

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 339.13; 614.27

DOI: 10.15350/2306-2800.2018.3.50

### АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*А. Л. Белобородова, Н. Г. Антонченко*

Институт управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета,  
Российская Федерация, 420012, Казань, ул. Бутлерова, 4  
E-mail: a-beloborodova@mail.ru

*В работе представлен краткий обзор компаний, формирующих аналитические базы данных по российскому фармацевтическому рынку. На основе информации четырёх таких баз данных и самостоятельно проведённого полевого исследования, участниками которого стали российские и иностранные производители оригинальных лекарственных препаратов и дженериков в России и за рубежом, были сделаны выводы относительно основных тенденций развития российского фармрынка.*

**Ключевые слова:** фармацевтика; фармацевтический рынок; рынок лекарственных препаратов; коммерческий рынок лекарственных препаратов; российский фармрынок.

**Введение.** По оценкам экспертов, за последние 20 лет наблюдается стабильный рост показателей вклада фармацевтической отрасли в развитие экономики европейских стран, и Россия не является исключением. Состояние фармацевтической отрасли оказывает влияние на развитие здравоохранения, страхования, способствует занятости немалой доли населения, оказывает косвенное влияние на развитие таких отраслей как: химическая промышленность, машиностроение, сельское хозяйство, военно-промышленный комплекс, биотехника и т. д. Весь фармацевтический рынок делится на два сегмента: государственный и коммерческий. Сегмент государственной фармацевтики на сегодняшний день составляет примерно

30 %, остальные 70 % приходятся на коммерческий сегмент. Низкий процент государственного сегмента обусловлен многими факторами, одним из них является, на наш взгляд, несоответствие содержания списка лекарств, жизненно необходимых для социально незащищённых слоёв населения, реальным потребностям данного сегмента. А так как законодательством предусмотрена возможность отказа граждан от получения льготных препаратов и получения взамен денег, это, в свою очередь, напрямую приводит их на сегмент коммерческой фармацевтики, значительно увеличивая её долю. Таким образом, анализ именно коммерческого сегмента фармацевтического рынка, с целью дальнейшей разработки рекомендаций по

© Белобородова А. Л., Антонченко Н. Г., 2018.

**Для цитирования:** Белобородова А. Л., Антонченко Н. Г. Анализ коммерческого рынка лекарственных препаратов Российской Федерации // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2018. № 3 (39). С. 50-60. DOI: 10.15350/2306-2800.2018.3.50

устранению выявленных проблем, представляется нам наиболее важным на сегодняшний день.

Фармацевтический рынок является одним из наиболее прибыльных и быстроразвивающихся секторов как мировой экономики, так и отдельных стран. Сегодня Россия входит в десятку крупнейших фармацевтических рынков мира. Спрос на российском рынке на лекарственные препараты продолжает расти. Это подтверждают результаты статистических наблюдений, которые детально проанализированы в работах Ю. И. Соколова, А. А. Лин, А. С. Орлова [1]; О. В. Денисовой [2]; А. В. Бондарева, О. В. Линниковой, Н. Б. Новиковой [3]; М. Г. Сухоруковой [4].

Ю.В. Федорова и Л.С. Федотова в своей статье «Импортозамещение как фактор развития фармацевтического рынка России» [5] подробно описывают и анализируют причины наблюдающегося роста и среди основных выделяют следующие:

- большая часть населения страны – это регулярные покупатели различных лекарственных форм;
- высокая доля стареющего населения;
- растущее стремление населения принимать лекарства и лечиться самостоятельно;
- повышенное внимание россиян к своему здоровью.

Во многих исследованиях также отмечают и негативные тенденции развития российского фармацевтического рынка; так, основной можно назвать импортозависимость. Подробно данный вопрос изучен в статьях А. А. Лин, Б. И. Соколова, Д.М. Слепнева [6] и Ю.В. Федоровой и Л.С. Федотовой [5]. Авторы констатируют данный факт и утверждают, что замена импортных товаров в фармацевтической отрасли значима не только с точки зрения её финансового благополучия, но и с точки зрения укрепления национальной безопасности.

Большое внимание в исследованиях фармацевтического рынка России уделяется вопросу ценообразования в общем и возможности переноса мировых моделей ценообразования на российскую действительность в частности. Интересны в этом аспекте работы Наркевича И.А., Лин А.А. и Орлова А.С. [7 – 9].

Интересна для изучения статья М.О. Ольховской «Последствия вступления в ВТО для фармацевтической промышленности России» [10], в которой автор пришёл к выводу, что для российского фармацевтического рынка перспектив роста в связи с вступлением в ВТО не существует, так как уровень конкурентоспособности российских лекарств достаточно низкий. Сегодня факт превалирования импортных препаратов подтверждают выводы М.О. Ольховской

За последние пять лет разработано и внедрено большое количество программ поддержки фармацевтической отрасли России и для того, чтобы оценить их эффективность, мы решили провести анализ её современного состояния.

Начнём с того, что обозначим теоретико-методологическую базу и границы исследования. Теоретико-методологической базой исследования явились работы Хотеллинга (Hotelling) и Чемберлина (Chamberlin) 1920–1950 гг., посвящённые теории отраслевых рынков [11–12]. С 1950 года по настоящее время происходит формирование экономики отраслевых рынков как самостоятельного раздела экономической теории. В середине 1950-х гг. выходит первый учебник по экономике отраслевых рынков. На основе сформированной теоретической базы происходит бурное развитие эмпирических исследований. Исследования затрагивают все отрасли экономики. В своей монографии авторы Л.Н. Усенко, Н.С. Богатищева, В.О. Галькова описывают новые направления методов анализа и прогнозирования функционирования предприятий различных отраслей национальной экономики [13]. От-

дельные авторы и целые исследовательские организации уделяют большое внимание исследованию стратегически значимых для экономики отраслей. Так, в России одной из таких отраслей является фармацевтическая отрасль и проведённое нами исследование будет опираться на базовые принципы экономики отраслевых рынков. В основу нашего исследования также легла монография А. И. Балашовой «Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология», в которой автор рассматривает теоретико-методологические основы управления устойчивым развитием фармацевтической отрасли, механизм формирования цен на медикаменты, а также порядок распределения лекарственных средств среди институциональных потребителей [14].

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи лекарственных препаратов (ЛП) и парафармацевтики без учёта продаж по программе дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО).

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программе ДЛО, а также реализацию через лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ).

В данной статье нами были рассмотрены продажи ЛП на коммерческом сегменте фармацевтического рынка в динамике за 2012 – 2017 гг.

**Цель** исследования – изучение динамики развития коммерческого рынка лекарственных препаратов Российской Федерации.

**Результаты исследования.** Фармацевтический рынок – это динамичная, быстроменяющаяся и стратегически значимая отрасль для экономики любой страны, в частности и для России, поэтому в фармацевтической индустрии важное

внимание уделяется анализу ситуации на фармацевтическом рынке. Далее представлен краткий обзор компаний, оказывающих консалтинговые услуги в области исследования фармацевтического рынка, на основе баз данных которых в дальнейшем нами был проведён анализ российского фармрынка и сделаны выводы.

Сегодня можно выделить четыре крупных игрока на рынке аналитических услуг в секторе фармацевтики: DSM Group, Аналитическая компания RNC Pharma, компания «Делойт» и компания «АЛЬФА РЕСЕРЧ И МАРКЕТИНГ».

Результатом работы исследовательских команд данных компаний являются аналитические базы данных по фармацевтическому рынку. Данные компании являются обладателями собственных источников первичных данных, в том числе эксклюзивных и уникальных методик их анализа и интерпретации. Компании DSM Group, Аналитическая компания RNC Pharma и компания «АЛЬФА РЕСЕРЧ И МАРКЕТИНГ» специализируются исключительно на сборе аналитики по фармрынку. Компания же «Делойт» предоставляет услуги и формирует базы данных для предприятий, работающих в различных отраслях экономики. В частности, для фармрынка она проводит ежегодные исследования, посвящённые анализу тенденций его развития.

В целях выявления особенностей и закономерностей развития фармацевтического рынка Российской Федерации в 2012 – 2017 гг. были использованы методы проведения маркетинговых исследований: кабинетный метод исследования вторичных данных, который заключался в сборе и анализе основных ключевых показателей по фармацевтическому рынку Российской Федерации.

Также в исследовании приняли участие более 30 респондентов из почти десяти российских производителей оригинальных лекарственных препаратов и дженериков в России и за рубежом.

На рис. 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России в динамике с 2012 по 2017 гг. Объём рынка лекарственных препаратов увеличивался на протяжении всех пяти лет, в процентном отношении рынок вырос на 85 % и составил около 63 млн. руб. Ежегодный прирост наблюдался в пределах 12 % и только в 2017 году составил 22 % в сравнении с 2016 годом.

Также нами была рассмотрена динамика продаж препаратов в зависимости от условий отпуска из аптек и принадлежности к списку жизненно необходимых и важных лекарственных препаратов (ЖНВЛП). В 2017 году продолжился рост продаж в стоимостном выражении как среди рецептурных (Rx-препараты), так и среди безрецептурных (OTC-препараты) препаратов. Основные результаты представлены на рис. 2.

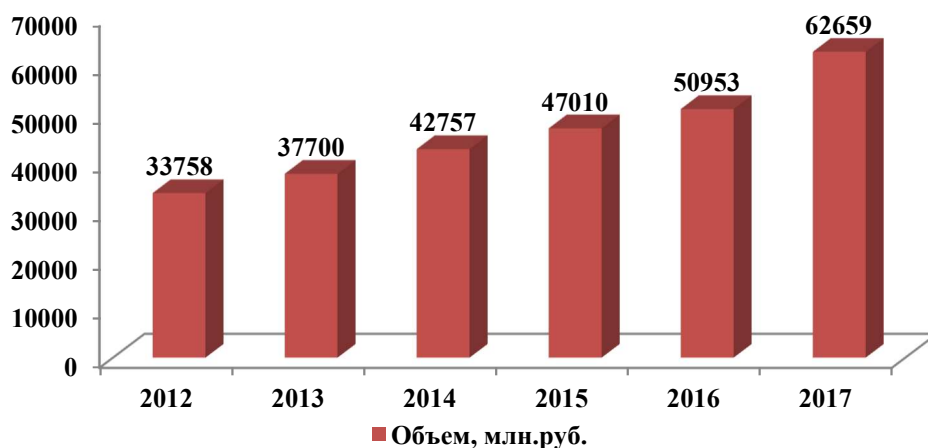


Рис. 1. Объём коммерческого рынка лекарственных препаратов, 2012 – 2017гг., млн.руб.  
(Составлено по материалам аналитических обзоров российского фармацевтического рынка компании DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>  
(дата обращения: 01.02.2018))

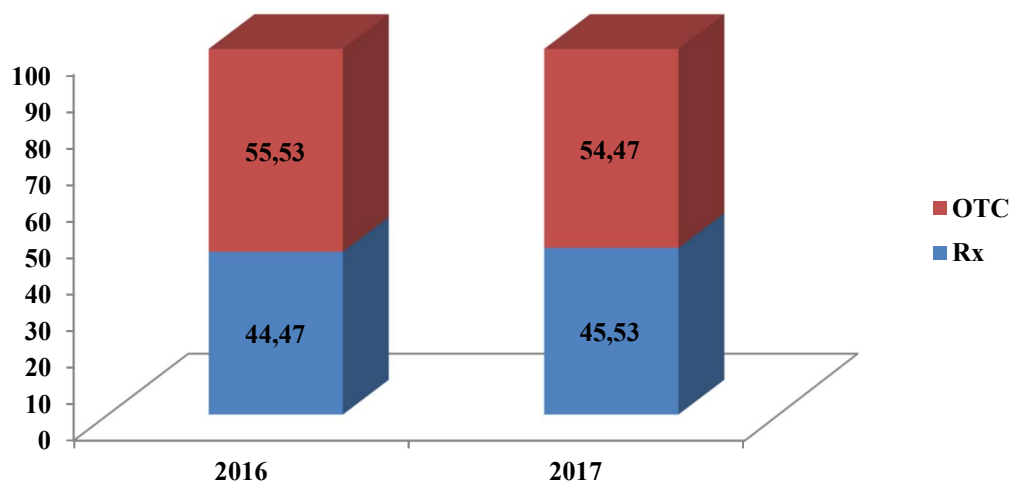


Рис. 2. Соотношение продаж Rx/OTC в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2016–2017 гг.  
(Составлено по материалам аналитических обзоров российского фармацевтического рынка компании DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>  
(Дата обращения: 01.02.2018))

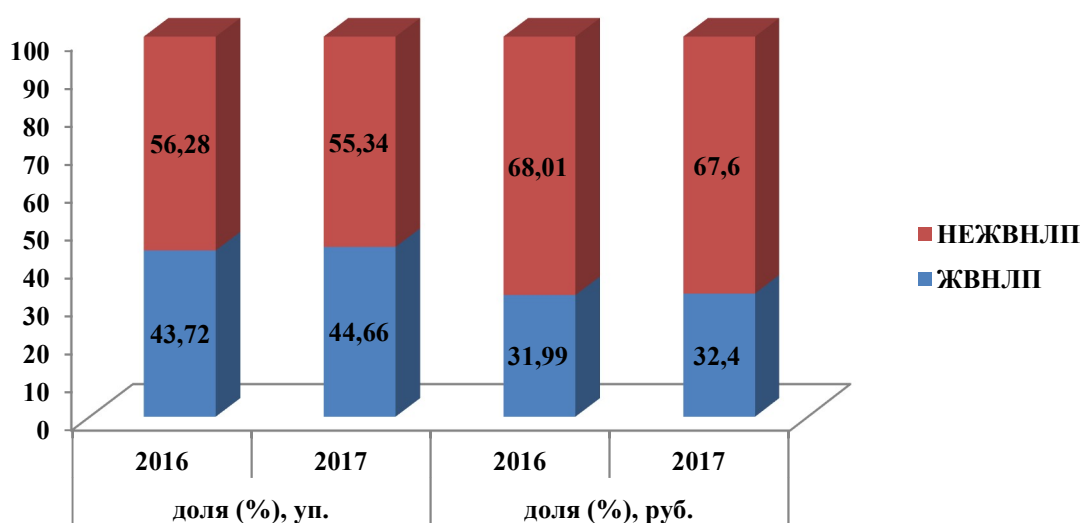


Рис. 3. Соотношение продаж ЖВНЛП/НЕЖВНЛП-препаратов в розничном коммерческом секторе фармрынка, 2016–2017 гг.

(Составлено по материалам аналитических обзоров российского фармацевтического рынка компании DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 03.02.2018)).

Как видно из диаграммы, представленной на рис. 2, существенных изменений на рынке в соотношении рецептурных и безрецептурных препаратов не наблюдается.

Что касается детализации препаратов по ЖВНЛП, то наибольшая доля потребления лекарств приходится на НЕЖВНЛП-препараты: их доля в рублях составила 67,6 %, в натуральном выражении – 55,34 %, что наглядно показано на рис. 3.

Что касается распределения продаж лекарственных препаратов в детализации по АТХ-группам, то на 2017 год можно выделить трёх лидеров:

1) 18,91 % в общем объёме коммерческих лекарств принадлежит препаратам А – желудочно-кишечного тракта и обмена веществ;

2) 16,08 % – R- препаратам дыхательной системы;

3) 14,12 % – C- препаратам сердечно-сосудистой системы.

Прирост продаж в денежном выражении в группе препаратов желудочно-кишечного тракта составил 7 % относительно 2016 года, по количеству упаковок

– прирост составил около 5 %. На основании динамики этих показателей можно сделать вывод, что наблюдаемый прирост продаж в рублях обусловлен повышением средних цен на препараты. И действительно, средняя цена данной группы выросла примерно на 3 % по сравнению с 2016 годом и составила почти 205 руб. за упаковку. Аналогичную ситуацию можно наблюдать и в других группах.

Перейдем к анализу средневзвешенной стоимости упаковки в динамике с 2012 по 2017 гг., который представлен на рис. 4.

В 2016 – 2017 гг. средневзвешенная стоимость упаковки составила 148 руб., по отношению к 2012 году данный показатель вырос на 63 %. При этом средневзвешенная стоимость упаковки практически не изменилась в сравнении 2016 и 2017 гг.

Далее нами был проведён анализ отношения отечественных и импортных препаратов на российском фармацевтическом рынке. Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России в декабре 2012 и 2017 гг. отражено на рис. 5 и 6, соответственно.

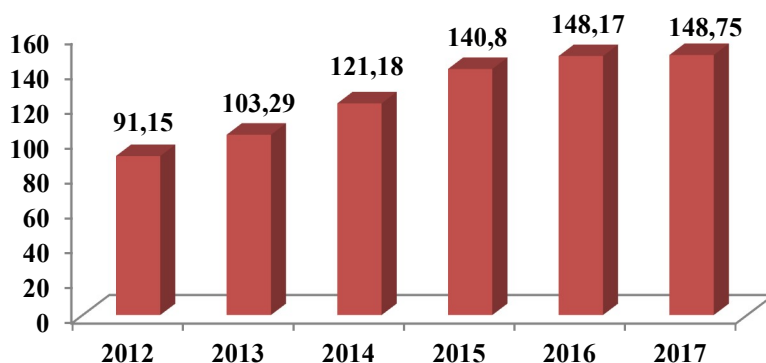


Рис. 4. Средневзвешенная стоимость упаковки с 2012 по 2017 гг., руб.

(Составлено по материалам аналитических обзоров российского фармацевтического рынка компании DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 05.02.2018))

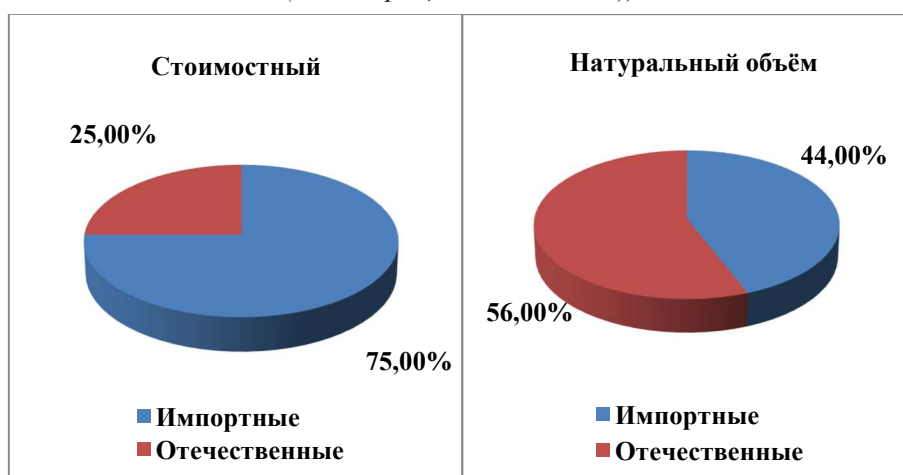


Рис. 5. Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2012 года

(Составлено по материалам аналитических обзоров российского фармацевтического рынка компании DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 02.02.2018))

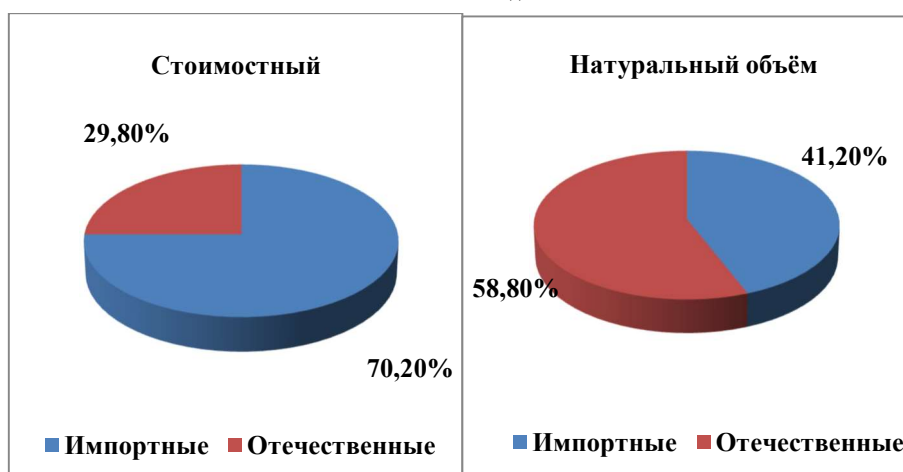


Рис. 6. Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в 2017 году

(Составлено по материалам аналитических обзоров российского фармацевтического рынка компании DSM Group. URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 02.02.2018))

По итогам 2012 года доля ЛС российского производства от общего объёма коммерческого рынка составила 25 % в стоимостном выражении и 56 % в натуральном. Соответственно, лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка – 75 %, и составляли 44 % в натуральном объёме рынка. Несмотря на то, что в натуральном объёме ЛС российского производства продаётся больше, доля рынка в стоимостном объёме существенно больше у ЛС импортного производства.

На 2015 год лидерами среди импортёров российской фармацевтической продукции являются страны постсоветского пространства: Узбекистан (19 %), Украина (15 %), Киргизия (6 %), Азербайджан (5 %) (по данным RNC Pharma 2015 г.)

В программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013 – 2020 годы» прописаны цели по активному импортозамещению [15]. Так, анализируя статистику 2017 года, можно уже делать первые выводы об эффективности реализации вышеуказанной программы.

Если смотреть на соотношение объёмов импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке в 2017 году, то здесь наблюдается рост доли рынка отечественных ЛП как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Это обусловлено одной из наблюдаемых тенденций на фармрынке в 2016–2017 гг. – это переключение потребителя на отечественные препараты. На аптечном рынке увеличение популярности российских лекарств связано, в том числе, и с активной деятельностью отечественных компаний [16].

Нами было проведено небольшое исследование, направленное на выяснение у представителей фармацевтической отрасли, какие государственные меры, по их мнению, в большей степени влияют на уменьшение доли импортных лекарств на российском рынке.

В исследовании приняли участие более 30 респондентов из десяти российских производителей оригинальных лекарственных препаратов и дженериков в России и за рубежом. Исследование проводилось методом интервьюирования.

Были получены следующие данные:

1) ограничение или запрет на участие иностранных производителей в сфере государственных закупок – 57 %;

2) стимулирование иностранных производителей к переходу на производство полного цикла путём предоставления различных льгот и преференций – 56 %;

3) государственная поддержка российских производителей путём предоставления государственных субсидий – 49 %;

4) индексация зарегистрированных цен на ЖНВЛП, производимых в России, и отсутствие такой индексации на ЖНВЛП, производимые за рубежом, – 29 %;

5) упрощение процедуры регистрации ЛС, производимых в России, – 24 %;

6) меры по борьбе с коррупцией и увеличению конкуренции – 15 %.

На 2017 год основных игроков коммерческого фармрынка можно объединить в ТОП-50, они занимают более 76 % общего стоимостного объёма продаж аптечного сегмента лекарственных средств. Первая десятка представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Топ-10 корпораций в розничном коммерческом секторе фармацевтического рынка Российской Федерации 2017 г.\***

Рейтинг	Изменение рейтинга 2016/2017	Корпорация	Стоимостный объём, млн. руб.	Доля, %	Прирост 2017/2016, %
1	1	Байер Групп	36 948	4,48	12
2	-1	Санофи	36 786	4,46	-1
3	-	Новартис	32 823	3,98	5

Окончание таблицы 1

Рейтинг	Изменение рейтинга 2016/2017	Корпорация	Стоимостный объём, млн. руб.	Доля, %	Прирост 2017/2016, %
4	-	Отисифарм	28 811	3,50	5
5	-	Сервье	27 251	3,31	5
6	-	ГСК	25 337	3,07	1
7	-	Гедеон Рихтер	24 188	2,93	2
8	-	Штада	23 809	2,89	9
9	-	Берлин-хеми	22 921	2,78	6
10	2	Такеда	21 985	2,67	7

\*Составлено по материалам обзора розничного коммерческого сегмента фармацевтического рынка лекарственных средств по итогам 2017 г. компании «Альфа ресерч и маркетинг». URL: [https://alpharm.ru/sites/default/files/obzor\\_roznicnogo\\_kommercheskogo\\_rynka\\_po\\_itogam\\_2017.pdf](https://alpharm.ru/sites/default/files/obzor_roznicnogo_kommercheskogo_rynka_po_itogam_2017.pdf) (дата обращения: 04.02.2018).

Топ-50 ведущих брендов занимают 22,18 % стоимостного объёма продаж коммерческого сегмента аптечного рынка. В 2017 году первая десятка выглядит следующим образом:

Таблица 2

**Топ-10 брендов по объёму продаж в розничном коммерческом секторе фармацевтического рынка Российской Федерации 2017 г.\***

Рейтинг	Изменение рейтинга 2016/2017	Бренд	Стоимостный объём, млрд. руб.	Доля, %	Прирост 2017/2016, %
1	-	Кардиомагнил	6,63	0,80	6
2	4	Нурофен	6,12	0,74	12
3	8	Детралекс	5,71	0,69	17
4	8	Мирамистин	5,68	0,69	19
5	-2	Терафлю	5,59	0,68	-2
6	3	Пенталгин	5,28	0,64	4
7	1	Конкор	5,27	0,64	1
8	-4	Актовегин	5,23	0,63	-8
9	-7	Кагоцел	5,21	0,63	-13
10	-5	Ингаверин	5,18	0,63	-8

\*Составлено по материалам обзора розничного коммерческого сегмента фармацевтического рынка лекарственных средств по итогам 2017 г. компании «Альфа ресерч и маркетинг». URL: [https://alpharm.ru/sites/default/files/obzor\\_roznicnogo\\_kommercheskogo\\_rynka\\_po\\_itogam\\_2017.pdf](https://alpharm.ru/sites/default/files/obzor_roznicnogo_kommercheskogo_rynka_po_itogam_2017.pdf) (дата обращения: 04.02.2018).

Как видно по данным изменения рейтинга 2016/2017 гг., десятка лидеров среди корпораций наиболее стабильна по сравнению с десяткой лидеров среди брендов.

#### Выводы

1. На протяжении последних пяти лет объём коммерческого рынка лекарственных препаратов вырос на 85 %, из них на 22 % за период с 2016 по 2017 гг.

2. Анализ рынка в зависимости от условий отпуска из аптек и принадлежности к списку ЖНВЛП показал, что в общем объёме продаж коммерческого рынка лекарственных препаратов в 2017 году преобладают ОТС-препараты – 54,47 % и НЕЖВНЛП-препараты – 67,6 %. Это говорит о том, что фармрынок достаточно независим от сферы здравоохранения в целом.



3. Проанализировав соотношение отечественных и импортных лекарственных препаратов в общем объеме коммерческого фармрынка, мы отметили признаки реализации мер, прописанных в программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013 – 2020 годы». Так, за пять лет рынок отечественных лекарственных препаратов в стоимостном выражении вырос на 4,8 %. На наш взгляд, стоит развивать выбранные меры поддержки, добиваясь в рамках следующей пятилетки роста не менее, чем на 20 %.

4. Для того, чтобы выявить меры поддержки, которые дают максимальный эф-

фект, нами был проведен опрос представителей фармацевтической отрасли. Так, наиболее эффективными мерами, по мнению респондентов, считаются: ограничение или запрет на участие иностранных производителей в сфере государственных закупок (57 % опрошенных), стимулирование иностранных производителей к переходу на производство полного цикла путём предоставления различных льгот и преференций (56 % опрошенных) и государственная поддержка российских производителей путём предоставления государственных субсидий (49 % опрошенных).

#### Список литературы

1. Соколов Б.И., Лин А.А., Орлов А.С. Фармацевтический рынок: структурные особенности в России // Проблемы современной экономики. 2012. № 4. С. 336-341.
2. Денисова О.В. Ключевые тенденции развития фармацевтического рынка в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 1163-1168.
3. Бондарев А.В., Линникова О.В., Новикова Н.Б. Обзор фармацевтического рынка России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 8. С. 117-120.
4. Сухорукова М.Г. Анализ фармацевтической отрасли: проблемы и перспективы развития // Путеводитель предпринимателя. 2016. № 29. С. 254-262.
5. Федорова Ю.В., Федотова Л.С. Импортозамещение как фактор развития фармацевтического рынка России // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2015. № 6. С. 55-58.
6. Лин А.А., Соколов Б.И., Слепнев Д.М. Фармацевтический рынок: производство лекарственных средств в России // Проблемы современной экономики. 2013. № 1 (45). С. 191-195.
7. Наркевич И.А., Лин А.А., Орлов А.С. Уровень и динамика цен в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка России и Санкт-Петербурга // Фармация. 2015. № 4. С. 28.
8. Орлов А.С. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке России // Новая аптека. Эффективное управление. 2014. № 10. С. 18-23.
9. Орлов А.С. Совершенствование государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке России: использование зарубежного опыта референтного ценообразования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 2 (118). С. 14-19.
10. Ольховская М.О. Последствия вступления в ВТО для фармацевтической промышленности России // Пространство и Время. 2013. № 1 (11). С. 125-131.
11. Hotelling H. Stability in Competition // Economic Journal. 1921. № 39. P.41-57.
12. Chamberlin E.H. Monopolistic Competition Revisited. *Economica*. 1951. № 18. P.343 – 362.
13. Усенко Л.Н., Богатищева Н.С., Галькова В.О. Современные методы анализа и прогнозирования в отраслях национальной экономики. Ростов-на-Дону: Изд-во: РГЭУ «РИНХ», 2015. 260 с.
14. Балашова А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. СПб.: Изд-во: СПбГУЭФ, 2012. 161 с.
15. Белобородова А.Л., Мартынова О.В. Развитие торговой отрасли в России: тенденции, проблемы, перспективы // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 1 (29). С. 53-60.
16. Antonchenko N., Kalenskaya N. Developing a Methodology for Assessing the Efficacy of Managerial Decisions in Entrepreneurial Establishments // Life Science Journal. 2014. № 11(7s). P. 365-369.

Статья поступила в редакцию 07.05.18.  
Принята к публикации 30.08.18.

---

**Информация об авторах**

*БЕЛОБОРОДОВА Анастасия Леонидовна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет. Область научных интересов – стратегическое управление и маркетинговое сопровождение деятельности предпринимательских структур. Автор 30 публикаций.

*АНТОНЧЕНКО Наталья Геннадьевна* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры маркетинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет. Область научных интересов – стратегическое управление и маркетинговое сопровождение деятельности предпринимательских структур. Автор 15 публикаций.

---

UDC 339.13; 614.27

DOI: 10.15350/2306-2800.2018.3.50

**THE ANALYSIS OF COMMERCIAL MARKET OF DRUGS  
IN THE RUSSIAN FEDERATION***A. L. Beloborodova, N. G. Antonchenko*

Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University,

4, Butlerova St., Kazan, 420012, Russian Federation

E-mail: a-beloborodova@mail.ru

**Keywords:** *pharmacy; pharmaceutical market; market of drugs; commercial market of drugs; Russian pharma market.*

**ABSTRACT**

**Introduction.** *Russian pharmaceutical market consists of two basic segments, they are commercial and state segments. Commercial segment of pharmaceutical market includes druggists sales of drugs and parapharmaceuticals, excluding the sales in the program of additional provision of medicines. State segment of pharmaceutical market includes druggists sales of drugs in the program of additional provision of medicines as well as implementation of drugs in the medical and preventive treatment facilities. In the paper, the authors considered the sales of drugs in the commercial segment of pharmaceutical market for 2012 – 2017 years. The goal of the research is to study the dynamics of development of commercial market of drugs in the Russian Federation. Research results. For the last five years, the volume growth of commercial market of drugs is observed. The analysis of the market of dependence on pharmacy purchasing terms and belonging to the list of life saving and important drugs showed that pharma market was rather independent of the health care. The authors analyzed the proportion of Russian and foreign drugs in bulk of commercial pharma market and found the indices of implementation of the measures, described in the program “Development of Pharmaceutical and Medical Industry for 2013–2020 Years”. The inquiry of the representatives of pharmaceutical industry was made. According to the results of inquiry, limitation or interdiction for participation of foreign producers in public purchases (57 % of those asked), stimulation of foreign producers for transfer to production of full circle through different privileges and preferences (56 % of those asked), and government support of Russian producers through public subsidies (49 % of those asked) were the most effective measures for support. Conclusion and recommendations. First and last, it is important to speak of a positive dynamics of rates of increase of Russian producers in the commercial pharmaceutical market. Decrease of the share of foreign drugs is mainly observed due to expansion of production volume of cheap Russian drugs and generics. Government support plays a crucial role in the taken changes. Thus, it is possible to summarize that the fundamental obstacles Russian producers face with, will be overcome soon. A long-term stagnation in the commercial pharmaceutical market was managed to overcome for the past five years.*

**REFERENCES**

1. Sokolov B.I., Lin A.A., Orlov A.S. Farmatsevticheskiy rynek: strukturnye osobennosti v Rossii [Pharmaceutical Market: Structural Peculiarities in Russia]. *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of Modern Economy] 2012. No 4. Pp. 336-341. (In Russ).
2. Denisova O.V. Kluchevye tendentsii razvitiya farmatsevticheskogo rynka v Rossii [Key Trends in the Development of the Pharmaceutical Market in Russia]. *Ekonomika i predprinimatelstvo* [Economics and Entrepreneurship]. 2016. No 4-1 (69-1). P. 1163-1168. (In Russ).

3. Bondarev A.V., Linnikova O.V., Novikova N.B. Obzor farmatsevticheskogo rynka Rossii [A Review of the Pharmaceutical Market in Russia]. *Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya* [New Science: Current State and Ways for Development]. 2016. No 8. Pp. 117-120. (In Russ).
4. Sukhorukova M.G. Analiz farmatsevticheskoy otrasli: problemy i perspektivy razvitiya [Analysis of the Pharmaceutical Industry: Problems and Development Prospects]. *Putevoditel predprinimatelya* [Guide of an Entrepreneur]. 2016. No 29. Pp. 254-262. (In Russ).
5. Fedorova Yu.V., Fedotova L.S. Importozameshchenie kak faktor razvitiya farmatsevticheskogo rynka Rossii [Import Substitution as a Factor for the Development of Russian Pharmaceutical Market]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Ekonomika i pravo* [Vestnik of Udmurt University. Series Economics and Law]. 2015. No 6. Pp. 55-58. (In Russ).
6. Lin A.A., Sokolov B.I., Slepnev D.M. Farmatsevticheskii rynek: proizvodstvo lekarstvennykh sredstv v Rossii [Pharmaceutical Market: Production of Medicines in Russia]. *Problemy sovremennoy ekonomiki* [Problems of Modern Economy]. 2013. No 1 (45). Pp. 191-195. (In Russ).
7. Narkevich I.A., Lin A.A., Orlov A.S. Uroven i dinamika tsen v kommercheskom roznichnom sektore farmatsevticheskogo rynka Rossii i Sankt-Peterburga [The Level and Dynamics of Prices in the Commercial Retail Sector of the Pharmaceutical Market in Russia and St. Petersburg]. *Farmatsiya* [Pharmacy]. 2015. No 4. Pp. 28. (In Russ).
8. Orlov A.S. Osobennosti tsenoobrazovaniya na farmatsevticheskom rynke Rossii [Peculiarities of Pricing in the Russian Pharmaceutical Market]. *Novaya apteka. Effektivnoe upravlenie*. [A New Pharmacy. Effective Management]. 2014. No 10. Pp. 18-23. (In Russ).
9. Orlov A.S. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo regulirovaniya tsen na farmatsevticheskom rynke Rossii: ispolzovanie zarubezhnogo opyta referentnogo tsenoobrazovaniya [Improving State Regulation of Prices in Russian Pharmaceutical Market: Use of Foreign Experience in Reference Pricing]. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskiy zhurnal* [Economics and Management: journal of research and practice]. 2014. No 2 (118). Pp. 14-19. (In Russ).
10. Olkhovskaya M.O. Posledstviya vstupleniya v WTO dlya farmatsevticheskoy promyshlennosti Rossii [Consequences of Accession to the WTO for the Pharmaceutical Industry in Russia]. *Prostranstvo i Vremya*. [Space and Time]. 2013. No 1 (11). Pp. 125-131. (In Russ).
11. Hotelling H. Stability in Competition. *Economic Journal*. 1921. No 39. Pp. 41-57.
12. Chamberlin E.H. Monopolistic Competition Revisited. *Economica*. 1951. No 18. Pp. 343 – 362.
13. Usenko L.N., Bogatishcheva N.S., Galkova V.O. Sovremennye metody analiza i prognozirovaniya v otraslyakh natsionalnoy ekonomiki [Modern Methods of Analysis and Forecasting in the Sectors of the National Economy]. Rostov-on-Do: Izd-vo RGEU "RINKH", 2015. 260 p. (In Russ).
14. Balashova A.I. Formirovanie mekhanizma ustoychivogo razvitiya farmatsevticheskoy otrasli: teoriya i metodologiya [Development of the Mechanism for Sustainable Development of Pharmaceutical Industry: Theory and Methodology]. St. Petersburg: SPbGUEF, 2012. 161 p. (In Russ).
15. Beloborodova A.L., Martynova O.V. Razvitiye trgovoy otrasli v Rossii: tendentsii, problemy, perspektivy [Development of Trade Industry in Russia: Trends, Problems, Prospects]. *Vestnik povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Ser.: Ekonomika i upravlenie*. [Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management]. 2016. No 1 (29). Pp. 53-60. (In Russ).
16. Antonchenko N., Kalenskaya N. Developing a Methodology for Assessing the Efficacy of Managerial Decisions in Entrepreneurial Establishments. *Life Science Journal*. 2014. No 11(7s). Pp. 365-369.

The article was received 07.05.18.

Accepted for publication 30.08.18.

**For citation:** Beloborodova A. L., Antonchenko N. G. The Analysis of Commercial Market of Drugs in the Russian Federation. *Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management*. 2018. No 3 (39). Pp. 50-60. DOI: 10.15350/2306-2800.2018.3.50

#### Information about the authors

*BELOBORODOVA Anastasiya Leonidovna* – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of Marketing, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University. Research interests – strategic management and marketing accompaniment of activity of business organizations. The author of 30 publications.

*ANTONCHENKO Natalia Gennadyevna* – Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer at the Chair of Marketing, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University. Research interests – strategic management and marketing accompaniment of activity of business organizations. The author of 15 publications.