

The cover features a decorative graphic consisting of three overlapping blue circles of varying sizes, arranged in a diagonal line from the top right towards the bottom right. Two thin blue lines intersect at the top left, forming a large 'V' shape that frames the circles.

Методология и методика медиаисследований

Учебно-методическое пособие

**Казань
2024**

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Учебно-методическое пособие для обучающихся

по направлению 42.04.02 Журналистика

КАЗАНЬ

2024

УДК 070

*Рекомендовано учебно-методической комиссией
Института социально-философских наук
и массовых коммуникаций
(протокол № 3 от 30 января 2024 года)*

Автор-составитель:

доктор педагогических наук, профессор **Е.С. Дорощук**

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор **В.З. Гарифуллин**

кандидат филологических наук, доцент **М.Х. Байрактар**

Методология и методика медиаисследований: учебно-методическое пособие / автор-составитель Е.С. Дорощук. – Казань: Казанский федеральный университет, 2024. – 68 с.

Учебно-методическое пособие предназначено обучающимся по направлению подготовки магистратуры 42.04.02 Журналистика и содержит программу курса, методические указания по подготовке и выполнению самостоятельной работы.

Главная цель пособия – учебно-методическая поддержка образовательного процесса по курсу «Методология и методика медиаисследований».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Программа дисциплины «Методология и методика медиаисследований».....	10
Практикум по курсу «Методология и методика медиаисследований».....	15
Вопросы для подготовки к экзамену.....	36
Самостоятельная работа по курсу.....	39
Сборник лабораторных работ.....	55
Литература по курсу.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных предметов, изучаемых при подготовке в магистратуре, является методология научного исследования. Она представлена целыми циклами дисциплин магистратуры, так или иначе затрагивающих основы создания научных текстов разных жанров, разработки и планирования научного исследования, организации научных экспериментов и опытов, изучения парадигм и методов научного исследования. Представленный курс – один из подобных курсов.

Предметом изучения данного курса является методология как учение о способах, наука о наиболее общих принципах познания и преобразования объективной действительности, путях и способах этого процесса, с одной стороны, и методология как система принципов и подходов исследовательской деятельности, на которые опирается исследователь (учёный) в ходе получения и разработки знаний в рамках конкретной дисциплины – с другой. Этот фундаментальный и прикладной характеры предмета изучения свидетельствуют о широте представлений о методологии и ее применения.

Отсюда, основной задачей методологии любой науки заключается обеспечение процесса познания системой строго выверенных и прошедших апробацию принципов, методов, правил и норм¹. В процессе изучения данного предмета формируются научные знания, которые становятся определенной ступенью в познании сферы медиа.

Как подчеркивал, например, К. Поппер, научные знания, культивируемые в процессе научно-исследовательской деятельности, можно отнести к особому «третьему миру» – миру книг и библиотек. Отсюда знание – это свойство или диспозиция текста, состоящая в том, что текст может быть понят. К. Поппер рассматривает знание как свойство предмета, замечая при этом, что «возможность

¹ Бахтина И.Л. Методология и методы научного познания: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А. Лобут, Л.Н. Мартюшов. Екатеринбург, 2016.

или потенциальность некоторой вещи быть понятой, ее диспозиционный характер быть понятой и интерпретированной, или неправильно понятой и неправильно интерпретированной, делает ее книгой»².

Журналистская наука, изучающая медиасферу, относится к разряду гуманитарных наук, и она, как и все гуманитарные науки, постоянно сталкивается с задачей точной формулировки тех или иных норм – определения понятий и категорий. В гуманитарных науках это и проблемы языковой нормы, этических или эстетических норм, медийных норм, коммуникативных норм и т.д.

В методологии также существует практика использования уже существующих концепций или научных дисциплин (норм) в качестве образцов дополнительно к попыткам точных формулировок разнообразных методологических принципов³. Например, методология может быть определена и как учение об организации деятельности человека, как подчеркивают А.Б. Пономарев и Э.А. Пикулева, что: а) связано с внутренней упорядоченностью и согласованностью взаимодействия различных частей целого; б) обуславливает его строение; в) свидетельствует о наличии совокупности действий или процессов, которые ведут к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого; г) связано также с объединением людей, совместно реализующих какую-либо программу или же цель и действующих на основе определенных процедур и правил⁴.

Научно-исследовательская деятельность в области журналистики и медиа как гуманитарная деятельность направлена на получение объективно нового результата. В силу этого, она также требует упорядоченности и применения методологии. А это теснейшим образом зависит от использования разных типов культуры организации научного исследования. Предлагаемый курс опирается на

² Поппер К. Логика научного исследования: Пер. с англ. / Под общ. ред. В.Н. Садовского. М., 2005. С. 451.

³ Розов М. А. Методологическое мышление и задачи университетского образования // Философский факультет. Ежегодник. № 1. 2000. С. 5–17.

⁴ Пономарев А.Б. Методология научных исследований / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. Пермь, 2014. С. 5.

проектную культуру организации научного исследования, связанную с тем, что научная деятельность представлена циклами, каждый из которых имеет определенную степень завершенности. Это проекты, представляющие собой нормативную модель некоторой системы научных знаний, полученных в результате проводимого исследования. Таким образом, процесс научного исследования может быть рассмотрен как проект, включающий следующие элементы:

– проектировочный, с построением научной гипотезы как модели «создаваемой системы нового научного знания»⁵, дополненной планом ее реализации;

– технологический, с планированием реализации системы нового научного знания;

– оценочно-рефлексивный, нацеленный на оценку системы нового научного знания.

Такая структура курса – проектно-исследовательская – позволяет определить границы познаваемого (предмет и объект познания); обозначить специфику методологических приемов и парадигмальных основ (подходов) к изучаемому; охарактеризовать особенности научной деятельности (медиаисследований) в соответствии с системой норм и принципов; выстроить логическую и временную (темпоральную) структуру научного исследования (медиаисследования).

Наряду с основными понятиями теории журналистики, теории методологии и методики, теории научного исследования в данном курсе представлена совокупность методологических проблем исследования журналистики и медиа. В контексте акмеологического, антропологического, коммуникативистского, комплексного, системного, феноменологического подходов представлены модели журналистики информационного общества, лежащие в основе парадигм современного журнализма и медиаисследований. Рассматриваются также основные положения современных теорий журналистики,

⁵ Пономарев А.Б. Методология научных исследований / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. Пермь, 2014. С. 7.

в том числе журналистики России. Определяется системный характер научного журналистского знания как гуманитарного, отличающегося компилятивным характером и обобщением на высоком уровне.

Цель курса – овладение всей совокупностью используемых методов и методик изучения журналистики и медиа, а также механизмами процесса исследования от определения темы до интерпретации полученных результатов.

Задачи курса:

- освоение возможных подходов к структурированию научного знания о журналистике и медиа с выявлением внутренних противоречий, особенностей конкретного содержания;

- оценка состава и актуального состояния журналистской науки, ее системообразующего фундамента – концепций, принципов, понятий;

- развитие исследовательских способностей путем преодоления противоречий исследования, совершенствования умений и способностей по разработке и проведению исследовательских действий;

- разработка концепции научного исследования (медиаисследования) с опорой на методы анализа текстов массовой информации, социологические и социально-психологические и пр. методы;

- освоение типологических особенностей и технологии подготовки научных текстов разного вида, в которых могут быть представлены результаты исследований магистрантов: тезисы докладов; научная статья, реферат, магистерская диссертация.

Обучающийся, освоивший дисциплину: **должен знать:** – систему теоретических знаний в области медиа как объекта научных исследований;

- типологические особенности и технологии подготовки научных текстов разного вида, в которых могут быть представлены результаты исследований магистрантов;

должен уметь:– оценить состав и актуальное состояние журналистской науки, ее системообразующего фундамента (концепций, принципов, понятий);

– разработать концепцию собственного научного исследования (медиаисследования), в соответствии с изучаемой темой;

должен владеть:

– основами методологии исследования в области журналистики и медиа с опорой на различные подходы с учетом и в соответствии с действующими научными парадигмами;

– способностью понимать сущность проведения исследовательских действий при планировании и осуществлении медиаисследований.

После завершения изучения дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

Тема 1. Введение в предмет

Медиа и журналистика как предмет изучения: методологические основания. Журналистская наука и медиа. Закономерности, концепции и основные понятия журналистской науки. Структура курса, виды занятий, методические требования. Единство теоретических основ и практических навыков. Способы изучения тематических направлений, литература.

Тема 2. Методология как научная категория

Первичные идеи методологии науки: Архимед, Аристотель. Концепции Д. Локка, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Г.Ф. Лейбница, И. Канта, Г.Ф. Гегеля, М.В. Ломоносова, В.И. Вернадского, С.И. Вавилова и др. Теория познания, психология и логика как основа методологии научного исследования. Две стороны процесса познания, специфика и сущностные характеристики чувственного и рационального.

Психологические основы методологии исследовательской деятельности. Логика науки и ее роль в разработке структуры и организации научного знания. Гносеология и эпистемология, и их роль в системе познания. Сущность понятий «функция», «предмет», «метод». Методология как совокупность методов и методик структурирования научного знания.

Тема 3. Основные подходы и концепции исследования медиа и журналистики

Подходы и концепции структурирования научного знания о журналистике и медиа.

Парадигма как системное объединение единиц познания, комплекс теоретических принципов, принятых в качестве модели, образца для классификации исследуемых средств, форм и систем.

Традиционные и инновационные парадигмы в современной журналистике и журналистской науке.

Основные традиционные концепции теории журналистики: четыре теории печати (Ф. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм), теория для коммуникаций в XXI веке, теория моделирования, теория социальных ожиданий, теория «третьей волны» (О. Тоффлер) и т.д.

Парадигмы контроля, аутопойезиса, открытой системы, сетевой конвергенции и их влияние на структурирование журналистского научного знания.

Тема 4. Медиаисследование: исторические аспекты и типологические особенности

Этапы развития научного исследования в журналистике. Эмпирико-описательные исследования СМИ. М.В. Ломоносов, Н.И. Новиков, П.А. Вяземский, В.Г. Белинский и их аналитический взгляд на способы изучения журналистики.

Системность методологии исследования журналистики и медиа и основные подходы к изучению. Теория как область изучения законов функционирования журналистики и медиа в разных социальных системах. История как область изучения закономерных процессов развития журналистики и медиа. Социология как область изучения современного состояния журналистики и медиа в самых разных ее сторонах.

Обобщенная структура научного исследования в области журналистики и медиа: конкретность предмета, цели как разрешения проблемы, средств (методов), способов их применения (методики) в целях получения новых данных. Фундаментальные и прикладные исследования в журналистике и медиа. Коллективные и индивидуальные исследования. Соавторство.

Субъект научного исследования в журналистике и медиа. Типы исследователей и типы открытий: корреляция и сопоставление.

Акмеологический подход к изучению личности исследователя в области журналистики и медиа.

Предмет научного исследования (медиаисследования) и его специфика, обусловленная информационным и социальным характерами функционирования системы СМИ. Объект научного исследования (медиаисследования) и особенности его выделения в научном медиаисследовании.

Тема 5. Научная парадигма исследования

Понятия «научной парадигмы» и «научной парадигмы исследователя». Научная парадигма исследователя как система методологических знаний и подходов. Методологическая строгость исследования. Надежность, валидность и обобщение.

Области знания научной парадигмы. Структура научной парадигмы: научно-журналистские знания, мировоззренческие ценности и установки, общенаучные методы, методика, техника. Теории среднего уровня. Виды и типы научных парадигм журналистики и медиа.

Стадии формирования и разработки научной парадигмы. Взаимозависимость и взаимодействие структурных частей: статичность и динамика процессов. Модели научных парадигм и методы их формирования. Проблемы категориальной терминологии и медиаисследования. Выбор терминологического аппарата, критика и классификация. Критерии отбора терминов. Семантика терминов, субъективность смыслов и объективность значений: единство и адекватность трактовки. Классический детерминизм как частный случай диалектического (неклассического) подхода к природе и обществу. Постнеклассические идеи синергетики. Топологическое единство подходов в медиаисследовании.

Тема 6. Методы медиаисследования

Понятие метода научного исследования. Общие и частные методы медиаисследования. Система общеметодологических научных

принципов как фактор ориентации исследователя. Принципы объективности, свободы мышления, системности, причинности, развития, относительности, соответствия, дополнительности конкретности истины и т.д. Система категорий: монады, диады, триады. Явления медиа и журналистики и сущность изучаемого.

Логические приемы и методы: индукция и дедукция. Методы сходства, различия, остатков, сопутствующих изменений. Дискурсивные и интуитивные средства: взаимодополняющий характер.

Сводные методы исследования: идеализации, функционального анализа, факторного анализа, моделирования, кластерного анализа. Системный, структурный, классификационный и типологический подходы. Генетический и исторический методы.

Эмпирические источники и методы получения научных фактов в медиаисследовании.

Тема 7. Основы проектирования медиаисследования

Факторы проектирования процесса медиаисследования. Стимулирующие условия и принципы, исследовательская инициатива и ее роль в осуществлении научного исследования.

Исследование как процесс. Структурные элементы медиаисследования. Подходы к проектированию процесса медиаисследования: программный, рефлексивный, проблемно-постановочный и пр. Этапы проектирования медиаисследования.

Интеллектуальная готовность, проблемная ситуация, предмет и объект исследования, теоретическая база, задачи, факты и гипотезы, рабочая теория, проблема, методы, поисковые операции, концептуальные идеи, экспериментальная проверка, оформление решения. Обобщающая модель медиаисследования.

Концепция медиаисследования как система взаимосвязанных научных положений, которые использует исследователь для достижения результата. Тема медиаисследования, объект и предмет медиаисследования, взаимозависимость между ними как между целым

и его составными, где целое осознается как объект, а его часть – как предмет. Цель и задачи медиаисследования. Научная проблема как характеристика реального движения познавательного процесса, фиксации его разногласий на определенном этапе развития науки.

Гипотеза как обоснованное предположение о возможных средствах разрешения определенной проблемы. Описательные, объяснительные и прогнозные гипотезы. Ценность гипотезы. Новизна полученного знания и его значение для науки и практики. Функции новизны в медиаисследовании. Теоретическая значимость как центральная характеристика медиаисследования в ракурсе перспективности, доказательности, концептуальности полученных результатов. Практическая значимость медиаисследования.

Тема 8. Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования

Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования: промежуточные, итоговые, общие и специальные отчеты. Ситуативный и концептуальный критерии в научном отчете. Структура и принципы построения научного отчета.

Обоснование как форма представления концептуальных выводов. Логико-технические, идейно-психологические основы объяснения.

Магистерская диссертация как научный текст. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста: особенности отражения предмета, цель, задачи, проблематика. Стилистические и жанровые особенности. Основные стили изложения: прямое, компилятивное, реферативное, дискуссионное, проблемное.

Жанровые формы представления результатов научной деятельности и их существенные отличия. Сообщения, выступления, доклады, дискуссии как формы устного выступления по результатам медиаисследования. Тезисы, конспекты, рефераты, статьи: письменные формы представления результатов медиаисследования.

**ПРАКТИКУМ
ПО КУРСУ «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА
МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»**

Занятие 1. Введение в предмет

Вопросы для изучения:

1. Понятия «медиа» и «журналистика» как предметы изучения.
2. Понятие «методология журналистики»: особенности изучения медиасферы.
3. Закономерности, концепции и основные понятия журналистской науки.

Литература для подготовки к занятию:

Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.

Бахтина, И.Л. Методология и методы научного познания: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А. Лобут, Л.Н. Мартюшов. – Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2016. – 119 с.

Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков; [науч. ред. В.Ф. Олешко]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

Руженцева, Н.Б. Методология и методики анализа массмедийных политических текстов / Н.Б. Руженцева. – М: Флинта, 2023. – 212 с.

Теория журналистики в России / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с.

Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 95 с.

Практическое задание:

Прочитайте две научные статьи по теории журналистики Е.Л. Вартановой и В.Д. Мансуровой.

Проанализируйте, какие конкретные методологические принципы и законы были использованы авторами статей? На какие концепции и основные понятия опираются авторы?

Составьте аналитическую записку, в которой отразите ответы на данные вопросы, аргументируйте и сопроводите примерами.

Список научных статей по теории журналистики

1. *Вартанова, Е.Л.* К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е.Л. Вартанова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т.6. – № 1. – С. 5-13. Адрес в Киберленинке: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-aktualizatsii-teorii-zhurnalistiki-i-teorii-smi> (дата обращения: 13.01.2024).

2. *Мансурова В.Д.* «Злоба дня» в онлайн-стратегии журналистики: актуализация проблемы научного исследования / В.Д. Мансурова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т 5. – № 3. – С.359-369. Адрес в Киберленинке: <https://cyberleninka.ru/article/n/zloba-dnya-v-onlayn-strategii-zhurnalistiki-aktualizatsiya-problemy-nauchnogo-issledovaniya> (дата обращения: 13.01.2024).

Методические рекомендации по составлению аналитической записки

Аналитическая записка представляет собой аналитический документ, в котором представлен обзор по определенному предмету исследования с указанием методики его проведения и основными выводами. Также в аналитическую записку включается материал о предыдущих исследованиях по данному предмету и их результатах.

Как любой аналитический документ, аналитическая записка включает в себя *аннотацию, введение, основную часть, выводы и заключение*. Все эти части последовательно раскрывают суть излагаемого материала.

Аннотация содержит краткое описание рассматриваемого вопроса с указанием основной цели и методик, применяемых при анализе материала. Объем аннотации для аналитической записки составляет 500 знаков без пробелов.

Пример аннотации к научной статье М.В. Шкондина «Журналистика как интеллектуальная система: аспекты целостности», которая может быть использована как образец при написании аналитической записки:

«В статье журналистика рассматривается в качестве инновационной системы, которая непрерывно воссоздает в сознании массовой аудитории такой важный для нее продукт, как интеллектуальная медиакартина текущей действительности. Выявляются критерии, условия и факторы ее оптимизации, исследуются различные аспекты целостности медиасистемы, в том числе функциональная целостность, вбирающая в себя функции журналистики не только как творческой деятельности, но и как редакционной. В кругу ее ответственности – организационное участие в реализации коммуникативных функций субъектов различных сфер социальной деятельности. Важным фактором публичности медиа выступает общественный диалог, отражающий в медиакартине мира интеллектуальный потенциал общества. Изучается структура медиасистемы как механизм осуществления функций журналистики, способ связи ее компонентов и фактор реализации заложенного в них потенциала. В освоении массовой аудиторией информационного потенциала общества важное место занимает медиaprостранство, которое создает и поддерживает совокупность информационных отношений между теми, кто производит, распространяет и осваивает массовую информацию»⁶.

Введение включает актуализацию рассматриваемого вопроса с конкретизацией на основных задачах, решаемых автором. Здесь также могут упоминаться источники (теоретическая и эмпирическая база) и обосновываться их применение. Введение по объему занимает не более 10 % от всего объема текста записки. Если, например,

⁶ Шкондин М. В. Журналистика как интеллектуальная система: аспекты целостности // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. Т. 26, № 2. С. 175-182.

в целом объем записки составляет 3 полных страницы – это, примерно, 5000-6000 знаков без пробелов, то введение будет составлять по объему текст в 500-600 знаков.

Основные результаты и ход исследования представляются в *основной части* аналитической записки. Здесь необходимо представить: а) содержание предмета анализа (проблемы, вопроса и т.д.); б) описание методов и/или методик, применяемых при анализе; в) предварительные выводы, вытекающие из проделанного анализа. Изложение должно быть логичным и точным, без излишних стилистических нагромождений, строго в соответствии с научным стилем.

Завершается аналитическая записка разделом с выводами или *заключительной частью*. Выводы в заключительной части должны касаться только проведенного исследования, вытекать из основной части и представленных материалов.

Как и в любом аналитическом документе, выводы не должны повторяться, не должны содержать противоречий – всегда следует помнить, что в тексте должна прослеживаться связь между проведенным анализом и сформулированными выводами. Выводы должны позволить оценить, насколько автором аналитической записки достигнута цель, поставленная в задании.

Объем аналитической записки не более 5000-6000 знаков без пробелов. Записка оформляется как файловый документ с такой шапкой:

***ФИО автора, группа, направление подготовки, профиль
(Иванов Иван Иванович, группа 13.3-300,
направление 42.04.02 Журналистика,
профиль «Новые медиа»)***

Курс «Методология и методика медиаисследований»

Практикум. Задание 1.

Аналитическая записка

Текст аналитической записки

Занятие 2. Методология как научная категория

Вопросы для изучения:

1. Первичные идеи методологии науки: Архимед, Аристотель. Концепции Д. Локка, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Г.Ф. Лейбница, И. Канта, Г.Ф. Гегеля, М.В. Ломоносова, В.И. Вернадского, С.И. Вавилова и др.

2. Основа методологии научного исследования: теория познания, психология и логика. Организация научного знания.

3. Сущностные характеристики понятий «функция», «предмет», «метод».

4. Представление о методологии как о совокупности методов и методик структурирования научного знания.

Литература для подготовки к занятию:

Бахтина, И.Л. Методология и методы научного познания: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А. Лобут, Л.Н. Мартюшов. – Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2016. – 119 с.

Кожевников, М.В. Методология и методика научного исследования: учебно-методическое пособие для магистрантов / М.В. Кожевников, Н.Ю. Корнеева, И.В. Лапчинская. – Челябинск: изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 90 с.

Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю.Н. Колмогоров [и др.]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.

Мокий, М.С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под редакцией М.С. Мокия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 259 с.

Честнов, И.Л. Методология и методика научного исследования: учебное пособие / И. Л. Честнов. – СПб: Санкт-Петербургский

юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2018. – 124 с.

Практическое задание

На основании изучения вопросов практикума заполните третью колонку таблицы, снабдив все ответы пояснениями.

<i>Категория Классификации</i>	<i>Науки</i>	<i>Содержание вопроса</i>
<i>Объект и предмет познания</i>	естественные	
	гуманитарные	
<i>Цель познания</i>	фундаментальные	
	прикладные	
<i>Способ приращения знания</i>	эмпирические	
	теоретические	

Занятие 3. Основные подходы и концепции исследования медиа и журналистики

Вопросы для изучения:

1. Особенности научного знания о журналистике и медиа.
2. Парадигма, традиционные и инновационные парадигмы в журналистике и журналистской науке.
3. Основные концепции теории журналистики.

Литература для подготовки к занятию:

Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.

Вартанова, Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

Кожевников, М.В. Методология и методика научного исследования: учебно-методическое пособие для магистрантов / М.В. Кожевников, Н.Ю. Корнеева, И.В. Лапчинская. – Челябинск: изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 90 с.

Макеенко, М.И. Отечественная теория медиа. Основные понятия. Словарь / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 432 с.

Макеенко, М.И. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 216 с.

Практическое задание

Прочитайте две научные статьи, предложенные в списке. Изучите их содержание. По итогам изучения составьте план-проспект содержания, в котором отразите основные исследовательские мысли авторов данных статей, особенности их развития и значение для теории медиа. Каждый пункт плана дополните примером из текста.

1. *Дзялошинский, И.М.* Аналитический потенциал концепции информационно-коммуникационного универсума / И.М. Дзялошинский // Вопросы журналистики. 2020. – № 7. – С.5-29. – URL: http://journals.tsu.ru//journalism/&journal_page=archive&id=1980&article_id=44715 (дата обращения: 20.01.2024).

2. *Шкондин, М.В.* Системность и организованность медиасферы: интегративные аспекты / М. В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 177-186. – Адрес в Киберленинке: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnost-i-organizovannost-mediasfery-integrativnye-aspekty> (дата обращения: 20.01.2024).

Занятие 4. Медиаисследование: исторические аспекты и типологические особенности

Вопросы для изучения:

1. Этапы развития научного исследования в журналистике: исторические аспекты.
2. Системность методологии исследования журналистики и медиа и основные подходы к изучению.
3. Обобщенная структура научного исследования в области журналистики и медиа.
4. Специфика предмета и объекта научного исследования и особенности его выделения в научном медиаисследовании.

Литература для подготовки к занятию:

Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.

Вартанова, Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

Кожевников, М.В. Методология и методика научного исследования: учебно-методическое пособие для магистрантов / М.В. Кожевников, Н.Ю. Корнеева, И.В. Лапчинская. – Челябинск: изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 90 с.

Макеенко, М.И. Отечественная теория медиа. Основные понятия. Словарь / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 432 с.

Макеенко, М.И. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 216 с.

Практическое задание:

Внимательно изучите научную статью Е.Л. Вартановой «Теория медиа как перекресток научных подходов и методов»⁷. На основании полученных знаний сделайте заключение о специфике предмета и объекта исследования в журналистской науке. Дайте рабочие определения данным понятиям. Далее, выберите из научного дискурса по теории медиакоммуникаций и журналистики две-три научных статьи, изучите их и определите предмет и объект представленного в данных статьях исследования.

Занятие 5. Научная парадигма исследования

Вопросы для изучения:

1. Понятия «научной парадигмы» и «научной парадигмы исследователя».
2. Структура научной парадигмы в журналистской науке.
3. Стадии формирования и разработки научной парадигмы.
4. Категориальная терминология и медиаисследование: проблемы выбора терминологического аппарата, критерии отбора терминов.

Литература для подготовки к занятию:

Вартанова, Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

⁷ Вартанова Е.Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7, № 1. С. 165-176. Адрес в Киберленинке: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-media-kak-perekrestok-nauchnyh-podhodov-i-metodov> (дата обращения: 12.01.2024).

Кожевников, М.В. Методология и методика научного исследования: учебно-методическое пособие для магистрантов / М.В. Кожевников, Н.Ю. Корнеева, И.В. Лапчинская. – Челябинск: изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 90 с.

Макеенко, М.И. Отечественная теория медиа. Основные понятия. Словарь / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 432 с.

Макеенко, М.И. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 216 с.

Научные статьи:

Вартанова, Е.Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов / Е.Л. Вартанова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 165-176. – Адрес в Киберленинке: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-media-kak-perekrestok-nauchnyh-podhodov-i-metodov> (дата обращения: 12.01.2024).

Свитич, Л.Г. Изучение журналистики в контексте общенаучных парадигм / Л. Г. Свитич // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5, № 4. – С. 546-561. – Адрес в Киберленинке: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-zhurnalistiki-v-kontekste-obshchenauchnyh-paradigm> (дата обращения: 12.01.2024).

Практическое задание:

1. Познакомьтесь с фрагментом из учебного пособия: Философия науки в вопросах и ответах: Учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – С. 322-326 (352 с.). Текст приведен в Приложении.

2. Обозначьте предпосылки новой методологии социального познания с указанием основных концепций, формирующих новое методологическое пространство.

3. По выделенным в тексте (посредством подчеркивания) словам, составьте словарь терминов и понятий.

4. Подумайте, как можно применить полученные знания к исследованию своей научной темы.

Приложение
Фрагмент текста для анализа⁸

«Из основных причин, вызывающих необходимость разработки новой методологии социального познания, можно назвать следующие:

1. *Изменение предмета исследования* (в самом широком смысле), т. е. современной социальной действительности, усиление ее динамизма, целостности, противоречивости, открытости, взаимозависимости отдельных ее сторон, связей и отношений. Сегодня широким распространением пользуется концепция информационного общества, которая главным фактором общественного развития считает производство и использование научной, технической и иной информации. При этом утверждается, что капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знанию в информационном обществе.

По убеждению многих исследователей, принципиально новые состояния общества плохо описываются старым категориальным аппаратом наук об обществе. Нужны новый категориальный аппарат и новые методологические средства социально-гуманитарных наук.

2. *Развитие науки в целом и отдельных научных дисциплин*, переход научного познания на качественно новый – «постнеклассический» – этап, широкое внедрение науки во все сферы общественной жизни. Особенно бурными темпами развивается синергетика.

⁸ Философия науки в вопросах и ответах: Учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский [и др.]. Ростов н/Д: Феникс, 2006. С. 322-326.

3. *Включение в научный оборот новых литературных источников.* В последние годы переведено на русский язык большое количество иностранных источников, в том числе по проблемам социального познания и его методологии. Большой пласт неосвоенных ранее источников представлен текстами русских религиозных философов. Открытый доступ получен к литературе на иностранных языках. Выходят свободные от «идеологических шор» работы российских ученых. Появились ранее запрещенные по политическим соображениям труды советских философов, историков, социологов, экономистов и др. Все это требует глубокого, тщательного освоения и творческого использования.

4. *Возрастание потребности в практической отдаче со стороны гуманитарных наук* – для внедрения их рекомендаций в различные сферы общества – в экономику и практическую политику, в управление социальными процессами, в сферы культуры, образования и т. п.

Контуры (основные черты) новой формирующейся парадигмы социально-гуманитарного знания и его методологии «вырисовываются» в следующем виде.

1. *Сближение естествознания и социально-гуманитарных наук*, в том числе их методологическое взаимообогащение.

2. *Все более тесное сближение и взаимодействие противоположных концептуально-методологических подходов:* рациональных и внерациональных, научных и вненаучных, экзотерических и эзотерических, явного и неявного знания и т. п.

3. *Резкое расширение внутринаучной рефлексии в самих гуманитарных науках*, т. е. усиление внимания к собственным гносеологическим и методологическим проблемам, стремление связать органически решение последних с решением специфически-содержательных вопросов этих наук. Углубленная разработка и совершенствование методов и приемов собственно социального познания (непосредственно соответствующих своему предмету)

и формирование новых – характерная тенденция отечественного обществознания.

4. *Широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологии, понимающих методик, что вызывает – и чем дальше, тем больше – сближение объяснительного и интерпретационного подходов. Социальные науки сегодня представляют собой арену взаимодействия объяснения и интерпретации. А это значит, что такие схемы сочетают элементы естественных наук с интерпретирующими методами и ценностными подходами наук о культуре таким образом, что примиряют обе крайние позиции.*

5. *Активное внедрение в социальное познание идей и методов синергетики и возрастание в связи с этим статистически-вероятностных методов и приемов. Повышается внимание к случайным, неопределенным, нелинейным процессам, к нестабильным (бифуркационным) открытым системам.*

Становится все более острой необходимостью в формировании у представителей гуманитарных наук так называемого «нелинейного мышления». Его основные принципы должны отражать в своем содержании: многовариантность, альтернативность эволюции; возможность выбора ее определенных – «удобных человеку» путей; необратимость развития; влияние каждой личности на макросоциальные процессы; недопустимость навязывания социальным системам путей развития и др.

6. В настоящее время происходит резкое изменение субъект-объектных отношений в сторону субъективного фактора, *поворот к конкретному человеку*. Все чаще центр тяжести познавательного интереса представителей социально-гуманитарного знания ориентируется на субъекта («свободное развитие каждого становится условием свободного развития всех» К. Маркс), на ценностно-смысловые параметры в их индивидуализирующей форме.

7. *Формируются и утверждаются новые регулятивы человеческой деятельности. Если прежде среди регулятивов,*

определяющих ее, были ориентации на традиции, преемственность, созерцательность в отношении к внешнему миру, то в современном обществе эти регулятивы постепенно заменяются на противоположные. Приоритет традиции сменился признанием безусловной ценности инноваций, новизны, оригинальности, нестандартности. Экстенсивное развитие сменилось на интенсивное. Происходит переход от установок на неограниченный прогресс, беспредельный экономический рост к представлениям о пределах роста, гармонизации экономической экспансии на природу с принципами экономического сдерживания и запрета.

8. Все настоятельнее *возникает необходимость в создании целостной концепции жизнедеятельности человека* в единстве его социальной и биологической сторон. Сегодня нужны целостная концепция взаимодействия общества и природы, оптимальные принципы этого взаимодействия, необходимо более тесное соединение когнитивных и ценностных начал в человеческой деятельности.

9. Характерной чертой новой парадигмы социальной методологии является все усиливающееся *стремление представителей гуманитарных наук повысить концептуальный, теоретический статус* последних на основе новых методологических подходов. Они пытаются «насытить» свой научный арсенал всеми атрибутами зрелого теоретического знания: понятиями, категориями, принципами, «идеальными типами», различного рода абстракциями, методологическими и философскими установками, идеализациями и т. п. Однако при этом все глубже осознается то обстоятельство, что любая форма рациональности (в том числе научная), какой бы гибкой и утонченной она ни была, не может «уложить в себя», пожалуй, большинство социокультурных явлений с их «загадками», «тайнами» и т. п. Вместе с тем многие современные представители социальных наук все яснее понимают, что рациональное познание и в наше время выступает в качестве необходимой культурной ценности.

10. *Возрастание внимания к диалектике как важному методу исследования социальной жизни во всех ее проявлениях.* Свои успехи представители социально-гуманитарных наук все чаще (хотя и с трудностями) связывают с этим методом.

11. Все зримее вырисовывается *ориентация современной гуманитарной методологии не только на познание, но и на социально-историческую практику*, т.е. теоретизация и методологизация последней. Проблема регуляции практики на основе определенных принципов и норм и проблема «онаучивания» социального мира становятся все более актуальными.

Подводя итоги рассмотрения вопроса о необходимости формирования новой парадигмы социальной методологии, отметим следующее. *Наиболее перспективный путь создания такой парадигмы – синтез, целостное единство любых и всяких методологических подходов* на основе принципа «все дозволено» (П. Фейерабенд). Исходя из такого понимания *структура социально-гуманитарной методологии* может быть представлена в следующем виде:

I. *Имманентный (внутренний) уровень* – совокупность методов, принципов, приемов и т. п., непосредственно обусловленных специфическим предметом гуманитарного познания, т.е. социумом во всех его многообразных проявлениях – общих, особенных и единичных (в том числе уникальных).

II. *Трансцендентный (внешний) уровень*, который включает в себя методы и средства: философские, общенаучные (эмпирические, теоретические, общелогические), вненаучные, методы естественных наук.

III. *Единство, тесная взаимосвязь двух названных уровней, их взаимодействие в ходе применения.*

При этом подчеркнем, что, во-первых, методология социального познания есть целостная, органическая система, а не случайный, произвольный, эклектический набор каких-либо отдельных ее элементов (методов, принципов и т. п.). В своем применении эта

система всегда модифицируется в зависимости от конкретных условий ее реализации.

Во-вторых, решающим, определяющим уровнем данной системы, ее «ядром» является имманентный (внутренний) уровень.

В-третьих, вся система социально-гуманитарной методологии (а не только ее внутренний уровень) должна соответствовать предмету социального познания и данному, конкретному этапу его развития. А это означает, в частности, что методологические средства естественных наук нельзя механически переносить на гуманитарные науки без учета специфики их предмета и своеобразия применения.

В-четвертых, всегда должна быть свобода выбора исследователем необходимых методов, а не навязывание каких-либо из них как «единственно верных». Никогда в исследовательской практике недопустимо так называемое «методологическое принуждение».

В-пятых, углубляя и совершенствуя уже имеющиеся методы и принципы социально-гуманитарного познания, следует искать новые методологические подходы и средства, не абсолютизируя ни один (или несколько отдельно взятых) из них.

В-шестых, представляется невозможным существование совершенно обособленной методологии социального познания, не связанной, оторванной от всех других уровней и форм методологического знания»⁹.

Занятие 6. Методы медиаисследования

Вопросы для изучения:

1. Понятие «метод научного исследования».

⁹ Философия науки в вопросах и ответах: Учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский [и др.]. Ростов н/Д: Феникс, 2006. С. 322-326.

2. Система общеметодологических научных принципов как фактор ориентации исследователя.

3. Система категорий: монады, диады, триады. Явления медиа и журналистики и сущность изучаемого.

4. Общенаучные и сводные методы исследования. Эмпирические источники и методы получения научных фактов в медиаисследовании.

Литература для подготовки к занятию:

Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л.И. Уколова. – М.: Юрайт, 2020. – 154 с

Байбородова, Л.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / Л.В. Байбородова, А.П. Чернявская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 221 с.

Горелов, Н.А. Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 365 с.

Исследования СМИ: методология, подходы, методы: учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 236 с.

Теория решения изобретательских задач: научное творчество: учебное пособие для вузов / М.М. Зиновкина, Р.Т. Гареев, П.М. Горев, В.В. Утемов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 124 с.

Практическое задание:

Ориентируясь на сформулированную тему вашего научного исследования, составьте подробное описание выбранной

эмпирической базы научного исследования. Отрадите в этом описании следующие параметры:

- выборка и ее характер;
- подход к изучению;
- специфика изучения;
- метод изучения;
- общие методологические основы изучения;
- критерии изучения.

Занятие 7. Основы проектирования медиаисследования

Вопросы для изучения:

1. Структурные элементы медиаисследования.
2. Этапы проектирования медиаисследования.
3. Концепция медиаисследования: тема, объект и предмет медиаисследования, цель и задачи медиаисследования.
4. Научная проблема и гипотеза в медиаисследовании.
5. Научная новизна и теоретическая значимость медиаисследования. Практическая значимость медиаисследования.

Литература для подготовки к занятию:

Дмитровский, А.Л. Методика медиаисследования: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и исследователей медиа / А.Л. Дмитриевский. – Орел: Картуш, 2018. – 159 с.

Дорощук, Е.С. Как написать и защитить магистерскую диссертацию по журналистике [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов-магистрантов отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений / Е.С. Дорощук. – Электрон.

текстовые дан. (1 файл: 1,23 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 67 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/170830/F_VKR_magistry_2022_2_1.pdf – Загл. с титул. экрана.

Дорощук, Е. С. Курсовая работа по журналистике: процесс подготовки, оформление и защита [Электронный ресурс]. Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» / Е.С. Дорощук. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 870,45 КБ). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 41 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/170829/Kursovaaya_rabota_po_zhurnalistike_UMP_2.pdf – Загл. с титул. экрана.

Как написать и защитить бакалаврскую работу по журналистике: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов (бакалавров) отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений / авт.-сост. Е.С. Дорощук; под ред. В.З. Гарифуллина. – Казань: Издательство Казанского университета. 2021. – 64 с.

Мальшева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие / Е.Г. Мальшева, О.С. Рогалева. – М.: Флинта, 2022. – 148 с.

Практическое задание:

Спроектируйте научное исследование по следующим этапам: этап структурирования научного знания; этап изучения концептуальной базы исследования; этап определения эмпирической базы работы; этап формирования обобщающей модели исследования.

Для выполнения проекта предполагается пошаговое представление методологической и теоретической базы будущего

магистерского диссертационного исследования. Всего планируется пять шагов.

Шаг первый. *Структурирование научного знания.* Выявить и представить специфику и сущностные характеристики процесса познания темы магистерского диссертационного исследования, выделить при этом совокупность методик, предполагающихся к использованию, этапы работы.

Шаг второй. *Концептуальная база изучения темы магистерского диссертационного исследования.* Составьте и проанализируйте теоретическую базу будущей магистерской диссертации, при этом на основе анализа подходов и концепций, определяющих научно-исследовательское поле проблематики диссертационной работы, сформулируйте и опишите парадигмальные особенности исследования проблемных сегментов диссертационного исследования. Обозначьте основные тематические особенности Вашей теоретической базы. Далее, на основе выделенных тематических особенностей постройте методологическую модель Вашего исследования с обязательным выделением: ***проблемы, системы противоречий, объекта и предмета исследования, цели и основных задач, а также методов исследования.***

Шаг третий. *Эмпирическая база работы.* Определите эмпирические источники и методы получения научных фактов в диссертационном исследовании. Опишите эмпирическую базу диссертационного исследования и составьте характеристику изучаемого материала, выделив критерии оценки и методы исследования.

Шаг четвертый. *Обобщающая модель исследования.* Определите слагаемые модели диссертационного исследования, включив в работу принцип планирования текста диссертации (разбейте его на главы/части, параграфы/разделы и т.д., обозначьте специфику каждого из слагаемых и задачи, решаемые в нем).

Шаг пятый. Оформление текста доклада. Оформите проект в виде презентации (не менее 15 слайдов) и защитите его на практическом занятии.

Занятие 8. Формы и жанры представления результатов медиаисследования

Вопросы для изучения:

1. Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования.
2. Магистерская диссертация как научный текст.
3. Устные и письменные формы представления результатов медиаисследования.

Литература для подготовки к занятию:

Дмитровский, А.Л. Методика медиаисследования: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и исследователей медиа / А.Л. Дмитриевский. – Орел: Картуш, 2018. – 159 с.

Дорощук, Е.С. Как написать и защитить магистерскую диссертацию по журналистике [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов-магистрантов отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений / Е.С. Дорощук. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,23 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 67 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/170830/F_VKR_magistry_2022_2_1.pdf – Загл. с титул. экрана.

Емельянова, И.Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация: учебное пособие для вузов / И.Н. Емельянова. – М.: Юрайт, 2023. – 115 с.

Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований: учебное пособие / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Флинта, 2022. – 148 с.

Подготовка и оформление магистерской диссертации: учебно-методическое пособие / В.Н. Васина, Н.А. Хлебников, Т.И. Алферьева, Д.Б. Шадрин. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 92 с.

Практическое задание:

Составьте отчет о первом этапе своего исследования в рамках подготовки магистерской диссертации. При этом выберите самостоятельно ту форму предоставления научного текста, которую вы считаете наиболее приемлемой: научная статья, научное сообщение, научный обзор, научный проект, концепция и т.д. Отчет оформите в письменном виде.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Закономерности и основные понятия журналистской науки.
2. Первичные идеи методологии науки: Архимед, Аристотель. Концепции Д. Локка, Ф. Бэкона, Р. Декарта, Г.Ф. Лейбница, И. Канта, Г.Ф. Гегеля, М.В. Ломоносова, В.И. Вернадского, С.И. Вавилова.
3. Теория познания, психология и логика как основа методологии научного исследования.
4. Сущность понятий «функция», «предмет», «метод».
5. Общая характеристика методологии.
6. Парадигма: общая характеристика, виды и типологические особенности парадигм в журналистской науке.

7. Основные традиционные концепции теории журналистики.
8. Этапы развития научного исследования в журналистике.
9. Системность методологии исследования журналистики и медиа и основные подходы к изучению.
10. Обобщенная структура научного исследования в области журналистики и медиа.
11. Виды исследований в журналистике и медиа.
12. Субъект научного исследования в журналистике и медиа.
13. Предмет и объект научного медиаисследования.
14. Понятия «научной парадигмы» и «научной парадигмы исследователя» в медиаисследовании.
15. Структура научной парадигмы медиаисследования.
16. Проблемы категориальной терминологии и современное медиаисследование.
17. Понятие метода научного исследования.
18. Общие и частные методы медиаисследования.
19. Система категорий: монады, диады, триады.
20. Явления медиа и журналистики и сущность изучаемого.
21. Сводные методы медиаисследования.
22. Эмпирические источники и методы получения научных фактов в медиаисследовании.
23. Проектирование процесса медиаисследования.
24. Структурные элементы медиаисследования.
25. Обобщающая модель медиаисследования.
26. Концепция медиаисследования.
27. Гипотеза в медиаисследовании.
28. Функции новизны в медиаисследовании.
29. Отчет как форма первичного представления результатов медиаисследования.
30. Обоснование как форма представления концептуальных выводов в медиаисследовании.

31. Типологические особенности магистерской диссертации как научного текста.

32. Жанровые формы представления результатов научной деятельности при проведении медиаисследования.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО КУРСУ

Самостоятельная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающегося, когда все виды заданий и дополнительных работ проводятся им самостоятельно без помощи преподавателя. При этом различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимся самостоятельных действий по изучению методик научной работы и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии.

При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся выполняют два вида самостоятельной работы вне аудитории: пишут **реферат** и готовят **научную обзорную статью** по теме магистерского диссертационного исследования (или самостоятельно выбранной теме) на основе анализа «литературы вопроса».

1. Реферат

Реферат представляет собой письменную самостоятельную работу по заранее предложенной теме. В основе его – проанализированный и обобщенный материал. Таким образом, анализ и

обобщение теоретического материала по заранее определенной теме является основой реферата.

Работа над рефератом состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы и составление плана работы. Обучающиеся выбирают тему из списка предложенных тем, составленного преподавателем. Тема может быть некоторым образом скорректирована, но в целом не должна изменяться. На основе выбранной темы составляется план работы, который поможет строго следовать логике изложения материала в реферате, а также ориентироваться в перечне книг и научных работ по теме.

2. После выбора темы начинается этап работы с источниками. Этот этап можно назвать библиотечным, так как он связан с активным поиском литературы по теме реферата и изучением выбранных источников. Итогом работы на данном этапе может быть мини-каталог литературы, которая станет основным материалом, изучаемым в ходе работы над рефератом. На этом этапе также проходит углубление в проблему реферата на основе изучения теоретического материала, что позволяет сфокусировать внимание исследователя на основных параметрах рассматриваемой темы. Важно рассмотреть разные источники (не только учебники и учебные пособия, но и монографии, диссертации и т.д.), чтобы сделать реферат глубоким и объективным. При этом следует обозначить хронологические рамки рассматриваемого материала, выделить известных авторов, занимающихся данной проблемой.

3. Этап структурирования реферата связан с необходимостью продумать и правильно отразить структуру реферата, что позволит сделать его понятным для чтения и понимания. В основу структуры реферата, как правило, ложится план работы, который и служил основным ориентиром в анализе темы. Структура реферата, как и большинства научных работ, состоит из *введения, основной части, заключения и списка использованной литературы*. Введение представляет собой одну из важнейших частей реферата. Она призвана

представить авторское видение данной темы, заинтересовать читателя. Во введении отражается *актуальность и значимость темы, цель и задачи работы, а также методы и способы решения этих задач*. Во **Введении** также дается *краткий обзор литературы*, на которую автор опирается при анализе основных положений темы.

Основная часть содержит материал, в котором полностью раскрывается выбранная тема. Эта часть может быть разбита на главы, а те, в свою очередь, на параграфы. Количество глав и параграфов зависит от обширности проводимого в реферате исследования. При изложении темы в основной части следует внимательно относиться к ссылкам на научную литературу и мнениям экспертов в рамках исследования. Важно высказывать собственные мысли по данной проблеме – это повысит уникальность реферата и придаст ему значимости. **Заключение** содержит основные выводы, полученные в ходе теоретического анализа темы, а также описание хода достижения цели и задач, поставленных во Введении. **Список использованной литературы**, расположенной по алфавиту, должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (<http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=0&month=1&year=2019&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=224273>). Он должен содержать не менее 15 источников, изданных не ранее 5-7 лет. Литература должна точно соответствовать теме реферата.

Образцы описаний по ГОСТ Р 7.0.100-2018

Описание книги с 1 автором

Колтухова И.М. Классика и современная литература: почитаем и подумаем вместе: учебно-методическое пособие / И.М. Колтухова. – Симферополь: Ариал, 2017. – 151 с. – Текст: непосредственный.

Описание книги с 2 авторами

Игнатъев С.В. Принципы экономико-финансовой деятельности нефтегазовых компаний: учебное пособие / С.В. Игнатъев, И.А.

Мешков. – Москва: МГИМО (университет), 2017. – 145 с. – Текст: непосредственный.

Описание книги с 3 авторами

Варламова Л.Н. Управление документацией: англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л.Н. Варламова, Л.С. Баюн, К.А. Бастрикова. – Москва: Спутник+, 2017. – 398 с. – Текст: непосредственный.

Описание книги с 4 авторами

Управленческий учет и контроль строительных материалов и конструкций: монография / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева, С.В. Чужиннов, С.А. Шулепина; под общ. ред. В.В. Говдя; Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 149 с. – Текст: непосредственный.

Описание книги с 5 и более авторами, под редакцией

Основы экономической теории. Политэкономия / Л.А. Воронцова, А.Д. Голижбин, О.А. Груздева [и др.]; под ред. Д.Д. Москвина. – Москва: Едиториал УРСС, 2003. – 527 с. – Текст: непосредственный.

Описание книги под редакцией

Бухгалтерский учет: учебник для вузов / под ред. П.С. Безруких. – Москва: Бухгалтерский учет, 2003. – 718 с. – Текст: непосредственный.

Описание официальных материалов

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон N 273-ФЗ (редакция от 1 мая 2019 г.): [принят Государственной Думой 21 дек. 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г.]. – Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: локальный; по договору. – Обновление еженедельно.

Диссертации и авторефераты диссертаций

Аврамова Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 "Библиотековедение, библиографоведение и

книговедение": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. - Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Текст: непосредственный.

Описание статьи с 1 автором

Данилов Ю. Новая роль фондового рынка в России / Ю. Данилов. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики. – 2003. – №7. – С. 44-56.

Описание статьи с 2 авторами

Черниченко Т. Приоритеты развития регионального потребительского рынка / Т. Черниченко, Л. Чирков. – Текст: непосредственный // Маркетинг. – 2003. – №2. – С. 35-45.

Описание статьи с 3 авторами

Чекмарева Е. Н. Финансовый рынок и политика денежных властей / Е.Н. Чекмарева, О.А. Лакшина, И.Л. Меркурьев. – Текст: непосредственный // Деньги и кредит. – 2003. – №7. – С. 42-46.

Описание статьи с 4 авторами

Финансовая интеграция как основа развития региональных рынков / М. Гуревич, Г. Господарчук, М. Малкина, Г. Петров. – Текст: непосредственный // Рынок ценных бумаг. – 2003. – №14. – С. 64-68.

Описание статьи с 5 и более авторами

Современное состояние и тенденции экономической эффективности развития сельского хозяйства Сибирского Федерального округа / Е. Афанасьев, Л. Тю, Е. Рудой [и др.]. – Текст: непосредственный // АПК: экономика, управление. – 2018. – С. 27-35.

Описание статьи из сборника научных трудов

Иванов А.И. Влияние систем удобрения на основе сапропеля на питательный режим дерново-подзолистых почв / А.И. Иванов, Д. А. Моисеев, Т.Г. Зуева. – Текст: непосредственный // Гумус и почвообразование: сборник научных трудов / Санкт-Петербургский

государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 64-66.

Описание статьи из сборника материалов научной конференции

Козлова Е.Н. Управление конкурентоспособностью и качеством продукции в условиях перехода к рынку / Е.Н. Козлова, Н.П. Залесова. – Текст: непосредственный // Биологические и технико-экономические проблемы в сельском хозяйстве: тезисы XXXIII научно-практической конференции, 2-3 апреля 1998 года, Великие Луки. – Великие Луки, 2000. – С. 222-224.

Сайты в сети Интернет

Правительство Российской Федерации: [официальный сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: [сайт]. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 16.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Статьи с сайтов

Порядок присвоения номера ISBN // Российская книжная палата: [сайт]. - 2018. - URL: <http://bookchamber.ru/isbn.html> (дата обращения: 22.05.2015). - Текст: электронный.

Репьев А.П. Язык рекламы / А.П. Репьев // Состав.ру [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.sostav.ru/articles/2002/04/24/rec240402/> (дата обращения: 15.02.2020). - Текст: электронный.

Книги из ЭБС

Барсуков Н.П. Цитология, гистология, эмбриология: учебное пособие / Н.П. Барсуков. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 248 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»:

[сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113918> (дата обращения: 16.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Культура русской речи: учебник / отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 560 с. – Текст: электронный. –

URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1088887> (дата обращения: 11.05.2020).

Коробейникова Л.С. Документационное обеспечение делового общения: Учебное пособие / Л.С. Коробейникова, О.М. Купрюшина; под ред. Д.А. Ендовицкого. – Москва: Магистр, 2011. – 302 с. – Текст: электронный. –

URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/244969> (дата обращения: 11.05.2020).

Описание статьи из ЭБС

Татаринцев В.Л. Гранулометрический состав и почвообразование / В.Л. Татаринцев, Л.М. Татаринцев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 10. – С. 17-23. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289237> (дата обращения 16.07.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Этап оформления реферата. Объем реферата составляет в среднем 20 страниц машинописного текста (компьютерного листа), напечатанного через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Титул реферата оформляется согласно требованиям к титулам научных и учебных работ ВУЗа. Далее обязательно размещается содержание с указанием страниц, с которых начинается раздел. Каждый раздел реферата начинается с новой страницы. Реферат распечатывается на принтере, подшивается и сдается преподавателю.

Реферат оценивается в 10 баллов.

Критерии оценки реферата

Наименование критерия	Характеристика критериев	Эквивалент критерия в баллах
Высокая степень выполнения реферата	<ul style="list-style-type: none"> – точно выполнил все задания, полно раскрыл тему реферата; – продемонстрировал высокий уровень владения материалом в области, обозначенной темой реферата; – проявил превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий по реферату, включая работу с литературой по теме реферата; – оформил реферат в полном соответствии с требованиями. 	10
Средняя степень выполнения реферата	<ul style="list-style-type: none"> – выполнил все задания, но допустил при этом некоторые погрешности в раскрытии темы; – продемонстрировал достаточный уровень владения 	8

	<p>материалом в области, обозначенной темой реферата, но с некоторыми недочетами;</p> <p>– проявил достаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий по реферату;</p> <p>– оформил реферат с некоторыми недочетами.</p>	
Низкая степень выполнения реферата	<p>– выполнил половину всех заданий, допустив при этом погрешности в раскрытии темы;</p> <p>– продемонстрировал недостаточный уровень владения материалом в области, обозначенной темой реферата;</p> <p>– проявил недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий по реферату;</p>	6

	– оформил реферат с существенными недостатками.	
Недостаточная степень выполнения реферата	– не выполнил более половины всех заданий, не раскрыв тему реферата; – продемонстрировал низкий уровень владения материалом в области, обозначенной темой реферата – не проявил способностей применять знания и умения к выполнению конкретных заданий по реферату.	2 (не зачтено)

Темы рефератов

I

1. Методология моделирования в научном познании.
2. Виды эксперимента в современной науке. Проблема воспроизводимости эксперимента.
3. Роль аналогии в научном познании.
4. Традиции и инновации в журналистской науке.
5. Междисциплинарность как форма организации научных исследований. Мегасайенс.
6. Ценностные основания познавательной деятельности.
7. Проблема конвергенции естественнонаучного и гуманитарного знания

8. Понятие и концепции сингулярности в современной науке.
9. Отношение к природе в традиционной культуре и в техногенной цивилизации.
10. Неопределенность как вызов в глобальном обществе.
11. Глобальные риски: классификация и анализ.
12. Цифровые технологии и Big Data: философско-методологические, социально-экологические, социально-психологические проблемы.
13. Глобальное информационное общество и его проблемы.
14. Социально-гуманитарные проблемы искусственного интеллекта и роботизации.
15. Социально-гуманитарная экспертиза технических проектов.
16. Человек и техника: конвергенция или коэволюция?
17. Концепция научных революций Т. Куна.
18. Концепция науки К. Поппера.
19. Концепция науки И. Лакатоса.
20. Концепция личностного знания М. Полани.
21. Философские и естественно-научные концепции пространства и времени.
22. Ритм и цикл как универсалии культуры.
23. Психология научного творчества.
24. Игра как способ познания.
25. Логика и интуиция в научном познании.
26. Эстетические начала научного творчества.
27. Общество и инновационная наука. Проблема ответственности.
28. Концепция глобального эволюционизма.
29. Исаак Ньютон – ученый, философ, теолог.
30. Философские и научные воззрения Г.В. Лейбница.
31. Р. Декарт – родоначальник рационализма («Рассуждение о методе»).

32. Учение о природе и научном методе Ф. Бэкона («Знание – сила»).
 33. Скептицизм Д. Юма. (Значение критического мышления в науке).
 34. Гипотеза катастроф Ж. Кювье. Зарождение идей эволюции.
 35. Кирик-Новгородец – первый ученый Древней Руси.
 36. Место и роль М.В. Ломоносова в истории отечественной и мировой науки.
 37. Философия хозяйства С.Н. Булгакова.
 38. П.А. Флоренский – философ, ученый, инженер.
 39. Концепции техники и свободы творчества Н.А. Бердяева.
 40. Методология общественных наук С.Л. Франка.
 41. Концепция диалогического познания М.М. Бахтина.
 42. Евразийские геополитические идеи русских философов (Н.С. Трубецкой, П.Н. Савицкий, П.П. Сувчинский, Г.В. Вернадский, Л.Н. Гумилев, Н.К. и Ю.Н. Рерихи).
 43. Концепция этногенеза и пассионарности Л.Н. Гумилева.
 44. Критика механической цивилизации и концепция культуры в трудах Н.К. Рериха.
 45. В.И. Вернадский – основатель учений о биосфере и ноосфере.
 46. Философские проблемы теории журналистики.
 47. Методологические проблемы теории журналистики.
 48. Социально-психологические проблемы профессиональной деятельности в журналистике.
 49. Технологические уклады, энергетика, общество и медиа.
 50. Концепции неравенства в социально-гуманитарном знании.
- Цифровизация: богатые и бедные.

II

1. Проблема разрыва теоретических представлений о медиа и понимания медиа обществом как методологическая проблема.
2. Цифровые медиа в развитии общественных процессов и жизни современного человека: методологические основания.
3. Феномен медиа в различных контекстах и исследовательских парадигмах (эмпирико-функционализм, политэкономическая парадигма, полипарадигмальный подход).
4. Взаимосвязь многочисленных концепций в академических исследованиях медиа.
5. Становление рыночных отношений в области журналистики и массовых коммуникаций как предмет изучения.
6. Возникновение новых и трансформация традиционных социально-культурных практик обращения к различным информационным ресурсам как методологическая проблема.
7. Проблемы формирования теоретико-методологического аппарата медиаисследований.
8. Подходы к комплексному изучению современного состояния отечественной теории медиа.
9. Роль библиометрического обзора научных работ в области медиа и журналистики в медиаисследованиях.
10. Новые теоретические подходы к журналистике и медиа в 1990-е гг.
11. Этапы трансформации российских теоретических исследований журналистики и медиа.
12. Актуальные тенденции развития массмедиа и теоретических представлений о них.
13. Сравнительная методология в медиаисследованиях.
14. Нормативные социально-политические концепции медиа.
15. Концепции публичной и универсальной служб и теория новых медиа.
16. Политэкономические концепции медиа: трансформация политического влияния в экономическую прибыль.

17. Глобализация и технократические концепции медиа.
18. Сетевые структуры М. Кастельса и становление информационного общества.
19. Социологические прикладные исследования медиа.
20. Правовые исследования медиа: интеграция подходов юриспруденции, медиаполитики, деонтологии.
21. Методологические основания науки о журналистике в трудах Е.П. Прохорова (предмет, структур, задачи).
22. Культуролого-антропологическая парадигма исследований медиа.
23. Концепция трех парадигм в изучении медиа.
24. Классификация методологических подходов к изучению массовой коммуникации.
25. Проблемы идентификации национальной школы исследователей журналистики и СМИ.
26. Тенденции концептуализации и развития теоретических и эмпирических представлений о медиа.
27. Ключевые характеристики современных отечественных исследований массовой коммуникации.
28. Сегментация научного знания и медиаисследования.
29. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.
30. Понятие «факт» в науке. Многозначность семантики научного факта.

2. Научная обзорная статья

Обучающиеся получают задание подготовить научную обзорную статью по теме магистерского диссертационного исследования.

Работа состоит из трех этапов:

– на первом этапе студент формулирует тему статьи и утверждает ее с преподавателем;

– на втором этапе составляет структурированный план статьи в соответствии с типологическими особенностями, который также утверждается преподавателем;

– на третьем этапе студент самостоятельно работает над текстом обзорной научной статьи.

Статья сдается в формате электронного файла на 15-16 неделях семестра.

Задание

Подготовьте текст научной обзорной статьи по теме магистерского диссертационного исследования. Следуйте алгоритму:

1. Сформулируйте тему научной статьи, согласуйте ее с преподавателем. Тема должна соответствовать теме диссертационного исследования. Название статьи должно отражать основную идею ее содержания. Название статьи состоит из наименьшего количества слов, адекватно описывающих ее содержание – не менее 3 и не более 15.

2. При работе над темой необходимо учесть, что целью статьи является систематизация теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в области образования.

3. Разработайте структурный план статьи, согласуйте его с преподавателем.

4. Ориентируйтесь на следующие принципы: статья должна четко представлять объект изучения в определённом аспекте, характерном для вашей магистерской диссертационной работы; в статье должны быть представлены источники разных типов, которые отвечают поставленным задачам и соответствуют теме научной статьи; статья должна обязательно содержать выводы, основанные на полученных результатах обзорного исследования

5. Композиция статьи должна обязательно содержать:

- полное название работы,

- фамилию и инициалы автора,
- аннотацию на двух языках (русском, английском) – не менее 100 и не более 500 слов,
- вступление (введение),
- основную часть (методику исследования, полученные результаты и их объяснение),
- выводы (заключение);
- список литературы (литературу).

6. Объем статьи – 7-10 страниц.

СБОРНИК ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа 1.

Теоретическая база исследования

Вид работы: исследовательская

Цель работы: освоить особенности определения теоретико-методологической базы научной работы.

Задачи:

а) определить тематические кластеры публикуемых и защищаемых диссертационных исследований по направлению 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика;

б) выявить особенности подбора теоретической литературы, согласно выделенным тематическим кластерам;

в) обозначить объектно-предметное поле и взаимосвязь его с теоретической базой работы.

Задание по лабораторной работе

1. Сделайте подборку авторефератов диссертаций по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика за последние пять лет. Выберите из этой подборки не менее 5 авторефератов, с которыми будете работать.

2. Охарактеризуйте данные авторефераты по тематическим кластерам (то есть, опишите – какие тематические направления затрагивают данные исследования и как их можно объединить – что их объединяет).

3. Определите (выявите) теоретико-методологическую базу работ, для этого выпишите ученых, на работы которых ссылается автор автореферата и выделите среди них повторяющихся для всех пяти авторефератов. Определите наиболее часто упоминаемых авторов. Результаты занесите в таблицу, которую составьте произвольно.

4. Определите объектно-предметное поле (анализ тематических доминант, наиболее интересных отечественным ученым, доминирующих понятий и категорий, употребляемых в работах).

5. Делаем выводы по проделанной работе, в которых обязательно определяем специфику формирования теоретико-методологической базы медиаисследования.

Текст работы в электронном варианте сдаем на электронный ящик преподавателя.

Информационные ресурсы:

Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.

Вартанова, Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

Дмитровский, А.Л. Методика медиаисследования: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и исследователей медиа / А.Л. Дмитрировский. – Орел: Картуш, 2018. – 159 с.

Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков; [науч. ред. В.Ф. Олешко]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2020. – 248 с.

Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Юрайт, 2022. – 147 с.

Лабораторная работа 2.

Разработка темы медиаисследования

Вид работы: рефлексивно-исследовательская

Цель работы: освоить особенности планирования темы медиаисследования.

Задачи:

- а) освоить особенности формулировки темы магистерского диссертационного исследования как медиаисследования;
- б) выявить специфику работы над планированием магистерского диссертационного исследования;
- в) разработать план-проспект магистерского диссертационного исследования.

Задание по лабораторной работе

1. Провести обзор существующих магистерских диссертаций, защищенных в ведущих вузах России за последний год (вуз определяется по выбору обучающегося) – объем не менее 2000 знаков без пробелов.

2. Выявить основные характеристики и актуальные тенденции изучения, концептуализации и развития теоретических и эмпирических представлений о журналистике, массовой коммуникации и медиа в изучаемых исследованиях.

3. Сформулировать тему собственного магистерского диссертационного исследования. Определить степень его актуальности и соответствие тенденциям изучения представлений о журналистике, массовой коммуникации и медиа.

4. Составить план-проспект работы над магистерской диссертацией. Помнить, что в данном документе должно содержаться определенное количество разделов, каждый из которых полностью раскрывает тему и имеет логическую связь со следующей главой. Все

это в совокупности позволяет сделать работу завершенной и целостной. В плане-проспекте должны раскрываться этапы проведения магистерского исследования: введение, основная часть с кратким описанием глав и параграфов, заключение с выводами по решению определенной научной проблемы прикладного характера, имеющей важное социальное, культурное или экономическое значение.

5. Осветите следующие пункты: обозначьте интерес к рассматриваемой теме, ее актуальность и научную новизну; определите цель исследования и задачи, которые ставите перед собой; опишите объект исследования и попытайтесь представить собственную научную гипотезу; опишите методы, которые планируете использовать при написании магистерской диссертации; обозначьте предварительные выводы и результаты работы. Далее перечислите главы с кратким названием и их содержанием. Сделайте предварительное заключение и представьте не менее 5 источников для списка литературы.

Учитывайте, что в первой главе, как правило, содержится современная концепция рассматриваемого вопроса на основе научных источников. Поэтому в ней указывается цель исследования и подтверждается его востребованность и значимость. Во второй главе указываются основные результаты, полученные при проведении анализа.

6. Результатом данной работы должен стать план-проспект магистерской диссертации.

Информационные ресурсы:

Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.

Вартанова, Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

Дмитровский, А.Л. Методика медиаисследования: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и исследователей медиа / А.Л. Дмитриевский. – Орел: Картуш, 2018. – 159 с.

Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков; [науч. ред. В.Ф. Олешко]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2020. – 248 с.

Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Юрайт, 2022. – 147 с.

Лабораторная работа № 3
Эмпирическая база исследования
Вид работы: исследовательская

Цель работы: освоить особенности определения эмпирической базы медиаисследования.

Задачи:

- а) определить особенности формирования эмпирической базы исследования;
- б) выявить специфику эмпирической базы в медиаисследованиях;
- в) обозначить основные характеристики и подходы к анализу эмпирической базы в медиаисследованиях.

Задание по лабораторной работе

1. Выберите научную статью, соответствующую научной области: «*Медиакоммуникации и журналистика*» (произвольно). Для этого используйте сайты научных журналов, публикующих работы в этой области, из представленного списка:

1. Вестник МГУ. Серия 10 Журналистика;
2. Знак. Проблемное поле медиаобразования;
3. Челябинский гуманитарий;
4. Вопросы теории и практики журналистики;
5. Медиаскоп;

6. МедиаАльманах;
 7. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies;
 8. Актуальные проблемы стилистики;
 9. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика»»;
 10. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика.
2. Далее работайте с текстом этой статьи. Текст статьи скопируйте и поместите в рабочий файл решения задачи.
 3. Определите понятие «эмпирическая база исследования».
 4. Прочитайте статью. Проанализируйте ее с целью определения эмпирической базы исследования, проведенного автором научной статьи. Описание сопроводите примерами из текста статьи.
 5. Опишите метод эмпирического исследования, примененный автором статьи, с выделением цели и задач, решенных автором. Описание сопроводите примерами из текста статьи.
 6. Сделайте выводы по проделанной работе. Текст оформите в формате Word.

Информационные ресурсы:

Басовская, Е.Н. Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М: РГГУ, 2023. – 286 с.

Вартанова, Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

Дмитровский, А.Л. Методика медиаисследования: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и исследователей медиа / А.Л. Дмитриевский. – Орел: Картуш, 2018. – 159 с.

Исхаков, Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков; [науч. ред. В.Ф. Олешко]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2020. – 248 с.

Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Юрайт, 2022. – 147 с.

Лабораторная работа № 4
Стили и жанры научного текста
Вид работы: исследовательская

Цель работы: освоить практические навыки по использованию различных стилей изложения результатов медиаисследования и жанровых форм изложения научных материалов.

Задачи:

- а) определить особенности стилей изложения результатов медиаисследований;
- б) выявить специфику разных жанровых форм изложения научных материалов;
- в) обозначить основные особенности стиля магистерской диссертации.

Задание по лабораторной работе

1. Определить основные характеристики научного стиля изложения. Результаты занести в таблицу, составленную произвольно.
2. Подобрать научную статью по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика из научных журналов, публикующих статьи по данной специальности.
3. Подготовить на основе этой работы тезисы-сообщение с использованием компилятивного стиля изложения. Объем – не менее 1000 знаков с пробелами.
4. Подготовить на основе этой работы доклад с использованием проблемного или дискуссионного стиля изложения. Объем – не менее 2000 знаков с пробелами.

5. Написать рецензию на данную работу с анализом содержания, стиля и приемов изложения. Объем – не менее 2500 знаков с пробелами.

Информационные ресурсы:

Культура речи. Научная речь: учебное пособие для вузов / В.В. Химик [и др.]; под редакцией В.В. Химика, Л.Б. Волковой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 270 с.

Найденова, Н.С. Научный стиль речи. Теория, практика, компетенции. Учебное пособие / Н.С. Найденова, О.А. Сапрыкина. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 232 с.

Пособие по научному стилю речи / Автор-составитель В.Д. Денисов. – СПб.: Изд-во РГГМУ, 2022. – 60 с.

Практикум по научному стилю речи: учебное пособие / О.В. Кряхтунова, С.П. Мерзаканова, Т.А. Наймушина [и др.]; под редакцией О.В. Кряхтуновой, А.Н. Ромеро. – 2-е изд. – Астрахань: АГТУ, 2020. – 180 с.

Стилистика научной речи: учебное пособие / А.А. Евтюгина, И.Г. Гончаренко, А.В. Щетинина, М.В. Стурикова; под ред. А.А. Евтюгиной. 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2021. – 501 с. – URL: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0725-6.pdf>. Текст: электронный.

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

Основная литература

1. *Афанасьев, В.В.* Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л.И. Уколова. – М.: Юрайт, 2020. – 154 с

2. *Байбородова, Л.В.* Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / Л.В. Байбородова, А.П. Чернявская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 221 с.

3. *Басовская, Е.Н.* Теория публицистики: учебник / Е.Н. Басовская, Е.Н. Каневская, Ю.В. Подкина. – М.: РГГУ, 2023. – 286 с.

4. *Бахтина, И.Л.* Методология и методы научного познания: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А. Лобут, Л.Н. Мартюшов. – Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2016. – 119 с.

5. *Вартанова, Е.Л.* Теория медиа. Отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. – М: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 265 с.

6. *Горелов, Н.А.* Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 365 с.

7. *Дмитровский, А.Л.* Методика медиаисследования: учебно-методическое пособие для студентов, аспирантов и исследователей медиа / А.Л. Дмитриевский. – Орел: Картуш, 2018. – 159 с.

8. *Дорощук, Е.С.* Как написать и защитить магистерскую диссертацию по журналистике [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов-магистрантов отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений / Е.С. Дорощук. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1,23 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 67 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/170830/F_VKR_magistry_2022_2_1.pdf – Загл. с титул. экрана.

9. *Дорощук, Е.С.* Курсовая работа по журналистике: процесс подготовки, оформление и защита [Электронный ресурс]. Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» / Е.С. Дорощук. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 870,45 КБ). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – 41 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/170829/Kursovaya_rabota_po_zhurnalistike_UMP_2.pdf – Загл. с титул. экрана.

10. *Дорощук, Е.С.* Парадигмы и методы журналистской науки: учебник-практикум / Е.С. Дорощук. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 86 с.

11. *Емельянова, И.Н.* Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация: учебное пособие для вузов / И.Н. Емельянова. – М.: Юрайт, 2023. – 115 с.

12. *Исследования СМИ: методология, подходы, методы:* учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 236 с.

13. *Исхаков, Р.Л.* Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р.Л. Исхаков; [науч. ред. В.Ф. Олешко]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 219 с.

14. *Как написать и защитить бакалаврскую работу по журналистике:* учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов (бакалавров) отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений / авт-сост. Е.С. Дорощук; под ред. В.З. Гарифуллина. – Казань: Издательство Казанского университета. 2021. – 64 с.

15. *Кожевников, М.В.* Методология и методика научного исследования: учебно-методическое пособие для магистрантов / М.В. Кожевников, Н.Ю. Корнеева, И.В. Лапчинская. – Челябинск: изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 90 с.

16. *Корконосенко, С.Г.* Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2020. – 248 с.

17. *Макеенко, М.И.* Отечественная теория медиа. Основные понятия. Словарь / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 432 с.

18. *Макеенко, М.И.* От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / М.И. Макеенко. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 216 с.

19. *Мальшева, Е.Г.* Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Мальшева, О.С. Рогалева. – М.: Юрайт, 2022. – 147 с.

20. *Методы и средства научных исследований: учеб. пособие* / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.

21. *Мокий, М.С.* Методология научных исследований: учебник для вузов / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 259 с.

22. *Павлов, А.В.* Методологические проблемы современного гуманитарного познания / А. В. Павлов. – М.: Флинта, 2013. – 325 с.

23. *Подготовка и оформление магистерской диссертации: учебно-методическое пособие* / В.Н. Васина, Н.А. Хлебников, Т.И. Алферьева, Д.Б. Шадрин. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 92 с.

24. *Пономарев, А.Б.* Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.

25. *Руженцева, Н.Б.* Методология и методики анализа массмедийных политических текстов / Н.Б. Руженцева. – М: Флинта, 2023. – 212 с.

26. *Теория журналистики в России* / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с.

27. *Теория решения изобретательских задач: научное творчество: учебное пособие для вузов* / М.М. Зиновкина, Р.Т. Гареев,

П.М. Горев, В.В. Утемов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 124 с.

28. *Тулупов, В.В.* Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 95 с.

29. *Честнов, И.Л.* Методология и методика научного исследования: учебное пособие / И. Л. Честнов. – СПб: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2018. – 124 с.

Дополнительная литература

1. *Авдеева, Н.В.* Культура подготовки и представления научных работ / Н.В. Авдеева, Г.А. Лобанова, И.В. Сусь // Качество образования. 2014. – Июль-август. – С. 52–56.

2. *Алексеева, Т.Б.* Интернет-конференция как форма научной коммуникации молодых исследователей / Т.Б. Алексеева, И.В. Гладкая, А.И. Сеницына // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10023> (дата обращения: 05.04.2019).

3. *Вартанова, Е.Л.* Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов / Е.Л. Вартанова // Вестн. Моск. Ун-та. Сер.10. Журналистика. – 2015. – № 6. – С. 5–26.

4. *Вартанова, Е.Л.* К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е.Л. Вартанова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 1. – С. 5–13.

5. *Вартанова, Е.Л.* Теория медиа как перекресток научных подходов и методов / Е.Л. Вартанова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 165-176.

6. *Вартанова, Е.Л.* К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т.6. – № 1. – С. 5-13.

7. *Дзялошинский, И.М.* Аналитический потенциал концепции информационно-коммуникационного универсума / И.М. Дзялошинский // Вопросы журналистики. 2020. – № 7. – С.5-29. – URL: http://journals.tsu.ru//journalism/&journal_page=archive&id=1980&article_id=44715 (дата обращения: 20.01.2024).

8. *Дмитровский, А.Л.* Теории журналистики: почему они «не работают»? (Проблема синергетического подхода к журналистским явлениям) / А.Л. Дмитриевский // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т.8. – № 1. – С. 36–56.

9. *Загидуллина, М.В.* Теория журналистики: к вопросу об индигенизации отечественных медиаисследований / М.В. Загидуллина // Знак. Проблемное поле медиаобразования. – 2015. – № 1. – С. 64–73.

10. *Корконосенко, С.Г.* Нормативные теории журналистики в России: ретроспективный взгляд / С.Г. Корконосенко // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 5. – С.12–25.

11. *Корконосенко, С.Г.* Теория журналистики: от схематизма к реализму / С.Г. Корконосенко // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5. – № 4. – С. 536–545.

12. *Мансурова, В.Д.* «Злоба дня» в онлайн-стратегии журналистики: актуализация проблемы научного исследования // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т 5. – № 3. – С.359-369.

13. *Плотинский, Ю.М.* Парадигмы социальности в информационную эпоху / Ю.М. Плотинский // Информационные ресурсы России. – 2015. – № 1. – С.10–14.

14. *Прохоров, Е.П.* Исследуя журналистику. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 200 с.

15. *Прохоров, Е.П.* Терминологический аппарат – понятийно-смысловой скелет науки / Е.П. Прохоров // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С.27–38.

16. *Свитич, Л.Г.* Изучение журналистики в контексте общенаучных парадигм / Л. Г. Свитич // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5, № 4. – С. 546-561.

17. *Свитич, Л.Г.* Миссия журналистики: поле понятий и терминов / Л.Г. Свитич // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 1. – С.16–36.

18. *Стерхова, Н.С.* Виды представления результатов учебно-исследовательской деятельности обучающихся и их оценка / Н.С. Стерхова // Школьная педагогика. – 2015. – № 2. – С.43–49. – URL: <https://moluch.ru/th/2/archive/8/221/> (дата обращения: 05.04.2019).

19. *Тулупов, В.В.* Журналистиковедение: предметно-объектное поле и структура // Вопросы журналистики. 2017. – № 1. – С. 35-48.

20. *Шкондин, М.В.* Системность и организованность медиасферы: интегративные аспекты / М. В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 1. – С. 177-186.

Интернет-ресурсы

1. ПостНаука – проект о современной науке – URL: <https://postnauka.ru/> (дата обращения: 12.01.2024).

2. Электронный научный журнал «Медиаскоп» – URL: <http://www.mediascope.ru/> (дата обращения: 12.01.2024).

3. Библиотека Гумер – гуманитарные науки – URL: <http://www.gumer.info/> (дата обращения: 12.01.2024).

4. Российский общеобразовательный портал – URL: <http://window.edu.ru/resource/309/4309> (дата обращения: 12.01.2024).

5. Научный журнал «Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика». – URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/> (дата обращения: 12.01.2024).