстрые темпы речевого развития по сравнению с другими. Это подчеркивает важность игровых и практических занятий, которые способствуют не только физическим, но и интеллектуальным достижениям малышей.

Пальчиковые игры стимулируют моторику следующим образом:

- Активизируют моторику рук. В ходе игр дети, повторяя движения взрослых, активизируют моторику рук, вырабатывают ловкость и умение управлять своими движениями. Пальцы и кисти приобретают хорошую подвижность и гибкость, исчезает скованность движений.

- Способствуют развитию речи. Сочетание движений рук и проговаривания стихов делает речь ребёнка более чёткой, ритмичной и яркой.

- Развивают память. Ребёнок учится запоминать определённые положения рук и последовательность движений.

- Помогают в игре формировать элементарные математические представления. Например, в некоторых играх ребёнок должен действовать двумя руками, что помогает ему лучше ориентироваться в пространстве.

В процессе пальчиковых игр часто используются рифмовки, стишки и потешки. Эти элементы не только делают игру более увлекательной, но и способствуют обогащению словарного запаса малыша. Дети учатся новым словам, фразам, а также развивают умение слушать и запоминать информацию.

Для таких игр подойдут готовые стихи с рисунками жестов. Достаточно прочесть ребёнку стихотворение, а затем показать жесты. Выполнив упражнение несколько раз, дети разучат текст наизусть и будут соотносить слова с движением.

Также можно придумать игру, например, «Дружные пальчики», которая поможет развить словарный запас и мыслительные операции. Для неё понадобятся пронумерованные картинки-образцы с изображением одного предмета, картинки-значки с изображением частей предметов, предметные карточки-отгадки и двухсторонний скотч. Взрослый предлагает ребёнку рассмотреть картинку-образец, затем дети ищут картинки-кружочки и по порядку приклеивают их на пальцы, начиная с мизинца, при этом называют части предмета. Затем детям предлагают показать большой палец и спросить: «Что это?». Задача детей — отгадать предмет по названию

его частей, найти картинку-отгадку и приклеить на большой палец.

Пальчиковые игры способствуют улучшению фонематического слуха благодаря сочетанию движений и звуков. Двигательные и речевые центры в мозгу находятся рядом, поэтому чем лучше развита мелкая моторика, тем успешнее будет развиваться речь, мышление, воображение. Во время таких игр дети повторяют рифмы, слышат и произносят различные звуки, что помогает им учиться различать схожие фонемы. Взаимодействие с рифмовками и ритмами также развивает слуховое восприятие, а активные движения рук помогают удерживать внимание на звуках. Пальчиковые игры значительно влияют на развитие социальных навыков и коммуникации у детей. Во-первых, они часто играют в группах или парах, что способствует взаимодействию между детьми. Это взаимодействие помогает развивать навыки сотрудничества, уважения и умения делиться. Во-вторых, во время игр дети учатся выражать свои мысли и эмоции. Они начинают понимать, как важно слушать других, принимать их идеи и реагировать на них. Это формирует основы для эффективного общения. Кроме того, пальчиковые игры развивают фантазию и креативность, что способствует более свободному самовыражению. Дети учатся рассказывать истории, используя игрушки или пальцы, что развивает их вербальные навыки и способность к рассказу. Также такие игры помогают преодолевать стеснительность, так как они создают непринужденную атмосферу, где дети могут свободно общаться и взаимодействовать друг с другом. В итоге, пальчиковые игры являются отличным способом для развития не только моторики, но и социальных и коммуникативных навыков ребенка.

Пальчиковые игры создают атмосферу радости и веселья, что способствует положительному эмоциональному фону. Эмоциональное состояние ребенка напрямую влияет на его способность учиться и развиваться. Игры, которые вызывают улыбку и смех, создают мотивацию для дальнейшего изучения языка.

В заключение можно отметить, что пальчиковые игры играют значимую роль в речевом развитии дошкольников. Они способствуют не только развитию мелкой моторики, но и улучшают артикуляцию, расширяют словарный запас и развивают коммуникативные навыки. Данные активности помогают создавать увлекательную и продуктивную учебную среду, в которой дети могут активно взаимодействовать и обучаться. Интеграция пальчиковых игр в повседневную практику родителей и

педагогов может существенно повысить эффективность речевого развития, укрепить эмоциональные связи и создать положительное отношение к обучению. Таким образом, пальчиковые игры являются важным инструментом в процессе разностороннего развития детей.

### **Литература:**

1. Абдульманова Л.В. Педагогические основы развития самостоятельной двигательной активности детей старшего дошкольного возраста: автореф. дис. канд. пед. наук. – Ростов-на-Дону: ГПУ, 1996. – 26 с.
2. Аксенова М. Развитие тонких движений пальцев рук у детей с нарушением речи. // Дошкольное воспитание. – 1990. – №8. – С. 62-65.
3. Белая А.Я., Мирясова В.И. Пальчиковые игры: пособие для родителей и педагогов. – М.: Сигма, 2009. – 87 с.
4. Венгер Л.А., Пилюгина Е.Г. Воспитание сенсорной культуры ребенка: книга для воспитателей детского сада. – М.: Просвещение, 2014. – 130 с.
5. Галянт И. Пальчиковые игры. // Дошкольное воспитание. – 2003. – №1. – С. 50-53.

**Сербул Егор Денисович**

Serbul Egor Denisovich

студент, кафедра институциональной экономики

ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия

e-mail: tuter228@mail.ru

**Служителей А.В.,**

Sluzhitelev A.V.

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия

## **ЭВОЛЮЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ**

## **THE EVOLUTION OF PHYSICAL CULTURE IN RUSSIA**

**Аннотация.** В данной статье описывается как происходила эволюция физической культуры в России. Физическая активность важна в любом возрасте поэтому ее внедрение в человеческую жизнь произошло очень давно, но структура и правильные научные знания о человеческом теле появились значительно позже, что поспособствовало развитию осознанности. Человечество развивается, оно получает все большее количество знаний, что приводит к его улучшению и эволюции.

**Abstract.** This article describes how the evolution of physical culture took place in Russia. Physical activity is important at any age, so its introduction into human life took place a long time ago, but the structure and correct scientific knowledge about the human body appeared much later, which contributed to the development of mindfulness. Humanity is developing, it is gaining more and more knowledge, which leads to its improvement and evolution.

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, становление физической культуры, Россия, спортсмены, игровые виды

**Keywords:** sport, physical culture, formation of physical culture, Russia, athletes, game sports

Спорт улучшает жизнь человека, способствуя хорошей физической форме, хорошему настроению и более продолжительной жизни.

Совершенно в любом возрасте надо заниматься спортом, увеличивая, по возможности, физические нагрузки, чтобы всегда держать свое тело в тонусе, именно поэтому тема развития физической культуры в России является актуальной в любое время.

Физическая активность присутствовала в жизни человечества с самого начала, ведь любое наше действие предполагает нагрузку на тело. Нагрузка может быть совсем легкая и незаметная, которая доступна каждому или более сложная, для которой нужна

особая подготовка. Но именно физическая культура, как дисциплина или система знаний появилась не так давно. Люди не сразу поняли, что спортом можно заниматься ради здоровья, но для этого надо знать определенные правила, чтобы не нанести себе вреда.

Зачатки физической культуры можно наблюдать еще в Древнем мире, когда различные народы тренировались для охоты, чтобы быть сильнее и получить еду. Для того, чтобы выжить человек должен был быть сильным, выносливым, ловким и быстрым, именно эти качества помогали во время охоты [1]. Позже люди заметили, что физические нагрузки улучшают большое количество способностей и начали заниматься ими самостоятельно, вне зависимости от инстинкта выживания. На Руси многие хотели подражать богатырям из сказок и былин, поэтому многие парни старались нагружать себя различными упражнениями, чтобы набрать мышечную массу и быть похожими на всеобщих защитников, которые обладали в совершенстве всеми спортивными характеристиками [2]. Но вся деятельность была интуитивной, не было правил или ограничений, потому что никто даже не догадывался, что такое простое повседневное занятие, как спорт может иметь теоретическую базу, на которую необходимо опираться. В России активное развитие физической культуры началось в XIX веке, когда стали проводить первые профессиональные соревнования по различным видам спорта. В 1889 году прошел первый чемпионат в России по конькобежному спорту, который заинтересовал большое количество людей. Также в 1891 году были первые всероссийские велосипедные гонки.

Следующим этапом в развитии физической культуры послужило участие русских спортсменов в олимпиадах международного уровня, которые показали, что несмотря на то, что некоторые игры были пропущены, спортсмены из России готовы бороться и имеют неплохую физическую форму. Для подготовки хороших олимпийских чемпионов, мало обычных физических нагрузок, они должны быть сбалансированы для того, чтобы спортсмен не получил травму, хорошо натренировался и не перетрутился перед самими соревнованиями.

Как самостоятельная дисциплина физическая культура появилась в 1917 году, когда был открыт первый кафедральный курс по физической культуре в Петербургском университете. В 1920 году был открыт институт физической культуры, образовательная программа, которого была направлена на совершенствование отечественной системы

физического воспитания. Развитие дисциплины происходило успешно, так как спортсмены из России стали показывать достойные результаты на различных международных соревнованиях [3]. В стране были созданы добровольные спортивные общества, система всеобщих нагрузок базировалась на структуре ГТО, которая в свою очередь позволяла классифицировать спортсменов по разным уровням спортивной подготовки. В 1974 году Россия была выбрана как принимающая страна для Олимпийских игр. Это произошло благодаря огромным спортивным достижениям и продвижением спортивной деятельности внутри страны. Москва смогла достойно принять большое количество иностранных спортсменов, которых удалось удивить качественным оборудованием и хорошими сооружениями.

После распада СССР общий уровень физической подготовки жителей России сильно снизился, из-за того, что прежний уклад убрали, а новый не ввели. Была частично упразднена система ГТО, которая имела много положительных результатов. Но современная Россия старается вернуть свои достижения и старается совершенствоваться в ногу со всем миром, будет сложно достичь того, что было в СССР, но многие стараются пропагандировать здоровый образ жизни, который обязательно включает в себя спорт [4].

В каждом университете дисциплина физической культуры является неотъемлемой частью программы, без которой студент не сможет закончить высшее учебное заведение. Это необходимо для того, чтобы поддерживать в правильной физической форме молодежь России, а также давать им необходимые знания, которые они смогут применить на практике во взрослой жизни [5].

В жизнь людей физические нагрузки стали вводиться с самого раннего возраста. Повсеместно присутствуют спортивные секции, на которые можно записаться в любом возрасте. В детских садах существуют обязательные физические занятия, где их учат правильно проводить разминку. В школах есть урок, который отдельно посвящен спорту, и на котором школьников учат основам различных видов спорта, чтобы заинтересовать их и поспособствовать дальнейшей спортивной деятельности.

Таким образом, развитие физической культуры в России началось еще очень давно и совершенствовалось все время, улучшая технологию и методику дисциплины. Круг знаний в данной области обширный, именно поэтому развитие будет продолжаться еще долгое время. Из-за постоянного совершенствования забываются

старые технологии обучения, а иногда они были более успешными, чем нововведения, поэтому необходимо постоянное улучшение, которое приведет к совершенно новому укладу.

### **Литература:**

1. Афонина В.А., Ильин В.В. Адаптация организма к физическим культурам // Материалы Международной научно-практической конференции. Уссурийск, 2022. С 12-13.

2. Федотова Г.В., Федосова Л.П. Социально-биологические основы физической культуры // Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию образования кафедры физического воспитания Кубанского ГАУ. Краснодар, 2020. С974-980.

3. Клименко А.А., Калашник Е.А., Яни А.В. Организация и управление многолетними занятиями в спорте: проблемы и варианты решения // Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры физического воспитания, спорта и туризма Башкирского государственного аграрного университета. 2018. С 74-78.

4. Федосова Л.П., Федотова Г.В., Волков Д.О. Современные тенденции развития отечественного спорта // Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти отличника физической культуры РФ, выдающегося тренера-преподавателя Веры Ивановы Пантюх. Благовещенск, 2023. С 339-345.

5. Кузнецова З.В., Желтов А.А., Волков Д.О. Инновационные подходы преподавания физической культуры и спорта в вузах // Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти отличника физической культуры РФ, выдающегося тренера-преподавателя Веры Ивановы Пантюх. Благовещенск, 2023. С 183-189.



**Смирнов Сергей Владимирович**

Smirnov Sergey Vladimirovich

доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Елабужский институт»

## **РОЛЬ КУРСА ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

### **THE ROLE OF THE SOCIAL SCIENCE COURSE IN THE IMPLEMENTATION OF ECOLOGICAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN**

**Аннотация.** В представленной статье рассматриваются особенности организации экологического воспитания школьников при изучении тем обществоведческого курса имеющих экологическое содержание. Обосновывается актуальность процесса экологического воспитания. Характеризуются содержательные особенности тем, даются рекомендации по рациональному усвоению представленных в них экологических знаний. В завершении исследования перечисляются знания и умения, которыми должен обладать обучающийся по результатам воспитательной деятельности педагога.

**Abstract.** The article considers the features of organizing environmental education of schoolchildren when studying topics of the social science course that have environmental content. The relevance of the environmental education process is substantiated. The content features of the topics are characterized, recommendations are given for the rational assimilation of the environmental knowledge presented in them. At the end of the study, the knowledge and skills that a student should have based on the results of the teacher's educational activities are listed.

**Ключевые слова:** экологическое воспитание, школьники, обществознание, природа.

**Keywords:** environmental education, schoolchildren, social studies, nature.

В условиях современного общества, необходимость экологического воспитания школьников имеет высокую степень значимости. Обусловлено это актуализацией экологической проблематики, пришедшейся на вторую половину XX века выразившейся в комплексе нарушений состояния окружающей среды, инициированных издержками хозяйственной деятельности человека. К этим нарушениям можно отнести снижение концентрации атмосферного озона, загрязнение водной и воздушной сред, литосферы. Сюда же относится снижение биологического разнообразия, истощение минеральных ресурсов, процессы дефлористации и опустынивания.

Решение перечисленных проблем ставит задачу экологизации науки и образования, формирования у населения основ экологической культуры [1, с. 32]. Данный процесс необходимо начинать со школьной скамьи. Экологические знания и ценности должны стать основой формирующегося мировоззрения молодых людей –

поколения, которому уже в ближайшем будущем придется принимать решения, связанные с проблемой выживания человечества в условиях прогрессирующего ухудшения качества окружающей среды.

Решение экологических проблем требует усилий, как мирового сообщества, так и отдельных граждан. Связано это с тем, что каждый человек перманентно сталкивается с экологическими проблемами местного характера (ТБО, ухудшение качества питьевой воды, загазованность воздуха и т.д.). Их преодоление требует перехода к экологическому образу жизни [2].

Целесообразность осуществления экологического воспитания подчеркивается также и официальными документами, принятыми на уровне государства. В том числе, Концепцией устойчивого развития Российской Федерации [3], Основами государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года [4].

Будущее планеты зависит не только от специалистов, занимающихся охраной природы, но и от широкой общественности. Все большую значимость в данном процессе приобретает деятельность школьников. Именно дети, с их непосредственностью и любознательностью являются носителями рациональных экологических ценностей, нестандартных экологических идей при соответствующей работе учителя, способными принять самое активное участие в природоохранной деятельности.

В данном контексте особое значение имеет освоение школьниками курса обществознания. Курс «Обществознание», – отмечает А.А. Коростелева, – представляет собой хорошую платформу для развития экологических идей, так как вопросы социального, экономического, экологического, правового, культурного, духовно-нравственного развития являются для него приоритетными» [5, с.111].

Одной из задач курса обществознания является необходимость формирования представлений о человеке в контексте его отношения к природе, взаимодействия с ней. Данный процесс начинается с позиционирования человека как биологического существа, определения его места в составе живой природы, продолжаясь рассмотрением характера социоприродной деятельности, выявлением последствий антропогенного вмешательства в естественный мир.

Рассмотрим особенности организации процесса экологического воспитания на

уроках обществознания при изучении некоторых тем курса.

Так, рассматривая тему «Природа, общество, человек» школьники овладевают рядом важных экологических понятий. Среди них: «среда обитания», «окружающий мир», «природа», «экосистема». Знакомятся с ноосферным учением В.И. Вернадского, обсуждают перспективы становления «царства разума». Усваивая материал, учащиеся приобретают навыки анализа и оценки отдельных сторон хозяйственной деятельности человека, умения прогнозировать последствия антропогенного вмешательства в природу.

В теме «Взаимоотношения общества и природы» характеризуются различные формы социоприродного взаимодействия. Рассматриваются виды и типы природопользования, динамика развития природопользования, начиная, с появления первых форм присваивающего хозяйства, заканчивая, современной техногенной деятельностью. Характеризуются сущностные основы охранительной деятельности, перечисляются виды охраняемых территорий – национальные парки, заказники, резерваты, заповедники. Рассматривается понятие экологической безопасности, анализируются методы ее достижения.

Изучая тему «Экологический кризис» школьники знакомятся с предпосылками возникновения экологических проблем, характеризуют их сущность. Рассматривая тему, учитель должен подчеркивать то обстоятельство, что зачастую, причинами возникновения экологических проблем являются недостаточное знание человеком законов природы, неспособность прогнозировать отдаленные последствия своего вмешательства в природу. Знакомство с данной темой целесообразно дополнять подготовкой экологических проектов, позволяющих школьникам более осознанно подходить к осмыслению экологических проблем, к их решению на местном, локальном уровне. Темы проектов должны носить эколого-краеведческий характер. Пример: «жители нашего леса», «экологические проблемы моего города», «осенние краски нашего парка». И т.д.

Изучение темы «Экологическое право» дает представление о международном и национальном экологическом законодательстве, знакомит школьников с конвенциями и правовыми актами в области охраны земель, лесов, Мирового океана, животных и растений.

Рассматривая тему, учитель должен подчеркивать то обстоятельство, что права и

обязанности граждан по охране природы закреплены в Основном законе страны. Говорить о недопустимости потребительского отношения к природе. Перечислять меры ответственности, предусмотренные за экологические правонарушения. Давать информацию о различных природоохранных организациях – Всемирном фонде дикой природы, Гринпис, Международном союзе охраны природы и природных ресурсов, подчеркивая их вклад в дело консолидации усилий международного сообщества направленных на защиту природы.

Результатом экологического воспитания школьников на уроках обществознания должно стать формирование следующих умений и навыков.

1. Знать законы природы, особенности взаимодействия организмов в пределах экологических систем, характеризовать их отдельные виды и типы.
2. Давать определение экологическим терминам, раскрывать сущность экологических понятий.
3. Понимать значение правовых и моральных норм, существующих в области осуществлении природоохраны.
4. Выявлять причины возникновения экологических проблем, осуществлять их классификацию, намечать пути решения экологических проблем, составлять элементарные экологические прогнозы.
5. Характеризовать права и обязанности граждан в деле охраны природы.
6. Иметь представление о содержании деятельности природоохранных организаций.

Уроки обществознания должны формировать у школьников опыт эмоционально-ценностного восприятия природы. Данный опыт позволяет более ответственно подходить к своим поступкам по отношению к ней, формировать образцы рационального экологического поведения, содействуя, тем самым, росту гражданской активности людей в области охраны природы.

Таким образом, роль курса обществознания в осуществлении экологического воспитания школьников заключается в том, что изучение его отдельных тем, так или иначе связанных с экологией, позволяет сформировать у школьников натуралистические ценности, представления о сущности экологических проблем, вкладе человека в их возникновение, направлениях решения. В условиях отсутствия в школе обязательного курса экологии, данные знания и ценности станут основой для

вовлечения учащихся в активную, внутренне мотивированную деятельность по охране окружающей среды.

## Литература

1. Мазарчук Н.И., Халезова О.С. Организационно-педагогические условия экологического воспитания школьников // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2021 – №2. – С.28-34.

2. Смирнов С.В. Экологизация современной науки: проблемы, направления, перспективы // Биосферное хозяйство: теория и практика. – 2022. – № 2 (43). – С. 85-89.

3. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию – URL: [https://esg-library.mgimo.ru/upload/iblock/fd1/jfl49n1i79k74uxafi8ylkag8ntcwiaz/Kontseptsiya\\_perekhoda\\_RF\\_k\\_UR\\_1.pdf?ysclid=m235e2flrn654453825&utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://esg-library.mgimo.ru/upload/iblock/fd1/jfl49n1i79k74uxafi8ylkag8ntcwiaz/Kontseptsiya_perekhoda_RF_k_UR_1.pdf?ysclid=m235e2flrn654453825&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 05.02.2025).

4. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.) – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70069264/?ysclid=m235hpevgp387374470> (дата обращения: 05.02.2025).

5. Коростелева А.А. Реализация экологических идей в курсе «Обществознание» (модуль – духовно-нравственная культура) // Проблемы современного образования. – 2015. – №1. – С.106-115.

## РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**Каркошко Юрий Сергеевич**

Karkoshko Yuri Sergeevich

старший преподаватель кафедры уголовного права, криминологии и уголовного процесса Екатеринбургского филиала ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации имени А.Я. Сухарева»  
e-mail: yskar74@mail.ru

### О ПРОБЛЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ В ЖИЛИЩЕ

### ON THE PROBLEMS OF INVESTIGATIVE ACTIONS IN A HOME

**Аннотация.** В статье анализируются некоторые проблемные вопросы производства следственных действий, ограничивающих право на неприкосновенность жилища.

**Abstract.** The article analyzes some problematic issues of investigative actions that limit the right to the inviolability of the home.

**Ключевые слова:** проникновение в жилище, полномочия следователя, проверка показаний, следственный эксперимент.

**Keywords:** home invasion, investigator's powers, verification of evidence, investigative experiment.

В отечественном уголовно-процессуальном регламенте (ст. 12) предусмотрена возможность осматривать жилище при отсутствии возражений, проживающих в нем граждан или на основании решения суда, а обыск и выемку в нем можно проводить исключительно по судебному решению. Однако в законе ничего не сказано о необходимости получения согласия или судебного дозволения на производство прочих следственных действий, также воздействующих на неприкосновенность помещения, относимого к жилому.

При расследовании уголовных дел, после допроса обвиняемых порой возникает затруднение, касающееся проверки их показаний на месте преступления, которым является жилое помещение. Нужно ли согласие проживающих, а при их возражении потребуются ли обращаться в суд? Притом, что ч. 5 ст. 165 УПК РФ определен порядок проведения неотложных следственных действий, к которым проверка показаний на месте не относится.

Согласно ст. 25 Основного закона России жилище неприкосновенно, никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения.

Среди прочего приведенное установление означает, что любое следственное действие, потенциально способное ограничить конституционное право на неприкосновенность жилища, должно проводиться либо при отсутствии возражений проживающих, либо на основании судебного дозволения, независимо от того, предполагает ли осуществления таких шагов уголовно-процессуальный регламент. К примеру, последний не требует получать разрешение проживающих (а равно судебное решение) на производство в их жилище проверки показаний ранее допрошенного лица.

Однако отсутствие нормативно закреплённого механизма ограничения права на неприкосновенность жилого помещения (как в рассматриваемом случае с проверкой показаний на месте, проводимой в нём) не может являться оправданием его умаления. Дело в том, что ст. 25 отечественного Основного закона определены минимальные гарантии защиты этого права. Из чего вытекает невозможность его ограничения без реализации приведенных гарантий.

А значит, согласно данному конституционному установлению дозволение проживающих (или судебное решение) получать необходимо.

Находится в согласии с данным подходом и позиция органа конституционного надзора Российской Федерации: положения ст. 194 УПК РФ не содержат дозволения проникать в жилище против воли проживающих в нём лиц при проверке на месте показаний, ранее данных подозреваемым или обвиняемым, а также потерпевшим или свидетелем<sup>1</sup>. Конституционный Суд, обосновывая это мнение, указал на необходимость соблюдения баланса прав личности и общественных интересов и одновременно пришел к выводу, что регулирование, предусмотренное ст. 194 УПК РФ, не переходит границы, за которыми бы нарушались права конкретного гражданина. Суд также обратился к понятию процессуальной справедливости, утверждая, что четкие механизмы обжалования должны способствовать справедливому процессу, а не его затягиванию или искажению. Таким образом, Суд подтвердил, что положения уголовно-процессуального закона способны обеспечить функционирования системы, которая будет не только следовать нормам закона, но и охранять интересы всех сторон в уголовном процессе.

---

<sup>1</sup> Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 06.07.2010 № 911-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Киятова Николая Анатольевича на нарушение его конституционных прав положениями статьи 194 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации».

Соответственно, в рассматриваемых случаях следовательно необходимо предварительно выяснить мнение проживающих на производство проверки показаний, отразив факт получения согласия в протоколе, составленном по правилам ст. ст. 166, 167 УПК РФ, а при наличии возражений, несогласии обратиться с соответствующим ходатайством в суд.

И здесь правомерна постановка следующего вопроса: возможно ли обращение в суд с просьбой о дозволении производства этого следственного действия в порядке, установленном ст. 165 уголовно-процессуального регламента? Перечень компетенций суда, определенный ст. 29 УПК РФ, является закрытым, полномочие по разрешению вопроса о проведении проверки показаний в помещении, которое является жилым в нем, не значит. Однако, представляется, что такое обращение в суд допустимо. Стоит напомнить, что отечественная Конституция, будучи Основным законом государства, главным источником права, подлежит прямому применению.

По этому поводу высшая судебная инстанция России обращает внимание правоприменителей на то, что в силу ч. 1 ее ст. 15 она наделена высшей юридической силой, прямым действием и находит свое применение на всей территории Российской Федерации. В силу этого конституционного положения судам при рассмотрении дел следует оценивать содержание закона или иного нормативного правового акта, регулирующего рассматриваемые судом правоотношения, и во всех необходимых случаях применять Конституцию РФ в качестве акта прямого действия<sup>2</sup>.

Что касается возможности осуществления проверки показаний на месте в помещении, являющегося жилым по правилам ч. 5 ст. 165 УПК РФ, то это исключено, запрещено, по той причине, что перечень действий следователя, предусматриваемых этой нормой, носит закрытый характер, и проверка показаний в нем отражения не нашла.

### **Литература:**

1. Правовые и криминалистические аспекты расследования некоторых видов коррупционных преступлений: учебное пособие / под общ. ред. В.Н. Карагодина. М.: Проспект, 2016. С. 400.

---

<sup>2</sup> См. п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 № 8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия».



2. Расследование преступлений, совершенных организованными формированиями: научно-практическое пособие / под общ. ред. В.Н. Карагодина. М.: Проспект, 2015. С. 320.

3. Расследование налоговых преступлений: учебное пособие / под общ. ред. В.Н. Карагодина. М.: ИНФРА-М, 2023. С. 205.

4. Составление процессуальных документов в ходе досудебного производства по уголовным делам: учебно-методическое пособие / Вдовцев П.В., Казаков А.А., Каркошко Ю.С. Екатеринбург: ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2018.

5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: научно-практический комментарий / под общ. и науч. ред. А.В. Гриненко. М., 2021.

**Дерин М.О.**

Derin M.O.

аспирант НИУ «БелГУ»

## **ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ**

### **PROBLEMS OF SHORTAGE OF QUALIFIED PERSONNEL IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA AND GERMANY**

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальная проблема дефицита квалифицированных кадров в агропромышленном комплексе России и Германии. Анализ причин показывает, что оно обусловлено, как общими демографическими тенденциями (старение населения, миграция из сельской местности), так и специфическими особенностями развития аграрного сектора в каждой из стран. Сравнивается ситуация в России и Германии, выявляя как общие, так и различия в причинах дефицита кадров. Особое внимание уделяется влиянию структурных изменений в сельском хозяйстве, уровню механизации и автоматизации производства, а также социальным факторам, таким как престиж сельских профессий и уровень заработной платы. Также предлагаются возможные пути решения данной проблемы, а именно, повышение привлекательности сельских профессий, развитие системы профессионального образования, механизацию и автоматизацию производства, а также государственную поддержку агропромышленного комплекса.

**Abstract.** The article considers the urgent problem of shortage of qualified personnel in the agro-industrial complex of Russia and Germany. The analysis of the causes shows that it is caused by both general demographic trends (aging of the population, migration from rural areas) and specific features of the development of the agricultural sector in each of the countries. The situation in Russia and Germany is compared, revealing both common and differences in the causes of the shortage of personnel. Particular attention is paid to the impact of structural changes in agriculture, the level of mechanization and automation of production, as well as social factors such as the prestige of rural professions and the level of wages. Possible solutions to this problem are also proposed, including increasing the attractiveness of rural professions, developing a system of vocational education, mechanization and automation of production, as well as state support for the agro-industrial complex.

**Ключевые слова:** дефицит квалифицированных кадров, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, Россия, Германия.

**Keywords:** shortage of qualified personnel, agro-industrial complex, agriculture, Russia, Germany.

Проблема дефицита квалифицированных кадров в агропромышленном комплексе (АПК) является актуальной для многих стран, в том числе Россию и Германию. Несмотря на различия в историческом развитии, социально-экономических условиях и масштабах сельскохозяйственного производства, обе страны сталкиваются с похожими вызовами, связанными с обеспечением АПК необходимыми кадрами.

Развитие структуры рабочей силы в аграрном секторе экономики Германии осложняется общими демографическими трендами, ведущими к дефициту квалифицированной рабочей силы. Этот процесс проявляется в постоянном снижении потребности в рабочей силе в сельском хозяйстве на протяжении нескольких лет, что связано с прогрессирующим технологическим развитием, которое приводит к замене трудовых ресурсов капиталом. Несмотря на такую тенденцию, сельскохозяйственная отрасль остается высоко трудоемкой и продолжает зависеть от наличия достаточного количества квалифицированных сотрудников для поддержания эффективной работы. Об этом свидетельствует множество сообщений сельскохозяйственных компаний о сложностях с заполнением вакансий. Важно подчеркнуть, что аграрии всё чаще сталкиваются с нехваткой именно высококвалифицированных специалистов, а прогнозы демографической динамики и сокращение трудоспособного населения указывают на то, что данная проблема сохранится в ближайшей перспективе.

Управление человеческими ресурсами и лидерские аспекты в аграрной сфере долгое время оставались недостаточно изученными в экономической науке, поскольку сельское хозяйство основывалось преимущественно на труде членов семьи фермера. Тем не менее, за последнее десятилетие данная тематика приобрела актуальность в связи с существенным ростом численности иностранной рабочей силы в агропромышленном секторе.

Основным стратегическим документом, регулирующим развитие аграрной сферы российской экономики, является утверждённая Правительством РФ «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». Данный документ определяет ключевые направления развития аграрного сектора, задачи обеспечения продовольственной безопасности, а также внедрение инновационных подходов к повышению эффективности производства с учётом внутренней экономической конъюнктуры [1]. Реализация поставленных целей планируется в два этапа: первый охватывает период до 2024 года, второй — с 2025 по 2030 год. Стратегия направлена на комплексное решение вопросов развития сельского хозяйства, затрагивая не только производственные процессы, но и социально-экономические аспекты жизни села, управление сельскохозяйственными территориями, а также вопросы повышения качества профессионального образования.

Тем не менее, данный стратегический план не учитывает всех текущих темпов роста агропромышленного комплекса страны и специфику условий, в которых ему приходится функционировать [2]. На сегодняшний день сельское хозяйство в России представляет собой одну из самых современных и динамичных отраслей национальной экономики, отличающуюся высокой устойчивостью к внешним воздействиям и рентабельностью, которая в среднем колеблется от 15 до 20% по всем подотраслям [3].

Исследование в России показало, что в настоящее время сельское хозяйство не воспринимается молодёжью, как привлекательная сфера деятельности. Согласно опросу, проведённому кадровым агентством «Рекадро» в 2023 г., с участием более 40 тысяч респондентов, 21% участников заявили, что они не рассматривают возможность работы в сельском хозяйстве, 16% указали на отсутствие перспектив в сельской жизни, а 15% выразили сомнения относительно возможности получения достойной оплаты труда в агропромышленной отрасли, что снижает интерес к сельскохозяйственным вакансиям [1].

Рост привлечения внешней рабочей силы в агропромышленный комплекс Германии обусловлен рядом факторов. Во-первых, в новых федеральных землях наемный труд стал доминирующей формой занятости. Во-вторых, вследствие структурных преобразований, особенно заметных в старых федеральных землях, традиционные семейные фермы трансформируются в так называемые «расширенные семейные предприятия», где два-три члена семьи работают совместно с несколькими внешними сотрудниками [4]. Такая модель организации труда дает возможность фермерским хозяйствам расширять масштабы производства и использовать эффект экономии на масштабах для противостояния международной конкуренции.

Анализ возрастной структуры в Германии показывает, что работники сельского хозяйства значительно старше по сравнению с другими отраслями. Примерно 32% всех занятых в сельском хозяйстве старше 55 лет, тогда как среди общего работающего населения этот показатель составляет всего 18%. Возрастная структура управленческого состава также претерпела значительные изменения. Если в 1999 году 46% специалистов в фермерских хозяйствах были младше 45 лет, то к 2023 году их доля снизилась до 26% в то время, как доля сельскохозяйственных работников старше 55 лет возросла с 29% до 36%. Средний возраст работников в новых федеральных землях выше, чем в старых, составляя соответственно 44 и 41 год, что усугубляет проблему

дефицита квалифицированных кадров в этих регионах [4].

Таблица 1 - Сравнительная характеристика причин нехватки квалифицированных рабочих в сельском хозяйстве России и Германии в 2024 г. [2, 3, 5, 6]

Причины	Германия	Россия
Социально-демографические	Сдвиг в возрастной структуре населения: снижение доли младших возрастных групп и увеличение старших. Старение рабочей силы в сельском хозяйстве: значительная доля работников старше 55 лет, особенно в новых федеральных землях. Снижение доли молодых менеджеров. Урбанизация и миграция из сельской местности в города.	Демографическая тенденция (старение населения, миграция в города). Схожие проблемы с привлечением молодежи в сельское хозяйство. Степень урбанизации и ее влияние на сельские территории.
Экономические	Структурные изменения в сельском хозяйстве (укрупнение хозяйств, технологический прогресс, возможно снижение потребности в низкоквалифицированном труде, но повышение спроса на высококвалифицированных специалистов). Относительно низкая заработная плата в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями.	Структурные изменения в сельском хозяйстве России (например, развитие агрохолдингов). Уровень заработной платы в сельском хозяйстве в России относительно других отраслей. Уровень технической оснащенности сельского хозяйства в России и его влияние на потребность в рабочей силе.
Социокультурные	Негативный имидж сельского хозяйства в обществе: ассоциации с тяжелым физическим трудом, продолжительным рабочим днем и сезонными пиками. Расхождение в восприятии условий труда между людьми, занятыми в сельском хозяйстве, и теми, кто не работает в этой сфере (работники сельского хозяйства оценивают условия труда более позитивно).	Восприятие сельского хозяйства в российском обществе. Престиж сельскохозяйственных профессий среди молодежи.
Конкуренция на рынке труда	Усиление конкуренции за трудовые ресурсы из-за общего дефицита рабочей силы.	Уровень конкуренции за трудовые ресурсы в различных секторах экономики России.

Анализ социально-экономических трансформаций в аграрном секторе Германии выявляет тенденцию к дефициту высококвалифицированных кадров. Демографические процессы, такие как старение населения и снижение рождаемости, оказывают непосредственное влияние на сокращение трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Параллельно с этим, структурные изменения, связанные с модернизацией производства и ростом спроса на специфические компетенции, обуславливают необходимость привлечения внешней рабочей силы и усиливают напряженность на рынке труда.

Представленное исследование направлено на оценку восприятия проблемы дефицита квалифицированных кадров руководителями агрохолдингов и выявление возможных стратегий ее преодоления. Полученные данные свидетельствуют о том, что дефицит квалифицированной рабочей силы уже оказывает ощутимое влияние на функционирование аграрного сектора. Тем не менее, большинство опрошенных руководителей не ожидают, что эта проблема существенно усугубится в ближайшей перспективе в отношении их собственных хозяйств. Анализ причин трудностей с набором персонала показал, что низкая заработная плата и, как следствие, недостаточная конкурентоспособность сельскохозяйственной отрасли на рынке труда являются ключевыми факторами, препятствующими привлечению квалифицированных специалистов.

Урбанизация также способствует оттоку населения из сельской местности в города, что усиливает демографическое давление и усложняет привлечение подходящей рабочей силы для сельского хозяйства. Кроме того, низкий престиж профессий в сельском хозяйстве и общественное мнение об агропромышленной сфере, как о тяжелой и низкооплачиваемой работе снижают её привлекательность.

Производственные причины связаны со структурными изменениями в сельском хозяйстве. Постоянные преобразования в структуре сельскохозяйственных предприятий отражаются в изменении требований к квалификации и численности рабочей силы.

Нехватка квалифицированных рабочих в сельском хозяйстве имеет разнообразные причины, структурные и демографические изменения, проблемы с оплатой труда, а также социальные и производственные факторы. Социальные причины составляют общие демографические тенденции, характеризующиеся снижением численности молодежи и увеличением доли пожилых людей. Современные изменения приводят к тому, что в сельском хозяйстве, как и в других секторах экономики, становится сложнее находить достаточное количество квалифицированных специалистов для заполнения вакансий.

В России проблема нехватки квалифицированных кадров в АПК усугубляется большой территорией страны, диспропорцией в развитии сельских территорий, а также исторически сложившимся негативным имиджем сельских профессий. В Германии проблема дефицита кадров в АПК связана с высокой степенью механизации и

автоматизации производства, которая требует высококвалифицированных специалистов, а также с демографическими изменениями и оттоком молодежи из сельской местности.

Для достижения устойчивого экономического роста и поддержания необходимого уровня конкурентоспособности субъекты агропромышленного комплекса и государство должны сосредоточиться на решении следующих ключевых задач:

- Разработка эффективных систем управления производством и кадровыми ресурсами организаций, основной источник которых составляют сельские территории. Успешное развитие сельского хозяйства в России и её регионах невозможно без параллельного развития сельских территорий;

- Решение проблемы нехватки высококвалифицированных кадров, в условиях цифровизации экономики. Данная задача требует не только разработки образовательных программ для подготовки специалистов с необходимыми цифровыми навыками, но и организации целенаправленной поддержки выпускников в процессе их трудоустройства в организациях агропромышленного комплекса.

Возможные решения проблемы для России:

- повысить заработную плату сельскохозяйственных работников, улучшить условия труда, обеспечить социальные гарантии и перспективы карьерного роста.

- модернизировать учебные программы сельскохозяйственных вузов и колледжей, увязать их с потребностями современного агропроизводства, а также повысить квалификацию преподавателей.

- разработать программы по привлечению специалистов сельского хозяйства, а также создать для них благоприятные условия жизни и работы.

- ускорить процесс механизации и автоматизации производства в сельском хозяйстве, чтобы снизить физическую нагрузку на работников и повысить производительность труда.

- развитие агротуризма и других смежных отраслей позволит создать новые рабочие места в сельской местности и повысить привлекательность сельской жизни.

- разработать и реализовать государственные программы поддержки АПК, направленные на решение проблемы дефицита квалифицированных кадров.

Таким образом, проблема нехватки квалифицированных кадров в АПК требует

комплексного подхода, включающего, как экономические, так и социальные меры. Путем совместных усилий государства, бизнеса и общества можно повысить привлекательность сельских профессий, обеспечить АПК необходимыми кадрами и обеспечить продовольственную безопасность страны.

### **Литература:**

1. Гааг А. В. Подготовка аграрных кадров в соответствии с требованиями нового технологического уклада «Агротех 4,0» / А. В. Гааг // Профессиональное образование в современном мире. 2024. Т. 14, № 1. С. 61-80.

2. Денисова Г. Привлечь и удержать. Кадровая проблема в АПК остается системной // Агроинвестор. 2023. <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/40934-privlech-i-uderzhat-kadrovaya-problema-v-apk-ostaetsya-sistemnoy>

3. Дерин М. О. Изменения в методике работы с кадрами на предприятиях агропромышленного комплекса / М. О. Дерин // Экономико-управленческий конгресс: Сборник научных работ студентов, магистрантов, аспирантов по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С. 49-53.

4. Gindele N., S. Kaps R. D. Betriebliche Möglichkeiten im Umgang mit dem Fachkräftemangel in der Landwirtschaft. In: Berichte über Landwirtschaft. 2016. Vol. 94 (1), p. 1–14.

5. Volkov V. I. Problems of providing qualified personnel for the agricultural complex of the region / V. I. Volkov, O. N. Zueva, V. I. Nabokov, K. V. Nekrasov // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Yekaterinburg, 15–16 октября 2021 года. – Yekaterinburg, 2022. P. 012062.

6. Wang, W. Personnel management in agricultural formations: strategies, methods and challenges / W. Wang, A. Kurbanbaeva // Изденистер, Нәтижелер. – 2024. No. 2 (102). P. 600-607.



**Котик Макаров Евгений Владимирович**

Kotik Makarov Evgeniy Vladimirovich

студент магистратуры Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, факультет журналистики Института государственной службы и управления

## **ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ**

### **APPROACHES TO STUDYING THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE CAPABILITIES IN STATE INFORMATION AGENCIES**

**Аннотация.** В последнее время, все острее встаёт вопрос об эффективности применения генеративных технологий искусственного интеллекта в современной журналистике, в частности, в деятельности государственных информационных агентствах. Статья посвящена анализу подходов к использованию таких технологий для создания контента посредством рассмотрения их роли в решении ключевых задач медиапроизводства. В ходе исследования были определены основные достоинства и недостатки применения возможностей искусственного интеллекта для подготовки материалов информационных агентств, а также сформулированы возможные пути решения выявленных проблем.

**Abstract.** Recently, the question of the effectiveness of using generative technologies of artificial intelligence in modern journalism, in particular, in the activities of state news agencies, has become increasingly acute. The article is devoted to the analysis of theoretical approaches to the use of such technologies for content creation by considering their role in solving key problems of media production. During the study, the main advantages and disadvantages of using artificial intelligence capabilities for preparing news agency materials were identified, and possible solutions to the identified problems were formulated.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, ИИ, генеративные технологии, нейросети, информационное агентство, журналистика, средства массовой информации.

**Keywords:** artificial intelligence, AI, generative technologies, neural networks, news agency, journalism, mass media.

### **Введение**

В последнее время наблюдается стремительный рост интереса к искусственному интеллекту (ИИ) и его использованию во всех сферах деятельности, в том числе в журналистике. Генеративные технологии ИИ, способные создавать текстовый контент, анализировать большие объемы данных и автоматизировать процессы медиапроизводства, приобретают особую значимость.

В условиях информационной перегрузки и растущей потребности в оперативной подаче новостей государственные информационные агентства сталкиваются с необходимостью оптимизации своих процессов и повышения эффективности. Поэтому

исследование возможностей применения генеративных технологий в этой области является крайне актуальным.

Целью данной статьи является анализ подходов к использованию возможностей ИИ в деятельности государственных информационных агентств.

В ходе исследования планируется:

- Выявить основные преимущества и недостатки применения ИИ для создания контента.
- Проанализировать роль генеративных технологий в решении ключевых задач медиапроизводства.
- Сформулировать рекомендации по улучшению интеграции ИИ в работу информационных агентств.

Существующие исследования в области применения генеративных технологий в журналистике охватывают широкий спектр вопросов, от технических характеристик алгоритмов до этических аспектов. Некоторые ученые акцентируют внимание на возможностях автоматизации рутинных задач, что освобождает журналистов для более творческой работы. Другие исследуют влияние ИИ на качество журналистского контента, поднимая вопросы достоверности и объективности создаваемых материалов.

Несмотря на большое количество публикаций, многие аспекты применения ИИ в государственных информационных агентствах остаются недостаточно изученными. Данное исследование призвано углубить понимание основ использования ИИ в государственных информационных агентствах и выявить пути его эффективного применения для решения актуальных задач современного медиапроизводства.

### **Определение ключевых понятий и подходов к изучению применения ИИ в средствах массовой информации**

Для всестороннего понимания применения ИИ в журналистике необходимо уточнить ряд ключевых понятий.

Искусственный интеллект – это область информатики, которая изучает и создает программы, способные выполнять задачи, требующие умственных способностей человека. ИИ имитирует способность человека к обучению, адаптации и принятию решений на основе полученной информации. Это область компьютерных наук, которая изучает создание устройств и программ, способных обучаться, адаптироваться и принимать решения, которые обычно требуют человеческого интеллекта. ИИ

использует алгоритмы и методы машинного обучения для анализа данных, распознавания образов, принятия решений и выполнения задач [5, 591].

Генеративные технологии – это технологии, которые использует модели глубокого обучения для создания оригинальных информационных материалов (текст, изображения, видео и пр.) в ответ на запрос человека [2].

Нейросеть – это математическая модель, имитирующая работу человеческого мозга. Она состоит из нейронных сетей и способна обучаться на данных, выявляя закономерности и делая прогнозы или принимая решения в зависимости от задачи [3, 137].

Машинное обучение – это некоторая технология, сначала формирующая базу примеров, на основании которых потом сама машина обучается и способна правильно воспринимать и в дальнейшем систематизировать информацию. На основании этого происходит самообучение программы. Благодаря данной технологии, имея огромную базу фотографий, у машины появляется способность распознавать человеческие лица, причем делает она это гораздо корректнее, нежели человек [9, 86].

**Подходы к изучению применения ИИ в государственных информационных агентствах:**

– Постмодернистский подход: фокусируется на изменении роли журналиста в эпоху цифровизации и автоматизации, подчеркивая переосмысление традиционных журналистских практик и формирование новых стандартов качества контента.

– Технологический детерминизм: утверждает, что технологические изменения определяют социальные процессы. В контексте журналистики этот подход рассматривает влияние ИИ на структуру медиаорганизаций и их взаимодействие с аудиторией.

– Социокультурный подход: анализирует влияние применения технологий на общественные нормы и ценности в сфере информации, обращая внимание на этические вопросы, связанные с доверием к контенту и возможностью манипуляции общественным мнением.

Сравнительный анализ различных теорий позволяет выявить как общие черты, так и существенные различия между ними. Постмодернистский подход акцентирует внимание на адаптации журналистов к новым условиям работы с технологиями, в то время как технологический детерминизм подчеркивает формирование новых реалий

медиаиндустрией под воздействием технологий. Социокультурный подход выделяется своей ориентацией на этические аспекты использования ИИ в журналистике, ставя под сомнение универсальность технологического прогресса и призывая учитывать влияние новых технологий на общественные отношения [7, 289].

Таким образом, интеграция различных рамок позволяет более полно охватить сложность вопросов применения ИИ в государственных информационных агентствах, создавая основу для дальнейшего анализа преимуществ и недостатков его использования в медиапроизводстве и выработки рекомендаций по его эффективному применению.

### **Применение генеративных технологий ИИ в государственных информационных агентствах**

В настоящее время использование ИИ в сфере медиапроизводства становится всё более распространенным явлением, особенно среди государственных информационных агентств. Эти организации активно внедряют генеративные технологии для повышения эффективности работы и улучшения качества контента.

Автоматизация процессов создания новостей, анализа данных и производства визуальных материалов позволяет значительно сократить время подготовки информации и повысить её актуальность.

Наблюдается тенденция активного изучения возможностей ИИ для оптимизации операций государственными информационными агентствами. Например, применение алгоритмов машинного обучения для анализа больших объемов данных помогает журналистам выявлять важные тенденции и закономерности, представляющие интерес для аудитории. Использование систем обработки естественного языка (NLP) способствует автоматизации рутинных задач, таких как транскрипция интервью или создание кратких аннотаций к материалам.

### **Успешные примеры применения технологий в контенте государственных информационных агентств**

Существуют примеры успешного применения генеративных технологий ИИ в контенте государственных информационных агентств по всему миру.

Так, агентство Associated Press (AP) использует систему автоматического написания новостей для генерации финансовых отчётов на основе структурированных данных. Эта технология не только ускоряет процесс подготовки материалов, но и

обеспечивает высокую точность и достоверность информации.

Агентство Reuters сотрудничает с инструментами анализа данных и машинного обучения для создания аналитических отчетов по различным событиям и трендам в сфере экономики и политики. Благодаря этим технологиям Reuters удалось существенно увеличить объем выпускаемого контента без ущерба для его качества.

В России также наблюдается активное внедрение технологий ИИ в государственных информационных агентствах. Например, ТАСС реализовало систему, которая автоматически генерирует сводки новостей на основе анализа социальных сетей и других источников информации. Это позволяет оперативно реагировать на события и предоставлять актуальные данные аудитории [6].

### **Роль ИИ в решении ключевых задач медиапроизводства**

Генеративные технологии нейросетей играют важную роль в решении ключевых задач медиапроизводства, таких как:

1. Создание новостей: Использование ИИ позволяет существенно ускорить процесс написания новостей. Алгоритмы могут обрабатывать большие объемы данных за короткое время и генерировать текстовые материалы на основе заданных параметров. Это особенно полезно для освещения событий с высокой частотой обновления информации, таких как спортивные соревнования или выборы.

2. Анализ данных: Генеративные технологии позволяют журналистам анализировать большие массивы данных с целью выявления значимых тенденций и закономерностей. Это может быть особенно важно для исследовательской журналистики, где требуется глубокий анализ информации из различных источников.

3. Автоматизация процессов: Внедрение ИИ в медиапроизводство способствует автоматизации рутинных задач — от редактирования текстов до управления публикациями на различных платформах. Это освобождает время журналистов для более творческой работы и позволяет сосредоточиться на создании качественного контента.

Таким образом, применение генеративных технологий ИИ в государственных информационных агентствах не только повышает эффективность работы этих организаций, но также открывает новые возможности для создания качественного и актуального контента, соответствующего требованиям современного общества.

Преимущества и недостатки применения ИИ в журналистике

## **Положительные аспекты**

Применение ИИ в медиапроизводстве обладает рядом существенных преимуществ:

- Ускорение процессов: Алгоритмы способны обрабатывать и анализировать большие объемы данных с высокой скоростью, что позволяет журналистам оперативно реагировать на события и предоставлять актуальную информацию.
- Повышение качества контента: ИИ может улучшить качество материалов за счет точного анализа данных, выявления важных трендов и минимизации ошибок, связанных с человеческим фактором.
- Оптимизация ресурсов: Внедрение ИИ позволяет освободить журналистов от рутинных задач, что способствует повышению креативности и инноваций в создании контента [4, 22].

## **Отрицательные аспекты и риски**

Несмотря на очевидные плюсы, применение ИИ в журналистике связано с рядом недостатков и рисков:

- Потеря человеческого фактора: Автоматизация процессов может привести к снижению эмоциональной глубины и аналитической ценности материалов. Журналистика требует интуиции, опыта и понимания контекста, которые пока недоступны алгоритмам.
- Этические вопросы: Использование ИИ для создания контента поднимает вопросы о манипуляции информацией и распространении фейковых новостей. Необходима прозрачность в отношении использования ИИ в медиапроизводстве.
- Проблемы доверия к контенту: Автоматизированные системы могут подорвать доверие аудитории к информации, поскольку пользователи могут сомневаться в достоверности материалов, созданных без участия человека.

Применение ИИ в журналистике – это сложный вопрос, требующий тщательного анализа и взвешенного решения. Необходимо найти баланс между преимуществами, связанными с повышением эффективности, и рисками, связанными с этическими аспектами и потенциальной потерей качества контента.

## **Возможные пути решения выявленных проблем**

Для успешной интеграции ИИ в работу государственных информационных агентств необходимо учитывать как технические, так и организационные аспекты.

Ниже представлены рекомендации, способствующие оптимизации этого процесса:

1. Повышение квалификации сотрудников: необходимо обеспечить обучение журналистов и редакторов основам работы с технологиями ИИ, включая не только технические навыки, но и понимание принципов функционирования алгоритмов. Это позволит сотрудникам эффективно использовать инструменты ИИ и критически оценивать полученные результаты.

2. Формирование междисциплинарных команд: для успешной интеграции ИИ в медиапроизводство целесообразно создание междисциплинарных команд, включающих специалистов по журналистике, аналитиков данных и разработчиков программного обеспечения. Такой подход позволит учесть различные точки зрения и обеспечить комплексное решение задач.

3. Разработка стандартов и протоколов: Государственные информационные агентства должны разработать стандарты и протоколы для использования ИИ в журналистской деятельности. Это включает в себя правила создания контента с использованием генеративных технологий, а также механизмы проверки фактов и обеспечения прозрачности источников информации.

4. Инвестирование в технологии: необходимо выделять средства на исследования и разработки в области ИИ, чтобы удерживать лидирующие позиции в технологическом развитии. Инвестиции могут быть направлены как на создание собственных решений, так и на сотрудничество с технологическими компаниями для внедрения готовых продуктов [1].

### **Методы минимизации рисков и недостатков применения технологий**

Для минимизации рисков и недостатков применения ИИ в журналистике можно рассмотреть следующие подходы:

1. Сохранение человеческого контроля: несмотря на автоматизацию процессов, важно сохранить человеческий контроль над созданием контента. Журналисты должны оставаться ключевыми фигурами в редакционном процессе, обеспечивая качество материалов через редактирование и анализ результатов работы алгоритмов.

2. Разработка этических норм: формулировка этических норм для использования ИИ в журналистике поможет установить границы применения технологий. Эти нормы должны касаться вопросов прозрачности, ответственности за контент и защиты прав

потребителей информации.

3. Автоматическая проверка фактов: использование технологий для автоматической проверки фактов может повысить доверие к контенту, созданному с помощью ИИ. Алгоритмы могут анализировать информацию из различных источников и выявлять несоответствия или потенциальные ошибки до публикации материалов.

4. Мониторинг общественного мнения: регулярный мониторинг общественного мнения о контенте, созданном с использованием ИИ, поможет выявить проблемы доверия к таким материалам. Обратная связь от аудитории может служить основой для корректировки подходов к созданию новостей [8, 11].

5. Прозрачность процессов: важно обеспечить прозрачность работы алгоритмов, используемых для создания контента. Публикация информации о том, как именно используются технологии ИИ для подготовки материалов, поможет укрепить доверие со стороны аудитории.

Внедрение этих рекомендаций и подходов может существенно повысить эффективность использования ИИ в государственных информационных агентствах при одновременной минимизации рисков и недостатков его применения. Таким образом, государственные медиа смогут лучше адаптироваться к вызовам современного информационного пространства и обеспечить высокое качество контента для своей аудитории.

### **Перспективы дальнейших исследований**

Перспективы дальнейшего исследования применения ИИ в журналистике обширны и разнообразны.

В первую очередь, необходимо углубленное изучение взаимодействия между ИИ и традиционными методами журналистики. Это предполагает анализ успешных примеров интеграции технологий в редакционные процессы различных медиаорганизаций и оценку их влияния на качество контента.

Важно также исследовать восприятие общественностью контента, созданного с использованием ИИ. Понимание реакции аудитории на подобные материалы поможет разработать более эффективные стратегии коммуникации и повысить доверие к источникам информации.

Необходимо уделить внимание этическим аспектам использования ИИ в журналистике. Исследования могут сосредоточиться на формировании новых



этических норм и стандартов для работы с алгоритмами, а также на разработке инструментов для мониторинга соблюдения этих норм.

Учитывая стремительное развитие технологий, необходимо регулярно пересматривать существующие подходы к использованию ИИ в журналистике. Это включает в себя изучение новых возможностей, таких как применение машинного обучения для анализа больших данных или использование генеративных нейросетей для создания уникального контента. Будущее применения ИИ в журналистике обещает быть динамичным и многообещающим. Однако для его успешной реализации необходимо продолжать исследования и диалог между специалистами различных областей — от технологий до этики — чтобы обеспечить качественное и ответственное освещение событий современного мира.

### **Заключение**

В ходе проведенного исследования были проанализированы ключевые аспекты применения ИИ в сфере журналистики, с акцентом на выявление его преимуществ и недостатков.

Исследование показало, что ИИ обладает значительным потенциалом для оптимизации процессов создания контента, повышения его качества и ускорения реакции на актуальные события. Вместе с тем, использование данных технологий сопряжено с определенными рисками, в том числе потерей человеческого фактора, возникновением этических дилемм и проблемами доверия к информации.

В работе были предложены рекомендации по совершенствованию интеграции ИИ в деятельность государственных информационных агентств. Особое внимание уделено необходимости обучения сотрудников, формирования междисциплинарных команд и разработки четких стандартов работы с ИИ. Также рассмотрены подходы к минимизации рисков, такие как сохранение контроля человека над контентом, разработка этических норм и обеспечение прозрачности процессов.

Таким образом, внедрение ИИ в журналистику представляет собой сложный многогранный процесс, требующий тщательного подхода к вопросам качества и ответственности.

## Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».
2. Lim W.M., Gunasekara A., Pallant J.L., Pallant J.I., Pechenkina E. Generative AI and the future of education: Ragnarök or reformation? A paradoxical perspective from management educators // The International Journal of Management Education. 2023. № 21(2).
3. Альтенгоф, Д. Д. Как нейросети могут помочь в обучении и почему сейчас это актуально / Д. Д. Альтенгоф, А. П. Терешков // Научное и техническое творчество молодежи: Материалы Всероссийской научно-технической конференции. В 4-х частях, Новосибирск, 22–26 апреля 2024 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024. – С. 137-140.
4. Анохина, С. Д. Применение искусственного интеллекта в медиапроизводстве / С. Д. Анохина // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2022) : Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 12–16 декабря 2022 года. Том Часть 8. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. – С. 22-26.
5. Дагаев М.М. Информационные технологии и искусственный интеллект в жизни человека. – Грозный. Экономика и социум. №3 (118)–2. 2024. – 1022 с.
6. Кондрашов А.О.: История ТАСС – это история страны. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mir24.tv/news/16601217/andrei-kondrashov-istoriya-tass-eto-istoriya-strany> (Дата обращения 23.12.2024).
7. Луценко Е. В. Революция начала XXI века в искусственном интеллекте: глубинные механизмы и перспективы: монография / Е. В. Луценко, Н. С. Головин. – Краснодар: КубГАУ, 2024. – 497 с.
8. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. Искусственный интеллект и искусственная социальность: новые явления, проблемы и задачи для социальных наук // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 1. С. 4—19. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.1.1905> (Дата обращения 12.02.2025).

9. Черкасов, Д. Ю. Машинное обучение / Д. Ю. Черкасов, В. В. Иванов // Наука, техника и образование. – 2018. – № 5(46). – С. 85-87.

**Зуев Анатолий Николаевич**

Zuev Anatoly Nikolaevich

магистрант, направление подготовки Зоотехния

Южно-Уральский государственный аграрный университет, г. Троицк

e-mail: i30161@yandex.ru

## **О НЕОБХОДИМОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **ABOUT THE NEED FOR INVESTING IN RURAL DEVELOPMENT**

**Аннотация.** В статье анализируются преимущества в необходимости инвестирования в развитие сельских территорий, так как от этого зависит дальнейшее происходящее в целом агропромышленном комплексе, к росту объемов производства сельскохозяйственной продукции. Выделяются основные задачи, необходимые для реализации различных бизнес-проектов. Дается анализ пяти ключевых преимуществ инвестирования в сельскохозяйственный сектор РФ. Рассматривается оценка комплексного решения проблем, связанных с развитием сельских территорий.

**Abstract.** The article analyzes the advantages of the need to invest in the development of rural areas, since further developments in the entire agro-industrial complex and the growth of agricultural production volumes depend on this. The main tasks necessary for the implementation of various business projects are highlighted. An analysis of five key advantages of investing in the agricultural sector of the Russian Federation is given. The assessment of a comprehensive solution to problems associated with the development of rural areas is considered.

**Ключевые слова:** инвестиции, аграрное производство, сельские территории, налогообложение, капиталовложения, доходность, инфраструктура.

**Keywords:** investments, agricultural production, rural areas, taxation, capital investments, profitability, infrastructure.

Современные тенденции развития сельскохозяйственной отрасли в России действительно имеют сложный и противоречивый характер. В последние годы государственные программы и субсидии способствовали увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции. Это включает в себя как растениеводство, так и животноводство. Внедрение новых технологий и методов ведения хозяйства также сыграло важную роль.

Несмотря на рост производительности, многие сельские территории сталкиваются с проблемами, такими как ухудшение инфраструктуры, миграция населения в города и недостаток социальных услуг. Это приводит к снижению качества жизни на селе и уменьшению привлекательности сельского образа жизни [6].

Развитие аграрного сектора в России неравномерно. В некоторых регионах

наблюдается активный рост и модернизация, в то время как другие остаются в состоянии стагнации. Это связано с различиями в доступности ресурсов, инвестициях и уровне государственной поддержки.

Устойчивое развитие сельского хозяйства также сталкивается с экологическими вызовами, такими как загрязнение почвы и воды, а также изменение климата, что требует внедрения более экологически чистых технологий и методов ведения хозяйства.

В последние годы наблюдается рост интереса к цифровым технологиям в сельском хозяйстве, таким как использование дронов, систем точного земледелия и агрономического программного обеспечения, что может повысить эффективность и устойчивость аграрного производства. Таким образом, для достижения устойчивого развития сельского хозяйства в России необходимо комплексное решение проблем, включая улучшение инфраструктуры, поддержку местных сообществ и внедрение инновационных технологий [2].

Значительные капиталовложения в аграрные предприятия, особенно в агрохолдинги, часто не сопровождаются адекватными инвестициями в инфраструктуру и социальные условия на селе. Это создает ряд проблем, которые могут негативно сказаться на устойчивом развитии сельского хозяйства и качества жизни в сельских районах [3].

Можно выделить пять ключевых преимуществ инвестирования в сельскохозяйственный сектор РФ:

1. Льготы налогообложения. Фиксированная налоговая ставка для производителей сельскохозяйственной продукции почти втрое ниже, чем у компаний из других отраслей, и составляет 6% (единый с/х налог). Таким образом, например, производители помидоров и огурцов фактически имеют стабильный доход ввиду меньшей налогооблагаемой базы.

2. Хорошие условия для крупных капиталовложений. Все вкладчики в сельскохозяйственную сферу РФ получают серьезные преференции со стороны государства. Например, если сельхозпроизводитель возьмет кредит под 13% годовых, то государство обязуется выплачивать 9.5% вместо заемщика. Таким образом, реальная кредитная ставка составит 3.5%, чего нет ни в одной другой государственной отрасли.

3. Регулирование импорта. Отечественные производители имеют множество квот

и могут без труда вытеснять зарубежные продукты с рынка.

4. Возможности перепродажи территорий. Вкладчики могут перепродавать земли, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности или использовать их в качестве залога при получении кредита.

5. Высокая доходность. В последнее время стоимость продукции сельхоз сектора в мире постоянно растет. Такая тенденция позволяет компаниям получать большие прибыли, не наращивая при этом производственные мощности [1].

Кроме того, для достижения устойчивого развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности необходимо комплексное решение проблем, связанных с развитием сельских территорий. Это включает в себя инвестиции в инфраструктуру, поддержку местных сообществ, развитие социальных услуг и внедрение инновационных технологий. Только так можно создать условия для гармоничного развития аграрного сектора и улучшения качества жизни на селе.

Развитие сельских территорий способствует увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, что, в свою очередь, влияет на продовольственную безопасность страны. Если сельские районы имеют развитую инфраструктуру и социальные условия, это способствует привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест, что увеличивает производственные мощности.

Успешное импортозамещение зависит от способности отечественных производителей конкурировать на рынке. Это возможно только при наличии устойчивой инфраструктуры, доступа к современным технологиям и квалифицированным кадрам. Если сельские территории деградируют, это может привести к снижению качества и объема производимой продукции.

Миграция населения из сельских районов в города приводит к сокращению рабочей силы, что негативно сказывается на производительности сельского хозяйства. Уменьшение численности населения также приводит к снижению спроса на местные товары и услуги, что создает замкнутый круг экономической стагнации [4].

Ухудшение состояния дорог, связи и других инфраструктурных объектов затрудняет доступ к рынкам и ресурсам, что снижает эффективность аграрного производства. Инвестиции в инфраструктуру необходимы для обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

Уровень жизни на селе, доступ к образованию и здравоохранению играют важную

роль в привлечении и удержании населения. Если условия жизни не улучшаются, это приводит к дальнейшему оттоку молодежи и снижению демографической ситуации.

Соответственно, первым шагом к заселению уже существующих малых населенных пунктов и освоению новых территорий может стать принятие в разработку и дальнейшее финансирование ряда быстрокупаемых бизнес-проектов, не требующих больших вложений, как первых шагов на пути к развитию бизнеса в разных точках страны [6]. Поэтому, в небольших населенных пунктах нужно развивать малый бизнес, который со временем может вырасти до среднего при росте годового оборота и при привлечении большего числа ресурсов и инвестиций. В ходе реализации различных бизнес-проектов могут решаться следующие задачи:

### **1 экономическая задача**

Малое предпринимательство увеличивает объём денежной массы в обороте; потребитель ориентируется на отечественную продукцию, сохраняя денежное обращение внутри государства.

### **2 социальная задача**

Предоставляются дополнительные рабочие места, поддерживается доход сельского населения; происходит отток населения из мегаполисов и последующее расселение по территории страны - обеспечивается стабильное развитие сельских территорий; сохраняются народные традиции и культурное наследие [5].

### **3 здравоохранение**

Осуществляется поставка на рынок натуральных продуктов.

Особо актуальным становится переход экономики страны на инновационный путь развития, который требует формирования целостной системы, эффективно преобразующей новые знания в новые технологии, продукты и услуги. Правильное инвестиционное развитие сельских территорий послужит одной из ступеней формирования такой системы.

### **Литература:**

1. Dynamics of reproductive qualities of cows depending on the productive longevity / S. Yu. Kharlap, M. B. Rebezov, S. A. Gritsenko [et al.] // Agrarian Science. – 2022. – No. 7-8. – P. 93-97. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-361-7-8-93-97.

2. Итоги научно – исследовательской работы сотрудников Института ветеринарной медицины за период 2010-2017 годов / В. Г. Литовченко, М. Ф. Юдин, А. В. Мифтахутдинов [и др.]. – Троицк: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2017. – 184 с. – ISBN 978-5-91632-101-2.

3. Казанцева, Л. В. Классификация сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области по земельной площади (по результатам ВСХП-2006) / Л. В. Казанцева, М. В. Сердюк, И. В. Попова // Особенности развития агропромышленного комплекса на современном этапе: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XXI Международной специализированной выставки, Уфа, 16–17 марта 2011 года. Том Часть III. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2011. – С. 107-112.

4. Бобылева, И. В. Влияние генотипа на продолжительность жизни коров и эффективность производства / И. В. Бобылева // Материалы научно-производственной конференции по актуальным проблемам ветеринарии и зоотехнии, Казань, 31 мая – 01 2001 года / Департамент кадровой политики и образования Министерства сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ, Академия наук РТ, Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана; Редактор Р. З. Курбанов. Том Часть 2. – Казань: Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, 2001. – С. 266-268.

5. Influence of kappa-casein genotype on milk yield of cows and on culling of cows / O. V. Gorelik, D. A. Afonina, A. A. Belookov [et al.] // Agrarian Science. – 2022. – No. 7-8. – P. 110-113. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-361-7-8-110-113.

6. Влияние психологического комфорта сотрудников на успешность деятельности компании / Л. Н. Уварова, Р. В. Осин, Е. В. Чумаченко [и др.] // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 9. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_9\_517.



**Фролова Ольга Валерьевна**

Frolova Olga Valerievna

кандидат юридических наук, доцент

доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной Академии связи имени С.М. Буденного, Санкт-Петербург, Россия

e-mail: olga.val.frolova@mail.ru

**Фролов Владислав Владимирович**

Frolov Vladislav Vladimirovich

кандидат юридических наук, доцент, полковник юстиции,  
заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин  
ФГКОУ Санкт-Петербургской Следственной академии СК РФ,

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: VVF.1970 @ yandex.ru

## **СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРАВОСОЗНАНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

### **SOCIAL AND LEGAL VALUES AND LEGAL CONSCIOUSNESS OF RUSSIAN SOCIETY**

**Аннотация.** В статье ставится вопрос о выборе исторического пути для России. Необходимо определить основополагающую социальную идею, закрепить её в Конституции России. На наш взгляд, такой идеей должна стать справедливость. В статье ставятся жизненно важные вопросы о роли российского государства, программах правового просвещения и правового воспитания, о соотношении публичных и частных интересов в праве. Рассматривается вопрос о психологических ожиданиях и устремлениях российского общества. Предлагается усилить антикриминогенную и просветительскую роль телевидения, укрепить материальную и социальную основу системы российского образования.

**Abstract.** The article raises the question of choosing a historical path for Russia. It is necessary to define a fundamental social idea and enshrine it in the Constitution of Russia. In our opinion, justice should become such an idea. The article raises vital questions about the role of the Russian state, legal education and legal upbringing programs, and the relationship between public and private interests in law. The issue of psychological expectations and aspirations of Russian society is considered. It is proposed to strengthen the anti-criminogenic and educational role of television, and to strengthen the material and social basis of the Russian education system.

**Ключевые слова:** патриотизм, правовое государство, социальное государство, психология, ожидания, идеи, духовные ценности, Конституция, менталитет.

**Keywords:** patriotism, rule of law, social state, psychology, expectations, ideas, spiritual values, Constitution, mentality.

Юристы и государственные руководители, законодатели и правотворцы мало внимания уделяют психологической сфере (правосознанию) общества. При принятии управленческих решений, создании норм права государственные деятели не всегда

учитывают менталитет российского общества, общественные ожидания и настроения, особенности нашего мировоззрения.

Чего хочет российское общество?

О чем мечтают российские люди?

К чему стремятся? Какие цели перед собой ставят?

Что у них получается, а что нет? И почему?

Каким они видят свое государство?

Какими предстают перед ними политики, социальные и политические институты?

Насколько они им доверяют?

Каким они видят отечественное право?

Приведу данные социологического опроса: «россияне видят социальную справедливость прежде всего в правовом поле, в равенстве всех перед законом - 36%, каждый третий (2013 год - 36%). Еще 20% считают, что социальная справедливость заключается в том, чтобы положение каждого определялось результатами его труда (+8 п. п. к 2013 году). Многие видят ее в экономическом равенстве - в том, чтобы уровень жизни всех граждан был примерно одинаковым, не было ни богатых, ни бедных (19%, 2013 год - 20%).» [1,-С.1.].

Таким образом, ключевой в общественном правосознании предстает идея справедливости. Идее справедливости соответствует и служит введенная недавно государством подоходная шкала налогообложения.

«Человек является социальным существом, что в то же время он также находится в постоянном столкновении с социальной сущностью... Одним из средств преодоления и использования этого состояния напряжения нередко является право, направленное на справедливость. Справедливость переживается. Она проявляется как чувство. Охватить и наполнить ее «юридическое» и предстоит современной и перспективной психологии права.» [2,-С.59.].

При этом в рамках построения капитализма мы разобщаемся, разделяемся по богатству, уровню медицинского обслуживания (например, услуги стоматологов не всем доступны), по возможностям потребления, по одежде, аксессуарам, местам для отдыха.

Но наше ненасытное потребление – приносит ли оно нам (и вообще современным людям) успокоение и счастье?

Насколько верно применительно к нам звучит цитата Жака Фреско: «Общество потребления - это общество одиноких людей, у которых есть всё, кроме того, что им действительно необходимо.»? [3,-С.1.].

В нашей Конституции написано, что Россия является социальным государстве. Для социального государства важнее всего социум, люди и их заботы. Предполагается государственная помощь нуждающимся, слабым и больным. Конфуций полагал: «Забота, внимание к другим, - это основа хорошей жизни, основа хорошего общества». [4,-С.1.]

Но между личным накоплением богатства (иногда откровенным стремлением предпринимателя к наживе) и общественными интересами объективно имеется существенное противоречие.

Также «конфликт может возникнуть в результате произвола, когда человек ставит свое Я выше норм права и морали общества, руководствуясь при этом идеями прогресса. Правосознание является ориентировочной основой правозначимых действий... Основой правосознания является не столько знание многочисленных правовых норм, сколько осознание и принятие тех социальных ценностей, которые находят свое отражение в праве.» [5,-С.179.].

Нам необходимо определиться с тем, какое общество, государство и право мы хотим построить.

Какие политические слоганы (идеи) станут (или уже стали?) для россиян ведущими идейными призывами?

«Достойная жизнь для достойных людей».

«Великая Россия – мудрая цивилизация, хранящая исторические традиции».

«Патриоты России за свою страну» ...

Сущностный вопрос: а какие ценности мы можем отнести к конституционным и одновременно общесоциальным?

Соборность, державность, любовь к Отечеству - вот духовные скрепы и наши объединяющие идеи?

А концепция правового государства и демократии - разве не является конституционной идеей?

Закреплена в Конституции России и либеральная идея верховенства прав и свободы человека и гражданина!

Вероятно, можно назвать такое общее представление о конституционном ориентире для общества и государства - правовой идеологией?

Но в Основном законе закреплён и отказ от любой идеологии!

Когда слишком много указательных и предписывающих знаков, общественное сознание начинает раскалываться и тормозить? Оно не воспринимает их как руководство к жизненному действию?

На что ориентироваться? Во что верить? Кому верить?

А сколько споров о религии, церкви и её роли.

И ведь если прислушаться, то каждый верит в Бога по-своему.

А ещё далеко не все (даже из верующих) безусловно доверяют официальным религиозным организациям.

Ещё нельзя забывать, что церковь отделена от государства и школы. Есть в России и атеисты, и агностики. Причем это не мешает им быть законопослушными гражданами и патриотами.

Не стоит думать, что российское общество в своей духовной жизни и в социально-правовой реальности остается неизменным и патриархальным. Церкви в советское время ломали не иноземцы. Причем с молчаливого согласия большинства. Разумеется, это было недопустимо. Но это было.

Нам необходимо объединиться на основе общих духовных ценностей и целей. Нам нужно найти ту духовную основу, что реально объединяет нас, чтобы «не пропасть поодиночке».

«В правовой идеологии современного российского общества... должны найти компромисс общечеловеческие и национальные ценности, групповые и индивидуальные, юридические и метаюридические духовные ценности. Кроме того, в деятельности самих институтов должен быть соблюден баланс между духовной и материальной (инструментальной) составляющей. [6,-С.80.].

Не должно остаться «горючей» социальной (и психологической) почвы для революции, для попытки насильственного свержения власти. Для неадекватной попытки какой-либо социальной группы быстро и решительно добиться желаемых утопических результатов.

И здесь очень важно ни обществу, ни власти не испытывать головокружения от успехов (реальных и мнимых), не терять связь с реальностью.

Нужно отказываться от узкого представления о праве как системе формально-обязательных норм, устанавливаемых государством.

В правовом пространстве любой страны есть место и для психологического принятия или отторжения решения государственной власти, есть экономический базис и доминирующие социологические представления о фактическом правосудии и реальной правоохранительной деятельности...

Наши общественные ожидания и представления формируют нашу правовую реальность.

Приведу интересное мнение о праве, которое: «...частично или полностью заменяется «псевдоправом», представляемым в качестве действующих юридических норм и якобы истинных правовых отношений... о настоящей психологии права со смысловым значением для человека можно говорить только в том случае, когда право отражает подлинные ценности и общественные отношения, необходимые для всего общества и отдельного человека.» [7,-С.42.].

На столе у высших чиновников еженедельно (если не ежедневно) должны быть данные социологических опросов. Они должны знать реальное положение дел и не допускать возникновения «псевдоправа». Иначе недалеко и до крушения государства. Как это было с СССР.

Российскому государству нужно гораздо активнее заниматься правовым воспитанием. Так, наше телевидение явно неэффективно. Оно практически не занимается развитием человеческой личности, повышением правовой культуры населения. На нем практически нет талантливых социальных роликов, рекламирующих образцы правомерного поведения, бережное отношение к нашей природе, семейные ценности, патриотизм... Антикrimиногенный потенциал телевидения используется крайне слабо.

Засилие рекламы и бездарных передач, малое количество интересных проектов приводит к тому, что телевидение просто смотрят все меньше и меньше людей. В основном представители старших поколений. Телевидение проигрывает в борьбе за внимание массового зрителя - Интернету. Образно говоря: «телевидение медленно умирает».

Ради чего тогда государство (а значит общество) финансирует телеканалы?

Насколько компетентны управляющие телеканалами субъекты?

Может начнем их выбирать на основе демократического голосования? Тогда телевизионные боссы будут в большей мере ориентироваться на мнение народа.

Причем психология и правосознание молодежи – это особенно сложный, важный и специфичный вопрос. Ему надо уделять особое внимание.

«Одной из актуальных задач, стоящих перед представителями современной российской политической элиты, является формирование молодежи как носителя позитивного правосознания, правовой культуры гражданского или активистского типа, что предполагает готовность молодых людей к отстаиванию своих прав и свобод, а также прав и свобод других лиц законными методами, осознание данными индивидами безусловной ценности права и закона, ориентацию на законопослушное поведение.» [8,-С.82.].

Молодежь – это наше будущее. Молодежь надо развивать. Молодые люди гораздо меньше читают, чем предыдущие поколения. Интеллектуальный багаж многих современных выпускников школ насчитывает менее двадцати прочитанных книг. Обучение (17-летний срок социализации?!) в России неоправданно теоретизировано и затянуто. Школа во многом оторвана от социальной действительности. Она не готовит учеников к реальным трудностям жизни. Не дает реальных и полезных трудовых навыков. Мало помогает в правильном выборе профессии.

Зарплата учителей не позволяет им достойно жить. Разговоры о достойном базовом должностном окладе не воплотились в принятые законопроекты и выделенное федеральное финансирование. Недовольные своим материальным положением учителя объективно не могут проецировать для молодежи позитивные общественные чувства и духовные ценности.

Воспитательные беседы не заменят настоящих добрых дел. Нам нужно привлекать молодых и уже немолодых людей заниматься добрыми делами: помощь ветеранам, благоустройство своего города или поселка, сдача крови, забота о кошках и собаках, экологические и иные проекты...

Мы должны помнить, что Россия – наш общий дом! И его нужно беречь.

### **Литература:**

1. Социологический опрос от 8 июля 2023 года. Сайт tass.ru. Социальную справедливость в равенстве всех перед законом видят 36% опрошенных россиян //

<https://tass.ru/obschestvo/18426339> (дата обращения 12.02.2025)

2. Савенков Д.А. О возможных направлениях развития психологии права // Право и государство: теория и практика. 2021. №12. –С.58-60.

3. Жак Фреско. Цитаты о обществе // <https://ru.citaty.net/temy/obshchestvo/> (дата обращения 20.02.2025)

4. Конфуций. Цитаты о обществе // <https://ru.citaty.net/temy/obshchestvo/> (дата обращения 20.02.2025)

5. Луговская Т.В. Психологические аспекты развития правосознания личности // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2009. №5. –С.176-181.

6. Гусарова М. А. Правовая идеология и правовая психология в современном российском обществе: анализ корреляционных связей // Манускрипт. 2017. №2. –С.79-82.

7. Халиков А. Н. Психологические основы права // Юрист – Правоведъ. 2014. №3. –С.41-46.

8. Загутин Д. С., Самыгин П. С., Самыгин С.И. Проблемы формирования позитивного правосознания молодежи в современной России // Философия права. 2017. №3. –С.79-84.

**Фролова Ольга Валерьевна**

Frolova Olga Valerievna

кандидат юридических наук, доцент

доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной Академии связи имени С.М. Буденного, Санкт-Петербург, Россия

e-mail: olga.val.frolova@mail.ru

**Фролов Владислав Владимирович**

Frolov Vladislav Vladimirovich

кандидат юридических наук, доцент, полковник юстиции,  
заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин  
ФГКОУ Санкт-Петербургской Следственной академии СК РФ,

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: VVF.1970 @ yandex.ru

## **СОЦИОЛОГИЯ И ПРАВО**

## **SOCIOLOGY AND LAW**

**Аннотация.** В статье обосновывается концепция интегративного правопонимания. Подчеркивается, что социологический подход к праву, социологические методы изучения государственно-правовых явлений способны дать полезный эффект для развития общества и правовой системы. Наука социологии права способна выработать обоснованный подход к осуществлению государственно-правовой реформы в любой сфере: образование, здравоохранение, правоохранительная деятельность... Социологические методы имеют большое значение для совершенствования демократической политической системы: социальные группы могут выдвигать законопроекты или кандидатуры на государственные должности. С помощью социологических инструментов можно выявлять факты коррупционного поведения государственных служащих.

**Abstract.** The article substantiates the concept of integrative law enforcement. It is emphasized that the sociological approach to law, the sociological methods of studying state-legal phenomena are able to have a useful effect for the development of society and the legal system. The science of the sociology of law is able to develop a reasonable approach to the implementation of state legal reform in any field: education, health care, law enforcement ... Sociological methods are of great importance for improving the democratic political system: social groups can put forward bills or candidates for government positions. With the help of sociological instruments, facts of corruption behavior of civil servants can be identified.

**Ключевые слова:** социология, право, политика, экономика, власть, реформы, революция, понятия, структура, взаимосвязь.

**Keywords:** sociology, law, politics, economics, government, reforms, revolution, concepts, structure, interrelation.

Право не является всего лишь системой формально-общеобязательных норм, устанавливаемых государством и выражающих его волю, направленных на регулирование поведения людей. Право существует в обществе и его нельзя



рассматривать в отрыве от особенностей и уровня экономики, сложившихся традиций и менталитета социума...

«Большинство социологов не рассматривают право исключительно как содержание законодательства. Вместе с тем они вполне согласятся с тем, что фактические правила могут отражаться в тексте закона, что текст позволяет норме быть устойчивой, самовоспроизводиться без непосредственного общения, переходить из одного поколения в другое, преодолевать расстояния, что текст сам по себе есть отражение общества и может быть подвергнут социолого-правовому анализу. Остается признать юридический статус лишь за теми социальными институтами, которые так или иначе соотносятся с официальными текстами, поддерживаются государственной властью.» [1,-С.10].

Социология права в определенном смысле есть процесс самопознания себя правовым сообществом.

Социологические методы позволяют заглянуть за узкие рамки позитивизма и осмыслить:

- сущность государства и права;
- проблемы реализации права, улучшения качества правосудия;
- трудности обеспечения правомерного поведения субъектов общественных отношений...

«Социология права представляет собой определенным образом структурированную систему социальных знаний о праве как особом социально-юридическом феномене в его генезисе, а также в действии, т.е. как социально детерминированном и «социально направленном» одновременно явлении и процессе.» [2,-С.117].

Правовая политика государства, его сущность выражается в его функционировании, направленности на решение тех или иных социальных задач. Так, законодательство, правосудие и правоохранительная деятельность могут быть направлены и ориентированы на защиту объектов частной собственности, «неотчуждаемых» прав собственника. А могут быть нацелены на реквизицию собственности для государственных и муниципальных нужд.

«Социология права исследует реальное воплощение права в системе общественных отношений, позволяет объективно взглянуть на правовую культуру

различных слоёв общества, включая правоохранительные органы государства. Это культивирует в профессиональном мышлении юристов нацеленность на такие проблемы как социальная обусловленность права, необходимость учета социокультурной специфики, анализ социальных последствий и социальной эффективности конкретных правовых норм.» [3,-С.148.].

Социологические методы позволяют понять общественные ожидания и общественные настроения, изучить преступность и причинные комплексы девиантного поведения, не допустить правовых конфликтов в социуме, радикальных антигосударственных выступлений определенных социальных или национальных групп. Использование социологических методов позволяет узнать, что люди реально думают и знают о праве.

Например: «...восемь из десяти россиян знакомы с главным законом страны (81%). Хорошо знают, читали документ 13%.

68% имеют общее представление об основных положениях Конституции.

Две трети россиян убеждены: нынешняя Конституция в полной мере отвечает нуждам страны и ее народа (65%). Причем среди молодежи до 25 лет так считают 78%.

Обратного мнения придерживается каждый пятый (20%), заметно чаще — граждане с плохим материальным положением (40%).» [4,-С.1.].

Социология права может творчески использоваться в правотворческом процессе, при поиске новых юридических норм, методов и процедур, новых и более эффективных позитивных и негативных санкций. Нам необходимо добиваться более успешной ресоциализации правонарушителей.

Возможно следует пойти по пути конвергенции нашей правовой системы и зарубежных, в частности можно перенимать полезный опыт англо-саксонской правовой семьи, скандинавских стран. Пробовать «мягкий» подход к наказанию и исправлению осужденных.

Интересно провести сравнительный анализ отражения правовых явлений в общественном правосознании разных цивилизаций и правовых систем. Нашему юридическому сообществу необходимо отказываться от идей правового романтизма и в гораздо большей степени проявлять прагматизм при решении тех или иных социальных задач, осуществлении правоприменительного процесса.

«Прагматический метод определяет подход к праву с точки зрения его

практической и индивидуальной полезности, указывая наиболее оптимальные и эффективные способы его применения. Истоки данного метода, практикуемого в США, кроются в деятельности судей по самостоятельному применению правовых норм, исходя из практической ситуации и собственного усмотрения.» [5,-С.71.].

Нельзя подгонять решение социальных задач под удобный для кого-то ответ, нельзя демонстрировать догматизм при рассмотрении сложных, неопределенных социальных процессов, без учета психологических и социальных закономерностей.

«Задача заключается в том, чтобы постичь действительную логику права и социальную логику, а не придумать логику-схему, которой якобы должны соответствовать право и социум. Схематизм прямолинеен, а логика и права и общества является противоречивой, содержит дилеммы; научное познание должно не избавляться от них умозрительным образом, а давать им надежное объяснение.» [6,-С.84.].

Право просто не может рассматриваться в отрыве от экономики, истории, политики...Право не существует в обществе автономно.

Отсюда междисциплинарная социальная обусловленность ряда научных терминов и понятий.

«Социология, исходя из своего предмета, раскрывает родовые (общие) свойства базовых культурных явлений, форм взаимодействия институтов общества, культуры личности; закономерные связи между социальными явлениями, институтами, а также между обществом как целостной системой и его отдельными институтами...При исследовании социальных явлений достаточно часто используют категории, которые составляют методологическую основу раскрытия правовых явлений. К ним можно отнести такие термины, как «общественные отношения», «социальное взаимодействие» и «интересы». [7,-С.165.].

\При проведении государственно-правых реформ полезно предварительно устроить социальный эксперимент (что делалось в разных масштабах при подготовке к введению ЕГЭ, ювенальной юстиции, преобразованию милиции, при попытках изменения системы налогообложения и государственного управления...).

Так, «социальный эксперимент - метод изучения различных характеристик социальных явлений и процессов, который осуществляется посредством наблюдения за изменением определенного объекта исследования под воздействием искусственно-сформированных факторов в контролируемой ученым ситуации.» [8,-С.63.].

В настоящее время при борьбе с коррупцией необходимо искать новые социальные способы и средства. Коррупционер должен быть окружен общественным презрением. С помощью социологических инструментов можно выявлять конкретные «болевые» точки в сфере государственного управления и виновных должностных лиц (регистрация и лицензирование определенных видов предпринимательской деятельности, взимание штрафов или конкретные факты коррупционного поведения...)

При совершенствовании правового регулирования демократических процедур выборов, референдумов, установлении тех или иных цензов полезен биографический метод. Политический опыт прошлого должен воплощаться в рамках российской правовой системы.

Демократия должна быть эффективной. Демократические политические нормы и процедуры должны позволять выдвигать во власть порядочных и умных людей, патриотов нашей великой России.

Подведем итог.

Право выступает как формализованный способ распределения и перераспределения общественных благ. С помощью права работают демократические каналы управления и информации, обеспечиваются взаимосвязи власти и общества.

Социологические методы имеют большое значение для совершенствования демократической политической системы: социальные группы могут выдвигать законопроекты или кандидатуры на государственные должности.

Социальная эффективность государства и права, их полезность определяет социальную поддержку проводимой государством политики (обеспечивается легитимность права и власти).

Наоборот, конфликтное взаимодействие представителей государства и общества, наличие законодательства, оторванного от реалий социальной жизни, предполагает неустойчивость государственно-правовой системы, возникновение кризиса и тревожной революционной ситуации.

### **Литература:**

1. Бирюков С.В. Понятие права между юриспруденцией и социологией // Lex Russica. 2017. №9. –С.9-21.

2. Алимова А.Н. Социологические исследования в праве: методологические и общетеоретические проблемы // Философия права. 2010. №3. –С.116-119.
3. Гайдарева И. Н. Социология права в системе юридических наук // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. №4. -С.147-149.
4. ВЦИОМ. Новости: Конституция и жизнь // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/konstitucija-i-zhizn> (дата обращения 24.02.2025).
5. Халиков А.Н. Философия права и социология права: общее и особенное // Философия права. 2016. №4. –С. 70-75.
6. Глазырин В.А. Социологическое воображение и изучение права в юридической социологии // Дискуссия. 2015. №11. –С.83-87.
7. Сулейманов Б. Б. Социологические методы исследования правовых явлений // Государственно-правовые исследования. 2020. №3. –С.163-169.
8. Кузьмина Е. С., Кузьмин И. А. Социологические методы в юриспруденции (на примере социально-правовых исследований юридической ответственности) // Социология и право. 2016. №1. -С.59-67.

**Вдовцев Павел Викторович**

Vdovtsev Pavel Viktorovich

кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры уголовного права, криминологии и уголовного процесса Екатеринбургского филиала ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации имени А.Я. Сухарева»

## **ПЕДАГОГ КАК УЧАСТНИК ДОПРОСА УГОЛОВНО ПРЕСЛЕДУЕМОГО ЛИЦА, НЕ ДОСТИГШЕГО СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА**

### **A TEACHER AS A PARTICIPANT IN THE INTERROGATION OF A CRIMINALLY PROSECUTED PERSON WHO HAS NOT REACHED THE AGE OF MAJORITY: SOME ASPECTS OF DETERMINING LEGAL STATUS**

**Аннотация.** В статье поднимаются некоторые вопросы относительно правового положения, статуса педагога (психолога), принимающего участие в познавательных действиях, производимых в отношении преследуемого лица, не достигшего совершеннолетия; предложены аргументированные способы их разрешения, которые призваны способствовать наилучшему применению закона.

**Abstract.** The article raises some questions regarding the legal status of a teacher (psychologist) who participates in cognitive actions performed against a persecuted person who has not reached the age of majority; it suggests reasoned ways to resolve them, which are designed to promote the best possible application of the law.

**Ключевые слова:** уголовное преследование, обвиняемый, подозреваемый, педагог, психолог, показания, процессуальное познание, несовершеннолетний, допрос.

**Keywords:** criminal prosecution, accused, suspect, teacher, psychologist, testimony, procedural cognition, minor, interrogation.

Если лицу, преследуемому в уголовно-правовом порядке, не исполнилось шестнадцати лет, то допрашивать его, не привлекая к этому действию педагога или психолога, нельзя. Полученные таким образом показания юридически несостоятельны, их использование в доказывании исключено. Таковы же юридические последствия допроса без названных лиц несовершеннолетнего, хотя и переступившего этот возрастной порог, однако обладающего психическими аномалиями или же пребывающего в таком состоянии психического развития, которое можно охарактеризовать как отсталость (ч. 3 ст. 425 УПК РФ).

Приведенное узаконение снискало, как известно, достаточно обширную и в целом справедливую критику на страницах юридической, главным образом процессуальной, печати: участие лиц, обладающих компетенциями в области педагогики или же психологии, в так называемых вербальных познавательно-следственных действиях,

производимых в отношении несовершеннолетних, преодолевших отметку в шестнадцать лет, обусловлено исключительно аномальными психическими состояниями допрашиваемого<sup>1</sup>. Данное замечание вполне уместно. Но буква действующего закона такова, что участие названных компетентных лиц в допросе несовершеннолетнего обозначенного возрастного диапазона (разумеется, не обладающего названными аномалиями) всецело определяется усмотрением правоприменителя, осуществляющего допрос, т.е. следователя.

Сказанное позволяет поставить следующий вопрос: как именно должны устанавливаться, выявляться эти аномалии психики (соответственно, расстройство и отставание)? Процессуальная доктрина отвечает на него по-разному. Ряд авторов указывает, что их установление исключительная прерогатива судебного эксперта. Значит, необходимо получать его заключение<sup>2</sup>. На наш взгляд, правы в этом вопросе исследователи, указывающие, что аномалии могут найти подтверждение посредством доказательств различной природы: не существует безусловной необходимости получать именно означенное заключение. Ориентиром помимо него могут служить и заключение специалиста, и свидетельские показания, и документы справочного характера (к примеру, из психоневрологических диспансеров), подтверждающие факт постановки лица на учет ввиду соответствующего диагноза. Если названные ориентиры имеются в распоряжении следователя, то педагог (психолог) должен принять участие в допросе такого лица<sup>3</sup>.

Неоднозначную оценку встретили в доктрине и другие не менее знаковые вопросы: - образование лица, привлекаемого к допросу в качестве педагога; - стаж его трудовой деятельности в педагогической сфере; - связь его текущей должности с исполнением обязанностей педагога.

Первые два вопроса могут быть разрешены следующей рекомендацией, обращенной к правоприменительным работникам: педагог-участник вербальных познавательных действий, производимых в отношении несовершеннолетнего подследственного, должен обладать, во-первых, профессиональным образованием.

<sup>1</sup> Матвеев С.В. Получение информации от несовершеннолетних, ее оценка и использование в уголовно-процессуальном доказывании: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003. С. 69.

<sup>2</sup> См., например: Борисов А.Б. Комментарий к УПК РФ (постатейный) с практическими разъяснениями и постатейными материалами. М., 2007. С. 254.

<sup>3</sup> См., например: Рыжаков А.П. Задержание, меры пресечения и допрос несовершеннолетнего подозреваемого: научно-практическое руководство. М., 2007. С. 141.

Речь идет, разумеется, о педагогическом образовании. Минимальный образовательный ценз здесь – педагогическое среднее образование. Ценз желаемый, – конечно же, наличие высшего педагогического.

Во-вторых, педагогу было бы очень к лицу иметь соответствующий трудовой стаж. Стаж будет соответствующим ситуации допроса, если составит не менее трех лет, посвященных труду на педагогическом поприще. Принято считать, что именно трехлетний стаж является достаточным минимумом для обретения рабочих навыков в той или иной сфере деятельности, не исключая педагогическую<sup>4</sup>.

Правильную рекомендацию относительно разрешения третьего вопроса о связи текущей должности лица, участвующего в допросе, с исполнением обязанностей педагога не получится обозначить без обращения к анализу действующего судопроизводственного регламента. Так, согласно п. 62 его ст. 5 педагогом может выступить педагогический работник. Представленный термин отсылает, бланкетирует правоприменителя к положениям Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»<sup>5</sup>, согласно п. 21 ст. 2 которого названным работником является физическое лицо, состоящее в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности. Это определение берет на вооружение законодатель и при конструировании п. 62 ст. 5: соответственно, «процессуальный» педагог на момент допроса должен состоять в названных отношениях с указанной организацией. Законодатель при этом слегка ретуширует некоторые признаки, присущие педагогическому работнику: процессуальный регламент исключает, например, возможность привлекать к допросу несовершеннолетнего того работника педагогической сферы, должность которого сведена только к организационным вопросам в области образования. Должность «процессуального» педагога предполагает исполнение обязанностей, касающихся исключительно обучения обучающихся, а также их воспитания.

Относятся ли изложенные требования к другому участнику допроса

<sup>4</sup> См., например: Дощицын А. Производство следственных действий с участием малолетних и педагога // Уголовное право. 2010. № 4. С. 96.

<sup>5</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».



преследуемого лица, не переступившего черты совершеннолетия? В целом, да, относятся, но как минимум нуждаются в одной оговорке: психологу нет необходимости к моменту проведения познавательного действия быть работником образовательной организации. Закон не предъявляет к нему подобного требования. Как, кстати, и других. Только здравым смыслом (но не законом) можно аргументировать рекомендацию о том, что он должен иметь подобающую профессиональную специализацию (желательно наличие высшего, минимум, среднего, образования в области психологии), а равно опыт, стаж работы с лицами подобной возрастной категории<sup>6</sup>.

Затруднительно дать бесспорный ответ и на вопрос о том, какой возраст преследуемого принимать во внимание, приглашая лиц педагогической, психологической компетенции для участия в его допросе: ориентироваться ли на его возраст в момент совершения преступления, или же юридически значим его возраст на момент познавательного действия, - на момент допроса.

Думается, что процессуальный закон (ч. 3 ст. 425 УПК РФ) следует толковать как увязывающий обязательное участие педагогически компетентного лица в соответствующем познавательном-следственном действии с возрастом преследуемого именно на момент этого действия. Одним из весомых аргументов может предстать следующее соображение: воплощение преступления и допрос преследуемого могут значительно отстоять друг от друга во времени (встречаются ситуации, когда разрыв времени достигает нескольких лет). Следовательно, участие педагога/психолога в допросе лица, пусть и ступившего на преступную стезю, будучи подростком, однако за пару лет до допроса, отметившего тридцатилетие, не выглядит достаточно оправданным процессуальным шагом. Ведь оправдывается его участие по логике закона, с нашей точки зрения, тем обстоятельством, что допросу будет подвержено лицо, которое в силу подростковости обладает некоторыми психологическими уязвимостями, требующими педагогически деликатного отношения.

## Литература:

1. Борисов А.Б. Комментарий к УПК РФ (постатейный) с практическими разъяснениями и постатейными материалами. М., 2007. С. 254.

<sup>6</sup> См. также: Расследование отдельных видов преступлений, совершенных несовершеннолетними: научно-практическое пособие / Под общ. ред. В.Н. Карагодина. СПб., 2014. С. 160-162.

2. Дощицын А. Производство следственных действий с участием малолетних и педагога // Уголовное право. 2010. № 4. С. 96.
3. Матвеев С.В. Получение информации от несовершеннолетних, ее оценка и использование в уголовно-процессуальном доказывании: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003. С. 69.
4. Расследование отдельных видов преступлений, совершенных несовершеннолетними: научно-практическое пособие / Под общ. ред. В.Н. Карагодина. СПб., 2014. С. 160-162.
5. Рыжаков А.П. Задержание, меры пресечения и допрос несовершеннолетнего подозреваемого: научно-практическое руководство. М., 2007. С. 141.

**Овчаренко Ульяна Викторовна**

Ovcharenko Ulyana Viktorovna

студентка частного образовательного учреждения

«Московский Финансово-Промышленный Университет «СИНЕРГИЯ»

Россия, г. Москва

## **КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **COMPREHENSIVE FINANCIAL ANALYSIS OF THE ORGANIZATION**

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические аспекты комплексного финансового анализа организации, включая его методологические основы, ключевые направления и современные подходы к исследованию финансового состояния предприятия. Анализируется значимость различных методов, таких как горизонтальный, вертикальный, коэффициентный и факторный анализ, в оценке устойчивости и платежеспособности организации. Внимание уделяется практическому применению финансового анализа в стратегическом управлении, прогнозировании денежных потоков и минимизации рисков.

**Abstract.** The article discusses the theoretical aspects of a comprehensive financial analysis of an organization, including its methodological foundations, key areas and modern approaches to the study of the financial condition of the enterprise. The importance of various methods such as horizontal, vertical, coefficient and factor analysis in assessing the sustainability and solvency of an organization is analyzed. Attention is paid to the practical application of financial analysis in strategic management, forecasting cash flows and minimizing risks.

**Ключевые слова:** Финансовый анализ, финансовая устойчивость, платежеспособность, коэффициентный анализ, рентабельность, управление рисками, бухгалтерская отчетность, денежные потоки, стратегическое планирование, цифровизация учета.

**Keywords:** Financial analysis, financial stability, solvency, coefficient analysis, profitability, risk management, accounting, cash flows, strategic planning, digitalization of accounting.

Комплексный финансовый анализ организации представляет собой совокупность методологических подходов, позволяющих системно исследовать финансовое состояние предприятия, выявлять факторы, влияющие на его стабильность, и прогнозировать будущие результаты деятельности. В научных трудах Ковалева В.В., Савицкой Г.В. и Шеремета А.Д. раскрываются методические основы проведения анализа, рассматриваются инструменты, применяемые для оценки платежеспособности, рентабельности и финансовой устойчивости, а также обосновывается необходимость комплексного подхода в условиях нестабильной экономической среды. Основой для проведения анализа служит финансовая отчетность, состав которой регламентирован Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском

учете», а также международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В рамках комплексного анализа организации особое значение приобретает горизонтальный анализ, который позволяет проследить динамику изменения финансовых показателей, выявить закономерности в их изменении и определить факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия. Данный метод дает возможность оценить темпы роста или снижения показателей, установить степень влияния внешнеэкономических и внутренних управленческих решений на финансовое состояние организации. В сочетании с вертикальным анализом, который направлен на исследование структуры активов и обязательств, можно определить сбалансированность финансовых потоков, уровень зависимости от заемных средств и эффективность управления ресурсами. В научных исследованиях Шеремета А.Д. и Сайфулина Р.С. подчеркивается, что оценка структуры капитала, а также ее динамических изменений является одной из основ формирования устойчивой финансовой политики предприятия, позволяя определить уровень финансовых рисков и принять меры по их минимизации.

Помимо традиционных методов, особое место в исследовании финансового состояния занимает коэффициентный анализ, включающий расчет относительных показателей, позволяющих оценить ликвидность, платежеспособность, рентабельность и финансовую устойчивость предприятия. В работах Савицкой Г.В. рассматриваются различные подходы к интерпретации коэффициентов, что позволяет не только выявлять текущие проблемы в финансовом положении организации, но и прогнозировать возможные кризисные явления, предопределяя своевременное принятие управленческих решений. Расчет коэффициентов ликвидности позволяет определить, в какой степени предприятие может своевременно погашать краткосрочные обязательства за счет имеющихся активов, в то время как анализ рентабельности позволяет судить об эффективности использования капитала и доходности деятельности. Коэффициенты финансовой устойчивости позволяют выявить степень зависимости от внешнего финансирования и оценить уровень автономии предприятия.

Для детального исследования изменений финансовых показателей используется факторный анализ, который позволяет определить влияние отдельных факторов на итоговые результаты деятельности организации. В работах Ковалева В.В. рассматриваются методы факторного анализа, включая аддитивные и

мультипликативные модели, а также многомерные статистические методы, позволяющие выявить зависимость между различными экономическими показателями. Применение данного метода особенно актуально при исследовании причин снижения рентабельности, увеличения затрат или изменения структуры активов и обязательств. Современные подходы к финансовому анализу включают применение автоматизированных систем, использующих методы машинного обучения и искусственного интеллекта, что позволяет повысить точность прогнозов и оперативность обработки данных.

Дополнительно в рамках комплексного анализа организации проводится оценка денежных потоков, что позволяет определить их структуру, регулярность поступлений и платежей, а также выявить потенциальные риски нехватки ликвидных средств. В научных трудах Ковалева В.В. рассматриваются методы прогнозирования денежных потоков, включая сценарный анализ, стресс-тестирование и моделирование различных экономических ситуаций, что дает возможность учитывать влияние макроэкономических факторов и разрабатывать эффективные стратегии управления ликвидностью.

Практическое значение комплексного финансового анализа для организации заключается в его способности обеспечивать объективную информацию, необходимую для разработки стратегии развития, планирования инвестиционной деятельности и управления финансовыми рисками. Применение комплексного подхода позволяет своевременно выявлять отклонения в финансовых показателях, анализировать причины их возникновения и разрабатывать корректирующие меры, направленные на улучшение финансовой устойчивости. В условиях нестабильной экономической среды особую значимость приобретает способность организации адаптироваться к изменениям внешних факторов, что требует постоянного мониторинга финансового состояния, оценки структуры капитала и оптимизации расходов.

На основе данных анализа разрабатываются управленческие решения, направленные на повышение эффективности использования активов, снижение долговой нагрузки, улучшение платежеспособности и увеличение рентабельности. В научных исследованиях Шеремета А.Д. отмечается, что интеграция методов финансового анализа с системой внутреннего контроля способствует повышению точности прогнозирования, снижению вероятности финансовых потерь и минимизации

рисков, связанных с нестабильностью внешней среды. Внедрение современных технологий автоматизации учета и анализа финансовых данных позволяет повысить оперативность принятия решений и снизить влияние человеческого фактора на результаты анализа.

Таким образом, комплексный финансовый анализ представляет собой многоуровневую систему оценки и прогнозирования финансового состояния организации, обеспечивающую основу для эффективного управления экономическими процессами. Сочетание традиционных и современных методов анализа, применение цифровых технологий, а также усиление внутреннего контроля способствуют формированию устойчивой финансовой политики, направленной на долгосрочное развитие предприятия и повышение его конкурентоспособности.

### **Литература:**

1. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2024. 208 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2025. 378 с.
3. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2024. 374 с.
4. Ковалёв В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. 560 с.
5. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. М.: Финансы и статистика, 1994. 288 с.
6. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000. 208 с.

## **ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

### **POLITICAL IMAGE ON SOCIAL MEDIA**

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика ведения публичной политики в социальных сетях. В данной работе анализируются такие определения как «имидж» и «политический имидж», выделяются основные составляющие любого образа и обязательные этапы формирования имиджа политика в социальных сетях. Акцентируется внимание на роли социальных сетей для создания успешного имиджа политика, так как современные коммуникационные технологии позволяют не только общаться с избирателями и доносить свои идеи, но и могут использоваться для манипулирования общественным мнением. Создание и продвижение имиджа политических лидеров, их целей и задач во время предвыборной кампании просто необходимо для создания круга сторонников - электората. Образ политиков, транслируемый публике с помощью социальных сетей, чаще всего является искусственно созданным продуктом деятельности целого ряда профессионалов: имиджмейкеров и PR-специалистов.

Приводятся конкретные примеры политиков и анализируются их аккаунты на различных интернет-порталах, характер их активности. В качестве примера, успешно созданного в социальных сетях позитивного имиджа приведены аккаунты С.С. Собянина, профили которого являются отличным образцом того, как современный политик может формировать необходимый образ в социальной сети, вызывать интерес к своей персоне и привлекать потенциальных избирателей

**Abstract.** The article examines the specifics of conducting public policy in social networks. In this paper, definitions such as "image" and "political image" are analyzed, the main components of any image and the mandatory stages of forming a politician's image in social networks are highlighted. Attention is made on the role of social networks in creating a successful image of a politician, as modern communication technologies allow not only to communicate with voters and convey their ideas, but can also be used to manipulate public opinion. Creating and promoting the image of political leaders, their goals and objectives during the election campaign is simply necessary to create a circle of supporters - the electorate. The image of politicians, broadcast to the public through social media, is most often an artificially created product of the activities of a number of professionals: image makers and PR specialists.

Specific examples of politicians are given and their accounts on various Internet portals and the nature of their activity are analyzed. As an example of a positive image successfully created on social networks, the accounts of Sergei Sobyenin are given, whose profiles are an excellent example of how a modern politician can form the necessary image on a social network, arouse interest in his personality and attract potential voters.

**Ключевые слова:** политический имидж, социальная сеть, публичная политика, политический деятель, политический лидер, имиджмейкер, электорат, блог, PR-специалисты.

**Keywords:** political image, social network, public policy, politician, political leader, image maker, electorate, blog, PR specialists.

Современный мир нельзя представить без Интернета и использования в своих целях социальных сетей. Под социальными сетями в данном контексте понимается «онлайн сервис или веб-сайт, предназначенный для создания, организации всестороннего общения между реальными людьми в Интернете» [1, с. 125]. Они выполняют функцию позиционирования индивида или группы посредством web-ресурсов. Рост проникновения Интернета в России в январе 2023 года, по данным Global Digital, составляет 127,6 млн. человек (88.2%), из них 106,0 млн. человек (73.3%) активно используют соцсети. Самой популярной соцсетью в России считается ВКонтакте, её используют 79,8 млн. человек (75,3%), второе место у социальной сети WhatsApp с месячной аудиторией в 75.8 млн. человек (71,5%), на третьем месте Telegram – с аудиторией 68.3 млн. человек (64,4%), далее Одноклассники с аудиторией в 46.1 млн. человек (43,5%) и TikTok – 45,1 млн. человек (42,6%) [3].

В связи с глобализацией Интернета возникает новый тип публичной политики, отличный от всех её предыдущих форм: митингов, выступлений по телевидению, публикаций в печатных изданиях. Население начало формировать свое мнение о политических деятелях не благодаря непосредственному контакту с ними, а при помощи определенной репрезентации в средствах массовой информации и социальных сетях. В последнее время виртуальное общение стало популярно не только у молодежи, с которой всегда проще выйти на контакт, но и у взрослого поколения, отличающегося настороженностью и консервативностью. Вследствие чего политики начали уделять особое внимание ведению социальных сетей.

Так, в 2016 году при непосредственном участии социальных сетей Дональд Трамп стал президентом США. Такой неожиданный исход событий на президентских выборах в Америке буквально взорвал социальные сети, в которых 90% суточного контента представляло собой результаты прошедших выборов. Эксперты пришли к выводу, что Трамп победил неслучайно, если провести подробный анализ его подхода к проведению предвыборной кампании, в которой кандидат и его команда активно использовала социальные сети Facebook и Twitter, веб-сайт YouTube. Политический обозреватель CNN Ван Джонс полагает, что именно «эффективное использование Трампом



социальных медиа помогло ему попасть в Овальный кабинет, преодолев саркастические насмешки как внутри партии, так и со стороны демократов» [2].

Социальные сети — активный инструмент политического воздействия на аудиторию, оказывающий влияние на рост популярности и карьеру политического деятеля. Благодаря доступности соцсетей, информация очень быстро распространяется, активное общение с аудиторией ведётся в режиме реального времени (демонстрация видеотрансляций, политических акций, проведение общественных опросов и агитации). «С ростом общественных сетей в России рождается публичная политика. Бюрократия и политические партии пойдут за той повесткой, которую предложат эти сети...» [9, с. 43]. Регулярно просматривая ленты новостей и комментариев, можно наблюдать за тем, какие настроения царят обществе, какие темы волнуют электорат и на какие проблемные моменты люди обращают особое внимание. Кроме того, соцсети позволяют увидеть реакции на происходящие события, поддержку или «дизлайк» от аудитории, поэтому политику/государственному деятелю легко «прощупать почву» и понять настроение пользователей и потенциальных избирателей.

Например, в России в июне 2010 года глава государства стал использовать для распространения официальной информации специально созданный микроблог KremlinRussia в социальной сети Twitter. В этом же году на ресурсе был открыт второй аккаунт Medvedev Russia – уже для персональных записей от Д.А. Медведева. К концу 2011 года у Президента было 230 тыс. и 765 тыс. фолловеров в двух аккаунтах Twitter, где глава государства публиковал свои инициативы на ближайшую и долгосрочную перспективу. [9, с. 21] Сейчас Дмитрий Медведев активно ведёт Telegram, регулярно просматривает свой блог и иногда даже включается в дискуссию. Тоже самое относится и к Главе Чеченской Республики Рамзану Кадырову, который регулярно вступает в диалог с подписчиками в Telegram. Ввиду вышеперечисленного получается, что социальные сети – это отличная площадка для политического продвижения, она позволяет кандидату создать узнаваемый имидж.

Имидж (в переводе с английского «image» значит «образ» или «представление») производит нужное впечатление на другого человека и создаёт образ, который преподнесёт все лучшие качества, какими обладает личность. Это «картинка», которая возникает в мыслях других людей при упоминании о нем. Термин «политический имидж» в свою очередь обозначает «образ политического деятеля, партии, лидера,

который складывается в массовом сознании людей, оказывая влияние на авторитет и рейтинг политика» [5, с.735]. Именно поэтому правильно созданный имидж в социальных сетях позволит любому политическому лидеру себя презентовать, а также поспособствует образованию правильного мнения о своей ведущей деятельности. Социальные сети сегодня проходят этап невероятного развития и востребованности среди населения, что позволяет сделать имидж политика не просто символическим, но и конструируемым, этим занимается PR-служба и имиджмейкеры: они привлекают различные СМИ, популярных блогеров, а также политтехнологов и занимаются продвижением социальных сетей в Интернете.

Сегодня исследования, которые посвящены формированию и функционированию имиджа политика, приобрели очень важное значение. За последнее десятилетие в науке появились исследования, которые изучают понятие политического имиджа как явления, рассматривают способы его создания, а также функцию, которую он выполняет. Ряд исследователей, такие как Т.С. Курманина «Особенности формирования имиджа региональных политических лидеров», А.М. Цуладзе «Формирование имиджа политика в России», Г.И. Марченко и И.А. Носков «Имидж в политике», А.В. Малышев «Философия политического имиджа» и др. поднимали вопросы, которые раскрывали особенности формирования политического имиджа того или иного лидера. Примечательно, что само понятие имиджа в этих работах трактуется по-разному, так как исследователи применяют разные подходы в изучении данного явления, а также преследуют разные цели.

В работах Е. В. Отца приведены особенности политического имиджа: «политический имидж отличается стереотипностью. Следовательно, он не должен содержать много характеристик или параметров, быть сложным и многогранным. Он должен быть простым, доступным, соответствующим сложившимся у большинства населения позитивным представлениям о политике» [8].

При выстраивании определенного имиджа в первую очередь нужно учитывать личностные характеристики. Какая-то их часть будет легко поддаваться корректировке, а что-то окажется весьма устойчивым и изменить это будет сложнее. Таким образом, можно отметить имиджевые составляющие, которые будут представлены в трех группах: персональные, социальные, символические.

Персональные характеристики лидера включают в себя физические (возраст,

внешний вид, физическая форма), психологические и личностные особенности человека, что включает в себя его манеру поведения, темперамент, внешность, характер, определенный тип принятия решений, харизму и т.д. Перечисленные характеристики как правило не поддаются изменениям, или сделать это получается, но крайне сложно.

Социальные характеристики — «самая подвижная часть имиджа, тесно связанная с политической реальностью». В этой категории рассматривается статус лидера, который включает статус, связанный с происхождением, материальным состоянием, особенности общения с аудиторией, взаимоотношения с семьей, ближайшим окружением, с разными социальными группами, электоратом, оппонентами. Именно эти характеристики легко могут поддаваться манипулированию, несмотря на то, что являются устойчивыми.

Символические качества включают мировоззрение политика, его идеологию и предлагаемую программу. «Здесь происходит соотнесение лидера с его прошлым, создается образ на будущее. Эти характеристики соотносят лидера с набором архетипов в сознании общественности» [4, 148].

В кампании по формированию и продвижению имиджа в социальных сетях выделяются следующие этапы:

1. Выбор сети для развития. Политики стремятся охватить все популярные сети, а именно: ВКонтакте, Facebook и Telegram.

2. Разработка дизайна страницы или группы, формирование и размещение необходимого контента. Социальные сети предоставляют множество инструментов, которые позволяют сделать страницу не только функциональной, но и уникальной. В отличие от блогов соцсети направлены на создание «быстрых» материалов, позволяющих получить моментальную обратную связь.

3. Раскрутка страницы (группы) — на неё привлекаются подписчики, организуется коммуникация с ними. Для раскрутки страницы необходимо привлечь на нее подписчиков. Грамотная стратегия ведения заключается в том, чтобы соблюдать баланс между наполнением важным информационным контентом и некоторой развлекательной частью, не позволяющей странице стать подобием строгого официального сайта [4, 153].

Так, например, при планировании предвыборной кампании в 2018 году будущего

мэра Москвы Сергея Собянина были использованы стратегии создания имиджа политика через призму его характеристик через призму «наращивания» его присутствия на страницах в социальных сетях. Сервисом оценки эффективности коммуникаций «Медиалогия» провел исследование, результаты которого показали, что московский губернатор в 2018 году расположился на 1 строке в «ТОП-20 самых цитируемых губернаторов-блогеров России». При этом ИЦ (индекс цитируемости) вырос в 3,6 раза в сравнении с 2016 годом, когда этот же показатель составил 2 289,6, а в 2018 г. достиг отметки 8380,2. [10].

Руководствуясь опросами в соцсетях и результатами мониторинга популярности кандидата, имиджмейкеры решили изменить идеологию политического деятеля, т.е. его символические качества. По мнению опрошенных москвичей, будущий мэр должен изменить свой имидж с менеджера-«хозяйственника», каким был экс-мэр Москвы Юрий Лужков, а наоборот, на «служителя» для общественного обсуждения предлагаемых мэрией решений [7]. Для этих целей был создан личный блог Сергея Семеновича Собянина, где он начал вести активную деятельность, публикуя последние новости, связанные с городом. Кроме того, в 2018 году при ведении социальных сетей Instagram (<https://www.instagram.com/mossobyenin>, 1189 публикаций 570 000 подписчиков), ВКонтakte (<https://vk.com/mossobyenin>, 334 К подписчиков), Twitter (<https://twitter.com/MosSobyenin>, 5 562 твитов, 471 000 читателей) имиджмейкеры использовали персональные и социальные характеристики мэра — это фотографии Сергея Семёновича в неформальной обстановке с семьёй и «долгожданным» внуком и подробную биографию с описанием темперамента и характера кандидата [6]. Имидж «служителя» москвичам мэр дополнил конфликтом с федеральными властями. Собянин осудил предложение перераспределять часть доходов Москвы в пользу других регионов, разместив видеоролик о Москве—«кормилице». Через социальные сети Сергей Семёнович обратился к москвичам с просьбой помочь ему на выборах, став волонтерами избирательного штаба, он неоднократно подчёркивая, что «выдвинулся не от партии, а от москвичей» [7].

Проведённый анализ соцсетей показал, что перед выборами была продумана разработка дизайна страницы, сформирован и размещен необходимый контент по созданию нужного политического образа «обычного, своего» человека. Это поездки С.С. Собянина на метро и в электричке, где по пути мэр угощает всех пирожками, поёт

песню на фестивале «Московская весна а capella», берет собаку из приюта, играет в футбол с детьми в летнем лагере, поддерживает идею пускать в реанимацию родственников пациентов [7]. Все описанные действия будущего мэра транслируются в СМИ, социальных сетях, они вызывают у избирателя подсознательное сопереживание, сближая с градоначальником. Усиливает эффект «народного служителя» специально созданный сайт в поддержку Собянина, где благодарные москвичи говорят «спасибо» мэру за его дела

Следует отметить, что PR-компания по продвижению политического имиджа кандидата на платформах соцсетей была достаточно активной. Для раскрутки страницы можно было заметить целенаправленное появление постов о Собянине-«служителе» в крупных пабликах и районных сообществах столицы ВКонтакте: «Вернадка», «Медведково», «Коммунарка», «Юг Москвы», «Москва. Север» и других 122 группах в ВК. Каждый опубликованный пост просмотрело от 4 до 13 тысяч человек [6]. Сейчас продолжает работу созданный в 2015 году Официальный сайт Мэра и Правительства Москвы (<https://www.mos.ru>), на платформе которого представлена вся информация, связанная с деятельностью С. С. Собянина, расположены актуальные сведения о городских проектах, а также по средствам «Электронной приемной» организована обратная связь (<https://www.mos.ru/feedback/individual>). Кроме этого, была предоставлена возможность получать онлайн доступ к услугам, которые охватывают большое количество разнообразных сфер и категорий граждан. К примеру, «Прием показаний счетчиков воды», «Запись на прием в МФЦ и ОИВ», «Запись на прием к врачу», «Электронный дневник», «Поиск и оплата штрафов», «Парковочное разрешение инвалида» и др. Оказание данных услуг, соответственно, повышает статистику посещаемости сайта. Портал мэра Москвы Собянина С. С. «Москва Наш Горд» ([gorod.mos.ru](http://gorod.mos.ru), имеет 2 025 573 верифицированных пользователей) размещен и в социальной сети ВКонтакте с 67 446 подписчиками. Главная функция этого портала состоит в организации обратной связи с жителями города, где есть возможность сообщить о возникших проблемах или предложить собственные идеи, связанные со сферой городской жизнедеятельности, куда входит и благоустройство дворов и парков, пешеходных зон и бесхозных территорий, улучшение деятельности городских учреждений социальной направленности и т.п. Также ведется постоянная статистика по уже решенным проблемам. Кроме этого, горожане имеют возможность оценить

эффективность городского развития и оставить свой голом за понравившиеся инициативы на портале Активный гражданин ([ag.mos.ru](http://ag.mos.ru)), на момент анализа насчитывалось 6 499 815 участников и 5 966 голосований [6].

Таким образом, анализ имиджа С.С. Собянина в социальных сетях позволяет охарактеризовать как «ответственного», «человека дела», «стремящегося решить вопросы во всех сферах интересов населения». Прослеживается постоянная связь с жителями Москвы, не безучастность к их проблемам. Сергей Семёнович часто взаимодействует с простыми людьми и институтами гражданского общества, активно проникается новаторскими идеями и инновациями и внедряет их в социально-культурную и экономическую жизнь Москвы. Взаимодействие с населением может происходить как на международных форумах, так и в отдельных районах Москвы на самых обычных улицах и по поводу самых обычных проблем. Например, с одинаковым интересом Собянин посещает Московский урбанистический форум и открытие районных поликлиник и школ [7]. Ключевая характеристика политического стиля Собянина — это действия и результаты. Речь и манера поведения Сергея Семёновича сдержанны и лаконичны, направлены на подчёркивание деятельных аспектов его политики и ее плодов, говорит четко, по существу, с опорой на статистику и законодательство. Мэр Москвы обладает весьма ярким политическим имиджем, который лаконично сводится к поговорке «Сказал-сделал!». Об этом свидетельствуют посты, публикуемые в ВКонтakte и Telegram [6]. Частое использование глаголов в 3 л. мн. числа «построили», «оснастили», «запустили», «получили», «выполнили» создает образ, который показывает общие действия политика и его активной аудитории. Одной из важнейших целей для С.С. Собянина является возможность показать жителям столицы, что он заинтересован в процветании города так же, как и обычный гражданин, а также готов к работе в команде и всевозможному сотрудничеству.

В заключение необходимо отметить, что активное использование социальных сетей предоставляют политикам ряд возможностей для презентации собственной личности, а также для декларации личной политической концепции. Использование информационных технологий для проведения политической кампании становится одним из самых действенных инструментов, которые способствуют продвижению и формированию имиджа современного политика. Социальные сети имеют такие свойства, как мгновенность и интерактивность, что способствует мгновенной передаче

любой информации на широкую аудиторию и возникновению обратной связи. Ведение аккаунтов в социальных сетях позволяет политическому лидеру стать более узнаваемым, дает быстрый обмен информацией, благодаря чему появляется возможность набрать и увидеть «свою» аудиторию. Обзор социальных сетей С.С. Собянина продемонстрировал, что наличие профилей в соцсетях помогают современному политику формировать актуальный для времени образ при помощи использования современных коммуникационных технологий. Кроме этого, они позволяют вызывать интерес к политической личности и привлечь потенциальный электорат. Таким образом, можно сказать, что мэр Москвы в условиях современной конкурентной борьбы является эффективным политическим деятелем и грамотно позиционирует себя на политической арене, акцентируя внимание на потребностях своего электората и своих сильных сторонах как личности и политика.

### **Литература:**

1. Гармонова А. Н. Политический имидж. К теории вопроса // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: социально-гуманитарные науки. 2013. № 1. С. 124-132
2. Информационный портал о маркетинге: «Как социальные сети помогли Трампу стать президентом». Режим доступа: <https://www.cossa.ru/152/145969/> . (дата обращения: 16.07.2023)
3. Коротко о главном: обзор отчёта «GLOBAL DIGITAL 2023». Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation> . (дата обращения: 14.07.2023)
4. Мирошниченко О.Н., Михайлова М.В. Формирование позитивного образа государственного гражданского служащего: отечественный и зарубежный опыт // Вестник ЧГУ. 2013. №4. С. 147–156.
5. Морякина А. Р., Жигунова Г. В. Имидж успешного политического лидера (на примере конкретного социологического исследования) // Молодой ученый. 2015. №13. С. 734-740.
6. Личный блог Сергея Собянина. Режим доступа: <https://www.sobyenin.ru/> , <https://t.me/blogsobyanin> , <https://vk.com/blogsobyanin> .
7. Новостной портал РБК: статья «ВЦИОМ рекомендовал Собянину идти на

выборы в образе «служителя»». Режим доступа:  
<https://www.rbc.ru/politics/20/06/2018/5b2916079a79476f2ca1cf21/>. (дата обращения:  
13.07.2023)

8. Отц Е. В. Имидж политического лидера и социально-психологические особенности его влияния на отношения электората: автореферат. М., 2015. С. 1-21.

9. Современные PR-технологии работы в интернете / авт. коллектив: А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, М. В. Тишкова и др. Рязань: Объединенная редакция МЧС России, 2011. С. 150.

10. ТОП-20 самых цитируемых губернаторов-блогеров 2016 года //. Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/governors-blogers/158>. (дата обращения: 14.07. 2023)



**Шушляпин Павел Викторович**

Shushlyapin Pavel Viktorovich

аспирант

ОЧУВО Московский инновационный университет

## **КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ АНАЛИЗА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ**

### **CLASSIFICATION OF BUSINESS PROCESSES FOR ANALYSIS OF THE ATTRACTIVENESS OF DEVELOPMENT PROJECTS**

**Аннотация.** Статья посвящена классификации бизнес-процессов анализа привлекательности девелоперских проектов. В статье выделены три последовательные группы бизнес-процессов: поиск объекта, оценка проекта и покупка объекта. Для каждой группы определены основные задачи, входные и выходные данные, а также ключевые параметры, влияющие на эффективность. Особое внимание уделяется предынвестиционной стадии, поскольку именно на этом этапе происходит принятие ключевых решений об инвестировании средств в проект. Результаты исследования могут быть использованы девелоперскими компаниями для оптимизации бизнес-процессов, повышения точности оценки инвестиционной привлекательности проектов и снижения рисков, связанных с реализацией девелоперских проектов.

**Abstract.** The article is devoted to the classification of business processes for analyzing the attractiveness of development projects. The article identifies three consecutive groups of business processes: object search, project evaluation, and object purchase. For each group, the main tasks, input and output data, and key parameters affecting efficiency are defined. Particular attention is paid to the pre-investment stage, since it is at this stage that key decisions are made on investing funds in the project. The results of the study can be used by development companies to optimize business processes, improve the accuracy of assessing the investment attractiveness of projects, and reduce the risks associated with the implementation of development projects.

**Ключевые слова:** классификация, стадии реализации девелоперского проекта, бизнес-процесс, анализ привлекательности, инвестиции, недвижимость, предынвестиционная стадия, управление проектами, приобретение проектов, девелопмент, метрики, критерии, показатели эффективности.

**Keywords:** classification, stages of development project implementation, business process, attractiveness analysis, investments, real estate, pre-investment stage, project management, project acquisition, development, metrics, criteria, performance indicators.

Основной целью настоящего исследования является исследование, классификация и описание бизнес-процессов, используемых для анализа привлекательности девелоперских проектов на предынвестиционной стадии, а также для повышения эффективности инвестиционных решений.

Поставленная цель определяет следующие задачи:

- Определить ключевые этапы реализации девелоперского проекта и их взаимосвязь, с акцентом на предынвестиционную стадию.
- Классифицировать бизнес-процессы, реализуемые на предынвестиционной стадии, выделив основные группы (поиск объекта, оценка проекта, покупка объекта).
- Описать содержание каждой группы бизнес-процессов, определив их цели, задачи, входные и выходные данные, а также основные используемые методы и инструменты.

В быстро меняющихся условиях рынка недвижимости, характеризующихся высокой конкуренцией, достижение устойчивой прибыльности для девелоперских компаний требует стратегического подхода к организации бизнес-процессов. Эффективность бизнес-процессов, особенно в контексте ограниченности ценных ресурсов, таких как подходящие земельные участки, становится ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность компании и обеспечивающим возможность успешной реализации девелоперских проектов.

Деятельность любой компании неразрывно связана с непрерывным принятием решений, обусловленных как внешними факторами (изменения в законодательстве, колебания рынка), так и внутренними инициативами. Решения можно условно разделить на эффектны́е, направленные на получение мгновенного, но часто кратковременного результата (например, агрессивная рекламная кампания), и эффективные, требующие значительных усилий и времени, но приводящие к глубинным изменениям в бизнес-процессах (например, внедрение новой системы управления проектами). В девелопменте, где проекты характеризуются высокой капиталоемкостью и длительным сроком реализации, эффективные решения, обеспечивающие долгосрочную устойчивость и прибыльность, имеют первостепенное значение.

При развитии проектов компания всегда сталкивается с взаимодействием и взаимным влиянием трех ограничивающих факторов:

1. Содержание проекта (состав проекта, ПД, РД)
2. Сроки (график реализации проекта)
3. Деньги (бюджет проекта и ключевые показатели эффективности и рентабельности)

Ограничивающие параметры находятся в динамическом равновесии: при

уменьшении любого из них происходит влияние на два оставшихся. Реализация любого из девелоперских проектов зависит от этих ограничений и требует поиска разумного компромисса и планирования при распределении доступных ресурсов. В процессе реализации проекта компания обеспечивает удержание указанных факторов в динамическом равновесии, опираясь при этом на три вида доступных ей ресурсов — технологический (содержание), административный (сроки) и финансовый (деньги). Ограничения задают определенный контур возможностей компании.

Правильно настроенные эффективные бизнес-процессы позволяют контролировать ход реализации проекта на каждой стадии, оперативно реагировать на изменения и корректировать проектные решения для достижения максимальных экономических показателей эффективности проекта.

Ключевые направления (или группы) бизнес-процессов девелопмента могут быть сопоставлены с основными этапами реализации инвестиционного девелоперского проекта (которые уже были разобраны в предыдущих параграфах). Последовательность основных стадий представлена на рисунке ниже (*Рисунок 1*)



Рисунок 1. Стадии реализации девелоперского проекта

Реализация девелоперского проекта предполагает выполнение ряда взаимосвязанных действий, объединенных в следующие основные стадии:

Предынвестиционная стадия.

1. Поиск объекта недвижимости (как правило, земельного участка)
2. Маркетинговые исследования
3. Юридическая проверка
4. Формирование идеи (укрупненной концепции)
5. Определение экономического потенциала реализации проекта
6. Определение стоимости объекта, due diligence

Инвестиционная стадия:

1. Проектирование
2. Получение ГПЗУ
3. Разработка ИРД
4. Получение РНС
5. Нулевой цикл, земляные работы
6. Внутренние и наружные инженерные сети
7. СМР
8. Отделка помещений
9. Благоустройство
10. Передача помещений собственникам, подписание АПП

Эксплуатация:

1. Передача/прием объекта Управляющей компании
2. Эксплуатация

Акцентом данного исследования является предынвестиционная стадия (так как именно на ней происходит поиск и анализ инвестиционной привлекательности объекта). Определим понятия: предынвестиционной стадией будем называть все действия до покупки проекта (в том числе, поиск, исследование экономической привлекательности, оценка рыночной стоимости проекта).

До покупки проект проходит несколько этапов, каждому из которых соответствуют определенные бизнес-процессы. Условно, можно разделить их на три последовательных группы (*Рисунок 2*).



Рисунок 2. Группы бизнес-процессов приобретения проекта

Поиск объекта

В качестве объекта может выступать любой объект недвижимости: пустой

земельный участок, объект недвижимости на земельном участке и т.п. В рамках поиска объекта компания проводит работы с базами данных, анализирует предложения рынка, проводит мониторинг аукционов земельных участков. Итогом реализации данного этапа является перечень потенциально интересных девелоперу объектов, с которыми продолжается работа (анализ привлекательности).

Существует определенный набор параметров, на которые ориентируются специалисты при подборе участков.

Для элитной недвижимости Московского региона это:

- Географическое положение (удаленность от центра, обеспеченность инфраструктурой, парками);
- Возможности строительства на земельном участке;
- Наличие коммуникаций (возможности подключения мощностей водоснабжения, электричества, газа, канализации);
- Допустимые ТЭП (исходя из категорий высотности, ПЗЗ, ГПЗУ);
- Наличие юридических и прочих ограничений;
- Наличие объектов, представляющих культурную ценность;
- Наличие специальных объектов (например, колодцев спец. связи);
- Наличие разрешений (в отдельных случаях участки продаются вместе с разрешением на строительство);
- Отдельное внимание уделяется выявлению наличия стоп-факторов (обстоятельства, которые могут остановить проект);

Результатом реализации данного этапа является перечень объектов для дальнейшей проработки с целью покупки. По каждому из объектов составляется аналитическая справка, включающая в себя основные характеристики (расположение, ТЭПы, предварительная оценка рыночной стоимости, предложения по вариантам недвижимости, которую можно построить на этом участке, юридические ограничения, потенциал успешного согласования). После формирования такого перечня проводится специальный комитет по оценке, на котором принимается решение о том какие проекты будут переданы в оценку и дальнейшую проработку.

Оценка проекта

Оценка проекта – на этом этапе происходит уточнение сформированной

первоначальной оценки. Приобретает конкретику архитектурная концепция планируемой к постройке недвижимости (в том числе, просчитывается планировка помещений, предусматриваются видовые характеристики). Анализируется окружение площадки, проводится исследование по ближайшим конкурентам. Исходя из проведенного анализа, формируется предварительная финансовая модель проекта, на базе которой рассчитываются прогнозные финансовые показатели, а также, обратным счетом рассчитывается предельная стоимость, за которую можно приобрести объект, чтобы сохранить необходимую экономическую эффективность. По итогам этого этапа формируется оценочная стоимость объекта (предельная цена, за которую компания готова его приобрести), после этого инвестиционная служба начинает переговоры с продавцом.

### Покупка объекта

Покупка объекта. Если продавец согласен уступить объект за стоимость, устраивающую компанию, на этом этапе происходит согласование условий сделки и само проведение процедуры покупки. При этом, важно определить финальную стоимость, условия рассрочки, финансовую и юридическую схему сделки, условия перехода права собственности, прочие условия и возможные ограничения. Также, сделку в обязательном порядке мониторит служба экономической безопасности (а в случае международных сделок и представители от регулирующих государственных органов, например, ЦБ).

### Заключение

Результаты настоящего исследования показали, что предынвестиционная стадия является критически важным этапом, определяющим дальнейшую экономическую эффективность проекта. Правильная организация бизнес-процессов на этом этапе позволяет не только выявить наиболее перспективные объекты, но и минимизировать риски, связанные с принятием инвестиционных решений. В исследовании были выполнены следующие задачи:

- Проведена классификация бизнес-процессов анализа привлекательности девелоперских проектов на предынвестиционной стадии, включающая выделение основных групп: поиск объекта, оценка проекта и покупка объекта.

- Определены основные задачи, входные и выходные данные для каждой группы бизнес-процессов, что позволило сформировать структурированное представление о процессе анализа инвестиционной привлекательности.
- Выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность бизнес-процессов, что позволило определить направления для их оптимизации.
- Разработаны рекомендации по оптимизации бизнес-процессов с целью повышения точности оценки инвестиционной привлекательности и снижения рисков.
- Обоснована значимость предынвестиционной стадии как определяющего этапа для дальнейшей экономической эффективности девелоперского проекта.

Предложенная классификация бизнес-процессов (поиск объекта, оценка проекта, покупка объекта) обеспечивает структурированный подход к анализу привлекательности проектов и позволяет девелоперским компаниям оптимизировать свои операционные процессы.

В условиях современного рынка недвижимости, характеризующегося высокой динамичностью и жесткой конкуренцией, эффективное управление девелоперскими проектами становится ключевым фактором успеха. Данная статья была посвящена классификации бизнес-процессов, используемых для анализа привлекательности девелоперских проектов на предынвестиционной стадии.

Практическое применение разработанных рекомендаций позволит девелоперским компаниям повысить точность оценки инвестиционной привлекательности проектов, сократить сроки принятия решений и повысить конкурентоспособность на рынке недвижимости. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на разработку более детальных моделей оценки рисков и интеграцию представленной классификации бизнес-процессов с современными информационными технологиями.

### **Литература:**

1. Горемыкин, В. А. Девелопмент: учебник для вузов / В. А. Горемыкин, В. А. Богомоллов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 384 с.
2. Полковников, А. В. Управление проектами: полное руководство по методологии и практике / А. В. Полковников, М. А. Дубин. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 624 с.

3. Стерник, С. Г. Экономика недвижимости: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Стерник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 400 с.

4. Шагалова Т.В., Шушляпин П.В. Основные тенденции на рынке первичной элитной недвижимости Москвы в 2021-2022 годах - Электронное научное издание «Экономические исследования и разработки» научно-исследовательский электронный журнал № 9/2023 – с. 128 [http://edrj.ru/wp-content/uploads/2023/09/EDRJ\\_09\\_2023.pdf](http://edrj.ru/wp-content/uploads/2023/09/EDRJ_09_2023.pdf)

5. Geltner, D. Real Estate Principles: A Value Approach / D. Geltner, N. Miller, J. Clayton, D. Eichholtz. – 6th ed. – Boston: Pearson Education, 2015. – 704 p.

6. Loosemore, M. Project Management for Construction / M. Loosemore, K. D. Musolf, R. D. Krumm. – 6th ed. – Abingdon, Oxon: Routledge, 2020. – 432 p.



**Кривицкий Максим Петрович**

Krivitsky Maxim Petrovich

аспирант факультета «Информационные Технологии»

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

e-mail: km3600@yandex.ru

## **РЫНОК КИКШЕРИНГОВЫХ УСЛУГ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### **THE MARKET FOR KICK-SHARING SERVICES AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Аннотация.** Статья исследует развитие услуг кикшеринга (аренды электросамокатов) в России, начиная с их появления в 2015 году с регистрацией Samocat Sharing. К 2023 году рынок вырос до 192 000 электросамокатов и 21 миллиона пользователей, с ведущими компаниями, такими как Whoosh, Urent и E-Motion. Исследование анализирует факторы роста, включая урбанизацию, пробки, экологичность и технологические инновации, а также регулирование, которое с 1 марта 2023 года классифицирует самокаты как средства индивидуальной мобильности. Среди вызовов выделяются проблемы безопасности (180 аварий в 2022 году, 5 смертей), неправильная парковка и злоупотребление несовершеннолетними. В будущем ожидается рост доходов на 40% к 2024 году благодаря интеграции с общественным транспортом и устойчивым инициативам, но решение вопросов безопасности и регулирования критично для долгосрочного успеха.

**Abstract.** The article examines the development of kicksharing services (electric scooter rentals) in Russia, starting from their emergence in 2015 with the registration of Samocat Sharing. By 2023, the market had grown to 192,000 electric scooters and 21 million users, with leading companies such as Whoosh, Urent, and E-Motion. The study analyzes growth factors, including urbanization, traffic congestion, environmental benefits, and technological innovations, as well as regulation, which, since March 1, 2023, classifies scooters as individual mobility devices. Challenges include safety concerns (180 accidents in 2022, resulting in 5 deaths), improper parking, and misuse by minors. The future promises a 40% revenue increase by 2024, driven by integration with public transport and sustainable initiatives, though addressing safety and regulatory issues remains critical for long-term success.

**Ключевые слова:** кикшеринг, шеринговые услуги, самокаты, микромобильность, вуш, юрент, Городская мобильность

**Keywords:** kicksharing, sharing services, scooters, micromobility, Whoosh, Urent, urban mobility

#### **Введение**

Кикшеринг, или аренда электросамокатов через сервисы совместного использования, стал важной частью городского транспорта в России. Этот способ передвижения удобен, экологичен и экономичен, особенно в густонаселенных городах с интенсивным движением. За последние годы кикшеринг привлек миллионы пользователей и быстро расширил свой парк самокатов. Эта статья исследует развитие

кикшеринговых услуг в России, начиная с их истории, текущего состояния, факторов роста, регулирования, вызовов и перспектив на будущее.

### **История и текущие данные**

Кикшеринг в России берет начало в 2015 году, когда предприниматель Василий Быков зарегистрировал Samocat Sharing, одну из первых компаний, предлагающих аренду электросамокатов. К 2016 году компания запустила первую рабочую версию станции, а в 2018 году мэр Москвы Сергей Собянин объявил первый сезон успешным с 140 000 поездок. С тех пор сервис распространился на многие города, включая Омск и Сочи.

На 2023 год рынок насчитывает около 192 000 электросамокатов для аренды, что на 67% больше, чем в предыдущем году, и около 21 миллиона пользователей. Крупные игроки, такие как Whoosh (8 миллионов пользователей в 45 городах), Urent и E-Motion, играют ключевую роль в развитии рынка.

### **История развития кикшеринга**

Кикшеринг в России начался в 2015 году с регистрации Samocat Sharing Василием Быковым, что стало пионерским шагом в отрасли. К 2016 году компания разработала первую рабочую версию самоходной станции, что ознаменовало начало организованного кикшеринга. Ключевые этапы включают:

2015: Регистрация Samocat Sharing.

2016: Запуск первой операционной модели.

2018: Успешный первый сезон в Москве с 140 000 поездок, объявленный мэром Сергеем Собяниным.

2019: Запуск Whoosh, ставшего лидером рынка.

2020–2023: Значительный рост парка самокатов и числа пользователей.

Эта траектория роста подчеркивает быстрое принятие кикшеринга в России, особенно в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург.

### **Текущие статистики и рынок**

На 2023 год, согласно данным Высшей школы экономики, парк электросамокатов для аренды достиг 192 000 единиц, что на 67% больше, чем в предыдущем году. Число пользователей составило около 21 миллиона, что указывает на огромную базу. Основные операторы включают:

**Whoosh:** Запущен в 2019 году, 8 миллионов пользователей в 45 городах.

**Urent:** Известен широким покрытием и удобным приложением.

**Яндекс:** Запущен в 2022 году, интегрирован в приложение ЯндексGO

Эти компании способствовали популяризации кикшеринга, особенно среди молодежи, где 60% пользователей в возрасте от 18 до 35 лет, согласно опросу Высшей школы экономики.

### **Факторы, способствующие росту**

**Урбанизация и пробки:** Города, такие как Москва, сталкиваются с серьезными пробками, где средняя скорость автомобилей в часы пик составляет около 15 км/ч, в то время как электросамокаты могут развивать скорость до 25 км/ч, что делает их быстрее для коротких расстояний.

**Экологические concerns:** Электросамокаты не выделяют выбросов, что соответствует глобальным усилиям по снижению углеродного следа, как указано в докладе ООН, где транспорт составляет 23% глобальных выбросов CO<sub>2</sub>.

**Экономичность:** Аренда дешевле, чем владение автомобилем, особенно для редких поездок, с низкой стоимостью за короткие периоды.

**Технологические инновации:** Приложения для смартфонов и GPS упрощают поиск, аренду и возврат самокатов, улучшая пользовательский опыт.

**Изменение поведения потребителей:** Молодежь предпочитает модели экономики совместного использования, что видно из 60% пользователей в возрасте 18–35 лет.

Эти факторы, особенно в контексте урбанизации, сделали кикшеринг популярным решением для городской мобильности.

### **Регуляторная среда**

Регулирование кикшеринга в России развивается. Изначально электросамокаты не имели четкого правового статуса, что вызывало путаницу. С 1 марта 2023 года они классифицированы как средства индивидуальной мобильности, что дало более четкую правовую основу

Ключевые изменения включают:

Классификация как средства индивидуальной мобильности, отличные от мотоциклов или велосипедов.

Ограничения скорости: Обычно до 25 км/ч с соблюдением правил дорожного движения.

**Парковочные правила:** Города внедряют специальные зоны для парковки.

**Возрастные ограничения:** В некоторых регионах требуется возраст от 18 лет.

Местные и федеральные власти продолжают работать над правилами, чтобы обеспечить безопасность и минимизировать нарушения.

### **Вызовы для отрасли**

Несмотря на рост, кикшеринг сталкивается с вызовами:

**Проблемы безопасности:** В 2022 году Министерство внутренних дел России сообщило о 180 авариях с электросамокатами, в результате которых погибло 5 человек. Это подчеркивает необходимость улучшения регулирования и образования.

**Парковка и хранение:** Неправильная парковка создает препятствия для пешеходов, и города борются с обеспечением достаточных парковочных мест.

**Регуляторная неопределенность:** Разные регионы имеют различные правила, что вызывает путаницу для операторов и пользователей.

**Злоупотребление несовершеннолетними и под воздействием алкоголя:** Случаи использования самокатов несовершеннолетними или в состоянии алкогольного опьянения представляют серьезные риски безопасности.

Компании и власти сотрудничают для внедрения строгих мер безопасности, улучшения инфраструктуры парковки и уточнения регулирования.

### **Будущие перспективы**

Будущее кикшеринга в России выглядит многообещающим. Согласно Smart Ranking, сектор ожидает 40% роста доходов к концу 2024 года, что связано с интеграцией с общественным транспортом и растущим спросом на удобные и экологичные варианты. Тенденции включают:

Интеграцию с общественным транспортом для бесшовных мультимодальных поездок.

Технологические инновации, такие как улучшенные батареи и умные дизайны.

Устойчивые инициативы, включая использование перерабатываемых материалов.

Расширение в меньшие города для большей доступности.

Компании, такие как Whoosh, расширяют услуги и привлекают финансирование для дальнейшего роста, что укрепляет позиции сектора.

### **Заключение**

Кикшеринг стал динамично развивающимся сектором в России, предлагая современное решение для городских транспортных проблем. С прочной основой, эволюционирующим регулированием и четкой траекторией роста, кикшеринг готов играть все более важную роль в транспортной системе России. Решение проблем безопасности и регулирования будет ключевым для долгосрочного успеха и устойчивости.

### **Литература:**

1. Российская жизнь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russianlife.com/the-russia-file/scooters-kick-off-in-russia/> (дата обращения 01.03.2025)
2. Фонтанка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2023/04/06/72197696/> (дата обращения 01.03.2025)
3. Смарт рейтинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smart-ranking.ru/analytics/sharing-economy-2024> (дата обращения 01.03.2025)
4. Коммерсант [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6123456> (дата обращения 01.03.2025)
5. Whoosh [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://whoosh-bike.ru/> (дата обращения 01.03.2025)

**Надточиева Татьяна Александровна**

Nadtochieva Tatiana Alexandrovna

студент бакалавриата

РТУ МИРЭА – Российский Технологический Университет

**Рассохин Егор Сергеевич**

Rassokhin Egor Sergeevich

студент бакалавриата

РТУ МИРЭА – Российский Технологический Университет

## **UML ДИАГРАММЫ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ТЕХНИЧЕСКИМИ И НЕТЕХНИЧЕСКИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ**

### **UML DIAGRAMS AS A MEANS OF COMMUNICATION BETWEEN TECHNICAL AND NON-TECHNICAL SPECIALISTS**

**Аннотация.** В условиях быстроразвивающихся технологий и процесса цифровизации, компаниям нужно повышать свой уровень на рынке труда. Внедрение новых инструментов и технологий в процесс работы влияет на то, будет ли организация конкурентоспособна. В данной статье рассматривается такой инструмент работы как UML. Подробно описаны примеры и сферы воздействия, а также проблематика внедрения в проекты. Предложен оптимальный план, для начала работы с данным инструментом.

**Abstract.** In the context of rapidly evolving technologies and the process of digitalization, companies need to enhance their position in the labor market. The implementation of new tools and technologies in the workflow affects the organization's competitiveness. This article examines UML as a work tool. It provides detailed examples and areas of impact, as well as the challenges associated with its integration into projects. An optimal plan for initiating work with this tool is proposed.

**Ключевые слова:** UML, диаграммы, разработка, бизнес-процесс, управление, коммуникация.

**Keywords:** UML, diagrams, development, business processes, management, communication.

#### **Введение**

В современном мире концепция предприятия или организации, как отдельного звена экономики, уже устарела. Взаимосвязь технологий и существующего аппаратного обеспечения выходит на первый план. Сотрудники внутри организации, определенные собственным спектром задач, должны понимать общую тенденцию развития организации. Именно на этом этапе появляется проблема коммуникации между сотрудниками, между техническими и нетехническими специалистами. В рамках одного проекта работает большое количество специалистов разных сфер, которые объединены общей задачей – проектом [1]. Связь и распределение задач между

сотрудниками определяется аналитиком или ведущим проекта. Однако стоит отметить, что для качественной коммуникации, аналитику нужно пояснять задачи на общедоступном языке.

UML (Unified Modeling Language) представляет собой универсальный визуальный язык, который активно применяется в сфере проектирования программных систем и разработки ПО. Его основная задача — обеспечить наглядное представление, документирование и упрощение взаимодействия между участниками процесса создания сложных систем. Благодаря UML разработчики, архитекторы, бизнес-аналитики и другие специалисты получают возможность эффективно обсуждать, анализировать и проектировать программные решения. Язык предлагает широкий спектр графических элементов и диаграмм, которые отображают структурные, поведенческие и функциональные характеристики системы, что способствует улучшению взаимодействия в команде и ускорению процессов разработки. В условиях динамично развивающихся технологий и растущей сложности проектов UML становится незаменимым инструментом для специалистов из различных областей, таких как IT, разработка ПО, управление проектами, бизнес-анализ и системное проектирование. Его ценность заключается в способности упрощать процессы создания и поддержки программных продуктов, а также в обеспечении прозрачной коммуникации между всеми участниками проекта. Это делает данный инструмент важным элементом в арсенале современных профессионалов, стремящихся к повышению эффективности своей работы.

Все разновидности диаграмм в UML имеют свои особенности и применяются для решения конкретных задач в процессе моделирования. Структурные диаграммы предназначены для отображения статических характеристик системы. Диаграммы классов демонстрируют структуру классов, их свойства и взаимосвязи, а диаграммы объектов показывают конкретные экземпляры этих классов. Диаграммы компонентов помогают визуализировать, как система разделена на отдельные модули, а диаграммы развертывания отображают, как программное обеспечение распределяется по аппаратным ресурсам. Поведенческие диаграммы, в свою очередь, используются для моделирования динамических процессов в системе. Диаграммы случаев применения описывают, как система взаимодействует с пользователями и какие функции она выполняет. Диаграммы последовательностей иллюстрируют, как объекты

взаимодействуют друг с другом в определенный момент времени. Диаграммы активности и состояний фокусируются на потоках управления и изменениях состояний элементов системы соответственно. Для более глубокого анализа взаимодействий между объектами и компонентами системы применяются диаграммы взаимодействия, такие как диаграммы кооперации. Они помогают понять, как объекты связаны между собой и в каком порядке вызываются их методы. Эти инструменты играют важную роль в коммуникации между разработчиками, аналитиками и другими участниками проекта, предоставляя единую основу для обсуждения и анализа системных процессов.

В крупных компаниях, где над проектом работают сразу несколько отделов, важно наладить коммуникацию между сотрудниками. Без должного оповещения и актуализации информации, проект может быть реализован неправильно. Проблематика коммуникации внутри компании — это одна из ключевых областей, которая может существенно влиять на эффективность работы, корпоративную культуру и достижение бизнес-целей. Ниже приведены основные аспекты и проблемы, связанные с внутренней коммуникацией в организациях.

Стоит выделить ряд проблем, вытекающих из недостаточного уровня коммуникации:

1. Отсутствие четкой стратегии коммуникации

- Недостаток ясности в целях и задачах коммуникации;
- Отсутствие единого подхода к передаче информации между отделами и уровнями иерархии;
- Непонимание сотрудниками своей роли в общих процессах.

2. Искажение информации

- Информация теряется или искажается при передаче между отделами или уровнями управления;
- Недостаток обратной связи, что приводит к недопониманию.

3. Неэффективные каналы коммуникации

- Использование неподходящих инструментов для передачи информации (например, электронная почта для срочных вопросов);
- Перегруженность каналов коммуникации, что приводит к потере важных сообщений.

4. Барьеры между отделами



- Слабая межфункциональная коммуникация приводит к разобщенности и конфликтам;

- Отсутствие прозрачности в обмене информацией между подразделениями.

## 5. Иерархические барьеры

- Сотрудники нижнего уровня могут бояться высказывать свое мнение перед руководством;

- Руководство не всегда доносит информацию до рядовых сотрудников, что создает информационный вакуум.

UML — это универсальный инструмент, который используется для визуализации, проектирования, документирования и анализа программных систем. Он играет ключевую роль в разработке программного обеспечения и других областях, где требуется четкое понимание сложных систем. Основная цель внедрения данного инструмента в работу компании — предоставить стандартизированный способ представления структуры и поведения системы, что делает его незаменимым инструментом для разработчиков, аналитиков, тестировщиков и заказчиков.

Одной из главных задач использования этого языка является улучшение коммуникации между участниками проекта. Он служит универсальным языком для общения между разработчиками, аналитиками, тестировщиками и заказчиками. Разработчикам помогает понять архитектуру системы и требования к ней, а аналитикам — формализовать бизнес-процессы и требования заказчика, для заказчиков — понять, как система будет работать, без необходимости погружаться в технические детали. UML также играет важную роль на этапе проектирования системы. Он позволяет определить основные компоненты системы и их взаимодействие, спроектировать базу данных (с помощью диаграммы классов) и описать поведение системы (с помощью диаграмм состояний, последовательностей и активности).

Рассмотрим типы UML-диаграмм, используемые в организациях (см. рис. 1).

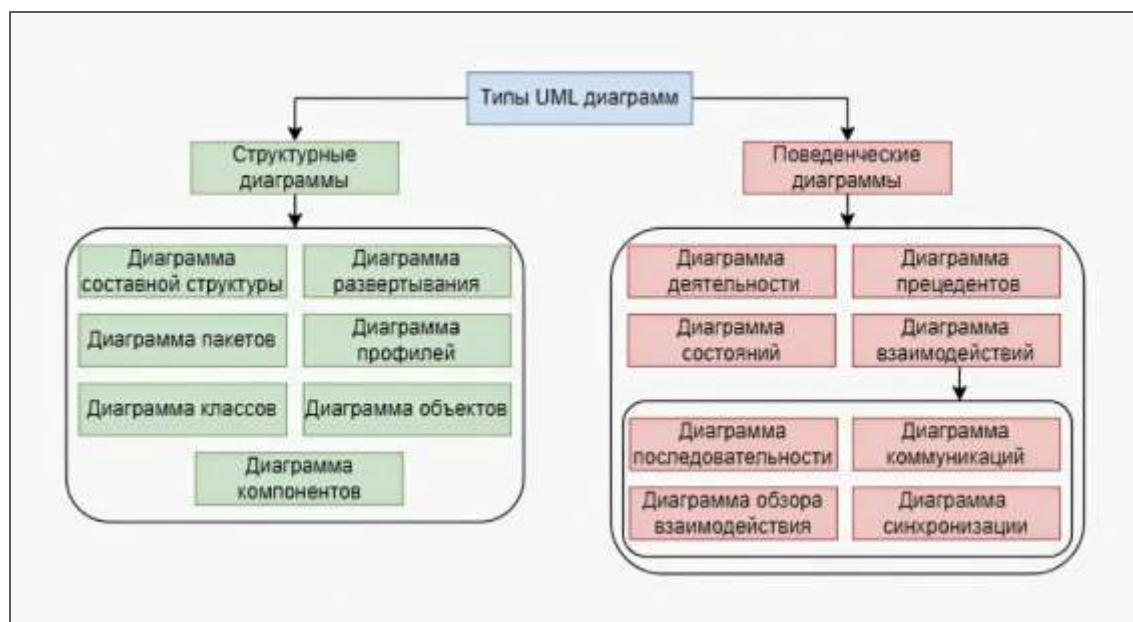


Рисунок 1. Типы UML диаграмм

Внедрение UML в организацию приносит множество преимуществ, однако этот процесс сопряжен с рядом трудностей, которые могут замедлить или даже сделать внедрение неэффективным. Одна из главных проблем — это сопротивление со стороны сотрудников, которые не понимают, зачем нужен данный инструмент. Многие считают, что это лишняя бюрократия, которая замедляет процесс разработки, или просто не видят его практической пользы. Чтобы преодолеть это, необходимо провести обучение и разъяснить преимущества, показав конкретные примеры, где UML помогает решить проблемы в проектах. Серьезной проблемой является недостаток квалификации сотрудников [2]. Данный язык требует определенных знаний и навыков, которых может не быть у команды. Например, сотрудники могут не знать, как правильно применять диаграммы или не иметь опыта в объектно-ориентированном проектировании. Любые изменения в процессах организации могут вызывать недовольство сотрудников, особенно если они привыкли работать по старым методам. Страх увеличения нагрузки из-за необходимости создания диаграмм также может стать препятствием. Неправильное использование диаграмм может также стать проблемой для организации. Если применять UML формально, создавая избыточное количество диаграмм, которые не несут практической пользы, или используют его только для документации, без интеграции в процесс разработки, то сотрудники не увидят качественных изменений процесса.

Стоит отметить, что не для всех организаций этот инструмент подходит. Для

небольших или простых проектов UML может быть излишним, так как создание диаграмм может занимать больше времени, чем сама разработка [6]. Также лучше не применять нововведения в уже работающие проекты. Внедрение может потребовать изменения текущих процессов разработки, что может вызвать трудности и не принесет результата в последствии.

После выявления основных проблем внедрения UML в организацию, определим необходимые этапы для постепенного внедрения.

### 1. Анализ текущей ситуации

Стоит оценить текущие процессы разработки программного обеспечения в организации, а также проблемы, которые могут быть решены с помощью данного инструмента. Может быть такое, что внедрение в принципе не нужно компании.

### 2. Обучение сотрудников

Все сотрудники, участвующие в реализации схем, а также те сотрудники, которые будут получать информацию со схем, должны пройти обучение. Стоит рассмотреть основные типы UML-диаграмм, их область применения и описать сферу ответственности каждого сотрудника. Возможно стоит рассмотреть возможность привлечения внешних экспертов или проведение внутренних воркшопов.

### 3. Выбор инструментов

Нужно выбрать подходящие инструменты для работы с UML. Например, Enterprise Architect, Lucidchart, Visual Paradigm, PlantUML или даже встроенные инструменты в IDE, такие как IntelliJ IDEA или Eclipse. Выбор инструментов – персонализированный процесс, не всем отделам, или более узко – сотрудникам, могут подойти те или иные инструменты. Процесс подбора может занять длительный период.

### 4. Разработка стандартов и шаблонов

Нужно определить основные шаблоны и диаграммы, требуемые конкретной организацией. После создания шаблонов необходимо провести их тестирование в реальных проектах. Это позволит выявить недостатки и внести необходимые изменения. Важно собирать обратную связь от пользователей и постоянно улучшать шаблоны [3].

### 5. Пилотный проект

Рекомендуется начать с небольшого пилотного проекта. Это позволит протестировать использование UML на практике и оценить его эффективность. В

рамках пилотного проекта примените UML для моделирования требований, проектирования архитектуры и документирования всех этапов разработки. Это включает создание диаграмм прецедентов, классов, последовательностей и других необходимых артефактов. После завершения проекта соберите обратную связь от команды, чтобы понять, какие аспекты использования были полезны, а какие можно улучшить.

## 6. Масштабирование

На основе результатов пилотного проекта внедрите UML в другие команды и проекты, постепенно расширяя его использование на все этапы жизненного цикла разработки программного обеспечения. Это позволит обеспечить единообразие в моделировании и документировании, улучшить коммуникацию между участниками команды и повысить качество разрабатываемых решений.

## 7. Интеграция с процессами разработки

Интегрируйте инструмент в существующие процессы разработки, такие как Agile, Scrum или Waterfall, чтобы улучшить визуализацию и понимание архитектуры системы на всех этапах. В Agile и Scrum UML-диаграммы могут использоваться во время спринтов для уточнения требований и проектирования, а в Waterfall — для детального планирования и документирования перед началом разработки [4].

## 8. Мониторинг и улучшение

Регулярно оценивайте эффективность использования в ваших процессах разработки, чтобы убедиться, что он приносит реальную пользу и соответствует текущим задачам. Собирайте обратную связь от сотрудников, чтобы понять, насколько это помогает в коммуникации, проектировании и документировании, и на основе этой информации вносите улучшения в процессы и стандарты.

## 9. Оценка результатов

Оцените, как внедрение UML повлияло на качество проектов, скорость разработки и коммуникацию в командах, чтобы понять его реальную ценность для ваших процессов. Определите ключевые метрики успеха, такие как снижение количества ошибок благодаря более детальному проектированию, улучшение понимания требований за счет наглядных диаграмм, сокращение времени на проектирование благодаря четкой визуализации архитектуры, а также повышение удовлетворенности команды за счет улучшенной коммуникации.

Для более ясной картины внедрения инструмента в организацию, структурируем все этапы в виде блок-схемы (см. рис. 2).

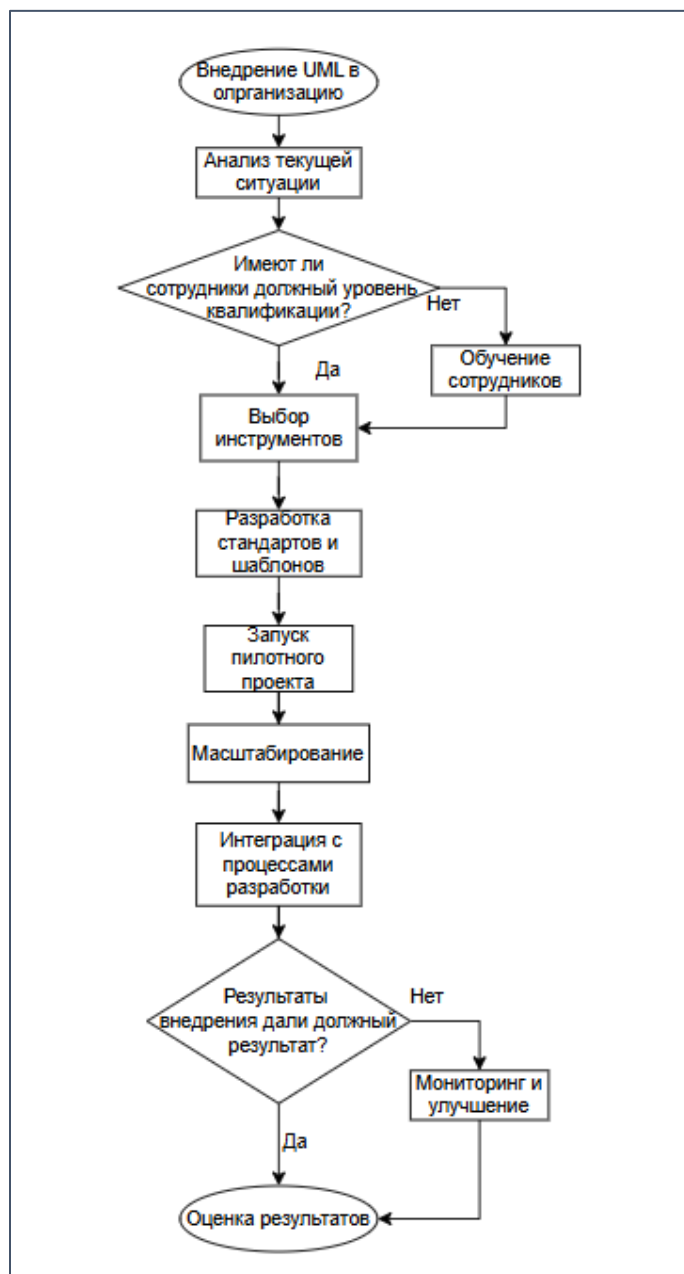


Рисунок 2. этапы внедрения UML в организацию

Внедрение UML в процессы разработки организации представляет собой мощный инструмент для улучшения коммуникации, проектирования и документирования сложных систем. В нынешних условиях, большинству организаций данный инструмент может помочь повышать обороты и сохранять конкурентоспособность на рынке труда [5]. Однако стоит отметить, что успешное внедрение требует тщательной подготовки, включающей анализ текущих процессов, обучение сотрудников, выбор подходящих инструментов и разработку стандартов. Важно начинать с пилотного проекта, чтобы оценить эффективность использования UML и адаптировать его под конкретные нужды

организации. Постепенное масштабирование и интеграция в существующие процессы разработки, позволят максимально эффективно использовать этот инструмент. Регулярный мониторинг и оценка результатов внедрения, а также сбор обратной связи от сотрудников помогут выявить ключевые метрики успеха, такие как снижение количества ошибок, улучшение понимания требований и сокращение времени на проектирование. В итоге грамотное использование UML способствует повышению качества проектов, ускорению разработки и укреплению коммуникации внутри команды, что делает его важным элементом в арсенале современных организаций, стремящихся к повышению эффективности своей работы.

### **Литература:**

1. Статья «UML-диаграммы как средство систематизации знаний об объектах на изображениях» [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=rueaoj> (Дата обращения 10.02.2025)
2. Статья «Cognitive support, uml adherence, and xmi interchange in argo/uml» [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=199827> (Дата обращения 17.02.2025)
3. Статья «UML - как инструмент управления программными проектами» [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60054577> (Дата обращения 01.03.2025)
4. Статья «Проектирование автоматизированной информационной системы с использованием uml-технологии в образовательных организациях» [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49295266> (Дата обращения 21.01.2025)
5. Статья «A proposed architecture of an intelligent system for assessing the student's uml class diagram» [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47800955> (Дата обращения 28.02.2025)
6. Статья «Исследование и разработка методов моделирования и интеграции информационных ресурсов с использованием технологий uml и xml» [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50588783> (Дата обращения 16.02.2025)

## **НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИАР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES IN PR ACTIVITIES**

**Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы применения нейросетевых технологий в сфере связей с общественностью (PR). Исследование охватывает исторические этапы развития искусственных нейронных сетей, их ключевые принципы и современные алгоритмы, которые активно применяются в PR-деятельности. Описаны основные направления использования нейросетей, включая автоматизированную генерацию контента, анализ общественного мнения, мониторинг информационного пространства и прогнозирование эффективности коммуникационных стратегий. Рассматриваются примеры успешного внедрения искусственного интеллекта в государственном и коммерческом секторах. Освещены вопросы этики и риски, связанные с использованием ИИ в публичных коммуникациях, а также меры по предотвращению манипуляции общественным мнением. Приведены рекомендации по интеграции нейросетевых решений в стратегическое планирование PR-кампаний. Работа опирается на анализ научных публикаций, отраслевых отчетов и данных, полученных в ходе исследования практических кейсов.

**Abstract.** The article considers the prospects for using neural network technologies in the field of public relations (PR). The study covers the historical stages of the development of artificial neural networks, their key principles and modern algorithms that are actively used in PR activities. The main areas of using neural networks are described, including automated content generation, public opinion analysis, monitoring of the information space and forecasting the effectiveness of communication strategies. Examples of successful implementation of artificial intelligence in the public and commercial sectors are considered. The ethical issues and risks associated with the use of AI in public communications, as well as measures to prevent manipulation of public opinion are covered. Recommendations for integrating neural network solutions into the strategic planning of PR campaigns are provided. The work is based on the analysis of scientific publications, industry reports and data obtained during the study of practical cases.

**Ключевые слова:** нейросетевые технологии, PR, искусственный интеллект, мониторинг общественного мнения, автоматизированная генерация контента, прогнозирование репутационных рисков, цифровая трансформация, машинное обучение, чат-боты, стратегические коммуникации.

**Keywords:** neural network technologies, PR, artificial intelligence, public opinion monitoring, automated content generation, reputational risk forecasting, digital transformation, machine learning, chatbots, strategic communications.

## **Введение**

Современное общество активно переходит к цифровым технологиям, оказывающим глубокое влияние на все сферы жизнедеятельности, включая коммуникацию между государством, бизнесом и широкой аудиторией. Среди наиболее перспективных направлений развития ИТ-сектора особенно выделяются нейросетевые технологии. Благодаря возможностям искусственных нейронных сетей, структурно воссоздающих принципы работы биологического мозга, современные специалисты по связям с общественностью (PR) получают инструменты, позволяющие в короткие сроки обрабатывать большие объемы данных, выявлять скрытые взаимосвязи и прогнозировать реакцию аудитории на различные информационные поводы.

Интерес к нейросетевым технологиям в сфере пиар-деятельности обусловлен целым рядом факторов. Во-первых, ускорение информационного обмена в социальных сетях и интернете усложняет задачу мониторинга и анализа общественного мнения. Во-вторых, возрастает конкуренция за внимание аудитории, требующая от специалистов по связям с общественностью внедрения инновационных методов работы с контентом и данными. В-третьих, успешные кейсы, описанные в отечественной и зарубежной литературе, иллюстрируют, насколько быстро и результативно нейросети могут находить, систематизировать и интерпретировать сведения, необходимые для принятия стратегических решений. Все это делает тему «Нейросетевые технологии в пиар-деятельности» крайне актуальной.

Основная часть исследования выполнена на основе открытых научных публикаций, содержащих теоретические и практические аспекты изучаемой темы, а также анализа отечественных и зарубежных источников, что позволило провести сравнительный анализ подходов, применяемых в разных странах. Дополнительно были изучены материалы специализированного PDF-документа, посвященного использованию технологий нейросетей для составления PR-текстов, включая алгоритмы обработки естественного языка, генерацию текстов на основе искусственного интеллекта и их адаптацию под целевую аудиторию. Такой комплексный подход позволил сформировать целостное представление о современном состоянии вопроса, выявить ключевые тенденции и определить возможные перспективы дальнейшего развития технологий в данной сфере.

## **Основной текст**



Предпосылки к появлению современных нейросетевых алгоритмов формировались в течение всего XX века. Еще в первой половине столетия в научной среде возникли идеи математического моделирования нервной активности (Маккаллох, Питтс, 1943, с. 443–451). Их работа заложила теоретическую основу для дальнейшего исследования искусственных нейронных сетей. Однако технология долго не находила широкого отклика в практических областях, поскольку требовала больших вычислительных ресурсов, недоступных на тот момент.

Широкий прорыв начался во второй половине XX века, когда появились первые алгоритмы обучения, в частности перцептрон и его модификации (Тьюринг, 1950, с. 11–23). После периода так называемой «зимы искусственного интеллекта» в 1970-е – начале 1980-х годов интерес к технологиям машинного обучения вновь усилился благодаря развитию компьютерной техники. В конце XX – начале XXI века прогресс в создании мощных процессоров и кластеров серверов сделал возможным обработку громадных объемов данных, что стало ключом к новому витку исследований по глубоким нейронным сетям (Вален, 2018, с. 56–61).

В современной научной литературе нейросети рассматриваются как адаптивные системы, способные к самообучению при наличии больших выборок данных (Болтенко, 2021, с. 15–24). Для сферы связей с общественностью это особенно важно, поскольку анализ общественных настроений, прогнозирование репутационных рисков и создание контента требуют точного учета множества факторов, которые в совокупности формируют медиополе.

В условиях высокой конкуренции за внимание аудитории, усложнения медиасреды и большой нагрузки на специалистов по PR, нейросетевые технологии предоставляют следующие ключевые возможности, которые облегчают или совершенствуют процесс работы.

**Автоматическая генерация контента.** Существуют специализированные языковые модели, способные создавать пресс-релизы, посты в социальных сетях, рекламные объявления и информационные тексты в сжатые сроки. По данным ряда российских исследователей, использование нейросетей сокращает временные затраты на написание первичных текстовых материалов в среднем на 30–40% (Агафонов, 2019, с. 90–95). При этом требуется экспертная корректура, чтобы исключить фактические ошибки и уточнить стиль.

Мониторинг и анализ общественного мнения. Алгоритмы глубокого обучения позволяют обрабатывать огромные массивы сообщений в СМИ, социальных сетях и на форумах, выделяя тональность (негатив, позитив, нейтрал) и отслеживая динамику упоминаний ключевых брендов или тем (Белянцев, 2023, с. 33–41). Таким образом, специалисты по пиару могут быстро реагировать на зарождающиеся кризисные ситуации.

Персонализация взаимодействия с аудиторией. Машинное обучение повышает уровень кастомизации контента под индивидуальные интересы пользователей. Чат-боты и виртуальные ассистенты, работающие на основе нейросетевых алгоритмов, часто применяются для первичной консультации, что особенно актуально в сфере госуслуг и крупных корпораций (Гордеев, 2019, с. 18–19).

Прогнозирование эффективности кампаний. Модели, обученные на исторических данных, могут выдавать предположения о том, как аудитория воспримет будущие инициативы. Это дает возможность оценить риски, скорректировать стратегию и оптимально распределить бюджеты (Гусев, 2024, с. 77–82).

Управление кризисными ситуациями. Ранний анализ негативных трендов и точная сегментация мнений помогают избежать эскалации скандалов, вовремя давая специалистам сигнал о необходимости публичного выступления или иного формата ответных мер.

Таблица 1. Основные направления внедрения нейросетей в пиар-деятельность

Направление	Пример внедрения нейросетевых алгоритмов
Генерация контента	Автоматизация подготовки текстов для пресс-релизов, социальных сетей, рекламных кампаний. Ускорение создания черновиков и экономия ресурсов на рутинном копирайтинге (Кузнецова, 2022, с. 45–50).
Мониторинг информационного пространства	Автоматическая оценка тональности сообщений, выделение ключевых слов и анализ динамики упоминаний для своевременного выявления негатива, построение статистики (Платонова А. В., Демидов И. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ PR-ТЕКСТОВ // МедиаВектор. 2024. №11).
Персонализация взаимодействия	Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов с алгоритмами NLP, которые настраивают ответы на запросы клиентов с учетом их истории обращений (Сидоров, 2023, с. 101–105).

Прогнозирование эффективности и управление кризисами	Применение рекуррентных нейронных сетей для раннего выявления негативных трендов, оценка риска перехода локального конфликта в широкую общественную полемику (62% владельцев малого и среднего бизнеса готовы поощрять сотрудников бонусами за использование нейросетей: исследование PR-премии «Громче!». – 2024. [Электронный ресурс]).
Анализ больших данных для долгосрочной стратегии	Оценка репутационных индексов, выявление закономерностей в откликах аудитории и прогнозирование спроса на конкретные форматы взаимодействия (PR Doctor, 2024, с. 21–28).

Таблица 1 иллюстрирует важность комплексного подхода к интеграции нейросетей в пиар. Она показывает, что разные направления – от контент-менеджмента до долгосрочной стратегической планировки – могут выиграть от грамотного внедрения алгоритмов.

В отечественной практике пиара одним из наиболее заметных примеров внедрения нейросетей стала работа по мониторингу обращений, поступающих от граждан через цифровые платформы. Исследования показывают, что автоматическая сортировка и предварительный анализ тональности таких сообщений значительно ускоряют процесс их обработки (Платонова А. В., Демидов И. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ PR-ТЕКСТОВ // МедиаВектор. 2024. №11). В частности, крупные государственные структуры стали применять чат-боты, способные сразу перенаправлять человека к нужному разделу или специалисту.

Второй кейс связан с автоматизацией подготовки информационных материалов о региональных программах. Нейронные сети анализируют накопленные базы официальных документов, описывающих цели, задачи и результаты проектов, и формируют их краткие версии, доступные для широкой публики (Минэкономразвития, 2023, с. 35–39). Тем самым повышается прозрачность управленческих решений и улучшается коммуникация с населением.

В ходе подготовки публичных кампаний, связанных с реформами в области городского хозяйства, сфера PR сталкивается с необходимостью быстрого анализа больших объемов новостных публикаций и отзывов в социальных сетях. Нейросети помогают выделить доминирующие эмоциональные оттенки и предупредить возможные очаги конфликта, рекомендуя адекватные стратегические шаги. Подобные алгоритмы всё чаще интегрируются в действующие информационно-аналитические системы (Кудрявцев, 2022, с. 17–20).

Одним из самых востребованных направлений стало создание уникального контента при помощи языковых моделей. С их помощью возможно:

1. Быстро составлять черновые варианты пресс-релизов и статей. •  
Формировать новостные заметки для корпоративных сайтов и блоги руководителей.
2. Разрабатывать рекламные и промотексты, в том числе слоганы.

Однако, при всей эффективности подобных методик, нейросети могут допускать «галлюцинации»: придумывать фактические данные или неверно интерпретировать реальные события (Кохонен, 2020, с. 66–68). Поэтому важна роль редактора-эксперта, который проверит корректность сгенерированного материала. Этическая сторона тоже приобретает особую значимость, ведь алгоритм может непреднамеренно воспроизвести стереотипы или предрассудки, присутствующие в обучающих данных.

Нейросети, специализирующиеся на обработке естественного языка, выполняют автоматическую оценку тональности комментариев и новостных статей (Белянцев и Кузнецова, 2024, с. 42–49). Их преимущество в том, что алгоритмы способны не только выделять положительные и отрицательные упоминания, но и учитывать контекст, сарказм и скрытые эмоциональные оттенки. Подобный анализ ложится в основу репутационного менеджмента, помогая специалистам по PR отслеживать, как формируется образ компании или госучреждения в глазах граждан.

В случае угрозы кризиса, вызванного отрицательной шумихой в СМИ или соцсетях, возможно оперативное планирование антикризисных мер. Специализированные нейросети ранжируют негативные отзывы, указывая на те, что могут нанести наиболее существенный вред репутации, и помогают выработать аргументацию для ответных действий (Н.И.У. ВШЭ, 2022, с. 99–101). В данной связи алгоритмы становятся незаменимым инструментом поддержки принятия решений.

Широкое внедрение ИИ и машинного обучения провоцирует дискуссии о защите личных данных, прозрачности алгоритмов и возможной дискриминации. Специалисты предупреждают, что нейросети могут транслировать идеологические или социальные предрассудки, которые присутствуют в исходных обучающих выборках. Кроме того, в условиях PR существует риск манипуляции общественным мнением, если генерируемые тексты и аналитические выкладки намеренно искажают факты (Фидря, 2021, с. 124–129). Отсюда вытекает необходимость создания внутренних и внешних регламентов, регулирующих сферу искусственного интеллекта, а также повышения

уровня цифровой грамотности среди сотрудников. Технологии нужны, но роль человека в конечном принятии решений и ответственности остается главной.

Помимо текстового анализа, в пиаре растет значение визуального компонента. Нейросетевые решения по компьютерному зрению широко применяются для:

1. Создания инфографики и диаграмм, отражающих итоги социологических опросов, статистику обращений, эффективность рекламных кампаний.
2. Автоматического распознавания объектов на фото и видео, что особенно актуально при анализе публичных мероприятий и акций.
3. Графической сегментации аудитории по местоположению и демографическим признакам.

Использование генеративных нейросетевых моделей, способных «дорисовывать» или модифицировать существующие изображения, открывает новые горизонты в дизайне промо-материалов, хотя и требует аккуратности в вопросах авторского права и этики (PR Doctor, 2024, с. 62–68).

### **Заключение**

Нейросетевые технологии становятся одним из ключевых факторов, определяющих будущее сферы связей с общественностью. Возможности автоматического анализа и генерации контента, точного определения общественных настроений, быстрого реагирования на кризисы и глубокого исследования большой разнородной информации делают машинное обучение актуальным инструментом как для коммерческих, так и для государственных структур. При этом нейросети не отменяют человеческого участия; они скорее рационализируют и ускоряют работу, освобождая экспертов от рутины и позволяя сосредоточиться на стратегических и творческих задачах.

Перспективы развития включают дальнейшее совершенствование алгоритмов, усиление их способности понимать контекст, а также внедрение защитных механизмов, позволяющих выявлять и исправлять возможные ошибки или предрассудки. Важны также междисциплинарные исследования, сочетающие нейронные сети с экспертными системами, моделями компьютерного зрения, технологиями дополненной реальности и анализом больших данных. Такой симбиоз даст возможность выстроить максимально гибкие и эффективные коммуникационные стратегии. Однако важно помнить о рисках: этическом, правовом, социальном. Только комплексный подход, сочетающий высокие

стандарты ответственности и качественную технологическую базу, сможет сделать применение нейросетей в пиаре максимально продуктивным.

### Литература:

1. 62% владельцев малого и среднего бизнеса готовы поощрять сотрудников бонусами за использование нейросетей: исследование PR-премии «Громче!». – 2024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpinver.com/news/novosti-uchastnikov/16915/> (дата обращения: 03.03.2025).
2. PR Doctor. Этические аспекты использования алгоритмов машинного обучения. – М.: Мир коммуникаций, 2024. – 130 с.
3. Агафонов Д.С. История и применение искусственного интеллекта. – СПб.: Технология, 2019. – 150 с.
4. Белянцев А.Е. Нейросеть как тренд в рекламе и PR // Маркетинговые коммуникации. – 2023. – №2. – С. 33–41.
5. Белянцев А.Е., Кузнецова Н.А. Интеграция искусственного интеллекта в процесс принятия решений // Управленческие коммуникации. – 2024. – №5. – С. 42–49.
6. Болтенко Н.О. Использование нейросетей в сфере рекламы и PR. – М.: Научная книга, 2021. – 128 с.
7. Вален Ж. «Люди все еще нужны»: влияние искусственного интеллекта на сферу связей с общественностью // Journal of Communication. – 2018. – Т. 62, №3. – С. 56–61.
8. Гордеев А.Ю. Перспективы развития искусственного интеллекта в контексте публичных коммуникаций // PR и цифровая экономика. – 2019. – №4. – С. 18–19.
9. Гусев И.П. Кризисные коммуникации и нейросетевые алгоритмы. – М.: Инфра-М, 2024. – 220 с.
10. Кохонен Т. Модели самоорганизующихся карт и их применение // Artificial Neural Networks. – 2020. – Т. 44, №1. – С. 66–68.
11. Кудрявцев Б.В. Визуализация данных в эпоху больших данных и машинного обучения. – СПб.: Политех-пресс, 2022. – 154 с.
12. Кузнецова Н.А. Глубокое обучение в задачах создания контента // Научные ведомости. – 2022. – №6. – С. 45–50.
13. Маккаллоу У., Питтс У. Логическое исчисление идей, относящихся к нервной активности // Psychological Review. – 1943. – Т. 50, №5. – С. 443–451.

14. Минэкономразвития. Доклад о перспективах внедрения искусственного интеллекта в госуправление. – М.: Министерство экономического развития РФ, 2023. – 90 с.

15. Н.И.У. ВШЭ. Цифровая трансформация и нейросетевые решения в госсекторе // Отчет Центра технологических исследований. – 2022. – №9. – С. 99–101.

16. Платонова А. В., Демидов И. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ PR-ТЕКСТОВ // МедиаВектор. 2024. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-neyrosetey-dlya-sostavleniya-pr-tekstov> (дата обращения: 03.03.2025).

17. Сидоров О.Н. Предсказательные алгоритмы в PR-деятельности: подходы и перспективы. – М.: Медиа-центр, 2023. – 156 с.

18. Соснило А.И. Развитие нейросетевых технологий в медиапространстве и их роль в PR // Медиаведение XXI. – 2021. – Т. 2, №3. – С. 101–108.

19. Тьюринг А. Вычислительные машины и разум // Mind. – 1950. – Т. LIX, №236. – С. 11–23.

20. Фидря Е. Использование искусственного интеллекта в органах госуправления: риски и ограничения. – М.: Наука, 2021. – 178 с.

**Жукова Светлана Олеговна**

Zhukova Svetlana Olegovna

студент Института государственной службы и управления РАНХИГС

## **ИНФЛЮЕНСЕР КАК СУБЪЕКТ, ВЛИЯЮЩИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЖАРОБЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ДЕТСКОЙ ШАЛОСТИ С ОГНЕМ**

### **INFLUENCER AS A SUBJECT INFLUENCING THE FORMATION OF FIRE-SAFE BEHAVIOR IN CHILDREN TO PREVENT CHILDREN'S PLAYING WITH FIRE**

**Аннотация.** Статья представляет результаты исследования роли инфлюенсеров в формировании пожаробезопасного поведения детей в медиасреде для предотвращения детской шалости с огнем. В статье приводятся результаты исследования, которые показывают, что использование инфлюенсеров для формирования пожаробезопасного поведения детей может быть эффективным способом предотвращения детской шалости с огнем. Исследование также направлено на изучение эффективности использования медиасреды для формирования пожаробезопасного поведения детей.

В целом, статья может быть полезна для специалистов в области безопасности и образования, а также для родителей и учителей, которые хотят научить детей правилам безопасности и предотвратить детскую шалость с огнем.

**Abstract.** The article presents the results of a study of the role of influencers in shaping children's fire-safety behavior in the media environment to prevent children's playing with fire. The article presents the results of a study that show that the use of influencers to shape children's fire-safety behavior can be an effective way to prevent children's playing with fire. The study is also aimed at studying the effectiveness of using the media environment to shape children's fire-safety behavior.

Overall, the article may be useful for security and education specialists, as well as for parents and teachers who want to teach children safety rules and prevent children's playing with fire.

**Ключевые слова:** инфлюенсеры; медиасреда; пожарная безопасность; детская шалость с огнем; правила безопасности; формирование поведения; предотвращение; несчастные случаи; травмы; исследование.

**Keywords:** influencers; media environment; fire safety; children's playing with fire; safety rules; behavior formation; prevention; accidents; injuries; research.

**Актуальность темы исследования.** Статистические данные свидетельствуют о том, что ежегодно в огне пожаров гибнут тысячи людей. Каждый шестой пожар происходит из-за детской шалости с огнем.

Игровая деятельность является неотъемлемой частью детского развития, однако использование огня в качестве элемента игры при недостаточном уровне знаний о безопасном обращении с ним может привести к серьезным негативным последствиям, включая возникновение пожаров, получение травм и угрозу жизни. В связи с этим



особую значимость приобретает реализация образовательных и информационных программ, направленных на формирование у детей культуры пожарной безопасности и профилактику несчастных случаев. В статье рассматривается возможность привлечения инфлюенсеров для формирования пожаробезопасного поведения детей в медиасреде.

В настоящее время большинство людей обладают доступом к сети Интернет [5], и значительная часть времени детей проходит в онлайн-пространстве. У них формируются предпочтения в виде любимых сообществ, групп и блогеров. Последние приобретают статус кумиров и оказывают существенное влияние на процесс формирования личности ребенка.

Актуальность темы исследования связана с использованием инфлюенсеров для формирования пожаробезопасного поведения детей, что может быть эффективным способом предотвращения детской шалости с огнем. Инфлюенсеры имеют доступ к большой аудитории, включая детей, и могут использовать свои платформы для распространения информации о правилах безопасности.

**Объект исследования** – влияние инфлюенсеров на формирование поведенческих навыков детей в отношении пожаробезопасности.

**Предмет исследования** – использование популярных личностей в социальных сетях для пропаганды правил пожарной безопасности среди детей.

**Цель исследования** – изучение роли инфлюенсеров в формировании пожаробезопасного поведения детей в медиасреде для предотвращения детской шалости с огнем.

**Исследуемая проблема** – детская шалость с огнем и ее опасные последствия, а также возможность использования инфлюенсеров как эффективного инструмента для предотвращения подобных случаев.

**Методы исследования** – анализ статистических данных, сравнительный анализ, анкетирование.

#### **Авторский анализ.**

Нормативными правовыми актами Российской Федерации определено, что проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам пожарной безопасности являются основными функциями системы обеспечения пожарной безопасности.

Понятие «противопожарная пропаганда» зародилось еще в эпоху Древней Руси.

В этот период функции противопожарной пропаганды выполняли так называемые «кликуны», которые информировали население о мерах пожарной безопасности и организовывали мобилизацию людей для тушения пожаров в случае их возникновения.

Противопожарная пропаганда охватывает все возрастные группы населения, однако особое значение имеет формирование культуры пожаробезопасного поведения у детей, что способствует снижению риска возникновения чрезвычайных ситуаций и минимизации их негативных последствий. Обучение детей правилам пожарной безопасности является важной частью государственной политики. По статистическим данным, представленным в таблице 1, в период с 2018 по 2022 гг. на территории Российской Федерации количество пожаров, причиной которых явилась шалость детей с огнем, насчитывает более 11 тысяч случаев, в результате которых погибло 340 человек [1]. Кроме того, другим показателем обстановки с пожарами является гибель детей на пожарах, так в 2023 году на пожарах погибло 299 детей.

Таблица 1. Распределение основных показателей обстановки с пожарами за 2018-2022 гг.

Год	Количество пожаров, ед.	Прямой материальный ущерб, тыс. руб.	Погибло, чел.
2018	1803	71316	94
2019	3265	91075	73
2020	2327	50724	67
2021	2223	59511	60
2022	2274	97651	49

Выработка позитивного отношения к безопасному поведению позволит в перспективе снизить количество пожаров и их последствий, что соответствует целям государственной политики в области пожарной безопасности.

Вместе с тем необходимо не просто научить детей мерам пожарной безопасности, но создать тренд на внутреннюю потребность соблюдения пожаробезопасного поведения [2]. В настоящее время среди детей противопожарная пропаганда представлена обширным перечнем мероприятий: проведение спортивных соревнований, конкурсов по пожарной тематике, просмотр мультфильмов с правилами поведения при пожаре и другое. С появлением современных технологий появляется возможность усовершенствовать методы формирования противопожарного поведения у детей.

Многие исследователи связывают понятие «инфлюенсер» и «лидер мнений» в

разных интерпретациях: часть авторов выделяет «инфлюенсеров» в особый тип лидера общественного мнения[3], использующего социальные сети, другая часть исследователей подвергают сомнению отождествление данных понятий, утверждая, что понятие «инфлюенсер» является более широким нежели «лидер мнения» ввиду наличия у «инфлюенсера» возможности самостоятельного создания контента, в то время как «лидер мнения» согласно теории П. Лазарсфельда является лишь этапом передачи информации от медиа к целевой аудитории[4].

Общепринято тесно связывать понятие «инфлюенсер» с областью коммерческой рекламы, однако этот тезис не отражает в полной мере их влияние на все сферы жизни, в том числе политическую и социальную [6]. Кроме влияния «инфлюенсеров» на различные сферы общественной жизни, они также оказывают воздействие на разные возрастные группы. Исследование, организованное «Лабораторией Касперского» в сотрудничестве с компанией Online Interviewer, показало, что в России 88% детей в возрасте от 7 до 10 лет уже имеют собственный смартфон или планшет [6]. С получением доступа в сеть Интернет видоизменяется традиционная модель получения информации детьми. «Виртуальный персонаж во многих аспектах начинает заменять индивидам, особенно детям, подросткам и молодым людям, традиционных значимых других: родителей, учителей, старших родственников и т.д.». [7]

Для определения уровня информированности о мерах пожарной безопасности и роли инфлюенсеров в формировании ценностей детей школьного возраста был проведен анонимный опрос среди учеников от 6 до 18 лет общеобразовательного учреждения г. Москвы. По результатам опроса можно сделать вывод о достаточно хорошем уровне знаний о действиях при пожаре: большинство опрошенных знает номера экстренных служб и признаки начала пожара. Однако только 37 % знает, что необходимо делать если помещение начало наполняться дымом в результате пожара.

Кроме того, опрос показал, что самыми популярными социальными сетями у школьников являются Youtube и TikTok, которыми большинство из них пользуется не менее 2 часов в день, а наиболее популярными инфлюенсерами являются Дмитрий Масленников, Максим Тарасенко (TheBrianMaps) и Михаил Литвин.

Зарубежная практика показывает, что органы власти многих государств применяют влияние, которое инфлюенсеры оказывают на общество. Так еще в 2013 году правительство Южной Кореи удостоило звания почетного полицейского певицу

ИУ, за время своего пребывания в должности почетного полицейского она принимала участие во многих мероприятиях, направленных на пресечение буллинга/издевательств в школах Южной Кореи. Этот пример является показателем успешного взаимодействия органов государственной власти и инфлюенсеров, как лидеров общественного мнения.

Применение инфлюенсеров в целях популяризации профессий экстренных служб и повышения осведомленности населения о пожарной безопасности представляет собой эффективный инструмент массовой коммуникации. Одним из примеров успешной реализации данной стратегии является видеоролик Влада А4, в котором блогер на один день присоединился к сотрудникам МЧС Беларуси. Данный контент привлек 43 миллиона зрителей, что свидетельствует о его значительном охвате и потенциале влияния на общественное восприятие деятельности пожарных служб.

Во-первых, сотрудничество с популярными медиаперсонами способствует привлечению внимания молодежной аудитории и массового зрителя к актуальным вопросам безопасности. Исследования в области медиавоздействия подтверждают, что инфлюенсеры обладают высокой степенью доверия среди подписчиков, что повышает эффективность передаваемой ими информации. В результате профилактические и просветительские мероприятия, интегрированные в популярный контент, воспринимаются аудиторией с большей вовлеченностью и доверием.

Во-вторых, метод «иммерсивного опыта», представленный в данном контенте, обеспечивает более глубокое понимание зрителями профессиональной деятельности сотрудников экстренных служб. Демонстрация реалий службы, сложностей и опасностей, с которыми сталкиваются пожарные, формирует уважительное отношение к данной профессии. Наконец, визуальная демонстрация правил пожарной безопасности и их значимости через личный опыт инфлюенсера является более эффективной, чем традиционные методы профилактики.

Вывод. Учитывая положительный опыт других стран и исследования влияния инфлюенсеров на детей, целесообразно использовать их как субъект формирования безопасного поведения детей, в том числе в отношении пожарной безопасности. Кроме того, стоит определить необходимость системного подхода. Необходимо комплексное сотрудничество инфлюенсеров с заинтересованными органами государственной власти Российской Федерации для создания информационной кампании по просвещению детей о мерах борьбы с пожарами. Работа в данном направлении поможет снизить

количество случаев пожаров, вызванных детской безответственностью, и обеспечит безопасность и благополучие детей.

### **Взаимодействие инфлюенсеров и социальной рекламы в формировании пожаробезопасного поведения детей**

Цифровизация повседневной жизни привела к радикальному изменению паттернов потребления информации, включая активное внедрение технологий виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной реальности (XR), способствующих трансформации коммуникационных процессов и взаимодействия с медиаконтентом. Дети, особенно подростки, всё реже смотрят ТВ и всё чаще погружены в ролики TikTok или стримы YouTube, в условиях цифровой среды авторитет традиционных фигур, таких как учитель или чиновник, несколько ослабевает, в то время как влияние блогеров, адаптирующих свою коммуникацию к языковым и ценностным предпочтениям аудитории, возрастает. Возникает пространство для коллаборации социальной рекламы и инфлюенсеров — не как замены классическим методам, а как их трансформации.

### **Социальная реклама в цифровую эпоху: от монолога к соучастию.**

Эффективность инфлюенсеров как агентов социальной рекламы обусловлена их способностью трансформировать формальные нормы безопасности в нарративы, релевантные повседневному опыту аудитории. В отличие от директивных сообщений, которые часто воспринимаются подростками как внешнее давление, инфлюенсеры используют механизмы парасоциального взаимодействия, создавая иллюзию личного диалога. Этот эффект усиливается за счёт алгоритмической персонализации контента, что позволяет адаптировать сообщения под конкретные сегменты аудитории — от младших школьников, восприимчивых к игровым сюжетам, до подростков, реагирующих на челленджи и интерактивные форматы.

Научные исследования социальной рекламы часто опираются на проверенные теории коммуникации, выработанные известными учеными в области массовых коммуникаций. К числу таких теорий относятся:

Теория постановки повестки дня (Agenda-Setting Theory), предложенная МакКомбсом и Шоу, предполагает, что средства массовой информации, включая социальную рекламу, играют ключевую роль в формировании общественного дискурса, акцентируя внимание на определенных социальных проблемах и таким образом

направляя общественное внимание на их важность. Эта теория рассматривает СМИ как мощный инструмент воздействия на восприятие аудитории, помогая определять, какие темы становятся приоритетными для общества.

Теория фрейминга (Framing Theory), систематизированная Эрвином Гофманом и далее уточненная в работах Энн Ивингс, изучает, как сообщения в публичном поле структурируются для формирования восприятия социальной проблемы у аудитории. Теория фрейминга акцентирует внимание на том, как способы представления информации (например, выбор определенных слов, визуальные образы или контекст) влияют на то, как воспринимается проблема и какие действия воспринимаются как желательные или неприемлемые.

Теория социального научения (Social Learning Theory), предложенная Альбертом Бандурой, исследует, как люди перенимают поведение, наблюдая за действиями других. Согласно этой теории, социальная реклама может влиять на поведение аудитории, предоставляя модели для подражания, где определенные действия или отношения, демонстрируемые в рекламе, воспринимаются как социально одобряемые и поддерживаемые. Данные теории демонстрируют, что восприятие рекламы зависит от характеристик аудитории – её опыта, ценностей, уровня образования и социального контекста.

Инфлюенсеры и социальная реклама тесно связаны, поскольку инфлюенсеров можно рассматривать как инструмент для продвижения социальных инициатив. Они играют значимую роль в распространении ценностей и формировании общественного мнения, воздействуя на аудиторию посредством доверительных отношений и личного примера. Благодаря своему влиянию инфлюенсеры способны эффективно доносить ключевые послы социальной рекламы, способствуя изменению поведения и восприятию социальных проблем.

Инфлюенсеры выступают не просто «ретрансляторами» правил, а медиаторами между институциональным знанием и цифровой культурой молодёжи. Их сила — в способности переводить абстрактные нормы в язык конкретных действий, где безопасность становится не обязанностью, а элементом идентичности поколения, выросшего в эпоху клипового мышления и горизонтальных коммуникаций.

В рамках данного исследования был проведен анализ уровня доверия населения к блогерам, с акцентом на оценку их влияния на формирование общественного мнения.

Анализ был основан на ряде научных работ, посвященных данной тематике: Купрейченко А.Б., Фетискин, Н.П., Парма Р.В. и др. В этих исследованиях принимали участие 70 студентов различных российских вузов (в том числе МГУ, СПбГУ, РАНХиГС, МХАТ и других), возраст участников составил от 19 до 32 лет., применялись методики

А.Б. Купрейченко «Вера в людей», рефлексивный опросник для анализа доверия к собственному «Я», методика оценки доверия к информации из СМИ и «Личностный дифференциал» Н.П. Фетискина».

Анализ результатов проведенного эмпирического исследования демонстрирует, что среди молодежи наблюдается выраженное доверие к видеоблогерам. Так, 58,6% опрошенных отнесли себя к группе с высоким уровнем доверия, тогда как 41,4% оказались в категории с низким уровнем доверия. В ходе изучения самых популярных видеоблогеров было установлено, что 48% участников, имеющих высокий уровень доверия, и 18% с низким выбирают блогеров, основываясь на показателях их подписчиков и просмотров.

«Изучение личностных черт участников опроса показало, что среди групп с различным уровнем доверия существует определённая схожесть в их установках на доверие, как к себе, так и к окружающим, а также в оценке качества информационного контента видеоблогов (за исключением показателя «полнота»)). Однако аспекты доверия к видеоблогерам в рамках виртуального общения имеют заметные отличия. Каждый респондент стремится идентифицироваться с тем видеоблогером, которого он предпочитает. Уровень интереса и самооценочная компетентность в контексте организации тематики видеоблогов значительно выше у участников с повышенным уровнем доверия. В этой группе отмечены статистически значимые связи между увлечением определёнными темами и общим доверием к мнениям видеоблогеров.

В современном мире социальные сети и онлайн-платформы стали неотъемлемой частью жизни молодежи. Блогеры и инфлюенсеры, обладая значительным влиянием на свою аудиторию, могут сыграть ключевую роль в распространении важной информации, включая необходимость соблюдения требований пожарной безопасности.

Их способность доносить информацию до широкой аудитории открывает новые горизонты для повышения осведомленности о безопасности и профилактике чрезвычайных ситуаций.

## Литература:

1. Пожары и пожарная безопасность в 2022 году: Информационно-аналитический сборник / В. С. Гончаренко, Т. А. Чечетина, В. И. Сибирко [и др.]. – Балашиха: ФГБУ ВНИИПО МЧС России, 2023. – 80 с. – EDN IKFNVG.
2. Кружкова, О. В. Разработка алгоритма и модели формирования культуры пожаробезопасного поведения детей в России на основе анализа статистических показателей / О. В. Кружкова, Е. С. Кузнецова, Т. Н. Соловьева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – № 2-2. – С. 95-101. – DOI 10.37882/2223-2982.2023.2-2.18. – EDN ELEYSV.
3. Ефанов, А. А. Инфлюенсер как особый тип лидера общественного мнения / А. А. Ефанов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2022. – Т. 27, № 4. – С. 767-774. – DOI 10.22363/2312-9220-2022-27-4-767-774. – EDN DVDIMG.
4. Захаркин, Р. А. Инфлюенсеры как медиазначимые другие: современные тренды вторичной социализации / Р. А. Захаркин, Н. А. Аргылов // Власть. – 2021. – Т. 29, № 6. – С. 27-37. – DOI 10.31171/vlast.v29i6.8674. – EDN VUTMZV.
5. Авдеева Н.Н., Князева О.Л., Стеркина Р.Б. Основы безопасности детей дошкольного возраста М.: Просвещение, 2017. — 200 с.
6. Белая К.Б. Формирование основ безопасности у дошкольников. М.: Мозаика-Синтез, 2014. Лизунова Е.В. К вопросу о пожарной безопасности детей старшего дошкольного возраста. Самарский научный вестник, №3, 2013. — С. 55–57. *Описание:* Исследует роль эмоционального восприятия в обучении детей действиям при пожаре.
7. Сидоркин В.А. Формирование культуры пожаробезопасного поведения старшеклассников. Вестник Нижегородского университета, 2016.
8. Шорыгина Т.А. *Основы безопасности* М.: Сфера, 2007.
9. Society of Fire Protection Engineers SFPE Guide to Human Behavior in Fire Springer, 2019.
10. Федеральный закон №123-ФЗ Технический регламент о требованиях пожарной безопасности 2008.
11. Загородная Т.Л. Формирование опыта основ безопасного поведения у детей 4–5 лет в условиях ДОУ Вестник научного общества студентов, 2018. Deave T.



et al. Evaluating implementation of a fire-prevention injury prevention briefing in children's centres PLOS ONE, 2017.

12. Юсова Ю.В. Формирование представлений о пожарной безопасности у детей 4–5 лет в процессе проектной деятельности. Вопросы педагогики, 2022.

13. Купрейченко А. Б. Доверие и недоверие - общие и специфические психологические характеристики // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-i-nedoverie-obshchie-i-spetsificheskie-psihologicheskie-harakteristiki> (дата обращения: 02.03.2025).

14. Фетискин, Н. П., Козлов, В. В., Мануйлов, Г. М. (2002). Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии

15. М М. Назаров, В Н. Иванов Популярные журналисты и блогеры в российской информационной среде: доверие и социальные представления аудитории // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2024. №2.

16. Ягудина Аэлита Радиковна Блогеры как регуляторы общественного мнения // Мир науки и мысли. The World of Science and Ideas. 2023. №2.

**Проскурина Елена Федоровна**

Proskurina Elena Fedorovna

старший преподаватель кафедры физического воспитания

ЮРИУ РАНХИГС «Южно-Российский институт управления —  
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации»

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ “АО ТБАНК”**

### **THE ROLE OF CORPORATE SPORTS IN MODERN COMPANIES: THE EXAMPLE OF “JSC TBANK”**

**Аннотация.** В работе рассмотрены основные инновационные подходы в корпоративной социальной ответственности через внедрение в современные организации физической культуры и процесс ее дальнейшего развития в данной отрасли. Внедрение передовых управленческих решений приводит к большому количеству положительных эффектов и модернизации текущих моделей управления.

**Abstract.** The work examines the main innovative approaches in corporate social responsibility through the introduction of physical culture into modern organizations and the process of its further development in this industry. The introduction of advanced management solutions leads to a large number of positive effects and modernization of current management models.

**Ключевые слова:** физическая активность, здоровый образ жизни, физкультура, соревнования, корпоративные залы

**Keywords:** physical activity, healthy lifestyle, physical education, competitions, corporate gyms

Одной из актуальных проблем современного мира является - недостаточная физическая активность и малоподвижный образ жизни. Он связан с растущей цифровизацией - досуг переходит в просмотр телевизора или социальных сетей за компьютером, кроме этого, работа из офиса предусматривает регулярную сидячую работу, которая также вредит человеку. Такой стиль жизни может вызвать:

- Остеопороз. Это заболевание костной ткани, характеризующееся нарушением ее структуры и снижением плотности. Развитие этой патологии напрямую связано с недостаточной нагрузкой на опорно-двигательный аппарат у офисных сотрудников.

- Проблемы с позвоночником. При работе за компьютером работники часто не следят за осанкой и положением тела. Это приводит к искривлению позвоночника и ухудшению осанки. Кроме того, малоподвижный образ жизни может спровоцировать образование межпозвоночной грыжи, которая трудно поддается лечению. Люди,

вынужденные проводить большую часть времени сидя, часто страдают от болей в пояснице, так как нижний отдел позвоночника испытывает повышенную нагрузку в сидячем положении.

- Нарушения в работе сердечно-сосудистой системы. Отсутствие физической активности негативно сказывается на состоянии сердца и сосудов, увеличивая риск развития различных заболеваний. Согласно исследованию, подобным видом заболевания страдают 88% сотрудников различных компаний.

Понимая всю серьезность последствий, человечество старается все больше внедрять физкультуру в свою повседневную жизнь. Согласно исследованиям «ВЦИОМ» на 2023 год: «Более половины россиян занимались спортом не реже 1–3 раз в месяц (54%, 2018 г. — 54%, 2013 г. — 40%)». Данный показатель растет, ведь тренд на ЗОЖ продолжает набирать обороты среди населения не только нашей страны, но и всего мира.

Отечественные компании понимают, как важен спорт для здоровья своих сотрудников, поэтому поддерживают стремление работников поддерживать здоровый образ жизни, внедряя в рабочие процессы - корпоративный спорт.

Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», устанавливается термин «корпоративный спорт», определяемый как часть массового спорта, направленная на физическую подготовку, физическое развитие работников, членов их семей, а также на организацию и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди указанных работников, членов их семей, в том числе реализуемая при содействии работодателей, физкультурно-спортивных обществ. Президент России Владимир Владимирович Путин подчеркнул: «Стремление к спорту становится всё более заметной тенденцией в нашей стране. Государство будет и дальше обеспечивать возможности для занятий физической культурой и спортом». Значительный вклад в это вносит корпоративный сектор. Во многом благодаря усилиям Ассоциации развития корпоративного спорта в обществе формируется культура активного и здорового образа жизни, а работающие граждане получают мотивацию участвовать в разнообразных спортивных мероприятиях».

Одной из ведущих организаций в этой сфере является «ТБанк», который один из первых в нашей стране ввел данное направление в свою работу. С самого начала своего существования, компания стремилась поддерживать правильный досуг, поэтому,

основатель компании Олег Тиньков, создал свою велокоманду, которая стала началом в спортивной истории банка. Весь коллектив «Тбанка» поддерживает спортсменов не только на соревнованиях, проводимых в России, но и в Италии на гонках «Джиро д'», а также в Испании на «Тур де Франс».

В настоящий момент, многие офисы имеют собственные спортивные залы, помимо тренажерного зала, где расположились 60 тренажеров Technogym для силовых упражнений, 29 кардиотренажеров, гантельный ряд до 60 килограммов и другое оборудование для тренировок с внедренным искусственным интеллектом, есть зоны для сайкла, йоги, функционального тренинга, групповых программ и боевых единоборств. Они открыты не только в будни, но и в выходные дни, так что сотрудники могут прийти сюда в любой момент. А после тренировки можно расслабиться в сауне. Для своих сотрудников и клиентов, ТБанк выпустил собственную линию спортивной одежды, которая еще раз отмечает заботу компании.

Сориентироваться среди всего этого многообразия помогают персональные тренеры, которые могут проинструктировать по тренажерам, составить план тренировок и дать дополнительные рекомендации.

Банк является ежегодным участником в спортивных соревнованиях среди российских фирм: эстафеты, корпоративный футбол и прочие активности, которые положительно влияют не только на физическое здоровье коллектива, но и на психическое, ведь через подобные мероприятия повышается командный дух и настроение среди коллег.

ТБанк - одна из множества компаний, которые реализуют программу национальных проектов у себя в производстве, повышая не только свои показатели эффективности: рост лояльности сотрудников; эмоциональную разгрузку, борьбу со стрессом у работников; корпоративный престиж; уровень менеджмента в компании, но и поднимает уровень жизни страны. Поэтому государство поощряет организации, которые придерживаются стандартов социальной ответственности и безопасного производства.

### **Литература:**

1. «Спорт для всех» // ВЦИОМ 16 октября 2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sport-dlja-vsekh>

2. АЛЬТЕРМЕДИКА “Чем грозит сидячий образ жизни.” URL: <https://inlnk.ru/n0Lgjj>

3. Представители крупнейших российских компаний обсудили последние тренды корпоративного спорта на форуме «КорпСпорт-2024» // “Экономика и жизнь” 26.12.2024  
URL: <https://www.eg-online.ru/news/494339>

4. Анкина М.Н; Галимова В.А Корпоративный спорт – путь к здоровой нации. М.: КГКУ 2024. - 32 с.

5. Йога, комнаты для медитации и собственная клиника: как сотрудники поддерживают здоровье в Tinkoff Space // Т-Банк 25.04.2024

URL: <https://vc.ru/tinkoff/1143379-ioga-komnaty-dlya-meditacii-i-sobstvennaya-klinika-kak-sotrudniki-podderzhivayut-zdorove-v-tinkoff-space>

6. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17692-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563122> (дата обращения: 01.03.2025).

7. Алешковский М. Опрос: почти 90% офисных работников испытывают проблемы с нервной системой // ТАСС 2021 г. URL: <https://tass.ru/obschestvo/12599025>

## **ЦИФРОВЫЕ ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

### **DIGITAL RIGHTS IN THE INFORMATION SPHERE**

**Аннотация.** В статье рассматриваются правовые аспекты и нормативное регулирование цифровых прав в информационной сфере Российской Федерации. Анализируется их закрепление в Гражданском кодексе РФ, а также в профильных законах, регулирующих цифровые финансовые активы и инвестиционные платформы. Особое внимание уделяется специфике цифровых прав, их отличию от традиционных гражданских прав и зависимостью от правил информационных систем, в которых они функционируют. Рассматриваются вопросы правоприменения и правовой определённости цифровых активов, а также влияние нормативных актов на развитие цифровой экономики.

**Abstract.** The article discusses the legal aspects and regulatory regulation of digital rights in the information sphere of the Russian Federation. The article analyzes their consolidation in the Civil Code of the Russian Federation, as well as in relevant laws regulating digital financial assets and investment platforms. Special attention is paid to the specifics of digital rights, their difference from traditional civil rights and their dependence on the rules of the information systems in which they operate. The issues of law enforcement and legal certainty of digital assets, as well as the impact of regulations on the development of the digital economy, are considered.

**Ключевые слова:** информационная сфера, цифровые права, информационные системы, правоприменение.

**Keywords:** information sphere, digital rights, information systems, law enforcement.

С момента официального внесения в нормативно-правовую систему Российской Федерации посредством включения в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ)<sup>1</sup> в 2019 году, категория «цифровые права» приобрела статус правовой конструкции, подлежащей как доктринальному осмыслению, так и нормативному регулированию. Данный правовой институт стал объектом многочисленных теоретико-правовых исследований, направленных на уточнение его сущности, правовой природы и пределов применения в российской правовой системе<sup>2</sup>.

Как следует из пояснительной записки к соответствующему законопроекту,

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон [от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп.)] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

<sup>2</sup> Лисица В. Н. Цифровые права как гражданские права, действующие в информационной системе // Правовая политика и правовая жизнь. – 2024. – № 3. – С. 149-154.

разработанному в целях совершенствования гражданского законодательства в условиях цифровизации экономики и правового оборота, термин «цифровые права» был избран законодателем в качестве базового и системообразующего понятия в данной сфере. Данный выбор обусловлен стремлением сохранить правопреемственность и соответствие традициям российского правового порядка, а также обеспечить корректность правоприменения в гражданско-правовых отношениях.

В указанной пояснительной записке особо подчеркивалось, что введение термина «цифровые права» преследует цель устранения правовой неопределенности, связанной с использованием альтернативных понятий, в том числе заимствованных из технической и экономической сферы. В частности, законодатель отказался от использования термина «токен», поскольку, по мнению разработчиков законопроекта, его первоначальное значение относилось к сфере информационных технологий и изначально обозначало средство идентификации пользователя, а впоследствии – криптографический ключ (шифр), применяемый для защиты информации. Включение данного термина в законодательство могло бы вызвать правовую неоднозначность, что, в свою очередь, могло бы осложнить процесс правоприменения и толкования нормативных положений.

Цифровые права, закреплённые в правовой системе Российской Федерации, обладают рядом уникальных характеристик, которые отличают их от традиционных объектов гражданских правоотношений, таких как вещные, обязательственные и иные субъективные права. Их особенность заключается в том, что они могут существовать исключительно в рамках определённых информационных систем, функционирующих по установленным ими правилам. Данная специфика отличает цифровые права от классических гражданских прав, которые традиционно закрепляются посредством документов и иных материально выраженных носителей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 141.1 ГК РФ цифровые права возникают, осуществляются и прекращаются в строгом соответствии с правилами информационной системы, в которой они зафиксированы. Эти правила имеют нормативное значение, поскольку определяют правовой режим цифровых прав наряду с положениями действующего законодательства. Данное положение принципиально отличает цифровые права от классических гражданских прав, возникновение и защита которых основаны на правовых актах, судебных решениях и иных традиционных механизмах.

Законодатель, учитывая необходимость регулирования различных видов цифровых прав, предусмотрел их детализированное регулирование в отдельных нормативных актах. В частности, Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» (далее – Закон об инвестиционных платформах)<sup>3</sup> развивает положения ГК РФ, устанавливая специальные правовые нормы в отношении утилитарных цифровых прав.

Согласно части 3 статьи 8 Закона об инвестиционных платформах, утилитарное цифровое право возникает на основании договора, который заключается посредством инвестиционной платформы. Этот договор не только является основанием для возникновения цифрового права, но и определяет субъектный состав участников цифрового правоотношения, а также их права и обязанности. При этом часть 4 статьи 8 данного Закона уточняет, что содержание, условия и порядок осуществления утилитарного цифрового права (его объём, существо, особенности реализации) устанавливаются лицом, привлекающим инвестиции, в соответствии с правилами инвестиционной платформы. Это свидетельствует о том, что цифровые права в данной сфере регулируются не только законодательными нормами, но и внутренними регламентами информационных систем, в которых они функционируют.

Аналогичные подходы закреплены и в Федеральном законе от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о ЦФА)<sup>4</sup>. Согласно части 1 статьи 2 данного Закона, цифровые финансовые активы (ЦФА) возникают в момент внесения записи в соответствующую информационную систему о зачислении первому правообладателю. Таким образом, фиксация права в цифровой системе становится юридически значимым событием, аналогичным государственной регистрации прав на недвижимое имущество или внесению записи в реестр ценных бумаг.

Дополнительно, часть 2 статьи 2 Закона о ЦФА устанавливает, что вид и объём цифровых финансовых активов определяются в решении об их выпуске. Это означает,

<sup>3</sup> О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон [от 02.08.2019 № 259-ФЗ (с посл. изм. и доп.)] //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2019. – № 31. – Ст. 4418.

<sup>4</sup> О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон [от 31.07.2020 № 259-ФЗ (с посл. изм. и доп.)] //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2020. – № 31 (ч.1) – Ст. 5018.



что правовой статус и содержание цифровых активов predetermined до их появления в обороте, что обеспечивает правовую определённость и защищает интересы участников цифровых правоотношений.

При этом обладателями цифровых прав могут являться исключительно участники информационной системы, правоспособность которых в этой сфере обусловлена заключением договора с её оператором. В данном случае речь идёт о договоре об оказании информационных услуг, на основании которого лицо приобретает статус участника соответствующей информационной системы и, следовательно, получает возможность осуществлять цифровые права в её пределах. Таким образом, доступ к цифровым правам и возможность их реализации строго обусловлены условиями, установленными оператором системы.

Таким образом, закрепление цифровых прав в ГК РФ стало важным шагом в развитии нормативного регулирования информационной сферы. Данная правовая конструкция направлена на устранение неопределённости и адаптацию гражданского законодательства к цифровой экономике. Особенность цифровых прав заключается в их существовании исключительно в рамках информационных систем, что делает их правовой режим зависимым от правил этих систем. Законодательное регулирование, включая нормы о цифровых финансовых активах и инвестиционных платформах, создаёт правовую основу для обращения цифровых активов, обеспечивая их юридическую значимость и правовую защиту.

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон [от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп.)] //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон [от 02.08.2019 № 259-ФЗ (с посл. изм. и доп.)] //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2019. – № 31. – Ст. 4418.

3. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон [от 31.07.2020

№ 259-ФЗ (с посл. изм. и доп.))] //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2020. – № 31 (ч.1) – Ст. 5018.

4. Лисица В. Н. Цифровые права как гражданские права, действующие в информационной системе // Правовая политика и правовая жизнь. – 2024. – № 3. – С. 149-154.

**Дерин М.О.**

Derin M.O.

аспирант НИУ «БелГУ»

## **ТЕНДЕНЦИИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В АПК**

### **STAFFING TRENDS FOR DIGITAL TRANSFORMATION IN THE AGRO- INDUSTRIAL COMPLEX**

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме обеспечения кадрами агропромышленного комплекса в условиях активной цифровизации. Анализ современных тенденций показывает, что для успешной работы в сельском хозяйстве требуются специалисты, обладающие не только традиционными сельскохозяйственными знаниями, но и цифровыми компетенциями. Исследование выявляет дефицит таких кадров и предлагает пути решения проблемы путем совершенствования системы образования, повышения квалификации действующих специалистов и создания привлекательных условий труда в сельской местности. Авторы подчеркивают важность развития человеческого капитала в агропромышленном комплексе, как ключевого фактора повышения его эффективности и конкурентоспособности.

**Abstract.** The article is devoted to the urgent problem of staffing the agro-industrial complex in the context of active digitalization. Analysis of modern trends shows that successful work in agriculture requires specialists with not only traditional agricultural knowledge, but also digital competencies. The study reveals a shortage of such personnel and suggests ways to solve the problem by improving the education system, improving the skills of existing specialists and creating attractive working conditions in rural areas. The authors emphasize the importance of developing human capital in the agro-industrial complex as a key factor in increasing its efficiency and competitiveness.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, агропромышленный комплекс, кадровое обеспечение, человеческий капитал, цифровые компетенции, сельское хозяйство, образование.

**Keywords:** digital transformation, agro-industrial complex, staffing, human capital, digital competencies, agriculture, education.

**Введение.** Цифровая трансформация агропромышленного комплекса меняет ландшафт кадровых потребностей, требуя перехода к рабочей силе, оснащенной сочетанием традиционных сельскохозяйственных знаний и передовых технологических знаний. Цифровая трансформация требует рабочей силы, которая не только искусна в управлении сложной техникой и программным обеспечением, но и обладает глубоким пониманием сельскохозяйственных принципов и практик. Поскольку цифровые технологии все больше интегрируются во все аспекты сельскохозяйственных операций, растет спрос на квалифицированных специалистов, способных использовать

возможности аналитики данных, искусственного интеллекта и Интернета вещей. Меняющийся спрос привел к всплеску набора специалистов по данным, инженеров-программистов и сельскохозяйственных инженеров, которые обладают способностью проектировать, внедрять и управлять цифровыми решениями, которые оптимизируют урожайность, повышают эффективность использования ресурсов и улучшают общую производительность.

**Методы и организация исследования.** Для написания статьи использовались теоретические методы: анализ научной литературы и публикаций по проблеме исследования, систематизация и обобщение теоретических положений о цифровой трансформации и кадровом обеспечении.

Цифровая трансформация аграрного сектора представляет собой комплексный процесс, оказывающий многоаспектное воздействие на социальную, экономическую и экологическую составляющие сельскохозяйственного производства. Интеграция цифровых технологий в агропромышленный комплекс способствует повышению экономической эффективности предприятий путем оптимизации производственных процессов, что выражается в увеличении доходности за счет улучшения качества сельскохозяйственной продукции и снижения затрат на единицу произведенной продукции [1]. Применение цифровых инструментов даст возможность точно планировать и контролировать производственные циклы, оптимизировать использование ресурсов, таких как вода, удобрения и пестициды, что, в свою очередь, способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению экологической устойчивости сельскохозяйственного производства. Кроме того, цифровизация агропромышленного комплекса способствует развитию человеческого капитала, требуя от работников новых знаний и навыков, связанных с использованием цифровых технологий, и способствуя повышению их производительности труда.

Интеграция цифровых технологий потребовала смены парадигмы в обучении и повышении квалификации существующих сельскохозяйственных работников, поскольку традиционные роли переопределяются и дополняются новыми цифровыми обязанностями. Инициатива по повышению квалификации направлена на то, чтобы предоставить фермерам и сельскохозяйственным работникам знания и навыки, необходимые для эффективного использования цифровых инструментов и платформ, тем самым помогая им адаптироваться к меняющейся динамике отрасли. Кроме того,

цифровая трансформация агропромышленного комплекса проложила путь к появлению новых и инновационных возможностей карьерного роста, привлекая разнообразный спектр талантов с различным академическим образованием и профессиональным опытом. Приток разнообразных точек зрения и навыков способствует формированию культуры инноваций и творчества в секторе, стимулируя разработку передовых решений, которые решают сложные проблемы, стоящие перед глобальной продовольственной системой.

Внедрение цифровых решений в сельскохозяйственное производство демонстрирует существенный потенциал для повышения производительности труда отдельных специалистов. Согласно данным ГК «Геомир», рациональное использование цифровых инструментов позволяет увеличить производительность отдельных сотрудников в 7-10 раз. Данный факт подчеркивает актуальность цифровизации как одного из ключевых факторов повышения эффективности сельскохозяйственного производства [1].

Одним из наиболее острых вопросов, стоящих перед сельским хозяйством, является проблема дефицита квалифицированных кадров. Дефицит обусловлен рядом факторов, включая дисбаланс между количеством выпускников аграрных вузов и потребностью сельскохозяйственных предприятий в специалистах, низкую рентабельность отрасли в отдельных регионах, что приводит к снижению уровня заработной платы и, как следствие, оттоку кадров в регионы с более высокой оплатой труда.

Особую остроту проблема дефицита кадров приобретает в отношении механизаторов и агрономов. Однако, дефицит наблюдается и среди IT-специалистов несмотря на то, что их потребность в сельском хозяйстве существенно ниже. Этот факт свидетельствует о том, что цифровая трансформация сельского хозяйства требует не только внедрения новых технологий, но и подготовки соответствующих кадров, способных эффективно работать с новыми технологиями [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация сельского хозяйства не только повышает производительность труда, но и предъявляет новые требования к квалификации работников. Для успешной реализации цифровых проектов в сельском хозяйстве необходимо комплексное решение проблемы кадрового обеспечения, включающее в себя как повышение квалификации действующих

сотрудников, так и подготовку новых специалистов, обладающих необходимыми цифровыми компетенциями.

Исследование Т. И. Ашмариной, Т. В. Бирюкова, В. Т. Водяникова и др. посвящено анализу актуальной проблемы кадрового обеспечения в агропромышленном комплексе (АПК) в контексте цифровой трансформации отрасли. Низкий уровень цифровой грамотности среди специалистов АПК обуславливает необходимость разработки и внедрения эффективных механизмов непрерывного профессионального образования, направленных на формирование у будущих и действующих сотрудников комплекса компетенций, необходимых для успешной работы в условиях цифровой экономики [4]. В рамках этих исследований представлен опыт Российского государственного аграрного университета – Московской сельскохозяйственной академии имени К.А. Тимирязева (РГАУ-МСХА) в области подготовки кадров для АПК с использованием современных цифровых технологий. Авторы акцентируют внимание на важности интеграции онлайн-курсов и программ дополнительного профессионального образования в учебный процесс, с целью обеспечения соответствия образовательных программ потребностям как сельскохозяйственных предприятий, так и рынка труда в целом. Предлагаемая модель подготовки кадров для АПК Т. И. Ашмариной, Т. В. Бирюкова, В. Т. Водяникова основана на следующих принципах:

1. Формирование цифровой зрелости - развитие у обучающихся системного мышления, способности критически оценивать информацию, полученную из цифровых источников, и применять ее для решения профессиональных задач.
2. Развитие цифровых навыков - овладение студентами современными информационными технологиями, программным обеспечением и инструментами, необходимыми для работы в цифровой среде АПК.
3. Практико-ориентированный подход - интеграция теоретических знаний с практической деятельностью, включая стажировки на ведущих предприятиях АПК, применяющих цифровые технологии в производственных процессах и управлении.
4. Дуальное обучение - сочетание теоретического обучения в вузе с практической работой на предприятиях, чтобы студентам получить актуальные профессиональные навыки и адаптироваться к требованиям современного рынка труда.
5. Актуализация учебных планов и рабочих программ - регулярное обновление образовательных программ с учетом последних достижений в области цифровизации

сельского хозяйства и потребностей работодателей.

6. Совместная разработка образовательных программ - активное взаимодействие образовательных учреждений, работодателей и IT-специалистов при создании и реализации образовательных программ.

Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, В. Т. Водяников и др. подчеркивают необходимость создания инновационной модели организации образовательного процесса, которая предусматривает тесное сотрудничество между вузами и предприятиями АПК, а также широкое использование цифровых технологий в учебном процессе. Такой подход поможет обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой трансформации агропромышленного комплекса.

Отметим, исследование, проведенное Л. В. Зинич и Н. А. Кузнецовой, которое посвящено актуальной проблеме готовности молодых специалистов к цифровой трансформации в сельском хозяйстве. Авторы констатируют, что несмотря на стремительное развитие цифровых технологий в агропромышленном комплексе, существует значительный разрыв между потребностями отрасли в квалифицированных кадрах и уровнем готовности молодых специалистов к освоению новых цифровых компетенций. Большинство опрошенных студентов не готовы развивать свои цифровые компетенции в области сельского хозяйства, что свидетельствует о недостаточной подготовке будущих специалистов к работе в условиях цифровой экономики [2]. Молодые специалисты не видят прямой связи между освоением цифровых технологий и их будущей карьерой. Существующие образовательные программы не всегда отвечают современным требованиям рынка труда и не обеспечивают достаточный уровень цифровых компетенций у выпускников. Цифровое неравенство между регионами и муниципальными образованиями препятствует эффективному внедрению цифровых технологий в сельском хозяйстве.

Л. В. Зинич и Н. А. Кузнецова предложили решить проблемы кадрового обеспечения цифровой трансформации сельского хозяйства следующими путями [2]:

- создавать системы непрерывного образования, чтобы работникам сельского хозяйства постоянно повышать свою квалификацию и осваивать новые цифровые технологии;
- разработать платформы, которые помогут синхронизировать спрос и

предложение на рынке труда и образования, а также обеспечить взаимодействие всех заинтересованных сторон;

- повышать уровень цифровых компетенций преподавателей вузов и колледжей, чтобы они могли эффективно обучать студентов новым технологиям;

- укреплять сотрудничество между вузами и сельскохозяйственными предприятиями для совместной разработки образовательных программ и организации практик.

Процесс формирования и использования человеческого капитала в современных сельскохозяйственных организациях находится под значительным влиянием цифровизации. Анализ данного процесса предполагает учет многочисленных факторов, определяющих как уровень развития человеческого капитала, так и его эффективность.

Выделим факторы, влияющие на формирование человеческого капитала в цифровизации сельского хозяйства:

- развитие цифровой инфраструктуры в муниципальном районе. Наличие развитой цифровой инфраструктуры, обеспечивающей доступ к информационным ресурсам и современным технологиям, является одним из ключевых факторов, определяющих возможности для формирования человеческого капитала в сельской местности;

- уровень развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в сельскохозяйственной организации. Внутренняя цифровая инфраструктура организации играет важную роль в обеспечении доступа сотрудников к необходимой информации и инструментам для выполнения своих задач;

- техническая оснащенность сельскохозяйственной организации. Наличие современного оборудования и технологий повышает производительность труда и позволяет создать условия для развития новых компетенций у работников;

- использование цифровых технологий в сельскохозяйственной организации. Активное внедрение цифровых технологий в производственные процессы АПК требует от работников новых знаний и навыков, что стимулирует развитие их человеческого капитала;

- уровень профессиональных компетенций, в том числе цифровых. Современное сельское хозяйство требует от специалистов владения широким спектром компетенций, включая цифровые навыки, чтобы эффективно использовать современные технологии



в производственных процессах;

- развитие социальной инфраструктуры сельской местности. Развитая социальная инфраструктура, включающая в себя образовательные учреждения, медицинские учреждения и культурные объекты, создает благоприятные условия для жизни и работы в сельской местности, что способствует привлечению и удержанию квалифицированных кадров.

Сейчас происходят существенные изменения на современном рынке труда для выпускников аграрных вузов. Если ранее основным критерием при приеме на работу являлся диплом о высшем образовании, то в настоящее время работодатели все больше внимания уделяют личностным и профессиональным качествам кандидатов. В условиях дефицита квалифицированных кадров в агропромышленном комплексе перед образовательными учреждениями стоят новые вызовы, требующие переосмысления подходов к подготовке специалистов. Современные реалии диктуют необходимость акцентировать внимание на обеспечении качества образовательных программ и развитии у студентов не только теоретических знаний, но и практических навыков, востребованных на рынке труда. Основными направлениями развития кадров в современном АПК являются:

1. Адаптация образовательных программ к требованиям современного рынка труда. Необходимо постоянно обновлять учебные планы и программы с учетом последних достижений науки и техники, а также потребностей сельскохозяйственных предприятий.

2. Развитие у студентов широкого спектра компетенций. Помимо профессиональных знаний и навыков, необходимо формировать у студентов такие качества, как гибкость мышления, способность к адаптации к изменяющимся условиям, умение работать в команде и принимать самостоятельные решения.

3. Усиление практической направленности обучения. Необходимо расширять возможности для практического обучения студентов на современных сельскохозяйственных предприятиях, чтобы получить реальный опыт работы и лучше подготовиться к профессиональной деятельности.

**Заключение.** В целом, актуальные тенденции в развитии аграрного образования подчеркивают необходимость постоянного совершенствования образовательных процессов с целью подготовки высококвалифицированных специалистов, способных

успешно работать в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства. Формирование кадров в АПК зависит от уровня развития как внешней, так и внутренней среды сельскохозяйственных предприятий. Для обеспечения эффективного использования кадров необходимо создавать условия для постоянного обучения и развития сотрудников, а также обеспечивать их доступ к современным технологиям и информационным ресурсам. Поскольку цифровая трансформация агропромышленного комплекса продолжает ускоряться, спрос на квалифицированную и адаптивную рабочую силу будет оставаться первостепенным. Инвестируя в обучение и развитие специалистов в области сельского хозяйства, а также привлекая лучших талантов из различных областей, сектор может использовать весь потенциал цифровых технологий для достижения устойчивого и эффективного производства продуктов питания для будущих поколений.

### **Литература:**

1. Водяников, В. Т. Цифровизация АПК: оценка и перспективы внедрения в аграрном секторе экономики страны / В. Т. Водяников, А. В. Эдер // Агроинженерия. – 2024. – Т. 26, № 2. – С. 49-56.
2. Зинич, Л. В. Современный кадровый потенциал сельскохозяйственных организаций / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова // Продовольственная политика и безопасность. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 207-218.
3. Куликов Ю.А. Цифровизация АПК: кадровый вопрос // Управление рисками в АПК. 2020. № 2. С. 26-32.
4. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса: монография / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, В. Т. Водяников, Т. Б. Лемешко, О. А. Моторин, М. С. Никаноров, М. Н. Степанцевич, А. К. Субаева, Е. В. Худякова, Ю. В. Чутчева, А. В. Эдер, С. И. Афанасьева, А. В. Греченева, О. С. Ермолаева, А. М. Зейлигер, А. Д. Солошенко, К. В. Чернышева, А. В. Бабкина, И. Е. Быстренина, А. Н. Лосев, О. С. Пучкова, А. О. Щирый / Под ред. д.э.н., профессора Е. В. Худяковой / ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева». – М.: ООО «Мегаполис», 2022. – 160 с.

**Киселев Дмитрий Андреевич**

Kiselev Dmitry Andreevich

студент ИГСУ РАНХиГС

e-mail: Kiselchecheg03@yandex.ru

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **DIGITALIZATION OF PUBLIC (MUNICIPAL) PROCUREMENT AS A TOOL FOR ENHANCING MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация.** В статье анализируются цифровые технологии в системе государственных закупок Российской Федерации, их влияние на прозрачность и эффективность контрактной системы. Рассматриваются проблемы кибербезопасности, аффилированности поставщиков и недостаточной интеграции государственных платформ. Приводится сравнительный анализ российских и зарубежных практик цифровизации закупочной деятельности. Выявлены перспективные направления развития, включая внедрение искусственного интеллекта, блокчейна и анализа больших данных.

**Abstract.** The article analyzes digital technologies in the public procurement system of the Russian Federation, their impact on transparency and the efficiency of the contract system. It examines issues related to cybersecurity, supplier affiliation, and insufficient integration of government platforms. A comparative analysis of Russian and international practices in procurement digitalization is presented. Prospective development directions are identified, including the implementation of artificial intelligence, blockchain, and big data analysis.

**Ключевые слова:** цифровизация, государственные закупки, контрактная система, прозрачность, эффективность, кибербезопасность, аффилированность поставщиков, государственные платформы, искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, автоматизация, анализ рисков, мониторинг данных, контроль закупок.

**Keywords:** digitalization, public procurement, contract system, transparency, efficiency, cybersecurity, supplier affiliation, government platforms, artificial intelligence, blockchain, big data, automation, risk analysis, data monitoring, procurement control.

Цифровизация государственных закупок становится важным направлением реформирования контрактной системы. Внедрение цифровых технологий позволяет минимизировать человеческий фактор, повысить прозрачность закупочных процедур и снизить коррупционные риски. Государственные заказчики получают инструменты автоматизированного контроля за исполнением контрактов, а поставщики – возможность оперативного участия в тендерах без территориальных ограничений.

Эффективное применение цифровых решений сокращает издержки, увеличивает конкуренцию и способствует рациональному использованию бюджетных средств. В условиях роста объемов госзакупок и усложнения контрольных механизмов цифровая

трансформация становится необходимостью. Государственная политика в этой сфере ориентирована на создание единой экосистемы закупок, объединяющей всех участников рынка. Развитие Единой информационной системы, внедрение искусственного интеллекта и автоматизация анализа заявок призваны повысить эффективность закупочной деятельности и упростить процедуры для заказчиков и исполнителей.

Цель работы – исследовать цифровые механизмы государственных закупок и их влияние на эффективность управления бюджетными ресурсами.

Цифровые технологии трансформируют систему государственных закупок, ускоряя процессы и повышая их прозрачность. Внедрение автоматизированных решений позволяет минимизировать влияние человеческого фактора, сократить сроки проведения торгов и снизить уровень административных издержек. Электронные платформы обеспечивают доступ к закупочным процедурам в режиме реального времени, что способствует увеличению числа участников и усилению конкуренции. В государственной закупочной системе цифровые технологии охватывают планирование, проведение торгов, заключение контрактов и контроль их исполнения. Автоматизированный анализ заявок снижает риск необъективного выбора поставщиков. Использование единого каталога товаров и услуг стандартизирует закупки, исключая возможность подбора технических требований под конкретных участников. Цифровые системы мониторинга исполнения контрактов позволяют отслеживать сроки и качество поставок в режиме онлайн [2].

В мировой практике цифровизация государственных закупок реализуется через централизованные платформы. В странах ЕС процесс госзакупок реализуется через единую систему e-Procurement, которая объединяет регистрацию поставщиков, проведение тендеров и мониторинг исполнения контрактов. Использование централизованных платформ позволило сократить сроки рассмотрения заявок и повысить конкурентность торгов. В США функционирует система SAM.gov, предоставляющая доступ к информации о федеральных закупках. Интеграция платформы с аналитическими инструментами позволяет отслеживать динамику цен и проводить аудит контрактов в режиме реального времени. В Южной Корее действует государственная платформа KONEPS, автоматизировавшая все этапы закупок, включая платежи и отчетность. Исключение бумажного документооборота позволило

минимизировать влияние человеческого фактора на принятие решений. В Великобритании система Contracts Finder предоставляет открытый доступ к информации о госзакупках, что повышает прозрачность тендерных процедур.

Опыт зарубежных стран показывает, что цифровизация закупочной системы способствует снижению издержек, предотвращает антиконкурентные соглашения и упрощает контроль за государственными расходами. В России процессы автоматизации закупок осуществляются через Единую информационную систему, включающую публикацию закупочных процедур, регистрацию поставщиков и мониторинг исполнения контрактов. Внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного анализа данных расширяет возможности оперативного выявления ценовых аномалий, отслеживания истории исполнения контрактов и оценки благонадежности участников торгов.

Федеральный закон № 44-ФЗ [1] определяет правовые основы контрактной системы, включая цифровые механизмы проведения закупок. Регламентация процедур на законодательном уровне обеспечивает прозрачность торгов и единые правила участия. В рамках автоматизированных процессов все этапы — от размещения извещения до контроля исполнения контракта — проводятся через Единую информационную систему. Ведение закупочной документации в цифровом формате исключает бумажный документооборот и сокращает временные затраты.

Информационная система обеспечивает доступ к реестрам контрактов, журналу недобросовестных поставщиков и сведениям о финансовом обеспечении сделок. Электронные площадки интегрированы с государственной системой, что позволяет проводить торги в режиме онлайн. Для объективной оценки предложений применяется автоматизированный анализ ценовых параметров. Верификация документов и проверка благонадежности участников осуществляются в цифровом формате с применением государственных сервисов идентификации. Стратегия цифрового развития РФ направлена на модернизацию закупочной деятельности, включая внедрение искусственного интеллекта и автоматизацию контроля. Приоритетное направление — использование технологий Big Data для прогнозирования цен и оценки рыночной ситуации. Анализ закупочных процедур на основе больших данных позволяет выявлять ценовые аномалии и предотвращать необоснованное завышение стоимости контрактов. Алгоритмы машинного обучения применяются для выявления связей между

участниками торгов и анализа их контрактной истории. Искусственный интеллект тестируется в системе автоматической проверки заявок, где анализируются соответствие предложений требованиям, репутация поставщиков и их финансовая стабильность. Технологии блокчейн используются для фиксации изменений в условиях контрактов, исключая возможность внесения корректировок без соответствующей регистрации в системе [3].

Цифровизация государственных закупок сталкивается с рядом проблем, замедляющих процесс внедрения автоматизированных решений. Основные барьеры связаны с кибербезопасностью, ограниченным доступом субъектов малого бизнеса к торгам и несовершенством взаимодействия государственных платформ. Системы электронных закупок обрабатывают большие объемы данных, включая сведения о контрактах, участниках торгов и финансовых гарантиях. Уязвимость платформ к кибератакам создает риск утечки информации, подмены тендерных заявок и нарушения процедуры торгов. Хакерские атаки могут привести к блокировке работы ключевых сервисов, что ставит под угрозу проведение закупочных процедур. Основные проблемы защиты данных связаны с недостаточной интеграцией механизмов шифрования, отсутствием жестких требований к безопасности у отдельных операторов электронных площадок и сложностью выявления аномальной активности в системах обработки заявок [4].

Для малого бизнеса цифровизация госзакупок открывает новые возможности, но технологические и административные барьеры ограничивают доступ к контрактной системе. Высокие требования к квалификации поставщиков, сложные процедуры регистрации и необходимость использования специализированного программного обеспечения усложняют участие в торгах. Дополнительные затраты на сертификацию, электронные подписи и техническую поддержку делают участие в государственных закупках менее привлекательным для небольших компаний. В результате конкуренция в ряде сегментов снижается, что ограничивает эффективность контрактной системы.

Автоматизированные системы госзакупок фиксируют все этапы торгов, исключая возможность изменения данных без цифрового следа. Электронные площадки регистрируют заявки, анализируют ценовые предложения и формируют протоколы, снижая влияние человеческого фактора. Автоматический контроль снижает вероятность субъективного выбора поставщиков, но не исключает обходных схем.

Аффилированность участников остается проблемой. Компании подают заявки через связанные организации, создавая видимость конкуренции. Формальные расхождения в учредительных данных не всегда позволяют выявить взаимосвязь между поставщиками. Контракты заключаются с заранее определенными исполнителями, что ограничивает доступ к закупкам для добросовестных участников. Цифровые алгоритмы фиксируют закономерности в подаче заявок, но обходные механизмы продолжают использоваться [5].

Изменения условий контрактов влияют на прозрачность закупок. Корректировка цен, сроков или технических требований после подписания договора остается распространенной практикой. Цифровые системы регистрируют редакции документов, но не предотвращают возможность согласованных корректировок между заказчиком и исполнителем. Фиксация данных в распределенных реестрах устраняет возможность скрытой подмены информации, но широкого применения такие технологии пока не получили.

Развитие алгоритмов искусственного интеллекта позволит автоматизировать процесс оценки заявок, исключая влияние человеческого фактора. Машинный анализ предложений ускорит процедуру выбора поставщиков, минимизируя ошибки и субъективные решения. Применение нейросетей для выявления ценовых аномалий и анализа истории подрядчиков повысит точность прогнозирования рисков. Внедрение самообучающихся моделей обеспечит адаптацию системы к новым схемам недобросовестной конкуренции. Автоматизированные механизмы контроля должны охватывать весь жизненный цикл контракта, включая исполнение обязательств. Цифровой мониторинг поставок в режиме реального времени исключит задержки и несоответствия заявленным условиям. Интеграция данных о предыдущих выполненных контрактах поможет оценивать надежность поставщиков до подписания договоров. Расширение функционала аналитических платформ позволит фиксировать подозрительные связи между участниками торгов [6].

Упрощение процедур регистрации и сертификации снизит барьеры для малого бизнеса. Оптимизация требований к документам, автоматическое подтверждение квалификации поставщиков через государственные реестры и внедрение типовых контрактов ускорят доступ предпринимателей к участию в торгах. Разработка специализированных сервисов поддержки поможет малым предприятиям

адаптироваться к цифровой системе закупок. Обеспечение кибербезопасности должно учитывать растущие угрозы атак на закупочные платформы. Усиление защиты персональных данных поставщиков и заказчиков исключит несанкционированный доступ к информации. Внедрение многофакторной аутентификации при подаче заявок повысит надежность цифровых площадок. Использование распределенных реестров и технологии блокчейн зафиксирует неизменность условий контрактов, предотвращая их подделку.

Автоматизация государственных закупок открывает новые направления для исследований в области искусственного интеллекта. Разработка алгоритмов, способных анализировать ценовые параметры и качество исполнения контрактов, позволит повысить объективность отбора поставщиков. Использование нейросетей для прогнозирования потенциальных сбоях в поставках и выявления скрытых связей между участниками торгов станет следующим этапом развития цифрового контроля. Внедрение технологии блокчейн в систему закупок требует дальнейшего изучения. Фиксация всех этапов тендерных процедур в распределенном реестре исключит возможность корректировки условий контракта без согласования всех сторон. Исследование способов интеграции блокчейна с государственными информационными системами позволит обеспечить неизменяемость данных и минимизировать риски подмены документов.

Развитие инструментов анализа больших данных в закупочной сфере открывает возможности для выявления закономерностей, влияющих на эффективность торгов. Применение методов предиктивной аналитики позволит оценивать будущие потребности заказчиков, прогнозировать динамику цен и выявлять потенциальные нарушения еще на этапе подачи заявок. Изучение механизмов взаимодействия аналитических платформ с существующими государственными сервисами обеспечит оперативный доступ к актуальным сведениям о поставщиках и их контрактной истории. Цифровизация контроля за исполнением обязательств требует детального анализа. Мониторинг поставок в режиме реального времени с использованием интернета вещей и датчиков контроля качества позволит получать объективные данные о ходе выполнения контрактов. Исследование возможностей автоматического анализа логистических цепочек и сопоставления данных о движении товаров с контрактными сроками поможет исключить несоответствия в отчетности.



## Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – Ст. 1652.
2. Аврамчикова Н. Т., Ерыгина Л. В. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Юрайт, 2024. – 143 с.
3. Боряева Т. Ф. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Лань, 2023. – 208 с.
4. Иванов А.М., Герасименко А.А. О понятии и принципах государственных закупок. – Текст: электронный // Теология. Философия. Право. – 2020. – № 1 (13). – С. 95-105.
5. Игониная Л. Л., Чулков А. С. Управление региональными и муниципальными финансами. – М.: Юрайт, 2023. – 135 с.
6. Мишуткин И. В., Землин А. И., Землина О. М. Финансово-правовые основы государственного и муниципального управления. – М.: Юрайт, 2023. – 195 с.
7. Паулов П.А., Радица М.Д. Основные проблемы в области правового регулирования государственных закупок, возможные пути их решения. – Текст: электронный // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2020. – №18. – С. 112-119.
8. Попова Н. Ф. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления. – М.: Юрайт, 2023. – 241 с.
9. Региональные и муниципальные финансы / под ред. Л. Л. Игониной. – М.: Юрайт, 2023. – 582 с.
10. Солодова С. В. Бухгалтерский учет в организациях государственного сектора. – М.: Юрайт, 2023. – 361 с.

**Зимняков Евгений Петрович**

Zimnyakov Evgeniy Petrovich

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-юридический университет МФЮА», г. Москва  
e-mail: alla-audit@mail.ru

## **НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

### **INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS: ISSUES OF THEORY AND LAW ENFORCEMENT PRACTICE**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию проблем банкротства индивидуальных предпринимателей в России. Рассматриваются ключевые аспекты правового регулирования, включая изменения, внесенные в законодательство в 2022–2024 годах. Особое внимание уделено вопросам совмещения личных и предпринимательских обязательств, что создает правовую неопределенность в практике банкротства. Раскрываются проблемы, возникающие при реализации имущества, особенно когда оно используется как для личных нужд, так и для бизнеса. На основе анализа судебной практики выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели и кредиторы, и недостатки в текущем правоприменении. В статье представлены предложения по совершенствованию законодательства.

**Abstract.** The article is devoted to the study of the problems of bankruptcy of individual entrepreneurs in Russia. Key aspects of legal regulation are considered, including changes made to legislation in 2022-2024. Special attention is paid to the issues of combining personal and business obligations, which creates legal uncertainty in bankruptcy practice. The problems that arise during the sale of property are revealed, especially when it is used both for personal needs and for business. Based on the analysis of judicial practice, the main problems faced by entrepreneurs and creditors, as well as shortcomings in current law enforcement, have been identified. The article presents proposals for improving legislation.

**Ключевые слова:** банкротство, индивидуальные предприниматели, правовое регулирование, личные и предпринимательские обязательства, судебная практика, медиация, реструктуризация долгов, имущество, кредиторы, законодательные изменения.

**Keywords:** bankruptcy, individual entrepreneurs, legal regulation, personal and business obligations, judicial practice, mediation, debt restructuring, property, creditors, legislative changes.

**Введение.** Институт несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей играет важную роль в регулировании рыночной экономики. Его развитие в России прошло несколько этапов — от жестких мер дореволюционного периода до полного упразднения в советское время и восстановления с 1990-х годов. Современное законодательство регулируется Федеральным законом от 26 октября 2002

года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», который ввел специальные нормы для предпринимателей [1]. За последние годы число процедур банкротства предпринимателей увеличилось. В 2022 году рост составил 15%, что связано с последствиями пандемии, санкциями и изменениями в налоговой системе.

Анализ текущих проблем в этой сфере необходим, поскольку рост числа банкротств влияет на устойчивость малого бизнеса и региональную экономику. Цель исследования — изучение законодательных и практических аспектов банкротства индивидуальных предпринимателей и разработка рекомендаций по совершенствованию правового регулирования.

**Правовое регулирование банкротства индивидуальных предпринимателей.** В России данное регулирование основывается на положениях Федерального закона от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ, регулирующего процедуры банкротства граждан и предпринимателей и отражает специфику их статуса. Особенность состоит в совмещении имущественной ответственности, возникающей в рамках предпринимательской деятельности, с личными обязательствами.

Закон предусматривает упрощенную процедуру банкротства для граждан, позволяя предпринимателям воспользоваться механизмами финансового оздоровления наравне с физическими лицами.

В период 2022–2024 годов в законодательство о банкротстве были внесены изменения, направленные на уточнение процедур и повышение их эффективности. Увеличен минимальный порог задолженности для возбуждения дела о банкротстве:

- для юридических лиц он составляет 2 миллиона рублей;
- для сельскохозяйственных организаций и субъектов естественных монополий — 3 миллиона рублей.

Порядок подачи требований кредиторов теперь предусматривает исключительно электронный формат, способствуя ускорению их обработки.

Упрощен порядок рассмотрения ряда обособленных споров — распределение судебных расходов и продление внешнего управления — теперь проходят без вызова сторон. Увеличены размеры государственной пошлины:

- для юридических лиц — 100 тысяч рублей;
- для физических лиц — 10 тысяч рублей.

Однако подача заявления о собственном банкротстве для граждан остается

бесплатной. Для физлица, чье единственное жилье находится в ипотеке, предусмотрена возможность заключения мирового соглашения с залоговым кредитором или реструктуризации задолженности.

Изменения направлены на повышение прозрачности и оперативности процедур, но вопросы четкого разграничения личных и предпринимательских обязательств индивидуальных предпринимателей (ИП) остаются нерешенными.

Анализ содержания Федерального закона № 127-ФЗ показывает, что его главы, регулирующие банкротство граждан, лишь частично учитывают специфику индивидуальных предпринимателей.

В теории банкротства индивидуальных предпринимателей остаются нерешенные вопросы, вызывающие активные дискуссии среди ученых и практиков.

Один из основных вопросов касается необходимости выделения ИП в отдельную категорию должников или применения к ним общих норм о несостоятельности граждан. Федеральный закон № 127-ФЗ и Гражданский кодекс РФ предоставляют некоторые ориентиры, хотя их применение на практике вызывает сложности [1; 2].

Закон предусматривает, что индивидуальные предприниматели, как физические лица, могут быть признаны банкротами по общим правилам, применимым к гражданам. При этом их предпринимательская деятельность рассматривается как часть обязательств.

Нет отдельных положений, регулирующих порядок выделения имущества, необходимого для ведения бизнеса (оборудования или инструментов).

Текущая нормативная база предоставляет лишь общие положения, оставляя большую часть вопросов на усмотрение судов.

По мнению кандидата юридических наук, Е.С. Пироговой, правовое регулирование банкротства индивидуальных предпринимателей требует дальнейшего уточнения, особенно в части разграничения личных и предпринимательских обязательств [3, с. 25]. Она считает, что существующая правовая неопределенность затрудняет правоприменение и предлагает разработать более четкие критерии для разграничения данных обязательств.

И Н.С. Ованнисян в работе «Проблемы правового регулирования банкротства индивидуального предпринимателя» говорит о том, что данное законодательство не учитывает всех особенностей их правового статуса [4, с. 449]. Автор подчеркивает

необходимость четкой дифференциации между личными и предпринимательскими обязательствами.

В 2024 году на конференции «Банкротство-2024», организованной ИД «Коммерсантъ» в Москве, обсуждались актуальные вопросы банкротства — необходимость создания специализированных процедур, учитывающих специфику обязательств индивидуальных предпринимателей.

Никита Филиппов, заведующий МГКА «Бюро адвокатов «Де-юре»», подчеркнул необходимость законодательного закрепления института субординации и его распространения на банкротство граждан. Он отметил, что данный механизм появился четыре года назад в обзоре практики. В 2020 году Президиум Верховного Суда Российской Федерации утвердил «Обзор судебной практики разрешения споров, связанных с установлением в процедурах банкротства требований, контролирующих должника и аффилированных с ним лиц» [5].

В данном обзоре закреплён механизм субординации требований, согласно которому требования контролирующих и аффилированных с должником лиц в процедурах банкротства подлежат удовлетворению после расчетов с независимыми кредиторами. Данный подход нуждается в дальнейшем развитии

Согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве (Федресурса), в 2022 году было зарегистрировано 85,3 тысячи случаев банкротства физических лиц и индивидуальных предпринимателей, что на 15% больше по сравнению с 2021 годом. В 2023 году количество дел возросло до 92,7 тысячи, а по итогам первого полугодия 2024 года достигло 101,8 тысячи. Кредиторы остаются основными инициаторами процедур банкротства, составляя более 90% от общего числа обращений. Доля добровольных заявлений от предпринимателей остается низкой, не превышая 10% [6].

Примером судебной практики является дело № А40-20239/2022, где ИП смог защитить своё единственное жильё от реализации [7]. Суд признал, что дом используется не только для проживания, но и как часть имущества, необходимого для ведения бизнеса. В данном случае он не подлежит изъятию.

В деле № А40-31456/2023 суд вынес решение в пользу кредиторов, постановив, что часть имущества предпринимателя, использовавшегося для ведения бизнеса, подлежит реализации, несмотря на его личное использование [8]. Суд счёл, что личное

имущество должно быть исключено из конкурсной массы, однако бизнес-активы (оборудование и товар) признаны подлежащими изъятию для погашения долгов.

Международный опыт регулирования банкротства, в частности законодательство США и Германии, предлагает полезные подходы для совершенствования процедур в России. В США процесс банкротства регулируется Chapter 7 (ликвидация) и Chapter 11 (реорганизация) [9]. В рамках Chapter 7 имущество должника ликвидируется для погашения долгов, с защитой минимального личного имущества [10]. Chapter 11 позволяет предприятиям продолжать деятельность, разрабатывая план реорганизации и реструктуризации долгов, с участием кредиторов, что даёт возможность должникам сохранить управление бизнесом, а кредиторы получают шанс на удовлетворение своих требований [11].

В Германии процедура банкротства регулируется Законом об Insolvenzordnung (InsO), включая два основных типа процедур — ликвидацию и реорганизацию [12]. В случае ликвидации — имущество должника продаётся для покрытия долгов. Процедура реорганизации позволяет предпринимателю продолжать управление бизнесом при согласовании с арбитражным управляющим и кредиторами, что даёт шанс на восстановление финансовой стабильности.

Для России внедрение элементов данных систем — создание механизмов реорганизации для малого бизнеса, аналогичных Chapter 11, обеспечило бы сохранение рабочих мест и минимизацию убытков. Полезным будет внедрение четких критериев для защиты личного имущества должников, используемого в бизнесе. Установление приоритетов среди кредиторов, как в США, помогло бы ускорить процедуры и обеспечить более справедливое распределение активов.

Одной из основных проблем правоприменительной практики в делах о банкротстве индивидуальных предпринимателей является злоупотребление правами со стороны должников.

Существует множество случаев, когда предприниматели скрывают доходы, имущество или переводят активы на третьих лиц с целью уклонения от обязательств перед кредиторами (оформление имущества на родственников или подставных лиц, манипуляции с финансовыми отчетами).. В результате кредиторы часто оказываются в невыгодном положении, так как не имеют возможности получить свои средства, даже если они были признаны приоритетными.

Другим серьёзным вопросом является порядок реализации имущества, особенно когда речь идет о жилых помещениях, используемых для предпринимательской деятельности.

Судебная практика, рассмотренная выше, демонстрирует, что суды часто сталкиваются с проблемами в определении, какое имущество должника подлежит продаже, а какое исключено из конкурсной массы. Дефицит специализированных судов или коллегий по делам о банкротстве усугубляет проблему перегрузки судебной системы. Загруженность судей, отсутствие четких и унифицированных процедур в некоторых случаях ведет к задержкам в рассмотрении дел и принятию необоснованных решений. Отсутствие эффективного контроля за процедурой банкротства приводит к неполноте или ошибочными.

Как пример, Дело № А40-45621/2021 (Москва) – индивидуальный предприниматель, скрывая имущество и доходы, представил суду заведомо ложные финансовые отчеты [13]. Суд, не уделив должного внимания проверке, вынес решение о завершении процедуры банкротства с освобождением от долгов. Позже было установлено, что предприниматель скрывал большую часть имущества, продолжая пользоваться им для ведения бизнеса. После апелляции дело вернули на повторное рассмотрение, и решение отменили.

Рост числа банкротств в России, особенно среди индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, влияет на рынок труда и социальное положение предпринимателей и их семей. Заккрытие бизнеса что приводит к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы. Особенно затрудняет в регионах, где малые предприятия — основные работодатели. Потеря работы влечет к падению доходов и ухудшение уровня жизни.

Социальное положение предпринимателей, особенно тех, кто потерял бизнес, часто ухудшается. Наряду с финансовыми трудностями, они сталкиваются с психологическими проблемами, стрессом и чувством неуверенности в будущем. Особенно затруднительно для предпринимателей старшего возраста, которым сложнее найти новую работу или начать новый бизнес. Все это приводит к росту социальной напряженности, особенно в регионах, где предприятия закрываются массово.

С экономической точки зрения, массовые банкротства малых и средних предприятий сказываются на региональной экономике. В условиях кризиса, особенно

после пандемии и санкций, малый бизнес важное место в местной экономике, обеспечивая занятость и налоговые поступления. Когда предприятия прекращают свою деятельность, бюджет теряет важные источники доходов, что приводит к уменьшению финансирования социальных программ и развития инфраструктуры. В некоторых случаях ведет к деградации местных рынков труда, особенно в небольших городах и сельской местности.

Для улучшения процедуры банкротства индивидуальных предпринимателей в России предлагаются следующие меры.

Внесение поправок в Федеральный закон № 127-ФЗ поможет установить чёткие критерии для разграничения обязательств. В частности, необходимо чётко определить, какие долги связаны с личными нуждами, а какие — с предпринимательской деятельностью. Важно ввести ясные правила для выделения имущества, используемого исключительно в бизнесе, чтобы оно не попадало в конкурсную массу.

Необходимо внедрить обязательные программы профессиональной поддержки и обучения для предпринимателей, оказавшихся в ситуации банкротства. Они должны быть направлены на восстановление финансовой стабильности, управление долгами и последующую реинтеграцию в рынок, что защитит права и подготовит к возвращению в бизнес.

Вместо того чтобы сразу назначать арбитражного управляющего, необходимо внедрить механизм назначения временного финансового управляющего на стадии предбанкротного состояния. Он будет работать с должником и кредиторами, помогая выработать планы реструктуризации или договоренности до начала процедуры банкротства. Это позволит снизить количество необоснованных банкротств и обеспечит качественную подготовку к официальной процедуре.

Предложения улучшат правовую практику, повысят эффективность процедур банкротства и одновременно защитят интересы как должников, так и кредиторов.

**Выводы.** В результате анализа института банкротства индивидуальных предпринимателей в России выявлены основные проблемы. Несмотря на недавние изменения в законодательстве, остаются нерешенные вопросы, требующие дальнейшего совершенствования. Важно развивать правоприменительную практику, чтобы обеспечить более справедливое и эффективное регулирование, повысить прозрачность процессов и минимизировать злоупотребления. Принятие предложенных



мер способно улучшить финансовую стабильность и восстановление предпринимателей и укрепить доверие между сторонами.

### Литература:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_127/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127/), свободный. – Загл. с экрана.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/), свободный. – Загл. с экрана.

3. Пирогова, Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник для вузов / Е. С. Пирогова, А. Я. Курбатов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 338 с

4. Ованнисян, Н. С. Проблемы правового регулирования банкротства индивидуального предпринимателя / Н. С. Ованнисян. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 4 (346). — С. 448-449.

5. Президиум Верховного Суда Российской Федерации, Обзор судебной практики разрешения споров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsrfr.ru/files/VS-sudebnaya-praktika-2020.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (Федресурс) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankrot.fedresurs.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Дело № А40-20239/2022, постановление Арбитражного суда города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

8. Дело № А40-31456/2023, постановление Арбитражного суда города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

9. U.S. Bankruptcy Code — официальный свод законов США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/11/chapter-7>, свободный. – Загл. с экрана.

10. Chapter 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/11/chapter-7>, свободный. – Загл. с экрана.
11. Chapter 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/11/chapter-11>, свободный. – Загл. с экрана.
12. Закон об Insolvenzordnung (InsO) Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gesetze-im-internet.de/insol/InsO.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.
13. Дело № А40-45621/2021 (Москва), постановление Арбитражного суда города Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

**Зимняков Евгений Петрович**

Zimnyakov Evgeniy Petrovich

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-юридический университет МФЮА», г. Москва  
e-mail: alla-audit@mail.ru

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ОТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ДО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ**

### **CURRENT ISSUES OF BANKRUPTCY FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURS: FROM LEGISLATIVE CHANGES TO LAW ENFORCEMENT**

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы понятийного аппарата и правового регулирования банкротства индивидуальных предпринимателей в России. Проанализированы правовые механизмы, регулирующие процессы банкротства ИП, с акцентом на особенности индивидуальной ответственности и отличия от юридических лиц. Обсуждаются ключевые аспекты правоприменения, включая процедуры реструктуризации долгов, реализацию имущества, мировые соглашения и их влияние на финансовое положение предпринимателей. Освещены проблемы мнимых собственников и их влияние на конкурсную массу. В работе использованы методы правового анализа и судебной практики

**Abstract.** The article addresses the current issues of the conceptual framework and legal regulation of bankruptcy for individual entrepreneurs in Russia. The legal mechanisms governing the bankruptcy processes of individual entrepreneurs are analyzed, with an emphasis on the peculiarities of individual responsibility and the differences from legal entities. Key aspects of law enforcement are discussed, including debt restructuring procedures, asset liquidation, settlements, and their impact on the financial situation of entrepreneurs. The problems of nominal owners and their influence on the bankruptcy estate are highlighted. The work uses methods of legal analysis and case law.

**Ключевые слова:** банкротство, индивидуальный предприниматель, правовое регулирование банкротства, процедура банкротства, мнимый собственник, финансовая ответственность.

**Keywords:** bankruptcy, individual entrepreneur, legal regulation of bankruptcy, bankruptcy procedure, nominal owner, financial responsibility.

Актуальность вопроса банкротства индивидуальных предпринимателей в России приобретает всё большую значимость. Причины явления кроются в неопределенности существующей экономической ситуации, усложнении предпринимательской деятельности и усилении финансовых рисков. Правовые механизмы, которые могли бы эффективно регулировать сферу, нуждаются в тщательном изучении и разработке. Процедура существует всего лишь на протяжении десятилетия. А реалии 2025 года привели к значительному увеличению государственной пошлины при подаче заявления

в суд. Значит проведение механизма банкротства в микробизнесе должно быть тщательно выверенным и эффективным.

Законодательство, регулирующее изучаемый процесс, прошло ряд изменений. В условиях кризисных явлений пандемии и политико-экономических санкций, с которыми сталкивался российский бизнес, предприниматели должны быть готовы ко всему в своей деятельности. Поэтому знание правовых нюансов и актуализация теоретических понятий должна быть постоянной.

Растущее число индивидуальных предпринимателей требует пересмотра существующих подходов к правоприменению в сфере несостоятельности.

За первые девять месяцев 2024 года в России наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей на 4,7%, что составило 4,2 миллиона, согласно данным Корпорации МСП [10]. В реестр малого и среднего бизнеса за последний год были внесены 847 тысяч человек, а исключены 643 тысячи.

Женщины составляют 41% всех индивидуальных предпринимателей, и этот показатель остается стабильным. Примерно 25% ИП — моложе 35 лет и почти половина не старше 45.

Банкротство предпринимателя, в отличие от юридического лица, имеет свои особенности, связанные с личной ответственностью. Правовое регулирование процессов должно учитывать специфику индивидуальной предпринимательской деятельности и предусматривать меры защиты находящихся в трудной финансовой ситуации.

Индивидуальный предприниматель (далее - ИП) - человек, ведущий бизнес и одновременно зарегистрированный в соответствующем правовом статусе по нормам и законам России. Он ведёт предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Исследуемый статус позволяет физическому лицу осуществлять коммерческие операции и заключать договора в особом/специальном правовом поле деятельности [9].

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Налоговый кодекс Российской Федерации есть правовой фундамент деятельности индивидуальных предпринимателей через ряд норм. В частности, статья 22 НК РФ

определяет порядок регистрации и учета ИП, включая обязанности по предоставлению налоговых деклараций. Статья 346.43 регулирует упрощенную систему налогообложения (УСН), которой могут пользоваться ИП с определёнными критериями. Кодексом также предусмотрены требования к ведению налогового учета и ответственности за неисполнение налоговых обязательств [3].

Банкротство, другими словами несостоятельность, обычно трактуется как юридическое признание беспомощности и отсутствия возможности должника выполнить свои финансовые обязательства перед лицами, у которых он взял кредит/долг. В России процедура банкротства регулируется Федеральным законом от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Согласно статье 214 закона, основанием для признания индивидуального предпринимателя банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

У банкротства индивидуального предпринимателя и банкротства юридических лиц исследователи отмечают существенные критически важные различия [6]. ИП ответственны материально по долгам своим имуществом практически в полном объеме. Исключается, что не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством. Юридические лица отвечают по своим обязательствам только в пределах своего имущества.

Процедура банкротства индивидуального предпринимателя обычно занимает меньший процесс. Для ИП практика и статистика даёт порядка шести месяцев. Общества с ограниченной ответственностью в самом оптимистичном сценарии могут уложиться в год.

Одним из ключевых моментов в правовом регулировании банкротства индивидуальных предпринимателей является тот факт, что процесс признания ИП несостоятельным фактически не отличается от процедуры банкротства обычного физического лица. На практике возникают сложности при применении норм, регулирующих банкротство юридических лиц, в отношении индивидуальных предпринимателей [7].

Согласно статье 2 Федерального закона № 127-ФЗ от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)», банкротство индивидуальных предпринимателей предполагает признание должника неспособным выполнить свои обязательства перед

всеми кредиторами. В их числе обязательства по выплате пособий работникам, заработной платы сотрудникам, работающим по трудовым договорам, обязательные платежи [1]. Интересно, что основания для признания ИП банкротом, установленные в Федеральном законе № 127-ФЗ, аналогичны основаниям, прописанным в статье 25 Гражданского кодекса РФ. Указанное подчеркивает двойкий правовой статус индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательской деятельности, имеющего элементы статуса гражданина.

Важным моментом является то, что ликвидация статуса ИП не освобождает его от долговых обязательств. Согласно статье 216 Закона о банкротстве, ИП продолжает нести ответственность по обязательствам как физическое лицо [5]. Федеральная налоговая служба может отказать в закрытии статуса ИП, если у него есть действующие трудовые договоры с работниками, что отражено в базе данных налоговой службы.

В условиях банкротства индивидуального предпринимателя в последние годы периодически становится проблема мнимого собственника. Понятие возникло как продолжение концепции «номинального владельца». Он косвенно упоминался в постановлениях Верховного Суда России, однако без полноценной юридической квалификации.

В своем определении от 2021 года № 307-ЭС19-23103 Верховный Суд уточнил роль мнимого собственника как лица, которое лишь формально удерживает титул на имущество. Основными признаками такого положения являются доверительные отношения с должником и имущественная зависимость, что в свою очередь делает эту конструкцию схожей с концепцией «корпоративной вуали». Тем не менее, как правильно замечают авторы научных трудов, доктрина снятия корпоративной вуали получила широкое распространение преимущественно в контексте банкротства юридических лиц.

Такая вуаль и мнимость владения представляют собой юридические конструкции, возникшие вследствие столкновения принципов добросовестности и свободы воли сторон. Сарбаш С.В. справедливо утверждает, что в практике правоприменения часто обращаются к принципу добросовестности для устранения несправедливости, когда отсутствуют точные нормы закона [8, С. 332]. Критерии мнимости могут быть использованы для противодействия злоупотреблениям со стороны должника в рамках российского вещного законодательства. А оно исключает возможность «разделенной»

собственности.

Понятие мнимого собственника рассматривается через отношения, где интерес остается у бенефициара, а формальные права владения и распоряжения передаются номинальному владельцу. Данная модель может рассматриваться как злоупотребление правом, если она используется для скрывания фактического собственника. Дело ИП Садовского Н.А., показало, что подобные конструкции могут использоваться для сокрытия имущества за номинальными владельцами, что позволяет вернуть активы в конкурсную массу [7]. Важно отметить, что, хотя имущество юридически могло никогда не принадлежать должнику, его возврат возможен на основании широкой трактовки состава конкурсной массы [5].

Резюмируя изложенное, выбранная тема была раскрыта через анализ актуальных аспектов правового регулирования банкротства ИП. Были рассмотрены ключевые изменения в законодательстве, повышенные требования к ИП в условиях экономической нестабильности и понятия процедуры банкротства. Обращено внимание на значимость правовых механизмов, которые должны учитывать специфику ИП, включая ответственность за долги и влияние изменений в налоговом законодательстве. Изучена проблема и понятие мнимого собственника, его юридический статус и правоприменение в контексте банкротства ИП. Представив разъяснения Верховного Суда и реальную судебную практику, мы показали, как различные правовые конструкции («номинальные владельцы» и «корпоративная вуаль»), влияют на этапы процедуры банкротства (реализацию активов и возврат долгов).

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 117-ФЗ. (ред. от 29.11.2024) / СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. (ред. от 07.12.2024) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).

5. Федеральный закон № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).

6. Исхакова Р. Д. Проблема правового статуса индивидуального предпринимателя в процедуре несостоятельности (банкротства) // Столыпинский вестник. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-pravovogo-statusa-individualnogo-predprinimatelya-v-protsedure-nesostoyatelnosti-bankrotstva> (дата обращения: 13.02.2025).

7. Обзор судебной практики по вопросам участия арбитражного управляющего в деле о банкротстве (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 11.10.2023) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.02.2025).

8. Обязательства и их исполнение: комментарий к постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 ноября 2016 г. № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении» [Электронное издание] / С. В. Сарбаш. – Москва: М-Логос, 2022. – 464 с.

9. Пятница, Е. О. Правовой статус индивидуального предпринимательства в России и в мире / Е. О. Пятница, С. Э. Пятница. // Молодой ученый. - 2022. - № 20 (415). - С. 368-370.

10. Цифровая платформа для предпринимателей МСП [Электронный ресурс] / URL: [https://xn--1lagf.xn--plai/?utm\\_source=yandex\\_five&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=brand&yclid=15194930194809356287](https://xn--1lagf.xn--plai/?utm_source=yandex_five&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&yclid=15194930194809356287)



**Проскурина Елена Федоровна**

Proskurina Elena Fedorovna

старший преподаватель кафедры физического воспитания

ЮРИУ РАНХИГС «Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ЙОГИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В КОМПАНИИ**

### **THE ROLE OF CORPORATE YOGA ON PRODUCTION EFFICIENCY IN A COMPANY**

**Аннотация.** В данной статье предоставлены основные положительные эффекты от корпоративной йоги, которая широко распространилась в управлении современным бизнес сектором. В работе рассмотрено влияние йоги на психоэмоциональное состояние коллектива, в котором внедрен данный вид спорта, а также проанализировано его влияние на эффективность производства.

**Abstract.** This article provides the main positive effects of corporate yoga, which has become widespread in the management of the modern business sector. The work examines the influence of yoga on the psycho-emotional state of the team in which this sport is introduced, and also analyzes its impact on production efficiency.

**Ключевые слова:** физическая активность, здоровье, спорт, ментальное состояние, оздоровление

**Keywords:** physical activity, health, sports, mental state, recovery

Согласно Федеральному закону от 25.12.2023 N 684-ФЗ корпоративный спорт - часть массового спорта, направленная на физическую подготовку, физическое развитие работников, членов их семей, а также на организацию и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди указанных работников, членов их семей, в том числе реализуемая при содействии работодателей, физкультурно-спортивных обществ.

Исходя из этого термина, российские компании начали выстраивать и реализовывать свою стратегию внедрения физической активности в рутинную и малоактивную работу сотрудников. Владимир Путин на Заседании Совета по развитию физической культуры и спорта в 2024 году отметил: «Оказанием физкультурно-оздоровительных услуг, проведением соревнований разного уровня, спортивной подготовкой сегодня в России занимается свыше 92,5 тысячи негосударственных организаций. При этом вовлечены в общенациональные, региональные и местные программы развития спорта далеко не все из них.» На это указывает исследование,

проводимое группой “Ренессанс страхование” и аналитическим центром «Зарплата.ру». Показатели руководителей, которые поощряют спортивных сотрудников составляют - 74%, эти метрики значительно выше значений организаций, чьи начальники негативно относятся к данному тренду - 9%. Это показывает, что современные работодатели открыты к социальной ответственности и готовы выделять деньги на сохранение сложившейся тенденции.

В настоящее время, существует широкий спектр корпоративных групповых занятий от спортивных игр: баскетбол, футбол и волейбол до одиночных занятий в тренажерном зале совместно с тренером. Но одним из самых популярных видов физической нагрузки в организациях является - йога. Ее распространение связано с высокими показателями стресса из-за нынешних происшествий, человек, находящийся в психологической нагрузке, хуже выполняет свои рабочие обязанности и не только снижает собственные показатели производственной деятельности, но и влияет на общий план эффективности предприятия.

Занятия йогой нацелены на:

1. Восстановление и поддержание “ментального здоровья” у работников. Работа в сжатые сроки, высокая степень напряжения, большая ответственность заставляют регулярно испытывать чувство стресса. Сознание людей подвержено влиянию дедлайнов, совещаний, срочных электронных писем и иной информации, отношений в коллективе и за его пределом. Стресс мешает, вызывает чувство тревоги, беспокойства, неуверенности в себе, страха. Человек становится неспособными на правильное и адекватное действие. Существует множество причин, где человек может почувствовать его влияния на свое состояние: стресс, связанный с трудовой деятельностью; стресс, связанный с ролью работника в организации; стресс, связанный с взаимоотношениями на работе; факторы, связанные с организационной структурой и психологическим климатом. Напряжение также оказывает эффект на здоровье. 60% физических недугов: боль, простуда, посерьезнее — вызваны стрессом.

Йога же помогает освободить ум, сфокусироваться на дыхании и настоящем моменте, это помогает человеку “перезапуститься” и иначе взглянуть на ситуацию, что позволяет сотруднику найти новые пути решений для своих повседневных задач и принести в фирму инновационные подходы.

2. Повышают физическое здоровье и умственные способности сотрудников. Офисная работа негативно сказывается на физическом состоянии работника, оказывая негативное влияние на позвоночник, сердце, глаза и другие органы. Во время занятий йогой повышается иммунитет и общее состояние организма, укрепляя выносливость организма. Данная физическая активность может выражаться в множестве поз, которые нацелены на улучшение работы определенных органов, поэтому можно отслеживать функциональность упражнений, выбирая их под самочувствие коллектива.

3. Укрепляют нервную систему. Время, уделенное йоге, позволяет человеку абстрагироваться от внешнего влияния текущих задач, поэтому вероятность нервного срыва или выгорания меньше. Часто во время йоги применяют методы медитации, которые помогают сотруднику лучше контролировать эмоции, почувствовать свои внутренние желания и переживания и настроиться на работу.

Всё это благоприятно сказывается на каждом отдельном сотруднике и результатах работы всего коллектива.

Изучение профессионального стресса в психологии труда является актуальной проблемой и занимает особое место среди исследований различных неблагоприятных функциональных состояний, развивающихся в трудовой деятельности, поэтому практика корпоративной йоги будет продолжаться еще долгие годы, наполняя офисную жизнь здоровым образом жизни и хорошим настроением.

### **Литература:**

1. Орехова Л. Как поднять результаты сотрудников с помощью йоги // Всетренинги.ру 2015 г. URL: [https://vsetreningi.ru/articles/kak\\_podnyat\\_rezultaty\\_sotrudnikov\\_s\\_pomoschju\\_yogi/](https://vsetreningi.ru/articles/kak_podnyat_rezultaty_sotrudnikov_s_pomoschju_yogi/)

2. Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта 2024 г // URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/75343>

3. Костина Т.М. Филимонова Е.А ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // М.: Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10 (часть 3) – С. 426-432. 2022 г.

4. Николаева И. В., Жмуров С. А., Парамонова О. Б., Писцова М. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАКТИК ЙОГИ В УКРЕПЛЕНИИ МЕНТАЛЬНОГО И ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. №3

(217). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-praktik-yogi-v-ukreplenii-mentalnogo-i-fizicheskogo-zdorovya> (дата обращения: 01.02.2025).

5. Большинство российских компаний выделяют до 500 тыс. руб. в год на спорт для персонала. Ренессанс страхование. 2024 г. // URL: <https://www.renins.ru/press/news/item/bolshinstvo-rossiyskikh-kompaniy-vydelyayut-do-500-tys-rub-v-god-na-sport-dlya-personala/#share>

**Валуйская Марина Петровна**

Valuyskaya Marina Petrovna

студент магистратуры, МФЮА

e-mail: valuyskayamarina@mail.ru

**Волос Алексей Александрович**

Volos Alexey Alexandrovich

кандидат юридических наук, доцент

НИУ ВШЭ

e-mail: volosalexey@yandex.ru

## **ЭЛЕКТРОННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НЕДВИЖИМОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

### **ELECTRONIC REGISTRATION OF REAL ESTATE: TECHNOLOGIES AND CHALLENGES OF DIGITAL TRANSFORMATION**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию современных технологий и вызовов, связанных с процессом цифровой трансформации в сфере регистрации прав на недвижимость. Особое внимание уделено использованию электронных систем и блокчейн-технологий для повышения прозрачности, ускорения процедур и снижения вероятности ошибок. Также рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются государства при внедрении цифровых решений в кадастровые системы, включая вопросы безопасности данных и правовых аспектов. В статье анализируется международный опыт и предлагаются рекомендации для улучшения отечественной практики.

**Abstract.** The article is devoted to the study of modern technologies and challenges associated with the process of digital transformation in the field of registration of rights to real estate. Particular attention is paid to the use of electronic systems and blockchain technologies to increase transparency, speed up procedures and reduce the likelihood of errors. It also considers the problems that states face when implementing digital solutions in cadastral systems, including data security and legal aspects. The article analyzes international experience and offers recommendations for improving domestic practice.

**Ключевые слова:** электронная регистрация, недвижимость, цифровизация, блокчейн, кадастр, правовые аспекты, безопасность данных.

**Keywords:** electronic registration, real estate, digitalization, blockchain, cadastre, legal aspects, data security.

Цифровизация государственных услуг является одним из приоритетных направлений развития правовых систем в мире. Электронная регистрация недвижимости подразумевает использование технологий для автоматизации процесса внесения данных в кадастр, упрощения взаимодействия между государственными органами и гражданами, а также уменьшения вероятности ошибок и мошенничества [16, с. 45]. Несмотря на значительные достижения в этом направлении, процесс

цифровой трансформации в сфере регистрации недвижимости сталкивается с множеством вызовов, включая вопросы безопасности данных, правового регулирования и социальной адаптации пользователей.

В последние годы многие страны, включая Россию, активно переходят на электронные формы регистрации прав на недвижимость. Одним из ключевых факторов, который стимулирует переход к цифровым технологиям в этой сфере, является стремление улучшить качество и скорость предоставления государственных услуг. В России значительный шаг в этом направлении был сделан с введением системы электронных сделок с недвижимостью, что значительно сократило время, необходимое для оформления прав и уменьшило количество бумажной работы [16, с. 35]. Уже с 2020 года граждане имеют возможность оформлять и регистрировать сделки через платформу «Госуслуги», что делает процесс более доступным и оперативным [17, с. 50].

На данный момент наиболее широко используемыми технологиями в сфере электронной регистрации недвижимости являются блокчейн, электронные подписи и облачные сервисы. Блокчейн, в частности, привлекает внимание за счет своей способности гарантировать безопасность данных и обеспечивать прозрачность процессов, благодаря тому, что все изменения в реестре фиксируются в криптографически защищенных блоках. В некоторых странах, например, в Эстонии, блокчейн уже стал неотъемлемой частью системы кадастра и регистрации прав на недвижимость [8, с. 30]. В России же блокчейн-платформы пока находятся на стадии тестирования, однако потенциальные выгоды от их применения, такие как исключение возможности подделки данных и создание децентрализованного реестра, говорят о значительном потенциале этой технологии [16, с. 85].

Облачные технологии позволяют значительно ускорить процессы регистрации, поскольку информация о сделках с недвижимостью и данные о собственниках могут быть быстро и безопасно обменены между различными государственными и частными учреждениями. Также следует отметить роль электронных подписей, которые обеспечивают юридическую значимость цифровых документов [8, с. 40]. Однако на фоне всех этих достижений остаются нерешенные вопросы, связанные с безопасностью данных и точностью информации. Проблемы с качеством данных могут возникать из-за неточностей в кадастре, что влечет за собой правовые риски для владельцев недвижимости. В этой связи важную роль играет совершенствование нормативно-

правовой базы. Например, в России принят Федеральный закон № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», который регулирует процессы регистрации и установление прав на недвижимость с использованием электронных технологий [14, с. 25].

Несмотря на явные успехи, необходимо учитывать, что не все граждане имеют одинаковый доступ к цифровым платформам. В частности, люди старшего возраста или жители удаленных регионов могут сталкиваться с трудностями при пользовании электронными услугами. Этот социальный барьер также следует учитывать при дальнейшей цифровизации, чтобы не исключить определенные группы населения из процесса регистрации.

Блокчейн-технология становится одним из самых перспективных решений для оптимизации процесса регистрации прав на недвижимость. Основной ее особенностью является создание децентрализованных реестров, в которых каждая транзакция и изменение данных записываются в отдельные блоки, защищенные криптографией [10, с. 45]. Такой подход гарантирует, что информация о праве собственности и изменениях в кадастре сохраняется в неизменном виде, что исключает возможность подделки данных. В результате, участники сделки могут быть уверены в том, что их права и обязанности всегда будут отражены в реестре с максимальной точностью и прозрачностью [11, с. 110].

На данный момент блокчейн активно применяется в нескольких странах, например, в Эстонии, где данная технология стала неотъемлемой частью системы регистрации прав на недвижимость. Здесь блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности данных и ускоряет процессы государственной регистрации. В Эстонии вся информация о сделках с недвижимостью доступна в реальном времени, и изменения в реестре фиксируются автоматически [8, с. 30]. Это позволяет исключить человеческий фактор и снизить вероятность ошибок, а также обеспечить полный контроль за данными как для пользователей, так и для государственных органов.

В России внедрение блокчейн-технологий в сферу регистрации прав на недвижимость еще находится на стадии тестирования, однако уже предпринимаются шаги в этом направлении [17, с. 51]. Например, в 2021 году был запущен пилотный проект по регистрации недвижимости с использованием блокчейна в нескольких российских регионах. В рамках проекта реализуются возможности для проверки

подлинности документов и отслеживания изменений в реестре с использованием криптографически защищенных данных. Это значительно повышает уровень доверия к системе и снижает вероятность мошенничества.

С точки зрения законодательства, важным шагом для внедрения блокчейна в Россию является Федеральный закон № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», который, с одной стороны, закрепляет правила регистрации прав на недвижимость, а с другой — открывает возможности для внедрения новых технологий, таких как электронная подпись и блокчейн [14, с. 11]. В перспективе, развитие этих технологий может существенно изменить порядок регистрации прав на недвижимость, обеспечив не только повышение эффективности, но и улучшение качества предоставляемых государственных услуг.

Тем не менее, использование блокчейна в таких системах требует дополнительного правового регулирования. Вопросы конфиденциальности данных, согласования международных стандартов и интеграции различных электронных систем остаются актуальными. Важно, чтобы правовые акты, регулирующие цифровизацию кадастровых систем, учитывали специфику новых технологий и позволяли обеспечить их законность и безопасность [3, с. 46].

Процесс внедрения цифровых технологий в систему регистрации прав на недвижимость сопровождается рядом вызовов, которые необходимо решать для достижения максимальной эффективности и безопасности. Одним из наиболее серьезных препятствий является обеспечение защиты данных. В связи с тем, что электронная регистрация подразумевает обработку личной и финансовой информации граждан, существует риск утечек или взлома данных. Атаки на системы, содержащие информацию о недвижимости, могут привести к несанкционированным изменениям в реестре, что повлечет за собой правовые и финансовые последствия. Для предотвращения таких угроз необходимо развивать законодательство в сфере кибербезопасности и внедрять новейшие технологии защиты, такие как шифрование и биометрические данные.

В России одним из шагов в этом направлении стал Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных», который регулирует обработку личных данных и обязует организации обеспечивать их защиту от несанкционированного доступа [13, с. 15]. Однако законодательство не всегда успевает за техническими достижениями.



Например, несмотря на широкое применение электронных подписей и блокчейн-технологий, вопросы их правового признания, особенно в международном контексте, остаются нерешенными. Международные сделки с недвижимостью, как правило, сталкиваются с трудностью признания электронных документов в разных юрисдикциях, что усложняет процесс оформления сделок [16, с. 90].

Не менее важным вызовом является правовая неопределенность, связанная с быстрым развитием технологий, которые не всегда регулируются существующим законодательством. Для многих стран, включая Россию, задача заключается в том, чтобы адаптировать законы под новые реалии и разработать правовые нормы, которые будут учитывать использование цифровых технологий в регистрации прав на недвижимость. К примеру, в России в рамках реализации концепции «Цифровая экономика Российской Федерации» планируется совершенствование законодательства для устранения пробелов, связанных с использованием электронных подписей и блокчейн-систем в юридических и кадастровых процедурах [18, с. 130].

Еще одним барьером на пути цифровой трансформации является низкий уровень цифровой грамотности в ряде стран. В странах с меньшими возможностями в области образования и технологий внедрение электронных сервисов может столкнуться с активным сопротивлением со стороны населения [1, с. 65]. Это требует дополнительных усилий на всех уровнях — от образования и обучения до создания инклюзивных и доступных платформ для пользователей с разным уровнем подготовки. В России для решения этого вопроса активно развиваются программы повышения цифровой грамотности, такие как проект «Цифровая экономика», который направлен на обучение граждан основам работы с новыми технологиями и сервисами, включая регистрацию недвижимости [15, с. 80].

Технологическая трансформация требует не только модернизации инфраструктуры, но и комплексного подхода к подготовке правовых и социальных условий, что обеспечит успешное внедрение электронных систем в сфере недвижимости.

Электронная регистрация недвижимости и внедрение блокчейн-технологий в кадастровые системы открывают новые горизонты для повышения прозрачности и эффективности государственных услуг. Однако процесс цифровой трансформации сталкивается с рядом серьезных вызовов, включая вопросы безопасности данных,

правового регулирования и социальной адаптации. Для успешного развития электронных систем регистрации недвижимости необходимо не только совершенствовать технологии, но и работать над улучшением законодательной базы, а также повышением цифровой грамотности населения.

### **Литература:**

1. The World Bank. Land Registration and Blockchain Technology in Emerging Markets. — Washington: The World Bank, 2022. — 95 p.
2. World Economic Forum. Digital Transformation of Property Registration Systems. — Geneva: World Economic Forum, 2022. — 95 p.
3. European Commission. Regulating Real Estate Transactions in Europe and the Role of Blockchain. — Brussels: European Commission, 2023. — 112 p.
4. European Commission. Real Estate Regulations and Transparency in the European Union. — Brussels: European Commission, 2023. — 132 p.
5. European Parliament. Digital Transformation and the Role of Blockchain in Real Estate Markets. — Brussels: European Parliament, 2022. — 112 p.
6. Gonzalez, R., & Smith, M. Emerging Technologies for Property Registration: Blockchain and Beyond. — London: Oxford University Press, 2021. — 175 p.
7. Rosen, A. S., & Patel, M. A. Global Trends in Digital Land Registration. — Melbourne: University of Melbourne Press, 2023. — 160 p.
8. Shmidt, M. Blockchain Implementation in Real Estate Transactions. — Tallinn: Estonian Land Registry, 2022. — 80 p.
9. Shmueli, G., & Yona, H. Blockchain and its Role in Digital Land Registration Systems. — Tel Aviv: Blockchain Institute, 2021. — 200 p.
10. Yilmaz, A., & Paker, S. Blockchain in the Real Estate Sector: A Comprehensive Study. — Istanbul: Springer, 2023. — 175 p.
11. Zhang, W. Blockchain in Real Estate: Implementation, Challenges, and Benefits. — New York: Springer, 2021. — 150 p.
12. Zhou, J. Digital Transformation in Property Registration Systems: Legal, Technological, and Social Implications. — Beijing: University of China Press, 2020. — 210 p.
13. Российская Федерация. Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных

данных». — М.: Юридическое издательство, 2021. — 58 с. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (дата обращения: 28.11.2024).

14. Российская Федерация. Федеральный закон № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». — М.: Юридическое издательство, 2021. — 54 с. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103050/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103050/) (дата обращения: 28.11.2024).

15. Цифровая экономика Российской Федерации: проблемы и решения для развития цифровых технологий в государственной регистрации. — М.: Юридическая литература, 2021. — 145 с.

16. Герасименко, В. Правовая база цифровых сделок с недвижимостью: российский опыт и мировая практика. — М.: Юридический институт, 2023. — 150 с.

17. Гусев, И. Прозрачность сделок с недвижимостью: цифровые решения и законодательные изменения. — Новосибирск: Научное издание, 2022. — 102 с.

18. Мельникова, Н. Влияние цифровизации на системы регистрации недвижимости. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2020. — 180 с.

19. Перлман, К. Блокчейн и будущее регистрации прав на недвижимость в России. — Лондон: Routledge, 2021. — 145 с.

Коллектив авторов