

УДК 316.354
ББК 60.83 + 65
П 78

Редакционная коллегия:

*С. Н. Макарова – кандидат социологических наук, доцент,
(отв. редактор);*

*А. А. Конопленко – кандидат исторических наук, доцент
(зам. отв. редактора);*

Н. Ф. Казанкова – старший преподаватель;

А. Ю. Маркелов – доктор экономических наук, профессор;

Н. И. Булыгина – кандидат педагогических наук, доцент

П78 **Проблемы личностно-профессионального самоопределения в современном обществе: Материалы III Международной научно-практической конференции «Человек и общество: проблемы взаимодействия» / Под ред. С. Н. Макаровой. Саратов: ИЦ «Наука», 2010. – 205 с.**

ISBN 978-5-9999-0505-5

Книга издана в авторской редакции

УДК 316.354
ББК 60.83 + 65

ISBN 978-5-9999-0505-5

© Саратовский
государственный
социально-экономический
университет, 2010

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К КОНКУРЕНТНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Проблема подготовки специалистов к конкурентным отношениям актуализируется отказом от плановой экономики и переходом к рыночным механизмам социального взаимодействия. Последнее касается высшего профессионального образования в той же мере, что и других отраслей социальной деятельности. Поскольку знание в информационном обществе приобретает качество товара, объекта купли-продажи, то и образование как способ получения знания оказывается объектом торговли со всеми вытекающими отсюда последствиями. Несмотря на то, что образование входит в сферу стратегических государственных интересов, о государственной монополии на образование (при условии углубления демократических тенденций развития России) речь не идет и идти не может.

Следствием очерченного положения дел является то, что учреждения высшего профессионального образования (как не обязательного и не гарантированного государством) ориентируются в подготовке специалистов не столько на потребности реального рынка труда, сколько на спрос населения на образовательные услуги (рассматривая население как основного инвестора образования). Вместе с тем, спрос населения на образовательные услуги никогда не будет в полной мере соответствовать потребностям рынка труда. Основными причинами отмеченного несоответствия выступают наличие своеобразной «образовательной моды», определяющей общественную популярность той или иной специальности высшего образования (экономист, юрист, менеджер), и святая уверенность родителей в том, что их ребенок обязательно найдет себе место для работы по специальности, даже в условиях жесточайшей профессиональной конкуренции.

В результате мы сталкиваемся с объективным противоречием между потребностями социально-профессиональной сферы в специалистах определенного профиля и уровня образования, несоответствием образовательных потребностей населения потребностям социально-профессиональной сферы и принципиальной неспособностью системы высшего профессионального образования в полной мере удовлетворить как те, так и другие потребности.

Обозначенное противоречие может разрешиться только посредством постоянного самообразования специалиста в течение всей своей профессиональной деятельности. При этом, «объективные тенденции актуализации самообразования будут все увереннее пробивать себе дорогу. Необходимость уметь добывать материал заставит индивида апеллировать все больше к различным формам самообразования, нежели к взаимодействию с образовательным учреждением и его педагогами. ...базовая система образования перестанет играть прежнюю роль, сроки обновления фундаментального образования

резко сократятся, а необходимость в таком обновлении значительно возрастет, что будет сопряжено с переносом акцентов с образовательной деятельности на самообразовательную активность»¹.

А. Б. Довейко, анализируя образовательные ориентации современной вузовской молодежи, отмечает, что действительно существуют представления о том, что современная молодежь характеризуется (относительно старшего поколения) более выраженным рыночным сознанием и в большей степени адаптирована к жизнедеятельности в условиях рыночных отношений. Вместе с тем, опираясь на исследования В. Т. Лисовского и В. П. Щербаковой, он выражает сомнение в истинности подобных представлений, указывая, что процесс адаптации молодежи к рыночным условиям протекает болезненно и противоречиво. При этом сам характер адаптации молодежи к рыночному взаимодействию преимущественно имеет вынужденный и регрессивный оттенок, связанный с медленным усвоением молодежью современных ценностей².

Слабая выраженность конкурентных способностей у молодых специалистов еще более усугубляет положение молодежи на рынке труда. В. Б. Звоновский отмечает, что, по сравнению со старшими поколениями, молодежь существенно проигрывает на рынке труда. И дело не только в отсутствии у молодых людей необходимого опыта профессиональной деятельности, но и в том, что по существующему законодательству работодатель, принимающий на работу молодого специалиста, вынужден соблюдать в отношении него достаточно строгие требования³. В этих условиях готовность молодого специалиста к конкурентным отношениям, его умение доказать свою способность к эффективной профессиональной деятельности является крайне необходимым личностным качеством.

Обобщение сказанного позволяет нам утверждать наличие противоречия между необходимостью формирования у будущего специалиста такого личностного качества, как готовность к конкурентным отношениям и отсутствием в социальной среде действенных механизмов, обеспечивающих «автоматическое» формирование обозначенного качества у современной молодежи. Разрешение данного противоречия, соответственно, должно стать одной из значимых задач высшей профессиональной школы.

¹ Зборовский Г. Е. Образование как ресурс информационного общества // Социологические исследования. 2005. № 7. С. 112-113.

² Довейко А. Образовательные ориентации вузовской молодежи в условиях рынка // Высшее образование в России. 2006. № 5. С. 38.

³ Звоновский В. Молодежь на рынке вторичной занятости // Вестник общественного мнения. 2006. № 2 (82). С. 62.