

---

# «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Материалы XII Всероссийской научно-практической  
конференции молодых ученых, аспирантов,  
магистрантов и студентов высших и средних учебных  
заведений с международным участием

*Казань, 5 апреля 2024 года*

---

Том 3. Секции 14-22

УДК 796/799  
ББК 75.14  
А 38

**А 38 Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.**  
Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием. Казань, 5 апреля 2024 года.

В 3 т. – Казань : ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2024. – Том 3. – Секции 14-22. – 665 с.

В сборнике представлены материалы XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов средних и высших учебных заведений с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», прошедшей 5 апреля 2024 года на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Казань.

Сборник предназначен для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, преподавателей высших учебных заведений, научных работников, студентов, тренеров, спортсменов.

**Материалы представлены в авторской редакции.**

**Составители:** Абдрахманова Д.Р., Агеева Г.Ф., Хурамшина А.З., Мустафина А.А., Евграфов И.Е., Тазутдинова А.И., Исаков Н.Г., Фонарева Е.А., Зверев А.А., Газнанова В.М.

Под общей редакцией ректора ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», д.э.н., доцента Бурганова Р.Т.

УДК 796/799  
ББК 75.14

© ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»

Секция 14.1



---

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ  
В УПРАВЛЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ  
И СПОРТОМ

## ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В СФЕРЕ СПОРТА СРЕДИ РЕГИОНОВ РФ

*Абдуллин Р.А.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Использование цифровых онлайн-платформ в спорте и в разных местах России является очень важным аспектом. В наше время использование цифровых инструментов действительно упрощает работу в спортивных организациях. Люди начинают все чаще прибегать к цифровым онлайн-платформам, это связано в первую очередь с быстрым развитием цифровых технологий, которые появились в эпоху цифровизации. Именно цифровые платформы позволяют обычному интернет-пользователю мониторить свой тренировочный процесс, узнавать актуальную информацию о спортивных событиях, независимо от своего местонахождения. В этом и заключается актуальность, а также необходимость использования цифровых онлайн-платформ в нашу современность.

Цифровизация – это использование цифровых технологий в различных сферах деятельности; ключевая составляющая перехода к цифровой экономике [4]. Цифровые же платформы, главным образом, являются передовыми двигателями прогресса цифровизации. Именно их активное использование, позволит стране выйти на новый этап цифровизации, в котором цифровые платформы будут лидировать в спортивной среде.

Цифровизация в образовании связана с переходом на электронную систему – использованием онлайн-платформ, электронных учебников и других современных технологий [4]. Цифровые платформы в сфере спорта отличаются от других цифровых сервисов тем, что позволяют узнавать в подробностях информацию о предстоящих мероприятиях и тренировках, безусловно это является огромным преимуществом.

В настоящее время, по данным Министерства спорта Российской Федерации, уровень цифровой трансформации физкультурно-спортивной области является низким, коэффициент цифровой трансформации составляет 15,7% [5]. Данный коэффициент цифровой трансформации подталкивает на такую мысль, что именно цифровые платформы могут изменить ситуацию в лучшую сторону, неспроста такие платформы как АИС «Мой спорт» и Юнибор начинают обретать огромную популярность в спортивной индустрии. Низкий коэффициент цифровой трансформации может заметно замедлить развитие спортивной индустрии, что в свою очередь может негативно отразиться на государстве. Необходимо сделать акцент на продвижении цифровых платформ в массы, а также обеспечить их активное использование среди населения, поскольку они позволяют проводить тренировочные занятия эффективнее и объективнее.

Следует подчеркнуть, что значимость и актуальность цифровых платформ обусловлена тем, что они являются важным компонентом в национальной программе «Цифровая экономика РФ» [2]. Национальная программа «Цифровая экономика РФ» склоняется к тому, чтобы цифровые платформы получали дополнительную поддержку со стороны правительства, это будет способствовать развитию спортивной отрасли среди регионов Российской Федерации.

Цифровизация сферы физической культуры и спорта предполагает внедрение в физкультурно-спортивных организациях цифровых продуктов и сервисов, способствующих повышению эффективности управления, тренировочного процесса, взаимодействия с гражданами [3]. Под цифровыми продуктами и сервисами, первым делом подразумеваются цифровые платформы, которые вдобавок направлены на повышение качества оказываемых услуг в сфере спорта.

Стоит упомянуть, что на 1 этапе реализации плана мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года планируется осуществить: создание и функционирование единой цифровой платформы в сфере физической культуры и спорта [1]. Это в очередной раз доказывает, о необходимости и актуальности цифровых платформ в наше время. Реализация этого пункта в Стратегии приведет к совершенствованию инфраструктуры всей сферы ФКиС, развитию спортивного движения в стране и повышению ее престижа среди других стран.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы выявить перечень используемых цифровых онлайн-платформ в спорте среди регионов РФ, обнаружить преимущества и недостатки каждой платформы, и на основе сравнительного анализа этих платформ сделать соответствующие выводы с вытекающими рекомендациями.

В ходе написания научной статьи приоритетным методом исследования будет анализ действующих документов и официальных ресурсов цифровых платформ. На фоне анализа документов будут составлены 2 сравнительные таблицы, 1 – с регионами Российской Федерации используемыми определенными цифровыми онлайн-платформами, 2 – соответствие выбранных цифровых онлайн-платформ в спорте признакам эффективности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе проведения исследования, за основу были взяты наиболее популярные и активные цифровые онлайн-платформы, такие как, АИС «Мой спорт», ЮНИБОР, e-Champs Sports и АИС «LSport».

Таблица 1 – Результаты анализа используемых регионами РФ цифровых онлайн-платформ в рамках физической культуры и спорта в физкультурно-спортивных организациях

	Название региона	Перечень цифровых онлайн-платформ
1.	Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Крым, Республика Саха (Якутия), Чеченская Республика, Чувашская Республика – Чувашия, Белгородская Область, Брянская Область, Вологодская Область, Воронежская Область, Калининградская Область, Калужская Область, Костромская Область, Курганская Область, Магаданская Область, Красноярский Край, Приморский Край, Ивановская Область, Нижегородская Область, Оренбургская Область, Орловская Область, Пензенская Область, Ростовская Область, Ненецкий Автономный Округ, Ханты-Мансийский Автономный Округ - Югра	Мой спорт, Юнибор, LSport
2.	Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская Область, Херсонская Область	LSport
3.	Кабардино-Балкарская Республика, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Удмуртская Республика, Республика Хакасия, Алтайский Край, Забайкальский Край, Камчатский Край, Краснодарский Край, Хабаровский Край, Амурская Область, Архангельская Область, Астраханская Область, Владимирская Область, Волгоградская Область, Пермский Край, Кемеровская Область – Кузбасс, Кировская Область, Курская Область, Ленинградская Область, Липецкая Область, Московская Область, Мурманская Область, Новгородская Область, Псковская Область, Саратовская Область, Сахалинская Область, Свердловская Область, Смоленская Область, Тамбовская Область, Омская Область, Рязанская Область, Самарская Область, Ярославская Область, Москва, Санкт-Петербург, Томская Область, Ульяновская Область	Мой спорт, Юнибор, e-Champs Sports, LSport
4.	Республика Мордовия, Еврейская Автономная Область, Чукотский Автономный Округ	Мой спорт, LSport
5.	Ставропольский Край, Севастополь, Тульская Область	Юнибор, LSport
6.	Иркутская Область, Новосибирская Область, Тверская Область, Ямало-Ненецкий Автономный Округ, Тюменская Область, Челябинская Область	Юнибор, e-Champs Sports, LSport

Перед тем как перейти к результатам сравнительного характера, стоит дать краткую описательную характеристику этих цифровых онлайн-платформ, для общего представления. АИС «Мой спорт» является одной из самых популярных цифровых платформ в сфере спорта, она предназначена для повышения качества проводимых тренировок, анализа спортивных результатов, присвоения званий и обеспечения статистической информацией. Цифровая платформа ЮНИБОР предназначена в основном для организации спортивных турниров, при этом она имеет такие второстепенные задачи, как учет профессионального роста спортсменов и контроль их спортивной карьеры. Цифровые платформы e-Champs Sports и АИС «LSport» не так известны, как вышеупомянутые платформы, они только начинают свое восхождение на рынок цифровизации. e-Champs Sports в приоритете занимается организацией спортивных соревнований, позволяет автоматически проводить

жеребьевку, составлять турнирные сетки, вести профиль спортсмена и мониторить календарь мероприятий. АИС «LSport» позиционирует себя как полноценная платформа позволяющая полностью упростить работу в спортивной организации, является аналогом АИС «Мой спорт» и имеет такие же функции, необходимые для управления спортивной организацией.

В таблице 1 представлены результаты анализа используемых регионами РФ цифровых онлайн-платформ. Было проанализировано порядка 89 регионов Российской Федерации. В ходе сравнительного анализа, было выявлено, что 76 регионов используют цифровую платформу АИС «Мой спорт», 80 регионов ЮНИБОР, 47 регионов e-Champs Sports и 89 регионов АИС «LSport». Все вышеперечисленные регионы используют цифровые платформы в рамках сферы физической культуры и спорта в физкультурно-спортивных организациях.

Наиболее популярной среди регионов оказалась цифровая платформа АИС «LSport», при этом такие платформы как АИС «Мой спорт», и ЮНИБОР практически не уступают в показателях применения среди регионов. Стоит отметить, что не смотря на тот факт, что АИС «LSport» менее популярная платформа чем АИС «Мой спорт», это не мешает ей использоваться и развиваться практически во всех регионах нашей страны.

Далее, чтобы выявить наиболее перспективные цифровые онлайн-платформы, был проведен их анализ по соответствующим признакам эффективности. Были проанализированы следующие признаки эффективности: 1) Наличие мобильного приложения; 2) Доступ к журналу занятий; 3) Расписание занятий; 4) Коммуникация и общение; 5) Тренировочные программы; 6) Трансляции и записи; 7) Профиль с контролем спортивной деятельности; 8) Информация о соревнованиях; 9) Техническая поддержка.

Таблица 2 – Результаты соответствия цифровых онлайн-платформ в спорте признакам эффективности

Признаки эффективности	АИС «Мой спорт»	ЮНИБОР	e-Champs Sports	АИС «LSport»
1. Наличие мобильного приложения	+	+	–	+
2. Доступ к журналу занятий	+	+	–	+
3. Расписание занятий	+	+	–	+
4. Коммуникация и общение	+	+	+	+
5. Тренировочные программы	+	–	–	+
6. Трансляции и записи	+	–		+
7. Профиль с контролем спортивной деятельности	+	+	+	+
8. Информация о соревнованиях	+	+	+	+
9. Техническая поддержка	+	+	+	+

Ориентируясь на таблицу 2, можно с уверенностью утверждать, что АИС «Мой спорт» и АИС «LSport» обладают большим количеством функций и преимуществ по сравнению с другими платформами. К примеру ЮНИБОР демонстрирует хорошие результаты за счет большинства признаков, за исключением доступа к тренировочным программам. e-Champs Sports оказалась наименее эффективной цифровой платформой из представленных, т.к. нету доступа к мобильному приложению, журналу занятий, расписанию занятий, тренировочным программам и трансляциям. Но при этом, все платформы включают в себя техническую поддержку и информацию о соревнованиях, что является достаточно важным пунктом для пользователей.

**Выводы.** Таким образом, анализ применения цифровых онлайн-платформ в сфере спорта среди регионов РФ показал, что самыми часто применяемыми оказались: 1) АИС «LSport» – 89 регионов; 2) ЮНИБОР – 80 регионов; 3) АИС «Мой спорт» – 76 регионов. Это говорит о том, что платформы АИС «LSport», ЮНИБОР и АИС «Мой спорт» являются наиболее перспективными цифровыми онлайн-платформами с обширным комплектом функциональных возможностей. Государству необходимо содействовать развитию этих цифровых платформ, это положит фундамент для развития всех элементов единой цифровой платформы ГИС «ФКиС».

Анализ платформ показал, что только АИС «Мой спорт» и АИС «LSport» обладают всеми необходимыми функциями (ориентируясь на признаки эффективности указанные в таблице №2) для корректной работы физкультурно-спортивной организации. Не смотря на огромную популярность и успех АИС «Мой спорт», АИС «LSport» может стать достойным конкурентом для АИС «Мой спорт», данная конкуренция может стать новой точкой отсчета развития цифровых платформ, при условии, что конкуренция будет «здоровой». Цифровой платформе ЮНИБОР не помешает расширить профиль направленности, помимо организации спортивных турниров, обратить внимание на активное составление тренировочных программ, по возможности внедрить трансляции с тренировок и спортивных мероприятий. И заканчивая платформой e-Champs Sports, ей также необходимо определиться с основным профилем спортивной направленности, либо полностью акцентировать внимание на организации спортивных соревнований, либо расширить свои функции – по типу мобильного приложения, расписания занятий и так далее.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492/> (дата обращения 15.03.2024). – Режим доступа: информационно-правовой портал Гарант. – Текст : электронный.
2. Российская Федерация. Законы. «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_328854/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/) (дата обращения: 15.03.2024).
3. Вишнякова, О. Н. Применение блокчейн-технологий в управлении физической культурой и спортом / О. Н. Вишнякова. – Текст : непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 44-48. – EDN LWQABN.
4. Дугарская, В. В. Цифровизация как инновационное направление в образовательном процессе физической культуры и спорта: преимущества и недостатки / В. В. Дугарская, В. Б. Татаров. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 22-23 апреля 2021 года. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021. – С. 275-279. – EDN UFGOOL.
5. Загидуллин, Т. Н. Цифровые платформы и сервисы в сфере физкультурно-спортивной профессиональной деятельности / Т. Н. Загидуллин, О. Б. Дмитриев – Текст : непосредственный // Формирование научного и кадрового потенциала развития Удмуртской Республики : Сборник конференции, Ижевск, 8-10 ноября 2022 года. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2022. – С. 507-518. – EDN HJMQST.

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ФИТНЕС-УСЛУГИ В КАЗАНИ

*Авдеева Н.А.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – старший преподаватель Орлова М.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире фитнес-индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, привлекая все большее число потребителей. В условиях высокой конкуренции в данной сфере становится важным проведение анализа конкурентного рынка фитнес-услуг для выявления основных тенденций, стратегий и возможностей для улучшения позиций на рынке. В статье будет проведен обзор существующих методов анализа конкурентного рынка в фитнес-индустрии, а также представлены результаты исследования, позволяющие выявить основные факторы, влияющие на успешность бизнеса в отрасли.

**Цель исследования:** анализ текущего состояния конкурентного рынка фитнес-услуг и определение ключевых факторов, влияющих на конкуренцию в данной отрасли.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Современный образ жизни все чаще заставляет людей обращать внимание на свое здоровье и физическую форму. В связи с этим, сфера фитнес-услуг становится все более популярной и востребованной. Фитнес-услуги представляют собой деятельность по удовлетворению потребностей в формировании, поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, достижении спортивных результатов, организации и проведению физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных мероприятий [1]. Это разнообразные виды тренировок, занятий и программ, направленных на физическое развитие, укрепление мышц, снижение веса, улучшение выносливости и общего состояния здоровья. Эти услуги могут включать в себя групповые занятия (аэробика, йога, пилатес и др.), индивидуальные тренировки с тренером, использование спортивного оборудования и техники, а также консультации по питанию и здоровому образу жизни.

Анализ конкурентного рынка – процесс изучения и оценки конкурентной среды, в которой действует определенная компания или отрасль [2]. Целью анализа конкурентного рынка является выявление конкурентов, их стратегий, сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз для собственного бизнеса. Анализ конкурентного рынка позволяет компаниям принимать обоснованные решения по развитию своего бизнеса, адаптировать свои стратегии к изменениям на рынке и повысить свою конкурентоспособность.

Сфера фитнес-услуг в городе Казани является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, привлекая все большее число потребителей. В данном исследовании будет проведен анализ конкурентного рынка фитнес-услуг в городе Казани с целью выявления основных тенденций, стратегий конкурентов и возможностей для улучшения позиций на рынке.

В Казани широко распространено оказание физкультурно-оздоровительных и физкультурно-спортивных услуг. Мы проанализировали физкультурно-спортивные организации, которые предоставляют фитнес-услуги. Всего в городе 103 фитнес-клуба, из которых 74 организации имеют в своем распоряжении тренажерный зал и 38 клубов, в которых присутствует бассейн. Лидирующими фитнес-клубами по количеству пользователей на момент проведения исследования являются: сеть «Планета Фитнес», спортивный клуб «Fitness House», «Maximus», «A-Fitness Тандем», центр фитнеса «Akimbo» и «X-Fit Арена», «DDX».



Классификация физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих услуги в сфере фитнеса, основывается на цене годовых абонементов и качестве предоставляемых услуг. К категории «Премиум класс» из лидирующих фитнес-клубов относят физкультурно-спортивную организацию «Планета Фитнес» на улице Ф.Амирхана и фитнес-клуб «Luchiano». Премиум фитнес клубы включают в себя те услуги, которые не могут себе позволить организации более низкого ценового сегмента. Так, фитнес клуб «Luchiano» находится в одноименном отеле и посещать его могут только те клиенты, которые являются его гостями. Данные организации предоставляют такие услуги, как безлимитное посещение аквапарка «Ривьера» и посещение открытых бассейнов гостинично-развлекательного комплекса, услуги химчистки и прачечной, салонов красоты («Планета Фитнес»), spa-салон, медицинская клиника, банные комплексы («Luchiano»). Сравнительная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих фитнес-услуги премиум класса в г. Казани

Фитнес клуб	«Luchiano»	«Планета Фитнес» на ул. Ф.Амирхана
Площадь	18 000 кв. м	3 200 кв. м
Наличие бассейна, кол-во	Имеется, 6	Имеется, 1
Парковка	Имеется	Имеется
Количество групповых программ для клиентов	17	39

Таким образом, премиум фитнес-клубы выделяются среди конкурентов не только ценовым диапазоном (от 120 до 180 тыс.руб.), но и количеством бассейнов, широким сервисом (большая удобная парковка, спа-залы внутри, студии красоты и т.д.) и статусностью.

Фитнес-клубы «Планета Фитнес» (ул. Х. Такташа), «X-Fit», «A-Fitness Тандем», «DDX» (ул. Островского, 45) и «Fitness House» находятся в высоко-ценовом классе и предлагают разнообразные услуги для занятий спортом и поддержания здорового образа жизни. В представленных коммерческих физкультурно-спортивных организациях цены на годовые абонементы с заморозкой варьируются от 23 000 до 32 000 руб., каждый клуб находится в разных районах города. Сравнительная характеристика представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих фитнес-услуги высокоценового сегмента в г. Казани

Фитнес клуб	«Планета Фитнес», ул. Х. Такташа	«X-Fit»	«A-Fitness Тандем»	«DDX», Островского 45	«Fitness House»
Площадь	9 000 кв.м.	4 000 кв. м	3 100 кв. м	4 000 кв. м	3000 кв. м
Наличие бассейна	Имеется	Имеется	Имеется	Отсутствует	Имеется
Парковка	Имеется, в вечерние часы заполнена	Свободная, большая парковка	Свободная, большая парковка	Мало парковочных мест	Мало парковочных мест
Кол-во групповых программ	34	27	27	21	29
Наличие мобильного приложения	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется

Высоко-ценовые фитнес-клубы могут обеспечить улучшенное качество предоставляемых услуг по сравнению с организациями средне-ценового класса. К тому же, их площадь, как правило, больше. Почти в каждой из представленных организаций имеются бассейн, тренажерный зал и групповые программы.

Средне-ценовой класс из наиболее востребованных физкультурно-спортивных организаций составляют «Akimbo» и «Maximus». Ценовой диапазон представленных фитнес-клубов средне-ценового сегмента колеблется от 8 900 до 10 500 рублей. Эти фитнес-клубы предоставляют услуги базового уровня: групповые программы, тренажерный зал и кардио зона, залы единоборств, бассейн, как правило, отсутствует. Данные организации привлекают клиентов низкими ценами на абонементы (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ физкультурно-спортивных организаций, предоставляющих фитнес-услуги средне-ценового класса в г. Казани

Фитнес клуб	«Akimbo»	«Maximus»
Площадь	10 000 кв. м	2 200 кв. м
Наличия бассейна	отсутствует	Отсутствует
Парковка	Имеется	Имеется
Количество групповых программ	29	38
Наличие мобильного приложения	Имеется	Имеется

Кроме фитнес-клубов на рынке фитнес-услуг также присутствуют студии растяжки. Если в фитнес-клубах упор делается на широкий ассортимент услуг (тренажерный зал, бассейн, групповые тренировки, индивидуальные тренировки с тренером, бани и хамамы и т.д.), то студии растяжки отдают больший приоритет высокому качеству основных услуг, лишь изредка предлагая дополнительные. Студий растяжки, йоги и танцев в Казани – 53 организации, из которых самыми крупными являются «Levita», «Lady Stretch», «Девушка с ковриком», и «Stretch House». Предлагая широкий спектр услуг для занятий растяжкой и улучшения гибкости тела (от 8 до 19 направлений), каждая из студий имеет свои особенности, такие как стоимость абонемента, количество филиалов, направлений групповых программ, среднее количество тренировок в неделю и наличие мобильного приложения. Стоимость годового абонемента варьируется от 44 000 до 51 000 рублей. Все представленные студии являются филиальными (от 5 до 10), что дает им преимущество на фоне более мелких единичных студий.

Таким образом, основными факторами, дающими преимущество организациям, ведущим деятельность в сфере фитнес индустрии, среди конкурентов, являются:

- количество филиалов по городу: все изученные организации имеют минимум два филиала в Казани, а также функционируют и в других городах;
- количество и качество предоставляемых основных услуг: все изученные организации владеют широким спектром групповых программ и индивидуальных тренировок, а также стараются поддерживать высокий уровень их предоставления;
- дополнительный сервис: парковочные места, наличие мобильного приложения и удобство расположения по городу.

**Выводы.** Нами был проанализирован конкурентный рынок среди организаций, предоставляющих фитнес-услуги. Выявлены лидирующие физкультурно-спортивные организации и причины высокого спроса со стороны потребителей. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что конкурентный рынок сферы предоставления фитнес-услуг является динамичным и насыщенным, требующим постоянного анализа и развития стратегий для успешного выживания и развития компаний в данной отрасли.

### Список литературы

1. ГОСТ Р 56644-2015. Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 15 с.
2. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие / Л.В. Юрьева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 52 с.

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОЕКТОВ ПО ЖЕНСКОЙ САМООБОРОНЕ В ГОРОДЕ КАЗАНИ

*Артемова А.А.*

*студент гр. 22215м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Согласно ВОЗ [2], во всем мире почти каждая третья женщина, или 27% женщин в возрасте от 15 до 49 лет, на протяжении своей жизни подвергаются физическому и/или сексуальному насилию. Эти статистические данные подчеркивают не только масштаб проблемы, но и необходимость срочного и эффективного реагирования со стороны государств и общества в целом.

Решение проблемы домашнего насилия требует комплексного подхода, включающего в себя не только законодательные меры и защитные механизмы, но и образовательные программы, психологическую поддержку для жертв, а также изменение общественного мнения и борьбу с устоявшимися стереотипами в отношении женщин [3].

Примером такого комплексного подхода являются проекты для женщин, которые широко распространены во всем мире. Среди них: «HeForShe» (<https://www.heforshe.org/en>), «Girls Not Brides» (<https://www.girlsnotbrides.org/>), «Women for Women International» (<https://womenforwomen.org.uk/>).

В России также существует несколько интересных и значимых проектов, ориентированных на поддержку женщин, например: «Happy Mama» (<https://happinessishere.com.ru/schastlivaja-mama/>), «Женщины, меняющие Мир» (<https://wlforum.ru/?ysclid=lp09ruinfl586370073/>), «ТыНеОдна» (<https://tineodna.ru/>). Все эти проекты играют значительную роль в поддержке женщин, предоставляя им инструменты и ресурсы для развития профессиональных и личностных качеств, повышения финансовой независимости и защиты их прав на международном и национальном уровнях. Кроме того, в нашей стране иницируются проекты по женской самообороне. Например, в Москве, Новосибирске и Санкт-Петербурге располагаются Институты «Крав Мага» [1]. В других городах, в основном, открываются центры, секции и курсы по самообороне, женские группы по боксу и тому подобное.

Что касается г. Казани, то здесь женская самооборона не так развита, как, например в Москве или Санкт-Петербурге, что создает трудности в организации соответствующих тренингов и мероприятий по обучению женщин методам самозащиты.

**Цель исследования:** провести конкурентный анализ действующих проектов по женской самообороне в городе Казани для оценки ситуации на рынке и разработки в будущем собственного проекта подобной направленности.

**Результаты исследования и их обсуждения.** В рамках исследования мы выделили две группы конкурентов: тех, кто предлагает комплексные обучающие программы по женской самообороне и тех, кто предлагает тренировки по разным видам единоборств для женщин. Из первой группы клуб Girls Fight Club ([https://vk.com/zhenskaya\\_samooborona\\_kazan](https://vk.com/zhenskaya_samooborona_kazan)), расположенный на улице Карбышева. Клуб позиционирует себя, как «первый и единственный в Казани женский клуб смешанных единоборств, самообороны и фитнеса».

Вторая группа более многочисленная:

1. Fedorov Gym (<https://box-kazan.ru/>) – достаточно известный по городу клуб единоборств, расположенный на проспекте Ямашева. В клубе есть женская секция по боксу;
2. РУХ (<https://ruhclubkazan.ru/>, ул. Павлюхина, 108 Б, к. 2) предлагает групповые занятия для девушек по боксу;

3. Pride ([https://vk.com/pride\\_fight\\_team116](https://vk.com/pride_fight_team116), ул. Адоратского, 12) предлагает групповые занятия для девушек по боксу и кикбоксингу;

4. FightPro ([https://vk.com/fightpro\\_kzn](https://vk.com/fightpro_kzn), ул. Зинина, 17/66) также предлагает групповые занятия для девушек по боксу и кикбоксингу;

5. Групповые занятия по боксу для девушек и женщин есть в фитнес-клубах Maximus (<https://fcm Maximus.ru/>, ул. Баруди, 8), Akimbo (<https://akimbofit.ru/>, ул. Фучика, 90) и «Планета фитнес» (<https://planeta.fitness/>, ул. Хади-Такташа, 24).

Конкурентный анализ был проведен по следующим параметрам: стоимость, место оказания услуг (район), торговое предложение, заинтересованность аудитории (на основе поисковых запросов в сети Интернет), каналы продвижения услуг.

В таблице представлены основные параметры и их характеристики по каждому конкуренту.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что средняя цена одного занятия в г. Казани составляет 500 рублей (формула для расчета средней цены:  $C_{cp} = (Ц1 + Ц2 + Ц3 + \dots + Ц6) / 6 = (360 + 500 + 500 + 600 + 600 + 450) / 6 = 501$ ). Это дает нам понимание того, какая ценовая политика преобладает на рынке и какие стратегии могут быть эффективными для привлечения клиентов. Таким образом, для клиентов, при прочих равных условиях, наиболее привлекательным будет посещение групповых программ в Girls Fight Club, благодаря низкой цене. Посещение занятий в клубе Pride и FightPro, напротив, по критерию «стоимость» будет менее привлекательным.

Как мы видим, большинство конкурентов оказывают услуги в Ново-Савиновском и Приволжском районе. В целом, в этих районах развиты транспортные развязки, регулярно ходит общественный транспорт, имеются парковки, поэтому клиентам не составляет труда добраться до клубов. Расположение клуба в Вахитовском районе, на наш взгляд, является неудачным, так как там нет бесплатных парковок и всегда большое количество машин. Московский район является отдаленным, относительно центра, но здесь также нет проблем с общественным транспортом и парковками. Сравнительный анализ по данному аспекту имеет ключевое значение для успешной конкуренции на рынке. Учитывая, что большинство клубов расположены в районах с хорошо развитой инфраструктурой, в рамках нашего проекта стратегически важно рассмотреть возможность предоставления наших услуг так, чтобы максимально удовлетворить потребности клиентов.

Что касается уникальности предложений в рамках этих клубов, то на наш взгляд в маркетинговых коммуникациях спортивных клубов г. Казани не содержатся сообщения об отличительных свойствах продвигаемых услуг именно для женщин. Клубы предлагают групповые занятия по самообороне или боксу, которые не позволяют решить весь спектр проблем целевой аудитории. Часто группы переполнены, что исключает индивидуальный подход к клиентам. Отсутствуют психологические тренинги, что важно в вопросах противодействия насилию. Также нет специализированных программ для женщин именно по вопросам безопасности и самозащиты.

Для того, чтобы оценить заинтересованность целевой аудитории в услугах того или иного клуба мы воспользовались сервисом RushAnalytics ([www.rush-analytics.ru/](http://www.rush-analytics.ru/)). Данный сервис позволяет провести анализ ключевых слов, чтобы определить объем запросов. Чем больше объем поисковых запросов, тем выше уровень заинтересованности. На основании полученных данных мы поставили баллы от 1 до 6, где 1-наименьшее количество поисковых запросов и, следовательно, наименьшая заинтересованность, 6 – наибольшее количество запросов и наибольшая заинтересованность. Как видим, большинство пользователей интересуется групповыми программами в фитнес-клубах (368 запросов с начала 2024 года), что проще, чем искать отдельную организацию. Кроме того, в фитнес-клубе имеется возможность совмещения нескольких видов активностей (бассейн, тренажерные залы и т.д.), что больше привлекает клиентов. Наименьшая заинтересованность у клиентов в групповых программах, оказываемых в клубе Pride (95 запросов с начала 2024 года).

Таблица – Конкурентный анализ групповых программ по женской самообороне в г. Казани

Параметр	Конкурент					
	Групповые программы в Girls Fight Club	Групповые программы в клубе единоборств Fedorov Gym	Групповые программы в клубе РУХ	Групповые программы в клубе Pride	Групповые программы в клубе FeghtPro	Групповые программы в фитнес-клубах (Maximus, Akimbo, Планета-Фитнес)
Стоимость за тренировку, руб./чел	360	500	500	600	600	450
Место оказания услуг (район)	Приволжский	Ново-Савиновский	Приволжский	Ново-Савиновский	Вахитовский	Приволжский, Ново-Савиновский, Вахитовский, Московский
Торговое предложение	Групповые занятия по самообороне	Женская секция по боксу	Групповые занятия по боксу	Групповые занятия по боксу	Групповые занятия по боксу	Групповые занятия по боксу
Заинтересованность, балл (где 1 – наименьшее количество поисковых запросов и наименьшая заинтересованность, 6 – наибольшее количество запросов и наибольшая заинтересованность)	5 (215 запросов с начала 2024 г.)*	4 (134 запроса с начала 2024 г.)*	3 (118 запросов с начала 2024 г.)*	1 (95 запросов с начала 2024 г.)*	2 (109 запросов с начала 2024 г.)*	6 (368 запросов с начала 2024 г.)
Каналы продвижения услуг	Группа ВК	Группа ВК, сайт	Группа ВК, Телеграм канал, сайт	Группа ВК	Группа ВК	Группа ВК, сайт, приложения

Примечание: \* – данные согласно сервису RushAnalytics

Каналы продвижения услуг, в целом, у всех одинаковые. Все организации публикуют свои предложения в социальной сети ВКонтакте. У клубов РУХ, FedorovGym, Maximus, Akimbo, Планета-фитнес есть сайты. Кроме того, у клуба РУХ есть отдельный телеграм-канал, а у фитнес-клубов есть свои мобильные приложения. Здесь важно понимать, что чем больше каналов продвижения услуг используется, тем больше вероятность привлечения клиентов, расширения клиентской базы и увеличение конверсии.

**Вывод.** Групповые программы по боксу для женщин в фитнес-клубах оказались самыми конкурентоспособными. Полученную информацию мы можем использовать в дальнейшем при выборе места реализации собственного проекта по женской самообороне.

### Список литературы

1. Крав Мага: Московский центр самообороны: [сайт]. – Москва, 2008. – URL: <https://www.krav-maga.ru/?ysclid=lsld6hknmz596104181> (дата обращения: 12.02.2024). – Текст: электронный.

2. Насилие в отношении женщин. – Текст: электронный // Всемирная организация здравоохранения: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women> (дата обращения: 12.02.2024).

3. Сланова, А.Ю. Домашнее насилие как социальная проблема в современном российском обществе / А.Ю. Сланова, К.М. Кабулашвили. – Текст: электронный // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2021. – №1 (Том 12). – ISSN 2542-0577 – URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/20SCSK121.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ХОККЕЯ В РОССИИ

*Астахова А.Ю.*

*студент гр. 23316*

*Научный руководитель – Александрова О.В.  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Актуальность.** Хоккей – это один из самых популярных видов спорта в мире. Он с каждым годом становится все более популярным среди детей в России, и это приводит к увеличению числа людей, которые занимаются этим видом спорта. Однако если говорить про женский хоккей, то сталкиваешься с рядом проблем, которые препятствуют развитию этого спорта в России.

**Цель исследования-**рассмотреть проблемы и перспективы развития женского хоккея в России, а также предложить рекомендации по улучшению ситуации в этом виде спорта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Первый женский матч прошел в Канаде, в маленьком городке Барри провинции Онтарио, по разным данным в 1889 или 1892 году. В качестве формы первым в истории хоккеисткам служили длинные юбки, шапки и водолазки. Спорт развивался достаточно стремительно, и уже в начале XX века женские хоккейные матчи проходили по всей территории Канады и США. Возрождение женского хоккея пришлось на 60-е годы, а уже в 1987 году был проведен первый международный турнир. В нем приняли участие женские хоккейные команды из шести стран. В 1998 году этот вид спорта был впервые представлен на Олимпийских играх [2].

На сегодняшний день, в России 8 профессиональных команд, которые выступают в ЖХЛ (Женская Хоккейная Лига) и 40 любительских команд, которые учувствуют НЖЛХ (Ночная Женская Лига Хоккея). По данным на декабрь 2022 года, занимающихся хоккеем – 670 тысяч человек, из которых 15 тысяч – женщины. Эти данные приводит пресс-служба правительства РФ [3].

Основной проблемой развития женского хоккея является отсутствие целевых учебных пособий и единой системы подготовки тренировочного процесса для хоккеисток [1]. Практически вся система тренировочного процесса в детско-юношеском хоккее, включая подготовку тренеров, педагогов и персонала заточена исключительно на воспитание хоккеистов мужского пола. Согласно этой проблеме, не все тренеры хотят ввести подготовку девочек-хоккеисток. На данный момент в России есть, только одно учебное пособие для подготовки девочек-хоккеисток А.А. Егорова, Л.В. Михно «Особенности организации и построения тренировочного процесса девочек-хоккеисток 8 лет и младше в группах начальной подготовки».

Еще одной проблемой для женского хоккея является отсутствие интереса со стороны болельщиков и слабая освещаемость женского хоккея в СМИ [1]. Мало кто знает какие в России существуют команды, как они называются и где находятся. Существуют сайты клубов, где находится информация обо всех клубах ЖХЛ, но на постоянной основе новости о женском хоккее не освещаются и редко публикуются статьи на спортивных сайтах и хоккейных порталах. Сейчас хоккеистки вынуждены сами рекламировать женский хоккей и заинтересовать население.

Следующая проблема – дискриминация по половому признаку. Многие считают, что женщине не место в хоккее, этот стереотип присутствует до сих пор среди населения и руководства спортивных клубов мужских команд. На сегодняшний день существует мало специализированных женских отделений, и с каждым годом их становится все меньше. Отделения закрывают из-за малого количества хоккеисток или их раскидывают по разным

городам, где есть женские команды. Например, в Московской, Нижегородской, Свердловской областях и в Башкортостане существуют юниорские сборные, которые существуют на базе специализированных женских отделений.

Тем не менее, женский хоккей имеет большой потенциал для дальнейшего развития в России. Перспективы развития женского хоккея в России связаны с рядом факторов. Во-первых, много молодых девочек, которые увлекаются хоккеем и готовы заниматься этим видом спортом на профессиональном уровне. Во-вторых, в России хорошие условия для тренировочного и соревновательного процесса по хоккею. В-третьих, в России много профессиональных мужских команд, которые могут присоединить женские профессиональные команды, а также открыть специализированные женские отделения.

**Выводы.** Мы выделили основные проблемы в женском хоккее: отсутствие научно-методической базы для подготовки девочек с самого раннего возраста; отсутствие трансляций и публикаций о данном виде спорта; незаинтересованность руководства и малое количество девочек-хоккеисток. Перспективы развития женского хоккея в России высоки, это может привести к увеличению количества занимающихся, а также высоким результатам в данном виде спорта. Кроме того, развитие женского хоккея может стать стимулом для развития других женских видов спорта.

### Список литературы

1. Иван Летягин. Проблемы женского хоккея России, ведущие к стагнации Женской Хоккейной Лиги // URL : <https://whl.khl.ru/stat/teams/> (Дата обращения 04.02.2021).
2. В хоккей играют настоящие... девушки // URL : <https://hockey.by/news/sobytie/news180441.html> (Дата обращения 03.02 2023).
3. Хоккеем в России занимаются более 670 тысяч человек // <https://www.bashinform.ru/news/sport/2022-12-02/hokkeem-v-rossii-zanimayutsya-bolee-670-tysyach-chelovek-3054166> (Дата обращения 02.12.2023).



## ФАКТОРЫ УСПЕХА ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОЙ ДИНАМИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТСМЕНА

*Ахатова А.Ф.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Спортивная карьера – динамический процесс, включающий в себя покорение новых спортивных высот, установление рекордов и преодоление трудностей, возникающих на пути к ним. Вся спортивная деятельность строится на том, чтобы совершенствовать навыки атлета и дать ему возможность раскрыть свой потенциал в полной мере. Для эффективного развития необходима работа разнообразных специалистов от тренеров, спортивных врачей и психологов до специалистов в сфере управления карьерой. Спортивная карьера – это многолетние занятия человека спортом, нацеленные на высокие достижения и связанные с постоянным самосовершенствованием спортсмена в избранном виде спорта. Из этого вытекает тот факт, что спорт среда весьма конкурентная, требующая постоянного роста и развития, а также обучения новым формам воздействия на характеристики спортсмена. К ним относятся не только физические показатели, но и такие характеристики как техническая, тактическая, психологическая подготовка.

Исследование факторов, оказывающих благоприятное воздействие на развитие спортсмена и продвижения его по карьерной лестнице имеет огромное значение для понимания путей совершенствования спортивной подготовки, с целью улучшения продуктивности спортсменов во время прохождения ими разнообразных этапов спортивной карьеры.

**Цель исследования.** Основной целью нашего исследования является выявление ключевых факторов, влияющих на формирование карьерной динамики профессионального спортсмена на примере спортсменов ГБУ «РСШОР ДО по стендовой и пулевой стрельбе».

**Результаты исследования и их обсуждение.** С течением времени требования к спортсменам продолжают увеличиваться. Чтобы сохранять высокий уровень достижений необходимо совершенствовать систему подготовки спортсменов. Для этой цели мы должны определить факторы, которые в наибольшей степени влияют на динамику результатов. В своих работах Зорин С.Д. выделяет три группы факторов, способных оказать влияние на спортивные достижения [1]. Первая группа факторов называется индивидуальной и разделяется на две условные подгруппы: индивидуальная одаренность спортсмена, степень его подготовленности к спортивному достижению.

Одаренность – это специальные способности, которые позволяют кому-то достичь совершенства в какой-либо деятельности в определенной области. Одаренность включает в себя множество разнообразных критериев, которые складываются в один знаменатель. Это генетическая предрасположенность (телосложение, темперамент и т.д.), показатели, которые зависят от самого спортсмена (высокая обучаемость, сила воли и т.д.), уровень координационных способностей, особое отношение к тренировочному процессу, специфические спортивные способности, психологические навыки.

Степень подготовленности спортсмена к спортивному достижению – это результат процесса комплексной подготовленности, состоящей в свою очередь из физической (степень развития физических параметров), технической (качество двигательных навыков), тактической (тактическое мышление) и психологической (способность справляться с кризисами) подготовленности. Таким образом степень индивидуальной подготовленности спортсмена к спортивному достижению оценивается в понимании им самого соревновательного процесса, мотивации на успешный старт, уровня объективных

физических параметров и понимания мотивов собственной деятельности [4]. Данный фактор играет большую роль в спортивной карьере, так как является ключевым в достижении спортсменом все новых высот.

Следующая группа факторов обусловлена научно-техническим прогрессом. В нее включаются современная методика тренировки; рациональная система соревнований; использование прогрессивной техники и тактики; материально-техническое обеспечение; научно-методическое, медико-биологическое и информационное обеспечение спортсменов, тренеров, врачей и др. Первостепенное значение здесь имеет научное и методическое обоснование спортивной подготовки. Применение сквозных технологий, переносных устройств, программного обеспечения и информационных платформ, интегрированных в процесс спортивной тренировки, позволяет осуществлять мониторинг эффективности подготовки спортсмена. В тренировочном процессе важную роль играют методы восстановления спортсменов после высокой тренировочной и соревновательной нагрузки, а также приемы повышения их спортивной выносливости. Эффективность подготовки спортсмена зависит от использования высококачественного инвентаря, оборудования, обуви, одежды, защитных средств и тренажеров различной конструкции и назначения.

Третьей группой факторов являются социально-экономические факторы. Среди них выделяют такие как: размах спортивного движения и наличие необходимых кадров в стране. Эффективность развития спорта в любой стране зависит от масштабов спортивного движения. Чем больше людей занимаются спортом, тем больше спортсменов выходит на профессиональный уровень, что способствует повышению конкурентоспособности и влияет на спортивные результаты. Увеличение числа людей, увлеченных спортом, связано с социальными условиями жизни общества и с квалификацией специалистов: тренеров, инструкторов, преподавателей, врачей, работников спортивных сооружений и других. Уровень квалификации этих специалистов существенно влияет на улучшение спортивных достижений как в массовом спорте, так и среди высококвалифицированных спортсменов [2].

Мы провели интервьюирование по данному комплексу факторов заместителя директора по учебно-спортивной работе спортивной школы по стендовой и пулевой стрельбе А.А. Бадрутдинова. Первым встал вопрос о существовании в школе нормативов для зачисления спортсменов в группу начальной подготовки. На этот вопрос был дан положительный ответ. В школе, действительно, существуют подобные нормативы, которые соответствуют федеральному стандарту спортивной подготовки по виду спорта «стендовая стрельба». Тестирование направлено на определение общей физической подготовки, общей выносливости и координационных способностей. Однако в рамках этого тестирования не указаны нормативы на скорость реакции, не смотря на то, что данный параметр, по мнению опрошиваемого, играет ключевую роль в этом виде спорта.

Следующим параметром, который не учитывают данные тестирования, являются психологические данные. Это темперамент, обучаемость, отношение к процессу подготовки. В школе не существует специализированных инструментов для тестирования данных характеристик. Тренер определяет их исходя лишь из собственных предположений по их параметрам. Немаловажным, по мнению опрошиваемого, является и генетическая составляющая. На вопрос «используются ли в школе какие-либо современные методы тренировки?» был получен отрицательный ответ. В школе существует комната, оборудованная специализированными стрелковыми тренажерами, которые однако не были задействованы в работе со спортсменами. Так же было отмечено наличие статичных по содержанию методических материалов, отсутствие базы данных и базы знаний для спортсменов.

Материально-техническое обеспечение школы соответствует требованиям федерального стандарта лишь на треть. Однако благодаря высокой компетенции сотрудников школы по сравнению с остальными регионами Российской Федерации условия для занятия стендовой стрельбой оцениваются как благоприятные.

Следует отметить, что в настоящее время вид спорта переживает ощутимый подъем, растут показатели медийности. Он сопровождается дефицитом кадров [3], что обусловлено отсутствием конкуренции за возможность работать в спортивной школе. Вакантны должности тренеров-преподавателей, тренера по физической подготовке, спортивного психолога. Это так же влияет на результативность спортсмена с учетом временного фактора.

**Выводы.** В рамках данной статьи нам удалось определить основные факторы, которые формируют положительную динамику спортивной карьеры. Такими факторами являются: одаренность, готовность к спортивному достижению, современная методика тренировки, применение информационных технологий, специализированных платформ, материально-техническое оснащение спортивной базы, а также психологические и социально-экономические факторы. Необходимо обновление методической базы, совершенствование нормативов, используемых для оценки спортсменов перед приемом на первый этап подготовки (включение в них психологического тестирования и нормативов на скорость реакции); применение инновационных методов тренировки (задействование в процессе тренировки существующих виртуальных тренажеров); разработка стратегии по привлечению новых кадров и совершенствование системы менеджмента в спортивной организации.

### Список литературы

1. Зорин, С.Д. Теория и методика спортивного отбора в избранном виде спорта : учебное пособие / С. Д. Зорин. – Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. – 176 с.
2. Иссурин, В. Б. Спортивный талант: прогноз и реализация : монография / В. Б. Иссурин. – Москва : Спорт-Человек, 2017. – 240 с. – ISBN 978-5-906839-83-1.
3. Александрова, О. В. Управление карьерой спортсмена / О. В. Александрова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 2 июня 2020 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 11-13. – EDN ZFKNZH. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42968205>
4. Фахретдинова, А.Б. Феномен спорта в контексте социологических парадигм / А.Б. Фахретдинова, Л.Р. Замалетдинова // Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – №4. – С. 322-325. – URL: <https://www.vestnykeps.ru/0423/69.pdf>

## РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА В РАЗВИТИИ МАССОВОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

*Баев Я.О.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Губайдуллина А.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Учитывая современный образ жизни, связанный с сидячей работой и использованием гаджетов, студенческие спортивные клубы становятся необходимым инструментом для мотивации молодежи к занятиям спортом. Они предоставляют студентам возможность не только заниматься спортом, но и развивать командный дух, лидерские качества, а также улучшать свои навыки в области организации и управления.

**Цель исследования** – проанализировать влияние студенческого спортивного клуба на различные аспекты жизни студентов.

**Методы исследования:** анализ и обобщение научно-методической литературы.

**Результаты исследования.** Активное вовлечение студентов в социальные процессы приносит свежие идеи и инновации в разнообразные сферы жизни, способствуя формированию умений, которые окажутся полезными в будущей профессиональной деятельности. Согласно выводам М.А. Кучумовой, социальная активность представляет собой сложное и объединенное понятие, охватывающее личностные особенности и стремление к общественно значимой деятельности [3]. Под социальной активностью, как указывает И.В. Колесов, следует понимать стратегию социального поведения индивида, выражающуюся в осознанной нацеленности на социально приемлемое поведение и значимую деятельность, освоение социальных ролей и успешную адаптацию в обществе, а также реализацию собственных интересов и ценностей на основе общественных потребностей [2].

Также, согласно словам Е.Г. Семеновой, она представляет «сложный, непрерывный, многофункциональный процесс освоения социокультурных ценностей, проходящий во взаимодействии с окружающим миром и ориентирующий личность на формирование у нее способности находить согласие с природой, миром, обществом, самим собой» [5].

При анализе определений можно выделить несколько ключевых компонентов социальной активности:

1) личностные особенности студента, такие как инициативность, ответственность и готовность к коллективному взаимодействию;

2) целенаправленная деятельность, включающая участие в социальных процессах и событиях;

3) осознанное стремление к социально-приемлемому поведению и значимой деятельности, что подразумевает осознание важности своих действий и стремление к решению общественных задач;

4) освоение социокультурных ценностей, включая гармонию с природой, обществом и самим собой;

5) успешная адаптация в обществе, освоение взрослых социальных ролей, также является значимым элементом социальной активности.

Также стоит отметить, что социальная активность студентов в спортивных студенческих клубах может способствовать развитию таких важных навыков, как лидерство, командная работа, планирование и навыки в сфере организации спортивных событий. А участие в спортивных соревнованиях от студенческого спортивного клуба позволяет студентам развивать физическую форму и поддерживать как ментальное так и физическое здоровье.

Таким образом, спортивные студенческие клубы играют важную роль в развитии социальной активности студентов, обеспечивая для них площадку для самореализации, приобретения новых навыков и умений, а также улучшения общественной жизни университета.

Погружаясь в деятельность труда И.В. Колесова, можно сделать вывод, что студенческий спортивный клуб представляет собой процесс, сочетающий в себе общения и активный культурный досуга, основывающийся на принципах позитивной свободы, добровольности, социально значимой направленности, общего интереса, самоорганизации, нормативности, занимательности, в ходе которого развивается социальная активность и индивидуализация личности участника организации.

Следует отметить, что успешная деятельность спортивного студенческого клуба требует мастерства в спорте, организационных умениях и коммуникативных навыках. К тому же, для расцвета социальной активности студентов необходимо учитывать здоровье и интерес к определенному виду спорта или жажда приобретения новых знаний и навыков в области спорта и организации спортивных событий.

Основной задачей клуба является не только популяризация физической культуры и спорта среди студенческой молодежи, но также и создание атмосферы спортивного праздника, который будет заряжать своей энергией и тех студентов, которые не принимают участие в спортивном состязании.

Участники спортивного клуба также активно вовлечены в организацию соревнований, тренировок и других мероприятий.

Д.О. Жданович отмечает, что студенческие спортивные клубы это ключ к решению проблемы адаптации первокурсников в вузе. Студент который вовлечен в студенческую спортивную жизнь имеет мощное социализирующее воздействие на свою личность [1].

Ознакомившись с работой В.А. Колесова, можно прийти к выводам и выделить следующие совокупности элементов для благотворного развития креативной активности членов клуба:

- 1) потребность в развитии креативности;
- 2) желание заниматься разными видами социально-культурной деятельности;
- 3) получение знаний и применение их на практике [2].

Как утверждают Т.И. Логвинова, М.И. Логвинова, студент, состоящий в студенческом спортивном клубе, развивает свои лидерские способности, лидерское поведение, следовательно спортивный клуб можно назвать площадкой для формирования стержня лидера у студента [4].

Делая вывод, основной деятельностью студенческого спортивного клуба можно считать мероприятия, позволяющие студентам развивать физическое и ментальное здоровье, первокурсникам адаптироваться в социальную студенческую жизнь, и формировать организаторские способности и лидерские качества у участников ССК.

Рекомендации для деятельности студенческого спортивного клуба, которые благотворно повлияют на жизнь студентов:

- 1) проведение спортивных мероприятий любительского спорта. Студенты могут выбрать для себя перспективное направление такие как организация мероприятия или участие в качестве спортсмена;
- 2) наставничество для новоиспеченных участников ССК, для помощи в поиске себя в рамках спортивного клуба;
- 3) организация мастер-классов и тренингов для сплочения коллектива, развития таких необходимых навыков как планирование и тайм-менеджмент;
- 4) привлечение студентов к помощи и организации спортивных событий, что поможет им улучшить свои навыки в организации мероприятий и поможет раскрыть лидерские качества;
- 5) установить связь с возможными работодателями, для дальнейшего трудоустройства самых инициативных и компетентных студентов.

**Вывод.** В рамках исследования мы выявили, что ССК является важной площадкой социального и физического развития каждого студента. Главной деятельностью студенческого спортивного клуба является развитие студенческого спорта, которая реализуется в рамках сотрудничества со сборными командами университета и организации спортивных мероприятий.

Нахождение в спортивном клубе благотворно влияет на физическое и ментальное здоровье студентов, формирование лидерских качеств и социальную адаптацию для первокурсников.

Были разработаны рекомендации для студенческих спортивных клубов для улучшения разных сфер деятельности студентов. Рекомендации могут использоваться в качестве базы для эффективной работы спортивного клуба.

Таким образом, нельзя отрицать важную роль студенческого спортивного клуба в развитии массового студенческого спорта и популяризации здорового образа жизни. Однако стоит отметить, что это имеет пользу лишь при правильно выстроенной стратегии развития спортивного клуба.

### **Список литературы**

1. Жданович Д.О. Роль студенческих спортивных клубов в социальной адаптации учащихся высших учебных заведений / Д.О. Жданович // Современное педагогическое образование. – 2018. – № 1. – С. 3-5.
2. Колесов И.В. Формирование социальной активности подростков средствами клубной деятельности / И.В. Кучумов. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – 25 с.
3. Кучумова М.А. Социальная активность студентов младших курсов и педагогические пути ее развития / М.А. Кучумова // Ratio et Natura. – 2021. – № 1(3).
4. Логвинова Т.И. Роль клубной деятельности в формировании лидерского поведения студентов / Т.И. Логвинова, М.И. Логвинова, И.Н. Логвинов // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2017. – № 2(42). – С. 220-225.
5. Семенова Е.Г. Социальная педагогика / Е.Г. Семенова. – Москва: Академия, 2003. – 200 с.

## EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАНИМАЮЩИХСЯ АКРОБАТИЧЕСКИМ РОК-Н-РОЛЛОМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Байданова Л.Б.*

*студент гр. 2215м*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время в Республике Татарстан ведется активная деятельность по созданию условий, обеспечивающих разные возможности гражданам вести здоровый образ жизни и систематически заниматься физической культурой и спортом. В условиях изменяющихся предпочтений населения в пользу активного образа жизни наблюдается увеличение разнообразия культурных и спортивных мероприятий.

Привлечение занимающихся акробатическим рок-н-роллом в Республике Татарстан становится особенно актуально, поскольку акробатический рок-н-ролл сочетает в себе как спортивную, так и культурную составляющую.

Для наиболее эффективного привлечения занимающихся федерация акробатического рок-н-ролла и брейкинга Республики Татарстан проводит event-мероприятия, которые направлены на продвижение бренда и его продуктов через публичные мероприятия.

Исследование этой темы обеспечит новые перспективы для развития акробатического рок-н-ролла в регионе и создания уникальных культурных и спортивных событий [1].

**Цель исследования** – проанализировать эффективность организации и проведения event-мероприятия как средства привлечения занимающихся к занятиям акробатическим рок-н-роллом в Республике Татарстан.

Основным методом проведения исследования являлся анализ организационно-правовой документации федерации акробатического рок-н-ролла и брейкинга Республики Татарстан до проведения event-мероприятия и после. Данные, собранные в ходе опроса, были проанализированы с использованием описательной статистики.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Согласно официальным данным реестра ФТСАРР на конец мая 2023 года в Республике Татарстан общее количество спортсменов составляло 356 человек, которые занимаются в 7 спортивных клубах г. Казани.

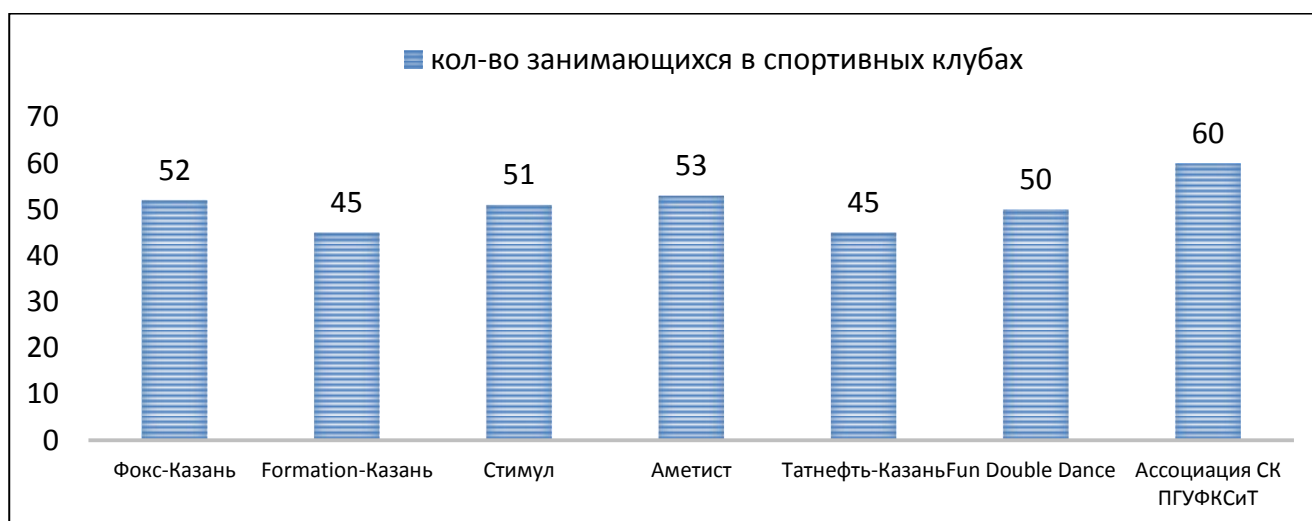


Рисунок 1 – Общая численность занимающихся в спортивных клубах

К занятиям акробатическим рок-н-роллов необходимо привлекать население, так как акробатический рок-н-ролл потенциально является инструментом развития массового спорта, поскольку обладает рядом преимуществ, таких как:

- минимальные требования к зале;
- широкие возрастные границы для занимающихся;
- минимальные требования к экипировке;
- привлекательность музыкальной и культурной составляющей.

С целью привлечения занимающихся проводился летний проект ФТСАРР «Уроки в парках по акробатическому рок-н-роллу и буги-вуги». Задачами проекта являлись:

1. Выработка организационно-методической модели проведения открытых уроков в парках по акробатическому рок-н-роллу и буги-вуги, доступных для всех возрастных категорий населения;

2. Организация агитационной и просветительской деятельности о пользе занятий физической культурой и спортом и ведении здорового образа жизни;

3. Вовлечение населения в занятия акробатическим рок-н-роллом и буги вуги с использованием новой привлекательной и доступной для всех возрастных категорий населения формы физической активности.

Реализация проект проходила на протяжении 2 месяцев (август-сентябрь) в Горкинско-Ометьевском лесу г. Казани. Занятия по акробатическому рок-н-роллу и буги-вуги проводили профессиональные тренеры, которые обучали всех желающих азам вида спорта. Согласно графика мероприятий занятия проводились каждые выходные по 2 часа. Общее количество занятий составило 10 дней [3]

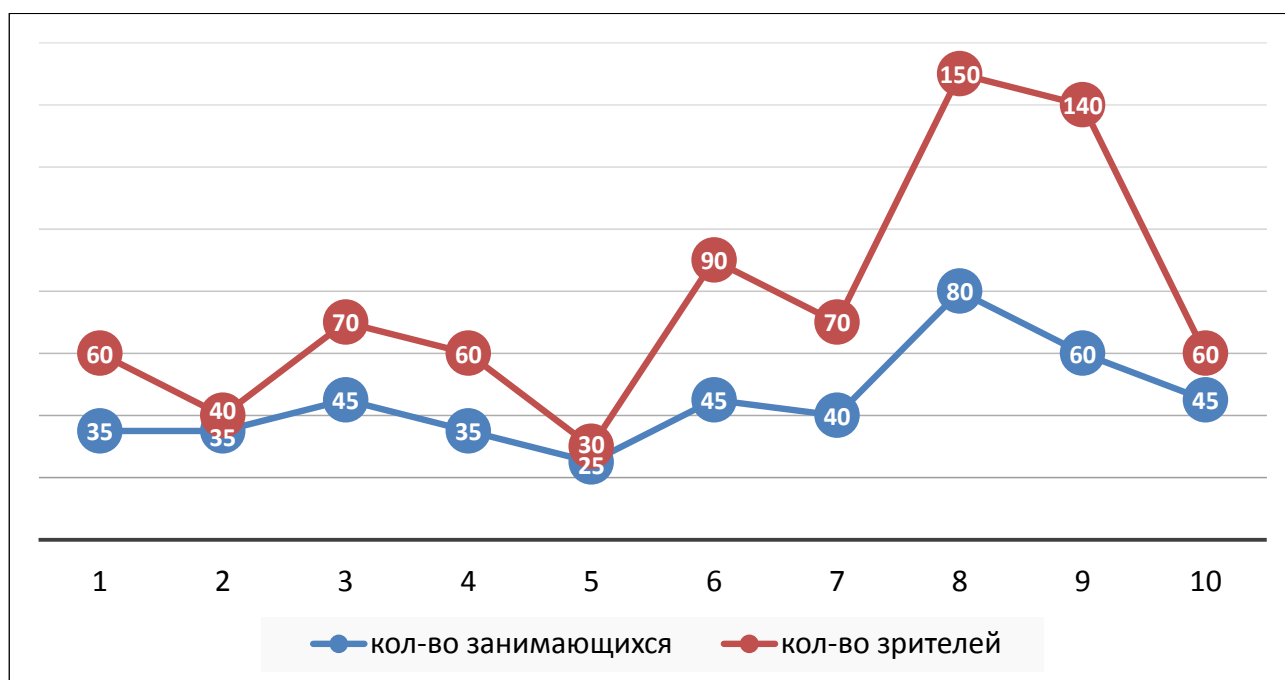


Рисунок 2 – Отчет открытых уроков по акробатическому рок-н-роллу и буги-вуги

Согласно рисунка 2 наблюдается заинтересованность населения, прохожие активно участвуют в мероприятии. В среднем в день количество участников проекта «Уроки в парках по акробатическому рок-н-роллу и буги-вуги» составило 45 человек, а зрителей – 77 человек.

В конце сентября после проведения event-мероприятия – летнего проекта «Уроки в парках» мы провели анализ динамики количества занимающихся в спортивных клубах (рисунок 3).



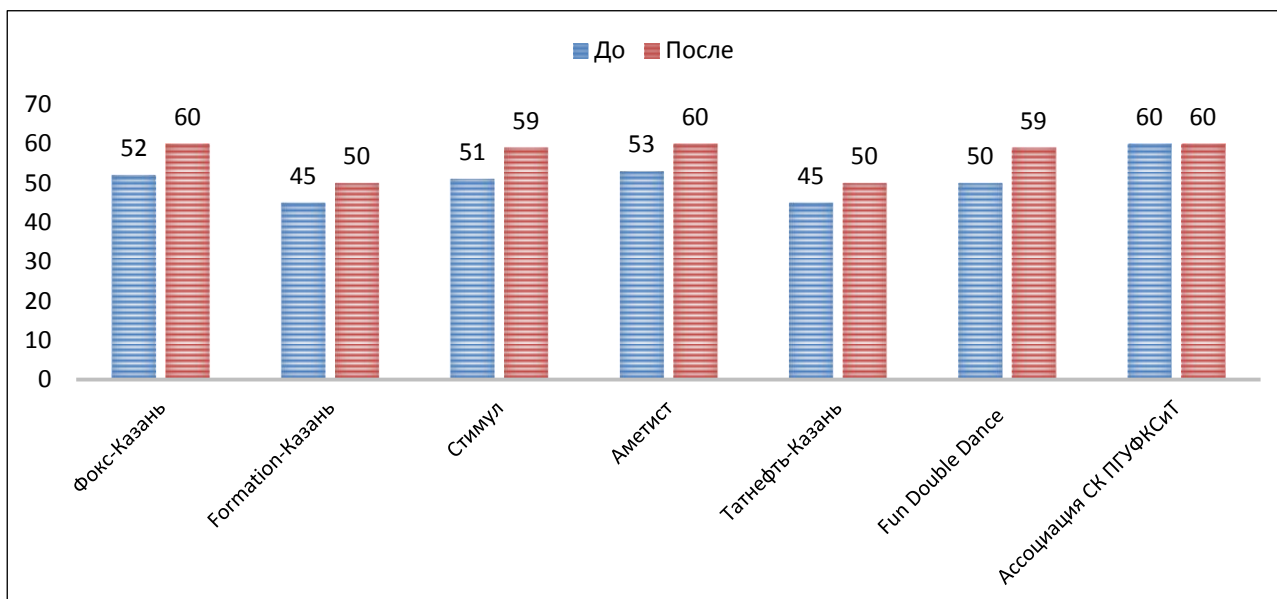


Рисунок 3 – Сравнительный анализ занимающихся в спортивных клубах до и после проведения event-мероприятия

Так, анализ проведенного мероприятия показал, что в спортивном клубе Фокс-Казань количество занимающихся увеличилось на 8 человек; Formation-Казань – на 5 человек; «Стимул» – на 8 человек; «Аметист» – на 7 человек; в Татнефть-Казань – на 5 человек; Fun Double Dance – на 9 человек, а в Ассоциации «СК ПГУФКСИТ» – количество занимающихся не изменилось, т.к. спортсмены данного спортивного клуба – это студенты учебного учреждения.

**Выводы** Анализ проведенного event-мероприятия показал, что количество занимающихся акробатическим рок-н-роллом в Республике Татарстан по реестру ФТСАРР на конец сентября составляет 414 человек. Произошло увеличение на 42 человека или 13%. Деятельность по привлечению населения к занятиям акробатического рок-н-ролла была эффективной.

### Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года от 24.11.2020 г. № 3081-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566430492?marker=6580IP> (дата обращения: 24.11.2023). – Текст: электронный.
2. Федерация акробатического рок-н-ролла и современных спортивных танцев: официальный сайт. – Москва. – URL: <http://xn--80aa2cagbo.xn--plai/history/> (дата обращения: 10.12.2023). – Текст: электронный.
3. Об утверждении программы развития вида спорта «акробатический рок-н-ролл» в Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://fdsarr.ru/upload/iblock/7bc/hawg5cgn5hlcimimszgxqz09ixtjnv35e/Programma-razvitiya-vida-sporta-ARR-v-Rossiyskoy-Federatsii.pdf> (дата обращения: 17.03.2023). – Текст: электронный.

## СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Барахтенко В.В.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Имидж имеет большую значимость для физкультурно-спортивной организации. Зачастую именно имидж является ключевым фактором выбора той или иной организации.

Имидж спортивной организации включает в себя ее репутацию, ценности, а также цель. Создание и поддержание положительного имиджа требует пристального внимания и огромных усилий со стороны руководства и сотрудников. Как правило, имидж спортивной компании является ключевым фактором, который влияет на ее финансовые показатели и общее положение на рынке, поддержание отношений с текущими партнерами, и соответственно привлечению средств в бюджет организации [4].

**Целью исследования** является изучение средств формирования имиджа физкультурно-спортивной организации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Не мало важным является создание позитивного образа в глазах общества, поскольку положительный имидж также способствует привлечению новых клиентов [3].

Имидж физкультурно-спортивной организации состоит из следующих элементов:

1. Формирование персонального имиджа спортсмена. Имидж спортсмена является одной из ключевых составляющих общего имиджа спортивной организации. Персональный имидж спортсмена включает в себя его внешний вид, поведение, достижения, характер, отношения с партнерами и фанатами. Успех и достижения отдельных спортсменов напрямую отражаются на репутации всей спортивной организации. Позитивный имидж спортсмена способен привлечь спонсоров, болельщиков и укрепить позиции команды на спортивной арене [1].

2. Корпоративная репутация спортивной организации.

Корпоративная репутация спортивной организации представляет собой общий образ компании, ее ценности, культуру и миссию. Успешное формирование корпоративной репутации важно для установления доверительных отношений с партнерами, спонсорами, инвесторами, болельщиками и обществом в целом. Она отражает степень ответственности, профессионализма, этичности и социальной активности спортивной организации. Положительная корпоративная репутация способствует привлечению новых партнеров, повышению уровня доверия и лояльности, а также способствует укреплению позиций на рынке и конкурентоспособности организации. Репутация является важным активом спортивной организации, и управление ею требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства и команды маркетинговых и PR-специалистов [2].

К компонентам, из которых складывается имидж спортивной организации, относят:

1. Внутренний корпоративный имидж, включающий в себя культуру организации, ценности, отношения сотрудников между собой и с руководством, эффективность коммуникации и сотрудничества. Важно, чтобы спортивная организация имела образ успешной, развивающейся и заботящейся о своих сотрудниках.

2. Внешнюю репутацию среди партнеров – отношения с спонсорами, инвесторами, поставщиками и другими организациями, которые сотрудничают с спортивной организацией. Это важный компонент, который влияет на финансовое состояние и стабильность организации.

3. Внешнюю репутацию среди болельщиков. Болельщики играют важную роль в успехе спортивной организации. Их поддержка, эмоциональная связь с командой или клубом, лояльность и участие в мероприятиях могут определить успех организации. Важно поддерживать позитивные отношения с болельщиками и уделять внимание их потребностям.

4. Внешнюю репутацию среди СМИ. Взаимоотношения со СМИ имеют большое значение для спортивной организации, поскольку они формируют общественное мнение, информируют широкую аудиторию о деятельности команды и организации. Позитивное восприятие и медийная поддержка могут повысить интерес к организации и ее продуктам [3].

**Выводы.** Таким образом, имидж спортивной организации играет ключевую роль в ее успехе. Без положительного имиджа и образа организации ее полноценное функционирование невозможно. Создание имиджа – результат трудной и постоянной работы спортсменов, руководства и персонала. От него зависит привлекательность для спонсоров, лояльность болельщиков и доверие потенциальных партнеров. Управление имиджем – важная часть стратегии спортивной организации.

### Список литературы

1. Иванов, И.Д. Исследование маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации / И.Д. Иванов, Г.Ф. Агеева. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – 2015. – С. 56-60. – EDN: UXHXID.

2. Орлова, М. М. Пути повышения эффективности управления спортивной организацией / М. М. Орлова, И. С. Мещеряков – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСит», 2023. – С. 163-165. – EDN IPANZL.

3. Фахретдинова А.Б. Маркетинговые тактики и инструменты в практике управления продвижением малой физкультурно-спортивной организации / А.Б. Фахретдинова, Т.Е. Блиновская. – Текст: электронный // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Том 4. – № 1. – doi: 10.18334/sport.4.1.120340. – URL: <https://1economic.ru/lib/120340>

4. Халимов, Д. Е. Средства формирования имиджа спортивной организации / Д. Е. Халимов, М. Г. Коваленко. – Текст: непосредственный // Инновационный потенциал развития науки в современном мире: достижения и инновации: Сборник статей по материалам I международной научно-практической конференции, Уфа, 22 апреля 2019 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2019. – С. 103-108. – EDN RPYNRM.

## ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Безденежных А.А.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Отрасль физической культуры и спорта охватывает различные виды организаций, такие как спортивные школы, клубы, федерации, спортивные и оздоровительные центры, команды и т. д. Наиболее важной предпосылкой успешной деятельности этих организаций служит их конкурентоспособность.

На данный момент в России существует большое количество организаций, осуществляющих физкультурно-спортивные услуги, и по этой причине конкуренция на локальных рынках, как правило, довольно острая. В связи с этим в экономических и управленческих исследованиях по спортивной тематике возрастает интерес к изучению теоретических и практических аспектов обеспечения конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций.

**Цель исследования** – провести концептуальный анализ подходов к исследованию проблем конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В современной литературе по маркетингу представлен широкий диапазон подходов к изучению конкурентоспособности организаций, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги. Один из таких подходов предполагает анализ конкурентоспособности в контексте управления качеством услуг. Так, согласно мнению С.И. Смирнова, эффективным методом укрепления конкурентной позиции физкультурно-спортивной организации является улучшение качества предоставляемых ею услуг. При этом качество, по его утверждению, представляет собой комплексное понятие, которое отражает эффективность всех аспектов деятельности организации [3].

Другой подход к исследованию проблем конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций во главу угла ставит измерение степени удовлетворенности клиентов. Такой подход отражен, в частности, в статье Г.Ф. Агеевой и О.А. Даниловой «Оценка конкурентоспособности коммерческой физкультурно-спортивной организации и удовлетворенности клиентов предлагаемыми услугами», опубликованной в журнале «Наука и спорт: современные тенденции» за 2022 год. Авторы при этом обратились к известной модели SERVQUAL. На этой основе ими была разработана анкета, состоящая из двух блоков. Первый из них включал вопросы, призванные отразить ожидания потребителей, второй блок вопросов анкеты был составлен с целью выявления потребительского восприятия качества рассматриваемой услуги. При этом в соответствии с методикой SERVQUAL использовались такие критерии качества услуги, как материальность, надежность, отзывчивость, сочувствие и убежденность [1].

Управление конкурентоспособностью зависит от того, насколько специфичными являются услуги, предлагаемые данной физкультурно-спортивной организацией своей целевой аудитории. Спортивными маркетологами описана рыночная ситуация, когда услуги, предлагаемые различными физкультурно-спортивными организациями, имеют незначительные отличия между собой или являются полностью идентичными. Подобная ситуация может наблюдаться, например, в сфере фитнеса, когда конкурируют между собой похожие фитнес-центры, расположенные в разных частях города и имеющие идентичные программы. Ведущие фитнес-центры в этих условиях часто идут на то, чтобы постоянно предлагать своим посетителям новые виды услуг, которых до сих пор не было на данном локальном рынке, с целью удержать имеющуюся клиентскую базу и привлечь новых клиентов [2].

О.Н. Степанова выделяет конкуренцию на внутриотраслевом уровне, где конкурентами выступают различного рода физкультурно-спортивные организации, например, спортивные комплексы, физкультурно-оздоровительные центры, дворцы спорта, фитнес-клубы, детско-юношеские клубы физической подготовки и т. д. [4].

Из-за большого количества физкультурно-оздоровительных услуг, их разнообразия, новизны на рынке, значимость правильной оценки конкурентоспособности данных услуг существенно возрастает. Не всегда какая-либо новая физкультурно-спортивная услуга сможет оказаться востребованной и надолго задержаться на рынке. Поэтому оценка потенциальной конкурентоспособности услуги должна быть произведена еще на этапе ее разработки, опираясь на технико-технологические характеристики, маркетинговые возможности организации и прогнозируемые финансово-экономические показатели организации.

Конкурентоспособность физкультурно-спортивной услуги проявляет себя через определенный набор показателей, которые характеризуют свойства услуги, обеспечивающие ее привлекательность для потребителя.

К основным критериям оценки конкурентоспособности следует отнести:

- уровень качества;
- социальная адресность;
- подлинность;
- безопасность;
- потребительская новизна;
- имидж;
- информативность;
- цена потребления.

Существует большое количество методик по оценке конкурентоспособности услуги, которые вполне подходят для применения в отрасли физической культуры и спорта. Однако по мнению ряда авторов, некоторые из этих методик являются довольно субъективными. Чтобы исключить данный фактор необходимо обращаться к экспертам. Оценка проводится для того, чтобы узнать, насколько оправдан запуск новой услуги или актуальна старая, как сильно может измениться конкуренция в нише рынка. В любой момент другие компании могут предложить более привлекательную для потенциальных потребителей услугу, и даже самый лояльный клиент может уйти к конкурентам [3].

Чаще всего при оценке конкурентоспособности услуги, как и материального товара, применяется метод опроса. Здесь возможны два варианта действия. При первом варианте предполагается самостоятельное проведение организацией опроса среди своей клиентской базы и потенциальных клиентов. Второй вариант действий организации подразумевает обращение к экспертам для проведения опроса, анализа собранных данных и вынесения экспертного заключения.

Весь ассортимент услуг физкультурно-спортивной организации должен проходить оценку «цена-качество», так как данное соотношение является наиболее значимым для клиента.

К методикам оценки можно отнести:

1. 5 сил Портера. Суть данной методики состоит в том, что мы оцениваем всевозможные неблагоприятные события, которые могут как-либо отразиться на бизнесе.
2. Матрица «привлекательность отрасли – конкурентоспособность», которая используется при разработке стратегии для развития новой услуги.
3. Матрица БКГ. 4 стадии развития товара (внедрение услуги, рост спроса, зрелость продукта и спад) основана на теории жизненного цикла товара.

**Выводы.** Таким образом, для успешной реализации стратегии повышения конкурентоспособности физкультурно-спортивной организации необходимо осуществление комплекса мер аналитического и конструктивного характера. Аналитический этап в управлении конкурентоспособностью, как правило, сводится к выбору наиболее подходящего для данной конкретной ситуации метода ее оценки. На этой базе можно конструктивно выбрать и обосновать стратегию для создания новых видов физкультурно-

оздоровительных, спортивно-зрелищных или иных услуг. Успешная реализация сформулированной стратегии повышения конкурентоспособности предполагает наличие современной материально-технической базы, квалифицированного персонала и применения действенной системы менеджмента физкультурно-спортивной организации.

### Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. Оценка конкурентоспособности коммерческой физкультурно-спортивной организации и удовлетворенности клиентов предлагаемыми услугами / Г.Ф. Агеева, О.А. Данилова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10, № 1. – С. 112-119. – Текст: непосредственный.
2. Евстафьев, Э.Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организаций на рынке фитнес-услуг / Э.Н. Евстафьев, Л.А. Иванова // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 4. – С. 53. – URL: <https://www.e-rej.ru/Articles/2019/Evstafyev.pdf> (дата обращения 20.03.2024г.). – Текст: электронный.
3. Смирнов, С. И. Анализ оценок качества услуг посетителями фитнес-центра / С.И. Смирнов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 12(82). – С. 162-165. – Текст: непосредственный.
4. Степанова, О. Н. Методика оценки конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг / О. Н. Степанова // Теория и практика физической культуры. – 2004. – № 11. – С. 63-69. – Текст: непосредственный.

## РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ПОВЫШЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ОФИСНЫХ СОТРУДНИКОВ

*Беседина В.Е.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Корпоративный спорт – часть физической культуры, направленная на развитие физической активности и корпоративного духа среди сотрудников организации. Корпоративная культура в настоящее время является перспективным направлением компаний, так как выполняет широкий спектр функций: развитие отношений между сотрудниками и работодателем, развитие практики тренировки и соревновательной деятельности, оздоровление организма путем приобщения к физической культуре, формирование позитивного имиджа организации и укрепление связей в целом. По результатам многочисленных исследований, у работников, регулярно занимающихся спортом, производительность труда в среднем выше на 3-4%, в 5-8 раз меньше заболеваний, главным образом простудных, на 15-20% выше трудовая дисциплина, а случаев травматизма в 7-10 раз меньше, чем у не занимающихся [1].

**Цель исследования** – анализ потребностей офисных сотрудников в физической активности на рабочем месте и роли корпоративного спорта.

**Организация и проведение исследования.** В ходе исследования проводился опрос на базе спортивной маркетинговой компании ООО «Спортивные мероприятия» в период с 1.03 – 07.03.2024 года. В нем принимало участие 10 сотрудников в возрасте от 20 до 38 лет, из которых 3 – мужчины, 7 – девушки. В ходе исследования также анализировался доклад «Роль работодателей в развитии любительского спорта и физкультуры», подготовленный Марией Макушевой (ЦСП «Платформа») при поддержке Министерства спорта РФ [2].

**Результаты исследования.** В России тенденция на развитие корпоративного спорта вновь начинает набирать обороты. Так, например, Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Трудовые резервы» целенаправленно занимается развитием корпоративного спорта путем реализации таких проектов как – «Производственная гимнастика» для офисных сотрудников, медицинских работников, водителей, представителей тяжелого физического труда, конвейерного производства, а также авиаработников, «Трансформация» – онлайн-фитнес зал, а также организация соревнований, фестивалей, в том числе ВФСК «ГТО», и спортивных лиг по видам спорта: гандбол, бадминтон, теннис, хоккей, футбол, баскетбол, волейбол различного уровня – международного, всероссийского и регионального.

К причинам роста внимания к спорту в компаниях, как отмечает в своем докладе Мария Макушева, относятся:

1. Смена поколения руководителей и сотрудников, запрос сотрудников на спорт. Программы становятся частью ценностного предложения работодателей.

2. Усиление внимание государства к спорту в рамках системы национальных проектов (проект «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография»), выделение доли регулярно занимающихся физкультурой и спортом в качестве КРІ. Оживился интерес к возрождению системы спортивных обществ в компаниях, действовавшей в период СССР. В 2020 г. было воссоздано общество «Трудовые резервы».

3. Covid-19 (2019-20 гг.) стимулировал внимание к проблеме подвижности сотрудников и потребность в офлайн-общении с коллегами. Пандемия стала драйвером для поддержки сотрудников в стрессовый период и создания программ.

4. Гипотеза экспертов: возможным драйвером развития программ в будущие годы станет потребность в адаптационных программах для сотрудников, возвращающихся из зоны СВО.

Корпоративный спорт сегодня – часть ценностного предложения работодателя, часть социального пакета, платформа для диалога с государством. Так, 90 % опрошенных ООО «Спортивные мероприятия» хотели бы заниматься физической культурой и спортом совместно со своими коллегами по работе, 70% – хотели бы включить в свой рабочий график физкультминутки и физкультпаузы. Данные цифры свидетельствуют о высокой потребности к физической активности в рабочей среде. Основные проблемы, которые отмечают опрошенные – это отсутствие в компании стратегии и нехватка информационных и мотивационных ресурсов.

Опрошенные отмечают несколько преимуществ корпоративного спорта:

1. Улучшение состояния здоровья
2. Спорт как фактор развлечения, снятие стресса и эмоционального напряжения
3. Снятие барьеров между сотрудниками, формирование команд

Рабочий день офисных сотрудников составляет 8 часов, сидя за компьютером или мобильным телефоном, вследствие чего организм перегружается от монотонной работы. Офисные сотрудники выделяют несколько жалоб на состояние организма: общая усталость, слезоточивость глаз, боли в шейном отделе позвоночника, поясницы, отек ног, потеря концентрации внимания, головокружение и головные боли (рисунок).

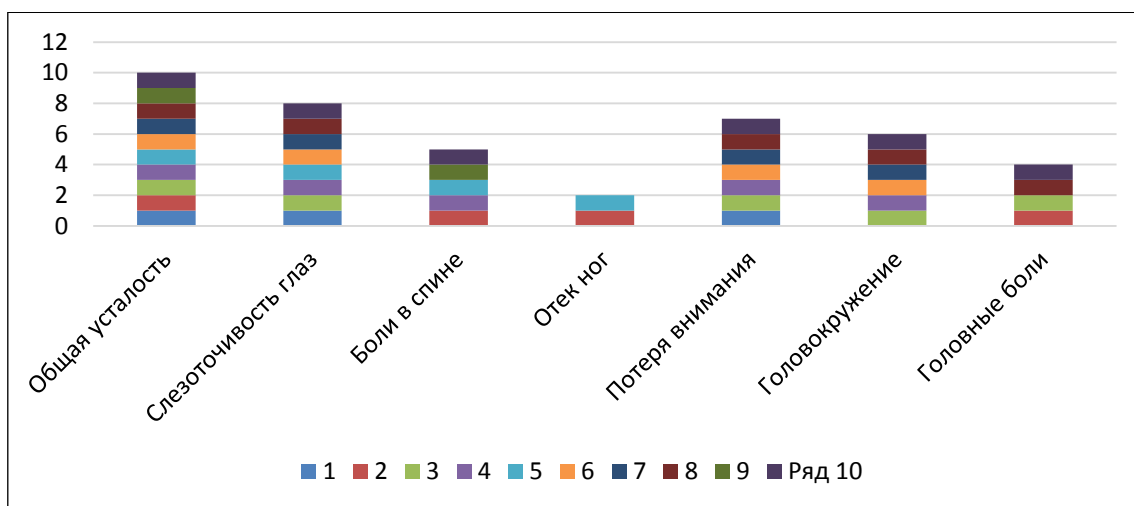


Рисунок – Симптомы офисных работников

Тенденция на здоровый образ жизни в настоящее время только набирает обороты, особенно среди молодежи. Все больше людей стараются придерживаться правил здорового питания, следить за своей физической активностью и состоянием организма. Тем не менее, среди возрастных групп есть существенный «разрыв». Так, доля детей и молодежи в возрасте 3-29 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, к 2025 году должна составить 86,5 %, а доля граждан среднего возраста (женщины в возрасте 30-54 лет, мужчины в возрасте 30-59 лет) – 55%. Экс-министр спорта Российской Федерации П.А. Колобков считает, что значения показателя регулярно занимающихся физической культурой и спортом среди основной категории граждан до 40 лет можно достичь «... посредством развития спортивной деятельности, адресованной экономически активному населению по месту работы, что даст накопительный эффект в виде повышения производительности труда, снижения количества несчастных случаев, уровня заболеваемости и выплат по нетрудоспособности [3]. Государство рассматривает развитие корпоративного спорта как способ вовлечения в систематические занятия физической культурой и спорта среди трудоспособной части населения.

Следует отметить, государственную поддержку, которая реализуется в проведении таких проектов как – «Ты в игре!», где можно представить свой проект в номинации «Корпоративный спорт», а также «III Национальная премия в области развития



корпоративного спорта», которая пройдет 12-15 ноября 2024 года и позволит выявить лидеров области корпоративного спорта в России среди 22 номинаций.

**Вывод.** Данное исследование показало, что роль корпоративного спорта имеет положительное отражение как в жизни сотрудника, так и государства и работодателя. Однако отсутствие стратегий развития корпоративного спорта в организациях свидетельствует о слабой нормативно-правовой базе, разрозненности субъектов системы и бесплановой перспективе развития спортивных практик. Можно предположить, что потребности сотрудников в физической активности станут одним из ключевых двигателей корпоративной культуры. Таким образом, можно сделать вывод об актуальности развития корпоративного спорта в организации.

### Список литературы

1. Дрейман, С.Н. Организация занятий спортом, как фактор повышения производительности труда на предприятии / С.Н. Дрейман. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2021. – №5-1 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-zanyatij-sportom-kak-faktor-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-na-predpriyatii> (дата обращения: 1.03.2024).
2. Макушева, М. Роль работодателей в развитии любительского спорта и физкультуры / М. Макушева; Министерство спорта Российской Федерации. – Москва, 2023. – Текст : электронный.
3. Родионов, В.А., Родионова М.А. Роль корпоративного спорта в оздоровлении и повышении уровня физической активности трудящихся / В.А. Родионов. – Текст : электронный // ТиПФК. 2020. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-korporativnogo-sporta-v-ozdorovlenii-i-povyshenii-urovnya-fizicheskoy-aktivnosti-trudyaschihsya> (дата обращения: 1.03.2024).

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ В РОССИИ

*Бурганова Л.А.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – старший преподаватель Орлова М.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Современный этап развития ресурсного обеспечения спорта непосредственно связан с вопросами финансирования спортивных школ как бюджетных учреждений дополнительного образования детей для осуществления спортивной подготовки. В решении задач и достижении целей стратегических документов по главным направлениям государственной политики в области спорта необходимым условием является активизация усилий по реализации различных подходов к финансированию физкультурно-спортивной сферы. На сегодняшний день ситуация складывается таким образом, что растет необходимость увеличения федерального бюджета касательно расходов физической культуры и спорта в стране.

Спортивные школы выполняют большую социальную функцию по привлечению детей к занятиям спортом. Государство закрепляет за собой обязательства по развитию и ресурсному обеспечению системы детско-юношеского спорта. Но кроме бюджетного финансирования, спортивные школы имеют право на привлечение внебюджетных средств, что, в современной ситуации, представляет из себя некоторую проблему.

**Цель исследования:** выявить проблемы финансирования спортивных школ в нашей стране.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Гражданский кодекс РФ определяет порядок регулирования вопросов, связанных с финансовыми ресурсами государственных учреждений к регулированию в ведение законодательства, так как все уровни деятельности государственных учреждений, в том числе учреждений спортивной подготовки, финансируются бюджетными источниками, выделенными государством на осуществление деятельности той или иной организации [1].

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» определяет основы финансового обеспечения государственных учреждений, среди которых определен порядок обеспечения средствами программы по развитию сферы, планирование программ и проектов в плане наличия необходимых материальных ресурсов, создание условий для развития физической культуры и спорта в различных населенных пунктах, развитие различных форм проявления физической культуры и спорта.

Необходимо отметить, что не представляется возможным сделать бесплатными все услуги сферы физической культуры и спорта. Выходом можно считать формирование ответственного отношения к своему здоровью и физической подготовленности через развитие самостоятельной активности, что является чрезвычайно сложной задачей. Другой стороной может стать развитие финансирования услуг этой сферы через сочетание государственной поддержки с привлечением средств коммерческих организаций, аренды спортивных залов и вложений населения в собственное здоровье.

Важно подчеркнуть, что поддержка отрасли со стороны государства главным образом осуществляется путем материальной поддержки, а именно обеспечения финансовыми ресурсами через прямое финансирование, предоставление льгот, кредитов, грантов и субсидий на развитие отрасли и др. [2]. Существует и иной вид формирования финансовых средств, закон также отмечает, что организация может заниматься предпринимательской деятельностью, однако строго в рамках достижения целей организации.

К внебюджетному финансированию в физкультурно-спортивной организации можно отнести средства, поступающие в организацию за счет предоставления дополнительных

платных услуг, которые могут быть в виде дополнительных групп на платной основе, сдача в аренду помещения или инвентаря, продажа сувениров или другого товара с атрибутикой и многое другое; работа со спонсорами, которые предоставляют финансовую поддержку чаще всего взамен на рекламу.

В законодательных и нормативно-правовых актах отмечается, что спортивные организации, осуществляющие спортивную подготовку, могут заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это служит достижением цели организации, однако со стороны непосредственных профильных управленческих структур разного уровня об этом нет четких указаний по осуществлению данного вида деятельности, определение границ возможностей ведения предпринимательской деятельности размыто.

Право ведения приносящей доходы деятельности предоставлено спортивным школам как некоммерческим организациям законодательно, но лишь такую, которая не требует дополнительного лицензирования на ведение деятельности за исключением образовательной, как основного вида деятельности организаций такого типа. Такое положение говорит о том, что некоммерческие организации, осуществляющие спортивную подготовку, могут осуществлять дополнительные виды деятельности, которые будут дополнительным источником формирования финансовых средств организации, с учетом целей, для которых создана и функционирует организация. При этом важно учесть, что предпринятый вид деятельности внебюджетного характера должен быть согласован с учредителем, а также включен в устав организации.

Отличия бюджетных образовательных учреждений от коммерческих организаций проявляется в характере предоставляемых услуг, которые должны соответствовать их основной миссии. Главное расхождение заключается в целях оказания платных услуг, которые в бюджетном учреждении должны соответствовать общему регламенту учреждения, то есть именно их направлению деятельности. А также в детальном учете получаемого дохода и связанного с ним расхода, требующим согласования и одобрения от вышестоящей организации. Если сравнивать с коммерческими предприятиями, бюджетные организации имеют куда более сложную схему ведения денежных средств.

Система детско-юношеского спорта, как система бюджетных организаций, не в полной мере обладает возможностями осуществления предпринимательской деятельности. На своем пути реализации спортивные школы встречаются с немалым количеством проблем, среди которых: отсутствие необходимого количества тренерского состава, не всегда подходящие по регламенту условия для занятий, недостаточное финансирование, платные занятия в спортивной школе, рост цен как на услуги, так и на спортивные товары. Все эти факторы заставляют спортивные организации прибегать к другим методам формирования внебюджетных средств.

Основными проблемами формирования внебюджетных источников финансирования можно выделить избыточный контроль со стороны государства за оборотом денежных средств во внебюджетной деятельности организации; сложность подбора видов внебюджетных услуг, на которых был бы спрос; низкая арендная плата, малая поддержка спонсоров и меценатов.

Чтобы бюджетная организация смогла в полной мере осуществлять предпринимательскую деятельность, она должна получить соответствующее разрешение на данный вид деятельности у Учредителя, отметить такой вид деятельности в учредительных документах, открыть расчетный счет, составить и согласовать финансово-хозяйственный план, в соответствии с которым будет осуществляться выбранная деятельность, а также обозначить необходимые доходы и расходы деятельности в соответствии со статьями, внесение финансовой информации и тщательное отслеживание бухгалтерской отчетности, и, конечно же, осуществлять неукоснительный контроль за проделываемой работой.

**Вывод.** Таким образом, как и другие бюджетные учреждения, спортивные школы могут заниматься привлечением дополнительных внебюджетных средств. Ограничением

является необходимость лицензирования отдельных видов деятельности, что может повлечь дополнительные расходы организации. Но особенно важен финансовый учет и контроль за тем, какие платные услуги собирается оказывать бюджетное учреждение в сфере спорта и, которые не могут не соответствовать характеру ее основной деятельности.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ: [принят Государственной думой 21 октября 1994 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа: свободный.

2. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года: [принят Государственной думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа: свободный.

## КАК ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИЙ РАСТЯЖКИ)

**Былинина В.А.**

студент гр. 20216

Научный руководитель – к.э.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** На данный момент существует большое разнообразие фитнес-услуг в различных физкультурно-спортивных организациях. Это связано с постоянным развитием сферы фитнеса и спорта, а также большой конкуренцией на рынке [1]. Внедрение новых актуальных программ тренировок позволит организации привлечь новых клиентов, удержать существующих, занять более выгодную позицию среди конкурентов, увеличить доходы, а также создать сильный бренд и хорошую репутацию, что в последствии даст возможность привлекать клиентов по сарафанному радио и экономить бюджет на рекламе.

**Цель исследования:** изучить наиболее популярные фитнес-услуги в коммерческих физкультурно-спортивных организациях с целью привлечения новых клиентов и получения максимальной прибыли.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе исследования были рассмотрены небольшие коммерческие студии фитнеса, растяжки и йоги в Московском районе в г.Казань: «Йога-студия», «GraceFiT», «Lade Streach», «Levita», «Девушка с ковриком». Данные студии рассчитаны на небольшие группы до 8-10 человек, стоимость одной тренировки варьируется от 400-1490 рублей в зависимости от вида абонемента. Перечень услуг, которые предоставляют студии: Растяжка, йога классическая, йога в гамаках, «растяжка с подкачкой», ЛФК, «женское здоровье», современные танцы, миофасциальный релиз, «растяжка» в гамаках, силовая тренировка, пилатес, суставная гимнастика, TRX, «здоровая спина», барре.

Таблица – Результаты опроса «Основные потребности населения в занятиях физической культурой в коммерческих физкультурно-спортивной организации»

№	Вариант ответа	Процент от общего числа (%)
1	Хорошее самочувствие и увеличение	32
2	Профилактика и реабилитация травм	45
3	Снижение веса и улучшение фигуры	12
4	Эмоциональная разгрузка	11

По результатам опроса выяснилось, что большинство людей приходят в спортивную организацию с целью улучшения общего самочувствия и профилактики травм, более того, многие из них имеют проблемы с опорно-двигательным аппаратом, поэтому им необходимо заниматься восстановлением и профилактикой данных травм [2].

Исходя из выявленных потребностей, мы смогли сделать вывод о том, что большая часть населения выбирает такие направления тренировок, которые нацелены на восстановление и реабилитацию. Так, наиболее популярные направления это:

1) пилатес – это методика по улучшению качества жизни с помощью движения. Тренировки по пилатесу включают в себя дыхательные практики, работу с нервной системой, силовую нагрузку и улучшение гибкости;

2) лечебная физическая культура (ЛФК) – это метод воздействия на человеческий организм с помощью физических упражнений в лечебных, профилактических и реабилитационных целях;

3) программа «женское здоровье» – это целый комплекс упражнений, которые помогают: нормализовать работу органов малого таза; устранить дисфункций мышц тазового дна; решить проблемы с «выпирающим» животом, осанкой, диастазом; правильно настроить работу внутренних органов;

4) миофасциальный релиз – это тренировка, эффект от которой сравним с массажем. Благодаря работе с таким инвентарем, как роллер и массажный мяч на мышцы быстрее восстанавливаются, а также оказывается лимфодренажный эффект;

5) программа «здоровая спина» – это тренировка для тех, кто ведет сидячий или малоактивный образ жизни, а также страдает различными травмами позвоночника: сколиоз, искривление, остеохондроз, протрузии, грыжи, боли в пояснице и шее.

Данные направления имеют схожие структуры занятий и направлены на реабилитацию и профилактику травм, что является основой при выборе потребителем коммерческой услуги.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что перед тем, как выявить наиболее популярные направления для привлечения клиентов в коммерческих физкультурно-спортивных организациях и получения максимальной прибыли необходимо, в первую очередь, выявить потребности населения [3,4]. Исходя из потребностей населения разработать направления, которые будут отвечать запросом клиента, добавить данному направлению современное название, которое будет привлекать внимание, привлечь квалифицированных специалистов с большим опытом работы.

**Выводы.** Современные тенденции показывают, что спрос на занятия физической культурой и спортом основывается на поддержании и сохранении уровня здоровья [1,2]. Исходя из этого разрабатываются соответствующие направления, которые пользуются большим спросом и приносят наибольшую прибыль коммерческой физкультурно-спортивной организации.

Для того, чтобы поддерживать уровень конкурентоспособности необходимо постоянно отслеживать запросы, с которыми приходит население, это позволит коммерческой физкультурно-спортивной организации привлекать новых клиентов и, соответственно, получать прибыль.

### Список литературы

1. Агеева, Г.Ф. Модель организации и проведения физкультурно-оздоровительных занятий с элементами фитнеса для людей пенсионного возраста 60 лет и старше / Г.Ф. Агеева, Г.А. Габдрахманова. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10. – № 4. – С. 126-132. – DOI: 10.36028/2308-8826-2022-10-4-126-132 – EDN: IFECHG.
2. Гилазиева, С.Р., Симоненко В.С. К вопросу об индивидуальной потребности в физической активности / С.Р. Гилазиева, В.С. Симоненко. – Текст: непосредственный // Вестник. – 2016. – №12. – С. 9-12.
3. Соколова, И.В. Анализ востребованности групповых программ в фитнес-клубе / И.В. Соколова. – Текст: непосредственный // Научно-педагогическое обозрение. – СПб: Наука о здоровье, 2019. – С. 18-21.
4. Евстафьев, Э. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организаций на рынке фитнес-услуг / Э. Н. Евстафьев, Л. А. Иванова. – Текст: непосредственный // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 4. – С. 53. – EDN QMQMUX.

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ФИТНЕС-КЛУБА

*Гагарина А.Н.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Процесс управления персоналом является одним из наиболее важных аспектов успешной деятельности любой организации. Говоря о необходимости совершенствования системы управления персоналом, авторы отмечают такие преимущества, как повышение производительности труда, улучшение рабочего климата, совершенствование профессиональных навыков сотрудников, достижение стратегических целей компании [2].

Управление персоналом сферы физической культуры и спорта имеет свою специфику. Помимо указанных выше преимуществ, грамотно построенный процесс управления персоналом способен привести к достижению высоких спортивных результатов, укреплению здоровья спортсменов и обеспечению безопасности [1]. Данная сфера требует специфических подходов к управлению.

Управление персоналом должно быть основано на понимании особенностей конкретной организации. Таким образом, процесс разработки управленческого решения необходимо начинать с анализа организации.

**Цель исследования** – проанализировать особенности мотивации персонала в спортивной коммерческой организации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследование проводилось в 2024 году на базе фитнес-клуба «Maximus» (г. Казань). Общее количество сотрудников – 34 человека, в том числе руководство (2 человека), отдел продаж (5 человек), фитнес-инструкторы (16 человек), бухгалтерия (3 человека), вспомогательный персонал (8 человек).

Фитнес-клуб имеет линейную структуру управления, представленную на рисунке.

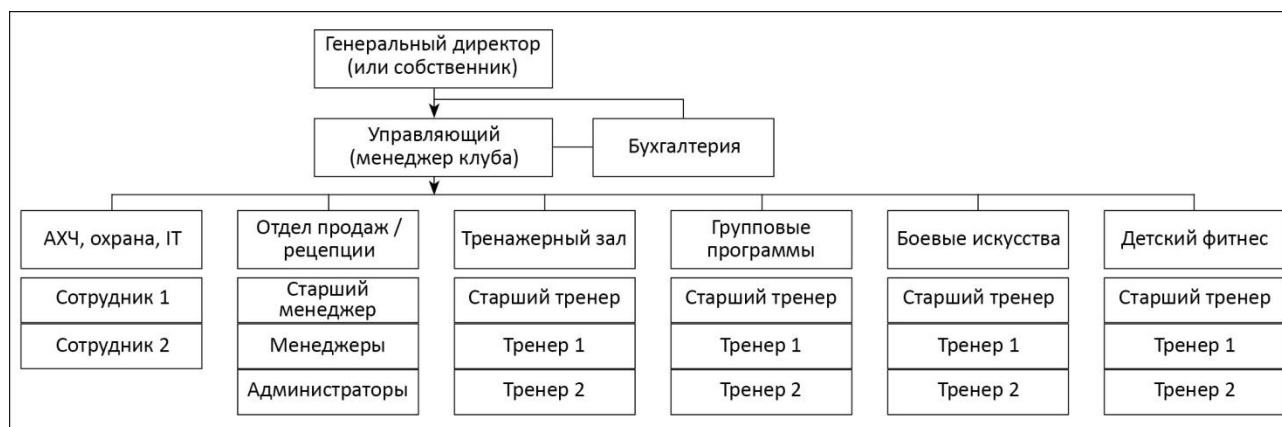


Рисунок – Структура управления фитнес-клуба «Maximus»

Исходя из данных, приведенных на рисунке выше, мы можем сделать вывод о том, что сотрудники фитнес-клуба работают по нескольким направлениям развития организации. Для поддержания эффективности работы руководству клуба необходимо поддерживать высокий уровень мотивации.

Методы мотивации в фитнес-клубе «Maximus» делятся на две группы: денежные и не денежные. К первой категории относятся оклад и периодические премии, ко второй – грамоты от руководства.

Кроме того, среди сотрудников регулярно проводятся различные мероприятия, направленные на сплочение коллектива: общепринятые праздники, дни рождения сотрудников, тренинги.

Для изучения особенностей мотивации сотрудников нами было проведено тестирование с использованием опросника «Мотивационный профиль», разработанного Ш. Ричи и П. Мартином. В тестировании приняли участие 100% сотрудников. Результаты тестирования приведены в таблице.

Таблица – Результаты тестирования сотрудников

Подразделение	Доля респондентов	Доминирующий мотив
Отдел продаж	14,5%	Высокая заработная плата / материальное вознаграждение
Фитнес-инструкторы	46,4%	Потребность в разнообразии Стремление к достижениям
Бухгалтерия	8,7%	Потребность в социальных контактах Потребность в хороших условиях работы
Вспомогательный персонал	23,2%	Потребность в хороших условиях работы
Руководство	5,8%	Стремление к достижениям Высокая заработная плата / материальное вознаграждение

Таким образом, среди сотрудников фитнес-клуба «Maximus» доминирующим мотивом является стремление к достижениям и высокая заработная плата. Исходя из полученных данных, необходимо подбирать наиболее подходящую систему мотивации.

**Выводы.** Нами была изучена существующая система мотивации в фитнес-клубе «Maximus». Кроме того, мы исследовали мотивационные характеристики сотрудников, исходя из которых можно разрабатывать новую систему мотивации в организации.

#### Список литературы

1. Коваленко М.Г. Стили управления в современной спортивной организации / М.Г. Коваленко. – Текст: непосредственный. // КЭ. – 2020. – №9. – С. 215-230.
2. Сафарова Ф.И. Управление персоналом на предприятии / Ф.И. Сафарова, Е.А. Цыркаева. – Текст: непосредственный. // Экономика и социум. – 2020. – №1 (68). – С. 103-105.
3. Хайруллина, А.Д. Инновационные процессы в системе управления персоналом / А.Р. Галинуров, Р.Н. Замалтдинов, А.Д. Хайруллина // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 3(29). – С. 76-79. – EDN ZXJRWN.



## НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Галеев Л.А.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Муниципальные образования представляют своеобразные первичные звенья в контексте организации физической культуры и спорта, поскольку массовый спорт отличается определенной «привязанностью» к местным локациям. Между тем, теоретическим и практическим проблемам стимулирования массового спорта в рамках муниципальных образований в научно-методической литературе пока еще уделяется недостаточное внимание [1, 3].

**Целью исследования является** выявление проблем в области организации массового спорта и его популяризации на муниципальном уровне на примере Агрызского муниципального района Республики Татарстан.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для раскрытия основных проблем в организации массового спорта в муниципальном районе, был проведен анкетный опрос экспертов, т.е. лиц, работающих в населенных пунктах района в сфере физической культуры и спорта и знающих эти проблемы, как нам представляется, изнутри. В опросе приняло участие 8 учителей физической культуры, 9 тренеров и инструкторов по видам спорта и 3 методиста по физической культуре и спорту.

Первый вопрос анкеты касался восприятия перечисленными экспертами качества спортивной инфраструктуры района (рисунок 1).



Рисунок 1 – Оценка качества инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом

Как видно из диаграммы, по мнению 60% экспертов, инфраструктура муниципального района для занятия физической культурой и спортом имеет среднее качество, 30% считают, что качество инфраструктуры находится выше среднего. Только сравнительно небольшая часть экспертов (10%) считают, что инфраструктура имеет высокое качество. Хотя не было ни одного ответа «ниже среднего» и «низкое», полученные данные несомненно свидетельствуют о востребованности эффективных мер по дальнейшему улучшению материально-технической базы массового спорта в районе.

Как известно, многое в спорте, как и в любой другой сфере, зависит не только от материального, но и от человеческого фактора (тренеров, судей, методистов, менеджеров и

т.д.) [2, 4]. От организаторов спорта в решающей степени зависит качество и частота как тренировочных занятий, так и спортивных мероприятий. На рисунке 2 показано распределение ответов по оценке качества (уровня) организации физкультурно-спортивных мероприятий, проводимых на территории Агрызского муниципального района РТ.



Рисунок 2 – Оценка уровня организации физкультурно-спортивных мероприятий

Большинство опрошенных экспертов (45%) ответило, что уровень организации физкультурных и спортивных мероприятий находится на среднем уровне, 30% экспертов ответило, что организация мероприятий на уровне выше среднего, 10% считает, что организация соревнований находится на высоком уровне. В то же время доля опрошенных экспертов, относящих качество организации физкультурно-спортивных мероприятий к категории «ниже среднего», составила 15% от числа опрошенных.

О наличии довольно серьезных проблем в организации спортивных мероприятий в Агрызском муниципальном районе РТ можно судить и по ответам на другой вопрос анкеты: «Насколько часто используется на территории района такая форма пропаганды физической культуры и спорта, как проведение спортивных мероприятий для широких групп населения?» (рисунок 3).



Рисунок 3 – Частота пропаганды физической культуры и спорта в муниципальном районе посредством проведения физкультурно-спортивных мероприятий

Среди респондентов, ответивших на указанный вопрос «редко» не оказалось, что следует расценивать положительно. По мнению большинства опрошенных экспертов (65%), спортивные мероприятия для широких групп населения проводятся время от времени. 15% респондентов считает, что подобные мероприятия проводятся эпизодически.

Сравнительно небольшое количество экспертов (15%) ответило, что спортивные мероприятия проводятся часто. Отсюда, следует утверждать, что в районе можно было бы проводить массовые спортивные мероприятия чаще, чем это имеет место в настоящее время.

Наряду с проведением спортивных мероприятий и соревнований, эффективными могут оказаться и другие средства пропаганды массового спорта, среди которых на современном этапе следует отдавать предпочтение социальным сетям. В этой связи респондентам был задан вопрос: «Насколько часто, по Вашему мнению, используются в районе социальные сети в целях пропаганды физической культуры и спорта?» Наибольшее количество среди опрошенных (35%) экспертов отметили, что в социальных сетях физическая культура и спорт пропагандируется эпизодически. За ними идут те, кто считает, что пропаганда физической культуры и спорта в социальных сетях встречается время от времени (30%). Ответивших на соответствующий вопрос «часто» составило 25%. О редком использовании социальных сетей в целях пропаганды физической культуры и спорта заявило 10% опрошенных экспертов. Здесь так же, как и в предыдущем случае, мы с уверенностью можем утверждать о недостаточном использовании имеющихся потенциальных возможностей. Тем более в условиях всеобщей цифровизации такие возможности становятся все более реальными, не требуя при этом существенных финансовых и материальных вложений.

**Выводы.** Таким образом, проведенный на примере Агрызского муниципального района Республики Татарстан анализ позволил выявить ряд проблем в организации и пропаганде массового спорта на уровне муниципалитетов. Для преодоления подобных проблем в каждом муниципальном образовании целесообразно разработать комплексную программу развития спорта на достаточно длительный срок с разбивкой по годам. Реализация таких программ обеспечит более высокий уровень организации массового спорта на муниципальном уровне и будет способствовать активному привлечению местного населения к занятию спортом, независимо от социального положения, пола и возраста.

#### Список литературы

1. Аронов, Г.З. Муниципальная политика в сфере физической культуры: организационные и правовые основы / Г. З. Аронов, А. М. Малинин // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3 (43). – С. 233-236. – Текст непосредственный.
2. Замилова, К.Р. Организация системы развития персонала / К.Р. Замилова, Э.Н. Евстафьев // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – Казань, 2017. – С. 208-209. – Текст непосредственный.
3. Султанова, В.Р. Пути повышения эффективности деятельности спортивного комплекса муниципального образования / В.Р. Султанова, С.И. Шаймарданов // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 181-183. – Текст: посредственный.
4. Орлова, М.М. Пути повышения эффективности управления спортивной организацией / М.М. Орлова, И.С. Мещерякова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 162-165. – Текст: непосредственный.

## РОЛЬ И ФУНКЦИИ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Галиев Л.М.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – старший преподаватель Орлова М.М.  
 Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма  
 Казань, Россия*

**Актуальность.** Основная функция руководителя состоит в том, чтобы организовать работу своих сотрудников с максимальной эффективностью при затрате наименьшего количества ресурсов [2]. В настоящее время руководителям организаций приходится принимать множество управленческих решений, зачастую не имея возможности сосредоточиться на главных задачах или стратегических целях организации.

**Цель исследования** – изучить особенности делегирования в физкультурно-спортивных организациях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одним из эффективных способов регулировать количество и качество выполняемой работы может стать делегирование – передача полномочий подчиненным [1]. Принцип делегирования строится на постепенном освобождении руководителя от работы, которую способны выполнить другие сотрудники. Делегирование является немаловажным фактором получения статуса «успешной организации», а именно какая роль ему уделяется и как относятся к этому подчиненные. Также для рационального распределения сил и ресурсов стоит учитывать специфику организации.

Исследование проводилось в 2024 году на базе Управления по спортивной работе ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» и МБУ ДО «Спортивная школа «Савиново» г. Казани.

Для понимания и выявления роли делегирования были рассмотрены организационные структуры этих двух организаций. На рисунке 1 представлена организационная структура Управления по спортивной работе ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ».



Рисунок 1 – Структура Управления по спортивной работе ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»

Исходя из данных, приведенных на рисунке выше, мы можем сказать о том, что структура не сильно разветвленная, начальник Управления имеет в своем распоряжении от 6 до 30 человек. Активисты студенческого спортивного клуба «Крылатые барсы» – это студенты, которые не имеют оплаты труда, поэтому в отношении которых используется система мотивации и поддержки активистов.

На рисунке 2 представлена организационная структура МБУ ДО «Спортивная школа «Савиново» г. Казани.

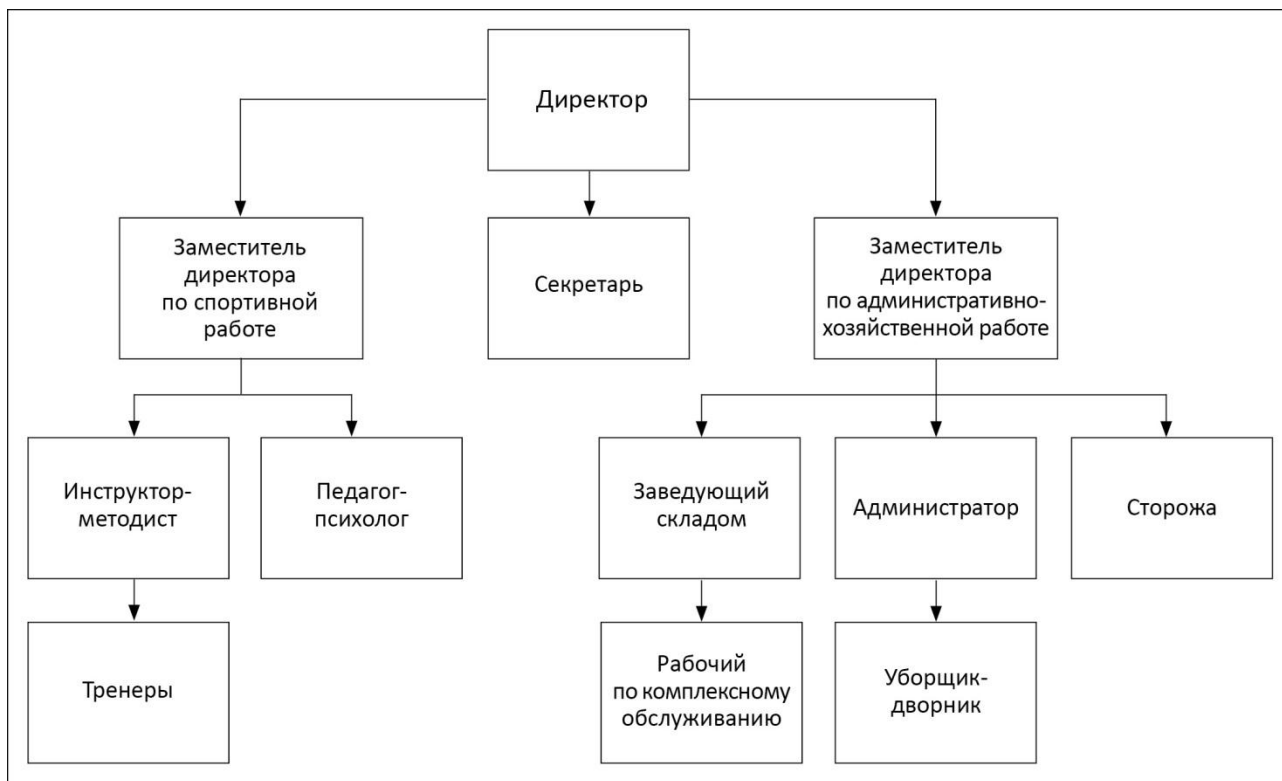


Рисунок 2 – Структура МБУ ДО «СШ «Савиново» г. Казани

Изучив данные две организационные структуры, мы пришли к выводу, что делегирование полномочий в них строится по схожему принципу несмотря на то, что специфика этих организаций отличается.

Также в ходе исследования был проведен опрос сотрудников двух организаций, обобщенные результаты приведены в таблице.

Таблица – Результаты опроса сотрудников

№	Вопрос	Ответы сотрудников			
		Управления по спортивной работе		МБУ ДО «СШ «Савиново»»	
		ответ по форме	доля респондентов	ответ по форме	доля респондентов
1	2	3	4	5	6
1.	Считаете ли вы что задания делегируются (раздают) правильно?	Да	10%	Да	100%
		Больше да, чем нет	90%	Больше да, чем нет	0%
		Больше нет, чем да	0%	Больше нет, чем да	0%
		Нет	0%	Нет	0%
2.	Хотели бы еще больше разделять работу?	Да	80%	Да	15%
		Больше да, чем нет	10%	Больше да, чем нет	50%
		Больше нет, чем да	0%	Больше нет, чем да	15%
		Нет	10%	Нет	10%
3.	Устраивает ли вас соотношение заработной платы к объему работы	Да	70%	Да	60%
		Больше да, чем нет	10%	Больше да, чем нет	15%
		Больше нет, чем да	0%	Больше нет, чем да	15%
		Нет	20%	Нет	10%

1	2	3	4	5	6
4.	Готовы ли увеличить объем работы если потребуется?	Да	80%	Да	50%
		Больше да, чем нет	10%	Больше да, чем нет	20%
		Больше нет, чем да	10%	Больше нет, чем да	10%
		Нет	0%	Нет	20%
5.	Помогаете ли вы коллегам, если они в силу обстоятельств не могут выполнить задание, которое поручило руководство?	Да	100%	Да	80%
		Больше да, чем нет	0%	Больше да, чем нет	10%
		Больше нет, чем да	0%	Больше нет, чем да	10%
		Нет	0%	Нет	0%

Таким образом, ответы сотрудников организаций разнятся. Однако большинство респондентов считают, что делегирование происходит надлежащим образом. Также стоит отметить высокий уровень корпоративной культуры в обеих организациях, так как при необходимости сотрудники в большинстве случаев готовы выполнить работу, делегированную другому сотруднику, за него.

В литературе выделяются следующие функции делегирования:

- распределение обязанностей;
- развитие сотрудников (повышение их компетенций);
- оптимизация времени и ресурсов;
- повышения эффективности работы.

Вышеперечисленные функции в полной мере относятся и к отрасли физической культуры и спорта являясь межотраслевыми вне зависимости от принадлежности к какой-либо сфере и охватывая большую часть организаций в России.

**Выводы.** Нами был изучен процесс делегирования в различных физкультурно-спортивных организациях, исходя из чего мы пришли к выводу о важности данного процесса и его актуальности для отрасли физической культуры и спорта. Таким образом, делегирование играет важную роль в спортивной организации, способствуя эффективному управлению, развитию персонала, повышению результативности и достижению целей организации.

### Список литературы

1. Гербер В.Х. Ключевые вопросы делегирования полномочий / В.Х. Гербер [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №42. – С. 71-76. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-voprosy-delegirovaniya-polnomochiy> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Колесниченко Е.А. Совершенствование системы делегирования полномочий в организации / Е.А. Колесниченко, Я.Ю. Радюкова, А.В. Кузьмин [Электронный ресурс] // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – №2 (26). – С. 29-38. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36491943> (дата обращения: 20.03.2024).

## ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Гильмуллина А.Ф.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время высока конкурентность коммерческих физкультурно-спортивных организаций. И для увеличения количества клиентов необходимы современные способы продвижения. Одним из таких методов роста являются социальные сети. В современном мире сложно представить нашу жизнь без социальных сетей и мессенджеров: с помощью них мы общаемся друг с другом, делимся последними новостями, получаем новую информацию, находим в этом способы заработка. Это мощный инструмент по работе с имиджем организации и привлечением клиентов, а также эффективный канал коммуникаций с целевой и потенциальной аудиторией.

Правильное использование данного коммуникационного канала намного упрощает сферу деятельности и помогает поднять бизнес на новый современный уровень.

**Цель исследования** – изучить современные способы продвижения услуг посредством социальных сетей

**Результаты исследования и их обсуждение.** Социальные сети – уникальный современный инструмент для построения коммуникации между людьми и сообществами. Интернет-пользователь социальной сети открыт к получению новой информации, что способствует созданию целой системы маркетинговой деятельности компаний. Social media marketing – это продвижение товаров, услуг в социальных сетях, способ взаимодействия организации с целевой аудиторией на обширной интернет-площадке. К числу наиболее популярных из них относятся «ВКонтакте», «Whatsapp», «Telegam», «Одноклассники» и т.д. Сегодня большинство владельцев коммерческих организаций, и не только, используют социальные медиа в качестве эффективного метода для продвижения своих товаров и услуг [1].

Но в чем же заключается главные и самые важные преимущества данной площадки продвижения, и как правильно организовать работу по ее развитию?

Во-первых, создание и управление сообществами в социальных сетях не требует обширных финансовых ресурсов. Подобный вид маркетинга предполагает применение творческого подхода, идей и инноваций. Но при этом нет необходимости большого количества материальных ресурсов, так как для реализации не нужно использовать специальное оборудование, баннеры, печатные носители и т.д.

Во-вторых, возможность охвата максимально большой аудитории. Большинство пользователей интернет-сетей имеют профили в нескольких социальных сетях, что позволяет увеличить охват внимания каждого.

В-третьих, простота передачи информации. Информация в социальных сетях выглядит не навязчиво, воспринимается лояльно со стороны пользователей. И каждый может поделиться полученной информацией о товаре и услуге с друзьями, родными и знакомы.

В-четвертых, социальные сети превосходят печатные носители в оперативности. Сообщения, опубликованные на странице сообщества, быстро привлекают внимание пользователей. Однако важно помнить, что количество людей, увидевших такую публикацию, зависит не только от числа подписчиков группы, но и от качества и оригинальности контента, включая и текст, и изображения.

В-пятых, социальные сети – одна из самых эффективных площадок для взаимодействия с действующими и потенциальными клиентами. Социальные сети предоставляют возможность получить оперативную обратную связь относительно выкладываемого контента.

В-шестых, возможность отслеживания потенциального клиента. В социальных сетях очень легко анализировать эффективность продвижения. Мы видим это по количеству

отзывов, просмотров и отметок «Нравится». Также мы видим страницы наших клиентов, которые часто несут в себе информация о клиентах, их возраст и интересы [2].

Чтобы продвижение в социальных сетях приносило хороший результат, организации необходимо четко понимать, что они хотят получить от данных каналов коммуникации. Именно для этого создаются маркетинговые стратегии и медиапланы. Медиаплан – элемент общей стратегии, который описывает как компания должна использовать свои ограниченные ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и повышения узнаваемости бренда организации [4].

Следовательно, грамотно построенный маркетинг в социальных сетях может принести производителю колоссальную пользу. Существуют специальные службы SMM – Social Media Marketing – которые отвечают за маркетинг в социальных сетях. Для того, чтобы перейти к построению SMM следует определиться с площадкой, а именно – с конкретной социальной сетью. Следующий шаг на пути к грамотному маркетингу в социальных сетях – поиск целевой аудитории. Главная особенность целевой аудитории в том, что для них реализуемые товары или услугу максимально актуальны, а следовательно выше процент закрытия сделки именно с такими клиентами.

В ходе работы с социальными сетями следует анализировать результаты проводимой рекламной компании, чтобы выявить наиболее эффективные способы продвижения. Необходимо дифференцировать посетителей на основании разных источников: из профиля, из рекламы у блогеров, из таргетированной рекламы, из хэштегов и так далее.

Основная задача стратегии интернет-продвижения – отобрать наиболее эффективные каналы и способы продвижения, заставить их работать комплексно для достижения требуемых целей и постоянно контролировать процесс с учетом промежуточных результатов и новых условий [3].

**Выводы.** Таким образом, в ходе исследования были изучены современные способы продвижения услуг физкультурно-спортивных организаций. Также мы выяснили, что наиболее доступной разновидностью для развития компании является SMM, его преимущество заключается в возможности быть ближе к аудитории, общаться с ней лично и быстро получать обратную связь.

### Список литературы

1. Пучков, Ю.А. Социальные сети как основная площадка вирусного маркетинга / Ю.А. Пучков // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1. – С. 104-106. – ISSN 2412-5318. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297481> (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 153 с. – ISBN 978-5-9614-5526-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100982> (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Рябенко, Г.В. Сущность маркетинга физкультурно-спортивной деятельности / Г.В. Рябенко, М.П. Бондаренко, Ю.А. Зубарев // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2012. – № 2. – С. 145-148. – ISSN 2311-8776. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298315> (дата обращения: 13.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Стройкина, Л. В. Менеджмент в физической культуре и спорте : учебное пособие / Л. В. Стройкина. – Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2012. – 84 с. – ISBN 978-5-85117-683-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169554> (дата обращения: 10.06.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Фахретдинова А.Б., Блиновская Т.Е. Маркетинговые тактики и инструменты в практике управления продвижением малой физкультурно-спортивной организации // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Том 4. – № 1. – doi: 10.18334/sport.4.1.120340. – URL: <https://1economic.ru/lib/120340>



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

*Гиматова Г.М.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – старший преподаватель Орлова М.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Продвижение любого продукта в современном мире основывается на использовании средств информационно-коммуникационных технологий. Не является исключением и сфера физической культуры и спорта. Спортивные лиги являются одним из наиболее заметных проявлений спорта. Их развитие, популяризация непосредственно влияют на развитие самой сферы физической культуры и спорта. Правильно подобранные инструменты в работе определяют дальнейшее развитие форм проявлений физической культуры и спорта, в том числе и спортивных лиг.

**Цель исследования:** определить наиболее эффективные способы использования информационно-коммуникационных технологий для оптимизации работы спортивных лиг.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Спортивные лиги – это организации, в рамках которых проводятся соревнования по разным видам спорта. Иначе говоря, спортивная лига – это группа спортивных клубов, команд или спортсменов, соревнующихся между собой в каком-нибудь определенном виде спорта [1].

Наиболее простая система лиги формируется для команд-любителей, местный команд, когда они могут договориться между собой и устроить серию турниров или соревнований, например, в выходной день. Намного более сложную систему представляют профессиональные или крупномасштабные лиги, которые имеют цель не просто поиграть и выявить победителя, но и создать целую систему, имеющая целью создать зрелище, выявить сильнейших спортсменов, продвигать товары и зарабатывать большие деньги.

Объединяющим звеном всех лиг является система, структура, которая определяет форму проведения турниров; график, с помощью которого проводятся встречи команд в определенном порядке, и определяются победители и чемпионы наиболее честным способом.

Существует много способов создания такой структуры. К примеру, можно использовать круговую систему, где каждая команда будет встречаться с каждой. В этой системе победители определяются по наибольшему количеству побед на встречах. Бывают случаи, когда соревнующиеся команды не играют с каждым участником лиги, в таком случае такая система несет статус несбалансированного графика. В этой схеме победитель может определиться также количеством побед и поражений, или количеством набранных очков, который рассчитывается в зависимости от количества побед, ничьи и проигрышей, а также набранных очков во время соревнований, в зависимости от вида спорта [1].

Средства информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) играют важную роль в организации и эффективном управлении спортивными лигами. Деятельность спортивных лиг заключается в работе с большим количеством информации, взаимодействии со спортсменами, болельщиками, партнерами и спонсорами и др. Требуется учет команд, игроков, набранных очков, количества побед и поражений. Для оптимизации этой работы в современном мире часто прибегают к использованию средств ИКТ [2].

Среди таковых можно выделить: специальные программы для создания турниров по определенной системе; электронные турнирные таблицы; автоматизированные системы учета очков в партиях, таймах, сетах, а также окончательных очков за победу или проигрыш, трансляции соревнований в прямом эфире, вывод статистики в реальном времени и др.

Рассмотрим некоторые из них более подробно:

1. Мониторинг и аналитика. Спортивные лиги используют специальные программы для анализа данных, для отслеживания различных показателей и статистики игроков, команд и матчей. К примеру, для составления отчетных протоколов соревновательных матчей учитывают данные спортсменов, таких как рост, вес, длина прыжка, скорость и т.п., которые непосредственно влияют на результативность выступления на соревнованиях. Специально разработанные программы помогают отслеживать все виды статистики, а также автоматически выявлять взаимосвязь между данными спортсмена или команды и их результатами на соревнованиях. Эти данные помогают в принятии стратегических решений, разработке тактики для последующих выступлений в лиге и предсказании результатов.

2. Вещание и стриминг. Многие спортивные лиги транслируют матчи и соревнования на телевидении, в сети Интернет через специализированные платформы. Стриминг позволяет зрителям следить за играми в реальном времени и получать эксклюзивный контент. Удобство заключается в том, что можно следить за игрой любимых спортсменов, не выходя из дома, или в любом удобном месте. Такое использование возможностей современных технологий позволяет привлекать большее количество зрителей, спонсоров, партнеров, тем самым увеличивая популярность как самой лиги, так и вида спорта.

3. Электронная торговля. Электронная коммерция во многих случаях является неотъемлемой частью деятельности спортивной лиги. С использованием специальных программ происходит продажа билетов, оформление покупок сувенирных товаров, атрибутики лиги и причастных команд. Использование средств ИКТ делает процесс покупки билетов и товаров более удобным для болельщиков.

4. Управление и планирование. Специализированные программные системы помогают спортивным лигам в организации соревнований и других мероприятий в рамках лиги. С помощью программ легко создавать расписание матчей и управлять ими, регистрировать игроков, организовывать тренировки и соревнования, рассылать актуальную информацию участникам лиги, вести финансовый учет и много других функций, связанных с организацией деятельности спортивной лиги.

5. Социальные медиа коммуникации. Спортивные лиги активно используют платформы социальных сетей, Интернет-платформы для взаимодействия с болельщиками. Взаимодействие происходит через публикации новостей, анонсов матчей и других событий. Это помогает увеличивать и поддерживать аудиторию, а также укреплять связь с болельщиками, партнерами, спонсорами и другими заинтересованными лицами [2].

**Выводы.** Современный мир сложно представить без использования какой-либо информационной технологии. Приведенные выше способы использования информационно-коммуникационных технологий значительно облегчают, оптимизируют организацию деятельности спортивных лиг. Использование средств ИКТ в организации соревнований и мероприятий в рамках лиги, во взаимодействии с внешним миром, общественностью, продвижении платных товаров и услуг помогают выстроить наиболее эффективную деятельность в этих сферах.

### Список литературы

1. Малыгин, А.В. Спортивные лиги как субъект маркетинга: специфика и характеристики / А. В. Малыгин. – Текст: электронный // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. – 2017. – № 2(23). – С. 50-61. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43142122\\_39937417.pdf/](https://elibrary.ru/download/elibrary_43142122_39937417.pdf/) (дата обращения: 19.03.2024).

2. Шапсигов М.М. Особенности использования информационных технологий в области физической культуры и спорта / Шапсигов М.М., Попова Л.С., Бгашх Н.Н. – Текст: электронный // УЭКС. – 2016. – №4 (86). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 19.03.2024).

## ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*Гиниятова Л.Р.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Чебенева О.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире деятельность организаций, в том числе в физкультурно-спортивной индустрии немыслима без использования цифровых технологий. Внедрение цифровых подходов и инноваций помогает спортивной организации вести более эффективную работу по популяризации своего вида спорта, повышать свой имидж и конкурентоспособность. Для качественной жизнедеятельности организации необходимо обладать инструментами продвижения своих услуг в социальных медиа, которые на сегодняшний день стали в полноценной мере рекламными площадками.

**Цель исследования:** разработка инструмента для продвижения услуг спортивной организации и привлечение потенциальной целевой аудитории.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Внедрение и продвижение спортивных услуг через рекламные площадки определяется одним из наиболее эффективных способов. По определению реклама – это коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к объекту продвижения, размещение объявлений, которые стремятся проинформировать или убедить целевую аудиторию относительно своих услуг [4]. Огромным преимуществом в продвижении спортивных услуг пользуются социальные сети, поскольку большая часть населения ежедневно используют социальные каналы для общения, получения и передачи информации.

С каждым годом социальные сети становятся более востребованными и физкультурно-спортивные организации, спортивные школы и клубы должны стремиться использовать в своей деятельности инструменты продвижения с целью укрепления внешних коммуникаций. В соответствии с разработкой новых социальных сетей выстраивать стратегии продвижения становится сложнее, потому что начинается массовый переход с одной социальной сети на другую, тем самым, начинается «поногя» за потенциальной целевой аудиторией. В связи с временными требованиями и блокировкой большинства социальных сетей, на рынке появляются новые, неизученные социальные каналы.

Исходя из вышеизложенного возникает необходимость в разработке уникальных способов продвижения социальных сетей, которая будет влиять на узнаваемость спортивной организации, формирование личного бренда, популяризацию вида спорта и мотивацию подрастающего поколения к занятиям спортом.

В целях построения стратегии продвижения и выявления наиболее эффективного и востребованного типа контента в социальных сетях спортивных школ по художественной гимнастике (на примере спортивной школы олимпийского резерва по художественной гимнастике «Грация»), был проведен опрос касаясь двух направлений исследования:

- имидж организации и узнаваемость в социальных сетях для определения способов продвижения;

- выявление востребованного и привлекательного контента с целью наибольшей рентабельности представления спортивной школы в социальных сетях.

Опрос был проведен на сайте спортивной школы в социальной сети «ВКонтакте» и Telegram-канале. Количество участников, принявших участие в опросе составило 100 человек, среди них активные пользователи социальной сети и обучающиеся спортивной школы.

В результате обработки и анализа полученных ответов на ключевые вопросы предложенного опроса были получены следующие результаты:

- обучающие спортивной школы, их родители и потенциальные пользователи узнают актуальную информацию из медиапространства;
- аудитория активно потребляет контент из социальных сетей. Наиболее популярен Telegram-канале, эта именно та площадка, где приветствуется обучающий, экспертный, информативный и развлекательный контент с тренировочного процесса.
- активные пользователи, в частности отдающие предпочтение данному виду спорта, хотели бы в социальных сетях видеть результативность воспитанников, тренировочный процесс и актуальные новости спортивной школы.

Данные выводы способствуют выработке эффективных инструментов и методов по продвижению услуг спортивной школы. Стратегия продвижения спортивной школы по художественной гимнастике будет реализована с учетом ее индивидуальных показателей для увеличения узнаваемости школы, что позволит школе заявить о себе исключительно с положительной стороны и разработать уникальный контент на предоставляемую услугу. С целью увеличения охватов и целевой аудитории, рекомендуется продвигать свои услуги в нескольких социальных сетях, так как аудитория рассредоточена по разным платформам. А именно выделить такие социальные сети, как «ВКонтакте», Telegram-канале и собственный сайт спортивной школы, где будет размещена вся актуальная и необходимая информация как для родителей, воспитанников, так и для новых потенциальных клиентов.

**Выводы.** Таким образом, разработка и внедрение эффективных инструментов продвижения услуг спортивной организации повысит имидж и узнаваемость, тем самым способствуя привлечению потенциальной целевой аудитории и развитию на рынке предлагаемые спортивные услуги. С помощью внедрения и реализации новых социальных инструментов, можно повысить спрос на услуги, что приведет к увеличению дополнительных средств и других показателей спортивной организации. Важными моментами являются: исследование конкурентной среды и систематичность нововведений в стратегии продвижения услуг.

### Список литературы

1. Кремнев Д.В. Продвижение в социальных сетях. – СПб.: Питер, 2011. – 160 с.
2. Фуренко А.А. Современные инструменты продвижения спортивных услуг в социальных медиа // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – № 3. – С. 90-101.
3. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: учеб. – М.: МГУКИ, 2008. – 600 с.
4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие. 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2020. – 322 с.
5. Фахретдинова А.Б., Блиновская Т.Е. Маркетинговые тактики и инструменты в практике управления продвижением малой физкультурно-спортивной организации // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Том 4. – № 1. – doi: 10.18334/sport.4.1.120340. – URL: <https://1economic.ru/lib/120340>
6. Хайруллина, А.Д. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в спортивной индустрии / А. В. Павлова, А. Д. Хайруллина // Международный форум Kazan Digital Week-2022 : Сборник материалов Международного форума, Казань, 21-24 сентября 2022 года / Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2022. – С. 664-670. – EDN FHCRT0.

## АНАЛИЗ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

*Евграфова Е.М.*

*студент гр. 22415м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В теории и практике маркетинга большое внимание уделяется исследованию целевой аудитории организации. Применительно к спортивным школам основными компонентами целевой аудитории выступают обучающиеся и их родители, которым принадлежит решающая роль в процессе взаимодействия с администрацией и персоналом школы [2]. В свете растущей популярности спортивных школ и клубов, проводящих занятия по различным видам спорта, актуальность проведения оценки удовлетворенности обучающихся и их родителей проводимыми занятиями и соревнованиями становится все более очевидной [3]. Такая оценка позволяет выявить потребности и ожидания участников опроса, что очень важно с точки зрения обеспечения эффективности занятий, улучшения программы обучения и создания наиболее благоприятных условий для развития спортивных навыков.

**Цель исследования** – выявить степень удовлетворенности обучающихся спортивной школы и их родителей проводимыми занятиями и соревнованиями. Данная цель была реализована на базе Государственного бюджетного учреждения «Республиканская спортивная школа олимпийского резерва по стендовой и пулевой стрельбе» (ГБУ РСШОР). Респондентами выступили юные спортсмены 13-14 лет, занимающиеся стендовой стрельбой, а также представители родителей учащихся.

**Результаты исследования их обсуждение.** Стендовая стрельба относится к прицельным видам спорта, представляя собой разновидность стрелкового спорта. Этот вид стрельбы характеризуется использованием гладкоствольных ружей для выпуска дробовых зарядов по специальным мишеням.

Соревнования по стендовой стрельбе обычно привлекают большое количество зрителей и спонсоров, что дает возможность привлекать инвестиции в эту сферу, развивать инфраструктуру спорта, создавать новые рабочие места

Следует отметить несомненное преимущество стендовой стрельбе на фоне многих видов спорта, состоящее в том, что она способствует развитию как физических, так и умственных способностей спортсменов. Стендовая стрельба требует от участников соревнований высокой концентрации внимания, умения быстро принимать решения и точности движений. Плюс к этому, она содействует развитию гибкости тела и координации движений, одновременно улучшая чувство баланса и реакцию. Специфика стендовой стрельбы, как прицельного вида спорта, коррелирует с необходимостью продолжительной фокусировки и удержания внимания без колебаний. Данный фактор воспринимается отдельными авторами как ключевой фактор успешного выполнения упражнения [1].

Степень удовлетворенности обучающихся спортивной школы и их родителей занятиями по стендовой стрельбе определяется комплексом факторов. Последний включает в себя качество проводимых занятий, уровень профессионализма тренеров, доступность оборудования, условия безопасности, организацию соревнований и мероприятий, мотивацию и поддержку со стороны родителей. Уровень удовлетворенности может также зависеть от индивидуальных достижений и успехов в спорте, а также от общей атмосферы в спортивной школе. Кроме того, важно учитывать психологические и эмоциональные особенности обучающихся и их родителей, чтобы обеспечить максимальную степень удовлетворенности занятиями по стендовой стрельбе.

Для исследования степени удовлетворенности на занятиях по стендовой стрельбе у юных спортсменов ГБУ РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе мы воспользовались широко применяемой анкетой А.А. Андреева под названием «Определение степени удовлетворенности воспитанников деятельностью в кружках». Результаты анкетирования представлены на рисунке.

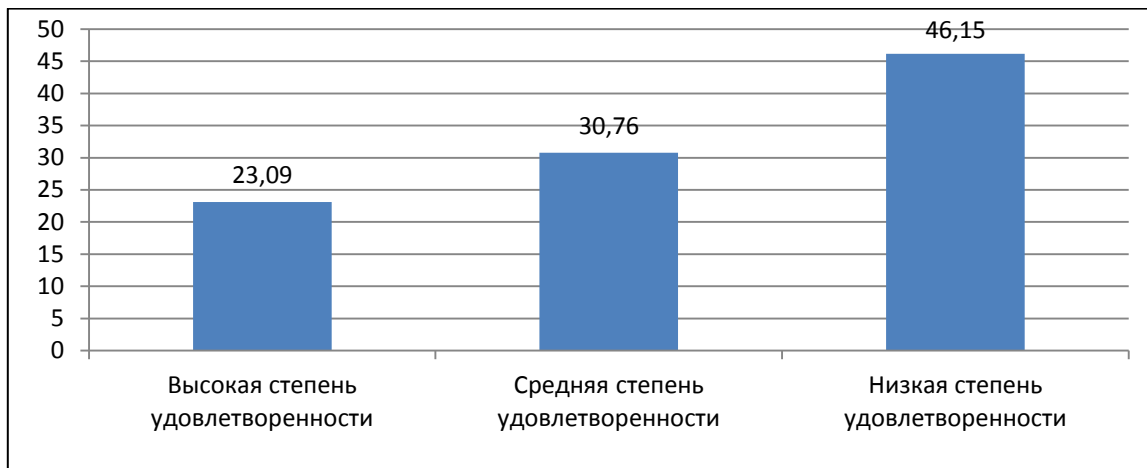


Рисунок – Степень удовлетворенности юных спортсменов ГБУ РСШОР занятиями по стендовой стрельбе (%)

Проведенный опрос показал, что большинство обучающихся испытывают низкую степень удовлетворенности занятиями (46,15%), в то время как лишь небольшая часть оценивает свою удовлетворенность как высокую (23,09%). Около трети обучающихся выбрали среднюю степень удовлетворенности (30,76%). Такие результаты служат определенным сигналом для более детального изучения причин сравнительно низкой удовлетворенности юных спортсменов и разработки мер, направленных на улучшение условий для занятий, стимулирования мотивации обучающихся и повышение качества образовательных программ в спортивной школе. Также стоит обратить внимание на взаимодействие персонала школы с родителями и обеспечение обратной связи с ними для создания более благоприятной атмосферы как для обучающихся, так и для их семей.

Для исследования степени удовлетворенности родителей обучающихся качеством программ, предоставляемых в ГБУ РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе нами была разработана авторская анкета с использованием опыта составления подобных анкет, представленных во многочисленных научных публикациях. Результаты проведенного анкетирования представлены в таблице.

Таблица – Степень удовлетворенности родителей обучающихся качеством их обучения в ГБУ РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе (%)

Вопросы	Отлично	Удовлетворительно	Плохо
Удовлетворены ли Вы уровнем преподавания и организацией тренировочных занятий?	16,67	50,00	33,33
Как Вы оцениваете компетентность педагогов?	16,8	41,66	41,66
Как Вы оцениваете состояние материально-технической базы организации?	16,67	58,33	25,00
Получаете ли Вы достаточную информацию об успехах и неудачах вашего ребенка?	25,01	33,33	41,66
Довольны ли Вы количеством и качеством проводимых соревнований?	16,67	33,33	50,00

Из проведенного исследования уровня удовлетворенности родителей обучающихся в ГБУ РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе следует, что наиболее значительная часть родителей выразили недовольство количеством и качеством проводимых соревнований, что выражается в том, что половина (50%) опрошенных по данной позиции дала оценку «плохо». Нельзя не обратить внимание также на то, что у немалой части родителей вызывает сомнения компетентность педагогов (41,66%). Аналогичная картина выявлена и при ответе на вопрос: «Получаете ли Вы достаточную информацию об успехах и неудачах вашего ребенка?» Уровнем преподавания и организацией тренировочных занятий недовольны 33,33 % опрошенных. В качестве положительного момента можно отметить более высокую степень удовлетворенности респондентов при ответе на вопрос: «Как Вы оцениваете состояние материально-технической базы организации?» Здесь доля недовольных респондентов составила только четверть (25%) опрошенных, хотя это тоже немало.

Для повышения степени удовлетворенности обучающихся спортивной школы и их родителей по занятиям по стендовой стрельбе можно предложить следующие меры:

- проведение постоянного мониторинга восприятия отдельных аспектов деятельности школы для выявления потребностей и ожиданий обучающихся, исследование их мнения о качестве проводимых занятий и необходимых улучшениях;
- обеспечение доступности оборудования и материалов для обучающихся с целью повышения качества тренировок;
- постоянное обучение и обновление навыков тренерского состава, чтобы повысить удовлетворенность обучающихся качеством преподавания;
- установление активного взаимодействия школы с родителями, обеспечение каналов обратной связи с ними, неформальное общение на родительских собраниях с обсуждением причин успехов и проблем обучающихся;
- обеспечение регулярности проводимых соревнований и других мероприятий с активным участием как можно большего количества обучающихся в спортивной школе;
- создание максимально комфортной атмосферы в школе для обучающихся, применение действенной системы поощрения отличившихся юных спортсменов.

**Выводы.** Проведенное исследование выявило некоторые проблемы, преодоление которых имеет важное значение в плане определения основных направлений по обеспечению большей степени удовлетворенности представителей целевой аудитории ГБУ РСШОР по стендовой и пулевой стрельбе. В то же время следует отметить, что этот вопрос требует дальнейшего изучения с проведением опроса обучающихся и их родителей на более широкой выборке, которая должна формироваться с соблюдением всех фундаментальных требований к проведению анкетирования.

### Список литературы

1. Димура, И. Н. Коррекция стресса на соревнованиях по стендовой стрельбе / И. Н. Димура, К. А. Катюкова // Физкультурное образование Сибири. – 2020. – № 2(44). – С. 67-70. – Текст: непосредственный.
2. Евстафьев, Э.Н. Современные особенности и проблемы школьного спорта в США / Э.Н. Евстафьев // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 146-153. – Текст: непосредственный.
3. Ефремов, Д.О. Оценка эффективности деятельности спортивной школы / Д.О. Ефремов, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 82-83. – Текст: непосредственный.

## РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ В ПРИВЛЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ К ЗАНЯТИЯМ СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБОЙ

*Егоров П.Г.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном обществе важность физической активности и занятий населения страны спортом подчеркивается и признается приоритетным направлением развития на государственном уровне. Это обусловлено не только необходимостью укрепления здоровья нации, но и использования спорта как инструмента по предотвращению антисоциальных явлений в обществе. Стендовая стрельба признается видом спорта, который обладает универсальным набором средств физического воспитания, формирования координационных и двигательных способностей. Занятия данным видом спорта доступны различным возрастным категориям людей и благоприятно сказываются на здоровье занимающихся. Однако популярность стендовой стрельбы относительно других видов спорта в России достаточно низкая [3], что подчеркивает необходимость применения средств пропаганды для формирования позитивного общественного мнения и привлечения населения к занятиям данным видом спорта.

**Цель исследования:** провести анализ методов и принципов пропаганды в контексте привлечения населения к занятиям стендовой стрельбой.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Освещению проблемы привлечения населения к занятиям стендовой стрельбой в научной литературе посвящено небольшое количество публикаций. Это работы Ю.Д. Овчинникова, О.Н. Савинковой, Т.В. Жибровой, В.В. Анисимовой, Л.В. Коваль, А.Ю. Сезина [2, 4]. В дополнение к работам названных авторов, в рамках нашего исследования мы руководствуемся также общими теоретическими положениями о привлечении населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью, а также материалам исследований по данному вопросу опубликованными на официальном сайте Стрелкового Союза России [3].

В программе развития вида спорта стендовая стрельба, разработанной Стрелковым Союзом России на период с 2020 по 2024 год привлечение населения к занятиям стендовой стрельбой является приоритетным направлением деятельности. Согласно материалам программы для того, чтобы привлечь население к занятиям стендовой стрельбой необходимо использовать средства пропаганды и методы популяризации.

Обобщая мнение различных авторов, мы можем определить пропаганду как форму коммуникации, цель которой формирование определенного взгляда или отношения к какому либо вопросу [2]. Если применить это к теме нашего исследования, то мы получим следующее определение: «Пропаганда стендовой стрельбы – это коммуникация с населением определенной территории, которая преследует цель формирования интереса к данному виду спорта, а также побуждение к занятию им».

Данный процесс может иметь как положительный эффект, который будет выражаться в росте числа занимающихся людей данным видом спорта, так и не иметь эффекта, и никак не влиять на его развитие. Это зависит от того насколько грамотно, логично и системно используются методы и средства пропаганды. К методам пропаганды, которые на сегодняшний день широко применяются на практике, Ю.Е. Кокарева относит следующие:

- метод убеждения;
- метод внушения;
- метод заражения (подражания) [1].



Применяемые методы пропаганды физической культуры и спорта обязательно согласуются с принципами пропаганды, которые устанавливают содержательную составляющую данного процесса. Например, пропаганда может быть основана на следующих принципах:

- научный принцип;
- духовно-нравственный принцип;
- принцип, основа которого – связь с конкретной жизненной ситуацией и т.д.

Существует также группа принципов пропаганды физической культуры и спорта, которая определяет форму проведения пропаганды: активная, оперативная, комплексная, ясная и доходчивая, гласная и демократичная и другие. Определение принципов пропаганды происходит наряду с выбором средств пропаганды, которые можно классифицировать следующим образом:

- СМИ (печатные, аудио, аудиовизуальные);
- устная агитация (проведение лекций, физкультурно-спортивное образование);
- наглядная агитация (распространение иллюстрационных материалов: плакатов, результатов выступлений спортсменов и т.д.).

Также на сегодняшний день популярность в сфере пропаганды физической, культуры и спорта приобрели физкультурно-спортивные мероприятия, которые проводятся на базе соответствующих организаций в форме состязаний. Например, соревнования между семьями или между организациями.

Кроме того, изучая программу развития вида спорта стендовая стрельба, разработанную Стрелковым Союзом России на период с 2020 по 2024 год, мы находим, что под пропагандой стендовой стрельбы в данном документе подразумевается грамотно выстроенная информационная политика. В ходе построения данной системы подчеркивается важность единого подхода всех структур по осуществлению этой политики, которые входят в Стрелковый Союз России. То есть регионы должны следовать одинаковым принципам пропаганды и использовать одинаковые методы и средства, в частности:

- организовать единый подход по взаимодействию со средствами массовой информации;
- деятельность региональных подразделений Стрелкового Союза России в информационном поле должна быть систематизирована;
- работа с информационными ресурсами должна проводиться с полным использованием современных возможностей сети Интернет.

Подразделения, входящие в состав Стрелкового Союза России, которые преследуют цель пропаганды стендовой стрельбы, должны ставить перед собой следующие задачи:

- сформировать положительный имидж стендовой стрельбы;
- распространять только достоверную и точную информацию;
- продвигать идеи здорового образа жизни;
- анализировать обратную связь.

**Выводы:** пропаганда стендовой стрельбы для привлечения населения к занятиям данным видом спорта, является актуальным направлением в деятельности спортивных школ России по стендовой стрельбе. Данный процесс должен быть организован в соответствии с принципами информационной политики сформированными Стрелковым Союзом России, а также выполняться комплексно и систематично.

### Список литературы

1. Кокарева, Ю.Е. Роль пропаганды в развитии физической культуры и здорового образа жизни в современной России / Ю.Е. Кокарева, А.А. Ильяминова, Ф.С. Багдасарян. – Текст: электронный // Инновационная наука. – 2019. – №11-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-propagandy-v-razvitii-fizicheskoy-kultury-i-zdorovogo-obraza-zhizni-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 15.03.2024).

2. Овчинников, Ю.Д. Спортивный менеджмент в формате развития проблемы популяризации стрелкового спорта среди детей / Ю.Д. Овчинников, О.В. Лукьяненко. – Текст: электронный // Дневник науки. – 2021. – № 2 (50). – URL: [download/elibrary\\_44874559\\_57435891.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44874559_57435891.pdf) (дата обращения: 24.02.2024).

3. Программа развития вида спорта «Стендовая стрельба» в Российской Федерации 2020-2024 гг. – Текст: электронный. – URL: <https://shooting-russia.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Савинкова, О.Н. Актуальные вопросы популяризации стрелковых видов спорта в современном обществе / О.Н. Савинкова, Т.В. Жиброва, В.В. Анисимова, Л.В. Коваль, А.Ю. Сезин. – Текст: непосредственный // Материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции «Современные тенденции и актуальные вопросы развития стрелковых видов спорта». – Воронеж, 2021. – С. 47-51.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА

*Ершова А.И.*

*студент гр. 22251*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Чебенева О.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** Исследование проблем развития российского футбола в период санкций является важным и актуальным вопросом, поскольку санкции оказывают негативное влияние, а также способствуют развитию в различных аспектах футбольной индустрии в России.

**Цель исследования** – целью исследования проблем развития российского футбола может быть влияние санкций на уровень лиги, а также на международное взаимодействие российских клубов.

**Результаты исследования и их обсуждения.** В феврале 2022-го российские клубы исключили из еврокубков, сборную отстранили от стыковых матчей за участие в чемпионате мира в Катаре, а РПЛ начали покидать легионеры. Все это негативно сказалось на российском футболе.

В период санкций развитие клубов РПЛ стало затрудненным из-за ограничений на трансферы, включающие финансовые операции. Однако клубы могут сосредоточиться на развитии своих академии и поддержке молодых талантов.

Считаем, что нужно развивать клубные академии для повышения уровня лиги в будущем. Например, после отъезда легионеров из ФК «Краснодар» буквально через пару месяцев в матче против ЦСКА на поле появилось 11 воспитанников клуба. Ранее у владельца «Краснодара» С.Н. Галицкого была мечта, чтоб его воспитанники играли за основную команду. Вот его рассуждения, датированные 13 декабря 2012 года: «Моя мечта, и я уверен, что она исполнится, – чтобы 11 выпускников моей школы играли за “Краснодар”» [1].

А после того, как ФИФА приняли решение временно изменить свой регламент, после которого иностранным игрокам и тренерам разрешено приостанавливать действие своих контрактов, появился хороший шанс для молодых футболистов проявить себя в отсутствие легионеров и пробиться в основные составы команд.

Помимо этого, селекционные отделы клубов начали находить перспективных игроков готовых перейти в РПЛ. Охотнее всего в Россию едут игроки из Бразилии и Сербии.

Что касается сборной России, то команда чтобы поддерживать форму проводила матчи с простыми соперниками вроде Узбекистана, Таджикистана, Ирака, Кубы. Однако недавно стало известно, что в марте пройдут матчи со сборными Сербии и Парагвая. Считаем, что это хорошая новость, так как эти сборные имеют хороший уровень и у сборной России появится возможность проверить свои силы с крепкими соперниками. В дальнейшем нужно стремиться к увеличению товарищеских матчей с крепкими соперниками для поддержания уровня сборной [2].

Так как российские клубы «поставили на паузу» в УЕФА, РФС рассматривал возможность перехода в азиатскую конфедерацию футбола (AFC) что многие футбольные эксперты России считали худшим вариантом для нашего футбола. Но в итоге в РФС заявили:

«В настоящий момент мы остаемся членом УЕФА и ФИФА и не собираемся менять конфедерацию», – сообщили в пресс-службе РФС.

Кроме того, помимо всеми привычного нами футбола, есть киберфутбол. Андрей Аршавин, бывший капитан сборной России и петербургского «Зенита», обратился к президенту России Владимиру Путину с просьбой помочь создать отечественный аналог компьютерной игры FIFA. Он обратился к Путину на церемонии открытия первых Игр будущего.

«Считаю верным, чтобы появился наш футбольный симулятор, в котором наши ребята смогут играть за свою национальную сборную, команды Российской премьер-лиги, сборные регионов, поскольку в иностранных аналогах такой возможности нет, – сказал Аршавин. – Я считаю, что это сохранит интерес к футболу, так как многие ребята сейчас живут в виртуальном мире» [3].

Таким образом, санкции оказали большое влияние на футбол в России, но несмотря на них, российский футбол имеет шансы быть конкурентоспособным. Также, несмотря на отъезд легионеров, уровень лиги не сильно упал, так как селекционные отделы начали находить перспективных игроков готовых перейти в РПЛ. Важно продолжать работу над развитием клубных академий, улучшением условий для игроков, тренеров и болельщиков, чтобы футбол в России продолжал привлекать внимание и поддержку.

### Список литературы

1. 11 воспитанников «Краснодара» на поле. Мечта Галицкого сбылась // sports.ru URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/festival/3042971.html> (дата обращения: 21.02.2024). – Текст: электронный.
2. Вышли из-под прессинга санкций: Россия возвращается в большой футбол // РИА Новости Спорт. – URL: <https://rsport.ria.ru/20240214/futbol-1927388471.html> (дата обращения: 21.02.2024) – Текст: электронный.
3. Аршавин попросил Путина помочь «Газпрому» создать аналог игры FIFA // СПОРТ РБК URL: <https://sportrbc.ru/news/65d662479a794765db9d3b1c?from=copy> (дата обращения: 21.02.2024). – Текст: электронный.
4. Абдрахманова Д.Р. Управленческие мероприятия при реализации маркетинговой стратегии предприятия сферы услуг / Д.Р. Абдрахманова, Ю.С. Валеева, Э.Ф. Амирова, Р.Р. Салихова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4 (153). – С. 1440-1447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53989297>. (дата обращения: 21.02.2024). – Текст: электронный.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГЛАМЕНТОВ 2015 И 2024 ГОДА ОРГАНИЗОВАННЫХ ПЕРЕВОЗОК ОБУЧАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ, СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА Г. КАЗАНИ

*Закирова Р.А.*

*студент гр. 20216*

*Научные руководители: к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.,*

*старший преподаватель Теплова Л.Г.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Актуальные рекомендации по правилам организации и осуществлению перевозок обучающихся организаций дополнительно образования определяют основные требования по повышению обеспечению безопасности передвижения на дороге. Данные правила используют руководство спортивных школ и Комитета физической культуры и спорта г. Казани. Существующий регламент перевозки детей может вызывать определенные проблемы и иметь дополнения, которые требуют совершенствования в связи с выходом в 2020 году постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами». Поэтому в данной статье мы рассмотрим основные изменения в регламенте перевозки детей спортивных школ, спортивных школ олимпийского резерва г. Казани.

**Цель исследования:** проанализировать основные изменения и разработать рекомендации по улучшению регламента организации перевозок обучающихся спортивных школ, спортивных школ олимпийского резерва (Далее – СШ, СШОР) с учетом особенностей и условий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С выходом постановления в 2013 году «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами» многие организации занялись разработкой общих рекомендаций для выездов детей на мероприятия. В связи с этим в 2015 году Комитет физической культуры, спорта и туризма Исполнительного комитета г. Казани выпустил распоряжение №2114р «Об утверждении регламента организации и осуществления перевозок учащихся муниципальных детско-юношеских спортивных школ г. Казани. Данное распоряжение было выпущено с целью ознакомления спортивных школ правилами и обеспечения безопасности перевозок спортсменов [3].

Но в связи с тем, что вышеизложенный документ утратил силу и вступил актуальный на данный момент времени постановление Правительства РФ от 23 сентября 2020 года №1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами» и другими документами, связанные с данной деятельностью. Необходимо признать регламент 2015 года утратившим силу и создать новый документ с изменившимися пунктами и новыми требованиями, касающиеся выездов детей на спортивные мероприятия.

Первое изменение, которое нами было замечено – название, так как в Федеральном законе от 30.04.2021 №127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»» произошли нововведения. Многие определения утратили силу из-за перехода на программы дополнительного образования спортивной подготовки. Например, определение «детско-юношеские спортивные школы» заменили словами «спортивные школы» и «спортивные школы олимпийского резерва» [1]. Также утратило силу определение «учащихся» и вступило слово «обучающихся». Таким образом, меняется наименование нашего документа, что является важным составляющим при нахождении регламента на официальном сайте портала Мэрии г. Казань.

Далее мы рассмотрим нормативно-правовые акты на основе, которых разрабатывается регламент перевозки организованных групп обучающихся СШ, СШОР на транспортном средстве. В связи с этим были изменены документы, такие как постановление Правительства РФ №1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами», введено новое постановление Правительства РФ от 07.10.2020 №1616 «О лицензировании деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами» и ГОСТ 33552-2015. Межгосударственный стандарт. Автобусы для перевозки детей. Технические требования и методы испытаний, а также изменение в постановлении Правительственной комиссии Республики Татарстан по обеспечению безопасности дорожного движения. Из-за изменений данных документов меняется структура, на которых основывается данный нами регламент и на которые нужно ссылаться для организации перевозок несовершеннолетних спортсменов.

Изменения затронули раздел два под названием «Требования к автобусу, предназначенному для организованной перевозки детей» в пункте 2.2.2. добавились новые оборудования для автобуса. Новыми важными оборудованиями стали надпись «Дети» сбоку автобуса и присутствие маячка желтого или оранжевого цвета на крыше автобуса. Во второй раздел необходимо добавить пункт 2.5 требования к водителю транспорта, прошедшие предрейсовый инструктаж. К требованиям водителя относится стаж работы около 10 лет в качестве водителя автобуса, иметь категорию «D» не менее одного года из последних двух лет. Перед выездом организованной групп детей, организатор должен учесть отсутствие наличия правонарушений, то есть лишение прав или административные наказания в области дорожного движения в течение последнего года. Перед началом маршрута нужно убедиться. Что у водителя присутствуют документы договора фрахтования и документ с маршрутом поездки. Если поездка не может осуществиться по тем или иным обстоятельствам, обучающихся нужно добавить пункт 2.7. в регламент, при выявлении несоответствия автобуса или водителя требованиям организатор перевозки или транспортная компания должна совершить замену. В случае нахождения замены по прибытии подменного автобуса или водителя документы передаются, которые были указаны выше. Все пункты, которые подверглись изменениям, были либо изменены, либо добавлены в наш настоящий регламент [2].

Следующие изменения произошли в разделе три под названием «Организация перевозки детей». Изменения затронули особенность, которая зависит от выездов в ночное время суток. Например, в пункте 3.7 меняется расстояние перевозки после 23:00, которое не должно превышать 50 км. В постановление увеличили расстояние на 50 км, то есть сейчас данный пункт составляет 100 км. Добавляется новый пункт 3.1., который регулирует организованную перевозку групп детей одним или двумя автобусами, перед началом осуществления такой перевозки за неделю руководитель СШ, СШОР подает уведомление в подразделение Государственной инспекции безопасности дорожного движения территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – подразделение Госавтоинспекции). Если перевозка осуществляется тремя автобусами и более, перед началом подается заявка на сопровождение автобусов патрульным автомобилем подразделения Госавтоинспекции. В наш регламент вводится пункт 3.11., в котором прописываются требования к составу сопровождающих лиц на время выезда спортсменов. Обязательными пунктами, которых являются присутствие сопровождающих лиц, где на двадцать детей не менее одного человека, а также они должны быть расположены на двух выходах из автобуса. Если данная перевозка осуществляется на трех транспортных средствах, следовательно, назначается старший сопровождающий родитель или тренер-преподаватель. Добавляется важный пункт 3.12., который в случае, продолжительности 12 часов и для выезда требуется три автобуса и более, организатор перевозки обеспечивает сопровождение медицинским работником. При отсутствии медицинского работника выезд автобуса не может осуществиться. Последний пункт, который также добавился в постановление и добавился в регламент 3.15. – это случай неявки ребенка или родителя, тренера-преподавателя, находящийся в списке о выезде на спортивное мероприятие. Также вычеркиваются из списка сведения о человеке, который отсутствует в автобусе [2].

Таблица 1 – Пример оформления списка перевозки обучающихся СШ, СШОР

№	№ места в автобусе	Ф.И.О.	Дата рождения	Контактный телефон родителя / законного представителя	Ф.И.О. родителя / законного представителя

Сделано это с целью полного контроля, находящихся людей в транспортном средстве. Нахождение в автобусе посторонних людей, которые не указаны в списке, не допускается. Следовательно, список, содержащий корректировки, считается действительным, если он заверен подписью лица, назначенного ответственным за транспортировку обучающихся СШ, СШОР. Последний раздел три содержит все необходимые пункты при организации выездов детей за пределы СШ, СШОР.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать выводы, что в настоящее время перевозка детей является неотъемлемой частью СШ, СШОР. Следовательно, существующие правила для перевозки несовершеннолетних спортсменов будут являться важным условием обеспечения безопасности в пути на спортивные мероприятия. Все вышеуказанные рекомендации должны быть прописаны в официальном документе, который имеет название регламент организации и осуществлении перевозок учащихся муниципальных СШ, СШОР. При сравнении данных регламентов мы выяснили, что с 2013 года произошло много изменений, которые важно было учесть при создании нового распоряжения. Изменения затронули название настоящего регламента, документы, регулирующие деятельность и основные разделы. При составлении мы отталкивались от актуальных документов и распоряжений, касающиеся организованной перевозки детей за пределы СШ, СШОР.

Данный регламент играет важную роль в обеспечении доступности тренировок, соревнований и других спортивных мероприятий. С этой целью регламент рассылается для СШ, СШОР и размещается на официальном сайте Мэрии города Казань. Поэтому важно учитывать администрации СШ, СШОР и Комитета физической культуры и спорта г. Казани нововведения документов об организованных перевозках групп детей автобусами.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон №127 от 30 апреля 2021 года: [принят Государственной думой 14 апреля 2021 года: одобрен Советом Федерации 23 апреля 2021 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8585](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8585) // (дата обращения: 14.03.24). – Режим доступа: свободный.

2. Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами: Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2020 № 1527 // – Текст: электронный // СПС Консультант [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_363359/344174c0336752b2fd4eb5b2ce5a9c1effa929eb](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363359/344174c0336752b2fd4eb5b2ce5a9c1effa929eb) // (дата обращения: 14.03.24). – Режим доступа: свободный.

3. Об утверждении регламента организации и осуществления перевозок учащихся муниципальных детско-юношеских спортивных школ г. Казани: Распоряжение Исполнительного комитета г. Казани от 19.08.2015 №2114р // Текст: электронный // Официальный портал Казани [https://kzn.ru/upload/iblock/5f2/\\_2114p\\_19.08.2015.pdf](https://kzn.ru/upload/iblock/5f2/_2114p_19.08.2015.pdf) // (дата обращения: 14.03.24). – Режим доступа: свободный.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

*Зиннатов Д.Р.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Губайдуллина А.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Каждый человек, стремящийся вести здоровый образ жизни, тщательно выбирает физкультурно-спортивную организацию для себя или своих детей. Поэтому существует множество критериев для отбора самых привлекательных организаций. Следовательно, от того какое мнение сложится у людей о той или иной физкультурно-спортивной организации и зависит ее престижность.

Формирование имиджа – это вложение в будущее физкультурно-спортивной организации, которое необходимо для достижения серьезных долговременных результатов. Лишь положительно воспринимаемая организация может получить поддержку и добиться существенных успехов. Актуальной задачей для физкультурно-оздоровительных организаций при развитии остается поддержание положительного имиджа.

**Цель исследования:** проанализировать теоретические основы формирования имиджа физкультурно-спортивной организации для привлечения клиентов

В условиях современного рынка, где существует множество предложений физкультурно-спортивных услуг, конкуренция между организациями становится все более жесткой. Одним из важных факторов, влияющих на привлечение и удержание клиентов, является формирование положительного имиджа организации. В данной статье рассматривается понятие имиджа физкультурно-спортивной организации, его основные компоненты и методы формирования.

Имидж – это некий эмоционально окрашенный образ в отношении конкретного объекта, который побуждает аудиторию к определенному социальному поведению [2]. Также можно сказать, что имидж – это образ, который транслирует его обладатель окружающей среде.

Имидж физкультурно-спортивной организации – это целостное восприятие организации, основанное на ее репутации, качестве предоставляемых услуг, уровне профессионализма сотрудников, а также особенностях взаимодействия с клиентами. Имидж является важным инструментом продвижения и привлечения клиентов, а также основой для формирования лояльности и доверия к организации.

Классификация типов имиджа приведена на рисунке 1.

Одним из важнейших компонентов успешного имиджа является репутация организации. Она складывается из качества предоставляемых услуг, профессионализма тренерского состава и персонала, а также соблюдения этических и правовых норм. Формирование положительного образа требует постоянного контроля качества услуг, обучения персонала и соблюдения всех требований законодательства.

Не менее важным аспектом является уровень сервиса. Он включает в себя удобство расположения спортивных сооружений, комфортность условий для занятий спортом, а также наличие дополнительных услуг. Организации, которые уделяют внимание этим аспектам, обычно имеют больше клиентов и более высокий уровень удовлетворенности.

Что касается ценовой политики, то организации должны предлагать услуги по доступным ценам, а также проводить акции и предоставлять скидки для постоянных и новых клиентов.

Физкультурно-спортивные организации могут предложить уникальные программы, методики и подходы, которые могут привлечь внимание клиентов. Например, это может быть проведение мастер-классов от известных спортсменов, участие в благотворительных акциях или организация соревнований с участием клиентов.



Классификация типов имиджа				
По направленности проявления имиджа во внешней или внутренней среде имиджа	По эмоциональной окраске имиджа	По способу образования	По степени рациональности восприятия	По содержанию имиджа
1) Внешний, проявляющийся в основном во внешней среде, ориентированный на внешнюю общественность. 2) Внутренний, проявляющийся во внутренней среде, формируемый как впечатление о работе и отношениях сотрудников.	1) Позитивный имидж, вызывающий положительные эмоции. 2) Негативный имидж, вызывающий отрицательные эмоции.	1) Естественный имидж, складывающийся стихийно, без специальных PR-акций в результате практической деятельности организации. 2) Искусственный, создаваемый специально PR-акциями и не в полной мере соответствующий характеру и результативности деятельности организации.	1) Когнитивный, дающий неэмоциональную специальную информацию. 2) Эмоциональный, чувственный.	1) Имидж человека (политика, руководителя и т. д.). 2) Имидж организации. 3) Имидж территории (города, региона, страны). 4) Имидж идеи, проекта.

Рисунок – Классификация типов имиджа

Организации должны иметь фирменный стиль, который будет узнаваем и привлекать внимание. Это может включать в себя использование фирменных цветов, логотипов, эмблем и других элементов дизайна.

Взаимодействие с клиентами также является важным аспектом формирования имиджа. Клиенты должны чувствовать, что их мнение и пожелания учитываются, и что организация готова работать над улучшением своего сервиса.

Таким образом, формирование имиджа является важным и многофакторным процессом, которому важно уделять должное внимание и над которым необходимо работать всем людям в физкультурно-спортивной организации – от руководства до исполнителей. Успешное формирование имиджа поможет привлечь и удержать клиентов, что в свою очередь будет способствовать успешному развитию организации на рынке услуг.

#### Список литературы

1. Демчук, Н. В. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / Н. В. Демчук. – Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2015. – ISBN 978-5-8353-1460-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169577> (дата обращения: 06.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 105.
2. Корпоративный имидж организации : учебное пособие / составитель Т. И. Куликова. – Тула : ТГПУ, 2017. – ISBN 978-5-94280-294-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/101535> (дата обращения: 13.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 9.
3. Хайруллина, А. Д. Исследование реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении бюджетных закупок организациями спортивной индустрии / А. Д. Хайруллина, А. И. Губайдуллина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 6 (224). – С. 48-59.

## МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ

*Зиянгирова К.Р.*

*студент гр. 22251*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования** обоснована тем, что внешняя среда данного вида спорта характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности и неопределенности. С одной стороны, важно осознавать новый характер изменений в окружающей среде и эффективно на них реагировать. С другой стороны, необходимо иметь в виду, что сами организации вида спорта генерируют изменения во внешней среде. Сегодня хоккей с шайбой является традиционным для России и одним из самых динамично развивающихся в стране видов спорта.

**Цель работы** – исследование состояния государственной поддержки внешней и внутренней среды хоккея в РФ.

Механизм государственного регулирования и поддержки развития хоккея может включать в себя следующие меры [1, с. 50]:

- выделение государственных средств на развитие инфраструктуры хоккейных объектов, строительство и реконструкцию спортивных комплексов;
- финансовая поддержка хоккейных клубов и команд на всех уровнях, включая профессиональные и любительские лиги;
- проведение программ поддержки молодежного хоккея, включая организацию детских и юношеских соревнований, обучение молодых игроков и тренеров;
- создание системы стимулирования и поддержки талантливых хоккеистов, включая предоставление стипендий, спортивных грантов и других поощрений другое.

В Российской Федерации существует «Программа развития хоккея в РФ на 2023–26 годы» утвержденная Приказом Министерства спорта РФ от 22 декабря 2022 г. № 1360. Целью данной Программы является усовершенствование условий для развития хоккея в РФ, повышение результатов выступления спортивных сборных команд РФ по хоккею (далее сборные команды России) на международных соревнованиях [5, с. 11]:

Задачами, согласно данной Программе, являются [5, с. 12]:

1. Создание условий, обеспечивающих гражданам России возможность вести здоровый образ жизни, занимаясь хоккеем на регулярной основе.
2. Развитие любительского и студенческого хоккея.
3. Развитие системы подготовки и повышения квалификации управленческих, педагогических, научных и других кадров, необходимых для эффективного функционирования и развития хоккея и другое.

Данную программу реализуют 2 этапами. Первый этап: 2023–2024 гг. (включая спортивные сезоны 2022–2023, 2023–2024) [5, с. 17].

Основные мероприятия данного этапа включают следующие аспекты: организация сбора, анализа и обработки информации о состоянии, развитии и хоккея Российской Федерации, организация и проведение детских и юношеских физкультурных и спортивных мероприятий, организация соревнований среди различных групп населения, оказание материальной помощи ветеранам российского хоккея, внедрение в общеобразовательных организациях набора «хоккейный уголок» в отдельных субъектах РФ; проведение анализа возможности создания Национального инновационного хоккейного центра для подготовки сборных команд (реализация проекта в данный этап не предусматривается за счет средств Федерального бюджета), реализация мероприятий антидопингового обеспечения, подготовка тренеров и иных специалистов по хоккею, организация и проведение аттестации и сертификации тренеров [2, с. 5].

Второй этап будет реализован в 2025-2026 гг. (включая спортивные сезоны 2024-2025, 2025-2026) [5, с.17].

При разработке Программы были внесены как российский, так и передовой зарубежный опыт развития хоккея, предложения федеральных органов исполнительной власти, ведущих научно-исследовательских и образовательных учреждений и многое другое.

Реализация данных этапов также обеспечивается с объемов и источников государственного и частного финансирования, которые делятся на 2 этапа: Первый этап 2023-2024 (включая спортивные сезоны 2022-23 и 2023-24). Общая сумма выделенных средств на этап с 2023-24 года как с частного, так и с государственного сектора составила 4432140 тысяч рублей или в конвертировании 400 тысяч долларов США. Все источники финансирования мы разделим на частные и государственные: приток со стороны государственных источников финансирования составил 769897 тысяч рублей или при конвертировании 400 тысяч долларов. Приток со стороны частных источников финансирования составил порядка 3662243 тысяч рублей [2, с. 1].

Предварительная сумма выделенных средств на реализацию этапа 2025-26 гг. будет составлять согласно «Программе развития хоккея в Российской Федерации на 2023-26 годы», 4807482 тысяч рублей. Из суммы этих средств, со стороны источников государственного финансирования будет выделено: 789897 тысяч рублей, со стороны частных источников финансирования будет выделено больше: 4017585 тысяч рублей. Исходя из цифр, видно, что уровень государственных расходов на развитие хоккея увеличивается с каждым годом, уровень бюджетных расходов увеличился с 769897 тыс. рублей за 2023-24 гг. до 789897 тыс. рублей, то есть на 20 тысяч рублей на период 2025-2026 года. Финансовые поступления из негосударственных источников также растут, с 2023-24 года с 3662243 тыс. рублей до 4017585 тыс. рублей за 2025-26 гг., что говорит об увеличивающемся внимании как со стороны государства, так и со стороны частных лиц на развитие хоккея в стране. Также активный вклад со стороны частных источников финансирования в поддержку и развитие хоккея осуществляет Федерация хоккея России (ФХР), ФХР одной из своих приоритетных задач ставит оказание содействия в увеличении строительства объектов спорта по хоккею, в том числе содействия по привлечению дополнительного финансирования. Для эффективного возвращения и обучения хоккейных команд для реализации поставленных целей «Программой развития хоккея в Российской Федерации на 2023-2026 годы» были созданы и приняты целые ряды задач, для реализации этих задач были специально сформированы бюджеты, а также объемы и источники финансирования [5, с. 15].

Хоккей как вид спорта сам по себе и как вид спорта в пределах России представляется сложной структурой, которая состоит из макро- и микросреды. Каждая среда формирует свои аспекты, к аспектам макросреды, например, относятся: политическая, экономическая и социокультурная среда, каждая из этой среды как становится ясно из названия определяет внешнюю сферу развития в отношении хоккея (государственная политика в отношении поддержки и развития хоккея, финансовая поддержка клубов за счет инвесторов, финансовые возможности самого клуба, уровень популярности хоккея среди населения, влияние сформированных традиций в России на сам хоккей) [3, с. 1].

Из всей информации, следует, что хоккей и его развитие в пределах России имеет богатую и довольно успешную историю. Хоккейные команды нашей страны уверенно занимали ведущие места на играх мирового олимпийского уровня. В целях поддержания этих успехов активно развивается молодежный сектор хоккея, проводится отборка и подготовка молодых и инициативных игроков, а также была создана континентальная (крупнейшее хоккейное соревнование в России, которое объединяет клубы из нескольких стран) и другие хоккейные лиги, например, была сформирована Национальная хоккейная лига, которая формирует команду, участвующую в играх всемирного уровня от имени страны.

**Выводы.** Исходя из изложенного, следует указать, что поддержка хоккея как значимого в России вида спорта осуществляется в основном за счет утвержденной программы развития хоккея в Российской Федерации на 2023-2026 годы, причем данная программа ставит своей целью не только повысить результативность спортивных сборных команд Российской Федерации по хоккею, но и создать условия для возвращения этих самых команд, для реализации этих целей, были созданы и принятый целый ряд задач, для реализации этих задачи были специально сформированы бюджеты, а также объемы и источники финансирования, что говорит о том, что данная программа представляет собой тщательно спланированный алгоритм достижения основных целей развития хоккея (формирование условий развития хоккея, достижение максимальных результатов сборных команд по хоккею).

### Список литературы

1. Вишнякова, О.Н. Подходы к формированию и особенности отраслевой экосистемы физической культуры и спорта // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2023. – № 1(65). – С. 48-53. – EDN IJWWLS.
2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_397234/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397234/) (дата обращения 14.02.2024)
3. Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 N 1661 (ред. от 15.12.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html>
4. Приказ Минспорта России от 30.10.2015 N 999 (ред. от 17.05.2023) «Об утверждении требований к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196549/931bb608ec104ebccd27f490efd8be0a8c98fc86/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196549/931bb608ec104ebccd27f490efd8be0a8c98fc86/)
5. Программа развития хоккея в Российской Федерации на 2023-2026 годы : сайт. – URL: [https://fhr.ru/upload/iblock/420/Programma-razvitiya-khokkeya-v-Rossii\\_skoj\\_-Federatsii-na-2023\\_2026-gody.pdf](https://fhr.ru/upload/iblock/420/Programma-razvitiya-khokkeya-v-Rossii_skoj_-Federatsii-na-2023_2026-gody.pdf) (дата обращения: 15.03.2024).

## УПРОЩЕНИЕ ЗАПОЛНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ 5-ФК ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА (ИАСПСР) В ХМАО-ЮГРЕ

*Иванова Е.Ю.*

*студент гр. 22415м*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день, открытая и прозрачная информация является важным показателем любой сферы деятельности человека. Для наиболее упрощенного контроля и мониторинга учреждений все большую роль обретает внедрение цифровых технологий, на пути которых, появляется множество проблем, тормозящих процесс цифровизации. Именно поэтому, на любом этапе развития и внедрения информационно-аналитических систем необходимо выявлять источники проблем.

**Цель исследования:** найти и выявить проблемы на пути автоматизированного формирования Федерального статистического наблюдения формы 5-ФК через систему ИАСПСР в ХМАО-Югре.

В соответствии с Приказом Росстата от 18.09.2023 N 445 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций, осуществляющих спортивную подготовку или обеспечивающих подготовку спортивного резерва» каждое юридическое лицо государственной, муниципальной и иной форм собственности (кроме субъектов малого и среднего предпринимательства) – организации, которые реализуют дополнительные образовательные программы спортивной подготовки или обеспечивают подготовку спортивного резерва, осуществляющее спортивную подготовку, по окончании года обязаны предоставлять форму федерального статистического наблюдения 5-ФК.

Данная форма статистического наблюдения включает в себя 12 разделов:

- 1) Раздел I. Число организаций, единица
- 2) Раздел II. Численность обучающихся и занимающихся
- 3) Раздел III. Численность обучающихся по дополнительным образовательным программам спортивной подготовки, человек
- 4) Раздел IV. Спортивные разряды, спортивные звания
- 5) Раздел V. Обучающиеся – кандидаты в спортивные сборные команды России, человек
- 6) Раздел VI. Всероссийские спортивные соревнования, единица
- 7) Раздел VII. Международные спортивные соревнования, единица
- 8) Раздел VIII. Тренерско-преподавательский и тренерский состав, человек
- 9) Раздел IX. Кадровый состав, человек
- 10) Раздел X. Спортивные сооружения, единица
- 11) Раздел XI. Сведения о численности и оплате труда работников
- 12) Раздел XII. Финансовая деятельность организаций, тысяча рублей

Примечательно, что все разделы и их показатели служат своего рода критериями эффективности функционирования спортивного учреждения. Они отобраны по основным видам деятельности спортивной организации, а именно: по численности обучающихся, по показателям, касающихся подготовки спортивного резерва (участие в спортивных соревнованиях, разряды и т.д.), и максимально полно отображают итоги деятельности организации за год. По результатам заполнения статистического отчета 5-ФК можно

проследить как динамику, так и спад развития спортивной организации в сравнении с предыдущими годами.

На сегодняшний день цифровизация охватила почти все сферы деятельности человека, благодаря которой многие процессы упрощаются и систематизируются, в связи с чем, в сфере физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре разработали и внедрили «Информационно-аналитическую систему подготовки спортивного резерва» (ИАСПСР) (рисунок).

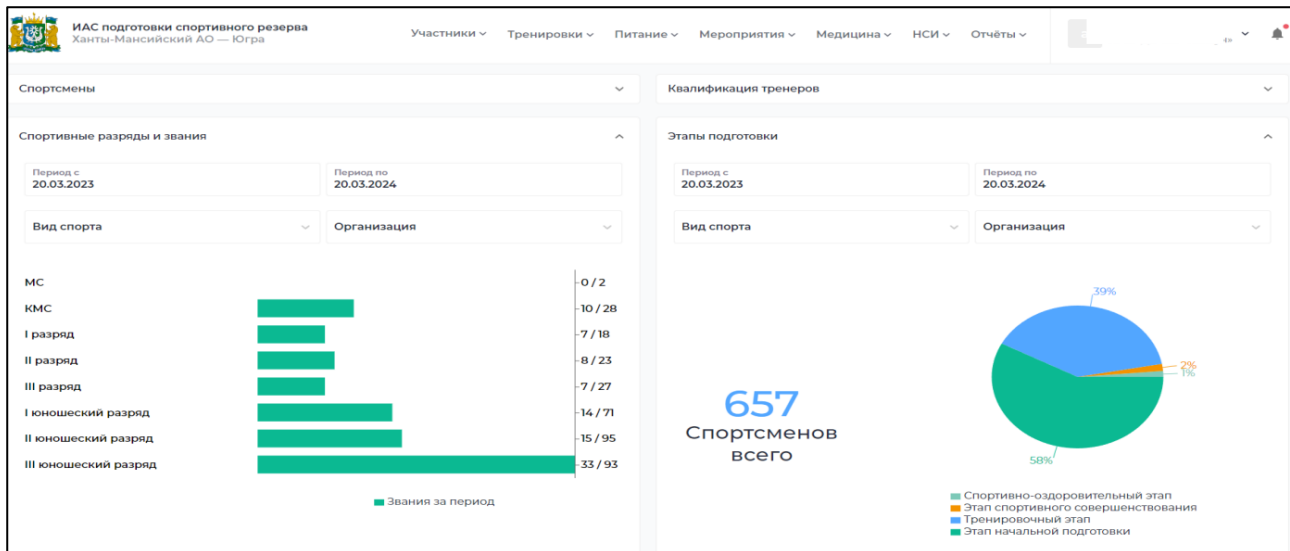


Рисунок – Главная страница ИАСПСР

Система ИАСПСР позволяет создать цифровой профиль:

- Каждого спортсмена – с учетом его индивидуальных характеристик, персональных данных, личных достижений, хронологии спортивной подготовки и спортивной деятельности, тренера-преподавателя, группы, участия в соревнованиях, званий, наград, членств в федерации и спортивном обществе и т.д.;
- Каждого тренера-преподавателя – с информацией о личных достижениях, дисциплинах, тренерской работе, должности, виде трудоустройства, образовании и обучения, сведениями о группах спортсменов и спортсменах, расписании, мероприятиях, документах и т.д.;
- Организации и объектов спортивной инфраструктуры – с полной информацией об организации, характеристике объекта, организационно-правовой форме, подразделениях, инфраструктуре, секциях, руководителях, документах, подразделениях, балансосодержателях, спортивных сооружениях, безопасности, занятости объекта и т.д.;

Благодаря систематизированию данных, перенесенных с бумажных носителей на цифровой, повышается эффективность следующих процессов:

- учет и отбор спортсменов;
- контроль их тренировочной и соревновательной деятельности;
- планирование и организация учебно-тренировочного процесса, режима питания;
- комплексное сопровождение спортивной подготовки;
- ведение актуальной базы нормативно-справочной информации,
- осуществление мониторинга и управление загрузкой спортивных объектов,
- организация спортивных мероприятий,
- мониторинг;
- автоматизированное формирование отчетности;

Благодаря такому исчерпывающему объему данных по спортивной подготовке, у учреждений, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной

подготовки, появляется возможность автоматизированного формирования статистических форм, в том числе формы 5-ФК. Такую возможность и предоставляет ИАСПСР.

По результатам данных, внесенных в систему, можно сформировать отчет 5-ФК за любой год, в соответствии с внесенными данными. Сформированная федеральная статистическая форма наблюдения 5-ФК будет являться наиболее достоверной только в том случае, если ответственное лицо будет уверено в точности и актуальности заполненной информации во всех цифровых карточках, предусмотренных разделами 5-ФК. Если же по какой-либо причине информация, внесенная исполнителем, не корректна, не актуальна или вовсе отсутствует, то система будет продолжать формировать отчет в соответствии с неверно заполненными данными, что в последствии может привести в заблуждение касательно достоверности отчетной формы.

Также на сегодняшний день существует проблема несовершенности информационной системы, которая проявляется в систематических доработках и изменениях разработчиков, из-за которых ответственному лицу приходится постоянно возвращаться к одной и той же задаче, а именно, к заполнению карточек спортсменов, тренеров-преподавателей и т.п., вследствие чего затрачивается много времени.

Еще одной проблемой на пути к автоматизированному формированию статистического наблюдения формы 5-ФК является позднее внесение изменений в форму отчетности Федеральной службой государственной статистики. Технические разработчики не всегда успевают вносить изменения в систему для актуального формирования отчета.

**Результаты исследования и обсуждение.** По результатам исследования было выявлено 3 проблемы на пути автоматизированного формирования статистического наблюдения формы 5-ФК в системе ИАСПСР в ХМАО-Югре. Первая проблема – невнимательное заполнение цифровых карточек ответственными лицами. Вторая проблема – систематические доработки технических разработчиков. 3 проблема – позднее внесение изменений в форму отчетности 5-ФК Федеральной службой государственной статистики.

**Вывод.** Введение информационно-аналитических систем в работу спортивных организаций, осуществляющих спортивную подготовку или обеспечивающих подготовку спортивного резерва, достаточно сложный процесс, который требует большого количества ресурсов, времени и затрат. Помимо важной роли ответственного исполнителя от организации, который отвечает за своевременное и качественное обновление данных, касательных его спортивного учреждения, большое значение отводится работе технических разработчиков, которые вносят существенный вклад в работу всей аналитической системы. Но не стоит забывать о роли Федеральной службы государственной статистики, ведь именно изменения данной инстанции формы 5-ФК определяют дальнейшую работу, как разработчиков, так и организаций, осуществляющих спортивную подготовку или обеспечивающих подготовку спортивного резерва.

### Список литературы

1. Приказ Росстата от 18.09.2023 № 445 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций, осуществляющих спортивную подготовку или обеспечивающих подготовку спортивного резерва». – Текст электронный // Консультант Плюс : [сайт]. – 2023. – 19 марта. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_457811/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457811/) (дата обращения 18.03.2024)

2. Приказ об утверждении регламента в информационно-аналитической системе подготовки спортивного резерва в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от 10.11.2022 № 394. – Текст электронный // ЦСП Югра. : [сайт]. – 2022. – 18 марта. – URL: <https://www.csp-ugra.ru/news/iaspr/> (дата обращения 18.03.2024)

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ИМИДЖА

**Камалтдинова А.А.**

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Имидж организации – это впечатление о ней, которое складывается у людей. Даже если никто не занимается формированием имиджа, он все равно будет существовать. Если не уделять внимания созданию положительного имиджа, он может сложиться спонтанно и быть не выгодным для компании. Поэтому формирование благоприятного имиджа – это более выгодный и менее трудоемкий процесс, чем исправление уже сложившегося негативного восприятия организации. В современном мире, где активный образ жизни и стремление к саморазвитию становятся все более популярными, имидж становится ключевым элементом успешной деятельности любой организации. В данном исследовании будут проанализированы инструменты развития имиджа и их эффективность.

**Цель исследования:** изучить популярные инструменты развития имиджа, провести их анализ и оценить эффективность.

**Результаты и их обсуждение:** имидж – это сложное имиджевое впечатление, которое формируется в умах окружающих о человеке, компании или организации. Он объединяет в себе все ассоциации, которые возникают у других людей при взаимодействии с объектом имиджа [2].

В контексте организации имидж – это желаемый образ, который она стремится создать у целевой аудитории. Этот образ формируется на основе изучения ожиданий и предпочтений целевой аудитории с целью максимально точного их отражения в создаваемом образе [3].

Основные составляющие имиджа компании представлены на рисунке.

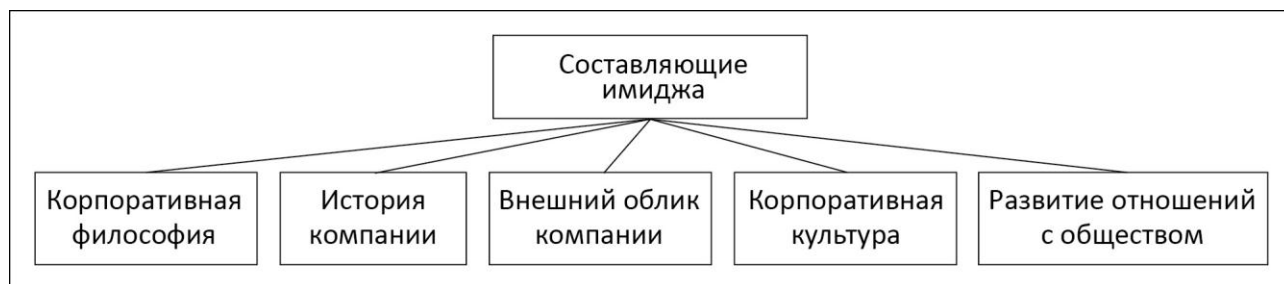


Рисунок – Составляющие имиджа организации

Имидж компании частично «принадлежит» ей (фирменный стиль, атрибуты, слоган), но его основная часть, созданная с помощью PR, существует в массовом сознании аудитории. Если компания не будет заботиться о формировании положительного имиджа, клиенты сделают это за нее, что не всегда будет способствовать успеху организации [1].

На сегодняшний день существует множество инструментов для формирования и развития положительного имиджа, таких как реклама и PR, участие в благотворительности, социальные сети, корпоративные мероприятия и создание личного бренда. Рассмотрим популярные на наш взгляд инструменты имиджа и приведем примеры физкультурно-спортивных организаций города Казани и России в целом, которые эффективно используют данные инструменты для создания и улучшения имиджа:



1. Социальные сети – один из популярных инструментов развития имиджа. Они обеспечивают большим преимуществом при формировании и сохранении имиджа. С помощью активного существования в социальных сетях люди, либо организации могут показывать свою открытость, демократичность и контактность окружающему, то есть с клиентами, возможным партнерам. Социальные сети помогают быстро реагировать на отзывы, обратную связь и в последующем изменять стратегию развития. Хорошим примером организации активно-пользующейся социальными сетями и формирующей в них положительный имидж является физкультурно-спортивное объединение «Трудовые резервы» г. Казани. Такой вывод мы сделали исходя из данных таких как:

- количество, используемых социальных сетей (ВКонтакте, Телеграм);
- количество подписчиков (ВКонтакте – 6185, в Телеграме – 382);
- большое количество публикаций (2-3 публикации в день).

2. Реклама и PR – одни из наиболее популярных инструментов развития имиджа. Благодаря им распространяется информация об организации и у целевой аудитории формируется отношение к компании. Но эффективность рекламы зависит от качества продукта, от выбора каналов продвижения и от навыка работы с целевой аудиторией. Примером организации послужила федеральная сеть современных фитнес-клубов – Алекс Фитнес (ALEX FITNESS), данная сеть использует несколько видов рекламы: интернет-рекламу, наружную рекламу, рекламу на транспорте, телевизионную рекламу, рекламу на радио и рекламу в месте продажи товара.

3. Личный бренд – один из самых эффективных инструментов развития имиджа. Данный инструмент позволяет привлечь внимание публики к продуктам или услугам организации. Развитие личного бренда помогает организации стать узнаваемой и поднять авторитет на рынке. Положительный пример использования личного бренда – ХК «Ак Барс». У хоккейной команды имеется свой оригинальный логотип, который используется на игровой и тренировочной форме игроков, на фанатской атрибутике, также есть клубный автобус, а сами игроки так же имеют свой личный бренд.

4. Участие в благотворительности – благодаря данному инструменту у общества возникает впечатление об организации как о социально-ответственной и заботящейся о своих клиентах. Благотворительные проекты и акции требуется устраивать регулярно, а главное они должны быть искренними, чтобы достичь положительного эффекта. Один из примеров организации, участвующей, а даже самим организовавшей благотворительную акцию – футбольный клуб «Локомотив». На домашней арене клуба организован «Сектор добра» – все средства от продажи билетов на этот сектор на матчи Российской Премьер-лиги будут перечислены в благотворительные фонды-партнеры.

5. Корпоративные мероприятия – помогают персоналу организации укрепить отношения друг с другом, а также сплотить коллектив. При проведении в организации корпоративных мероприятий помимо вышесказанного складывается еще и благоприятный имидж. Данные мероприятия должны быть правильно спланированы и организованы для достижения желаемого результата. Всероссийское физкультурное общество «Трудовые резервы» является ярким примером организации, проводящей корпоративные мероприятия. Физкультурное общество ежегодно проводит Межрегиональные корпоративные игры.

Существует большое количество инструментов для создания и поддержания имиджа организации, у каждого из которых существуют свои преимущества и недостатки.

**Выводы.** Имидж организации очень важен для ее успеха и долгосрочной выживаемости. Позитивное впечатление, которое организация оставляет у своих клиентов, партнеров и общественности, может помочь привлечь новых клиентов, улучшить отношения с партнерами и укрепить свое положение на рынке. С другой стороны, негативное впечатление может привести к потере доверия и бизнеса. Для того чтобы создать положительный имидж, организация должна быть прозрачной, этичной и ответственной в своих действиях.

Проведенный сравнительный анализ показывает, что каждый инструмент, представленный в нашей статье имеет свой результат, выбор инструмента зависит от целей и возможности организации. Для достижения положительного эффекта выбранный инструмент должен быть качественно представлен. Также эффективность во многом зависит от организации, от того сможет ли организация адаптироваться к условиям рынка, которые постоянно меняются.

#### **Список литературы**

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. – Москва : Спорт-Человек, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-906839-55-8. – Текст : непосредственный.

2. Шавардова, Е. Ю. Имиджология. Практикум : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Шавардова. – Севастополь : СевГУ, 2023. – 99 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/332213> (дата обращения: 02.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шарков, Ф. И. Имидж фирмы: технологии управления : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Академический Проект, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-8291-2932-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/132504> (дата обращения: 23.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Вишнякова, О. Н. Подходы к формированию и особенности отраслевой экосистемы физической культуры и спорта / О. Н. Вишнякова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2023. – № 1(65). – С. 48-53. – EDN IJWWLS.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Камалтдинова А.А.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность** темы исследования связана с тем, что все сферы современного общества претерпевают существенные изменения под влиянием цифровых технологий. Часто речь идет о настоящей цифровой трансформации, причем эти изменения активно поддерживаются в стратегических планах развития отраслей и государства в целом, в виде целей и задач, утвержденных в планах и стратегиях развития. Сфера спорта и физической культуры не является исключением, и в последние годы появились научные исследования и статьи, посвященные цифровизации данной сферы, например, работы Л.А. Ватутина, Т.Ф. Кузнецовой, Е.В. Гнатышиной и др.

**Цель исследования:** изучение основных направлений и содержания цифровой трансформации современных спортивных организаций.

**Результаты исследования и обсуждение.** Сущность сильного общества заключается в развитии физической культуры и спорта. Важно признать физическую культуру совокупностью фундаментальных принципов динамичного взаимодействия, стандартов и идей, необходимых для умственного и физического развития общества. В основе этой культуры лежит пропаганда здорового образа жизни, который не только влияет на социальную интеграцию человека посредством совместных физических занятий, но также способствует развитию его умственных и физических способностей. Спорт играет ключевую роль в пропаганде физической культуры, при этом соревновательный аспект спорта выступает жизненно важным элементом укрепления социального единства и повышения индивидуального интеллекта и физического мастерства.

Внедрение цифровых технологий позволило радикально изменить деятельность предприятий в различных отраслях. Эффективное использование передовых цифровых технологий предоставляет спортивным организациям огромный потенциал для роста, улучшения обслуживания клиентов, оптимизации внутренних процессов и повышения общих показателей производительности [2].

Министерство спорта России в апреле 2021 года инициировал ведомственную программу цифровой трансформации. Основным направлением этой программы является создание Единой цифровой платформы «Физическая культура и спорт» на начальном этапе. Стратегия цифровой трансформации отражает направленность государства на внедрение цифровых технологий в сферу спорта и физической культуры. Эта стратегия отдает приоритет интеграции цифровых инноваций в спортивную деятельность, включая тренировки, анализ данных, управление болельщиками и мониторинг здоровья. Цифровизация спорта согласуется с повесткой дня Правительства в области цифровой политики, подчеркивая важность модернизации спортивной индустрии посредством технологических достижений.

Цифровизация в сфере физической культуры и спорта предполагает цифровое представление различных процессов, связанных с обучением специалистов в области физической культуры и спорта, спортивной подготовкой к Олимпийским играм, тренировочными программами, соревновательными мероприятиями, а также интеграцией цифровых инструментов в традиционные практики.

Утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № «Стратегия развития физической культуры и спорта на период до 2030 года» является ключевым документом, подчеркивающим важность интеграции цифровых

инноваций в сферу развития физической культуры и спорта. Ориентируясь на создание целостной цифровой среды и внедрение технологических решений для подготовки спортсменов, стратегия направлена на оптимизацию процессов бухгалтерского учета и усиление механизмов контроля в спортивном секторе.

В настоящее время в сфере спорта и физической культуры отсутствует единый механизм цифровизации, согласно пункту «Цифровизация» документа 3081-р. Это предполагает отсутствие единого информационного ресурса, осуществляющего сбор и анализ информации на муниципальном уровне в Российской Федерации. Задача сложная и многогранная, в ней основное внимание уделяется интеграции и централизации технологических решений в спортивной медицине и смежных областях [1].

Крайне важно принимать точные решения, учитывающие факторы, влияющие на благосостояние населения, даже если существуют препятствия. Министерство спорта России одобрил идею запуска государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт»» [4]. Данная инициатива призвана заложить основу для надзора, организации, контроля и оценки результатов деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Далее выделим и сформулируем пять передовых цифровых технологий, которые на сегодняшний день определяют цифровую трансформацию деятельности организаций сферы спорта и физической культуры.

1. Технологии 5G, используемые для трансляции спортивных мероприятий и модернизации «умных» спортивных объектов.

2. Виртуальная реальность, улучшающая цифровые возможности для зрителей, повышающая результативность команд и спортсменов, а также меняющая способы трансляции спортивных событий.

3. Системы поддержки принятия решений, способствующие улучшению результатов команд и спортсменов, а также улучшение цифровых возможностей для зрителей на «умных» спортивных объектах.

4. В сфере спортивных технологий анализ данных в режиме реального времени используется для улучшения как командных результатов, так и результатов отдельных спортсменов. Одним из применений этой технологии является улучшение результатов игрового процесса посредством постоянного мониторинга и оценки.

5. Кроме того, технологии персонализации играют ключевую роль в улучшении впечатлений цифровых зрителей, трансляции спортивных событий в прямом эфире и оптимизации функциональности интеллектуальных спортивных сооружений.

Ярким примером успешных частных инициатив по цифровизации может служить внедрение инновационных программных и аппаратных систем в сфере футбола. Это включает в себя разработку и внедрение передовых технологий, направленных на точное определение положения «вне игры» во время матчей, что в конечном итоге способствует созданию более справедливой и эффективной спортивной среды. Подобные проекты успешно реализуются как на территории Российской Федерации, так и в мировом масштабе, демонстрируя преобразующий потенциал цифровых достижений в сфере физической культуры и спорта [3].

Повышение конкурентной среды в сфере физической культуры и спорта предполагает совершенствование бизнес-процессов для упрощения планирования, регулирования и уведомления. Объединение субъектов Российской Федерации и муниципальных образований посредством единой информационной системы еще больше способствует доступности услуг в области физической культуры и спорта. Кроме того, развитие навыков персонала имеет решающее значение для создания здоровой среды в физической культуре и спорте.

Итак, за последние 10 лет произошли значительные успехи в использовании цифровых технологий в физическом воспитании и спорте. Эти технологии повысили уровень производительности команд и спортсменов, а также создали модернизированную основу

физической культуры и спорта. Но на каждом этапе возникают проблемы, связанные с кадровым обеспечением, финансированием, общим состоянием многочисленных спортивных объектов, недостаточной обеспеченностью населения спортивной инфраструктурой и многим другим.

Для решения этих проблем необходим системный подход. Комплексное решение, возможно, хотя и затруднительно на сегодняшний день, но некоторые отрасли могут извлечь выгоду из интеграции цифровых инструментов для более эффективного принятия решений.

В частности, цифровые технологии оказались неопределимыми в решении конкретных проблем, таких, как нехватка точных данных, касающихся финансирования спорта. Правительство инициировало усилия по совершенствованию методов сбора и обработки данных, при этом Государственная платформа сбора данных (ГПСД) является ключевым компонентом федерального проекта в рамках инициативы «Цифровая экономика».

Таблица – Перспективные цифровые технологии в индустрии спорта [5]

№	Технологии	Области применения
1	Системы поддержки принятия решений	Улучшение результатов команд и спортсменов, «умные» спортивные сооружения, цифровой опыт болельщиков
2	Технологии 5G	Трансляция соревнований, «умные» спортивные сооружения
3	Виртуальная реальность (VR)	Улучшение результатов команд и спортсменов, трансляция соревнований, цифровой опыт болельщиков, «умные» спортивные сооружения
4	Анализ данных в режиме реального времени	Улучшение результатов команд и спортсменов
5	Технологии персонализации	Цифровой опыт болельщиков, трансляция соревнований, «умные» спортивные сооружения
6	Дополненная реальность (AR)	Улучшение результатов команд и спортсменов, цифровой опыт болельщиков, «умные» спортивные сооружения, трансляция соревнований
7	Блокчейн-платформы управления мероприятиями	«Умные» спортивные сооружения
8	Носимые устройства	Улучшение результатов команд и спортсменов
9	Редактирование генома	Улучшение результатов команд и спортсменов
10	Геймификация	Цифровой опыт болельщиков
11	Сенсорные технологии	Улучшение результатов команд и спортсменов, «умные» спортивные сооружения
12	Сервисы потокового медиа	Трансляция соревнований, цифровой опыт болельщиков
13	Интеллектуальная сегментация клиентов	«Умные» спортивные сооружения, трансляция соревнований, цифровой опыт болельщиков
14	Цифровые билеты	«Умные» спортивные сооружения
15	Когнитивные тренировки	Улучшение результатов команд и спортсменов

Сейчас уровень цифровизации физической культуры и спорта в России очень низкий. В 2020 году средний индекс цифровой трансформации в отрасли по регионам составлял 15,7%. Хуже всех были развиты цифровые сервисы для граждан (4,8%) и управление данными и аналитикой (10,6%). Максимальное значение у показателя «Информационная инфраструктура и аппаратное обеспечение» – 27,5%. Значение индекса сильно варьируется в зависимости от региона – если в Москве значение индекса 52,8%, то показатель, например, по Калужской области – всего 8,3% [2].

К концу 2022 года, согласно Отчету Министерства спорта Российской Федерации, 25% спортивных организаций в стране осуществляли запись в цифровом режиме. Порядка 30% спортивных мероприятий были включены в календарь в электронной форме. 30% данных статистики и аналитики спортивной отрасли поступали в автоматическом режиме (плановый показатель к концу 2024 года – 65%) [4].

Объем мирового SportTech-рынка к 2027 году по прогнозам составит \$41,8 млн со среднегодовым ростом 13,8% – в него входят устройства, умные стадионы, спортивная аналитика, решения для киберспорта. Основным драйвером роста глобального рынка сегодня становятся инвестиции в «пользовательский опыт» – попытки сделать просмотры игр на стадионах и цифровых устройствах наиболее зрелищными [3].

**Выводы.** Стремительное развитие цифровых технологий в спортивных организациях подчеркивает острую необходимость владения специалистами физического воспитания и спорта навыками работы с новыми системами. Эффективная интеграция новых систем в повседневную практику означает развитие цифровых технологий. Кроме того, успех крупномасштабных проектов, ориентированных на широкую аудиторию, во многом зависит от цифровой культуры как определяющего элемента. При переходе спортивной организации в новую эпоху необходимо уделить внимание трем ключевым компонентам.

- В сфере физической культуры и спорта развитие цифровой трансформации зависит от создания новых ролей в организационных структурах.

- Переход к самообеспеченности в профессиональном спорте может быть достигнут за счет уменьшения зависимости от государственного финансирования и использования альтернативных источников дохода, таких, как спонсорство и партнерство.

- Цифровые технологии должны соответствовать строгим правилам для повышения эффективности процессов принятия решений в рамках бизнес-операций.

### Список литературы

1. Бессонова А. С. Цифровизация в физической культуре и спорте // Проблемы проектирования, применения и безопасности информационных систем в условиях цифровой экономики: материалы XXI Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2021. – С. 240-244.

2. Гунзикова З. И., Прошкин С. Н. Цифровизация физической культуры и спорта // Экономический рост: управление и организация: материалы национальной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора экономических наук, профессора З.Н. Босчаевой / Редколлегия: С. Б. Болдырева [и др.]. – Элиста, 2022. – С. 225-228.

3. Егорова Н. М. Цифровизация российского спорта: проблемы и перспективы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 102-108.

4. Сомова А.Е. Цифровизация физической культуры и спорта // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2022. – №4. – С.77-89.

5. Хажировов В.А., Мешев И.Х. Эффективность применения цифровых технологий в физической культуре и спорте // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №11. – С. 32-39.

## ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

*Кашанов А.А.*

*студент гр. 21215*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** Некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах [1].

Уровень развития спортивной деятельности и успехи спортсменов напрямую зависят от того, какие возможности предоставляются для тренировок и участия в соревнованиях. В условиях сжатого бюджета государства и ограниченных возможностей школ, внебюджетное финансирование становится необходимым инструментом для обеспечения качественной спортивной подготовки.

**Цель исследования** – изучить способы и механизмы привлечения дополнительных финансовых ресурсов для развития спортивной школы на примере Муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа «САБА-АРЕНА» (далее – СШ «САБА-АРЕНА»)

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для оценки возможности внебюджетного финансирования в МБУ ДО «СШ «САБА-АРЕНА» мы определили уровень его материально-технической оснащенности. В данной спортивной школе сильное внимание уделяется четырем видам спорта – это бадминтон, настольный теннис, фехтование и шахматы. Спортивная школа «САБА-АРЕНА» располагает качественной материально-технической базой, включающей в себя: спортивные залы, тренажерный зал, стадион, уличные тренажеры, а также различный спортивный инвентарь для проведения тренировочных занятий. Несмотря на то, что основное внимание уделено этим 4 видам спорта, материально-техническая база позволяет проводить спортивные мероприятия и тренировочные занятия по футболу, волейболу, баскетболу и другим видам спорта. В дополнение к этому, спортивная школа материально-техническая база оснащена современным оборудованием, которое предназначается не только для спортивных мероприятий, а также для культурно-досуговых и массовых мероприятий.

Данная физкультурно-спортивная организация активно развивает свою деятельность как в рамках государственного бюджета, так и внебюджетную деятельность, обладая для этого всеми ресурсами и возможностями [2]. Но несмотря на это, каждая спортивная школа нуждается в дальнейшем развитии внебюджетной деятельности, так как это может принести преимущества как для самой спортивной школы, так и для ее посетителей, и СШ «САБА-АРЕНА» не исключение. Спортивная школа сможет привлечь больше инвестиций и поддержки правительства, а также воспользоваться новыми технологиями и маркетинговыми инструментами для продвижения своих товаров. Посетители же могут получить доступ к качественным товарам и услугам, принимать участие в различных мероприятиях и соревнованиях.

Мир движется вперед, а с ней приходят новые идеи и технологии, что приводит к появлению новых видов спорта. На данный период жизни у всех на слуху фиджитал-спорт, из чего следует, что он является одним из самых актуальных и развивающихся видов спорта. Исходя из этого, и проанализировав материально-техническую базу СШ «САБА-АРЕНА»,

мы пришли к выводу о том, что в спортивной школе нет ни одного оборудования для развития данного вида спорта.

Учитывая то, что данный вид спорта относительно новый, несложно предположить, что победителем будет тот, кто раньше освоится к этому спорту. Соответственно, внедрение новых технологий благоприятно скажется не только для будущих побед спортсменов, но и для привлечения клиентов, заинтересованных этим направлением.

Так как спортивная школа расположена на территории п.г.т. Б. Сабы, а у жителей не всегда есть возможность поехать в большие города, отличным решением будет внедрить технологии для фиджитал игр в СШ «САБА-АРЕНА». Это отличная возможность не только для проведения районных, республиканских, а также всероссийских соревнований, но и отличная возможность для предоставления платных услуг в спортивной школе. Так как в Богатых Сабах нет организаций имеющих данную услугу, СШ «САБА-АРЕНА» будет единственной, которая будет предоставлять эту услугу, соответственно внебюджетная деятельность спортивной школы увеличится в разы.

**Выводы.** Таким образом, внебюджетное финансирование спортивных школ является важным направлением развития спортивной инфраструктуры и способствует развитию спортивной школы, а предложенная нами услуга будет актуальной для жителей п.г.т. Большие Сабы.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения 19.03.2024). – Текст: электронный.
2. Устав МБУ ДО СШ «САБА-АРЕНА» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saby.tatarstan.ru/normativnie-dokumenty-6145649.htm> (дата обращения 19.03.2024).
3. Агеева, Г.Ф. Критерии оценки эффективности деятельности спортивных организаций / Г.Ф. Агеева. – Текст: непосредственный // Педагогический менеджмент в здоровьесберегающем образовании : Тематический сборник научных трудов. – Челябинск, 2017. – С. 12-16. – EDN: YOYNQJ.



## МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ПО СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБЕ

*Кварталова Л.Н.*

*студент гр. 22415м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день в сфере физической культуры и спорта законодательно закреплено и поощряется право спортивных школ на обеспечение своей деятельности за счет внебюджетных источников финансирования. Однако ввиду того, что большинство спортивных школ традиционно финансируются за счет средств государственного бюджета, возможность привлечения дополнительных денежных средств используется ими не в полной мере. Кроме того зачастую управленческий аппарат спортшколы не имеет достаточно знаний и опыта в области продвижения [3]. Этим обусловлена актуальность поиска эффективных и доступных инструментов маркетинга для применения в деятельности спортивных школ по стендовой стрельбе.

**Цель исследования:** изучить маркетинг в деятельности спортивной школы по стендовой стрельбе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В нашей стране насчитывается 26 субъектов, в которых функционируют школы стендовой стрельбы. Анализ их деятельности, показал, что большинство школ не уделяет внимания развитию маркетинговой деятельности. Это выражается в отсутствии спортивных школ конкретных субъектов России в информационном поле. В частности школы не имеют собственных сайтов в интернете, не ведут социальные сети и никак не взаимодействуют со СМИ.

Также теоретическое изучение вопросов продвижения услуг школ стендовой стрельбы, свидетельствует об отсутствии среди научных исследований публикаций по этой теме. Но опыт спортивных школ другой специализации, а также анализ научной литературы по вопросам маркетинговой деятельности организаций физической культуры и спорта показывают, что правильный подход к использованию маркетинговых инструментов благоприятно сказывается на существовании организации. В частности, систематическое применение маркетинговых коммуникаций в деятельности спортшколы способно повысить экономические показатели внебюджетной деятельности и способствовать повышению узнаваемости, как вида спорта, так и конкретной школы [3]. Так, по мнению Е.П. Голубкова, «Маркетинг – один из наиболее мощных инструментов, используемых различными организациями в бесконечной борьбе за выживание и процветание» [1].

В теоретических положениях о маркетинге деятельность спортивных школ рассматривается как специфическая услуга или услуги. А применение инструментов маркетинга призвано организовать оказание данных услуг с максимальной ориентацией на потребности, как существующих, так и потенциальных потребителей.

В деятельности школ стендовой стрельбы основной услугой является – практическая стрельба. Стрельба ведется на свежем воздухе по движущимся мишеням, на открытых площадках из гладкоствольных ружей, дробовыми патронами. Потребители услуг на бюджетной основе чаще всего учащиеся этой школы в возрасте от 11 лет и старше.

Однако некоторые спортивные школы сформировали предложения по продаже услуг стрельбы и продвигают их как услуги по организации активного отдыха, например, школы стендовой стрельбы Московской области, Республики Татарстан, Краснодарского края позиционируют себя как поставщиков платных услуг по стендовой стрельбе, но систематической деятельности по этому направлению не проводят [4].

Согласно А.И. Грищенкову, маркетинговая деятельность спортивной школы должна осуществляться по следующим направлениям:

- организация исследований внешней среды спортивной школы;
- организация исследований внутренней среды спортивной школы;
- исследование образа потенциального потребителя услуг школы;
- поиск возможностей и точек роста спортивной школы;
- разработка новых услуг;
- разработка мероприятий по продвижению услуг;
- разработка и продвижение бренда спортивной школы;
- формирование имиджа спортивной школы;
- работа с обратной связью;
- коррекция маркетинговых действий [2].

В целом под маркетингом спортивной школы следует понимать деятельность, которая ориентирована на предоставление и продвижение услуг, повышение их качества в интересах потребителей, управление взаимоотношениями с обучающимися, их родителями, потенциальными партнерами.

Маркетинг в системе управления школой является сам объектом управления, в связи, с чем требует привлечения специалистов данной области в кадровый состав школы. Однако практика показывает, что в школах стендовой стрельбы среди штатных сотрудников отсутствуют специалисты в области маркетинга и на уровне управления организацией нет специализированных подразделений – отделов маркетинга. Зачастую функции отдела маркетинга выполняются учебно-методическим отделом спортивной школы. Например, среди них: ведение социальных сетей, публикация новостных сводок, а также ведение фото и видео репортажей с соревнований по стендовой стрельбе. Такой подход не дает ожидаемого результата, так как это и повышенная нагрузка для методистов и выполнение этих функций требует специализированных знаний и навыков. К тому же эти действия нельзя назвать полноценным маркетингом, так как уже упоминалось выше, маркетинг спортивной школы представляет собой большой объем работ различной направленности (проведение маркетинговых исследований, разработка стратегии и тактик продвижения, сбыта, PR и другое, а не только применение маркетинговых коммуникаций) [5].

**Выводы.** Маркетинговая деятельность школы по стендовой стрельбе в современных условиях является важным элементом в рамках менеджмента физкультурно-спортивной организации. Так как присутствие спортшколы на рынке услуг как экономического субъекта открывает возможность для роста экономических показателей школы, а также способствует популяризации данного вида спорта. Так, создание специализированных подразделений, которые отвечают за маркетинговую деятельность, станет своеобразным рычагом в развитии школ стендовой стрельбы. Во-первых, это позволит разгрузить учебно-методический отдел, во-вторых, позволит в полном объеме использовать возможности современного маркетинга.

### Список литературы

1. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 474 с. – Текст: непосредственный.
2. Грищенков, А.И. К вопросу о сущности маркетинга в сфере физической культуры и спорта / А.И. Грищенков, В.П. Молчанов, В.К. Настаев. – Текст: электронный // Экономика. Социология. Право. – 2019. – №1 (13). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-marketinga-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Кочина, Е.А. Маркетинговые инструменты продвижения услуг организаций физкультурно-спортивной направленности / Е.А. Кочина, М.В. Зайцева. – Текст: электронный // НАУ. – 2020. – №51-3 (51). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

marketingovye-instrumenty-prodvizheniya-uslug-organizatsiy-fizkulturno-sportivnoy-napravlenosti (дата обращения: 20.03.2024).

4. Программа развития вида спорта «Стендовая стрельба» в Российской Федерации 2020-2024 гг. – Текст: электронный. – URL: <https://shooting-russia.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

5. Фахретдинова, А.Б. Маркетинговые тактики и инструменты в практике управления продвижением малой физкультурно-спортивной организации / А.Б. Фахретдинова, Т.Е. Блиновская. – Текст: электронный // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Том 4. – № 1. – doi: 10.18334/sport.4.1.120340. – URL: <https://1economic.ru/lib/120340> (дата обращения: 18.03.2024).

## АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СПОРТА И ТУРИЗМА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Козлов В.М.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** У государства одной из приоритетных задач в сфере физической культуры и спорта является физическая подготовка населения различных возрастных групп, формирование культуры и ценностей здорового образа жизни как основы устойчивого развития общества и качества жизни населения [2]. Для этого была разработана стратегия развития физической культуры и спорта, в которых указываются целевые показатели, необходимые для контроля исполнения [1]. основополагающим показателем является доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Данный показатель в Российской Федерации к 2030 году должен составить 70%, а в Республике Татарстан – 75%. И именно физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» является одним из важнейших средств для привлечения различных слоев населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом [3].

**Цель исследования.** Оценить вовлеченность студентов ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» (далее – Университет) и провести анализ текущего состояния комплекса «Готов к труду и обороне» в Республике Татарстан.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для оценки вовлеченности студентов Университета был разработан опрос, состоящий из 17 вопросов. Сам опрос состоял из 3 блоков. В первом блоке оценивалось общее знание о комплексе, во втором блоке вопросы были направлены на выявление знаний о центре тестирования, находящимся в Университете, в третьем блоке проводилась оценка готовности к сдаче норм комплекса «Готов к труду и обороне».

В опросе приняли участие 38 студентов, с первого по четвертый курс. На вопросы первого блока большинство участников отвечали верно, так на вопрос «ВФСК ГТО – это...» 94,6 % интервьюеров ответили, что это Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс готов к труду и обороне. На вопрос «Награда, вручаемая гражданам России, выполнивших нормы комплекса ГТО?» 94,6% интервьюеров ответили правильно, выбрав вариант ответа – знак отличия. На вопрос «В каком году был утвержден комплекс ГТО» 67,6% интервьюеров ответили верно, 1931 год, на остальные варианты ответов пришлось по 13,5% и 5,4%. Также на вопросы «Сколько ступеней комплекса ГТО существует?» и «Сколько всего существует значков комплекса ГТО?» большинство интервьюеров дали правильные ответы – 89,2% и 94,6% соответственно.

Во втором блоке на вопрос «Вы знали о существовании центра тестирования ВФСК «ГТО» на базе Университета?» 73% ответили, что не знали. На вопрос об основной деятельности центра тестирования ВФСК «ГТО» большинство интервьюеров ответили, что основной детальностью является прием нормативов у граждан, также встречались такие ответы как: развитие и популяризация ВФСК «ГТО». Большинство правильных ответов были даны и на вопрос «Где проходит прием норм »ГТО» на базе Университета?» 89,2% опрошенных выбрали спортивный комплекс «Буревестник». На вопрос «Кто является руководителем центра тестирования ВФСК «ГТО» на базе Университета?» только 3 интервьюера смогли дать правильный ответ.

В третьем блоке на вопрос «Принимали ли вы участие в сдаче норм ВФСК «ГТО»?» 43,2% пришлось на ответы «да» и «нет, не планирую сдавать в этом году» и 13,5% на ответ «нет, но планирую сдавать в этом году». Также на вопрос. Если ли у Вас значок «ВФСК «ГТО»?» 42,1% ответов были «да», 39,5% «нет» и остальные не сдавали. На вопрос «Что побудило бы вас выполнить нормативы ВФСК «ГТО»?» большинство ответов были: «материальное поощрение», «стремление улучшить здоровье», «стремление получить знак ГТО». Последним пунктом предлагалось написать свои пожелания. Больше всего студентам хочется, чтобы добавилась система рейтингов и улучшилось качество самого проведения.

Таким образом, проведя опрос, можно сделать несколько выводов:

- 1) большинство интервьюеров знают о существовании ВФСК «ГТО», а также обладают основной информации о комплексе;
- 2) большинство интервьюеров не знали о том, что на базе ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» функционирует центр тестирования ВФСК «ГТО», а также кто является его руководителем;
- 3) интервьюеры готовы сдавать нормативы ВФСК «ГТО», если их мотивировать материальным поощрением и вызвать у них стремление улучшить здоровье и получить знак отличия. Основным пожеланием является добавление системы рейтинга и улучшение качества проведения.

На данный момент в Республике Татарстан продолжается популяризация и развитие физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Созданы и функционируют 51 центр тестирования и 358 мест тестирования.

Для оценки текущего состояния физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» был проведен сравнительный анализ документов «Рейтинг ГТО с учетом работы» за период с 2021 по 2023 год. Анализ проводился по 5 критериям (см. таблицу).

Таблица – Показатели критериев за период с 2021-2023 год

Критерий	Год		
	2021	2022	2023
<b>Критерий 1.</b> (Доля населения, зарегистрированного в ЭБД ВФСК ГТО, от общей численности населения в возрасте от 6 лет, проживающего на территории субъекта Российской Федерации.)	23,38 %	25,05 %	25,11 %
<b>Критерий 2.</b> (Доля населения, принявшего участие в выполнении нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО от общей численности населения, проживающего на территории субъекта Российской Федерации, зарегистрированного в ЭБД ВФСК ГТО.)	62,84 %	64,38 %	64,09 %
<b>Критерий 3.</b> (Доля населения, выполнившего нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения, проживающего на территории субъекта Российской Федерации в возрасте от 6 лет.)	7,51 %	9,43 %	9,77 %
<b>Критерий 4.</b> (Доля населения, выполнившего нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения, принявшего участие в выполнении нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО за весь период.)	51,15 %	58,46 %	60,69 %
<b>Критерий 5.</b> (Количество опубликованных материалов по вопросам внедрения комплекса ГТО в региональных средствах массовой информации за оцениваемый период от численности населения, проживающего на территории субъекта Российской Федерации в возрасте от 6 лет.)	0,0122 %	0,0409 %	0,0302 %

Проведя сравнительный анализ, можно заметить увеличение показателей по 1 критерию с 23,38% до 25,11%. Прежде всего такой прирост объясняется хорошо проводимой работой по формированию интереса и мотивации широких масс населения к комплексу «Готов к труду и обороне». Для этого в Республике Татарстан проводятся фестивали комплекса «Готов к труду и обороне», встречи руководителей органов исполнительной власти с жителями Республики и иные мероприятия.

Исходя из показателей 1 критерия, можно заметить положительную динамику количества людей, принявших участие в сдаче нормативов и людей, успешно сдавших комплекс «Готов к труду и обороне» на знаки отличий. Так количество людей, принявших участие, увеличилось с 62,84% до 64,09%. Показатели по критерию 3 увеличились с 7,51% до 9,77%, показатели по критерию 4 – с 51,15% до 60,69%. Данные результаты позволяют утверждать, что у людей повышается мотивация к сдаче нормативов комплекса «Готов к труду и обороне» и получения одного из трех знака отличия.

Для повышения мотивации были введены следующие бенефиты:

- 1) абитуриенты, успешно сдавшие нормы ГТО, получают два дополнительных балла при поступлении в высшие учебные заведения;
- 2) студенты могут претендовать на получение повышенной стипендии;
- 3) работодатели поощряют добавкой к зарплате, дополнительными выходными и днями отпуска.

Несмотря на рост большего числа показателей, заметны снижения показателей по критерию 5, который относится к количеству опубликованных материалов по вопросам внедрения комплекса в региональных СМИ. При должной работе по увеличению данного показателя можно добиться повышения других критериев, что приведет к дальнейшему развитию физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

**Выводы.** Проведенный опрос выявил оценку вовлеченности студентов к сдаче норм ВФСК «ГТО»; показал, что в период возрождения комплекса Республика Татарстан стала одним из ведущих субъектов Российской Федерации, который приступил к популяризации и развитию комплекса. На данный момент отслеживается положительная динамика увеличения показателей.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Рейтинг ГТО с учетом работы за период с 2021-2023 гг. – Текст: электронный. – URL: <https://user.gto.ru/document> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: свободный.
2. Гайфиев Р.Р. Применение профессиональных стандартов в сфере физической культуры и спорта / Р.Р. Гайфиев, В.Р. Султанова. – Текст: электронный // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 июня 2018 года. – Казань – С. 25-27. // Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35308745\\_54962594](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35308745_54962594) (дата обращения: 03.03.2024).
3. Физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» в Республике Татарстан (ГТО): официальный сайт. – 2023. – URL: <https://gto116.ru/> (дата обращения: 03.03.2024). – Текст: электронный.

## АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОЙ УСЛУГИ

**Кондратьева Д.В.**

студент гр. 20216

Научный руководитель – к.э.н. Абдрахманова Д.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

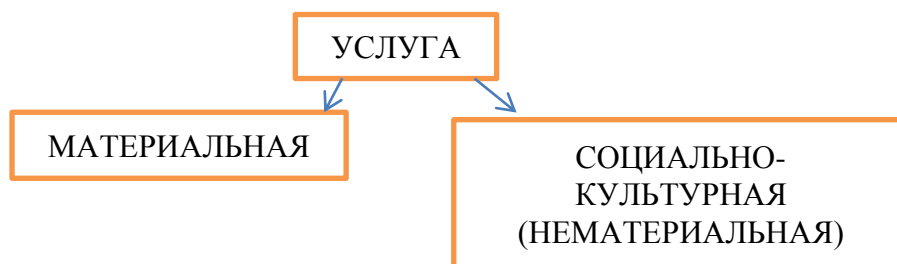
Казань, Россия

**Актуальность.** В современном мире, люди огромное внимание уделяют своему здоровью. Они включают в свою жизнь каждодневные нагрузки. Тем самым, востребованность в спортивных услугах на рынке только возрастает. Профессионализм и правильно подобранное продвижение спортивной услуги поможет привлечь клиентов, увеличить прибыль и закрепить на рынке. Тут нужно использовать различные маркетинговые стратегии, чтобы сохранить интерес у клиентов.

**Ключевые слова.** Физкультурно-спортивная организация, программа продвижения, спортивная услуга, организация.

**Цель исследования.** Проанализировать опыт использования инструментов продвижения в АНОО «Дети будущего» г. Казани.

**Результаты и обсуждение.** В данный момент физкультурно-спортивные организации производят конечный продукт своей деятельности – спортивные услуги. Услуга – это часть деятельности, которая, так или иначе, закрывает потребности у людей.



Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессиональных навыков. К социально-культурным услугам физкультурно-спортивные, культурно-просветительские угли, а также туризм и образование.

Физкультурно-спортивные услуги представляют собой различные виды деятельности, которые так или иначе направлены на укрепление здоровья населения и физическое развитие в целом. В.С. Варченко считает, что физкультурно-спортивные услуги можно определить как набор различных социально-педагогических сфер деятельности, осуществляемых с целью удовлетворения потребностей различных социально-демографических групп в физическом совершенствовании или спортивном зрелище [1].

М. Крогерус определяет понятие физкультурно-спортивной услуги как совокупность базовых услуг для удовлетворения потребностей в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также дополнительных и связанных с ними услуг, отвечающих за улучшение предоставления базовых услуг, с повышением эффективности обслуживания клиентов [2].

Виды физкультурно-спортивных услуг:

1. Организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом в виде урочных занятий, спортивных и оздоровительных секций, спортивных команд и клубов.
2. Спортивные зрелища.
3. Методики, методические комплексы физкультурно-оздоровительных занятий, программы физического воспитания и подготовка спортсменов по различным системам.

Процесс повышения качества услуг включает три этапа.

Первый из них – подбор персонала и его обучение независимо от начальной квалификации сотрудников организации.

Второй этап – стандартизация процесса предоставления услуг и ликвидация узких мест в работе с клиентами.

Третий этап – контроль степени удовлетворенности клиентов с помощью системы.

Продвижение услуг – это комплекс маркетинговых действий, направленных на увеличение видимости и привлечение клиентов к услугам, которые предлагает компания. Это может включать в себя различные стратегии и тактики, такие как реклама, PR, социальные медиа, контент-маркетинг, SEO и другие методы, которые помогают привлечь внимание к услугам и убедить потенциальных клиентов в их ценности и уникальности.

С целью выявления методов продвижения нами была проанализирована АНОО «Дети будущего» г. Казани.

Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Дети будущего» (далее – АНОО «Дети будущего») является унитарной некоммерческой организацией, не имеющей членства, созданной на основе имущественных взносов Учредителей, с целью оказания образовательных услуг.

В данной школе дети проходят обязательную общеобразовательную программу в сочетании с занятиями в кружках, лабораториях юных исследователей, студиях эстетического развития, спортивных секциях.

В ходе нашего исследования мы выявили, что данная организация ведет социальные сети и свой сайт, а также у них настроена таргетированная реклама. Крайняя публикация в социальной сети – Вконтакте была опубликована 28 июля 2023 г. В социальной сети Вконтакте – 315 подписчиков. Изучив сам сайт, было также замечено, что информация давно не обновлялась.

При поисковом запросе на платформе «Яндекс» официальный сайт выходит самым первым, поэтому сразу привлекает внимание пользователей. Следующее, что можно заметить группа Вконтакте при этом же поисковом запросе отображается девятым в списке.

Заходя на сайт организации, мы видим разделение блоков: формат обучения, лицензия, методология, отзывы, контакты. Также с легкостью можно оставить заявку на обучение в данной школе, введя только номер телефона и свое имя.

Для данной организации мы бы рекомендовали вести свои социальные сети на регулярной основе, рассказывать о деятельности организации, вести викторины, конкурсы, общение с аудиторией. Это значительно повысит лояльность у родителей будущих учеников, повысит узнаваемость школы, создастся положительный имидж и соответственно привлечет новых клиентов, которые будут пользоваться физкультурно-спортивными услугами организации.

Самое простое, с чего нужно начать – на регулярной основе вести рубрики и опросы для удержания внимания аудитории на себе. Также важно запустить рекламу в социальных сетях, это позволит достигнуть более широкой аудитории и повысить узнаваемость бренда. После запуска рекламы нужно включиться в общение со своей аудиторией, реагировать на комментарии, общаться, делать репосты, отвечать на вопросы публично создавая различные рубрики – это только укрепит отношения с аудиторией.

**Вывод.** Эффективное продвижение физкультурно-спортивных услуг требует комплексного подхода и использования различных инструментов маркетинга и коммуникации. В целом, продвижение спортивных услуг направлено на то, чтобы повысить известность, привлекательность, спрос у клиентов.

### Список литературы

1. Варченко, В. С. Предпринимательство в физической культуре и спорте: экономико-правовые аспекты: коллективная монография / В. С. Варченко, Е. Ф. Григорьев, Л. А. Григорьева. – Краснодар: КГУФКСТ – 2016. – 282 с. – Текст : непосредственный.
2. Крогерус, М. Коммуникация спортивных клубов / М. Крогерус, Р. Чепелер. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 192 с. – ISBN:978-5-6040009-7-7 – Текст: непосредственный.



## ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ УСЛУГИ В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ

*Костюков И.В.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Внедрение новых услуг в фитнес-центр – это важный шаг для развития и улучшения конкурентоспособности предприятия в современной динамичной среде. Актуальность данной темы проявляется в необходимости следовать трендам и ожиданиям клиентов, которые постоянно меняются. Предложение новых услуг помогает удерживать существующих клиентов, привлекать новую аудиторию, и повышать уровень удовлетворенности посетителей. Кроме того, такой шаг способствует диверсификации доходов и увеличению прибыли фитнес-центра.

В контексте современного здорового образа жизни, все больше людей стремится к заботе о своем теле и здоровье. Поэтому предложение разнообразных услуг, таких как персональные тренировки, групповые занятия по новым трендам, уникальные программы питания или спа-процедуры, имеет большой спрос [1]. Клиенты ищут не только возможность тренироваться, но и целостный подход к здоровью и благополучию. Кроме того, современная тенденция жизни диктует новый тренд – максимально возможное число услуг в одном месте. Поэтому фитнес-центрам необходимо расширять спектр своих услуг для максимального покрытия клиентских запросов.

Кроме того, внедрение новых услуг может помочь фитнес-центру выделиться на рынке среди конкурентов, привлечь внимание СМИ и повысить свою репутацию. Инновации и постоянное обновление ассортимента услуг делают предприятие более привлекательным для посетителей, укрепляют его позиции на рынке и способствуют долгосрочному успеху. Таким образом, внедрение новых услуг в фитнес-центр – это не только необходимость, но и стратегически важное решение для развития бизнеса в данной индустрии, обуславливающее эволюционное развитие сферы.

**Цель исследования.** Цель исследования заключается в выявлении потенциального влияния внедрения новой услуги на экономические показатели, уровня удовлетворенности клиентов, конкурентоспособности фитнес-центра.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате исследования была выработана модель оценки услуги с набором показателей, по которым необходимо анализировать новую услугу перед ее внедрением. Показатели представлены в таблице 1.

Приведенные показатели в целом схожи с показателями оценки рентабельности фитнес-центра в целом и оценки уже запущенных услуг [3].

Посещаемость смежных услуг – показатель в процентном соотношении определяет количество клиентов, пользующихся смежными услугами от общего числа единовременной пропускной способности. Приведем пример: занятия Pilates посещает 20-24 человека по записи при максимальной единовременной пропускной способности услуги в 25 человек. При этом, естественно, клиенты без записи также допускаются к потреблению услуги, поэтому можно сказать, что у услуги все отлично с посещаемостью.

Стоимость услуг в данном параметре мы будем оценивать как процентное соотношение стоимости услуги к стоимости одного дня занятия в фитнес-центре без учета дополнительных платных услуг. Пример: занятия Yoga является бесплатным и при этом его посещает максимально возможное число клиентов. В свою очередь, занятия Be fit посещает 10-13 человек, исходя из возможной пропускной способности в 25 человек этот показатель равняется примерно половине, но услуга платная и в процентном соотношении ее стоимость стоит 18,16 дней занятий. Данная услуга является одной из самых востребованных в фитнес-центре, при этом ее стоимость является не самой дешевой.

Таблица 1 – Показатели для анализа целесообразности внедрения новой услуги

Показатель	Целесообразность по показателям		
	плохой результат	средний результат	отличный результат
Посещаемость смежных услуг	Менее 69 %	70-89 %	90-100%
Стоимость услуги	Более 45 дней	20-45 дней	15-20 дней и менее
Мнение целевой аудитории о качестве смежных услуг	Менее 25 положительных отзывов смежных услуг и менее 1 % положительных отзывов в целом по фитнес-центру	26-49 % положительных отзывов смежных услуг и 1-4 % положительных отзывов в целом по фитнес-центру	Более 50 % положительных отзывов смежных услуг и более 5 % положительных отзывов в целом по фитнес-центру
Демографический аспект услуги	Подходит менее 25 % клиентов от всех клиентов фитнес-центра	Подходит 25-49 % клиентов от всех клиентов фитнес-центра	Подходит более чем 50 % клиентов от всех клиентов фитнес-центра
График проведения услуги	Подходит менее 25 % клиентов от всех клиентов фитнес-центра	Подходит 25-49 % клиентов от всех клиентов фитнес-центра	Подходит более чем 50 % клиентов от всех клиентов фитнес-центра

Мнение целевой аудитории о качестве смежных услуг является средневзвешенным показателем положительности имиджа услуги. Он вычисляется по процентному соотношению положительных отзывов об услуге среди всех отзывов. Оптимально, когда данное число положительных отзывов об услуге составляет 5-10% отзывов среди всех услуг фитнес-центра и порядка 40-50% среди отзывов о смежных услугах (сюда входит и сама новая услуга).

Демографический аспект учитывает количество возможных пользователей услуги в процентном соотношении ко всем клиентам фитнес-центра. То есть, услуга должна подходить максимально широкому спектру клиентов.

График проведения услуги по сути – это расписание проведения услуги и тут нужно выбрать оптимальное время для целевой аудитории, что бы большее число клиентов было свободно и могло воспользоваться услугой без ущерба для своего личного расписания и приоритетов планирования и тайм-менеджмента. Показатель также высчитывается в процентном соотношении загруженности фитнес-центра в часы-пик. Проведение услуги должно быть удобно по времени для целевой аудитории услуги, следовательно, если люди нашли время посетить смежные услуги, то и на новую услугу, проводимую в одно и тоже время или время, максимально приближенное к смежным услугам, то они пойдут и на новую услугу, так как она займет то же самое время.

Кроме непосредственно самой оценки и дальнейшего внедрения услуги необходимо выбрать и оптимальный набор маркетинговых путей рекламы новой услуги. Для этого используется статистический анализ по привлеченным клиентам на аналогичные услуги в фитнес-центре [2].

Нам стоит оценивать и менталитет жителей территории, на которой будет осуществляться предоставление услуги. Он должен быть максимально похожим на анализ места и целевой аудитории при выборе места расположения нового фитнес-центра на раннем этапе планирования.

**Выводы.** Исходя из оценки новой услуги, готовой к внедрению, по представленным показателям можно оценить, будет ли пользоваться услуга спросом, рентабельна для фитнес-центра и целесообразна к посещению целевой аудиторией.

### Список литературы

1. Гайфиев Р.Р. Применение профессиональных стандартов в сфере физической культуры и спорта / Р.Р. Гайфиев, В.Р. Султанова. – Текст: электронный // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 июня 2018 г. – Казань. – С. 25-27 // Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35308745\\_54962594](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35308745_54962594) (дата обращения: 03.03.2024).
2. Усова, Н. В. Приоритетные направления продвижения услуг фитнес-центра на рынке крупного города / Н. В. Усова, Я. Г. Гергележиу // Вопросы управления. – 2019. – № 2(57). – С. 231-242. – DOI 10.22394/2304-3369-2019-2-231-242. – EDN UGQRNM.
3. Смирнов, С.И. Анализ оценок качества услуг посетителями фитнес-центра / С.И. Смирнов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 12(82). – С. 162-165.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД КАК СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФУТБОЛА СРЕДИ МОЛОДОЙ АУДИТОРИИ

*Краснобаева П.А.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Чебенева О.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Футбол – один из наиболее значимых и популяризированных видов спорта во всем мире. Тем не менее вместе со скоротечным развитием современного общества и, в частности, мира спорта интересы целевой аудитории традиционного футбола меняются также стремительно, как и его составляющие. Следует отметить, что смена поколений населения ведет за собой нескончаемый поток разработок и новейших тенденций в футболе, направленных на удержание внимания потенциального клиента. Стандартные правила и формат традиционного футбола уже не в полной мере владеет своими болельщиками. Каждый проигрыш футбольного клуба – потеря части аудитории, что в какой-то момент может привести к плачевному результату и потере значительного количества зрителей.

В связи со сложившейся ситуацией активно начинают свою работу новые виды и направления футбола, одним из которых является медиафутбол. Основным инструментом медиафутбола является прямое взаимодействие команды с болельщиками, что и привлекает современную молодую аудиторию.

**Цель исследования.** Оценить потенциал популяризации футбола среди молодой аудитории, посредством развития медиафутбольных команд.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В стремительном развитии современного общества все меньше места по значимости в жизни населения занимают традиционные и регламентированные занятия физической культурой и спортом. Футбольные матчи продолжают собирать полные стадионы преданных фанатов, но привлечь новых потенциальных болельщиков среди молодежи становится в разы сложнее. Обычной победы в спортивном турнире уже недостаточно для удержания внимания целевой аудитории. А наиболее важными факторами угрозы внешней среды для современного футбола выступают скоротечные изменения медиатрендов и привычек зрителей, что требует дополнительных затрат для удержания аудитории [4].

В связи с развитием виртуального и интернет-мира наибольшее количество досугового времени, ранее затрачиваемого на занятия спортом или посещение спортивных матчей, сейчас распределяется на максимальную активность в социальных сетях и просмотр этих же самых матчей в онлайн-формате, что позволяет более рационально использовать время в течении дня.

При таком многообразии социальных сетей и интернет платформ молодое поколение уже не может представить свою повседневную жизнь без ежечасной проверки новостных каналов, чатов и других информационных интернет ресурсов. Такое изобилие каналов продвижения открывает огромные возможности не только для самих пользователей, но и для любого бренда, в том числе и футбольного клуба. Это позволяет напрямую выстраивать коммуникативную связь любимого клуба с болельщиками [1]. Но далеко не все профессиональные футбольные клубы используют данную возможность в полной мере, ведь основным видом их деятельности является достижение высоких спортивных результатов, а уже следующим этапом развитие личного бренда. В то время как основной целью медиафутбола является, в первую очередь, развитие команды за счет продвижения бренда и выстраивания регулярной системы взаимодействия с аудиторией, и только потом – достижение спортивных результатов.

Современные инструменты SMM показывают, что даже небольшие клубы без значительных финансовых вложений могут успешно продвигать себя в социальных сетях. Для этого необходимо решить ряд организационных моментов – в структуре клуба должен быть выделен SMM-менеджер или иной специалист, занятый подготовкой и размещением контента в социальных сетях, а руководство клуба должно понимать важность интеграции клуба в социальные сети и содействовать данному бизнес-процессу хотя бы административной волей [3].

Болельщики в разной степени «живут» своей командой, а значит заинтересованы в максимальном объеме информации о клубе и всем, что происходит вокруг него. Их привлекает все, что связано с командой в той или иной степени: игроки, стадион, статистика, слухи. Фанаты в отличие от зрителей больше чем просто потребители, а значит им нужен больший объем и большее разнообразие информации, которую футбольный клуб может предоставить через социальные сети [2]. Именно в этом и есть главное преимущество медиа футбола, так как медиа команде необходимо регулярно оснащать свои информационные каналы свежими новостями, постоянно взаимодействовать со своей аудиторией, посредством проведения различных онлайн-конкурсов, викторин, прямых эфиров и челленджей совместно с игроками команды, а также физически участвовать в различных мероприятиях для усиления эмоциональной связи со своими потенциальными подписчиками. Данный формат позволяет болельщикам полностью окунуться в атмосферу медиа команды и почувствовать жизнь команды «изнутри», что вынуждает пользователей возвращаться к социальным сетям данной команды снова и снова, пока не будет принято решение о том, чтобы стать болельщиком именно этого медиа футбольного клуба. Стоит отметить, что болельщики часто не ограничивают себя в выборе стилистических средств, а также жанрового разнообразия высказываний: встречается как лексика официально-делового, художественного стиля, так и разговорного, а иногда и нецензурная [5]. Данный формат всецело используется и открыто освещается в медиафутбольном пространстве.

В ходе нашего исследования нами была проанализирована статистика YouTube канала медиафутбольной команды «Рубин», открытой при профессиональном футбольном клубе РПЛ «Рубин» в 2022 году. При проведении анализа было выявлено, что наибольший процент подписчиков (44,1%) составила аудитория в возрастном диапазоне от 18 до 24 лет. Следующим по значению был отмечен возрастной диапазон от 25 до 34 лет (25%) и от 35 до 44 лет (16,5%), тогда как аудитория старше 45 лет составила в общей сложности не более 5% (таблица).

Таблица – Анализ аудитории YouTube-канала МФК «Рубин»

Возрастной диапазон	Процентное соотношение (%)
13-17	6,9
18-24	44,1
25-34	25
35-44	16,8
45-54	4,2
55-64	1,6
Более 65	1,4

Данные показатели четко отражают возрастной контингент целевой аудитории современного медиафутбольного сообщества. Благодаря развитию данной сферы есть высокий процент вероятности, что значительная часть подрастающего поколения большее время, потраченное в интернете, будет проводить за просмотром медиафутбольных турниров, тренировок, испытаний и т.д., что позволит медиафутбольным командам транслировать установленные ценности и популяризовать футбол именно среди молодежи.

Медиафутбол имеет огромный потенциал в развитии, так как это новое и довольно гибкое направление оно всегда будет идти в ногу со временем и, следуя современным тенденциям, расширять свою целевую аудиторию.

**Выводы.** В ходе проводимого нами исследования было выявлено значительное преимущество медиафутбольных команд над профессиональными футбольными клубами в возможностях популяризации данного вида спорта среди более молодой аудитории. За счет ориентира данных команд на развитие бренда параллельно в спортивном и медийном пространстве, эффективность их деятельности по взаимодействию и коммуникации с внешней аудиторией возрастает в разы. Активное развитие медиафутбола приведет к увеличению притока молодой аудитории интересующейся футболом на постоянной основе.

### Список литературы

1. Абдрахманова Д.Р. Управленческие мероприятия при реализации маркетинговой стратегии предприятия сферы услуг / Абдрахманова Д.Р., Валеева Ю.С., Амирова Э.Ф., Салихова Р.Р. // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4 (153). С. 1440-1447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53989297>
2. Безбедов Г.М. SMM – продвижение футбольного клуба и взаимодействие с целевой аудиторией посредством социальных сетей // Научный журнал КубГАУ. 2017. №129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-futbolnogo-kluba-i-vzaimodeystvie-s-tselevoy-auditoriey-posredstvom-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Братков К.И., Сафонова Е.Е. Продвижение профессиональных спортивных клубов в социальных сетях // Вестник спортивной науки. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-professionalnyh-sportivnyh-klubov-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Хайруллина, А.Д. SWOT-анализ медиа-деятельности спортивной организации / В.С. Страхова, А.Д. Хайруллина // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСит», 2023. – С. 190-192. – EDN EGTDJZ
5. Эмиралиев Э.А. Языковая личность футбольного болельщика ФК «Рубин» // Вестник ТГГПУ. 2016. №1 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-lichnost-futbolnogo-bolelschika-fk-rubin> (дата обращения: 20.03.2024).

## МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «АК БАРС»

*Латыпов А.Ф.*

*студент гр. 21216*

*Научный руководитель – к.э.н., старший преподаватель Мифтахов М.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** Возникновение необходимости привлечения внимания зрителей и работы с болельщиками стоит рассматривать с точки зрения коммерциализация спорта. Коммерциализация – это процесс привлечения предпринимательской деятельности в сферу профессионального спорта и дальнейшее использование спорта, как товара.

Воздействие рыночных стратегий на спортивную сферу в большей мере связано с желанием извлечь максимальную прибыль и привлечь внимание целевой аудитории. Использование маркетинговых стратегий обусловлено динамичным развитием взаимодействия с болельщиками и спонсорами клубов КХЛ для создания эмоциональной атмосферы на матчах команды, и поддержки игроков, также вовлечение болельщиков через социальные сети, мобильные приложения и другие каналы открывает новые возможности для маркетинга и коммуникаций. Стремление болельщиков поддерживать свою команду настолько сильна, что они готовы платить большие суммы для того, чтобы присутствовать на играх, трансляциях или ездить на матчи в другие регионы и даже страны. Это желание болельщиков, тратиться на приобретение билетов, значительно влияет на спортивную сферу, обеспечивая основу для развития профессиональных команд и создавая стимулы для удержания и расширения аудитории. С экономической точки зрения, болельщики представляют значительный интерес для спонсоров и компаний, потому что многие из них следят за соревнованиями через телевидение, радио, а также с помощью печатных изданий. Поэтому организаторы не только удовлетворяют запросы болельщиков, предоставляя трансляцию, но и решают экономические задачи, получая прибыль от рекламодателей и спонсоров команды.

**Цель исследования** – оценка маркетинговых стратегий хоккейного клуба «Ак Барс» для определения их эффективности по продвижению продуктов и услуг клуба.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для исследования использовался метод анализа проводимых акций и событий для болельщиков команды «Ак барс». Анализ мероприятий проводился на официальной странице клуба ВКонтакте, по опубликованным постам мероприятий, которые в большей мере привлекли фанатов клуба. Сроки проведения анализа – с 16.12.2022 по 20.01.2024. Критериями оценки эффективности маркетинговых стратегий стали: рост количества подписчиков на официальной странице ВКонтакте.

Изначально в деятельности клуба практически не было развлечений и мероприятий для болельщиков команды, но проанализировав последние несколько сезонов, можно сделать вывод, что клуб достиг серьезных успехов в этой области. Хоккейный клуб использовал различные методы коммуникации и привлечения внимания зрителей, включая проведение конкурса «Миллион рублей» совместно со спонсором команды «Ак Барс Банком». Конкурс начал проводиться с 2018 года, за 5 лет проведения данного конкурса трем болельщикам удалось одержать победу и присвоить денежный приз. Для победы в данном конкурсе нужно было пройти регистрацию в фойе арены и получить индивидуальный номер. После 2го периода каждого домашнего матча на видеокубе арены случайным образом выбирали 5 порядковых номер. Счастливицам, выпадал шанс попробовать попасть в щель в воротах бросив шайбу через всю площадку. В случае промаха, клуб не оставлял болельщиков без приза, каждому участнику дарили сувенирные шайбы с эмблемой клуба. В первый день появления данной акции, желающих принять участие было 103 человека, именно столько болельщиков зарегистрировались на попытку броска. С каждым матчем желающих испытать свой шанс заметно становилось больше и на данный момент количество заявок на каждом домашнем матче хоккейного клуба более чем 600 человек.

Одним из успешных маркетинговых решений клуба является создание собственного шоу на ТВ. «Ак Барс Шоу» – это шоу, организуемое хоккейным клубом «Ак Барс». Является развлекательным мероприятием, цель которого создание контента для болельщиков и реклама продукции спонсоров и партнеров клуба, а также укрепление позиций клуба на рынке развлечений. Это шоу включает в себя различные элементы, такие как выступления артистов, конкурсы, викторины, интервью с игроками и тренерами, розыгрыши призов и многое другое.

Для большего привлечения внимания аудитории, клуб приглашает к участию известных спортсменов, музыкантов, актеров, комиков или других публичных личностей. Обычно «Ак Барс Шоу» проводится в перерывах между матчами или вне игровых дней клуба. Данный метод оказался эффективным и «Ак Барс шоу» поспособствовал увеличению подписчиков на официальной странице, именно там проходят трансляции данного шоу.

Весной 2022 года в социальных сетях команды появилась информация об акции хоккеисты-таксисты совместно с партнером команды «Яндекс Такси». В рамках этой акции каждый желающий болельщик имел возможность добраться до точки назначения с хоккеистом команды, находящимся за рулем. Участие хоккеистов в подобных акциях может не только улучшить восприятие бренда «Ак Барса» и «Яндекс Такси», но и создать позитивный контент для болельщиков, увеличив интерес к обеим организациям и показав гибкость и творческий подход в партнерских отношениях между спортом и бизнесом.

Для оценки эффективности маркетинговых стратегий рассматривается период с 2022 по 2024 год, а именно влияние мероприятий, проводимых для своих болельщиков на увеличение целевой аудитории на странице ВКонтакте. За данный период количество подписчиков выросло с ~180 тыс. до 260 тыс. Спады наблюдаются в межсезонье, когда команда находится в отпуске и после вылета команды из борьбы за кубок Гагарина на ранних стадиях игр Плей-офф. Наиболее высокий прирост был отмечен в апреле 2023 года, когда команда сражалась в финале чемпионата Континентальной Хоккейной Лиги.

Признание работы маркетингового отдела клуба «Ак Барс» как лучшей в номинациях в рамках КХЛ в сезоне 2022/2023 указывает на то, что маркетинговые усилия «Ак Барса» были весьма успешными, убедительными и привлекательными для целевой аудитории, что помогло клубу выделиться и укрепить свою позицию на рынке хоккейных команд. Такие награды не только подтверждают репутацию клуба как инноватора и лидера в маркетинге, но и могут способствовать привлечению большего количества болельщиков, партнеров и спонсоров.

**Выводы.** Разнообразные мероприятия и акции, проводимые клубом, успешно вовлекают аудиторию, создают позитивный опыт и эмоциональную привязанность к бренду, что способствует удержанию и росту аудитории. Фокус на инновациях и креативных подходах в маркетинге помогают «Ак Барсу» быть впереди в спортивной отрасли и привлекать внимание.

### Список литературы

1. Джон Бич, Саймон Чедвик. Маркетинг спорта / перевод В. Башкировой, М. Черноглазовой. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 706 с. – ISBN 978-5-9614-1095-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/95513> (дата обращения: 10.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Сусикова, Т. С. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. – Омск : СибГУФК, 2020. – 180 с. – ISBN 978-5-91930-138-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/242165> (дата обращения: 10.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Официальный сайт хоккейного клуба ХК «Ак Барс» : официальный сайт. – URL: <https://www.ak-bars.ru> (дата обращения 11.03.2024). – Текст : электронный.
4. Официальная страница хоккейного клуба ХК «Ак Барс» ВКонтакте : Электронный ресурс. – URL: <https://vk.com/hcakbars> (дата обращения 11.03.2024). – Текст : электронный.



## ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Мальцева Е.Ю.*

*студент гр. 21215*

*Научный руководитель – старший преподаватель Орлова М.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Организация внеучебной деятельности помогает детям найти себя и раскрыть свои таланты в той или иной сфере. С целью всестороннего развития детей в общеобразовательных школах на их базе необходимо создавать не только творческие кружки, но и спортивные секции. Оптимальнее всего будет объединить управление спортивными секциями по нескольким видам спорта внутри школьного спортивного клуба (далее – ШСК). Интерес к ШСК вызван тем, что вопросы обновления школьных методик физической культуры, создания спортивных клубов в образовательных учреждениях, а также развития школьного спорта в целом отражены в действующих нормативных документах федерального уровня.

**Цель исследования** – изучить организацию спортивной деятельности в общеобразовательном учреждении, на примере МБОУ «Верещагинский образовательный комплекс» СП Школа № 1 г. Верещагино.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Общеобразовательное учреждение может предоставить хорошую возможность для опробования своих сил в спортивной сфере с перспективами на зачисление в спортивную школу. Чтобы повысить качество внеучебной деятельности, необходимо оказание помощи в создании для этого условий. Качественная организация физкультурно-спортивной деятельности во внеучебное время будет оказывать на детей только положительное влияние: повышать личную дисциплинированность, развивать коммуникативные навыки, предупреждать от появления вредных привычек и др.

В настоящее время государство оказывает колоссальную поддержку, например, в виде федеральных проектов и государственных программ, направленную на всестороннее развитие подрастающего поколения. Примерами таких программ и проектов являются:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»;
2. Федеральный проект «Спорт – норма жизни»;
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
4. Федеральный проект «Социальные лифты для каждого» и др.

Одним из важных вопросов современности в детском спорте и школьной физической культуре является работа ШСК. В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта от 10 октября 2019 г. № Пр-2397 к 2024 году должно быть завершено создание школьных спортивных клубов в общеобразовательных организациях.

Главной целью деятельности ШСК являются вовлечение обучающихся в систематические занятия физической культурой, школьным и массовым спортом, формирование здорового образа жизни, а также развитие и популяризация традиций региона в области физической культуры и спорта [2].

В последние годы расширяется база нормативно-правовых актов, регламентирующих работу ШСК. Например, формирование системы школьных спортивных клубов является неотъемлемой частью реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»; плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.05.2020 № 1000-Р).

Федерации от 23 января 2021 года N 122-р); Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N 3081-р); Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р); Межотраслевой программы развития школьного спорта до 2024 года (совместный приказ Министерства спорта Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 17 февраля 2021 года N 86/59), приказа Минпросвещения России от 23 марта 2020 года N 117 «Об утверждении порядка осуществления деятельности школьных спортивных клубов (в том числе в виде общественных объединений), не являющихся юридическими лицами» [1].

Для того, чтобы проанализировать и сделать оценку организации спортивной деятельности в МБОУ «ВОК» СП Школа № 1 г. Верещагино было проведено анкетирование, в котором приняли участие 104 учащихся: 61% мужского пола, 39% женского пола. В 1-4 классе учатся 40% респондентов, в 5-9 классе – 40% и в 10-11 классе – 20%.

На вопрос «Занимаетесь ли вы физической культурой и спортом в свободное время (в качестве досуга, профессионально и др.)» подавляющее большинство респондентов (70,2%) ответили положительно, предпочтя их другим видам досуга.

Следующий вопрос был задан с целью узнать, какие виды спорта пользуются популярностью у учащихся МБОУ «ВОК» СП Школа № 1 г. Верещагино. Преобладающую популярность (16%) среди учащихся имеют два вида спорта: баскетбол и футбол. На втором месте (13%) находятся волейбол и легкая атлетика. Ряд ответов «Другое» включает в себя такие виды спорта как: велоспорт, настольный теннис, тяжелая атлетика, конный спорт и др.

Далее был задан вопрос о наличии у учащихся информации о существовании спортивных секций в школе. Результаты показали, что более одной трети учащихся (37,5%) не осведомлены о существовании спортивных секций в школе, а значит, этому нужно уделять больше внимания. Несмотря на высокий процент знающих о существовании спортивных секций в школе, на вопрос: «Занимаетесь ли вы в них?» подавляющее большинство (84,6%) ответили «нет» и только 15,4% опрошенных ответили «да».

Одним из главных вопросов стал: «Есть ли в вашей школе спортивный клуб?». Его результаты таковы: «нет» ответили 78,8% респондентов, «да» ответили 21,2%. На деле, школьного спортивного клуба действительно нет. Учащиеся, ответившие «да», вероятнее всего, путают понятия спортивной секции и спортивного клуба.

Следующий вопрос «Как часто в вашей школе проходят физкультурно-спортивные мероприятия?» позволил оценить работу школы в отношении популяризации спортивно-массовых и физкультурно-спортивных мероприятий. По полученным ответам в МБОУ «ВОК» СП Школа №1 г. Верещагино иногда проводятся физкультурно-спортивные мероприятия, так ответило большинство респондентов (39%), в то же время значительная часть (36%) считают, что в их школе редко проводятся физкультурно-спортивные мероприятия.

**Выводы.** Проведенное исследование показало, что стоит острая необходимость в активизации организации спортивной деятельности в данном общеобразовательном учреждении. Выявлено отсутствие школьного спортивного клуба. Вместе с тем, у учащихся есть заинтересованность и потребность в занятиях спортом, и школа должна создать условия для их удовлетворения.

### Список литературы

1. Методические рекомендации по созданию школьных спортивных клубов общеобразовательных организаций от 28.09.2021 N 06-1400. – М., 2021. – 13с. – URL: [https://fsr.balticbereg.ru/images/ШСК/20210928\\_Методические\\_рекомендации\\_по\\_созданию\\_ШСК.pdf](https://fsr.balticbereg.ru/images/ШСК/20210928_Методические_рекомендации_по_созданию_ШСК.pdf) (дата обращения: 10.03.2024). – Текст: электронный.
2. Башта, Л.Ю. Теоретические и практические основы двигательной реакции: учебное пособие / Л. Ю. Башта. Омск: СибГУФК, 2015. – 132 с. – Текст: электронный // Лань:

электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/107611> (дата обращения: 11. 03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Музафарова Н.Ж.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Большинство крупных организаций забывают о физическом и внутреннем состоянии своих сотрудников, обостряя свое внимание лишь на своей основной и главной цели. Однако корпоративный спорт в среднесрочной и долгосрочной перспективе может поднять эффективность работы организации в целом, поднимая и поддерживая здоровье людей, укрепляя командный дух и улучшая рабочую атмосферу в целом, для улучшения взаимоотношений между коллегами. Корпоративный спорт может стать ключом к повышению результативности организации, профилактике стресса ее сотрудников, улучшению работоспособности, что является главной целью выдающегося руководителя [1,2]. Российские компании с каждым годом все большее внимание уделяют физической активности своих сотрудников – тренд, начавшийся с 1990-х годов [3].

**Цель исследования** – проанализировать опыт внедрения корпоративного спорта крупнейшими российскими организациями на примере АО «ТАНЕКО», ПАО «Сбербанк России», «Яндекс».

**Результаты исследования и их обсуждение.** На сегодняшний день корпоративный спорт является самым главным трендом крупнейших организаций в стране. Многие работодатели, многие руководители создают условия для корпоративного спорта для своих сотрудников, что является главным вкладом в эффективную работу организации и ее подразделений в целом [1]. Благодаря корпоративному спорту многие компании помогают стране поднимать процент занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации. Рассмотрим несколько крупнейших организаций на сегодняшний день, такие как АО «ТАНЕКО», ПАО «Сбербанк России», «Яндекс».

Компания ТАНЕКО – это российское предприятие нефтеперерабатывающей отрасли в городе Нижнекамске Республики Татарстан, которое активно использует в своей деятельности корпоративный спорт.

Данная компания активно развивает данный вид спортивной деятельности и охватывает различные виды физической активности. Компания большое внимание уделяет благополучию сотрудников и укреплению их здоровью, поэтому спортивные мероприятия и инициативы со стороны сотрудников широко поддерживаются руководителем. АО «ТАНЕКО» проводит ежегодно спортивные соревнования среди работников, такие как футбольные турниры, хоккейные товарищеские турниры, сноубордкросс, горнолыжный слалом, национальная борьба кореш, горнолыжный спорт, товарищеские турниры по волейболу, в которых могут принимать участие все заинтересованные сотрудники компании «ТАТНЕФТЬ».

Благодаря этому у сотрудников появляется дополнительный интерес к работе, улучшается положительная атмосфера коллектива, устанавливаются доверительные между коллегами и руководством компании, что в дальнейшем поможет улучшить эффективность и производительность компании в целом и в ее отдельных подразделениях.

«Сбербанкиада» – это спортивное мероприятие огромного масштаба, которое организовано Сбербанком. Масштабное спортивное событие объединяет сотрудников банка со всей России и стран СНГ. Оно проводится каждый год и включает в себя различные виды спортивных активностей. Самой главной целью Сбербанкиады является стимулирование здорового образа жизни сотрудников, укреплению их здоровья и формированию командного

духа. Все в совокупности помогает улучшать работоспособность и повышать мотивацию для эффективной работы организации в целом. В программу Сбербанкиады входит 12 видов спорта, такие как: волейбол, пляжный волейбол, бег, шахматы, сквош, плавание, баскетбол, мини-футбол, бадминтон, теннис, настольный теннис. Однако в 2001 году в программу Сбербанкиады включили несколько необычных дисциплин. Помимо традиционных видов спорта использовались дисциплины на тематику, связанную с банками: пересчет денег на скорость, бег с инкассаторскими мешками, катание тяжелого рубля. Такие специфические активности повышают интерес не только сотрудников, но и зрителей.

Также в компании «Яндекс» уделяется особое внимание корпоративному спорту и здоровому образу жизни сотрудников. Чтобы поддерживать физическую активность работников, компания предлагает широкий выбор спортивных мероприятий и программ, поддерживая тем самым их здоровье. Сотрудники Яндекса могут заниматься различными видами спорта, такими как: футбол, баскетбол, волейбол, плавание, йога, бег, теннис. Компания организует тренировки, занятия с тренерами, различные спортивные состязания. В дополнение ко всему проводятся специальные программы по физической подготовке, занятиям фитнесом, пилатесом, йогой.

Корпоративный спорт в Яндексе не только способствует улучшению физического состояния сотрудников, но также помогает создать дружественную атмосферу, повысить мотивацию и командный дух в коллективе. Это в совокупности способствует улучшению общего самочувствия сотрудников и продуктивности их работы.

**Выводы.** Корпоративный спорт положительно влияет на эффективность работоспособности сотрудников компаний. Крупные компании, исходя из результатов соревнований, развивают данный вид корпоративной культуры, видя в этом положительную динамику физического развития сотрудников. Они связывают физическую активность и моральное состояние своих работников, заботясь об укреплении здоровья, положительной атмосферы коллектива, повышению мотивации. Поэтому важно уделять внимание не только главной цели компании, но и заботиться об интересах работников.

### Список литературы

1. Антипенкова И.В., Киреева А.В. Корпоративный спорт в системе физического воспитания трудоспособного населения // ТиПФК. 2013. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyy-sport-v-sisteme-fizicheskogo-vozpitaniya-trudosposobnogo-naseleniya> (дата обращения: 21.02.2024).
2. Евченко, О. С. Основы корпоративной культуры : учебное пособие / О. С. Евченко. – Тольятти: ТГУ, 2022. – 190 с. – ISBN 978-5-8259-1094-9. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/301706> (дата обращения: 21.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Хайруллина, А.Д. Влияние корпоративного спорта на деятельность организаций / М.С. Чураков, А.Д. Хайруллина // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 235-238.

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИГР ПО МИНИ-ФУТБОЛУ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

*Мулюков И.И.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Мини-футбол является популярным видом спорта, который культивируется более, чем в 110 странах мира. В России данная модификация футбола активно стала развиваться с 1989 года, когда в структуре федерации футбола был создан комитет по мини-футболу, и ежегодно стали проводиться соревнования различного уровня [1]. В последующем он стал официально именоваться «мини-футбол (футзал)».

В конце 2023 года произошло заметное событие в истории этого вида спорта. Министерством спорта РФ были внесены поправки во Всероссийский реестр видов спорта, согласно которым наименование спортивной дисциплины «мини-футбол (футзал)» изменено на «футзал». А название «мини-футбол» закреплено за футболом в формате 6х6, 7х7 и 8х8. Однако в обиходе оба вида пока еще продолжают именоваться мини-футболом.

Мини-футбол относится к тем видам массового игрового спорта, которые имеют реальные перспективы развития как в городских округах, так и сельских муниципальных районах. Особенно важное значение имеет распространение данной спортивной дисциплины в контексте решения задач по активному приобщению детей и подростков в игровые виды спорта. Доказано, что спортивные игры в силу их увлекательности и эмоциональности выступают действенным фактором совершенствования как физических, так и психических качеств в формировании личности.

Сегодня практически каждое муниципальное образование может подключиться к проекту Российского футбольного союза «Футбол в школе». В настоящее время данный проект охватывает свыше 4 тыс. школ из 83 регионов страны. Ожидается, что в скором времени в активностях проекта примут участие свыше одного миллиона детей.

Более сложной представляется ситуация на местах с развитием мини-футбола для взрослых. Нельзя не признать, что в подавляющем большинстве муниципальных образований, за исключением отдельных городских, мало мест, где можно полноценно и безопасно заниматься мини-футболом, ощущается острый дефицит тренеров соответствующего профиля и т.п. [3].

Опыт многих муниципальных районов показывают, что для активного привлечения различных возрастных групп населения к занятиям по мини-футболу решающее значение имеет обеспечение высокого качества организации игр и соревнований. Причем здесь речь надо вести не о качестве, измеряемом какими-то технико-технологическими параметрами, а о так называемом воспринимаемом качестве, т.е. о качестве, отражаемом в представлении целевой аудитории [2]. Между тем пока еще методические вопросы оценки восприятия качества применительно к организации мини-футбола на муниципальном уровне разработаны недостаточно.

**Цель исследования** – проанализировать качество организации мини-футбола на примере Нурлатского муниципального района Республики Татарстан через изучение восприятия отдельных организационных его параметров со стороны со стороны выбранной целевой аудитории.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нурлатский район относится к тем муниципальным образованиям Республики Татарстан, где уделяется особое внимание спорту

вообще и футболу, в частности. Постановлением Исполнительного комитета района от 11.11.2022 г. № 1256 принята и успешно начинает реализовываться муниципальная программа «Развитие футбола в Нурлатском районе Республики Татарстан на 2023-2027 гг.», которая предусматривает создание благоприятных условий для развития в районе как классического футбола, так и мини-футбола.

Для дальнейшей успешной реализации программных мер по развитию мини-футбола важно постоянно отслеживать информацию о восприятии положительных и отрицательных моментов в организации мини-футбола в районе со стороны заинтересованных лиц, прежде всего, непосредственных организаторов этого вида спорта и футбольных тренеров. В целях получения такой информации по Нурлатскому муниципальному району Республики Татарстан, нами было проведено анкетирование среди местных тренеров по футболу в количестве 30 человек

Респондентам было задано семь вопросов. Первые два вопроса (1-2) касались объективных факторов, характеризующих материальную базу развития данного вида спорта. Остальные пять вопросов (3-7) касались субъективных факторов качества организации игр и матчей, которые находятся в непосредственном ведении персонала, ответственного за развитие мини-футбола в районе. Результаты анкетирования представлены в приводимой ниже таблице.

Таблица – Восприятие респондентами качества организации игр по мини-футболу в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан (в %)

№	Вопросы анкеты	Отлично	Удовлетворительно	Плохо
1	Каково, на Ваш взгляд, качество игровых площадок для мини-футбола?	13,3	80,0	6,7
2	Как бы Вы оценили условия безопасности на игровых площадках по мини-футболу?	6,7	67,7	26,6
3	Как бы Вы оценили расписание игр?	10,0	90,0	0
4	Насколько оперативно и качественно решаются вопросы организации игр?	3,3	56,7	40,0
5	Как Вы оцениваете качество судейства на матчах?	23,3	67,7	10,0
6	Дайте свою оценку качеству и доступности информации о правилах и регламенте матчей	10,0	76,7	13,3
7	Как вы оцениваете качество коммуникации между командами и организаторами лиги?	10,0	73,3	16,7

В таблице показано процентное соотношение опрошиваемых, ответивших на вопросы анкеты «отлично», «удовлетворительно» и «плохо». По данным этой таблицы видно, что в ответах респондентов по всем вопросам преобладает оценка «удовлетворительно». Заметная дифференциация наблюдается только в оценках «отлично» и «плохо», ввиду чего именно эти оценки могли послужить предметом детализированного анализа. Нами было обращено особое внимание на то, какие параметры организации данного вида спорта в районе получили со стороны респондентов оценку «плохо». Такой подход, на наш взгляд, позволяет более рельефно высветить на уровне рассматриваемого района те аспекты организации мини-футбола, которые нуждаются в улучшении в первую очередь.

Как видно из таблицы, наибольшую неудовлетворенность у респондентов вызывает решение проблем, связанных с непосредственной организацией игр. 40 % опрошенных оценило эту позицию как плохую, оценку «удовлетворительно» поставило 56,7, а оценку «отлично» – всего лишь 3,3% опрошенных. Это говорит о том, что организаторам необходимо уделять первостепенное внимание процессу организации игр и матчей.

С таким распределением оценок при ответе на указанный вопрос корреспондируют ответы на другой вопрос анкеты: «Как вы оцениваете качество коммуникации между командами и организаторами лиги?» По мнению 16,7% респондентов, качество коммуникации плохое, оценки «удовлетворительно» и «отлично» дали соответственно 73,3 и

10,0% опрошенных. Отсюда можно предположить, что отмеченное выше некоторое недовольство респондентов качеством организации игр может быть связано в определенной степени с отсутствием должного взаимодействия между организаторами игр и командами по мини-футболу. Подобное взаимодействие можно было бы достичь при эффективном информационном обмене между организаторами и участниками мини-футбола. Между тем, в этом аспекте деятельности организаторов мини-футбола в районе также есть некоторый резерв совершенствования, так как качество и доступность информации о правилах и регламенте матчей ассоциируется довольно значительной частью респондентов (13,3%) с оценкой «плохо».

Исходя из ответов респондентов, более пристальное внимание должно быть уделено и улучшению качества площадок для мини-футбола, поскольку 26,6 % респондентов воспринимает состояние площадок как плохое, 67,7 – как удовлетворительное и только 6,7% – как отличное.

**Выводы.** По результатам проведенного исследования, выявлены основные организационные характеристики мини-футбола в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан, нуждающиеся в совершенствовании в первоочередном порядке. Изложенный в данной статье исследовательский подход, на наш взгляд, мог бы оказаться полезным для анализа и решения проблем организации мини-футбола и в других муниципальных образованиях страны.

#### Список литературы

1. Алиев, Э.Г. Взаимосвязь массового и профессионального мини-футбола (футзала) / Э.Г. Алиев, О.С. Андреев, А.А. Демин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2011. – 10 (80). – С 16–19. – Текст: непосредственный.
2. Евстафьев, Э.Н. Практикум по маркетингу. Учебно-практическое издание. Направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и 49.03.01 Физическая культура / Э.Н. Евстафьев. – ФГБОУ ВО «Поволжская академия физической культуры, спорта и туризма». – 2017. – 188 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29140526> (дата обращения 15.03.2024). – Текст: электронный.
3. Малиновский, А.В., Менеджерские проблемы в управлении мини-футболом в России /А.В. Малиновский, И.В. Кижаяев, И.Л. Димитров // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С.125-127. – Текст: непосредственный.



## **ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Мулюкова Г. К.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Физкультурно-спортивные организации ведут конкурентную борьбу во всех отраслях. Потребительский спрос на спортивные услуги постоянно растет, и необходимо разрабатывать новые технологии для сохранения и привлечения новых клиентов.

Физкультурно-спортивные организации – это группа людей, которая объединилась для достижения целей, решения определенных задач на основе распределения труда.

Спортивные организации бывают коммерческими и некоммерческими.

К коммерческим организациям относятся фитнес-центры, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и другие. Главная цель у коммерческих организаций – систематическое получение прибыли.

К некоммерческим спортивным организациям относятся спортивные клубы, школы, федерации и т.д. Основной целью физкультурно-спортивной организации заключается в развитии спорта и привлечение людей к занятиям физической культурой и спортом.

Чтобы физкультурно-спортивные организации развивались, необходимо большое финансирование, но не всегда возможно его получить. Из-за отсутствия финансирования спортивная организация может потерять имидж и репутацию (проблема в содержании тренировочной базы, оплата труда кадровому персоналу). Это может привести к потере ценных сотрудников и профессиональных спортсменов.

Для развития физкультурно-спортивных организаций требуется многофункциональное и тщательное управление финансовыми ресурсами, а также регулярный поиск новых источников финансирования.

К наиболее эффективному способу увеличения ресурсов относится введение новых платных услуг.

В соответствии с Уставом, бюджетные организации имеют право заниматься внебюджетной деятельностью, если это мотивирует к успеху. Внебюджетная деятельность в бюджетной организации – это коммерческая деятельность, в которой источником дохода не являются средства государственного бюджета.

Внебюджетная деятельность включает в себя различные формы коммерческой деятельности, как проведение спортивных мероприятий, торговля спортивного оборудования и экипировки, а также проведение различных мастер-классов, тренингов, сдача в аренду тренировочные объекты и площадки, оказание спортивных услуг, например, проведение групповую или индивидуальную тренировку для атлетов и их родителей.

Также большую роль играют спонсоры и инвесторы, которые предоставляют финансовую поддержку для проведения спортивных мероприятий, семинаров, лекций и для развития физкультурно-спортивной организации.

По уставу спортивная организация может заниматься общеобразовательной деятельностью, обучением различных курсов в области физической культуры и спорта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Более важными задачами спортивной организации является улучшение качества жизни и пропаганда здорового образа жизни населения, развитие массового спорта, а также обучение спортивных кадров.

Внебюджетная деятельность формируется в зависимости из спроса клиентов и наличия материально-технического оснащения.

Необходимо учитывать требования и выбор целевой аудитории при организации внебюджетной деятельности, чтобы гарантировать результативность и востребованность.

Физкультурно-спортивные организации могут включать следующие платные услуги:

- сдача спортивных объектов, спортивных площадок, спортзалов, стадионов, ледовых арен, тренажерных залов, бассейнов и т.д.;
- проведение спортивных соревнований, мероприятий, мастер – классов, тренингов, лекций, на базе организации;
- продажа спортивной одежды и оборудования, создание магазина в спортивной организации, где можно спортсмену приобрести экипировку, обувь и другие спортивные товары;
- проведение индивидуальные и групповые тренировки для учащихся и их родителей (сплит-тренировка, бокс, ОФП, Zumba, пилатес, в бассейне, Acqua ABS, Aqua Noodles и т.д.);
- спонсорская поддержка, привлечение спонсоров и инвесторов, преимуществами спонсорства являются большой охват аудитории и поддержка позиционированию организации в создании потребителей;
- предоставления услуг, проката спортивного инвентаря и оборудования или автотранспорта;
- предоставления медицинского обслуживания для спортсменов и клиентов (измерение артериального давления, визуальный осмотр на предмет каких-либо заболеваний, измерение антропометрических данных);
- предоставления клиентам организации услуг сауны как средство разгрузки и восстановления релаксации после активных тренировок;
- размещение рекламы (на официальном сайте организации, баннеры, вывески, на доске, объявлении и т.д.);
- проведения групповые тренировки для пенсионеров (плавание, пилатес, скандинавская ходьба и т.д.).

По статистике, в спортивных организациях большую часть денег уходит на такие вещи, как:

1. Зарплата специалистам физической культуры и спорта. Она состоит из должностных окладов организации, категории, степень образования, стажа, педагогической категории и т.д.;

- возможность получения дополнительных выплат и бонусов за спортивные достижения, помощь в получении социальных льгот и услуг, таких как бесплатное медицинское обслуживание, приобретение новой одежды и обуви для спорта, а также предоставление нового медицинского оборудования и инвентаря;

- спортивная организация предоставляет возможность участия в тренировочных сборах, летних лагерях, соревнованиях и других мероприятиях за свой счет;

- сотрудники могут получить доступ к образовательным программам и повысить квалификацию и профессиональную помощь для тренеров и дипломированных работников в области физической культуры и спорта.

2. Спортивные снаряды, инвентарь, тренировочная форма и обувь (спортивная форма для учебно-тренировочного процесса, а также для основных команд, которые состоят в РФ и РТ и т.д.);

3. При аренде спортивных помещений часто применяется различные ставки. Почти каждый тип спортивных сооружений имеет несколько классов различий. Для каждого типа и класса спортивных здания определены разные арендные ставки и нередко применяются по льготным;

4. Спортивные и педагогические факторы. В соответствии с разными дисциплинами в спорте физкультурно-спортивная организация нуждается в особых условиях, специальном спортивном оборудовании и обмундировании, которые требуют не мало больших финансовых затрат (ленты для бега, фитбол, гимнастические покрытия, тяговые элементы и т.д.).

5. Показатель спортивной квалификации занимающихся, безусловно, влияет на размеры финансовых ресурсов. Они зависят от состава учащихся в группах, от объема

времени на проведение тренировочных занятий, от специфики спортивной одежды атлетов различных спортивных разрядов, а также от выезда спортсменов на тренировочные сборы и соревнования. В этом случае финансовое обеспечение включает:

- педагогический состав (тренеры);
- медицинская помощь для спортсменов и тренеров- преподавателей;
- путевки на состязания и учебно- тренировочные сборы, лагеря;
- психологи в спорте для спортсмена, а также другие расходы, которые необходимы

для поддержки спортсменов с более высокой квалификацией.

6. Коммунальные услуги, такие как освещение, отопление, являются важными факторами для обеспечения безопасности спортивных конструкции. Также к расчетной норме могут относиться показатели, связанные с безопасностью спортивных объектов (нормы по пожарной безопасности, проведение технического обслуживания оборудования и т.д.).

На первом месте среди документов спортивной организации стоит план расходов, который определяет объем запланированных расходов и ежемесячное распределение финансовых ресурсов, выделяемых на содержание спортивного объекта. Денежных затрат на мероприятия, на реставрация спортивных сооружений, на оснащения инвентаря, на спортивный инвентарь для атлетов, экипировку и т.д.

**Выводы.** В заключении мы можем сказать, что внебюджетная деятельность в бюджетной организации играет большую роль для обеспечения дополнительных ресурсов и финансовой стабильности. Она предоставляет возможность спортивным организациям усилить свои возможности, развивать инфраструктуру, улучшать условия для спортсменов и повышать свою конкурентоспособность. Но в то же время необходимо уделять должное внимание балансу между коммерческой и общественно полезной деятельностью, чтобы сохранить ценности и цели спортивной организации, а также обеспечить доступность спортивных возможностей для всех.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (последняя редакция)». // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Текст: электронный. URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 14.01.2023). – Режим доступа: свободный.
2. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно-спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева. – Текст : непосредственный // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210. – EDN: WINIZT.
3. Хайруллина, А.Д. Влияние корпоративного спорта на деятельность организаций / М.С. Чураков, А.Д. Хайруллина. – Текст : непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 02 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 235-238. – EDN JSSHKI.
4. Иванов, И.Д. Исследование маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации / И.Д. Иванов, Г.Ф. Агеева. – Текст : непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России: Материалы I-ой Всероссийской научно-практической конференции. Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – 2015. – С. 56-60. – EDN: UXHXID.
5. Галкин, В.В. Правовые основы создания коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций: научная статья / В.В. Галкин – 2015. – URL Режим

доступа: <http://vadim-50.galkin.ru/sport-2/legal-basis/sports-organizations/> (Дата обращения: 10.04.2023). – Текст: электронный.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЛИЧНОГО БАСКЕТБОЛА (СТРИТБОЛА)

*Новикова А.А.*

*студент гр. 22251*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** История стритбола берет свое начало в 1950-х годах. В 1956 году один из фанатов баскетбола Голькомб Ракер решил основать Ракер-парк, который на данный момент является символом Нью-Йорка.

Благодаря турнирам Adidas Streetball Challenge в середине 90-х начинается развиваться стритбол в России. Массовостью и размахом проект компании «Адидас» впечатлял. В Москве проводилось большинство турниров. В конце каждого турнира был большой молодежный концерт. В качестве гостей компания «Адидас» приглашала звезд из НБА. В 1998 г. в Россию приезжал Коби Брайант. Сегодня практика этого турнира-праздника воплотилась в Кубке России [2].

Уже 70 лет уличный баскетбол развивается с невероятной скоростью. Он объединил множество молодых людей по всему миру, предлагая им динамичную и уникальную игру со своей философией, спецификой, музыкой и модой.

Уличный баскетбол имеет огромную значимость для спорта и социокультурной среды. Он является доступным для всех, а особенно для молодежи, которая может играть на открытых площадках бесплатно. Это способствует развитию физической активности и здорового образа жизни среди населения. Уличный баскетбол также способствует развитию навыка командной игры. Этот навык полезен не только на спортивной площадке, но и в повседневной жизни. Кроме того, уличный баскетбол объединяет людей разных возрастов, культур и социальных слоев, создавая общие интересы и ценности.

Актуальность темы обусловлена растущим интересом к уличному баскетболу как форме спортивной активности, популярности среди молодежи. Исследование современного состояния уличного баскетбола и перспективы его развития позволит выявить тренды, проблемы и потенциал данного вида спорта, что станет основой для разработки эффективных стратегий по стимулированию его развития и распространения.

**Цель исследования** – проанализировать современное состояние уличного баскетбола с учетом его статуса в обществе и популярности среди различных возрастных категорий, а также перспективы его развития.

**Организация и методы исследования.** В целях выявления современного состояния уличного баскетбола был проведен анализ статистических данных (изучение статистики по участию в уличных баскетбольных событиях, численности участников и зрителей) ; изучены данные, представленные на официальном сайте уличного баскетбола; проведен SWOT-анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития уличного баскетбола с целью выявления ключевых проблем и потенциальных направлений развития.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Стритбол на современном этапе благодаря ассоциации уличного баскетбола и РФБ развивается быстрым темпом. Уличный баскетбол привлекает тысячи игроков на площадки крупнейших городов нашей страны, например, площадка в парке «Урам» в городе Казань или в Москве «Лужники». Турнир Moscow Open – визитная карточка российского стритбола на международной арене, это ежегодный международный турнир среди сборных команд, который дорос до статуса чемпионата мира. Турнир ночная лига 3x3 – элитарная лига баскетбола 3x3, которая проводится в зимний период. Мероприятие Ghetto Basket, где нет победителей, ведь это игры «в свое удовольствие» с призами [1].

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, который заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды. Благодаря SWOT-анализу выявлены следующие показатели:

Сильные стороны:

1. Популярность уличного баскетбола среди молодежи и любителей спорта.
2. Низкие затраты на оборудование и игровые площадки, доступность для всех категорий населения.
3. Развитию физической активности и здорового образа жизни среди населения
4. Возможность организации местных турниров и соревнований.

Слабые стороны:

1. Нет стандартизации игровых площадок, что приводит к небезопасным условиям игры.
2. Ограниченные возможности для профессиональной карьеры в уличном баскетболе.
3. Возможность конфликтов и столкновений между игроками и болельщиками.

Возможности:

1. Повышение статуса уличного баскетбола с помощью медиа и социальных сетей, привлечение спонсоров и инвесторов.
2. Создание программ развития уличного баскетбола с участием профессиональных тренеров и спортсменов.
3. Улучшение инфраструктуры и безопасности игровых площадок.

Угрозы:

1. Конкуренция со стандартным баскетболом и другими видами уличных видов спорта.
2. Ухудшения общественной безопасности в связи с конфликтами на уличных площадках.

Перспектива уличного баскетбола в России остается двоякой. Данный вид спорта еще не является распространенным и «любимым» в России, в отличие от обычного баскетбола, хотя он зрелищный и доставляет эмоциональный заряд, как игрокам, так и болельщикам. В то время как на Западе уличный баскетбол является одним из самых любимых видов спорта. С одной стороны, растет его популярность, а с другой – стритбол может утратить и то, что имеет, если не предпринимать действие по его популяризации и распространению.

1. Важно обучать и развивать игроков: проводить мастер-классы по технико-тактической подготовке, разрабатывать программы тренировок на улучшение выносливости, скорости, силы и гибкости игроков, использовать современное оборудование для тренировок.

2. Психическая подготовка – это система психолого-педагогических воздействий, применяемых с целью формирования у баскетболистов личности и психологических качеств, необходимых для успешного выполнения тренировочной деятельности, подготовки к соревнованиям и выступления в них. Игроки часто испытывают эмоции, которые иногда нужно сдерживать в себе, поэтому психическая подготовка является важным аспектом для спортсменов. Нужно проводить тренинги по развитию ментальной устойчивости, работа с игроками над концентрацией и управлением стрессом.

3. Маркетинг и продвижение команды: создание индивидуального и узнаваемого бренда команды, взаимодействие с болельщиками, работа с социальными сетями, медиа и СМИ. Социальные сети, такие как Вконтакте, официальный сайт РФБ (Российская федерация баскетбола), ассоциация уличного баскетбола, являются идеальной площадкой для популяризации стритбола. Фотографии и видео с уличных матчей мгновенно распространяются, привлекая внимание новых участников и зрителей. Благодаря социальным сетям, стритбол станет доступен для любого желающего. Люди могут найти группы по стритболу в своем городе, узнать о предстоящих мероприятиях и просто наслаждаться просмотром уличных баскетбольных игр [3]. Кроме того, видеоролики с уличными трюками, бросками и зрелищными ситуациями становятся вирусными, привлекая внимание спонсоров и повышая популярность стритболу.

4. Устанавливать партнерские отношения со спортивными клубами и организациями для проведения совместных мероприятий, рекламных акций и интеграций.

5. Создавать профессиональные лиги и брендовые турниры.

6. Сотрудничество с государственными учреждениями по финансированию мероприятий по уличному баскетболу.

**Вывод.** Уличный баскетбол продолжает набирать популярность благодаря своей доступности и простоте организации игры. Данное исследование показывает, что стритбол активно развивается в России, социальные сети способствуют широкому распространению информации об уличных турнирах и мероприятиях, что привлекает больше участников к этому виду спорта.

В заключение следует отметить, что современное состояние уличного баскетбола свидетельствует о возможностях для дальнейшего улучшения. Перспективы развития уличного баскетбола связаны с продолжением усилий по его пропаганде, созданию условий для тренировок и соревнований, а также расширением международного влияния данного вида спорта.

### Список литературы

1. Ассоциация уличного баскетбола: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://streetbasket.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). – Текст : электронный.

2. Закурин Л. В. Стритбол: учебно-методические пособие / Л.В. Закурин . – Текст : электронный // Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2017. – С. 16. – URL: [fizkult\\_11092017-2.pdf](fizkult_11092017-2.pdf) – Яндекс Документы . – (дата обращения: 20.02.2024).

3. Российская федерация баскетбола : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://russiabasket.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). – Текст : электронный.

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Нуртдинов И.И.**

студент гр. 20215

Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** Коммерческие физкультурно-спортивные организации, занимающиеся физической культурой и спортом, играют значительную роль в современном обществе, предоставляя услуги, направленные на удовлетворение потребностей в физической активности и улучшения общего самочувствия. В условиях современной конкуренции на рынке, организации сталкиваются с рядом проблем, связанные с конкурентоспособностью.

Конкуренция физкультурно-спортивных организаций – это соперничество между схожими по своей деятельности организациями. Она возникает в том случае, если организация стремится привлечь больше потребителей и занять доминирующее положение на рынке. Конкуренция возникает из-за ограниченных ресурсов и стремления организаций привлечь больше клиентов и получить преимущество на рынке. Конкуренция в физкультурно-спортивной сфере может быть полезной, поскольку она стимулирует организации к постоянному совершенствованию и развитию.

**Цель исследования.** Рассмотреть и изучить теоретические основы конкурентоспособности коммерческой физкультурно-спортивной организации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Индустрия физической культуры и спорта стремительно развивается с каждым годом, что приводит к большому спросу на различные услуги. Появляется большая часть клиентов, что создает благоприятные условия для развития коммерческих физкультурно-спортивных организаций. Однако, растущая конкуренция в этой отрасли, делает все более сложной задачу выделяться на рынке среди других организаций и привлекать клиентов. В данной статье рассматривается вопрос управления конкурентоспособностью коммерческой физкультурно-спортивной организации и предлагаются пути повышения эффективности их деятельности.



Рисунок – Классификация уровней и видов конкурентных отношений в сфере физкультурно-спортивных услуг



Коммерческие физкультурно-спортивные организации сталкиваются с множествами проблемами, которые могут негативно сказаться на их конкурентоспособности. К ним относятся:

- увеличение конкуренции со стороны других участников рынка;
- изменение вкусов и предпочтений потребителей;
- возрастающие требования к качеству услуг и сервиса;
- нестабильность экономической ситуации.

На рынке физкультурно-спортивных организаций присутствует несколько типов конкурентных отношений и вступающих в них конкурирующих организаций [1].

Для того чтобы добиться успеха и занять лидирующую позицию на рынке коммерческих физкультурно-спортивных организаций, необходимо разработать стратегию управления конкурентоспособностью. Основными путями для достижения этой цели являются следующие:

1. Анализ рынка и конкурентов. Необходимо разработать уникальную услугу, для этого следует проанализировать конкурентов и выявить основную потребность клиента.
2. Разработка уникальной услуги и/или продукта. Коммерческие организации должны совершенствовать свои услуги и разрабатывать уникальный продукт, учитывая потребности своих клиентов.
3. Повышение качества услуг. Постоянное обучение сотрудников организации и повышение уровня обслуживания позволяет привлечь больше клиентов и удержать уже существующих.

Таблица – Основные факторы конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Характеристики критериев
1. Качество услуг	Предлагаемые услуги должны быть высокого качества, соответствовать требованиям потребителей и быть уникальными по сравнению с конкурентами.
2. Цена	Цена услуг должна быть конкурентоспособной, то есть соответствовать своему качеству и предложению на рынке.
3. Квалификация персонала	Наличие опытных и профессиональных тренеров, инструкторов, медицинского персонала, администрации и других сотрудников способствует повышению качества предоставляемых услуг.
4. Качество обслуживания и клиентоориентированность	Внимательное отношение к клиентам, высокий уровень сервиса, удовлетворенность клиентов и их рекомендации также важны для создания позитивного имиджа и привлечения новых клиентов.
5. Маркетинг и реклама	Проведение эффективных маркетинговых кампаний, продвижение услуг и акций, активная работа с клиентами и партнерами способствует увеличению числа посетителей и повышению узнаваемости бренда.

Некоторые отечественные экономисты (Р. Фатхутдинов, А. Селезнев, М. Ермолов) к основным факторам, которые влияют на рыночное положение относят: экономическое положение организации; способность к ценовому маневрированию; сформированность базы для целей научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок организации и уровень затрат на них; состояние технического обслуживания; присутствие ведущих передовых технологий; наличие квалифицированных кадров; присутствие сбытовой сети; возможность кредитования; эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта; информированность, платежеспособность основных потребителей [2].

**Выводы.** Управление конкурентоспособностью коммерческой физкультурно-спортивной организации является сложным и многосторонним процессом, требующим постоянного анализа ситуации на рынке и принятия обоснованных решений. Только при наличии четкой стратегии и профессионального подхода можно обеспечить успешное развитие организации и привлечение новых клиентов.

### Список литературы

1. Степанова, О.Н. Конкуренция на рынке физкультурно-спортивных услуг: виды, особенности, стратегии / О.Н. Степанова. – Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2007. – № 3. – С. 51-53.
2. Вуец, Л.В. Факторы влияния и преимущества организации: обеспечение конкурентоспособности и конкуренции / Л. В. Вуец // Менеджмент: теория и практика. – 2022. – № 3-4. – С. 121-124. – ISSN 2310-0613. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/329441> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Агеева, Г.Ф. Критерии оценки эффективности деятельности спортивных организаций / Г.Ф. Агеева. – Текст: непосредственный // Педагогический менеджмент в здоровьесберегающем образовании : Тематический сборник научных трудов. – Челябинск, 2017. – С. 12-16. – EDN: YOYNQJ.
4. Фахретдинова, А.Б. Подходы к оценке эффективности физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий как средства формирования корпоративной культуры / А.Б. Фахретдинова, Г.Н. Голубева. – Текст: электронный // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2020. – №6(47). – С. 104-109. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44422043>
5. Мифтахов, М.Р. Совершенствование критериев оценки эффективности реализации программ развития физической культуры и спорта (на примере Республике Татарстан) / М.Р. Мифтахов. – Текст: электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11 (часть 1) – С. 92-99; URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=1399>

## РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Нурутдинова А.М.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель к.э.н., доцент Губайдуллина А.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире успех любой организации зависит не только от трудового процесса, но и от материального стимулирования сотрудников. Эффективное руководство опирается еще и на постулатах, что продуктивность работника можно повысить и нематериальным стимулированием. Большинство развивающихся компаний уже сделали первый шаг, включив в мотивацию сотрудников такой вид нематериального поощрения, как специальные предложения в сфере корпоративного спорта. Внедрение корпоративного спорта, независимо от вида спортивной деятельности, является эффективным способом для формирования позитивного имиджа компании, повышения работоспособности и эффективности персонала, улучшения эмоциональной обстановки внутри компании, а также повышается лояльность сотрудников к компании и привлечение новых кадров, налаживаются отношения в коллективе, сближаются разные отделы и филиалы компании. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что наличие программы корпоративного спорта является важной составляющей для любой организации.

**Цель исследования.** Рассмотреть теоретические основы мотивации и роль корпоративного спорта в спортивной организации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Мотивация – это процесс, побуждающий к действию и управляющий поведением человека. Мотивация побуждает человека удовлетворять свои потребности. Когда мы говорим о мотивации сотрудников, то в первую очередь, имеем в виду их продуктивность и производительность на рабочем месте [3]. Внедрение в организацию корпоративного спорта, вне зависимости от вида деятельности, является проверенным и эффективным способом повышения мотивации и работоспособности персонала.

В последнее время – корпоративный спорт – это не только личный выбор каждого руководителя или сотрудника. Также это приоритетом на уровне государства. В 2020 году в законодательстве закрепили понятие «корпоративный спорт».

Федеральным законом ввели понятие «корпоративный спорт». Корпоративный спорт определяют, как часть массового спорта, направленная на физическую подготовку, физическое развитие работников организаций, объединенных отраслевой принадлежностью или принадлежностью к профессии, государственных корпораций, органов государственной власти и органов местного самоуправления, членов их семей и на организацию и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди указанных лиц [1].

Кроме того, и в литературе есть обширный взгляд на корпоративный спорт. К примеру, А.Н. Кошелев [3] определяет корпоративный спорт как соревнования сотрудников предприятий и организаций по различным видам спорта.

Исследователи выделяют ряд разновидностей корпоративного спорта (рисунок).

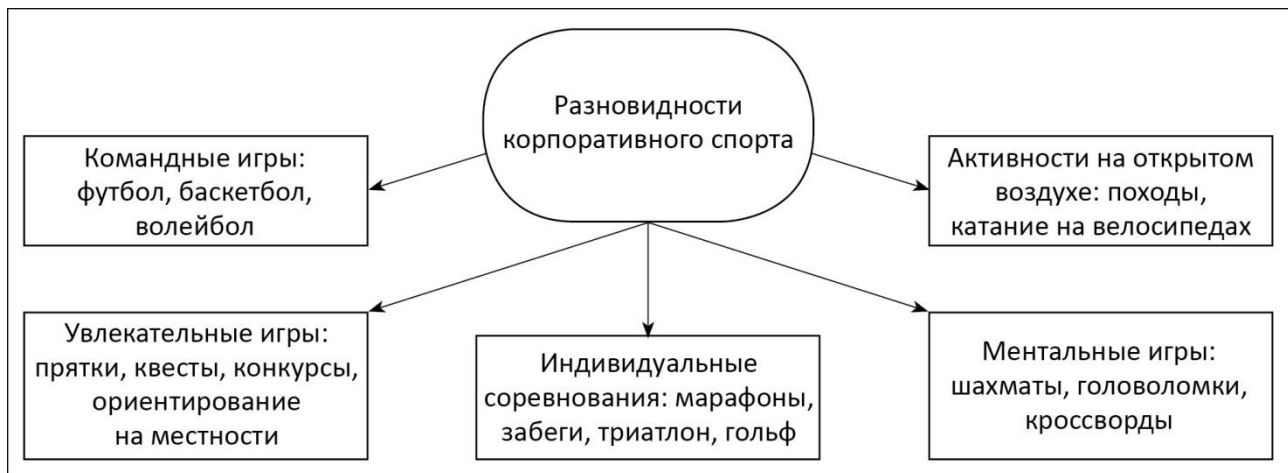


Рисунок – Разновидности корпоративного спорта

Если обратиться к истории, корпоративный спорт начал распространяться в России с начала 90-х годов XX века, почти в одно время с мировыми тенденциями.

**Выводы.** Проведя анализ научной литературы, нормативно-правовых актов по теме исследования, мы пришли к выводу, что мотивация труда персонала – это комплексное мероприятие. Корпоративный спорт очень важен при поддержании дружелюбной атмосферы в организации. Корпоративный спорт – одно из эффективных средств мотивации сотрудников, который способствует сплочению и оздоровлению коллектива и служит нематериальным стимулированием.

#### Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ: (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. – 2007. – № 50. – Ст. 6242.
2. Гавристова, А. В. Развитие корпоративного спортивного движения в России / А. В. Гавристова, С. Ю. Татарова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 22-23 апреля 2021 года. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021. – С. 593-598.
3. Кошелев, А. Н. Эффективная мотивация торгового персонала / А.Н.Кошелев. – Москва: Ай Пи Эр Медиа. – 2021. – 224 с. – Текст: непосредственный.
4. Хайруллина, А. Д. Исследование реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении бюджетных закупок организациями спортивной индустрии / А. Д. Хайруллина, А. И. Губайдуллина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 6 (224). – С. 48-59.

## СИСТЕМА DISC И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Петрова У.К.*

*студент гр. 23316*

*Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Правильно подобранный персонал в организации это залог успеха, ведь эффективность напрямую зависит от людей, которые в ней работают. Но квалификации и образования сотрудника недостаточно для продуктивной работы [1, 3]. Важно также отталкиваться от врожденных характеристик и способностей человека взаимодействовать с окружающими. Система диск позволяет проводить диагностику и выявлять поведенческий тип человека, отталкиваясь от внешних показателей.

**Цель исследования:** проанализировать возможности использования теста при выборе специалистов на работу в физкультурно-спортивную организацию.

**Результаты исследования и их обсуждение.** DISC – это поведенческая модель, состоящая из 4 ступеней, что позволяет исследовать поведение людей при определенных обстоятельствах. Это технология позволяет обосновать психологическую совместимость и возможность возникновения конфликтов в рабочих группах, а также выявить профессиональные деформации для работников различных отраслей. Уильям Марстон выделил 4 таких типа:

Dominance – доминирование.

Influence– влияние.

Steadiness – стабильность.

Compliance – добросовестность.

	Ориентация на задачу/результат		
Общительность / открытость	<b>D</b> <b>Доминирование</b> Общительный тип, ориентированный на задачу/результат	<b>C</b> <b>Добросовестность</b> Сдержанный тип, ориентированный на задачу/результат	Сдержанность / закрытость
	<b>I</b> <b>Влияние</b> Открытый тип, ориентированный на людей/общение	<b>S</b> <b>Стабильность</b> Сдержанный тип, ориентированный на людей/общение	
	Ориентация на людей/общение		

Рисунок –четыре сотрудника по системе DISC

1) Dominance – доминирование.

Сильные стороны: эффективная деятельность, отсутствие страха перед сложными задачами, высокая скорость при принятии решений, постоянная активность, гибкость в трудных ситуациях.

Слабые стороны: низкий уровень внимания к деталям, нетерпение, азарт, вспыльчивость.

Отличительные черты: доминирование в разговоре, общение исключительно фактами, способны с ходу предлагать готовые решения.

Люди такого типа идеально подходят на роль лидера или руководителя в организации, так как они нацелены на результат и готовы полностью погрузиться в рабочий процесс. Их главные ценности – это власть, значимость, драйв, вызов, победа.

2) Influence– влияние.

Люди типа I максимально открыты к коммуникациям и всегда ориентируются на человеческие взаимоотношения.

Сильные стороны: оптимизм, вера в лучшее, развитые коммуникативные навыки, любовь к новизне.

Слабые стороны: отсутствие пунктуальности, излишняя импульсивность, навязчивость, неконкретность, неумение работать с документами и цифрами.

Отличительные черты: всегда доброжелательные, яркие, присутствует активная жестикуляция, легко переносят стрессовые ситуации и каверзные вопросы, что не скажешь про тип D.

Такие люди являются неформальными лидерами в своем окружении, при это нуждаются в признании и популярности, поэтому в физкультурно-спортивной организации они идеально подойдут на роль спортсмена-одиночки или тренера.

3) Steadiness – стабильность.

Сильные стороны: надежность, любовь к порядку во всем, спокойное выполнение однообразной работы, избегание конфликтов.

Слабые стороны: излишняя уступчивость, боязнь всего нового, высокая чувствительность.

Отличительные черты: перфекционизм во всем, слабо выражены мимика и жестикуляция, спокойствие, односложные ответы.

В сфере спорта это точно командные игроки. Они спокойны, терпеливы, скромны и неторопливы, всегда готовы помочь, лояльны, внимательные слушатели. Таким людям необходима стабильность и безопасность, при резких переменах требуется помощь.

4) Compliance – добросовестность. Люди данного типа прекрасно подходят на роль секретарей, юристов, бухгалтеров, экономистов. Эмоционально закрыты, собранны, организованны. Любят все планировать заранее. Они тщательно анализируют каждую мелочь, прежде чем принять решение. зачастую такие люди не стремятся к личному контакту, производят впечатление неэмоциональных и холодных.

Сильные стороны: высокая организованность, стремление к разрушению преград, внимание к деталям, умение анализировать.

Слабые стороны: излишняя скрупулезность, нетерпимость к ошибкам.

Отличительные черты: сдержанность в разговоре, часто задают уточняющие вопросы. Даже с виду они кажутся осторожными, опрятными, требовательными, системными, и дипломатичными.

В сфере спорта такая поведенческая модель идеально подойдет спортивным агентам, медицинскому персоналу, методистам.

**Вывод:** определено, применение системы DISC при выборе сотрудников полезно в любой физкультурно-спортивной организации. Она способствует грамотному ранжированию сотрудников, исходя из различных видов задач. Внедрение модели поведенческих типов поможет минимизировать разногласия внутри коллектива, так как у каждого сотрудника сформируется четкая зона ответственности, а также повысит качество работы.

### Список литературы

1. Александрова, О. В. Управление мотивацией персонала в спортивной организации СОК БАРС / О. В. Александрова, М. О. Глотов // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 6 июня 2019 года / Под общей редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 56-58. – EDN NEFLRQ.

2. Вишнякова, О. Н. Подходы к формированию и особенности отраслевой экосистемы физической культуры и спорта / О. Н. Вишнякова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2023. – № 1(65). – С. 48-53.

3. Орлова, М. М. Пути повышения эффективности управления спортивной организацией / М. М. Орлова, И. С. Мещеряков // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2023. – С. 163-165.

## ВЛИЯНИЕ ТРАВМАТИЗМА НА КАРЬЕРУ СПОРТСМЕНОВ (НА ПРИМЕРЕ БАСКЕТБОЛА)

*Сагиева Д.Ж.*

*студент гр. 23316*

*Научный руководитель – старший преподаватель Александрова О.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Травмы уже давно стали неотъемлемой частью профессионального спорта. Зачастую получение травмы может стать серьезным препятствием на пути спортсмена к конечной цели – вплоть до полного прекращения спортивной карьеры.

**Цель исследования** – оценить влияние различного рода травм на карьеру занимающихся баскетболом.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Карьера профессионального спортсмена в большинстве случаев начинается еще в раннем возрасте, а ее окончание в некоторых случаях может быть незапланированным [1]. К неожиданному завершению спортивной карьеры могут привести травмы, полученные спортсменами как на тренировках, так и во время соревнований.

Одним из самых популярных видов спорта является баскетбол, (от англ. «basket» – корзина и «ball» – мяч). Баскетбол – это командная игра, где целью является забросить мяч в корзину соперника. Этот вид спорта требует быстрой реакции, активности и контактности. В баскетболе игроки часто сталкиваются друг с другом, что увеличивает риск получения травм. Опасные ситуации, удары и падения – обычное дело в этой игре. Поэтому баскетбол считается одним из самых травмоопасных видов спорта. Прыжки, броски, блоки – все это требует от игроков высокой физической подготовки и мастерства [2]. Сегодняшний баскетбол представляет собой потрясающую, спортивную и увлекательную игру во всем мире. На современном этапе развития спорта, баскетбол прогрессирует и видоизменяется. Эта игра отличается интенсивной физической активностью, интригующим напряжением и требует от игрока безупречной концентрации всех своих функциональных способностей.

В мире спорта нельзя обойтись без травм. Они, конечно, бывают разные – незначительные и серьезные. Обычно спортивные травмы считаются легкими и не приводят к потере работоспособности. Однако случаются и такие травмы, которые заставляют спортсмена долгое время уйти со спортивных тренировок, а в ряде случаев даже навсегда покинуть свою любимую деятельность. Каждый раз, когда спортсмен травмируется, он сталкивается с огромным психологическим давлением, связанным с потерей привычных действий и сферы самовыражения. Самые серьезные спортивные травмы обычно случаются на стадии профессионального развития и высшего мастерства, что обычно приходится на возраст от 20 до 30 лет. В этот период спортсмен полон энергии и сил, его работоспособность находится на максимуме, и он укрепляется во взрослой жизни, стремясь достичь своих жизненных целей.

Было установлено, что баскетболисты около 75% получают травмы при столкновении с другими игроками или с игровой площадкой. Самые напряженные и активные моменты игры происходят под кольцом. Именно в этих ситуациях наиболее вероятны травмы. Быстрые прорывы и блок-шоты становятся главными источниками потенциального риска. Среди трех групп игроков под кольцом – первых номеров, форвардов и защитников – наибольшее количество травм, особенно связанных с лодыжками [1].

При блок-шоте спортсмены чаще всего травмируют пальцы и лодыжку в момент приземления. Во время атаки в баскетболе, подвергаются травматизму плечо и колено. Эти тенденции подтверждаются и другими исследованиями, которые показали, что во время блок-шота баскетболисты получают травмы около 54%, а 30% приходится при атаке. И 89% травм связаны с игрой под кольцом. Кроме того, 58% подвергаются травматизму лодыжка,

которые происходят на блок-шотах, а вот 64% всех остальных травм – при атаках. Важно отметить, что при приземлении на стопу во время игры травмы лодыжек происходят примерно 68%, а 19% – при других моментах игры [1].

И наиболее распространенными травмами в баскетболе являются вывихи, разрывы сухожилий и связок, трещины и переломы и т. д. Больше всего травм приходится на коленные и голеностопные суставы, также баскетболисты травмируют мениски и ахилловы сухожилия. Плюс ко всему, в баскетболе часто случаются травмы носа, челюстей и потеря зубов. Чтобы предотвратить получение травмы в баскетболе, необходимо соблюдать технику безопасности, правильно подбирать экипировку, а также выполнять разминку перед тренировкой.

Травмы, которые спортсмены могут получить во время занятий спортом, мы разделили на группы по степени влияния на спортивную карьеру:

- очень легкие травмы, которые никак не влияют на карьеру спортсмена (легкий ушиб, слом ногтя и т.д.);
- легкие травмы, приводящие к временной потере работоспособности (тренировку «не в полную силу» или перерыв в тренировках до 15 дней);
- травмы средней тяжести вызывают временную потерю спортивной работоспособности (прекращение тренировок, участие в соревнованиях до 60 дней);
- тяжелые травмы, которые вынуждают спортсмена сделать перерыв в спортивной карьере (иногда приводят к прекращению занятиями спортом);
- очень тяжелые травмы, не совместимые с продолжением спортивной карьеры.

Такие классификации помогают более четко определить последствия травматических ситуаций и эффективнее управлять рисками в спортивной деятельности [2].

Травматизм в игровых видах спорта может возникать по разным причинам. Важно отметить, что основными факторами, способствующими травмам в баскетболе, являются:

1. Неправильно организованные и недостаточно разнообразные учебно-тренировочные занятия, соревнования и методики их проведения
2. Плохие условия проведения тренировок и неблагоприятное состояние мест занятий;
3. Проблемы с оборудованием, инвентарем, одеждой и обувью спортсменов;
4. Нарушение правил медицинского контроля.

Анализ воздействия травматизма в сфере игровых видов спорта явно указывает на сложившуюся проблематику, которая связана с недостаточной эффективностью мер по предотвращению данных повреждений и оптимальным управлением физическим потенциалом спортсменов.

Полученные травмы могут на протяжении длительного времени вывести баскетболиста из активного состояния. Разделение времени на длительное лечение негативно влияет на игровые возможности спортсмена, и в определенных ситуациях он вынужден прекратить заниматься спортом в связи с серьезным повреждением [1].

Подводя итог, можно сделать вывод, что снизить риск получения спортивных травм полностью невозможно. Однако существует ряд мер, которые могут быть предприняты для профилактики данных травм. Во-первых, необходимо придерживаться техники безопасности при проведении тренировок и во время соревнований. Также стоит обратить внимание на правильный выбор одежды и обуви. Например, обувь для занятий баскетболом должна обеспечивать надежную фиксацию голеностопа, чтобы предотвратить его повреждение при сильных нагрузках на суставы.

Кроме того, перед началом тренировки или игры необходимо провести качественную разминку и выполнить хорошую растяжку. Это поможет готовить организм к физической активности. Для развития гибкости, координации движений и улучшения кардио-функций стоит включить в свою ежедневную программу специальные упражнения. Также каждый спортсмен должен стремиться придерживаться определенной диеты, разработанной с учетом повышенных физических нагрузок на организм. Не менее важно принимать витамины, рекомендованные спортивным врачом, чтобы обеспечить своему организму необходимые питательные вещества.



И, наконец, не стоит забывать о уже полученных травмах. Они должны быть полностью вылечены, и избегать лишней нагрузки на поврежденную область. Таким образом, соблюдение указанных мер поможет минимизировать риск спортивных травм, что является важным аспектом для занимающихся спортом.

### Список литературы

1. Александрова, О. В. Управление карьерой спортсмена / О. В. Александрова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 2 июня 2020 года / Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 11-13.
2. Леонтьев, М.Я. Травмы в баскетболе / М.Я. Леонтьев, В.В. Фролович, М.П. Кольцова. – Текст : электронный // Студенческий научный форум: Материалы XIII Международной студенческой научной конференции – Архангельск : САФУ имени М.В. Ломоносова, 2021. – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018026448> (дата обращения: 11.03.2024).
3. Экстремальный травматизм в баскетболе : сборник статей Международной научно-практической конференции (Казань, 17 ноября 2018 г.) / А.А. Салогуб, М.М. Карацуба – Казань : ООО «Омега Сайнс», 2018. – С. 174–177. – Текст : непосредственный.

## ТОНКОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПОНСОРОВ НА СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

*Салатова М.В.*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Губайдуллина А.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность:** В данной статье обосновывается важность совершения спонсорской деятельности для развития спорта. Дается определение понятию «спонсор». Определяются особенности спонсорства в сфере спорта и физической культуры. Объясняется что входит в понятие «спонсорство». Приводятся факторы, от которых зависят уровень вовлеченности спонсоров в спортивные мероприятия. Освещается проблема дефицита финансирования детского и юношеского спорта и объясняются причины данного явления.

**Целью** данного исследования является изучение влияния уровня спонсорства на развитие спортивных мероприятий.

**Задачи:**

- значение спонсорства;
- выделение направлений привлечения спонсоров;

Спорт и физическая культура являются важной составляющей жизни человека. По этой причине становится важным привлечение людей, в особенности детей и подростков в спортивную сферу и развитие в них желания поддерживать свое здоровье посредством физических упражнений. Для достижения данной цели необходимо развивать сферу спорта. Проводимые в стране спортивные мероприятия могут быть не масштабированы и неизвестны. С целью увеличения количества проводимых спортивных мероприятий и повышения их узнаваемости необходимо развить спонсорство в спорте.

Методикой исследования явились анализ научной литературы и обработка интернет ресурсов.

Проведение анализа роли спонсорства в спортивной сфере посредством анкетирования.

Привлечение спонсоров для спортивных мероприятий имеет важное значение для их успеха и требует глубокого понимания важных элементов, которые могут сделать мероприятие привлекательным для потенциальных спонсоров. Спортивные мероприятия предоставляют спонсорам уникальную платформу для охвата заинтересованной аудитории, что дает им продвигать свои товары и услуги.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Понимание конкретных потребностей и целей спонсоров имеет важное значение, поскольку оно позволяет организаторам соответствующим образом подготовить свои предложения. Используя эмоциональные и общественные аспекты спорта, организаторы могут создавать условия, соответствующие целям брендинга и маркетинга спонсоров.

Спонсором является лицо, часто юридическое, которое оказывает финансовую или имущественную поддержку организации, проводящую мероприятие или осуществляет взнос в уставный фонд вновь создаваемого предприятия.

Понятие «спонсорство» И.В. Перфильева рассматривает как взаимовыгодное соглашение между спонсором и спонсируемой организацией в сфере физической культуры и спорта. Оно включает в себя материальную поддержку, оказываемую внешней организацией или отдельным лицом спорту, мероприятиям, организациям или соревнованиям с целью достижения конкретных целей к удовлетворению обеих участвующих сторон [1].

По мнению В.С. Козлова, под спонсорством понимается финансовая или иная поддержка, которая оказывается спортивным организациям, устраивающим мероприятия и соревнования, со стороны сторонней компании или лицом. Предполагается, что спонсируемая деятельность не является коммерческой [2].

Таким образом, спонсорство – это форма поддержки или финансовой помощи, предоставляемая компанией, организацией или отдельным лицом лицу, группе или мероприятию в обмен на общественное признание или другие выгоды.

Финансовая поддержка спортивных организаций необходима для повышения платежеспособности и развития спорта путем взаимодействия с общественностью. Спонсорство также направлено на привлечение людей к участию на мероприятиях.

Спортивные организации имеют обязательства перед спонсорами в виде осуществления рекламной деятельности. Спонсоры используют спортивные мероприятия, чтобы привлечь внимание потребителей и расширить свой рынок. Финансирование спорта дает ключевое конкурентное преимущество, обеспечивая прямой контакт с потенциальными потребителями.

Наиболее привлекательными в последние десятилетия для спонсоров стали такие мероприятия, как летние и зимние Олимпийские игры, чемпионаты по футболу, велогонки и этапы Формулы-1 благодаря своей популярности и глобальному охвату.

Спонсирование спортивных мероприятий может оказать существенное положительное влияние на связи с общественностью. Организаторы умеют создавать привлекательные спонсорские пакеты, что привлекает потенциальных спонсоров к участию.

Различные субъекты спортивной индустрии, такие как международные и национальные спортивные федерации, профессиональные спортивные лиги, спортивные мероприятия, профессиональные спортивные клубы, спортсмены и спортивные сооружения, могут выступать в качестве объектов спонсорской поддержки.

Субъектами спортивного маркетинга могут быть различные организации, развивающие свои бренды. Телекоммуникационная, финансовая, автомобильная и ИТ-отрасли являются одними из наиболее активных в спонсорстве спорта [3].

Выбор спонсора требует серьезной подготовки. Он включает в себя сбор информации о потенциальном спонсоре и подготовку ответов на вопросы, заданные спортивной организацией. Задаются следующие вопросы:

1. Какой пакет можно предложить спонсору? Ряд льгот и услуг, которые компания или частное лицо может предоставить для привлечения спонсоров.
2. Что может получить компания в результате спонсорства?
3. Что ожидает получить от спонсора спортивная организация?

Соглашение между спонсором и спортивной организацией обычно заключается и подписывается во время презентации, посвященная этому событию [4].

Финансирование в спорте является наиболее развитой формой спонсорства, составляющей около 65% общих расходов. В нем подчеркивается эффективность инвестиций в спорт благодаря большой привлекательности аудитории, популярности спортсменов и команд, что приводит к широкому развитию бизнеса в области спонсорства спорта.

При принятии решения о спонсировании вида спорта маркетологи учитывают такие факторы, как соответствие между спортивной аудиторией и целевым рынком компании-спонсора, размер зрительской аудитории, престиж и популярность вида спорта на целевом рынке компании.

Спонсоринг может охватывать различные аспекты, такие как предоставление оборудования, транспорта, медицинских услуг, страхования, охраны общественного порядка, питания и финансирования спортсменов, команд, соревнований и мероприятий в области спорта. Спонсоры обычно берут на себя ответственность за эти области, чтобы поддержать физических или юридических лиц, которых они спонсируют.

Организация или лицо, получающая финансирование, несет ответственность за рекламу и продвижение компании-спонсора с помощью демонстрации фирменного стиля (логотипа, эмблемы), упоминания спонсора в интервью СМИ и привлечения влиятельных лиц для рекламы компании-спонсора на телевидении или радио [5].

Спонсорство дает определенные преимущества организациям:

Целевой маркетинг. Он относится к маркетинговой стратегии, которая фокусируется на охвате определенной аудитории на основе ее возраста, поведения или интересов. В контексте спортивного спонсорства целевой маркетинг предполагает адаптацию рекламы

для охвата поклонников определенного вида спорта или мероприятия с целью повлиять на их решения о покупке продуктов или услуг спонсора.

**Реклама.** Размещение рекламы на стадионах, спортивных площадках и спортивной форме для поддержания постоянного интереса к рекламируемым товарам и услугам. Этот тип рекламы может охватить тысячи посетителей мероприятий в прямом эфире и, возможно, миллионы зрителей через телевидение, газеты, журналы и репортажи о мероприятиях.

Для того, чтобы спонсор мог охватить широкую аудиторию, ему необходимы заметные знаки, связывающие его с мероприятием, такие как рекламные щиты, название компании на нагрудниках участников.

**Пропаганда.** Организации стремятся получить больше зрительского внимания путем финансирования спортивных мероприятий. Финансируемая организация старается как можно чаще упоминать спонсоров во время взаимодействия с СМИ.

**Персональные предложения.** Посредством финансирования компании могут напрямую взаимодействовать с потенциальными покупателями и предлагать им свои услуги и товары. Проведение демонстрационных мероприятий товаров позволяет клиентам заключить сделку на месте.

В условиях рыночной экономики спонсорство все чаще рассматривается как способ поддержки различных сторон общественной жизни, в том числе спорта. Поскольку государственные субсидии недостаточны для развития спорта, растет зависимость от спонсорства как источника финансовой поддержки. Однако поиск спонсоров может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Спонсорская поддержка как профессионального, так и любительского спорта должна увеличиться. Спонсоры должны понимать, что выгоды от спонсорства могут не проявиться сразу, но могут обеспечить долгосрочные преимущества для всех участников спонсорской деятельности.

Успех спорта на конкурентном рынке зависит от времени и степени принятия маркетинговой стратегии, частью которой являются сохранение независимости спорта как общественного явления, несмотря на использование современных рыночных инструментов.

Спортивные организации должны быть готовы поддерживать профессиональное развитие, нанимая экспертов в области менеджмента, маркетинга, рыночных коммуникаций и спонсорства для эффективного управления своей спонсорской деятельностью.

В разных странах спонсорство растет разными темпами. В России значительное финансирование спорта началось в основном в период перехода к рыночной экономике, тогда как некоторые ограниченные формы спонсорства имели место и раньше [6].

Привлечение спонсоров на спортивные мероприятия зависит от нескольких ключевых факторов:

1. Демографические данные и размер аудитории мероприятия имеют решающее значение, поскольку спонсоры стремятся выйти на целевой рынок.

2. Возможности брендинга и маркетинга мероприятия играют важную роль в привлечении спонсоров. Важно, чтобы спонсор был замечен в СМИ.

3. Географическое положение и охват спортивного мероприятия могут привлечь спонсоров, стремящихся расширить свое присутствие на конкретных рынках.

4. Уровень освещения в средствах массовой информации и способность мероприятия привлечь внимание общественности имеют важное значение для привлечения спонсоров, стремящихся к известности.

5. Решающим фактором является возможность прямого взаимодействия с аудиторией и поклонниками мероприятия.

6. Важно соответствие целей мероприятия широким бизнес-целям спонсора [7].

Большое внимание уделяется профессиональному спорту как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Существенной проблемой является проблема отсутствия финансовой поддержки детско-юношеского спорта.

Детский и юношеский спорт менее популярны и получают меньшую финансовую поддержку и освещение в СМИ по сравнению со спортом высоких достижений и профессиональным спортом. Это подчеркивает отсутствие масштабных соревнований, именитых команд.

Развитие детского, молодежного и массового спорта является ключевым приоритетом государственной политики Российской Федерации. В нем подчеркивается важность привлечения инвестиций, особенно со стороны малого и среднего бизнеса, для поддержки развития спорта в этих сферах [8].

Следует отметить, что хоть и спонсор поддерживает деятельность в области физической культуры и спорта, он не имеет права на получение льгот, предназначенные для благотворительных организаций, поскольку они не занимаются благотворительной деятельностью [9].

**Выводы.** Таким образом, спонсорство – это важный элемент развития спорта, поскольку организаторы спортивных мероприятий часто не могут удовлетворить свои потребности самостоятельно. Это подчеркивает потенциал получения средств за счет спонсорства, а также важность его регулирования и поддержки. Финансовое обеспечение спорта приносит пользу не только спонсору и спортивной организации, но и обществу в целом.

### Список литературы

1. Перфильева, И. В. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты : учебное пособие / И. В. Перфильева. – Волгоград : ВГАФК, 2015. – 261 с.
2. Козлов, В. С. Менеджмент спортивных организаций : учебное пособие / В. С. Козлов. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 188 с.
3. Додонов, О. В. Менеджмент в спорте : учебно-методическое пособие / О. В. Додонов. – Минск : БГУФК, 2022. – 193 с.
4. Маслова, И. Н. Спортивный менеджмент: от теории к практике : учебное пособие / И. Н. Маслова. – Воронеж : ВГАС, 2022. – 118 с.
5. Амеличкин, А. В. Маркетинговые коммуникации в социальнокультурной сфере : учебное пособие / А. В. Амеличкин. – 2-е изд., доп. – Орел : ОГИИК, 2018. – 131 с.
6. Перфильева, И. В. Управление деятельностью спортивной организации: теоретико-методические аспекты : учебное пособие / И. В. Перфильева. – Волгоград : ВГАФК, 2019. – 264 с.
7. Гореликов, В. А. Спонсорство в спорте : учебное пособие / В. А. Гореликов. – М.: Синергия, 2020. – 128 с.
8. Савельева, О. В. К проблеме развития спонсорской деятельности в спорте / О. В. Савельева, А. М. Данилова, А. Д. Воронин // Ученые записки университета Лесгафта. – 2021. – №6 (196). – С. 274-278.
9. Хайруллина, А. Д. Исследование реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении бюджетных закупок организациями спортивной индустрии / А. Д. Хайруллина, А. И. Губайдуллина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 6 (224). – С. 48-59.

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ФИТНЕС-УСЛУГИ «ZUMBA KIDS» В КОММЕРЧЕСКУЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**

*Самойленко П.А.  
студент гр. 20216*

*Научные руководители – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.,  
старший преподаватель Теплова Л.Г.  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время сфера физической культуры и спорта является популярной и востребованной среди всех возрастных слоев населения, поскольку помогает сохранять и улучшать не только физическое, но и психологическое здоровье человека путем приобщения его к регулярным занятиям физическими упражнениями. Активно развиваются коммерческие организации, а именно фитнес-клубы, деятельность которых становится все перспективнее. Фитнес-клубы предоставляют большой ассортимент услуг, подходящих, как и для молодежи, так и взрослых лиц, которые стремятся быть в форме и заниматься физкультурно-оздоровительной деятельностью. В связи с ростом конкуренции и увеличением организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги, возникает вопрос о внедрении и продвижении новых фитнес-услуг в коммерческую физкультурно-спортивную организацию.

**Цель исследования:** выявить возможность внедрения новой фитнес-услуги «ZUMBA KIDS» в фитнес-центр «Akimbo» г. Казани.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Физкультурно-спортивная организация – одна из организационно-правовых форм физкультурно-спортивного объединения, созданная на основе членства в целях совместной деятельности по проведению физкультурно-оздоровительной и спортивной работы и достижения своих уставных целей [1, 3].

На сегодняшний день значительно увеличивается количество фитнес-клубов, разрабатывается множество новых фитнес-технологий и различных программ занятий для всех слоев населения, что непременно связано с развитием индустрии фитнеса и ведет к изменению в лучшую сторону образа жизни молодежи и взрослого населения [4].

Фитнес-центры предоставляют обширное количество услуг. Под «услугой» в Налоговом кодексе Российской Федерации признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе этой деятельности [2]. Проанализировав деятельность фитнес-клубов, можно сказать, что они предоставляют следующие виды физкультурно-спортивных услуг: персональные и групповые тренировки.

Популярность фитнеса в России стремительно увеличивается [5]. Если раньше данная сфера деятельности была распространена среди лиц среднего и пенсионного возраста, то сейчас происходит активная деятельность по привлечению детей к занятиям в фитнес-центрах. Это выгодно как для самого фитнес-центра, так как будет происходить увеличение продаж и прибыли фитнес-клуба, так и для родителей-клиентов, поскольку им представится возможность тренироваться в параллель со своим ребенком.

Так как мы предполагаем внедрение танцевальной фитнес-программы для детей, то нами был проведен анализ внешней среды фитнес-центра «Akimbo» в районе Азино-2 и выявлены следующие конкуренты, которые предоставляют физкультурно-оздоровительные и танцевальные программы для детей. Полученные результаты представлены в таблицах 1, 2.

Таблица 1 – Фитнес-центры, предоставляющие физкультурно-оздоровительные услуги для детей в районе Азино-2

№	Название фитнес-центра	Месторасположение	Виды физкультурно-оздоровительных услуг
1.	Студия растяжки «BeStretch»	ул. Фучика, 2	- «кроха»: тренировка включает в себя: разминку, изучение основных подготовительных гимнастических элементов, растяжка и обязательно танцевальная или игровая часть; - художественная гимнастика; - растяжка для детей
2.	Спортивный клуб «Космос»	ул. Академика Завойского, 21б	- детский бокс; - детский кикбоксинг
3.	Фитнес-клуб «Maximus»	ул. Минская, 9	- круговая тренировка; - baby ball; - адаптивная гимнастика; - акробатика; - подвижные игры; - карате; - стретчинг; - атлетика; - офп
4.	Фитнес-клуб «Bright fit»	ул. Комиссара Габишева, 36	- оздоровительная гимнастика; - футбол; - аэройога; - акробатика; - чирлидинг; - попрыгун (скакалка); - здоровая спина; - стретчинг; - кроссфит; - большие гонки; - zubta kids (нет лицензии); - фитнес микс

По таблице 1 можно сделать вывод, что фитнес-центры предоставляют широкий спектр физкультурно-оздоровительных услуг для детей, однако в их числе нет танцевальных направлений.

Таблица 2 – Центры дополнительного образования, предоставляющие физкультурно-оздоровительные услуги для детей в районе Азино-2

№	Название фитнес-центра	Месторасположение	Виды физкультурно-оздоровительных услуг
1.	Школа танцев «YouDancer»	ул. Фучика, 78	- хип-хоп; - ритмика; - растяжка
2.	Школа танцев «Todes»	ул. Фучика, 145 а	- современные танцы
3.	Школа танцев «Империя танцев»	ул. Ломжинская, 18 а	- ритмика; - эстрадные танцы; - гимнастика; - хип-хоп; - брейк-данс; - восточные танцы; - современная хореография; - стретчинг
4.	Бассейн «Золотая рыбка»	ул. Академика Завойского, 21	- плавание

Из приведенных таблиц можно сделать вывод, что фитнес-центры предоставляют физкультурно-оздоровительные услуги для детей, направленные на всестороннее развитие физических качеств и общую физическую подготовку, в основном. Фитнес-клуб «Bright fit» предоставляет услугу «zumba kids», но у тренера нет лицензии на ведение данного направления.

Анализ результатов показал, что в фитнес-центрах Советского района Казани практически не предоставляются танцевальные услуги для детей, а лицензионного формата занятий zumba вообще нет.

«Zumba kids» – это танцевальная фитнес-программа для детей в возрасте от 6 до 11 лет; занятия проходят в формате вечеринки. Отличительным преимуществом данной программы от других танцевальных и фитнес-программ для детей является то, что оно подходит абсолютно для всех уровней подготовленности, не требует чрезмерных физических усилий, помогает сплочению детей в дружную команду, путем приобщения к подвижным играм в перерывах между танцами.

**Выводы.** Коммерческие физкультурно-спортивные организации предоставляют широкий спектр услуг населению, который направленный на удовлетворение всех видов потребностей человека: физиологических, социальных, психологических, физических.

Активное развитие фитнес-индустрии ведет к распространению занятий среди всех возрастных категорий. Для дальнейшего развития фитнеса среди детей мы предлагаем внедрить фитнес-услугу «Zumba kids», подходящую для всех уровней подготовленности детей, в формате танцевально-игрового занятия.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» – URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 12. 03. 2023). – Текст : электронный.
2. Налоговый кодекс Российской федерации от 31.07.1998 № 146 – ФЗ – URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 12. 03. 2024). – Текст : электронный.
3. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно-спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева. – Текст: непосредственный // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210. – EDN: WINIZT.
4. Сайкина, Е.Г. Фитнес в системе физической культуры / Е.Г. Сайкина. – Текст: непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2015. – № 68. – С. 182-190.
5. Хайруллина, А.Д. Анализ и перспективы развития российского рынка фитнес-индустрии / А.Д. Хайруллина, Р.Р. Рендикова. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 92-100. – DOI 10.36028/2308-8826-2022-10-2-92-100. – EDN BJWEZP.



## АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ БОЛЕЛЬЩИКОВ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «РУБИН» В ПОСЕЩЕНИИ МАТЧЕЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ БОЛЕЛЬЩИКА

*Сарвилина П.С.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** После введения изменений в правила посещения матчей Российской премьер-лиги значительно снизилась посещаемость матчей Российских футбольных клубов, за счет чего стали приходить новые зрители и болельщики, которые имеют совершенно другие цели посещения футбольных матчей.

**Целью исследования** является проведение анализа степени заинтересованности болельщиков Футбольного клуба «Рубин» матчей Российской премьер-лиги.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Спорт – это соревнование, разновидность конкурентного поведения, а болельщики – лица, переживающие за победителей и побежденных. Конечно, также важно разделять два понятия – «Болельщик» и «Фанат», представители второй группы наиболее агрессивны и за счет чего имеют большее влияние на спортивный и не только процесс и были всегда проблемой не только футбольных клубов, но и правоохранительных органов. Между фанатами и игроками/тренерами дистанция намного меньше, за счет яркого выражения своего мнения [1].

Современный человек воспринимает спорт большей степени через медиа-носители, за счет чего ему интереснее наблюдать именно спортивное шоу, чем «болеть» за команды на спортивной арене.

Среди болельщиков ФК «Рубин» нами было проведено анкетирование на предмет выяснения причин низкой посещаемости. В анкете основными вопросами стали:

- Возраст болельщиков;
- Пол;
- Наличие Карты болельщика;
- Наличие абонементов;
- Почему не оформлена Карта болельщика;
- Какие рубрики в социальных сетях для них являются наиболее интересными;
- Как часто посещают матчи ФК «Рубин»;
- Положительные и отрицательные моменты при посещении матчей;
- Участие в выездных матчах ФК «Рубин»;
- Пожелания по проводимым активностям во время матча.

К анкетированию привлечено 97 респондентов. По результатам проведенного исследования: большая часть респондентов в возрасте от 17 до 35 лет, 68% – мужчины, 32% – женщины; 57% – имеют Карту болельщика, 2% – имеют абонемент для посещения матчей на весь сезон.

Из 43% респондентов, которые не имеют Карту болельщика – 13% те, которые считают получение Карты болельщика долгой процедурой, 7% считают, что схема получения Карты болельщика непонятна, 16% не хотят оформлять Карты болельщика по своим личным соображениям, 7% не посещают матчи Российской премьер-лиги.

Анализ ответов на вопрос о заинтересованности респондентов в рубриках социальных сетей ФК «Рубин» показал следующее: 83% предпочитают смотреть «живой контент» и развлекательные рубрики, а оставшиеся 17% предпочитают узнавать новости и информацию о команде и трансферах, а также участвовать в различных конкурсах и розыгрышах.



Рисунок 1 – Выявление причины отсутствия Карты болельщика

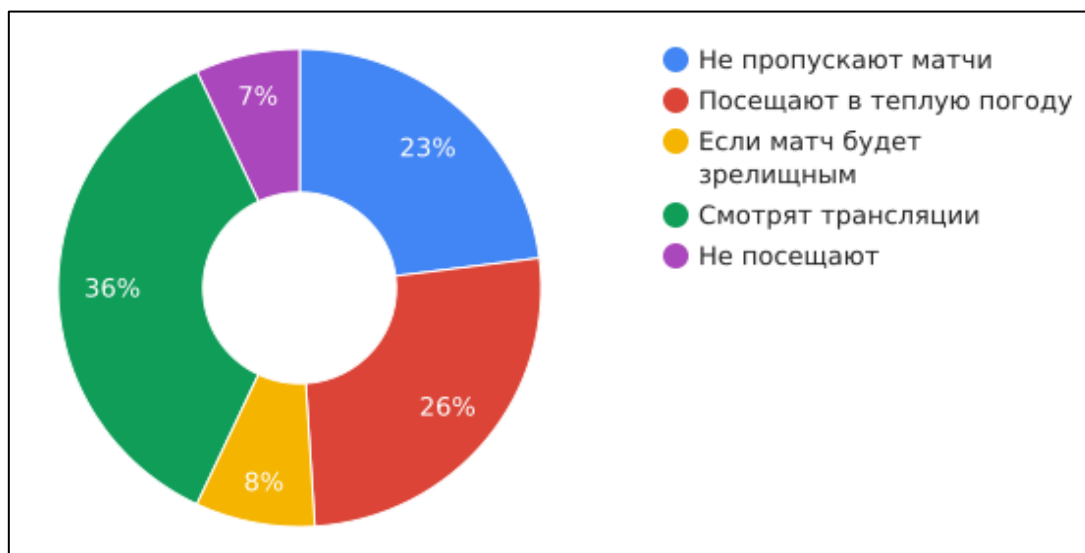


Рисунок 2 – Доля респондентов, посещающих футбольные матчи

При проведении анализа посещения респондентами матчей ФК «Рубин» наблюдается следующее: 23% опрошенных стараются не пропускать матчи, 26% посещают матчи в теплую погоду, 8% – посещают матчи, когда понимают, что матч будет интересным и зрелищным, 36% – раньше посещали, сейчас предпочитают смотреть трансляции, 7% не посещают матчи совсем.

Из положительного в посещении матчей ФК «Рубин» респонденты отмечают: положительный результат команды и атмосферу в первую очередь, в меньшей степени отмечают активности, которые организованы во время матча. Из отрицательного респонденты выделяют: отсутствие зрелищности и отрицательный результат команды, в большей степени, в меньшей – недостаток/отсутствие активностей во время матча.

Среди пожеланий респондентов по большому наполнению активностями и взаимодействию с болельщиками ФК «Рубин» наблюдается: больше активностей во время матчей, дополнительные плюсы для владельцев абонементов, больше встреч с игроками команды, а также проведение активностей для болельщиков фанатского сектора вне игр.

Проанализировав результаты, можно заключить, что болельщики и зрители ФК «Рубин» на данный период времени не имеют большой заинтересованности в посещении матчей из-за плохих погодных условий, так как достаточное количество матчей проходит в прохладное/холодное время года, а также основной момент – недостаточно высокие

результаты команды (по мнению значительной части респондентов). Но при этом, хорошим показателем является наличие Карты болельщика у наибольшей части респондентов. Важно далее проводить информационную работу по оформлению Карты болельщиков в социальных сетях футбольного клуба, так как сама процедура получения Карты болельщика является быстрой и не сложной процедурой. Также для привлечения новой аудитории и для повышения интереса уже имеющейся необходимо повышать медийную составляющую футбольного клуба, например, увеличения числа видео с видео тренировочного процесса команды и юмористического (трендового) материала в социальных сетях команды.

**Выводы.** Необходимо повышать интерес к посещению футбольных матчей через социальные сети спортивного клуба, показывая атмосферу нахождения на стадионе, проводить более качественную работу по информационному освещению новых введенных правил посещения матчей Российской премьер-лиги (Карта болельщика), а также налаживать взаимодействие с болельщиками и повышать их лояльность и любовь к клубу через определенные мероприятия, где они могут лучше познакомиться с богатой историей клуба и с самими участниками футбольных матчей. Также необходимо делать наполняемость самих матчей более насыщенно и ярко для того, чтобы у зрителей матчей через трансляции появилось желание стать непосредственными участниками этого шоу.

### Список литературы

1. Борусьяк, Л. Футбол как катализатор патриотизма // Вестник общественного мнения. – 2008. – № 3 (95). – С. 51-61. Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/futbol-kak-katalizator-patriotizma> (дата обращения: 26.12.2023 г.). Режим доступа: для всех пользователей.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Самтарова К.Р.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Корпоративный спорт в системе физической культуры и спорта является одним из инструментов формирования сплоченности коллектива [3].

Популярность корпоративного спорта в России подтверждается не только его введением на уровне организаций, но и законодательными актами. Так, Федеральный закон №329-ФЗ юридически закрепляет определение корпоративного спорта, а указ Министерства спорта №851 регламентирует действия работодателя в процессе организации спортивных клубов на своих предприятиях [1, 2].

**Цель исследования** – изучить потребность физкультурно-спортивной организации в развитии корпоративного спорта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследование проводилось в 2024 году на базе МБУ «СШ по футболу «Мирас» (г. Казань).

В исследовании приняли участие 51 сотрудник спортивной школы.

В качестве методов исследования мы использовали анкетирование и тестирование (при помощи методик Шкала восприятия стресса (PSS-10) и опросника организационной лояльности Лимана Портера).

На вопрос «Какие физические активности Вы предпочитаете в свободное время?» большинство респондентов (54,9%) ответили «Групповые виды спорта» (рис. 1).

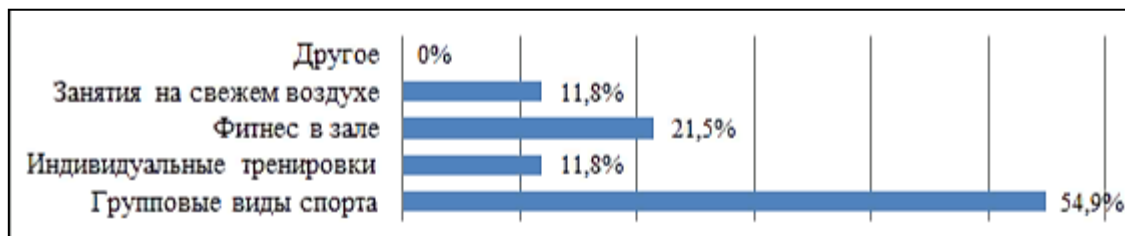


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Какие физические активности Вы предпочитаете в свободное время?»

Следующий вопрос был направлен на изучение предпочитаемого вида спорта. Распределение ответов на него представлено на рисунке 2.

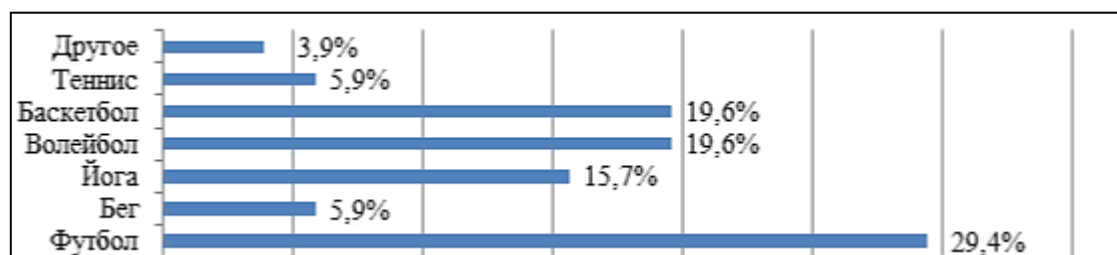


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Какой вид спорта Вам наиболее интересен или был бы интересен для участия в корпоративных мероприятиях?»

Как мы видим, самым популярным видом спорта в коллективе МБУ «СШ по футболу «Мирас» считают футбол. На втором месте по популярности находятся волейбол и баскетбол.

Третий вопрос нашей анкеты был сформирован следующим образом: «Считаете ли Вы, что внедрение корпоративных спортивных мероприятий может положительно сказаться на Вашем здоровье и общем благополучии?». Абсолютное большинство (88,2%) ответили положительно, 9,8% респондентов – отрицательно, 1,9% затруднялся с ответом.

Среди препятствий, которые могут помешать участию в корпоративных спортивных мероприятиях, респонденты отметили в первую очередь физические ограничения (39,2%), недостаток времени (13,7%), отсутствие интереса (9,8%). Кроме того, респонденты отметили другие обстоятельства, а именно – отсутствие информирования о мероприятиях (37,2%).

Следующий вопрос исследует дополнительные удобства для повышения привлекательности корпоративных мероприятий. Распределение ответов приведено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Какие дополнительные удобства могли бы сделать участие в корпоративных спортивных мероприятиях более привлекательным?»

Кроме того, нами было проведено тестирование сотрудников перед внедрением корпоративного спорта.

В рамках тестирования мы определили уровень лояльности сотрудников и оценили уровень стресса. Полученные результаты предполагается сравнить с результатами тестирования после внедрения корпоративного спорта. Результаты приведены в таблице.

Таблица – Результаты тестирования сотрудников

Общий показатель стресса	Среднее значение	Стандартное отклонение	Интерпретация
Общий показатель стресса	26,4	5,5	Средний уровень
Фактор дистресса	16	4,9	Высокий уровень
Фактор совладания	10,4	2,5	Средний уровень
Уровень организационной лояльности	3,3	–	Уровень ниже рекомендуемого (4,5)

Резюмируя результаты опроса сотрудников спортивной школы, можно сделать вывод, что наиболее популярными видами спорта среди сотрудников являются футбол, волейбол, баскетбол.

Респондентов интересует участие именно в командных эстафетах и турнирах. Анкетирование помогло выявить возможные трудности и перспективы для повышения мотивации участия сотрудников в данных мероприятиях.

Опрос показал, что среди сотрудников МБУ «СШ по футболу «Мирас» наблюдается высокий уровень дистресса. Уровень организационной лояльности – ниже среднего.

**Выводы.** Для улучшения сложившейся ситуации мы предлагаем внедрить программу корпоративного спорта, в том числе проведение корпоративных соревнований по групповым видам спорта, поскольку именно эта спортивная деятельность вызывает наибольший интерес сотрудников.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Федеральный закон от 04.12.07 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». – Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038) (дата обращения: 24.12.23)
2. Российская Федерация. Приказ Министерства спорта РФ от 20 ноября 2020 г. № 851 «Об утверждении примерного положения о физкультурно-спортивном клубе по месту работы». – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74976488> (дата обращения: 25.12.23).
3. Гайфиев Р.Р. Применение профессиональных стандартов в сфере физической культуры и спорта / Р.Р. Гайфиев, В.Р. Султанова. – Текст: электронный // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 июня 2018. – Казань – С. 25-27. – // Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35308745\\_54962594](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35308745_54962594) (дата обращения: 03.03.2024).

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

*Саханов А.Х.*

*студент гр. 23211м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что развитие современного общества тесно связано с глобальным процессом цифровизации, который охватывает все сферы жизни людей. Физическая культура и спорт не являются исключением в данном контексте. Появление инновационных технологий оказывает влияние как на профессиональный спорт, так и на массовую физическую активность.

**Цель исследования** – выявить место физической культуры в условиях цифровизации общества.

**Задачи исследования:**

- проанализировать теоретические аспекты цифровизации современного общества;
- рассмотреть степень влияния цифровизации современного общества на процессы и систему физической культуры
- определить степень цифровизации в современном образовательном учреждении спортивной направленности.

База исследования – ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».

**Результаты исследования.**

Актуальность цифровых технологий в образовании обусловлена их стремительным развитием, поддержкой на уровне государства и широкой общественностью. Они играют важную роль в предоставлении информации и знаний студентам. Цифровые технологии стали инновационным способом обучения, создания учебных материалов и формирования новой образовательной среды. Исходя из мировых тенденций и национальных стратегий развития Россия, в обеих стратегиях относительно сферы физической культуры и спорта, среди приоритетных задач выделяется цифровая трансформация.

Под цифровизацией следует понимать применение технических устройств и новых видов спортивного оборудования для повышения эффективности тренировок, модернизацию системы контроля здоровья спортсменов, разработку мобильных приложений для самостоятельных тренировок и контроля за ними, а также другие инновационные технологии в сфере физической культуры и спорта.

Применение цифровых технологий в образовании позволяет автоматизировать учебный процесс, создавать новые модели профессиональной деятельности и разрабатывать высокоуровневые цифровые технологии. Виртуальная информационная среда предоставляет уникальные возможности в мультимедиа, моделировании, интерактивности, интеллектуальности, производительности и коммуникации.

В настоящее время инновационные информационные технологии широко применяются в профессиональной деятельности специалистов по физической культуре и спорту. Среди таких технологий обратим внимание на следующие: разработка и использование программ для контроля и самоконтроля знаний по спортивно-педагогическим дисциплинам; использование обучающих мультимедийных систем, моделирование компьютерных соревнований, тактических действий и педагогического процесса; использование информационных технологий в организации и проведении научных исследований, применение автоматизированных методов в спортивно-педагогической деятельности, автоматизированные методы функциональной диагностики, организация дистанционного обучения и многое другое.

Рассмотрим компоненты цифровой трансформации сферы физической культуры (рисунок 1).



Рисунок 1 – Компоненты цифровой трансформации сферы физической культуры

Цифровизация в сфере физической культуры и спорта может включать в себя создание единого информационного портала, который предоставляет полную информацию о возможностях занятий физической культуры в каждом регионе РФ. Также в развитии цифровых технологий используются различные веб-сервисы, которые позволяют отслеживать уровень физической подготовленности человека в режиме реального времени. Внедрение цифровых технологий создает новые возможности для тренировки спортсменов, тренеров и судей, а также для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий с населением в новых форматах, отличающихся от традиционных.

Цифровизация вносит существенное преобразование в культуру и образование в целом. Цифровизация высшего образования включает в себя различные направления (рисунок 2).



Рисунок 2 – Направления цифровизации в сфере высшего образования

Для оценки места физической культуры в условиях цифровизации общества, а в частности в современном образовательном учреждении спортивной направленности рассмотрим цифровые процессы на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Так в ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСит» с целью интеграции цифровых технологий в учебно-тренировочный процесс при подготовке юных футболистов, университет спорта приобрел цифровую платформу «нанофутбол». Эта платформа предоставляет студентам возможность систематического планирования учебно-



тренировочного процесса, моделирования тренировочных программ и управления тренировочным процессом для футбольной команды. Платформа также предлагает функционал для статистического контроля футбольной команды и создания индивидуальных тренировок с использованием макетов полей, анимаций и схем. ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» является первым спортивным вузом, который внедряет данную платформу, и разработчик имеет планы распространить ее на другие вузы Минспорта России.

С 2023 года Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма ввел новое направление подготовки IT-специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма [4]. Ректор университета Р.Т. Бурганов отметил, что масштабный российский проект «Игры Будущего» в Казани в 2024 году явился одной из причин для внедрения данного направления обучения. Университет ставит целью развитие цифровых компетенций студентов и подготовку IT-специалистов, которые будут востребованы на рынке труда в сфере физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства.

Так, следует отметить и то, что в ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» [4] ежегодно проводятся научно-практические конференции с целью популяризации и исследований в области цифровизации относительно физической культуры. Таким образом, на второй Всероссийской научно-практической конференции «SMART SPORT & TOURISM: Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма» приняли участие более 60 научных работ из разных регионов России и других стран. Конференция с международным участием была организована в рамках форума Kazan Digital Week 2023 и проведена в онлайн-формате пленарного заседания и научной секции.

В ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» широко внедрены электронные информационно-образовательные среды (ЭИОС) [4], которые включают в себя применение внутренних корпоративных сетей, системы распределения учебных заданий научно-педагогическому персоналу, электронные библиотеки, личные кабинеты студентов, учебные графики, расписания занятий, экзаменов, системы тестирования и онлайн-платформы. Внедрение ЭИОС позволяет более эффективно организовывать управление педагогическим процессом как во время учебных занятий, так и во внеучебное время.

Научно-исследовательский институт ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ» разработал интеллектуальную цифровую программу для оценки аэробной работоспособности спортсменов. Данная программная разработка была зарегистрирована в качестве интеллектуальной собственности. Программа предоставляет возможность прогнозировать аэробную производительность спортсмена при низкоинтенсивной нагрузке путем измерения максимального потребления кислорода.

**Выводы.** Таким образом, в современной парадигме цифровизации в сфере физической культуры наблюдается стремление к модернизации и внедрению новых цифровых методов обучения. Использование информационно-коммуникативных технологий в образовании позволяет сочетать традиционные методы обучения с новыми подходами, основанными на использовании цифровых сервисов. Они расширяют возможности физической культуры, обеспечивая дополнительные ресурсы для тренировочного процесса и оздоровления.

### Список литературы

1. Аминов, Р. Х. Цифровизация подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта / Р. Х. Аминов, А. А. Афанасьев – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы спортивной подготовки, оздоровительной физической культуры, рекреации и туризма. Адаптивная физическая культура и медицинская реабилитация: инновации и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию УралГУФК, Челябинск, 27-28 октября 2020 года. Том Часть 2. – Челябинск: Уральский государственный университет физической культуры, 2020. – С. 3-5.

2. Найда, М. С. Цифровизация физической культуры и спорта в России / М. С. Найда – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 22-23 апреля 2021 года. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова», 2021. – С. 1297-1304.

3. Никулина, А. В. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта / А. В. Никулина – Текст: непосредственный // XII Международный молодежный форум «Образование. Наука. Производство»: Материалы форума, Белгород, 1-20 октября 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 3620-3624.

4. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ». – Электронный ресурс: <https://unifirst.ru/>

## EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Султанова И.И.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Event–менеджмент – важная составляющая механизма развития организационной культуры спортивной организации. Реализация внутренних корпоративных мероприятий способствует сплочению коллектива и формированию чувства вовлеченности в реализацию стратегии спортивной организации.

**Цель:** изучить роль event-менеджмент в формировании организационной культуры и управлении организационным поведением.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В организационной культуре воплощены ценности, значимые для сотрудников организации. Эти ценности поддерживаются сотрудниками, значительное время проработавшими в организации, а также транслируются на вновь принятых. Последние, придя в организацию со своими амбициями, взглядами, мировоззрением, сформированными ранее, на прежнем месте работы, нуждаются в определенном времени, чтобы адаптироваться к новым организационным ценностям и требованиям. При этом важно, чтобы вновь нанятые сотрудники не просто усвоили новые ценности, но и избавились от прежних неприемлемых в данной организации установок. Организационная культура способствует объединению тех, кто разделяет заложенные в ней ценности, а также дистанцирует тех, кто их не принимает.

В современных условиях персонал в организациях рассматривается как один из ключевых ресурсов, поэтому важно понимание предназначение каждого сотрудника. Работники должны не только принимать цель и миссию существования самой организации, но также осознавать и свою ценность, свой личный вклад в ее деятельность. Общие ценности и взгляды, которыми руководствуются сотрудники, способствуют формированию чувства солидарности, ощущения своей принадлежности к коллективу, части большого целого. Поэтому выстроенная должным образом организационная культура становится основанием для трудовой социализации и развития сотрудников.

Сегодня все чаще возбуждаются дискуссии о необходимости формирования инновационной организационной культуры. Ее суть – создание такой рабочей атмосферы, которая бы способствовала раскрытию кадрового потенциала и креативности сотрудников. Такая ориентация организационной культуры стимулирует трудовую активность сотрудников, вселяя в них уверенность в том, что их идеи будут услышаны, а усилия поддержаны и оценены. Построение инновационной организационной культуры предполагает общность целей и ценностей руководящего состава и работников[1], а также использование различных инструментов, среди которых особая роль сегодня отводится корпоративным ивентам (от англ. event), то есть мероприятиям.

Event-менеджмент в области формирования и поддержания организационной культуры способствует дополнительному стимулированию сотрудников, усилению их продуктивности, заинтересованности в своей работе, созданию и поддержанию благоприятного социально-психологического климата. Все это влияет на стратегию развития организации, формирование приемлемых моделей трудового поведения, что в конечном счете обуславливает репутацию, конкурентоспособность и показатели эффективности спортивной организации.

Корпоративное мероприятие можно расценивать как любое действие в деятельности организации, не имеющее отношения к выполнению служебных обязанностей, в котором

участвуют ее сотрудники. Корпоративные мероприятия позволяют успешно решать такие задачи, как повышение лояльности к компании, усиление авторитета руководства, сплочение коллектива и повышению его эффективности. Корпоративное мероприятие – это специально организованное действие или совокупность действий для осуществления конкретной, важной и актуальной цели для организации [3].

Можно выделить следующие основные цели организации и проведения корпоративных мероприятий.

1. Сплоченность коллектива в достижении целей.. Корпоративное мероприятие считается эффективным лишь в том случае, если на этапе подготовки руководитель правильно формулируют цели и задачи.

2. Мотивация сотрудников. Корпоративное мероприятие помогает руководству показать свое расположение и заботу о сотрудниках, с их помощью можно вознаградить и поблагодарить за работу.

3. Повышение эффективности организационных коммуникаций, обмен опытом, баддинг.

4. Ознакомить сотрудников с изменениями, нововведениями, новыми назначениями, такого рода новости, которые запланированы в рамках мероприятия, получают более спокойное восприятие и способствуют неформальному общению.

5. Укрепление корпоративного духа, повышение эффективности командообразования [4].

6. Внедрение организационных изменений.

Первые мероприятия, которые созданы для повышения уровня сплочения в команде, были созданы еще в 1940-х годах. Более современные варианты, начали применяться в Соединенных штатах в 1950-х годах. В России event-менеджмент появился лишь в XX веке.

«Командообразование» зародилось в период войны, поскольку для эффективного решения задач в экстремальных условиях нужна была сплоченная команда. Военачальники устраивали для своих бойцов командные игры, чтобы развить в них командный дух. Многие ученые считают, что основоположником концепции «командообразования» является американский профессор, психолог и социолог Элтон Мэйо. Он сделал следующие выводы:

- взаимоотношения между руководителем и подчиненным сказываются на их эффективность работы;

- стандарты работы оказывают значительное влияние на производительность;

- на рабочем месте царит своя культура;

- забота и поддержка важнее физических условий труда.

Главный вывод Мэйо после пятилетних исследований таков: сотрудники осознали необходимость поддерживать такую атмосферу на предприятии, которая особенна своей позитивной рабочей культурой и взаимоотношением.

В России командообразование лишь сейчас начинает пользоваться популярностью в организациях, в отличие от Америки и Европы, где востребованность на уровень сплочение коллектива больше. В основном это походы или отдых на природе, совместные занятия спортом. Например, в МБУ ДО «Спортивная школа олимпийского резерва имени олимпийского чемпиона Ф.П. Симашева» в Заинском муниципальном районе ежегодно проводят выездные мероприятия на открытом воздухе в деревне Багряж. Директор совместно с методистом заранее придумывает различные конкурсы на сплочение коллектива, закупаются небольшие подарки победителям. Таким образом, в коллективе появляется командный дух, сотрудники учатся понимать друг друга, и решаются внутренние проблемы в непринужденной обстановке.

Стратегически мыслящие руководители организаций придают огромное значение проведению корпоративных мероприятий, таких как тимбилдинг, в силу их значительной роли в формировании, в поддержании организационной культуры и мотивировании персонала в одобряемым формам трудового поведения [2].

**Выводы.** Таким образом, event-менеджмент является одним из инструментов развития организационной культуры, благодаря чему удается поддерживать высокий уровень трудовой мотивации персонала. Для обеспечения стойкого результата, для формирования успешной и сильной корпоративной культуры, проводимые физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия не должны быть разовыми, они должны проводиться систематически и иметь хорошо организованную систему мониторинга и управления на основе сбалансированной системы показателей [5]. Корпоративные мероприятия способствуют положительному имиджу, что сказывается на репутации и персонал организации, повышая мотивацию работать и удерживая сотрудников на своих местах и должностях.

### Список литературы

1. Бердникова Э.Н. Внутрикorporативный PR и событийный маркетинг: учебное пособие / Э.Н. Бердникова. М.: Издательские решения, 2018. – 159 с.
2. Ерошина, Ю. И. Нестандартные корпоративные мероприятия, поддерживающие командный дух сотрудников / Ю. И. Ерошина // Управление развитием персонала. – 2021. – № 1. – С. 50-60.
3. Кирьянова, О. А. Современные формы проведения корпоративных мероприятий в бизнес-организации / О. А. Кирьянова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2021. – № 7. – С. 9-13.
4. Шмыглина, А. О. Корпоративное мероприятие как средство повышения привлекательности компании для сотрудников / А. О. Шмыглина // StudNet. – 2022. – Т. 5. – № 6. – С. 42.
5. Фахретдинова, А.Б. Подходы к оценке эффективности физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий как средства формирования корпоративной культуры / А.Б. Фахретдинова, Г.Н. Голубева // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2020. – №6(47). – С. 104-109. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44422043>

## ДОМЕН СПОРТ. ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Тепавчевич Р.С.*

*студент гр. 23415м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В рамках экосистемы спорта, говоря языком технологий, существуют основные заинтересованные стороны – объекты (модули) и их потребности. Потребности, в свою очередь, опираются на актуальную систему управления спортом в РФ, в том числе на ЕКП (ежегодный единый календарь спортивных мероприятий), а также на календарь международных крупномасштабных мероприятий. Основная роль и задача государства, в частности, Министерства спорта РФ, в данном процессе – быть активным регулятором и создавать взаимосвязи между всем участникам процесса, обеспечивая платформу для эффективной организации деятельности, сохраняя при этом полученные артефакты и результаты с целью совершенствования, а также дальнейшей стандартизации и систематизации управленческих процессов.

**Цель исследования.** На основе изучения изучить актуальных жизненных ситуаций и потребностей организаторов спортивных мероприятий обосновать создание бесшовного клиентского пути организатора в рамках домена «Спорт», учитывая процессы подготовки и проведения мероприятий в цифровой и инновационной реальности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Домен «Спорт» – один элемент из восемнадцати доменов, которые планируется спроектировать до 2030 года. Работа над доменом ведется Минспортом РФ при методологической поддержке экспертов из Федерального казенного учреждения «Государственные технологии» (ФКУ «ГосТех»), являющегося подведомственным учреждением Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [1].

Единая цифровая платформа «ГосТех» представляет облачное платформенное решение для федеральных и региональных органов власти, с помощью которого можно быстро и эффективно создавать государственные информационные системы и цифровые сервисы. ФКУ «ГосТех» создано распоряжением Правительства РФ<sup>1</sup> на базе Координационного центра Межправительственной комиссии по сотрудничеству в сфере вычислительной техники. Положение о «Гостехе» вступило в силу с 1 января 2023 года [2]. Согласно документу, предусматривается создание каталога цифровых продуктов платформы, а также унификация механизмов информационной безопасности. Платформа разработана в целях сокращения сроков создания, развития государственных информационных систем, повышения эффективности и результативности процессов по их созданию и развитию, а также в целях поддержки разработок отечественных решений в области ИТ. Правительство РФ определило, что функции оператора платформы выполняет Минцифры.

Основным объектами – модулями домена «Спорт» являются:

I. Физкультурник – человек, который регулярно и систематически активно занимается физическими упражнениями, а также ведет здоровый образ жизни;

II. Спортсмен (команда) – участник спортивного мероприятия: с учетом их потребности в отборе, подготовке и обеспечении с учетом полного сопровождения всех процессов, связанных с подготовкой, а также мониторинга достижений и результатов;

III. Тренер как олицетворение системы подготовки, с возможностью исследования и мониторинга его работы – достижений и наград, а также совершенствования его навыков и знаний;

IV. Спортивное мероприятие – спортивное соревнование, а также подготовительные к нему мероприятия, УТС, конференции, конгрессы и другие мероприятия с участием спортсменов;

V. Спортивная федерация – общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд (п. 16 ст. 2 Федерального закона от 4 декабря 2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Закон № 329).

В итоге для организатора спортивных мероприятий было спроектировано 83 сервиса, а именно: 51 клиентский сервис и 32 обеспечивающих. Данные сервисы также покрывают функциональные области Домена Спорт, в первую очередь функциональную область «организация мероприятия», а также следующие функциональные области: «кадры и человеческий капитал», «управление инфраструктурой и обеспечением», «научно-методологическое обеспечение, медицинское и антидопинговое сопровождение», пропаганда спорта. Из приоритетных сервисов 11 – это клиентские сервисы, 1 – обеспечивающий: 11 клиентских приоритетных сервисов [2]:

1. Сервис информации о всех спортивных сооружениях с календарем их загрузки
2. Единый сервис всех календарных планов спортивных мероприятий
3. Маркетплейс спортивного оборудования
4. Сервис поиска партнеров и спонсоров
5. Сервис автоматизированной подачи заявки
6. Сервис выстраивания работы организационного комитета – единая платформа для взаимодействия оргкомитета и других соорганизаторов
7. Сервис подбора судей
8. Сервис системы хронометража и результатов
9. Сервис мониторинга хода проведения мероприятия: сервис по формированию и отслеживанию ежедневных и поминутных событий и мероприятий, и информирование о них DRO.
10. Сервис агрегирования информации об итогах мероприятия – сервис отчетности
11. Сервис управления мероприятиями

**Выводы.** Благодаря внедрению в свою деятельность домена «Спорт», каждый организатор спортивных мероприятий в РФ получит возможность доступа ко всей необходимой методологии и информации, накопленному опыту, а также возможность активно участвовать в процессе подачи заявок, взаимодействовать с ФОИВ и РОИВ и привлекать ресурсы. Активное участие студентов и преподавателей ФГБОУ ВО «ПГУФКСиТ», как одного из крупнейших спортивных вузов РФ, в разработке и внедрении отдельных подразделов и модулей домена «Спорт» укрепит научно-исследовательский потенциал отрасли и обеспечит возможность применения научных методов при описании и внедрении управленческих процессов.

#### Список литературы

1. Стеценко Н.В. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса / Н.В. Стеценко // Наука и спорт: современные тенденции. – 2019. – Т. 22, № 1. – С. 35-40.
2. Егорова Н.М. Цифровизация российского спорта: Проблемы и перспективы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 4 (136). – С. 102-106.
3. Проект стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/>

4. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства от 7 августа 2009 г. №1101-п) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2015/doc/RPRusF1101ot070809.rtf>

5. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 231 «О создании, развитии и эксплуатации государственных информационных систем с использованием единой цифровой платформы Российской Федерации «ГосТех» [Электронный ресурс] – Режим доступа: Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2023 № 231 Официальное опубликование правовых актов ([pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)).

6. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 16 ноября 2020 г. № 3004-р МОСКВА (В редакции Распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.08.2022 № 2412-р ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Документы – Правительство России ([government.ru](http://government.ru))

7. «ГосТех» и Минспорт России запустили второй этап проектирования домена «Спорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: «ГосТех» и Минспорт России запустили второй этап проектирования домена «Спорт» – Гостех ([platform.gov.ru](http://platform.gov.ru))

8. ФКУ «ГосТех» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: О ФКУ «ГосТех» – Гостех ([platform.gov.ru](http://platform.gov.ru))



## РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

**Фазлыев Ф.Ф.**

*студент*

*Научный руководитель – к.э.н. Мифтахов М.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Сегодня спортивная индустрия из обычного вида досуга, способа укрепления здоровья превратилась в сложный и высокодоходный бизнес. Современные спортивные мероприятия – это многогранный и трудоемкий процесс получения прибыли. Для того, чтобы получать прибыль от спортивных мероприятий, нужно систематически исследовать области спортивного менеджмента, маркетинга и других дисциплин. По мнению ученых самой дефицитной областью является сегодня спортивный маркетинг. Важность данного исследования заключается в росте популярности профессионального спорта, его становлении как бизнеса, а также в недостатке научных исследований.

**Цель исследования** заключается в рассмотрении портфель компетенция спортивного маркетолога, а также примеры наиболее значимых организаций в индустрии спортивной рекламы, сделав выводы о важных критериях, формирующих успешность рекламы в спорте.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Ранее заинтересованными сторонами в организации спортивных мероприятий в нашей стране были зрители, сами спортсмены (как люди, сделавшие спорт своей профессией) и государство (как организаторы мероприятий, основной целью которых было приобщение населения к здоровому образу жизни и использование спортивных достижений на международной арене в качестве политического инструмента). Сегодня в российской спортивной индустрии организаторами спортивных мероприятий чаще бывают коммерческие организации, основной целью которых является получение прибыли. С учетом этого появилось такое явление, как спонсорство. Иными словами, оно предоставляет спонсорам возможность продвигать свой бренд, привлекая другие коммерческие и некоммерческие организации к финансированию организации спортивных мероприятий на взаимовыгодных условиях [10].

Для того, чтобы получать прибыль от проведенных спортивных мероприятий, необходимо систематически глубоко исследовать области спортивного менеджмента, маркетинга и других дисциплин. Эта тема по сегодняшний день не получает внимания. По мнению ученых самой дефицитной областью является спортивный маркетинг [2].

Таким образом, важность данного исследования заключается в росте популярности профессионального спорта, его становлении как бизнеса [4], а также в недостатке научных исследований в области управления спортивной индустрией, особенно в области спортивного маркетинга.

Наблюдается значительный рост популярности любительского и профессионального спорта. Это сильно повышает в целом и его значимость. Это говорит о повышении значимости рекламы в этой среде.

Президент Российской Федерации Владимир Путин в своей поздравительной телеграмме по случаю Дня физкультурника заявил о развитии массового и профессионального спорта [11].

Спортивный маркетинг – сложная и многогранная сфера, учитывающая специфику спортивной индустрии, повышает популярность спортивных мероприятий как вида досуга среди населения, увеличивает узнаваемость бренда спортивных организаций и личных брендов спортсменов, используя грамотно основные маркетинговые инструменты [5].

Следует учитывать, что грамотный и эффективный спортивный маркетолог должен обладать широкими знаниями в различных дисциплинах. Портфель компетенций спортивного маркетолога рекомендуем включать в себя глубокие знания в следующих направлениях.

1) Спортивный менеджмент (в индустрии спорта есть возможность уникального управления событиями, также ресурсами человека и организацией, но знаний общего менеджмента может быть недостаточно для эффективного управления, так как это сфера профессионального спорта: стоит учесть, что спортивным маркетологам нужно обладать знаниями об особенностях управления, характерных для спортивной [1]).

2) Событийный менеджмент (профессионал как бизнес). События спорта, такие как матчи, соревнования, чемпионаты, первенства и Олимпийские игры являются основными продуктами спорта. Следовательно, спортивные маркетологи обязаны претендовать на то, чтобы быть профессионалами в своей сфере деятельности и знать все тонкости процесса организации мероприятий) [3].

3) Экономическая психология (направление, изучающее психологию человека и его поведение с точки зрения экономики, выражающееся через связь с производством, распределением и потреблением товаров и услуг),

4) Спортивное право (нормативные документы, созданные для каждого вида спорта, необходимы для изучения и обязательны к соблюдению, описанных в них норм и правил для эффективной работы [7]. К примеру, спортивные маркетологи из Континентальной хоккейной лиге должны знать нормы и правила, изложенные в «Регламенте маркетинга и коммуникаций» КХЛ [8], несоблюдение которых может привести к убыткам или другим последствиям.

5) Интернет-маркетинг и информационные технологии (в век цифровых технологий и постоянного внедрения инноваций в области IT стратегически важно и необходимо профессиональным маркетологам понимать механизмы установления маркетинговой коммуникации со своей целевой аудиторией и разбираться в IT-технологиях).

6) Другие области и дисциплины (например, дизайн, социология, антропология), которые могут как-то помочь спортивным маркетологам в маркетинге профессионального спорта для потребителей. Таким образом, основной характеристикой спортивного маркетинга, которая отличает эту область маркетинга, например, от маркетинга товаров через Интернет, является его разнообразие и сложность. Другая особенность изучаемой сферы деятельности – личный опыт с точки зрения потребителя, то есть болельщика.

Одна из самых значимых организаций в индустрии спортивной рекламы – Nike. Эта компания постоянно спонсирует огромное количество спортивных команд и просто спортсменов по отдельности. Это несет большие затраты, которые они вкладывают в рекламу для того, чтобы повышать свои рейтинги на рынке. Цифры могут впечатлить, потому как, например, прибыль Nike в 2020 году составила более 37ми миллиардов долларов, что является основным подтверждением целесообразности и эффективности.

Еще одной узнаваемой организацией является Adidas. Она не менее активно занимается спонсорством команд и спортсменов. Adidas имела долгосрочные контракты с многими клубами и спортсменами, в том числе с Лионель Месси.

Нельзя обделить вниманием компанию Coca-Cola, являющуюся уже десятилетия частью мероприятий спорта. Компания плотно сотрудничает с организаторами и спонсирует команды. Этот бренд уже признан в области спорта. В 2020 году оборот компании составил более 30ти миллиардов долларов.

Требуется отметить общий рост рынка спортивной рекламы. За 2023 год рынок увеличился на 20%, достиг тем самым общего объема в 500 миллионов долларов. Очевидно, что с каждым годом интерес к событиям в спортивной индустрии только растет, но и к рекламным возможностям, которые могут быть интересны и новичкам этого направления.

**Выводы.** Подводя итог, можно подчеркнуть, что инструменты маркетинга могут быть очень эффективными для продвижения спортивных клубов, также для других товаров и услуг. Но результат в конце зависит от правильной реализации стратегического планирования. Однако, помимо результата, есть те, кто оказывает влияние на сам процесс, основным представителем которого является спортивный маркетолог, квалификации которого были подробно перечислены и описаны в данной статье.

### Список литературы

1. Ахмадов К. М. Прогнозирование будущего спортивного маркетинга // ТДР. – 2016. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-buduschego-sportivnogo-marketinga> (дата обращения: 07.03.2024).
2. Власов А. Н. Инновационные методы в спортивном маркетинге // Вестник науки и образования. – 2019. – № 11-3 (65). – С. 37-41 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-v-sportivnom-marketinge> (дата обращения: 05.03.2024).
3. Гадючкин О. В., Макарова (Гуреева) Е. А. Имидж как неотъемлемая часть спортивного маркетинга // Вестник спортивной науки. – 2011. – № 1. – С. 57-58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kak-neotemlemaya-chast-sportivnogo-marketinga> (дата обращения: 07.03.2024).
4. Иглин А. В. Спорт и экономика // Вестник МФЮА. – 2018. – № 3. – С. 77. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-i-ekonomika> (дата обращения: 05.03.2024).
5. Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – с. 35.
6. Мишунин Алексей Сергеевич Специфические особенности работы пресс-служб футбольных клубов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. – № 13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-raboty-press-sluzhb-futbolnyh-klubov> (дата обращения: 07.03.2024).
7. Понкин И. В., Понкина А. И. Понятие и структура «Спортивного продукта» в спортивном праве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. – 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-struktura-sportivnogo-produkta-v-sportivnom-prave> (дата обращения: 07.03.2024).
8. Регламент по маркетингу и коммуникациям КХЛ. Сезоны 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021. URL: [https://www.khl.ru/documents/KHL\\_marketing\\_and\\_media\\_regulations\\_2019.pdf](https://www.khl.ru/documents/KHL_marketing_and_media_regulations_2019.pdf)
9. Скорородов С. Н. Маркетинг в системе управления спортивной организацией // Наука и спорт: современные тенденции. – 2018. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sisteme-upravleniya-sportivnoy-organizatsiey> (дата обращения: 07.03.2024).
10. Слудкин И. М. Спортивное спонсорство как эффективный инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций // ПСЭ. – 2012. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnoe-sponsorstvo-kak-effektivnyy-instrument-integrirovannyh-marketingovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 05.03.2024).
11. ТАСС: Путин назвал развитие спорта одним из важнейших приоритетов госполитики. – URL: <https://tass.ru/sport/4478230>

## ПРОЕКТ ОНЛАЙН-ИНСТРУКТОРА «ЕВА» ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

*Хазиахметова Э.Р.*

*студент гр. 23221м*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Мунавирова Л.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** По результатам Всероссийского мониторинга количество обучающихся с расстройством аутистического спектра, проведенным Министерством просвещения Российской Федерации общая численность обучающихся с РАС в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 18% и составила 39117 человек. К, сожалению, количество детей данной категории ежегодно увеличивается, следовательно, важно решить данную проблему для их дальнейшего благополучия [1].

**Целью исследования** является обоснование значимости данного проекта и дальнейшего его внедрения в общество.

Проблема, которая поднимается исследователями, в основном указывает на низкую двигательную активность ребенка с РАС. Родители в основном учат детей выполнению бытовых функций, уходу за собой и своим телом, развитию речи, поддержанию зрительного контакта, умению вести себя в обществе.

Следовательно, нужно донести до понимая родителей важность здорового образа жизни, включения в образ жизни ребенка двигательной активности, спортивных игр, где также вырабатываются многих жизненно необходимые умения: умение играть, подчиняться правилам, развивать мышление, формировать внимание и терпение, умение ждать, и, конечно, развивать необходимые сенсорные каналы восприятия, которые в основном нарушены у ребенка с РАС: вестибулярные, тактильные, проприоцептивные, слуховые, моторные.

Также важно отметить, что родители зачастую сталкиваются с финансовой проблемой и не всегда могут водить ребенка на спортивные занятия. Помимо этого, в ходе того, что у ребенка есть специфические сложности с восприятием (состояние агрессии и психоза из-за незнакомые людей и обстановки) приходится нанимать персонального тренера, что становится финансово накладным.

Для решения представленных сложностей у ребенка с РАС предлагается онлайн-инструктор «Ева» для детей с расстройством аутистического спектра, разрабатываемое и реализуемое в форме мобильного приложения.

Данное приложение будет способствовать:

- осознанному управлению телом, ребенок научится расслаблять и напрягать отдельные группы мышц;
- развитию основных сенсорных каналов восприятия: вестибулярный, тактильный, проприоцептивный, слуховой и моторный;
- развитию навыков и умений для наследования одиночных и отдельных действий;
- развитию коммуникативных навыков;
- содействию создания условий для родителей в вопросах физического развития детей с РАС;
- созданию методической базы для тренеров-педагогов, инструкторов в области реабилитации;
- оптимизации расходов на физическое развитие детей с РАС;
- персонализации процесса физического развития детей с РАС;
- развитию мелкой и крупной моторики;
- формированию ловкости и гибкости;
- развитию и укреплению резервов психики.

Визуализация содержания, элементов и этапов приложения отображены в модели структуры компонентов реализации проекта «Онлайн-инструктор Ева» на рисунке.

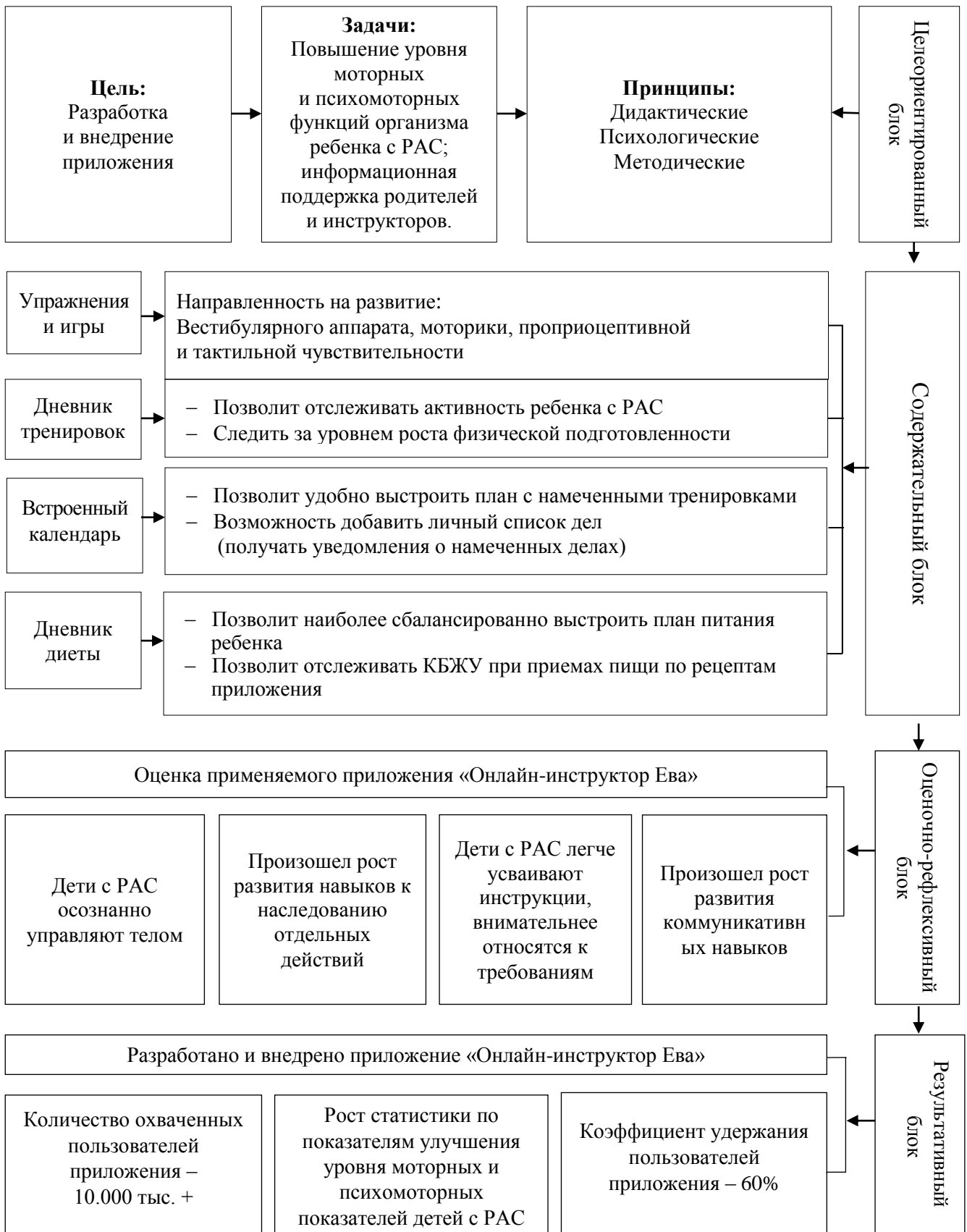


Рисунок – Модель структуры компонентов реализации проекта «Онлайн-инструктор Ева»

Благодаря данному приложению будет решен ряд *проблем*:

- Снижение уровня гиподинамии у детей с РАС;
- Развитие моторных и психомоторных функций организма ребенка с РАС;
- Стимулирование развития психических резервов организма ребенка с РАС;
- Помощь и поддержка для родителей детей с РАС;
- Информационная и структурно – содержательная поддержка для инструкторов, учителей и родителей.

Основа платформы реализуется в формате веб-сайта и далее упаковывается в приложение для Android и IOS. Используемые технологии в приложении будут: JavaScript JS, HTML, CSS, PHP, SQL. Фреймворк: Laravel.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Ключевые результаты проекта «Онлайн-инструктор Ева» подразумеваются следующие:

Количественные показатели:

- Количество охваченных пользователей приложения – 10.000 тыс. + (родители детей с РАС, инструкторы и педагоги).

- Коэффициент удержания пользователей внутри приложения – 60%»

Качественные показатели:

- Разработанное приложение «Онлайн-инструктор «Ева».
- Рост статистики по показателям улучшения моторных и психомоторных показателей детей с РАС.

**Выводы.** Таким образом, представленный проект является значимым в развитии моторных и психомоторных навыков ребенка с расстройством аутистического спектра, а также помощи родителям детей данной категории, тренерам и учителям по адаптивной физической культуре.

### Список литературы

1. Динамика в развитии системы образования детей с расстройством аутистического спектра в России: результаты Всероссийского мониторинга. – Москва. – 2021. – URL: [https://psyjournals.ru/journals/autdd/archive/2022\\_n3/khaustov\\_shumskih](https://psyjournals.ru/journals/autdd/archive/2022_n3/khaustov_shumskih) (дата обращения: 9.03.2024). – Текст: электронный.

2. Хазиахметова, Э. Р. Адаптивная физическая культура для детей с расстройством аутистического спектра / Э. Р. Хазиахметова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий. В 3-х томах, Казань, 6 апреля 2023 года. Том 1. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 85-87 (дата обращения: 9.03.2024). – Текст: электронный.

## АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА

*Ходырев В.Ю.*

*студент гр. 22215м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В 2016 году Министерство спорта России издало приказ, признающий киберспорт в качестве официального вида спорта Российской Федерации [3]. Стоит отметить, что Россия стала первой в мире страной, закрепившей официальный статус киберспорта.

В России существуют семь официально признанных дисциплин в области киберспорта: «Боевая арена», «Тактический трехмерный бой», «Соревновательные головоломки», «Стратегия в реальном времени», «Технический симулятор», «Спортивный симулятор» и «Файтинг» [1].

По данным Федерации компьютерного спорта России (далее ФКС), общее количество киберспортсменов, участвующих в соревнованиях, превышает 500 тысяч человек [2]. По состоянию на февраль 2024 года, ФКС России имеет 87 региональных отделений по всей стране [2].

Активное развитие киберспорта требует использования различных коммуникативных стратегий для взаимодействия с целевой аудиторией. Дополнительные возможности для коммуникаций в современном информационном обществе предоставляют интернет-технологии. Специфики ведения коммуникаций в интернет-пространстве сегодня обуславливает успешность взаимодействия спортивного клуба с целевой аудиторией. Исходя из этого, в данной работе предметом исследования выступает коммуникационная деятельность региональных киберспортивных организаций в интернет-пространстве.

**Цель исследования.** Изучить коммуникационную активность региональных федераций компьютерного спорта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для изучения коммуникационной деятельности были выбраны несколько региональных федераций. Критериям отбора федераций послужили: возраст сообщества (более 5 лет), а также активное участие представителей федерации в соревнованиях. Исследование проводилось путем анализа официальных сообществ в социальных сетях при помощи сервиса аналитики PerpetNinja [4].

Метрикой для проведения сравнительного анализа выступил индекс вовлеченности, демонстрирующий долю подписчиков, активно взаимодействующих с контентом. Средний уровень вовлеченности – общая характеристика по сообществу, максимальный – наивысший показатель взаимодействия с публикуемым контентом.

На основании данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

1. Самыми активными по критерию вовлеченности являются сообщества Республики Татарстан и Хабаровского края. Кроме того, в этих сообществах отмечается значительный прирост подписчиков, что в будущем может так же положительно сказаться на уровне вовлеченности.

2. Частота публикаций не оказывает влияния на количество подписчиков и уровень вовлеченности. Например, сообщества из Санкт-Петербурга и Республики Татарстан публикуют с одинаковой частотой, но уровень вовлеченности и количество подписчиков в них различны.

3. При сравнении показателей сообществ Ростовской области и Хабаровского края можно отметить значительные различия в среднем и максимальном уровнях вовлеченности, а также в динамике роста подписчиков. Можем предположить, что контент сообщества Хабаровского края является более интересным.

Таблица – Анализ коммуникационной активности региональных федераций компьютерного спорта

	Москва	Санкт-Петербург	Республика Татарстан	Ростовская область	Хабаровский край
Ссылка на сообщество	<a href="https://vk.com/esports_msk">https://vk.com/esports_msk</a>	<a href="https://vk.com/pbfcs">https://vk.com/pbfcs</a>	<a href="https://vk.com/rsf16">https://vk.com/rsf16</a>	<a href="https://vk.com/rsf61">https://vk.com/rsf61</a>	<a href="https://vk.com/fls_khab">https://vk.com/fls_khab</a>
Кол-во подписчиков	7858	6850	1217	1626	1947
Частота публикаций	Раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в месяц	Несколько раз в неделю	Раз в неделю
Средний охват поста, чел.	1232	1574	366	1160	1490
Средний уровень вовлеченности, %	0,19	0,19	0,2	1,4	5,3
Максимальная вовлеченность, %	0,9	3,4	8,5	8,3	9,2
Динамика роста подписчиков, %	+2,97	+5,85	+18,28	+2,1	+10,33

**Вывод.** Изучив коммуникационную активность региональных отделений ФКС России, мы выявили основные показатели результативности работы выбранных онлайн-сообществ. Например, была изучена частота публикаций, уровень вовлеченности подписчиков и динамика их роста. Кроме того, были сделаны предположения о взаимосвязи данных показателей. Однако этот вопрос требует дополнительных исследований для выявления критериев привлекательности контента, с целью разработки эффективных коммуникационных стратегий.

#### Список литературы

1. Миронов, И.С. Киберспорт: реальность и перспективы / И.С. Миронов, М.А. Правдов. – Текст: непосредственный // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых. Материалы XI Международной научной конференции. – 2018. – С. 121-123.
2. Официальный сайт Федерации компьютерного спорта России. – URL: <https://resf.ru> (дата обращения: 10.02.2024)
3. Приказ Министерства спорта РФ от 29 апреля 2016 г. № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта, а также в приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 17.06.2010 № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта».
4. Сервис аналитики PepperNinja. – URL: [https://pepper.ninja/search\\_groups3/](https://pepper.ninja/search_groups3/) (дата обращения: 10.02.2024)



## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МАРКЕТИНГЕ СПОРТА

*Царева М.И.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – к.э.н. Хайруллина А.Д.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время для продвижения спорта нужна поддержка не только государства, но и частных предприятий, которые посредством спорта популяризируют свои продукты или услуги. А для интереса спонсоров работает частно-государственное партнерство, имеющее свои механизмы и рычаги влияния на спорт через маркетинг. Ведь спорт – это еще и зрелище для зрителя, поэтому: чем больше активностей, тем больше продаж продукции частных предприятий.

**Цель исследования:** изучить перспективу государственно-частного партнерства в маркетинге спорта.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Государственно-частное партнерство стало одним из важнейших инструментов в сфере маркетинга спорта [1, с. 108]. Совместная работа государственных организаций и частных предприятий в области спорта открывает новые перспективы для развития и продвижения спортивных событий, команд, спортивных товаров и услуг. Одним из инструментов использования государственно-частного партнерства в маркетинге спорта является финансовая поддержка спортивных проектов. Государственные организации могут выделять льготные кредиты или предоставлять гранты для спортивных клубов и команд, что позволяет им реализовывать свои проекты и привлекать внимание спонсоров. В свою очередь, частные компании получают возможность укрепить свою репутацию и повысить узнаваемость своего бренда через связь с успешными и популярными спортивными проектами. На рисунке представлена сравнительная динамика бюджетных и внебюджетных источников финансирования сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации за 2017-2021 гг.

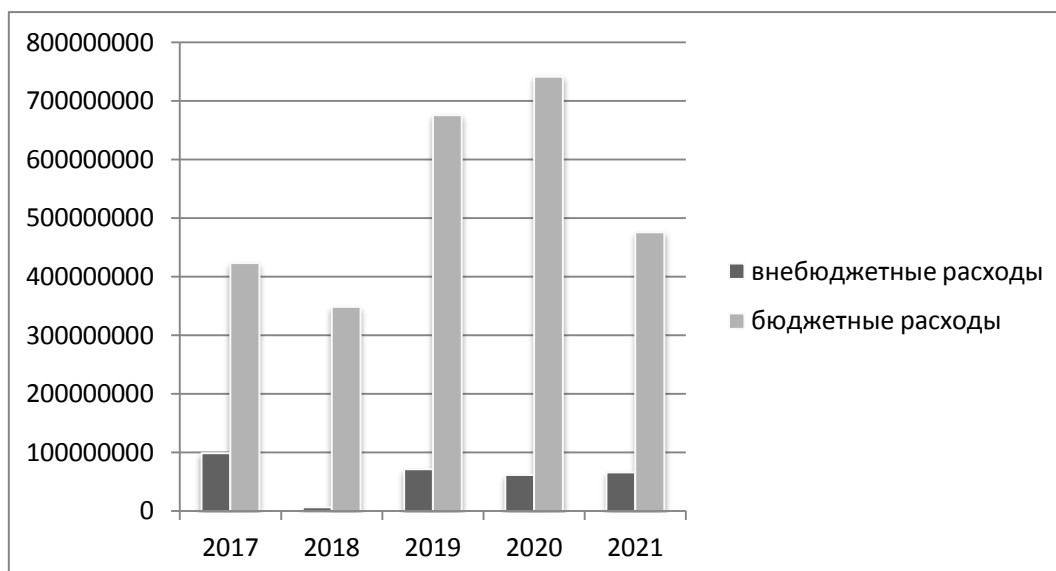


Рисунок – Динамика источников финансирования сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации за 2017-2021 гг. [2].

В 2017-2021 гг., согласно данным, представленным на рисунке, объем бюджетного финансирования сферы физической культуры и спорта увеличился более чем на 12,3%. При этом объем соответствующих внебюджетных источников финансирования сократился на 32,9%, что является негативной динамикой в аспекте снижения степени зависимости данной сферы от бюджетных источников финансирования. За соответствующий промежуток времени

отмечается увеличение количества спортивных сооружений на 13,4%, а число человек, занимающихся спортом, выросло более чем на 31%, что позволяет сделать вывод о высокой степени эффективности реализуемой политики по популяризации массового спорта [2, с. 223].

Еще одной перспективой государственно-частного партнерства в маркетинге спорта является расширение рынка сбыта спортивных товаров и услуг. Государственная поддержка спортивных мероприятий, проведение спортивных фестивалей и чемпионатов привлекает большое количество зрителей и участников. Это создает спрос на спортивные товары, экипировку, услуги в области фитнеса, тренировок и многие другие спортивные продукты. Частные компании, в свою очередь, могут создавать специальные предложения и акции для участников этих событий, что помогает им увеличить объем продаж и привлечь новых потребителей. Проанализируем Игры будущего 2024, которые были проведены на территории Казани и посмотрим на организацию с точки зрения партнерства. Это масштабное мероприятие, охватившее свыше 2 тысяч спортсменов, не считая организаторов, волонтеров и зрителей. И партнеры данного мероприятия выступили ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ОАО «РЖД», «Лига ставок», «Интеррос», «YOTA», ПАО «Газпром нефть», «VK Play», «Сибур», «Wildberries», «Sollers», «Вкусно и точка», «Positive Technologies», «Аэрофлот», «Vozwooden», «Hudrop», «Kaspersky», «Innostage», «Influence beauty», «НТВ», «Indoor TV», «Likee». Если рассматривать с точки зрения продвижения услуг, спортивных товаров, питания и экипировки, никто не выступал в качестве партнера.

Необходимо также отметить, что государственно-частное партнерство в маркетинге спорта создает благоприятную атмосферу для развития туризма. Организация спортивных мероприятий и соревнований, поддержка спортивных объектов и инфраструктуры привлекает не только местных жителей, но и туристов. Они приезжают для участия в событиях или в качестве зрителей, что стимулирует развитие туристической отрасли и создает новые возможности для бизнеса.

Еще одна перспектива в сфере маркетинга спорта – это проведение мероприятий, нацеленных на развитие ЧПП в России; здесь стоит привести пример форума «Россия-спортивная держава». На этом мероприятии, как правило, происходит презентация проектов в сфере ФКиС. Свои программы на мероприятии в 2023 году представили Республика Татарстан, ХМАО-Югра, Новосибирская и Калужская области. При формировании перечня проектов организаторы сформировали широкий взгляд на потребности регионов в объектах инфраструктуры. Капиталоемкость проектных инициатив варьирует от 200 миллионов до 4 миллиардов рублей. К примеру, в 2022 году в сфере ФКиС было заключено 6 концессионных соглашений о строительстве и последующей эксплуатации спортивных объектов. Так, в Омске договорились о строительстве и эксплуатации сроком 99 лет СКК «Арена Омск». В Певеке построят и шесть лет будут эксплуатировать физкультурно-оздоровительный комплекс, в Петропавловске-Камчатском – ледовый каток «Вулкан». Водный центр построят в Новосибирске. А в Петербурге будет реконструирован СКК «Петербургский» [3].

**Выводы.** Таким образом, государственно-частное партнерство в маркетинге спорта имеет значительный потенциал для развития и прогресса. Совместная работа государственных организаций и частных компаний позволяет обеспечить финансовую поддержку спортивных проектов, расширить рынок сбыта и создать благоприятные условия для развития спорта в стране. Это открывает новые перспективы и возможности для развития сферы маркетинга спорта и спортивного бизнеса в целом. Но стоит уделять внимание масштабным мероприятиям в роли партнеров для продвижения спортивных товаров и услуг во взаимодействии с государством.

### Список литературы

1. Вишнякова О.Н., Хайруллина А.Д. Концепция разработки научно обоснованной динамической модели финансирования спорта // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 1. – С. 104-111. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-3-104-111. – EDN XMQZCN.
2. Соломахина Т.В., Скриплева Е.В. Финансирование физической культуры и спорта в Российской Федерации // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – №1. – с 219-224.
3. Новости форума «Россия-спортивная держава», 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportforumrussia.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

## КАРТА МОТИВАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

*Черенева С.Р.*

*студент гр. 22215м*

*Научный руководитель – д.э.н., профессор Вишнякова О.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Физическая культура и спорт играют важную роль в развитии школьников. Однако в современном мире дети все больше времени предпочитают проводить перед компьютерами и гаджетами, что ведет к снижению физической активности и ухудшению общего здоровья. Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 г.», доля детей и молодежи в возрасте 3-29 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности детей и молодежи, должна составлять в 2030 году 90% [1]. Для решения этой проблемы мы предлагаем использовать разработанную нами «карту мотивации». Данная карта мотивации разрабатывалась в интерактивном взаимодействии с родителями, школьниками, педагогами и тренерами-преподавателями.

**Цель исследования** – разработать карту мотивации в целях привлечения школьников к занятиям физической культурой и спортом.

Карта мотивации представляет собой наглядный пример-схему, которая помогает человеку определить свои дальнейшие цели, мотивы, преимущества для достижения успеха в определенной области. В контексте привлечения школьников к занятиям физической культурой и спортом карта мотивации помогает понять, что полезного может дать спорт, их дальнейшее развитие, плюсы от занятий физической культурой, и какие факторы препятствуют для занятий.

Первым шагом в разработке карты мотивации является определение целей и задач. Глядя на карту мотивации, можно определить, чего они хотят достичь через занятия физической культурой и спортом. Это могут быть такие цели, как улучшение физической формы, участие в соревнованиях или развитие лидерских навыков. Для достижения этой цели необходимо определить следующие задачи: создание интересных и доступных занятий, привлечение внимания школьников, формирование положительного отношения к физической культуре и спорту, развитие командных навыков и соревновательного духа. Так же важным аспектом является то, что может помешать занятиям по физической культуре и спорту. Важно отразить в карте мотивации то, что существует и отрицательный выбор.

Выделяют внешнюю и внутреннюю мотивацию, которая тесно связана и влияет на разработку карты мотивации. Внешняя мотивация – это мотивация, которая исходит из стимулов и последствий, которые предоставляет нам окружающая среда, например: еда, деньги, льготы, стипендии, трофеи, баллы, награды, общественное признание, и т.п. По мнению Ю.Л. Лукина, основой внешней мотивации являются наказания, поощрения и другие виды стимуляции, направляющие или тормозящие поведение человека [2]. Т.В. Малкова пишет, что внутренняя мотивация школьника начинается с цели [3]. Это стремление узнать или получить что-то, что относится в первую очередь к нематериальной ценности. Например, новые компетенции, уверенность в своих силах, удовлетворение от достигнутых результатов, самореализацию и т.п.

Немаловажное место отводится изучению причинно-следственных связей в карте мотивации: школьники должны понять, почему занятия физической культурой и спортом важны для них, к примеру – улучшение самооценки, развитие дисциплины или возможность проведения времени с друзьями.

Нами выявлены преимущества использования карты мотивации для школьников в целях привлечения к занятиям по физической культуре и спорту:

- повышение мотивации: через осознание причин активизации в сфере физической культуры и спорта, что в свою очередь повышает их мотивацию и энтузиазм,
- установление целей: облегчает планирование и прогресс в тренировках,
- систематизация действий: способствует планированию и систематизации действий, что помогает им более эффективно заниматься физической культурой и спортом.

Таким образом, мы составили авторскую карту мотивации по привлечению школьников к занятиям физической культурой и спортом (рисунок).



Рисунок – Карта мотивации школьников

Негативное воздействие сигарет, наркотиков, алкоголя, лень, травмы, постоянное времяпровождение за телефоном, компьютером и страхи проигрыша (выделены в карте мотивации пунктирной линией) – это отрицательные факторы, которые влияют на здоровье ребенка и его мотивацию к занятиям физической культурой и спортом, приводя в дальнейшем к саморазрушению. Школьнику в подростковом периоде важно сформироваться как личность, и здесь присутствует ответственность за свои действия, страхи и боязнь за дальнейшую жизнь. Взрослым важно донести до ребенка то, что не следует быть под влиянием этих факторов, вовремя поддержать его, дать правильный совет и помочь с выбором.

Так же в школьном возрасте важно мнение сверстников (в карте мотивации выделено стрелкой), от него зависит многие поступки, действия ребенка и его поведение. Так же решает то, в какой компании он состоит, в «хорошей» или «плохой», если все друзья и сверстники поддерживают здоровый образ жизни и занимаются спортом, то и сам школьник будет брать пример с них и заниматься вместе с ними.

Все, что представлено сплошной линией в разработанной карте мотивации, это те элементы, которые способствуют положительному выбору, стимулируют и вдохновляют ребенка к занятиям физической культурой и спортом. Не стоит забывать, что важна и необходима поддержка от родителей, учителей, тренера и окружающих, так как школьник прислушивается к кругу общения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами было проведено анкетирование среди 40 учителей Глазовского района Удмуртской республики по физической культуре и тренеров-преподавателей в целях тестирования разработанной нами карты мотивации. На вопрос: «Поможет ли данная карта мотивации для повышения заинтересованности школьников?», 90 % опрошенных ответили, что выявленные элементы позитивной мотивации при их реализации положительно повлияют на выбор школьника. Большинство респондентов (92 %) отметили содержательность данного формата. Так же опрос показал, что предложенная методика была бы применена учителями физической культурой и тренерами-преподавателями в 95% своих работах со школьниками.

**Выводы.** Разработанная карта мотивации для привлечения школьников к занятиям физической культурой и спортом является важным шагом для формирования здорового образа жизни у детей. Она позволяет повысить мотивацию к физической активности, создать положительное отношение к занятиям физической культурой и спортом. Карта мотивации помогает определить цели, причины и мотивы для достижения успеха, увидеть положительные стороны занятий по физической культуре и спорту.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// base.garant.ru](http://base.garant.ru)
2. Лукин, Ю.Л. Психология физической культуры и спорта: учеб. пособие / Ю.Л. Лукин, Т.В. Шелкунова. – Красноярск: Сиб. федерал. ун-т, 2018. – 99 с. – ISBN 978-5-7638-4022-3.
3. Малкова, Т. В. К вопросу о роли преподавателя в повышении внутренней мотивации обучающихся / Т. В. Малкова, А. Ю. Баранов // Вопросы педагогики. – 2021. – № 3-1. – С. 171-174. – EDN YPHUNV.
4. Черенева, С. Р. Роль физической культуры и спорта в патриотическом воспитании школьников в сельской местности / С. Р. Черенева, О. Н. Вишнякова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – С. 222-224. – EDN YGRMVE.

## АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ ФУТБОЛЬНЫХ ВРАТАРЕЙ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

**Чернов А.Ю.**

студент гр. 22215м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** В современном футболе нет мелочей и каждый эпизод игры, связанный с тем или иным технико-тактическим действием, может внести определенный, а иногда и решающий, вклад в конечный результат матча. Вратарь должен владеть такими техническими элементами, как короткая передача, средняя передача, длинная передача ногами; ввод мяча в игру рукой низом и верхом; ловля и отбивание мяча (без падения, в падении, в прыжке, после перемещений). Также современный вратарь должен понимать, как ему тактически грамотнее сыграть в той или иной ситуации [1]. Однако в России лишь малая доля футбольных спортивных школ имеет в своей структуре тренера вратарей [3]. В связи с ограниченностью возможностей для подготовки футбольных вратарей в спортивных школах на бюджетной основе, представляется актуальным изучение вопроса об организации подготовки футбольных вратарей с использованием коммерческих начал [4].

**Цель исследования** – выявить и обосновать потребность в организации подготовки футбольных вратарей на коммерческой основе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В г. Казани, признанном спортивной столицей России, уделяется довольно большое внимание развитию детско-юношеского футбола. В городе на данный момент действует 7 спортивных школ, в которых есть отделения футбола (таблица).

Таблица – Спортивные школы г. Казани с отделением футбола  
 (по состоянию на 01.01.2024 г.)

Название учреждения	Количество занимающихся	Количество тренеров штатных
СШОР Авиатор	254	8
СШОР Трудовые резервы	409	13
СШ Стрела	163	6
СШОР Тасма	234	7
СШ Савиново	432	12
СШОР Центральный	278	9
СШ Мирас	572	20
<b>Итого:</b>	<b>2342</b>	<b>75</b>

Как видно из данных таблицы, количество детей, занимающихся футболом в г. Казани, составляет 2342 человека, количество штатных тренеров в школах – 75 человек.

Однако с такой специфической футбольной позицией, как вратарь, дела в спортивных школах города обстоят не так благополучно. В штатном расписании спортивных школ не предусмотрены ставки тренера по работе с вратарями, из-за чего у детей, которые хотят играть в воротах, нет возможности получать профильные навыки.

В целях выявления потребности в специальной подготовке футбольных вратарей нами было проведено анкетирование родителей детей, занимающихся футболом в качестве вратарей. Им были заданы следующие вопросы:

1. Вашему ребенку нравится быть вратарем?
2. Ваш ребенок хочет стать профессиональным футболистом?

3. Вы бы хотели, чтобы ваш ребенок дополнительно занимался с тренером вратарей?
4. Готовы ли вы водить своего ребенка к тренеру вратарей на платной основе?
5. Как вы считаете, в г. Казань должна быть школа футбольных вратарей?

При этом предлагалось три варианта ответа: «Да», «Нет» и «Трудно сказать».

В анкетировании приняло участие 50 родителей юных вратарей.

Распределение ответов на вопрос №1 анкеты представлено на рисунке 1.

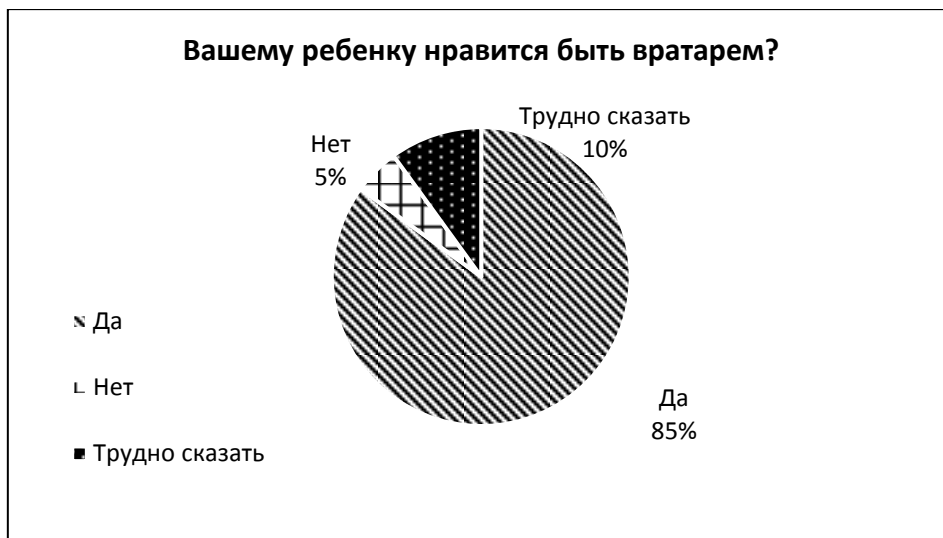


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вашему ребенку нравится быть вратарем?»

Как мы видим из диаграммы на рисунке 1, большинство опрошенных родителей (85%) считают, что их детям нравится быть вратарями. Только 5% родителей ответили на данный вопрос «Нет», 10% – «Трудно сказать».

Из данных, отраженных на рисунке 2, видно, насколько мотивированы юные вратари, по мнению их родителей, в своей профессиональной реализации на данном поприще.



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Ваш ребенок хочет стать профессиональным футболистом?»

Полученные данные говорят о том, что большинство детей опрошенных родителей (60%), хотели бы в будущем стать футболистами-профессионалами, 30 % затруднились с ответом, 10% ответили «Нет». В то же время можно предположить, что полученное распределение ответов на данный вопрос на фоне других вопросов анкеты отличается

большой долей субъективности оценок, поскольку, возможно, в значительной мере детерминировано желаниями родителей, нежели их детей [2]. О потребности родителей, чтобы их дети дополнительно занимались с тренером вратарей, свидетельствуют их ответы на соответствующий вопрос (рисунок 3).

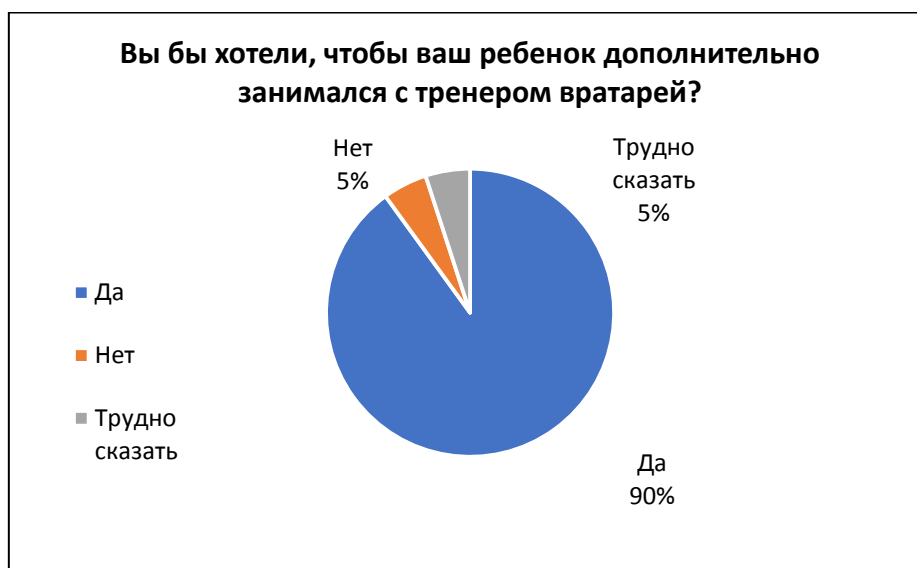


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы бы хотели, чтобы ваш ребенок дополнительно занимался с тренером вратарей?»

По данным диаграммы на рисунке 3,9 % респондентов за то, чтобы их дети дополнительно занимались с тренером вратарей, 5 % ответило отрицательно, 5 % затруднилось ответить на данный вопрос.

Довольно любопытным и несколько неожиданным (с учетом социально-экономической ситуации в стране) оказалось распределение ответов на вопрос, касающейся готовности родителей платить за занятия своих детей с платным тренером (рисунок 4).



Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Готовы ли вы водить своего ребенка к тренеру вратарей на платной основе?»

Данные опроса показали, что 90% против 10% респондентов ответили, что готовы водить своего ребенка к тренеру вратарей на платной основе. В свете такого распределения ответов весьма логичным представляется процентное соотношение ответов респондентов на ключевой вопрос анкеты (№ 5), касающийся целесообразности создания в городе коммерческой школы вратарей (рисунок 5).





Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы считаете, в г. Казань должна быть школа футбольных вратарей?»

Диаграмма на рисунке 5 указывает на то, что абсолютное большинство респондентов (95%) считают, что в г. Казани должна быть школа футбольных вратарей.

**Выводы.** Таким образом, по данным проведенного анализа можно утверждать, что вратарский профиль юных футболистов вызывает большой интерес у целевой аудитории, и создание в г. Казани школы футбольных вратарей, действующей на коммерческой основе, является вполне реальной задачей. Тем более подобный проект не требует больших финансовых инвестиций.

#### Список литературы

1. Голомазов, С.В. Футбол: Тренировка вратаря / С.В. Голомазов, Б.Г. Чирва. – М.: РГАФК, 2006. – 202 с. – Текст: непосредственный.
2. Евстафьев, Э.Н. Современные особенности и проблемы школьного спорта в США / Э.Н. Евстафьев // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 4. – С. 146-153. – Текст: непосредственный.
3. Заганшин, О.З. К вопросу управления подготовкой вратарей в мини-футболе / О.З. Заганшин, В.М. Шищенко // Физическая культура и спорт в современном обществе. – Хабаровск, Дальневосточная академия физической культуры. – 2003. – С. 95-100. – Текст: непосредственный.
4. Чупин, А. А. Коммерческая деятельность в спортивном комплексе / А.А. Чупин, А.Д. Хайруллина // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 239-240. – Текст: непосредственный.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИТНЕС СТУДИИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

*Чеснокова Е.А.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире, где практически каждый человек старается вести здоровый образ жизни: правильно питаться, заниматься какой-либо физической активностью, огромное значение приобретает физическая культура и спорт, являющиеся универсальным, базовым предметом самовыражения, ощущения участия в каком-то большом процессе по созданию и пропагандированию здорового образа жизни во всех аспектах. В этих условиях одной из важнейших задач первоначально становится организация деятельности физкультурно-спортивной организации в виде коммерческого физкультурно-спортивного клуба.

В современном технологическом прогрессе, в геометрической прогрессии возрастает необходимость в применении новейшего инструментария, который бы смог способствовать усовершенствованию адаптации физкультурно-спортивной организации к новым экономическим условиям. В этих условиях особенно резко повышается значимость принимаемых решений на всех уровнях, в том числе в решения по продвижению услуг организации.

В наши дни маркетинговая деятельность становится неотъемлемой частью жизни каждой физкультурно-спортивной организации, сферы спорта в целом. В связи с этим успешная деятельность физкультурно-спортивной организации возможна лишь при четкой ориентации на запросы потенциальных потребителей, их платежеспособности и других факторов, влияющий на дальнейшее принятие решения в выборе спортивной организации. Для эффективной реализации маркетингового плана по управлению физкультурно-спортивной организацией необходима разработка такой маркетинговой стратегии, которая позволяла бы формировать ценовую политику организации, ее дальнейший путь развития, с учетом всех современных трендов.

Правильное и грамотное прогнозирование и управление маркетинговой деятельностью в физкультурно-спортивной организации поможет повысить ее конверсию и общую численность занимающихся в группах, а также стремительно усилит конкурентные преимущества среди остальных физкультурно-спортивных организаций в данном сегменте.

**Цель исследования.** Проанализировать маркетинговую деятельность эффективного развития и повышения конкурентоспособности фитнес-студии на примере «THE FLEX» г. Казань.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализируя данную физкультурно-спортивную организацию, а так же ее материально-техническую базу, мы смогли увидеть, что в наличии используемых помещений для физкультурно-оздоровительной деятельности фитнес-студии «THE FLEX» г. Казань, имеется 3 зала для проведения занятий, массажный кабинет, а также раздевалки и душевые, оборудованные всем необходимым для комфортного пребывания в фитнес-студии.

Далее мы проанализировали предоставляемые физкультурно-оздоровительные направления фитнес-студии (таблица 1).

Также в ходе исследования мы проанализировали все направления фитнес-студии, дав каждому краткую характеристику.

Таблица 1 – Физкультурно-оздоровительные направления фитнес-студии «THE FLEX» г. Казань

Наименование направления	Характеристика
Stretching	Направление, направленное на глубокую проработку гибкости в различных областях
Sky stretching	Растяжка на полотнах, позволяет выполнять сложные координационные элементы, улучшает осанку, помогает справляться со стрессом.
Functional	Классическое начало с разминки, далее работа с собственным весом, иногда с подключением в работу лент и эспандеров, петель TRX
Yoga	Погружение внутрь себя, нацеленность на баланс с самим собой

В ходе исследования мы проанализировали ценовую политику фитнес-студии (таблица 2).

Таблица 2 – Ценовая политика фитнес-студии «THE FLEX» г. Казань

Абонемент	БЕЗЛИМИТ	СТАНДАРТ
Годовой	<ul style="list-style-type: none"> <li>• безлимитное количество тренировок на 1 год;</li> <li>• доступ ко всем направлениям;</li> <li>• 45 дней заморозки абонемента;</li> <li>• 16 гостевых визитов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 96 тренировок и 1 год чтобы их посетить;</li> <li>• доступ ко всем направлениям;</li> <li>• 30 дней заморозки абонемента;</li> <li>• 16 гостевых визитов.</li> </ul>
Стоимость	79 490 рублей	59 990 рублей
Полугодовой	<ul style="list-style-type: none"> <li>• безлимитное количество тренировок на полгода;</li> <li>• доступ ко всем направлениям;</li> <li>• 30 дней заморозки абонемента;</li> <li>• 14 гостевых визитов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 48 тренировок и полгода чтобы их посетить;</li> <li>• доступ ко всем направлениям;</li> <li>• 20 дней заморозки абонемента;</li> <li>• 14 гостевых визитов.</li> </ul>
Стоимость	47 240 рублей	37 490 рублей

При приобретении абонемента можно получить следующие возможности: пройти диагностику и получить индивидуальный план тренировок по разнообразным направлениям. А также, для обладательниц абонементов имеется множество закрытых активностей. В том числе встречи с приглашенными спикерами и танцевальные мастер-классы. Далее мы определили основной контингент и возраст посетителей фитнес-студии. Данная фитнес-студия рассчитана на девушек и женщин разных возрастов, а именно от 16 до 50 лет.

Для оценки деятельности фитнес-студии «THE FLEX» г. Казань мы разработали SWOT-анализ данной организации (таблица 3).

Таблица 3 – SWOT-анализ фитнес-студии «THE FLEX» г. Казань

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- широкая возрастная аудитория;</li> <li>- удобная транспортная развязка;</li> <li>- высокий уровень обучения персонала;</li> <li>- комфортные условия для тренировочного процесса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- узкая направленность;</li> <li>- недостаточно развита рекламная кампания;</li> <li>- отсутствие четкой стратегии маркетинговой деятельности;</li> <li>- недостаточное количество персонализированных акций и скидок.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение новых специалистов, имеющих свою клиентуру;</li> <li>- появления новых дополнительных услуг;</li> <li>- введение акций и предложений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уменьшение наполняемости групп;</li> <li>- риск потери лидирующих позиций в своем сегменте;</li> <li>- экономическая нестабильность;</li> <li>- потеря имеющейся лояльности клиентов.</li> </ul>

На данный момент из маркетинговых мероприятий, самым ярким и выделяющимся, является взаимодействие в социальных сетях, взаимодействие с потенциальными клиентами с помощью различных онлайн-интерактивов. Фитнес-студия отличается высокими стандартами сервиса, большим опытом работы с медийными личностями (блогерами) не только в г. Казань, но и по всей России, передавая всю важность своей деятельности через предоставляемые услуги.

В результате исследования, мы выделили основные маркетинговые возможности для фитнес-студии «THE FLEX» г. Казань:

- развитие и совершенствование связей с общественностью как возможность продвижения услуг фитнес-студии, используя не только классические варианты рекламной кампании;
- внедрение узконаправленных дополнительных услуг как способ повышения конкурентоспособности среди других фитнес-студий;
- система лояльности для привлечения новых клиентов;
- размещение большей информации на официальном сайте.

### Список литературы

1. Александров, Н.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание понятий и история их становления / Н.Н. Александров, В.Д. Козлов, Д.В. Крючков. – Нижний Новгород, 2014. – 176 с. – ISBN 978-5-9500183-7-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122288> (дата обращения: 21.11.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Арбатская, Е. А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е. А. Арбатская // Известия ИГЭА. – 2013. – №1. – С. 118–121. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298178> (дата обращения: 20.11.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Багиев, Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х.П. Анн. – СПб: Питер. – 2015. – С. 135-139. – ISBN 978-5-394-02629-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93371> (дата обращения: 22.11.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Иванов, И.Д. Исследование маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации / И.Д. Иванов, Г.Ф. Агеева. – Текст : непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – 2015. – С. 56-60. – EDN: UXHXID.
5. Фахретдинова А.Б. Маркетинговые тактики и инструменты в практике управления продвижением малой физкультурно-спортивной организации / А.Б. Фахретдинова, Т.Е. Блиновская. – Текст : электронный // Экономика и управление в спорте. – 2024. – Том 4. – № 1. – doi: 10.18334/sport.4.1.120340. – URL: <https://1economic.ru/lib/120340>

## СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА СПОРТИВНЫХ ШКОЛ

**Чижова В.Д.**

студент гр. 22415м

Научный руководитель – к.п.н., доцент Султанова В.Р.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** В эпоху цифровизации и трансформации в спортивных школах происходит дублирование информации с бумажного носителя на электронный носитель из-за отсутствия возможности финансирования использовать автоматизированную систему документооборота, а также нехватки IT-персонала и автоматизированных рабочих мест. Из-за большого объема работы методической службы замедляются процессы обработки и хранения документов, принятия управленческих решений и сроков их исполнения.

**Цель исследования.** Проанализировать систему документооборота спортивных школ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В практической деятельности спортивных школ все сотрудники в соответствии с требованиями профессиональных стандартов имеют дело с документооборотом как внешним, так и внутренним [2]. В эпоху цифровизации сферы физической культуры и спорта происходит дублирование информации как на бумажном, так и на компьютерном носителе за неимением автоматизированной системы документооборота в организации, в связи с этим сотрудникам спортивных школ приходится выполнять большой объем работы. Для повышения эффективности труда сотрудников спортивных школ нами была поставлена задача выявить подходящую разновидность автоматизированной системы документооборота в качестве основного или дополнительного средства для внедрения в организацию, с целью повышения эффективности деятельности сотрудников, а именно затрат времени на обработку документов.

Мы определили, что в спортивных школах существует нормативно-правовая база документационного обеспечения, включающая в себя совокупность нормативных актов, регламентирующих деятельность спортивной школы, принятых на региональном и федеральном уровнях, локальных актов, организационных и методических документов, регламентирующих технологию создания, обработки, хранения и использования документов в текущей деятельности [3].

Нормативно-правовая база документационного обеспечения спортивной школы состоит из следующей классификации документов:

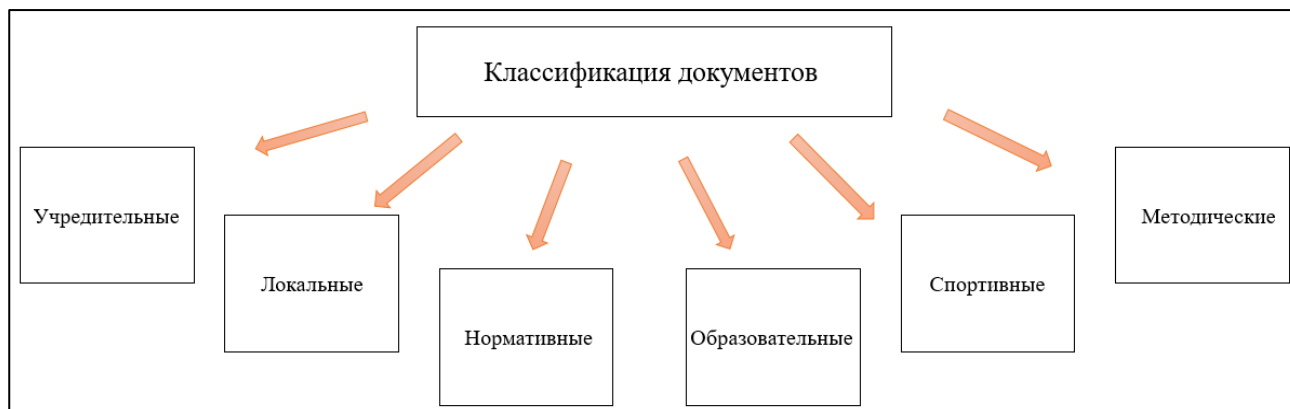


Рисунок 1 – Нормативно-правовая база документационного обеспечения спортивной школы

Документационное обеспечение в спортивной школе возлагается на методическую службу, состоящей из инструкторов-методистов и делопроизводителей, в зависимости от

штатного расписания спортивной школы. Основное рабочее время методической службы занимает работа с образовательными, нормативными и спортивными видами документов согласно классификации документов, представленной на рис. 1. Другие виды документов носят ознакомительный и регламентирующий характер для других видов работ инструктора-методиста.

Методическая служба реализует весь полный цикл прохождения документа в организации с момента ее поступления и до завершения – утилизации или архивации. Деятельность методической службы основывается на входящих, исходящих и внутренних документах.

Нормативные и спортивные документы спортивных школ бывают внутренними и внешними. Именно документы, поступающие из внешней среды, требуют большого количества времени на обработку и занесения в базу данных спортивной школы.

В ходе анализа документов спортивных школ мы изучили разновидности документов, требующих времени на обработку в связи с получением обратной связи от внешней среды, а именно обратной связи от родителей занимающегося ребенка.

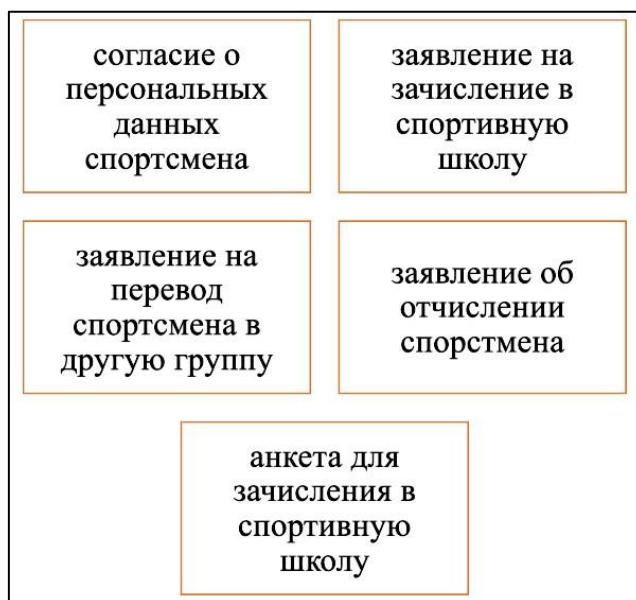


Рисунок 2 – Разновидности документов в спортивных школах

Обработка документов является трудоемкой в связи с длительной обратной связью от родителей занимающегося ребенка, так как взаимодействие методической службы и родителей осуществляется посредством тренера-преподавателя.

В рамках нашего исследования мы решили определить необходимость автоматизации системы документооборота на примере муниципального бюджетного учреждения спортивной школы «Триумф» г. Казани. Нами был изучен объем документов, который инструктор-методист обрабатывает в течение года [1].

Согласно таблице, мы видим ежегодное увеличение количества документов, а именно согласий о предоставлении персональных данных, заявлений на зачисление в спортивную школу, анкет для зачисления в спортивную школу, обрабатываемых инструкторами-методистами. Можно предположить, что в связи с увеличением показателей государственного задания, будет увеличиваться количество поступающих в спортивную школу, а, следовательно, документов, подлежащих обработке инструктором-методистом.

Проблемой системы документооборота в МБУ СШ «Триумф» является взаимодействие путем бумажного документооборота инструкторов-методистов спортивной школы с родителями, так как данное взаимодействие осуществляется посредством тренера-преподавателя, вследствие чего прохождение документа является длительным. Однако для

ускоренного обмена информацией между отправителем и получателем в спортивной школе можно использовать процессы автоматизации для быстрого движения документооборота без утери данных. Так как в МБУ СШ «Триумф» отсутствует система документооборота, то в данном случае можем предположить, что эффективным решением проблемы может служить автоматизированная система документооборота посредством создания чат-бота в Telegram, базирующегося на официальных платформах спортивной школы.

Таблица – Объем документооборота в МБУ СШ «Триумф»

	2021-2022 г.	2022-2023г.	2023-2024 г.
согласие о предоставлении персональных данных спортсмена	83	95	110
заявление на зачисление в спортивную школу	83	95	110
заявление на перевод спортсмена в другую группу	11	6	13
заявление об отчислении спортсмена	4	3	3
анкета для зачисления спортсмена в спортивную школу	83	95	110
Итого:	264	294	346

**Выводы.** В результате анализа было выявлено, что нормативно-правовая база всех спортивных школ г. Казани идентична и при наличии проблемы загруженности методической службы, в связи с большим количеством обработки внешних документов, возможно ее решение – внедрение автоматизированной системы документооборота посредством создания чат-бота в Telegram.

### Список литературы

1. Приказ Министерства спорта Российской Федерации «О персональных данных в Министерстве спорта Российской Федерации» от 27.02.2019 №168. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_320940/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320940/) (Дата обращения: 02.03.2024). – Текст: электронный.
2. Гайфиев Р.Р. Применение профессиональных стандартов в сфере физической культуры и спорта / Р.Р. Гайфиев, В.Р. Султанова. – Текст: электронный // Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, 7-8 июня 2018. – Казань – С. 25-27. – // Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35308745\\_54962594](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35308745_54962594) (дата обращения: 03.03.2024).
3. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство: учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 545 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16003-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/523612> (дата обращения: 02.03.2024).

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

**Чураков М.С.**

студент гр. 22415м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** В настоящее время в рамках формирования и развития корпоративной культуры в организации корпоративный спорт представляется не только одним из инструментов объединения сотрудников организации, но и системой ценностей, в которой от принятия какого-либо решения участника может зависеть результат команды и конструктивное взаимодействие других ее представителей. Также, научными и практическими исследованиями в области физической культуры и спорта была доказана и подтверждена необходимость выполнения физических упражнений с целью развития общих и специальных физических качеств, эффективного отдыха в процессе работы, поддержание в норме функциональных систем организма человека, а также функционирование средств физической культуры в системе производства. Отмечается, что корпоративный спорт в рамках системы корпоративной этики выполняет функции среды, благоприятно влияющей на развитие человека: планомерное совершенствование мастерства, эффективное демонстрирование профессиональных навыков.

**Цель исследования.** Проанализировать научно-методическую литературу и документы по вопросу состояния развития корпоративного спорта в Российской Федерации

**Результаты исследования.** Современные организации в рамках развития корпоративной культуры создают условия социализации сотрудникам, а также ставят задачу руководству организации активно заниматься формированием норм и правил, общих для всех членов компании.

В процессе изучения результатов исследований американского психолога Э. Шейн, который в рамках анализа организационно-штатных структур организаций выделил три уровня корпоративной культуры, в своей работе М.С. Балабанов и Ж.С. Сафронова определили, что одним из инструментов, рассматриваемых как особый структурный элемент корпоративной культуры, способный стать связующим для трех уровней, является спортивная деятельность организаций [3].

Также и другие исследователи отмечают, что корпоративная культура, при рассмотрении ее многогранности, содержит множество составляющих, среди которых отдельное место выделяется такому понятию, как корпоративный спорт [4].

Таким образом, взаимосвязь физической культуры, спорта и корпоративной культуры можно продемонстрировать иллюстрацией, представленной на рисунке 1.



Рисунок 1 – Взаимосвязь физической культуры, спорта и корпоративной культуры



В научной литературе существует множество различных определений понятию корпоративного спорта. Их анализ, а также учет во внимание определения понятию корпоративного спорта из Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившее в силу с 01.06.2022), позволяют обобщить и сформулировать вывод о том, что корпоративный спорт представляет собой, в первую очередь, деятельность организаций в области корпоративной культуры, направленную на всестороннее взаимодействие сотрудников компании в ходе различных спортивно-физкультурных событий, следствием которого становится возможным создать условия для улучшения социального аспекта жизни людей в рамках организации и для укрепления здоровья.

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. №3081-р) одним из принципов, на котором основано развитие физической культуры и спорта является обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы [2].

Также согласно Стратегии приоритетное направление по совершенствованию здоровья, благополучия и по повышению уровня жизни населения РФ предусматривается содействие развитию корпоративного спорта за счет:

- развития корпоративных соревнований;
- стимулирования работодателей.

Согласно статье 30 «Физическая культура и спорт по месту работы, месту жительства и месту отдыха граждан» Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» возможно [1]:

- создание условий для занятий физической культурой и спортом;
- предоставление работникам и членам их семей возможности использовать объекты спорта, спортивное оборудование и инвентарь;
- проведение физкультурных, спортивных и других, связанных с занятиями физической культурой и спортом, мероприятий.

Таким образом, в крупных организациях осуществляется работа по развитию физической культуры и спорта благодаря внедрению корпоративного спорта [6]. Организации, поддерживающие данное направление, такие как нефтяная компания «ЮКОС», Сбербанк России, АФК «Система» разрабатывают план спортивных соревнований и успешно внедряют их: День нефтяника, Сбербанкиада, Спартакиада, это те мероприятия, которые проводятся в вышеперечисленных организациях соответственно.

Как отмечает компания «Руспортинг», более 70 % малых компаний имеют хотя бы одну команду в определенном виде спорт, 80 % средних компаний – от трех до четырех команд, крупные компании – способны содержать более 5 команд, к числу таких организаций относят РЖД, Росатом, Газпром, Сбербанк и другие. Основным видом спорта считается футбол [5].

Одним из ярких примеров отечественных предприятий в политике развития корпоративного спорта выступает компания «Норникель», где трудятся более 70 тысяч человек, почти 50 % процентов работников в 2019 году принимали участие в спортивных соревнованиях. Данная компания организует и проводит спортивно-массовые мероприятия, корпоративные соревнования по семи видам спорта, а также межотраслевые турниры [5].

Несмотря на поэтапное развитие физической культуры и спорта в организациях, в частных организациях система корпоративного спорта имеет достаточно высокое развитие, существует ряд проблем, тормозящих данный процесс.

Исследователи в области физической культуры и спорта выделяют основные проблемы, часто встречающиеся и препятствующие развитию корпоративного спорта в организациях. Сводный перечень проблем представлен в таблице.

Таблица – Основные проблемы, выделяемые в процессе развития корпоративного спорта в организациях

№	Выделяемая проблема
1	Низкий уровень охвата взрослого населения, занимающегося физической культурой и спортом в общем
2	Отсутствие основы проведения работ по внедрению физической культуры в организации
3	Отсутствие современных программ и методик по физической подготовке с учетом специфики условий труда
4	Отсутствие штатных специалистов, занимающихся развитием и внедрением производственной физической культуры в организациях
5	Отсутствие современного оборудования и инвентаря для занятий

**Выводы.** Таким образом, вопрос о состоянии развития корпоративного спорта в различных организациях Российской Федерации является актуальным, так как Стратегия развития физической культуры и корпоративного спорта в Российской Федерации до 2030 года одним из своих направлений предусматривает содействие развитию корпоративного спорта. Несмотря на это, ряд организаций сталкивается с определенными проблемами, которые препятствуют развитию корпоративного спорта. В качестве возможного решения данного вопроса предполагается обмен опытом и взаимное сотрудничество различных организаций по вопросу развития корпоративного спорта, а также анализ современных тенденций.

#### Список литературы

1. Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»: ФЗ №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 02.07.2021) – СПС Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 16.03.24).
2. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года». – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html> (дата обращения: 17.03.24).
3. Балабанов, М.С. Роль спортивной деятельности в корпоративной культуре фармацевтического предприятия // Научные исследования и разработки: новое и актуальное: Материалы X Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: ООО «Издательство ВВМ», 2021. – С. 198-201.
4. Ганичева, А.С. Корпоративный спорт, его цель и задачи // Инновации и традиции в современном физкультурном образовании: Материалы Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. – Москва: МПГУ, 2021. – С. 63-68.
5. Жаброва, Т.А. Корпоративный спорт как мера повышения организационной эффективности бизнеса // Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: Сборник материалов XXIV Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: РГЭУ «РИНХ», 2021. – С. 26-31.
6. Хайруллина, А.Д., Чураков М.С. Влияние корпоративного спорта на деятельность организаций // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. – Казань: ФГБОУ ВО «ПГУФКСИТ», 2023. – С. 235-238.

## СОХРАННОСТЬ КОНТИНГЕНТА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

*Шайдуллина Д.Р.*

*студент гр. 20215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Абдрахманова Д.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Детско-юношеский спорт является одним из ключевых компонентов системы физической культуры и спорта в нашей стране, который обеспечивает вовлечение детей в регулярные занятия спортом, их физическое развитие, воспитание и подготовку, формирование и укрепление их здоровья [1].

Главными составляющими системы детско-юношеского спорта являются общеобразовательные организации, развивающие школьный спорт, в том числе во внеурочной деятельности, организации дополнительного образования, физкультурно-спортивные организации, спортивные федерации [2].

Спортивная школа оказывает огромную помощь образовательным учреждениям в организации массовой и методической физкультурно-оздоровительной работы. Спортивная школа выявляет перспективных детей для того, чтобы привлечь их к специализированным занятиям спортом. Школа занимается реализацией образовательных программ по направлениям физкультурно-оздоровительных нагрузок обучающихся с целью обеспечения спортивных потребностей школьников [3].

**Цель исследования.** Проанализировать динамику численности обучающихся в спортивной школе «Стрела».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Наше исследование было проведено на базе муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа «Стрела» в г. Казани. Данная ФСО была основана в 2000 году. В данной спортивной школе преподают и тренируют 21 тренер. Из них 8 тренеров по фигурному катанию, 5 – по футболу, 4 – по хоккею, 3 – по керлингу и 3 – по киокусинкаю.

В спортивную школу поступают дети с 7 лет. В 2022-2023 тренировочном году в школе занимались 1002 человека, из них том числе 419 человек в спортивно-оздоровительных группах, в группах начальной подготовки – 337 человек, в группах спортивной специализации – 246. Групп спортивного совершенствования и групп высшего спортивного мастерства школа не имеет.

Организация тренировочных занятий осуществляется в соответствии с расписанием занятий, где указываются группы, время и продолжительность занятий, место проведения, количество часов в неделю, возраст занимающихся, фамилия и имя тренера, проводящего занятие. В течение тренировочного года занимающиеся принимают участие в соревнованиях различного ранга: чемпионат и первенство России, ПФО, РТ, Спартакиада учащихся России.

Так же мы рассмотрели динамику обучающихся в спортивной школе за последние три тренировочных сезона.

По итогу анализа, мы выяснили, что в сезоне 2020-2021 после спортивно-оздоровительной подготовки количество занимающихся увеличилось, в то время как в последующих двух сезонах произошла потеря контингента. Основной уход спортсменов происходит на начальном этапе подготовки, ввиду того, что нет должного контроля над обучающимися и нет сильного интереса к занятиям. Юные спортсмены понемногу теряют энтузиазм на занятиях, исполняя упражнения, не вызывающие особого интереса, эмоционально не привлекательные в большем объеме. Спортивная школа является основной формой работы по массовому привлечению молодежи к занятиям физической культурой, но, к сожалению, не все могут замотивировать детей, начинается потеря контингента на

начальном этапе подготовки, детям зачастую сложно совмещать общеобразовательную школу со спортивной из-за больших нагрузок. А кто-то переходит в другую спортивную школу, так как в другом месте спортсмены показывают результаты лучше.

Таблица – Динамика обучающихся в спортивной школе «Стрела» г. Казани за 2020-2023 гг.

Учебные группы	2020-2021			2021-2022			2022-2023		
	группы	кол-во детей	из них лица с ОВЗ	группы	кол-во детей	из них лица с ОВЗ	группы	кол-во детей	из них лица с ОВЗ
Спортивно-оздоровительные группы	24	51	1	24	48	-	21	19	-
Группы начальной подготовки	33	62	-	30	04	-	25	37	-
Тренировочные группы (спортивной специализации)	21	16	-	23	19	-	26	46	-
Группы спортивного совершенствования	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Высшего спортивного мастерства	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	78	129	1	77	71	-	72	002	-

Исходя из количества групп и учащихся на разных этапах обучения, можно сделать вывод, что наибольшее количество учащихся в спортивной школе было в сезон 2020-2021, однако стоит заметить, что спортсменов уровня ТСС стало намного больше в сезоне 2022-2023.

Методом математической статистики мы выявили основную проблему потери контингента в МБУ СШ «Стрела» г. Казани. На вопрос «как вы думаете, почему происходит потеря контингента?» большинство ответило, что не хватает спортивно-массовых мероприятий: 43,8%. Часть респондентов считает, что ребенку становится неинтересно заниматься спортом: 28,1%. И незначительный процент считает, что занятия спортом – это дорого: 3,1%.

Для более углубленного изучения использовалось анкетирование и метод математической статистики. Анкетирование было проведено среди родителей спортсменов, а также среди самих занимающихся. Первый вопрос нужен был для понимания в какой вид спорта больше идет детей именно в этой спортивной школе. Мы выявили, что фигурным катанием, керлингом и хоккеем занимаются по 25% из общего количества обучающихся, а футбол и киокусинкай не пользуется такой популярностью

Следующий вопрос был посвящен узнаваемости СШ «Стрела». Исходя из ответов можно сделать вывод, что на интернет ресурсах эта организация плохо освещена. По этому каналу пришло всего лишь 9,4% детей, 18,8% живет рядом с ФСО, в основном сюда зачисляются дети, так как школа имеет хороший тренерский штаб 34,4%. И главной причиной, по которой идут заниматься в данную организацию является «сарафанное радио».

Как оказалось, данная ФСО для детей проводит только спортивные соревнования. Поэтому необходимо сформировать план мероприятий по формированию контингента в спортивной школе «Стрела» г. Казани, целью которого является развитие личности ребенка, его индивидуальных способностей, поиск оптимальных средств сохранения и укрепления здоровья, создание благоприятных условий для формирования у детей отношения к здоровому образу жизни как одному из главных путей в достижении успехов.

**Выводы.** Таким образом, в результате исследования мы проанализировали динамику численности обучающихся в спортивной школе и выявили причины снижения, среди которых отсутствие массовых мероприятий, снижение заинтересованности детей и высокие цены на предоставляемые услуги.

### Список литературы

1. Мирахмедов, Ф. Т. Организационно-методические особенности подготовки спортсменов в спортивных школах / Ф. Т. Мирахмедов // Молодой ученый. – 2017. – № 12 (146). – С. 581-583. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://moluch.ru/archive/146/41031/> (дата обращения: 09.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Малинин, А. Б. Менеджмент деятельности спортивных школ : учебное пособие / А. Б. Малинин. – М. : Физическая культура, 2018. – 240 с. – ISBN 978-5-9718-0632-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/41563> (дата обращения: 09.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Агафьев, В.В. Воспитание будущих спортсменов: учебное пособие / В.В. Агафьев. – Москва, 2019. – 338 с. – ISBN 978-985-06-2539-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/65244> (дата обращения: 09.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Орлова, М. М. Пути повышения эффективности управления спортивной организацией / М. М. Орлова, И. С. Мещеряков // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСит», 2023. – С. 163-165. – EDN IPANZL.

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Шайхиев Р.Р.*

*студент гр. 20216*

*Научный руководитель – старший преподаватель Бармина К.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире цифровым технологиям отводится важное место в государственном управлении. Исключением из этого списка не является и государственное управление в сфере физической культуры и спорта (ФКиС).

В связи с этим, возникает вопрос – для чего необходимы цифровые инновации в государственном управлении ФКиС? Ответ на это вопрос очень прост – использование цифровых технологий в государственном управлении в данной сфере необходимо для [2]:

- уменьшения необоснованного государственного вмешательства,
- увеличения качества госуправления,
- повышение результативности управления.

Стоит отметить, что первоочередной задачей использования новых компьютерных технологий в государственном управлении ФКиС ставится повышение качества государственной деятельности, направленной на сохранение здоровья населения страны. Именно поэтому данная тема является актуальной для рассмотрения.

**Цель исследования:** изучить необходимость интеграции цифровых технологий в государственное управление в сфере ФКиС.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Специфика государственного регулирования в сфере ФКиС изменился с приходом цифровых технологий в эту область. Раньше в фундаменте принятия управленческих решений лежали строгий контроль и неукоснительное исполнение команд, при этом государственное управление принадлежало правительствам и парламентам, которые в свою очередь отдавали большое значение регламентам и праву. С внедрением цифровых технологий в госуправление ФКиС ключевыми параметрами стали выступать договор и согласие, а важный акцент управления, включающего в публичную власть форумы, комиссии и т.п., предоставляется коллективным рекомендациям, непринудительным нормам, а также моральным соглашениям [3].

Один из примеров успешной цифровизации в сфере физической культуры – это интеграция специализированного программного обеспечения для управления спортивными объектами, тренировочными процессами, учета результатов и анализа данных. Это позволяет автоматизировать многие процессы, улучшить оперативность работы, сократить бумажную документацию и повысить качество управления [1].

Кроме того, применение цифрового прогресса способствует повышению доступности занятий спортом через онлайн-платформы и приложения. Это особенно актуально было в условиях пандемии, когда ограничены возможности посещения спортивных залов и групповых занятий. Электронные тренировочные программы, онлайн-трансляции спортивных соревнований, видеоинструкции и мобильные приложения для самостоятельных тренировок позволяют людям заниматься спортом даже на дому.

Таким образом, можно сказать, что использование современных компьютерных технологий в государственном управлении в области ФКиС стимулирует:

- эффективную и результативную работу государственных органов;
- улучшение доступности и качества предоставляемых услуг;
- развитие спортивной индустрии.

Ключевыми преимуществами современных компьютерных технологий являются оперативность, эффективность, улучшенная аналитика и возможность индивидуального подхода к каждому человеку в сфере ФКиС.

Стоит отметить, что интеграция цифровых технологий в государственное управление в сфере ФКиС происходит не только на государственном, но и на региональном уровне. Министерство спорта разработало Индекс цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта регионов России (см. рис. 1).

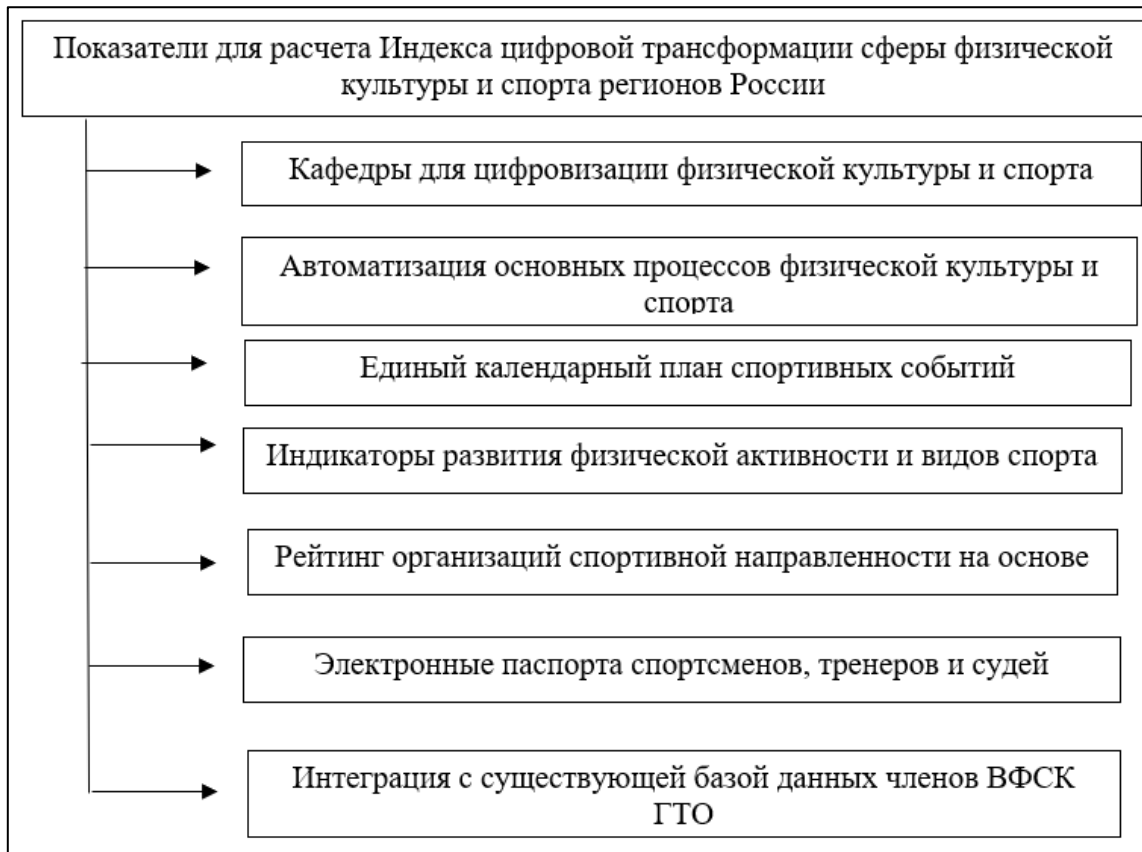


Рисунок 1 – Показатели для расчета Индекса цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта регионов России

В Республике Татарстан разработана долгосрочная Стратегия социально-экономического развития до 2030 г. В данную стратегию включена Концепция цифровой трансформации. Эта Концепция направлена на максимальное использование современных информационных технологий, в том числе в области ФКиС.

Нельзя не подчеркнуть, что на сегодняшний день Татарстан является одним из лидеров в цифровом управлении в сфере ФКиС в России. Об этом свидетельствует Индекс цифровой трансформации физкультурно-спортивной сферы, который равен 33,3%, что помещает его на шестое место в рейтинге регионов РФ [4].

Республика Татарстан успешно реализует несколько компонентов цифровой интеграции в сфере физкультуры и спорта.

В 2017 году был запущен спортивный портал, который открыл новые возможности в данной сфере. А именно:

- поиск спортивных учреждений
- информация об спортивных объектах
- расписание занятий и секций
- предоставлении информации о спортивных мероприятиях
- новости в сфере спорта.

На рисунке 2 отражены сервисы и функциональные возможности, планируемые при развитии спортивного портала в Республике Татарстан (см. рис. 2).

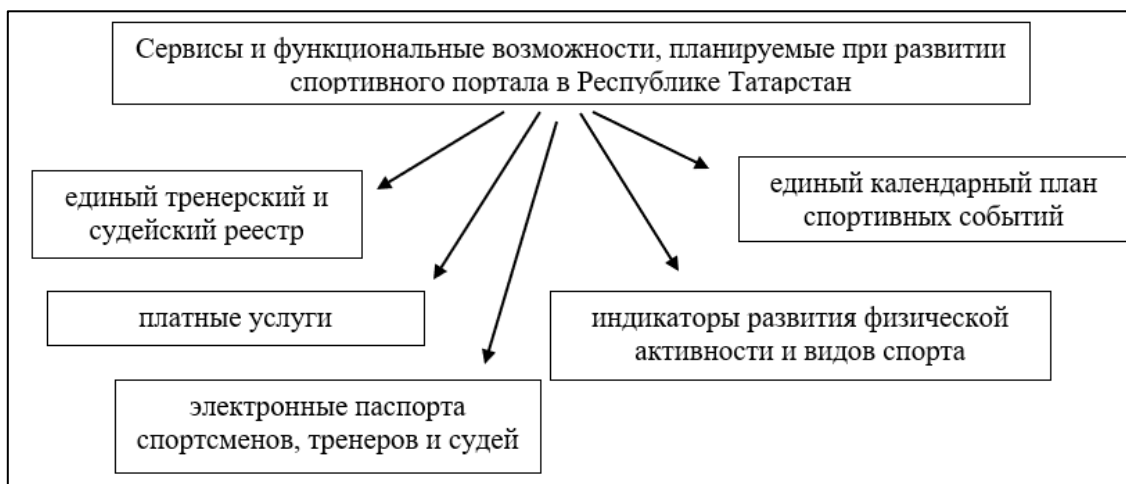


Рисунок 2 – Сервисы и функциональные возможности, планируемые при развитии спортивного портала в Республике Татарстан

Татарстан является одним из первых регионов для внедрения единой цифровой платформы геоинформационной системы «Физическая культура и спорт», которая была создана Министерством спорта РФ. Запланирована интеграция проектируемых сервисов с уже существующим спортивным порталом, что говорит о высокой эффективности последнего.

**Выводы.** Интеграция современных цифровых технологий в государственном управлении в сфере ФКиС, не только оптимизирует и автоматизирует процессы, но и позволяет качественно изменить сущность управления, его функции и этапы. Цифровизация стимулирует повышению качества государственного управления и результативности работы государственных органов.

Увеличение степени использования цифровых компьютерных технологий в государственном управлении в сфере ФКиС позволяет эффективно реализовывать цели государственной политики в этой области, включая формирование равных возможностей для всех граждан для занятия спортом, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

### Список литературы

1. Власов, А.С. Цифровизация сферы физической культуры и спорта российской федерации // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма. Кемерово, 2023. – С. 148-151.
2. Ткаченко, П.Е., Зубарев Ю.А., Бондаренко О.А., Стешенко В.В. Эффективность использования цифровых платформ в управлении сферой физической культуры и спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2023. – № 3 (45). – С. 143-149.
3. Чайков, Н.А. Цифровые технологии как инструмент управления публично-правовыми отношениями в сфере физической культуры и спорта // Цифровые технологии и право. – Казань, 2022. – С. 492-497.
4. Шабанова, Л.Б., Сорокин Н.В. Цифровые технологии в государственном управлении в сфере физической культуры // Вестник науки и образования. – 2021. – № 11-1 (114). – С. 93-96.



## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА

*Шайхулова Д.Х.*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Губайдуллина А.И.  
 Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма  
 Казань, Россия*

**Актуальность:** Исследование в статье направлена на определение направления повышения конкурентоспособности фитнес-клуба. Начинать разработку подобных направлений необходимо после проведения анализа конкурентоспособности, так как благодаря данному процессу у руководства фитнес-клуба будет оптимальный перечень проблем и недостатков. На основании этих недостатков определяются направления улучшения. Важной целью любого фитнес-клуба является снижение затрат и привлечение новых клиентов. Этого можно достичь за счет постоянного совершенствования качества обслуживания, внедрения новых видов услуг. Важная роль в процессе повышения конкурентоспособности фитнес-клуба отводится маркетологам.

**Цель исследования:** изучить направления повышения конкурентоспособности фитнес-клуба.

**Задачи:**

- значение конкурентоспособности;
- выделение направлений повышения конкурентоспособности;
- значение маркетинга в повышении конкурентоспособности.

Каждый собственник стремится к развитию и получению наибольшего объема прибыли. Достичь этого можно как раз за счет повышения конкурентоспособности, так как появятся новые клиенты и принесут дополнительный доход.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Разработкой направлений повышения конкурентоспособности может заниматься как руководство фитнес-клуба, так отдельный специалист в штате. Подобная деятельность может быть передана на аутсорсинг грамотным специалистам. В рамках данного исследования определим основные направления повышения конкурентоспособности фитнес-клуба, среди которых.

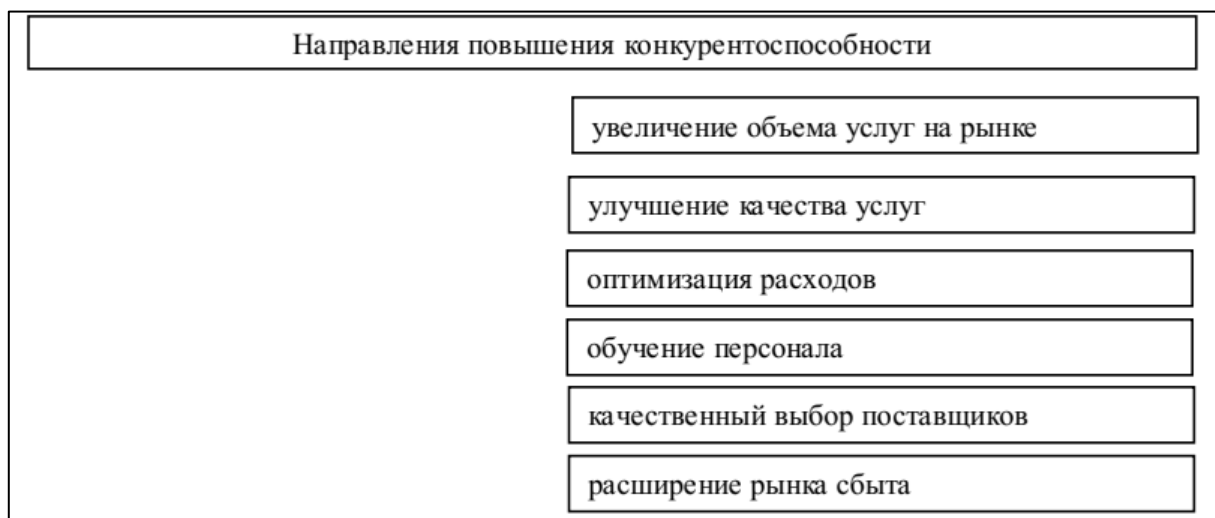


Рисунок – Направления повышения конкурентоспособности

**Выводы.** Для любой организации сферы услуг наличие маркетологов и качество их работы играет существенную роль, так как они проводят анализ рынка, анализ деятельности и положения конкурентов, оценивают их преимущества, перечень оказываемых услуг, ведут стратегию ценообразования. В современных реалиях для качественной работы маркетинга следует подключать работу в социальных сетях.

### Список литературы

1. Лубский А. А., Медведева В. В. Конкурентоспособность предприятия: проблемные вопросы и решения // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 1. – С. 48-52.
2. Папанова С. Ю., Кравченко Е. Ю., Болотова И. С. Репутация как фактор повышения конкурентоспособности современной организации в условиях интеграции в цифровую экономику // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 160-169.
3. Салтыков Н. А. Внедрение клиентоориентированных решений в рамках управления конкурентоспособности бизнеса // Интеграция наук. – 2019. – № 1 (24). – С. 170-172.
4. Хайруллина, А. Д. Исследование реализации механизмов промышленного протекционизма при проведении бюджетных закупок организациями спортивной индустрии / А. Д. Хайруллина, А. И. Губайдуллина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 6 (224). – С. 48-59.

## ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ШКОЛЬНОЙ ЛИГИ ПО ТЭГ-РЕГБИ

*Шайхутдинова Ю.Р.*

*студент гр. 22415м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** Современное образование активно интегрирует физическое воспитание и спорт в учебный процесс, стремясь сформировать физически и морально здоровое поколение. В рамках этой инициативы встает задача развития школьных спортивных лиг, которые способствуют развитию физических и коммуникативных навыков учеников. Одним из наиболее перспективных видов спорта для внедрения в школьную программу является тэг-регби. В данной статье рассмотрим ключевые аспекты обоснования кадрового и ресурсного обеспечения реализации проекта по развитию школьной лиги по тэг-регби.

Модернизация процесса физического воспитания может быть основана на современных развивающих подходах к организации спортивно-ориентированного физического воспитания на основе популярных у обучающихся видов спорта, таких как регби. В образовательных организациях в целях массового обучения регби целесообразно использовать его разновидность – тэг-регби («бесконтактное регби») [3].

**Цель исследования.** Целью исследования является обоснования значимости кадрового и ресурсного обеспечения реализации проекта по развитию школьной лиги по тэг-регби.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На современном этапе наиболее актуальной задачей становится разработка новых эффективных подходов к физическому воспитанию обучающихся, которые позволили бы повысить интерес к систематическим занятиям физической культурой и формированию здорового образа жизни.

В этой связи важным направлением в области физического воспитания подрастающего поколения является внедрение спортивно-ориентированных форм обучения, внедрения в образовательный процесс средств различных видов спорта, в частности регби.

Прежде всего, внедрение нового вида спорта требует подготовленного кадрового состава. Для успешной реализации проекта по школьной лиге по тэг-регби необходимо наличие следующих категорий специалистов:

1. Тренеры. Задача тренеров – обучить учащихся основам тэг-регби, развить спортивные навыки, командный дух и стратегическое мышление. Тренеры должны иметь соответствующую квалификацию и опыт работы с детьми.

2. Инструкторы. Инструкторы по физкультуре и спорту помогут тренерам в проведении разминки, физических упражнений и организации соревнований.

3. Медицинский персонал. Наличие медицинских работников на мероприятиях школьной лиги по тэг-регби обеспечит безопасность участников и своевременную медицинскую помощь при необходимости [1].

Помимо кадрового состава, не менее важным является ресурсное обеспечение проекта. Рассмотрим ключевые аспекты в данной сфере:

1. Игровое оборудование. Для проведения соревнований по тэг-регби требуется достаточное количество игровых мячей, маркеров для обозначения полей и другого необходимого оборудования.

2. Спортивная форма и экипировка. Участники школьной лиги должны быть одеты в соответствующую спортивную форму и обувь для обеспечения безопасности и комфорта во время игр.

3. Финансовое обеспечение. Для организации турниров, тренировок и оплаты участия специалистов необходимо иметь достаточное финансирование. Возможны различные источники финансирования, как государственные, так и частные [3].

**Выводы.** Развитие школьной лиги по тэг-регби представляет собой важный шаг в укреплении физического и коммуникативного развития школьников. Осуществление соответствующего проекта требует грамотного кадрового и ресурсного обеспечения, которые положительно отразятся на результативности и эффективности его реализации. Важно не только создать условия для занятий спортивными играми, но и обеспечить их постоянство и доступность для всех учеников. Только совместными усилиями администрации, педагогов, учащихся и родителей мы сможем добиться успеха в реализации проекта по развитию школьной лиги по тэг-регби.

### Список литературы

1. Домрачева, С.А. Проектно-исследовательская деятельность студентов в современном вузе : учебное пособие / С.А. Домрачева. – Йошкар-Ола: МарГУ, 2019 с. – ISBN 978-5-907066-30-4. – Текст : непосредственный.
2. Истомина, О.Б. Социальное проектирование и грантовая деятельность в системе частного дополнительного образования: монография / О.Б. Истомина, Н.А. Фейткевич. – Иркутск : ИГУ, 2022. 119 с. – ISBN 978-5-6046566-9-3. – Текст : непосредственный.
3. Леньшина, М.В. Командные спортивные игры в программах по физической культуре : учебное пособие / М.В. Леньшина. – Воронеж : ВГИФК, 2020. – 19 с. – Текст : непосредственный.

## АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

*Шулаева Г.В.*

*студент гр. 22251*

*Научный руководитель – к.э.н. Хайруллина А.Д.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** На данный момент фигурное катание является одним из самых популярных видов спорта. Большинство зрителей следят за своими любимыми спортсменами, то как они бьют мировые рекорды одни за другим, как добиваются успехов. Но мало кто задумывается, что стоит за этими золотыми медалями. То, как и где у них проходят тренировки, есть ли все необходимое? Развивается ли инфраструктура развития фигурного катания? Именно это мы с вами рассмотрим в данной статье.

**Цель работы** – исследование инфраструктуры развития фигурного катания в Российской Федерации.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Фигурное катание – это конькобежный вид спорта, который относится к сложно координационным видам спорта, основная идея которого заключается в том, чтобы спортсмен или пара спортсменов выполняли с переменами направление скольжение и различные элементы под такт музыки.

Анализ инфраструктуры развития фигурного катания и спортивных услуг включает в себя оценку доступности объектов для занятий, качества тренировочных площадок, наличия специализированных школ и тренеров, а также развития инфраструктуры для проведения соревнований и мероприятий по фигурному катанию.

Следует также проанализировать уровень технической оснащенности спортивных объектов (например, наличие качественного льда, оборудования для тренировок), условий для проведения массовых мероприятий, доступности специализированной медицинской помощи и реабилитации для спортсменов. Также важным аспектом анализа является доступность образовательных программ для юных спортсменов, а также наличие программ поддержки и развития фигурного катания в стране или регионе [1].

Начнем анализ с объектов для занятий по данному виду спорта. Существуют различные спортивные школы и базы для подготовки спортсменов. Лучшими школами по фигурному катанию в России считаются следующие объекты: «СДЮСШОР “Москвич”», «Академия спорта», «Школа фигурного катания Анастасии Гребенкиной», «Хрустальный конек», «Олимп» – г. Москва; «Звездный лед», «Динамо СПб», «Маска», «Невский лед», «Colden Ice» – г. Санкт-Петербург; «ДЮСШ «Зилант»», «КДСЮШ “Авиатор”», «ДЮСШ «Ак Буре» – г. Казань.[2] Все эти школы отличаются друг от друга своими принципами в работе, например, индивидуальный подход к каждому спортсмену, наличие пробных занятий, ежегодные спортивные сборы и т.д.

Далее разберем развитие инфраструктуры для проведения соревнований и мероприятий по фигурному катанию. В большинстве случаев, на соревнованиях присутствуют огромное количество зрителей, особенно на этапах Гран-при или же на чемпионате России. Поэтому для организаторов таких соревнований важно качественно выполнить свою работу. Для этого они обращают внимание на составление плана соревновательных дней, чтобы не было накладок по остальным соревнованиям. Особое внимание прилагается на качество льда, температуру на катке, также на самих спортсменов. Сюда входит проезд спортсменов на соревнования: перелеты, отели; комфортное нахождения для спортсменов и их тренеров на соревнованиях. Не мало значение имеет составление самих программ на дни соревнований. Не забывают и про зрителей. Обычно соревнования проходят по несколько часов и на благо людей, во время соревнований в

ледовых дворцах привлекаются разные спонсоры с едой и напитками. Благодаря анализу, откликам и отзывам людей, посещающих данное мероприятие, организаторы развиваются в проведении мероприятий.

Следующее на что стоит обратить внимание так это наличие программ поддержки и развития фигурного катания в России. Разберем это на примере одной из таких программ – «Программа развития фигурного катания на коньках в Российской Федерации на 2023 – 2026 годы» [3]. Эта программа состоит из таких частей, как: паспорт программы; анализ состояния и перспективы развития вида спорта в мире; анализ состояния и перспективы развития вида спорта в Российской Федерации; целевые показатели (индикаторы) деятельности федерации, сроки и этапы реализации программы, основные ожидаемые результаты реализации программ и т.д.. В паспорте программы представлены цели и задачи программы, целевые показатели реализации программы, объемы и источники финансирования. В разделе «Анализ состояния и перспективы развития вида спорта в мире» мы видим точный сравнительный анализ завоеванных медалей выступления сборной команды Российской Федерации на первенствах мира среди юниоров с результатами сильнейших сборных команд других стран (таблица) [3].

Таблица – Сравнительный анализ выступления сборной команды Российской Федерации на первенствах мира среди юниоров с результатами сильнейших сборных команд других стран

Год	2019			2020			2021	2022			Итого	
	I	II	III	I	II	III		I	II	III		
Россия*	2	4	2	3	2	3	ОТМЕНА В СВЯЗИ С COVID -19				16	
США	1		1	1		1		3		1		8
Канада	1								1	2		4
Грузия					1			1				2
Япония					1					1		2
Италия			1									1
Казахстан									1			1
Корея									1			1
Австралия									1			1

*Примечание:* \*– в 2022 г. российские спортсмены были отстранены от участия в первенстве мира среди юниоров по решению Международного союза конькобежцев в связи со специальной операцией России на Украине.

Благодаря таким программам можно четко выделить степень развития инфраструктуры в фигурном катании в нашей стране. Так как есть четкое разделение всех структур, анализ и отслеживание по проделанной работе в определенный срок.

**Выводы.** В заключении, хочется отметить важность развития инфраструктуры по фигурному катанию в нашей стране. Здесь учитываются оценка доступности объектов для занятий, качества тренировочных площадок, наличия специализированных школ и тренеров, а также развития инфраструктуры для проведения соревнований и мероприятий по фигурному катанию, наличие программ поддержки и развития фигурного катания в стране или регионе.

Фигурное катание развивается и будет развиваться в будущем, не смотря на отстранение России от международных соревнований. И для этого необходимо развивать данный вид спорта.

#### Список литературы

1. Хайруллина, А.Д. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в спортивной индустрии / А. В. Павлова, А. Д. Хайруллина // Международный форум Kazan Digital Week-2022 : Сборник материалов Международного форума, Казань,

21-24 сентября 2022 года / Под общей редакцией Р.Н. Минниханова. – Казань: Научный центр безопасности жизнедеятельности, 2022. – С. 664-670.

2. 10 лучших школ фигурного катания в Москве и СПб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://markakachestva.ru/amenities/8264-luchshie-shkoly-figurnogo-katanija-v-moskve-i-spb-rejting.html> (дата доступа: 20.02.2024).

3. Программа развития фигурного катания на коньках в Российской Федерации на 2023-2026 годы: Приказ Министерства спорта РФ №173 от 17 марта 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://fsrussia.ru/files/docs/development\\_program\\_23\\_26.pdf](https://fsrussia.ru/files/docs/development_program_23_26.pdf) (дата доступа: 02.02.2024).

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ

*Ярославлева А.Е.*

*студент гр. 22215м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Фахретдинова А.Б.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Одним из приоритетных направлений деятельности сферы физической культуры, согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года, является цифровая трансформация (цифровизация) систем управления отраслью [1].

Под цифровизацией понимается создание и внедрение единой цифровой среды, в том числе разработка программ, решающих задачи развития и популяризации спорта [2]. Среди сфер применения таких программ можно выделить: создание электронных паспортов спортсменов, упрощение процедур присвоения званий, предоставление возможности дистанционной записи на занятия в спортивных школах. Благодаря цифровизации многие бюрократические процедуры упрощаются, поскольку автоматизируются.

Автоматизация процессов предполагает использование технологий для выполнения повторяющихся задач, которые традиционно выполнялись людьми. Преимущества автоматизации и цифровой трансформации многочисленны. Прежде всего, они позволяют организациям экономить время и сокращать затраты за счет замены ручных и трудоемких задач автоматизированными процессами [3]. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более стратегических действиях, что в конечном итоге приводит к улучшению качества обслуживания клиентов.

В коммерческой спортивной школе программы для автоматизации процессов также необходимы. Они дают возможность не только контроля финансовых операций и ведения учета посещений, но и позволяют интегрировать онлайн-запись на сайт или страницы в социальных сетях, что расширяет аудиторию потенциальных клиентов. Кроме того, такие программы позволяют вносить данные спортсменов, отслеживать их успехи, анализировать прошедшие игры и формировать команды. Таким образом, использование программ автоматизации в коммерческой спортивной школе необходимо, однако следует подбирать программу, исходя из потребностей школы.

**Цель исследования.** Провести сравнительный анализ программ, используемых для автоматизации процессов в коммерческой спортивной школе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для сравнения были выбраны следующие программы автоматизации: AppEvent Спорт, 1С:Фитнес клуб, Mobifitness, SportERP. Далее были определены основные параметры программного обеспечения значимые в работе коммерческих спортивных школ. За наличие каждого параметра программе условно начислялся 1 балл (параметр ценового сегмента не учитывался).

Таким образом, наибольшее количество баллов по выбранным нами параметрам получили программы 1С:Фитнес клуб и Mobifitness. Программа AppEvent Спорт не предоставляет возможности учета оборудования и составления автоматической отчетности, а программа SportERP больше всего подходит для организации соревнований.

**Вывод.** Был проведен сравнительный анализ четырех программ автоматизации процессов для использования в коммерческой спортивной школе. Мы определили ряд параметров для сравнения, являющихся важными для успешной деятельности школы. Исходя из проведенного исследования сформулирован вывод о том, что наиболее подходящими программами для автоматизации процессов в спортивной школе являются 1С:Фитнес клуб и Mobifitness.



Таблица – Сравнение программ автоматизации

Параметр	AppEvent Спорт	1С: Фитнес клуб	Mobifitness	SportERP
Возможность управления расписанием	Есть	Есть	Есть	Есть
Учет клиентов	Есть	Есть	Есть	Есть
Онлайн-запись	Есть	Есть	Есть	Есть
Онлайн-оплата	Есть	Есть	Есть	Есть
Возможность учета оборудования	Отсутствует	Есть	Есть	Отсутствует
Автоматическая отчетность	Отсутствует	Есть	Только в профессиональной версии	Только отчетность о проведенных соревнованиях
Служба поддержки	Есть, круглосуточная	Есть, только в рабочие часы по будням	Есть, круглосуточная + электронная база знаний	Есть, круглосуточная
Ценовой сегмент подписки	Ниже среднего (899 руб/мес)	Средний (от 2100 руб/мес)	Средний (от 1910 руб/мес)	Выше среднего (от 3000 руб/мес)
Количество баллов	6/7	7/7	7/7	6/7

### Список литературы

1. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р. – Текст: электронный // СПС Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492> (дата обращения: 01.03.24).
2. Рапопорт, Л.А. Цифровизация отрасли физической культуры и спорта на региональном уровне / Л.А. Рапопорт, С.В. Томилова, Ю.В. Энгиню. – Текст: непосредственный // ТиПФК. – 2020. – №5. – С. 9-11.
3. Стеценко, Н.В. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса // Н.В. Стеценко, Е.А. Широбакина. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2019. – №1. – С. 35-40.

## СЕКЦИЯ 14.2

---

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ  
В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
И СПОРТА

## СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ СПОРТСМЕНОВ

*Андреева С.В.*

*студент гр.23315м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Чебенева О.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В нашем современном мире огромный спектр внимания должен уделяться для проверки самочувствия спортсмена, в том числе очень важно следить за психологической подготовкой, так как очень много внешних факторов и внутренних установок спортсмена, которые блокируют тот самый максимум, который могут выдать ребята.

**Цель исследования** – создать приложение, позволяющее снизить психологическую нагрузку спортсменов и облегчить введение тренировочного процесса.

Задачи проекта:

- 1) раскрыть теоритические основы создания приложения для спортивной сферы;
- 2) рассмотреть особенности создания приложения для спортивной сферы;
- 3) разработать приложение для спортсменов и тренеров;
- 4) помочь спортсменам снизить психологическую нагрузку и облегчить введение спортивного процесса;

**Результаты исследования и их обсуждение.** Роль тренера в психологической подготовке спортсменов является одним из самых важных факторов становления профессионального спортсмена. Воспитанников у одного тренера очень много, причем все разного возраста и надо по максимуму к каждому уделить внимание и не пропустить важных изменений в состоянии подопечных. Очень сложно наставнику уследить за состоянием каждого спортсмена и за изменениями в их психологической составляющей и подготовке, а также неудобно в 21 веке вести письменный дневник и собирать у каждого воспитанника записи на проверку. Также тренеры порой не имеют должного психологического образования и зачастую у тренеров появляются так называемые «любимчики», кому указывает больше внимания, чем остальным, в свою очередь юные спортсмены обращают на это внимание и замыкаются в себе.

Таким образом, в процессе психологической составляющей тренировочного процесса необходимо сформировать свойства личности такие, как:

- Мотивация к высокому результату и успеху;
- Формирование личной ответственности за результат соревнований;
- Уверенность в себе и своем выступлении;
- Умеренная эмоциональность и тревожность;
- Психологическая устойчивость к неудачам [1].

Актуальность заключается в том, что мир изменяется, появляются новые технологии и возможности. Какая-то отрасль жизни человека упрощается, но психологическая нагрузка возрастает. Тем самым представляем проект приложения «SportMindTrainer», которое поможет тренерам тщательно следить за состоянием спортсменов и их психологической готовности, способствует быстрому заполнению данных, грамотному анализу состояния и результатов спортсменов. А также имеет большие преимущества рукописным дневником.

SportMindTrainer – приложение, которое ведет учет тренировок, психологической подготовки и трекинг самочувствия спортсменов. «Sport» относится к спорту и тренировкам, «Mind» подчеркивает психологическую подготовку, а «Trainer» указывает на то, что способствует тренеру отслеживать и развивать спортивные и психологические аспекты у спортсменов.

Спортсмены после каждой тренировки будут вносить свои данные и то, как себя ощущают, что их тревожит, почему именно так прошла тренировка, что беспокоило до, во время и после тренировки и так далее. Будет такой некий личный дневник, но который видит тренер, при этом будут автоматически строиться графики, на которых будет видно, что и какая сфера западает. Далее тренер будет видеть все данные, всю информацию, графики, будет рассматривать самочувствие и психологическое состояние спортсменов, исходя из данных, диаграмм и информации тренер будет редактировать тренировочный план. Также в приложение будут курсы по психологии, которые должны проходить спортсмены и тренеры, решение теста, а далее искусственный интеллект и психолог разбирается с полученными данными и составляется программа для тренера и спортсмена (что не так с его психологическим здоровьем). Периодически будут публиковаться статьи по спортивной психологии и все то, что будет полезно для спортсмена.

Механизмы реализации проекта по созданию приложения включают в себя:

- 1) Исследование и анализ рынка;
- 2) Определение основных целей и задач проекта по созданию приложения, установление его оценок и показателей;
- 3) Разработка и создание макета приложения, интерфейса, его основных функций, возможностей, инноваций и его новизна на рынке;
- 4) Техническая реализация приложения и его оптимизация;
- 5) Разработка маркетинговой стратегии, создание уникального контента, запуск рекламы и заключение партнерских соглашений и продвижение приложения;
- 6) Запуск приложения и его оптимизация;
- 7) Разработка стратегии и внедрение механизмов монетизации, выбор моделей финансирования;
- 8) Анализ эффективности внедрения приложения.

Кадровое обеспечение проекта:

- 1) Проектный менеджер – постановка задач в команде, ведение документации, создание коммуникационных связей между сотрудниками и клиентами, оценка бюджета проекта, следит за сроком реализации проекта и за качеством его разработки;
- 2) Front-end разработчик – создает внешнюю сторону проекта, с которой взаимодействует пользователь, переносит макет с рисунка на функциональную программу;
- 3) Back-end разработчик – обеспечение стабильности работы и хранения данных, подключение платежных систем и другие внешние сервисы, работа с базами данных;
- 4) Дизайнер – создание интерфейса приложения со всеми удобствами и понятностью, учитывая все потребности и проблемы человека;
- 5) QA инженер, тестировщик – обеспечивает работу продукта без ошибок на стадии запуска, проверяет все стороны приложения, улучшает приложения;
- 6) Маркетолог, бизнес-аналитик – оценивает целевую аудиторию проекта, изучает рынок и его потребности, налаживает коммуникации, готовит продукт к запуску [2].
- 7) Спортивный психолог – помощь в интерфейсе исходя из психологических особенностей спортсменов, выбор психологических тестов и статей.

Ресурсное обеспечение проекта:

- 1) Интернет-соединение, облачное хранилище, системы безопасности и резервное копирование данных;
- 2) Сотрудничество со спортивными организациями, комитетами, Федерациями, Министерством спорта и спонсорами;
- 3) Компьютеры и всего его составляющие;
- 4) Операционные системы, базы данных, редакторы, приложение для ведения проекта;
- 5) Информационные ресурсы – статистики, спортивные данные, статьи по психологии;
- 6) Финансовые ресурсы – бюджет на разработку и ведение приложения, инвестиции и финансирование спонсоров;
- 7) Материальные ресурсы – офисное оборудование, мебель, бумага, принтеры,

сканеры, канцелярские принадлежности.

Приложение «SportMindTrainer» будет являться финансово устойчивым и окупаемым проектом, так как это маленький шаг на пути к it-составляющей спорта, то есть Также у нашего приложения нет аналогов, оно удобно и всегда под рукой, вдобавок ко всему возможность узнать свое ментальное состояние

Исходя из того, что интерфейс приложения «SportMindTrainer» является не простым и масштабным, следовательно, для выполнения проекта потребуется от нескольких месяцев до 1,5 лет.

Сроки выполнения проекта по созданию приложения «SportMindTrainer» могут варьироваться в зависимости от сложности и доступных ресурсов.

**Выводы.** Таким образом, создание приложения «SportMindTrainer» поможет облегчить и упростить ведение дневника спортсмена, в следствии чего способствует более качественному составлению и редактированию тренировочного плана, а также способствует повышению мотивации к высокому результату и успеху, формированию личной ответственности за результат соревнований, уверенности в себе и своем выступлении, умеренной эмоциональности и тревожности, психологической устойчивости к неудачам.

### **Список литературы**

1. Олиферович, Т. В. К вопросу актуальности проблемы психологической подготовки спортсменов-подростков / Т. В. Олиферович. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 33 (480). – С. 135-137. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/480/105484/> (дата обращения: 23.03.2024).

2. Состав команды для разработки мобильного приложения – роли и задачи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://app-android.ru/blog/komanda-razrabotki-prilozheniya> (дата обращения: 22.03.24).

## ИГЕЛЕКЛЕ ЙӨРӘКЛӘР

*Баруздина Е.К., Корнеев И.А., Семкина Д.Н.*

*студенты гр. 22216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Как сказал Раис Татарстана Рустам Минниханов, «Сабантуй – это праздник дружбы, он отражает единство». Поэтому, мы предоставляем вашему вниманию благотворительную акцию в помощь больным детям. Она заключается в продаже национальной атрибутики на Сабантуе, которую дети предварительно украшали до мероприятия, и процент от выручки которой пойдет в благотворительный фонд «Подари жизнь». Программа данного фонда финансируется только за счет частных пожертвований.

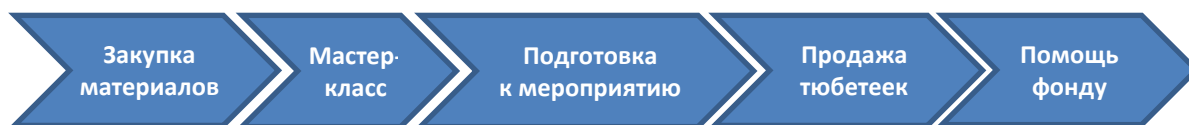


Рисунок – Карта проекта

1. Закупка тюбетеек и украшений.
2. Приглашение волонтеров для проведения мастер-классов детям с ограниченными возможностями.
3. Организация места для продажи товара, найм персонала, подготовка костюмов, привлечение покупателей через СМИ.
4. Открытие точки с посвящением в историю нашей акции и раскрытием истинного мотива продажи тюбетеек.
5. Подведение итогов акции.

**Цель исследования:** сбор средств в благотворительный фонд на помощь больным детям.

Задачи:

1. Проведение мастер-классов для детей с ограниченными возможностями, что обеспечит им радость и раскроет их творческий потенциал.
2. Организация сбора средств направлена на лечение больных детей.
3. Популяризация традиционной культуры.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проблема проекта: из-за отсутствия финансовой поддержки или недоступности импортных медикаментов, дети, страдающие различными заболеваниями ограничены в качественном и доступном лечении.

Актуальность проекта: актуальность нашего проекта заключается в том, что он направлен на спасение и заботу о самых ранимых и чувствительных членов общества.

Краткое содержание проекта: Сабантуй – это традиционный татарский праздник, символом которого является взаимовыручка и дружба, а также проявление татарской культуры, традиций и обычаев. Именно это вдохновило нас на организацию мастер-классов с традиционными атрибутами для детей, что в итоге будет способствовать развитию их творческих навыков, а выручка от продаж пойдет на вынужденную помощь детям. Мы решили продавать украшенные детьми тюбетейки, так как считаем это отличная возможность совместить традиции и гуманность.

Механизмы реализации проекта: механизмы реализации проекта представляют собой инициацию акта благотворительной деятельности, подготовку документов, заключение договора оказания бескорыстных работ, предоставление возможности в самореализации и оказание иной поддержки.

Кадровое обеспечение проекта: благодаря усердной работе в команде, проект сможет успешно функционировать. Кадровое обеспечение включает:

- Руководитель проекта – ответственный за организацию и планирование;
- Специалист по СМИ – отвечает за связь с общественностью и рекламу, а именно размещение рекламы в социальных сетях, привлечение блогеров и знаменитостей с целью информационной поддержки проекта.

- Бухгалтер – отвечает за финансы

- Волонтеры (30 чел.) – для помощи при проведении мастер-классов.

Ресурсное обеспечение проекта:

1) человеческие ресурсы – привлечение людей для реализации проекта, а именно волонтеров, мастеров для проведения мастер-классов, блогеры и знаменитости;

2) информационные ресурсы – привлечение внимания к проекту через СМИ;

3) материальные ресурсы – материалы и заготовки (тюбетежки однотонные, стразы самоклеющиеся, ленты с пайетками, клей;

4) финансовые ресурсы- сотрудничество со спонсорами (для закупки материалов и заготовок).

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта:

Монетизация продукции – продажа поделок, сделанных детьми. Себестоимость одной тюбетежки составляет 224,8 руб. Цена одной тюбетежки составит 850 руб. за 1 шт. Выручка с каждой тюбетежки составит 625,2 руб.

Таблица – Примерный перечень необходимых материалов для изготовления тюбетежек

Наименование	Цена за шт.	Кол-во	Сумма
Тюбетежки	150	100	15000
Стразы самоклеющиеся цветные	95	12	1140
Стразы самоклеющиеся золотые	95	12	1140
Стразы самоклеющиеся серебряные	95	12	1140
Стразы самоклеющиеся синие	95	12	1140
Лента с пайетками зеленый	65	8	520
Лента с пайетками красный	65	8	520
Лента с пайетками золотой	65	8	520
Лента с пайетками серебряный	65	8	520
Клей	70	12	840
<b>Всего</b>			<b>22480</b>

Согласно таблице, расходы на 100 тюбетежек составит 22480 руб., а общая выручка будет 62520 руб. Эта сумма и пойдет на помощь детям.

Сроки выполнения проекта. Проект планируется реализовать в рамках национального праздника Сабантуй, который пройдет 23 июня 2024 г. Казани.

**Выводы.** Представленный проект направлен на объединение людей в масштабном традиционном мероприятии, которое позволит проявить акт милосердия – оказать помощь нуждающимся детям. Необходимо сохранять традиционные ценности и подавать пример следующему поколению, ведь даже одна приобретенная тюбетежка внесет большой вклад в будущее каждого из нас!

### Список литературы

1. Кузнецова Э. Минниханов на Всероссийском Сабантуе: «Это праздник дружбы, он отражает единство». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tatar-inform.ru/news/minnixanov-na-vserossiiskom-sabantue-eto-prazdnik-druzby-on-otrazhaet-edinstvo-5907485>

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!»

*Варанкина Е.А., Шигапова Т.Х.*

*студенты гр. 22415м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Согласно данным из официальных источников, включая исследования и отчеты Федеральной службы государственной статистики России, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, пожилые люди в нашей стране сталкиваются с рядом проблем, которые негативно влияют на их физическое и психологическое здоровье, а также на их социальное положение [1, 2, 3].

Согласно отчету Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), более 60% пожилых людей в России не достигают рекомендуемого уровня физической активности, что приводит к ухудшению их физической формы, увеличению риска развития хронических заболеваний и снижению качества жизни [4].

На начало текущего года в г. Кирове проживало 141744 пенсионера, из них – 65,4% женщин и 34,6% мужчин, сообщают в Кировстате. 80-летний рубеж перешагнули почти 19 тыс. жителей, при этом за последние пять лет количество граждан старше 80 лет увеличилось почти на 3 тыс. человек. 66 кировчанам в этом году исполняется 100 и более лет.

Занятия физической культурой и спортом, в частности стретчингом, помогут пожилым людям поддержать физическую активность, улучшить координацию и гибкость [5]. Кроме того, проведение занятий в групповом формате способствует коммуникации и общению.

Проект «Старшее поколение – время возможностей!» имеет высокую общественную значимость, так как направлен на решение актуальных проблем пожилых людей, включая низкую физическую активность, социальную изоляцию и отсутствие социальной поддержки.

Карта проекта:

Цели и задачи проекта

**Целью исследования** является проведение физкультурно-оздоровительных занятий, а именно занятий по стретчингу в фитнес-клубах, для людей старшего возраста (женщины от 55 лет, мужчины от 60 лет), направленных на сохранение и укрепление их здоровья

Задачи проекта:

1. Создание материально-технической базы для занятий по стретчингу для людей старшего поколения;
2. Информационно-просветительская работа среди людей старшего поколения по профилактике повышения продолжительности и качества жизни, пропаганды здорового образа жизни.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проект «Старшее поколение – время возможностей!» направлен на вовлечение в регулярную физическую активность людей старшей возрастной категории путем организации доступных и бесплатных физкультурно-оздоровительных занятий по стретчингу, на повышение физической и социальной активности людей старшего возраста, а также на улучшение их здоровья и повышение продолжительности и качества жизни посредством регулярных физических тренировок, адаптированных под возраст и здоровье занимающихся.

В Кировской области активно развивается физическая культура, спорт, ведется пропаганда здорового образа жизни, но в полной мере это касается детей и молодежи. К сожалению, активное включение лиц старшего возраста в данную деятельность носит небольшой охват. Проведенный анализ физкультурно-оздоровительных занятий для людей старшего поколения в г. Кирове показал, следующие доступные и бесплатные физкультурно-



оздоровительные занятия: занятия по фитнесу «55+» 2 раза в неделю в двух областных спортивных учреждениях, занятия йоге по будням в фитнес клубе.

Исходя из этого выявлена проблема: недостаточное количество физкультурно-оздоровительных занятий для старшего поколения в г. Кирове и их направлений.

Краткое содержание проекта

Для решения вышеуказанной проблемы предлагаем создать материально-техническую базу и организовать регулярные занятия по стретчингу. Одно занятие включает в себя 5 минут дыхательной гимнастики, 35 минут умеренной физической активности (растяжка, 10 минут отдыха под музыку (глубокое расслабление)). В рамках проекта будет организованы группы лиц старшего возраста для занятий стретчингом в утреннее время.

Таблица – Механизмы реализации проекта

№	Решаемая задача	Мероприятия	Сроки	Результат
1	Создание материально-технической базы для занятий по стретчингу для людей старшего поколения	Привлечение партнеров и спонсоров к участию в проекте	01.03.2024-01.04.2024	Привлечены спонсоры и партнеры, распределены роли (зоны ответственности) в проекты
		Подготовка материальной базы для занятий по стретчингу (аренда помещения, подготовка оборудования)	01.04.2024-01.05.2024	Подготовлена материальная база для проведения занятий
		Разработка программы занятий по стретчингу для старшего поколения	01.05.2024-14.05.2024	Разработана программа занятий по стретчингу для старшего поколения
2	Информационно-просветительская работа среди людей старшего поколения по профилактике повышения продолжительности и качества жизни, пропаганды здорового образа жизни	Привлечения людей старшего поколения к занятиям стретчинга путем размещения информации в СМИ, социальных сетях, официальные сайты	15.05.2024-15.06.2024	Информированность и привлечения населения о проведении занятий по стретчингу
		Изготовление информационной брошюры (польза стретчинга, самостоятельные занятия)	15.06.2024-15.07.2024	Выпуск печатной и электронной информационной брошюры

Кадровое обеспечение проекта

В организации проекта будет задействовано 6 человек: В организации проекта будет задействовано 6 человек: 2 менеджера, финансист (бизнес аналитик), менеджер PR, 2 тренера и(или) инструктор по стретчингу. Все участники имеют специальное образование и опыт работы.

Ресурсное обеспечение проекта

1. Человеческие ресурсы: проект будет осуществляться с участием опытных тренеров и(или) инструкторов, а также волонтеров;

2. Материальные ресурсы: для реализации проекта потребуются спортивные площадки, инвентарь, оборудование.

3. Финансовые ресурсы: проект потребует определенных затрат на оплату труда тренеров и(или) инструкторов, аренду спортивных площадок, приобретение инвентаря (при необходимости).

4. Информационные ресурсы: продвижение проекта предполагается через все возможные информационные каналы, том числе интернет, социальные сети и т.п.

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта

Можно выделить два основных источника финансирования проекта: спонсорские взносы и грантовая поддержка. Основные финансовые затраты проекта складывается из следующих видов затрат: оплата труда специалистов, аренда спортивного зала, приобретение спортивного оборудования (при необходимости), мерча. Доходность будет складываться из спонсорских взносов и добровольных пожертвований, грантов. Примерная первоначальная сумма необходимых средств: 160,0 тыс. руб.

Сроки выполнения проекта – с 01.03.2024 по 01.11.2024.

**Выводы.** Важно отметить, что реализация проекта «Старшее поколение – время возможностей!» направлена на позитивные социальные изменения жизни людей старшего поколения г.Кирова. Из основных направлений можно выделить:

1. Занятие физической культурой и спортом способствует улучшению физического и психологического благополучия.

2. Групповые занятия стретчингом помогают расширить круга общения пенсионеров, наладить новые знакомства, это положительно сказывается на их психологическом здоровье и способствует социализации.

3. Повышение самооценки и уверенности. Достижение результатов в спорте, даже незначительных, способно поднять настроение, почувствовать уверенность в себе.

4. Профилактика возрастных заболеваний. Старшее поколение как никто другой подвержены риску приобретения возрастных заболеваний, таких как артрит, сердечно-сосудистые заболевания и многие другие, однако систематические занятия физкультурой помогут предупредить данный риск.

### Список литературы

1. Меметов С.С. Социальные проблемы лиц пожилого и старческого возраста на современном этапе / С.С. Меметов, Н.П. Шаркунов. – Текст : электронный // Colloquium-journal. – 2019. – № 5(29). – С. 63-66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-lits-pozhilogo-i-starcheskogo-vozrasta-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 10.03.2024).

2. Борисов А.Б., Тарасов В.А. Физическая активность людей пожилого возраста и ее влияние на соматическое и психологическое здоровье / А.Б. Борисов, В.А. Тарасов, С.В. Цветов, М.И. Нарватов. – Текст : электронный // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2022. – № 30(1). – С. 39-43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-aktivnost-lyudey-pozhilogo-vozrasta-i-ee-vliyanie-na-somaticheskoe-i-psihologicheskoe-zdorovie> (дата обращения: 10.03.2024).

3. Розенфельд А.С. Оздоровительная физкультура – необходимый фактор в поддержании психосоматического здоровья пожилых людей / А.С. Розенфельд, К.А. Рямова. – Текст : электронный // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2020. – № 6(184). – С. 312-316. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ozdorovitel'naya-fizkultura-neobhodimyy-faktor-v-podderzhanii-psihosomaticheskogo-zdorovya-pozhilyh-lyudey> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Рекомендации ВОЗ по вопросам физической активности и малоподвижного образа жизни: краткий обзор [WHO guidelines on physical activity and sedentary behaviour: at a glance]. Женева: Всемирная организация здравоохранения. – 2020. – URL: [9789240014909-rus.pdf](https://www.who.int/ris/9789240014909-rus.pdf) (chostpr.ru) (дата обращения: 10.03.2024).

5. Лукьянец В.О. Влияние стретчинга на организм занимающегося / В.О. Лукьянец. – Текст : электронный // E-Scio. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-stretchinga-na-organizm-zanimayuschegosya> (дата обращения: 10.03.2024).

## РАЗВИТИЕ УЛИЧНОГО ЦИРКОВОГО СПОРТА В РОССИИ

*Воронов А.Д., Румянцева О.С., Хайруллина Л.И., Максимов К.И.*  
студенты гр. 22215.

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Уличный цирковой спорт – захватывающее сочетание акробатики, гимнастики, танцев и выступлений на улицах городов. Вид спорта, сочетающий в себе элементы театра, искусства и физической подготовки, что делает его уникальным для зрителей. Он привлекает внимание не только своими трюками и пируэтами, но и тем, что он выполняется они на открытом воздухе, благодаря чему показы становятся еще более яркими и запоминающимися. В нашем проекте мы хотим рассказать, как, казалось бы, такое неоднозначное направление может стать полезным для общества и прибыльным в предпринимательской сфере.

**Целью исследования** является популяризация уличного циркового спорта и создание уникальных представлений для зрителей.

Задачами нашего проекта являются:

1. Расширение возможностей уличного циркового спорта как в популяризации, так и в предпринимательстве.
2. Организация мероприятий для широкой аудитории.
3. Создание сети площадок для подготовки уличных циркачей.
4. Поддержка и продвижение талантливых спортсменов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проблематика данной темы заключается в том, что уличный цирковой спорт сильно недооценен на сегодняшний день несмотря на то, что он является очень комплексной дисциплиной, которая, безусловно, будет оказывать положительное влияние на всестороннее развитие личности.

Краткое содержание проекта

Наш проект по уличному цирковому спорту предполагает создание специальной площадки, на которой будет осуществляться подготовка выступающих спортсменов (на платной основе). В перспективе создание сети площадок в нескольких городах России (выступления как в своем городе, так и за его пределами) и последующее распространение данной сети по всем городам России.

Достижение данных результатов будет осуществляться путем организации серии мероприятий и показов, включающих в себя выступления уличных циркачей, мастер-классы по акробатике и гимнастике, а также соревнования и демонстрации навыков уличного цирка на улицах города. Мы собираемся пригласить профессиональных циркачей и тренеров, чтобы они поделились своими знаниями и опытом с участниками проекта.

Механизмы реализации проекта

Для успешной реализации проекта нам необходимо использовать следующие механизмы:

1. Поиск и привлечение уличных циркачей и тренеров: проведение кастингов (основной и дополнительный набор в заранее установленные сроки), установление контактов с профессиональными артистами, подготовка договоров и соглашений о сотрудничестве.
2. Реклама и продвижение проекта: создание рекламных материалов в социальных сетях (Вконтакте), партнерские отношения с местными СМИ и блогерами, привлечение спонсоров (не менее 5 крупных организаций).
3. Организация мастер-классов (по 1-му мероприятию в 10 крупных городах России) и обучающих мероприятий: разработка образовательных программ, приглашение квалифицированных инструкторов, обеспечение необходимым оборудованием.

4. Оценка результатов и обратная связь: сбор обратной связи от участников и зрителей, анализ эффективности мероприятий, корректировка планов и программ на основе полученных данных.

#### Кадровое обеспечение проекта

Кадровое обеспечение проекта играет ключевую роль в его успешной реализации. Для обеспечения эффективной работы проекта необходимо иметь следующие категории специалистов:

1. Профессиональные уличные циркачи и артисты – 10-15 опытных специалистов.
2. Квалифицированные тренеры и инструкторы по обучению уличных циркачей, разработке тренировочных программ, проведению мастер-классов и обучающих мероприятий – 10 чел.
3. Организаторы и координаторы мероприятий: специалисты по планированию, организации и управлению различными аспектами проекта, включая логистику, расписание мероприятий, контакты с участниками и партнерами – по 3 человека на каждое направление, либо одна команда, комплексно занимающаяся данным вопросом.
4. Маркетологи и специалисты по продвижению: команда из 6-10 человек.
5. Технический персонал: звукооператоры (2 чел.), светотехники (2 чел.), специалисты по монтажу (8 чел.), специалисты, обеспечивающие безопасность выступлений (3 чел.).

#### Ресурсное обеспечение проекта

1. Финансовые ресурсы: оплата работы артистов, тренеров, организаторов мероприятий – 1000000 руб.; аренда оборудования и площадок – 800000 тыс. руб., закупка реквизита и костюмов, проведение рекламной кампании и других расходов – 5000000 тыс. руб.

2. Человеческие ресурсы: обеспечение достаточного количества профессионалов и специалистов для проведения мероприятий – циркачей, тренеров, организаторов, маркетологов, технический персонал и др.

3. Материально-техническая база: цирковые реквизиты – жонглерские мячи (20 ед.), обручи 20 (ед.), трапеции (10 ед.) и др.), звуковое и световое оборудование, сценическое оборудование, костюмы (в зависимости от участников проекта), декорации, площадки для выступлений, тренировок и мастер-классов, а также помещения для проведения собраний и мероприятий.

4. Информационные ресурсы: обеспечение качественной организации и управления проектом, которое включает разработку планов мероприятий, проведение рекламных кампаний, ведение кадровой и финансовой документации.

#### Финансовая устойчивость и окупаемость проекта

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта будет напрямую зависеть от спроса на наше предложение. Спрос, в свою очередь, появится благодаря эффектности и грациозности данного вида спорта. Наблюдая за представлениями высочайшего класса, целевая аудитория будет осуществлять поиск информации об уличных цирковых представлениях и тем самым обращать внимание на наше предложение.

Предположительная окупаемость проекта произойдет к концу срока на его выполнение, т.е. через 1,5-2 года.

Также важно время реализации проекта, от которого будет зависеть подготовка площадок и выведение спортсменов на высокий уровень.

#### Сроки выполнения проекта

Общий срок выполнения проекта по уличному цирковому спорту может составлять от 18 до 24 месяцев. Важно осуществлять поэтапное планирование и контроль выполнения работ, чтобы обеспечить успешное завершение проекта в оговоренные сроки.

1. Подготовительный этап (2 недели – 1 месяц): в этот период проводится анализ рынка и конкурентов, разрабатывается бизнес-план, определяются стратегия и цели проекта, формируется команда проекта, проводится набор участников и начинается планирование мероприятий.

2. Организационный этап (2-3 месяца): на данном этапе осуществляется поиск и оборудование площадок для выступлений и тренировок, закупка необходимого

оборудования и реквизита, найм персонала, разработка маркетинговой стратегии и запуск рекламной кампании.

3. Реализационный этап (6-18 месяцев): основной этап реализации проекта, включающий проведение тренировок, выступлений и мероприятий, организацию конкурсов и фестивалей, привлечение спонсоров и партнеров, участие в городских мероприятиях и фестивалях.

4. Оценочный этап (1-2 месяца): завершающий этап проекта, на котором проводится оценка результатов, анализ эффективности проведенных мероприятий, сбор обратной связи от участников и зрителей, составление отчета о проделанной работе и обсуждение планов на будущее.

**Выводы.** Успешная реализация проекта требует тщательной подготовки, правильной стратегии и четкого планирования всех этапов. Соответствие указанных факторов позволит создать успешный и продуктивный проект, способствующий развитию данной отрасли и приносящий пользу как организаторам, так и потребителям.

### Список литературы

1. Под куполом: история циркового искусства // diletant.media URL: <https://diletant.media/articles/26036574/#> (дата обращения: 05.03.2024).

2. Миронова Т.А., Арсеев Е.А., Собянин Ф.И., Самолюк О.И. Особенности возникновения новых видов спорта // Вестник ТГУ. – 2017. – №4 (168). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vozniknoveniya-novyh-vidov-sporta> (дата обращения: 05.03.2024).

3. Зарубская Е.О. «Уличный спорт» как специфический объект архитектурного проектирования // Системные технологии. – 2018. – №3 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ulichnyy-sport-kak-spetsificheskiy-obekt-arhitekturnogo-proektirovaniya> (дата обращения: 05.03.2024).

## АКТИВИЗАЦИЯ ПРИОБЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ ПОСРЕДСТВОМ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

*Галеев Л.А.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Для успешного развития физической культуры и спорта на муниципальном уровне большое значение имеет хорошая организация спортивно-массовых мероприятий [5]. Однако, как показывает практика, такие мероприятия на местах в большинстве случаев проводятся с использованием устаревших подходов, без достаточного применения современных маркетинговых и информационных технологий, призванных обеспечить качественно новый уровень организации массового спорта в рамках муниципальных образований, независимо от того, насколько они удалены от крупных спортивных центров и каким демографическим составом населения обладают [1].

В настоящее время развитие физической культуры и спорта в рамках муниципальных образований сталкивается с рядом существенных проблем, среди которых наиболее острой является падение интереса населения к занятиям физической культурой и спортом. Для преодоления указанной негативной тенденции важное значение имеет пропаганда спорта и здорового образа жизни через организацию всевозможных спортивно-массовых мероприятий.

**Целью исследования** является обоснование совершенствования организации спортивно-массовых мероприятий на муниципальном уровне на примере Агрызского муниципального района Республики Татарстан как фактора привлечения различных групп населения к массовому спорту.

Задачи проекта:

- определение текущего состояния дел с спортивно-массовыми мероприятиями в Агрызском муниципальном районе Республики Татарстан;
- выявление наиболее привлекательных для населения района спортивно-массовых мероприятий;
- обоснование необходимости новых видов спортивно-массовых мероприятий с учетом комплекса факторов, в том числе тенденции цифровизации спорта;
- анализ ресурсного обеспечения проводимых спортивно-массовых мероприятий и разработка предложений по его совершенствованию;
- исследование кадрового обеспечения развития физической культуры и спорта в районе и обоснование его улучшения с точки зрения совершенствования организации спортивно-массовых мероприятий;
- оценка вклада спортивно-массовых мероприятий в достижение целевых индикаторов развития массового спорта и обеспечения здорового образа жизни населения в Агрызском муниципальном районе Республики Татарстан.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Данный проект направлен на более широкое приобщение населения Агрызского муниципального района Республики Татарстан посредством улучшения различных аспектов подготовки и проведения спортивно-массовых мероприятий.

Важнейшее значение для реализации поставленной цели, на наш взгляд, имеет осуществление следующих мер:

1. Совершенствование организации традиционно проводимых спортивно-массовых мероприятий, включая, те из них, которые уже завоевали республиканский статус. К числу последних относятся, например, матчи по мини-футболу на первенство Республики Татарстан, проводимые в крытом манеже «Локомотив».

2. Освоение и закрепление в районе новых видов соревнований. В проекте предлагается подготовить концепцию и разработать технико-технологические и организационные параметры лыжных гонок под условным названием «Агрызская лыжня». В пользу данной идеи говорят следующие факты:

- Агрызский район расположен в северо-восточной части Республики Татарстан с наиболее благоприятными природно-климатическими условиями для лыжного спорта.

- В районе сложились хорошие традиции по проведению соревнований по лыжным гонкам, и данный вид спорта издавна пользуется здесь большой популярностью среди различных групп населения.

- Район граничит с Удмуртской Республикой, являющейся малой родиной легендарной лыжницы Галины Кулаковой, что может обеспечить брендовую поддержку районных мероприятий по лыжному спорту.

- То обстоятельство, что районный центр г. Агрыз, являясь достаточно крупным железнодорожным узлом, обеспечивающим хорошую транспортную доступность, служит немаловажным фактором привлечения зрителей и болельщиков из Татарстана и других регионов России на проводимые спортивные мероприятия, благодаря чему при соответствующей организации они могут стать весьма привлекательными [2].

3. Использование при подготовке и проведении спортивно-массовых мероприятий современных информационных технологий, включая ведение привлекательных веб-сайтов и страниц в социальных сетях, онлайн-трансляции соревнований, что поможет привлечь больше внимания со стороны различных групп населения, особенно молодежи, к этим мероприятиям.

Механизмы реализации проекта

Реализация проекта предполагает три этапа:

- первый этап – анализ ситуации с организацией спортивно-массовых мероприятий в районе, в том числе выявление отношения населения района к уровню их организации посредством проведения опроса. Результаты этого анализа содержатся в статье автора проекта «Некоторые организационные аспекты развития массового спорта в муниципальном образовании», представленной в XII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов высших и средних учебных заведений с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма» (дата проведения 5 апреля 2024 г.).

- второй этап – разработка конкретных предложений по совершенствованию организации спортивно-массовых мероприятий;

- третий этап – оценка эффекта от реализации разработанных предложений.

Проект будет представлен на рассмотрение Исполнительного комитета Агрызского муниципального района Республики Татарстан. В случае одобрения проекта предполагается, что непосредственной ее реализацией будет заниматься отдел социального развития данного исполкома, на который возложены функции координации деятельности органов местного самоуправления района по развитию физической культуры и спорта, обеспечения целевого и эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств, взаимодействия с действующими физкультурно-спортивными и иными организациями по всем вопросам, касающимся физической культуры и спорта на муниципальном уровне, включая организацию и проведение спортивно-массовых мероприятий.

Кадровое обеспечение проекта

Для эффективной организации и проведения спортивно-массовых мероприятий важное значение имеет наличие квалифицированных кадров соответствующего профиля [3]. По данным за 2023 г. в Агрызском муниципальном районе Республики Татарстан насчитывалось

43 работника физической культуры и спорта, которые по роду своей деятельности в той или иной мере участвуют в подготовке и проведении различного рода массовых мероприятий на уровне муниципального района или сельских поселений. Однако для совершенствования организации спортивно-массовых мероприятий и поднятия ее на новый качественный уровень необходимо, в первую очередь, устранить текучесть кадров в области физической культуры и спорта. В 2023 г. из указанных 43 штатных работников, 23 человека, то есть больше половины, были отнесены к категории впервые приступивших к работе в области физической культуры и спорта [4], что свидетельствует о существовании в районе дефицита опытных штатных физкультурно-спортивных работников и недостаточности предпринимаемых мер по закреплению соответствующих специалистов на селе. Следует, однако признать, что для кардинального устранения этой проблемы требуются стратегические решения на уровне Российской Федерации, в частности, разработка специальной программы (наподобие программ «Земский доктор» и «Земский учитель»), предусматривающей существенные финансовые поощрения для молодых специалистов, изъявивших желание работать в сельской местности по профилю физической культуры и спорта. В то же время необходимо более активно использовать имеющиеся в районе возможности и ресурсы для решения указанной проблемы.

#### Ресурсное обеспечение проекта

Материально-техническая база реализации проекта базируется на таких объектах, как ледовый дворец «Спутник», стадион-площадка «Локомотив», крытый манеж под тем же названием в г. Агрызе, спортивные залы, площадки, лыжные трассы др. в населенных пунктах района.

#### Финансовое обеспечение проекта

Основным финансовым источником осуществления проекта станут бюджетные средства. На период 2023-2025 гг. в районе предусмотрено финансирование физической культуры и спорта в сумме 2180,76 тыс. руб. (в том числе из республиканского бюджета 1581,36 тыс. руб. и местного бюджета 599,4 тыс. руб.). Из этой суммы на организацию спортивно-массовых мероприятий возможно направление 315,74 тыс. руб. Ежегодно довольно внушительные средства на эти цели выделяются со стороны РЖД. Наряду с этим необходимо больше внимания уделять формированию партнерских отношений со спонсорами для поддержки спортивных мероприятий в сельских населенных пунктах района. С учетом добрых традиций, сложившихся в Республике Татарстан в области спонсорской поддержки сельского спорта, в этом плане реальную помощь можно ожидать от известных предпринимателей, вышедших из Агрызского района. Как показывает изучение, таких потенциальных спонсоров немало.

#### Сроки выполнения проекта

Выполнение проекта охватывает период 01.09.2023г. – 01.06.2025 г.

**Выводы.** Реализация разработанного проекта позволит улучшить ситуацию с организацией и проведением спортивно-массовых мероприятий в Агрызском районе Республики Татарстан, что будет способствовать повышению интереса различных групп населения, проживающего в районе, к занятиям любительским спортом. Подходы, апробированные в разработке данного проекта, могут быть использованы при осуществлении схожих проектов в других муниципальных районах Республики Татарстан и иных субъектов Российской Федерации.

#### Список литературы

1. Вишнякова, О.Н. Спорт как социально-экономическая практика эффективного управления и государственно-частного партнерства / О.Н. Вишнякова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10. – № 4. – С. 103-112. – Текст: непосредственный.
2. Евстафьев, Спортивно-событийный туризм в контексте маркетинга / Э. Н. Евстафьев // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 11(79). – С. 2684-2692. – Текст: непосредственный.



3. Калугина, К.Д. Разработка модели организации и проведения спортивных соревнований на федеральном уровне и оценка эффективности проекта / К.Д. Калугина, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 100-102. – Текст: непосредственный.

4. Количество штатных работников физической культуры и спорта // Реальное время (сайт), опубликовано 18.02.2024 г. – URL: <https://realnoevremya.ru/attachments/172> (дата обращения: 23.03.2024 г.). – Текст: электронный.

5. Хайруллина, А.Д. Развитие основных направлений физкультурно-спортивной работы в сельской местности / А.Д. Хайруллина, М.Л. Мингазова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 219-221. – Текст: непосредственный.

## ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ЛИГИ

*Галибабаев Ф.Р.*

*студент гр. 22215*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Для успешного развития как профессионального, так и любительского спорта большое значение имеет управление им со стороны соответствующих спортивных лиг [2]. Однако проблемы организации деятельности спортивной лиги особенно применительно к любительскому футболу остаются сравнительно мало исследованными [3]. В научной и научно-методической литературе вопросы о том, какую роль играют любительские лиги в развитии массового игрового спорта, пока еще не получили достаточного освещения. Поэтому исследование проблем и перспектив развития любительских футбольных лиг на примере конкретных локальных организаций является весьма актуальным. Именно на этой основе возможно построение общей концептуальной модели функционирования и развития любительских спортивных лиг по России в целом.

В настоящее время любительские футбольные лиги сталкиваются с рядом существенных проблем, таких как недостаточное качество организации игр, отсутствие четкого расписания, недостаточная обратная связь со стороны организаторов и низкая удовлетворенность участников. В связи с этим существует актуальная потребность в совершенствовании деятельности любительской футбольной лиги для привлечения большего числа людей к занятиям футболом и продвижению данного вида спорта в массы.

**Целью исследования** является обоснование совершенствование деятельности любительских футбольных лиг с применением принципов программно-целевого подхода на примере Открытой любительской лиги футбола (ОЛЛФ) г. Казани.

Задачи проекта:

- улучшение организации и проведения игр в рамках любительской футбольной лиги;
- повышение качества услуг и удовлетворенности участников лиги;
- привлечение новых участников и популяризация футбола в г. Казани;
- создание благоприятной и безопасной среды для занятий футболом.

**Результаты исследования и их обсуждение.**

Данный проект направлен на совершенствование деятельности любительской футбольной лиги посредством улучшения различных аспектов ее деятельности. Активизируя деятельность лиги, мы стремимся увеличить число участников и создать действенное спортивное сообщество в городе.

Важнейшее значение для развития любительской футбольной лиги, на наш взгляд, имеет осуществление следующих мер:

1. Необходимо разработать уникальный логотип для персонала лиги, который будет отличать ОЛЛФ от других аналогичных организаций. С логотипом открывается возможность для создания своей уникальной формы для персонала лиги.

2. Ведение веб-сайта и страниц в социальных сетях, что поможет привлечь больше внимания к лиге и повысить ее узнаваемость. Создаваемые в социальных сетях (youtube, telegram, vkontakte) каналы позволят улучшить коммуникации организаторов лиги с командами-участницами за счет применения различных видов контента:

- Онлайн-трансляции футбольных матчей;
- Система видеоповторов VAR;
- Рубрика «Обзор тура»;
- Рубрика лучшие игроки недели «Сборная тура»;
- Рубрика по правилам футбола и судейским решениям и т.д.

3. Организация рекламной кампании. Лига может организовать рекламную кампанию в социальных сетях, чтобы привлечь больше участников и болельщиков. Рекламная кампания может включать в себя создание рекламных баннеров, видеороликов и т.д. [4].

4. Создание партнерских отношений с спонсорами для получения дополнительной финансовой поддержки и продвижения своего бренда. Спонсоры могут предоставлять финансовую поддержку, обеспечивать участников лиги спортивной экипировкой и т.д. [1].

Проектом предполагается формирование пяти типов спонсорских пакетов:

- Золотой спонсор – «Главный спонсор лиги»;
- Серебряный спонсор – «Поддержка развития»;
- Бронзовый спонсор – «Сила сотрудничества»;
- Партнер – «Поддержка участников»;
- Генеральный спонсор – «Подарок для чемпионов».

5. Организация турниров и чемпионатов по футболу в различных дисциплинах (5х5, 6х6, 8х8, 11х11) среди мужчин и женщин различных возрастов, чтобы повысить их мотивацию и интерес к игре. Отдельное внимание в рамках проекта уделяется проведению футбольных турниров среди детей.

Механизмы реализации проекта

Реализация проекта предполагает три этапа (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы реализации проекта

<b>Первый этап (Подготовительный)</b>	<b>Сроки</b>
- Написание положения или регламента соревнований;	Июнь 2023 г.
- Закуп необходимого инвентаря;	Июнь 2023 г.
- Составление соглашения об аренде помещений;	Июнь 2023 г.
- Набор персонала;	Июль 2023 г.
- Создание сайта и каналов в социальных сетях;	Июль 2023 г.
- Создание логотипа лиги и уникальной единой формы для персонала лиги.	Июль 2023 г.
<b>Второй этап</b>	
- Установочная конференция с персоналом лиги;	Июль 2023 г.
- Организация рекламной кампании;	Июль – август 2023 г.
- Сбор заявок;	Сентябрь 2023 г.
- Установочная конференция перед началом сезона с представителями команд участников.	Сентябрь 2023 г.
<b>Третий этап (Этап соревнований)</b>	
- Проведение соревнований;	01.10.23 – 01.04.24 г.
- Ведение сайта и каналов в социальных сетях.	01.10.23 – 01.05.24 г.

Кадровое обеспечение проекта

Предполагаемый проектом кадровый состав лиги:

- Руководитель лиги;
- Организаторы лиги;
- Персонал лиги.

К персоналу лиги относятся: судьи – 6 человек, медики – 3 человека, операторы – 3 человека, комментаторы – 3 человека.

### Ресурсное обеспечение проекта

По проекту ОФФЛ будет использовать ресурсы трех манежей г. Казани: «Физра», «Искандер» и «Тасма». Особое значение в этом плане отводится взаимодействию с партнерами, способными по заключаемым с лигой договорам оказывать действенную ресурсную и иную поддержку лиге (таблица 2).

### Финансовая устойчивость и окупаемость проекта

При обосновании финансовых показателей проекта мы исходили из необходимости определить объем, который позволит выйти на нулевую прибыль при имеющемся уровне затрат (точка безубыточности). Расчеты проводились по формуле:

$$X = FC / (P - VC), \text{ где } VC - \text{себестоимость 1 единицы продукции,} \\ P - \text{цена 1 единица товара, а } FC - \text{постоянные затраты проекта, } X - \text{объем.}$$

Проставив в данную формулу реальные показатели, получим:

$$X = FC / (P - VC) = 606000 / (8000 - 4700) = 183.$$

Таблица 2 – Ресурсная поддержка ОФФЛ со стороны партнеров

Партнеры	Форма сотрудничества	Результат
Комитет физической культуры и спорта города Казани	Договор	Предоставление помещений для организации и проведения соревнований.
Манеж Физра	Договор	Предоставление помещений для организации и проведения соревнований.
Российский футбольный союз	Договор	Предоставление возможности участия командам лиги во Всероссийских соревнованиях по футболу.

Таким образом, предположив, что средняя цена рассматриваемой услуги будет составлять 8 000 рублей, мы определили: для окупаемости проекта необходимо провести не менее 183 матчей за турнир, что является реальной задачей. В действительности же при правильной организации деятельности ОЛЛФ данная цифра вполне может быть превышена.

Сроки выполнения проекта. Выполнение проекта охватывает период 01.06.2023г. – 01.05.2024 г.

**Выводы.** Реализация данного проекта позволит улучшить деятельность Открытой любительской лиги по футболу г. Казани, что будет способствовать продвижению массового спорта и здорового образа жизни. За счет улучшения организации и проведения матчей, обеспечения доступности для всех желающих участвовать, а также создания дополнительных мероприятий для привлечения новых участников, проект может значительно способствовать развитию спортивной культуры в городе.

### Список литературы

1. Вишнякова, О.Н. Спорт как социально-экономическая практика эффективного управления и государственно-частного партнерства / О.Н. Вишнякова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10. – № 4. – С. 103-112. – Текст: непосредственный.
2. Евстафьев, Э.Н. Концепция прозрачности бизнеса в контексте управления профессиональными спортивными лигами США / Э.Н. Евстафьев, И.Р. Валеев // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ». – 2023. – С. 76-78.

3. Жуков, О.Ф. Любительские лиги как форма реализации общественных инициатив по развитию массового футбола в рамках реализации Федерального проекта «Спорт – норма жизни» / О.Ф. Жуков // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». – 2021. – С. 620-626.

4. Мавлявиева, Р.Р. Рекламный контракт профессионального футбольного клуба / Д.Р. Мавлявиева, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта. Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 116-118. – Текст: непосредственный.

## ТЕРРИТОРИЯ ЗОЖ: СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ БИОХАКИНГА

*Игнатьева И.В.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – д.э.н., профессор Вишнякова О.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Нами было проведено исследование «Экология личности: ценностные приоритеты менеджмента здорового образа жизни студенческой молодежи» – оно заключается в разработке элементов методики, которая позволяет выявить ценностные приоритеты и уровень знаний студенческой молодежи в вопросах здорового образа жизни, и на их основании разработать комплекс предложений, предусматривающих применение технологий биохакинга. В рамках методики определены индикаторы оценки реализации ценностей здорового образа жизни в синтезе ментальной культуры, качества жизни в окружающей среде, приоритетов безопасности и формах реализации жизненной активности молодежи. Результаты исследования послужили обоснование для разработки социального проекта «Территория ЗОЖ».

Социальный эффект деятельности «Территория ЗОЖ» заключается не только в повышении здоровья студенческой молодежи города Казань, но и создание условий развития сервисов мониторинга состояния организма и разработки сценариев оптимизации образа жизни молодежи. Удовлетворение потребности молодежи в самореализации и развитии своих способностей, самосовершенствования, что невозможно или может быть существенно ограничено потенциалом здоровья, работоспособности и долголетия.

**Целью исследования** является развития научно-технического пространства профильного вуза, в котором на постоянной основе будут проводиться исследования на основе технологий биохакинга.

Задачами проекта:

- 1) Построить бизнес и стратегический планов проекта пространства «Территория ЗОЖ»;
- 2) Выстраивания работы кадров пространства «Территория ЗОЖ» на базе ПГУФКСИТ, в котором на постоянной основе будут проводиться исследования на основе технологий биохакинга;
- 3) Протестировать, доработать и откорректировать работу пространства «Территория ЗОЖ»;
- 4) Провести мероприятия по вовлечению аудитории и брендинг проекта;
- 5) Включить в работу проект;

Рассмотреть перспективы развития проекта «Территория ЗОЖ».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Благодаря цифровым технологиям биохакинга стало возможно использовать новый способ обнаружения, принятия и поддержания персонализированных оздоровительных привычек. Согласно «Стратегии развития государственной молодежной политики, физической культуры и спорта в Республике Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года» – формирование системы ценностей здорового и безопасного образа жизни, создание условий для ее развития и совершенствования. Разработка и реализация проекта создания научной студенческой лаборатории биохакинга «Территория ЗОЖ» позволит внести вклад не только в проведение научных исследований, выявления причин снижения тренда на здоровый образ жизни студенческой молодежи, но и в разработку научно обоснованных, актуальных социальной среде жизнедеятельности стратегий роста его популярности.

Проблема была выявлена следующая: молодежь является важной социальной группой, от которой зависит будущее страны, ее экономическое развитие и национальная безопасность.

Краткое содержание проекта. Территория ЗОЖ – это актуальная форма организации научной деятельности студентов, реализации их интеллектуального потенциала по задачам государственной социальной и молодежной политики. Опыт такого взаимодействия показывает разнообразные возможности, открывающиеся для личностного и профессионального самосовершенствования.

Механизмами реализации проекта являются:

1) Формирование команды: необходимо сформировать команду из студентов и научных руководителей, обладающих знаниями и опытом в области биологии, биоинформатики, программирования и других смежных областей.

2) Создание стратегического и бизнес-планов: разработать детальный план затрат и прибыли, стратегию работы, использования бюджета, маркетинговой стратегии;

3) Поиск финансирования: провести поиск и привлечение финансовых ресурсов для обеспечения работы лаборатории. Возможные источники финансирования могут включать гранты, инвестиции, спонсорскую поддержку и другие;

4) Оборудование и материалы: обеспечить необходимое оборудование, инструменты и материалы для проведения исследований в лаборатории;

5) Планирование и проведение исследований: разработать план исследований, определить методики и техники работы, провести эксперименты и анализ результатов;

6) Разработка и внедрение инноваций: на основе полученных результатов разработать инновационные решения и технологии в области биохакинга и продвигать их на рынок;

7) Популяризация проекта: активно продвигать проект среди студентов, научного сообщества, индустрии и широкой общественности через участие в конференциях, публикации статей, организацию мероприятий.

Для создания и обслуживания проекта «Территория ЗОЖ» потребуется кадровое обеспечение, состоящее из следующих специалистов:

1) Научный руководитель;

2) Научные сотрудники (студенты);

3) Лаборант;

4) Менеджер проекта;

5) Технический персонал (специалисты по оборудованию и программному обеспечению);

6) PR-специалист для продвижения проекта;

7) Финансовый менеджер для управления бюджетом проекта.

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта. Выявлена потенциальная возможность реализации проекта на базе Приволжского государственного университета физической культуры и спорта при условии поддержки со стороны Федеральных проектов «Спорт норма жизни», «Молодежь России», «Укрепление общественного здоровья» в рамках национального проекта «Демография».

Для обеспечения финансовой устойчивости будет производиться – поиск спонсоров и партнеров. Установление партнерских отношений с компаниями, работающими в сфере смежных областях, организации заинтересованы в получении дополнительных финансовых ресурсов и поддержке проекта.

Коммерциализация результатов исследований. Результаты научных исследований, проводимых в лаборатории, могут быть коммерциализированы через лицензирование технологий, создание стартапов или продажу патентов, что может приносить дополнительный доход для лаборатории.

Обучение и консалтинг. Лаборатория может предлагать обучающие программы, курсы и консультационные услуги по тематике биохакинга для студентов, профессионалов и широкой аудитории, что также способствует увеличению финансовой устойчивости проекта.

Сроки выполнения проекта – 01.08.2024 – 31.05.2024

**Выводы.** Проект «Территория ЗОЖ» уникален, так как предлагаемая разработка направлена на развитие и популяризации биохакинга, как инструмента улучшения качества жизни с помощью технологий. Ключевым отличием от существующих сервисов биохакинга функционирующих в нашей стране – является акцент на проведении исследований именно молодыми учеными на таких же как они молодых людях. Данное пространства уникально своей направленностью на поддержания тренда на здоровый образ жизни у студенческой молодежи, а также похожих проектов в Российской Федерации не выявлено.

### Список литературы

1. Образ российской молодежи: мониторинг раз российской молодежи: мониторинг // Москва, 23 июня 2023 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса, приуроченного ко Дню молодежи, о том, как изменились представления россиян о молодых людях за тридцать лет // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring>
2. Вишнякова О.Н. Спорт как социально-экономическая практика эффективного управления и государственно-частного партнерства // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – № 4. – С. 103-112. – doi: 10.36028/2308-8826-2022-10-4-103-112.
3. Вишнякова О.Н., Игнатьева И.В. Экология личности: ценностные приоритеты менеджмента здорового образа жизни студенческой молодежи // Экономика и управление в спорте. – 2023. – Том 3. – № 4. – С. 283-302. – doi: 10.18334/sport.3.4.120142.
4. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [принят Правительством Российской Федерации 24 ноября 2020 года]. Официальный сайт Министерства спорта. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Распоряжение Правительством Российской Федерации Об утверждении стратегии развития государственной молодежной политики, физической культуры и спорта в Республике Татарстан на 2016-2021 годы и на период до 2030 года [принят Правительством Российской Федерации 24 ноября 2020 года]. Consultant.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html> (дата обращения: 22.11.2023).



## БЕГ ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ВРЕМЕНИ С ДЕТЬМИ

*Набиуллин А.А., Ровенская А.В., Жукова М.С., Рязанская А.В.*

*студенты гр. 22216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Бег является доступным видом физической активности для разного возраста людей. Для пробежки не обязательно куда-то ехать, можно выйти в ближайший лесопарк. Наш проект направлен на то, чтобы люди вместе со своими детьми приобщались к здоровому образу жизни. В выходной день в парке устраивается пробежка для взрослых и занятие с тренером для их детей. Данный вид деятельности приобщит к физической активности и сплотит родителей и детей.

**Цель исследования:** приобщить взрослых и детей к активному отдыху в выходные дни.

Задачи:

1. Популяризация здорового образа жизни среди взрослых и детей.
2. Поощрение активного образа жизни и регулярных занятий спортом.
3. Создание позитивной и дружественной обстановки для занятий спортом на выходных.
4. Содействие физической и эмоциональной разгрузке участников после рабочей недели.
5. Формирование сообщества любителей бега и спорта, где взрослые и дети могут вместе заниматься физическими упражнениями.
6. Развитие навыков личной ответственности, целеустремленности и настойчивости у участников.

Проблема: Недостаточно развитая бесплатная социальная физическая культура.

Актуальность проекта: в настоящее время спорт все больше набирает популярность как для взрослых, так и для детей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Краткое содержание проекта: проект направлен на пропаганду здорового образа жизни через бег, который является доступным видом физической активности для людей всех возрастов. В рамках проекта в выходные дни организуются пробежки для взрослых и занятия с тренером для детей в ближайшем лесопарке. Целью проекта является привлечение семей к занятиям физической активностью вместе с детьми, что поможет им не только быть более здоровыми, но и ближе друг к другу.

Механизмы реализации проекта:

1. Сбор команды волонтеров.
2. Организация мероприятий в ближайшем лесопарке с целью привлечения большего количества людей.
3. Проведение информационной кампании о пользе бега для здоровья и вовлечении семей в здоровый образ жизни. Размещение информации на местах, где часто собираются родители с детьми, например, в школах, детских садах, спортивных центрах.
4. Проведение обучающих тренингов и семинаров для родителей и детей о правильной технике бега, выборе обуви и одежды для бега, питания и регулярных тренировок.
5. Создание сообщества в социальных сетях, где участники могут обмениваться опытом, выкладывать результаты своих забегов, мотивировать друг друга и получать поддержку от тренеров и единомышленников.

Кадровое обеспечение проекта: Привлечение волонтеров из числа студентов и преподавателей университетов физической культуры и спорта.

Ресурсное обеспечение проекта: Парки и лесопарки.

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта: Проект является коммерческим, основан на волонтерской деятельности.

Сроки выполнения проекта:

1. Сбор команды волонтеров – от 2 до 3 месяцев.
2. Организация мероприятий в ближайшем лесопарке с целью привлечения большего количества людей – от 1 до 2 месяцев.
3. Проведение информационной кампании о пользе бега для здоровья и вовлечении семей в здоровый образ жизни. Размещение информации на местах, где часто собираются родители с детьми, например, в школах, детских садах, спортивных центрах – 1 месяц.
4. Проведение обучающих тренингов и семинаров для родителей и детей о правильной технике бега, выборе обуви и одежды для бега, питании и регулярных тренировках – 1 месяц.
5. Создание сообщества в социальных сетях, где участники могут обмениваться опытом, выкладывать результаты своих забегов, мотивировать друг друга и получать поддержку от тренеров и единомышленников – от 1 до 2 месяцев.

**Выводы.** Благодаря данному проекту все больше людей приобщится к спорту и здоровому образу жизни, не затрачивая при этом своих материальных ресурсов.

#### Список литературы

1. Орлова, О. В. Оздоровительный бег как форма самостоятельных занятий: учебное пособие / О. В. Орлова. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2021. – 78 с. – ISBN 978-5-7621-1116-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/331310> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Копейкина, Т. Е. Организация оздоровительной физической культуры для детей дошкольного возраста: учебное пособие / Т. Е. Копейкина. – Архангельск: САФУ, 2019. – 102 с. – ISBN 978-5-261-01424-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161932> (дата обращения: 11.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ДЕТСКИЙ ФИТНЕС КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Самойленко П.А., Егоров П.Г.*

*студенты группы 20216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Физкультурно-спортивная организация – одна из организационно-правовых форм физкультурно-спортивного объединения, созданная на основе членства в целях совместной деятельности по проведению физкультурно-оздоровительной и спортивной работы и достижения своих уставных целей [1, 3].

На сегодняшний день значительно увеличивается количество фитнес-клубов, разрабатывается множество новых фитнес-технологий и различных программ занятий для всех слоев населения, что непременно связано с развитием индустрии фитнеса и ведет к изменению в лучшую сторону образа жизни молодежи и взрослого населения [4].

Фитнес-центры предоставляют обширное количество услуг. Под «услугой» в Налоговом кодексе Российской Федерации признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе этой деятельности [2]. Проанализировав деятельность фитнес-клубов, можно сказать, что они предоставляют следующие виды физкультурно-спортивных услуг: персональные и групповые тренировки.

Популярность фитнеса в России стремительно увеличивается [5]. Если раньше данная сфера деятельности была распространена среди лиц среднего и пенсионного возраста, то сейчас происходит активная деятельность по привлечению детей к занятиям в фитнес-центрах. Это выгодно как для самого фитнес-центра, так как будет происходить увеличение продаж и прибыли фитнес-клуба, так и для родителей-клиентов, поскольку им представится возможность тренироваться в параллель со своим ребенком.

**Цель исследования:** разработать и внедрить новую фитнес-услугу «Zumba kids» для фитнес-центра «Akimbo» г. Казани.

Задачи:

1. Проанализировать научно-методическую литературу о деятельности коммерческих физкультурно-спортивных организаций.
2. Проанализировать внешнюю среду фитнес-центра «Akimbo» по оказанию фитнес-услуг для детей.
3. Обосновать внедрение новой услуги «Zumba kids» в фитнес-центр «Akimbo»

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время сфера физической культуры и спорта является популярной и востребованной среди всех возрастных слоев населения, поскольку помогает сохранять и улучшать не только физическое, но и психологическое здоровье человека путем приобщения его к регулярным занятиям физическими упражнениями. Активно развиваются коммерческие организации, а именно фитнес-клубы, деятельность которых становится все перспективнее. Фитнес-клубы предоставляют большой ассортимент услуг, подходящих, как и для молодежи, так и взрослых лиц, которые стремятся быть в форме и заниматься физкультурно-оздоровительной деятельностью.

В связи с ростом конкуренции и увеличением организаций, предоставляющих физкультурно-оздоровительные услуги, возникает вопрос о внедрении и продвижении новых фитнес-услуг в коммерческую физкультурно-спортивную организацию.

Краткое содержание проекта. Проект направлен на развитии нового направления в фитнес-индустрии – детского фитнеса. Многие фитнес-центры уже внедряют в свою работу

программы по детскому фитнесу, но, в основном, направленных на развитие общей физической подготовки детей. Мы предлагаем развивать детский фитнес путем приобщения к новой танцевальной фитнес-программе «Zumba kids». «Zumba kids» – это танцевальная фитнес-программа для детей в возрасте от 6 до 11 лет; занятия проходят в формате вечеринки. Отличительным преимуществом данной программы от других танцевальных и фитнес-программ для детей является то, что оно подходит абсолютно для всех уровней подготовленности, не требует чрезмерных физических усилий, помогает сплочению детей в дружную команду, путем приобщения к подвижным играм в перерывах между танцами.

Механизмы реализации проекта. На первом этапе (сентябрь 2023 г. – декабрь 2023 г.) – анализ научно-методической литературы, выбор темы исследования, определение проблемы, цели, задач и методов исследования; выбор изучаемой физкультурно-спортивной организаций;

на втором этапе (декабрь 2023 г. – январь 2023 г.) – был проведен анализ интернет-ресурсов, проведен сравнительный анализ, проведен анализ конкурентной среды фитнес-центра «Аkimbo» по оказанию фитнес-услуг для детей;

на третьем этапе (февраль 2024 г. – апрель 2024 г.) – было внедрение новой услуги «Zumba kids» в центр фитнеса «Аkimbo» и проведена оценка эффективности ее внедрения;

на четвертом этапе (апрель 2024 г. – май 2024 г.) – подведение итогов проекта.

Кадровое обеспечение проекта. Лицензированный инструктор «Zumba kids», SMM-специалист или контент-менеджер, служба клининга.

Таблица 1 – Ресурсное обеспечение проекта

Вид ресурсного обеспечения	Описание
Нормативно-правовое	Правила поведение клиентов фитнес-центра, трудовой договор тренера
Материально-техническое	Зал групповых программ, музыкальная аппаратура, мячи для пилатеса, фитболы, сцена
Финансовое	Оплата аренды зала
Кадровое	Лицензированный инструктор «Zumba kids», SMM-специалист или контент-менеджер, служба клининга.
Информационное	Реклама в социальных сетях (фотографии, посты, видео-ролики) и на официальном сайте фитнес-центра.

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта:

- Первоначальные затраты на фитнес-услугу (аренда зала): 144 000 рублей.
- Прибыль до налогообложения (доходы – расходы):  $432\ 000 - 144\ 000 = 288\ 000$  рублей.
- Налоги (налоговый процент  $\times$  прибыль):  $0,15 \times 288\ 000 = 43\ 200$  рублей.
- Чистая прибыль (прибыль до налогообложения – налоги):  $288\ 000 - 43\ 200 = 244\ 800$  рублей.
- Сроки окупаемости (первоначальные затраты / чистая прибыль):  $144\ 000 / 244\ 800 = 0,6$  месяцев.

Сроки выполнения проекта: сентябрь 2023 года – май 2024 года.

**Выводы.** Коммерческие физкультурно-спортивные организации предоставляют широкий спектр услуг населению, который направленный на удовлетворение всех видов потребностей человека: физиологических, социальных, психологических, физических.

Активное развитие фитнес-индустрии ведет к распространению занятий среди всех возрастных категорий. Для дальнейшего развития фитнеса среди детей мы предлагаем внедрить фитнес-услугу «Zumba kids», подходящую для всех уровней подготовленности детей, в формате танцевально-игрового занятия.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» – URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 12. 03. 2023). – Текст : электронный.
2. Налоговый кодекс Российской федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ – URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 12. 03. 2024). – Текст : электронный.
3. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно-спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева. – Текст: непосредственный // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 207-210. – EDN: WINIZT.
4. Сайкина, Е.Г. Фитнес в системе физической культуры / Е.Г. Сайкина. – Текст: непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2015. – № 68. – С. 182-190.
5. Хайруллина, А.Д. Анализ и перспективы развития российского рынка фитнес-индустрии / А.Д. Хайруллина, Р.Р. Рендикова. – Текст: непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 92-100. – DOI 10.36028/2308-8826-2022-10-2-92-100. – EDN BJWEZP.

## ШКОЛА КОММЕНТАТОРОВ

*Хамиев А.В., Варламов Д.Ю.*

*студенты гр. 22215*

*Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Актуальность.** Спортивный комментатор – это журналист, который освещает мероприятия из мира спорта в прямом эфире, например, матчи по футболу или хоккею, выступления по художественной гимнастике или фигурному катанию, соревнования спортсменов и команд на зимних и летних олимпиадах.

Поэтому мы придумали проект развития профессиональных навыков ведущих и комментаторов спортивных событий. Здесь вы найдете возможность не только обучаться и совершенствовать свои навыки, но и обменяться опытом с единомышленниками, которые разделяют вашу страсть к спорту и живому комментированию.

**Цель исследования:** обучение студентов основам спортивного комментирования и развитие профессиональных навыков в этой области.

### **Задачи:**

1. Проведение специализированных мастер-классов и тренингов по комментированию матчей от профессиональных спортивных комментаторов.

2. Организация практических занятий, в ходе которых студенты смогут применять полученные знания на практике.

3. Трансляция спортивных матчей на YouTube-канале «ССК Крылатые Барсы»

Проблема: нехватка спортивных комментаторов в студенческом спорте.

Актуальность проекта. Нехватка кадров спортивных комментаторов является актуальной проблемой современного Российского спортивного сообщества. Данная ситуация обусловлена рядом причин, включая низкую активность молодых людей в сфере спортивной журналистики. Зачастую эта проблема связана с недостатком знаний и навыков в области спортивной журналистики.

Специфика профессии спортивного комментатора предполагает владение навыками репортажа, знаниями правил и особенностей различных видов спорта, хорошей дикцией, а также умением анализировать и давать объективную оценку происходящему на спортивной площадке.

В отсутствие возможностей профессионального развития студенты, которые желают заниматься спортивной журналистикой, вынуждены самостоятельно искать информацию и обучаться, что, несомненно, затрудняет процесс их профессионального становления.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На сегодняшний день профессия спортивного комментатора остается одной из самых востребованных и перспективных. Спортивные комментаторы анализируют происходящее на площадке и захватывают внимание аудитории, устанавливая эмоциональную связь со зрителями. Главная задача нашего проекта «Школа комментаторов» заключается в подготовке кадров для индустрии студенческого спорта. Мы будем приглашать профессиональных комментаторов и проводить тренинги по основам спортивного комментирования для студентов Казани. Таким образом, нам удастся привлечь больше молодежи в сферу спортивной журналистики.

Механизмы реализации проекта:

1. Организация открытого урока для всех желающих познакомиться с проектом и возможностями, которые он предоставляет.

2. Распределение участников проекта по видам спорта.

3. Проведение мастер-классов и тренингов по основам спортивного комментирования, роли комментатора и аналитика в спорте.

4. Практические занятия, где студенты будут комментировать спортивные события и получать обратную связь от опытных комментаторов.

5. Проведение и запись трансляций на YouTube-канале «ССК Крылатые Барсы».

Кадровое обеспечение проекта: студенты, которые хотят развиваться в комментаторской деятельности.

Ресурсное обеспечение проекта: ноутбук, микрофон, наушники, камера.

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта:

1. Диверсификация источников доходов: создание нескольких источников доходов, таких как обучающие курсы, семинары, мастер-классы, консультации по комментированию, публикации статей или книг, участие в спортивных событиях и мероприятиях.

2. Партнерство и спонсорство: установление партнерских отношений с организациями, клубами, спортивными агентствами, брендами, которые заинтересованы в продвижении спорта через комментарий, а также привлечение спонсоров на проведение мероприятий и проектов.

Сроки выполнения проекта: 01.12.2023 – 31.05.2024.

**Выводы.** В заключение, школы комментаторов является важным шагом в развитии проекта и обеспечении финансовой устойчивости его деятельности. Средства, выделенные по гранту, позволят расширить возможности обучения и развития для участников, улучшить качество предоставляемых услуг, провести дополнительные мероприятия и инициативы, а также привлечь новых участников и партнеров.

Получение гранта открывает новые перспективы для школы комментаторов, позволяет реализовать амбициозные планы и цели, помогает укрепить позиции проекта на рынке образования и спортивного комментария. Мы готовы эффективно использовать предоставленное финансирование, строить партнерские отношения, развивать новые идеи и инициативы, чтобы продолжать улучшать качество обучения и поддерживать интерес к профессии комментатора.

#### Список литературы

1. «ССК Крылатые Барсы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/ssk\\_krltbars](https://vk.com/ssk_krltbars) (дата обращения: 18.03.2024). – Текст : электронный.

## ПРИМЕНЕНИЕ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ПЛАВАНИЮ

**Чураков М.С.**

магистрант гр. 22415м

Научный руководитель – к.э.н., доцент Хайруллина А.Д.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** Актуальность проекта заключается в применении инновационных технологий с целью улучшения методик обучения плаванию посредством предоставления возможности иммерсивного обучения, а также разработку и внедрение в программу тренировок разнообразных упражнений с использованием VR-технологий. Данный проект ориентирован на детскую аудиторию (до 12 лет).

**Цель исследования** – реализация инновационной методики обучения плаванию с использованием VR-технологий, последующая оценка эффективности использования данной технологии (показателями эффективности проекта будут являться количество посетителей, воспользовавшихся данной услугой, сроки обучения основе плавания, прибыль от внедрения проекта) в течение одного года.

Задачи проекта:

- 1) Изучение потребностей целевой аудитории;
- 2) Закупка комплекта полного погружения VR Diver;
- 3) Разработка индивидуализированных программ обучения;
- 4) Обучение тренеров-инструкторов использованию данного комплекта и технологии;
- 5) Разработка стратегии маркетинга и продвижения;
- 6) Оценка эффективности использования комплекта VR Diver.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Суть проекта заключается в закупке оборудования, комплекта полного погружения VR Diver, последующем обучении тренеров-инструкторов пользованию данным оборудованием, разработке индивидуальных программ для каждого пользователя-посетителя бассейна, внедрение данной идеи в каталог услуг коммерческих бассейнов.

**Механизмы реализации проекта**

Механизмы и календарный план реализации проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Механизмы и календарный план реализации проекта

№	Решаемая задача	Мероприятия	Сроки	Результат
1	Изучение потребностей целевой аудитории	Опрос действующих посетителей аквацентра	01.05.2024-01.06.2024	Количество посетителей, имеющих желание воспользоваться данной услугой
2	Закупка комплекта полного погружения VR Diver	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Закупка оборудования</li> <li>• Настройка</li> <li>• Установка в бассейне спец. оснастки</li> </ul>	02.06.2024-01.07.2024	Установка оборудования «под ключ»



3	Разработка индивидуализированных программ обучения	Разработка программы и установка ПО, адаптированного под желания посетителей и рекомендациям тренеров-инструкторов	02.07.2024-16.07.2024	Разработанная программа
4	Обучение тренеров-инструкторов использованию данного комплекта и технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка спецкурса</li> <li>• Обучение тренеров-инструкторов</li> </ul>	17.07.2024-18.08.2024	100 % освоение ПО оборудования тренерами-инструкторами
5	Разработка стратегии маркетинга и продвижения	Продвижение проекта в соц.сетях	На протяжении всего времени реализации проекта	Привлеченные посетители бассейна
6	Реализация проекта	Оказание услуги	На протяжении всего времени реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество посетителей, воспользовавшихся данной услугой;</li> <li>• Сроки обучения основе плавания;</li> <li>• Прибыль от внедрения проекта</li> </ul>
7	Оценка эффективности использования комплекта VR Diver	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ финансовой документации</li> <li>• Мнение тренеров-инструкторов</li> <li>• Мнение посетителей</li> </ul>	04.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество посетителей, воспользовавшихся данной услугой;</li> <li>• Сроки обучения основе плавания;</li> <li>• Прибыль от внедрения проекта</li> </ul>

### **Кадровое обеспечение проекта**

Кадровое обеспечение, необходимое для реализации проекта, представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Кадровое обеспечение проекта

№	Необходимый кадровый ресурс	Количество единиц
1	Администратор	2
2	Тренер-инструктор	5
3	Настройщик ПО	1
4	Специалист по ремонту оборудования	1
5	Клининг-персонал	1

### Ресурсное обеспечение проекта

Ресурсное обеспечение, необходимое для реализации проекта, представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Ресурсное обеспечение проекта

№	Необходимый ресурс	Количество единиц
1	Бассейн	1
2	Комплект полного погружения VR Diver	1
3	Телевизор	1
4	Ноутбук	1
5	Специальное крепление для защиты от контакта со стенками бассейна	1

### Финансовая устойчивость и окупаемость проекта

Финансовая устойчивость и окупаемость проекта состоит из статьи на расходы (затраты на оборудование и специалистов) и статьи на доходы. Финансовая устойчивость проекта представлена в сводной таблице 4.

Таблица 4 – Финансовая устойчивость проекта

Расходы проекта				
Затраты на оборудование				
№	Наименование	Стоимость за единицу	Полная стоимость	
1	Аренда помещения	100000 руб/мес	100000 руб/мес	
2	Комплект полного погружения VR Diver	500000 руб	500000 руб	
3	Телевизор	30000 руб	30000 руб	
4	Ноутбук	50000 руб	50000 руб	
5	Специальное крепление для защиты от контакта со стенками бассейна	Входит в стоимость комплекта полного погружения VR Diver		
Затраты на специалистов				
№	Наименование	Стоимость за единицу	Полная стоимость	
1	Администратор	45000 руб/мес	90000 руб/мес	
2	Тренер-инструктор	60000 руб/мес	300000 руб/мес	
3	Настройщик ПО	5000 руб/раз	5000 руб/раз	
4	Специалист по ремонту оборудования	5000 руб/раз	5000 руб/раз	
5	Клининг-персонал	2000 руб/раз	8000 руб/раз (4 раза в месяц)	
Итого (первый месяц)		1088000 руб		
Доходы проекта				
№	Наименование	Стоимость за единицу	Доход в день (10 занятий)	Доход в месяц (24 рабочих дня)
1	1 занятие (15 минут с оборудованием + 15 минут обычная тренировка)	1800 руб	18000 руб	432000 руб
2	1 занятие (30 минут обычная тренировка)	1200 руб	12000 руб	288000 руб
Итого (первый месяц)		720000 руб		

После расчета показателей расходов и доходов проекта было установлено, что примерная окупаемость проекта составит 2-3 месяца.

**Выводы.** Предполагается, что благодаря внедрению программы по применению VR-технологий в обучении плаванию повысится интерес у целевой аудитории проекта к занятиям в бассейнах. Также предполагается, что данная программа позволит интенсифицировать процесс освоения базовых навыков плавания. С точки зрения коммерческой составляющей проекта внедрение предполагает получение прибыли за счет использования комплекта полного погружения VR Diver в качестве дополнительной услуги.

#### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 02.07.2021): [принят Государственной думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 16.03.2024). – Режим доступа: свободный.
2. Российская Федерация. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года». – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html> (дата обращения: 17.03.2024). – Режим доступа: свободный.
3. VRdiver – первая в мире система плавания в виртуальной реальности // VRDIVER. – URL: <https://vrdiver.net/> (дата обращения: 18.03.2024). – Текст : электронный.

## ПРОЕКТ ШКОЛЬНОЙ ЛИГИ ПО ТЭГ-РЕГБИ

*Шайхутдинова Ю.Р.*

*студент гр. 22415м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Евстафьев Э.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На современном этапе важное значение имеет разработка новых подходов к физическому воспитанию школьников, использование которых привело бы к повышению их интереса к регулярным занятиям физической культурой и спортом [2]. В этой связи особую значимость приобретает такой вид спорта, как регби, и в особенности его разновидность, называемая тэг-регби («бесконтактное регби»). Эта спортивная дисциплина вошла в программу Всероссийских Президентских спортивных игр школьников, что дополнительно говорит о целесообразности использования тэг-регби в качестве средства физического воспитания в общеобразовательных организациях [1]. Все это определяет актуальность исследования проблем развития тэг-регби как вида спорта и разработки конкретных рекомендаций по совершенствованию его организации в том числе через деятельность школьных лиг.

Школьная лига по тэг-регби должна стать важным инструментом для развития этого спортивного вида среди школьников [4]. Она способствует вовлечению молодежи в активные занятия спортом, поощряет развитие физических и интеллектуальных навыков. Немаловажно и то, что школьная лига, являясь платформой для обнаружения и развития талантливых молодых спортсменов, содействует созданию кадровой базы для региональной и национальной сборных команд [3]. Однако конкретные организационные проблемы функционирования школьных лиг сегодня еще не до конца разработаны.

**Целью исследования** является разработка организационного механизма функционирования и развития Школьной лиги по тэг-регби, направленного на воспитание физически развитой личности, готовой к активной творческой самореализации с использованием средств регби для укрепления и сохранения собственного здоровья.

Реализация проекта будет способствовать решению следующих важных задач:

- 1) формирование навыков здорового образа жизни средствами тэг-регби;
- 2) развитие основных физических качеств, формирование жизненно важных двигательных умений и навыков для игры в тэг-регби;
- 3) укрепление и сохранение здоровья, совершенствование телосложения и воспитание гармонично развитой личности, нацеленной на многолетнее сохранение высокого уровня общей работоспособности;
- 4) воспитание положительных качеств личности, коллективного взаимодействия и сотрудничества в учебной и соревновательной деятельности средствами тэг-регби;
- 5) популяризация вида спорта тэг-регби среди детей и молодежи;
- 6) вовлечение большого количества занимающихся тэг-регби;
- 7) отбор перспективных детей в Республиканскую спортивную школу по регби.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В проекте на добровольной основе будут задействованы общеобразовательные учреждения, районные и городские физкультурно-спортивные комплексы, в которых имеется возможность заниматься тэг-регби и проводить соревнования различного уровня. Планируется привлечь к участию более 2 тысяч школьников Республики Татарстан. В целях мотивации участия в чемпионате предусматривается система мер награждения участников и тренеров на муниципальном, дивизиональном и финальном этапах лиги данный проект направлен на совершенствование деятельности любительской футбольной лиги посредством улучшения различных аспектов ее деятельности. Активизируя деятельность лиги, мы стремимся увеличить число участников и создать действенное спортивное сообщество в городе.

### ***Механизмы реализации проекта***

Планируются следующие основные меры по реализации проекта по месяцам 2024 г.:

1. Февраль: составление сметы проекта, поиск спонсоров, согласование заказов сувенирной продукции, заказ наградной атрибутики, написание, согласование, подписание положения проекта.
2. Март: согласование с районами РТ места и даты проведения, подготовка школьных команд к соревнованиям, дозакупка всего инвентаря.
3. Апрель: соревнования в районах РТ (14 выездов)
4. Май: организация и проведение Республиканского финала Школьной лиги.
5. Июнь: командирование победителя Республиканского финала на Всероссийский финал регбийной школьной лиги.

### ***Кадровое обеспечение проекта:***

1. Руководитель проекта
2. Менеджер проекта
3. Главный судья соревнований
4. Главный секретарь соревнований
5. Помощник судьи соревнований
6. SMM специалист, фотограф

### ***Ресурсное обеспечение проекта***

Материальные ресурсы от принимающей стороны (в районах РТ):

1. Площадка для проведения соревнований, размер минимум 20\*30м
2. Звуковое сопровождение соревнований
3. Медицинский персонал

### ***Материальные ресурсы для проведения соревнований (привозим с собой):***

1. 20 комплектов тэгов (10 красных тэгов, 10 зеленых тэгов)
2. 5 регбийных мячей (размер 3)
3. Фишки 40 шт (для обозначения площадки)
4. Наградная атрибутика (медали, кубки)
5. Сувенирная продукция для каждого участника (кепка, мешок для обуви)

### ***Финансирование проекта***

Финансовые ресурсы будут распределены следующим образом:

1. Соревнования в 14 районах РТ – 1 271 800 руб.
2. Республиканский финал в г. Казань – 400 000 руб.
3. Всероссийский финал г. Москва (Зеленоград) – 200 000 руб.
4. Заработная плата сотрудникам проекта (4 месяца) – 240 000 руб.

### ***Достиженные и ожидаемые результаты проекта***

В первом Всероссийском финале в 2022 году команда МБОУ АСОШ № 6 Арского района заняла 1 место среди 27 команд.

В 2023 году подтвердили свое чемпионство и заняли 1 место во Всероссийском финале. В финале встретились 2 команды из Республики Татарстан.

1 место – МБОУ АСОШ №6 г. Арск.

2 место – МБОУ СОШ №31 г. Набережные Челны.

Планируется проведение муниципальных соревнований в 14 районах Республики Татарстан: Алексеевский, Альметьевский, Арский, Балтасинский, Буинский, Елабужский, Зеленодольский, Лаишевский, Лениногорский, г. Набережные Челны, Нижнекамский, Сабинский, Тюлячинский, Чистопольский районы.

Планируемый охват:

- 100-120 школ Республики Татарстан
- 130-150 команд (от одной образовательной организации допускается до 2 команд)
- 1000-1300 школьников.

В 2024 году планируем попасть в 10 лучших команд России.

Как результат реализации проекта планируется открытие 2 отделений регби в районах Республики Татарстан.

Все это показывает, что проект Школьной лиги по тэг-регби является масштабным проектом, который обеспечивает лидирующие позиции Республики Татарстан на уровне России.

Выполнение проекта охватывает период 01.02.2023 г. – 30.06.2024 г.

**Выводы.** Реализация разработанного проекта Школьная лига по тэг-регби «Будь в игре» способствует популяризации регби в Республике Татарстан, обеспечивая все более широкий охват школьников этой спортивной дисциплиной, играющей важную роль в физическом воспитании порастающего поколения.

### Список литературы

1. Программа развития регби в Российской Федерации до 2024 года, утвержденная Приказом Министерства спорта РФ от 1 июня 2021 г. № 384 «Об утверждении программы развития регби в Российской Федерации до 2024 года». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401405820/> (дата обращения: 23.03.2024). – Текст: электронный.

2. Евстафьев, Э. Н. Многоцелевой подход к планированию развития спорта / Э. Н. Евстафьев // Вестник ТИСБИ. – 2016. – № 4. – С. 99-111. – Текст: непосредственный.

3. Нестерова, М.Н. Тэг-регби как перспективное направление физического воспитания учащейся молодежи / М.Н.Нестерова, Е.Е. Светличная // Наука-2020. – 2019. – № 8(33) – С. 165-169. – Текст: непосредственный.

4. Шайхутдинова, Ю. Р. Оценка уровня информированности о тэг-регби среди общеобразовательных школ Республики Татарстан / Ю. Р. Шайхутдинова, Г. Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 2 июня 2023 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2023. – С. 241-242. – Текст: непосредственный.

## СЕКЦИЯ 15



---

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ  
И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА

## СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Банницына Е.В.*

*студент гр. ЮЧ-21*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Герасимов Н.П.*

*Университет управления «ТИСБИ»*

*Набережные Челны, Россия*

**Актуальность.** Во все времена большое влияние на жизнь людей имели общечеловеческие ценности, такие как семья, любовь, свобода, справедливость, здоровье и др. Любое государство в построении своего политического курса ориентируется прежде всего именно на здоровье и здоровый образ жизни, которые и определяют направление ее социально-экономической политики. Данные ценности помогают в построении сильного и независимого государства, поскольку отвечают как за физическое состояние отдельного гражданина, так и за здоровье всей нации в целом. Важным составляющим здорового образа жизни является физическая культура и спорт. О роли физической культуры и спорта в построении здорового общества люди знали еще с античности. В то время в Древней Греции начали проводиться первые Олимпийские игры, участники которых соревновались в гибкости, силе и выносливости. На период игр прекращались все войны, что говорит о их священном статусе и важности развития своего тела в период так называемой “классической древности”. В настоящее время проблемы физической культуры и спорта являются ориентиром развития социально-экономической политики многих государств.

**Целью** исследования является выявление правовых основ, необходимых для решения задач по развитию физической культуры и спорта в России на современном этапе развития, которые являются необходимыми составляющими здорового образа жизни, построения физически и духовно развитого, здорового общества.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исключительное внимание государства к данной стороне общественной жизни обуславливается прежде всего отрицательными процессами, происходящими после распада СССР в 1991 году, который привел к утрате былого распространения физической культуры и спорта в обществе. В советский период был сделан важный вклад в создание системы физической подготовки, а именно был введен комплекс ГТО (готов к труду и обороне) в 1931 году, который играл большую роль в привлечении общественных организаций в спортивную жизнь. В послевоенное время вовлечению широких масс населения в занятия физической культурой и спортом способствовала также 1 Спартакиада народов СССР (1956 г.), в которой приняло участие 23 млн. спортсменов со всех союзных республик. В 1959 году прошла 2 Спартакиада народов СССР, ее отличием стало то, что в ней, помимо спортсменов из союзных республик, участвовали также команды объединений физической культуры заводов, фабрик и других учреждений. Особенно стоит отметить высокие результаты советских спортсменов на мировой арене. За период 1960-1988 гг. спортсмены СССР завоевали на Олимпийских играх 309 золотых, 252 серебряных и 236 бронзовых медалей [2]. Данные показатели свидетельствуют о высоком уровне развития российской сферы физической культуры и спорта в советский период.

С 1991 года здоровый образ жизни, равно как и физкультура и спорт практически перестали быть ценностным ориентиром для российского общества, а следовательно, остались без поддержки государства. Это утверждение подтверждается обострением в нашей стране таких проблем, как наркомания, алкоголизм и курение, которые разлагают общество изнутри, начиная с подрастающего поколения. Так к началу 2000-х гг. наркозависимость в России достигла пугающих масштабов. Данная проблема, пустившая свои корни в общество после распада СССР, до сих пор наносит огромный ущерб нашей стране, выражающийся в повышении смертности населения, росте преступности и затратах на здравоохранение.



В российской общественно-политической газете «Коммерсантъ» отмечено, что в 2022 году Министерством внутренних дел России было выявлено на 42% больше преступлений, связанных с производством наркотиков, чем годом ранее. При этом количество выявленных преступлений, связанных с пересылкой наркотиков, выросло за год на 11%, со сбытом – на 7,6% [4]. Изучение причин распространения наркотической зависимости позволяет сделать вывод о том, что главной причиной данного антиобщественного явления является незнание молодежи о последствиях употребления наркотических веществ и их воздействия на нервную систему человека. Именно поэтому в современном обществе чрезвычайно важным является участие физической культуры и спорта в борьбе с такими антисоциальными явлениями, как наркозависимость и подростковая преступность.

Физическая культура и спорт являются, бесспорно, важным социальным инструментом для построения здорового и развитого общества, поэтому в 2000-х гг. перед законодателем встала задача закрепления данной роли физкультуры и спорта в нормативном правовом акте. Так, в 2007 г. Государственной Думой РФ был принят федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ. Конкретный нормативный правовой акт установил социальные, экономические, правовые и организационные основы деятельности государства в сфере физической культуры и спорта в России, а также основные принципы законодательства о физической культуре и спорте.

Немаловажное значение имеет утверждение в 2009 г. «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 г.», в результате реализации которой в период с 2010 по 2019 год количество населения, регулярно занимающегося спортом, увеличилось в 2 раза – с 19% до 43%, а в 2022 году данный показатель увеличился до 52,9%. Больше стало студентов и обучающихся, занимающихся спортом – 83% в 2019 году. Повысился уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности – 59%, согласно данным на 2022 год [1]. Стоит отметить, что в 90-е годы прошлого столетия данный показатель составлял всего 17% из-за отказа предприятий содержать спортивные сооружения под предлогом экономической нецелесообразности. Превосходные результаты свидетельствуют прежде всего о том, что наше государство построило грамотную социально-экономическую политику, позволяющую развивать физическую культуру и спорт и прививать здоровый образ жизни с детства. Также в 2014 г. в ходе реализации государственной политики в сфере физкультуры и спорта был возрожден комплекс ГТО. Возвращение данного комплекса было положительно встречено большинством россиян. Главной задачей ГТО является увеличение продолжительности жизни российского населения посредством физической подготовки. К примеру, средняя продолжительность жизни в России на 2014 год составляла 70,16 лет, а в 2023 году – 72,44 года [3].

В ноябре 2020 года Правительством РФ была утверждена новая Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, в которой закреплены основные задачи государства в сфере физической культуры и спорта:

1. формирование культуры и ценностей здорового образа жизни как основы устойчивого развития общества и качества жизни населения;
2. создание необходимых условий для прогрессивного развития сферы физической культуры и спорта;
3. повышение экономической привлекательности и эффективности функционирования сферы физической культуры и спорта;
4. обеспечение прозрачности и честности соревновательного процесса;
5. укрепление международного сотрудничества и повышения авторитета России на международной спортивной арене [1].

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что в России на современном этапе для решения задач по развитию физической культуры и спорта, которые являются необходимыми составляющими здорового образа жизни, построения физически и духовно развитого и здорового общества имеются все необходимые правовые основы.

#### Список литературы

1. Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ N 3081-р: [Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 24 ноября 2020 г]. – Москва: КонсультантПлюс, 2020 – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_369118/b65fa5c8c369b380432d77bd5cbe13f545ffdd78/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/b65fa5c8c369b380432d77bd5cbe13f545ffdd78/)
2. Пельменев, В. К. История физической культуры: Учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 184 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.
3. Рейтинг стран по продолжительности жизни 2023. – URL: <https://basetop.ru/rejting-stran-po-prodolzhitelnosti-zhizni/?ysclid=lt4nt3mi8u382823571> (дата обращения: 26.02.2024). – Текст: электронный.
4. Сетевое издание «Коммерсантъ» [kommersant.ru] / учредитель АО «Коммерсантъ». – Москва, 2019 – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5797097?ysclid=lt4jg0ncf5274004152> (дата обращения: 26.02.2024). – Текст: электронный.

## ФИДЖИТАЛ-СПОРТ И ПОЧЕМУ ОН АКТУАЛЕН В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

*Берестина А.А., Шперлинг А.С.*

*студенты гр. 23101м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Фиджитал-спорт является относительно новым, но стремительно развивающимся направлением в спорте. Данное направление требует серьезного изучения и анализа как социальных, так и технических аспектов. Одним из ключевых аспектов теоретического обоснования фиджитал-спорта является его место в современной культуре и обществе, влияние на молодежь, общество, экономику и другие сферы жизни. Теоретическое обоснование фиджитал-спорта играет важную роль в его развитии и признании как полноценной и значимой формы спорта в современном мире.

**Цель исследования** – теоретически обосновать актуальность и преимущества фиджитал-спорта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Фиджитал-спорт – это гибридная форма спорта, сочетающая физическую активность с цифровыми технологиями. Он возник в результате слияния науки и технологий, что привело к созданию новых возможностей для спорта и развлечений.

Фиджитал-спорт набирает все большую популярность и привлекает миллионы зрителей и участников со всего мира, традиционный спорт имеет многовековую историю и огромную базу поклонников со своими традициями и ценностями. В настоящее время фиджитал-спорт не может полностью заменить традиционный спорт, но при этом он служит дополнением к нему. Таким образом оба вида спорта могут существовать параллельно и развиваться, привлекая разные аудитории [1].

Уникальными преимуществами фиджитал-спорта являются:

1. Развитие технологий. С появлением новых устройств, фиджитал-спорт получает все больше возможностей. Точные датчики, виртуальная реальность, умные одежды и другие инновационные технологии могут создать более захватывающую и эффективную тренировку, которая может быть индивидуализирована под потребности каждого пользователя.

2. Мотивация и привлекательность. Фиджитал-спорт может предложить новые и увлекательные формы физической активности, которые заинтересуют и мотивируют людей, особенно тех, кто не был привлечен традиционными видами спорта. Игровые элементы, соревнования с друзьями, достижения и награды – все это может стимулировать участие в фиджитал-спорте.

3. Доступность и удобство. Одной из привлекательных черт фиджитал-спорта является его доступность и удобство. Люди могут заниматься физической активностью в любом месте и в удобное для них время, не ограничиваясь графиком тренера или фитнес-клуба. Это особенно важно для занятых людей, которым сложно выделить время на поход в спортзал или на другие виды спорта.

4. Социальная составляющая. Фиджитал-спорт может создавать новые возможности для социализации и взаимодействия между людьми. Он позволяет участвовать в соревнованиях с другими людьми, создавать команды и обмениваться опытом. Это может способствовать формированию сообществ, где люди с общими интересами могут взаимодействовать и поддерживать друг друга [2].

Фиджитал-спорт, также известный как eSports, является двигателем прогресса в нескольких аспектах. Способствует прогрессу в области командной работы, ведь командная работа требует развития коммуникационных навыков, стратегического мышления и

координации действий для достижения общей цели – победы. Соревнования по фиджитал-спорту обучают игроков работать в команде, устранять разногласия и разрешать конфликты, что приводит к общему повышению производительности и эффективности работы в командной среде.

**Исследования в области физической активности:** Фиджитал-спорт предоставляет исследователям новую платформу для изучения влияния цифровых технологий на физическую активность, мотивацию и здоровье.

**Разработка новых технологий:** Потребность в инновационных фиджитал-технологиях стимулирует развитие новых датчиков, устройств и программного обеспечения, которые могут улучшить мониторинг физической активности и вовлеченность пользователей.

**Междисциплинарные исследования:** Фиджитал-спорт объединяет различные области, такие как спорт, наука, технологии и психология. Это способствует междисциплинарным исследованиям, которые могут привести к новым открытиям и улучшенным подходам к фитнесу и здоровью [3].

В целом, фиджитал-спорт является результатом и стимулом для научного прогресса. Он предоставляет новые возможности для фитнеса, развлечений и исследований, способствуя развитию новых технологий и улучшая наше понимание физической активности и здоровья. Благодаря постоянному развитию технологий и инновационным подходам, фиджитал-спорт может стать важным элементом нашего будущего.

**Выводы.** В заключение хотелось бы отметить, что фиджитал-спорт является интересным и перспективным направлением, которое сочетает физическую активность и цифровые технологии. Он предлагает новые возможности для увлекательных тренировок, мотивации, социализации и индивидуализации физической активности. Также важно отметить, что фиджитал-спорт не является полной альтернативой традиционным видам спорта. Физическая активность в природной среде или взаимодействие с другими людьми могут принести удовольствие и оздоровительный эффект, который может быть сложно воспроизвести с помощью цифровых технологий. Фиджитал-спорт привлекает новую аудиторию, стимулирует мотивацию, удобство и социальную составляющую физических тренировок. Однако, важно сохранять баланс между использованием цифровых технологий и участием в традиционных видах спорта, чтобы получить все преимущества и поддерживать здоровый образ жизни.

### Список литературы

1. Волобуева, Е. Д. Новейшие digital-технологии как инструмент популяризации спорта в современном мире / Е. Д. Волобуева // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения: сборник статей по материалам XIII Научно-практической конференции с международным участием. М.: МГПУ, 2023. С. 250-254. – Текст: непосредственный.

2. Карпова, О. Л. Фиджитал-спорт: возможности и перспективы научных исследований / О. Л. Карпова, С. А. Михайлов // Всемирные студенческие игры: история, современность и тенденции развития: Материалы II Международной научно-практической конференции по физической культуре, спорту и туризму. Красноярск, 15-16 сентября 2023. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2023. – С. 875–879. – Текст: непосредственный.

3. Седов, И. А. Фиджитал-игры как интегрирование спорта и киберспорта внутри соревновательных дисциплин / И. А. Седов, Ю. С. Красильникова, Д. С. Трусова и др. // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2023. № 3 (217). С. 411-415. – Текст: непосредственный.

## ГАЛЕЕВ ДАНИЛ ЮНУСОВИЧ КАК СПОРТСМЕН И ПЕДАГОГ

*Галеев Д.Ф.*

*студент гр. 23341*

*Научный руководитель – к.и.н. Фан-Юнг Г.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Данил Галеев – знаменитый спортсмен, который известен еще и весомым личным вкладом в общественную жизнь. Он относился к такому типу людей, которые, по мысли Владимира Маяковского, надо «делать жизнь». В настоящее время, когда вызовы нашего времени требуют не пустых слов, а четкого профессионализма, сплоченности и здорового патриотизма, жизнь таких людей выступает примером для новых поколений жителей нашей Республики, для граждан России.

**Цель исследования:** кратко перечислить важнейшие спортивные достижения спортсмена и воспитателя молодежи Галеева Д.Ю.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Данил Юнусович Галеев (1948-1993 гг.) родился и вырос недалеко от Казани, в селе Татарская Айша Высокогорского района Татарской АССР. Детство Данила прошло среди лесов и полей, располагавшихся на берегах р. Казанки, которая весело бежит в сторону красавицы Казани мимо небольшого села. С самого раннего возраста Данил помогал родителям по хозяйству: таскал тяжелые ведра с водой, косил траву, принимал участие вместе с отцом в полевых работах. А в свободное время бегал, подтягивался на самодельном турнике и занимался со старыми дедовскими гириями и гантелями. Уже в 12 лет он принял участие в состязаниях по национальной борьбе Куреш, к 14 годам Данил начал побеждать мальчиков старше себя.

Национальный праздник Сабантуй, один из значимых элементов национальной культуры татарского народа, известен своими интересными и захватывающими спортивными состязаниями, в которых мужчины и юноши показывают свою ловкость и физическую силу. Не остался в стороне от этих состязаний и наш герой. В свои неполные 18 лет он, изумив собравшихся гостей и заслуженных батыров, в тяжелой, но честной схватке одолел последнего противника и впервые получил почетный титул «Герой Сабантуя».

Этот почетный титул он сохранил за собой до конца своей короткой, но яркой жизни. Много сельских батыров пыталось оспорить этот титул, но куда им было тягаться с прославленным Данилом! Природная физическая сила, помноженная на ежедневные тренировки и упорство не оставляли претендентам никаких шансов. Молниеносный бросок в сторону противника, захват и толчок сливались для них в нечто неуловимо-мгновенное.

В далеком 1967 году Данил принял участие в чемпионате страны по национальной татаро-башкирской борьбе в составе сборной Высокогорского района ТАССР. И тут выяснилось, что никакие личные достижения не могут заменить спортивную технику и научный подход к организации повседневной жизни и работы спортсмена. Из-за отсутствия персонального тренера Данил занял лишь восьмое место в своей весовой категории. Однако, его упорство, физическая сила и «огонь в глазах» заметил и оценил Заслуженный тренер РСФСР по национальной борьбе М. Мубаракша. Он встретился с парнем, объяснил ему его ошибки и пригласил на обучение в Чистопольский сельскохозяйственный техникум. В этом учебном заведении прославленный тренер готовил молодую смену борцов, давая им основы греко-римской борьбы, бокса и общей физической подготовки. Техникум был фактической базой спортивного общества «Урожай» благодаря такому тренеру и преподавателю. Молодой Данил упорно работал над собой, занимаясь еще и греко-римской борьбой, достигнув и в ней грандиозных успехов. Так, в 1976 году он стал мастером спорта СССР по этому виду спорта. После окончания техникума, постоянно повышая свой профессиональный уровень, стремясь к вершинам спортивного мастерства, он сочетал практическую

спортивную деятельность с обучением в Казанском пединституте, который с отличием закончил в 1983 году.

К 1986 году он занял первые места в весовых категориях до 80, 90, 100 килограммов и в тяжелой весовой категории. Его достижения в спорте впечатляют: восьмикратный (с 1971 года) чемпион страны РСФСР по борьбе, шестикратный абсолютный герой национального турнира по борьбе имени Мусы Джалиля, 1972 – заслуженный мастер спорта РСФСР по национальной борьбе. 1976 – мастер спорта СССР по греко-римской борьбе. 1998 – заслуженный мастер спорта Татарстана (посмертно) – за высокие спортивные достижения.

Последние годы жизни выдающийся спортсмен Татарстана прожил в г. Нижнекамске, работал на заводе, тренировал детей и подростков. Будучи прекрасным педагогом, он воспитывал не только спортивные навыки и умения, но и любовь к родному краю, к родной земле. Много раз выручал некоторых ребят из сложных жизненных ситуаций, закалял их тело и дух для будущей службы в армии. Многие питомцы Данила Юнусовича прошли «горячие точки», не уронив свою честь и не выпустив из рук боевого оружия. Галеев Данил являлся не только патриотом своей Родины, но и прекрасным тренером – он воспитал более 15 мастеров спорта РСФСР. Подготовленные им спортсмены-борцы готовят новую смену, с благодарностью вспоминая своего учителя, который слишком рано ушел из жизни.

Достижения в спорте: восьмикратный (с 1971 года) чемпион страны РСФСР по борьбе, шестикратный абсолютный герой национального турнира по борьбе имени Мусы Джалиля, 1972 – заслуженный мастер спорта РСФСР по национальной борьбе. 1976 – мастер спорта СССР по греко-римской борьбе. 1998 – заслуженный мастер спорта Татарстана (посмертно) – за высокие спортивные достижения.

**Выводы:** таким образом, пример жизни этого человека, патриота и спортсмена может положительно влиять на воспитание нашего и последующих поколений.

#### Список литературы

1. Барышникова, Л.Н. История Татарстана: Учебное пособие для студентов всех специальностей и форм обучения / Л.Н. Барышникова. – 2-е изд. – Казань: Юниверсум, 2010. – 75 с. – Текст: непосредственный
2. Галлямова, А.Г. История Татарстана и татарского народа. 1917–2013 гг.: учеб. пособие / А.Г. Галлямова, А.Ш. Кабирова, А.А. Иванов, Р.Б. Гайнетдинов, И.Р. Миннуллин, Л.И.Алмазова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – 436 с. – Текст: непосредственный
3. Шарафутдинов, Д.Р. Исторические корни и развитие традиционной культуры татарского народа. XIX – начало XXI вв. / Д.Р. Шарафутдинов. – Казань : Гасыр, 2004. – 640 с. – С. 227. – ISBN 5930010188. – Текст: непосредственный
4. Выдающиеся спортсмены Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: [https://minsport.tatarstan.ru/file/pub/pub\\_191811.pdf](https://minsport.tatarstan.ru/file/pub/pub_191811.pdf) – Текст: электронный (дата обращения – 15.03.2024 г.).

## ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ НАИЛИ ФАЙЗРАХМАНОВНЫ ГИЛЯЗОВОЙ КАК ПРИМЕР ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

*Ганиева А.Р.*

*студент гр. 23341*

*Научный руководитель – к.и.н. Фан-Юнг Г.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Наиля Гилязова известна как выдающейся спортсменка нашей Республики, чей вклад в различные сферы общественной жизни заслуживает внимания и пристального изучения. Именно этот факт позволяет считать ее жизнь примером для новых поколений жителей Татарстана и России, может послужить живым примером для многих людей, стремящихся не только к спортивным достижениям, но и к тому, чтобы стать достойными гражданами нашей Родины. Этим и объяснима актуальность представленной темы.

**Цель исследования:** кратко проанализировать значение биографии и жизненного пути Н.Ф. Гилязовой и сделать вывод.

**Результаты исследования и их обсуждение:** Известная российская фехтовальщица Наиля Файзрахмановна Гилязова родилась в городе Казани 2 января 1953 года. Будущая чемпионка мира начала заниматься фехтованием в подростковом возрасте, придя в седьмом классе средней школы на набор групп в этот вид спорта. Ранее она также занималась и баскетболом, но остановила свой выбор на фехтовании, в первую очередь, из-за романтики этого благородного вида спорта.

Первым тренером Наили Файзрахмановны был Александр Кислюнин, который уехал в Москву и звал девушку с собой, но Наиля отказалась и продолжила тренировки под руководством нового тренера – Владимира Житлова. Тренер кропотливо и долго занимался карьерой спортсменки, но два года их преследовали только поражения. Первые результаты появились после того, как сама Наиля Файзрахмановна, упорно работая над собой, внутренне преобразилась и стала уделять спорту все свободное время. Только стараясь, только отдаваясь целиком фехтованию и общей физической подготовке, Наиля достигла результативности и стабильности.

В 1973 году Наиля Гилязова выступала в составе юниорской сборной России на чемпионате мира в Аргентине и впервые стала серебряным призером. Попав в сборную, она ощутила большую ответственность и старалась выкладываться на соревнованиях. Ее железная воля стала основой для последующих побед: в 1974 году она вновь участвовала в чемпионате мира и стала бронзовым призером в личном первенстве. На XXII Олимпийских играх 1976 года в Монреале Наиля также показала отличный результат в составе сборной СССР, принеся в ее копилку «золото»: в финальной встрече со сборной Франции команда СССР выиграла со счетом 9:2. Не имея морального права проигрывать, Наиля Гилязова снова выиграла на первенстве мира в 1977 году в Аргентине; в 1978-м в Гамбурге и в 1979-м в Австралии. За высокие спортивные достижения Наиле Файзрахмановне присвоено почетное звание «Заслуженный мастер спорта». В 1980 году на Олимпиаде, которая проводилась в Москве, спортсменка стала серебряным призером в командном зачете.

Свою спортивную карьеру Наиля Гилязова завершила в 1984 году, когда получила тяжелую травму коленного сустава и не смогла восстановиться. Это решение 29-летней фехтовальщице далось тяжело. После восстановления травмы Наиля Файзрахмановна выбрала карьеру тренера в родном «Динамо» в Казани. Наиля Гилязова воспитала и передала свой опыт многим спортсменам. В 1983-м в МВД аттестовало ее на офицерское звание и Наиля Файзрахмановна работала в учебном центре МВД РТ в поселке Мирном, дослужившись до звания подполковника милиции.

Наиля Файзрахмановна является патриоткой своей Родины, уделяя много времени работе с молодым поколением, приучая его побеждать, не сдаваться ни при каких обстоятельствах, не «пасовать» перед трудностями. В спортивном обществе «Динамо» она занималась и военно-патриотической работой с молодежью, работала там тренером.

Гилязова Наиля Файзрахмановна награждена орденом Трудового Красного Знамени и медалью «За трудовую доблесть», включена в энциклопедическое издание «Гордость города Казани» (2005 г.).

**Выводы.** В итоге, жизненный путь Н.Ф. Гилязовой – это путь спортсмена и патриота, который является образцом для молодого поколения как нашей Республики, так и нашей Великой Родины.

### Список литературы

1. Шарафутдинов, Д.Р. Исторические корни и развитие традиционной культуры татарского народа. XIX – начало XXI вв. / Д.Р. Шарафутдинов. – Казань: Гасыр, 2004. – 640 с. – ISBN 5930010188. – Текст: непосредственный.
2. Юность Татарстана (Очерки истории комсомола Татарии) / Сост. А.М. Залялов и др.. – Казань: Татарское кн.изд-во, 1978. – 464с. – С.335 – 340. – Текст: непосредственный.
3. Выдающиеся спортсмены Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: [https://minsport.tatarstan.ru/file/pub/pub\\_191811.pdf](https://minsport.tatarstan.ru/file/pub/pub_191811.pdf). – Текст: электронный (дата обращения – 12.03.2024 г.).



## ПАТРИОТИЗМ ФУТБОЛА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Евсеева М.А., Кривоногов Р.А.*

*студенты гр. 23118*

*Научный руководитель – к.полит.н., доцент Шабалина Ю.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Тема актуальна потому, что сегодня остро стоит вопрос развития патриотического воспитания в молодежной среде. Недостаточное внимание к сохранению культурно-исторического наследия, памяти о Великой Отечественной войне привело к возрождению неонацизма на Украине. Даже Президент Российской Федерации В.В. Путин заявил, что от того, как будет воспитана молодежь, зависит способность России к самосохранению и саморазвитию. От этого зависит, сможет ли Россия развиваться современно, перспективно и эффективно и при этом не потерять свою идентичность как нация, не потерять свою идентичность в очень сложных современных условиях. Сегодня, как никогда, необходимо прививать патриотические ценности подрастающим поколениям, которые будут определять будущее России.

**Цель исследования.** Проанализировать патриотизм советских футболистов на примере матчей, сыгранных на территории СССР на оккупированных фашистами территориях во время Великой Отечественной войны.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Во многих источниках патриотизм представляется как отражение личности, отражающее любовь к Родине. В результате патриотизм направлен на воспитание граждан соблюдающих Конституцию, исполняющих гражданский долг и защищающих Родину в случае необходимости.

Идеология гражданского патриотизма имела особый смысл во все периоды российского государства, для формирования нравственных качеств. В исследованиях отмечается, что патриотическое воспитание в процессе физкультурно-спортивной работы – это деятельность, направленная на формирование физически и психически развитой личности, преданности и любви к Родине и народу, и решающее значение здесь имеет социализация [1, 3].

Во все периоды развития человеческого общества, в том числе и российского государства, идеология патриотизма и гражданского патриотизма имела огромное значение для воспитания нравственных и волевых качеств.

Очень важно не забывать, какой ценой нам далась великая, принеся множество жертв, Победа над фашизмом. До нашего времени и по сей день люди пытаются сохранить память о советском прошлом разными способами: пересматривают фильмы, читают стихи и книги советских писателей на уроках литературы в школе, изучают различные этапы жизни в СССР на уроках истории, восстанавливают памятники или создают новые и т. д. Советский Союз пытается сохранить память о советском прошлом разными способами.

Хорошим примером патриотизма в футболе может служить «матч смерти». «Матч смерти» – это футбольный матч между местным клубом «Старт» и немецкой командой «Флейкельф» в оккупированном немцами Киеве летом 1942 года.

Футбол – это командный вид спорта, основанный на чувстве дружбы, взаимовыручки, товарищества, что развивает такие ценные качества как ответственность, уважение и отвага. В исследованиях отмечается: «Игроки преодолевают усталость и боль во время игровых действий, вырабатывают устойчивость к неблагоприятным условиям окружающей среды. Все это способствует воспитанию волевых качеств, таких как смелость, настойчивость, решительность [2].

Советские футболисты не побоялись фашистов и великолепно сыграли за свою страну, победив их со счетом 5:3. Этот матч было ужасно смотреть. Потому что немцы

играли грязно, и никто не щадил их «жульничества». Но наши футболисты не стеснялись отвечать добром на добро. После первого тайма счет был 1:2 в пользу «Флейкельфа». Но они помнили, за что играют – за любимую Родину, – и собрали волю в кулак, чтобы победить. Игроки советской команды проявили истинный патриотизм, мужество и силу.

По мотивам этих событий снят кинофильм «Матч» (режиссер Андрей Малюков, 2012 г.); здесь необходимо показать, что 8 августа 1941 года украинцы встретили фашистов «хлебом-солью», что в Бабьем Яру с 27 по 30 сентября 1941 года фашисты расстреляли до 35 000 мирных жителей (включая маленьких детей), а с 1 по 10 октября 1941 года было убито 150 000 человек, так что число мирных жителей, погибших в Бабьем Яру, достигало 150 000.

**Выводы.** Таким образом, футбол – мощное средство агитации и пропаганды физической культуры и спорта. Несомненно, футбол способствует распространению идей дружбы и мира между народами, а также укрепляет престиж государства. Он укрепляет чувство единства и сплоченности, радости по поводу успехов других членов сообщества, дает оптимизм и веру в достижение наивысших результатов. Народ жив, когда изучается история страны и формируется патриотизм к ней!

### Список литературы

1. Габриелян, Г. В. Исторический патриотизм и патриотизм повседневности (проблемы формирования гражданственности патриотизма у современной молодежи) / Г. В. Габриелян // Патриотическое воспитание молодежи как фактор сохранения исторических ценностей : Сборник статей по результатам работы Совета национальностей при Правительстве Москвы, конференции, организованной Комиссией по общественной безопасности и народной дипломатии, Международной организацией ветеранов подразделений специального назначения органов государственной безопасности «Вымпел» и НИУ «Московский государственный строительный университет» каф. СППК Института ЭУИС, Москва, 20-21 мая 2022 года / Комиссия по общественной безопасности и народной дипломатии Совета национальностей при Правительстве Москвы, Международная организация ветеранов подразделений специального назначения органов государственной безопасности «Вымпел», НИУ «Московский государственный строительный университет». Ф.Г. Драгой, П.П. Бузина, И.М. Лебедева. – Москва: Московский дом национальностей, 2022. – С. 32-36. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54316649>

2. Власов, М. О. Профессиональный футбол как фактор гражданского и патриотического воспитания молодежи / М. О. Власов // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2013. – № 2(103). – С. 141-148. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19006932>

3. Хурамшина, А. З. Социализация личности к цифровизации туризма / А. З. Хурамшина, И. Г. Хурамшин // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 3 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 142-145. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48597449>

## ЧТО ПОЯВИЛОСЬ ПЕРВЫМ: «КУРИЦА ИЛИ ЯЙЦО» – ЦЕЛЬ ИЛИ МОТИВАЦИЯ?

*Злобина И.А.*

*студент гр. 23107м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность работы.** Спорт высших достижений изначально подразумевает собой стремление к лучшей версии себя. Он немислим без совершенствования также, как цель немислива без потребности побеждать. Но что зародилось первым: цель или мотивация к победе? Казалось бы, все прописано черным по белому: мотив побуждает цель. Тем не менее данное высказывание собирает вокруг себя все больше и больше споров и противоречий. Появление слабо мотивированных, талантливых от рождения спортсменов, порой, попавших в спорт не по своей воле, но тем не менее – обладающих высокими спортивными результатами побуждает специалистов в области спорта задуматься о ценности спортивной мотивации.

Что движет же людьми, идущих к пьедесталу? Рассмотрение понятий и обсуждение данного вопроса наталкивает на раскрытие темы посредством постмодернизма – через позицию, отличающуюся от общей идеологии, системного и универсального подхода ко всему, чему так привыкло современное общество. Отойдя от определенной стабильности, и, раскрыв цель с другой, совершенно новой точки зрения, исследование поможет тренерам и иным специалистам узнать поближе личность своих спортсменов, несмотря на своенравный характер. Выход за ограничительные рамки позволит раскрыть истинные мотивы спортсменов и повлиять на результат в спортивной деятельности.

**Целью исследования** являлись рассмотрение понятий «цель» и «мотивация» посредством анализа научно-методической литературы и возможность ответить на вопрос, указанный в заголовке данной статьи.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для того, чтобы рассмотреть «цель» с новой, современной точки зрения, необходимо обратиться к первоисточникам: философам, рассуждавшим на тему целеполагания, посеявших «семена» для возможности раскрытия данного вопроса.

«Цель» – одно из самых древних понятий для рассуждения в рамках исследований философской науки. Вернемся во времена Античности, когда происходило зарождение самого понятия. Цель, основанная на концепции причинности, с бурными спорами между мифологическим и научным познанием, представляла собой часть телеологии, исследовавшей развитие мира с помощью конечных, целевых причин. Сама же «причинность» была сформулирована Демокритом и Парменидом, а также другими философами, существовавших в еще досократовские времена. Все они защищали идеологию бессильного человека, над которым имели власть только высшие силы – мифологические Боги и судьба [1]. В философии того времени не было понятия «цель», они стремились объяснить все возможные явления через «причинность» бытия: если что-то произошло, значит так было кому-то нужно свыше. Личные мотивы человека не ставились ни во что.

Сократ в своих учениях был первым философом, кто положил в основу принцип целесообразности [3]. Однако, для Сократа не существовало других целей, кроме – блага, истины и красоты. Главная цель человека, по его мнению – совершенствование.

В средние века происходит развитие христианской философии – раскрываются понятия «цели» и ее мотивов уже с совершенно новой точки зрения: цель – непостижимый идеал, скрывающийся за рамками возможного [1].

И лишь пройдя через Новое время с основой детерминизма, гегелевские работы о телеологии [3], научную психологию В. Вундта [2], бихевиоризм Э. Толмена [5], задачи «предметного поля» К. Левина [3], мы подошли к первичной концепции целеполагания Э. Локка [1]. В его теории, непосредственно, мы видим зарождение именно личных целей человека, которые

не раскрывались в предыдущих учениях философов. Однако и его учение имело свои недостатки, раскрывающиеся в стремлении личностей лишь к труднодостижимым целям.

В современной психологии и философии понятие цель определяется как образ достижения желаемого результата любого предполагаемого вида деятельности [1]. Из самого понятия цель уже можно определить первоначальный мотив: стремление к достижению необходимого результата. Мотивация же, сама по себе, – это побуждение к действию, психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость [4]. На вопрос: что же первично: цель или мотив? Логичнее было бы, конечно, ответить – мотив. Но так ли это?

Углубимся в суть самих понятий на примере спортивной деятельности. Цель для спортсмена – это высокий результат, показанных на основных стартах сезона. Другими словами, цель – это «идеальная» картинка в голове, которая зарождает желание действовать и двигаться вперед. Ведет к достижению цели именно действие, в последствии – зарождающее мотивацию. И это действие не всегда подкреплено желанием его достижения. Очень часто, особенно в профессиональном спорте, когда человек несколько лет идет к главному пьедесталу спортивной карьеры, мотив основной деятельности затухает. И если мы определим цель – как последовательные систематические действия, то мотивация – это побуждения к действиям. Побуждения, которые теряются и затихают. И именно в такие моменты достижение цели определяет не сумасшедшее желание увидеть собственный триумф, а ежедневные рутинные действия. Когда спортсмен систематически приходит на тренировку выполнять сверхчеловеческие нагрузки, и эти нагрузки дают ежедневный результат, именно этот полученный результат, в процессе достижения цели, порождает стремление двигаться дальше. Сначала «действие», «действие», и еще раз – «действие»... затем – мотивация и результат.

Этой же теорией возможно объяснить результат спортсменов, которых привели «за ручку» родители и побудили заниматься спортом. Не располагая особым желанием, но имея хорошую генетику, спортсмены, выполняя тренировки, достигают высоких результатов. Победа на соревнованиях дает возможность атлетам поразмыслить о ценности спорта в их жизни и повышает мотивацию для достижения будущих наград. Повторюсь, сначала «действие», затем – мотивация и результат.

**Выводы.** Обычная логика и привычные понятия на реальной практике не властны. Мотивационные тренинги, психологи и способы зарождения самомотивации очень часто не властны перед сильной усталостью и профессиональным «выгоранием».

Спортсмены, не ждите пока появится мотивация. Действуйте! Один шаг к цели, второй, третий... через «не хочу» и «не буду». Спустя некоторое время вы обнаружите, что вам более не нужны внешние, искусственные причины к появлению мотивации. Ваши действия в конечном итоге уже будут подкреплены истинным желанием и полученным результатом на прошедших тренировках и проходных соревнованиях. И помните: сначала «действие», затем – мотивация и результат!

### Список литературы

1. Багадирова, С.К. Методологические основы понимания категории «цель» в философии и психологии // С.К. Багадирова / Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». – 2016. – №1 (173). – С. 80-89.
2. Вундт, В.М. Введение в психологию // В.М. Вундт / пер. Н. Самсонова. М.: КомКнига, 2017. – 168 с.
3. Макаров, М.Г. Категория «цель» в домарксистской философии // М.Г. Макаров. Л.: Наука, 1974. – Т. 1. – 188 с.
4. Хайруллин, А.Т. Роль средств физической культуры в повышении работоспособности студентов / И.Т. Хайруллин, Р.Р. Галиев, Р.М. Валиев, Р.И. Сунгатуллин. // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 4 (109). – С. 79-82.
5. Шульц, Д.П., История современной психологии // Д.П. Шульц, С.Э. Шульц / пер. с англ. А.В. Говорунов, В.И. Кузин, Л.Л. Царук: под ред. А.Д. Наследова. – СПб.: Евразия, 2020. – 259 с.

## РОЛЬ СПОРТА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ И ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

*Кагарманова А.Р.*

*студент гр. 23331*

*Научный руководитель – к.ю.н., доцент Сакаев А.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Спорт играет значительную роль в социокультурном развитии общества и формировании общественного мнения. Он объединяет людей, способствует развитию физического и психологического здоровья, поддерживает дух командного сотрудничества и соревновательности.

Спорт имеет огромное влияние на формирование культуры и традиций народа, является частью национального самосознания и самоидентификации. Он способствует развитию патриотизма и гордости за свою страну.

Кроме того, спорт играет важную роль в формировании общественного мнения. Спортивные события и достижения спортсменов часто становятся объектом обсуждения на политическом, социальном и культурном уровнях. Они могут влиять на общественное мнение, формировать стереотипы и представления о различных аспектах жизни.

Таким образом, актуальность темы «Роль спорта в социокультурном развитии и формировании общественного мнения» невозможно переоценить, поскольку спорт является неотъемлемой частью жизни современного общества и имеет огромное влияние на его развитие и формирование.

**Целью данного исследования** является изучение влияния спорта на социокультурное развитие общества с последующим анализом влияния спорта на формирование общественных ценностей, традиций и норм поведения. Развитие этой темы позволит глубже понять роль спорта в формировании общественного сознания, культуры и поведения граждан.

Для достижения данной цели будут поставлены следующие задачи:

1. Проведение эмпирического исследования с помощью наблюдений среди представителей общества, спортсменов, тренеров и других участников спортивной сферы.
2. Анализ полученных данных с целью определения ключевых факторов, через которые спорт влияет на социокультурное развитие общества.

Итоговые результаты исследования будут способствовать более глубокому пониманию роли спорта в социокультурном развитии общества и помогут разработке стратегий и мероприятий для улучшения воздействия спортивной деятельности на формирование общественных ценностей, традиций и норм поведения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Сравнение и наблюдение за людьми, ведущими спортивный образ жизни от людей, которые этого не делают, может помочь определить, какое влияние спорт оказывает на социокультурное развитие и на формирование общественных ценностей, традиций и норм поведения. В ходе проведения эмпирического исследования с помощью наблюдения получились такие результаты:

1. Спорт и ценности: у спортсменов активно формируются такие ценности, как дисциплина, уважение к соперникам, спортивный дух, честная игра, справедливость. В то же время, участие в спорте может способствовать развитию самодисциплины, усиленному труду, командной работе, сотрудничеству и другим ценным качествам. Люди, не занимающиеся спортом, могут признать эти ценности и принять их в свою жизнь.

2. Традиции: Спорт часто является частью традиций общества или определенной культуры. Например, различные спортивные события, турниры, олимпийские игры и т.д. являются важными частями культурного наследия. Участие спортсменов в подобных мероприятиях способствует сохранению и продвижению национальных традиций и

стимулирует интерес к культурному разнообразию. Люди, не участвующие в спорте, могут обогатить свой культурный опыт через участие в спортивных событиях и праздниках.

3. **Общественные отношения:** Спорт способствует развитию общественных отношений, объединяет людей различных возрастов, культур и профессий. Участие в спортивных мероприятиях, командных тренировках или соревнованиях помогает укрепить сообщество, расширить круг общения и взаимодействия. Люди, не занимающиеся спортом, также могут находить общий язык и налаживать связи через участие в спортивных мероприятиях и событиях.

Таким образом, спорт играет важную роль в формировании общественных ценностей, традиций и в развитии общества в целом. Хотя спортсмены могут иметь особенности в своем восприятии и понимании данных аспектов, необходимо отметить, что спортивные ценности и традиции также могут быть важны для всех членов общества, даже для тех, кто не участвует в спорте.

**Выводы.** Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о значимой роли спорта в социокультурном развитии и формировании общественного мнения. Участие в спорте способствует не только физическому и эмоциональному развитию личности, но и формированию ценностей, традиций и общественных отношений в обществе.

Спорт объединяет людей, независимо от их социального статуса, возраста или культурных особенностей, создавая платформу для взаимодействия, сотрудничества и солидарности. Участие в спортивных мероприятиях укрепляет общественные связи, способствует формированию позитивного образа общества и нации.

Кроме того, спорт играет важную роль в формировании общественного мнения. Выдающиеся спортивные достижения, спортивные события и звезды спорта часто становятся объектом общественного внимания и обсуждения. Они могут влиять на поведение, убеждения и ценности людей, а также на формирование коллективного сознания и самосознания общества.

Таким образом, спорт не только способствует здоровому образу жизни и развитию физических качеств участников, но также имеет широкий социокультурный потенциал, способствуя развитию общественных ценностей, традиций и формированию общественного мнения. Важно продолжать исследования в этой области и разрабатывать стратегии по укреплению социокультурного влияния спорта на общество для создания более гармоничного и развитого общества.

### Список литературы

1. Гогонов, Е.Н. Психология физического воспитания и спорта / Е.Н. Гогонов, Б.И. Мартыанов. – М. : Издательский центр Академия, 2011. – 54 с.
2. Серова, Л.К. Психология личности спортсмена / Л.К. Серова. – Москва : Юрайт, 2019. – 124 с.
3. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания от спорта / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – М. : Издательский центр Академия, 2016. – 54 с.
4. Спорт как социальный катализатор: роль и влияние на общество // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов. – Дата последнего обновления статьи: 29.09.2023. – URL <https://nauchniestati.ru/spravka/soczialnye-funkczii-sporta/>

## **МОТИВАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В СПОРТЕ ДЛЯ ЛЕГКОАТЛЕТОВ РОССИИ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ**

*Калимуллин А.А.*

*студент гр. 23411м*

*Руководитель – к.соц.н. Щигорцова Е.С.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В 2016 году Международный олимпийский комитет (МОК) отстранил российских легкоатлетов от участия в Играх XXXI Олимпиады в Рио-де-Жанейро в связи с поддержкой решения Международной ассоциации легкоатлетических федераций (с англ. IAAF – ИААФ) оставить в силе действующую с середины ноября 2015 года дисквалификацию российских легкоатлетов. Причиной данного решения было долгое разбирательство, основополагающим звеном которого было уличение российских спортсменов в допинге, а российского антидопингового агентства РУСАДА в деятельности, не соответствующей антидопинговому кодексу ВАДА [1].

С тех пор прошло уже три чемпионата мира по легкой атлетике (Доха, Катар – 2019 г., Юджин, США – 2022 г., Будапешт, Венгрия – 2023 г.), два чемпионата мира в помещении (Белград, Сербия – 2022 г., Глазго, Великобритания – 2024 г.), чемпионат Европы в Мюнхене в 2022 г., а также молодежные и юниорские первенства мира и Европы без участия национальной сборной по легкой атлетике [1, 3]. Сменилось поколение спортсменов, а также ценностное и мотивационное составляющее для большинства из действующих спортсменов.

**Целью** данной статьи стало определение ценностей действующих легкоатлетов, их мотивации и спортивных амбиций в условиях невозможности участия национальной сборной на международных соревнованиях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Опираясь на анализ видео источников – интервью, действующих высококвалифицированных российских легкоатлетов, на анализ научно-популярной литературы, а также на содержание отечественных и зарубежных информационных изданий, и на собственный спортивный опыт, нам удалось выявить интересную тенденцию. В период с 2016 г. по 2018 г. спортсмены были удручены случившимся, не считая себя причастным к данной ситуации, считали виноватыми спортсменов, употребляющих допинг. В период с 2019 г. по 2021 г. – легкоатлеты были расстроены ограниченным списком нейтральных атлетов для участия в Играх XXXII Олимпиады в Токио, обвиняли Всероссийскую федерацию легкой атлетики (ВФЛА) в бездействии, и ИААФ – в изменениях условий принятия заявок на нейтральный статус спортсмена, который необходим для участия в соревнованиях под эгидой ИААФ, включая Олимпийские Игры. В период, когда этическая повестка сменилась политической (2022-2023 гг.) мнение легкоатлетов России разделилось, но большинство приняли тот факт, что теперь важно показывать результаты высокого уровня для развития конкуренции внутри страны [2, 4].

Для обширного раскрытия темы нами был проведен опрос среди квалифицированных легкоатлетов России в двух поколениях: поколение «Z» – зумеры (12-24 года), поколение «Y» – миллениалы (25-39 лет) [5].

В опросе приняло участие 82 человека из них 59,76% женского пола (из них миллениалов – 44,9%, зумеров – 34,69%), и 40,22% мужского пола (из них миллениалов – 45,45%, зумеров – 54,55%). Опрос включал в себя 3 вопроса основной части:

1) Какова Ваша мотивация к спортивным достижениям в избранной дисциплине легкой атлетики?

2) Каков масштаб Ваших амбиции в спорте?

3) Что для Вас значит конкурировать на международной арене в избранной дисциплине легкой атлетики?

По данным рисунка видна ощутимая разница в уровне притязаний спортсменов разных поколений и разных полов: женщины и девушки поколения «Y» больше ориентированы на постоянное развитие своего результата и потенциала в спорте (27%).

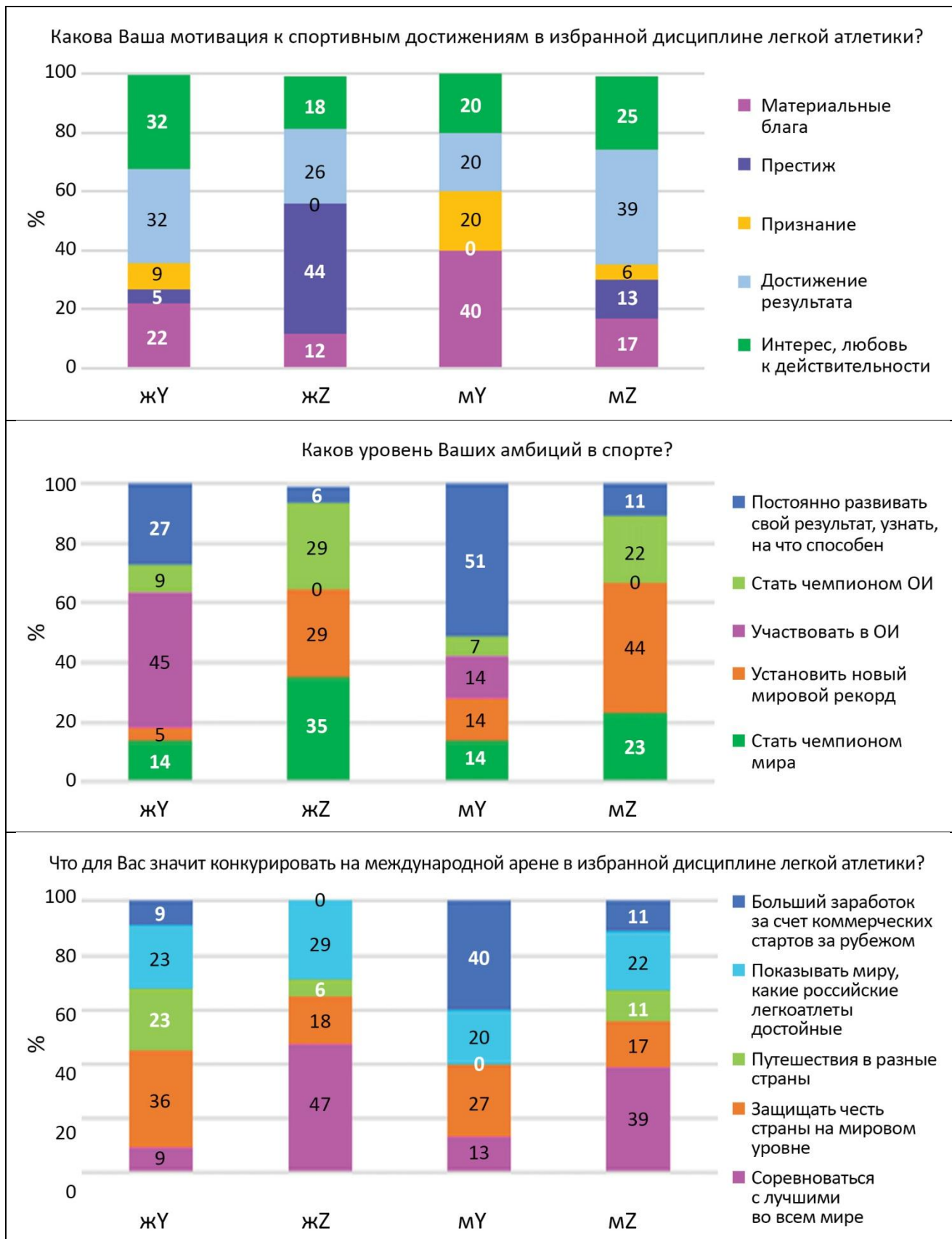


Рисунок – Анализ результатов опроса квалифицированных российских легкоатлетов поколения «Y», «Z»



Основной мотивационной составляющих женщин данного поколения является интерес к своей деятельности (32%). Конкуренция на международной арене для женщин миллениалов – это в большей степени защита чести страны (36%). Для женщин и девушек поколения «Z» мотивационным фактором является престиж (44%): иметь статус «чемпионка», показать в обществе свой авторитет в данной области спорта. Амбиции девушек зумеров в большей степени направлены на достижение титула чемпионки мира (35%). Конкурировать на международной арене для девушек данного поколения – это значит соревноваться с лучшими спортсменами в мире в большей степени (47%).

Мужчины и юноши поколения миллениалов мотивированы достигать высоких спортивных результатов материальными благами в большей степени (40%): показывая высокие результаты спортсмены могут претендовать на весомые призовые, а также финансовое обеспечение от организаций (ставка на зарплату от региональной ЦСП и контрактов с национальной сборной). Этот факт подтверждается значением для миллениалов «конкурировать на международной арене»: для 40% – это заработок с призовых за счет коммерческих стартов за рубежом Амбиции у большинства мужчин данного поколения сводятся к развитию своего результата и потенциала (51%). Для мужчин и юношей поколения «Z» мотивационная составляющая сводится в большей степени к достижению высокого спортивного результата (39%). Зумеры достаточно амбициозны: большее количество респондентов желает установить новое мировое достижение в избранной дисциплине легкой атлетики (44%). Конкурировать на мировой арене для большинства зумеров (39%) значит соревноваться с лучшими спортсменами мира (рис.1).

**Выводы.** Заклячая вышесказанное, можно сделать следующие выводы: большинство из поколения «Z» (12-24 года) мотивированы достигать высоких спортивных результатов на международной арене, чтобы демонстрировать свое достоинство в достижении чемпионского титула. Поколение «Y» (25-39 лет) в силу своего спортивного стажа и жизненного опыта, по нашему мнению, снизили уровень своих притязаний и мотивированы реализацией собственного потенциала, а также материальными благами. Таким образом, руководству региональных и российских организаций важно учитывать мотивационные и ценностные ориентиры легкоатлетов различных поколений для достижения намеченных целей в перспективе ближайшего десятилетия.

### Список литературы

1. The TIMES [сайт]. – [Электронный ресурс]. – режим доступа URL: <https://thetimeson.ru/2023/12/12/spit-on-bach-russian-track-and-field-athletes-are-cynically-not-allowed-to-attend-the-olympics/> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Вера Филатова: интервью со спортсменом; канал «Нелегкая атлетика» на платформе «YouTube». – 2024. – Видео (2:00:10): цв., зв. – Формат изобр.: 1080p High Definition; звук дорожки русский. – Видео вышло 17.01.2024. Изображение (движущееся, двухмерное): видео.
3. Всероссийская федерация легкой атлетики [сайт] – [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://rusathletics.info/calendar-23-25-02-2024> (дата обращения: 05.03.2024).
4. Мария Ласицкене: интервью со спортсменом; канал «Нелегкая атлетика» на платформе «YouTube». – 2020. – Видео (00:11:10): цв., зв. – Формат изобр.: 1080p High Definition; звук дорожки русский. – Видео вышло 23.01.2020. Изображение (движущееся, двухмерное): видео.
5. Шишкунова, В.А. Теория поколения: понятие и характеристика / В.А. Шишкунова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – №13. [Электронный ресурс]. – режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniya-ponyatie-i-harakteristika> (дата обращения: 06.03.2024).

## РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

*Кириллова Я.С., Садыкова А.В.*

*студенты гр. 331-822*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Фатхуллина Л.З.*

*Казанский национальный исследовательский*

*технологический университет*

*Казань, Россия*

**Актуальность** этой темы обусловлена тем, что молодежь в современном мире не уделяет должного внимания занятиям физической культурой. Самое главное в формировании здорового образа жизни – это мотивация человека на реализацию своих социальных, биологических, интеллектуальных и психических возможностей и способностей. Любой спорт направлен на сохранение здоровья людей, его укрепление и формирование. Здоровый образ жизни способствует сохранению и укреплению здоровья и это является основой профилактики большинства заболеваний. В данной статье рассматриваются биологические, психологические и социальные аспекты воздействия физической культуры на формирование здорового образа жизни и успешную адаптацию в обществе.

**Целью** исследования является изучение влияния физической культуры на формирование здорового образа жизни и социальную адаптацию.

**Введение.** Физическая культура содействует сохранению и укреплению здоровья. В настоящее время в России огромное значение уделяется спорту как важному направлению социальной политики страны. Еще с давних времен говорили о великой значимости спорта для организма человека. Врач и целитель Гиппократ обширно применял занятия физическими упражнениями для лечения заболевших, а также смог доказать важность их применения. Он говорил: «Гармония функций является результатом правильного отношения суммы упражнений к здоровью данного субъекта».

**Результаты исследований и их обсуждение.** Физическая культура играет неоспоримую роль в формировании здорового образа жизни и социальной адаптации. Она охватывает широкий спектр деятельности, включает в себя физические упражнения, спортивные игры, фитнес-тренировки, занятия йогой и другие виды активности. Такие занятия не только способствуют укреплению организма и поддержанию физической формы, но и оказывает положительное воздействие на психическое и эмоциональное состояние человека.

Физическая культура способствует формированию здорового образа жизни путем активного участия в физических занятиях и спортивных мероприятиях. Регулярные физические нагрузки укрепляют дыхательную и сердечно-сосудистую системы, повышают выносливость, улучшают гибкость и силу мышц, а также общую физическую форму и восстанавливают организм. Они также способствуют нормальному обмену веществ, что оказывает влияние на укрепление иммунной системы и профилактику ряда заболеваний.

Однако физическая культура не только благотворно влияет на физическое здоровье, но и играет важную роль в социальной адаптации. Участие в спортивных мероприятиях, командных играх и тренировках способствует формированию дисциплины, трудолюбия, уверенности в себе, сотрудничества и командной работы. Кроме того, занятия физической культурой развивают такие важные социальные навыки, как умение работать в коллективе, соблюдение правил и этики в спорте, умение преодолевать трудности и стремиться к достижению поставленных целей. В современном обществе, где наблюдается увеличение числа людей, страдающих от сидячего образа жизни и различных хронических заболеваний, физическая культура становится неотъемлемой составляющей здорового образа жизни. Она является эффективным средством профилактики и борьбы с такими проблемами, как ожирение, диабет, сердечно-сосудистые заболевания, а также помогает улучшить психологическое и эмоциональное состояние человека.

Таблица – Результаты опроса описания своей обычной ежедневной физической активности

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Высокая	25	19	32	29	27	17
Скорее высокая	16	26	23	18	16	9
Умеренная	45	49	37	42	43	52
Скорее низкая	6	2	6	7	6	8
Низкая	7	4	3	3	7	14
Затрудняюсь ответить	1	0	0	1	1	0

*Примечание:* закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных.

Мы проанализировали статью ВЦИОМ «Здоровый образ жизни и как его придерживаться». Из предоставленной таблицы можно сделать следующие выводы:

1. Большинство опрошенных (25%) оценили свою физическую активность как умеренную.

2. В возрастных категориях 18-24 и 35-44 года наибольшее количество людей оценили свою физическую активность как высокую.

3. Самый низкий процент опрошенных, оценивших свою физическую активность как скорее низкую, находится в возрастной группе 25-34 лет.

4. В возрастной группе 60 лет и старше самый высокий процент людей оценили свою физическую активность как низкую.

5. Ответ «Затрудняюсь ответить» был выбран очень редко, что может указывать на ясное понимание уровня физической активности среди опрошенных.

Эти выводы могут быть полезны для понимания того, как различные возрастные группы воспринимают свою обычную ежедневную физическую активность.

**Вывод.** Таким образом, физическая культура играет незаменимую роль в формировании здорового образа жизни и социальной адаптации. Она не только способствует физическому развитию и укреплению организма, но и помогает формированию важных социальных навыков. Поэтому следует поощрять и пропагандировать занятия физической культурой в обществе, особенно среди детей и молодежи, чтобы обеспечить здоровое будущее нашей нации.

### Список литературы

1. Воронов, Н. А. Основы здорового образа жизни современного человека / Н. А. Воронов. – М.: Вузовский учебник, 2022. – 160 с.

2. Фатхуллина, Л. З. Блоги о спорте в системе медиакommunikаций / Л. З. Фатхуллина, С. К. Япаров // Ценности, традиции и новации современного спорта : Материалы II Международного научного конгресса. В 3-х частях, Минск, 13-15 октября 2022 года / Редколлегия: С.Б. Репкин (гл. ред.), Т.А. Морозевич-Шилюк (зам. гл. ред.) [и др.]. Том Часть 2. – Минск: Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», 2022. – С. 187-190. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50034997>

3. Рютина, Л. Н. Влияние физической культуры на умственную работоспособность / Л. Н. Рютина, А. В. Дьякова // Colloquium-Journal. – 2019. – № 7-3(31). – С. 16-20. – DOI 10.24411/2520-6990-2019-10158.

4. Аладьева, Н. В. Педагогические условия формирования здорового образа жизни у студентов не физкультурных вузов на занятиях физической культурой / Н. В. Аладьева // Актуальные вопросы физического и адаптивного физического воспитания в системе образования : Материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Волгоград, 26–27 апреля 2022 года. Том 1. – Волгоград: Волгоградская государственная академия физической культуры, 2022. – С. 100-104. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50279541>

5. Фатхуллина, Л. З. Регулирование конфликтов в студенческой среде / Л. З. Фатхуллина // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 3(22). – С. 77-82. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41285603>

## МУЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ СИНХРОННОМ ПЛАВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КУБКА РОССИИ 2023)

*Колосова С.В.*

*студент гр. 23109*

*Научный руководитель – к.и.н., доцент Салимов А.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Современная музыка является неотъемлемой частью нашей жизни. Она охватывает разнообразные жанры и стили, от классической и джазовой, до электронной и рок-музыки. Музыкальная индустрия постоянно развивается, принося новые тенденции и творческие подходы. Одним из важных аспектов современной музыки является ее доступность. С развитием интернета и цифровых платформ, музыка стала доступна широкому кругу слушателей. Сегодня мы можем наслаждаться музыкой в любое время и в любом месте, благодаря потоковым сервисам и мобильным приложениям. Это открыло новые возможности для музыкантов, позволив им обрести свою аудиторию и распространить свое творчество на глобальном уровне.

Современная музыка также отражает социальные и культурные изменения в обществе. Она становится голосом нового поколения, выражая его чувства, мысли и проблемы. Слова и мелодии становятся средством самовыражения и протеста. Музыка помогает людям создать связь и объединиться вокруг общих интересов и ценностей, воплощает в себе индивидуальность и разнообразие. Она затрагивает сердца и умы миллионов людей по всему миру, влияя на их настроение, вдохновение и воспоминания. Она способна вызвать гамму эмоций – от радости и счастья до грусти и проникновения.

Музыка является искусством, которое нас вдохновляет и помогает нам раскрыться. Современная музыка – это живое творчество, которое отражает современные реалии и озаряет их мелизмами нашего времени. В ней заключены эмоции, идеи и истории, которые помогают нам лучше понять мир вокруг нас и самих себя, она является частью нашей культуры и нашей истории.

Синхронное плавание – это вид спорта, который требует от спортсмена не только физической подготовки, но и творческого подхода. Музыка помогает синхронизировать движения и создает определенный ритм, который помогает пловцу выполнять сложные элементы.

Синтез музыки и синхронного плавания – это искусство, которое захватывает зрителей и слушателей. Музыка в современном синхронном плавании играет важную роль, она помогает выразить эмоции, передать настроение и создать особую атмосферу.

**Цель исследования.** Выявить основные жанры музыкальных произведений и конкретные ее образцы, отобранные отечественными спортсменами по синхронному плаванию, для раскрытия замысла особенностей конкретного выступления синхронистов. Задачами являются анализ тематики и музыкального сопровождения композиций лучших команд синхронистов страны на соревнованиях по синхронному плаванию, на примере чемпионата на кубок России 2023.

В современном синхронном плавании используются различные жанры музыки, от классической до современной. Выбор музыки зависит от темы выступления, настроения, которое нужно передать, и сложности элементов. Например, для выполнения сложных акробатических элементов часто выбирают энергичную музыку с быстрым ритмом.

Музыка в синхронном плавании также помогает создать определенный образ. Например, использование классической музыки поможет создать образ и ощущение элегантности и грации, а использование современной музыки – образ динамичности и энергии. Важно отметить, что выбор музыки для синхронного плавания – это не только

вопрос вкуса, но и вопрос соответствия правилам соревнований. В некоторых случаях, например, на Олимпийских играх, выбор музыки ограничен определенными требованиями.

В целом, музыка в современном синхронном плавании играет важную роль, помогая спортсменам выразить свои эмоции и создать особую атмосферу. Она помогает синхронизировать движения и создает определенный ритм, который помогает пловцу выполнять сложные элементы.

Синхронное плавание является одним из самых изящных и технически сложных видов спорта. Каждый год лучшие спортсмены России сходятся на Кубке России, чтобы продемонстрировать свое мастерство и конкурировать в различных городах страны. Помимо акробатических выступлений, программы синхронного плавания обязательно сопровождаются музыкой, которая играет важную роль в выражении эмоций и передаче ценностей программы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В розыгрыше Кубка России по синхронному плаванию 2023 приняли участие команды городов Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ленинградской области, Республики Татарстан и др. Каждый город предоставил уникальные условия для проведения соревнований и радушный прием участников.

Программы и группы, выступавшие на Кубке России по синхронному плаванию 2023: В рамках Кубка России 2023 акробатическая группа, представляющая собой одну из основных дисциплин синхронного плавания, впечатлила зрителей многочисленными мастерскими выступлениями. Каждая группа представляла собой сплоченный коллектив, демонстрирующий слаженность и согласованность движений.

Музыкальное сопровождение является неотъемлемой частью программы синхронного плавания. Возглавлявшие каждую акробатическую группу тренеры и шоу-дирижеры отбирали музыку, которая соответствовала общей идее и теме программы.

Стиль музыки, исполненной на Кубке России по синхронному плаванию 2023, варьировался от классической до современной музыки. В зависимости от выбранной темы программы, музыка подчеркивала эмоциональную составляющую и передавала ценности, воплощенные в движениях спортсменов. Она создавала атмосферу и настроение, добавляя гармонии и эмоционального напряжения в выступление.

Произвольная программа акробатическая группа стартовый лист:

- 1) Санкт-Петербург команда 1 выступала под композицию состоящую из 3 песен
  - Freestyler от Bomfunk MC's
  - Uprocking Beats (Radio Edit) от Bomfunk MC's
  - B-Boys & Fly Girls (Radio Edit) от Bomfunk MC's
- 2) Свердловская область-команда 2 выступала под композицию состоящую из 1 песни
  - Now and Zen от UUTAI
- 3) Команда «Московская область-1» выступала под композицию состоящую из 1 песни
  - Ночь на Лысой горе от Евгений Светланов & Государственный академический симфонический оркестр СССР
- 4) Санкт-Петербург 1 выступала под композицию состоящую из 1 песни
  - Beetlejuice от Дэнни Элфман; Guerilleros от Maxime Rodriguez; Main Titles от Дэнни Элфман
- 5) Республика Беларусь – выступала под композицию состоящую из 1 песни
  - The Illusionist от Maxime Rodriguez
- 6) Санкт-Петербург-2 выступала под композицию состоящую из 1 песни
  - The Greatest Show от Hugh Jackman, Keala Settle, Zac Efron, Zendaya & The Greatest Showman Ensemble
- 7) Команда «Республика Татарстан-1» представила композицию, исполненную под музыку
  - «Хабанера» из оперы «Кармен» Жоржа Бизе
- 8) Москва-2 выступала под композицию состоящую из 2 песен

- Hi De Ho от K7 ;
- Hey Pachuco! от Royal Crown Revue;
- 9) Ленинградская область выступала под композицию состоящую из 2 песен
  - Comanche (Remastered) от The Revels
  - After Hours от X-Ray Dog

10) Москва-1 выступала под композицию состоящую из 1 песни

- Испанская увертюра No. 1 «Блестящее каприччио на тему Арагонской хоты» от Евгений Светланов & Государственный академический симфонический оркестр СССР

11) Москва-1 выступала под композицию состоящую из 2 песен

- Cloak and Dagger от Eternal Eclipse
- Fate of the Clockmaker от Eternal Eclipse

Короткий анализ музыкальных предпочтений команд свидетельствует, что из 15 командных выступлений 13 исполнялось под музыку иностранных композиторов, в которых раскрывались различные зарубежные, хотя и вечные темы.

Отметим несколько, наиболее великих, на наш взгляд произведений, использованных командами-участницами.

Команда «Татарстан-1» выступала под музыку «Хабанера» из оперы «Кармен» Жоржа Бизе об истории любви испанского военного к красавице Кармен на фоне испанской мелодии и танца. «Хабанера» – отрывок из произведения, в которой звучат эмоции преходящей, недолговечной любви. Выступление спортсменок было также достаточно эмоциональным.

Шедевр М. Мусоргского «Ночь на Лысой горе» из оперы «Сорочинская ярмарка» – о силе и мощи «тонкого», невидимого мира, а также непобедимости человеческого духа удивительно «ложится» на выступление синхронистов команды «Московская область-1».

«Испанская увертюра» из «Арагонской хоты» – удивительное произведение Михаила Глинки – «воспоминание о летней ночи в Мадриде» – о величии, драматизме, героическом прошлом испанского народа, воплощенного в музыке и танце (хоте), о любви к Испании русских. Танцевальные ритм хоты были удачно соединены в выступлении команды «Москва-1».

**Выводы.** Кубок России по синхронному плаванию 2023 включал в себя эстетически впечатляющие выступления акробатических групп, которые в своей программе использовали музыку, дополняющую их движения и создававшую особую атмосферу. Музыкальное сопровождение в синхронном плавании играет значительную роль в выражении эмоций, передаче ценностей и создании атмосферы проведения соревнований.

Она помогает спортсменам выразить свою индивидуальность, передать эмоции зрителям и создать гармоничное и запоминающееся выступление. Музыкальный выбор в синхронном плавании – это искусство в движении, которое требует музыкального чувства, внимания к деталям и тщательного подхода к созданию программы.

### Список литературы

1. Синхронное плавание. / Парфенов В. А., Кононенко Ю. А.. – Киев, «Здоров'я», 1979. – 104 с.
2. Чемпионат России по синхронному плаванию 2023 / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rutube.ru/video/6006bff9e7dc5bc10ae6e46a2f997ffa/> (Дата обращения : 15.03.2024).

## КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ И ЗРИТЕЛЕЙ НА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

*Трифопова А.А.*

*студент гр. 21104*

*Научный руководитель – к.ю.н, доцент Сакаев А.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность исследования:** заключается в том, что спорт является одной из самых популярных и массовых форм активного отдыха и занятий физической культурой.

Однако спортивные мероприятия часто сопровождаются рисками для здоровья участников и зрителей. Поэтому необходимо регулировать правовые аспекты охраны здоровья на спортивных мероприятиях, чтобы обеспечить безопасные условия для всех участников [3].

**Введение.** Спортивные мероприятия привлекают множество зрителей и участников со всего мира. Однако, они могут стать местом для внезапных несчастных случаев, травм и других опасностей для здоровья. В связи с этим, правовые аспекты охраны здоровья на спортивных мероприятиях становятся все более важными для обеспечения безопасности всех участников и зрителей [1].

Степень защиты здоровья спортсменов и зрителей на спортивных мероприятиях зависит от правового регулирования соответствующих мер и нормативов, а также действий организаторов мероприятий, медицинского персонала и других участников. Учитывая эту актуальность, необходимо более детально изучить и регулировать правовые аспекты охраны здоровья в спорте для обеспечения безопасности всех участников и зрителей [4].

Криминологические аспекты обеспечения безопасности на спортивных мероприятиях: Криминологические аспекты обеспечения безопасности на спортивных мероприятиях находятся в центре внимания специалистов, занимающихся предотвращением преступлений и обеспечением общественной безопасности. В рамках спортивных мероприятий возникает ряд потенциально опасных ситуаций, таких как насилие, пьянство, беспорядки и другие виды антиобщественного поведения. Как следствие, криминологический подход к обеспечению безопасности на спортивных мероприятиях включает в себя анализ криминогенных факторов, изучение преступных тенденций в спортивной среде, а также разработку эффективных мер по предотвращению инцидентов.

Существует несколько ключевых аспектов, требующих внимания криминологов при обеспечении безопасности на спортивных мероприятиях. Первым из них является анализ и прогнозирование потенциальных преступлений, связанных со спортивными событиями. Это позволяет разрабатывать превентивные меры и стратегии, направленные на предотвращение возможных инцидентов.

Второй аспект заключается в понимании социальных и психологических причин антиобщественного поведения на спортивных мероприятиях. Криминологический анализ таких факторов как алкогольное и наркотическое воздействие, воздействие групповой динамики, конфликтов и прочих составляющих позволяет выработать стратегии воздействия на подобные ситуации.

Третьим важным аспектом является разработка и внедрение мер по контролю и реагированию на потенциальные угрозы безопасности. Это включает в себя работу с правоохранительными органами, развертывание систем видеонаблюдения, физическую защиту, а также разработку планов эвакуации и медицинской помощи.

Криминологические аспекты обеспечения безопасности на спортивных мероприятиях играют ключевую роль в создании безопасной и комфортной обстановки для участников и

зрителей. Они представляют собой основу для комплексного подхода к обеспечению безопасности, включающего в себя предупреждение преступлений, реагирование на потенциальные угрозы и создание условий для спокойного и приятного времяпрепровождения [2, 5].

**Цель исследования:**

1. Изучить правовые нормы и законы, регулирующие охрану здоровья спортсменов и зрителей на спортивных мероприятиях.
2. Определить эффективность существующих правовых механизмов для гарантирования безопасности на спортивных мероприятиях.
3. Предложить рекомендации для улучшения законодательства в области охраны здоровья спортсменов и зрителей.

**Методы и организация исследования.**

1. Анализ законодательства и правовых актов, касающихся охраны здоровья участников и зрителей на спортивных мероприятиях.
2. Анализ статистических данных о травмах и происшествиях на спортивных мероприятиях для оценки эффективности действующих правовых механизмов.
3. Сравнительный анализ законодательства других стран в области охраны здоровья на спортивных мероприятиях для выявления лучших практик.
4. Изучение мнений специалистов по правовым вопросам в сфере спорта для выработки рекомендаций по улучшению законодательства.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Результаты исследования по теме «Правовые аспекты охраны здоровья спортсменов и зрителей на спортивных мероприятиях» показывают, что охрана здоровья спортсменов и зрителей на спортивных мероприятиях играет важную роль в обеспечении безопасности и увеличении привлекательности спортивных соревнований. В соответствии с международными нормами и законодательством различных стран, организаторы спортивных мероприятий обязаны обеспечить безопасные условия для участников и зрителей.

Обсуждение результатов исследования показывает, что для обеспечения охраны здоровья спортсменов и зрителей необходимо соблюдение определенных правовых норм и стандартов. Это включает в себя жесткий контроль проведения необходимых медицинских обследований спортсменов, обеспечение безопасности спортивных сооружений, контроль за продажей и потреблением алкоголя и других веществ на спортивных мероприятиях, а также принятие мер по предотвращению инцидентов, связанных с насилием и дискриминацией.

Кроме того, исследование показывает, что важную роль в охране здоровья спортсменов и зрителей играют образовательные программы и информационные кампании, направленные на повышение осведомленности о правилах безопасности и мероприятиях по предотвращению травм.

Таким образом, результаты исследования подчеркивают необходимость строгого соблюдения правовых аспектов охраны здоровья спортсменов и зрителей на спортивных мероприятиях, а также важность принятия эффективных мер по предотвращению проблем, связанных с безопасностью на спортивных мероприятиях [3;5].

**Вывод.** Криминологические аспекты предупреждения охраны здоровья спортсменов и зрителей на спортивных мероприятиях играют важную роль в обеспечении безопасности и заботы о участниках и зрителях. Законы и правила, регулирующие проведение спортивных мероприятий, являются основой для обеспечения безопасности и защиты прав участников и зрителей. Ответственность за соблюдение этих прав и обеспечение безопасности лежит как на организаторах мероприятий, так и на участниках и зрителях, их соблюдение играет важную роль в предотвращении травм и опасных ситуаций, что дает основание совершенствования вопросов общего и специального предупреждения в концепции деятельности всех субъектов борьбы и профилактики правонарушений и преступлений, включая и гражданское общество.

## Список литературы



1. Закон Российской Федерации «ФЗ № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте»» от 4 декабря 2007 г. № ФЗ № 329 // Собрание законодательства Российской Федерации.
2. Горбачев, А.М. Криминология: Учебник для бакалавров / А.М. Горбачев. – С-Пб: Питер, 2019.
3. Всемирное антидопинговое агентство. (2021). Международный стандарт защиты неприкосновенности частной жизни и личной информации. – URL: <https://www.wada-ama.org/en/resources/protection-of-privacy-and-personal-information>
4. Национальная студенческая спортивная ассоциация. (2020). Руководство по спортивной медицине NCAA. – URL: <https://www.ncaa.org/sport-science-institute>
5. Дубровина, И.В. Преступления в сфере спорта: криминологический анализ / И.В. Дубровина. – М.: Норма, 2015.

## СОРЕВНОВАНИЕ И ЭТИКА: МОРАЛЬНЫЕ ДИЛЕММЫ ПОБЕДЫ И ПОРАЖЕНИЯ В ФУТБОЛЕ

*Уткульбаев А.Ю., Шепелев В.М.*

*студенты гр. 23108м*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Щигорцова Е.С.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Введение.** «Футбол – это не просто игра на поле, это спортивное событие, которое отражает самые глубокие аспекты человеческой природы, включая стремление к победе, справедливость и моральные дилеммы» [1].

Футбол, несомненно, является одним из самых популярных и захватывающих видов спорта в мире. Однако за его динамизмом и азартом скрываются сложные моральные проблемы, возникающие как на поле, так и за его пределами. Футбольные матчи часто становятся ареной конфликтов не только между спортивными командами, но и между моральными убеждениями, этическими принципами и ценностями общества. В этой статье рассматриваются ключевые аспекты моральных дилемм, с которыми сталкиваются игроки, тренеры и болельщики, выигрывая и проигрывая футбольные матчи.

**Методы исследования.** В исследовании использовался смешанный подход, включающий анализ существующей литературы по данной теме, а также изучение эмпирических данных, в том числе интервью с профессиональными футболистами, тренерами и болельщиками. Также были проанализированы статистические данные о насилии и нарушениях этических норм на стадионах во время футбольных матчей.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Футбольные болельщики интересуются футболом не только из-за захватывающих моментов на поле, но и из-за сложных моральных вопросов, которые он поднимает. В футболе, как и в других видах спорта, соревнование неизбежно взаимодействует с этическими нормами и ценностями общества. В этой статье рассматриваются моральные дилеммы, с которыми сталкиваются игроки, тренеры и болельщики в связи с победой и поражением в футболе.

Суть футбола заключается в конкуренции. Для многих игроков и команд целью является победа, и они не остановятся ни перед чем, чтобы добиться успеха. Однако при этом возникают вопросы справедливости, честности и честной игры. Может ли стремление к победе оправдать нечестность на поле? Эта дилемма касается как игроков, так и тренеров. Тенденция к фальсификациям, попыткам обмануть судей или намеренному нарушению правил в корыстных целях ставит серьезные вопросы о морали на поле.

Культура футбольных болельщиков порой становится объектом критики из-за проявлений насилия или агрессии во время матчей. Страсть к победе и желание поддержать свою команду может заставить некоторых фанатов выходить за рамки допустимого поведения. Оскорбительные выкрики в адрес противников, провокационные плакаты или даже драки на трибунах – все это вызывает вопросы о морали и этике футбольного болельщика.

Однако следует также отметить, что большинство болельщиков привержены здоровой страсти к игре и уважают своих соперников. Для них футбол – это не только средство для выражения эмоций, но и возможность объединиться с единомышленниками, поддержать свою команду и насладиться игрой. Такие болельщики активно противостоят проявлениям насилия и агрессии, стараясь создать атмосферу уважения и сопереживания на стадионе.

Тем не менее, задача состоит в том, чтобы поддерживать и поощрять позитивное поведение болельщиков, а также обеспечивать безопасность всех участников футбольного мероприятия. Важно, чтобы организаторы событий, полиция и другие ответственные лица принимали меры по предотвращению конфликтов и обеспечению спокойной атмосферы на стадионе [2]. Также необходима работа с болельщиками по формированию позитивных

ценностей и этических норм, чтобы футбольные матчи оставались не только спортивным событием, но и праздником для всех участников.

В футболе существует вечная дилемма, связанная с понятием поражения. Для многих игроков, тренеров и болельщиков победа является главной целью. Однако как это часто бывает в жизни, победить удастся не всегда. Тогда возникает вопрос: как я должен вести себя, когда проигрываю?

Для некоторых людей поражение воспринимается как неудача, плохая подготовка или упущенная возможность. Но другие видят в поражении нечто большее, чем просто неудачу. Для них поражение – это урок, возможность для самоанализа и совершенствования. Они считают, что поражение – это не конец, а лишь часть игры, и из него можно извлечь ценные уроки для будущих испытаний.

Ярко показывают отношения болельщиков к неудачным результатам их команды недавние события, произошедшие в турецкой Суперлиге. После матча 30 тура между Трабзонспор и Фенербахче, который закончился со счетом 3:2 в пользу гостей, болельщики Трабзонспора прорвались на поле и атаковали футболистов Фенербахче, которые праздновали свой успех. Большое количество людей задержано, до сих пор ведется расследование по этому делу. При этом клуб Фенербахче уже отреагировал на эту ситуацию и собирается сняться с чемпионата. Таким образом, из-за поведения фанатов, лига может лишиться одного из самых сильных, ярких и титулованных клубов страны.

Важно понимать, что реакция человека на поражение часто отражает его характер и моральные ценности. Болельщики, игроки и тренеры могут проявлять уважение к соперникам, даже если они находятся в проигрышном положении. Это может выражаться в поздравлении соперника, признании его силы или уважении к исходу матча.

Однако важно также не относиться к поражению легкомысленно и не терять мотивацию для достижения лучших результатов в будущем. Поражение может стать стимулом для совершенствования навыков, более тщательной подготовки и стремления к новым вершинам.

**Выводы.** Таким образом, проблема понимания футбольных поражений имеет глубокие этические последствия. Он заставляет нас задуматься о наших ценностях, о том, как мы относимся к окружающему миру и как реагируем на жизненные обстоятельства, которые не всегда благоприятны. В конечном итоге от того, как мы относимся к поражению, зависит наше отношение к самому футболу и окружающим нас людям.

В итоге, футбол – это не просто спорт, но и своеобразное зеркало общества, отражающее его ценности и противоречия. Соревнование в футболе поднимает множество этических вопросов, которые требуют внимательного рассмотрения и обсуждения как игроками и тренерами на поле, так и болельщиками за его пределами. Сохранение баланса между желанием победить и соблюдением моральных принципов – ключевая задача для всех, кто увлечен этой прекрасной игрой.

### Список литературы

1. Пеле Эдсон Арантис ду Насименту: Пеле. Я изменил мир и футбол. – Текст: непосредственный // М.: Эксмо, 2016. – 304 с. – ISBN 978-5-699-85018-1.
2. Дуги Бримсон. Убийцы футбола. Почему хулиганство и расизм уничтожают игру. – Текст: непосредственный // М.: Амфора, 2007. – 383 с. – ISBN 978-5-367-00312-3.

## ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В СПОРТЕ

**Фатыхов Р.Р.**

*студент гр. 23211м*

*Научный руководитель – к.и.н. Аппакова-Шогина Н.З.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Искусственный интеллект, рождением которого знаменуется современность, оказывает всесторонне влияние на существование как отдельного человека, так и всего общества. Визуальные и языковые нейросети, обучающиеся не только искать, но и создавать информацию, способны изменить и уже изменяют все аспекты нашей жизни. Сегодня нейросети с появлением Dall-e и ChatGPT от OpenAI – уже не корпоративный, а индивидуальный инструмент. Количество этих инструментов множится с каждым месяцем, они специализируются, совершенствуются, даже появилась возможность создать свою «домашнюю» нейросеть на своем компьютере. Почти все БигТек-компании работают в этом направлении, создают свои нейронные сети и ищут неочевидные пути их использования.

**Цель исследования** – изучить потенциал нейросетей как инновационного ресурса в развитии и изменении спорта.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Чтобы оценить влияние, в первую очередь, необходимо понять, как работает нейросеть. Простыми словами, нейросеть – как спортсмен, она так же «тренируется», и чем эффективнее методы тренировки и качественнее и больше объем данных, на которых она тренируется, тем лучше будут результаты. К примеру, модель должна распознавать объект на видео, например, шайбу. Изначально она не знает, как выглядит шайба, как она движется и т.д. Но если натренировать ее на миллионах разных видео, то в дальнейшем она легко определит шайбу.

Приведем примеры возможностей современных нейросетей:

1. Распознавание визуальных и аудиальных образов: распознавание письменных и печатных текстов, голосовое управление, перевод голосовой информации в печатную и наоборот, и т.д.;

2. Творческие решения – поиск информации на основе ассоциаций, генерация изображений и музыкальных произведений, не только освоение естественных языков, но и создание новых;

3. Овладение математическим языком позволяет нейросетям решать математические задачи, создавать новые модели математических систем, формировать экспертные и эвристические заключения;

4. Управлять роботизированными системами в различных отраслях хозяйства – от сельского хозяйства до военной промышленности;

5. Принятие решений, диагностика, экспертные заключения на основе сложных алгоритмов, машинного и глубокого обучения в сферах, бывших ранее исключительно человеческой прерогативой – в криминалистике, финансах, медицине, политике, хозяйственном планировании, спорте.

Рассмотрим возможные, а также реально существующие примеры использования нейросетевых моделей в спорте.

1. Анализ действий спортсменов. Искусственный интеллект, способный работать с огромными объемами информации, способен помочь тренерам проанализировать, совместить, актуально скорректировать во времени разнообразные данные – статистику игр, результативность игроков, ошибки и игровые стратегии как соперников, так и свои собственные.

До настоящего момента компьютерные технологии только отслеживали положения спортсменов и снаряда (например, в игровых видах спорта, как футбол или хоккей). Со стремительным ростом нейросетей, появляется перспектива автоматизированного анализа полученных видеоматериалов. Модель сама сможет понимать слабые места соперника,

разрабатывать наиболее оптимальные стратегии против них и т.д. А в дальнейшем возможно такое и в режиме реального времени. То есть нейросеть становится правой рукой тренера, советником и может стать хорошим инструментом в руках грамотного специалиста.

Среди примеров таких решений – приложение UPT [<https://upt.ai/ru>]. Нейронная сеть, обученная на тысячах видео с различными ударами в гольфе и теннисе, научилась распознавать ошибки и давать персонализированные рекомендации [1], поэтому эту нейросеть вполне можно позиционировать как «личного тренера».

2. Анализ в актуальном времени состояния здоровья спортсмена. Мониторинг здоровья спортсменов основывается на ежедневно обновляемых данных о самочувствии спортсмена, тренировочных нагрузках, результатах медикаментозных интервенций. Платформа «Мой спорт» является чем-то подобным, только без искусственного интеллекта. Анализировать все полученные данные тренерам пока все еще приходится в основном вручную. Анализ собираемой информации позволяет отслеживать состояние спортсмена в режиме реального времени. Тренер по физподготовке ПБК ЦСКА Павел Герасимов считает, что актуальная информация о состоянии спортсмена может позволить более эффективно выстроить тренировочный процесс.

3. Процесс тренировки. Нейросети являются важным ресурсом для оптимизации и корректировки тренировочных воздействий [2]. Тренировка становится индивидуальной, неповторимой в полном смысле этого слова для каждого спортсмена. Искусственный интеллект способен помочь спортсмену в рефлексии своего спортивного развития на основе персонализированных отзывов и рекомендаций, основанных на анализе большого объема спортивных данных. Например, подобные технологии (анализ техники подачи мяча или техника замаха) уже достаточно развиты в сфере тенниса и гольфа. Особенно важны подобные рекомендации, основанные на анализе биомеханических данных спортсмена и его движения, для профилактики травм и повреждений во время тренировок.

4. Судейство. Субъективный характер судейства является проблемой для многих видов спорта. Пожалуй, именно эта проблема была изначально самой актуальной в процессе внедрения искусственного интеллекта в спорт. Система компьютерного зрения (например, Hawk-Eye) оказалась самой востребованной для объективации процесса судейства и стала применяться во многих видах спорта – волейболе, футболе, баскетболе, теннисе, хоккее и т.д. Например, в соревнованиях по теннису эта система помогает судье определить место «приземления» мяча в процессе игры, ибо не всегда судья может это заметить, учитывая высокий темп игры и нелинейность движения мяча. В этом плане ИИ способен существенно повлиять на судейские решения и в целом на исход матча, более того, в этой ситуации у спортсменов не возникает эмоциональных сбоев в случае «несправедливого судейского решения». Другая сторона применения ИИ в судействе не столь прекрасна, так как внедрение ИИ, возможно, приведет к исчезновению профессии спортивного судьи.

5. Прогнозирование игровых результатов. Уже сегодня можно говорить о формировании спортивной Биг-даты – большой базы данных разных видов спорта. Накопление информации и обработка ее искусственным интеллектом способно дать более точные прогнозы результатов спортивных соревнований, что, например, может вполне неоднозначно повлиять на спортивное букмекерство. Также это позволяет тренерам корректировать тренировочный процесс, принимать более качественные решения для повышения шансов на победу своих учеников. Кроме того, точно спрогнозированные результаты могут представлять интерес и с научной точки зрения. Так, Е.О. Вандышева формирует прогнозирующую нейросетевую модель и в дальнейшем определяет, какие показатели спортсменам необходимо повысить, чтобы улучшить свой результат [3].

6. Вовлеченность болельщиков и журналистика.

Нейросети, технологии виртуальной и дополненной реальности способны кардинально изменить процесс приобщения болельщиков к спорту, «приблизить», превратить просмотр матчей в «близкий контакт» с игроками, «находится» рядом с ними в ходе игры. Спортивные чат-боты могут в режиме реального времени предоставлять любую интересующую болельщика информацию, а также давать болельщику персональные

рекомендации, исходя из его уровня осведомленности, интересов и предпочтений. Возникает ситуация, когда не болельщик приходит на игру, а игра «приходит» к болельщику в удобное для него время и место.

ИИ также может служить отличным инструментом для спортивных журналистов. Так, нейросеть может написать короткую заметку или целую статью за считанные минуты, а то и секунды, основываясь лишь на данных с игр и стиле письма журналиста. Или давать журналисту конкретные подсказки по играм, в какое время и что произошло, что из этого последовало и т.д.

7. Риски, связанные с распространением нейросетей в спорте. Негативные последствия от применения нейронных сетей в спорте в целом не отличаются от таковых в других областях жизни человека. Главным образом, это потеря работы – тренеров, судей, аналитиков, медиков, спортивных маркетологов. Сам спортсмен превращается из субъекта в объект этого спортивного праздника. Как и в других сферах, утечка данных может создать дополнительные трудности для спортсменов и тренеров. Кроме того, многие специалисты, тренеры могут возложить на нейронную сеть большую ответственность, и полностью довериться даваемым ею рекомендациям, не учитывая, что модель могла обучаться на необъективных данных, или начать «галлюцинировать» и выдавать ошибки, как любая нейросеть, а значит давать необъективные результаты. Будет ли тренер нести ответственность в такой ситуации или разработчик модели – отдельный этический и юридический вопрос. Не стоит забывать и о возможности предвзятости и дискриминации нейронных сетей при принятии решений, а также возможность этических дилемм – это одни из важнейших рисков, которые стоит учесть.

**Выводы.** Уже ясно, что дальнейшее развитие ИИ неизбежно. Уже в ближайшей перспективе ИИ и нейросети окажут глубокое влияние на спорт. И невозможно предсказать все возможные способы ее применения. Необходимо рассматривать нейронные сети не как замену человеку, а как эффективный инструмент в его руках. В руках тренера, спортсмена, спортивного менеджера, спортивного журналиста, спортивного врача, болельщика – для них всех нейронные сети могут облегчить многие задачи и помочь с решением многих вопросов при грамотном подходе. В этой связи необходимо признать, что потенциальные преимущества применения ИИ в спорте перевешивают связанные с ним риски, что особенно актуально в период кризиса мирового спорта.

### Список литературы

1. Как мы создали приложение для игры в гольф и планируем заработать 1 млн долларов за 2023 год. – vc.ru / Трибуна // URL: <https://vc.ru/tribuna/692341-kak-my-sozdali-prilozhenie-dlya-igry-v-golf-i-planiruem-zarabotat-1-mln-dollarov-za-2023-god> (Дата обращения: 01.12.2023).
2. Бобкова, Е.Н. Применение нейронных сетей для прогнозирования и моделирования тренировочного процесса в легкой атлетике / Е. Н. Бобкова, Е.В. Парфианович // Человек. Спорт. Медицина. – 2018. – Т.18. – №3. – С.115-119. – URL: <https://hsm.susu.ru/hsm/article/view/299/183> (дата обращения: 30.11.2023). – Текст: электронный.
3. Вандышева, Е. Возможности получения рекомендаций при подготовке спортсменов Пермского края методом нейросетевого моделирования / Е.О. Вандышева, О.Ю. Вшивков // Новые задачи технических наук и пути их решения: сб. статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017.– С.59-68. – ISBN 978-5-00109-129-5. – Текст: непосредственный.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ФИГУРНОМ КАТАНИИ

*Фролухина Е.Д., Маркелова А.А.*

*студенты гр. 23107*

*Научный руководитель – к.и.н. Салимов А.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Данная работа посвящена спорту и музыке – двум сферам, которые на первый взгляд не имеют ничего общего друг с другом. Однако, при ближайшем рассмотрении можно заметить, что они тесно переплетены и оказывают значительное влияние друг на друга. Музыка является неотъемлемой частью спортивных событий и тренировок, создавая атмосферу и подстегивая эмоции участников и зрителей.

**Цель исследования.** Определить роль музыки в спорте, выбираемых мелодий для выступления спортсменов в фигурном катании, в частности, а также выявить какие музыкальные композиции заинтересовали наших фигуристов на чемпионате России 2024.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В спорте музыка используется для различных целей: от создания настроения до повышения мотивации спортсменов. Знакомые мелодии или ритмичные композиции помогают участникам концентрироваться на своих действиях, отвлекая от окружающих факторов и позволяя полностью погрузиться в игру или тренировку. Кроме того, выбор определенного жанра музыки может оказать влияние на физическую активность – быстрые ритмы способствуют активности и движению, а медленные композиции помогают расслабиться после интенсивной нагрузки. Музыка также играет важную роль в создании атмосферы на спортивных мероприятиях. Начиная с гимна страны на церемонии открытия олимпийских игр и заканчивая гимнами команд, музыка помогает поддерживать патриотическое настроение и объединить участников и зрителей.

Таким образом, спорт и музыка являются неразрывно связанными понятиями, которые дополняют друг друга и создают особую энергетику. Музыка влияет на эмоциональное состояние спортсменов и зрителей, помогая им переживать радость победы или преодолевать разочарование поражения. В то же время, спортивные события становятся полем для проявления таланта музыкантов и возможностью для передачи определенного послания через музыкальное искусство. В конечном счете, спорт и музыка объединяют людей вокруг общих ценностей и эмоций, делая жизнь ярче и насыщеннее.

Фигурное катание и музыка – это две великолепные формы искусства, которые сочетаются в одном спортивном выступлении. Фигурное катание – это спортивная дисциплина, в которой спортсмены выполняют сложные элементы на льду под аккомпанемент музыки. Музыка является неотъемлемой частью фигурного катания и играет важную роль как для самого выступления, так и для оценок судей.

Выбор музыки является одним из самых важных аспектов при подготовке выступления фигуриста. Мелодия должна соответствовать стилю программы, передавать эмоции и создавать атмосферу, которая поможет зрителям почувствовать всю глубину произведения. Кроме того, выбранное музыкальное произведение должно гармонировать с композицией фигурных элементов, с хореографией. Каждый сезон фигуристы выбирают новую музыку для своих программ. Они тщательно прослушивают различные композиции, чтобы найти ту, которая лучше всего подходит для их стиля и технических возможностей. Музыка может быть классической, джазовой, популярной или саундтреком из фильма – все зависит от предпочтений и индивидуальности спортсмена.

Хорошо подобранная музыка может усилить эмоциональную составляющую программы, передать ее глубину и создать особую атмосферу на льду. Она помогает зрителям почувствовать страсть, радость или грусть, которые испытывает спортсмен во время своего выступления.

Некоторые фигуристы выбирают уже известные композиции из мирового репертуара, которые вызывают у слушателей определенные ассоциации или эмоции. Такие мелодии как «Кармен», «Лебединое озеро» или «Богемская рапсодия» стали настоящей классикой и в мире фигурного катания. Другие спортсмены предпочитают более современную музыку, которая отражает их собственный стиль и индивидуальность.

Однако выбор музыки для фигурного катания не всегда является простой задачей. Фигуристам приходится учитывать требования правил и регламента, которые определяют ограничения по жанру, продолжительности программы и использованию конкретных композиций. Они также должны быть уверены в своих технических возможностях и способности передать эмоции через свое выступление.

В таблице представлен перечень музыкальных композиций, выбранных отечественными фигуристами для использования на чемпионате России 2024 года, проходившем в Челябинске.

Таблица – Музыкальные композиции фигуристов. Чемпионат России 2024

Спортсмен	Тренер	Музыка ПП	Музыка КП
Арина Кшецкая	Ольга Арсеньева	Евгений Соколовский: Время, Исповедь	Drehz – Heart Cry
Мария Талалайкина	Галина Кашина	Vocelli, Brightman – Time To Say Goodbye	Запах. Женщина (саундтрек)
Софья Захарова	Татьяна Кленина, Олеся Левченко	Мулен Руж (саундтрек)	Фикрет Амиров – Тысяча и одна ночь
Людмила Фурсова	Олег Татауров	Boine – Gula Gula, Alpine Universe – Oklo	Woodkid – Standing On The Horizon
Дарья Садкова	Этери Тутберидзе, Сергей Дудаков, Даниил Глейхенгауз	Adele: Hello, Someone Like You	Evanescence – Bring Me To Life
Екатерина Анисимова	И. Назарова, Н. Бестемьянова, А. Козлова	Александр Бородин – Половецкие пляски	Ж. Бизе – Кармен, Р. Щедрин – Кармен-сюита
Ксения Гущина	Кирилл Давыденко, Александрина Дегтярева	Woodkid – Standing On The Horizon	Твин Пикс (саундтрек)
Софья Важнова	Светлана Соколовская, Сергей Захаров	Peter Gabriel – The Feeling Begins	Не время умирать (саундтрек)
Мария Агаева	Вера Латкина, Роза Щевелева	Коко до Шанель (саундтрек)	Savanj Rooms – The Groove You Liked
Майя Хромых	Э. Тутберидзе, С. Дудаков, Д. Глейхенгауз	Kovacs: My Love, The Devil You Know	Celine Dion – Ashes
Елизавета Куликова	С. Соколовская, С. Захарова	Imany – If You Go Away	Пелагея – Ой, да не вечер
Алина Горбачева	Софья Федченко, Влада Данилкина	Ход королевы (саундтрек)	Pharaoh Ramses II, Egyptian In The Night
Анна Фролова	Е. Рукавицын, О. Глинка, В. Молотов	Мгзавреби – Танго	Севара – Там нет меня
Вероника Яметова	Владимир Гнилозубов, Василий Зверков	Miracle of Sound – Valhalla Calling	Caleb Swift – Royal Blood
Ксения	С. Панова,	Gaby Moreno – Quizas,	D. Barenboim –



Синицына	Т. Моисеева, И. Протасеня	Quizas, Quizas	Nocturne No. 15 in F. Minor
Софья Муравьева	Евгений Плющенко, Дмитрий Михайлов	Ursine Vuipine, Annaca – Wicked Game	Eternal Eclipse – Horizon of Memories
Аделия Петросян	Э. Тутберидзе, С. Дудаков, Д. Глейхенгауз	Леонид Левашкевич – Февраль	Michael Jackson: Earth Song, Billie Jean
Камила Валиева	Э. Тутберидзе, С. Дудаков, Д. Глейхенгауз	Goransson – Wakanda, Rihanna – Lift Me Up	Everybody Loves an Outlaw – I See Red
Спортсменки, выбравшие музыку на английском языке:		11	11
Спортсменки, выбравшие музыку на русском языке:		7	7

**Выводы.** Фигурное катание и музыка – это две формы искусства, которые воплощаются на льду. Комбинирование сложных элементов фигурного катания с эмоциональной составляющей музыки делает каждое выступление уникальным. Музыка помогает фигуристам передать свои мысли, чувства и эмоции зрителям, создавая волшебную атмосферу на льду.

В заключение, фигурное катание и музыка – это гармоничное сочетание двух искусств, которое позволяет спортсменам выразить себя и завоевывать сердца зрителей. Выбор музыки для программы является важным шагом в подготовке фигуриста, который поможет создать неповторимое выступление и достичь успеха на соревнованиях. В конечном итоге, фигурное катание и музыка оставляют незабываемые эмоции у всех, кто видит это прекрасное сочетание на льду. Хочется, чтобы наши спортсмены в поддержку нашей страны выбирали отечественное музыкальное сопровождение, на наш взгляд, из двух выступлений спортсмена на одном чемпионате хотя бы одно должно сопровождаться российской мелодией.

Занимайтесь спортом под руководством профессионалов, не калечьте ни себя, ни свое тело. Музыка в первую очередь, должна помогать реализовывать замысел и упражнения эффективнее и эмоциональнее. Так вы достигнете желаемого результата гораздо быстрее, а спорт не покажется тяжелой работой.

### Список литературы

1. Соловьева, Н. В. Мотивация к занятиям физической культурой и спортом у студентов / Н.В. Соловьева, В. Н. Кремнева // Научный электронный журнал. – Саранск, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-scio.ru/?p=5037> (Дата обращения : 10.03.2024).
2. Крикунов, Г.А. Воспитательная деятельность тренера. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-scio.ru/wp-content/uploads/2022/04/Крикунов-Г.-А..pdf> (Дата обращения : 10.03.2024).
3. Матохина, А.А. Исследование влияния классической музыки на функциональное состояние людей различных профессий / А.А. Матюхина // Электронный научно-познавательный журнал ВГСПУ «Грани познания». – 2013. – № 2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://grani.vspu.ru/> (Дата обращения : 10.03.2024).

## НАУКА И СПОРТ: ДРУЗЬЯ ИЛИ ВРАГИ?

*Хандаров А.К.*

*студент гр. 23315м*

*Научный руководитель – к.и.н. Аппакова-Шогина Н.З.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Наука как социальный институт влияет на спорт. С этим никто не будет спорить, так как именно научные исследования играют важную роль в оптимизации тренировочных программ, производительности и безопасности спортсменов, а также в особенностях техники, экипировки и даже самих правил видов спорта [1]. Перечислять можно бесконечно, однако, наряду с этим, бытует мнение, что чем больше науки появляется в спорте, тем меньше в нем становится самобытности, романтики и интереса, «меньше его исконной философии». Спортсмены начинают восприниматься не людьми, которым хочется соперничать и испытывать эмоции к личности атлета, а киборгами, профессиональными наемниками, которые по своей сути являются научными проектами того или иного клуба, а возможно даже целого государства [2]. Безусловно, как и везде, нельзя все обобщать, однако речь идет о современных тенденциях восприятия обществом спортсменов. Возникает вопрос, а нужна ли наука в спорте глобально – нужны ли фармакологические инновации и технические открытия в той сфере, которая предполагает собой искусство владения телом, сравнение его возможностей с другими людьми? На этот вопрос сложно дать однозначный ответ, однако разберем оба аспекта возникшего тезиса.

**Цель исследования.** Рассмотреть неоднозначное влияние науки на развитие современного спорта, найти аргументы как позитивного, так и негативного влияния науки на спорт.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Начнем с того, что в современном мире выделяются огромные финансовые суммы на науку в спорте. Вложения в ту же самую фармакологию, которая сможет сделать наиболее эффективный медицинский препарат, который увеличит результат спортсмена, но при этом не будет запрещен антидопинговыми службами или придумает пути обхода этих допинговых проверок, достигают космических цифр. Десятки и сотни тысяч ученых бьются над вопросом, как же сделать лыжи или кроссовки на полграмма легче, не потеряв их основных качеств или же, условно, создать идеальную аэродинамическую форму шапки для плавания, что тоже обходится обществу в суммы с множеством нулей. Возникает логичный вопрос, целесообразно ли, ведь идеология спорта с самых древних времен предполагала собой выявление самого сильного физически и ментально спортсмена. Современный атлет во многом представляет собой продукт технологической деятельности лаборатории, его мышцы выстроены по формулам врачей, действия обусловлены методическими указаниями экспертов, костюм и экипировка разработаны инженерами. Получается, что успешность такого спортсмена получена не только истинно физическими показателями, а также многими научными факторами. Ранее, на Древнегреческих Олимпиадах, в беге, например, побеждал самый быстрый физически спортсмен, а сейчас тот, над кем лучше поработали врачи и инженеры. Философия спорта таким образом существенно сдвигается от первоначальных формулировок.

Однако, вопрос, победил бы тот или иной спортсмен в абсолютно других условиях, без научных вложений в него, остается открытым. С одной стороны, над всеми спортсменами работает огромная команда тренеров, врачей и сервисменов и конечно, они влияют на результат. С другой стороны, сколько мы видели индивидуумов и уникалов в спорте, которые «босиком» приходили на беговую дорожку и уверенно выигрывали профессиональных, технически подкованных спортсменов. Ведь предрасположенность и талант в любом виде спорта это нечто большее, чем просто научно правильный методический подход к тренировкам или «более острые коньки». Спортсмен с большим талантом, но без

научного сопровождения, почти всегда победит атлета, который максимально снаряжен и технически обучен, но не имеет расположенности к этому спорту. Ведь природа и есть лучший ученый: врач, тренер и инженер. Тело спортсмена является его оружием, если оно от природы близко к совершенству, ему практически не нужны технические доработки. Стоит сделать ремарку, что речь идет не о талантливых, но недисциплинированных спортсменах (каковых всегда есть огромное количество и слова сожаления о нереализованности очередного атлета из-за его лени и безответственности, мы слышим ежедневно), а именно о профессионалах своего дела. Ведь никакие диеты, формулы и суперинновационные бутсы не помогут недаренному футболисту попасть правильно по мячу, ровно, как и наоборот, уникальному таланту ничего не мешает делать это практически идеально. Значит ли это то, что огромные вложения в спортивную науку являются пустой тратой финансов и без нее спорт лучше? Продолжим разбираться в этом вопросе.

Если посмотреть с другой стороны логических рассуждений, вопрос о целесообразности денежных вложений в спортивную науку становится риторическим по мере того, как люди готовы платить. Они готовы платить за миллисекунды в мировых рекордах. В этом и заключается современный интерес к спорту. Люди годами смотрят и ждут, когда же кто-то пробежит быстрее Усейна Болта или проплывет быстрее Майкла Фелпса. Общество готово платить за то, что у футболистов будет красивый мяч и форма. Что касается угасания интереса к спорту, по мере становления его битвой «научно-технологических вооружений», можно парировать это тем, что мы смотрим на то же самое мероприятие, в котором лишь выше результаты. Следить за тем, пробежит ли Элиуд Кипчоге марафон быстрее 2 часов, что ранее научно считалось невозможным и выходило за рамки физических возможностей организма – очень интересно и какие невероятные эмоции испытывают зрители, когда это происходит. «Impossible is nothing», под таким слоганом Кипчоге подвинул рамки человеческих возможностей. Он далеко не единственный, кто сделал это, спортсмены постоянно задают новую планку достижений. Сделал бы Элиуд это без научных факторов? Конечно нет, ведь было просчитано все – начиная от его питания и комфортных ощущений на дистанции и до нее, заканчивая аэродинамически идеально выстроенными вокруг него пейсерами и лазерной проекции цели на асфальте перед ним. Однако делает ли это достижение спортсмена менее значимым? Тоже нет, ведь даже без научных технологий Кипчоге был сильнейшим марафонцем на тот момент, он бы все равно бежал быстрее всех, просто результат был бы чуть хуже. Но тот интерес и эмоции, которые приковывает разрыв шаблонов возможностей организма – стоит любых вложений в науку. Спорт – это шоу, в современных реалиях – даже бизнес и люди готовы платить за умопомрачительные перформансы.

Помимо всего вышесказанного, развивать науку в спорте нужно, как минимум по причине, звучащей «здоровье». В погоне за лучшими результатами, спортсмены загоняют себя, портят здоровье и после завершения карьеры, а иногда и на протяжении ее – физически страдают. Именно для этого нужны научно правильные тренировки, помощь в виде грамотного питания, фармакологии и «ортопедических стелек» в кроссовках. Век спортсмена недолог, на пике он может быть максимум лет 10, а то и меньше. Задача врачей – продлить его и сохранить здоровье атлетов. Многие виды спорта очень травматичны – люди ломаются, поэтому нужна спортивная медицина. Спортсмены, как правило, работают на пределе физических возможностей организма – для этого и нужны диетологи, реабилитологи и другие ученые, чтобы правильно готовить организм к нагрузкам и эффективно восстанавливать его. Педагоги в спорте высших достижений нужны для того, чтобы спортсмены правильнее и безопаснее для себя и окружающих выполняли те или иные действия, а приятным положительным результатом этого является эстетически красивая и отточенная техника атлетов. Инженеры нужны для того, чтобы они делали такую экипировку, которая позволит получать меньше травм и повреждений. Очень важна и психология в спорте, ведь сколько мы знаем поломанных судеб спортсменов из-за моральных проблем. Ни один атлет с психологическими проблемами не достигнет настоящего успеха, а вот ментально сломаться от сложностей и драм в спорте – очень легко,

а следовательно – психология, как наука в спорте также нужна. Помимо этого, не стоит забывать, что наука в спорте – это не только медицина и инженерия. Также это экономика и менеджмент. Правильно организовать мероприятие, собрать и распределить бюджет, привлечь внимание, сделать красивую картинку – это самая настоящая наука в спорте. Без нее у нас не было бы профессионального спорта, как такового.

**Выводы.** Безусловно, спорт сам по себе является очень красивым и в какой-то мере «романтическим» явлением, на которое очень интересно смотреть, как на самобытную и немного обособленную вещь. Однако, как мы убедились, вмешательство науки в спорт неизбежно, так как мы живем в современном обществе, во времени, именуемом «век технологий», и конечно, заставить спортсменов жить в изоляции и соревноваться «босиком», мы не можем и уверен, что не хотим. Плохо ли, что наука влияет на спорт или хорошо – вопрос риторический, у каждого на этот счет есть свое мнение, мы можем лишь констатировать реалии, но мы считаем, что та магия спорта, которая влюбляет нас в него, никак не исчезает от использования современных технологий. А главная заслуга науки в том, что спорт дает нам здоровье, а не вред для него.

### Список литературы

1. Макгонигал, К. Радость движения. Как физическая активность помогает обрести счастье, смысл, уверенность в себе и преодолеть трудности / К. Макгонигал; пер.с англ. Ю. Змеевой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 272с. – ISBN 978-5-0000169-107-5. – Текст: непосредственный.
2. Эко, У. Болтовня о спорте. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/boltovnya-o-sporte>  
(Дата обращения: 7.03.2024)

## СЛОЖНЕЙШИЕ КРИЗИСЫ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ

**Хурамин Б.И.**

*студент*

*Казанский государственный энергетический университет*

*Казань, Россия*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Хурамина А.З.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Проблема спортивной социализации, преодоления спортсменами кризисов в ходе собственной спортивной карьеры имеют непреходящую значимость. Понимание факторов, осложняющих или облегчающих эти кризисы, позволяет успешно их пройти и остаться в спорте. Это, в свою очередь, становится основой сохранения и развития спортивного потенциала на муниципальном, региональном и федеральном уровне [2].

Нами было проведено социологическое исследование по выявлению особенностей кризисов спортивной карьеры и определению основных обстоятельств, которые делают их сложными. В данной статье рассмотрим некоторые результаты этого исследования.

**Целью** статьи является выявление наиболее сложного кризиса спортивной карьеры, по мнению спортсменов уровней кандидата в мастера спорта и мастера спорта.

**Методы исследования.** В качестве теоретической основы исследования выступила концепция спортивной карьеры и социализации спортсмена [3, 4]. Эмпирические методы: анализ документов и социологический формализованный опрос с использованием Яндекс-форм. В качестве респондентов выступили спортсмены уровней кандидата в мастера спорта и мастера спорта, представители 19 регионов России, n=67. Выборка осуществлена с применением метода типичного объекта. Опрос проведен в январе 2024 года.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В своих исследованиях социализации личности спортсмена мы придерживаемся периодизации, основанной на кризисах спортивной карьеры [1, с. 132.]. Последовательность этих кризисов выглядит следующим образом:

- кризис начала спортивной специализации;
- кризис перехода к углубленной спортивной специализации;
- кризис перехода из массового спорта в спорт высших достижений;
- кризис перехода из юношеского во взрослый спорт;
- кризис перехода из любительского в профессиональный спорт;
- кризис перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры;
- кризис завершения спортивной карьеры и перехода к другой карьере.

Как свидетельствуют результаты опроса, для респондентов самыми сложными стали этапы перехода во взрослый спорт (отметила треть всех респондентов, что является относительным большинством) и переход в профессиональный спорт (30%). В общей сложности, это 63% опрошенных спортсменов.

Соотнесение ответов атлетов на вопрос о наиболее сложном этапе с ответами на уточняющий вопрос об основных факторах, определивших эту сложность, дало следующие результаты (см. рисунок). Как видно на диаграмме, чаще всего респонденты называли причины, связанные с эмоционально-волевой сферой и психологическим состоянием личности. В частности, присутствовали такие ответы: «эмоциональный накал, чувство ответственности», «переход во взрослую самостоятельную жизнь», «в психологической яме», «каждый день ранний подъем», «дисциплина», «эмоционально». Причем на этапе перехода в профессиональный спорт этот фактор указывался чаще на 14%.

А вот в кризисе перехода во взрослый спорт, по сравнению с кризисом перехода в профессиональный спорт, осложняющим фактором в три раза чаще оказывались уровень соперников и высокая конкуренция. Об этом заявили 26 % опрошенных. В эту группу

отнесены, например, такие варианты ответов: «соперники с очень высоким уровнем», «другой уровень, стало сложнее», «я была лучшая среди юниорок, а когда перешла во взрослый тур, поняла, насколько отстаю и сколько еще нужно работать...». То есть для четверти респондентов, указавших сложность перехода во взрослый спорт, причина видится в возрастании спортивного уровня соперников.



Рисунок – Распределение ответов респондентов о причинах сложности кризисов перехода во взрослый и профессиональный спорт, в % к общему числу ответов на вопрос

Большое значение для респондентов имеют факторы повышенных нагрузок, интенсивный характер тренировок на новом уровне спортивной карьеры. На обоих этапах на подобные факторы указали около четверти ответивших на вопрос.

Вопреки распространенному стереотипу о роковой роли травм в определении сложности спортивных кризисов, в нашем исследовании в общей сложности только 8% опрошенных указали на этот фактор. Формирование стереотипов в сфере физической культуры и спорта имеет как отрицательные, так и положительные следствия [5].

**Выводы.** Таким образом, спортсмены уровней кандидатов в мастера спорта и мастера спорта сложнейшими кризисами признали кризисы перехода во взрослый и профессиональный спорт. Основными факторами, определяющими эту сложность, назвали психологическое состояние личности и состояние эмоционально-волевой сферы.

Для кризиса перехода во взрослый спорт примерно одинаковое значение имеют причины повышения нагрузок и уровня соперников. При переходе в профессиональный спорт значимость уровня конкуренции для спортсменов заметно снижается.

### Список литературы

1. Лубышева, Л. И. Социология физической культуры и спорта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Физическая культура» / Л. И. Лубышева. – 3-е издание, дополненное и переработанное. – Москва : Издательский центр

«Академия», 2010. – 270 с. – (Высшее профессиональное образование. Педагогическое образование). – ISBN 978-5-7695-5284-7. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20107748> (для авториз. пользователей).

2. Салимов, А. М. Об использовании теории культурного капитала для анализа развития физической культуры и спорта / А. М. Салимов // Актуальные вопросы роли спорта в построении гражданского общества и народной дипломатии : Материалы Международной научно-практической конференции (с участием представителей государств-участников Содружества Независимых Государств, БРИКС), посвященной 100-летию образования государственного органа управления в сфере физической культуры и спорта, Казань, 27-28 апреля 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 277-280. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53591695> (для авториз. пользователей).

3. Хурамшин, Б. И. Выбор метода исследования факторов и причин выбора пути разрешения кризиса в спортивной социализации юного спортсмена / Б. И. Хурамшин // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием. В 3-х томах, Казань, 26 апреля 2019 года / Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой. Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 640-641. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38207668> (для авториз. пользователей).

4. Хурамшина, А. З. Мониторинг причин отказа юных и молодых спортсменов от спортивной карьеры / А. З. Хурамшина, Б. И. Хурамшин // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 3. – С. 125-129. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47130958> (для авториз. пользователей).

5. Шабалина, Ю. В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. В. Шабалина ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – Казань : Логос-Пресс, 2020. – 132 с. – ISBN 978-5-6044766-2-8. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49225358> (для авториз. пользователей).

## СОВЕТСКИЙ ПОСЛЕВОЕННЫЙ ХОККЕЙ С ШАЙБОЙ КАК АТРИБУТ ПАТРИОТИЗМА В СПОРТЕ

*Шарифуллин И.С.*

*студент гр. 23119*

*Научный руководитель – к.полит.н., доцент Шабалина Ю.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В дореволюционной России хоккей с шайбой не пользовался особой популярностью, несмотря на попытки некоторых спортивных клубов приобщиться к игре. Больше популярностью пользовался хоккей с мячом. Великая Отечественная война также нанесла существенный ущерб социально-экономическому потенциалу Советского Союза. Страна достигла довоенного уровня только к 1950 году. В послевоенный период хоккей с шайбой быстро стал набирать популярность. В послевоенное время хоккей с шайбой стал одним из атрибутов патриотизма в советском спорте. Точнее определим его как атрибут страны СССР. В послевоенный период в СССР как атрибут патриотизма в спорте.

**Цель работы** – рассмотреть хоккей с шайбой во второй половине XX в. в СССР как атрибут патриотизма, рассмотреть пропаганду хоккея в СССР.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Рассматривая историю хоккея с шайбой, отметим, что в ряде вузов физической культуры он был включен в программу в цикл «спортивные игры» предвоенный период. В послевоенный период институты физической культуры выпускали не только судей, но и организаторов массово-культурной работы по хоккею с шайбой. Пропагандистскую работу осуществляли преподаватели и тренеры по хоккею, читающие лекции в вузах. В это время существовала кафедра «научного коммунизма», которые вели пропаганду, не только марксистско-ленинской идеологии, но и позиций Патриотизма. Исследователи отмечают: «Патриотизм – нравственно-политический принцип может формироваться только лично, через процесс глубокой личной включенности к истории Отечества. Это особенно актуально именно для студентов-спортсменов [4].

В журнале «Физкультура и спорт» от 1932 г. № 9 пишется: «Игра носит сугубо индивидуальный и примитивный характер, весьма бедна комбинациями и в этом смысле не выдерживает никакого сравнения с «бенди»...следует ли у нас культивировать канадский хоккей, можно ответить отрицательно...» [1]. Большое влияние на развитие послевоенного хоккея посещение Англии выставочных матчей в 1945 году в Лондоне. Игроки московского «Динамо» подметили характерные черты канадского хоккея. По словам президента НХЛ Кларенса Кэмпбелла, именно это событие считается точкой отсчета в истории советского и российского хоккея с шайбой [3].

Федерация хоккея СССР была организована в 1946 году при Комитете по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР и ЦК ДОСААФ. Федерация хоккея СССР – это негосударственная национальная организация в области хоккея с шайбой, объединяющая различные команды. И сильнейшие игроки из хоккея с мячом перешли в хоккей с шайбой. Стали регулярно проводиться чемпионаты в нашей стране. В 1949 году было проведено первое Всесоюзное совещание по вопросам агитации и пропаганды, где создавались секции пропаганды, это общественные организации, которые проводили беседы на производстве в «красных уголках», в скверах и парках. Устраивались лектории и тематические вечера с приглашением спортсменов. В этот же период стала использоваться наглядная агитация при помощи лозунгов, плакатов, фотографий, которые размещались в спортивных школах. Пропаганда патриотизма шла, прежде всего, через хоккей как самый зрелищный и массовый вид спорта.

Олимпийский комитет СССР создан 23 апреля 1951 года, а 7 мая 1951 года на 46-й сессии МОК в Вене Советский союз принят в члены Международного олимпийского комитета. В 1952 г. Федерация хоккея СССР вступила в Международную лигу по хоккею с шайбой (ЛИГХ), перед хоккеистами из СССР открылись новые возможности участия в



регулярных международных чемпионатах. Огромную роль в популяризации хоккея стала победа СССР в первенстве мира в Швеции. Началось поистине «триумфальное шествие» советского хоккея. В этот период внимание уделяется и материально-технической базе хоккея с шайбой. Особое место в пропаганде хоккея играет пресса. Так, например, в 1956 году была открыта хоккейная арена «Сокольники», 1957 год – открытие крытого Дворца спорта на стадионе им. В.И. Ленина в Лужниках.

К 70-м гг. XX века сложилась определенная система многолетней подготовки, начальный этап которой – массовый хоккей, т.е. комплекс дворовых команд, которые объединены в клуб «Золотая шайба» (1964 г). Президентом этого клуба был А. В. Тарасов. Разумеется, такой вид спорта, как хоккей с шайбой, на собрании не могли обойти стороной, что и начало давать свои результаты.

В 1962 году в СССР была проведена I Зимняя Спартакиада. Соревнования отличались невиданным размахом: участие приняли миллионы спортсменов, покоровших сотни всесоюзных рекордов и десятки мировых достижений. Со 2 по 11 марта на стадионах «Центральный», «Динамо» и «Уралмаш» в Свердловске состоялся хоккейный турнир Спартакиады. В начале команды разделились на три подгруппы. 1 (Литовская ССР, Грузинская ССР, Ленинград, Казахская ССР), 2 (Москва, Латвийская ССР, Эстонская ССР, Белорусская ССР), 3 (Киргизская ССР, РСФСР, Украинская ССР, Армянская ССР). Игры в подгруппах прошли в один круг 2-4 марта, в матче РСФСР – Армянская ССР был зафиксирован счет 46:0. По два сильнейших представителя от каждой подгруппы оспаривали в финале 1-6-е места, а остальные участники подгрупп разыграли в финале 7-11-е места. В финале некоторые матчи завершились с такими результатами Москва – Украина – 8:0, Ленинград – Украина – 8:5, Москва – Белоруссия – 15:1, РСФСР – Казахстан – 10:1. В итоге первой стала команда Москвы, второй – РСФСР, третьей – Ленинграда. В последствии, хоккей с шайбой как зимний вид спорта уверенно закрепился среди соревнований Спартакиады и включался в них в дальнейшем. Исключение лишь составила III Зимняя Спартакиада в 1974 году.

Над темой пропаганды хоккея с шайбой плодотворно трудились художники и скульпторы. Новым явлением стало проведение художественных выставок, первая из которых состоялась в Москве в 1963 году и была посвящена III Спартакиаде. В дальнейшем мероприятия проводились регулярно. На выставках всегда можно было наблюдать сотни живописных работ, некоторые из которых послужили средством агитации хоккея с шайбой. В 1948 году музейный работник и искусствовед Виктор Мидлер изобразил на холсте свою работу «Стадион “Динамо”», советский художник-график Адольф Демко в 70-х годах показал противостояние двух столичных команд – «Динамо» и «ЦСКА». Множество работ было посвящено хоккею во дворе: Петр Альберти – «Юные хоккеисты» (1968), Виктор Карабанов Семенович – «Хоккейная команда» (1964). А известный советский художник-живописец Александр Дейнека за свою мозаику «Хоккеисты» получил Ленинскую премию.

Особое место в пропаганде хоккея играет пресса. Так, например, еженедельный журнал «Футбол-хоккей», 1967-1990 годы. Г. Радчук пишет: «В редакционной колонке это действие обосновывалось возросшей популярностью этого вида спорта. Во время перестройки в одной из статей было написано, что причиной смены названия было желание одного из приближенных Л. И. Брежнева»[3].

Абсолютно новым явлением для эпохи 1950-1960-х гг. стало телевидение. Кино стало самым массовым видом искусства и прочно закрепилось в ряду важнейших инструментов агитации хоккея с шайбой. Кинокомпания «Мосфильм» под руководством режиссера Рафаила Гольдина в 1964 году сняла спортивную драму «Хоккеисты». В фильме рассказывается об истории московской команды «Ракета», выигрывающей большинство своих матчей и уверенно лидирующей в чемпионате. Несмотря на успехи спортивного клуба, микроклимат в коллективе был напряжен. Причиной этому послужил конфликт между новым тренером Лашковым, придерживающегося концепции «победы любой ценой», и ветеранами ледовой дружины, которые считали, что хоккей, прежде всего игра, победа любой ценой не должна быть самоцелью. Помимо этой картины, в Советском Союзе был

снят фильм «Воробей на льду» в 1983 году, а также в серии советских мультфильмов выпущены две анимации: «Шайбу! Шайбу!» (1964 год) и «Матч-реванш» (1968 год).

Говоря про историю агитации и пропаганды хоккея с шайбой в СССР, нельзя не упомянуть песню известной всем «Трус не играет в хоккей» 1968 год (слова С. Гребенникова, Н. Добронравова, музыка А. Пахмутоваой). Разумеется, в музыке хоккей с шайбой пропагандировался более чем успешно. Среди известных треков можно выделить: «Синий лед» (1964 год), который являлся саундтреком для фильма «Хоккеисты»; «Профессионалы» (1967 год), исполнителем и автором которого стал Владимир Высоцкий; «Песенка про хоккей» (1969 год), исполненной ВИА «Голубые гитары».

Вышеописанные факты характеризуют успешность агитации и пропаганды хоккея с шайбой в СССР, результативность побед светского хоккея вызвала рост чувства патриотизма населения. Проведение Спартакиад, Универсиады и чемпионатов мира позволило хоккейной команде страны стать одной из ведущих спортивных держав планеты.

#### **Выводы.**

1. Пропаганда Патриотизма нашей страны шла через хоккей как самый зрелищный и успешный вид спорта. Широкое использование средств пропаганды и агитации, популяризировало данный вид спортивной игры в нашей стране.

2. В советский послевоенный период в СССР сложилась огромная хоккейная индустрия, от хоккейных коробок во дворах, до больших ледовых дворцов.

3. Использование богатого советского опыта пропаганды в области физической культуры и спорта может быть востребовано в современной России.

#### **Список литературы**

1. Журнал «Физкультура и спорт». – 1932. – № 9. – Текст: непосредственный.
2. Наш новый заголовок // Футбол-Хоккей. – 1967. – № 49 (393). – С. 2. – Текст: непосредственный.
3. Радчук, Г. Прощание с читателями / Г. Радчук // Футбол-Хоккей. – 1990. – № 25 (1567). – С. 16. – Текст: непосредственный.
4. Шабалина, Ю.В. Формирование нового исторического мировоззрения для студентов-спортсменов / Ю.В. Шабалина, М.Р. Бакаев // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2023. – № 12. – С. 47-55. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=55169901>

СЕКЦИЯ 16

---

СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
ВНУТРЕННЕГО  
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Алешина И.А.*

*студент гр. 23321м*

*Артеменко О.Н.*

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Туристский имидж региона – это образ, который складывается у туристов после знакомства с регионом. Он формируется на основе различных факторов, таких как достопримечательности, инфраструктура, гостеприимство местных жителей и многое другое.

Имидж, образ и бренд региона – это взаимосвязанные и сложные понятия, которые логически следуют параллельно, конкретизируя друг друга. Соответственно, они применяются практически ко всему функционированию региональной экономики.

**Цель исследования.** Влияние имиджа на экономическое развитие региона происходит через позиционирование региона как «продукта», выявление его особо привлекательных свойств, которые интересуют потребителей. А также за счет привлекательных инвестиционных возможностей, которые лежат в основе существующего регионального потенциала. Цель исследования – охарактеризовать проблемы развития туристского имиджа РТ.

Мониторинг и оценка результатов включают проведение опросов среди целевой аудитории и анализ статистических данных. Это позволяет корректировать стратегию продвижения и находить наиболее эффективные инструменты для формирования туристского имиджа [1, 4].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Республика Татарстан играет важную роль в развитии отрасли туризма в Российской Федерации, демонстрируя устойчивую положительную динамику в наиболее информативных показателях отрасли, а именно: увеличение турпотока и прирост объема оказываемых услуг, которые связаны с сегментом туризма. На фоне прочих субъектов Приволжского федерального округа Республика Татарстан демонстрирует богатый туристско-рекреационный потенциал, который раскладывается в свою очередь на:

- Богатые природные ресурсы;
- Уникальное культурно-историческое наследие;
- Разнообразный этнографический состав;
- Выгодное географическое положение;
- Наличие мегаполиса – города Казани.

Татарстан имеет обширный историко-культурный пласт богатств, формировавшийся в течение могших столетий. Народы в регионе обладают большим историческим прошлым и особыми традициями культуры. Наблюдается сочетание трех видов культурного влияния (тюркского, славянско – русского и финно-угорского).

Все это делает Республику Татарстан идеальным регионом для развития различных видов туризма. В качестве приоритетных видов туризма в Республике Татарстан можно выделить такие виды, как оздоровительный, культурный, образовательный, событийный, деловой туризм, круизный, экологический, этнический и паломнический. Перспективными видами туризма являются рыболовство, охота, сельский и социальный. Эти типы сегментов туристического рынка требуют особого и комплексного подхода, используемого при организации развития туристского рынка в контексте учета требований, выдвигаемых различными социальными группами.

Татарстан является благоприятной территорией для продвижения разнообразных услуг туризма, рекреации и развлечения, и для этого имеется перечень движущих факторов.

Во-первых, у РТ благоприятное экономико-географическое положение и транспортная доступность выше среднего уровня по РФ. В столицу имеется транспортное сообщение, как по авиалиниям, так и по железной дороге, водным транспортом или на автобусе.

Во-вторых, по всему Татарстану проводится большое количество мероприятий, начиная с национальных праздников, таких как Сабантуй, заканчивающихся конференциями, фестивалями и спортивными соревнованиями на различных уровнях.

В-третьих, в качестве движущего фактора следует признать активную позицию и заинтересованность руководства региона развивать и поддерживать туристическую отрасль.

Вместе с тем у РТ в области продвижения туристической индустрии и формирования имиджа имеется достаточное количество сложностей. Остановимся на них подробнее.

Один из главных барьеров – отсутствие налаженных информационных каналов продвижения регионального туризма, слабое представление республиканского туристического продукта в глобальной сети – Интернет [2].

Следующий по значимости барьер – недостаточный уровень качества республиканского туристического продукта, рассчитанного скорее на средний и ниже среднего сегмент доходов. Соотношение «цена – качество» регионального продукта не часто соответствует международным стандартам [3].

Третья сложность турпродукт РТ достиг определенного размера рынка, который явился своеобразным «потолком», прирост турпотока замедлился, требуется работа по постоянному улучшению по законам рыночной конкуренции.

Именно поэтому индустрии туризма нужно растущее число профессионалов в сфере маркетинга, которые понимают его глобальные проблемы и в состоянии ответить на возрастающие потребности, разрабатывая творческие стратегии на основе хорошей маркетинговой стратегии.

Развивая бренд территории, требуется сконцентрировать усилия на следующих аспектах:

1. Задействование фактора уникальности и узнаваемости региона вне его территории, а именно: региональный бренд, обличенный в конкретный товар или услугу; знаменательные исторические события, имевшие место на территории; особые климатические и естественные условия, отражающие имидж региона.

2. Применение механизма инструментов, содействующих притоку туристов: запуск крупномасштабного проекта (экономического, культурного, спортивного и т.д.); разработка специальных туристических программ; направление делегаций официальных лиц региона за рубеж для представления региона; продвижение деловых связей муниципалитетов региона и иностранных регионов.

3. Население региона. Ключевой приоритет этой целевой аудитории – комфорт проживания в регионе, который может интерпретироваться как собственное финансовое, социальное, культурное, религиозное благополучие.

Основными направлениями развития туризма, которые отлично скажутся на формировании положительного имиджа РТ как туристской дестинации можно сформулировать:

- спортивный туризм (как упоминалось выше, в городе Казань действуют множество спортивных объектов);
- религиозный туризм и паломничество;
- оздоровительный туризм;
- деловой туризм (проведение различных семинаров и конференций);
- агротуризм.

Выводы. Разработка концепции туристского имиджа включает в себя определение основных идей и ценностей, которые регион хочет продвигать на туристическом рынке, а также выбор каналов коммуникации и инструментов продвижения.

Формированию и продвижению туристского имиджа способствует активное использование и совершенствование маркетинговых инструментов, таких как разработка и продвижение веб-сайта, создание рекламных материалов, организация мероприятий, сотрудничество с туристическими агентствами.

### Список литературы

1. Веслогузова, М. В. Мониторинг как инструмент обеспечения качества оказываемых услуг при взаимодействии сервисных организаций и муниципальных органов власти / М. В. Веслогузова, Л. С. Петрик, Т. В. Никонова // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 9. – С. 43-47.
2. Веслогузова, М. В. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях / М. В. Веслогузова, В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина // *SMART SPORT & TOURISM: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма* : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного форума KAZAN DIGITAL WEEK-2022, Казань, 23 сентября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 15-18.
3. Мустафина, А. А. Гастрономический туризм в республике Татарстан: проблемные аспекты и перспективы развития / А. А. Мустафина, А. К. Матасова // *Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг* : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 3 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 192-196.
4. Пережогина, О. Н. Методические подходы к управлению инновационным развитием гостиничных предприятий / О. Н. Пережогина // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. – 2020. – № 11(193). – С. 60-68.

## ДИНАМИКА ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РОССИИ (2015-2022 ГГ.)

*Абдульmeneва К.О., Бикмуллина Р.Г.*

*студенты гр. 21331*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Становление постиндустриального технико-технологического уклада привело к превращению сферы услуг в один из ведущих секторов экономики, который вносит решающий вклад в прирост совокупного дохода общества [2]. Анализ современного состояния сферы услуг показывает, что она обладает значительным инновационным потенциалом, использование которого обеспечит поступательное развитие экономической системы [1]. В современном обществе бытовые услуги являются важной частью повседневной жизни населения. Перечень бытовых услуг, оказываемых населению огромен и с каждым годом этот спектр расширяется, по этой причине изучение тенденций и структуры рассматриваемого явления является актуальной задачей статистической науки. Потребность в бытовых услугах у населения была всегда, но, если наблюдается тенденция к росту данного показателя, это говорит об улучшении качества жизни населения, так как люди могут позволить себе оказать эти услуги. В связи с этим, считаем, что изучение объема потребления платных услуг, оказанных населению России, является актуальным.

**Целью работы** является выявление структуры и объема оказываемых бытовых услуг, а также определение динамики их изменений в течение определенного периода времени.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Бытовые услуги населению – это платные услуги. Согласно методологическим пояснениям Росстата, объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики гражданам РФ, а также нерезидентам страны, потребляющим те или иные услуги на территории России. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг [3].

Таблица 1 – Объем платных услуг в расчете на душу населения с 2015 г. по 2022 г.

Название	Годы							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Платные услуги	54989.7	58880.5	62730.0	67224.3	71785.9	63461.7	77959.5	88059.1

В структуре оказанных услуг по состоянию на 2022 г. лидерами являются коммунальные (17538.9), транспортные (15827.5), бытовые (10086.2).

Таблица 2 – Изменение объема платных услуг в расчете на душу населения с 2015 г. по 2022 г. в процентах

2015	2022
54989.7 – 100%	88059.1 – X
100%	160%

В 2015 объем оказанных платных услуг был 54989,7 в расчете на душу населения, а в 2022 – 88059,1. Если результаты 2015 года взять за 100%, то в 2022 объем будет составлять 160%, значит объем оказанных платных услуг в расчете на душу населения увеличилась на 60 %.

Бытовое обслуживание призвано создавать комфортные условия для населения за счет рационализации домашнего труда и сокращения затрат на эти цели. Все больше людей отказывается от решения бытовых проблем своими силами и прибегает к помощи квалифицированных специалистов [5].

Таблица 3 – Объемы бытовых услуг в расчете на душу населения с 2015 г. по 2022 г.

Название	Годы							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Бытовые услуги	5996.6	6331.2	6541.5	6855.1	7345.1	6777.6	8538.0	10086.2

В 2015 объем оказанных бытовых услуг был 5996.6 в расчете на душу населения, а в 2022 – 10086.2. Если результаты 2015 года взять за 100%, то в 2022 прирост будет составлять 68%, значит объем оказанных бытовых услуг в расчете на душу населения увеличилась на 68 %. Объем бытовых услуг имеет тенденцию к росту и на 2022 г. составляет 10082.2 руб. Бытовые услуги занимают 3 место по объему услуг после коммунальных услуг и транспортных услуг. Из этого следует, что бытовые услуги имеют высокий спрос у населения в современном мире. Перечень бытовых услуг, оказываемых населению огромен и с каждым годом этот спектр расширяется [4].

Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из главных индикаторов уровня и качества жизни. Бытовое обслуживание призвано создавать комфортные условия для населения за счет рационализации домашнего труда и сокращения затрат на эти цели. Все больше людей отказывается от решения бытовых проблем своими силами и прибегает к помощи квалифицированных специалистов [5].

Структура бытовых услуг представляет собой систему, включающую в себя различные виды услуг, каждый из которых выполняет свою функцию для обеспечения комфорта и удобства нашей жизни. И с каждым годом объем этих услуг растет.

**Выводы.** В заключение можно сказать, что бытовые услуги играют важную роль в жизни современных людей. Они облегчают нашу жизнь и позволяют нам сосредоточиться на более важных и приятных вещах. Развитие бытовых услуг вносит существенный вклад в повышение качества жизни людей, облегчает их повседневные заботы и экономит время и усилия.

### Список литературы

1. Гусарова В.Ю., Ахмедзянова Ф.К. Тенденции развития сферы услуг и роль инноваций в сервисной экономике. – Казань : Изд-во Горизонты экономики. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_49607432\\_34876840.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49607432_34876840.pdf) – Дата публикации: 2022. – 11 с.
2. Гусарова В.Ю., Муртазина Г.Р. Стандартизация сферы услуг: мировой опыт и возможности его использования в современной России. – Казань : Издательство :Горизонты экономики. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47164489\\_60709817.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47164489_60709817.pdf) – Дата публикации: 2021 – 115 с.
3. Ломакина, А.В. Статистическое исследование объема платных услуг населению в России / А.В. Ломакина // Елайбарри : электронный журнал. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42593703\\_80107552.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42593703_80107552.pdf) – Дата публикации: 2020. – 1 с.
4. Цыпин А.П., Шайлиева М.М. Статистическое изучение динамики бытовых услуг в Российской Федерации. – Йошкар-Ола: Изд-во Марийский государственный университет. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49763751> – Дата публикации: 2020. – 2 с.
5. Черемисина Т.Н. Современные аспекты развития рынка бытовых услуг населению региона: экономико-статистический анализ. – Тамбов: Изд-во Издательский дом «Державинский». – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42703264> – Дата публикации: 2020. – 268 с.



## ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ВИД КУРОРТОВ

**Бычкова С.И.**

студент гр. 21321

Научный руководитель – старший преподаватель Матасова А.К.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** Определение термина курорт, звучит так: «Курорт – это освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами» [1]. Основой данного определения является лечение. В свою очередь, горнолыжный курорт – это территория в горном районе, обустроенная для активного отдыха и спорта: занятием горными лыжами, сноубордом, альпинизмом, горным туризмом и т.п., также проведения лечебно-профилактических процедур. В связи с этим, возникает необходимость уточнить специфику горнолыжной местности как курорта.

**Цель исследования.** Соотнести понятия курорт и горнолыжный курорт.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Горнолыжный курорт у многих людей практически не соотносится с лечением. Можно вспомнить небольшое количество горнолыжных склонов, где присутствуют термальные источники. Скорее наоборот, это место, где гораздо больше вероятность получить травмы, так как горнолыжные виды спорта, такие как сноуборд или лыжи, парапланеризм, альпинизм и другое связано с риском для физического здоровья. IPTSD (Injuries per Thousand Skier Days – Травмы на тысячу лыжников-дней) традиционно использовался для обозначения общего уровня травматизма. Его получают путем деления количества полученных травм на общее количество дней, проведенных лыжником/бордистом, а затем умножения на 1000. По данным международных организаций, количество травм на склонах горнолыжных курортов составляет в среднем 1-2 травмы на 1000 дней на лыжах. Другими словами, из каждых 1000 человек, катающихся на лыжах в любой конкретный день, двое получают травму, требующую медицинской помощи. И 3-4 травмы на 1000 дней на сноуборде. Эти показатели актуальны, как и для курортов зарубежья, так и для России. Основными причинами травм, полученных на горнолыжных склонах, являются физическая неготовность к движению, возникающая либо вследствие усталости, либо из-за отсутствия должной разминки и недостаточного разогрева мышц. По данным исследований, получение травм увеличивается во второй половине дня, возможно, из-за накопившейся усталости в сочетании с плохим состоянием снега и снижением способности, увидеть и осознать этот факт.



Рисунок – Виды травм, получаемых на горнолыжном курорте [2]

Также нельзя не упомянуть и фрирайд (Free-ride) – катание на сноуборде или горных лыжах вне подготовленных трасс и, как правило, вне области обслуживания горнолыжной индустрии. Фрирайд позволяет по-другому почувствовать сноуборд и горные лыжи, покататься по пухлому снегу, но при таком катании можно травмироваться о деревья или камни, которые скрыты под снегом, потеряться и попасть под лавину. Во фрирайд лучше всего ходить только с надежными инструкторами и по проверенным маршрутам.

Еще один фактор увеличивающий травмоопасность на горнолыжных курортах – это алкоголь. Немало отдыхающих любят выпить на склоне для создания «настроения», тем самым подвергают большому риску не только себя, но и окружающих на горе людей.

Разные горнолыжные курорты рассчитаны не на каждый уровень катания и имеют определенную классификацию трасс. Где «зеленая» трасса – для начинающих, «синяя» – низкой степени сложности, «красная» – среднего уровня сложности, «черная» – высокого уровня сложности. Основное различие между трассами разных цветов – это угол наклона трассы, то же, что и уклон. Уклон – показатель крутизны склона и измеряется в процентах: зеленая трасса – от 5 % до 15%; синяя трасса – от 15 % до 25%; красная трасса – от 25% до 40%; черная трасса – больше 40%.

Так, например, в Сочи на курорте Газпром присутствуют все виды трасс и соответственно там будет удобно кататься и новичкам, и опытным райдерам. На курорте Домбай в Карачаево-Черкесской Республике в основном красные и синие трассы. Зеленых трасс, не считая учебный склон, там нет. А вот курорт Чегет, который находится в Эльбрусском районе Кабардино-Балкарии и входит в заповедную зону Приэльбрусья, вообще считается самым экстремальным курортом в России. Трассы Чегета считаются одними из самых сложных на мировых горнолыжных курорта. Покорить его сможет только опытный лыжник или сноубордист. Склоны здесь только «черные» и «красные».

На горнолыжном курорте вряд ли можно получить профилактику заболеваний желудочно-кишечного тракта и других профилей. Но точно можно укрепить свой опорно-двигательный аппарат, получить хорошую физическую нагрузку. А также насладиться тишиной и покоем, размеренностью, отсутствием шума и суеты, кристально чистым, просто «звонящим» воздухом. В горах самое сильное единение с природой, они лечат душу. Спокойствие гор-великанов, нетронутая природа, прохлада вершин. В горах можно почувствовать себя невероятно свободным, забыть о своих делах, и, хоть на время, наполниться энергией природы.

На горнолыжном курорте важно всегда помнить о своей безопасности и не пренебрегать защитной экипировкой. Шлем, маска, защитные шорты, наколенники и другая защита порой могут спасти от серьезных травм. Даже если вы уверены в своем катании, никто не гарантирует вам, что вас случайно не собьют. А на обычной прогулке в солнечный день можно получить солнечный ожог даже зимой, ведь в горах солнце с повышенным содержанием ультрафиолетовых лучей.

**Выводы.** В целом, горнолыжный курорт можно отнести к обобщенному понятию курорт, и найти убеждения в пользу территории, используемой в лечебно-профилактических целях. Например, горный воздух и его полезные свойства для организма человека. Благодаря горному воздуху нормализуется уровень гемоглобина в крови, повышается иммунитет и устойчивость к простудным заболеваниям, химическим интоксикациям, неврозам и депрессиям. Но, во-первых, горнолыжные курорты в современных реалиях расположены не только в горных районах, а во-вторых, имеют немало аспектов, связанных с риском для здоровья, что противоречит определению термина курорт. Этим и объясняется несоответствие понятия «Горнолыжный курорт» термину «Курорт».

В заключение хотелось бы отметить, что курорты в настоящее время направлены все – таки больше на отдых, расслабление и рекреацию (восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда). И горнолыжный курорт – это не единственный вид курорта, который это подтверждает.

### Список литературы

1. Санаторно-курортное дело : учебник / Г. И. Молчанов, Н. Г. Бондаренко, И. Н. Дегтярева [и др.] ; под ред. проф. Г. И. Молчанова. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. – 400 с. : ил. – ISBN 978-5-98281-171-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1383531> (дата обращения: 07.03.2024).
2. Крылов В.В. Черепно-мозговая травма у горнолыжников / В.В. Крылов // Нейрохирургия: электрон. журн. 2015. – №(4): 3-7. – URL: <https://doi.org/10.17650/1683-3295-2015-0-4-3-7> (дата обращения: 07.03.2024).
3. Основные причины травм горнолыжников и сноубордистов // «FanSki.ru». Горнолыжный информационный портал. – URL: <https://FanSki.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Сморгачев В.Ю., Петрик Л.С. Медико-биологические аспекты повышения оздоровительной эффективности горных походов выходного дня у студентов / В.Ю. Сморгачев, Л.С. Петрик // Наука и спорт: современные тенденции. – 2014. – Т. 3. – № 2 (3). – С. 109-116.

## SMM-СТРАТЕГИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

**Валеева А.Ф.**

*студент гр. 20331*

*Научный руководитель – старший преподаватель Матасова А.К.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** SMM становится мощным инструментом маркетинговых коммуникаций, который предоставляет более эффективные возможности по сравнению с традиционными медиа. Роль SMM в продвижении услуг и увеличении продаж делает актуальным исследование его сущности и специфики.

**Цель исследования** заключается в анализе особенностей продвижения услуг в социальных сетях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Продвижение в социальных сетях является одним из самых эффективным инструментом создание положительного имиджа, повышения узнаваемости бренда и лояльности целевой аудитории.

В настоящее время интернет является наиболее популярным средством массовой и бизнес-коммуникации. Для современных компаний невозможно успешно функционировать без участия в цифровой сфере. Цифровой маркетинг объединяет различные инструменты, которые позволяют продвигать товары и услуги через разнообразные цифровые каналы. Особое внимание уделяется социальным сетям, которые стали не только средством коммуникации и развлечения, но и эффективным инструментом привлечения клиентов и увеличения продаж. SMM-технологии могут быть не только дополнением к традиционным маркетинговым планам, но и основным методом продвижения, благодаря расширению возможностей цифровых платформ. Изучение сути и особенностей SMM становится актуальным в контексте его роли в развитии бизнеса и увеличении продаж.

Эффективность продвижения бренда в социальных сетях зависит от заинтересованности пользователей, в отличие от посетителей поисковых систем. Основные типы рекламных кампаний в социальных сетях включают продажи через группу, таргетированную рекламу, рекламу на собственной странице, в мессенджере и в stories. Основное преимущество продвижения через социальные сети заключается в возможности точного таргетинга аудитории и фокусировке рекламной кампании на конкретных сегментах целевой аудитории. Это достигается благодаря наличию большого объема открытой информации о пользователях, которую они размещают добровольно, такую как их географическое положение, демографические, психографические и поведенческие характеристики.

Компаниям, использующим социальные сети в качестве инструмента продаж, важно учитывать высокую подвижность сферы SMM обусловленную перманентным техническим развитием социальных медиаплатформ. В число основных тенденций SMM входят:

- **Персонализация.** Заключается в подстройке рекламного сообщения под потребителя с учетом его нужд, пользовательского опыта, интересов и платежеспособности.
- **Нативность.** Нативная реклама позволяет преодолевать психологические и технические барьеры, которые используют современные пользователи для избегания рекламной информации. Нативная реклама может быть представлена как естественная интеграция в контент, спонсорская публикация или спецпроект для бренда.
- **Умная лента.** Лента в социальных сетях отводит приоритет в выдаче пользовательскому контенту, что требует соответствующей оптимизации контента, поставляемого компаниями.
- **Преобладание видеоконтента.** Видео является оптимальным способом подачи информации в социальных сетях, поскольку современные пользователи привыкли к быстрому потреблению информации. В приоритете – короткие видео в формате

сторителлинга, способные увлечь пользователя, а также стриминг, позволяющий приблизить бренд к целевой группе и повысить лояльность.

- Мессенджеры и чат-боты. Данные инструменты облегчают взаимодействие пользователя с компанией, повышая его лояльность. При этом чат-боты позволяют компаниям собирать множество данных о поведении пользователей, используя их для оптимизации стратегии продвижения и совершенствования продукта.

- Stories. Исчезающий контент позволяет выделить сообщение на фоне огромного информационного потока и повысить его ценность для пользователя.

- Работа с лидерами мнений. С ее помощью достигается повышение доверия к бренду и формируются более тесные отношения с аудиторией. Популярность набирает привлечение микроинфлюенсеров – блогеров с небольшой, но лояльной и активной аудиторией, обладающей высоким уровнем доверия.

- Закрытый контент. Социальные сети активно развивают механизмы публикации закрытого контента, за который пользователям необходимо платить создателям. Это позволяет поддерживать интерес аудитории и увеличивает прибыль компаний [1].

Компаниям необходимо уделить особое внимание взаимодействию с клиентами, включая обратную связь, и проводить дискуссии на интересующие их темы. Обратная связь может быть усилена публикацией информационных статей, что поможет привлечь клиентов на сайт и создать условия для продажи продвигаемых товаров и услуг.

Еще одной характеристикой современного интернет-продвижения является неотъемлемая потребность в SEO-оптимизации. Суть данного метода продвижения заключается в реализации определенных действий, связанных с поднятием позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем. Данный метод позволяет привлечь достаточно большое число потенциальных клиентов на сайт, поскольку пользователи, при качественном заполнении сайта контентом, чаще всего готовы приобрести товар у продвигаемой компании [2].

Выделяя другие инструменты интернет-продвижения, можно говорить о том, что сегодня активно используются:

- баннерная реклама;
- информационные статьи на сторонних площадках;
- конкурсы на тематических сайтах;
- форумы и блоги;
- рекламные сайты [2].

Данные инструменты, которые вписываются в общую стратегию продвижения товара и бренда, являются неотъемлемой частью работы практически во всех современных организациях. При этом для каждого из представленных выше инструментов разрабатываются различные целевые показатели эффективности. Они позволяют провести комплексную оценку результативности такого продвижения. По результатам этой оценки могут быть изменены рекламные бюджеты, что приводит к повышению эффективности использования ресурсов, направленных на продвижение.

Каждая компания, в независимости от специфики бизнеса нуждается в грамотно сформированной SMM-стратегии для привлечения клиентов, а также для избежания лишних затрат. Особенно в продвижении своих услуг нуждаются агентства недвижимости, так как конкуренция на первичном рынке недвижимости растет, доходы населения падают. Рассмотрим какие особенности включает в себя стратегия эффективного продвижения агентства недвижимости:

1. Определение целевой аудитории и ее сегментация: необходимо строить маркетинговое продвижение на основе анализа вашего потребителя;
2. Формирование уникального бренда агентства и УТП: важно придумать какое-то уникальное предложение для клиентов и делать на него акцент в продвижении;
3. Продвижение в сети интернет: сайт агентства недвижимости, социальные сети, контекстная реклама, SEO продвижение, сайты отзывов;
4. Работа с клиентами и отзывами: необходимо уделять особое внимание взаимодействию с каждым клиентом и работать с отзывами;

5. Качественное обслуживание клиентов;
6. Запрос отзывов и рекомендаций: отличный метод поднятия лояльности клиентов – отзывы прошлых клиентов;
7. Анализ и улучшение стратегии продвижения [3].

SMM, или маркетинг в социальных сетях, является мощным инструментом для продвижения вашего агентства недвижимости. Это отличный способ общаться с вашей целевой аудиторией, укреплять бренд и демонстрировать вашу экспертизу в области недвижимости.

**Выводы.** Социальные сети становятся все более популярными для продвижения товаров и услуг, благодаря своей интерактивности и открытости. В статье были рассмотрены особенности SMM-стратегии, его инструменты и несколько способов продвижения, которые наиболее востребованы. Однако, чтобы достичь эффективного воздействия на целевую аудиторию, необходимо комбинировать различные методы. Важно помнить, что продвижение в социальных сетях не напрямую влияет на рост продаж, но способствует повышению узнаваемости и созданию лояльности у потребителей. Различные цифровые каналы используются в цифровом маркетинге для продвижения товаров и услуг, объединяя при этом различные инструменты. Основное преимущество использования социальных сетей для продвижения заключается в способности точно определить целевую аудиторию и сконцентрироваться на определенных группах в рамках рекламной кампании. А чтобы получить желаемый результат от воздействия на целевую аудиторию, необходимо использовать совокупность различных методов продвижения.

#### Список литературы

1. Веслогузова М.В., Гусарова В.Ю., Муртазина Г.Р. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях // Smart Sport & Tourism: Цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного форума Kazan Digital Week-2022. – Казань, 2022. – С. 15-18.
2. Никитина О.О. Тренды SMM-продвижения и их влияние на решения бизнеса // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2023. – № 4 (841). – С. 268-279.
3. Узакбаева Р.Б. Особенности интернет-продвижения товара и бренда // Вестник науки и творчества. – 2021. – № 8. – С. 21-25.
4. Стратегии эффективного продвижения агентства недвижимости в 2023 году // JoyWork. – URL: <https://joywork.ru/article.php?id=23&ysclid=ltx7gv1dm6428659204> (дата обращения: 18.03.2024).

## КУЛЬТУРА И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ

*Вихарева В.С.  
студент гр. 23321*

*Семенова А.А.*

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность** темы статьи обусловлена следующими обстоятельствами. Массовое развитие индустрии туризма с конца XX в. повлекло за собой актуальность подготовки кадров в этой области. Помимо профессиональных знаний и умений, специалист в данной сфере услуг должен обладать навыками культуры общения, межличностных отношений, знанием этикета, умением работать в стрессовых и конфликтных ситуациях, а также рядом личностных характеристик (например, тактичность, вежливость, ответственность, оптимизм, умение и навыки преобразования проблемных ситуаций и др.), это определяет уровень профессиональной этики специалиста.

**Цель исследования** – рассмотреть особенности культуры и этики предпринимательства в сфере туризма.

**Результаты исследования и их обсуждение.** «Большая советская энциклопедия» дает следующее определение: «Этика – философская наука, объектом изучения которой, является мораль, нравственность как форма общественного сознания, как одна из важнейших сторон жизнедеятельности человека, специфическое явление общественной жизни» [2]. В повседневной лексике слова «этика», «мораль» и «нравственность» продолжают употребляться как синонимы.

Г.А. Аванесова дает следующее определение профессиональной этики: «Это совокупность требований и норм нравственности по отношению к сотрудникам, которые в обязательном порядке должны быть реализованы в процессе выполнения ими своих служебных обязанностей» [1]. Профессиональная этика основана на системе эталонных принципов работы, высоких духовных ценностей, принципах, которые соответствуют национальным традициям страны и современным требованиям мировых стандартов, что свидетельствует о качественном обслуживании потребителей.

Наиболее значимой основой морального регулирования отношений между субъектами в сфере устойчивого туризма является «Глобальный этический кодекс туризма». Данный документ был принят в 1999 году Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации (ВТО) и носит добровольный и рекомендательный характер. Кодекс состоит из 10 статей по различным аспектам туристской деятельности и предназначен для профессионалов туристской индустрии, государственных учреждений, средств массовой информации и для самих туристов.

Согласно кодексу все участники туристского процесса должны учитывать социально-культурные традиции и обычаи всех народов; государственные власти должны обеспечивать защиту туристов и посетителей и их имущества; профессионалы сферы туризма обязаны предоставлять туристам правдивую информацию о путешествии; содействовать культурному и духовному совершенствованию туристов и позволять им удовлетворять религиозные потребности во время путешествий; а также специалисты имеют право и обязаны проходить соответствующее начальное обучение и постоянно повышать свою квалификацию.

Индустрия туризма подразумевает контакт с разными культурами; посещение стран, принадлежащих к другому культурному сообществу; пребывание и проживание в принимающих регионах и странах с разными специфическими особенностями и традициями. Этические проблемы всегда будут связаны с вопросами взаимоотношений между гостями и хозяевами, вызванными, прежде всего культурными различиями.

Влияние на этику в индустрии туризма и гостеприимства оказывает, с одной стороны, предпринимательская этика, которая определяет ключевые правила ведения бизнеса и деловое поведение партнеров, а с другой стороны, те этические нормы и правила, которые закладывались в процессе туризма и путешествий с древних времен.

Целый ряд современных исследователей обращаются к проблемам деловой этики. Так, Е.Н. Егорова приводит следующую характеристику данного понятия: под деловой этикой в туризме понимается сформированный регламент, правила поведения работников в туристической сфере в отношении клиентов и между персоналом – коллегами, а также начальников и подчиненных [4].

Р.Н. Ботавина, обращаясь к проблеме роли деловой этики, выделила ее ключевые принципы, на основе которых должны выстраиваться коммуникации сотрудников: здравый смысл, свобода, взаимный комфорт, толерантность, целесообразность, лаконичность, универсализм, эффективность [3].

В целом, можно отметить тот факт, что данные выделенные принципы отражают большинство основ, общепринятых человеческих ценностей, которыми современное общество руководствуется в процессе коммуникации. Значительную роль так же играют такие принципы, как справедливость и обязательность, деликатность и терпимость, – данные качества способны обеспечить наиболее эффективное и результативное общение как с потенциальными клиентами, так и в рамках предприятия.

Данный факт обусловлен, тем, что туристическая сфера относится к категории профессий из области «человек-человек», именно поэтому межличностное взаимодействие в ее рамках должно быть в русле гуманистической направленности. На практике она выражается в понимающем, терпимом и уважительном отношении к людям (как к клиентам, так и к сотрудникам), чувстве взаимной ответственности, надежности и порядочности, понимание профессионального долга и ответственности за собственный труд. В совокупности с общим профессиональным мастерством данные принципы способны обеспечить общественное признание туристическому предприятию, взаимоотношения в рамках которого строятся именно подобным образом.

Этика специалиста в индустрии туризма и гостеприимства формируется в процессе его профессиональной деятельности, а также в развитии личностных и деловых качеств, расширения кругозора, формирования профессионального и личного опыта в процессе обучения и практикоориентированной подготовки (тренинги, деловые игры, стажировка и т.п.). Особенностью туристского продукта, который главным образом отличает его от промышленных товаров, является участие людей в производственном процессе. В таком смысле человеческий фактор будет оказывать сильное влияние на качество услуг. Сотрудники в индустрии туризма и гостеприимства являются одним из основных ресурсов и конкурентных преимуществ организации, а качество услуг зависит от компетентности и добросовестности их персонала.

Анализ профессиональной квалификации любого вида деятельности начинается с обсуждения этических вопросов. Больше всего это касается тех специальностей, которые предполагают прямое взаимодействие с людьми. Этические принципы устанавливают, что сотрудник индустрии туризма и гостеприимства должен развивать отношения с потребителями, которые считаются желательными, общепринятыми в нашем обществе, стимулируются современной практикой сервиса и, таким образом, облегчают процесс обслуживания, делают его приятным и эффективным для обеих сторон.

Ключевыми этическими принципами и нравственными категориями индустрии туризма являются следующие критерии:

- честность и порядочность по отношению к потребителям;
- открытость в отношениях с потребителями, уважение их достоинства;



- внимательность к пожеланиям потребителя; осознание своего профессионального долга (обязанностей) при взаимодействии с ними;
- умение проявлять выдержку и терпение, умение владеть собой;
- обходительность, вежливость, радушие, доброжелательность;
- хорошие манеры и культура речи;
- умение избегать конфликтных ситуаций, а если они возникают, успешно разрешать их, соблюдая интересы обеих сторон.

Перечисленные принципы составляют моральную основу индустрии туризма и гостеприимства. Профессиональная этика данной сферы основана на уважении к человеку, его профессии, стилю и образу жизни, а также на удовлетворении и развитии потребностей субъектов туризма.

В настоящее время туризм является одним из наиболее эффективных средств реализации социально-культурных ценностей в сфере досуга. В первую очередь, это удовлетворение материальных и духовных потребностей представителей различных социальных групп населения в сфере досуга. К материальным ценностям досуга относятся объекты природной и социально-культурной среды, позволяющие осуществлять различные виды досуга. Духовные ценности досуга оказывают значительное влияние на социализационных потребностей в сфере досуга [5].

Для удовлетворения потребностей личности в сфере досуга индустрия туризма имеет социально-культурный потенциал, который предполагает наличие развлекательных, рекреационных познавательных, оздоровительных, лечебных, профессионально-деловых и других возможностей. Уровень удовлетворения этих потребностей выражается в социальной эффективности туризма как области жизнедеятельности личности.

**Выводы.** В заключение необходимо еще раз подчеркнуть важность этической составляющей туристского бизнеса. Соблюдение этикета и моральных принципов каждым специалистом индустрии туризма и гостеприимства влияет на имидж всей компании, является основой успешного и плодотворного сотрудничества с партнерами, а также способствует достижению конечной цели – получению прибыли.

### Список литературы

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность : Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М. : Аспект Пресс, 2005. – 318 с.
2. Большая Советская энциклопедия : в 50 т. Т. 38 : Самойловка – Сигиллярии / гл. ред. Б. А. Введенский. – 2-е изд. – М. : Большая сов. энцикл., 1955. – 668 с.
3. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – С. 3-6.
4. Егорова Е.Н. Деловая этика в туризме как один из важных компонентов туристической индустрии [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/YxRRU> (дата обращения 18.03.2024).
5. Солопов О. В. Этические основания развития института туризма в России // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2015. № 1(13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-osnovaniya-razvitiya-instituta-turizma-v-rossii> (дата обращения: 18.03.2024).

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Галиева Д.Э., Иванова В.В.*

*студенты гр. 21331*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Туризм является одной из важных отраслей экономики России, и его развитие требует установления четких правил и норм, гарантирующих безопасность и качество услуг для туристов. В связи с увеличением количества туристов и разнообразием предлагаемых ими услуг, важно иметь единые требования и стандарты, чтобы обеспечить эффективное функционирование рынка туризма и снизить возможные риски для потребителей. Также, регулирование деятельности туристических фирм позволяет защитить интересы бизнеса, обеспечить конкурентность и прозрачность рынка. Все эти аспекты делают актуальной необходимость установления требований и стандартов для деятельности туристических фирм в Российской Федерации.

**Цель исследования:** раскрыть информацию о требованиях и стандартах для туристических фирм в России.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Законодательство России, регулирующее деятельность туристических фирм, является важной составляющей организации и проведения туристических поездок. Для того чтобы эффективно работать в данной сфере, необходимо ознакомиться с соответствующими нормативными актами, включая Федеральный закон «О туристской деятельности» и другие относящиеся к ней законы и приказы [2].

Федеральный закон «О туристской деятельности», принятый в 1996 году, является основным нормативным актом, который регулирует организацию и проведение туристической деятельности в России. Закон устанавливает обязательные требования к туристическим фирмам и туристическим агентствам, касающиеся их регистрации, лицензирования и страхования от профессиональной ответственности. Он также определяет права и обязанности туристов и туристических фирм, включая информационные требования и обязательство заключения договоров с туристами. Кроме Федерального закона «О туристской деятельности», существуют и другие нормативные акты, которые уточняют и дополняют его положения. Например, это могут быть приказы и постановления министерств и ведомств, регулирующие порядок принятия туристических фирм, требования к качеству и безопасности услуг, а также к маркировке и учету туристических услуг. Кроме того, существуют и региональные нормативные акты, которые могут устанавливать дополнительные требования и условия для осуществления туристической деятельности в конкретных регионах России [1].

Изучение законодательства, регулирующего деятельность туристических фирм, имеет ряд важных практических преимуществ. Во-первых, это поможет туристическим фирмам правильно организовать свою деятельность, соответствующую закону, и избежать возможных штрафов и санкций. Изучение законодательства также позволит туристическим агентствам оказывать высококачественные услуги, основанные на правовых нормах и требованиях, а также обеспечить безопасность и защиту интересов своих клиентов. Чтобы обеспечить качество и безопасность предоставляемых услуг, федеральные органы исполнительной власти и профессиональные ассоциации устанавливают требования и стандарты для туристических фирм, включая лицензирование, сертификацию и аккредитацию [5].

Лицензирование туристических фирм является одним из первых требований, которое необходимо выполнить для начала деятельности. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) является главным органом, ответственным за выдачу и контроль туристических лицензий. Лицензия дает фирме право на проведение туристической деятельности, а также защищает интересы потребителей. Для получения лицензии туристическая фирма должна

соответствовать определенным критериям, таким как квалификация персонала, наличие необходимых финансовых ресурсов и обязательное страхование ответственности перед клиентами [4].

Сертификация является еще одним важным требованием для туристических фирм. Главная цель сертификации – установить соответствие предоставляемых услуг стандартам качества и безопасности. Федеральные органы исполнительной власти разрабатывают специальные программы сертификации, определяющие критерии для различных видов туристической деятельности, таких как экскурсионное обслуживание, организация туров или аренда автомобилей. Сертификация проводится независимыми аккредитованными организациями, которые анализируют и оценивают соответствие фирмы установленным стандартам.

Аккредитация является процессом официального признания компетентности и надежности туристической фирмы со стороны профессиональных ассоциаций и организаций. Она позволяет фирмам получить особый статус, который дополнительно подтверждает их качество и надежность. Аккредитация может быть выдана профессиональными ассоциациями, такими как Союз туриндустрии России или Российская ассоциация туристических агентств. Для получения аккредитации туристическая фирма должна пройти процесс проверки, включающий анализ ее финансовой устойчивости, квалификации персонала и выполнение специальных требований, установленных ассоциацией.

Туристические фирмы организуют путешествия, предоставляют услуги и создают условия для комфортного и безопасного времяпрепровождения клиентов. Однако, для того чтобы эффективно выполнять свою деятельность, туристические фирмы должны соблюдать определенные обязательные условия и требования.

Важным условием является правильное оформление контрактов с туристами. Туристическая фирма должна ясно определить свои обязательства и гарантии, предоставляемые клиенту. В контракте должны быть указаны условия отказа, возможные штрафы и компенсации, а также информация о том, как клиент может обратиться в случае возникновения проблем или неудовлетворенности услугами. Вторым важным требованием является предоставление клиентам полной и достоверной информации о предлагаемых турах и услугах. Туристическая фирма должна предоставить клиенту информацию о месте назначения, проживании, питании, транспорте, программе мероприятий, а также о возможных рисках и ограничениях. Вся информация должна быть понятной и доступной для клиента [3].

**Выводы.** Основным нормативным актом, определяющим правила работы в сфере туризма, является Федеральный закон «О туристской деятельности». Он устанавливает требования к регистрации, лицензированию и страхованию от профессиональной ответственности туристических фирм. Закон также регулирует права и обязанности туристов и фирм, заключение договоров и информационные требования. Особое внимание уделено лицензированию, сертификации и аккредитации туристических фирм. Лицензия дает право на проведение туристической деятельности, а также обеспечивает защиту интересов клиентов. Сертификация устанавливает соответствие услуг стандартам качества и безопасности, а аккредитация признает компетентность и надежность фирмы.

Изучение законодательства имеет практическую пользу, так как помогает фирмам правильно организовать работу, избежать возможных санкций и обеспечить безопасность клиентов. Туристические фирмы должны также соблюдать обязательные условия, такие как прозрачность контрактов и предоставление полной информации клиентам. В целом, законодательство оказывает существенное влияние на организацию и проведение туристической деятельности в России, обеспечивая правовую основу и безопасность для всех участников этого процесса.

### Список литературы

1. Тимофеева, Е. С. Делопроизводство в туроператорской и турагентской деятельности: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. С. Тимофеева. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 155 с. – ISBN 978-5-94048-032-7. – Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/63808> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кондрашова, Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – 84 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215366> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Карасев, И.Е. Национальные стандарты в туристской индустрии Российской Федерации / И.Е. Карасев, Б.К. Смагулов // Вестник Югорского государственного университета. – 2012. – № 4. – С. 38-40. – ISSN 1816-9228. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294172> (дата обращения: 05.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мустафина, А. А. Развитие детского туризма в Республике Татарстан / А. А. Мустафина, Г. Н. Кайгородова, Г. Х. Пыркова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, № 3. – С. 47-60.

5. Пашина, А. С. Предпринимательская деятельность в сфере туризма / А. С. Пашина, Г. Р. Муртазина // Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения : Материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 6 декабря 2019 года / Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 180-185. – EDN RAGFSH.

## РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Горобец Д.Б.*

*студент гр. 23331м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Предприятия сервиса, выступая отдельной единицей рынка, подвергаются разного рода воздействиям со стороны. В данных условиях первостепенной задачей для предприятия становится выстраивание внутренней системы, способной к обеспечению устойчивых позиций организации к внешней среде. Эффективное функционирование предприятия сервисной индустрии складывается из множества аспектов, которые обеспечивают стабильность протекающих в организации процессов. Слаженная система внутренних алгоритмов управления предприятием помогает выстроить механизм, обеспечивающий целостность фирмы, возможность в сохранении ее конкурентоспособности, устойчивость к рискам извне. Одним из самых важных элементов такого механизма, подкрепляющего внутренний стержень организации, выступит корпоративная культура. Внутреннюю среду предприятия, включающую в себя регламент работы, негласные нормы и правила поведения, принципы и порядок взаимоотношений между сотрудниками, структуру управления можно обозначить понятием «корпоративная культура». Для организации она крайне важна, когда речь идет о таких вещах, как: имидж, структура управления, следование выдвинутой миссии, придерживание курса поставленной цели. Следует отметить, что корпоративная культура составляет некий «образ» организации, который видят клиенты, партнеры по бизнесу и потенциальные сотрудники. У каждого предприятия данный «образ» индивидуален, так как даже у похожих по сфере деятельности организаций могут различаться ценности, политика управления и т.д. Однако существуют общие положения, составляющие основу любой корпоративной культуры: миссия, глобальная цель, общее позиционирование на рынке, традиции, трудовая этика, нормы и принципы, методы управления и коммуникаций, система поощрения и мотивации персонала, фирменный стиль [4, с. 47]. Учитывая перечисленные черты, оптимально выстроенная корпоративная культура помогает в: формировании положительного имиджа, позитивного внутреннего климата, структуризации звеньев цепи управления, адаптации новых сотрудников, сплочении уже существующего штата сотрудников, стимулировании продуктивности и т.д. Подобная среда представляет собой гибкий, слаженный и устойчивый к изменениям, рискам и влиянию со стороны механизм. Стоит отметить, что корпоративная культура в сфере сервиса играет немаловажную роль, ведь философия деятельности сервисного предприятия определяет уровень его клиентоориентированности. В свою очередь, уровень оказываемых услуг и профессионализма сотрудников отражаются в возможности для фирмы вести качественную конкурентную политику на рынке сервисных услуг.

**Цель исследования** заключается в определении значимости корпоративной культуры как элемента системы управления сервисных предприятий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В системе управления предприятием корпоративная культура выполняет ряд функций: мотивационная функция – одна из ключевых функций, влияющих на повышение качества и производительности труда персонала; регулятивная функция – функция, обеспечивающая гарантии соблюдения норм и правил в процессе трудовой деятельности; ориентационная функция – задает вектор направления деятельности организации; адаптивная функция – помощь в плавном вхождении новых сотрудников в среду организации; идеологическая функция – формирует общее видение деятельности у сотрудников [1, с. 136].

Выполняя вышеперечисленные функции, корпоративная культура выступает в качестве основы системы управления предприятием, оказывая непосредственное влияние на его жизнедеятельность, распространяется на все процессы и элементы управления. Грамотная стратегия в построении корпоративной культуры позволяет создать условия для повышения показателей предприятия, укрепления ее положения и обеспечения конкурентоспособности за счет организации внутренних процессов. Ввиду высокой конкуренции, организациям в сфере сервиса особенно важно поддерживать статус, уровень профессионализма штата сотрудников, качество оказываемых услуг – именно это обеспечивает организацию постоянными клиентами и способствует привлечению новых потребителей услуг.

Корпоративная культура часто формируется под началом руководителя, которые используют ее в качестве мобилизационного и ориентационного инструмента. Каждому руководителю необходимо четко определить направление развития культуры предприятия, так как она напрямую влияет на успешное достижение результатов деятельности, играя важную роль в жизни организации [2, с. 39]. Также культура может формироваться стихийно, без влияния руководства. Стоит учитывать, что данный тип характеризуется неоднородностью элементов, наличием разногласий и противоречий. Можно утверждать, что если управляющее звено организации уделит недостаточно внимания построению корпоративной культуры, последствия могут вылиться в кризисную ситуацию для предприятия. Для организаций сервиса плохо налаженный механизм оказания услуг влечет к потере базы клиентов, испорченной репутации и снижению прибыли.

Рассматривая опыт руководителей в построении культуры предприятия, можно выделить основные ошибки, из-за которых функционирование организации нельзя назвать успешным: отсутствие четкой цели; фальшивые ценности, которым не придают значения при осуществлении деятельности; пополнение штата сотрудников кадрами, которым не подходят ценности организации; формирование недоброжелательного климата в коллективе; отсутствие коммуникаций на разных уровнях управления и низкий уровень информированности персонала; принудительное навязывание норм сотрудникам; пренебрежение системой мотивации персонала; нацеленность исключительно на получении прибыли, когда персонал рассматривается в качестве ресурса для достижения личных целей руководства; излишний бюрократизм; несправедливость со стороны руководства (открытое выделение фаворитов, предвзятое отношение к конкретным сотрудникам, неравная оплата труда женщин и мужчин).

Вышеперечисленные ошибки руководства могут привести к установлению слабой корпоративной культуры, которую сложно назвать эффективной. Подобная культура непременно приведет к негативным последствиям для фирмы. Корпоративная культура, которую можно охарактеризовать как эффективную, содержит в себе следующие положения: ценность для предприятия (обеспечивает хороший результат) и неподражаемость (для конкурентов будут трудности в копировании) [3, с. 92]. Таким образом, учитывая типичные ошибки руководителей и опираясь на приведенные положения эффективной культуры, можно выявить факторы, сопутствующие достижению успеха в совершенствовании системы управления предприятием:

- постановка четкой и ясной цели, формулирование адекватных норм и ценностей организации. Здесь важно удостовериться в распространении общей философии на всех сотрудников организации. Важно также отслеживать соблюдение правил сотрудниками;
- обеспечение открытого доступа работников к информации. Налаженные каналы связи и прозрачность процессов улучшают коммуникации между всеми структурами, что способствует слаженной работе. Сотрудники, вовлеченные в процессы предприятия и понимающие специфику деятельности повышают процент эффективности;
- умеренная открытость руководства и его связь с подчиненными. Признание важности механизма обратной связи для руководителя является основополагающим. Данный фактор помогает руководителю быстро считывать состояние коллектива и дает возможность улучшения работы персонала с помощью учета мнения сотрудников;
- справедливая оценка труда и наличие системы мотивации персонала. Влияет на повышение производительности труда за счет наличия стимулов (материальных и нематериальных), приведет к продуктивной и слаженной работе;

– введение корпоративных мероприятий для персонала, в ходе которых проводится углубление сотрудников в корпоративную культуру организации (пояснение философии, знакомство с традициями и их соблюдением, выездные семинары для сотрудников и т.п.);

– постоянный анализ ситуации: вовлеченность коллектива в организационные процессы, выполнение показателей, соответствие деятельности поставленным целям. Руководителю важно понимать, насколько результативна существующая культура в организации. Анализ может производиться с помощью: наблюдения, опросов, анкетирования, формирования фокус-групп.

Развитие аспектов корпоративной культуры поможет в достижении положительных результатов управления предприятием. Конечно, корпоративная культура является неотъемлемой частью каждого предприятия и так или иначе, в любом случае образуется целенаправленно или стихийно. Однако стоит учитывать, что образованная по воле случая корпоративная культура часто порождает неорганизованность, конфликты и отклонение от курса намеченной деятельности. Учет руководителями перечисленных выше факторов может помочь в построении наиболее подходящей для предприятия корпоративной культуры.

**Выводы.** Из вышесказанного следует, что развитие корпоративной культуры как элемента системы управления сервисным предприятием имеет важное значение для жизнедеятельности фирмы. Корпоративная культура служит фундаментом для выстраивания оптимальной среды, в которой будут протекать все процессы. От того, насколько грамотно выстроена организационная основа производства посредством корпоративной культуры, будут зависеть показатели эффективности деятельности предприятия (прибыль, рентабельность и т.п.). В сфере сервиса отсутствие грамотно выстроенной политики оказания услуг непременно приведет к закрытию предприятия. Корпоративная культура определенно имеет высокую значимость для сервисного предприятия, когда дело касается профессионализма работников, взаимодействия с клиентами, позитивного имиджа и конкурентоспособности среди множества аналогичных фирм определенного сегмента. Управленческим звеньям важно понимать и учитывать необходимость в построении оптимальной культуры в организации для достижения поставленных целей и сохранения позиций.

### Список литературы

1. Ефимов, А. В. Развитие корпоративной культуры как элемента системы управления предприятием гостиничного сервиса / А.В. Ефимов. – Текст: непосредственный // Необходимость и направления деятельности современных отелей в сфере ресурсосбережения: Материалы научно-методических чтений ПГЛУ, Пятигорск, 14-15 января 2019 года. Vol. Часть XI. – Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 2019. – Р. 135-140. – EDN WIVZPN.
2. Исопескуль, О. Ю. Алгоритм управления организационной культурой на современном российском предприятии / О. Ю. Исопескуль // *Ars Administrandi*. Искусство управления. – 2022. – № 3. – С. 35-46.
3. Суворова, С. Д. Корпоративная культура: инструмент влияния на деловую репутацию некоммерческого предприятия / С. Д. Суворова, П. Д. Белова // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2020. – № 6(48). – С. 90-95. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/IE/5.48.015
4. Эралиев, А. А. Роль руководителей в формировании и совершенствовании корпоративной культуры предприятий / А. А. Эралиев // *Вестник науки и образования*. – 2021. – № 7-1(110). – С. 47-50.

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

*Евсеева М.Э.*  
*студент гр. 20321*

*Доминова Л.Р.*

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Проблема глухоты и слабослышания продолжает оставаться серьезной в нашем современном обществе. В России большое количество людей, впервые и на протяжении долгого времени, сталкиваются с проблемами слуха. Это касается как взрослых, так и детей. Последние статистические данные говорят о том, что количество глухих и слабослышащих в России достигает огромных масштабов к 2023 году. Эта цифра требует всесторонних усилий со стороны государства и всего общества, чтобы найти решение для данной проблемы.

**Целью настоящего исследования** выступает выявление тенденций современных форм организации экскурсионных маршрутов для лиц с нарушением слуха.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основе данных в диаграмме (рисунок 1.) можно заметить, что число взрослых слабослышащих людей составляет 3 миллиона в России, количество глухих людей составляет 2 миллиона, количество детей глухих – 50 000 тысяч и количество слабослышащих детей – 100 000 тысяч.

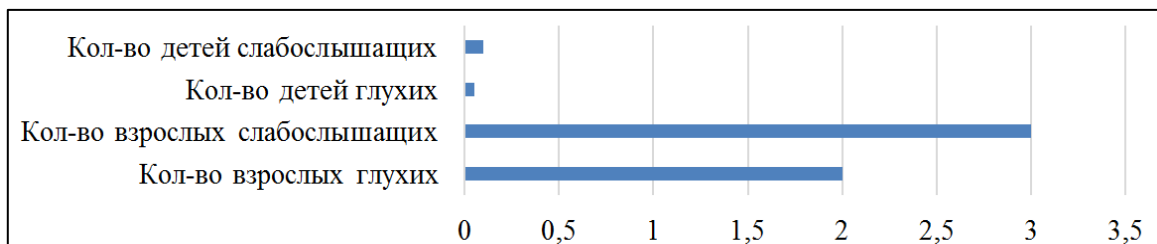


Рисунок 1 – Статистика по глухим и слабослышащим людям (млн. чел.) [5]

Отмечается, что количество глухих и слабослышащих детей в России непрерывно растет. Этот тревожный факт требует немедленных действий со стороны государства и общественных организаций для предотвращения и борьбы с этой проблемой. Регулярные обследования и раннее выявление нарушений слуха у детей, а также разработка и внедрение эффективных методов реабилитации для глухих и слабослышащих детей становятся важными задачами. Согласно последним данным на 2023 год, количество глухих и слабослышащих взрослых и детей в России имеет различное распределение по регионам. Вот некоторые из них (рисунок 2):

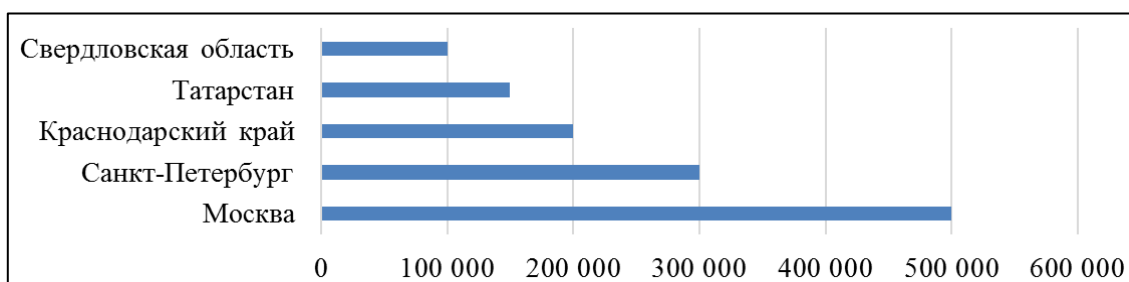


Рисунок 2 – Количество глухих и слабослышащих взрослых и детей в России по регионам, тыс. чел. [5].



Эти сведения помогают нам проследить различные уровни распространения проблем слуха в различных регионах России. Потеря слуха может зависеть от разных факторов. Глухота от рождения или в раннем детстве:

- Глухота может быть вызвана генетическими факторами, внутриутробными инфекциями, травмами или другими причинами.

- Дети с врожденной или ранней потерей слуха могут не развить речь и язык без специального обучения.

Потеря слуха в более позднем возрасте:

- Глухота может быть вызвана травмами, инфекциями, воздействием шума, приемом некоторых лекарств или другими причинами.

- Люди, которые теряют слух в более позднем возрасте, могут испытывать трудности с пониманием речи, общением и социальным взаимодействием.

Слабослышащие люди – это люди с частичной слуховой недостаточностью. Снижение слуха от рождения или в раннем детстве:

- Снижение слуха может быть вызвано генетическими факторами, внутриутробными инфекциями, травмами или другими причинами.

- Дети с врожденным или ранним снижением слуха могут испытывать трудности с развитием речи и языка.

Снижение слуха в более позднем возрасте:

- Снижение слуха может быть вызвано травмами, инфекциями, воздействием шума, приемом некоторых лекарств или другими причинами.

- Люди, которые теряют слух в более позднем возрасте, могут испытывать трудности с пониманием речи, общением и социальным взаимодействием.

Виды инвалидности

1. Полная глухота:

- Полная глухота означает отсутствие слуха на оба уха.

2. Частичная глухота:

- Частичная глухота означает снижение слуха на одно или оба уха.

3. Тугоухость:

- Тугоухость означает снижение слуха, которое не мешает общению и социальной активности.

Формы заболевания

1. Врожденная глухота:

- Врожденная глухота присутствует с рождения.

2. Приобретенная глухота:

- Приобретенная глухота развивается после рождения.

3. Прогрессирующая глухота:

- Прогрессирующая глухота постепенно ухудшается с течением времени.

4. Не прогрессирующая глухота:

- Не прогрессирующая глухота не ухудшается с течением времени.

Туризм для глухих и слабослышащих людей достаточно актуальная тема. Для того, чтобы таким людям было комфортно получать информацию на экскурсиях, было разработано несколько вариантов экскурсий.

1. Визуальные экскурсии:

- Использование визуальных средств, таких как фотографии, видео, карты и диаграммы, для передачи информации. Во время самостоятельной экскурсии люди могут руководствоваться фотографиями в социальных сетях о данном туристическом объекте, а также смотреть видео.

- Создание интерактивных карт и виртуальных туров, которые позволяют участникам исследовать маршрут в собственном темпе. Интерактивная карта позволяет самостоятельно передвигаться по городу в нужном направлении, чтобы увидеть главные достопримечательности города. Виртуальный тур – одна из разновидностей путешествий,

которая позволяет полностью погрузиться в определенный город, в определенную достопримечательность, не выезжая за пределы своего города.[3]

- Использование субтитров и сурдоперевода для обеспечения доступности видео и аудиоматериалов. Для комфортного получения информации недостаточно просто смотреть на видео, особенно нужны субтитры или сурдопереводчик, который на жестовом языке будет рассказывать про город, достопримечательности и т.д. Именно благодаря им, все вышеперечисленные варианты экскурсий будут удобны для глухих и слабослышащих людей.

#### 2. Аудиоэкскурсии:

- Использование аудиогидов, которые предоставляют информацию о маршруте через наушники. Актуальный вид экскурсии для слабослышащих людей с возможностью самостоятельно регулировать звук и самостоятельно изучать достопримечательности города.

- Создание аудиотуров, которые можно загрузить на мобильные устройства и слушать во время экскурсии. В XXI веке есть люди, которым комфортно в одиночку путешествовать. Слабослышащие люди не исключение. Для таких людей есть специальные приложения, благодаря которым можно в полном объеме узнать всю информацию.[2]

#### 3. Интерактивные экскурсии:

- Использование интерактивных технологий, таких как сенсорные экраны, планшеты и смартфоны, для предоставления информации о маршруте. В некоторых музеях присутствует практика с планшетами, в которых загружен экскурсовод-сурдопереводчик, который в интерактивном формате с помощью жестового языка рассказывает о достопримечательности.

- Создание интерактивных игр и викторин, которые позволяют участникам узнать больше о маршруте в увлекательной форме.

- Использование интерактивных карт и путеводителей, которые позволяют участникам выбирать свой собственный маршрут и получать информацию о достопримечательностях.

#### 4. Групповые экскурсии:

- Организация групповых экскурсий для лиц с нарушением слуха с использованием различных форм организации экскурсионных маршрутов.

- Предоставление сурдопереводчиков и других специалистов для сопровождения групповых экскурсий.

- Создание специальных программ и мероприятий для групповых экскурсий, учитывающих особенности лиц с нарушением слуха.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод, что люди с нарушением слуха уже сейчас могут путешествовать без особых проблем.

Ограничение слуховых возможностей человека является сложным социальным фактором, который не должно игнорировать общество. Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого невозможно, и каждое государство согласно приоритетам и возможностям формирует социальную и экономическую политику в отношении инвалидов.

Туризм для людей с нарушением слуха дает возможность вопреки внешним факторам осознать себя востребованными и полноценными.

### Список литературы

1. Агентство социальной информации. Официальный сайт. URL: <https://asi.org.ru> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Петрик, Л. С. Социальный туризм как драйвер развития инклюзивной среды гостиничных предприятий / Л. С. Петрик, З. З. Габдрахманова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 12 (194). – С. 60-66.

3. Хайретдинова Н. Э. Особенности экскурсионного обслуживания людей с нарушенной функцией слуха / Н. Э. Хайретдинова // Science Time. – 2016. – №3 (27). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekskursionnogo-obsluzhivaniya-lyudey-s-narushennoy-funktsiey-sluha> (дата обращения: 20.03.2024).

## ПРИЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ПРОДАЖ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ ТУРФИРМ

*Емельянова К.А.*  
 студент гр. 233211

*Балахонцева А.Е.*  
 преподаватель

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Психология играет огромную роль в коммуникации между людьми. Если же говорить о таком сложном процессе, как продажи – то тут трудно переоценить важность психологии ее приемов. Существует отдельное направление в управлении продажами – психология продаж, грамотное использование методов которой способно существенно увеличить объемы реализации любого продукта [3], в том числе и туристского.

**Цель исследования:** изучить основы психологии продаж и принципов работы психологических приемов, влияющих на потребителя, в условиях существенного изменения рынка туристских услуг и изменении образа самого потребителя, в том, что в комплексе это позволяет повысить уровень обслуживания туристов в офисе и онлайн.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Психологическое влияние – это влияние, ориентирующееся на психические структуры личности и ее внутренние состояния. Одним из самых популярных способов влияния – самопродвижение (самопрезентация). К техникам самопродвижения можно отнести действительную демонстрацию возможностей (пример – отзывы довольных клиентов, адресованные лично менеджеру), предъявление дипломов, сертификатов (пример – сертификаты о прохождении рекламных туров или же обучений по определенным направлениям) и др. [5].

И не менее популярный прием влияния – заражение. Это передача состояния или отношения другому индивиду или группе, которые каким-либо образом способны перенять это состояние. Подобную передачу возможно контролировать, но в этом случае процесс продажи напрямую зависит от эмоциональности менеджера [2].

Многолетние наблюдения за процессом влияния в продажах позволили выделить несколько основных психологических концепций, которые группируют в себе несколько приемов маркетинговой психотехники:

- 1) вербально-суггестивная техника – техника словесного внушения.
- 2) ассоциативная методика – техника, основанная на психологической связи рекламируемого и желаемого. Преимущество методики в том, что вопросы не задаются «в лоб», наименее вероятен уход от ответа или неловкость в беседе.
- 3) психоаналитический подход – воздействие на бессознательную сферу психики потребителя. С определенными типами потребителей подобный подход работает безотказно, однако на всех применять его рискованно.
- 4) Социально-психологический подход – ориентирован на формирование и использование установок потребителя. Рекламируемый продукт преподносится как инструмент самовыражения, приобретение того или иного продукта или услуги позволит потребителю укрепить свои социальные взаимоотношения с другими членами общества, получить некое психологическое «вознаграждение» в виде удовлетворения тщеславия, честолюбия и др. [1].

Все описанные выше концепции – это сочетания нескольких приемов.

Первый прием – «Нога в дверях». Он основывается на двух составляющих: первое – очевидное утверждение, не вызывающее сомнений, с которым потребитель соглашается, второе – то, с чем покупатель уже по инерции соглашается. В прямых продажах этот прием работает, однако нельзя перенасыщать им процесс продажи, так как потребителю рано или поздно может надоест соглашаться.

Второй прием – «Временной ограничитель». Это наиболее актуальный прием для сферы туризма. Туры и правда со временем меняют цену, ранняя бронь важна, сроки поездки важны. Задача менеджера при использовании данного приема – убедить покупателя в необходимости сделать выбор «здесь и сейчас», подкрепляя свою речь реальными фактами и цифрами.

Примеры применения других приемов в продажах туристских услуг:

- «скидка на первую покупку» – слово «скидка» оказывает главный эффект, как только первая продажа состоялась – далее потребителю уже можно предлагать товар за большую или же полную цену.
- «продуктовая линейка» – прием обусловлен частой неготовностью покупателя приобретать сразу какие-либо дорогие продукты/услуги, и ему предлагается приобрести что-либо из той же линейки, но дешевле – клиент охотнее готов в дальнейшем подниматься вверх по шкале ценового сегмента.
- «продвигай дешевый товар, а продавай прибыльный» – в данном случае акцент в рекламе делается на дешевые товары. Покупатель приходит за ними, а грамотный менеджер акцентирует внимание на более дорогих предложениях, заинтересовывая клиента в соответствии с его потребностями.
- «опрос» – например опрос туриста турагентом по завершению его путешествия, во время которого возможно более подробно узнать о потребностях клиента и, возможно, даже предложить ему новый тур.

Описанные выше приемы – это только часть того, чем может пользоваться менеджер для осуществления успешной продажи.

Продажа как процесс преследует цель – подстроиться под уже имеющиеся ценности, желания, жизненные обстоятельства человека и сделать предложение, совпадающее с внутренними мотивами покупателя [4].

Отличным способом для уменьшения вероятности провала в продаже для менеджера является подробное изучение концепции DISC (Dominance, Influence, Steadiness, Compliance) американского психолога, PR – специалиста, писателя и юриста по имени Уильям Марстон. Его типология своими истоками уходит еще в древнегреческое учение Гиппократов о темпераментах. А если еще точнее – то в концепцию врача Галена, основанного на этом учении. Гален создал известную теорию о четырех темпераментах – меланхолике, сангвинике, холерике и флегматике. Каждый из этих темпераментов имел определенные свойства – эмоциональная возбудимость, интро/экстраверсия, темп реакций, ригидность и пластичность, активность и реактивность и многие другие.

В модели DISC за основу берется два ключевых момента – особенности восприятия человеком мира и особенности поведения человека в конкретных ситуациях.

**Выводы.** Процесс продажи в туристском бизнесе – это очень сложный алгоритм, включающий в себя аспекты из различных сфер жизни, начиная от экономики – заканчивая психологией. И последняя занимает в нем немаловажное место, так как именно благодаря знанию психологии продаж сама продажа становится грамотной, продуманной. Таким образом, если знать ключевые инструменты психологии продаж, понимать принципы их работы, иметь четкое представление о процессе продажи, а также уметь определять психологический тип клиента и особенности работы с каждым из них – то можно в разы повысить свою эффективность как менеджера по продажам.

### Список литературы

1. Галеева, Э. С. Преимущества и недостатки метода агрессивных продаж на рынке туризма / Э. С. Галеева, А. А. Медведева, Л. С. Петрик // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 1(20). – С. 6-10. – EDN OPEIWR.
2. Косолапов А.Б. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства: учебник / А.Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, – 2023. – 326 с. – (Бакалавриат).
3. Муртазина Г. Р., Кулягина Н.Г. Обеспечение качества процессов путем формирования эффективной системы управления в организации / Г. Р. Муртазина, Н. Г. Кулягина // Современные инновации в науке и технике : Сборник научных трудов

4-й Международной научно-практической конференции: в 4-х томах, Курск, 17 апреля 2014 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Том 3. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2014. – С. 136-140.

4. Нюренбергер, Л. Б. Особенности реализации технологий и инструментов цифровых коммуникаций в современной сфере услуг туризма и гостеприимства / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, Я. В. Маневич // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4 (101). – С. 31-38. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-4-31-38. – EDN BQMOEF.

5. Руденко, А. М. Психология делового общения: Учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр»), «Гостиничное дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. М. Руденко; Донской государственный технический университет. – 5-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 264 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-04879-1.

## РОЛЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСА

**Ефимова Н.Н.**  
 студент гр. 20331

**Гадзаова И.С.**

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Способность руководителя как можно больше раскрывать интеллектуальный и энергетический потенциал персонала не достижимо без понимания факторов, которые определяют поведение, а следовательно, и работу человека на предприятии. Один из важнейших навыков руководителя – умение мотивировать (побуждать к действию) своих подчиненных к свершениям на работе. Мотивация повышает базовую производительность труда, изменяет отношение работников к труду, что увеличивает прибыльность компании. Из этого можно сделать вывод, что от знания руководителем потребностей каждого сотрудника зависит продуктивность, результативность, успешность работы предприятия, так как эта информация дает возможность выстраивать такую систему воздействия, которая позволяет корректировать поведение сотрудника в нужном направлении. Заинтересованность предприятий сервиса в повышении эффективности работы вытекает из структуры экономических систем. В каждой из них имеются две части: управляющая и управляемая. Одной из основных функций управляющей системы является создание действенных стимулов труда для управляемой системы.

**Цель исследования.** Рассмотреть подходы к стимулированию труда и определить его значимость в раскрытии потенциала сотрудников организации сервиса.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Мотивация, как ключевой элемент профессиональной деятельности человека очень точно отражает важность понимания того, что движет работника, чтобы создать эффективную систему управления. Понимание мотивации позволяет лучше ориентироваться в том, как стимулировать сотрудников к достижению поставленных целей. Можно отметить то, что мотивация является функцией менеджмента, объединяющей различные факторы для достижения задач через активацию психологических факторов работников [3]. Различные определения мотивации позволяют понять ее как процесс стимулирования деятельности сотрудника для достижения целей организации. Отмечая, что мотивы возникают из потребностей и нужд человека, вы правильно подчеркиваете важность осознания отсутствия чего-то необходимого для вызова действий. Понимание базовых потребностей и мотивов сотрудников является ключевым аспектом успешного управления персоналом. Итак, подход к рассмотрению мотивации как основы профессиональной деятельности человека является глубоким и информативным [2]. Понимание мотивов работников и их влияние на поведение поможет разработать более эффективные методы управления и стимулирования персонала.

Существует достаточное количество теорий, которые объясняют мотивы и системы мотивации. Одной из широко распространенных теорий является теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу, распределившего формирование потребностей по уровням жизнедеятельности человека. А. Маслоу выделяет потребности, формирующие систему мотивации и заставляющие человека совершать поступки для достижения целей – физиологические потребности, – потребность в безопасности, – социальные потребности, – потребность в уважении и самоутверждении, – потребность в самовыражении. Возникающие потребности вынуждают человека находить способы для их удовлетворения, то есть они формируют мотив. Это отражает пирамида (см. рис. 1), распределяющая потребности по уровням, чем выше уровень расположен в пирамиде, тем больше сил требуется от человека для его достижения.

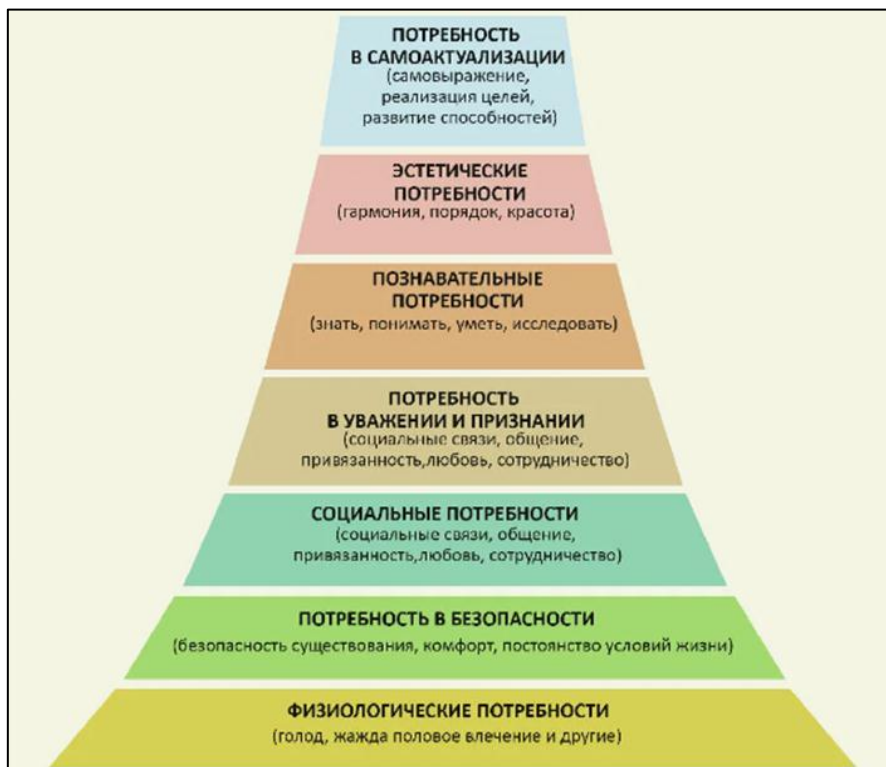


Рисунок 1 – Пирамида А. Маслоу

Рассмотрение стимулирования и его принципов в контексте управления персоналом является очень глубоким и информативным. Можно отметить то, что стимулирование и мотивация, хотя и имеют разные корни, работают на одну цель – активизацию работы сотрудников в интересах организации [1].

Требование комплексности в стимулировании, через сочетание различных видов стимулов (см. рис. 2), действительно важно для создания эффективной системы управления персоналом. Также необходимость индивидуального подхода к работнику, как требование дифференцированности, позволяет учитывать уникальные потребности и мотивы каждого сотрудника.

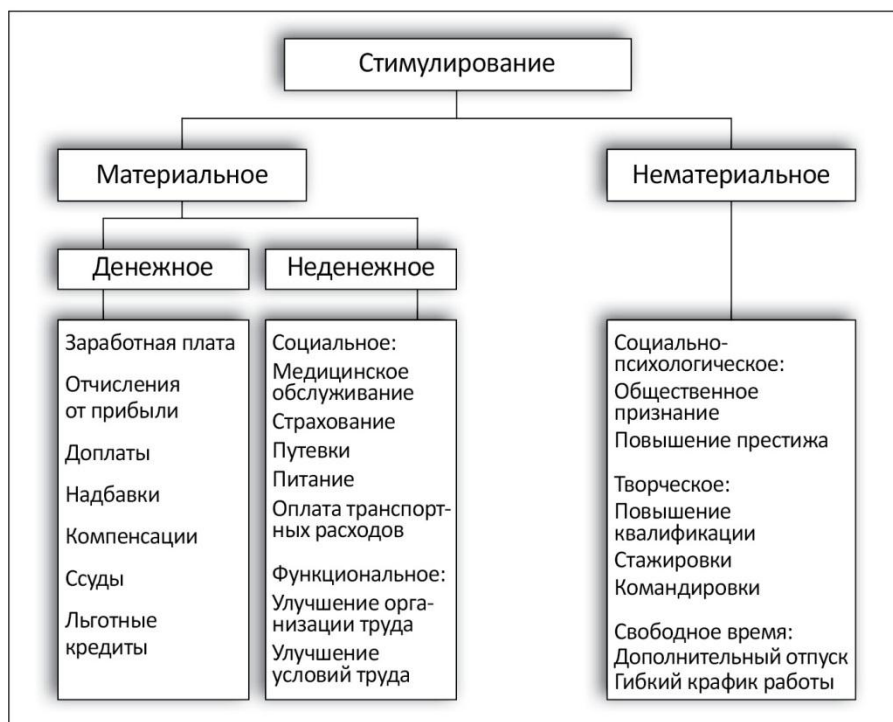


Рисунок 2 – Виды стимулирования

Принципы стимулирования, такие как доступность, осязаемость, постепенность, минимизация разрыва в результате труда и сочетание моральных и материальных стимулов, являются ключевыми для создания эффективной системы мотивации сотрудников. Комбинация стимулов и антистимулов, включая метод «кнута и пряника», может быть эффективным способом достижения желаемых результатов.

В целом, подход к рассмотрению стимулирования как важного элемента управления персоналом является основательным и позволяет понять важность создания гибких и оперативных систем стимулирования для достижения целей организации.

Действительно, в России существует ряд особенностей в отношении мотивации сотрудников, которые могут затруднять эффективное управление персоналом. Однако, понимание и учет этих особенностей позволяют разработать более эффективные стратегии мотивации и управления. Важно учитывать культурные особенности и ценностные установки сотрудников при разработке системы мотивации. Например, учитывать желание сотрудников получать заработную плату как основной мотивирующий фактор и включать этот аспект в систему стимулирования.

**Выводы.** Создание системы мотивации, которая будет стимулировать инициативу, творчество и ответственность сотрудников является важным аспектом эффективного управления персоналом в российских организациях сервиса. Разработка индивидуальных подходов к мотивации с учетом особенностей каждого сотрудника может способствовать повышению результативности труда. Таким образом, осознание и учет специфики российской культуры и национальных особенностей при разработке системы мотивации и управления персоналом поможет создать более эффективное и успешное рабочее окружение.

#### Список литературы

1. Веслогузова М. В., Петрик Л.С., Никонова Т. В. Мониторинг как инструмент обеспечения качества оказываемых услуг при взаимодействии сервисных организаций и муниципальных органов власти / М. В. Веслогузова, Л. С. Петрик, Т. В. Никонова // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 9. – С. 43-47. – EDN XZTONZ.
2. Никонова Т. В., Муртазина Г.Р. Человеческий капитал как категория потребления / Т. В. Никонова, Г. Р. Муртазина // *Казанский экономический вестник*. – 2013. – № 2(4). – С. 32-35. – EDN QZRLBJ.
3. Пережогина О. Н. Социально-психологические факторы развития организаций в сфере сервиса: проблемы оценки и совершенствования / О. Н. Пережогина // *Вопросы отраслевого управления*. – 2016. – № 2(11). – С. 11-21. – EDN XCEUEV.



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

*Земчихина П.С.*

*студент гр. 20341*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогина О.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** С развитием туризма во всем мире за последнее время появилось большое число различных гостиниц, и каждая имеет свои требования и правила оказания различных услуг. Актуальность работы заключается в возможности расширения спектра предоставляемых гостиничным предприятием услуг посредством сервисов общественного питания, а также совершенствование уже имеющихся методов обслуживания гостей в точках питания. Грамотно сформированная и реализованная технология организации услуг питания является не только важнейшим фактором клиентоориентированности и конкурентоспособности гостиницы, но и может послужить хорошим толчком для развития предприятия[1].

**Цель исследования.** Цель данной работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию процессов обслуживания в службе питания гостиничного предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы организации работы службы питания в гостинице;
- дать характеристику службы питания в гостиничном предприятии «Давыдов»;
- разработать предложения по совершенствованию качества обслуживания в службе питания в гостиничном предприятии «Давыдов».

**Объектом исследования** является гостиничное предприятие «Давыдов», расположенное в городе Казань в Республике Татарстан.

**Предметом исследования** выступают технологии организации услуг питания в гостиничном предприятии.

**Методология исследования:** общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция), опрос, статистическая обработка данных, SWOT-анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На первом этапе исследования было проведено анкетирование постояльцев гостиничного предприятия «Давыдов» с целью оценки эффективности организации питания. Всего было опрошено 50 гостей. Среди них: 25 мужчин; 25 женщин. Анкетирование было нацелено на выявление мнения гостей о качестве питания в гостинице «Давыдов», а также о качестве обслуживания потребителей. Вопросы были сформированы на основании определения качества. Первым вопросом, который был задан постояльцам гостиничного предприятия «Давыдов», является «Пользовались ли Вы услугами питания в гостинице «Давыдов»?» Согласно ответам, большая часть постояльцев пользовалась услугами питания в гостинице. Затем был вопрос «Устраивает ли Вас ассортимент блюд? На что 40% гостей ответило «ДА», 30% «НЕ СОВСЕМ» и 30% НЕТ. На вопрос «Что бы Вы хотели видеть/изменить в меню?» ответы на данный вопрос был открытым, то есть гости сами писали ответ. Для удобства анализа ответы были объединены в основные группы. На втором этапе исследования проведен анализ отзывов гостей на различных площадках бронирования в части потребительских оценок услуг питания отеля «Давыдов», который выявил недостаточную удовлетворенность гостей этим аспектом сервиса[2,3].

**Выводы.** Исходя из оценки предоставления питания гостиничного предприятия «Давыдов», стоит отметить, что, в целом, репутация гостиницы в глазах гостей хорошая, однако более половины постояльцев считают необходимым проведение изменений в системе услуг питания отеля. Исследование результатов опроса, а также обратной связи гостей в отзывах позволило выявить сильные и слабые стороны работы службы питания в

гостинице и определить основные направления ее совершенствования. Сделан вывод, что предлагаемые мероприятия способны повысить качество предоставляемых услуг и улучшить имидж гостиничного предприятия «Давыдов», а также послужить источником дополнительного дохода.

#### Список литературы

1. Пережогина, О. Н. Методические подходы к оценке клиентоориентированности гостиничных предприятий / О. Н. Пережогина – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-1. – С. 143-150. – DOI 10.17513/vaael.1976

2. Система интернет-бронирования отелей «Booking.com», официальный сайт. – А., 1996-2022. – URL: <https://www.booking.com> – Текст : электронный.

3. Система интернет-бронирования отелей «101hotels», официальный сайт. – М., 2014-2022. – URL: <https://101hotels.com> – Текст : электронный.

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА

*Захарова П.Е.*

*студент гр. 20331*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Формирование и развитие имиджа играет ключевую роль в достижении конкурентных преимуществ компании, является одним из основных путей формирования ее репутации и, следовательно, приобретения дополнительного конкурентного преимущества. Без четкого имиджа трудно будет объяснить, что представляет собой их организация, что она предлагает и к чему стремиться.

Предприятия, заняв на рынке определенное место, всеми силами пытаются его удержать, завоевав высокую репутацию и престиж. Однако те предприятия, которые поставили перед собой лишь финансовые цели и пренебрегли самой идеологией управления и ценностными установками, не достигли намеченного и «прогорели».

**Целью исследования** является изучение проблем формирования и развития корпоративного имиджа предприятия сервиса.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Имидж – собирательный образ, составными элементами которого являются внутренние и внешние деловые и межличностные отношения персонала и официальная атрибутика организации [2].

Можно выделить общее, что корпоративный имидж – это образ или представление об организации, сложившееся у потребителей, деловых партнеров, конкурентов, определяющее ее место на рынке и ее взаимоотношения с внешней средой.

Понятию «корпоративный имидж» близки понятия «бренд» и «репутация».

Репутация – это оценка и восприятие, которое люди имеют относительно вас или вашей организации на основе действий, поведения и результатов. Репутация складывается со временем и отражает то, как вы выполняете свои обещания, соблюдаете свои ценности и какие отзывы о вас или вашей компании оставляют другие люди. Репутация может быть хорошей или плохой в зависимости от ваших действий.

Бренд в переводе с английского – марка, клеймо или знак. Бренд это комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов [3, с 12].

С точки зрения целевой аудитории бренд – это образ, который возникает при упоминании продукта или компании. А еще – обещание качества и выгод от обладания товаром или услугой.

Принципиальные отличия имиджа, репутации и бренда, с нашей точки зрения, представлены в таблице.

Имидж является основой для создания репутации, а целью формирования и управления имиджем предприятия является стимулирование вступления во взаимодействие с компанией ее целевых аудиторий через создание положительного отношения к ней. Создание бренда – это конечная цель работы предприятия в рассматриваемой области, этапами которой являются создание, управление имиджем и соответственно репутацией [4, с. 158].

Таблица – Принципиальные отличия имиджа, репутации и бренда

Признак	Имидж	Репутация	Бренд
База формирования	Основой имиджа является целенаправленно сформированная информация о предприятии, которая может не в полной мере соответствовать характеристикам объекта	Формируется в результате реального опыта взаимодействия целевых аудиторий с предприятием	Формируется на базе репутации только в том случае, если имидж организации у каждой конкретной целевой аудитории совпадает с ее репутацией, причем имидж и репутация должны носить положительный характер
Очередность	Имидж возникает при рождении организации	Создание положительного имиджа является первым шагом к формированию положительной репутации	Создание бренда – это конечная цель работы предприятия в рассматриваемой области, этапами которой являются создание, управление имиджем и, соответственно, репутацией
Затраты по времени	Требует незначительных затрат по времени на создание	Хорошая репутация создается годами	Для создания бренда нужны годы, иногда десятилетия
Возможность влияния и управления	Легко поддается изменениям, влиянию и управлению, поэтому может быть объектом управления	Трудно поддается влиянию и управлению, так как основана на реальном взаимодействии целевых аудиторий с компанией	Трудно поддается влиянию и управлению, так как уже функционирует в самоподдерживающемся режиме в силу масштабности охвата положительными оценками и устойчивого мнения, принимающего форму социальной установки



Рисунок – Взаимосвязь смежных понятий

Выделяются два основных аспекта корпоративного имиджа внешний и внутренний.

а) внешний, то есть проявляющийся в основном во внешней среде, ориентированной на клиентов или потребителей (фирменный стиль, логотип, слоган, интерьеры офиса, внешний вид персонала и пр.);

б) внутренний, формируемым в виде впечатления о работе и отношениях персонала (культура и этика поведения, особенности делового общения, традиции).

Очевидно, что между данными типами имиджа могут быть тесные функциональные связи. Мало того, они даже желательны, ибо их несовпадение вызовет недоверие к организации и к ее деятельности. Надо заметить, что в нашей практике встречается больше несовпадений, когда внешний имидж соответствует стандартам, а внутренний являет ему полную противоположность.

Элементами внешнего имиджа являются:

- 1) качество продукта или услуги, предоставляемой организацией;
- 2) клиентская политика организации, умение держать постоянную связь с клиентами;
- 3) вклад в развитие общества;
- 4) финансовая стабильность;
- 5) комфортабельность офиса: удобство помещений, рабочих мест;
- б) реклама компании в специализированных и деловых изданиях с использованием товарного знака и логотипа;
- 7) PR-деятельность: презентации, дни открытых дверей, благотворительные акции и т. д.

В качестве элементов внутреннего имиджа выступают:

- 1) образ руководства. То есть его личностные и профессиональные особенности, сильные стороны
- 2) образ персонала. Уровень профессионализма, а также культуры при общении с клиентами
- 3) сложившаяся культура. Речь идет об атмосфере внутри компании, которая формируется под влиянием отношения руководства к работникам, особенностей их отношений между собой, а также условий труда [1, с. 57].

**Выводы.** В данной статье проводится комплексный анализ формирования и развития корпоративного имиджа предприятия сервиса. формирование имиджа организации является одной из задач современного управления организацией. Сегодня имидж – это важнейший фактор, который играет важную роль в оценке и выборе предприятия, в том, как его воспринимают клиенты, сотрудники, да и сам руководитель.

### Список литературы

1. Мустафина А.А., Пыркова Г.Х., Кайгородова Г.Н. Особенности функционирования сектора информационных услуг в современной экономике: процессы дивергенции и монополизации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 11. – С. 57-60.
2. Тарусин, Р. Имидж компании. Взгляд изнутри / Р. Тарусин // Правильный автосервис. – 2012. – № 1. – URL: <http://www.avtoservice.info/content.asp?pn=522> (Дата обращения: 31.01.2012).
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 255 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05503-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491979> (дата обращения: 16.03.2022).
4. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3284-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/484939> (дата обращения: 19.05.2022).

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

*Ишмакова А.Р.*

*студент гр. 22331м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день туристский кластер представляет собой точку притяжения для туристов, это позволяет совершенствовать определенные территории в целях поддержания развития социально-экономического уровня региона. В следствие этого часто используется кластерный подход в развитии сферы туризма.

**Цель исследования.** Исследовать кластерный подход в развитии сферы туризма и проблематику туристского кластера на сегодняшний день, отразить направления развития туристского кластера.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время кластерный подход приобретает популярность в развитии сферы туризма. Этот подход предлагает формирование интегрированных кластерных структур, которые способны способствовать созданию устойчивых связей между участниками, а также обеспечивать рост капитала всех участников кластерной группы. Кластеризация туристских территорий совсем не новая практика в деятельности развития туризма, так, например, в концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» включает в себя кластерный подход в качестве инструмента стратегического развития туризма [1].

Преимущество кластеризации туристских территорий является повышение эффективности использования экономических ресурсов, снижение издержек и рисков, улучшение качества и конкурентоспособности предлагаемых туристических продуктов и услуг [3]. Основной целью кластерного подхода является создание определенных модулей, которые смогут объединить различные объекты туристского интереса, туристские маршруты и потоки. Такое объединение позволит создать устойчивую кооперацию между разными участниками туристского кластера и способствовать росту капитала всех его участников [5].

Создание туристических кластеров – это сложный, но очень важный процесс, который требует сбалансированного подхода и совместных усилий от государства, бизнеса и местных сообществ [2]. Однако, отдельное внимание следует уделить устойчивому развитию туристских кластеров, после их создания. Важным аспектом развития туристических кластеров является создание благоприятной инвестиционной среды, привлечение инвесторов и развитие инфраструктуры. Также важно обеспечить повышение квалификации кадров в сфере туризма, чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания туристов и повысить их удовлетворенность. Одним из ключевых элементов развития туристических кластеров является маркетинг и продвижение туристических продуктов и услуг на рынке [4]. Необходимо создать привлекательный бренд и эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии для привлечения внимания и повышения осведомленности потенциальных туристов о предлагаемых возможностях.

Изучив действующие туристские кластеры и их теоретические аспекты, мы можем представить рекомендации для создания и развития туристского кластера:

1. На начальном этапе важно найти инвесторов, которые смогут предоставить ключевые элементы или поставщиков туристических услуг. Таким образом в первое время будет проще вести организацию деятельности кластера и в будущем интенсивнее развиваться в этом направлении.

2. Идентифицировать ключевые туристические достопримечательности: определить уникальные культурные, исторические и природные достопримечательности, которые могут привлечь туристов.

3. Определить мероприятия по развитию инфраструктуры: спланировать мероприятия по развитию необходимой инфраструктуры, например, средства размещения, рестораны, транспортные соединения и туристические услуги. Это поможет облегчить пребывание туристов и создать комфортные условия для их отдыха.

4. Формировать систему взаимодействия с местными предпринимателями: поддерживать активное взаимодействие с предпринимателями, стимулируя развитие туристической индустрии. Это может включать финансовую поддержку, обучение и консультации по бизнесу, а также создание партнерских отношений между различными субъектами туристского кластера.

5. Последовательно реализовывать маркетинговую стратегию продвижения туристской территории: продвигать туристические услуги, участвовать в выставках, фестивалях и других событиях, чтобы привлечь внимание туристов и инвесторов.

6. Развивать туристические маршруты: создать разнообразные туристические маршруты, которые позволят путешественникам познакомиться с различными аспектами культуры, истории и природы Республики Татарстан. Это поможет сделать поездку более интересной и насыщенной.

7. Укреплять сотрудничество с другими регионами: развивать партнерские отношения с другими регионами России и за рубежом для обмена опытом, создания совместных туристических проектов и привлечения большего числа туристов.

8. Поддерживать экологическую устойчивость: развивать туризм, сохраняя природу и культурное наследие региона. Продвигайте экологически чистые практики, организуйте мероприятия по экологическому образованию и стимулируйте туристов к ответственному поведению.

9. Создать контролирующий орган, для сбора аналитических данных. Обрабатывать информацию по нехватке объектов инфраструктуры, услуг. Эти данные будут использованы в качестве улучшения состояния кластера и его сервисной составляющей.

10. Формировать сервисное пространство. Основная цель формирования сервисной среды – комфорт прибытия и пребывания туриста. Как показал проведенный анализ, основными составляющими сервисной среды туристского кластера выступают транспортного удобства (автобусы, парковка), открытием новых точек притяжения, например: открытие объектов, предоставляющих информационную услугу по кластеру, организованную фотозону, оборудованные места отдыха (в т.ч. общественными туалетами, мусорными контейнерами). Важное значение приобретают вопросы организации питания и досуга.

**Выводы.** Кластерный подход является эффективным инструментом для стимулирования развития туристической отрасли, улучшения экономического положения территории и создания новых рабочих мест. Все перечисленные требования помогут вести успешную деятельность, по кластеризации туристских территорий, ведь правильная организация, инвестиции и стратегическое управление позволят достичь значительных результатов и укрепить позиции кластера на региональном рынке.

### Список литературы

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», от 5 мая 2018 года № 872-р.

2. Бойко А.Е. Диссертация «Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг» / А.Е. Бойко. – Новосибирск: Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), 2020. – 220 с.

3. Васильева М.В. Туристские кластеры: условия формирования и этапы развития / М.В. Васильева. – Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, 2012 г. – №34 (2) – С. 219-222.

4. Муртазина Г.Р., Гусарова В.Г. Управление брендом как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ / Г. Р. Муртазина, В. Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности

Российской Федерации : материалы Межд. науч.-практ. конф., Казань, 15-16 октября 2015 года / сост.: В.Р. Алиакберова, А.А. Мухамадеева; науч. ред. Р.Р. Юсупов, Р.М. Валеев, Э.Р. Тагиров; Казан. государ. ин-т культуры. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2015. – С. 176-178.

5. Цепилова Е.С., Давыдович А.Р., Сыркова И.С. Туристско-рекреационные кластеры в развитии туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – № 6 (108). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnye-klastery-v-razvitii-turizma-i-industrii-gostepriimstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 14.03.2024).



## О ПРОБЛЕМАХ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Кабацкая А.С.*

*студент гр. 22331м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы кадрового обеспечения образовательных организаций. Описаны мероприятия по реализации кадровой политики в сфере образования. На основе данных результатов исследования выявлены основные недостатки и показаны пути повышения кадрового потенциала в системе образования.

**Актуальность** темы работы обусловлена тем, кадровое обеспечение в области образования должно выполняться с последующей корректировкой по мере изменения демографических, экономических, социальных и иных условий страны в целом и отдельного региона. Проблема кадрового обеспечения педагогами является одной из актуальных в сфере образования. С виду, кажется, что эта проблема затрагивает только два субъекта – работодателя и работника, но на самом деле она намного глубже, и в качественном ее решении заинтересованы, как прямые участники, в лице обучающихся, их родителей, так и косвенные участники, т.е. будущие работодатели, учебные заведения и др. Благодаря анализу данных можно скорректировать программы, стратегии, найти новые пути решения проблем, в частности предложить различные мероприятия в вузе, направленные на популяризацию профессию педагога.

**Цель исследования** – разработка рекомендаций по совершенствованию кадрового обеспечения в сфере образования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На современном этапе развития системы образования РФ наиболее значимой является проблема нехватки квалифицированных педагогических кадров в сфере образования. В рамках данного исследования в сентябре 2023 г. был проведен опрос среди студентов третьего и четвертого курсов направлений подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование».

В опросе приняли участие 30 студентов ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСит». Целью исследования было выяснить настроения и ожидания студентов от предстоящего трудоустройства по окончании вуза. В результате опроса было выявлено, что только 47 % студентов планируют трудоустроиться по выбранной специальности (см. рисунок).

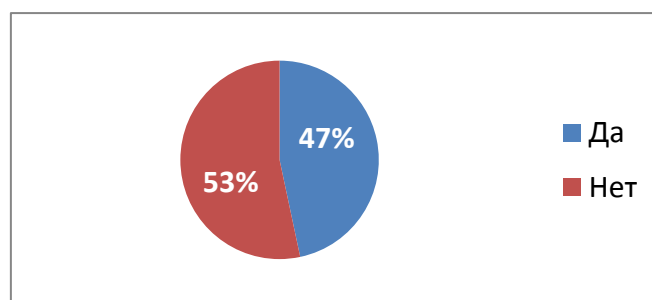


Рисунок – Ответ респондентов на вопрос:  
 «Вы хотели бы найти работу в вашей профессиональной области?»

Также респонденты отметили по 10-балльной шкале значение некоторых факторов, влияющих на предстоящее трудоустройство по специальности. Самыми весомыми (респонденты оценили значимость в 10 баллов) стали:

- заработная плата (59,6 % опрошенных);
- карьерный рост и возможность развития (55,3 % опрошенных);
- корпоративная культура (23,4 % опрошенных).

Согласно результатам проведенного опроса можно сделать вывод о том, что кадровый потенциал в сфере образования постепенно снижается. Причиной кадрового обеспечения образования является неконкурентная заработная плата, непрестижность профессии, низкая мотивация части педагогов к повышению результативности труда в совокупности с несоответствующими современным требованиям условиями организации образовательного процесса могут быть серьезными барьерами на пути достижения современного качества образования.

К путям решения данных проблем можно отнести:

- повышение заработной платы педагогов;
- финансовое поощрение квалифицированных педагогов и повышение статуса в современном обществе;
- модернизация системы подготовки педагогических кадров, включая профориентацию в процессе освоения образовательной программы в вузе.

Основная нагрузка ложится на высшие учебные заведения, так как именно университеты по большому счету осуществляют деятельность по подготовке квалифицированных кадров в различных сферах, в том числе и в педагогической.

Так, в Поволжском государственном университете физической культуры, спорта и туризма существует «Центр карьеры и трудоустройства», главной целью является формирование долгосрочных отношений с организациями, выступающими в качестве потенциальных работодателей для студентов Университета, и всестороннее содействие трудоустройству выпускников.

Достижение указанной цели Центр осуществляет посредством решения следующих задач:

- Проведение работы со студентами в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством профориентации, информирования о тенденциях спроса на специалистов;
- Постоянное взаимодействие и координация работы по заключению договоров с организациями, выступающими в качестве потенциальных работодателей для студентов;
- Мониторинг эффективности трудоустройства выпускников, сбор, обобщение и анализ информации о состоянии и тенденциях рынка труда и востребованности выпускников Университета на рынке труда;
- Содействие и развитие позитивных контактов с выпускниками Университета.

Один из способов поиска вакансий и стажировок – **цифровая карьерная среда Поволжского ГУФКСИТ «Факультетус»**. На платформе собраны вакансии партнеров университета. Профиль студента – это резюме, которое просматривают работодатели и приглашают кандидатов на вакансии и стажировки. На сайте можно пройти бесплатные курсы и карьерные тесты, подать заявку на карьерные события, а также найти единомышленников для своего учебного проекта.

Работа подобных Центров при вузе способствует вовлечению студентов в их профессиональную область. Необходимо создавать условия для вовлечения в профессиональную область и профессионального самосовершенствования педагога, как на стадии обучения, так и в период постдипломного образования. Важную роль также играют информационно-просветительская деятельность на этапах освоения образовательной программы о социальных гарантиях педагогов и пропаганда престижности профессии педагога, которая, безусловно, возрастет с увеличением заработной платы педагога.

Таким образом для того, чтобы привлечь в отрасль молодые кадры, необходимо учитывать (в соответствии с теорией поколений) их предпочтения и ценности. А именно: ценят комфорт, рассудительны, готовы брать на себя ответственность, не любят работать по стандартам, могут интенсивно вовлекаться в работу, для них важны карьера и статус, развитие личного бренда, справедливая мотивация «задачи – результат» и т. д. При этом работа должна проводиться на федеральном, региональном и на уровне отдельно взятого образовательного учреждения.

### Список литературы

1. Гибадуллина, А. А. Мировые тренды в образовательном процессе подготовки специалистов высшего образования в сфере туризма и гостеприимства / А. А. Гибадуллина, В. Ю. Гусарова // Молодые ученые : Материалы Межрегиональной научной конференции, Москва, 24-26 апреля 2019 года. – Текст : непосредственный // Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», 2019. – С. 471-475.
2. Зайцева И. А. Формирование модели развития трудового потенциала крупных предприятий сферы услуг: диссертация канд. экон. наук: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2017. – 191 с. – EDN: ZQIPVJ – Текст: непосредственный.
3. Кузнецов, В. В. Введение в педагогическую деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Кузнецов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 222 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09106-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516773> (дата обращения: 23.10.2023).

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОКАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА И ФОРМИРОВАНИЮ ПЛАНА ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

*Катаев Е.К.*  
 студент гр. 22321м

*Гаджиев З.Г.*

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Слово Event (событие, мероприятие) в английском языке имеет очень много значений, как социально – культурное, так и техническое и даже философское. В русском языке используется как транслитерированный вариант – ивент, так и аналоговый перевод – событие.

Итак, Event (событие, или специальное событие) – это запланированное социально-общественное событие/мероприятие, которое происходит в определенный промежуток времени и с оговоренной целью, а также отмечено определенным резонансом для общества [5].

Событийный туризм – это возможность для искушенных путешественников побывать на фестивалях, карнавалах, концертах и спортивных мероприятиях разных стран, совершенно не заботясь об организации поездки.

Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и особенно к услугам гидов-переводчиков, цифровым сервисам [3, 4]. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

**Цель исследования.** Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Определение локаций для проведения событий в событийном туризме в этой связи должно основываться на потребностях конкретной целевой аудитории и требованиях самого события. Для этого проводится анализ интересов и предпочтений целевой аудитории, а также изучение особенностей местности, инфраструктуры и доступности локаций. Целью исследования является исследование особенностей определения локаций проведения событийного туризма как уникального по содержанию и запросам потребителей сегмента туруслуг.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для определения локаций для событийного туризма обычно используются несколько шагов:

1) Исследование целевой аудитории: проводится анализ интересов, предпочтений, возрастных групп, социальных и культурных характеристик целевой аудитории.

2) Определение потребностей события: выявляются требования к локации, такие как вместимость, наличие специализированной инфраструктуры (сцена, звуковое и световое оборудование и т.д.), безопасность, доступность для посетителей и другие факторы.

3) Изучение локаций: проводится анализ различных потенциальных локаций с учетом их географического расположения, инфраструктуры, близости к транспортным узлам, развлекательным объектам и другим факторам.

4) Оценка потенциала локаций: каждая локация оценивается на соответствие требованиям события и потребностям целевой аудитории.

5) Принятие решения: на основе анализа выбирается оптимальная локация, которая наилучшим образом соответствует потребностям события и интересам целевой аудитории.

Очень важно учитывать, что при выборе локаций для событийного туризма необходимо также принимать во внимание местные законы, традиции, религию и государственные

механизмы регулирования, экологические и социальные аспекты, чтобы обеспечить успешное и устойчивое проведение мероприятия.

Примечательно, что участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов-переводчиков. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событиями, новой особой аудиторией с новыми запросами [2].

В туристских дестинациях в период высокого сезона реализуются целые цепочки взаимосвязанных событий, в частности, концертно-зрелищной направленности, выступления именитых артистов, трупп театров, известных исполнителей и музыкантов. Серьезное значение отводится разнообразным творческим фестивалям.

Важная уникальная черта событийных туров состоит в том, что их имеется возможность гармонично вписать в прочие туристские программы. Это означает, что экскурсионную и событийную составляющие пакета уместно совмещать в рамках одной поездки [1].

Событийные туры могут развиваться по алгоритму двух разных сценариев.

Первый сценарий: поездка на выбранное событие, во время проведения которого отдыхающим предлагается воспользоваться параллельно также и экскурсионными услугами.

Второй вид сценария идет от обратного: когда в рамках экскурсионного тура отдыхающим имеется возможность одновременно посетить интересный фестиваль, выставку или спортивное мероприятие.

При бронировании курортного или пляжного тура менеджер турфирмы вполне может уточнить, не проходит ли в зоне тура какая-либо выставка, представление или спортивные соревнования. В том сценарии, если даты поездки совпадут с датой проведения какого-либо мероприятия, отдыхающим можно предложить его посещение, не исключено, что это станет запоминающимся ярким событием путешествия. Так, если туристы летят на Кипр в бархатный сезон, то они могут побывать на празднике молодого вина, который проходит в самом начале сентября. А в том случае, если туристы посещают Венгрию во время старта «Формулы-1», то озвучить им данный факт тоже будет нелишним.

Экскурсионная составляющая, безусловно, присутствует в рамках событийных туров, но необходимо учесть, что мероприятия спортивного или иного характера не обладают строгими временными границами, поэтому многие туристы решают вопрос планирования экскурсии не заранее, а непосредственно на месте отдыха, что совершенно оправданно.

**Выводы.** Таким образом, развитие событийного туризма требует комплексного подхода к определению локации проведения проекта и формированию плана его реализации.

Важно учитывать разнообразие мероприятий, использовать инновационные подходы в организации событий, обеспечивать устойчивость и экологичность, сотрудничать с местными сообществами, продвигать мероприятия, а также проводить анализ данных для оценки результатов.

Только такой комплексный подход позволит успешно развивать событийный туризм в современных условиях и привлекать больше туристов.

### Список литературы

1. Галеева, А. С. Инсентив-туризм и его роль в корпоративном событийном туризме / А. С. Галеева, А. К. Матасова // Молодежь – науке – VIII. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса : Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Сочи, 26-28 апреля 2017 года / Ответственный редактор К.Г. Томилин. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2017. – С. 241-243.
2. Галеева, Э. С. Фестиваль туристских вузов г. Казани / Э. С. Галеева, А. С. Галеева, Л. С. Петрик // Актуальные проблемы образовательного туризма : Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Сочи, 16-19 октября 2017 года / Ответственный редактор С.В. Гриненко. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2017. – С. 338-345.

3. Муртазина, Г. Р. Рекламная кампания как способ продвижения туристско-рекреационного потенциала территории / Г. Р. Муртазина, М. В. Веслогузова // Актуальные вопросы юриспруденции, экономики и менеджмента, психологии и педагогики образования, физической культуры и спорта : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Набережные Челны, 18 февраля 2022 года. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2022. – С. 39-43.

4. Мустафина, А. А. Сервисные инновации как фактор конкурентоспособности компаний в условиях формирования экономики знаний / А. А. Мустафина // Горизонты экономики. – 2022. – № 5(71). – С. 56-61.

5. Никонова Т.В., Лямов Р.В. Перспективы развития событийного туризма в г. Казань // Вопросы отраслевого управления. 2016. Т. 1. № 1 (10). С. 30-36.

## АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО АКТИВНОГО ТУРИЗМА

*Николенко М.Д.*

*студент гр. 23321м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Анализ международного опыта в данной области позволяет выявить лучшие практики и подходы к организации инклюзивного активного туризма, а также выявить проблемные моменты и препятствия, с которыми сталкиваются различные страны. Понимание успешных моделей инклюзивного туризма за рубежом может послужить основой для разработки эффективных стратегий и программ в собственной стране или регионе. Кроме того, в контексте постпандемического мира, где многие страны сталкиваются с вызовами восстановления туристической индустрии, включая в том числе и людей с ограниченными возможностями, изучение и адаптация лучших практик из международного опыта может оказаться ключевым фактором для стимулирования туристического потока и повышения уровня включения всех членов общества в туристические активности.

**Цель исследования.** Изучение и анализ международного опыта в области организации инклюзивного активного туризма.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Активный туризм, охватывающий такие виды деятельности, как пешие походы, каякинг, велосипедный туризм, горнолыжный спорт и многие другие, традиционно считается доменом лиц без ограничений по здоровью. Однако с течением времени возникла необходимость и желание включить людей с ограниченными возможностями в эти виды деятельности, что привело к развитию инклюзивного активного туризма. Сам термин «инклюзивный туризм» с 2012 г. имеет официальный статус и упоминается в федеральном законе РФ № 273 «Об образовании в РФ» (п. 27 ст. 2 от 29.12.2012) [1].

Согласно статистике, в мире инвалиды составляют 23% от населения планеты, то есть примерно более 1 млрд. людей. По состоянию на 1 ноября 2018 года, по данным Федерального реестра инвалидов, в Российской Федерации насчитывается 12 млн. инвалидов [2].

В разных странах мира принимаются различные подходы к организации инклюзивного активного туризма. Например, в США и Канаде существуют законы, обязывающие организаторов туристических услуг обеспечивать доступность для людей с инвалидностью. В Европе, благодаря инициативам Европейского Союза, уделяется большое внимание разработке стандартов доступности туристических объектов и услуг.

Страны, такие как Швеция и Норвегия, являются лидерами в области создания доступной среды для активного отдыха людей с ограниченными возможностями, предлагая широкий спектр деятельности от горнолыжного спорта до каякинга. В последние годы многие страны приняли положительные меры для развития инклюзивного активного туризма.

В Канаде, национальные парки и туристические маршруты адаптированы для доступности людей с физическими ограничениями. Особое внимание уделяется не только созданию безбарьерной среды (например, пандусы, специализированные туалеты) но и предоставлению специализированного оборудования, такого как кресло-каталки для песчаных пляжей или адаптированные каяки.

Страны, такие как Швеция и Германия, акцентируют внимание на обучении персонала, работающего в сфере активного туризма, чтобы тот мог лучше понимать и удовлетворять потребности туристов с ограниченными возможностями. Это включает в себя как физическую подготовку, так и развитие эмпатии и понимания уникальных проблем, с которыми сталкиваются эти туристы. Однако даже при наличии законодательства и стандартов,

реальная практика зачастую сталкивается с рядом трудностей. Одной из основных проблем является нехватка специализированного оборудования и обученного персонала, способного обеспечить безопасность и комфорт для туристов с ограниченными возможностями. Также нередко встречается отсутствие подробной информации о доступности и адаптации конкретных видов активностей, что затрудняет планирование поездок.

И.Н. Грушецкая отмечает, что отсутствие необходимой развитости инфраструктуры для свободного времяпрепровождения юношей и девушек с инвалидностью проявляется в низком уровне доступности, а часто просто в неподготовленности учреждений культуры по причине отсутствия в них условий для пребывания людей с ограниченными возможностями (слабовидящими, слабослышащими, колясочниками и др.); в отсутствии или ограниченном количестве специализированных спортивных сооружений и оборудования для разных категорий инвалидов, отсутствии подготовленных тренеров, организаторов досуга; в недостаточном техническом и методическом обеспечении [3].

Среди основных трудностей, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями в активном туризме, можно выделить:

- доступность транспорта и инфраструктуры. Турист должен передвигаться с максимально возможным комфортом [4]. Несмотря на законодательные инициативы, многие объекты и транспортные средства остаются недоступными;

- отсутствие адаптированных программ. Многие виды активностей не адаптированы под нужды людей с ограниченными возможностями, либо такие программы предлагаются ограниченно. Инвалид-колясочник австралиец Скотт Дулан впервые смог добраться до Эвереста самостоятельно, поднялся до базового лагеря, при этом три дня он карабкался на руках. Исходя из примера, можно отметить важность для туристского продукта, учитывать потребности и комфорт для разных категорий людей;

- высокая стоимость. Адаптация и обеспечение доступности часто приводят к увеличению стоимости туров, что делает их менее доступными. Это связано с необходимостью использования специализированного оборудования, адаптации транспортных средств и проживания, а также дополнительного обучения персонала.

Несмотря на существующие трудности, индустрия активного туризма для людей с ограниченными возможностями демонстрирует значительный рост и развитие. Примеры успешных проектов и инициатив включают:

1. Развитие специализированных туров. Появляются компании, специализирующиеся на активном туризме для людей с ограниченными возможностями, предлагая адаптированные путешествия по всему миру.

2. Технологический прогресс. Разработка нового адаптированного оборудования, такого как специальные кресла-каталки для трекинга или адаптированные снаряжения для водных видов спорта, значительно улучшает доступность и безопасность.

3. Образовательные программы. Растет число обучающих программ для работников туристической индустрии, направленных на улучшение обслуживания и понимания потребностей туристов с ограниченными возможностями. В данном вопросе очень важно уделить внимание грамотному менеджменту. Как пишет Л.С. Петрик, «Менеджмент туристской индустрии – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение в ходе любой хозяйственной работы туристской фирмы, действующей в рыночных условиях, путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента» [5].

Индустрия активного туризма для людей с ограниченными возможностями заметно выросла за последние годы. Благодаря улучшению технологий, например, разработке более легких и управляемых кресел-каталок для экстремальных видов спорта или виртуальной реальности для предварительного знакомства с маршрутами, стало возможным предложить более широкий спектр активностей.

Кроме того, растущая сеть некоммерческих организаций и инициатив по всему миру способствует повышению осведомленности и доступности активного туризма для людей с



ограниченными возможностями. Эти организации часто работают в партнерстве с правительствами и частным сектором для улучшения инфраструктуры и услуг.

**Выводы.** Анализ международного опыта показывает, что, несмотря на прогресс в области инклюзивного активного туризма, перед индустрией все еще стоят значительные вызовы. Прогресс в этой области требует совместных усилий правительств, частного сектора и общественных организаций. Улучшение доступности, обучение персонала и инновации в области специализированного оборудования будут ключевыми факторами в дальнейшем развитии инклюзивного активного туризма, делая его доступным для всех.

#### Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.). [Электрон. ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/77687681/>
2. Стареющая планета: число пенсионеров угрожает мировой экономике // URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/08/2013/57040e499a794761c0ce0f23>
3. Грушецкая И.Н. Содержание досуговой деятельности молодых инвалидов // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2010. Т. 16. – С. 170-172.
4. Муртазина, Г. Р. Совершенствование туристской инфраструктуры как возможность развития внутреннего и въездного туризма в г.Казани / Г. Р. Муртазина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 4. – С. 89-93.
5. Петрик, Л. С. Менеджмент в туристской индустрии : Учебно-методическое пособие. Направление подготовки 43.03.02 Туризм / Л. С. Петрик ; Рекомендовано Учебно-научным методическим советом ФГБОУ ВПО «Поволжская ГАФКСиТ». – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2013. – 165 с. – EDN JIEZHF.

## ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

*Новоселов А.О.*

*студент гр. 23321м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Инфраструктура играет важную роль в развитии туризма. Качественная туристическая инфраструктура, охватывающая транспорт, размещение, питание, развлечения и другие услуги, является ключевым фактором в привлечении и комфортном пребывании туристов. В данной статье мы рассмотрим влияние инфраструктуры на туризм и ее роль в развитии этой отрасли.

**Целью исследования** является изучение влияния инфраструктуры на туристскую привлекательность региона.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Инфраструктура является важным компонентом любого туристического направления, обеспечивая комфортное и безопасное путешествие для туристов. Развитие туризма в значительной степени зависит от качества инфраструктуры, включая транспортное обслуживание, объекты размещения, питание, развлечения и другие услуги. В данной статье мы рассмотрим важность развития инфраструктуры в туризме и его влияние на экономический рост и устойчивое развитие туристических направлений.

Развитие инфраструктуры в сфере туризма в России проходило стихийно под влиянием экономических факторов, а в последствии регулирующими нормативными актами. Формирование в России таких нормативных документов проходит в соответствии с имеющимися международными, концепциями, программами и проектами [1].

Видение инфраструктуры в туризме предполагает разработку и создание комплекса мер, направленных на создание благоприятных условий для туристов, что включает в себя транспортную, размещения, питание, развлечения и культурно-познавательное обслуживание.

Транспортная инфраструктура является важным звеном в привлечении туристов. Качественные дороги, современные аэропорты и железнодорожные станции обеспечивают безопасное, комфортное и удобное транспортирование туристов. Особенно важно развитие внутренних транспортных связей, которые делают туристические достопримечательности более доступными и привлекательными для посетителей.

Объекты размещения, такие как отели, гостиницы, апартаменты и кемпинги, играют также важную роль в развитии туризма. Развитие разнообразной инфраструктуры размещения способствует расширению туристических возможностей и увеличению привлекательности туристических направлений для широкого круга посетителей.

Продуманная инфраструктура питания и развлечений также важна для успешного развития туризма. Рестораны, кафе, магазины и развлекательные заведения создают уютную и гостеприимную атмосферу, что важно для того, чтобы туристы чувствовали себя желанными и комфортно проводили время в посещаемом регионе.

Инфраструктура туристических объектов, таких как музеи, парки отдыха, спортивные объекты, также играет важную роль в привлечении туристов. Качественные объекты туристической инфраструктуры стимулируют разнообразие отдыха и развлечений, делая отдых увлекательным и запоминающимся для посетителей.

Пассивное развитие российского туроперейтинга на прием иностранных граждан, низкий уровень обслуживания можно объяснить высоким спросом у российских граждан на зарубежные поездки, при этом данный период отмечен резким снижением турпотока иностранцев в Россию по причине безопасности, нехваткой должного внимания к проблеме туристической сферы со стороны федеральной и местной властей; отсутствие материальной

поддержки в продвижении Российской Федерации на международном туристском рынке со стороны государства [2].

Развитие инфраструктуры в туризме имеет прямое влияние на экономический рост региона. Привлечение новых туристических объектов и усовершенствование существующих создает новые рабочие места, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса в сфере обслуживания, розничной торговли и других отраслей экономики.

Более животрепещущим этот вопрос считается для маленьких местных центров, потому что туристические дестинации не всякий раз находятся в административных и денежных центрах ареалов [3].

Важно отметить, что развитие инфраструктуры в туризме должно стремиться к экологической устойчивости и социальной ответственности. Расширение туристической инфраструктуры не должно приводить к негативным последствиям для окружающей среды и социального благополучия местных сообществ.

Последующее становление туризма нельзя без постройки свежих и реконструкции имеющихся мест быть существующих объектов туризма с учетом последних достижений науки и техники; увеличения культуры и свойства сервиса на базе индустриализации, технологизации и компьютеризации промышленности туризма; здравого применения имеющихся вещественных ресурсов; использования передовых технологий сервиса туристов.

Инфраструктура играет решающую роль в развитии туризма в любом регионе. Она включает в себя транспорт, размещение, развлечения и другие объекты, которые способствуют комфортному и удобному пребыванию посетителей. Значительная часть успеха в туристической отрасли зависит от того, насколько хорошо развита инфраструктура региона, и насколько она способна привлечь посетителей.

В современном мире туристическая индустрия выросла в одну из наиболее быстроразвивающихся сфер, которая играет важную роль в экономическом и социальном развитии многих регионов и стран. Однако, для того чтобы обеспечить устойчивое и успешное развитие туризма, необходимо обращать большое внимание на развитие инфраструктуры.

Важным аспектом видения инфраструктуры в туризме является создание удобного и важного транспортного сообщения. Доступность и удобство транспортной системы, такой как дороги, аэропорты и железнодорожные станции, играют ключевую роль в том, насколько привлекательным будет регион для туристов. Видение инфраструктуры также включает в себя модернизацию и развитие транспортной системы с целью улучшения обслуживания туристов.

Размещение является одним из важнейших компонентов инфраструктуры в туризме. Развитие гостиничной сети, апартаментов, кемпингов и других объектов размещения является неотъемлемой частью видения инфраструктуры, поскольку качественное размещение обеспечивает удовлетворение требований разнообразных категорий туристов.

Кроме того, развитие инфраструктуры в туризме предполагает создание разнообразных объектов питания и торговли, которые соответствуют запросам современных туристов. Это включает в себя разнообразные рестораны, кафе, а также магазины и рынки, где туристы могут приобрести сувениры и товары местного производства.

Наконец, видение инфраструктуры в туризме также включает в себя развитие объектов развлечений и культурно-познавательного обслуживания, таких как музеи, театры, парки развлечений и другие аттракционы. Создание интересных и разнообразных объектов развлечений и культурной программы способствует увеличению привлекательности региона для туристов и обеспечивает увлекательный отдых.

Итак, видение инфраструктуры в туризме предполагает комплексный подход к развитию инфраструктуры, обеспечивая удобство и комфорт для туристов, способствуя увеличению привлекательности регионов и созданию благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

**Выводы.** Развитие инфраструктуры в туризме играет решающую роль в привлечении туристов и стимулировании экономического роста региона. Разнообразие объектов туристической инфраструктуры делает туристические направления более привлекательными

и доступными для посетителей, способствуя развитию туризма как важного фактора экономического и социального развития.

Во-первых, транспортная инфраструктура играет огромную роль в развитии туризма. Наличие хорошо развитой сети дорог, аэропортов, железных дорог и общественного транспорта обеспечивает легкость перемещения туристов и увеличивает доступность туристических направлений. Хорошо развитая транспортная инфраструктура также способствует развитию внутреннего туризма, повышая доступность дальних и отдаленных регионов.

Второй ключевой элемент – размещение. Качественные гостиницы, отели, кемпинги и другие объекты размещения являются важной частью туристической инфраструктуры. Наличие разнообразных вариантов размещения, от эконом-класса до люкс-отелей, обеспечивает возможность выбора для туристов с разным бюджетом и предпочтениями.

Питание и развлечения также важны для туристической инфраструктуры. Рестораны, кафе, бары и другие заведения играют важную роль в создании атмосферы и предоставлении разнообразных возможностей для отдыха. Культурные, спортивные и развлекательные мероприятия также влияют на привлекательность региона для туристов.

Кроме того, важную роль играют объекты туристической инфраструктуры, такие как музеи, достопримечательности, парки, аквапарки и другие места общественного отдыха. Их наличие и состояние также определяют привлекательность региона для туристов.

Инфраструктура также имеет существенное влияние на экономику региона. Развитие туризма стимулирует экономический рост, создает новые рабочие места, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса в сфере услуг, розничной торговли и других отраслей.

Кроме того, важно отметить, что развитие туристической инфраструктуры может стимулировать сохранение природной и культурной среды, защиту исторических и архитектурных памятников, способствовать развитию локального сообщества и созданию новых возможностей для социально-экономического роста.

В заключение, можно сказать, что инфраструктура играет ключевую роль в развитии туризма. Качественная и разнообразная туристическая инфраструктура способствует привлечению туристов, созданию рабочих мест, стимулирует экономический рост и способствует сохранению культурного и природного наследия. Поэтому развитие инфраструктуры должно быть одним из приоритетов в плане развития туризма в любом регионе.

### Список литературы

1. Хашкулов, М. В. Исследование проблем развития инфраструктуры туризма в России / М. В. Хашкулов // Моя профессиональная карьера. – 2021. – Т. 1, № 25. – С. 24-30. – EDN LYWNUM.
2. Интернет-журнал «Турбизнес». – [http:// www.turbus.ru](http://www.turbus.ru). Номер 41, статья «Россия знакомая и незнакомая», 2014.
3. Cyber risks for insurance company Kaigorodova G.N., Mustafina A.A., Pyrkova G.K., Davletshina L.M., Vyukov M.G. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Т. 908. P. 669-677.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

*Панков О.А.*

*студент гр. 22331м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Мустафина А.А.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** С развитием информационных технологий деятельность в сфере сервиса стала сталкиваться с юридическими вопросами связанных с авторскими правами, патентами, товарными знаками. Особенность в сервисе, что услуг – неимущественные, и сложно доказать что, та или иная услуга придумана определенным лицом. Исключение является товар, который делается на заказ так как его можно запатентовать, например, как запатентовать название города Казань как первой гастрономической и спортивной столицей, запатентовать название услугу, программу анимации. Рассмотрим актуальные правовые инструменты приобретения коммерциализации интеллектуальной собственности.

**Целью исследования** является изучение проблем особенностей правовой защиты объектов интеллектуальной собственности в сфере сервиса.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Интеллектуальная собственность – результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных и т. д.

Интеллектуальные права – права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (объекты интеллектуальной собственности) [2, с. 134].

А.П. Сергеев, к примеру, объекты права интеллектуальной собственности следующим образом: литературная и художественная собственность; промышленная собственность; средства индивидуализации; нетрадиционные объекты. К нетрадиционным объектам при этом он относит служебную и коммерческую тайну.

Утверждение, что интеллектуальная собственность представляет собой обособленную категорию объектов гражданского права, имеет свои недостатки и требует более глубокого анализа [1].

Объекты права интеллектуальной собственности представляют собой различные виды творческих и интеллектуальных продуктов, защищенных законодательством [3, с. 56]. Однако критика по отношению к ним может быть следующей:

**Литературная и художественная собственность:** Защита авторских прав в этой области часто сталкивается с проблемой пиратства и незаконного использования произведений. Некоторые критики утверждают, что текущие законы не всегда способны обеспечить должную защиту прав обладателей литературных и художественных произведений.

**Промышленная собственность:** В этом случае, основная критика связана с патентными правами и монополистическими практиками некоторых компаний, которые могут препятствовать инновациям и свободной конкуренции.

**Нетрадиционные объекты:** Возможно, наибольшая критика связана с вопросом, относятся ли служебная и коммерческая тайны к предметам права интеллектуальной собственности. Некоторые считают, что подобные объекты не являются чисто интеллектуальными продуктами и их защита не подпадает под общие принципы интеллектуальной собственности.

Исходя из этого, объекты права интеллектуальной собственности, включая литературную и художественную собственность, промышленную собственность, средства индивидуализации и нетрадиционные объекты, сталкиваются с различными критическими вопросами, требующими дальнейшего обсуждения и уточнения в рамках законодательства.

Объект интеллектуальной собственности – произведение и изобретение человеческого труда, которое подтверждено и защищено не только патентом, но и авторским правом, товарным знаком и т. д., которые обеспечиваются юридической, финансовой, организационной поддержкой со стороны государства. Является неосязаемым и принадлежащим определенному объекту или субъекту.

Примерами можно привести:

1. Системы управления клиентскими отношениями (CRM)
2. Бренды и товарные знаки
3. Компьютерные программы и алгоритмы для улучшения сервиса
4. Патенты на новые технологии и методы обслуживания клиентов
5. Авторские права на обучающие материалы и инструкции по обслуживанию
6. Дизайн интерфейсов пользовательского опыта (UX/UI) для улучшения удобства пользования сервисом
7. Технологии обработки данных и аналитики для улучшения качества обслуживания клиентов.

Таблица – Особенности объектов интеллектуальной собственности в сервисе

Особенности объектов интеллектуальной собственности	Специфика правовой защиты
Инновационные технологии (онлайн-бронирование, чат-боты, система идентификации по лицу или голосу для авторизации и т. д.)	Защита персональных данных клиентов, законодательством о защите потребителя, а также о конфиденциальности информации
Бренды и товарные знаки (ллоготипы, наименования)	Регистрация в соответствии с законодательством для обеспечения защиты от нелегального использования и подражания другим компаниям
Авторские права (методы обслуживания, дизайн сайтов, текст, аудио видео материалы)	Регистрация и документирование авторства исходных материалов, контроль за их использование и нарушение копирования, распространения или изменения
Патенты (технология обработки платежей, система управления клиентскими данными, реклама)	Механизмы защиты – соглашение о признании и защите патентов, возможность иска о нарушении патента, возмещение убытков, при причинении нарушения патента

**Выводы.** В данной статье проводится комплексный анализ правовой защиты объектов интеллектуальной собственности в сфере сервисных услуг. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что существующие правовые механизмы обеспечивают достаточную защиту правообладателей, но требуют постоянного совершенствования и адаптации к быстро меняющимся условиям сферы сервиса. Необходимо усилить правовую осведомленность предпринимателей и специалистов, работающих в данной области, о правах и обязанностях, связанных с интеллектуальной собственностью.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 14.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023). URL: <https://www.consultant.ru>
2. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в РФ. – 2-е изд. – М., 2005. – С. 458.
3. Мустафина А.А. Сервисные инновации как фактор конкурентоспособности компаний в условиях формирования экономики знаний // Горизонты экономики. – 2022. – № 5 (71). – С. 56-61.
4. Никонова Т.В., Лямов Р.В. Перспективы развития событийного туризма в г. Казань // Вопросы отраслевого управления. – 2016. – Т. 1. – № 1 (10). – С. 30-36

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Рахмаева А.Б.*

*студент гр. 23321м*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгков В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Активный туризм – это форма отдыха, которая связана с участием в физически активных и экстремальных видах спорта или рекреационных активностях, таких как горный туризм, водные виды спорта, велосипедные прогулки и многое другое. В последние годы активный туризм приобрел огромную популярность во всем мире. Однако в Российской Федерации развитие этой отрасли сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решить для достижения ее полного потенциала. В данной статье мы рассмотрим проблемы и перспективы развития активного туризма в России.

Активный туризм пользуется спросом уже второй год подряд, в 2023 году он увеличился еще на 10-30%, в сравнении с предыдущими годами. В приоритете у туристов поездки в Адыгею, Камчатку, Карелию, Алтай и Северный Кавказ [1].

Закрытие границ, отложенный спрос и недавняя пандемия не только положительно сказались на причинах роста, но и выявили новую моду у непосредственного потребителя. Появился интерес к путешествиям по России, желание на новые впечатления, запрос лучше узнать свою страну и посещение природных локаций, отключение от рутины и привычной жизни и смена обстановки.

В связи с экстенсивным ростом спроса на активный туризм выявилось ряд проблем, которые сдерживают развитие активного туризма в России. Поиск проблем и подходов к их решению является важной задачей на данном этапе развития активного туризма.

Таким образом, **цель исследования** заключается в изучении существующих проблем сдерживающих развития активного туризма в Российской Федерации и поиск подходов по их решению.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Контент-анализ литературных и интернет-источников на тему активного туризма в России позволил нам выявить ряд проблем сдерживающих развитие активного туризма:

1. Недостаток инфраструктуры: Одной из основных проблем развития активного туризма в России является отсутствие необходимой инфраструктуры. Места для занятия активными видами отдыха, такие как горы, реки и озера, часто находятся в удаленных районах, где отсутствуют дороги и необходимые развлекательные объекты. Отсутствие современной инфраструктуры затрудняет доступность мест для активного туризма и снижает интерес со стороны потенциальных туристов [2].

2. Многие регионы страны не обладают достаточным количеством трасс для горных лыж, велосипедных дорожек, пешеходных маршрутов и т.д. Это также ограничивает возможности для развития активного туризма и привлечения большего числа туристов.

3. Низкая осведомленность о возможностях активного туризма: в России мало информации о возможностях активного туризма. Многие люди не знают о возможности заниматься горным туризмом, водными видами спорта и другими активностями. Низкая осведомленность создает преграды для развития отрасли, поскольку люди не могут сделать информированный выбор и выбрать активный туризм как форму отдыха.

Многие регионы России, которые могли бы привлечь туристов активного отдыха, не имеют достаточной информационной поддержки и не проводят эффективную рекламную кампанию. Недостаток информации о доступных виде активного туризма, туристических маршрутах, полезных советах и т.д. ограничивает спрос на данный вид отдыха.



4. Ограниченный доступ к местам активного отдыха. Во многих случаях доступ к местам активного туризма ограничен из-за экологических или правовых ограничений. Некоторые природные резерваты и национальные парки не разрешают проводить активные виды отдыха из-за необходимости сохранения экосистемы и предотвращения нанесения ущерба природным ресурсам.

5. Экологические проблемы. Активный туризм имеет свою темную сторону, которую составляют экологические проблемы. Рост числа туристов и рост активности туризма может привести к негативным последствиям в виде загрязнения окружающей среды, разрушению дикой природы и изменению экологического баланса. Контроль над активным туризмом и образование о важности сохранения окружающей среды являются важным аспектом развития данной сферы [3].

Помимо, необходимо разработать строгие правила для туристов и проводить образовательные программы о значимости сохранения окружающей среды.

Недостаточное финансирование. Развитие активного туризма требует значительных инвестиций в инфраструктуру, обучение персонала и продвижение отрасли. Однако, в России наблюдается недостаток финансирования в данной сфере. Инвестиции в развитие активного туризма могут быть оправданы, поскольку это полезно для экономического развития регионов и привлечения.

Важно, кроме разрешения проблем иметь оценку ресурсной базы. В данном случае будут выступать следующие виды туризма на территории России:

Горные виды активного туризма. Российская Федерация включает в себя множество горных систем, таких как Кавказ, Алтай, Урал и Хибины. В этих регионах есть продуманные треккинговые маршруты и горнолыжные курорты, которые позволяют туристам наслаждаться горнолыжным спортом, сноубордингом, альпинизмом и другими активными видами отдыха в горах. Живописные пейзажи, горные озера и водопады делают активный туризм в горных регионах России незабываемым.

Водные виды активного туризма. Длинные реки, озера и водные пространства России создают отличные возможности для водных видов активного туризма. Рыбалка, каякинг, плавание на байдарках и катамаранах, виндсерфинг и другие водные виды спорта привлекают тысячи туристов каждый год. Красота байкальского побережья, богатство речной сети и уникальные водные экосистемы делают водный активный туризм в России неповторимым опытом для путешественников [4].

Велотуризм. Велосипедное путешествие – это прекрасный способ исследовать Россию и насладиться ее природой и культурой. Существуют множество велосипедных маршрутов, проходящих через красивейшие места страны. От простых прогулочных маршрутов до сложных велопоходов, Россия предлагает разнообразные маршруты для любителей велосипедных поездок. Города, деревни, горы и озера – каждый найдет свой идеальный маршрут.

Если взглянуть на будущую картину через призму выше перечисленных проблем, то исправленные показатели могут привести к следующим перспективам развития активного туризма в России. А именно:

1. Расширение инфраструктуры и сервисных услуг. Для развития активного туризма в России необходимо расширение инфраструктуры и улучшение сервисных услуг. Это включает создание новых отелей, гостиниц, туристических баз, кемпингов и обустройство туристических троп и маршрутов. Также необходимо развитие сферы услуг, включая транспортные перемещения, аренду снаряжения, гидов и инструкторов. Операторы активного туризма должны стремиться к повышению качества предоставляемых услуг и комфорта для туристов.

2. Продвижение туристического потенциала. Для привлечения большего числа туристов необходимо активное продвижение туристического потенциала России как пункта назначения для активного отдыха. Проведение международных выставок и форумов, участие в туристических ярмарках и проведение маркетинговых кампаний помогут привлечь внимание путешественников со всего мира. Также важно развивать сотрудничество с

международными туроператорами и партнерами для совместного продвижения активного туризма в России.

3. Развитие экологического туризма. С увеличением осознанности охраны природы и экологического равновесия, все больше путешественников предпочитают экологически чистые и устойчивые формы отдыха. Российская Федерация имеет богатое природное наследие и уникальные экосистемы, которые привлекают любителей экологического туризма. Развитие экотуризма в России способствует сохранению природы и биоразнообразия, а также созданию новых рабочих мест и экономическому развитию регионов.

4. Обучение и профессионализм. Еще одним фактором, влияющим на развитие активного туризма, является квалификация местных гидов и инструкторов. Профессионализм и знание безопасности являются ключевыми для успешного проведения активных туристических мероприятий. Поэтому, необходимо проводить обучающие программы для гидов и инструкторов, а также создать сертификационную систему, чтобы улучшить качество обслуживания в сфере активного туризма.

**Выводы.** Активный туризм в России имеет большой потенциал для развития, однако для его реализации необходимо решить ряд проблем, включая нехватку инфраструктуры, недостаток инвестиций, и отсутствие эффективной государственной поддержки. Перспективы развития активного туризма в России связаны с созданием благоприятных условий для инвестирования в инфраструктуру, развитием экологического туризма, и улучшением государственной поддержки данной отрасли.

#### Список литературы

1. Исследование спроса на варианты активного отдыха и анализ требований к их организации / Н. Е. Житникова, Е. В. Лукина, А. В. Лабазова, Е. О. Уткина // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 9. – DOI 10.55186/2413046X\_2022\_7\_9\_530. – EDN WUZLYE.
2. Власова, Т. И. Актуальные проблемы развития активного туризма в регионах / Т. И. Власова, Р. А. Карташева // Вестник Национальной академии туризма. – 2008. – № 1(5). – С. 58-60. – EDN JVDPYR.
3. Бочарников, В. Н. Рекомендации по развитию экологического туризма в Приморском крае на основе принципов устойчивого развития и экологического туризма / В. Н. Бочарников, А. А. Новоселова // География и туризм. – 2023. – № 2(12). – С. 63-70. – EDN СКМВХН.
4. Мясникова, Л. А. Водный туризм как разновидность активного рекреационного туризма / Л. А. Мясникова // Виды туризма : для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – Екатеринбург : Автономная некоммерческая организация высшего образования «Гуманитарный университет», 2023. – С. 98-105. – EDN FSSAII.

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ КЛИЕНТОВ ПУТЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УНИКАЛЬНОГО ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО СЕРВИСА

*Рычкова Е.С.*

*студент гр. 2331м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На современном этапе сервисная деятельность охватывает значительную сферу общественных отношений, связанных с разработкой, производством и предоставлением различных видов услуг. В мировой экономике сфера сервиса выступает главным фактором повышения уровня качества жизни. Исследования показывают, что для многих компаний создание персонализированного сервиса становится более эффективным инструментом увеличения объема продаж и прибыли, чем маркетинг, продвижение или реклама. Секрет успешного продвижения компаний на рынке напрямую зависит от качественно предоставленных уникальных услуг и грамотно спланированной стратегией по взаимосвязи с потребителем. Гостиничному предприятию необходимо повышать свой инновационный уровень, для успешного функционирования предприятия.

**Целью исследования** является изучение организации системы персонализированного сервиса гостиничного предприятия в качестве его конкретного преимущества на рынке. Такой подход помогает предприятию выделиться среди других и привлечь больше клиентов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В гостиничной индустрии существует жесткая конкуренция благодаря тому, что рынок преисполнен большим количеством различных отелей, начиная от пятизвездочных и, заканчивая отелями, которые были открыты недавно, и не имеют категории звездности. Тем не менее многие из гостиниц не используют персонализированный метод обслуживания, как способ повышения популярности и лояльности среди потенциальных клиентов. А другие же имеют недостаточно проработанный уникальный способ предоставления услуги и не придают ему особое значение, что является ошибкой.

Для создания персонализированного сервиса чаще всего используют маркетинговые исследования, через которые можно узнать информацию о предпочтениях потребителей, их мнений и отношений к гостиничному предприятию. Они позволяют получить необходимые данные для разработки идей и концепций предоставления услуги или внесения изменений в существующую корпоративную культуру компании [1, с. 115].

Рассмотрим анализ использования персонализированного сервиса в коммуникационной политике. Компании, понимающие важность предоставления уникального обслуживания, используют его как инструмент для продвижения товаров или услуг. Наличие фирменного обслуживания повышает эффективность маркетинговых коммуникаций. Как средство маркетинговых коммуникаций, персонализированный сервис выполняет следующие функции:

1. Помощь потребителям в поиске необходимого товара исследуемой компании;
2. Повышение эффективности рекламной деятельности;
3. Снижение расходов на формирование системы коммуникаций за счет узнаваемого персонализированного обслуживания;
4. Развитие внутрикorporативных связей с общественностью, повышение сплоченности команды сотрудников, поднятие корпоративного духа, и создание благоприятной атмосферы для работы [2, с. 35].

Анализ внутренней среды предприятия сферы сервиса дает руководству возможность оценить внутренние ресурсы и возможности компании. Выявляя сильные и слабые стороны компании, руководство имеет возможность расширять и укреплять конкурентные преимущества и, соответственно, предупредить возникновение возможных проблем.

Взаимосвязь стратегического управления внешней и внутренней среды также заключается в поддержании конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. Существуют различные методы исследования и оценки внешней и внутренней среды организации: SWOT – анализ, сбалансированная система показателей, создание стратегической карты, цели и ключевые результаты, планирование на основе разрыва [3, с. 106].

Проанализируем статистические данные платных услуг населению в сфере туризма по данным отчетности Росстата. Анализируем период с 2019-2023 год. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Платные услуги населению в сфере туризма<sup>1</sup>

Объем платных услуг населению, млн. руб.	2019	2020	2021	2022
Туристские	179,826	91,884	149,751	217,610
Гостиниц и аналогичных средств размещения	247,702	183,407	284,461	350,189
Специализированных коллективных средств размещения	170,514	131,145	205,631	260,480
Из них: санаторно-курортных организаций	133,873	101.882	150,678	188,941

Анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы:

- в каждом из представленных средств размещения наблюдается рост прибыли у предприятий;
- наибольшей популярностью среди туристов пользуются спросом гостиничные предприятия;
- путем использования одного из методов экономического анализа (горизонтального метода) были проведены расчеты, которые показали следующие изменения. Анализируемый период 2021-2022 год. Туристические услуги изменились на 67,859 млн.рублей в абсолютном значении и на 1,5 % в относительном выражении. Гостиничные предприятия показали изменение показателей 65,728 млн.рублей в абсолютном значении и на 1,2% в относительном. Коллективные средства размещения увеличились на 54,849 млн.рублей в абсолютном значении и на 1,3% в относительном [4, с. 45].

Основная конкуренция среди отелей возросла в 2022 году, увеличился внутренний туризм в основных туристических городах России: Москва, Санкт-Петербург, Казань и город Сочи. По данным Федеральной службы государственной статистики данные за 2023 год увеличивались с каждым кварталом, сведения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка туристического потока по числу поездок (квартальные данные)<sup>2</sup>

	2023 год	
	Январь – март	Январь – июнь
Российская Федерация	26,576,603	66,715,962
Москва	4,004,546	9,223,470
Санкт-Петербург	1,890,686	4,925,480
Республика Татарстан	653,723	1,776,088
Краснодарский край	2,107,868	6,092,559

В целом, персонализированный сервис в индустрии туризма и гостеприимства имеет большое значение, так как он позволяет привлекать и удерживать клиентов, улучшает качество обслуживания и ведет к более положительному опыту поездки для каждого индивидуального гостя [5, с. 98]. Для обеспечения максимальной эффективности предоставления персонализированного сервиса гостиниц были подготовлены следующие предложения и рекомендации.

<sup>1</sup> Статистические данные из Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - URL:<https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.03.2024)

<sup>2</sup> Статистические данные из Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - URL:<https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.03.2024)

1. Провести работу с социальными сетями. Социальные сети являются самым доступным и одним из самых эффективных инструментов продвижения.
2. Создать корпоративную культуру внутри компании, которая позволит наладить внутренний режим работы, отношения среди коллектива.
3. Работать с отзывами и отвечать на них, обрабатывать негативные отзывы и анализировать причины.
4. Создать программу персонализированного сервиса, в которую будут включены: разработка стандарта для персонала, учет предпочтений постоянных гостей, например, учет аллергии на животных, особое приветствие, персональная скидка и обслуживание и тд.

**Выводы.** Проведя литературный анализ по теме исследования можно сделать следующие выводы: использование новых технологий и инновационных подходов позволяет гостиничным предприятиям улучшить взаимодействие с клиентами и повысить их уровень удовлетворенности. Это особенно важно для гостиниц, ориентированных на персонализированный сервис, так как позволяет предлагать клиентам индивидуальные предложения и удовлетворять их потребности в режиме реального времени. Для успешной работы системы персонализированного сервиса необходимо разработать и внедрить соответствующие стандарты, обучить персонал и организовать контроль и корректировку процессов обслуживания. Анализ больших данных позволяет более точно определить потребности и предпочтения клиентов, а также прогнозировать их поведение и запросы. Это помогает гостиничному предприятию предлагать персонализированные услуги, которые максимально соответствуют ожиданиям клиентов.

#### Список литературы

1. Бражников М. А. Сервисология: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 144 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13343-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519336> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Каменева С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг: учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 76 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15300-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Морозова Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 192 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15264-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520436> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Тимохина Т. Л. Гостиничный сервис: учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 297 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14888-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512196> (дата обращения: 13.03.2024).
5. Черников В. Г. Сервисология: учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 252 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13272-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519304> (дата обращения: 13.03.2024).

## ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (ОБЗОР ОПЫТА Г. КАЗАНЬ)

*Руденко В.А.*

*студент гр. 23321м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На данный момент спортивные ивенты являются одним из перспективных направлений развития туризма в Республике Татарстан. Привлечение большого количества туристов за счет спорта способствует экономическому росту региона и созданию новых рабочих мест. Кроме того, проведение спортивных мероприятий способствует развитию инфраструктуры и повышению качества жизни населения.

**Цель исследования:** обзор опыта проведения спортивных событий и его влияние на развитие города, как привлекательного туристского объекта для путешествий не только для туристов из регионов России, но и путешественников со всего мира.

**Результаты исследования и их обсуждение.** По сравнению с другими регионами Приволжского федерального округа Республика Татарстан обладает уникальным туристическим потенциалом, мощной материально-технической инфраструктурой, передовыми технологиями, которые необходимы для развития в части спортивного и событийного туризма. Ключ к успеху индустрии спортивного и событийного туризма в республике лежит в кластерном подходе к организации мероприятий. Это позволяет отдельным компаниям и отраслям работать сообща не только для эффективной организации мероприятий, но и способствовать росту их конкурентоспособности.

Событийный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в туризме [1]. Республика Татарстан вносит большой вклад в развитие туризма не только самой Республики Татарстан, но и России. По сравнению с другими видами туризма спортивно-событийный туризм обладает рядом специфических особенностей. Во-первых, он может привлечь в регион большое количество туристов. Например, в день открытия Всемирных студенческих игр 2013 года Казань приняла 123 рейса. Во-вторых, согласно имеющимся данным, из-за продолжительности серии спортивных мероприятий увеличивается время, которое туристы проводят в регионе, что особенно важно, поскольку они становятся потенциальными потребителями других видов туристических услуг, предлагаемых организаторами мероприятий. В-третьих, событийный туризм самостоятельно представляет интересы различных целевых аудиторий в зависимости от возраста и социального статуса [2].

Универсиада 2013 года стала поворотным моментом для Казани. Город преобразился: появились новые спортивные объекты, средства размещения, улучшилась транспортная инфраструктура. Во время чемпионата мира по футболу Казань посетило рекордное количество иностранных гостей. Это был настоящий бум для туристической отрасли, который позволил многим увидеть и оценить уникальное сочетание культур, истории и современности города. А новые отели, обновленные дороги, расширенные возможности общественного транспорта – все эти факторы продолжают служить жителям и гостям Казани. Чемпионат мира по футболу оказал значительное влияние на развитие Казани как одного из самых привлекательных туристских регионов России [3].

Успех Универсиады и чемпионата мира по футболу проложил путь для Казани к проведению в будущем большего числа крупных международных мероприятий, еще больше укрепив ее репутацию ведущего направления спортивного туризма. Они не только продемонстрировали способность города принимать масштабные международные спортивные мероприятия, но и сыграли значительную роль в развитии событийного и спортивного туризма в регионе.

Игры Будущего – это новый виток в развитии спортивного и событийного туризма Казани. Это событие ставит перед собой задачу не просто показать спортивные достижения,

но и продемонстрировать инновации в области устойчивого развития и технологий. Мероприятие привлекло внимание более 150 миллионов зрителей в прямом эфире, и стало площадкой для обмена опытом и новыми идеями в спорте и за его пределами для более чем 2000 спортсменов и зрителей. Организаторы Игр Будущего использовали современные маркетинговые подходы и цифровые технологии для привлечения туристов и создания уникального опыта для каждого посетителя.

Игры БРИКС 2024 года в Казани обещают стать ярким спортивным событием. В рамках Игр БРИКС планируется провести ряд культурных и спортивных мероприятий, которые позволят гостям погрузиться в атмосферу соревнований и узнать больше о культуре стран-участниц. Ожидается, что Игры БРИКС привлекут в Казань новую волну туристов и способствуют дальнейшему развитию города как важного центра международного туризма. Мероприятие также окажет положительное влияние на инфраструктуру города и спектр культурных предложений, создав прочное наследие, которое будет продолжать привлекать посетителей еще долго после окончания Игр.

**Выводы.** Все эти крупные события создают синергию, которая развивает Казань в различных направлениях. Казань стремится не только к краткосрочному притоку туристов, но и к устойчивому развитию туризма, что включает в себя улучшение качества услуг и создание комфортной среды для гостей города [4]. На примере предстоящих Игр можно увидеть, как инновации и технологии внедряются в сферу событийного туризма, делая его более привлекательным и доступным для широкой аудитории. Современные технологии позволяют повысить уровень обслуживания туристов, предлагая им бесшовные и индивидуализированные путешествия. Успешный брендинг и маркетинг помогают привлекать инвестиции в туристическую инфраструктуру города, что, в свою очередь, способствует дальнейшему развитию туризма.

Город использует возможность крупных спортивных событий для того, чтобы показать свое богатое культурное наследие и привлечь внимание к историческим и культурным достопримечательностям города [3]. Каждое крупное событие сопровождается культурной программой, которая позволяет гостям города погрузиться в атмосферу местной культуры и традиций. Спортивные события помогли Казани занять достойное место на карте мирового туризма и привлекли внимание миллионов посетителей со всего мира. С каждым новым событием Казань становится все более узнаваемой, привлекательной и любимой как туристами, так и спортсменами.

### Список литературы

1. Бизимова И.Н., Анисимов Т.Ю. Событийный туризм как особый вид туризма // Вестник Иркутского университета. – 2006. – №5. – С. 177-178.
2. Муртазина, Г. Р. Совершенствование туристской инфраструктуры как возможность развития внутреннего и въездного туризма в г. Казани / Г. Р. Муртазина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 4. – С. 89-93.
3. Петрик Л.С. Универсиада 2013 года как стартовая площадка развития туристской инфраструктуры в Республике Татарстан // Инновационные подходы и современные технологии в профессиональном обучении в вузах физической культуры и подготовке студентов к участию в российских и международных соревнованиях: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. (30 ноября 2011). – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2011. – 476 с.
4. Рассохина М. А., Сморгчов В.Ю. Формирование территориального бренда в г. Казань / М. А. Рассохина, В. Ю. Сморгчов // Молодежь – науке – VIII. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса : Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Сочи, 26-28 апреля 2017 года / Ответственный редактор К.Г. Томилин. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2017. – С. 99-102. – EDN POAMMV.
5. Специальный редакционный проект Игр Будущего : официальный сайт. – Казань, 2024. – URL <https://rg.ru/2024/02/19/pervuiu-translaciuiu-s-igr-budushchego-v-kazani-posmotreli-7-mln-zritelej.html> (дата обращения 05.03.2024)





По функциональному признаку на всех уровнях формирования туристического продукта необходимо использовать инструменты стратегического и тактического (операционного) маркетинга. Стратегический и тактический маркетинг дополняют друг друга и находят свое конкретное выражение в рамках маркетинговой политики. Операционный маркетинг делает акцент на таких переменных, как цена, система сбыта, продажи, реклама и продвижение товара, стратегический маркетинг направлен на выбор товарных рынков, на которых компания обладает конкурентным преимуществом, и на прогноз общего спроса на каждом из целевых рынков.

Исходя из этого прогноза, операционный маркетинг устанавливает цели по освоению доли рынка, а также маркетинговый бюджет, необходимый для этого. Каким мощным ни был бы план операционного маркетинга, он не может создать спрос там, где отсутствует потребность, и не может сохранить направление деятельности, обреченное на исчезновение. Следовательно, для обеспечения прибыльности операционный маркетинг должен базироваться на стратегическом маркетинге, который свою очередь, опирается на потребности рынка и его эволюцию. Ориентация на рынок – это основное условие, определяющее устойчивый экономический рост компании, работающей в индустрии туризма.

По структурному признаку в сфере туризма можно выделить маркетинг товаров и маркетинг услуг. Сочетание торговли услугами и торговли товарами в туризме составляет соответственно 75 % и 25 %. При разработке маркетинговых стратегий компаний, работающих в сфере туризма – турфирмам, гостиницам, предприятиям питания, объектам Туристического показа необходимо учитывать специфику «неосязаемого» продукта. Разработка маркетинговой программы должна строиться не только на традиционных элементах комплекса маркетинга, но и необходимо задействовать дополнительные элементы процесса оказания услуги, контактный персонал и физическое окружение [2].

В качестве специфических особенностей маркетинга в туризме можно определить:

1. Основной задачей туристского маркетинга является не пассивное следование за спросом, а активное его формирование активное на основе прогноза его развития.

2. При формировании туристского продукта приобретает большую значимость тщательность в его разработке.

3. При реализации туристского продукта особенно важно проводить достоверные информационные мероприятия по отношению к клиентам.

4. Так как в России значение фактора сезонности в сфере туризма достаточно велико, это формирует потребность в период межсезонья уделять повышенное внимание маркетинговым мероприятиям, что позволит туристскому предприятию быть менее зависимым от фактора времени.

5. В системе управления маркетингом в туризме необходимо учитывать кроме материальных аспектов, психологическое и эмоциональное состояние потребителя, а также его индивидуальные особенности [5].

6. В связи с тем, что туристский продукт включает как вещественные, так и невещественные компоненты, огромное значение уделяется функции координации маркетинговой деятельности каждого участника производства туристских услуг, а также регулированию туризма на государственном уровне.

**Вывод.** В результате проведенного исследования было выявлено, что маркетинг играет важнейшую роль в сфере туризма в России. Правильное использование маркетинга позволяет привлекать больше туристов из разных стран мира и создавать им незабываемые впечатления о поездке. Однако, необходимо учитывать специфику российской туристической отрасли и адаптировать маркетинговые стратегии к российской действительности. Обсуждая результаты исследования, можно отметить, что разработка целевых рыночных сегментов и правильное позиционирование продукта являются двумя основными компонентами успешной маркетинговой кампании в сфере туризма в России. Кроме того, использование современных информационных технологий и социальных сетей позволяет эффективно донести информацию о туристическом продукте и привлечь новую аудиторию [4]. Маркетинг играет ключевую роль в успешной деятельности туристического

агентства. Он позволяет привлекать и удерживать клиентов, определять их потребности и предлагать им соответствующие туристические услуги. Благодаря маркетинговой стратегии агентства, оно может привлекать новую аудиторию, улучшать свою конкурентоспособность на рынке и поддерживать стабильность в бизнесе. Маркетинг является связующим звеном между агентством и клиентами, а также помогает адаптироваться к изменениям в индустрии и создавать новые возможности для развития.

### Список литературы

1. Анализ рынка туризма в России – демоверсия отчета BusinessStat [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://businessstat.ru/images/demo/tourism\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf?ysclid=lte9rpbny2492326536](https://businessstat.ru/images/demo/tourism_russia_demo_businessstat.pdf?ysclid=lte9rpbny2492326536) (дата обращения: 05.03.2024)
2. Веслогузова, М. В., Набиулина, М. Р. Основные перспективы развития информационных технологий и инноваций в туризме // Инновации в индустрии питания и сервисе. Электронный сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 66-68. Основные перспективы развития информационных технологий и инноваций в туризме (elibrary.ru).
3. Гончарова И. В. Маркетинг туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 [Электронный ресурс] / Режим доступа: Маркетинг туризма – Федеральное агентство по туризму (studylib.ru) (дата обращения: 04.03.2024).
4. Веслогузова М. В., Гусарова В.Ю., Муртазина Г.Р. Цифровая трансформация сферы туристских услуг в современных условиях / М. В. Веслогузова, В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина // Smart Sport & Tourism: цифровая трансформация в сфере физической культуры, спорта и туризма : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного форума Kazan Digital Week-2022, Казань, 23 сентября 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 15-18. – EDN IWUNDT.
5. Сморгачев В.Ю. Современная практика онлайн-бизнеса в сфере туризма // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань, 2022. – С. 56-58. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48597427> (Дата обращения: 05.03.2024).

## ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

*Сулейманова Л.И.  
студент гр. 23331м*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Гусарова В.Ю.  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Актуальность.** Глобализация процессов и формирование новых тенденций в развитии инновационных технологий затрагивает также и предприятия сферы гостеприимства с целью улучшения процесса по оказанию услуг, раскрытия их потенциала, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей. Предприятия индустрии гостеприимства в своей деятельности стараются применять инновационные возможности в создании уникальных продуктов и услуг. Внедрение новых технологий в деятельность организаций влечет за собой необходимость в полной проработке той или иной системы реализации инновационной деятельности для сохранения и повышения качества обслуживания. В результате бизнес наращивает прибыль и укрепляет лидерские позиции в рыночном сегменте. Ввиду чего, актуальность заключается в использовании инновационных возможностей в сфере гостеприимства как фактора повышения качества обслуживания. Эта индустрия особенно активно развивает инновационные технологии, если сравнивать со среднемировыми значениями. В работе подчеркивается, что технологии не просто должны быть уникальными, но и работающими, востребованными. На сегодняшний день наиболее перспективной сферой выступает цифровая трансформация, на быструю активизацию которой оказала Пандемия Covid-19. С помощью новейших digital-решений апробируются новые подходы к обслуживанию, они также позволяют оставаться востребованными даже в ситуации, когда ресурсы ограничены.

**Цель исследования** заключается в определении значимости современных, инновационных технологий в сфере гостеприимства, которые при правильном их применении и внедрении выступают в роли фактора повышения качества обслуживания, конкурентоспособного стимула. Данное исследование носит теоретический характер. В ходе исследования привлечен широкий круг литературных источников справочного и научного характера. В рамках данной статьи автором работы обобщен зарубежный и отечественный опыт использования инновационных технологий в индустрии гостеприимства.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Система мировой экономики с многих аспектов выстраивает свое развитие через индустрию сервиса, в том числе, через сферу гостеприимства, которая на данном этапе позиционируется как источник формирования и предоставления качественных услуг. Новый подход к предоставлению услуг формируется и посредством активного внедрения инновационной деятельности, которые выступают в качестве общенаучных, управленческих, экономических, коммерческих мероприятий, рассматриваемых в совокупности, как сфера инноваций [2. с. 121]. Инновационность в данном контексте подразумевает создание новых знаний, технологий, опыта, методов, способствующих развитию индустрии, ее клиентоориентированности. Динамика изменения внешней среды становится вызовом для всех субъектов экономической деятельности, включая сферу гостеприимства. Сфера услуг, как и все прочие, переходит на новую модель хозяйственной деятельности, внедряет систему, при которой производство становится экономичным, бережливым, минимизирует затраты, стремясь не потерять в качестве. В любом случае, индустрия на сегодняшний день испытывает ряд проблем и трудностей. Ввиду политико-экономической ситуации платежеспособность населения снижается, что влияет на сокращение туристического потока в целом. Данные проблемы особенно

актуальны, так как многие гостиничные организации неприспособлены к современным реалиям, то есть существует необходимость в проведении ребрендинга, также постпандемийный период восстановления гостиничной индустрии протекает достаточно медленно, что непосредственно влияет на внедрение любых новых технологий. Помимо этого, национальная экономика РФ имеет нереализованный потенциал, который связан, в том числе, со сферой услуг. Региональные гостиничные предприятия зачастую не отвечают стандартам, принятым в индустрии.

Возникшие негативные факторы в развитии индустрии гостеприимства с точки зрения внедрения инновационных технологий стараются регламентировать и курировать, так как формирование цифровой экономики не может пройти, не затронув гостиничную сферу. Поэтому реализация инновационных, информационно-коммуникационных возможностей в системе гостиничного бизнеса несет в себе прогностический характер, направленный на длительное действие. Цифровизация общества отражается и на цифровизации сферы услуг, поэтому стоит отметить основные инновационные технологии, связанные с индустрией гостеприимства, которые имеют особую популярность и «внедряемость». Среди них стоит выделить:

- Интеграция (ИИ) и направлений деятельности, связанные с машинным обучением. Инструменты искусственного интеллекта – часть каждой индустрии в условиях глобализации, от медицины, строительной, торговой сферы до туристического бизнеса. В данном контексте, например, можно переложить на роботов регистрацию посетителей. Кроме того, ИИ помогает управлять репутацией предприятия, оценивать, каким образом люди относятся к соответствующему бренду;

- Дополненная реальность (AR). Стоит отметить, что инструменты указанной технологии еще недостаточно внедрены, однако процесс продолжается.

- Аутсорсинг. Передача отдельных функций в цифровом обществе глобального мира, с самой широкой коммуникацией между участниками рыночных отношений, является оправданной в экономическом и ином отношении. Статистика подтверждает перспективность указанных новшеств в гостиничном бизнесе [1, с. 450]. Например, можно передавать ведение бухгалтерии, маркетинговые исследования, организацию ресторанного обслуживания внешним исполнителям. Экономятся времязатраты, трудовые ресурсы и финансовые расходы на специалистов, а качество возрастает;

- Использование биометрических технологий, чтобы повысить безопасность и эффективность [1, с. 452]. Развивается идентификация различными способами, к примеру, через радужную оболочку глаза, форму кисти рук. Платежи также осуществляются с помощью указанных технологий, в ускоренном формате. В результате риск несанкционированного доступа к информации снижается.

На 2023 год бизнес использует ряд инновационных решений, которые могут улучшить сервис и минимизировать расходы по его организации:

- Мобильные приложения, которые могут использовать постоянные клиенты отеля. Подобным образом налаживается коммуникация между гостиничным менеджером и гостем. Туристы могут узнавать, какие услуги предлагают гостиничные предприятия, об акциях, скидках. С помощью приложения клиент сам формирует график уборки помещения, связывается с персоналом по иным поводам. Бесконтактное обслуживание – норма современного бизнеса. Кроме того, оно способствует налаживанию обратной связи. Цифровые технологии дают возможность для создания баз лояльной клиентуры;

- Роботизированное оборудование помогает осуществлять уборку номеров. В результате уборка становится более качественной, гостям не доставляется дискомфорт [3, с. 23]. Посредством такого оборудования помещение очищается практически до идеального состояния. Это повышает лояльность клиентуры;

- Технологии, позволяющие сократить расходы и ресурсы. Технические сбои становятся редкостью, что особенно важно в регионах, где уровень сервиса нередко оставляет желать лучшего по различным причинам. Солнечные панели, установленные на крышах, помогают существенно сэкономить на энергопотреблении;

– Новейшие системы кондиционирования. Речь идет об озонобезопасных хладагентах. С помощью определенных опций можно охладить здание, пользуясь температурой окружающей среды. В результате снижается энергопотребление;

– Системы вентиляции, в рамках которой тепло утилизируется. Практика показывает, что такая технология позволяет экономить на 60% в зимний сезон [5, с. 344]. Экономия появляется за счет регуляции температуры в неиспользуемых помещениях, где в настоящее время гости не проживают.

Требуется пересмотреть парадигму развития индустрии гостеприимства, внедрить инновационные технологии, чтобы повысить качество обслуживания клиентов. Данная концепция набирает обороты, гостиничные предприятия решают указанные задачи, качество услуг повышается, что влечет за собой лояльность клиентуры. С помощью современных инновационных технологий при обслуживании потребителей гостиничные предприятия улучшают операционную деятельность и менеджмент.

Предварительно предприятиям необходимо произвести расчеты по предстоящим затратам, предположить, как инновация усовершенствует работу предприятия. Стоит отметить, что сфера лояльна к самым непривычным технологиям, которые однозначно содействуют повышению доходности.

**Выводы.** Таким образом, следует отметить, что эффективная деятельность в сфере услуг и гостеприимства невозможна без внедрения инноваций и новейших технологий. Гостиничные предприятия повышают комфортность проживания гостей, совершенствуют сервис и ассортимент услуг. В результате гостиничные предприятия получают возможность сократить расходы, экономно распоряжаться имеющимися ресурсами, перенаправлять финансовые потоки на развитие деятельности. При таком подходе возможна минимизация затрат без потерь качества при обслуживании постояльцев. Кроме того, указанные технологии позволяют сохранять приемлемые цены, применять гибкое ценообразование, что способствует лояльности потребителей. В итоге гостиничный бизнес повышает свою доходность, наращивает конкурентные преимущества, чтобы лидировать на рынке, получает возможность раскрыть собственный потенциал. Применяемая стратегия по повышению качества обслуживания через инновационные технологии обеспечивает совершенствование различных аспектов деятельности, включая операционную и управленческую, оптимизацию ресурсной базы, повышает конкурентоспособность и укрепляет экономическую безопасность компании.

### Список литературы

1. Бахаева, В. Н. Применение инновационных технологий в работе службы приема и размещения гостиниц / В. Н. Бахаева, Л. Ф. Ладыженская // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 5 июня 2020 года. Том Часть 1. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2020. – С. 449-453.
2. Максимова, Ю. О. Инновационные технологии управления и регулирования сферы туризма и гостеприимства / Ю. О. Максимова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Т. 14, № 2-1. – С. 118-124.
3. Прытков, Р. М. Современные инновационные технологии в индустрии гостеприимства в условиях новой реальности / Р. М. Прытков // Туризм и гостеприимство. – 2023. – № 1. – С. 21-26.
4. Темирбекова, А. З. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства: инновационные методы стимулирования сбыта в гостинице / А. З. Темирбекова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. – Т. 16, № 1. – С. 137-144.
5. Фролова, Е. А. Перспективы применения инновационных технологий обслуживания в индустрии гостеприимства / Е. А. Фролова, Ю. М. Коренко // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 4. – С. 343-345.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ ГОСТЕЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

*Скнаренко А.И.*

*студент гр. 20341*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Пережогина О.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В условиях огромной конкуренции на рынке гостиничных услуг все большее значение приобретает степень удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами. Формирование постоянной клиентуры, приверженности потребителя услугам того или иного гостиничного предприятия выходит на первый план. И главную роль здесь играет правильно организованная работа с обратной связью гостей. Обратная связь напрямую влияет не только на окончательное решение и выбор потенциальными гостями конкретного средства размещения, но и косвенно формирует представления об уровне туристского сервиса конкретной туристской территории. Несмотря на популярность г. Казани как направления путешествий на внутреннем туристском рынке и динамичный прирост туристского потока в Республику Татарстан, проблемы комплексной оценки уровня удовлетворенности гостей в научной литературе освещены недостаточно [1]. В этой связи наиболее актуальным представляется исследование подходов и методов работы с обратной связью гостей с использованием реальных отзывов и оценок от потребителей гостиничных услуг.

**Целью исследования** является разработка предложений по совершенствованию работы с обратной связью гостей гостиничного предприятия.

Объектом исследования является гостиница «Давыдов».

Предметом исследования является работа с обратной связью гостей.

Методология исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция), статистическая обработка данных и экспертная оценка.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На первом этапе исследования был проведен анализ обратной связи гостей в отеле «Давыдов» на различных сайтах бронирования и практика работы с отзывами сотрудников гостиницы.

1) Сайт «TripAdvisor», на котором размещено 99 отзывов, из которых 77 положительных – в процентном соотношении 78%, 15 нейтральных – 15%, и 7 отрицательных отзывов – 7%, средний балл – 4 из 5 [6]. Из хороших сторон отеля гости отмечают приветливый персонал, хорошее местоположение, из плохих – устаревшую мебель. Сотрудники не отвечают как на положительные, так и на нейтральные и отрицательные отзывы. Реакция читателей отзывов отсутствует, но имеются советы по выбору номеров.

2) Сайт «Отзовик», размещающий 5 отзывов, из которых 3 положительных – в процентном соотношении 60%, 1 нейтральный – 20% и 1 отрицательный – 20%, средний балл – 4,4 из 5 [7]. Персонал отеля не отвечает на отзывы, но на сайте имеется большое количество реакций от читателей отзывов в виде пальца вверх за оставленный отзыв.

3) Сайт «Яндекс.Путешествия», вмещающий в себе 814 отзывов. Средний балл отеля 4,7 из 5 [4]. Из хороших сторон отеля гости отмечают наличие парковки, вкусные завтраки, чистоту в номерах, из плохих – устаревшую мебель. Сотрудники также не отвечают на отзывы клиентов. Реакция читателей отзывов присутствует в виде пальца вверх, означающей согласие или благодарность за данный отзыв.



Рисунок 1 – Сравнение отдельных сайтов бронирования по среднему баллу оценок от путешественников в процентном соотношении

Таким образом, на сайте бронирования Яндекс.Путешествия отель имеет самую высокую оценку и самое большое количество оставленных отзывов гостей.

4) Сайт «Островок», на нем имеется 150 отзывов [8]. При этом средний балл составляет 8,1 из 10. Из хороших сторон отеля гости отмечают разнообразные завтраки, из плохих – устаревший ремонт. Сотрудники отеля не отвечают на отзывы клиентов. Реакция читателей отзывов отсутствует.

5) Сайт «OneTwoTrip, на котором размещено 7 отзывов [9]. Из хороших сторон отеля гости отмечают вкусные и сытные завтраки, хорошую оснащенность номеров, из плохих – вид из окна, плохую шумоизоляцию. В четырех из семи имеющихся отзывах присутствует наличие как положительных сторон отеля, так и отрицательных. Сотрудники также не отвечают на комментарии клиентов, которые оценивают гостиницу на 9,5 баллов из 10. Реакция читателей отзывов отсутствует.

6) Сайт «101Hotels, на котором размещено 332 отзыва [6]. Средний балл отеля 9,1 из 10. Из хороших сторон отеля гости отмечают обслуживание в номерах, чистоту и расположение, из плохих – завышенные цены, не соответствующие качеству услуг. Сотрудники также не отвечают на отзывы клиентов. Реакция читателей отзывов отсутствует.

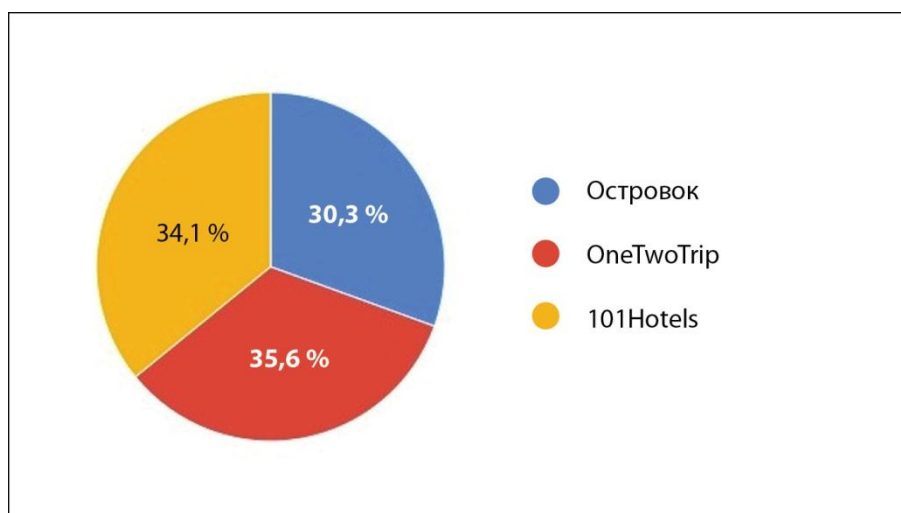


Рисунок 2 – Сравнение отдельных сайтов бронирования по среднему баллу оценок от путешественников в процентном соотношении.

Сайт бронирования OneTwoTrip имеет большую часть положительных отзывов от гостей отеля, а самым популярным для обратной связи является сайт бронирования 101Hotels, вмещающий в себе 332 отзыва от различных гостей отеля «Давыдов».

На втором этапе исследования был предложен комплекс мероприятий по совершенствованию системы работы с обратной связью гостей в отеле «Давыдов». Отелю необходимо разработать «Кодекс по работе с клиентами», как пример локального нормативного акта отеля, регулирующего работу с обратной связью гостей. Целью создания кодекса является обработка обратной связи гостей для улучшения имиджа отеля и обслуживания клиентов. Кодекс призван обеспечить эффективное взаимодействие с отзывами, а также гарантировать, что все отзывы будут учитываться и обрабатываться соответствующим образом.

**Выводы.** В ходе исследования изучены методы исследования и технологии работы с обратной связью гостей в индустрии гостеприимства как важнейшего фактора клиентоориентированности сервиса [2]. Проанализирована работа с отзывами гостей в гостинице «Давыдов» г. Казань на различных сайтах бронирования, выявлены сильные и слабые стороны гостиничного сервиса [3,4]. Разработана концепция и перечень мероприятий по совершенствованию работы с обратной связью на примере гостиницы «Давыдов» [3], в т.ч. создан «Кодекс по работе с клиентами» как пример локального нормативного акта отеля, регулирующего работу с обратной связью гостей.

### Список литературы

1. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2023 год // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. – URL: [https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub\\_id=4028240](https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub_id=4028240) (дата обращения: 01.03.2024).
2. Пережогина, О. Н. Методические подходы к оценке клиентоориентированности гостиничных предприятий / О. Н. Пережогина – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-1. – С. 143-150. – DOI 10.17513/vaael.1976.
3. Отель Давыдов: официальный сайт. – URL: <https://davidov-hotel.ru/> (дата обращения: 18.03.2024). – Текст: электронный.
4. Яндекс Путешествия: официальный сайт – URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/kazan/davydov/reviews/> (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.
5. Сайт 101Hotels.com : официальный сайт – URL: <https://101hotels.com/opinions/hotel/kazan/davidov.html> (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.
6. Сайт Tripadvisor: официальный сайт – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Hotel\\_Review-g298520-d5217951-Reviews-Davidov\\_Hotel-Kazan\\_Republic\\_of\\_Tatarstan\\_Volga\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g298520-d5217951-Reviews-Davidov_Hotel-Kazan_Republic_of_Tatarstan_Volga_District.html) (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.
7. Отзовик: официальный сайт – URL: [https://otzovik.com/reviews/hotel\\_davidov\\_3\\_russia\\_kazan/](https://otzovik.com/reviews/hotel_davidov_3_russia_kazan/) (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.
8. Островок: официальный сайт – URL: [https://ostrovok.ru/hotel/russia/kazan/mid8051377/davydov\\_hotel/?dateless\\_form=yes](https://ostrovok.ru/hotel/russia/kazan/mid8051377/davydov_hotel/?dateless_form=yes) (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.
9. OneTwoTrip: официальный сайт – URL: <https://www.onetwotrip.com/ru/hotels/hotel/davidov-hotel-2347270> (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.



## ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКВА, КАЗАНЬ

*Товкалева К.В.*

*студент гр. 23321м*

*Научный руководитель-к.э.н., доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность** обусловлена необходимостью выявления лидирующих направлений развития гастрономического туризма Российской Федерации для передачи опыта организации и развития в других регионах. Анализ опыта позволит выявить лучшие практики и подходы к организации гастрономического туризма, а также задать направления развития менее популярным по посещениям регионам страны. Гастрономия является важным фактором при выборе путешествия, что привело к росту гастрономического предложения, основанного на высококачественных местных продуктах и консолидация отдельного рынка продовольственного туризма. Это обуславливает необходимость изучения опыта и тенденций в гастрономическом туризме.

**Целью исследования** является анализ и определение популярных направлений гастрономического туризма России в современных условиях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Манифест Международной ассоциации гастрономического туризма отражает способность человека познавать культуру страны через ее национальную кухню: «Еда – это квинтэссенция нации, ее характера и истории». Опросы показывают, что 42% россиян при выборе маршрута придают значение уникальности местной кухни, 52% опрошенных расположены к серьезным тратам на питание в поездке, 83% опрошенных отметили, что информацию о национальных блюдах, ресторанах и других заведениях общепита выискивают в интернете. Последнее представляется целесообразным использовать при особенностях продвижения гастрономических туров региона. Согласно исследованиям гедонизм является одним из основополагающих факторов мотивации туризма [3].

Ассоциация туроператоров также отметила, что ежегодный допандемийный спрос на гастрономические туры по России увеличивался на 17%, а доля туристов, предпочитающих гастрономический туризм, составляла около 10% от всех покупателей туров по России. В мировой туристической индустрии гастрономическим турам уделяется особое внимание. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) отмечает, что гастрономический туризм находится на пересечении гастрономии (общественного питания), гастрономического туризма и «кулинарного» туризма. Это организация поездок с дегустацией национальных блюд и одновременное знакомство с этическими, традиционными ценностями, связанными с территорией, наследием, местной культурой, местными продуктами, аутентичностью, традициями или кулинарными методами, применяемыми на местном, региональном или национальном уровне.

Согласно данным исследования журнала «Русский Эмигрант» самые популярные направления гастрономического туризма в России включают в себя такие города и регионы, как Санкт-Петербург, Москва, Казань, Кавказ, Краснодарский край, Сочи, Карелия, Тула, Астрахань, Крым, Самара, и Пятигорск [5].

Рассмотрим рынок гастрономического туризма Санкт-Петербурга. Гастрономические экскурсии по Санкт-Петербургу включают в себя классические прогулки среди каналов, памятников и мостов с посещением уютных кафе и ресторанов, где сплетаются вкусы разных кухонь. Петербург известен широкой ресторанной культурой. Согласно статье, опубликованной РБК, на сегодняшний день здесь открыто порядка 5325 заведений

общественного питания. Общее количество посадочных мест в них соответствует показателю в 94 места на каждую 1 тыс. жителей. Прирост этого показателя составил 2,5% по отношению к прошлому году. В текущем году открылось 285 заведений, закрылось – 175. Индекс развития отрасли, таким образом, составил 1,68, то есть на каждое закрытое заведение приходится почти два новых [4]. В Санкт-Петербурге проводятся пешие групповые и индивидуальные экскурсии по ресторанам, барам и кафе. Туристы смогут ощутить на себе жизнь петербургского аристократа, отведав стерлядь, а также провести чаепитие в ресторане Дома Елисеевых с фирменным десертом. Кроме того, у путешественников появится возможность посетить главные светские рестораны 19 века и попробовать кушанье, которым угощали российское купечество[4]. Большая часть туристических продуктов представлена в виде экскурсий, например, «Авторская кухня Петербурга» (от 5000 рублей/чел), Прогулка по «секретным» барам Санкт-Петербурга (от 11800 рублей/чел), а также «Кухня Петербурга от Петра I и до наших дней» (от 4770 рублей/чел).

Город Москва – не менее популярное направление в системе гастрономического туризма России. Столица по праву занимает главенствующее место среди количества ресторанов и объектов общественного питания. В столице работает более 11 тыс. заведений общественного питания, что составляет 1/8 часть всего российского рынка (88 тыс. предприятий). К такому выводу пришли в международной консалтинговой компании JLL по результатам исследования ресторанного рынка Москвы. Также в Москве находятся 9 ресторанов со звездой Michelin, два из которых отмечены двумя звездами – это рестораны «Twins Garden» и «Artest Chef's Table. В столице можно найти все кухни мира, мастер-классы, а также гастрономические праздники и фестивали. Также особо популярностью пользуются гастрономические туры в Московскую область, которые проводятся в усадьбу Мураново. На экскурсию можно добраться из Москвы автобусом. Продолжительность тура по Подмосковию 1 день. В Мураново гостям предлагают настоящий праздник вкуса: варенье рябиновое на апельсинах, крыжовниковое на водке, а также джем из еловых шишек. Кроме экзотических сладостей, туристы могут принять участие в приготовлении традиционного черешневого, малинового и абрикосового варенья. Дегустации в стиле «пикник», увлекательная концертная программа и театрализованное представление в дворянском духе придется по душе заезжему туристу. На берегу реки, которой любовались Тютчев, Баратынский и Лев Толстой, будет приготовлена и отведена наваристая уха «по-царски».

В тройке лидирующих регионов гастротуризма России – столица Республики Татарстан, которая гордо носит название «гастрономическая столица России». Здесь туристы могут ознакомиться с историей казанского ханства и уникальными татарскими блюдами: кыстыбай, татлы, эпочмак [1]. Гости города могут поучаствовать в приготовлении татарской лапши «токмач», узнать секреты местных сладостей, а также принять участие в традиционном татарском чаепитии с травами из самовара.

Важно отметить, что вышеуказанные города и регионы являются лидирующими в сфере гастрономического туризма, так как там на регулярной основе устраиваются праздники и фестивали коронных блюд, на которые съезжается множество гостей из других регионов и рубежа (Большой Московский международный фестиваль пива, Международный гастрономический фестиваль «Фуд-шоу», Гастрономический фестиваль «Вкусная Казань», Всероссийский фестиваль «Скорлупино», «О да! Еда!»). В экскурсионной программе имеются разные направления, которые постоянно развиваются и представляют интерес для российских и иностранных туристов.

**Выводы.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что гастрономический туризм имеет широкое распространение в крупных городах страны не только благодаря большому количеству объектов общественного питания, но и благодаря организации праздников, фестивалей, мероприятий кулинарного характера, что позволяет привлечь наибольшее количество туристов [2]. Также немаловажным аспектом является наличие аутентичных блюд и уникальных предложений, совмещающих многовековые традиции и современную интерпретацию.

### Список литературы

1. Въездной и внутренний туризм в Республике Татарстан: опыт мультинаучного исследования : Коллективная монография / Н. З. Аппакова-Шогина, А. В. Гут, Э. Н. Евстафьев [и др.] ; Ответственный редактор А.З. Хурамшина. – Казань : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», 2014. – 251 с.
2. Гусарова В.Г., Муртазина Г. Р. Управление брендом как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ / Г. Р. Муртазина, В. Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Материалы Межд. науч.-практ. конф., Казань, 15-16 октября 2015 года / сост.: В.Р.Алиакберова, А.А.Мухаммадеева; науч. ред. Р.Р.Юсупов, Р.М.Валеев, Э.Р.Тагиров; Казан. госунар. инст-т культуры. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2015. – С. 176-178.
3. Мустафина А. А., Кайгородова Г. Н., Пыркова Г. Х., Матасова А. К. Гастрономический туризм в Республике Татарстан: проблемные аспекты и перспективы развития / А. А. Мустафина, Г. Н. Кайгородова, Г. Х. Пыркова, А.К. Матасова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – Том 15. – № 4. – С. 84-97.
4. Нехаева Н. Е. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России / Н. Е. Нехаева, Ю. С. Терехова // Естественные и математические науки в современном мире. – 2015. – №34. – С. 82-87.
5. Топ-10 гастрономических туров по России // [Электрон. ресурс]. – URL: <https://emigrantrus.ru/top-10-gastronomicheskikh-turov-po-rossii/?ysclid=levc138u18616280330>
6. На петербургском ресторанном рынке сменился тренд [Электрон. ресурс]. – URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/30/11/2021/61a623009a7947032aa345df](https://www.rbc.ru/spb_sz/30/11/2021/61a623009a7947032aa345df)

## PR-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

**Тычинина Е.В.**

*студент гр. 3292-61(Э)*

*Научный руководитель – к.с.н., доцент Вафина Ю.А.*

*Казанский национальный исследовательский*

*технологический университет*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире для любого бизнеса возросла необходимость в опыте применения PR-инструментов и технологий для развития бренда фирмы. Технологии пиара позволяют туристическим организациям заявить о себе и привлечь клиентов, создать желаемый имидж и образ, выступают также инструментом обеспечения конкурентоспособности. Организации сферы туристических услуг с помощью инструментов рекламы способны вывести свой бизнес на иной уровень и отличаться среди конкурентов. Владение пиар-технологиями имеет определяющее значение для успешной реализации деятельности по оказанию туристических услуг, так как в данной сфере PR может поспособствовать достижению успеха в индустрии, рынок которой заполнен аналогичными туристическими фирмами. Продвижение с помощью пиара является необходимостью, когда дело касается желания сохранить показатели, обеспечивающие эффективность осуществляемой деятельности и укрепление позиций. Необходимо грамотно составить план по использованию механизмов PR, так как в сфере услуг особенно важно запомниться в позитивном ключе. От того, насколько развит туризм в городе/регионе/стране, зависят многие экономические аспекты жизни населения конкретной территории: уровень ВВП, доходы населения, уровень жизни и инфраструктура.

**Цель исследования.** Изучить механизмы влияния PR-технологий на индустрию туризма.

**Результаты исследования и их обсуждение.** PR (public relation) дословно представляют собой понятие «общественные отношения» и характеризуются как совокупность коммуникаций в обществе, нацеленных на: привлечение общественного внимания, подогрев интереса общественности, формирование желаемого имиджа и создание запоминающегося образа [1, с.180]. Туристический сектор представляет собой индустрию социально-экономического комплекса, направленную на удовлетворение спроса в услугах сферы туризма. Также Туристический сектор вносит весомый вклад в экономику за счет привлечения туристов в приоритетные для страны конкретные места или регионы. Туристический комплекс включает в себя различные коммерческие организации, такие как: турагентства, туроператоры, экскурсионные бюро, предприятия гостиничной индустрии, транспортные предприятия и т.п. PR в туризме применяется в виде комплекса мер, направленного на установление благоприятных взаимоотношений с клиентами(туристами), бизнес-партнерами, конкурентами, собственными сотрудниками, органами власти и СМИ.

В основном PR-деятельность в туризме реализуется по следующим направлениям [2, с. 281]:

- В первую очередь для туристической фирмы особую значимость имеет формирование и сохранение благоприятного имиджа. Именно от хорошей репутации фирмы зависит количество туристов, предпочитаемых именно данную организацию среди остальных. Следовательно, имидж также влияет и на конкурентоспособность;

- Продвижение приоритетных туристических направлений. Закрытие границ в связи вирусом COVID-19 в 2019 году побудило туристический сектор к развитию туризма в пределах страны;

- Внутренний PR в туризме: «клиентами» данного пиара являются сотрудники туристической компании. Внутренний PR задает приоритетные ценности, настроение и атмосферу компании. Сюда можно отнести тренинги для коллектива, тимбилдинг, программы повышения квалификации и т.д.;

- Осуществляется также антикризисный PR, который заключается в поиске методов сглаживания кризисных ситуаций;

– PR в сфере туризма также может использоваться для создания определенного имиджа не только туристической фирмы, но и для формирования образа города, региона и даже страны.

PR-технологии в туристической сфере используются с целью привлечения клиентов при помощи продвижения в массы привлекательного имиджа. Основными технологиями пиара в сфере туризма выступают:

– Сотрудничество со СМИ – можно сказать, что данная технология является одной из самых очевидных и универсальных, подразумевает под собой размещение рекламы на телевидении, радио, печатных источниках и в самой популярной системе – сети интернет;

– Ведение блогов на популярных площадках (как в текстовом формате, так и в формате видео) – подобная пиар-технология также необходима организации, так как с помощью блога потенциальный клиент может узнать всю необходимую информацию: отзывы других пользователей, цены на продукт или услугу, местоположение, общую атмосферу. С помощью блогов также возможна рассылка специальных предложений для клиентов (акции, скидки, мероприятия);

– Тематические конференции, семинары и презентации – нельзя не отметить о вкладе цифровизации в процесс взаимодействий между туристическими организациями и общественностью. Появилась возможность охвата большей аудитории за счет развития цифровых технологий. Те же самые семинары, конференции и презентации теперь не требуют непосредственного присутствия представителей организации и клиентов в границах физического пространства, ведь все это стало возможно с помощью онлайн-формата подобных встреч;

– Проведение конкурсов с крупными призами – также довольно популярный инструмент туристического пиара. В сфере туризма, например, имеют популярность оплачиваемые туристической фирмой поездки в качестве выигрыша. Данная технология позволяет пополнить базу клиентов, подогревает интерес и активность аудитории.

– PR-кампании – череда рекламных мероприятий от конкретной фирмы, направленных скорее на имидж и укрепление позиций собственного бренда. Данная технология может сыграть положительную роль в кризисных ситуациях для организации, так как появляется возможность заявить о себе. Примером PR-кампаний в туризме являются: спонсорство, организация рекламных поездок для инфлюенсеров;

– За PR-технологии также можно считать креативность в проявлении деятельности туристической организации: фирменный стиль, который может проявляться в ведении блога, общей атмосфере фирмы, в логотипе, отношении к клиентам и т.п.

Когда дело заходит о составлении алгоритма продвижения с помощью PR-технологий, стоит придерживаться следующей структуры [4, с. 42]:

– Определение целевой аудитории и возможные мотивы для посещения интересующей области: лечение, посещение религиозных объектов и исторических мест, командировка и т.п.;

– Определение информационных каналов для контактов – для возрастной аудитории актуальными каналами остаются печатные издания (газеты, журналы, сборники) и телевидение (реклама и шоу). Для поколения молодежи актуальны: телевидение, социальные сети, блоги;

– В каналы коммуникации следует запустить поток информации, полностью описывающий необходимый для продвижения объект: особенности региона, места для отдыха, запоминающиеся локации с красивым видом, цены, точки притяжения для туристов.

Установление контакта с аудиторией является отправной точкой в системе использования PR-технологий. Далее предстоит работа с сопровождением клиентов [1, с. 110]:

– Необходимо создать удобную информационную систему, оснащенную механизмом рассылки: напоминания о предстоящей поездке, публикация карт маршрута, советы для туристов и т.д. Также в подобной системе можно создать блок для бронирования, чаты с менеджерами и отзывами других клиентов. Важен также и механизм обратной связи;

– Особое внимание стоит уделить подготовке персонала. Все сотрудники коллектива должны быть обучены работе с гостями. Также атмосфера персонала должна быть дружелюбной;

– Большим плюсом будет публикация фишек региона: местная продукция/ производство, природные особенности (вид на горы, озера, источники и т.п.), какие-либо памятные и выделяющиеся символы – как пример, разлетевшийся по всему Интернету арт-объект в городе Пермь «Счастье не за горами».

То, насколько слаженным будет механизм использования PR-технологий, определяет будущее организаций сферы туризма.

**Выводы.** В качестве подведения итогов следует отметить, что для сферы туризма использование PR-технологий является необходимостью. Технологии пиара выступают в виде инструментов воздействия на общественность определенным образом и помогающих в достижении желаемых целей. Инструменты PR помогают в создании и поддержании имиджа, обеспечении конкурентоспособности, привлечении клиентов, то есть обеспечивают жизнедеятельность фирм, относящих себя к индустрии туризма. Также, как было отмечено ранее, туризм вносит весомый вклад в экономические показатели региона/города/страны. Чтобы с каждым годом укреплять свои позиции среди аналогичных организаций, фирмам туристических услуг нужно с особой внимательностью относиться к репутации, учитывать мнения клиентов, постоянно развиваться в данной сфере, развивать навыки сотрудников, анализировать рынок и ситуацию в стране, находить новые фишки и возможности для привлечения туристов. Таким образом, PR-технологии предоставляют сфере туризма возможности для комплексного развития бизнеса. Туристическим организациям нужно найти оптимальный механизм, подходящий под актуальное состояние и способный скорректировать ситуацию в положительную сторону.

### Список литературы

1. Ганичева, У. Д. Особенности продвижения организации с использованием рекламных и PR-технологий / У. Д. Ганичева // Актуальные вопросы современной науки: теория, технология, методология и практика : Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Уфа, 19 марта 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. – С. 104-113.
2. Демеуова, Г. Б. Роль и значение PR в сфере туризма / Г. Б. Демеуова // Туризм как фактор устойчивого развития региона : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 19-20 апреля 2023 г., Горно-Алтайск, 19-20 апреля 2023 года / под общей редакцией Т. А. Куттубаевой, Н. И. Клепиковой. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский государственный университет, 2023. – С. 281-284.
3. Зыкина, А. А. Специфика осуществления PR-деятельности в сфере туризма / А. А. Зыкина // Научный альманах. – 2023. – № 3-3(101). – С. 40-43.
4. Калабкина, И. М. PR в туризме / И. М. Калабкина, К. А. Борисова, М. С. Щербинкина // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2022. – № 2.
5. Лужкова, А. А. Влияние PR-технологий на общественное сознание / А. А. Лужкова, С. Н. Гагарина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 8-3(71). – С. 180-182.

## К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЛОЖНОСТЯХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ

**Фалелюхина А.О.**  
 студент гр. 23342

**Половникова А.В.**  
 старший преподаватель  
 Научный руководитель – к.э.н., доцент Петрик Л.С.  
 Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма  
 Казань, Россия

**Актуальность.** В настоящее время все больше внимания предприятия питания уделяют качеству обслуживания клиентов, поскольку посетители стали обращать внимание не только на скорость обслуживания и цену, но и на качественность оказываемой услуги. Сегодня важно не просто обслужить клиента, но и окружить его уютной обстановкой, комфортом и высоким уровнем сервиса. В условиях рыночной конкуренции, когда предприятий общественного питания становится все больше, ключевыми факторами являются качество обслуживания и удовлетворенность клиента, поскольку от успешности на рынке зависит количество прибыли, что и является основной целью любого предприятия питания. Эти факторы взаимосвязаны, поскольку успех предприятия напрямую зависит от уровня удовлетворенности оказываемыми услугами, а на этот фактор влияет именно качество обслуживания [3]. Следовательно, тема повышения качества обслуживания на предприятиях питания является актуальной на сегодняшний день.

**Целью исследования** является изучение наиболее эффективных методов повышения качества обслуживания на предприятиях общественного питания.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Предприятия питания на российском рынке имеют большую роль и постоянно развиваются. Убедиться в этом помогают данные анализа рынка общественного питания (см. рисунок).



Рисунок – Оборот рынка общественного питания в России в 2019-2023 гг. [1]

Исходя из данных рисунка, можно заметить, что оборот стремительно растет (с 2020 года по 2023 год оборот рынка общественного питания в России увеличится на 1,38 трлн.

рублей), что дает возможность сделать вывод о популярности среди российского населения предприятий общественного питания.

Поскольку люди заинтересованы в посещении предприятий питания, то качество обслуживания должно соответствовать этой заинтересованности. Как уже было сказано ранее, предприятия общественного питания сталкиваются с целым рядом проблем на современном рынке, начиная от высокой конкуренции, заканчивая проблемой соответствия ожиданий обслуживания гостей и реальной и реальности.

С какими же проблемами чаще всего сталкиваются заведения общественного питания? В первую очередь, это несоответствие работы предприятий современным тенденциям. Наиболее яркий пример – доставка из ресторанов. Согласно данным опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), около половины жителей России пользуются услугами доставки товаров на дом и работу (48%) [4]. Это наглядно показывает конкурентное преимущество тех предприятий, которые ввели в свою работу услуги доставки на дом. Сфера предварительного заказа блюд в России все еще слабо развита, и это является барьером для ресторанов в получении дополнительной прибыли, поскольку спрос на услуги такого типа на данный момент высоки. Однако, такие понятия, как «еда навынос» и «предзаказ» еще не сформированы, из-за чего данная сфера не получает должного развития.

Самой большой проблемой многих предприятий питания в сфере непосредственного обслуживания является текучесть кадров, а вследствие и их низкая квалифицированность [2]. Именно эти проблемы в большей степени влияют на качество обслуживания в заведениях общественного питания, и именно с этими проблемами необходимо бороться. В настоящее время под качественным обслуживанием кроме удобного местоположения, обширного ассортимента, а иной раз и конкурентоспособных цен, понимаются и такие факторы, как адекватность сотрудников предприятия, знание продукта, причастность персонала к выбору товара, их заинтересованность и инициативность [5]. Отсутствие необходимой квалификации у персонала напрямую влияет на удовлетворенность клиента, а точнее на ее отсутствие. В сервисе самой главной обязанностью является качественное обслуживание. Следовательно, необученный работник, не имея достаточных навыков и умений, будет выполнять свою работу медленно. Здесь также сказывается и текучесть кадров, поскольку нет возможности обучить определенное количество персонала для выполнения их работы качественно, ведь они очень быстро сменяются. Высокий уровень качества обслуживания клиентов выступает не только конкурентным преимуществом предприятия, но и в значительной мере оказывает влияние на формирование лояльного отношения клиентов, смещает акцент с вопроса стоимости на вопрос удовлетворения обслуживанием [5].

Помимо вышеуказанных проблем, стоит упомянуть также использование устаревшего оборудования, или же, отсутствие возможности его качественного обслуживания. Из-за этой проблемы работа предприятий замедляется, а издержки вырастают.

Изучив проблемы, с которыми сталкиваются предприятия питания при обслуживании, можно вынести несколько методов, которые могли бы улучшить качество сервиса. Базовыми методами можно назвать более основательное обучение новых сотрудников предприятий основам работе с клиентами.

Важным признаком качественного сервиса является знание продаваемого продукта, следовательно, для сотрудника важно изучение меню предприятия, прежде чем он сможет общаться с гостями заведения напрямую. Интересным методом повышения качества обслуживания можно назвать тренинги, проводимые руководством с сотрудниками, благодаря которым у работников появляется возможность изучить возможные ситуации и пути выхода из этих ситуаций, чтобы в будущем не столкнуться с проблемами в обслуживании.

Также важным фактором является потребность в обновлении оборудования предприятий, которое может быть возможно и благодаря внешнему спонсированию. И, в завершение, важным способом улучшения обслуживания является работа с отзывами, поскольку именно после изучения всех отзывов (как положительных, так и отрицательных),



можно сделать полноценный вывод о проблемах и преимуществах определенного предприятия, что в дальнейшем и поможет разрешить эти проблемы.

**Выводы.** В России в настоящее время очень популярны заведения общественного питания, открываются множество новых предприятий разного типа (кафе, рестораны). Несмотря на свою актуальность и популярность, они имеют определенные недостатки и проблемы, которые необходимо решать, чтобы сфера ресторанного бизнеса приносила еще больше прибыли. В статье были рассмотрены методы, которые могли бы позволить предприятиям питания решить проблемы с обслуживанием и улучшить качество оказания услуг. Важно понимать, что проблема есть и ее нужно решать, поскольку направление общественного питания всегда было и будет востребованным, а значит, заведения должны отвечать требованиям этой востребованности.

### Список литературы

1. Веслогузова, М.В. Мониторинг как инструмент обеспечения качества оказываемых услуг при взаимодействии сервисных организаций и муниципальных органов власти / М. В. Веслогузова, Л. С. Петрик, Т. В. Никонова // *Фундаментальные исследования*. –2018. – № 9. – С. 43-47. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35629958> (дата обращения: 07.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Гусарова, В.Ю. Стандартизация сферы услуг: мировой опыт и возможности его использования в современной России / В. Ю. Гусарова, Г. Р. Муртазина // *Горизонты экономики*. – 2021. – № 5 (64). – С. 115-120. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47164489> (дата обращения: 14.01.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Чаусов, Н. Ю. Качество обслуживания на предприятии общественного питания / Н. Ю. Чаусов, А. А. Власенков. – Текст: непосредственный // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2023. – № 7(139). – С. 72-81.
4. ВЦИОМ Новости: сайт. – Москва. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dostavka-kak-spasenie> (дата обращения: 14.03.2024).
5. BusinesStat: сайт. – Москва. – URL: <https://marketing.rbc.ru/author/83/> (дата обращения: 14.03.2024).

## ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСА В ОТЕЛЬНЫХ РЕСТОРАНАХ

*Фатхуллина Ф.Ф., Сабирзянова А.В.*

*студенты гр. 21331*

*Научный руководитель – доцент Муртазина Г.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современной гостиничной индустрии растет значимость качества обслуживания в отельных ресторанах. Это обусловлено увеличением числа туристов, повышением их требований к сервису и ростом конкуренции на рынке. В связи с этим возникает необходимость разработки эффективных подходов к организации сервиса в отельных ресторанах, которые позволят обеспечить высокое качество обслуживания и повысить удовлетворенность клиентов.

**Цель исследования.** изучение и анализ организации сервиса в отельных ресторанах с целью выявления оптимальных стратегий и методов для обеспечения высокого качества обслуживания. Исследование будет направлено на выявление основных факторов, влияющих на удовлетворенность клиентов, и разработку рекомендаций для улучшения сервиса в отельных ресторанах.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Отельные рестораны являются важной частью гостиничного бизнеса и способствуют повышению уровня обслуживания для гостей. Организация сервиса в таких ресторанах требует особого внимания к деталям, профессионализма персонала и правильной координации всех процессов.

Первым и, безусловно, важнейшим шагом в организации сервиса в отельных ресторанах является наем квалифицированного персонала. От администратора до официантов, каждый член команды должен быть субъективно отобран по определенным критериям и обладать не только необходимыми навыками, но и чувством ответственности и умением работать в коллективе. Правильный подбор персонала уже половина успеха в организации сервиса в отельных ресторанах [2].

С учетом того, что гостиничный бизнес является сферой услуг, качество обслуживания становится ключевым фактором успеха. Следовательно, обучение персонала становится важной компонентой в организации сервиса в отельных ресторанах. Курсы повышения квалификации, тренинги и семинары должны стать обязательной практикой для каждого работника. Только образованный и компетентный персонал способен обеспечить высокий уровень сервиса и удовлетворить потребности самых требовательных гостей [5]. Но наличие хорошего персонала – это только начало. Отельные рестораны должны обладать удобными и эргономичными рабочими местами для персонала, а также обеспечивать современное оборудование для более комфортной и эффективной работы во всех зонах сервиса. Каждый процесс, начиная от приготовления блюд и заканчивая подачей на стол, должен быть организован максимально логично и оптимально [1].

Важным элементом в организации сервиса в отельных ресторанах является меню. Оно должно быть разнообразным и отвечать вкусовым предпочтениям различных категорий гостей. Вместе с тем, меню должно быть адаптировано к специфике отеля, отражая его стиль и концепцию. Каждое блюдо должно быть приготовлено из свежих ингредиентов высокого качества, подаваться с аккуратностью и эстетическим подходом.

В современном мире организация сервиса в отельных ресторанах также включает в себя использование новых технологий и цифровых инструментов. Бронирование столов, оформление заказов и связь с персоналом – все это процессы, которые можно автоматизировать, упростив и оптимизируя работу ресторана. Использование современных технологий поможет в улучшении общего опыта посетителей и повысит эффективность работы персонала [2].

Организация сервиса в отельных ресторанах – это сложная и ответственная задача, требующая профессионализма, детального планирования и постоянного совершенствования. Все аспекты, начиная от подбора персонала и заканчивая использованием новых технологий, должны быть внимательно продуманы и реализованы с учетом потребностей и ожиданий гостей. Только таким образом отельные рестораны смогут достичь успеха и привлечь больше клиентов. Также стоит уделить внимание внешнему и внутреннему оформлению ресторана. Отличное качество еды может быть подорвано неприятным интерьером или непривлекательным внешним видом здания. При организации сервиса следует создать гармоничную атмосферу, которая подчеркивает статус отеля и соответствует ожиданиям гостей. Чистота, уют и привлекательность интерьера имеют большое значение для создания положительного впечатления и эмоциональной реакции у гостей [3]. Наконец, важно учитывать индивидуальные предпочтения гостей и предоставлять персонализированный сервис. Некоторые гости могут иметь диетические ограничения, аллергии или религиозные особенности, и ресторан должен быть готов предложить альтернативные варианты. Качественный сервис должен предугадывать и предусматривать потребности гостей, делать все возможное для их удовлетворения и создания положительного впечатления [4].

Организация сервиса в отельных ресторанах играет ключевую роль в создании положительного впечатления у гостей.

**Выводы.** По данным исследований, рестораны при отелях имеют больший успех и прибыльность, чем обычные отдельно стоящие рестораны. Это связано с тем, что гости отелей предпочитают оставаться на территории отеля для питания, что увеличивает спрос на рестораны при отелях. Также статистика показывает, что рестораны при отелях имеют более высокую среднюю выручку за посещение, чем другие рестораны. Это может быть связано с тем, что гости отеля чаще приобретают алкогольные напитки и дополнительные услуги, что повышает средний чек. Кроме того, рестораны при отелях чаще имеют программы лояльности для постоянных клиентов, что также способствует увеличению прибыли.

Организация сервиса в отельных ресторанах – это сложная и ответственная задача, требующая профессионализма, детального планирования и постоянного совершенствования. Все аспекты, начиная от подбора персонала и заканчивая использованием новых технологий, должны быть внимательно продуманы и реализованы с учетом потребностей и ожиданий гостей. Только таким образом отельные рестораны смогут достичь успеха и привлечь больше клиентов.

### Список литературы

1. Дуванская Е.В., Махоркина Л.С. [Текст] проблемы сервиса в ресторанном бизнесе // Теория и практика современной науки. – 2016. – №3 (9). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-servisa-v-restorannom-biznese> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Засимович Е.С., Мартынюк С.А. [Текст] Особенности внедрения инновационных подходов к организации ресторанного сервиса // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vnedreniya-innovatsionnyh-podhodov-k-organizatsii-restorannogo-servisa> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Киселева Л.В. [Текст] концептуальные основы функционирования ресторана при гостинице // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-funktsionirovaniya-restorana-pri-gostinitse> (дата обращения: 06.03.2024).
4. Матасова А.К., Муртазина Г.Р., Доминова Л.Р., Цевелева Е.М. [Текст] Предложения по совершенствованию клиентоориентированности в гостиничном бизнесе // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2023. – № 4. – С. 104-112. – EDN ИСССЕР. (дата обращения: 06.03.2024).
5. Principles of professionally-motivating training of students majoring in «tourism» and the rules for their implementation in practice / Т. В. Lisitzina, Y. Т. Ibatullova, А. А. Mustafina [et al.] // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6, No. 2 S3. – P. 2-53. – DOI 10.5901/mjss.2015.v6n2s3p15. – EDN VAOLHL.

## СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Христофорова Т.С.*

*студент гр. 22321м*

*Иванов С.Е.*

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Статья посвящена перспективной и актуальной проблеме исследования развития физической культуры и спорта в сочетании с туризмом для улучшения показателей здоровья нации и социально-экономического развития регионов. В работе определено состояние развития спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан. На основе имеющихся статистических данных и результатов исследований выявлены тенденции, проблемы и перспективы развития спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан.

Согласно законодательству РФ, №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ», спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним. В целом, по состоянию на 2023 г. количество физически активных граждан составило 45,4% населения РФ [4]. Для успешного поддержания ЗОЖ, в рамках которого спорт был бы полезен здоровью человека, необходимо придерживаться таких требований, как постепенность, систематичность и регулярность [2, с. 41].

Согласно определению, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», туризм – выезды посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства.

**Цель исследования.** Одним из массовых видов туризма является в настоящее время спортивно-событийный туризм, который все шире используется туристами как средство активного отдыха. Спортивно-событийный туризм – это форма туризма, ориентированная на участие или наблюдение за спортивными событиями. Цель исследования заключается в формулировании трендов и выявлении направлений развития спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Регионы России, проводящие на своей территории разнообразные спортивные мероприятия, часто активно привлекают туристов. Так, Республика Татарстан известна своим богатым культурным наследием и спортивным потенциалом. Первым значимым спортивным событием в РТ стала Летняя универсиада в 2013 году, проведенная в городе Казань. Примерно 40 млрд. рублей было потрачено на спортивные объекты Универсиады. В этот же период был построен еще один современный спортивный объект-Дворец водных видов спорта (ДВВС), вместимостью 4104 чел. В нем провели чемпионат мира по водным видам спорта в 2015 году, в России он проходил впервые. За время проведения ЧМ в сфере туризма РТ объем реализации услуг составлял более 2,2 млрд. рублей. Казань, столица республики, была одним из городов-организаторов чемпионата мира по футболу 2018 года. Сумма затрат болельщиков составила 23 млрд. рублей. Приток туристов составил 487 тыс. человек [3, с. 56].

В связи с пандемией и политическими событиями последнего времени, крупных спортивных мероприятий мирового уровня в РТ стало проводиться гораздо меньше. По данным Федерального агентства по туризму, можно увидеть статистику по количеству туристов в РТ, в т.ч. в направлении спортивно-событийного туризма. Например, в 2021 году впервые турпоток в РТ поставил рекорд (5,6 млн. туристов). А в 2022 году было уже лишь 3,5 млн. туристов, что в 1,5 раза меньше показателя 2021 года (рисунок 1). Данные за 2023 г. пока существуют оценочные.

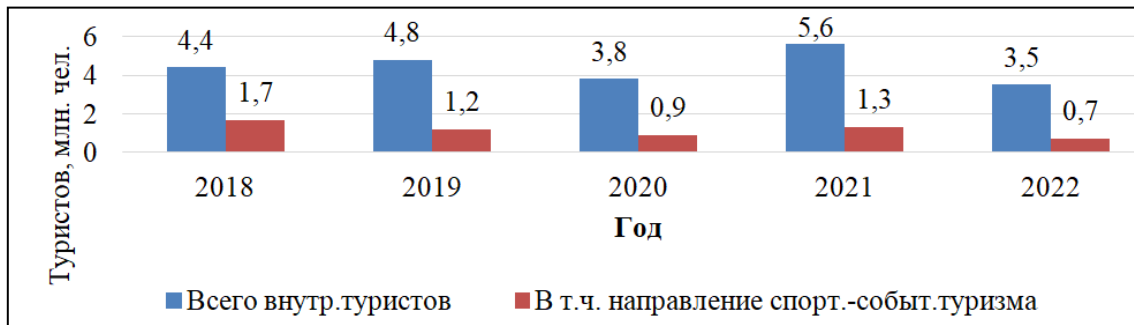


Рисунок 1 – Динамика внутреннего турпотока в РТ 2018-2022гг., млн. чел.: составлено автором по [5]

Видим, что доля туристов по направлению спортивно-событийного туризма среди общего их числа возрастает. Достигая практически 30% от общего количества внутренних туристов. Особенно актуальным этот вопрос становится в условиях резкого сокращения туристических фирм на территории РФ, задействованных в спортивно-событийном туризме. (рисунок 2).

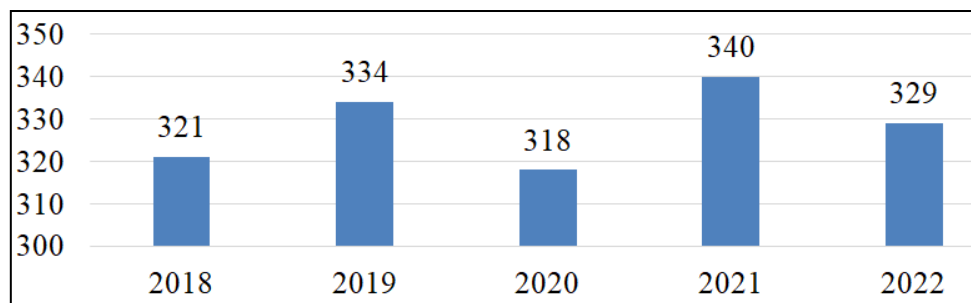


Рисунок 2 – Динамика количества туроператоров в РТ, задействованных в спортивно-событийном (на конец года), ед.: составлено автором по [5]

Спортивно-событийный туризм в Татарстане имеет положительные стороны:

1. Привлечение большого количества спортсменов и болельщиков, работников и высококвалифицированных специалистов для обслуживания мероприятия.
2. В связи с тем, что мероприятия имеют продолжительность более чем пару дней, спрос на туристические услуги увеличивается в несколько раз, соответственно доход республики тоже растет.
3. Подготовка к таким событиям занимает не один год. Выделяются большие суммы денег на строительство новых спортивных сооружений и реконструкцию уже существующих объектов и построек всей задействованной инфраструктуры.
4. Проведение всевозможных мероприятий в рамках спортивно-событийного туризма повышает имидж страны, республики и города, где проходят спортивные события. Органы государственной власти РТ эффективно используют результаты прошедших спортивных событий в организации конкурентоспособного предложения на туристском рынке [1]. Так, в 2022 году, несмотря на сложные политические ситуации, РТ посетили 3,5 млн. туристов и потратили 39,5 млрд. рублей [3, с. 56].
5. После проведения спортивных мероприятий все спортивные объекты используются не только спортсменами, но и жителями города. В этих сооружениях открыты рестораны, конференц-залы, небольшие гостиницы.

Сегодня спортивно-событийный туризм в РТ, как и туризм в целом по РФ, развивается, но в 2020-2023 гг., в России возник ряд новых существенных проблем менеджмента спортивно-событийного туризма. Эти проблемы в целом, заключатся в следующем (рисунок 3).

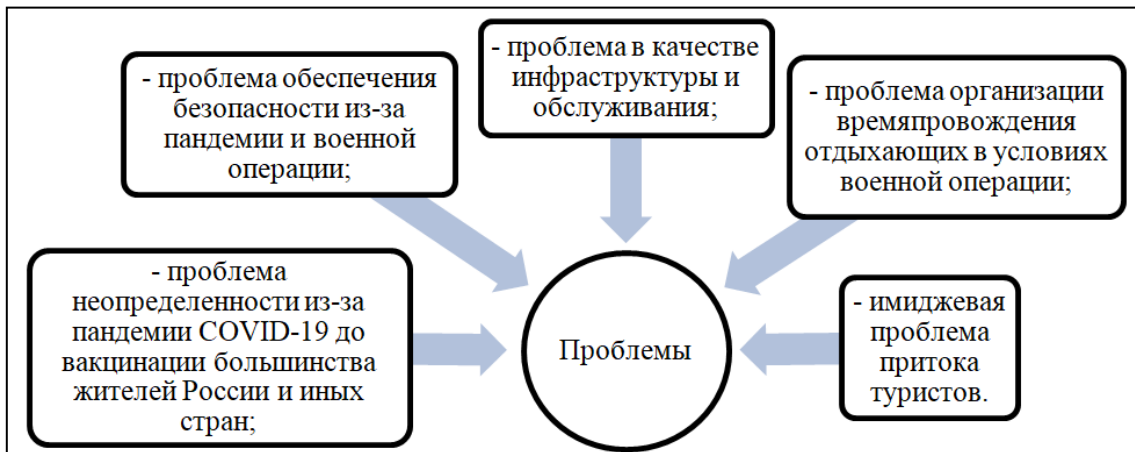


Рисунок 3 – Основные проблемы повышения эффективности менеджмента в сфере спортивно-событийного туризма в РТ

В республике Татарстан, направления развития спортивно-событийного туризма, на наш взгляд, могут включать в себя следующие аспекты:

- организация и привлечение масштабных спортивных событий российских и международных: такие соревнования и турниры способствуют привлечению туристов;
- следует и далее развивать спортивную инфраструктуру, это улучшает привлекательность региона для новых спортивных событий и туризма;
- следует усиливать сотрудничество с туроператорами и туристическими агентствами, специализирующимися на спортивном и событийном туризме, это может помочь в продвижении спортивных туристических пакетов;
- необходимо продвигать через средства медиа и маркетинг кампании по продвижению, они могут обозначить регион как более заметный для туристов;
- требуется разработка маршрутов, включающих посещение спортивных объектов, памятников и других достопримечательностей, связанных со спортом и спортивными событиями и историческим памятным датам, а также личностям.

**Выводы.** Сегодня спортивно-событийный туризм в РТ, как и туризм в целом по РФ, развивается, не смотря на влияние негативных факторов и тенденций, таких как: финансовые проблемы, отсутствие должного сервиса и набора услуг в большинстве мест размещения и питания, устаревшие средства передвижения туристов и т.д.

В основе эффективного менеджмента в сфере спортивно-событийного туризма в РТ и его конкурентоспособности в среднесрочном периоде лежит возможность республики обеспечить развитие спортивной и туристской инфраструктуры, предоставить качественные туристские услуги на уровне популярных зарубежных маршрутов при умеренности стоимости, а также обеспечить безопасность туристов.

### Список литературы

1. Веслогузова, М. В. Мониторинг как инструмент обеспечения качества оказываемых услуг при взаимодействии сервисных организаций и муниципальных органов власти / М. В. Веслогузова, Л. С. Петрик, Т. В. Никонова // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 9. – С. 43-47.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КноРус, 2018. – 256 с.
3. Садыкова А.И., Димитров И.Л. Анализ развития спортивно-событийного туризма в республике Татарстан // *Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля*. – 2023. – № 6 (72). – С. 55-57.
4. Сайт Министерства спорта РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://minsport.gov.ru> (дата обращения: 19.01.2024).
5. Федеральное агентство по туризму. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения: 19.01.2024).

## ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Хазиахметова Ю.Ю.*

*студент гр. 22321*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгчов В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Согласно данным Росстата, в 2022 году Республика Татарстан занимала 7 место по значениям показателей оценки туристского потока, число поездок составило почти 4 млн посетителей [1]. Это отражает высокий уровень туристской привлекательности региона и успешное использование, и развитие туристского потенциала.

Татары являются вторым по численности народом, проживающим в России. Согласно данным, полученным в ходе Всероссийской переписи населения 2020 года, в Татарстане во всех административных единицах процент татаров составляет как минимум 20% от общего числа населения, а в некоторых районах этот процент составляет 90% и более (Актанышский, Арский, Атнинский, Муслимовский, Сабинский, Сармановский) от общей численности. Также есть районы, где значительную часть населения составляют представители других национальностей: кряшены в Мамадышском (6%), Заинском (5%) и Менделеевском (4%) районах; чуваша в Аксубаевском (42%), Алькеевском (18%), Буинском (19%) и Дрожжановском (43%) районах; удмурты в Балтасинском (12%) и Кукморском (13%) районах; марийцы в Агрызском районе (7%); мордва в Тетюшском районе (8%) [2].

Из этого можно сделать вывод, что возможно существование спроса на этнический туризм, так как современные представители этих этносов могут быть заинтересованы в более глубоком ознакомлении со своей культурой и историей, а также есть те представители, которые способны поделиться своими знаниями и опытом об особенностях данных национальностей в прошлом и настоящем времени.

Таким образом, **цель исследования** заключается в изучении существующих предпосылок этнического туризма в Республике Татарстан.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

На фоне других регионов Поволжского федерального округа Республика Татарстан обладает редким сочетанием причин, которые способствуют поддержанию и росту туристского потенциала региона:

- богатые природные ресурсы;
- уникальное культурно-историческое наследие;
- выгодное географическое положение;
- наличие развитого мегаполиса – города Казань

Благодаря этим причинам на территории Татарстана существуют возможности для развития разных видов туризма, особенно этнического туризма.

В ходе анализа литературы по вопросам развития этнического туризма в Республики Татарстан, выявлены следующие предпосылки развития данного вида туризма в регионе:

- сосуществование и взаимоуважение двух конфессий – христианства и ислама;
- сочетание элементов культур тюркских, восточнославянских и финно-угорских народов, которые сложились в процессе интеграции;
- необходимость в воспитании межэтнической толерантности;
- деструктивное влияние урбанизации;
- рост национального самосознания народов, проживающих на территории Республики Татарстан [3].

Большую значимость для развития этнического туризма региона играют традиции и культурные элементы региона, которые будут привлекательны и для внутреннего (жителя

Республики Татарстан), и для внешнего туриста (граждан России из других регионов и иностранных туристов) [4]. Рассмотрим важнейшие и наиболее яркие культурные мероприятия и объекты притяжения этнотуристов.

1. Национальный праздник Сабантуй – древнее празднование завершения полевых работ, где люди старались задабривать духов плодородия, чтобы получить большой урожай. Сейчас этот праздник имеет межнациональный характер и празднуется так же каждый год в селах и городах Татарстана, а также и в других регионах России и стран мира. Здесь туристы могут ознакомиться с творчеством местных мастеров, посмотреть на скачки, состязания (борьба куреш).

2. Татарская этнографическая деревня – музей под открытым небом, расположенный недалеко от Казани. Здесь воссозданы быт и жизнь старинной татарской деревни, что создает атмосферу татарской деревни XIX-начала XX веков: гончарные и ткацкие мастерские, кузницы, большая деревянная мельница, баня «по-черному». Туристы могут поучаствовать в мастер-классах в местных мастерских, попробовать блюда татарской национальной кухни, приготовленные по средневековым рецептам. Так же есть уникальная возможность провести одну ночь и один день в стиле в традиционном татарском доме: гости надевают национальные костюмы, каждому из них предлагается работа и занятия на целый день (готовка дров, уход за скотом, топка печи, приготовление пищи), все завершается вечерним ужином в беседке.

3. Каравон – народный праздник с трехсотлетними корнями, который в настоящее время празднуется только на территории Республики Татарстан в формате фестиваля. В рамках него собираются несколько десятков этнографических и вокальных ансамблей из разных регионов России с целью возрождения и развития русской традиционной культуры. Ключевым элементом мероприятия является ведение хороводов (благодаря которым праздник и получил такое название): по старинной традиции, соединившись мизинцами, все участники идут особым «каравонным» («утиным») шагом, когда хоровод то уменьшается, то увеличивается, медленно вращаясь «по солнцу». Праздник отмечается с 2003 года и успел за это время стать привлекательным местом для туристов, которые хотят погрузиться в русскую национальную культуру посредством знакомства с фольклором.

4. Уяв – чувашский праздник, который обычно отмечают после завершения весенне-полевых работ в районах компактного проживания чувашей, который сегодня празднуется на всероссийском уровне. Праздник является древним, но долгое время не отмечался, его возрождение пришлось на середину XX века, а с 1990-х годов уже проводится во многих муниципальных районах региона. В настоящее время праздник включает себя следующие мероприятия: знакомство с бытом и укладом чувашского народа, скачки, иногда демонстрируются различные чувашские обряды (наречение имени новорожденного, оказание помощи в строительстве дома «ниме», посиделки «улах» и так далее) и ключевой элемент – хороводы.

5. Питрау – важнейший праздник для татар-кряшен, приуроченный ко Дню памяти апостолов Петра и Павла и являющийся календарной границей года, так как начинается подготовка к осени (уборке урожая). От похожего праздника у других народов его отличается время празднования – со второй половины дня и завершается глубоко за полночь. Благодаря данному празднику о кряшенах и их культурном наследии знают и за пределами Республики Татарстан. В наше время праздник так же сопровождается ритуальными хороводами, конными скачками, демонстрацией национальных костюмов и быта, даже есть возможность женской части представителей кряшенов принять участие в конкурсе красоты, чтобы завоевать титул «Кряшенской красавицы». Еще одна общая черта с татарским Сабантуем – это возможность помериться силами в борьбе куреш.

6. Семьк – марийский праздник, который в настоящее время ознаменовывает начало лета, но основной его идеей является поминовение умерших родственников и прошение у них благословения на хороший быт. Он отмечается через семь недель после Пасхи и сопровождался ритуальными обрядами и запретами: запрет на работу, связанную с землей, женщинам нельзя стирать белье и красить нитки, так как иначе неблагоприятные явления природы навредят урожаю.



В настоящее время Семьк отмечается в формате фольклорного фестиваля, и во время него проводятся традиционные спортивные соревнования и национальные игры, конкурсы «Марий патыр» (посвященный Дню национального героя) для юношей и «Марий чевер удыр» (оценивается красота и таланты) для девушек, мастер-класс по созданию марийской куклы и национального костюма.

Вышеупомянутые праздники, традиции и дестинации имеют большую популярность среди туристов, что способствует росту этнического туризма в Татарстане. Также активное развитие географических объектов, связанные с историей и культурой Республики Татарстан и России, позволяет развивать популярность этнического туризма.

**Выводы.** Республика Татарстан является одним из перспективных регионов для развития этнического туризма, так как уже в настоящее время данный вид туризма хорошо развит и пользуется популярностью, власти региона также не останавливаются в его популяризации не только в России, но и за пределами страны.

### Список литературы

1. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму : официальный сайт. – Казань, 2022. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан – Всероссийская перепись населения-2020 : официальный сайт. URL: <https://16.rosstat.gov.ru/>
3. Гильманова, Р. Э. Этнический туризм: развитие малого и среднего бизнеса, и предпринимательской инициативы / Р. Э. Гильманова // Гуманитарные технологии в современном мире : Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Калининград, 28–30 мая 2020 года / Составители Л.М. Гончарова, Т.В. Нестерова, Э.А. Китанина. – Том Часть 2. – Калининград: РА Полиграфычъ, 2020. – С. 167-171. – EDN IYSXEZ.
4. Боголюбова, С. А. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Татарстан / С. А. Боголюбова, Д. В. Телегина // Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Иркутск, 16 мая 2019 года / Под науч. ред. А.П. Суходолова, Н.Н. Даниленко, О.Н. Боевой. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2019. – С. 436-442. – EDN GAУHPY.
5. Суртаев Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. – 2012. – № 1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskiy-turizm-kak-sposob-sohraneniya-i-vozhrozhdeniya-etnokulturnogo-naslediya>

СЕКЦИЯ 17

---

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## РЕКРЕАЦИОННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПО ТУРИЗМУ КАК ФОРМЫ АКТИВНОГО ДОСУГА СЕМЕЙ

*Абдуллина А.И.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Туризм – один из самых эффективных и доступных видов активного и полезного отдыха. Он благотворно влияет на здоровье, физическое развитие, укрепляет и закаливает организм.

Туризм содействует осуществлению уровня трудового и нравственного воспитания занимающихся. Исходя из этого, изучение роли рекреационных мероприятий как формы активного досуга семей представляется нам актуальным [3].

Как утверждают авторы, например, физкультурно-рекреационное мероприятие «X-Travel» по комбинированным видам туризма отличается своей организацией и проведением, тем самым пробуждая интерес к данному виду спорта. При этом, методически правильная подготовка способствует благоприятному воздействию на уровень физической подготовленности участников, а также и посредством их взаимодействия в команде улучшает их эмоциональное состояние [1].

Стратегической задачей современной школы является всестороннее развитие детей всеми доступными педагогическими методами и средствами. Туристско-краеведческая работа в школе как раз способствует такому развитию, она может быть направлена на реализацию базовых педагогических функций: обучающую, воспитывающую и развивающую [2].

**Цель исследования.** Изучить роль рекреационных мероприятий как формы активного досуга семей.

**Методы исследования.** В ходе исследования были использованы методы анализа научно-методической литературы и интернет-источников, описание.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Современный ритм жизни, наполненный стрессом и повседневными заботами, делает активный досуг семей особенно важным. Рекреационные мероприятия представляют собой одну из форм организации такого досуга, способствуя укреплению семейных уз и созданию приятных воспоминаний.

Рекреационные мероприятия – это разнообразные формы активного отдыха, направленные на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении и релаксации. Такие мероприятия могут включать пикники, походы, спортивные игры, посещение парков аттракционов, культурных мероприятий и другие формы активного отдыха.

Роль рекреационных мероприятий в организации активного досуга семей – это создание семейных воспоминаний. Рекреационные мероприятия позволяют семьям проводить время вместе, создавая приятные воспоминания и укрепляя семейные узы. Современная жизнь часто оставляет мало времени для семейного общения, и многие семьи сталкиваются с проблемой отсутствия общих интересов и разговорных тем. Во время рекреационных мероприятий семьи имеют возможность общаться, делиться впечатлениями и укреплять связь между собой.

Активный досуг способствует укреплению здоровья всей семьи. Рекреационные занятия помогают поддерживать физическую форму, укреплять иммунную систему и предотвращать различные заболевания и в целом положительно влияют на здоровье семьи.

Снятие стресса и напряжения – немаловажная роль рекреационных мероприятий активного досуга семей. Такая форма досуга помогает семьям расслабиться, отвлечься от повседневных забот и снять стресс, что положительно влияет на семейную атмосферу.

Стоит отметить, что рекреационные мероприятия способствуют развитию детей. Активные занятия помогают детям развивать физическую силу, координацию движений, гибкость и выносливость. Они также учат детей работать в команде, развивают их социальные навыки и учат их преодолевать трудности.

**Выводы.** Рекреационные мероприятия представляют собой эффективную форму организации активного досуга семей, которая способствует укреплению семейных отношений. Они позволяют семьям проводить время вместе, наслаждаться отдыхом и создавать общие воспоминания. Поэтому важно поощрять семьи к участию в таких мероприятиях и создавать условия для их проведения. Это поможет не только улучшить качество семейной жизни, но и создать основу для счастливого и здорового будущего каждого ее члена.

### Список литературы

1. Абдуллина, А. И. Структура физкультурно-рекреационного мероприятия «x-travel» по комбинированным видам туризма / А. И. Абдуллина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, Казань, 06 апреля 2022 года. – Том 3. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 255-256. – EDN ZCSFWE.
2. Евграфов, И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие / И. Е. Евграфов, В. Ю. Сморгчов, Р. Р. Набиуллин [и др.]. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 220 с. – ISBN 978-5-6049357-8-1. – EDN NXVRLX.
3. Остапец, А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся / А.А. Остапец // Методические рекомендации. – 2001. – С.87. – ISBN 5-1585223. – Текст: непосредственный.

## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИОННОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗМА ВО ВРЕМЯ ДВИЖЕНИЯ ПО ТУРИСТИЧЕСКИМ МАРШРУТАМ

*Алчаков И.К.*

*курсант 4 курса*

*Научный руководитель – старший преподаватель Кошелев П.С.*

*Ставропольский филиал*

*Краснодарского университета МВД России*

*Ставрополь, Россия*

Рассмотрим одно из увлекательных занятий, которое захватывает своей первобытностью общения с природой, это туристические походы. Данный вид занятия имеет большое значение для развития умений и навыков выживания в экстремальных условиях.

Как показывает опыт, при проведении туристских походов с подрастающей молодежью нередко нарушаются организационные правила, многие инструкторы их попросту недооценивают, или не учитывают индивидуальные особенности организма подрастающих туристов, не могут обоснованно дозировать физическую нагрузку, контролировать и направлять занятия туризмом, так чтобы они стали действенным средством гармонического развития и оздоровления обучающихся [1].

Походы и путешествия следует проводить с соблюдением определенного рационального режима. Отсутствие его вызывает утомление и приводит к разочарованию. Чтобы избежать такого нежелательного явления, рекомендовано проводить наблюдения по методикам известных путешественников как Федор Конюхов, Антон Кротов, Анатолий Хижняк и т. д. Оценка поведенческих реакций, по которой можно вести наблюдение за подопечными имеет ряд особенностей:

- полная заинтересованность и удовлетворенность маршрутом, небольшое возбуждение, повышенная моторная и речевая деятельность при наличии связующей дисциплины. Много инициативы (отличное состояние климата);

- достаточная заинтересованность, удовлетворенность маршрутом. Спокойствие и равномерность движений. Среднее проявление инициативы (хорошее состояние климата);

- некоторая сдержанность в реакциях, обусловленная отсутствием большого эмоционального подъема. Дисциплина удовлетворительная (удовлетворительное состояние климата);

- признаки перевозбуждения. Интерес и удовлетворенность носят эпизодический характер, вспыхивают моментами. Склонность к спорам и ссорам по ничтожным поводам. Возможны нарушения дисциплины. Наличие беспорядочных и ненужных движений, усталость. Резкая замедленность движений, нарушение координации. Неловкие движения (туристы во-почат ноги, идут с согнутыми ногами, часто спотыкаются, возможны падения при преодолении препятствий). После привала вяло поднимаются. Охотно отказывается от задания, сваливая все на других. Понижена восприимчивость. Вялость, сонливость (неудовлетворительное состояние климата).

Наблюдения можно проводить с хронометрированием, учитывая реакции со стороны сердечно-сосудистой системы по пульсу. Необходимо научить юных туристов быстро находить пульс на запястье или шейной артерии. Реакция пульса на физическую нагрузку зависит от различных факторов: возраста, положения тела, времени суток, года, душевного состояния и т. д.

При использовании вышеуказанных методик наблюдение проводится не только во время передвижения на маршруте, но и непосредственно после окончания дневного перехода и на следующий день. Известны случаи, когда эмоциональное возбуждение маскировало переутомление после преодоления намеченного на день маршрута, наблюдались головные боли, вялость движений, общая слабость, боль в мышцах ног и т. д.

Количество переходов и время их прохождения зависят не только от самочувствия обучающихся, но и от температуры воздуха, солнечной активности и т. п. Это связано с тем, что в жаркую погоду при отсутствии ветра на маршруте может возникнуть перегрев тела. По нашим наблюдениям, передвижение по маршруту при температуре выше 24-25 °С вызывает у туристов учащение пульса, повышение кровяного давления, а время возвращения пульса к норме увеличивается вдвое. Поэтому график движения, целесообразно намечать на более прохладное время, с 8 до 12 ч. и с 16 ч. Кроме этого, одежда должна быть легкой не сковывающей движения, вес имущества нужно распределить по равным долям среди участников похода [2].

Учитывая все это, необходимо составить такой режим дня, чтобы можно было правильно чередовать время движения, и время, отведенное на отдых. От их рационального распределения зависит самочувствие и общее состояние организма, восстановление работоспособности и снятие утомления от пройденного маршрута.

Большое значение имеет правильная организация отдыха, особенно при проведении дневков. При средней степени утомления лучше отдыхать не пассивно, а активно, так как переключение с одного вида работы на другой что способствует разгрузке нервной системы. Очень полезны игры без особого напряжения, купание, выполнение исследовательской работы, ремонт снаряжения и т. д.

Важным фактором является режим сна, полноценный сон должен составлять не менее 8 часов.

Во время кратковременных привалов между переходами лучше отдыхать сидя или лежа, приподняв ноги. Это дополнительно расслабляет мышцы ног и дает возможность их восстановить.

Для предупреждения переутомления важна индивидуализация нагрузки с учетом состояния здоровья и тренированности обучающихся, чтобы затратить меньше энергии при передвижении с грузом и меньше утомляться, следует научиться экономичному способу ходьбы.

Особенности походного шага заключаются в следующем: во-первых, стопы ставят на землю параллельно линии движения; во-вторых, не выпрямляют полностью опорную ногу, туловище слегка наклоняют вперед. При ходьбе по ровной местности ставить ногу сначала на пятку, а затем на всю ступню. При движении на подъем, ноги ставят на всю ступню, тело больше наклоняют вперед, рюкзак сзади поддерживают руками. При спусках ноги ставят на пятку с перекатом на всю ступню. Правильно распределенный груз в рюкзаке лучше позволяет сохранять равновесие.

Последовательность укладки рюкзака следующая: рюкзак кладут на ровное место карманами вверх. Затем мягкие вещи укладывают вдоль задней стенки рюкзака так, чтобы они приходились на спину. Более тяжелые вещи (консервы и т. п.) помещают в нижней части рюкзака и по бокам. Крупу, соль, сахар, другие сыпучие продукты, сложенные в отдельные пакеты. Хлеб, завернутый в бумагу или салфетку, следует положить сверху, чтобы он не развалился в пути. Умывальные принадлежности кладут в один боковой карман рюкзака, предметы коллективного снаряжения в другой. Средний карман место для дневника и записной книжки.

В многодневных путешествиях питание должно полностью восстанавливать энергетические затраты организма. Подсчитано, что при движении на маршруте за один час расходуется энергия, равная 200-300 ккал. Поэтому дневной рацион туристов составляют с таким, чтобы он содержал не менее 3500 больших калорий и включал белки, жиры, углеводы, соли и витамины.

Немало значит и соблюдение водно-солевого режима. При избыточном употреблении воды наступает быстрое утомление и ослабление организма. Жажда вызывает сухость в полости рта и глотки. Вместе с тем сухость слизистых оболочек полости рта не единственный и, пожалуй, не основной стимулятор жажды. Исследования показывают, что желание пить пропорционально потоку импульсов, поступающих в мозг из желудка: чем

этот поток интенсивнее, тем сильнее жажда. Наконец, она бывает вторичной, психогенной, когда обусловлена не истинной потребностью организма в воде, а психологическим напряжением, волнением.

Во время похода в жаркое время для уменьшения жажды и сохранения нормального потоотделения следует придерживаться правила: утром съесть несколько граммов соли и напиться воды вдоволь, а на обеденном и вечернем привалах – до утоления жажды. Выполнение этих требований сэкономит силы.

Существенное значение для сбережения сил в походе имеет темп движения. Важно придерживаться равномерного темпа, избегать рывков. Для начинающих туристов в зависимости от их тренированности и общей физической подготовленности: рекомендуемая средняя скорость передвижения: 4,0-4,5 км/час в условиях среднепересеченной местности. Скорость ходьбы обычно задает руководитель или один из участников похода. При этом, определяющим оптимальную скорость движения регулятором, являются самочувствие и возможность двигаться с этой скоростью слабейшего в группе.

На основании наших наблюдений, для начинающих туристов можно рекомендовать следующий график движения по маршруту: 3-4 перехода утром, затем дневной 2-3-часовой отдых (большой привал) и 2-3 завершающих перехода с остановкой на вечерний ночлег. Количество дней отдыха, дней, зависит от общей продолжительности похода и его протяженности в километрах.

В походе важное значение имеет соблюдение оптимальных соотношений между движением и отдыхом. Исследования показали, что наименьшая утомляемость наблюдается при 45-минутном переходе и 15-минутном отдыхе как тренированных, так и нетренированных групп.

Некоторые руководители походов допускают большие паузы отдыха между переходами на маршруте. Наблюдениями, установлено, что большие паузы отдыха в многодневных походах отрицательно влияют на работоспособность организма. Это происходит в силу того, что постепенно втянувшийся в мышечную работу организм начинает терять свою работоспособность. Для того чтобы организм втянулся и настроился на работу, нужна определенная постепенность и время, так как отдельные функции и системы организма неодинаково быстро включаются в продуктивную работу. В физиологии эта закономерность получила название «вработываемость»[3].

Стоит всегда помнить, что на первых часах прохождения маршрута нужно выполнять не продолжительные остановки для быстрой адаптации участников похода перед предстоящей основной нагрузкой.

### Список литературы

1. Ашихмина, Т.А. Способы повышения эффективности развития общей выносливости у курсантов образовательных организаций МВД России / Т.А. Ашихмина, А.И. Гайдаш. – Текст : непосредственный // В сборнике научных трудов региональной научно-практической конференции курсантов, студентов и слушателей «Гуманитарно-правовые аспекты развития российского общества». – Ставрополь, 2023. – С. 26-29.
2. Гайдаш, А.И. Современная проблематика сохранения здоровья и качества жизни студенческой молодежи – Текст : непосредственный // В сборнике материалов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – В 2-х томах. – Казань, 2023. – С. 359-361.
3. Кошелев, П.С. Автономное существование в горно-лесистой местности сотрудников подразделений специального назначения / П. С. Кошелев, А. И. Гайдаш. – Текст : непосредственный // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции Научно-методические проблемы профессиональной, служебной и физической подготовки в органах внутренних дел России. – Ставрополь, 08 апреля 2016 года. – Ставрополь, 2016. – С. 337-342.

## ДИНАМИКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ И СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ

*Артамонова Е.А.  
студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Актуальность.** В психологии школьный возраст занимает особое место: в этом возрасте осваивается учебная деятельность, формируется произвольность психических функций, возникают рефлексия, самоконтроль, а действия начинают соотноситься с внутренним планом. Такие достижения связаны с изменениями в потребностно-мотивационной сфере, развитием психических процессов, что ведет и к изменениям в эмоциональной сфере.

Одной из важнейших функций спортивного туризма как общественного явления, особенно в современных условиях является формирование всесторонне и гармонично развитой личности, обеспечение психофизической готовности к учебе и повседневной жизнедеятельности. Занятия туризмом воздействуют на психоэмоциональную сферу школьников, воспитывая волевые качества, смелость и решительность, терпеливость, настойчивость, инициативность и дисциплинированность.

**Цель исследования:** исследовать динамику воздействия занятий спортивным туризмом и спортивным ориентированием на психоэмоциональное состояние детей среднего школьного возраста.

**Организация исследования.** Исследование проводилось с февраля по апрель 2023 года на базе «Центра внешкольной работы» Приволжского района г. Казани (ЦВР Приволжского р-на). Был проведен эксперимент, выявляющий динамику уровня психоэмоционального состояния детей среднего школьного возраста, с помощью оценки уровня воздействия на него занятий спортивным туризмом и спортивным ориентированием

**Результат работы.** Для выявления влияния занятий по спортивному туризму и ориентированию на психоэмоциональное состояние школьников мы провели тест «Шкала дифференциальных эмоций (ШДЭ) К. Изарда», который используется для диагностики доминирующего эмоционального состояния с помощью шкалы значимости эмоций. В тестировании приняло участие 15 детей: 9 девочек и 6 мальчиков. Опрос проводился до и после тренировочного занятия по спортивному туризму и спортивному ориентированию.

Результаты выявления уровня психоэмоционального состояния у школьников 11-13 лет по методике ШДЭ во время занятия по спортивному туризму. Среднее значение индекса позитивных эмоций у занимающихся спортивным туризмом повысилось с 26 до 28, что соответствует умеренной степени эмоциональных переживаний. Среднее значение индекса негативных эмоций понизилось с 28,1 до 23,7, что означает, что степень негативных эмоций понизилась с умеренного до низкого уровня. Среднее значение индекса тревожных эмоций незначительно повысилось с 21,8 до 22. Степень переживаний соответствует умеренному уровню.

Таблица 1 – Количественное соотношение изменения занимающихся до и после проведения тестирования ШДЭ во время занятия по спортивному туризму

	Позитивные эмоции		Негативные эмоции		Тревожные эмоции	
	до	после	до	после	до	после
Высокий уровень	4	5	3	1	1	2
Умеренный уровень	9	9	7	5	8	6
Низкий уровень	2	1	5	9	6	7

Результаты выявления уровня психоэмоционального состояния у школьников 11-13 лет по методике ШДЭ во время занятия по спортивному ориентированию. Среднее



значение индекса позитивных эмоций у занимающихся спортивным ориентированием повысился с 27,8 до 29,7, что означает что уровень позитивных эмоций повысился с умеренного до высокого. Среднее значение негативных эмоций понизилось с 30,8 до 27,2, это соответствует умеренному уровню эмоциональных переживаний. Среднее значение тревожных эмоций у занимающихся повысилось с 24,7 до 25,5, что соответствует умеренному уровню эмоциональных переживаний.

Таблица 2 – Количественное соотношение изменения занимающихся до и после проведения тестирования ШДЭ во время занятия по спортивному ориентированию

	Позитивные эмоции		Негативные эмоции		Тревожные эмоции	
	до	после	до	после	до	после
Высокий уровень	7	7	5	3	4	2
Умеренный уровень	5	7	4	7	6	10
Низкий уровень	3	1	6	5	5	3

При выявлении разницы между показателями динамики изменения психоэмоционального состояния было выявлено, что в спортивном туризме индекс положительных эмоций изменился на 1,8 балла, индекс негативных уменьшился на 4,4 балла и тревожных повысился на 0,2 балла.

При выявлении разницы между показателями динамики изменения психоэмоционального состояния занимающихся спортивным ориентированием было выявлено, что индекс позитивных эмоций повысился на 1,9 баллов, индекс негативных эмоций уменьшился 3,6 балла и индекс тревожных повысился на 0,8 балла.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что и спортивный туризм и спортивное ориентирование положительно влияют на состояние детей среднего школьного возраста, повышая их эмоциональное благополучие. Однако положительная динамика результатов прослеживается с большей степенью у занимающихся при занятии спортивным туризмом. Результаты тестов тревожного состояния в занятии спортивным ориентированием свидетельствуют о том, что занимающиеся более серьезно подходят к занятиям этой направленности. Занятия, проведенные в соревновательной форме, повышают чувство борьбы и конкурентности у школьников, тем самым повышая их уровень тревоги. В то время как спортивный туризм несет в себе больше рекреационную направленность, значительно снижая уровень стресса и негативных эмоций.

**Выводы.** Таким образом, при сравнении динамики показателей результатов теста Шкала дифференциальных эмоций, выяснилось, что и спортивный туризм, и спортивное ориентирование оказывают положительное влияние на психоэмоциональное состояние детей среднего школьного возраста. Динамика положительного влияния на психоэмоциональное состояние во время занятий спортивным туризмом выше, чем во время занятий ориентированием. Однако стоит заметить, что уровень эмоциональной напряженности во время занятия спортивным туризмом был выше на 4,5%, чем во время занятия спортивным ориентированием. Поэтому можно сказать, что и спортивный туризм, и спортивное ориентирование положительно влияют на психологическое благополучие детей среднего школьного возраста.

#### Список литературы

1. Арестова, В.Ю. Исследование эмоционального состояния младших школьников / В.Ю. Арестова, В.И. Бычкова. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31494> (дата обращения 02.01.2024).
2. Болотин, А.Э. Спортивное ориентирование в системе физической культуры студентов: учебное пособие / А.Э. Болотин, С.М. Сильчук, А.М. Сильчук, Ю.Н. Щедрин. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2009. – 90 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
3. Рагулина, Л.Д. Методики диагностирования психоэмоционального состояния школьников. – Текст: электронный. URL: [https://урок.пф/library/metodiki\\_diagnostirovaniya\\_psihoemotcionalnogo\\_sost\\_142342.html](https://урок.пф/library/metodiki_diagnostirovaniya_psihoemotcionalnogo_sost_142342.html) (дата обращения 01.03.2024).

## РАЗРАБОТКА ВЕЛОМАРШРУТА КАК СРЕДСТВА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КАЗАНИ

*Банищикова И.Д.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморчков В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день рекреация является одним из самых актуальных направлений, позволяющих восстановить утраченные силы в процессе жизнедеятельности, улучшить физическое и психоэмоциональное состояние. По этой причине люди выбирают на природу, внедряют в свою жизнь новые формы активной деятельности. Одной из целевых групп, наиболее остро нуждающихся в смене обстановки и трудовой деятельности, является молодежь в возрасте от 18 до 25 лет. Наибольшее внимание они уделяют учебной деятельности, однако не против качественно организовать свой досуг в активной форме. Наиболее доступным и актуальным способом организации активного отдыха является велотуризм, а рекреационный потенциал Казани и Республики Татарстан позволяет разработать маршрут с учетом пожеланий участников, выбрав оптимальную нагрузку, продолжительность и достопримечательности маршрута.

**Цель исследования:** разработка веломаршрута как средства оздоровительной рекреации молодежи в Казани.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Отдых имеет решающее значение для развития сбалансированной личности, поскольку он способствует развитию как физических, так и умственных способностей, формированию ценностей и полезных привычек. В связи с непрерывно возрастающей тенденцией к увеличению загруженности молодежи возникает острая потребность в качественной организации своего свободного времени. С каждым годом на территории Казани и Республики Татарстан все чаще проводятся мероприятия оздоровительного, спортивного и рекреационного характера, которые позволяют всем слоям населения, в том числе молодому поколению получить эффект восстановления [2].

Рекреационный эффект заключается в восстановлении физических и духовных сил, взаимодействию с единомышленниками, снятию интеллектуального напряжения, формированию жизненно важных качеств, культурному развитию, стимулированию к ведению здорового образа жизни и поддержания активности.

Говоря о доступных формах организации рекреационных мероприятий, особое внимание стоит уделить велотуризму – одному из наиболее популярных и доступных видов туризма, пользующихся своей популярностью в России и в Казани в том числе.

Велотуризм предполагает путешествие по велосипедным маршрутам различных категорий сложности с участием или без участия гида. Такой формат путешествия может проходить в течение одного или нескольких дней – в зависимости от того, какую цель преследуют участники велопохода. Нередко поездки такого типа включают в себя осмотр достопримечательностей, пикники и другие атрибуты активного отдыха [1].

Для разработки маршрута в велопоходе необходимо придерживаться следующих правил:

1) Изначально стоит опираться на готовые маршруты, особенно если группа участников похода является новичками или не привыкла к продолжительным путешествиям. Важно оценить качество дорог, по которому будет проходить маршрут, наличие достопримечательностей и запасных выходов в случае экстренного прекращения или прерывания пути.

2) Выбирается ведущий и замыкающий член группы; ведущий должен иметь опыт участия в велопоходах, он задает скорость и направление передвижения, держит определенный темп и информирует участников о происходящем, замыкающий следит за всеми членами

группы и, в случае неисправности велосипеда любого участника, должен произвести его починку. Расстояние между велосипедистами варьируется от 1,5 до 5 метров. Для начинающих туристов остановки делаются раз в час или после тяжелого спуска, подъема.

3) Туристское оборудование и снаряжение укладывается в рюкзаки участников похода и вешается сзади на плечи, а также в боковые сумки на багажнике велосипеда.

4) Передвижение по трассе производится по правой полосе в один ряд, по необходимости ведущий подает знаки, а участники маршрута их немедленно повторяют; при пересечении особо опасных участков или перекрестков необходимо слезть с велосипеда и пройти пешком.

5) Маршрут необходимо планировать с небольшим опережением графика, так как могут возникнуть непредвиденные обстоятельства: поломка велосипеда, внеплановая остановка, смена погодных условий и прочее. В случае многодневного похода опережение позволит заблаговременно выбрать остановку для ночлега до наступления ночи, а участники смогут потратить больше времени на восстановление сил [3].

В рамках организации велопохода был разработан маршрут по территории Казани, который предполагал привлечение молодых участников в возрасте от 18 до 25 лет. Преимущественно веломаршрут разрабатывался с целью путешествия в позднее весеннее, летнее и начальное осеннее время. Время сбора участников – 8 утра, место сбора – остановка 46 автобуса «Жилой комплекс «Экопарк-Дубрава», следующая остановка – озеро Лебяжье (29 км). Время нахождения в пути – 1 час 10 минут (рис. 1):

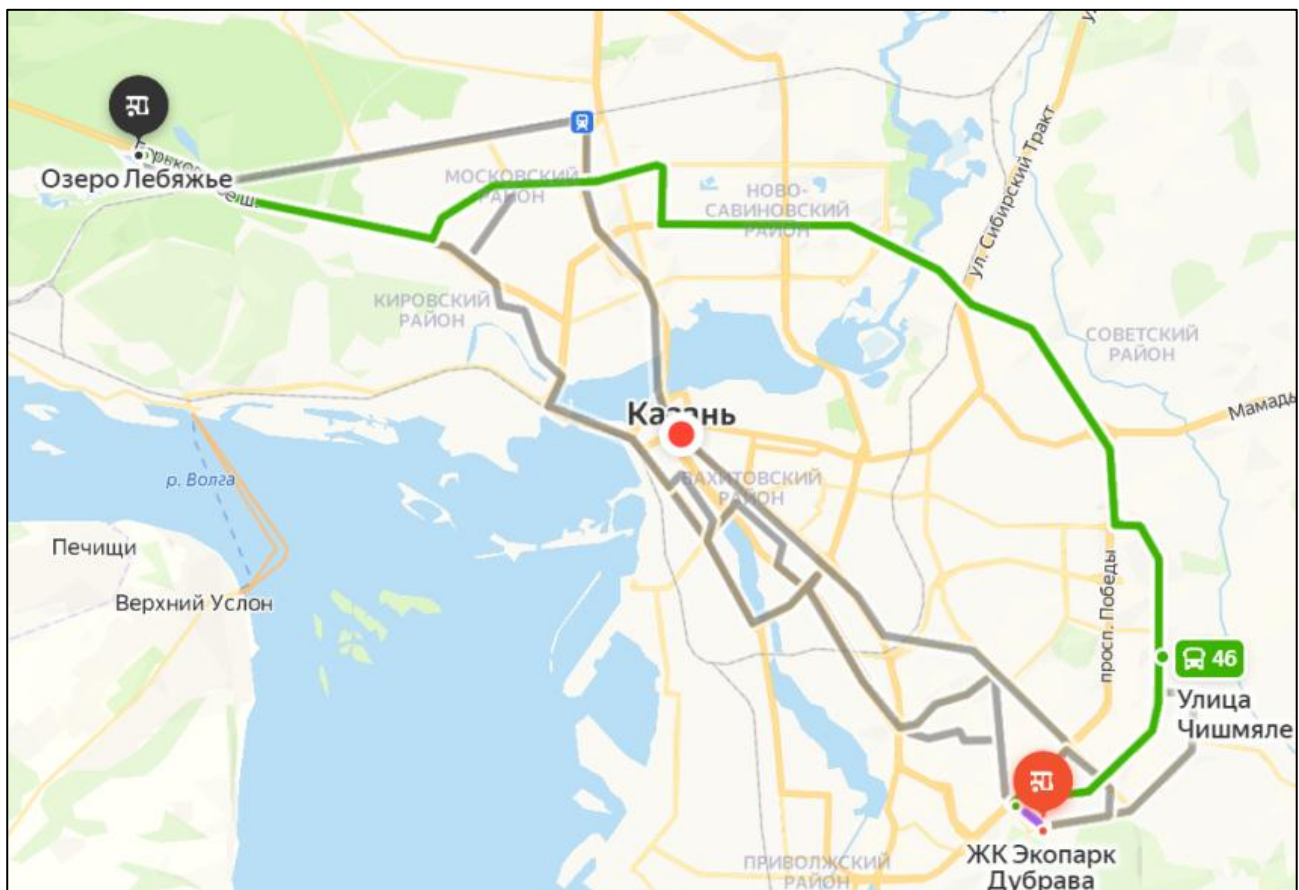


Рисунок 1 – Схема проезда на автобусе до начала веломаршрута

По прибытию на остановку общественного транспорта необходимо перейти дорогу и пойти пешком до лыжной базы «Динамо», где осуществляется прокат велосипедов (700 м). Взяв оборудование, необходимо двигаться вдоль берега озера Большое Лебяжье (900 м), далее – к озеру Светлое Лебяжье (1550 м). Проезжая через лесопарк «Лебяжье», группа туристов оказывается у озера Изумрудное, здесь есть возможность сделать небольшой привал, сходить на смотровую площадку, в летнее время – искупаться. На отдых и прием

пищи новичкам следует заложить 1,5-2 часа, более опытным велотуристам – около 1 часа, а затем продолжить путь в сторону поселка Юдино (3850 м). Следующая остановка будет близ физкультурно-спортивного комплекса и стадиона «Локомотив», по желанию группа может сменить род рекреационной деятельности и прерваться на игру в футбол, что позволит снизить нагрузку на позвоночник и пояс верхних конечностей, улучшить работу сердечно-сосудистой системы, ненадолго сменить нагрузку на голеностоп.

По завершению небольшого активного отдыха группа отправляется в том же направлении в сторону озера Светлое Лебяжье (3800 м), а оттуда – к Большому Лебяжьему по противоположной стороне (5200 м). Конечной точкой станет спортивная база, куда по окончании велопохода сдаются арендованные велосипеды (500 м) (рисунок 2):

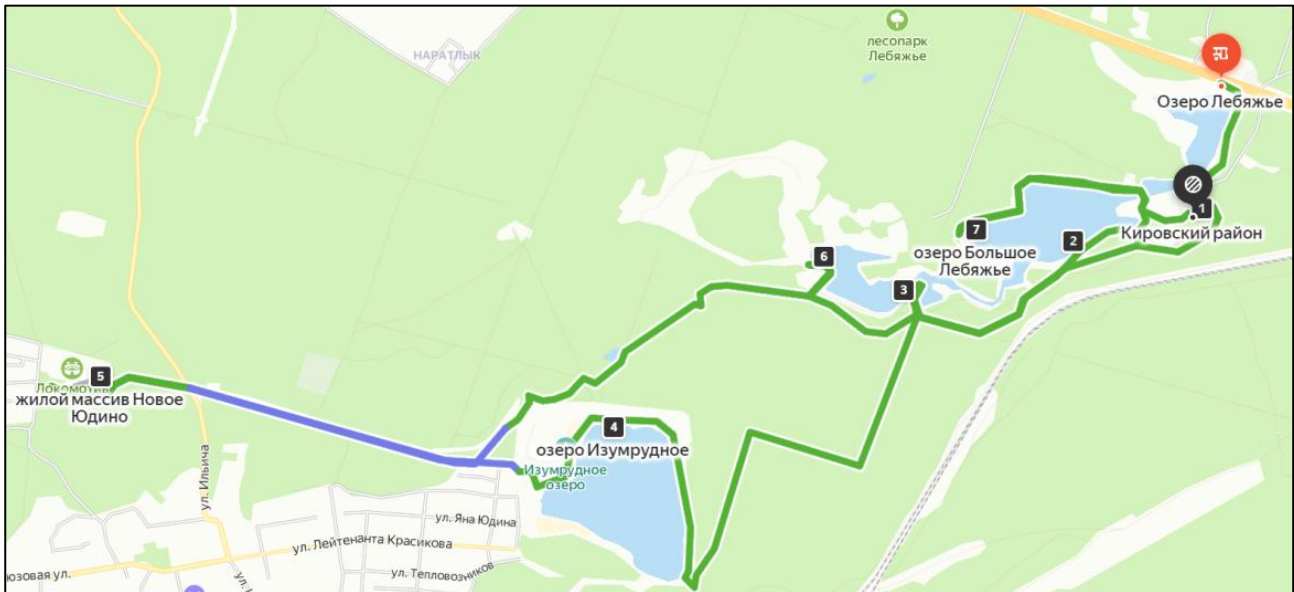


Рисунок 2 – Веломаршрут по территории Казани

Общая протяженность маршрута составит приблизительно 16500 метров, продолжительность непосредственно от начальной до конечной точки веломаршрута, включая перерывы – около 7,5 часов. Преимуществом маршрута станет доступная среда, возможность смены рода рекреационной деятельности, короткая продолжительность (для новичков), а также природные объекты и обширная озелененная территория. Возвращение домой происходит от места прибытия (остановка озеро Лебяжье).

**Выводы.** Таким образом, рекреационная деятельность является одним из наиболее доступных и актуальных направлений среди молодежи, а велотуризм оказывает положительное воздействие на общее состояние человека, благодаря чему появляется возможность сменить различные виды деятельности и посетить новые места, передвигаясь на короткие и продолжительные расстояния. Рекреационный эффект выражается в восстановлении физических и духовных сил, снятии интеллектуального напряжения, поддержании активности.

### Список литературы

1. Гужова, Л.Г. Специфика популяризации велосипедного туризма в мире / Л.Г. Гужова. – Текст: электронный // Интернет-журнал «Киберленинка». – 2020. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-populyarizatsii-velosipednogo-turizma-v-mire> (дата обращения : 07.03.2024).
2. Клименко А.А. Организация активного отдыха: учеб. пособие / А. А. Клименко, А. К. Хашханок, Э. А. Каминская. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 147 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
3. Логинова, О.А. Разработка велосипедных маршрутов в районе Старо-Татарской слободы города Казани / О.А. Логинова. – Текст: электронный // Интернет-журнал «Киберленинка». – 2014. – №4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-velosipednyh-marshrutov-v-rayone-staro-tatarskoy-slobody-goroda-kazani> (дата обращения : 27.01.2024).

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕКСА РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ 12-15 ЛЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ СПЕЛЕОТУРИЗМА

*Габсалямова И.М.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгков В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** За последние десятилетия в связи с высокой учебной нагрузкой в школе и дома, широкого круга взаимодействий с окружающими их людьми и иных причин у большей части российских школьников наблюдается дефицит в режиме дня, недостаточный уровень двигательной активности, из-за чего возникает риск развития гипокинезии, которая может стать причиной ряда серьезных изменений в организме ребенка [1]. Одним из способов решения данной проблемы является рекреационно-оздоровительный туризм, направленный на достижение повышения умственной и мышечной работоспособности и снижение степени проявления признаков утомления [2]. Спелеотуризм в рамках организации рекреационно-оздоровительной деятельности детей выступает как наиболее нестандартный способ удовлетворения рекреационных потребностей, поскольку посещение пещер не только оказывает положительный эффект на мышечную работоспособность, но и позволяет сменить привычную обстановку, погрузиться в подземный мир и приобрести новые знания в сфере геологии, географии и истории. Использование средств данного вида туризма при проведении рекреационной деятельности поможет предупредить возникновение переутомления, повысить уровень работоспособности детей, а также популяризировать спелеопоходы, как средство физической рекреации.

**Цель исследования:** обосновать эффективность комплекса рекреационно-оздоровительных мероприятий для детей 12-15 лет с использованием средств спелеотуризма.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основе анализа возрастных особенностей детей 12-15 лет и туристско-рекреационного потенциала пещер Республики Башкортостан нами был разработан комплекс рекреационно-оздоровительных мероприятий с использованием средств спелеотуризма. Комплекс рассчитан на 6 месяцев и был апробирован с сентября 2023 года по март 2024 года на базе Городского центра туризма, краеведения и экскурсий «Комета» г.Уфа. Теоретические занятия проводились в аудиторных условиях в виде лекций и бесед, практические занятия были организованы в виде спелеопроходов выходного дня в пещеры Республики Башкортостан. Во время спелеопроходов выходного дня нами были проведены тестирования для выявления рекреационно-оздоровительного эффекта, полученного участниками эксперимента.

Исследование включало в себя проведение тестирования по методике САН и трех функциональных проб, а именно Индекса Робенсона, Индекса Руффье и Индекса Кердо до, во время и после спелеопроходов выходного дня.

Индекс Робенсона. Исходя из полученных нами данных, можно сделать вывод, что функциональные резервы сердечно-сосудистой системы у всех участников спелеопрохода и контрольной, и экспериментальной групп в отличном состоянии, либо же в норме. У всех исследуемых показатели проб, взятых во время прохождения пещер, выше, чем показатели до начала спелеопрохода: на 8% у мальчиков и 7,8% у девочек в контрольной группе и на 4,15% у мальчиков и 4,35% у девочек в экспериментальной группе. Это объясняется повышением ЧСС и артериального давления, вызванным физической нагрузкой во время прохождения пещер. Показатели после спелеопроходов в экспериментальной группе незначительно отличаются от показателей до спелеопрохода, на 0,65% у мальчиков и 0,1% у девочек, в то время как в контрольной группе разница составила 6% у мальчиков

и 5,6% у девочек. Это указывает на то, что участники экспериментальной группы восстановились в разы быстрее после полученной в ходе штурма пещер физической нагрузки, в отличие от участников контрольной группы восстановление участников контрольной группы, восстановление которых происходило медленно из-за слишком высокой нагрузки на сердечно-сосудистую систему. Во время одного из спелеопоходов разницы в пробах у участников контрольной группы до и во время спелеопохода почти не наблюдалось: выросло значение Индекса Робенсона на 0,8% у мальчиков и 0,5% у девочек. Показатели до и после данного спелеопохода также не отличались: значения повысились на 0,1% у мальчиков и понизились на 0,9% у девочек. Это указывает на то, что физическая нагрузка во время прохождения пещеры была минимальной.

**Индекс Руффье.** По полученным нами результатам можно сделать вывод, что уровень работоспособности и адаптации к физическим нагрузкам у всех участников контрольной и экспериментальной групп высокий или выше среднего. У всех исследуемых обеих групп показатели проб после посещения пещер стали выше, чем показатели до, однако в контрольной группе значение Индекса Руффье выросло на 159,4% у мальчиков и 81,6%, в то время как в экспериментальной группе – на 24,7% у мальчиков и 13,1% у девочек. Это объясняется полученной участниками во время спелеопоходов физической нагрузкой. Немаловажен тот факт, что, если судить по полученным нами данным, после штурма пещер восстановление участников экспериментальной группы произошло почти полностью, а восстановление участников контрольной группы происходило медленно из-за того, что физическая нагрузка была слишком высокой. Во время одного из спелеопоходов разницы в пробах у участников контрольной группы почти не наблюдалось, разница показателей до и после составила 9,6% у мальчиков и 8,2% у девочек. Это указывает на то, что физическая нагрузка во время прохождения пещеры была незначительной.

**Индекс Кердо.** Полученные нами данные свидетельствуют о том, что до спелеопоходов симпатический и парасимпатический отделы вегетативной нервной системы находились в состоянии относительного динамического равновесия у всех участников контрольной и экспериментальной групп. У участников обеих групп во время спелеопоходов преобладала активность симпатического отдела вегетативной нервной системы. Значение Индекса Кердо отклонялось от показателя относительного динамического равновесия во время спелеопоходов на 34% у мальчиков и на 30% у девочек в контрольной группе, на 14% у мальчиков и на 22% у девочек – в экспериментальной. Это объясняется повышением ЧСС и артериального давления из-за полученной во время прохождения пещер физической нагрузки. После спелеопоходов у всех участников экспериментальной группы восстановилось относительное равновесие симпатического и парасимпатического отделов вегетативной нервной системы, что указывает на адекватность физической нагрузки, получаемой во время прохождения пещер. У участников контрольной группы после завершения штурма пещер восстановление относительного равновесия симпатического и парасимпатического отделов вегетативной нервной системы не произошло, значение Индекса Кердо по-прежнему отклонялось от показателя на 13% у мальчиков и 14% у девочек. Это указывает на то, что физическая нагрузка, полученная участниками контрольной группы во время прохождения пещер, была высокой, из-за чего их восстановление происходило в разы медленнее, чем у участников экспериментальной группы. Во время одного спелеопохода показатели Индекса Кердо у участников контрольной группы почти не изменялись и указывали на относительное равновесие симпатического и парасимпатического отделов вегетативной нервной системы. Исходя из этого, можно сделать вывод, что физическая нагрузка во время этого спелеопохода была незначительной.

**Тестирование по методике САН.** Исходя из результатов тестирования (рисунок), мы видим, что психоэмоциональное состояние участников контрольной и экспериментальной групп до спелеопоходов почти не отличалось и показатели имели высокую оценку. После спелеопоходов у участников контрольной группы наблюдалось понижение показателей, значение шкалы самочувствия стало ниже в среднем и у мальчиков, и у девочек на 17% ,

шкалы активности – на 18% у мальчиков и на 22% у девочек, шкалы настроения – на 11% у мальчиков и на 12% у девочек. Это указывает на то, что физическая нагрузка, полученная во время этих трех спелеопогодов, была слишком высокой, из-за чего произошло резкое снижение показателей шкал самочувствия и активности, на фоне чего снизились и показатели настроения. У участников экспериментальной группы напротив, показатели шкал самочувствия и настроения у мальчиков в среднем увеличились на 6% и 13%, у девочек – на 6% и 11%. Снизилось значение шкалы активности у мальчиков на 14%, у девочек – на 8%, но осталось все так же на высоком уровне. Это объяснимо полученной адекватной физической нагрузкой, после которой наступило определенное утомление, но улучшилось настроение и самочувствие осталось в норме.

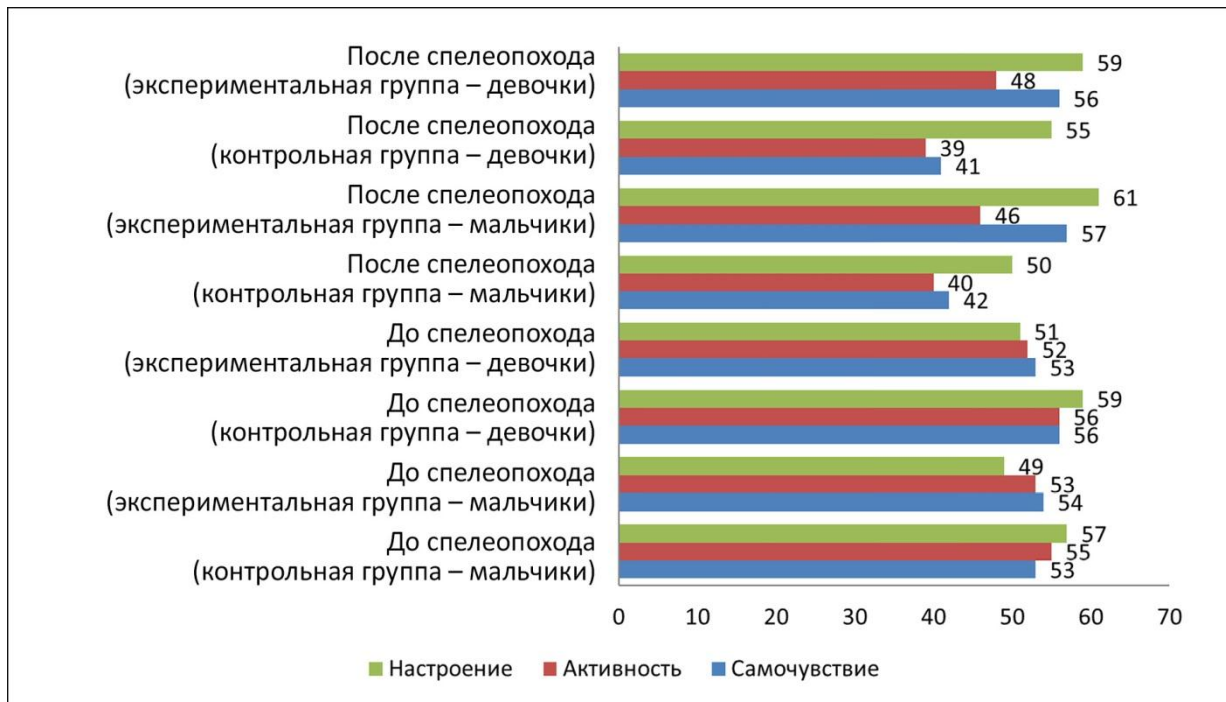


Рисунок 1 – Показатели психоземционального состояния участников экспериментальной и контрольной групп до и после спелеопогода №1 по Шкале самооценки (САН) в баллах

**Выводы.** Таким образом, в ходе исследования было установлено, что спелеопогоды выходного дня, включенные в комплекс рекреационно-оздоровительных мероприятий для детей 12-15 лет с использованием средств спелеотуризма, оказали рекреационно-оздоровительный эффект на участников экспериментальной группы за счет достаточной двигательной активности и адекватной физической нагрузки, что отображено в результатах функциональных проб, а также за счет и эмоционального удовлетворения, полученного в ходе посещения пещер, и положительного влияния на психоземциональное состояние участников экспериментальной группы.

### Список литературы

1. Безруких, М.М. Организация режима, учебной и внеучебной нагрузки школьников в разных регионах России / М.М. Безруких, Т.М. Параничева, О.Н. Адамовская, Л.В. Макарова. – Текст: непосредственный // Новые исследования. – 2019. – №4 (60). – С. 98-109.
2. Яшина, О.О. Совершенствование оздоровительно-рекреационной деятельности школьников / О.О. Яшина. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта, туризма: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием. В 3-х томах. Под общей редакцией Ф.Р. Зотовой. – 2019. – С. 470-471.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗДАТОЧНОГО ДИДАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА ЗАНЯТИЯХ ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ С ЭЛЕМЕНТАМИ ТУРИЗМА

*Гильманова Р.Р.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Использование раздаточного дидактического материала является важным инструментом для развития познавательного интереса обучающихся среднего школьного возраста на занятиях по спортивному ориентированию с основами спортивного туризма. Такой материал может включать в себя карты, плакаты, инструкции, методические пособия и другие наглядные средства, способствующие углублению знаний и пониманию образовательной программы. Применение дидактических материалов позволяют с первого занятия включить учащихся в освоение новых знаний с возможностью перехода от алгоритмического к творческому уровню освоения [2]. Однако в развитии спортивного туризма важную роль играет именно преподнесение информации и знаний по данному виду [3]. Именно поэтому использование раздаточных учебных материалов с самого начала помогает педагогу стимулировать интерес к знанию вдохновляя учащихся на дальнейшее изучение учебной программы. Положительными сторонами использования раздаточного дидактического материала является: повышение мотивации, улучшение понимания материала, развитие интеллектуально-познавательного процесса.

**Цель исследования.** Изучить влияние раздаточного дидактического материала на развитие познавательного интереса и более эффективному усвоению учебного материала у обучающихся.

**Организация и методы исследования.** На начальном этапе исследования нами были изучены научно-методические литературы, учебные пособия, статьи, сборники научных трудов по содержанию программ подготовки детей среднего школьного возраста с применением раздаточных материалов на занятиях по спортивному ориентированию с элементами туризма. На втором этапе исследования нами были сформированы две группы исследования: контрольная и экспериментальная. В каждой группе спортивным туризмом и спортивным ориентированием занимались по 20 обучающихся в возрасте 10-11 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Экспериментальная группа занималась по программе дополнительного образования с использованием раздаточного дидактического материала, а контрольная группа – по классической программе. Раздаточный материал включает в себя кейс-задания по теме «Краеведение», плакаты и различные рабочие карточки, которые используются на занятиях. Следует отметить, что большинство исследователей рассматривают раздаточный материал как средство текущего контроля степени усвоения знаний и стимулирования учащихся к «регулярной подготовке учебного материала». Отмечается также, что раздаточный материал «исключает всякую возможность списывания и является действительно самостоятельной работой учащихся» [1].

Для определения эффективности занятий по спортивному ориентированию с элементами туризма с использованием раздаточного дидактического материала нами был проведен мониторинг знаний у занимающихся в начале и в процессе реализации программы. Результаты мониторинга позволили провести сравнительный анализ показателей двух групп по знаниям краеведения на начальном этапе подготовки и после прохождения половины учебной программы. По результатам тестирования знаний по краеведению у обучающихся на начальном этапе подготовки у экспериментальной группы средний уровень – 40%, низкий



уровень – 60%, а у контрольной группы средний уровень – 50%, низкий уровень – 50%. По результатам промежуточного мониторинга у экспериментальной группы уровень знаний выше среднего показали 3 обучающихся, средний уровень знаний – 5 обучающихся, ниже среднего – 2 обучающихся. А у контрольной группы уровень знаний выше среднего показали 2 обучающихся, средний уровень знаний – 6 обучающихся, ниже среднего – 3 обучающихся. Проанализировав данные, нами установлено улучшение показателей в среднем на 10-20 % у обучающихся, которые занимаются с раздаточным материалом. Также в этой группе выявлено повышение познавательного интереса обучающихся. После исследования мы выявили показательные преимущества использования раздаточного дидактического материала в обучении по спортивному ориентированию с элементами туризма. Наглядные материалы делают учебный процесс более интересным и привлекательным для обучающихся, стимулируя их активное участие, а визуальные средства помогают обучающимся лучше усваивать информацию и представлять сложные концепции. Такие задания, как работа с картами, схемами и другими материалами способствует развитию пространственного мышления, ориентированию на местности и планированию туристских маршрутов. При этом, раздаточный материал позволяет учесть разные типы восприятия у обучающихся, обеспечивая более эффективное усвоение учебного материала. Материалы можно использовать для проведения групповых заданий, дискуссий, решения кейсов, что способствует активному обмену знаниями и опытом. Следовательно, раздаточный материал может стать основой для самостоятельного мониторинга обучающихся, стимулируя их креативность и саморазвитие.

**Выводы.** По итогам сравнительного анализа показателей в начале и в процессе реализации программы дополнительного образования экспериментально доказано, что проведение занятий по спортивному ориентированию с элементами туризма способствует улучшению усвоения учебного материала, формирования познавательного интереса и повышения мотивации у занимающихся. Из полученных данных можно предположить, что концу нашего эксперимента у всех обучающихся уровень знаний будет выше исходных показателей в начале изучения программного материала. Таким образом, использование раздаточного дидактического материала на занятиях способствует не только более эффективному усвоению учебного материала, но и развитию познавательного интереса, активности и самостоятельности обучающихся.

### Список литературы

1. Бойко, О. Н. Использование индивидуализированного раздаточного материала при обучении речевому высказыванию (На этапе развития речевого умения) : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 : Липецк, 2002 163 с. РГБ ОД, 61:03-13/1076-7.
2. Валишина, Д. А. Дидактические материалы как инструмент развития познавательного интереса к предмету в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы / Д. А. Валишина, Э. Р. Валиуллина. – Текст : электронный // Педагогическое мастерство : материалы XXX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2022 г.). – Казань : Молодой ученый, 2022. – С. 27-31. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/446/17248/>
3. Набиуллин, Р.Р. Педагогические аспекты туристских мероприятий в высшей образовательной организации в рамках выполнения нормативов ГТО / Р. Р. Набиуллин, И. Г. Хурамшин, И. В. Филиппов // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 6(125). – С. 89-96. – EDN ZTWRLP. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30611541> (для авторизованных пользователей)
4. Тазутдинова, А.И. Проблемы и перспективы развития спортивного туризма в России / А.И. Тазутдинова, В.Ю. Сморгчов // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Казань : Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. 2017. – С. 62-66.

## МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ

*Дергачев Д.Д.*

*студент гр. ПГСУ32*

*Научный руководитель – д.ф.н., доцент Барабанова В.Б.*

*Донской государственной технической университет*

*Ростов-на-Дону, Россия*

**Актуальность исследования.** Молодежный взгляд на развитие спорта и туризма в России является крайне актуальным, поскольку молодое поколение играет важную роль в формировании и изменении тенденций в области спорта и туризма. Молодежь вносит свежие идеи и инновации, способствует развитию новых направлений и форматов спортивной и туристической деятельности.

Молодежь оказывает значительное влияние на формирование образа страны за рубежом. Поэтому развитие спорта и туризма становится ключевым элементом для укрепления имиджа России как привлекательного туристического и спортивного направления.

Молодежный взгляд способствует формированию здорового образа жизни и активной гражданской позиции. Поэтому, важно поддерживать и развивать интерес молодежи к спорту и туризму, создавать условия для их активной участия и вовлечения в различные мероприятия и проекты в этих сферах.

**Целью исследования** является выявление молодежного взгляда на развитие спорта и туризма в России.

Задачи исследования включают в себя анализ интереса молодежи к спорту и туризму, выявление предпочтений в отношении видов спорта и туристических направлений, оценку уровня информированности о возможностях для занятия спортом и проведения активного отдыха в России, исследование мнений о необходимости развития спортивной и туристической инфраструктуры, а также предложения по улучшению условий для занятия спортом и туризмом в стране. Результаты исследования могут быть использованы для разработки программ и мероприятий, направленных на привлечение молодежи к активному образу жизни, спорту и туризму, а также для формирования государственной политики в области развития спорта и туризма.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Спорт и туризм играют значительную роль в укреплении здоровья населения и развитии физических способностей молодежи. Важно отметить, что условия социально-культурной жизни тесно связаны с деятельностью различных отраслей и органов власти, подконтрольных государству. Эти процессы определяют основу экономического и социально-культурного развития. Наука, здравоохранение, образование, физическая культура и спорт являются жизненно необходимыми для общества [3].

Физическая активность помогает восстановить силы и повысить работоспособность. Туристические походы обогащают знаниями, расширяют культурный кругозор, дают возможность познакомиться с различными явлениями природы, а также познакомиться с жизнью и обычаями людей из различных культур. Они способствуют развитию коллективизма, инициативы и взаимопомощи. Развитие современного молодежного туризма связано как с использованием новых организационных методов, так и с улучшением соответствующей инфраструктуры. Туристическая инфраструктура включает в себя не только гостиницы, рестораны, места отдыха, высокий уровень сервиса и качественные услуги, но и создает атмосферу, в которой происходят события, связанные с приобретением новых впечатлений.

Чем больше окружающая среда соответствует исторической действительности, тем выше оценка гостей и полнее впечатления от реальной действительности [1].

Молодежный туризм играет важную роль в поддержании национального единства, сохранении и развитии культурного наследия различных народов, а также способствует укреплению международных связей и взаимопонимания. Этот вид туризма оказывает значительное влияние на общеэкономические процессы и способствует повышению уровня жизни населения. Нельзя не отметить важный вклад туристической отрасли в экономику и культуру страны. Хотя Россия только начинает осваивать путь в этой области по сравнению с Европой, уже заметно положительное воздействие инновационных технологий на развитие туристического рынка [1].

Государство придает большое значение развитию и поддержке молодежного спорта и туризма в России. Для этого принимаются различные меры, направленные на создание благоприятных условий для развития и успеха молодых спортсменов [2].

Таблица – Таблица по развитию и поддержке молодежного спорта в РФ

Факторы	Описание	Примеры
Финансирование	Выделение средств на развитие спортивных школ и программ для молодежи	Государственные гранты, спонсорские программы
Инфраструктура	Создание и обновление спортивных объектов и площадок	Строительство новых стадионов, реконструкция спортивных комплексов
Образование	Включение спортивных программ в учебные планы и предоставление образовательных возможностей для спортсменов	Создание спортивных классов, специализированных школ
Тренерская поддержка	Обеспечение квалифицированных тренеров и тренерских штабов для молодых спортсменов	Повышение квалификации тренеров, создание тренерских академий
Международное сотрудничество	Участие в международных спортивных мероприятиях и обмен опытом с другими странами	Участие в Олимпийских играх, проведение международных соревнований

Исследование, проведенное среди молодежи, показало, что большинство респондентов считают спорт и туризм важными сферами развития в России. Они полагают, что спорт способствует здоровому образу жизни и укреплению национального духа, а туризм позволяет расширить горизонты, познакомиться с другими культурами и укрепить дружеские связи.

Однако молодежь также высказывает опасения относительно различных проблем в этих областях. Некоторые респонденты отмечают, недостаток государственной поддержки и недостаточного финансирования. Туризм, в свою очередь, может быть затруднен из-за недостаточной инфраструктуры, отсутствия маркетинговой стратегии и низкого качества услуг.

В целом, молодежь поддерживает идею активного развития спорта и туризма в России, призывая государство и бизнес сферу уделять им больше внимания и ресурсов. Они считают, что эти отрасли могут стать важным источником дохода для страны, а также способом привлечения внимания мирового сообщества.

Молодежь видит потенциал в развитии спорта и туризма в России и созданию благоприятной среды для их процветания.

**Выводы.** Молодежный взгляд на развитие спорта и туризма в России направлен на создание новых условий и возможностей для активного образа жизни и отдыха. Молодые люди видят спорт как способ достижения целей, самореализации и коммуникации посредством улучшения физического, психологического и эмоционального здоровья.

В развитии спорта молодежь больше уделяет внимание массовым видам спорта, участию в различных спортивных соревнованиях, на примере прошедших в Казани Игр будущего, представляющих собой новый формат, сочетающий спортивную составляющую и развитие современных компьютерных технологий. Это первый в истории международный мультиспортивный турнир в концепции фиджитал, где традиционные виды спорта взаимодействовали с киберспортом.

Новые технологии в концепции в спортивной индустрии, такие как виртуальная реальность, искусственный интеллект, расширенная реальность и другие, могут способствовать развитию личности, самореализации и обучению в новом формате. Игры будущего показали, как могут стимулировать креативность, развивать критическое мышление, способствовать социализации и формированию навыков востребованных в современном обществе.

Такой современный подход стал мощным инструментом и примером для реализации личности в различных аспектах.

В этом есть огромный потенциал для роста личностного развития и обучения в процессе, которого развиваются навыки виртуального взаимодействия, возможностью управлять ресурсами и принимать важные решения.

Кроме того, Игры будущего стали средством социализации, помогая людям находить общий язык с разными культурами и национальностями, стремлением к международному сотрудничеству и решению проблем вместе. Это особенно важно в современном мире, где все больше внимания уделяется командной работе и личностному взаимодействию.

Созданию условий, спортом на всех уровнях и возрастах, а также к развитию спортивной инфраструктуры в регионах РФ способствует привлечению новых инвестиций и развитию туризма. Молодежь также призывает к развитию туризма как средства познания и культурного обмена. Они видят в туризме возможность расширить свой кругозор, узнать новые культуры и традиции, а также привлечь иностранных туристов в Россию. Молодежь поддерживает идею развития экологического и культурного туризма, который способствует сохранению природы и культурного наследия страны.

Таким образом, молодежный взгляд на развитие спорта и туризма в России направлен на создание условий для активной и интересной жизни, расширения культурного опыта и привлечения новых возможностей для развития личности и общества в целом [1].

### Список литературы

1. Коновалова, Е. Е. Развитие молодежного туризма в России / Е.Е.Коновалова, Н.В.Косарева. – Текст: электронный // Интернет-журнал «Сервис в России и за рубежом». – 2016. – Т.17, № 6(108) (<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodyozhnogo-turizma-v-rossii>) (дата обращения 10.03.2024).
2. Молодежный спорт в РФ: проблемы и пути их решения // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов. – Дата последнего обновления статьи: 18.10.2023. – URL <https://nauchniestati.ru/spravka/problema-razvitiya-i-podderzhki-molodezhnogo-sporta-v-rf/> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Нигманов, М. М. Влияние туризма и спорта на здоровье молодого поколения / М. М. Нигманов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 14 (148). – С. 202-204. – URL: <https://moluch.ru/archive/148/41212/> (дата обращения: 08.03.2024).

## ШКОЛЬНЫЙ ПОЛИГОН ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Закиров Н.Н.*

*студент гр. 22271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Актуальность данной статьи обусловлена тем, что развитие навыков спортивного туризма и спортивного ориентирования является важным аспектом физического воспитания школьников.

Все виды воспитания в туризме реализуются комплексно, в естественных условиях, без акцентирования внимания туристов на воспитательных задачах спортивно-оздоровительного туризма [1].

При этом в спортивном туризме важным фактором является подготовка занимающихся на свежем воздухе и в естественных природных условиях. Для тренировок в природных условиях спортсмен может использовать искусственно созданные полигоны, оборудованные различного рода препятствиями [2].

Создание школьного туристского полигона в естественных условиях позволяет не только обучать детей виду спорта, но и развивать их навыки выживания в экстремальных условиях, коммуникативные навыки и умение работать в команде. Кроме того, такие полигоны могут стать площадками для проведения соревнований различного уровня, что будет способствовать популяризации спортивного туризма и ориентирования среди школьников.

**Цель исследования:** Изучение возможности создания школьного полигона по спортивному туризму в естественных условиях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для естественного полигона рекомендуется выбирать участки с разнообразным рельефом. Это могут быть склоны различной крутизны, холмы, овраги, ручьи и другие элементы рельефа. Местность, которую мы выбрали, соответствует по многим критериям.

Анализ местности проводился на территории Сизинского сельского поселения Арского муниципального района Республики Татарстан рядом с территорией школы, расположенного в естественных условиях. Целью работы было изучение возможностей использования данного участка для развития навыков у учащихся по спортивному туризму и ориентированию.

В ходе исследования были проанализированы маршруты различной сложности, зоны для тренировок и соревнований, а также информационная зона с картами и описаниями.

Результаты исследования показали, что участок местности обладает большим потенциалом для развития навыков спортивного ориентирования и туризма у учащихся. Маршруты различной сложности позволяют подобрать оптимальный уровень нагрузки для каждого участника, а зоны для тренировок и соревнований обеспечивают возможность отработки навыков и проведения соревнований.

Информационная зона содержит подробные карты и описания маршрутов, что помогает учащимся лучше ориентироваться на местности и планировать свои действия.

Также было отмечено, что естественные условия способствует формированию у учащихся интереса к спортивному ориентированию и туризму, а также развитию навыков выживания в экстремальных условиях и коммуникации с природой.

Школьный естественный полигон может помочь начинающему туристу развить навыки выживания в природных условиях, научиться ориентироваться на местности, а также познакомиться с основами туризма и краеведения.

В результате исследования школьного полигона в естественных условиях было выявлено, что его использование способствует физическому, социальному и экологическому развитию учащихся. Школьники будут иметь возможность улучшения координации движений, развитие командного духа и повышения мотивации к занятиям физической культурой. Полигон также способствует учащимся получить знания о природе и окружающей среде. Специалисты отмечают, что выбор местности для полигона играет важную роль в его эффективности. Разнообразный рельеф, включающий склоны, холмы, овраги и ручьи, создает условия, приближенные к естественным, и позволяет улучшить физическую подготовленность учащихся. В целом, результаты исследования показывают, что школьный полигон в естественных условиях является важным инструментом для развития учащихся и может быть использован для проведения учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий.

**Выводы.** Школьный полигон в естественных условиях – это отличная площадка для обучения школьников спортивному туризму и ориентированию. Он позволяет изучать природу, проводить занятия и организовывать внеклассные мероприятия. Полигон способствует развитию выносливости, координации, навыков выживания и общения с природой. Результаты анализа местности подтверждают потенциал использования такого полигона для обучения и развития школьников в области спортивного туризма и ориентирования.

#### Список литературы

1. Евграфов, И. Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие / И. Е. Евграфов, В. Ю. Сморгачев, Р. Р. Набиуллин [и др.]. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 220 с. – ISBN 978-5-6049357-8-1. – EDN NXVRLX.
2. Мустафин, А. А. Проект дистанций по спортивному туризму в условиях открытого полигона / А. А. Мустафин, Р. Р. Набиуллин, Ф. Ф. Минхаиров. – Текст : непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 6 июня 2019 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 291-293. – EDN PYJSUB.

## ВНЕУЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ОРИЕНТИРОВАНИЮ В ПОМЕЩЕНИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

*Зиннатова С.Р.*

*студент гр. 21271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном обществе остро стоит вопрос об использовании разнообразных средств физической культуры и спорта для ведения здорового образа жизни. Так как человеческий организм в ходе развития запрограммирован природой для движения, причем активная двигательная деятельность с раннего детства должна быть не в каком-то периоде жизни, а до самой глубокой старости [1].

Снижение двигательной активности в среднем и старшем возрасте может ускорить старение организма. Вследствие сидячего образа жизни преждевременно возникает слабость и боль в мышцах, и нарушается кровообращение мозга [2].

Спортивное ориентирование – это вид спорта, включающий и развлекательную деятельность, и физическую нагрузку, и решение умственных задач. Дети, которые занимаются спортивным ориентированием, в среднем, гораздо более самостоятельны, чем их сверстники [3].

По своему воздействию на организм занимающихся спортивное ориентирование занимает лидирующие позиции в числе других видов спорта. В работах, в той или иной степени характеризующих эффективность занятий ориентированием, можно условно выделить следующую тематику:

1. Обоснование влияния длительного немонотонного бега на сердечно-сосудистую и дыхательную системы занимающихся.
2. Оздоровительная направленность занятий на открытом воздухе.
3. Воздействие занятий ориентированием на уровень физической подготовленности и уровень развития психических качеств [6].

Ориентирование изначально было военно-прикладным видом спорта, оно учит ответственности и самодисциплине, умению в одиночку преодолеть дистанцию в глухом лесу или в незнакомом городе, используя только карту и компас. Этот вид спорта развивает не только физические данные ребенка, но и интеллектуальные способности, такие как внимательность, скорость принятия решения, навыки оценки расстояния и пространства, снижает страх перед незнакомой местностью [4].

В настоящее время в практике работы образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования начали пользоваться популярностью комплексные формы спортивно-досуговых развлечений и игр, и большое внимание уделяется спортивному лабиринту.

Спортивный лабиринт – это относительно новый вид спортивного развлечения, доступный и интересный для всех возрастов. Спортивный Лабиринт развивает способности ориентации в пространстве, обеспечивает интересный досуг детям и не требует больших финансовых затрат. Лабиринт можно поставить в любое время года и в разных местностях. Зимой в закрытых помещениях, летом – и в помещениях, и на открытых территориях [5].

**Цель работы:** выявление уровня подготовленности детей начальных классов к занятию спортивным ориентированием.

**Задачи:**

1. Изучить процесс организации внеучебного занятия по спортивному ориентированию.
2. Выявить популярные виды спортивного ориентирования в помещении.
3. Разработать план-конспект внеучебного занятия по спортивному ориентированию.

**Методы исследования:**

- 1) Анализ научно-методической литературы;
- 2) Педагогическое наблюдение;
- 3) Математический анализ данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** При проведении внеурочного занятия в МБОУ «Сардекбашская средняя школа им. ГГ. Гарифуллина Кукморского муниципального района», мы поставили лабиринт в школьном спортивном зале с использованием гимнастических скамеек и стульев, контрольные пункты обозначали конусами и цветной печатью.

Участникам было предложено два варианта карты, с шестью контрольными пунктами. Задача детей заключалась в последовательном прохождении дистанции от первого КП до последнего по порядку нумерации.

При определении результатов учитывалась время, потраченное на прохождение лабиринта. Если участник допустил ошибку, взял не правильный КП, то к контрольному времени добавляется 10 штрафных секунд.

В ходе исследования мы проанализировали потраченное время на прохождения лабиринта и количество допущенных ошибок. Результаты представлены в таблицах 1, 2.

Таблица 1 – Результаты прохождения спортивного лабиринта у девочек

Показатели	Время прохождения(сек.)	Ошибки
M	57,9	1,6
m	5,1	0,4
n	14	14
$\sigma$	19,2	1,4
$\sigma/2$	9,6	0,7

Таблица 2 – Результаты прохождения спортивного лабиринта у мальчиков

Показатели	Время прохождения (сек.)	Ошибки
M	54,9	1,8
m	2,3	0,4
n	12	12
$\sigma$	8,1	1,3
$\sigma/2$	4,0	0,6

*Примечание:* M – среднее арифметическое значение; m – погрешность среднего арифметического значения; n – количество участников;  $\sigma$  – стандартное отклонение;  $\sigma/2$  – среднее стандартное отклонение.

По результатам математической обработке данных было выявлено, что среднее арифметическое значение времени прохождения лабиринта у девочек составило 57,9 секунд, а у мальчиков 54,9 секунд.

Среднее значение количества допущенных ошибок у девочек равна 1,6 единиц, мальчиков – 1,8 единиц.

**Выводы.** После обработки результатов видно, что девочки для прохождения лабиринта потратили больше времени, но допустили меньше ошибок, а мальчики наоборот, пробежали быстрее, но допустили больше ошибок по сравнению с девочками.

Исходя из данных полученных во время внеурочного занятия с использованием элементов спортивного ориентирования и лабиринта, мы составили план дальнейшей работы с учениками 1-4 класса МБОУ «Сардекбашской средней школе им.ГГ.Гарифуллина Кукморского муниципального района», где 10% занятий составляет теоретические занятия (изучение знаков и определений), 35% интеллектуальные игры и задания, а 55% – практические занятия.



### Список литературы

1. Актуальность туризма в школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obrazovanie-gid.ru/uchitelyam/aktualnost-turizma-v-shkole.html>
2. Влияние занятий туризмом на здоровье человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/79/136/58835.php>
3. Колесова, А.Г. Проведение спортивно-массовых мероприятий по туризму / А.Г. Колесова, А.Е. Тарасов. – Текст: непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. – № 4-3 (23). – С 109-110.
4. Константинов, Ю. С. Методика обучения: уроки ориентирования: учебное пособие для вузов/ Ю.С.Константинов, О.Л.Глаголева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.– 329с. – ISBN 978-5-534-07355-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. С. 9 – URL: <https://urait.ru/bcode/514685/p.9>
5. Портнов, А. Б. Мини-ориентирование, или Спортивный лабиринт: методические рекомендации / А. Б. Портнов, Т. Ю. Каратаева. – Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2020. – 60 с. – ISBN [не указан]. – Текст: непосредственный.
6. Сайфутдинова, А. Н. Спортивное ориентирование как вид физической рекреации / А. Н. Сайфутдинова, Р. Р. Набиуллин, Р. Р. Набиуллин. – Текст: непосредственный // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 6 июня 2019 года.– Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 301-303. – EDN PNWWZS.

## ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

*Кадырова А.Ф.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Туризм предлагает бескрайние возможности для путешествий и открытий. Однако, вместо того чтобы мчаться на другой конец света, все больше людей обнаруживает уникальность и прекрасные возможности для путешествий прямо у себя на родине.

На сегодняшний день принято говорить о потенциале развития различных видов туризма, однако самым доступным и широко развитым является рекреационный туризм [3].

Туристско-краеведческая деятельность позволяет изучать и восхищаться своим родным краем, раскрывая его богатство и потенциал.

**Целью научной работы явилась** сбор и систематизация сведений об истории села, местных достопримечательностях по литературным источникам, летописям, беседам со старожилами, работа в архиве музея для составления экскурсионного маршрута.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для всестороннего развития туристической индустрии на определенной территории необходимо всестороннее изучение ее туристско-рекреационных ресурсов. Изучая документы, проводя беседы с сотрудниками музея, односельчанами и старожилами села, была найдена следующая информация:

Село Ерыклы (в обиходе Зиреклы) расположено на реке Кичуй. Основано село в 1730 году и первоначальное название деревни было Кичу-Адамча, Ерыкла-тожь. Новое название – Ерыклы – село получило в 1900 году. Сохранилась информация о том, что основателями села были три татарские семьи с Нижней Волги и одна русская из Сибири. Русские отселились позднее на 3 км, образовав село Большая Сосновка. Там-то позже и жил помещик Чаадаев, которому принадлежали земли [2].

**Родник «Авыл кизләве».** Родник благоустроен благодаря организациям «Татнефти». Путники отдыхают рядом с ним и наслаждаются его целебной водой. Именно у этого родника была основана деревня, и сегодня является одним из красивейших мест нашего села, стал уголком отдыха. У этого родника была основана деревня.

**Первая деревянная мечеть** была построена в 1857 году. 29 апреля 1901г. в деревне произошел большой пожар, который коснулся и мечети. В пожаре сгорели указы, метрические книги разных лет, которые обычно хранились в мечети. Когда здание мечети пришло в негодность, на том же месте в 1908 году было построено новое здание, которая просуществовала до конца 1950-х годов. Потом здание было перекатано под здание правления колхоза, впоследствии оно стало начальной школой, после школы – аптекой и амбулаторией. Исчезло с лица земли в мае 2000 года [1].

**Вершина села.** После взятия Казани в этих краях до XVIII-XIX веков велась политика насильственного крещения татар. Только мудрость сельчан спасла жителей села от крещения: трое богатых жителей села, подарив им лошадь и скот, повернули русских с вершины села.

**Зиреклинская мечеть** – одна из самых старинных культовых мусульманских сооружений в районе. В сентябре 1903 года проект мечети был утвержден Казанским губернским управлением. По официальным данным, строительство мечети было завершено в 1905 году.

До 1930 года в ней зиреклинцы совершали намазы. В 1931 году с мечети снесли минарет, и в течение почти 60 лет это историческое здание служило сельчанам клубом и библиотекой. А когда здание снова стало мечетью, как говорят старожилы села: «Здание вернули народу».

В 2023 году при реставрации местной мечети обнаружена старинная кладка вековой давности. А точнее этим стенам из природных камней и кирпича около 117 лет. Известно, что выполнена она в 1905 году русскими мастерами из деревни Бута Альметьевского района. Кладка эта уникальна, сейчас таких умельцев, наверное, не осталось: все подобрано тщательно камешек к камешку

**Екатерининский мост.** Он был построен в 1909 году. Также здесь протекает река Инеш, которая разделяет деревню на 2 части. Первоначально река называлась Ерыклы, потом Ерыклинкой и теперь носит название Инеш.

**Музей народного творчества и быта.** Сам музей является достопримечательностью и гордостью всего района. Это – плод тридцатилетних усилий и неустанных поисков энтузиаста краеведения, подвижника и хранителя народной памяти Мидхата Гарифовича Газымова. Сельский музей вырос на базе школьного музея выпускников, и сегодня является центром национальной культуры, местом воспитания юного поколения всего района. Он был открыт 29 декабря 1992 года.

**МБОУ «Зиреклинский лицей».** На средства колхоза, и частично государства, строилась эта школа и открылась в октябре 1965г. Отличительные особенности лицея:

- Зиреклинский лицей является общеобразовательным учреждением агротехнологического профиля.

- Лицей ведет сотрудничество с Казанским государственным аграрным университетом.

- Предпрофильное обучение осуществляется с 9 класса по авторским программам: «Экология человеческого организма», «Организация делопроизводства предприятия», «Механизация сельского хозяйства», «Физика в сельском хозяйстве», «Основы экономики сельскохозяйственного производства».

- Профильное обучение ведется по предметам: химия, физика, экономика сельского хозяйства, сельскохозяйственная техника, растениеводство и животноводство.

- На пришкольном участке ведутся опытно-экспериментальные работы: выращивание картофеля по различным технологиям (голландская, мульчирование, полумульчирование), выращивание лекарственных трав и заготовка сборов.

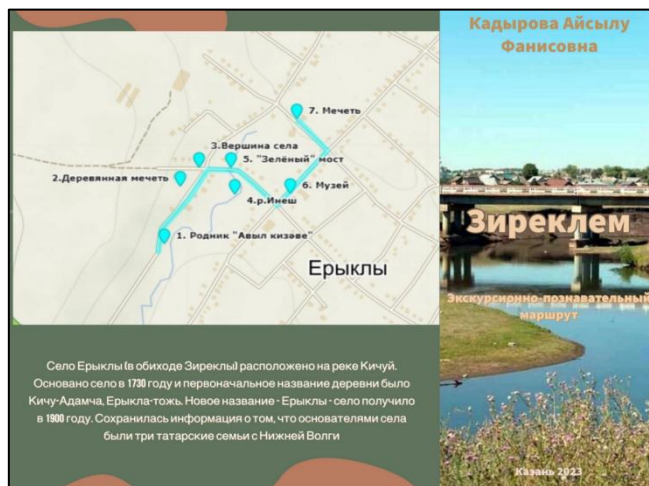


Рисунок – Экскурсионный буклет маршрута по территории Зиреклинского сельского поселения Новошешминского муниципального района Республики Татарстан

**Вывод.** Таким образом туристско-краеведческая деятельность в селе составляет единую систему, при помощи которой население, туристы-путешественники, учащиеся удовлетворяют свои потребности в отдыхе, укреплении здоровья и получении интересной и важной информации, касающейся непосредственно мест их пребывания и исторического прошлого села. Также это возможность разработать проект экскурсионно-познавательного маршрута по территории поселения.

### Список литературы

1. Андрюкова, Е. П. Мероприятия рекреационно-спортивного характера для студентов в условиях парка / Е. П. Андрюкова, Р. Р. Набиуллин, Р. Р. Набиуллин // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры : Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 45-летию Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, Казань, 22 ноября 2019 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2019. – С. 644-648. – EDN SXNZSM.
2. Газымов, М. Г. Зиреклем тамырлары (Корни села Зиреклы). 1832-1970 гг. Первая часть 5-ой книги по истории села / М. Г. Газымов. – Казань: РИЦ «Школа», 2015. – 444 с. – Текст : непосредственный.
3. Газымов, М. Г. Зиреклем тамырлары (Корни села Зиреклы). Вторая часть 5-й книги. История учреждений и организаций / М. Г. Газымов. – Казань: РИЦ «Школа», 2016. – 398 с. – Текст : непосредственный.

## К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ФАКТОРОВ НА ПРОХОЖДЕНИЕ ДИСТАНЦИИ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ

*Кирьякова О.И.*

*студент гр. 21271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** При участии на соревнованиях по спортивному туризму в разных дистанциях можно наблюдать многие факторы, влияющие на результативность выступлений спортсмена-туриста. Важно выявить эти факторы, проанализировать, чтобы в дальнейшем учесть их на этапе подготовки к соревнованиям. В перспективе на основе этого внедрить в учебно-тренировочный процесс методику, учитывающую вышесказанное, тем самым увеличивая эффективность спортивной подготовки и улучшая показатели спортсменов.

**Цель исследования:** проанализировать научную литературу и выделить на основе этого факторы, препятствующие положительному исходу выступления на соревнованиях по спортивному туризму.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для раскрытия данной темы обратимся к научной литературе. В.Ю. Сморгков в статье «Факторы, влияющие на результативность соревновательной деятельности в спортивном туризме (на примере «Гонок четырех») структурирует факторы, сбивающие спортсменов показывать наилучший результат во время выступления на соревнованиях, как в дисциплине «дистанция», так и в дисциплине «маршруты». Всего автор выделяет 22 сбивающих фактора, которые распределяет по общим признакам в 4 группы: метеоусловия, факторы рельефа и природной среды, факторы искусственной среды, возможные субъективные опасности. Здесь нужно подчеркнуть, что рассмотренные факторы применимы ко всем 28 дисциплинам спортивного туризма [3].

Далее в исследовании автор делает акцент на изучение дисциплины «дистанция-пешеходная». Помимо структуризации в своей работе определяет факторы, оказывающие значимое воздействие на исход выступления. К таковым автор относит влияние осадков, холода, ветра из группы «метеоусловия», физическую неподготовленность, незнание местности из группы «возможные субъективные опасности». А вот равнинный рельеф и природная среда не оказывают сильного влияния, считает В.Ю. Сморгков [3].

Изучая ведущих спортсменов-туристов также в дисциплине «дистанция – пешеходная», В.З. Яцык утверждает, что на результат соревновательной деятельности влияет физическая подготовленность. И экспериментально доказывает это, вводя лыжную подготовку в тренировочный процесс [4].

И.А. Егупова, выделяя психоэмоциональное состояние как причину и победы, и поражения на соревнованиях, разрабатывает методические рекомендации по регуляции «эмоционального состояния ребенка, как необходимой составляющей его успешного участия в соревнованиях по спортивному туризму» [3].

Ответ на рассматриваемый вопрос можно так же найти в статье «Влияние плотного соревновательного графика на результативность спортсменов», авторами которой являются: С.В. Дерзаев, Р.Р. Набиуллин, К.В. Уманцев. Они выделяют всего 4 стороны, влияющие на результативность соревновательной деятельности. Это социальная, биологическая, педагогическая, психологическая. По результатам экспериментального исследования, в котором принимали участие квалифицированные спортсмены по спортивному туризму, установлено, что психолого-эмоциональное состояние спортсменов-туристов имеет наибольшую взаимосвязь с исходом соревнований. Поэтому психическую деятельность авторы определяют как ведущую [5].

Некоторые авторы утверждают, что в ходе анализа технико-тактических особенностей этапов по дистанции выявлено, что спортсмены-туристы при составлении тактики прохождения последовательных этапов должны адекватно оценивать уровень своей технической и физической подготовленности, где, в том числе, выражается их характер умственной деятельности[2].

**Выводы.** Проанализировав научные исследования, в которых определяются факторы, влияющие на соревновательную деятельность спортсменов-туристов, можно сказать, что многие работы выполнены в категории дисциплины, а именно «дистанция – пешеходная». На основе данной информации делается обобщение по всей дисциплине «дистанция». Но спортивный туризм включает еще 27 подвидов, каждый из них имеет свои особенности и вместе с тем свои сдерживающие факторы, которые мало изучены, исходя из отсутствия научной литературы. Что делает актуальным изучение данной темы.

### Список литературы

1. Егубова, И.А. Регуляция эмоционального состояния ребенка как необходимая составляющая его успешного участия в соревнованиях по спортивному туризму / И. А. Егубова. – Текст: электронный // Интернет-журнал «Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения». – 2014. – № 1. – <https://cyberleninka.ru/article/n/regulyatsiya-emotsionalnogo-sostoyaniya-rebenka-kak-neobhodimaya-sostavlyayuschaya-ego-uspeshnogo-uchastiya-v-sorevnovaniyah-po> (дата обращения 18.03.2024).

2. Лисина, К. С. Техничко-тактическая деятельность спортсменов-туристов на фоне последовательного преодоления препятствий в природных условиях / К. С. Лисина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году науки и технологий РФ, Казань, 23 апреля 2021 года. Том 3. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», 2021. – С. 193-195. – EDN AJLLNA.

3. Сморгчов, В. Ю. Факторы, влияющие на результативность соревновательной деятельности в спортивном туризме (на примере «Гонок четырех») / В. Ю. Сморгчов. – Текст : электронный // Интернет-журнал «Академическая публицистика». – 2020. – № 8. – (<https://aeterna-ufa.ru/sbornik/AP-2020-08.pdf>) (дата обращения 18.03.2024).

4. Яцык, В. З. Физическая подготовка спортсменов-туристов в дисциплине «дистанция – пешеходная» на этапе спортивного совершенствования / В. З. Яцык, А. С. Подгорная. – Текст : электронный // Интернет-журнал «Физическая культура, спорт – наука и практика». – 2018. – № 2. (<https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-podgotovka-sportsmenov-turistov-v-distiplinedistantiya-peshehodnaya-na-etape-sportivnogo-sovershenstvovaniya>) (дата обращения 18.03.2024).

5. Дерзаев С.В. Влияние плотного соревновательного графика на результативность спортсменов-туристов / С.В. Дерзаев, Р.Р. Набиуллин, К.В. Уманцев // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры : Мат-лы Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., посв. 45-летию Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, Казань, 22 ноября 2019 года. – Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма: Казань, 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42779904> (дата обращения 18.03.2024). – Режим доступа: для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

## ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕНЩИН В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ

*Коновалова А.С.*

*студент гр. 22261м*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Беременность – один из наиболее значимых периодов в жизни женщины [1]. С помощью занятий физической культурой можно предотвратить ряд возможных нежелательных осложнений беременности, таких как: варикозное расширение вен, слабость мышц тазового дна, боли в спине и др. [4]. Методика лечебной физической культуры меняется в зависимости от стадии беременности. Это связано с изменениями, происходящими в организме женщины. В начале беременности женщина может лечь на живот. На поздних же сроках, во время занятий женщина должна или лежать на боку, или выполнять упражнения сидя [5]. В комплекс лечебной гимнастики при беременности включают общеукрепляющие динамические движения, а также дыхательные упражнения [2]. Лечебная физическая культура очень важна в дородовой период. Она способствует укреплению мышц тела, повышению подвижности суставов, что обеспечивает более легкое течение этого особенного периода жизни женщины [3].

**Цель исследования:** повышение психоэмоционального состояния женщин в период беременности средствами лечебной физической культуры.

**Задачи данной работы:**

1. Изучить психоэмоциональный статус беременных, участвующих в исследовании.
2. Провести сравнительный анализ изменения психоэмоционального состояния беременных женщин, занимающихся ЛФК и не занимающихся.
3. Оценить клиническую эффективность применения ЛФК в период беременности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В исследовании участвовали 30 беременных женщин, которые были разделены на 2 равные группы. Экспериментальная группа женщин регулярно, 3 раза в неделю, выполняли физические упражнения по специальному комплексу, разработанному индивидуально, с учетом физического состояния беременных. В контрольную группу вошли женщины, не прошедшие физическую подготовку в течение беременности. Все беременные регулярно наблюдались в женских консультациях, посещали психолога.

При проведении анализа психоэмоционального статуса беременных использовалась методика «САН», позволяющая выявить самочувствие, активность и настроение до и после проведения лечебной физкультуры (таблицы 1, 2).

Исследуемые соотносили свое состояние с рядом признаков по многоступенчатой шкале. Шкала включает в себя индексы (3 2 1 0 1 2 3) и расположена между тридцатью парами слов противоположного значения, отражающих подвижность, скорость и темп протекания функций (активность), силу, здоровье, утомление (самочувствие), а также характеристики эмоционального состояния (настроение). Женщины выбирали и отмечали цифру, наиболее точно отражающую их состояние в момент обследования.

По окончании эксперимента сравнили показатели самочувствия, активности и настроения первой и второй групп до и после эксперимента. Средние показатели представлены в таблицах.

Таблица 1 – Средние показатели «САН»  
беременных женщин первой группы (в един.)

Показатели	До эксперимента	После эксперимента
Самочувствие	4,3	5,0
Активность	4,1	4,9
Настроение	4,1	5,0

Таблица 2 – Средние показатели «САН»  
беременных женщин второй группы (в един.)

Показатели	До эксперимента	После эксперимента
Самочувствие	4,2	3,9
Активность	4,3	3,8
Настроение	4,4	4,5

Исходя из полученных данных можно заметить, что все полученные в первой группе показатели (самочувствие, активность, настроение) значительно улучшились по сравнению с исходными данными.

**Выводы.** В результате эксперимента нами было установлено, что занятия лечебной физической культурой благоприятно воздействуют на психическое состояние будущих мам. Следовательно, физическая активность во время беременности необходима для подготовки женщины к родам. К тому же занятия физическими упражнениями положительно влияют на эмоциональное состояние беременных, что проявляется в снижении тревожности, уменьшении страха и повышении уверенности в себе.

#### Список литературы

1. Волкова, А. С. Беременность. Неделя за неделей: монография / А. С. Волкова. – М. : АСТ; Сова; ВКТ, 2016. – 256 с. – ISBN: 978-5-17-066208-1. – Текст : непосредственный.
2. Гимнастика и активный образ жизни во время беременности / Под ред. О.А. Федоровой – М. : Мир и Образование, 2015. – 272 с. – ISBN 978-5-488-02620-9. – Текст : непосредственный.
3. Дубровский, В. И. Лечебная физическая культура / В. И. Дубровский. – М. : ВЛАДОС, 2012. – 44 с. – ISBN 5-691-00769-6. – Текст : непосредственный.
4. Епифанов, В. А. Лечебная физическая культура. Справочник / В. А. Епифанов. – М.: Медицина, 2016. – 37 с. – ISBN 978-91902-033-2. – Текст : непосредственный.
5. Черевко, Л. В. Лечебная физкультура при беременности / Л. В. Черевко, Н. В. Райская, С. В. Качетыгина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 136 с. – ISBN [не указан]. – Текст : непосредственный.



## МЕТОДИКА СПЕЦИАЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УПРАЖНЕНИЙ ИЗ ПИЛАТЕСА В СОЧЕТАНИИ С УПРАЖНЕНИЯМИ КЕГЕЛЯ

*Коновалова А.С.*

*студент гр. 22261м*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Введение.** Во время беременности малоподвижный образ жизни приводит к ухудшению состояния женщин, ослабляет мускулатуру, работу многих функциональных систем организма, что впоследствии затрудняет роды и ухудшает послеродовой период. Здоровье и физическое состояние плода напрямую связано с физическим состоянием и самочувствием матери [3]. По наблюдениям А. А. Карпенко, С. С. Немых (2014), «второй триместр обычно оказывается самым легким с точки зрения психоэмоционального состояния. Во втором триместре возникают существенные изменения в теле беременной, создающие благоприятные условия для родов, улучшаются сон, аппетит и настроение, повышается толерантность к физическим нагрузкам» [2]. В этот период уже образовалась плацента и, как следствие, уменьшается угроза выкидыша [1]. Эти данные свидетельствуют о благоприятном периоде для беременных занятиями физкультурно-оздоровительной направленности.

Пилатес – это комплекс упражнений, направленных на развитие, подтяжку и укрепление мышц. Тренировки включают и элементы стретчинга (растяжки), и проработку глубоких мышц, и технику дыхания. Физическая нагрузка, оказываемая на организм при занятиях пилатесом, считается максимально щадящей, что очень важно при беременности. Способствует растяжению и выравниванию позвоночника, что снижает возникновение болей и дискомфорта в различных отделах спины. Щадящая физическая нагрузка, правильное глубокое дыхание и концентрация на собственных движениях и ощущениях помогают улучшить психоэмоциональное состояние, избавиться от беспокойства и тревог, нормализовать сон и настроение. Укрепляется сердечно-сосудистая система и улучшается ее работа, а также нормализуется кровяное давление.

Упражнения Кегеля для женщин при беременности помогут научиться управлять мышцами тазового дна. Улучшается общее самочувствие; уменьшается уровень боли при естественных родах; снижается риск осложнений, разрывов. Упражнения помогают справиться с недержанием мочи, кала, геморроем и опущением органов малого таза на ранних стадиях. Включение данных средств позволит решить задачи специальной гимнастики.

**Цель исследования.** Изучение влияния специально подобранных комплексов физических упражнений на функциональное и психоэмоциональное состояние беременных женщин.

В эксперименте участвовала группа беременных женщин из восьми человек в возрасте от 20 до 35 лет, которые находились на втором триместре беременности. При проведении педагогического тестирования были использованы следующие функциональные пробы: проба Штанге и проба Генче, проба Ромберга (четыре положения) [5].

**Результаты исследования и их обсуждение:** Занятие специальной гимнастики предполагало проведение вводной (подготовительной), основной и заключительной частей.

Вводная (подготовительная) часть – отводилось 20% от общего времени занятия (6 минут). Задачи вводного раздела: активизация функционального состояния сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы и подготовка организма к предстоящей нагрузке.

Использовались ОТУ и ДУ в соотношении 1:1. В подготовительной части занятия выполнялись элементарные упражнения для мышц шеи (повороты, наклоны), верхних

конечностей (круговые движения, сгибания и разгибания), туловища (повороты, наклоны) и дыхательные упражнения (статического и динамического характера), способствующие активизации деятельности нервной, дыхательной и сердечно-сосудистой систем.

И.п.: лежа на спине, сидя и стоя. Темп выполнения упражнений: медленный и средний. Интенсивность: низкая. Количество повторений: 6-8 раз.

Основная часть – отводится 60% от общего времени занятия (18 минут). В основной части занятия использовались упражнения из системы пилатеса в сочетании с упражнениями Кегеля.

На протяжении 3 недель нагрузка была распределена следующим образом:

- 1 неделя: время пилатеса – 10 мин., время упражнений Кегеля – 7 мин.
- 2 неделя: время пилатеса – 9 мин., время упражнений Кегеля – 8 мин.
- 3 неделя: пилатеса – 7 мин., время упражнений Кегеля – 10 мин.

В начале основной части использовались упражнения из системы Пилатес. Темп выполнения: медленный и средний. Интенсивность: умеренная. Количество повторений: 6-8 раз. Использовались плавные движения, включались упражнения, имитирующие позы и действия при потугах.

Все упражнения выполнялись с музыкальным сопровождением (спокойная и приятная музыка). И.п.: стоя, сидя на фитболе, лежа на спине, лежа на боку, на коленях, сидя на полу, упор на коленях. Упражнения направлены на дыхание, поддержание мышц спины, растяжению и расслаблению верхней части тела.

После пилатеса использовались упражнения Кегеля. Темп выполнения: медленный. Использовались плавные движения, включались упражнения, имитирующие позы и действия при потугах. И.п.: сидя и лежа на спине, сидя на фитболе. Количество повторений: 10 раз.

Такое распределение времени между группами упражнений связано с тем, что в начале курса реабилитации решались такие задачи, как повышение физической работоспособности, улучшение деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, улучшение психоэмоционального состояния, укрепление ослабленных мышц, что обеспечивалось использованием пилатеса.

К концу курса реабилитации решались задачи – тренировка дыхания, повышение подвижности в суставах, улучшение кровообращения, профилактика несостоятельности мышц тазового дна, что обеспечивалось использованием упражнений Кегеля.

Заключительная часть – отводилось 20 % от общего времени занятия (6 минут). Использовались ДУ:СУ в соотношении 1:2.

Задача заключительной части: постепенное снижение темпа физической нагрузки и восстановление до исходного состояния сердечно-сосудистой системы. Использовались ДУ, упражнения на расслабление и растягивания. Темп выполнения упражнений: медленный. Количество повторений: 4-6 раз.

Для обоснования эффективности разработанной методики специальной гимнастики, направленной на функциональное изменение беременных женщин во втором триместре, нами было проведено педагогическое тестирование до и после проведения педагогического эксперимента, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели функционального состояния беременных женщин в начале и конце исследования

Показатель	В начале исследования	В конце исследования
Проба Штанге, с	40,9	45,7
Проба Генче, с	25,1	28,3
Проба Ромберга, тест 1, с	13,8	15,6
Проба Ромберга, тест 2, с	12,3	14,5
Проба Ромберга, тест 3, с	10,7	12,7
Проба Ромберга, тест 4, с	7,7	9,1

Для того чтобы определить темпы прироста показателей по пробам Штанге, Генче и Ромберга, мы воспользовались формулой прироста физических качеств S. Brody в интерпретации В.И. Усакова [4]:

$$W = \frac{100 (V_2 - V_1)}{0,5 (V_1 + V_2)},$$

где W – темпы прироста показателей физических качеств, %; V<sub>1</sub> – исходный уровень; V<sub>2</sub> – конечный уровень. По В.И. Усакову, до 8 % прироста считается неудовлетворительным; 8...10 % – удовлетворительным; 10...15 % – хорошо; свыше 15 % – отлично. Полученный результат поможет нам определить эффективность работы (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели темпа прироста функциональных показателей беременных женщин и их оценка в начале и конце исследования

Показатель	Тип прироста	Оценка
Проба Штанге, с	11	Хорошо
Проба Генче, с	12	Хорошо
Проба Ромберга, тест 1, с	12	Хорошо
Проба Ромберга, тест 2, с	16	Отлично
Проба Ромберга, тест 3, с	17	Отлично
Проба Ромберга, тест 4, с	16	Отлично

Таким образом, прирост показателей свидетельствует об эффективности применения разработанных комплексов в тренировочном процессе беременных женщин во втором триместре. Следовательно, составленная программа может быть использована в практике тренеров и инструкторов для улучшения функциональных возможностей у заявленного нами контингента.

**Выводы.** Информационные источники свидетельствуют о том, что беременность является одним из самых важных и особенных периодов в жизни женщины. Занятия фитнесом во время беременности физически подготавливают женский организм к родам и материнству, развивая функциональные возможности организма, положительно воздействует на психическое состояние женщины.

Проведенное исследование показало эффективность разработанной методики специальной гимнастики для улучшения психоэмоционального состояния беременных женщин во втором триместре беременности.

### Список литературы

1. Казанцева, А. Ю. Беременность и фитнес до и после родов / А. Ю. Казанцева. – СПб. : Нева, 2003. – 186 с. – Текст : непосредственный.
2. Карпенко, А. А. Особенности психоэмоционального состояния женщин в период беременности / А. А. Карпенко, С. С. Немых. – Текст : непосредственный // Прикладные информационные аспекты медицины. – 2014. – № 1. – С. 68-71.
3. Молодид, О. М. Физическая культура и беременность / О. М. Молодид. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 16 (254). – С. 71-73.
4. Усаков, В. И. Педагогический контроль в физическом воспитании: учеб. пособие. / В. И. Усаков. – Красноярск : Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2011. – 84 с. – Текст : непосредственный.
5. Чекулаева, Л. В. Фитнес в системе оздоровительной физической культуры: сб. науч. тр. / Л. В. Чекулаева. – Ульяновск, 2016. – 325 с. – Текст : непосредственный.

## ВЛИЯНИЕ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ

*Латыпов М.Р.*

*студент гр. 22271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Спортивный туризм является популярным видом активного отдыха, который сочетает в себе физическую активность и путешествия. Он предлагает уникальную возможность насладиться природой, преодолевать трудности и разнообразить свою жизнь. При этом занимающиеся спортивным туризмом подвержены физиологическим изменениям дыхательной системы, которые важно понимать и учитывать для достижения максимальных результатов. Начало занятий спортом с раннего возраста приносит немалую физиологическую пользу. Тренирующая нагрузка вызывает ряд сдвигов в различных органах и функциональных системах организма.

Доказано, что реакция ударного объема крови у спортсменов-туристов на выполнение физической нагрузки повышающейся мощности остается достоверно высокой по сравнению с показателями студентов контрольной группы и туристов, начинающих заниматься соревновательной деятельностью [2].

Среди большого числа методов изучения нарушений проходимости (НП) ДП и воздухонаполненности легких лидирует спирометрия, которая позволяет на основе измерения отношений поток-объем-время в процессе выполнения человеком медленных и форсированных дыхательных маневров с полной амплитудой изменения объема выявлять и оценивать функциональные нарушения внешнего дыхания [1].

Однако в каждом виде спорта в тренировочном процессе используются свои специфические для него физические упражнения, задачей которых является выработка тех физических качеств и свойств организма, которые необходимы для достижения высоких спортивных результатов именно в данном виде спорта. Определенная направленность тренировочного процесса совершенно конкретно изменяет и специализирует как морфологию, так и функцию организма спортсмена. Исследование особенностей реакции аппарата внешнего дыхания на тренировочную нагрузку в спортивном туризме является одной из важных проблем в изучении общего механизма адаптации организма занимающихся к напряженной мышечной деятельности. Актуальность заключается в том, что каждый занимающийся индивидуален и по-разному переносит физические нагрузки.

**Цель исследования:** изучение возможности определения показателей внешнего дыхания у занимающихся в процессе занятий спортивным туризмом.

**Объект исследования:** процесс занятия детей спортивным туризмом.

**Предмет исследования:** функциональные показатели дыхания у занимающихся спортивным туризмом.

**Результаты исследования.** Многие показатели внешнего дыхания зависят от антропометрических данных человека. Анализ внешнего дыхания проводится по должным величинам. Для этого используются как первичные данные экспериментальных исследований, так и зависимые показатели, которые определяются по формулам.

Изучив литературные источники по теме исследований, нами были определены следующие показатели изучения внешнего дыхания у лиц, занимающихся спортивным туризмом и методика экспериментальных исследований.

1. Дыхательный объем (ДО) – объем воздуха, вдыхаемый и выдыхаемый при спокойном дыхании. Для определения объема дыхательного воздуха испытываемый в положении стоя делает

несколько спокойных вдохов и выдохов, затем, после очередного вдоха, взяв мундштук в рот, делает спокойный выдох в спирометр. Регистрируется показание спирометра[3].

2. Резервный объем выдоха (РО выд.) – объем воздуха, который можно выдохнуть при максимальном выдохе после обычного вдоха. Определение резервного объема выдоха (РО выд.) – после спокойного выдоха, испытуемый производит максимальный выдох через рот в спирометр[3].

3. Жизненная емкость легких (ЖЕЛ) – количество воздуха, максимально выдыхаемого после глубокого вдоха. Определение жизненной емкости легких – после максимального вдоха испытуемый делает максимальный выдох в спирометр. Регистрируется показание спирометра[3].

4. Резервный объем вдоха (РО вд.) – объем воздуха, который можно вдохнуть при максимальном усилии вслед за обычным вдохом. Определение резервного объема вдоха (РО вд.) – из величины ЖЕЛ вычитают сумму дыхательного и резервного объемов выдоха[3].

$$\text{РО вд.} = \text{ЖЕЛ} - (\text{ДО} + \text{РО выд})$$

Важным параметром функционального состояния системы внешнего дыхания является показатель ЖЕЛ (%), позволяющий косвенно оценить величину площади дыхательной поверхности легких.

Показатели РОвыд и РОвд статистически значимых различий могут не иметь, так как резервный объем вдоха и резервный объем выдоха зависят от антропометрических данных каждого занимающегося.

**Выводы.** Изучение экспериментальных данных многих авторов позволят дать некоторые рекомендации для занимающихся избранным видом спорта, что мотивирует на к проведению исследований среди занимающихся спортивным туризмом.

1. В состоянии покоя у взрослого человека дыхательный объем составляет 300–800 мл (15–20 % от величины ЖЕЛ). У месячного ребенка дыхательный объем равен 30 мл, у годовалого – 70 мл, у десятилетнего – 230 мл.

2. Развитие функциональных показателей у занимающихся спортом происходит во время тренировочного процесса, поэтому тренировка спортсменов должна быть разнообразной, направленной, специализированной и с определенным уровнем сложности.

3. Физическая нагрузка приводит к увеличению поглощения кислорода и повышению концентрации углекислого газа в тканях и крови. Повышение концентрации углекислого газа активизирует работу дыхательного центра, тем самым усиливается сокращение дыхательных мышц. В связи с этим в тренировочный процесс необходимо включать циклические упражнения.

4. Акцентировать внимание на увеличении объема циклической нагрузки, выполняемой без верхней страховочной обвязки, с целью предотвращения ограничения дыхательных движений и формирования дыхательного стереотипа с ограниченным вдохом.

5. Чтобы не допустить перетренированность, необходимо равномерно распределять физическую нагрузку на занимающихся, осуществлять комплексный контроль функционального состояния организма.

### Список литературы

1. Кузнецова, В. К. Методика проведения и унифицированная оценка результатов функционального исследования механических свойств аппарата вентиляции на основе спирометрии: пособие для врачей / В. К. Кузнецова, Е. С. Аганезова, Н. Г. Яковлева и др. – СПб., 1996. – 36 с. – Текст : непосредственный.

2. Набиуллин, Р. Р. Особенности насосной функции сердца спортсменов-туристов при физической нагрузке : специальность 03.00.13 : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата биологических наук / Набиуллин Равиль Расипович. – Казань, 2008. – 24 с. – EDN NKJFZH.

3. Солодков, А. С. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная: учебник. 10-е издание / А. С. Солодков, Е. Б. Сологуб. – М.: Спорт, 2022. – 624 с. – Текст : непосредственный.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРА УТОМЛЯЕМОСТИ ЛИЦ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Любимов А.А.*  
студент гр. 20271

*Научный руководитель – старший преподаватель Озерова О.А.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Усталость является одной из наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются люди в процессе трудовой деятельности, особенно лица среднего возраста. С возрастом организм становится менее устойчивым к физической и психической нагрузке, что часто приводит к ухудшению общего самочувствия и работоспособности [1-3]. Поэтому изучение причин и последствий усталости у лиц среднего возраста является актуальной проблемой и требует дальнейших исследований.

**Цель исследования:** изучить зависимость влияния сферы деятельности людей на их утомляемость.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В рамках данного исследования был проведен опрос среди людей среднего возраста (45-60 лет), работающих в различных сферах деятельности. В исследовании приняли участие 60 человек: по 10 из различных сфер. В самом исследовании были затронуты наиболее распространенные сферы деятельности:

- Торговля и ремонт автотехники
- Обрабатывающие производства
- Образование
- Транспортировка и хранение
- Здравоохранение
- Госуправление и безопасность

На рисунке 1 представлены средние показатели утомляемости по 10-балльной шкале.

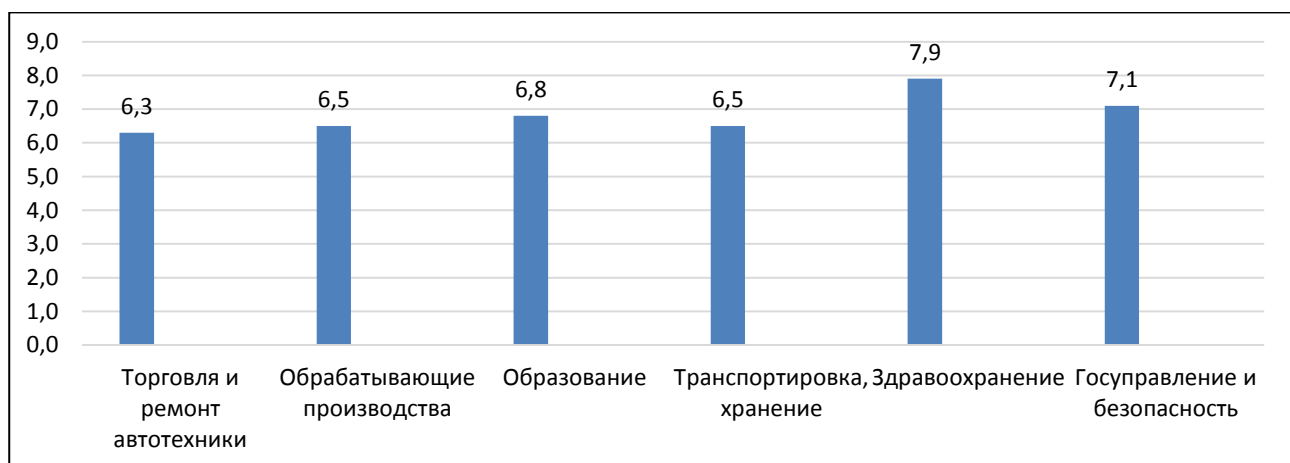


Рисунок 1 – Средние показатели утомляемости респондентов после рабочего дня по 10-балльной шкале

У работников здравоохранения наивысший уровень усталости среди опрошенных – 7,9 баллов.

На рисунке 2 показаны результаты выбора фактора утомления лиц среднего возраста на работе.

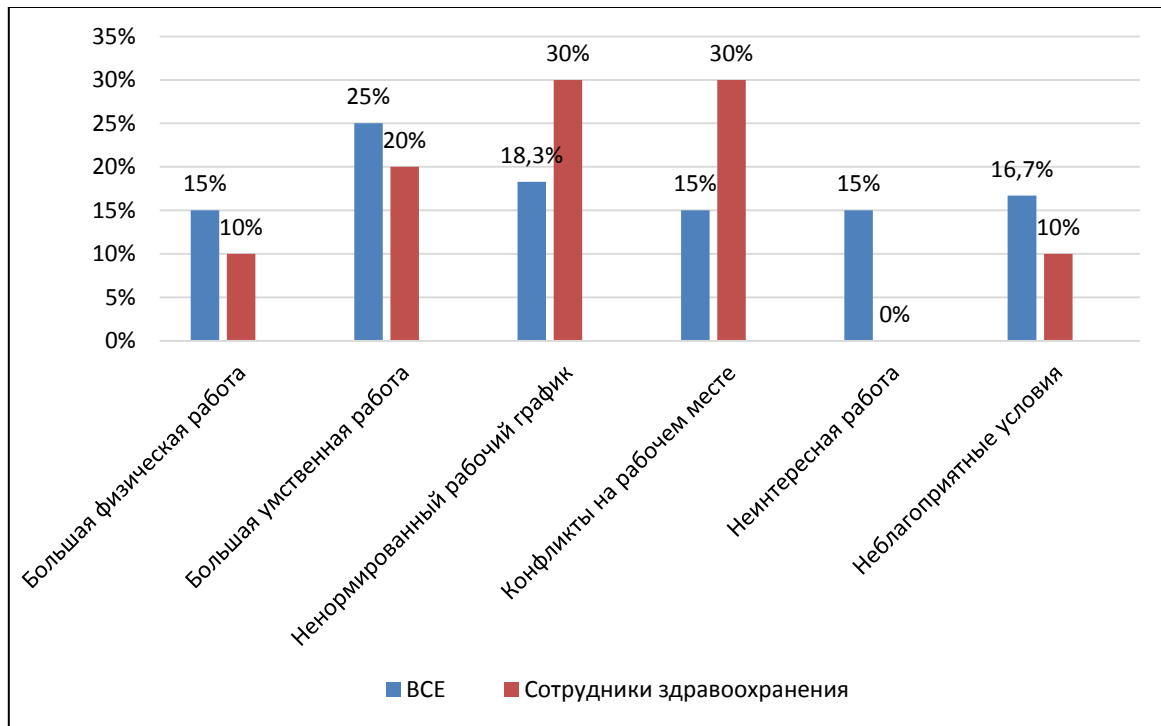


Рисунок 2 – Что является основным фактором вашей утомления на работе?

25% всех респондентов отметили проблему большой умственной работы, 18,3% отметили трудности с ненормированным рабочим графиком, 15% устают от большой физической работы, 16,3% указывают на неблагоприятные условия, 15% сталкиваются с частыми конфликтами на рабочем месте, 15% отметили проблему отсутствия интереса к работе.

Среди сотрудников здравоохранения 30% – ненормированный рабочий график и 30% наличие конфликтов во время трудовой деятельности, 20% – большая умственная усталость, 10% – физическая усталость и 10% – неблагоприятные условия. Таким образом, Ненормированный рабочий график и конфликты во время работы становятся самыми встречающимися проблемами у лиц среднего возраста, работающих в сфере здравоохранения.

**Выводы.** Проведенное анкетирование позволило выявить, что сотрудники в сфере здравоохранения чаще подвержены утомлению на рабочем месте, причиной которого чаще всего является умственная и моральная усталость. На основании выдвинутой проблемы, можно разработать комплекс рекреационных мероприятий, направленных на развитие положительной динамики психоэмоционального состояния человека[2].

### Список литературы

1. Евграфов, И.Е. Повышение физического состояния мужчин второго зрелого возраста средствами физической культуры / И.Е. Евграфов. Дис.... на соискание ученой степени канд.пед. наук / Кам. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. Набережные Челны, 2010. – 166 с. – Текст : непосредственный.
2. Профессиональное выгорание врачей: значение интенсивности и качества работы / Г. А. Сорокин, В. Л. Суслов, Е. В. Яковлев, Н. М. Фролова. – Текст : непосредственный // Гигиена и санитария. – 2018. – Т. 97, № 12. – С. 1221-1225.
3. Спортивно-оздоровительный туризм / И. Е. Евграфов, В. Ю. Сморгков, Р. Р. Набиуллин. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 220 с. – Текст : непосредственный.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОХОДА ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК ФОРМЫ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВОЗРАСТЕ 10-12 ЛЕТ

*Матросова Э.И.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгков В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Согласно базисному учебному плану общеобразовательных учреждений Российской Федерации, организация занятий обучающихся по направлениям внеурочной деятельности является неотъемлемой частью образовательного процесса в школе, направленной на решение задач воспитания и социализации [1]. Исходя из статьи И.Н. Орловой [1], школьный туризм успешнее всего может направить воспитательный процесс на развитие инициативы и ответственности каждого ребенка путем вовлечения его в самостоятельную творческую деятельность. Одной из форм туристско-краеведческой деятельности является поход выходного дня. Данная форма будет использована в исследовании с целью развития в детях туристско-краеведческих знаний и умения ориентироваться в окружающей среде. Мы выбрали походы выходного дня, так как они выполняют не только познавательную, но и физкультурно-оздоровительную функцию, что важно для детей данного возраста. В данной статье мы выявим эффективность походов выходного дня в воспитательной работе обучающихся в возрасте 10-12 лет.

**Цель исследования:** обосновать эффективность проведения походов выходного дня для детей 10-12 лет в их воспитательной работе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для проведения исследования, нам необходимо было выбрать возрастную группу, которую можно воспитать, которая сможет понять и усвоить новую краеведческую информацию и нуждается в постоянном физическом движении. Мы проанализировали особенности разных возрастных групп детей путем их сравнения. На основе анализа возрастных особенностей детей 10-12 лет нами было выявлено, что они стремятся к физической активности, лучше воспринимают и усваивают информацию, в отличие от детей других возрастов. Исходя из этого анализа, мы выбрали данную возрастную группу для проведения исследования.

Эксперимент состоял из двух частей: лыжного похода выходного дня и исследования.

Исследование включало в себя проведение тестирования на выявление знаний о достопримечательностях района по предстоящему маршруту до и после лыжного похода. Маршрут проходил от Центра семьи «Казан» по реке Казанке через мост Миллениум, закончился у Нижнего моста и составил около семи километров. Место и район похода были выбраны в соответствии с особенностями данного возраста. Нерельефная дорога помогла детям набрать опыт преодоления длительного пути на лыжах, длина маршрута – семь километров на четыре часа на лыжах с перерывом на обед – позволила всем участникам закончить поход вовремя, река Казанка была выбрана в связи с большим количеством достопримечательностей, находящихся на ее берегах. Об этих достопримечательностях мы успели рассказать детям за время похода. Каждый тест, до и после похода, состоял из десяти вопросов. В тестирование входили вопросы о Центре семьи «Казан», Казанском кремле, Русско-Немецкой Швейцарии, стадионе «Ак Барс Банк Арена», о длине маршрута и его ключевых точках. В тестировании приняли участие десять детей в возрасте 10-12 лет, занимающиеся спортивным туризмом в МБУДО ДДЮТиЭ «Простор» Ново-Савиновского района г.Казани и прошедшие организованный нами лыжный поход выходного дня по Казанке 10 марта 2024 года.



Во время похода выходного дня мы обращали внимание детей на достопримечательности на маршруте, рассказывали о них и о самом маршруте. В результате проделанной работы % правильных ответов на вопросы тестирования вырос с 45% – до похода до 90% – после похода (рис. 1).

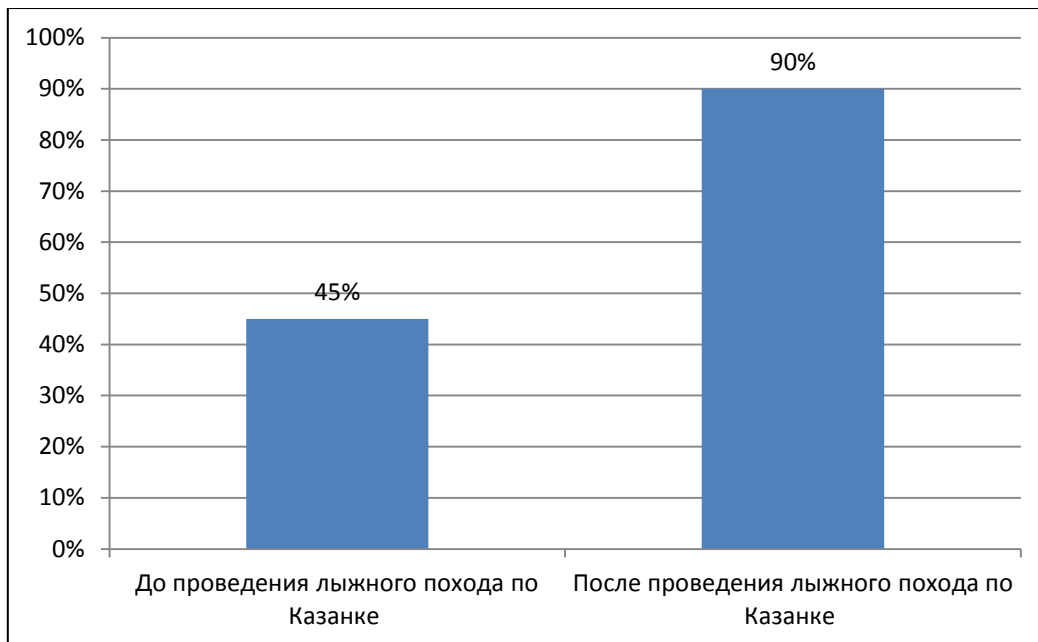


Рисунок 1 – Показатели процентного соотношения правильных ответов обучающихся в возрасте 10-12 лет о районе похода до и после его проведения.

На рисунке 2 показан рост показателей правильных ответов на каждый из 10 вопросов тестирования. Количество правильных ответов на 1 вопросе осталось неизменным, на 2 вопросе оно выросло на 2, на 3 вопросе оно увеличилось в 3 раза, на 4 вопросе выросло в 9 раз. На пятый вопрос количество верных ответов выросло с 2 до 9, на шестой вопрос увеличилось с 5 до 10, на седьмой вопрос верно ответили на 5 человек больше, на восьмой вопрос количество правильных ответов увеличилось с 3 до 8, на девятый с 6 до 9, на десятый верный ответ после похода дали все участники.

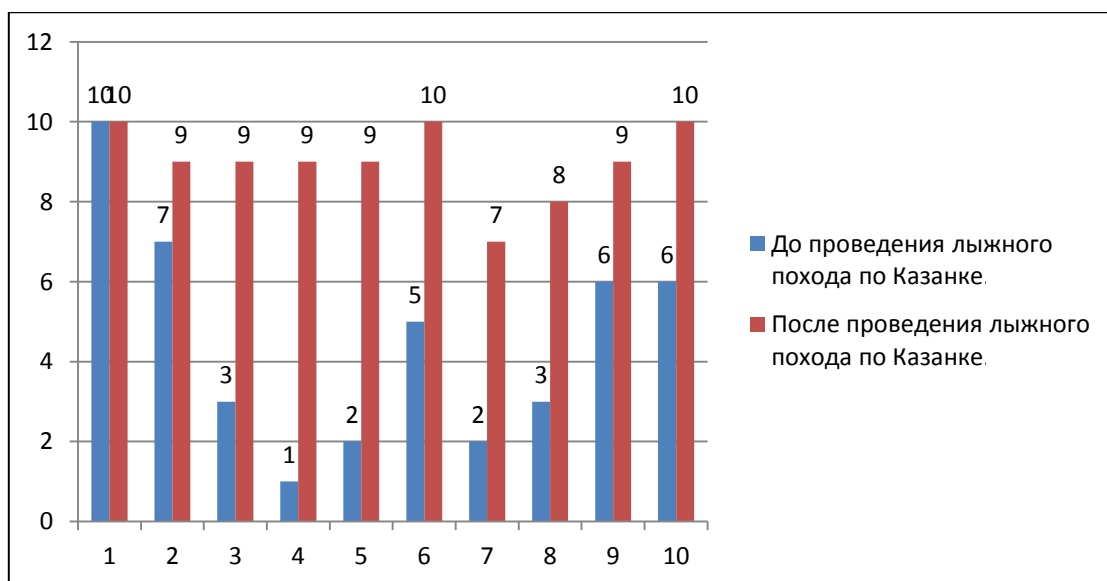


Рисунок 2 – Показатели правильных ответов обучающихся в возрасте 10-12 лет о районе похода до и после его проведения в баллах.

**Выводы.** Таким образом, в ходе исследования было установлено, что использование походов выходного дня, как формы туристско-краеведческой деятельности в воспитательной работе обучающихся в возрасте 10-12 лет является эффективным.

#### **Список литературы**

1. Орлова, И. Н. Краеведение и туризм в системе учебно-воспитательной работы образовательных учреждений / И. Н. Орлова. – Текст: непосредственный // Краеведение в Среднем Поволжье: опыт, проблемы, перспективы : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 24 ноября 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2023. – С. 237-240.

## ВЕЛОТУРИЗМ – КАК СРЕДСТВО РЕКРЕАЦИИ В ЛЕТНИЙ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ЛЫЖНИКОВ Г. КАЗАНЬ

*Неустроева Т.Е.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – к.п.н. Евграфов И.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Число приверженцев активного образа жизни с каждым годом становится все больше. На протяжении многих десятилетий активный туризм привлекает массы людей и считается одним из самых доступных и эффективных видов полезного отдыха. В последнее время наблюдается тенденция выбора велотуризма средством рекреации и активного отдыха. Один из самых экологичных и безопасных способов передвижения – велосипед. А велотуризм отличное сочетание отдыха, незабываемых впечатлений и оздоровления организма.

Восстановительные тренировки на велосипеде являются неотъемлемой частью в летнем тренировочном цикле в подготовке лыжников – гонщиков и биатлонистов к предстоящему соревновательному сезону. Размеренный темп передвижения и специально подобранный маршрут тренировки, включающий в себя рельефные участки разной сложности способствуют физическому восстановлению, тренировке суставов (т. к. исключается ударная нагрузка, как при беге), укреплению сердечно-сосудистой системы. А смена вида деятельности и красивые пейзажи вокруг станут отличной психологической разгрузкой для утомленной нервной системы спортсмена.

**Цель:** изучить потребность в использовании велотуризма как средства рекреации лыжниками в летний тренировочный период

**Введение.** Рекреология – наука о восстановлении и развитии живых сил организма. Основная задача рекреологии – изучение содержания и условий деятельности человека, осуществляемой в нерабочее время. Существуют рекреационные потребности, т. е. потребности восстановления физических, психических и духовных сил. Цель рекреации спортсмена – оптимизация состояния и восстановления физических и духовных сил, затраченных занимающимся в процессе основного вида деятельности за счет его смены. Рекреация (активный отдых) нормализует физиологические процессы, позволяет работать всем группам мышц спортсмена. Создаются основы для хорошего самочувствия и бодрости. В задачи активного отдыха входит: поддержание здоровья и работоспособности, нивелирование непропорциональной нагрузки в физической и умственной сфере, увеличение лимита «прочности» организма.

Велосипедный туризм – это путешествия на дорожных, спортивных и горных (маунтинбайк) велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам. По сравнению с пешеходным туризмом велосипедные походы имеют следующие преимущества: более высокая скорость передвижения и низкая утомляемость, более широкие возможности при выборе маршрута. Это один из самых экологичных и полезных для здоровья видов активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для изучения потребности использования велотуризма как средства рекреации профессиональными спортсменами – лыжниками в летний тренировочный период было проведено анкетирование и интервьюирование спортсменов и тренеров сборной команды Удмуртской республики по лыжным гонкам. В анкетировании приняли участие 31 спортсмен. Для наглядности все результаты представлены на рисунках 1-6.

100% опрошенных уверены, что рекреация – неотъемлемая часть тренировочного плана, особенно в период интенсивных тренировок (рис. 1).

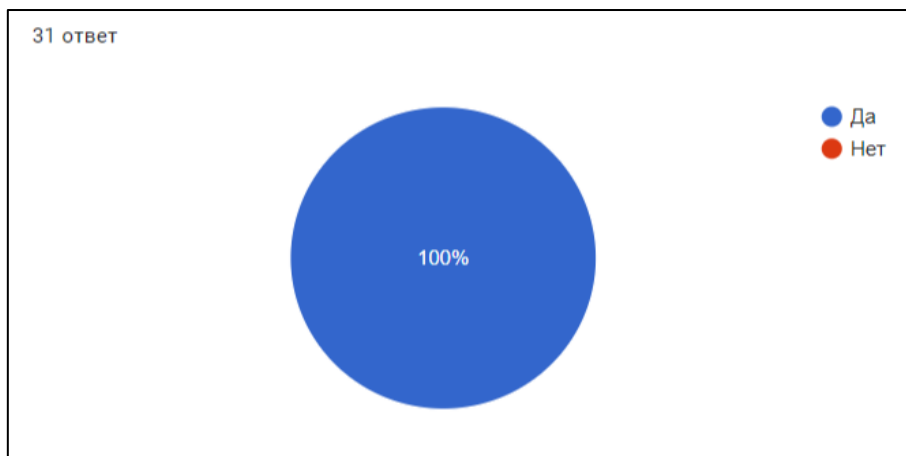


Рисунок 1 – Ответы спортсменов о необходимости рекреации в тренировочном процессе

67,7% опрошенных считают, что 2-3 велотренировки будет достаточно для восстановления физических сил. 25,8% респондентов уверены, что такая рекреация должна быть еженедельной. Остальная часть опрошенных хотела бы использовать велотуризм как средство рекреации более 5 раз в месяц (рис. 2).

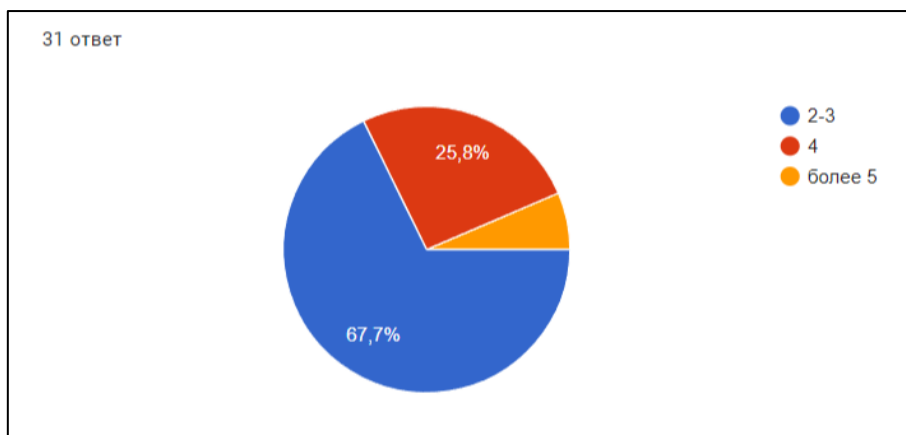


Рисунок 2 – Результаты вопроса: сколько раз в месяц необходимы велопоходы?

Оптимальный километраж для рекреации в виде велопохода составит около 50 км – так считают большинство опрошенных – 38,7%. Больше трети – 32,3% склоняются к 40км. Для остальной части опрошенных более 60 км будут приемлемым вариантом (рис. 3).

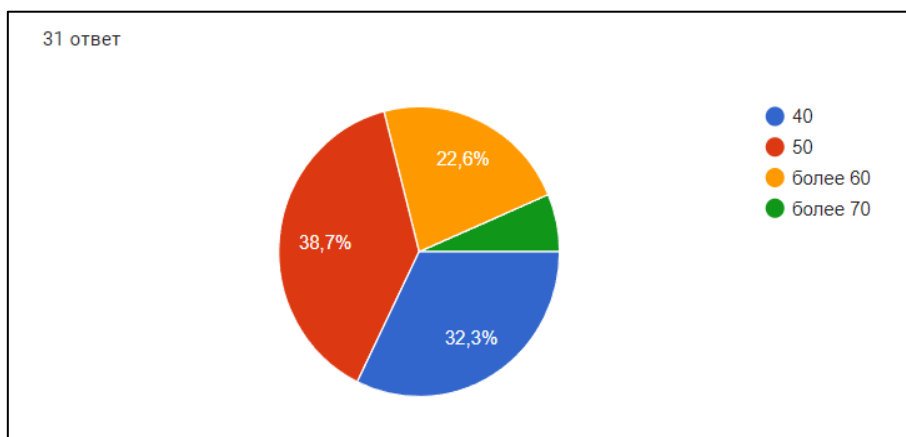


Рисунок 3 – Ответы на вопрос: приемлемый километраж за тренировку?

100% респондентов выбрали однодневный велопоход для рекреации (рис. 4).

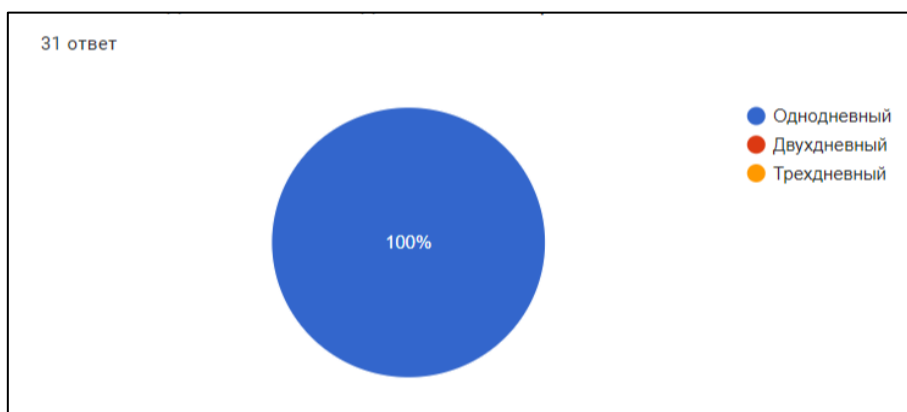


Рисунок 4 – Ответы на вопрос: сколько дней в велопоходе вы готовы провести?

Одним из важным вопросов стал выбор рельефа, где будет пролегать маршрут. Большинство опрошенных – 45,2% считают, что равнина с чередованием спусков и подъемов будет оптимальным вариантом. Но так же и чуть меньше половины спортсменов – 41,9% хотела бы видеть рельеф – спуск- подъем на маршруте. 12,9% – больше нравится равнинный маршрут (рис. 5).

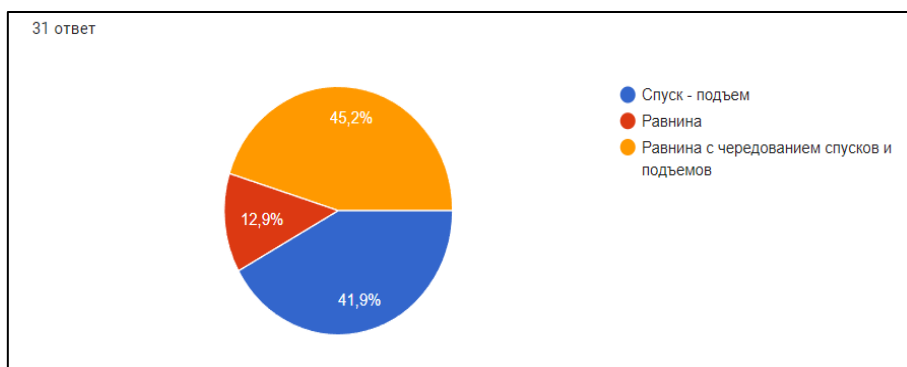


Рисунок 5 – Ответы на вопрос: какой рельеф будет предпочтительнее?

Все участники велопохода хотели бы увидеть на своем маршруте интересные объекты и по возможности прогуляться рядом с ними и сделать фото.

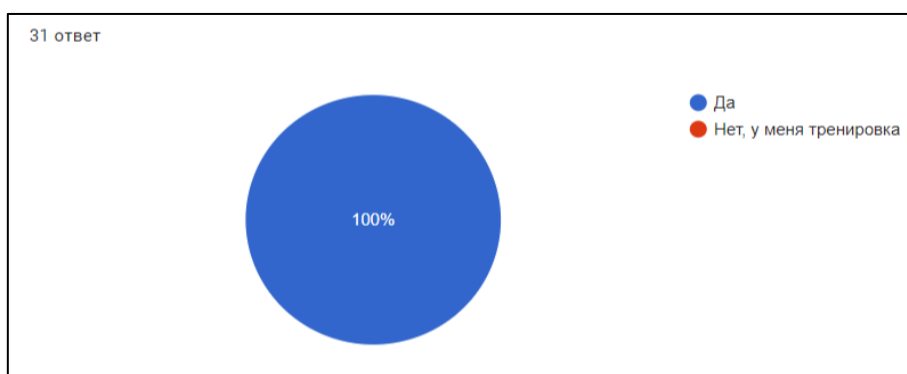


Рисунок 6 – Ответы на вопрос: будет ли вам интересно увидеть на своем маршрут историко – архитектурные объекты?

**Комментарии тренера женской сборной по биатлону:** В летний сезон, особенно июнь – июль, у спортсменок набирается приличный общий километраж более 180 км. Ближе к концу июля – начало августа добавляются скоростные и скоростно – силовые тренировки, ввиду приближающегося соревновательного сезона во второй половине августа.

Следовательно, объем снижается, но это нужно делать постепенно, т.к. сердечно-сосудистая система и ЦНС уже привыкли к такой нагрузке, чтобы не произошло резкого перехода. Здесь разгрузочные велотренировки необходимо включать в план. Оптимальный километраж на велотренировках около 50-60 км, предпочтительнее по равнинной местности с небольшим набором высоты, это тренировка – не полный поход, поэтому не более 1 дня можно выделить.

**Вывод.** Подводя итоги анкетирования и интервьюирования, можно выделить следующее. Активный отдых, в данном случае велопоходы, помогают разгрузиться и физически и морально, спортсменам это просто необходимо. Восстановление групп мышц, которые испытали нагрузку происходит в несколько раз быстрее в том случае, если одновременно с их отдыхом происходит работа другой группы мышц. Таким образом, активный отдых быстрее избавляет от утомления, чем пассивный.

### Список литературы

1. Бомин, В. А. Организация занятий культурой и спортом студентов: учебное пособие / В. А. Бомин, А. И. Ракопа, А. И. Трегуб. – Иркутск: ИрГАУ, 2019. – 322 с. – Текст: электронный // Лань: Электронно-библиотечная система: сайт. – URL: <https://e.lanbook.com/book/133353> (дата обращения: 27.11.2021).
2. Горелов, А. П. Профессиональная ориентация молодежи средствами спортивно-оздоровительного туризма и краеведения в системе дополнительного образования: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08. А.П. Горелов. – М., 2013. – 26 с.
3. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. – М. : «Дашков и Ко», 2015. – 256 с. – ISBN 978-5-394-02391-0. – Текст: непосредственный.
4. Загурский, Н. С. Совершенствование процесса подготовки лыжников на этапе совершенствования спортивного мастерства : методические рекомендации / Н. С. Загурский, Я. С. Романова, Е. А. Реуцкая. – Омск : СибГУФК, 2019. – 69 с. – ISBN 978-5-91930-198-1. – Текст: непосредственный.

## ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ДИСТАНЦИИ «ЛАБИРИНТ» В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ

*Сергеева А.А.*

*студент гр. 21271*

*Руководитель – к.б.н., доцент Набиуллин Р.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Введение.** Спортивное ориентирование не следует рассматривать как просто бег на местности с картой и компасом. Ориентирование – это постоянная тренировка процесса мыслительной деятельности: аналитических способностей, синтеза, планирования и упрощения. Современное спортивное ориентирование – это увлекательный вид спорта, который требует от участников не только физической подготовки, но и умения принимать быстрые и правильные решения в условиях строгого временного ограничения.

Если спортсмен понимает и осознает, как он должен мыслить на соревновательной дистанции, то он способен поддерживать высокую концентрацию и скорость передвижения на протяжении всей гонки. Поскольку сознательная умственная деятельность значительно влияет на скорость преодоления соревновательной дистанции, то становится очевидной актуальность объективной и оперативной оценки уровня развития ведущих психических процессов спортсменов, специализирующихся в конкретном виде ориентирования, в нашем случае – прохождении дистанции «Лабиринт» [1].

Проведение рекреационного мероприятия в формате «Лабиринт» в условиях территории пришкольного участка или в спортзале позволяет привлечь наибольшее количество занимающихся и способствует развитию у них физических, интеллектуальных и познавательных качеств [2].

В данной статье рассматривается современный метод совершенствования результатов в спортивном ориентировании. Данное исследование призвано дать новые идеи и рекомендации спортсменам, тренерам и научным работникам в развитии спортивного ориентирования и повышении результативности этого увлекательного вида спорта.

**Актуальность.** В современных реалиях есть достаточно методик, которые направлены на улучшение физических качеств спортсменов, занимающихся спортивным ориентированием. Из покоя веков, спортсмены усердно тренируются физически, дабы получить удовлетворительные результаты. Конечно, тренировки немало важны для улучшения физической формы и спортивных достижений, однако, если мы говорим про спортивное ориентирование – мы можем твердо говорить о том, что здесь играет роль не только физическая подготовка. Спортивное ориентирование – совокупность физических и умственных навыков, поэтому очень важно развивать и то и другое. Интеллектуальную работоспособность характеризуют показатели памяти, внимания и логики [1]. Предполагается, что если развивать интеллектуальные навыки, то спортивные навыки в ориентировании улучшатся.

Актуальность данной статьи заключается в том, что спортивное ориентирование продолжает набирать популярность среди спортсменов различных возрастов и уровня подготовки. С ростом конкуренции в этом виде спорта становится все важнее использовать современные методы и подходы для повышения результативности и достижения успеха на соревнованиях. Также следует учитывать постоянное развитие технологий и методов тренировок, что открывает новые возможности для совершенствования спортивного ориентирования. Исследование современных методов совершенствования результатов в спортивном ориентировании представляет собой важный вклад в развитие этой области спорта и может стать ценным ресурсом для спортсменов, тренеров и исследователей, стремящихся к повышению своего профессионального уровня и достижению новых спортивных высот.

**Цель работы:** изучение зависимости влияния активной умственной деятельности на занятия спортивным ориентированием у детей подросткового возраста, путем тренировки мозга онлайн-играми.

**Организация исследования и их обсуждение.** Научные исследования проходили на базе Центра гребных видов спорта ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма». В эксперименте принимали участие учащиеся первого курса колледжа. Всем участникам было предложено практические тесты и задания умственного характера в формате «Фиджитал-Ориентирование».

Экспериментальные исследования проходили в условиях спортивного зала. Условно экспериментальную работу разделили в два этапа:

1 этап – прохождение онлайн-тестов, направленных на выявление четырех показателей умственной деятельности: память, логика мышления, внимательность, скорость мышления. Показатели участником определены в процентном соотношении относительно максимально правильного ответа. Результат фиксировался автоматизированным программным обеспечением в приложении теста.

2 этап – прохождение контрольной дистанции по спортивному ориентированию в формате «Лабиринт». Все студенты два раза проходили дистанцию «Лабиринт» по заданному направлению. Второй раз участники преодолели дистанцию в обратном порядке.

После проведенных мероприятий результаты были перенесены рабочие протоколы и произведена математическая обработка в формате Excel. Исходя из этих данных мы сможем определить зависимость между уровнем тренированности показателей умственной деятельности и временем преодоления дистанции «Лабиринт».

При проведении первого этапа мероприятия – тестов, направленных на изучение интеллектуальных показателей студентов, мы выявили следующее. В среднем, у девушек показатели ниже по всем показателям. Отсюда мы можем сделать предположение, что юноши данной группы более способны достичь лучших спортивных достижений, чем девушки (см. рис. 1).

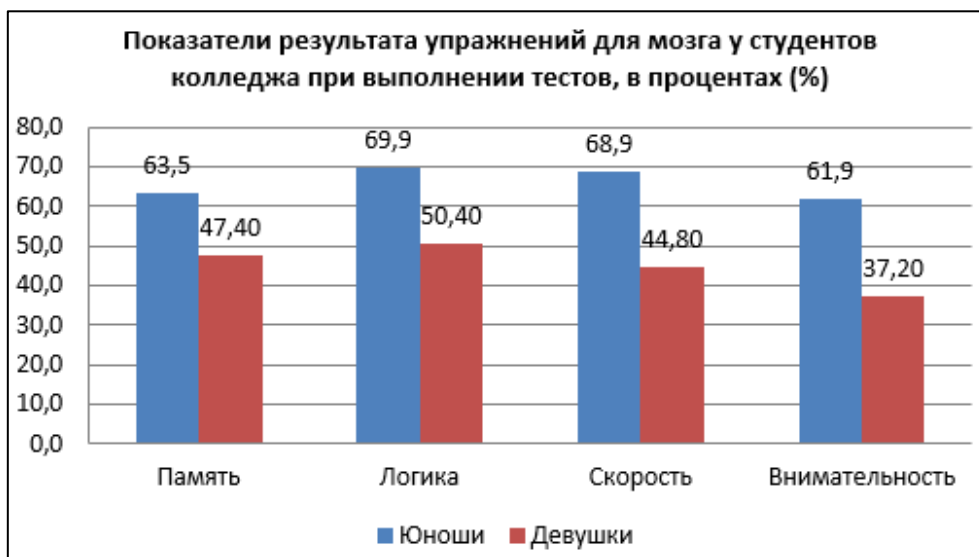


Рисунок 1 – Показатели выполнения онлайн-тестов по умственной деятельности у студентов колледжа

По результатам второго этапа мероприятия – прохождение лабиринта, мы увидели следующие результаты (см. рис. 2). При прохождении дистанцию «Лабиринт» в первой попытке, в среднем, девушки затратили большее количество времени, чем юноши. Однако, при второй попытке девушки уже затратили меньшее количество времени, чем юноши. Это может говорить о том, что юноши быстрее справляются с незнакомой дистанцией, поскольку у них лучше развиты когнитивные показатели.



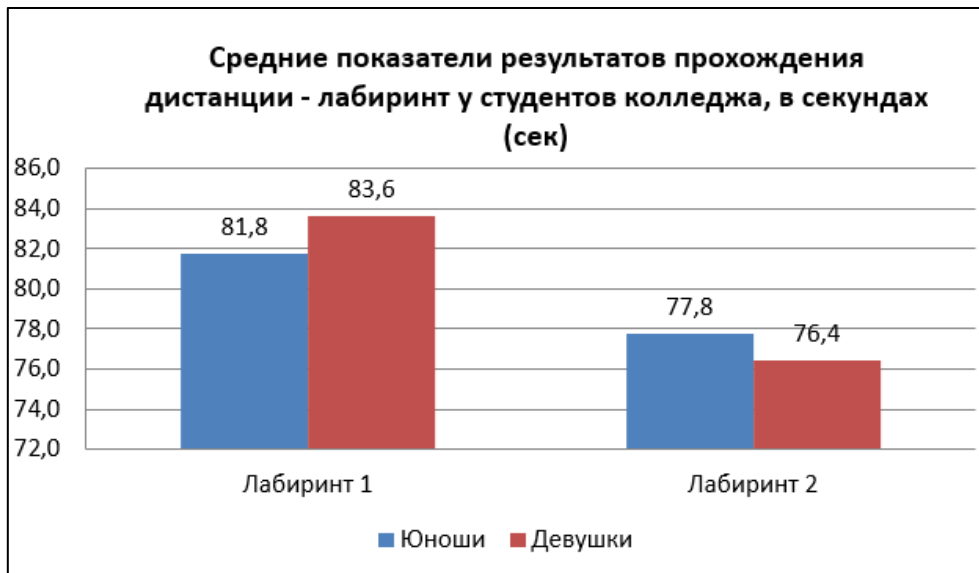


Рисунок 2 – Показатели прохождения дистанции «Лабиринт» в спортивном ориентировании у студентов колледжа

### Выводы:

1. При проведенном исследовании, мы выяснили, что у юношей средние показатели памяти, логики, скорости и внимательности выше, чем у девушек.
2. При обработке результатов исследования, мы выяснили, что в среднем, незнакомую дистанцию проходить проще тем, у кого выше показатели когнитивных тестов. На незнакомую дистанцию они затрачивают меньшее количество времени.
3. Современные методы подготовки спортсменов по спортивному ориентированию заключаются в том, что необходимо планировать упражнения на развитие когнитивных способностей детей. В совокупности с физическими нагрузками это способствует улучшению спортивного результата.

### Список литературы

1. Воронов, Ю. С. Основы интеллектуальной подготовки в спортивном ориентировании / Ю. С. Воронов. – Текст : непосредственный // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2018. – № 9 (163). – С 63-67.
2. Фассахутдинов, А. И. Организация рекреационного мероприятия для обучающихся в формате «Лабиринт» / А. И. Фассахутдинов. – Текст: непосредственный. // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, Казань, 6 апреля 2022 года. Том 3. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 342-344.

Секция 18

---

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ  
СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

## ДИНАМИКА УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

*Ибрагимов А.Р.*

*ученик 9 А класса*

*Научный руководитель – учитель 1 категории Ксенжик И.Е.*

*Гимназия №122 имени Ж.А. Зайцевой  
Казань, Россия*

Основной задачей здоровьесберегающей педагогики или школьной гигиены (гигиена – наука, изучающая влияние факторов внешней среды на здоровье человека) является такая организация режима труда и отдыха школьников, создание таких условий для работы, которое бы обеспечило высокую работоспособность на протяжении всего времени учебных занятий, позволили бы отодвинуть утомление и избежать переутомления. И прежде чем говорить о конкретных мероприятиях, направленных на решение данной задачи, нужно познакомиться с понятиями работоспособность, утомление, переутомление [1, 2].

Умственная работоспособность – способность воспринимать и перерабатывать информацию, потенциальная способность человека выполнить в течение заданного времени с максимальной эффективностью определенное количество работы, требующей значительной активации нервно-психической сферы субъекта.

Умственная работоспособность зависит от ряда факторов [3]:

1. Физиологические факторы (возраст, пол, уровень физического и функционального развития, биологическая зрелость организма, состояние здоровья, и т. п.).
2. Психологические факторы (эмоциональное состояние, мотивация деятельности и т.п.).
3. Факторы внешней среды:
  - а) факторы физического характера (географические, климатические условия существования, состав воздуха, и т.п.);
  - б) время дня, недели, сезона года;
  - в) условия организации деятельности (организация рабочего места, рабочая поза, характер труда, и т.п.);
  - г) режим труда и отдыха.

Цель исследования: определение динамики умственной работоспособности школьников в течение учебного дня, учебной недели и в зависимости от типологических особенностей высшей нервной деятельности.

В исследовании приняли участие школьники 9А класса гимназии им. Ж.А. Зайцевой. Определение умственной работоспособности проводилось по корректурной таблице Анфимова оценивались следующие показатели, это общее количество просмотренных букв, общее количество допущенных ошибок, количественный и качественные показатели умственной работоспособности, типологические особенности высшей нервной деятельности определили по тесту на выявление темперамента по вопроснику Айзенка.

Нами было проведено определение умственной работоспособности в течение одного дня. Исследование проводилось в среду в начале первого, третьего и пятого уроков. Так, было выявлено, что максимальное количество просмотренных букв отмечается на третьем уроке 894,3 буквы, а минимальная на первом уроке 624,7 букв, что связано с периодом вработывания, который длится около 30-40 минут. Так, самое большое количество ошибок во время функциональной пробы было допущено учащимися на первом уроке 3,6 ошибок, затем к пятому уроку их количество линейно уменьшалось 3,2 ошибки. Анализируя, количественные и качественные показатели умственной работоспособности школьников, можно отметить, что они имеют одинаковую динамику. Так, наиболее высокие значения работоспособности отмечены на третьем уроке, но необходимо отметить, что по количественным показателям работоспособности изменяется незначительно в течение

учебного дня от 1,9 до 2 единиц. Тогда как, качественный показатель умственный работоспособности максимален на третьем уроке и составляет 93,1 ед., что на 27, 0 единиц больше, чем на первом уроке и 9,2 единиц, чем на пятом уроке.

Таким образом, проанализировав показатели умственной работоспособности в динамике одного учебного дня, выявлено, что наилучшая работоспособность по всем показателям на третьем уроке.

Также нами было проведено определение умственной работоспособности в течение недели. Для того, чтобы исключить влияние суточных ритмов, исследование проводилось в одно и то же время, независимо от дня недели. Измерения проводились в понедельник, в среду и в субботу в начале 3 урока. Так, было выявлено, что максимальная умственная работоспособность была отмечена у учащихся 9А класса в среду в середине учебной недели. Так на диаграмме видно, что максимальное количество букв 894,3, было просмотрено учащимися в среду, также в это время отмечено максимальное количество ошибок 3,4. В понедельник, было допущено минимальное количество ошибок это 2,8 ошибок, а количество, просмотренных букв было на 199,6 букв меньше, по сравнению со средой и составило 694,7 знаков. В субботу, нами выявлено, что просмотрено минимальное количество букв это 517,1, что на 377,2 букв меньше, чем в среду и допущено 3,1 ошибок, что может свидетельствовать о снижении умственной работоспособности, связанной с утомлением в конце учебной недели.

Анализируя, количественные и качественные показатели умственной работоспособности школьников в течение учебной недели, можно отметить, что они имеют одинаковую динамику. Так, наиболее высокие значения работоспособности отмечены в середине учебной недели. Количественные и качественные показатели умственной работоспособности выше в понедельник, по сравнению с концом учебной недели.

Таким образом, нами было выявлено, что максимальная умственная работоспособность у учащихся 9А класса отмечается в среду, минимальная в субботу, а понедельник выделяется нами также положительным днем для умственной работы, так как в этот день было допущено наименьшее количество ошибок во время выполнения функциональной пробы.

Нами были проанализированы показатели умственной работоспособности в зависимости от особенностей свойств нервной системы. Так, у сангвиников, которым характерна сильная и уравновешенная нервная система, отмечается максимальное количество просмотренных букв по сравнению с другими это 855 букв, невысокое количество ошибок, а также высокий показатель качества работы 86,3 единицы.

Для другого типа высшей нервной деятельности – холерикам, по результатам наших исследований, отмечается, что у них самое большое число ошибок – 4 и самый высокий количественный показатель умственной работоспособности 2,14 единиц, по сравнению с другими группами. Возможно, это связано с тем, что они характеризуются неуравновешенностью нервной системы и отличаются повышенной возбудимостью.

Для флегматиков, которые характеризуются уравновешенностью нервных процессов, медлительностью и спокойствием в действиях по результатам функциональной пробы выявлено, что у них минимальное значение количественного показателя умственной работоспособности по сравнению с другими группами ВНД – 1,92 единиц, но качественный показатель на достаточно высоком уровне 79,4 единицы.

Для меланхоликов характерен слабый тип нервной системы для них свойственна сдержанность и приглушенность действий. По результатам исследования у них отмечены минимальные значения общих просмотренных букв по сравнению с другими группами ВНД – 669 букв количественные и качественные показатели умственной работоспособности на достаточно высоком уровне.

**Заключение.** Необходимым условием сохранения умственной работоспособности на оптимальном уровне является учет ее динамики в процессе проведения учебного занятия. Закономерности динамики умственной работоспособности проявляются в том, что в начале учебного занятия у учащихся происходит вработывание, затем наступает период

устойчивой работоспособности и постепенное ее снижение, приводящее к утомлению. Поэтому важно учитывать физиологические параметры и динамику умственной работоспособности учащихся при составлении расписания уроков и планировании нагрузки в течение дня и учебной недели, а также учитывать типологические особенности высшей нервной деятельности.

### Список литературы

1. Безруких М. М. Здоровьесберегающие технологии в общеобразовательной школе: методология анализа, формы, методы, опыт применения: методические рекомендации / М. М. Безруких, В. Д. Сонькина. – М.: Триада-фарм, 2002. – 117 с.
2. Возрастная анатомия, физиология и гигиена: учеб.пособие / авт.-сост.: Т.А. Аникина, Т.Л. Зефирова, С.И. Русинова и др. – Казань: Казан.ун-т, 2013. – С.43-55.
3. Святова, Н.В. Анализ умственной работоспособности студентов на фоне занятий физической культурой и спортом / Н.В. Святова, И.Ш. Галеев, А.А. Ситдикова, Л.Т. Миннахметова, А.А. Мисбахов, А.И. Садыкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2; URL: [www.science-education.ru/108-9137](http://www.science-education.ru/108-9137)

## ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ТРЕНИРОВКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТЕ

*Казарманова А.Р.*

*студент гр. 23331*

*Научный руководитель – доцент Сайфуллин И.И.*

*Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Новые методы тренировок и технологии для спортсменов сегодня часто используются, так как люди стремятся улучшить свои спортивные результаты, повысить работоспособность, мотивацию и силу на тренировках. В наших реалиях это крайне важно, потому что свежие идеи делают нашу жизнь лучше и проще. Теперь на примере посмотрим, какие современные вещи делают наши спортивные результаты более эффективными.

Фитнес-трекер – это гаджет, который может отслеживать ваши физические движения. Это крошечное носимое устройство позволяет просматривать прогнозы и графики, а также предоставляет информацию во время тренировки, например количество сожженных калорий, количество шагов и частоту сердечных сокращений. Это помогает спортсменам следить за своими результатами и подталкивает их к достижению своих целей. В ходе использования умных часов – сложились хорошие впечатления, поэтому данная вещь рекомендована к покупке!

Виртуальная реальность – компьютерная версия реальности или воссоздание ситуации. Для спортсменов люди создают воссоздания разных видов спорта. Это повышает их навыки, и они учатся делать более трудный выбор, что помогает в соревнованиях. Опыт использования этого изобретения показывает, что это действительно необычный способ усовершенствовать свою физическую подготовку.

Биомеханический анализ – это метод исследования, посредством которого изучаются определенные механические характеристики статического положения или движения человека, а также спортивных снарядов, оборудования, тренажеров или снаряжения.

Часто посредством биомеханического анализа изучаются механические характеристики отдельной фазы движения человека.

Часто биомеханический анализ используется для изучения механических особенностей отдельной фазы движения человека. Сталкиваясь и изучая эту новинку можно сделать такой мини-вывод: это изобретение действительно важно для спортсменов и не только, поскольку оно может помочь оценить качество тела, например: индекс массы тела, показатель жировой массы и водный баланс. Это поможет узнать, чего вам именно не хватает для достижения высших результатов.

В пример были поставлены еще не все приемы и методы, но все таки эти устройства часто применяются в таком спорте, каким мы его видим сейчас. Хочу отметить, что инноваций с каждым годом становится все больше, а тренеры всегда ищут новые способы улучшить свою подготовку для того, чтобы их ученики достигали лучших результатов.

**Цель исследования.** Наша цель исследования – это изучить, как влияют современные методы и технологии на результаты спортсменов. Современные технологии могут значительно улучшать эффективность и результаты тренировок спортсменов, предоставляя им новые возможности для контроля и анализа своей физической подготовки, что улучшает жизнь людей, но так ли все просто? Есть куча примеров, как технологии ухудшают наше физическое здоровье, например: избыточное времяпрепровождение в Интернете, что плохо сказывается на осанке, зрении и также приводит к боли в других частях тела. Но в этой статье мы рассматриваем инновации, связанные со спортом поэтому для рассмотрения возьмем такие технологии, как: фитнес-трекеры и приложения для тренировок. Для этого мы воспользуемся методом сравнительного анализа. Мы сравним результаты тренировок спортсменов, использующих новые технологии и методы (например, фитнес-трекеры, приложения для тренировок), с результатами тех, кто обходится без них, чтобы определить, какие технологии наиболее эффективны.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Мы сравнили наши результаты тренировок, чтобы понять как можно улучшить эффективность в спортивной подготовке и для достижения лучших результатов. Вот какие у нас были аспекты сравнения:

1. Эффективность тренировочных планов: спортсмены, которые пользуются фитнес-трекерами и приложениями для тренировок, более точно планируют и структурируют свою тренировочную программу, учитывая индивидуальные параметры, цели и потребности. Это может способствовать повышению производительности.

2. Мониторинг состояния здоровья и предотвращение переутомления: фитнес-трекеры часто предлагают функции мониторинга пульса, уровня стресса, сна и других параметров здоровья. Это может быть важным для предотвращения переутомления и травм, что способствует улучшению общего состояния спортсменов и результативности тренировок.

3. Анализ и оптимизация данных: с помощью технологий спортсмены могут более детально анализировать данные о своих тренировках, прогрессе и результативности, что может помочь им оптимизировать тренировочные планы и стратегии для достижения лучших результатов.

Сейчас мы узнали как современные технологии могут влиять на нашу эффективность в спорте, что крайне важно для улучшения наших физических способностей, но все же помните, что каждый человек уникален и не все инновации могут подходить из-за разных целей и особенностей тренировочной программы, поэтому надо проводить индивидуальный анализ, например из современных это биомеханический анализ, а также в принципе адаптировать физические нагрузки под вид спорта в котором человек хочет совершенствоваться.

**Выводы.** Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что современные методы и технологии в спорте имеют очень большое влияние на спортсменов, а также людей, которые следят за своим здоровьем или хотят стать лучше в конкретном виде спорта. Использование умных часов (фитнес-трекеров), специальных приложений для тренировок или слежки за качеством своего здоровья, биомеханического анализа и других современных вещей делает жизнь людей намного проще и помогает составить планы тренировок продуктивно и качественно, также различные инновации способствуют предотвращению переутомления, травм и других негативных последствий, что в конечном итоге приводит к улучшению общего состояния здоровья и достижению высшего результата из всех возможных.

Подводя итоги, можно сообщить о том, что люди с каждым годом создают все больше новых подходов и методов для улучшения жизни качества людей и мы считаем, что это играет огромную роль в спорте и нужно обеспечивать спортсменам доступ к инновационным инструментам и ресурсам для достижения высоких спортивных результатов. Регулярное использование современных технологий это ключ к успеху и развитию спортивной карьеры в нашем большом конкурентном мире.

### Список литературы

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура. М.: Юрайт, 2024. 451 с.
2. Ангелова О. Ю. Основы инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО. М.: Лань, 2023. 102 с.
3. И. И. Сайфуллин, А. Н. Забиров Контроль за здоровьем студентов на занятиях по физической культуре и спорту : Учебно-методическое пособие по физической культуре: для подготовки бакалавров по направлению 49.03.01, 49.03.02, 49.03.03, 44.03.01, 43.03.01, 43.03.02, 43.03.03, 38.03.02, 09.03.02 Печатается по решению Учебно-научного методического совета ФГБОУ ВО «Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма» Протокол №9 от 18 мая 2023 г. Протокол заседания кафедры физической культуры №9 от 19 апреля 2023 г.. – Казань : Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – 32 с.
4. Никитушкин В. Г., Чесноков Н. Н., Чернышева Е. Н. Оздоровительные технологии в системе физического воспитания. М.: Юрайт, 2023. 280 с.
5. Эммерт М. С., Фаина О. О., Шевелева И. Н. Общая физическая подготовка в рамках самостоятельных занятий студентов. М.: Юрайт, 2023. 130 с.

## РОССИЙСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАВИЛАХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ

*Королева А.Д.*

*студент гр. 21281*

*Научный руководитель – к.п.н. доцент Фазлеев Н.Ш.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В художественной гимнастике самым авторитетным специалистом является президент Всероссийской художественной гимнастики, заслуженный тренер Российской Федерации, заслуженный работник по физической культуре Российской Федерации, доктор педагогических наук И.А. Винер. За свою тренерскую деятельность она воспитала чемпионку Олимпийских игр, мира и Европы Алину Кабаеву, Алину Зарипову, Юлию Барсунову, Янину Батыршину, Диану Аверину, Деби Саусвик, которых знает весь спортивный мир. В марте 2023 года Ирину Александровну решением дисциплинарной комиссии Фонда гимнастической этики отстранили от работы на международных турнирах на два года. Это связано с публичным заявлением И.А. Винер после Олимпиады в Токио, когда Диана Аверина заняла второе место. Практический, тренерский, педагогический опыт И.А. Винер позволяет диктовать условия для усовершенствования международных правил при проведении российских соревнований с международным участием.

Актуальность темы исследования заключается в том, что существующие международные правила по художественной гимнастике не соответствуют новым веяниям российской ментальности.

**Цель исследования** – проанализировать различия международных и новых российских правил художественной гимнастики.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Президентом ФИЖ – Международной федерации гимнастики является Ватанабэ Моринари (Япония), куда входит Всероссийская федерация художественной гимнастики, президент И.А. Винер. В спортивном мире все знают, что художественная гимнастика зародилась в России, а так как нас не допускают на международную арену, Ирина Александровна вносит предложение в изменение основных правил по художественной гимнастике. Аргументацией этих новшеств являются:

1. В новой российской программе отсутствует ограничение на трудность тела, предмета и комбинированных упражнений, а ФИЖ – присутствует ограничения.

2. Ограничение возраста для выступлений по сеньорам и юниорам младше, чем ФИЖ.

3. Сеньоры и юниоры обязаны выступать на соревнованиях без предмета, а ФИЖ только с предметами.

4. Введения минимум четырех волн в программу по художественной гимнастике, а ФИЖ допустимо меньше.

5. Изменение в высоте броска предмета (рост гимнастки), а ФИЖ – традиционно (два роста гимнастки).

Все перечисленные изменения в новую программу по художественной гимнастике, предлагаемые Винер И.А., несут и противоположную схему аргументаций:

1. Если мы вернемся на международную арену, то спортсменкам придется переделывать программу, тратить время и деньги.

2. Более сложные элементы будет предъявлять высокие требования к физической подготовке.

3. Усложнение подготовки судейского корпуса (квалификации).

4. В подборе новых методик тренерского состава.



Блокада международных соревнований по многим видам спорта, кроме большого тенниса, бокса, дзюдо позволяет нам быть уверенными, что в ближайшее время все образумится. Разумные мысли звучат все чаще в МОК – международном олимпийском комитете, крупных международных федерациях: плавания, легкой атлетики, лыжного вида спорта.

### Список литературы

1. Медведева, Е. Н. Современные подходы к оптимизации подготовки спортсменок групповых упражнений на основе учета тенденций развития художественной гимнастики / Е. Н. Медведева, А. Ю. Давыдова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2020. – № 2(32). – С. 14-26. – EDN SXHXGJ.

2. Карпенко, Л. А. Современное состояние программ в организациях художественной гимнастики спортивно-массового направления / Л. А. Карпенко, Ю. Р. Нигматулина // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: Материалы X Международной научно-практической конференции, Уфа, 24-26 марта 2016 года / Г. И. Мокеев (ответственный редактор). – Уфа: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2016. – С. 380-383. – EDN WGNUPX.

## ДОСТУПНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА СПОРТИВНОГО ВУЗА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ

*Кузахмедова Р.И.*

*студент гр. 20281*

*Научный руководитель- старший преподаватель Забиров А.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальный вопрос о предоставлении качественного образования и повышения спортивных навыков для студентов с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) и инвалидов. Рассмотрены нормативно-правовые документы, на основе которых спортивные вузы должны предоставлять материально техническое обеспечение студентам с ОВЗ и инвалидностью для их обучения наравне с нормотипичными студентами.

**Актуальность** данной темы заключается в том, что с каждым годом растет число людей с ОВЗ и инвалидов. В таблице представлены сравнения данных с 2016 по 2023 года [2].

Таблица – Общая численность инвалидов по группам инвалидности [2]

	2016	2017	2018 <sup>2)</sup>	2019	2020	2021	2022	2023
Всего инвалидов, тыс. человек	12751	12261	12111	11947	11875	11631	11331	10933
В том числе:								
<i>I группа</i>	1283	1309	1466	1433	1422	1367	1304	1282
<i>II группа</i>	6250	5921	5552	5356	5209	4982	4745	4506
<i>III группа</i>	4601	4395	4442	4488	4556	4578	4553	4423
<i>Дети-инвалиды</i>	617	636	651	670	688	704	729	722
Общая численность инвалидов, приходящаяся на 1000 человек населения	87,0	83,5	82,5	81,4	80,9	79,6	77,8	74,7 <sup>3)</sup>

Многие из них занимаются физической культурой и спортом, а также обучаются в спортивных вузах. Студентам-спортсменам с ОВЗ необходимо повышать свои спортивные достижения и добиваться успеха в своей профессиональной деятельности, для чего необходимо специальное материально-техническое оснащение в спортивных вузах, чтобы студенты-спортсмены с ОВЗ и инвалидностью могли обучаться и заниматься физической культурой наравне с другими студентами.

Лица с ОВЗ и инвалидностью, обучающиеся в вузах имеют больше шансов найти работу, так как благодаря обучению они обретают социальные навыки, которые в свою очередь помогают обрести спортивную стойкость для достижения профессиональных целей. Для качественного образования лиц с ОВЗ и инвалидностью необходимо внедрение новых технологий в учебный процесс, а также окружающая обстановка, в которой студенты с ОВЗ и инвалидностью чувствовали бы себя комфортно.

Физическая культура, в особенности, необходима для лиц с ОВЗ и инвалидностью, являющихся спортсменами, и поступивших в спортивный вуз для совершенствования физических навыков. Так же для лиц с тяжелой нозологической группой была введена адаптивная физическая культура, которая дает им возможность получать обучение элементарным движениям, необходимых для самостоятельной жизни [6].

Для спортивного становления лиц с ОВЗ и инвалидностью создаются разные условия, в том числе функционируют разные организации и движения, занимающиеся физкультурно-оздоровительной деятельностью и проводятся разного рода мероприятия, такие как Единые игры Специальной Олимпиады, Спорт без границ, Паралимпийские игры, которые включают в себя следующие виды спорта: академическую греблю; баскетбол на колясках; боччу; велосипедный спорт; выездку; голбол; греблю на байдарках; дзюдо [3].

Многие виды спорта адаптированы для лиц с ОВЗ и инвалидностью, поэтому для них открыты большие возможности для выбора вида спорта.

В настоящее время в Российской Федерации действуют нормативно-правовые акты федерального, регионального и локального уровней, обеспечивающие качественное образование для лиц с ОВЗ и инвалидностью [3].

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в т. ч. дети-инвалиды имеют право на получение качественного образования без дискриминации в соответствии с имеющимися у них потребностями и возможностями [4]. Также согласно Федеральному закону от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» общее образование, профессиональное образование и профессиональное обучение инвалидов осуществляются в соответствии с адаптированными образовательными программами и индивидуальными программами реабилитации, абилитации инвалидов [5].

Не все спортивные вузы страны достаточно оснащены специальным оборудованием для лиц с ОВЗ и инвалидностью, но большинство спортивных вузов уже дают образование и выпускают студентов с ОВЗ и инвалидностью.

Так, например, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма (далее – ПГУФКСиТ) оснащен специальным оборудованием, которое облегчает обучение и жизнь студентов с ОВЗ и инвалидностью, таким как: пандусы, лифты, оборудованные уборные, желтые сигнальные полосы, таблички со шрифтом Брайля. Так же за каждым студентом, если это необходимо, закреплен тьютор. Благодаря чему студенты с ОВЗ и инвалидностью повышают свои навыки в профессионально-спортивной деятельности.

Для создания специальных условий для обеспечения равного доступа получения образования студентов с ОВЗ и инвалидностью, а также их сопровождение в процессе обучения в ПГУФКСиТ уделяется особое внимание. В данном вузе приняты локальные нормативные акты, не противоречащие федеральным нормам, которые обеспечивают студентам с ОВЗ и инвалидностью доступное получение образования, такие как:

1. «Приказ от 12.10.2017 г. № 471-о «Об утверждении плана мероприятий и назначении ответственного за работу по повышению доступности и качества высшего образования для лиц с инвалидностью»» [1].

2. «Положение о порядке организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ». Университет также следует нормативной базе в сфере защиты прав инвалидов и лиц с ОВЗ» [1].

В ПГУФКСиТ так же готовят молодых специалистов для работы с лицами с ОВЗ и инвалидностью. Программа обучения ориентирована на подготовку кадров для области адаптивной физической культуры и спорта, инструкторов и тренеров, работающих с инвалидами и другими маломобильными группами населения, методистов лечебной ФК и методистов оздоровительных центров, спортсменов, специалистов, не имеющих высшего образования в области ФКиС, всех заинтересованных лиц [1].

Тренировочный процесс студентов ПГУФКСИТ для лиц с ОВЗ позволяет обучаться и повышать свой спортивный навык благодаря индивидуальному графику обучения. График разрабатывается для совмещения усвоения знаний, умений и навыков, получаемых в процессе обучения, а также подготовки к спортивной деятельности.

В результате рассмотрения представленной темы, мы пришли к выводу о том, что вуз должен предоставлять качественные условия для обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью наравне с нормотипичными студентами.

### **Список литературы**

1. <https://www.sportacadem.ru/>
2. <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>
3. Паралимпийские игры: Материал из Википедии – свободной энциклопедии: Версия 128432942, сохраненная в 18:23 UTC 10 февраля 2023 // Википедия, свободная энциклопедия. – Электрон. дан. – Сан-Франциско: Фонд Викимедиа, 2023. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?curid=150700&oldid=128432942>
4. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.12.2022).

## НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ

*Мальцева Е.Ю.*

*студент гр. 21215*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

*Ирдинкин Д.А.*

*Базарно-Матакская гимназия имени Наби Даули*

*Базарные Матаки, Россия*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Искаков Н.Г.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** За последнее десятилетие популярность ракеточного спорта в России резко возросла. Настольный теннис развивающийся вид спорта в спортивных вузах. В игре настольный теннис спортсменам необходимо уметь выполнять движения высокой интенсивности, такие как замедление, ускорение, смена направления и технические удары. Сочетание таких элементов как техническое мастерство, тактическая подготовка спортсмена, устойчивость к стрессовым ситуациям и хороший уровень физической и функциональной подготовленности тесно связана с успехом на турнирах по настольному теннису. Следует отметить, что начинающим теннисистам необходимо во время тренировочного процесса уделять больше времени выполнению сложных элементов для конкурентоспособности со спортсменами высокой квалификации. В частности теннисистам для достижения высоких результатов необходимо тренировать физические качества: скорость, ловкость, быстрота и выносливость. Взаимосвязь физических качеств позволяет теннисисту противостоять напряженным игровым ситуациям. Физическая работоспособность и конкурентоспособность является фундаментальной необходимостью для достижения высоких результатов в настольном теннисе. Следует отметить, что такие факторы, как техника игры, гибкость, сила и выносливость, влияют на конечный результат противостояния теннисистов [1].

**Цель исследования.** Провести педагогическое наблюдение начинающих теннисистов.

**Материал и методы исследования.** Педагогическое наблюдение проводилось на базе Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма в спортивном комплексе «Буревестник». В период учебного года 2022-2023 на занятиях по дисциплине элективные курсы по физической культуре и спорту, нами было проведено педагогическое наблюдение за студентами 1 курса, не имеющих спортивного звания и разряда, во время игры в настольный теннис (n=20). Выбор данного метода исследования обусловлено тем, что наблюдение является доступным методом и не требует никакого оборудования. Педагогическое наблюдение-один из ведущих методов педагогического исследования. Под наблюдением понимается целенаправленность, согласно заранее разработанному плану, фиксирование тех проявлений личности или деятельности, которые интересуют исследователя. Нами была произведена оценка физической подготовленности, координации движений, ловкости, силы, быстроты и выносливости в течение учебного года.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В начале учебного года у студентов наблюдался слабый уровень физической подготовленности. Физические качества быстрота, сила, ловкость и выносливость так же находились на низком функциональном уровне. Следует отметить, что студенты были технически не подготовлены к игре в настольный теннис. Движения студентов во время игры были замкнутыми и не координированными. На начальном этапе заинтересованность студентов в игре не наблюдалась. В период учебного

года преподавателями было использовано множество различных технических упражнений, учебно-тренировочные игры, для повышения технического мастерства начинающих теннисистов. К концу первого семестра было выявлено повышение физической подготовленности студентов по сравнению с началом учебного года. Физические качества тоже улучшились. Наблюдалась координация движений и вовлеченность в игру. В конце учебного года мы уже наблюдали относительно высокий уровень физической подготовленности. Уровень игры в настольный теннис у студентов повысился. Физические качества повысились, и наблюдалась координация движения у студентов.

**Заключение.** Таким образом, в течение учебного года мы наблюдали у студентов повышение уровня физической подготовленности и физических качеств. Спортивная игра в настольный теннис способствовала воспитанию физических качеств.

### Список литературы

1. Барчукова, Г.В. Теория и методика настольного тенниса: учебник для студ. высш. учеб.заведений / Г.В. Барчукова, В.М. Богушас, О.В. Матыцин; под ред. Г.В. Барчуковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 528. – Текст: непосредственный.

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ К СПРИНТЕРСКИМ ДИСТАНЦИЯМ

*Неустрова Т.Е.*

*студент гр. 20271*

*Научный руководитель – старший преподаватель Седунова М.В.*

*Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Развитие лыжных гонок как вида спорта, появление новых форматов соревнований, таких как спринт, командный спринт, скиатлон, предъявляют особые требования к подготовке лыжников-гонщиков а следовательно и к совершенствованию методики подготовки. Стремительно развивающийся научно-технический прогресс в современных условиях, является важным фактором обуславливающим преобразование во всех областях общественной деятельности, в том числе в физической культуре и спорте. В результате, только за последнее десятилетие появились новые форматы соревнований в лыжных гонках – спринт, командный спринт, «дуатлон» или новое название «скиатлон». Многие из них уже имеют статус «Олимпийский» такие как спринт, командный спринт, скиатлон.

**Цель:** теоретически обосновать значимость систематических проведенных интервальных и переменных тренировок на концентрацию лактата в крови, что сказывается на скорости восстановления спортсменов после нагрузок.

**Введение.** Стремясь к повышению зрелищности соревнований по лыжным гонкам, Международная федерация лыжного спорта за последние годы приняла ряд решений, направленных на изменение программы соревнований на Олимпийских играх, чемпионатах мира, и этапах кубка мира. Соревновательная деятельность таких форматов проведения гонок более динамичная и зрелищная. Особенно специфичны спринтерские гонки, которые характеризуются постоянной контактной борьбой, при выборе выгодных позиций для обгонов, по ходу дистанции, на поворотах и на финишной прямой. Средняя скорость прохождения дистанции составляет 8-9 м/с, что предъявляет очень высокие требования, к уровню развития скоростно-силовых способностей лыжника-гонщика и функционирования системы энергообеспечения.

Традиционные схемы подготовки спортсменов с ориентиром выступления на более длинных классических дистанциях, очевидно, подлежат пересмотру.

Исследования, проведенные учеными в других видах спорта, соревновательная деятельность в которых продолжается в пределах 3-х минут (плавание, бег на средние дистанции, велосипедные гонки по треку) свидетельствуют о том что, часть дистанции спортсмены преодолевают в зоне большой и даже субмаксимальной мощности, что вызывает значительное использование лактатного механизма энергопродукции.

При использовании традиционных схем тренировки лыжников-гонщиков, направленных на подготовку к выступлениям на разных по длине дистанциях, воздействие на тренировку лактатного механизма энергопродукции происходит редко.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для изучения необходимости систематического использования интервальных и переменных тренировок в тренировочном плане лыжников-гонщиков мы провели анализ показателей уровня лактата в крови спортсменов (период июнь-февраль). Быстрота восстановления показателей лактата крови является индикатором оценки тренированности спортсмена. В исследовании приняло участие 5 спортсменов, имеющих спортивную квалификацию – Мастер спорта России по лыжным гонкам.

Индивидуальные показатели спортсмена В-н приведены на рисунке 1.

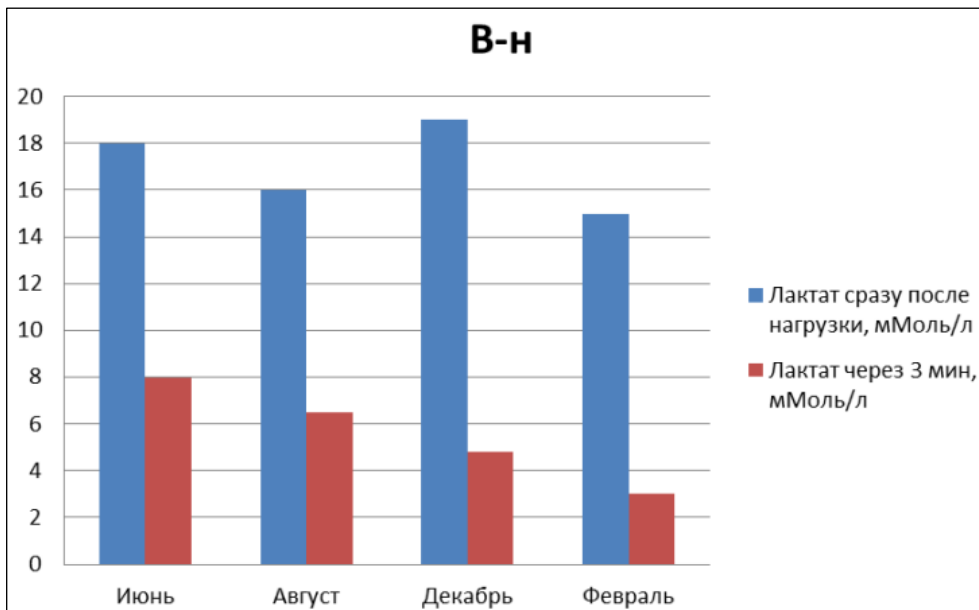


Рисунок 1 – Изменения концентрации лактата крови у спортсмена В-н

У спортсмена В-н наблюдается уменьшение концентрации лактата крови в сравнении с 1 и 2 этапом исследования, проведенного в подготовительном периоде. Так в июне показатель концентрации лактата через 3 минуты составил  $7.5 \pm 0.7$  мМоль/л, а в августе  $6.5 \pm 0.5$  мМоль/л, также стоит отметить снижение показателей максимальной концентрации с  $18 \pm 1.1$  мМоль/л до  $16 \pm 0.9$  мМоль/л. Если проанализировать изменение концентрации лактата в соревновательный период, то можно отметить, что скорость восстановления концентрации лактата улучшилась по сравнению с показателями в подготовительном периоде. Показатели лактата зафиксированные на соревнованиях в декабре (спринтерская гонка) улучшились, максимальная концентрация составила  $19 \pm 1.2$  мМоль/л, через 3 минуты показатель снизился до  $4.3 \pm 0.6$  мМоль/л. Еще более значимые изменения мы наблюдаем в феврале – максимальная концентрация лактата составила  $15 \pm 0.8$  мМоль/л, через 3 минуты  $3.1 \pm 0.3$  мМоль/л. Изменения концентрации лактата на всех этапах исследования достоверны.

Аналогичная тенденция в динамике показателей лактата наблюдается у остальных испытуемых, что отражено на рисунках 2, 3, 4, 5.

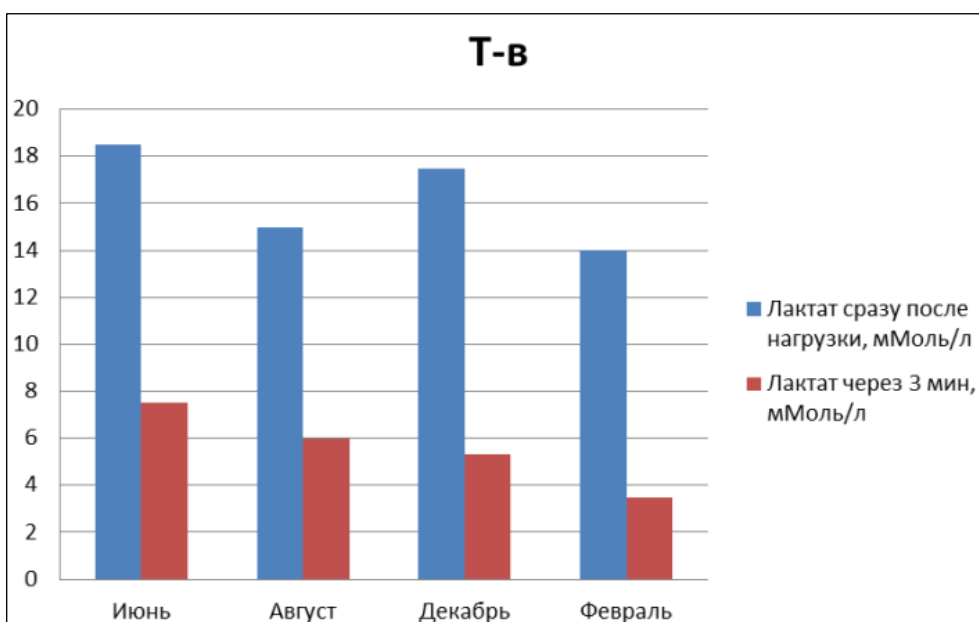


Рисунок 2 – Изменения концентрации лактата крови у спортсмена Т-в

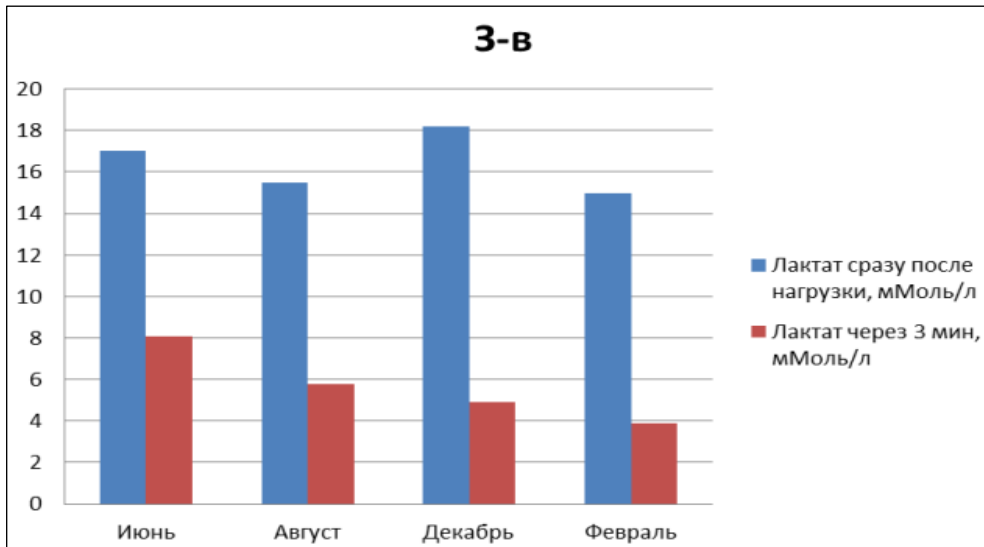


Рисунок 3 – Изменения концентрации лактата крови у спортсмена 3-в

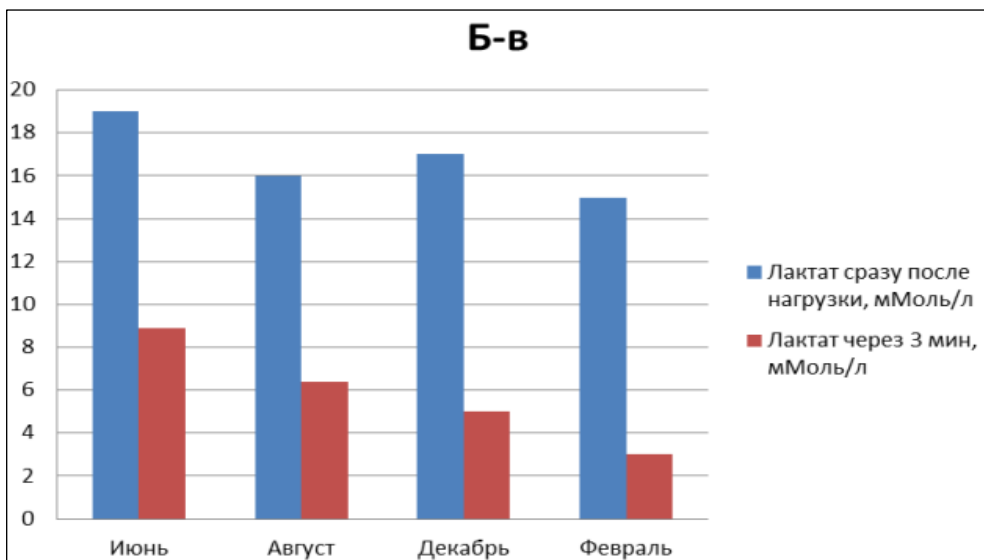


Рисунок 4 – Изменения концентрации лактата крови у спортсмена 4-в

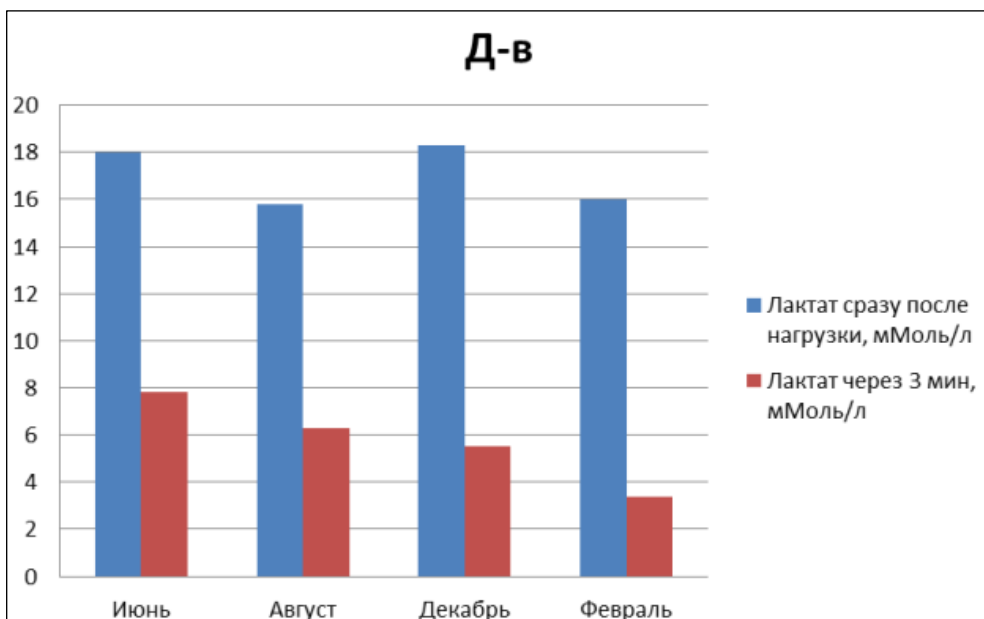


Рисунок 5 – Изменения концентрации лактата крови у спортсмена 5-в



**Вывод.** Подводя итоги анализа значений лактата в крови спортсменов, можно выделить следующее. На понижение значений лактата повлияло систематичное проведение интервальных и переменных тренировок. Данное уменьшение концентрации лактата за 3 минуты позволит спортсменам выходить на старт более свежими, что дает им возможность вести забег по их способностям, а не оставшимся силам. Таким образом, для ускоренного восстановления между спринтерскими забегами лыжников-гонщиков в тренировочный план необходимо включить тренировки, проходящие на уровне порога анаэробного обмена (ПАНО), что будет альтернативой соревновательной нагрузке.

#### Список литературы

1. Ковязин, В.М. Методика тренировки в лыжных гонках от новичка до мастера спорта: Учебное пособие. Ч. 1 / В.М. Ковязин, В.Н. Потапов, В.Я. Субботин. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 1997. – 179 с.
2. Кожокин, В.Ф. Тактическая подготовка лыжника. Учебно-методическое пособие / В.Ф. Кожокин, Р.В. Кожокин. – СПб.: Издательство «Олимп-СПб.», 2004. – 72 с.
3. Лыжный спорт: учебно-методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. – 147 с.
4. Матвеев, Л.П. Модельно-целевой подход к построению спортивной подготовки / Л.П. Матвеев // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 3.
5. Мякинченко, Е.Б. Развитие локальной мышечной выносливости в циклических видах спорта / Е.Б. Мякинченко, В.Н. Селуянов. – М.: ТВТ Дивизион, 2005. – 360 с.

## ЗАНЯТИЯ В БЕГОВОМ КЛУБЕ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ БЕГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*Ровенская А.В.*

*студент гр. 22216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.*

*Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Популяризация массового спорта важна для повышения здоровья нации и уровня физической подготовки. Занятия бегом укрепляют сердечно-сосудистую систему, нормализуют уровень артериального давления, улучшают работу дыхательной системы, повышает иммунитет и она становится более устойчива к вирусам, так как происходит закаливание организма. Регулярные занятия спортом улучшают настроение и повышают активность работы мозга. Бег доступен для большинства людей и является инструментом для привлечения систематически занимающихся физической культурой и спортом жителей. Проводится все больше забегов, включая детские с различным родом дистанций и разным покрытием трассы. Чтобы грамотно построить свой тренировочный процесс можно вступить в беговой клуб, где нагрузку будет подбирать тренер исходя из вашей физической подготовки. В наше время создается все больше беговых сообществ для привлечения любителей бега. Вступить в беговой клуб может каждый желающий независимо от пола и возраста, изначальной физической формы, главное иметь допуск к занятиям физической культурой и спортом. Беговой клуб – место, где можно найти своих единомышленников, хорошо провести время и улучшить свое здоровье.

**Цель исследования:** изучить как занятия в беговом клубе «Бегущие лисы» г. Саранск повлияли на результаты любителей.

**Методика и организация исследования:** В педагогическом эксперименте приняли участие 24 любителя бега ( $n=24$ ) в возрасте от 25 до 35 лет, из бегового клуба «Бегущие лисы» г. Саранска, систематически занимающихся бегом, но не имеющих спортивного разряда. Были организованы контрольная группа (КГ) – 12 человек и экспериментальная группа (ЭГ) – 12 человек. Группы были одинаковы по количеству человек и схожи по уровню физической подготовки. Эксперимент проводился в период с начала 2023 года по конец 2023 года. Перед началом эксперимента провели тестовые забеги на дистанции 5, 10 и 21 км. Результаты отражены в таблице №1. В ходе исследования экспериментальная группа тренировалась 4 раза в неделю, из которых 3 раза в неделю (понедельник, среда, пятница) по плану тренировок клуба «Бегущие лисы» под руководством тренера. Контрольная группа тренировалась самостоятельно 4 раза в неделю. Тренировки экспериментальной группы включали в себя силовые, прыжковые, интервальные, темповые работы, а также кроссовый бег. В силовые тренировки входили следующие упражнения: планка, боковая планка, отжимания, отжимания обратным хватом, прыжки на одной ноге на месте, «лодочка» – упражнение на спину, махи ногами в положении лежа на спине, ягодичный мостик, выпады. Кроссовый бег включал в себя бег в свободном темпе от 40-120 минут. Темповый бег заключался в преодолении разных дистанций от 3-10 км, темп варьировался индивидуально в зависимости от подготовки. Интервальные работы составляли отрезки по 200, 400, 600, 800 метров с отдыхом в виде бега трусцой либо шага.

**Результаты исследования и их обсуждение:** После окончания педагогического эксперимента было проведено повторное тестирование, для обеих групп, в виде забега на дистанциях 5, 10 и 21 км. Результаты забегов отражены в таблице. Статистическая обработка данных проводилась при помощи  $t$  критерия (Стьюдента). Анализ полученных результатов показал, что исследуемые показатели улучшились в обеих группах, однако у бегунов ЭГ прирост оказался существенно выше. В тесте «бег 5 км» прирост составил 9,09%, а в

контрольной группе 1,79%. В тесте «бег 10 км» у бегунов ЭГ прирост 12,28%, а у КГ – 1,75%. В тесте «бег на 21.1 км» в экспериментальной группе прирост составил 12,28%, а в контрольной группе – 1,75% или же не составил вовсе. Из представленной таблицы 1, можно судить о том, что тренировки бегового клуба значительно улучшили показатели любителей.

Таблица – Сравнительный анализ результатов соревнований любителей до и после эксперимента

Тест	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Показатели в начале исследования		
Бег «5 км», (мин)	28:00±1.10	27:30±1.10
Бег «10 км», (мин)	57:00±1.21	57:00±1.21
Бег «21.1 км», (ч, мин)	1:58:00±1.23	1:59:00±1.23
Показатели в конце исследования		
Бег «5 км», (мин)	27:30±0.52	25:00±0.51
Бег «10 км», (мин)	56:00±1.25	50:00±1.22
Бег «21.1 км», (ч, мин)	1:57:00±2.11	1:52:00±1.23

**Выводы.** Таким образом, результаты исследования показали, что бегуны экспериментальной группы, систематически посещающие тренировки клуба «Бегущие лисы», улучшили свои показатели по всем дистанциям в большей мере, чем контрольная группа, которая тренировалась самостоятельно. В то же время в контрольной группе произошли положительные изменения, но они носили менее выраженный характер.

#### Список литературы

1. Орлова, О. В. Оздоровительный бег как форма самостоятельных занятий: учебное пособие / О. В. Орлова. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2021. – 78 с. – ISBN 978-5-7621-1116-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/331310> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Современные проблемы физической культуры и спорта: материалы XXVI Всероссийской научно-практической конференции, 25-26 ноября 2022 г: материалы конференции / под редакцией Е. А. Ветошкиной. – Хабаровск: ДВГАФК, 2022. – ISBN 978-5-8028-0241-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/345200> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## КОНТРОЛЬ ЗА ФИЗИЧЕСКИМИ НАГРУЗКАМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

**Свиx Э.Э.**

*студент гр. 21281*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Искаков Н.Г.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Физическая культура и спорт является базовой обязательной дисциплиной, как в школах, так и высших учебных заведениях. Учебная дисциплина физическая культура и спорт занимает лидирующее место в процессе подготовки специалистов и педагогов в области физической культуры. Систематическое занятие физическими упражнениями является средством изменения физического и психологического состояния. Это доказывает что, занятие физкультурой оказывает огромное влияние на организм человека, от этого зависит успешность, как умственной работоспособности, так и всей деятельности учащегося в целом. К формам физической культуры относят физические упражнения, многократное выполнение в различном темпе физических упражнений, закаливание и гигиена организма. Пеший туризм и скандинавская ходьба так же относят к физической активности [1]. На этапе становления современного общества физическая культура является неотъемлемой частью и средством «воспитания подрастающего поколения» [2].

**Цель исследования.** Произвести оценку частоты сердечных сокращений на физическую нагрузку.

**Материал и методы исследования.** Во время учебных занятий по дисциплине физическая культура и спорт нами было проведено исследование, в котором приняли участие юноши студенты 2 курса (n=12). В период проведения занятий нами были приняты контрольные нормативы согласно рабочей программе дисциплин «бег на 100 и 3000м». Методом пальпации прощупыванием пульсовых волн на артерии лучезапястного сустава мы определяли частоту сердечных сокращений (ЧСС) у исследуемых студентов. ЧСС регистрировали в вводно-подготовительной части занятия, в основной, после принятия контрольных нормативов, восстановительный период в течение 5 минут после физической нагрузки и в заключительной части. Метод пальпации является наиболее доступным методом, а геодинамический параметр частоты сердечных сокращений простым для регистрации показателем для оценки функционального состояния подготовленности исследуемого. Статистическую обработку полученных результатов проводили в программах MS Excel и IBM SPSS Statistics 2020. Достоверность различий рассчитывали по критерию Стьюдента. Данные представлены в виде среднего значения  $\pm$  ошибка среднего ( $M \pm m$ ). Статистически значимыми считали изменения при  $p < 0,05$ .

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате проведенного исследования и статистической обработки экспериментальных данных мы получили показатели ЧСС по результатам которых выстроили физиологическую кривую интенсивности учебного занятия по дисциплине физическая культура и спорт.

В вводно-подготовительной части учебного занятия ЧСС составлял  $100,17 \pm 3,54$  уд/мин., мы можем говорить о нагрузке малой интенсивности. После принятия контрольного норматива «бег на 100 м» мы регистрировали значение ЧСС на отметке  $140,12 \pm 8,23$  уд/мин., мы можем говорить уже о нагрузке умеренной интенсивности. В течение 5-минутного восстановительного периода, ЧСС практически восстановился до исходных значений. После принятия контрольного норматива «бег на 3000 м» мы регистрировали резкий скачок ЧСС до уровня  $173,57 \pm 7,44$  уд/мин., мы уже можем говорить о нагрузке большой интенсивности. В заключительной части занятия мы регистрировали

планомерное снижение ЧСС. По итогам проведенного исследования мы можем говорить о хорошей физической подготовленности студентов. Результаты данных доказывают значительный объем нагрузки на учебном занятии.

**Заключение.** В основе действия педагога, лежит систематический контроль за состоянием занимающихся на учебных занятиях и в период спортивных тренировок. Одним из этих методов, является анализ и оценка ЧСС после физической нагрузки, который позволяет судить об уровне подготовленности и функционального состояния сердечно-сосудистой системы. В результате этого, педагог должен индивидуализировать тренировочную нагрузку каждого занимающегося и использовать приемы регулирования. Таким образом, можно предположить, что на данных учебных занятиях по физической культуре и спорту нами был подобран оптимальный и достаточно эффективный режим нагрузки и отдыха.

### Список литературы

1. Бабичева, И. В. Исследование интенсивности нагрузки во время уроков по физическому воспитанию с использованием монитора сердечного ритма / И. В. Бабичева, А. А. Сафронов // Молодой ученый. – 2013. – V.6. – №53. – С. 788-790.

2. Бондарчук, А.П. Управление тренировочным процессом спортсменов высокого класса / А.П. Бондарчук. – М.: Олимпия пресс. – 2011. – 272 с.

## МОТИВЫ К ЗАНЯТИЯМ ФИДЖИТАЛ-СПОРТОМ

*Свих Э.Э.*

*студент гр. 21281*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В последнее время актуальна тенденция интеграции физической культуры и видеоигр. Фиджитал (Phygital) – это современный, зрелищный и технологический вид спорта, который только выходит на мировые арены. В связи с этим важно выявить мотивы к занятиям спортом, включающий в себя, не только классические виды спорта, но и их цифровые аналоги.

**Цель исследования** – проанализировать соревнования «Игры будущего» и выявить мотивы к занятиям фиджитал-спортом.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Фиджитал-спорт состоит из двух основных понятий Physical (физический) world и Digital (цифровой) world. А также он делится на две категории соревнований: sport challenge и tactical challenge. Sport challenge включает в себя гибридное спортивное состязание в классических видах спорта и их цифровых аналогах, когда tactical challenge соревнования в жанрах Шутеры и их физическом аналоге Лазертаг, страйкбол, пейнтбол [1].

Мы рассмотрим соревнования «Игры будущего», прошедшие в Казани, для выявления мотивов к занятиям фиджитал-спортом.

Все мы привыкли видеть классические виды спорта, где профессионалы своего дела борются за самые высшие награды. Им нужно готовиться перед сезоном, а именно: улучшать физическую форму, отрабатывать технико-тактические стратегии и выстраивать положительные взаимоотношения между партнерами в команде и тренерским штабом. Но фиджитал-спорт – это интеграция реального спорта и виртуального аналога.

Для начала мы рассмотрим категорию sport challenge, где спортсмены соревнуются в классических видах спорта и их цифровых аналогах. По итогам крупных международных соревнований можно было увидеть, что некоторые спортсмены были ориентированы лишь на один вид, либо виртуальный, либо классический. То есть имели высокую спортивную квалификацию в классическом виде спорта или же профессионально владели цифровыми аналогами. Не было выявлено баланса между реальными состязаниями и виртуальными. И именно эта разница приносила командам поражение.

В tactic challenge также был выявлен дисбаланс между дисциплинами. Некоторые игроки, соревнующиеся в дисциплине CS2, не смогли ответить на базовые понятия о данной игре. Было видно, что тактики команд были основаны лишь на ситуационных моментах и во многом неэффективно использовался игровой потенциал команды. Некоторые игроки сами признавались, что не готовились к соперникам, не рассматривали их прошедшие игры и сильные стороны. Команды знакомились друг с другом непосредственно на игровой площадке в день состязаний, что не является преимуществом на соревнованиях.

Однако фиджитал-спорт в России появился лишь в 2022 году, но уже на «Играх будущего» в Казани 2024 г. разыгрывался призовой фонд в 10 миллионов долларов, программа соревнований объединяла 21 инновационную дисциплину в концепции фиджитал, приняли участие более 2000 спортсменов, которые сформировали 294 команды.

**Выводы.** Из анализа соревнований «Игры будущего» можно выявить следующие мотивы для занятия фиджитал-спортом:

1. Фиджитал-спорт – молодой вид спорта, где есть потенциал для быстрого карьерного роста. Это обширный и многогранный вид, где тренерскому составу и игрокам понадобятся знания обо всех дисциплинах.

2. Данный спорт является интеграцией физического и виртуального спорта, что может принести преимущество тем спортсменам, которые гармонично сочетают в себе и физические способности, и виртуальные навыки игры.

3. В фиджитал-спорте разыгрываются высокие призовые награды, что является стимулом для реализации своих возможностей.

4. Спортсмены, которые не смогли реализовать свои возможности в классическом виде спорта или же в киберспорте, смогут получить большие шансы на достижение высоких результатов.

5. Каждый спортсмен сможет себя попробовать в фиджитал-спорте, ведь уже на «Играх будущего» программа соревнований объединила 21 инновационную дисциплину в концепции фиджитал, а в Казань приехали более 2000 участников, которые сформировали 294 команды, возрасте от 12 до 62 лет.

### Список литературы

1. Пыленок, М. А. Фиджитал-спорт как новый виток развития массового студенческого спорта / М. А. Пыленок, Д. А. Пыленок // Балтийский морской форум : Материалы XI Международного Балтийского морского форума. В 8 томах, Калининград, 25-30 сентября 2023 года. – Калининград: Калининградский государственный технический университет, 2023. – С. 168-170. – EDN AYLXCQ.

## УРОВЕНЬ СДАЧИ НОРМ ГТО В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

*Ситдикова Л.Р.*

*студент гр. 22271*

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Искаков Н.Г.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Физкультурно спортивный комплекс ГТО в Российской Федерации действует с 1931 года. Физическая культура также служила более широкому стремлению советского правительства восстановить социальную гармонию. Физическая культура, по мнению советских специалистов, так же была средством совершенствования физических качеств. Забота о здоровье и физической работоспособности населения важнейшая задача современного общества. Указом Президента РФ (№172 от 24 марта 2014 года) с 1 сентября 2014 г. был введен в действие Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) [1]. По статистике Минздравсоцразвития России процент «практически здоровых оставляет не более 14%. Актуальность исследования заключается в том, что физическая культура способствует развитию всестороннего развитого человека.

**Цель исследования.** Анализ и оценка уровня сдачи норм ГТО в высшем образовательном учреждении.

**Материал и методы исследования.** В универсально спортивном зале и на стадионе «Буревестник» были проведены исследования со студентами первого курса Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. В качестве объекта исследования были выбраны 10 юношей и 5 девушек, которые систематически подвержены физическим нагрузкам. На период проведения исследований все студенты имели основную группу здоровья. Для студентов был предложен физкультурно спортивный комплекс ГТО VI ступени. В период проведения спортивных тестов все студенты имели одинаковые условия. Прием спортивного комплекса проводили в виде соревновательной деятельности на занятиях по физической культуре и спорту. Исследуемые в течение 10-минут разминались, далее согласно плану занятий принимали тестовые упражнения. Все упражнения начинались с наименее энергозатратных, что бы студенты могли показать лучший результат. Всем исследуемых предоставляли достаточное время для отдыха после физической нагрузки для восстановления физических качеств. При выполнении спортивного комплекса осуществлялся медицинский контроль в сопровождении медицинского работника.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате проведенного нами исследования и статистической обработки полученных данных было выявлено следующее. Обязательные упражнения: «бег на 100 м» юноши выполнили на бронзу 15%, серебро 20% и на золото 65%, что свидетельствует о хорошей подготовленности. После обработки и оценки результатов «бег на 3000 м» все юноши уложились на золотой знак отличия. Подтягивание из виса на высокой перекладине также все студенты уложились на золотой знак отличия. Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье: бронза 40%, серебро 35% и золотой знак отличия 25%. Так же студентам были предложены тесты по выбору. Челночный бег 3x10: на бронзу 15%, на серебро 30% и 55% на золотой знак отличия. Прыжок в длину с места толком двумя ногами: 30% на бронзу, 25% серебро и 45% золото. Поднимание туловища из положения лежа на спине за одну минуту: бронза 25%, серебро 10% и золото 65% соответственно.

Обязательные упражнения женщины: «бег на 100 м» бронза 40%, серебро 35% и золото 25%. Кроссовый «бег на 2000 м»: бронза 50%, серебро 40% и золото 10%. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу: на бронзовый знак выполнили 15%, серебряный знак 10% и золотой знак отличия 5%. Стоит отметить, что 70% процентов девушек не смогли выполнить данный тест. Наклон вперед из положения стоя на гимнастической



скамье: все девушки уложились на золотой знак отличия. Тесты по выбору у девушек. Челночный бег 3x10: на бронзу 30%, на серебро 30% и 40% на золотой знак отличия. Прыжок в длину с места толком двумя ногами: 50% на бронзу, 30% серебро и 20% золото. Поднимание туловища из положения лежа на спине за одну минуту: бронза 30%, серебро 20% и золото 50% соответственно.

**Заключение.** Таким образом, после проведенного исследования можно сделать следующие выводы: уровень сдачи норм ГТО студентов первого курса у юношей находится на высоком уровне, так как все успешно сдали спортивные тесты. Физкультурно спортивный комплекс ГТО показал, что юноши физически и функционально подготовлены. Уровень подготовленности девушек находится на недостаточном уровне нам стоит на это обратить внимание. На учебных занятиях нам следует больше уделять времени тренировочному процессу для улучшения показателей.

### Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе “Готов к труду и обороне” (ГТО)» // «Российская газета», № 6340, 26 марта 2014 г.

## ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ ХОККЕИСТОВ КХЛ

**Фазлеев Р.Н.**

студент гр. 20114

Научный руководитель – к.п.н., доцент Фазлеев Н.Ш.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** Хоккей – многогранная коллективная игра, где любой игрок может проявить свои индивидуальные способности. Хоккейная команда решает поставленные задачи, если все игроки участвуют в коллективных действиях и розыгрышах комбинаций. Энергозатратные задачи может выполнить хоккеист: физически крепкий, технически оснащенный, тактически грамотный и ставящий интересы команды над собственными.

Со времени зарождения хоккея в нашей стране идет спор, что важнее для командной игры, это физические кондиции или техническая оснащенность. В настоящее время в КХЛ(континентальная хоккейная лига) идет противостояние двух тактических систем: высокоскоростной игры в нападении и оборонительной на контратаках. Команды с малым бюджетом «Северсталь» (Череповец), «Витязь» (г. Подольск), «Динамо» (г. Минск) подбирают тактическую схему, соответствующую уровню подбора игроков. Существует классическое понятие: чем выше у хоккеистов технико-тактический потенциал, тем он более востребован в современном хоккее.

Актуальность темы заключается в том, что чем разнообразнее набор технико-тактических действий хоккеистов, тем успешнее команда выглядит в КХЛ. Физическую, техническую, тактическую подготовку определяет тренерский штаб, и поставленный рисунок игры наблюдаем на ледовой площадке в чемпионате КХЛ и розыгрыше Кубка Гагарина.

**Цель исследования** – проанализировать игру ведущих игроков хоккейных команд КХЛ на основе технико-тактических действий.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Анализ результатов игр КХЛ сезона 2023/2024 г. показывает, что не всегда игроки с высоким потенциалом соответствуют требованиям данной ситуации. Подтверждением технико-тактических действий хоккеистов: броски, обводки, передачи, силовые приемы – являются индивидуальные показатели в виде количества голов и передач. Абсолютно лучшим бомбардиром чемпионата КХЛ 2023/2024 является Гусев Никита «Динамо» г. Москва, 89 очков – 23 гола и 66 передач, среднее количество за игру 1,31; а также лидеры своих команд: Толчинский Сергей «СКА» г. Санкт-Петербург – 54 очка: 18 голов и 36 передач; Шаров Александр «Салават Юлаев» г. Уфа – 52 очка: 19 голов и 33 передачи; Щипачев Вадим «Ак Барс» г. Казань – 45 очков: 13 голов и 33 передачи.

Данные хоккеисты являются лидерами в своих командах не только по статистическим показателям, но и по обще признанным: капитан, ассистент, опытный и талантливый игрок.

Лидеры команд обязаны доносить до игроков тактический рисунок тренерского штаба, демонстрировать свои технико-тактические возможности, что они и подтвердили в чемпионате КХЛ. Возникает вопрос, что же произошло с лидерами в плей-офф Кубка Гагарина? Ведущие команды чемпионата КХЛ проиграли в Кубке Гагарина нижестоящим командам в сезоне: «Динамо» г. Москва (Запад – 1 место) команде «Трактор» г. Челябинск (Восток – 6 место) со счетом 0:4, где играет лучший бомбардир чемпионата КХЛ Гусев Никита; «СКА» г. Санкт-Петербург – «Автомобилист» г. Екатеринбург с общим счетом 1:4, где играет лучший бомбардир «СКА» Толчинский Сергей.

Анализ данных результатов позволяет сделать определенные выводы:

- сложности психологического плана (бремя лидерства);
- не всегда бомбардир, способен повести за собой команду в стрессовой ситуации;

- недооценка противоположной команды (итоговое место в чемпионате КХЛ, бюджет, подбор игроков, территориальное расположение команды);
- мотивированные предложения руководства региона команды на общий результат.

### Список литературы

1. Савин, В.П. Теория и методика хоккея: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003. – 400 с.
2. Макиенко С.П., Фазлеев Н.Ш. Техническая подготовка юных хоккеистов на этапе начальной подготовки с использованием метода круговой тренировки // В сборнике : Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань, 2021. – С. 404-406.
3. Фазлеев, Р.Н. Основные этапы отбора идентификации талантов // X Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма». – Казань, 2022. – С. 682-683.

## РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

**Фаттахова А.Р.**

студент гр. 21331

*Научный руководитель – старший преподаватель Мифтахов Т.Ф.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность работы.** С ростом социально-экономического развития и популяризацией научных методов воспитания детей, образование приобрело первостепенное значение в современном обществе. Исследование направлено на укрепление физического и психического здоровья дошкольников и улучшение их всесторонних способностей к обучению. Сначала были изложены развитие спортивных навыков и основные понятия спорта. Во-вторых, обсуждались характеристики дошкольников и важность дошкольного образования. Наконец, физическое и психическое здоровье дошкольников оценивалось на основе развития физических навыков и занятий спортом [1, 2].

Данное исследование доказывает, что занятия физической культурой влияет на развитие физических качеств и психическое здоровье дошкольников. Физическая культура оказывает важное влияние на обучение дошкольников. Это открытие дает рекомендации по развитию спортивных навыков дошкольников и способствует их всестороннему обучению физкультуре.

**Цель исследования** – изучение различных подходов к системе мероприятий, направленных на укрепление здоровья детей и их физическое развитие.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Термин «дошкольники» относится к детям, которые еще не достигли школьного возраста. С глобальной точки зрения, в стране действуют разные правила относительно возраста детей, поступающих в школу, который обычно составляет 6 или 7 лет. При обучении дошкольников необходимо в первую очередь учитывать особенности их развития, поскольку это будет способствовать их образованию. Родители и воспитатели детского сада могут направлять детей в социальном обучении и практике с пониманием, терпением и твердостью в соответствии с эмоциональными особенностями дошкольников. Короче говоря, изменения у дошкольников происходят быстро и регулярно, и как только этот факт будет признан, можно будет использовать соответствующие методы для соответствующей подготовки детей.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы: теоретический анализ психологической, педагогической литературы в аспекте изучаемой темы, изучение опыта педагогов МБДОУ «Детский сад № 130» Приволжского района г. Казани при проведении физкультурно-оздоровительных мероприятий для укрепления здоровья детей. Разработана программа упражнений для детей старшей группы и лечебная физкультура, направленная на профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата для детей подготовительной группы [2, 3].

Применение разработанных комплексов упражнений утренней гимнастики для детей старшей группы как было уже сказано было реализовано на базе детского сада № 130 в г. Казани. В физическом воспитании детей было реализовано 3 метода работы.

Утренняя гимнастика продолжалась 15 минут. В комплекс гимнастики было включено 5 упражнений разминки с общей продолжительностью 5 минут. При выполнении упражнений разминки спортивный инвентарь не применялся. Основной комплекс, включая завершающий этап, занимал по времени 10 минут, здесь требовался спортивный инвентарь, а именно: конусы и гимнастические коврики, так же некоторые упражнения предполагали работу в парах (например, «Лодочки»).

Лечебная физическая культура для профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата у детей подготовительной группы включала в себя комплекс из 13 преимущественно статических упражнений. Данный вид упражнений требует фиксации тела или его частей в определенной позе, это способствует укреплению мышц и связочного аппарата, обеспечивающего подвижность тела. Для проведения практически всех упражнений требуются гимнастические коврики. Занятия ЛФК проводились после тихого часа, когда

опорно-двигательный аппарат наиболее уязвим, поскольку снижен тонус мышц и эластичность связок, что увеличивает нагрузку на скелет [1, 3].

Спортивные мероприятия для детей должны быть непродолжительными, чтобы не переутомить ребенка, и простыми. Названия упражнений должны быть яркими, чтобы заинтересовать занимающихся.

1) Утренняя зарядка для детей старшей группы.

Время занятия: около 15 мин.

Части занятий:

1. Разминка (5 мин.).

Состоит из пяти упражнений, каждое из которых выполняется на 4 счета, повторяется 4-6 раз.

Упражнения: «Аист ходит по болту»; «Тянемся к солнышку»; «Неваляшка»; «Щиплем травку»; «Невидимый стул».

2. Основной комплекс (5-8 мин).

После хорошей разминки, можно приступить к основным упражнениям комплекса. Упражнения основной части направлены на развитие всех мышц, эластичности суставов, координации движений.

Упражнения: «Зайка»; «Веселая змейка»; «Лодочки».

3. Завершающий этап (2 мин.).

Основной упор данного этапа приходится на растяжку, которая позволит успокоить детей после интенсивных упражнений.

Упражнения: «Гибкий кустик».

Таким образом, данное мероприятие позволит взбодриться, и организовано начать день, а также усилить деятельность всех систем организма.

2) Лечебная физкультура, направленная на профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата (для детей подготовительной группы).

Время занятия: 20 мин.

Упражнения «Березка»; «Лягушка»; «Пистолетик»; «Ворота»; «Колобок»; «Качели»; «Лягушонок»; «Отжимания»; «Кошечка» [3, 4].

Лечебная физическая культура (ЛФК) позволяет положительно влиять на растущий организм ребенка, формирует осанку; способствует избеганию плоскостопия.

**Выводы.** Нами были разработаны два мероприятия: утренняя зарядка для детей старшей группы и лечебная физкультура, направленная на профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата для детей подготовительной группы. Оба мероприятия состоят из комплекса упражнений, направленных на укрепление здоровья и физическое развитие детей.

Данная разработка может быть использована в воспитании детей в дошкольных учреждениях.

### Список литературы

1. Антропова, М.В. Что надо знать о двигательной активности и закаливании детей. / М. В. Антропова. – Текст: непосредственный // Физическая культура в школе. – 2017. – № 3. – С. 28 – 36.

2. Змановский, Ю.Ф. Здоровый дошкольник: методическое пособие / Ю. Ф. Змановский. – Москва: Дошкольное воспитание, 2015. – 117 с. – ISBN 978-5-9500178-0-3. – Текст: непосредственный.

3. Ионов, А.А. Подвижные игры как средство повышения эффективности физического воспитания школьников / А.А. Ионов, Д.Ю. Денисенко, Р.Р. Азиуллин, И.Ф. Андрущишин. – Текст: непосредственный / Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро». – 2015. – С.442-443.

4. Фаттахов, Р.В. Дозирование нагрузок и методы ее организации как основа управления тренировочным эффектом / Р.В. Фаттахов, Э.И. Миннекаев. – Текст: непосредственный / Сб. науч. трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современный футбол: состояние, проблемы, инновации и перспективы развития». – 2018. – С. 112-116.

## ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНОГО БЕГА НА ДРУГИЕ ФИЗИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА

*Шайхилисламов Р.Н.*

*студент гр. 22216*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Гатин Ф.А.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В технологичном веке, где работа и учеба приковывает нас к стулу и компьютеру, где образ жизни становится малоподвижным и однообразным, вопрос о физической активности, которая необходима нашему организму, стоит очень остро. Наилучшим вариантом для восполнения жизнедеятельности является бег. Во-первых, он доступен каждому. Можно бегать не только в зале, но и на улице, в парке, в лесу. Во-вторых, он не требует дорогостоящего спортивного инвентаря. В третьих, бег универсален, позволяющий бегать в любое время года. В четвертых, если использовать бег для улучшения самочувствия, со временем можно заметить повышения и других показателей. Этому пункту посвящено мое исследование. Бег – это не только быстрота, но и выносливость, ловкость, сила. Если упражняться в беге регулярно, то все показатели физических качеств значительно изменятся. Следовательно, занятие бегом станут для простого любителя настоящей тренировкой, которая позволит улучшить иммунитет, активизировать все группы мышц, укрепить сердечно-сосудистую и дыхательную системы, а также способствует развитию взрывной силы и влияет на результативность прыжка с места.

**Цель исследования:** рассмотреть как влияет регулярный бег на любителей спортивного клуба «Школа бега» г. Зеленодольск РТ, на развитие прыжка с места.

**Методика и организация исследования:** В эксперименте приняли участие 20 любителей бега (n=20) в возрасте от 18 до 25 лет, из бегового клуба «Школа бега» г. Зеленодольска, регулярно занимающихся бегом, но не имеющих спортивного разряда. Были организованы контрольная группа (КГ) – 10 человек и экспериментальная группа (ЭГ) – 10 человек. Группы были одинаковы по количеству человек и делились на разные уровни физической подготовки (низкий, средний, высокий). Эксперимент проводился в период с начала учебного 2023 года по конец учебного 2023 года. Перед началом эксперимента провели тестовый прыжок в длину. Результаты отражены в таблице. Стоит отметить, что изначально результаты контрольной группы были выше, чем у экспериментальной группы. В ходе исследования экспериментальная группа тренировалась 3 раза в неделю (понедельник, среда, пятница) по плану тренировок клуба «Школа бега» под руководством тренера. Контрольная группа тренировалась самостоятельно 2 раза в неделю или вовсе не тренировалась. Тренировки экспериментальной группы включали в себя скоростно-силовые упражнения: прыжки с возвышения 15–70 сантиметров с мгновенным последующим выпрыгиванием вверх, прыжки с поворотом вправо и влево на 90 и 180 градусов, выпрыгивания вверх с отягощением, бег по лестнице вверх, растяжка мышц паха, передней поверхность бедра, задней поверхности бедра, ягодичных мышц и пояснично-крестцовый отдел, а также статическую растяжку и кроссовый бег. Тренировки контрольной группы включали в себя самостоятельный бег без физических упражнений.

**Результаты исследования и их обсуждение:** По окончании эксперимента было проведено повторное тестирование, для обеих групп, в виде прыжка в длину. Результаты забегов отражены в таблице №1. Статистическая обработка данных проводилась при помощи t критерия (Стьюдента). Анализ полученных результатов показал, что исследуемые показатели улучшились в обеих группах, однако у бегунов ЭГ прирост оказался существенно выше. В тесте низкого уровня физической подготовки в экспериментальной группе разница составила 15.92%, а в контрольной группе 5.07%. В тесте среднего уровня у

бегунов ЭГ прирост 2.34% , а у КГ – 1.46% . В тесте высокого уровня подготовки в экспериментальной группе прирост составил 14.58%, а в контрольной группе – 8.87% . Из представленной таблицы 1, можно судить о том, что тренировки бегового клуба с регулярным бегом, который включает в себя скоростно-силовые упражнения значительно улучшили показатели относительно тех, кто занимается нерегулярно без включения ОФП.

Таблица – Сравнительный анализ результатов прыжков в длину с места толчком двумя ногами, см.

Тест	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Показатели в начале исследования		
Низкий уровень	175± 0,10	170± 0,10
Средний уровень	200± 0,21	198±0,21
Высокий уровень	210± 0,23	203±0,23
Показатели в конце исследования		
Низкий уровень	184±0,30	197±0,32
Средний уровень	203±0,33	204±0,34
Высокий уровень	228±0,33	233±0.35

**Выводы.** Таким образом, результаты исследования показали, что бегуны экспериментальной группы, систематически занимающиеся бегом улучшили прыжок в длину, а бегуны из контрольной группы, которые занимались нерегулярно показали результат хуже, а все изменение имели слабовыраженный характер. Это доказывает влияние регулярного бега на другие физические качества, в частности на прыжок в длину с места.

#### Список литературы

1. Анищенко, А. Е. Влияние бега на организм человека / А. Е. Анищенко, А. К. Тимашкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 53 (395). – С. 200-202. – URL: <https://moluch.ru/archive/395/87459/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Методика проведения учебных занятий по физическому воспитанию в высших учебных заведениях: учебно-методическое пособие / М. В. Шелков, Е. Ф. Минин, Ю. Ф. Щербина [и др.]. – Мурманск : МГТУ, 2015. – 284 с. – ISBN 978-5-86185-801-4. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/142670> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Секция 19

---

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ  
И ФИТНЕСА



## ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ЙОГИ ДЛЯ РЕГУЛЯЦИИ ТРЕВОГИ

*Гершкова Я.Г.*

*студент гр. 20117*

*Научный руководитель – старший преподаватель Косулина В.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Как известно, большое количество негативных факторов, в особенности стресс, могут привести к постоянному проявлению тревоги у человека. Появляющаяся слишком часто тревога ведет к истощению ресурсов психики и организма человека. Однако помимо внешних факторов на появление тревоги может повлиять тип темперамента человека.

Поскольку темперамент отвечает за проявление эмоций и чувств человека, а тревожность указывает на предрасположенность человека испытывать чувство тревоги.

Для регуляции психоэмоционального состояния отлично подходит йога, так как средства йоги включают в себя: дыхательные практики, физические упражнения и медитацию. Данные средства рекомендуют использовать психологи в качестве дополнения основному лечению тревожных расстройств. Также йога дает отличную возможность сделать практику индивидуальной и подобрать средства в зависимости свойств нервной системы (типы темперамента) [1, 2].

**Цель:** разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность средств йоги для улучшения психоэмоционального состояния сотрудников Поволжского ГУФКСиТ, учитывая особенности свойств нервной системы.

**Задачи:**

1. Оценить психоэмоциональное состояние сотрудников Поволжского ГУФКСиТ.
2. Разработать и экспериментально проверить комплекс йоги, направленный на улучшение психоэмоционального состояния сотрудников Поволжского ГУФКСиТ, учитывая особенности свойств нервной системы.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, тестирование, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Для регуляции тревоги, нами был разработан комплекс асан «Виньясы йоги». Данная практика характеризуется тем, что это динамическая практика, в отличие от «Хатха-йоги». Все асаны выполняются в сочетании с дыханием «Уджайи», каждая последующая асана выполняется через «Виньясу» – специальную связку движение, который соединят последовательность асан, и каждая предыдущая асана является исходным положением для следующей. Виньясы постепенно видоизменяются и усложняются. Во время выполнения практики сознание занимающегося пребывает в медитативном состоянии. Особое внимание на протяжении занятия уделяется на дыхание, а именно сочетанию дыхания и движения. Кроме того, на протяжении всего занятия необходимо удерживать «Бандхи». Также в процессе динамической практики выделяются такие гормоны как, серотонин, дофамин, окситоцин и эндорфин, что также положительно влияет на психоэмоциональное состояние [3].

Для оценки психоэмоционального состояния нами была использована методика «Госпитальная шкала тревоги и депрессии HADS». В исследовании приняли участие 15 сотрудников Поволжского ГУФКСиТ.

Для того чтобы получить достоверный результат исследования, мы изучили свойства нервной системы и определили тип темперамента внутри экспериментальной группы, и разделили их на 4 мини-группы согласно типу темперамента. Исследование свойств нервной системы проводилось по «Методика диагностики свойств нервной системы и темперамента» Я. Стреляу.

Таблица 1 – Содержание комплекса йоги

Содержание		
Подготовительная часть 10-12 мин	Основная часть 40-45 мин	Заключительная часть 10-12 мин
Разминка на основе «Сурья намаскар А и В»	Дыхательная практика «Сукха Пурвак». Разработанный комплекс асан со специальным дыханием» Уджайи»	Заминка на основе «Чандра Намаскар». «Шавасана» – методика осознанного расслабления и медитации.

Таблица 2 – Результаты тестирования по Госпитальной шкале тревоги и депрессии HADS до и после эксперимента

	Средний уровень (M±m) Сангвиники	Средний уровень (M±m) Холерики	Средний уровень (M±m) Флегматики	Средний уровень (M±m) Меланхолики	Уровень значимости Р
Результат до эксперимента	9,13±0,41	13,07±0,52	8,54±0,34	11,26±0,37	P= 0,95 (α = 0,05)
Результат после эксперимента	4,18±0,23	6,49±0,31	3,54±0,27	5,02±0,39	
$t_{крит}$	3,18	2,78	4,30	4,30	
$t_{расч}$	8,16	7,35	8,65	8,01	
$F_{крит}$	9,28	6,39	19,0	19,0	
$F_{расч}$	5,45	4,81	13,48	14,01	

**Выводы.** Разработан и теоретически обоснован и экспериментально проверен комплекс Виньяса-йоги, способствующий улучшению психоэмоционального состояния работников ПГУФКСит.

Комплекс йоги включает в себя пранаяму «Сукха Пурвак», последовательность асан, и упражнение направленное на осознанное расслабление «Шавасана».

Доказана эффективность разработанных средств йоги направленных на улучшение психоэмоционального состояния, в ходе педагогического эксперимента.

Исходя из результатов тестирования психоэмоционального состояния мы выявили, что при сравнение данных тестирования до и после эксперимента, наблюдается статистически значимые различия.

Данные утверждают и доказывают, что разработанные средства йоги способствуют эффективному снижению тревоги.

Также учитывая особенности свойств нервной системы испытуемых, нами были разработаны индивидуальные рекомендации применения средств йоги.

### Список литературы

1. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин. – М. : Альфа-М, 2019. – ISBN 5-7155-0035-4. – Текст : непосредственный.
2. Smits JA. The efficacy of cognitive-behavioral interventions for reducing anxiety sensitivity: a meta-analytic review // Elsevier Science. 2018. № 541 (24). P. 1356-36.
3. Zheng F. Understanding and Managing Anxiety Sensitivity During Critical Illness and Long-Term Recovery with yoga// Journal of International Medical Research. 2019. Vol. 47 (10). P. 4920-4928.

## ЗНАЧИМОСТЬ НАПРАВЛЕННЫХ НА ГИБКОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В АСПЕКТЕ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ФОРМЫ И ЗДОРОВЬЯ

*Ликандреева К.А.*

*студент гр. 23204*

*Асхадуллин А.А.*

*студент гр. 23301*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Герасимов Н.П.*

*Казанский национальный исследовательский технический университет*

*им. А.Н. Туполева, Набережночелнинский филиал*

*Набережные Челны, Россия*

**Актуальность.** В век, когда все больше и больше людей работают за компьютером, и многие забывают о простых физических упражнениях, которые нужны для того, чтобы оставаться здоровыми, одними из самых необходимых упражнений являются упражнения на гибкость. Важность гибкости проявляется во многих аспектах жизни и имеет огромное значение для поддержания физического и эмоционального благополучия.

**Цель исследования** – выявить значимость физических упражнений, направленных на гибкость.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Гибкость – это способность тела выполнять движения с максимальным диапазоном движения в суставах. Это важная физическая характеристика, которая определяет готовность и способность мышц и суставов к растяжке и движению. Гибкость играет важную роль в физической культуре и спорте. Она позволяет улучшить результаты тренировок, снизить риск получения травм, повысить координацию движений и общую эффективность физической активности.

### ***Виды гибкости***

1. Активная гибкость – это способность контролировать движение и растяжку мышц при активных движениях. Например, способность поднять ногу выше горизонтали или развернуть корпус во время поворота.

2. Пассивная гибкость – это диапазон движения в суставах, когда мышцы растягиваются пассивно, без активного участия. Например, когда другой человек помогает вам выполнять растяжку.

3. Растяжимость – это способность мышц и сухожилий растягиваться и возвращаться к исходной длине. Растяжимость может быть обусловлена как физиологическими факторами, так и тренировкой.

4. Статическая гибкость – подвижность, проявляемая в позах – неподвижном положении тела.

### ***Польза гибкости***

Гибкость имеет множество пользы для здоровья и физической формы. Вот несколько основных преимуществ, которые может принести хорошая гибкость:

**Предотвращение травм.** Гибкость помогает улучшить гибкость мышц и суставов, что снижает риск получения травм при выполнении физических упражнений или повседневных активностей. Гибкие мышцы и суставы лучше адаптируются к движениям и не подвержены перенапряжению.

**Улучшение физической формы.** Хорошая гибкость позволяет правильно выполнять различные движения и упражнения, что влияет на качество и эффективность тренировки. Благодаря гибкости можно улучшить технику и диапазон движения в упражнениях, что приводит к лучшим результатам и прогрессу [2].

**Улучшение спортивной производительности.** Во многих видах спорта гибкость играет важную роль. Гибкие мышцы и суставы помогают выполнять более широкий диапазон движений, улучшают скорость, координацию и точность движений. Это может быть особенно полезно в видах спорта, требующих высокой гибкости, таких как гимнастика, танцы или йога.

**Улучшение осанки.** Гибкость способствует правильному выравниванию и распределению нагрузки на позвоночник и суставы. Сильная и гибкая спина поддерживает правильную осанку и может снизить риск боли в спине и проблем со здоровьем позвоночника.

Снижение напряжения и стресса. Растяжка мышц и улучшение гибкости способствует расслаблению тела и ума. Гибкие мышцы могут снизить напряжение и стресс, улучшить циркуляцию крови и общее самочувствие.

Улучшение координации и баланса. Гибкость играет важную роль в развитии координации и баланса. Гибкие мышцы и суставы позволяют более точно контролировать движения, исправлять дисбалансы и улучшать общую координацию тела [1].

#### **От чего зависит гибкость**

1. Генетика. Наследственные факторы могут влиять на гибкость тела человека. Некоторые люди могут иметь более гибкое тело по природе, чем другие.

2. Регулярные занятия физическими упражнениями. Растяжка и другие упражнения, направленные на развитие гибкости, могут значительно улучшить подвижность суставов и мышц.

3. Уровень физической активности. Люди, которые ведут активный образ жизни и уделяют достаточно времени физическим нагрузкам, чаще обладают лучшей гибкостью.

4. Питание. Здоровое питание, богатое витаминами и минералами, способствует улучшению тканей и мышц, что может сказаться на гибкости.

5. Постоянство и регулярность тренировок. Для достижения хорошей гибкости необходимо заниматься растяжкой и упражнениями по развитию гибкости систематически и постоянно.

#### **Развитие гибкости**

Для эффективного развития гибкости и сохранения подвижности тела следует придерживаться определенных рекомендаций по тренировке гибкости:

1. Разминка. Перед началом тренировки проведите разминку, чтобы разогреть мышцы и предотвратить возможные травмы.

2. Регулярность. Выполняйте упражнения на гибкость регулярно, по возможности каждый день или несколько раз в неделю.

3. Плавность движений. Выполняйте растяжки плавно, постепенно увеличивая давление на мышцы. Избегайте резких движений, чтобы избежать травм.

4. Дыхание. Дышать равномерно и глубоко во время растяжки. Это поможет расслабить мышцы и улучшить гибкость.

5. Удерживание позы. После растяжки удерживайте позу на 15-30 секунд, чтобы мышцы успели расслабиться и растянуться.

6. Прогрессивное увеличение нагрузки. Постепенно увеличивайте длительность и интенсивность растяжки, чтобы достичь более глубокой гибкости.

7. Стратегический выбор упражнений. Выполняйте упражнения на растяжку для всех групп мышц, чтобы обеспечить равномерное развитие гибкости тела.

8. Консультация специалиста. Если у вас есть какие-либо заболевания или ограничения в движении, обратитесь к инструктору или специалисту по физической реабилитации, чтобы подобрать индивидуальную программу тренировок [3].

Помните, что рекомендации по развитию гибкости могут быть индивидуальными и зависеть от возраста, физической подготовки и особенностей организма. Лучше проводить тесты под руководством профессионала, чтобы уменьшить риск получения травм.

**Выводы.** Гибкость играет ключевую роль в общем здоровье и благополучии человека. Значимость гибкости проявляется во многих аспектах жизни и имеет огромное значение для поддержания физического и эмоционального благополучия. Таким образом, гибкость играет важную роль в общем здоровье и благополучии человека, а ее поддержание и развитие помогает улучшить качество жизни и предотвратить множество проблем со здоровьем.

#### **Список литературы**

1. Липаев, В. Ф. Развитие гибкости и силы / В. Ф. Липаев. – Текст: непосредственный // E-Scio. – 2022. – № 1 (64). – С. 656-660.
2. Хрипкина, Л. Т. Возрастная физиология. М. Просвещение, 1988 г.
3. Дейнеко, М. А. Развитие гибкости у спортсменов / М. А. Дейнеко, Д. А. Ключков. – Текст: непосредственный // Вестник науки. – 2022. – № 9 (54). – С. 69-75.

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЖЕНЩИН 40-44 ЛЕТ

**Низамова Д.А.**

*студент гр. 20117*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире, когда умственный труд часто преобладает над физическим, многие люди стремятся поддерживать свое здоровье и улучшать физическую форму с помощью занятий физической культурой. Это связано с тем, что многие профессии не требуют физического труда, и люди начинают замечать проблемы со здоровьем, такие как заболевания опорно-двигательной и сердечно-сосудистой систем. Для решения этих проблем необходимо заниматься физическими упражнениями.

Одним из наиболее популярных способов привлечения людей к занятиям физической культурой является сдача нормативов ГТО. Однако женщины в возрасте 40-44 лет испытывают трудности при сдаче нормативов ГТО. Мы считаем, что занятия фитнесом могут помочь улучшить физические качества женщин этого возраста и помочь им успешно сдать нормативы ГТО.

**Цель исследования.** Оценить физическую подготовленность женщин 40-44 лет исполнительного комитета г. Мамадыш.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Обобщенный анализ литературных источников по тематике физиологические особенности женщин в возрасте 40-44 лет, направления фитнеса и их влияние на развитие физической подготовленности. Сдача норм ГТО и анализ результатов.

Результаты исследования и их обсуждение. Тестирование физической подготовленности женщин из исполнительного комитета г. Мамадыш было проведено с целью определения их физической подготовленности.

Для оценки эффективности методик мы обработали результаты предварительного тестирования. Результаты сравнивались с показателями норм ГТО, которые отражены в таблице.

Таблица – Нормы ГТО для женщин 40-44 лет (12 ступень)

Тесты	Золотой значок	Серебряный значок	Бронзовый значок
Бег на 2 км (мин)	12:40	14:50	16:30
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	11	6	2
Подъем туловища из положения лежа с согнутыми ногами за 1 минуту (кол-во раз)	26	17	16
Наклон вперед стоя на гимнастической скамье	+11	+4	+2

Затем данные показатели были разделены по уровню значков ГТО (бронза, серебро и золото).



Рисунок 1 – Результаты тестирования сдачи норм ГТО до эксперимента

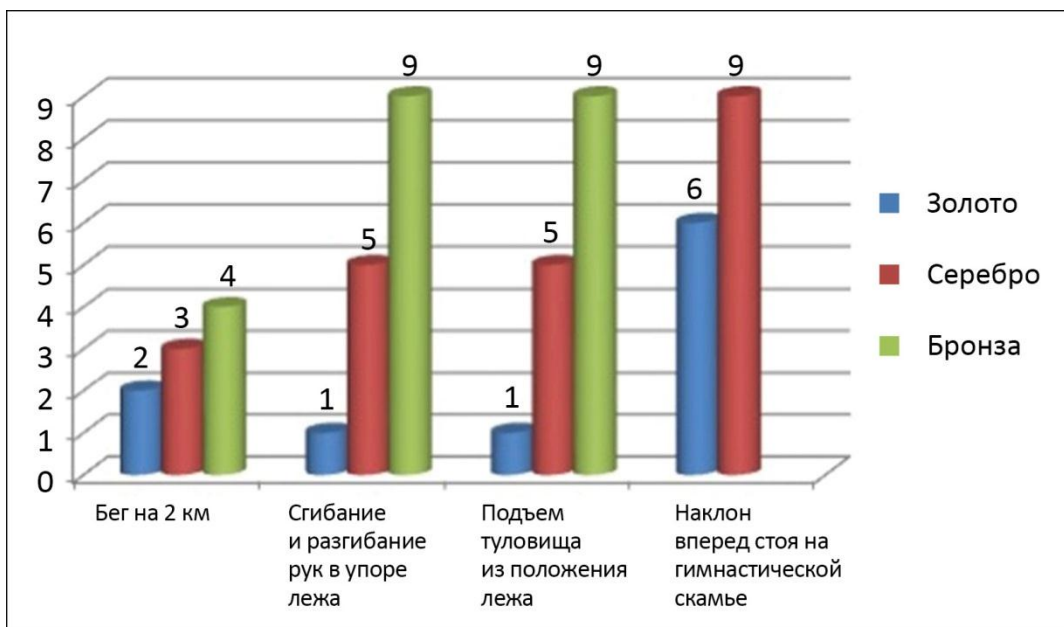


Рисунок 2 – Результаты тестирования сдачи норм ГТО после эксперимента

Изучив диаграмму 1, можно увидеть, что из 15 участников, сдавших норматив «Бег на 2 километра», одна женщина получила золотую медаль, две женщины получили серебряные медали, а две – бронзовые. Никто из участников не смог получить золотую медаль за «Сгибание и разгибание рук в упоре лежа», однако трое участников получили серебряные медали и семь – бронзовые. Ни один из участников также не получил золотую медаль по нормативу «Подъем туловища из положения лежа», но одна женщина смогла получить серебряную медаль, а еще четыре – бронзовую. Наконец, никто из участников не получил золотую медаль по нормативу «Наклон вперед стоя на гимнастической скамейке», но две женщины смогли получить серебряные медали, и еще три – бронзовые.

В ходе поученных данных нами был разработан комплекс упражнений, который был направлен на развитие физических качеств, которые необходимы при сдаче норм ГТО. А именно: сила – комплекс упражнений силовой тренировки, гибкость – йога и стретчинг, силовая выносливость – пилатес и силовая аэробика. Все упражнения были подобраны таким образом, чтобы они были доступные и легкими в дальнейшем выполнении.

Тренировки проходили три раза в неделю, после окончания рабочего дня в специально предназначенном для фитнеса помещении. Продолжительность каждой тренировки составляла 60 минут. Занятия проводились с июля по февраль 2023 года. Сначала тренировки включали в себя бег на стадионе, однако с октября упражнения стали проводиться на беговой дорожке, чередуя силовые тренировки. Так как все участницы группы имели разный уровень физической подготовки, были предложены комплексы упражнений различной степени сложности. Таким образом, был обеспечен индивидуальный подход к каждой участнице группы. В общей сложности тренировки проходили два силовых занятия в неделю и одно занятие по системе йогогалатес. Однако заключительная часть каждого силового урока включала в себя элементы растяжки.

После проведения эксперимента нами был проведен повторный срез, результаты которого представлены на рисунке 2.

**Выводы.** На основе полученных данных в ходе тестирования нормативов ГТО, был разработан комплекс упражнений для развития силы, гибкости и выносливости с использованием фитнес-тренировок. Итоговая оценка показателей тестирования показала, что уровень физической подготовленности участниц экспериментальной группы в возрасте 40-44 лет значительно улучшился, что свидетельствует о эффективности разработанного комплекса упражнений.

#### Список литературы

1. Кудяшева, А.Н. Влияние занятий пор де бра на развитие гибкости у женщин 40-45 лет / А.Н. Кудяшева, Н.И. Романенко, Г.Ш. Ашрафуллина, И.Ф. Гильмутдинов. – Текст: электронный // Ученые записки университета П.Ф. Лесгафта. – № 1 (191). – СПб : 2021. – С. 169-173.
2. Круцевич, Т.Ю. Теория и методика физического воспитания различных групп населения : учебное пособие / Т.Ю. Круцевич. – Текст: электронный. – М. : Спорт : 2013. – 320 с. – ISBN 978-5-9500178-0-3.
3. Лисицкая, Т. С. Фитнес против старения / Т.С. Лисицкая, С. А. Кувшинникова. – Текст : непосредственный // Science Time. – 2015. – № 4. – С. 200-205.
4. Романенко, Н.И. Повышение физического состояния женщин 50-55 лет с использованием средств фитнеса / Н.И. Романенко, А.Н. Кудяшева // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование : Материалы международной научно-практической конференции. – Текст: электронный. – Краснодар: 2020. С. 45-47.

## СРЕДСТВА ФИТНЕСА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ МАССЫ ТЕЛА ЖЕНЩИН 30-35 ЛЕТ

**Ситдикова А.Р.**

студент гр. 20117

Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

**Актуальность.** Актуальность данного исследования заключается в подборе средств фитнеса для снижения массы тела без использования свободных весов и силовых тренировок. Всем этим критериям соответствует методика бодифлекс. По своему содержанию данная методика предполагает сочетание дыхательных упражнений (с активным вдохом и выдохом) с выполнением упражнений. Упражнения выполняются после активного вдоха и последующим активным выдохом на задержке дыхания. Стоит еще отметить тот факт, что при выполнении комплекса активно задействуется диафрагма, вследствие чего организм обогащается кислородом, что в свою очередь способствует окислению жиров, а затем их сжиганию. По мнению Е.А. Бойко, данная дыхательная гимнастика является универсальной и многоцелевой, помогая поддерживать тело и организм в отличном состоянии [2].

Дыхательная техника «Бодифлекс» не является новой методикой. Ее основательницей считается Грир Чайлдерс, а ее последователем, которая познакомила с этим направлением российскую аудиторию – инструктор Мария Корпан. По-мнению многих женщин, которые занимались данной гимнастикой отмечаются следующие положительные сдвиги: улучшение пищеварения, ускорение метаболизма, благоприятное влияние на нервную систему [1].

Данное направление практически не имеет противопоказаний, им могут заниматься все желающие. Единственные условия – занятия проводятся либо на свежем воздухе, либо в проветриваемом помещении и обязательно на голодный желудок, так как идет активная работа диафрагмой [3].

**Цель исследования:** разработать и теоретически обосновать комплекс упражнений бодифлекс для женщин 30-35 лет.

**Методы и организация исследования.** Были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, антропометрия, методы математической обработки данных.

**Результаты исследования и их обсуждения.** В ходе исследования оценивались антропометрические показатели женщин с помощью формулы индекса массы тела (табл. 1) и индекса талии/роста (табл. 2), до использования методики снижения массы тела на основе бодифлекса. В исследовании приняли участие 10 женщин с избыточной массой тела.

Таблица 1 – Средний результат избыточного веса с применением ИМТ/индекса Кетле

Индекс массы тела	Соответствие между массой человека и его ростом	Средний результат
25-30	Избыточная масса тела (предожирение)	25,37 ± 0,48

Таблица 2 – Средний результат избыточного веса с применением % индекса талии/роста

Индекс талии/рост	Соответствие между обхватом талии и его ростом	Средний результат
0,49-0,54	Избыточный вес	0,52 ± 0,02



Комплекс включал следующие упражнения:

- 1) На мышцы ног: «присед плие», «выпады», «мах», «ягодичный мост», «отведение ноги в сторону, «наклон»;
- 2) на мышцы рук: «отжимания», «обратные отжимания», «разведение рук»;
- 3) на мышцы живота: «скручивание» «обратные скручивания», «охотничья собака», «супермен»;
- 4) на мышцы спины: «гиперэкстензия» «кошка» «русалка» [4].

**Выводы.** В ходе эксперимента был протестированы женщины с помощью формулы индекса массы тела и индекса талии/роста для определения излишней массы тела. Затем был составлен комплекс упражнений бодифлекс, который включал в себя упражнения на мышцы ног, рук, брюшного пресса и спины. Предполагается, что данный комплекс будет способствовать снижению излишней массы тела.

### Список литературы

1. Бодифлекс – эффективная дыхательная гимнастика для похудения. – Текст : электронный. – Научно-популярное интернет-издание Estet-portal.com: сайт. – Киев. – URL: <https://estet-portal.com/statyi/bodifleks-effektivnaya-dyhatelnaya-gimnastika-dlya-pohudeniya> (дата обращения: 01.05.2022).
2. Бойко, Е.А. Энциклопедия дыхательной гимнастики / Е. А. Бойко. – М.: Вече, 2017. – С. 210. – ISBN 978-5-9533-2437-3. – Текст : непосредственный.
3. Маврудиев П. Новые направления тренировок в фитнес индустрии / П. Маврудиев, А.Н. Кудяшева, Г.Р. Шамгуллина // Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань. – 2023. – с. 242-244. – Текст : электронный.
4. Упражнение Бодифлекс для начинающих: плюсы и минусы. – Текст : электронный. – Мир позитива: сайт. – URL: <https://mirpozitiva.ru/articles/2059-bodifleks-dlya-nachinayushchih.html> (дата обращения 01.06.2022).

## ОЦЕНКА МЫШЕЧНОГО БАЛАНСА ГИМНАСТОК 15-17 ЛЕТ

*Суховская Н.А.*

*студент гр. 22101м*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Фонарева Е.А.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Традиционно принято считать, что занятия художественной гимнастикой помогут укрепить мышечную систему и предотвратить возникновение проблем с опорно-двигательным аппаратом (ОДА). Однако из-за неравномерной нагрузки, характерной для этого вида спорта, возможно возникновение дисбаланса мышц и нарушений функциональности ОДА. Из-за отсутствия систематического мониторинга, эти проблемы могут долгое время оставаться не диагностированными и стать основой для острых и хронических травм [1, 3, 5].

Современные требования к гимнасткам, особенно на этапе спортивного совершенствования, высоки. Изменение правил соревнований по художественной гимнастике и усложнение упражнений требуют от спортсменок хорошей физической формы и состояния ОДА [4].

Таким образом, существует потребность в разработке научных и методических материалов, которые учитывали бы специфику художественной гимнастики к асимметричной нагрузке. Эти разработки помогут тренерам оптимизировать тренировочный процесс и формировать положительное воздействие на здоровье гимнасток.

В связи с этим, **целью** исследования является оценка мышечного баланса гимнасток 15-17 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для определения нарушений опорно-двигательного аппарата (ОДА) и функционального состояния мышц использовался метод соматоскопии и педагогическое тестирование.

Соматоскопия – наружный осмотр тела человека, который проводится с целью выявления возможных дефектов опорно-двигательного аппарата: искривления позвоночника, нарушения осанки, плоскостопия и другие [2]. Исследование проводилось врачом по лечебной физической культуре и спортивной медицине. Оценивали по 10 бальной шкале, где 0 баллов – отсутствие нарушений ОДА, 10 баллов – значительные нарушения ОДА (рисунок).

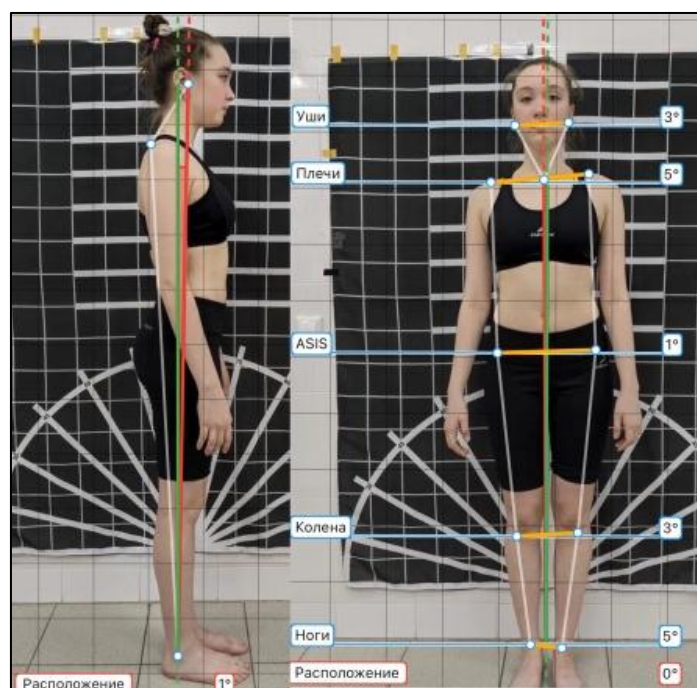


Рисунок – Пример визуальной диагностики нарушений осанки и мышечного дисбаланса

В рамках нашего исследования было проведено педагогическое тестирование с целью определения функциональности мышц. Проведенное тестирование включало в себя 3 контрольных упражнения, каждое из которых направлено на оценку силовой выносливости мышечных групп. Оценка проводилась по наибольшему времени удержания положения. Так, результаты интерпретировались следующим образом: от 15 до 29 секунд – низкий результат, от 30 до 59 секунд – средний результат, от 60 до 90 секунд – высокий результат.

Таблица – Результаты исследования гимнасток 15-17 лет

Показатели	Результаты исследования, $X_{\text{ср}} \pm \sigma$	Результаты исследования, в %
Соматоскопия, баллы	3,66±1,31	36,6 %
Силовая выносливость мышц брюшного пресса, с	47,66±20,60	79 %
Силовая выносливость мышц спины, с	61,75±22,01	102 %
Силовая выносливость мышц правой и левой сторон туловища, с	правая	51,08±12,59
	левая	68,58±15,26
		114,3 %

В ходе обследования гимнасток в возрасте от 15 до 17 лет врачом по лечебной физической культуре и спортивной медицине были обнаружены признаки нарушения осанки у 36,6% обследованных. Анализ функционального состояния мышц, участвующих в поддержании ОДА показал, что у всех исследуемых спортсменок присутствуют слабость одних мышечных групп, по отношению к другим. Выявлена разница между выносливостью мышц брюшного пресса и мышцами спины (23%). Предположительно, это связано с тренировочным процессом, который включает упражнения, которые приводят в тонус разгибатели (мышцы спины) и растягивают сгибатели (мышцы живота). А также, была зафиксирована асимметрия между правой и левой сторонами тела (29,3%), что указывает на недостаточное развитие мышц правой стороны у большинства гимнасток.

Исследование подтвердило наличие мышечного дисбаланса у всех исследуемых гимнасток 15-17 лет.

**Заключение.** Исследование, включающее соматоскопию и педагогические тесты, показало, что у гимнасток в возрасте от 15 до 17 лет часто встречаются признаки дисбаланса мышечных групп. Также стоит отметить, что асимметрия мышц формируется на стадии начальной подготовки, в процессе освоения техники вида спорта. Это позволяет нам сделать вывод о необходимости внедрения в учебно-тренировочный процесс подготовки гимнасток дополнительных средств и методов, направленных на гармоничное развитие всех мышечных групп, профилактику формирования нежелательного мышечного дисбаланса и коррекцию уже имеющихся нарушений ОДА.

### Список литературы

1. Дубровский, В.И. Спортивная медицина: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Дубровский. – Москва: гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – 512 с. – ISBN 5-691-01006-9. – Текст: непосредственный.
2. Рубцова, И.В. Осанка. Средства и методы коррекции: учебно-методическое пособие для вузов / И.В. Рубцова, Т.В. Кубышкина, Н.В. Лукшина. – Воронеж: Физическое воспитание, 2008. – 22 с. – Текст: непосредственный.
3. Чермит, К.Д. Симметрия-асимметрия в спорте / К.Д. Чермит. – М.: Физическая культура и спорт, 1992. – 256 с. – Текст: непосредственный.
4. Фонарева, Е.А. Морфофункциональные нарушения позвоночного столба у спортсменок в художественной гимнастике / Е.А. Фонарева, Н.С. Французанова // Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань. – 2022. – С. 289-294. – Текст : непосредственный.
5. Roberts, K. Spine injuries in rhythmic gymnastics / Kate Roberts // Australian Physiotherapy Association. – 2009. – pp. 27-29. – URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/e3f3/cc597d177c60d03469cc8751e8500f92c512.pdf> – Текст: электронный.

## РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ У ДЕВУШЕК 20-25 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ ХАТХА-ЙОГИ

*Фаррахова Э.Р., Хрыстюк Л.О.*

*студенты гр. 20117*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время актуальной проблемой является поиск новых методов и средств в улучшении физических качеств человека, в том числе и улучшения гибкости. Одними из таких средств выступают средства фитнеса, такие как йога и стретчинг и гибкая сила. В данной статье речь пойдет о влиянии асан хатха-йоги на развитие гибкости девушек 20-25 лет.

Хатха-йога является одним из самых популярных направлений среди фитнес программ. Это обусловлено тем, что во-первых, хатха-йога это наиболее безопасный вид физической деятельности, и во-вторых, она практически не имеет противопоказаний. Йога доступна для всех возрастов начиная с подростков, заканчивая людьми пожилого возраста. Ей также могут заниматься люди разной физической подготовленности [1].

Хатха-йога развивает, координацию, силу мышц, укрепляет мышечный корсет, улучшает кровообращение, увеличивает гибкость, т.е. повышает подвижность суставов и амплитуду движений путем растягивания мышц.

Основой йоги являются простые и сложные асаны, которые выполняются из различных исходных положений: стоя, сидя, лежа. Такие оздоровительные упражнения направлены не только на развитие физических качеств, но так же и на концентрацию внимания и дыхания [2, 3].

**Целью исследования** было изучить влияние хатха-йоги на развитие гибкости у девушек 20-25 лет.

В качестве **методов исследования** использовался анализ научно-методической литературы, педагогическое тестирование и математико-статистические методы исследования.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Основной педагогический эксперимент проводился в период с сентября 2022 года по май 2023 в фитнес клубе X-fit г.Казани, с участием группы девушек в количестве 15 человек в возрасте 20-25 лет. Ключевой особенностью при отборе кандидаток было: отсутствие регулярной интенсивной спортивной нагрузки, в частности это испытуемые, которые не занимались раньше развитием гибкости и ее улучшением, а также не посещали занятия по йоге.

После отбора было проведено тестирование испытуемых для определения начальных показателей гибкости по следующим тестам (таблица 1). При стандартизации полученных результатов, мы опирались на таблицы, упомянутые в работе Е.П. Шарпиной, Н.А. Москальковой, Л.В. Лагутенко, А.Н. Моисеева, И.А. Цветковой [1].

Анализируя полученные данные, можно отметить, что девушки, показали низкие результаты по всем проведенным тестам. Поэтому, ориентируясь на результаты исследования, нами был разработан комплекс упражнений хатха-йоги для развития гибкости и использованием фитнес резинки. Занятия проводились 2 раза в неделю по направлению хатха-йоги.

Акцент во время проведения занятий делался на суставах, гибкости позвоночного столба и растяжения мышц. Ключевым моментом в выполнении упражнений во время тренировки тренировок выступало сочетание надежной опоры, правильно принятая поза и выдержанное, правильное выполнение упражнения в сочетании с дыханием.

Так как одним из составляющих хатха-йоги является дыхание, мы делали на нем акцент во время выполнения упражнений (на вдохе тело «раскрывается», а на выдохе – «закрывается») и так же использовали дыхание йогов в конце всего комплекса. Так же были исключены все контрпродуктивные, травмоопасные упражнения, а так же «не удобные» исходные положения.

Таблица 1 – Исходные показатели развития гибкости у студенток, участвующих в эксперименте

Тесты	Средние статистические показатели	Необходимый уровень подготовленности
ОППС (баллы)	2,46 ± 0,5	4
ОГПС (баллы)	2,46 ± 0,5	4
1 КППС (баллы)	1,64 ± 0,2	4
2 КППС (баллы)	2,36 ± 0,3	4

*Примечание:* ОППС – оценка подвижности плечевых суставов; ОГПС – оценка гибкости плечевых суставов; 1 КППС – контроль подвижности позвоночного столба – наклон в сторону; 2 КППС – контроль подвижности позвоночного столба – наклон вперед.

Занятие было поделено на 3 основные части: подготовительная часть (разминка), основная часть, заключительная (заминка).

По окончании исследования были проведены повторные тесты, на основании которых была определена эффективность занятий. Подкрепим их наглядной демонстрацией с помощью таблицы 2:

Таблица 2 – Показатели развития гибкости после эксперимента

Тесты	Средние статистические показатели	Необходимый уровень подготовленности
ОППС (баллы)	3,6 ± 0,7	4
ОГПС (баллы)	3,7 ± 0,7	4
1 КППС (баллы)	3,6 ± 0,7	4
2 КППС (баллы)	4,0 ± 0,8	4

*Примечание:* ОППС – оценка подвижности плечевых суставов; ОГПС – оценка гибкости плечевых суставов; 1 КППС – контроль подвижности позвоночного столба – наклон в сторону; 2 КППС – контроль подвижности позвоночного столба – наклон вперед.

Гарантом увеличения подвижности плечевых суставов является внешняя сила. На тренировках была использована фитнес резинка, периодически выступающая в роли рычага, противодействующего силе мышц, тем самым растягивая мышцу или сустав.

Результаты тестов на гибкость показали значительное улучшение гибкости в экспериментальной группе.

В 1 тесте на ОППС среднестатистические показатели увеличились с 2,46 до 3,6 баллов.

Во 2 тесте на ОГПС среднестатистические показатели увеличились с 2,46 до 3,7 баллов.

В 3-ем тесте на 1КППС аналогичный параметр изменился с 1,64 до 3,6 баллов.

И в 4-ом тесте на 2КППС параметр изменился с 2,36 до 4,0 баллов.

**Заключение.** Таким образом было зафиксировано увеличение подвижности в отдельных суставах у участниц эксперимента. На основании проведенного эксперимента можно сделать вывод, позволяющий утверждать, что хатха-йога способствует развитию гибкости и улучшает физическую подготовленность.

### Список литературы

1. Маврудиев П. Новые направления тренировок в фитнес индустрии / П. Маврудиев, А.Н. Кудяшева, Г.Р. Шамгуллина // Состояние, проблемы и пути совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань. – 2023. – с. 242-244. – Текст электронный.

2. Кудяшева, А.Н. Изучение мотивации студенток к занятиям физической культурой / А.Н. Кудяшева, Г.Ш. Ашрафуллина, Н.Х. Кудяшев. – Сборник докладов итоговой научной конференции профессорско-преподавательского состава. Казанский федеральный университет. – Набережные Челны. – 2014. – С. 244-250. – Текст : электронный.

3. Филимонова О.С. Особенности влияния занятий фитнес-йогой на физическое состояние женщин 25-35 лет / О.С. Филимонова, Н.И. Романенко. – Текст электронный // Физическая культура, спорт – наука и практика. – Москва : 2014. – С: 49-51.

## ВЛИЯНИЕ ФИТНЕС-ЙОГИ КАК ОЗДОРАВЛИВАЮЩЕГО КОМПОНЕНТА НА ФИЗИЧЕСКОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ

*Хазиахметова Э.Р.*

*студент гр. 23221м*

*Научный руководитель – к.психол.н., доцент Пайгунова Ю.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день происходит активная модернизация учебного процесса, в том числе это касается совершенствования учебных форм работы педагога по физической культуре, преподаваемых дисциплин, также выдвижения новых требований и к системе подготовки физического воспитания. Общество заинтересованно в многогранных, развитых, здоровых и активных специалистах, способных изучать и создавать новейшие методы и технологии, применяемые в образовательном процессе.

Будущим педагогам в сфере физической культуры и спорта, важно не только усвоение знаний и умений, но также освоение и приобретение навыков борьбы со стрессом, тревожностью, монотонией и выгоранием, что является особенно важным в рамках данной профессии в связи с ее специфическими условиями работы. Для профилактики указанных проблем, необходимо уже на стадии выпускных курсов, у студентов педагогических специальностей оценить возможность и эффективность применения инновационных методик физического оздоровления, что и определяет актуальность выбранной темы и цели нашей работы.

**Цель исследования:** исследовать потенциал оздоровительной методики (фитнес-йоги) и ее влияние на улучшение физических состояний и ментальных функций у студентов выпускных курсов физкультурно-спортивного вуза, обучающихся по педагогическим направлениям.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Фитнес-йога, как практика направлена на общее оздоровление всего тела, мышечного каркаса. Благодаря ей происходит гармоничное развитие мышц, стабилизация оптимального веса студента, а также развитие функциональных систем организма: дыхательной, сердечно-сосудистой, пищеварительной систем.

Фитнес-йога подойдет практически всем, так как обладает следующими преимуществами:

1. Есть возможность корректировать уровень осуществляемой нагрузки;
2. Существует широкий диапазон темпа нагрузки;
3. Наличие разнообразия движений;
4. Существуют разные виды ритмики;
5. Подходит для разных уровней подготовки;
6. Подходит для любой возрастной группы.

Фитнес-йога—определенная практика, широко применяемая среди населения на сегодняшний день, в основу которой заложены «асаны» – физические упражнения и «пранаямы» – дыхательные упражнения [1]. Целью физических упражнений («асаны») является попеременное сокращение и расслабление мышц, снижение мышечного тонуса, повышение гибкости мышечных волокон, а также выполнение различных статистических поз [2]. Целью дыхательных упражнений («пранаямы») является контролирование собственного дыхания, а именно длительности, цикличности фаз вдоха и выдоха, качества вдохов и выдохов с их постепенным замедлением, выполнение грудного и брюшного дыхания.

Методы исследования в рамках данной тематики работы были выбраны следующие: анализ научно-методической литературы по теме исследования, педагогическое наблюдение и эксперимент, психолого-педагогическое тестирование, анализ, обобщение.

Педагогический эксперимент проходил в период с января по апрель 2023 года. На первом этапе исследования (январь) были определены контрольная и экспериментальная группы. В исследовании приняли участие обучающиеся студенты четвертого курса, направления подготовки: педагогическое образование в сфере физической культуры и спорта, в количестве 56 человек. К контрольной и экспериментальной группе количество испытуемых было равное по 23 человека в каждой. В экспериментальной группе, помимо основных факультативных занятий и элективных курсов, проводились два раза в неделю занятия по фитнес – йоги по 45 минут каждое.

Было проведено ознакомительное занятия для обучающихся курса по авторской модели (рисунок).

В основу упражнений фитнес-йоги входили следующие дыхательные упражнения: нижнее дыхание, то есть дыхание животом, среднее дыхание или дыхание грудью, верхнее дыхание или ключичное, полное дыхание. Полное дыхание отлично подходит для снятия физической и умственной напряженности. Из физических упражнений входил комплекс «Сурья Намаскар», а также упражнения для понижения мышечного тонуса, способствующие повышению гибкости и правильной осанки [3].

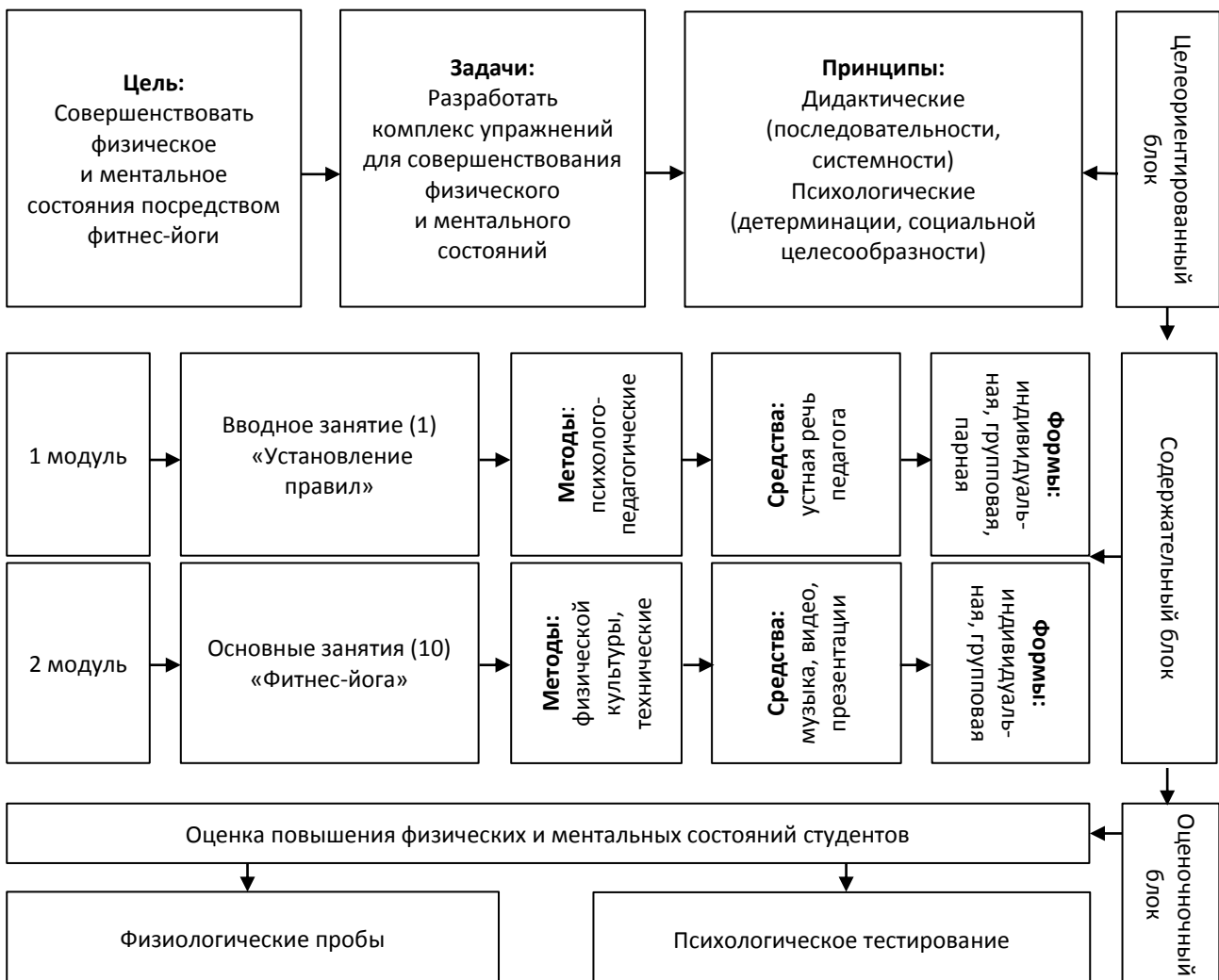


Рисунок – Модель проведения занятий по фитнес-йоге

До и после проведения программы фитнес-йоги были проведены физиологические пробы/физическое тестирование и психологическое тестирование. Физиологические пробы/физическое тестирование включали: сгибание и разгибание рук в упоре, подъем туловища за 1 минуту из положения лежа на спине, наклон вперед, измерение уровня ЖЕЛ, проба Руфье. Исходя из проведенных проб и тестирования до и после проведения эксперимента мы

получили следующие показатели: до эксперимента сгибание и разгибание рук в упоре по среднему значению составляло 15 раз после составило 20 раз, до программы подъем туловища за 1 минуту из положения лежа на спине составило 42 раза, после 50 раз, наклон вперед до эксперимента составлял 9 см после составил 12 см. Жизненная емкость легких у испытуемых до эксперимента составила 2.27 после стала 3.5 мл, индекс Руфье до эксперимента составлял 10 баллов после составил 3.5 балла. Из психических диагностик мы включили: диагностику уровня тревожности по Спилбергу – Ханину и шкалу психологического стресса PSM-25. До проведения эксперимента у исследуемой группы был выявлен 40% средний уровень тревожности, 40% низкий уровень и 20% высокий, после проведенного исследования мы получили следующие показатели: 30% имели средний уровень тревожности, 60% низкий и 10% высокий уровень. По шкале психологического стресса PSM до эксперимента средний показатель испытуемых получил 155-160 баллов, что говорит о среднем уровне стресса, после проведения программы показатель составил 130-145 баллов, что говорит о наличии низкого уровня стресс-агентов.

**Выводы.** Результаты проведенного эксперимента показали эффективность занятий фитнес-йогой, для совершенствования физических и ментальных состояний студентов выпускников физкультурно-спортивного вуза, обучающихся по педагогическим направлениям. Использование названной оздоровительной программы может быть внедрено в практику дополнительного образования студентов-выпускников, будущих тренеров и педагогов физической культуры.

#### Список литературы

1. Бурханова, И. Ю. Физкультурно-оздоровительные технологии: фитнес-йога : учебно-методическое пособие / И. Ю. Бурханова ; Мининский университет. – Нижний Новгород : федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2021. – 68 с (дата обращения: 9.03.2024). – Текст : электронный.
2. Физическая культура. Занятия физической культурой оздоровительно-кондиционной направленности в вузе / Л. Д. Рыбина, Е. А. Койпышева, М. Г. Епифанова, Е. Н. Грицай. – Иркутск : Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2017. – 157 с. (дата обращения: 9.03.2024). – Текст : электронный.
3. Фитнес для студенческой молодежи : учебно-методическое пособие для студентов лечебного и медико-диагностического факультетов медицинских вузов, преподавателей / Г. В. Новик, О. П. Азимок, С. А. Ломако, С. А. Хорошко. – Гомель : Учреждение образования «Гомельский государственный медицинский университет», 2016. – 44 с. (дата обращения: 9.03.2024). – Текст : электронный.



## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОБЩЕЙ ВЫНОСЛИВОСТИ СТУДЕНТОК 19-20 ЛЕТ

*Хрыстюк Л.О., Фаррахова Э.Р.*  
*студенты гр. 20117*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Кудяшева А.Н.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** По-мнению многих исследователей, физическая подготовка учащейся молодежи оставляет желать лучшего, поэтому актуальной задачей физического воспитания является подбор различных средств и методов, способствующих повышению общей выносливости организма.

В современном студенческом мире развитие общей выносливости является важной частью для поддержания здоровья и их общей работоспособности. Университетский образ жизни представляет собой сидячий режим, из-за чего у студенток наблюдается ухудшение состояния здоровья, рассеянность и быстрая утомляемость. Также студентки все чаще страдают заболеваниями сердечно-сосудистой и дыхательной систем, это связано с недостатком физической активности [2].

Также большая часть студенток не способны выполнять упражнения, связанные с выносливостью. Важный показатель физической подготовки является общая выносливость. Общая выносливость необходима при любой деятельности, так как она позволяет легче выполнять большие объемы двигательной деятельности и быстро восстанавливаться организму, после монотонной работы [3].

Выносливость – это важное физическое качество, которое способствует организму выдерживать нагрузки на протяжении длительного времени. Данное физическое качество повышает общий уровень здоровья, помогает понижать утомляемость, а так же улучшает когнитивные функции и сохраняет энергичность на протяжении всего дня.

Физиологическая основа выносливости обусловлена возможностью организма использовать кислород, как главный источник энергии, который способствует быстрому восстановлению организма после длительной работоспособности. Известно, что аэробные тренировки за счет окисления молекул глюкозы обогащают организм кислородом, тем самым позволяя ему выполнять длительную мышечную работу [1].

**Цель исследования.** Разработать, внедрить и выявить эффективность комплекса упражнений, направленного на развитие общей выносливости студенток 19-20 лет.

В эксперименте принимали участие студентки 19-20 лет Казанского федерального университета, которые обучаются на медицинском направлении. Студентки были разделены на 2 группы (контрольную и экспериментальную) по 12 человек в каждой. Обе группы обучались по одинаковой программе, которая подразумевала 2 занятия по физической культуре в неделю. Контрольная группа посещала дополнительные занятия по оздоровительной физической культуре, а экспериментальная посещала так же дополнительные занятия, но занималась по нашим разработанным комплексам. Дополнительные занятия по физической культуре проводились 2 раза в неделю по 1,5 часа. Студентки, занимающиеся в этих группах, относились к основной медицинской группе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В начале эксперимента мы протестировали студенток для того, что бы оценить их общую выносливость и сравнили с нормам результатов, указанных в тесте ГТО. Нами были использованы следующие тесты: степ-тест (уд/мин) и бег на 2000 метров (сек).

В начале эксперимента у экспериментальной и контрольной групп, показатели были однородные и низкие. Результаты исходных показателей общей выносливости контрольной и экспериментальной групп в начале эксперимента представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные показатели уровня общей выносливости контрольной и экспериментальной групп в начале педагогического эксперимента

№	Тест	Контрольная группа (X±m)	Экспериментальная группа (X±m)	t расч	T крит	P
1	Степ-тест (уд/мин)	62±0,2	61±0,2	1,3	2,16	≥ 0,05
2	Бег 2000 м (сек)	12,23±0,3	12,22±0,2	1,6		≥ 0,05

На следующем этапе исследования мы разработали и внедрили комплексы упражнений, направленные на развитие общей выносливости студенток 19-20 лет. А именно: комплексы круговой тренировки и комплексы степ аэробики.

Примерный комплекс круговой тренировки включал в себя: прыжки на скакалке, джампинг джек, «альпинист», прыжки в сторону, выпрыгивания из приседа, бег на дистанции.

Комплексы упражнений по степ аэробике включали в себя разучивание различных связок. Акцент делался на том, что все связки были симметричные, т.е. нагрузка распределялась равномерно на левую и правую ноги.

В неделю девушки посещали 3 тренировки, например; степ аэробика, круговая и снова степ. Длительность каждой тренировки составляла 1 час (5 минут составляла подготовительная часть, 45 минут – основная и 5 минут – заключительная). На всем протяжении тренировок проводился анализ изменения частоты сердечных сокращений.

Длительность эксперимента составила полгода, после которого нами был проведен следующий срез для определения эффективности нашей работы.

Результаты итоговых показателей уровня общей выносливости контрольной и экспериментальной групп в начале эксперимента представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговые показатели уровня общей выносливости контрольной и экспериментальной групп в конце педагогического эксперимента

№	Тест	Контрольная группа (X±m)	Экспериментальная группа (X±m)	t расч	T крит	P
1	Степ-тест (уд/мин)	64±0,2	73±0,2	3,1	2,16	≥ 0,05
2	Бег 2000 м. (сек)	12,03±0,2	9,40±0,1	2,7		≥ 0,05

**Вывод.** В ходе исследовательской работы, целью которой было повышение общей выносливости нами было проведено 2 среза (до и после эксперимента), в ходе которых было выявлено, что внедрение комплексов круговой тренировки и степ аэробики в дополнительные занятия по физической культуре студенток КФУ способствовало повышению общей выносливости студентов 19-20 лет.

### Список литературы

1. Кубеков, Э. А. Оценка физического качества «выносливость» у студентов / Э. А. Кубеков, А. А. Кубекова. – Текст : непосредственный // Сборник трудов конференции «Лучшие студенческие исследования». – 2021. – С. 161-163.
2. Кудяшева, А.Н. Изучение мотивации студенток к занятиям физической культурой и спортом / А.Н. Кудяшева, Г.Ш. Ашрафуллина, Н.Х. Кудяшев. – Текст : непосредственный // Сборник докладов итоговой научной конференции профессорско-преподавательского состава. – Казанский федеральный университет, Набережночелнинский институт. – 2014. – С. 244-250.
3. Павлова, А.Б. Влияние занятий степ-аэробикой на выносливость девушек 20-25 лет / А.Б. Павлова, А.Н. Кудяшева. – Текст : непосредственный // Состояние, проблемы и пути

совершенствования спортивной и оздоровительной тренировки в гимнастике, танцевальном спорте и фитнесе : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань. – 2022. – С. 173-175.

4. Павлова, А.Б. Степ-аэробика как средство улучшения выносливости у девушек 18-20 лет / А.Б. Павлова, А.Н. Кудяшева. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан. – В 3-х томах. – Том 2. – Казань. – 2022. – С. 544-545.

Секция 20

---

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА  
СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ  
В РАКЕТОЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА

## МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УДАРОВ С ЛЕТА ПОСРЕДСТВОМ УКРЕПЛЕНИЯ МЫШЦ КИСТИ У ТЕННИСИСТОВ 9-11 ЛЕТ

*Алиуллов Р.Р.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Особенности игровой деятельности в теннисе предъявляют высокие требования к уровню развития силовых способностей игроков.

В теннисе с раннего возраста важным становится умение ребенка играть с лета, это помогает сформировать правильную тактику игры и повысить ее вариативность. Однако зачастую игра у сетки вызывает трудности в контроле, силе и точности ударов, а также повышает риск травматизма.

А.И. Капанджи отмечает, что у подростков в 14% случаев встречаются травмы и повреждения лучезапястного сустава. К основным причинам получения травмы лучезапястного сустава можно отнести: нарушение в технике удара, неточный удар по мячу или недостаточная подготовленность лучезапястного сустава к нагрузке, а также неверно подобранный спортивный инвентарь.

Стоит обратить внимание на укрепление и повышение силы кисти у подростков. Во время отбивания мяча при недостаточной готовности мышц запястья происходит резкое продавливание кисти, что вызывает боль, нарушает технику удара, уменьшает его силу и точность, и, как следствие, снижается его эффективность.

На сегодняшний день не хватает методических материалов, которые позволили бы тренеру эффективно строить тренировочный процесс с учетом необходимости укрепления мышц кисти и лучезапястного сустава, а, следовательно, повышения эффективности удара с лета и снижения риска возникновения травм кисти.

**Цель исследования:** разработать, экспериментально обосновать и экспериментально проверить эффективность методики, способствующей укреплению мышц кисти и повышению эффективности ударов с лета.

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Анкетирование.
3. Педагогическое тестирование.
4. Педагогический эксперимент.
5. Методы математической статистики.

Педагогический эксперимент проводился в г. Казань на базе учебно-спортивного комплекса «Казанская Академия тенниса». В нем приняло участие 16 теннисистов 10-11 лет, из которых 8 входили в контрольную группу и 8 – в экспериментальную. Контрольная группа занималась по программе спортивной школы, а в тренировочном процессе экспериментальной группы на протяжении 24 недель реализовывалась разработанная экспериментальная методика. В ходе эксперимента было проведено повторное тестирование показателей технической подготовленности и кистевой динамометрии с целью выявления изменений.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В теннисе с появлением и внедрением программы подготовки «Tennis 10s» изменились требования к технической и тактической подготовке, а также к инвентарю. Вместе с этим у спортсменов, заканчивающих программу подготовки «Tennis 10s» и переходящих на стандартные мячи, зачастую появляются сложности при выполнении ударов с лета.

Было выяснено, что от частоты послеударных колебаний будет зависеть распространение механической волны отдачи по руке. Зеленый мяч для детей 9-10 лет, являясь самым жестким из мячей, предназначенных для подготовки по программе «Tennis 10s», имеет меньшую деформацию при ударе, ударный импульс от руки передается более плотно, придавая мячу скорость, а такой же по величине импульс действует на кисть ребенка, отбрасывая ее назад, что вызывает нагрузку на двигательный аппарат ребенка [1].

При недостаточной физической подготовленности мышц кисти, постоянной чрезмерной нагрузке на кисть, воздействии сильных вибраций у теннисистов часто возникает туннельный (карпальный) синдром запястья. Данное заболевание воздействует на нервную и мышечную систему кисти. Происходит нарушение чувствительных и двигательных функций нерва [2].

Вследствие этого появилась необходимость увеличения силы и укрепления двигательного аппарата спортсменов 10-11 лет. Исследование О.И. Милушкиной показали, что наибольший прирост в показателях силы и темпов ее роста происходит в возрасте 9-10 лет, когда детский организм набирает основную мышечную массу, укрепляет связки и суставы [3].

Первый этап исследования заключался в анализе научно-методической литературы, в ходе которого были выявлена взаимосвязь силы мышц кисти и эффективности ударов с лета, проанализированы мышцы, участвующие в выполнении ударов с лета справа и слева. Были проанализированы существующие средства и методы увеличения силовых способностей лучезапястного сустава, а также методики оценки показателей эффективности ударов с лета.

На втором этапе были зафиксированы исходные показатели кистевой динамометрии. В соревновательной деятельности были проанализированы: количество выходов к сетке, количество ударов с лета справа и слева, количество ошибок при выполнении ударов с лета, количество активно выигранных розыгрышей. Также была проведена оценка технического выполнения удара с лета справа и слева [4]. При анализе всех этих показателей между контрольной и экспериментальной группой не было выявлено статистических различий, что означает: выборки однородны.

На третьем этапе была разработана методика, которая включала в себя упражнения для увеличения силы мышц кисти с графиком их выполнения, дозировкой и интервалами отдыха. Были использованы упражнения с кистевым эспандером, трубчатым эспандером, гантелями (500 г), медицинским мячом (1 кг), теннисной ракеткой.

В методику вошли следующие упражнения:

1. Сжимание кистевого эспандера правой и левой рукой;
2. Пронация и супинация лучезапястного сустава с ракеткой в руке;
3. Сгибание и разгибание лучезапястного сустава в горизонтальном положении с трубчатым эспандером, закрепленным к неподвижной опоре;
4. Сгибание и разгибание лучезапястного сустава в вертикальном положении с трубчатым эспандером, закрепленным к неподвижной опоре;
5. Сгибание и разгибание лучезапястного сустава по вертикали с гантелей весом 500 г;
6. Сгибание и разгибание лучезапястного сустава по горизонтали с гантелей весом 500 г;
7. Выбрасывание вперед медицинского мяча весом 1 кг над головой кистями;
8. Набивание мяча ракеткой вниз с высокой частотой.

После 24 недель внедрения разработанной нами методики у игроков экспериментальной группы наблюдался достоверный прирост по показателям динамометрии, соревновательной деятельности, стабильности и точности выполнения ударов с лета, по сравнению с игроками контрольной группы (рис. 1, 2, 3).

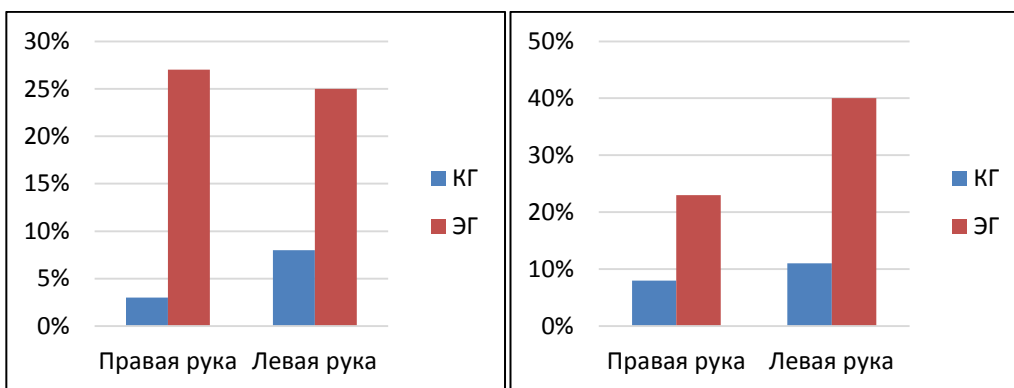


Рисунок 1 – Результаты прироста показателей динамометрии у теннисистов и теннисисток КГ и ЭГ

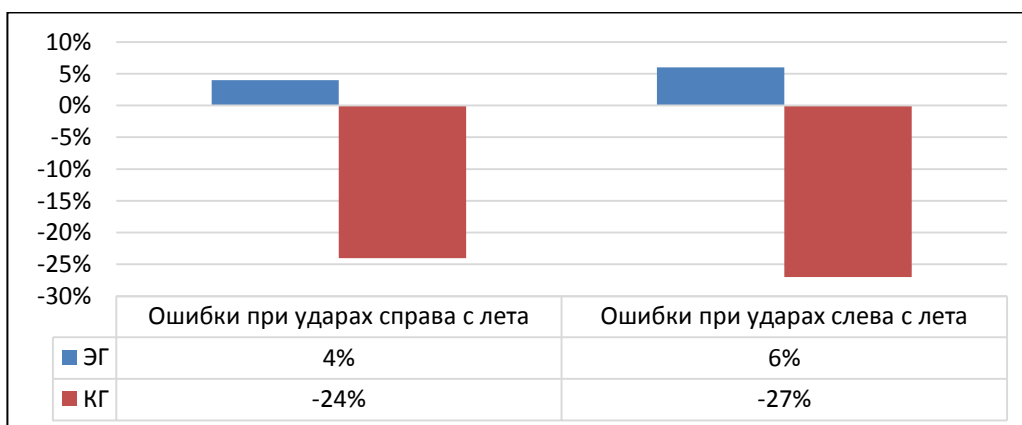


Рисунок 2 – Ошибки при ударах с лета справа и слева в соревновательном матче

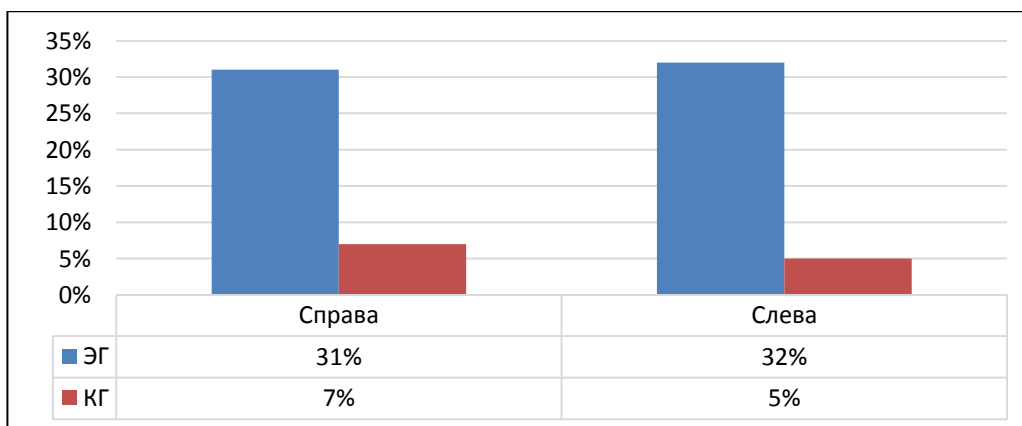


Рисунок 3 – Прирост показателя попадания с лета справа и слева по мишеням

**Вывод.** Внедрение разработанной нами методики, направленной на повышение силы мышц кисти и эффективности ударов с лета у теннисистов 10-11 лет, способствовало приросту силы кисти и эффективности ударов с лета. Эффективность разработанной нами методики подтвердилась значительным улучшением показателей соревновательной деятельности спортсменов экспериментальной группы, по сравнению с контрольной.

### Список литературы

- Иванова, Г. П. Реализация в детском теннисе принципа постепенности воздействия ударных нагрузок на организм ребенка / Г. П. Иванова, А. Г. Биленко, Ч. Сяоцюань. – Текст : электронный // Культура физическая и здоровье. – 2013. – № 5(47) ([https://elibrary.ru/download/elibrary\\_21127547\\_39175240.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_21127547_39175240.pdf)). (дата обращения 15.12.2022).

2. Халимова, А.А. Туннельный синдром запястья (обзор литературы) / А.А. Халимова. – Текст: электронный // Вестник АГИУВ. 2013. – №3 (<https://cyberleninka.ru/article/n/tunnelnyy-sindrom-zapyasty-a-obzor-literatury>). (дата обращения: 13.12.2022).

3. Сафоненкова, Е.В. Онтогенетические изменения пальцевой динамометрии обследуемых 4 – 20 лет. / Е.В. Сафоненкова. – Текст: непосредственный / Межрегиональный сборник научных трудов по проблемам интегративной и спортивной антропологии «Дети. Спорт. Здоровье». – 2017. – С. 61-65.

4. Губа, В. П. Особенности подготовки юных теннисистов / В. П. Губа, Ш. А. Тарпищев, А. Б. Самойлов. – М. : СпортАкадемПресс, 2003. – 132 с. – ISBN 5-8134-0126-1. – Текст: непосредственный.



## ВОСПИТАНИЕ БЫСТРОТЫ ДВИГАТЕЛЬНОЙ РЕАКЦИИ БАДМИНТОНИСТОВ 10-11 ЛЕТ

*Андреяшина А.И.  
студент гр. 20111*

*Научный руководитель – старший преподаватель Газзанова В.М.  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Актуальность исследования.** Современный бадминтон относится к видам спорта с ракеткой, характеризующийся высокой скоростью игры. Волану принадлежит рекорд 565 км/ч, как самому быстрому спортивному снаряду. Одним из наиболее важных качеств, обуславливающих успешность действий бадминтониста, является быстрота реагирования на волан, под которой понимается процесс от момента оценки информации, толкающей к осуществлению деятельности, до старта ответного движения.

В соревнованиях чрезвычайно важна скорость реакции спортсмена, не являющаяся исключением и турниры по бадминтону. Ускоренная реакция становится залогом будущей победы. Погрешности реакции, исчисляемые даже в десятых или сотых долях секунды, могут привести к фатальному результату [3].

Современные тенденции развития мирового бадминтона связаны с резким возрастанием скорости полета волана, быстрым передвижением игроков на площадке и вместе с этим значительное увеличение темпа игры. Скоростные способности дают возможности бадминтонисту, правильно и быстро передвигающемуся по площадке и обладающему хорошей реакцией, выполнить удар в минимальный промежуток времени [1, 2, 4, 5]. Согласно Федеральному стандарту (2018 г.) спортивной подготовки по виду спорта «бадминтон», приложение 4 «Влияние физических качеств и телосложения на результативность по виду спорта», скоростные способности занимают первое место из всех приведенных физических качеств и имеют уровень влияния «3». В связи с усложнением и возрастанием быстроты игры все большее внимание уделяется уменьшению времени реакции на волан. Возрастает роль физической подготовки игроков, в частности воспитание быстроты двигательной реакции.

Однако в научной литературе по данной теме недостаточно комплексов упражнений, которые направлены на воспитание быстроты двигательной реакции бадминтонистов в возрасте 10-11 лет.

**Цель исследования** – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность комплексов упражнений для воспитания быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет.

**Объект исследования** – воспитание быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет.

**Предмет исследования** – комплексы упражнений для воспитания двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет.

**Гипотеза исследования** – предполагается, что применение экспериментальных комплексов упражнений в тренировочном процессе позволит повысить показатели быстроты реакции бадминтонистов 10-11 лет, если формы быстроты будут развиваться дифференцировано.

### **Задачи исследования:**

1. На основе анализа научно-методической литературы выявить формы проявления быстроты двигательной реакции, а также средства для их воспитания у бадминтонистов 10-11 лет.

2. Разработать комплексы упражнений для воспитания быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет.

3. Экспериментально проверить комплексы упражнений для воспитания быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет.

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое тестирование.
3. Педагогический эксперимент.
4. Методы математической статистики.

Таблица 1 – Итоговые показатели быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет экспериментальной и контрольной групп в конце эксперимента

Тест	Показатели простой двигательной реакции (см)		Показатели реакции на движущийся объект за 10 бросков (раз)		Показатели реакции на движущийся объект за 10 бросков (сек)		Показатели реакции выбора за 30 секунд (раз)	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Х	12,5	11,2	6,5	5,7	24,10	25,20	1,52	1,58
О	1,27	0,92	0,71	0,67	0,88	1,03	0,11	0,11
V	0,10	0,8	0,11	0,12	0,04	0,04	0,07	0,07
Sx	0,42	0,31	0,24	0,22	0,29	0,34	0,04	0,04
tp	2,5		2,5		2,4		1,2	
tkp	2,1							
P	≤0,05		≤0,05		≤0,05		≤0,05	

*Примечание:* ЭГ – экспериментальная группа, КГ – контрольная группа, Х – среднее арифметическое, Sx – ошибка среднего, О – стандартное отклонение, V – коэффициент вариации, трасч – расчетное значение, tкр – критическое значение, P – уровень значимости.

Выявление эффективности проведения тренировочной работы производилось на основе сравнения данных, полученных экспериментальным путем в начале и в конце работы. Из таблицы 8 видно, что произошли статистически значимые изменения во всех контрольных тестах. Результаты эксперимента подтвердили предположение о том, что применение специально подобранных комплексов упражнений в экспериментальной группе повысили результаты бадминтонистов 10-11 лет.

Средний показатель по тесту «Простая двигательная реакция» в экспериментальной группе составил 12,5 см, а в контрольной – 11,2 см, разница получилась 1,3 см. В следующем тесте «Реакция на движущийся объект за 10 бросков» средний результат экспериментальной группы составил 6,5 раз, а в контрольной 5,7 раз, разница составила 0,8 раз. В тесте «Реакция на движущийся объект за 10 бросков» средний результат экспериментальной группы составил 24,10 сек., а в контрольной 25,20 сек., разница 1,1 сек. В контрольном тесте «Реакция выбора» у экспериментальной группы средний результат составил 1,57 сек., а у контрольной группы 1,66 сек., разница составила 0,09 сек.

Вывод по таблице 1:  $t_p > t_{кр}$ , следовательно, экспериментальная и контрольная группы статистически существенно отличаются по показателям, т.е. обе выборки не принадлежат одной генеральной совокупности ( $p \leq 0,05$ ). На основе полученных результатов, нами были приведены графики для наглядности динамики изменения в тестовых показателях для определения эффективности разработанных комплексов упражнений для воспитания быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет.

**Выводы.** После применения разработанных комплексов упражнений для воспитания быстроты двигательной реакции бадминтонистов 10-11 лет у экспериментальной группы выявлено существенно более высокая интенсивность роста показателей быстроты реакции бадминтонистов 10-11 лет. В ходе педагогического эксперимента установлено, что показатели быстроты двигательной реакции больше всего улучшились в экспериментальной группе. Средний показатель по тесту на простую двигательную реакцию в экспериментальной группе

составил 11,2 см, а в контрольной – 12,5 см, разница составила 4,8 см. Разница в процентах составила 11,61%. В контрольном задании «Реакция на движущийся объект за 10 бросков» средний результат экспериментальной группы составил 6,5 раз, а в контрольной группе – 5,7 раз, разница составила 1,8 раза. Разница в процентах составила 12,31%. В тесте «Реакция на движущийся объект за 10 бросков» средний результат экспериментальной группы составил 24,1 сек., а в контрольной группе 25,2 сек., разница составила 2,8 сек. Разница в процентах составила 4,56 %. В тесте «Реакция выбора» средний результат экспериментальной группы составил 1,52 сек., а в контрольной группе – 1,58 сек., разница составила 0,14 сек. Разница в процентах составила 3,95 %.

Можно сделать вывод, что разработанные комплексы упражнений эффективны, так как произошли значительные улучшения во всех тестах у экспериментальной группы.

### Список литературы

1. Ахтариева, Р.Ф. Исследование психофизиологических параметров у бадминтонистов / Р. Ф. Ахтариева, Ю. К. Жесткова, Р. Р. Шапирова, С. Р. Шарифуллина. – Теория и практика физической культуры, 2018. – № 3. – С. 21-23. – Текст: электронный // eLibrary – научная электронная библиотека: сайт. – URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=43190211>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Верхошанский, Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсмена / Ю.В. Верхошанский. – М.: Физкультура и спорт, 2008. – 330 с. – Текст: непосредственный.
3. Зотова, Ф.Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95. – Текст: непосредственный.
4. Кадетова, Н.В. К вопросу об основах общей и специальной физической подготовки бадминтонистов школьного возраста / Н.В. Кадетова // Психология и педагогика на современном этапе. – 2015. – № 6. – С. 73-75. – Текст: электронный // eLibrary – научная электронная библиотека: сайт. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23415735>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры (введение в теорию физической культуры; общая теория и методика физического воспитания) : учебник / Л. П. Матвеев. – 4-е изд. – Москва : Спорт-Человек, 2021. – 520 с. – ISBN 978-5-907225-59-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/165158> (дата обращения: 02.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## СРЕДСТВА ФИТНЕСА В ВОСПИТАНИИ ВЕСТИБУЛЯРНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У БАДМИНТОНИСТОВ 9-10 ЛЕТ

*Антропова А.Е.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – старший преподаватель Газзанова В.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Современный бадминтон относится к динамичному виду спорта, так как включает в себя высокие скоростно-силовые, сложно координационные и технико-тактические способности. Для данного вида спорта характерны быстрые, короткие, четкие передвижения и удары, сохранение точности которых во время быстрой игры является одной из главных проблем, так как от этого зависит успешность игры. Перемещения в бадминтоне задействуют координационные способности, и чем выше темп, чем больше изменений направлений и мышечных усилий, тем более развитой должна быть координация [1, 2, 3].

За координацию отвечает вестибулярный аппарат, который регулирует умение ориентироваться в пространстве, равновесие, быстрое реагирование и принятие решения за короткий промежуток времени. Устойчивость тела обусловлена деятельностью многих анализаторов, среди которых ведущее место занимает вестибулярный или статокINETический. Совместно с вестибулярным аппаратом за обеспечение стабильности отвечает мозжечок, который корректирует произвольные моторные действия, совершающиеся без участия сознания [4].

В современное время в игровых видах спорта, таких как баскетбол, футбол, теннис в тренировочной деятельности используются средства и методы фитнеса. Преимущество этих систем занятий заключается в его доступности и разнообразии комплексов физических упражнений на все качества, в том числе и на вестибулярную устойчивость. Однако в бадминтоне эти средства применены в малом количестве. Выше сказанное подчеркивает важность использования средств фитнеса в тренировочную деятельность бадминтонистов 9-10 лет для повышения вестибулярной устойчивости.

**Цель исследования** – разработать, теоретически обосновать, экспериментально проверить эффективность комплексов упражнений с использованием средств фитнеса в воспитании вестибулярной устойчивости бадминтонистов 9-10 лет.

Таблица – Показатели вестибулярной устойчивости в экспериментальной и контрольной группах бадминтонистов 9-10 лет в конце эксперимента

Стат. ошибка	Педагогические тесты					
	Челночный бег 6x5 м (сек)		Усложненная проба Ромберга (сек)		Проба Яроцкого (сек)	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
X	13,00	12,10	27,46	35,72	31,52	36,31
$\sigma$	0,82	0,98	8,11	8,48	5,23	4,29
V	0,06	0,08	0,30	0,24	0,17	0,12
Sx	0,26	0,31	2,56	2,68	1,65	1,36
трасч	2,23		2,23		2,24	
ткр	2,23					
Различия статически достоверны						
P	$\leq 0,05$					

*Примечание:* ЭГ – экспериментальная группа, КГ – контрольная группа, X – среднее арифметическое, Sx – ошибка среднего,  $\sigma$  – стандартное отклонение, V – коэффициент вариации, трасч – расчетное значение, ткр – критическое значение, P – уровень значимости

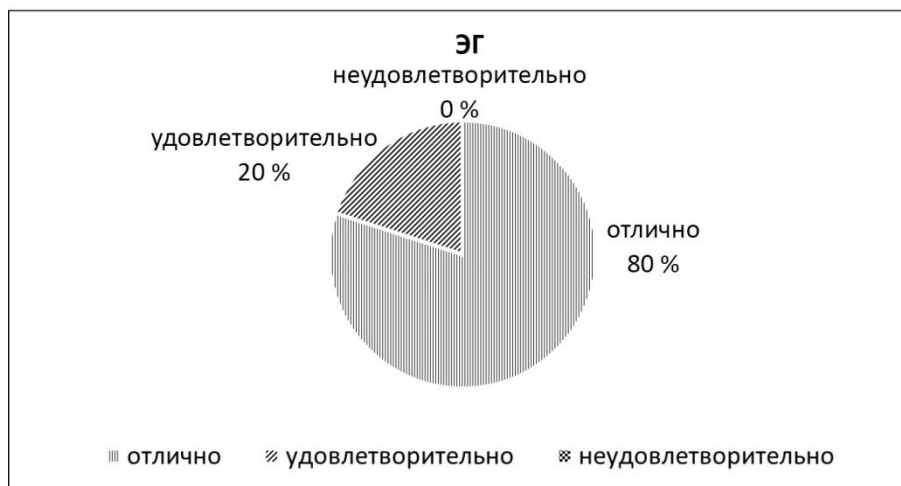


Рисунок 1 – Показатели теста «Усложненная проба Ромберга» в экспериментальной группе бадминтонистов 9-10 лет, за период

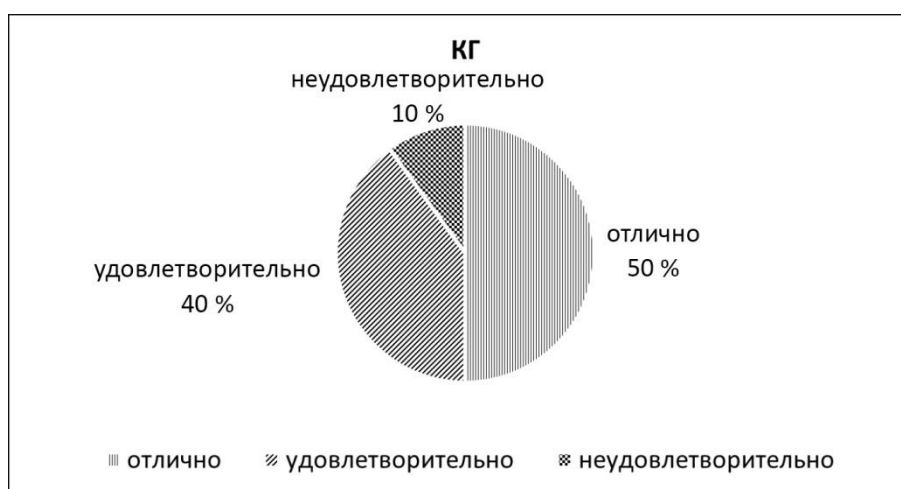


Рисунок 2 – Показатели теста «Усложненная проба Ромберга» в контрольной группе бадминтонистов 9-10 лет, за период эксперимента

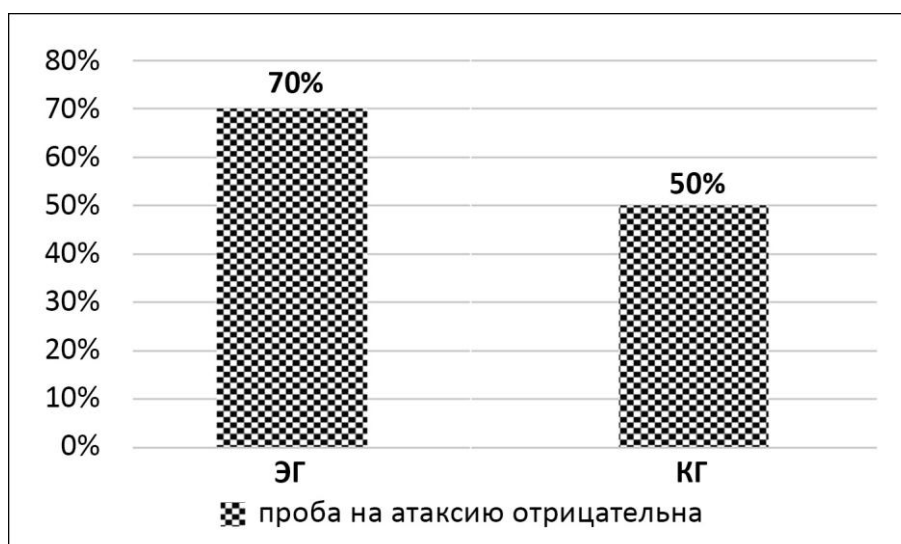


Рисунок 3 – Показатели теста «Тестовая ходьба» в экспериментальной и контрольной группах бадминтонистов 9-10 лет, за период эксперимента

Выявление эффективности проведенной тренировочной работы описанной выше производилось на основе сравнения данных, полученных экспериментальным путем в начале и в конце работы. Как видно по рисункам 4, 5, 6 и из таблицы 3, произошли статистически значимые изменения во всех тестах. Результаты эксперимента подтвердили наше

предположение о том, что применение специально подобранных комплексов упражнений на экспериментальной группе, дали более высокие результаты при воспитании вестибулярной устойчивости бадминтонистов 9-10 лет.

Средний показатель по тесту «Челночный бег 6x5 м» в экспериментальной группе составила 12,10 сек., а в контрольной – 13,00 сек., разница составила 0,9 сек. В следующем тесте «Усложненная проба Ромберга» средний результат экспериментальной группы составил 35,72 сек., а в контрольной группе 27,46 сек., разница составила 8,26 сек. В процентном соотношении показатели теста «Усложненная проба Ромберга» на отлично в экспериментальной группе сдало 80%, а в контрольной – 50%, разница составила 30%, на удовлетворительно в экспериментальной группе сдало 20%, а в контрольной – 40%, разница составила 20%, на неудовлетворительно в экспериментальной группе сдало 0%, а в контрольной – 10%, разница составила 10%. В «Тестовая ходьба» у контрольной группы в процентном соотношении пробу на отрицательную атаксию составила 50%, а у экспериментальной – 70%, разница составила 20%. В тесте «Проба Яроцкого» у экспериментальной группы средний результат составил 36,31 сек., а у контрольной – 31,52 сек., разница составила 4,79 сек.

Вывод по таблице 3:  $t_{расч} \geq t_{кр}$ , следовательно, экспериментальная и контрольная группы статистически существенно отличаются по показателям, т.е. обе выборки не принадлежат одной генеральной совокупности ( $p \leq 0,05$ ).

После применения разработанных комплексов упражнений для воспитания вестибулярной устойчивости бадминтонистов 9-10 лет у экспериментальной группы выявлена существенно более высокая интенсивность роста показателей вестибулярной устойчивости. В ходе педагогического эксперимента установлено, что показатели вестибулярной устойчивости в большей степени улучшились в экспериментальной группе. Средний показатель по тесту «Челночный бег 6x5 м» в экспериментальной группе составила 12,10 сек., а в контрольной – 13,00 сек., разница составила 0,9 сек. В следующем тесте «Усложненная проба Ромберга» средний результат экспериментальной группы составил 35,72 сек., а в контрольной группе 27,46 сек., разница составила 8,26 сек. В процентном соотношении показатели теста «Усложненная проба Ромберга» на отлично в экспериментальной группе сдало 80%, а в контрольной – 50%, разница составила 30%, на удовлетворительно в экспериментальной группе сдало 20%, а в контрольной – 40%, разница составила 20%, на неудовлетворительно в экспериментальной группе сдало 0%, а в контрольной – 10%, разница составила 10%. В «Тестовая ходьба» у контрольной группы в процентном соотношении пробу на отрицательную атаксию составила 50%, а у экспериментальной – 70%, разница составила 20%. В тесте «Проба Яроцкого» у экспериментальной группы средний результат составил 36,31 сек., а у контрольной – 31,52 сек., разница составила 4,79 сек.

**Выводы.** Разработанные комплексы упражнений эффективны, так как произошли значительные улучшения во всех тестах у экспериментальной группы.

### Список литературы

1. Германов, Г.Н. Тренировочное (двигательное) задание – структурно-функциональная единица спортивно-педагогического процесса (теоретико-методический аспект проблемы) / Г.Н. Германов // Теория и практика физической культуры. – 2011. – №5. – С. 94-98. – Текст : непосредственный.
2. Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте : учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. – М.: Издат. Центр «Академия», 2002. – 264 с. – Текст : непосредственный.
3. Коник, А.А. Развитие координационных способностей обучающихся с использованием элементов координационной лестницы / А.А. Коник, В.Е. Дыбов, А.Н. Кулиничев, Н.А. Алексеев. – Текст : электронный // Интернет-журнал «Cyberleninka». – (<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-koordinatsionnyh-sposobnostey-obuchayuschih-sya-s-ispolzovaniem-elementov-koordinatsionnoy-lestnitsy/viewer>) (дата обращения 17.12.2022).
4. Линхард, Л. Нейроатлетика для улучшения реакции и скоростных характеристик : скорость зарождается в мозге / Л. Линхард ; пер. с нем. С.Э. Борича. – Минск : Попурри, 2022. – 288 с. : ил. – ISBN 978-985-155183-1. – Текст: непосредственный.

## МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ К МЫШЕЧНОМУ УТОМЛЕНИЮ ТЕННИСИСТОВ 12-14 ЛЕТ

*Бартова Ю.Д.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день теннис входит в число самых популярных игровых видов спорта по всему миру, что способствует росту числа теннисистов из года в год. Игроки на соревнованиях должны демонстрировать максимальные возможности своей игры, чтобы проходить по рейтингу в турнирные списки мирового уровня. В активных длительных розыгрышах более 10 ударов мышцы верхнего пояса в значительной степени подвержены нагрузке, так как происходит постоянное мышечное напряжение для отражения мяча [2]. Это необходимо учитывать при планировании тренировочного процесса теннисистов, чтобы при постоянном участии в соревнованиях и отсутствии сезонности в процессе подготовки, избежать переутомления организма.

Проведя анализ научной литературы отечественных и зарубежных авторов, не было выявлено работ, рассматривающих методики, направленные на предотвращение мышечного утомления теннисистов. Создание такой методики и ее внедрение в тренировочный процесс теннисистов могло бы повысить устойчивость к мышечному утомлению, что, в свою очередь, способствовало повышению эффективности соревновательной деятельности (стабильность в длительных розыгрышах, результативность завершающих ударов).

**Цель исследования:** разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность методики повышения устойчивости к мышечному утомлению теннисистов 12-14 лет.

### **Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое тестирование.
3. Анализ соревновательной деятельности.
4. Педагогический эксперимент.
5. Методы математической статистики.

Педагогический эксперимент проводился в г. Казань на базе учебно-спортивного комплекса «Казанская Академия тенниса». В нем приняло участие 16 теннисистов возраста 12-14 лет, из которых 8 входили в контрольную группу и 8 – в экспериментальную. Стаж занятий составил от 5 до 7 лет. Разряд теннисистов был не ниже третьего взрослого. Контрольная группа занималась по программе спортивной школы, в тренировочный процесс экспериментальной группы в течение 8 недель была внедрена разработанная экспериментальная методика.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В теннисе возросли скорость полета мяча и сложность передвижений теннисистов по корту, подача приобрела остро атакующий и скоростной характер. Тенденция тактики ведения игры с использованием ударов по восходящему мячу и выходов к сетке стала основной. При этом часто игра проходит на пределе физиологических возможностей организма, что предъявляет высокие требования к уровню подготовленности спортсменов и к их функциональному состоянию [3]. Современный теннис включает подготовку игроков с доминирующей рукой, тем самым давая одностороннюю нагрузку на ту или иную ведущую руку [1]. У теннисистов силовые напряжения на руку во время удара мяча составляют  $67,5 \pm 3,8$  Н. С ростом квалификации игрока эти цифры, естественно, возрастают. В течение одного часа спортсмен совершает 350-380 ударов, что указывает на многократные повторения движений [4].

Первый этап исследования заключался в анализе научно-методической литературы, в ходе которого были определены возрастные особенности теннисистов 12-14 лет, механизмы проявления и развития утомления и способы формирования устойчивости к мышечному утомлению.

На втором этапе были зафиксированы исходные показатели устойчивости к мышечному утомлению теннисистов 12-14 лет, при анализе которых не было выявлено статистических различий, что означает – выборки однородны. В тесте «Кистевая динамометрия» были использованы показатели: длительность и сила мышечного сокращения (мс), время мышечного расслабления (мс). В ходе анализа соревновательной деятельности были оценены показатели выигранных длинных и затяжных розыгрышей и количество невынужденных ошибок. А также был проведен анализ стабильности игры.

На третьем этапе была разработана методика, в которую вошли комплексы упражнений для воспитания силовых способностей и силовой выносливости, а также средства, ускоряющие восстановительные процессы (таблица). Для воспитания силовых способностей были использованы упражнения с эспандером, теннисным мячом, а также собственно-силовые упражнения, которые применялись в основной части. Также были подобраны упражнения на растяжку мышц верхнего пояса, которые применялись в заключительной части занятия. Восстановительные процедуры включали самомассаж и контрастный душ.

Таблица – План-график прохождения учебного материала

Средства \ День	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Упражнения, направленные на воспитание силовой выносливости	■		■		■		
Упражнения, направленные на воспитание силовых способностей		■		■		■	
Растяжка	■		■	■	■	■	
Самомассаж		■				■	■
Контрастный душ	■		■		■		■

Затем были проанализированы результаты проведенного педагогического эксперимента. После нескольких месяцев внедрения разработанной нами методики наблюдалась динамика повышения устойчивости к мышечному утомлению в экспериментальной группе. Прирост в экспериментальной группе показателей динамометрии, соревновательной деятельности, стабильности и точности ударов оказался выше, чем у контрольной (рисунки 1, 2).

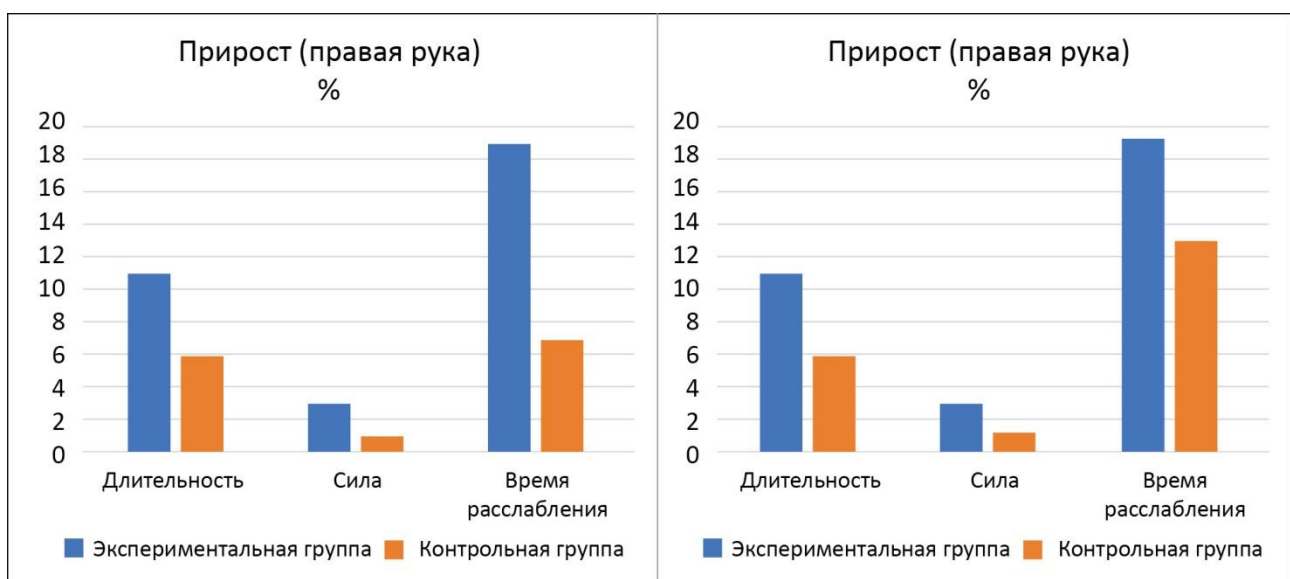


Рисунок 1 – Результаты прироста показателей динамометрии



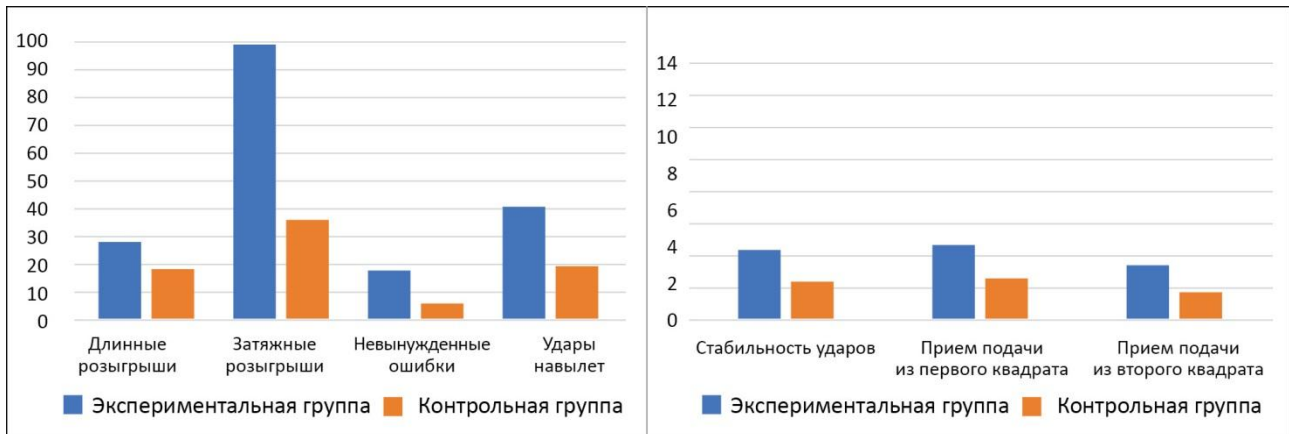


Рисунок 2 – Результаты прироста показателей соревновательной деятельности, стабильности и точности игры

**Вывод.** Внедрение разработанной нами методики, направленной на повышение устойчивости к мышечному утомлению теннисистов 12-14 лет, способствовало значительному приросту устойчивости к мышечному утомлению теннисистов экспериментальной группы. Также эффективность методики подтвердилась в значительном прогрессе результатов соревновательной деятельности спортсменов экспериментальной группы, по сравнению с контрольной.

### Список литературы

1. Бартова, Ю. Д. Развитие утомления мышц верхних конечностей теннисистов на тренировочном этапе спортивной специализации / Ю. Д. Бартова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий : в 3 т., Казань, 6 апреля 2023 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – Т. 2. – С. 146-148. – EDN УТРИУЗ.
2. Иванова, Г.П. Биомеханическая оценка хвата в теннисе по его динамическим характеристикам / Г.П.Иванова, А.Г.Биленко. – Текст: непосредственный // Труды кафедры биомеханики университета им П.Ф. Лесгафта. – 2017. – ISSN : 2225-8094. – № 11. – С. 16-20.
3. Морозова, Л.В. Технология общефизической подготовки юных теннисистов с использованием фитнес-тенниса / Л.В. Морозова, В.В. Лапин, С.В. Пунич, В.В. Чернышев. – Текст: непосредственный / Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – ISSN: 1994-4683. – №. 9. – С. 200-203.
4. Badia, A. Minimally invasive treatment of wrist and hand lesions in tennis players. In: Di Giacomo, G., Ellenbecker, T., Kibler, W. (eds) Tennis medicine: Springer, Cham, 2018. – 1542 с.

## ВОСПИТАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОК 10-11 ЛЕТ

*Галияхметова Р.Р.*

*студент гр. 23101м*

*Научный руководитель – д.п.н., доцент Бикмухаметов Р.К.*

*Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Анализ практики позволяет выделить следующие особенности бадминтона, как вида спорта:

- игроки в бадминтон должны реагировать на движущийся волан и быстро менять положение тела постоянно на протяжении всей игры;
- они должны поддерживать свой центр тяжести в пределах основания опоры при выполнении очень быстрых и асимметричных движений;
- бадминтонист должен видеть вылет волана и быстро на него среагировать;
- спортсмен-бадминтонист должен менять скорость игры и подстраивать ее под себя.

Таким образом, можно говорить о том, что в особенностях бадминтона лежит воспитание координационных способностей (КС). Анализ доступной научно-методической литературы позволяет констатировать, что ряд авторов (Ф.Г. Валеев, А.В. Щербаков, Ю.К. Жестякова, И.А. Галимов, А.А. Ивашин) не отдают должного внимания воспитанию КС. Обнаруживается противоречие между особенностями бадминтона, как вида спорта, связанного с координационными способностями и недостаточным вниманием специалистов к воспитанию координационных способностей бадминтонисток. В то же время авторы (Г.И. Дерябина, В.Л. Лернер, О.С. Терентьева) считают, что воспитание КС выпадают на младший школьный возраст 7-11 лет. Данное обстоятельство объясняется тем фактом, что уровень воспитания КС зависит от ряда психофизиологических качеств. Отсюда возникает потребность разработки комплекса упражнений для воспитания координационных способностей бадминтонисток.

**Цель исследования** – теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность применения комплекса упражнений для воспитания координационных способностей бадминтонисток 10-11 лет.

Анализ литературы позволил выделить следующие виды координационных способностей, предложенные Ю.Д. Железняком. Он выделил ведущие виды координационных способностей, которые в наибольшей мере влияют на достижения в спортивных играх. Более высокие ранговые оценки получили такие виды координационных способностей как: способность к перестроению, ориентация в пространстве и способность к реагированию. К каждому виду координационных способностей мы подобрали тест (контрольное упражнение): способность к перестроению – «челночный бег 6\*5 м»; ориентация в пространстве – «жонглирование с воланом»; способность к реагированию – «киллинский тест на маневренность».

В соответствии с этими видами нами был разработан комплекс упражнений, с применением полосы препятствий, которые, на наш взгляд, может способствовать воспитанию ведущих видов координационных способностей бадминтонисток. Мы разработали комплекс упражнений с применением полосы препятствий, в которой использовались: координационная лестница, гимнастические веревки, обручи, воланы и ракетки. В зависимости от задач тренировочного занятия, комплекс упражнений проводился в конце подготовительной или в первой половине основной части тренировки, продолжительностью 15-20 минут, 3 раза в неделю, за исключением дней отдыха и соревнований. Наш комплекс – это полоса препятствий, в котором 5 станций. Каждый

комплекс направлен на воспитание 3 ведущих видов координационных способностей. С каждой последующей неделей данный комплекс усложнялся, т.е. вместо беговых упражнений лицом вперед использовались упражнения спиной вперед и т.д. Комплекс №1.1 мы проводили с 1 по 2 неделю, комплекс №1.2 проводили с 3 по 5 неделю, комплекс №1.3 проводили с 6 по 7 неделю, комплекс №1.4 проводили с 8 по 9 неделю, комплекс №1.5 проводили с 11 по 12 неделю, комплекс №1.6 проводили с 13 по 14 неделю, комплекс №1.7 проводили с 15 по 16 неделю, комплекс №1.8 проводили с 17 по 18 неделю, комплекс №1.9 проводили с 19 по 21 неделю.

Комплекс содержит следующие обязательные упражнения:

1 станция: беговые упражнения лицом/спиной вперед, приставными шагами левым/правым боком, прыжковые упражнения на правой/левой/двумя ногами вперед; 2 станция: прыжковые упражнения на одной/двух ногах лицом/спиной/правым/левым боком вперед по координационной лестнице и обручам; 3 станция: перенос воланов в передней/средней/задней части площадки лицом вперед к сетке; 4 станция: жонглирование с воланом по прямой/периметру 2 корта.

В контрольной группе спортсмены занимались в таком же объеме, но при этом использовалась общепринятая методика и набор упражнений.

**Организация и результаты исследования.** В начале исследования нами было проведено исходное тестирование координационных способностей бадминтонисток 10-11 лет в экспериментальной и контрольной группах. Проводились следующие тесты: «Иллинойский тест на маневренность», «Жонглирование с воланом», «Челночный бег 6x5».

Завершающим этапом нашего исследования стало проведение итогового тестирования. Данные приводятся в табличной форме.

Таблица – Сравнительный анализ результатов тестирования координационных способностей в экспериментальной и контрольной группах в конце эксперимента

	Иллинойский тест на маневренность		Жонглирование с воланом		Челночный бег 6x5	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
( $\bar{x}$ )	21,8	20,1	10,1	11,4	11,14	10,78
$\sigma$	0,79	1,85	1,45	0,97	0,33	0,34
V	3,62	9,22	14,35	8,47	3,0	3,18
(Sx)	0,26	0,62	0,48	0,32	0,11	0,11
трасч	2,5		2,2		2,3	
ткр	2,1					
Различия статистически значимы						
P	$\leq 0,05$		$\leq 0,05$		$\leq 0,05$	

*Примечание:* ЭГ – экспериментальная группа, КГ – контрольная группа ( $\bar{x}$ ) – среднее арифметическое; Sx – ошибка среднего, V – коэффициент вариации,  $\sigma$  – стандартное квадратичное отклонение; трасч – расчетное значение, ткр – критическое значение, P – уровень значимости.

Из таблицы видно, что по всем исследуемым показателям координационных способностей бадминтонисток между экспериментальной и контрольной группами различия значительны:

1) в тесте «Иллинойский тест на маневренность (по Е.Р. Яхонтову)» средний показатель экспериментальной группы – 20,1 с, а в контрольной группе 21,8 с, разница составила 1,7 с, различия статистически достоверны ( $t=2,5$ ; при  $p \geq 0,05$ );

2) в тесте «Жонглирование с воланом» средний показатель экспериментальной группы – 11,4 раз, а в контрольной группе – 10,1 раз, разница составила 1,3 раз, различия статистически достоверны ( $t=2,2$  при  $p \geq 0,05$ );

3) в тесте «Челночный бег» средний показатель экспериментальной группы – 10,78 с, а в контрольной группе – 11,14 с, разница составила 0,36 с, различия статистически не достоверны ( $t=2,3$ ; при  $p \geq 0,05$ ).

Сравнение результатов, представленных в таблице, позволили определить эффективность разработанного нами комплекса упражнений. Как видно из таблицы, произошли статистически значимые изменения во всех тестах. Результаты эксперимента подтвердили наше предположение о том, что применение специально подобранного комплекса упражнений на экспериментальной группе дали более высокие результаты при воспитании координационных способностей бадминтонисток 10-11 лет.

**Выводы.** Анализ научно-методической литературы по проблеме исследования показал, что в особенностях бадминтона лежит воспитание координационных способностей, который обеспечивает достижение высоких спортивных результатов, но остаются вне внимания специалистами.

Мы разработали объемный комплекс упражнений с применением полосы препятствий, который воспитывает координационные способности, а именно: способность к перестроению, ориентацию в пространстве и способность к реагированию.

Результаты эксперимента подтвердили наше предположение о том, что применение разработанного комплекса упражнений с использованием полосы препятствий, является эффективным и способствует интенсивному воспитанию координационных способностей бадминтонисток 10-11 лет.

#### Список литературы

1. Лях, В. И. Развитие координационных способностей у дошкольников: практическое пособие / В. И. Лях. – Текст: электронный. – Москва: Спорт, 2016. – ISBN 978-5-906839-61-9. – С. 129. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471222> (дата обращения: 23.12.2021).
2. Варич, Л. А. Возрастная анатомия и физиология: [16+] / Л. А. Варич, Н.Г. Блинова. – Текст: электронный / Л. А. Варич. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. – ISBN 978-5-8353-1283-2. – С. 168. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232821> (дата обращения: 27.12.2021).
3. Гончарова, Ю. О. Использование модульного подхода в развитии координационных способностей акробатов / Ю. О. Гончарова. – Текст: электронный / Ю. О. Гончарова. – Нижневартонск, Нижневартонский государственный университет, 2016. – С. 233-239.
4. Дмитриев, С. Н. Пути развития КС / С. Н. Дмитриев. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 105 с. – ISBN 978-5-7477-5238-2. – Текст: непосредственный.
5. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ТАКТИКИ ИГРЫ БАДМИНТОНИСТОВ С УЧЕТОМ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА

**Карнов Г.А.**

*магистрант 1 года обучения*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Лантес А.И.*

*Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»*

*Москва, Россия*

**Актуальность.** Одним из наиболее популярных видов индивидуально-игровых видов спорта в РФ является бадминтон, так как именно этот вид спорта имеет большие перспективы для развития [1]. Этот вид спорта имеет широкую доступность как для занятий профессиональным спортом. Так и для любителей. Как отмечают результаты спортивных соревнований по бадминтону тенденции в его развитии определяют: хорошее развитие скоростно-силовой выносливости, выражающееся в высоком темпе игры; в резком возрастании линейных и угловых скоростей полета волана при ударах (более 200 км/час), передвижений игроков, вихревым темпом игры [4].

Морфофункциональный статус человека является важным критерием при спортивной ориентации и спортивном отборе во всех без исключения видах спорта, в том числе и в бадминтоне. Особенности телосложения спортсменов являются одним из показателей, оказывающих существенное влияние на достижение успехов в соревновательной деятельности и позволяющие прогнозировать двигательные возможности и индивидуальные особенности человека. Как известно из литературных источников, чаще всего высоких результатов добиваются спортсмены, морфологически предрасположенные к данному виду спорта [2].

При игре в бадминтон задействованы различные физиологические механизмы энергообеспечения. При розыгрыше очков во временном диапазоне: от 3 с до 10 с задействован анаэробно-алактатный механизм ресинтеза АТФ; от 10с до 15с – алактатно-лактатный с преимуществом алактатного механизма; от 15с до 20с – смешанный алактатно-лактатный механизм с преимуществом лактатного; более 20 с – лактатный. В неигровое время функционирование организма спортсменов-бадминтонистов обеспечивается аэробной производительностью [2].

Одним из важных вопросов современной спортивной физиологии и педагогики является вопрос рассмотрения физиологических механизмов формирования тренированности.

Как известно, повышение функциональных возможностей органов и систем, определяющих успех бадминтониста при занятиях бадминтоном, напрямую зависит от его морфологического статуса, данных физического развития и функционального состояния [3].

**Цель исследования:** выявить особенности морфофункционального состояния и преимуществ тактики игры в бадминтон у спортсменов высокой квалификации

Для решения поставленной цели использованы *методы*, позволяющие получить ожидаемые по научной гипотезе результаты и сделать выводы: а) анализ литературных источников; б) педагогическое наблюдение; в) оценка показателей физического развития бадминтонистов – мужчин спортсменов СВК: рост, вес, окружность грудной клетки, обхватные размеры тела; г) оценка максимальной произвольной силы мышц кисти – динамометрия и восприятие точности мышечных усилий; д) методы математической статистики.

**Организация исследования.** Для выполнения поставленной цели и задач проведено морфофизиологическое тестирование 15-ти высококвалифицированных бадминтонистов РФ, выступающих в мужском одиночном разряде. Все обследованные спортсмены имели высокую спортивную квалификацию и являлись победителями/участниками престижных соревнований в РФ и зарубежом, в соревнованиях. Средний возраст спортсменов: 21,03 ±3,57 лет; стаж занятий бадминтоном в среднем составил: 12,78±3,11 лет; объем тренировочной нагрузки: 21,45±1,56 часов в неделю. Сбор спортивного анамнеза анкетирование, опрос и беседа проведены в очно/заочном формате.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проведен анализ технико -тактических преимуществ и недостатков у бадминтонистов высокой квалификации (таблица 1), имеющих различные соматотипы. Необходимо отметить, что существуют технико–тактические приемы за счет которых побеждают в бадминтоне в мужском одиночном разряде спортсмены с высоким соревновательным рейтингом:

1. Мощные удары рукой – 1
2. Бегают, выпахивают всю площадку – 2
3. Играют головой – 3
4. Все вместе – 4

Таблица 1 – Техничко-тактические преимущества и недостатки в игре у бадминтонистов высокой квалификации в зависимости от принадлежности к соматотипу

Бадминтонисты с эндоморфным соматотипом	Бадминтонисты с мезоморфным соматотипом	Бадминтонисты с эктоморфным соматотипом
<p><b>Преимущества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прекрасно себя чувствуют в плоской игре</li> <li>2. Не боятся играть в силовой бадминтон.</li> <li>3. Хорошая частота работы ног.</li> <li>4. Могут легко присесть, принимая плоские удары сверхуцентр тяжести ниже. Это облегчает двигаться быстрее и помогает сохранять равновесие.</li> </ol>	<p><b>Преимущества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прекрасно себя чувствуют в плоской игре</li> <li>2. Имеют хорошую подвижность, что придает им большую гибкость в игре.</li> <li>3. Могут играть за счет только ног</li> </ol>	<p><b>Преимущества:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. У более высоких игроков основное преимущество заключается в осуществлении атакующих ударов с более крутых углов.</li> <li>2. Высокому игроку проще брать волан сверху и направлять его вниз по более крутой траектории, и делает удары трудноотразимыми.</li> <li>3. Высокому игроку рост помогает быстрее дотягиваться до волана, как летящему на заднюю линию, так и направленному в стороны площадки</li> <li>4. Они могут лучше покрыть поле бадминтона, так как им придется делать меньше шагов и тратить меньше энергии. Это также определяется, как лучший охват.</li> </ol>
<p><b>Недостатки:</b></p> <p>Тяжелее пробивать эффективный смеш под хорошим углом. Им просто недостаточно той высоты и длины рук, которые дают преимущество в построении крутой траектории полета волана.</p> <p>Должны больше бегать. Удары, которые высокий игрок блокирует еще в средней зоне, более низкий игрок может принять, только добежав до</p>	<p><b>Недостатки:</b></p> <p>Тяжелее пробивать эффективный смеш под хорошим углом. Им просто недостаточно той высоты и длины рук, которые дают преимущество в построении крутой траектории полета волана.</p> <p>Должны больше бегать. Удары, которые высокий игрок блокирует еще в средней зоне, более низкий игрок может принять, только добежав до</p>	<p><b>Недостатки:</b></p> <p>Плоские удары.</p> <p>Высоким игрокам сложнее играть хорошие плоские удары, так как приходится садиться ниже, чтобы отражать удары на таком же уровне, что и более низкому оппоненту, что доставляет определенные неудобства.</p> <p>Меньшая подвижность и гибкость. Высокие игроки могут легко отразить удары, направленные в сторону, близко к краю площадки, в</p>

<p>заднего коридора площадки, а те удары, до которых высокому игроку нужно просто протянуть руку, низкий игрок отразит, только сделав пару дополнительных шагов. За счет этого низкий игрок вынужден бегать больше, чем его высокий соперник.</p>	<p>заднего коридора площадки, а те удары, до которых высокому игроку нужно просто протянуть руку, низкий игрок отразит, только сделав пару дополнительных шагов. За счет этого низкий игрок вынужден бегать больше, чем его высокий соперник.</p>	<p>этом им помогает длина рук. Но когда сильный атакующий удар направлен прямо в туловище, особенно в область шеи и плеч, высокому игроку сложно вывернуться так, чтобы эффективно отразить удар. Тяжело реагируют на противоходы.</p>
---	---	--

На основании полученных характеристик антропометрических данных и анализа тренировочного процесса нами были разработаны практические рекомендации по усовершенствованию тренировочного процесса для отдельных бадминтонистов высокой квалификации.

#### **Выводы:**

1. Бадминтонистов высокой квалификации отличает неоднородность типов телосложения с доминированием мезоморфного соматотипа.
2. Игроки в бадминтон, имеющие различные соматотипы отмечают различные преимущества и недостатки в ведении игры и осуществлении технико – тактических приемов: игроки с мезоморфным типом телосложения прекрасно чувствуют себя в плоской игре и могут играть за счет ног; бадминтонисты с эндоморфным типом телосложения отлично играют в силовой бадминтон и могут легко присесть принимая плоские удары; бадминтонисты с эктоморфным типом телосложения отлично проводят атакующие удары и хорошо играют на задней линии.

#### **Список литературы**

1. Барчукова, Г.В. Проблемы и тенденции развития индивидуально-игровых видов спорта / Г.В. Барчукова // В сборнике: Особенности системы подготовки в индивидуально-игровых видах спорта на современном этапе: текущее состояние, проблемы, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти основоположника научно-методической школы российского тенниса С.П. Белиц-Геймана. – Москва, 2022. – С. 32-38.
2. Захарьева, Н.Н. Курс лекций по спортивной физиологии // Н.Н. Захарьева. – М.: 2012. – Изд-во Физическая культура. – С. 280.
3. Лаптев, А.И. Модельные характеристики функционального состояния высококвалифицированных бадминтонистов / А.И. Лаптев, Г.В. Барчукова // Вестник спортивной науки. –2020. – № 3. – С. 74-81.
4. Назаров, Ю.Н. Игровые виды спорта в программе всемирных игр / Ю.Н. Назаров, Г.В. Барчукова, А.И. Лаптев // В сборнике: Спортивные игры в физическом воспитании, рекреации и спорте. материалы XV Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2021. – С. 184-187.

## СООТНОШЕНИЕ МЕТОДОВ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ЗАНЯТИЯХ С ДЕТЬМИ, ЗАНИМАЮЩИМИСЯ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

*Карнов Г.Р.*

*слушатель*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Барчукова Г.В.*

*Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»*

*Москва, Россия*

**Актуальность исследования.** Методическая грамотность тренера определяется рациональным применением средств и методов тренировки в соответствии с целями и задачами учебно-тренировочного процесса. Метод в общепринятом смысле – это способ достижения цели, решения конкретной задачи, или совокупность приемов и операций, используемых для ее решения. Под методом в физическом воспитании понимается способ применения физических упражнений [1, 3, 5]. В процессе физического воспитания применяются разнообразные методы, среди которых можно выделить две большие группы: специфические (характерные только для процесса физического воспитания) и общепедагогические (применяемые во всех областях обучения и воспитания) [3, 4].

К специфическим методам физического воспитания относятся: методы строго регламентированного упражнения; методы частично регламентированного упражнения (игровой и соревновательный). С их помощью решаются конкретные задачи, связанные с обучением технике выполнения физических упражнений и воспитанием физических качеств [3, 4, 5].

Однако на каждом этапе обучения необходимо правильно подбирать средства и методы для рационального решения задач физического воспитания учитывая возраст занимающихся. Начальный этап подготовки является одним из важных в многолетней системе подготовки спортсменов. Именно на этом этапе закладываются базовые основы техники, воспитываются основные физические качества, формируются двигательные навыки, поэтому грамотное применение эффективных средств и методов физического воспитания позволит заложить качественную основу базовой подготовки в избранном виде спорта.

**Объект исследования:** учебно-тренировочный процесс на начальном этапе подготовки.

**Предмет исследования:** методы физического воспитания в занятиях с детьми, занимающимися настольным теннисом на начальном этапе подготовки

**Цель исследования:** выявить соотношение применения методов физического воспитания в занятиях с детьми, занимающимися настольным теннисом на начальном этапе подготовки для повышения эффективности тренировочных занятий.

**Организация исследования.** Исследование проводилось на базе ГФБОУ СШОР № 13 г. Нижний Новгород, на группе детей начальной подготовки первого года обучения, занимающихся настольным теннисом, (n=18) в течение года. Были использованы следующие методы исследования: опрос занимающихся, педагогические наблюдения, тестирование физических качеств и базовых навыков игры в настольный теннис (жонглирование).

**Результаты исследования.** Педагогические наблюдения за учебно-тренировочной деятельностью и опрос занимающихся настольным теннисом на начальном этапе обучения выявили, что большинство детей вели малоподвижный образ жизнедеятельности, увлекались гаджетами и имеют низкие показатели физического развития по сравнению с общепринятыми нормами. Также выявлено, что у большинства занимающихся (67,3%) отмечается гиперактивность, рассеянное внимание, психологическая неустойчивость, быстрая утомляемость, что существенным образом отражается на качестве учебно-тренировочного процесса.

Общеизвестно, что полезная, увлекательная деятельность, к которой и относятся занятия спортом, способствует совершенствованию физических качеств, формированию психологической устойчивости и решает задачи здоровьесбережения подрастающего поколения. С целью



выявления эффективности применения различных методов физического воспитания в процессе занятий настольным теннисом на начальном этапе обучения применялись следующие методы физического воспитания: метод строго регламентированного упражнения, игровой и соревновательный метод.

В результате проведенного исследования установлено, что строго регламентированный метод больше подходит для решения задач обучения двигательным действиям и развития и совершенствования двигательных способностей.

МСРУ позволяют избирательно воспитывать физические качества, использовать ФУ в занятиях с любым возрастным контингентом, эффективно осваивать технику изучаемых упражнений.

Так же эффективен этот метод на начальном этапе обучения для овладения основами техники игры в настольный теннис. Однако к недостаткам при применении данного метода следует отнести неустойчивое внимание детей и недостаточный контроль и самоконтроль при выполнении упражнений, что приводит к возникновению, а в дальнейшем и закреплению устойчивых ошибок в технике игры в настольный теннис.

Применение игрового метода полезно для проявления творческой инициативы и самостоятельности в выборе способов достижения цели, а также при формировании, таких качеств как ориентация в пространстве, чувство времени, чувство дистанции, для комплексного проявления физических качеств, а также умения взаимодействовать с партнерами по команде, развитие тактического мышления и др. В то же время у данного метода есть недостатки, это чрезвычайная изменчивость условий, которая на начальном этапе обучения вредна, и не позволяет закрепить освоенные движения, а высокая эмоциональность, существенным образом сказывается не только на контроле за своими движениями, но и на контроле своего поведения.

Как показало проведенное исследование, применение соревновательного метода на начальном этапе спортивной подготовки полезно, но в ограниченных условиях. Этот метод полезен для стимулирования интереса и активизации деятельности занимающихся с установкой на победу или высокий результат, а также для воспитания физических, волевых и моральных качеств личности. Однако применять этот метод на начальном этапе подготовки юных теннисистов надо с осторожностью, только в тех простых упражнениях, которые хорошо освоены и с установками кто больше, кто дальше, кто дольше и т.п. При этом надо подготавливать занимающихся к правильной оценке своих сил и результатов, т.к. в данном методе присутствует соперничество, противоборство, к которому юные игроки иногда бывают не готовы.

**Выводы.** Проведенное исследование применения различных методов физического воспитания и их влияния на эффективность учебно-тренировочного процесса с детьми, занимающимися настольным теннисом на начальном этапе обучения выявило необходимость комплексного применения всех методов физического воспитания, т.к. они дополняют друг друга и применяются для решения различных задач физического воспитания. В то же время на начальном этапе обучения, учитывая возраст обучающихся и учебные задачи, решаемые на данном этапе подготовки предлагается следующее соотношение методов физического воспитания: строго-регламентированный метод 60% от общего тренировочного времени, игровой метод – 30% и соревновательной 10%.

При работе с современными детьми следует так же учитывать и факт их вовлеченности в виртуальную реальность, повышение их самооценки и оценки окружающих через соцсети. Так что использование технических и цифровых технологий способствует не только повышению спортивной результативности, но и укреплению психологической устойчивости. Поэтому для возвышения эффективности тренировочного процесса на начальном этапе обучения рекомендуется использование современных технических приспособлений и применение цифровых технологий, облегчающих овладение техникой игры, что значительно повысит интерес к занятиям настольным теннисом. У тренера появляется больше возможности разнообразить тренировочный процесс, снижая уровень

утомляемости занимающихся и переключая внимание на выполнение других действий. Кроме этого, у педагога высвобождается время на работу с детьми, требующими индивидуального подхода.

Таким образом, применение комплексного подхода, сочетание традиционных методик и инноваций, способны вывести развитие настольного тенниса на новый этап, привлечь большее количество людей, а главное – добиться высоких результатов.

### Список литературы

1. Губа, В.П. Теория и методика современных спортивных исследований: монография / В.П. Губа, В.В. Маринич. – Москва: Спорт, 2016. – 232 с.
2. Волков, Л. В. Теория и методика детского и юношеского спорта: учеб. Для студентов вузов / Л. В. Волков. – Киев: Олимпийская литература, 2012. – 293 с.: ил.
3. Жуков, Р. С. Основы спортивной тренировки / Р. С. Жуков // Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 110 с.: ил.
4. Кузнецов В.С. Физическая культура / В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий. – Москва: КНОРУС, 2016. – 256 с.
2. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры. – 3-е изд., перераб / Л. П. Матвеев. – М: Физкультура и спорт, Спорт Академ Пресс, 2018. – 544 с.

## ВЛИЯНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ НА СПОРТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ

*Корзунова К.М.*

*студент 4 курса*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Барчукова Г.В.*

*Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»*

*Москва, Россия*

**Актуальность исследования.** К настоящему времени по проблеме развития координационных способностей в настольном теннисе накоплен большой фактический материал [1, 2]. Одними из важных аспектов в изучении данной проблемы являются исследование особенностей проявления способности к сохранению динамического равновесия и ее совершенствование в разные периоды спортивной подготовки теннисистов.

Влияние динамического равновесия на технику игры в настольный теннис очевидно. Когда у теннисиста развита данная координационная способность, он может свободно выполнять различные технические движения без потери стабильности и координации движения. Это позволяет ему контролировать мяч и направлять его в нужное место с максимальной точностью и силой. Кроме того, динамическое равновесие также имеет значительное влияние на соревновательный результат. Игрок, который умеет поддерживать динамическое равновесие на протяжении всего матча, имеет преимущество перед соперником. Он может быстро реагировать на движения мяча и адаптироваться к изменяющимся условиям игры. Это позволяет ему контролировать ход игры и устанавливать свой стиль игры.

Таким образом, возникает необходимость разработки новых средств и методов развития способности к сохранению динамического равновесия в настольном теннисе [3,4].

**Объект исследования** – соревновательная деятельность в настольном теннисе.

**Предмет исследования** – динамическое равновесие игроков, занимающихся настольным теннисом.

**Цель исследования** – выявить влияние способности к сохранению динамического равновесия игроков в настольном теннисе на уровень спортивного мастерства.

**Гипотезой исследования** явилось предположение, что выявление особенностей проявления способности к динамическому равновесию у игроков в настольный теннис позволит обосновать методику совершенствования данной координационной способности на основе анализа применения специальных и специфических упражнений близких к условиям современной соревновательной деятельности в настольном теннисе.

Для решения поставленных задач и достижения цели дипломной работы применялись следующие **методы исследования**:

- анализ научно-методической литературы;
- педагогические наблюдения за соревновательной деятельностью;
- тестирование координационных способностей с использованием компьютерного стабиланализатора «Стабилан-01»;
- методы математической статистики.

**Результаты исследования.** Способность удерживать позу (поддерживать равновесие) подразделяется на статическую и динамическую. Динамическое равновесие очень ярко проявляется в игре в настольный теннис, т.к. теннисисту в непредсказуемых игровых условиях необходимо не только быстро перемещаться, сохраняя стойку для ударов, но и после выполнения мощного удара сохранить равновесие, «выйти из удара» и быть готовым к выполнению следующего технико-тактического действия. Все это требует от игрока в настольный теннис проявления специфических координационных способностей, которые требуют не только изучения, но и разработки методики для их дальнейшего совершенствования.

Для выявления показателей проявления динамического равновесия у игроков в настольный теннис использовалась инструментальная методика «Стабилан-01». В тестировании приняло участие 40 спортсменов 12-25 лет разной квалификации, занимающихся настольным теннисом.

В качестве тестирования использовался тест «эвольвента». В результате анализа результатов теста выявлена достоверная корреляционная зависимость средней силы результатов второй попытки тестирования динамического равновесия с рейтингом спортсменов, а также высокая достоверная зависимость между результатом во второй попытке с рейтингом теннисиста. Так как данный тест все испытуемые выполняли впервые, прирост результата во второй попытке свидетельствует об уровне способностей к быстрому перестроению мышечной деятельности.

Анализ результатов данного теста показывает, что способность к динамическому равновесию играет важную роль в настольном теннисе, поэтому необходимо совершенствовать эту способность на начальных этапах тренировки.

Таблица 1 – Корреляция и достоверность результатов динамического равновесия с рейтингом игроков в настольный теннис

Вариация теста	Корреляция (r)	Достоверность (p)
Первая попытка	0,1	$p > 0,05$
Вторая попытка	-0,498	$p < 0,05$
Улучшение результата второй попытки	-0,701	$p < 0,05$

Для определения уровня влияния динамического равновесия на уровень мастерства игроков в настольный теннис в качестве определения достоверного уровня спортивной квалификации теннисистов были взяты наивысшие показатели рейтинга ФНТР, RTTF в спортивном сезоне.

В результате проведенного исследования выявлена достоверная корреляция средней силы между качеством проявления динамического равновесия игроков в настольный теннис и эффективностью их соревновательной деятельности. Установлен, что качество проявления способности к динамическому равновесию, а также способность к тонкой дифференциации мышечных усилий достоверно влияет на спортивное мастерство в настольном теннисе.

**Выводы.** Таким образом, в ходе тестирования игроков в настольный теннис различной квалификации было выявлено, что способность к сохранению динамического равновесия играет важную роль в достижении спортивного мастерства настольном теннисе, и соответственно ее необходимо развивать с ранних лет, особенно в чувствительные периоды развития координационных способностей.

Предлагается на основе анализа игровых ситуаций подбирать специальные игровые упражнения, оказывающие целенаправленное влияние на динамическое равновесие, способствуя таким образом развитию у игроков в настольный теннис пространственной ориентировки, точности выполнения движений, повышению устойчивости и разносторонней координации движений во времени и в пространстве.

### Список литературы

1. Барчукова, Г.В. Проявление координационных способностей в настольном теннисе / Г.В. Барчукова, Е.Д. Мишутин // Спортивно-педагогическое образование: сетевое издание. – 2018. – № 1. – С. 35-38.
2. Величко, А.И. Классификация координационных способностей / А.И. Величко, В.А. Баландин // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2018. – № 1. – С. 250-252.
3. Иссурин, В.Б. Координационные способности спортсменов / В.Б. Иссурин, В.И. Лях; перевод с английского И.В. Шаробайко. – Москва: Спорт, 2019. – 208 с.
4. Лях, В.И. Средства и методы развития координационных способностей / В.И. Лях // Физическая культура в школе. – 2018. – № 4. – С. 8-12.

## ВИДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫХ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ БАДМИНТОНИСТОВ 12-15 ЛЕТ

*Корнилова А.Ю.*

*студент 4 курса*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Барчукова Г.В.*

*Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»*

*Москва, Россия*

**Актуальность исследования.** В современном бадминтоне в последнее время идет борьба за скорость обмена ударами, что предъявляет высокие требования к скорости перемещений по площадке. Именно быстрота перемещений по площадке обеспечивает большую часть успеха в розыгрыше очка, т.к. качественные перемещения обеспечивают не только своевременный и правильный подход к волану и эффективность выполнения технико-тактического приема, но и устойчивость бадминтониста после удара и быстроту его последующей передислокации [1, 2, 3].

Подсчитано, что в среднем спортсмен в одном розыгрыше выполняет 20 ударов. Если предположить, что 2/3 из этих ударов направлены по углам, то получается, что бадминтонист преодолевает во время розыгрыша одного очка до 100 м. В матче пробегаемая бадминтонистом дистанция может составить до 6 км. В современной игре в бадминтон максимальный рекорд скорости полета волана составляет 493 км/ч, что вынуждает бадминтонистов быстро перемещаться [5].

Игровым перемещением называют комплексное действие бадминтониста, связанное с выходом из предшествующей игровой ситуации, перемещением игрока в следующую игровую зону для выполнения очередного технического действия и сложнокоординационной подготовкой всей мышечной системы игрока к новой игровой ситуации и выполняемой двигательной задаче [1]. Техника перемещений бадминтониста по площадке является основным элементом игры, т.к. без перемещения не выполнятся практически ни один удар. и существенно влияет на эффективность соревновательной деятельности, т.к. доля игровых перемещений бадминтониста по площадке в отношении к общему соревновательному времени достаточно велика и составляет от 80% до 95% общего игрового времени [1, 3].

Это обстоятельство подтверждает значимость игровых перемещений в соревновательной деятельности бадминтонистов, что требует изучения видов и направлений передвижений юных бадминтонистов с целью совершенствования техники перемещений, для повышения эффективности соревновательной деятельности [3, 4].

**Объект исследования** – соревновательная деятельность бадминтонистов 12-15 лет.

**Предмет исследования** – передвижения бадминтонистов 12-15 лет.

**Цель исследования** – выявить виды и направления передвижений бадминтонистов 12-15 лет для разработки рекомендаций по совершенствованию техники перемещений, для повышения эффективности соревновательной деятельности.

**Гипотезой исследования** явилось предположение, что выявление видов и направлений передвижений юных бадминтонистов позволит разработать рекомендации по применению специальных упражнений близких к условиям современной соревновательной деятельности в бадминтоне.

Для достижения цели исследования применялись следующие **методы исследования:**

- анализ научно-методической литературы;
- педагогические наблюдения за соревновательной деятельностью
- методы математической статистики.

**Организация исследования.** Для получения данных о видах и направлениях перемещений бадминтонистов нами были проведены педагогические наблюдения за играми 15 бадминтонистов 12-15 лет, имеющих I спортивный разряд (n=12) и звание кандидата в мастера спорта России (n=3) на пяти Всероссийских соревнованиях по бадминтону: «Медный всадник»

(02.06.2023), «Желтая гора» (02.07.2023), соревнования «Посвященные первому космонавту Ю.А. Гагарину» (15.08.2023), «Чемпионат Черноземья» (24.08.2023), соревнования памяти Л.Э. Ремизовой (03.09.2023). Всего было просмотрено и проанализировано 35 партий.

**Результаты исследования.** Основными видами перемещений бадминтонистов по площадки являются шаги приставные и скрестные, выпады и прыжки, которые подразделяются на вертикальные, горизонтальные и диагональные. Все эти способы перемещений используются в зависимости от игровой ситуации и направления перемещения. Так же необходимо учитывать следующие параметры перемещений: зона выполнения; направление движения; дистанция перемещения; скорость выполнения; предполагаемое следующее действие; вариант исполнения. Поэтому разновидности перемещений бадминтониста по площадки разнообразны и многогранны. Предлагаемые признаки позволяют охватить все многообразие игровых перемещений, отличающихся по способу выполнения и тактическому замыслу.

Для выявления видов и направлений перемещений юных бадминтонистов с целью разработки рекомендаций и подбора специальных средств совершенствования техники передвижений был проведен анализ соревновательной деятельности бадминтонистов 12-15 лет.

Проведенный анализ количества выполненных перемещений юных бадминтонистов позволил выявить следующее. В целом в проанализированных встречах количество перемещений за партию составляет в среднем 395 раз. Из них 22,5% перемещений выполняется вперед, 17,3% – назад, 12,5% – вправо, 10% – влево, 7,6% – вправо-вперед, 6,7% – влево-вперед, 13,1% – влево-назад и 10,1% – вправо-назад (рис.1).

Анализ направлений перемещений бадминтонистов в соревновательной деятельности выявил что чаще игроки выполняют перемещения вперед и назад, суммарно около 40% от общего количества перемещений, что является ключевыми направлениями в бадминтоне. При этом перемещения влево и вправо выполняются менее часто – около 20% от общего количества перемещений, а комбинированные перемещения влево-вперед, вправо-вперед, влево-назад и вправо-назад составляют около 37% от общего количества перемещений.

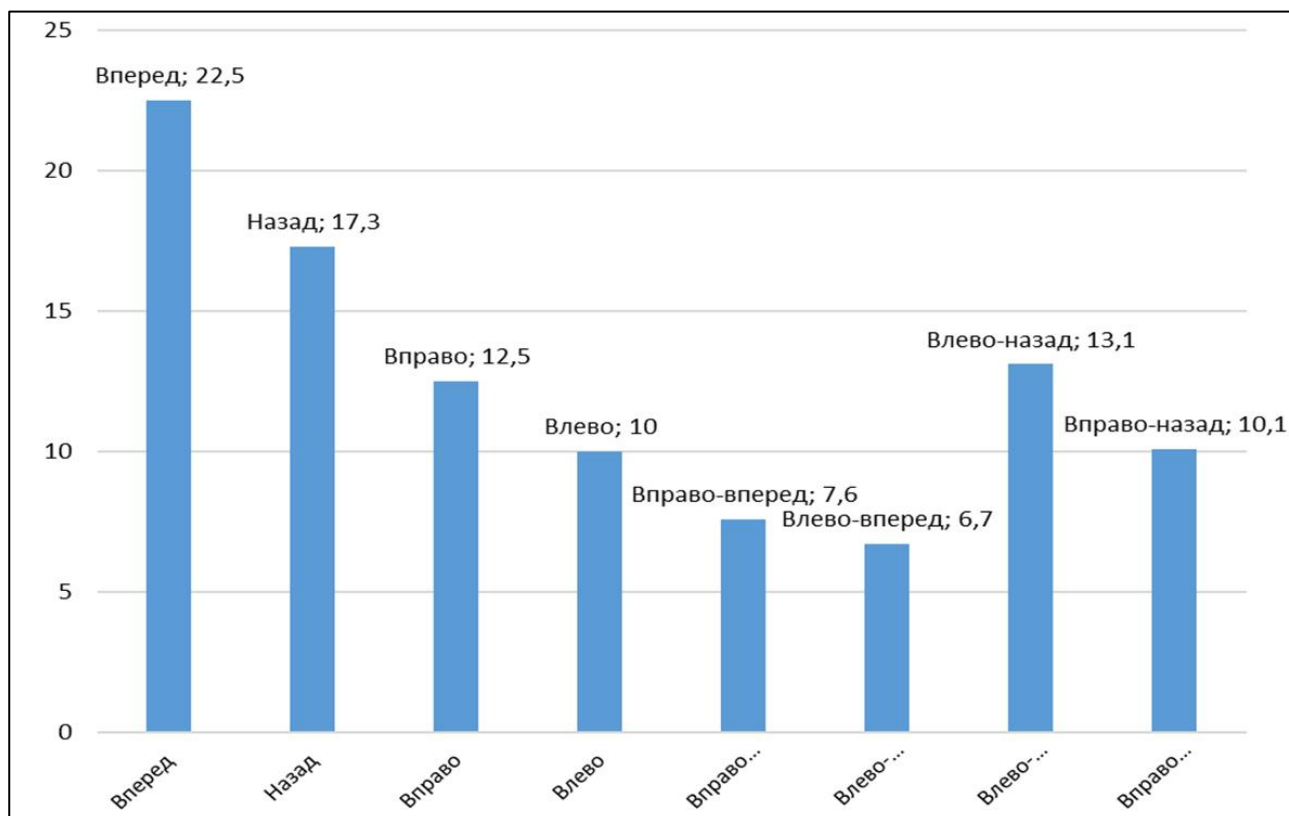


Рисунок 1 – Виды направлений передвижений бадминтонистов 12-15 лет в соревновательной деятельности

Таким образом, полученные в ходе исследования данные полезны для планирования тренировочных нагрузок и подбора специальных упражнений в перемещениях определенной направленности. Так же при подборе специальных упражнений необходимо учитывать, как и в какую сторону бадминтонисты чаще перемещаются. Эти данные могут быть полезны для тренеров и игроков, чтобы определить наиболее эффективные стратегии перемещений и тактики в игре.

**Заключение.** Проведенный анализ соревновательной деятельности бадминтонистов по видам и направлениям перемещениям позволяет выработать специальные средства и подходы к построению методики организации тренировочного процесса по обучению юных бадминтонистов игровым перемещениям и структурировать этот процесс.

Следует применять индивидуально ориентированный подход в зависимости от преобладающего типа ошибки в перемещениях, учитывая индивидуальные и стилевые особенности юных бадминтонистов способствуя таким образом развитию у бадминтонистов пространственной ориентировки по площадке, точности выполнения ударных движений в сочетании с разнообразными передвижениями, повышению устойчивости и разносторонней координации движений в перемещениях во времени и в пространстве.

Предлагается на основе анализа игровых перемещений бадминтонистов подбирать специальные игровые упражнения, оказывающие целенаправленное влияние на совершенствование техники перемещений учитывая уровень спортивного мастерства спортсмена, типовые перемещения в конкретных игровых зонах площадки и объем нагрузки в зависимости от игровой специализации бадминтониста.

### Список литературы

1. Барчукова, Г.В., Брусованкин, В.С., Мигалина, Т.М. Анализ соревновательной деятельности сильнейших бадминтонистов в зависимости от эффективности игровых перемещений / Г.В. Барчукова, В.С. Брусованкин, Т.М. Мигалина // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта: научно-теоретический журнал. – №8 (186). – С.-Пб.: СПГУФК, 2020. – С. 40-47.
2. Барчукова, Г.В. Влияние скоростных способностей в передвижениях на эффективность игры высококвалифицированных игроков в настольный теннис / Г.В. Барчукова, А.Н. Мизин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2020. – № 2. – С. 2-4.
3. Васильев, К.И. Результативность соревновательной деятельности и функциональное состояние высококвалифицированных бадминтонистов / К.И. Васильев, Л.Г. Рогалева, Л.Г. Корягина // Омский научный вестник. – 2012. – № 3 (109). – С. 174-177.
4. Кадетова, Н. В. К вопросу важности планомерного обучения техническим приемам на стартовом этапе подготовки бадминтонистов-подростков / Н.В. Кадетова // Инновационное развитие. – 2018. – № 9(26). – С. 102-104.
2. Лифшиц, В.Я. Бадминтон – ступени мастерства / В.Я. Лифшиц. – Йошкар-Ола. – 1994. – С. 4-6.

## СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ТЕННИСИСТОВ 12-14 ЛЕТ

*Королькова П.С.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Изучение тревожности у спортсменов представляет большой практический интерес, в связи с их важностью для организации психологической подготовки в различных видах спорта. Проявление тревоги – нормальная реакция организма, которая заключается в подсознательной мобилизации психических сил организма для преодоления потенциально опасной для жизни ситуации, такой, например, как соревновательная деятельность [1].

В настоящее время не существует единой модели взаимосвязи между тревогой (или эмоциями) и работоспособностью, с которой все согласны, несмотря на то, что научное сообщество уже некоторое время стремится лучше понять связи между ними. Исследования, проведенные для подтверждения этих связей, дали противоречивые результаты, которые трудно интерпретировать, поскольку измеряемые переменные (тревога, эмоциональные состояния, работоспособность) и рамки исследований (характеристики участников, важность спортивного мероприятия) чаще всего различаются.

Тема актуальна и необходима к исследованию, так как несмотря на большое количество теоретических данных по вопросам профилактики и понижения уровня тревожности в соревновательный период спортсменов различного уровня, важно эмпирически исследовать возможность использования различных средств и методов профилактики и понижения уровня тревожности у теннисистов 12-14 лет в современных реалиях.

**Цель исследования:** разработать рекомендации по профилактике и снижению уровня тревожности в соревновательный период у теннисистов 12-14 лет.

**Методы исследования:** 1. Анализ научно-методической литературы. 2. Педагогическое наблюдение. 3. Метод анкетирования. 4. Педагогические тестирования. 5. Педагогический эксперимент. 6. Метод математической статистики.

Педагогический эксперимент проводился в г. Альметьевск на базе спортивной школы «Теннис Сити». В нем приняло участие 16 теннисистов возраста 12-14 лет, из которых 8 входили в контрольную группу и 8 – в экспериментальную. Стаж занятий составил от 5 до 7 лет. Разряд теннисистов был от второго юношеского до второго взрослого.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Состояние тревоги как эмоциональная стресс-реакция может возникнуть в условиях тренировки или соревнования под влиянием реальных или ожидаемых воздействий со стороны той микросреды (партнеров, товарищей по команде, тренера, обслуживающего персонала, знакомых, соперников, семьи и др.), в которой постоянно формируется косвенная или непосредственная оценка игрока, его действия, поведения, отношения [2].

Устойчивая тревога как базовый уровень проявления страха индивида меньше влияет на соревновательную деятельность, в отличие от ситуативной тревожности [3].

Поэтому уровень тревожности, который может мешать деятельности, по-видимому, связан с отношением человека к успеху и неудачи и с его общей потребностью в достижении [4].

Первый этап исследования заключался в анализе специальной методической литературы, в ходе которого были определены возрастные особенности теннисистов 12-14 лет, раскрыты аспекты психического воздействия тревожности на организм спортсмена в период соревновательной деятельности.

На втором этапе было проведено педагогическое наблюдение за процессом подготовки теннисистов, а также за методами и средствами психологической подготовки юных теннисистов. педагогическое тестирование. Проводилось педагогическое тестирование в формате онлайн. Испытуемые отвечали на вопросы опросников выявления личной ситуативной тревожности, соревновательной личностной тревожности в подготовительном



этапе. И на вопросы теста-опросника, диагностирующего соревновательную тревожность за 14, 7, 3 дня до старта и за 3 часа до начала матчевого турнира. (таблицы 1, 2, 3).

На третьем этапе была проведен педагогический эксперимент, который заключался в использовании спортсменами ЭГ предложенных педагогических рекомендаций по профилактике и снижению уровня тревожности в соревновательный период у теннисистов 12-14 лет.

Таблица 1 – Результаты теста-опросника по шкале тревожности Спилберга – Ханина в КГ и ЭГ, баллы

№ п/п	ЭГ		КГ	
	ситуативная	личностная	ситуативная	личностная
1	45	31	45	31
2	44	32	46	30
3	46	31	46	29
4	46	30	47	29
5	47	31	48	30
6	46	30	46	31
7	47	31	45	31
8	46	31	47	31
Хср ± σ	45,875±0,991	30,875±0,082	46,250±1,035	30,250±0,886

Таблица 2 – Результаты теста-опросника по шкале «Соревновательной личностной тревожности» в КГ и ЭГ, баллы

№ п/п	ЭГ	КГ
1	24	27
2	27	27
3	27	27
4	24	25
5	25	25
6	25	25
7	27	27
8	25	25
Хср ± σ	25,500±1,309	26,000±1,069

Таблица 3 – Результаты теста-опросника «Изучение общей самооценки» в КГ и ЭГ, баллы

№ п/п	ЭГ	КГ
1	2	3
2	2	-1
3	1	2
4	2	2
5	1	2
6	3	1
7	3	-1
8	2	1
Хср ± σ	2,000±0,756	1,125±1,458

Сравнительный анализ результатов педагогических тестов, полученных в начале и в конце эксперимента в ЭГ позволил выявить следующее: после применения разработанной методики снижения уровня тревожности в процессе психологической подготовки в соревновательном периоде у теннисистов наблюдаются статистически незначимые улучшения показателей уровня ситуативной и личностной тревожности, соревновательной личностной тревожности, а также в показателях теста соревновательной когнитивной и соматической тревоги. Статистически значимые улучшения наблюдаются для показателей уровня общей самооценки и уровня уверенности в себе (табл. 4).

Таблица 4 – Сравнительный анализ результатов педагогических тестов в ЭГ в начале и конце эксперимента, баллы

Тесты	ЭГ х ср в начале	ЭГ х ср в конце	Прирост	T – значение	T – критическое	Достоверность
Шкала тревожности С-Х ситуативная	45,875±0,991	35,375±0,916	23%	-19,64	2,365	P<0,05
Шкала тревожности С-Х личностная	30,875±0,641	29,000±0,756	6%	-5,351		P<0,05
Соревновательная личностная тревожность	25,500±1,309	13,125±1,126	49%	-18,205		P<0,05
Общая самооценка оценка	2,000±0,756	6,750±0,463	238%	29,023		P>0,05
Диагностика соревновательной тревоги	За 2 дня до соревнований					P<0,05
Когнитивная	33,375±0,518	15,625±0,916	53%	-48,502		
Соматическая	22,500±0,756	14,125±0,641	37%	-25,857		P<0,05
Уверенность в себе	8,000±0,926	19,375±0,916	142%	21,364		P>0,05

Прирост результатов в показателях педагогических тестах представлен на рисунке.

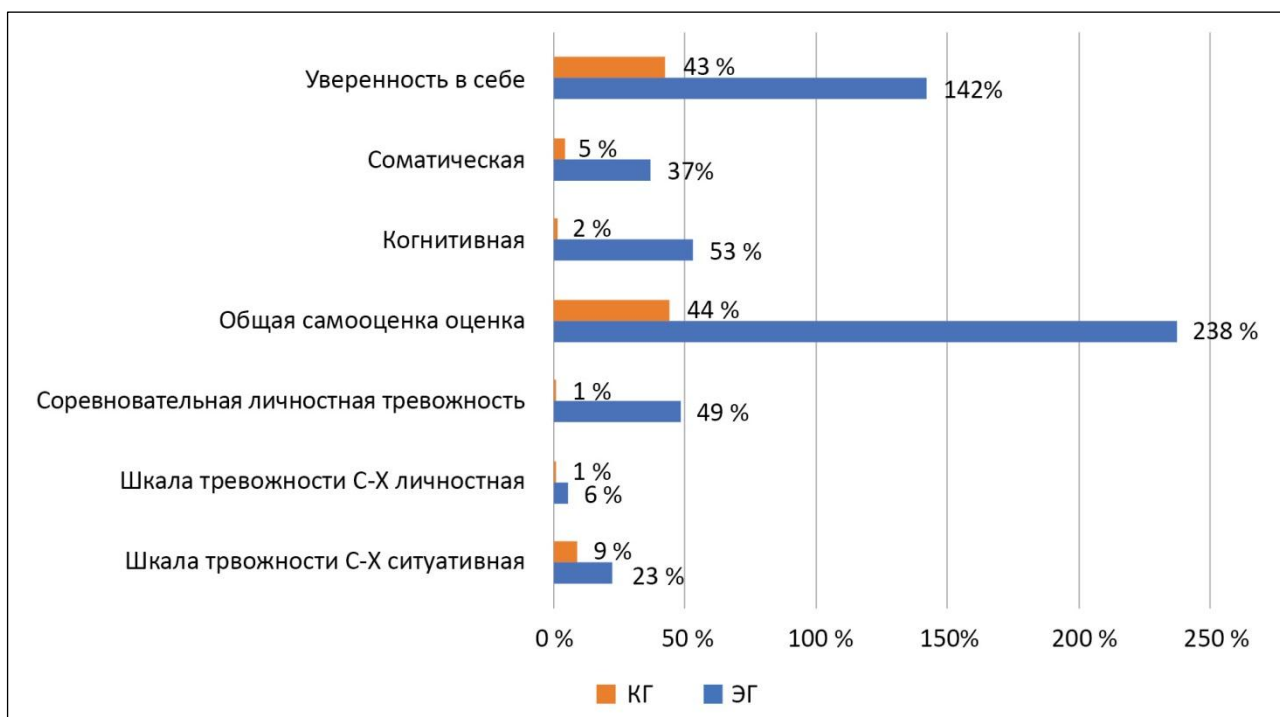


Рисунок – Прирост результатов в показателях педагогических тестах в группах испытуемых

**Вывод.** Внедрение разработанной нами методики, направленной на снижение уровня тревожности в соревновательный период теннисистов 12-14 лет, способствовало значительному повышению уровня самооценки и уверенности в себе теннисистов экспериментальной группы.

#### Список литературы

1. Сагова, З. А. Исследование эмоционально-личностной сферы как регулятора функционального состояния юных спортсменов / З.А. Сагова, Д.А. Донцов // Национальный психологический журнал. 2018. № 4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie->

emotsionalno-lichnostnoy-sfery-kak-regulyatora-funktsionalnogo-sostoyaniya-yunyh-sportsmenov (дата обращения: 03.10.2023). – Текст: электронный.

2. Курс «Спортивный психолог» // Материалы курса повышения квалификации и переподготовки ФИПКИП: официальный сайт: – 2023. – URL: <https://fipkip.ru/> (дата обращения: 19.08.2023). – Текст: электронный.

3. Covassin T., Pero S. The relationship between self-confidence, mood state, and anxiety among collegiate tennis players //Journal of sport behavior. – 2004. – Т. 27. – №. 3. – Текст: электронный.

4. Кузнецова, В. А. Психолого-педагогические условия достижения успешности у спортсменов группы высшего спортивного мастерства (на материале спортсменов-велосипедистов): специальность 19.00.07 «Педагогическая психология» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Кузнецова Вера Александровна. – Москва, 2016. – 22 с. – Текст: электронный.

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВОСПИТАНИЯ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 10-11 ЛЕТ

*Крайнова А.А.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – старший преподаватель Газнанова В.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном бадминтоне уровень технического мастерства спортсмена сразу выделяет среди других на корте. Чем совершеннее у игрока техника владения волана, тем больше у него шансов достичь успехов в избранном виде спорта. Таким образом, в бадминтоне возрастает значимость развития силы мышц верхних конечностей, которая играет значительную роль в выполнении таких элементов как смеш, высоко-далеких ударах, а также при подаче. В данных ударах кроме лучезапястного сустава сильно нагружаются плечевой и локтевой суставы, а движение руки приобретает хлыстообразный характер [6]. Однако в настоящее время методика развития силовых способностей верхних конечностей бадминтонисток мало изучена. Это в свою очередь приводит к противоречиям в тренировочном процессе, поскольку недостаточно разработаны существующие комплексы средств и методов для их целенаправленного развития.

Как изложено в Федеральном стандарте спортивной подготовки по виду спорта «бадминтон» в приложении 4 «Влияние физических качеств и телосложения на результативность по виду спорта», занимает второе место по уровню влияния физических качеств наравне с выносливостью и гибкостью из всех приведенных параметров для бадминтонисток 10-11 лет. Данная тема исследования актуальна, так как изучаемый возраст является благоприятным периодом для развития силовых способностей. Вышесказанное подчеркивает важность повышения уровня силовой подготовки бадминтонисток 10-11 лет, также применения в тренировочном процессе бадминтонисток комплексов упражнений, с помощью которых повышается возможность эффективного развития силовых способностей.

За последние 5-10 лет интенсивность соревновательной деятельности в бадминтоне значительно возросла. Во многом это связано с различными изменениями в правилах соревнований. Наиболее существенные изменения заключаются в увеличении обязательного количества зачетных очков, очередности подачи и ответственности принимающего игрока.

В соответствии с этим, силовые тренировки становятся более важными, поскольку они направлены на развитие наиболее важных навыков для бадминтонистов. Эксперты отмечают, что стартовая сила как разновидность скоростной силы является решающим фактором в исполнении ударов в бадминтоне. Сегодня действия спортсменов во время соревнований, такие как движения по площадке, скорость и высота волана, комбинации ударов стали быстрее и мощнее, чем несколько лет назад. Основная причина этого – низкий уровень специальной физической подготовленности. За последние 10-15 лет большое количество исследований в бадминтоне было сосредоточено на таких вопросах: техника атакующих ударов; контроль специальной моторики спортсменов с помощью гибкой автоматизированной системы.

**Цель исследования:** теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность комплексов упражнений для развития силовых способностей верхних конечностей бадминтонисток 10-11 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе исследования контрольная и экспериментальная группы занимались по одной тренировочной программе, но в тренировочные занятия бадминтонистов экспериментальной группы были разработаны и добавлены нами

комплексы упражнений, направленные на развитие силы верхних конечностей. Измерения показателей силы верхних конечностей бадминтонистов 10-11 лет в обеих исследуемых группах было проведено в начале и в конце педагогического эксперимента. Для проверки показателей силы верхних конечностей нами были выявлены изменения внутригрупповых показателей, а также их различия между группами, в начале и в конце эксперимента (межгрупповые различия). Для оценки уровня силы верхних конечностей бадминтонистов 10-11 лет в контрольной и экспериментальной группах были проведены специальные тесты и контрольные задания: «Броски набивного мяча весом 2-3 кг двумя руками от груди с места», «Броски набивного мяча весом 1 кг обеими руками назад над головой сидя», «Подтягивание на низкой перекладине», «Сгибание и разгибание рук в упоре лежа за 20 с».

Таблица – Показатели силовых способностей верхних конечностей в экспериментальной и контрольной группах бадминтонистов 10-11 лет в конце эксперимента

Стат. ошибка	Педагогические тесты							
	Броски набивного мяча весом 2-3 кг двумя руками от груди с места (м)		Броски набивного мяча весом 1 кг обеими руками из-за головы сидя (м)		Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)		Подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
X	3,71	3,90	4.5	4.7	17,1	19,1	12	14,2
Ó	0,23	0,20	0.25	0.20	2,28	2,08	2,66	2,83
V	0,06	0,05	0,05	0,04	0,14	0,11	0,21	0,20
Sx	0,07	0,06	0,07	0,06	0,72	0,65	0,84	0,92
трасч	0,6		0,06		0,06		0,24	
ткр	2,09							
P	≤0.05		≤0.05		≤0.05		≤0.05	

*Примечание:* ЭГ – экспериментальная группа, КГ – контрольная группа, X – среднее арифметическое, Sx – ошибка среднего, Ó – стандартное отклонение, V – коэффициент вариации, трасч – расчетное значение, ткр – критическое значение, P – уровень значимости.

После применения разработанных комплексов упражнений для воспитания силовых способностей верхних конечностей у бадминтонистов 10-11 лет у экспериментальной группы выявлена существенно более высокая интенсивность роста показателей силовых способностей верхних конечностей. Предлагаемые комплексы упражнений способствуют интенсивному росту силовых способностей верхних конечностей бадминтонистов 10-11 лет. В ходе педагогического эксперимента установлено, что показатели силовых способностей верхних конечностей в большей степени улучшились в экспериментальной группе. Средний показатель по тесту «Броски набивного мяча весом 2-3 кг двумя руками от груди с места» в экспериментальной группе составил 3,9 м, а в контрольной – 3,71 м, разница составила 0,19 м. Средний показатель по тесту «Броски набивного мяча весом 1 кг обеими руками из-за головы сидя» в экспериментальной группе составил 4,7 м, а в контрольной группе 4,5 м, разница составила 0,2 м. В тесте «Сгибание и разгибание рук в упоре лежа» у контрольной группы средний результат составил 16,1 раз, а у экспериментальной – 18,1 раз, разница составила 2 раза. В тесте «Подтягивание на низкой перекладине» у контрольной группы средний результат составил 12 раз, а у экспериментальной – 14,2 раз, разница составила 2,2 раза.

**Выводы.** Экспериментальная проверка разработанных комплексов упражнений доказала их эффективность, так как произошли значительные улучшения во всех тестах у экспериментальной группы.

### Список литературы

1. Аренд, Л. А. Воспитание силы и быстроты: учебное пособие / Л. А. Аренд, В. К. Волков, Д. И. Войтович. – Воронеж : ВГАСУ, 2013. – 176 с. – ISBN 978-5-89040-470-1. – Текст : непосредственный.
2. Валеев, Ф.Г. Учебное пособие по бадминтону: учебное пособие / Ф. Г. Валеев. – Казань, 2018. – 119 с. – Текст: непосредственный.
3. Верхошанский, Ю. В. Основы специальной силовой подготовки в спорте. 4-е изд. – М. : Торговый дом «Советский спорт», 2019. – 216 с. – ISBN 978-5-00129-086-5 36. – Текст : непосредственный.
4. Губа, В. П. Теория и методика спортивных игр: учебник / В. П. Губа. – Москва : Спорт-Человек, 2020. – 720 с. – ISBN 978-5-907225-41-1. – Текст : электронный // Лань : Электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/165128> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95.

## ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ КОМБИНАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СИЛЬНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ ИГРОКАМИ В НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

**Малахов П.В.**

магистрант 1 года обучения

Научный руководитель – к.п.н., доцент Лаптев А.И.

Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»

Москва, Россия

**Актуальность.** Роль тактической подготовки в настольном теннисе в последние годы значительно увеличилась. Связано это в первую очередь с изменением свойств инвентаря, а также увеличением спортивных результатов, усовершенствование спортивной техники, все это повлияло на продолжительность розыгрыша [1]. Теннис стал более открытым, борьба ведется на встречных курсах с постоянным перехватыванием инициативы. В таких условиях выстраивание оптимальной тактики игры и грамотная тактическая подготовка могут дать значительный прирост результатов даже без изменения техники и функциональных изменений.

Тактическая подготовка – это обязательная сторона подготовки любого спортсмена. Наряду с тактической, физической и психологической подготовкой тактическая подготовка спортсменов должна осуществляться на высоком уровне. Этому способствует всевозрастающее развитие профессионализма как спортсменов, так и тренеров, повсеместное улучшение спортивных результатов задает высокую планку к подготовке спортсменов [4]. Для выведения спортсмена на высокий игровой уровень тренеры обязаны знать множество аспектов тактической подготовки, чтобы составлять достойную конкуренцию на мировой арене и завоевывать престижные титулы [1, 2].

Игра в настольный теннис требует от спортсмена обладать большим разнообразием технических навыков и знаний, чтобы за ограниченное время достичь максимального результата [3]. Правильные игровые комбинации требуют быстрого реагирования, адаптации, осторожности и наивысшего уровня интеллектуального применения правил. Это позволяет спортсменам строить стратегию атаки и защиты в процессе игры.

Исходя из актуальности, нами была сформулирована **цель исследования** – выявить эффективные игровые технико-тактические комбинации, применяемые сильнейшими российскими игроками в настольный теннис для разработки практических рекомендаций по совершенствованию тактической подготовки игроков на тренировочном этапе.

Для решения цели исследования использовались следующие *методы*: анализ научной и методической литературы, наблюдение, опрос, запись соревновательной деятельности, математическая статистика.

**Организация исследования:** был проведен выезд на чемпионат России и на «Топ 16», на котором были собраны игровые схемы у сильнейших теннисистов России. Произведен статистический анализ матчей спортсменов, с целью выявить насколько их комбинации являются эффективными. Было проанализировано 18 матчей и 81 партия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проведенный анализ исследования позволил выявить основные принципы построения тактических комбинаций сильнейших игроков в настольный теннис.

Независимо друг от друга все игроки давали игровые схемы длительностью в 3 хода: подача, прием, первый ход. Из чего я могу сделать вывод что двухходовка это самый рациональный способ наработки игровых схем.

Игроки, подавая одну подачу прогнозировали от 1 до 3 вариантов ее приема и все эти варианты были ими хорошо отработаны.

Боковое вращение в подачах использовалось, чтобы управлять направлением приема подачи, тогда как нижнее/верхнее вращение нужно было для того, чтобы прогнозировать каким элементом будет осуществляться прием. Но также и от количества бокового вращения зависело каким будет прием. Если в подаче больше бокового, то скорее всего его будут играть с верхним вращением скидкой/кистевым топсом, а если больше нижнего, то скорее всего оставят коротко на столе.

Поддачи использовались в связке, одна подача нужна была для того чтобы получать прогнозируемый прием(как правило короткая), а вторая длинная заставляла соперника быть в напряжении и не идти заранее на короткий прием, тем самым усложняя прием и делая его более прогнозируемым для подающего.

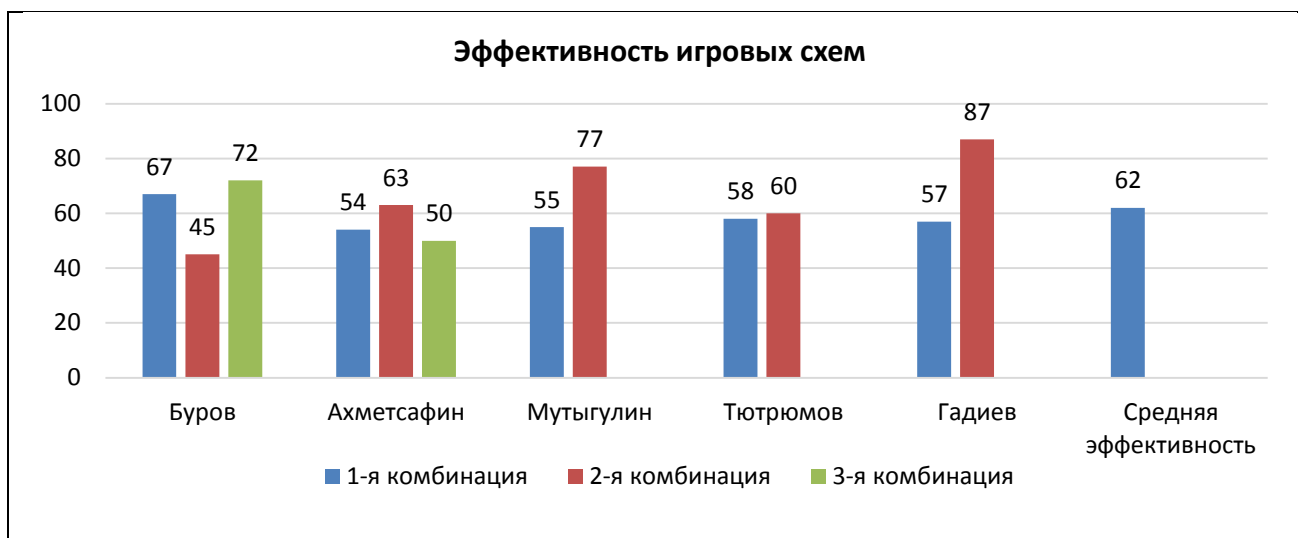


Рисунок – Эффективность игровых комбинаций сильнейших российских игроков в настольный теннис

На графике представлена эффективность всех игровых технико-тактических комбинаций и их средняя эффективность.

Проведенные педагогические наблюдения и анализ соревновательной деятельности сильнейших российских игроков-мужчин в настольный теннис позволили изучить технико-тактические комбинации на своих подачах и выявить наиболее 13 эффективных из них. Средняя эффективность игровых технико-тактических комбинаций составила 62%, что свидетельствует о высокой результативности игры.

**Выводы.** В результате проведенной работы нами были собраны важные технико-тактические комбинации. Изучая эффективные игровые комбинации, тренеры и инструкторы могут разрабатывать тренировочные программы, направленные на развитие необходимых навыков и стратегий для достижения успеха в настольном теннисе. Спортсмены также могут извлечь выгоду из более глубокого понимания игры, что может помочь им переиграть своих противников и добиться лучших результатов в соревнованиях. Кроме того, изучение эффективных игровых комбинаций может способствовать развитию спортивной науки и улучшению результатов спортсменов в настольном теннисе и других видах спорта.

#### Список литературы

1. Барчукова, Г.В. Количественные показатели соревновательной деятельности высококвалифицированных женщин – игроков в настольный теннис / Г.В. Барчукова, А.И. Лаптев, А.В. Сазонова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2020. – № 4. – С. 11-13.
2. Галанов, П.Н. Анализ финального матча чемпионата России по настольному теннису 2023 года в мужском одиночном разряде / П.Н. Галанов // В сборнике: Актуальные проблемы физической культуры и спорта. Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 175-летию со дня рождения И.Я. Яковлева. – Чебоксары, 2023. – С. 287-294.
3. Рыкунов, М.В. Тактические и технические термины в настольном теннисе (на материале английского языка) / М.В. Рыкунов // В сборнике: Современные проблемы науки, общества и культуры. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Омск, 2023. – С. 191-195.
4. Чжай, С. Программно-методические особенности подготовки тренеров по настольному теннису в вузах Китая / С. Чжай, Л. Рыжкова Г., А. Лаптев И., Э. Го // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 5. – С. 84-86.



## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДВИЖНОСТИ ГОЛЕНОСТОПНОГО СУСТАВА БАДМИНТОНИСТОВ 9-10 ЛЕТ

*Манохина Е.А.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – старший преподаватель Газзанова В.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Современный бадминтон является одним из самых энергозатратных видов спорта, который требует от спортсмена согласованной работы всего организма. Такая работа обеспечивает совершенствование всех сторон подготовки, повышение спортивных результатов бадминтониста. В тренировочной деятельности стоит уделять внимание повышению функциональных возможностей всех систем организма, в том числе сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы, опорно-двигательного аппарата спортсмена [1]. В бадминтоне при интенсивных нагрузках во время выполнения атакующих ударов и сложных передвижений ведущую роль играют суставы верхних и нижних конечностей. В следствие повышения интенсивности тренировочной и соревновательной деятельности, недостаточности функциональной подготовки, зачастую наблюдается повышение частоты травматизма. По статистике меньшей травматизации подвергается позвоночник (11%), далее верхние конечности (31%), нижние конечности (58%), наибольшая частота травм отмечена в стопе и голеностопном суставе [3].

Частая травма голеностопного сустава – растяжение связок, которое возникает из-за нестабильности сустава, которая, в свою очередь, влияет на спортивные результаты и технику выполнения передвижений, также возрастает вероятность повторения травмы. Многие спортсмены недооценивают в полной мере риски травм, хотят быстрее вернуться в тренировочный процесс, из-за чего происходит неполное восстановление после травмы, что в будущем может привести к повторной травме.

Важным компонентом профилактики травматизма голеностопного сустава является повышение функциональности за счет укрепления мышц, окружающих сустав, развитие оптимальной подвижности для ликвидации ограничения и сковывания движения в голеностопном суставе. Несмотря на большое количество источников на тему функциональной подготовки бадминтонистов 9-10 лет, к сожалению, в тренировочной деятельности уделяется мало времени для повышения функциональности ведущих суставов. Вышесказанное подчеркивает важность повышения уровня функциональной подготовки голеностопного сустава бадминтонистов 9-10 лет на современном этапе развития бадминтона [5].

**Цель исследования** – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить комплексы упражнений для повышения подвижности голеностопного сустава бадминтонистов 9-10 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** При проведении теста на подвижность голеностопного сустава, при котором стопы на расстоянии ладони одна от другой, поднять руки над головой (не прогибаясь в пояснице), медленно присесть, чтобы бедра опустились чуть ниже параллели пола, задержаться на несколько секунд и встать. Следить за положением стопы во время приседания [2]. У 87% в контрольной группе и 75% в экспериментальной группе исследуемых наблюдается заваливание стоп в центр, наклон коленных суставов также к центру, что говорит о слабом голеностопном суставе, который необходимо укреплять. Следовательно, группы бадминтонистов идентичны для проведения педагогического эксперимента. За период эксперимента с применением разработанных нами комплексов упражнений угловой показатель наклона голеностопного сустава у экспериментальной группы приблизился к норме, когда у контрольной группы существенных изменений не произошло.

В тесте «Подвижность голеностопного сустава» у 75 % в контрольной группе и 62% в экспериментальной группе исследуемых наблюдается заваливание стоп в центр, наклон коленных суставов также к центру. На Рис.1 представлены примеры фотографий с указанием угловых показателей.



Рисунок 1 – Угловые показатели теста на подвижность голеностопного сустава

**Выводы.** После применения разработанных комплексов упражнений для повышения подвижности голеностопного сустава бадминтонистов 9-10 лет у экспериментальной группы выявлена существенно более высокая интенсивность роста показателей подвижности голеностопного сустава. Предлагаемые комплексы упражнений способствуют интенсивному росту функциональности голеностопного сустава бадминтонистов 9 – 10 лет. В тесте «Подвижность голеностопного сустава» у 75 % в контрольной группе и 63% в экспериментальной группе исследуемых наблюдается заваливание стоп в центр, наклон коленных суставов также к центру.

### Список литературы

1. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95. – Текст: непосредственный.
2. Ловец, Т.А. Как вырастить здорового чемпиона: учебное пособие/ Т.А. Ловец. – Минск : Мон литера, 2021. – 249 с. – Текст: непосредственный.
3. Манохина, Е. А. Травматизм в бадминтоне / Е. А. Манохина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий : Казань, 6 апреля 2023 года. – в 3 т. – Т. 2. – Секции 6-12. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 226-227. – Текст: непосредственный.
4. Ренстрем, П.А.Ф.Х. Спортивные травмы. Клиническая практика предупреждения и лечения: учебное пособие / П.А.Ф.Х. Ренстрем. – Киев, Олимпийская литература, 2003. – 471 с. – ISBN 966-7133-47-8. – Текст: непосредственный.
5. Шихов А. В., Семенова Г. И. Медико-педагогические аспекты спортивного травматизма: учебное пособие. – 2020. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-7996-3009-6. – Текст : непосредственный.

## СТАТИСТИКА ТРАВМ В БАДМИНТОНЕ В ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*Манохина Е.А.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – старший преподаватель Газзанова В.М.*

*Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Бадминтон – динамичная игра, которая считается самой быстрой из ракеточных видов спорта. Спортивный бадминтон, в котором используются преимущественно удары сверху, требует отличной физической подготовки. Одиночный разряд требует исключительных физических способностей и представляет собой игру терпеливого позиционного маневрирования, тогда как парный разряд требует тотальной агрессии на протяжении всей игры и часто бывает чрезвычайно быстрым. Игрокам требуется аэробная выносливость, ловкость, сила, скорость и точность [1]. Это также технически сложный вид спорта, требующий хорошей координации движений и умелого владения ракеткой. Хотя биомеханика бадминтона не была предметом обширных научных исследований, исследования определили механизмы генерации энергии, особенно в прыжках, и проанализировали эффективность различных техник выпадов, которые являются ключом к успеху в повторяющихся ударах по волану [2].

**Цель исследования** – изучить данные по травматизму в бадминтоне в зарубежной научно-методической литературе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Травмы в бадминтоне являются обычным явлением, несмотря на то, что это не контактный вид спорта. К ним относятся не только травмы, вызванные чрезмерным перенапряжением, но и острые травматические события. Игра физически сложна и требует сложных движений с постоянными изменениями позы в виде выпадов, ускорений, торможений, возвратов и прыжков. Более того, повторяющиеся удары справа и слева, выполняемые с очень короткими ударами и включающие обманные движения, создают чрезмерную нагрузку на верхние конечности. Таким образом, соревнующиеся игроки склонны к травмам верхних конечностей, спины и нижних конечностей из-за перенапряжения. Бадминтон также требует коротких движений с внезапными резкими изменениями направления, включая ныряние для защиты. Это подвергает игроков риску бесконтактных травматических повреждений суставов и мышечно-сухожильных узлов. В редких случаях столкновение партнеров в парном разряде или их ракеток может привести к контактным травмам, включая сотрясение мозга и травму глаза.

Предотвращение травм и сокращение времени отсутствия на тренировках и соревнованиях имеют решающее значение в спортивной карьере профессионального бадминтониста. Профилактика травматизма в любом виде спорта представляет собой последовательность четырех этапов: наблюдение за травмой для установления масштабов проблемы, выявление этиологии и механизмов травмы, введение профилактических мер и, наконец, оценка их эффективности.

Бадминтон в Индии является одним из самых популярных видов спорта. Если рассматривать индийских элитных бадминтонистов всех возрастных групп, то большинство травм, связанных с бадминтоном, были травмами от чрезмерного перенапряжения; однако среди игроков юниорской элиты острые травматические повреждения встречаются в три раза чаще, чем травмы, вызванные чрезмерным переутомлением. При рассмотрении всех травм верхних конечностей 98,5% были зарегистрированы в результате чрезмерного перенапряжения, в то время как 26% травм колена, 17% травм голеностопного сустава и 79% травм спины из-за чрезмерных нагрузок. В большинстве исследований количество травм, полученных во время внесоревновательных тренировок, превысило количество травм в

соревновательных матчах [3]. По данным исследований шведских ученых у начинающих игроков-любителей, легкие травмы составили 51,3% и 48,7% травмы средней степени тяжести. Нижние конечности были поражены в 92,3% случаев. Наиболее частыми были разрывы ахиллова сухожилия (34,6%), растяжения и переломы голеностопного сустава (29,5%). К моменту наблюдения (10-69 месяцев) у 52,6% игроков все еще сохранялись симптомы травм, а 39,5% не смогли вернуться к игре в бадминтон [4].

**Выводы.** Хотя бадминтон и является бесконтактным видом спорта, существует значительный риск травматизма. Распространенность травм намного выше, чем обычно предполагается, и почти аналогична частоте травм в других ракеточных видах спорта, таких как теннис и сквош. Большинство травм в бадминтоне являются вторичными по отношению к чрезмерной нагрузке и являются результатом чрезмерных кумулятивных нагрузок. Тренеры и инструкторы по бадминтону должны принять во внимание эти наблюдения и рассмотреть возможность изменения тренировочной нагрузки бадминтонистов, чтобы дать организму возможность восстановиться и разорвать повторяющийся цикл, приводящий к травмам от чрезмерного использования. Более того, поскольку данные показывают, что игроки в бадминтон более молодого возраста более склонны к острым травматическим повреждениям, тренерам следует обеспечить методы управления игрой, которые прививают молодым активным игрокам привычку к «безопасной» игре с низким уровнем риска.

### Список литературы

1. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95. – Текст: непосредственный.
2. Манохина, Е. А. Травматизм в бадминтоне / Е. А. Манохина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий : Казань, 6 апреля 2023 года. – в 3 т. – Т. 2. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2023. – С. 226-227. – Текст: непосредственный.
3. Pardiwala D. N. et al. Badminton injuries in elite athletes: a review of epidemiology and biomechanics //Indian journal of orthopaedics. – 2020. – Т. 54. – №. 3. – С. 237-245.
4. Fahlström M., Björnstig U., Lorentzon R. Acute badminton injuries //Scandinavian journal of medicine & science in sports. – 1998. – Т. 8. – №. 3. – С. 145-148.

## ПСИХОЛОГО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЕННИСИСТОК 12-14 ЛЕТ В ПУБЕРТАТНЫЙ ПЕРИОД

*Мифтахова А.Р.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Известно, что в период полового созревания организм девушек претерпевает множество изменений: распределение жировой и мышечной ткани, видоизменение формы и размера скелета, проявление особенностей телосложения и начало и стабилизация менструального цикла. К тому же изменения затрагивают и центральную нервную систему: эмоциональный фон подростков становится нестабильным, появляется отсутствие взаимопонимания с окружающими людьми [3].

Недостаточный учет индивидуальных морфологических изменений и фаз менструального цикла чреват функциональными нарушениями в организме, которые возникают из-за неправильного распределения нагрузок. Вследствие чего, сегодня актуальна разработка методических пособий для начинающих тренеров, способствующих более точному выстраиванию тренировочного процесса с учетом гетерохронности развития теннисисток, требующего дифференцированного подхода к построению тренировочного процесса с учетом их психофизических параметров.

**Цель исследования:** теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить методику подготовки теннисисток 12-14 лет с учетом их психолого-физиологических особенностей в пубертатный период.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В классификации возрастных периодов у спортсменов выделяется предпубертатный спортивный возраст (7-11 лет), первый пубертатный спортивный возраст (12-14 лет) и второй пубертатный спортивный возраст (15-18 лет) [2]. Именно первый пубертатный спортивный возраст определяется как возраст менархе у девочек и является главным маркером наступления полового созревания.

В пубертатный период происходят сильные изменения в организме подростка. Именно в это время происходит максимальный ростовой скачок и формирование скелета соответственно полу [2]. Изменения затрагивают все системы организма, однако процесс полового созревания происходит под контролем эндокринной и центральной нервной системы.

В менструальном цикле выделяют пять фаз: менструальный (с 1-го по 5-й день); постменструальный (с 5-го по 12-й день); овуляторный (с 13-го по 15-й день); постовуляторный (с 16-го по 24-й день); предменструальный (с 25-го по 28-й день).

Параллельно с гормональными изменениями в организме подростков претерпевает изменения и центральная нервная система [4]. Им становится тяжело контролировать свои эмоции, часто стеснительность и повышенная чувствительность может сменяться раздражительностью и агрессией.

Для решения поставленной цели применялись следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, анкетирование, педагогическое тестирование, анализ соревновательной деятельности, педагогический эксперимент и метод математической статистики.

Составленная методика направлена на подведение теннисисток к соревновательному периоду, подразумевает собой тренировочный процесс во время подготовительного периода продолжительностью в 3 месяца. Она подразделяется на три мезоцикла – базовый, контрольно-подготовительный и соревновательный.

Каждый из мезоциклов включает себя микроциклы, соответствующие фазам 28-дневного овариально-менструального цикла, а именно: предменструальная фаза (5 дней); менструальная фаза (5 дней); постменструальная фаза (7 дней); овуляторная фаза (3 дня); постовуляторная фаза (8 дней).

На тренировочном этапе (этап спортивной специализации) тренировочный объем теннисисток составляет 18 часов в неделю, из которых на общую физическую подготовку (ОФП) выделяется 13-17%; специальную физическую подготовку (СФП) – 22-28%; техническую подготовку – 35-45%; тактическую, теоретическую и психологическую подготовку – 13-17%.

С учетом объема тренировочного процесса теннисисток (18 часов) нами было решено разработать методику тренировочного процесса, в которой тренировки проходят 2 раза в день по 1,5 часа, 6 раз в неделю.

Ниже представлено распределение нагрузок во время подготовительного периода, которое входило в программу нашей методики построения тренировочного процесса теннисисток 12-14 лет с учетом овариально-менструального цикла.

#### 1. Базовый мезоцикл:

– Предменструальная фаза – втягивающий микроцикл (5 дней) – нагрузка: малая; ОФП/СФП: гибкость, координация + технико-тактическая и теоретическая подготовка;

– Менструальная фаза – развивающий микроцикл (5 дней) – нагрузка: средняя; ОФП/СФП: скоростно-силовые качества, быстрота и гибкость + технико-тактическая подготовка;

– Постменструальная фаза – ударный микроцикл (7 дней) – нагрузка: большая; ОФП/СФП: скоростно-силовые качества, быстрота и выносливость + технико-тактическая подготовка;

– Овуляторная фаза – стабилизирующий микроцикл (3 дня) – нагрузка: малая; ОФП/СФП: быстрота, гибкость, координация + технико-тактическая и психологическая подготовка;

– Постовуляторная фаза – стабилизирующий микроцикл (8 дней) – нагрузка: средняя; ОФП/СФП: скоростно-силовых качеств, быстрота и выносливость + технико-тактическая подготовка;

#### 2. Контрольно-подготовительный мезоцикл:

– Предменструальная фаза – втягивающий микроцикл (5 дней) – нагрузка: малая; ОФП/СФП: гибкость, координация + технико-тактическая и теоретическая подготовка;

– Менструальная фаза – развивающий микроцикл (5 дней) – нагрузка: средняя; ОФП/СФП: скоростно-силовые качества, быстрота и гибкость + технико-тактическая подготовка;

– Постменструальная фаза – развивающий микроцикл (7 дней) – нагрузка: средняя; ОФП/СФП: скоростно-силовые качества, быстрота и выносливость + технико-тактическая и психологическая подготовка;

– Овуляторная фаза – стабилизирующий микроцикл (3 дня) – нагрузка: малая; анализ и коррекция соревновательной деятельности; ОФП/СФП: быстрота, гибкость, координация + технико-тактическая и психологическая подготовка;

– Постовуляторная фаза – стабилизирующий микроцикл (8 дней) – нагрузка: средняя; анализ и коррекция соревновательной деятельности; ОФП/СФП: скоростно-силовых качеств, быстрота и выносливость + технико-тактическая и психологическая подготовка.

#### 3. Предсоревновательный мезоцикл:

– Предменструальная фаза – втягивающий микроцикл (5 дней) – нагрузка: малая; участие в соревнованиях; ОФП/СФП: гибкость, координация + технико-тактическая и теоретическая подготовка;

– Менструальная фаза – стабилизирующий микроцикл (5 дней) – нагрузка: средняя; анализ и коррекция соревновательной деятельности;

– Постменструальная фаза – подготовительный микроцикл (7 дней) – нагрузка: средняя; совершенствование деталей технико-тактического мастерства, моделирование элементов соревновательной деятельности;

- Овуляторная фаза – стабилизирующий микроцикл (3 дня) – нагрузка: малая; анализ и коррекция соревновательной деятельности; ОФП/СФП: быстрота, гибкость, координация;
- Постовуляторная фаза – подводящий микроцикл (8 дней) – нагрузка: средняя; создание условий для полноценного восстановления, моделирование соревновательной деятельности и психологической настройки.

Также в программу тренировочного процесса теннисисток 12-14 лет с учетом овариально-менструального цикла была включена психологическая работа вне тренировочного процесса. Данная работа подразумевала собой групповые и индивидуальные тренинги, направленные на обучение способам саморегуляции на соревнованиях, формированию предстартового настроя и обеспечения психического благополучия и психического потенциала.

**Выводы.** Разработанная методика подготовки теннисисток 12-14 лет с учетом их психолого-физиологических особенностей в пубертатный период показала, что ее внедрение в учебно-тренировочный процесс спортсменок оказывает положительный результат как на психологическую составляющую подготовки, так и на учебно-тренировочную и соревновательную деятельности. По результатам педагогического эксперимента были выявлены следующие положительные стороны разработанной нами методики: уровень самооценки, ситуативной и личностной тревожности теннисисток после проведения эксперимента приблизился к среднему значению, что является нормой; средний прирост показателей физических качеств в экспериментальной группе составил – 7,3%; прирост показателей соревновательной деятельности в экспериментальной группе составил: стабильность 1-ой подачи (+8,6%) и 2-ой подачи (+4,4%), а также повышение количества активно выигранных очков (+3%), по сравнению с выигранными очками в защите (-1,8%). Средний прирост показателей – 14,2%.

Таким образом, было экспериментально доказано, что при построении тренировочного процесса с учетом менструального цикла повышается эффективность психологической, тренировочной и соревновательной деятельности.

### Список литературы

1. Скородумова, А. П. Сравнение сенситивных периодов развития физических качеств мальчиков и девочек 6-14 лет, занимающихся теннисом / А. П. Скородумова, С. Д. Семенова, Н. С. Долгих, Тарпищева А.Р., Тарпищев Ф.Ш., Абдрахманова Д.Г. – Текст: непосредственный // Вестник спортивной науки. – 2022. – № 4. С. 27-33.
2. Бугаевский, К. А. Динамика изменений характеристик менструального цикла в половых соматотипах у юных теннисисток / К.А. Бугаевский. – Текст: непосредственный // Физическое воспитание, спорт, физическая реабилитация и рекреация: проблемы и перспективы развития : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Красноярск, 1-2 июня 2018 года. – Изд-во ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева». – 2018. – С. 219-223.
3. Шаламова, Е. Ю. Некоторые психофункциональные особенности девочек-подростков / Е. Ю. Шаламова, Л. В. Прояева – Текст: непосредственный // Вестник Курганского государственного университета. – 2006. – № 4 (8).
4. Козловская, О. И. Повышение эффективности тренировочного процесса легкоатлеток-бегуний с учетом динамики специальной работоспособности в ОМЦ (на примере бега на короткие и средние дистанции): автореферат диссертации на соискание степени канд. пед. наук: 13.00.04 / О. И. Козловская. – Киев, 1988. – 23 с. – Текст: непосредственный.

## ВОСПИТАНИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 11-12 ЛЕТ

*Нотфуллина И.А.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – старший преподаватель Газзанова В.М.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Бадминтон в последнее десятилетие набирает большую популярность, в связи с чем увеличилась конкуренция между спортсменами на мировой арене. Данный фактор повлиял на то, что у спортсменов возросла потребность в повышении уровня физической подготовки и развитии физических способностей (общей и специальной выносливости, координационных способностей и т.д.), среди которых важное место занимают скоростно-силовые способности. Так как в бадминтоне скоростно-силовые способности непосредственно взаимосвязаны с необходимостью совершать передвижения по площадке за достаточно короткий отрезок времени с выполнением различных видов ударов, требующих высокого уровня развития взрывной и быстрой силы [4].

Статистический анализ данных о выступлении бадминтонистов разных стран показал, что весь мировой рейтинг топ бадминтонистов занимают представители азиатских стран (Китай, Индонезия, Малайзия, Япония, Таиланд и т.д.). Связано это с тем, что азиатская школа бадминтона сильно отличается от европейской. Европейская школа бадминтона основывается на методах применения большого количества технико-тактических действий, использования в основном общей физической подготовки спортсмена, в то время как азиатская школа использует методы увеличения интенсивности и объема нагрузок, комплексы, которые включают в себя упражнения, направленные на развитие быстрой и взрывной силы спортсмена [5].

При внедрении методик из азиатской школы бадминтона в европейскую «школу» необходимо учитывать сенситивные периоды развития данных способностей. Некоторые исследователи в области физического воспитания считают, что благоприятным периодом для развития скоростно-силовых способностей является возраст 11-12 лет, в связи с этим, весьма актуальным является научное обоснование, разработка и проверка эффективности влияния комплексов упражнений для воспитания скоростно-силовых способностей юных бадминтонистов 11-12 лет, так как грамотно построенная работа увеличит вероятность достижения ими в будущем высоких спортивных результатов [1].

Однако в последние годы европейская школа бадминтона предпринимает попытки модернизировать тренировочный процесс на основе увеличения объема нагрузок и ее интенсивности, использует разные средства, методы и упражнения, направленные на развитие скоростно-силовых способностей спортсмена. Безусловно, данный подход показал некоторую результативность в выступлениях европейских бадминтонистов, но все же европейская школа бадминтона не может достичь той результативности, которую предоставляет современный бадминтон. Связано это с отсутствием обоснованных методических сопровождений тренировочного процесса бадминтонистов и недостаточным количеством исследований в области современного бадминтона. Вышесказанное обусловило актуальность и цель нашего исследования.

Предполагается, что эффективность развития скоростно-силовых способностей бадминтонистов 11-12 лет существенно увеличится, если будут реализованы следующие комплексы упражнения, в которых:

- основными методами является: непрерывный, повторный, интервальный (с обязательным планированием времени отдыха), соревновательный, игровой, круговой;



- основными средствами являются: упражнения с дополнительным отягощением, прыжки, специально-подготовительные упражнения для бадминтонистов и упражнения с моделирующим соревновательным режимом отдыха и работы.

**Цель исследования.** Теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить комплексы упражнений для воспитания скоростно-силовых способностей юных бадминтонистов 11-12 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** После применения разработанных нами комплексов упражнений, мы можем наблюдать следующие результаты, которые отображены в таблице ниже.

Таблица 1 – Итоговые показатели скоростно-силовых способностей в экспериментальной и контрольной группах бадминтонистов 11-12 лет

	Прыжок в длину с места (сантиметры)		Прыжки через скакалку за 45 секунд (количество раз)		Пятикратный прыжок (метры)		Прыжок в высоту (сантиметры)		Метание волана (метры)	
	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ
$\bar{x}$	164,8	177,6	81,8	86,4	8,32	8,95	33,75	41,75	6,20	6,86
$\sigma$	12,41	9,84	4,17	3,66	0,52	0,53	6,32	6,84	0,56	0,47
V	0,08	0,06	0,05	0,04	0,06	0,06	0,19	0,16	0,09	0,07
(Sx)	4,69	3,72	1,57	1,38	0,20	0,20	2,39	2,59	0,21	0,18
трасч	2,2		2,2		2,2		2,3		2,4	
ткр	2,1		2,1		2,1		2,1		2,1	
P	<0,05 ,различия статистически значимы									

*Примечание:* ЭГ- экспериментальная группа, КГ – контрольная группа,  $\bar{x}$  – среднее арифметическое; Sx – ошибка среднего,  $\sigma$  – стандартное квадратичное отклонение, V – коэффициент вариации; трасч – расчетное значение, ткр – критическое значение, P – уровень значимости.

Рассмотрим данную таблицу подробнее и сделаем выводы по всем исходным показателям тестов:

1. Итоговый показатель по тесту «Прыжок в длину с места» у бадминтонистов контрольной группы составил  $164,8 \pm 4,69$  сантиметров (прирост 2%), у бадминтонистов экспериментальной группы составил  $177,6 \pm 3,72$  сантиметров (прирост 10%).

2. Итоговый показатель по тесту «Прыжки через скакалку (45 секунд)» у бадминтонистов контрольной группы составил  $81,8 \pm 1,57$  раз (прирост 6%), у бадминтонистов экспериментальной группы составил  $86,4 \pm 1,38$  раз (прирост 13 %).

3. Итоговый показатель по тесту «Пятикратный прыжок» у бадминтонистов контрольной группы составил  $8,32 \pm 0,2$  метра (прирост 1%), у бадминтонистов экспериментальной группы составил  $8,95 \pm 0,2$  метра (прирост 10%).

4. Итоговый показатель по тесту «Прыжок в высоту» у бадминтонистов контрольной группы составил  $33,75 \pm 2,39$  сантиметров (прирост 9%), у бадминтонистов экспериментальной группы составил  $41,75 \pm 2,59$  сантиметров (прирост 26%).

5. Итоговый показатель по тесту «Метание волана» у бадминтонистов контрольной группы составил  $6,20 \pm 0,21$  метра (прирост 4%), у бадминтонистов экспериментальной группы составил  $6,86 \pm 0,18$  метра (прирост 17%).

**Выводы.** Из вышесказанного следует, что итоговые показатели групп после примененного нами экспериментального комплекса для воспитания скоростно-силовых способностей бадминтонистов 11-12 лет отличались друг от друга. То есть примененный нами экспериментальный комплекс дал положительный эффект в воспитании скоростно-силовых способностей бадминтонистов 11-12 лет.

### Список литературы

1. Ашмарин, Б. А. Теория и методики физического воспитания: Учеб. для ТЗЗ студентов фак. физ. культуры пед. ин-тов по спец. 03.03 «Физ. культура» / Б. А. Ашмарин, Ю. А. Виноградов, З. Н. Вяткина и др.; под ред. Б. А. Ашмарина. – М.: Просвещение, 1990. – 287 с: ил. – ISBN 5-09-001807-3. – Текст: непосредственный.
2. Биомеханика: статика и динамика: учебное пособие / составители Т. И. Толстова, Г. В. Пономарева. – Рязань: РязГМУ, 2019. – 81 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/207575> (дата обращения: 08.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бондарчук, А. П. Основы силовой подготовки в спорте: монография / А. П. Бондарчук. – Москва: Спорт-Человек, 2019. – ISBN 978-5-907225-08-4. – Текст: непосредственный.
4. Зотова, Ф. Р. Физическая подготовка бадминтонистов: аналитический обзор отечественной и зарубежной литературы / Ф. Р. Зотова, В. М. Газнанова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 85-95. – DOI 10.36028/2308-8826-2023-11-2-85-95. – Текст: непосредственный.
5. Смирнов, Ю. Н. Бадминтон: учебник / Ю. Н. Смирнов. – 2-е изд., с изм. и дополн. – Москва: Советский спорт, 2011. – 248 с. – ISBN 978-5-9718- 0492-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/4112> (дата обращения: 03.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ОСОБЕННОСТИ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ТЕННИСИСТОВ 14-16 ЛЕТ

*Смирнова Е.Е.*

*студент гр. 20111*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Жихарева О.И.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Высокий уровень конкуренции, современные социальные реалии и другие факторы внешней и внутренней среды отражаются на эмоциональном состоянии спортсмена, а также на формировании адекватной мотивации и выборе «инструментов» для достижения поставленной цели. Такие факторы напряжения могут привести к некоторым видам неврозов, но чаще к синдрому эмоционального выгорания (СЭВ) [1].

Данная тема актуальна и необходима в исследовании, так как синдром эмоционального выгорания в спорте высших достижений, в частности в теннисе, в современных реалиях является одним из главенствующих факторов прекращения спортивной карьеры на этапах, формирующих резерв сборных команд регионов и страны.

Проблема исследования определена тем, что несмотря на большое количество теоретических и эмпирических данных, не существует единого подхода к пониманию сущности выгорания, механизмов его развития у квалифицированных спортсменов. Сложность структуры синдрома эмоционального выгорания определяет необходимость комплексного подхода к его диагностике и профилактике на практике.

**Цель исследования:** разработать рекомендации по профилактике и устранению синдрома эмоционального выгорания у теннисистов 14-16 лет.

**Методы исследования:**

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое наблюдение.
3. Педагогическое тестирование.
4. Педагогический эксперимент.
5. Методы математической статистики.

Исследование проводилось на базе МБУ «СШ тенниса» («Теннис Сити») в г. Альметьевск. Общее количество испытуемых составило 14 теннисистов 14-16 лет – по 7 юношей и 7 девушек. По итогам тестирования в экспериментальную группу было распределено 4 человека с наивысшими средними показателями тестов (ЭГ), остальные участники были укомплектованы в контрольную (КГ) группу. Участники ЭГ в процессе психологической подготовки использовали разработанные нами рекомендации, которые включали в себя практики и упражнения для профилактики и устранения СЭВ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Синдромом эмоционального выгорания (СЭВ) в прикладной психологии называют сильное истощение индивида на эмоциональном уровне, включая физические, поведенческие и когнитивные компоненты [4].

Наиболее яркой чертой психического выгорания является психологический, эмоциональный, а иногда и физический уход от активности, которая ранее служила источником удовольствия для спортсмена [3].

В таких видах спорта, как теннис, где от спортсмена требуется демонстрация своих физических, технико-тактических и психических способностей, раннее завершение карьеры может быть связано с напряженной спортивной деятельностью, которая отражается социально-культурными, семейно-бытовыми, а иногда и религиозными аспектами (А.В. Голец, 2007) [2].

На первом этапе осуществлялся анализ научно-методической литературы российских и зарубежных авторов по теме исследования. Проводилось наблюдение за тренировочным, соревновательным процессом психологической подготовки теннисистов 14-16 лет данной спортивной школы. Также, проводился отбор средств и методов профилактики и устранения синдрома эмоционального выгорания.

На втором этапе проводилось педагогическое тестирование теннисистов 14-16 лет, по результатам которого спортсмены были разделены на ЭГ и КГ (табл. 1).

На третьем этапе проводился педагогический эксперимент. Продолжалось педагогическое наблюдение. В конце третьего этапа было также проведено повторное тестирование спортсменов обеих групп. Подводились итоги о проделанной работе.

Таблица 1 – Результаты педагогического тестирования ЭГ в начале эксперимента, баллы

Результаты теста-опросника профессионального выгорания К. Маслач, МВИ/ПВ, баллы				
№ П/П	Эмоциональное истощение	Деперсонализация	Редукция профессиональных достижений	Индекс синдрома перегорания
8	23	14	18	0,51
9	22	15	18	0,52
10	23	13	17	0,53
11	21	14	20	0,52
X ср ± σ	22,250±0,957	14,000±0,816	18,250±1,258	0,520±0,008
Результаты теста-опросника диагностики уровня эмоционального выгорания по В.В. Бойко (1996), баллы				
№ П/П	I. Фаза напряжения	II. Фаза резистентности	III. Фаза истощения	
8	38	54	39	
9	37	52	39	
10	39	60	40	
11	38	60	42	
X ср ± σ	38,000±0,816	56,500±4,123	40,000±1,414	

Для сравнения изменений в результатах педагогических тестов до и после эксперимента, нами был проведен анализ данных результатов ЭГ, которые были получены в начале и в конце исследования (табл. 2). Так, статистически значимые изменения результатов тестирования ЭГ были выявлены по всем разделам тестов-опросников, используемых в данном исследовании.

Таблица 2 – Сравнительный анализ результатов тестирования ЭГ в начале и в конце педагогического эксперимента

Тест	X ср ± σ в начале эксп.	X ср ± σ в конце эксп.	Прирост	T-крит.	T-эмпер.	Достоверность
Тест-опросник Маслач						
Эмоциональное истощение	22,250±0,957	7,250±0,500	67%	3,182	36,742	P>0,05
Деперсонализация	14,000±0,81	5,750±0,500	59%		17,234	P>0,05
Редукция профессиональных достижений	18,250±1,258	29,000±1,63	59%		12,589	P>0,05
Индекс синдрома перегорания	0,520±0,008	0,225±0,006	57%		59,000	P>0,05
Тест-опросник В.В. Бойко						
I. Фаза напряжения	38,000±0,816	4,750±0,500	88%	3,182	52,849	P>0,05
II. Фаза резистентности	56,500±4,123	42,250±2,062	25%		13,825	P>0,05
III. Фаза истощения	40,000±1,41	29,500±0,577	26%		21,000	P>0,05

Для лучшей наглядности на рисунке приведен анализ прироста результатов по тестам-опросникам в ЭГ в конце эксперимента.



Рисунок – Результаты прироста показателей педагогических тестов ЭГ

**Вывод.** Внедрение разработанной нами методики, направленной на снижение синдрома эмоционального выгорания теннисистов 14-16 лет, способствовало значительному снижению напряжения и эмоционального истощения теннисистов экспериментальной группы.

#### Список литературы

1. Гринь, Е. И. Эмоциональный интеллект как ресурс преодоления эмоционального выгорания в спортивной деятельности / И.Е. Гринь // Российский психологический журнал. – 2008. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-kak-resurs-preodoleniya-emotsionalnogo-vygoraniya-v-sportivnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 29.10.2023). – Текст: электронный.
2. Голец, А. В. Ценностно-смысловые ориентации квалифицированных спортсменов в процессе многолетней подготовки (на примере спортивных игр) // Pedagogics, psychology, medical-biological problems of physical training and sports. – 2007. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostno-smyslovyie-orientatsii-kvalifitsirovannyh-sportsmenov-protsesse-mnogoletney-podgotovki-na-primere-sportivnyh-igr> (дата обращения: 02.10.2023). – Текст: электронный.
3. Лэнгле, А. Эмоциональное выгорание с позиций экзистенциального анализа / А. Лэнгле // Вопросы психологии. – 2008. – № 2. – С. 3-16. – Текст: непосредственный.
4. Орел, В.Е. Синдром психического выгорания личности / В.Е. Орел. – М.: Институт психологии РАН, 2005. – 128 с. – Текст: непосредственный.

Секция 21

---

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ  
И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
И СПОРТА

## ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА ПОСТУРАЛЬНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СПОРТСМЕНОВ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА

*Абдрахманова А.Ш.*  
аспирант

*Капустинская В.А.*  
студент гр. 20106

*Научные руководители: к.б.н., доцент Назаренко А.С.*  
*к.б.н., старший научный сотрудник Мавлиев Ф.А.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Игровые виды спорта требуют проявления не только физических возможностей и технико-тактических навыков, но и высокой психофизиологической устойчивости (сохранение бдительности на протяжении всей игры, принятие тактических решений и др.). Исследования показывают, что предварительная когнитивная нагрузка (КН) может ухудшать психофизиологическую и физическую производительность футболистов: ухудшение эффективности принятия решений, увеличение штрафного времени, увеличение количества ошибок, снижение количества очков в тесте на пас и бросок, увеличение количества потерь мяча, снижение показателя прерывистой выносливости [5]. Помимо этого, исследование Ren Y. и соавт. показало, что предъявление КН совместно с двигательной задачей может оказывать негативное влияние на постуральную устойчивость и усиливать требования к поддержанию равновесия [2]. Это, в свою очередь, может увеличить риск получения травм. В то же время в мета-анализе A. Salihu и соавт. не было обнаружено убедительных доказательств в пользу влияния КН на постуральный контроль [3]. Авторы указывают на то, что необходимы исследования, изучающие влияние КН на разные показатели производительности спортсменов (физические, технические, тактические), поскольку на сегодняшний день не имеется однозначного мнения по данному вопросу.

В текущем исследовании нами рассмотрена постуральная устойчивость до и после КН у спортсменов игровых видов спорта. Мы предполагаем, что влияние КН на постуральную устойчивость может зависеть от усилий внимания, необходимого для поддержания равновесия.

**Цель исследования** – оценка влияния КН на постуральную устойчивость спортсменов игровых видов спорта.

**Материалы и методы исследования.** В исследовании приняли участие 25 спортсменов (из них – 11 футболистов, 7 баскетболистов и 7 гандболистов). Участники были поделены на 2 группы (экспериментальную – ЭГ и контрольную – КГ) случайным образом. ЭГ выполняла неконгруэнтный тест Струпа в течение 30 минут в разработанной нами программе «Программа для выполнения теста Струпа «Cognitive load test (CLT)», где цвет и смысл слов были разными. Испытуемому было необходимо выбрать цветовой образец, соответствующий смыслу слова. КГ выполняла конгруэнтный тест Струпа, в котором цвет и смысл слова были одинаковыми. Испытуемому было необходимо выбрать цветовой образец, соответствующий смыслу и цвету слова. До и после контрольной и тестовой задач участники выполняли пробу Ромберга с открытыми и закрытыми глазами на компьютерном стабиланализаторе «Стабилан-01». Помимо данной пробы участники также отвечали на опросник настроения BRUMS (Шкала оценки настроения Брунеля), умственной утомленности VAS (Visual analog scale – Визуальная аналоговая шкала), шкалу внутренней мотивации в Google Forms (<https://forms.gle/RUsGXRWsoELrHTes8>), выполняли тест на простую зрительно-моторную реакцию (ПЗМР) и тест «Память на числа» на аппаратно-программном комплексе «НС-Психотест», выполняли кистевую динамометрию на максимальную изометрическую силу и силовую выносливость на системе сбора данных PowerLab ML870 (ADInstruments). В данном исследовании отражены результаты стабилметрических показателей: КФР – качество функции равновесия (%), V – средняя скорость перемещения (мм/сек), SV – скорость изменения площади статокинезиограммы (мм/с<sup>2</sup>), ELLS – площадь эллипса (мм<sup>2</sup>), IV – индекс скорости (мм/с), OD – оценка движения

(рад/с), ELLE – коэффициент площади доверительного эллипса, LX и LY – длина траектории центра давления по фронтالي и саггитали (мм).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для подтверждения факта состояния когнитивной утомленности нами использовались субъективные тесты, по которым у обеих групп наблюдалось снижение показателя смятения в опроснике BRUMS (ЭГ – с 0,692 до 0,077,  $p < 0,04$ , КГ – с 1,083 до 0,417,  $p < 0,039$ ) и снижение внутренней мотивации (ЭГ – с 7,769 до 5,308,  $p < 0,001$ , КГ – с 11,25 до 7,  $p < 0,18$ ). По показателю VAS наблюдалась тенденция к его увеличению у ЭГ ( $p < 0,082$ ), то есть к увеличению ощущения умственной усталости. В тестах на ПЗМР и «Память на числа» в обеих группах не было значимых изменений.

Результаты показали, что в ЭГ показатели пробы Ромберга до и после КН не имели значимых различий, что не подтверждает нашу гипотезу о влиянии КН на постуральный контроль. При этом в исследовании Gebel и соавт. не были обнаружены изменения в скорости и площади движения, но были обнаружены значимые изменения в вариабельности показателей центра давления. Авторы отметили, что снижение данного показателя может говорить об увеличении вклада когнитивных функций в контроль позы для компенсации усталости и поддержания равновесия [1].

Преыдушие исследования на здоровых молодых людях также не наблюдали значимых изменений в показателях постуральной устойчивости (скорость колебания центра давления, и их площадь) после КН [1]. Тогда как в исследованиях пожилых людей КН оказывала негативное влияние на постуральную устойчивость, что связывают с большей потребностью внимания в поддержании равновесия у пожилых людей и людей с патологическими состояниями [4].

В КГ наблюдались значимые различия в пробе Ромберга с закрытыми глазами. Это отмечалось в показателях V (до  $-12,97 \pm 4,4$ , после  $-10,71 \pm 2,94$  при  $p < 0,013$ ), IV (до  $-8,17 \pm 2,79$ , после  $-6,78 \pm 1,89$  при  $p < 0,012$ ), OD (до  $-59,3 \pm 14,78$ , после  $-53,9 \pm 11,91$  при  $p < 0,026$ ), LX (до  $-139,58 \pm 57,81$ , после  $113,52 \pm 37,34$  при  $p < 0,04$ ), LY (до  $-186,74 \pm 62,26$ , после  $-156,97 \pm 42,31$  при  $p < 0,025$ ). Также значимые различия наблюдались в векторном показателе КФР, оценивающим, насколько минимальна скорость перемещения центра давления (рисунок).

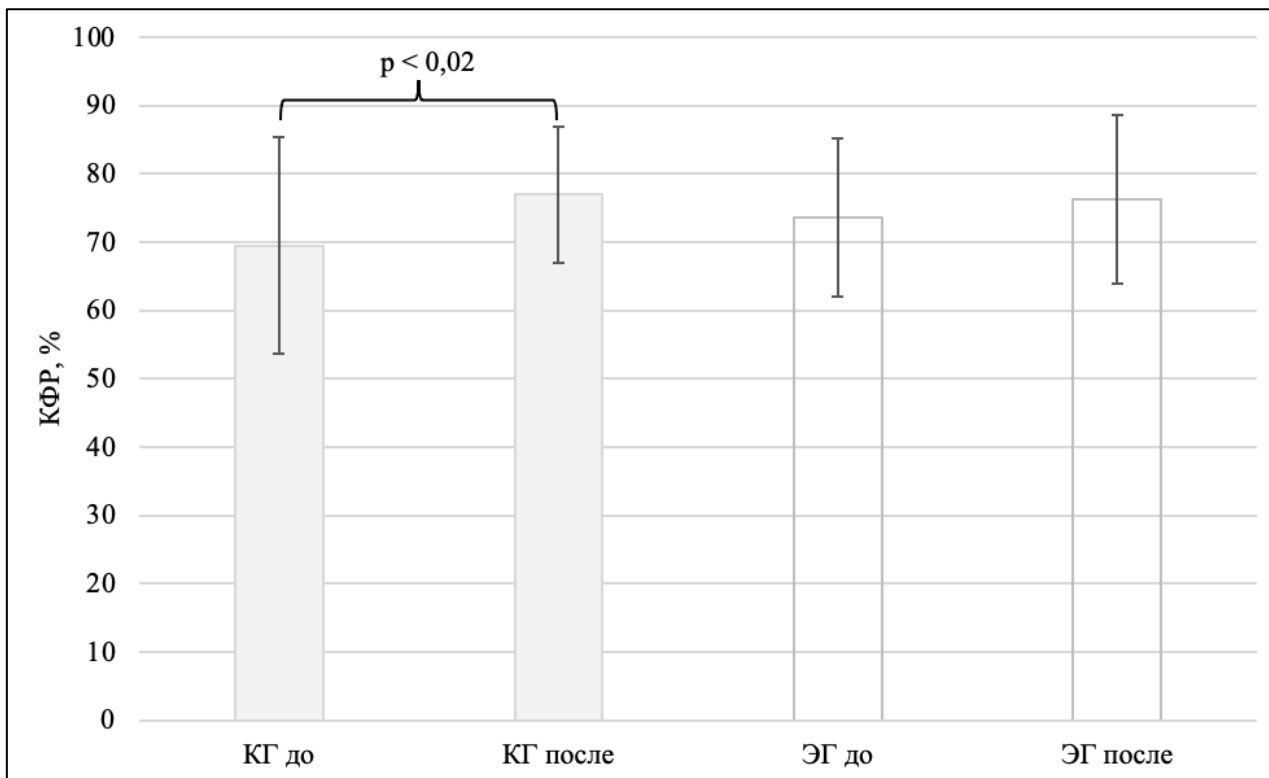


Рисунок – Изменение показателей качества функции равновесия до и после экспериментальной и контрольной задач

*Примечание:* КФР – качество функции равновесия, КГ – контрольная группа, ЭГ – экспериментальная группа.



Положительные изменения в показателе КФР у КГ могут говорить о лучшем поддержании равновесия после контрольной задачи. Такое влияние может быть результатом хорошей мобилизации профессиональных спортсменов к физическим нагрузкам после когнитивных задач, не вызывающих когнитивного конфликта. Требуются дальнейшие исследования с большим объемом выборки и ее кластеризацией по стажу занятий спортом, спортивным разрядом и видом спорта для подтверждения этой гипотезы.

Ряд факторов могли ограничивать текущее исследование: индивидуальная реакция человека на КН могла оказывать различное влияние на постуральный контроль; время между завершением КН и началом других тестов; не было проведено сравнения между спортсменами и неспортсменами, адаптационные возможности которых могли различаться; время выполнения КН (хотя и считается, что 30 минут КН достаточно для прихода к состоянию когнитивной утомленности, тем не менее, данный вопрос считается открытым); использованные задачи на постуральную устойчивость не требовали много внимания и усилий.

**Выводы.** Результаты исследования не показали эффектов влияния КН на постуральную устойчивость спортсменов игровых видов спорта. При этом, у ЭГ наблюдались улучшения в КФР, V, IV, OD, LX, LY. Полученные данные требуют подтверждения на больших объемах выборки и проведения исследований с учетом описанных ограничений текущего исследования.

### Список литературы

1. Gebel, A. Effects of physical and mental fatigue on postural sway and cortical activity in healthy young adults / A. Gebel, A. Busch, C. Stelzel, T. Hortobágyi, U. Granacher // *Frontiers in Human Neuroscience*. – 2022. – Т. 16. – DOI: 10.3389/fnhum.2022.871930.
2. Ren, Y. The effects of visual cognitive tasks on landing stability and lower extremity injury risk in high-level soccer players / Y. Ren, C. Wang, L. Zhang, A. Lu // *Gait & Posture*. – 2022. – Т. 92. – P. 230-235.
3. Salihu, A. T. Age and Type of Task-Based Impact of Mental Fatigue on Balance: Systematic Review and Meta-Analysis / A. T. Salihu, K. D. Hill, S. Jaberzadeh // *Journal of Motor Behavior*. – 2023. – P. 1-19.
4. Weissinger, K. Perceived cognitive fatigue has only marginal effects on static balance control in healthy young adults / K. Weissinger, M. M. Bach, A. Brachman, J. F. Stins, P. J. Beek // *Experimental Brain Research*. – 2024. – Т. 242. – №. 1. – P. 163-177.
5. Yuan, R. The effects of mental fatigue on sport-specific motor performance among team sport athletes: A systematic scoping review / R. Yuan, H. Sun, K. G. Soh, Z. Toumi // *Frontiers in Psychology*. – 2023. – Т. 14. – DOI: 10.3389/fpsyg.2023.1143618.

## ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БАСКЕТБОЛИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ

*Андреев Д.С.*  
 аспирант

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Современный спорт имеет большое количество сфер, одной из которых является восстановление. Как известно, процессы утомления тесно связаны с процессами восстановления, что является актуальной проблемой баскетбола в наше время.

Баскетбол предъявляет к спортсменам высокие требования не только в физическом развитии, но и в психоэмоциональном плане. Игра в баскетбол требует от спортсмена работы на повышенных показателях ЧСС в диапазонах от 160 до 230 уд/мин, что для спортсмена, который работает на износ без сопутствующих средств и методов восстановления может привести к неблагоприятным дезадаптивным последствиям, таким как травмирование, низкая результативность и агрессивность [1, 2, 5].

С точки зрения переутомления нервной системы каждый матч это концентрация на постоянно меняющихся условиях игры, при постоянном давлении со стороны соперника и часто меняющихся условий окружающих факторов, таких как судьи, болельщики, соперники, тренер. Все вышеизложенное не может не сказаться на состоянии здоровья и резервах организма. Как известно процессы утомления предохраняют наш организм от истощения и самоуничтожения, что вынуждает нас придерживаться педагогических, медико-биологических и психологических средств и методов восстановления [3, 4].

Для более рационального использования средств восстановления, необходимо учитывать описанные факторы, влияющие на состояние здоровья спортсмена в том или ином микро, мезо и макро циклах. Для идентификации утомления целесообразным будет анализ сердечно-сосудистой системы, кардиореспираторных функций, координационных способностей, диагностики физической формы, а так же состава тела с помощью аппаратных средств.

**Цель исследования:** оценивание функционального состояния квалифицированных баскетболистов студенческой команды.

**Методы и организация исследования.** Для достижения цели использовали следующие *методов исследования*: анализ научно методической литературы, лабораторные тесты, метод математической статистики. В состав лабораторного тестирования вошли следующие измерения и пробы: антропометрия, Вингейт тест (5 и 15 секунд работы), Стабилан (проба Ромберга), биомпеданметрия, газоанализ.

Исследование проводилось на базе Поволжского ГУФКСит. В исследовании приняли участие 32 квалифицированных спортсмена члена сборной команды университета по баскетболу.

**Результаты исследования и их обсуждение.** При обследовании антропометрических данных спортсменов изучали следующие показатели: рост, вес, талия в покое и вдохе, грудь на вдохе и выдохе, обхват бедер и жизненная емкость легких (ЖЕЛ).

По итогам проведенного обследования средний показатель роста команды составил  $185,1 \pm 15$  см, а в результате взвешивания были получены следующие данные –  $79,3 \pm 20$  кг. Показатели грудной клетки на вдохе равнялись  $97,1 \pm 10$  см и на выдохе  $89,2 \pm 7$  см, а показатели ЖЕЛ составили  $5,8 \pm 0,5$  л. Результаты замеров талии на вдохе равнялись  $83,7 \pm 13$  см и в покое  $77,6 \pm 15$  см. Средний обхват бедер в команде составил  $99,8 \pm 8$  см.

Вингейт тест проводился с замером двух видов работы: на 5 и 15 секунд. Испытание проводилось на механическом велоэргометре с испытательной нагрузкой  $9,1\%$  от массы

тела. Основные показатели, на которые мы обращали внимание, это PP, tPP, Vmax, t Vmax, поскольку они отображают развитие алактатной системы энергообеспечения, в том числе показатели FI как общий показатель для определения состояния усталости спортсмена. Полученные результаты наглядно представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели квалифицированных баскетболистов по Вингейт тесту

Вингейт тест	PP (Вт)	tPP (сек)	AP (Вт)	Vmax (об/мин)	t Vmax (сек)	FI (%)
5 секунд	840,9 ± 66	1,778 ± 0,16	764,2 ± 44	133,6 ± 9,6	3,433 ± 0,3	18,02 ± 6
15 секунд	831 ± 66	2,101 ± 0,33	664 ± 49	133,7 ± 9,3	4,354 ± 0,42	37,9 ± 2,6

*Примечание:* PP – пиковая мощность, tPP – временной период до наступления пиковой мощности, AP – средний показатель мощности, Vmax – максимальный скоростной режим, tVmax – временной период удержания максимального скоростного режима, FI – индекс утомления.

Проба Ромберга проводилась на компьютерно-стабилографическом комплексе «Стабилан». Данная проба необходима нам для определения состояния вестибулярного аппарата спортсменов, ведь одним из показателей утомления является его неустойчивая работа. Проба проводилась на платформе в двух вариациях, с открытыми глазами спортсмены считали количество определенных кругов на экране и с закрытыми глазами считали число звуков. Из полученных данных отдельное внимание отводилось нескольким показателям, это – смещение и разброс по фронтали и сагитали, а так же их средние значения. Полученные нами данные наглядно представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели квалифицированных баскетболистов по пробе Ромберга

Показатель	Количество испытуемых					
	с открытыми глазами			с закрытыми глазами		
	отклонение от нормы	условно в норме	в норме	отклонение от нормы	условно в норме	в норме
Фронтальный	-	6	26	-	4	28
Сагитальный	2	8	22	1	5	26
Среднее значение						
Фронтальный	3,689±1,3 мм			3,921±1,8 мм		
Сагитальный	3,738±1,5 мм			4,389±1,4 мм		
Разброс	4,708±1,4 мм			5,158±1,7 мм		
МО(х)	2,387±5,4 мм			3,311±4,4 мм		
МО(у)	0,57±6,4 мм			2,761±9,7 мм		

*Примечание:* МО(х) – фронтальное смещение, МО(у) – сагитальное смещение

Основным показателем утомления вестибулярного аппарата является большое значение смещения по плоскостям. В спокойном и не утомленном состоянии у спортсмена эти значения не имеют больших отклонений и разброс их не велик. Однако у утомленного баскетболиста данный показатель отвечает с существенной разницей по плоскостям, особенно это заметно в пробе с закрытыми глазами.

Биомпедансметрия проводилась с помощью аппарата «InBody». проводилась с целью определения состава тела, основной для нас показатель соотношения внутриклеточной жидкости (ВКЖ) к общему количеству жидкости (ОКЖ), ориентировочный показатель нормы находится в диапазоне от 0,360 до 0,390, показатели выше говорят нам об отечности, которые могут быть спровоцированы воспалительными процессами. После тяжелых туров или интенсивных тренировок мы сможем идентифицировать состояние спортсменов для

своевременного оказания восстановительных мероприятий и рационального подбора средств. Внутри испытуемых, данный показатель ВКЖ/ОКЖ варьируется в диапазоне от  $0,371 \pm 0,008$ . Это свидетельствует о том что спортсмены перед исследованием не испытывали тяжелых нагрузок, организм не подвергался стрессу.

Газоанализ проводился с постепенно поднимающейся скоростью приближающейся к соревновательным нагрузкам, в которой ЧСС спортсмена достигает диапазона работы от 190 уд/мин до 230 уд/мин, спортсмены выполняли работу до отказа. В полученных результатах мы обращали внимание на следующие показатели:  $\dot{V}O_2\max$  (МПК – максимальное потребление кислорода), ЧД (частота дыхания) и ЧСС. Средний показатель МПК составил  $4,053 \pm 0,246$  л/мин, ЧД  $34,4 \pm 4,2$  1/мин, ЧСС команды в среднем показало  $201 \pm 6$  уд/мин.

**Выводы.** Результаты исследования, проведенного на 32 квалифицированных баскетболистах, показали, что подобранный инструментарий является допустимым для идентификации процессов утомления у спортсменов. В зависимости от того, где определены отклонения от нормы, должны быть акцентировано применены средства восстановления для минимизации негативных последствий. Тем самым, когда можно эффективно определять степень утомления спортсмена с помощью той или иной системы, это позволяет подбирать и использовать более эффективные средства восстановления, что в совокупности с режимом тренировок и соревновательной деятельности, будет способствовать повышению результативности его игровой деятельности в целом.

### Список литературы

1. Андреев, В.В. Методика повышения уровня спортивной работоспособности баскетболистов на основе средств стимуляции и восстановления / В.В. Андреев, И.Е. Коновалов, Д.С. Андреев и др. – Текст непосредственный // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2021. – Т. 16. – № 1. – С. 5-11.
2. Коновалов, И.Е. Повышение показателей развития гибкости и подвижности в суставах квалифицированных баскетболистов спортивной команды университета / И.Е. Коновалов, Д.С. Андреев, В.В. Андреев // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Том 11, № 1. – С.65-70.
3. Назаренко, А.С. Влияние вестибулярного раздражения на статокинетическую устойчивость спортсменов различных специализаций / А.С. Назаренко, А.С. Чинкин. – Текст непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – №2. – 2015. – С. 78-85.
4. Солонщикова, В.С. Методические аспекты проведения Вингейт-теста и их теоретическое обоснование / В.С. Солонщикова, Ф.А. Мавлиев, А.З. Манина – Текст непосредственный // Наука и спорт: современные тенденции. – 2019. – №1 (22). – С.75-81.
5. Федорова, В.Н. Оценка влияния утомляемости и зрительной информации на удержание вертикальной позы / В.Н. Федорова, Н.С. Снегирева, В.И. Доценко, И.В. Рогожина, Э.Н. Эскина, С.А. Обрубов. – Текст непосредственный // Российский журнал биомеханики. – 2000. – № 2. – С. 62-67.

## ОБРАЗ ЖИЗНИ ПОСТЯЩИХСЯ СПОРТСМЕНОВ В МЕСЯЦ РАМАДАН

*Бинмизиан М.Д.  
аспирант*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Поканинов В.Б.  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

**Введение.** Для большинства людей празднование Рамадана означает 30-дневный пост, во время которого они могут есть и пить только между закатом и восходом солнца. В 2023 году это означает ежедневное голодание продолжительностью примерно 13-15 часов [2]. В жизни каждого человека исламской веры (мужчины и женщины) девятый месяц мусульманского календаря – священный Рамадан – особое время, когда предписан ежедневный пост, усердие в исполнении обрядов поклонения Всевышнему, духовном совершенствовании, благих намерениях и добрых делах [4].

В течение этого месяца мусульмане всего мира постятся от восхода до заката, воздерживаясь от еды, питья и других физических потребностей. Наша гипотеза предполагает, что во время Рамадана период поста может вызвать особые проблемы у спортсменов и людей, занимающихся спортом и физическими нагрузками, требующими много выносливости и энергии [3].

Всякий раз, когда наступает месяц Рамадан, возникают вопросы по целому ряду вопросов физика, образования и здравоохранения, включая эти вопросы: Как мы можем совместить соблюдение поста в месяц Рамадан с практикой физических нагрузок. Продолжительность и интенсивность упражнений должны быть адаптированы к особенностям питания спортсмена, внешним условиям, таким как жара и влажность. Необходимо соблюдать осторожность, чтобы не превысить физические возможности организма [5].

Жидкости и питательные вещества, которые обеспечивают организм энергией, следует употреблять во время приема пищи в сухур, потому что у спортсмена не будет других вариантов приема пищи и питья воды (от восхода до заката), которая считается основным элементом для восстановления жизненных сил. Спортивные занятия непосредственно перед завтраком позволяют перекусить сразу после завершения занятия и восстановить жизненные силы. Спортивные занятия через 3 часа после завтрака позволяют восстановить и увлажнить кожу до, во время и после тренировки. И при всем этом вы должны высыпаться [5].

Мусульманские спортсмены продолжают соревноваться и тренироваться в течение месяца Рамадан, когда потенциально они столкнутся с низким уровнем топлива, жидкости и перепадами настроения из-за острой нехватки еды, жидкости и потери времени сна, соответственно. Имеются убедительные доказательства того, что пост в Рамадан отрицательно влияет на максимальную производительность упражнений, что потенциально может повлиять на адаптацию к тренировкам [1].

**Цель исследования.** Изучение тренировочного процесса и образа жизни спортсменов, соблюдающих пост в месяц Рамадан.

В соответствии с поставленной целью в ходе исследования были решены следующие задачи:

1. Определить время, в течение которого наиболее вероятно будут тренироваться постящиеся спортсмены.
2. Степень влияния голодания на работоспособность спортсменов.
3. Определить особенности тренировок в месяц Рамадан.
4. Выявить особенности питания в месяц Рамадан.

**Методы и организация исследования.** Для изучения результатов в исследовании были использованы следующие методы:

1. Анкетирование. Было проведено анкетирование 10 спортсменов-мужчин разного возраста и различных спортивных дисциплин (футбол, дзюдо, бокс, борьба) из разных стран (Алжир, Россия, Египет, Сирия, Палестина, Ливан). Анкета состоит из 16 вопросов по предмету исследования в дополнение к заключительному вопросу об общей информации о спортсмене и была распространена среди спортсменов в течение месяца Рамадан 2023 года.

2. Математическая статистика. Результаты образовательных исследований были обработаны с использованием Microsoft Excel 2010 (Windows 10) следуя процентному методу.

Исследование проводилось в Поволжском государственном университете физической культуры, спорта и туризма в 2022-2023 учебном году во время священного месяца Рамадан.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Спортсмены-мусульмане часто тренируются перед тем, как нарушить пост во время Рамадана.

Спортсмены-мусульмане считают, что лучшее время для тренировок – незадолго до завтрака, ранним утром после пробуждения или вечером после завтрака.

Спортсмены-мусульмане предпочитают чаще тренироваться в помещении, чем на открытом воздухе во время Рамадана.

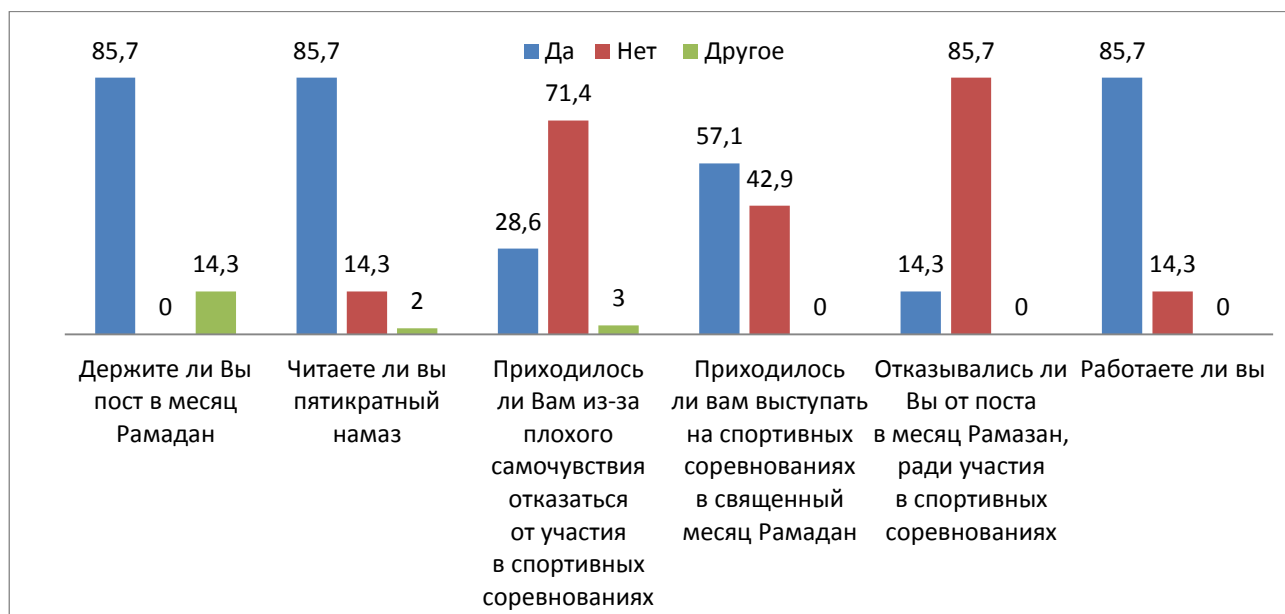


Рисунок 1 – Результаты исследования в процентах

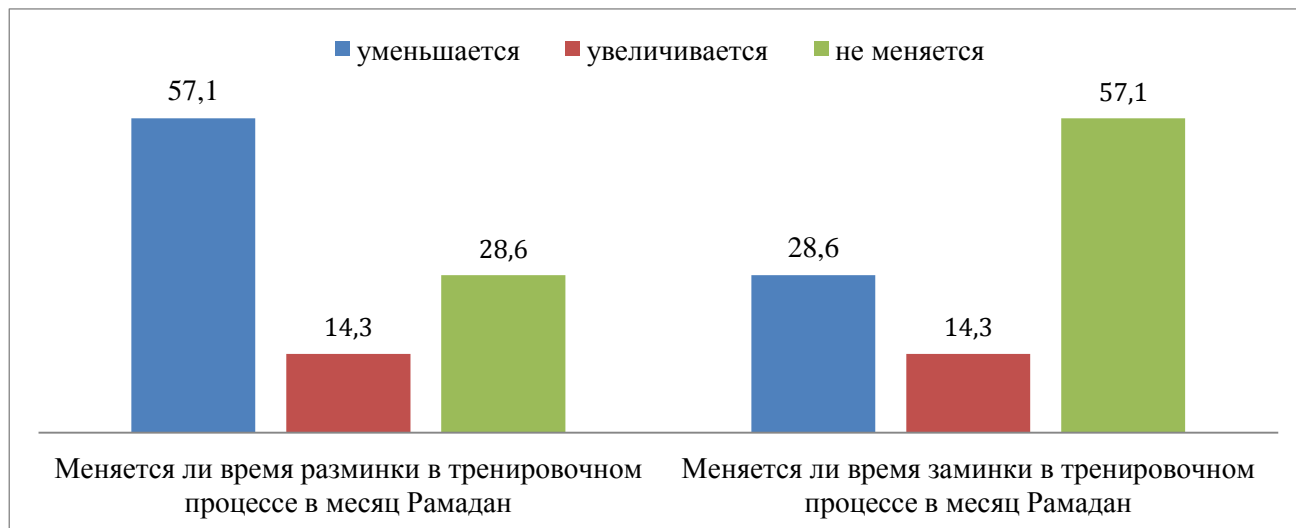


Рисунок 2 – Диаграмма особенностей тренировочного процесса спортсменов соблюдающих пост в месяц Рамадан

Большинство спортсменов-мусульман не отказывались от участия в спортивных мероприятиях, несмотря на пост.

Одной из особенностей организации тренировочного процесса в течение месяца Рамадан является снижение интенсивности и объема нагрузок и сосредоточение внимания на технической и тактической подготовке.

Большинство спортсменов-мусульман считают, что, участвуя в спортивных соревнованиях в священный месяц Рамадан, уровень спортивных результатов в этих соревнованиях такой же или немного ниже, чем в остальные месяцы.

Особенностью питания в связи с необходимостью тренироваться во время священного месяца Рамадан для спортсменов-мусульман является отказ от фастфуда и сосредоточение внимания на блюдах, богатых белком.

**Выводы и рекомендации.** Несмотря на трудности тренировок в священный месяц Рамадан, большинство спортсменов-мусульман предпочитают соблюдать пост, придерживаться религиозных учений и участвовать в различных спортивных соревнованиях, распределяя тренировки в соответствии с состоянием своего здоровья.

### Список литературы

1. Aziz, A. R. ( 2008, January). Practical tips to exercise training during the Ramadan fasting month. Institut Sukan Negara, p. 13.
2. Engström, R. (2023). RAMADAN AND SPORT. Swedish Football Association, p. 2.
3. Said, I. (2023 , June 13). Sport During the Ramadan Fasting Period: Health Benefits and Risks and Recommendations for Practicing. Int J Sport Stud Health, p. 1.
4. Рязанцев Алексей Алексеевич, & Леграм Умейма. (2023). Особенности занятий физической культурой и спортом в Рамадан. Pedagogical Journal. – С. 120.
5. إبراهيم زعدود. (يونيو 2023). النشاط البدني في رمضان. المجلة الصادرة المغربية، ص 41.

## СИЛА СЖАТИЯ РАКЕТКИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НАГРУЗКИ В МАТЧЕ У ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕННИСИСТОВ

**Валеев Д.О.**

*аспирант*

*Научный руководитель – д.б.н., профессор Иванова Г.П.*

*Национальный государственный университет*

*физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время теннис становится все более сложной игрой с точки зрения подготовки спортсменов, так как паузы длительностью 25 секунд между розыгрышами и 1 минутой между геймами стали отсчитываться специальным прибором, который используют для отслеживания точного времени отдыха, стремясь к укорочению общего времени игры. Из-за новых условий игры некоторые теннисисты получили преимущества в матчах из 3 сетов и из 5 сетов на турнирах серии «Большого шлема». Отечественные авторы установили, что темп ударов у теннисистов, которые выступают на международных соревнованиях, составляет 22-26 ударов в минуту, чистое время матча в среднем составляет 24,8 минут, за которое выполняется 620 ударов по мячу [3]. Также о темпе у юношей 13-14 лет писала Е.В. Васина: автор выявила, что чистое время игры юношей на медленном покрытии корта составляет от 8 до 21 минуты, за это время выполняется от 160 до 440 ударов за матч. На быстром покрытии выполняется 140-430 ударов за чистое время, которое составляет от 7 до 19 минут, из этого следует вывод [1]. Для нанесения точных и сильных ударов в высоком темпе и в течение продолжительного времени, а теннисный матч может длиться около 6 часов, теннисист должен хорошо уметь дифференцировать усилия в фазе взаимодействия ракетки с мячом в процессе игры от 1,5 до 6 часов. Фаза соударения является важной, так как в системе «человек-ракетка-мяч» теннисист передает мячу набранную энергию тела с помощью ракетки, которая лежит в ладони и удерживается пальцами руки [2]. Понимание количественных характеристик матча у лучших игроков мира необходимо для знания силовых норм, предъявляемых к теннисистам во время соревнований, это позволит усовершенствовать тренировочный процесс теннисистов для адекватного перехода с одного этапа спортивной подготовки на другой.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы установить диапазон проявления усилий на примере ударов по мячу профессиональных теннисистов за все время.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В данном исследовании мы предлагаем рассмотреть выполненные удары по мячу во время матча, как количество силовых сжатий. В финальном матче на итоговом турнире опытный многократный чемпион турниров серии «Большого шлема» Новак Джокович играл с 3-й ракеткой мира молодым итальянцем Янником Синнером. Матч завершился в 3-х партиях, сильнее оказался Синнер. Этот матч стал вторым поражением Новака Джоковича в 2023 году от молодых спортсменов, что свидетельствует о возможной смене лидеров в мировом теннисе. Какую работу по объему выполнили теннисисты за матч, интересует не только тренеров, но и научных работников. Итак, в нашей предыдущей работе мы исследовали игровые циклы в другом матче Новака Джоковича с молодым испанцем Карлосом Алькарасом в финальной встрече на Уимблдонском турнире [4]. В данной работе мы предлагаем рассмотреть количественные параметры матча Новака Джоковича с Синнером с целью понимания объема игровых нагрузок, которые испытывают профессионалы в настоящее время на международных турнирах. В последнем матче было совершено 1099 ударов за период 19,1 минуты при среднем темпе 28 ударов в минуту. То есть за матч теннисист совершает 1099 силовых сжатий ручки ракетки в высоком темпе, не теряя точность ударов. Так как хват ракетки является последним звеном, через которое передается энергия от тела, то вопрос интегрирования усилий всех звеньев становится важным для игроков и тренеров.



В таблице приведены показатели матча Джоковича с Синнером, который проходил в Турине. Результаты матча оказались близки к данным, полученным в предыдущие годы отечественными авторами на мировых соревнованиях [4].

Таблица 1 – Результаты сравнения объема и интенсивности игровой нагрузки у профессионалов на международных турнирах

Общее время	Количество ударов за матч	Чистое время матча	Средний темп за матч	Моторная плотность	
88,5 мин	620 ударов	24,8 минут	22-26 уд/мин	28%	<u>Скородумова А.П. [1]</u>
189 минут	1099 ударов	38 минут	28 уд/мин	31%	Наше исследование

При сравнении результатов прежних финальных матчей с анализом последней игры Н. Джоковича с К. Алькарасом установлена разница: в количестве ударов, чистом времени матча, увеличении общего времени матча и моторной плотности, что свидетельствует о росте нагрузки во время игры. На этот факт могли повлиять многие факторы: введение временных рамок между розыгрышами очка, изменения в инвентаре и покрытии площадок и пр., что требует дальнейшего исследования и будет раскрыто в следующих научных работах.

**Заключение.** На основе полученных результатов и сравнения их с матчами прежних лет можно сделать следующий вывод: необходимо продолжить изучение проблемы разработки методики совершенствования силового хвата ракетки путем создания программы тренировок на тренажере воспроизведения усилий с обратной связью, что возможно позволит теннисистам с большей результативностью перейти с этапа спортивного совершенствования на этап высшего спортивного мастерства и начать успешную профессиональную карьеру.

### Список литературы

1. Васина, Е.В. Соревновательные нагрузки теннисистов 13-14 лет : автореф. дис. ... канд. пед. наук. / Е.В. Васина ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. – М., 2008. – 22 с. – Библиогр.: с. 22. – Б.ц.
2. Иванова, Г.П. Биомеханика соударения : Учеб.-методическое пособие / Г.П. Иванова ; С.-Петерб. гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. – СПб. : [б. и.], 2005. – 46 с. : ил. – Библиогр.: с. 43-44. – 8 р.
3. Теннис : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 032100 – Физическая культура и специальности 032101 – Физическая культура и спорт : в 2 ч. Ч. 2 / А.П. Скородумова, Ш.А. Тарпищев, О.И. Жихарева [и др.] ; под. общ. ред. А. П. Скородумовой, Ш. А. Тарпищева. – Москва : [б. и.], 2011. – 279 с. : цв. ил., табл. – ISBN 978-5-9902556-1-6 : 500.00.
4. Новый подход к оценке розыгрыша очка в теннисе (по материалам игры (Алькарас – Джокович в финале турнира «Большого шлема» 2023 г.) = New approach to the evaluation of a point draw in tennis (based on the Alcaraz – Djokovic final game of the «Grand slam» tournament in 2023) / Г.П. Иванова, Д.О. Валеев, А.Г. Биленко [и др.] ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.09.p178-183 // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 9 (223). – С. 178-183. – Библиогр.: с. 182-183 (5 назв.).

## ПРЕДПОСЫЛКИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЮ НА ЛЫЖАХ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, НАЧИНАЯ С КОНЬКОВЫХ ЛЫЖНЫХ ХОДОВ

*Гарифуллин А.И.*

*старший преподаватель*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Интенсивное развитие лыжных гонок в стране и проведение крупных Всероссийских соревнований по лыжным гонкам, яркие победы ведущих спортсменов по лыжным гонкам приводят к возрастанию зрелищности и динамики.

Немаловажную роль в развитии лыжных гонок сыграло появление в конце 80-х годов прошлого века конькового стиля передвижения на лыжах. Относительно недавно появившийся коньковый стиль уже зарекомендовал себя как более зрелищный, скоростной и динамичный вид программы в сравнении с классическим стилем. С добавлением в программу соревнований по лыжным гонкам конькового стиля, возросла популяризация лыжного спорта. Соревнования стали проходить быстрее и ярче, что вызвало больший интерес к просмотрам и занятиям лыжными гонками у детской и взрослой аудитории.

Вследствие этого появились новые возможности и варианты построения учебно-тренировочного процесса в целом и технической подготовки лыжников-гонщиков в частности.

Нами был проведен анализ отечественной и зарубежной научно-методической литературы, для выявления обоснования к началу обучения технике передвижения на лыжах с классических или коньковых лыжных ходов. В результате, мы столкнулись с проблемой отсутствия в научно-методической литературе единого мнения к подходу к обучению технике передвижения на лыжах на этапе начальной подготовки юных лыжников-гонщиков.

**Целью** нашего исследования явилось: на основе анкетного опроса и интервьюирования изучить мнение высококвалифицированных спортсменов и опыт тренеров-преподавателей, а также ведущих тренеров Российской Федерации по лыжным гонкам о содержании технической подготовки юных лыжников-гонщиков на начальном этапе подготовки.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ отечественной и зарубежной научно-методической литературы по виду спорта лыжные гонки говорит нам о применении множества лыжных ходов при передвижении на лыжах.

В Федеральном стандарте спортивной подготовки по лыжным гонкам приводится информация об обязательных объемах видов спортивной подготовки в процентном соотношении для каждого возраста. Но в данном документе и в Программе спортивной подготовки по лыжным гонкам мы не нашли конкретного обоснования в каком соотношении и в какой последовательности изучать технику передвижения на лыжах для эффективного результата. В данных документах указано только процентное соотношение технической подготовки лыжников-гонщиков на этапе начальной подготовки.

Сделав анализ данных литературных источников мы, пришли к выводу о том, что нет конкретного обоснования последовательности обучения технике передвижения на лыжах с коньковых или классических лыжных ходов, а также возможных вариантах их соотношения в процессе многолетней подготовке лыжников-гонщиков.

Мы провели анкетный опрос ведущих тренеров и спортсменов сборной команды Российской Федерации по проблеме начала обучения технике передвижения на лыжах и получили противоречивые мнения. По результатам интервьюирования ведущих тренеров мы выявили, что еще не сложилось общего мнения по проблеме начала обучения технике передвижения на лыжах. Преобладает вариант смешанного соотношения в освоении как классических, так и коньковых ходов.

В ответах на вопросы интервью высококвалифицированных лыжников-гонщиков сборной команды России, также нет единого подхода к способу начала освоения лыжных ходов. 5 спортсменов начинали обучение с коньковых ходов, 4 – с классических.

Для выявления подходов в обучении технике передвижения нами был проведен анкетный опрос, в котором принимало участие 74 тренера-преподавателя различных субъектов Российской Федерации, из них – 66,2% тренеров мужского и 33,8% – женского пола, соответственно. Анкетный опрос состоял из 19 вопросов открытого типа, где опрошенные респонденты отмечали свое отношение к выбору стиля при тренировке юных лыжников-гонщиков, отмечали свой возраст, квалификацию и т.д. В свою очередь, мы провели анализ ответов тренеров на соотношение их возраста и выбора стиля при тренировке юных спортсменов. По нашему мнению, возраст тренера является ключевым моментом при выборе стиля в технические подготовки спортсменов.

Анализируя субъективные мнения тренеров и данные проведенного корреляционного анализа полученных нами результатов с помощью программы статистической обработки данных IBM SPSS Statistics, мы выявили, что выбора стиля при начальном обучении юных лыжников на этапе начальной подготовки зависит от возраста тренера. Так анализ полученными нами данных показывает, что возрастные тренеры начинают обучение с классических лыжных ходов, а более молодые тренеры с конькового стиля или применяют смешанный вариант подготовки.

Любопытно, что 85,7% опрошенных респондентов считают, что, в действительности, роль конькового стиля в лыжных гонках существенно возросла, и именно коньковый стиль решает итоговый финишный результат. Только за редким случаем спортсмены «классисты» оказываются в финишном протоколе выше, чем спортсмены «конькисты», в таких соревнованиях, как дуатлон и командные эстафеты, где на финишном этапе спортсмены преодолевают дистанцию коньковым стилем. Зачастую в лыжных гонках выигрывают те спортсмены, которые лучше владеют коньковыми лыжными ходами.

Проведя анализ анкетного опроса, мы также выяснили, что 16,2% опрошенных тренеров подходят к технической подготовке спортсменов на этапе начальной подготовки в смешанном варианте, 68,9% тренеров больше времени уделяют классическим ходам, а 14,9% респондентов предпочитают уделять времени больше коньковому стилю. Исходя из ответов на поставленный вопрос, вытекает противоречивое мнение тренеров о подходах при обучении технике передвижения на лыжах юных спортсменов на этапе начальной подготовки.

Анализ отечественной и зарубежной научно-методической литературы говорит нам о важности конькового стиля в лыжных гонках. Разобрав фазы классических и коньковых лыжных ходов и исходя из анализа литературных источников, мы можем выявить сходство данных стилей при передвижении на лыжах. Так в классическом и коньковом стилях передвижения в одновременных ходах присутствуют: одновременный вынос рук и отталкивание; перенос центра массы тела с толчковой ноги на опорную; изменение угловых характеристик в коленном и голеностопном суставах для совершения отталкивания; надавливание плечами и спиной при одновременном отталкивании руками; увеличение угла в тазобедренном суставе при скольжении на опорной ноге.

Несмотря на схожие технические движения в классических и коньковых ходах, так же имеются и существенные отличия в технике передвижения на лыжах:

- 1) отталкивание в классических ходах совершается за счет кратковременной остановки лыжи;
- 2) отталкивание в коньковых ходах совершается за счет отталкивания движением ноги в сторону назад на скользящей опоре.

Основным и самым важным критерием в передвижении на лыжах классическим и коньковым стилем на наш взгляд является фаза свободного скольжения, иными словами одноопорное скольжение. Так при передвижении коньковым стилем спортсмен любого уровня не сможет сделать прокат с двух опорным скольжением, так как лыжи разъедутся в стороны и лыжник совершит падение. Несмотря на то, что одноопорное скольжение является ключевым

фактором при передвижении на лыжах, юные лыжники гонщики на этапе начальной подготовки совершают данную ошибку при передвижении классическим стилем.

В своем исследовании мы предположили, что процесс обучения лыжным ходам на этапе начальной подготовки должен осуществляться с изучения сначала коньковых, а затем классических ходов, что позволит оптимизировать данный процесс по времени освоения обоих видов передвижения на лыжах. Также данный подход позволит повысить эффективность овладения техникой лыжных ходов с опорой на закономерности положительного переноса навыков и сходства биодинамических структур каждого из видов передвижения на лыжах.

Данное предположение основано на ряде предпосылок, к которым мы относим ряд положений теоретического характера, основанных на приведенных в работах ученых биомеханических и физиологических закономерностях реализации двигательных действий, таких как:

1) преимущественно динамический характер работы мышечных групп при передвижении коньковыми ходами, в отличие от классических ходов, где во многом преобладает статический характер работы мышц ног и туловища, что приводит к значительному утомлению. Динамическая работа – перемещение веса вверх, вниз или по горизонтали. Статическая работа – поддержание человеком усилий без перемещения тела в пространстве. Статическая работа более утомительна, чем динамическая. Это объясняется тем, что напряжение мышц длится непрерывно, в то время как при динамической работе имеются паузы, во время которых нервные центры не посылают импульсов к мышцам, т.е. «отдыхают»;

2) значительное время скользящего шага в коньковых ходах, как основы передвижения на лыжах;

3) удержание динамического равновесия при отсутствии остановки лыжи во время отталкивания в коньковых ходах. Статическое равновесие – это способность управлять телом, когда оно неподвижно, способность удерживать тело в фиксированной позе сохранять позную устойчивость и ориентацию с центром масс над опорой и телом в состоянии покоя. Динамическое же равновесие – это умение управлять телом во время движения, способность сохранять устойчивость позы и ориентацию с центром масс над опорой, когда части тела находятся в движении.

Данные положения имеют большое значение именно для осуществления процесса обучения детей первоначальному передвижению на лыжах, поскольку облегчают освоение основных навыков как для передвижения коньковыми, так и классическими ходами.

Суть нашей экспериментальной работы заключалась в том, чтобы доказать, что обучение юных лыжников-гонщиков передвижению на лыжах стоит начинать с коньковых лыжных ходов в последовательности, которая представлена на рисунке.



Рисунок 1 – Последовательность обучения лыжным ходам, начиная с конькового стиля

В своем утверждении мы исходим из мысли о том, что первоначальным и ведущим навыком в передвижении на лыжах является навык свободного скольжения. Поэтому мы предлагаем начинать обучение передвижению на лыжах с конькового хода без отталкивания палками для освоения и закрепления этого навыка. Для этого еще в бесснежный период подготовки обязательным является включение в тренировочный процесс начинающих лыжников тренировочных занятий на роликовых коньках. Это позволит в большей степени влиять на навык удержания равновесия на ограниченной опоре в отличие от передвижения на лыжероллерах. После освоения движения ног при отталкивании от движущейся опоры осуществляется переход к освоению движения рук без палок, а затем с палками и далее к изучению одновременного двухшажного хода. С появлением устойчивой координации движений рук и ног в данном ходе происходит переход к освоению одновременного одношажного конькового хода с небольшого спуска и по равнине.

Для освоения попеременных движений рук и ног, а также для освоения умения преодоления крутых подъемов скользящим шагом и как подготовительное упражнение для освоения в дальнейшем классического попеременно двухшажного хода осуществляется переход к освоению конькового попеременно двухшажного хода.

После освоения всего арсенала коньковых ходов происходит переход к обучению одновременных классических ходов. Поскольку навык одновременного отталкивания руками уже освоен, обучение классическим ходам начинаем с одновременного бесшажного хода. Затем изучается одновременный двухшажный ход из-за его соответствия с работой ног и рук уже освоенного одновременного двухшажного конькового хода. После его освоения идет переход к обучению передвижению одновременным одношажным коньковым ходом.

Перед переходом к обучению попеременному двухшажному классическому ходу проводится несколько занятий на подъемах, где повторяются упражнения по преодолению крутых подъемов «елочкой» и пологих подъемов попеременным двухшажным коньковым ходом. Только после этого производится переход к обучению передвижению попеременным двухшажным ходом.

**Выводы.** Анализ отечественной и зарубежной научно методической литературы, анкетный опрос ведущих тренеров говорит о том, что имеются противоречивые мнения о вариантах начала обучения технике передвижения на лыжах юных лыжников-гонщиков, нет единой обоснованной системы технической подготовки юных спортсменов;

анализ научных трудов отечественных авторов показал, что традиционно последовательность обучения технике передвижения на лыжах на этапе начальной подготовки начинается с классических лыжных ходов, но научного обоснования этого варианта с появлением коньковых лыжных ходов нами отмечено не было;

были выявлены сходства и отличия в фазовом составе техники классических и коньковых лыжных ходов, ошибках их выполнения, работе задействованных мышечных групп, что позволяет предположить наличие различных вариантов начала обучения технике передвижения на лыжах.

### Список литературы

1. Гурский, А.В. Педагогическая концепция управления системой двигательных действий лыжников-гонщиков: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / А.В. Гурский. Текст: непосредственный // Санкт- Петербург, 2016. – С. 51.
2. Мелентьева, Н.Н. Эффективность овладения техникой одновременного бесшажного хода юными лыжниками / Н.Н. Мелентьева, А.С. Лопухина, Л.Г. Авдонина. – Текст: непосредственный // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – №2.
3. Новикова, Н. Б. Анализ динамики угловых характеристик попеременно двухшажного классического хода сильнейших лыжников / Н.Б. Новикова, Г.Г. Захаров, Н.Б. Котелевская. – Текст: непосредственный // Вестник спортивной науки. 2018. №2.

## МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ СРЕДСТВ ВОЛЕЙБОЛА

*Герасимов Е.А.*

*старший преподаватель*

*Воронцова К.Г.*

*преподаватель*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Согласно данным Федерального реестра инвалидов на 2023 г. в Российской Федерации зарегистрировано 716962 детей инвалидов, из них 368021 – детей в возрасте от 8 до 14 лет. Одним из самых распространенных причин инвалидности является психическое недоразвитие, в том числе связанные с нарушением интеллекта [5].

Школьные годы – время активного формирования физических качеств, это время, когда закладывается фундамент всевозможных двигательных навыков, но и также прогрессируют функциональные возможности организма. Добросовестные и регулярные посещения спортивных секций, уроков физической культуры, где, разумеется, будет уделяться внимание физическим упражнениям, разумеется, будут конкретно воздействовать на изменения этих показателей и радикально отражаться на динамике их роста [4].

Двигательная активность детей и подростков определяется репрезентативным для него, т.е. для ребенка морфофункциональными и психологическими особенностями. Вообще функции и системы организма во время непрерывного развития совершенствуются рывками. Там, где один жизненно важный орган развивается очень активно, другой же в свою очередь запаздывает. Сгладить по возможности какие-либо отрицательные проявления физического развития очень хорошо помогают постоянные и различные по своей структуре физические упражнения. Примером таких упражнения могут выступать – бег, прыжки, силовые, так как они в силу своей естественности, легкости, простоты и понятности обязательно должны входить в программу уроков физической культуры. Единственное, эти упражнения могут принести положительную динамику и пользу только при условии, что при их выполнении будут учитываться анатомические и психологические особенности школьников [1].

Физическое развитие детей с ОВЗ имеет ярко выраженное действие, потому что в условиях основного дефекта оно может одинаково отражаться положительно и отрицательно на состоянии целостного развития организма, также отражаться на структуре дефекта [2].

Вообще, лица с нарушением интеллекта по всевозможным данным имеют не высокие показатели физического здоровья, развития физических качеств и различные соматические нарушения, они же в свою очередь проявляются в нарушении таких качеств как скоростно-силовые способности, ловкость, но и нарушением осанки и плоскостопие [3].

Таким образом, при всем многообразии средств развития скоростно-силовых качеств на наш взгляд, одним из наиболее эффективных является применения элементов волейбола.

**Целью** исследования является определение эффективности методики развития скоростно-силовых способностей детей среднего школьного возраста с нарушением интеллекта с применением средств волейбола.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ показателей контрольных упражнений, по результатам тестирований, выявило, что дети с нарушением интеллекта среднего школьного возраста имеют отставания по показателям контрольных упражнений от нормативных показателей. По результатам констатирующего эксперимента, в ходе которого было протестировано 30 детей 11-12 лет, обучающихся в школах для детей с ограниченными возможностями здоровья (для детей данной категории – с нарушением интеллекта), нами было выявлено, что у детей среднего школьного возраста с нарушением интеллекта, уровень физической подготовленности, именно развитие скоростно-силовых качеств.

Таблица 4 – Сравнительный анализ физической подготовленности у детей 11-12 лет с нарушением интеллекта контрольной и экспериментальной групп ( $X \pm \sigma$ )

Показатели, ед. измерения	Группы	В начале педагогического эксперимента	p	Конец педагогического эксперимента	p	Норма
Челночный бег 4x9 м (с)	КГ	9,28±0,08	p>0,05	8,31 ±0,15	p<0,05	7,7 с
	ЭГ	9,20± 0,04		7,76±0,02		
Метание мяча весом 150 г (м)	КГ	24,50±0,70	p>0,05	26,88 ± 0,23	p<0,05	28 м
	ЭГ	24,75± 0,54		28,63±0,22		
Подъем туловища из положения лежа на спине (кол-во раз за 1 мин)	КГ	34,13± 0,30	p>0,05	37,38 ±0,39	p<0,05	39 р
	ЭГ	32,73±0,45		41,2±0,48		
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на пол (кол-во раз)	КГ	12,25±0,69	p>0,05	13,79± 0,45	p<0,05	23 р
	ЭГ	13,25±0,46		16,75±0,37		
Подтягивание из виса на низкой перекладине 90 см (кол-во раз)	КГ	13,23±0,66	p>0,05	14,88±0,54	p<0,05	19 р
	ЭГ	13,50±0,56		16,25± 0,66		

**Вывод.** Проведенное исследование показало, что применение в занятиях адаптивной физической культуры методики развития скоростно-силовых способностей детей среднего школьного возраста с нарушением интеллекта с применением средств волейбола, позволяет более эффективно повысить физическую подготовленность у обучающихся в тестах, определяющих физическую подготовленность.

#### Список литературы

1. Белова, Д. В. К вопросу об особенностях физического развития умственно отсталых детей среднего школьного возраста / Д. В. Белова. – Текст: электронный // Студенческий форум. – 2019. – № 4 (55). – С. 16-19. // Научная электронная библиотека «eLibrary»: [сайт]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36955459> (дата обращения: 21.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии / Н. А. Борисова, И. А. Букина, Г. М. Галактионова [и др.]; под ред. Н.А. Борисовой. – Текст: электронный. – Череповец: Череповецкий государственный университет, 2017. – 236 с. – ISBN 978-5-85341-768-7 // Научная электронная библиотека «eLibrary»: [сайт]. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36986030\\_87188241.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36986030_87188241.pdf) (дата обращения: 11.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Исаев, Д. Н. Умственная отсталость у детей и подростков : руководство / Д.Н. Исаев. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 391 с. – ISBN 5-9268-0212-1. – Текст: непосредственный.
4. Ломакина, Н. А. Адаптивная физическая культура как способ развития двигательной сферы у детей с умственной отсталостью / Н. А. Ломакина, Е. Н. Бибина, Е. О. Пиваева. – Текст: электронный // Евсеевские чтения : сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. – Саранск : Мордовский государственный университет, 2016. – С. 48-52 // Научная электронная библиотека «eLibrary» [сайт]. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=28404032> (дата обращения: 14.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Министерство здравоохранения РФ: статистика умственной отсталости за 2023 год – URL: <https://www.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 5.01.2023). – Текст: электронный.

## НОРМАТИВЫ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СПОРТСМЕНОВ ПО ФИДЖИТАЛ ФУТБОЛУ И ПОДГОТОВКА К НИМ

*Гильманшин Р.А.*

*преподаватель*

*Научный руководитель – д.п.н. Галимов А.М.*

*Казанский государственный энергетический университет*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Развитие спорта в мире происходит непрерывно. Развитие спорта выражается в различных аспектах: совершенствование методологии тренировок, изменение условий соревнований, совершенствование инвентаря, поиск новых приемов повышения работоспособности спортсмена. Также одним из аспектов является появление новых видов спорта и новые ответвления от классических видов. Одним из таких является фиджитал-спорт.

Активное развитие фиджитал-спорта происходит в течение последних двух лет. За это время периодически проходили соревнования по различным фиджитал-дисциплинам, где участвовали не только любители киберспорта, но и действующие спортсмены классических видов спорта. Значительный толчок в становлении фиджитал-спорта произошло после проведения первых международных соревнований «Игры будущего», которые прошли в Казани в 2024 г.

**Цель исследования.** В данной статье мы рассматриваем нормативы подготовленности спортсменов по фиджитал футболу и подготовку к ним.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Сущность фиджитал-спорта состоит в совмещении компьютерных и классических видов спорта. По этой причине спортсменам по фиджитал дисциплинам необходимо развивать не только физические качества, необходимые в классических видах спорта, но и уделять внимание навыкам и умениям, которые необходимы в киберспорте.

Как таковых нормативов по фиджитал-спорту в научной литературе, ввиду новизны и специфичности этого направления, на данный момент не имеется. Поэтому тестирование по нормативам фиджитал-спорта может происходить только при совмещении нормативов из компьютерного спорта и, к примеру, нормативов федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «футбол», утвержденный приказом Минспорта России.

Фиджитал футбол является одним из популярнейших дисциплин в фиджитал-спорте. В цифровом этапе спортсмены соревнуются в футбольном-симуляторе, а затем продолжают борьбу на реальной арене. Результат двух противостояний суммируется.

Для начала рассмотрим некоторые нормативы общей физической подготовки по футболу (для зачисления и перевода на учебно-тренировочный этап спортивной специализации) [2].

№ п/п	Упражнения	Единица измерения	Норматив	
			юноши	девушки
<b>1. Нормативы общей физической подготовки для спортивной дисциплины «футбол»</b>				
1.1.	Бег на 10 м с высокого старта	с	не более	
			2,20	2,30
1.2.	Челночный бег 3x10 м	с	не более	
			8,70	9,00
1.3.	Бег на 30 м	с	не более	
			5,40	5,60
1.4.	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами	см	не менее	
			160	140
1.5.	Прыжок в высоту с места отталкиванием двумя ногами (начиная с пятого года спортивной подготовки)	см	не менее	
			30	27

Рисунок – Нормативы общей физической подготовки для спортивной дисциплины «футбол»



Подготовка к данным нормативам уже подробно изучена в науке. К примеру, можно использовать учебное пособие «ТиМФКиС» Ж.К. Холодова и В.С. Кузнецова.

Относительно недавно Минспорта России ввели нормативы для спортсменов компьютерного спорта. Одним из основных являются «клик тест левой кнопки мыши ведущей рукой за 30 с)» и «оценка простой зрительно-моторной реакции на световые сигналы (стимулы) указанного цвета» [1].

Таблица 1 – Нормативы для спортивной дисциплины «компьютерный спорт»

№	Упражнения	Единица измерения	Норматив	
			юноши	девушки
<b>1. Нормативы специальной физической подготовки</b>				
1.1.	Выполнение клика теста левой кнопкой мыши ведущей рукой за 30 с (3 попытки, оценивается лучшая)	количество раз	не менее	
			220	210
1.2.	Выполнение теста на оценку простой зрительно-моторной реакции на световые сигналы (стимулы) указанного цвета	с	не более	
			0,185	0,195

Данные нормативы в большинстве своем несут в себе воспитание скоростных способностей. Развитие скоростных способностей в данных упражнениях могут проходить с помощью использования следующих методов:

1. Повторный (нажатие кнопки с установкой на максимальную скорость движения);
2. Вариативный (нажатие кнопки с варьированием скорости и ускорений по заданной программе);
3. Игровой (нажатие кнопки с элементами игры).

При соблюдении данных методов будет прогресс в подготовке данных нормативов и, следовательно, спортсмен добьется лучших результатов.

**Выводы.** Фиджитал-спорт, как молодое направление имеет большой потенциал и регулярное проведение турниров международного уровня этому подтверждение. На данный момент необходимо глубокое изучение о том, как можно повышать уровень спортивного мастерства у атлетов этого направления. Классические нормативы с использованием упражнений из какого-либо вида спорта при совмещении нормативов из компьютерного спорта помогут развить необходимые навыки и умения атлета по фиджитал-спорту.

### Список литературы

1. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «компьютерный спорт» // Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=143651> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «футбол» // Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/high-performance-sports/sports-reserve-training/federalnye-standarty-sportivnoj-podgotovki-po-vidam-sporta-127fs/> (дата обращения: 15.02.2024).

## **ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ТРЕНЕРОВ И СПОРТСМЕНОВ ПО ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ В ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННОЙ МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЗЮДОИСТОВ В ВОДНОЙ СРЕДЕ**

*Гималетдинова А.И.*

*аспирант гр. 212-493*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Физическая подготовка является одним из важнейших элементов спорта и представляет собой учебно-тренировочный процесс, который подлежит планированию, предполагает обязательное систематическое участие в спортивных соревнованиях, направлен на физическое воспитание и совершенствование спортивных навыков [1, 2].

В дзюдо физическая подготовка является важным элементом спортивной подготовки, ведь именно на базе физической подготовки строится техническая составляющая этого вида спорта [3].

**Цель исследования.** Изучение мнения специалистов, тренеров и спортсменов по вопросу внедрения в тренировочный процесс специально разработанной методики физической подготовки дзюдоистов в водной среде.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В рамках исследования был проведен анкетный опрос тренеров, специалистов и высококвалифицированных спортсменов-дзюдоистов о важности физической подготовки в целом, а также для обоснования необходимости разработки методики физической подготовки в водной среде. Анкета содержала 13 вопросов открытого и закрытого типа.

В опросе приняли участие 31 специалист в области дзюдо (15 женщин и 16 мужчин), среди них: 11 тренеров (в том числе 5 тренеров высшей категории) и 20 квалифицированных спортсменов из разных регионов страны и ближнего зарубежья. Все участники опроса также имели определенную квалификацию спортивной деятельности, поэтому среди участников было 3 спортсмена с 1 взрослой категорией, 8 кандидатов в мастера спорта, 18 мастеров спорта и 2 мастера спорта международного класса. Опыт тренировочной деятельности и работы в дзюдо у участников опроса колеблется от 10 до 38 лет, в то время как возрастной диапазон составляет от 18 до 55 лет.

Анализ результатов опроса тренеров, спортсменов и специалистов по дзюдо позволил нам определить, что подавляющее большинство респондентов (48 %) поставили физическую подготовку на первое место в системе многолетней спортивной подготовки по дзюдо, а важнейшим физическим качеством в дзюдо большинством голосов (74,2 %) была названа «выносливость». Данный вопрос был поливариантным, и с учетом этого были получены следующие результаты.

Опрошенные дзюдоисты назвали следующие особенности соревновательной деятельности: «взрывные» моменты выполнения технических действий, большой запас силовой выносливости и высокое скоростно-силовое напряжение. Исходя из этого, скоростно-силовая направленность должна доминировать в процессе физической подготовки дзюдоистов, по мнению 94 % опрошенных рецензентов, а лучшим средством для физической подготовки силовой направленности специалисты предпочли такие средства как штанги, блины и гантели, другими словами, работу с «железом», также был предложен вариант специальной работы в кимоно.



Рисунок 1 – Результаты опроса (1)

На вопрос о возможных преимуществах функциональной подготовленности спортсменов водных видов спорта перед спортсменами-дзюдоистами рецензенты пришли к следующим выводам:



Рисунок 2 – Результаты опроса (2)

Внедрение тренировок в водной среде в процесс физической подготовки дзюдоистов 61 % респондентов расценили как эффективное средство тренировочного воздействия, 29 % ответили, что такие тренировки будут скорее эффективными, чем нет, а 10 % посчитали обратное.

Среди положительных аспектов внедрения методики физической подготовки в водной среде в тренировочный процесс дзюдоистов большинство рецензентов выделили разнообразие тренировочного процесса, смену вида деятельности и необычную работу для мышц, что является важным фактором в системе подготовки спортсменов. Эксперты также отметили снижение риска травм и более плавную нагрузку на суставы и связки, улучшение проприоцепции из-за вязкости воды, улучшение координации, некоторые респонденты отметили, что ощущение напряжения и усталости мышц в воде уменьшается, они также отметили, что сопротивление водной среды создает нагрузку на все виды движений, например, для подбрасывания партнера в водной среде требуется больше усилий, чем на суше. Они также заметили, что работа над физической подготовкой проходит в необычной обстановке, поэтому прорабатываются те мышцы, которые раньше не использовались или редко подвергались нагрузке. Некоторые специалисты отметили увеличение показателей выносливости, силы, ЖЕЛ и МПК, а также помощь в снижении веса к соревнованиям.

Респонденты также отметили негативные стороны внедрения методики, такие как возможное нарушение выполнения технических приемов, сложность эмпирического подтверждения эффективности, уклон в сторону цикличности движений и ритма дыхания, некоторые спортсмены отмечают, что в воде происходит больший расход энергии, поскольку спортсмены не подготовлены к такой среде, и после такого вида упражнений организм очень устает, то есть наблюдается упадок сил. Наиболее важным недостатком внедрения такой методики является отсутствие так называемой водной среды на большинстве спортивных баз.

**Выводы.** По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в целом тренировки дзюдоистов с использованием водной среды может быть эффективным средством для повышения качества их физической подготовленности.

### Список литературы

1. Болтиков, Ю.В. Повышение технико-тактической подготовленности борцов греко-римского стиля посредством внедрения системы мотивационно-принудительного стимулирования / Ю.В. Болтиков, О.Б. Соломахин, И.Е. Коновалов. – Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2018. – №5. – С. 102-104.
2. Гималетдинова, А.И. Методика физической подготовки дзюдоистов в водной среде / А.И. Гималетдинова. – Текст: непосредственный // Подготовка олимпийского резерва: спортивно-педагогические, медико-биологические и управленческие аспекты: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (Волгоград, 14 июня 2023 года). – Часть 1. – Волгоград: Волгоградская государственная академия физической культуры, 2023. – С. 37-40.
3. Федеральный стандарт по спортивной подготовке по виду спорта «дзюдо». Приказ Министерства спорта РФ от 29 июня 2022 г. № 559. – Текст: электронный / Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404919869/> (дата обращения 13.03.2024).

## ОТНОШЕНИЕ К ЗАНЯТИЯМ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

*Губайдуллин И.Р.*

*аспирант гр. 222-584*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Голубева Г.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Создание благоприятных условий, обеспечивающих возможность заниматься физической культурой и спортом, является одним из приоритетов государственной политики в сфере физической культуры и спорта [5].

Мотивы, интересы, и потребности являются основной частью индивидуальной мотивации человека [1].

Сама мотивация может проявляться следующим образом: получение удовольствия от процесса мероприятия, возможность самоутверждения в соревновательном компоненте, возможность демонстрации своих возможностей и другие [4].

В настоящее время в психологии человека есть несколько трактовок понятия «мотивация». Во-первых, она существует как последовательный строй факторов, определяющих поведение человека (основываясь на потребностях, мотивах и целях). А во-вторых, она представляет собой описание процесса контроля и поддержки, максимальной физической и умственной деятельности человека [3].

Мотивация к учебной дисциплине по физической культуре и спорту – это ряд персональных мотивов, целью которых является достижение наилучшего состояния физического здоровья и работоспособности. Позитивным восприятием, дисциплины по физической культуре, выступает понятие внутренней мотивации, формирование которой происходит, когда цель и мотивация студента взаимосвязаны [2].

Различают несколько путей формирования мотивации студента с помощью воздействия на его персональные мотивы. Первый, заключается в воздействии на конкретную мотивацию, побуждающую выполнять определенные действия и ведущую к запланированным целям преподавателя, вызванной внешним воздействием – внешней стимуляцией. Второй способ базируется на формировании личной самомотивации студента через воспитательный и образовательное процесс.

Основными причинами снижения удовлетворенности занятиями физкультурой (и, следовательно, интереса к ним) это отсутствие эмоций на занятиях, отсутствие интереса к выполняемым упражнениям, низкая или чрезмерная физическая активность, а также плохая организация занятий [2].

**Цель исследования** – определить особенности мотивации к занятиям по физической культуре у студентов вуза.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В рамках исследования в Казанском кооперативном институте был проведен опрос студентов с первого по третий курс, в возрасте от 17 до 25 лет. Всего в опросе участвовали 281 человек. Из них 152 – девушки и 129 – юноши. Все опрошенные студенты очной формы обучения. В ходе опроса студентам были заданы вопросы, оценивающие степень их интересов, потребностей и мотивов к занятиям по физической культуре и спорту. Часть из них представлена ниже.

Сколько часов в неделю, в среднем, вы уделяете занятиям физической культурой и спортом (один вариант ответа, рисунок 1)? «Менее 1 часа» уделяют занятиям физической культурой и спортом 6,4% опрошенных студентов, «Не занимаются» – 9,6%, «7 часов и более» – 14,2%, «5-6 часов» – 18,1%, «1-2 часа» – 19,6%, и «3-4 часа» – 32%.

В течение недели, сколько занятий по физической культуре и спорту вы посещаете в вашем институте (один вариант ответа)? Посещают «Все» занятия – 57,3%, «Один раз» – 16,4%, «Два раза» – 13,5%, «Не посещаю» – 9,6% студентов. Оставшиеся 3,2% опрошенных студентов указали свои варианты: «не посещаю по состоянию здоровья», «занимаюсь дополнительно, поэтому не хожу на занятия» и «работаю во время занятий».



Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Сколько часов в неделю, в среднем, вы уделяете занятиям физической культурой и спортом?»

Кто в вашей семье в основном мотивирует, побуждает вас и других членов вашей семьи к занятиям физической культурой и спортом (один вариант ответа)? «Вы сами» – 63,3%, «Ваши родители/кто-то из ваших родителей» – 21,4%, «Никто не мотивирует, не побуждает к занятиям физической культурой и спортом» – 5,3%, «Другие близкие родственники» – 5%, «Ваш муж/жена» 2,1%, «Никто из членов семьи» – 2,1%, «Ваши дети / кто-то из ваших детей» – 0,4%, «Другое» – 0,4%.

Также студентам предлагалось указать три самых важных, по их мнению, стимула для занятий физической культурой и спортом» (от одного до нескольких вариантов ответа, рисунок 2).

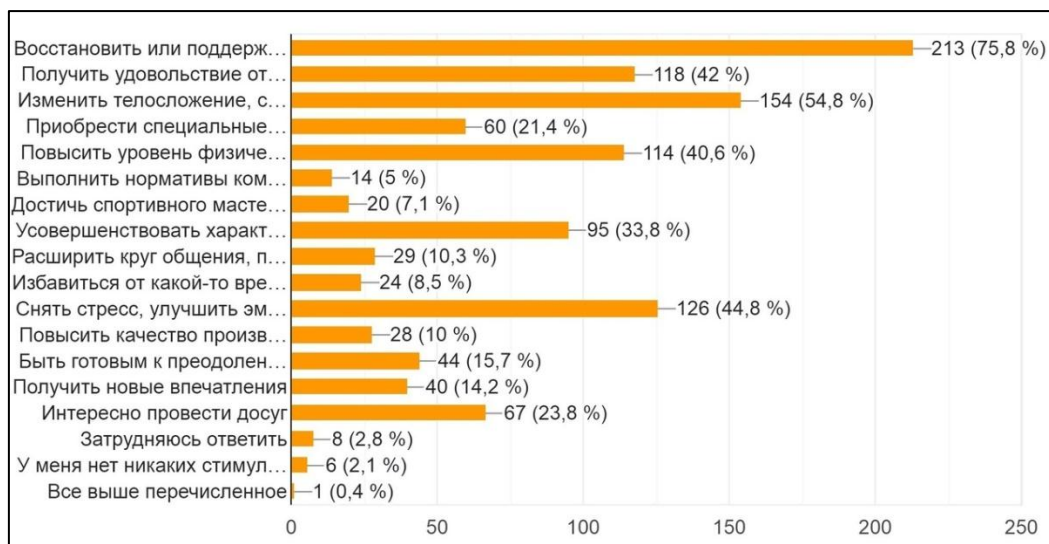


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Укажите три самых важных для вас стимула для занятий физической культурой и спортом»

В целом по группе на первом месте по рейтингу студенты выбрали стимул «Восстановить или поддержать здоровье» – 75,8%, на втором «Изменить телосложение, стать внешне более привлекательным» – 54,8% и на третьем «Снять стресс, улучшить эмоциональное состояние» – 44,8%. Далее «Получить удовольствие от двигательной активности» – 42%, «Повысить уровень физической подготовленности, воспитать определенные двигательные способности» – 40,6%, «Усовершенствовать характер, личность» – 33,8%, «Интересно провести досуг» – 23,8%, «Приобрести специальные умения» – 21,4%.

и навыки» – 21,4%, «Быть готовым к преодолению экстремальной ситуации» – 15,7%, «Получить новые впечатления» – 14,2%, «Расширить круг общения, приобрести друзей» – 10,3%, «Повысить качество производственной деятельности, способствовать карьерному росту» – 10%, «Избавиться от какой-то вредной привычки» – 8,5%, «Затрудняюсь ответить» – 2,8%, «У меня нет никаких стимулов для занятий физической культурой и спортом» – 2,1%, «Все выше перечисленное» – 0,4%.

**Выводы.** Проведенный нами опрос доказал, что студенты уделяют недостаточно времени занятиям по физической культуре (только 57% посещают все занятия), но большинство понимают необходимость работы над изменением своего телосложения, поддержки здоровья, а также над снижением уровня стресса и улучшения эмоционального состояния.

### Список литературы

1. Голубев, А. И. Изменение физического состояния студентов младших курсов в процессе занятий по предмету «Физическая культура» / А. И. Голубев, Г. Н. Голубева // Теория и практика физической культуры. – 2009. – № 2. – С. 83-85.
2. Губин, В.А. Факторы образовательной среды, влияющие на развитие личности обучающегося / В.А. Губин, Г.Ю. Авдиенко. – Текст : непосредственный // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2015. – № 2 (61). – С. 26-32.
3. Мартын, И.А. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом у студенческой молодежи / И.А. Мартын. – Текст : 62 электронный // Интернет-журнал «UNIVERSUM: психология и образование». – 2017. – № 6 (36). – URL: [https://7universum.com/pdf/psy/6\(36\)/Martyn.pdf](https://7universum.com/pdf/psy/6(36)/Martyn.pdf) (дата обращения: 04.04.2022).
4. Обухов, А.С. Психология / А.С.Обухов. – М.: Издательство Юрайт: 2017. – 404 с. – ISBN 978-5-534-00631-5. – Текст : непосредственный.
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства РФ – [сайт]. – URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/gosprogramma/> (дата обращения 14.03.2024). – Текст : электронный.

## ВЕДУЩИЕ ВИДЫ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА

*Дороднов М.Д.  
 аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.  
 Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма  
 Казань, Россия*

**Актуальность.** Исследования на тему координационных способностей в последние десятилетия и годы становятся все более актуальными. Термин «ловкость», по причине своей абстрактности, отошел на второй план, а теперь, современным исследователям предстоит конкретизировать рамки и свойства ныне актуального термина «координационные способности» (КС). Актуальность исследования заключается в том, что на данный момент не существует структурированных данных, повествующих о важности тех или иных видов КС в разных видах спорта.

**Методы исследования:** анализ научной литературы.

**Цель исследования.** Целью данного исследования являются анализ и структурирование накопившихся данных о ведущих видах координации в различных видах спорта.

**Результаты исследования.** Нами был проанализирован ряд интернет-ресурсов с целью поиска имеющихся исследований на тему «Ведущие координационные способности» в том или ином виде спорта. Среди общего массива, мы обнаружили исследования на эту тему в рамках 7 видов спорта:

Виды спорта и наиболее важные в них виды координации (указаны в порядке установленной важности):

### **1. Теннис**

– Методы исследования: анкетирование 10 опытных тренеров.

Вывод. Согласно результатам настоящего исследования, способность к кинестетической дифференциации и реакции в первую очередь связана с высокоэффективными теннисными навыками. Кроме того, практика этих способностей поможет улучшить процедуру обучения сложной технике ударов слева и справа [8].

Наиболее важные КС: кинестетическая дифференциация; реакция.

– Методы: анкетирование среди 30 опытных тренеров.

Вывод. Применение комплексного контроля и оценки координационных способностей с помощью батареи педагогических тестов, адаптированных к возрастным возможностям теннисистов 5-6 лет, позволяет более эффективно и разносторонне выявить уровень проявления координации движений рук и ног, равновесия, чувства ритма, пространственно-временных и динамических параметров движений, ориентирования в пространстве, которые в комплексе определяют уровень общей координационной подготовленности теннисистов 5-6 лет, в значительной степени влияют на эффективность становления техники игры юных спортсменов [3].

Наиболее важные КС: согласованность движений; пространственная, временная, двигательная дифференциация; равновесие; чувство ритма.

### **2. Настольный теннис:**

– Методы: анализ соревновательных действий, педагогическое наблюдение.

Вывод. Российские теннисисты проявляют в игре более высокие показатели чувства ритма, а китайские спортсмены более качественно и в большем объеме проявляют способность к согласованности движений в сложных игровых ситуациях [4].

Наиболее важные КС: статокинетическая устойчивость; дифференциация мышечных усилий; согласованность действий.



– Методы: анализ соревновательной деятельности, тестирования точности технических действий, оценка психомоторных реакций, стабилметрия, методы математико-статистической обработки данных.

Вывод. При помощи корреляционного анализа был определен вклад отдельных видов координационных способностей в результативность игровой деятельности, наиболее необходимых в настольном теннисе [1].

Наиболее важные КС: быстрое перестроение двигательной деятельности; дифференциация пространственных и временных параметров; согласованность движений.

### **3. Футбол:**

– Методы: спортивно двигательные тесты, дающие информацию о 7 ведущих КС в футболе и определяющие основные технические умения (6 показателей); педагогический эксперимент (1 год); методы математической статистики.

Вывод. Среди отдельных показателей координационной подготовленности наибольшей пригодностью для определения перспективности футболистов отличаются показатели способности к перестроению и приспособлению двигательных действий, а также способности к кинестетическому дифференцированию («чувству мяча») [2].

Наиболее важные КС: способность к перестроению и приспособлению двигательных действий; способность к кинестетическому дифференцированию.

### **4. Лыжи могул:**

– Методы: проведен факторный анализ с целью определения наиболее важных координационных способностей лыжников-могула. Факторному анализу подверглись 34 показателя координационных способностей.

Вывод. Дальнейшие исследования данной проблемы могут быть проведены по следующим направлениям: определение чувствительных периодов развития координационных навыков у лыжников-могула; применение двигательных тестов для оценки специальных координационных способностей лыжников-могула; определение связи между индивидуально-психологическими особенностями могула и уровнем развития координационных способностей [9].

Наиболее важные КС: баланс; ритмическая способность; ориентационная способность; способность к дифференцированию; способность к реагированию.

### **5. Лыжные гонки**

– Методы: опрос тренеров (методы экспертных оценок). Проведено исследование технической подготовленности и уровня различных КС.

Вывод. Проведено соотнесение форм проявления координационных способностей с основными элементами техники лыжных ходов. Доказано, что качество выполнения основных элементов техники лыжных ходов напрямую связано с уровнем владения координационными способностями [6].

Наиболее важные КС: баланс; ритмическая способность; ориентационная способность; способность к дифференцированию; способность к реагированию.

### **6. Греко-римская борьба**

– Методы: анализ и обобщение научно методической литературы, педагогическое тестирование.

Вывод. Ведущими координационными способностями в борьбе греко-римского стиля можно назвать: реагирование, ориентирование, дифференцирование движений, сохранение равновесия, способность к произвольному расслаблению мышц [5].

### **7. Плавание**

– Методы: ведущие координационные способности изучались посредством изучения взаимосвязи между различными координационными проявлениями юных пловцов первого года обучения.

Вывод. Проведенные исследования позволили определить наиболее значимые для плавания, координационные способности, от которых в большей степени зависит скорость и качество освоения техники плавания [7].

Наиболее важные КС: способность к произвольному расслаблению мышц; способность к дифференциации пространственно-временных и динамических параметров движений; способность к ритму.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Авторы использовали разные методы исследования разной степени объективности. Резонно предположить, что метод опроса тренеров является менее объективным, нежели метод корреляционного анализа или факторный метод. Однако любое исследование на данную тему является ценным по причине малоизученности. Остается множество видов спорта, в рамках которых пока не проводилось никаких исследований на эту тему.

**Вывод.** По итогам нашего исследования, возникает понимание потребности в дальнейшем и более углубленном исследовании данной темы в контексте разных видов спорта. Возникает ряд вопросов и направлений исследования:

- Какие КС наиболее важны для конкретного вида спорта для более эффективного разучивания основных технических элементов на этапе начальной подготовки?
- Какие КС важны на более поздних этапах спортивной специализации в конкретном виде спорта?
- Возникает вопрос о целесообразности дополнения или корректировки такого документа как «Федеральный стандарт спортивной подготовки» по разным видам спорта, в связи с расширением знаний о важности определенных КС.
- Возникает потребность в разработке методик тренировки наиболее важных КС в различных видах спорта.

### Список литературы

1. Барчукова, Г. В. Определение уровня влияния различных координационных способностей на точность ударных действий в настольном теннисе / Г. В. Барчукова, А. И. Лаптев // Теория и практика физической культуры. – 2023. – № 4. – С. 38-40. – EDN YKURYG.
2. Витковский, З. Координационные способности в футболе: диагностика, прогнозирование развития, тренировка / З. Витковский, В. И. Лях // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2006. – № 4. – С. 28-31. – EDN NBMRXD.
3. Козак А.М. Методика формирования комплексной системы оценки координационных способностей теннисистов 5-6 лет // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2015. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-formirovaniya-kompleksnoy-sistemy-otsenki-koordinatsionnyh-sposobnostey-tennisistov-5-6-let> (дата обращения: 17.03.2024).
4. Мишутин, Е. Д. Сравнительный анализ проявления координационных способностей у китайских и российских игроков в настольный теннис в соревновательной деятельности / Е. Д. Мишутин, Г. В. Барчукова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2018. – № 5. – С. 44-46. – EDN XYVDIT.
5. Парфенов, К. В. Анализ ведущих координационных способностей борцов греко-римского стиля / К. В. Парфенов, О. В. Печерина, Р. С. Жуков // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма. – 2014. – № 1. – С. 86-92. – EDN TFUWZD.
6. Смолякова, Л. Н. Совершенствование элементов техники лыжных ходов на основе учета ведущих форм проявления координационных способностей / Л. Н. Смолякова, С. С. Горбунов // Современный ученый. – 2021. – № 1. – С. 131-135. – EDN IQRRWT.
7. Солонец, А. В. Определение ведущих координационных способностей у юных пловцов / А. В. Солонец // Веснік Магілеўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя С. Псіхалага-педагагічныя навукі: педагогіка, псіхалогія, методыка. – 2017. – № 1(49). – С. 87-94. – EDN YINHAH.
8. Patel, Hemraj D.; Rajdeep Jatin H. and Makawana, Vijay R. (2012). Effect of coordination training program on learning tennis skills International Journal of Physical Education, Sports and Yogic Sciences 1 (4): 73-75.
9. Naumchuk, V.; Grabyk, N.; Omelyanenko, I.; Hrubar, I. (2020) Coordination Skills Development of Mogul Skiers at the Initial and Preliminary Stages of Basic Training, International Journal of Applied Exercise Physiology 9 (9): 105-113.

## К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРЕНАЖЕРОВ «AQUA GYM» В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКЕ

**Закиров И.Р.**

*аспирант гр. 232-586*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Голубева Г.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В современном мире здоровый образ жизни и физическая активность становятся все более важными для поддержания общего благополучия и профилактики различных заболеваний. Тренировки на тренажерах «Aqua gym» представляют собой инновационный подход к оздоровительной физической активности, предоставляющий уникальные возможности для укрепления здоровья и формирования оптимальной физической формы.

Настоящая статья основывается на практическом опыте использования тренажеров «Aqua gym» в различных спортивных клубах, а также на исследованиях, проведенных зарубежными и отечественными авторами в данной области. Основное внимание уделяется важности и эффективности тренировок на этих тренажерах для улучшения общего состояния здоровья, развития мышечной силы и гибкости, а также для снижения стресса и повышения энергии. Учитывая растущую популярность аквааэробики и аквааэробики, исследование использования тренажеров «Aqua gym» представляет собой актуальную тему, которая может принести новые знания и подходы в области спортивной тренировки и оздоровительных физических культур.

**Цель исследования:** Проанализировать методику и опыт применения тренажеров «Aqua gym» в оздоровительной тренировке

**Результаты исследования и их обсуждение.** Методика использования тренажеров «Aqua gym» в оздоровительной тренировке основана на принципе активного движения в воде с использованием специальных устройств, способствующих улучшению физической формы и общего состояния организма. Вода в свою очередь обеспечивает поддержку для суставов и позвоночника, что позволяет избежать травм и перенапряжения, в то время как мышцы получают интенсивное тренировочное воздействие.

В исследовании Г.Н. Голубевой [1] можно заметить, что занятия водными тренировками входят в двадцатку популярных фитнес-направлений среди опрошенных 1369 респондентов из разных регионов России и сходны с показателями рейтинга в мире на 2023 год. Эти данные означают востребованность и своевременность данного исследования.

Фирма «Aqua gym», специализирующаяся на выпуске гидротренажеров, выпускает такие тренажеры, как водный велосипед (AquaCycle), водный тренажер на отжимание (AquaPulldown), шаговый водный тренажер (AquaStrider), водный тренажер на пресс и мышцы ног (AquaAbs), гребной тренажер (AquaPower), водный степпер (AquaStepper), водный тренажер, имитирующий подъем в гору (AquaClimber), а также систему подводного гидромассажа, с эффектом термотерапии AquaMassage.

В исследовании E. Ubago-Guisado [5] которое проводилось в Европейском Университете Мадрида, где выборку составили 55 ранее не занимавшихся испанских женщин в возрасте 30-50 лет, отмечается, что регулярная практика в тренажерах «Aqua gym» уменьшает прогрессирующее ухудшение состояния костей у женщин среднего возраста. Эти результаты подчеркивают важность выполнения программ физических упражнений у женщин в предменопаузе для замедления потери костной массы с возрастом.

Опыт применения данных тренажеров показывает их эффективность в укреплении мышц, улучшении координации движений, увеличении выносливости и улучшении общего самочувствия.

Также Г.В. Попова [2] отмечает, что занятия тренажерами Aqua Gym хорошо сочетает в себя нагрузку с безопасностью. Во время тренировок нагрузка распределяется на разные группы мышц. Сопротивление воды создает массажный эффект, а увеличенная подводная нагрузка за счет необходимости постоянно преодолевать силу сопротивления воды вынуждает занимающихся расходовать больше энергии (300–500 ккал за час), что в свою очередь дает более быстрый результат в нормализации веса, что немаловажно при занятиях оздоровительной физической культурой людям с избыточным весом тела

Основной целью исследования, проведенного R. G. M. Elias [4] был анализ функциональной подготовленности пожилых людей при занятиях на тренажерах Aqua Gym. Исследование включало анализ группы из 18 женщин со средним возрастом  $65,5 \pm 5,84$  года, практикующих аквагимнастику в Центре передового опыта в области физической активности (CEAF), Бразилиа. Ряд тестов, использованных в этом исследовании, состоял из анализа равновесия, силы, гибкости, подвижности верхних и нижних конечностей с учетом их аэробной устойчивости и состава тела. По результатам этих тестов видно, что все участники получили средний балл или выше при сгибании локтей, касании пальцев ног сидя, стоя и при ходьбе, и получили низкие баллы при статическом упражнении в течение двух минут и скрещивании рук за спиной. В тестах на ИМТ (индекс массы тела) 65% испытуемых с избыточным весом или ожирением набрали более низкие баллы по сравнению с остальными 35% с нормальным ИМТ что означает – занятия аквааэробикой на тренажерах Aqua Gym могут улучшить функциональную форму пожилых людей, особенно в том, что касается гибкости и подвижности верхних и нижних конечностей.

Многочисленные исследования указывают на положительное влияние водной среды на стабильность осанки и лучшие эффекты, чем те, которые достигаются с помощью стандартных упражнений. Это также может быть формой отдыха, которая предотвращает и минимизирует последствия, возникающие с возрастом. Большой процент людей с артериальной гипертензией и дегенеративными изменениями позвоночника при одновременном отсутствии или незначительной регулярной физической активности среди обследованных пациентов подчеркивает необходимость более широких образовательных и профилактических действий. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что физиотерапия в водной среде вносит большой вклад в улучшение баланса тела пациентов по сравнению с физическими упражнениями, выполняемыми в тренажерном зале.

Другое исследование было направлено на оценку влияния программы упражнений в водной среде режим дня и показатели физической подготовленности [3]. Шестьдесят шесть исследуемых независимо от пола (в возрасте 60-89 лет) были разделены на две группы без рандомизации, а именно, группу, занимающуюся спортом в тренажерах “Aqua Gym” и контрольную группу, которая занималась в тренажерном зале. Тренировка включала 16-недельную контролируемую программу, основанную на методе интервальной кардиотренировки, проводимую на мелководье (1,0-1,2 м) при температуре воды приблизительно 28-29 °С. По сравнению с контрольной группой, занимающиеся в экспериментальной группе, улучшили параметры своего повседневного режима (например, скорость ходьбы, длину шага, ловкость, подъем по лестнице и статическое равновесие). Результаты показывают, что метод интервальной кардиотренировки, примененный к этой программе водных упражнений, обеспечивает безопасный и эффективный комплекс упражнений, который может помочь пожилым людям улучшить управление своим распорядком дня и статическое равновесие.

**Выводы.** В целом, использование тренажеров «Aqua gym» в оздоровительной тренировке имеет положительное влияние на физическую форму, здоровье и самочувствие людей различных возрастных групп. Дальнейшие исследования в этой области могут углубить понимание конкретных преимуществ и ограничений каждой системы, что в свою очередь поможет разработать более эффективные рекомендации по их применению для конкретных целей оздоровления.

### Список литературы

1. Голубева, Г. Н. Анализ фитнес-трендов в России и мире / Г. Н. Голубева, Н. И. Дворкина, Т. А. Кравчук // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2023. – № 3(45). – С. 15-19.
2. Попова Г.В. Комплексное применение технических средств на этапе реабилитации у спортсменов с разрывом ахиллова сухожилия / Г. В. Попова, К. А. Самушия, Н. А. Парамонова, В. Г. Калюжин, А. В. Петрова // Техническое обеспечение спортивной деятельности [Электронный ресурс] : сборник статей : Материалы V Международной научно-технической конференции, [Минск, 15-16 февраля 2018 г.] : электронное издание / ред. И. В. Бельский [и др.]. – Минск : БНТУ. – 2018. – С. 26-34.
3. Сандерс, М.Э. Влияние метода водных упражнений S.W.E.A.T.<sup>TM</sup> на повседневную деятельность пожилых людей / М.Э. Сандерс, Н. Такешима, М. Э. Роджерс, Дж. К. Коладо, С. Борреани // Журнал спортивной науки и медицины. – 2013. – № 4 (12). – С. 707-715.
4. Elias R. G. M. et al. Functional fitness of elderly practicing aquagym // Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia. – 2012. – Т. 15. – С. 79-86.
5. Ubago-Guisado E. et al. Effects of Zumba® and aquagym on bone mass in inactive middle-aged women // Medicina. – 2019. – Т. 55. – №. 1. – С. 23.

## СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРЕНЕРА И СУДЕЙ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ФИГУРИСТОВ

**Зыкова Е.В.**

*студент гр. 4-02*

*Научный руководитель – преподаватель Зиброва Е.Ю.*

*Московская государственная академия физической культуры*

*Малаховка, Россия*

**Актуальность.** Начиная с 2004 года функционирует новая система судейства, ключевым показателем которой является диапазон GOE (Grade of Execution) – качество исполнения элементов. Данная система судейства представляет собой простой метод детального подсчета оценок в режиме «реального времени», то есть за каждый выполненный технический элемент (прыжки, вращения, дорожки шагов) [1, 2].

В системе судейства произошло разделение на судейскую бригаду и техническую бригаду. Судейская бригада оценивает качество исполнения элементов фигуристами, а также присуждает отдельные оценки за каждый компонент программы сразу после выступления фигуриста [3]. Техническая бригада присуждает уровни элементов по четким критериям, указанным в правилах для тех. бригады судей [4].

Согласно действующей системе судейства, каждый участник получает детализированный протокол с оценками, выставленным всем фигуристам за каждый технический элемент и компоненты программы [3].

На учебно-тренировочном этапе подготовки происходит планомерное усложнение раннее освоенных технических элементов для дальнейшего повышения уровня спортивного мастерства. И требуется квалифицированная судейская консультация по соответствию уровня и качества выполнения элементов в соревновательной программе фигуристов. Часто у тренеров возникает недопонимание почему та или иная оценка/тот или иной уровень был выставлен за выполнение предписанного элемента в программе спортсмена. Благодаря чему судьи стали более востребованы в тренерской деятельности.

**Цель исследования:** выявить мнение тренерского сообщества о возможности совместной деятельности тренеров и судей в тренировочном процессе фигуристов.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Вопросы опроса:

- Какой у Вас опыт работы в тренерской деятельности?
- Как Вы считаете, важно ли тренеру иметь судейскую категорию?
- Какие из перечисленных вопросов к судейской коллегии у Вас когда-либо возникали?
  - Привлекали ли Вы когда-нибудь судью к тренировочному процессу?
  - Как Вы считаете, сколько раз тренер должен приглашать судью в тренировочный процесс за один сезон?

В нашем исследовании проведен опрос тренеров по фигурному катанию для определения необходимости и возможности включения деятельности судьи в тренировочный процесс фигуристов. В опросе приняли участие 20 тренеров с различным опытом тренерской деятельности, высказали свое мнение о необходимости совместной работы с судьями в тренировочном процесс. Опрос производился анонимно. Результаты опроса представлены на рисунках 1-4.

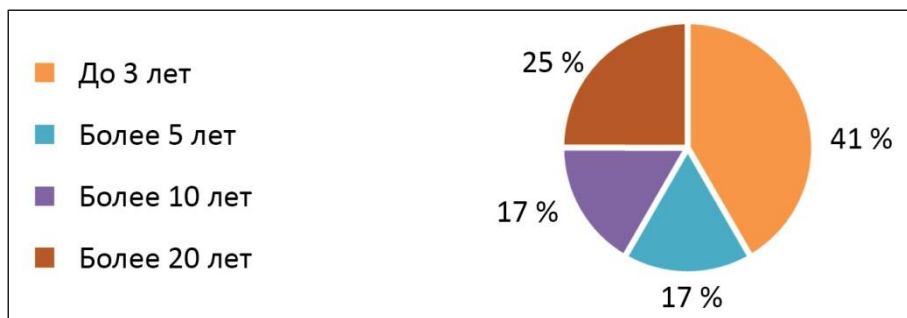


Рисунок 1 – Опыт работы в тренерской деятельности (% от общего числа опрошенных)

Количество тренеров со стажем работы до трех лет составил 41 %, более 5 лет – 17%, более 10 лет – 17%, более 20 лет – 25%. Всего тренеров с опытом более 5 лет – 59%, это говорит о том, что больше половины прошедших опрос имеют большой опыт тренерской практики.

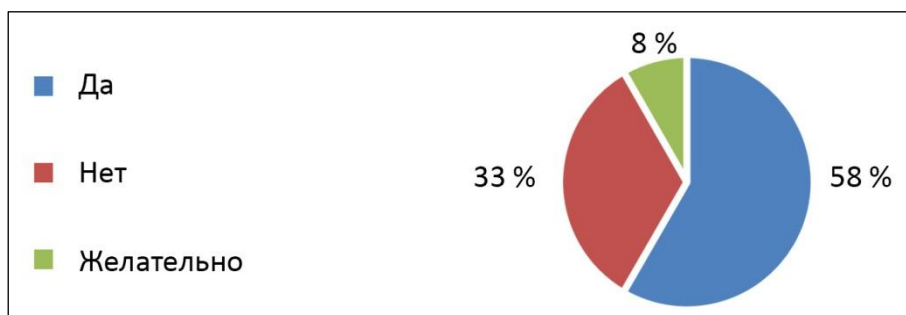


Рисунок 2 – Необходимость наличия судейской категории у тренеров

59% из прошедших этот опрос считают, что тренеру необходимо иметь судейскую категорию, 8% считают, что в этом нет необходимости, 33% ответили «желательно», что можно расценивать как «да». Соответственно, большая часть (92%) опрошенных считают необходимостью иметь судейскую категорию.



Рисунок 3 – Вопросы у тренеров, возникающие к судьям (% от общего числа опрошенных)

На рисунке видно, что 66% опрошенных интересовал вопрос к технической бригаде по поводу уровней вращений и дорожек. Поскольку не все тренеры обладают должным опытом определения нюансов уровней предписанных элементов, появляются вопросы, связанные с ними. Судья, знающий критерии определения и оценки уровней элементов, может помочь с разбором и постановкой этих уровней. 25% ответили, что есть вопросы к выставлению оценок компонентной части программы. В фигурном катании за программу выставляются три компонента: композиция, представление, мастерство катание, каждая из которых имеет четко прописанные требования, благодаря которым выставляется оценка.

Но из-за субъективного аспекта восприятия судей, тренеру сложно бывает спрогнозировать возможные баллы за вторую оценку. 6% ответили, что возникал вопрос, связанный с выставлением GOE предписанным элементам, а также 1% тренеров дали ответ, что вопросов к судейской коллегии не возникало.

Также был задан вопрос, с какой целью тренер привлекал судью в тренировочный процесс фигуристов: для постановки точных уровней вращений и дорожек – 42%; для консультаций и разбора программ – 30%; для разбора тестирования базового скольжения и спец. дорожек – 20%; не привлекался – 8%. Таким образом, 92% тренеров считают желательным участие судей в тренировочном процессе.

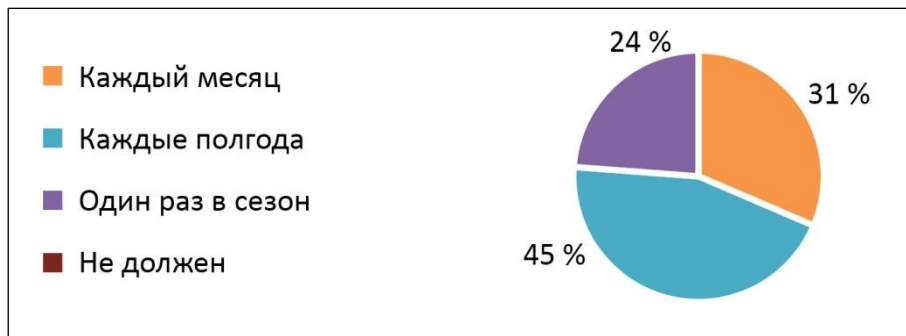


Рисунок 4 – Необходимость приглашения на тренировочное занятие судьи (% от общего числа опрошенных)

45% ответили, что судья должен появляться на тренировочном занятии каждые полгода, 31% ответили, что его необходимо приглашать раз в месяц, и 24% – один раз в сезон. Также мы наблюдаем, что никто из опрошенных тренеров не выбрал ответ, что судья не должен присутствовать на тренировочном занятии.

**Выводы.** Опрос показал, что у тренеров возникают вопросы по результатам судейства и, по их мнению, желательно привлекать судей к тренировочному процессу. Решение вопросов, связанных с совместной деятельностью судей и тренеров в тренировочном процессе на современном этапе развития фигурного катания актуально.

#### Список литературы

1. Гришина М.В. Теоретико-аналитическая модель эксперта-судьи по фигурному катанию на коньках. – 1991 г. – 86 с.
2. Сингина, Н.Ф. Эволюция судейства в фигурном катании / Н.Ф. Сингина // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 5 (171). – С. 299-305.
3. Коммюнике № 2558 Одиночное и парное катание. Уровни сложности и руководство по оценке качества исполнения (GOE) и компонентов программы, сезон 2023/24 гг. [Электронный ресурс]. URL: [https://fsrussia.ru/files/docs/SSPScomm\\_2558.pdf](https://fsrussia.ru/files/docs/SSPScomm_2558.pdf) (дата обращения: 20.10.2023).
4. Руководство по работе технических бригад в сезоне 2023-2024 гг. [Электронный ресурс]. URL [https://fsrussia.ru/files/docs/tp\\_handbook\\_singles\\_2223.pdf](https://fsrussia.ru/files/docs/tp_handbook_singles_2223.pdf) (дата обращения: 20.10.2023).



## ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ХОККЕИСТОВ 14-15 ЛЕТ НА СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

*Ибраев И.К.*

*студент гр. 91113*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Воронин Д.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Основная проблема исследования заключается в поиске наиболее эффективных средств и методов развития психологической подготовки хоккеистов 14-15 лет на соревновательный процесс.

Психологическая подготовка – это система психолого-педагогических воздействий, на процесс обучения и развития навыков применяемых с целью формирования и совершенствования у спортсменов свойств личности, психических состояний, качеств, необходимых для успешного выступления на соревнованиях [3].

В условиях соревновательной среды хоккеисту приходится выполнять сложные технические действия в минимальное время под значительным влиянием физических и психологических нагрузок. От психологического состояния, от умения управлять собой, своими эмоциями зависит успех спортсмена. Благодаря психологической подготовки, хоккеисты лучше понимают свои цели и задачи на льду, а так же она улучшает концентрацию внимания и повышает уровень мотивации игроков [2].

К тому же психологическая подготовка поможет спортсменам справляться со стрессом и давлением во время матчей. Она включает в себя различные методы релаксации, такие как медитация или йога, которые помогают снизить уровень стресса и улучшить общее самочувствие игрока [4].

Психологическая подготовка ориентирована на формирование хоккеиста к сознательной деятельности и способности адаптироваться к сложным задачам. Этот подход объясняется тем, что условия соревновательного процесса в значительной степени однородны, каждый хоккеист обладает своими неповторимыми, уникальными личностными качествами.

**Цель исследования** – повысить уровень психологической подготовки хоккеистов 14-15 лет к соревновательному процессу.

**Организация исследования.** В эксперименте принимали участие действующие хоккеисты 14-15 лет МБУ СШ «Динамо», которые выступают на кубке РТ. На начальный момент эксперимента команда тренировалась по программе МБУ СШ «Динамо» без каких-либо изменений в тренировочном процессе. Нами было предложено анкетирование с целью выявления уровня психологической подготовки хоккеистов 14-15 лет. Анкетирование проводилось по разработанной методике В.Э. Мильмана «Оценка психической надежности».

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, педагогическое наблюдение, анкетирование.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Анализ научно-методической литературы, анкетирование и педагогическое наблюдение показало, что выявил, что повышать уровень психологической подготовки следует в возрасте 14-15 лет, так как в данном подростковом возрасте у хоккеистов происходят важные изменения в социализации, они освобождаются от родительской опеки и начинают принимать самостоятельно решение, которое постепенно заменяется влиянием группы сверстников. В данном возрасте одноклассники и друзья служат основным источником определения норм поведения и получение определенного статуса. Этот период является важным, так как в нем происходит определение места подростка в обществе и его формирование личности. От уровня развития психологической подготовки хоккеистов 14-15 лет во многом зависит успешность освоения технических элементов и эффективность их реализации в условиях соревнований [1].

По результатам анкетирования было выявлено, что уровень психологической подготовки 14-15 лет был низким. Так как у 5 хоккеистов из 22 психологическая устойчивость была на высоком уровне, у 6 футболистов – низкие показатели, у 12 хоккеистов низкий уровень.

Исходя из вышесказанного в учебно-тренировочный процесс хоккеистов 14-15 лет следует включать упражнения, которые способствуют повышению уровня психологической подготовки хоккеистов 14-15 лет.

По мнению Ж.К. Холодова (2010) психологическая подготовка хоккеистов в возрасте 14-15 лет играет важную роль в их успехе в соревновательном процессе. Для данного возраста выделяют несколько средств и методов, которые будут эффективны для соревновательного процесса:

- Построение самооценки и уверенности является важным аспектом для хоккеистов, которые помогут им развить уверенность в своих спортивных способностях и навыках. Это можно осуществить через обратную связь и позитивным подкреплением.

- Фокусировка и концентрация помогает хоккеистам концентрироваться на игре и оставаться сосредоточенным во время соревновательного процесса. Техники визуализации и дыхания помогут им справиться со стрессом и оставаться спокойным на льду.

- Управление эмоциями необходимы для того, чтобы хоккеист во время игры не испытывать сильных эмоций, так как они влияют на результативность игры. Негативные эмоции плохо сказываются на технической подготовке, хотя спортсмен хорошо подготовлен. Также чересчур положительные эмоции могут повлиять на расслабленность игрока и в результате это приведет к проигрышу.

- Тимбилдинг способствует развитию командного духа. Он может включать в себя групповые и взаимодействующие упражнения, а так же обсуждение тактических действий, стратегии с командой.

А.Е. Ловягин (2002) выделяет несколько этапов психологической подготовки хоккеистов к соревновательному процессу:

Подготовительный этап включает в себя сбор информации об условиях предстоящих соревнований, оценку тренированности и возможности команды, определение цели и мотивов участия в соревнованиях.

Основной этап включает в себя программирование соревновательной деятельности, обучение приемам саморегуляции эмоционального состояния, моделирование соревновательных условий.

Заключительный этап включает в себя мысленную репетицию, анализ контрольного плана и контрольную игру.

**Вывод.** Анализ научно-методической литературы, анкетирование и педагогическое наблюдение показали, что соревновательная деятельность хоккеистов является эмоционально неустойчивым этапом для подростков. От уровня развития психологической подготовки хоккеистов во многом зависит успешность освоения технических элементов и эффективность их реализации в условиях соревнований. Изучены особенности развития психологической подготовки хоккеистов 14-15 лет которые характеризуются существенным возрастанием эмоционально стабильного фона на соревновательный процесс. Следовательно этот возраст является благоприятным и чувствительным периодом для повышения уровня психологической подготовки, так как в этот период формируется у подростка «школа движений», которая помогает преодолевать с наименьшими усилиями сложные эмоциональные воздействия на психику подростка.

### Список литературы

1. Ловягина, А.Е. Психологическая подготовка спортсменов: методические рекомендации / А. Е. Ловягина. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2002. – 212 с. – ISBN 978-5-534-00690-2. – Текст: непосредственный.

2. Родионов, А.В. Психология детско-юношеского спорта : учебное пособие / А. В. Родионов, В. А. Родионов. – Москва: МГПУ, 2017. – 211 с. – ISBN 978-5-243-00438-1. – Текст: непосредственный.

3. Умнов, В.П. Психолого-педагогические аспекты спортивной тренировки и соревнования: книга / В.П. Умнов. – Петрозаводск: Спортивная тренировка. – 2018. – 80 с. – ISBN 978-5-8021-3268-588. – Текст: непосредственный. – Текст: непосредственный.

4. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – Москва: Академия, 2010. – 478 с. – ISBN 5-7695-0853-1. – Текст: непосредственный.

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ДО И ПОСЛЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ДО ОТКАЗА У ФУТБОЛИСТОВ

**Иванова Е.С.**

аспирант

*Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

**Шамаев Д.Г.**

учитель

*ККШИ им. Героя Советского Союза Б.К. Кузнецова*

Казань, Россия

*Научный руководитель – д.б.н., профессор Нигматуллина Р.Р.*

*Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма*

Казань, Россия

**Актуальность.** Функциональное предназначение дыхательной системы в спорте заключается в своевременном обеспечении организма необходимым количеством кислорода и утилизации углекислого газа. В футболе респираторная система определяет результативность двигательной деятельности спортсмена [1]. Поскольку интенсивные по объему и мощности тренировки требуют значительного количества кислорода в работающих мышцах для осуществления внутренних биохимических реакций, вырабатывающих энергию. Посредством тренировочного процесса происходит развитие и совершенствование показателей дыхания, что формирует положительный адаптационный эффект [2]. Чем лучше сформирован аппарат дыхания, тем результативнее физические показатели.

**Цель исследования:** установить функциональные показатели респираторной системы до и после физической нагрузки до отказа у футболистов 16-17 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для определения реакции дыхательной системы к физической нагрузке до отказа были проанализированы показатели максимального потребления кислорода и вентиляции легких у футболистов и юношей, не занимающихся спортом.

В статье рассмотрены респираторные показатели в спокойном состоянии и в момент достижения максимальной мощности.

По результатам велоэргометрического ступенчатого теста до предела выявлено, что показатели максимального потребления кислорода у спортсменов в момент достижения максимальной мощности оказались достоверно больше на 38,7%, чем в контрольной группе ( $3,28 \pm 0,38$  л/мин и  $2,01 \pm 0,22$  л/мин соответственно), что говорит о более развитом функционале внешнего дыхания и высокой продуктивности организма спортсменов (рис. 1).

При достижении максимальной мощности определены высокие значения легочной вентиляции у спортсменов равные  $96,56 \pm 22,48$  мл/мин, у контрольной  $56,82,28 \pm 18,16$  мл/мин, что является достоверно значимым различием между групп (рис. 2). Данный механизм характеризуется накоплением в крови молочной кислоты, при котором повышается чувствительность хеморецепторов в кровеносных сосудах и активируется действие дыхательного центра продолговатого мозга. Повышение вентиляции легких обеспечивается возрастанием частоты и глубины дыхания как адаптация респираторной системы к нагрузке до отказа, что указывает на высокий уровень тренированности и выносливости мышц дыхания [3].

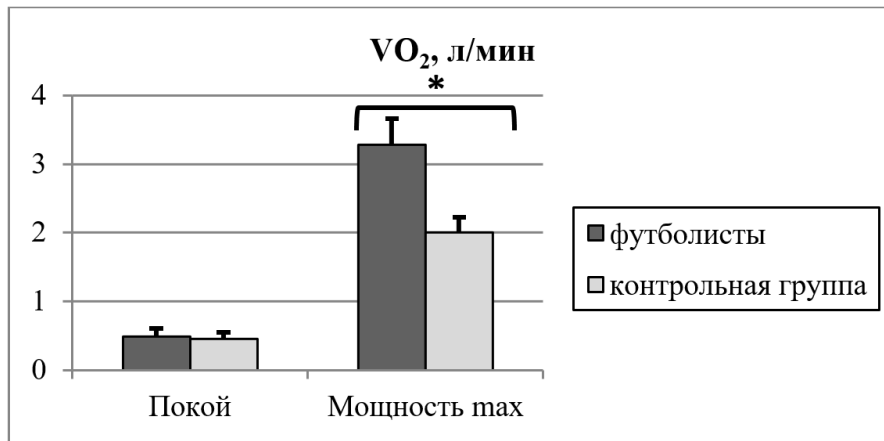


Рисунок 1 – Показатели максимального потребления кислорода в покое и в момент достижения максимальной мощности

Примечание: \* – наличие достоверных различий в показателях контрольной группы и футболистов ( $p < 0,05$ )

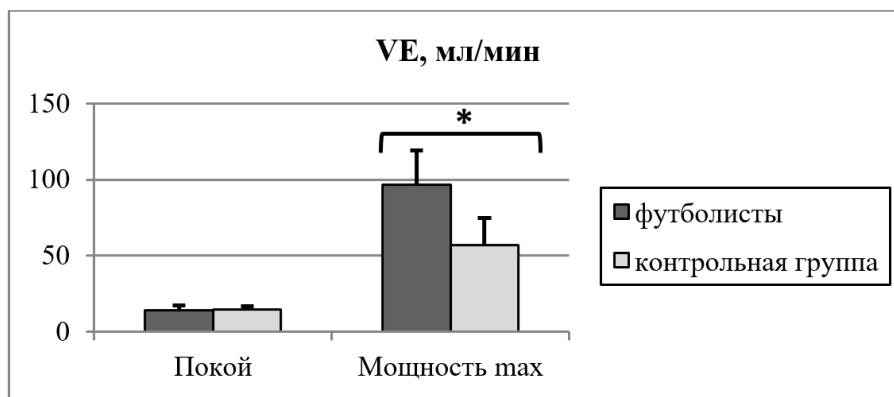


Рисунок 2 – Показатели вентиляции легких в покое и в момент достижения максимальной мощности

Примечание: \* – наличие достоверных различий в показателях контрольной группы и футболистов ( $p < 0,05$ )

Показатели вентиляции легких в покое не носили статистически значимый характер, но у футболистов данный показатель ниже, чем у контроля ( $14,13 \pm 3,36$  мл/мин и  $14,54 \pm 2,31$  мл/мин, соответственно), что указывает на экономичность работы дыхательной системы.

**Выводы.** Функциональные показатели респираторной системы до и после предельной физической нагрузки указывают, что у футболистов благодаря тренировкам, включающим упражнения на выносливость, параметры дыхания более развиты.

### Список литературы

1. Линяева, О.Н. Исследование внешнего дыхания у спортсменов / О.Н. Линяева, Н.Ю. Фокина // Инновации в науке. – 2018. – №6 (82). – С. 37-39.
2. Листкова, М.Л. Развитие системы дыхания в занятиях студентов физической культурой / М.Л. Листкова // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2021. – №4. – С. 96-100.
3. Солонин, Ю.Г. Кардиореспираторная система при велоэргометрическом тестировании у лыжников Республики Коми с разной степенью тренированности / Ю.Г. Солонин, Т.П. Логинова, И.О. Гарнов, А.Л. Марков, А.А. Черных, Е.Р. Бойко // Ульяновский медико-биологический журнал. – 2019. – №1. – С. 76-84.

## ОСОБЕННОСТИ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ШАХМАТИСТОВ

*Ильючик Я.А.*

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Коледа В.А.*

*Белорусский государственный университет*

*физической культуры*

*Минск, Беларусь*

**Актуальность.** Шахматы относят к абстрактно-игровым видам спорта. Данный вид спорта характеризуется высокими психоэмоциональными нагрузками. Высококвалифицированные шахматисты тренируются ежедневно по 6-8 часов. Тренировочный процесс подразумевает под собой решение задач, запоминание дебютов, разбор миттельшпильных и эндшпильных позиций. Можно предположить, что в шахматах игрок с сильной нервной системой, спокойный, уравновешенный добивается высоких спортивных результатов. На самом деле это не так. История мировых шахмат показывает, что шахматисты с разной нервной системой добиваются успехов. В то же время исследователи не рассматривают проблему влияния типа нервной системы на здоровье шахматистов и их спортивное долголетие. А также возможность негативного влияния профессиональных шахмат на состояние здоровья при слабой нервной системе.

В учебно-тренировочном процессе тренеру следует учитывать особенности нервной системы и тип темперамента, определенные генотипом. В то же время тренерами по шахматам не всегда уделяется внимание данному вопросу в учебно-тренировочном процессе. Неправильно подобранные средства и методы нередко являются причинами отсева занимающихся (в том числе талантливых детей). Личностные качества и характер складываются из наследственных и средовых факторов. Сильные и слабые черты темперамента следует корректировать посредством психолого-педагогического воздействия для реализации максимальных возможностей в спорте. Следует отметить, что темперамент зачастую является смешанным. Истинный тип темперамента проявляется во время стрессовых ситуаций и при реагировании на них (грубая ошибка в партии, проигрыш, неудачный результат в турнире). Характерные особенности личности шахматиста можно выявить с помощью наблюдений в тренировочной и соревновательной деятельности или педагогического тестирования. Педагогическое мастерство тренера базируется на использовании средств и методов, наиболее подходящих для шахматистов с различным типом темперамента.

Темперамент отражает динамические аспекты поведения, преимущественно врожденного характера, поэтому свойства темперамента наиболее устойчивы и постоянны по сравнению с другими психическими особенностями человека [1-3]. Согласно литературным источникам, выделяют 4 типа темперамента: сангвиник, холерик, флегматик и меланхолик [2, 3]. Сангвиник – устойчивый, сильный, подвижный тип темперамента, отличается быстротой реакции. Его привлекают виды спорта, требующие высокой концентрации, активности и смелости, но не требующие усидчивости и терпения. Сангвиники-шахматисты быстро принимают решения, при этом показывают уверенность в выбранном ходе. Нередко это шахматисты интуитивного стиля. В то же время следует отметить излишнюю спешку в игре, что приводит к просчетам и проигрышам [4].

Для холерика характерны такие черты, как активность, высокая реактивность, быстрый темп реакций, но неустойчивый тип нервной системы. Отрицательной чертой является быстрая потеря интереса к начатому делу. Шахматист-холерик предпочитает атакующий стиль игры, ему некомфортно играть закрытые позиции. В связи с этим холерик будет искать активные возможности в позициях, которые этого не требуют. А как следствие это приведет к позиционным ошибкам и проигрышу соответственно. На стиль шахматиста

влияет не только тип темперамента, но и средовые факторы (стиль тренера, прочитанные книги с анализом партий лучших шахматистов мира). При неправильных условиях воспитания у спортсменов могут развиваться и отрицательные качества.

Флегматик отличается пониженной реактивностью и сдержанностью при сохранности высокой активности, его трудно вывести из равновесия. Флегматик терпелив, медлителен. Положительным качеством флегматиков является усидчивость и кропотливая работа по совершенствованию своих профессиональных навыков. Флегматик может длительное время заниматься одной и той же деятельностью. Шахматисты-флегматики зачастую предпочитают играть с классическим контролем времени (от 1 часа каждому игроку), любят поразмышлять, неторопливо принимают решения. В условиях цейтнота нередко проигрывают по времени, так как не могут определиться при выборе хода. Вне зависимости от результата сохраняют внешнее спокойствие.

Меланхолик характеризуется медлительностью, уравновешенностью и спокойным характером. Меланхолик малоустойчив и восприимчив к внешним раздражителям. Меланхолики чаще пребывают в состоянии неуверенности, склонны к замкнутости и одиночеству. Такие шахматисты в большинстве случаев тратят много времени на принятие решений и по этой причине зачастую оказываются в цейтноте (недостаток времени). Они, как правило, пассивны, не уверены в своих действиях и максимально сдержаны.

Следует отметить, что тип темперамента предполагает наличие как положительных, так и отрицательных свойств психики. Знание тренером особенностей темперамента своих спортсменов является обязательной составляющей при построении учебно-тренировочного и соревновательного процессов. От особенностей темперамента зависит формирование индивидуального стиля шахматиста. Темперамент является одной из наиболее значимых подструктур личности, так как с ним связаны скорость и интенсивность реагирования на внешние раздражители, манеры поведения, характер протекания психических познавательных процессов, что играет важную роль в тренировочном и соревновательном процессах шахматистов.

Следует отметить, что проблеме изучения типов темперамента в шахматах посвящено ряд российских исследований. Они проводились на шахматистах различной квалификации и ориентироваться на результаты проведенных исследований не стоит. Это связано с тем, что квалификация 1 разряда и кандидата в мастера спорта не может быть эталоном при спортивном отборе. Поэтому актуальной проблемой является проведение диагностики типа темпераментов высококвалифицированных шахматистов.

**Цель** нашего исследования заключалась в выявлении доминирующего типа темперамента высококвалифицированных шахматистов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами проведено исследование на определение темперамента у высококвалифицированных шахматистов (от мастера спорта до международного гроссмейстера). Исследование проводилось с помощью методики Айзенка личностный опросник (EPI). При анализе результатов учитываются такие критерии, как экстраверсия, нейротизм, шкала лжи. В нашем исследовании приняло участие 20 человек. Считается, что успешность в шахматах прогнозируется для флегматиков и сангвиников, неуспешность – для холериков. Результаты проведенного нами исследования показывают неоднозначность выводов, существующих на сегодняшний день в литературе. В таблице представлены результаты высококвалифицированных шахматистов по методике EPI. Результаты исследования показывают, что международными гроссмейстерами могут быть не только спортсмены интровертированного типа (флегматики, меланхолики), но и экстравертированного (сангвиники, холерики).

Среди интровертов доминируют представители устойчивого типа, с сильной и уравновешенной нервной системой (флегматики – 35%). Эти результаты не являются принципиально новыми, так как шахматы – вид спорта, который предполагает усидчивость, высокую концентрацию внимания и дисциплинированность. Шахматисты-флегматики являются удобными спортсменами для тренера, в связи с тем, что вид спорта соответствует

типу темперамента. Несмотря на то, что в ранее проведенных исследованиях указано, что среди наиболее успешных шахматистов отсутствуют сангвиники. Наше исследование не подтверждает данное утверждение, так как среди высококвалифицированных шахматистов 30% из них представляют сангвинический тип. Шахматисты-холерики в исследуемой группе составляют 20%. Несмотря на взрывной, энергичный характер, спортсмены данного типа способны тренироваться с полной отдачей и показывать максимальные результаты на соревнованиях. Современные шахматы требуют от игроков высоких скоростных и качественных характеристик протекания познавательных процессов. Наблюдения показали, что шахматисты-холерики имеют проблемы с различными зависимостями, а это является одним из способов снятия нервного напряжения. Шахматисты-холерики, ведущие здоровый образ жизни, проводят свободное время после партии в тренажерном зале или в бассейне с целью переключения с одного вида деятельности на другой. Среди высококвалифицированных шахматистов выявлено 15% меланхоликов. Этот тип темперамента характеризуется нестабильностью в психологическом состоянии. Данные шахматисты подвержены депрессиям, тревожным расстройствам. На наш взгляд, холерики и меланхолики требуют больше всего внимания со стороны тренера. Недостаток внимания для шахматистов этих двух типов может повлечь за собой такие обстоятельства: окончание шахматной карьеры, ухудшение состояния здоровья (психического и физического), снижение спортивных результатов.

**Выводы.** Таким образом, тип темперамента не является барьером для успешной спортивной деятельности в шахматах. Однако при подготовке высококвалифицированных шахматистов тренеру следует учитывать тип темперамента занимающегося для более эффективной организации учебно-тренировочного процесса. Знание и учет особенностей темперамента каждого спортсмена, их влияние на устойчивость к соревновательному стрессу, на переносимость тренировочных нагрузок необходимы для правильной организации учебно-тренировочного процесса. Тренер точнее сможет прогнозировать поведение спортсменов, реакцию на игровые ситуации, подобрать дебютные схемы в соответствии с психологическими особенностями, выделить слабые и сильные стороны. Посредством шахмат можно нивелировать отрицательные качества и усилить положительные. Для игроков данная статья полезна тем, что самостоятельно можно корректировать свою игру, а также учитывать данный аспект при подготовке к сопернику.

На уровне высшего спортивного мастерства среди международных гроссмейстеров присутствуют как экстраверты (холерики, сангвиники), так и интроверты (флегматики, меланхолики). Особое внимание тренерам необходимо уделить шахматистам холерического и меланхолического типа во вне тренировочное время. Следует провести в дальнейшем исследование на тему влияния типа темперамента на наличие зависимостей для подтверждения нашей гипотезы.

### Список литературы

1. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2001. – 464 с.
2. Вяткин, Б.А. Роль темперамента в спортивной деятельности / Б.А. Вяткин. – М.: Физкультура и спорт, 1978. – 134 с.
3. Ильин, Е.П. Психология спорта / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
4. Крогиус, Н.В. Психология шахматного творчества / Н.В. Крогиус. – М.: Физкультура и спорт, 1981. – 183 с.

## АЛГОРИТМ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОК ЕЛАБУЖСКОГО ИНСТИТУТА

*Исмагилова Л.Ф.*

*аспирант*

*Научный руководитель – к.б.н., профессор Мутаева И.Ш.*

*Казанский (Приволжский) федеральный институт,*

*Елабужский институт (филиал)*

*Елабуга, Россия*

**Актуальность.** Здоровье студенческой молодежи составляет фундаментальную основу для формирования будущего профессионального специалиста. Вследствие этого, важным становится контроль и оценка физического здоровья студенток, позволяющие применять развивающие, образовательные, оздоровительные технологии с учетом индивидуального физического и функционального профиля. Дискуссия о формировании физического здоровья студенческой молодежи интересует как отечественных, так и зарубежных специалистов [2, 3]. Известно, что понятие «здоровье» является системообразующим фактором национальной безопасности страны. Поэтому проблемы здоровья нации должны рассматриваться на всех уровнях образования. Формирования физического здоровья студенток является основой профилактики заболеваний в активном репродуктивном возрасте, что приходит на время студенческой жизни. Общими основами здоровья студенток является комплексная оценка их физического и функционального здоровья, что позволяет:

- выявить слабые звенья в системе организма для контроля и коррекции физических нагрузок различной направленности;
- составить индивидуальную программу как оздоровительных, так и тренировочных воздействий, оценить их эффективность в процессе занятий в учебное и вне учебного времени; спрогнозировать риски возникновения различных заболеваний и приступить к их профилактике;
- оценить уровень физического здоровья занимающихся;
- использовать наиболее удобные и информативные показатели;
- использовать средства информационных компьютерных технологий в виде способа систематизации и оценки функционального состояния организма для своевременной коррекции физических нагрузок, занимающихся оздоровительной физической культурой и спортом, а также использовать компьютерно-реализованную систему для реализации контроля.

Известно, что под уровнем здоровья мы понимаем количественные характеристики функционального состояния организма. Основными показателями для характеристики физического здоровья студенток использованы различные показатели: самочувствие, активность, настроение, сон, аппетит, уровень утомления, частота срединных сокращений, жизненная емкость легких, индекс массы тела, физические нагрузки, время восстановления после физической нагрузки.

**Цель исследования:** показать алгоритм работы, способ систематизации и оценки функционального состояния организма для своевременной коррекции физических нагрузок, занимающихся оздоровительной физической культурой и спортом с учетом компьютерно-реализованной системы.

**Материалы и методы исследования.** В исследовании принимали участие студентки отделения иностранных языков Елабужского института К(П)ФУ. Для оценки физического здоровья студенток использовали патент, разработанный преподавателями кафедры теории и методики физической культуры и безопасности жизнедеятельности (ТиМ ФКиБЖ) (Пат. 2808374 Российская Федерация, МПК G16H 10/00. Способ систематизации и оценки функционального состояния организма для своевременной коррекции физических нагрузок,



занимающихся оздоровительной физической культурой и спортом и компьютерно-реализованная система для его реализации / Г.З. Халиков, И.Ш. Мутаева, Р.Е. Петров, И.Г. Герасимова, В.Ф. Данилов. – № 2023112049; заявл. 11.05.2023; опублик. 28.11.23, Бюл. № 34). Техническое решение данного патента включало в себя оценку уровня здоровья студенток с использованием балльной оценки, с переводом всех показателей в балльную систему. Способ состоит из дневника самоконтроля для каждодневного заполнения субъективных и объективных показателей.

В таблице представлен пример заполнения в компьютерно-реализованной системе наиболее информативных показателей, по которым можно быстро определить уровень здоровья занимающихся.

Таблица – Примерная схема электронного дневника самоконтроля

Показатели	Пример заполнения	
	дата регистрации	дата регистрации
Самочувствие	Плохое, удовлетворительное, хорошее, отличной и т. д.	Утром небольшая усталость, вечером хорошее
Настроение	Хорошее, отличное	Удовлетворительное
Болевые ощущения	Болят мышцы	Нет болевых ощущений
Сон (количество, качество)	Хороший, 6, 7, 8 часов	Беспокойный, поверхностный
Аппетит	Хороший	Хороший
Функция желудочно-кишечного тракта	Нормальная	Нормальная
Работоспособность	Хорошая	Удовлетворительная
Желание тренироваться	Большое	Есть, нет
Частота сердечных сокращений (ЧСС)	Утро, обед, вечер	Утро, обед, вечер
Ортостатическая проба	Утром, вечером	Утром, вечером
Масса тела	Регулярно	Регулярно
Сила правой кисти	Динамометрия	Динамометрия
ЖЕЛ, мл	До занятия, после занятия	До занятия, после занятия
Потоотделение	Умеренное	Умеренное
Содержание занятия: варианты	Разминка, бег 10×200 м, тихий бег 10 м	Разминка, бег 10×400 м, отдых 10 мин, бег 5×1000 м
Спортивно-технические результаты	200 м за 30-32 с, 400 м за 67-70 с	400 м за 67,5-71,5 с, 1000 м за 3 мин. 5 с
Нарушение общего режима	Нет	Нет

**Результаты исследования и их обсуждение.** На первом этапе разработки способа проведен анализ различных Web-сайтов и приложений. Выявлено их предназначение, не выявлены варианты, позволяющие облегчить условия контроля и оценки физического здоровья студенток с учетом удобства, быстроты и визуализацией профиля занимающихся. Например, приложение «Polar Flow», имеющий функциональные показатели и сервис построения диаграмм, но при этом требующий наличие дополнительного оборудования.

В таблице представлен пример показателей, включенный в электронный дневник. Выбранные показатели многократно апробированы в процессе занятий. Заполнения их в системе производится самими студентками и преподавателем при условии регистрации физических (тестовые упражнения по ОФП) и функциональных показателей (по методике С.А. Душанина). Контролируемые показатели можно продолжить. Система автоматически все показатели переводит на балльную систему оценки. Каждый фиксируемый показатель в системе оценивается и переводится в баллы. Процесс регистрации показателей производится каждой студенткой через свое компьютер с использованием индивидуального пароля.

На рисунке представлена блок-схема и структурные компоненты Web-сайта «Дневник самоконтроля» в компьютерно-реализованной системе. Весь алгоритм блок-схемы Web-сайта состоит из частей и структурных компонентов, которые включены в программированную систему с начала до конца.

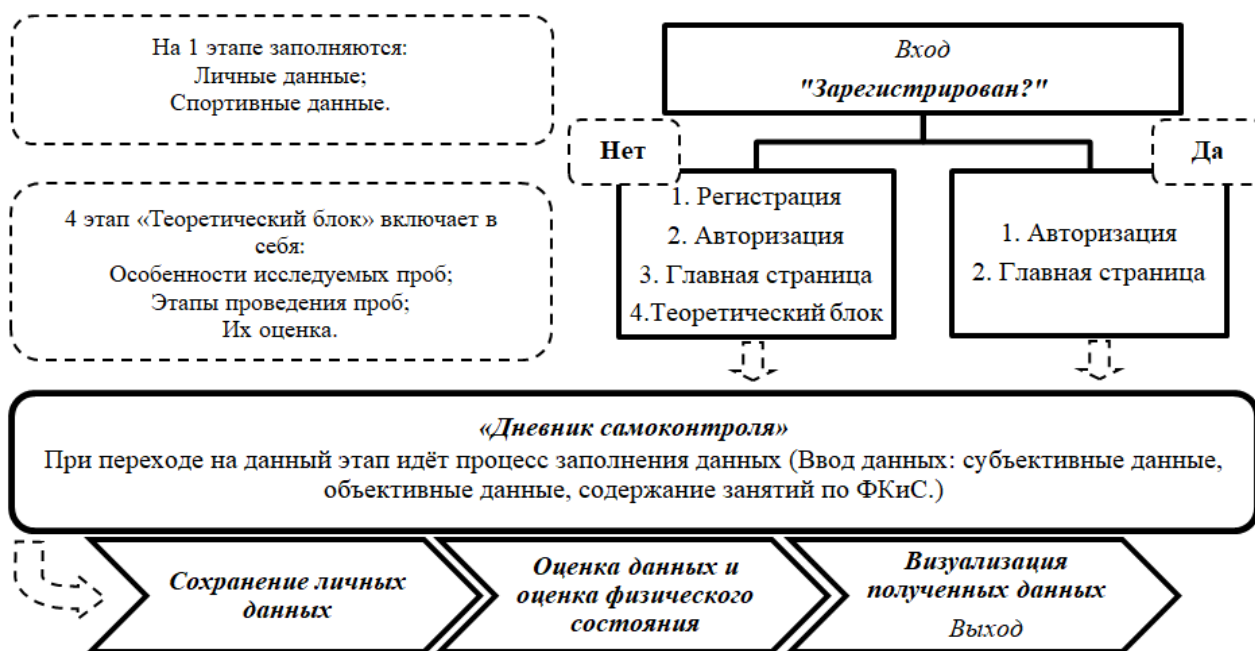


Рисунок – Блок-схема и структурные компоненты Web-сайта «Дневник самоконтроля» в компьютерно-реализованной системе

**Выводы.** Таким образом, основой формирования физического здоровья студенток вузов является оптимизация их подготовки, за счет балльной оценки и визуализации индивидуального профиля. Такое положение дел обеспечивает адекватность величин, применяемых нагрузок резервных возможностей организма студенток и их совершенствования.

### Список литературы

1. Пат. 2808374 Российская Федерация, МПК G16H 10/00. Способ систематизации и оценки функционального состояния организма для своевременной коррекции физических нагрузок, занимающихся оздоровительной физической культурой и спортом и компьютерно-реализованная система для его реализации / Г.З. Халиков, И.Ш. Мутаева, Р.Е. Петров, И.Г. Герасимова, В.Ф. Данилов. – № 2023112049; заявл. 11.05.2023; опубл. 28.11.23, Бюл. № 34.

2. Халиков, Г.З., Разработка и содержание веб-сайта «Самоконтроль функционального состояния» / Г.З. Халиков, И.Ш. Мутаева, И.Г. Герасимова, Р.Е. Петров // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 17 февраля 2023 года.: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2023. – Том 1. – С. 165-170.

3. Мутаева, И.Ш. Алгоритм контроля функционального состояния и резервных возможностей организма (на примере студентов-пауэрлифтеров) / И.Ш. Мутаева, Г.З. Халиков, И.Г. Герасимова // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора А.С. Чинкина. Казань, 18 ноября 2022 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСИТ», 2022. – С. 239-244.

## АДАПТАЦИЯ АНАЭРОБНОЙ СИСТЕМЫ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛОВЦОВ К ПРИМЕНЕНИЮ СПРИНТЕРСКОЙ ИНТЕРВАЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ

**Каун В.А.**  
 аспирант

*Научный руководитель – д.б.н, профессор Румянцева Э.Р.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Развитие науки и спорта продолжает набирать обороты и пополняет запас теоретических и практических знаний для тренеров, спортсменов и других специалистов профессионального спорта. Последние несколько лет особую востребованность и значительную модификацию получила интервальная тренировка [2]. Однако существующие данные описывают способ ее применения, как отдельно взятый способ повышения функциональных возможностей без учета ее взаимодействия с другими нагрузками в одном тренировочном цикле. Один из вариантов интервальной тренировки – спринтерская интервальная тренировка (SIT), которая зарекомендовала себя, как эффективный метод подготовки спортсменов [3, 4, 5]. Согласно В.Б. Авдиенко (2019), интенсивность серии спринтерской интервальной тренировки сочетается с выполнением аэробных нагрузок низкой и средней интенсивности как в одной тренировке, так и в недельном микроцикле, что соответствует классификации нагрузок представленной в данном издании. Однако нет данных о эффективности такого сочетания и целесообразности ее применения для поддержания анаэробной мощности и емкости в аэробном блоке подготовки.

**Цель исследования.** Оценить изменения анаэробной системы энергообеспечения пловцов в ответ на применение спринтерской интервальной тренировки.

**Методы и организация исследования.** Исследование проводилось на базе УСК ДВВС г. Казань и в научно-исследовательском институте ФГБОУ ВО «Поволжского ГУФКСИТ» с ноября 2023 года по март 2024 года. В эксперименте приняли участие 32 пловца в возрасте от 15 до 17 лет с квалификацией КМС и 1 взрослый разряд, которые в последствии были разделены на 2 равные группы, не имеющих статистически значимых различий ( $p > 0,05$ ).

Основным методом оценки адаптации анаэробных возможностей пловцов был 5 и 15 секундный Вингейт тест на велоэргометре Monark 891E, который выполнялся следующим образом: 3 серии по 5 секунд с интервалом 3 минуты и 1 серия 15 секунд. Для объективной оценки динамики исследуемой системы энергообеспечения нами использовались показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Расшифровка исследуемых показателей на Monark 891E

Наименование показателя	Пояснение
PP (W)	Абсолютная пиковая мощность (Ватт)
PP (W/kg)	Относительная пиковая мощность (Ватт/кг)
$V_{rpm}$	Количество обороты в минуту (раз)
tPP (мс)	Скорость достижения пиковой мощности (мс)
AP (W/kg)	Относительная средняя мощность (Ватт/кг)
PD (W/kg)	Относительное падение мощности от начала до конца тестирования (Ватт/кг)
PD (%)	Падение мощности от начала до конца тестирования (%)

**Результаты исследования и их обсуждение.** В таблице 2 представлены данные сравнительного анализа Вингейт теста мышц рук у пловцов экспериментальной группы до и после применения спринтерской интервальной тренировки. Наблюдается положительная динамика показателей PP,  $V_{rpm}$  в 5 секундном тесте и AP и PD в 15 секундном, однако

данные результаты не подтверждаются статистически значимым различиями ( $p > 0,05$ ). Следовательно, анаэробная мощность и емкость остались на прежнем уровне после применения спринтерской интервальной тренировки в сочетании с аэробными нагрузками.

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа 5 и 15 секундного Вингейт теста пловцов экспериментальной группы до и после эксперимента

Тесты	Показатели	До	После	$T_{эмп}$	$p$
Wingate 5	PP абсолют	644,2±181,6	687,7±218	-0,1	0,9
	PP относит	10,4±1,6	10,7±1,5	0	1
	$V_{гpm}$	162,5±17,7	169,7±18,9	-0,7	0,4
	tPP	1156,2±150	1390,6±440	-0,9	0,3
Wingate 15	PP абсолют	643,9±195,3	636,3±219	-0,1	0,9
	PP относит	10,3±1,7	9,8±1,7	-0,7	0,5
	$V_{гpm}$	168,6±18,8	168,4±19,7	-0,1	0,9
	AP	5,6±0,6	6,3±0,8	-1,3	0,1
	PD относит	7,5±2,9	5,7±2,0	-1,6	0,1
	PD %	70,7±17,7	56,6±14,2	-1,8	0,07
	tPP	1295,5±374	1225,3±288	-0,1	0,9

В таблице 3 при сравнении результатов Вингейт теста до и после эксперимента были найдены 3 статистически значимых различия в показателях PP при выполнении 15 секундного теста и  $V_{гpm}$  при выполнении 5 секундного теста. Полученные результаты подтверждают положительное влияние примененных методов в скоростно-силовой подготовке пловцов контрольной группы.

Таблица 3 – Результаты сравнительного анализа 5 и 15 секундного Вингейт теста пловцов контрольной группы до и после эксперимента

Тесты	Показатели	Группа 1	Группа 2	$U_{эмп}$	$p$
Wingate 5	PP абсолют	687,7±218	838,7±156,4	-1,3	0,2
	PP относит	10,7±1,5	11,6±1,5	-0,7	0,08
	$V_{гpm}$	169,7±18,9	180,1±10,5	-1,0	<b>0,01</b>
	tPP	1390,6±440	1242,6±312	-0,3	0,8
Wingate 15	PP абсолют	636,3±219	795,2±167,5	-1,1	<b>0,05</b>
	PP относит	9,8±1,7	10,9±1,6	-1,4	<b>0,03</b>
	$V_{гpm}$	168,4±19,7	178,5±12,3	-1,3	0,1
	AP	6,3±0,8	6,1±0,9	-0,3	0,1
	PD относит	5,7±2,0	7,3±1,6	-1,5	0,4
	PD %	56,6±14,2	66,1±8,7	-1,4	0,6
	tPP	1225,3±288	1352,1±504	-0,4	0,3

В других показателях наблюдается положительная динамика, кроме PD и tPP при выполнении теста 15 секунд.

В таблице 4 представлены результаты Вингейт теста в экспериментальной и контрольной группе, где не было выявлено статистически значимых различий ( $p > 0,05$ ).

Таблица 4 – Результаты сравнительного анализа экспериментальной и контрольной групп пловцов после эксперимента

Тесты	Показатели	Группа 1	Группа 2	U <sub>эмп</sub>	p
Wingate 5	PP абсолют	687,7±218	838,7±156,4	-1,3	0,2
	PP относит	10,7±1,5	11,6±1,5	-0,7	0,4
	V <sub>гpm</sub>	169,7±18,9	180,1±10,5	-1,0	0,3
	tPP	1390,6±440	1242,6±312	-0,3	0,7
Wingate 15	PP абсолют	636,3±219	795,2±167,5	-1,1	0,2
	PP относит	9,8±1,7	10,9±1,6	-1,4	0,1
	V <sub>гpm</sub>	168,4±19,7	178,5±12,3	-1,3	0,2
	AP	6,3±0,8	6,1±0,9	-0,3	0,7
	PD относит	5,7±2,0	7,3±1,6	-1,5	0,1
	PD %	56,6±14,2	66,1±8,7	-1,4	0,1
	tPP	1225,3±288	1352,1±504	-0,4	0,7

**Выводы.** Применение спринтерской интервальной тренировки в аэробный блок у пловцов экспериментальной группы не вызвало значительных адаптационных и функциональных изменений анаэробной системы энергообеспечения.

Стандартная схема подготовки, применяемая в контрольной группе для повышения емкости и мощности анаэробной системы энергообеспечения, вызвала статистически значимые изменения показателей пиковой мощности и скорости достижения пиковой мощности в Вингейт тестах.

По итогам сравнительного анализа не наблюдается статистически значимых различий между группами, как до, так и после эксперимента. Исходя из этого, можно предположить, что аэробная тренировка с применением спринтерской интервальной тренировки вызвала аналогичные адаптационные изменения анаэробной системы энергообеспечения по сравнению с узконаправленными тренировками, направленными на развитие анаэробной емкости и мощности.

### Список литературы

1. Авиденко, В.Б. Солопов И.Н. Искусство тренировки пловца. – М.: ИТРК, 2019, 320 с.
2. Воронцов, А.Р. Современная методика подготовки элитных пловцов : учебное пособие / А.Р. Воронцов. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 184 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1865999.
3. Kabasakalis A., Nikolaidis S., Tsalis G., Mougios V., Low-volume sprint interval swimming is sufficient to increase blood metabolic biomarkers in master swimmers. *Research Quarterly for Exercise and Sport*: Oct 2020 – pp. 318-324, DOI: 10.1080/02701367.2020.1832183.
4. Kabasakalis A., Nikolaidis S., Tsalis G., Mougios V., Response of blood biomarkers to sprint interval swimming. *Journal of Sports Physiology and Performance*: Sep 2020. – Volume 15. – Issue 10. – pp. 1442-1447, DOI: 10.1123/ijspp.2019-0747.
5. Terzi E., Skari A., Nikolaidis S., Papadimitriou K., Kabasakalis K., Mougios V. Relevance of a sprint interval swim training set to the 100-meter freestyle event based on blood lactate and kinematic variables. *J. Hum Kinet.*: Oct 2021. – 80:153-161, PMID: 34868425.

## СТРУКТУРА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЗИМНИХ СЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ИГР В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

*Лукин В.В.*  
*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Фонарев Д.В.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Министерство спорта России, уделяя внимание сельским территориям ежегодно, в целях реализации единого календарного плана физкультурных и спортивных мероприятий, финансирует спортивно-массовые мероприятия, направленные на повышение значимости массового спорта на сельских территориях. Президент России В.В. Путин акцентировал внимание на развитии сельского спорта.

На данный момент в нашей стране существует двадцатилетняя традиция проведения зимних сельских спортивных игр. Однако в научных публикациях и нормативных документах мы не нашли описание организационно-методических условий, необходимых для развития зимних сельских спортивных игр.

**Цель исследования** – теоретически и эмпирически смоделировать необходимые условия, для качественной подготовки населения, проживающего в сельской местности на территории Республики Саха (Якутия), к спортивным играм.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Организованный нами в 2022-23 годах анкетный опрос представителей шести субъектов РФ, которые представляют регионы Крайнего Севера [2], определил ряд противоречий.

Во-первых, нами определена недостаточность организационных условий в аспекте подготовки участников зимних сельских спортивных игр к муниципальному, региональному и всероссийскому этапам. Участники испытывают трудности в организации учебно-тренировочного процесса по причине отсутствия доступа к спортивным объектам.

Во-вторых, участники обращают внимание на недостаточную разработанность методического сопровождения в подготовке к стартам по таким видам: гиревой спорт, соревнования семей, полиатлон, профессиональные конкурсы механизаторов и дояров.

Выявленные нами трудности в организации тренировочного процесса стали основанием для разработки модели организационно-методических условий для развития зимних сельских спортивных игр на территории Республики Саха (Якутия) (см. рис).

Разработанная нами модель содержит пять компонентов – блоков.

За основу модели нами были взяты научные разработки А.Е. Алабужева, 2005; Г.И. Семеновой, 2020 [1, 3].

В модели мы предусмотрели стратегические цели и задачи, отраженные в нормативно-правовых актах, в действующих федеральных целевых программах.

Методологический блок представлен основными положениями, определяющими жизнеспособность организационно-методических условий в условиях Крайнего Севера.

В содержательном блоке мы предусмотрели минимизацию трудностей в аспектах:

- организации учебно-тренировочного и соревновательного процессов;
- пропаганды и агитации жителей сельских территорий заниматься видами спорта, входящими в программу зимних сельских спортивных игр;
- доступности спортивной инфраструктуры, для учебно-тренировочного процесса занимающихся массовым спортом.

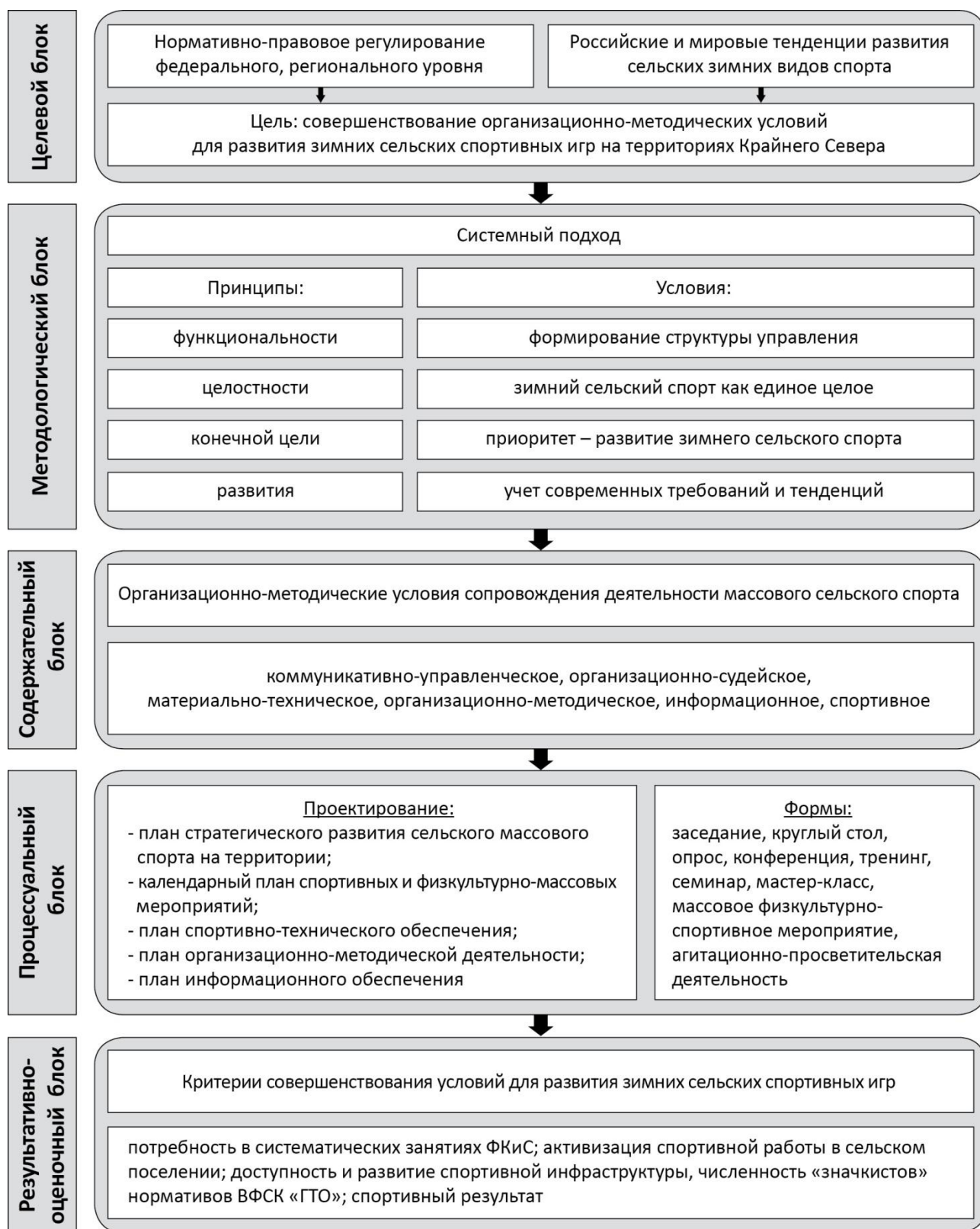


Рисунок – Модель организационно-методических условий, необходимых для развития зимних сельских спортивных игр на территории Республики Саха (Якутия)

В процессуальном блоке мы предусмотрели разработку Стратегии развития сельского спорта, в которой будет комплексный план устранения организационных и методических проблем, существующих на территориях Крайнего Севера. Реализация комплексного плана осуществляется активными формами взаимодействия с организаторами соревнований и участниками.

Оценивание результатов функционирования экспериментальной модели будет происходить на основе таких целевых ориентиров: количество занимающихся спортом, количество человек, успешно выполнивших нормативы комплекса ГТО, количество спортивных объектов, со статусом «свободный доступ для занимающихся» и др.

В данный момент в муниципальных районах Республики Саха (Якутия) проходит апробация разработанной нами модели.

**Выводы.** Нами были выявлены существующие проблемы в области организации, проведения и подготовки сельских жителей, проживающих на территориях Крайнего Севера к зимним сельским спортивным играм.

Для минимизации существующих объективных проблем, нами была разработана модель для развития зимних сельских спортивных игр на территории Республики Саха (Якутия), в которой были учтены результаты социологического опроса более 100 респондентов, а также существующий эмпирический опыт субъектов РФ в вопросах развития сельского спорта.

### Список литературы

5. Алабужев, А.Е. Физкультурно-спортивная деятельность в сельской местности: монография / А.Е. Алабужев. – Ижевск : Удмуртский государственный университет, 2005. – 194 с.

6. Лукин, В.В. Изучение организационно-методических условий для подготовки жителей крайнего севера к зимним сельским спортивным играм / В.В. Лукин // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан. В 3-х томах. – Т. 1. – Казань, 2022. – С. 277-279.

7. Семенова, Г.И. Развитие сельского спорта в свердловской области на примере муниципального образования Алапаевское / Г.И. Семенова, В.И. Семкина, В.С. Штоколов // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – С. 50. – DOI 10.17513/srno.30018.



## РАЗВИТИЕ ГРЕБНОГО СПОРТА СРЕДИ ЛЮБИТЕЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

*Мовчанова М.Д.*

*аспирант*

*Научный руководитель – к.э.н. Енченко И.В.*

*Санкт-Петербургский государственный*

*морской технический университет*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Введение.** Гребной спорт относится к циклическим видам спорта и имеет некоторые тонкости, отличающие его от других видов спорта. Греблю относят к сложно координационным видам спорта, поэтому решение пойти именно в гребной спорт принимают не так часто. Если сравнивать с футболом, то гребной спорт не является популярной спортивной специализацией среди населения России.

В связи с тем, что для гребного спорта необходима водная акватория, это сужает круг спортивных объектов, на которых можно проводить занятия греблей. Стоит отметить, что специализированных гребных каналов в России не так и много. В основном, крупные старты страны проводят в Москве, Казани, Ростове, так как каналы позволяют проводить гонки на дистанции 2000 метров. В Санкт-Петербурге есть тоже гребной канал, но его длина рассчитана для дистанции 1000 метров, что вычеркивает Санкт-Петербург из списка городов, принимающих всероссийские соревнования. Таким образом, техническая сложность (необходимость акватории с возможностью безопасных тренировок, климатические условия, специализированная база с лодками для академической или прибрежной гребли), финансовые расходы (экипировка, лодки и эргометры, сборы, выездные соревнования, трудности перевоза лодок), отсеивание спортсменов из-за циклического характера занятий, высокой напряженности тренировок и возможного причинения вреда здоровью, а также низкая культура поведения населения на воде становятся основными неблагоприятными факторами развития гребного спорта России [1].

**Актуальность исследования.** Так как на данный момент на страну наложены санкции, и спортсмены отстранены от участия в международных соревнованиях, популярность получило развитие массового спорта и пропаганда здорового образа жизни среди населения страны, стали появляться любительские спортивные команды. Например, существуют лига любительского фигурного катания, ассоциация любительского бокса, ассоциации любителей хоккея, футбола, волейбола, художественной гимнастики [2], гребного спорта [3]. В данной статье акцент сделан на спортивную специализацию «гребной спорт».

Ассоциация любителей гребного спорта (далее АЛГС) – это некоммерческая общественная организация, созданная в 2009 году под патронатом Правительства Российской Федерации в целях пропаганды здорового образа жизни населения, развития физической культуры и спорта, популяризации гребного спорта, а также продвижения идеи воспитания в школьной и студенческой молодежи дисциплины, командного духа, терпения и упорства, толерантности к тяжелым длительным нагрузкам как основы успеха и могущества страны [3]. В числе первых начинаний АЛГС стало восстановление в Санкт-Петербурге одного из старейших гребных клубов страны – Английского гребного клуба (далее – АГК). 29 мая 2010 года 5-кратный олимпийский чемпион по академической гребле сэр Стивен Редгрейв принял участие в торжественном открытии возрожденного гребного клуба, после чего АГК посетил президент России Дмитрий Медведев [4]. Однако после этих визитов популярнее занятия гребным спортом в России не стали.

**Целью данного исследования** является анализ развития любительского гребного спорта в Санкт-Петербурге.

**Организация и методы исследования.** В качестве методов исследования были применены следующие: анализ источников информации по любительскому спорту в области

гребного спорта, проведение анкетирования, анализ итоговых протоколов с соревнований по гребному спорту в категории «любители» и интерпретация полученных данных.

**Результаты исследования.** В анкетировании приняли участие 32 респондента, которые являются представителями любительской гребли в Санкт-Петербурге – 26 чел. (81%), Москве – 4 чел. (13%) и Саратове – 2 чел. (6%). Среди участников анкетирования было 13 мужчин (40,6%) и 19 женщин (59,4%). Анкетирование было проведено с помощью платформы Google.Формы с выбором ответа либо возможностью дать свой ответ, неподходящий под предложенные. Выбор возрастной категории в опросе был сопоставлен категориям «Мастерс» в гребном спорте (см. рис. 1): младше 27 лет, А – 27-35 лет; В – 36-42 года; С – 43-49 лет; D – 50-54 года; E – 55-59 лет; F – 60-64 года; G – 65-69 лет; H – 70-74 года; I – 75-79 лет; J – 80-85 лет; K – старше 85 лет [5].

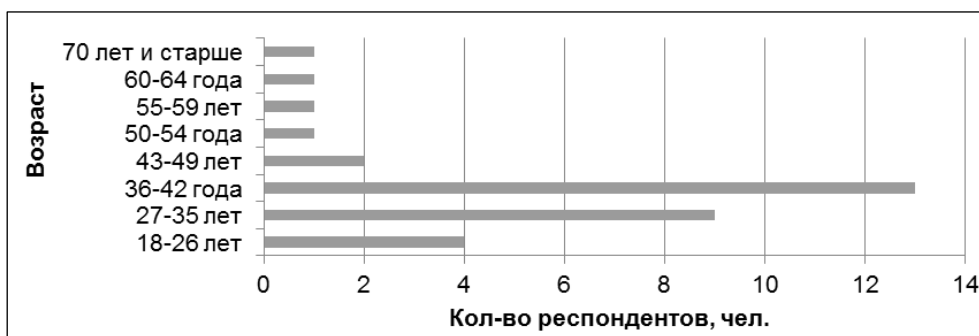


Рисунок 1 – Возрастные категории респондентов

В опросе с возможностью выбора нескольких вариантов ответа среди причин выбора любительского спорта были указаны: занятие данным видом спорта ранее, решение сменить спортивную специализацию, желание заниматься физической активностью, приглашение от друзей, пиар-кампания на городских мероприятиях (результаты представлены на рис. 2). 16 опрошенных занимались спортом ранее, из которых 5 человек – представители гребного спорта, остальные имеют такие спортивные специализации, как художественная гимнастика, легкая атлетика, плавание, триатлон, теннис, парусный спорт, бокс, боевые единоборства. Стоит отметить интересный вариант ответа «Пришла поддерживать мужа», что подтверждает возможность заниматься любительским спортом всей семьей.



Рисунок 2 – Причины выбора любительского спорта

Отличительной чертой любительского спорта является «процесс для души». Это подтверждается результатами ответов на вопрос «Что Вам важнее: результат или

тренировочный процесс?»: 23 чел. проголосовали за тренировочный процесс (71,9%), 9 чел. – за результат (28,1%). Стоит отметить, что в исследовании по развитию гребного спорта среди студентов результаты опроса выглядели следующим образом: тренировочный процесс важнее – 58,9% анкетированных, результат важнее – 41,1% (30 из 73 студентов) [6]. Отсюда и статистика по участию любителей в соревнованиях: 7 чел. (22%) принимают участие в соревнованиях 1 раз в квартал, 3 чел. (9 %) – 1 раз в месяц, 4 чел. (13%) – 1 раз в полгода, 7 чел. (22%) – не принимают участие в соревнованиях по собственному желанию и только 11 опрошенных (34%) участвуют во всех соревнованиях.

Занятия любительским спортом – это не только тренировочный процесс, но и эмоциональная составляющая. В ходе опроса выяснилось, что гребцам-любителям нравятся яркие впечатления и эмоции от выполняемых упражнений, возможность добиваться поставленного результата, пробовать новое, держать тело в физической форме, встречаться с друзьями и коллегами в рамках тренировок, обмениваться опытом и участвовать в зрелищных соревнованиях на воде. В пункте анкетирования «самое запоминающееся мероприятие» большинство опрошенных указали соревнования «Регата Нева-Мастерс» [7] и Большую Московскую регату, которые собирают максимальное количество не только профессиональных спортсменов, но и гребцов-любителей всей страны.

Результаты ответов на вопрос «Что Вы считаете самым важным в виде спорта, которым сейчас занимаетесь на любительском уровне?» представлены на рис.3. В связи с тем, что в опросе принимали участие любители-гребцы, то варианты ответов были адаптированы под данный вид спорта. Большинство респондентов выбрали такие качества как трудолюбие и целеустремленность, которые присущи спортсменам-профессионалам. Выносливость – часто выбираемый ответ, так как гребной спорт относится к циклическим видам спорта. Умение работать в команде тоже востребованный ответ, потому что на данный момент на соревнованиях по гребле среди любителей разрешены только экипажи четверок с рулевым и восьмерок с рулевым. Соответственно, подготовка на воде проводится в составе групп, что требует навыка работы в команде и поддержки членов экипажа.

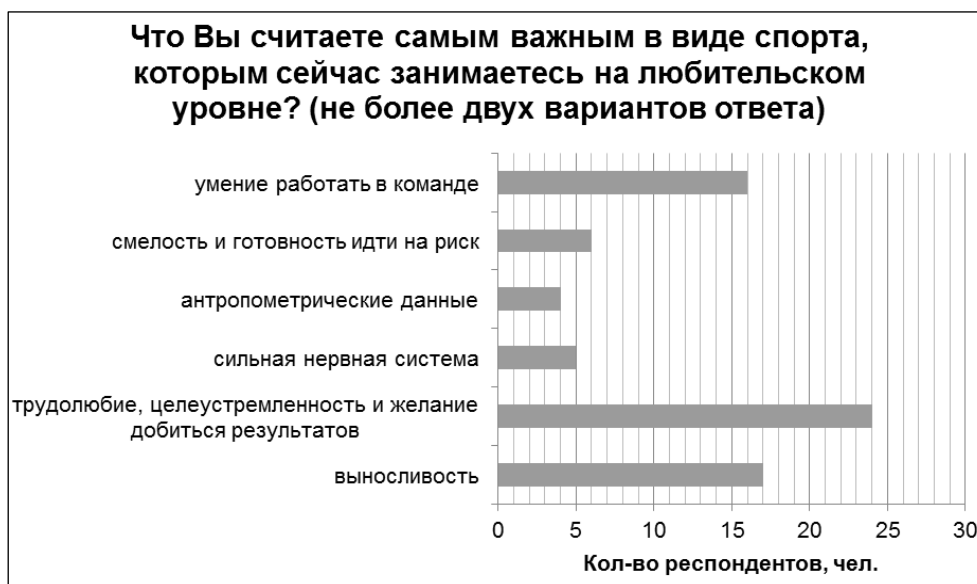


Рисунок 3 – Результаты выбора важных качеств в любительской гребле

Любители сталкиваются со многими трудностями при занятиях спортом. Самая распространенная трудность – нехватка времени на постоянные занятия (выбрали 22 чел.), далее – долгая дорога до спортивного комплекса (13 чел.). Занятия любительским спортом, как правило, являются платными, поэтому возникают у любителей и финансовые трудности. Среди проблем также были перечислены проблема совмещения тренировок с учебой или работой; слишком большая физическая нагрузка, предлагаемая тренером на занятиях,

вследствие чего возможность получения травм; недостаточная заинтересованность тренеров в любителях; непопулярность вида спорта; отсутствие комфортных условий в местах занятий; непринятие коллективом; трудность подбора экипажа из-за разного уровня подготовки. Пренебрежительное отношение профессионалов к любителям накладывает негативный отпечаток на спортсменов-любителей. Отсутствие финансовой поддержки в рамках государства приводит к отказу в присвоении спортивных разрядов в категории любителей, отсутствию конкуренции среди спортивных учреждений с секциями для любителей и незаинтересованности тренерского состава в развитии любительских команд.

Протяженность России велика, поэтому возможность тренироваться на воде зависит от климатических поясов. Когда навигация по рекам и каналам городов закрывается, спортсмены-ребцы начинают зимний сезон на гребных эргометрах «Concept 2». Эти эргометры, имитирующие греблю на воде, представляют собой тренажеры с подвижным сидением, фиксацией ног и рукояткой на цепи для раскручивания барабана.

В Любительскую гребную лигу на зимний сезон 2022/2023 входило 8 клубов: АГК – Английский гребной клуб (Санкт-Петербург), СГК – Саратовский гребной клуб, Гребной клуб FDF (Москва), Команда IT-компании GS Labs, любители, тренирующиеся с командой студентов из Университета Бонч-Бруевича (BRT), из Горного университета (Горный), из университета РГПУ им. Герцена (Herzen Rowing), Pushkar – представители Донецка [8].

Из финального рейтинга по всем этапам АЛГС за сезон 2022/2023 (рис. 4) можно сделать следующий вывод: с большим отрывом лидировал Саратовский гребной клуб, за ним следует Английский гребной клуб как у мужчин, так и у женщин.

Мужчины		Место	Женщины	
Клуб	Количество очков		Клуб	Количество очков
СГК	11637	1	СГК	7243
АГК	6475	2	АГК	5366
GS	4381	3	FDF	4993
Горный	1852	4	BRT	1391
FDF	1477	5	GS	1334
BRT	1210	6	Горный	130
Herzen Rowing	588	7		
Pushkar	138	8		

Рисунок 4 – Финальный рейтинг клубов АЛГС (зимний сезон 2022/2023)

В сезоне 2023/2024 гг. были представители команд Горного университета и Pushkar, но добавились Challenge Saratov, Black Rhino (Тольятти), NN (SPb), Морские дьяволы (ГУАП). Количество клубов-участников АЛГС на момент окончания второго этапа этого сезона (декабрь 2023 г.) стало равняться 10, т.е. возросло на 20%. Количество участников, представляющих клубы АЛГС на соревнованиях, представлены на рис. 5.

Зимний сезон популярен среди представителей кроссфита, поэтому количество участников-любителей возрастает. В гребле-индор не требуется навыка держать баланс, так как переворачиваться некуда, спортсмен зафиксирован на тренажере. Также не присутствует дополнительных мешающих факторов, таких как ветер, течение воды, осадки. Гребля на концепте является индивидуальной дисциплиной, поэтому участие в соревнованиях не подразумевает наличие экипажа. По мнению авторов статьи, сезон на воде гораздо интереснее и зрелищнее, поэтому далее будет уделено внимание соревнованиям среди любителей на воде.

В авторской анкете, результаты которой были представлены выше, участники опроса упомянули как самые запоминающиеся моменты два старта – Большая Московская регата и Регата «Нева-Мастерс». В регламент обоих соревнований с 2022 года включены заезды среди любителей в четверках с рулевым и восьмерках с рулевым.

N	Клуб	Количество участников	
		сезон 2022/2023	сезон 2023/2024
1	АГК	16	17
2	СГК	33	23
3	GS	7	6
4	Горный	9	-
5	FDF Bulldog	7	3
6	BRT	3	5
7	Herzen Rowing	2	5
8	Pushkar	1	-
9	NN (Spb)	-	1
10	Challenge Saratov	-	6
11	Black Rhino (Тольятти)	-	7
12	Морские дьяволы	-	1

Рисунок 5 – Количество гребцов-любителей лиги АЛГС в сезоне 22/23 и 23/24

Большая Московская Регата 2022			4x mix любители	Большая Московская Регата 2023		
Клуб	Регион	Результат	Место	Клуб	Регион	Результат
SkiRowClub	Москва	03:08.160	1	SkiRowClub	Москва	03:54.234
Английский гребной клуб	Санкт-Петербург	03:15.872	2	Way2fit	Москва	04:12.293
Way2fit	Москва	03:17.030	3			
Английский гребной клуб	Санкт-Петербург	03:20.234	4			
Морские драконы	Москва	03:29.569	5			
АНО "ФСО "Гребной клуб "Спарта"	Москва	03:47.041	6			

Рисунок 6 – Результаты соревнований БМР 2022 и БМР-2023 в классе «четверка-микст любители»

Из технических результатов, полученных при помощи системы IMAS Albano на Большой Московской Регате [9, 10], проходящей традиционно на Гребном канале «Москва», видно, что количество гребных клубов в категории «Любители» сократилось. Скорее всего, это и связано с непопулярностью вида спорта среди любителей страны и отсутствием финансирования государством.

На Регате «Нева-Мастерс», которая является стартом для ветеранов гребного спорта, также были введены заезды для любителей. Организаторы в 2023 году расширили количество классов, и дистанцию было разрешено проходить любителям уже в 4+ (четверки распашные с рулевым), 4x уч.(четверки парные с рулевым), 8+ (восьмерка с рулевым), 8+- mix (восьмерка-микст с рулевым) [11]. Так как класс «восьмерка мужская с рулевым» представлен на обоих соревнованиях, то было введено неофициальное название гонки 8+ – «Битва двух столиц».

Большая Московская Регата 2022			8+ любители	Большая Московская Регата 2023		
Клуб	Регион	Результат	Место	Клуб	Регион	Результат
Английский гребной клуб	Санкт-Петербург	03:11.229	1	АНО "ФСО "Гребной клуб "Спарта"	Москва	03:32.573
Гребной клуб FDF	Москва	03:12.097	2	Клуб любителей академической гребли	Москва	03:36.957
Гребной клуб "Серебряный Бор"	Москва	03:30.957	3	Английский гребной клуб	Санкт-Петербург	03:39.449
АНО "ФСО "Гребной клуб "Спарта"	Москва	03:33.306	4			

Рисунок 7 – Результаты соревнований БМР 2022 и БМР-2023 в классе «восьмерка мужская с рулевым любители»

8+ ММ			Место	8+ МЛ		
Средний возраст	Клуб	Результат		Результат	Клуб	Средний возраст
50	АГК-Стрела-Знамя	2:57,45	1	3:19,09	АГК	37
46	ГК Адмирал Ушаков	2:59,52	2	3:32,71	АНО ФСО ГК»Спарта	44
44	ГК ЦСКА ВМФ (МСК)	3:16,05	3	3:39,45	Газпромнефть БМ	33
45	ГК ЦСКА ВМФ (МСК)	3:25,47	4			
62	ГК Адмирал Ушаков	3:35,04	5			
55	АНО СКЦ «Московский гребной клуб»	3:40,40	6			
67	АГК Акбарс Татнефть	3:42,56	7			

Рисунок 8 – Результаты заездов восьмерок с рулевым в категории «Мастерс» и «Любители» на «Неве-Мастерс 2023»

8+ mix			Место	8+ mix Любители		
Средний возраст	Клуб	Результат		Результат	Клуб	Средний возраст
56	Стрела	3:33,26	1	3:35,95	АГК	41
51	Москва АНО СКЦ «Московский гребной клуб»	3:33,98	2	3:45,99	АГК	37
58	СПб-МСК-Татарстан	3:34,72	3			
57	МСК-СПб	3:45,20	4			

Рисунок 9 – Результаты заездов восьмерок-микст с рулевым в категории «Мастерс» и «Любители» на «Неве-Мастерс 2023»

Из результатов, представленных на рисунках 8 и 9, видно: время прохождения дистанции любителями достойно борьбы экипажей наравне с категорией «Мастерс», что говорит о серьезной подготовке любителей к данным соревнованиям. Стоит отметить, что погодные условия при заездах любителей и ветеранов были одинаковы, так как гонки классов проходили в одни дни.

Однако «Нева-Мастерс» и «БМР» не единственные мероприятия с участием гребцов-любителей в Санкт-Петербурге. Английский гребной клуб организовал и успешно провел несколько мероприятий на воде в новом формате – «Кубок Новолодожского канала», Регата «Огни Залива» (Кубок БФА) [12], «Кубок Безымянного острова». В июле 2023 г. состоялся Кубок Новолодожского канала, на участие в котором отважились только две команды. В составе одной команды были гребцы-студенты, у которых уже есть соревновательный опыт на городских мероприятиях, а вторую собрали гребцы-любители. В личных разговорах с гребцами выяснилось, что обе команды были допущены к участию бесплатно, являясь призерами субъектных соревнований, поэтому финансовые расходы были возложены на организаторов и спонсоров мероприятия. Заявленная дистанция в 62 км была разделена на две части: 47 километров обе команды шли спокойно и равномерно в тренировочном режиме с остановками, а 15000 метров были выделены как гоночная дистанция. Это мероприятие показало, что любительская гребля является не только сферой достижения спортивных успехов, но и примером здорового образа жизни.

Кубок БФА стал многоэтапной регатой, которая привлекла множество зрителей юго-запада Санкт-Петербурга летом. Помимо того, что для жителей района ввели гонки на восьмивесельных лодках класса «Лебедь», команды любителей АГК допустили к соревнованиям наравне со студентами Санкт-Петербурга. Одной из них на этапе в четверке удалось занять второе место и вновь показать высокий уровень подготовки среди любительских команд.

Кубок Безымянного острова в конце августа собрал 30 участников, среди которых были и дети, и родители, и любители. Участники были разбиты на 10 команд, в каждой из которых капитаном был человек, имеющий опыт в гребле. Предлагалось три испытания: гребля на SUP-доске, гребля на вело-SUP и гребля на Row-SUP. Фактически, это был тест разработок новых технологий в гребле и огромный шаг к развитию массового гребного спорта в Санкт-Петербурге.

Таким образом, Английский гребной клуб (Санкт-Петербург) в 2023 году принял участие в максимально возможном количестве соревнований, где были разрешены заезды гребцов-любителей. В список мероприятий входят следующие соревнования на воде: Кубок Ешинова вокруг Каменного и Елагина островов (9 км), Весенний марафон вокруг Каменного Острова (5 км), марафон «Кубок Победы» (72 км), «Золотые Весла» в Сестрорецке (спринт 200 м), этапы Регаты «Огни Залива» Кубок БФА (500 м), Большая Московская Регата (1000 м), Кубок Лемболовского Озера (400 м), Регата «Нева-Мастерс» на Гребном канале в Санкт-Петербурге (1000 м), Кубок Безымянного Острова на SUP-досках и чемпионат Английского гребного клуба в одиночках на реке Крестовка, Кубок Сестрорецка (спринт 200 м), Приз АГК вокруг Каменного и Елагина островов (9 км), Осенний марафон и Кубок восьмерок вокруг Каменного острова (5 км).

**Выводы.** Гребной спорт России находился долгое время в глубоком кризисе и для того, чтобы вновь вывести его на достойный уровень потребуется много лет системной работы с привлечением грамотных организаторов [1]. Наряду с профессиональным спортом необходимо развивать систему студенческого и любительского спорта в стране [13].

Теоретическая значимость данной статьи заключается в популяризации гребного спорта страны в целом, и любительского направления в частности. Практическая значимость подтверждается участием любительских команд по академической гребле не только на муниципальных соревнованиях (Кубок Лемболовского озера – 25.06.2023, Кубок БФА «Регата Огни Залива» – 22.07.2023), но и на всероссийских соревнованиях (Регата «Золотые Весла», Большая Московская Регата, Регата «Нева-Мастерс»).

В анкетировании на вопрос «Оправдались ли Ваши ожидания от занятий любительским спортом?» 29 респондентов (91%) ответили положительно, что говорит о необходимости развития любительского спорта. Отличие любительского спорта от профессионального заключается в отношении к тренировочному процессу и соревнованиям. Гребцы-любители на первое место ставят свою семью и работу, считая греблю своим хобби. Для кого-то это возможность отдохнуть от работы, выплеснуть накопившиеся эмоции, для кого-то способ добиться определенного результата в новом для себя, а для кого-то вариант продолжения спортивной карьеры с меньшими установками. Некоторые гребцы-любители, имеющие опыт в гребле не более двух лет, принимают участие в соревнованиях наравне со спортсменами и показывают неплохие результаты, что говорит о серьезном уровне подготовки и возможности дальнейшего развития этого направления в гребном спорте. Ассоциация любителей гребного спорта не препятствует продвижению категории гребцов-любителей на соревнованиях городского и всероссийского уровня.

### Список источников

1. Грести в России. Официальный сайт Ассоциации любителей гребного спорта [сайт]. URL: <https://row365.ru/alg5> (дата обращения: 08.03.2024). – Москва, 2014. – 326 стр. – Текст: непосредственный.
2. Анализ развития любительского спорта для взрослых в Санкт-Петербурге на примере художественной гимнастики / И. В. Енченко, М. В. Лобастова, Н. М. Егорова [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2023. – Т. 23, № S2. – С. 98-105. – DOI 10.14529/hsm23s215. – EDN LUIAZS.
3. Ассоциация любителей гребного спорта. Официальный сайт Федерации гребного спорта России [сайт]. – URL: <https://rowingrussia.ru/assotsiatsiya-lyubitelej-grebnogo-sporta/> (дата обращения 28.12.2023). – Текст: электронный.
8. 150 лет Английскому гребному клубу. Официальный сайт Ассоциации любителей гребного спорта [сайт]. URL: <https://row365.ru/alg5> (дата обращения: 08.03.2024). – Санкт-Петербург. – 124 стр. Текст: непосредственный.
9. Регата «Огни Залива» как многоцелевое мероприятие / М. Д. Мовчанова, И. В. Енченко // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. – 2023. – № 4(78). – С. 116-123. – EDN ESNBSA.
5. Развитие гребного спорта среди студентов в Санкт-Петербурге / М. Д. Мовчанова, И. В. Енченко // Интеграция теории и практики в общем, дополнительном и профессиональном физкультурном образовании : Материалы V Национальной научно-практической конференции с международным участием, Мытищи, 21 декабря 2022 года / Отв. редактор Е.В. Разова. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», 2023. – С. 105-115. – EDN YLOROZ.
6. Регата ветеранов. Академическая гребля Санкт-Петербурга : [сайт]. URL: <https://www.rowing.su/news/1094-regata-veteranov.html> (дата обращения 17.10.2023). Текст: электронный.
7. Любительские клубы. Официальный сайт Ассоциации любителей гребного спорта [сайт]. URL: <https://row365.ru/teams> (дата обращения: 16.12.2023). Текст: электронный.
8. Итоговые протоколы международных соревнований «Большая Московская Регата – 2022» (03-05.06.2022 г.). URL: [https://results.imas-sport.com/moscow/regatta.php?competition=wettkampf\\_252#race\\_217](https://results.imas-sport.com/moscow/regatta.php?competition=wettkampf_252#race_217) Текст: электронный.
9. Итоговые протоколы международных соревнований «Большая Московская Регата – 2023» (02-04.06.2023 г.). URL: [https://results.imas-sport.com/moscow/regatta.php?competition=wettkampf\\_510#race\\_195](https://results.imas-sport.com/moscow/regatta.php?competition=wettkampf_510#race_195) Текст: электронный.
10. Результаты подготовки спортсменов-любителей на регате «Нева-Мастерс» / М. Д. Мовчанова, И. В. Енченко // Физическая культура и спорт: проблемы и перспективы: Сборник материалов XXII Всероссийской научно-практической конференции с



международным участием, Сургут, 24-25 ноября 2023 г. / Редактор А.А.Исаев; Сургутский государственный университет. – Сургут: СурГУ, 2024. – Стр.242-246.

11. Гребная регата «Кубок БФА «Огни Залива» 2023. Официальный сайт БФА-Девелопмент [сайт]. URL: <https://www.bfa-d.ru/regatta/> (дата обращения 22.10.2023). Текст: электронный.

12. Свирин: участие в выставке «Россия» даст толчок развитию отечественного гребного спорта. Официальный сайт Информационного агентства ТАСС [сайт]. – URL: <https://tass.ru/sport/20141883> (дата обращения 03.03.2024). – Текст: электронный.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИОИМПЕДАНСНОГО СОСТАВА ТЕЛА ГИМНАСТОК НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

**Нуази Е.С.**  
 аспирант

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Назаренко А.С.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Мониторинг состояния спортсменов разных видов спорта позволяет не инвазивным методом определить «биотип», в сочетании с составом тела и телосложения, который дает преимущество в избранном виде спорта. Биоимпедансный анализ обеспечивает прямое измерение биоэлектрических свойств организма спортсмена на локализованных участках тела в режиме реального времени [3]. Данный метод позволяет косвенно определить уровень тренированности спортсмена, эффективность, уровень производительности тренировок, питания и состав мягких тканей, а также на основе основных модельных характеристиках выявить предрасположенность в разных видах спорта [2]. На сегодняшний день остается открытым вопрос об использовании данного метода в мониторинге состояния определенных мышц и прогнозировании производительности в зависимости от внутриклеточной и внеклеточной жидкости и плотности клеток или изменении массы спортсменов во время тренировочного процесса. Показателей состава тела гимнасток имеют свои особенности, связанные со спецификой отбора и нагрузок [1].

Предполагается, что рост, масса тела, жировая и костная масса, как пассивные компоненты опорно-двигательного аппарата, являются потенциальными маркерами, превышение размеров которых может препятствовать выполнению сложных двигательных элементов в спортивной гимнастике. С другой стороны, количество мышечной массы, обычно сопровождаемое соответствующей мышечной силой, является фактором, генерирующим движение, который, следовательно, может, наряду с координацией и другими двигательными способностями, быть положительно связан со способностью выполнять сложные двигательные структуры и компенсировать это, частично из-за любого дисбаланса, вызванного определенными морфологическими характеристиками. Все вышесказанное указывает на то, что состав тела и телосложение являются значимыми факторами успешных спортивных результатов, особенно в эстетических видах спорта [4].

**Цель исследования.** Изучить особенности основных показателей биоимпедансного состава тела гимнасток на этапах совершенствования спортивного мастерства (ССМ) и высшего спортивного мастерства (ВСМ).

**Организация исследования.** Исследование проходило на базе Научно-исследовательского института физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ». В эксперименте приняли участие спортсменки, занимающиеся спортивной гимнастикой, проходящие спортивную подготовку на этапах совершенствования спортивного мастерства ( $n=18$ ,  $13\pm 1$  года) и высшего спортивного мастерства ( $n=12$ ,  $17\pm 1$  года). Измеряли следующие морфологические показатели спортсменов: длину тела, обхват талии, бедер и массу тела.

Показатели биоимпедансного анализа регистрировали с помощью анализатора АВС-02 «МЕДАСС» на кушетке в положении лежа на спине. Электроды накладывали на запястье правой руки и предплюсну правой ноги. Регистрировали основные показатели: ИМТ – индекс массы тела ( $\text{кг}/\text{м}^2$ ); ЖМ – жировая масса (кг); %ЖМ – процент жировой массы; ТМ – тощая масса (кг); АКМ – активная клеточная масса (кг); %АКМ – процент активной клеточной массы; СММ – скелетно-мышечная масса (кг); %СММ – процент скелетно-мышечной массы. Данные были анализированы в программе Microsoft Excel, где определялись нормальное распределение выборки, средние значения и стандартное отклонение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В наших исследованиях основные параметры биоимпедансного состава тела не имели ярко выраженных изменений на изучаемых этапах подготовки гимнасток. Основные отличия были продемонстрированы в показателях жировая масса и процент жировой массы.

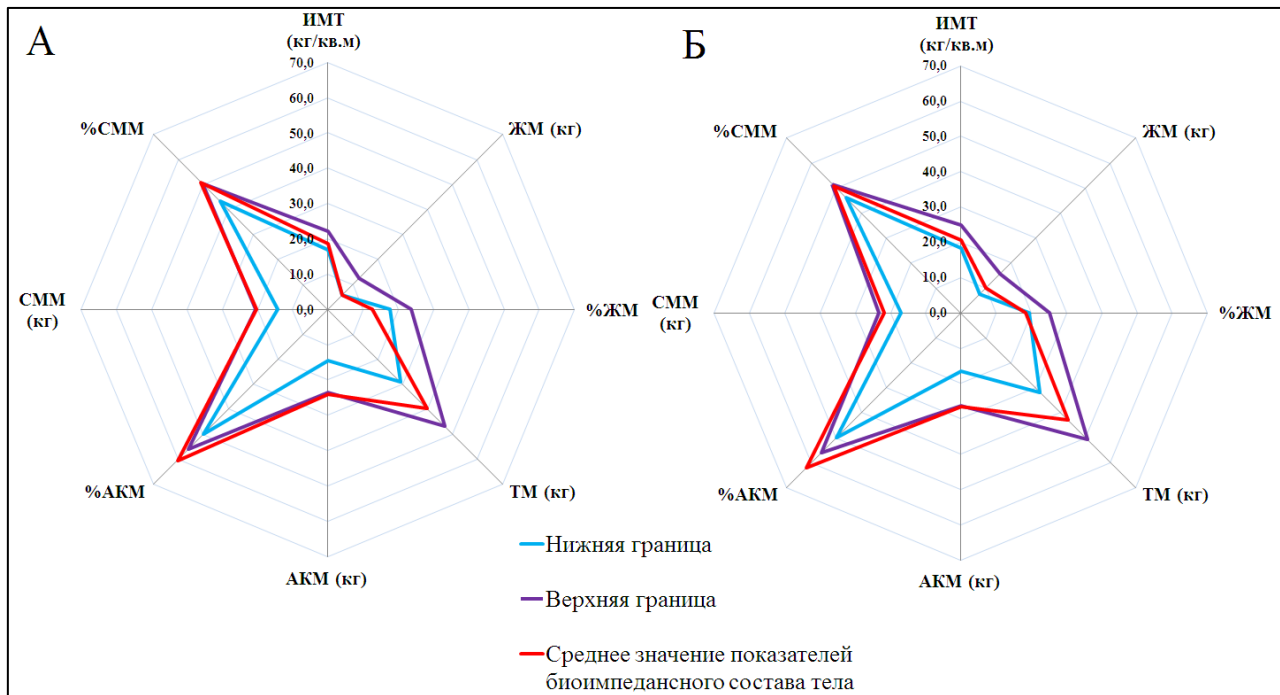


Рисунок 1 – Показатели биоимпедансного состава тела гимнасток этапа совершенствования спортивного мастерства (А) и высшего спортивного мастерства (В)

*Примечание:* ИМТ – индекс массы тела; ЖМ – жировая масса; %ЖМ – процент жировой массы; ТМ – тощая масса; АКМ – активная клеточная масса; %АКМ – процент активной клеточной массы; СММ – скелетно-мышечная масса; %СММ – процент скелетно-мышечной массы

На этапе ССМ показатель жировая масса находился на уровне нижней границы для данной возрастной группы, а на этапе ВСМ имел тенденцию к средним показателям. Схожая динамика наблюдалась и при оценке показателя %ЖМ. Необходимо отметить, что показатели активная клеточная масса и скелетно-мышечная масса находились на уровне или выше максимальных параметров для данной возрастной группы на обоих этапах подготовки спортсменов (рис).

**Выводы.** Таким образом, биоэлектрические и сегментарные особенности состава тела спортсменов отличаются в зависимости от этапа подготовки. Параметры биоимпедансного анализа резко изменяются на начальном этапе подготовки с более высокой к безжировой массе. Они также различаются у каждого спортсмена на протяжении соревновательного сезона. Физические упражнения, тренировочная нагрузка и питание все это приводит к сдвигу жидкости в различных частях тела. В наших исследованиях данные подтверждают важность проведения мониторинга параметров биоимпедансного анализа у гимнасток, для коррекции тренировочного процесса.

### Список литературы

1. Ниази, Е. С. Биоимпедансный анализ состава тела как метод оценки функционального состояния гимнастов высокой квалификации / Е. С. Ниази, А. С. Назаренко // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора

биологических наук, профессора А.С. Чинкина. – 2022 – С. 265-267. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49886214&selid=49886317> (дата обращения: 15.03.2023).

2. Di Vincenzo, O. Body composition, segmental bioimpedance phase angle and muscular strength in professional volleyball players compared to a control group / O. Di Vincenzo, M. Marra, R.Sammarco, E.Speranza, I.Cioffi, L.Scalfi // J Sports Med Phys Fitness – 2020 – Vol. 60(6) – P. 870-874. DOI: 10.23736/S0022-4707.20.10548-6.

3. Lukaski, H. C. Classification of hydration in clinical conditions: indirect and direct approaches using bioimpedance / H. C. Lukaski, N. Vega Diaz, A. Talluri, L. Nescolarde // Nutrients – 2019 – Vol. 11. – P. 809-822. DOI: 10.3390/nu11040809.

4. Misigoj-Durakovic, M. Anthropometry in premenarcheal female esthetic sports athletes and ballerinas / M. Misigoj-Durakovic // Handbook of Anthropometry – 2012 – P. 1817-1836. DOI: 10.1007/978-1-4419-1788-1\_111.

## ВАЖНОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СПОРТЕ

*Оразмухамедова А.*

*преподаватель, соискатель*

*Нобатова О.*

*преподаватель*

*Туркменский государственный институт*

*физкультуры и спорта*

*Ашхабад, Туркменистан*

**Актуальность.** Проводимая по инициативе и усилиями нашего Общенационального лидера туркменского народа Героя Аркадага и Аргадаглы Сердара работа по подготовке спортсменов сборной Туркменистана на научной основе находит достойное место в спортивном мире. В научной лаборатории Туркменского государственного института физической культуры и спорта отрабатываются методики подготовки спортсменов сборной страны к международным спортивным соревнованиям.

Физическое и психическое здоровье туркменского народа является важной частью экономической, политической жизни, мировоззрения и образа жизни общества. В соответствии с лозунгом «Спорт для всех и каждого!» особое внимание уделяется развитию массовой физической культуры и высокоэффективного спорта в стране. Сегодня туркменские спортсмены добиваются больших успехов на международных соревнованиях и с большой гордостью сверкают зеленым флагом нашей страны. В ответ на усилия нашего Национального Лидера и Почетного Героя Президента по развитию физического воспитания и спорта в стране, здоровому развитию молодого поколения, нашей научной работой, в определенной степени, является «Программа поддержки и развития физической культуры в Туркменистане в 2021-2025 годах» и является вкладом в реализацию плана действий, который будет осуществляться на научной основе [4].

В настоящее время в нашем государстве Туркменистане создаются все условия для развития спорта. Отбор способных спортсменов из числа подрастающего молодого поколения, изучение целесообразности придаваемого им физического веса и его влияния на организм являются важными вопросами развития спорта в настоящее время. Для решения этих проблем проводится большая работа по развитию спортивной медицины в Туркменистане [6, 7, 8, 9].

Проводимая по инициативе и усилиями нашего Общенационального лидера туркменского народа Героя Аркадага и Аргадаглы Сердара работа по подготовке спортсменов сборной Туркменистана на научной основе находит достойное место в спортивном мире. В научной лаборатории Туркменского государственного института физической культуры и спорта применяются на практике методы подготовки спортсменов сборной страны к международным спортивным соревнованиям.

Для оценки уровня подготовленности спортсменов в спорте очень важно наряду с абсолютными показателями рассчитывать относительные показатели. Например, при определении уровня силы кисти спортсменов применяют динамометрический метод, а ее абсолютную степень определяют в килограммах. Такое обнаружение имеет свои недостатки. Тяжелые и высокие спортсмены также обладают большей абсолютной силой. Спортсмены с недостаточным весом и невысоким ростом имеют меньшую абсолютную силу. Определенные таким образом показатели силы могут давать ложную информацию при определении функционального уровня силы кисти спортсменов. Этот недостаток динамометрии можно преодолеть, определяя относительный уровень силы кисти спортсмена. Относительную силу кисти спортсменов выражают в процентах (%) путем деления ее абсолютного значения на массу тела. Это повышает точность определения уровня функциональной подготовки спортсменов.

**Цель работы:** подчеркнуть важность относительного уровня силы кисти в определении уровня физической подготовки спортсменов высшего уровня.

### Примеры работы:

1. Определение абсолютной силы кисти спортсменов в 8 видах спорта.
2. Определение относительной силы кисти спортсменов на основе абсолютного уровня силы кисти.
3. Определение настоящей силы спортивных команд на основе их относительной силы кисти.

**Методы работы и материалы.** Мы использовали динамометры для измерения мышечной силы. С их помощью мы измерили пиковую силу кисти и пальцев.

Измерения абсолютной мышечной силы не дают достаточной информации, поскольку спортсмены одной возрастной группы различаются по весу и составу тела. По этой причине для сравнительного анализа используют показатели относительной силы ( $F_{отн}$ ) в процентах на единицу массы тела. Для этого мы рассчитали абсолютную силу мышцы и группы мышц по следующей формуле:

$$F_{отн} = \frac{F \cdot abs}{p} \cdot 100$$

В этой формуле:  $F_{отн}$  – относительная сила мышцы,  $F_{abs}$  – абсолютная сила мышцы,  $p$  – общая масса тела.

Общее количество спортсменов высокого уровня, участвующих в 8 рассмотренных видах спорта, составило 88.

Из них: Вольная борьба – 15 спортсменов, греко-римская – 14 спортсменов, плавание – 8 спортсменов, легкая атлетика – 8 спортсменов, тяжелая атлетика – 13 спортсменов, баскетбол – 9 спортсменов, бокс – 12 спортсменов, дзюдо – 9 спортсменов.

Средний возраст спортсменов, участвовавших в тестировании, составил  $22 \pm 2,8$  года.

По полу набирались только спортсмены мужского пола.

Весовые показатели каждой группы спортсменов суммировали, указывали среднеарифметический вес, отмеченный буквой М, и рассчитывали среднюю силу кисти. Также для каждого вида спорта рассчитывалась относительная сила кисти.

**Полученные данные:** Результаты данных, полученных при расчете средней силы кисти, показали, что она наиболее высока в баскетболе (51,11 кг), а самый низкий уровень выявлен в вольной борьбе (44,46 кг). Но при определении относительной силы кисти спортсменов самые высокие показатели были у пловцов (63%) и боксеров (тоже 63%).

Наименьшая относительная сила кистей выявлена у тяжелоатлетов (57%). Эти исследования позволяют предположить, что оценку силы кистей спортсменов следует оценивать в совокупности с абсолютными, а также относительными значениями. В спортивной науке более точными являются жизненная емкость легких, показатели по максимальному использованию кислорода и относительные размеры.

Таблица – Абсолютные и относительные показатели силы кисти спортсменов в зависимости от вида спорта

№	Вид спорта	Количество спортсменов	Возраст спортсменов	Вес спортсменов	Абсолютная сила кисти	Относительная сила кисти
1	Вольная борьба	15	20-28 лет	74,86	44,46	58%
2	Греко-римская борьба	14	20-28	78,78	47,57	60%
3	Плавание	8	20-28 лет	74,5	47,5	63%
4	Легкая атлетика	8	20-28 лет	83,12	49,25	59 %
5	Тяжелая атлетика	13	20-28 лет	77,38	44,84	57%
6	Баскетбол	9	20-28 лет	85,66	51,11	59%
7	Бокс	12	20-28 лет	77,75	49,41	63 %
8	Дзюдо	9	20-28 лет	74,66	45,33	60%

**Заключение.** Для определения уровня функциональной подготовки спортсменов важное значение имеет относительная сила кистей спортсменов при сравнении уровней подготовки групп.

### Список литературы

1. Гурбангулы Бердимухамедов. Научные основы развития здравоохранения в Туркменистане. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2007 – 96 с.
2. Гурбангулы Бердимухамедов. Туркменистан – край мазей. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2011. – 165 с.
3. Гурбангулы Бердимухамедов. Туркменистан – страна здоровья и счастья. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2012. – 168 с.
4. Программа поддержки и развития физической культуры и спорта в Туркменистане на 2021-2025 годы и план мероприятий, подлежащих реализации. – Ашхабад, 22 января 2021 г.
5. Илмырадов К.И., Мырадова Г.М. Физическое воспитание и медицинское наблюдение. А.: Туркменская государственная издательская служба. 2015. – 362 с.
6. Кадыров, Х.П. Спортивная медицина: Учебник для вузов. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 2016. – 230 с.
7. Нуннаев, Х.К. Теория спорта. – А.: Туркменская государственная издательская служба, 20У. – 168 с.
8. Карпман, В.И. Спортивная медицина. М., «ФИС», 1987. – 208 с.
9. Олимпийское руководство по спортивной медицине. Научный редактор д.м.н., профессор В. В. Уйба. – М.; Издательство Практика, 2011. – 676 с.

## ОСОБЕННОСТИ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПОРТСМЕНОК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

*Платошкина Е.Е.*  
 аспирант

*Научный руководитель – к.б.н., доцент Зверев А.А.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** В ходе развития спорта становится весьма желательным совершенствование форм и методов тренировок, позволяющих прогнозировать результаты в ближайшем будущем, что делает важным выявление факторов, влияющих на этот результат. Много времени и усилий было вложено в попытки выявить предрасположенности (особенности, способности и характеристики), которыми должен обладать спортсмен для достижения высших спортивных результатов. Многочисленные исследования описывают предпочтительные характеристики модельного элитного спортсмена, включая основные антропометрические размеры и их соотношение, компоненты состава тела и соматотип. «Идеальное» соотношение параметров состава тела у здорового человека предполагает 15% скелетной массы, 40% мышечной массы, 20% жировой массы и 25% остальной массы. По литературным относительное количество этих тканей у женщин следующее: 15-16% костной ткани, 40–45% мышечной ткани и 18–20% жировой ткани. Определить «нормальный» или «идеальный» стандарт состава тела очень сложно, если принимать во внимание каждый влияющий фактор (генетика, пол, рост, физическая активность, состояние здоровья и т. д.). Также значения параметров состава тела у спортсменов зависят не только от пола, но и от уровня соревнований, а также спортивной дисциплины [1, 4].

Оценка состава тела у растущих и развивающихся спортсменов сопряжена с трудностями из-за целого ряда проблем. Количественная оценка играет важную роль в мониторинге результатов спортсменов, особенно в художественной гимнастике как высокоэстетичного вида спорта, в котором состав тканей тела глубоко влияет на результативность гимнасток.

**Цель исследования:** изучить особенности состава тела спортсменок 19 лет, занимающихся художественной гимнастикой.

**Методы исследования.** В исследование приняли участие 13 спортсменок в возрасте 19 лет занимающиеся художественной гимнастикой и имеющие спортивную квалификацию КМС и МС. Оценка состава тела производилась с помощью биоимпедансного анализатора ABC-02 «Медасс» (Россия). Спортсмен находился в горизонтальном положении на медицинской кушетке.

У спортсменок высокие значения индекса масса тела нередко связаны с развитием мышечной, а не жировой ткани. Положение маркера на шкале тощей (безжировой) массы (ТМ) указывает на конституциональные особенности индивида. Пониженное значение активной клеточной массы (АКМ) свидетельствует о дефиците белковой компоненты питания, что может быть вызвано как общим недостатком белка в рационе, так и индивидуальными особенностями усвоения отдельных видов белкового питания конкретным спортсменом. Процент активной клеточной массы (% АКМ) в тощей массе служит коррелятом двигательной активности и физической работоспособности спортсменок. Низкие значения %АКМ у здоровых спортсменок принято связывать с гиподинамией. Значение скелетно мышечной массы (СММ) относительно интервала нормальных значений используется для общей характеристики физического развития. Величина процент скелетно-мышечной массы (% СММ) в тощей массе является одной из трех ключевых характеристик физической работоспособности спортсменки, наряду с процентом ЖМТ. Пониженное



значение АКМ свидетельствует о дефиците белкового компонента питания, что может быть вызвано как общим недостатком белка в рационе, так и индивидуальными особенностями усвоения отдельных видов белкового питания конкретным спортсменом [2].

**Результаты исследования и их обсуждение.** В наших исследованиях у спортсменок показатели состава тела находились в пределах нормы для данной возрастной группы. Необходимо отметить, что показатели АКМ, СММ, основного объема, содержания воды и минерального состава тела находились очень близко с минимальными показателями, что может свидетельствовать об индикаторных показателях в данном виде спорта. Увеличение показателя жировой массы может косвенно указывать о совокупности как жировой, так и мышечной массы (рисунок).

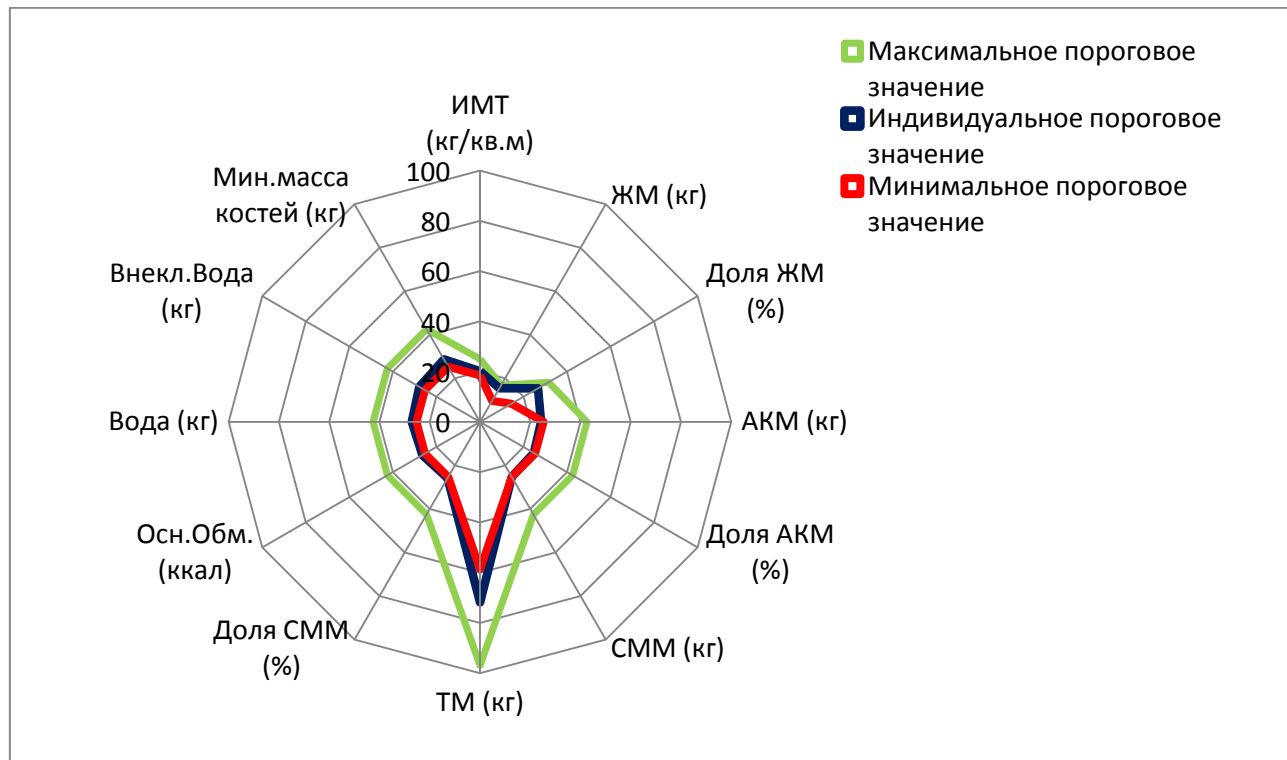


Рисунок – Показатели биоимпедансного состава тела гимнасток

*Примечание:* СММ – скелетно-мышечная масса; ИМТ – индекс массы тела; ЖМ – жировая масса; АКМ – активная клеточная масса; ТМ – тощая масса; Осн.Обм. – основной обмен.

**Выводы.** Определены морфофункциональные показатели состава тела гимнасток 19 лет. В большинстве исследований состава тела в целом основное внимание при анализе состава тела уделяется количеству и пропорции жира в организме из-за предполагаемой отрицательной связи ожирения со здоровьем, физической подготовкой и спортивными результатами. Однако этот подход упускает из виду важность другого компонента состава тела. А именно, знание об изменении общей и региональной массы скелетных мышц спортсмена является не менее, если не более значимым фактором спортивных результатов [3].

### Список литературы

1. Зотова, Ф.Р. Потенциал физической активности в обеспечении трудового долголетия женщин 45-60 лет / Ф.Р. Зотова, Ф.А. Мавлиев, Е.С. Иванова, Д.И. Гончаренко, Р.Ш. Хрущева // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11. – № 3 – С. 135-143. – URL: <https://sciencesport.ru/journals/tom-11-no3-2023>
2. Николаев, Д.В. Биоимпедансный анализ: основы метода, протокол обследования и интерпретация результатов (лекция) / Д.В. Николаев, С.Г. Руднев // методическое пособие. – 2012. – URL: [https://medass.su/wp-content/uploads/2017/03/intro\\_lesson.pdf](https://medass.su/wp-content/uploads/2017/03/intro_lesson.pdf)

3. Платошкина, Е.Е. Влияние изменяющихся во времени паттернов дыхания на временные характеристики кардиоинтервалов гимнастов / Е. Е. Платошкина, Р. И. Гильмутдинова, В. В. Муратова, А. А. Зверев // Российский кардиологический журнал. – 2023. – Т. 28, № S5. – С. 53. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53700981>
4. Purenović-Ivanović, T. Body composition in high-level female rhythmic gymnasts of different age categories / T. Purenović-Ivanović, R. Popović, S. Bubanj, R. Stanković // Science & Sports. – 2019. – V. 34. – I. 3. – P. 141-148. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0765159718303253#bib0190>

## ПОКАЗАТЕЛИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ФУТБОЛИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВТОРНЫХ СПРИНТОВ

**Поканинов А.В.**

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Зотова Ф.Р.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Студенческий футбол быстро прогрессирует. Как и во многих видах спорта, в футболе наблюдается устойчивая тенденция к росту соревновательных и тренировочных нагрузок, что определяет возросшие требования к специальной физической подготовленности игроков.

Одним из важных аспектов разработки методики специальной физической подготовки является использование модели двигательной активности, учитывающей диапазон скоростей бега, характерных для футбола [2]. В этой связи, объектом пристального внимания исследователей является изучение способности игрока к высокоинтенсивному бегу. Это важно для результативности игры, поскольку скоростной футболист, может более эффективно спринтовать на ключевом этапе матча, определяя разницу между победой и поражением [3]. Для перемещений футболиста характерны повторные спринты, когда максимальные мышечные усилия короткой продолжительности многократно чередуются с небольшим интервалом восстановления. Поэтому, способность игрока к повторному спринту является важным показателем его специальной подготовленности [4].

В связи с этим, **целью** нашего исследования является изучение показателей специальной физической подготовленности футболиста студенческой команды в условиях моделирования повторных спринтов с помощью Вингейт-теста.

**Методы и организация исследования.** Использовался, разработанный нами модифицированный протокол тестирования анаэробной мощности с помощью Вингейт теста. Он включал 10 интервалов переменной нагрузки, где в каждом испытываемый в течение 5 секунд выполнял педалирование на ножном механическом эргометре с задачей максимальной мощности, а затем бежал со скоростью 8 км/ч на беговой дорожке в течение 50 сек. Участвовали 20 футболистов сборной команды Поволжского ГУФКСиТ по футболу, возраст от 18 до 22 лет.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ двигательной активности футболистов студенческой команды в матче показал, что длительность спринта в среднем не превышает 5 сек. и может многократно повторяться в коротком временном интервале в условиях напряженной игровой ситуации. Среднее время между усилиями высокой интенсивности может составлять от 40 до 75 сек., что согласуется с данными других исследований [5]. Учитывая это, нами был предложен модифицированный протокол тестирования анаэробной мощности с помощью Вингейт-теста.

Первым был оценен средний показатель относительной пиковой мощности для каждого футболиста. Это важный показатель уровня силовой подготовленности мышц ног к интенсивной локальной работе. Можем констатировать, что большинство футболистов студенческой команды имеют показатель пиковой мощности высокого уровня (90%), с учетом от возраста. И только по 1 спортсмену демонстрируют максимальную механическую силу среднего и низкого уровня (<12,0 Вт/кг).

Второй показатель – время достижения пикового усилия (tPP) также является одним из важных параметров скоростно-силового индекса, оценивающего взрывную силу. Достижение пиковой мощности у футболистов студенческой команды по времени занимает менее 2 секунд (среднее по 10-ти интервалам  $1883,60 \pm 38,27$  мс), что указывает на высокий уровень их скоростно-силовой подготовленности.

Если рассматривать показатели взрывной силы по интервалам, то отмечаем, что большинство из них остаются без значительных изменений в повторных спринтах ( $p > 0,05$ ). Это: относительная пиковая мощность (PP), время достижения пиковой мощности (tPP), максимальная скорость педалирования (Vmax), мощность на максимальной скорости (PVmax). За исключением показателя продолжительности педалирования с максимальной скоростью (t Vmax), который имеет существенные различия в интервалах теста ( $F=4,51, p < 0,01$ ).

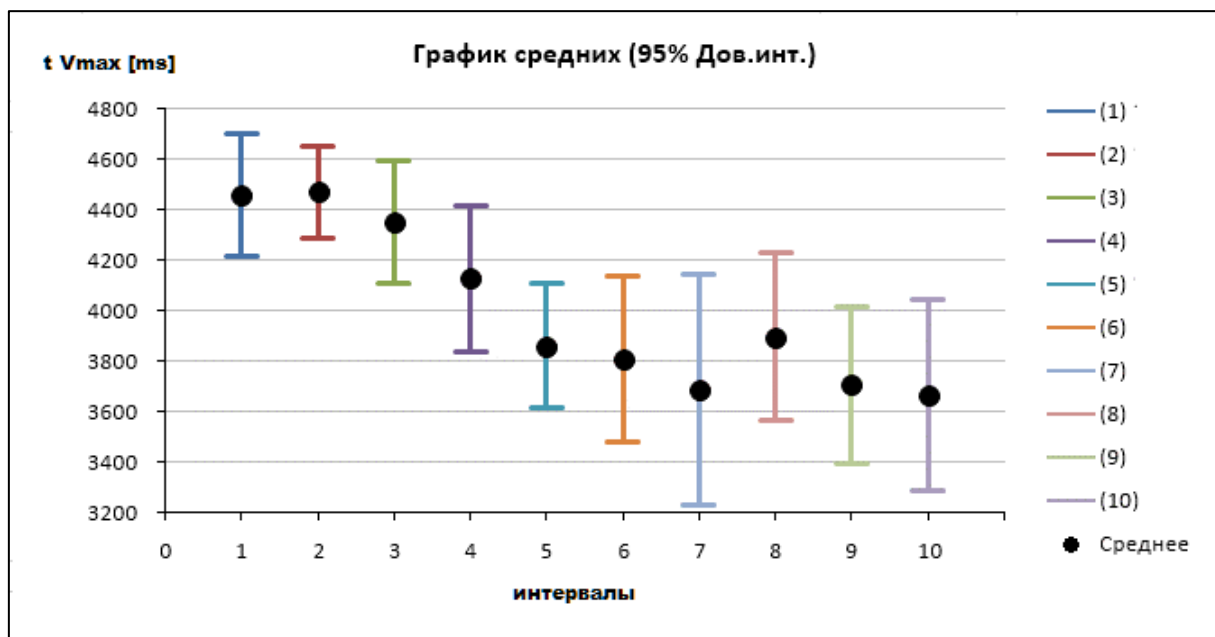


Рисунок 1 – График средних значений времени педалирования с максимальной скоростью (t Vmax) по 10 интервалам Вингейт теста

Отмечаем почти линейное уменьшение времени сохранения высокого темпа педалирования к концу тестирования (рис. 1). Критическим для сохранения максимального темпа является седьмая минута интервальной нагрузки (интервал №7). Здесь мы наблюдаем наиболее короткую длительность, как один из признаков нарастающего утомления и высокие внутригрупповые различия, характеризующие индивидуальный уровень алактатных возможностей футболиста.

Аналогичная тенденция в изменении результатов 10-ти интервального Вингейт-теста характерна и для показателей емкости алактатной системы энергообеспечения в повторных спринтах, характеризующих анаэробную выносливость футболистов студенческой команды.

Такие показатели, как относительное падение мощности (PD), скорость падения мощности (PD, W/s), индекс утомления (PD, %) характеризуются постепенным увеличением значений, демонстрирующим существенное снижение возможностей алактатной системы футболистов ( $p < 0,05$ ) для продолжения работы максимальной мощности в условиях ее многократного повторения (рис. 2). Падение мощности к концу теста в пределах 15% определяет высокий уровень развития скоростно-силовой выносливости футболистов [1]. Нами выявлено, что у студентов футбольной команды в среднем снижение величины пиковой мощности более существенно и составляет свыше 20% ( $23,17\% \pm 1,08$ ), что может расцениваться как недостаточный уровень развития скоростно-силовой выносливости.

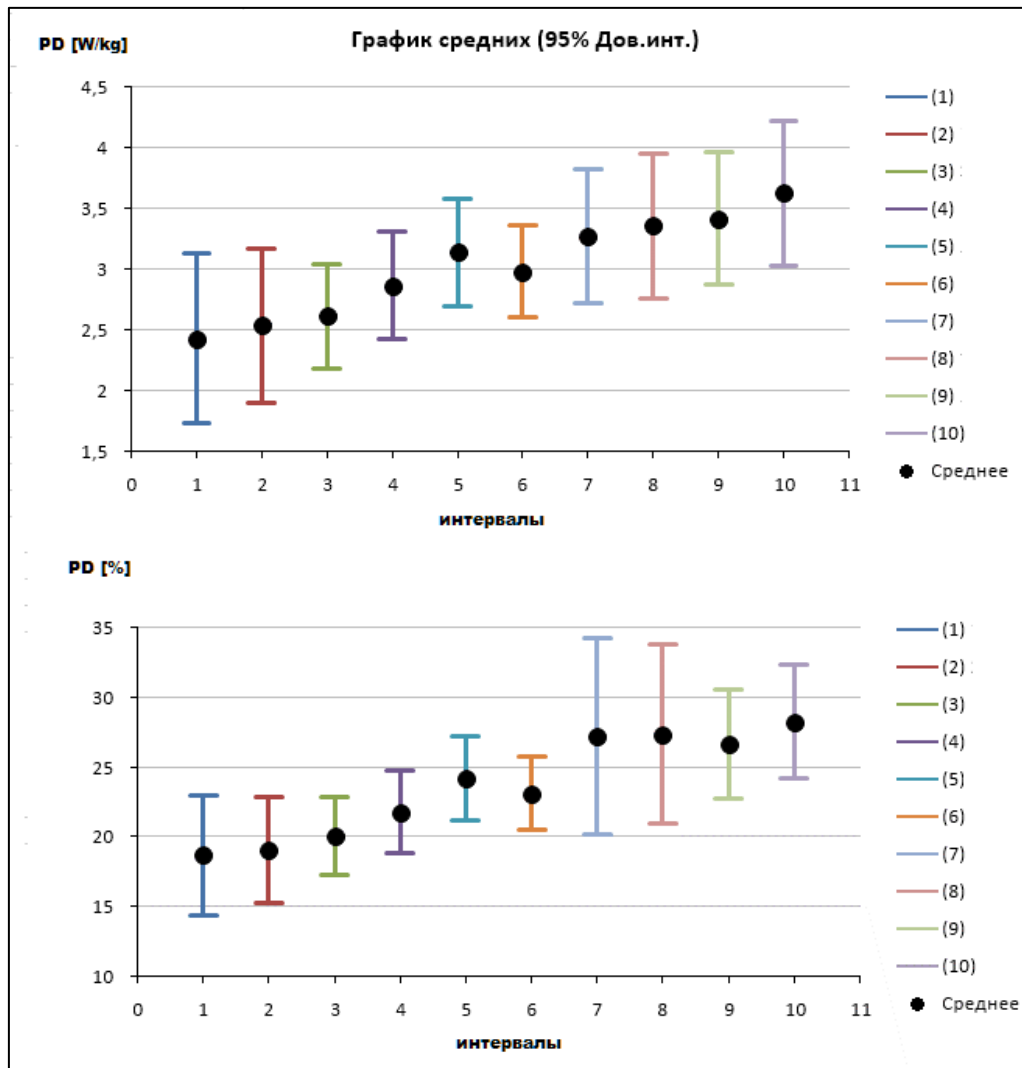


Рисунок 2 – График изменения средних значений падения мощности PD [W/kg] (а) и PD [%] (б) у футболистов студенческой команды по 10-ти интервалам Вингейт теста

**Заключение.** Таким образом, Вингейт-тест показал, что футболисты студенческой команды демонстрируют высокий уровень взрывной силы и способность ее реализовывать при повторных нагрузках. Однако, лимитирующим специальную работоспособность спортсменов является недостаточный уровень анаэробной выносливости при многократно повторяющихся спринтах. Особенно, если переменная нагрузка длится свыше 6 минут, а паузы отдыха между спринтами менее 1 минуты.

### Список литературы

1. Бердникова, А.Н. Исследование скоростно-силовых способностей футболистов высокой квалификации / А.Н. Бердникова, А.А. Мохов, А.В. Захарова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – №. 12 (154). – С. 27-33.
2. Кинематическая характеристика соревновательной деятельности футболистов/ Е.М. Калинин, А.Е. Власов, В.В. Паников и др. // Теория и практика физической культуры. – 2021. – №5. – С.82-84.
3. Edwards, A.M., Dehydration: cause of fatigue or sign of pacing in elite soccer? / A.M. Edwards, T.D. Noakes // Sports Med., 2009, (39), С. 1-13. doi:10.2165/00007256-200939010-0001.
4. Muscle and blood metabolites during a soccer game: Implications for sprint performance. / P. Krustrup, M. Mohr, A. Steensberg, et al. // Med Sci Sports Exerc. – 2006, 38. – С. 1165-1174.
5. Physiological and metabolic responses of repeated-sprint activities: Specific to field-based team sports / M. Spencer, D. Bishop, B. Dawson, et al. // Sports Med. – 2005, 35. – С. 1025-1044.

## ИЗУЧЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ И СПОСОБНОСТИ, НЕОБХОДИМЫХ БУДУЩИМ ТРЕНЕРАМ ПО ХОККЕЮ

*Пьянов Д.Е.*

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Ситуация, сложившаяся в нашей стране в сфере спорта в последние годы, свидетельствует о необходимости возвращения России на ведущие роли на мировой арене. Такое положение дел требует от государства направления всех имеющихся ресурсов на подготовку будущих высококвалифицированных специалистов по хоккею в условиях профильных высших учебных заведений на более высоком уровне. Это важнейший аспект в модернизации всей отрасли, так как только специалист, имеющий высокую квалификацию и обладающий всеми необходимыми навыками, будет в состоянии передавать свои знания и умения в качестве преподавателя или тренера [1].

Сегодня, как никогда остро, ощущается проблема повышения качества высшего образования специалистов, будущих преподавателей и/или тренеров сборных команд различного уровня, где практически не учитывается специфики и особенностей их будущей профессиональной деятельности. Данный факт предполагает, что высококвалифицированный специалист, будущий преподаватель и/или тренер, должен быть готовым решать различные задачи в изменяющихся тенденциях мирового спорта, иметь профильное образование и соответствующую профессиональную подготовку, а также обладать необходимым уровнем физической, технической, тактической, теоретической, психологической и профессионально-прикладной подготовленности, то есть быть готовым решать вызовы современных реалий в сфере спорта, несмотря на возникающие трудности [2].

При этом необходимо отметить, что образование и многоуровневая система профессиональной подготовки будущих преподавателей и тренеров требует модернизации процесса и оптимизации его содержания. То есть необходимо произвести коррекцию рабочих программ дисциплин по физической культуре и спорту реализуемых в системе высшего образования и включить в них как обязательный раздел (модуль) «Профессионально-прикладная физическая подготовка», соответственно необходимо провести перераспределение объема бюджетного времени, выделяемого на реализацию разделов таких дисциплин как «Физическая культура и спорт» и «Элективный курс по физической культуре и спорту». Также требует пересмотра и дополнение их содержания, в части усиления профессиональной ориентированности предлагаемого учебного материала, направленного на учет специфики и особенностей профессиональной деятельности специалистов по хоккею [3, 4].

В тоже время образовательный процесс для обеспечения его качества должен быть целенаправлен на формирование профессионально-прикладной физической подготовленности студентов, начиная с первого курса обучения, основного этапа успешной их адаптации к условиям обучения.

**Цель исследования:** изучение наиболее значимых качеств и способности необходимые тренеру по хоккею в его профессиональной деятельности.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Изучив научно-методическую литературу, были выявлены наиболее значимые качества и способности специалиста по хоккею, а также качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности тренера. Данные представлены в таблице.

Таблица – Наиболее значимые качества и способности необходимые специалистам по хоккею в их профессиональной деятельности

Наиболее значимые качества и способности специалиста по хоккею	Качества и способности, препятствующие эффективности профессиональной деятельности тренера
Аналитическое мышление	Отсутствие физической выносливости
Стратегическое мышление	Недостаточный уровень владения техническими навыками
Хорошее общее физическое развитие	Отсутствие психической выносливости
Владение техническими навыками	Агрессивность
Знание правил вида спорта: хоккей	Примитивное мышление
Быстрота реакции	Слабо развитые общие физические качества
Высокий уровень развития моторной памяти	Отсутствие знаний правил по виду спорта: хоккей
Хорошая координация движений	

Работа хоккейного тренера состоит из нескольких аспектов:

1. Планирование тренировочного процесса, составления плана тренировок и игр, анализ сильных и слабых сторон своей команды и команды соперника, а также корректирование решения в зависимости от ситуации.

2. Обучение хоккеистов тактике, технике, правилам игры и стратегии. Необходимо развивать технические и физические качества спортсменов. Формировать командный дух и дисциплину.

3. Контроль процесса тренировок и игр, оценка эффективности результатов игр и своей работы.

Исходя из всего вышеизложенного можно подытожить: тренер по хоккею должен обладать техническими и тактическими навыками, физически развит и вынослив, уметь использовать средства и методы тренировки, а также обладать знаниями правил соревнований по виду спорта «хоккей».

Далее были изучены рабочие программные дисциплины ведущих спортивных вузов нашей страны по направлению подготовки спорт 49.03.04, по профилю подготовки «Спортивная подготовка в игровых видах спорта: хоккей».

Во всех изученных нами рабочих программах дисциплин две трети материала рассчитаны на самостоятельное изучение учебного материала студентом. Практические занятия составляют лишь около 20 % от общего материала, а в некоторых вузах наблюдается отсутствие практических занятий на льду.

Ощущается острая нехватка практических занятий по профильной дисциплине, отсутствие обучения и совершенствования технических и физических навыков студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка изучается поверхностно, но качественная подготовка высококвалифицированных специалистов заключается именно в улучшении его физического и психологического состояния, углубленном обучении техническим и тактическим действиям. При этом отсутствует соревновательная деятельность среди студентов, что так же негативно сказывается на аналитическом и стратегическом мышлении.

**Выводы.** Таким образом, для решения выше обозначенной проблемы, которая, прежде всего, относится к системе высшего образования спортивного профиля, где назрела потребность не только в модернизации процесса профессиональной подготовки студентов, но и в оптимизации его содержания, необходимо целенаправленно внедрять и активно использовать средства и методы профессионально-прикладной физической подготовки учитывающих специфику и особенности профессиональной деятельности специалистов по хоккею. Такой подход позволит усилить содержание рабочих программ дисциплин по физической культуре и спорту реализуемых в системе высшего профильного образования

отдельным разделом «Профессионально-прикладная физическая подготовка», что в свою очередь создаст предпосылки для обеспечения улучшения качества профессионального образования.

Применение экспериментального содержания профессионально-прикладной физической подготовки обеспечит студентов, обучающихся по направлению подготовки 49.03.04 Спорт, по профилю подготовки «Спортивная подготовка в игровых видах спорта: хоккей» необходимым уровнем профессионально-прикладной физической подготовленности, способствует развитию у них профессионально значимых качеств и способностей, формированию требуемых компетенций, и повышению показателей их физической, функциональной и психологической подготовленности.

### Список литературы

1. Карташов, С.А. Программа спортивной подготовки по виду спорта «Хоккей» / С.А. Карташов. – Москва: Физкультура и спорт, 2014. – 109 с. – ISBN 978-5-09-056829-6. – Текст: непосредственный.
2. Коновалов, В.Н. Современные подходы к организации комплексного контроля хоккеистов / В.Н. Коновалов. – текст: электронный // Международный симпозиум тренеров. – Минск, 2014. – С. 5. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/pedagogicheskii-kontrol-obshchei-i-spetsialnoi-fizicheskoi-podgotovlennosti-yunykh-khokkeist> (Дата обращения 10.11.2023).
3. Никонов, Ю.В. Подготовка квалифицированных хоккеистов: учебное пособие / Ю.В. Никонов. – Минск: ООО «Асар», 2003. – 88 с. – ISBN 985-6572-98-3. – Текст: непосредственный.
4. Профессионально-прикладная физическая подготовка, как эффективное средство минимизации негативного воздействия трудовой деятельности будущих врачей / И.А. Скиба, И.Е. Коновалов. – Текст: непосредственный // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование: материалы международной научно-практической конференции (11 февраля 2019 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2019. – С.167-169.



## ДИНАМИКА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ 13-16 ЛЕТ

*Сабитова К.В.*

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Голубева Г.Н.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Волейбол имеет давнюю тенденцию к подбору в команду высокорослых игроков, поскольку без достаточно больших ростовых данных команда зачастую не сможет достичь высоких и стабильных результатов. Это достигается серьезной селекционной работой, отбором детей в спортивные школы по волейболу с учетом как их потенциальных возможностей роста тела в длину, так и темпам биологического развития морфофункциональных показателей [1].

Наиболее сложным для организации учебно-тренировочного процесса является пубертатный период развития ребенка-спортсмена, когда его организм испытывает двойную нагрузку. Можно говорить о том, что вопросы изменений в темпах развития организма представителей различных игровых видов спорта и, в том числе, в волейболе в период пубертатного скачка связаны с процессами изменений как весоростовых показателей, так и общего функционирования основных систем организма спортсмена. Несомненно, что эти изменения происходят в соответствии с программой наследственного развития, а также тесно связаны с такими внешними факторами, как условия среды, питание, видов и количества деятельности, в том числе и занятий спортом.

В данный период, в связи с асинхронностью темпов физического развития юных волейболистов, осложняется как планирование физической нагрузки для всех членов волейбольной команды, так и построение их функционирования в команде.

**Цель исследования.** По динамике анатомо-морфологических показателей волейболистов определить тип их физического развития.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Рассмотрим нормативные показатели темпов биологического развития мальчиков подросткового возраста 13-16 лет, наиболее важные для успешного прогнозирования их пригодности к занятиям волейболом и выбора возможного и оптимального для них амплуа игрока.

Максимальными показателями увеличения роста тела у мальчиков и юношей, так называемые «скачки роста», принято считать вытяжение от десяти и более сантиметров в год. Для представителей нормотипа это возраст 13-14 лет. Опять же в норме, дальнейший рост юношей продолжается вплоть до 16-19 лет, а затем абсолютный рост тела имеет тенденцию к замедлению, но, при благоприятных условиях для развития, может продолжаться до 20 лет, а порой и до 23 лет.

Масса тела также достаточно важный показатель для игроков волейбол. Но он имеет большую вариативность в течение времени и зависит от большего количества факторов, вызывающих эти изменения. В норме прирост веса тела наиболее заметно увеличивается у мальчиков в 14 лет и не зависит от образа жизни и других факторов. Поэтому его можно также считать значимым показателем физического развития волейболиста.

Быстрыми темпами в пубертатный период у мальчиков развивается и мышечная система. Здесь также отмечается неравномерность в приросте мышечной массы. В норме и без специальной силовой физической подготовки мышцы составляют до трети веса человека. Начиная с младшего школьного возраста и до окончания пубертатного периода объем мышечной массы у мальчиков имеет тенденцию к росту, наиболее интенсивно возрастает к 13-14 годам, а к 15 годам составляет более 30%. Но под влиянием специально организованной физической подготовки, направленной на развитие силовых способностей, у подростков увеличивается не только масса мышц, но изменяется и диаметр мышечных волокон, и их толщина.

Наряду с нормативными показателями необходимо отметить наличие различного рода отклонений от них. Так выделяют акселератов – детей, которые опережают своих сверстников в физическом развитии на 2-2,5 года, и ретардантов – детей, которые наоборот отстают от сверстников на 2-2,5 года.

Известно, что различают биологический и паспортный возраст развития организма. Биологический возраст считается более важным и объективным показателем для оценки зрелости организма, чем паспортный. Он имеет большое значение и в спортивной деятельности, где подбор физической нагрузки зависит от темпов физического развития спортсмена. Биологический возраст определяет и проявления изменений в морфофункциональных показателях спортсменов-волейболистов.

Волейболисты, у которых отмечались более ранние проявления вторичных половых признаков отличаются и более выраженной прибавкой в тестах на проявление силовых способностей. Также раннее половое созревание следует за заметным ростом тела в длину, что является явным показателем акселеративного типа физического развития. Соответственно, у представителей более позднего варианта физического развития – ретардантов, вторичные половые признаки могут начать проявляться гораздо более позже, чем по нормативным усредненным популяционным показателям.

Во многом критериями принадлежности к определенному типу физического развития являются рост, вес, показатели функционирования дыхательной системы, силовой компонент, показатели времени проявления вторичных половых признаков. Биологическая зрелость не наступает внезапно, а имеет закономерный ступенчатый, продолжительный по времени и неравномерный характер развития различных морфофункциональных параметров и работоспособности волейболиста. Знание этих закономерностей может помочь тренеру в различных аспектах его деятельности: на этапе набора и отбора спортсменов, при планировании учебно-тренировочных и соревновательных нагрузок.

Опираясь на знание особенностей и темпах биологического созревания своих спортсменов возможно целенаправленно регулировать в долговременном режиме и прогнозировать построение их спортивной карьеры. Ведь нередки случаи отчисления из спортивной школы или ухода из спорта перспективных спортсменов только по причине более позднего физического развития ретардантов или снижения темпов роста результатов у акселератов. Это происходит из-за ориентирования Федеральных стандартов спортивной подготовки и программ по видам спорта на спортсменов с нормальным типом развития, которые предполагают отчисление спортсменов из-за их неспособности выполнить какие-либо из нормативов по причине недостаточной подготовленности на этот период.

На наш взгляд необходимо более дифференцировано и в соответствии с возрастными особенностями подходить к формированию нормативных документов спортивной подготовки по видам спорта, где спортсмены находятся на учебно-тренировочном этапе в подростковом возрасте.

В этом случае средства и методы физической подготовки должны дифференцироваться в соответствии с индивидуальными особенностями, адаптационными возможностями и темпами биологического развития спортсменов-волейболистов в пубертатном периоде. Тогда, при выполнении этого условия, можно ожидать положительный эффект от правильно организованных тренировочных воздействий, исключить потерю контингента спортсменов и более плавное достижение ими максимально возможной результативности. В противном случае, погоня за результатом, натаскивание на него и форсирование физической подготовки может привести к раннему угасанию потенциала волейболиста.

Рассмотрим динамику анатомо-морфологических параметров и результатов тестирования физической подготовленности волейболистов команды 2007-2008 годов рождения спортивной школы «ФСО «Центральный» г. Казани для распределения по группам показателей физического развития.

Таблица – Динамика анатомо-морфологических показателей волейболистов команды спортивной школы «ФСО «Центральный» г. Казани

№	Амплуа	Ср. рост родителей (см)	Рост, см / вес, кг					Возраст «скачка» роста показатель	Тип физического развития
			2019-2020 уч.-трени. г.	2020-2021 уч.-трени. г.	2021-2022 уч.-трени. г.	2022-2023 уч.-трени. г.	2023-2024 уч.-трени. г.		
1	Связующий	171,5	162/50	163/52	168/56	<b>174/61</b>	179/73	14 лет	Норма
2	Центральный блокирующий	181,5	163/45	<b>174/51</b>	180/63	185/67	188/71	13 лет	Норма
3	Диагональный	179,5	156/42	<b>165/42</b>	174/48	184/54	190/60	13 лет	Норма
4	Доигровщик	186	171/66	178/72	183/85	<b>193/81</b>	201/92	15 лет	Ретардант
5	Доигровщик	191,5	157/40	164/43	172/52	<b>183/56</b>	192/65	14 лет	Ретардант
6	Центральный блокирующий	178	155/38	161/42	170/43	<b>182/47</b>	191/54	15 лет	Ретардант
7	Доигровщик	180,5	175/64	178/64	<b>185/70</b>	191/70	195/76	14 лет	Норма
8	Доигровщик	179,5	<b>175/61</b>	180/62	182/62	185/64	190/67	12 лет	Акселерат
9	Связующий	180	163/42	<b>175/50</b>	180/56	185/60	188/65	13 лет	Норма
1	Центральный блокирующий	180	168/46	<b>176/52</b>	183/64	189/68	192/72	13 лет	Норма
1	Либеро	178	148/33	157/41	<b>168/52</b>	175/60	182/62	13 лет	Норма
1	Либеро	173	142/35	145/38	148/41	152/44	<b>159/47</b>	15 лет	Ретардант
1	Диагональный	181,5	<b>177/62</b>	186/64	189/70	190/71	193/73	11 лет	Акселерат
1	Либеро	174	150/39	156/40	160/45	167/52	<b>178/60</b>	16 лет	Ретардант

Таким образом, результаты оценки анатомо-морфологических признаков позволили сделать вывод, что команда волейболистов 2007-2008 годов рождения спортивной школы «ФСО «Центральный» состоит из 2-х человек – акселератов, что составляет 14,3%, 7 человек – представители нормотипа, что составляет 50% и 5 человека – ретарданты, что составляет 35,7%.

Как видно из таблицы, несмотря на первоначально сниженные весо-ростовые показатели ретарданты к 15-16 годам начинают обгонять или приближаться к показателям представителей нормотипа и акселератов. Не все из них на этапе начальной подготовки справляются с нормативами физической подготовки, но обладая потенциальными возможностями, представляют большую перспективу, чем опережающие их на первоначальном этапе акселераты.

**Вывод.** Таким образом, правильный подход, постоянно организованное наблюдение и диагностика темпов физического развития волейболистов в пубертатный период, учет многочисленных факторов, влияющих на развитие, позволяет осуществить наиболее рациональное построение учебно-тренировочного процесса. Кроме этого, правильное и своевременное использование средств физической подготовки, ее дифференциация с учетом анатомо-физиологических особенностей темпов физического развития организма спортсмена-волейболиста позволит оптимизировать усилия по сохранению контингента спортсменов на учебно-тренировочном этапе спортивной подготовки.

### Список литературы

1. Давыдов, В.Ю. Отбор юных волейболистов по морфологическим признакам и скоростно-силовым качествам / В.Ю. Давыдов, А.Н. Яковлев, Н.Н. Колесникова, В.В. Клинов // Мир спорта. – 2019. – №4. – С. 57-63. – URL: [https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/16975/1/Davydov\\_VIu\\_Otbor\\_iunyh\\_voleibolistov\\_po\\_morfologicheskim\\_priznakam\\_i\\_skorostno-silovym\\_kachestvam.pdf](https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/16975/1/Davydov_VIu_Otbor_iunyh_voleibolistov_po_morfologicheskim_priznakam_i_skorostno-silovym_kachestvam.pdf)

## ЭМПИРИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ГРУПП ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПЛАВАНИЮ

*Сироткин С.А.*

*соискатель, старший преподаватель  
 Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма  
 Казань, Россия*

*Московский институт электронной техники  
 Зеленоград, Москва, Россия*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Фонарев Д.В.  
 Поволжский государственный университет  
 физической культуры, спорта и туризма  
 Казань, Россия*

**Актуальность.** От навыка плавания зависит безопасность человека в условиях водной среды. В практике обучения плаванию студентов, сроки и качество освоения навыка плавания сильно различаются, в зависимости от способностей обучающихся. Педагогическим решением повышения эффективности обучения плаванию в вузе является разработка методики обучения на основе дифференцированного подхода, учитывающего двигательные способности обучающихся.

Ведущим условием осуществления дифференцированного подхода является изучение типологических особенностей и выделение типологических групп [4]. Существующие методики дифференцированного обучения плаванию в физкультурных вузах, предполагают типологические группы, основанные на признаках спортивных специализаций. Поэтому они не нашли применения в не физкультурных вузах.

Предрасположенность, интегральный показатель качеств индивидуума, обеспечивает успешность в определенном виде физической деятельности. И наоборот, несоответствие предъявляемым требованиям физической деятельности затрудняет процессы обучения [1].

**Цель исследования.** Определение типологических особенностей студентов нефизкультурного вуза и критериев отбора в группы обучения плаванию на основе дифференцированного подхода.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В процессе обучения плаванию студентов НИУ МИЭТ (г.Москва, г.Зеленоград) за период 2014-18 гг. были собраны данные о 214 студентах, характеризующие их двигательные способности и результаты обучения. Для сравнения индивидуальных показателей использовались методы индексов – Кетле, Пинье, жизненный индекс, силовой индекс кисти. Оценивались морфологические свойства тела в воде по методу В.В.Медяникова [3]: плавучесть, равновесие, обтекаемость. Анализировались результаты обучения: базовые навыки плавания, ныряния, водно-опорных движений, оценки специальных координационных способностей (СКС) [2]. Подсчитывали темп плавания. Проводилась экспертная оценка техники трех способов плавания и результат на 50 м. Для определения временного интервала освоения навыка плавания на каждом 4 занятии фиксировался факт проплывания дистанции 50 м, который приняли за скорость обучения плаванию. В течение всего курса обучения фиксировались посещаемость занятий, объемы плавания.

Для статистических сравнений были сформированы две группы студентов. Из 214 студентов (100%) в первую группу (Г1) вошли 156 студентов (72%), которые проплыли 50 м в установленные программой сроки (до 16-го занятия). Оставшиеся 58 студентов (28%) вошли во вторую группу (Г2). Анализ собранных данных был проведен в несколько этапов.

На начальном этапе, для выявления статистических различий между группами проведен анализ с помощью критерия Манна – Уитни для независимых выборок. Выявлены

статистически значимые различия следующих показателей (в скобках указаны их средние значения для каждой из групп): экскурсия грудной клетки (в Г1 среднее значение  $6,14 \pm 1,94$  см, в Г2  $5,19 \pm 1,54$  см); жизненная емкость легких (в Г1 среднее значение  $4467 \pm 539$  мл, в Г2  $4227 \pm 501$  мл); в беге 100м (в Г1 среднее значение  $14,74 \pm 1,30$  с, в Г2  $15,91 \pm 1,36$  с); подтягивание (в Г1 среднее значение  $7,55 \pm 5,12$  раз, в Г2  $4,69 \pm 5,69$  раз); воспроизведение пространственных ориентаций (в Г1 среднее значение  $10 \pm 3\%$ , в Г2  $14 \pm 4\%$ ); оценка водно-опорных навыков (в Г1 среднее значение  $3,63 \pm 1,31$  баллов, в Г2  $2,08 \pm 1,64$  баллов); оценка ныряния (в Г1 среднее значение  $3,89 \pm 1,37$  баллов, в Г2  $2,27 \pm 1,62$  баллов); темп плавания кролем на груди (в Г1 среднее значение  $35 \pm 4,59$  цикл/мин, в Г2  $44 \pm 6,33$  цикл/мин).

Установленные различия показали, что студенты Г1 имели исходные показатели физических способностей выше, чем в Г2, кроме того, состав Г2 был неоднородным по морфологическим признакам. В Г2, в результате визуальной оценки телосложения по методу М.В. Черноруцкого, отмечено гиперстеническое телосложение у 12 (21%) студентов, астеническое у 28 (48%). В Г2 статистический анализ выявил высокие коэффициенты вариации по следующим показателям: индекс Пинье – 67%, точность мышечных усилий – 76%, подтягивание – 88%, плавучесть 28%, равновесие 33%, скольжение 25%, экскурсия грудной клетки 24%.

Для определения влияния изучаемых признаков на результаты обучения плаванию, был проведен корреляционный анализ с использованием коэффициента Пирсона. В программе «STATISTICA» была рассчитана корреляционная матрица для всех показателей. Получены следующие результаты для коэффициентов корреляции скорости обучения плаванию со следующими показателями: бег на 100 м ( $r = 0,39$ ); подтягивание ( $r = 0,26$ ); воспроизведение пространственных ориентаций ( $r = 0,31$ ); жизненная емкость легких ( $r = 0,17$ ); экскурсия грудной клетки ( $r = 0,23$ ); умение создавать опору в воде ( $r = 0,50$ ); умение нырять ( $r = 0,54$ ), специальные координационные способности ( $r = 0,66$ ), при  $P < 0,05$ .

Было установлено, что результат в плавании на дистанции 50 м коррелирует со следующими показателями: темп плавания ( $r = 0,703$ ); количество подтягиваний ( $r = -0,399$ ); прыжок в длину с места ( $r = 0,135$ ); сила кисти ( $r = -0,167$ ); длина скольжения ( $r = -0,163$ ); водно-опорные навыки ( $r = -0,472$ ); ныряние ( $r = -0,480$ ); специальные координационные способности ( $r = -0,465$ ). Отрицательная корреляция означает, что чем лучше показатели, тем выше скорость плавания.

Для изучения влияния морфологических особенностей на качество освоения навыка плавания проведен анализ ошибок в технике плавания кроль на груди. Каждая из этих ошибок представляет собой индикаторную случайную величину, т.е. величину, принимающую лишь два значения – «0» (у обучающегося нет ошибки) и «1» (ошибка есть). Для анализа использовался метод ранговой корреляции Спирмена. Установлено, что суммарное число ошибок в технике плавания значимо зависит от следующих трех показателей: плавучесть ( $r = -0,39$ ), равновесие в воде ( $r = -0,33$ ), обтекаемость ( $r = -0,35$ ). Отрицательная корреляция показывает, что чем лучше показатели плавучести, равновесия и скольжения, тем меньше суммарное число ошибок в технике плавания.

Выделение типологических групп проводилось методом кластерного анализа. На первом этапе классификации уменьшено количество морфологических показателей т.к. их большое количество делает возможную типологию неопределенной и усложняет решение задач обработки данных. В результате выделено четыре наиболее информативных показателя: рост (основной показатель физического развития), индекс Кетле (оценка гармоничности телосложения), равновесие (один из показателей, характеризующих морфологические особенности тела в воде) и результат в плавании на 50 м (как результирующий признак). Данные критерии соответствуют требованиям кластерного анализа – выделенные показатели не коррелируют между собой и их распределения близки к нормальному.

В результате проведенной классификации установлено, что 54 студента (93%) Г2 попали в четыре кластера. Значимость различий между кластерами подтверждена проверкой однофакторным дисперсионным анализом. Признаки данных кластеров взяты за основу

типологических групп. Отличительные особенности типологических групп (в скобках указаны средние значения показателей): 1-я группа – индекс Кетле (среднее значение  $26,7 \pm 1,8$  кг/м.кв.), индекс Пинье (среднее значение  $5,2 \pm 9,8$  балла), жизненный индекс (среднее значение  $60,11 \pm 4,95$  мл/кг); 2-я группа – рост (среднее значение  $189,2 \pm 4,0$  см), обхват запястья (среднее значение  $17,7 \pm 0,4$  см), оценка плавучести (среднее значение  $2,3 \pm 0,1$  балла) и равновесия в воде (среднее значение  $1,7 \pm 0,5$  баллов); 3-я группа – рост (среднее значение  $184,3 \pm 8,1$  см), равновесие в воде (среднее значение  $1,5 \pm 0,8$  балла), жизненный индекс (среднее значение  $53,54 \pm 4,7$  мл/кг), экскурсия грудной клетки (среднее значение  $5,2 \pm 2,5$  см), индекс Пинье (среднее значение  $27,5 \pm 12,9$  баллов); 4-я группа – рост (среднее значение  $174,2 \pm 5,0$  см), экскурсия грудной клетки (среднее значение  $4,3 \pm 1,6$  см), жизненный индекс (среднее значение  $55,98 \pm 5,73$  мл/кг).

На заключительном этапе методом логического анализа результатов обучения плаванию студентов выявленных нами типологических групп, разработаны методические рекомендации по выбору элементов техники плавания для начального обучения, последовательности изучения способов плавания и развитию отстающих физических качеств.

**Выводы.** Основанием для дифференцированного обучения плаванию являются отрицательные результаты освоения базовых навыков плавания, водно-опорных навыков, ныряния, специальных координационных способностей, а также следующих показателей обучающихся: координационные способности, экскурсия грудной клетки, жизненный индекс и отрицательная плавучесть.

Выявленные типологические группы обладают различной совокупностью морфологических особенностей, которые проявляются низкими оценками плавучести, обтекаемости и равновесия в воде, оказывающие отрицательное влияние на формирование навыка плавания. Студенты выявленных типологических групп имели достоверные различия в скорости обучения, в результатах освоения базовых навыков плавания, в оценке техники способов плавания и результатах плавания 50 м.

Отстающим физическим качеством на первом этапе обучения являются специальные координационные способности. На последующих этапах обучения отстающими физическими качествами являются сила и выносливость в воде.

### Список литературы

1. Давыдов, В.Ю. Отбор и ориентация пловцов по показателям телосложения в системе многолетней подготовки (Теоретические и практические аспекты) : монография / В.Ю. Давыдов, В.Б. Авдиенко. – Волгоград : ВГАФК, 2012. – 244 с – Текст : непосредственный.
2. Казызаева, А. С. Оценка специфических координационных способностей пловцов / А. С. Казызаева, М. Д. Бакшеев // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. – 2018. – № 3(19). – С. 23-27. – EDN XPLWTR.
3. Медяников, В.В. Показатели предрасположенности к спортивной специализации в плавании / В.В. Медяников. – Текст : непосредственный // Плавание. – Москва: Физкультура и спорт, 1972, выш. 2. – С. 20-26.
4. Физическое воспитание студентов в техническом вузе: учебное пособие / В.Ф. Кошелев, Ю.Г. Бердникова, А.В. Минаев ; Под ред. О.Ю. Малоземова. – Екатеринбург : УГЛТУ; Изд-во АМБ, 2015. – 464 с. – Текст : непосредственный.

## БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ СЕРДЦА ШКОЛЬНИКОВ ОШ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ», ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФУТБОЛОМ

*Соловьев И.Ю.*

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Казаринов А.С.*

*Глазовский государственный инженерно-педагогический*

*университет имени В.Г. Короленко*

*Глазов, Россия*

**Актуальность.** Вопросы оптимизации функциональной подготовки футболистов всегда волновали как отечественных, так и зарубежных специалистов. Результаты чемпионатов различного уровня подтверждают высокий уровень технико-тактического мастерства и физической подготовленности футболистов.

Современный уровень развития футбола зависит от реализации разнонаправленных тренировочных средств для повышения как общей, так и специальной физической работоспособности. В футболе, как и в любом виде спорта, уровень достижения спортивного результата связан с определенными морфофункциональными изменениями, причем функциональные изменения наиболее значимы. Функциональная подготовленность школьников, занимающихся футболом, определяется резервом сердца и занимает центральное место и лимитирует высокий уровень физической работоспособности.

В своих работах Ю.В. Высочин с соавторами написал о сократительных и релаксационных характеристиках мышц и выявил существование релаксационного механизма срочной адаптации организма к экстремальным воздействиям [1, с. 23-25].

Дискуссия о функциональной подготовленности футболистов сложна и многообразна. Одни специалисты трактуют физиологическую сторону функциональной подготовки, другие связывают с изменением физической кондиции спортсменов. При этом необходимо вспомнить трактовку функциональной подготовки в понимании В.С. Мищенко (1990) и других авторов [2, 3, 4].

Автор при этом дает следующее определение функциональной подготовки: «Функциональная подготовленность – это относительно установившееся состояние организма, интегрально определяемое уровнем развития ключевых для данного вида спортивной деятельности функций и их специализированных свойств, которые прямо или косвенно обуславливают эффективность соревновательной деятельности». Авторы соглашаются с этим определением и в том числе предлагают свои варианты трактовки, как сложное взаимодействие всех систем и органов и резервных возможностей организма направленной на достижение соревновательных результатов при условии спортивной подготовки.

Л.И. Костюнина в работе «Двигательно-координационная подготовка как основа успешности обучения юных футболистов» показала значимость развития координационных способностей футболистов как условие повышения резервов организма [5, с. 116-118].

Для повышения физической и функциональной подготовленности футболистов необходимо использовать балльную оценку деятельности сердца. В частности, можно эффективно использовать методику С.А. Душанина для выявления резервных возможностей сердца [6, с. 239-244].

**Цель исследования:** изучить резервные возможности сердца школьников, занимающихся футболом в условиях образовательного учреждения ОШ «Университетская» города Елабуги Республики Татарстан.

**Методы и организация исследования.** В исследовании принимали участие школьники, занимающиеся футболом, в количестве n=15 человек. Школьники, обучающиеся 7-8 классов, ОШ «Университетская» города Елабуги, Республика Татарстан. Исследование резервов сердца школьников, занимающихся футболом, проводили с помощью способа контроля и оценки функциональных резервов сердечной и скелетных мышц, и компьютерно-реализованной системы (КРС) для его реализации, сочетающих автоматический расчет, учет, хранение, визуализацию динамики показателей резервных возможностей сердца. Данный способ позволяет упростить не только получение информации, но и упростить их обработку.

Определены такие биоэнергетические типы по сердечной мышце школьников, занимающихся футболом, как:

- 1 тип – аэробный тип;
- 2 тип – аэробный тип;
- 3 тип – смешанный тип;
- 4 тип – анаэробный тип;
- 5 тип – анаэробный тип.

Подвержены оценке показатели, характеризующие резервы сердца школьников, занимающихся футболом, с учетом таких показателей, как:

- АNAME Анаэробная метаболическая емкость (анаэробные возможности);
- АМЕ Аэробная метаболическая емкость (аэробные возможности);
- ОМЕ Общая метаболическая емкость (уровень работоспособности);
- МКФ Мощность креатин фосфатного источника энергообеспечения МД (силовая выносливость, – реактивность, темперамент);
- МГЛ Мощность гликолитического источника энергообеспечения МД (скоростная выносливость);
- МАИЭО Мощность аэробного источника энергообеспечения МД (максимальное потребление кислорода);
- W пано – Порог анаэробного обмена (экономичность, техничность, обучаемость).

**Результаты исследования и их обсуждение.** В таблице представлены индивидуальные показатели, характеризующие проявление резервных возможности сердца школьников, занимающихся футболом.

Таблица – Индивидуальные показатели резервных возможностей сердца школьников, занимающихся футболом (по методике С.А. Душанина)

ФИО школьника	АNAME	АМЕ	ОМЕ	МКФ	МГЛ	МАИЭО	W ПАНО	Сумма баллов
1. Кисилев	83	234	317	29	27	74	73	<b>44</b>
2. Рубан	73	247	320	33	27	67	72	<b>41</b>
3. Марин	79	277	357	24	28	71	72	<b>44</b>
4. Чурин	73	217	290	27	28	64	70	<b>35</b>
5. Иванов	118	179	298	41	26	58	69	<b>36</b>
6. Закиров	61	239	300	30	30	61	67	<b>34</b>
7. Журавский	82	187	269	30	31	55	64	<b>30</b>
8. Байгулов	73	231	303	28	28	68	71	<b>38</b>
9. Федоров	47	211	257	27	36	66	65	<b>30</b>
10.Сварич	50	252	302	23	32	69	69	<b>38</b>
11. Прилуцкий	75	225	299	24	27	67	71	<b>38</b>
12. Мохначев	180	234	414	40	58	54	48	<b>45</b>
13. Меркурьев	40	234	274	27	33	58	64	<b>30</b>
14. Лыдюков	24	239	262	31	30	60	67	<b>30</b>
15. Гурьев	112	225	338	26	40	67	63	<b>39</b>

*Примечание:* АNAME Анаэробная метаболическая емкость; АМЕ Аэробная метаболическая емкость; ОМЕ Общая метаболическая емкость; МКФ Мощность креатин фосфатного источника энергообеспечения МД; МГЛ Мощность гликолитического источника энергообеспечения МД; МАИЭО Мощность аэробного источника энергообеспечения МД; W пано Порог анаэробного обмена.

Полученные показатели резервов сердца школьников, занимающихся футболом, оценены с использованием способа контроля и оценки функциональных резервов сердечной и скелетных мышц и компьютерно-реализованной системы (КРС) для его применения, разработанной на кафедре ТИМФКБЖ города Елабуги.

По результатам оценки резервов сердца выявлено, что у футболистов индивидуальный диапазон суммы баллов находится в пределах от 30 до 45 баллов.



Максимальный уровень 45 и выше баллов набрали футболисты типа энергообеспечения мышечной деятельности, где проявляется максимальный уровень анаэробной производительности резервов сердца.

Максимальный уровень 38-44 баллов набрали футболисты третьего смешанный типа энергообеспечения мышечной деятельности.

36-30 баллов набрали футболисты четвертого типа энергообеспечения мышечной деятельности.

29 и ниже баллов набрали футболисты первого типа энергообеспечения мышечной деятельности.

При характеристике каждого показателя резервов сердца выявлены преимущества и недостатки каждого футболиста, что позволяет выявить возможности энергоресурсов организма через анализ резервов сердца.

**Выводы.** Таким образом, основой совершенствования спортивной подготовки школьников, занимающихся футболом, является оптимизация их подготовки за счет балльной оценки резервных возможностей сердца, что позволяет сравнивать индивидуальные возможности с модельными значениями. Такое положение дел обеспечивает адекватность величин применяемых нагрузок резервным возможностям организма игроков.

### Список литературы

1. Высочин, Ю.В. Влияние сократительных и релаксационных характеристик на рост квалификации спортсменов / Ю.В. Высочин, Ю.П. Денисенко, В.А. Чуев, Ю.В. Гордеев // Теория и практика физической культуры. – 2003. – №3. – С. 23-25.
2. Витрук С.К. Пособие по функциональным методам исследования сердечно-сосудистой системы. М.: ИЛ, 2015. – 224 с.
3. Волков, Л.В. Физические способности детей и подростков / Л.В. Волков. – М.: Медиа, 2012. – 119 с.
4. Мищенко В.С. Функциональные возможности спортсменов. – Киев: Здоровья, 1990. – 200 с.
5. Костюнина, Л.И. Двигательно-координационная подготовка как основа успешности обучения юных футболистов / Л.И. Костюнина, Дугуфано Багайоко, Д.С. Николаев // Олимпийский спорт и спорт для всех: сборник научных трудов, представленных на XXIV Международный научный конгресс «Олимпийский спорт и спорт для всех». – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2020. – С.116-118.
6. Мутаева, И.Ш. Алгоритм контроля функционального состояния и резервных возможностей организма (на примере студентов-пауэрлифтеров) / И.Ш. Мутаева, Г.З. Халиков, И.Г. Герасимова // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора А.С. Чинкина. Казань, 18 ноября 2022 года. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2022. – С. 239-244.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЦЕССА КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

*Соломкина А.К.*

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Макина Л.Р.*

*Башкирский институт физической культуры*

*Уфа, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития детей с тяжелыми нарушениями речи. Определено, что у детей с нарушениями речи хуже, чем у нормально развивающихся детей, развита силовая выносливость мышц и координация, сложнее формируется цикл дыхания, отмечены отклонения от нормы в психическом развитии и низкие показатели уровня готовности к обучению в школе. Исходя из этого, была разработана модель, направленная на коррекцию нарушений ОДА с учетом особенностей детей с нарушениями речи. В содержание экспериментальной модели были включены занятия на степ-платформе, сухое плавание, занятия в слингах, стретчинг и оздоровительное плавание. С целью определения эффективности разработанной модели был проведен эксперимент на определение состояния ОДА, органов дыхания, психического развития и уровня готовности к обучению в школе.

**Ключевые слова:** старший дошкольный возраст, тяжелое нарушение речи, дети с ограниченными возможностями здоровья, физическое развитие, плавание, утренняя гимнастика.

**Актуальность.** Дети с ТНР – это особая категория детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), у которых сохранен слух, первично не нарушен интеллект, но есть значительные речевые дефекты. По словам Н.В. Нищевой (2021) определено, что дети с ТНР обладают стойким речевым расстройством, порой сочетающимся с особенностями психической деятельности, что создает трудности в адаптации в школе и в усвоении учебной программы [5]. В научных трудах М.М. Безруких (2007) отмечено, что детям с ТНР свойственна низкая самооценка, завышенный уровень тревожности; в коллективе такие дети часто обижаются и с трудом идут на контакт [1, 2, 3].

**Организация и методы исследования.** Была разработана коррекционная модель, которая имеет свойство цикличности, вариативности и способствует коррекции нарушений ОДА с учетом тех особенностей, которые наиболее значимы для детей с ТНР.

В содержание экспериментальной модели входит: 160 утренних гимнастик по 8-12 минут, из них: 80 занятий на степ-платформе; 40 занятий «сухое плавание», 80 занятий в слингах и 80 занятий стретчинга; 64 занятия оздоровительного плавания по 30-35 минут.

Из анализа научно-методической литературы выявлено, что у детей с ТНР чаще, чем у нормально развивающихся детей, наблюдаются отклонения в выполнении плавательных движений. Устранить их и повысить качество коррекционных занятий помогают вспомогательные занятия на суше – сухое плавание. Элементы плавания на суше не только способствуют устранению ошибок, но и помогают ребенку понять амплитуду и направление движений.

Плавание является сложно-координационным видом двигательной активности. Исходя из этого, у детей с ТНР зачастую появляются проблемы в овладении плавательными движениями. Согласно АООП у детей с нарушениями речи необходимо формировать двигательную память, выполняя двигательные цепочки из четырех-шести элементов, развивать навыки пространственной организации движений, совершенствовать умения и навыки одновременного выполнения согласованных, а также разноименных и разнонаправленных движений. Таким образом, в содержание экспериментальной модели были внедрены занятия на степах, которые способствуют развитию координации, памяти, мышления и ориентации в пространстве [1, 4, 5].

Исходя из этого, разработанная модель является вспомогательным средством для повышения качества плавания у дошкольников. Благодаря этому возникает возможность фронтально индивидуализировать процесс коррекции нарушений ОДА у детей в одной нозологической группе.

С целью определения эффективности экспериментальной модели в мае 2018 года был проведен эксперимент на определения состояния значимых компонентов в процессе коррекции нарушений ОДА. Результаты исследования представлены в таблице.

Таблица – Межгрупповые результаты показателей тестирования у детей старшего дошкольного возраста с ТНР (n=60)

Определение состояния ОДА						
Тест			Год/месяц	КГ	ЭГ	p 1-2
Тест на определение выносливости мышц спины (статическое усилие) (с)			окт. 2018	33,9±4,5	31,4±6,2	p>0,05
			май 2019	39,3±4,1	74,1±3,8	p<0,05
Тест на определение выносливости мышц живота (динамическое усилие) (кол-во раз)			окт. 2018	6,9±2,2	6,7±2,1	p>0,05
			май 2019	9,6±2,5	20,7±1,7	p<0,05
Тест на определение выносливости мышц живота (статическое усилие) (с)			окт. 2018	26,9±2,5	27,8±6,1	p>0,05
			май 2019	33,8±1,5	76,8±2,8	p<0,05
Фронтальная плоскость	Вид спереди	Нижние границы шейного региона и верхние границы грудного региона см.	окт. 2018	0,82±0,03	0,85±0,06	p>0,05
			май 2019	0,75±0,03	0,35±0,03	p<0,05
	Вид сзади	Верхние границы плечевого региона см.	окт. 2018	0,83±0,06	0,84±0,05	p>0,05
			май 2019	0,72±0,03	0,24±0,03	p<0,05
Сагиттальная плоскость		Нижние границы шейного региона и верхние границы грудного региона см.	окт. 2018	0,86±0,03	0,86±0,05	p>0,05
			май 2019	0,79±0,03	0,27±0,03	p<0,05
Определение состояния органов дыхания Бодиплетизмография						
ЖЕЛ (жизненная емкость легких) л			окт. 2018	1,55±0,17	1,52±0,15	p>0,05
			май 2019	1,58±0,17	1,86±0,09	p<0,05
Определение готовности к обучению в школе						
Методика исследования координации движений (Н.А. Разнадежина, 2017) (балл)			окт. 2018	2,02±0,29	2,07±0,45	p>0,05
			май 2019	3,03±0,18	4,18±0,77	p<0,05
Методика исследования устойчивости внимания. Модифицированный тест А. Рея «Переплетенные линии» (Ю.А. Афонькина, 2014) (балл)			окт. 2018	3,07±0,94	3,12±1,11	p>0,05
			май 2019	4,78±1,09	8,35±1,49	p<0,05
Определение кратковременной зрительной памяти «10 предметов» (Ю.А. Афонькина, 2014)			окт. 2018	3,23±0,67	3,07±0,69	p>0,05
			май 2019	5,37±0,69	8,52±0,62	p<0,05
Определение уровня психического развития						
Тест-опросник Спилбергера-Ханина		Ситуационная тревожность	окт. 2018	2,83±0,11	2,78±0,11	p>0,05
			май 2019	2,63±0,10	1,78±0,15	p<0,05
		Личностная тревожность	окт. 2018	2,90±0,07	2,88±0,10	p>0,05
			май 2019	2,69±0,07	1,79±0,15	p<0,05
Графическая Методика «Лесенка» (в модификации С.Г. Якобсон, В.Г. Щур)		Здоровый – больной	окт. 2018	5,27±0,84	5,28±0,87	p>0,05
			май 2019	4,38±0,72	2,75±0,60	p<0,05
		Сильный – слабый	окт. 2018	5,28±0,87	5,38±0,90	p>0,05
			май 2019	4,18±0,77	2,62±0,73	p<0,05
		Смелый – трусливый	окт. 2018	3,55±0,85	3,50±0,93	p>0,05
			май 2019	3,13±0,75	1,65±0,63	p<0,05

Примечание: М – среднее арифметическое значение; m – стандартная ошибка среднего арифметического; p 1-2 – достоверность различий между контрольной и экспериментальной группами

**Результаты исследования.** Анализ результатов между показателями контрольной и экспериментальной групп в октябре 2018 года не выявил достоверно значимых различий.

Анализ результатов между показателями контрольной и экспериментальной групп в мае 2019 года выявил достоверно значимые различия по всем показателям.

В ходе определения состояния ОДА была выявлена положительная динамика, улучшились показатели выносливости мышц спины (статическое усилие) ( $39,3 \pm 4,1$ ;  $74,1 \pm 3,8$ ;  $p < 0,05$ ), на 34,8 см; показатели выносливости мышц живота (динамическое усилие) ( $9,6 \pm 2,5$ ;  $20,7 \pm 1,7$ ;  $p < 0,05$ ), на 11,1 кол-во раз; показатели выносливости мышц живота (статическое усилие) ( $33,8 \pm 1,5$ ;  $76,8 \pm 2,8$ ;  $p < 0,05$ ), улучшились на 43 т с.

Также выявлено, что уменьшилась асимметрия в нижних границах шейного региона и верхних границах грудного региона (линия, проходящая через грудино-ключичные суставы и соединяющая акромиальные отростки) во фронтальной плоскости, вид спереди ( $0,75 \pm 0,03$ ;  $0,35 \pm 0,03$ ;  $p < 0,05$ ), показатели улучшились на 0,25 см; уменьшилась асимметрия верхних границ плечевого региона во фронтальной плоскости, вид сзади ( $0,72 \pm 0,03$ ;  $0,24 \pm 0,03$ ;  $p < 0,05$ ), показатели улучшились на 0,48 см; уменьшилось смещение нижних границ шейного региона и верхних границ грудного региона относительно грудной клетки в сагиттальной плоскости ( $0,79 \pm 0,03$ ;  $0,27 \pm 0,03$ ;  $p < 0,05$ ), показатели улучшились на 0,52 см.

В ходе определения состояния органов дыхания, было выявлено, что жизненная емкость легких ЖЕЛ увеличилась ( $1,58 \pm 0,17$ ;  $1,86 \pm 0,09$ ;  $p < 0,05$ ) на 0,02 л.

Выявлена положительная динамика уровня готовности к обучению в школе по методике исследования координации движений (Н.А. Разнадежина, 2017) ( $3,03 \pm 0,18$ ;  $4,18 \pm 0,77$ ;  $p < 0,05$ ) показатели улучшились на 0,2 балла; по методике исследования устойчивости внимания. Модифицированный тест А. Рея «Переплетенные линии» (Ю.А. Афонькина, 2014) (балл) ( $4,78 \pm 1,09$ ;  $8,35 \pm 1,49$ ;  $p < 0,05$ ) показатели улучшились на 0,99 баллов; по методике определения кратковременной зрительной памяти «10 предметов» (Ю.А. Афонькина, 2014) ( $5,37 \pm 0,69$ ;  $8,52 \pm 0,62$ ;  $p < 0,05$ ) показатели улучшились на 1,84 балла.

Стоит отметить, что определена положительная динамика уровня психического развития: по тесту-опроснику Спилбергера-Ханина: ситуационная тревожность ( $2,63 \pm 0,10$ ;  $1,78 \pm 0,15$ ;  $p < 0,05$ ), показатели улучшились на 0,6 б.; личностная тревожность ( $2,69 \pm 0,07$ ;  $1,79 \pm 0,15$ ;  $p < 0,05$ ), показатели улучшились на 0,68 б.; по графической методике «Лесенка» (в модификации С.Г. Якобсон, В.Г. Щур): здоровый – больной ( $4,38 \pm 0,72$ ;  $2,75 \pm 0,60$ ;  $p < 0,05$ ) показатели улучшились на 0,31 б. сильный – слабый ( $4,18 \pm 0,77$ ;  $2,62 \pm 0,73$ ;  $p < 0,05$ ) показатели улучшились на 0,06 б.; смелый – трусливый ( $3,13 \pm 0,75$ ;  $1,65 \pm 0,63$ ;  $p < 0,05$ ) показатели улучшились на 0,16.

**Выводы.** Можно сделать вывод, что экспериментальная модель коррекции нарушений ОДА у детей старшего дошкольного возраста является эффективной. Корректирующие занятия способствует улучшению состояния ОДА, органов дыхания, психического развития и повышает уровень готовности к обучению в школе. Стоит отметить, что комплексная работа развивает внимание, улучшает память, формирует навык пространственной организации движений и повышает уровень познавательной деятельности, что важно для будущих школьников с нарушениями речи.

### Список литературы

1. Баряева, Л.Б. Примерная адаптированная основная образовательная программа для дошкольников с тяжелыми нарушениями речи / Л.Б. Баряева, Т.В. Волосовец, О.П. Гаврилушкина, Г.Г. Голубева, Л.В. Лопатина. – СПб., 2014. – 386 с.
2. Безруких, М.М. Возрастная физиология ребенка: физиология развития ребенка: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / М. М. Безруких, В. Д. Сонькин, Д. А. Фарбер. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 416 с.

3. Нищева, Н.В. Комплексная образовательная программа дошкольного образования для детей с тяжелыми нарушениями речи (общем недоразвитием речи) с 3 до 7 лет / Н.В. Нищева. – СПб.: Детство-пресс, 2021. – 560 с.

4. Панов, И. В. Оздоровительное и лечебное значения плавания / И.В. Панов. Нальчик: Педагогические науки, 2016. – 261 с.

5. Соломкина А.К. Определение эффективности методики профилактики и коррекции нарушений опорнодвигательного аппарата у детей старшего дошкольного возраста // Сборник материалов ежегодной межвузовской научно-практической конференции «Психолого-педагогические, медико-биологические и социальные проблемы физической культуры и спорта». – 2021, Уфа, ЦНИЗ и Р, 2021. – С. 304-308.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОТРЕГУЛИРОВАННОЙ ИГРЫ У ЮНЫХ ТЕННИСИСТОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ИХ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Усманова А.Р.*

*аспирант*

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Коновалов И.Е.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Вопросу повышения эффективности спортивной деятельности спортсменов в различных видах спорта посвящены немало работ, в которых отражаются результаты многолетних наблюдений и исследований [1-5].

Но, исследований проводимых с участием юных теннисистов пока явно недостаточно.

Общеизвестно, что успешное или не успешное выступление спортсмена на соревнованиях зависит от множества факторов, и в частности:

- от исходного уровня развития физических качеств и двигательных способностей;
- от выявления сильных и слабых сторон профиля физического развития и морфофункционального статуса;
- от педагогической оценки уровня тактической подготовленности и владения тактикой игры;
- от психологической готовности, проявления интереса и мотивированности к систематическим тренировкам.

Для своевременного реагирования на изменение того или иного фактора, оказывающего влияние на ход тренировочного процесса и эффективность соревновательной деятельности необходимо систематически проводить педагогический контроль и оценку состояния спортсмена не зависимо от этапа многолетней подготовки спортсмена и его спортивную квалификацию. И особенно это важно начинать, на наш взгляд, с этапа начальной подготовки, в том числе и в большом теннисе.

**Цель исследования:** использование компонентов формирования отрегулированной игры у юных теннисистов, как инструмент педагогического контроля и оценки их спортивной деятельности.

**Методы и организация исследования.** Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы и нормативной документации, опрос, экспертная оценка.

Исследование проводилось на базе спортивной школы «Олимп» города Елабуги. В исследовании принимали участие юные теннисисты начального этапа подготовки.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Спортивная практика показывает, что в подготовке юных теннисистов иногда используются трудные задачи, что часто приводит к проявлению неуверенности спортсменов при их решении. Данное положение иногда порождает у юных теннисистов психологические трудности, где все задачи становятся трудными. Поэтому в тренировочном процессе необходимо использовать адекватные задачи, которые юный спортсмен в состоянии решить, что в последующем ему позволит чувствовать себя более уверенно на корте, и этого можно достичь, используя компоненты отрегулированной игры.

Использование компонентов отрегулированной игры у юных теннисистов на начальном этапе подготовки в качестве инструмента педагогического контроля и оценки позволяет:

- оценить уровень физической подготовленности юных теннисистов;
- выявлять слабые звенья в системе организма для контроля и коррекции физических нагрузок различной направленности;

- составлять учебно-тренировочные комплексы, которые решают как оздоровительные, так и тренировочные задачи, а также оценивают их эффективность;
- спрогнозировать риски возникновения различных травм и своевременно приступить к их профилактике;
- использовать наиболее удобные и информативные показатели.

Применять компоненты отрегулированной игры в теннисе, необходимо с самого начала тренировочного процесса юных спортсменов, где они учатся прикладывать максимальные усилия для успешного решения поставленных тренировочных задач от занятия к занятию, получая при этом суммарный эффект создающий предпосылки для формирования необходимых игровых умений и навыков.

Для эффективного использования компонентов формирования отрегулированной игры у юных теннисистов на начальном этапе подготовки, были разработаны шкалы оценки их эффективности.

В процессе исследования нами проводился опрос спортсменов и экспертная оценка. В опросе принимали участие 30 спортсменов массовой спортивной квалификации. Экспертную оценку проводили 9 квалифицированных специалистов, работающих в сфере спортивной подготовки в теннисе из городов Республики Татарстан (Набережные Челны (n=2); Нижнекамск, (n=2); Елабуга (n=2); Казань (n=3)), они же проводили экспертную оценку.

Экспертами оценивалась значимость каждого компонента формирования отрегулированной игры у юных теннисистов на начальном этапе подготовки, выставяя тот или иной балл по пятибалльной системе.

В таблице представлен протокол использования компонентов отрегулированной игры юных теннисистов, как инструмента педагогического контроля и оценки, на примере одного спортсмена.

Таблица – Экспертная оценка эффективности формирования компонентов отрегулированной игры у юных теннисистов

№	Компоненты отрегулированной игры	Педагогическая оценка, баллы				
		1	2	3	4	5
1.	Координационные способности			+		
2.	Способность к пространственной ориентации		+			
3.	Кинетическая способность				+	
4.	Силовая дифференцировка		+			
5.	Способность к равновесию					
6.	Ритмическая способность			+		
7.	Победа					+
8.	Поражение	+				
Сумма баллов		1	4	6	4	5

Из таблицы видно, что применение бальной оценки позволяет выделять, как отдельный, каждый компонент отрегулированной игры и оценить эффективность его формирования. Такое положение стимулирует спортивную деятельность юных теннисистов и помогает решать ему определенные задачи. Разница в баллах, как у победителя, так и проигравшего показывает объективный уровень эффективности формирования компонентов отрегулированной игры у того или иного юного теннисиста.

В процессе экспертной оценки специалисты на первое место поставили критерий «Победа», который в спортивной деятельности имеет огромное значение. Поэтому данный критерий важно постоянно стимулировать у юных теннисистов за счет педагогического

контроля и оценки не только их спортивной, но и соревновательной деятельности, активно используя в тренировочном процессе элементы формирования отрегулированной игры.

Результаты опроса спортсменов показывают, что 35 % теннисистов выполняют активные действия в том случае, когда они одерживают победу над соперником не зависимо от условий игры и уровня соревнований, а у 50 % спортсменов наблюдается повышение двигательной активности при регулярных победах даже на предварительных соревнованиях. То есть, стремление победить на соревнованиях у спортсменов ставится на первое место, и это естественно учитывая их спортивную деятельность. Данные опроса спортсменов и результаты экспертной оценки специалистов в этом показателе совпадают, что на наш взгляд, показывает заряженность и спортсменов и тренеров на достижение наилучшего спортивного результата.

Таким образом, представленный нами вариант педагогического контроля и оценки основанного на компонентах отрегулированной игры у юных теннисистов позволяет стимулировать у них игру до победы, где предполагается борьба за каждый мяч независимо от игровой ситуации.

**Выводы.** Таким образом, по итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что для обеспечения эффективного тренировочного процесса и соревновательной деятельности необходимо осуществлять педагогический контроль и оценку состояния спортсмена начиная с этапа начальной подготовки. Использование компонентов формирования отрегулированной игры, по мнению специалистов, может быть эффективным инструментом педагогического контроля и оценки спортивной деятельности юных теннисистов.

### Список литературы

1. Анализ информативности тестов для оценки координационной подготовленности спортсменов [Электронный ресурс] / И. Ю. Горская, Л. Г. Харитонова, А. А. Терещенко, О. В. Криживецкая. – Текст: электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=26193> (дата обращения: 28.06.2021).
2. Болтиков, Ю.В. Повышение технико-тактической подготовленности борцов греко-римского стиля посредством внедрения системы мотивационно-принудительного стимулирования / Ю.В. Болтиков, О.Б. Соломахин, И.Е. Коновалов. – Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. – 2018. – №5. – С. 102-104.
3. Газнанов, Л.М. Исследование развития специальной выносливости у юных футболистов / Л.М. Газнанов, И.Е. Коновалов. – Текст: непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2015. – С. 208-210.
4. Способ систематизации и оценки функционального состояния организма для своевременной коррекции физических нагрузок занимающихся оздоровительной физической культурой и спортом и компьютерно-реализованная система для его реализации / Г.З. Халиков, И.Ш. Мутаева, Р.Е. Петров, И.Г. Герасимова, В.Ф. Данилов // Патент на изобретение RU 2808374 С1, 28.11.2023.
5. Халиков, Г.З. Разработка и содержание веб-сайта «Самоконтроль функционального состояния» / Г.З. Халиков, И.Ш. Мутаева, И.Г. Герасимова, Р.Е. Петров. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 17 февраля 2023 года: ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – Том 1. – С. 165-170.



## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОГЛАСОВАННОСТИ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ

*Фаттахов А.А.*

*аспирант*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Поканинов В.Б.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Анализ научно-методической литературы свидетельствует, что техника и тактика игры в хоккей в большинстве случаев рассматриваются с позиций дифференциации. Вследствие этого при обучении спортсменов двигательным действиям технический и тактический разделы подготовки реализуются обособленно друг от друга. Это приводит к тому, что в соревновательной деятельности молодые игроки чрезмерно стремятся «взять игру на себя», используя в разных игровых ситуациях одинаковые приемы, или выжидают, пока ситуации будут соответствовать тем действиям, которые они привыкли использовать. Отсюда спортсмены начинают действовать индивидуально, не согласовывая свои действия с партнерами (рассогласованно), пренебрегая командной игрой в нападении и защите, что приводит к отсутствию баланса между индивидуальными и коллективными действиями и снижению эффективности соревновательной деятельности [1].

**Цель исследования:** изучение особенностей развития согласованности в действиях студенческой хоккейной команды.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Успешность выступления хоккейной команды на турнирах в значительной степени зависит от ее тактической подготовки. Традиционно тренировки хоккеистов включают в себя отработку тактических приемов, которые подразделяются на индивидуальные, групповые и командные.

Подход к обучению хоккею включает в себя разделение атакующих и оборонительных действий как отдельных компонентов. Тренировочный процесс включает как теоретические, так и практические занятия, включая отработку специальных тактических задач на льду. Существует классификация тренировочных упражнений, включающая общеподготовительные, специально-подготовительные, специально-развивающие и соревновательные упражнения.

Подготовка хоккеистов к игре тактическими методами не ограничивается определенными категориями из-за особенностей упражнений и их целевой направленности. В то же время подход к тренировке через классификацию соревновательных ситуаций все еще нуждается в улучшении. Он не учитывает разнообразие игровых категорий и принципов классификации. Кроме того, изучение отдельных типов ситуаций неэффективно для игроков из-за недостатка связей между ними, а также сложности согласования игровых действий.

Наблюдается несоответствие между ситуационными игровыми моделями в сознании спортсмена и его действиями на соревнованиях. Спортсмен воспринимает изменение игровых ситуаций субъективно, переходя из одной ситуации в другую. Запись и анализ игровых ситуаций играют важную роль в исследовании в хоккее, помогая выявить тактические закономерности и типичные игровые сценарии. Для этого используются различные системы регистрации и анализа, такие как системы отслеживания игроков и видеоанализ.

Ситуационное моделирование – это метод обучения, который позволяет создавать игровые ситуации и моделировать поведение участников. Благодаря этому можно тренировать тактические навыки в условиях, максимально приближенных к реальным соревнованиям.

Командная тактика охватывает стратегии всех участников матча, которые направлены на достижение общей цели команды. Она включает в себя:

- Позиционирование и передвижение участников на игровом поле.
- Выбор тактических стратегий (например, «силовая» или «скоростная» тактика).
- Организация атак и игры в обороне.
- Взаимодействие между участниками игры.
- Различные игроки в команде выполняют определенные роли и функции, такие как центрфорвард и защитник.

Основные направления научных исследований в области тактических стратегий в хоккее включают в себя:

1. Разработка инновационных подходов к типизации и моделированию игровых ситуаций.
2. Улучшение подхода к обучению в ситуациях.
3. Применение современных технологий искусственного интеллекта и обработки больших объемов данных для изучения тактических маневров.
4. Анализ воздействия психологических аспектов на выбор стратегий игроками.

Эффективность игры хоккеистов и команд напрямую зависит от уровня тактической подготовки. Постоянное обучение и совершенствование тактических навыков позволяют достигать высоких результатов в спорте. Современные методы обучения и исследования игровых ситуаций способствуют улучшению тактической оснащенности и повышению качества выступлений на льду.

Отметим, что ключевым элементом тактической подготовки хоккейной команды является уровень мастерства каждого игрока в технических приемах. Таким образом, техническая компетентность хоккеистов является основой для развития их тактических навыков как на индивидуальном, так и на коллективном уровне, что определяет возможность применения разнообразных тактических приемов в игре в хоккее.

Кроме того, наименее развитым аспектом технической подготовки каждого игрока в составе хоккейной команды является «фактор ограничения», который оказывает влияние на эффективность исполнения тактических задач тренера этим игровым составом. Этот «фактор ограничения» может стать препятствием для выполнения тактических действий по различным причинам:

1. Отсутствие достаточной подвижности и нехватка скорости у игрока в хоккее могут помешать занять определенную позицию на площадке в нужный момент.
2. Недостаточное мастерство в обращении с клюшкой и шайбой проявляется в недостаточной ловкости контроля шайбы (излишнее манипулирование шайбой без необходимости, управление шайбой с недостаточной точностью); отсутствие надежного навыка приема и передачи шайбы как с удобной, так и с неудобной стороны; неустойчивость в мастерстве бросков (броски в движении, однокасательные передачи, выполнение бросков из нестандартных положений и т. д.).
3. Выполнение упражнений в условиях, которые создают препятствия для их выполнения, может быть вызвано различными факторами, такими как действия соперников, ускоренный темп выполнения, уменьшение игровой площади и прочее.

Благодаря особенностям обучения и исследования тренировочной и соревновательной деятельности хоккеистов различных групп, были выявлены и адаптированы уникальные принципы ситуационного подхода. Эти принципы включают в себя классификацию техники и тактики игры, определение переходных границ между игровыми условиями, а также учет роли внешних и внутренних обстоятельств на технико-тактические задачи и их реализацию. Этот подход также применим в ситуациях взаимодействия нескольких игровых ситуаций, когда условия сочетаются случайным образом, не создавая новых игровых стадий [4].

По нашему мнению, важно учитывать принципы ситуационного подхода к обучению технико-тактическим действиям для получения новых научных данных о взаимодействии технико-тактических действий хоккеистов студенческих команд в динамических ситуациях

игры. Такой подход также способствует разработке алгоритма ситуационных упражнений, направленных на развитие ориентировочного и двигательного компонентов у спортсменов.

**Выводы.** Получение новых данных о типичных ситуациях в хоккее различных уровней квалификации игроков позволит выделить игровые ситуации, основанные на особенностях игры и расположении игроков на площадке. Это позволит разработать трехуровневую программу тестирования, которая позволит изучить согласованность технических и тактических действий команды по хоккею на основе общих принципов типизации: одновременность/последовательность и изменения со временем (1 уровень); взаимодействие и проекции событий (2 уровень); согласованность размеров, расположений и форм (3 уровень).

Исходя из вышесказанного, необходимо разработать вероятностную модель обучения согласованным технико-тактическим действиям, учитывающую начальные условия игры, основанные на тактике команды, а также разнообразный набор элементов индивидуального и группового взаимодействия игроков в хоккее.

### Список литературы

1. Коновалов, В.Н. Новейшие стратегии в организации всестороннего мониторинга хоккеистов / В.Н. Коновалов. – публикация: электронная версия // Международный симпозиум тренеров. – Минск, 2014. – С.5. (<https://www.dissercat.com/content/pedagogicheskii-kontrol-obshchei-i-spetsialnoi-fizicheskoi-podgotovlennosti-yunyh-khokkeist>) (Дата обращения 10.11.2023).
2. Плотников, В.В. Методика технико-тактической подготовки хоккеистов на этапе углубленной специализации / В.В. Плотников. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 410 с. – ISBN 1-353-018484-8. – Текст непосредственный.
3. Савин, В.П. Теория методика хоккея: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.П. Савин. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 400 с. ISBN 8-4-224996-01922-2. – Текст: непосредственный.
4. Федотова, Е.В. Взаимосвязь показателей подготовленности и соревновательной деятельности хоккеистов на разных этапах многолетней тренировки / Е. В. Федотова // Теория и практика физической культуры. – 2001. – №3. – С. 56-60. – Текст: непосредственный.

## ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ТРУДЯЩИХСЯ

*Хамидуллин Б.А.*

*аспирант*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Садыкова С.В.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** В настоящее время особое значение приобретают вопросы укрепления физического и духовного здоровья людей, формирования и распространения здорового образа жизни. В «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» акцентируется внимание на значимости и повышении качества жизни граждан посредством занятий физической культурой и спортом, а также формировании культуры и ценностей здорового образа жизни, как основы устойчивого развития общества и совершенствования здоровья населения [1, 4].

А.И. Шамардин с соавт. утверждает, что «особое внимание должно уделяться повышению роли физической культуры и спорта людей среднего возраста, как одного из главных инструментов в подготовке людей к высокопроизводительному труду и защите Родины, а также в борьбе с социально-психологическим утомлением и стрессогенными заболеваниями» [5]. Люди среднего возраста 45-59 лет), по утверждению Г.Х. Магомедова, «являются наиболее ценным капиталом любой страны, а их численность и работоспособность находится в тесной и взаимной связи с состоянием здоровья. Поэтому политика каждой страны и государства должна быть направлена на обеспечение условий для здоровья и процветания нации» [3]. Решение этой задачи, на наш взгляд, возможно при разработке и внедрении проектов, способствующих вовлечению людей среднего возраста в занятия физической культурой и спортом по месту жительства.

Нами была разработана и внедрена в физическое воспитание жителей г. Казани программа организации физкультурно-спортивных мероприятий в рамках социального проекта «Спорт – у дома». Данная программа реализуется на территории жилых комплексов г. Казани. Участие в физкультурно-спортивных мероприятиях, включенных в реализуемую программу, могут принимать все желающие, проживающие в жилых комплексах.

Анализ опыта проведения физкультурно-спортивных мероприятий во дворах жилых комплексов (по месту жительства) показал, что для формирования здорового образа жизни граждан, а также вовлечение их в регулярные занятия физической культурой и спортом необходимо признать значимость здоровья населения и значительную роль физкультурно-спортивной деятельности как средства поддержания здоровья.

С.В. Иванова (2019) «с целью оценки эффективности проведения физкультурно-спортивных мероприятий по месту жительства предлагает следующие критерии:

- 1) увеличение уровня вовлеченности населения в регулярные занятия физической культурой и спортом (% занимающихся от численности жителей по сравнению с предшествующим годом);
- 2) увеличение уровня вовлеченности населения в спортивно-массовые мероприятия (% от количества жителей);
- 3) формирование положительного отношения к физической культуре и активности в физкультурно-спортивных мероприятиях;
- 4) расширение спектра и повышение качества предоставляемых физкультурно-спортивных услуг (по оценкам жителей и экспертов);
- 5) улучшение ресурсного обеспечения физкультурно-спортивной работы по месту жительства (финансирования, площадей спортсооружений и оборудования, кадров, программ, технологий)» [2].

Важнейшей задачей в исследовании являлось изучение отношения жителей г. Казани к физкультурно-спортивным мероприятиям. Нами было проведено анкетирование людей среднего возраста, принявших участие в мероприятиях в рамках социального проекта «Спорт – у дома».

Рассматривая мотивацию физкультурно-спортивной деятельности людей среднего возраста, принимающих участие в мероприятиях в рамках социального проекта «Спорт – у дома», нами были изучены причины, побудившие впервые их поучаствовать в данных мероприятиях, и причины, по которым участники проекта стали принимать участие систематически.

Так, изучая мотивацию опрошенных нами людей среднего возраста, впервые принявших участие в физкультурно-спортивных мероприятиях в рамках социального проекта «Спорт – у дома», мы установили, что почти для половины респондентов наиболее значимой причиной является интерес к участию в подобных физкультурно-спортивных мероприятиях (48,8%). Второй по значимости побудительный мотив для людей среднего возраста является повышение уровня развития физических качеств. Подобный ответ дали 39% респондентов. Немаловажным для опрошенных нами респондентов является знакомство с новыми людьми. Данный мотив значим для 31,7% респондентов. Важным мотивом для 29,3% респондентов является укрепление здоровья. Нами установлено, что такие мотивы, как влияние окружающих, любовь к своему виду спорта, а также просмотр соревнований в качестве болельщиков не являются для опрошенных нами людей среднего возраста значимыми.

Анализируя причины, по которым респонденты продолжили участие в физкультурно-спортивных мероприятиях, мы выявили, что у большинства занимающихся появился устойчивый интерес к занятиям физической культурой и спортом (26,1%). Стоит отметить, что именно этот фактор – «интерес к участию в подобных физкультурно-спортивных мероприятиях» – был ведущим для большинства опрошенных (48,8%), побудивших их впервые поучаствовать в данных мероприятиях. При этом более половины респондентов (53,7%) отметили, что целью посещения физкультурно-спортивных мероприятий в рамках проекта «Спорт – у дома» является активный отдых, после которого чувствуешь себя отлично и бодро на следующий день.

Многие респонденты (18,5%) на второе место по значимости причин, по которым они продолжили принимать участие в физкультурно-спортивных мероприятиях по месту жительства, поставили знакомство с новыми людьми, приобретение новых друзей. Именно этот мотив являлся одним из ведущих для первичного участия людей среднего возраста в физкультурно-спортивных мероприятиях.

Вера в свои возможности и желание достичь спортивного совершенствования также являются ведущими мотивами, по которым опрошенные нами люди среднего возраста продолжили участвовать в физкультурно-спортивных мероприятиях в рамках социального проекта «Спорт – у дома» (18 и 17,8% соответственно). При этом, как было установлено ранее, удачное выступление на первых соревнованиях данного проекта не является значимым для участия в физкультурно-спортивных мероприятиях. Этот мотив значим лишь для 4,9% респондентов.

Участники физкультурно-спортивных мероприятий в рамках проекта «Спорт – у дома» в анкете указали привлекательные стороны проекта. А именно, для большинства респондентов самым важным является спортивная борьба, азарт. Так отметили 58,5% опрошенных нами людей среднего возраста. Именно эти эмоции – чувство азарта и воодушевления, а так же эмоциональный подъем – подавляющее большинство респондентов (70,7 и 51,2% соответственно) отметили как самые яркие при ответе на вопрос «Какие эмоции у Вас возникают при участии в физкультурно-спортивных мероприятиях в рамках проекта «Спорт – у дома»?»

Праздничность, торжественность, дружелюбие важны для более, чем половины людей среднего возраста, участвующих в физкультурно-спортивных мероприятиях (51,2%). Меньше всего для респондентов важно получение наград за победу. Гораздо важнее – эстетика физкультурно-спортивных мероприятий.

Таким образом, в ходе анализа анкетных данных мы установили, что участники проекта «Спорт – у дома» начали посещать физкультурно-спортивные мероприятия в рамках проекта с целью активного отдыха и получения эстетического удовольствия. Достигая этих целей, большинство респондентов продолжают посещать физкультурно-спортивные мероприятия проекта «Спорт – у дома», выразив свою удовлетворенность организацией данных мероприятий.

### Список литературы

1. Бакулев, С.Е. Актуализация стратегических направлений развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года / С.Е. Бакулев, В.А. Таймазов, С.М. Ашкинази и др. // Теория и практика физ. культуры. – 2019. – № 2. – С. 3-6.
2. Иванова, С.В. Модель организации физкультурно-спортивной работы с населением по месту жительства // Инновации в науке: сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : СибАК, 2012. – С. 126-134.
3. Магомедов, Г. Х. Формирование у будущего педагога физической культуры способности организовать и проводить массовые спортивно-зрелищные мероприятия: автореф. дис. канд пед. наук: 13.00.08. – Грозный, 2021. – 26 с.
4. Об утверждении Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением правительства РФ от 24.11.2020 г. № 3081-р). Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html>
5. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А. И. Шамардин, В. Д. Фискалов, Ю. А. Зубарев, В. П. Черкашин. – Москва : Советский спорт, 2013. – 464 с. – ISBN 978-5-9718-0628-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/10838> (дата обращения: 19.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ АФК С РОДИТЕЛЯМИ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

*Хасанова С.М.*  
*аспирант*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Парфенова Л.А.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Специалисты в области педагогики и психологии проявляют большой интерес к проблемам семейных отношений. В настоящее время особое внимание уделяется семьям, воспитывающих детей с отклонениями в состоянии здоровья, так как они находятся в зоне социального риска. У членов семьи могут появиться чувство растерянности, подавленности и тревоги, что может стать источником ссор и распадов семьи. Они часто ощущают отрицательное отношение со стороны окружающих людей, которое может вызвать раздражение, апатию и даже агрессию.

В российской и зарубежной практике для решения данной проблемы в основном используются методы психотерапии и психологического консультирования. Редко используется обучающие формы, которые смогут помочь родителям в самостоятельной организации необходимой доступной среды для человека с особенностями интеллектуального развития, которые помогут не только создать доброжелательную атмосферу в семье, но и помогут в социальном развитии ребенка.

Гармоничное развитие ребенка с отклонениями в состоянии здоровья в большей степени зависит от степени участия родителей в его духовном и физическом развитии. Родители могут помочь ребенку, если с первых месяцев начнут применять систему оздоровительного и коррекционного воздействия, ведь уже в два – три года происходит развитие и постановка нервно-психической деятельности, формирование «функциональных ансамблей». Необходимо делать акцент на то, что у их ребенка иная система понимания, восприятия, отличающиеся от наших мотивов и ценностей. Чем раньше они это поймут, тем эффективнее будет строиться дальнейший педагогический процесс.

Изучая исследования отечественных специалистов, можно определить ряд возникающих особенностей у семей, воспитывающих лиц с отклонениями в состоянии здоровья:

1. Каждый родитель хочет испытать чувство гордости за своего ребенка. Особенно это важно для родителей детей ОВЗ и инвалидностью, которые из-за обстоятельств не могут составить конкуренцию здоровым детям. По этой причине потребность в гордости за своего ребенка остается неудовлетворенной.

2. Данная особенность детей не дает своим родителям полностью углубиться в «родительскую жизнь». Это затрудняет посещение различных спортивных секций и кружков; участие в массовых праздниках и мероприятиях. Это также становится фактором повышения стрессового состояния у родителей.

3. Многие родители боятся выражения жалости по отношению к себе и к своим детям. Похвала адекватно принимается, если она исходит от специалиста [3].

Программы Специальной Олимпиады России являются примером успешной интеграции родителей в процессе адаптивной физической культуры для лиц с нарушениями интеллекта. По мнению специалистов, семьи, которые воспитывают детей с интеллектуальными нарушениями, являются мощным мотивированным проводником ценностей и идей. Они демонстрируют семьям со всей стране силу, моральную поддержку и опыт, так как именно они заинтересованы в физическом и духовном развитии своих детей, участвуя в физкультурно-оздоровительном, тренировочном и соревновательном процессе [2].

Цель исследования: разработать содержание актуальных вопросов для родителей, воспитывающих детей с ментальными нарушениями с целью подготовки к самостоятельной организации двигательной активности в домашних условиях.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С целью выявления заинтересованности родителей в создании новых условий для физического развития детей был проведен социологический опрос, где участниками стали 40 родителей проекта «Инклюзивная спортивная суббота». В результате опроса выяснилось, что 33 (82,5%) респондентам необходима поддержка и консультация специалистов в сфере адаптивного физического воспитания, 3 опрошенным (7,5%) консультация не требуется и 4(10%) человека воздержались от своего ответа. Анализируя ответы на следующий вопрос, мы выявили, что всего лишь 7 (17,5%) опрошенных согласны с тем, что двигательная активность в течение дня у ребенка находится на высоком уровне, 10 (25%) ответили, что на среднем, а у 23 (57,5%) детей находится на низком уровне [1]. Многие респонденты – 32 родителя (80%) отметили заинтересованность в прохождении обучения с целью самостоятельной организации занятий в домашних условиях

С целью формирования у родителей положительной социально-активной позиции, нами были сформированы 10 тем, которые помогут создать представление о применении средств адаптивной физической культуры в физическом и социальном развитии детей.

В рамках исследования был сделан уклон на грамотное обучение родителей в вопросах самостоятельной организации двигательной активности детей в домашних условиях.

Таблица – Содержание тем для круглого стола с родителями

№	Тема круглого стола	Содержание круглого стола
1	История семьи и вашего ребенка.	Знакомство. Рассказ об особенностях ребенка.
2	Знакомство со Специальной Олимпиадой. Программы Специальной Олимпиады	Краткая история Специального Олимпийского движения и программ, развивающихся в России и в Республике Татарстан
3	Программы Специальной Олимпиады «Молодые атлеты»	Цель, задачи, суть данной программы. Развитие программы в г. Казани
4	Знакомство с адаптивной физической культурой	Цели, задачи, средства, методы адаптивной Основные цели, задачи, формы проведения АФК с определенной категорией лиц
5	Использование средств адаптивной физической культуры в домашних условиях	Проведение занятий с использованием инвентаря и оборудования
6	Интеграция и социализация детей с нарушением интеллекта в обществе	Понятие, особенности развития данной категории лиц. Влияние физического развития детей с нарушением интеллекта на его социализацию и интеграцию
7	Формирование позитивных детско-родительских взаимоотношений. Главный институт воспитания – семья	Изменение родительских позиций с целью гармонизации развития ребенка
8	Мотивация. Наказание и поощрение	Использование методов формирования мотивации во время подготовки к регулярной двигательной активности. Использование методов стимулирования в воспитании детей
9	Вопросы о ежедневной двигательной активности ребенка дошкольного и школьного возраста	Правильное распределение дозировки двигательной деятельности, о правильном подборе малоподвижных и подвижных игр
10	Участие членов семьи в физкультурно-оздоровительной деятельности	Активная социальная и общественная позиция семьи



С помощью подобранных тем, мы смогли выявить ряд актуальных проблем у родителей, имеющих детей с ментальными нарушениями. Мы обнаружили, что заинтересованность и участие родителей в развитии детей стало выше, а также было развито позитивное мышление, полное осознание семейных ценностей и повышение уверенности в себе и в своем ребенке. Проведение серий круглых столов является только началом организации взаимодействия с членами семьи, ведь именно своевременное выявление заинтересованности родителей и вовлечение их в развитие детей является ключевым моментом в работе специалистов адаптивной физической культуры.

**Выводы.** Активное вовлечение родителей в процесс организации занятий адаптивной физической культурой в условиях дома будет способствовать не только в физическом развитии человека, но и станет способом формирования межличностных отношений между ребенком и членом семьи. Самое главное, помогут закрыть потребности, которые по понятным причинам могут быть неудовлетворенными. Родители смогут стать тем самым звеном, которые будут сопровождать своего ребенка в современную и интересную жизнь.

### Список литературы

1. Хасанова, С.М. Организация инклюзивных физкультурных занятий детей с особенностями интеллектуального развития / С.М. Хасанова, Л.А. Парфенова // сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках Десятилетия науки и технологий. – Казань, 2022. – С. 498-502.
2. Парфенова, Л.А. Концепция образовательной стратегии Специальной Олимпиады России» / Л.А. Парфенова, Е.В. Лебедев, Н.А. Цухлов // Теория и практика физической культуры – 2022. – № 2. – С. 85.
3. Митин, А.Е. Применение гуманитарных технологий специалистом по АФК в работе с родителями детей-инвалидов / А.Е. Митин // Адаптивная физическая культура. – 2012. – №1. – с.15-17. – Текст: непосредственный.

## РАЗВИТИЕ БЫСТРОТЫ И СКОРОСТНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ В ТРЕНИРОВКЕ ЮНЫХ ГРЕБЦОВ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

*Чжан Цзыюань*  
аспирант

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Клинов В.В.*  
*Белорусский государственный университет*  
*физической культуры*  
*Минск, Беларусь*

**Актуальность.** Исследованиями последних лет доказано, что в тренировке юных спортсменов при развитии основных физических качеств преимущественное значение имеет развитие скоростных качеств, главным образом быстроты [1, 3]. Ряд авторов рекомендует тренировку выносливости осуществлять путем применения коротких отрезков [2, 4]. Существует мнение, что скоростные нагрузки совершенствуют биохимические основы не только быстроты, но и скоростной выносливости [4].

В методике тренировки гребцов, как и в практике гребли, остается невыясненным, какое процентное соотношение должна иметь работа, направленная на преимущественное развитие быстроты и скоростной выносливости в соревновательном периоде [2].

Исходя из вышесказанного **цель** нашего исследования – определить эффективное соотношение тренировочных нагрузок для развития быстроты и скоростной выносливости юных гребцов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Из обобщения опыта подготовки гребцов юного возраста следует, что тренерский состав использует самые различные сочетания скоростных отрезков, направленных на развитие быстроты и скоростной выносливости, отдавая явное предпочтение развитию последнего качества путем применения главным образом скоростных отрезков от 150 м и выше. В научно-методической литературе тоже нет конкретных указаний по этому вопросу.

В связи с изложенным мы провели экспериментальное исследование. Были избраны два варианта соотношения тренировочных нагрузок для развития быстроты и скоростной выносливости:

а) с преимущественной работой на коротких отрезках до 150 м – 75%, на средних и длинных отрезках – 25% общего объема скоростной работы;

б) с преимущественной работой на длинных отрезках – 75% и коротких отрезках – 25% общего объема скоростной работы.

В эксперименте участвовали 32 юных гребца на байдарках.

На первом этапе эксперимента решалась задача подготовки юных спортсменов к предстоящим нагрузкам и к контрольным испытаниям. Все гребцы тренировались по единому плану. Было проведено восемь занятий, из них два по общей физической подготовке. В каждой тренировке на воде юные гребцы проходили от 8 до 12 км.

В конце первого этапа были проведены соревнования по гребле на дистанции 100 м со старта и через 60 минут на 500 м. Дистанция 100 м давалась для определения уровня развития быстроты, а дистанция 500 м – для определения уровня развития скоростной выносливости.

Исходя из результатов соревнований, а также из данных врачебного обследования были составлены две группы – экспериментальная группа (ЭГ) и контрольная группа (КГ). Математическая обработка показала, что статистических различий между двумя группами не обнаружено (при  $p > 0,05$ ), что говорит об их идентичности.

На втором этапе тренировочные занятия в обеих группах были спланированы следующим образом. В ЭГ – 75% общего объема скоростной работы приходилось на прохождение отрезков до 150 м, в КГ, наоборот, преобладали средние и длинные отрезки (75%). В первые 5 недель такое сочетание отрезков при стабильных интервалах отдыха, равных примерно 2,5-3,5 минуты, способствовало в ЭГ преимущественному развитию быстроты, в КГ – преимущественному развитию скоростной выносливости.

В дальнейшем, по мере увеличения объема скоростной работы (более 20%), интервалы отдыха в двух группах сокращались до 1 минуты на коротких и до 2 минут на средних и длинных отрезках.

Таким образом, в обеих группах имело место преимущественное развитие скоростной выносливости. Но в ЭГ это происходило главным образом на коротких отрезках (75%), а в КГ – на средних и длинных отрезках (75%).

Общее количество километров тренировки в одном занятии по сравнению с первым этапом было постепенно снижено до 6 км и затем стабилизировалось. Интенсивность нагрузок росла волнообразно. Недельный цикл в обеих группах состоял из четырех полуторачасовых занятий на воде и одного двухчасового занятия по общей физической подготовке.

Тренировки по общей физической подготовке состояли из бега до 2 км, скоростных пробежек от 30 до 100 м, спортивных игр (баскетбол, футбол), общеразвивающих упражнений (преимущественно в парах), занятий со штангой весом от 15 до 30 кг (темповые движения) и других отягощений. Объем общей физической подготовки, включал 20-минутную разминку на суше и 5-10-минутные ежедневные тренировки после занятий на воде, составлял около 50% общего времени занятия. Тренировки по общей физической подготовке велись совместно с обеими группами.

Три занятия на воде имели скоростную направленность и одно – техническую, в котором обе группы работали над совершенствованием в технике. Километраж тренировки, направленной на освоение техники, был равен 8–10 км. Все скоростные отрезки проходились на максимальной (для развития быстроты) и субмаксимальной (для развития скоростной выносливости) скорости. Как правило, короткие отрезки давались в начале тренировки.

За экспериментальный период (около 3 месяцев) с обеими группами было проведено по 49 занятий. За время эксперимента гребцы 5 раз участвовали в контрольных соревнованиях на дистанциях 100 и 500 м. Результаты преодоления как 100-метровой, так и 500-метровой дистанции выросли в обеих группах. Показатели преодоления 100-метровой дистанции увеличивались значительно быстрее в ЭГ, где конечный результат возрос по сравнению с исходным на 13%, а в КГ – лишь на 5,4%.

Статистическая обработка полученных данных показала достоверность в динамике изменения результатов и в экспериментальной, и в контрольной группах. При этом если вероятность разницы между исходными результатами групп по преодолению 100-метрового отрезка незначительна, то конечные данные отличаются существенно.

Подобная картина наблюдается и при рассмотрении результатов гребцов, показанных на 500-метровой дистанции. Конечный результат в ЭГ улучшился на 39,4%, в КГ – на 11,1%. При этом если исходные испытания не давали существенных различий между средними результатами групп, то конечные результаты испытаний имеют значительную достоверность. Результаты спортивных выступлений на официальных соревнованиях гребцов, входивших в состав ЭГ, подтвердили эффективность рассматриваемой методики.

### **Выводы.**

1. В тренировке юношей старшего возраста лучшим соотношением коротких, средних и длинных отрезков является следующее: 75 и 25%.

2. Использование коротких отрезков при интервалах отдыха, достаточных для восстановления работоспособности (до 3 мин.), способствует преимущественному развитию качества быстроты, что подтверждается результатами на дистанции 100 м, а при сокращении интервалов (до 1 мин.) – преимущественному развитию скоростной выносливости, что подтверждается конечными результатами на дистанции 500 м.

3. Преимущественное использование коротких отрезков, наиболее адекватное (по литературным данным) функциональным особенностям юношеского организма, однако, не исключает использования средних и длинных отрезков, что подтверждается также и улучшением результатов на обеих дистанциях у гребцов группы КГ.

### Список литературы

1. Бомпа, Т. Периодизация спортивной тренировки / Т. Бомпа, К. Буццичелли. – М.: Спорт, 2016. – 384 с.
2. Вишняков, К.С. Анализ объемов и интенсивности тренировочной нагрузки годового цикла юниорского, молодежного и основного составов сборной команды России в гребле на байдарках / К.С. Вишняков // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2014. – №2 (8). – С. 14-19.
3. Платонов, В.Н. Периодизация спортивной тренировки. Общая теория и ее практическое применение / В.Н. Платонов. – Киев : Олимпийская литература, 2013. – 624 с.
4. Фискалов, В.Д. Теоретические основы подготовки спортсменов: учебное пособие / В.Д. Фискалов, В.П. Черкашин. – Волгоград: ВГАФК, 2006. – 245 с.

## ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫМ СПОРТОМ НА РАЗВИТИЕ ПСИХОФИЗИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

*Шаймиева А.Д.*

*студент гр. 222-586*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Парфенова Л.А.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Танцевальный спорт – это уникальный вид спорта, который сочетает в себе: физическую активность, искусство, музыкальные жанры и требует от участников командной работы и выражение эмоций. Содержание данного спортивного направления отражает все психофизические процессы, которые необходимы в коррекционно-развивающей работе занимающихся с интеллектуальными нарушениями.

Отличительной психофизической особенностью указанных лиц является: общая моторная неловкость, низкое поле зрительного восприятия, сниженное внимание и памяти, двигательная заторможенность или расторможенность, трудности в формировании пространственных представлений, низкая эмоционально-волевая сфера [1]. Также стоит отметить, что у данной категории участников снижена мотивация к занятиям различного рода деятельности, в том числе к двигательной активности, что препятствует развитию их психомоторных способностей и формированию умений и навыков [2].

Применение музыки на занятиях танцевальным спортом вызывает интерес и мотивацию к выполнению двигательной деятельности лиц с интеллектуальными нарушениями, как следствие происходит развитие эмоционально-волевой сферы.

**Цель исследования:** изучить влияние занятий танцевальным спортом на развитие психофизических особенностей лиц с интеллектуальными нарушениями.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Занятия танцевальным спортом предполагают развитие физической подготовки, когнитивных процессов, социальных навыков, проявление творческого потенциала и эмоциональной сферы лиц с интеллектуальными нарушениями.

Регулярные занятия танцами способствуют развитию координационных способностей, физической выносливости и гибкости. Выбор танцевального направления и музыкальной композиции происходит с учетом степени интеллектуального нарушения, возраста и уровня физической подготовленности.

На начальном тренировочном этапе лиц с особыми потребностями следует выбирать музыкальные композиции с медленным темпом для формирования правильного стереотипа двигательного танцевального действия. В программе этого уровня занимающиеся знакомятся с чувством собственного тела и положением его в пространстве.

Следует отметить, что занятия танцами улучшают память, способность к концентрации, развитию логического мышления и речи лиц с интеллектуальными нарушениями. Во время занятий занимающиеся учатся вслух считать счет вместе с педагогом, а затем самостоятельно отрабатывают и проговаривают его про себя во время выполнения танцевальной композиции. Тем самым оказывают положительное влияние на развитие когнитивных процессов занимающихся в этом виде спорта, при этом от спортсмена требуются сосредоточенность, воображение и творческое мышление для интерпретации музыки и выражения чувств через движения.

Кроме того, занятия танцевальным спортом способствуют развитию социальных навыков, так как во время занятий занимающиеся взаимодействуют друг с другом, тем самым создаются условия, в которых происходит развитие коммуникативных качеств тренировочном процессе. Танцор должен быть способен работать и в команде, доверять

своему партнеру по коллективу, а также принимать быстрые решения на танцевальном паркете во время выступления.

Танцы являются отличным способом для самовыражения и выражения эмоций, что особенно важно для людей с интеллектуальными нарушениями, которые имеют сложности в выражении своих эмоций, также им трудно воспринимать и верно интерпретировать эмоции других людей.

Занятия танцевальным спортом способствуют повышению уверенности в себе и самооценки за счет проявления себя через танец, занимающиеся могут почувствовать себя успешными и ценными, что поможет им развить позитивное отношение к себе и к своим способностям. Во время занятий происходит развитие положительных черт характера (решительность, смелость, настойчивость, сила воли) участника танцевальной группы.

Танцевальный спорт предполагает развитие эмоциональной сферы занимающегося, так как в рамках занятий педагог формирует: осознанное восприятие эмоций, умение адекватно выражать свое эмоциональное состояние в зависимости от выбранного танцевального направления (балльные танцы, народные танцы, современные танцы и т.д.), а также учит пониманию эмоционального состояния других людей во время тренировочного процесса.

**Выводы:** в процессе изучения данной темы нами отмечено, что занятия танцевальным спортом играют важную роль не только в развитии физических качеств и когнитивных процессов (память, мышление, внимание, ощущения, восприятие, речь, воображение) лиц с интеллектуальными нарушениями, но и в эмоциональном развитии человека с особенностями. Исходя из выше сказанного, необходимо отметить, танцевальный спорт становится все более эффективным в рамках реабилитационных программ, так как данное направление является привлекательным для лиц с интеллектуальными нарушениями.

### Список литературы

1. Глазкова, Г. Б. Методические особенности организации физкультурно-спортивной деятельности детей с нарушениями интеллекта / Г. Б. Глазкова, Л. А. Парфенова, Н. Г. Ефремова и др. // Культура физическая и здоровье. – 2021. – № 4 (80). – С. 130-134.
2. Кудрявцев, В.А. Психофизическое развитие учащихся специальной (коррекционной) школы VIII вида посредством включения элементов балльного танца в программу занятий «Ритмика» В.А. Кудрявцев // Вестник Мининского университета. – 2014. – № 3. – С. 1-7.

## ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЖЕНЩИН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПОСЛЕ ИНФАРКТА МИОКАРДА

*Ширшаева Ю.С.*

*старший преподаватель*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

*Копылов А.Н.*

*к.м.н., доцент*

*Казанский государственный медицинский университет*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** На сегодняшний день инфаркт миокарда является лидирующей причиной смертности в различных странах, включая Россию. По данным Всемирной организации здравоохранения, только в 2023 году от инфаркта миокарда в России умерло более 50 тысяч человек. В современном обществе инфаркт миокарда, как форма ишемической болезни сердца, считается одной из главных кардиологических проблем, сопровождающаяся высокой смертностью в первые часы заболевания и составляет более 50%. Осложнения и повторные приступы уносят жизни около 25% пациентов в течение года. Продолжительность жизни из-за наличия данной патологии значительно сокращается [1]. Именно поэтому вопросы восстановительной реабилитации после перенесенного заболевания актуальны и сегодня, особенно на фоне возросшего в десятки раз уровня заболеваемости.

В современной медицине одной из ключевых задач является своевременное проведение реабилитационных мероприятий, благодаря которым возможно существенно снизить вероятность возникновения повторного инфаркта миокарда, устранить негативные последствия гипокинезии и осложнений, а также сократить время необходимое для восстановления.

Физическая реабилитация больных, перенесших инфаркт миокарда средством которой является лечебная физическая культура, проходит по программам, составленным индивидуально для каждого больного, в зависимости от зоны инфарктирования, тяжести заболевания, толерантности больного к физическим нагрузкам, а также в зависимости от этапа реабилитации [2].

**Цель исследования.** Изучить влияние комплексного применения средств физической реабилитации на состояние здоровья женщин пожилого возраста после инфаркта миокарда в условиях дневного стационара.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследовательская часть работы выполнена на базе ГАУЗ «Городской поликлиники №7» г. Казани. Группу реабилитантов составили женщины пожилого возраста (60-70 лет), в количестве 30 человек. Курс физической реабилитации, продолжавшийся 4 недели, включал в себя лечебную физическую культуру, физиотерапию и лечебный массаж.

В ходе исследования было установлено, что самым эффективным средством реабилитации женщин в возрасте 60-70 лет, перенесших инфаркт миокарда, является лечебная физическая культура, на втором месте стоит лечебный массаж, а затем физиотерапевтические процедуры.

После перенесенного заболевания у 73% лиц пожилого возраста, согласно данным российских и зарубежных специалистов, а также на основе практического опыта, наблюдаются симптомы, такие как быстрая утомляемость, мышечная слабость, одышка, боли за грудиной, головокружения, значительно снижающие качество жизни. Из этого следует, что людям с наличием данных клинических проявлений необходима реабилитация [1, 4].

Для оценки влияния комплексного применения средств физической реабилитации по отношению к сердечно-сосудистой и дыхательной системам, использовались такие показатели, как среднее АД, проба Генчи, проба Штанге, тест 6-минутной ходьбы, индекс Робинсона, проба Ашнера и шкала депрессии Бека [3]. После прохождения 4-х недельного курса реабилитации наблюдались изменения в динамике, что отражено в представленных данных (таблица).

Таблица – Изменение функционального состояния женщин 60-70 лет после инфаркта миокарда в процессе реабилитации

Показатели ед.изм.	Исходные данные	Данные в конце курса реабилитации	Норма
Среднее АД, мм. рт. ст	96,1±0,09	90,1±0,09	80-95 мм рт. ст
	p< 0,05		
Проба Генчи, с	31,1±0,14	36,1±0,09	35-40 с.
	p< 0,05		
Проба Штанге, с	37,1±0,14	41,9±0,18	40-50 с.
	p< 0,05		
Тест 6-минутной ходьбы, м	396±0,15	415±0,3	400-450 м
	p< 0,05		
Индекс Робинсона, усл. ед	85,7±0,9	81,4±0,9	до 85%
	p< 0,05		
Проба Ашнера, м	6,3±0,25	8,8±0,14	5-12, уд/мин.
	p< 0,05		
Шкала депрессии Бека, баллы	10±0,27	8,1±0,22	до 9
	p< 0,05		

В начале курса реабилитации среднее АД у женщин составляло 96,1±0,09 мм рт. ст., к концу курса имеется понижение среднего АД до 90,1±0,09 мм рт. ст. Данный показатель достоверно улучшился на 6,65% (p<0,05) по сравнению с исходными данными

Показатели по пробам Генчи и Штанге составляли 31,1±0,14 и 37,1±0,14. К концу курса 36,1±0,09 и 41,9±0,18 (p<0,05). Прирост по данным показателям составил 16,45% и 12,9%.

По тесту 6-минутной ходьбы результат в начале курса реабилитации 396±0,15, в конце 415±03 (p<0,05). Прирост по данному показателю 4,79%.

Показатели индекса Робинсона в начале курса составили 85,7±0,9, к концу курса 81,4± 0,9, прирост 5,28% по сравнению с начальными данными.

Результат по пробе Ашнера в начале курса реабилитации 6,3±0,25, в конце 8,8±0,14 (p<0,05), прирост по данному тесту 39,6%.

По шкале депрессии Бека результаты в начале реабилитационных мероприятий составляли 10±0,27, к концу они снизились до 8,1 ±0,23 (p<0,05). Прирост по данному показателю составил 23,4%.

**Вывод.** Таким образом, анализ результатов проведенного исследования показал, что комплексное применение лечебной физической культуры, физиотерапевтических процедур и лечебного массажа в реабилитации женщин пожилого возраста, перенесших инфаркт миокарда, позволяет добиться значительного прироста всех изучаемых показателей по отношению к исходному уровню.

### Список литературы

1. Береславская, Е.Б. Заболевания сердечно-сосудистой системы. Современный взгляд на лечение и профилактику / Е.Б. Береславская. – СПб.: ИГ «Весь», 2019. – 190 с. – ISBN 978-5-9573-0399-2. – Текст: непосредственный.



2. Быковская, Т.Ю. Виды реабилитации: физиотерапия, лечебная физкультура, массаж: учебное пособие / Т.Ю. Быковская, Б.В. Кабарухин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 557 с. – Текст: непосредственный.
3. Духова, Г.А. Методика определения и оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы: методические указания / Г.А. Духова. – М.: МИИТ, 2014. – 25 с. – Текст: электронный. – URL: [https://www.miit.ru/content/Книга.pdf?id\\_vf=36849](https://www.miit.ru/content/Книга.pdf?id_vf=36849) (дата обращения: 20.01.2024).
4. Физическая реабилитация лиц пожилого возраста, перенесших коронавирусную инфекцию COVID-19 / Ю.С. Ширшаева, Л.А. Парфенова // Теория и практика физической культуры. – 7'2021. – № (997). – С. 72.

## ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Юдин М.И.*  
аспирант

*Научный руководитель – д.п.н., доцент Фонарев Д.В.*  
*Поволжский государственный университет*  
*физической культуры, спорта и туризма*  
*Казань, Россия*

**Актуальность.** Современное общество характеризуется быстрым обновлением научных знаний, технических средств и технологий, применяемых не только в производстве, но и в образовательной сфере. Можно сказать, что важной задачей общеобразовательных школ становится формирование универсальных учебных действий у представителей младшего школьного возраста, которые важны для успешной адаптации и социализации в современном мире [5].

**Цель исследования:** анализ отечественного опыта в области формирования универсальных учебных действий у обучающихся младших классов во внеурочной деятельности.

**Результаты исследования и обсуждения.** В концепции Федерального государственного образовательного стандарта общего образования под универсальной учебной деятельностью понимается «... совокупность действий обучающихся, обеспечивающих их культурную самобытность, социальную компетентность, толерантность и самостоятельность», в том числе овладение этим процессом» [2].

По мнению Л.А. Ефросининой, идея «универсального учебного действия» отражает способность к обучению как активный процесс, позволяющий субъекту усваивать новые знания и навыки для собственного развития и совершенствования. В узком смысле это означает совокупность действий обучающегося, направленных на приобретение знаний, развитие умений и организацию процесса обучения [3].

Формирование и стимулирование познавательного интереса у школьников сегодня является ключевой задачей для создания образовательной системы, которая бы интегрировала самообучение, стремление к познанию и расширение кругозора. Этой проблемой занимались такие ученые, как Д. В. Гальперин, Г.А. Цукерман, Л.А. Венгер, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов [2, 4].

Д.Б. Эльконин представил структуру учебной деятельности младших школьников, включая «учебную мотивацию» как систему стимулов, подталкивающих детей к учению и придавая смысл учебной деятельности; «Учебная задача», которая представляет собой набор задач, помогающих детям освоить основные действия; педагогические мероприятия, основанные на выполнении учебных задач, включая предметные и общие занятия; «управляющие действия», включающие контроль и оценку успешности выполнения учебных задач [1].

Еще одним важным аспектом, определяющим формирование познавательных умений обучения у школьников, является формирование умения учиться. Этой проблемой занимались Ю.К. Бабанский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, С.Л. Рубинштейн и др. Они пришли к выводу, что способность к обучению требует овладения определенными обобщающими действиями (общими учебными навыками), обеспечивающими самостоятельное и эффективное осуществление учебной деятельности [5].

Если проанализировать проблему развития познавательных навыков обучения у младших школьников, то можно сказать, что разработан большой теоретический материал, который может быть положен в основу работы учителя и педагога дополнительного

образования при решении этой проблемы. Однако, несмотря на этот факт, можно констатировать, что существует проблема практического применения отечественного опыта на уроках физической культуры и в процессе внеурочной спортивно оздоровительной деятельности. Конкретного рабочего механизма для решения этой проблемы не существует. Кроме того, данная концепция, на наш взгляд, не соответствует действительности в условиях современного образования. Таким образом, проблематика формирования универсальных учебных действий заключается в следующем:

1. Неоднородность уровня развития детей на ранних этапах образовательной деятельности, что затрудняет эффективное применение групповых форм обучения.
2. Отсутствие достаточной мотивации к обучению, что приводит к неравномерности усвоения учебного материала и формирования педагогических навыков. Эта проблема отчасти обусловлена отсутствием интереса к образовательному процессу.
3. Недостаточная поддержка со стороны семьи.
4. Низкая интеграция содержания уроков физической культуры с дошкольным физическим воспитанием.
5. Дефицит квалифицированного персонала. Большинство педагогов организуют внеурочную деятельность вне своих основных компетенций, в связи с чем уровень овладения универсальными учебными действиями у обучающихся снижается.

Развитие универсальной образовательной деятельности является «сверх-широким» направлением работы школы, ориентированным на системно-деятельностный подход [2].

Проведение коррекции коммуникативных обще учебных действий обеспечивает умение продуктивно общаться в совместной деятельности, проявляет толерантность в общении, соблюдает правила вербального и невербального введения и учитывает особые ситуации.

Универсальная познавательная образовательная деятельность обеспечивает способность к пониманию окружающего мира: готовность целенаправленно искать, обрабатывать и использовать информацию.

Оценка обучающихся осуществляется по уровню выполненной учебной деятельности по следующим критериям:

- соответствии возрастным нормам;
- понимание и рациональный подход к поведению и учебной деятельности;
- анализ собственных действий;
- умение рационально коммуницировать в коллективе [5].

Как только ребенок приобретает необходимые навыки для успешного учебного процесса, можно применять следующие подходы:

- моделирование: это сочетание символических форм и визуального представления информации. Например, изучение внутреннего устройства человека может сопровождаться использованием моделей в натуральную величину;
- экшн-игра: активное участие ученика в процессе обучения способствует формированию активной жизненной позиции. Это также помогает улучшить взаимоотношения с одноклассниками и повысить эффективность обучения;
- доказательная методика: преподаватель представляет материал с учетом интересов учеников [3].

**Выводы.** В заключение можно сказать, что на наш взгляд существует необходимость в актуализации проблемы формирования универсальных учебных действий у младших школьников во внеурочной деятельности.

Мы предполагаем совершенствовать образовательный процесс, акцентируя внимание на формирование универсальных учебных действий у младших школьников во внеурочной спортивно оздоровительной деятельности и необходимости применения системно-деятельностного подхода.

### Список литературы

1. Проектирование универсальных образовательных мероприятий в начальной школе: от действия к мышлению. Система заданий: Пособие для учителей / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др. – М.: Просвещение, 2020. – 159 с. – Текст: непосредственный.
2. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: Учебник. – М.: Народное образование, 2020. – 256 с. – Текст: непосредственный.
3. Ткаченко, М.О. Начальная диагностика уровня развития учебных навыков в первом классе / М.О. Ткаченко, С.Б. Сальникова // Муниципальное образование: инновации и экспериментирование. – 2019. – С. 10. – Текст: непосредственный.
4. Хнычкина, Е.Е. Универсальная познавательная образовательная деятельность и ее оценка – стратегия развития учителя / Е.Е. Хнычкина // Муниципальное образование: инновации и экспериментирование. – 2020. – С. 15. – Текст: непосредственный.
5. Эльконин, Д.Б. Детская психология. М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 384 с. Текст: непосредственный.

Секция 22

---

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД  
НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА  
В РОССИИ:  
ИДЕИ, ПРОЕКТЫ, СТАРТАПЫ

## ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

*Абдуллина А.Р., Никольский Д.Л.*

*студенты гр. 23511*

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.  
Колледж Поволжского государственного университета  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

Инновации в спортивном и туристическом образовании имеют большой потенциал для повышения качества обучения и мотивации молодежи. Использование новых технологий, виртуальной реальности, улучшение доступности и привлекательности образовательных программ – все это способствует развитию и прогрессу этих сфер жизни и интересам молодежи.

### **Актуальность исследования:**

- Развитие современных технологий: с появлением новых технологий и возможностей, спортивный и туристический сектора также нуждаются в обновлении. Инновации могут включать использование виртуальной реальности, интернета вещей и других технологий для улучшения тренировок, планирования маршрутов в путешествиях, а также для создания интерактивных обучающих программ.

- Укрепление здоровья и физического развития: Инновации в образовательном процессе могут помочь в укреплении здоровья молодежи и повышении уровня физической активности. К примеру, внедрение новых методик обучения и тренировок, которые будут интересны и эффективны для молодежи, может привлечь их к занятиям спортом и туризмом.

- Подготовка специалистов: Актуальность инноваций в спортивном и туристическом образовании связана с необходимостью подготовки специалистов, готовых к работе в условиях изменяющегося мира. Это включает разработку и внедрение новых подходов к обучению, которые помогут студентам стать более гибкими и адаптивными в своей профессиональной деятельности.

### **Цель исследования:**

1. Определение актуальности и значимости инноваций в спортивном и туристическом образовании молодежи: анализ текущего состояния, выявление основных проблем и потребностей.

2. Обзор и классификация инновационных методов, технологий и подходов к спортивному и туристическому образованию, включая новые методики обучения, учебные материалы и оборудование.

3. Выявление перспектив и направлений развития инноваций в спортивном и туристическом образовании с учетом глобальных трендов, изменений в обществе и экономике, а также потребностей молодого поколения.

4. Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации использования инноваций в образовательном процессе, направленных на повышение его эффективности, доступности и привлекательности для молодежи.

Инновации в спортивном и туристическом образовании играют важную роль в развитии этих сфер, а также предлагают новые возможности для улучшения обучения и мотивации молодежи. Одно из направлений инноваций в спортивном образовании – это использование новых технологий [2]. Например, разработка специальных мобильных приложений и устройств для отслеживания физической активности может помочь молодежи более эффективно контролировать свои тренировки и достигать поставленных целей. Такие инновации поощряют самодисциплину и дисциплину в спорте.

Еще одно направление инноваций в спортивном образовании – это использование виртуальной реальности. Такие технологии позволяют создавать симуляторы спортивных

событий и тренировок, что помогает молодежи улучшить свои навыки и освоить новые виды спорта без необходимости физической нагрузки. Это особенно полезно для людей с ограниченными возможностями или для тех, кто не имеет доступа к спортивным объектам.

В туристическом образовании инновации также играют важную роль. Улучшение доступности и использование новых технологий помогают молодежи познавать новые культуры и страны [1]. Одним из примеров таких инноваций, может быть, использование виртуальных экскурсий, которые позволяют людям путешествовать виртуально и получать непосредственный опыт от посещения достопримечательностей и общения с местными жителями.

Также стоит отметить инновации в образовательной системе, связанные с развитием спортивного и туристического образования. Введение более практических и интерактивных методов обучения, например, через использование игровых технологий или благодаря участию в соревнованиях и проектах, может стимулировать интерес молодежи к спорту и туризму.

Инновационные методы подходов к спортивному и туристическому образованию включают в себя использование новых технологий, активного и практического обучения, учет индивидуальных потребностей обучающихся и развитие творческого мышления.

Некоторые из таких методов включают:

1. Использование виртуальной и дополненной реальности для создания иммерсивной среды обучения. Студенты могут использовать устройства виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) для экскурсий, тренировок и симуляций спортивной активности или туристического маршрута.

2. Применение интерактивных и геймифицированных методов обучения. Это включает использование игр, конкурсов и онлайн-платформ для привлечения студентов к обучению и повышения их мотивации и участия.

3. Развитие самостоятельности и инициативы студентов. Инновационные методы предусматривают активную роль студентов в процессе обучения, поощряют их исследовательские и организационные навыки, а также способствуют развитию критического мышления и принятию решений.

4. Использование спортивных и туристических симуляторов. Это позволяет студентам тренироваться и приобретать опыт в управлении спортивными ситуациями или в туристической деятельности, не выходя из учебного класса.

5. Интеграция междисциплинарного обучения. Инновационные методы позволяют объединять знания из разных областей и применять их в спортивных и туристических ситуациях, что расширяет понимание и опыт студентов.

6. Применение облачных технологий и онлайн-обучения. Современные методы позволяют получать обучение в любом месте и в любое время, а также делиться знаниями и опытом с другими студентами или преподавателями через онлайн-платформы.

Все эти методы способствуют более эффективному и интересному образованию в сфере спорта и туризма, а также подготавливают студентов к современным вызовам и требованиям в этих отраслях.

Выявление перспектив и направлений развития инноваций в спортивном и туристическом образовании требует глубокого анализа глобальных трендов, социальных и экономических изменений, а также понимания потребностей молодого поколения. В свете этого основными направлениями инноваций могут стать:

- Развитие цифровых технологий и дистанционного обучения, что позволит расширить географию и доступность образования для студентов со всего мира.

- Интеграция спортивного и туристического образования с другими областями, такими как экология, предпринимательство и устойчивое развитие, для подготовки специалистов, способных работать на стыке различных дисциплин.

- Создание инновационных методик и подходов к обучению, таких как геймификация, проектное обучение и обучение через опыт, для повышения мотивации и вовлеченности студентов.

- Формирование партнерств с бизнесом и государственными органами для разработки и реализации совместных образовательных программ и проектов, направленных на развитие спортивного и туристического сектора.

- Привлечение инвестиций и развитие венчурного капитала для поддержки стартапов и инновационных проектов в области спортивного и туристического образования, создание акселераторов и инкубаторов для молодых предпринимателей.

- Внедрение принципов устойчивого развития и экологической ответственности в спортивное и туристическое образование, включая разработку образовательных программ по устойчивому туризму, эко-спорту и использованию возобновляемых источников энергии.

Разработка рекомендаций и предложений по оптимизации использования инноваций в спортивном и туристическом образовании должна основываться на анализе успешных практик и международного опыта. Это может включать:

- Разработку стандартов и критериев для оценки качества инновационных образовательных программ и методик, с учетом их эффективности, доступности и соответствия потребностям молодого поколения.

- Создание системы мотивации и стимулирования преподавателей к внедрению инноваций в образовательный процесс, включая материальное и нематериальное поощрение.

- Развитие инфраструктуры для поддержки инноваций, включая создание инновационных центров, лабораторий и ресурсных центров, обеспечивающих доступ к новейшим технологиям и методикам.

- Формирование культуры инноваций в образовательных учреждениях, включая развитие творческого мышления, критического анализа и способности к принятию решений в условиях неопределенности.

- Разработка механизмов оценки и мониторинга эффективности инноваций, а также анализа их влияния на результаты обучения и трудоустройства выпускников.

- Организация мероприятий, конференций, семинаров и тренингов с участием экспертов и практиков в области инноваций в спортивном и туристическом образовании для обмена опытом и распространения знаний.

- Поддержка и стимулирование исследовательской и инновационной деятельности студентов и преподавателей в спортивном и туристическом образовании, включая предоставление грантов и субсидий на проведение исследований и разработку новых инноваций.

- Создание программ обучения и переподготовки для специалистов в области инноваций в спортивном и туристическом образовании, чтобы обеспечить наличие высококвалифицированных кадров в этой сфере.

Эксперты, с которыми проводились интервью, выразили свою уверенность в том, что использование инноваций в спортивном и туристическом образовании положительно влияет на качество обучения. Они отметили, что новые технологии могут сделать процесс обучения более интерактивным и вовлекающим, что приводит к более глубокому пониманию материала студентами. Кроме того, внедрение инноваций в образование способствует увеличению мотивации студентов. Они становятся более заинтересованными в изучаемом материале, так как технологии позволяют делать обучение более доступным и привлекательным. Использование интерактивных учебных программ, виртуальной и дополненной реальности, мобильных приложений и др. средств помогает студентам лучше понимать и запоминать материал.

В заключение, инновации в спортивном и туристическом образовании играют важную роль в развитии молодежи. Они способствуют физическому, эмоциональному и интеллектуальному развитию молодых людей, расширяют их кругозор, улучшают коммуникативные навыки и помогают создать положительное отношение к спорту и туризму. Инновации в спортивном и туристическом образовании помогают молодежи реализовать свой потенциал и стать активными и здоровыми членами общества.



### Список литературы

1. Еремин Р. В., Моськин С. А. Вопросы поиска оптимальных сочетаний игрового и соревновательного методов на занятиях по физической подготовке // Совершенствование физической подготовки сотрудников правоохранительных органов : сборник статей. Орел : ОрЮИ МВД России имени В. В. Лукьянова. – 2018. – С. 91-95.
2. Копчиков Н. С., Бухаров М. М. Инновационные технологии в физической культуре и спорте // Современные тенденции преподавания и организации спортивных игр в современном образовательном процессе. Материалы Регионального научно-методического семинара. – Комсомольск-на-Амуре : Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. – 2020. – С. 23-27.

## СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ

*Африкантова Д.С.*

*студент гр. 23541*

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.*

*Колледж Поволжского государственного университета*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

Любой человек в повседневной жизни сталкивается с необходимостью ориентироваться на местности, в городе, в лесу, в поле, в горах при передвижении на различных транспортных средствах, в любое время года и суток, при любых погодных условиях.

Эта жизненная необходимость привела к изобретению первого компаса в Древнем Китае, первых карт местности в Древней Греции, а затем и первых соревнований по ориентированию в конце XIX века, родиной которых является Швеция.

Сегодня спортивное ориентирование развивается как самостоятельный вид спорта, который включает в себя не только физическую активность, но и интеллектуальные навыки. Участники соревнуются в поиске и прохождении маршрутов, построенных на основе специальных топографических и ориентировочных карт.

**Актуальность** данной темы обусловлено тем, что в настоящее время все больше людей ведут сидячий образ жизни, что приводит к различным проблемам со здоровьем. Спортивное ориентирование предлагает отличную возможность не только физически активизироваться, но и развивать свой интеллект и познавательные способности.

**Цель исследования** – изучение влияния спортивного ориентирования на физическое здоровье молодежи.

**Объект исследования** – спортивное ориентирование.

**Предмет исследования** – интерес к спортивному ориентированию, значение этого вида спорта для человека.

В отличие от многих других видов спорта, спортивное ориентирование доступно практически каждому. Для его занятия не требуется специальное оборудование, достаточно обуви и одежды, удобной для активного движения. Кроме того, спортивное ориентирование может быть адаптировано для людей с разными физическими возможностями. Это делает данный вид спорта доступным для широкого круга людей, вне зависимости от их возраста и физической подготовки.

В спортивном ориентировании очень важно уметь быстро и точно определить свое местоположение на карте, выбрать оптимальный маршрут и навигироваться по местности с помощью компаса. Участники соревнований должны показать свою физическую выносливость, быстроту принятия решений и способность ориентироваться в неизвестной местности.

Данный вид спорта может быть представлен в различных форматах [1]. Это могут быть индивидуальные гонки, командные эстафеты, кроссы, а также специальные гонки-привидения, где участники борются с несколькими контрольными пунктами одновременно.

Спортивное ориентирование имеет международное признание и входит в программу Всемирных игр и многих других международных соревнований. В российских городах и на природных территориях регулярно проводятся соревнования разного уровня, от региональных до национальных чемпионатов.

Спортивное ориентирование также привлекает интерес туристов и людей, которые хотят разнообразить свою активность на природе [2]. Они могут принять участие в специальных туристических маршрутах, где отсутствуют строгие правила соревнований и более акцентируется наслаждение природой и активным отдыхом.

Спортивное ориентирование является одним из самых эффективных видов спорта для развития физического здоровья молодежи. Оно включает в себя комбинацию физической активности, интеллектуальных навыков и эмоциональной устойчивости, что делает его идеальной формой тренировки для развития всесторонней физической подготовки [2].

Вот несколько пунктов, почему спортивное ориентирование является фактором развития физического здоровья молодого поколения:

1. Выносливость: Спортивное ориентирование требует хорошей выносливости и подготовленности к длительным физическим нагрузкам. Участники соревнований должны бегать на длинные расстояния и сохранять хорошую форму на протяжении всего маршрута.

2. Сила: во время спортивного ориентирования участники часто сталкиваются с неровной местностью, подъемами, спусками и преградами. Это требует хорошей физической силы для преодоления таких препятствий.

3. Гибкость: Передвижение по различной местности и маневрирование между препятствиями требуют хорошей гибкости и подвижности. Участники должны быть способными быстро менять направление движения и приспосабливаться к различным условиям.

4. Быстрота мышления: Спортивное ориентирование также развивает интеллектуальные навыки и способность быстро принимать решения. Участники должны быть способными быстро анализировать карту, определять оптимальные маршруты и принимать решения на основе поступающей информации.

5. Эмоциональная устойчивость: Спортивное ориентирование требует хорошей контроля над эмоциями и способностью справляться с стрессом. Участники могут столкнуться с трудностями или неожиданными ситуациями во время соревнования, и им приходится быстро адаптироваться и сохранять спокойствие.

В целом, спортивное ориентирование предоставляет молодому поколению возможность развивать физическое здоровье, умственные навыки и эмоциональную устойчивость. Это спорт, который способствует развитию многогранной личности и помогает молодым людям стать успешными и счастливыми в жизни.

### Список литературы

1. Пепеляев, Е.Н. Спортивное ориентирование в Вооруженных Силах / Е. Н. Пепеляев. – М.: Академпринт, 2008. – 156 с.
2. Спортивное ориентирование : учебное пособие / сост. Н. Н. Ключникова, Н. А. Чернова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 102 с.

## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

*Габдрахманова С.Р.*

*студент гр. 23531*

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.*

*Колледж Поволжского государственного университета*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

Гастрономический туризм – это форма путешествий, которая ориентирована на экспозицию и изучение кулинарных традиций и блюд различных регионов и стран. Основная цель такого туризма – насладиться аутентичной и качественной едой, познакомиться с уникальными рецептами и ингредиентами, а также погрузиться в культуру и историю того места, где готовят эти блюда [1]. Гастрономический туризм позволяет путешественникам не только попробовать местную кухню, но и принять участие в мастер-классах по приготовлению блюд, посетить местные рынки и фермы, исследовать винодельни и пивоварни, а также узнать о традициях и обычаях, связанных с пищей, которые могут долгое время сохраняться в культуре отдельных народов или регионов. Этот вид туризма становится все более популярным, так как позволяет объединить путешествия и гастрономию, создавая незабываемые и уникальные впечатления.

**Актуальность исследования** – гастрономический туризм является одной из наиболее быстрорастущих и популярных разновидностей туризма. Оно позволит выявить особенности этого сегмента рынка туризма и определить потребности и предпочтения целевой аудитории.

**Цель исследования** – определить, насколько молодежь в России интересуется гастрономическим туризмом.

**Объект исследования** – гастрономический туризм в целом, как один из видов туризма.

**Предмет исследования** – гастрономический туризм с точки зрения молодежи, их интересы, предпочтения и мотивы в выборе такого вида туризма.

В России существует несколько видов гастрономического туризма:

1. Культурно-исторический гастрономический туризм: путешествия по историческим городам и регионам, где можно попробовать традиционные блюда и напитки. Например, посещение средневековых городов Золотого кольца России и проба местных деликатесов.

2. Экологический гастрономический туризм: путешествия в сельские и приграничные районы, где знакомятся с местной кухней, использующей натуральные и органические продукты. Такие поездки могут включать в себя участие в сборе овощей и фруктов, посещение фермерских рынков и фестивалей.

3. Кулинарные курсы и мастер-классы: посещение гастрономических школ и студий, где можно научиться готовить традиционные блюда российской кухни. Популярными местами для таких мастер-классов являются Москва и Санкт-Петербург.

4. Фестивали и выставки: посещение кулинарных фестивалей и выставок, где можно попробовать различные блюда и напитки из разных регионов России. Например, Масленица, фестиваль камчатских крабов

Молодежь в России все больше включается в развитие гастрономического туризма. Они хотят попробовать новые и интересные блюда, узнать о культурных традициях и истории местной кухни, а также развивать свои навыки в кулинарии. Они предпочитают интерактивные форматы, где есть возможность участвовать в процессе приготовления еды и узнавать о производстве продуктов. Кроме того, молодежь хочет делиться своими впечатлениями и фотографиями в социальных сетях, чтобы вдохновить других на посещение гастрономических мест в России.

Гастротуризм становится все более популярным среди молодежи по многим причинам.

Во-первых, гастрономический туризм позволяет молодежи познакомиться с различными культурами и традициями через местную кухню [2]. Изучение и пробование местных блюд является отличным способом погрузиться в местную культуру и понять

особенности людей. Молодые люди всегда интересуются новыми и уникальными опытами, и гастрономический туризм предоставляет возможность открыть для себя новые вкусы и рецепты, которые могут отличаться от того, что они привыкли есть.

Во-вторых, для молодежи гастрономический туризм также является возможностью взять уроки готовки и познакомиться с местными шеф-поварами и профессионалами в области кулинарии. Это может быть особенно привлекательно для молодых людей, которые интересуются кулинарным искусством и хотели бы узнать больше о процессе приготовления еды.

Кроме того, гастрономический туризм может стимулировать развитие местной экономики и помочь сохранить традиции и местные продукты путем поддержки ресторанов, кафе и фермерских хозяйств. Важно для молодежи отдавать предпочтение местным продуктам и продовольственным предприятиям, чтобы помочь сохранить их и способствовать устойчивому развитию региона.

Наконец, гастрономический туризм предлагает молодежи возможность проведения времени с друзьями и познакомиться с другими людьми, которые разделяют их интересы в области кулинарии и путешествий[3]. Они могут присоединяться к группам экскурсий, участвовать в кулинарных мастер-классах и фестивалях еды, где могут встретить таких же энтузиастов.

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что большинство людей в возрасте от 15 до 30 лет знакомы с понятием гастрономического туризма. Это может быть связано с развитием информационных и коммуникационных технологий, так как сейчас люди имеют больше возможностей получить информацию о различных видах туризма, включая гастрономический.

Причины интереса к гастрономическому туризму могут быть разнообразными. Некоторые люди могут быть усталым от стандартных типов питания и стремятся попробовать что-то новое и оригинальное [2]. Другие могут быть любителями кулинарии и хотят познакомиться с местными кухнями и гастрономическими традициями других стран.

Также в ходе исследования было выяснено, что молодое поколение оказывает значительное влияние на развитие гастрономического туризма. Вот некоторые факторы, которые подтверждают это влияние:

1. Интерактивные и неформальные форматы: Молодежь предпочитает неформальные и интерактивные форматы гастрономического туризма. Они хотят участвовать в процессе приготовления блюд, посещать фермы, фермерские рынки и другие места, где можно самостоятельно узнать больше о процессе производства пищи.

2. Экологическое сознание: Молодежь все более осознает важность экологически чистых продуктов и устойчивого потребления. Они заинтересованы в посещении ферм, производящих органическую продукцию, и в приобретении свежих и нетрадиционных составляющих местных продуктов.

3. Фото-фуд-тур: Молодежь активно пользуется социальными сетями, поэтому для них важно, чтобы гастрономический туризм предлагал возможность сделать яркие и привлекательные фотографии блюд и ресторанов, чтобы поделиться ими в социальных сетях.

В целом, гастрономический туризм предлагает молодежи уникальную возможность познакомиться с другими культурами через кухню, научиться приготовлению местных блюд и поддерживать местную экономику. Это является отличным способом провести время с друзьями и обрести новые впечатления и знания.

### **Список литературы**

1. Драчева Е. Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019.
2. Казначеева С.Н., Емельянова А.М. Современные тенденции в туризме // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: Сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2019. – с. 57-59.
3. Кущева Н.Б., Бедяева Т.В. Гастрономический туризм как перспективный вид развития регионов России // СИСП. – 2014. – №12.

## РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Гайнутдинова А.Р.*

*студент гр. 23531*

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.*

*Колледж Поволжского государственного университета*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

Спортивный туризм – это форма туризма, связанная с занятием определенными видами спорта на открытых пространствах. Он предлагает путешественникам возможность комбинировать активное отдых и спортивные мероприятия в различных частях мира. Спортивный туризм может включать в себя такие виды деятельности, как горные лыжи, сноубординг, парапланеризм, скалолазание, велосипедный туризм, походы и другие формы активного отдыха на природе.

Спортивный туризм в России является национальным видом спорта, имеющим многолетние традиции. Он включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих любителей странствий. Центрами развития спортивного туризма по-прежнему остаются некоммерческие клубы туристов («турклубы»), хотя многие туристы занимаются им самостоятельно.

**Актуальность** данной статьи заключается в том, что спортивный туризм представляет собой важный и популярный вид отдыха и активного времяпровождения для молодежи. Многие молодые люди стремятся провести свой отпуск или выходные в активном режиме, занимаясь спортом и участвуя в различных соревнованиях или приключенческих мероприятиях. Спортивный туризм предлагает возможность объединить две интересные и полезные составляющие – путешествия и занятия спортом. Он позволяет не только насладиться красивыми природными пейзажами, но и испытать себя, развить физическую форму, научиться работать в команде и достичь поставленных спортивных целей. Молодежный спортивный туризм также способствует развитию города или региона, где проводятся спортивные мероприятия, так как привлекает молодых туристов и спортивные команды. Это может способствовать развитию инфраструктуры, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест [1].

**Цель:** исследовать и описать роль молодежи в развитии спортивного туризма в России, а также провести исследование отношения молодежи к спортивному туризму. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Провести анализ существующих исследований и литературы о роли молодежи в развитии спортивного туризма в России. Оценить основные тенденции и достижения в этой области.

2. Провести опрос среди молодежи различных возрастных групп для выявления их отношения к спортивному туризму. Интересно узнать, как молодежь оценивает свои собственные возможности для участия в спортивном туризме, насколько регулярно они занимаются спортом и готовы ли они выбрать спортивный туризм в качестве отдыха.

3. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о роли молодежи в развитии спортивного туризма в России, а также оценить актуальность спортивного туризма для молодежи и возможности его развития в будущем.

Сегодня спортивный туризм стал стилем жизни для многих россиян, общественным движением, главной целью которого является стремление человека к духовному общению с другими людьми и природой, естественное стремление к прекрасному миру природы. Он стал драйвером физического и духовного развития человека, воспитания бережного отношения к окружающей среде, формой взаимоуважения и взаимопонимания между народами, демократичным видом отдыха, обладающим свободным выбором видов

собственной активности [2]. В спортивном туризме, как ни в одном из видов спорта, проявляются такие качества человека как творческое и духовное совершенствование, коллективизм и подвижность. В последние годы дисциплины спортивного туризма пользуются особой популярностью. Этот вид спорта, кроме новых впечатлений, помогает физическому оздоровлению организма, формированию у человека силы и выносливости, всестороннему укреплению человеческого тела, общественному и личностному воспитанию, борьбе со стрессом через взаимодействие с природой и разумные физические нагрузки, улучшению самочувствия и настроения.

Роль молодежи в развитии спортивного туризма весьма значительна. Молодежь является одной из наиболее активных и заинтересованных групп людей в спорте и путешествиях, поэтому ее участие и поддержка в развитии спортивного туризма способствует его расширению и развитию.

Во-первых, молодежь является потенциальной аудиторией спортивного туризма. Молодые люди часто заинтересованы в активном образе жизни, здоровье и физической активности. Поэтому спортивный туризм, предлагающий возможность включить спорт в путешествия, может быть особенно привлекателен для них. Молодежь может внести большой вклад в развитие спортивных туристических центров, поддерживать и участвовать в спортивных мероприятиях и соревнованиях, а также использовать свой индивидуальный опыт и интересы для создания новых форм спортивного туризма, таких как экстремальные виды спорта или уникальные спортивные путешествия.

Кроме того, молодежь также может быть активным участником и организатором спортивных мероприятий и соревнований, которые в свою очередь стимулируют развитие спортивного туризма. Молодежные спортивные клубы, студенческие союзы и другие организации имеют возможность организовывать и проводить спортивные мероприятия и соревнования, привлекая участников и зрителей со всего мира. Это позволяет не только собирать больше людей для путешествий и участия в спортивных мероприятиях, но и привлекать больше внимания к регионам и городам, где эти события проходят.

Более того, молодежь может играть важную роль в привлечении инвестиций в спортивный туризм. Молодые люди, сетевые активисты и акции в социальных сетях имеют возможность распространять информацию о спортивных центрах и событиях, а также привлекать спонсоров и инвесторов. Это помогает поддерживать развитие спортивного туризма и создавать новые возможности для путешествий и спортивных мероприятий.

В ходе исследования был проведен опрос среди молодого поколения для изучения их отношения к спортивному туризму. Целями опроса было выяснение, насколько популярен спортивный туризм среди молодых людей, какие виды спорта предпочитают во время путешествий и каких преимуществ их привлекает в этом виде отдыха.

В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. Различные методы использовались для сбора данных, включая вопросники, интервью и онлайн-опросы. Участники опроса предоставляли информацию о своих предпочтениях в спорте, опыте спортивного туризма и мотивациях для занятия этим видом отдыха.

Результаты опроса показали, что спортивный туризм пользуется значительной популярностью среди молодого поколения. Более 70% участников опроса заявили, что они активно занимаются спортом и предпочитают включать физическую активность в свои путешествия. Молодежь позитивно относится к спортивному туризму и видит в нем множество преимуществ для своей физической активности, здоровья и общего развития. Эти результаты могут быть полезными для развития спортивного туризма и создания программ, которые отвечают на потребности молодых путешественников.

Когда речь идет о виде спорта, наиболее популярными оказались такие виды активностей, как горные велосипеды, походы, пешие походы и серфинг. Однако также были упомянуты и другие спортивные мероприятия, такие как катание на горных лыжах, каякинг и скалолазание [1].

Участники опроса высоко оценили преимущества спортивного туризма. Они отметили, что этот вид отдыха помогает им поддерживать физическую форму, улучшает их здоровье и повышает общую жизненную энергию.

Кроме того, спортивный туризм предлагает им возможность познакомиться с новыми местами, культурами и людьми, а также развивать лидерские навыки и навыки работы в команде.

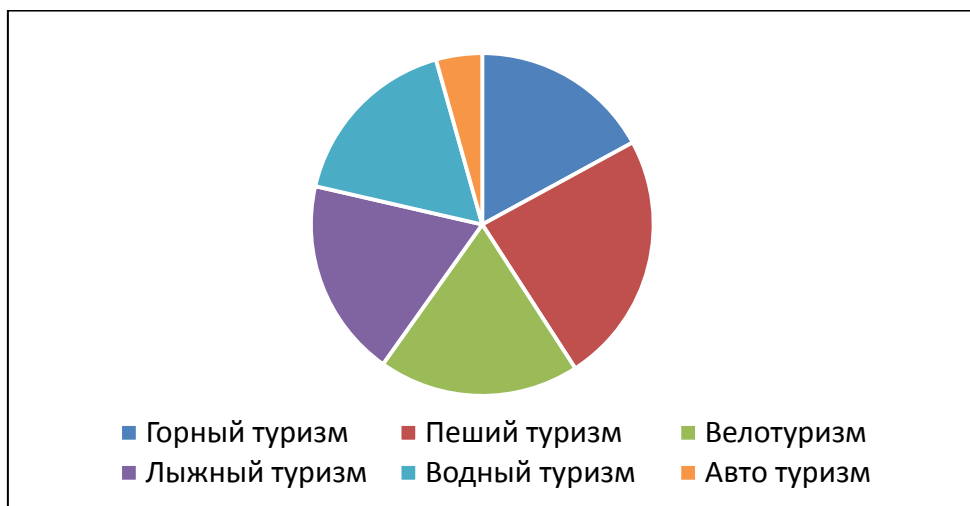


Рисунок 1 – Диаграмма результатов анкетирования

Обобщая результаты проведенного исследования, можно сделать вывод, что молодежь играет важную роль в развитии спортивного туризма. Ее активное участие и поддержка способствуют привлечению новой аудитории, организации спортивных событий и привлечению инвестиций. Молодежь может быть не только потребителем, но и создателем спортивного туризма, предлагая новые идеи и формы путешествий и спортивных мероприятий.

#### Список литературы

1. Абрамов, В.В. Перспективы развития спортивного туризма в историческом аспекте / В.В. Абрамов // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2007. – № 6. – С. 3-6.
2. Железняк, Ю.Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. – 5-е изд. – М.: Академия, 2009. – 265 с.



## МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ: НОВАТОРСКИЕ ИДЕИ, СТАРТАПЫ И ПРОЕКТЫ

*Калимуллин И.А.*

*студент гр. Т-21*

*Научный руководитель – преподаватель Барханов И.А.*

*Казанский техникум железнодорожного транспорта*

*Самарского государственного университета путей сообщения*

*Казань, Россия*

Развитие спорта и туризма в России является одной из приоритетных задач молодежи в современном обществе. Важность этих сфер, как для здоровья нации, так и для экономического развития страны нельзя недооценивать. Актуальность темы исследования подтверждают реализуемые в настоящее время в Российской Федерации проекты и программы в соответствии с указами и поручениями Президента Российской Федерации, такие как «Развитие физической культуры и спорта» (утв. Постановлением Правительства РФ от 30 сентября 2021 г. N 1661), Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. N 3081-р). Современное состояние физической культуры и спорта является результатом реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта и характеризуется следующими результатами. Численность граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации, достигла 62 млн. человек, из которых 13,7 млн. человек – в сельской местности [5].

При этом, важную роль в продвижении спорта и туризма в нашей стране сегодня играет молодежь. Молодые люди приносят свежие идеи и энергию, способные радикально изменить ситуацию в этих отраслях. В то время, как старшее поколение может быть скептически настроено к нововведениям, молодежь готова отважно шагать вперед и преодолевать любые препятствия.

**Целью** данного исследования является изучение молодежного взгляда на развитие спорта и туризма в России и выявление идей, проектов и стартапов, которые могут содействовать данному развитию.

В процессе исследования были проведены опросы и интервью с молодежью, принимающей активное участие в спорте и туризме, а также с представителями стартап-сообщества. Были выявлены следующие идеи и проекты:

1) Создание онлайн-платформы для поиска и бронирования спортивных мероприятий и туристических активностей по всей России.

2) Организация специализированных спортивных и туристических мероприятий для молодежи, с учетом их интересов и предпочтений.

3) Развитие спортивного туризма через создание новых треков и маршрутов для активного отдыха.

4) Поддержка молодых талантливых спортсменов и организация специализированных программ и стипендий для их развития и поддержки.

5) Вовлечение молодежи в спортивные мероприятия и туризм через организацию волонтерской деятельности.

Одной из самых интересных идей, предложенных молодежью, является создание спортивных стартапов. Многие молодые предприниматели видят огромный потенциал в спорте и стремятся использовать его в коммерческих целях. Они разрабатывают разнообразные проекты, связанные с спортивной инфраструктурой, тренировками, спортивным оборудованием и многим другим. Такие стартапы могут сыграть важную роль в развитии спорта в России, поскольку они привлекают внимание молодежи и способствуют ее активному участию в спортивных мероприятиях.

Еще одной интересной идеей, которую поддерживает молодежь, является развитие спортивного туризма в России. Наша страна обладает огромным потенциалом для организации различных видов спорта на природе. Горные районы, озера и реки создают отличные условия для занятий спортом и активного отдыха. Молодежь предлагает разработать новые маршруты, включающие в себя исследование природных достопримечательностей и активные физические нагрузки. Такие маршруты будут интересны для туристов не только из России, но и со всего мира.

Также молодежь придает большое значение развитию спортивного образования. Они считают, что важно не только заниматься спортом, но и разбираться в нем на теоретическом уровне. Многие предлагают включать спортивные программы в школьные учебные планы, а также организовывать спортивные кружки и секции. Это поможет вовлечь молодых людей в спорт с самого детства и сформировать у них здоровый образ жизни.

В целом, молодежь активно влияет на развитие спорта и туризма в России. Их идеи и проекты стимулируют инновации и создают новую, динамичную и привлекательную обстановку в этих отраслях. Молодежный взгляд на спорт и туризм позволяет нам переосмыслить привычное и разработать новые подходы к развитию этих сфер. Важно поддерживать и внимательно слушать молодежь, ведь именно они будут строить будущее спорта и туризма в нашей стране.

В заключение важно отметить, что молодежь, бесспорно, играет ключевую роль в развитии спорта и туризма в России. Идеи, проекты и стартапы, предложенные молодежью, демонстрируют ее потенциал, креативность и заинтересованность в росте данных сфер. Для успешного развития спорта и туризма в стране необходима поддержка молодежи со стороны государства, а также создание условий и инфраструктуры для реализации их идей и проектов.

#### Список литературы

1. Черняков, Е. А. Развитие спорта и туризма в России: Молодежные инициативы и перспективы // Молодежь и современное общество. – 2019.
2. Иванов, В. П. Молодежь и стартапы в сфере спорта и туризма // Инновационная экономика. – 2020.
3. Огороков, Д. А. Молодежные идеи для развития спорта и туризма в России: анализ и перспективы // Экономические и социальные исследования. – 2021.
4. Александрова, Л. С. Инновационные стартапы в сфере спорта и туризма: потенциал развития на российском рынке // Современные тенденции. – 2018.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2021 г. № 1661 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». М.: Издательство, 2021. – С. 13903.

## МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА

*Иванова Ю.В.*

*студент гр. Д-31*

*Научный руководитель – преподаватель Керн Т.В.*

*Казанский техникум железнодорожного транспорта*

*Самарского государственного*

*университета путей сообщения*

*Казань, Россия*

В настоящее время спорт и туризм являются неотъемлемой частью жизни молодежи и общества в целом. Спорт способствует физическому здоровью, развитию командного духа и самодисциплине, а также является средством самовыражения и самореализации. Туризм, в свою очередь, расширяет кругозор, способствует межкультурному обмену и позволяет открыть для себя новые горизонты.

Однако несмотря на важность этих сфер, существуют определенные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди, желающие заниматься спортом или путешествовать. Недостаточное финансирование, отсутствие доступной инфраструктуры, недостаток информации о возможностях и ограниченные возможности для самореализации – все это создает препятствия на пути молодежи к полноценному участию в спорте и туризме.

В данном исследовании мы сосредоточимся на изучении текущего состояния спорта и туризма среди молодежи в России, выявим основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди, и предложим рекомендации по их решению. Также мы проанализируем молодежные идеи и проекты в сфере спорта и туризма, которые могут способствовать их развитию и улучшению. Вместе с тем, мы рассмотрим потенциал молодежи как движущей силы для развития спорта и туризма в России и предложим пути активизации их участия в этих сферах.

**Цель** данного исследования заключается в изучении и анализе текущего состояния спорта и туризма среди молодежи в России, а также в выявлении молодежных идей и проектов для развития этих сфер.

**Актуальность** темы обусловлена значительным влиянием спорта и туризма на развитие молодежи и страны в целом. Молодежь является ключевым ресурсом для обеспечения устойчивого развития общества, а спорт и туризм способствуют ее физическому, социальному и культурному развитию. Поэтому важно исследовать и поддерживать инициативы молодежи в сфере спорта и туризма, чтобы обеспечить их активное участие в формировании будущего страны.

В настоящее время спорт и туризм среди молодежи в России имеют значительное значение и привлекают все большее внимание. В спорте молодежь активно участвует в различных видах спорта, начиная от футбола, баскетбола и волейбола до боевых искусств, фитнеса и танцев [1]. Спортивные школы, клубы и университетские команды играют важную роль в поддержании интереса к спорту среди молодежи.

Однако, существуют определенные проблемы, с которыми сталкиваются молодые спортсмены в России. Недостаточное финансирование спортивных программ, недоступность спортивной инфраструктуры для всех слоев населения, отсутствие квалифицированных тренеров и ограниченные возможности для участия в соревнованиях на международном уровне – все это создает препятствия для развития спорта среди молодежи.

Что касается туризма, молодежь в России проявляет интерес к путешествиям как по стране, так и за ее пределами. Молодежные туристические клубы, экскурсионные агентства и студенческие обмены способствуют расширению культурного опыта и обогащению знаний о мире.

Однако здесь также есть проблемы. Не всегда молодые люди имеют достаточные финансовые средства для путешествий, отсутствие информации о возможностях для туризма

и недостаточная развитость туристической инфраструктуры в некоторых регионах России могут ограничивать доступ молодежи к разнообразным путешествиям.

Спорт и туризм играют важную роль в развитии молодежи и страны в целом. Вот несколько ключевых аспектов, почему спорт и туризм имеют такое значение:

**Физическое и психологическое здоровье молодежи:** Участие в спорте способствует укреплению здоровья, развитию физической выносливости, улучшению координации и силы. Это помогает молодежи быть более энергичными, активными и здоровыми.

**Социализация и командная работа:** Спорт учит молодежь работать в команде, развивать навыки сотрудничества, лидерства и уважения к соперникам. Эти навыки важны не только на спортивном поле, но и в повседневной жизни, и на рабочем месте.

**Развитие туризма как отрасли:** Туризм способствует экономическому развитию страны, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры, продвижению культурного обмена и укреплению международных отношений.

**Повышение престижа страны:** Успехи в спорте и туризме могут повысить международный престиж страны, привлечь внимание к ее культуре, достопримечательностям, спортивным достижениям и туристическим возможностям [2].

**Образовательные возможности:** Спортивные программы и туристические мероприятия могут быть использованы для образовательных целей, развития профессиональных навыков, культурного обмена и повышения общей осведомленности.

Идеи, которые помогут стимулировать интерес молодежи к спорту и туризму, создать условия для их развития и вовлечения в активные виды деятельности:

**Создание молодежных спортивных школ и клубов:** Поддержка и развитие спортивных школ и клубов для молодежи поможет выявить талантливых спортсменов, обеспечить им качественную подготовку и возможность участия в соревнованиях.

**Организация спортивных фестивалей и соревнований для молодежи:** Проведение масштабных спортивных мероприятий, которые будут привлекать внимание молодежи, способствует популяризации спорта, развитию соревновательного духа и формированию здорового образа жизни.

**Поддержка молодых спортсменов и туристов через гранты и стипендии:** Создание программ финансовой поддержки для молодежи, занимающейся спортом или туризмом, поможет им развиваться, улучшать свои навыки и достигать высоких результатов.

**Внедрение инновационных технологий в спорт и туризм:** Разработка специализированных приложений, виртуальных тренировок, онлайн-платформ для поиска партнеров по занятиям спортом и организации путешествий поможет сделать эти сферы более доступными и удобными для молодежи.

Примеры успешных стартапов в области спорта и туризма, основанных молодежью:

1. *Strava*: Популярное приложение для трекинга физической активности, основанное двумя бывшими гонщиками на велосипедах.

2. *Airbnb*: Платформа для бронирования жилья и уникальных впечатлений во время путешествий, созданная молодыми предпринимателями.

3. *Wanderu*: Сервис для поиска и бронирования автобусных и железнодорожных билетов для путешествий по США и Канаде.

4. *GoPro*: Компания, производящая камеры экшн-класса для съемки спортивных мероприятий и приключений.

5. *Hostelworld*: Онлайн-платформа для бронирования хостелов и недорогого жилья для молодых путешественников.

Участие молодежи в разработке инновационных спортивных и туристических проектов способствует развитию отрасли и созданию новых возможностей для активного образа жизни и отдыха. Проекты и инициативы молодежи в сфере спорта и туризма играют важную роль в развитии отраслей, привлечении новых участников, разнообразии предложений и создании позитивного образа для общества [3]. Молодежь является

двигателем инноваций и изменений в этих сферах, способствуя их развитию и совершенствованию.

Перспективы развития молодежного спорта и туризма в России:

- Возможности для молодежи в сфере спорта и туризма: Развитие инфраструктуры, поддержка стартапов, организация мероприятий и программ помогут молодым людям реализовать свой потенциал в этих областях.

- Роль государства и общественных организаций: важно, чтобы государство и общественные организации поддерживали молодежь, создавали условия для развития спорта и туризма, а также стимулировали инновации и творческие идеи.

Активное участие молодежи в развитии спорта и туризма играет ключевую роль в формировании здорового общества, повышении качества жизни граждан и привлечении внимания к уникальным возможностям страны. Надеемся на успешное развитие сферы спорта и туризма в России под руководством молодежи, которая является движущей силой будущего.

Молодежный взгляд на развитие спорта и туризма в России представляет собой важное направление, которое вносит свой вклад в разнообразие и инновационность отраслей. Идеи, проекты и стартапы, созданные молодыми людьми, не только способствуют развитию спортивной и туристической индустрии, но и формируют новые тенденции, подходы и возможности для участия в активной жизни общества.

Молодежные инициативы в сфере спорта и туризма оказывают положительное влияние на общество, стимулируя здоровый образ жизни, повышая уровень физической активности, развивая культуру путешествий и экологическое сознание. Важно поддерживать и поощрять молодежные проекты, чтобы обеспечить их успешную реализацию и дальнейшее развитие.

Таким образом, молодежный взгляд на развитие спорта и туризма в России является ключевым фактором в создании инновационной и динамичной среды для развития отраслей, а также способствует формированию активного и здорового общества. Поддержка молодежных инициатив в этих сферах играет важную роль в достижении поставленных целей и задач, а также в обогащении культурного и спортивного наследия страны.

### **Список литературы**

1. Каск Ю.А Проблемы развития молодежного туризма в России. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rae.ru/forum2012/>
2. Туризм Katalog.Turkompot.ru. [Электронный ресурс]: URL: <http://katalog.turkompot.ru>
3. Л. Г. Рубис. – Текст: электронный // Bstudy – статьи для высших учебных заведений: [Электронный ресурс]: URL: [https://bstudy.net/895018/sport/stanovlenie\\_razvitie\\_sportivnogo\\_turizma\\_rossii](https://bstudy.net/895018/sport/stanovlenie_razvitie_sportivnogo_turizma_rossii)

## МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПСИХОЛОГИЮ В ТУРИЗМЕ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ

*Кукушкина А.К.*

*студент гр. 23541*

*Научный руководитель – преподаватель Сатунина Г.Д.  
Колледж Поволжского государственного университета  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

Много ли людей задумывались о том, связана ли психология с туризмом? Ведь на первый взгляд это две несовместимые вещи. Молодежь смотрит на эти вещи более позитивно и обширно. Когда мы слышим что-то о психологии, нам представляется некая наука, изучающая состояние и психосматику человека. Туризм же иначе нам представляется, как впечатляющая картинка путешествий и море ярких эмоций.

**Актуальность.** Психология играет важную роль в успешном развитии и управлении туризмом для молодежи. Молодежь имеет свои особенности и потребности, которые могут быть учтены благодаря психологическим исследованиям. Исследования психологии молодежи позволяют лучше понять их мотивации для путешествий, предпочтения в отдыхе и поведение в туристической среде.

**Цель:** изучить, как туризм влияет на психологическое здоровье молодежи.

Туризм и психология могут быть связаны по нескольким причинам [1]. Во-первых, психологические аспекты могут оказывать влияние на поведение туристов. Например, уровень удовлетворения от поездок может зависеть от эмоционального состояния и настроения туриста. Если человек чувствует себя стрессовым или недовольным, его впечатления от путешествия могут быть менее положительными. Также, психологические факторы, такие как личностные особенности, мотивации и ожидания, могут влиять на выбор туристических направлений и типов отдыха.

Во-вторых, путешествия и отдых могут оказывать значительное влияние на моральное состояние молодежи. Молодежь может использовать туризм как способ релаксации и отвлечения от повседневных проблем. Путешествия помогают расширять горизонты и получать новые впечатления, что способствует укреплению психического здоровья и повышению морального состояния. Туризм также может способствовать развитию самооценки и самопознания, позволяя молодежи лучше понять себя и свои потребности. Связь между туризмом и психологией важна не только для молодежи, но и для общества в целом. Исследование психологических аспектов туризма позволяет лучше понять потребности и предпочтения туристов, что в свою очередь может помочь развитию туристической индустрии и созданию более удовлетворительных условий для отдыха [2]. Также понимание психологических мотиваций молодежи может помочь разработке эффективных программ и активностей, способствующих их участию в туризме.

Одним из основных аспектов психологии в туризме является мотивация. Мотивация может быть различной у каждого туриста, в зависимости от их личных предпочтений и потребностей. Некоторые ищут приключения и экстремальные впечатления, тогда как другие предпочитают спокойный и расслабляющий отдых. Ожидания также играют большую роль в удовлетворении туристов. Конечно, туризм еще и связан с турагентствами. Поэтому чем более реальность соответствует их ожиданиям, тем более довольны и удовлетворены будут туристы.

Туристические компании, их важность учитывать ожидания клиентов и стараться превзойти их впечатления. Психология влияет и на эмоциональное состояние туристов [2]. Путешествия могут быть разными, начиная от экстремального отдыха заканчивая спокойным. Поэтому нам важно помнить, что вид отдыха по-разному влияет на состояние

человека. Взять, к примеру, релаксацию и снижение стресса: туризм предоставляет возможность для снятия стресса и релаксации.

Исследования показывают, что отдых и путешествия могут снижать уровень стресса и улучшать наше психическое состояние. Отдых в новой среде, дистанцирование от повседневной рутины и природная среда помогают улучшить наше настроение, повысить уровень энергии и восстановить психологическое благополучие. А также во время путешествий у человека может повыситься самооценка и уверенность в себе.

Психология также помогает в понимании роли ожиданий туристов и их влияния на их удовлетворение от поездки. Туристические компании могут использовать психологические принципы, чтобы управлять ожиданиями и обеспечить, чтобы реальный опыт соответствовал или превзошел ожидания клиентов.

Встреча с новыми людьми, преодоление трудностей и самостоятельное решение проблем могут помочь нам расширить наши границы и ощутить свою силу. Кроме того, достижения, полученные при путешествиях, могут вносить вклад в наше чувство собственной ценности и уверенности. Поездки предоставляют уникальную возможность для личностного роста и развития. Они позволяют нам расширить горизонты, открыть новые культуры и пересмотреть свои стереотипы и предубеждения. Знакомство с новыми местами и людьми помогает нам развиваться в качестве личности быть более толерантными, гибкими и понимающими. Хочу отметить, что человек во время процесса путешествия не замечает, как окунается в эмоциональное погружение и вдохновение, ведь туризм позволяет нам испытывать разнообразные эмоции и вдохновение, тем самым человек даже может найти свое признание. Новые места, культуры и пейзажи могут вызывать у нас позитивные эмоции, такие как восторг, удивление и вдохновение. Эти положительные эмоции могут способствовать улучшению нашего настроения и психического состояния.

Не нужно исключать и про социальное взаимодействие: путешествия предоставляют возможность для социального взаимодействия и установления новых связей. Встречи с новыми людьми, общение и совместные активности способствуют формированию новых дружеских связей. Социальная поддержка и социальные связи могут оказывать хорошее влияние на человека. Влияние людей на человека является важным и широко изучаемым аспектом психологии.

Межличностные отношения и взаимодействия с другими людьми могут оказывать сильное влияние на наше мышление, эмоции, поведение. Но помимо взаимодействия с людьми психология применяется также в области управления и лидерства в туризме. Понимание мотивации, коммуникационных стилей и эффективности работы в команде помогает лидерам в туристической отрасли эффективно управлять персоналом и создавать гармоничные и успешные рабочие отношения. Не забываем и про наше растущее поколение, что же они думают?

Молодежный взгляд на туризм в психологии является важной областью исследования, так как молодежь является одной из самых активных и заинтересованных групп в путешествиях и туризме. В этой статье рассмотрим, как молодежь воспринимает и влияет на развитие современного туризма, и как психологические исследования могут помочь нам лучше понять молодежный взгляд на туризм.

Молодежь сегодня имеет разнообразные предпочтения в туризме и путешествиях. За частую молодежь ищет культурные и образовательные возможности в путешествиях, стремясь расширить свой кругозор, изучить и познать другие культуры и идеи. Также популярными являются экстремальный туризм и приключенческие виды активного отдыха, которые предлагают адреналин и новые впечатления.

Из психологической перспективы, молодежь может отличаться в мотивации для путешествий. Многим молодым людям важно открыть что-то новое, испытать приключения и найти себя в путешествиях [2]. Они стремятся к саморазвитию и самосознанию через путешествия, ищут новые знания и опыт, и возможности для социального взаимодействия и общения.

Однако необходимо учесть, что молодежный взгляд на туризм может быть многообразным и отличаться в зависимости от культурных, социальных и индивидуальных различий. Поэтому важно проводить дальнейшие исследования, чтобы получить более полное представление о молодежном взгляде на туризм и его влияние на развитие и отрасли и на индивидуальное благополучие молодежи.

Путешествия могут помочь молодежи лучше узнать себя и свои предпочтения. Помимо этого, отдых влияет на моральное состояние подростков в положительное русло, избавляет от выгорания и перегрузки от учебы. Ученными было доказано, что у людей, которые часто уезжают в поездки, снижается уровень стресса и налаживается ментальное здоровье.

В заключение хочу сказать, что психология в туризме играет по-настоящему существенную роль в понимании и улучшении туристического опыта. Психологические аспекты, такие как мотивация, ожидания, эмоции и взаимодействие, влияют на восприятие и удовлетворение туристов от поездок. Но, помимо этого, психология в туризме имеет множество применений, которые способствуют улучшению туристического опыта. От управления мотивацией и ожиданиями до эмоциональной стороны путешествий и межличностного взаимодействия, психология играет роль в создании приятного и удовлетворительного опыта для туристов. И, подводя итоги своей статьи, хочу сказать, что молодежный взгляд на туризм в психологии отражает стремление молодых людей к саморазвитию и самоопределению. Они хотят узнать о себе больше, испытать новые ощущения и построить свою жизнь на своих условиях.

#### **Список литературы**

1. Кружалин В.И., Аршинова В.В., Кузнецова Н.В. Наукометрия в «Психологии туризма» // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VIII Международной научно-практической конференции. Тольятти, 25-26 апреля 2013 года. – Самара: Изд-во ООО «Медиа-книга», 2013. – С. 43-50.
2. Митракова А.И. Современные направления в туризме. Разработка психологического тура на территории Калининградской области // Научный альманах. – 2016. – №10-2 (24). – С. 461-463.



## ПУТИ РЕШЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

*Лисин И.Н.*

*студент гр. Б-22*

*Научный руководитель – преподаватель Курочкина Е.В.*

*Лениногорский нефтяной техникум*

*Лениногорск, Россия*

**Актуальность.** Общество не стоит на месте, ежегодно появляются новейшие технологии, которые облегчают жизнь. Именно благодаря таким разработкам, человек с каждым разом затрагивает все меньше и меньше сил на выполнение элементарных функций. Новые технологии позволяют нам не заниматься лишними физическими нагрузками. Несмотря на это, остаются те люди, которые продолжают совершенствовать свои физические навыки и способности, а также продвигать это среди молодежи.[1] Но существуют и свои трудности. На данный момент, все спортивные клубы и секции стали коммерческими. У студентов не хватает финансов для посещения спортзала с ежемесячной оплатой абонемента. А те студенты, которые зарабатывают после учебы, просто на это не находят свободного времени.

**Цель исследования** состоит в том, чтобы найти пути решения, для привлечения студентов к здоровому образу жизни, занятиям спортом и физической культурой.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В стенах нашего техникума мы провели опрос среди студентов. Всего участвовало 30 девушек и 30 юношей разных возрастов. Целью опроса было выявить, сколько человек занимается спортом, по каким причинам студенты не занимаются спортом и хотели бы они это изменить, если предоставить все возможные условия (рис. 1).

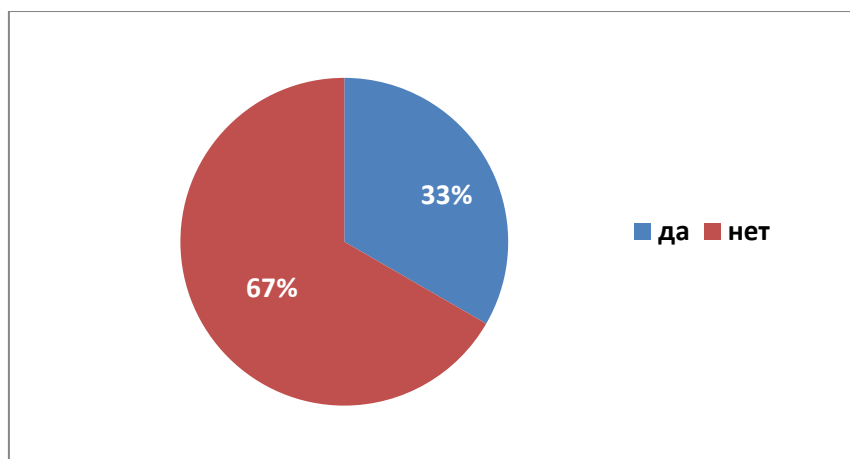


Рисунок 1 – Соотношение студентов, уделяющих время спорту и заботе о здоровье, и тех, кто предпочитает другие виды активности

Исходя из данных, можно сделать вывод, что в нашем техникуме большинство студентов, а именно 67%, не занимаются спортом. Однако оставшиеся 33% студентов активно занимаются спортом, что свидетельствует о наличии интереса к здоровому образу жизни и физической активности среди части студенческого сообщества. Это показывает разнообразие интересов и предпочтений студентов техникума, что важно учитывать при разработке программ и мероприятий для поддержки здоровья и активного образа жизни. Возможно это из-за нескольких причин которые мы рассмотрели в следующем опросе (рисунки 2, 3).

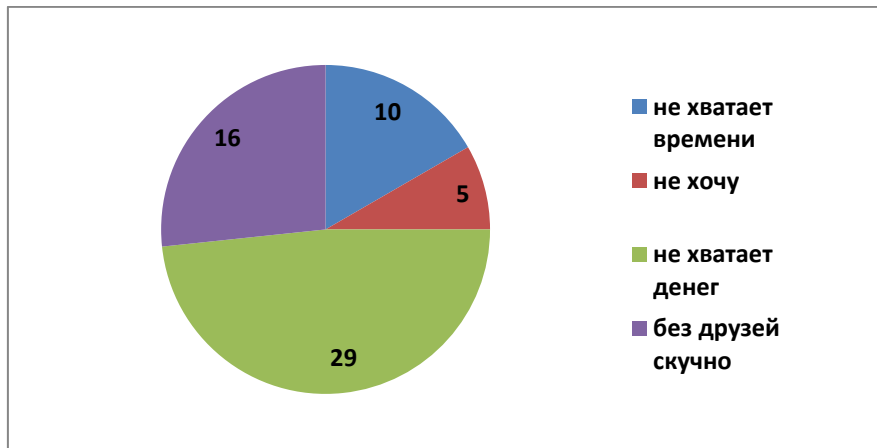


Рисунок 2 – Причины недостаточной вовлеченности студентов к занятиям спортом

Исходя из данных, можно сделать вывод, что среди студентов техникума существует несколько причин, по которым они не занимаются спортом. 10% студентов отмечают, что у них не хватает времени на занятия спортом, что может быть связано с высокой учебной или рабочей нагрузкой. Дополнительно, 5% студентов не хотят заниматься спортом, возможно, по причине отсутствия интереса или мотивации. Также 29% студентов отмечают, что не хватает денег для занятий спортом, что может быть препятствием из-за финансовых ограничений. И, наконец, 16% студентов чувствуют, что им скучно заниматься спортом из-за отсутствия друзей или партнеров для занятий. Это может создавать социальные барьеры и препятствия для вовлечения в физическую активность.

Итак, разнообразие причин, по которым студенты не занимаются спортом, подчеркивает необходимость студенческих программ и инициатив, направленных на поддержку студентов в преодолении этих препятствий и стимулировании активного образа жизни.

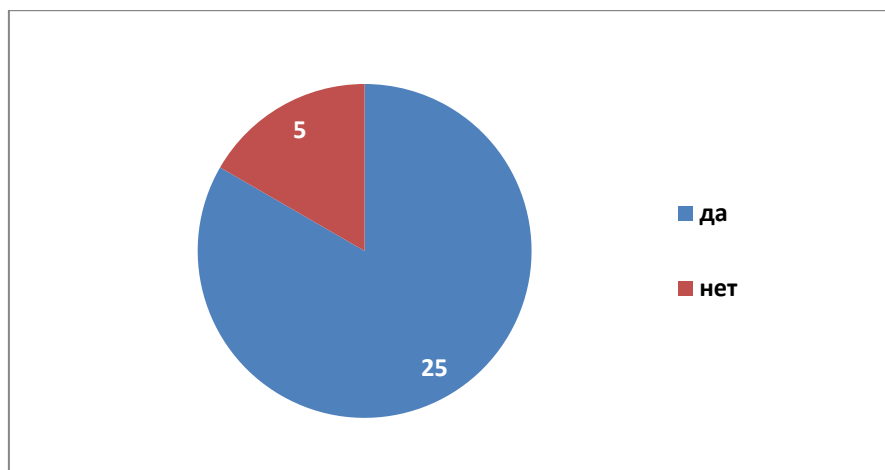


Рисунок 3 – Вовлеченность студентов при внедрении проекта

Изучив результаты опроса, я задумался о том, как можно решить эту проблему.

В настоящий момент на федеральном уровне ведется активная работа по популяризации культурных мероприятий среди молодежи. Для этих целей была создана Пушкинская карта. Благодаря этой программе молодежь стала больше интересоваться театром, выставками и другими культурными мероприятиями за счет федерального бюджета.[2] Наблюдая успех данного проекта, могу предположить, что создание подобной программы в спортивной сфере поможет в популяризации здорового образа жизни.

**Выводы.** Исследование позволяет сделать утверждение о том, что предложенный проект, направленный на стимулирование спортивной активности среди студентов техникума, обладает значительным потенциалом для успешной реализации. Результаты

исследования подтверждают интерес молодежи к активному образу жизни, что может привести к установлению здоровых привычек на долгие годы.

Повышение заинтересованности студентов в занятиях спортом может способствовать не только улучшению их физического состояния, но и формированию позитивной жизненной позиции, укреплению душевного здоровья и повышению общего качества жизни. Таким образом, реализация данного проекта имеет потенциал не только для создания физически крепкого поколения, но и для формирования здоровой и активной общественной среды.

В целом, предложенный проект может оказаться эффективным инструментом в поощрении активного образа жизни среди студенческой аудитории, что в свою очередь будет способствовать созданию здорового и энергичного сообщества, готового к преодолению любых вызовов и достижению высоких результатов.

### **Список литературы**

1. Саттаров А. А., Лямзин Е. Н. Отношение современной молодежи к спорту // Актуальные исследования. – 2022. – №4 (83). – С. 99-100. – URL: <https://apni.ru/article/3614-otnoshenie-sovremennoj-molodyozhi-k-sportu>

2. Программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи <https://пушка.рф/>

## **ТУРИЗМ НЕ ТОЛЬКО КАК ФОРМА АКТИВНОГО ОТДЫХА, НО И ВИД СПОРТА У ОБУЧАЮЩИХСЯ ГАПОУ «НУРЛАТСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

*Махмутов Н.М.  
студент гр. 414*

*Научные руководители: преподаватели  
Абрамова С.А., Шарафутдинова Л.Я.  
Нурлатский аграрный техникум  
Нурлат, Россия*

Походы являются эффективным средством активного отдыха, после рабочего восстановления и укрепления здоровья.

**Цель** – рассмотреть туризм не только как форму активного отдыха и укрепления здоровья человека, но и вид спорта в различных жизненных условиях.

Оздоровительная ценность пеших туристических походов выходного дня определяется, прежде всего, сочетанием физических упражнений с пребыванием в естественных условиях. Пребывание на свежем воздухе в окружении красивых природных ландшафтов, активная мышечная деятельность эффективно стимулирует восстановительные процессы в организме, повышают настроение, способствуют приливу бодрости и сил.

Важное значение во время туристических путешествий имеет тесное общение путешественника с природой и непосредственное воздействие на организм природных факторов: воздуха, умеренной солнечной радиации, холодных воздействий, атмосферного давления, оздоравливающих факторов лесов и др.

Длительное пребывание на открытом воздухе, особенно в походах с ночлегом под открытым небом и в палатках, способствует закаливанию организма.

Спортивный туризм раньше рассматривали как модное увлечение молодежи, затем спортивный туризм позиционировался на рынке оздоровительных услуг как определенный вид спорта для населения

Проблема спортивного туризма – отсутствие достаточной информации и пропаганды этого вида спорта. Потребность молодежи заниматься этим видом спорта есть. Необходима программа с четким механизмом реализации этого вида спорта. Участие новичков и профессионалов – совершенно разные вещи. Желающие заниматься этим видом туризма не знают, с чего начать, и не имеют достаточного уровня физической подготовки, который необходим именно для этого вида спорта.

Спортивный туризм – вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе. Задается трасса, маршрут следования, с определенными местами. Это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы.

Различают два вида спортивного туризма: активный и пассивный. При активном виде туризма основой является потребность в занятии каким-либо видом спорта. При пассивном – это интерес к виду спорта, наблюдение. Туризм является традиционной формой деятельности. Новые формы спортивного туризма значительно оживили его в последнее время. В спортивный туризм входят следующие виды туризма: пеший, горный, велотуризм, водный туризм, лыжный, на лошадях, автотуризм, спелеотуризм.

Не каждый выдерживает ежедневный тяжелый физический труд на пределе своих возможностей в тесном коллективе, когда каждая капля комфорта достается трудом, при этом сохраняя позитивный настрой и в первую очередь думая о друге. Спортивный туризм – прежде всего спортивные походы – является командным видом спорта, в котором сильны традиции

взаимопомощи и взаимовыручки, спортивной дисциплины, самосовершенствования и взаимной передачи знаний и опыта.

Участие в спортивных походах начальных категорий сложности и в соревнованиях на дистанциях, как правило, не требует значительных финансовых затрат, в то же время позволяет получить необходимые базовые навыки и удовольствие от участия в походах и соревнованиях. Занятие спортивным туризмом как комплексным видом спорта, осуществляемым в сложной природной и общественной среде, разумеется, несет в себе определенные риски и требует от спортсмена разносторонних знаний, умений, опыта и хорошей физической, технической и психологической подготовки. Вот уже пять лет в ГАПОУ «НАТ» работает «Студенческая школа туризма», в которой обучение является желательным, студенты посещают его на добровольной основе. В нашей школе туризма пока практикуются такие виды спортивного туризма как пеший и велосипедный. Но в любом виде главное – это соревновательная составляющая. Желающих заниматься спортивным туризмом становится все больше среди обучающихся нашего техникума. Причем данное желание не зависит от социального статуса, возраста и сферы занятий. Спортивный туризм – самый демократичный вид спорта, соизмеряющий физические потребности с материальными возможностями. Многие люди, желающие приобщиться к такому виду спорта, не знают, с чего начать, чтобы не причинить вред здоровью. Поэтому преподаватели физической культуры техникума рекомендуем начинать заниматься туризмом с самого доступного вида – пешеходного спортивного туризма. Он полезен для здоровья, низкокзатратен и не требует специальной подготовки, как в других видах туризма.

Пешие походы для наших обучающихся делятся на категории сложности: от 1-й, самого простого (надо пройти 20 км не менее чем за 2 дня) до 6-й категории, самой сложной (90 км не менее чем за 6 дней). Если 1-я и 2-я категории сложности подходят для людей в нормальной физической форме, то для 3-й и выше уже надо быть в отличной спортивной форме, иметь хорошую выносливость, знания и высокие моральные качества.

Второй вид туризма – это велосипедный туризм, один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на велосипеде маршрутов, содержащих общетуристические и специфические для велотуризма препятствия. Чтобы разработать хороший маршрут, надо как можно больше узнать о предполагаемом районе путешествия. Чем больше предварительной информации у группы о маршруте, тем успешнее пройдет поход.

Тем, кто еще не участвовал в большом велосипедном пробеге, не следует сразу отправляться в слишком далекое путешествие, надо сначала совершить несколько небольших прогулок.

Для 15-16-летних обучающихся – до 35 км; 17-18-летних – до 40 км. Эта величина составляет примерно половину пути однодневного похода. В последующие выезды можно постепенно увеличивать дистанцию так, чтобы она составляла сначала 60, 70 затем 80 и 90% от дневного перехода. Рекомендуется ехать со скоростью не более 15 км в час по асфальтовой и не более 10 км в час по проселочной дороге, делая привалы по 10 минут через каждые 5 км пути. И, конечно, каждому велосипедисту надо изучить и твердо знать правила уличного движения и езды на велосипеде.

При движении группы впереди едет направляющий, который выбирается из числа участников путешествия, а сзади – замыкающий, которым обычно является руководитель группы. Интервал между велосипедистами должен составлять 3-5 м, а на сложных участках – до 10 м и более. Для того чтобы правильно распределить силы и не устать, через каждые 45-50 минут езды полагается делать привал на 10 минут. Во время привала надо сделать разминку (несколько упражнений), осмотреть велосипед, груз; отдыхают лежа или сидя.

Если запланировано отправиться в серьезное многодневное путешествие на велосипеде, то необходимо ребятам заранее научиться выдерживать заданный темп. В длительный велотур имеет смысл приобрести специализированную экипировку для велоспорта, обеспечивающую комфорт и безопасность на автодорогах.

Движение на маршруте требует не только физической готовности, но и наличия удобной одежды. Для длительных велосипедных туров обучающиеся приобретают специализированную одежду для велоспорта: яркие «дышащие» майки и ветро- и влагонепроницаемую куртку, которые не только обеспечивают комфорт, но и повышают безопасность на автодорогах, в том числе благодаря световозвращающим вставкам. Важным элементом велоэкипировки, обеспечивающим дополнительную защиту для рук и в целом повышающим безопасность, являются перчатки. Выбирая велосипедный шлем, нужно помнить, что он должен обеспечивать как защиту головы, так и широкий обзор.

Второй по важности вещь, после велосипеда, для велосипедного тура, пожалуй, является рюкзак. Большинство велотуров строится в расчете на то, что основной багаж туристам не требуется перевозить самим. Однако не на всех маршрутах автобус или автомобиль сопровождения имеет возможность постоянно следовать за группой, поэтому существует необходимость взять с собой определенный минимум вещей.

Для этой цели подойдут как специальные велорюкзаки, которые крепятся к багажнику велосипеда, так и обычные заплечные рюкзаки, конструкция которых предусматривает крепление для проблескового заднего фонаря, отсеки для питьевой системы, а также систему вентиляции спины.

Соблюдение всех этих правил помогает правильной работе организма велосипедиста, а обучающийся туристского похода на велосипеде развивает силу, выносливость, улучшает общее физическое развитие.

В настоящее время преподаватели физической культуры техникума работают над внедрением других видов спортивного туризма в нашей «Студенческой школе туризма». Со временем мы надеемся, что будут практиковаться такие виды как лыжный и водный.

В ходе проделанной работы мы изучили и рассмотрели основные особенности спортивного туризма, пешего и велосипедного туризма, сходства и различия этих видов спорта.

### Список литературы

1. Алексеева О. В. Профессионально-спортивная подготовка студентов по спортивно-оздоровительному туризму // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2012. – № 7(89). – С. 12-17.
2. Бондаренко А. В., Бондаренко Г. В. Влияние занятия спортивным туризмом на развитие личности // Экон. и гуманитар. исслед. регионов. – 2015. – № 6. – С. 99-101.
3. Власов, А. А. Велосипедный туризм / А. А. Власов. – М., 1954. – 243 с.
4. Гурмэ – рай туристов. (Тур-информ) // Туризм : практика, проблемы, перспективы. – 2009. – № 4. – С. 15.
5. Иванов В. Д., Орехова А. А., Ракитин М. М. Спортивное право: понятие, предмет, источники, проблемы и перспективы развития // Образование и наука в современных условиях. – 2016. – № 4 (9). – С. 257-261.

## АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Мухаметханова А.М., Сульчакова В.В.*

*студенты гр. 531*

*Научный руководитель – к.э.н. Сатунина Т.А.  
Чистопольский сельскохозяйственный техникум  
им. Г.И. Усманова  
Чистополь, Россия*

Республика Татарстан является одним из экономически развитых регионов Российской Федерации. Богатое историческое наследие и большой культурный потенциал определяют возможности для развития туризма в республике, что, в свою очередь, способствует развитию экономического благосостояния республики. В настоящее время в Республике Татарстан развиваются различные виды туризма, в том числе культурно-познавательный, деловой и экотуризм. Особое значение имеет событийный туризм, когда ряд крупных спортивных мероприятий, проведенных в столице Республики Татарстан г. Казани, способствуют положительному развитию въездного и внутреннего туризма.

В последние годы термин «событийный туризм» широко используется в литературе. Наиболее удачным нам представляется определение Г.П. Долженко [1], который определяет событийный туризм как туристскую деятельность, связанную как с разнообразными и важными общественными явлениями, так и с редкими природными феноменами, которые привлекают большое количество отечественных и иностранных туристов в силу своей уникальности и необычности. В связи с разнообразием событий, происходящих в мире, событийный туризм получил множество подвидов, наиболее важным из которых является путешествие на выдающиеся спортивные мероприятия.

**Объектом исследования** является спортивный событийный туризм в Республике Татарстан в 2023-24 гг.

**Предметом исследования** является влияние спортивного событийного туризма на инфраструктуру Казани, основного туристического направления Республики Татарстан.

**Цель данной статьи** – выделить важность спортивного туризма как одного из видов событийного туризма и доказать его значимость для развития региона.

### **Основные выводы исследования**

**Актуальность** данной темы обусловлена тем, что событийный туризм является одной из наиболее активно развивающихся сфер туризма в современном мире. Он способен привлечь большое количество туристов, способствует развитию инфраструктуры и увеличивает экономическое формирование региона. Поэтому осознание значимости и возможностей формирования событийного туризма является крайне актуальной темой для многих регионов по всему миру, включительно Татарстан.

В последние годы Республика Татарстан стала центром туризма спортивных событий в Российской Федерации. Например, с 21 февраля по 3 марта 2024 года Казань впервые принимала «Игры будущего» – новые международные соревнования в области высоких технологий. Игры собрали около 2 000 участников, их посмотрели более 150 миллионов раз на стриминговых платформах, в них приняли участие 282 команды из 105 стран. Спортсмены боролись за главный трофей соревнований, который был доставлен на Международную космическую станцию в декабре 2023 года, и денежный приз в размере 10 миллионов долларов. Турнир был организован под эгидой федерального проекта «Спорт как правило жизни»,

утвержденного президентом РФ Владимиром Путиным. Благодаря ему с каждым годом у россиян появляется все больше возможностей для активного и здорового образа жизни.

Туристско-информационный центр Казани организовал 10 специальных экскурсий для болельщиков, приехавших в Татарстан, чтобы посмотреть захватывающие игры в прямом эфире.

На «Играх будущего» приняты новые правила совмещения спортивной деятельности с цифровой средой. Формат соревнований предполагает использование новейших технологий в области киберспорта, робототехники, дополненной реальности (AR), виртуальной реальности, информационных технологий и искусственного интеллекта. Всего было разыграно 21 соревнование в пяти группах: спорт, тактика, стратегия, скорость и технологии. Главным местом проведения Kazan Future Games стал выставочный центр «Казань Экспо». В Играх задействованы как известные спортивные объекты, так и новые (например, новая IT-зона), а также Иннополис [2].

Также с 11 по 24 июня 2024 года в Казани также пройдут Игры БРИКС – международные мультиспортивные соревнования. В октябре в столице Республики Татарстан также пройдет саммит БРИКС [3].

Игры БРИКС – это ежегодное спортивное соревнование, организуемое странами БРИКС. Основная цель Игр – укрепление дружественных спортивных отношений между странами на основе принципов равенства, недискриминации и равного участия спортсменов в соревнованиях.

Суть спортивного событийного туризма заключается в привлечении туристов в тот или иной регион во время проведения крупных событий в мире спорта. Организация мероприятий в рамках спортивного событийного туризма имеет важное экономическое значение [4]. Специфика организации, необходимость интеграции совместной работы всех организаций, занимающихся туризмом и т.д., отличает спортивный туризм от других видов деятельности в спорте с различным функциональным положением.

Как отмечает С.В. Богданова, «туризм спортивных мероприятий имеет ряд неоспоримых преимуществ по сравнению с другими видами» [5].

Во-первых, он может привлечь больше туристов в регион. Например, во время проведения Игр будущего более 70 процентов гостиниц были полностью забронированы, и свободных номеров практически не было. Во-вторых, событийный туризм особенно важен, поскольку в регионе проводится много спортивных мероприятий, а это значит, что туристы остаются здесь дольше и являются потенциальными потребителями других видов туристических услуг, предлагаемых организаторами мероприятий. В-третьих, событийный туризм отражает интересы различных целевых групп, независимо от возраста и социального статуса.

Стоит отметить, что традиционно участники спортивного туризма делятся на представителей активного и пассивного спортивного туризма. Активный туризм основан на занятиях различными видами спорта, а пассивный – на сильном интересе к спорту и предпочтении смотреть матчи. Однако и те, и другие являются потребителями туристических продуктов и услуг. В то же время пассивные туристы чаще посещают историко-культурное наследие, пользуются развлекательными и другими услугами. В результате они приносят значительный доход в региональный бюджет.

По данным Travel.ru, Казань находится в лидерах среди лучших направлений для самых разных категорий туристов.



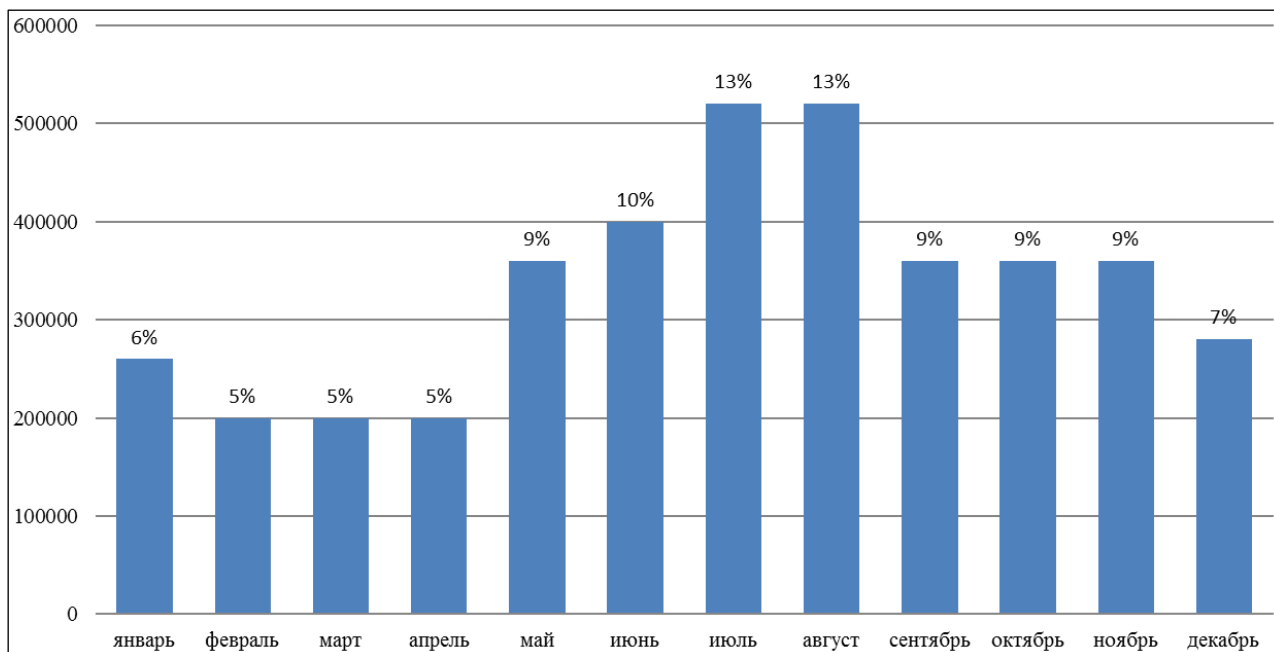


Рисунок 1 – Анализ туристического потока в г. Казань в 2023 году

Пик туристического сезона в Казани длится с мая по ноябрь (рис. 1). На этот период приходится 70% всех посещений. За прошлый год в указанный период в столице РТ побывали 3 млн человек, из них более миллиона – в июле и августе. Прирост составил 20% в сравнении с предыдущими показателями.

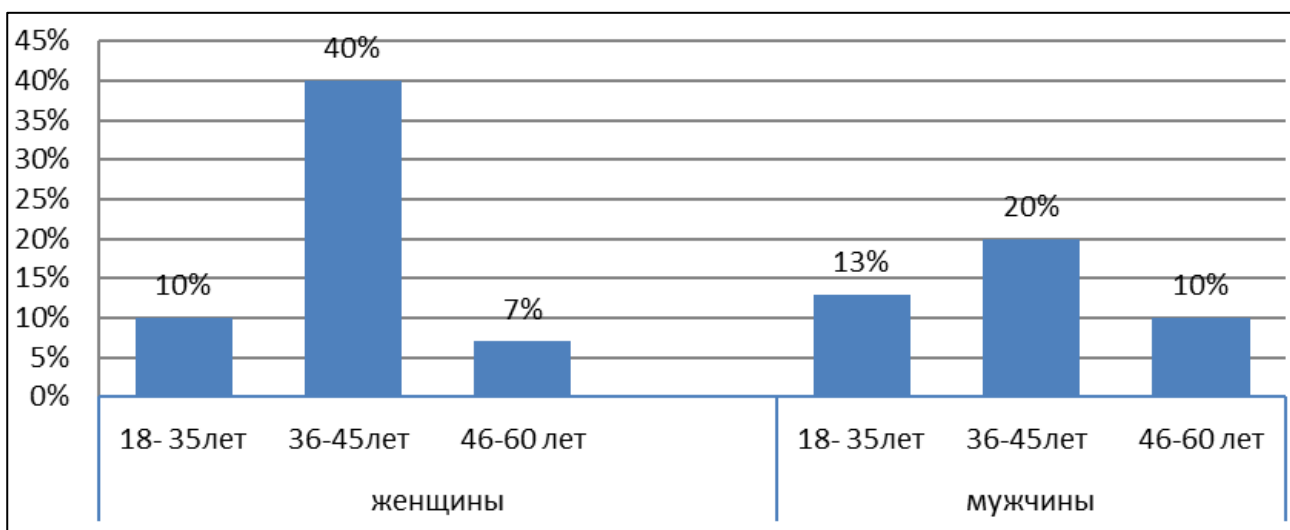


Рисунок 2 – Возраст туристов, посещающих город Казань в 2023 году

Статистический анализ показал, что большинство туристов, посещающих Казань, – это женщины. Средний возраст туриста по итогам 2023 года от 36 до 45 лет (рис. 2).

В 2023 году Казань посетило около четырех миллионов туристов в 2023 году, а в 2024 году ожидается на 30% больше посетителей благодаря проведению двух крупных мероприятий: «Игр будущего» и саммита БРИКС.

В заключении можно сказать, что развитие событийного туризма в регионе может принести как экономическую, так и социальную эффективность, включая увеличение доходов от туризма, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры и повышение общего уровня жизни местного населения. Поэтому важно активно привлекать крупные спортивные мероприятия и другие культурные события, чтобы стимулировать развитие спортивно-событийного туризма в Республике Татарстан и России в целом.

### Список литературы

1. Долженко, Г.П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09717-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540809>
2. <https://dspkazan.com/projects/gamesoffuture2024/>
3. <https://dspkazan.com/projects/bricsgames2024/>
4. Сулова, И.А., Морозова, Л.С. (2016). Событийный туризм: тенденции регионального развития // Сервис в России и за рубежом, 10(1). – 94-208.
5. Богданова, С.В. (2021). Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 5, – 18-19.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ МЫШЕЧНОЙ АКТИВНОСТИ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ

*Садыкова В.И., Нутфуллин Я.М.*

*студенты гр. МРА-2*

*Научный руководитель – преподаватель Шабуров И.Р.*

*Нижекамский многопрофильный колледж*

*Нижекамск, Россия*

**Актуальность исследования.** Почему современные люди все меньше двигаются? Все чаще мы задаемся этим простым, но важным вопросом. Ответ лежит на поверхности – это обусловлено образом жизни, который продиктован внешними условиями:

- физический труд используется все реже;
- на производстве людей заменяют различные механизмы;
- становится все больше работников умственного труда;
- в быту используется большое количество приборов, например, стиральные и посудомоечные машины упростили работу до нажатия на пару кнопок;
- широкое использование различных видов транспорта вытеснило пешие и велосипедные прогулки;
- и, конечно, очень низкая двигательная активность студентов, т. к. они отдают предпочтение компьютерным играм, мобильному интернету, а не спортивным и подвижным играм на улице.

С одной стороны, широкое распространение механизмов значительно облегчило человеку жизнь. С другой стороны, оно же и лишило людей движения. Недостаток физической активности сказывается на состоянии физического, психического и умственного здоровья современного человека.

Где же выход? Ведь прогресс остановить нельзя.

Проблема – в повышении двигательной активности.

Благодаря активной мышечной работе, снимается перенапряжение отдельных органов и систем [2]. Улучшается процесс газообмена, кровь циркулирует по сосудам быстрее, а сердце работает более эффективно. Также двигательная активность успокаивает нервную систему, что повышает работоспособность человека. А это означает, что современное общество будет здоровым, активным, жизнь станет интересной и счастливой.

Тема исследовательской работы: Взаимосвязь мышечной активности и умственной деятельности у студентов.

Цель исследования – изучить влияние регулярных занятий физической культурой и спортом на успеваемость у студентов групп ПКД-5 и ПКД-6 в ГАПОУ «Нижекамский многопрофильный колледж» г. Нижекамск.

Объектом изучения является физическая активность и умственное развитие студентов в ГАПОУ «Нижекамский многопрофильный колледж» г. Нижекамск.

Предметом изучения является влияние физической активности на умственное развитие студентов в ГАПОУ «Нижекамский многопрофильный колледж» г. Нижекамск.

Гипотеза исследования: студенты, ведущие подвижный образ жизни и занимающиеся спортом, обладают преимуществом в физическом и умственном развитии среди других студентов.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать литературу и интернет – источники по данному вопросу;
- Изучить влияние физической активности на организм человека;
- Изучить взаимосвязь физической активности и интеллектуального (умственного) уровня развития группы студентов ГАПОУ «Нижекамский многопрофильный колледж»;
- Проанализировать полученные результаты;
- Опровергнуть или подтвердить гипотезу.

Сущность влияния движений на организм состоит в следующем. Движения, даже сравнительно несложные, осуществляются при участии большого числа мышц (например, в акте дыхания участвуют около 90 мышц). Работа одних мышц направлена на обеспечение основного двигательного акта (целенаправленное действие), сокращение других способствует тому, чтобы движение было координированным. Мышечная работа снимает нервное напряжение и улучшается настроение человека.

В результате недостаточной двигательной активности в организме человека нарушаются нервно-рефлекторные связи, заложенные природой и закрепленные в процессе тяжелого физического труда, что приводит к расстройству регуляции деятельности сердечно-сосудистой и других систем, нарушению обмена веществ и развитию таких заболеваний как, например, атеросклероз и др. Для нормального функционирования человеческого организма и сохранения здоровья необходима определенная «доза» двигательной активности [3].

Для успешной умственной работы нужен не только тренированный мозг, но и тренированное тело, мышцы, помогающие нервной системе справляться с интеллектуальными нагрузками. организованная двигательная активность и оптимальные физические нагрузки до, в процессе и после окончания умственного труда способны непосредственно влиять на сохранение и повышение умственной работоспособности. Для нормальной деятельности мозга нужно, чтобы к нему поступали импульсы от различных систем организма, массу которого почти наполовину составляют мышцы. Работа мышц создает громадное число нервных импульсов, обогащающих мозг потоком воздействий, поддерживающих его в рабочем состоянии. При выполнении человеком умственной работы усиливается электрическая активность мышц, отражающая напряжение скелетной мускулатуры. Чем выше умственная нагрузка и чем сильнее умственное утомление, тем более выражено мышечное напряжение. Гипокинезия является одним из условий формирования сердечно-сосудистой патологии у лиц умственного труда. Длительная умственная нагрузка оказывает угнетающее влияние на психическую деятельность.

Высокая работоспособность и жизнедеятельность организма поддерживается рациональным чередованием периодов работы и отдыха, в который должны входить занятия физической культурой.

Наиболее эффективной формой отдыха считается отдых активный. Переключение с умственной работы на физическую позволяют, во-первых, сохранять и улучшать деятельность организма в целом, во-вторых, совершенствовать координационные механизмы в его функционировании.

Обычно к 70 годам регуляторные функции человека начинают ухудшаться. Однако согласно исследованиям, эти функции лучше развиты у пожилых людей, которые в течение своей жизни занимались спортом. Это объясняется тем, что люди с хорошим здоровьем обычно более активные. 30-60 минут быстрой ходьбы в неделю могут помочь улучшить регуляторные функции даже пожилым людям, которые вели пассивный образ жизни. Физические упражнения способствуют увеличению количества капилляров в головном мозге, что улучшает кровоток [1]. Нагрузки также стимулируют кровообращение, предотвращая сердечные приступы, улучшают память человека. Поэтому вместо того, чтобы тратить деньги на компьютерные программы, лучше заняться спортом, или, просто выключить компьютер и немного прогуляться на свежем воздухе.

Сегодня все более актуальной становится проблема искусственного удовлетворения потребности в мышечной деятельности. Наиболее доступным средством устранения «мускульного голода» являются занятия физической культурой, спортом. Поэтому каждый человек имеет большие возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, для сохранения трудоспособности, физической активности и бодрости до глубокой старости.

Таким образом, физическая культура, первостепенной задачей которой является сохранение и укрепление здоровья, должна быть неотъемлемой частью жизни каждого человека.

### Исследовательская часть:

С целью определения физической активности студентов нами была проведена анкета, по результатам которой мы выяснили: занимаются ли студенты 1-2 курса физкультурой и спортом и как регулярно, делают ли зарядку по утрам, занимаются ли физическим трудом вне колледжа и как влияет время сна на самочувствие студентов

В ходе анкетирования было опрошено 48 студентов (ПКД-5, ПКД-6)

Анализ анкет показал:

- а) занимаются физкультурой и спортом регулярно 70,83% студентов,
- б) занимаются физкультурой и спортом не регулярно 18,75% студентов,
- в) не занимаются физкультурой и спортом 10,42 % студентов 1-2 курсов.

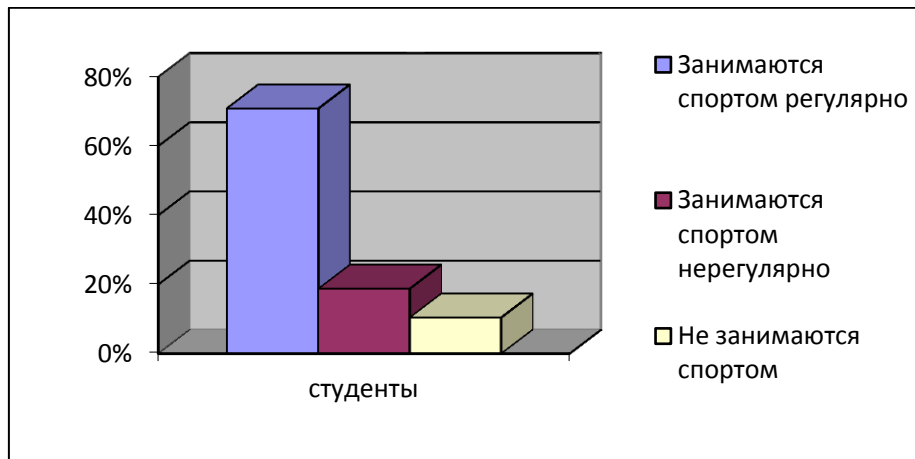


Рисунок – Анализ анкетирования

В ходе исследования мы также выяснили, что 6-7 часовой сон недостаточен для восстановления полноценной работоспособности студента 1-2 курса. Из 48 опрошенных – 56,25% студентов, согласно опросу, плохо встают по утрам, так как ложатся спать поздно. А недостаток сна также сказывается на умственных возможностях организма, следовательно, 56,25% студентов сознательно ограничивают умственные возможности своего организма.

**Вывод.** Наше исследование подтвердило гипотезу, согласно которой физическая активность влияет на умственные способности студентов

**Заключение.** Физическая активность влияет на умственные способности человека.

Высокая работоспособность организма поддерживается рациональным чередованием периодов работы и отдыха.

Сон является необходимым условием восстановления умственной работоспособности человека.

Таким образом, умственная работоспособность человека зависит от физической активности и полноценного сна.

### Список литературы

1. Богданов Г.П. Школьникам – здоровый образ жизни. – М, 1989 г. – 81 с.
2. Блинова Н.Г. Практикум по психофизиологической диагностике. – г. Москва: гуманитарный исследовательский центр «Владос», 2000. – 178 с.
3. Кузнецов В.С. Коррекция состояния здоровья школьников средствами физической культуры. – М. : УЦ «Перспектива», 2012 г. – 175 с.

## УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ В СПОРТЕ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ. ПРОЕКТ «КОННЕКТ»

*Герентьева А.С.*

*студент гр. К-568*

*Научный руководитель – преподаватель Гафурзянова Э.Ю.*

*Казанский торгово-экономический техникум*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Рассматривая тему «Молодежный взгляд на развитие спорта и туризма в России» мы должны в первую очередь обратить внимание на молодежь. При этом, конечно, возникает ряд следующих вопросов: чем интересуется современная молодежь? Что сейчас актуально для молодежи? Что подразумевается под словом молодежь? По данным федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации», «молодежь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно»[1]. По данным вице-преьера Дмитрия Чернышенко более 90% населения страны является интернет-пользователями [2]. Следовательно, молодежь – это современная часть общества, которая сильно погружена в информационное интернет пространство.

Согласно анкетированию, проведенному в марте 2024 года среди студентов Казанского торгово-экономического техникума, 76% опрошенных считают, что им не нравится заниматься спортом и физической культурой, 83% хотят, чтобы спорт и физической культуры стали более развлекательным и 77% видят «спасение» спорта и физической культуры в добавлении в них современных технологий.

**Цель исследования.** Создание проекта для повышения заинтересованности Российской молодежи к спорту и физической культуре.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Спорт и физическая культура всегда являлись неотъемлемой частью человеческой жизни. Однако, с появлением интернет-технологий молодежь стала уделять меньше времени активной физической деятельности. Как же решить проблему потери интереса к спорту среди современной молодежи?

Согласно статье М.С. Титовой «Использование гаджетов в процессе обучения в вузе физической культуры и спорта», на основе аналитического обзора показано, что в наше время значение гаджетов для молодежи в спорте и физической культуре наиболее актуально, так как внедрение компьютерных технологий позволяет сделать весь образовательный процесс наиболее интересным и насыщенным [3].

Для этого нами был разработан проект «Коннект». Цель проекта «установить связь» между интересом к спорту и интересом к интернет-сети у молодежи России и распространение спорта и физической культуры без пропаганды и принуждения. Далее будет представлена суть и описание проекта «Коннект».

Мы планируем предложить наше сотрудничество таким крупным компаниями как ВКонтакте или Яндекс.

При сотрудничестве мы создадим спортивное приложение. Особенность этого приложения будет в том, что помимо классических функций, отлеживающих здоровье, в нем также будет присутствовать «живой» друг, требующий ухода и внимания – томагочи. Томагочи – игрушка, виртуальный домашний питомец. Цель томагочи – стать другом и поддержкой молодежи в достижении результатов. Чтобы поддерживать жизнь своего интернет питомца нужно ежедневно выполнять задания, зависящие от установленных пользователем параметров. Например, пройти 10000 шагов – не дать томагочи «отключился» от скуки. Не забываем также и о водном балансе, мы ведь не хотим, чтобы наш друг «отключился» из-за недостатка влаги. Приложение можно будет установить на любой удобный Вам гаджет: на телефон, на смарт-часы и т.д. В нем пользователь сможет отслеживать свою статистику, а также ухаживать за своим питомцем. С ростом достижений будут открываться дополнительные уровни и награды. Изначально неизвестно, что откроется

на новом игровом этапе. Это могут быть дополнительные функции, к примеру поиск друзей, одежда для питомца или накопление виртуальных баллов. Говоря про баллы! Параллельно с приложением также будет вестись его официальная страничка ВКонтакте, на которую ежедневно будут выкладываться интересные факты и новости про спорт, что позволит развить не только физические способности, но и расширить кругозор пользователя. Помимо этого, будут выходить афиши обновлений и новых эксклюзивных заданий, за которые можно получить виртуальный баллы. Позже эти баллы можно будет обменять на услуги и призы сотрудничающей с нами компании (например, бесплатная доставка в Яндексe или стикер-пак во ВКонтакте). Подписавшись на сообщество пользователя будут ждать такие задания как: марафон утренних пробежек, «тысяча и одно» отжимание, я лучший в своем спорте. Рассматривается также и сотрудничество с различными фитнес-клубами в качестве спонсоров. Их услуги можно использовать как дополнительные награды за выполнения заданий. Тем самым мы сделаем приложение разнообразнее, а наши спонсоры получают рекламу. Например, у нашего приложения может быть платная рго-версия, которая в свою очередь предоставляет скидки в фитнес центрах.

**Выводы.** К данному проекту нас подтолкнули всеми известная игра 90-х – томагочи и популярное в 2016 году приложение Pokemon Go, когда люди бегали по всему городу, лишь бы выполнить очередное задание и поймать покемона. Я считаю, что введение спорта и физической культуры в жизнь молодежи России таким способом – через близкие им интернет ресурсы – поспособствует развитию интереса к активностям и здоровому образу жизни наиболее эффективно.

### Список литературы

1. В каком возрасте человек считается молодым // Коммерсантъ [сайт]. URL:
3. Титова, М. С. Использование гаджетов в процессе обучения в вузе физической культуры и спорта / М. С. Титова // Тезисы докладов XLVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа, Краснодар, 01 февраля – 31 марта 2021 года. Том Часть 1. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 155.

## СОДЕРЖАНИЕ

---



## Секция 14.1

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....3**

Абдуллин Р.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В СФЕРЕ СПОРТА СРЕДИ РЕГИОНОВ РФ .....	4
Авдеева Н.А. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ФИТНЕС-УСЛУГИ В КАЗАНИ.....	8
Артемьева А.А. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОЕКТОВ ПО ЖЕНСКОЙ САМООБОРОНЕ В ГОРОДЕ КАЗАНИ.....	11
Астахова А.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ХОККЕЯ В РОССИИ .....	15
Ахатова А.Ф. ФАКТОРЫ УСПЕХА ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОЙ ДИНАМИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТСМЕНА.....	17
Баев Я.О. РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА В РАЗВИТИИ МАССОВОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	20
Байданова Л.Б. EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАНИМАЮЩИХСЯ АКРОБАТИЧЕСКИМ РОК-Н-РОЛЛОМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	23
Барахтенко В.В. СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	26
Безденежных А.А. ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	28
Беседина В.Е. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ПОВЫШЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ОФИСНЫХ СОТРУДНИКОВ.....	31
Бурганова Л.А. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ В РОССИИ.....	34
Былинина В.А. КАК ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДИЙ РАСТЯЖКИ) .....	37
Гагарина А.Н. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ФИТНЕС-КЛУБА .....	39
Галеев Л.А. НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	41

Галиев Л.М. РОЛЬ И ФУНКЦИИ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	44
Гильмуллина А.Ф. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	47
Гиматова Г.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ЛИГ .....	49
Гиниятова Л.Р. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	51
Евграфова Е.М. АНАЛИЗ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ .....	53
Егоров П.Г. РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ В ПРИВЛЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ К ЗАНЯТИЯМ СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБОЙ.....	56
Ершова А.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА .....	59
Закирова Р.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕГЛАМЕНТОВ 2015 И 2024 ГОДА ОРГАНИЗОВАННЫХ ПЕРЕВОЗОК ОБУЧАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ, СПОРТИВНЫХ ШКОЛ ОЛИМПЕЙСКОГО РЕЗЕРВА Г. КАЗАНИ.....	61
Зиннатов Д.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.....	64
Зиянгирова К.Р. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ.....	66
Иванова Е.Ю. УПРОЩЕНИЕ ЗАПОЛНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ 5-ФК ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА (ИАСПСР) В ХМАО-ЮГРЕ.....	69
Камалтдинова А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ИМИДЖА .....	72
Камалтдинова А.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	75
Кашапов А.А. ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....	79
Кварталова Л.Н. МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ ПО СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБЕ.....	81

Козлов В.М. АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СПОРТА И ТУРИЗМА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН .....	84
Кондратьева Д.В. АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОЙ УСЛУГИ .....	87
Костюков И.В. ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ УСЛУГИ В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ .....	89
Краснобаева П.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАФУТБОЛЬНЫХ КОМАНД КАК СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФУТБОЛА СРЕДИ МОЛОДОЙ АУДИТОРИИ .....	92
Латыпов А.Ф. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «АК БАРС» .....	95
Мальцева Е.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....	97
Музафарова Н.Ж. ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	100
Мулюков И.И. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИГР ПО МИНИ-ФУТБОЛУ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ .....	102
Мулюкова Г.К. ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	105
Новикова А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЛИЧНОГО БАСКЕТБОЛА (СТРИТБОЛА) .....	109
Нуртдинов И.И. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	112
Нуртдинова А.М. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	115
Петрова У.К. СИСТЕМА DISC И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	117
Сагиева Д.Ж. ВЛИЯНИЕ ТРАВМАТИЗМА НА КАРЬЕРУ СПОРТСМЕНОВ (НА ПРИМЕРЕ БАСКЕТБОЛА) .....	119
Салатова М.В. ТОНКОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПОНСОРОВ НА СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ .....	122

Самойленко П.А. ВЫЯВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ФИТНЕС-УСЛУГИ «ZUMBA KIDS» В КОММЕРЧЕСКУЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ .....	126
Сарвилина П.С. АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ БОЛЕЛЬЩИКОВ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «РУБИН» В ПОСЕЩЕНИИ МАТЧЕЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ БОЛЕЛЬЩИКА .....	129
Саттарова К.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	132
Сахапов А.Х. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА .....	135
Султанова И.И. EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	139
Тепавчевич Р.С. ДОМЕН СПОРТ. ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	142
Фазлыев Ф.Ф. РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ .....	145
Хазиахметова Э.Р. ПРОЕКТ ОНЛАЙН-ИНСТРУКТОРА «ЕВА» ДЛЯ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА .....	148
Ходырев В.Ю. АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА.....	151
Царева М.И. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МАРКЕТИНГЕ СПОРТА.....	153
Черенева С.Р. КАРТА МОТИВАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....	155
Чернов А.Ю. АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ ФУТБОЛЬНЫХ ВРАТАРЕЙ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ .....	158
Чеснокова Е.А. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИТНЕС СТУДИИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА.....	162
Чижова В.Д. СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА СПОРТИВНЫХ ШКОЛ .....	165
Чураков М.С. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА.....	168
Шайдуллина Д.Р. СОХРАННОСТЬ КОНТИНГЕНТА В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ.....	171

Шайхиев Р.Р. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	174
Шайхулова Д.Х. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА .....	177
Шайхутдинова Ю.Р. ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ШКОЛЬНОЙ ЛИГИ ПО ТЭГ-РЕГБИ.....	179
Шулаева Г.В. АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ .....	181
Ярославлева А.Е. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ .....	184
<b>Секция 14.2</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА..</b>	<b>186</b>
Андреева С.В. СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ СПОРТСМЕНОВ.....	187
Баруздина Е.К., Корнеенко И.А., Семкина Д.Н. ИГЕЛЕКЛЕ ЙӨРӘКЛӘР.....	190
Варанкина Е.А., Шигапова Т.Х. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!».....	192
Воронов А.Д., Румянцева О.С., Хайруллина Л.И., Максимов К.И. РАЗВИТИЕ УЛИЧНОГО ЦИРКОВОГО СПОРТА В РОССИИ .....	195
Галеев Л.А. АКТИВИЗАЦИЯ ПРИОБЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ ПОСРЕДСТВОМ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	198
Галибабаев Ф.Р. ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ЛИГИ.....	202
Игнатъева И.В. ТЕРРИТОРИЯ ЗОЖ: СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ БИОХАКИНГА .....	206
Набиуллин А.А., Ровенская А.В., Жукова М.С., Рязанская А.В. БЕГ ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ВРЕМЕНИ С ДЕТЬМИ .....	209
Самойленко П.А., Егоров П.Г. ДЕТСКИЙ ФИТНЕС КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	211
Хамиев А.В., Варламов Д.Ю. ШКОЛА КОММЕНТАТОРОВ .....	214
Чураков М.С. ПРИМЕНЕНИЕ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ПЛАВАНИЮ.....	216
Шайхутдинова Ю.Р. ПРОЕКТ ШКОЛЬНОЙ ЛИГИ ПО ТЭГ-РЕГБИ .....	220

## Секция 15

### **СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ГОСТЕПРИИМСТВА ..... 223**

Банницына Е.В. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	224
Берестина А.А., Шперлинг А.С. ФИДЖИТАЛ-СПОРТ И ПОЧЕМУ ОН АКТУАЛЕН В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	227
Галеев Д.Ф. ГАЛЕЕВ ДАНИЛ ЮНУСОВИЧ КАК СПОРТСМЕН И ПЕДАГОГ .....	229
Ганиева А.Р. ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ НАИЛИ ФАЙЗРАХМАНОВНЫ ГИЛЯЗОВОЙ КАК ПРИМЕР ДЛЯ МОЛОДЕЖИ .....	231
Евсеева М.А., Кривоногов Р.А. ПАТРИОТИЗМ ФУТБОЛА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	233
Злобина И.А. ЧТО ПОЯВИЛОСЬ ПЕРВЫМ: «КУРИЦА ИЛИ ЯЙЦО» – ЦЕЛЬ ИЛИ МОТИВАЦИЯ? .....	235
Кагарманова А.Р. РОЛЬ СПОРТА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ И ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	237
Калимуллин А.А. МОТИВАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ В СПОРТЕ ДЛЯ ЛЕГКОАТЛЕТОВ РОССИИ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ .....	239
Кириллова Я.С., Садыкова А.В. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ.....	242
Колосова С.В. МУЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ СИНХРОННОМ ПЛАВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КУБКА РОССИИ 2023).....	244
Трифопова А.А. КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ И ЗРИТЕЛЕЙ НА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ .....	247
Уткумбаев А.Ю., Шепелев В.М. СОРЕВНОВАНИЕ И ЭТИКА: МОРАЛЬНЫЕ ДИЛЕММЫ ПОБЕДЫ И ПОРАЖЕНИЯ В ФУТБОЛЕ .....	250
Фатыхов Р.Р. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В СПОРТЕ.....	252
Фролухина Е.Д., Маркелова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ФИГУРНОМ КАТАНИИ.....	255
Хандаров А.К. НАУКА И СПОРТ: ДРУЗЬЯ ИЛИ ВРАГИ? .....	258
Хурамшин Б.И. СЛОЖНЕЙШИЕ КРИЗИСЫ СПОРТИВНОЙ КАРЬЕРЫ.....	261
Шарифуллин И.С. СОВЕТСКИЙ ПОСЛЕВОЕННЫЙ ХОККЕЙ С ШАЙБОЙ КАК АТРИБУТ ПАТРИОТИЗМА В СПОРТЕ .....	264

## Секция 16

### **СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА...267**

Алешина И.А., Артеменко О.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	268
Абдульменева К.О., Бикмуллина Р.Г. ДИНАМИКА ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РОССИИ (2015-2022 гг.) ..	271
Бычкова С.И. ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ВИД КУРОРТОВ .....	273
Валеева А.Ф. SMM-СТРАТЕГИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ .....	276
Вихарева В.С., Семенова А.А. КУЛЬТУРА И ЭТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ .....	279
Галиева Д.Э., Иванова В.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	282
Горобец Д.Б. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	285
Евсеева М.Э., Доминова Л.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА .....	288
Емельянова К.А., Балахонцева А.Е. ПРИЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ПРОДАЖ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ ТУРФИРМ .....	291
Ефимова Н.Н., Гадзаова И.С. РОЛЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕРВИСА.....	294
Земчихина П.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	297
Захарова П.Е. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА .....	299
Ишмакова А.Р. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....	302
Кабатская А.С. О ПРОБЛЕМАХ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	305
Катаев Е.К., Гаджиев З.Г. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОКАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА И ФОРМИРОВАНИЮ ПЛАНА ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ .....	308

Николенко М.Д. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО АКТИВНОГО ТУРИЗМА .....	311
Новоселов А.О. ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА .....	314
Панков О.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА.....	317
Рахмаева А.Б. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	320
Рычкова Е.С. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СПОСОБОВ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ КЛИЕНТОВ ПУТЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УНИКАЛЬНОГО ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО СЕРВИСА.....	323
Руденко В.А. ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (ОБЗОР ОПЫТА г. КАЗАНЬ).....	326
Романишина В.В., Исламова А.И. МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	328
Сулейманова Л.И. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ .....	331
Скнарченко А.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ ГОСТЕЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	334
Товкалева К.В. ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКВА, КАЗАНЬ.....	337
Тычина Е.В. PR-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....	340
Фалелюхина А.О., Половникова А.В. К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЛОЖНОСТЯХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ .....	343
Фатхуллина Ф.Ф., Сабирзянова А.В. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСА В ОТЕЛЬНЫХ РЕСТОРАНАХ.....	346
Христофорова Т.С., Иванов С.Е. СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	348
Хазиахметова Ю.Ю. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН .....	351



## Секция 17

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА..... 354**

- Абдуллина А.И.  
 РЕКРЕАЦИОННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПО ТУРИЗМУ  
 КАК ФОРМЫ АКТИВНОГО ДОСУГА СЕМЕЙ ..... 355
- Алчаков И.К.  
 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИОННОГО СОСТОЯНИЯ  
 ОРГАНИЗМА ВО ВРЕМЯ ДВИЖЕНИЯ ПО ТУРИСТИЧЕСКИМ МАРШРУТАМ..... 357
- Артамонова Е.А.  
 ДИНАМИКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ  
 ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ  
 СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ И СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ ..... 360
- Банщикова И.Д.  
 РАЗРАБОТКА ВЕЛОМАРШРУТА КАК СРЕДСТВА  
 ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КАЗАНИ..... 362
- Габсалямова И.М.  
 ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕКСА РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ  
 МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ 12-15 ЛЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
 СРЕДСТВ СПЕЛЕОТУРИЗМА ..... 365
- Гильманова Р.Р.  
 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗДАТОЧНОГО ДИДАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА  
 КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА ЗАНЯТИЯХ  
 ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ С ЭЛЕМЕНТАМИ ТУРИЗМА ..... 368
- Дергачев Д.Д.  
 МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ..... 370
- Закиров Н.Н.  
 ШКОЛЬНЫЙ ПОЛИГОН ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ  
 В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ..... 373
- Зиннатова С.Р.  
 ВНЕУЧЕБНЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ОРИЕНТИРОВАНИЮ В ПОМЕЩЕНИИ  
 ДЛЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ..... 375
- Кадырова А.Ф.  
 ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ..... 378
- Кирьякова О.И.  
 К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ФАКТОРОВ  
 НА ПРОХОЖДЕНИЕ ДИСТАНЦИИ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ..... 381
- Коновалова А.С.  
 ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ  
 НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕНЩИН  
 В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ..... 383
- Коновалова А.С.  
 МЕТОДИКА СПЕЦИАЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН  
 С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УПРАЖНЕНИЙ ИЗ ПИЛАТЕСА В СОЧЕТАНИИ  
 С УПРАЖНЕНИЯМИ КЕГЕЛЯ ..... 385

Латыпов М.Р. ВЛИЯНИЕ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ КАРДИОРЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ .....	388
Любимов А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРА УТОМЛЯЕМОСТИ ЛИЦ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	390
Матросова Э.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОХОДА ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК ФОРМЫ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВОЗРАСТЕ 10-12 ЛЕТ .....	392
Неустроева Т.Е. ВЕЛОТУРИЗМ – КАК СРЕДСТВО РЕКРЕАЦИИ В ЛЕТНИЙ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ЛЫЖНИКОВ г. КАЗАНЬ .....	395
Сергеева А.А. ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ДИСТАНЦИИ «ЛАБИРИНТ» В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ.....	399
<b>Секция 18</b>	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....</b>	
<b>402</b>	
Ибрагимов А.Р. ДИНАМИКА УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ.....	403
Кагарманова А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ТРЕНИРОВКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТЕ .....	406
Королева А.Д. РОССИЙСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАВИЛАХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ .....	408
Кузахмедова Р.И. ДОСТУПНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА СПОРТИВНОГО ВУЗА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	410
Мальцева Е.Ю., Ирдинкин Д.А. НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ .....	412
Неустроева Т.Е. МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ К СПРИНТЕРСКИМ ДИСТАНЦИЯМ .....	414
Ровенская А.В. ЗАНЯТИЯ В БЕГОВОМ КЛУБЕ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ БЕГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ .....	418
Свих Э.Э. КОНТРОЛЬ ЗА ФИЗИЧЕСКИМИ НАГРУЗКАМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ .....	420
Свих Э.Э. МОТИВЫ К ЗАНЯТИЯМ ФИДЖИТАЛ-СПОРТОМ.....	422

Ситдикова Л.Р. УРОВЕНЬ СДАЧИ НОРМ ГТО В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ .....	424
Фазлеев Р.Н. ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ ХОККЕИСТОВ КХЛ .....	426
Фаттахова А.Р. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	428
Шайхилисламов Р.Н. ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНОГО БЕГА НА ДРУГИЕ ФИЗИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА .....	430
<b>Секция 19</b> <b>ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ И ФИТНЕСА .....</b>	<b>432</b>
Гершкова Я.Г. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ЙОГИ ДЛЯ РЕГУЛЯЦИИ ТРЕВОГИ .....	433
Ликандреева К.А., Асхадуллин А.А. ЗНАЧИМОСТЬ НАПРАВЛЕННЫХ НА ГИБКОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В АСПЕКТЕ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ФОРМЫ И ЗДОРОВЬЯ .....	435
Низамова Д.А. ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЖЕНЩИН 40-44 ЛЕТ .....	437
Ситдикова А.Р. СРЕДСТВА ФИТНЕСА ДЛЯ СНИЖЕНИЯ МАССЫ ТЕЛА ЖЕНЩИН 30-35 ЛЕТ .....	440
Суховская Н.А. ОЦЕНКА МЫШЕЧНОГО БАЛАНСА ГИМНАСТОК 15-17 ЛЕТ .....	442
Фаррахова Э.Р., Хрыстюк Л.О. РАЗВИТИЕ ГИБКОСТИ У ДЕВУШЕК 20-25 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ ХАТХА-ЙОГИ .....	444
Хазиахметова Э.Р. ВЛИЯНИЕ ФИТНЕС-ЙОГИ КАК ОЗДОРОВЛИВАЮЩЕГО КОМПОНЕНТА НА ФИЗИЧЕСКОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ .....	446
Хрыстюк Л.О., Фаррахова Э.Р. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОБЩЕЙ ВЫНОСЛИВОСТИ СТУДЕНТОК 19-20 ЛЕТ .....	449
<b>Секция 20</b> <b>ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ</b> <b>В РАКЕТОЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА .....</b>	<b>452</b>
Алиуллов Р.Р. МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УДАРОВ С ЛЕТА ПОСРЕДСТВОМ УКРЕПЛЕНИЯ МЫШЦ КИСТИ У ТЕННИСИСТОВ 9-11 ЛЕТ .....	453
Андреяшина А.И. ВОСПИТАНИЕ БЫСТРОТЫ ДВИГАТЕЛЬНОЙ РЕАКЦИИ БАДМИНТОНИСТОВ 10-11 ЛЕТ .....	457
Антропова А.Е. СРЕДСТВА ФИТНЕСА В ВОСПИТАНИИ ВЕСТИБУЛЯРНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ У БАДМИНТОНИСТОВ 9-10 ЛЕТ .....	460

Бартова Ю.Д. МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ К МЫШЕЧНОМУ УТОМЛЕНИЮ ТЕННИСИСТОВ 12-14 ЛЕТ .....	463
Галиахметова Р.Р. ВОСПИТАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОК 10-11 ЛЕТ.....	466
Карпов Г.А. ПРЕИМУЩЕСТВА ТАКТИКИ ИГРЫ БАДМИНТОНИСТОВ С УЧЕТОМ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СТАТУСА .....	469
Карпов Г.Р. СООТНОШЕНИЕ МЕТОДОВ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ЗАНЯТИЯХ С ДЕТЬМИ, ЗАНИМАЮЩИМИСЯ НАСТОЛЬНЫМ ТЕННИСОМ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ .....	472
Корзунова К.М. ВЛИЯНИЕ ДИНАМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ НА СПОРТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В НАСТОЛЬНОМ ТЕННИСЕ .....	475
Корнилова А.Ю. ВИДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫХ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ БАДМИНТОНИСТОВ 12-15 ЛЕТ.....	477
Королькова П.С. СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ТЕННИСИСТОВ 12-14 ЛЕТ.....	480
Крайнова А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВОСПИТАНИЯ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 10-11 ЛЕТ .....	484
Малахов П.В. ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ КОМБИНАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СИЛЬНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ ИГРОКАМИ В НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС .....	487
Манохина Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДВИЖНОСТИ ГОЛЕНОСТОПНОГО СУСТАВА БАДМИНТОНИСТОВ 9-10 ЛЕТ.....	489
Манохина Е.А. СТАТИСТИКА ТРАВМ В БАДМИНТОНЕ В ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ .....	491
Мифтахова А.Р. ПСИХОЛОГО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЕННИСИСТОК 12-14 ЛЕТ В ПУБЕРТАТНЫЙ ПЕРИОД .....	493
Нотфуллина И.А. ВОСПИТАНИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БАДМИНТОНИСТОВ 11-12 ЛЕТ.....	496
Смирнова Е.Е. ОСОБЕННОСТИ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ТЕННИСИСТОВ 14-16 ЛЕТ .....	499

## Секция 21

### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА ..... 502**

- Абдрахманова А.Ш., Капустинская В.А.  
 ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ НА ПОСТУРАЛЬНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СПОРТСМЕНОВ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА ..... 503
- Андреев Д.С.  
 ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ БАСКЕТБОЛИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ..... 506
- Бинмизиан М.Д.  
 ОБРАЗ ЖИЗНИ ПОСТЯЩИХСЯ СПОРТСМЕНОВ В МЕСЯЦ РАМАДАН ..... 509
- Валеев Д.О.  
 СИЛА СЖАТИЯ РАКЕТКИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НАГРУЗКИ В МАТЧЕ У ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕННИСИСТОВ..... 512
- Гарифуллин А.И.  
 ПРЕДПОСЫЛКИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЮ НА ЛЫЖАХ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, НАЧИНАЯ С КОНЬКОВЫХ ЛЫЖНЫХ ХОДОВ..... 514
- Герасимов Е.А., Воронцова К.Г.  
 МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА С ПРИМЕНЕНИЕМ СРЕДСТВ ВОЛЕЙБОЛА..... 518
- Гильманшин Р.А.  
 НОРМАТИВЫ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СПОРТСМЕНОВ ПО ФИДЖИТАЛ ФУТБОЛУ И ПОДГОТОВКА К НИМ ..... 520
- Гималетдинова А.И.  
 ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, ТРЕНЕРОВ И СПОРТСМЕНОВ ПО ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ В ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННОЙ МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ДЗЮДОИСТОВ В ВОДНОЙ СРЕДЕ ..... 522
- Губайдуллин И.Р.  
 ОТНОШЕНИЕ К ЗАНЯТИЯМ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ У СТУДЕНТОВ ВУЗА..... 525
- Дороднов М.Д.  
 ВЕДУЩИЕ ВИДЫ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ СПОРТА ..... 528
- Закиров И.Р.  
 К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРЕНАЖЕРОВ «AQUA GYM» В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКЕ ..... 531
- Зыкова Е.В.  
 СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРЕНЕРА И СУДЕЙ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ ФИГУРИСТОВ ..... 534
- Ибраев И.К.  
 ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ХОККЕИСТОВ 14-15 ЛЕТ НА СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ..... 537

Иванова Е.С., Шамаев Д.Г. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ ДО И ПОСЛЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ДО ОТКАЗА У ФУТБОЛИСТОВ.....	539
Ильющик Я.А. ОСОБЕННОСТИ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ШАХМАТИСТОВ.....	541
Исмагилова Л.Ф. АЛГОРИТМ СИСТЕМАТИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТОК ЕЛАБУЖСКОГО ИНСТИТУТА.....	544
Каун В.А. АДАПТАЦИЯ АНАЭРОБНОЙ СИСТЕМЫ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛОВЦОВ К ПРИМЕНЕНИЮ СПРИНТЕРСКОЙ ИНТЕРВАЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ.....	547
Лукин В.В. СТРУКТУРА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЗИМНИХ СЕЛЬСКИХ СПОРТИВНЫХ ИГР В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	550
Мовчанова М.Д. РАЗВИТИЕ ГРЕБНОГО СПОРТА СРЕДИ ЛЮБИТЕЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ .....	553
Ниази Е.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИОИМПЕДАНСНОГО СОСТАВА ТЕЛА ГИМНАСТОК НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ .....	562
Оразмухамедова А., Нобатова О. ВАЖНОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СПОРТЕ .....	565
Платошкина Е.Е. ОСОБЕННОСТИ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПОРТСМЕНОК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ .....	568
Поканинов А.В. ПОКАЗАТЕЛИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ФУТБОЛИСТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ В УСЛОВИЯХ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВТОРНЫХ СПРИНТОВ.....	571
Пьянов Д.Е. ИЗУЧЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ И СПОСОБНОСТИ, НЕОБХОДИМЫХ БУДУЩИМ ТРЕНЕРАМ ПО ХОККЕЮ .....	574
Сабитова К.В. ДИНАМИКА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ 13-16 ЛЕТ .....	577
Сироткин С.А. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ГРУПП ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПЛАВАНИЮ .....	580
Соловьев И.Ю. БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ СЕРДЦА ШКОЛЬНИКОВ ОШ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ», ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФУТБОЛОМ.....	583
Соломкина А.К. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЦЕССА КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ.....	586

Усманова А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ОТРЕГУЛИРОВАННОЙ ИГРЫ У ЮНЫХ ТЕННИСИСТОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ИХ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	590
Фаттахов А.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОГЛАСОВАННОСТИ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ.....	593
Хамидуллин Б.А. ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ТРУДЯЩИХСЯ.....	596
Хасанова С.М. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ АФК С РОДИТЕЛЯМИ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ .....	599
Чжан Цзысюань РАЗВИТИЕ БЫСТРОТЫ И СКОРОСТНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ В ТРЕНИРОВКЕ ЮНЫХ ГРЕБЦОВ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ .....	602
Шаймиева А.Д. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫМ СПОРТОМ НА РАЗВИТИЕ ПСИХОФИЗИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ.....	605
Ширшаева Ю.С. Копылов А.Н. ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЖЕНЩИН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПОСЛЕ ИНФАРКТА МИОКАРДА .....	607
Юдин М.И. ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	610
<b>Секция 22</b> <b>МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ:</b> <b>ИДЕИ, ПРОЕКТЫ, СТАРТАПЫ.....</b>	<b>613</b>
Абдуллина А.Р., Никольский Д.Л. ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ .....	614
Африкантова Д.С. СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ.....	618
Габдрахманова С.Р. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	620
Гайнутдинова А.Р. РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	622
Калимуллин И.А. МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА В РОССИИ: НОВАТОРСКИЕ ИДЕИ, СТАРТАПЫ И ПРОЕКТЫ .....	625

Иванова Ю.В. МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ СПОРТА И ТУРИЗМА.....	627
Кукушкина А.К. МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПСИХОЛОГИЮ В ТУРИЗМЕ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ .....	630
Лисин И.Н. ПУТИ РЕШЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ .....	633
Махмутов Н.М. ТУРИЗМ НЕ ТОЛЬКО КАК ФОРМА АКТИВНОГО ОТДЫХА, НО И ВИД СПОРТА У ОБУЧАЮЩИХСЯ ГАПОУ «НУРЛАТСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ».....	636
Мухаметханова А.М., Сульчакова В.В. АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	639
Садыкова В.И., Нутфуллин Я.М. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЫШЕЧНОЙ АКТИВНОСТИ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ .....	643
Терентьева А.С. УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ В СПОРТЕ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ. ПРОЕКТ «КОННЕКТ».....	646
<b>СОДЕРЖАНИЕ .....</b>	<b>648</b>





КАЗАНЬ 2024