

Практические аспекты оценки конкурентного потенциала молочноперерабатывающего предприятия

Е.А. Петрова,

канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (e-mail: petrova@ieml.ru)

М.А. Пугачева,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (e-mail: marusechka009@mail.ru)

А.М. Киреева – Каримова,

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики производства, Казанский федеральный университет (e-mail: kireeva-karimova@mail.ru)

Л.Р. Шамкаева,

2 курс, магистратура, направление «Экономика», Казанский федеральный университет (e-mail: Schamkaeva.liiya@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты оценки интегрального показателя конкурентоспособности и экономического потенциала организаций молочноперерабатывающей отрасли на примере крупнейшего предприятия в Республике Татарстан.

Abstract. The article considers aspects of assessing the integral indicator of competitiveness and economic potential of organizations in the dairy industry on the example of the largest enterprise in the Republic of Tatarstan.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономический потенциал, субпотенциал, оценка, управление конкурентными преимуществами.

Keywords: competitiveness, economic potential, sub-potential, assessment, management of competitive advantages.

Конкурентоспособность и конкурентное превосходство в современных реалиях санкционного давления и рецессии считается главным условием коммерческого и экономического прорыва предприятия и зависит от качества маркетинга и конкурентоспособности (в том числе маржинальности) выпускаемой продукции, то есть от того, в какой степени она лучше аналогов – продукции, выпускаемой конкурентами. Конкурентоспособный продукт владеет какими-либо конкурентными достоинствами, преимуществами, товарностью. Конкурентное преимущество разделяется на два главных вида: более низкие издержки (затраты, расходы) и разделение продукции (работ, услуг) и требует учета текущей обстановки в экономике России в условиях санкционного давления и необходимости развития импортозамещения во многих отраслях промышленности России [3, с.334].

Развернутое научное и практическое исследование проблем повышения конкурентоспособности и, соответственно, экономического потенциала российских молочноперерабатывающих предприятий является одним из условий увеличения эффективности экономики и интеграции России в международную систему экономических отношений. Реализация задач и инструментов повышения конкурентоспособного потенциала объективно требует проведения комплексного анализа и оценки, методической проработки и практической реализации оценки конкурентоспособности российских предприятий молочной отрасли, которые уверенно сохраняют монопольные позиции [4, с.40].

Особенности подходов к оценке конкурентоспособности и конкурентного потенциала предприятий приведены в таблице 1 [6, с.88].

Таблица 1

Особенности подходов к оценке конкурентоспособности и конкурентного потенциала предприятий

Положение, лежащее в основе подхода	Особенности подхода к оценке конкурентоспособности
Маркетинговый подход	
Доля рынка	Не всегда разъясняется причина сложившейся ситуации, что не позволяет дать объективную оценку по поводу изменения в процессах управления, производства продукции или ее сбыта
Удовлетворенность потребителей	Эффективность является обоснованной, но не позволяет учитывать ряд других факторов. Обоснованность за исключением ряда факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия
Факторный подход	
Конкурентоспособность продукции	Учет весьма разносторонних аспектов деятельности предприятия, рассматривающихся разрозненно. Для более полной оценки необходимо учитывать целый ряд факторов, оказывающих существенное влияние на КСП
Темпы экономического роста	
Эффективность использования ресурсов	
Конкурентный потенциал	
Комплексный подход	
Конкретный рынок, конкурентоспособность продукции и конкурентный потенциал предприятия	Учет достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия и его возможная динамика в будущем

Оценка текущей (реальной) и потенциальной конкурентоспособности и конкурентного потенциала и их соотношение в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия молочноперерабатывающей отрасли в зависимости от метода могут различаться. Текущая конкурентоспособность и конкурентный потенциал могут определяться, например, на основе оценки конкурентоспособности в целом продукции предприятия, потенциальная по аналогии с методами, основанными на теории эффективной конкуренции (конкурентных преимуществ, товарности) [1, с.52].

Предлагаемая методика оценки конкурентоспособности крупнейшего молочноперерабатывающего предприятия в Республике Татарстан АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат» (далее АО «ЗМК») включает:

- определение интервалов и отрезков времени, через которые осуществляется мониторинг состояния предприятия;
- расчет единичных показателей конкурентоспособности и конкурентного потенциала по базовым показателям;
- расчет интегрального показателя конкурентоспособности и конкурентного потенциала молочноперерабатывающего предприятия.

В процессе проведения анализа ключевых экономических показателей, экспресс-анализа финансового состояния АО «ЗМК» можно сделать вывод о том, что предприятие является устойчивым в данной отрасли и достойным участником рынка не только Республики Татарстан, но и Российской Федерации в целом. На протяжении последних трех лет АО «ЗМК» демонстрирует положительную устойчивую динамику в развитии, наращивает прибыль и собственный капитал, несмотря на постковидное состояние экономики и санкционное давление. В 2022 году у молочноперерабатывающего предприятия повысились обороты по выручке от продаж молочной продукции и увеличились расходы относительно предыдущих лет. Оценка динамики и темпов прироста выручки и прибыли от продаж в разрезе нескольких лет позволила сделать выводы о работе предприятия, выявить

периоды снижения деловой активности в работе АО «ЗМК».

Проведенные анализ и оценка частных показателей конкурентного потенциала АО «ЗМК» составили оценочную и сравнительную базу для результатов дальнейшего анализа уровня конкурентоспособности продукции и всего предприятия в целом, которые проведены по интегральному и комплексным показателям.

Первым показателем является коэффициент оборачиваемости запасов, что особенно актуально для предприятия молочноперерабатывающей отрасли, где ограничены сроки хранения как запасов, так и готовой продукции. Для его расчета необходимы данные по выручке от продаж и среднегодовой величине производственных запасов. Коэффициент рассчитывается на основе соотношения выручки и средней величины запасов [5, с.2730]. В таблице 2 представлена динамика с итоговыми показателями по коэффициенту оборачиваемости запасов АО «ЗМК» (на основе опубликованных показателей годовой (бухгалтерской) отчетности предприятия).

Таблица 2
Динамика коэффициента оборачиваемости запасов АО «ЗМК» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Коэффициент оборачиваемости запасов	23,25	26,45	27,18
Выручка, тыс. руб.	8300456	9548344	10403915
Запасы, тыс. руб.	352228	356421	501358
Средняя величина запасов, тыс. руб.	348958	350236	500826

Следующим показателем является операционная рентабельность молочноперерабатывающего предприятия, для расчета которой были собраны данные по выручке и показателю EBITDA. В общем виде операционная рентабельность (или рентабельность по EBITDA) представляет собой отношение EBITDA к выручке от продаж (таблица 3). Операционная рентабельность предприятия АО «ЗМК» сокращается в 2021 году по сравнению с 2020 годом, так как значение EBITDA в этом году тоже снизилось. Показатель EBITDA сократился из-за снижения прибыли до налогообложения. Сокращение операционной

рентабельности данного предприятия является негативным моментом, так как это отражает прибыльность АО «ЗМК».

Таблица 3

Динамика коэффициента операционной рентабельности АО «ЗМК» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Операционная рентабельность	1,402	4,124	3,159
ЕВITDA, тыс. руб.	312896	361850	379200
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	331155	383486	336823
Выручка от продажи продукции тыс. руб.	8300456	9548344	10403915

Далее был применен показатель - коэффициент соотношения EV/ЕВITDA. Для расчета данного показателя необходимо использовать значение ранее рассчитанного показателя ЕВITDA, а также посчитать стоимость бизнеса (EV) как сумму рыночной капитализации, суммарных обязательств за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Следующим показателем, влияющим на конкурентный потенциал АО «ЗМК», является показатель - мультипликатор EV/ SALES. Мультипликатор EV/ SALES позволяет оценить, сколько годовых выручек от продаж стоит предприятие АО «ЗМК» (таблица 4).

Таблица 4

Динамика коэффициента EV/ SALES АО «ЗМК» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Мультипликатор EV/SALES	1,623	2,262	3,109
Стоимость бизнеса EV	5113469	6562841	7233145
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	8300456	9548344	10403915

Важнейшим показателем при оценке конкурентного потенциала АО «ЗМК» является доля рынка. Для расчета данного показателя были собраны данные за 5 лет об объемах отгруженной молочной продукции собственного производства в пищевой промышленности РФ на основе информации Федеральной службы государственной статистики РФ за 2017-2021 гг. Анализ показал в целом увеличение доли рынка АО «ЗМК». Только в 2022 году татарстанский комбинат АО «ЗМК» произвел 196,3 тыс. тонн различных молочных продуктов, что на 20,4%

больше, чем в 2021 году. Самой массовой продукцией по итогам годовых продаж стало молоко питьевое пастеризованное 2,5% марки «Васькино счастье». Его было продано 18,6 млн штук, что на 21,5% выше по сравнению с 2021 годом. На сегодняшний день АО «ЗМК» выпускает более 110 наименований продукции собственных брендов, а также 47 видов продукции для крупных российских ритейлеров.

Заключительным этапом предлагаемого методического подхода является расчет интегральной оценки уровня конкурентного потенциала. Такая оценка может быть получена на основе среднего значения показателя КСП. В результате экспертного опроса, проведенного в АО «ЗМК», были сформированы следующие весовые коэффициенты для каждого из пяти показателей: 0,4 для базового коэффициента оборачиваемости запасов и по 0,15 для всех остальных частных показателей. Расчет интегрального показателя за 2019-2021 гг. представлен в таблице 5.

Таблица 5

Интегральный показатель оценки уровня конкурентного потенциала АО «ЗМК» в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Интегральный показатель конкурентного потенциала (КСП)	0,836	0,719	0,845

Как показывают данные таблицы 5 за 2019-2021 гг. показатель конкурентного потенциала анализируемого предприятия АО «ЗМК» имеет тенденцию к росту, так в 2019 году он составил 0,836, а к 2021 году незначительно вырос до 0,845, что свидетельствует об усилении конкурентных преимуществ данного предприятия. Наименьшее значение наблюдается по итогам 2020 года, 0,719. В целом сегодня молочная продукция АО «ЗМК» представлена более чем в 3800 торговых точках на территории Республики Татарстан, а также на территории республик Башкортостан, Марий Эл, Чувашия, в Самарской и Ульяновской областях, в городах Москва, Нижний Новгород, Пермь, Санкт-Петербург и Владимир. Фирменные магазины запущены на территории Республики Татарстан, в Зеленодольске, вывели для них единый формат. Сейчас таких магазинов

уже больше 75 на условиях франшизы. Согласно программе развития АО «ЗМК», объем инвестиций в производство за последние несколько лет составил более миллиарда рублей.

Бизнес-сообществом Республики Татарстан в еще 2021 году был проведен экспертный рейтинг - данные в нем приведены

по итогам первого полугодия 2021 года. Но, в отличие от подобных федеральных рейтингов, крупнейшие предприятия молочноперерабатывающей отрасли Республики Татарстан были проранжированы не по объемам переработки молока-сырья, а по количеству набранных баллов (рисунок 1).

Место		Баллы
1	АО "Зеленодольский МК"	630
2	ООО «АРЧА»	583
3	ООО "Казанский МК"	559

Рис. 1. Экспертный рейтинг производителей молока и молочной продукции в Республике Татарстан по итогам 2021 года

На первом месте по этой шкале оказалось АО «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат», набрав 630 баллов. В 2021 году АО «ЗМК» смогло переработать больше всех молока и занимает сейчас уже около 23% рынка в Республике Татарстан. Оборот данного предприятия превысил в 2022 году 11,5 млрд рублей. АО «ЗМК» сегодня на пике своего производственного развития, тем более в условиях ухода с российского рынка части заводов фирмы DANONE в условиях санкций.

Таким образом, система оценки конкурентного потенциала и качества позиционирования молочноперерабатывающего предприятия АО «ЗМК» представляет собой совокупность критериев и показателей, а качество рыночного и финансового позиционирования определяется совокупностью показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия [5, с.2731]. Оценка конкурентоспособности АО «ЗМК» на основе предложенного комплекса критериев и показателей КСП позволяет получать оперативную информацию о положении на рынке, возможностях дальнейшего развития конкурентного потенциала в молочной отрасли России.

Библиографический список:

1. Абитова Э.Ф., Пугачева М.А. Анализ конкурентоспособности аудиторской компании // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: сборник научных трудов / под общ.ред. д.э.н., проф. З.О. Адамановой. – Выпуск 7. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. - С.51-57.
2. Габитова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Международной научной конференции (г. Москва, июнь 2022 г.). — М.: Буки-Веди, 2022. — С. 85-87. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/> (дата обращения: 16.10.2022).
3. Насырова В.И. Роль субъектов малого предпринимательства в импортозамещении в условиях санкционного давления // В.И. Насырова, А.Р. Хафизова, Я.С. Ярмухамедова // Финансовая экономика. - 2022. - № 5. - С.333-336.
4. Пугачева М.А., Петрова Е.А., Габидуллина Л.Б. Монополизация цифровой экономики: проблемы и вызовы [Текст] / Пугачева М.А., Петрова Е.А., Габидуллина Л.Б. // экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. - №6 (126). – С. 39-43.
5. Pugacheva M.A., Girfanova E.J., Pugacheva S.D., Nuriyahmetova S.M. Principles of the economic analysis and criteria for evaluation of corporate structures functioning [Текст] / Pugacheva M.A., Girfanova E.J., Pugacheva S.D., Nuriyahmetova S.M. - International Journal of Criminology and Sociology. - 2020. – Том 9. - С.2724-2732.
6. Семенова Е.И. Конкурентоспособность как фактор маркетинговой среды / Е.И.Семенова. – Москва: Деловая литература, 2020. – С.88.