

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДИЗАЙНЕРОВ НА ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В БАКАЛАВРИАТЕ

Русакова Т.Г.¹, Габдрахманова Е.В.²

¹ФГАОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет» Оренбург,
Россия (460844, Оренбург, ул.Пушкинская, 18)

e-mail: 79226251356@ya.ru

²ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Казань, Россия
(420021, Казань, ул. Татарстан, 2)

e-mail: akyla66@inbox.ru

Проведен анализ содержательных аспектов работы дизайнеров, которые помогут решить актуальную на сегодня проблему – формирование профессиональной компетентности дизайнера. Предложена модель производственной практики, которая имеет форму построения студентом своего карьерного маршрута и позволяет обеспечить формирование профессиональных компетенций студента-дизайнера. Предложены формы работы, которые помогают студентам получить источник мотивации к самосовершенствованию или обрести уверенность в своих силах, осознать полноту имеющихся навыков и зон компетентности, требующих развития. Модель производственной практики состоит из единства составляющих: цели, эффективного сотрудничества субъектов практики и прозрачности их отношений, информационно-методического сопровождения, содержательной, мотивационной, ресурсной, мониторинговой и результативной составляющих.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, дизайнер, карьерный маршрут, мотивация, сотрудничество субъектов практики.

PRAKTICAL TRAINING AS A FACTOR OF DESIGNERS PROFESSIONAL COMPETENCE DEVELOPMENT (at baccalaureate stage)

Rusakova T.G.¹, Gabdrakhmanova E.V.²

¹«Orenburg State Pedagogical University» Orenburg, Russia
(Pushkinskaya str., 18)

e-mail: 79226251356@ya.ru

²«Kazan (Privolzhskiy) Federal University» Kazan, Russia
(42021, Kazan, Tatarstan, Russia
Tatarstan str., 2)

e-mail: akyla66@inbox.ru

The article deals with the analysis of aspects of designers work to solve an urgent problem the designers professional competence development.

A model of students practical training is proposed.

The model is believed to be of help to student – designers to make their career route and ensure their professional competence development.

Some forms of work to help students to find motivation to further development, be sure of their skills to be in bull force and some areas to develop are discussed.

It is stated the model demonstrates the unity of ass its components: aims, tasks, effective cooperation of the subjects of practical training, transparency of their relations and the unity of such factors as: richness of content, motive power, monitoring and yielding results as well.

Key words: professional competence, designer, career route, motivation, cooperation, subjects of practical training.

Системные изменения государственной образовательной политики, происходящие на всех уровнях образования, обусловили необходимость пересмотра целевых ориентиров и методики подготовки современных студентов к профессиональной деятельности.

Вступление России в Болонский процесс послужило прологом к внедрению компетентностного подхода в обучение как альтернативы существующему процессу формирования у обучающихся «знаний-умений-навыков», недостаточно учитывающих сущность компетентности специалиста в условиях рыночных отношений. Компетентностная модель образования является важнейшим условием модернизации и приведения его результатов в соответствие с международными стандартами. Компетенции бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «072500 – Дизайн», предусмотренные ФГОС ВПО, касаются организации предметно-пространственной среды, в которой реализуются утилитарные и духовные потребности человека, сохраняются и передаются национальные культурные ценности и традиции.[8]

Сегодня дизайн - это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерное и художественное мышление, направленная на формирование на промышленной основе предметного мира в чрезвычайно обширной "зоне контакта" его с человеком во всех без исключения сферах жизнедеятельности. Дизайн в самом широком понимании этого слова стал неотъемлемым признаком современного общества. Он занимает все новые и новые ниши не только человеческого бытия, но и его сознания. Это позволяет рассматривать дизайн как универсальную и

эффективную социально-ориентированную технологию, поднимающую человечество на новые уровни качества жизни и иные принципы общественных отношений.[7]

Главная задача, которая стоит перед современным дизайнером, состоит в проектировании эстетически выразительной окружающей среды, наполненной совокупностью этнокультурных семантических смыслов и национальных социально-психологических черт, без которых эта среда может утратить культурную самоидентичность.

Реализация современных проектных задач невозможна без образованного специалиста-дизайнера, который в процессе своей профессиональной деятельности будет формировать эстетически выразительную предметно-пространственную среду, интегрирующую художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельности, направленные на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения. Сегодня дизайн из сферы, управляющей деятельностью человека, превращается в сферу, где он становится сопутствующим приложением. Здесь дизайн возвращается на стадию протодизайна, включая в это определение перечисление всех видов умения, делания, мастерства человека на любом из этапов его исторического развития. Такой подход лишает смысла саму профессию дизайнера, поскольку каждый, кто принимает участие в создании окружающей среды, может и должен быть назван дизайнером.

Профессиональные качества дизайнера определяются, прежде всего, его личностными качествами. Это – целеустремленность, амбициозность, постоянное самосовершенствование, самообразование, креативность, способность к усвоению новых знаний и личностному росту, способность творчески подходить к работе, ответственность. Как показывает практика, сильной личности, занимающейся самообразованием и саморазвитием, легче адаптироваться в новых условиях и справиться с профессиональными задачами. Это приобретает особую актуальность, т.к. профессиональные задачи, которые ставятся перед дизайнером в современном мире, имеют тенденцию к постоянному изменению и усложнению в связи с быстрыми темпами научно-технического прогресса. Дизайнер должен обладать профессионально-художественной культурой, основанной на владении многообразными средствами выражения своих мыслей. Структуру профессиональных компетенций бакалавра-дизайнера образуют умения формулировать проектную концепцию, воплощать формальные особенности объекта дизайна в новом художественно-проектном

контексте, осуществлять проектно-графические работы в соответствии с эргономическими и эстетическими параметрами объектов; владение методами предпроектного анализа и художественного проектирования, приемами объемно-графического моделирования и визуализации формы объекта, способами инженерной проектной графики; репрезентативность эскизного поиска формального проектного решения и ориентация на творческое воплощение аутентичного проектного решения. На наш взгляд, такой перечень показателей профессиональных компетенций отвечает требованиям необходимости и достаточности. В процессе обучения студентов-дизайнеров ориентируют на решение разнообразных визуально-пространственных задач, формируя чувство пространства, формы, материала, цвета; необходимость художественно-образного восприятия предметного мира и пластические возможности создания новой материи (ритмически, линейно-графически, тонально, колористически) на плоскости, в объеме и пространстве, а также преподавание художественных дисциплин. К художественной деятельности дизайнера относятся выполнение художественного моделирования и эскизирования, владение навыками композиционного формообразования и объемного макетирования, а так же информационными технологиями, различных видов изобразительных искусств и проектной графики.

В нашей работе мы постараемся выявить необходимые содержательные точки в работе дизайнеров, которые помогут решить крайне актуальную на сегодня проблему – формирование профессиональной компетентности дизайнера, и предложить свою модель производственной практики.

Способности современного выпускника вуза решать комплекс нестандартных задач, самостоятельно действовать в различных жизненных и профессиональных ситуациях формируются в процессе реализации компетентностного подхода. В нашем понимании компетентностный подход – это подход, акцентирующий внимание на результате обучения, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека на ее основе адекватно действовать в различных ситуациях (в том числе и в ситуации неопределенности). Компетентностный подход является доминирующим при подготовке дизайнера к профессиональной деятельности и предполагает наличие в вузе системы формирования профессиональной компетентности выпускников как специалистов в области художественной, проектной, информационно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Профессиональные компетенции, которые обеспечат решение задач художественной деятельности дизайнера, это владение рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями, способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Профессиональные компетенции студентов-дизайнеров сегодня рассматриваются как интегрированное сочетание специальных знаний, умений и навыков в различных областях художественно-конструкторской и проектной деятельности, а также готовность их эффективного использования в решении учебно-нормативных и творческих профессиональных задач в современных условиях. Выполнение комплексных дизайн-проектов, изделий и систем, предметных и информационных комплексов, знание основ инженерного конструирования, владение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования и методами эргономики и антропометрии. Эти задачи проектной деятельности, будут решены дизайнером в случае наличия у него способности анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, а так же способности к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, в том числе для создания доступной среды.

Информационно-технологическая деятельность дизайнера требует от него знаний основ промышленного производства, владения современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования. Все это обеспечит наличие у дизайнера способностей составления подробной спецификации требований к дизайн-проекту и подготовки полного набора документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для его реализации. Перед дизайнером стоят также задачи организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности. Такие как руководство коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, в том числе проектной, готовность принятия управленческих решений на основе нормативно-правовых актов, способность применения методов научных исследований при создании дизайн-проектов. Немаловажное значение имеет формирование у бакалавров-дизайнеров компетенций, обеспечивающих решение задач в педагогической деятельности, таких как самостоятельная разработка учебных программ и проведение практических и лекционных занятий, выполнение методической работы. Развитие

общекультурных и профессиональных компетенций является важным условием формирования готовности студента-дизайнера к производственно-технологической деятельности.

В работе «Формирование готовности студента-дизайнера к производственно-технологической деятельности» Хайруллина Э.Р. и Королева Л.Ю. выявляют набор новых, не учтенных стандартом высшего профессионального образования компетенций, позволяющих осуществлять дизайнеру профессиональную деятельность. Мы согласны с их точкой зрения и считаем, что *художественно-творческая* деятельность дизайнера невозможна без наличия компетенции в реализации художественно-графических образов с помощью программного обеспечения Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Coral Draw, Macromedia Dreamweaver Javascript, Action Script, PHP, CyberVision, Flash, WORD, EXCEL, PP-презентаций; *информационно-коммуникативная* деятельность будет эффективной при наличии опыта работы в глобальных компьютерных сетях, использования основных методов и средств работы с информацией, умения ориентироваться в понятиях технологических наук, познавательной компетенции, владение знаниями о промышленности (в области специфики ВУЗа) мира и страны, умений ориентироваться в мире научных открытий; *организационно-управленческая* деятельность требует умения создавать комфорт в общении, умение вызывать к себе симпатию, ведения переговоров, понимание обязанностей, задач, оценки ее значимости, знание средств достижения цели, представление вероятных изменений обстановки; для успешной профессиональной деятельности необходимы способности к самосовершенствованию, усвоению новых знаний и личностному росту, амбициозность, креативность, целеустремленность, активная жизненная позиция, стрессоустойчивость, художественные способности, способность творчески подходить к работе, ответственность. К социально-экономическим компетенциям Хайруллина и Королева относят компетенции в создании профессионального портфолио, компетенция в сопровождении и контроле текущих заказов, компетенцию в ценовой политике, компетенции в создании и поиске собственной клиентской базы. [10]

Необходимо отметить, что подавляющее большинство студентов-дизайнеров недостаточно владеет общекультурными и профессиональными компетенциями, т.е. им свойственно стремление к украшательству, к избыточной орнаменталистике. Это в первую очередь связано с тем, что у многих дизайнеров нет достаточных представлений о красоте и гармонии. Между тем, данные представления формируются

в процессе овладения профессиональными компетенциями, одним из действенных способов формирования которых является производственная практика. Это связано с тем, что студенты во время прохождения практики не испытывают давления со стороны преподавателя. Кроме того, они находятся в профессиональной среде, где порой ими не хотят заниматься. В результате успех практиканта зависит от того, насколько он нацелен на возможность получить в этой среде необходимый ему опыт, который будет способствовать формированию его как специалиста.

Основной задачей производственной практики студентов-дизайнеров является закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений навыков и опыта практической работы при осуществлении деятельности по профилю специальности в конкретной организации, предприятии. Производственная практика направлена на глубокое изучение работы субъектов предприятия, а также приобретение студентами практических навыков и опыта работы в должности специалиста, соответствующего профилю его обучения.

Производственная практика позволяет студенту практически попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять в профессиональной деятельности знания, полученные на теоретических занятиях. Кроме этого, практика обеспечивает студенту социализацию в профессиональной среде и формирует у него представление о компетентном специалисте в дизайнерской среде. Длительная и непрерывная производственная практика позволяет научиться самостоятельно планировать свою деятельность, дает возможность устанавливать полезные контакты со старшими коллегами и определить ролевую профессиональную позицию студента-практиканта. Именно в процессе прохождения производственной практики все остальные методы и формы формирования профессиональных компетенций в области дизайна проверяются и наполняются смыслом. Являясь центральным звеном в системе подготовки специалистов в области дизайна, производственная практика помогает студенту глубже осознать правильность осуществления своего профессионального выбора, проверить усвоение теоретических знаний, полученных в процессе учебы, определить профессионально важные качества будущей специальности и попробовать собственные силы в выбранной профессии. В ходе производственной практики студенты принимают непосредственное участие в переговорах с заказчиками, составлении и защите эскизов, реализации проектов. Кроме того, практическая деятельность в период производственной практики формирует ответственность за проведенную работу,

позволяет студенту почувствовать себя нужным, неслучайным, востребованным в профессиональном смысле человеком.

Исходя из вышеперечисленных условий мы рассмотрели необходимость создания такой модели производственной практики, которая обеспечила бы формирование профессиональных компетенций студента-дизайнера. Эта модель должна состоять из единства следующих составляющих: цели, эффективного сотрудничества субъектов и прозрачности отношений субъектов практики, содержательной, информационно-методического сопровождения, мотивационной, ресурсной, мониторинговой и результативной.

Цель, которую мы ставим перед собой, предлагая нашу модель производственной практики, выглядит как построение карьерного маршрута студентом-дизайнером еще до окончания вуза. Для достижения этой цели необходимо обеспечить эффективное сотрудничество всех, кто принимает участие в процессе практики (студенты, преподаватели, представители предприятий-партнеров) для формирования профессиональных компетенций дизайнеров.

Формы взаимодействия субъектов практики должны быть разнообразны и удовлетворять запросам и интересам исключительно всех участников этого процесса, который должен быть максимально наполнен методической и информационной поддержкой, которую обеспечат печатные и электронные образовательные ресурсы вуза. К таким формам можно отнести возможности взаимодействия субъектов предлагаемой модели производственной практики должны быть использованы и для мотивации творческой и исследовательской активности студентов - участие в конкурсах отчетов практик и научно-исследовательских конференций, тренингах, мастер-классах, дни открытых дверей предприятий, ярмарки вакансий).

Без технологической составляющей не может быть современного дизайна, что предполагает постоянное освоение новых материалов, приемов и методов их использования при создании любого объекта. Дизайн выступает как творческое средство выражения новых возможностей материалов и технологий, художественное осмысление которых составляет один из основных профессиональных навыков реальных специалистов в этой области. Обученный дизайнер может использовать ресурс материала в том ракурсе и диапазоне, который для неспециалиста лишен какого-либо функционального и художественного смысла. И только обращаясь к новым ресурсам материалов можно получить реально современный дизайн.

На наш взгляд интересна такая форма как творческий отчет по сформированным навыкам работы в материале. Знакомясь с различными материалами, которые применяются в оформлении, декорировании различных объектов дизайна, например, интерьеров, студенты овладевают навыками работы с ними, изучая их свойства, особенности, открывая при этом новые подходы к использованию этих материалов. Именно работа в материале дает студентам возможность овладеть приемами моделирования, работы с цветом и цветовыми композициями, что в дальнейшем предоставит им возможность профессионально обосновывать свои проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских задач. В процессе практики на предприятии, студенты включаются в процесс деятельности предприятия, например работы над дизайн-проектом, такие формы работы студентов формируют в них способность к анализу и определению требований к дизайн-проекту, «профессиональная копилка» студента-дизайнера пополняется разнообразными алгоритмами решений задачи и подходов к выполнению дизайн-проектов.

Участие студентов в тренингах по различным тематикам предоставляет им возможность активно обучаться в ролевых играх, упражнениях, дискуссиях, взаимодействуя с другими участниками, тренером и группой единомышленников в целом. Такие формы работы помогают студентам получить источник мотивации к самосовершенствованию или обрести уверенность в своих силах, осознать полноту имеющихся навыков и зон компетентности, требующих развития.

Овладение основами промышленного производства обеспечивается прохождением практики непосредственно на самом предприятии. Обсуждение эскизов и клаузур, выполнение заданий по разработке, экономическим расчетам и проектированию объектов дизайна, являются важнейшим этапом в формировании профессиональных компетенций дизайнера в области информационно-технологической деятельности.

Дни открытых дверей предприятий являются распространенной формой презентации предприятия, которая позволит студентам ознакомиться с его деятельностью, планами, особенностями производства, задать руководству интересующие вопросы, ознакомиться с условиями труда, составить представление о характере, сложности и безопасности выполняемых операций, оценить перспективы профессионального роста на конкретном рабочем месте, в той или иной должности.

В процессе формирования навыков управленческой культуры целесообразно применять такие методы активного обучения как деловая игра, проектные задания, решение управленческих ситуационных задач и т.п.

Формирование у бакалавров-дизайнеров компетенций, обеспечивающих решение задач в педагогической деятельности, будет эффективным, если включать в содержание практики такие формы как мастер-классы, квест-игры, выставки достижений воспитанников, составление портфолио педагогических достижений студента.

Интеллектуальная составляющая заключается в способности дизайнера создавать свои произведения с позиций осмысления и освоения самой современной и передовой информации. Дизайн является носителем новой информации и мастерство дизайнера заключается именно в том, чтобы донести эту информацию наиболее доступно и использовать ее наиболее эффективно. Но это предполагает постоянное интеллектуальное развитие самого дизайнера. В дизайне не актуально использование знаний вчерашнего дня, пересказ истории или заимствование старых средств. Дизайн предполагает живой и динамичный интеллект, регулярно пополняемый и постоянно расширяемый на основе приобщения к новой информации.

Эффективное формирование такой профессиональной компетенции как способность применения методов научных исследований при создании дизайн-проектов происходит в процессе участия студента в научно-практических конференциях, где бакалавры-дизайнеры получают возможность выступления со своей работой перед широкой аудиторией. Это ставит студента перед необходимостью более тщательно проработать свое выступление. Большое значение имеет возможность сравнить свое выступление с выступлениями других участников конференции, произвести анализ и сделать выводы. Научно-практические конференции, уже исходя из самого названия, включают в себя не только и не столько теоретические научные доклады, сколько обсуждение путей решения практических задач. В процессе обсуждения прослушанных докладов, студент может почерпнуть оригинальные идеи, касающиеся его научных исследований, пути решения проблем, возникших в процессе прохождения практики, работы над дизайн-проектом и т.д.

Выявление, оценивание и коррекцию проведенных действий обеспечит мониторинг студентов, преподавателей и представителей предприятий для оценки результата профессиональной сформированности студентов-дизайнеров в период прохождения ими производственной практики.

Компетенции, формируемые в процессе прохождения студентами-дизайнерами производственной практики, представлены в таблице:

Вид деятельности дизайнера	Формируемая компетенция	Средства формирования компетенции
Художественно-творческая	владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки, способность к реализации художественно-графических образов с помощью различных средств программного обеспечения	Участие в мастер-классах в качестве обучающего и обучающегося, стажировки в художественных мастерских, Участие в выставках, творческих отчетах по сформированным навыкам работы в материале.
Проектная	разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем	Работа над творческими проектами (индивидуальными, коллективными)

Информационно-технологическая	способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта, способен к работе в глобальных компьютерных сетях, использовано основных методов и средств работы с информацией, умению ориентироваться в понятиях технологических наук, умеет ориентироваться в мире научных открытий	Разработка эскизов, клаузур, выполнение заданий по разработке, экономическими расчетам и проектированию объектов дизайна; участие в тренингах, ролевых играх, упражнениях, дискуссиях, днях открытых дверей
Организационно-управленческая	разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике	Участие в деловых играх, разработка проектных заданий, решение управленческих ситуационных задач
Педагогическая	ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия	Пробные уроки, мастер-классы, квест-игры, выставки достижений воспитанников, портфолио педагогических достижений студента.
Научно-педагогическая	способен применять методы научных исследований в дизайнерской и педагогической деятельности,	Участия в научно-практических конференциях,

	выступать в докладами перед аудиторией, участвовать в обсуждениях, анализировать и делать выводы, находить пути решения научных проблем и практических задач.	подготовка докладов, выступления перед широкой аудиторией.
Профессионально-коммуникативная	коммуникабельность, умение создавать комфорт в общении, умение вызывать к себе симпатию, умение ведения переговоров, понимание обязанностей, задач, оценки ее значимости, знание средств достижения цели, представление вероятных изменений обстановки, способен к самосовершенствованию и усвоению новых знаний и личностному росту, амбициозен, креативен, способен создать профессиональное портфолио, сопровождать и контролировать текущие заказы, ориентируется в ценовой политике	Участие в переговорах с заказчиками, создание и защита эскизов. Участие в конкурсах портфолио. Создание базы аналогов, предприятий

Мы считаем, что сегодня в вузах, осуществляющих подготовку дизайнеров, необходимо использовать накопленный теоретический и практический опыт, инновационные методики, что в дальнейшем станет стимулом развития новых тенденций в искусстве дизайна, его активном существовании на всех уровнях экономического и культурного развития российского общества.

Литература:

1. Береза Н. А. Формирование в условиях колледжа основ профессионально-коммуникативной культуры дизайнера : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2013. 20 с.
2. Болотов В. А. Компетентностная модель: от науки к образовательной программе/ В. А. Болотов, В. В. Сериков// Перемены. — 2004.— № 2.— С. 130–139.

3. Варлакова Ю.Р. Особенности развития креативности будущих дизайнеров-педагогов/ Ю.Р. Варлакова// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2010.- № 121.- С. 33-37.
4. Вилесова Н.Н. Роль учебной и производственной практики в профессиональном становлении будущих специалистов по социальной работе /Н.Н. Вилесова, Степура А.А. // Производственная практика: проблемы и перспективы: матер. пятой регион. научн-практ. конфер. – Нижневартовск. 2010. - С. 52-54.
5. Зимняя И. А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов и проблем образования/ И. А. Зимняя// Высшее образование сегодня.– 2005.– № 11.– С. 20–26.
6. Михеев В. И. Методы измерения в педагогических исследованиях/ В. И. Михеев, А. Ю. Потапова.– М.: Издательский центр АПО, 2002.– 48 с.
7. Нефёдов, В.А. Городской ландшафтный дизайн: учебное пособие с грифом УМО по специальности «Дизайн архитектурной среды»/ В.А. Нефёдов. - СПб: "Любавич", 2012. - 320 с.
8. Окуловский О. И. Компетенции и компетентностный подход в обучении [Текст] / О. И. Окуловский // Молодой ученый. 2012. №12. С. 499-500.
9. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/>
10. Хайруллина Э. Р., Королева Л. Ю. Формирование готовности студента дизайнера к производственно-технологической деятельности // <http://researchjournal.org/>: Международный научно-исследовательский журнал. — 2012. Режим доступа к журн. URL: [http://researchjournal.org/featured/technical/formirovanie-gotovnosti-studenta dizajnera-k-proizvodstvenno-texnologicheskoj-deyatelnosti/](http://researchjournal.org/featured/technical/formirovanie-gotovnosti-studenta-dizajnera-k-proizvodstvenno-texnologicheskoj-deyatelnosti/) (дата обращения: 4.11.2014)