

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ**  
**КОММУНИКАЦИЙ**  
*Кафедра общей и этнической социологии*

**Ф.Ф. ИШКИНЕЕВА**  
**Л.М. ФАХРЕТДИНОВА**

**СОЦИОЛОГИЯ**

**Казань – 2021**

**УДК 316.3**  
**ББК 60.524**

*Принято на заседании учебно-методической комиссии ИСФНиМК  
Протокол № 6 от 15 июня 2021 года*

**Рецензент:**

кандидат философских наук,  
старший преподаватель кафедры истории, философии и социологии КГМУ  
**С.Р. Гаязова**

**Ишкинеева Ф.Ф., Фахретдинова Л.М.**

**Социология:** учебно-методическое пособие для студентов основной профессиональной образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации / Ф.Ф. Ишкинеева, Л.М. Фахретдинова. – Казань: Казан. ун-т, 2021. – 54 с.

Учебно-методическое пособие содержит планы семинарских занятий с перечнем рекомендованной литературы, задания для самостоятельной работы и примеры тестовых вопросов, а также глоссарий и вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Социология». В пособии разъясняются цели курса, раскрываются осваиваемые компетенции, даются методические рекомендации для подготовки к занятиям.

Подготовлено на кафедре общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ.

© Ишкинеева Ф.Ф., 2021  
© Фахретдинова Л.М., 2021  
© Казанский университет, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>СТРУКТУРА И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ КУРСА .....</b>	<b>12</b>
<b>ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ .....</b>	<b>15</b>
Тема 1. Социология как наука .....	15
Тема 2. Классические социологические теории .....	16
Тема 3. Социальные группы и социализация.....	18
Тема 4. Социальная структура и стратификация.....	20
Тема 5. Основы прикладной социологии .....	22
Тема 6. Социология общественного мнения.....	24
Тема 7. Социология семьи.....	26
Тема 8. Экономическая социология и социология денег.....	27
Тема 9. Социология девиантного поведения.....	29
Тема 10. Социология социальных проблем.....	31
<b>ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>33</b>
<b>ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ .....</b>	<b>38</b>
<b>ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....</b>	<b>41</b>
<b>ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>47</b>
<b>РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>52</b>

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

*Цели освоения дисциплины «Социология» для студентов специальности 42.03.05 – «Медиакоммуникации»:*

- освоение терминологического аппарата дисциплины, формирование навыка применения социологических понятий и категорий для описания социальных явлений и процессов;
- знакомство с содержанием отдельных классических и современных социологических теорий и подходов, объясняющих наиболее важные социальные явления, институты и процессы;
- рассмотрение особенностей структуры и функционирования общества, основных тенденций его развития;
- освоение основных методов социологических исследований, формирование навыков применения опросных методов;
- изучение специфики социологического способа объяснения, развитие социологического воображения.

*Изучение дисциплины направлено на формирование следующей профессиональной компетенции (ПК):*

ПК-5 – способен ставить исследовательские задачи, применять различные методы анализа данных, планировать и оценивать результаты аналитической работы в сфере медиакоммуникаций.

*В результате обучения студент должен:*

*Знать:*

- базовые понятия дисциплины, основные категории и подходы;
- специфику и современное состояние социологического знания, содержание наиболее важных классических и современных подходов к описанию социальных институтов, явлений и процессов;
- правила и базовые принципы проведения прикладных социологических исследований;

– основные методы социологического исследования.

Уметь:

– применять теоретические знания для идентификации, описания и объяснения социальных феноменов;

– составлять анкету и интервью-гайд в соответствии с методическими правилами;

– критически оценивать и анализировать информацию, представленную в публичном пространстве;

– публично аргументировать и отстаивать свою позицию по отношению к социальным проблемам, процессам и явлениям, обращаясь к актуальным данным и положениям социологической науки.

Владеть:

– терминологическим аппаратом дисциплины;

– базовыми навыками разработки инструментария для использования опросных методов;

– навыками поиска актуальной и достоверной статистической информации, данных опросов общественного мнения и материалов отечественных и зарубежных социологических исследований.

Демонстрировать способность и готовность:

– применять социологические категории и концепции для описания и объяснения конкретных социальных явлений, процессов, тенденций и проблем;

– находить и использовать материалы социологических исследований, данные опросов общественного мнения и статистики для решения практических, в том числе профессиональных, задач;

– разрабатывать социологический инструментарий, осуществлять сбор и анализ данных в соответствии с принципами и правилами, принятыми в современном социологическом сообществе.

*Основными формами работы* в ходе изучения дисциплины «Социология» выступают лекционные и семинарские занятия, а также самостоятельная работа

студента. Темы занятий и часы, отведенные на изучение тем, указаны в рабочей программе дисциплины.

Лекции выступают значимой частью образовательного процесса в вузе. В ходе лекций студенты слушают и конспектируют информацию, сообщаемую преподавателем, участвуют в инициируемых преподавателем обсуждениях и дискуссиях, отвечают на вопросы, а также сами задают лектору уточняющие вопросы по теме занятия.

Конспекты лекций должны отражать базовые тезисы, быть лаконичными и разборчивыми. При написании конспекта лучше всего стремиться к различным способам представления информации, не ограничиваясь механической фиксацией произносимого. Информация в конспекте может оформляться в виде списков, схем, сопровождаться поясняющими изображениями. Подготовка содержательного и разборчивого конспекта лекции позволяет освоить основные положения дисциплины, зафиксировать наиболее значимые факты и положения и, соответственно, успешно подготовиться к зачету.

Основными целями семинарских занятий являются развитие аналитических способностей и критического мышления, навыков публичных выступлений, умения аргументированно излагать свою точку зрения и отстаивать ее в ходе дискуссии, развитие навыков работы с текстом, навыков групповой работы, развитие исследовательских умений.

Студент в рамках семинарского занятия должен:

- выступать с ответами по теме занятия и давать ответы на дополнительные вопросы;
- принимать участие в обсуждении рассматриваемых проблем;
- делать презентации, устные выступления и доклады, участвовать в дискуссиях;
- выполнять задания, предлагаемые преподавателем;
- участвовать в коллективных видах работы, в выполнении творческих заданий и т.д.

Подготовка к занятию в ходе самостоятельной работы студента включает в себя следующие формы работы:

- работу с конспектами лекций;
- работу с текстами учебников, статей, первоисточников, электронных ресурсов, в том числе анализ аргументации автора, критическую оценку, интерпретирование содержания материала, конспектирование материала;
- выполнение письменных заданий для самостоятельной работы;
- выполнение коллективных форм работы;
- подготовку выступления или презентации на заданную тему, а также подготовку к участию в дискуссии.

Все формы самостоятельной работы должны быть оформлены аккуратно и соответствовать требуемому преподавателем способу представления задания. Задания следует представлять своевременно. При отсутствии возможности своевременного представления задания или возникновении трудностей, препятствующих его выполнению, преподавателя следует своевременно уведомить.

*Формы текущего контроля* по дисциплине включают в себя устный опрос, письменные домашние задания и тестирование. В ходе изучения дисциплины «Социология» студенты выполняют задания как индивидуально, так и в небольших группах.

Устный опрос проводится преподавателем на семинарском занятии по теме соответствующей недели обучения и по вопросам семинарского занятия, требующим выполнения самостоятельной подготовительной работы. Оценивается устный ответ (устное выступление и дополнения) по одному или нескольким вопросам темы, представленный обучающимся. При оценке учитывается корректность и самостоятельность ответа, глубина знаний, умение излагать свои мысли, практические навыки и умение соотносить теоретические знания с текущими процессами и событиями, способность сопроводить ответ актуальными и релевантными иллюстративными кейсами, способность к обобщениям и самостоятельным выводам, умение уверенно и самостоятельно представлять

ответ в процессе публичного выступления, удерживать внимание аудитории и корректно коммуницировать с ней при ответе на вопросы.

Тестирование проводится в ходе семинарского занятия в письменном виде или с привлечением технических средств. Тестирование включает вопросы различных типов с одним или несколькими вариантами ответов. Перечень тем для подготовки к тесту представляется студентам заранее.

*Итоговой формой контроля* по дисциплине «Социология» учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устной форме по билетам.

Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Зачет проводится в официально установленный день. Промежуточная аттестация состоит из оценочных средств одного типа: билетов, включающих два вопроса. На подготовку к каждому вопросу дается 15 минут, то есть в общей сложности – 30 мин. на подготовку устного ответа по вопросам билета. Задания к промежуточной аттестации ориентированы на проверку степени сформированности компетенции, предусмотренной учебным планом.

Ответ должен быть самостоятельным и свободным, однако допускается иногда обращаться к записям в черновике, сделанным при подготовке в аудитории. При ответе на вопрос приветствуются практические иллюстрации, отсылка к актуальным событиям и кейсам.

*Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:*

– представил корректный, развернутый и исчерпывающий ответ на каждый из вопросов билета, продемонстрировал глубокие знания в соответствующей области;

– корректно использовал терминологический аппарат дисциплины, верно применил академический язык изложения материала;

– представил самостоятельный и свободный ответ, дополнил его примерами, демонстрирующими его способность использовать приобретенные в ходе



изучения дисциплины знания и практические навыки для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

*Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:*

– представил корректный и в достаточной мере подробный ответ на вопросы билетов, однако не раскрыл отдельные значимые аспекты, рассматриваемые в одном или обоих вопросах билета;

– выступил недостаточно самостоятельно и свободно в ходе ответа, испытывал трудности с использованием профессиональной терминологии академического языка изложения материала;

– дополнил свой ответ примерами, демонстрирующими его способность использовать приобретенные в ходе изучения дисциплины знания и практические навыки для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

*Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:*

– представил корректный и в достаточной мере подробный ответ на один из вопросов билета, не дал ответ на один из вопросов билета;

– в ходе ответа допустил незначительные ошибки терминологического или содержательного характера, испытывал трудности с использованием профессиональной терминологии и академического языка изложения материала;

– не смог привести примеры, иллюстрирующие рассматриваемый вопрос и демонстрирующие его способность использовать приобретенные в ходе изучения дисциплины знания и практические навыки для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

*Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:*

– не представил ответа на один или оба вопроса билета либо представил ответ, не соответствующий содержательно заданному вопросу;

– выступил с некорректным ответом, содержащим ошибочные сведения;

– не смог продемонстрировать самостоятельность и независимость во владении теоретическим материалом и применении практических навыков для изучения, описания и интерпретации конкретных явлений, процессов и событий.

*Соответствие баллов и оценок для зачета:*

56-100 – зачтено,

0-55 – не зачтено.

*Объем и структура дисциплины:*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы на 108 часов.

Контактная работа – 32 часа, в том числе лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов, лабораторные работы – 0 часов, контроль самостоятельной работы – 0 часов.

Самостоятельная работа – 76 часов.

Контроль (зачет / экзамен) – 0 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

## СТРУКТУРА И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социология как наука		1	1	0	6
2.	Тема 2. Классические социологические теории		2	2	0	8
3.	Тема 3. Социальные группы и социализация		2	2	0	6
4.	Тема 4. Социальная структура и стратификация		2	2	0	6
5.	Тема 5. Основы прикладной социологии		2	2	0	10
6.	Тема 6. Социология общественного мнения		2	2	0	8
7.	Тема 7. Социология семьи		1	2	0	8
8.	Тема 8. Экономическая социология и социология денег		1	1	0	8
9.	Тема 9. Социология девиантного поведения		1	1	0	8
10.	Тема 10. Социология социальных проблем		2	1	0	8
	Итого		16	16	0	76

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Социология как наука**

Объект и предмет социологии. Специфика социологического подхода. Место социологии в системе наук об обществе. Функции социологии. Структура и уровни социологического знания. Теории «среднего уровня». Макро- и микро-социология. Отрасли социологии. Понятие социологического воображения. Социология как мультипарадигмальная наука. Парадигмы в социологии: парадигмы социальных фактов, социального определения, социального поведения.

### **Тема 2. Классические социологические теории**

Позитивистская социология О. Конта. Идея позитивной науки и место социологии в системе наук. Иерархия наук. Социальная статика и социальная динамика. «Закон трех стадий». Теория общества Э. Дюркгейма. Теория социальных фактов. Механическая и органическая солидарность. Теория аномии. Исследование самоубийств. Самоубийство и социальная интеграция. Исследование религии. Отличие религии от не-религий. Дихотомия сакрального и профанного в религиозной жизни. Понимающая социология М. Вебера. Концепция «понимающей» социологии. Понятие и виды социальных действий. Типы господства. Концепция бюрократии. Исследования протестантской этики и возникновение капиталистических отношений.

### **Тема 3. Социальные группы и социализация**

Социализация: понятие и виды. Институты и агенты социализации. Этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация. Понятия адаптации и интернализации. Социальная группа: понятие и виды. Квазигруппы. Социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Стиль исполнения роли. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Ролевая дистанция.

### **Тема 4. Социальная структура и стратификация**

Социальные институты: понятие и виды. Социальная дифференциация и стратификация. К. Маркс и М. Вебер о социальной стратификации. Историче-

ские типы стратификации. Концепция стратификации У.Л. Уорнера. Теория функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура. Социальная мобильность: понятие и виды. Закрытые и открытые общества. Концепция социального пространства П. Бурдьё. Габитус. Теория капиталов: понятие капиталов, их виды. Андеркласс: понятие, специфика, происхождение. Дискуссии об андерклассе в социологии.

### **Тема 5. Основы прикладной социологии**

Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования. Позитивистский и интерпретивистский подходы. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Способы формирования выборки. Случайные и неслучайные методы отбора. Анкетирование. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты. Преимущества и недостатки анкетных опросов. Социологическое интервью. Виды интервью. Преимущества и недостатки метода интервью. Метод фокус-групп. Наблюдение: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. Эксперимент: специфика и виды. «Хоторнский эффект». Этапы эксперимента.

### **Тема 6. Социология общественного мнения**

Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Массовое сознание. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Порог доступности. Носитель и выразитель общественного мнения. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития. Масс-медиа и общественное мнение. Эффекты опросов общественного мнения. «Эффект оркестрового вагона». «Эффект антилидерства». Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. «Молчаливое большинство». Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдьё, П. Шампань). Постулаты опросов общественного мнения. Перформативность опросов общественного мнения (Дж. Ло).

### **Тема 7. Социология семьи**

Семья как социальный институт. Семья и брак: содержание понятий. Функции семьи. Исторические типы семьи. Типология форм семьи и брака. Семья как малая группа. Жизненный цикл семьи. Трансформация института семьи и брака в современном обществе. Альтернативные формы семьи. Теория институционального кризиса семьи.

### **Тема 8. Экономическая социология и социология денег**

Концепции «экономического человека» и «социологического человека». Экономические институты: понятие и типы. Деньги как социальный и культурный феномен (Г. Зиммель, С. Московичи). Анонимность денег. Разнообразие функций денег в обществе. Концепция множественных денег В. Зелизер. Платформенный капитализм. Понятие и виды платформ. Гиг-экономика.

### **Тема 9. Социология девиантного поведения**

Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция. Культурологические теории: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Леммерт. Критический подход: Р. Куинни, У. Чемблисс и др.

### **Тема 10. Социология социальных проблем**

Объективизм в интерпретации социальных проблем: общественные потребности и действительные противоречия. Ч. Р. Миллс о различении «личных трудностей» и «социальных проблем». Конструкционистская интерпретация социальных проблем. Социальные проблемы как продукт коллективного определения в теории Г. Блумера. Стадии существования социальных проблем. Концепция публичных арен С. Хилгартнера и Ч. Боска. Стратегии конструирования социальных проблем (Д. Лазик).

## ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Социология как наука

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе наук об обществе. Функции социологии.
2. Структура и уровни социологического знания. Теории «среднего уровня». Макро- и микросоциология.
3. Социология как мультипарадигмальная наука.

### Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 8-30.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 11-104.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 16-35. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 12-75. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 6-21.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 91-115.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

## Дополнительная литература

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 7-17.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 5-23. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
3. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 34-80.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
4. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 11-38.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

## Тема 2. Классические социологические теории

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Позитивистская социология О. Конта:
  - идея позитивной науки и место социологии в системе наук, социальная статика и социальная динамика,
  - «закон трех стадий».
2. Теория общества Э. Дюркгейма:
  - теория социальных фактов,
  - механическая и органическая солидарность,
  - теория аномии и исследование самоубийств,
  - исследование религии, концепции сакрального и профанного в религиозной жизни.
3. Понимающая социология М. Вебера:
  - концепция «понимающей» социологии, понятие и виды социальных действий,



- типы господства и концепция бюрократии,
- исследования протестантской этики и капиталистических отношений.

### **Основная литература**

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 39-52.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 69-104.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 36-40. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 286-303. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 23-47.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 23-40.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### **Дополнительная литература**

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 241-266.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>

2. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 11-25, 215-284. URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
3. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 9-12. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
4. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 14-17. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 41-62. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

### **Тема 3. Социальные группы и социализация**

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Социализация: понятие и виды. Десоциализация и ресоциализация. Понятия адаптации и интернализации.
2. Социальная группа: понятие и виды.
3. Квазигруппы: социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы.
4. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Ролевая дистанция.

### **Основная литература**

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 262-283, 334-343, 371-383. URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 511-561. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>

3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 67-75, 102-115. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 110-126. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 82-99, 135-146. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 201-249, 290-303. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

#### **Дополнительная литература**

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 72-105. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. С. 52-78. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>
3. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 208-215. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
4. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 212-240. URL: <https://znanium.com/catalog/product/970021>
5. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) /

Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 321-336, 393-410. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

6. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 187-240, 407-429. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

#### **Тема 4. Социальная структура и стратификация**

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Социальные институты: понятие и виды.
2. Социальная дифференциация и стратификация. Исторические типы стратификации. Концепция стратификации У.Л. Уорнера.
3. Теория функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура.
4. Социальная мобильность: понятие и виды.
5. Концепция социального пространства П. Бурдьё. Габитус. Теория капиталов: понятие капиталов, их виды.
6. Андеркласс: понятие, специфика, происхождение. Дискуссии об андерклассе в социологии.

#### **Основная литература**

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 318-324, 359-368. URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>

2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 199-510. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>

3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 55-66, 76-90. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>

4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 85-90. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 999-170. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 348-398. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### **Дополнительная литература**

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 72-109. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 387-390. URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
3. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 36-97. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
4. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 110-132, 206-227. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 347-385. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>
6. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 66-84. URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484>

## Тема 5. Основы прикладной социологии

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования.
2. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Случайные и неслучайные методы формирования выборки.
3. Анкетирование: преимущества и недостатки метода, его разновидности. Структура опросного листа. Виды вопросов.
4. Социологическое интервью: преимущества и недостатки, виды интервью. Метод фокус-групп.
5. Наблюдение: специфика метода, его виды.
6. Социальный эксперимент: виды, специфика, преимущества и недостатки метода.

### Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 30-37.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добреньков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 105-198.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 259-311. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 383-452. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 299-316.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>

6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 730-818. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### Дополнительная литература

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 17-71. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>

2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. СПб: СПбГУ, 2014. С. 11-232. URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>

3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. С. 145-162. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>

4. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 19-25. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>

5. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 110-238. URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

6. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 80-102. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

7. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 35-37. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

## Тема 6. Социология общественного мнения

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание.
2. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Носитель и выразитель общественного мнения.
3. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития.
4. Масс-медиа и общественное мнение. «Эффект оркестрового вагона». Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.
5. Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдье, П. Шампань). Перформативность опросов общественного мнения (Дж. Ло).

### Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 295-303. URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 105-151. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 215-225. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 106-110. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 268-284. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>



6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 528-556. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### Дополнительная литература

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 197-210. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>

2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. СПб: СПбГУ, 2014. С. 167-187. URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>

3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. С. 30-38. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>

4. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 12-23. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>

5. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 11-108. URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

6. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 34-47. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

7. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 303-323. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

## Тема 7. Социология семьи

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Семья как социальный институт. Семья и брак: содержание понятий.
2. Функции семьи.
3. Исторические типы семьи. Типология форм семьи и брака.
4. Семья как малая группа. Жизненный цикл семьи.
5. Трансформация института семьи и брака в современном обществе.

Теория институционального кризиса семьи.

### Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 273-283.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добреньков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 511-561.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 183-197. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 97-106. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 354-363.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 438-442.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### Дополнительная литература

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 112-117. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. С. 78-99. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>
3. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 208-215. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
4. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 35-58, 147-182, 243-452. URL: <https://znanium.com/catalog/product/970021>
5. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 273-286. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

### Тема 8. Экономическая социология и социология денег

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Концепции «экономического человека» и «социологического человека».
2. Экономические институты: понятие и типы.
3. Деньги как социальный и культурный феномен (Г. Зиммель, С. Московичи). Разнообразие функций денег в обществе.
4. Концепция множественных денег В. Зелизер.
5. Платформенный капитализм. Понятие и виды платформ.

## Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 419-449, 467-478. URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 387-450. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 127-138. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 76-85, 171-215. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 191-209. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 400-409. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

## Дополнительная литература

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 162-175. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 170-186. URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
3. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 156-180. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>

4. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 110-158. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 347-385. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

6. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 35-201. URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484>

### **Тема 9. Социология девиантного поведения**

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль.
2. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция.
3. Культурологические теории: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации.
4. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт.
5. Критический подход: Р. Куинни, У. Чемблисс и др.

### **Основная литература**

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 232-246, 306-316. URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>

2. Добреньков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 511-561. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>

3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 179-183. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>

4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. С. 142-157. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 174-191. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 491-527. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### **Дополнительная литература**

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. С. 211-240. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 215-228. URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
3. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 49-51. URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
4. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 304-318. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
5. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 271-302. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>
6. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. С. 145-159. URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484>

## Тема 10. Социология социальных проблем

*Вопросы, рассматриваемые при изучении темы:*

1. Объективизм в интерпретации социальных проблем: общественные потребности и действительные противоречия. Ч. Р. Миллс о различении «личных трудностей» и «социальных проблем».
2. Конструкционистская интерпретация социальных проблем. Социальные проблемы как продукт коллективного определения в теории Г. Блумера. Стадии существования социальных проблем.
3. Концепция публичных арен С. Хилгартнера и Ч. Боска.
4. Стратегии конструирования социальных проблем (Д. Лазик).

### Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. С. 453-464. URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: ИНФРА-М, 2021. С. 387-450. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. С. 29-35. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. С. 142-148, 215-239. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. С. 354-366. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. 2-е изд., испр. и доп. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. С. 587-617. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

### Дополнительная литература

1. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. СПб: СПбГУ, 2014. С. 27-42.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
2. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 64-79. URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>
3. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 337-357.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
4. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. М.: Логос, 2020. С. 153-181.  
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>



## ГЛОССАРИЙ

**Аномия** – в теории Э. Дюркгейма такое состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения индивидов и возникает нормативный вакуум, поскольку старые нормы уже не отвечают требованиям, а новые нормы и ценности еще не утвердились; в теории Р. Мертона – результат несоответствия между культурными целями и институциональными средствами их достижения.

**Аудитория** – разновидность квазигруппы, социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющими информацией и доводящими ее до этой общности.

**Брак** – форма институционализированных отношений между полами.

**Взаимодействие** – определенная система действий одной стороны по отношению к другой и наоборот; цель этих действий состоит в том, чтобы каким-либо образом повлиять на поведение другой стороны, которая в свою очередь отвечает тем же.

**Взаимодействие социальное** – процесс, в рамках которого индивиды оказывают влияние на поступки и образ мыслей друг друга.

**Взаимосвязь** – отношения между людьми, продолжающиеся достаточно долго для того, чтобы связать этих людей относительно стабильными целями.

**Группа контрольная** – в социальном эксперименте группа, аналогичная экспериментальной, но не испытывающая воздействия экспериментального фактора.

**Группа референтная** – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя, как с эталоном; группа, на нормы, мнения, ценности и оценки которой индивид ориентируется в своем поведении и самооценке.

**Группа семейная** – группа людей, ведущих совместное домохозяйство и объединенных связями или супружества, или родительства, или родства.

**Группа социальная** – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

**Группа экспериментальная** – в социальном эксперименте группа, на которую оказывается воздействие.

**Девияция** – социальное поведение, отклоняющееся от представлений о норме, принятых в данном сообществе.

**Делинквенция** – поведение, отклоняющееся от норм права, иначе говоря, преступное поведение; разновидность девиантного поведения.

**Десоциализация** – утрата индивидом усвоенных в процессе социализации социальных ценностей и норм.

**Дистанция ролевая** – мера отстраненности исполнителя от своей социальной роли.

**Дифференциация социальная** – процесс появления функционально специализированных институтов и разделения труда.

**Институт социальный** – совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения устойчивой социальной потребности.

**Исследование социологическое** – разновидность социальных исследований; система теоретических и эмпирических процедур, позволяющих получить новое знание об изучаемом объекте для разрешения социальных проблем.

**Квазигруппа** – социальная группа, которая возникает непреднамеренно, случайно; квазигруппы характеризуются отсутствием устойчивых ожиданий, а взаимодействия в таких группах, как правило, бывают односторонними.

**Конфликт ролевой** – ситуация, при которой человек сталкивается с несовместимыми требованиями двух или более ролей; ролевые конфликты делятся на внутриролевые и межролевые.

**Круги социальные** – разновидность квазигрупп, социальные общности, преимущественно формируемые для обмена информацией между членами общности; в отличие от социальных групп не обладают устойчивостью, внутренней структурой и совместной деятельностью участников.

**Мнение общественное** – специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, заключающее в себе скрытое или явное отношение отдельных групп или общества в целом к актуальным событиям, явлениям и фактам действительности.

**Мобильность социальная** – продвижение в рамках социальной структуры, изменение места в структуре стратификации.

**Мультипарадигмальность** – в социологии ситуация одновременного сосуществования нескольких объяснительных моделей, фундаментальных теоретических подходов, различным образом объясняющих социальную действительность.

**Наблюдение** – метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте в результате прямой регистрации событий очевидцем.

**Напряжение ролевое** – противоречие в исполнении двух разных ролей одним человеком.

**Опрос** – метод сбора социологической информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) общения социолога (анкетера либо интервьюера) и опрашиваемого (респондента) путем регистрации ответов респондента на вопросы, задаваемые социологом.

**Парадигма** – фундаментальная картина предмета научного исследования.

**Публичная арена** – в теории С. Хилгартнера и Ч. Боска институты, в рамках которых происходят обсуждение, отбор, определение, формулировка, драматизация, оформление и представление общественности социальных проблем; в качестве публичных «арен» могут выступать исполнительная и законодательная ветви власти, суды, средства массовой информации, политические организации, научные сообщества и т.д.

**Репрезентативность** – свойство выборочной совокупности быть моделью генеральной совокупности, т.е. воспроизводить ее структуру по значимым для исследователя признакам.

**Ресоциализация** – процесс усвоения новых знаний, норм, ценностей и навыков вместо прежних.

**Роль социальная** – ожидаемое поведение человека, занимающего определенное место в социальной системе, связанное с его социальным статусом.

**Семья** – общность совместно проживающих людей, связанных узами супружества, родительства, родства, усыновления/удочерения, которая осуществляет единую общесемейную деятельность, обеспечивает воспроизводство населения, преемственность семейных поколений, социализацию детей и поддержку существования членов семьи; ядром семьи является супружеская пара.

**Совокупность выборочная (выборка)** – часть генеральной совокупности, отобранная определенным образом и выступающая непосредственным объектом изучения.

**Совокупность генеральная** – совокупность единиц объекта исследования, относительно которой делаются выводы в исследовании.

**Сознание массовое** – сознание различных групп людей конкретного общества в конкретно-исторический период, имеющих временную и случайную природу образования; специфической чертой массового сознания является его распространенность, массовость.

**Сознание общественное** – совокупность идей, теорий, взглядов, отражающих общественное бытие.

**Социализация** – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы определенной социальной группы.

**Статус социальный** – признанная социальная позиция индивида в дифференцированном обществе.

**Стигма** – негативный социальный ярлык.

**Стратификация социальная** – разделение общества на социальные слои и группы, одни из которых занимают относительно высокое, а другие – относительно низкое положение.

**Субкультура** – часть общей культуры, нормы ценности, представления и поведение членов которой отличаются от принятых в рамках доминирующей культуры.

**Толпа** – разновидность квазигруппы, временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

**Эксперимент социальный** – метод получения информации об изменениях показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него заданных и контролируемых исследователем факторов.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Социология как наука: ее объект, предмет и функции.
2. Структура и уровни социологического знания. Теории «среднего уровня».
3. Макро- и микросоциология. Основные дилеммы социологии: макро- и микро-, структура и действие.
4. Социология как мультипарадигмальная наука. Основные парадигмы в социологии.
5. Позитивистская социология О. Конта и «закон трех стадий».
6. Теория социальных фактов Э. Дюркгейма. Характеристики и виды социальных фактов.
7. Механическая и органическая солидарность в теории Э. Дюркгейма. Разделение труда и типология обществ.
8. Теория аномии Э. Дюркгейма и исследование самоубийств,
9. Социология религии Э. Дюркгейма. Дихотомия сакрального и профанного.
10. Понимающая социология М. Вебера. Понятие и виды социальных действий,
11. Типы господства в теории М. Вебера. Концепция бюрократии.
12. М. Вебер о значении протестантской этики для формирования капиталистических отношений.
13. Социализация: понятие и виды. Агенты и институты социализации. Десоциализация и ресоциализация.
14. Социальная группа: понятие и виды.
15. Квазигруппы: социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы.
16. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Ролевая дистанция.
17. Социальные институты: понятие и виды.
18. Социальная дифференциация и стратификация. Исторические типы стратификации.

19. Концепция стратификации У.Л. Уорнера.
20. Теория функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура.
21. Социальная мобильность: понятие и виды. Открытые и закрытые общества.
22. Концепция социального пространства П. Бурдьё. Концепция габитуса.
23. Теория капиталов П. Бурдьё: понятие капиталов, их виды.
24. Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования.
25. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность.
26. Анкетный опрос в социологии: преимущества и недостатки метода, его разновидности.
27. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты.
28. Социологическое интервью: преимущества и недостатки, виды интервью. Метод фокус-групп.
29. Наблюдение: специфика метода, его виды.
30. Социальный эксперимент: виды, специфика, преимущества и недостатки метода. Примеры социальных экспериментов.
31. Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание.
32. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Носитель и выразитель общественного мнения.
33. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития.
34. Эффекты опросов общественного мнения: «эффект оркестрового вагона», «эффект антилидерства» и т.д. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.
35. Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдьё, П. Шампань).
36. Перформативность опросов общественного мнения.

37. Семья и брак: содержание понятий. Функции и исторические типы семьи. Типология форм семьи и брака.
38. Семья как малая группа. Жизненный цикл семьи.
39. Трансформация института семьи и брака в современном обществе. Теория кризиса института семьи.
40. Экономические институты: понятие и типы.
41. Деньги как социальный и культурный феномен (Г. Зиммель, С. Московичи). Концепция множественных денег В. Зелизер.
42. Платформенный капитализм. Понятие и виды платформ.
43. Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль. Девиация и делинквенция.
44. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция.
45. Культурологические теории: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др.
46. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации.
47. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт. Первичная и вторичная девиация.
48. Критический подход: Р. Куинни, У. Чемблисс и др.
49. Объективистский и конструктивистский подходы в интерпретации социальных проблем.
50. Социальные проблемы как продукт коллективного определения в теории Г. Блумера. Стадии существования социальных проблем.
51. Концепция публичных арен С. Хилгартнера и Ч. Боска.
52. Стратегии конструирования социальных проблем (Д. Лазик).



## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Задание 1.** Принято считать, что социология во многих аспектах близка здравому смыслу, поскольку занимается изучением человеческих взаимодействий и обстоятельств повседневной жизни людей. В тоже время между социологическим подходом и представлениями, основанными на здравом смысле, существуют значительные различия. Перечислите основные различия и проиллюстрируйте на 2-3 примерах, в чем выражается отличие социологической интерпретации социальной действительности в сравнении с обыденными представлениями, которыми люди руководствуются в повседневной жизни. Постарайтесь показать на примерах специфику социологического взгляда и ее языка описания.

**Задание 2.** В книге «Лодка на аллеях парка: введение в социологию», П. Монсон, рассуждая о дилеммах социологической науки, выделяет структуралистский и экзистенциалистский подходы, которые иллюстрирует метафорами парка и моря, а затем предлагает собственную – лодки на аллеях парка. Какой из способов описания, с позиции структуры или действия, соответствует вашим собственным представлениям об обществе, представляется вам наиболее обоснованным и продуктивным? Аргументируйте свою позицию.

**Задание 3.** Составьте презентацию, посвященную идеям и концепциям одного из классиков социологии на ваш выбор: О. Конта, Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, А. Шюца и т.д. При подготовке презентации используйте различные способы представления информации (тезисы, списки, схемы, рисунки, диаграммы и т.д.). Объем презентации составляет от 12 слайдов. На первом слайде укажите тему, номер группы, фамилию и инициалы. На последнем слайде представьте библиографический список.

**Задание 4.** В рамках своей теории религии Э. Дюркгейм различает категории сакрального и профанного. Приведите по 2-3 примера сакральных времен, пространств и предметов. Опишите вкратце, в чем выражается особен-

ность их статуса, как он влияет на поведение людей в соответствующих пространствах и ситуациях.

**Задание 5.** Назовите основные виды капиталов, согласно теории П. Бурдьё и кратко их охарактеризуйте. Приведите примеры того, как в повседневной жизни может накапливаться и использоваться социальный капитал.

**Задание 6.** Составьте анкету для потенциального исследования среди студентов КФУ.

Примеры тем:

- Трудности ассимиляции в учебной группе,
- Конфликты в учебной группе,
- Свободное время студентов,
- Карьерные ожидания студентов,
- Экономические стратегии студентов,
- Удовлетворенность учебной работой и т.д.

Темы исследования среди студентов группы могут различным образом варьироваться, повторяться в разных версиях и т.д.

Анкета представляется преподавателю в формате текстового документа.

Обязательные элементы анкеты:

1. «Шапка»: анкета должна содержать краткое обращение к потенциальным респондентам, содержащее приветствие и указание на лицо/организацию, проводящее исследование. В «шапке» должны разъясняться цели исследования и правила заполнения анкеты.

2. Основные вопросы: анкета должна включать в себя не менее 10 вопросов, посвященных теме исследования. Приветствуется наличие вопросов различных типов: открытых/закрытых/полузакрытых, вопросов-меню и альтернативных вопросов, вопросов типа «да-нет», табличных и шкальных вопросов и т.д.

3. «Паспортичка»: анкета должна содержать не менее 3 вопросов, направленных на выявление социально-демографических характеристик респондентов.

тов. Содержание вопросов «паспортички» должно быть оправдано темой исследования.

**Задание 7.** Интервью – один из основных исследовательских методов, применяемых в социологии, однако многие люди смешивают социологические и журналистские интервью. Перечислите и коротко разъясните основные различия между социологическими и журналистскими интервью.

Составьте гайд социологического интервью на 5-7 вопросов, направленный на изучение отдельных обстоятельств жизни студентов КФУ, их ценностей, увлечений или образа жизни.

**Задание 8.** Зайдите на сайт одной из российских социологических служб. Выберите одно из проведенных в течение последних двух лет исследований общественного мнения, результаты которых представлены на сайте. Вы можете воспользоваться данными исследований, которые проводились с периодичностью в несколько лет для сравнения данных.

Сделайте презентацию Microsoft Power Point объемом 10-15 слайдов. Не забудьте указать в презентации обоснование выбора данного исследования, обоснование его актуальности на настоящий момент, кратко опишите проблему, отраженную в исследовании. Укажите адрес, по которому можно найти данное исследование, опишите вкратце методику, по которой проводилось исследование.

**Задание 9.** Просмотрите статьи, аналитические материалы и авторские колонки, посвященные текущим событиям, в средствах массовой коммуникации на ваш выбор. Выберите те, в которых авторы ссылаются на результаты опросов общественного мнения. Опишите, какие задачи выполняют ссылки на данные опросов, проиллюстрируйте примерами из оригинальных текстов. Укажите электронную ссылку на использованные вами публикации.

**Задание 10.** Найдите несколько новостных сообщений и пресс-релизов в заголовках или лидах которых содержатся ссылки на материалы исследований общественного мнения. Покажите, как различается толкование и использование результатов одних и тех же исследований в различных публикациях. Оформите

ответ в виде текстового документа, сопроводите свои рассуждения цитатами из оригинальных материалов или скриншотами.

**Задание 11.** Социолог П. Сорокин полагал, что по мере того, как современное государство будет все больше принимать на себя функции социализации и социального обеспечения детей, роль семьи станет снижаться. Согласны ли вы с такой позицией? Аргументируйте свой ответ, сопроводив его примерами.

**Задание 12.** В настоящее время государства принимают различные меры для увеличения рождаемости. Назовите основные меры такого рода, применяемые в различных странах мира. Какие из мер поддержки семей, на ваш взгляд, являются наиболее эффективными? Почему способы экономического стимулирования рождаемости подвергаются критике и не всегда показывают эффективный результат? Оформите ответ в виде списка или таблицы.

**Задание 13.** Заполните таблицу, посвященную концепции множественности денег В. Зелизер, кратко охарактеризуйте особенности каждой из форм денег в зависимости от социальной среды, в которой они циркулируют, и приведите 2-3 собственных примера.

Наименование	Характеристики	Примеры
Домашние деньги		
Деньги как подарок		
Институциональные деньги		
Моральные деньги		

**Задание 14.** Выберите один из типов платформ и рассмотрите его функционирование на примере конкретной цифровой платформы (Facebook, Uber, Авито, Яндекс т.д.). Кратко охарактеризуйте платформу, укажите тип платформы в соответствии с классификацией Н. Срничека, раскройте характер и

направления деятельности платформы, оригинальные коммерческие приемы и успешность и т.д.

**Задание 15.** Обращаясь к теории нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы, приведите 2-3 примера, иллюстрирующих каждую из техник: отрицание ответственности, отрицание вреда, отрицание наличия жертвы, осуждение осуждающих, обращение к более важным обязательствам. Вы можете использовать примеры из повседневной жизни, новостных сообщений или художественных произведений.

**Задание 16.** Заполните таблицу, посвященную теориям девиантного поведения, перечислите несколько основных представителей каждого из подходов, укажите основные понятия, ассоциирующиеся с каждым из подходов, кратко охарактеризуйте основные положения.

<b>Теории девиантного поведения</b> <b>Theories of Deviant Behavior</b>			
<b>Теории девиации</b> <b>Theories</b>	<b>Представители</b> <b>(не менее 2)</b> <b>Main Thinkers</b>	<b>Ключевые понятия</b> <b>Key Terms</b>	<b>Основные положения</b> <b>Main Points</b>
Культурологические теории Cultural Deviance Theory			
Теория научения Social Learning Theory of Deviance			
Теория социальной дезорганизации Social Disorganization Theory			
Теория стигматизации Labeling Theory			
Критический подход (радикальная криминология) Conflict Theory / Radical criminology			

**Задание 17.** На примере конкретной социальной проблемы на ваш выбор проследите динамику ее существования. На каких аренах проблема изначально

появилась? Какие сообщества и публичные персоны «приватизировали» данную проблему? Какие конкурирующие позиции по отношению к данной проблеме существуют? На каком этапе в настоящее время находится проблема? Был ли сформирован и реализован официальный план действий в отношении указанной проблемы?

**Задание 18.** Рассмотрите классификацию стратегий успешного конструирования социальных проблем, представленную Д. Лазик. Покажите на примере отдельных проблем, в настоящее время присутствующих в российском и зарубежном медиaprостранстве, как применяется та или иная стратегия. Какие проблемы в России конструируются с учетом развлекательного характера медиа? Какие формы развлечения используются?

## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### **1. Социология как наука возникла:**

- А. в 6 в. до н.э. одновременно с философией,
- Б. в Средние века,
- В. в 19 в.,
- Г. в середине 20 в.

### **2. К предмету исследования макросоциологии относятся:**

- А. социальные институты,
- Б. диады,
- В. гендерные стереотипы,
- Г. индивидуальные «жизненные миры»,
- Д. межличностная интеракция.

### **3. Какое из следующих положений не относится к социологическим идеям О. Конта?**

- А. разработка концепции позитивной социальной науки, опирающейся на доказательство, ценности объективности и практической полезности,
- Б. отказ от поиска причинных связей при изучении социальной действительности,
- В. составление иерархии наук с социологией в вершине,
- Г. принцип объяснения социальных явлений и процессов социальными причинами,
- Д. ориентация на методологию естественных наук.

### **4. Разновидность самоубийства, согласно типологии Э. Дюркгейма, причиной которого является недостаточная интеграция индивида в группу:**

- А. эгоистическое,
- Б. альтруистическое,
- В. фаталистическое,
- Г. аномическое.

**5. Соблюдение национальных обычаев является примером следующего типа социального действия по типологии М. Вебера:**

- А. аффективное,
- Б. традиционное,
- В. ценностно-рациональное,
- Г. целерациональное.

**6. Укажите ложное суждение:**

- А. девиантным называется поведение, отклоняющееся от представлений о норме, принятых в данном обществе;
- Б. социальные факты, согласно Э. Дюркгейму, существуют независимо;
- В. репрезентативность – это свойство выборочной совокупности отражать значимые для исследования характеристики генеральной совокупности;
- Г. объяснение социальных процессов и явлений преимущественное экономическими причинами принято называть экономическим детерминизмом;
- Д. андеркласс включает в себя индивидов и социальные группы, которые имеют работу, занимаются квалифицированным физическим трудом, однако сохраняют низкий уровень жизни.

**7. Соотнесите подходы к девиации и их определения:**

А. Теория аномии	1. Девиация является следствием научения
Б. Культурологические теории	2. Вторичная девиация вызвана социальным определением
В. Критический подход	3. Девиация есть следствие разрушения социальных норм
Г. Теория «наклеивания ярлыков»	4. Девиация есть следствие капиталистических отношений

**8. Бойкот и общественное порицание выступают формами выражения следующей функции общественного мнения:**

- А. экспрессивная,
- Б. консультативная,
- В. директивная,
- Г. контрольная,
- Д. адаптирующая.



**9. Преувеличенная реакция общественности в отношении какой-либо группы, способа поведения, тенденции или идеи, воспринимаемых в качестве угрозы общественному благополучию и его моральным ценностям, называется в социологии:**

- А. моральной паникой,
- Б. конформизмом,
- В. пропагандой,
- Г. «эффектом оркестрового вагона»,
- Д. заражением.

**10. Форма девиантного поведения, согласно Р. Мертону, при которой индивид принимает социально одобряемые цели, но не использует одобряемые и общепринятые средства их достижения:**

- А. конформизм,
- Б. инновация,
- В. ритуализм,
- Г. ретритизм (бегство),
- Д. мятеж (бунт).

**11. Вопрос в анкете, в котором респондент может выбрать не только один из представленных вариантов, но также вписать свой:**

- А. открытый,
- Б. закрытый,
- В. контрольный,
- Г. полузакрытый,
- Д. контактный.

**12. К какому типу вопросов относится следующий: «Довольны ли Вы своей работой?»**

- 1.Работой очень доволен**
- 2.Скорее, доволен, чем недоволен**
- 3.Работа для меня безразлична**

**4. Скорее, недоволен, чем доволен**

**5. Работой очень недоволен»**

- А. полуоткрытый вопрос,
- Б. альтернативный вопрос,
- В. вопрос-меню,
- Г. закрытый,
- Д. открытый.

**13. Примером горизонтальной мобильности выступает:**

- А. заключение брака с представителем более высокого класса,
- Б. переход с должности заместителя на должность генерального директора,
- В. перевод с филологического факультета на философский факультет,
- Г. приобретение статуса заключенного,
- Д. банкротство.

**14. К специфическим характеристикам вторичной группы относится следующая:**

- А. наличие экспрессивных связей между членами группы,
- Б. система ценностей членов группы выступает для индивида эталоном,
- В. принимает участие в социализации индивидов,
- Г. имеет высокий социальный статус,
- Д. в отношениях между членами группы преобладают инструментальные связи.

**15. Какой из перечисленных социальных статусов является аскриптивным (приписанным):**

- А. педагог,
- Б. студент,
- В. женщина,
- Г. кондуктор,
- Д. артист.

**16. К основным историческим типам социальной стратификации не относится:**

- А. рабовладение,

- Б. класс,
- В. сословие,
- Г. касты;
- Д. этнос.

**17. Явление, при котором влиятельные социальные группы определяют низкостатусные социальные группы и отдельных индивидов в качестве «плохих» и опасных, таким образом наделяя их определенным «ярлыком»:**

- А. стигматизация,
- Б. интерпретация,
- В. типизация,
- Г. мортификация,
- Д. конвенция.

**18. Часть генеральной совокупности, непосредственно изучаемая в рамках несплошного исследования:**

- А. выборка,
- Б. кейс,
- В. фокус-группа,
- Г. контрольная группа,
- Д. экспериментальная группа.

**19. Знания, умения и профессиональные навыки индивида образуют его:**

- А. экономический капитал,
- Б. культурный капитал,
- В. символический капитал,
- Г. социальный капитал,
- Д. политический капитал.

**20. Согласно конструктивистскому подходу, социальные проблемы представляют собой несоответствие между системой ценностей, существующей в обществе, и наблюдаемой ситуацией:**

- А. верно,
- Б. неверно.

## РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: И ИНФРА-М, 2019. – 512 с. – (Бакалавриат) . – ISBN 978-5-98281-415-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренъков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003522-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 348 с. – ISBN 978-5-9558-0572-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. – СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. – 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 391 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook\_5bd2d732f22435.12387440. – ISBN 978-5-16-014249-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 912 с. – ISBN 978-5-91768-597-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

## Дополнительная литература

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. – 304 с. – (Бакалавриат. – ISBN 978-5-98281-248-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. – СПб: СПбГУ, 2014. – 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 256 с. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>
4. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 464 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005124-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
5. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 252 с.: – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01535-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
6. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 637 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014214-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/970021>
7. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 274 с. – (Высшее образова-

ние: Бакалавриат). – [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). – ISBN 978-5-16-012631-9.  
– Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

8. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 607 с. – (Серия «Cogito ergo sum»). – ISBN 978-5-238-02260-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>

9. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. – М.: Логос, 2020. – 664 с. + 32 с. цв. вкл. – ISBN 978-5-98704-500-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

10. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 252 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01478-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484>