

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Центр профессионального развития «Дулкын»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

Е.А. Турилова

(подпись)

20__ г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиашкола Дулкын»

Объем – 20 академических часов

Организация обучения – очная

Утверждена учебно-методической комиссией ИФМК КФУ

(протокол № 4 от «15» ноября 2023 г.)

Председатель комиссии: зам.директора ИФМК по ОД Ижбаева Г.Р.

(подпись)

Казань – 2023

Handwritten signature

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.2. Актуальность программы

Программа «Медиашкола Дулкын» позволит учащимся раскрыть свой творческий потенциал, научиться взаимодействию в коллективе, усовершенствовать личные качества, необходимые любому человеку: трудолюбие, ответственность, умение слушать другого, понимать точку зрения оппонента. Также она способствует развитию фантазии и воображения, формирует нравственные приоритеты и профессиональные ценности, позволяет проявить индивидуальность. Программа реализует новый подход – обучение синтезу разных видов экранного искусства: тележурналистики, радиожурналистики и затрагивает интерактивный формат, реализуемый с помощью сети интернет. Детская интернет журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Особенностью программы является то, что в процессе ее освоения учащиеся получают начальные знания и умения 4-х смежных профессий: режиссер, оператор, монтажер, ведущий. Особое значение имеет практическая составляющая занятий. Учащиеся, опираясь на интуицию, предлагают варианты решений поставленных педагогом задач, педагог анализирует и комментирует ответ, отмечая плюсы и исправляя минусы, подкрепляя видеопримерами. Затем учащиеся реализуют придуманный план (съемка). После этого происходит просмотр и разбор материала с последующим обсуждением. Такой подход позволит стать автором видеопроизведения в первую очередь учащимся, второстепенно – педагогу. Такой практический опыт дает максимальную эффективность в освоении базы. Понимая свои способности и заинтересованность, учащиеся смогут определиться с ролями и впоследствии углубить свои знания по конкретному направлению. Общеразвивающая программа «Медиашкола Дулкын» – это еще и расширение знаний в сферах культуры и истории, повышение интеллектуального уровня, тренировка аналитических способностей и умения формулировать свои мысли, основы взаимодействия в коллективе.

1.3. Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа направлена на развитие индивидуальных способностей детей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов учащегося. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческие способности каждого.

«Медиашкола Дулкын» является составной частью креативного направления образования людей в Центре профессионального развития «Дулкын», реализуется на базе кафедры татаристики и

культуроведения ИФМК К(П)ФУ. Программа предусматривает развитие творческих способностей у детей с использованием современных технологий и методов. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола Дулкын» по содержанию является креативной, по функциональному предназначению – общекультурной, по времени реализации – краткосрочная.

1.4. Категории обучающихся

Настоящая программа предназначена для учеников младших и старших классов школ, проявляющих интерес к творчеству. Разработана с учётом психофизиологических особенностей, интересов и потребностей данных возрастных категорий обучающихся.

1.5. Срок освоения программы – 2,5 месяца (10 недель, 20 академических часов).

Форма обучения – очная.

1.6. Формы и режим занятий

Занятия по данной программе состоят из теоретической (в форме лекций) и практической частей. На практических занятиях предусмотрено обобщение и систематизация знаний в области журналистики и комбинированная форма преподавания, так же контроль знаний, умений и навыков.

Программа включает 1 раздела (модуль), 10 тем; по завершении обучения проводится публичная защита творческого портфолио учеником, которая сопровождается обсуждением и анализом выполненных творческих работ, и подготовка передачи для «САФ» радио.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Цель и задачи программы

Цель программы: раскрытие творческого потенциала обучающегося, самореализации и профессиональной ориентации, а также приобретение учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера.

Задачи программы:

обучающие:

- познакомить с основами написания сценария;
- выработать навык планирования и проведение съемки;
- освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить правилам работы в кадре;
- объяснить правила съемки интервью;
- дать представление о современных монтажных программах

развивающие:

- развивать образное и аналитическое мышления;
- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

воспитательные:

- выработать активную жизненную позицию;
- пробудить интерес к сфере экранных искусств;
- воспитать культуру поведения и речи.

1.7. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы учащийся

должен знать:

- что такое СМИ, журналистика;
- как создать свой канал;
- как снять видеоролик для канала;
- какие бывают видеоролики;
- как выбрать тему, фон, стиль;
- как выбрать программу для монтажа и как ей пользоваться.

должен уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.
- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- работать с основами подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

должен владеть:

- приемами для определения приоритетов;
- анализом целеобразования и ставить задачи на ее основе;
- основами написания текста, сценария для передач, брать интервью;
- правилами работы в команде;
- навыками для самостоятельного создания передачи для «САФ» радио;
- оформлением личного аккаунта в соцсетях.

Формы работы с родителями

Сотрудничество и общение с родителями является неотъемлемой частью в реализации дополнительной общеобразовательной программы. Они помогают при выполнении творческих заданий и проектов, становятся участниками и организаторами внутриколлективных мероприятий, выступают сопровождающими в различных поездках.

Формы подведения итогов реализации программы

- входящий контроль;
- наблюдение;
- просмотр и анализ работ;
- творческое задание;
- самостоятельная работа;
- подготовка радиопередачи.

Контроль знаний является составной частью процесса обучения, он позволяет педагогу оценивать получаемые обучающимися знания, умения и навыки, вовремя оказать необходимую помощь и добиться поставленных целей обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей)	Общая трудоемкость, час.	Всего ауд. часов	В том числе	
				Лекции	Практ. занятия
1.	«Медиашкола Дулкын»	20	20	10	10
	ИТОГО	20	20	10	10

2.2. Учебно-тематический план обучения

№ п/п	Наименование тем	Всего часов трудоем кости	В том числе		Вид и форма контроля
			Лекц ии	Прак тиче ские занят ия	
1	2	3	4	5	6
1.	«Медиашкола Дулкын»				
1.1	Введение. Навык самопрезентации	2	1	1	Креативность
1.2	Особенности публичной речи	2	1	1	Актерское мастерство, креативность
1.3	Актерское мастерство	2	1	1	Креативность, актерское мастерство
1.4	Основы радиожурналистики	2	1	1	Креативность, активность
1.5	Создание аудио- и видеотекстов	2	1	1	Раскрытие темы, креативность
1.6	Основы видеожурналистики	2	1	1	Раскрытие темы
1.7	Основы блогинга: принципы работы с блогом, особенности платформ для ведения блога	2	1	1	Раскрытие темы, активность, креативность
1.8	Видение блога. Разработка контент- плана, тема блога	2	1	1	Раскрытие темы, активность, креативность
1.9	Рабочие техники продвижения. Как набрать подписчиков	2	1	1	Креативность, активность
1.10	Как сделать свой блог источником дохода. Монетизация. Портфолио	2	1	1	Креативность, раскрытие темы
	Итого по модулю	20	10	10	

	ВСЕГО	20	10	10	
--	--------------	-----------	-----------	-----------	--

2.3. Примерный календарный учебный график

Дни обучения (дни или недели) ¹⁾	Наименование темы	Количество часов
1-я неделя	Введение. Навык самопрезентации	2
2-я неделя	Особенности публичной речи	2
3-я неделя	Актерское мастерство	2
4-я неделя	Основы радиожурналистики	2
5-я неделя	Создание аудио- и видеотекстов	2
6-я неделя	Основы видеожурналистики	2
7-я неделя	Основы блогинга: принципы работы с блогем, особенности платформ для ведения блога	2
8-я неделя	Видение блога. Разработка контент-плана, тема блога	2
9-я неделя	Рабочие техники продвижения. Как набрать подписчиков.	2
10-я неделя	Как сделать свой блог источником дохода. Монетизация.Потфолио	2

¹⁾ Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение

2.4. Рабочая программа

Медиашкола Дулкын

1. Введение. Навык самопрезентации

Теория: Ознакомление обучающихся с понятием талант. Развитие умения применять аналитические способности для определения в собственной личности зачатки таланта. Формирование представлений о необходимости в совершенствовании таланта. Ознакомление с понятием самопрезентация.

Практика: Мастер-класс от психолога «Как создавать собственный имидж»

2. Особенности публичной речи

Теория: Основы ораторского искусства. Естественное красноречие. Искусство публичных выступлений

Практика: Практическое занятие с логопедом

3. Актерское мастерство

Теория: Постановка речи. Работа с голосом.

Практика: Упражнения по правильной постановки речи. Ролевые упражнения. Дыхательные упражнения.

4. Основы радиожурналистики

Теория: Понятие «Радиожурналистика». Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса.

Практика: Мастер-класс «Радиоинтервью».

5. Создание аудио- и видеотекстов

Теория: Различия текстовой и аудиальной информации. Особенности восприятия радиослушателей. Как грамотно перевести текстовую информацию в легко воспринимаемую форму для работы на радио и ТВ.

Практика: Мастер-класс по созданию сценарий передач. Практическая работа по записи текстовых фрагментов.

6. *Основы видеожурналистики*

Теория: Визуальные коммуникации: понятие, функции, инструменты. Формы визуальных коммуникаций. Анализ видео как инструмента коммуникации. Особенности восприятия видеoinформации. Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов.

Практика: Мастер-класс «Как вести себя в кадре»

7. *Основы блогинга: принципы работы с блогем, особенности платформ для ведения блога*

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок.

Практика: Мастер-класс от блогера «Как создавать контент для детского блога?»

8. *Видение блога. Разработка контент-плана, тема блога.*

Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика: Творческое задание «Экскурсия в сети»: создание своего лонгрида.

9. *Рабочие техники продвижения. Как набрать подписчиков?*

Теория: Контент-план для эффективной работы в социальной сети.

Практика: творческое задание «Публикация в социальной сети». Презентация и анализ текстов, созданных для социальной сети.

10. *Как сделать свой блог источником дохода. Монетизация.*

Теория: Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения своего «бренда». Рекламные посты, продающие тексты.

Практика: Мастер-класс по сторителлингу.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Освоив программу обучения, обучающиеся будут:

знать:

- основные изобразительные и выразительные возможности художественных средств: цвет, линия, пятно, фактура;
- базовые композиционные приемы;
- приемы и упражнения для развития креативного видения;
- способы использования разнообразных техник и материалов в реализации творческой идеи;

уметь:

- правильно организовать свое рабочее место при выполнении работ и соблюдать технику безопасности;
- различать жанры изобразительного искусства;
- самостоятельно определять качество выполненных работ;
- работать цветом, тоном, линией;

- экспериментировать с нетрадиционными художественными материалами и техниками.

2.5. Оценка качества освоения программы

Формы аттестации

Периодичность контроля освоения программы:

- входящий контроль;
- промежуточный мониторинг.

Контроль осуществляется в каждой группе, учитывается уровень освоения материала, пройденного за отчетный период (прирост знаний, умений навыков) относительно предыдущего отчетного периода.

2.6. Требования к оценке качества освоения программы

Форма контроля	Критерии оценивания		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Актерское мастерство	Имеет достаточный уровень знаний и оригинальность замысла творческого решения.	Имеет недостаточный уровень знаний, творческий не проявляется	Имеет низкий уровень знаний, не наблюдателен.
Креативность	Проявляет оригинальность при выполнении творческих заданий.	Делает творческие задания, но часто требуется помощь педагога.	Отказывается от выполнения творческих заданий.
Активность	Очень активный	Медленно делает творческие задания	Не проявляется
Раскрытие темы	Проявляет оригинальность, воображение, самостоятельность при выполнении заданий.	Проявляет оригинальность при выполнении заданий, но часто требуется помощь педагога.	Не может создавать и принимать необычные образы, решения; отказывается от выполнения творческих заданий.
Итоговый контроль знаний: портфолио	Выполнено аккуратно, имеет все разделы, соответствует целеполаганию.	Выполнено аккуратно, есть недочеты, требует доработки.	Выполнено не аккуратно, есть недочеты, требует доработки.

Фонд оценочных средств

Входящий контроль (перед началом образовательного процесса)

Входящий контроль проходит в форме творческого задания (практическая работа на заданную тему). Время выполнения работы 2 академических часа.

Пример творческого задания:

Задание – написать сценарий для радиопередачи

Материал: блокнот, ручка

Задача: раскрыть тему, грамотно изложить мысли в тексте

Критерии оценивания:

- Актерское мастерство
- Креативность
- Активность
- Раскрытие темы

Оценочная шкала:

- 3 балла - высокий уровень овладения /освоения учебного материала.
- 2 балла - средний уровень овладения /освоения учебного материала.
- 1 балл - низкий уровень овладения /освоения учебного материала.

При выведении рейтинга (подводится подсчет итоговых баллов по каждому участнику) используются следующие шкалы:

Высокий уровень от 10 до 12

Средний уровень от 7 до 9

Низкий уровень от 4 до 6

№	Ф.И.О.	11. Актерское мастерство от 1 до 3	Креативность от 1 до 3	Активность от 1 до 3	Раскрытие темы от 1 до 3	Рейтинг

Промежуточный контроль

Проходит в форме творческого задания (практическая работа на заданную тему). Время выполнения работы 2 академических часа.

Пример творческого задания:

Задание – презентация передачи для радио “САФ”

Материал: ноутбук, микрофон, экран, видеопроектор

Задача: раскрыть заданную тему, грамотно изложить мысли, креативность

Критерии оценивания:

- Актерское мастерство
- Креативность
- Активность
- Раскрытие темы

Оценочная шкала:

- 3 балла - высокий уровень овладения /освоения учебного материала.
- 2 балла - средний уровень овладения /освоения учебного материала.
- 1 балл - низкий уровень овладения /освоения учебного материала.

При выведении рейтинга (подводится подсчет итоговых баллов по каждому участнику) используются следующие шкалы:

Высокий уровень от 12 до 15

Средний уровень от 8 до 11

Низкий уровень от 5 до 7

№	Ф.И.О.	Актерское мастерство от 1 до 3	Креативность от 1 до 3	Активность от 1 до 3	Раскрытие темы от 1 до 3	Рейтинг

Итоговый контроль знаний: творческое портфолио передач для “САФ” радио.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к материально-техническим условиям:

Освоение программы предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- аудитория с мебелью и оборудованием для проведения лекционных занятий;
- аудитория с мебелью и компьютерами, подключенными к сети интернет для редактирования фото и видео;
- аудитория с мебелью и оборудованием для фото- и видео-съемки.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Перечень основной учебной литературы

1. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе»: Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002
2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. «Как организовать дополнительное образование в школе?» Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005
3. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
4. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
5. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.: 2002
6. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб, 2003
7. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004
8. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
9. Справочник журналиста. М.: 1995
10. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986
11. Энциклопедия этикета. «МиМ», М.: 1997

3.2.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по программе

1. Использование электронной информационно-образовательной среды университета.
2. Применение средств мультимедиа при проведении лекций и практических занятий для визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций.

3.2.3. Интернет-ресурсов

1. [1http://www.feb-web.ru](http://www.feb-web.ru) - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
3. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
4. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
5. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
6. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
7. <http://html.find-info.ru> - «Подписуночная подпись».

8. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подписуночная подпись»
9. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».
10. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
11. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
12. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
13. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
14. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
15. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
16. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
17. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
18. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
19. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
20. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».
21. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
22. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
23. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
24. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
25. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
26. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
27. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
28. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
29. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.
30. <http://www.lingvistu.ru>) – Заметка
31. Диагностика творческих способностей: научные подходы, принципы и критерии
4brain.ru/blog/диагностика-творческих-способностей/
32. Федеральные образовательные ресурсы для общего образования
http://www.edu.ru/db/portal/sites/res_page.htm

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров:

Педагогический состав, обучающий по дополнительной общеразвивающей программе, состоит из специалистов с высшим профессиональным образованием, имеющим стаж педагогической работы по данной специальности не менее 3-х лет.

4. РУКОВОДИТЕЛИ И АВТОР ПРОГРАММЫ

Руководитель: Мухаметзянова Л. Р. – к. фил. н., доцент, заведующая кафедрой татаристики и культуроведения Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ.

Автор: Хаялиева Р.Р. аспирант кафедры татаристики и культуроведения Института филологии и межкультурной коммуникации КФУ.