

РАЗВИТИЕ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ

**Закиров Булат Мударисович,
Кабашева Ирина Александровна**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития олигополистической конкуренции на рынке сотовой связи в российской экономике. Проведена оценка рыночной концентрации и сделан вывод о достаточно высоком ее уровне на анализируемом рынке. Одновременно подчеркивается роль федеральной антимонопольной службы по противодействию индивидуальным монополистическим действиям, скоординированным действиям, а также контролю сделок в виде слияний и присоединений. Общий вывод заключается в том, что рынок сотовой связи в российской экономике адаптируется к санкционным вызовам, он подвижен и креативен, а в перспективе будет осуществляться переход на российское технологическое оборудование.

Ключевые слова: сотовая связь, олигополия, олигополистические структуры, конкуренция, антимонопольная служба, операторы сотовой связи

В настоящее время олигополия частое явление во многих отраслях экономики развитых стран. Характерными признаками олигополии выступает ограниченное количество числа фирм в отрасли и их зависимость между собой, а именно способность своими действиями оказывать влияние на других участников рынка.

Похожие признаки обнаруживаются в отрасли сотовой связи. Большими игроками рынка сотовой связи в России являются четыре компании, их также называют «большой четверкой»: «МТС», «Мегафон», «Теле2», «Билайн». Помимо названных выше признаков, характерных для олигополии, здесь одновременно можно отметить и достаточно высокую конкуренцию. Так, по итогам 2022г. аналитиками отмечается изменение приоритетов компаний «большой четверки» с набора новых клиентов на повышение лояльности существующих клиентов, посредством предоставления им дополнительных преимуществ, а также роста их среднего чека.

В апреле 2022 года операторы сотовой связи подняли цены примерно на 10%. Свое решение о повышении цен «большая четверка» аргументировала нехваткой оборудования на фоне санкций. Такое повышение цен наблюдалось впервые за несколько лет, поскольку увеличились расходы операторов на поддержание работоспособности сетей и оборудования. По итогам 2022 года стало известно, что установка базовых станций в России сократилось на 60% по сравнению с 2021 годом. [7] Причиной снижения является дефицит зарубежного оборудования компаний Nokia, Ericsson и Huawei. В этой связи в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ заявили о том, что к 2028 г. для поддержки отечественных производителей оборудования и уменьшения зависимости от иностранных технологий операторы сотовой связи должны полностью отказаться от использования зарубежного телекоммуникационного оборудования. Отсюда, операторы сотовой связи должны запланировать поэтапный технологический переход на российское оборудование. Однако в феврале 2023 г. они сообщили о том, что начали использовать индийское, израильское и турецкое оборудование. По словам экспертов, те же поставки зарубежного оборудования, но уже из других стран, являются запасным вариантом для операторов сотовой связи и мотивируют российских производителей в условиях санкций производить высококачественное оборудование.

Таким образом, рынок российской мобильной связи технологичен, подвижен и креативен, а значит конкурентоспособен. В процессе работы компании «большой четверки» используют как ценовые, так и неценовые методы конкуренции между собой, улучшая тем самым качество создаваемой продукции.

Для оценки уровня олигополистической конкуренции российского рынка сотовой связи воспользуемся индексами концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI) и CR4. Для нахождения индексов определим долю каждой компании на рынке сотовой связи и здесь мы будем использовать выручку операторов за услуги мобильной связи. Поскольку операторы сотовой связи производят дифференцированные продукты, выручка, характерная для всех компаний, – это лучший показатель для расчета рыночных долей.

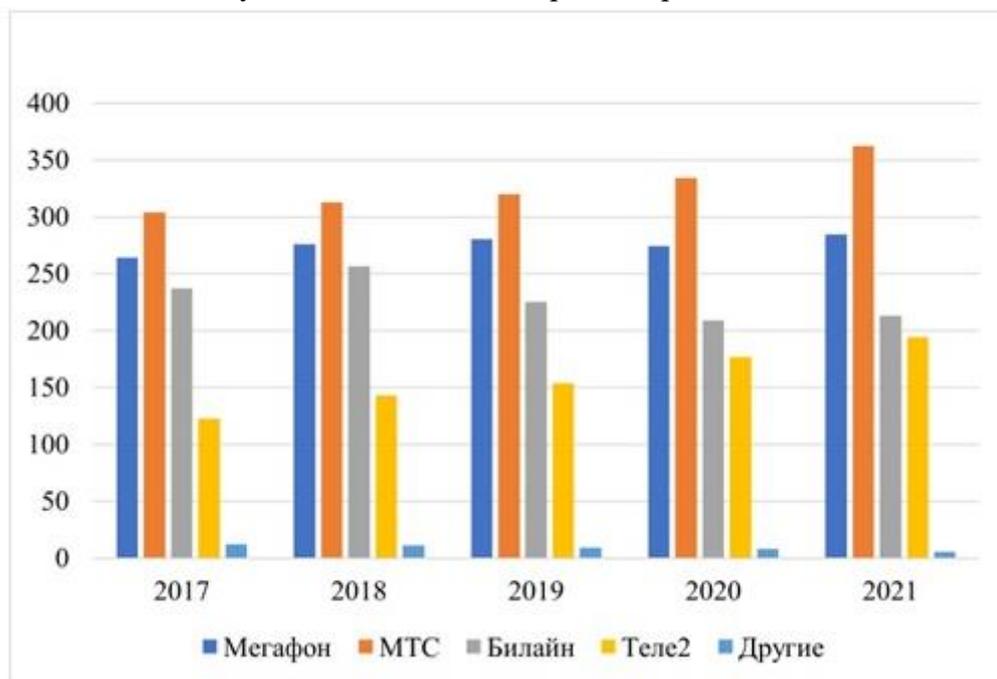


Рис. 1. Выручка операторов «большой четверки» (млрд. руб.) [1,2,3,4]

Доходы операторов «большой четверки» подтверждают, что на рынке сотовой связи сформировалась устойчивая олигополистическая структура. Наблюдается сильная мотивация операторов к групповой монополизации рынка, где каждая из компаний стремится к абсолютному лидерству.

Определив суммарную выручку всех компаний, необходимо рассчитать, какую часть во всем объеме занимает выручка каждой отдельной компании.

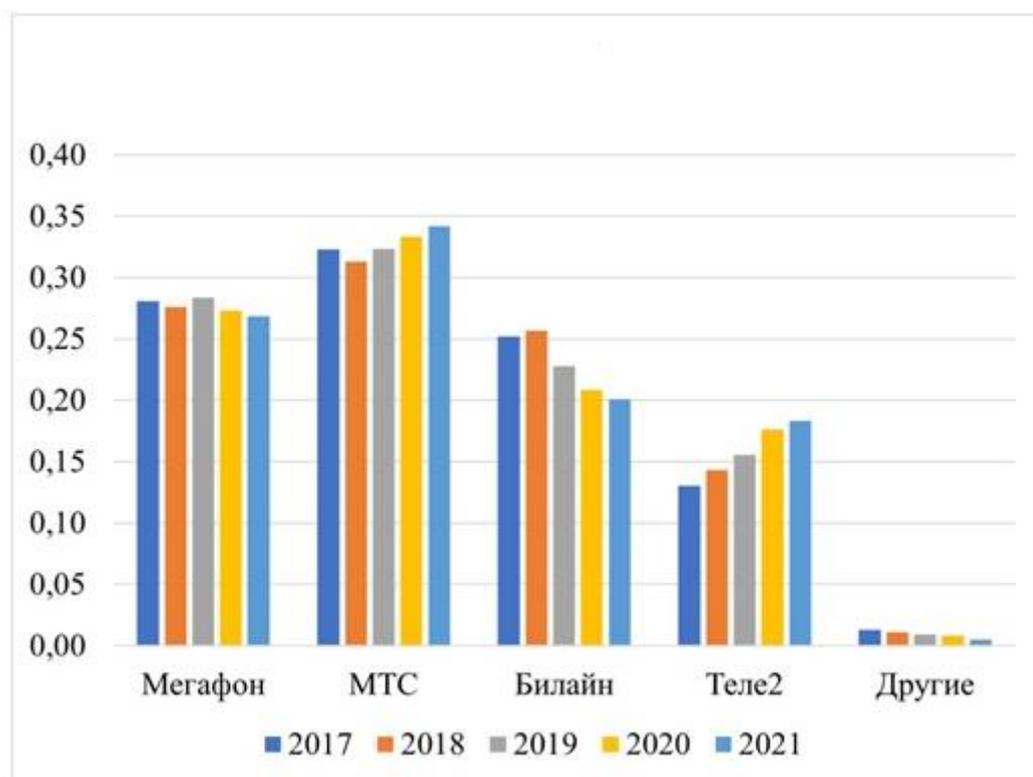


Рис. 2. Доля выручки операторов «большой четверки» в общих доходах операторов связи [1,2,3,4]

На представленном графике можно заметить, что доля мобильных операторов изменяется не однообразно. Так, доли «МТС» и «Теле2» с каждым годом растут, в то время как у «Билайна» и «Мегафона» падают. Такие разнонаправленные изменения говорят об активной конкуренции среди операторов. В табл. 1 представлены показатели концентрации рынка сотовой связи.

Таблица 1

Оценка рыночной концентрации

Показатели		Временные периоды				
		2017	2018	2019	2020	2021
Рыночные доли	МТС	0,32	0,31	0,32	0,33	0,34
	Мегафон	0,28	0,28	0,28	0,27	0,27
	Билайн	0,25	0,26	0,23	0,21	0,20
	Теле2	0,13	0,14	0,16	0,18	0,18
	Другие	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Индекс концентрации, %	CR ₄	0,98	0,99	0,99	0,99	0,99
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	ННІ	2603	2618	2594	2584	2610

Источник: рассчитано автором на основе финансовой отчетности компаний.

Можно увидеть, что с 2017 г. по 2021 г. уровень концентрации практически не изменялся и оставался таким же высоким. Это значит, что при выборе операторов потребители зачастую рассматривают предложения операторов «большой четверки». Однако нельзя сделать вывод о том, что чем выше значение показателя концентрации (CR₄), тем слабее конкуренция.

Несмотря на сильную мотивацию компаний к групповой монополизации рынка, «большая четверка» имеет достаточно высокий уровень внутренней конкуренции.

Таким образом, используя индекс концентрации и Херфиндаля-Хиршмана, можно сделать вывод о том, что рынок сотовой связи высококонцентрирован, а значит Федеральная антимонопольная служба совместно с Минцифры России будет контролировать рост цен на предоставляемые услуги по следующим направлениям: противодействие индивидуальным монополистическим действиям, скоординированным действиям, а также контроль сделок в виде слияний и присоединений. Примером может выступать ситуация, произошедшая в августе 2023 г. по поводу взимания платы операторами «большой четверки» за раздачу интернета с мобильных устройств. Данные действия операторов «большой четверки» были вызваны поиском новых возможностей дополнительного заработка в условиях санкционного давления и повышенной внутриотраслевой конкуренции. Они пытаются найти дополнительную монетизацию своих базовых услуг в условиях роста потребления интернета и сокращением возможностей модернизации сетей из-за отсутствия поставок оборудования. Тем не менее ФАС увидела в этом признаки нарушения антимонопольного законодательства: навязывание абонентам невыгодных условий договора оказания услуг связи. Результатом предписания ФАС явилась готовность Мегафона, Билайна и Теле2 отменить плату. [5] Впоследствии компания МТС также заявило о готовности исполнить предписание ФАС. [6]

В связи с участвовавшими случаями необоснованных завышений цен Федеральная антимонопольная служба разработала проект методики расчета тарифов для операторов сотовой связи. Он устанавливает единые принципы формирования тарифов и устанавливает перечень затрат, которые могут быть включены при ценообразовании тарифа. ФАС считает, что применение рекомендаций исключит количество случаев неоправданного завышения тарифов и не позволит операторам «большой четверки» злоупотреблять своим положением на рынке. Одновременно эта методика сделает процесс ценообразования прозрачным и тем самым поможет компаниям избежать рисков антимонопольного законодательства.

Литература

1. Официальный сайт компании Мегафон. URL: <https://tatarstan.megafon.ru/>
2. Официальный сайт компании МТС. URL <https://tatarstan.mts.ru/>
3. Официальный сайт компании Билайн. URL: <https://moskva.beeline.ru/>
4. Официальный сайт компании Теле 2. URL: <https://kazan.tele2.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. URL: <https://fas.gov.ru/news/32866>
6. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. URL: <https://fas.gov.ru/news/32913>
7. В России вырос рынок сотовой связи. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#.D0.92_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D1.81.D0.BE.D1.82.D0.BE.D0.B2.D0.BE.D0.B9_.D1.81.D0.B2.D1.8F.D0.B7.D0.B8_-_D0.BD.D0.B0_4.2C1.25](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#.D0.92_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8_.D0.B2.D1.8B.D1.80.D0.BE.D1.81_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BE.D0.BA_.D1.81.D0.BE.D1.82.D0.BE.D0.B2.D0.BE.D0.B9_.D1.81.D0.B2.D1.8F.D0.B7.D0.B8_-_D0.BD.D0.B0_4.2C1.25)