

The background features a dark blue world map with glowing white lines connecting various points, symbolizing a global network. Binary code (0s and 1s) is scattered throughout the scene, and a faint grid pattern is visible. The text is overlaid on the map in a bold, white, sans-serif font.

ЭКОНОМИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ
VIII Международный
экономический форум

Сборник научных трудов

Казань, 13–17 мая 2024 г.

ECONOMY IN A CHANGING WORLD
VIII International economic forum

Kazan, May 13–17, 2024

**MINISTRY
OF SCIENCE AND HIGHER
EDUCATION OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

**KAZAN
FEDERAL UNIVERSITY
INSTITUTE OF MANAGEMENT,
ECONOMICS AND FINANCE**

**МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КАЗАНСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ,
ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**ЭКОНОМИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ
VIII Международный экономический форум**

Сборник научных трудов

Казань, 13-17 мая 2024

**ECONOMY IN A CHANGING WORLD
VIII International economic forum**

Collection of scientific papers

Kazan, May 13-17, 2024



**КАЗАНЬ
2024**

УДК 33
ББК 65
Э40

*Печатается по рекомендации Ученого совета
Института управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета*

*Printed on the recommendation of the council
of the Institute of Management, Economics and Finance
of Kazan (Volga Region) Federal University*

Редакционная коллегия:

заместитель директора Института управления, экономики и финансов КФУ
по научной деятельности, доктор экономических наук, профессор **Л.Н. Сафиуллин**

Editorial board:

Deputy Director for Research of the Institute of Management, Economics and Finance of KFU,
Doctor of Sc., Professor **L.N. Safiullin**

Э40 **Экономика в меняющемся мире** [Электронный ресурс]: VIII Международный экономический форум: сборник научных трудов (Казань, 13–17 мая 2024 г.) = Economy in a changing world [Electronic resource]: VIII International economic forum: collection of scientific papers (Kazan, May 13–17, 2024). – Электронные текстовые данные (1 файл: 10,2 Мб). – Казань: Изд-во “Бриг”, 2024. – 450 с. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <https://www.vestind.ru/globalasset/media/documents/emm-15-05-2024.pdf>. – Загл. с титул. экрана

ISBN 978-5-98946-404-3

В сборнике представлены материалы VIII Международного экономического форума «Экономика в меняющемся мире», организатором которого стал Казанский федеральный университет. Материалы форума освещают широкий спектр проблем территориального развития в условиях рыночных отношений и формирования инновационной экономики.

The collection presents the materials of the VIII International Economic Forum “Economics in a Changing World”, organized by Kazan Federal University. The materials of the forum cover a wide range of problems of territorial development in the conditions of market relations and formation of innovation economy.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-98946-404-3

© Коллектив авторов, 2024
© ООО «ИПК «Бриг», оформление, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»

Ахметова Г.И., Шарапова А.М., Сайфеева Е.Б. БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ: ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА	9
Бикчураева С.Р., Сайфеева Е.Б. АНАЛИЗ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОЦЕНКИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»	12
Булидуэрсюнь А., Ильдарханова А.К. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, КОНКУРЕНТОВ И SWOT-ФАКТОРОВ КОМПАНИИ APPLE INC.	16
Вильданова А.М., Халикова А.Ш., Сайфеева Е.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	19
Вильданова Э.Р., Сунгатуллина Л.Б. ВЛИЯНИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ.....	23
Козлова Ж.С. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	25
Коудид М., Ильдарханова А.К. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	27
Ли Цзяхуэй, Ильдарханова А.К. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED	30
Ма Инин, Ильдарханова А.К. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ANTA.....	34
Дигэдаэр М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	36
Малеки З., Ибатуллина А.А. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА	38
Никифорова В.С., Хайруллина А.Д. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....	42
Октивия А.Е., Имамов М.М. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ДОСТИЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО СОВЕРШЕНСТВА	44
Пань Х., Ибатуллина А.А. СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: СРАВНЕНИЕ С ТРАДИЦИОННЫМ ПОДХОДОМ.....	47
Садыков С.И., Кох И.А. СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ АКЦИЙ DDM И FCFE НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»	50
Сяо Г., Ибатуллина А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ.....	53
Хань М. Чэнь С., Исакова Г.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ МАССОВОГО СПРОСА	55
Цай Ю., Ильдарханова А.К. SWOT-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ТИКТОК: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.....	59
Чжао Я., Ильдарханова А.К. СИСТЕМНЫЕ РИСКИ ПЕРЕХОДА НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	62
Чэнь Я. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОВМЕСТНЫХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ КОМПАНИЯХ	65
Энхболд Э., Ильдарханова А.К. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА В МОНГОЛИИ И В КИТАЕ.....	68

СЕКЦИЯ «ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ»

Александрова А.Б., Зиганшин И.И., Сабирзянов А.М. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЗАРАСТАНИЯ ОЗЕР С ПРИМЕНЕНИЕМ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	72
Багаутдинов Д.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СТРУКТУР ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	76

предпочтений и поведенческих особенности потенциальных потребителей продукции компании, в то время как исследование конкурентов помогает компании понять свое положение на рынке, выявить важнейшие конкурентные преимущества и определить перспективные зоны роста. SWOT-анализ позволяет систематизировать полученные данные и выстроить актуальную стратегию развития компании.

Литература

1. *Бейлей Чен* Исследование маркетинговых стратегий для серии продуктов Apple Computer International Inc. в США. // Журнал Восточно-китайского университета науки и техники – 2012. - №18 – стр. 33-34.
2. Официальный сайт компании Apple Inc. – URL: <https://www.apple.com/> (дата обращения: 26.04.2024)
3. *Цай Ли*. Анализ инновационной маркетинговой стратегии Apple // Развитие предпринимательских технологий – 2012. - №06 – стр.105-107.
4. *Цзянь* Анализ основной конкурентоспособности Apple и ее вдохновение // Журнал Фуданьского университета – 2009. - №13 – стр.109-110.
5. *Чжун Ци-вэнь* Маркетинговый подход Apple: "пытка" клиентов // Журнал Южно-Китайского нормального университета – 2011. - № 04):130-132.
6. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed., pp. 50-75). Prentice Hall.
7. Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors (pp. 101-123). Free Press.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Вильданова Айгуль Маратовна,

Халикова Айгиза Шатлановна,

Сайфеева Елена Батыровна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация: на сегодняшний день особую актуальность обретает вопрос грамотной оценки и оптимального учета объектов нематериальных активов. Особого внимания заслуживает оценка и постановка на учет гудвилла, в качестве деловой репутации компании. Обзорная статья рассматривает, наряду с достоинствами и недостатками, специфику основных количественных методов оценивания гудвилла предприятия. Аналитическая модель определения стоимости изучаемого нематериального актива рассмотрена с позиции коммерческого банка АО «Тинькофф Банк», однако расчет не способен предоставить пользователям обширную информацию в отношении гудвилла компании. В этой связи возникает необходимость комбинаций и модификаций методик оценки.

Ключевые слова: Нематериальные активы, гудвилл, оценка, учет, анализ, количественные методы и модели, модификация, конкурентоспособность, финансовая устойчивость, эффективность.

Процесс применения нематериальных активов в организации экономической деятельности предприятия позволяет компании модифицировать структуру собственного производственного капитала путем роста удельного веса таких активов, что в свою очередь станет причиной увеличения наукоемкости производимой продукции. Именно поэтому для многих компаний, имеющих на балансе нематериальные активы, вопрос их грамотной

оценки и эффективного учета может стать ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность фирм. Кроме того, актуальность изучения данного вопроса напрямую взаимосвязана с внедрением в 2024 году Федерального стандарта бухгалтерской отчетности ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», который в отношении многих положений приблизил отечественные учет и составление отчетности к международным стандартам, нашедшим отражение в МСФО (IAS) 38 [1].

В рамках ныне утратившего силу ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» не существовало такого понятия как гудвилл, однако Положение вводило интерпретацию термина деловой репутации. Документ интерпретировал рассматриваемое понятие как своего рода разницу, возникающую между двумя стоимостями в процессе продажи некоторого имущественного комплекса, при этом разница появляется в силу различного формирования покупной и балансовой стоимостей [2]. Понятие гудвилла наиболее полно раскрывается в МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов», в соответствии с которым он представляет собой положительную разницу (превышение) между передаваемым возмещением и справедливой стоимостью приобретаемых (получаемых) активов [3].

При анализе интерпретаций деловой репутации с точки зрения ПБУ и гудвилла в трактовке МСФО стоит обратить внимание на существенное различие, заключающееся в том, что передаваемое возмещение не всегда эквивалентно покупной цене. Это обусловлено фактором включения в стоимость передаваемого возмещения дополнительных расходов, ранее не упомянутых в договоре, помимо денежных, долговых, долевого и иных финансовых инструментов и т.д. Следовательно, категория «передаваемое возмещение» является более широким, по сравнению с покупной ценой. Не менее важным аспектом при изучении различий является понятие справедливой стоимости получаемых чистых активов. Так, в отчетности РСБУ гудвилл возможен в признании исключительно при проведении реорганизации в формате присоединения /слияния, в иных случаях приобретение бизнеса признается финансовым вложением в организацию или только приобретаемым активом/обязательством [4, 9]. Так, гудвилл представляет собой ценный нематериальный актив, позволяющий предприятиям воздействовать на их финансовую устойчивость, стоимость которого формируется на этапе непосредственной продажи компании, что и приводит к различного рода проблемам, возникающим при постановке гудвилла на учет.

Исходя из трактовки, приведенной в МСФО, можно рассмотреть расчёт гудвилла по данным бухгалтерского баланса и рыночной капитализации организации на примере АО «Тинькофф Банк».

Используя данные таблицы 1 рассчитаем чистые активы организации по формуле 1:

$$ЧА = (А - ДЗ учредителей) - (О - ДБП), \quad (1)$$

где ЧА – чистые активы организации,

А - актив баланса организации,

ДЗ учредителей – дебиторская задолженность учредителей,

О – обязательства организации,

ДБП – доходы будущих периодов.

Таблица 1

Информация по АО «Тинькофф Банк» на 01.01.2024

Показатели	Значение
Актив баланса	2 182,198 млрд. руб.
Дебиторская задолженность учредителей	0
Обязательства организации	1 967,773 млрд. руб.
Доходы будущих периодов	0
Стоимость чистых активов	214,4 млрд. руб.
Количество акций	199,3 млн. шт.
Стоимость одной акции	3217 руб.
Рыночная капитализация организации	642,148 млрд. руб.

Рыночную капитализацию организации определим по формуле 2:

$$PK=K*Ц,$$

(2) где PK – рыночная капитализация организации,

K- количество акций организации,

Ц – стоимость одной акции.

Чистые активы АО «Тинькофф Банк» составят 214,4 млрд. руб. Тогда гудвилл будет рассчитываться как рыночная капитализация компании (642, 148 млрд. руб.) за вычетом чистых активов организации и составит 427,7 млрд. руб.

Данный способ довольно обобщенный и не даёт точных данных, в связи с чем возникают проблемы при учёте гудвилла. Для решения задачи оптимизации учета гудвилла перейдем к изучению вопроса его оценки.

Первоначально отметим, что потребность в оценке гудвилла может возникнуть в ряде обстоятельств: изменение собственника объекта в результате его покупки/продажи, совокупная оценка бизнеса с целью повышения уровня конкурентоспособности фирмы, реализация задач управленческого учета, изменение структуры организации (реорганизация). Перейдем к изучению основных количественных методов оценки гудвилла, созданного внутри предприятия. Стоит обратить внимание на то, что уникальность этих методов отражается в самой специфике актива: он не может быть идентифицирован, рассматриваться отдельно от бизнеса.

Наиболее популярным методом оценивания гудвилла является метод избыточных прибылей или избыточной рентабельности, сущность которой сводится к непосредственному проведению сравнения и аналогии между среднеотраслевыми показателями уровня рентабельности, не находящейся в прямой зависимости от идентифицируемых нематериальных активов, то есть влияние «традиционных» нематериальных активов сводится к минимуму. Наиболее важным достоинством этого метода считается простота его реализации, ввиду известности среднеотраслевых показателей, что и делает его самым распространенным, однако из этого достоинства вытекает и основной недостаток: модель опирается на среднеотраслевой показатель уровня рентабельности, это влечет за собой неточность вычисленной стоимости гудвилла, более того метод становится неприменимым для небольших региональных предприятий [5, 161].

Частично недостаток вышеуказанного метода решается с позиции модифицированного метода избыточных прибылей. Основа модификации связана с возможностью использования в расчетах среднего показателя уровня рентабельности компаний на региональном уровне, то есть исчисления сводятся к сопоставлению среднероссийского показателя с показателем крупного предприятия и среднерегионального показателя – в случае малой региональной фирмы. Тем не менее вопрос некорректности полученного результата под влиянием средних величин остается открытым.

Особого внимания заслуживает изучение количественной методики оценки гудвила, нашедшей отражение в модели Эдвардса-Белла-Ольсона (модель ЕВО). В отношении характеризующих черт данной методики стоит отметить такие признаки, которые встречались и в уже рассмотренных ранее моделях, а именно постулат о возможности получения прибыли, оцениваемой как сверхвозможная, в связи с наличием гудвилла. В свою очередь исключительность модели ЕВО заключена в корректировке вероятности получения этой сверхприбыли, что позволяет говорить о более точном полученном значении в отношении стоимости предприятия в некоторый момент времени. Кроме того, рассматриваемая модель позволяет ответить на вопрос: какой удельный вес в стоимости компании обусловлен влиянием гудвилла, а какая часть стоимости зависит от чистых активов. Заметным недостатком является сложность проведения расчетов [6, 268].

Существуют и другие методы оценивания стоимости гудвилла, применяемые реже уже изученных[7]:

а) метод избыточных ресурсов, наглядно демонстрирующий связующие нити зависимости, заключенные между стоимостью оцениваемого гудвила, собственными и заемными средствами организации, на основании средних величин;

б) метод, опирающийся на такой показатель, как объем реализации, вновь учитывающий невариативный показатель среднеотраслевой рентабельности, но характеризующейся объективностью;

в) квалиметрический метод, который сводится сопоставлению качественных показателей предприятия с показателями аналогичных компаний, конкурентов, тем не менее метод содержит долю субъективизма, связанного с определением наилучших и наихудших качеств сторонних организаций;

При выборе метода оценки гудвила организациям необходимо учитывать специфику деятельности и постараться модифицировать каждый из методов под свою компанию. При этом следует стремиться исключить из модели субъективизм и значения средних показателей. Только таким образом можно добиться более эффективного и точного анализа и оценки, соответствующего потребностям и целям компании.

Литература

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (ФСБУ 14/2022) (Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322/

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учёт нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), (Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 № 153н). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71/

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединения бизнесов»: [приказ Минфина России от 28 декабря 2015 № 217н) (ред. от 17.02.2021)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193677/

4. Шарков, Ф. И. Константы гудвила: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679> (дата обращения: 08.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Гудвил: синергетическая сущность, оценка, учет, анализ: монография / А. Е. Иванов, Н. А. Соколова, Н. В. Генералова, Е. Ю. Саломатина; под науч. ред. А.Е. Иванова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 227 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01451-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989758> (дата обращения: 1.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Экономика и управление инновациями: учебник / Э. А. Козловская, Е. А. Яковлева, Я. Г. Бучаев, М. М. Гаджиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017367-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2128109> (дата обращения: 2.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Ковалева Н. А., Шубат О. М. Анализ методов оценки внутренне созданного гудвила // Сборник докладов XII Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен», Екатеринбург, 16–18 ноября 2017 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Высшая школа экономики и менеджмента. Том 2. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2018. – 763 с. – ISBN 978-5-8295-0584-4. – EDN YZGELJ.