

**ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО КАК ЭЛЕМЕНТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
(НА МАТЕРИАЛАХ КСИ, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН)**

Ю.Р. Хайруллина

Центр перспективных экономических исследований АН РТ, Казань

Р.Р. Гарипова

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань

В статье рассматривается деятельность НКО в Республике Татарстан как элемента гражданского общества на основе авторских эмпирических исследований мнения населения и экспертного сообщества. Выделены проблемы и направления развития.

Ключевые слова: некоммерческие организации, социальное предпринимательство, социально-незащищенные слои, социальные услуги.

**EXPERIENCE OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS AS ELEMENTS OF CIVIL
SOCIETY (ON THE MATERIALS OF A SPECIFIC SOCIOLOGICAL STUDY,
THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

Yu.R. Khayrullina

*Center of Advanced Economic Research in the Academy of Sciences
of the Republic of Tatarstan, Kazan*

R.R. Garipova

Kazan Federal University, Kazan

The article discusses the activities of non-profit organizations in the Republic of Tatarstan as an element of civil society based on the author's empirical research on the opinion of the population and the expert community. The problems and directions of development are highlighted.

Key words: non-profit organizations, social entrepreneurship, socially vulnerable groups, social services

Развитие человеческого капитала в рамках решения социально-экономических задач выступает базовым приоритетом стратегии развития Российской Федерации до 2030 года [1]. Разнообразные практики социального предпринимательства, связанные с деятельностью социально ориентированных НКО, способны реализовать актуальные формы гражданского участия и солидарности людей, удовлетворить в рамках своей предпринимательской деятельности растущие потребности социально- незащищенных категорий населения, а также одновременно обеспечить их занятость [2]. Таким образом, формируя современные институты гражданского общества на федеральном и региональном уровне, функционирование НКО позволяет гармонично реализовать сочетание общественных и коммерческих интересов в ходе оказания социальной поддержки тем социальным слоям, которым ее вовремя не оказало государство.

Республика Татарстан в ПФО занимает передовую позицию по деятельности НКО, так как на республиканском уровне данную сферу целенаправленно курирует Министерство экономики РТ [3], Кабинет Министров РТ утвердил специальную подпрограмму «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Республике Татарстан на 2014-2024 годы» [4]. Также деятельности НКО, популяризации передовых социальных практик содействуют республиканские СМИ, например, создан портал для работы НКО, презентации их целей и проектов [5].

В то же время, результаты авторских социологических исследований [6], предпринятых в 2020-21 гг. рабочей группой под руководством д. социол.н., профессора, Заслуженного деятеля науки РТ Хайруллиной Ю.Р. (ЦПЭИ АН РТ, К(П)ФУ), с применением комплексной количественно-качественной стратегии (анкетный опрос n=396, n=1065; экспертный, n=165) показали, что в становлении социального предпринимательства существуют проблемы и трудности, особенно во взаимодействии с населением и административными структурами.

Так, о деятельности НКО произошел рост осведомленности с 44% до 58% и появились те, кто сталкивался с их работой лично. Опрос показывает, что проделанная в республике работа по повышению информированности населения имеет свои результаты, но на сегодняшний день недостаточна и существуют серьезные резервы.

Опрошенные, прежде всего, до 60% знают о деятельности профсоюзов, благотворительных организаций и фондов; до 40% - дачных и экологических и объединений по месту жительства; до 35% - обществ ветеранов и инвалидов, защиты прав потребителей, религиозных объединений. Основными каналами получения информации оказались: общение с другим людьми (63%), интернет (46%), родственники, знакомые или органы центральной и местной печати (по 30%). Принимали участие в их работе около десятой части опрошенных, почти столько же получали от них услуги и помощь. Необходимо отметить, что также около 14% получили помощь некоммерческих организаций в предшествующем году.

В рамках исследования 2020 года 43% респондентов считали, что в целом НКО несут большую пользу обществу. В следующем опросе также 41% отметил, что эти организации способны решать социальные проблемы. Рассматривая практики НКО в Республике Татарстан в 2020 г. отметим: 29% считают, что их деятельность скорее эффективна 27% думают, что она достаточно сильно влияет на решение социальных проблем, хотя почти столько же полагает, что оказывает слабое воздействие. Это демонстрирует неоднозначную оценку опрошенными феномена НКО в регионе.

Противоречивость оценок социальных практик НКО в РТ сохранилась в следующем году, хотя произошел некоторый рост понимания общественного значения НКО, так полагает 39% опрошенных. Причем, 44% согласны с тем, что деятельность НКО в республике заметна и важна.

Отвечая на вопрос о необходимости развития работы НКО в республике (2020г.), 71% опрошенных полагали, что ее надо развивать и 57% отметили, что качество социальных услуг только возрастет, когда они будут представляться коммерческими организациями, наряду с государственными, в рамках конкуренции. За конкуренцию также высказалось 72% экспертного сообщества при получении государственных и муниципальных заказов по оказанию услуг населению.

В то же время в 2020 году респонденты полагали, что, НКО должны сами окупать свою деятельность (55%), рассчитывать только на себя (25%), власть должна обеспечить их финансовую независимость (45%). Через год мнение

следующее: 83% считают, что органы власти должны помогать НКО в решении актуальных проблем, только 13% полагают, что помогать не следует, что говорит о противоречивом и неоднозначном становлении отношений государственного и негосударственного секторов экономики в социальной сфере.

Такая повысившаяся оценка значимости социального предпринимательства в республике подкрепляется следующими оценками опрошенных: НКО помогают решению актуальных социальных проблем (49%) защищают права граждан, реализуют общественные инициативы (54%). Эксперты также полагают, что социальные некоммерческие организации обеспечивают развитие социальной сферы (74%).

Респонденты в 2020 году в качестве приоритетных направлений для деятельности НКО выделили сферу охраны материнства, родительства и детства, преодоления детской беспризорности (55%), охрану здоровья и развитие медицины (33%), указали на защиту социально уязвимых слоев населения (23%). Годом позднее, опрошенные выделили охрану здоровья и медицину (57%), помощь социально уязвимым слоям населения (49%), благоустройство жилья, дворов, улиц (45%). Охрану материнства, родительства и детства, преодоление детской беспризорности отметили 31%. У экспертов в тройку вошли: охрана здоровья и медицина, помощь социально уязвимым слоям населения, охрана материнства, родительства и детства.

Завершая рассмотрение функционирования института социального предпринимательства в Республике Татарстан, опираясь на его опыт и мнение экспертного сообщества, сформулируем предложения для его укрепления и развития. Необходимо совершенствование как законодательной и административно-организационной базы развития социального предпринимательства, особенно на муниципальном уровне, так и наработка практических стандартов взаимодействия субъектов социального бизнеса с властными структурами, особенно в части преодоления бюрократизма в получении финансовой, административной, информационной поддержки, предоставлении грантов и субсидий. Особенно большой запрос представителей НКО на целевую информационную поддержку их деятельности как поставщиков социальных услуг, на освещение СМИ успешных социальных проектов и их масштабирование в рамках республики и региона. Предпринятые меры послужат как развитию инновационного человеческого капитала, так и укреплению гражданского согласия и стабильности в обществе.

Список литературы

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Правительство Российской федерации. - URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (дата обращения: 11.10.2021).
2. *Попова К.А.* Формы социального предпринимательства: обзор российского и зарубежного опыта работы с социально исключенными группами населения URL: <http://nko.economy.gov.ru:81/data> (дата обращения: 11.10.2021)
3. Министерство экономики Республики Татарстан // Поддержка СО НКО URL: https://mert.tatarstan.ru/rus/Gospodderzka_socialno_orientirovannih_necommercheskih_organizaci.htm (дата обращения: 11.10.2021)

4. Кабинет Министров Республики Татарстан. Постановление от 31 октября 2013 года №823 «Об утверждении Государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 - 2024 годы" (с изменениями на 24 апреля 2020 года)» // URL: <http://docs.cntd.ru/document/463305855> (дата обращения: 11.10.2021)
5. Портал некоммерческих организаций Республики Татарстан // URL: <http://www.nkort.ru/> (дата обращения: 11.10.2021)
6. *Khairullina, Y.R., Garipova, R.R., & Sattarov, T.A.* (2021). Development of social entrepreneurship in the republic of Tatarstan: Population attitude. *Linguistics and Culture Review*, 5(S3), 761-769. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS3.1628>