

Южный федеральный округ	209659	90,75
Субъекты ЮФО		
Республика Адыгея (Адыгея)	3772	88,79
Республика Калмыкия	1853	90,99
Республика Крым	22282	93,80
Краснодарский край	81061	90,61
Астраханская область	9957	89,46
Волгоградская область	28639	90,15
Ростовская область	54185	89,86
г. Севастополь	7910	94,25

* таблица составлена на основании статистических данных [1]

Статистические данные свидетельствуют о том, что наибольшую долю в составе малых предприятий в разрезе федеральных округов России (свыше 89, 53%) занимают микропредприятия. То есть такие субъекты малого предпринимательства, численность сотрудников которых до 15 человек (чаще 1-2 работника) и уровень дохода за календарный год менее 120 млн. рублей. При этом в Республики Крым и городе Севастополь доля микропредприятий составляет порядка 93,80% и 94,25% соответственно.

Тем самым, проводимое исследование позволяет сделать следующие выводы: основными критериями отнесения предприятий к сфере малого и среднего бизнеса являются: численность работников и уровень дохода, а также следует учитывать некоторые юридические аспекты деятельности предприятий по формам собственности; значительную долю в составе малых предприятий занимают микропредприятия, следовательно необходимо уделять большее внимание проблемам их функционирования; государство на постоянной основе осуществляет поддержку развития малого и среднего предпринимательства через призму льгот (применение упрощенных способов и методов организации бухгалтерского учета, специальных режимов налогообложения, снижение ставок кредитования и др.).

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>.

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Демьянова О.В., д.э.н., профессор

*Институт управления, экономики и финансов Казанский
федеральный университет*

Багаутдинова Н.Г., д.э.н., профессор, директор

*Института управления, экономики и финансов Казанского
федерального университета*

Аннотация. В статье раскрываются базовые элементы современного менеджмента в цифровой экономике. Делается вывод о том, что цифровая

экономика основывается на виртуальных экосистемах, платформенных компаниях, цифровых ресурсах, сетевых взаимоотношений и smart менеджмента, с целью создания цифровых продуктов (услуг) для удовлетворения потребности общества (государственного управления, бизнеса, населения).

Ключевые слова: цифровая экономика, менеджмент, цифровые ресурсы, конкурентоспособность.

Annotation. The article reveals the basic elements of modern management in the digital economy. It is concluded that the digital economy is based on virtual ecosystems, platform companies, digital resources, network relationships and smart management in order to create digital products (services) to meet the needs of society (government, business, population).

Keywords: digital economy, management, digital resources, competitiveness.

Цифровизация становится одним из факторов экономического развития. Современные специалисты и руководители компаний осознают необходимость принятия цифровых вывозов, связанных с масштабным применением и использованием цифровых технологий как в обычной жизни людей, так и в деятельности компаний.

Цифровая экономика – это экономическая система, основанная виртуальных экосистемах, платформенных компаний, цифровых ресурсах, сетевых взаимоотношений и smart менеджмента, с целью создания цифровых продуктов (услуг) для удовлетворения потребности общества (государственного управления, бизнеса, населения).

Цифровая экономика трансформирует всю экономическую систему.

Систематизация понятия цифровой экономики и ее влияние на конкурентоспособность предприятия, представлена в таблице 1.

В цифровой экономике появляются новые экономические субъекты - цифровые компании.

Таблица 1

Подходы к цифровой экономике и новым факторам конкурентоспособности

Понятие цифровой экономики	Новые конкурентные преимущества
Это система экономических отношений, возникающих в результате развития информационно-коммуникационных технологий [1]	снижение стоимости платежей, снижение затрат на продвижение, доступность услуг, выход на глобальный рынок
Это глобальная сеть, основанная на возможностях доступа в Интернет [2]	рост производительности труда, снижение издержек производства, лучшее удовлетворение потребности человека
Это модель взаимодействия с помощью современных каналов связи, способов учета и хранения информации, электронного документооборота [3]	упрощение и ускорение взаимодействия, прозрачность и масштабирование, управления экономическими процессами, легкая интеграция в существующие процессы
Это автоматизация бизнес-процессов	ниже затраты и время реакции на

внутри предприятия и во взаимоотношениях с контрагентами [4]	рыночные изменения, выше гибкость и адаптивность
Это совокупность бизнес-моделей, менеджмента и способов производства [5]	новые форматы взаимодействия, аналитика становится интеллектуальной, точечной, трансформации подвергнутся взаимодействия спроса и предложения, все станет более быстрым и персонализированным

Базовыми элементами цифровой компании являются инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет).

Цифровая экономика формирует новую экономическую систему, основанную на виртуальных экосистемах, платформенных компаний, цифровых ресурсов, сетевых взаимоотношений и smart менеджмента, с целью создания цифровых продуктов (услуг) для удовлетворения потребности общества.

Базовыми элементами цифровой экономики являются виртуальные экосистемы, платформенные предприятия, цифровые ресурсы и smart-менеджмент.

Раскроем базовые элементы цифровой экономики.

Создание виртуальных территорий, представляющих собой глобальные виртуальные платформы со своими цифровыми ресурсами: человеческими, вычислительно-коммуникационными технологиями, цифровыми заготовками, онлайн-производством, финансами, бизнес-моделями. Платформы не имеют границ и ограничений по ее использованию и «заселению». Следующим этапом развития данных виртуальных территорий станут платформенные сети.

Появление «платформенных» компаний – формирование экосистем.

Компании «заселяют» виртуальные территории, образуя экосистемы. Экосистемы приобретают свойства самоорганизации, масштабируемости и устойчивости.

Создание виртуальных территорий, представляющих собой глобальные виртуальные платформы со своими цифровыми ресурсами: человеческими, вычислительно-коммуникационными технологиями, цифровыми заготовками, онлайн-производством, финансами, бизнес-моделями. Платформы не имеют границ и ограничений по ее использованию и «заселению». Следующим этапом развития данных виртуальных территорий станут платформенные сети.

Появление «платформенных» компаний – формирование экосистем.

Компании «заселяют» виртуальные территории, образуя экосистемы. Экосистемы приобретают свойства самоорганизации, масштабируемости и устойчивости.

Преимущества бизнес-моделей «платформенных» компаний видятся в следующем:

– создание добавленной стоимости происходит за счет сетевых взаимодей-

ствий платформы и компаний;

- компания преодолевает входной технологический барьер за счет использования цифровых ресурсов платформы;
- сокращается время вывода новых продуктов на рынок;
- компания не вкладывает развитие IT-инфраструктуры;
- упрощается дистрибуция, доступ к конечному потребителю-заказчику, в т.ч. коллективному;
- формируется единое технологическое пространство для новых технологий, идей, проектов;
- возможность оперативного поиска партнеров – эффективная кооперация с другими участниками экосистемы;
- снижение стоимости производимой продукции и кратное сокращение времени ее выпуска.

Появление цифровых ресурсов, имеющих информационно-коммуникационную природу и использующихся целевым образом в цифровых экосистемах.

Новая философия управления – smart управление. Объектом управления в цифровой экономике являются платформенные сети - «умные сети». Умная сеть – представляет собой систему выстраивания цепочки создания стоимости с помощью автоматизированных и информационных технологий, позволяющих автоматически повышать эффективность, надёжность, экономическую выгоду, а также устойчивость системы, основанной на максимальной выгоде каждого участника. Примерами умных сетей являются цифровая фабрика (завод) (умная фабрика, виртуальная фабрика), Smart city (умный город), цифровая дорога и цифровой транспорт (умная дорога и умный транспорт), Smart Grid (умное электроснабжение).

Базовый уровень Smart управления – это алгоритмическое управление, которое представляет собой систему принятия управленческих решений без участия человека по определенному алгоритму (самому эффективному в данной ситуации).

Использование лучших алгоритмов в организации бизнес-процессов и принятии управленческих решений позволит не только увеличить скорость принятия решений, но и снизить количество ошибок из-за человеческого фактора. Однако, это только промежуточная фаза цифровизации. В основе алгоритмического управления - линейность мышления и в этом его ограниченность: то, что кажется нам выгодным и понятным в скором времени окажется неэффективным.

Схема создания цифрового предприятия представлена на рисунке 1. Процесс трансформации цифрового предприятия начинается с аудита эффективности существующих бизнес-процессов компании, проверке на эффективность, результативность и управляемость.

Трансформация методов управления компанией – это большой вызов и для руководителей и для сотрудников. Полная перестройка менеджмента, бизнес-процессов потребует пересмотра отношения к работе с имеющимися у компа-

ний данными.

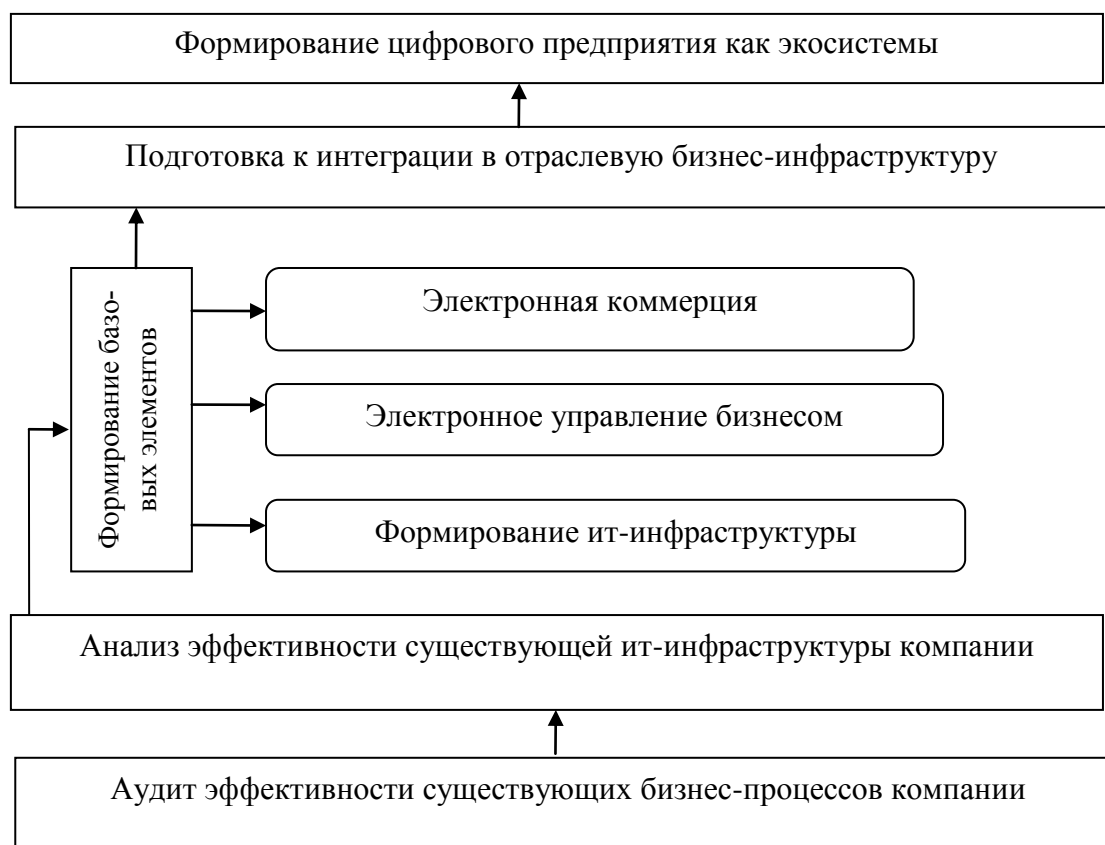


Рисунок 1. Общая схема трансформации предприятия в цифровой экономике (составлено по результатам собственных исследований)

Таким образом, цифровая экономика представляет собой среду, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, за счет условий масштабного проникновения прорывных технологий (Big Data, искусственный интеллект, киберфизические системы, 3D-технологии, blockchain, интернет вещей (IoT)). Цифровая трансформация бизнеса зависит от прозрачности и эффективности построения бизнес-процессов в реальном физическом мире. Использование лучших алгоритмов в организации бизнес-процессов и принятии управленческих решений позволит не только увеличить скорость принятия решений, но и снизить количество ошибок из-за человеческого фактора.

Литературы:

1. Вызовы, угрозы и перспективы цифровой экономики. // <https://www.to-inform.ru/index.php/arkhiv/item/vizovy-ugrozy-pertspektivy-cifrovoy-ekonomiki>
2. Как цифровизация захватывает все новые отрасли. // <http://rt.rbcplus.ru/news/59c01fb87a8aa942fef555de>
3. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. Экспертно-аналитический доклад. Москва, 2017. — 136 с.
4. Баланова С. Иллюзорный мир: пять главных мифов цифровой экономики // <http://www.forbes.ru/kompanii/350323-illyuzornyy-mir-pyat-glavnyh-mifov-cifrovoy-ekonomiki>

5. Портер М., Хаппелманн Дж. Революция в производстве // Цифровизация производства / <https://hbr-russia.ru/special/siemens/>
6. Портер Майкл, Хеппелманн Джеймс Руководство по дополненной реальности/ <https://hbr-russia.ru/special/siemens/>
7. Дейвенпорт Томас, Ронанки Раджив Искусственный интеллект для реальной жизни <https://hbr-russia.ru/special/siemens/>

ГРАНТ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Джапарова Э.Н.

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мандражи З. Р.

Аннотация. В данной статье поднимается вопрос эффективности функционирования малых форм предпринимательства на нынешнем этапе развития экономики РФ и необходимость поддержки малого бизнеса со стороны государства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, рыночные отношения, государственная поддержка, развитие экономики, государство.

Annotation. This article raises the question of the effectiveness of the functioning of small business forms at the current stage of development of the Russian economy and the need to support small business from the side of the state.

Keywords: entrepreneurship, small business, market relations, state support, economic development, state.

Развитие малого бизнеса является приоритетным направлением в построении надежной рыночной экономики. Целью любой коммерческой компании является максимизация прибыли, но средние и крупные игроки экономики делают это посредством хорошо развитых финансовых механизмов. Малый бизнес за счет своих масштабов имеет большую гибкость, что особенно востребовано в современных рыночных условиях индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка – обеспечивает население востребованными товарами и дефицитными услугами.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [2], количество представителей малого бизнеса насчитывает около 5,98 миллионов, данный сектор обеспечивает рабочими местами порядка 14 миллионов человек.

В Таблице 1 приведены данные о количестве участников малого бизнеса в России за период 2016-2018 гг.

Таблица 1

Структура и динамика показателей количества субъектов малого предпринимательства за 2016-2018гг.

Показатель	2016	доля от всех субъектов	2017	доля от всех субъектов	2018	доля от всех субъектов	Прирост(±), %		
							с 2016 по 2017	с 2017 по 2018	с 2016 по 2018
Микро пред-	5 498 410	94,99%	5 577 208	95,14%	5 729 651	95,48%	1,43%	2,733%	4,206%