

**УДК 070**

**Г.Л.Арсентьева**

Казанский государственный университет

к.филол.н.

© Арсентьева Г.Л.

**МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА  
В РЕГИОНАЛЬНОМ FM-ДИАПАЗОНЕ**

**Аннотация:**

Только лишь пятая часть из общего числа радиостанций Татарстана приходится на те, которые производятся непосредственно в республике. Они, а также местные и региональные включения в сетевой общероссийский радиозэфир складывают картину многонациональной культуры в республиканском FM-диапазоне. Нижеприведенная статья дает краткое описание особенностей медиаобразов национальной культуры в срезе деятельности татарстанских радиостанций.

*Ключевые слова: радиовещание, национальная культура, Татарстан, медиаобраз.*

**Abstract:**

Only fifth part of Tatarstan's radio is produced directly in republic. These radio stations and regional programs included in global Russian broadcasting are creates picture of multinational culture on republic FM-waves. Following article gives brief description of national culture media-image features which exist in the local broadcasting activities.

*Key words: broadcasting, national culture, Tatarstan, media-image.*

Несмотря на стремительные темпы развития Интернета и лидирующие позиции телевидения в вопросе влияния на общественное мнение, радиостанции продолжают активно работать и сосуществовать с ТВ и Всемирной сетью, гармонично вписываясь в региональное медиапространство. Сегодня в столице Татарстана в FM-диапазоне работают около тридцати радиостанций. «БИМ», «Болгар радиосы», «Курай», «Татар радиосы», «Миллениум» производятся непосредственно в Казани, остальные представляют крупные российские холдинги или радиосети; чаще всего, помимо рекламы, в них есть включения из казанских студий. Схематично назовем это деление радиостанций делением по территории вещания. Есть деление и по типу учредителя: государственных радиостанций в Казани значительно меньше, чем частных, коммерческих. Однако, ни деление по территории вещания, ни деление по типу учредителя не являются основополагающими факторами в вопросах выбора информационной политики относительно культурологической тематики. Основным фактором, на наш взгляд, является форматирование каждой конкретной радиостанции. В частности, радиостанции группы форматов Adult Contemporary («Музыка для взрослых»), культуре, в целом, и национальной культуре, в частности, уделяют больше внимания, чем различные молодежные форматы типа Contemporary Hit Radio («Современные хиты»). Это не означает, что вопросы культуры на молодежных радиостанциях нивелированы, а говорит о том, что культурная тематика имеет свою специфику, узкую направленность на интересы целевой аудитории. Совершенно понятно, что культурологические вопросы имеют разное значение и по-разному влияют на аудиторные группы 12-24 лет и, к примеру, 30-45 лет. Опираясь на вышесказанное, определим республиканские радиостанции форматов Adult Contemporary основными каналами радиотрансляции медиаобразов многонациональной культуры и перейдем к более детальному анализу согласно заявленной теме. В первую очередь, отметим, что культурологическую тематику представляет, в большинстве своем, информационное вещание. FM-диапазон предполагает

достаточно плотный поток информации, поэтому «длинные» передачи не являются характерными для FM-радио. Проще говоря, о культуре, в том числе, национальной, говорят в новостях. Тем не менее, некоторые казанские радиостанции делают яркий эфир, посвященный какому-либо культурному событию, не прибегая к традиционной новостной подаче. Например, радиостанция «Болгар» в течение 12 лет проводит прямые включения с различных общенациональных праздников. В информационных же выпусках тема культуры, чаще всего, стоит в конце: как и в большинстве СМИ, новости культуры на радио считаются «бантиком» - легкой информацией, предпочтительной для завершения передач новостей. Также следует отметить, что национальная культура активно поддерживается развлекательным радиоэфиром. Татароязычные радиостанции постоянно проводят встречи у микрофонов с представителями современной татарской культуры – певцами, музыкантами, актерами, т.д. К примеру, «Болгар радиосы» предлагает «Парлы шоу» - передачу о том, как живут в своих семьях известные артисты, а также передачу «Яшэу яме» - литературную программу Шамсии Зиангировой о творчестве деятелей культуры и искусства; в жанре беседы построена программа «Тормыш – тамаш», идущая в эфире «Татар радиосы» и т.д. Среди многочисленных национальных культурных событий, наполняющих Татарстан, особо выделяется Сабантуй (в переводе с татарского – «праздник плуга»), о котором знают все жители республики, независимо от национальности. Один из основных праздников татарского народа, особенно любимый и ожидаемый, проводят в самом начале лета. Любопытная особенность Сабантуя в том, что он не проходит единовременно во всей республике, его празднование растягивается на весь июнь. В первые выходные месяца Сабантуй встречают районные поселения, во вторые – города, в третьи выходные празднует столица Татарстана; кроме того, в последние годы появилось такое понятие как Центральный Сабантуй, который в начале июля отмечают татары Москвы. На радиостанциях в течение первого летнего месяца почти все новостные выпуски содержат

информационные сообщения о том, как проходит праздник. Лингвистическая основа, как правило, самая простая, что справедливо для радио, интонация в таких новостях несколько повышена, читается «на подъеме», что делает Сабантуй в радиоэфире легким, радостным событием, таков и медиаобраз этого национального праздника. Еще одним праздником-фестивалем, активно транслируемым на региональных радиоволнах, является Всероссийский фестиваль русского фольклора «Каравон». Каждый год он проходит в Лаишевском районе Татарстана, постепенно расширяется и представляет собой срез многогранной русской культуры. Как татарский Сабантуй, так и русский Каравон посещают первые лица республики, что в достаточной мере влияет на освещение этих событий государственными радиоканалами. Ежегодно республиканские радиостанции освещают более десятка важных культурных событий, имеющих национальную основу. Среди них Открытый республиканский телевизионный молодежный фестиваль эстрадного искусства «Созвездие–Йолдызлык», Международный театрально-образовательный форум-фестиваль «Науруз», Международные фестивали оперы имени Федора Шаляпина и классического балета имени Рудольфа Нуриева, в рамках программ и гала-концертов которых звучат произведения татарских композиторов и т.д. Примеров можно привести множество. Добавлю, что в это число мы не включили национально-религиозные культурные события, так же широко освещаемые казанскими радиостанциями, т.к. считаем целесообразным разграничение чисто национальных мероприятий и религиозных, медиаобраз которых во многом отличается и требует дополнительного глубокого исследования. Подача культурологического материала на радио всегда довольно разнообразна. Это одна из немногих тем, к которой почти всегда можно подобрать уникальный аудиоряд, сделать интересную музыкальную тематическую подложку. Сама тематика располагает к творческому подходу внутри радиоэфира. Даже если в эфире не очерковая форма подачи, а, к примеру, информационная, новости культуры всегда отличаются особой красочностью. Включения

корреспондентов идут с фоновыми звуками, записи сюжетов с отрывками из музыкальных произведений. Что касается текстового наполнения передач, освещающих национальные культурные события, то они носят такой же колоритный характер, создавая у слушателей ощущение причастности к происходящим событиям. Вообще, стоит отметить, что в татарстанском радиоэфире особое отношение к любому проявлению национальной самобытности, что объясняется целым спектром факторов: от государственной политики до смешанного национального состава редакций. Таким образом, к особенностям медиобразов национальной культуры в региональном FM-диапазоне относится, во-первых, дружеское отношение в эфире к национальным культурным событиям и мероприятиям; во-вторых, подробное описание крупномасштабных событий в информационном вещании преимущественно на радиостанциях форматов *Adult Contemporary*; в-третьих, встречи с деятелями культуры в рамках развлекательного вещания на татароязычных радиостанциях; в-четвертых, яркое эфирное оформление, прямые включения, специально подобранная фоновая музыка. Безусловно, можно сказать, что региональные радиостанции (те, которые производятся на территории Татарстана) и сами являются частью национальной культуры, поэтому их вполне справедливо можно включить в систему культурологических медиаобразов республики. В завершение отметим, что многонациональность предполагает медийную поддержку культуры разных народов, населяющих Татарстан. Если внациональная культура, к примеру, молодежная, консолидирует возрастную социальную группу и соблюдает ее интересы, то национальная культура в многонациональном регионе выполняет гораздо более важную функцию – консолидации граждан разных национальностей, содействия взаимопроникновению культур разных народов, пониманию сторонней культуры, её принятию. Татарстанское радио играет в этом процессе свою немаловажную роль.