

15. Дерзаева Г.Г. Анализ рисков, препятствующих привлечению инвестиций в регион в условиях пандемии и глобальной нестабильности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12, № 2А. С. 211 – 224

УДК 37.06

*Зайнутдинова Диана Ильдаровна,*  
аспирант,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
dianazainutdinova94@mail.ru  
+7(904)672 68 27

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА**

**Аннотация.** Численность иностранных обучающихся в Российской Федерации ежегодно увеличивается и является важнейшим фактором становления и развития университета. Престиж и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг зависит от привлечения иностранных студентов для получения образования в РФ. Качество образования является важным критерием при выборе образовательного учреждения, а также важную роль играют социально-психологические аспекты и среда, в которой студенты-иностранцы будут обучаться.

**Ключевые слова:** обучение, высшее образование, иностранцы, проблемы обучения, образовательные услуги, образовательная среда.

*Zainutdinova Diana Ildarovna*

## **ATTRACTING FOREIGN STUDENTS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY**

**Abstract.** The number of foreign students in the Russian Federation is increasing every year and is the most important factor in the formation and development of the university. The prestige and competitiveness of the university in the international market of educational services largely depends on attracting foreign students to receive education in the Russian Federation. The quality of education is an important criterion when choosing an educational institution, and socio-psychological aspects and the environment in which foreign students will study also play an important role.

**Keywords:** education, higher education, foreigners, learning problems, educational services, educational environment.

Образование является одной из наиболее значимых сфер для развития человеческого капитала региона. Постоянный рост численности иностранных студентов является ключевой тенденцией развития сферы образовательных услуг во всем мире. В настоящее время прослеживается положительная динамика российского образования в международных рейтингах, но она пока не конвертируется в повышение привлекательности и выбора в пользу российского образования иностранными гражданами. Число иностранных студентов, которые получают высшее образование в Российской Федерации, за последние 3 года выросло на 26 000 человек. Так, в 2019 г. училось 298 000 студентов, в 2020 г. — 315 000, а в 2021 г. — 324 000 [3], рост по отношению к 2019 г. составил в 2020 г. — 5,7%, в 2021 г. — 8,7%.

В связи с этим, остро возникают вопросы, связанные с адаптацией иностранных студентов в российских вузах, повышению их конкурентоспособных преимуществ на рынке труда и доступный образовательный процесс. Все это предопределило актуальность выбранной темы исследования.

Российская Федерация, является ярким и общепризнанным участником образовательного мирового рынка, постоянно совершенствует и развивает механизмы по привлечению иностранных студентов из других государств. Официальный сайт о высшем образовании России для иностранных студентов выделяет следующие конкурентные преимущества для получения высшего образования в РФ [4]:

1. Фундаментальный характер получения университетского образования.
2. Широкий спектр выбора образовательных учреждений и программ обучения, соотношение стоимости платы за обучение и качества.
3. Образование на любом академическом уровне.
4. Цена и качество получаемого образования.
5. Англоязычные программы
6. Обучение по программам двойных дипломов.
7. Различные возможности, такие как: обучение на бюджетной основе, легкой адаптации студентов-иностранцев, выбор языка обучения, богатая культура, благоприятная образовательная среда, которая включает в себя не только поддержку преподавателей университета, но и однокурсников, а также студентов старших учебных курсов,

Иностранные студенты являются ценным активом для любого вуза во многих отношениях. Однако страх перед неизвестностью и ограниченный доступ к информации иногда может отталкивать потенциальных международных кандидатов от подачи заявок [2]. Важно определить, чем руководствуются студенты, выбирая образовательное учреждение, а также страну и культуру современного общества, в которой он будет находиться и обучаться.

На основе проведенного анализа нами сделан вывод, что действия, способствующие привлечению иностранных граждан для обучения в РФ,

отсутствуют. Мы согласны с мнением Зыряновой Е.Л. [1], выделившей основные направления для привлечения иностранных студентов:

1. Предоставление льгот для поступления в российские вузы [7].
2. Различные программы по обмену, о которых потенциальный абитуриент может узнать, посещая сайты российских университетов [8].
3. Организация конференций, в том числе научных, с последующим сотрудничеством между участниками и университетом [9].

4. Привлечение иностранных студентов через социальные сети. С помощью них мы можем собирать информацию, отслеживать потенциальных абитуриентов, отвечать на возникающие вопросы по поводу обучения в российских вузах и т.д. Многие потенциальные кандидаты обращаются к социальным сетям при выборе университета [10].

5. Студенты-иностранцы с первых дней обучения в университете сталкиваются с рядом вопросов и проблем, связанных с образовательным процессом, с языковым барьером, а также с социализацией. В связи с этим, создание центра или подразделения, которое будет отвечать за адаптацию иностранных студентов, разрешению проблем, возникающих в ходе обучения, активной студенческой жизни будет способствовать устранению данных проблем или сведению их к минимуму. Центр, в котором иностранный студент будет чувствовать себя как дома. Применение средств адаптаций может сыграть основополагающую роль при обучении студентов, они помогут правильно ориентироваться иностранным студентам в процессе обучения, что приведет к благоприятной образовательной среде [11].

6. Требуется индивидуальный подход к иностранным студентам. Дружественное общение и сам педагогический процесс принесут необходимые результаты в успешном образовательном процессе. Целесообразно внедрить в работу и структуру ВУЗа, ассистентов, задачей которых станет помощь иностранным гражданам в ориентации по учебному заведению, ознакомление с российским менталитетом и иными важными вопросами, с которыми они могут столкнуться [12].

Данные мероприятия по оптимизации образовательного процесса положительным образом повлияют на адаптацию, успеваемость и социально-значимую внеучебную жизнь обучающегося, что станет конкурентным преимуществом в развитии вузов нашей страны. Мы согласны с мнением ряда ученых [5], [6], что количество иностранных студентов является одним из ключевых показателей конкурентоспособности вузов как в РФ, так и в мире. Поэтому российским вузам необходимо увеличивать количество иностранных студентов, используя для этого все инструменты привлечения.

Таким образом, каждое высшее учебное заведение само выбирает наиболее эффективные, на их взгляд, действия для привлечения иностранных абитуриентов, комбинируя различные вариации инструментов привлечения.

### Список использованных источников и литературы

1. Зырянова, Е.Л. Привлечение иностранных студентов в вузы Дальнего Востока: мотивы, способы, последствия / Е.Л. Зырянова // Трибуна ученого. – 2020. – № 4. – С. 11-19. – EDN ZUDYWO.
2. Иванова, А.А. Совершенствование системы привлечения иностранных студентов в российские вузы в условиях цифровизации / А.А. Иванова // Актуальные проблемы развития экономики и управления: Сборник научных статей по итогам III Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Калининград, 29-30.04.2021 г. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. – С. 196-202. – EDN YLFNBK.
3. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ URL: <https://minobrnauki.gov.ru>
4. Официальный сайт о высшем образовании в России для иностранных студентов URL: <https://studyinrussia.ru/why-russia/advantages/>
5. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Фахрутдинова Е.В. Эффективность развития региональной высшей школы: качественно-количественный анализ (на примере Приволжского федерального округа)// Alma Mater (Вестник высшей школы). 2019. № 12. С. 55-61.
6. Колесникова Ю.С. Университет как центр привлечения образовательных мигрантов// В сборнике: Миграционные мосты в Евразии: глобальное и региональное измерения. Сборник трудов XII международного научно-практического форума. Москва, 2021. С. 25-32.
7. Сафиуллин, М. Р. Интегральная многокомпонентная оценка развития рынка блокчейн-технологий в национальной экономике России / М. Р. Сафиуллин, А. А. Абдукаева, Л. А. Ельшин // Инновации. – 2019. – № 7(249). – С. 41-49. – DOI 10.26310/2071-3010.2019.249.7.006.
8. Зайнуллина М.Р., Давлетшина Л.М. Управление образовательным учреждением на базе дистанционных технологий: проблемы и перспективы // Казанский экономический вестник. 2021. № 2 (52). С. 5-9.
9. Прыгунова М.И. Современное развитие самостоятельной занятости: региональный аспект. В сборнике: Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. материалы VIII Международной научно-практической конференции: в двух томах. научный редактор сборника А. П. Багирова. 2022. С. 112-115.
10. Гудяева Л.А., Прыгунова М.И. Поддержка молодых ученых как ключевой приоритет экономического развития и укрепления устойчивого положения России на глобальном рынке человеческого капитала: региональный аспект. Национальная безопасность / nota bene. 2021. № 5. С. 1-10.
11. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.
12. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики

УДК 38.06.01

*Павлова Елена Александровна,*  
аспирант,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»,  
руководитель отдела маркетинга,  
АО «Республиканский информационно-вычислительный центр»  
при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия  
Республики Татарстан  
pavlova\_ea\_89@mail.ru  
тел. 8-904-678-39-35

### **КОНЦЕПЦИЯ HR-БРЕНДА: EVP**

**Аннотация:** Сильный HR-бренд— абсолютно практичный инструмент. Он работает на привлечение, мотивацию и удержание сотрудников. Результатом HR-бренда становится адресованное целевой аудитории ценностное предложение работодателя, или, EVP (Employee Value Proposition).

**Ключевые слова:** HR-бренд, брендинг, мотивация, EVP.

*Pavlova Elena Alexandrovna*

### **HR BRAND CONCEPT: EVP**

**Abstract:** A strong HR brand is an absolutely practical tool. It works to attract, motivate and retain employees. The result of the HR brand is the employer's value proposition addressed to the target audience, or, EVP (Employee Value Proposition).

**Keywords:** HR-brand, branding, motivation, EVP.

EVP (Employee Value Proposition) формулирует причины, по которым категория специалистов замотивирована:

- работать в компании (это фактор привлечения персонала);
- работать в компании хорошо (фактор вовлеченности персонала);
- остаться работать в компании надолго (фактор удержания).

EVP — ключевое сообщение о сильных сторонах работодателя. Это сообщение, как правило, оформляется в виде слогана, дизайнера, видео-промоушена.

Рассмотрим, на что опирается создание EVP.