

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Центр профессионального развития «Дулкын»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной

деятельности

Е.А. Турилова

20 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиа-школа "Дулкын" TV»

Объем – 16 академических часов

Организация обучения – очная

Утверждена учебно-методической комиссией ИФМК КФУ
(протокол № 8 от «15» марта 2024 г.)

Председатель комиссии: зам.директора ИФМК по ОД Ижбаева Г.Р.


(подпись)

Казань – 2024



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.2. Актуальность программы

Программа «Медиа-школа "Дулкын" TV» позволит учащимся раскрыть свой творческий потенциал, научиться взаимодействию в коллективе, усовершенствовать личные качества, необходимые любому человеку: трудолюбие, ответственность, умение слушать другого, понимать точку зрения оппонента. Также она способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Программа реализует новый подход – обучение синтезу разных видов экранного искусства: тележурналистики, радиожурналистики и затрагивает интерактивный формат, реализуемый с помощью сети интернет. Детская интернет журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Особенностью программы является то, что в процессе ее освоения учащиеся получат начальные знания и умения 4-х смежных профессий: режиссер, оператор, монтажер, ведущий. Особое значение имеет практическая составляющая занятий. Учащиеся, опираясь на интуицию, предлагают варианты решений поставленных педагогом задач, педагог анализирует и комментирует ответ, отмечая плюсы и исправляя минусы, подкрепляя видеопримерами. Затем учащиеся реализуют придуманный план (съемка). После этого происходит просмотр и разбор материала с последующим обсуждением. Такой подход позволит стать автором видеопроизведения в первую очередь учащимся, второстепенно – педагогу. Такой практический опыт дает максимальную эффективность в освоении базы. Понимая свои способности и заинтересованность, учащиеся смогут определиться с ролями и впоследствии углубить свои знания по конкретному направлению. Общеразвивающая программа «Медиа-школа "Дулкын" TV» – это еще и расширение знаний в сферах культуры и истории, повышение интеллектуального уровня, тренировка аналитических способностей и умения формулировать свои мысли, основы взаимодействия в коллективе.

1.3. Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа направлена на развитие индивидуальных способностей детей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов учащегося. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческие способности каждого.

«Медиа-школа "Дулкын" TV» реализуется на базе Центра профессионального развития «Дулкын», кафедры татаристики и культурологии ИФМК К(П)ФУ. Программа

предусматривает развитие творческих способностей у детей с использованием современных технологий и методов. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-школа "Дулкын" ТВ» по содержанию является креативной, по функциональному предназначению – общекультурной, по времени реализации – краткосрочная.

1.4. Категории обучающихся

Настоящая программа предназначена для учеников младших и старших классов школ, проявляющих интерес к творчеству. Разработана с учётом психофизиологических особенностей, интересов и потребностей данных возрастных категорий обучающихся.

1.5. Срок освоения программы – 2 месяца (8 недель, 16 академических часов).

Форма обучения – очная.

1.6. Формы и режим занятий

Занятия по данной программе состоят из теоретической (в форме лекций) и практической частей. На практических занятиях предусмотрено обобщение и систематизация знаний в области журналистики и комбинированная форма преподавания, так же контроль знаний, умений и навыков.

Программа включает 1 раздела (модуль), 8 тем; по завершении обучения проводится публичная защита творческого портфолио учеником, которая сопровождается обсуждением и анализом выполненных творческих работ.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Цель и задачи программы

Цель программы: раскрытие творческого потенциала обучающегося, самореализации и профессиональной ориентации, а также приобретение учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера.

Задачи программы

обучающие:

- познакомить с основами написания сценария;
- выработать навык планирования и проведение съемки;
- освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить правилам работы в кадре;
- объяснить правила съемки интервью;
- дать представление о современных монтажных программах.

развивающие:

- развивать образное и аналитическое мышления;
- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

воспитательные:

- выработать активную жизненную позицию;
- пробудить интерес к сфере экраных искусств;

- воспитать культуру поведения и речи.

1.7. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы учащийся должен знать:

- что такое СМИ, журналистика;
- как создать свой канал;
- как снять видеоролик для канала;
- какие бывают видеоролики;
- как выбрать тему, фон, стиль;
- как выбрать программу для монтажа и как ей пользоваться.

должен уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.
- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- работать с основами подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

должен владеть:

- приемами для определения приоритетов;
- анализом целеобразования и ставить задачи на ее основе;
- основами написания текста, брать интервью;
- правилами работы в команде;
- оформлением личного аккаунта в соцсетях.

Формы подведения итогов реализации программы

- входящий контроль;
- наблюдение;
- просмотр и анализ работ;
- творческое задание;
- самостоятельная работа;
- подготовка радиопередачи.

Контроль знаний является составной частью процесса обучения, он позволяет педагогу оценивать получаемые обучающимися знания, умения и навыки, вовремя оказать необходимую помощь и добиться поставленных целей обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	Общая трудоемкость, час.	Всего ауд. часов	В том числе	
				Лекции	Практ. занятия
1.	«Медиа-школа "Дүлкын" TV»	16	16	8	8
	ИТОГО	16	16	8	8

2.2. Учебно-тематический план обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоем- кости	В том числе		Вид и форма контроля
			Лекци- ии	Прак- тичес- кие занят- ия	
1	2	3	4	5	6
1.	«Медиа-школа "Дүлкын" TV»				
1.1	Введение. Личный бренд в социальных сетях	2	1	1	Креативность
1.2	Навык самопрезентации	2	1	1	Актерское мастерство, креативность
1.3	Устройство видеокамеры	2	1	1	Раскрытие темы, креативность
1.4	Режимы видеосъемки. Звук при видеосъемке	2	1	1	Креативность, активность
1.5	Понятие «Композиция кадра»	2	1	1	Раскрытие темы, креативность
1.6	Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата	2	1	1	Раскрытие темы
1.7	Искусство мобильной съемки	2	1	1	Раскрытие темы, активность, креативность

1.8	Подготовка фотопортажей	2	1	1	Раскрытие темы, активность, креативность
	Итого по модулю	16	8	8	
	ВСЕГО	16	8	8	

2.3. Примерный календарный учебный график

Период обучения (дни или недели) ¹⁾	Наименование темы	Количество часов
1-я неделя	Введение. Личный бренд в социальных сетях	2
2-я неделя	Навык самопрезентации	2
3-я неделя	Устройство видеокамеры	2
4-я неделя	Режимы видеосъемки. Звук при видеосъемке	2
5-я неделя	Понятие «Композиция кадра»	2
6-я неделя	Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата	2
7-я неделя	Искусство мобильной съемки	2
8-я неделя	Подготовка фотопортажей	2

¹⁾ Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение

2.4. Рабочая программа

Медиашкола-журналистика

1. Введение. Личный бренд в социальных сетях

Теория: Исследовательский материал о современном состоянии социально-сетевой, имиджевой и профессионально-ориентированной «брендификации», то есть создании и продвижению личного бренда в социальных сетях

Практика: Мастер-класс от психолога «Как создавать собственный имидж»

2. Навык самопрезентации

Теория: Ознакомление обучающихся с понятием талант. Развитие умения применять аналитические способности для определения в собственной личности зачатки таланта. Формирование представлений о необходимости в совершенствовании таланта. Ознакомление с понятием самопрезентация.

Практика: Мастер-класс от психолога «Как создавать собственный имидж»

3. Устройство видеокамеры

Теория: Устройство и принцип работы видеокамеры. Любительские модели, полупрофессиональные камеры, профессиональная техника.

Практика: Мастер-класс от профессионального оператора, совместная видеосъемка и обсуждение результатов.

4. Режимы видеосъемки. Звук при видеосъемке

Теория: Визуальные коммуникации: понятие, функции, инструменты. Формы визуальных коммуникаций. Анализ видео как инструмента коммуникации. Особенности восприятия видеинформации. Функции и жанры видеороликов. Правила съемки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов.

Практика: Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов. Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.

5. Понятие «Композиция кадра»

Теория: Обучение разным способам создания гармоничной композиции, способы формирования навыка гармоничного сочетания объектов в кадре.

Практика: Анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности.

6. Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата

Теория: Особенности строения разных моделей. Правила съемки.

Практика: Мастер-класс «Как вести себя в кадре»

7. Искусство мобильной съемки

Теория: Ручные настройки смартфонов. Автоматические режимы смартфонов. Выстраиваем композицию кадра. Выбираем интересный ракурс. Главные ошибки в мобильных фотографиях.

Практика: Фотопрогулки для тестирования разных режимов фотосъемки

8. Подготовка фотопортажей

Теория: Фоторепортаж как жанр фотографии. Репортажная съемка.

Практика: Творческое задание. Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фотопортажей.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Освоив программу обучения, обучающиеся будут:

знать:

- азы управления техникой: камерой, микрофоном, штативом;
- правила съемки и монтажа видеороликов;
- базовые композиционные приемы;
- приемы и упражнения для развития креативного видения;
- способы использования разнообразных техник и материалов в реализации творческой идеи;

уметь:

- правильно организовать свое рабочее место при выполнении работ и соблюдать технику безопасности;
- самостоятельно определять качество выполненных работ;
- создавать фотопортажи.

2.5. Оценка качества освоения программы

Формы аттестации

- входящий контроль (оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса);
- промежуточный контроль в форме практической работы;
- итоговый контроль знаний в форме защиты портфолио.

Контроль осуществляется в каждой группе, учитывается уровень освоения материала, пройденного за отчетный период (прирост знаний, умений навыков) относительно предыдущего отчетного периода.

2.6. Требования к оценке качества освоения программы

Форма контроля	Критерии оценивания	Оценочная шкала		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Практическая работа	Актерское мастерство	Имеет достаточный уровень знаний и оригинальность замысла творческого решения.	Имеет недостаточный уровень знаний, творческий не проявляется	Имеет низкий уровень знаний, не наблюдается.
	Креативность	Проявляет оригинальность при выполнении творческих заданий.	Делает творческие задания, но часто требуется помочь педагога.	Отказывается от выполнения творческих заданий.
	Активность	Очень активный	Медленно делает творческие задания	Не проявляется
	Раскрытие темы	Проявляет оригинальность, воображение, самостоятельность при выполнении заданий.	Проявляет оригинальность при выполнении заданий, но часто требуется помочь педагога.	Не может создавать и принимать необычные образы, решения; отказывается от выполнения творческих заданий.
Портфолио		Выполнено аккуратно, имеет все разделы, соответствует целеполаганию.	Выполнено аккуратно, есть недочеты, требует доработки.	Выполнено не аккуратно, есть недочеты, требует доработки.

Фонд оценочных средств

Входящий контроль (перед началом образовательного процесса)

Входящий контроль проходит в форме творческого задания (практическая работа на заданную тему). Время выполнения работы 2 академических часа.

Пример творческого задания:

Участие в съемках различных мероприятий

Материал: фотоаппарат, камера

Задача: раскрыть тему, грамотно изложить мысли в тексте, качественные снимки

Критерии оценивания:

- Актерское мастерство
- Креативность
- Активность
- Раскрытие темы

Оценочная шкала:

- 3 балла - высокий уровень овладения /освоения учебного материала.
- 2 балла - средний уровень овладения /освоения учебного материала.
- 1 балл - низкий уровень овладения /освоения учебного материала.

При выведении рейтинга (подводится подсчет итоговых баллов по каждому участнику) используются следующие шкалы:

Высокий уровень от 10 до 12

Средний уровень от 7 до 9

Низкий уровень от 4 до 6

№	Ф.И.О.	Актерское мастерство от 1 до 3	Креативность от 1 до 3	Активность от 1 до 3	Раскрытие темы от 1 до 3	Рейтинг

Промежуточный контроль

Проходит в форме творческого задания (практическая работа на заданную тему). Время выполнения работы 2 академических часа.

Пример творческого задания:

Участие в съемках различных мероприятий

Материал: ноутбук, микрофон, экран, камера

Задача: раскрыть заданную тему, грамотно изложить мысли, креативность

Критерии оценивания:

- *Актерское мастерство*
- *Креативность*
- *Активность*
- *Раскрытие темы*

Оценочная шкала:

- 3 балла - высокий уровень овладения /освоения учебного материала.
- 2 балла - средний уровень овладения /освоения учебного материала.
- 1 балл - низкий уровень овладения /освоения учебного материала.

При выведении рейтинга (подводится подсчет итоговых баллов по каждому участнику) используются следующие шкалы:

Высокий уровень от 12 до 15

Средний уровень от 8 до 11

Низкий уровень от 5 до 7

№	Ф.И.О.	Актерское мастерство от 1 до 3	Креативность от 1 до 3	Активность от 1 до 3	Раскрытие темы от 1 до 3	Рейтинг

Итоговый контроль знаний: подготовка видео-фоторепортажей, защита портфолио.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к материально-техническим условиям:

Освоение программы предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- аудитория с мебелью и оборудованием для проведения лекционных занятий;
- аудитория с мебелью и компьютерами, подключенными к сети интернет для редактирования фото и видео;
- аудитория с мебелью и оборудованием для фото- и видео-съемки.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Перечень основной учебной литературы

1. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002
2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. «Как организовать дополнительное образование в школе?» Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005
3. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
4. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
5. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: 2002
6. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже ХХ-XXI вв. СПб, 2003
7. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004
8. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
9. Справочник журналиста. М.: 1995
10. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986
11. Энциклопедия этикета. «МиМ», М.: 1997

3.2.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по программе

1. Использование электронной информационно-образовательной среды университета.
2. Применение средств мультимедиа при проведении лекций и практических занятий для визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций.

3.2.3. Интернет-ресурсов

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
3. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
4. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
5. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
6. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
7. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».
8. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись»
9. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».

10. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
11. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
12. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
13. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
14. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
15. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
16. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
17. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
18. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
19. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
20. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».
21. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
22. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
23. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
24. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
25. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
26. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
27. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
28. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
29. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.
30. <http://www.lingvistu.ru>) – Заметка
31. Диагностика творческих способностей: научные подходы, принципы и критерии 4brain.ru/blog/диагностика-творческих-способностей/
32. Федеральные образовательные ресурсы для общего образования http://www.edu.ru/db/portal/sites/res_page.htm

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров:

Педагогический состав, обучающий по дополнительной общеразвивающей программе, состоит из специалистов с высшим профессиональным образованием, имеющим стаж педагогической работы по данной специальности не менее 3-х лет.

4. РУКОВОДИТЕЛИ И АВТОР ПРОГРАММЫ

Руководитель: Мухаметзянова Л. Р. – к. фил. н., доцент, заведующая кафедрой татаристики и культурологии Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ.

Автор: Хаялиева Р.Р. аспирант кафедры татаристики и культурологии Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ.