

УДК 330

# ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

АХМАДУЛЛИНА АЛИЯ АЛЬБЕРТОВНА

ассистент

УСМАНОВ ЭДГАР ИЛЬДАРОВИЧ

студент

Институт управления, экономики и финансов КФУ

**Аннотация:** Данная статья обусловлена тем, что во многих странах субъекты малого и среднего бизнеса играют основную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие, как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т. д.

**Ключевые слова:** ВВП, эффективность, ключевые показатели эффективности, государственные программы поддержки.

## PROGRAM OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Ahmadullina Aliya Albertovna,  
Usmanov Edgar Ildarovich

**Abstract:** This article due to the fact that in many countries small and medium-sized businesses play a major economic and social role in the development of the economy as a whole. The level of development of small business depends on many indicators such, as the level of competition, the introduction of new technologies, production efficiency, etc.

**Key words:** GDP, efficiency, key performance indicators, the state support program.

Развитие малого и среднего бизнеса положительно влияет на экономику страны, способствуя её динамичному росту и развитию рынка. В связи с этим поддержка малого и среднего бизнеса в России сегодня является одним из важных направлений государственной деятельности.

Рассмотрим по некоторым странам статистику доли участия малого и среднего бизнеса в ВВП на рисунке 1:

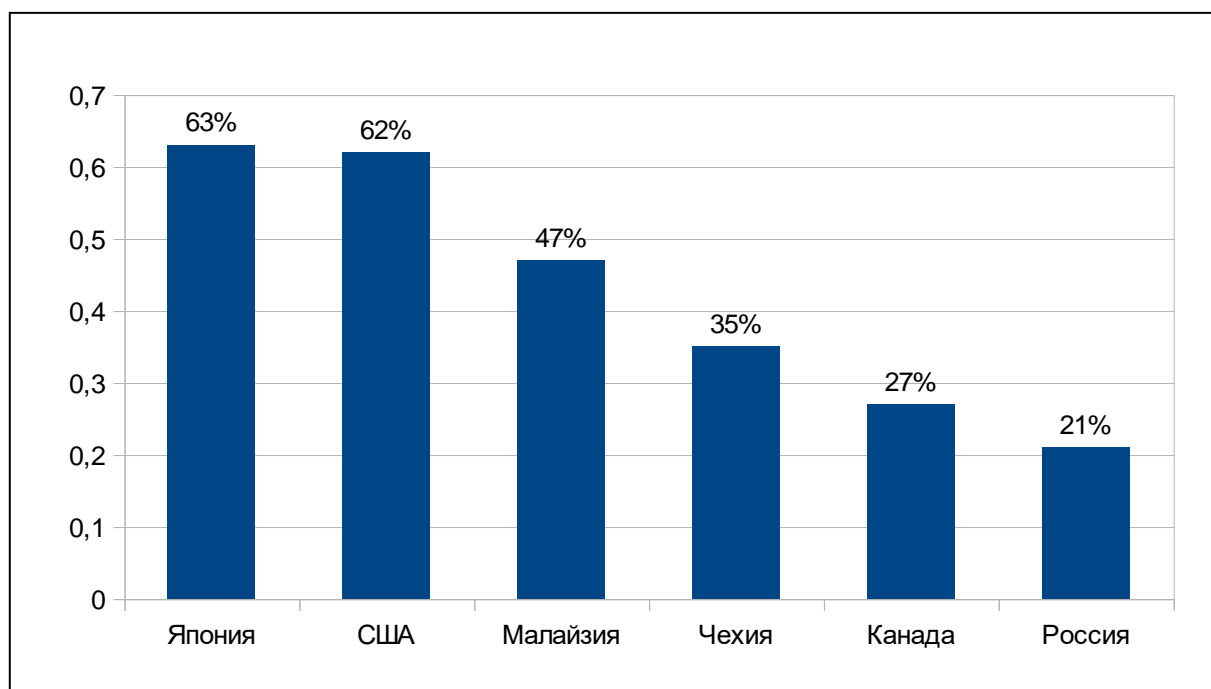


Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП, %

Лидирующие позиции занимает Япония, это связано с тем, что экономическая политика Японии направлена на развитие инновационного, технического и наукоемкого производства в малом бизнесе. Также лидирующую позицию занимает США с отставанием от Японии на 1%. Это связано со времен Великой депрессии, когда по указанию президента Гувера в 1932 году была создана «Восстановительная финансовая корпорация» (Reconstruction Finance Corporation). «Восстановительная финансовая корпорация» была направлена на преодоление последствий кризиса и оживление экономики путем предоставления займов предприятиям, пострадавшим во времена великой депрессии. В основе данной программы лежит помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса; непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета; техническая и информационная поддержка бизнеса; сохранение и развитие конкурентной среды [1, с.21].

Как мы видим в индустриальных странах уровень ВВП значительно выше, чем в России и связи с этим государство начинает все больше поддерживать малый и средний бизнес. Согласно «Стратегии развития малого и среднего бизнеса (МСБ)», поставлена цель до 2030г. увеличить долю МСБ в ВВП страны с 20 до 40 %. Для этого необходимо государству разработать какую-либо программу развития МСБ, но прежде чем затронуть данную тему сначала разберем, что относится к малому и среднему бизнесу.

Во всем мире определение и статус малого и среднего бизнеса довольно близки по значению. Общее в них это то, что субъекты такого бизнеса не превышают определенного размера (по сумме валовых активов, обороту и численности) таблица 1.

Таблица 1

Категории	Численность	Прибыль
Микро-бизнес	< 15 человек	< 120 млн. руб.
Малый бизнес	16-100 человек	< 800 млн. руб.
Средний бизнес	101-250 человек	< 2 млрд. руб.

Далее рассмотрим современное развитие малого и среднего бизнеса в России и существующие проблемы. По данным совместного исследования РwС и «Левада-Центра» в 2016 г., каждый десятый

индивидуальный предприниматель (ИП) ликвидировал бизнес из-за роста налоговой нагрузки или претензий контролирующих органов. И это несмотря на то, что с 1 января прошлого года начал действовать трёхлетний мораторий на плановые проверки малого бизнеса.

Доля компаний, которые «уходят в тень», растёт. По данным опроса 40 % сотрудников малых и средних предприятий получали зарплату в конверте на основной работе и 55 % – на дополнительной. В российском малом и среднем бизнесе стало очень мало производственных организаций, но зато возросло число предприятий в сфере услуг (торговые, сервисные организации). Предприниматель, который готов платить государству все налоги и страховые взносы, также несёт еще дополнительную нагрузку на фонд оплаты труда.

Также есть еще одна проблема это эффективность малого и среднего бизнеса, которую необходимо повышать за счет: роста производственных возможностей, расширение спектра услуг, качественное управление бизнесом, мотивация сотрудников и другие. Термин «эффективность» является широким понятием, который распространяется не только на результат эффективности, но также на систему ее воздействия. Данный термин находится как отношение «эффекта» к затратам, обеспечивающим его получение или по другому KPI. KPI (ключевые показатели эффективности) это показатели, с помощью которых определяется степень достижения целей и измеряется эффективность деятельности [2, с.135].

Достичь заявленных показателей приходится в условиях сокращения бюджета госпрограммы по финансированию малых и средних предприятий. Ещё в прошлом году на поддержку МСБ планировалось выделить более 20 млрд. руб., позже стало ясно, что сокращение средств, выделяемых на этот сектор, продолжится: если в 2015 г. - 17 млрд. руб., в 2016 г. – 12 млрд. руб., то на этот год – всего 7,5 млрд. руб.

В России насчитывается 5 федеральных программ поддержки МСБ:

1) программа от «Минэкономразвития России». Его круг интересов распространяется на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСБ в регионах (в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.01.2014 № 1605 и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития). Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы финансируются регионами;

2) программа от корпорации МСБ. Данная организация занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, имущественную, юридическую, инфраструктурную, методологическую поддержку; организует различные виды сопровождения инвестпроектов и другие;

3) программа АО «МСБ Банк». Занимается государственной программой финансовой поддержки предпринимательства (кредит банка, микрозайм, получение основных средств в лизинг, финансирование под уступку денежных средств к дебиторам);

4) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Данная организация отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам;

5) программа от Минсельхоз России. Предоставляет субсидии субъектам на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе. Это может быть и поддержка начинающих фермеров, и грант на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, и поддержка кредитования малых форм хозяйствования, и оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств [3, с.204].

Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).

Кроме, выше представленных программ можно также разработать программу по развитию мотивации сотрудников. Мотивация сотрудников является одним из способов повышения результативности малого и среднего бизнеса. Наиболее эффективным способом мотивации является повышение оплаты

труда, для того чтобы каждый стремился к достижению наилучших результатов и были достигнуты цели, стоящие перед бизнесом [4, с.18].

### Список литературы

1. Ахмадуллина А.А., Дарякин А.А. Пути повышения показателей эффективности российских кредитных организаций / А.А. Ахмадуллина, А.А. Дарякин // Высшая школа. – УФА: Издательство «Инфинити», 2016. – №18. – С. 20-22.
2. Ахмадуллина А.А., Дарякин А.А. Анализ КРІ корпоративного и розничного бизнеса ПАО «АК БАРС» БАНК: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». -2017, - с. 135-138.
3. Булатова Э.И. Региональные аспекты государственной поддержки предприятий в Республике Татарстан / Э.И. Булатова, Алиакберова Л.З., Султанов А.В. // Экономический форум «Экономика в меняющемся мире»: сборник научных статей (24-28 апреля 2017г.). – Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2017. – С. 204-206.
4. Ахмадуллина А.А., Дарякин А.А. Ключевые показатели эффективности деятельности российских банков / А.А. Ахмадуллина, А.А. Дарякин // Высшая школа. – УФА: Издательство «Инфинити», 2016. – №18. – С. 16-19.