

Варганова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006. 391 с.

13. Газета «БИЗНЕС Online» <https://www.business-gazeta.ru/article/9650> (дата обращения: 04. 04. 18).

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПЕРЕДАЧЕ «МИН» (ТНВ)

Резеда Локмановна Зайни

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
доцент кафедры национальных и глобальных медиа,
кандидат филологических наук

Аннотация. В данной статье выявляются специфические особенности женских образов, создаваемых на документальной основе в телепрограмме «Мин» (ТНВ).

Ключевые слова: образ, телевизионный образ, гендерный образ, ТНВ, телепередача «Мин», женщина на телевидении.

Abstract. This article reveals the specific features of female images created on a documentary basis in the TV program «Min» (TNV).

Key words: image, television image, gender image, TNV, «Min» telecast, woman on television.

Определенная часть передач на российском телевидении носит гендерный характер: они направлены на женскую аудиторию. Почти на всех каналах можно найти передачи, в которых женщин переодевают, применяют различные процедуры, в результате которых персонажи меняются как внешне, так и внутренне, попутно избавляясь от некоторых комплексов. Список подобных передач на российском телепространстве огромный, в него включены такие передачи, как «Модный приговор» и «На 10 лет моложе» (1 канал), «Это моя мама» и «Женское счастье» (Россия 1), «Снимите это немедленно» и «Успеть за 24 часа» (СТС), «Ангелы красоты» и «Красота требует» (Домашний), «Дурнушек.net» (ТНТ), «Шкаф» (Пятница), «Стилистика» (Канал «Ю»), «Икона стиля» (МУЗ-ТВ).

Исследуя образы женщин на подобных телевизионных ток-шоу, исследователь М.Д.Муравьева отмечает: «В таких программах

зачастую главной целью является преодоление своих внешних и внутренних комплексов, следовательно, затрагиваются личные проблемы, даются советы красоты, моды, советы по самоусовершенствованию себя». [1]. Подобные передачи могут иметь психологическую или омолаживающую направленность, акцент может ставиться на эффект похудения или изменения имиджа. Но чаще всего передачи носят комбинированный характер.

Передача «Мин» (на русский язык переводится как «Я»), продюсером и ведущей которой является известная в Республике Татарстан публичная личность Гульназ Сафарова, не является исключением в ряду подобных шоу.

Передача «Мин» начала выходить на телеканале «Татарстан – Новый век» в начале 2018 года. Для съемок выпусков привлекаются различные специалисты – стилисты, парикмахеры, визажисты, массажисты, а также психологи, представители татарского шоу-бизнеса. Специалисты в каждой передаче могут меняться в зависимости от обстоятельств, не зависящих от участниц-героинь и характера предстоящей работы с ними.

На наш взгляд, на основе историй женщин передачи «Мин» лежат стереотипные сюжеты, которые активно используются во многих подобных передачах российского телевидения: муж ушел к другой / развелась с мужем (например, героиня передачи от 17 марта 2018 года Гульнара осталась с двумя детьми, когда муж ушел от нее к другой женщине); долго сидит на декретном отпуске, поэтому потеряла свою привлекательность (например, героини передач от 1 апреля и 8 апреля скромная и интеллигентная Динара и бойкая и деятельная Зиля долгое время сидят дома с детьми); все внимание на мужа и детей, а на себя махнула рукой и т.п. Возможно, такая стереотипность необходима, поскольку в этих ситуациях зрители узнают себя, так как видят на экране точно такую же женщину, как они и сами, с такими же проблемами, вследствие чего отождествляют себя с персонажами передачи, обретают уверенность и находят в себе силы измениться.

Правда, в начале выпусков наблюдалась некая увлеченность женскими образами, сидящими в декрете, но в последующих передачах создатели, видимо, заметили этот недостаток при выборе персонажа передачи и начали находить более интересных объектов

для изменения. Более того, героями передач становились и мужчины.

Например, особое внимание привлекает Чулпан, женщина с физическим недостатком – героиня передачи от 15 апреля. Чулпан имеет дефект речи. Казалось бы, для телевидения, где кроме визуальной картинки речь участвующих лиц должна быть идеальной, такой объект должен был бы создать проблемы. К счастью, создатели программы нашли возможность обыграть этот недостаток: придумали новые пункты для изменения героини. Это и беседа с психологом, и общение с представителями шоу-бизнеса. Да и процедуры по уходу за кожей лица были выбраны сложные, требующие больше времени и внимания.

Публицистический образ всегда документален, потому что опирается на реальные факты, но вместе с тем, в нем присутствует и фантазийное начало.

«Телевизионные образы хорошо запоминаются благодаря трансляции в вербальной и визуальной плоскостях, и синтез изображения, слова и звука, лежащий в основе этих образов, обеспечивает их зрелищность, достоверность и доступность для самой широкой аудитории». [2; с.3.]

События в передаче происходят в реальном времени и пространстве, они носят документальный характер.

По мере раскрытия темы образ женщины в передаче меняется. Если в самом начале это нетребовательная по отношению к своей внешности, поэтому зачастую закомплексованная девушка, то к концу передачи она становится уверенной и требующей к себе уважения и восхищения женщиной. Героиня передачи зачастую от участников слышит в свой адрес критику, но эта критика конструктивна, необидна. Она и оправдана, ведь перед создателями передачи стоит задача изменить героиню не на один день, а навсегда.

Особое внимание вызывают участницы выпусков более старшего возраста, потому что изменить в лучшую сторону молодую привлекательную, но махнувшую на себя рукой девушку или женщину гораздо легче, чем людей более старшего поколения, когда обычным макияжем, например, нельзя кардинально изменить внешность. Возьмем, к примеру, Гузалию (передача от 29 апреля). Она – отличный специалист в области рекламы, но относиться к

себе как к объекту рекламы она не умеет. Живет с кошками, никогда не была замужем. Недаром она несколько раз повторяет: «Я обычная, простая женщина, я люблю простоту».

Вместе с тем, работать и наблюдать за переменами таких участниц намного интереснее для зрителя, ведь в таких случаях перемены налицо. Также надо отметить, что среди зрителей канала ТНВ больше женщин среднего и старшего возраста, нежели молодого.

В то же время следует обратить отдельное внимание и на образ ведущей передачи, так как она является важной и необходимой смысловой единицей на телевидении.

Каким предстает перед своими зрителями Гульназ Сафарова? Ведь успех передачи отчасти зависит и от того, как ведет себя перед камерой и каким себя показывает ведущая. Ведущая передачи такого направления предстает перед зрителями и в качестве просто собеседника, и в виде специалиста.

Гульназ Сафарова – известная личность в сфере шоу-бизнеса Татарстана. Во-первых, определенное количество зрителей знает ее как интересного собеседника и автора собственных авторских передач на радио «Татар радиосы» (отметим, что начинала свою деятельность журналистка еще со студенческой скамьи в качестве ди-джея этого радио). Во-вторых, широкому кругу зрителей она знакома как ведущая/соведущая концертов, шоу, фестивалей, проходящих на больших сценах республики (например, с 2006 года вела фестиваль «Татар жыры»), а также и как организатор различных концертов в качестве руководителя концертного отдела продюсерского центра «Барс-Рекордс» (г.Казань).

В конце каждого выпуска ведущая завершает свою речь словами: «Передача «Я» со мной – Гульназ Сафаровой», делая особое ударение на «со мной», тем самым подчеркивая, что она сама в первую очередь является образцом для подражания для своих героинь. Ведь недаром к концу каждого выпуска каждая героиня с любовью к себе, с гордостью, счастливая должна произнести перед камерой, что она – та самая, «Я»!

Считается, что и привлекательный образ ведущего вызывает доверие. Этот образ основан на внешнем виде и манере держаться перед собеседниками. Гульназ Сафарова одета, причесана и накрашена стильно, соответствуя характеру передачи.

И из уст участниц часто можно услышать «с тобой, Гульназ, ничего не страшно» или «с тобой, Гульназ, все получится, я верю», тем самым создается мнение о ведущей, формируется некий авторитетный образ, который сможет помочь в любой ситуации. Ведь такое качество как доверительность всегда бесценно для телевизионного общения. Гульназ Сафарова демонстрирует своё искреннее отношение к собеседнику и к теме разговора. Ее умение нестандартно мыслить, чувствовать неподдельный интерес ко всему, что происходит в кадре, способность живо реагировать всегда вызывают уважение.

Исследователь Ж.В.Караганова пишет, что содержательная сторона образа тележурналиста складывается из того опыта, который мы имеем в повседневной жизни, из наших установок, психологического типа личности [3].

Если подытожить то, о чем говорили в данной статье, можно выделить несколько образов женщин в передаче «Мин».

Первый – это образ самой ведущей. Это образ уверенной в себе, умной, талантливой, готовой на перемены, способной на воздействие и убеждение молодой женщины.

Второй – образ участницы, которая из-за того, что на некоторое время была вынуждена сидеть дома, не ходить на работу и не выходить в люди, махнула на себя рукой и сильно изменилась не в лучшую сторону. Да, патриархальные устои в российском обществе сильны, но причина таких изменений не в этом; ведь героиня сама выбрала такую жизнь, в такой оболочке ей комфортнее.

Третий – женщина, целиком и полностью посвятившая себя своей работе. Поэтому на себя у нее не хватает и времени, но скорее – желания и сил, потому что работа забирает много энергии. Такая женщина с одной стороны независима, экономически обеспечена, но вместе с тем она чувствует недостаток внимания со стороны противоположного пола, связывая это с тем, что одевается не стильно, не ухаживает за собой.

Четвертый образ – это женщина с комплексами, возникшими из-за физических особенностей (таких, как, например, лишний вес, низкий рост, большой нос, дефект речи), а также психологических травм (обидные слова близких людей, излишняя критика с их стороны).

В процессе съемок передачи все образы (естественно, кроме ведущей) претерпевают как внешнюю, так и внутреннюю трансформацию, становятся более уверенными в себе привлекательными женщинами.

Несомненно, такие передачи вызывают интерес, так как основными зрителями телеканалов на сегодняшний день являются женщины среднего и старшего возраста и тематика подобных передач соответствует их интересам и ожиданиям.

Литература

1. Муравьева М.Д. Образ женщины в телевизионных ток-шоу // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-5. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16533> (дата обращения: 07.05.2018)

2. Хлызова А.А. Особенности методики анализа телевизионных образов (на примере исследования репрезентации женских образов на центральном телевидении СССР). Автореферат на соискание ученой степени кандидата филологических наук по спец. 10.01.10 Журналистика. Екатеринбург, 2013. 25 с.

3. Караганова Ж.В. Экранный образ телевизионного журналиста: закономерности формирования. Автореферат на соискание ученой степени кандидата филологических наук по спец. 10.01.10 Журналистика. Москва, 2005. 27 с.

ХЭЗЕРГЕ МАТБУГАТ ТЕЛЕНДЭ ЭЙБЕРЛЭРНЕЦ САНЫН-ХИСАБЫН ЫЭМ КҮПЛЕГЕН-АЗЛЫГЫН ТЭГЪБИР ИТҮ ЧАРАЛАРЫ

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРЕДМЕТОВ И ЕДИНИЦ ИЗМЕРЕНИЯ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЫ

Гафур Масгутович Сунгатов

ведущий научный сотрудник Республиканского центра развития традиционной культуры,
кандидат филологических наук, доцент

Аннотация. Использование древнейших единиц измерения начиная с самих ранних стадий возникновения языка и становления человеческого общества указывает на важность всестороннего изучения метрологической лексики. В этой статье исследуются