

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ  
КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ  
РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРАВОСУДИЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ  
АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛДАВИИ  
КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА  
КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ МУСЫ РЫСКУЛБЕКОВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА (БОЛГАРИЯ)  
КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М. ДУЛАТОВА  
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ  
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**

*Сборник научных трудов  
V Международной конференции профессорско-преподавательского состава*

**Казань 2021**

УДК 334.7.01, 334.7.021, 334.734, 334.735, 334.736,  
334.738, 334.732.2, 334.732.3, 334.732.4, 334.732.5, 334.732.6

ББК 6/8+65.422.8

Печатается по решению Ученого совета  
Казанского кооперативного института  
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

**Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук:** сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2021. – 340 с.

ISBN 978-5-91838-120-5

В сборнике научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем: современные тенденции и перспективы развития финансов, бухгалтерского учёта и налогообложения; современные гуманитарные науки и проблемы языкознания; актуальные проблемы естественно-научного направления и физической культуры; современные технологии в сервисе и туризме; проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности; тенденции развития экономики в условиях неопределённости; экономическая безопасность организаций и государства; актуальные проблемы менеджмента в России и за рубежом; актуальные проблемы юридической науки и практики; технологические и экономические аспекты обеспечения качества товаров и продукции общественного питания.

Сборник научных трудов конференции адресован широкому кругу читателей, интересующихся данными вопросами.

Статьи представлены в авторской редакции.

© Казанский кооперативный институт  
АНО ОВО ЦС РФ «Российский  
университет кооперации», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА</b>	
ОТЧЕТ СЗВ-М: ЛИШНИЕ ХЛОПОТЫ, ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ШТРАФАМИ!? <i>Астраханцева Е.А.</i>	<b>9</b>
ОПЦИОН КАК ИНСТРУМЕНТ СТРУКТУРИРОВАНИЯ БИЗНЕСА <i>Галяутдинова Г.З.</i>	<b>12</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ <i>Гафиуллина Л.Ф.</i>	<b>15</b>
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Миннехаметова И.М.</i>	<b>18</b>
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Миннигалева В.З., Яхина Л.Т.</i>	<b>22</b>
СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА <i>Свечников К.Л.</i>	<b>27</b>
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Фасхутдинова М.С.</i>	<b>32</b>
КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Шакирьянова А.И.</i>	<b>34</b>
<b>СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ</b>	
ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА РОДНОМУ И ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ <i>Аглиева Ф.Х.</i>	<b>38</b>
ГРАММАТИКА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА <i>Борисенко И.А., Сомова Ж.П.</i>	<b>40</b>
О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СО СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ <i>Валеева С.Ш.</i>	<b>43</b>
АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ВУЗА <i>Вьлегжанина А.В., Пайгунова Ю.В.</i>	<b>46</b>
К ВОПРОСУ О СОЦИОЛОГО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАКТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОПЫТА: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Галеев З.Г.</i>	<b>50</b>
МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА <i>Гиззатуллин И.Г.</i>	<b>53</b>
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ УСЛОВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ <i>Грымзина Т.В.</i>	<b>56</b>
ЯВЛЕНИЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ В АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ НОСИТЕЛЕЙ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА <i>Жакакова А.С.</i>	<b>59</b>

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ <i>Качалов В.Ю., Щигорцова Е.С.</i>	62
СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РЕЧИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ОСНОВЕ АНКЕТИРОВАНИЯ) <i>Куделка Т.В.</i>	65
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАСТОТНОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ <i>Мазитова Ф.Л.</i>	70
ВЗАИМООТНОШЕНИЕ БОГОСЛОВА НУРГАЛИ ХАСАНОВА С ШИГАБУТДИНОМ МАРДЖАНИ <i>Маликов Р.И.</i>	73
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ОБУЧЕНИЯ РОДНОМУ И ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА <i>Насырова Ф.Р.</i>	76
РИТОРИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ <i>Николаева Е.А.</i>	79
КУЛЬТУРНОЕ И ЯЗЫКОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ» <i>Рыбасова Ю.Ю., Низамиева А.Г.</i>	82
СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ <i>Соловьева Ю.В.</i>	85
МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА <i>Филькова А.Ю.</i>	89
ДИАГНОСТИКА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ», ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО» <i>Юсупова А.С.</i>	92
<b>СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ</b>	
МОНИТОРИНГ ПОЧВ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПОЧВЕННОЙ СРЕДЫ Г. НИЖНЕКАМСК <i>Бариева Р.Н.</i>	98
ГЕНЕЗИС ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ В ТАТАРСТАНЕ: ДАТЫ, СОБЫТИЯ, ЛЮДИ (начало 20 в. – 1917 г.) <i>Бобырев Н.Д., Максutow Р.Ш., Валиева А.М.</i>	101
ВИДОВОЙ СОСТАВ И СОСТОЯНИЕ ПОПУЛЯЦИЙ ВИДОВ РОДА <i>ACHILLEA</i> L. НА ДОНЕЦКОМ КРЯЖЕ <i>Домбровская С.С., Степаненко А.И.</i>	104
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СЕГОДНЯШНЕЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА <i>Золотов В.Н.</i>	109
ЗАСОРЕННОСТЬ ПРИГОРОДНЫХ ЛЕСОНАСАЖДЕНИЙ ДОНБАССА И МЕРЫ ЕЕ КОНТРОЛЯ <i>Конопля Н.И., Орлова А.А.</i>	111
ГЕНЕРАТИВНАЯ СФЕРА РАСТЕНИЙ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <i>Криничная Н.В., Домбровская С.С., Конопля Н.И.</i>	115

ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО БОРЬБЕ САМБО <i>Мифтахов Р.А., Абдулин О.М.</i>	120
ПЕРСПЕКТИВЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТЕНИЙ <i>Тюлькова Е.Г., Авдашкова Л.П.</i>	123
<b>СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ</b>	
ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО – ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОСТИНИЦАХ КРЫМА <i>Абдельгаввад К.С.</i>	126
ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ТРУДАХ УЧЕНЫХ <i>Асейнова Ф.Э.</i>	130
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ «АВТОСЕРВИС» КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ СЕРВИСА <i>Ахмедова А.М., Щеглова О.А.</i>	134
СТЕК ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ И ЛИКВИДАЦИИ ПРОБЕЛОВ В ЗНАНИЯХ И УМЕНИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ <i>Гайнулова Л.А., Федорова О.В.</i>	138
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ <i>Гайсин И.Т., Хаялеева А.Д., Зайнуллина Р.Г.</i>	141
МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ БИОЛОГИИ <i>Гайсина Л.А., Щитковская Т.Р.</i>	143
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТАТАРСТАНЕ <i>Гайсина Л.А., Щитковская Т.Р.</i>	146
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ <i>Давлетбаева Р.М.</i>	149
ВЛИЯНИЕ ВЫСОКОГОРЬЯ НА ОРГАНИЗМ ТУРИСТОВ <i>Козар А.Н., Козар Н.К.</i>	152
АНАЛИЗ ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГИ «СИДЕЛКА» В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА ЗА ГРАЖДАНАМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН <i>Максимова М.Н., Мутигуллина Д.Д.</i>	154
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕНТИЛЯТОРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА <i>Поташев А.В., Поташева Е.В.</i>	159
ТРЕНДЫ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ В ПЕРИОД КОРОНАКРИЗИСА <i>Радыгина Е.Г.</i>	162
ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ: ДАНЬ МОДЕ ИЛИ АКТУАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ? <i>Слинкова О.К.</i>	166
ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ КАК ЦЕННОСТЬ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА <i>Хаматгалеева Г.А.</i>	169
<b>СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ <i>Аппалонова Н.А.</i>	174
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАМОЖЕННОГО ОРГАНА <i>Басырова Э.И.</i>	177
О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ <i>Валеева С.Ш.</i>	181
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ УЧАСТНИКОВ ВЭД <i>Качалов В.Ю., Щигорцова Е.С.</i>	184
МЕЖДУНАРОДНОЕ ТАМОЖЕННОЕ ПРАВО В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ <i>Качалов В.Ю., Щигорцова Е.С.</i>	188
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФТС РФ <i>Тишкина Т.В.</i>	190
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТА В РОССИИ <i>Фатхуллина Н.Х.</i>	193
<b>СЕКЦИЯ 6. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВА</b>	
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ЗАКУПКАМ ПО КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ <i>Губайдуллина А.И.</i>	197
ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Зайцева А.И.</i>	200
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОНОГОРОДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЛИТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Иванова Т.А.</i>	203
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН <i>Иванова Т.А.</i>	206
РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОЗДАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>Казибекова Н.А.</i>	209
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГЕ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ <i>Кизевич М.В., Бушуева А.И.</i>	213
ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ 4.0. ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ <i>Кириллова Л.Г.</i>	216
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ <i>Коське М.С., Мишучкова Ю.Г., Воюцкая И.В.</i>	219
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ <i>Макарова Е.С.</i>	225
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ <i>Мусташкина Д.А.</i>	230
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	233

<i>Наширванова Я.Ф.</i>	
РИСКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Прохоров В.В.</i>	236
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Пустыльник П.Н., Ленок И.П.</i>	239
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Пчельникова Н.В.</i>	242
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ <i>Сергиенко О.А.</i>	245
ОЩУТИМЫЙ ДИСПАРИТЕТ ЦЕН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ <i>Урядникова М.В.</i>	249
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА <i>Хаматгалеева Г.А.</i>	252
ИЗ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ХОДЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ <i>Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М.</i>	255
ЭКОНОМИКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН) <i>Хвалёва Н.В., Хвалёв К.С.</i>	258
<b>СЕКЦИЯ 7 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</b>	
ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Власова Е.И.</i>	261
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИИ <i>Гусарова Л.В.</i>	264
МАРКЕТИЗАЦИЯ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ <i>Маковкина Е.И.</i>	267
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Маковкина Е.И., Нестерова З.В.</i>	270
РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ <i>Нестерова З.В.</i>	273
УПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ: ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ <i>Смирнов А.М.</i>	276
<b>СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ</b>	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ИЗ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА ЖИЗНИ ИЛИ ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА <i>Терскова Е.А.</i>	280
ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ <i>Турутина Е.Э.</i>	286

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМОВ НА ВОДЕ В РОССИИ <i>Щукин В.В.</i>	289
<b>СЕКЦИЯ 9. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b>	
РАЗРАБОТКА МЯСНЫХ КОТЛЕТ ДЛЯ ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ <i>Абдуллина Л.В.</i>	294
ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ <i>Абдуллина Л.В.</i>	297
ОЦЕНКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ С COVID-19 <i>Гайнетдинова А.Н.</i>	300
ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА СУБЛИМИРОВАННОГО КОФЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ <i>Каримова А.З., Сергеев Г.Г.</i>	303
КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ЭТО УСПЕХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Сергеев Г.Г., Каримова А.З.</i>	307
КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <i>Сергеев Г.Г., Каримова А.З.</i>	310
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ НЕ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ <i>Косачева Э.М.</i>	313
ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МАСЛА СЛИВОЧНОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Кудинова О.В., Попова О.С.</i>	316
АССОРТИМЕНТ БЕЗГЛЮТЕНОВЫХ ПРОДУКТОВ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ ГОРОДА КАЗАНИ <i>Нургалиева А.Р.</i>	320
СНЕКОВЫЕ ПРОДУКТЫ НА ОСНОВЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДОБАВОК <i>Степанова Г.С.</i>	324
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЛАКОВЫХ БАТОНЧИКОВ В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ <i>Степанова Г.С.</i>	326
ПРОИЗВОДСТВО ЙОГУРТОВ С ФРУКТОВО-ЯГОДНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ <i>Хаматгалеева Г.А.</i>	329
ПИЩЕВАЯ И COVID-БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В ПОСТКАРАНТИЙНЫЙ ПЕРИОД <i>Хаматгалеева Г.А.</i>	332
СЕМЕНА КОНОПЛИ - ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ <i>Хачатрян А.А.</i>	335
ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОТРАСЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ <i>Ятченко Л.В.</i>	337



## СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

УДК 657.9

### ОТЧЕТ СЗВ-М: ЛИШНИЕ ХЛОПОТЫ, ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ШТРАФАМИ!?

*Астраханцева Е.А., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье дискутируется необходимость формирования и предоставления ежемесячной отчетности в Пенсионный фонд такой формы как СЗВ-М, в точки зрения практикующих бухгалтеров совершенно лишней смыслом и создающую излишнюю нагрузку на работу бухгалтерии.

**Ключевые слова:** отчетность, пенсионный фонд, СЗВ-М, штраф, пенсионер, работник, организация.

В соответствии с Постановлением Правления ПФР от 01.02.2016 № 83п [2] юридические лица и ИП, у которых есть персонал обязаны ежемесячно предоставлять форму СЗВ-М, которая практически не содержит ни какой важной информации, кроме как: Ф.И.О., СНИЛС и ИНН работника, без указания на то, является ли среди них кто либо работающим пенсионером.

Сведения страхователи предоставляют ежемесячно не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем. В случае непредставления или опоздания страхователю грозит штраф в размере 500 руб. за каждого сотрудника, указанного в отчете или допущения ошибок. К примеру, если в организации числится 10 сотрудников – штраф составит 5 тыс.руб. следовательно если речь идет о довольно крупной компании – штраф в разы выше.

В ситуации, если страхователь самостоятельно обнаружил ошибку после загрузки формы и снес исправления – штрафа не избежать!

Дополнительный штраф на должностных лиц организации от 300,00 до 500,00 руб. За неверный формат отчета (бумажный вместо электронного) - штраф 1 000 руб.

Дефицит бюджета Пенсионного фонда в 2021 году составит по оценкам экспертов 295 млрд. руб.

Организации с численностью сотрудников до 25 человек (даже те кто не осуществляет финансово-хозяйственную деятельность) могут предоставить форму на бумажном носителе, но для этого необходимо потратить уйму времени:

- заполнить и распечатать два экземпляра;
- приобрести и заполнить конверт;
- оформить описи вложений в двух экземплярах;

- выстоять очередь на Почте России;
- получить второй экземпляр описи вложений с отметкой оператора почты;
- оплатить и получить квитанцию и бережно ее хранить (всем известно качество работы почтовых отделений), т.к именно указанная на ней дата считается днем отправки.

Если число сотрудников 25 и более сдать форму необходимо только в электронном виде.

Обольщаться, что вы успели отправить отчет 15 числа не стоит, так как в этом случае, датой предоставления формы считается не день отправки, а день, в который пенсионный фонд одобрит отчет.

Страхователь после отправки должен постоянно мониторить ситуацию:

- доставлен ли отчет в ПФР;
- ждать ответ в течение трех дней;
- в случае отрицательного протокола исправить замечания в течение пяти дней.

Ожидаются поправки: отчет по форме СЗВ-М в 2021 году работодатели будут сдавать в электронной форме при численности от 10 человек.

ПФР объясняет наличие данной формы тем, что работающим пенсионерам или получающим вознаграждения по договорам ГПХ (на которые производятся начисления страховых взносов), пенсии не подлежат индексации, а не работающим пенсионерам индексируются. Однако после прекращения получения дохода от работодателя ПФР проиндексирует все пропущенные периоды. И якобы именно для этих целей предназначена форма СЗВ-М. тогда встает вопрос: зачем подавать сведения и не на пенсионеров, в некоторых организациях таких сотрудников нет вовсе. Форма отчета даже не содержит сведений о суммах вознаграждений, а ежеквартально представляемый Расчет по страховым взносам содержит все необходимые данные по суммам вознаграждения и в том числе СНИЛС.

Пенсионный фонд призывает при формировании формы - особое внимание уделите пенсионерам. Как именно уделить внимание конкретно именно им не совсем понятно, форма не содержит ни каких указаний на то, что сотрудник в списке лиц пенсионер.

ПФР еще и грозит - иначе придется не только платить штраф, но и возмещать ПФР убытки, возникающие по причине: страхователь не предоставил сведения и Пенсионный фонд (самая оперативная организация) тут же проиндексировала пенсию гражданину который работал в истекшем месяце и в фонде возникла **колоссальная** переплата (Государство перевело пенсию в необоснованно **высоком размере**).

Соответственно страхователь нанес **огромный** ущерб нашему государству и следует возместить убытки.

Из опросов неработающих пенсионеров следует, что ежемесячно сумма пенсий не изменяется.

Может, имеется смысл подавать сведения только на работающих пенсионеров? И какой смысл предоставлять ежемесячно форму СЗВ-М на всех сотрудников, даже не получающих вознаграждение за труд?

*Список использованных источников*

1. Федеральный закон от 01.04.96 N 27-ФЗ
2. Постановление Правления ПФР от 01.02.2016 № 83п.
3. Алеткин П.А., Астраханцева Е.А. Аудит интегрированной отчетности // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 7 (63). С. 1073-1085.
4. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. 2018. С. 11-16.
5. Гафиуллина Л.Ф. Динамика основных направлений господдержки развития малого бизнеса в республике Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан. 2008. № 4. С. 37.
6. Гафиуллина Л.Ф. Особенности механизма управления автономными учреждениями в социально-культурной сфере // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2019. С. 436-439.
7. Свечников К.Л. Налоговое планирование в организациях потребительской кооперации // Кооперация в меняющемся мире цифровых технологий. Сборник материалов III международной научно-практической конференции, посвященной Международному дню кооперативов в год празднования 100-летия ТАССР. Казань, 2020. С. 258-262.
8. Шакирьянова А.И. К вопросу о дополнительных источниках финансирования государственных учреждений: факторы повышения финансовой устойчивости // Управление устойчивым развитием. 2017. № 3 (10). С. 23-30.

## ОПЦИОН КАК ИНСТРУМЕНТ СТРУКТУРИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

*Галяутдинова Г.З., преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ*

*«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможные пути использования опционов при структурировании бизнеса. Грамотное и эффективное использование опционов в производственно-финансовой деятельности многих организаций, а особенно обществ с ограниченной ответственностью, может в дальнейшем улучшить эффективность их деятельности.

**Ключевые слова:** опцион, структурирование бизнеса, финансовая нестабильность.

Всем известно, что мировая экономика в последнее время характеризуется неустойчивостью и резкими колебаниями цен на все виды товаров. В таких условиях неопределенности сложно делать экономически обоснованные прогнозы и, как следствие, данная ситуация может спровоцировать множество непредвиденных случайностей, которые создают риск любому бизнесу. Субъекты экономических отношений, в ходе экономической деятельности, часто сталкиваются с конфликтами различного рода, обычно они связаны с непониманием между подрядчиками, клиентами, инвесторами, партнерами. Поэтому бизнес в современных реалиях нужно структурировать. Структурирование бизнеса может включать в себя как изменение всей структуры организации в совокупности, так и отдельных ее элементов таких как: финансовой, инвестиционной, информационной. Немаловажным, при принятии управленческих решений в современных реалиях, является вопрос касающийся отношений собственности (право владения /распоряжения/пользования). Помимо перечисленных элементов, структурирование производственной деятельности необходимо проводить:

- в период финансового кризиса, финансовой нестабильности;
- при возникновении технических сложностей управления;
- при наличии крупных сумм долговых обязательств;
- при возникновении угроз безопасности экономической и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;
- при наличии проблем, связанных с реализацией произведенной продукции, возникшие со снижением спроса;
- при снижении инвестиционной активности, возникшей вследствие нехватки инвестиций.

Необходимо отметить, что к структурированию прибегают и в тех случаях, когда бизнес, в принципе, является успешным, но владельцы пришли к выводу, что пора увеличивать ассортимент продукции, расширять сферы

влияния, выходить на новый уровень доходности. Но чаще возникают ситуации, когда собственники решают разделить свои доли в бизнесе.

С 2015 года в Гражданском кодексе появились понятия, позволяющие обеспечить владельческий контроль собственника за организацией даже при отсутствии прямого юридического участия в его уставном капитале, к ним относятся опцион на заключение договора (ст. 429.2 ГК РФ) и опционный договор (ст. 429.3 ГК) [1]. С точки зрения экономического результата оба инструмента практически одинаковы, но есть тонкости в юридических вопросах. Раньше данный инструмент использовался, в основном, в банковской сфере при принятии решений по финансовым активам. При структурировании бизнеса, именно данные виды опционов могут решить проблемы, связанные с куплей-продажей долей.

Разберемся что же из себя представляет данный инструмент. Опцион представляет из себя предварительный договор купли-продажи долей собственников организации. Данный договор не имеет своего отражения в ЕГРЮЛ. Но при этом опцион может использоваться как инструмент контроля над долями организации. Бенефициар при этом может и не являться участником данной организации [1]. Другими словами опцион является некой страховкой. При этом покупатель, как правило, хочет избежать рисков, а продавец продает именно свою страховку, так как сомневается в удаче проекта и взамен получает премию, которая в данном случае и является ценой опциона.

Таким образом, можно сказать, что суть опциона заключается в возможности купить (продать) базовый актив по определенным (ранее оговоренным) ценам. А при продаже доли в бизнесе - опцион представляет собой нотариально заверенную безотзывную оферту, позволяющую владельца опциона оформить покупку доли в любой момент времени, не привлекая при этом для этого лицо выдавшее опцион.

Следует отличать опционы пут и опционы колл.



Рисунок 1 – Виды опционов

Можно сказать, что:

1. Колл -опцион дает покупателю право на покупку базового актива по определенной (оговоренной ранее) цене в течение определенного периода времени.

2. Пут-опцион дает держателю (продавцу) право продать базовый актив по определенной цене в течение определенного периода времени.

Рассмотрим как в данном случае будет выглядеть график изменения прибылей и убытков продавца и покупателя пут –опционов.

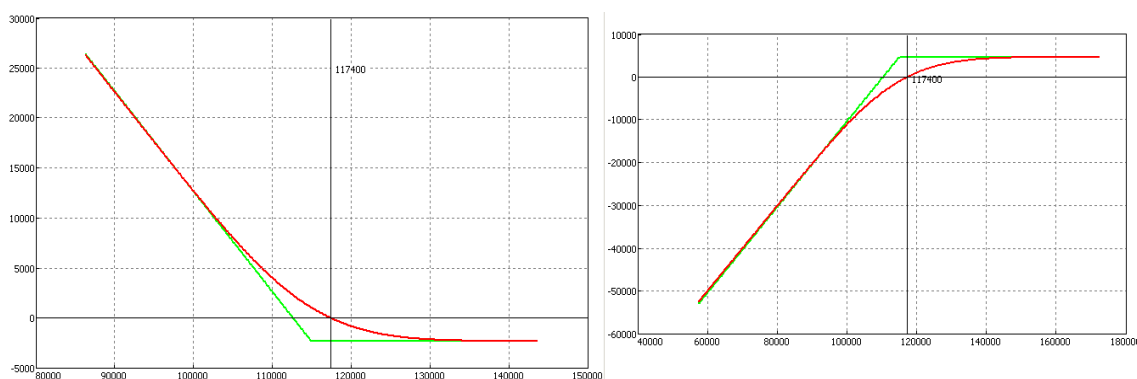


Рисунок 2 - Покупка и продажа опциона пут.

Немаловажным моментом является то, что, при покупке опциона, убыток покупателя ограничен уплаченной премией, а прибыль не ограничена ничем, в случае с продавцом все наоборот: прибылью является полученная от продавца премия, а убыток неограничен.

Далее необходимо выделить ряд опционных стратегий, которые устоялись уже и в мировой практике, и успели прижиться в Российской Федерации:

1. Опцион на продажу акций (позволяет владельцу самостоятельно произвести все манипуляции по перерегистрации акций на себя, но никаких гарантий не дает);

2. Особенности нотариального оформления опциона на продажу доли в ООО (имеются методические рекомендации по оформлению опционов);

3. Условия опциона (достижение итоговых экономических выгод, инвестиционная привлекательность);

4. Уступка права по опциону (опционы на продажу доли тесно связаны с личностью лица, которое такой опцион получает сотрудник или третье лицо);

5. Переход прав на долю к третьему лицу и опцион (из-за отсутствия записи в ЕГРЮЛ возникают сложности, например, продажа доли третьему лицу. Данные вопросы решаются в судебном порядке);

6. Наследование доли и опцион (запрета на наследования доли нет).

Также необходимо учитывать, что возникновение права реализовать опцион можно поставить в зависимость от наступления определенных, ранее оговоренных условий, таких как:

- достижение показателей экономических результатов, после чего руководитель организации может получить долю в уставном капитале;

- инвестирование, прописанной в опционе, денежной суммы в бизнес;

- приобретение оборудования для компании и передача ей в пользование;

Таким образом, опцион является крайне полезным для нужд предпринимателя инструментом структурирования бизнеса. Данный инструмент на практике позволяет эффективно решать задачи, в том числе, и владельческого контроля.

#### *Список использованных источников*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301

2.Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция)

3.Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021)

УДК 338.12

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ**

*Гафиуллина Л.Ф., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы состояние предпринимательства в регионе. Приводится цель, функции и виды предпринимательства. Раскрывается взаимосвязь между поддержкой малообеспеченных и развитием предпринимательства, а в итоге, пополнением бюджета государства.

**Ключевые слова:** предпринимательство; виды, функции предпринимательства; государственная поддержка; бюджет государства.

На развитие предпринимательства напрямую влияет то, насколько развиты меры государственной поддержки. За последние годы в России наблюдается рост количества малых и средних предприятий. Это говорит о том, что они становятся важными и составляющими элементами рыночной экономики. В России существует понятие малого, среднего и крупного предпринимательства. Приведем признаки отнесения к ним предприятий.

Таблица 2.1.1 – Признаки отнесения предприятий к малым и средним

Признаки	Малое предприятие	Среднее предприятие
Наибольшее количество работников, чел.	100	280

Наибольшая сумма прибыли, тыс. руб.	800	2000
-------------------------------------	-----	------

По сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, взятым в период с августа по ноябрь 2020 года, в России насчитывается около 5,67 млн. малых и средних предприятий. За 2020 г. закрылось 1, 095 млн малых (в т. ч. микро) и средних предприятий. Но, в то же время в стране появилось 848,5 тыс. новых малых и средних предприятий. В результате за год общее количество малых и средних предприятий сократилось более чем на 246 тыс., или на 4,2%. Количество микропредприятий уменьшилось на 4,3% (до 5,35 млн), малых – на 3,3% (до 218,5 тыс.), средних стало больше на 5,2% (17,6 тыс.) [3]. В 2019 году произошло снижение числа малых и средних предприятий по сравнению с 2018 и с 2017 годом на 124,3 тыс. единиц. Это связано с такими проблемами, как падение реальных доходов населения, вследствие чего происходит снижение спроса на товары и услуги малых и средних предприятий; усиление налогового контроля; повышением НДС; теневой бизнес.

За 2020 год по отношению к 2019 году количество людей, занятых предпринимательством возросло на 144 тыс. человек. Однако по сравнению с показателями 2017 и 2018 года данное значение снизилось. В настоящий момент уровень предпринимательской активности в России является невысоким. В процессе работы субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными экономическими факторами, которые усложняют ведение хозяйственной деятельности. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основе проведенного опроса выделил ряд наиболее значимых проблем, негативно воздействующих на развитие предпринимательства в России. К основным проблемам, сдерживающим текущее развитие субъектов малых и средних предприятий в стране, относят: высокую налоговую нагрузку (4 балла из 5), неопределенность экономической ситуации (4 балла), снижающийся спрос на рынке внутри страны (3,8 балла), высокие ставки по кредитам (3,5 балла). Большинство организаций малого и среднего предпринимательства считают главным препятствием для роста своего бизнеса слишком высокую налоговую нагрузку. Динамику налоговой нагрузки за прошедшие несколько лет можно увидеть на рынке добычи полезных ископаемых, в строительном секторе, на рынке управления недвижимостью, в сфере общественного питания. Так, за 2019 год среднеотраслевой показатель налоговой нагрузки в РФ составил 11,2%, значение данного показателя в 2018 году равнялось 11%. В 2019 году на снижение индекса деловой активности повлияло повышение ставки НДС с 18% до 20%, отмена пониженных тарифов страховых взносов для определенных категорий предприятий.

Таблица 1 – Динамика показателей развития предпринимательства

Показатель	2018 г.	2019 г.
Налоговая нагрузка	11%	11,2%



Индекс деловой активности	18%	20%
---------------------------	-----	-----

Предпринимательство - это такая деятельность целеустремленных людей, когда появляется новый продукт или тот же продукт с новыми свойствами, характеристиками. Этими людьми управляет «невидимая рука» Адама Смита ради получения прибыли. Предпринимательство не может существовать без инициативной и новаторской деятельности; без рисков и без получения предпринимательского дохода. Однако предпринимательская деятельность призвана выполнять общеэкономические, ресурсные, творческо-поисковые, социальные и организаторские функции.

Таким образом предпринимательство является движимой силой в развитии любого государства. Недаром великие ученые 19 века уделяли его изучению немало трудов. Это подтверждается еще и тем, что капиталистические страны потому и развитые, что у них очень сильно и давно развито предпринимательство, чем в России. Россия только недавно, начиная с 1990-х годов, перешла в условия рыночной экономики и с тех пор идет постепенное развитие предпринимательства. Но до развитых стран нам еще далековато. Хотя развитие инноваций и техники способствуют развитию предпринимательства, все же надо помнить, что развитые страны уже далеко ушли вперед. Но наше государство в лице правительства все больше разрабатывает разные меры поддержки для его развития. В этом году начала работать программа социального контракта, по которому можно получить субсидии на открытие предпринимательского дела, стать самозанятым и улучшить свое финансовое положение. Конечно, эта мера поддержки предусмотрена малообеспеченным, но это делается с определенной целью. Если, например, благодаря социальному контракту малообеспеченные улучшат свое финансовое положение, то они станут потребителями услуг и товаров других предпринимателей, у которых увеличится прибыль благодаря этому. Вторые в результате оплатят больше налога на прибыль в бюджет государства и этим обеспечат доход в бюджет. Таким образом, развитие предпринимательства только положительно влияет на экономическое развитие государства в целом. Поэтому необходимо увеличивать различные меры их поддержки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательство в России развивается и государство делает все возможные условия для его развития.

#### *Список использованных источников*

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 5.02.2021).

2. В России закрылся миллион малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/zakrylsya-million-predpriyatiy/> (дата обращения: 5.02.2021).

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 5.02.2021).

4. 7.Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2019/2020» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet\\_2020-red-2n-04-06.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf) (дата обращения: 5.02.2021).

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_poddderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoj\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_poddderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy/) (дата обращения: 5.02.2021).

6. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 1. С. 51-55.

7. Астраханцева Е.А. Деятельность кооператива: учетно-аналитическое обеспечение, ревизия, экономическая безопасность // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 259-264.

УДК 332.14

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Миннехаметова И.М., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье проводится исследование показателей эффективности функционирования особых экономических зон РФ. Анализ проводится по данным Федеральной службы государственной статистики, по данным исследования, проведенным Минэкономразвития РФ, а также по данным отчета Счетной палаты РФ.

**Ключевые слова:** инвестиции, государственное регулирование, эффективность, особые экономические зоны.

Особые экономические зоны (далее - ОЭЗ) – это территории, наделенные особым статусом, резиденты которых имеют налоговые льготы, таможенные льготы. В Российской Федерации они создаются для привлечения инвестиций, как отечественных, так и зарубежных, развития инновационной деятельности, для развития определенных отраслей экономики, импортозамещения, развития транспортно-логистической системы. В мире ОЭЗ получили широкое признание и доказали эффективность своего существования.

Интерес инвесторов в ОЭЗ обусловлен наличием в ОЭЗ развитой инфраструктуры, созданной за счет бюджетных средств, упрощенным порядком взаимодействия с государственными регулирующими органами, наличием налоговых и таможенных льгот.

Государство, осуществляя серьезные капиталовложения и недополучая налоговые поступления, рассчитывает на окупаемость произведенных затрат в будущем (срок действия преференций составляет 20 лет), на создание новых рабочих мест, увеличение доли инновационной продукции, уменьшение зависимости от импорта.

Важное значение ОЭЗ играют в плане развития территорий. В РФ большой проблемой является сильная дифференция благосостояния различных регионов. ОЭЗ способствует развитию тех территорий, которые имеют определенные конкурентные преимущества.

Привлечение иностранных инвесторов позволяет привлекать на территорию РФ передовые технологии, ценных специалистов, т.е. способствуют развитию инновационного потенциала.

В России активно развиваться ОЭЗ начали с 2005 г., когда вступил в силу ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» ФЗ-116 от 22 июля 2005 г. В настоящее время действует 36 ОЭЗ. Вопрос об их эффективности стоит остро. Есть случаи, когда созданные ОЭЗ не оправдывали себя и колоссальные бюджетные средства были потрачены впустую. Однако в целом положительный эффект все же есть, в связи с чем создание ОЭЗ происходит и по сей день.

Основные количественные показатели результата функционирования ОЭЗ в РФ следующие:

В ОЭЗ было привлечено 830 резидентов.

Объем инвестиций составил свыше 1 трлн рублей.

Резидентами ОЭЗ создано более 42 тысяч новых рабочих мест.

ОЭЗ играют также большую роль в привлечении иностранных инвестиций. На долю иностранных инвесторов приходится около половины всех инвестиций. Из 41 страны - инвестора, наибольший удельный вес составляют Кипр, Германия, Нидерланды, Швейцария, США. Каждая шестая компания – резидент ОЭЗ создана с участием иностранного капитала.

Распространение положительного опыта. ОЭЗ РФ получили номинации в международном рейтинге Global Free Zones of the Year за следующие достижения: гибкий подход к арендаторам, кластерное развитие площадки, развитие инфраструктуры для работников, сокращение бюрократических процедур, развитие высококвалифицированных кадров, развитие

индустриальных коворкингов для малого и среднего бизнеса и производственных стартапов.

В настоящее время в РФ действует 36 ОЭЗ из 29 регионов РФ. Первые ОЭЗ появились в 2005 г., их количество и по сей день продолжает увеличиваться. Если рассматривать способность регионов привлекать инвестиции, то среди регионов, в которых появились ОЭЗ, есть как сильные, так и слабые регионы. По состоянию на 2005 год в 29 регионах отношение величины инвестиций на душу населения региона к средней величине инвестиций по стране величина колебалась от 167% в Москве до 27% в Карачаево-Черкесской Республике. Значение показателя свыше 100% отмечалось в следующих пяти регионах: г. Москва, Республика Татарстан, г. Санкт-Петербург, Московская область, Липецкая область. 11 регионов имели значения показателя ниже 50%. Среднее значение составило 68%. В 2019 г. в составе регионов со значением соотношения среднедушевых инвестиций региона к среднероссийскому показателю также 5, в т.ч., г. Москва, Республика Татарстан, Иркутская область, Московская область, Липецкая область. Минимальное значение показателя отмечается в Республике Северная Осетия-Алания – 36%. Среднее значение по 29 регионам составило 72%.

В целом, по всем ОЭЗ мы наблюдаем лишь незначительное увеличение инвестиций.

Оценка эффективности функционирования ОЭЗ представлена в Отчете о результатах функционирования особых экономических зон за 2019 год и за период с начала функционирования особых экономических зон.

Таблица 1 –показатели эффективности ОЭЗ с начала их функционирования

Показатели	ППТ	ТВТ	ТРТ
Выполнение плана, % по:			
- количеству резидентов	107	104	75
- созданию рабочих мест	107	110	134
- объему инвестиций	105	113	106
- выручке	113	120	106
- собранным налогам	145	125	95
Численность резидентов, ед.	250	438	40
Количество созданных рабочих мест, ед.	18902	21084	240
Объем привлеченных инвестиций, млн. руб.	271709,02	168636,43	2281,83
Объем финансирования из средств бюджета субъекта и местных бюджетов, млн. руб.	38378,54	47018,91	7425,78
Объем финансирования из средств федерального бюджета, млн. руб.	18275,60	45861,07	2532,55
Объем финансирования из бюджетов всех уровней, млн. руб.	56654,14	92879,98	9958,33

Объем финансирования из бюджетов всех уровней на одного резидента, млн. руб.	226,62	212,05	248,96
Объем финансирования из бюджетов всех уровней на одно рабочее место, млн. руб.	3,00	4,41	41,49
Соотношение объема привлеченных инвестиций и финансирования из бюджетов всех уровней, раз	4,80	1,82	0,23

Из таблицы мы видим, что процент выполнения плана по всем основным показателям выполняется в ППТ и ТВТ ОЭЗ, недовыполнение плана по нескольким показателям наблюдается в ОЭЗ ТРТ. В целом, существенной разницы по значениям выполнения запланированных показателей между ОЭЗ рассмотренных типов нет. Более заметна разница при анализе объема финансирования из бюджетов всех уровней на одно рабочее место. По ОЭЗ ТРТ значение показателя выше примерно в 10 раз, чем по ОЭЗ ППТ и ТВТ. Также существенную разницу мы видим по показателю «соотношение объема привлеченных инвестиций и финансирования из бюджетов всех уровней». Наибольшее значение отмечается по ОЭЗ ППТ – 4,8 раз, и наименьшее – по ОЭЗ ТРТ – 0,23 раза. Таким образом, дополнительный анализ характеризует более эффективное функционирование ОЭЗ ППТ.

Счетная палата РФ, пришла к выводу, что ОЭЗ пока не оказали прорывного воздействия на экономику России. Общий положительный эффект от ОЭЗ обеспечивают 4 четыре особые экономические зоны: «Алабуга», «Технополис», «Липецк» и «Дубна». В частности, по показателю «количество созданных рабочих мест» на их долю приходится около 60%, а по показателю «объем выручки» на ОЭЗ «Алабуга», «Технополис», «Липецк» и «Дубна» ОЭЗ «Санкт-Петербург» приходится около 83% всей выручки.

В настоящее время оценка эффективности функционирования ОЭЗ проводится по двадцати пяти показателям. Сводный показатель эффективности определяется на основе показателей эффективности деятельности резидентов, рентабельность вложения средств бюджетов всех уровней, деятельности органов управления, планирования при создании, вклада ОЭЗ в достижение национальных целей развития Российской Федерации. По нашему мнению, сводный показатель эффективности, построенный таким образом, размывает общую картину эффективности. В целях принятия управленческих решений следует рассматривать эффективность процессов управления ОЭЗ, однако при оценке результата их учитывать нецелесообразно.

В качестве недостатков также можно выделить несвоевременное установление плановых значений показателей эффективности в ОЭЗ ТРТ в Кабардино-Балкарской Республике, Республике Дагестан и Республике Ингушетия, в результате чего в отчете за 2019 г. оценка их эффективности не проводилась.

## *Список использованных источников*

1. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2019 год и за период с начала функционирования особых экономических зон [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet\\_o\\_rezultatah\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon\\_za\\_2019\\_god\\_i\\_za\\_period\\_s\\_nachala\\_funkcionirovaniya\\_osobyh\\_ekonomicheskikh\\_zon.html](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/otchet_o_rezultatah_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon_za_2019_god_i_za_period_s_nachala_funkcionirovaniya_osobyh_ekonomicheskikh_zon.html)

2. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ практики применения преференциальных режимов, действующих на территории Российской Федерации, с точки зрения их влияния на экономический рост и соответствия заявленным целям» // <https://ach.gov.ru/upload/iblock/d22/d22daa028b1854b51b99c9d2927c2e06.pdf>

УДК 366.01

### **АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Миннигалеева В.З., к.э.н., доцент*

*Яхина Л.Т., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье проведен анализ и расчёт уровней основных показателей рентабельности для организации «Татпотребсоюз» за 2017-2018 гг. по данным бухгалтерского баланса, составлены аналитические таблицы и сделаны все необходимые выводы. Проанализирована структура выручки по видам деятельности. Перечислены основные проблемы, характеризующие производственную деятельность организации потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** рентабельность, прибыль.

Цель работы состоит в исследовании методики расчёта показателей рентабельности и её практическое применение с использованием бухгалтерской (финансовой) отчётности Татпотребсоюза.

В целом представленная работа посвящена разработке предложений по повышению рентабельности деятельности Татпотребсоюза. Выработанные рекомендации могут оказать содействие повышению эффективности управления Татпотребсоюзами способствовать более полному выявлению и использованию резервов для повышения рентабельности.

Для объективной оценки деятельности организации используют относительный показатель – рентабельность. Она характеризует эффективность, которую определяют отношением прибыли к одному из показателей функционирования организации.

Рентабельность является показателем, который комплексно и максимально точно характеризует эффективность деятельности предприятия. С его помощью можно определить эффективность управления организацией.

Основные цели развития потребительской кооперации в Республике Татарстан – это увеличение производства сельскохозяйственной продукции и рост благосостояния сельского населения.

Основные направления деятельности Татпотребсоюза:

- заготовительная деятельность – ключевая основа вспомогательных финансовых средств, которая помогает усилению рыночного положения потребительского социума, а также помогает полноценно насыщать все потребности общества в заготовительной деятельности при имеющихся накоплениях, а также направлений для их реализации;

- производство – значимая часть структуры, которая образует взаимодействие между заготовками и торговлей, источник поступления сельхозпродукции в торговую сеть и формирования устойчивого ассортимента продовольственных товаров.

- торговая деятельность - это «сердце» потребительской кооперации. Она необходима в каждом населенном пункте и в любой форме - лавка на дому, автолавка, стационарный магазин. Этот вид деятельности в большей степени востребован в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах

- общественное питание. [4,с.234].

На рисунке 1 отражена система выручки в 2018 году по специализациям на конкретном предприятии

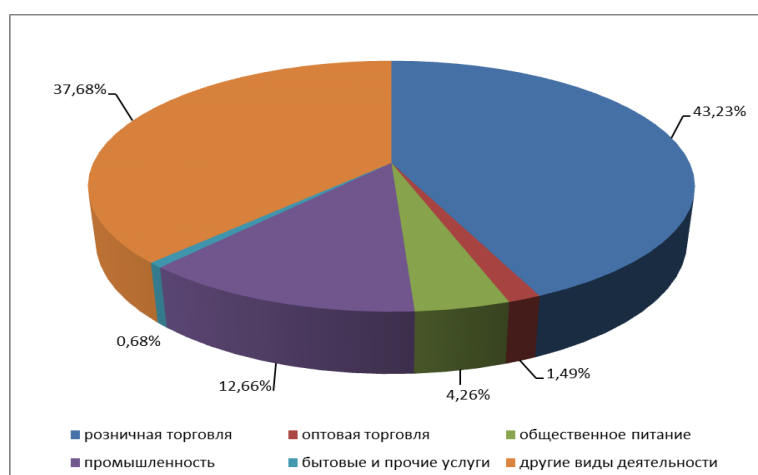


Рисунок 1– Структура выручки Татпотребсоюза в 2018 г., %

Рассчитаем следующие значения:

- общая рентабельность (совокупность значений финансовой результативности организации, расчеты которых производятся через пропорцию, где балансовая прибыль рассчитывается относительно суммы стоимости основных средств и нормативной доли оборотных средств),

- рентабельность производства (отношение прибыли к стоимости основных оборотных средств, имеющих производственное назначение),

- рентабельность активов (отношение прибыли к сумме активов) (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели рентабельности Татпотребсоюза за период 2016-2018гг.

Показатели	2016	2017	2018
1	2	3	4
Общая рентабельность	3,45	4,95	6,55
Рентабельность производства	4,73	6,98	9,01
Рентабельность активов	3,43	4,91	6,53

Все показатели рентабельности демонстрируют рост вследствие прибыльной деятельности Татпотребсоюза, что говорит об эффективности деятельности предприятия.

Далее проведем расчет показателей рентабельности продаж (отношение прибыли к выручке) (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели рентабельности продаж Татпотребсоюза за период 2016-2018 гг.

Показатели	2016	2018
1	2	3
Общая рентабельность продукции	0,23	0,37
розничная торговля	0,09	0,19
оптовая торговля	0,19	7,97
общественное питание	0,84	0,71
промышленность	0,78	0,55
бытовые и прочие услуги	6,05	4,68
другие виды деятельности	0,07	0,10

При рассмотрении таблиц, представленных выше, можно сделать заключение о росте рентабельности практически по всем направлениям деятельности, за исключением общественного питания, промышленности и оказания бытовых услуг.

Таким образом, руководству Татпотребсоюза следует обратить внимание именно на эти направления деятельности с целью повышения их рентабельности.

Основные проблемы, характеризующие производственную работу предприятия кооператива потребителей:

- малая степень внедрения технического оснащения деятельности;
- низкий уровень разнообразия товаров и услуг, которые предлагаются потребителям.



Для осуществления прогресса производственной работы предприятия кооператива потребителей, категории платных услуг, а также иных видов обслуживания людей, проживающих в сельской местности, важно:

- стимулировать взаимодействие между предприятиями, специализирующимися на предоставлении продукции и услуг для сельского населения в общую систему по сбыту товара;

- внедрить единое производство в структуру заготовительной и коммерческой системы;

- улучшить существующие организации, а также сформировать новые;

- разработать политику по уменьшению потребления энергетических ресурсов в процессе производственной деятельности;

- осуществлять деятельность на производстве со степенью загруженности технического оборудования не меньше восьмидесяти процентов;

- интегрировать общепринятую международную структуру по оценке качества, а также положения об управлении производственной деятельности;

- интегрировать среди населения новую торговую марку, которая будет являться продукцией объединенных производств;

- осуществлять присутствие предприятий, которые производят товары и услуги для сельского населения, на различных мероприятиях, где потенциальный потребитель сможет узнать информацию о производителе и продукции;

- осуществлять обучение сотрудников навыкам, которые будут позволять им пользоваться современным оборудованием;

- создать общую информационную базу, где будет осуществляться маркетинговая деятельность по популяризации продукции;

- интегрировать выездные виды предоставления бытовых услуг жителям сел в труднодоступных субъектах страны, а также сформировать возможность для приема заявок на получение бытовых услуг в магазинах сети;

- взаимодействовать с социальными структурами, которые специализируются на помощи населению, обладающему льготами, а именно инвалидам, ветеранам и т.д.;

- способствовать развитию разработанных государственных программ, которые специализируются на сфере предоставления бытовых услуг;

- проводить постоянный мониторинг с целью определения услуг, в которых нуждается сельское население при учете их финансовых возможностей [1, с.65].

Организация общественного питания – это направление деятельности организации потребительской кооперации, которое имеет социальное значение. Множество услуг имеют эксклюзивный характер и являются крайне востребованными, особенно в сельских населенных пунктах. Вместе с тем общественное питание – это наиболее сложная и трудоемкая отрасль. Целью развития системы общественного питания становится развитие в системе потребительской кооперации экономически оправданной системы доступного и качественного общественного питания, которая могла бы удовлетворить потребности населения.

Ключевыми задачами для прогрессирования структуры общественного питания признаны следующие положения:

- формирование организации общественного питания, а также модернизация их устройства, согласно уровню развития деятельности в настоящее время;

- рост прогресса организаций общественного питания, которые обладают признаками, которые обычно не имеют типичные организации, предоставляющие услуги общественного питания;

- рост разнообразия продукции на имеющихся производствах через внедрение кондитерских продуктов, а также полуфабрикатов;

- увеличение объемов рынка, на котором осуществляется продажа продукции через создание розничных точек торговли;

- обеспечение производственной продукцией дошкольных учебных учреждений, а также иных учреждений, предоставляющих общеобразовательные услуги;

- участие в тендерах по поставке продукции собственного производства;

- оптимизация перечня предоставляемых населению услуг по таким критериям как: комплексность, востребованность, эксклюзивность и конкурентоспособность;

- комплексная механизация и автоматизация технологических и производственных процессов, внедрение высокопроизводительного оборудования, модернизация имеющегося оборудования;

- формирование структуры, которая будет осуществлять надзор и регулирование качества товаров, а также создавать результативную маркетинговую деятельность производства;

- формирование различных субъектов в организации, которые будут осуществлять деятельность на конкретные вид потребителями, исходя из его потребностей. Например, формирование отделов, которые производили бы продукцию в соответствии с особенностями национальных кухонь населения, а также сформировать отделы, в полномочия которых входила бы организация мероприятий для разных слоев населения при учете потребностей каждого вида населения; создать возможность по выезду работников предприятия на дом;

- формирование и развитие сети придорожных точек общественного питания, детских кафе с одновременным предоставлением дополнительных услуг.[3, с.40]

Необходимо осуществить активизацию маркетинговой деятельности Татпотребсоюза с целью налаживания стабильной работы и развития организации. Для этого необходимы: разработка комплексной коммуникационной стратегии, формирование лояльности потребителей, расширение сбытовой сети. Только в таких условиях возможно обеспечение стабильного развития организации в долгосрочной перспективе.

Высокие значения показателей рентабельности говорят о высокой привлекательности организации как объекта инвестирования. Поэтому следует провести дополнительный анализ для того, чтобы определить

привлекательность альтернативы вложения дополнительных денежных ресурсов в организацию.

#### *Список использованных источников*

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб.пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

2. Астраханцева Е.А. Деятельность кооператива: учетно-аналитическое обеспечение, ревизия, экономическая безопасность // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 259-264.

3. Васильева, Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2017. - 880 с.

4. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебник. - М.: КНОРУС, 2018. - 416 с.

5. Набиева А.Р., Астраханцева Е.А. Роль профильных вузов в подготовке кооперативных управленцев - новая платформа и стажировки // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития. материалы Международной научно-практической конференции. Российский университет кооперации. Москва, 2018. С. 393-399.

УДК 657.1

### **СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Свечников К.Л., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы современные российские облачные цифровые инструменты и цифровые решения налогового, финансового, управленческого учета, которые предлагаются на рынке облачных технологий. Приводится актуальность использования этих сервисов в рамках современной цифровой экономики и цифровой трансформации в малом бизнесе.

**Ключевые слова:** цифровые инструменты учета, облачные технологии, цифровые решения, бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет, предприятие малого бизнеса.

Современные условия работы бизнеса подразумевают активное использование достижений цифровой экономики. Современную цифровую экономику, которая стала уже реальностью, можно назвать также сервисной цифровой экономикой. В сервисной цифровой экономике сервис становится дороже самого программного продукта. Сегодня компания может сделать отличный программный продукт, который по определенным алгоритмам автоматизирует любые бизнес-процессы, но если это не будет удобно пользователям, то клиент уйдет к конкуренту, к другому программному продукту или сервису, который будет менее ценен, чем с точки зрения алгоритмов и автоматизации бизнес-процессов, но более продуман с точки зрения удобства для пользователя. В современном мире бизнеса, предприятий, различной организационно-правовой формы, сервис становится важнее самого продукта.

Одной из важных составляющих цифровой экономики сегодня является, то что происходит оцифровывание огромного количество параметров, касающегося различных сфер: предпринимательства, государственного управления, общества и тд. Определение стратегических целей развития компании принимается не на основе интуиции, как это было раньше, а на основе данных в электронно-цифровой форме и анализа данных по специальным алгоритмам с использованием в конечном итоге визуализированных данных в виде график, таблиц, диаграмм и тд..

В современном мире ведения бизнеса, даже когда мы говорим о начинающем предпринимателе, цифровые сервисы, цифровизация бизнеса – являются одними из важнейших в управлении и прогнозировании целевых задач того или иного бизнеса.

Предприниматели работают в том числе с пользователями, которые очень активны в цифровом мире. Свой пользовательский опыт они формируют во многом во взаимодействии с цифровыми продуктами и инструментами и менее всего готовы взаимодействовать с бизнесом, предприятиями, государственными структурами в Off Line формате.

В рамках практического опыта можно выделить основные ошибки начинающих предпринимателей:

- низкая степень законности тех или иных операций;
- отсутствие упорядоченной системы учета финансов;
- низкая степень автоматизации процессов;
- малое внимание налоговому учету на ранних стадиях ведения бизнеса.

Для того, чтобы законно вести бизнес необходимо решить следующие основные базовые задачи:

внедрить правильный прием денежных средств в наличной и безналичной форме;

- выбрать систему налогообложения;
- найти, как можно законным способом экономить;

Если мы говорим про прием денежных средств, то здесь используются инструменты эквайринга, онлайн-кассы и тд. Имеются различные инструменты банков, которые позволяют экономить на транзакциях и платежах. Если мы

говорим про систему налогообложения, то и здесь необходимо обратить внимание все способы экономии и ключевое слово здесь «законность». Использование режима «налог на профессиональный доход на ранних этапах развития бизнеса.

Необходимо также внедрить в деятельность финансово-управленческий учет. Этот учет можно свести к четырём основным документам:

Отчет о движении денежных средств, который дает общую картину доходов и расходов денежных средств;

Отчет о финансовых результатах (форма бухгалтерской отчетности);

Баланс (форма бухгалтерской отчетности);

Платежный календарь

Отчет о движении денежных средств является важным документом, характеризующим финансовую модель того бизнеса, которым начинающий и не очень предприниматель может заниматься. При всей сложности этого отчета, вы его можете упростить, применяя цифровые инструменты, специализированные для этого. Это, например, такой сервис как «План-факт» или «Финолог» и ряд других облачных сервисов. В целом чтение и ведение отчета о финансовых результатах позволяет предпринимателям не путать свои деньги и деньги компании. Этот отчет наводит порядок в финансовых потоках и у предпринимателя появляется ясная картина о финансовой эффективности его дела.

Отчет о финансовых результатах. Основными современными цифровыми инструментами, в рамках которых можно получить и управленческую составляющую учета финансовых результатов кроме 1С, можно назвать АМО CRM, Terrasoft Creatio, Битрикс 24, Мегаплан и тд. Они облачные сервисы позволяют учитывать дебиторов и кредиторов, пробрасывать финансовые проводки от действий конкретных клиентов, видеть приход и расход в привязке к каждому клиенту.

Если говорить про баланс, то здесь использование тех или иных онлайн сервисов будет зависеть от вида бизнеса. Если это например, ресторанный бизнес, то можно использовать отраслевые сервисы, например Y-Clients, Poster-POS, iiKO, если какой-то общеотраслевой, то, например «Мой склад».

На первый взгляд, кажется, что платежный календарь не очень важный документ. Однако это совсем не так, поскольку здесь можно формировать предстоящие платежи в разрезе доходов и расходов. Здесь тонкость состоит в том, что платежный календарь заставляет предпринимателя планировать, смотреть на бизнес в перспективе квартала, полугодия, года и тд. Платежный календарь заставляет вас вовлекаться в корректировку бизнес-модели, погружаясь в проблематику своего дела, создает визуальную картинку будущего компании с точки зрения финансов на ближайшее время. Этот платежный календарь можно вести в Excel, можно в современных облачных цифровых ресурсах таких как «Финолог», «Seeneco».

Для базового управленческого учета, начинающему и не очень предпринимателю, можно использовать такие цифровые инструменты как

«Финолог, «План-факт», Seeneco, Waltex, Quick Books, XERO, Google Sheets, 1С и 1С:Fresh. Стоимость должна быть весьма демократичной.

Ключевая задача предпринимателя – зарабатывать деньги, искать новые идеи, проверять, внедрять, получать результаты и масштабировать. Налоговый учет в рамках предприятия лучше отдать профессионалам.

Данные налогового учета должны содержать следующую информацию:

Порядок формирования сумм доходов и расходов;

Порядок определения доли расходов, учитываемых для целей налогообложения в текущем налоговом и отчетном периоде;

Суммы остатка расходов (убытков), подлежащие отнесению на расходы в следующих налоговых периодах

Порядок формирования сумм создаваемых резервов;

Суммы задолженности по расчетам с бюджетом по налогам и т.д.;

Подтверждением данных налогового учета выступают:

первичные учетные документы;

аналитические регистра налогового учета;

расчет налоговой базы и тд.

Например, налоговый и бухгалтерский учет можно вести в специализированном сервисе «Cifra». Мир изменился. Степень проработанности вопроса ведения бухгалтерского учета через On-line сервисы очень высокая. Современные online сервисы берут гарантию по качеству сданной налоговой отчетности. В случае возникновения штрафов ряд сервисов сами закрывают штрафные санкции, которые могут поступить от налоговой инспекции.

По нашему мнению, мобильное приложение «Cifra» является достаточно сбалансированным для ведения бухгалтерского и налогового учета для индивидуальных предпринимателей. Если говорить про функциональность, то налоговый учет индивидуального предпринимателя осуществляется с помощью автоматизированного расчета налогов, с возможностью оплаты налогов из приложения, может осуществляться автоматическая подготовка всех необходимых отчетов для сдачи отчетности в ФНС и фонды.

Может быть использована возможность использования мульти банка, то есть подключение к приложению любого банка из списка возможных и ведения операций по счетам из приложения.

Также реализована возможность напоминания о сдаче отчетности и оплате налогов, в чате сервиса существует возможность получения профессиональных консультаций, налогового консалтинга и бизнес советов, можно озадачивать закрепленного в чате за вами менеджера проработкой тех или иных моделей бизнеса, как провести тот или иной договор с точки зрения бухгалтерского и налогового учета.

По сути это мобильное приложение, которое в полном функционале заменит вам бухгалтера.

Процесс регистрации во многих таких сервисах типовой и состоит из ряда последовательных этапов:

1) Установка мобильного приложения и ввод номера телефона

2)Подтверждение номера телефона кодом

3)Ввод первоначальных сведений в виде ИНН ИП или ООО. По ИНН ведется поиск компании и из справочника методом выбора происходит выбор своей компании или ИП.

4)Вход в аккаунт банка, в котором открыт расчетный счет, чтобы синхронизировать данные и загрузить выписку с расчетного счета для расчета налогов.

5)На номер телефона, указанного в обслуживающем банке при открытии расчетного счета, приходит СМС для аутентификации клиента

6)После этого в чат может прийти автоматизированное сообщение с вопросом о системе налогообложения.

7)Необходимо указать систему налогообложения. До этого времени налоги не рассчитываются.

8)Затем происходит загрузка данных по налоговым платежам

9)Если до этого не было операций по расчетному счету, то на экране отображается нулевое состояние расчетного счета.

В целом современные цифровые инструменты учета на предприятиях малого бизнеса можно разделить на две большие группы. Это версии программ, которые можно приобрести и установить на компьютер, либо на другое устройство и облачное использование тех или иных сервисов, которые позволяют использовать современные цифровые инструменты учета на различных устройствах. В рамках второго варианта необходим устойчивый канал связи, позволяющий иметь выход в Интернет. И сегодня облачные сервисы все больше набирают свою популярность среди представителей малого бизнеса.

#### *Список использованных источников*

1.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июня 2017 года №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ».

2.Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. 2018. С. 11-16.

3.Биймырсаева Э.М., Астраханцева Е.А. Проблемы автоматизации управленческого учета и способы их преодоления // Наука и инновационные технологии. 2020. № 2 (15). С. 31-39.

4.Свечников К.Л. Роль современных информационных технологий в бухгалтерском учете и расчете заработной платы на предприятии / К.Л. Свечников // Экономика и менеджмент: теория и практика. Материалы международной научно-практической конференции. – Энгельс. – 2016. – С.45-46

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Фасхутдинова М.С., к.э.н., доцент*

*Казанский филиал Российского государственного университета правосудия,  
г.Казань, Россия*

**Аннотация.** в этой статье рассмотрена проблема налогообложения недвижимости. В наше время большое внимание уделяется публикациям в интернете, смотрят выступления чиновников и депутатов, выдвинутых ими инициативу. Все больше малых предпринимателей и граждан находятся в процессе обжалования по налогу на имущество в вновь созданных комиссиях и судах, которая играет роль, связанную с резким увеличением налога на имущество для предприятий и населения. Отсюда появляется резкое негативное отношение к налогу на недвижимость, и власти начинают очередное планирование по увеличению налогов.

**Ключевые слова:** недвижимое имущество, налогообложение, оценка недвижимости.

Налажено и хорошо функционирующая налоговая система, отвечающая условиям развития общественного производства, способствует существованию современной развитой страны. Суть налога выражается в их функциях. Надо иметь ввиду обозначенные функции показывают признаками и особенностями налога ту социальную цель, реализуемая частью единой процессным воспроизводством, инструментом относящая к распределению и перераспределению доходной части. Во-первых, функционирует фискальная (от латинского "fiscus" - государственная казна). Во-вторых, распределяет ту функцию, заключение которого служит социальным доходом различных слоев населения. В-третьих, функция регулирования, реализующая налоговые инструменты через различные системы, создающая условия для развития ускорения определенного отрасли; способствует решению насущных социальных проблем. В-четвертых, управляющая функция, которая тесно связана со всеми тремя предыдущими функциями.

Несмотря на это, нынешний переход к новому порядку начисления обязательств по налогу на имущество физических лиц и налога на имущество организаций происходит в период процессов подготовки и создания государственного учреждения, которая занимается кадастровой оценкой, приводит к потере соответствующих налоговых поступлений в региональных и местных бюджетах Российской Федерации.

Механизм начисления и взимания имущественного налога относится в большинстве случаев к фискальной цели, содержит общеэкономический характер, имеет массу недостатков, затрудняющие эффективное использование земли, здания и сооружения.



Налог на недвижимость с 1 января 2021 заслуживает пристального внимания, поскольку платеж принадлежит налогоплательщикам, которые официально владеют собственностью.

К августу 2020 налоговый сбор определялся инвентарной стоимости, которая обычно выражала только цену строительных материалов и некоторые другие, преимущественно незначительные параметры. Вопрос окружающей инфраструктуры, удаленности от центра и других важных моментов просто не рассматривались.

В 2021 году они определяются кадастровой стоимости, строго фиксируется и полностью определяется государством, но на практике она в разы превышает инвентарную стоимость.

Чтобы собственники помещений могли плавно переходить на обновленную систему - этот налог будет расти постепенно. Первые три года начислений будет уменьшено путем применения коэффициента уменьшения.

В настоящее время создаются предпосылки для того, чтобы налог на недвижимость должен фискальную, регулирующую функцию и функцию устойчивого развития территории.

Таким образом, все перечисленные проблемы налогообложения недвижимости в Российской Федерации приводят к искажению механизма налогообложения, реализация которого должна осуществляться с учетом социально-экономических параметров государства.

Чтобы этот процесс работал на уровне городской зоны, было бы хорошо создать так называемую "дорожную карту", которая включает:

- проведение мероприятия с привлечением к налоговому обороту всего имущества, поскольку сегодня 35 процентов имущества, входящего в кадастр, не включены в Единый государственный реестр, что влияет на налоговую систему.

- с измененным законодательством о передаче кадастровой оценки областной государственной бюджетной учреждении существует необходимость наладить взаимодействие между органом местного самоуправления и новой государственным бюджетным учреждением с целью приближения оценки кадастра к рынку один.

- установление дифференцированных ставок налога для кадастровой стоимости объекта.

Налогообложение - сложная и многофункциональная категория, которая прошла долгий исторический путь становления как в теории, так и на практике. Налоги - это рычаг, с помощью которого государство обеспечивает социальную и экономическую стабильность, представляет основу устойчивого развития и функционирования любого государства и выражает обязательства частных лиц и организаций, получающих доходы, участвовать в формировании финансовых ресурсов государства.

Главной проблемой на сегодня является нестабильность в налоговой системе.

Даже если сейчас в налоговом законодательстве происходят многочисленные изменения, нерешенные проблемы все равно обнаруживаются.

Судя по всему, они выделяют основные принципы соблюдения, которые требуют налогоплательщики:

Знания действующих налоговых законодательств, его дальнейшего развития; положительные или отрицательные стороны; конкретная подготовка по составлению налоговых деклараций, отчета, сообщения и документов, по уплате налогового платежа; обсуждение вопроса по нарушениям налоговых законодательств, снижения налоговых ставок, задолженностей; налоговой оптимизации планирования и управления хозяйственными операциями, чтобы достичь наиболее выгодные налоговые позиции в стратегической перспективе.

#### *Список использованных источников*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 29.12.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ред. от 30.12.2020).
3. Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О государственной регистрации недвижимости» // Собрание законодательства РФ, 29.07.2019, N 30, ст. 4156
4. <https://center-yf.ru/data/nalog/problemy-nalogovoy-sistemy-rf-v-2020-2021-godakh.php>
5. <https://zakon.world/nalog-na-nedvizhimost.htm>
6. <https://lektsii.org/>

УДК 338.24.01

## **КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Шакирьянова А.И., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В представленной статье даны понятие эффективности труда, выделены виды труда, и определены показатели эффективности труда, с точки зрения содержания труда. Обобщены особенности качественных показателей управления. Приведены

**Ключевые слова:** управление, труд, производство, экономика, объект управления, эффективность управления, качественные показатели, показатели эффективности, ресурсы, результат.

Основным показателем работы любой сферы и деятельности является эффективность. Общим сущностным понятием, характеризующим содержание, является следующее. Эффективность показывает приемлемое соотношение основного результата и всех затраченных на изготовление результата ресурсов.

Можно выделить два подхода к определению показателей результатов труда, если применять содержательный подход к раскрытию сущности труда и его результатов. Эффективность может быть измерена с точки зрения того, насколько хорошо продукты или услуги соответствуют требованиям клиентов

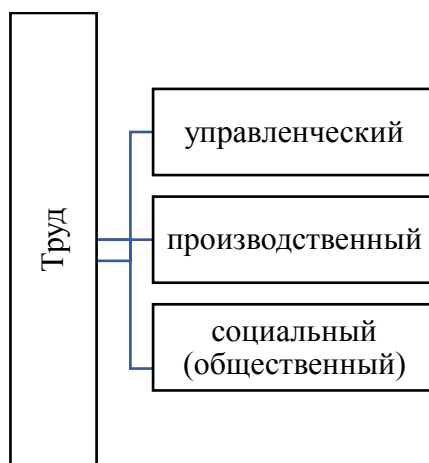


Рис. 1. Виды труда по критерию «содержание».

Управленческий труд оценивается различными показателями. При его оценке следует применять критерии. Во-первых, анализ объекта управления. Объект управления может быть государственным предприятием, акционерным обществом, социальной структурой – некоммерческим учреждением любого назначения. В данном случае, при выполнении цели и задач с использованием определенного количества ресурсов деятельность управленческого звена будет считаться эффективной. Во-вторых, управленческий труд невозможно оценить в краткосрочном периоде. Отметим, что целесообразно оценивать управление с помощью показателей, которые дают качественную оценку и применяют ряд формул и статистических показателей в динамике. Таким образом, можно оценивать непрерывное состояние различных показателей функционирования организации во времени и в пространстве.

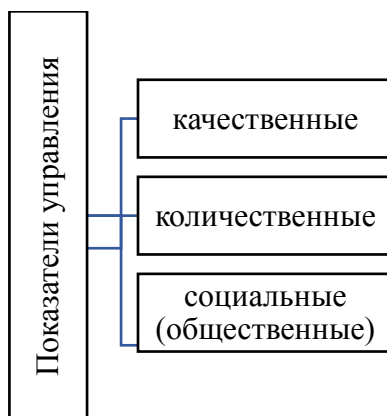


Рис. 2. Виды показателей управления

Качественные показатели оценивают внутренние характеристики продукта, соответствие продукта всем требованиям. Практика показывает, что применение баллов, системы ранжирования ведет к искажению и представлению неверных результатов деятельности и управления. Условное обозначение количественных показателей не всегда верно и обоснованно, более того, оно носит субъективный характер. Как отмечают, исследователи, такой подход не позволяет оценить степень различия между альтернативами, и его необдуманное использование может привести к необоснованным выводам. Отметим, что вопрос оценки качественных показателей управления является актуальным и требует дальнейших исследований, в том числе, с использованием экономико-математических зависимостей.

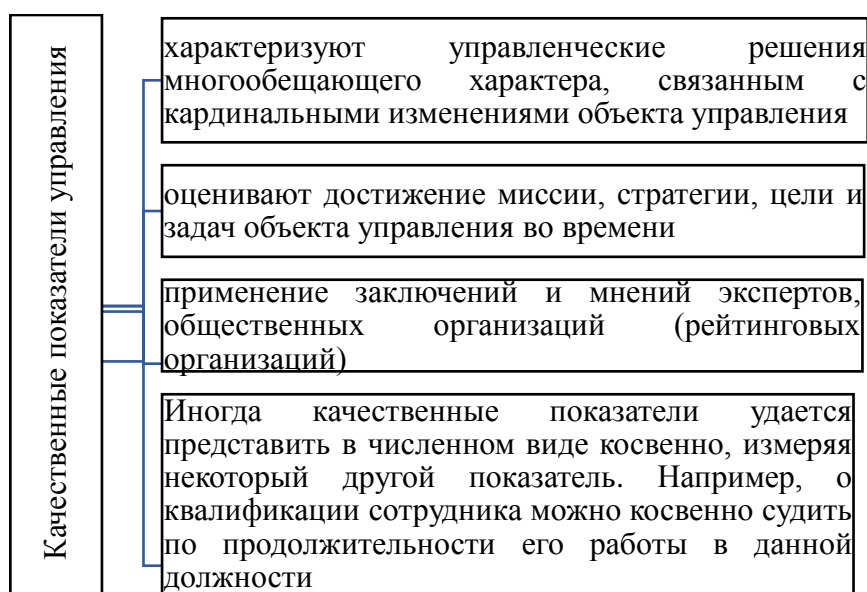


Рис. 3. Особенности качественных показателей управления

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что понятие эффективности управления зависит от типа деятельности, от поставленных целей в запланированные сроки, вида и стоимости ресурсов, и других внешних и внутренних факторов. Это стоит учитывать при выборе любого показателя эффективности.

#### *Список использованных источников*

1. Астраханцева Е.А. Система управления дебиторской задолженностью как инструмент экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Н.М. Стрельникова [и др.]. 2019. С. 123-127.

2. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 1. С. 51-55.

3. Питер Ф. Друкер. Основы эффективного управления. Издательство Альпина – Паблишер. 2016 г. 396 стр.

4. How to Ensure Effectiveness and Efficiency in Productivity. <https://www.iedunote.com/effectiveness-efficiency-productivity-management>.

5. Шакирьянова А.И. Факторы развития малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики. // Экономический вестник Республики Татарстан. 2019. № 2. С. 50-61.

## СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ

УДК 373

### ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА РОДНОМУ И ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Аглиева Ф.Х., старший воспитатель*

*МАДОУ «Детский сад №403 комбинированного вида с татарским языком  
воспитания и обучения» Московского района, г. Казань, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы обучения детей подготовительной группы детского сада родному и иностранному языку. В современных условиях информационного общества особое внимание уделяется качественному обучению татарского, русского и иностранным языкам. Научиться правильно, говорить, слушать и воспринимать языки, значит гуманно относиться к традициям и обычаям наших народов и народов мира.

Современные методики, которые созданы лучшими воспитателями и учителями свидетельствуют о том, что молодое поколение будет стремиться уважительно, относиться к созданным творениям предшествующих поколений, которые стремились передать в виде сказок, песен, народного фольклора языковую культуру.

Семья – детский сад – школа – это дорожная карта, которая способна создать творческую и созидающую личность, владеющую билингвальной культурой.

**Ключевые слова:** билингвальная культура, траектория образовательной среды, игровой метод, сцены - зарисовки, праздники.

В Республике Татарстан татарский и русский языки являются государственными. В рамках современной информационно-образовательной политики особое внимание уделяется детям подготовительной группы детского сада включения с родным и английским языком в нормальную жизнь образовательного учреждения. Дети должны обучиться умениям и навыкам родного и английского языка, чтобы расширить круг своего детского мировоззрения и познакомиться с традициями и обычаями культур народов мира. Совершенствуя и поддерживая родной язык, приобщаясь к обучению английского языка, дети подготовительной группы детского сада входят в двуязычную (билингвальную) среду общения.

Исследования современных методистов и воспитателей повествуют о том, что надо правильно построить траекторию образовательной среды для детей подготовительной группы детского сада, в которой должны присутствовать такие методы обучения, как:

- коммуникативно - сознательный (Е.И. Негневицкая);
- эмоционально - деятельностный (А.А. Пинегин);

- практический (Р.А. Дольникова).

Авторы учебного пособия «Начинаем изучать английский язык» Е.И. Негневицкая и З.Н. Никитенко предлагают методику изучения языка с ориентацией на страноведение. С их точки зрения дети обучаясь английскому языку, познают не только специфические особенности языка, но и знакомятся с национальной культурой народов как носителя языка [3]

А.А. Пинегин, автор эмоционально-деятельностного метода обучения иностранному языку детей подготовительной группы детского сада говорит о том, что занятия должны быть эмоционально насыщенными и интересными для ребенка, чтобы он мог удовлетворить свой эмоциональный мир, самоутвердиться и развиваться как личность.

Автор книги Р.А. Дольникова «Как детишек нам учить, на английском говорить», предлагает игровые ситуации на занятиях обучения родному и иностранному языку, с целью усовершенствования двигательной активности ребенка и быстрым запоминанием языкового материала [2]

Ориентируясь, на предложенные методы обучения родному и иностранному языку мы хотели бы поделиться своими разработками ведения занятий билингвального обучения родному и иностранному языку.

Важным принципом подготовки детей к школе является ориентация на личность ребенка с его разнообразными потребностями и их удовлетворением. Чтобы не потерять любовь к родному языку и приобщиться к обучению иностранного языка, мы на своих занятиях создаем атмосферу эмоционально-игровой ситуации.

Тема занятия: «В гости к нам пришла Весна».

Цель занятия: приобщить детей к культуре праздника, создать благоприятное эмоциональное состояние.

Задачи:

1. познакомить детей с праздником прихода и встречи Весны татарского, русского и британского народов;

2. на основе игрового метода с применением татарского, русского и английского языков рассказать об особенностях встречи Весны.

Заранее готовится сценарий, в котором предлагаются такие праздники: «Навруз Байрам», «Масленница» и «May Day» («Первое мая»).

Мероприятие построено на знакомстве с историей, традицией и символами встречи Весны татарского, русского и британского народов. Воспитания и уважительного отношения к культурным ценностям татарского, русского и британского народов.

В процессе мероприятия используются презентации с иллюстрациями, стихами, клип – песнями и танцами на тему: «В гости к нам пришла Весна».

Также мы с детьми разыгрываем сцены народных сказок, например, для праздника «Навруз Байрам» предлагаем сцены-зарисовки из Габдулы Тукая «Шурале», для русского праздника «Масленница» разыграть сцены из сказки С.Я. Маршака «Двенадцать месяцев». Чтобы познакомиться традициями и обычаями прихода и встречи Весны у британского народа, мы рассказываем от лица сказочных героев Алисы («Алиса в стране чудес») и Винни- Пуха, о том

как накануне праздника принято оставлять на пороге дома друзей корзинки с цветами. В день праздника жители Великобритании танцуют вокруг «майского дерева» - шеста, украшенного цветами и лентами, и выбирать Майскую королеву, самую красивую и умную девушку.

Все события и действия мероприятия проходят на татарском, русском и английском языках занятия, посвященного празднику Весны.

Таким образом, обучение детей подготовительной группы родному и иностранному языку формирует умение и навыки восприятия и понимания родной и иностранной речи, воспитания звуковой культуры речи и формирование речевого слуха.

Билингвальная языковая культура – это универсальный закон формирования и совершенствования личности ребенка, его толерантного отношения к родному и иностранному языку.

#### *Список использованных источников*

1. Гуцаева Н.И. Сущность и особенность предшкольной подготовки//Вестник Университета. – 2013. - № 21 – <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osobennosti-predshkolnoy-podgotovki>

2. Логинова Е.Д. Опыт преподавания иностранных языков в дошкольных образовательных учреждениях России //Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2015. - № 4 - <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-prepodavaniya-inostrannyh-yazykov-v-doshkolnyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah-rossii>

3. Е.И. Негневицкая и З.Н. Никитенко «Начинаем изучать английский язык»// Учебное пособие для дошкольников и младших классов. – Москва. Просвещение. – 2011. – 111с. - [https://www.studmed.ru/nikitenko-z-n-nachinaem-izuchat-angliyskiy-yazyk\\_e478c79165e.html](https://www.studmed.ru/nikitenko-z-n-nachinaem-izuchat-angliyskiy-yazyk_e478c79165e.html)

УДК 81

### **ГРАММАТИКА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА**

*Борисенко И.А., к.филол.н., доцент,*

*Сомова Ж.П., преподаватель*

*ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Медицинский Университет»*

*Минздрава России, г. Краснодар, Россия*

**Аннотация.** На сегодняшний день проблема обучения иностранному языку становится все более актуальной. Грамматика является важнейшим



компонентом при изучении любого иностранного языка. В данной статье рассматриваются наиболее характерные трудности и особенности грамматики немецкого языка, знание которых позволит сделать процесс обучения более доступным.

**Ключевые слова:** грамматика, немецкий язык, речевая деятельность, студент, обучение, медицинский университет.

Грамматика – это раздел языкознания, изучающий строй языка, его законы [1, С.289], а также важный аспект в обучении иностранному языку.

Грамматика любого языка является сложной частью для изучения и направлена на формирование у студентов правильных грамматических навыков в речевой деятельности. Грамматика немецкого языка по-своему сложная. Также она обеспечивает прочное и автоматизированное владение грамматическим минимумом для активного употребления в речи. В Европе немецкий язык считают вторым языком после английского по числу говорящих на нём и изучающих его.

Обратим внимание на наиболее характерные трудности, которые испытывают студенты, изучающие немецкий язык:

#### 1. Род имен существительных.

В немецком языке существительные бывают трех родов: мужского, женского и среднего. В русском и немецком языках одно и то же слово может быть разного рода. У студентов довольно часто возникают трудности при определении рода немецкого существительного. К примеру, слово «труп» в русском языке - мужского рода, а в немецком – «die Leiche» - женского; слово «потеря» в русском языке - женского рода, а в немецком - «der Verlust» - мужского; слово «рост» в русском – мужского рода, а в немецком – «das Wachstum» - среднего; слово «исследование» в русском - среднего рода, а в немецком - «die Untersuchung» - женского. На род и склонение существительного в немецком языке указывают артикли, а не окончания, как в русском.

#### 2. Формы глагола.

Глагол в немецком языке выражается шестью временными формами. Для образования прошедшего (перфектного) времени используются вспомогательные глаголы *haben* и *sein*. Студенты часто испытывают затруднения, когда какой глагол следует употреблять. Согласно правилу, с глаголом «haben» употребляются переходные глаголы, например, *binden* (связывать), *geben* (давать), *wissen* (знать), *halten* (держать), а с глаголом «sein», глаголы, означающие изменение состояния, например, *wirken* (действовать), *hoffen* (надеяться), *dauern* (длиться), *fallen* (падать). Переходность глаголов необходимо уточнять в словаре.

#### 3. Отрицание.

В немецком языке отрицание может выражаться с помощью различных слов и конструкций с отрицательным значением: *nein* («нет»), *nicht* («не»), *kein* («никакой»), *niemals, nie* («никогда»), *niemand* («никто»), *nichts* («ничего») и так далее. Студенты должны запомнить, что в немецком предложении

употребляется только одно отрицание, тогда как в русском языке их несколько. Например, *Er hat mir nichts gesagt* - Он мне ничего не сказал; *Es ist niemand da* - Нет никого (одно отрицание в немецком предложении - два отрицания в русском).

#### 4. Порядок слов.

Он существует практически во всех языках. В немецком языке порядок слов имеет большое значение. Он является фиксированным и обязательным. У студентов возникает самая большая трудность с расстановкой глагола и второстепенных членов предложения. Они часто забывают о том, что в немецких предложениях с прямым и с обратным порядком слов, глагол всегда стоит на втором месте. Кроме того, они путают порядок слов в немецком предложении с порядком слов в русском, потому что в русском языке существует свободная расстановка слов в предложении. Например, русское предложение «Он по-немецки лучше всех говорил», или «Он говорил по-немецки лучше всех», или «Он лучше всех говорил по-немецки», немецкое предложение «*Er hat am besten Deutsch gesprochen*».

#### Произношение.

В немецком языке **42 звука**, для записи которых используются **26 букв** латинского алфавита. Как в немецком, так и в русском языках, различают гласные и согласные звуки. Немецкий язык имеет 15 простых гласных звуков, 3 сложных двугласных звука (дифтонга) и 24 согласных. Гласные звуки в немецком языке различаются по долготе и краткости. От долготы и краткости гласных зависит значение слов. Эти слова при написании отличаются, а при произношении студенты их часто путают. Например, *Stadt* - город, *Staat* - государств; *Bett* - кровать, *Beet* - грядка; *Miete* - аренда, *Mitte* - середина.

#### Особенности правописания.

В немецком языке с большой буквы пишутся имена существительные, имена собственные, а также местоимения «Вы», «Вам», «Вас», «Вами» в официальной речи. Считается ошибкой, если написать существительные и местоимения «Вы», «Вам» со строчной буквы.

#### Умляут.

Умлаут является еще одной важной особенностью в немецком языке. В русском языке такое фонетическое явление отсутствует. «Умляут» – две точки над буквами **ä, ü и ö**. Приведем простой пример со словами «*schon*» и «*schön*». Отличие в написании этих слов заключается в двух точках над буквой «o», но разница в произношении и переводе очень большая. «*Schon*» - наречие, переводится как «уже», а «*schön*» - это прилагательное и переводится как «красиво». Сравним перевод двух предложений: *Ich habe schon gesagt* - Я уже сказал и *Ich habe schön gesagt* - Я красиво сказал. Если не поставить точки над буквой «o», то при переводе получается бессмыслица. Приведем следующий пример с написанием глаголов «*zahlen*» и «*zählen*». Глагол «*zahlen*» переводится как "платить", а глагол «*zählen*» - "считать"; словосочетание «*das grosse Bein*» переводится как «большая кость», а существительное «*die Grösse*» - размер. Кроме того, при помощи «умлаут» можно обозначить множественное

число существительных. Например, der Zahn – зуб, die Zähne – зубы. Часто студенты забывают про умлаут. Это приводит к неправильному переводу и меняет основной смысл высказывания.

#### 8. Многозначность слов.

В немецком языке существует много слов с двумя или несколькими значениями. Нормы перевода требуют точного употребления слов в соответствии с их значением. Выбрать правильный перевод слова можно исходя из контекста. Например, немецкое слово «der Zahn» имеет значения: 1). зуб; 2). зубец (на ЭКГ); 3). зубчик (бот.), 4). девушка (жарг.); слово «der Krebs» переводится как: 1). рак (болезнь), 2). рак (в зоологии), 3). созвездие Рака.

В заключении хотелось бы отметить, что изучение иностранного языка – это непрерывный процесс получения знаний, без которых не обойтись в современном мире. Вот почему очень важно изучать языки – ведь это огромный скачок в развитии не только на профессиональном уровне, но и личностный рост индивида, благодаря которому повышается образованность и увеличивается круг интересов, побуждающий на саморазвитие [4, С. 348].

#### *Список использованных источников*

1. Большая Российская энциклопедия, М., 2004. – С.289.
2. Кондратьева, В.А., Григорьева, Л.Н. Немецкий язык для студентов-медиков., Москва издательская группа «ГЭОТАР-Медиа», 2012.
3. Лейн, К. Большой немецко-русский словарь. – М: Русский язык Медиа, 2007.
4. Марковина, И.Ю. Большой немецко-русский и русско-немецкий медицинский словарь. – М.: Живой язык, 2009.
5. Яковлева, Н.А. Роль языка в формировании личности человека. / Н.А. Яковлева // Вопросы гуманитарных наук – 2007. – № 3.– С.347–349.

УДК 377.5

### **О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СО СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ**

*Валеева С.Ш., преподаватель,  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследуются особенности и проблемы подготовки конкурентоспособных специалистов среднего профессионального образования, значение изучения гуманитарных и правовых дисциплин для формирования профессиональных компетенций и личностных социально-психологических

качеств у студентов. Выделена роль Казанского кооперативного института в реализации передовых образовательных программ по международным стандартам Ворлдскиллс для подготовки высококвалифицированных кадров.

**Ключевые слова:** национальная безопасность страны, среднее профессиональное образование, конкурентоспособные специалисты, работодатели, кадровые партнёры, гуманитарные и правовые дисциплины, высококвалифицированные кадры, требования, личностные социально-психологические качества, профессиональные компетенции, международные стандарты Ворлдскиллс.

В современной российской системе образования имеются проблемы на всех уровнях. Качество образования в системе среднего профессионального образования (далее – СПО) влияет и на интеллектуальный потенциал подрастающего поколения, и на общее будущее страны в целом.

По оценкам экспертов к 2025 году российский рынок труда будет испытывать дефицит кадров примерно около 10-12 миллионов человек. Именно выпускники СПО должны перекрыть нехватку квалифицированных кадров на рынке труда в ближайшие 5-10 лет. Но для того, чтобы вырастить в нужном количестве востребованные кадры должна перестроиться и система среднего профессионального образования.

«Развитие системы среднего профессионального образования в целях подготовки квалифицированных рабочих в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями являются стратегическими целями обеспечения национальной безопасности в области образования». [1]

В Указе Президента Российской Федерации от 31.12.15 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» обозначена роль образования в решении задач социально-экономического уровня: Образование – «это один из основных приоритетов государства и общества и от уровня его эффективности и развития зависят перспективы конкурентоспособности страны на глобальном рынке». [4]

Среднее профессиональное образование выполняет роль главного и необходимого звена на рынке труда между потенциальными работодателями и будущими профессионалами - выпускниками СПО. Мировые требования и новые стандарты современных профессий в конечном итоге дают возможности и перспективы для конкурентоспособности страны на глобальном рынке. «Конкурентоспособность является фактором успешного и устойчивого развития страны в современном мире, идущем по пути глобализации». [3]

Реалии современного мира таковы, что на кадровом рынке в России сегодня более востребованы конкурентоспособные специалисты со средним специальным образованием, а для этого необходимы изменения в системе образования. «Качество подготовки будущих специалистов определяется не только результатами государственных выпускных экзаменов. Главный показатель качества образования – это трудоустройство молодого специалиста и начало работы по специальности». [2]

Потенциальные работодатели ищут будущих специалистов с определёнными личностными социально-психологическими качествами, такими как стрессоустойчивость, толерантность, самообладание, самостоятельность, терпимость, умеющих и способных работать в команде, проводить анализ, наблюдение и мониторинг полученных результатов профессиональной деятельности.

Изучение гуманитарных и правовых дисциплин способствуют формированию у студентов СПО активной гражданской позиции, этико-психологических качеств личности, пониманию значения таких понятий как долг, репутация, честность, сострадание. Выпускники СПО должны уметь правильно ориентироваться в основных тенденциях развития всех сфер жизни общества – политической, экономической, социальной и духовной. Студенты должны научиться правильно понимать особенности и проблемы национальной политики государства, проявлять толерантное отношение в конфессиональных, философских и культурных вопросах, подготовиться для дальнейшей жизни и работы в социуме, на предприятиях общественного питания и торговли, в сфере гостеприимства, пенсионных органах и в органах социальной защиты.

В системе образовательных учреждений Российского университета кооперации, в том числе и на факультете среднего профессионального образования Казанского кооперативного института (далее - ФСПО ККИ), планомерно и постепенно внедряются различные передовые образовательные технологии – это и профессиональное обучение в соответствии с требованиями международных стандартов Ворлдскиллс, и модульный принцип построения образовательных программ, позволяющий будущему специалисту эффективно освоить и закрепить навыки по получаемой специальности на практических занятиях, и проведение демонстрационных экзаменов с участием представителей работодателей и кадровых партнеров ККИ с целью определения у студентов и выпускников уровня знаний, умений и навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность в определённой сфере и выполнять работу по конкретной профессии или специальности.

С 2015 года Казанский кооперативный институт является Специализированным центром компетенции «Ворлдскиллс». В центре обучаются члены сборной Республики Татарстан по профессиональному мастерству по компетенциям «Визуальный мерчендайзинг», «Поварское дело», «Администрирование отеля», «Агент страховой».

В 2021 году на базе Казанского кооперативного института были открыты Международная школа гостеприимства для подготовки высококвалифицированных кадров в сфере сервиса и гостеприимства, Высшая школа ритейла для реализации передовых образовательных программ в области технологий продаж и ритейла. Лаборатории «Международной школы гостеприимства» и «Высшей школы ритейла» оснащены современным оборудованием для практического обучения и тренировок сборной Татарстана по профессиональному мастерству по стандартам Ворлдскиллс. Студенты ФСПО ККИ активно вовлекаются в различные мероприятия, проводимые

сборной командой Татарстана, и участвуют в них в качестве волонтеров и помощников.

Именно таких специалистов, прошедших подготовку и участие в мероприятиях по профессиональному мастерству по стандартам Ворлдскиллс, ищут и хотят видеть в рядах своих работников потенциальные работодатели.

*Список использованных источников:*

1. Валеева, С.Ш. Стратегия национальной безопасности России и модернизация общеобразовательных систем России и стран СНГ // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Теория и практика интеграционных процессов в региональном развитии», в 2-х томах, г.Смоленск, 2016, с. 126-133.

2. Валеева, С.Ш. Роль и значение Обществознания в подготовке конкурентоспособных специалистов со средним профессиональным образованием // Сборник научных трудов Всероссийской конференции для преподавателей СОО, СПО, ВО, студентов, аспирантов и молодых ученых «Роль гуманитарных дисциплин в процессе подготовки студентов к профессиональной деятельности», 2020, с. 24-26.

3. Горелов, А.А. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Горелов. – 2-е изд., стер.- М.: Академия, 2017. – 352с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/227397/>.

4. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О национальной безопасности Российской Федерации».

5. Head Hunter - <https://kazan.hh.ru/>.

УДК 378.178

## **АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ВУЗА**

*Вылегжанина А.В., к.с.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

*Пайгунова Ю.В., к.пс.н., доцент*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта  
и туризма, г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость создания в вузах психологических служб, изучаются наиболее актуальные задачи психологической службы в настоящее время. Психологическое консультирование студентов рассматривается как одно из необходимых направлений работы специалистов службы.

**Ключевые слова:** личностное развитие студентов, психологическая служба вуза, психологическое сопровождение развития личности, психологическое консультирование студентов.

Высшее профессиональное образование в соответствии с общественными потребностями современных реалий должно предусматривать компетентность личности в профессии. Но столь же важной остается сфера нравственных и общественных ценностей молодого специалиста. Необходимость внимания к личности студента, формирование в рамках вуза социально-значимых компетенций, особенно важных для его полноценного и гармоничного развития как зрелого специалиста, ставят научно обоснованные психологически ориентированные задачи, приобретающие особую актуальность в рамках вузовского образования.

Непростая психосоциальная ситуация, в которой находится современное студенчество, приводит к проблемам и трудностям на пути к успешной социализации значительной части молодежи, росту депрессивных настроений в отношении своего «настоящего» и «будущего». Среди факторов риска этой социальной группы, которые усиливают необходимость всесторонней помощи студентам и контроля их психологического состояния, специалисты выделяют следующие [1-6]:

Рост аутоагрессивных поступков (суицидов, самокалечения (англ. Self - harm) именно среди молодежной возрастной группы, на фоне снижения за последние годы такой статистики по другим возрастным группам).

Экспоненциальный рост делинквентных и экстремистских настроений в молодежной среде (начиная с 2016 г.), один из примеров: дело экстремистской террористической группировки «Сети».

Прием студентов на основе ЕГЭ, который приводит к тому, что фактически, не проходя процедуру входного экзамена, вуз получает студента, с возможным потенциальным количеством проблем с психикой. (Ранее, опытные люди из приемной комиссии, сразу могли наметить из числа студентов в потенциальную группу риска, например тех, кто неадекватным образом проявлял себя в период вступительных экзаменов).

Рост безработицы среди молодежи, с высоким образовательным уровнем (вуз) и высоким профессиональным запросом. В настоящее время есть тенденция к росту данной проблемы, в связи с осложнением экономической обстановки в стране.

Пандемические угрозы, которые вызвали общее сильное напряжение в обществе, также негативно сказываются на психологическом состоянии студенческой молодежи.

По вышеназванным причинам психологическое сопровождение развития личности студентов в рамках вуза в настоящее время представляется особенно необходимым. Многолетний опыт российских вузов, в которых работают психологические службы, свидетельствует об их абсолютной востребованности среди студентов и преподавателей. В сложные неоднозначные периоды жизни общества, как в последний год, многократно возрастает роль психологов и

психологических служб, в том числе и вузовских. Но в связи с ухудшением экономической ситуации в стране, по нашим данным, создание подобных служб в сфере высшего образования, было приостановлено. По причинам отсутствия самоокупаемости и прибыльности, иногда даже наблюдается тенденция закрытия подобных структурных подразделений в вузах.

Между тем, данные российских и зарубежных исследований свидетельствуют, что именно студенческий возраст остается одним из наиболее стрессонасыщенных по переживаемым событиям и трудностям в силу возрастных особенностей молодых людей. Для студентов особенно характерны экзистенциальные поиски смысла жизни, эмоциональная нестабильность, вызванная трудностями в отношениях с окружающими, достаточно часто молодые люди испытывают сомнения в правильности выбора профессионального пути. Если учитывать характерную для многих студентов личностную тревожность, неопределенность и страхи за себя и близких в настоящем, негативные ожидания в отношении своего будущего и др. - все это безусловно накладывает негативный отпечаток на самоощущение молодежи. И, как следствие, может становиться причиной различных психологических проблем и девиаций.

Определенная специфика обучения в вузе также может накладывать свой отпечаток на комплекс переживаний молодых людей, особенно студентов младших курсов. К тому же при обучении на платных отделениях вузов, у студентов нередко возникает страх потери доходов (своих, родителей) и невозможности оплачивать дальнейшее обучение. По различным данным российских исследователей от 10 до 30 процентов современных студентов нуждаются в психологической помощи, испытывают те или иные стрессовые состояния. Мы предполагаем, что «пандемический год» увеличил число людей, находящихся в стрессе, в несколько раз в том числе и среди студентов.

Несмотря на то, что в настоящее время многие функции по работе со студентами возложены на кураторов студенческих групп, на наш взгляд, в силу их высокой загруженности преподавательской, научной и другими видами вузовской деятельности, у них часто не хватает времени и терпения для особого внимания к каждому студенту. В некоторых вузах в силу различных причин преподаватель становится куратором нескольких групп, тем самым общение с курируемыми группами становится еще более редким и достаточно формальным. Кроме этого, как показывает практика, в большинстве своем у преподавателей-предметников нет специальных знаний и компетенций для того, чтобы при необходимости оказать грамотную психологическую помощь студентам. К тому же, преподаватели сами по тем или иным причинам могут находиться в стрессе.

На наш взгляд, при всей необходимости учитывать специфику профессиональной подготовки студентов различных вузов, основными задачами деятельности Службы должны быть:

- профилактика нарушений психологического здоровья студентов - особенное внимание уделять профилактике всех видов девиантного (отклоняющегося) и делинквентного (противоправного) поведения;



- психологическая помощь молодым людям в разрешении личностных проблем;
- своевременная помощь студентам в формировании адекватных форм поведения в разных жизненных, учебных и профессиональных ситуациях;
- профессиональная ориентация;
- содействие позитивному разрешению конфликтов в студенческих группах
- методическое обеспечение работы кураторов групп для психолого-педагогического сопровождения студентов группы риска (занятия, разработка памяток и руководств) с целью повышения их психологической культуры и др.

Форм работы со студентами в рамках деятельности психологической службы может быть множество – это тренинги, мастер-классы, деловые игры и т.д. Но на основании многолетнего вузовского опыта работы, мы уверенно можем утверждать, что в вузовской среде особенно востребовано студентами психологическое консультирование в индивидуальной работе. Оно позволяет точнее раскрыть индивидуальные возможности личности, обеспечить творческую адаптацию посредством нахождения и использования эффективного способа разрешения трудных жизненных ситуаций. Этому безусловно способствует создание особой доверительной атмосферы в процессе консультации. Внимание со стороны психолога, возможность для молодого человека выговориться, возможность быть услышанным, посмотреть на проблему со стороны, а также при необходимости совместный с психологом поиск вариантов решения проблемы - это ресурс для жизненных сил студента и уверенность в преодолении жизненных трудностей. В результате серии консультаций с психологом, у человека появляется возможность научиться адекватно и эффективно реагировать на жизненные проблемы, преодолевать трудности, уметь самостоятельно регулировать собственное психологическое состояние и др. Таким образом, основной целью психологического консультирования становится обеспечение полноценного психического и личностного развития студентов в соответствии с индивидуальными возможностями и особенностями.

На современном этапе развития общества система образования предъявляет всё более высокие требования к уровню развития личностно-профессиональной успешности выпускника высшей школы. В связи с этим большое значение приобретает психологическое сопровождение участников образовательного процесса на всех этапах обучения в вузе. Для успешного овладения профессией часто нужна своевременная коррекция возникших затруднений в личностном и профессиональном развитии и саморазвитии студентов. Необходимость создания психологических служб в системе высшего образования доказана временем. Своевременная помощь профессиональных психологов именно на этом непростом этапе жизни молодых людей может стать основой для их психологического благополучия и залогом профессиональной и жизненной успешности выпускников. А это и есть одна из приоритетных задач вуза.

### *Список использованных источников*

1. Васильева Л.Н., Щепеткова С.С. О суицидальном риске у студентов-медиков// Историческая и социально-образовательная мысль. - 2015. - Т. 7, №3. - С. 179-183
2. Вылегжанина А.В., Шигапова Д.К. Формирование профессиональной «Я-концепции» обучающихся и ее роль в процессе адаптации// Высшее и среднее профессиональное образование как основа профессиональной социализации обучающихся: материалы 13-ой Международной научно-практической конференции/ Под научной редакцией д.п.н. Е.А. Корчагина; д.п.н. Р.С. Сафина. – Казань: РИЦ «Школа». -2019. -С.205-207.
3. Климов В.М., Ройзман Р. И. Анализ факторов суицидального риска у студентов вуза// Science for Education Today- 2017.
4. Кириков А.А. Девиантное поведение как результат сочетания биологических, психологических и социальных факторов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. -2016. - Т. 5. № 4. - С. 354-357.
5. Садыков Р.М., Большакова Н.М., Суицид среди молодежи как социальная проблема в современной России // Общество: социология, психология, педагогика- 2019. -№ 9.- С.115-125.

УДК316.7

## **К ВОПРОСУ О СОЦИОЛОГО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАКТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОПЫТА: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Галеев З.Г., к.полит.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт(филиал)АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье показаны роль, содержание и сущность индивидуального опыта как фактора социализации личности. Автор обосновывает место и значение индивидуального опыта в процессе социокультурного наследования.

**Ключевые слова:** индивидуальный опыт; социализация личности; социокультурное наследование, социокультурный опыт; мифологически-архаический; диалогически-креативный; монологически-репродуктивный.

В специальной литературе понятие «индивидуальный опыт» интерпретируется по-разному. В философской традиции он трактуется и как чувственно-эмпирическое отражение внешнего мира, источник знания, результат восприятия внешнего мира. Понимают его и как практическое воздействие человека на внешний мир, то есть мир, который объективируется в предметной и языковой форме, в ценностях культуры. В этом смысле

индивидуальный опыт ни что иное, «как результат практической и познавательной деятельности человека», отражающий «уровень овладения объективными законами природы, общества и мышления, достигнутый людьми на данном этапе их исторического развития» [1, с463] Имеется и психологическая интерпретация индивидуального опыта [2, с 7-8]. Сформулированы и иные его трактовки. Вместе с тем недостаточно разработана культурологическая интерпретация.

Опираясь на философское определение опыта в соответствии с проблемой, попытаемся раскрыть культурологическое содержание индивидуального опыта, а также сформулировать его типологические аспекты.

В историко-социальном позитивном смысле индивидуальный опыт – не только и просто результат определенной личностной эволюции, но и критерий социализации (инкультурации) человека, приобретения им личностных качеств. Отсутствие такого личностного опыта, опыта общественно полезных дел, вызывает чувство бессилия в общественных делах, положение отчужденного выражения воли граждан, то есть равнодушие граждан к социальной жизни [3]. И наоборот, как известно, индивидуальный опыт сочувствия, сопричастия, содействия способствует преодолению разрыва между словом и делом, свободной безответственности людей. В действиях же отношение к окружающему не только выражается, но и формируется. Действие, выражает отношение, но и обратно - действие формирует отношение.

Человек, овладевая общей культурой, присущими ей приемами и навыками деятельности, осуществляя процесс распрямления (осмысления) социокультурного опыта и конкретнее культурного наследия, то есть, приобретая, свой индивидуальный опыт одновременно с этим получает и возможность его применения в процессе опредмечивания, то есть практической деятельности. Возможность эта заключается в том, что человек получает условия воплощения своей индивидуальной сущности, ее опредмечивания в процессе материального и духовного производства, то есть предметно-практической и предметно-духовной деятельности, которая и отражает, и выражает процесс социокультурного наследования.

Индивидуальный опыт как пожизненная реализация личностью ценностных ориентаций, мировоззрения и культуры в целом обеспечивает ей возможность и способность наследования, так как содержит ответы на вопросы познавательного и ценностно-праксиологического порядка, то есть дает видение, понимание и осуществление того, что нужно наследовать, как, каким образом, почему и для чего наследовать.

Таким образом, индивидуальный опыт, имея свой потенциальный и реализующийся уровень, способствует воплощению актуализированной части социокультурных потребностей индивида, достижению и осуществлению им социального статуса и роли в той или иной социальной системе. У индивида формируется определенная мотивационная структура и «картина мира». Поэтому индивидуальный опыт многовариантно может превращаться в средство, связующее личность с прошлым и будущим его общности, общества и человечества в целом. Но только тогда, когда он зиждется на активном и все

более осознанном овладении социально-историческим опытом, знаниями, умениями, ценностями, «опредмеченными» в системе языка, орудий и предметов труда. То есть всем тем, что представляет собой своеобразный «фонд полезных дел», существующий как источник индивидуального опыта и как «опредмеченный» интегрированный результат последнего.

Культурологическая трактовка индивидуального опыта требует историко-эволюционного рассмотрения его типов в контексте социализации (и инкультурации) личности. Опираясь на определения современной исторической социологии, антропологии и психологии, данные трем важнейшим историческим этапам, которые соответствуют трем формам в развитии индивидуального сознания, осуществим моделирование. Для этого выделим. Во-первых, мифологически-архаическое (магическое) сознание доклассового общества. Во-вторых, традиционное (или религиозное) сознание аграрного (земледельческого) типа классового общества. В-третьих, урбанистическое, или рационалистическое, сознание индустриального общества.

Эта схематичная типология, ориентированная на познавательные процессы и их динамику, может, на наш взгляд, служить определенным аналогом для типологии индивидуального опыта. Ведь сознание, а с определенного момента социальное сознание, влияет на формирование индивидуального опыта, его построение и функции, на поведение и деятельность человека. В его отношении можно применить следующую схему типологии: мифологически - архаический индивидуальный опыт; традиционно-аграрный или земледельческий индивидуальный опыт; урбанистически-рационалистический индивидуальный опыт. Мы уже рассматривали один из выше указанных типов индивидуального опыта, а именно мифологически-архаический исторический тип индивидуального опыта.

Данный опыт приобретается посредством прямого подражания (показа), научения, усвоения и освоения вербально-знаковых, символических и действенно-инструментальных образцов поведения, транслируемых индивиду в процессе игрового и сюжетного действия (ритуалы, церемонии, шествия, пение, танцы, коллективно-трудовые действия и др.).

Таким образом, промежуточный исторический тип индивидуального опыта, названный нами условно и по аналогии традиционно-аграрным (религиозным), вероятно, представляет более адаптированные процедуры социализации и инкультурации, чем архаический тип.

Итак, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что и традиционно-аграрный, и урбанистически-рационалистический (индустриальный) типы индивидуального опыта формируются исторически, на огромном диапазоне социального времени. Тем самым все, более располагая субъект к индивидуализации своей деятельности и поведения, способствуя появлению не только монологически-репродуктивного типа социализации, но и диалогически-креативного, которые отражают достижение индивидом определенного уровня субъектности (субъект- объект - субъектных) отношений

в социокультурной сфере. Его дух и воля нарастают. Внутренняя и внешняя свобода крепнут. Он все более становится способным к борьбе и творчеству.

Во всех областях жизни люди подобным образом, то есть, одновременно соединяясь и противостоя среде, воспроизводят свое разнообразие, которое является единственным средством борьбы с энтропией. Привычные типы дифференциации заменяются новыми, то есть появляется новая разность потенциалов, являющаяся источником социокультурной энергии. Жизнь продолжается, поскольку движение не иссякает. А социокультурный закон в различной степени находит свое выражение в принципе (формуле): «Наследуя, продолжай, продолжая, преумножай». Культурологическое осмысление соотношения индивидуального опыта и социализации указывает на значение диалогически-креативного (в отличие от монологически-репродуктивного) подхода к проблеме и ее праксиологического аспекта.

#### *Список использованных источников*

- 1.Философский энциклопедический словарь. - М.,1983,с.463.
- 2.Кучинский Г.М. Психология внутреннего диалога. - Минск,1988, с.7-8.
- 3.Чистяков А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: диссертация доктора социологических наук: 22.00.06/ Ростовский государственный педагогический университет. Ростов-на-Дону, 2006.278с.

УДК 316.314

### **МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА**

*Гиззатуллин И.Г., к.пед. н., доцент,  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В условиях современного общества возрастает роль социального лидерства, реализуемого в практической деятельности. В предлагаемой статье содержится анализ указанного понятия в различных аспектах, даются основные характеристики указанного феномена, описываются признаки, присущие лидеру.

**Ключевые слова:** лидер, лидерство, феномен лидерства, модель социального лидерства.

Понятие «лидерство» в науке рассматривается в ряде аспектов: нравственном, социологическом, правовом, философском, административном и иных.

Выделим из них следующие характеристики феномена лидерства:

- моральные качества, целеустремлённость лидера, его способность понимать и в практической деятельности выражать цели и задачи, стоящие перед группой, привлекать для их реализации других членов группы, уметь пользоваться арсеналом средств их достижения;

- лидер может находиться под влиянием окружающего его социума, официальных и неофициальных структур, может быть удобен, но также вероятна ситуация, когда он свободен и является для них неудобным;

- в личности лидера могут соединяться качества и организатора, и руководителя, однако, это не опровергает вероятности появления конфликтогенности меж собой вышеназванных лидерских функций;

- конструирование и формирование ситуаций, содействующих появлению и развитию черт лидерства в микросоциуме, в различных системах организации общества, в характере самого лидера не исключает, что оно будет всяким – соразмерным либо противоречивым, естественным или искусственным;

- положительное восприятие лидера окружающим его социумом, ролевое соответствие образу ожидаемой от него «миссии», реализация «исторической предопределённости», вне зависимости от их масштаба – может быть своевременным и актуальным, а может быть и наоборот - неактуальным и несвоевременным.

Каждая из названных выше характеристик позволяет понять силу влияния личности лидера в комплексе и с разных сторон, и кроме того, выстроить специальную траекторию его восприятия и оценки, что создаёт возможность его особого анализа [4, с. 219].

Лидер есть человек, способный благодаря своим профессиональным и личностным качествам предлагать инициативы и принимать ответственность за их реализацию в социальной практике.

Понятие «лидер» - универсальное определение, имеющее отношение ко многим сферам человеческой деятельности. Исходя из этого, феномен лидерства следует рассматривать с учётом психофизиологической предрасположенности, свойств нервной системы (компетентность человека в его профессиональной деятельности, быстрое протекание интеллектуальных процессов, умение переключаться с одних действий на другие) и личных характеристик человека: его обаяния, энергетики, состояния души.

Лидерство – одно из средств дифференциации группы по итогам контакта, взаимосвязи, сотрудничества меж собою её членов. Появившись как итог этого действия, лидерство проявляет себя многообразным психосоциальным феноменом. В нём определённым способом складываются и отражаются главные особенности продвижения группы, содержащие не исключительно психологические особенности, но и имеющие прежде всего общественный характер и смысл [3, с.14].

Всякий участник группы в зависимости от наличия у него профессиональных способностей и личностных качеств, вклада в совместную деятельность, надёжности, сознательности, по причине подтверждения группой его достоинств и преимуществ, умения положительно воздействовать на окружающих, приобретает определённый статус в структуре групповой

иерархии. Одна из главных особенностей указанной системы – её гибкость и динамичность, предполагающие возможность членам коллектива изменить своё место в системе социальной структуры группы, повысить авторитет и обрести признание друзей [1, с.53].

Лидерство – сложный процесс, в котором происходит становление структуры коллектива, её дифференциация и совершенствование. Неверно, как отождествлять, так и противопоставлять руководство и лидерство в группе. Свойствами, отличающими потенциального лидера, являются:

- побуждение продвижения участника группы претендентом на выполнение лидерской роли. Итоговая мотивация, признающая передачу части функций группы и принятие авторитета её лидера, не есть простой арифметический итог мотивационных желаний отдельных индивидов группы, а демонстрация собой достаточно непростого формирования, порой имеющего в своём составе противоречащие специфические стороны;

- установление между лидером и группой отношений партнёрства, базирующихся на взаимном уважении и ответственности, стремлении помочь друг другу

- эмоционально – психологический контакт в структуре социальных отношений между группой и её лидером, по причине которых складываются духовные конструкции эмоционального тяготения, вплоть до возникновения искренней веры в лидера, чей непоколебимый авторитет признаётся коллективом;

- возникновение абсолютной уверенности в своём лидере, передача ему первостепенных в части отношения к некоторым участникам или группы в целом компетенций (выносить решения, давать оценку действиям, руководить, распоряжаться, мотивировать и карать) [5, с.326].

К иным характеристикам личности лидера относятся:

- притягательность для участников группы индивидуальных и личностных качеств потенциального лидера;

- способность выступать в роли генератора идей в группе;

- высокая степень развития умений, важных для формирования комфортного эмоционально – психологического климата в коллективе, наличие личных качеств и дарований (творческих, организаторских, волевых, коммуникативных и прочих), необходимых для обеспечения успешного функционирования группы;

- присутствие способности организовывать диалог в качестве основы межличностных отношений в группе и метода разрешения возникающих разногласий и споров;

- наличие внутренних стимулов, побуждающих к принятию на себя и осуществлению лидерских функций.

Поведение лидера и его лидерская роль в системе социального взаимодействия в большей степени зависит от типа отношений, установленных лидером с субъектами указанных отношений [2, с.19].

В результате, вышеизложенные положения позволяют назвать ряд качеств, присущих оптимальной модели социального лидерства: идеальный

лидер есть гармоничное соотношение роли члена группы как его организатора и руководителя, направленная на решение, стоящих перед коллективом социальных проблем и задач.

#### *Список использованных источников*

1. Воротынцева, Л.С. Содержание понятия лидерства: социально – философский анализ / Л.С. Воротынцева // Актуальные проблемы социальной философии: сборник научных статей - Новочеркасск, 2011. - С.51 -54

2. Галенко, М.В. Лидерство как фактор формирования управленческой культуры: автореферат на соискание учёной степени кандидата социологических наук / М.В. Галенко. – Волгоград, 2007. - 24 с.

3. Гиззатуллин, И.Г., Структурный анализ понятия «социальное лидерство» / И.Г. Гиззатуллин // Педагогическое образование в России. - 2015. - №10. - С. 12 -16.

4. Гуринович, Л.А., Цыганова, М.М. Лидерство как продукт применения технологий социального образования в воспроизводстве социальной активности студенческой молодёжи / Л.А. Гуринович, М.М. Цыганова // Высшее образование, социальные науки и национальная безопасность: сборник научных трудов - Иркутский государственный университет. Институт социальных наук. - 2018.- С. 217 – 222.

5. Шевченко, Т.Н. Лидерство как условие формирования конкурентного специалиста социально – культурной сферы / Т.Н. Шевченко // Известия Российского педагогического университета им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург. – 2008. - №51. - С. 326-328.

УДК 371.32

### **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ УСЛОВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В РАМКАХ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Грымзина Т.В., старший преподаватель  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы особенности преподавания условных предложений как подтемы «Сложные предложения» на занятиях по русскому языку как иностранному в рамках обучения на подготовительном отделении (базовый уровень, первый уровень – общее владение). Они рассмотрены в аспекте интегрированного обучения основным видам речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование и письмо).



**Ключевые слова:** русский язык как иностранный, РКИ, условные предложения, виды речевой деятельности, аудирование, чтение, говорение, письмо, интегрированное обучение, взаимосвязанное обучение.

Интегрированное обучение является неотъемлемой частью коммуникативной методики преподавания русского языка как иностранного (далее – РКИ). Так, в работах А.Н. Щукина взаимосвязанное обучение видам речевой деятельности заявлено как основной принцип данной методики [4].

Для эффективной организации учебного процесса необходимо уделять внимание как рецептивным видам речевой деятельности (чтение, аудирование), так и продуктивным (говорение и письмо). Осуществлять интегрированное обучение, применяя новые и более творческие задания, представляется более актуальным, когда студенты достигли как минимум базового уровня владения коммуникативной компетенцией РКИ.

Рецептивные виды речевой деятельности связаны с восприятием информации в устной и письменной форме.

Основная роль продуктивных видов речевой деятельности – передача информации. Говорение передается при помощи монолога и диалога, письмо – графическими знаками. Преподаватель в зависимости от поставленных целей и задач выбирает, на каком этапе занятия тот или иной вид речевой деятельности является доминирующим. При этом необходимо учитывать, что последовательность видов деятельности определяется характером лексико-грамматических единиц, подлежащих изучению.

Презентация темы «Условные предложения» осуществляется именно тогда, когда студенты подготовительного отделения уже владеют необходимым уровнем коммуникативной компетенции.

Рассмотрим некоторые особенности взаимосвязанного обучения на примере темы «Условные предложения». Согласно «Государственному стандарту по русскому языку как иностранному» [1], обучение построению условных предложений (реального типа) начинается в рамках базового (А2) курса РКИ в качестве подтемы «Виды сложного предложения» и продолжается на протяжении так называемого «Первого уровня. Общее владение», или В1 (реальный и нереальный типы условных предложений) [2].

Стоит отметить, что структура и разновидность условных предложений в русском языке намного проще, чем в других языках. Необходимо обращать внимание студентов на этот факт в ходе презентации указанных конструкций, чтобы поддержать их интерес к дальнейшему изучению русского языка как иностранного.

Уже на начальном этапе изучения условных предложений реального типа преподаватель может активно применять интегрированный подход, начав занятие с беседы: *«Что вы будете делать в выходные дни? Если будет хорошая погода, я поеду на дачу. А вы?»*. В данном случае мы говорим о взаимосвязанном применении аудирования и говорения, поскольку студенты сразу имеют возможность вступить в беседу и начать продуцировать речевые элементы.

Когда студенты ознакомились со структурой данной конструкции, можно переходить к чтению и письму. К примеру, обучающиеся могут письменно выполнить несколько упражнений, зачитывая свои ответы вслух. Далее представляется возможным перейти к закреплению условных предложений в ходе обсуждения рисунков или фотографий, предложенных преподавателем.

Обратимся к некоторым примерам заданий.

*Задание 1. Продолжите предложения:*

*Если у меня будет время, я.....*

*Мы придем к тебе в гости, если.....*

*Задание 2. Ответьте на вопросы:*

*Что Вы будете делать, если в выходные будет плохая погода?*

*Куда вы пойдете завтра, если у Вас будет свободное время?*

При этом для более эффективного освоения данного материала в рамках интегрированного обучения необходимо выстраивать занятие так, чтобы каждый пункт упражнений был обсужден с как можно большим количеством студентов. Немаловажную роль здесь играет способность преподавателя вести непринужденную беседу в ходе отработки материала. Основной формой общения выступает на данном этапе диалог.

Что касается обучения условным конструкциям нереального типа в рамках «Первого уровня. Общее владение», то для осуществления взаимосвязанного обучения видам речевой деятельности представляется необходимым помимо выполнения стандартных упражнений, упомянутых выше, включать в занятия более творческие задания. К примеру, преподаватель может предложить обучающимся написать небольшое сочинение на тему «*Что бы Вы сделали, если бы у Вас была машина времени?*» или «*Куда бы Вы поехали, если бы у Вас было достаточно времени и денег? Почему?*» Для облегчения задачи интегрированного обучения в ходе занятий также применяются устные и письменные тексты, которые содержат в себе лексико-грамматические элементы, подлежащие изучению на том или ином этапе.

Выбор последовательности видов речевой деятельности при отработке материала зависит от поставленных целей и задач обучения.

#### *Список использованных источников*

1. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. – М – Санкт-Петербург: Издательство «Златоуст», 2001. – 32 с.
2. Требования по русскому языку как иностранному. Первый уровень. Общее владение. - Н.П. Андрюшина и др. М – Санкт-Петербург: Издательство «Златоуст», 2007. – 32 с.
3. Хавронина С.А., Широченская А.И. Русский язык в упражнениях, М.: издательство «Прогресс», 344 с.
4. Щукин А.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учебное пособие, М.: Флинта; Наука, 2017. , 512 с.

## ЯВЛЕНИЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ В АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ НОСИТЕЛЕЙ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА

*Жакакова А.С., преподаватель английского языка  
Республиканский эстрадно-цирковой колледж им. Ж. Елебекова,  
г. Алматы, Казахстан*

**Аннотация.** В данной статье автор анализирует типичные ошибки в речевой деятельности обучающихся английскому языку, возникающих из-за интерферирующего влияния родного (казахского) языка. В статье рассматриваются явления интерференции на разных уровнях.

**Ключевые слова:** интерференция, английский язык, казахский язык, фонетическая интерференция, грамматическая интерференция, лексико-семантическая интерференция.

Эпоха глобализма и развитие современных информационно-коммуникативных технологий открыла большие возможности для развития языковых контактов, все больше людей проявляют интерес к изучению иностранного языка. В наши дни трудно найти человека, который не владеет иностранным языком. Таких людей называют билингвами, или полилингвами (если владеют несколькими иностранными языками). В процессе овладения любым иностранным языком происходит взаимодействие языковых систем, которое приводит к серьёзным трудностям. В результате возникает такое лингвистическое явление, как интерференция.

Ученые дальнего и ближнего зарубежья активно изучают проблему межъязыковой интерференции на протяжении нескольких десятилетий. В свою очередь, и казахстанские ученые внесли свой вклад. Следует отметить научные труды А.Е. Карлинского. По мнению ученого, речевая интерференция, связанная с отклонением от специфических особенностей каждого уровня, называется соответственно фонетической, лексической и грамматической [1, 5]. Проанализируем явления интерференции в английской речи казахскоговорящих студентов на фонетическом, грамматическом и лексико-семантическом уровнях.

Фонетическая интерференция наиболее ярко выражается в тех случаях, когда в первичном языке отсутствует эквивалент того или иного явления, если структурные особенности фонологических единиц в изучаемом языке выражены более дифференцированно, чем в первичном [2, 1]. В казахском языке отсутствуют щелевые согласные звуки [θ], [ð]. В английской речи обучаемые заменяют эти фонемы казахскими звуками [с, з], например, myth [mi θ]- [mi(c)], they [ðei] - [(з)ei]. Произношение английского звука [dʒ] представляет трудность для казахскоговорящих студентов, так как аффрикаты не встречаются в системе согласных звуков казахского языка, исключение составляют заимствованные слова из русского языка, в которых мы можем

увидеть звуки [ч] и [ц]. Сочетания согласных звуков [ks] и [kt] в конце слова в английском языке представляют определенные трудности. В казахском языке в связи с ударением на последнем слоге в словах между этими согласными обычно произносится краткий гласный [i]. Поэтому обучаемый обычно произносит английские словоформы следующим образом: looked [lukt]- [lukit], looks [luks]- [lukis]. Замена звука [w] на звук [v] является одной из самых частых ошибок. При произношении звука [w] губы округлены и значительно выдвинуты вперед. Струя выдыхаемого проходит через образованную между губами круглую щель, звук [v] произносится сближением верхних зубов и нижней губы. Английские гласные фонемы противопоставляются по дифференциальному признаку «долгота - краткость». Данные ДП отсутствуют в вокализме казахского языка. Вследствие этого в английской речи билингва имеет место не различие фонологической долготы английских гласных [3, 2]. Пример: scarf [ska:f] – [skɪf], team [ti:m] – [tim]. Большую трудность представляет для студента-носителя казахского языка словесное ударение в английских словах. В казахском языке словесное ударение является связанным, так как оно падает в основном на последний слог, т.е. ударение в позиционном отношении связано с определенным словом. Категорию ударения в данном языке нельзя себе представить в «чистом» виде; наличный фактический материал этого языка представляет собою некое единство разнохарактерных ударений [4, 1]. Поэтому обучаемый склонен ставить и в английских словах ударение на последнем слоге слова, например, careful [ˈkeəfl] – [keəˈfl], government [ˈgʌvnmənt] – [gʌvˈnənt].

Грамматический строй английского и казахского языков довольно сильно отличаются друг от друга, это неизбежно приводит к возникновению грамматической интерференции. Для казахскоговорящих студентов представляет трудность усвоение английских местоимений, так как местоимения в казахском языке не склоняются по родам и являются заменителями имен существительных, которые в казахском языке не имеют грамматической категории рода. Местоимение *ол* является личным местоимением 3-го лица единственного числа. На английский язык местоимение *ол*, когда стоит вместо существительного, может переводиться как *he, she, it*. Пример: *Ол Сэм - He is Sam. Ол Ирен – She is Iren . Ол шляпа - It is a hat.*

Большую трудность для казахскоговорящего студента представляет употребление английского глагола *to be*, который соединяет подлежащее с именным членом сказуемого. Аналога этого глагола-связки в казахском языке не существует. *I am a teacher – Мен оқытушымын*. Как видно из примера, в казахском языке категория лица выражается аффиксами сказуемости. Поэтому обучаемые в английской речи часто опускают глагол *to be*. Еще более трудным для казахскоговорящих студентов является порядок слов в английском. Сказуемое в казахском предложении всегда занимает конечную позицию, а в английском сказуемое ставится после подлежащего. [5, 3] Данный пример демонстрирует нарушение порядка слов в повествовательном предложении: *My brother in London lives* вместо *My brother lives in London*.

В английском языке значение множественного числа имени существительного выражается окончанием *-e/ s*, алломорфами *-s, -z, -iz*. В казахском языке значение множественного числа имени существительного выражается окончанием *-лар /-лер, -дар /-дер, -тар /-тер* [6, 8]. Проблема возникает тогда, когда существительное сочетается с числительным. В таких случаях окончание множественного числа имени существительного в английском языке обязательно употребляется, а в казахском языке нет. Поэтому обучаемые часто допускают следующие ошибки, например, *I bought two book yesterday. There are three bedroom in the flat*. Усвоение структуры английского отрицательного предложения в прошедшем времени также представляет большую трудность для казахскоговорящих студентов. В отрицательных предложениях обучаемые, наряду с вспомогательным глаголом *did*, соотносящим действие с прошедшим временем общего вида, употребляют и смысловой глагол с морфологическим индикатором прошедшего времени [7, 7]. Пример: *You didn't answered my call*.

Причиной лексико-семантической межъязыковой интерференции служит нарушение лексической сочетаемости слов. В результате речь говорящего становится непонятным. Однако непосредственными причинами возникновения лексической интерференции являются: 1) межъязыковая полисемия; 2) межъязыковая омонимия. Явление межъязыковой полисемии состоит в том, что отдельным значениям многозначных слов языка  $Я_1$  соответствуют разные эквиваленты в языке  $Я_2$  [8, 6]. Обратимся к большому толковому словарю казахского языка под редакцией Жанузакова Т. [9, 4] и рассмотрим несколько значений глагола «*бас*» в казахском и английском языках.

1) жұру:

сапта жұру – march in line; бөлме ішінде жұру – pace the room;

2) бір нәрсені таптау:

жүзімді таптау – crush grapes; шөпті таптау – trample grass;

3) бәсеңдету:

ауырысынуды бәсеңдету – reduce pain; тоқты бәсеңдету – decrease current;

Проанализировав значения данного глагола мы убедились, что такого рода расхождения непременно приводят к возникновению лексико – семантической интерференции.

Омонимы – это слова, совпадающие в звучании и/или написании, но имеющие разное лексическое значение. В качестве примера можно взять следующие предложения:

A capital letter is used at the beginning of a sentence. - В начале предложения ставится заглавная буква. (в данном предложении слово «capital» означает – заглавная);

The first decade of the 21<sup>st</sup> century is known as the age of technology. - Первое десятилетие 21 века известно как век технологий. (слово «decade» в английском означает – десятилетие).

В процессе преподавания иностранных языков преподавателю очень часто приходится сталкиваться с проявлениями межъязыковой интерференции в речи обучаемых. Для того, чтобы устранить и предупредить возникновение такого рода ошибок необходимо разработать комплекс упражнений и заданий.

Они должны быть нацелены на улучшение фонетических, грамматических и лексических навыков студентов.

#### *Список использованных источников*

1. Исаев, М.К. Фонетические особенности английской речи казахов. - Алматы, 2004. – С. 80
2. Исаев, М.К. Фонетическая интерференция при казахско- английском искусственном двуязычии: учебное пособие. Алма – Ата, 1986. - С.37
3. Кажбулатова, Л.С. Основы грамматики казахского языка: учебное пособие. Алматы: ТОО Издательство ЛЕМ. 2011. – С. 21
4. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. / Жалпы редакциясын басқарған Т.Жанузаков. – Алматы: Дайк – Пресс, 2008. - С.111
5. Карлинский А.Е. Основы теории взаимодействия языков. - Алма-Ата: Ғылым, 1990. – С. 102
6. Копыленко М.М. О принципах исследования лексической интерференции // Изв. АН Каз ССР. Серия филологическая. Алма-Ата, -1983. - Вып. 3. - С. 27
7. Кунанбаева, С.С. Методы формирования грамматической стороны иноязычной речи. - Алма- Ата: Ғылым, 1990. – С. 30
8. Курманбаев, Н.М. Методика обучения английскому языку в казахской аудитории. Алма-Ата: Мектеп, 1988. – С. 72

УДК 316.4

## **ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Качалов В.Ю., к.с.н., доцент*

*Щигорцова Е.С., к.с.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль социальной активности молодежи в настоящее время. Молодое поколение – это будущее нашего общества, на данный момент кроме творческих и активных личностей, мы можем встретить людей, которые незаинтересованны в своем развитии и пассивно относятся к различным социальным мероприятиям.

**Ключевые слова:** молодое поколение, социальная активность, волонтерство, творческая деятельность.

Активность – это категория онтологическая, бытийная. Когда речь идёт про активность, надо иметь в виду что она всегда связана, прежде всего, с различного рода творчеством. Активность позволяет повышать уровень организованности мира, общества в целом и личности в частности. Формирование гражданского общества в Российской Федерации должно быть основано на углубленном воспитании молодого поколения социальной активности. Но кроме того, необходимо принимать во внимание, то что в обстоятельствах глубочайших изменений баз жизнедеятельности, характерного нашего времени, социальная динамичность нашей молодежи на сегодняшний день обретает разрушительный вид. У большинства людей развитие происходит без какой-либо значимой активности, это проявляется в бездействиях (зачастую, в форме равнодушия и безразличия) в разных конфигурациях социального мира.

Причинами молодежной пассивности могут быть, незаинтересованность, эмоциональное нарушение, нежелание находить свое социальное окружение, недостаток требуемых умений и способностей [1, 84].

Значимость применения общественных возможностей молодого поколения в заинтересованности социального развития, необходимость раскрытия скрытых возможностей и талантов, потребность исследования новаторских технологий для будущего общества, также привлечение молодежи в сферу осуществления социальных возможностей, всё это должно являться целью нашего государства. И именно поэтому социальное развитие молодежи чрезвычайно актуально на данный момент.

Мы полагаем, что общественная активность нынешнего молодого поколения обладает крайне эгоистической нацеленностью и мировоззрением потребительства, проявляющиеся, прежде всего, в удовлетворение личных нужд.

В связи с этим вполне закономерно возникает вопрос, как же повысить социальную активность молодежи. В современном мире для этого существуют различные направления социальной активности, в которых каждый человек может найти свое место:

1. Спорт и ЗОЖ;
2. Духовно-нравственное воспитание;
3. Экология;
4. Профориентация;
5. Гражданско-патриотическое воспитание;
6. Безопасность.

Социальная активность рождается там, где исчезает эгоизм. Когда человек начинает беспокоиться за тех, кто находится рядом, появляется желание быть кому-то полезным, принести социальную пользу, тогда можно сказать, что человек делает шаг к своему собственному социальному развитию [2, 173].

Повторяя великого немецкого философа И.В. Гёте в его фразе: «Тот, кто ничего не делает для других – ничего не делает для себя» [3], хочется выделить ещё одну направленность социальной активности современности, где молодое

поколение вполне способно и должно себя реализовывать. Это – волонтерская деятельность, как одна из форм проявления социальной активности во всем мире. Волонтерская деятельность позволяет получать определенный жизненный опыт, наладить развитие творческих ценностей, личностных качеств человека, которые должны быть у каждого. В настоящее время ни одно масштабное мероприятие не проходит без волонтерской деятельности. Добровольная помощь, оказанная человеком или группой людей, обществу в целом или отдельным людям, основано на идеях бескорыстного служения гуманным идеалам человечества и не преследует цели извлечения какой-либо прибыли. Качествами характера человека, которые наиболее часто наблюдаются у людей занимающихся волонтерской деятельностью, выступают честность, порядочность, доброжелательность, искренность, щедрость милосердие, смелость, порядочность и т.д.

Участие молодежи в социально-значимой деятельности прививает им стремление к ответственности не только за собственную жизнь, но и за благополучие общества в целом и не дает развиваться инфантильным процессам внутреннего мира человека.

Социальная активность очень важна и значима. И именно поэтому, когда человек что-то отдает на благо общества или близких людей, то получает намного больше в ответ. Необходимо участвовать в различных социальных проектах, творчески развиваться, получать образование, помогать всем людям и только лишь тогда будет меняться не только социальная жизнь и активность единичного индивида, но это обязательно поспособствует духовному росту всего социума в целом.

#### *Список использованных источников*

1. Дегтярев, В.А. Развитие социальной активности студенческой молодежи в процессе социального образования / В.А. Дегтярев, С.И. Глухих // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2018. - № 7. - С. 84-89.

2. Шаламова, Л.Ф. Социальное самочувствие и социальная активность молодежи / Л.Ф. Шаламова // Социально-гуманитарные знания. – 2019. - № 2. - С. 172-184.

3. Иоганн Вольфганг Гёте цитаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.citaty.net/avtory/iogann-volfgang-giote/>



## СОВРЕМЕННЫЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РЕЧИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ОСНОВЕ АНКЕТИРОВАНИЯ)

*Куделка Т.В., преподаватель-стажер  
УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», г. Гомель, Беларусь*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается феномен англоязычных заимствований в разговорной речи русскоговорящей студенческой молодежи. Было проведено анкетирование, в ходе которого студентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся целесообразности, уместности и необходимости употребления англоязычных слов в повседневном общении. В результате исследования были также выявлены наиболее популярные заимствования, пришедшие из английского языка.

**Ключевые слова:** слово, язык, заимствование, англоязычное заимствование, английский язык, разговорная речь, студенческая молодежь.

Стремительное развитие политико-экономической, научно-технической жизни современного общества неуклонно диктует изменения в лексической системе языка. Так как английский язык уже фактическим стал «lingua franca» в бизнесе, образовании, науке, IT-сфере, политике, его роль значительно возросла, а лексический фонд русского языка заметно пополнился новыми лексическими единицами англоязычного происхождения, которые ассимилируются и участвуют в процессе коммуникации. Проблема заимствованных слов всегда волновала лингвистов разных эпох и разных стран. Многие из них утверждают, что в мире не существует языка, который не включал бы в себя заимствованную иноязычную лексику.

Несмотря на многочисленные исследования, до сих пор не существует единственно принятой трактовки термина «заимствование». Проанализировав существующие определения, можно сказать, что заимствование – это процесс и результат перехода и ассимиляции слов из лексического фонда одного языка в другой, протекающего в неразрывной связи с общественно-культурной жизнью социумов.

Лингвист М.А. Брейтер выделял три основных этапа процесса заимствований:

1. Разовые, окказиональные случаи использования заимствованной лексемы.
2. Постепенная адаптация иноязычного слова в языковой системе заимствующего языка.
3. Присвоение заимствованной лексеме языковых характеристик, присущих языку-рецептора, и включение его в языковую систему в качестве полноправного элемента [1, с. 60].

Почему слова одних языков заимствуются у других? Принято выделять экстралингвистические и внутрилингвистические факторы заимствований. К экстралингвистическим относят межкультурные взаимодействия и коммуникации; развитие политико-экономической и научно-технической сфер; глобализация.

Отталкиваясь от сферы использования иноязычных заимствований в социуме, Л.П. Крысин сформулировал следующие внутрилингвистические факторы, влияющие на появление новой лексики:

1. Для наименования нового предмета или явления.
2. Для разграничения близких по содержанию, однако различающихся понятий.
3. Для уточнения, детализации и конкретизации понятий.
4. Для определения цельного понятия одним словом, а не словосочетанием.
5. Для повышения престижности речи [2, с. 146].

Объект нашего исследования – разговорная речь студентов. Методы эмпирического исследования – анкетирование, анализ и обработка полученных результатов в виде графиков.

При подготовке к данному исследованию было опрошено 85 студентов 1-3 курсов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. Ответы предоставлялись в анонимной форме. Цель опроса – проанализировать функционирование заимствований из английского языка в разговорной речи студенческой молодежи.

Участникам опроса было предложено ответить на 5 вопросов:

1. Используете ли вы в своей разговорной речи заимствования из английского языка? Как часто вы используете (часто/иногда/редко/никогда)?
2. Как вы относитесь к англоязычным заимствованиям в русском языке (положительно/нейтрально/отрицательно)?
3. Какие вы знаете слова, недавно пришедшие к нам из английского языка?
4. Откуда вы о них узнали?
5. С какой целью вы используете заимствования из английского языка?

На первый вопрос: «Используете ли вы в своей разговорной речи заимствования из английского языка?» – 92% респондента ответили «да» и лишь 8% ответили «нет». 86 % опрошенных студентов утверждают, что используют исследуемые заимствованные слова часто, ежедневно и только 8 % респондентов предполагают, что они никогда их не употребляют. Можно сделать вывод, что подавляющее число молодёжи пользуется словами из англоязычного происхождения в разговорной речи. Это подчеркивает тот факт, что у большинства опрошенных скорее положительное отношение к английским заимствованиям, и, следовательно, говорит о моде на употребление иностранных слов.

Второй вопрос по поводу отношения к использованию иностранных слов набрал 65% положительных ответов, 11% отрицательных и 24% опрошенных студентов ответили, что они к ним относятся нейтрально. Считая уровень

жизни за рубежом намного выше, в кругу молодых людей сложилась тенденция подражать зарубежному стилю жизни, используя слова и выражения, заимствованные преимущественно из английского языка.

Согласно утверждению норвежского социолингвиста С. Гринолла «*the problem related to the acceptance or denial of English are mainly due to the existence of two opposite categories of people: «those who are more or less strongly concerned about the «pollution» and possible future eradication of their languages [...] and on the other hand there are those who do not seem to mind so much that English seems to be claiming some territory within their language»* («проблемы, связанные с принятием или отказом от английского языка, в основном связаны с существованием двух противоположных категорий людей: «тех, кто более или менее серьезно озабочен «загрязнением» и возможным искоренением своих языков в будущем [...], а с другой стороны, есть те, кто, кажется, не так сильно возражает против того, что английский претендует на некоторое место в пределах их языка») [3, с. 214].

По итогам анализа ответов на третий вопрос, касающегося конкретных заимствований из английского, было выявлено 112 слов. Самыми популярными оказались следующие заимствования: *рофл/рофлить, окей, кринж, го, гуд, изи, краш, найс, сори, сторис, фолловить, лайк, мейнстрим, гуглить/загуглить, флекс/флексить, хайп, чекать, чилл/чиллить, шеймить, френдзона/френдить, фейк, стримить, фан, фейл, форсить, треиш, трейд, рили, релакс, рандом, пруф, пати, лол, крипово, бренд, агриться, репостнуть, зачекиниться, залогиниться, лайтовый, хейт, лук, тренч/тренчокот, денсить, фрилансер* и др.

Среди выявленных слов можно выделить 3 основные крупные группы заимствований из английского языка:

1. Слова, относящиеся к индустрии моды: *лук, фэшин, тренч/тренчокот, кэжуал, имидж, сникеры, бренд.*

2. Слова, пришедшие из социальных сетей и блогов: *фолловить, сторис, лайк, лайкать, гуглить/загуглить, зачекиниться, репостнуть, форсить, залогиниться, перфоманс, фейк, хайп.*

3. Слова, используемые в среде компьютерных игр: *мейнстрим, фармить, лэвел, изи, мани, скил, агриться, юзать.*

Особый интерес представляет группа слов, которые совсем недавно появились в разговорной речи русскоговорящих носителей языка. Нам показалось необходимым проверить, знакомы ли люди более старшей возрастной категории с новыми лексемами с целью определить степень их ассимиляции в русском языке. В небольшом опросе приняли участие 30 человек в возрасте от 35 до 50 лет. Анализ ответов респондентов на следующий вопрос: «Знаете ли Вы данные заимствованные слова: *рофлить/рофл, чилить, флекс/флексить, шеймить, чекать, краш, кринж, крипово?*» приведен на Рис. 1.

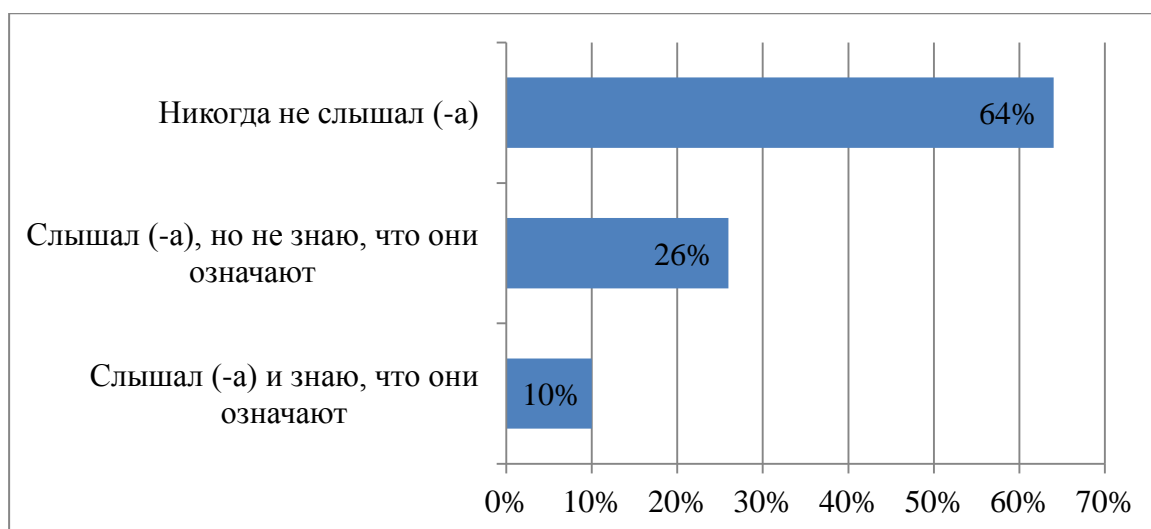


Рисунок 1 – Анализ ответов респондентов

Исходя из результатов опроса следует, что население данной возрастной категории менее подвержено влиянию английского языка. В настоящее время в языке появляется огромное количество новых слов, к которым людям более старшей возрастной группы нелегко привыкнуть и они начинают воспринимать такие лексемы как нечто чуждое. Респонденты отмечали, что могли слышать данные заимствования только лишь от молодого поколения (дети, племянники и т.д). То есть, вышеперечисленные заимствованные лексемы еще не вошли в утус широкого круга носителей языка, а лишь существует на уровне молодежного сленга.

На четвертый вопрос «Откуда вы узнали об этих заимствованиях?» практически все опрошенные студенты считают Интернет, а именно социальные сети (VK, Instagram, Tik-Tok, YouTube), источником заимствованных слов. Также большинство респондентов утверждают, что впервые услышали заимствованные слова от друзей и сверстников. В качестве источника иностранных слов были еще названы музыка, фильмы, сериалы, компьютерные игры. Необходимо отметить, что такой популярный вид досуга, как компьютерные игры, особенно сказывается на речи студенческой молодежи. Английский как язык международного общения активно используется в играх, в результате чего игроки начинают использовать английские игровые термины без перевода или даже с русскими суффиксами и окончаниями (особенно часто такая «ассимиляция» происходит с глаголами: *to chill-чиллить*, *ROFL-рофлить*, *to google-гуглить*, *to force-форсить*, *to check-чекать*, *to flex-флексить*).

На вопрос «С какой целью вы используете заимствования из английского языка?» были зафиксированы следующие ответы: «модно», «в русском языке нет слова для обозначения понятия», «так проще», «чтобы общаться со сверстниками», «английские слова звучат красивее и выразительнее», «с их помощью легче объяснить друзьям, что я хочу», «для поддержания беседы», «они (т.е. заимствованные слова) помогают разнообразить речь», «помогают

выразить свои эмоции», «хайпово звучат». То есть, основной причиной использования англоязычных заимствований студенческой молодежью является облегчение общения со сверстниками. Еще одна распространенная причина – погоня за оригинальностью и модой. Многие современные слова иностранного происхождения являются частью модных молодежных движений и служат для общения в дружеских кругах и социальных сетях (*лайк, селфи, репост, мейнстрим*).

Актуальным остается вопрос о необходимости борьбы с иноязычными лексемами на законодательном уровне, так как язык как живая система находится в постоянном развитии. Безусловно, существуют способы и примеры борьбы с этой ситуацией. Примером может послужить Франция, где принят закон о запрете иностранных слов в основной части документации. С одной стороны, есть слова-заимствования, которые обозначают абсолютно новые явления, но, с другой стороны, существуют иностранные слова, варианты которых есть в русском языке. Нам следует помнить, что следуя современной тенденции погони за западными моделями поведения, мы рискуем потерять самобытность, так как именно язык является отражением образа жизни и образа мысли народа.

Таким образом, процесс заимствования является естественным, неизбежным и практически неконтролируемым феноменом. Заимствованные англоязычные слова проникают во все сферы деятельности человечества. Интернет, являясь международным каналом коммуникации, оказался самым богатым источником заимствованных слов, а студенческая молодежь как активный пользователь Интернета является основным их носителем. Поднятая нами проблема становится все более актуальной в условиях глобализации. Перспектива дальнейших исследований – сравнение представлений молодых людей о значении современных заимствованных слов с их истинным смыслом.

#### *Список использованных источников*

1. Брейтер, М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы / М.А. Брейтер. – М.: Изд. АО «Диалог-МГУ», 1997. – 156 с.
2. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современной жизни / Л.П. Крысин // Русский язык конца XX столетия. – М., 1996. – С. 142-161.
3. Greenall, Annjo K. To translate or not to translate: Attitudes to English loanwords in Norwegian / Annjo K. Greenall // The Consequences of Mobility: Linguistic and Sociocultural Contact Zones [Eds.: Preisler, B., Fabricius, A.H., Haberland, H., Kjærbeck, S., & Risager, K.]. – Roskilde University, 2005. – С. 212-226.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАСТОТНОЙ ЛЕКСИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

*Мазитова Ф.Л., к.филол.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Потребность ознакомить студентов, особенно начинающих изучение иностранного языка, в короткие сроки с наиболее употребительной и информативной лексикой – всё это диктует задачи по созданию учебных частотных словарей как на уровне слов, так и на уровне словосочетаний, а на их базе и учебно-методических пособий. Особенно актуален вопрос создания учебных частотных словарей для методики преподавания иностранных языков в неязыковом вузе

**Ключевые слова:** частотный словарь, учебный словарь-минимум, частотный список, частотные словоформы.

Комплекс проблем, решаемый в ходе оптимизации процесса преподавания иностранных языков в неязыковом вузе, включает в себя также и проблему качественного отбора учебного материала для развития умений и навыков чтения, разговорной речи, быстрого и правильного перевода, а также дальнейшего использования на практике иноязычной литературы как бытового, так и профессионально-ориентированного содержания. В связи с этим необходимо сказать о возросшем внимании к статистическому подходу при обучении иностранным языкам и способу частотного отбора учебного материала.

Возросшие требования к преподаванию иностранных языков в вузах, необходимость в относительно короткие сроки обучить студентов хорошему владению иностранным языком и возникающая отсюда потребность в ознакомлении обучающихся с наиболее употребительной и информативной лексикой – всё это диктует задачи по созданию учебных лексических словарей - минимумов как на уровне слов, так и на уровне словосочетаний [1, 56]. Правильное и регулярное введение таких лексических минимумов в учебный процесс позволит значительно сэкономить время обучения и повысить его эффективность. Особенно актуальным является использование учебного лексического минимума на начальных этапах обучения иностранному языку, где важно как можно быстрее дать студентам, не знающим иностранного языка, наиболее употребительные лексические единицы, которые позволяют им полноценно работать по всем аспектам с иноязычным материалом.

За последнее время, несмотря на большую трудоёмкость, в этом плане сделано много. Благодаря кропотливой и объёмной работе лингвистов вручную или с помощью электронно-вычислительных машин составлено большое количество частотных словарей, многие из которых опубликованы в виде

списков самых частотных словоформ. Несколько десятков словарей изданы отдельными книгами. Но и это оказалось недостаточным, поскольку в каждом конкретном случае чаще всего требуется свой частотный словарь, пусть небольшой по объёму, но значительно оптимизирующий и качественно улучшающий процесс обучения иностранному языку.

В ходе отбора лексических единиц в учебный словарь-минимум необходимо принять во внимание такие важные критерии, как высокая частота встречаемости и употребительности лексических единиц, наиболее высокая сочетаемость с другими языковыми элементами, тесная связь компонентов словосочетаний, терминологичность единиц, возможность перевода их на русский язык. Особенно важна семантическая и словообразовательная ценность лексических единиц. Использование подобных частотных словарей-минимумов и составленных на их базе учебно-методических пособий в образовательном процессе по иностранному языку, особенно в неязыковом вузе, поможет обеспечить, в зависимости от типа словаря и учебного пособия, общение на самые разные бытовые, общественно-политические и профессионально-ориентированные темы.

Верным способом получить представление о вероятной частотности слова является подсчёт, сколько раз оно встретилось в конкретном тексте. Поэтому статистике должен предшествовать важный этап подбора учебных текстов на иностранном языке по нарастающей языковой и содержательной сложности и определение их минимального объёма. Полученный частотный учебный словарь-минимум должен включать в себя несколько частотных списков и отражать, с одной стороны, характеристики лексического знака в его речевом и языковом аспектах и, с другой стороны, наиболее тесные связи между компонентами словосочетаний. Обобщение полученных данных явится ценным материалом в процессе создания учебного лексического минимума любого назначения, а в последующем и учебно-методического пособия на базе этой лексики. Немаловажной является и проблема организации отобранного лексического материала с целью его наиболее эффективного запоминания студентами.

Анализ соответствующих наработок, представляющих собой словари и пособия на базе наиболее употребительной лексики, показывает, что исследуемый частотный лексический материал вносится в словарь в соответствии с международным кодом в форме, присущей учебным словарям: глагол в неопределённой форме; имена существительные в именительном падеже единственного числа; имена прилагательные и наречия в положительной степени и т.д.

Однако, во многих частотных словарях немецкого языка указывается, например: третье лицо единственного числа бесприставочных сильных глаголов в Präteritum и Partizip II (gab; gegangen), третье лицо единственного числа сильных глаголов и модальных глаголов в Präsens (fährt; will), формы степеней сравнения прилагательных и наречий, отклоняющихся от общего правила (gut - besser - am besten), формы личных местоимений (ich-mir-mich) и т.д.[2]

Особенно важен и актуален вопрос создания учебных частотных словарей для процесса преподавания иностранных языков в неязыковом вузе. Частотный словарь позволяет на научной основе отобрать тот материал, лексическое и грамматическое изучение которого в первую очередь необходимо для общения на иностранном языке в области своей специальности. Имеющийся опыт работы с частотными словарями показывает, что их данные вполне достоверны и объективны, а отбираемый с их помощью материал достаточен для осуществления поставленных целей обучения. Как правило, для составления учебного частотного словаря-минимума бывает достаточно первых двух тысяч слов, отобранных как наиболее часто встречающихся. Именно эти 2 тысячи слов покрывают примерно 80-90% любого текста. Например, шесть основных существительных, которые выделяются многими лингвистами как самые употребляемые: *time* – время, *people* – люди, *year* – год, *work* – работа, *way* – путь/способ, *day* – день, и три самые важные в английском языке глагола: *do* – делать, *be* – быть, существовать и *have* – иметь, называемые «Святой Троицей», имеют массу дополнительных значений и служат для образования тысяч идиом. Запомнив эти 9 слов и их словоформы, уже можно передать около 50% всех действий.

Дальнейшее нарастание числа слов происходит медленно и не может оказывать существенного влияния на конечные результаты, а сам процесс анализа при этом в значительной степени сокращается и облегчается. Известно, что анализ слов, расположенных в порядке убывания частоты, даёт возможность установить такую закономерность: первые 100 слов списка покрывают 60% выборки, следующая сотня слов ещё 9%, 300 и 400 слов вместе покрывают ещё 9% выборки. Данная закономерность соответствует фактам, установленным в других исследованиях, согласно которым весь фонд частотного словаря делится на несколько уровней, имеющих чёткие границы частотности употребления [3].

Таким образом, использование частотной лексики на занятиях по иностранному языку и в учебно-методических пособиях даёт возможность организовать учебный материал так, чтобы лексические единицы с самой высокой частотностью, подлежащие первоочередному усвоению, служили основой для тренировочных учебных иноязычных текстов и упражнений. Благодаря этому можно организовать работу студентов по изучению иностранного языка так, чтобы восприятие и запоминание лексики осуществлялось ими с наименьшими затратами и большей эффективностью.

#### *Список использованных источников*

1. Алексеев П.М. О некоторых проблемах статистической лексикографии // Квантитативные методы отбора учебного материала по иностранному языку для неязыкового вуза. Сб. научных трудов. Свердловск, 1990.– 138 с.
2. Kaeding F. Häufigkeitwörterbuch hollywoodvocabulary.com



## **ВЗАИМООТНОШЕНИЕ БОГОСЛОВА НУРГАЛИ ХАСАНОВА С ШИГАБУТДИНОМ МАРДЖАНИ**

*Маликов Р.И., к.и.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации»,  
старший научный сотрудник Института международных отношений  
Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена авторитетному мусульманскому богослову Среднего Поволжья, шейху, ахуну Нургали Хасанову и его взаимоотношению с известным татарским ученым Шигабутдином Марджани. Это часть жизни богослова раскрывается на основе сборника посвященного столетию со дня рождения Ш.Марджани, где имеется публикация Н.Хасанова, его труда «Рисалия нурия» (Произведение, излучающее свет), стихов поэта М. Акмуллы и другие. Описанные события охватывают период с 1886 по 1917 гг.

Научная новизна исследования заключается в том, что в отечественной историографии личность ученого Нургали Хасанова была мало изучена. Статья дает возможность представить богословские полемики и связи мусульманских религиозных деятелей Среднего Поволжья конца XIX – начала XX вв.

**Ключевые слова:** Нургали Хасанов, г. Буинск, Буинское медресе, Шигабутдин Марджани, Зайнулла Расули, Ишмухаммад Динмухамметов, богословские полемики, богословские труды критика.

Нургали Хасанов (1852–1919) считается одним из самых ярких представителей мусульманского просвещения, известным религиозным деятелем, богословом конца XIX – начала XX вв. (фото 1). Это незаурядная личность более 30 лет руководил Буинским медресе в г.Буинске, был одним из ярких суфийских лидеров своего времени. Он обучил и воспитал большое количество шакирдов, среди них 200 стали имамами, около 10 ахунами (мухтасибами), большое количество муэдзинов, учителей мектебе и медресе, и 7-8 мударрисов (руководителей) крупных медресе Среднего Поволжья. Среди его учеников были 2 депутата Государственной Думы, видные ученые, писатели, общественные деятели татарского народа конца XIX – начала XX веков. Его заслуги были признаны властями Российской и Османской империй, от которых он получил высшие правительственные награды [1].



Фото 1. Нургали Хасанов, начало XX века.

### **Отношение к Шигабутдину Марджани**

Нургали Хасанов близко общался с известным татарским ученым Шигабутдином Марджани (1818–1889) (фото 2). Несмотря на разницу в возрасте, между ними было много общего.

Во-первых, они оба получили классическое религиозное образование в медресе «Мир-Араб» г. Бухары Средней Азии [2, 3].

Во-вторых, имели общие научные интересы и взгляды.

В третьих, они оба были женаты на дочерях богослова и имама г. Буинска Габденнасыра Мухамматаминова (1805-1886), таким образом, имели родственные связи [4].

Нургали Хасанов читал все книги Ш.Марджани, особенно хвалил те, которые были написаны на арабском языке за удивительные наставления и красивый слог. Известную книгу Шигабутдина Марджани «Назурат аль-хакк» («Китаб назурат аль хакк фи фардият ал-аша ва ин лям ягиб аш-шафак» – «Взгляд на истину о необходимости вечерней молитвы независимо от наступления сумерек», 1870) и книгу его оппонента «Джаруда» («Музхир ал-калимат аль-джаруда ал-лати хийа фи-н-назура» – «Обличитель зловещих слов, которые есть в Назуре», 1874) он отвез ученым Бухары и выступал перед ним в защиту слов богослова [4].

Вместе с тем, в источниках имеются сведения о критике Нургали хазрата некоторых богословских мнений, в ранний период своей деятельности, относящееся примерно к 1886-1887 годам [3]. Так например Марджани писал о том, что вселенная вечна, Нургали Хасан доказывал, что вселенная ограничена, так как создана Аллахом и только Он вечный и другие<sup>1</sup>. За эти другие критические высказывания известный татарский и башкирский поэт Мифтахутдин Акмулла (1831-1895) в своем стихотворении «Күп сәлам, Нургали мулла, сезгә» («Большой привет вам, Нургали мулла») встает на

---

<sup>1</sup> Дело в том, что Ш.Марджани относил к акыде (вероубеждению) утверждение, что Аллах – создатель всего и мир является его творением. При этом утверждение о том, что мир является вечным или не вечным, он относил к вопросам философии, а не акыды или шариата (мусульманских законов). – Примечание исследователя Саид-Дамир Шагавиева.

защиту чести выдающегося ученого и публичным поэтическим словом порицает действия богослова [5, 6, 7].



Фото 2. Шигабутдин Марджани, конец XIX века.

Известный богослов, идеолог кадимизма (консерватизма) Ишмухаммад Динмухамметов (Тюнтери) (1849-1919) был ярким противником новаторских взглядов Шигабутдина Марджани [3]. Поэтому по поводу он написал заметное число трудов. Даже после смерти ученого он в своей книге «Тавших» продолжил критику его трудов «Назурат аль-хакк...» и «Хизамат аль-хавашили-идахат аль-гавашили» (Свод комментариев для снятия пелены) или по другому «Хашият ат-Таудих» (Комментарий к «Таудих»). В защиту, в 1899 году Нургали Хасанов написал книгу «Рисалия нурия» (Произведение, излучающее свет), где он подробно доказал правоту Марджани и дополнительно привел положительные отзывы его трудам разных богословов, в том числе из Дагестана. В ответ Ишмухаммад хазрат начал критику и в его адрес. Но известный ученый того времени Зайнулла ишан Расулев (1833-1917) дал заключение о правоте слов Нургали Хасанова. Исходя из этих полемик, которая велась на арабском языке, надо отметить насколько был высокий уровень богословской мысли и знаний ученых того времени в татарском обществе [4]<sup>2</sup>.

Сохранилось выступление Нургали хазрата в честь 100-летия со дня рождения Шигабутдина Марджани, где говорил о существовавший между ними родственных, дружественных отношений и высоко оценивал заслуги ученого. В заключении сказал, что «должно быть, душа Марджани хазрата доволен нами. В последнее время я вижу во сне, как мы вместе с ним сидим и беседуем, а он одаривает меня прекрасными подарками и одеждой» [4].

Таким образом, богослов Нургали Хасанов имел близкие взаимоотношения с ученым Шигабутдином Марджани. У них по многим вопросам были общие взгляды, дружественные, родственные связи.

---

<sup>2</sup> Комментарий исследователя Малахова Ильдара Загидулловича (1968–2021) – директора медресе им. Марям Султановой г. Уфа, первого заместителя председателя Духовного управления мусульман Республики Башкортостан

### *Список использованных источников*

1. Мулла Касым Биккулов. Утыз ел хезмэт хәтирәсе // Кояш. – 1917. – 5 гыйнвар (№ 1064). – Б. 3.
2. Маликов Р.И. История Буинского медресе. – Казань: Изд-во Казан. унта, 2015. – С. 5.
3. Мәржәни: тарих һәм хәзерге заман. Мәкаләләр жыентыгы. – Казан: Мастер Лайн, 1998. – Б. 46, 48;
4. Нурғали Хәсән. Мәржәни хакында искәرمәләрем // Мәржәни: Фәнни-популяр жыентык. – Казан: Жыен, 2010. – Б. 465.
5. Акмулла М. Шигырьләр: “Сүз чыгар шагыйрьләрдән хикмәт берлән..” – Казан: ТДГИ, 2001. – С. 31, 33-34;
6. Шарипова З.Я. Образ поэта в поэтическом творчестве М. Акмуллы // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.;
7. Фәхреддин Ризәддин. Асар. Т. 3-4. – Казан: Рухият, 2010. – Б. 610.

УДК 373

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ОБУЧЕНИЯ РОДНОМУ И ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА**

*Насырова Ф.Р., заведующая*

*МАДОУ «Детский сад №403 комбинированного вида с татарским языком воспитания и обучения» Московского района, г. Казань, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности организации занятий обучения родному и иностранному языку для детей подготовительной группы детского образовательного учреждения.

Автор предлагает построить процесс билингвального обучения в детском саду для дошкольников, чтобы познать культуру своих народов и народов мира. Современные методики обучения родному и иностранному языку должны быть увлекательными с помощью сказок, песен и мультфильмов. Создавать ситуативную среду для максимального овладения двумя и более языками и совершенствования родного языка.

**Ключевые слова:** билингвальное обучение, метод сюжетно - ролевой игры, педагог – наставник, разговорная речь, народный эпос, былины.

Современная ситуация дошкольного воспитания в Республике Татарстан выдвигает новые требования включения детей в среду обучения родному и иностранному языку. Особенно это актуально для дошкольных учреждений с национально - региональным компонентом образования.

Совершенство родного языка и приобщаясь к особенностям иностранного языка, дети, вместе со своими наставниками входят в билингвальный мир познания обычаев и традиций русского, татарского и британского народов.

С точки зрения методистов по обучению родному и иностранному языку, таких как Протасовой Е.Ю., Родиной Н.М., Е.И. Негневицкой и З.Н. Никитенко качественное обучение родному и иностранному языку происходит в 6-7 лет. Это считается, что в этот возрастной период имеется чуткость к усвоению родного и иностранного языков, так как проявляется гибкость речи, активность памяти и повышенная восприимчивость к языкам.

Дети дошкольного возрастного периода легко осваивают, разучивают стихи, считалки на родном и иностранном языках. На уровне игр они, исполняя небольшие роли, приучаются к разговорной речи иностранного языка и совершенствуют родной язык [2]

Организация занятий обучения родному и иностранному языку для детей подготовительной группы МАДОУ «Детский сад №403 комбинированного вида с татарским языком воспитания и обучения» Московского района, города Казани происходит следующим образом. Занятия проводятся два раза в неделю, в группе численностью до десяти человек. Детям шестилетнего возраста отводится 20 - 30 минут, а детям семилетнего возраста – 30 - 40 минут.

Главная особенность таких занятий совершенствование родного языка и обучение ребенка говорить на иностранном языке.

В процессе ведения занятий, мы приглашаем педагогов, владеющих методикой преподавания татарского, русского и английского языков. На начальной стадии педагоги вводят детей в мир сказок, музыки, традиций и обычаев народов родного и английского языков.

История народов свидетельствует о том, что обычаи и традиции имеют схожесть. Особенностью является воспитание, образование и почитание. Знакомясь со сказками, былинами, народным эпосом дети вместе с педагогами находят одни и те же сюжеты [1]

Например, герои сказок пытаются найти счастье. При чтении сказочно-художественной литературы обнаруживается, что:

-английская народная сказка «Как Джек ходил счастья искать» («How Jack went looking for happiness») приближена к татарской народной сказке «Башмаки»;

- сказка английского поэта Алана Александра Милна «Винни Пух», где рассказывается о дружбе и гостеприимстве, напоминает русскую народную сказку «Теремок»;

- сказки на тему прихода Весны: Габдулла Тукай «Шурале» («Шүрәле»), английская народная сказка «Чайлд Роланд» ( о прекрасной принцессе Эллен), Самуил Маршак «Двенадцать месяцев»;

- сказки на тему защиты родного края: английская народная сказка «Джек – гроза Великанов» («Jack-The Giant's Storm»), татарская эпическая поэма «Алмай – батыр и сандугач», русские былины о богатырях « Илья - Муромец и Соловей – Разбойник».

На первом этапе предлагается метод сюжетно-ролевой игры. Каждый ребенок, принимая участие в игре, желает сказать то, что хочет. Помощь педагога и его образец высказывания помогают ребенку повторять и правильно понимать смысл высказывания.

Ролевая особенность игры во взаимодействии с усвоенным языковым материалом приводят к успешной демонстрации своих знаний в процессе общения не только со своими сверстниками, но и со взрослыми, например, родителями.

На второй этапе педагоги – методисты погружают детей в азбуко-языковую атмосферу с музыкальным воспроизведением песен, с помощью которых идет запоминание алфавита родного и английского языков.

Третий этап. Организация праздничных мероприятий, где педагоги наставники и дети показывают свои знания и умения в разных концертно-художественных жанрах, с применением родного и иностранного языка.

Таким, образом, в процессе организации обучения детей родному и иностранному языку необходимо создавать программы с учетом присутствия двух и более языков. Предлагать мероприятия, которые связаны с приобщением национальной культуры и иностранным языком: играми, песнями, танцами, национальными костюмами, и национальной кухней народов нашей страны и мира.

В современном информационном мире знание того как происходит овладение иностранным языком и совершенствования родного языка, уже в дошкольном возрасте педагоги, методисты, воспитатели и родители должны понимать важность языковой атмосферы общения.

Практика показывает, что большое количество дошкольных учреждений заинтересованы в обмене накопленного опыта организации процесса обучения родному и иностранному языку.

Билингвальный метод обучения позволяет мотивировать речевые действия при помощи игры, интересных детям сюжетов, увлекательных видов деятельности (сказок, песен, мультфильмов), ситуативность (максимально естественное овладение языком) и наглядность.

#### *Список использованных источников*

1. Миленина Д.В. Формы организации занятий по иностранному языку с дошкольниками // Концепт. – 2017. - <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-organizatsii-zanyatiy-po-inostrannomu-yazyku-s-doshkolnikami>
2. Клименко Н.В. Иноязычное дошкольное образование как элемент современного образования // Система ценностей современного общества. – 2011. - <https://cyberleninka.ru/article/n/inoyazychnoe-doshkolnoe-obrazovanie-kak-vazhnyy-element-sovremenno>
3. Соколова М.В. Феномен гостеприимства в русских народных сказках // Сервис в России и за рубежом. – 2013. - <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-gostepriimstva-v-russkih-narodnyh-skazkah>

## РИТОРИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В АСПЕКТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

*Николаева Е.А., к. филол.н., доцент,  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье раскрыта значимость ораторского дискурса для самовыражения и самосознания личности как субъекта речевой деятельности. Проведен статистический анализ динамики выбора тем ораторских речей студентов специальности «Таможенное дело» в течение ряда лет, а также содержательный анализ основных тезисов риторического дискурса студентов.

**Ключевые слова:** риторический дискурс, тематический выбор ораторской речи, самосознание нравственных ценностей студентов, ценности таможенной службы.

Таможенная служба в силу своей государственной значимости предъявляет высокие требования к своим сотрудникам, регламентирует их поведение в рабочее и в нерабочее время. Являясь представителем страны, таможенник должен демонстрировать высокие моральные качества, знание и выполнение норм этикета, безукоризненный имидж сотрудника государственной службы. В этой связи особую значимость приобретают ценности, сформированные в процессе социализации будущих таможенников - студентов специальности «Таможенное дело». Сформированные ценности как глубинные личностные структуры будут проявлять себя в поведении, в профессиональной коммуникации, в бытовом общении, в следовании правилам этикета.

Цель нашей работы - изучить самосознание нравственных ценностей студентами специальности «Таможенная служба» в процессе их собственной рефлексии. Объектом анализа послужили ораторские речи и эссе, созданные студентами – первокурсниками очной формы обучения специальности «Таможенное дело».

Риторический дискурс обладает большими возможностями проявления субъектности участника коммуникации. Он «диктует» открытое проявление авторского Я, использование модальных конструкций, побудительных предложений, риторических вопросов. Риторический дискурс - это модель текста, которая предполагает создание и реализацию концептуальной информации, раскрытие кредо автора. Взаимодействие с публикой «глаза в глаза» заставляет оратора быть искренним и честным, аутентичным, конгруэнтным высказываемым мыслям. Такие требования к ораторскому дискурсу заставляют студента не только тщательно сформулировать тезисы-концепты, подобрать к тезисам аргументы и факты, но и обдумать собственные убеждения, привести в систему идеалы, осознать и осмыслить свои ценности.

По нашему мнению, именно в ораторском дискурсе наиболее ярко осуществляется тот процесс актуализации содержания аксиологических понятий в процессах индивидуальной речевой деятельности, о котором пишет В.А. Пищальникова [2].

В течение ряда лет на факультете экономики и таможенного дела Казанского кооперативного института реализуется проект – конкурс ораторского мастерства «Я выбираю жизнь». В рамках проекта каждый студент может выбрать любую злободневную социальную тему. Выбор тем публичных выступлений также отражает приоритетные ценности студентов и их осознание актуальных морально-этических и социальных проблем

Нами был проведен анализ динамики тематического выбора ораторских речей студентов- первокурсников специальности «Таможенное дело» с 2017 по 2020 годы. Ежегодно было представлено к публичной защите перед студенческой аудиторией 250-280 работ. Традиционным, то есть ежегодным, повторяющимся является выбор пяти тем ораторской речи. Это темы антинаркотической направленности (20-25% ежегодной выборки), против табачной (12% выборки) и алкогольной зависимости (7-10% ежегодной выборки). В 2017-2018 году и в последующие годы студенты призывали к борьбе с терроризмом (8-9% ежегодной выборки), говорили о проблеме суицидов (12-15% выборки).

Не менее показательным фактом сдвигов в ценностном поле студенчества являются темы, которые пополняют традиционный список. В 2018-2019 учебном году в рамках проекта самими студентами были впервые предложены, подготовлены и реализованы как ораторские речи темы, которые они посчитали особенно актуальными: «Я против насилия» (8%); «Я против абортов» (3%-5% выборки), буллинг в соцсетях и школе (4-5% речей), «Я против СПИДА» (3 % выборки), коррупция (3%), тема расизма (2 речи). В 2019-2020 учебном году к наиболее частотным добавились темы домашнего насилия (и заняли 10% общей выборки), жестокого обращения с животными (7% общей выборки), экологическая тема (18 % общей выборки), тема феминизма (5% выборки), тема анорексии (4 речи в выборке). В 2020-2021 учебном году впервые зафиксировано появление темы организованной молодежной преступности (АУЕ) (2 речи), сохранения исторической памяти (2 речи), темы волонтерства (4 речи в выборке), сексуальных домогательств (6 речей в выборке), шутинга (3 речи), чайлдфри (4 речи), коронавирус и общество (4 речи). Студенты часто говорили о собственных значимых поступках в своих выступлениях, что свидетельствовало о сформированной гражданской позиции личности.

Содержательный анализ работ показал четкое осознание респондентами глубинных сдвигов в молодежном ценностном сознании, частью которого они себя ощущают. 1. Респонденты тесно связывают изменение ценностей в молодежной среде с мировыми тенденциями. Тенденцию стремления личности к неограниченной свободе студенты характеризуют как определяющую в поведении молодежи и оценивают ее как потенциально опасную для социума: «Сейчас главной ценностью для каждого молодого человека является "свобода" (студентка Н). Похожие мысли высказывает студент К: «Мы никого



не слушаем, а живем как хотим. Для нас самое главное в жизни «свобода», мы совершаем действия, не поддающиеся логике и морали». В своих работах студенты дают и конкретную нравственную оценку сложившейся в обществе ситуации: «Государству надо бить тревогу в связи с изменениями нравственных ценностей и морали». 2. Студенты обеспокоены утратой семейных ценностей: «Любовь без обязательств обрела большую популярность. Раньше семья стояла на самом главном месте, а ребёнок был божьим даром, сейчас же приоритеты резко поменялись. На сегодняшний день каждая семья с осторожностью заводит детей, а некоторые даже отказываются от этой возможности». 3. Проведенный после завершения проекта опрос подтвердил: студенты считают злободневными нравственно – этические проблемы наркотической зависимости, интернет - зависимости, проблемы брошенных детей, национализма и расизма, коррупции, проблемы неэтичного поведения молодых.

Таким образом, анализ текстов выступлений наших респондентов показал, что современные студенты осознают как социально - опасные сдвиги в массовом молодежном нравственном сознании и констатируют размывание нравственных категорий добра и зла, ценностей семьи и материнства. Выбор тем отражает дальнейшую динамику взаимовлияния духовных ценностей двух культур (традиционной российской и западной индивидуалистической). «Главной задачей современного этапа можно считать необходимость развития наиболее значимых гуманистических составляющих и той и другой нравственных систем» [1]. В процессе дальнейшей социализации и профессионализации студентов в вузе необходимо последовательно реализовывать в образовательном процессе ориентацию на нравственные идеалы личности, закрепленные в Кодексе этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации.

#### *Список использованных источников*

1. Жолудева, В.В. Нравственные ценности современной российской молодежи: результаты социологического исследования / В.В. Жолудева, Н.С. Панарский // Статистика и экономика. - 2013.- №2. - С.138-142.

2. Пищальникова, В.А. Базовые ценности: методологические проблемы психолингвистического исследования / В.А. Пищальникова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки.- 2020.- №3 (832). – С. 29-30.

## КУЛЬТУРНОЕ И ЯЗЫКОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»

*Рыбасова Ю.Ю., к.п.н., доцент,  
Низамиева А.Г., старший преподаватель,  
заместитель заведующего кафедрой  
«Гуманитарных дисциплин и иностранных языков»  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы культурного и языкового просвещения в процессе подготовки специалистов сферы туризма. В рамках международных и образовательных стандартов особое внимание уделяется профессионалам туристской деятельности.

Важная задача профессорско-преподавательского состава правильно выстроить траекторию образовательного процесса, чтобы будущие специалисты могли качественно предлагать свои услуги, показывая себя менеджерами, создателями рекламы, гидами, экскурсоводами. Работая в туроператорских компаниях и турагентах вести деловые переговоры, переписки, предлагать интересные туристические дорожные карты и правильно выстраивать диалог с клиентами.

Культурная и языковая просветительская функция в подготовке профессионала в сфере туризма учит студентов гуманности, толерантности и межкультурному общению в процессе знакомства с традициями, обычаями и языками народов мира.

**Ключевые слова:** сфера туризма, культурное и языковое просвещение, гуманность, толерантность, диалог культур, межкультурное общение.

В современном мире глобальных потрясений изменились требования в культурном и языковом просвещении в подготовке бакалавров в сфере туристского бизнеса. Для сферы туризма нужны специалисты, умеющие работать в туроператорских компаниях, турагентах, менеджеры по продажам туристических продуктов. Так же, современный специалист в области туризма должен владеть знаниями и умениями рекламной деятельности, быть гидом и экскурсоводом.

Современная подготовка для сферы туризма предъявляет требования не просто как хорошим специалистам, а прежде всего, специалистам в рамках международных профессиональных стандартов.

Практика показывает, что реализуются принципы Болонской декларации, примером тому является опыт Российской международной академии туризма. Модели образовательных программ РМАТ нацелены на:

1. управление качеством образования и инновационного развития системы профессионального туристского образования;

2. создания условий для исследования качества туристского образования в рамках требований рынка труда в сфере туризма;

3. совершенствование образовательных программ в системе образовательного туристского образования;

4. усовершенствования современных информационных технологий для системы профессионального туристского образования [1]

Исследованные нами научные и образовательные документы говорят о том, что в процессе подготовки специалистов для сферы туризма необходимо развивать культурный и языковой кругозор. Просветительской функцией туризма является умение применять теоретические знания на практике. Для этого необходимо познавать культурные традиции, обычаи и нравы народов мира, а также совершенствовать родной и иностранные языки.

Культурное и языковое значение туризма заключается в использовании его просветительских возможностей для развития личности его творческого потенциала и расширения горизонта знаний. Увидеть новые страны, услышать, ощутить, открыть для себя историю и культуру других народов – это одна из главных задач сферы туризма [3]

В процессе подготовки к будущей профессиональной деятельности в рамках таких дисциплин, как «Международный культурный обмен и деловые коммуникации», «Коммуникативная культура профессионала», «Английский язык», «Родной язык и культура речи», «Деловой немецкий язык» и «Деловой турецкий язык» мы предлагаем широкий выбор тем для совершенствования в туристской индустрии.

На лекциях и практических занятиях профессорско-преподавательский состав кафедры «Гуманитарных дисциплин и иностранных языков» учит студентов ориентироваться в межкультурных различиях народов, помогать вести диалог с представителями этих народов, а также правильно и достойно представлять свой народ и культуру в различных межкультурных ситуациях.

На бинарных занятиях мы раскрываем просветительский характер культур народов разных эпох. Например, нами была предложена тема занятия «Международный культурный обмен в эпоху Просвещения». Занятие было проведено в рамках двух дисциплин «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» и «Иностранный язык».

На семинарском занятии совместно со студентами мы решаем общекультурные и языковые задачи и используем два языка – русский и английский.

Вместе со студентами мы совершенствуем знания и навыки, когда изучаем проблемы взаимодействия и взаимоотношения культур на примере искусств и наук эпохи Просвещения.

Проводим анализ межкультурной коммуникации, и просвещения народов эпохи Нового времени. Студентам стараемся привить интерес к языкам и культуре через творчество мыслителей того времени. Закрепляем знания с помощью просмотра фильмов посвященных эпохи Просвещения на английском и русском языках. Таким образом, повышается мотивация студентов, в

дальнейшем они самостоятельно занимаются исследованием культур и познанием языков народов мира.

Для дополнительной подготовки студентам мы предлагаем следующие темы докладов, которые они должны были сделать в виде презентации: «Культурно-языковое наследие в творчестве Вольтера»; «Язык как форма просвещения разума по Гельвецию»; «Энциклопедическое знание Дени Дидро»; «Механическая картина мира в эпоху Нового времени (И.Ньютон и Д.Локк)»; «Шарль Луи Монтескье: французское просветительство»; «Эстетические идеи немецких просветителей».

В процессе обучения турецкому языку, студенты знакомятся с историей и культурой народов Турции. В рамках темы: «Культура турецкого народа» студентам предлагается изучить национальные особенности и менталитет этого народа. 4000-летняя культура создала турецкое общество с ее языком, обычаями, религией, традициями, законами и особым поведением.

При изучении турецкого языка, студенты узнают о том, что национальная культура турецкого народа выделяется устной культурой. Как утверждают современные поколения, они стараются сохранять обычаи предков и передавать своим потомкам. Турецкий поэт и философ Яхья Кемаль говорил: «Я есть будущее с корнями в прошлом». Это подтверждает, что каждый из нас должен не забывать своих предков, своей истории и быть гражданином своего Отечества.

На базе Казанского кооперативного института Российского университета кооперации создан кабинет «Турецкого языка», где мы проводим занятия по изучаемой дисциплине, имеются все необходимые средства для знакомства с культурой турецкого народа. Информационно-техническое и библиотечное оснащение помогает студентам проводить экскурсии.

Студенты сами предлагают тематику проведения экскурсий, среди них: «Прогулки по Стамбулу с посещением Собора Святой Софии – Айя – Софии» («Aya Sofya – Aya Sofya Katedrali ziyareti ile İstanbul'da yürüyüşler»); «Археологический музей Стамбула»; «Большой базар (Град базар) Стамбул»; «Парки и сады Стамбула» («İstanbul parkları ve Bahçeleri»); «Морской Стамбул» («Deniz İstanbul»); «Древний город Анталья и его достопримечательности» («Antalya antik kenti ve turistik yerleri»).

Гуманность, толерантность и межкультурное общение – это источники культурного и языкового просвещения в подготовки будущего профессионала в сфере туризма.

#### *Список использованных источников*

1. Зорин И.В. Современная модель профессионального туристского образования//Вестник Российской международной академии туризма. – 2011-<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-model-professionalnogo-turistskogo-obrazov>
2. Смержок И.П. Роль межкультурной коммуникации в туризме, в содержании туристского образования и науки// Интерактивная наука. Москва,

2016. № 9. С. 44-46 - <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-turizme-v-soderzhanii-turistskogo-obrazovaniya-i-nauki>

3.Шерматова Б.Ш., Черникова В.Е. Особенности межкультурной коммуникации в сфере туризма//Наука и образование сегодня. – 2019 - <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-sfere-turizma>

УДК 339.1

## **СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

*Соловьева Ю.В., преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия.*

**Аннотация.** В статье обсуждаются различные аспекты формирования новой, во многом уникально социокультурной среды как базы досуговой деятельности для детей и подростков и ее влияние на возможности развития личности посредством вовлечения ребенка в творческую деятельность.

**Ключевые слова:** досуг, социокультурная среда, дети, подростки, государственная политика, творчество, учреждения культуры.

Сегодня как никогда остро стоит вопрос о досуге детей, подростков, молодежи. Все больше и больше времени ребята проводят в сети Internet и социальных сетях, все меньше взаимодействуют между собой, теряя навыки межличностного общения, выстраивания полноценной коммуникации. Школа как основной элемент в системе адаптации и развития социальных навыков общения не может и не должен самостоятельно решать данную проблему. Сфера культурно-досуговой деятельности в этом направлении берет на себя функцию не только познавательную, воспитательную, но и социализации детей и подростков, приобщению их в ходе совместной творческой деятельности к высокоэффективному взаимодействию в рамках межличностной коммуникации.

Современные условия развития и формирования среды и социокультурного пространства, так же как и образовательного, вызывают нас обратить внимание на потенциал заложенный в этих организациях – и он огромен, но иногда, его нужно открыть, развернуть, а иногда и научить пользоваться заложенным потенциалом.

Понятие «социокультурная среда» имеет весьма широкое значение, в том числе его понимают как макросреду, в которой действуют социально-

обусловленные факторы и закономерности.<sup>3</sup> В философских, социологических, культурологических, педагогических теориях все еще идет процесс формирования понимания феномена социокультурного пространства. Это объясняется многомерностью, многослойностью этого явления, разностью подходов к определению характерных компонентов и критериев определения того самого пространства, в рамках которого происходит развитие и становление личности детей, подростков и молодежи.

Кроме того, мы живем в мире, где происходят социально-экономические изменения, которые оказывают серьезное влияние на все стороны нашей жизни. Все еще идет процесс формирования новых установок и ценностей, что конечно приводит к деформированию ранее существующих убеждений и взглядов.

В поиске парадигм развития существующей социокультурной системы и пространства в начале XXI века появляются новые концепции, стремящиеся дать единое понимание феномена социокультурного пространства, которое пока не сложилось. Говоря о социокультурном пространстве мы говорим о многомерном, многостороннем и многоуровневом феномене, исследователи вкладывают в это понятие различные подходы к выделению интеграционных процессов, взаимодействию между структурными компонентами и даже к формам реализуемых программ.

При этом, говоря о культуре, как системе ценностей, следует отметить, что процесс социализации личности ребенка и подростка происходит во всех социальных институтах. И социально-культурное пространство способствует формированию духовно-нравственной системы ценностей именно в рамках досуговой деятельности. Организация досуговой деятельности детей и подростков, формирующей высокую социальную культуру является актуальной задачей педагогической науки.<sup>4</sup>

Государственная политика последних десятилетий направлена на решение многих ключевых задач, именно с этой целью создан целый ряд Национальных проектов, в том числе проекты «Культура» и «Образование».

Воспитание и развитие детей и подростков с устойчивым, позитивным интересом к науке, на сегодняшний день одно из приоритетных направлений государственной образовательной политики. Мы видим это и в принятых в последнее время законах и в общественных инициативах, предлагаемых программах и т.д. В этих документах особо выделена необходимость поиска современных путей развития гражданского и патриотического воспитания молодежи<sup>5</sup>.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации ответственным за разработку национального проекта «Образование» определены: Минпросвещения России, Минобрнауки России,

---

<sup>3</sup> Сычев Ю.В. Микросреда и личность. Философский и социологические аспекты. – М.: Мысль, 1974. – С. 13.

<sup>4</sup> Орлова Т. Г. Социально-культурное регулирование девиантного поведения юношества в досуговой деятельности // МНКО. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnoe-regulirovanie-deviantnogo-povedeniya-yunoshestva-v-dosugovoy-deyatelnosti-1>.

<sup>5</sup> Например Национальная доктрина образования Российской Федерации на период до 2025 года.

Минвостокразвития России, Минкавказ России. Разработанный в соответствии с требованиями Указа № 204 паспорт национального проекта «Образование» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. Национальный проект включает в себя 10 федеральных проектов (далее – ФП): 1 – «Современная школа», 2 – «Успех каждого ребенка», 3 – «Поддержка семей, имеющих детей», 4 – «Цифровая образовательная среда», 5 – «Учитель будущего», 6 – «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» (далее – «Молодые профессионалы»), 7 – «Новые возможности для каждого», 8 – «Социальная активность», 9 – «Экспорт образования», 10 – «Социальные лифты для каждого»<sup>6</sup>.

Татарстан – это регион который активно включился в этот процесс, преобразования последних шести-восьми лет, демонстрируют специфику выраженную в том какое значение имеют народные, национальные традиции, культурный и образовательный уровень населения – все эти факторы оказывают значительное влияние на культурную среду региона, в которой происходит один из важнейших процессов социализации подрастающего поколения.

Одно из действующих направлений, при помощи которого возможно решение стоящих перед педагогическим сообществом задач – влияние социокультурного пространства и учреждений дополнительного образования на формирование самосознания и воспитание детей и подростков.

Досуг как особая форма организации свободного времени человека в научной литературе сравнивается и со свободным временем (Ф.С. Махов, А.Т. Куракин)<sup>7</sup>, а так же с внеурочной или внешкольной работой (Б.Э. Вульф, М.М. Поташник), и просто с вне учебным временем (Т.В. Сорокина и др.).

И каждый из специалистов по-своему прав, сходятся же они в общем понимании значения досуга и социокультурной среды для детей и подростков. Досуг, безусловно является благоприятной средой для развития и воспитания лучших качеств в человеке. И сам досуг и досуговое пространство существенно влияют на развитие многих качеств и формирование характера ребенка, дают ему возможность для самореализации и самовыражения. И досуговое, социокультурное пространство является необходимым фактором и важнейшим элементом осуществления коммуникативной, творческой и культурно-досуговой деятельности и «приданию им общей компетентности по отношению к отношению к установлениям того общества, где они живут»<sup>8</sup>.

Особая функция социокультурного пространства – это создание целого комплекса условия для развития личности. И с этой точки зрения социокультурное пространство, это такая среда где «он (ребенок) активно

<sup>6</sup> Министерство просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс] : Сайт содержит описание, данные, и все нужные ссылки Национального проекта «Образование» — Электрон. дан. — М.: Москва, Министерство просвещения России, [22.06.2020]. Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project>, свободный — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.

<sup>7</sup> Махов Ф.С. Ребенок и свободное время. — СПб., 1992. — 152 с.

<sup>8</sup> Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. — М.: Академический проект, 2000. — 496с

включается в культурные связи общества, совокупность условий, влияющих на формирование и функционирование человека в обществе, предметной и человеческой обстановки, развитие личности, ее способностей, инстинктов, сознания»<sup>9</sup>.

К сожалению, современные дети и подростки все больше свободного времени проводят дома и все реже посещают учреждения культуры, спорта и подростковые клубы, кружки и секции.

При этом социализация и культурное воспитание детей и подростков напрямую связано с основными этапами ее творческого развития в рамках культурно-досуговой деятельности осуществляемой в социокультурном пространстве. Наиболее удачно эти процессы проходят при условии, что среда имеет для этого необходимые качества, например отвечает не только требованиям САНПиНа, но и интересам, увлечениям самых воспитуемых. Социокультурная среда предполагает наличие трех обязательных элементов: субъектов социотворческого процесса, творческой общности (студии, клуба, группы), самого процесса творческой деятельности на всех ее этапах, а также объективных условий для осуществления творчества<sup>10</sup>.

Так социокультурная среда становится уникальной базой для самого разнообразного досуга, именно здесь создаются условия для зарождения и развития инициативно-творческих объединений. В современной социокультурной среде особую роль играют юношеские субкультуры, которые взаимодействуют с окружающей средой, создавая пути вхождения в эту среду и привнесение в нее «модного» компонента. Подрастающее поколение стремится к самостоятельному формированию социокультурной среды, как места организации досуга, культурно-досуговые учреждения учитывающие эту особенность подрастающего поколения, отвечающие на запрос и интересы современных детей и подростков в большей степени могут быть уверены в «заполняемости» залов и аудиторий. Именно за таким форматом будущее досуга детей и подростков.

Таким образом, имея потребность в новом досуговом пространстве, в рамках формирующейся социокультурной среды, в настоящее время стоит учитывать желание детей и подростков участвовать в этом процессе на самых разных этапах. Только тогда мы сможем создать такую среду, которые они – дети и подростки, будут готовы заменить на общение с телефоном и компьютером.

---

<sup>9</sup> Борисов М. И., Обутова А. Д. Проблемы активизации социокультурного потенциала образовательных учреждений // Вестник СВФУ. 2005. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-aktivizatsii-sotsiokulturnogo-potentsiala-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy>.

<sup>10</sup> Шумилова И. А. Молодежь в социокультурном пространстве региона // Всероссийский журнал научных публикаций. 2012. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-sotsiokulturnom-prostranstve-regiona>.



### *Список использованных источников*

1. Министерство просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс] : Сайт содержит описание, данные, и все нужные ссылки Национального проекта «Образование» – Электрон. дан. – М.: Москва, Министерство просвещения России, [22.06.2020]. Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project>, свободный – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Борисов М.И., Обутова А.Д. Проблемы активизации социокультурного потенциала образовательных учреждений // Вестник СВФУ. 2005. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-aktivizatsii-sotsiokulturnogo-potentsiala-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy>.
3. Литвак, Р.А. Роль социокультурной среды региона в социализации личности подростка / Р.А. Литвак, И.Ю. Блясова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2016. — № 34. — С. 204-210. — ISSN 2078-1768. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297440> (дата обращения: 11.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Махов Ф.С. Ребенок и свободное время. – СПб., 1992. – 152с.
5. Орлова Т.Г. Социально-культурное регулирование девиантного поведения юношества в досуговой деятельности // МНКО. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnoe-regulirovanie-deviantnogo-povedeniya-yunoshestva-v-dosugovoy-deyatelnosti-1>.
6. Сычев Ю.В. Микросреда и личность. Философский и социологические аспекты. – М.: Мысль, 1974. – 190 с.
7. Шумилова И.А. Молодежь в социокультурном пространстве региона // Всероссийский журнал научных публикаций. 2012. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-sotsiokulturnom-prostranstve-regiona>.
8. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. – М.: Академический проект, 2000. – 496с

УДК 811.512.1

## **МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

*Филькова А.Ю., к.филол.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Методы изучения иностранного языка должны снимать так называемый языковой иав барьер, способствовать развитию речевой деятельности, подразумевающей говорение на иностранном языке ,письмо, чтение и аудирование.

**Ключевые слова:** коммуникативный метод, традиционный метод, синонимы, антонимы, фразовые глаголы, словосочетания, речевые клише, лексика, фраза, перифраз.

Актуальность данной темы заключается в том, что изучение иностранного языка играет важную роль в образовательном процессе молодого поколения. При достижении данной цели следует, прежде всего, определить мотивацию изучения иностранного языка, в данном случае английского, понять в какой сфере вашей деятельности вы будете применять знания языка и насколько полезными они окажутся на пути вашего продвижения по карьерной лестнице.

Изучение иностранного языка это довольно длительный и трудоемкий процесс, требующий большого терпения и постоянной умственной деятельности.

С точки зрения изучения в английском языке наиболее сложным аспектом является овладение правилами чтения. Об этом свидетельствует и известная поговорка «Пишется Манчестер, а читается Ливерпуль». Это обусловлено исторически. В средние века Британские острова были завоеваны нормандскими народами и французский язык на территории Британии стал государственным языком, произошло слияние французского и английского языков, в результате которого и появилась такая сложная орфография [1, 58].

По своей природе английский язык является аналитическим языком в отличие от русского синтетического языка. Характерной чертой английского языка является отсутствие падежей, поэтому связь слов в предложении осуществляется не с помощью окончаний, а с помощью предлогов. Трудность для русскоязычных студентов при изучении английского языка представляют английские времена, аналогов которых нет в русском языке. Изучая иностранный язык, обучающиеся выполняют упражнения, целью которых является тренировка всех видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма) [1, 58].

Одним из самых сложных аспектов в обучении иностранному языку является овладение разговорной речью. Грамотная речь на иностранном языке предполагает хорошее знание грамматики и немалого запаса слов. Но многие студенты говорят, что в школе заучивали грамматические правила, зубрили слова, но так и не научились бегло и грамотно говорить на английском.

Препятствием для разговорной речи может также служить психологический барьер, боязнь сделать ошибки. Поэтому при обучении необходимо создать доброжелательную атмосферу, способствующую раскрепощению учащихся, снятию языкового барьера.

Как уже отмечалось, для разговорной речи необходим определенный словарный запас. Изучение слов следует осуществлять тематически, т.е. выбрать необходимые вам темы, это могут быть как традиционные темы, так и специальные.

Запоминать слова стоит при просмотре интересных фильмов на английском языке с русскими субтитрами, при прослушивании песен или чтении текстов. Известно, что слова лучше запоминаются в контексте.

Самыми традиционными и эффективными инструментами для заучивания слов являются карточки. Перед составлением карточек необходимо выбрать хороший словарь, который поможет подобрать правильный перевод, словосочетания и примеры с этим словом.

Для лучшего запоминания слов целесообразно их разбить на тематические группы и запоминать по десять слов. Кроме того, можно рекомендовать эффект Ресторффа, согласно которому человек запоминает что-то выделяющееся из данного круга предметов. Например, в группу слов по теме «Погода» включите слово по теме «Фрукты».

Облегчит запоминание слов придумывание различных ассоциаций. Например, nasty может ассоциироваться с женским именем Настя или же слово shoot с шутом и т.д.

Для того, чтобы слова не забывались можно с ними составлять отдельные предложения или короткие рассказы на разные темы, задавать с ними вопросы, а также использовать их в письменной речи.

Закрепить новые слова также помогут тесты на расширение запаса слов, разгадывание кроссвордов и игра в виселицу. При заучивании нового слова полезно обратить внимание на его синонимы, антонимы, идиомы и фразовые глаголы. Данная лексика разнообразит вашу речь и сделает ее более естественной.

Речь станет более беглой, если вы постоянно будете заучивать определенные фразы, клише и речевые конструкции. При восприятии иноязычной речи на слух старайтесь выделять ключевые слова, ими являются, как правило, существительные и глаголы.

Иногда случается, что мы забываем то или иное слово, но при этом не стоит расстраиваться, на помощь приходит перифраз – описательное обозначение объекта или же синонимы и антонимы.

Проявление большего интереса к собеседнику – стратегия любой успешной беседы. В связи с этим вам нужно усвоить схему построения всех типов вопросов.

Использование специального пособия для развития устной речи поможет вам подобрать интересные темы, новые фразы и выражения, которые можно использовать в любой беседе.

Немаловажным при изучении иностранного языка является аудирование. Пониманию иностранной речи на слух следует уделять большое внимание. Тренировка восприятия иноязычной речи на слух может осуществляться по аудиосериалам, радиошоу и подкастам. На первом этапе выберите несложные аудиозаписи в медленном темпе. Затем переходите к аудиоматериалам из настоящих разговоров носителей языка.

Современное аудирование поможет также различать в тексте сокращенные грамматические конструкции. Аудиозаписи следует прослушивать несколько раз и если есть возможность повторять за диктором,

совершенствуя свое произношение. Прослушивая различные тексты, вы расширяете свой кругозор, повышаете свой профессиональный уровень.

Аудиозаписи позволят вам заниматься языком в любом месте, где бы вы не находились: за рулем, на пляже, на беговой дорожке, в самолете. Если при первоначальном прослушивании вы не поняли аудиозапись, найдите текст, переведите незнакомые слова, прослушайте запись еще раз, а затем перескажите ее.

Таким образом, для развития устной речи целесообразно использовать видео и аудиоматериалы, а также необходимо постоянно работать над лексикой, грамматикой, заучивать фразы, задавать вопросы, пересказывать тексты. При изучении иностранного языка целесообразно сочетать традиционные методы обучения с коммуникативными.

#### *Список использованных источников*

1. Иванова И.П., Чахоян Л.П. История английского языка. - М.: Высшая школа, 1976. – 318 с.
2. Маркова Р.Л. Методика изучения иностранных языков.- М.: Издательство АСТ, 2017.-180 с.

УДК 378.14

### **ДИАГНОСТИКА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ», ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»**

*Юсупова А.С., к.с.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье изложены результаты практического исследования, целью которого являлось диагностика познавательных процессов студентов первого курса. Для будущих работников таможенной службы познавательная деятельность является базой для успешной реализации своего профессионализма и достижения карьерных высот. Подверглись диагностике такие явления как: память, внимание, ощущения и воображение. Предложены меры по улучшению качеств познавательных процессов будущих работников таможенной службы.

**Ключевые слова:** специалист таможенной службы, высшее профессиональное образование, познавательные психические процессы, память, внимание, мышление, ощущения.

**Актуальность.** Профессиональная деятельность работника таможенной службы достаточно многообразна и в ее составе можно выделить ряд ключевых элементов, таких как: познавательная, организаторская деятельность и ряд других. Вышеперечисленные сферы позволят сотруднику реализовать свои действия, запланировать конкретные цели и реализовать их. Также они дают возможность запланировать профессиональные действия [1, 2].

Познавательную сферу можно классифицировать как творческую. Здесь основной формой обеспечения познания служит творческое мышление в практическом ракурсе. А целью деятельности работника в области организации является создание таких позитивных условий, которые помогают освоить все необходимые знания, умения, навыки и компетенции. Данная сфера является центром предупреждения правонарушений, управления действиями расследования, что проявляется в оперативном руководстве и контроле.

Работник таможенной службы сочетает в себе такие качества, как знание человеческой психологии, сила воли, интеллект и эрудиция. Перед ним ставится задача по освоению компетенциями в многообразных сферах деятельности, а также вырабатывать вежливость при общении с людьми из различных социальных слоев.

Цель научно-исследовательской работы – провести диагностику познавательных психических процессов у студентов 1 курса по специальности «Таможенное дело».

Задачи: изучить сущность профессиональной деятельности гражданина, являющегося работником таможенных органов; изучить познавательные психические процессы, которые являются базой для становления профессионала.

Объект: студенты первого курса обучения в количестве 133.

Предмет: познавательные психические процессы.

Методы: тестирование, анкетирование, анализ, обобщение.

Первым познавательным процессом, который был продиагностирован, стало ощущения, именно ощущения помогают будущему сотруднику таможни принимать верные решения и вести активную деятельность.

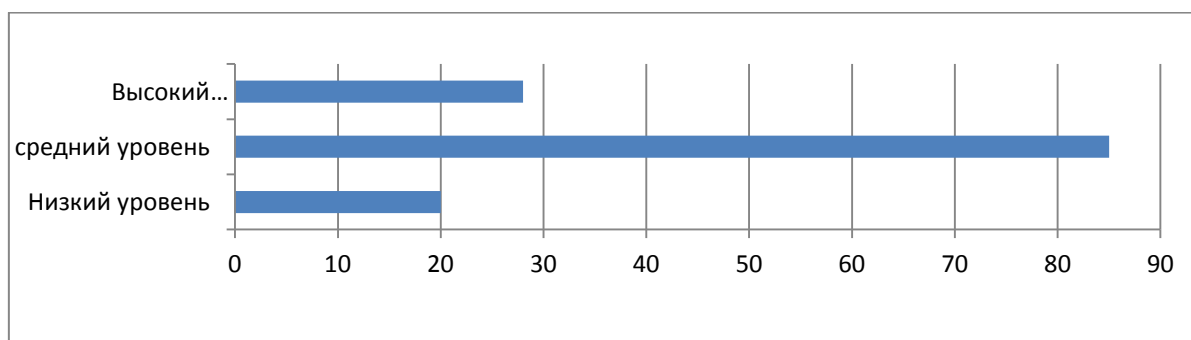


Рисунок 1 - Ощущения

Исследование проводилось на базе «Шкала поиска ощущений, разработанная М.Цукерманом. Поиск новых ощущений имеет большое

значение для сотрудника Таможни, поскольку стимулирует эмоции и воображение, развивает творческий потенциал, что в конечном счете, ведет к его личностному росту. Большинство опрошенных студентов имеют средний уровень потребностей в ощущениях. Данный показатель свидетельствует о том, что студенты умеют контролировать такие потребности, владеют навыками умеренности в удовлетворении потребностей в этих новых ощущениях. Можно сделать вывод, что наблюдается такая тенденция: с одной стороны респонденты открыты новому опыту, с другой стороны – они сдержанны и рассудительны в необходимых моментах жизни.

Еще одним познавательным процессом, подвергшимся диагностике, стало восприятие. Она проводилась на основе теста, разработанного Ефремцевой. С помощью данной технологии были выявлены типы восприятия: кинестетический, аудиальный и визуальный. Были выявлены основные органы чувств, которые помогают взаимодействовать с окружающим миром. Как будущие сотрудники таможни воспринимают окружающий мир: на ощупь, визуально или на слух?

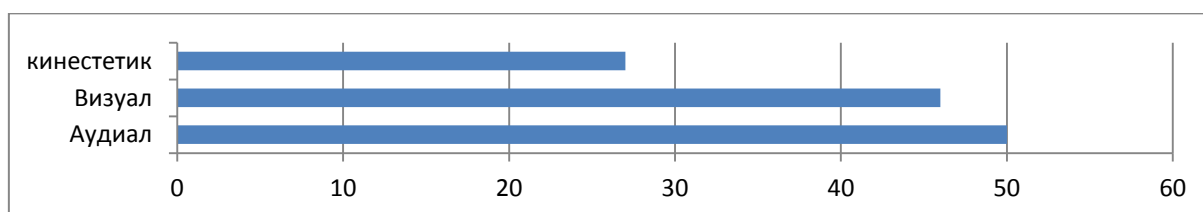


Рисунок 2 - Восприятие

У каждого из студентов среди органов чувств есть ведущий, который чаще остальных реагирует на раздражители и сигналы среды извне. Результаты таковы, что в опрошенной группе большинство аудиалов и визуалов. То есть большинство студентов первого курса обладают слуховым восприятием и зрительным, наименьшее количество те, кто мир воспринимает через тактильные каналы.

То есть, студенты-аудиалы огромное значение придают словам, звукам, шумовым эффектам и музыке. В процессе общения такие люди находятся близко к своему оппоненту и предпочитают не налаживать контакт глазами. Аудиалы - те люди, которые чувствительны к хвалебным речам. Резюмируя можно сказать, что такие люди лучше всего распознают оттенки интонаций и тембр голоса собеседника. Это очень пригодится в их профессиональной деятельности, так как умение различать малейшую фальшь в голосе клиента может помочь раскрыть обман.

Также немаловажными качествами обладают студенты-визуалы. Они с моментальной скоростью анализируют то, что можно увидеть: линии, формы, цвета. Данный тип личностей в процессе познания мира изменяют все образы в зрительные, которые максимально поддаются запоминанию. Зрительной памятью эти студенты пользуются постоянно. Для будущей работы на таможне

очень важен зрительный контакт, который дает максимальное количество информации.

Наименьшее количество среди опрошенных студентов – кинестетики.

Студенты-кинестетики характеризуются тем, что всю информацию об окружающем мире получают с помощью прикосновений и ощущений, телесных взаимодействий. Работник таможенной службы постоянно в процессе трудовой деятельности использует внутренние ощущения, подчиняются им и часто поступают безошибочно. Радует тот факт, что таких студентов в опрошенной группе не так то и мало.

Еще одним продиагностируемым познавательным процессом стало внимание. Так как для работника таможни внимательность и умение концентрироваться на наблюдаемом объекте, является весьма важными профессиональными качествами.

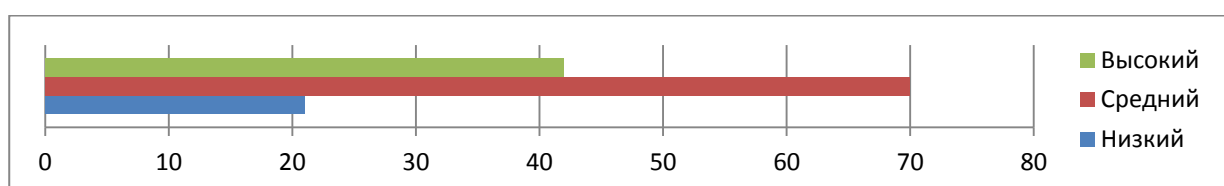


Рисунок 3 - Внимание

Средним уровнем внимания обладают 52% опрошенных респондентов, и 33% - могут похвастаться высоким уровнем внимательности. Результат радует, так внимательность – является важным качеством в профессиональной деятельности работника таможенной службы. В течении учебы необходимо провести работу по повышению внимательности у 15% студентов, у которых уровень внимания низкий.

Память, наряду с вниманием, является ключевым качеством, помогающим эффективно работать на таможне.

Таблица 4 - Память

	показатели	количество	%
1	Низкий уровень	1	1
2	Средний уровень	25	25
3	Высокий	74	74
	Общее количество	100	100

Профессиограмма специалиста таможенного дела включает способность в течение длительного времени удерживать в памяти большое количество информации, развитую память на внешность и поведение человека.

Можно резюмировать, что большинство опрошенных студентов обладают хорошей памятью, которую учащиеся будут тренировать в процессе обучения в вузе.

Еще одним исследуемым познавательным процессом у студентов первого курса стало мышление. Диагностика была проведена по методике Дж. Брунера, позволяющей выявить базовый тип мышления. Если личность знает о своем доминирующем типе мышления, то он с легкостью сможет определить в какой профессиональной сфере он достигнет максимального прогресса, сможет построить карьеру и , что немаловажно, тип трудовой деятельности будет соответствовать его психологическим наклонностям. Выделяют следующие типа мышления, со своими уникальными характеристиками: символическое, предметное, образное и знаковое.

В специалисте таможенного дела сочетаются разные типы. Такой тип, как «Человек – Человек», направлен на построение конструктивных взаимоотношений и взаимодействий при общении с людьми (контроль, проверка, наблюдение). Вторым типом, который диагностируется у исследуемых студентов, является такой тип, как «Человек-техника».

Тип «Человек-техника» подразумевает действия с компьютерными техническими средствами, информационными данными, инструментами таможенного контроля, устройствами связи.

Третий тип, выделяемый при диагностике мышления, это «Человек-природа». В русле этого предполагается работа со служебными собаками, помогающие выполнять профессиональную работу на таможне.

На сегодняшний день профессия «Специалист таможенного дела» является востребованной и необходимой в обществе. Она относится к классу «исполнительских». Данная профессия подразумевает выполнение всех норм, прописанных в действующем законодательстве таможенной отрасли.

Обязательным условием является выполнение деятельности, направленных на осуществление функций федеральной службы, уполномоченной в области таможенного дела. Важным критерием эффективности работы служащего таможни является исполнение должностных инструкций, которое подразумевает организованность и умение исполнять конкретные задачи.

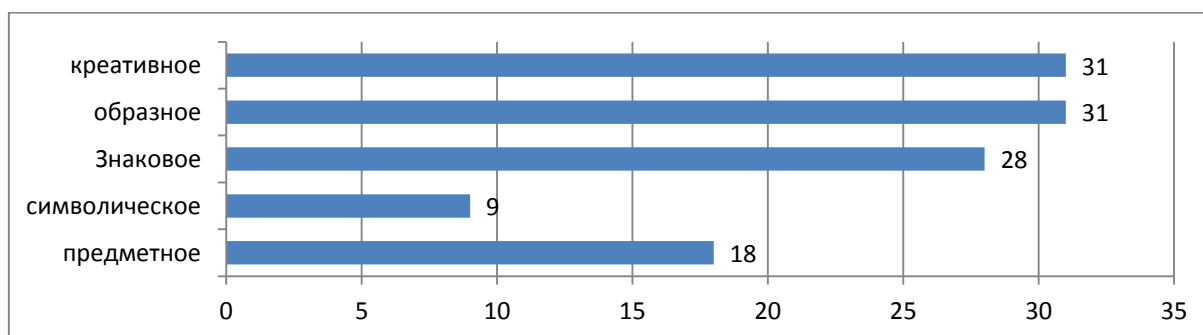


Рисунок 5 - Мышление

В профессиограмме специалиста таможенного дела присутствуют такие качества, как оперативность, четкость и критичность мышления.



Анализируя результаты, можно сделать вывод, что большинство студентов обладают креативным и образным типом мышления.

Образным мышлением обладают люди с художественным складом ума. Они могут представить с одной стороны и далекое прошлое, яркое настоящее и туманное будущее.

Креативное мышление предполагает способность мыслить творчески, находить нестандартные решения задачи. Это редкое и ничем не заменимое качество, отличающее людей, талантливых в любой сфере деятельности.

Таким образом, можно резюмировать, что проведенное исследование дает подробную картину о познавательных психических процессах студентов первого курса, обучающихся по программе «Таможенное дело», раскрывает «проблемные места», с которыми необходимо поработать в стенах вуза, что бы воспитать и сформировать востребованного специалиста таможенной службы.

#### *Список использованных источников*

1. Белякова, Е.Г. Психология: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.Г.Белякова.— Москва: Издательство Юрайт, 2016.— 263 с.

2. Психология и педагогика в 2 ч. Часть 1. Психология: учебник для среднего профессионального образования/ В.А.Сластенин [и др.]; ответственный редактор В.А.Сластенин, В.П. Каширин.— Москва: Издательство Юрайт, 2019.— 232 с.

3. Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.

### СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

УДК 502.132

#### МОНИТОРИНГ ПОЧВ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПОЧВЕННОЙ СРЕДЫ Г. НИЖНЕКАМСК

*Бариева Р.Н., к.х.н., преподаватель  
ГАПОУ «Колледж нефтехимии и нефтепереработки  
имени Н.В. Лемаева», г. Нижнекамск, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы загрязнение почвы тяжелыми металлами. Приведен качественный и количественный анализ почв, с последующим составлением почвенной карты для г. Нижнекамск.

**Ключевые слова:** тяжелые металлы, нефтехимическая промышленность, качественный и количественный химический анализ, картографирование.

В последнее время в ряде регионов превышен уровень экологически допустимого воздействия на почву. Сохранение почвенного плодородия требует постоянного контроля состояния почвы.

В связи, с чем была проведена исследовательская работа по содержанию тяжелых металлов в почве г. Нижнекамск. Нижнекамск - город в РТ крупный промышленный центр, имеющий развитую инфраструктуру. В городе работает ряд крупных предприятий нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Экология в городе нарушена. Для улучшения состояния почв г. Нижнекамск делаются попытки улучшения почвенного покрова, но этого недостаточно. В России в целом, если выделяют внимание на состояние воздушной и водной среды, а почвенная среда остается без внимания. В условиях возрастающей техногенной нагрузки исследования почвенной среды являются актуальной, так как ее состояние влияет на состояние растительности, на грунтовые и подземные воды и на здоровье человека и животных.

Пробоотбор почвы проводился по следующим станциям: зона с повышенной автомобильной нагрузкой, расположенная по проспекту Мира. В час пик проезжает 3780 автомобилей в час; ПАО «Нижнекамскнефтехим» - одна из крупнейших нефтехимических компаний, занимает лидирующие позиции по производству синтетических каучуков и пластиков в Российской Федерации. Входит в Группу компаний ТАИФ. Основные производственные мощности расположены в г. Нижнекамск (станция с повышенной техногенной нагрузкой). Нижнекамский промышленный комплекс включает в себя: 10 заводов основного производства, 6 центров, а также вспомогательные цеха и управления, расположенные на двух производственных площадках и обладающие централизованной транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктурой.

Отбор проб почвы проводился в соответствии с ГОСТ 17.4.4.02-84 почвенным буром [4]. Гранулометрический анализ, способ определения состава почвы, определялся на ощупь [3]. Спектрофотометрический анализ проводился с помощью спектрофотометр ПЭ - 5400В. Анализы проводились по ГОСТ Р 50686-94 [3]. Соответствия норм ПДК проводились с ГН 2.1.7.2041-06 [2].

Для зоны автомагистрали у проспекта Мира характерны преимущественно серые лесные почвы с низким содержанием гумуса. В связи с техногенной нагрузкой снижается плодородие почв, интенсивно развиваются эрозионные процессы. Концентрация тяжелых металлов в почве (мг/кг) Zn - 9, Cr - 16, Mn - 18, Cu - 15, Ni - 7, Pb - 0,5 приведены в рисунке 1 (а). По результатам исследования почвы получен следующий ряд накопления тяжелых металлов в убывающем порядке: Mn > Cr > Cu > Zn > Ni > Pb.

Концентрация тяжелых металлов в почве автомагистрали по проспекту Мира варьировала от 0,5 до 18 (в мг/кг сухой массы). Максимальные значения характерны для Mn - 18 и Cr - 16 мг/кг. Минимальные значения характерны для Pb - 0,5. Концентрация Ni - 7, Zn - 9, Cu - 15 соответственно.

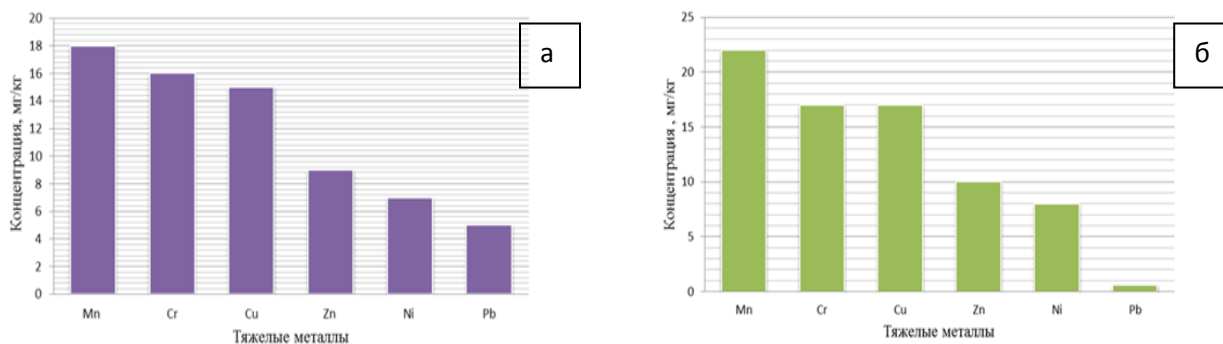


Рисунок 1. Концентрации тяжелых металлов в почве в условиях автомобильной (а) и в условиях высокой техногенной нагрузки (б)

Результаты анализа тяжелых металлов в сравнении с ПДК показали, что в почве, наблюдается превышения тяжелых металлов: Cr - 16, Cu - 15, Ni - 7 (в мг/кг). Максимальные значения характерны для Cu - 3 и Cr - 2,7 мг/кг, минимальные для Ni - 0,5 раз мг/кг.

Для Нижнекамской промышленной зоны ПАО «Нижнекамскнефтехим» характерны серые лесные почвы с умеренным содержанием гумуса. В связи с усиленной техногенной нагрузкой снижается плодородие почв, интенсивно развиваются эрозионные процессы. Концентрация тяжелых металлов в почве мг/кг Zn - 10, Cr - 17, Mn - 22, Cu - 17, Ni - 8, Pb - 0,6 приведены на рисунке 1 (б). По результатам исследования почвы получен следующий ряд накопления тяжелых металлов в убывающем порядке: Mn > Cr > Cu > Zn > Ni > Pb.

Концентрация тяжелых металлов в почве промышленной зоны ПАО «Нижнекамскнефтехим» варьировала от 0,6 до 22 в мг/кг (сухой массы). Максимальные значения характерны для Mn - 22, Cr - 17 и Cu - 17 мг/кг. Минимальные значения характерны для Pb - 0,6. Концентрация Ni - 7, Zn - 10

соответственно.

Результаты анализа тяжелых металлов в сравнении с ПДК показали, что в почве, отобранной на промышленной зоне г. Нижнекамска наблюдается превышения тяжелых металлов: Cr - 17, Cu - 17, Ni - 8 (в мг/кг). Максимальные значения характерны для Cu - 5,6 и Cr - 2,8 мг/кг. Минимальные значения характерны для Ni - 2 мг/кг.

Максимальные концентрации в почве на изученных участках отмечены у марганца и хрома (в зоне «Нижнекамскнефтехим»). Концентрации остальных тяжелых металлов в почве приведены на рисунке 2.

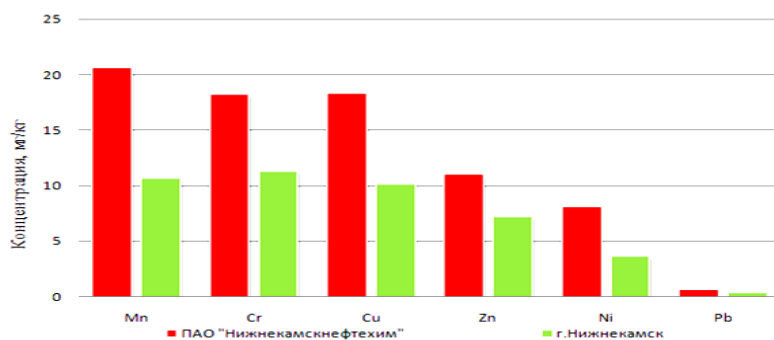


Рисунок 2. Концентрации (мг/кг) тяжелых металлов в условиях городской и высокой степени воздействия нагрузки на почву

Таким образом, максимальные концентрации тяжелых металлов характерны для зоны с повышенной техногенной нагрузкой - ПАО «Нижнекамскнефтехим». Средние значения концентрации тяжелых металлов характерны для зоны автомагистрали по проспекту Мира.

По результатам исследования, используя метод светофора, составлена карта для г. Нижнекамск и промышленной зона ПАО «НКНХ» (рисунок 3).

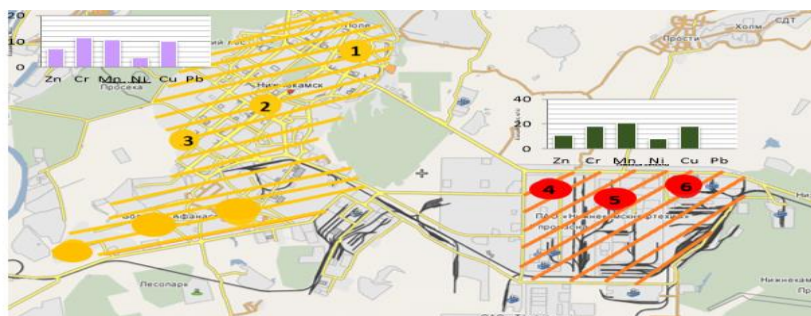


Рисунок 3. Карта г. Нижнекамск и его окрестностей, зона со средней и высшей техногенной нагрузкой на почву: 1) парк «Семья», 2) автомагистраль пр. Мира, 3) ул. Гайнуллина, 4) «ТаифНК», 5) «ТЭЦ-1», 6) «Эластик»

Таким образом, исследования почв г. Нижнекамск показали содержание тяжелых металлов Mn, Cr, Cu, Zn, Ni, Pb. Превышения были найдены и в зоне г. Нижнекамск, и в зоне промышленного узла. Максимальное значения элементов превышающих ПДК было у элементов Cr, Cu, минимальные - у Pb. По результатам исследования была составлена карта по г.

Нижнекамск на примере усреднённых показателей химических анализов тяжелых металлов и представлена в цветовой гамме.

Для улучшения состояния почв рекомендуется посадить растения, которые способны поглощать тяжелые металлы: для зоны средней техногенной нагрузки это: люпин однолетний, подсолнечник карликовый, люцерна, вероника, змеиный корень, вика, берёза пушистая, тополь бальзамический. Для зоны с высокой техногенной нагрузкой это: берёза пушистая, ринорея никколифера, тополь бальзамический, ель европейская [1].

В МЭПР РТ г.Нижнекамска предлагается включить в существующую структуру мониторинга воздушной и водной среды и мониторинг почв. Также предлагается создание почвенного атласа по г. Нижнекамск. Это позволит проследить динамику загрязнения почв с высокой техногенной нагрузкой. Тем самым поможет в будущем разработать более оптимальные экологические решения по улучшению и рекультивации почвы.

#### *Список использованных источников*

1. Глазовская, М.А. Геохимия природных и техногенных ландшафтов / М.А. Глазовская // Геохимия. – 2017. – М.: Высш. шк. – 328 с.

2. ГН 2.1.7.2041-06. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон Российской Федерации от 30.03.99 № 52-ФЗ.

3. ГОСТ Р 50686-94. ПОЧВЫ. Определение подвижных соединений металлов по методу Крупского и Александровой в модификации ЦИНАО. Дата введения 1995-07-01.

4. ГОСТ 17.4.4.02-84. Охрана природы. Почвы. Методы отбора и подготовки проб для химического, бактериологического, гельминтологического анализа. По стандартам от 19 декабря 1984 г. N 4731 дата введения установлена 01.01.86.

УДК 796/799

### **ГЕНЕЗИС ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ В ТАТАРСТАНЕ: ДАТЫ, СОБЫТИЯ, ЛЮДИ (НАЧАЛО 20 В. – 1917 Г.)**

*Бобырев Н.Д., к.п.н., доцент*

*Максутов Р.Ш., старший преподаватель*

*Валиева А.М., старший преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются события, связанные с рождением авиации в Казанской губернии. Исторические факты представлены на фоне государственной реформы деятельности физкультуры, спортивных организаций и федераций в России на рубеже XIX и XX-х вв.

**Ключевые слова:** Казанское общество аэронавтики, полеты над Казанью на воздушных шарах, самолетах и самолетах.

Актуальность темы исследования обусловлена возросшим интересом к образованию и деятельности общественных организаций, инициировавших развитие физической культуры и спортивного движения в Татарстане.

Изучение этой темы позволяет выявить общие тенденции и региональные особенности формирования коллективных объединений и расширить знания о деятельности части провинциального населения, ориентированной на физкультуру и спорт

В марте 1906 года Николай II издал указ "О временных правилах для обществ и профсоюзов". Октябрь 1905 года и стал первым законодательным актом в истории Российской империи, разрешившим деятельность различных политических подразделений, в том числе оппозиционных. Согласно вышеупомянутому документу, разрешалось создавать провинциальные (региональные) и городские присутствия по делам обществ и профсоюзов для контроля за созданием и деятельностью обществ и профсоюзов. Присутствие в качестве местных административных учреждений существовало в 1906-1917 годах и занималось регистрацией различных обществ и организаций, в том числе спортивных, в соответствии с установленной законом процедурой и процедурой. [1]

Устав Казанского аэронавтического общества был утвержден 1 марта 1914 года постановлением Казанского губернского отдела по связям с общественностью. [5] Основателями общества были Аркадий Тимофеевич Орлов, потомственный дворянин, коллегияльный советник [3, стр. 414] и Сергей Петрович Михеев, полковник Генерального штаба.

В разделе 2 Устава говорится: "... Общество направлено на содействие развитию российской авиации во всех ее формах и применениях, главным образом научно-технических, военных и спортивных " [2, с. 81]

Утверждению авиаперевозчика в Казани предшествовали городские мероприятия, связанные с организацией полетов на воздушных шарах, самолетах и самолетах. Хроника полетов над Казанью в программах городских развлечений:

1883-из всех садов "бесстрашный кавалер" Г. Бодэ в свою очередь взлетел на трапедии, подвешенной к шару, наполненному горячим воздухом из горящей соломы;

1889-полет над Казанью Г. Спельтерини и г-жи Леоны Дар;

1895 - Г. Ю. Древницкий поднялся в небо и "... с высоты 500 футов с помощью парашюта спустился в Панаевский сад... "[2, С. 55-56] До 1912 года Г. Ю. Древницкий летал над Казанью на воздушном шаре в разное время года.

В конце XIX века казанцы познакомились с более совершенными самолетами.

Первая "авиационная неделя" в истории нашего города, прошедшая в августе 1910 года, вызвала у казанцев бурю интереса. Затем с огромной толпой в небо поднялся легкий (всего 210 килограммов с мотором 25"лошадей"!)

Bleriot 5, пилотируемый Леоном Летором. Однако, ссылаясь на "сравнительный анализ "Логанье, отметим, что француз летел" по - русски " - он не рассчитал силу ветра и рухнул на землю, тем самым повредив пассажира господина Ремнева. А вслед за ним, к радости публики, наш земляк А. Васильев тоже поднялся в облака, демонстрируя безупречный высший пилотаж. (Рисунок 1 и 2-Полеты авиаторов А.А. Васильева, В.С. Кебурова, Леона Лето и Лафона на ипподроме Казанского общества содействия коневодству) [4].

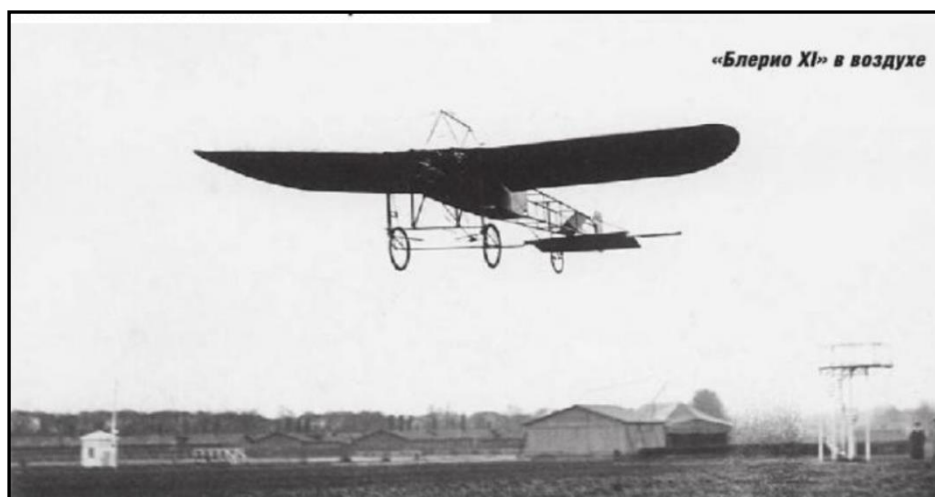


Рис.1 Полет А.Васильева в Казани в сентябре 1910 г.

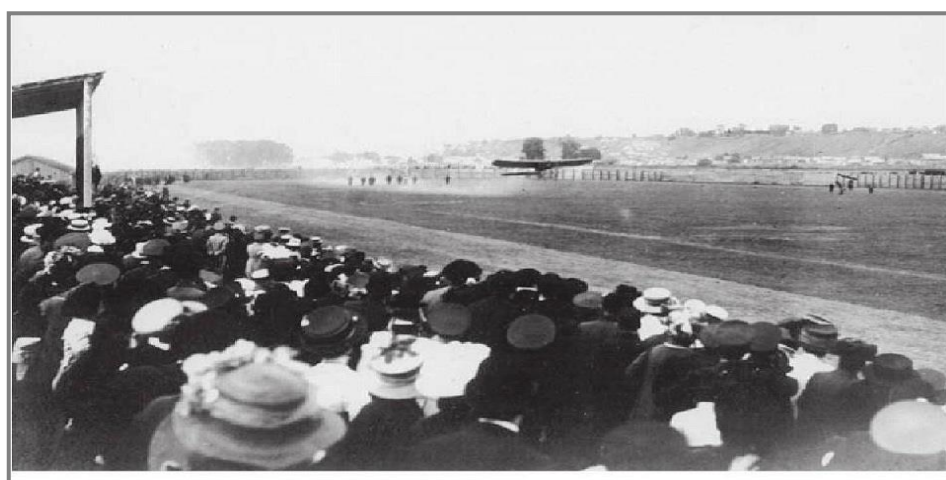


Рис. 2 Взлет «Блерио 11» на казанском ипподроме (1910 г)

В результате этих событий был снят фильм "Казанская неделя авиации", который пройдет с 5 по 10 сентября.

7 апреля 1910 года в Казанском Императорском университете был создан аэроклуб. Его члены не только изучали теорию полета, но даже ходили на "Авиационную неделю" в Санкт-Петербург, чтобы наблюдать за полетами.

В результате исследования установлено, что эффективное государственное влияние на развитие спорта в Казанской губернии начинается в первом десятилетии XX века и обусловлено реализацией законодательных и надзорных функций.



Создание и деятельность Казанского аэронавтического общества способствовали растущему интересу молодых людей к теоретическим и практическим летным курсам.

Большую роль в развитии авиации в Казани сыграл один из первых летчиков России - выпускник юридического факультета Казанского университета, почетный член общества и руководитель Кружка любителей авиации при университете Александр Алексеевич Васильев.

Научно-практическое значение наших исследований заключается в возможности применения их результатов в образовательной и образовательной практике учебных заведений

#### *Список использованных источников*

1. Воробьева Ю.С. Губернское (областное), городское по делам об обществах присутствие / Ю.С.Воробьева // Государственность России (Конец XVв. – февраль 1917 г.). Словарь-справочник. Книга 1 А-Г. М., 1996. – С. 315.

2. Ерунова Л.М., Ерунов Б.Г. Казанский спорт: за годом – год, из века – в век. Казань: ЗАО «Новое знание», 2005. – 184 с. с.81

3. Казанское дворянство 1785-1917 гг. Генеалогический словарь / сост. Г.А. Двоеносова, Л.В.Горохова, Д.Р.Шарафутдинов. – Казань: «Гасыр», 2001. – 640 с. 414

4. Камско-Волжская речь. – 1910. – № 578. – 5/Х, 1

5. НА РТ. Ф. 411. Оп. 1. Д.5., Ед. хр. 81с.1.

6. <http://alternathistory.com/zhizn-i-polyoty-aviatora-vasileva/>.

УДК 633.88:582.998.2Т

## **ВИДОВОЙ СОСТАВ И СОСТОЯНИЕ ПОПУЛЯЦИЙ ВИДОВ РОДА ACHILLEA L. НА ДОНЕЦКОМ КРЯЖЕ**

*Домбровская С.С., к.с.-х.н., доцент*

*Степаненко А.И., магистрант*

*ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,  
г. Луганск, Украина*

**Аннотация.** Установлен видовой состав, встречаемость, обилие и плотность растений рода *Achillea* L. на территории Донецкого кряжа. Показано состояние популяций редких и широко используемых видов.

**Ключевые слова:** Донецкий кряж, тысячелистник, виды, распространение, популяции.

Охрана и рациональное использование растительных ресурсов, в частности лекарственных и других хозяйственно полезных растений – одна из



важнейших проблем современности. Особенно возрастает ее значение в связи с усилением антропогенного влияния на окружающую среду [3,5,8].

Среди наиболее ценных лекарственных, эфиромасличных, кормовых, медоносных, декоративных растений флоры Степной зоны и Донецкого кряжа являются виды рода тысячелистник (*Achillea* L.) [2,9,10].

По разным данным здесь произрастало от 3 до 9 видов *Achillea* L., а в последнее время, вследствие интродукции – до 14 видов [2,4,8].

Как растения, обладающее антисептическим, кровоостанавливающим, противовоспалительным, вяжущим, общеукрепляющим, спазмолитическим, отхаркивающим, желчегонным, лактогонным, противоаллергическим, ранозаживляющим и болеутоляющим и др. действием, виды *Achillea* включены в фармакопеи более чем 10 стран [3]. Трава его является официальным сырьем в 23 странах Европы [10]. Она широко используется в ветеринарии для лечения животных [2].

Экстракты из травы тысячелистника, содержащие биологически активные вещества, получили широкое распространение в биокосметике [11].

Многие виды *Achillea* являются ценным сырьем для получения эфирного масла, используемого в фармакологии, медицине, косметологии, микробиологии [9,10].

Как высокодекоративные растения, цветущие в течение июля–октября, многие виды *Achillea* широко используются в декоративном садоводстве и цветоводстве [1].

Ряд видов *Achillea* являются ядовитыми и злостными сорняками многолетних насаждений, садов, лугов, пастбищ [4,6].

В связи с этим, интенсивная несбалансированная заготовка лекарственного сырья, часто с нарушениями правил сбора, уменьшение площадей целинных и перелоговых земель, к которым приурочены местопроизрастания видов, применение механических и химических мер контроля сорняков в садах, на лугах и пастбищах, привели к сокращению популяций видов *Achillea* и уменьшению природных ресурсов этих растений, а в отдельных случаях – к их исчезновению.

Целью наших исследований было установить видовой состав растений рода *Achillea*, их распространение, плотность и состояние популяций, семенную продуктивность растений, объемы запасов сырья на территории Донецкого кряжа.

Исследования проводили в течение 2018–2020 гг. на территории Донецкой Лесостепи (Донецкого Кряжа), в пределах Донецкой, Луганской и Ростовской областей. Всего проведено 12 экспедиционных обследований с охватом всех основных биотопов. Изучение структуры популяций, семенную продуктивность и урожайность надземной массы растений проводили по методикам, принятым в ботанике и гербологии [5,7].

Было установлено, что на исследуемой территории в естественных условиях произрастало 10 видов рода *Achillea*, которые сгруппированы в 4 секции, причем более половины из них (6) отнесены к секции *Millefolium* (Mill.) Koch. Кроме дикорастущих видов было выявлено 9 интродуцированных видов,

выращиваемых, главным образом как декоративные растения в садах, парках, палисадниках, на клумбах, бордюрах и т.д.

В природных условиях большинство видов встречались фрагментарно, образуя небольшие агрегации, рассеяно (*A. inundata* Kond., *A. leptophylla* M. Bieb.) или небольшими массивами (*A. pannonica* Scheele, *A. stepposa* Klokov ex Kritzka, *A. millefolium* L.) с плотностью растений в местах произрастания от 3,1 до 18,5 шт./м<sup>2</sup> (табл. 1).

Таблица 1 – Хозяйственно-биологические показатели видов *Achillea* в условиях Донецкого края

Вид	Растений		Стеб-лей, шт.	Масса, г/м <sup>2</sup>		Выход сырья, %	Состояние ресурсов
	шт./м <sup>2</sup>	высота, см		сырая	воздушно-сухая		
<i>A. collina</i> J. Becker ex Reichb.	10,1	42,5	3,0	183	37,2	20,3	+
<i>A. inundata</i> Kond.	3,1	77,5	5,2	363	80,0	22,0	-
<i>A. leptophylla</i> M. Bieb.	3,8	27,9	3,7	134	26,8	20,0	-
<i>A. micranta</i> Willd.	6,3	34,5	3,3	156	30,6	19,6	-
<i>A. millefolium</i> L.	18,5	70,6	3,1	310	55,1	20,4	+
<i>A. nobilis</i> L.	5,7	47,1	6,8	172	39,2	22,8	-
<i>A. pannonica</i> Scheele	16,9	57,4	3,2	270	54,4	20,9	+
<i>A. stepposa</i> Klokov ex Kritzka	17,2	55,3	6,0	290	62,4	21,5	+
<i>A. submillefolium</i> Klokov ex Kritzka	9,4	63,8	3,9	300	63,6	21,2	+

Наиболее высоким проективным покрытием – до 24–30%, отличались ценопопуляции *A. stepposa*, *A. nobilis*, *A. inundata*, а наименьшим – *A. leptophylla* M. Bieb. И *A. micranta* Willd. – 7,9–8,2%.

Существенно различались виды *Achillea* по морфометрическим показателям, а также урожайности сырой и воздушно-сухой массы, которая у разных видов изменялась соответственно от 134 до 363 г/м<sup>2</sup> и от 26,8 до 80,0 г/м<sup>2</sup>. Однако выход сырья у растений всех видов был практически одинаковым и составлял 19,6–22,8%.

Максимальными сырьевыми ресурсами, достаточными для ведения промышленной заготовки, обладали виды *A. stepposa* Klokov ex Kritzka, *A. submillefolium* Klokov ex Kritzka, *A. millefolium* L. *A. pannonica* Scheele., *A. collina* J. Becker ex Reichb., тогда как состояние растений других видов не позволяло вести промышленную заготовку сырья.

Популяции их характеризовались как регрессивные с правосторонним спектром, в котором преобладали старые генеративные особи со слабым вегетативным и полным отсутствием семенного возобновления (табл. 2).

Таблица 2 – Возрастное состояние популяций некоторых видов рода *Achillea* в условиях Донецкого края

Вид	Особей, шт./м <sup>2</sup>	Возрастное состояние, %								
		p	j	im	v	g <sub>1</sub>	g <sub>2</sub>	g <sub>3</sub>	ss	s
<i>A. leptophylla</i> M. Bieb.	24	0	0	6	16	14	32	30	1	1
<i>A. micranta</i> Willd.	25	0	1	4	22	19	27	25	1	1
<i>A. millefolium</i> L.	71	2	10	23	27	30	5	1	1	1
<i>A. nobilis</i> L.	32	0	0	5	10	22	26	30	4	3
<i>A. pannonica</i> Scheele	43	4	7	9	24	27	22	5	1	1
<i>A. stepposa</i> Klokov ex Kritzka	57	3	5	11	19	30	22	6	2	1

В частности популяции *A. leptophylla* M. Bieb., *A. micranta* Willd., *A. nobilis* L. были неполночленными вследствие отсутствия в их составе всходов и ювенильных особей. Несмотря на обильное цветение, образование семян было недостаточным и они не давали самосева. В то же время значительной была доля старых генеративных и отмирающих растений. Популяции *A. millefolium* L., *A. pannonica* Scheele, *A. stepposa* Klokov ex Kritzka напротив, характеризовались полночленностью и, несмотря на то, что размножались преимущественно вегетативно, в них обнаруживались от 8 до 12% всходов и ювенильных особей. Достаточно высоким было число иматурных и виргинильных особей, что указывало на прогрессирующее их развитие.

Это же подтверждалось и данными о семенной продуктивности различных видов *Achillea*, которая у особей толерантных популяций достигала 6357–9985 шт. с растения, а у регрессивных не превышала 1357–3985 шт., что составляло соответственно 23,1–31,5 и 6,2–7,1% от потенциально возможной.

Таким образом, сырьевые ресурсы различных видов рода *Achillea* связаны с их морфометрическими показателями и состоянием популяций. Определяющими являются возрастные спектры, плотность, способность к вегетативному размножению и семенная продуктивность растений, формирующие возможность размножения и дальнейшего восстановления ценопопуляции после сбора урожая.

### Список использованных источников

1. Ван дер Неер Я. Все о садовых цветах / Я. Ван дер Неер. – СПб: ООО «СЗКЭО» Кристалл, 2004. – 176 с.
2. Глухов А.З. Лекарственные растения природных кормовых угодий юго-востока Украины / А.З. Глухов, Н.П. Купенко, И.Т. Юрченко. – Донецк: Лебедь, 2005. – 208 с.
3. Ковалева Н.Г. Лечение растениями / Н.Г. Ковалева. – М.: Медицина, 1972. – 350 с.
4. Курдюкова О.М. Бур'яни Степів України (монографія) / О.М. Курдюкова, М.І. Конопля. – Луганськ: Вид. «Елтон-2», 2012. – 348 с.
5. Курдюкова О.Н. Семенная продуктивность и семена сорных растений: Монография / О.Н. Курдюкова, Н.И. Конопля. – СПб.: Свое издательство, 2018. – 200 с.
6. Курдюкова О.Н. Динамика изменения видового состава сегетально-рудеральной флоры Степей Украины / О.Н. Курдюкова, Е.П. Тыщук // Региональные ботанические исследования как основа сохранения биоразнообразия. Матер. Всероссийской (с междун. участием) научн. конф., посвященной 100-летию Воронеж. гос. универ., 100-летию каф. ботаники и микологии, 95-летию Воронеж. отд. Рус. Бот. общества. Под ред. В.А. Агафонова – Воронеж: ВГУ, 2018. – С. 58–61.
7. Курдюкова О.Н. Методика определения семенной продуктивности сорных растений / О.Н. Курдюкова, Е.П. Тыщук // Растительные ресурсы. – 2019. – Т. 55. – № 1. – С. 130 – 138.
8. Остапко В.М. Сосудистые растения юго-востока Украины / В.М. Остапко, А.В. Бойко, С.Л. Мосякин. – Донецк: Ноулидж, 2010. – 247 с.
9. Работягов В.Д. Эфирные масла ароматических растений: монография / В.Д. Работягов, А.Е. Палий, О.Н. Курдюкова. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. – 208 с.
10. Черногород Л.Б. Биология и биохимия интродуцированных видов рода *Achillea* L. в условиях Южного берега Крыма: монография / Л.Б. Черногород, В.Д. Работягов. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – 140 с.
11. Шафтан Э.А. О получении биологически активных экстрактов из *Achillea millefolium* сжиженными газами / Э.А. Шафтан, Н.С. Михайлова, Н.Ф. Дюбанькова // Растительные ресурсы. – 1981. – Т.17, вып. 1. – С. 105–109.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СЕГОДНЯШНЕЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

*Золотов В.Н., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы место физической культуры и спорта в жизни общества. В данной работе представлены анализ влияния пандемии COVID-19 на физическую активность обычных людей и мировую индустрию спорта. Физической культура и спорт являются важной составляющей в жизни современного социума.

**Ключевые слова:** спорт, здоровье спортсменов, спортивные организации, спортивные соревнования, стимул, здоровый интерес, физическая активность, пандемия COVID-19, глобальная рецессия.

С момента своего начала пандемия COVID-19 распространилась практически на все страны мира. Меры социального и физического дистанцирования, блокировка предприятий, школ и социальной жизни в целом, которые стали обычным явлением для ограничения распространения болезни, также нарушили многие обычные аспекты жизни, включая спорт и физическую активность. В этой статье освещаются проблемы, которые COVID-19 представляет как для мира спорта, так и для физической активности и благополучия.

Чтобы защитить здоровье спортсменов и других участников, большинство крупных спортивных мероприятий на международном, региональном и национальном уровнях были отменены или отложены - от марафонов до футбольных турниров, чемпионатов по легкой атлетике до баскетбольных игр, от гандбола до хоккея с шайбой, регби, крикета, парусного спорта, лыж, тяжелой атлетики, борьбы и т.д.. Олимпийские и Паралимпийские игры, впервые в истории современных игр, перенесены и состоятся в 2021 году.

Мировой бюджет спортивной индустрии оценивается в 145 миллиардов долларов США в год на рисунке 1.

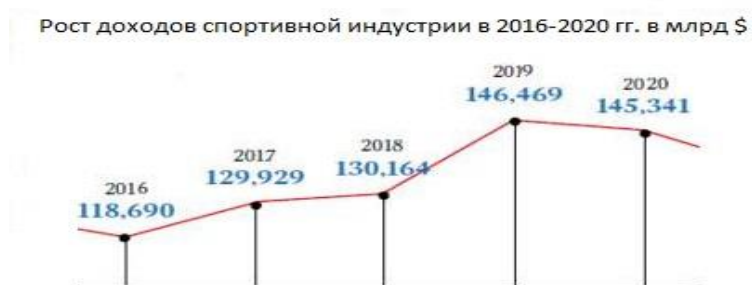


Рис.1 – Рост доходов спортивной индустрии в 2016 – 2020 год в млрд \$.

Таким образом, перед лицом COVID-19 миллионы рабочих мест во всем мире находятся под угрозой не только для профессионалов в спорте, но и для работников смежных отраслей розничной торговли и спортивных услуг, связанных с лигами и мероприятиями, включая путешествия, туризм, транспорт, общественное питание и телерадиовещание, среди прочего. Профессиональные спортсмены также вынуждены перенести свои тренировки, пытаясь оставаться в форме дома, и они рискуют потерять профессиональных спонсоров, которые могут не поддерживать их, как было первоначально согласовано.

Помимо экономических последствий, отмена игр также влияет на многие социальные преимущества глобальных и региональных спортивных мероприятий, которые могут укрепить социальную сплоченность, способствовать социальному и эмоциональному возбуждению болельщиков, а также их отождествлению со спортсменами, что ведет к большей физической активности. Спорт долгое время считался ценным инструментом для развития общения и наведения мостов между сообществами и поколениями. Благодаря спорту различные социальные группы могут играть более важную роль в социальных преобразованиях и развитии, особенно в разделенных обществах.

Крупные спортивные организации продемонстрировали свою солидарность с усилиями по сокращению распространения вируса. Например, ФИФА объединилась с Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и запустила кампанию «Передайте сообщение, чтобы избавиться от коронавируса», которую ведут известные футболисты на 13 языках, призывая людей выполнить пять ключевых шагов, чтобы остановить распространение вируса. Распространение заболевания было сосредоточено на мытье рук, соблюдении этикета при кашле, отказе от прикосновения к лицу, физическом расстоянии и пребывании дома при плохом самочувствии.

По мере того, как мир начинает оправляться от COVID-19, возникнут серьезные проблемы, которые необходимо решить, чтобы обеспечить безопасность спортивных мероприятий на всех уровнях и благополучие спортивных организаций. В краткосрочной перспективе это будет включать в себя адаптацию мероприятий для обеспечения безопасности спортсменов, болельщиков и продавцов, среди прочего. В среднесрочной перспективе, перед лицом ожидаемой глобальной рецессии, также может возникнуть необходимость принять меры для поддержки участия в спортивных организациях, особенно в молодежных видах спорта.

#### *Список использованных источников*

1. Теория и организация адаптивной физической культуры / Бегидова Т. П. // 2019. 192 с.
2. Физическая культура. Учебник / Бишаева А.А., Малков А.А. // 2020. 312 с.
3. Теория и история физической культуры / Кузнецов В. С., Колодницкий Г. А. // 2020. 448 с.

4. Адаптивная физическая культура для детей с нарушениями в развитии. Психолого-педагогическое сопровождение / Литош Н. Л. // 2020. 170 с.

УДК 632.51

## **ЗАСОРЕННОСТЬ ПРИГОРОДНЫХ ЛЕСОНАСАЖДЕНИЙ ДОНБАССА И МЕРЫ ЕЕ КОНТРОЛЯ**

*Конопля Н.И., д. с.-х.н., профессор  
Орлова А.А., заведующий лабораторией  
ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,  
г. Луганск, Украина*

**Аннотация.** Раскрыт характер засоренности условно природных пригородных лесонасаждений Донбасса. Показан видовой состав, встречаемость, обилие и плотность сорняков в лесонасаждениях.

**Ключевые слова:** пригород, лес, сорняки, видовой состав, встречаемость, обилие.

Зеленые лесонасаждения любого функционального назначения являются органической частью городов и пригородных зон [8].

Однако, лесные насаждения в городах и пригородных зонах, выполняя исключительно важные для оптимизации существования городских обитателей функции, подвергаются постоянному антропогенному воздействию, что приводит к деградации дендрофлоры [7].

Важнейшим среди других критериев оценки деградационных изменений лесонасаждений является их засоренность, то есть наличие в составе лесных фитоценозов видов, которые не принадлежат к ценотически верным или сопутствующим им и в той или иной мере ограничивают или ухудшают их рост и развитие [1,2].

Сорные растения меняют внешний вид лесного фитоценоза, особенно его травянистого яруса и приводят к глубоким структурным и функциональным нарушениям лесных экосистем [2,5].

В последние два-три десятилетия городские и пригородные леса стали удобным местообитанием для многих видов сорных растений, включая вредные, ядовитые и аллергенные, опасные для здоровья человека [5].

Обладая высокой семенной продуктивностью сорняки накапливали в почве лесонасаждений огромные запасы семян и ежегодно формировали стойкие ценопопуляции [4,6]. Вследствие чего они превращаясь в источники распространения семян сорняков и нередко представляли серьезную угрозу для окружающих территорий, особенно для культурфитоценозов [5,6].

Целью наших исследований было выявить характер засоренности условно природных лесонасаждений Донбасса для предотвращения распространения и разработки мер контроля сорняков.

Исследования проводили в пределах заповедного урочища «Дерезоватое», расположенного в юго-западной части города Красного Луча. Общая протяженность урочища с востока на запад – 3,0 км, с севера на юг – более 2,5 км, площадь – 560 га.

Лесной массив коренного байрачного леса сформировался на остатках Донецкой возвышенности и занимает пологоволнистую равнину, разрезанную оврагами и балками, часто встречаются гривы, куполы и кряжи, образующие крутые (до 35°) склоны. Поверхность возвышенности лежит на высоте 288 м над уровнем моря. На территории лесного массива имеется множество родников, питающих ручьи, протекающие с востока на запад. Геологическую основу урочища составляют породы каменноугольной системы – сланцы, песчаники, глины. Почвы представлены маломощными щелочистыми бескарбонатными черноземами и дерновыми почвами на элювии сланцев и песчаников, которые во многих местах урочища выходят на дневную поверхность. Природная растительность урочища достаточно пестрая. Собственно, лесные фитоценозы представлены преимущественно дубово-ясеневым лесом с примесью *Tilia* L., *Acer* L., *Pinus* L., *Ulmus* L., *Malus* Mill. и *Pyrus* L., а вдоль ручьев – зарослями *Alnus glutinosa* (L.) Gaertn. В подлеску произрастают различные виды *Euonymus* L., *Prunus* L., *Rosa* L., *Sambucus* L., *Crataegus* L. и др. Часто подлесок отсутствует. В травянистом покрове вместе с типично лесными видами встречаются *Phleum pratense* L., *Alopecurus pratensis* L., *Poa pratensis* L., *Viola canina* L., *Viola odorata* L., *Geranium pratense* L., *Veronica chamaedrys* L., *Campanula sibirica* L., *Ajuga genevensis* L., *Carex hirta* L. и др. Наряду с природным байрачным лесом (79%) имеются отдельные искусственные массивы (21%) *Quercus robur* L., *Robinia pseudoacacia* L., *Pinus sylvestris* L.

Обследования проводились регулярно не менее 6–9 раз в течение вегетационного сезона по заранее намеченным маршрутам с охватом всех участков урочища. Отмечали видовой состав, встречаемость, обилие и плотность различных видов растений [3]. Всего было сделано 168 описаний.

Было установлено, что на территории урочища произрастает 584 вида сосудистых растений из которых лишь 138 являются типично лесными. Другие представители флоры представляли сложный комплекс, содержащий фитоценотически верные виды природных фитоценозов (214 видов), которые фрагментарно или рассеянно встречались среди лесных вследствие значительной природной и антропогенной расчлененности урочища на степные, луговые, прибрежно-водные и петрофильные растительные сообщества. Остальные 232 вида составляли виды антропогенного флороцено типа, среди которых преобладающими были убикисты (74 вида), обладающие крайне широкой способностью приспосабливаться к самым различным экологическим условиям. Среди них *Capsella bursa-pastoris* (L.) Medik., *Taraxacum officinale* Wigg., *Plantago major* L., *Convolvulus arvensis* L.,



*Urtica dioica* L., *Elytrigia repens* (L.) Nevski и др. Значительной была группа рудеральных растений (71 вид), встречаемость которых очевидно была связана с наличием вокруг и внутри урочища антропогенно нарушенных необрабатываемых территорий (дорог, тропинок, свалок, насыпей, участков вокруг строений, столбов линий электропередач и др.). Это *Alliaria petiolata* (M. Bieb.) Cavara & Grande, *Buglossoides czernjajevii* (Klokov) Czerep., *Ceratocephala testiculata* (Crantz) Besser, *Lepidium perfoliatum* L., *Polycnemum arvense* L., *Tanacetum vulgare* L. и др. Особенно высокую угрозу представляли из древесно-кустарниковых растений *Ailanthus altissima* (Mill.) Swingle, *Acer negundo* L., *Lonicera tatarica* L., из травянистых – *Artemisia absinthium* L., *Cyclachaena xanthiifolia* (Nutt.) Fresen. и др.

Присутствие на территории урочища сеgetальных (*Avena fatua* L., *Galeopsis ladanum* L., *Fallopia convolvulus* (L.) A. Love, *Setaria viridis* (L.) P. Beauv. и др.) и сеgetально-рудеральных (*Ambrosia artemisiifolia* L., *Amaranthus retroflexus* L., *Solanum nigrum* L. и др.) растений (32 вида) было обусловлено соседством агрофитоценозов, а одичавших культурных (*Armeniacae vulgaris* Lam., *Cerasus vulgaris* Mill., *Prunus divaricate* Ledeb., *A Armoracia rusticana* Gaertn., B. Mey. & Scherb., *Onobrychis vicifolia* Scop. и др.) или декоративных (*Ribes aureum* Pursh., *Calendula officinalis* L., *Muscari neglectum* Guss. ex Ten., *Physalis alkekengi* L., *Gaillardia grandiflora* Englm. и др.) видов (28) связано очевидно с заносом их посетителями урочища.

Повсеместно встречались и были отмечены во всех описаниях 98 видов из 42 семейств. Причем 14 видов были отмечены более чем на половине учетных делянок площадью 1 м<sup>2</sup> и отнесены к первому классу встречаемости. Это ценотично верные виды: *Quercus robur* L., *Anemone ranunculoides* L., *Ficaria verna* Huds. и лесные сорные виды *Aegopodium podagraria* L., *Anthriscus sylvestris* (L.) Hoffm. и др.

Растений второго класса встречаемости было 36 видов: *Fraxinus excelsior* L., *Euonymus europaeus* L., *Scilla siberica* Haw., *Coridalis solida* (L.) Clairv., *Chelidonium majus* L., *Geum urbanum* L. и др.

К видам, третьего класса встречаемости (впервые отмеченные на 100 м<sup>2</sup>) было отнесено 55 видов: *Tilia cordata* Mill., *Ulmus laevis* Pall., *Robinia pseudoacacia* L., *Urtica dioica* L., *Carex hirta* L., *Poa pratensis* L., *Elytrigia repens* (L.) Nevski, *Stellaria graminea* L., *Alliaria petiolata* (M. Bieb.) Cavara & Grande, *Lactuca serriola* L. и др.

Четвертый класс встречаемости (впервые отмеченные на 1000 м<sup>2</sup>) содержал 156 видов различных фитоценологических групп, которые были приурочены к определенным биотопам: степным, луговым, прибрежно-водным и петрофильным или равномерно распределены по всему лесному массиву. Тогда как в пятом классе встречаемости видов, впервые отмеченных на площади более 1000 м<sup>2</sup>, было зафиксировано максимальное число – 323, с преобладанием сорных (*Ambrosia artemisiifolia* L., *Cyclachaena xanthiifolia* (Nutt.) Fresen., *Anisantha tectorum* (L.) Nevski, *Erigeron canadensis* L., *Aristolochia clematitis* L., *Cichorium intybus* L., *Rumex crispus* L., *Consolida regalis* S.F. Gray и др.) в том числе которые раньше здесь не встречались (*Erigeron*

*annuus* (L.) Desf., *Xanthium ripicola* Holub) и редких (*Crocus reticulatus* Steven ex Adams, *Fritillaria ruthenica* Wikstr., *Centaurea taliewii* Kleopow, *Scrophularia donetzica* Kotov), произрастающих по периферии урочища, на отдельных участках или локалитетах.

Обилие видов имело общий характер для всех наземных экосистем – незначительное число видов отличалось высокой плотностью, большое число – малой плотностью. В связи этим вызывает тревогу интенсивное возобновление за счет самосева и увеличение в древостоях доли *Ailanthus altissima* (Mill.) Swingle и *Acer negundo* L. Идет расширение и повышение плотности (с 9,4 до 27,5 шт./м<sup>2</sup>) ценопопуляций травянистых сорных видов с высокой семенной продуктивностью (*Ambrosia artemisiifolia* L., *Cyclachaena xanthiifolia* (Nutt.) Fresen., *Erigeron canadensis* L.) и новых чужеродных растений (*Erigeron annuus* (L.) Desf., *Xanthium ripicola* Holub).

Поэтому контроль и управление процессами засоренности пригородных и городских лесонасаждений должен строиться на основании постоянного мониторинга характера засоренности, видового и количественного состава сорных растений, восстановлении лесотипологических условий, оптимизации проведения приемов ухода за лесонасаждениям, разумном регулировании рекреационной нагрузки и других организационных и технологических мер.

#### Список использованных источников

1. Вакулюк П.Г. Лесовосстановление и лесоразведение на Украине / П.Г. Вакулюк, В.И. Самоплавский. – Харьков: Прапор, 2016. – 384 с.
2. Грибачева О.В. Защитное лесоразведение на Донбассе и его истоки / О.В. Грибачева, А.И. Чернодубов. – Луганск: ЛНАУ, 2018. – 164 с.
3. Исиков В.П. Методы исследований лесных экосистем Крыма / В.П. Исиков, Ю.В. Плугатарь, В.П. Коба. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2014. – 252 с
4. Курдюкова О.Н. Потенциальные запасы семян в почве природных и антропогенно нарушенных экотопов / О.Н. Курдюкова, Н.И. Конопля // Агроэкологічний журнал. – Червень. – 2009. – С. 172–174.
5. Курдюкова О.Н. Сорные растения полезащитных лесных насаждений и их контроль / О.Н. Курдюкова, Н.И. Конопля, Ю.С. Фомина // Экология и мелиорация агроландшафтов. Материалы Междун. научн.-прак. конф. молодых ученых. – Волгоград: ФНЦ агроэкологии РАН, 2017. – С. –127–131.
6. Курдюкова О.Н. Семенная продуктивность и семена сорных растений. Монография / О.Н. Курдюкова, Н.И. Конопля. – СПб.: Свое издательство, 2018. – 200 с.
7. Кузнецова Т.В. Проблемы и пути оздоровления древесных видов в городском озеленении засушливого региона / Т.В. Кузнецова, Е.А. Крюкова // Агроэкология, мелиорация и защитное лесоразведение. Материалы Междун. научн.-прак. конф. Волгоград: ФНЦ агроэкологии РАН, 2018. – С. 293–297.
8. Матвиенко Е.Ю. Особенности организации озеленения урбанизированных территорий для формирования комфортной среды /

Е.Ю. Матвиенко, Ф.Я. Цымбер, А.А. Дерезина // Агроекология, мелиорация и защитное лесоразведение. Материалы Междун. научн.-прак. конф. Волгоград: ФНЦ агроэкологии РАН, 2018. – С. 293–297.

УДК 581.14:581.48:581.5

## ГЕНЕРАТИВНАЯ СФЕРА РАСТЕНИЙ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Криничная Н.В., к.б.н., доцент*

*Домбровская С.С., к.с.-х.н., доцент*

*Конопля Н.И., д.с.-х.н., профессор*

*ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,  
г. Луганск, Украина*

**Аннотация.** У растений, произрастающих в зонах городского загрязнения в сравнении с растениями экологически чистых территорий, уменьшалась масса и размеры семян. Семенная продуктивность снижалась в 1,4–8,8 раз, всхожесть, энергия прорастания семян – на 1,5–7,7 и 1,6–12,2%.

**Ключевые слова:** растения, загрязнение среды, семенная продуктивность, размеры семян, всхожесть, энергия прорастания.

Характерной чертой нашего времени является возрастающее загрязнение окружающей среды. Особенно опасная ситуация складывается в городах, где сконцентрировано основное количество автотранспорта и предприятий, выбрасывающих вещества, вредные для растений [3].

На фоне ухудшающейся экологической ситуации отмечались активные процессы неофитизации городских флор [6,7]. Во многих городах фиксировалось значительное увеличение обилия новых сорных растений с высокой семенной продуктивностью [4,5,7]. Интенсивная экспансия отдельных адвентивных видов, особенно ценотически активных, негативно сказывалась на состоянии всего растительного покрова, угрожала здоровью людей, вызывала значительные экономические убытки [2,7].

В связи с этим наметились опасные тенденции ухудшения состояния уличных зеленых насаждений, парков, садов, скверов. В сравнении с экологически чистыми районами, растения в загрязненных экотопах отставали в росте и развитии, формировали незначительное число плодов и семян [1,9].

Именно в городах атмосферные загрязнения в наибольшей степени угнетали репродуктивную способность растений [1,9].

Поступление в воздух с выхлопами автомобилей соединений свинца в концентрации 1,0–2,0 мМ приводило к снижению семенной продуктивности травянистых растений и потере всхожести семян на 30–50% [9].

Даже небольшие выбросы химкомбинатов по производству азотных удобрений и пластмасс приводили к заметному снижению как потенциальной, так фактической урожайности семян [3].

В зонах с повышенным содержанием в воздухе двуокиси серы у хвойных растений мужские и женские шишки были меньших размеров, чем в зонах с более низким содержанием SO<sub>2</sub>. При этом у видов родов *Cedrus* Trew. формировалось до 69%, *Juniperus* L. – 94, у *Pinus pallasiana* D. Don – 57, *Taxus baccata* L. – 88% нежизнеспособных семян [10].

Высокие концентрации в воздухе фтора снижали всхожесть семян разных видов растений на 14–60%, а энергию прорастания – на 45–55% [1].

Поэтому в условиях загрязнения окружающей среды при анализе состояния и прогнозировании изменений в зеленых насаждениях главное внимание уделяют генеративной деятельности растений, как наиболее чувствительной к воздействию техногенных городских воздействий [1,3,10].

При этом семенная продуктивность является одной из определяющих дифференциальных характеристик жизненной стратегии растений [7].

Целью наших исследований было установить показатели плодоношения растений различных жизненных форм в техногенных условиях городского загрязнения.

Исследования проводили в зеленых насаждениях улиц и парковых зон города Алчевска Луганской области. Объектами исследований были древесно-кустарниковые и травянистые растения: в зонах с интенсивным движением транспорта (более 800 автомобилей в час); в зонах со значительным техногенным воздействием (Алчевский металлургический комбинат); в зонах отсутствия антропогенных воздействий (биостанция «Ивановка», Антрацитовского района Луганской области).

Семенную продуктивность растений, массу 1000 семян или плодов, их размеры определяли по методикам, принятым в ботанике и гербологии [8].

Было установлено, что у растений, произрастающих в зонах городского загрязнения атмосферы, в сравнении с растениями экологически чистых территорий отмечалось угнетение репродуктивных функций, в частности снижались показатели семенной продуктивности, размеры и масса семян или плодов, всхожесть и энергия их прорастания (табл.1).

Особенно существенной была разница в семенной продуктивности таких древесно-кустарниковых растений как *Caragana arborescens* Lam., *Pinus sylvestris* L., *Rosa majalis* Herzm. На этих растениях было значительно меньшим число плодов, количество и процент выполненных семян, масса 1000 шт. семян, большим – число недоразвитых семян. Коэффициент вариации всех показателей репродуктивных функций был значительно выше, чем у экземпляров с биостанции, что свидетельствовало о меньшей стабильности репродуктивного процесса у растений, произрастающих на техногенно загрязненных территориях.

У различных видов травянистых растений с ценопопуляций вдоль автомобильных дорог как потенциальная, так и фактическая семенная продуктивность снижалась в сравнении с растениями биостанции в 1,4–2,7

раза, а с техногенно загрязненной территории металлургического комбината – в 2,4–8,8 раз. Показатели семенификации были ниже соответственно на 2,8–33,0% и 6,0–50,0%, что связано, очевидно, со стерильностью пыльцы, низкими показателями опыления и неблагоприятными условиями формирования семян.

Таблица 1 – Показатели репродуктивной способности растений в зависимости от условий произрастания

Вид	Семенная продуктивность, тыс. шт.		% семенификации	Размеры плодов, мм		Масса 1000 семян шт., г	Всхожесть, %	Энергия прорастания, %
	потенциальная	фактическая		длина	ширина			
Зона отсутствия антропогенных воздействий (контроль)								
<i>Acer platanoides</i> L.	12,2	9,51	78	19,6	9,8	123	87,7	65,0
<i>Caragana arborescens</i> Lam.	2,49	2,14	86	4,7	3,3	31,6	68,0	51,3
<i>Cichorium intybus</i> L.	12,7	11,7	92	3,2	1,8	1,12	62,0	48,1
<i>Linaria vulgaris</i> L.	19,1	17,2	90	1,2	0,8	0,17	47,0	36,0
<i>Pinus sylvestris</i> L.	8,73	0,96	11	5,3	3,2	7,80	58,5	41,8
<i>Plantago major</i> L.	113	80,9	72	1,3	0,8	0,49	84,2	77,0
<i>Rosa majalis</i> Herrm.	76,5	36,7	48	5,1	3,1	24,8	93,0	74,6
<i>Taraxacum officinale</i> Wigg.	4,16	3,08	74	3,5	1,4	0,51	94,0	80,5
<i>Ulmus laevis</i> Pall.	12,7	7,23	57	4,7	3,3	7,7	71,2	54,4
Зона с интенсивным движением транспорта								
<i>Acer platanoides</i> L.	9,25	4,20	45	17,1	7,4	101	81,2	60,1
<i>Caragana arborescens</i> Lam.	1,16	0,85	73	3,1	2,8	28,0	62,8	48,4
<i>Cichorium intybus</i> L.	7,93	6,14	77	3,0	1,5	1,02	56,7	40,5
<i>Linaria vulgaris</i> L.	11,3	9,27	82	1,0	0,6	0,14	41,3	34,4

<i>Pinus sylvestris</i> L.	5,38	0,44	8,2	4,1	2,9	5,63	49,0	37,2
<i>Plantago major</i> L.	44,2	30,5	69	1,1	0,6	0,40	80,1	73,0
<i>Rosa majalis</i> Herrm.	31,7	14,5	46	4,3	3,4	21,7	87,9	71,8
<i>Taraxacum officinale</i> Wigg.	2,06	1,39	67	3,0	1,1	0,43	92,5	78,9
<i>Ulmus laevis</i> Pall.	6,84	3,16	46	3,9	3,2	6,5	66,4	49,3
Зона со значительным техногенных воздействием								
<i>Acer platanoides</i> L.	2,61	1,08	41	12,3	6,2	93,3	77,5	55,4
<i>Caragana arborescens</i> Lam.	0,78	0,42	54	2,7	2,5	24,8	54,1	41,3
<i>Cichorium intybus</i> L.	5,37	2,26	42	2,6	1,3	0,98	49,9	40,0
<i>Linaria vulgaris</i> L.	7,44	5,10	69	0,7	0,4	0,11	38,4	30,8
<i>Pinus sylvestris</i> L.	2,51	0,17	6,8	3,5	2,6	5,02	30,8	29,6
<i>Plantago major</i> L.	28,6	14,3	50	0,8	0,5	0,34	71,6	70,5
<i>Rosa majalis</i> Herrm.	12,2	5,12	42	3,5	3,0	20,0	78,3	65,2
<i>Taraxacum officinale</i> Wigg.	1,54	0,76	49	2,6	0,9	0,37	87,6	70,5
<i>Ulmus laevis</i> Pall.	4,29	1,88	44	3,1	2,8	6,0	61,9	47,6

Показатели всхожести и энергии прорастания семян у растений, произрастающих вдоль автомобильных дорог, снижались на 1,5–9,5% и 1,6–7,6%, а на техногенно загрязненных территориях металлургического комбината – соответственно на 6,4–27,7% и 6,5–12,2%.

Таким образом, самой стойкой к городским загрязнениям была генеративная сфера *Acer platanoides*, *Ulmus laevis*, из травянистых растений – *Taraxacum officinale*, *Linaria vulgaris*, *Cichorium intybus*.

#### Список использованных источников

1. Гришко В.Н. Влияние различных соединений фтора на прорастание семян некоторых древесных пород // Промышленная ботаника: состояние и перспективы развития. – Донецк: Лебедь, 2003. – С. 104–106.

2. Конопля Н.И. Распространение сорняков-аллергенов и борьба с ним в Степи Украины / Н.И. Конопля, О.Н. Курдюкова, Н.А. Мельник // Вісник Дніпропетровського державного аграрного університету. – 2009. – №1. – С. 16–20.
3. Коршиков И.И. Семенная продуктивность сосны обыкновенной в древостоях техногенно загрязненных территорий / И.И. Коршиков, Т.И. Великоридько // Восстановление нарушенных природных экосистем. – Донецк: Лебедь, 2015. – С. 156–158.
4. Курдюкова О.Н. Плодовитость сорняков при различных условиях вегетации // О.Н. Курдюкова, Н.И. Конопля // Защита и карантин растений. – 2014. – № 1. – С. 40–41.
5. Курдюкова О.Н. Плодовитость сорных растений различных типов и биогрупп в посевах и рудеральных экотопах / О.Н. Курдюкова // Вестник защиты растений. – 2015. – № 3(85). – С. 26–29.
6. Курдюкова О.Н. Видовой состав сорняков степных зон Украины и тенденции его изменений / О.Н. Курдюкова, Е.П. Тыщук // Сорные растения в изменяющемся мире: актуальные вопросы изучения разнообразия, происхождения, эволюции. Тез. докл. Всеросс. научн. конф. с междунар. участием. – Федеральный исследовательский центр Всероссийский институт генетических ресурсов растений им. Н.И. Вавилова. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 80–81.
7. Курдюкова О.Н. Семенная продуктивность и семена сорных растений: Монография / О.Н. Курдюкова, Н.И. Конопля. – СПб.: Свое издательство, 2018. – 200 с.
8. Курдюкова О.Н. Методика определения семенной продуктивности сорных растений / О.Н. Курдюкова, Е.П. Тыщук // Растительные ресурсы. – 2019. – Т. 55. № 1. – С. 130–138.
9. Приймак О.П. Влияние  $Pb^{2+}$  на прорастание семян и рост некоторых цветковых растений / О.П. Приймак // Восстановление нарушенных природных экосистем. – Донецк: Лебедь, 2015. – С. 196–198.
10. Ругузов И.А. Изменчивость систем репродукции хвойных под влиянием загрязнения среды / И.А. Ругузов, Л.У. Склонная // Промышленная ботаника: состояние и перспективы развития. – Донецк: Дон. бот. сад, 1993. – С. 52–56.

## ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К СОРЕВНОВАНИЯМ ПО БОРЬБЕ САМБО

*Мифтахов Р.А., к.п.н., доцент*

*Казанская государственная академия ветеринарной медицины  
имени Н.Э. Баумана, г. Казань, Россия*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации, г. Казань, Россия*

*Абдулин О.М., магистрант*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и  
туризма, г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Цель данной работы состоит в рассмотрении подготовки к соревнованиям, как основы школы мужества и воспитания воли и как средству сохранения и укрепления здоровья. В работе прописывается методика подготовки к соревнованиям: контроль веса, циклы тренировок, учет физических качеств. Кроме этого в работе раскрыто отличие программы тренировок от обычных учебных программ.

**Ключевые слова:** студент, самбо, соревнования, тренер, тренировка, качества, занятия.

Базовая подготовка – подготовка борца, которая позволяет ему успешно осуществлять соревновательную и тренировочную деятельность.

Базовая техника – совокупность технических действий, составляющих основу единоборства, овладение которыми позволяет борцу осуществлять состязательную практику и вести активную борьбу.

Активная борьба. В схватке защита, после которой борец выполняет контрприем. Форма защиты при действии противником прием, при выполнении которого борец передвижением в направлении усилий противника делает невозможным выполнение.

С самого начала подготовки к соревнованию нужно установить четкий режим дня, который должен соответствовать расписанию предстоящего соревнования. Следует обратить внимание на то, чтобы первые 7-10 дней упражнения, преследующие цель развить те или иные физические и волевые качества самбиста, были как можно разнообразнее. В это время необходимо ознакомиться со всеми приемами, которые не известны членам данного коллектива, но которые могут применить противники, и наметить приемы личного комплекса к предстоящему соревнованию[1].

Важное значение имеют регулярные медосмотры. Они помогают правильно планировать учебно-воспитательную работу, совершенствовать индивидуальные планы самбистов.



Врачебный контроль преследует цель обеспечить высокий спортивный уровень занимающихся борьба самбы правильную всестороннюю физическую подготовку без вреда для здоровья

Медицинский контроль включает комплекс, основными из которых являются: систематическое наблюдение за динамикой физического развития и состояния здоровья занимающихся студентам борьба самбой, предупредительный и текущий надзор за местами, условиями и методика проведения спортивных занятий, санитарно-просветительская работа по вопросам борьба самбо, профилактика травматических повреждений во время занятий физическими упражнениями. Для профилактики травм необходимы; систематическая воспитательная работа с занимающимися, строгое соблюдение дисциплины, борьба с грубостью, некорректным поведением, пресечение запрещенных приемов.

При каждой травме или несчастном случае необходимо тщательно изучить обстоятельства происшествия. После детального анализа определить основную причину и принять соответствующие профилактические меры. Предупреждение травматизма будет особенно успешным при совместной работе медицинских работников преподавателей физической культуры.

Непосредственно перед началом каждой тренировки проводится взвешивание всех участников предстоящих соревнований. Результаты его тщательно учитываются. Кроме того, за 20 дней до соревнований нужно проводить дополнительное взвешивание и по окончании тренировок. Разница в весе даст возможность судить о тренированности студента самбиста, об интенсивности его тренировки.

Тактическая подготовка – совокупность форм, средств и методов борьбы, избираемых для решения задач соответствующих конкретным ситуации обеспечивающих успех в достижении поставленной цели.

Техническая подготовка – объединение способов реакция на противника для успешной целей борьбы в состязание. Включает средству передвижений, сопротивление, захватов, упражнений, приемов, обороны, контрприемов, задержание титулов и других основы борьбы.

Психологическая подготовка - один из планов проекта научных результатов психологии, осуществление ее средств и методов для улучшения коэффициенты полезного действия деятельности самбо.

При составлении плана и программы подготовки к соревнованию следует учесть, что эти занятия отличаются от обычных учебных следующим: нового учебного материала дается меньше и только в самом начале подготовки к соревнованию, усиливается тренировка приемов личного комплекса, подбираются и осваиваются приемы, защиты и ответные приемы против конкретных противников, работа на развитие быстроты, силы и других качеств ведется по особому плану [1].

За 10—12 дней до соревнования в вольных схватках можно дать высшую нагрузку, затем надо снизить ее, проводя схватки примерно в 3/4 силы и постепенно уменьшая отводимое на них время.

При подготовке к соревнованиям нужно учитывать, что однообразные тренировки ведут не только к односторонней подготовке. Они часто вызывают переутомление даже при сравнительно небольших нагрузках, надоедают самбистам. Во избежание всего этого следует тренировки и занятия организовывать так, чтобы они были не только содержательными, но и разнообразными [1]. Поэтому тренерам рекомендуется полностью использовать все многочисленные тренировки, описанные выше.

В начале подготовки к соревнованиям самбистам можно предоставить самим выбирать партнера для схваток. Одни все время избегают тренироваться с сильными и тяжелыми противниками, другие, наоборот, только с ними и тренируются. Поэтому примерно за месяц до начала соревнования тренер по особому плану должен назначать, кто с кем будет бороться. При этом нужно по возможности реже устраивать встречи с одним и тем же противником, половину встреч проводить с самбистами той же весовой категории, четверть встреч – с противниками на одну весовую категорию легче и четверть – с противниками на одну весовую категорию тяжелее. Тренер должен фиксировать все встречи и при назначении очередной пары просматривать все предыдущие записи.

Накануне соревнования тренер должен собрать всех участников, проверить документацию и провести беседу. Тренер должен настроить спортсменов на победу, нужно создать здоровую бодрую обстановку, а затем подробно рассказать, сколько предстоит встреч, как распределить свои силы, что нужно сделать для подгонки веса, напомнить правила соревнований, еще раз сказать о том, что один недисциплинированный участник может лишит весь коллектив хорошего результата. Общеразвивающие упражнения направлены на всестороннее и равномерное развитие всей мышечной системы, с помощью которой можно избирательно воздействовать на костно-связочной и мышечный аппарат организма [1, 62].

Затем следует назначить время сбора на место взвешивания.

Заканчивая беседу, тренер рекомендует своим воспитанникам меньше думать о предстоящих соревнованиях, вечером немного прогуляться и хорошо выспаться (спать не менее 8 часов).

#### *Список использованных источников*

1. Электронный ресурс. Режим доступа <http://lib.rus.ec>. 08 Января 2017г Борьба самбо. Харлампиев Анатолий.
2. Мифтахов Р.А. Организационно-методические основы оздоровительной физической культуры студентов: учебное пособие / Р.А. Мифтахов. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 90 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТЕНИЙ

*Тюлькова Е.Г., к.б.н., доцент,  
Авдашкова Л.П., к.ф.-м.н., доцент  
Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации, г. Гомель, Беларусь*

**Аннотация.** В статье представлены различные направления, позволяющие осуществлять мониторинг загрязнения окружающей среды с использованием древесных и травянистых растений.

**Ключевые слова:** растения, окружающая среда, загрязнение, мониторинг.

Для разработки и совершенствования природоохранных мероприятий важное значение имеет изучение популяций растений, произрастающих в различных условиях окружающей среды. Древесные и травянистые растения выполняют ряд важных функций, таких как рекреационная, санитарно-гигиеническая и др., поэтому комплексное изучение их характеристик обеспечивает основу для мониторинга состояния окружающей среды и прогнозирования последствий техногенного воздействия на рост и развитие растительного сообщества.

Листовой аппарат растений в силу своих морфологических особенностей может выступать в качестве своеобразного природного планшета, аккумулирующего загрязнение и отражающего интенсивность техногенного воздействия на экосистемы. Так, в результате изучения влияния газообразных соединений серы на анатомическую структуру листа различных видов растений возможно выявить, что сильное загрязнение атмосферного воздуха является причиной уменьшения объемов клеток ассимиляционной паренхимы, толщины листа, особенно у видов с повышенной газочувствительностью [5]; способствует нарушению ультраструктуры хлоропластов, что проявляется в изменении гранных мембран и уменьшении их количества; уменьшения размеров хлоропластов, снижение их количества на единицу площади, наличие небольших крахмальных зерен в них.

Техногенное влияние является причиной торможения роста, в первую очередь, корней древесных растений и ускорения процессов старения; анатомических изменений в корнях, увеличения продолжительности активной вегетации; значительного сокращения периодов распускания почек, формирования генеративных структур, опыления, оплодотворения, листопада [6]; снижения облиственности и преждевременного старения листьев; повышения поврежденности листьев, количества мертвых сучьев; подавления плодоношения, которое у древесных и хвойных растений выражается в меньшем количестве шишек и появлении деформированных семян; отсутствия

плодоношения; снижения длины и срока жизни хвои, массы хвои, всхожести семян; ухудшения состояния или гибели городских насаждений и лесных массивов [7]; усиления аномальных морфологических изменений вегетативных органов древесных растений; изреживания лесов, исчезновения декоративных видов; усиления позиции ксерофитов.

В направлении исследования особенностей морфометрических параметров древесных растений в условиях техногенеза в настоящее время проводятся исследования тенденций изменения площади листовой пластинки, ее длины, ширины, длины жилок, черешков под влиянием неблагоприятных факторов; разрабатываются методы фитоиндикации техногенного воздействия, основанные на выявлении асимметрии листьев [4]; оценивается вариабельность морфометрических (размеры листа, его цвет), геометрических (форма листовой пластинки) и структурных (зубчики, лопасти, жилки) признаков листа растений; выявляются корреляционные связи между параметрами листа и содержанием техногенных элементов в почве и биомассе листовой пластинки [3], а также между коэффициентом асимметрии листа и длиной черешка.

Интенсивное воздействие техногенных факторов на травянистые растения может привести к снижению их биомассы, репродуктивных возможностей, полной трансформации, утрате эколого-ресурсного потенциала, флористического и фитоценотического разнообразия, сокращению проективного покрытия, угнетению роста корней, уменьшению доли многолетников при увеличении доли одно- и малолетников [8], сокращению доли длиннокорневищных, рыхлокустовых, стержнекорневых и ползучих растений, развитию некротических повреждений.

При исследовании критериев, подтверждающих факт техногенного загрязнения природно-территориальных комплексов в зоне действия промышленных предприятий, выявлено, что одним из таких показателей является изменение химического состава отдельных растений-концентраторов тяжелых металлов с учетом фазы вегетации, видовой принадлежности растения и уровня техногенной нагрузки. С целью детоксикации тяжелых металлов и ремедиации плодородия загрязненных почв в настоящее время разрабатываются различные технологические приемы, среди которых наиболее экономически эффективным признана фитоэкстракция тяжелых металлов и мышьяка из загрязненной почвы при возделывании специальных растений-фитоаккумуляторов [1].

В стрессовых условиях растениями используется большое количество органических веществ, в накоплении которых большая роль принадлежит фотосинтетической системе. Система компенсирует стрессовое состояние растений, увеличивая или снижая при этом содержание пигментов фотосинтеза. Изменения спектров флуоресценции хлорофилла *a* в листьях под действием атмосферного загрязнения позволяют получить информацию о процессах, происходящих в фотосинтетическом аппарате, так как свидетельствуют об изменениях пигментного состава светособирающих комплексов фотосистем [2], и обеспечивают возможность разработки методов биотестирования загрязнения окружающей среды с использованием растений.

Устойчивость растений к техногенным факторам определяется изменением функционирования ферментных систем, связанных с возрастанием активности одного компонента антиоксидантной системы и снижением активности другого [9].

Полученные сведения способствуют пониманию механизмов воздействия стрессовых факторов на анатомо-морфологические и физиолого-биохимические показатели растений, что свидетельствует о возможности растительных клеток к реализации структурно-метаболических приспособительных реакций в техногенных условиях, позволяет разрабатывать новые методы контроля за состоянием окружающей среды и осуществлять поиск путей повышения устойчивости растений и их продуктивности.

#### *Список использованных источников*

1. Бутырин, М.В. Особенности фитоэкстракции тяжелых металлов и мышьяка различными видами растений и их использование в технологиях ремедиации загрязненных почв Предбайкалья : дисс. ... канд. биол. наук : 03.02.08 / М.В. Бутырин ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А.А. Ежевского. – Иркутск, 2016. – 129 л.
2. Корнеев, Д.Ю. Информационные возможности метода индукции флуоресценции хлорофилла / Д.Ю. Корнеев. – К.: Альтерпрес, 2002. – 188 с.
3. Луцишин, Е.Г. Видовая специфичность адаптации древесных растений техногенно трансформированных урбоэдафотопов / Е.Г. Луцишин, И.К. Тесленко // Ecology and noospherology. – 2015. – Вып. 26. – С. 42–61.
4. Савинцева, Л.С. Экологический анализ адаптивных механизмов растений в урбанизированной среде : автореф. ... канд. биол. наук : 03.02.08 / Л.С. Савинцева ; Вят. гос. с.-х. акад. – Петрозаводск, 2015. – 23 с.
5. Сергейчик, С.А. Устойчивость древесных растений к сероводороду, сероуглероду, двуокиси серы и биологическая очистка атмосферного воздуха в условиях Белоруссии : автореф. ... канд. биол. наук : 03.00.16 / С.А. Сергейчик ; Днепрпетр. гос. ун-т им. 300-летия воссоединения Украины с Россией. – Днепрпетровск, 1980. – 20 с.
6. Cape, J.N. Effects of airborne volatile organic compounds on plants / J.N. Cape // Environ. Pollut. – 2003. – Vol. 122. – P. 145–157.
7. Douglas, A.N.J. Determining broad scale associations between air pollutants and urban forestry: A novel multifaceted methodological approach / A.N.J. Douglas, P.J. Irga, F.R. Torpy // Environ. Pollut. – 2019. – Vol. 247. – P. 474–481.
8. Study of the contamination rate and change in growth features of lettuce (*Lactuca sativa* Linn.) in response to cadmium and a survey of its phytochelatin synthase gene / M. Yazdi [et al.] // Ecotoxicology and Environ. Safety. – 2019. – Vol. 180. – P. 295–308.
9. Tomar, R.S. Photomodified fluoranthene exerts more harmful effects as compared to intact fluoranthene by inhibiting growth and photosynthetic processes in wheat / R.S. Tomar, A. Jajoo // Ecotoxicology and Environ. Safety. – 2015. – Vol. 122 – P. 31–36.

## СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

УДК 389.8

### ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОСТИНИЦАХ КРЫМА

*Абдельгаввад К.С., преподаватель ФСПО,  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается организация культурно - досуговой деятельности для развития туризма в гостиницах Крыма. Гостиничная индустрия сегодня стала жизненной необходимостью и одним из самых важных источников дохода для отелей и туристических курортов. Она не только обеспечивает проживание и питание, но и предоставляет развлекательные услуги.

**Ключевые слова:** гостиница, туризм в Крыму, отдых, анимационная компания, туристы.

Гостиничная индустрия сегодня стала жизненной необходимостью и одним из самых важных источников дохода для отелей и туристических курортов. Она не только обеспечивает проживание и питание, но и предоставляет развлекательные услуги. Туристы, как правило, проводят ежегодный отпуск в отелях и на курортах, которые приезжают по нескольким причинам, включая релаксацию, отдых и побег от давления повседневной жизни на работе, скопления людей и т. д., а также для развития бизнеса или проведения различных соревнований или посещения семинаров и конференций [1].

Чтобы туристу не было скучно, необходимо занять его свободное время некоторыми культурными и развлекательными мероприятиями, которые принесут туристу множество физических, оздоровительных и образовательных преимуществ. Поэтому необходимо обеспечить так называемую анимацию в отелях и на курортах, что возлагает на них основную задачу - развлечение туристов и предоставление различных развлекательных программ, готовя и представляя различные спортивные программы на пляжах или в бассейнах, расположенных на территории отелей и курортов. При участии туристов команда аниматоров обучает и обучает их этим программам, таким как, программы по аэробике, предлагаемые утром на курортах на пляжах или в бассейнах, а также есть места для занятий различными видами спорта в отелях, где туристы могут заниматься различными хобби, включая волейбол, теннис, настольный теннис, шахматы, бильярд и т.д. Днем - развлекательные программы, пение, игра на музыкальных инструментах, танцы и т. д.

Анимация также предусматривает вечерние конкурсы, театральные и комические представления, имитирующие знаменитостей, устраивая соревнования между туристами преподнося им символические подарки [2].

Все эти мероприятия способствуют повышению морального духа, настроения, физического состояния и здоровья туристов, а также их ощущению удовольствия от пребывания в отелях и на курортах.

Кроме того, есть несколько отелей и курортов в разных странах, по которым один из сотрудников анимационной команды собирает информацию о гостях, о преимуществах и недостатках пребывания, которые должны решить во избежание любых негативных комментариев к ним, чтобы получить удовлетворение гостей [3,4].

Развлечения определяется как план проведения туристических, культурных, физических и оздоровительных мероприятий для проведения досуга гостей, а воздействие анимации на туриста во время его отдыха тем или иным образом способствует поддержанию и восстановлению его здоровья.

Отдых в рамках туристических услуг дает им дополнительную ценность, так как турист может проводить свободное время во время пребывания с пользой для своего здоровья, тела, разума и психологического самочувствия. Это восстанавливает его энергию и жизненные силы, а также приносит пользу туристическому заведению за счет хороших отзывов туристов о посещении отеля [5].

Российская Федерация реализовала множество проектов по развитию туристического сектора и экономики в Крыму. Присоединение Крыма к Российской Федерации в 2014 году возложило на российское правительство множество обязанностей по оказанию помощи Крыму и городу Севастополь. Туристический бизнес был в плачевном состоянии потому, что украинское правительство пренебрегало полуостровом. После присоединения Крыма к Российской Федерации Украина ввела транспортную блокаду, поэтому российское правительство построило Керченский мост, который соединяет Крым и Таманскую область [2].

Правительство России также разработало план по развитию инфраструктуры. Асфальтировали дороги, построили железные дороги, новые гостиничные комплексы и вложили огромные инвестиции в Крымский полуостров, что привело к значительному прогрессу во всех секторах экономики. А также многих других проектах, таких как электроэнергетические проекты и другие. Транспортная блокада, которую искусственно сделала Украина, привела к тому, что количество украинских туристов в Крыму уменьшилось в 2014 году. Но с другой стороны, количество российских туристов увеличилось, что привело к компенсации общего количества туристов и доходов для Крыма в целом, поскольку посетили Крым в 2014 году, в три раза больше российских туристов, чем в 2013 году. К 2019 году Крымский полуостров посетило 7,43 миллиона туристов по сравнению с 2 миллионами посетителей 2013 года. Но также результаты статистики показали, что плотность посетителей в восточные и северные регионы были очень высокими,

в отличие от южных, которые посещало небольшое количество туристов из-за слабости инфраструктуры и другие проблемы, связанные с экономикой [3].

Анимационная компания - это специализированная компания, которая обеспечивает эту деятельность в отелях и на курортах. Есть много специализаций в анимационных компаниях, деятельность которых варьируется следующим образом:

- компании, специализирующиеся на спортивных направлениях;
- компании, специализирующиеся на социальных контактах;
- компании, специализирующиеся на культурных проблемах.

Анимационная компания заключает договоры на работу одновременно с несколькими отелями и имеет группу специалистов в каждой из них, которая выполняет свои рабочие задачи и переключает эти группы между отелями ради обновления и современности в различных предложениях, предлагаемых для гостей отеля [3].

В одной группе в отеле есть много фирменных предложений, в том числе:

- анимация для детей, которая заботится о детях от 4 до 12 лет, играет с ними и участвует в различных играх и мероприятиях в течение дня, а также предоставляет развлекательную программу им вечером в дополнение к танцам и игре на детской дискотеке;

- спортивная анимация предлагает различные спортивные шоу, такие как аэробика, йога, дартс, водная гимнастика, водное поло, футбол, волейбол и другие;

- анимация для молодежи, в том числе различные дневные и вечерние шоу;

- вечерняя анимация предлагает вечерние шоу, которые включают танцевальное шоу, комедийное, музыкальные и художественные шоу [2].

Ночной клуб. Он может предложить бизнес-ужины, презентации, фуршеты, деловые встречи, а также танцы, вечеринки с концертными программами звезд российской и зарубежной эстрады, а также пенные вечеринки.

В некоторых отелях есть услуги няни (Baby Sitter).

Развлекательная деятельность отелей не ограничивается только анимационной секцией, а включает в себя все, что радует гостей. Это начинается с приема туристов в аэропортах, объяснения некоторой интересной информации о принимающей стороне, приема в отелях и подачи им приветственного напитка.

В положениях для туристов, которые включают следующее указано:

- об участии отеля в праздновании дня рождения гостя, где отправляется открытка с поздравлением и отправкой торта в номер гостя. А иногда отель связывается с гостем, чтобы узнать, хочет ли он отметить свой день рождения в ресторане с участием персонала гостиницы в торжестве в подарок от гостиницы;



- при праздновании свадьбы молодоженов комната для гостей оформляется особым образом, а кровать украшается красивыми цветами, помимо поздравительной телеграммы и свадебного торта.

- отмечая день свадьбы (юбилей), отель поздравляет гостя и отправляет ему торт или корзину фруктов в качестве бесплатного подарка от отеля;

- постоянный гость, который посещает отель, является VIP-гостем отеля. Его встречают очень хорошо и быстро заселяют и предоставляют номер более высокой категории, чем тот, который он забронировал, а также бесплатную корзину с фруктами или бутылку алкоголя отправляют гостю в номер;

- встреча гостей у входа ресторана на ужин, где два члена анимационной группы в разноцветной одежде с привлекательными рисунками на лицах, приглашают их посетить вечерние шоу и вместе с детьми поиграть с ними;

- если гость пожилой человек, его приглашают на обед или ужин, и участник анимации делится с ним интересными событиями отеля и разговаривает с ним, что заставляет гостя чувствовать себя счастливым;

Также пожилым людям при праздновании 25-летия свадьбы (серебряный юбилей) или 50-летия свадьбы (золотой юбилей) отправляется открытка с поздравлением, а также предложением организации небольшого торжества с участием гостей и персонала отеля [1,2].

В жаркую погоду сотрудники отеля предлагают гостям кусочки холодного арбуза и других фруктов, мороженое.

Анимационные программы, хотя они являются дополнительными программами в отелях и на курортах, имеют важное и огромное значение, поскольку они играют главную роль в удовлетворении потребностей гостей, прекрасном настроении, что в свою очередь, приводит к отличной обратной связи. Гости пишут хорошие отзывы об опыте проживания в этих отелях и таким образом, поддерживают хорошую репутацию объекта и высокий уровень его оценки на пользующихся международным доверием сайтах. А также помогают в еще большей рекламе отелей и туристических заведений. Что касается гостей, то это приводит к их неописуемому восторгу и улучшению их психологического состояния, настроения, здоровья и культурного общения в период проживания и до отъезда из отеля.

Таким образом, развлекательные программы используются в пяти - и четыре звёздочных отелях и курортах. Они также могут быть использованы в трехзвездочных отелях из-за их многочисленных преимуществ, а стоимость этой услуги низкая, поскольку возможность иметь несколько сотрудников службы анимации есть у каждого отеля. Их ежемесячная зарплата колеблется от 350 до 500 долларов на человека, это не большие расходы для повышения уровня оценки трехзвездочного отеля.

Обслуживание гостей приветственным напитком перед регистрацией играет большую роль в первых впечатлениях гостя об обслуживании, так как

обслуживание в отеле всегда должно быть на высшем уровне. Что касается стоимости, это очень дешево, так как можно приготовить вкуснейший компот из фруктов и ягод [4].

Организация коктейльной вечеринки продолжительностью 30 минут делается за один или два дня до отъезда. Это происходит путем приглашения гостей на коктейльную вечеринку с алкогольными и безалкогольными коктейлями, а также всего отдела менеджеров в отеле в дополнение к команде аниматоров. Знакомство гостей происходит с руководителями отделов для обмена впечатлениями их от пребывания. Если есть какие-либо замечания или проблемы, с которыми гости столкнулись во время пребывания менеджеры берут на заметку эту ситуацию, исправляют и решают в кратчайшие сроки, что позволяет избежать плохих комментариев на различных интернет-сайтах об отеле или туристическом курорте в целом.

#### *Список использованных источников*

1. Асанова И.М. / Организация культурно-досуговой деятельности / Дерябина С.О., Игнатъева В.В./ учебник / издательства Academia 2014 С. 10-11.
2. Воронина А.Б. / Анимация, Анимационная деятельность / Ученые записки Таврического университета им. В.И. Вернадского серия «География». Том 25(64). 2012 №3. С.49-55. Режим доступа URL <https://www.tourlib.net>
3. Организация развлечений и досуга в гостинице Bibliofond.ru Режим доступа <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=587148>
4. Animation-Entertainment service value in the Hungarian wellness Hotels Режим доступа URL [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net) (стр. 92-110).
5. International conference on Hotel and business management (Animation facilities and services in resort hotels: Evidence from Greece Режим доступа URL [www.longdom.org](http://www.longdom.org).

УДК 377.5

## **ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ТРУДАХ УЧЕНЫХ**

*Асейнова Ф.Э., преподаватель*

*Чувашский государственный педагогический университет*

*им. И.Я.Яковлева, Чебоксары, Россия*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ*

*«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье автор анализирует литературные источники и труды исследователей, посвященные вопросам методики преподавания программирования. Анализ показывает, что выделяется недостаточный уровень знаний по программированию у обучающихся.

**Ключевые слова:** программирование, методика, преподавание, анализ.

В современном мире заинтересованность относительно молодой и динамично развивающейся научной дисциплиной – программированием растет все больше с каждым днем. Одним из главных проблемных элементов считается недостаточная разработанность методик обучения программированию. В преподавании программирования сложно применить традиционные методики обучения, используемые в математике, физике и т.д., потому что программирование отличается от всех образовательных дисциплин и по содержательной области, и по целям обучения, несмотря на то, что часто выделяют связь программирования и математики, физики и информатики.

Основываясь на общих целях образовательного процесса, продиктованных современными образовательными стандартами, методика преподавания программирования в первую очередь ставит перед собой ряд задач: сформулировать четкие цели программирования как учебной дисциплины, определить содержание дисциплины; скомплектовать эффективные обучающие инструменты и формы, способствующие достижению дидактических целей; изучить все возможные технологии изучения программирования и разработать методические рекомендации по их внедрению в практическую деятельность преподавателя. То есть, методика преподавания программирования, так же, как и любая другая предметная методика, ставит перед собой три традиционных основных вопроса: Каковы цели обучения программированию? Что необходимо изучать в рамках дисциплины? Как организовать учебный процесс? Изучению этих вопросов посвятили свои труды многие отечественные и зарубежные исследователи.

Сегодня существует большое количество отечественных и зарубежных трудов, посвященных разработке и исследованию методик преподавания программирования. Примерами могут послужить методические подходы: проблемный (Касьянова Е.В., Касьянова С.Н., Поляков К.Ю. и др.), системный (Одинцова И.О. [14]), семиотический (Р. Andersen, Баумане К. И., Рыжова Н.И. и др.[1]), деятельностный (Ракитина Е.А.), когнитивный (Рейнфельд Н.[16]).

Проблемы методики преподавания программирования рассматривались в трудах многих ученых, таких, как Кушниренко А.Г. [9], Андросова Е. Г. [1], Ершов А.П., Гейн А.Г. [6], Лесневский А.С., Григорьев С.Г., Жужжалов В.Е. [10], Монахов В.М., Кузнецов А.А. [8], Швецкий М.В. и др. Они изучали цели, задачи, содержание обучения, так же ими предложены разные методы преподавания курса программирования.

Проблемам определения содержания обучения и формирования общей концепции преподавания программирования посвящены работы Гейна А.Г. [6], Григорьева С.Г., Готской И. Б., Лапчика М. П., Семакина И. Г., Хеннер Е. К. [16], Левченко И. В. [11] и др.

В трудах Жужжалова В. Е. автор призывает объединить модели программирования, способствующие развитию у учащихся навыков отбора и применения оптимальных инструментов разработки прикладных программ, и тем самым модернизировать систему обучения программированию [12].

Необходимо отметить, что анализ источников литературы, а также опыт преподавания программирования свидетельствуют о том, что при изучении программирования основные трудности чаще встречаются на самом начальном этапе – на этапе алгоритмизации, нежели при изучении синтаксиса языка и кодовых конструкций. Все это связано со слабым уровнем развития алгоритмического мышления студентов, и, как следствие, нежеланием воспринимать информацию достаточно высокого уровня абстракции и логики. Необходимости формирования алгоритмического мышления обучающихся информационных специальностей раскрываются в научных работах Добрицы В.П., Садыковой А.Ж.[9], Голикова В.Д.[8], Лапчик М.П. [16], Калитиной В.В.[14] и других.

В трудах Гальперина П.Я., Талызиной Н.Ф., Леонтьева А.Н. [6] доказывалась взаимосвязь алгоритмического стиля мышления и развития мыслительной деятельности. Таким образом, анализируя эти работы, можно отметить, что изучение программирования и алгоритмизации формирует навыки алгоритмической и мыслительной деятельности. Соответственно, методика обучения программированию должна быть ориентирована на когнитивные навыки студентов.

Следовательно, несмотря на наличие большого многообразия исследований проблем построения методик преподавания программирования, выявляется нехватка научно обоснованной методики преподавания программирования, направленной на формирование когнитивных навыков студентов и нацеленной на развитие необходимых по современным требованиям ФГОС общих и профессиональных компетенций в области программирования и алгоритмизации в процессе их профессиональной подготовки.

В некоторых актуальных научных трудах рассматриваются разные способы совершенствования методик преподавания программирования. Анализ этих источников и научно-методических подходов к преподаванию программирования (Бешенков С.А., Лапчик М.П., Кузнецов А.А., и др.) дает основания определить основные направления методики.

Еще один труд, рассматривающий методику формирования компетенций в области программирования путем реализации индивидуального подхода, - «Методические подходы к формированию компетенций в области программирования на основе реализации индивидуальной траектории обучения» Бордюговой Т.Н. [4].

Также достаточно интересное исследование представила Мещерякова Н.А. Отличительная особенность работы заключается в том, что автор рассматривает методику преподавания программирования экономистам. В статье предлагается внедрить методический комплекс программ программирования, ряд функциональных задач, разработанных с учетом требований профессиональной подготовки и воспитания программных компетенций. [13].

Так же следует отметить аналитический подход к довузовскому преподаванию программирования И. Дединского. Основными задачами

данного подхода отмечаются следующие элементы: избавление от образовательного разрыва между этапами профессионального становления и определение основных принципов проектного обучения программированию, обеспечение его последовательности. Данная методика направлена на внедрение курса программирования в школах с математическим уклоном. Считается, что аналитический подход к довузовскому преподаванию программирования заложит необходимый фундамент, облегчит обучение в ВУЗе – послужит «социальным лифтом» для успешного подъема по профессиональной лестнице.

Изучение литературы, научных трудов ряда авторов, учет опыта педагогической деятельности, анализ методического обеспечения по программированию, рабочих программ по учебной дисциплине показывают, что самые частые методики преподавания программирования заключается в решении практических задач, написании программного кода, комментировании программного кода соответствующими пометками. На лекционных занятиях традиционно применяются мультимедийные презентации, способствующие визуализации теоретического материала, и обучающие ролики, демонстрирующие выполнение некоторых алгоритмов.

Но необходимо отметить, что в ряде трудов говорится о недостаточном уровне знаний по программированию у студентов. Это связано с тем, что в традиционных методиках преподавания программирования основные алгоритмические конструкции изучаются отдельно друг от друга. Кроме того, в исследованиях отмечается отсутствие четко нацеленного развивающего компонента, потому как традиционная методика заключается в получении технических навыков работы с компьютером или программировании типовых задач по шаблону. Выполнить эффективное построение образовательного процесса предполагается возможным лишь поставив фундаментом управление процессом обучения таким образом, чтобы иметь возможность организовать процесс с учетом закономерностей и принципов обучения, на основе применения современных форм и методов преподавания, и особенностей внутренних и внешних и других факторов.

#### *Список использованных источников*

1. Андросова Е.Г. Методические и содержательные аспекты построения курса программирования на основе объектно-ориентированного подхода (для физико-математических специальностей педагогических вузов): дис. канд. пед. наук. – М., 1996.

2. Асейнова Ф.Э. Применение цифровых технологий в профессиональной подготовке программистов в образовательных учреждениях среднего профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 10. – С. 21–30

3. Бежанова, М.М. Современные понятия и методы программирования [Текст] / М. М. Бежанова, И. В. Поттосин. - М. : Науч. мир, 2000.

4. Гальперин П.Я., Талызина Н.Ф. Современная теория поэтапного формирования умственных действий. – М., 1979. – 185 с. 30
5. Гейн А.Г. Изучение информационного моделирования как средство реализации межпредметных связей информатики с дисциплинами естественнонаучного цикла: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2000. –48 с.
6. Гимранова Ф. Э. Использование интернет сервисов в преподавании [Текст] // Информатизация образования – 2017 : материалы Междунар. науч. конф. (г. Чебоксары, 15–17 июня 2017 г. – Чебоксары : ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, 2017. – С. 123–129.
7. Добрица В.П., Садыкова А.Ж. К вопросу о необходимости компрессированных методов обучения // Качество школьного образования: состояние, тенденции и перспективы: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. (Алматы, 18–19 мая 2000 г.). – Алматы, 2000. – С. 34–36.
8. Жужжалов В.Е. Методы и организационные формы обучения программированию в вузе // Вестн. РУДН. Сер. Дистанционное образование. – 2004. – № 1. – С. 21–30.
9. Кушниренко, А.Г. 12 лекций о том, для чего нужен школьный курс информатики и как его преподавать : метод, пособие [Текст] / А.Г. Кушниренко, Г.В. Лебедев. - М. : Лаб. базовых знаний, 2000.
10. Лапчик М.П., Семакин И.Г., Хеннер Е.К. Методика преподавания информатики: учеб. пособие /под общ. ред. М.П. Лапчика. – М.: Академия, 2001. – 624 с.
11. Левченко, И.В. Развитие системы методической подготовки учителей информатики в условиях фундаментализации образования : автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.02 [Текст] / Ирина Витальевна Левченко; [Место защиты: Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого] . -М., 2009.

УДК 004.65

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ «АВТОСЕРВИС» КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ СЕРВИСА**

*Ахмедова А.М., Щеглова О.А.  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
г.Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье поднимаются вопросы цифровизации сферы услуг в области сервиса. Приводится описание проектирования и разработки базы данных «Автосервис», которая занимается предоставлением услуг для владельцев автомобилей.

**Ключевые слова:** база данных, информационная система, сервис, автосервис, SQL-запросы.

Одной из тенденций развития сферы услуг в последние два десятилетия является цифровизация данной сферы. Цифровые технологии все активнее внедряются в сферу услуг [1, 2]. Это могут быть как сайты компаний оказывающих некоторые услуги, информационные системы обеспечивающие деятельность организации, бухгалтерские программы и т.д.

В данной работе мы рассмотрим базу данных разработанную нами для одной из автосервисов г. Казани.

Для начала нами была определена и проанализирована предметная область. Исследуемая предметная область – автосервис, занимающийся различными услугами по ремонту автотранспорта. Отслеживание стоимости услуг, систематизация данных о клиентах.

На встрече с руководителем организации, были определены цели и задачи, на основании которых была разработана ER-диаграмма, будущей базы данных «Автосервис» и определены функциональные проблемы решаемые с помощью разрабатываемой информационной системы: на определенные услуги выделяется мастер, название услуги, стоимость, код услуги; информация о мастере включает фамилию, имя, отчество, личный ID мастера; для проведения расчетов имеется полная информация о услугах (код, наименование и фиксированная цена).

Для реализации проекта была выбрана среда Microsoft Access, как одна из наиболее визуализированных средств, не требующих дополнительных знаний.

В схеме данных (рис. 4) таблица «Услуги» связана с таблицей «Заказы» по полю КодУсл (Код услуги), эта связь имеет тип один-ко-многим. Таблица «Клиенты» связана с таблицей «Заказы» по полю КодКл (Код Клиента), эта связь также имеет тип один-ко-многим.

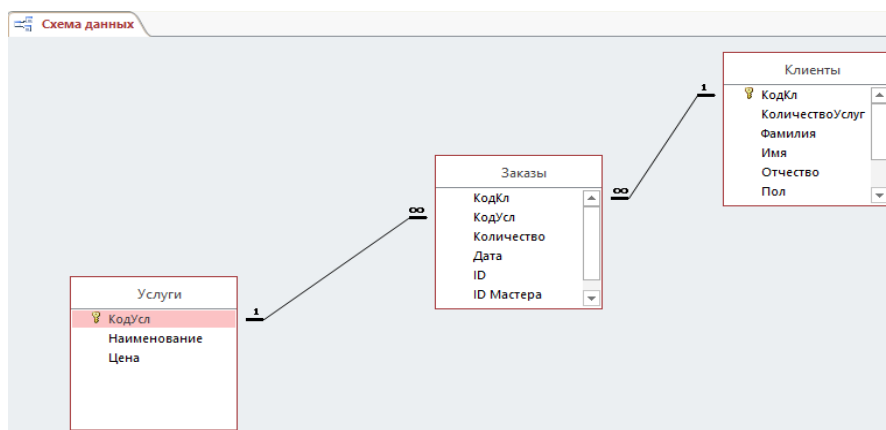


Рис.1. Схема данных базы данных «Автосервис»

На основе разработанной ER-диаграммы, наглядное изображение которой можно рассмотреть на рисунке 4, были созданы три таблицы; «Клиенты», «Услуги» и «Заказы».

Таблица «Заказы» представленная на рисунке 2, состоит из следующих полей: КодКл (Код клиента), КодУсл (Код услуги), Количество (количество заказов), Дата, ID мастера, Мастер. Таблица «Клиенты» состоит из полей: КодКл (Код клиента), Количество Услуг, Фамилия, Имя, Отчество, Пол, Дата

рождения, Адрес, Телефон. Таблица «Услуги» состоит из полей: КодУсл (Код услуги), Наименование, Цена.

КодКл	КодУсл	Количество	Дата	ID Мастера	Мастер
АЛС	Ш	5	07.11.2018	100	Гимадеева М.Ж.
АЛС	Т	3	07.11.2018	101	Жарова С.Д.
ДЛЮ	ЗС	2	17.11.2018	102	Гимадеева М.Ж.
ДЛЮ	НЭ	1	30.09.2018	103	Жарова С.Д.
ДЛЮ	ЗР	2	17.11.2018	104	Гимадеева М.Ж.
ДРИ	ЗА	7	14.09.2018	105	Сазонова Е.И.
ДРИ	Т	5	14.09.2018	106	Сазонова Е.И.
ЖРИ	ЗМ	1	20.10.2018	107	Зверьева О.Л.
ХИС	РС	3	18.10.2018	108	Полевая С.Б.
ХИС	ЗС	2	18.10.2018	109	Полевая С.Б.
ХМЭ	СР	4	19.10.2018	110	Гимадеева М.Ж.
*					

Рис.2. Таблица «Заказы»

Далее были установлены связи между созданными таблицами.

На следующем этапе была реализована интерфейсная часть информационной системы – созданы формы для заполнения таблиц. Все формы содержат точные данные таблиц. На рисунке 3 представлена форма, реализованная для таблицы «Заказы».

Заказы	
КодКл	АЛС
КодУсл	Ш
Количество	5
Дата	07.11.2018
ID Мастера	100
Мастер	Гимадеева М.Ж.

Рис. 3. – Форма «Заказы»

После заполнения таблиц данными были созданы SQL-запросы:

- выборка Услуги имеющей наибольшую цену из всех (применена функция MAX);
- выборка Услуги имеющей наименьшую цену из всех (применена функция MIN).
- выборка среднего количество заказов по каждому клиенту (применена функция AVG).



– выборка сколько всего потратил клиент по каждой услуге, заказавший больше всего услуг.

Для удобства распечатки нужных данных были созданы отчёты для таблиц «Услуги» и «Заказы», а также отчет, выводящий суммарную стоимость всех услуг. Все отчёты содержат точные данные таблиц.

Для навигации по базе данных «Автосервис» в режиме форм создана главная кнопочная форма. С её помощью можно быстро получить доступ к данным о клиентах, запросам, отчётам.

База данных «Автосервис» создана под целевые потребности данной компании. Она дает компании преимущество перед конкурентами в части быстрой обработки и возможности корректировки многофакторной информации, а также выдачи информационного результата клиенту на этапах формирования заказа и оформления платежных документов [3]. Апробация созданной базы данных «Автосервис» показала, что работа в созданной системе имеет удобный интерфейс. В дальнейшем данный проект может быть доработан добавлением новых таблиц и форм.

#### *Список использованных источников*

1. Алиев Ш.Ш, Смоленцева Л.В. Информационные системы в сфере экономики и образования // Сборник трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 13-18.

2. Андреев Н.М., Ахмедова А.М., Жажнева И.В. Состояние и развитие информационных технологий в сфере сервиса // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Казань: ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2018. – С. 245-228.

3. Гайнулова Л.А., Ахмедова А.М., Галимуллина А.Н., Фазылзянова Г.Р. Информационная система База данных «Аптечный склад» как элемент применения цифровых технологий в области потребительской кооперации // Кооперация в меняющемся мире цифровых технологий. Сборник научных трудов III международной научно-практической конференции. – Казань: ККИ РУК, 2020. – С. 85-90.

4. Фахертдинова Д.И., Галимуллина Г.Р. Роль информационных технологий ИТВ предоставляемом сервисе предприятий // Концептуальные подходы к образованию в современной эпохе: отечественный и зарубежный опыт. Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-наДону, 2020. – С. 433-436.

## **СТЕК ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ И ЛИКВИДАЦИИ ПРОБЕЛОВ В ЗНАНИЯХ И УМЕНИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Гайнулова Л.А., к.п.н., доцент,  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский  
университет кооперации», г. Казань, Россия;  
Федорова О.В., к.п.н., доцент,  
Университет управления «ТИСБИ», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В современных условиях, несмотря на использование различных методов и форм обучения на занятиях по математике, открытым и архиактуальным остается проблема практической необходимости дискретного восполнения недостающих математических знаний и умений обучающихся, с одной стороны, и отсутствием технологии индивидуального подбора заданий для диагностики и ликвидации пробелов в знаниях и умениях по математике обучающихся, с другой стороны. В настоящей работе рассматривается стек цифровых технологий как информационный ресурс индивидуальной диагностики и ликвидации пробелов в знаниях и умениях по математике обучающихся.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, информационный ресурс, диагностика пробелов в знаниях и умениях по математике обучающихся, ликвидации пробелов в знаниях и умениях по математике обучающихся.

Подробнее рассмотрим проблему выбора стека цифровых технологий как информационного ресурса индивидуальной диагностики и ликвидации пробелов в знаниях и умениях по математике обучающихся [1, 4, 8, 9, 10, 11, 12]. В связи с этим исследуем вопрос мультизадачного использования цифровых технологий в обучении математике [2, 3, 5, 6, 7, 13] на 2-х уровнях:

I) сетевые технологии, использующие локальные сети и глобальную сеть интернет:

1. Сайты электронных вариантов методических рекомендаций, пособий, открытых уроков, учебных программ, презентаций: «Инфоурок», «Корилкауроков», «Педпортал», «Nsportal», «Открытый урок» др.;

2. Базы Данных по профилю предмета «Математика»: «Zmath», «Google Scholar», «[ArXiv.gov](http://arxiv.org)» и др.;

3. Сайты дистанционного обучения и интерактивного тестирования учащихся: «Решу ОГЭ», «Решу ОГЭ», «Статград», «Незнайка» и др., обеспечивающие интерактивную связь с учащимися через Интернет;

4. Сайты для участия в интернет-олимпиадах: Фоксфорд (международный уровень), «Прояви себя» (всероссийский уровень) и др.;

5. Интернет-ресурсы для школьников, учителей и родителей по оценке домашних заданий, выполненных учащимися: «ЯКласс»; «Открытая школа»; «Учи.ру»; «Российская электронная школа» и др.;

6. Программы «Решаторы on-line»: «Photomath», «Wolframalpha» и др.;

7. Программы видеоконференцсвязи: «Zoom», «Moodle» и др.;

8. Виртуальные математические доски для учебных занятий: IDroo, AWWboard и др.;

9. Мессенджеры: «WhatsApp», «Viber», «Telegram», «Skype» и др.;

II) технологии, ориентированные на локальные компьютеры:

1. Обучающие программы и программы для ликвидации пробелов в знаниях: «Тренажер «Таблица умножения»», «Тренажер «Квадратные уравнения» и другие тематические тренажеры, в том числе доступные для использования на смартфонах;

2. Демонстрационные программы: «Microsoft Office Power Point», «Movie Maker», «Photomath», «Wolframalpha», «Advanced grapher», «Microsoft Office Word», «Microsoft Office Excel» и др.;

3. Контролирующие программы для тестирования дидактических единиц с помощью интерактивных тестов: «Тестор Иванова», «Тестор Баженова», «Тестор Комаровского» и др.;

4. Электронные дидактические материалы: Электронные таблицы формул по всему курсу СОШ, Электронные справочники, Электронные сборники Тематических тестов и вариантов по подготовке к ОГЭ и к ЕГЭ под редакцией различных авторов, Электронный тренажер под редакцией Ф.Ф.Лысенко, С.Ю.Кулабухова и др.

5. Электронные задачки по математике 1-11 классы.

Новизной является составленный стек цифровых технологий, необходимый и достаточный для решения проблемы индивидуальной диагностики и ликвидации пробелов в знаниях и умениях по математике обучающихся.

#### *Список использованных источников*

1. Бурдинов К.А., Гайнулов Е.Р., Карпов А.И. Синтез САУ видеокамерой, установленной на мультикоптерном БЛА // Научному прогрессу – творчество молодых. – Йошкар-Ола: Изд-во: ПГТУ, 2016. —№ 3–4. — С. 77–79.

2. Гайнулова Л.А. Основные концепты применения математических тренажеров в обучении математике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава – Казань: Изд-во «Печать-Сервис XXI век», 2018. –С.41-42.

3. Гайнулова Л.А. Элементы дидактической системы подготовки учащихся к профильному ЕГЭ по математике // Современные исследования основных направлений технических и общественных наук»: Материалы Международной научно-практической конференции (2-3 марта 2017 года):

электронный сборник статей / Под научной редакцией И.Т. Насретдинова. - Казань: ККИ РУК, 2017. - С.95-99.

4. Федорова О.В., Гайнулова Л.А., Зуева К.С. Цифровизация городского хозяйства: реализация ведомственного проекта «Умный город» в Республике Татарстан // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы: сборник статей VI Международной научно-практической конференции (21 ноября 2019 года). – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте», 2019. – С.511-521.

5. Федорова О.В., Гайнулова Л.А. Из опыта организации и проведения учебной практики магистров // Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения: материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (6 декабря 2019 года, г.Казань) / Под ред. Н.М.Прусс, А.Н.Грязнова. – Казань: «Университет управления «ТИСБИ»», 2019. – С.295-299.

6. Федорова О.В., Гайнулова Л.А. Расчет экономической эффективности внедрения информационной системы по проверке домашнего задания // Вестник «ТИСБИ». - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ»», 2020. – С.124-130.

7. Федорова О.В., Гайнулова Л.А. Характеристики информационной системы электронного обучения по проверке домашнего задания школьников // Перспективные направления взаимодействия науки, образования и общества в современном мире: Материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической онлайн-конференции (г.Казань, 27 ноября 2020 года) / Под ред. А.И.Грязнов. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ»», 2020. – С.116-122.

8. Федорова О.В., Гайнулова Л.А. Экономический расчет разработки информационной системы «Парковка» // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: сборник статей XV Международной научной конференции (28 марта 2019 года). В 4-х частях /Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева. – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте», 2019. – С. 488-503.

9. Шляхова А.Г., Шляхов А.Т., Гайнулова Л.А. Анализ быстродействия и чувствительности термоэлементов для термического анализа вещества// Научно-технический вестник Поволжья. - 2019. - №3. - С.91-94.

10. Шляхова А.Г., Шляхов А.Т., Гайнулова Л.А. Калометрический метод измерения диэлектрических потерь // Научно-технический вестник Поволжья. - 2019. - №4. - С.105-108.

11. Шляхова А.Г., Шляхов А.Т., Гайнулова Л.А. Математическое моделирование движения в центрально-симметрическом поле // Научно-технический вестник Поволжья. - 2019. - №1. - С.21-25.

12. Georgiev, V.O., Biktimirova, K.S., Akhmedova, A.M., Gaynulova, L.A., Kurmankulova, N.Z. The research on the application of formal mathematical models in industry-oriented development (2021) Studies in Systems, Decision and Control, 316, pp. 89-97.

13. Potashev, A.V., Potasheva, E.V., Ahmedova, A.M., Gaynulova, L.A. Mathematical modeling of economic processes in the activities of cooperative organizations (2021) Studies in Systems, Decision and Control, 316, pp. 299-308.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ**

*Гайсин И.Т., д.п.н., профессор*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
г. Казань, Россия*

*Хаялеева А.Д., старший преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

*Зайнуллина Р.Г., учитель татарского языка*

*и татарской литературы МБОУ «Гимназия №4», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается формирование экологической культуры у студентов профессионального образования на уроках географии. Экологическая культура в среднем профессиональном образовании расширяет все возможные свои границы, дает возможность перейти от узкой экологической деятельности к широкой социально-экологической деятельности.

**Ключевые слова:** экология, география, образование, воспитание, культура.

На сегодняшний день в жизни целого общества, так и отдельно в жизни каждого человека трудно переоценить важность и роль экологии, она не может проводиться только на уровне научного сообщества, каждый человек должен знать свои элементарные проблемы, чтобы эффективно способствовать гармоничному развитию общества.

Из-за напряженной экологической ситуации, через создание новой экологической ниши – культуры, требуется углубленное рассмотрение существенных особенностей отношения человека к природе.

Становление деятельностного отношения к окружающей среде, к здоровью может быть сформулирована у студентов профессионального образования экологическая культура, исходя из этого, в практике по педагогике идет поиск результативных путей формирования экологической культуры человека [1].

Экологическая культура в среднем профессиональном образовании расширяет все возможные свои границы, дает возможность перейти от узкой экологической деятельности к широкой социально-экологической деятельности.

Следовательно, профессиональное образование является эффективным средством преодоления социального и экологического кризиса, в основании которых должны лежать принципы целесообразности и обоснованности [3].

Предмет география является интегрирующим социально-экономические и естественнонаучные знания. Наиболее действенным средством формирования

экологической культуры у студентов профессионального образования на занятиях географии является вся разнообразная деятельность.

Форма проведения занятия по географии экологической направленности, могут быть самые разнообразные не традиционные формы обучения: деловая игра, мозговой штурм, занятия заочного путешествия, семинар, технология развития критического мышления, проект. Например, студентами 1 курса в рамках пройденной темы были выполнены проектные и исследовательские работы на темы: «Истощение ресурсов», «Эксклюзивные и стильные дома из стеклянных бутылок», ««База отдыха» развитие сельского туризма», «Бизнес на макулатуре», «Причины возникновения экологических проблем в городе» и другие [2].

Различных форм и методов обучения включены в программу кружка по выбору: «Экологические проблемы современности», «Проблема иссякания природных ресурсов», «Физико-химический процесс на нашей планете и их воздействие на климат» для формирования экологической культуры у студентов профессионального образования.

Большое количество практических заданий, самостоятельную работу включает в себя содержание программы кружка, а творческие задания могут выполняться как индивидуально, так и в малых группах [4].

Исходя из выше сказанного, большую роль играет проектная деятельность в формировании экологической культуры у студентов профессионального образования, она является одной из плодотворных направлений модернизации географического образования.

#### *Список использованных источников*

1. Гайсин Р.И. Развитие экологического образования и формирование системы подготовки кадров экологического профиля в высших учебных заведениях Республики Татарстан // Современные проблемы науки и образования / Гайсин Р.И., Шайхутдинов Т.Ф., Киямова А.Г., Гайсин И.Т. – Пенза: Академия Естествознания, 2018. - №4 - 9 с.

2. Камалеева А.Р. Научно-методическая система формирования основных естественно-географических компетенций учащейся молодежи (при примере обучения \ предметам естественнонаучного цикла): Монография. – Казань: ТГГПУ, 2011. – 330 с.

3. Хаялеева, А.Д. Роль естественно-географических дисциплин в формировании экономико-географической компетентности обучающихся / А.Д. Хаялеева // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта: РИО ГПА. – 2020. – Вып. 66. – Ч. 4. – С. 291-294. – 0,5 п.л.

4. Хаялеева А.Д., Гайсин И.Т., Савинцева Н.В. Формирование эколого-географической компетентности у учащихся старших классов в процессе изучения естественно-географических дисциплин / Проблемы современного педагогического образования – Сборник научных трудов: - Ялта: РИО ГПА, 2019. – Вып.64. – Ч.2. – 335с.

## МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ БИОЛОГИИ

*Гайсина Л.А., к.вет.н., преподаватель*

*Щитковская Т.Р., к.б.н., преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается формирование компетентности у студентов среднего профессионального образования по дисциплине «Биология», включающая целевой, содержательный и оценочно-результативный компоненты. Методика преподавания биологии зависит как от грамотного подбора форм, методов и средств обучения.

**Ключевые слова:** биология, методы обучения, методика формирования, мотивация, студенты.

В настоящее время среднее профессиональное образования компетентностный подход рассматривается для достижения качества образования, которое соответствует запросам сегодняшнего дня.

Происходит изменение, как образовательного процесса, так и его содержания. Естественно-научное образование изменяет структуру и переходит к измененным образовательным стандартам. Биологическое образование играет важную роль в воспитание у студентов колледжей научных представлений о взаимодействии общества и природы и способствует развитию научного мировоззрения и бережного отношения к окружающему миру. Компетентностный подход при изучение биологических дисциплин, приводит к изменению традиционной методики обучения, от простой передачи учебной информации к формированию знаний и умений студентов самостоятельно находить нужную информацию. Биология является комплексной наука имеет тесные связи с другими естественно-научными дисциплинами, география, химия, физика и экология [рисунок 1].

При изучение биологии у студентов должно сформироваться понимание целостности и взаимосвязи человека, природы и общества. Методика преподавания биологии должна учитывать принципы отбора учебного материала для достижения целостной картины мира, что является главным элементом для воспитания и является основным элементом в педагогической системы.

Введение новых государственных стандартов в образовании, привело к изменению и снижению количества часов на аудиторные занятия, с увеличением часов на самостоятельную работу студентов. Дисциплина «Биология» изучается студентами на первом курсе и относится к базовом

предметам и способствует развитию общей культуры и формированию мировоззрения.

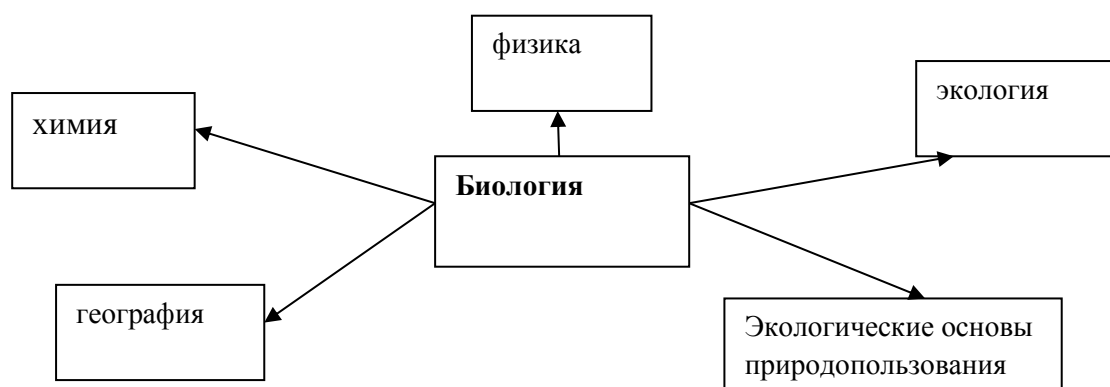


Рисунок 1. Связь биологии с другими дисциплинами.

Преподаватель должен учитывать при разработке рабочей программы дисциплины реализацию компетентного подхода. Помимо этого необходимо учитывать, что часть студентов не умеют и не желают самостоятельно работать, другая часть имеет слабую школьную подготовку. Поэтому преподаватель должен учитывать личностные особенности и интересы студентов, их подготовку и повышать их мотивацию к освоению дисциплины.

При изучении дисциплины «Биологии» используются различные методы обучения отраженные в таблице 1.

Таблица 1 Методы обучения, применяемые при изучении «Биологии»

Методы обучения	Средства достижения
Объяснительно-иллюстративный	Получение информации из учебных пособий, интернета
Репродуктивный	Составление схем, таблиц, решение задач по генетике
Частично -поисковый	Решение проблемной ситуации
исследовательский	Творческий подход, нестандартное решение задачи

Для повышения мотивации читаются проблемные лекции или лекции - диалоги с вовлечением студентов для реализации этих целей и совместный поиск на решение поставленных задач.

На лекциях, практических и лабораторных занятиях студенты осваивают необходимую в будущей профессиональной деятельности компетентность. Реализация компетентного подхода предполагает решение ситуационных задач различного уровня сложности, развивается мышление студентов и они принимают разнообразные решения и отстаивают свою точку зрения. Решения разбираются с помощью методов анализа и синтеза, индукции и дедукции.



Например при освоение тем: «Строение и функции клетки», «Эмбриональный этап онтогенеза», «Видовая и пространственная структура экосистем».

Преподаватель способствует и формирует мотивацию студентов для формирования личной заинтересованности [1, 2, 4].

Контроль результатов при освоение предмета «Биологии» является основным компонентом методики формирования компетентности. Система контроля при изучении дисциплины имеет критерии оценивания и способствует, как активной работе на занятиях, так и самостоятельной работе. Студенты готовят презентации, эссе, доклады по изучаемым темам и выполняют самостоятельные работы. Балло-рейтинговая система оценки позволяет студентам отслеживать свои баллы, набранные в течение семестра за все виды работ по пройденным разделам суммируются. Данная система контроля знаний студентов стимулирует их активно участвовать в образовательном процессе и способствует развитию учебной мотивации и формированию необходимых будущему специалисту профессиональных и общекультурных компетенций.

Таким образом, при изучении дисциплины «Биология» необходимо применять различные методы, формы и средства при изучение дисциплины. Преподаватель должен способствовать формированию у студентов положительной мотивации, что способствует активному взаимодействию студентов, моделированию ситуаций, и в конечном итоге приводящих к формированию компетенций.

#### *Список использованных источников*

1. Гайнулина Е. В., Старченко С.А. Становление естественнонаучного мышления обучающихся педагогического колледжа : монография. Троицк : Изд-во ФГБОУ ВПО «УГАВМ», 2015. – 202 с.

2. Матушкин, Н.Н. роль междисциплинарного компонента образовательных программ, реализующих компетентностную парадигму / Н.Н. Матушкин, И.Д. Столбова // Инновации в образовании – 2010. – № 11. – С. 5–17.

3. Носков, М.В. Междисциплинарная интеграция в условиях компетентностного подхода [Текст] / М.В. Носков, В.А. Шершнева // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 9. – С. 23–25.

4. Павлова, В.А., Гайсина, Л.А., Щитковская, Т.Р. Дивергентные и конвергентные процессы в науке и образовании / Международная конференция ППС «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». - Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2018. – с.55-57.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТАТАРСТАНЕ

*Гайсина Л.А., к.вет.н., преподаватель*

*Щитковская Т.Р., к.б.н., преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Научно-технический прогресс приводит к глобальному изменению природы и происходит изменение экологической ситуации в во многих странах мира. Проблем истощения исчерпаемых ресурсов и загрязнение всех сред ухудшает среду обитания человека. Агротуризм, сельский и экологический туризм может помочь решить эту проблему.

**Ключевые слова:** экотуризм, турист, экология, туристический бизнес, природные территории, заповедник.

Республика Татарстан обладает природными ресурсами, историко-культурным наследием для развития различных видов туризма, в том числе и экологического как внутреннего так и внешнего. Развитие экологического туризма в нашей стране, способствует, как развитию туризма, так и повышением внимания к экологическим проблемам и включая отдых на природе. Ускорило процесс развития экологического туризма и ситуация с короновирусом, из-за снижения количества туристов выезжающих за границу [1].

Из разнообразий видов отдыха наибольшей популярностью будут пользоваться виды, которые помогают соединению человека как части природы, для снятия стресса и улучшения самочувствия. В структуре туристического сектора основную играет экологический туризм, сейчас в мире происходит увеличение потока экологического туризма ежегодно на 20 %, что в 6 раз быстрее чем туристической отрасли в целом [2].

В России название «экологический туризм» появилось недавно, в середине 80-х годов. Под этим термином предполагались маршруты, организованные таким образом, чтобы присутствие туристов не оказывало влияние на окружающую среду, и отдыхающие использовали в качестве средств перемещения велосипеды, самокаты, лошадей и знакомились с экологическими проблемами территорий [3].

Татарстан обладает огромным потенциалом в сфере экологического туризма. Кроме этого, в республике имеется рекреационный потенциал с природными территориями, насчитывающем 82 объекта экотуризма – заповедник, заказники, национальные и природные парки, памятники природы.

Республика Татарстан имеет и значительный экономический потенциал для продвижения экотуризма, который заключается в следующем, развитая

инфраструктура, особенно в районах около Казани (таблица 1.). Спектр туристических предложений достаточно широкий и есть возможность совмещения различных видов туризма таких как экотуризм, спортивный, спелеологический, паломнический, агротуризм, исторический. Наиболее перспективными для развития экотуризма являются Верхнеуслонский, Высокогорский, Зеленодольский, Камско-Устьинский и Лаишевский районы.

Таблица 1 Перспективные районы для развития туризма

№ п/п	Районы	ООПТ	Виды туризма
1.	Верхнеуслонский	Печищинский геологический разрез, Зоостанция КФУ, Горный сосняк.	экологический, познавательный, агротуризм
2.	Высокогорский	Голубые озера, озеро Каракуль, Семиозерский лес, Иски-Казанский государственный культурный музей-заповедник.	экологический, познавательный, агротуризм, исторический
3.	Зеленодольский	Волжско-Камский государственный заповедник, Ансамбль Раифской пустыни	экологический, паломнический, агротуризм.
4.	Камско-Устьинский	Юрьевская, Зимовьевская, Богородская, Коннодольская пещеры, Тенькоская ковыльная степь, Гора Лобач, Лабышкинские горы.	экологический, спелеологический спортивный, агротуризм.
5.	Лаишевский	Волжско-Камский государственный заповедник (Сараловский участок)	экологический, агротуризм.

Развитие экологического туризма способствует созданию рабочих мест, развитию сферы услуг и в конечном итоге увеличение валового внутреннего продукта в регионе и рационального использования природного и культурно - исторического наследия и охраны и восстановлению окружающей природной среды. Необходимо популяризировать экотуризм через рекламу, социальные сети, радио и телевидение. Для составления маршрутов можно использовать радиальные маршруты когда туристы после каждого проживания и посещения ООПТ в течение 2-3 дней возвращаются в Казань. Для школьников можно организовывать экологические тропы с посещением уникальных мест вблизи населенных пунктов.

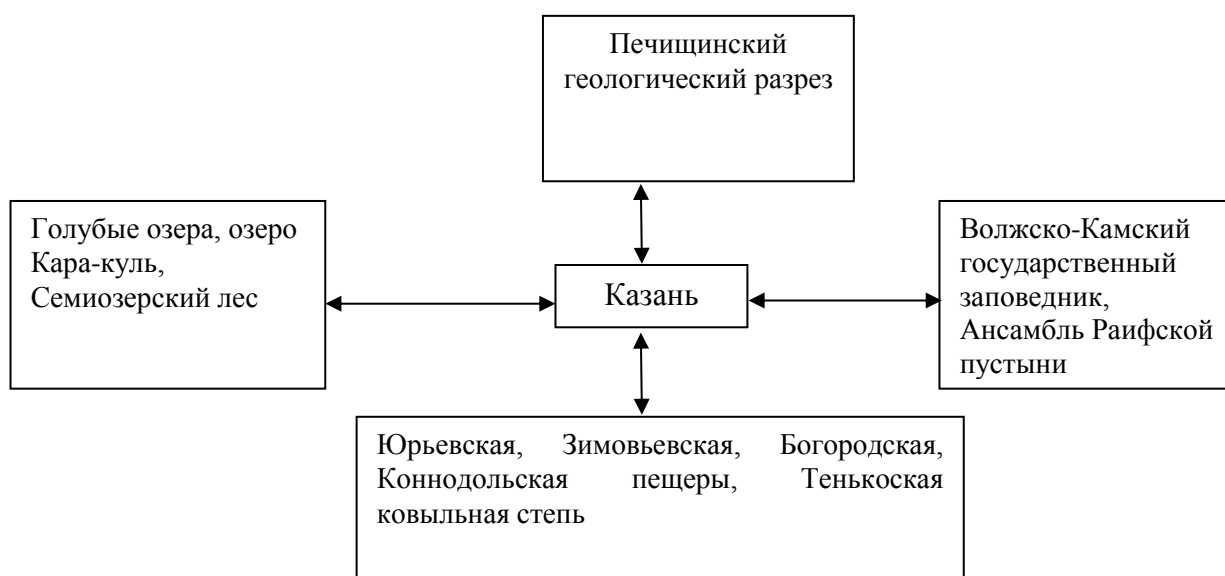


Рисунок 1. Радиальные экологические маршруты.

Таким образом, для развития и экологического туризма Татарстан является перспективным регионом. Республика обладает уникальными природными территориями для рекреации и имеет широкие возможности для развития этой сферы туризма. Развитие экологического туризма в Татарстане будет способствовать развитию территорий, инфраструктуры и улучшению экологической, экономической и социальной ситуации.

*Список использованных источников*

1. Сулуйманова, Г.В. Исследование перспективы развития экологического туризма в РТ // Вестник КАЗГУКИ. 2014. Т. 17. № 24 С. 392–395.
2. Усков, Т.В. Социально-экономический ресурс туризма: монография / Т.В. Усков, Л.В. Дубиничев, В. С. Орлова. – Вологда: ИСРТ РАН, 2011. – 192 с.
3. Храбовченко, В.А. Экологический туризм: уч.- метод. пособие / В.А. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2007. –68 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

*Давлетбаева Р.М., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В этой статье мы обсудим инновационное развитие автомобильных компаний. Технологические инновации в автомобильной промышленности начались более века назад. Сегодня инновационное развитие автомобильных предприятий примечательно своим развитием и прогрессом. Любая технология признается упрощающей жизнь людей. Благодаря появлению первого автомобиля наша жизнь стала более разнообразной и интересной. Ведь с помощью автомобилей мы можем путешествовать на большие расстояния. С появлением автоматических коробок передач были созданы переключающие передачи для облегчения автоматических коробок передач. Круиз-контроль дает нам возможность отдохнуть ногами. Есть много других способов сделать автомобильные поездки настоящим отдыхом. Важно знать, как будет развиваться автомобильная промышленность в будущем и чего можно ожидать в ближайшие годы. Для этого нужно знать, какие инновации используются сейчас и какие будут использоваться в будущем.

**Ключевые слова:** автомобиль, инновации, разработки, интернет.

Современные разработчики автомобилей стараются как можно больше облегчить управление транспортным средством, свести к минимуму участие человека. Сегодня уже существуют модели машин, которые полностью управляются искусственным интеллектом и позволяют оставлять место водителя пустым. Но пока такие машины больше находятся в тестовом режиме. Однако, широкое распространение получили автомобили оснащенные камерами спереди и сзади, датчиками, способными определять расстояние до объекта, как со стороны капота, так и со стороны заднего бампера, и обладающими способностью самостоятельно парковаться. Очень успешно нашли применение различные системы помощи вождению автомобилей, системы GPS, радары, ультразвук.

Многие автопроизводители кроме электронной начинки транспортного средства пытаются усовершенствовать и техническую составляющую автомобиля – снизить расход топлива за счет повышения КПД силовой установки, внедрения новых видов топлива или двигателей и увеличения пробега на одной зарядке или заправке.

Помимо всего, усиливается взаимодействие автомобилей с Интернетом. Тем не менее, многие считают, что эта связь усиливает отвлечение внимания водителя, что отрицательно сказывается на безопасности дорожного движения. Но, несмотря на это, у автовладельца есть возможность насладиться такими

сервисом как напоминаниями о ремонте автомобиля, автоматической регистрацией, непосредственно в ближайшем сервисном центре, а также развлечениями.

Кроме того, доступ в Интернет установлен на USB-портах многих автомобилей. Если вы не пользуетесь услугами специалистов, если сбой связан с компьютерной системой, вы можете удаленно управлять программным обеспечением различных систем и определять причину сбоя и отказа.

Возможно, вскоре автомобиль будет соединен с дорожным сооружением. Например, подключение веб-камер к дорожным знакам, перекресткам, светофорам. Это позволит заранее знать о пробках и других дорожных условиях, что позволит водителю вовремя изменить маршрут и сэкономить тем самым время и деньги. Также появится возможность зарезервировать парковочное место. А если вы попали в аварию, автомобиль сможет сообщить об этом едущим сзади автомобилистам, тем самым другие водители успеют замедлить ход и быть более внимательными.

В целях повышения безопасности дорожного движения могут быть использованы системы мониторинга "мертвой зоны" и раннего предупреждения дорожной разметки. Если смена полосы движения инициируется без включения сигнала поворота, система предупреждает водителя и запрещает ему переходить на другую полосу движения, когда полоса занята.

Сегодня выпускается довольно много электромобилей, и почти все производители имеют гибриды. С каждым годом их число будет только увеличиваться. С увеличением роста электромобилей проблема их быстрой и эффективной зарядки становится актуальной. Индуктивные зарядные устройства – возможное решение, но до сих пор эти технологии использовались только для небольших устройств, таких как мобильные телефоны и iPod.

В то же время расширение возможностей дистанционной диагностики создаёт как новые перспективы для независимого сервисного сегмента, так и новые угрозы. С одной стороны, это удобно потребителям – нет необходимости регулярно посещать автосервис для профилактического осмотра – оператор имеет возможность дистанционно контролировать работу систем автомобиля, вовремя напоминая автовладельцу о необходимости подкачки шин или замены масла.

Негативной стороной этого процесса является то, что автопроизводители используют дистанционную диагностику для подключения владельцев к одному, как правило, салону автодилера, ограничивая его выбор и доступ сторонних станций технического обслуживания к "родному" телематическому модулю. Для решения этой проблемы можно оборудовать машину заказчика сторонним телематическим модулем.

Острота транспортной проблемы требует централизованного управления транспортным комплексом для обеспечения безопасного, экологически чистого и комфортного передвижения людей и грузов. Наиболее эффективным решением проблемы заторов в транспортном комплексе является внедрение интеллектуальных транспортных систем (ИТС) [3].

Этот комплекс решает задачи организации дорожного движения, контролирует и управляет работой всех видов транспорта (личного, общественного, грузового), информирует граждан об организации транспортного обслуживания в регионе, через эту интеллектуальную систему разрабатывают, исследуют и внедряют оптимальные решения по управлению дорожно-транспортными комплексами и интегрируется с отраслевыми информационными системами на основе технологий ГЛОНАСС [3].

Вводя элементы на основе навигационных сервисов, можно фиксировать и контролировать основные показатели дорожной ситуации в городе/регионе, фиксировать нарушения ПДД, собирать информацию о наличии свободных парковок, контролировать соблюдение маршрутов и графиков движения транспорта.

В настоящее время информационные технологии стремительно развиваются в различных областях, и автомобильная промышленность не является исключением. Конечно, они очень важны и полезны каждому автомобилисту. Он оказывает водителю неоценимую помощь в управлении автомобилем, информирует его о самочувствии, помогает принимать правильные решения, тем самым обеспечивая безопасность дорожного движения в целом и отдельно взятого транспортного средства в частности, водитель чувствует себя комфортнее и спокойнее на дороге, а значит, он более внимателен.

#### *Список использованных источников*

1. Шесть новых автомобильных технологий [Электронный ресурс] // [Режим доступа] <https://1gai.ru/publ/512391-shest-novyh-avtomobilnyh-tehnologiy.html>
2. Инновации в автомобилестроении [Электронный ресурс] // [Режим доступа] <https://zen.yandex.ru/media/id/5dea5670c49f2900abb1f6ae/innovacii-v-avtomobilestroenii-mashiny-buduscego-o-kotoryh-grezili-fantasty-5dee4b1032335400b53756ea>
3. Внедрение интеллектуальных транспортных систем [Электронный ресурс] // [Режим доступа] <http://docplayer.ru/73440492-Vnedrenie-intellektualnyh-transportnyh-sistem.html>.

## ВЛИЯНИЕ ВЫСОКОГОРЬЯ НА ОРГАНИЗМ ТУРИСТОВ

*Козар А.Н., к.тех.н.доцент*

*Козар Н.К., к.тех.н. доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена выживанию туристов в условиях высокогорья в туристском походе. Показаны безопасные зоны во время грозы и симптомы горной болезни на ранних стадиях.

**Ключевые слова:** высокогорье, горная болезнь.

В горах солнечная радиация гораздо сильнее, чем на равнинах, и с увеличением высоты возрастает. Ультрафиолетовые лучи, воздействуя на кожу, вызывают её ожог. Прямое попадание солнечных лучей на сетчатку глаза, вызывает острую боль, а иногда может привести к временной слепоте. Чтобы защитить глаза, необходимо использовать очки со светозащитными стеклами. Эффективной защитой лица является широкополая шляпа или марлевая маска. Для пеших прогулок лучше выбирать прохладные места [2].

В горах большую опасность для туристов представляют грозы, особенно, если они не имеют специальных знаний и не принимают мер предосторожности [3].

Грозы опасны из-за впечатляющего воздействия молний, особенно когда посетители находятся на вершине или на открытых уступах. Когда приближается гроза, нужно найти тайное место, которое не находится под другим выступающим камнем. Если присутствуют крупные металлические предметы, их необходимо отложить в сторону и накрыть во время грозы.

Приближение грозы может послать сигнал организму туристов: кожа начинает покалывать, кончик волоса приподнимается. Если выбрать правильную позу, то это значительно снизит влияние грозы для туристов. Нужно сесть, нагнуться, положить голову и руки на колени. Чтобы уменьшить площадь заземления, достаточно опереться пальцами ног на пол. Эта позиция действительно оправдана (рис. 1).

Молния сразу же проходит сквозь тело человека и оставляет ожоги на входе и выходе. Когда молния прошла через обе ноги, возникнет два ожога. Через тело молния наносит большой вред здоровью человека:

- повреждение внутренних органов, особенно легких;
- почки начинают выделять вредные вещества, которые повреждают мышцы;
- внезапное сокращение мышц может повредить кости и позвоночник.

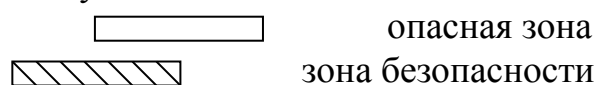
Туристы, пораженные молнией, часто перестают дышать и теряют сознание, а когда приходят в себя, то не помнят, что с ним произошло. У



некоторых пострадавших туристов молния может вызвать паралич нижних конечностей.



Рисунок 1. Опасные и безопасные зоны:



Вероятность удара молнии составляет примерно 1: 600.000. Каждый год около 300 человек получают ранения и около 90 человек умирают от молнии [4].

Туристы впервые ощущают ухудшение своего общего самочувствия на горе на высоте около 2000 метров. Повышенная раздражительность, сонливость, головная боль, головокружение. Даже при лёгких физических нагрузках туристы быстро устают, сон становится поверхностным и тревожным. Это изменение состояния организма вызвано гипоксией. Под влиянием различных факторов горного климата таких, как сильный солнечный свет, низкие температуры, резкие смены дня и ночи, низкое содержание влаги в воздухе, сильные ветры, оно становится более выраженным. В результате почти 60% туристов значительно снижают свою трудоспособность, а некоторые даже полностью её теряют [5].

Эти явления различаются по форме и тяжести, но все они являются симптомами горной болезни.

Симптомы горной болезни на ранних стадиях:

- слабость, одышка, головокружение, головная боль, учащенное сердцебиение;
- снижение аппетита и даже отвращение к еде;
- снижение умственной и физической работоспособности;
- появляются сонливость, бледность кожи, сухость во рту; туристы могут страдать от акустических и зрительных галлюцинаций.

Эйфория сменяется депрессией.

При появлении вышеперечисленных симптомов, необходимо принять следующие меры:

- 1) необходимо уменьшить физическую активность и увеличить время отдыха;
- 2) пострадавшего туриста нужно тепло укутать, дать обильное питье чая с лимоном и сердечно-сосудистые препараты (кордиерит, камфара и т. д.).

3) незамедлительно спустить заболевшего туриста до минимально возможной высоты.

#### *Список использованных источников*

1. Астраханцева Е.А., Козар А.Н., Козар Н.К. Совершенствование продукта или инновации: что является ключом к успеху в туризме? // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов II Международной научно- практической конференции. 2019. С. 86-91.

2. Козар А.Н. Выживание как составная часть жизнедеятельности туристов в походе [Текст] / А.Н. Козар, Н.К. Козар // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». ККИ, Казань, 2018. С 124÷125.

3. Козар А.Н. Факторы риска и выживания туристов / А.Н. Козар, Н.К. Козар [Текст] // Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». ККИ, Казань, 2018. С 125÷127.

4. Козар Н.К. Безопасность в туризме [Текст] / Н.К. Козар, А.Н. Козар. Учебно-методическое пособие. Казанский кооперативный институт, 2016 год. – 132 с.

5. Козар Н.К. Организация туристской деятельности [Текст] / А.Н. Козар, Н.К. Козар // Монография, Москва: РУСАЙНС, 2019. – 139

УДК 364 – 783.2(470.41)

### **АНАЛИЗ ПЕРВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГИ «СИДЕЛКА» В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА ЗА ГРАЖДАНАМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

*Макимова М.Н., д.экон.н., доцент*

*Мутигуллина Д.Д., магистрант*

**ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Аннотация.** В статье анализируются первые результаты реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «сиделка» в рамках внедрения системы долгосрочного ухода (далее – СДУ) за гражданами пожилого возраста и инвалидами в Республике Татарстан. Внедрение СДУ реформирует традиционные формы социального обслуживания, интегрирует социальное и

медицинское обслуживание, широко использует стационарозамещающие технологии, в том числе услуги «Сиделка».

**Ключевые слова:** граждане, нуждающиеся в постоянной посторонней помощи, система долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, долговременный уход, стационарозамещающие технологии, пилотный проект «Сиделка», типизация.

**Актуальность** темы исследования подтверждается тем, что в России и во всем мире наблюдается увеличение граждан пожилого возраста. Если сейчас пожилые люди составляют 16,2% от всего населения, то к 2025 г. их количество будет составлять не менее 20% [3, 11]. И в целях реформирования системы социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, сохранения их самостоятельности, независимости от посторонней помощи и поддержания состояния здоровья было принято внедрить СДУ в рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография».

Актуальным становится анализ опыта внедрения СДУ не только в государственных учреждениях социального обслуживания населения, но и в некоммерческих учреждениях. В рамках реализации нового подхода социального обслуживания получателям социальных услуг оказываются социальные услуги и медицинская помощь как на дому, в стационарной и полустационарной формах, так и с привлечением патронажной службы и службы сиделок.

**Объект исследования** — анализ внедрения системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами в Республике Татарстан (далее — РТ).

**Предмет исследования** — анализ первых результатов реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках реализации СДУ в РТ.

**Цель исследования** — изучить и проанализировать первые результаты реализации пилотного проекта «Сиделка» некоммерческими организациями в рамках реализации СДУ в РТ.

**Задачи исследования:**

1. Изучить нормативно-правовые основы предоставления услуги «Сиделка» в рамках внедрения СДУ в РТ.
2. Проанализировать первые результаты реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» некоммерческими организациями в рамках внедрения СДУ.
3. Сделать выводы и сформулировать рекомендации по результатам проведенного исследования.

Одной из задач реализации СДУ является разгрузка родственников и создание условий для их занятости в реальном секторе экономики, поддержка семьи человека, который нуждается в помощи, а самое главное — обеспечение гражданам, нуждающимся в постоянной посторонней помощи, сбалансированного медицинского и социального обслуживания [4, 66]. И в

целях повышения качества жизни граждан, нуждающихся в постороннем уходе, и обеспечения условий для максимально длительного проживания их в домашних условиях, с 2019 года на территории Республики Татарстан реализуется проект по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках создания СДУ. Для предоставления услуги «Сиделка» в рамках реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по реализации пилотного проекта по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами в Республике Татарстан на 2019–2022 годы, было принято Положение о порядке и условиях реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках создания системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами в 2020–2022 годах, утвержденное Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.01.2020 № 60 «О мерах по реализации системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами в 2020–2022 годах и признании утратившими силу отдельных постановлений Кабинета Министров Республики Татарстан» [2].

Для отработки механизма оказания услуги «Сиделка» гражданам пожилого возраста (инвалидам) были привлечены два юридических лица, включенные в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующие в выполнении государственного задания (*Общество с ограниченной ответственностью «Социальная служба «Помощник» (далее — ООО «Помощник»), Автономная некоммерческая организация «Владимирский центр социальной помощи «Содействие» (далее — АНО «Содействие»*). Приоритет оказания услуг «Сиделка» предоставлен некоммерческим организациям в связи с особенностями данной услуги, которые в их исполнении более эффективны так как: данные организации имеют квалифицированных сотрудников по оказанию услуг (ухода) и возможность оказания услуг до 6 часов/день. Услуги оказываются на безвозмездной основе пожилым гражданам (инвалидам), среднедушевой доход которых на дату обращения ниже или равен 2-кратной величине прожиточного минимума, установленного в Республике Татарстан.

Если в 2019 году к пилотным муниципальным районам, на территории которых осуществлялось предоставление услуги «Сиделка» относились только 6 муниципальных районов/городские округа РТ (*Альметьевский, Зеленодольский, Елабужский, Нижнекамский м.р., г.о. «город Казань» и «город Набережные Челны»*), то в 2020г. пилотный проект реализовывался на территории всей РТ.

Предоставление услуг «Сиделка» осуществляется в тесном взаимодействии с комплексными центрами социального обслуживания населения, что дает гражданам пожилого возраста гарантию на своевременное и качественное оказание социальных услуг.

Специалистами отделений надомного социального обслуживания комплексных центров социального обслуживания населения в рамках реализации пилотного проекта «Сиделка» осуществляется:

- 1) выявление нуждающихся/потенциально нуждающихся получателей социальных услуг;

- 2) проведение оценки нуждаемости в посторонней помощи (типизация);
- 3) передача сведений поставщикам социальных услуг «Сиделка» о гражданине, получившим 5 группу ухода, согласно проведенной оценке зависимости от посторонней помощи (типизация);
- 4) контроль качества оказанных услуг с посещением получателей социальных услуг и составлением акта выполненных работ.

Услуга «Сиделка» предоставляется в соответствии с решением территориального органа социальной защиты населения о признании пожилого гражданина (инвалида) нуждающимся в социальном обслуживании в связи с полной или частичной утратой способности либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности на основании поданного заявления о предоставлении социальных услуг в форме социального обслуживания на дому.

Всего в 2020 году СДУ было охвачено 3 682 пожилых гражданина и инвалида, что составляет 16,1 % от числа лиц, находящихся на социальном обслуживании [1]. Из 3 682 пожилых граждан и инвалидов, услугами «Сиделка» воспользовались 775 граждан (21% от 3 682 чел.), нуждающихся в постоянной посторонней помощи (АНО «Содействие» – 544 чел., ООО «Помощник» – 231 чел.), что на 75% больше, чем в 2019 году (в 2019 году — 194 чел.) (таблица).

Таблица

**Категории граждан пожилого возраста (инвалидов),  
воспользовавшихся услугами «Сиделка», чел.**

№ п/п	Категория обслуживаемых граждан	Количество получателей социальных услуг, чел.
1	Пенсионеры без инвалидности	153
2	Инвалиды	510
3	Инвалиды ВОВ	1
4	Участники ВОВ	7
5	Труженики тыла	7
6	Вдовы инвалидов, участников ВОВ	11
7	Ветераны труда	69
8	Другие категории	17
<b>ИТОГО</b>		<b>775</b>

Анализ данных таблицы показал, что больше всех услугами «Сиделка» воспользовались инвалиды (65,8% от 775 чел.), а меньше всего — инвалиды Великой Отечественной войны 1941—1945 годов (0,1% от 775 чел.).

Самое большое количество граждан воспользовались услугами в г.о. «город Казань» (258 чел. или 33% от 775 чел.), Нижнекамском м.р. и Альметьевском м.р. (по 67 чел. или 9% от 775 чел.), г.о. «город Набережные Челны» (67 чел. или 8% от 775 чел., меньше всего в Атнинском, Камско-Устьинском, Тюлячинском м.р. (по 4 чел. или 0,5% от 775 чел.).

Всего в рамках предоставления услуги «Сиделка» в 2020 году были задействованы 790 квалифицированных специалистов по уходу (сиделок),

которыми в 2020 году было предоставлено 1 058 547 услуг (АНО «Содействие» – 753 798 услуг, ООО «Помощник» – 304 749 услуг), из них:

— социально-бытовые услуги — 968 571 услуг: организация питания, контроль за соблюдением питьевого режима, осуществление позиционирования, подъема, перемещения, предоставление гигиенических процедур и др. (91,5% от 1 058 547 услуг);

— социальные-медицинские услуги — 89 976 услуг: систематическое наблюдение за получателями социальных услуг в целях выявления отклонений в состоянии их здоровья (8,5% от 1 058 547 услуг).

Услуга «Сиделка» в 2020 году была предоставлена на условиях частичной оплаты 629 гражданам (81% от 775 чел.), на бесплатной основе — 146 гражданам пожилого возраста (19% от 775 чел.).

К ключевым результатам реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках СДУ можно отнести то, что:

— 156 родственников получателей социальных услуг смогли сохранить работу;

— 12 родственников получателей социальных услуг смогли вновь вернуться на работу;

— у 30% граждан, воспользовавшихся услугой «Сиделка», отмечается улучшение состояния здоровья.

Проведенный анализ реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках внедрения СДУ позволил сделать следующие рекомендации руководителям комплексных центров социального обслуживания населения, некоммерческих организаций ООО «Помощник» и АНО «Содействие» и специалистам:

— продолжить внедрение пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках СДУ на территории Республики Татарстан;

— проводить систематическое информирование населения о реализации пилотного проекта «Сиделка» в рамках СДУ;

— организовывать и проводить систематические исследования для изучения мнения населения и удовлетворенности пожилых граждан и инвалидов, пользующихся услугами «Сиделка».

Главным результатом реализации пилотного проекта по предоставлению услуги «Сиделка» в рамках СДУ СДУ в РТ станет увеличение таких показателей, как: качество жизни и продолжительности граждан, нуждающихся в постоянной посторонней помощи, создание системной поддержки для родственников, осуществляющих уход. И самые первые результаты предоставления услуги «Сиделка» лучшее тому доказательство!

#### *Список использованных источников*

1. Официальный сайт Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан / Заседание итоговой коллегии Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан «Труд, занятость и социальная защита: итоги 2020 года и задачи на 2021 год» [Электронный

ресурс]. Режим доступа: [https://mtsz.tatarstan.ru/press/press\\_reliz.htm/press-release/7010899.htm](https://mtsz.tatarstan.ru/press/press_reliz.htm/press-release/7010899.htm). (Дата обращения 10.02.2021).

2. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.01.2020 № 60 «О мерах по реализации системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами в 2020–2022 годах и признании утратившими силу отдельных постановлений Кабинета Министров Республики Татарстан» Правовой сайт КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения 10.02.2021).

3. Холостова Е.И. Стратегии системы социальной защиты в условиях старения населения / Е.И. Холостова // Социальное обслуживание. 2019. № 3. – С. 11—16.

4. Щербинина Л.С. Внедрение системы долговременного ухода за пожилыми гражданами и инвалидами в комплексном центре социального обслуживания населения / Л.С. Щербинина // Социальное обслуживание. 2020. № 7. — С. 66—69.

УДК 532.5+62-135+621.5

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕНТИЛЯТОРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

*Поташев А.В., д.ф.-м.н., профессор,*

*Поташева Е.В., к.т.н., доцент,*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В деятельности предприятий сервиса широкое применение находят различного типа турбомашин: вентиляторы, пылесосы и другие. Одной из важных проблем при их проектировании является выбор угла установки лопаток относительно набегающего потока. Данная проблема связана с нахождением угла атаки, обеспечивающего оптимальное обтекание и, как следствие, минимальные потери напора. В настоящей работе проведен анализ описанных в литературе критериев на примере рабочего колеса вентилятора. На этой основе сделаны выводы о выборе оптимального угла установки лопатки при проектировании турбомашин различного назначения.

**Ключевые слова:** турбомашин, проточная часть, поток газа, угол атаки.

Одной из важных проблем при проектировании проточных частей турбомашин является выбор угла установки лопаток относительно набегающего потока. Данная проблема связана с нахождением угла атаки, обеспечивающего оптимальное обтекание и, как следствие, минимальные потери напора. Рекомендации по выбору угла противоречивы ввиду наличия различных критериев его оптимальности.

Достаточно детальный обзор критериев оптимальности угла атаки, предлагаемых зарубежными авторами, содержится в монографии [1]:

- Хауэлл (A.R. Howell) [2] считает, что угол атаки должен быть небольшим (не более  $5^\circ$ ), возможно нулевым;
- по Эмери (J.C. Emery) [3] на оптимальном режиме реализуется плавное распределение скорости;
- Либляйн (S. Lieblein) [4, 5] оптимальным считает угол атаки, дающий минимальные потери;
- Картер (A.D.S. Carter) [6] за оптимальный принимает угол, соответствующий режиму максимального аэродинамического качества решетки.

В настоящей работе проведен анализ критериев, описанных в [1], на примере рабочего колеса вентилятора (рис. 1).

Для оценки аэродинамических характеристик газового потока через рабочее колесо был проведен прямой расчет в диапазоне коэффициента расхода  $\varphi_0 \in [0.2, 0.7]$ . Результаты продемонстрированы на примере обтекания решетки профилей на средней поверхности тока.

На рис. 2,а показаны распределения скорости вдоль контура профиля при разных значениях  $\varphi_0$ . Видно, что при  $\varphi_0 = 0.3$  (штриховая линия) на стороне разрежения имеется пик скорости, при  $\varphi_0 = 0.5$  (сплошная линия) – реализуется плавное обтекание входной кромки, а при  $\varphi_0 = 0.7$  (пунктирная линия) пик скорости переместился на сторону давления, при этом на входном участке профиля появился участок с отрицательной нагрузкой. Изменение угла атаки  $\alpha$  от коэффициента расхода  $\varphi_0$  показано на рис. 2,б.

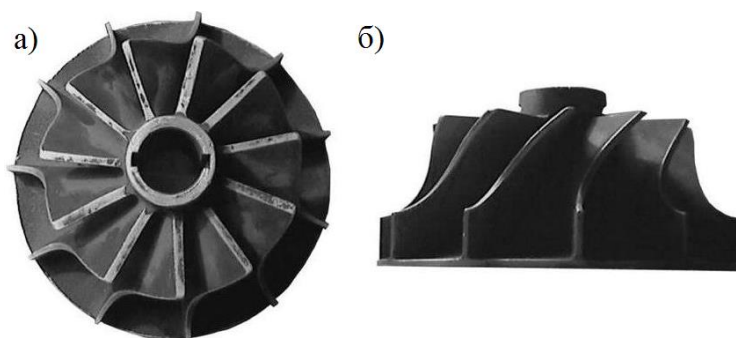


Рис. 1. Рабочее колесо вентилятора



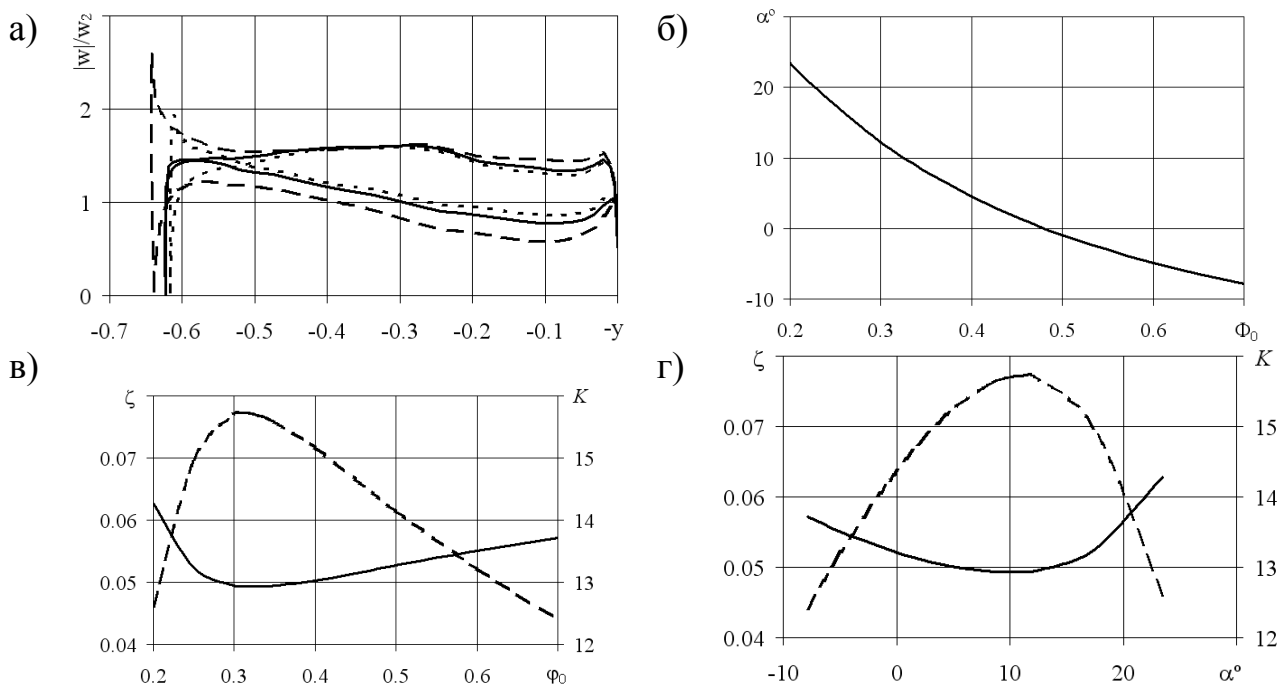


Рис. 2. Результаты расчета

Зависимости коэффициента потерь  $\zeta$  и аэродинамического качества  $K = \varphi_{u2} / \zeta$  ( $\varphi_{u2}$  – коэффициент напора) от коэффициента расхода  $\varphi_0$  приведены на рис. 2,в, а от угла атаки  $\alpha$  – на рис. 2,г.

Анализируя полученные результаты по перечисленным выше критериям, можно прийти к следующим выводам:

- по критерию Хауэлла оптимальным углом атаки является  $\alpha \approx 0^\circ$  ( $\varphi_0 \approx 0.5$ ), при этом обеспечивается плавное обтекание входной кромки, что соответствует и критерию Эмери; однако при этом величины  $\zeta$  и  $K$  далеки от оптимума;

- критерии Либляйна и Картера дают близкие результаты:  $\alpha = 10^\circ$  по Либляйну и  $\alpha = 11^\circ$  – по Картеру; однако следует отметить, что соответствующее данному режиму ( $\varphi_0 \approx 0.3$ ) распределение скорости имеет значительный пик в окрестности входной кромки (штриховая линия на рис. 4).

Подводя итог вышеизложенному, следует сказать следующее:

- при сравнительно невысоких дозвуковых скоростях течения в проточной части более приемлемыми критериями выбора оптимального угла атаки следует считать критерии Либляйна и Картера;

- если же скорость течения газа высока, то наличие пиков скорости на входной кромке может привести к возникновению сверхзвуковых зон и скачков уплотнения, что приведет к существенным дополнительным потерям; поэтому в этом случае следует также учитывать и критерий Эмери.

В завершение работы хотелось бы сделать следующее замечание. Большинство проблем, связанных с выбором оптимального угла атаки, могут быть решены, если форму лопатки отыскивать по обратной задаче [7], которая предполагает задание желаемого распределения скорости, обеспечивающего выполнение любых критериев оптимальности.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Татарстан в рамках научного проекта № 18-41-160026.

#### *Список использованных источников*

1. Кампти . Аэродинамика компрессоров. – М.: Мир, 2000. – 688 с.
2. Howell A.R. Fluid dynamics of axial compressors // Proc. I. Mech. E. 1945, vol. 153. – P. 441-482.
3. Emery J.C., Herrig L.J., Felix A.R. Systematic two-dimensional cascade test of NACA 65-series compressor blades at low speeds // NACA Report, 1368, 1958.
4. Lieblein S. Experimental flow in 2D cascades. Chapter VI of The Aerodynamic Design of Axial Flow Compressor. Reprinted NASA SP 36 in 1965. (Original NACA RME 35B03, 1956).
5. Lieblein S. Incidence and deviation-angle correlations for compressor cascades // Trans. ASME Journal of Basic Engineering, vol.82, 1960. – P. 575-587.
6. Carter A.D.S. The low speed performance of related aerofoils in cascade // Aeronautical Research Council, CP29, 1950.
7. Вячкилев ., Ильинский .Б., Поташев В., Поташева Е.В., Таюрская Г.Р. Обратная краевая задача для решетки профилей, расположенной на осесимметричной поверхности тока в слое переменной толщины.// Журнал вычислительной математики и математической физики. 1996. №11. С. 134–142.

УДК 338.467.6

## **ТРЕНДЫ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ В ПЕРИОД КОРОНАКРИЗИСА**

*Радыгина Е.Г., к.пед. н. доцент*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»  
г.Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** Ивент-индустрия является одной из наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики. Для решения проблем возникла необходимость внедрения новых инструментов деятельности. В статье выделяются основные направления адаптации ивент-индустрии к ситуации: поиск новых целевых потребителей; освоение новых форматов проведения мероприятий; использование цифровых технологий; переход от традиционных и линейных форматов мероприятий к многоаспектным и креативным; ориентация на безопасность и экологичность. Выделенные аспекты, по мнению автора, определяют направленность развития ивент-индустрии в 2021 году.

**Ключевые слова:** мероприятие, событие, ивент-индустрия, пандемия, SMERF, тенденции.

Ивент-индустрия – одна из наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики. Доля ивент-рынка в России на начало 2020 года составляла 15% от рынка всех BTL-услуг (около 13,6 млрд. рублей) и стабильно развивалась до начала пандемии, прогноз годового прироста составлял до 24 млрд. руб. [2]. Пандемия обеспечила негативный прогноз: переносы и отмены мероприятий, закрытие предприятий, сокращение и потеря рабочих мест, недополучение налоговых платежей бюджетом страны. За период 2020 года снижение рынка ивентов прогнозируется до 68% от общего объёма индустрии 2019 года, что в финансовом выражении может составить 100 млрд. руб. [3, с. 402].

В период пандемии участники рынка пришли к необходимости внедрения новых стратегических механизмов осуществления ивент-деятельности. Ситуация потребовала по-новому организовывать стандартные процессы: управлять взаимоотношениями с потребителями ивент-услуг, организаторами, контрагентами и спонсорами; внедрять технологии виртуального взаимодействия и автоматизировать стандартные процессы и процедуры, искать новые рынки сбыта и пр.

Анализ проведения мероприятий в 2020 году позволил выделить несколько направлений адаптации ивент-индустрии к ситуации:

1) Поиск новых целевых потребителей.

Снижение активности компаний на рынке ивент-услуг потребовало переориентации на других целевых потребителей, способных вписаться в условия ковидных ограничений на проведение мероприятий. Заказчиками мероприятий становятся новые группы целевых потребителей, на привлечение которых организаторы мероприятий обратили внимание в начале 2020 года. Аббревиатура SMERF объединяет в себе следующие группы участников: S (social) – заказчики семейных торжеств, свадеб, дней рождения, юбилеев; M (military) – члены военно-патриотических клубов, ветераны, сослуживцы; E (educational) – образовательные и около образовательные мероприятия, педагогические сообщества, академические группы и выпускники; R (religious) – верующие, члены религиозных сообществ, группы различной конфессиональной принадлежности; F (fraternal) – общественные объединения, некоммерческие и благотворительные организации, патриотические союзы [1].

Такого рода мероприятия обычно не собирают большое количество гостей, организуются на собственные средства, без спонсорской поддержки, доходы от проведения не могут быть большими. Однако, они позволили существовать средним и мелким ивент-агенствам в период нестабильности.

2) Поиск новых форматов проведения мероприятий: онлайн, гибридный формат и роуд-шоу.

Онлайн формат проведения мероприятий стал наиболее логичной альтернативой оффлайну, участники индустрии предложили количество мероприятий с максимально возможным количеством участников. Масштабы внедрения позволили выявить положительные и отрицательные стороны онлайн формата. Среди преимуществ выделяют: максимальный географический охват; неограниченное количество зрителей с возможностью прямого общения; отсутствие затрат на аренду помещений для проведения

мероприятия; снижение операционных затрат, экономия времени и ресурсов как для участников, так и для организаторов; оперативная аналитика и подведение итогов. Однако, есть и негативные черты, среди которых: качество подготовки, трансляции, связи и звука; недостаточная вовлеченность участников и отсутствие впечатлений; низкая эффективность нетворкинга.

В результате, рынок ивентов активно осваивает гибридный формат проведения мероприятий, который совмещает оффлайн и онлайн форматы. Организация мероприятия одновременно на физической площадке и в виртуальной среде позволяет повысить качество мероприятия и увеличить охват аудитории. По данным аналитиков 76% организаторов в 2021 году планируют проведение гибридных мероприятий [4].

Ещё одно направление существования ивент-индустрии связано с организацией и проведением роуд-шоу. Роуд-шоу представляют собой серию небольших локальных мероприятий в разных регионах с небольшим количеством участников. Такие мероприятия особенно востребованы при невозможности выехать участникам мероприятия за пределы своего региона. В отличие от широкомасштабных форумов и выставок, в таком формате учитываются культурные и экономические различия регионов, формируется индивидуальная программа. Небольшие мероприятия легче организовать: для них проще выбрать дестинацию, площадку, подготовить программу, наладить взаимодействие между посетителями. Однако, подобный формат увеличивает количество поставщиков и сервисов, с которыми приходится взаимодействовать организаторам, что увеличивает риски.

### 3) Использование цифровых технологий.

Современный мир немислим без использования цифровых технологий. Рынок предлагает большое количество инструментов: геометки на картах, регистрация при помощи умных бейджей, создание фото и видеоконтента с использованием дронов, разработка виртуальных брендированных комнат, приложения для формирования индивидуального плана участия в мероприятии, интерактивные площадки для организации нетворкинга и общения участников, сбор и анализ обратной связи и др. Активное использование цифровых технологий в ивент-индустрии позволяет повысить качество услуг, индивидуализировать предложение и улучшить взаимодействие среди участников мероприятий.

4) Переход от традиционных и линейных форматов мероприятий к многоаспектным и креативным.

Ивент-индустрия напрямую связана с получением впечатлений. Выбор падает на те площадки и формы проведения, которые позволяют выделить мероприятие из общего потока. Программу можно разделить на этапы, сессии, добавить разнообразные активности, мастер-классы, шоу-элементы, живые выступления и др. Организаторы придумывают и пробуют различные формы проведения мероприятий, используют видеопроекции, инструменты, расширяющие границы пространства и сознания, организуют детские интерактивные уголки, креативные фотозоны и др.

### 5) Ориентация на безопасность и экологичность.

В период возвращения ивент-индустрии к активной работе становится актуальным соблюдение правил социального дистанцирования и других антиковидных мер обеспечения безопасности во время проведения мероприятий на офлайн-площадках; использования вариантов зонирования площадки под каждого гостя; безопасное обеспечение питанием и организация кофе-брейков; забота об окружающей среде и снижение экологической нагрузки в местах проведения мероприятий. Сегодня это становится не столько модной тенденцией, сколько необходимостью для обеспечения функционирования ивент-индустрии.

Период пандемии серьёзно повлиял на жизнь людей и функционирование всех сфер экономики, потребовал способности к быстрым изменениям. Стоит отметить, что были выявлены не только противоречия и проблемы, но и определены приоритетные направления развития. Стратегические трансформации ивент-индустрии, возникшие как необходимость, выявили основные направления развития индустрии не только в период пандемии, но и на несколько лет вперед.

#### *Список использованных источников*

1. Зовущие двадцатые: 7 трендов ивент рынка на 2020 год // Event Live. 17.12.2019 [https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_838.html](https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_838.html) (дата обращения: 31.12.2020).

2. Общемировые тренды event-индустрии. [https://rogumax.ru/article\\_event\\_trendy](https://rogumax.ru/article_event_trendy) (дата обращения: 31.12.2020).

3. Садовнича Анна Викторовна Кризис: угрозы и возможности. Влияние пандемии на стратегию развития индустрии международных промышленных выставок // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №3. С. 400-405. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-ugrozy-i-vozmozhnosti-vliyanie-pandemii-na-strategiyu-razvitiya-industrii-mezhdunarodnyh-promyshlennyh-vystavok> (дата обращения: 31.12.2020).

4. Тренды и вызовы. Каким будет 2021 год для событийной отрасли? // Event Live. 24.12.2020 [https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_940.html](https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_940.html) (дата обращения: 31.12.2020).

## ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ: ДАНЬ МОДЕ ИЛИ АКТУАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ?

*Слинкова О.К., д.э.н., профессор  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет», Белгород, Россия*

Статья выполнена в рамках грантового конкурса для преподавателей магистратур Благотворительного фонда В. Потанина. Тема проекта: Разработка нового учебного курса «Гуманитарные технологии в сервисе» (ГК 200001222).

**Аннотация.** В статье обосновывается авторская позиция по вопросу использования гуманитарных технологий в сервисе. Раскрывается содержание гуманитарных технологий через использование таких составляющих, как гуманитарное мышление, гуманитарное знание и гуманитарные компетенции.

**Ключевые слова:** сервис, гуманитарные технологии, гуманитарное мышление, гуманитарные знания, гуманитарные компетенции.

Гуманитарные технологии являются одним из популярных терминов, вокруг которого строятся активные дискуссии в научном сообществе. Многие исследователи высказываются за право не только существования данного термина как научной категории, но и за активное использование гуманитарных технологий на практике для повышения ее эффективности [1, 3]. Другие высказывают сомнения, говоря о том, что само сочетание слов «гуманитарные» и «технологии» вызывает у них когнитивный диссонанс. Есть и такие, кто утверждает, что спор о гуманитарных технологиях не больше, чем спор о дефинициях. Так что же представляют собой гуманитарные технологии, действительно ли это лишь дань современной моде или настоятельная необходимость? Даже если признать, что фактор моды проникает в такую сферу, как научные изыскания, следует признать, по нашему мнению, что это как раз та мода, на которую неплохо было бы ориентироваться практикам и, особенно, тем, кто работает в сфере «человек – человек», к числу которых относится и сфера сервиса.

Сфера сервиса представлена огромным числом предприятий, оказывающих разнообразные услуги: от стирки белья и ремонта изношенной обуви до организации международных симпозиумов и выставок. При всем многообразии оказываемых услуг все их объединяет нечто общее: это индивидуальный подход к клиенту, диктуемый самой сущностью сервиса. А это означает, что специалист, оказывающий услугу, должен владеть не только технологией, представляющей собой совокупность всех последовательных операций, связанных с производством услуги, но и технологиями непосредственного взаимодействия с клиентами, которые по своей сути являются гуманитарными. Более того, сфера сервиса в этом смысле

представляет собой самый большой плацдарм для использования гуманитарных технологий, так как именно в ней занято подавляющее количество работников во всех развитых странах. А это предполагает наличие гуманитарного мышления, гуманитарных знаний и гуманитарных компетенций у специалистов сервиса как условия их профессиональной состоятельности [6].

Что представляет собой гуманитарное мышление? Проще всего ответить на этот вопрос, сопоставляя его с рационалистическим мышлением, особенностью которого является приоритет объективных сущностей перед человеком и его ценностными установками. В отличие от рационалистического, гуманитарное мышление придает «человеческое измерение» реалиям окружающего мира при их осмыслении. Как справедливо отмечает Г. И. Герасимов: «Гуманитарное мышление преодолевает ограниченность представлений об абсолюте детерминированности и рационализма в познании мира, предопределяющего однозначность результата. Оно строится на признании противоречивости, изменчивости, неисчерпаемости как мира, так и познавательного процесса» [2, с. 132]. В таблице нами приведены основные характеристики гуманитарного мышления в сопоставлении с рационалистическим мышлением применительно к сервисной деятельности.

Таблица – Гуманитарное и рационалистическое мышление

Характеристики	Гуманитарное мышление	Рационалистическое мышление
Цели	максимальное удовлетворение потребностей и ожиданий клиента	увеличение продаж и повышение прибыли
Ценности	польза, гуманизм, субъективность, благосклонность, стремление к справедливости	выгода, рационализм, объективность, нейтралитет, стремление к истине
Преобладающие компоненты	ценностно-смысловой и творческий	когнитивный и операциональный
Горизонт мышления	долговременный, нацеленность на будущее	«здесь и сейчас»
Пространство реализации	мир субъективных сущностей, взаимодействие которых детерминировано социально-психологическими закономерностями и культурными факторами	мир объективных сущностей, взаимодействие которых детерминировано природными закономерностями

Говоря о гуманитарных знаниях, следует указать на то обстоятельство, что в определении предметного поля наук, обеспечивающих гуманитарное знание, сегодня отсутствует общепринятая точка зрения. Некоторые авторы относят к гуманитарным науки, предметом изучения которых является человек и человеческое общество [4]. Другие делят это предметное поле на две части, выделяя, соответственно, общественные науки, предметом изучения которых

является социум, и гуманитарные науки, изучающие человека. Последний подход может показаться более разумным, т. к. прилагательное «гуманитарный» (как и «гуманный») имеет происхождение от латинского «*hūmānus*», что означает «человеческий» или «свойственный человеку». С другой стороны, человек как личность представляет собой существо социальное, его развитие невозможно рассматривать вне социума. Поэтому гуманитарное знание не может быть полным без учета того влияния, которое оказывает на человека и его поведение общество. Важнейшей составляющей социума является культура, передаваемая из поколения в поколение [8]. Гуманитарное знание не существует вне культурного контекста. Это не означает сведения гуманитарного знания к культурологии. Напротив, современная гуманитарная сфера характеризуется растущей дифференциацией гуманитарных дисциплин, что, несомненно, обогащает гуманитарное знание. Поэтому в качестве более продуктивного мы рассматриваем подход, относящий к гуманитарному знанию широкий спектр научных дисциплин, изучающих человека и различные аспекты его мышления и поведения (психология, этика, этнография, гносеология, педагогика, культурология, конфликтология и т. п.).

В нашей триаде (гуманитарное мышление, знание и компетенции) компетенциям принадлежит особая роль в части обоснования необходимости гуманитарных технологий в сервисе. Говоря о гуманитарных компетенциях, мы подчеркиваем возможность гуманитарного мышления и знания не только в познании, но и в преобразовании познаваемых объектов, явлений, процессов. Любое познание, по нашему мнению, должно вооружать человека способами повышения эффективности жизнедеятельности в этом мире.

Таким образом, гуманитарные технологии следует рассматривать как «способы повышения эффективности деятельности за счет использования ресурсов, связанных с гуманитарными знаниями о личности» [5, с. 256]. Их значение в сервисе трудно переоценить. Гуманитарные технологии – это новая парадигма в сервисе и в подготовке специалистов сферы услуг, которая должна прийти на смену устаревшей манипулятивной технологии [7].

Главной особенностью гуманитарных технологий является отсутствие строго детерминированных оснований, лежащих в их основе, что обуславливает их гибкость, динамизм, креативность, эксклюзивность, импровизационность и рефлексивность. Гуманитарные технологии органично связаны с этикой, в сервисе это проявляется в постулате «клиент всегда прав».

#### *Список использованных источников*

1. Бордовский, Г. А. Гуманитарный технолог: от идеи к воплощению // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2007. – № 10. – С. 3–5.
2. Герасимов, Г.И. Гуманитарность и гуманизация образования // *Гуманитарий Юга России*. – 2012. – № 1. – С.129–139.
3. Гончаров, С.А. Гуманитарные технологии в образовании и социальной сфере // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2008. – № 5. – С. 9–15.



4. Демидова, О. Р. Гуманитаристика, гуманитарное знание, гуманитарные науки // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2009. – № 1. – С. 7–12.

5. Митин, А.Е., Филиппова, С.О. Гуманитарные технологии: обоснование основных положений применения в образовании // *Проблемы педагогики и психологии*. – 2013. – № 3. – С. 255–262.

6. Пастухова, Д.А., Грудистова, Е.Г. Модель конкурентоспособного специалиста сервиса // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. – 2018. – Т. 4. № 2. С. 53–64.

7. Слинкова, О.К. Гуманитарные технологии как новая парадигма в профессиональном образовании // *Современные тенденции развития системы образования : Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары: 22 июня 2020 г.) – Чебоксары: ИД «Среда»*. – 2020. – С. 91–94.

8. Слинкова, О.К., Пастухова, Д.А. Национально-психологические особенности персонала российских организаций // *Научный результат. Серия: Технологии бизнеса и сервиса*. – 2014. – Т. 1. № 2 (2). С. 85–91.

УДК 379.85

## ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ КАК ЦЕННОСТЬ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Хаматгалеева Г.А., к.п.н., доцент,  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются, значение гастрономического туризма в экономике страны подчеркивается важность мотивации туристов для данного сектора, приводятся результаты зарубежных исследований.

**Ключевые слова:** туризм, гастрономический туризм, мотивация.

В последние годы гастрономический туризм значительно вырос и стал одним из самых динамичных и креативных сегментов туризма.

Гастрономический туризм рассматривается как вид туризма, целью которого является ознакомление с историей и культурой народа через аутентичные блюда, характерные для определенного региона, культуру потребления. Цель такого путешествия заключается не только в дегустации традиционных блюд и ознакомлении с рецептами и технологией их приготовления.

Национальная кухня является элементом материальной культуры любой нации. Она позволяет раскрыть этнические ценности народа, уважение к культуре и традициям народов, ее бытовую и духовную составляющую, ее

аутентичность через уникальные местные продукты, национальные блюда, характерные для места проживания.

Возможность путешествовать по всему миру привела к тому, что произошел рост гастрономических предложений на рынке туризма, консолидировались предприятия-производители для выработки общих схем реализации продукции собственного производства, увеличился спрос на местные продукты питания.

Туристические компании понимают важность гастрономических туров для диверсификации туризма и стимулирования экономического роста экономики страны и повышения качества жизни населения, с этой целью предлагают большой выбор гастрономических туров. Однако гастрономический тур необходимо рассматривать не только предлагаемую услугу, а как нечто большее, чем просто путешествие, так как он является хорошо продуманным комплексом мероприятий для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус [4].

Гастрономические туры позволяют разнообразить и диверсифицировать туризм, расширяют воспроизводство, а также способствуют постепенным качественным и структурным положительным изменениям экономики.

В европейской литературе гастрономический туризм чаще всего рассматривают как пищевой, согласно которому характеризуется как путешествие в гастрономический регион для развлекательных целей, включающий в себя посещение производителей продуктов питания, гастрономических фестивалей, продовольственных ярмарок, фермерских рынков, кулинарных шоу с дегустацией качественных продуктов питания, или любую туристическую деятельность, связанную с продуктами питания [1].

Сегодня путешественники располагают достаточно высоким уровнем дохода и свободным временем для путешествий, имеют опыт в посещении стран, и могут позволить себе погрузиться в мир гастрономической кухни. Для многих туристов национальная кухня является одним из важных аспектов качества отдыха, она позволяет получить гастрономические впечатления и опыт путешествия за короткий промежуток времени, поэтому многие путешественники возвращаются в знакомые места, чтобы вновь насладиться национальными блюдами и местными продуктами питания.

Зарубежные исследователи отмечают, что гастрономический туризм напрямую связан с экономическим благосостоянием страны [2]. Большая роль отводится мотивации туристов. Мотивация туристов представляет собой ключевую концепцию для проектирования и создания туристических продуктов и услуг, которые повышают ценность для туристов. Мотивация связана с удовлетворенностью потребителей и считается ключевым компонентом в понимании процесса принятия решений туристами.

Значимая роль отводится физическим или физиологическим (сенсорное восприятие и гедонизм), культурным, социальным и межличностным потребностям, а также безопасности, потребности в престиже (местные деликатесы), статусе или самореализации туриста. Потребности

рассматриваются с точки зрения спроса, и они заставляют туриста путешествовать по гастрономическим туристическим направлениям, которые часто включают в себя желания, а также психологические, социальные и эгоцентрические потребности, такие как бегство от повседневной рутины, расслабление с семьей, отдыхом, исследованием и социальным взаимодействием и эмоциональными или эмоциональными связями. Ресурсы, рассматриваемые как факторы притяжения, включают культурные и природные достопримечательности, специальные мероприятия и фестивали, гастрономическое разнообразие, отдых и развлечение, характеристики региона (инфраструктура региона, близость средств размещения, наличие предприятий общественного питания, сервис, расположение достопримечательностей, доброжелательность жителей и др.).

Гастрономические туры опираются на принципы и практику устойчивого развития экономики страны, а также лучше всего реализуются в системе государственно-частного сотрудничества. В этом процессе могут участвовать не только предприятия общественного питания и пищевой промышленности, но также и другие сектора экономики, косвенно связанные с туризмом, но однако создающие условия для улучшения местной занятости и продвижения новых рабочих мест.

Любое коммерческое туристическое предложение, должно быть направлено на усиление мотивации туристов. Знакомство с национальной кухней становится основным мотивом посещения той или иной страны.

Зарубежные исследования показали, что туристы чаще всего выбирают направления, которые уже зарекомендовали себя, имеют собственный бренд и представляют гастрономическими изыски, а также характерные для региона качественные местные продукты. Среди туристов очень популярна средиземноморская кухня, которая включена в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО в ноябре 2010 года [2].

Наиболее популярными гастрономическими турами являются страны Европы, такие как Испания, Италия, Франция, Греция, Бельгия, Марокко, Португалия. В последнее время туристы выбирают такие направления как США, Австралию, Бразилию, Перу, Мексику, Новую Зеландию, Южную Африку, Чили, Малайзию, Японию. Что касается гастрономического опыта такого вида туризма, то это может быть ряд характеристик: привлекательность еды и окружающей среды, качество обслуживания, после пребывания в туристическом направлении, где турист занимается деятельностью, связанной с гастрономией. Воспринимаемая туристом ценность определенного места назначения или учреждения является многогранной. Удовлетворение опыта является критическим показателем для оценки эффективности или производительности продуктов и услуг пункта назначения. Удовлетворенность туриста покупкой тура зависит от характеристик продукта по отношению к ожиданиям туриста.

Следует помнить, что разные культуры по-разному воспринимают удовлетворенность и оценку гастрономии и что высокое качество обслуживания может привести к неудовлетворенности среди потребителей,

если их ожидания были слишком высоки, например, из-за преувеличенной рекламы.

Согласно исследованиям 88,2% респондентов выбирают бренд и имидж места пребывания. 35,7% опрошенных респондентов считают, что популярные гастрономические продукты являются основным узнаваемым брендом страны или региона. 11,8% респондентов отводят гастрономии второстепенную роль. 32% респондентов считают, что страна имеет собственный гастрономический бренд. 32,3% считают, что их страна проживания не имеет конкретную собственную марку гастрономии [2].

Среди элементов гастрономической культуры места назначения, которые, по мнению опрошенных, должны быть представлены в рекламных кампаниях, это качество, разнообразие и региональное разнообразие продуктов. В качестве дополнительной ценности гастрономического туризма опрошенные склоняются к более широким концепциям, таким как средиземноморская диета, здоровое приготовление пищи, экологичность или мультикультурализм.

Респонденты также указывают на важность ресторанных предложений с сильной местной основой (средиземноморская, восточная, этническая и т.д.), которые сочетают в себе традиции и инновации, а также роль международной кухни. 79% респондентов выбирают гастрономические туристические продукты, которые выражены в каких-либо событиях, затем следуют гастрономические маршруты, кулинарные мастер-классы и мастер-классы, 62% выбрали посещения рынков и производителей (53%). Меньше веса среди гастрономических туристических продуктов - это музеи (на которые ссылаются только 12% респондентов) и презентации с 6% положительных ответов.

68% организаций, с которыми проводились консультации, проводят маркетинговые мероприятия или рекламные акции на основе гастрономического туризма. Маркетинговыми и рекламными инструментами, наиболее часто используемыми этими организациями, являются организация мероприятий (91%), выпуск брошюр и рекламы (82%) и специализированных веб-сайтов по гастрономическому туризму (78%).

На более низком уровне находятся рекламные инструменты для продвижения гастрономического туризма, такие как путеводители по туризму (61%), блоги (43%) и ознакомительные поездки для журналистов и туроператоров (13%). 4% опрошенных респондентов используют различные социальные сети.

Таким образом, ключевыми факторами развития гастрономического туризма являются разнообразие и доступность гастрономических туров, разработка высококачественных и заслуживающих доверия рекламных инструментов, таких как справочники по продуктам питания и кулинарным блюдам, напиткам, алкогольной продукции; организация и проведение мероприятий, связанных с гастрономическими трендами, презентацией новых продуктов питания, кулинарных блюд с привлечением средств массовой информации, привлечение квалифицированных специалистов и экспертов в области гастрономического туризма, сферы гостеприимства и общественного

питания в оценке и сертификации продукции, а также обучении и повышения квалификации персонала.

*Список использованных источников*

1. Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/04/29/649766/>

2. Definition of rural tourism and its types [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://jfm100.com/landscape-planning/definition-of-rural-tourism-and-its-types.html>

3. What is Gastronomic Tourism [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.igi-global.com/dictionary/creative-tourism-and-cultural-heritage/39289>

4. Что такое гастрономический туризм? [Электронный ресурс] // Гастрономический туризм: сайт о вкусных путешествиях. – URL: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm/chto-takoe-gastroturizm>  
(Дата обращения: 07.03.2017)

## СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 338.462

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

*Аппалонова Н.А., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья основана на исследованиях портала Банки.ру. В статье представлены изменения, произошедшие в составе участников рынка, а также содержит прогноз рынка банковских услуг на 2021 год.

**Ключевые слова:** банковский сектор, банки, кредитная политика, регулятор финансового рынка.

Эпидемиологическая ситуация в большинстве регионов России еще больше ухудшила оценки экономической среды и ожидания сектора бизнеса относительно тенденций спроса. Долг предприятий продолжал расти, хотя большинство программ льготного кредитования были прекращены. Расширение розничного кредитования наблюдалось, в первую очередь в ипотеке, в связи с продлением срока программы льготного ипотечного кредитования.

Рост цен на жилье ускорился. Банки и застройщики отметили, что домохозяйства продолжали переводить свои средства время от времени во вклады на ипотечный рынок.

Прирост активов российского банковского сектора в два раза в 2020 году по сравнению с периодом 2015-2019 гг и составил 11,6% в реальном выражении. В 2020 году банковский сектор покинули 36 банков и две НКО. Лицензии были отозваны у 15 банков (в 2019 году — у 24 банков, в 2018-м — у 57) и единственной НКО «Платежный стандарт». Одна НКО и 21 банк ушли с рынка добровольно, 13 из них были присоединены к другим кредитным организациям: [3]

К 1 января 2021 года в России осталось 366 действующих банков (на начало 2020 года их насчитывалось 402). 248 участников рынка с универсальной лицензией, 118 банков с базовой лицензией.

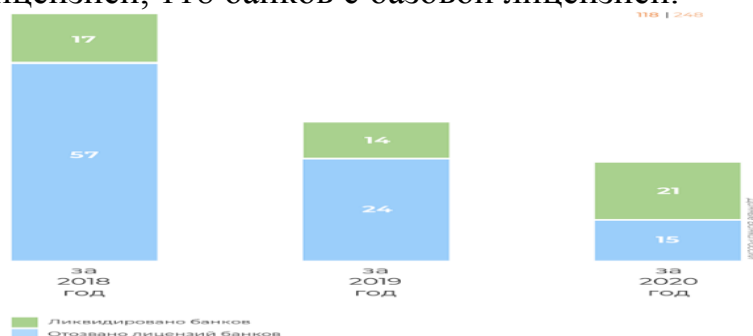


Рис.1 Ликвидация банков и количество отозванных лицензий [3]

Главной причиной отзыва банковских лицензий является совокупность факторов: кредитная политика с высоким риском, уровень оценки активов и обеспечения, а также отсутствие резервов. На втором месте — несоблюдение требований законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). На третьем — проведение теневых, сомнительных и/или транзитных операций.

В 2020 году Центральный банк проверял мероприятия, скрывающие качество активов и не соблюдение контрольных требований, а также потерю или резкое снижение капитала из-за неверной оценки инструментов. В связи с пандемией COVID-19 Банк России вводил ряд послаблений для финансового сектора. В частности, кредитным организациям была дана возможность до конца 2020 года учитывать ценные бумаги, приобретенные до 1 марта 2020 года, по справедливой стоимости на эту дату, а бумаги, приобретенные с 1 марта по 30 сентября 2020 года, — по справедливой стоимости на момент приобретения.

Кроме того, перенесен срок введения правил о слияниях и поглощениях; вступление в силу значений коэффициента концентрации для основных кредитных рисков (НЗ0) и дальнейшее обсуждение дифференцированных требований к бонусам для коэффициентов достаточности капитала системно значимых банков.

Расширен перечень системно значимых кредитных организаций за счет добавления Совкомбанка. Регулятор отмечал увеличившийся размер кредитной организации — доля Совкомбанка составила около 1,5% в активах банковского сектора на 1 октября 2020 года. На начало 2021 года совокупные активы всех 12 системно значимых банков, по данным ЦБ, формировали 75,9% от общей суммы активов российских кредитных организаций. [3]

Стали известны разработки ЦБ и Росфинмониторингом изменений и дополнений в законодательство, требующие введения единой межбанковской площадки Банка России для мониторинга клиентов. Платформа усиливает роль регулятора в оценке клиентов кредитных организаций: банки продолжают предоставлять информацию о подозрительных транзакциях клиентов, а Центральный банк делит этих клиентов на три группы (красные, желтые, зеленые) в зависимости от уровня риска. Мы предполагаем, что если клиенты попадают в «красную» группу риска, они могут узнать свой статус и обратиться в банк, который им оказывает услуги, чтобы подать апелляцию из-за попадания в данную зону. Однако кредитные организации могут отказать в обслуживании клиентов, снятии средств или совершении переводов при закрытии счетов, если клиент отправлен в «красную» зону и дважды в год ему запрещали транзакции.

Прибыльность банковского сектора в 2020 году не сильно уступает результатам 2019-го, однако с учетом сокращения числа кредитных организаций количество убыточных банков за год увеличилось с 75 до 85, или с 17% до 20,9% от общего числа банков. Учитывая такую ситуацию с прибыльностью и давлением на капитал банков, особенно после отмены «коронавирусных» послаблений для сектора, и отсутствие возможности для

небольших банков конкурировать с крупными игроками, следует ожидать в 2021 году ухода с рынка 30–35 небольших кредитных организаций, в частности банков со слабой диверсификацией бизнеса. Слияния и поглощения снова обеспечат значительную долю добровольно аннулированных лицензий и укрупнение кредитных организаций.

Учитывая эту ситуацию и неспособность малых банков конкурировать с крупными игроками, мы должны ожидать уход с рынка 30–35 небольших кредитных организаций в 2021 году со слабой диверсификацией бизнеса. Слияния и поглощения составляют значительную часть лицензий, отозванных на добровольной основе, и консолидируют кредитные организации.

По данным Банка России, к концу 2020 года экономическая активность продолжила расти. Эта тенденция к росту была обусловлена снижением зимних антикоронавирусных мер по сравнению с весенними. Как домохозяйства, так и предприятия адаптировались в определенной степени к повторению случаев коронавируса. К концу 2020 года экспортный спрос России превысил ожидания из-за восстановления мировой экономики. Во многом это было связано с введением массового покрытия и налоговых льгот в большинстве развитых стран.

На фоне выздоровления в потребительском кредитовании, годовой рост непогашенных ссуд имел тенденцию к снижению впервые за весь период пандемии. В 2021 году сокращение максимальной процентной ставка по льготным кредитам будет дополнительным фактором увеличения кредитования малого и среднего бизнеса. Ипотечное кредитование, в том числе по льготным программам, остается основным источником розничного кредитования.

При отсутствии дополнительных источников дохода общая доходность банков будет снижаться. Сильнее всего пострадают те, кто активно полагался на беззалоговые кредиты, на бизнес, связанный с ресторанами, путешествиями, спортом, кинотеатрами и развлекательными услугами.

Банкиры, которые смогут легко и легко работать в онлайн, повысят свою привлекательность в глазах клиентов. Окружающая среда продолжает меняться и может быть в форме сотрудничества, а не только формирования внутренних систем или покупки бизнеса банками. Банки все больше будут пытаться конкурировать с бизнесом. Возможно, продолжится консолидация банков.

Тем не менее, Национальный банк России прогнозирует восстановление экономического спроса в будущем. По самым оптимистичным ожиданиям к концу 2021 года экономика может достичь уровня, существовавшего до катастрофы с коронавирусом.



### *Список использованных источников*

1. Итоги работы банковского сектора в 2020 году // <https://riarating.ru/finance/20201230/630193896.html>
2. Банковский сектор в 2020 году: брокерские счета вместо вкладов и отказ от пластиковых карт // <https://bankstoday.net/last-news/bankovskij-sektor-v-2020-godu-brokerskie-scheta-vmesto-vkladov-i-otkaz-ot-plastikovyh-kart>
3. Банковский сектор в 2020 году // <https://www.banki.ru/news/research/?id=10943188>.

УДК 331.44

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТАМОЖЕННОГО ОРГАНА**

*Басырова Э.И., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье приведены результаты оценки эффективности использования кадрового потенциала таможенного органа (на примере Татарстанской таможни) по авторской методике.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, таможенные органы, интегральный показатель.

Эффективное использование кадрового потенциала (КП) таможенных органов, как одного из ключевых ресурсов таможенной системы, является одним из важных проблемных направлений таможенной службы России. Это связано с тем, что уровень эффективности решения задач, стоящих перед таможенной службой в условиях возрастания её роли в государственной политике России, в значительной степени зависит от кадрового состава таможенных органов, а также от совершенства управления его деятельностью.

Кадровый потенциал таможенных органов - это совокупность уже имеющихся потенциальных интеллектуальных и творческих способностей, профессиональных знаний, умений, навыков и индивидуального опыта, которые отражают специфику деятельности и направлены на решение задач, поставленных перед таможенной службой. Компетентность должностных лиц таможенных органов, их высокая квалификация обеспечивают возможность более эффективного и качественного процесса организации их профессиональной деятельности на всех иерархических уровнях управления.

Вопрос кадрового потенциала таможенной службы является весьма актуальным и значимым, т.к. от него зависит успешная и эффективная работа

таможенных органов, которые обеспечивают экономическую и защитную функцию обеспечения безопасности нашей страны.

Автором были выделены основные показатели оценки эффективности использования кадрового потенциала таможенного органа (на примере Татарстанской таможни), относящиеся к каждому из его компонентов, которые, в свою очередь, разделены на количественные и качественные. Критерий выбора показателей КП состоял в относительной простоте их расчетов, и, следовательно - достаточно высокой точности получаемых результатов. В том числе это касается и качественных компонентов использования кадрового потенциала [1].

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности использования кадрового потенциала Татарстанской таможни [3], [4]

Компоненты трудового потенциала		Показатели оценки эффективности использования потенциала, их вес и значение	Метод расчета коэффициентов	Значение коэффициента	Значение частного индекса	
1	2	3	4	5	6	7
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ТП	1. Психологический потенциал	Уровень здоровья (вес -1); <b>5,5%</b>	(100 - Доля невыходов на работу по причине болезни в годовом фонде рабочего времени) / 100	<b>0,94</b>	<b>0,94</b>	<b>0,94</b>
	2. Половозрастной потенциал	Средний возраст работников (вес 0,9); <b>50,1 %</b>	Доля работников среднего возраста (30-50 лет) в среднесписочной численности / 100	<b>0,5</b>	<b>0,46</b>	<b>0,53</b>
		Состав персонала предприятия по полу (вес-0,1); 71%	Доля женщин в среднесписочной численности персонала / 100	<b>0,71</b>	<b>0,07</b>	
	3. Образовательный потенциал	Уровень образования (вес - 0,6); <b>97%</b>	Доля специалистов с высшим и средним профессиональным образованием в среднесписочной численности работающих / 100	<b>0,97</b>	<b>0,58</b>	<b>0,66</b>
		Уровень профильного образования (вес - 0,4); <b>20%</b>	Доля специалистов с профильным образованием в среднесписочной численности работающих / 100	<b>0,2</b>	<b>0,08</b>	
	4. Профессионально-квалификационный потенциал	Уровень профессионализма (вес -0,3); <b>55%</b>	Доля работников, регулярно проходящих повышение квалификации / 100	<b>0,55</b>	<b>0,17</b>	<b>0,87</b>
		Уровень качества оказания услуг (вес - 0,7); <b>0,01%</b>	(100 - Доля потерь рабочего времени от устранения ошибок в	<b>0,99</b>	<b>0,7</b>	

1	2	3	4	5	6	
			годовом фонде рабочего времени) / 100			
	5.Потенциал ресурсов рабочего времени	Интегральный коэффициент использования рабочего дня (вес - 0,7); <b>0,9</b>	Произведение коэф-та использования рабочего периода и коэффициента использования рабочего времени	<b>0,9</b>	<b>0,63</b>	<b>0,8</b>
		Уровень занятости работников (вес - 0,3); <b>10,2 ч.</b>	Средняя продолжительность рабочего дня	<b>0,55</b>	<b>0,17</b>	
1	2	3	4	5	6	
КАЧЕСТВЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ТП	6.Творческий потенциал	Уровень творческой активности; <b>0,1</b>	Количество рационализаторских предложений, приходящихся на 100 работников	<b>0,04</b>	<b>0,004</b>	
	7.Лидерский потенциал (активность)	Влияние формального лидера на результаты деятельности организации (вес - 0,5); <b>8,5 балла</b>	Лидерский потенциал руководителя (экспертные оценки)	<b>0,85</b>	<b>0,42</b>	<b>0,55</b>
		Уровень производительности труда (вес - 0,5); <b>25,3%</b>	Прирост уровня производительности труда / 100	<b>0,25</b>	<b>0,13</b>	
	8.Организационно-нравственный потенциал	Организационный уровень (вес -0,2); <b>0,5%</b>	(100 - Доля потерь рабочего времени из-за нарушений дисциплины, прогулов, простоев в годовом фонде рабочего времени) / 100	<b>0,99</b>	<b>0,2</b>	<b>0,78</b>
		Уровень механизации труда (вес -0,8); <b>73%</b>	Доля рабочих, занятых автоматизированным и механизированным трудом / 100	<b>0,73</b>	<b>0,58</b>	
	9.Социально-психологический потенциал	Удовлетворенность трудом (вес - 0,33); <b>50%</b>	Доля работников, удовлетворенных трудом (результаты опроса) / 100	<b>0,5</b>	<b>0,17</b>	<b>0,5</b>
		Коэффициент постоянства состава (вес -0,33); <b>0,85</b>	Отношение числа работников, проработавших весь отчетный период к среднесписочной численности	<b>0,85</b>	<b>0,3</b>	
		Уровень заработной платы (вес -0,34); <b>11%</b>	Прирост уровня средней зарплаты в течение года / 100	<b>0,11</b>	<b>0,03</b>	

Таким образом, можно увидеть, что имеются существенные резервы повышения уровня использования практически каждого компонента

кадрового потенциала. В первую очередь это касается, образовательного, социально-психологического, и профессионально-квалификационного потенциалов (рис. 1). Что касается творческого потенциала – специфика работы таможенных органов накладывает определенные рамки в использование данного компонента КП, поэтому для данного вида деятельности этот компонент оставим без внимания.

Следующим этапом, следуя предложенной автором методике, является определение интегрального показателя использования кадрового потенциала [2]:

$$\text{ИРТПП} = \left( \frac{\sum_{i=0}^n Jx_i}{n} \right) \times K_{\text{СЭ}} = \frac{0,94+0,53+0,66+0,87+0,8+0,004+0,55+0,78+0,5}{9} \times 1,08 = 0,626 \times 1,08 = 0,676$$

Коэффициент нереализованных трудовых возможностей персонала равен:

$$K_{\text{КП}_{\text{инв}}} = 1 - \text{ИРТПП} = 1 - 0,486 = 0,324$$

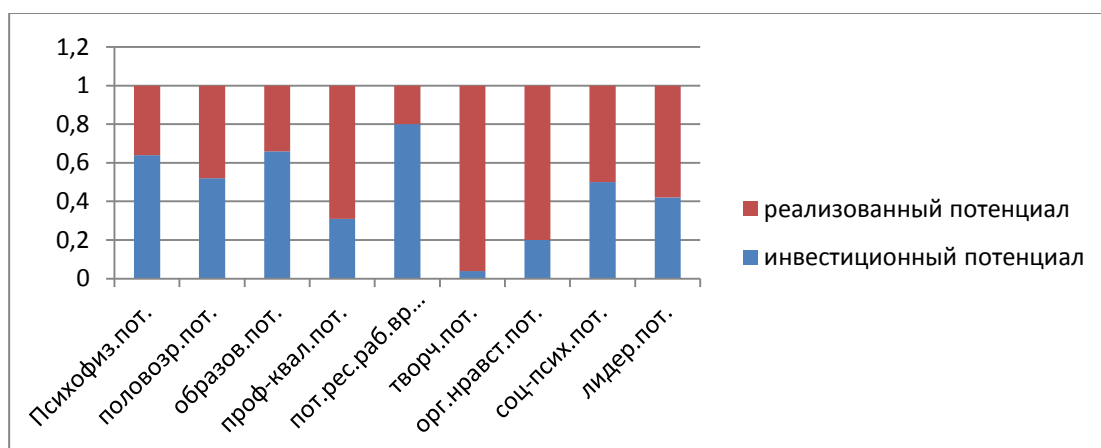


Рисунок 1 - Уровни реализации компонентов кадрового потенциала Татарстанской таможни

Результаты подсчетов показывают, что имеющийся кадровый потенциал используется не полностью, но уровень фактического использования отвечает потребностям организации. Однако такое положение вещей, на наш взгляд, является недостаточным в современных условиях развития отечественной экономики. Следует обратить внимание на долгосрочные инвестиции в развитие трудовых способностей имеющегося персонала.

Направлениями совершенствования кадрового потенциала таможенных органов могут служить:

- Создание условий для закрепления в организации опытных работников среднего возраста и молодежи;
- Создание эффективной системы наставничества;
- Разработка основных концепций политики отбора и найма работников, направленной на формирование высококвалифицированного и высоконравственного коллектива;

- Выработка действенных мотивационных программ в соответствии с задачами организации, нормами законности и традиционными принципами справедливости;
- Создание надлежащей системы оплаты труда и поощрения работников;
- Максимальное использование способностей работников;
- Создание и реализация результативных программ обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации работников.
- Применение мер, способствующих снижению коррупционной составляющей;
- Постоянный мониторинг и оптимизация структуры и штатной численности таможенных органов.
- Формирование системы эффективного кадрового аудита.

#### *Список использованных источников*

1. Басырова Э.И. Управление промышленным предприятием на основе эффективного использования трудового потенциала. Монография / Э.И. Басырова . - Казань: Редакционно-издательский центр, 2012. – 152 с.
2. Басырова Э.И. Методические аспекты оценки эффективности использования трудового потенциала //Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 47 (398) – С. 34-44.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы // Электронный источник - URL: <https://customs.gov.ru/>
4. Официальный сайт Татарстанской таможни // Электронный источник -URL: <http://customs.tatarstan.ru/>

УДК 339.923

### **О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

*Валеева С.Ш., преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье проанализированы НПА по применению специальной таможенной процедуры для таможенного декларирования лекарственных средств.

**Ключевые слова:** Всемирные зимние игры, Специальная Олимпиада, НПА, решение ЕЭК, СТП, лекарственные средства, участники, организатор.

В январе 2022 года в г. Казани планируется проведение Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады (далее - Специальная Олимпиада). Это одно из самых престижных спортивных мероприятий в мире для людей с особенностями интеллекта. 2000 участников из 107 стран мира планируют принять участие в Специальной Олимпиаде - 2022 в г. Казани.

Движение Специальная Олимпиада существует в России более 20 лет и объединяет в своих рядах более 120 тысяч спортсменов. В 2022 году в городе Казани впервые в России будет проходить международные соревнования для людей с особенностями интеллекта. Указом Президента Республики Татарстан от 28.12.2020 № УП-896 был образован Республиканский организационный комитет по подготовке и проведению Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады 2022 года в городе Казани (далее - организатор).

Актуальность темы исследования состоит в том, что автор выделяет включение в Решение комиссии Таможенного Союза № 329 (последняя редакция) условия и особенности применения специальной таможенной процедуры (далее - СТП) для ввоза лекарственных средств, необходимых для участников соревнований как одну из самых важных и первоочередных задач при подготовке и проведении Специальной Олимпиады.

В Казани в период с 2013 по 2019 годы были проведены различные международные спортивные и иные соревнования и мероприятия, а именно: Всемирная Летняя Универсиада в 2013 г., Чемпионат мира FINA по водным видам спорта в 2015 г., Кубок конфедераций FIFA В 2017 г., Чемпионат мира FIFA по футболу в 2018 г. и Чемпионат мира по рабочим профессиям WS в 2019 г.

Оргкомитет Республики Татарстан, как организатор для каждого из этих мероприятий, разрабатывал проекты нормативно-правовых актов (далее – НПА), которые совместно с Министерством спорта и Министерством просвещения России были вынесены на рассмотрение в соответствующие вышестоящие органы. НПА были приняты наднациональным международным органом Евразийской экономической комиссией (далее - Комиссия ЕЭК) и Правительством России.

Таким образом, проведение международных соревнований и мероприятий в г. Казани уже сыграло определённую положительную роль в развитии таможенного законодательства стран - участниц Союза, а также расширило условия и особенности применения СТП.

Например, принятые Комиссией ЕЭК и Правительством РФ НПА позволили ввозить на территорию России спортивное снаряжение и оборудование и иные товары, необходимые для организации и проведения международных спортивных мероприятий, и помещать эти товары под СТП без уплаты таможенных пошлин и налогов, производить в упрощенной форме таможенное декларирование иностранных товаров. Были урегулированы вопросы завершения СТП, вопросы не взимания таможенных сборов и не предоставления обеспечения по уплате таможенных платежей при помещении иностранных товаров под таможенную процедуру временного ввоза и таможенного транзита. [7, 114]

«Дальнейшее совершенствование механизмов евразийской экономической интеграции должно носить системный и строго последовательный характер, быть объективно обоснованным». [4, 173]

В настоящее время не урегулированы вопросы помещения под СТП лекарственных средств, за исключением определённых спортивных международных мероприятий (чемпионат мира FIFA по футболу 2018, чемпионат Европы UEFA EURO по футболу 2020).

Поэтому для упрощения ввоза и помещения под СТП лекарственных средств для участников Специальной Олимпиады организатору необходимо подготовить проект НПА по аналогии с принятым 21.02.2020 Решением ЕЭК № 19. Тогда введение СТП для ввоза лекарственных средств предоставит участникам Специальной Олимпиады возможности для оптимизации и упрощения прохождения таможенных процедур, что в свою очередь создаст позитивное гуманитарное отношение к спортсменам с эксклюзивными особенностями.

Россия как страна – участница Евразийского экономического Союза (далее – Союз) вносит свой неоценимый вклад в оптимизацию и упрощение права Союза при проведении различных спортивных и социально-культурных мероприятий на своей территории. А другие «страны – участницы Союза реально пользуются этими упрощениями и экономическими выгодами в процессе подготовки и проведения различных мероприятий». [6, 130]

Главные задачи Специальной Олимпиады – это спорт без границ, спорт для всех. А миссия и цель проведения Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады прежде всего гуманитарные и заключаются в том, чтобы обеспечить взрослым и детям с особенностями интеллектуального развития возможности для развития физической формы, демонстрации мужества, испытания радости от своих достижений и активного участия в обмене навыками и дружбой с другими спортсменами.

#### *Список использованных источников*

1. Решение Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 20.05.2010 № 329 «О перечне категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру» (последняя редакция).

2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 21.02.2020 № 19 «О внесении изменений в перечень категорий товаров, в отношении которых может быть установлена специальная таможенная процедура, и условий их помещения под такую таможенную процедуру и о некоторых вопросах ввоза (вывоза) товаров в целях организации и проведения чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.07.2013 №561 «Об утверждении Правил применения специальной таможенной процедуры в отношении ввозимых в Российскую Федерацию спортивного

снаряжения и оборудования и иных товаров, предназначенных исключительно для использования при организации и проведения официальных международных спортивных мероприятий или при проведении тренировочных мероприятий по подготовке к ним».

4. Валеева С.Ш. ЕАЭС как пример регионального таможенного союза в условиях становления многополярного мира // Сборник материалов международной конференции «Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук», 2017, с. 171-173.

5. Валеева С.Ш. Роль и значение Универсиады 2013 в упрощении и оптимизации таможенного законодательства стран – участниц ЕАЭС // Сборник научных трудов II конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2018, с.153-158.

6. Валеева С.Ш. О некоторых вопросах по оптимизации и упрощению таможенных процедур в связи с подготовкой к проведению Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WS Ворлдскиллс в г. Казани в 2019 году // Сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2019, с.126-131.

7. Валеева С.Ш. Нормативное обеспечение и особенности таможенного декларирования тулбоксов и грузов, ввозимых для организации и проведения Чемпионата рабочих профессий WS 2019 в г. Казани // Сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2020, с. 110-114.

8. Сайт ЕАЭК <http://www.eurasiancommission.org>

УДК 339.9

## **ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ УЧАСТНИКОВ ВЭД**

*Качалов В.Ю., к.с.н., доцент*

*Щигорцова Е.С., к.с.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрение процессов ВЭД с Китаем, в разрезе некоторых проблем и возможных рисков для её участников.

**Ключевые слова:** внешнеторговые сделки, конкурентоспособная продукция, ВЭД-аутсорсинг, организация внешнеэкономической деятельности, «серые» схемы.



Основные проблемы и риски в области ведения и обеспечения ВЭД сосредоточены в реализации внешнеторговых сделок, куда относится таможенная очистка, отчисление налогов и соблюдение валютного законодательства[1]. Это принуждает предпринимателей рассматривать варианты ухода от проблемной деятельности и рассматривать иные способы упрощения для себя ВЭД и внешней торговли.

В связи с этим возникают следующие проблемы:

- конкурентоспособная продукция, импортируемая в РФ, определяется уже не ценой товара и суммой затрат по транспортировке, а возможностью безболезненно пройти таможенную очистку и другие процедуры различных контрольно-надзорных, фискальных и правоохранительных органов;

- большая часть сделок во внешнеторговых сделках с РФ по условиям зарубежных производителей устанавливают условия поставки EXW, FOB и CIF;

- отечественные компании используют услуги «серых» брокеров, которые помогают не только, пусть даже с нарушением закона, сократить расходы, но и главное - избежать многочисленных бюрократических и других проблем с ведением ВЭД и обеспечением поставок.

Из-за этого, зарубежным компаниям, работающим с Российской Федерацией, особенно важными и преимущественными становятся следующие факторы:

- возможность освободить своего покупателя из России от проблем и рисков, связанных с таможенной очисткой, т.е. работать на условия поставки DDP;

- возможность предложить свой товар в России любому покупателю напрямую и за рубли, т.е. освободить его от ведения ВЭД, таможни, валютно-финансовых операций, налоговой и другой отчетности, связанной с внешней торговлей.

Добиться полного преимущества возможно, если использовать услугами «ВЭД-аутсорсинга» российских профильных компаний [4]. Они предоставляют иностранному поставщику и импортеру в РФ уникальность в предложении и продаже его продукции на территории России и в защите бизнеса от российских проблем и рисков в сфере ВЭД[2].

Для иностранных производителей и поставщиков поставки DDP значительно сокращают количество посредников в цепочке продаж. Это помогает привлекать новых прямых покупателей из мелкого и среднего бизнеса, а также новых клиентов из регионов. Тем самым, «открываются двери» для участия в поставках и тендерах государственных компаний, а также государственных организаций или учреждений, находящихся на бюджетном финансировании.

Для российских компаний-импортеров услуги ВЭД-аутсорсинга помогают частично или полностью передать все работы и связанные с ними проблемы, проверки и риски, освободить себя для своего основного бизнеса и защитить его от третьих лиц, включая государственные органы и чиновников.

Преимуществами использования ВЭД-аутсорсинга участниками рынка в лице российских компаний и иностранных компаний-резидентов РФ заключаются в следующем:

- нет необходимости иметь специальных знаний в сфере ВЭД и регистрироваться в качестве участника ВЭД, чтобы заниматься внешней торговлей;

- ВЭД-сделки и контракты с зарубежными компаниями можно проводить в рублях и по законодательству РФ;

- нет необходимости содержать штат высокооплачиваемых специалистов по ВЭД, по валютной бухгалтерии и налогам, по международному праву, по логистике и экспедированию, по таможене, переводчиков и т.д.;

- предприниматель полностью обезопасен от проблем и рисков, многочисленных отчетов и проверок, связанных с ВЭД, а также от воздействия со стороны чиновников и любых ведомственных органов власти;

- уход от непредвиденных затрат (простой транспорта, корректировки таможенной стоимости, составление отчетов и работу с проверками и т.д.);

- потребитель в сделке платит за то, что получил, а не за то, что ему доставили;

- компания может проводить сделку и свои финансово-валютные операции через оператора ВЭД-аутсорсинга, при этом некоторые компании даже предоставляют услуги в кредит.

Преимущества использования ВЭД-аутсорсинга иностранным компаниям (не резиденты РФ):

- не являясь резидентом или участником ВЭД в России, получать возможность продавать напрямую свой товар любому покупателю на территории РФ за рубли и сразу же или заранее получать оплату в валюте своей страны;

- возможность напрямую участвовать в тендерах государственных и бюджетных предприятий, не работающих с валютой;

- проводить внешнеторговую сделку с российским партнером в своей валюте и в зоне законодательства своей страны;

- защищать свой основной бизнес и становиться недостижимыми для влияния или воздействия со стороны российских государственных органов;

- исключать возможность применения «серых» схем и финансового обмана со стороны своего российского дистрибьютора;

- уход от признаков аффилированности со своей российской компанией при поставках, например, комплектующих для производства в РФ.

Страхование внешнеэкономической деятельности необходимо, так как риски операторов ВЭД постоянно растут, причем не только по вине контролирующих органов[3]. Все чаще поставщики не оправдывают доверие заказчиков партий товаров. Длительная таможенная очистка задерживает поставки грузов, что сказывается на доходах предприятий. Но, главное, это может привести к встречным проверкам всей сети поставщиков. Если компанию заподозрили в использовании «серых» схем, то это может ударить по ее репутации на общероссийском уровне.

Кроме того, контролирующие органы могут не ограничиться штрафными санкциями и оглаской скандала на федеральном уровне [4]. Часто они начинают проверку всего бизнеса, даже не связанного с международной торговлей. Страхование операций по ВЭД может снизить непредвиденные риски.

Организация международной торговли требует профессиональных знаний и опыта. Не всегда в этом можно довериться сотрудникам своего предприятия. Но нельзя доверять и компаниям, которые обещают за 2-3 тыс. руб. предоставить данные о десятках производителей из различных стран мира. Это пустая трата денег, потому что данные они берут из недостоверных источников или из старых справочников. Решить проблему и заключить взаимовыгодные контракты с китайскими производителями могут только профессионалы ВЭД. Для этого предоставляются услуги аутсорсинга и консалтинга, но таких компаний в России единицы.

Стоит помнить, что личный контакт с выбранной компанией превыше всего. Нужно не только посетить ее сайт, но и побывать в офисе и познакомиться с уже реализованными операциями. Уточнить у заказчиков, не было ли непредвиденных ситуаций, неоправданных рисков и скрытых затрат. Сегодня на рынке международной торговли побеждает тот, кто найдет новые источники прибыли.

#### *Список использованных источников*

1. Риски внешнеэкономической деятельности / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.src-master.ru/article27188.html>
2. Начать ВЭД. Пошаговая инструкция организации импорта [Электронный ресурс] - Режим доступа: / <http://ekaterinashumikhina.com/>
3. Принципы организации и деятельности таможенного контроля в Таможенном союзе ЕАЭС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://xn----7sbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/3949>
4. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://studme.org/39445/ekonomika/organy\\_gosudarstvennogo\\_regulirovaniya\\_ved\\_rossiyskoy\\_federatsii](http://studme.org/39445/ekonomika/organy_gosudarstvennogo_regulirovaniya_ved_rossiyskoy_federatsii)

## МЕЖДУНАРОДНОЕ ТАМОЖЕННОЕ ПРАВО В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

*Качалов В.Ю., к.с.н., доцент*

*Щигорцова Е.С., к.с.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье анализируются нормативно-правовая документация, имеющие отношение к области применения таможенного дела.

**Ключевые слова:** нормативно-правовые документы, международное таможенное право.

Российская Федерация является не только активным участником внешнеэкономической деятельности, но и членом различных международных организаций и союзов. Данное положение вещей обязует нашу страну учитывать нормы международного таможенного права при осуществлении таможенного контроля товаров.

В частности, целью создания Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), членом которого является Россия, было унифицирование таможенного законодательства на всем пространстве ЕАЭС, создание единого торгового пространства, упразднение таможенных границ внутри ЕАЭС и развитие внешнеторговых связей с третьими странами. Все нормативно-правовые документы, которые применяются в ЕАЭС, являются нормами международного права, поскольку их положения действуют как на территории Российской Федерации, так и на территории остальных стран-членов ЕАЭС.

Основным нормативно-правовым документом в ЕАЭС является Договор «О Евразийском экономическом союзе», но он не регулирует порядок осуществления таможенного контроля в ЕАЭС, а даёт отсылочную норму на Таможенный кодекс ЕАЭС, который и является основным нормативно-правовым документом, регламентирующим таможенное дело в ЕАЭС.

Также стоит отметить, что ТК ЕАЭС детально не регламентирует все области таможенного дела, также как и Договор «О Евразийском экономическом союзе» он даёт отсылочные нормы на иные нормативно-правовые документы ЕАЭС, а также на национальные документы стран-членов ЕАЭС. Именно поэтому всю нормативно-правовую базу Российской Федерации, которая применяется с целью регламентирования таможенного дела можно разделить на три основные группы:

- международные нормативно-правовые документы;
- национальные нормативно-правовые документы;
- ведомственные нормативно-правовые документы (см. рис. 1) [4, С.89].

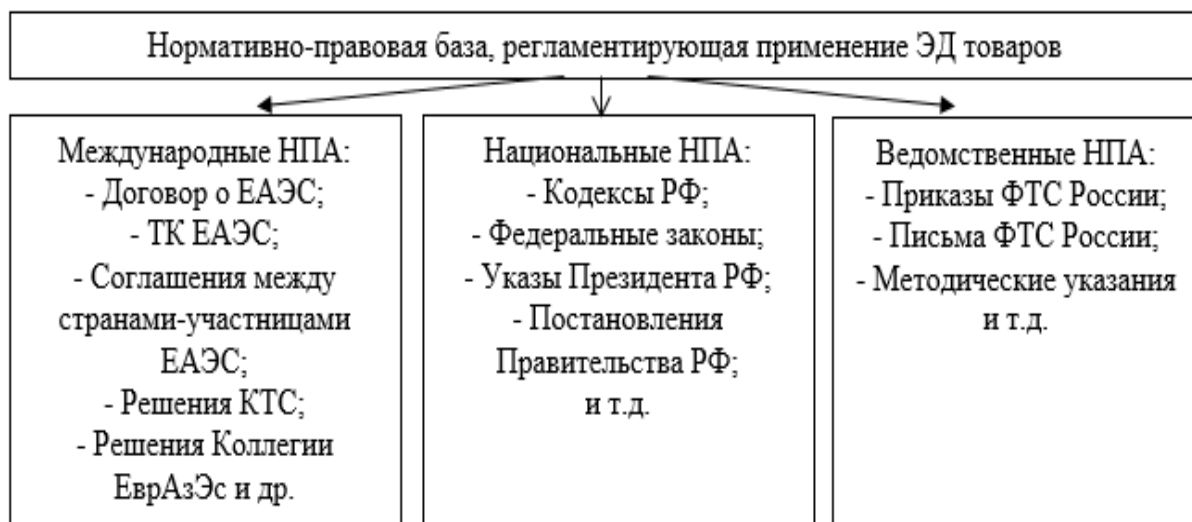


Рис. 1. Нормативно-правовая база, регламентирующая таможенное дело в Российской Федерации

Необходимо отметить, что ратифицируя национальные нормативно-правовые документы в области таможенного дела, Российская Федерация должна учитывать нормы международного права. Помимо этого, при применении нормативно-правовых документов ЕАЭС для Российской Федерации, при их регламентировании учитываются не только интересы нашей страны, но и интересы Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.

Таким образом мы видим, что положения российских нормативно-правовых документов не должны противоречить положениям международного права, чтобы не нарушать достигнутые Российской Федерацией договоренностей с третьими странами, а также решая те или иные проблемы таможенного дела, наша страна должна согласовывать свои действия с остальными странами-членами ЕАЭС.

Так, например, Россия не может самостоятельно повысить ставки ввозной таможенной пошлины на тот или иной товар, поскольку они едины для всех стран-членов ЕАЭС, даже если такая мера необходима для защиты экономических интересов страны. В случае если тот или иной иностранный товар угрожает российскому рынку, нашей стране приходится вводить специальные защитные, антидемпинговые или компенсационные пошлины, что не всегда делается оперативно.

Таким образом, на положениях международного таможенного права создаются национальные и ведомственные нормативно-правовые документы Российской Федерации в области таможенного дела, при этом к проблемам международного таможенного права в правовой системе Российской Федерации можно отнести: невозможность полной ратификации тех или иных международных нормативно-правовых документов в области таможенного дела на территории нашей страны из-за специфики информационного развития таможенных органов; вступив в ЕАЭС Российская Федерация перестала единолично формировать национальную правовую систему в области таможенного дела; ратифицируя те или иные национальные и ведомственные

нормативно-правовые документы в области таможенного дела Российская Федерация не должна нарушать достигнутые ранее договоренностей с иностранными государствами и т.д.

#### *Список использованных источников*

1. Резолюция СТС/ВТамО о Рамочных стандартах по обеспечению безопасности и облегчения мировой торговле (SAFE). Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.eurasiancommission.org>

2. Договор от 29.05.2014 «О Евразийском экономическом союзе» // СПС «Консультант Плюс».

3. Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза // СПС «Консультант Плюс».

4. Бархин С.В. Сотрудничество государств по сближению национальных правовых систем: унификация и гармонизация права: дисс. д-ра юрид. наук. СПб. 2016. 122 с.

5. Шабло О.Э. Разработка комплексной стратегии международного таможенного сотрудничества. // Актуальные проблемы развития таможенного дела. – 2016 – С. 97-100.

УДК 65.011

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФТС РФ**

*Тишкина Т.В., к.э.н, доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация:** Международное сотрудничество ФТС развивалось в сложных экономических условиях. Выявлены результаты международной деятельности, характеризующие положительные итоги взаимодействия ФТС России со Всемирной Таможенной организацией. Обобщены и дополнены предложения по совершенствованию международной деятельности

**Ключевые слова:** Федеральная таможенная служба, международное взаимодействие, сотрудничество таможенных органов.

Международная деятельность ФТС является одним из способов взаимодействия, которая обеспечивает выполнение задач, возложенных на таможенные органы. [1] В 2020 году сложившаяся обстановка из-за пандемии повлияла на ограничение контактов с зарубежными партнерами ФТС России.

Несмотря на это, таможенное сотрудничество выстраивалось довольно результативно и эффективно. В переговорном процессе с иностранными партнерами стали преобладать формы взаимодействия, обеспечивающий

удаленный режим взаимодействия: проведение переговоров посредством видеоконференцсвязи, подписание документов путем обмена письмами.

ФТС России сотрудничает с государствами Европы, Азии, Африки, Южной Америки. Взаимовыгодное контактирование имеется более чем со 100 странами.

Наиболее важный аспект международной деятельности ФТС России сосредоточен на развитии международной договорной- базе. В 2020 году она дополнена 3 документами, что позволяет считать итогом 328 международных документов различного статуса, подписанных с 71 иностранным государством. [2]

Современным способом развития ФТС России является проектная деятельность на международной арене. Главными целями разрабатываемых и реализуемых проектов являются: упрощение процедур торговли и ускорение процессов совершения таможенных операций. В рамках этого направления с 1 августа 2020 года начата реализация проекта «Зеленый коридор» с Азербайджанской Республикой. В рамках проекта «Упрощенный таможенный коридор» с Республикой Узбекистан проработан вопрос о распространении его действия на текстильную продукцию.

В 2019 году в результате успешных переговоров с таможенной службой Китая по реализации проекта осуществления таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых по железной дороге по логистическим маршрутам Ворсино-Шилун, Ворсино-Сучжоу, Ворсино-Далянь. Стало уменьшение на 6 дней сроков доставки экспортируемых грузов из России в Китай с 20 до 14 дней (в сравнении с морским транспортом). Это прямым образом влияет на снижение транспортных и расходов российских экспортеров. В результате достигнутых с китайской стороной принципиальных договоренностей по организации автоматизированного обмена сведениями о товарах, в том числе их стоимости, перемещаемых в рамках взаимной торговли между Россией и Китаем, в ноябре 2020 года подписан соответствующий правовой акт о взаимопонимании между ФТС России и Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики.

Одним из действенных инструментов развития международного взаимодействия выступает создание представительств ФТС Российской Федерации за рубежом, которые насчитывают 23 представительства. Всего за рубежом трудится 105 сотрудников.

Международные контакты ФТС России проводились в рамках работы международных организаций и объединений. Значительный объем вопросов, интересующих ФТС, обсуждался на заседаниях во Всемирной таможенной организации (далее – ВТамО). В процессе обсуждений ставятся и решаются стратегически важные вопросы и определяются направления развития таможенного взаимодействия. ФТС России уже много лет является одним из важных и активных членов Всемирной таможенной организации, влияя на ее деятельность.

Значительным результатом такого взаимодействия, влияющим на дальнейшее развитие ФТС, следует признать работу по формированию системы

оценки эффективности деятельности таможенных органов, учитывающий национальный опыт. Разработка и внедрение названной системы позволит ВТамО независимо давать оценку уровню развития таможенного администрирования. Это станет возможным в случае использования исключительно внутренних баз данных таможенных служб. ФТС России и ее представители в ВТамО выступила с предложением, нашедшем поддержку у крупнейших доноров организации, по развитию контроля за прозрачностью в деятельности ВТамО в управленческой, стратегической и кадровой сферах. Содержательной частью внесенных предложений являются изменения в контроле за бюджетированием организации, выявление и применение механизмов, снижающие издержки и улучшение финансовых результатов особенно в период снижения деловой активности по всему миру.

ФТС России считает важной задачу популяризации русского языка в рамках взаимодействия с ВТамО. Итоги заседаний наиболее важных органов ВТамО имеют перевод на русский язык. Это позволяет привлекать к участию в работе ВТамО экспертов из стран СНГ. Положительные результаты реализации Пилотного проекта по использованию дополнительных языков в работе ВТамО ставят перед ФТС России задачу разработки механизма регулярного финансирования переводов на русский язык заседаний всех органов ВТамО.

Влияние ФТС России на информационное развитие ВТамО подчеркнуто тем решением, что в 2020 году председателем Проектной группы по глобальной информационной стратегии был избран представителем ФТС. Основной задачей данной группы будет являться создание краткого изложения основных идей по рискам ВТамО. Это в свою очередь станет базой для создания риск профилирования деятельности таможенных органов в мире. [4]

Важным направлением международного взаимодействия ФТС России следует признать деятельность в изменении правовых инструментов ВТамО. Ее результатами становится возрастающая роль правовой базы организации среди иных международных объединений. Основным направлением в развитии данного направления следует считать необходимость изменения акцентов на создание обязательной нормативно-правовой базы во ВТамО, ее своевременные и действенные меры мониторинга имплементации международных инструментов.

Основным направлением развития дальнейшего взаимодействия ФТС с ВТамО можно считать развитие нормативной правовой базы, обеспечивающей цифровизацию сотрудничества с таможенными службами государственных [5]. Не менее важным является участие ФТС в создании внутреннего надзорного органа ВТамО, выработка рекомендаций по изменению финансовых правил организации, оптимизации финансовой отчетности и формирование механизма по оценке эффективности деятельности таможенных служб.



### *Список использованных источников*

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение к договору о ТК ЕАЭС от 11.04.2017 г.) от 01.01.2018 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс» URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 06.03.2021)

2. Сведения о деятельности Федеральной таможенной службы России // Официальный сайт ФТС РФ [Электронный ресурс] URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=section&id=24&Itemid=1830](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=section&id=24&Itemid=1830) (дата обращения 06.03.2021).

3. К умной и незаметной таможне // Официальный сайт Общественного совета при ФТС России [Электронный ресурс] URL: <http://www.osfts.ru/meropriyatiya/2019/k-umnoj-i-nezametnoj-tamozhne> (дата обращения: 06.03.2021).

4. Новые вызовы. Какие задачи решает таможня сегодня // Аргументы и факты // [Электронный ресурс] URL: <https://aif.ru> (дата обращения: 06.03.2021)

5. Стратегия-2030: от электронной таможни к интеллектуальной // Customsforum.ru [Электронный ресурс] URL: <https://customsforum.ru/strategiya-2030-ot-elektronnoy-tamozhni-k-intellektualnoy.html> (дата обращения: 06.03.2021).

УДК 368.8

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТА В РОССИИ**

*Фатхуллина Н.Х., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследовано страхование экспорта как эффективный инструмент поддержки экспортеров в России. Изучена практика государственной поддержки отечественных экспортеров через созданное Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

**Ключевые слова:** страхование, экспорт, несырьевой экспорт, ЭКСАР, государственная поддержка.

Российский экспорт несырьевых неэнергетических товаров в 2020 году достиг 161,3 млрд долларов США экспортных поставок, что выше уровня 2018 года на 4,5% и на 4,0% уровня 2019 года. В структуре несырьевого экспорта металлопродукция составила 20,8%, продукция машиностроения 17,7%, продовольствие 17,3%, химические товары 16,1%. В сельском хозяйстве наибольший прирост 1,8 млрд долларов наблюдался по экспорту пшеницы, экспорт подсолнечного масла увеличился более чем на 600 млн долларов,

экспорт полиэтилена по сравнению с 2019 годом вырос на 449 млн долларов США [1]. Продукция российского несырьевого неэнергетического экспорта больше всего поставлялась в Китай (16369 млн долл. США), Казахстан (12284 млн долл. США), Белоруссию (9368 млн долл. США), Турцию (8148 млн долл. США) и Нидерланды (6237 млн долл. США).

Росту уровня развития экспортной конкурентоспособности несырьевых неэнергетических товаров способствовала эффективная деятельность Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР).

Рынок страхования экспорта в России в 2020 году, несмотря на серьезные изменения в экономике, вызванные пандемией коронавируса, не ощутил существенных изменений. За последний год страховой портфель ЭКСАР превысил 1 трлн руб., что больше уровня предыдущего года на 150 млрд руб., страховые услуги ЭКСАР получили экспортные поставки в 220 стран.

ЭКСАР было создано в 2011 году в составе группы АО Российский экспортный центр (РЭЦ), и является одним из государственных институтов развития несырьевого экспорта (ЭКСАР не имеет права на поддержку продукции сырьевого экспорта, такой как нефть, газ и уголь) и единственным в стране экспортно-кредитным агентством. Ранее эти функции выполняли Внешэкономбанк, Росэксимбанк, страховая компания «Росэксимгарант». Однако механизмы страхования экспорта на тот момент были развиты слабо, поэтому потребовалось создание специального института государственной поддержки страхования экспорта. ЭКСАР образовано отдельным нормативным актом Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2011г. № 964 «О порядке осуществления деятельности по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков», тем самым выведено из подчинения законодательству о страховом деле, которое регулируется Федеральным законом от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела». Это, безусловно, повышает гибкость ЭКСАР в принятии рисков на страхование. Обязательства Агентства обеспечиваются гарантией Министерства финансов Российской Федерации на сумму 20 млрд долларов США. Отметим, что иностранные государства также имеют опыт государственной поддержки экспорта через создание специализированных центров (управлений, комитетов) и внедрения программ и платформ по развитию национального экспорта (прежде всего в странах ЕС и США).

Направления деятельности ЭКСАР являются стратегическими задачами для развития внешней торговли России. Формирование современной системы финансирования экспорта обеспечивает страховую поддержку экспорта товаров и услуг отечественного производства и содействие их выходу на новые рынки, тем самым способствуя развитию экспортно ориентированных предприятий.

В перечень предоставляемых ЭКСАР входят услуги, обеспечивающие защиту имущественных интересов экспортера, а именно страхование подтвержденного аккредитива, страхование экспортного факторинга,

страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера, страхование гарантии, страхование кредита поставщика, страхование краткосрочной дебиторской задолженности, страхование российских инвестиций за рубежом [2].

Наиболее популярными услугами на сегодняшний день среди производителей экспортной продукции являются страхование отсрочки платежа, страхование краткосрочной дебиторской задолженности и страхование подтвержденного аккредитива. У банковских учреждений в ЭКСАР востребованы такие виды страхования, как страхование кредитов на пополнение оборотных средств экспортера, операций экспортного факторинга и международного лизинга, а также кредитов на финансирование создания экспортно ориентированных проектов. В свою очередь, инвесторы могут застраховать вложенные в такие проекты средства.

Основными страховщиками, заключающими договоры с ЭКСАР и обеспечивающими основную долю поступлений страховых премий, являются предприятия машиностроительной и металлургической отраслей, АПК.

В связи с пандемией в 2020 году российские банки стали с осторожностью кредитовать возросшие риски экспортеров. В это же время услуги ЭКСАР стали более востребованными. В период экономической нестабильности спрос на страхование инвестиций и отсрочки платежа увеличился. Кроме того, многие крупные иностранные экспортеры стали заключать договоры по страхованию рисков неполучения выручки, а также увеличивать сроки отсрочки платежа с 30 до 60 - 90 дней. Таким образом, усложнение внешнеэкономической ситуации не повлияло на деятельность ЭКСАР, крупные выплаты в 2020 году не производились.

ЭКСАР является эффективным финансовым инструментом, так как кроме страхования коммерческих рисков, предоставляет экспортерам актуальные современные страховые продукты, которые покрывают политические риски, а также риски, сопутствующие банковской и инвестиционной деятельности. К коммерческим рискам, принимаемым на страхование, относятся финансовые проблемы покупателя вплоть до его банкротства, что может привести к невозможности выполнения своих обязательств перед поставщиком. На страхование политических рисков принимаются страховые случаи, когда на платежеспособность покупателя влияют ограничения, например, вызванные непредвиденными событиями - войнами, забастовками или народными волнениями в его стране, экспроприацией, национализацией имущества, установлением моратория или эмбарго. Также политическим риском считается изменившееся законодательство, отказ должника, являющегося государственным учреждением, от исполнения долговых обязательств по экспортной сделке или форс-мажорные обстоятельства. ЭКСАР обеспечивает высокий уровень покрытия принятых рисков. Так, покрытие по политическим рискам достигает 95%, по коммерческим – до 90%. Это намного выше, чем аналогичный показатель в зарубежной практике, который составляет около 80%.

Некоторые банки сотрудничают с ЭКСАР, реализуя совместные проекты. Например, Сбербанк и ЭКСАР создали партнерский сервис по страхованию экспортных контрактов. Для Газпромбанка ЭКСАР предоставляет дополнительную страховую защиту от коммерческих и политических рисков по финансированию российского несырьевого экспорта, в том числе в Узбекистан и Турцию.

Таким образом, рынок страхования экспорта в ближайшее время будет продолжать развиваться в связи с активным ростом экспортных кредитов и инвестиций, увеличением числа экспортно-ориентированных компаний. Дополнительным источником роста несырьевого неэнергетического экспорта может стать расширение перечня экспортной продукции по существующим программам страхования, а также увеличение взаимодействия с экспортерами - предприятиями малого и среднего бизнеса, сотрудничество с некрупными банками.

#### *Список использованных источников*

1. Годовой отчет АО "Эксар" за 2020 г. - URL: <https://www.exiar.ru/> (дата обращения 02.03.2021).
2. ЭКСАР - Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций : официальный сайт. - Москва, 2021. - URL: <https://www.exiar.ru/> (дата обращения 01.03.2021).

## СЕКЦИЯ 6. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВА

УДК 351.712

### ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ЗАКУПКАМ ПО КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Губайдуллина А.И., преподаватель  
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена разновидности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - участию малых и средних компаний в государственных закупках. Проанализировано изменение количества компаний из субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по стране и по Республике Татарстан. Также суммарная цена контрактов, где подрядчиками выступали субъекты малого и среднего предпринимательства. Анализировались данные с 2016 года по 2020 год.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства, Закон о контрактной системе, риск, инвестиционная привлекательность.

В нынешней ситуации нестабильной экономической конъюнктуры в условиях неопределенности поддержка со стороны власти субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМП) имеет особое значение. Государственными структурами России выработан ряд поддерживающих мер СМП. Среди таких мер можно выделить преимущества для СМП при проведении государственных закупок, выделенного Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04. 13. Указанная мера поддержки в первую очередь направлена для расширения рынков сбыта СМП, как следствие для стимулирования роста указанных предпринимательских структур.

СМП отводится важная роль в росте экономики территории. Стимулирование развития предпринимательской деятельности в форме СМП благотворно влияет на территорию и повышает ее инвестиционную привлекательность

Добавим, что к СМП относят организации, соответствующие определенным условиям, предъявляемым малым и средним предприятиям. Информация об указанных компаниях хранятся в едином реестре таких субъектов, который ведет Федеральная налоговая служба. Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации» от 24.07. 07№ 209-ФЗ оглашены требования к СМП. СМП можно разделить на три категории. Группировка приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Категории субъектов СМП [1]:

Категория субъекта МП	Величина дохода	Среднесписочная численность работников*
Микро-предприятие	До 120 млн рублей	До 15 человек
Малое предприятие	До 800 млн рублей	До 100 человек
Среднее предприятие	До 2 млрд рублей	От 101 до 250 человек

В декабре 2020 года на территории России функционировало 5 865 780 СМП, что на 232 345 единиц ниже показателей 2019 года; в свою очередь в 2019 году количество СМП уменьшилось по сравнению с 2018 годом на 124 289 единиц. Экономике Республики Татарстан также прослеживается негативная тенденция снижения количества СМП.

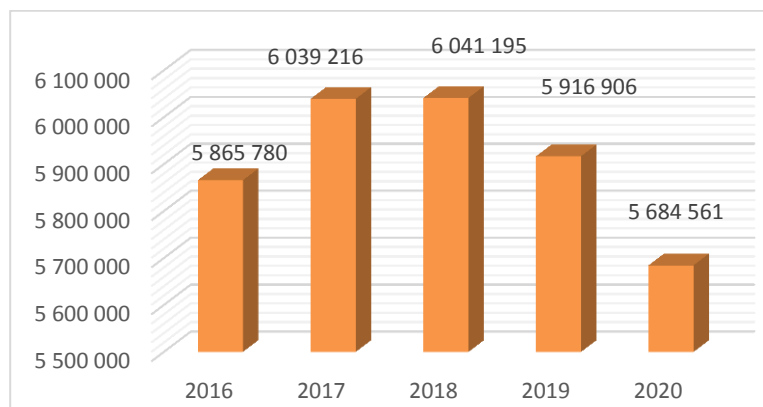


Рисунок 1- Изменение количества СМП в России в ед. за 2016-2020 г.

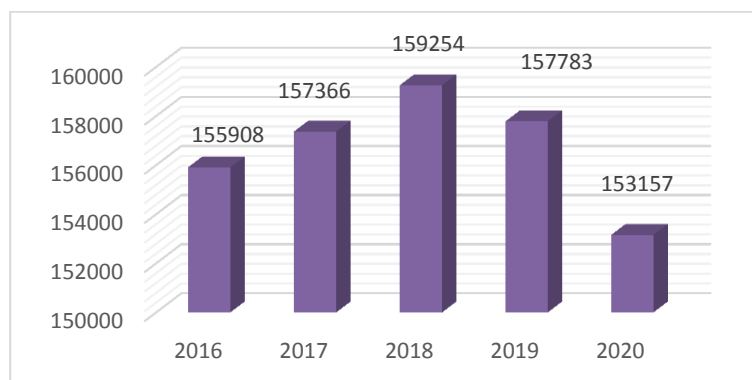


Рисунок 2 - Изменение количества СМП в РТ в ед. за 2016-2020 г.

Преимущество для СМП при участии в государственных и муниципальных закупках является достаточно привлекательным инструментом поддержки СМП, однако бюрократизация процесса и необходимость привлечения дополнительных трудовых ресурсов для участия в закупках

усложняет данный процесс для СМП. По данным, единой информационной системы (далее – ЕИС) в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru/>, в России с СМП в 2020 году заключено контрактов на общую сумму 8 909 713,58 млн. руб. Показатель превосходит на 17186479,84 млн. руб. значения 2019 года. С СМП в РТ в 2020 году подписано контрактов на 197 879,33 млн. руб. В 2019 году - 197 486,98 млн. руб.

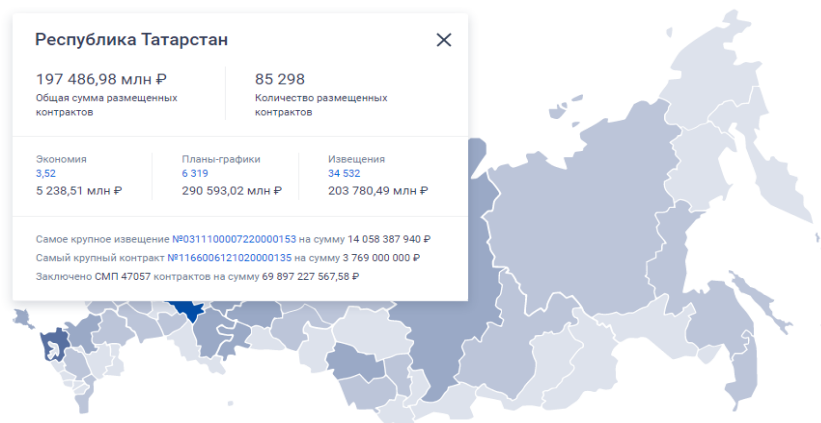


Рисунок 3 - Информация о заключенных контрактах с СМП по данным ЕИС за 2020 г. [5]

Подводя итоги отметим, что несмотря на снижение количества СМП, объем заключенных государственных и муниципальных контрактов с СМП по результатам анализа данных по ЕИС растет. Данный факт говорит о том, что применение практики выделения преимуществ для СМП при проведении закупок достаточно действенный способ поддержки СМП в условиях риска и неопределенности.

#### *Список использованных источников*

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07. 07 № 209-ФЗ (редакция от 30.12.20).
2. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04. 13 (редакция от 24.02.21).
3. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>(08.02.2021).
4. Официальный сайт ЕИС. Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>(08.02.2021).

## ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА КАК НОВЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Зайцева А.И., преподаватель*

*ГАПОУ «Казанский колледж строительства, архитектуры и городского хозяйства», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные понятия, принципы построения и проблемы перехода к экономике замкнутого цикла на современном этапе развития экономики.

**Ключевые слова:** линейная экономика, циркулярная экономика, экономика замкнутого цикла, отходы, переработка, производство.

В настоящее время современная рыночная экономика сталкивается со множеством проблем, одной из которых является ограниченность ресурсов, используемых для производства благ. Традиционная линейная модель современной рыночной экономики состоит из следующих основных стадий: производство – потребление – отходы, что предполагает использование для производства все больше новых ресурсов.

Однако постоянное наращивание использования ресурсов приводит к снижению эффективности самого производства, к сокращению срока жизни произведенных благ, к росту загрязнений окружающей среды и т.д.

Решить возникшие проблемы линейной экономики позволит внедрение экономики замкнутого цикла, которая отличается более рациональным и эффективным использованием ограниченных ресурсов.

Экономика замкнутого цикла представляет собой возобновляемое производство и потребление с максимальным использованием ресурсов, с устранением отходов и негативного воздействия на окружающую среду.

Следует понимать, что экономика замкнутого цикла не сводится лишь к переработке отходов и утилизации мусора. Она предполагает вторичное использование сырья и извлечение из этого прибыли. Таким образом, отходы после использования продукции перерабатываются и возвращаются обратно в производство, где используются для производства новой продукции.

Для того, чтобы стало возможным вторичное использование ресурсов необходимо уже на стадии создания проекта новой продукции предусмотреть возможность ее последующей переработки после выхода из эксплуатации. Это в свою очередь позволяет оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты производства, и как следствие, увеличить прибыль и рентабельность производства.

Экономический рост достигается за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов, повторного потребления произведенной продукции, переработки отходов и производства продукции из вторичного сырья.



Основными принципами экономики замкнутого цикла являются: оптимизация использования ресурсов; рост эффективности производства и экономики в целом; сохранение окружающей среды.

Оптимизация использования ресурсов предполагает вторичное использование отходов, переработку всего, что можно переработать, продление жизненного цикла продукции за счет своевременного текущего ремонта и техобслуживания, внедрение (возвращение) использования товаров на прокат (в аренду).

Рост эффективности производства и экономики в целом предполагает оптимизацию затрат на производство продукции и снижение за счет этого себестоимости, снижение материалоемкости производства, снижение уровня загрязнения окружающей среды.

Сохранение окружающей среды проявляется повышением эффективности использования возобновляемых и ограниченных ресурсов, восстановлением окружающей среды.

Реализация принципов экономики замкнутого цикла позволит обеспечить экономический рост, интенсификацию производства, внедрение инноваций, рост производительности труда, создание новых рабочих мест, сокращение вредного воздействия на окружающую среду.

Для России переход к экономике замкнутого цикла является новым прочтением опыта прошлых лет, когда существовали предприятия замкнутого цикла, безотходное производство товаров, прокат товаров народного потребления, сбор макулатуры и металлолома и т.п.

Особенностью экономики замкнутого цикла в России является первостепенность экономических целей по сравнению с экологическими, что выступает конкурентным преимуществом перед другими странами мира.

Основными задачами перехода к экономике замкнутого цикла в России являются:

- повышение уровня повторного использования коммунально-бытовых отходов, упаковки товаров;
- запрет захоронения на полигонах любых перерабатываемых и биологически разлагаемых отходов.

Однако на пути внедрения экономики замкнутого цикла в России существует ряд проблем:

- не проработанность законодательной базы как на федеральном, так и на региональном уровне;
- экономика замкнутого цикла не ограничивается проблемами сбора и переработки мусора;
- отсутствие материальной заинтересованности предприятий;
- отсутствие распространенной практики переработки отходов.

Решениями указанных проблем могут выступать:

- переход промышленных предприятий на систему замкнутого водоснабжения (вода не покидает производственный контур предприятия, очищается и вновь используется на том же предприятии).

- установление ответственности производителей за переработку своих старых товаров (широкое распространение «утилизационного сбора»).
- финансовое стимулирование внедрения новых технологий.
- система раздельного сбора мусора.
- интенсификация переработки с целью снижения себестоимости продукции (многократное производство изделия из одного и того же набора ресурсов).
- развитие технологий вторичной переработки товаров.
- интеграция науки, бизнеса и общества в решении вопросов переработки отходов.

Перспективными направлениями внедрения модели экономики замкнутого цикла в России являются:

- снижение зависимости от роста объемов производства за счет роста потребления сырья;
- снижение и переработка количества складированных отходов;
- снижение использования ограниченных ресурсов;
- уменьшение техногенного воздействия на окружающую среду;
- создание новых рабочих мест;
- снижение себестоимости производства.

С целью перевода экономики Республики Татарстан на модель экономики замкнутого цикла распоряжением Правительства РТ создан Татарстанско-Финский центр циркулярной экономики. Параллельно с привлечением передовых технологий и их апробированием центр циркулярной экономики будет заниматься просветительской работой, образованием населения, оказанием помощи бизнесу в движении к циркулярной экономике.

Задачами центра также являются разъяснение направлений наиболее эффективного использования энергии и сырья, переработки отходов, как бытовых, так и промышленных; порядка организации новых видов бизнеса и дополнительных рабочих мест в этой сфере. Опыт Республики Татарстан покажет остальным регионам страны, как можно применять на практике новейшие технологии и достижения в области циркулярной экономики.

#### *Список использованных источников*

1. Александрова, В.Д. Актуальность перехода к модели циркулярной экономики в России / В.Д. Александрова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2017. - 11. - С. 106-110.
2. Пахомова, Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 5. Экономика. - 2017. - Выпуск 2. - С. 244-269.
3. Пахомова, Н.В. Стратегия устойчивого развития и переход к зеленой экономике: обновление приоритетов и механизмов / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, Г.Б. Малышков // Вестник СПбГУ. - Серия 5, Выпуск 4. - 2013. - С. 35-53

4. <https://www.tatar-inform.ru>

5. <https://kgeu.ru>

УДК 338.24

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОНОГОРОДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЛИТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Иванова Т.А., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследован опыт государственной поддержки моногородов в РФ, рассматривается эффективность основных механизмов государственной поддержки. Анализируются плюсы и минусы от реализации программы поддержки ТОРов

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, моногорода, государственная поддержка.

Вопросы экономической безопасности были и будут одними из главных при определении приоритетов реализации государственной политики. в соответствии со Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года "экономическая безопасность" – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации[2].

Государственная поддержка моногородов является одним из важнейших направлений реализации государственной политики по обеспечению экономической безопасности государства. Категория моногородов обуславливает неравномерность территориального развития страны. В любом государстве есть регионы с высоким и низким уровнем социально-экономического развития, и Россия не исключение. Однако дифференциация социально-экономического развития заметна не только по регионам, но и по городам. В перечне моногородов России числится 320 моногородов в 61 регионе.

Вопросам территориальной неоднородности всегда уделялось пристальное внимание во всем мире. Стратегия выделяет основные угрозы экономической безопасности, в числе которых указывается рост дифференциации уровня доходов населения, неравномерность развития регионов России по уровню социально-экономического развития.

Государство серьезно занялось поддержкой моногородов с 2009 года. За период с 2010 по 2016 гг. объем государственного финансирования моногородов составил 115,9 млрд. руб., Эта сумма не включает финансирование градообразующих предприятий. [1]. В настоящее время создана институциональная база развития моногородов, включающая в себя орган, осуществляющий координацию мероприятий государственной поддержки моногородов - Фонд развития моногородов. Различные способы поддержки экономического развития моногородов, которые, большей частью, включают предоставление субсидий либо предприятиям любой сферы деятельности, либо какой-то направленности- например, производителям колесных транспортных средств, сельхозпредприятиям. Субсидии на компенсацию части затрат на содержание рабочих мест, осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, на использование энергоресурсов, на закупку комплектующих изделий, на производство и реализацию пилотных партий средств производства. Кроме того, предоставляются гарантии для получения кредитов, предоставляются льготные кредиты. Для комплексного развития территорий с ноября 2016 г. реализовывалась приоритетная программа «Комплексное развитие моногородов», предусматривающая не только экономическое, но и социально-культурное развитие моногородов. Предусмотренный объем финансирования по данной программе составляет 11,189 млрд. руб.

Программа реализовывалась в течение 2017-2018 гг. Проведенная Счетной палатой проверка показала, что количественные показатели выполнены и перевыполнены, однако качественные показатели существенно занижают полученные результаты. Так, в рамках программы количество созданных рабочих мест значительно выше, чем в целевых показателях, однако значительная их часть оказалась временной и созданной для лиц младше трудоспособного возраста. Кроме того, аналитики считают, что существенное перевыполнение плана явилось результатом необоснованно низкой планкой установления уровня результативных показателей.

Следующей проблемой реализации программы стала загвоздка со строительством инфраструктурных объектов. Немало случаев, когда их строительство не осуществлялось ввиду отсутствия средств, либо строительство завершено, но инвесторов привлечь не смогли и объекты оказались невостребованными.

Государственное финансирование моногородов, таким образом, помогает сохранить, а не повысить их уровень социально-экономического развития. Даже целевое финансирование не существенно изменило ситуацию. Можно выделить здесь несколько причин. Прежде всего, это неблагоприятная экономическая обстановка по всей стране. Сама реализация программы развития моногородов также содержит определенные пробелы.

Экономическое положение моногородов усугубляется неблагоприятной экономической обстановкой по всей стране. Механизмом стимулирования экономического роста моногородов стали ТОРы. ТОР, или ТОСЭР (территории опережающего социально-

экономического развития) -это часть территории субъекта РФ, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения [3].

В настоящее время в России созданы ТОСЭР в различных регионах страны. Численность резидентов ТОСЭР составляет на 15 марта 2021 г. составляет 922 участника. ТОСЭР созданы как в регионах с высоким уровнем ВРП на душу населения, так и с низким уровнем. ТОСЭР создаются для того, чтобы поддержать стабильность экономики моногородов. Плюсом от ТОСЭР является повышение диверсификации экономики региона. Для создания ТОСЭР потребовалось внесение изменений в законодательные акты.

В литературе выделяется множество минусов от ТОСЭР как экономического, так и культурного плана. Рассмотрим основные.

- как только субъект хозяйствования потеряет право на льготы, он прекратит свое функционирование и переместит свое производство в другой регион или другую страну

- пока иностранное предприятие функционирует в условиях льгот, оно ставится в более выгодное положение по сравнению с отечественными предприятиями и создаст им конкуренцию, что может привести к ухудшению состояния ответственных предприятий.

- экономика недополучает налоги от предприятий, которые и так бы появились, даже если бы не было льгот;

- предприятия имеют право привлекать иностранную рабочую силу. Есть ограничения – лимит составляет 25% от общего количества персонала.

- муниципалитет лишается земли, которая будет использоваться субъектом ТОСЭР;

- нарушается культурная целостность региона в связи с притоком иностранной рабочей силы;

- ставится под угрозу экологическая безопасность региона

- создаются дочерние предприятия с перетоком рабочей силы от материнского предприятия и ТОСЭР не создает новых рабочих мест

Таким образом, поддержка моногородов является важной составляющей политики экономической безопасности государства. По этому направлению происходит расходование существенных бюджетных средств, как правило, на поддержание текущего состояния моногородов. Целевое финансирование их развития связано с определенными трудностями, характерными, в принципе, для целевого финансирования по всей стране. Формирование особых условий, направленных на привлечение инвестиций, создает дополнительный перечень угроз. В связи с этим необходимо совершенствование государственного планирования, управления бюджетными средствами, направляемыми на стимулирование развития моногородов.

### *Список использованных источников*

1. Официальный сайт счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]: [http://www.ach.gov.ru/press\\_center/news/34478](http://www.ach.gov.ru/press_center/news/34478)
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».
4. Астраханцева Е.А. Система управления дебиторской задолженностью как инструмент экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: Н.М. Стрельникова [и др.]. 2019. С. 123-127.
5. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 1. С. 51-55.

УДК 330.322

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Иванова Т.А., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье проводится исследование инвестиционной активности Татарстана, в т.ч. Зон с преференциями для ведения бизнеса. Проводится анализ эффективности функционирования особых экономических зон Татарстана.

**Ключевые слова:** инвестиции, особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития.

Объем привлеченных инвестиций – один из важнейших факторов развития экономики регионов. В связи с этим правительство на федеральном и региональном уровне реализовывает политику по улучшению инвестиционного климата и привлечению как внутренних, так и зарубежных инвестиций. В последние годы в стране на фоне неблагоприятной экономической ситуации объем привлекаемых инвестиций также оставляет желать лучшего. В 2020 году в РФ объем инвестиций снизился на 1,4%.

Республика Татарстан является одним из регионов-лидеров инвестиционной деятельности в РФ. В рейтинге инвестиционной привлекательности регионов RAEX за 2020 год республика занимает 7 место по рангу инвестиционного риска и 7 место по рангу инвестиционного потенциала. Республика характеризуется средним потенциалом и минимальным риском. По данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2020 году, составленного Агентством стратегических инициатив, Татарстан занимает вторую позицию после г. Москва. Данный рейтинг отражает условия, созданные для открытия бизнеса, властями регионов.

Анализ абсолютных показателей инвестиционной деятельности РТ, проведенный по данным Росстата, показал, что на долю РТ приходится за период с 2010 по 2019 гг. в среднем 3,8% инвестиций в основной капитал РФ. Наиболее высокое значение показателя отмечалось в 2015 г., затем произошел постепенный спад до 3,32%. По показателю «инвестиции в основной капитал на душу населения» в 2019 г. значение по Республике составляет 80% среднероссийского показателя. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал за период с 2014 по 2016 гг. составлял 100%, а за период с 2017 по 2019 гг. характеризуется значением менее 100%.

Основные направления инвестиционного развития РТ отражены в отраслевой стратегии «Инвестиционное развитие Республики Татарстан на 2017-2021 годы и на период до 2030 года». В Стратегии отмечаются следующие индикаторы достижения результатов к 2030 г.: базисный темп роста ВРП по отношению к уровню 2015 г. 128 %, сохранение доли Республики Татарстан в суммарных российских инвестициях в основной капитал в размере 3,8%, темп роста прямых иностранных инвестиций на душу населения 148%.

По данным рейтинга RAEX за 2020 в Республике наименьшие ранги рисков присвоены следующим рискам: экономический, финансовый (соответственно ранги 3 и 7), а наибольшие риски – социальный, криминальный, управленческий, экологический (соответственно 16,16,19,39 ранги). Наивысшие ранги инвестиционного потенциала составили, соответственно, трудовой, производственный, инновационный (5 ранг), потребительский, институциональный, туристический (6 ранг), инфраструктурный и природно-ресурсный соответственно, 28 и 40 ранг. За три года произошло улучшение позиции Республики по финансовому, криминальному, управленческому риску.

Высокие позиции в рейтингах инвестиционного климата республике обеспечивают активная политика региона по привлечению инвестиций. В Республике успешно функционирует особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» и ОЭЗ технико-внедренческого типа «Иннополис», а также пять ТОСЭР: Набережные Челны, Нижнекамск, Зеленодольск, Чистополь, Менделеевск.

Таблица 1 – Показатели эффективности функционирования ОЭЗ Татарстана

Показатели	ОЭЗ «Алабуга»		ОЭЗ «Технополис»	
	2016 г.	2019 г.	2016 г.	2019 г.
Количество резидентов, ед.	58	68	34	87
в т.ч. иностранных	23	27	1	10
Удельный вес иностранных резидентов в общем количестве резидентов, %	39,66	39,71	2,94	11,49
Инвестиции, млн. руб.:				
- из средств регионального бюджета	8626		6767,9	
- из средств федерального бюджета	17078		13995,3	
- внебюджетные	103393	134690,6	77,8	16860,3
- управляющей компании	0	8395,6	0	52,4
Количество созданных рабочих мест, ед.	5634	6917	325	3077
Выручка резидентов, млн. руб.	60156,2	85597,29	854,5	7500,7
Производительность труда, млн. руб./чел.	10,68	12,37	2,63	2,44
Объем затраченных бюджетных средств на одно рабочее место, млн. руб.	4,56	3,72	82,38	6,75
Выручка в среднем на одного резидента, млн. руб.	1037,18	1258,78	25,13	86,21
Соотношение внебюджетных и бюджетных инвестиций, раз	4,02	5,24	0,003	0,81

ОЭЗ «Алабуга» является самой эффективной ОЭЗ промышленно-производственного типа. В среднем по России эффективность ОЭЗ ПИТ на конец 2019 г. составила 85%, а эффективность ОЭЗ «Алабуга» - 97%. Наиболее высокие значения эффективности показаны по рентабельности инвестиций из средств федерального бюджета, деятельности резидентов, организации управления – соответственно, 201, 137 и 120%, наименьшее значение – по достижению национальных целей – 67%. Сводный показатель эффективности по ОЭЗ «Технополис» составил 100%. Наиболее высокие показатели эффективности – по рентабельности инвестиций из средств федерального бюджета, деятельности резидентов, организации управления, соответственно, 547, 108 и 102%.

Территории опережающего социально-экономического развития Республики показывают менее впечатляющие результаты. Аутсайдерами на сегодняшний день являются Чистопольский и Менделеевский районы, где не достигнуты плановые показатели по объему привлеченных инвестиций, привлечению кредитов и созданию новых рабочих мест. Для достижения плановых показателей необходимо активизировать систему управления соответствующих территорий.

Проведенное исследование показало, что в Республике происходит постоянное совершенствование механизма привлечения инвестиций, что находит отражение в инвестиционной привлекательности региона. Наиболее успешным опытом является ОЭЗ «Алабуга», которая демонстрирует наилучшие показатели инвестиционной деятельности. Статистические данные в целом по региону говорят об уменьшении объема инвестиций, что является следствием



неблагоприятных изменений внешнеэкономических условий. В связи с этим региону еще предстоит выбрать наиболее приемлемый путь в сложившейся ситуации.

#### *Список использованных источников*

1. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. 2018. С. 11-16.

2. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. Материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. 2018. С. 913-920.

а. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2020. Выпуск 4 / А.Н. Андреев и др. - Москва: АКИТ РФ, 2020. – 203 с.

б. Иванова Т.А. Особые экономические зоны и их влияние на экономику // В сборнике: Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 159-162.

УДК 37

## **РОЛЬ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОЗДАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

*Казибекова Н.А., д.э.н., профессор*

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет»,  
г.Махачкала, Россия*

**Аннотация.** В статье автор рассматривает роль, место науки и образования в формировании человеческого капитала, при этом анализируется их взаимодействие и влияние на социально-экономическое развитие страны.

**Ключевые слова:** система образования, наука, экономика страны, человеческий капитал, модернизация образования.

В условиях стремления регионов и страны в целом к устойчивому развитию на первый план выходит закон опережающего развития качества человеческого капитала, качества образовательной системы, преобладающей в обществе и изменения в положительную сторону качества общественного интеллекта.

Существующая система образования расставляет новые акценты, перемещая интересы общества с простого повышения темпов экономического развития в сторону устойчивого развития экономики, общества и человека, а это возможно лишь при условии модернизации высшего образования, повышения престижа работников педагогического труда, изменения отношения в обществе к категории граждан, относящихся к «человеческому капиталу».

Основой целью высшего образования является подготовка компетентного, высококвалифицированного работника, который может быть конкурентоспособным на рынке труда, коммуникабельного, ориентирующегося в смежных областях профессиональной деятельности и готового к карьерному росту.

Высшее образование является звеном в образовательной цепочке развития и интеграции образования и науки.

Именно поэтому так актуальны функции науки и образования как воспроизводство рабочей силы, создание «человеческого капитала», применение накопленных знаний, умений в различных областях для развития самой науки и непрерывного образования, как средства социального прогресса общества и личности, а также как средства управления всевозможными социально-экономическими и научно-техническими явлениями и процессами. Объективная необходимость требует поступательного развития науки и образования, их тесного взаимодействия, переплетения функций и общего воздействия на общественное производство.

В процессе взаимодействия «образование – наука» происходит переход накопленных человечеством знаний, умений, навыков, общественного опыта творческой деятельности от педагогов к обучающимся. Таким образом, и возникает внутренняя эффективность процесса образования, под влиянием особенностей личных интересов, способностей, планов жизнеустройства членов общества, с другой стороны, это взаимодействие формирует внешнюю эффективность образования, которая проявляется единством общественно значимых образовательных, научных и производственных целей, развития экономики страны и направлений ее модернизации.

О тесном взаимодействии образования и науки свидетельствует тот факт, что многие высшие учебные заведения значительно активизировали свою вовлеченность в предпринимательскую деятельность. Превращение университетов в непосредственных участников экономической деятельности приводит к появлению концепции предпринимательского университета. Это требует от вузов не только развития новых навыков и компетенций, но и создание бизнес парков, научных центров и «бизнес инкубаторов». Вместе с тем, сотрудникам, преподавателям и студентам также предлагается участвовать во внебюджетном финансировании, в получении грантов, лицензий и патентов.

Одной из задач высшего образования на современном этапе развития, является создание особых условий (экономических, социальных, политических, информационных) для эффективной реализации потенциальных возможностей российского общества, обучающихся. Требования рыночной экономики, формирование и развитие рынка образовательных услуг показало

необходимость обновления и пересмотра традиционных подходов в системе высшего образования. В первую очередь это касается нового хозяйственного механизма, организационного подхода к бюджетному и платному образованию, пересмотра взаимоотношений органов управления и вузов и т.д.

На развитие экономики страны и регионов оказывают влияние не только состояние высшего образования, но и качественные характеристики человеческого капитала, другими словами, умственные, духовные и физические силы членов общества. От потенциала и использования человеческого капитала зависит, то, как будет развиваться российское общество в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Человек, обладающий знаниями и относящийся к категории «человеческий капитал» более эффективно справляется с поставленными перед ними задачами, может выполнять более сложную и ответственную работу, быстрее осваивает новые и инновационные технологии, проявляет творческую инициативу, более успешен в предпринимательской деятельности.

Именно эти факторы выводят систему образования в число важнейших отраслей экономики. Затраты, которые несет общество на развитие образования, оправдывают себя, так как способствуют развитию человеческого потенциала, рабочей силы - производительной силы общества и в конечном счете, приносят огромный экономический эффект, проявляющийся через рост производительности труда. Ученые многих стран отмечают возрастающую роль образования в формировании национального богатства, так в странах Западной Европы эта цифра достигает 75%, в России – 50%.

Для достижения высоких результатов в системе образования необходимы экономические рычаги, обеспечивающие новые принципы, подходы к модернизации и финансированию отрасли. Мы считаем, что для этого следует:

1. создать систему государственного кредитования образования под низкие ставки;
2. оказать всемерную поддержку студентам из многодетных и малообеспеченных семей;
3. увеличить ассигнования на обеспечение литературой вузовские библиотеки, на приобретение новой техники и оборудования;
4. выделить средства из бюджета на повышение квалификации преподавателей вузов;
5. выделить средства на развитие материально-технической базы университетов.

Осуществление этих мероприятий будет способствовать достижению нового современного качества высшего образования в соответствии со стратегией модернизации российской системы образования.

Кроме того, следует выделить и такие проблемы, которые негативно влияют на качество высшего образования и которые необходимо решить в ходе модернизации:

- это отсутствие равного доступа выпускников школ из различных регионов, из семей с низкими доходами, из сельской местности к поступлению в ведущие вузы;

- разрыв между уровнями знаний выпускников школ и требованиями вступительных испытаний в вузах;
- недостаточная связь системы высшего образования с рынком труда, как на федеральном, так и региональном уровнях и как следствие, отсутствие заинтересованности предприятий в организации практик и приглашений молодых специалистов на работу;
- низкая результативность подготовки молодых специалистов для сельской местности из-за их нежелания ехать на работу в село;
- старение учебно-лабораторной и материально-технической базы вузов;
- низкий процент трудоустройства выпускников по профилю подготовки.

Особенно остро стоит вопрос о работе выпускников высшей школы в сельской местности; отсутствие современной системы трудоустройства выпускников вузов в условиях, когда отменена ранее действовавшая система распределения молодых специалистов; низкий уровень интеграции вузов с научными учреждениями Российской академии наук и отраслевой наукой и др.

Для разработки и осуществления комплекса мер, гарантирующих достижение высокого качества подготовки специалистов, сегодня как никогда ранее необходимо государственное регулирование развития высшего образования. Такое регулирование предлагается осуществить по следующим направлениям:

1) стратегическое управление развитием высшего образования (доктрина и концепция высшего образования; федеральные и региональные программы; аналитико-информационное обеспечение развития системы высшего образования и принятия решений; научно-исследовательские и инновационные программы; научная поддержка региональных программ; международные программы);

2) тактическое управление развитием высшего образования (формирование стандартов и образовательных программ системы непрерывного образования; социально-педагогические программы развития высшего образования);

3) оперативное управление развитием высшего образования (оперативное планирование кадровых, экономических ресурсов; обеспечение контроля качества образования, аттестации кадров, финансовых ресурсов; безопасность сохранения образовательной сети; юридическое и нормативно-правовое обеспечение).

Все это следует осуществить в русле таких современных тенденций мирового развития, обуславливающих существенные изменения в системе высшего образования, как рост значения человеческого капитала, что требует интенсивное, опережающее развитие образования молодежи и взрослого населения; динамичное развитие экономики, рост конкуренции, сокращение сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда; глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяющие постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников для роста их профессиональной мобильности.

Только тогда высшее образование сможет выполнить принадлежащую ему важную роль в реализации концепции развития человеческого капитала, где значимость социального аспекта в приобретении, расширении и обновлении знаний значительно возрастает.

#### *Список использованных источников*

1. Алиев М.А., Сабанчиева Л.Н. Организационно-экономический механизм управления взаимодействием образования и науки в вузе. – Махачкала: АЛЕРН, 2014, 127 с.
2. Алиев М.А. Экономические проблемы развития взаимосвязи образования и производства. – Махачкала: АЛЕРН, 2019. 194 с.
3. Березовский В.А., Семенова Т.Ю. Экономическая природа образования // Экономика образования. 2013. № 6 (79).
4. Ощепкова Н.Г. К вопросу о маркетинге на рынке образовательных услуг // Экономика образования. 2013. № 3 (76).
5. Казибеева Н.А. Актуальные проблемы взаимодействия науки и образования. Монография. Интерактив Плюс, Чебоксары. 2018.

УДК 339

### **СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГЕ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Кизевич М.В., преподаватель*

*Бушуева А.И., преподаватель*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Маркетинговые исследования нуждаются в научно обоснованном инструментарии статистики маркетинга. В этой связи статья посвящена рассмотрению особенностей основных методов статистики маркетинга.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговые исследования, статистические методы, статистика маркетинга.

В маркетинге применение всех инструментов нуждается к количественной и качественной оценке. Маркетологи должны знать и использовать все основные статистические показатели и метрики, иначе не будет понимать, насколько эффективно тратит деньги на тот или иной инструмент воздействия на потребителя.

Статистика используется в первую очередь для анализа и оценки расходования маркетингового бюджета: сколько потратили, на что потратили,

какой от этого прирост дохода и нужно ли корректировать бюджет между направлениями. [1]

Маркетологи формируют отчетность, дабы оценить эффективность работы отдела маркетинга и предприятия в целом, отразить точки роста, и, при необходимости, перераспределить бюджет на различные направления.

Анализ продаж и прибыли – ключевая часть отчета маркетинга. В нем содержатся оценочные выводы о проделанной работе предприятием в целом. Данный анализ содержит сравнение в абсолютных цифрах (рубли, штуки, тонны, кг, метры) с предыдущими периодами текущего года, а также с аналогичными периодами прошлого. Отдел маркетинга в отчете указывает суммы расходов, так как это направление «осваивает бюджет». [2]

Вместе с тем, отрицательные итоги также являются результатом, который поможет правильно перераспределить ресурсы в последующем и точнее спланировать маркетинговые мероприятия.

В анализе продаж и прибыли нужно четко показать полную картину по всем позициям: некоторая статистика продуктов может оказаться не такой позитивной, как общий результат.

При наличии у компании показателей деятельности конкурентов, производится сравнительный анализ и оценка деятельности с основными конкурентами, реализующими аналогичные товары или услуги.

Анализ расходов на рекламу представляет собой бюджет маркетинга. Его основные статистические показатели:

- объем выделенных денежных средств за период;
- сравнение полученного дохода с вложенными средствами в рекламные кампании;
- расчет процента от продаж компания на продвижение рекламируемого товара (используется формула Advertising to Sales (A/S) - деление рекламного бюджета на выручку и умножение на 100 %.

Оценка работы с клиентами - характеризует удовлетворенность потребителей. Абсолютные цифры продаж могут изменяться из-за влияния множества конъюнктурных факторов: стагнация рынка, кризисы, пандемии. Здесь качество маркетинговой работы с клиентами выражаются следующими индикаторами:

а) Четкое позиционирование рекламных продуктов в целевую аудиторию и его восприятие целевым рынком;

б) Лояльность клиентов и рост частоты совершения повторных покупок, т.е. рост клиентской базы.

в) Привлекательность используемых инструментов маркетинговой политики предприятия для платежеспособных клиентов.

г) Оборачиваемость товара - соотношение количества проданного товара и его запасов.

Отчеты по маркетингу в социальных сетях аналогичные вышеперечисленным. Здесь необходимо отразить в динамике как изменяются ключевые показатели. Динамика достижений в SMM называется «метриками».

Статистика маркетинга в социальных сетях определяется следующими метриками:

1) ROI - характеризует эффективность инвестиций в маркетинговую инструментарию.

2) Цена лида или затраты на приведение потенциального клиента к нужному действию.

Лид — потенциальный клиент. Лидогенерация — это поиск и привлечение потенциальных клиентов.

При запуске рекламной кампании оценивается, сколько лидов нужно получить и какую прибыль они должны принести.

3) Общие показатели качества трафика: посещаемость, лояльность, конверсия, количество просмотров, страницы входа, страницы выхода, ключевые слова.

Если цель маркетингового мероприятия - привлечь большое количество подписчиков, то их увеличение будет являться основной метрикой.

Для аналитики и статистики в социальных сетях создано множество инструментов, они позволяют понять и оценить, что происходит с проектом. В SMM-сфере важно следить за качеством контента, который определяет количество подписчиков, лайков и вовлеченность аудитории.

Перечислим основные маркетинговые статистические показатели и метрики, которые позволяют увидеть любое из вышеперечисленных маркетинговое действие (рекламную кампанию, активность в социальных сетях и на сайте компании и т.д.) в цифрах и нужны для дальнейшего анализа и отчетности:

1. CTR (Click-Through Rate) — это отношение количества кликов по рекламному объявлению к числу его показов в %.

2. CPC (Cost Per Click) — стоимость одного перехода по объявлению компании на рекламной платформе.

3. RPC (Revenue Per Click) — доход с каждого клика по рекламе. Доход с каждого клика — больше расхода на клик.

4. CPA (Cost Per Action) — стоимость целевого действия (лидогенерация). Прибыль от лида должна быть больше, чем стоимость его привлечения.

5. CPO (Cost Per Order) — стоимость подтвержденного заказа или оформленной сделки. Показывает, сколько стоит одна покупка клиента.

Рассчитывается как отношение затрат на рекламную кампанию к количеству подтвержденных заказов.

6. CR (Conversion Ratio) — коэффициент конверсии, показатель роста бизнеса. Определяется как отношение удачных сделок к их общему числу, числу попыток.

7. SAC (Customer Acquisition Cost) — цена привлечения одного клиента. Рассчитывается как отношение расходов на рекламную кампанию к числу реальных клиентов.

Прогнозирование рынков, применение классических инструментов маркетинга невозможно сейчас без применения статистики. Влияние внешних факторов на рынок колоссальное, изменчивость вкусов и предпочтений

потребителей зашкаливает, конкуренция растет, в таких жестких условиях необходимо не только правильно пользоваться статистическими показателями, но и верно интерпретировать и применять уже имеющиеся вторичные данные, показатели статистической отчетности.

Ситуация с пандемией – кризисная для маркетинга ситуация, где сфера маркетинга развивается, применяя новые технологии, извлекая выгоду в сложившихся условиях. И хотя по-прежнему есть неопределенность, каких изменений следует ожидать, все равно в качестве ориентиров необходимо выбирать: гибкий маркетинг, цифровую трансформацию, осуществлять переосмысление рекламных стратегий, использовать честность и экологичность. Вот основные тренды маркетинга и здесь без статистических методов никак.

#### *Список использованных источников*

1. Ляпина И.Р., Сибирская Е.В. Статистика маркетинга // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72387> (дата обращения: 02.02.2021).

2. Аликина А.И., Урядникова М.В. Электронный маркетинг при реализации проекта/ Сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся «Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы». 2019. С. 331-332.

3. <https://digital-academy.ru/blog/metriki-dlya-marketologa> - маркетинг, программирование, обучение digital-профессиям очно и онлайн.

4. <https://datafan.pro/> - динамические отсчеты о работе в социальных сетях.

УДК 65.011.56

## **ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ 4.0. ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ**

*Кириллова Л.Г., к.т.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Переход к экономике 4.0 открывает большие возможности для экономического роста производства, коммерции, ритейла. Прорывные технологии обеспечат фундаментальные преобразования не только в производственных системах, но и в социальной жизни общества. В связи с цифровизацией общества, наряду с возможностями возникнут и угрозы, которые отразятся на рынке трудовых ресурсов, спровоцируют еще большее расслоение общества, обострят ряд этических проблем.

**Ключевые слова:** экономика 4.0, цифровизация, прорывные технологии.



Мы живем в стремительное время изменений, когда в промышленность внедряются новые способы производства, идет активная цифровизация всего общества. Аналитики называют этот период – переход в экономику 4.0. Предыдущие промышленные парадигмы - механическое производство, массовое производство и цифровая революция стали основой для новой эпохи в промышленности, которая открывает огромные возможности для развития человечества [1].

Отличительными особенностями экономики 4.0 от предшествующих этапов экономического развития состоит в способности компьютерных систем обмениваться информацией и самостоятельно принимать решение без участия человека. Это делает реальным существование цифровых фабрик, где основные функции выполняют роботы. Развитие Четвертой промышленной революции, в отличие от предыдущих эпох идет не линейными, а экспоненциальными темпами, приводящими к возникновению беспрецедентных изменений в экономике, бизнесе, социуме и каждой отдельной личности [2].

Прорывными технологиями в экономике 4.0 станут IoT технологии (Интернет вещей), системы обработки Больших данных (Big data), технологии ограниченного доступа – блокчейн, робототехника, искусственный интеллект, 3D принтеры, виртуальная и дополнительная реальности, новейшее (пятое) поколение технологий мобильной сотовой связи 5G, которое позволит значительно повысить скорость передачи данных, подключить большое число девайсов, создаст условия высокой мобильности пользователей.

Использование выше перечисленных технологий приведет к созданию новых предприятий, которые с наименьшими затратами труда и дефицитных ресурсов будут добиваться большей эффективности производства. Используя прогнозную аналитику и машинное обучение, такие компании повысят свою конкурентоспособность, сосредоточившись на потребителе и региональном производстве, будут принимать более обоснованные управленческие решения.

Традиционная компания превращается в компанию с «цифровым мышлением», проходя путь цифровой трансформации и предлагающая рынку цифровой продукт. Принцип функционирования цифровых фабрик таков, что менеджеру не обязательно находится на производстве, он может управлять производством удаленно в режиме реального времени. Система может предсказывать проблемы, которые могут появиться на конкретном производственном участке, что нуждается в проверке или обслуживания в данный момент, может отслеживать расход и скорость использования сырьевых ресурсов, а так же эффективность их использования. Кроме того, система может контролировать вопросы энергосбережения, что является весьма актуальным в экономике потребления. На таких производствах с помощью сканирующих устройств можно оцифровать все производственное помещение, занести в систему данные производственного процесса и система предложит оптимальный вариант размещения оборудования, проведения бизнес-процессов. Таким образом, можно провести реструктуризацию производства без его остановки, что является существенным фактором в конкурентной борьбе на рынке. На таких фабриках используются 3D-принтеры, генеративный

дизайн и технология интернета вещей. За счет этого существенно повышается качество и снижается время производства высокотехнологичных изделий.

Наиболее востребованными к цифровым предприятиям являются предприятия хайтек-индустрии, банки и ритейл. Именно они получают наибольшие выгоды от цифровой трансформации.

Однако наряду с большими возможностями, Четвертая революция может оказывать свое негативное влияние, нести ряд угроз, которые могут сказаться на самом существовании человека. Прежде всего, экономика 4.0 несет цифровое неравенство между странами, приводящее к усилению технологического неравенства, а так же к трансформации самой личности человека. Могут возникнуть и острые этические проблемы в связи со стиранием границ между физическим, биологическим и цифровым мирами.

Четвертая промышленная революция может привести к беспрецедентному расслоению общества. Побочным эффектом экономики 4.0 станет стремительное сокращение рабочих мест, что негативно скажется на социальной защищенности наиболее уязвимой части населения.

Согласно прогнозу аналитиков, к 2030 году около 400 миллионов человек на планете (14% рабочей силы), потеряют рабочие места, а их функции перейдут к роботам. Как правило, это низкоквалифицированный персонал, выполняющие простые повторяющиеся задачи. 77% работников будут вынуждены в ближайшее время освоить новые навыки или полностью переквалифицироваться.

Стоит отметить, что новые прорывные технологии, создающие новые ценности, могут повлечь за собой и новые опасности. Например, распространение IoT технологий, увеличит нестабильность во многих сферах экономики. Применение системы обработки больших данных потребует прочной системы защиты информации, поскольку доступность этих данных может привести к катастрофическим последствиям не только для бизнеса, но и для конкретной личности (доступ к персональным данным). В этой связи, неотъемлемыми критериями кибербезопасности становятся защищенный доступ, надежная связь, а также тщательный контроль доступа оборудования и пользователей к сетям управления.

#### *Список использованных источников*

1. Лиакумович А.Г. Битумполимерная композиция и способ ее получения / А.Г. Лиакумович, Я.Д. Самуилов, Н.А. Охотина, А.Г. Филиппова, Л.Г. Кириллова, Р.С. Галяутдинова, Л.З. Хамзина, Ю.И. Рязанов / Патент на изобретение RU 2132857 С1, 10.07.1999. Заявка № 98107831/04 от 21.04.1998.

2. Мусташкина Д.А. Развитие хозяйственных отношений предпринимательской деятельности через цифровую экономику. В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов Второй заочной международной конференции профессорско-преподавательского состава. - 2018. С. 18-19.

3. Шипшова О.А., Инновационная составляющая формирования конкурентных преимуществ в производственных системах в условиях смены технологических укладов / О.А. Шипшова, Ф.А. Мухаметшина, Л.Г. Кириллова и др. - М.: Компания КноРус, 2017.- 142 с.

УДК 338.24

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ**

*Коське М.С., к.э.н., доцент*

*Мишучкова Ю.Г., к.э.н., доцент*

*Воюцкая И.В., к.э.н., доцент*

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург, Россия*

**Аннотация.** Удаленная работа, ускоренный переход к которой был спровоцирован пандемией COVID-19, определяет необходимость цифровизации бизнеса. В этих условиях существенно актуализируются вопросы обеспечения экономической безопасности. Снижению рисков экономической безопасности, в условиях удаленной работы, будет способствовать внедрение технологий электронного документооборота.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, удаленная работа, электронный документооборот, документ, риск.

Необходимость оперативного переустройства организации управления, возникшая у многих российских предприятий в связи с пандемией COVID -19 и переходом на удаленную работу, может рассматриваться как фактор возникновения и развития рисков их стабильного функционирования. Этим должно быть продиктовано принятие каждым экономическим субъектом решений по разработке регламентов, определяющих организационные аспекты своей внутренней управленческой деятельности, а также регламентов, регулирующих взаимоотношения с контрагентами в режиме удаленной работы. Одним из полезных вариантов организации управленческой деятельности является внедрение эффективного юридически значимого электронного документооборота как внутри компании, так и во взаимодействии с партнерами и контролирующими органами. Данное изменение определяет еще большую потребность экономических субъектов в обеспечении защиты информации, в частности экономической, утечка которой может дать стратегические преимущества конкурентам и породить риски и угрозы самому факту существования предприятия.

Известно, что информатизация всех бизнес-процессов неизбежно способствует возникновению различных видов угроз и рисков, которые создают прямую или косвенную возможность появления отрицательных

последствий в виде финансового ущерба экономическому субъекту. Управление различными рисками, вызванными внешними и внутренними факторами в самом общем виде выступает предметом экономической безопасности предприятия.

Исследованием вопросов определения роли информации, в частности бухгалтерской, в обеспечении экономической безопасности занимались многие ученые. Так, авторский коллектив в составе Предеус Н.В., Предеус Ю.В., Алтуховой Н.В., предположил, что соблюдение принципов бухгалтерского финансового учета (осмотрительность, временная определенность фактов хозяйственной деятельности и непрерывность деятельности) и бухгалтерского управленческого учета (бюджетный (сметный) метод управления затратами, финансами, коммерческой деятельностью) обеспечивает экономическую безопасность предприятия [4]. Этот же подход к бухгалтерской информации как элементу системы экономической безопасности присущ и Дорошкевич Н.М. [2]. Однако круг вопросов по информационной безопасности выходит за рамки исключительной учетной информации в связи с чем Воронцова М.Д. и Мингалева Ж.А. рекомендуют определить меры информационной защиты, например, применение новейших технологий и средств информационной безопасности [1], Мандражи З.Р. подходит к информации комплексно, расширяя это понятие с точки зрения безопасности в рамках предприятия до «экономической информации», которая также шире, чем учетная [3]. Такие исследователи как Сизова И.Ю. и Сизов О.В. придерживаются подхода к информации, как ресурсу и товару, которые нуждаются в защите [5]. Анализ авторских работ позволяет сделать вывод, что информация современного предприятия с одной стороны выступает источником данных для обеспечения его экономической безопасности, а с другой стороны нуждается в защите со стороны системы экономической безопасности предприятия.

Полагаем, что переосмысление обеспечения экономической безопасности на основе информации формируемой в условиях удаленной работы должно быть поставлено в круг первоочередных задач, требующих глубокого изучения и взвешенного подхода. Разработка локальных нормативных актов, регулирующих особенности деятельности предприятий в условиях удаленной работы, например, таких как Положение об использовании электронных подписей во внутреннем документообороте и при взаимоотношениях с контрагентами, Регламент по использованию техники и средств мобильной связи, График документооборота, Положение об учете кадровой работы, Регламенты командной работы и другие, на наш взгляд, способствовали бы снижению риска утечки или корыстного использования информации.

Удаленная работа невозможна без применения цифровых технологий, в частности, электронного документооборота, что порождает дополнительные риски экономической безопасности.

Соблюдение требований по формированию первичных учетных документов и своевременности документального оформления фактов хозяйственной жизни предприятия являются законодательно закрепленными. «Регистрация факта хозяйственной жизни считается своевременной, если она

обеспечила включение всех количественных показателей, неколичественных данных и другой информации, на которую повлиял данный факт, в бухгалтерскую отчетность организации» [6], то есть годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. А если организация принимает решение о формировании промежуточной отчетности, то факт хозяйственной жизни должен быть отражен в бухгалтерском учете до момента формирования такой отчетности. На практике первичный учетный документ далеко не всегда оформляется в день совершения факта хозяйственной жизни или сразу после его окончания, как требует законодательство. Также в организациях не всегда фиксируется фактическая дата поступления оригинала документа, подтверждающего свершение фактов хозяйственной жизни. В условиях электронного документооборота интервальные даты прохождения и подписи контрагентами документа по телекоммуникационным каналам связи фиксируются протоколами оператора связи, что позволяет увидеть явный временной промежуток между датой совершения операции и датой подписи первичного документа.

Ввиду сложившейся ситуации и необходимости формирования и использования электронных документов, для предприятий негосударственным регулятором бухгалтерского учета была разработана Рекомендация Р-113/2020-КпР «Первичные учетные документы в условиях удаленной работы» [7]. Названный документ определяет достаточность наличия в первичном учетном документе лишь одной подписи сотрудника, который отвечает за совершение сделки. Однако, например, при оформлении сделки, предметом которой может быть передача имущественных прав, составитель первичного документа будет принимать на себя всю ответственность за достоверность информации о сделке, включая ее юридическое обеспечение и без обязательного требования подписи противоположной стороны. Такой подход хоть и не противоречит законодательству, но представляется достаточно «революционным» для российской практики учета и способен породить дополнительные риски экономической безопасности. Однако, в случае применения в компании электронного документооборота, риски, связанные с подписанием первичных документов, существенно снижаются при условии правильной регламентации полномочий ответственных сотрудников. При распределении должностных обязанностей и закреплении права подписи документов в условиях удаленной работы, следует отдавать приоритет сотрудникам, имеющим право электронной подписи. Вышесказанное актуализирует требования своевременности отражения информации и необходимости применения инструментов, обеспечивающих оперативность.

Несмотря на достаточно широкую нормативную регламентацию электронных документов, в качестве информационных носителей, большая часть предприятий все еще придерживаются традиционного «бумажного» способа оформления первичных документов. Проблема заключается в отсутствии юридически значимого электронного документооборота, внедренного у всех контрагентов. Право организаций применять самостоятельно разработанные и утвержденные формы первичных документов

только затрудняет переход на электронный документооборот.

Решением указанной проблемы представляется применение современных программных продуктов для электронного документооборота. Так, например, фирма «1С» разработала и предлагает к внедрению антикризисный программный пакет «1С: Документооборот КОРП» - специальная поставка, включающая функции, необходимые для удаленной работы сотрудников, которая представляет возможности управления деловыми процессами компании, совместной работы сотрудников, обмена электронными письмами, организации виртуальных совещаний и т. п. Для работы с контрагентами федеральной налоговой службой рекомендовано более 70 организаций – операторов электронного документооборота - таких как АО ПФ СКБ Контур, ООО Компания Тензор, ООО Такском, АО Калуга Астрал и некоторые другие.

Развитие и внедрение цифровых инноваций, объективно обусловленное технологическим прогрессом, значительно ускорилось в период массового перехода предприятий и организаций на удаленную работу. В этих условиях потребовались новые подходы к обеспечению экономической безопасности и правовой поддержке учетного процесса и всех его участников.

Применение электронного документооборота в условиях дистанционной работы, имеет положительный результат. Полагаем, что определенные плюсы внедрения электронного документооборота становятся одновременно факторами возникновения новых угроз экономической безопасности деятельности предприятий и организаций, которые потребуют адекватных подходов к их предупреждению.

Положительный эффект от внедрения электронного документооборота, который будет способствовать снижению рисков экономической безопасности в условиях удаленной работы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика положительного эффекта от внедрения электронного документооборота и снижение на этой основе рисков экономической безопасности

Положительное воздействие внедрения электронного документооборота	Влияние на риск
Повышение прозрачности контрольных процедур	Предотвращение рисков несанкционированного доступа и киберугроз
Выявление пересекающихся рисков в бизнес-процессах	Комплексные решения по взаимодействию служб и подразделений экономического субъекта
Сокращение времени реагирования на запросы, подготовку отчетной информации, внесение изменений в документы и др.	Разработка и мониторинг соблюдения регламентов взаимодействия ответственных лиц
Возможность большего охвата	Вложения в приобретение

данных для осуществления внутреннего контроля и процедур экономической безопасности	специфических знаний, возможно привлечение экспертов
Обеспечение четкой регламентации полномочий ответственных лиц и владельцев рисков в системе электронного документооборота	Усиление процедур внутреннего контроля, например, тестирование безопасности паролей, различных способов удаленной идентификации
Автоматизация кадровой работы, в том числе кадровых мероприятий в условиях удаленной работы, таких как прием на работу, увольнение	Необходимость предотвращения рисков возникновения спорных ситуаций из-за несовершенства трудового законодательства о дистанционной работе
Совершенствование матрицы рисков	Выработка эффективного подхода к управлению рисками как на уровне руководства, так и на уровне каждого структурного подразделения
Обеспечение соответствия требований законодательства в части соблюдения сроков представления отчетной и иной информации	Мониторинг профессиональных компетенций сотрудников, в том числе и в сфере цифровых коммуникаций
Согласование нестандартных бизнес-ситуаций с деловыми партнерами	Разработка внутренних регламентов и инструкций по принятию решений в нестандартных ситуациях
Проверка надежности контрагентов, мониторинг их финансовой устойчивости	Закрепление на локальном уровне методик определения надежности контрагента и действий при обнаружении отклонений, с целью предотвращения рисков и угроз

Организация удаленной работы не обходится без дополнительных финансовых вложений, но их окупаемость обеспечивает достижение целей и планируемых результатов, при последующей минимизации рисков.

Внедрение электронного документооборота и реализация всех его технологических возможностей, позволит предупредить угрозы экономической безопасности предприятия, но лишь при условии четкого предвидения рисков и осуществления мероприятий по своевременному реагированию на них.

В единой информационной системе электронного документооборота происходит конвергенция функций специалистов экономической безопасности и работников учетно-контрольных служб. Приоритетной задачей такого взаимодействия становится разработка на локальном уровне механизмов защиты и контроля не только учетно-контрольной, но и всей экономической информации.

### *Список использованных источников*

1. Воронцова М.Д., Мингалева Ж.А. Безопасность информации как составляющая экономической безопасности предприятия // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2010. № 1-2. С. 9-13.

2. Дорошкевич Н.М. Бухгалтерская информация как элемент системы экономической безопасности // В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы XI международной научно-практической конференции. Составители Д.Ю. Бусыгин, В.Н. Курбацкий. 2018. С. 45-48.

3. Мандражи З.Р. Место информации и коммуникаций в системе обеспечения экономической безопасности предприятия // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2019. № 4 (26). С. 103-113.

4. Предеус Н.В., Предеус Ю.В., Алтухова Н.В. Проблемы формирования учетно-аналитической информации при обеспечении экономической безопасности субъекта бизнеса // В сборнике: Материалы конференций ГНИИ "Нацразвитие". Май 2018. Сборник избранных статей Всероссийской научно-практической конференции, Международной научно-методической конференции, Международной студенческой научная конференции. 2018. С. 63-68.

5. Сизова И.Ю., Сизов О.В. Роль информации в обеспечении экономической безопасности цифровой экономики // В сборнике: Новая экономика: институты, инструменты, тренды. Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 209-213.

6. Рекомендация фонда «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» Р-115/2020 - КпР «Своевременность документального оформления фактов хозяйственной жизни» [Режим доступа: [http://bmcenter.ru/Files/R-KpR\\_Svoevremennost\\_PUD](http://bmcenter.ru/Files/R-KpR_Svoevremennost_PUD)] Рекомендация фонда «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» Р-113/2020 - КпР «Первичные учетные документы в условиях удаленной работы» [Режим доступа: [http://bmcenter.ru/Files/R\\_KpR\\_PUD\\_v\\_usloviyah\\_udalennyh\\_raboti](http://bmcenter.ru/Files/R_KpR_PUD_v_usloviyah_udalennyh_raboti)]



## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

*Макарова Е.С., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ*

*«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы особенности современного состояния банковского сектора РФ. Представлены тенденции развития банковской системы и ее ключевых показателей.

**Ключевые слова:** банки, банковский сектор, банковская система.

Банковский сектор играет значимую роль в экономики страны. Являясь кровеносной системой всей экономики, банковская система обеспечивает функционирование экономических агентов и всей макроэкономической системы в целом [3, с.150]. С целью исследования основных тенденций развития банковского сектора Российской Федерации необходимо рассмотреть и оценить ряд показателей, описывающих как количественные, так и финансовые характеристики.

Институциональные характеристики банковского сектора Российской Федерации представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика кредитных организаций России, единиц

Показатель	01.01.18	01.01.19	01.01.20	Изменение 2020 к 2018	
				Абс. (+/-)	Относ. %
Зарегистрировано кредитных организаций	923	881	836	-87	91
Действующие кредитные организации - всего	561	484	442	-119	79
из них: Банки	517	440	402	-115	78
- с универсальной лицензией	-	291	266	266	-
- с базовой лицензией	-	149	136	136	-
Небанковские кредитные организации	44	44	40	-4	91
Кредитные организации, лицензии у которых отозваны (аннулированы) с начала года	54	67	31	-23	57
Кредитные организации, реорганизованные с начала года	9	10	12	3	133

Данные таблицы свидетельствуют о том, что количество зарегистрированных кредитных организаций в России в течение последних 3 лет снизилось на 87 единиц. Количество действующих кредитных организации снизилось на 119. В результате данных изменений на 01.01.2020 г. в Российской Федерации насчитывается 40 небанковских кредитных организаций и 402 банков (266 с универсальной лицензией и 136 с базовой лицензией).

Количество кредитных организаций, с аннулированными лицензиями за последние три года сократилось на 23 ед. или на 43%. Количество кредитных организаций, реорганизованных с начала года, увеличилось на 3 с 9 до 12.

Далее необходимо представить динамику кредитных организаций структурно по федеральным округам РФ.

Таблица 2 - Динамика количества банков и небанковских кредитных организаций в разрезе федеральных округов

Федеральный округ	Количество действующих банков и НКО в России на начало года										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Центральный	598	585	572	564	547	504	434	358	319	272	253
Северо-западный	75	71	69	70	70	64	60	49	43	41	37
Южный	113	47	45	46	46	43	37	38	35	25	24
Северокавказский	-	57	56	50	43	28	22	17	17	12	10
Приволжский	125	118	111	106	102	92	85	77	71	67	57
Уральский	54	51	45	44	42	35	32	29	20	23	23
Сибирский	62	56	54	53	51	44	41	37	32	28	23
Дальневосточный	31	27	26	23	22	22	17	18	18	16	15
Крымский	-	-	-	-	-	2	5	-	-	-	-
По Российской Федерации	1058	1012	978	956	923	834	733	623	561	484	442

Согласно представленным в таблице 2 данным за прошедшее десятилетие можно наблюдать сокращение численности небанковских кредитных организаций почти в 2,5 раза. Так, если в 2010 г. их число составляло 1058, то к началу 2020 г. всего 442.

На втором месте находится приволжский федеральный округ с 57 учреждениями. В Крымском федеральном округе по-прежнему официально отсутствуют кредитные учреждения, что связано с продолжающимися санкциями западных стран. Также значительно отстает по развитию северокавказский федеральный округ, число кредитных учреждений в которой минимально и составляет 10 организаций.

Динамика активов банковской системы РФ также может отразить тенденции в развитии банковского сектора (Рисунок 1). За последние 10 лет с 2010 г. объем активов банковской системы РФ не имел стабильной динамики: он рос до 2012г., далее произошёл спад, в 2014 г. удалось достичь максимальных показателей за последние 10 лет, сейчас же наблюдается долговременный спад. Показатели не восстановились даже до 2012 г.

Положительным фактором является увеличение динамики роста в течение 2018 г., которая по отношению к предыдущему году составила 10,4%, что свидетельствует об оздоровлении данной стороны российской банковской системы. Однако в течение 2019 г. положительный темп снизился.

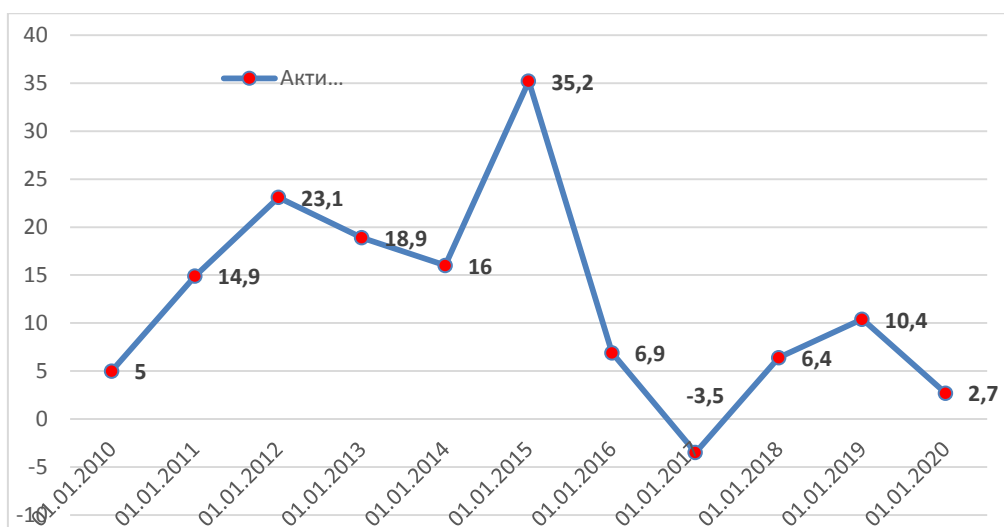


Рисунок 1 – Динамика темпов прироста активов банковской системы РФ, %

Динамика просроченной задолженности в разрезе субъектов представлена на рисунке 2.

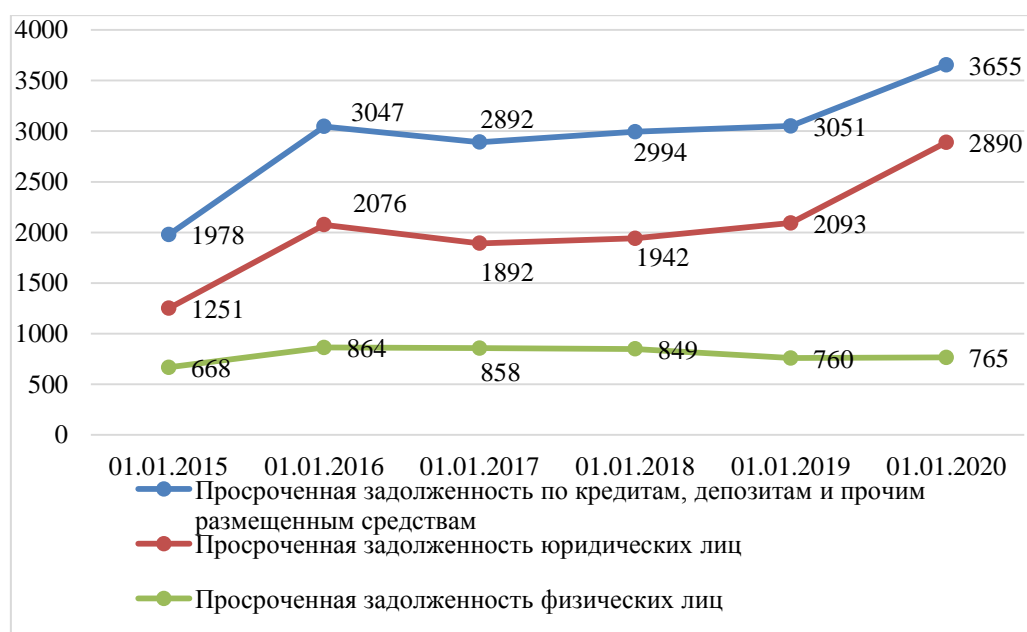


Рисунок 2 - Динамика просроченной задолженности, млрд. руб.

В течение 2018-2019 гг. после нескольких лет ремиссии негативные тенденции возобладали вновь. Это связано с ростом выданных ипотечных кредитов по снизившимся ставкам и неспособностью определенного числа заемщиков правильно оценить свои финансовые возможности. При этом количество просроченной задолженности растет как среди физических лиц, так и среди юридических.

Структура и динамика банковских пассивов представлена на рисунке 3.

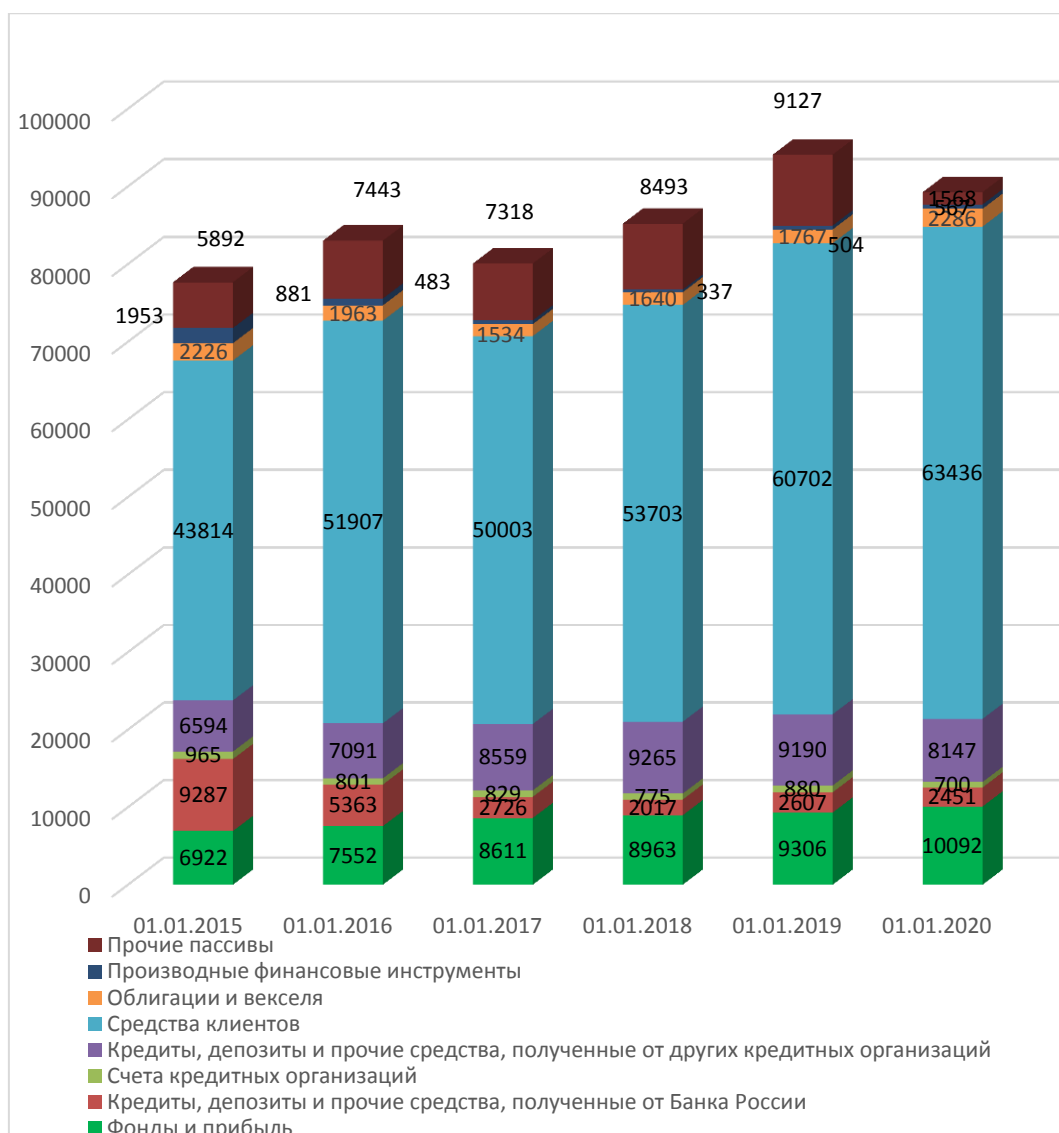


Рисунок 3 - Структура и динамика банковских пассивов в России, млрд. руб.

В результате анализа можно установить, что объем банковских пассивов российской банковской системы продолжает увеличиваться. Несмотря на незначительный спад в 2017 г., в следующих двух годах положительная динамика усилилась, достигнув к началу 2020 г. значения в 96581,1 млн. руб.

При этом с положительной стороны также стоит отметить рост средств клиентов на счетах кредитных учреждений, удельный вес которых в общей структуре пассивов является наибольшим. Это свидетельствует о росте доверия к российской банковской системе среди населения и юридических лиц.

Показателями внутренней или коммерческой эффективности в первую очередь является финансовый результат банковского сектора (Таблица 3).

Таблица 3 - Финансовый результат банковского сектора РФ за 2018-2020 гг.

Наименование	Объем прибыли (+)/убытков (-) текущего года, млн. руб.			Количество кредитных организаций, единиц		
	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Прибыльные кредитные организации	1 561 646,7	1919 407,4	2196398,4	421	384	373
Убыточные кредитные организации	-771 985,5	-574 578,5	-159554,7	140	100	69
Всего	789 661,2	1344 828,9	2036843,7	561	484	442

Согласно представленным в таблице 3 данным следует отметить положительную динамику финансового результата российского банковского сектора Российской Федерации. Данные изменения следует связать с ужесточением регулятивной политики Центрального Банка и закрытию большого числа неблагонадежных кредитных учреждений. Это привело к тому, что на начало 2020 г. число убыточных кредитных организаций по сравнению с 2018 г. снизилось на 71, а объем прибыли увеличился на 1247182,5 млн. руб. с 789 661,2 до 2036 843,7 млн. руб., что является положительным фактом с позитивной стороны, характеризующим произошедшие в российском банковском секторе изменения.

В целом, исследуя тенденции развития банковского сектора РФ можно отметить следующее: необходим переход к производству четвертого технологического уклада, к импортозамещению продуктов интеллектуальной деятельности. Это позволит сформировать широкий слой высокооплачиваемых специалистов, работающих в сфере НИОКР и создать мощный мультипликативный эффект для сферы обслуживания и малого бизнеса в целом [2, с.146].

Таким образом, показатели функционирования российской банковской системы свидетельствуют о шатком восстановлении ее уровня.

#### *Список использованных источников*

1. Буглова П.А. Тенденции развития банковского сектора на современном этапе развития экономики // Трибуна ученого. - 2020. - № 9. - С. 277-281.
2. Косова Л.Н., Косова Ю.А. Стратегические причины и кластеры проблем перераспределения финансовых ресурсов публичной сферы // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 7 (96). - С. 145-148.
3. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Направления анализа социально-экономического развития регионов // В сборнике: Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2018. - С. 147-153.
4. Мухаметзянова Л.М., Наширванова Я.Ф. Проблемы в области управления качеством услуг. В сборнике: Направления развития организации в

условиях нестабильности экономики России. Материалы Международной научно-практической конференции, 2015. - С. 284.

5. Сафиуллин А.Р., Губайдуллина А.И. Анализ инвестиционной привлекательности обрабатывающего сектора регионов Приволжского федерального округа // Вестник экономики, права и социологии. - 2019. - Т. 2. - № 3. - С. 168-171.

6. Фасхутдинова М.С. Аудиторская проверка как фактор эффективности бизнеса // Ученые записки Казанского филиала "Российского государственного университета правосудия". - 2020. - Т. 16. - С. 301-311.

7. Хабибуллина И.И., Наширванова Я.Ф. Инновации в управлении качеством в сфере услуг // В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России. Материалы Международной научно-практической конференции, 2015. - С. 287.

8. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. Особенности развития сервиса и сферы услуг в мировой и российской экономике // Научное обозрение. - 2014. - № 9-1. - С. 82-85.

УДК 334.2.316.

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ**

*Мусташкина Д.А., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается финансовая грамотность населения России. Она рассматривается в современных условиях, расширяя использование финансовых услуг, появления сложностей и новых, непонятных финансовых инструментов обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия населения.

**Ключевые слова:** финансовых услуг, финансовых инструментов, финансовой грамотности, личные финансы

В международной практике финансовая грамотность часто понимается, как способность индивида управлять финансами и принимать эффективные финансовые решения.

Большое участие населения в пенсионных, страховых и ипотечных программах, способствует развитию современной рыночной экономики. Увеличение сбережений среднего класса и рациональное их использование, обеспечивает социальную стабильность, закладывая при этом основы стабильности финансовой системы и макроэкономического равновесия [1, с.121].

Национальная стратегия основана на федеральном законе от 28 июня 2013 года и представляет собой совершенствование взаимосвязи между приоритетами, целями и задачами, определяемыми финансовой грамотностью, эффективной реализацией и решением этих задач в сфере государственного управления.

В кризисных ситуациях, таких как пандемия COVID-19, финансовая грамотность более актуальна для большинства граждан, в частности наличие финансовых буферов, таких как сбережения, способность сравнивать риски и стоимость финансовых услуг. В современных условиях, когда использование финансовых услуг растет, и появляются все более сложные и обновленные, непонятные финансовые методы, грамотность населения в финансах становятся очень важными в большинстве стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Финансовая грамотность способствует повышению качества финансовых услуг и позволяет населению более оптимального использования финансовых услуг. Данный механизм уменьшает уязвимость финансового кризисного состояния, но и ведет к постепенному уменьшению риска чрезмерной личной задолженности граждан по потребительским кредитам, снижает риск мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка, а также подвержен финансовым институтам.

Финансовая грамотность помогает формирующимся семьям среднего класса результативно прогнозировать и использовать собственные индивидуальные бюджеты, принимать индивидуальные экономические решения, которые основаны на их долгосрочных интересах, сторониться чрезмерных персональных долгов, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риск мошенничества со стороны потенциальных недобросовестных участников рынка. В Российской Федерации развитие экономической образованности представляет собой значимым направлением укрепления среднего класса, который использует сберегательное поведение граждан как базу макроэкономической стабильности и формирования современного финансового сектора.

В крайние десятилетия, с расширением потребительского сектора на экономических рынках, увеличивающейся диверсификацией и усложнением экономических продуктов, а также общим ростом доходов и сбережений, роль отдельных лиц в принятии собственных финансовых решений становится все более важной.

Увеличение экономической образованности граждан содействует более активному развитию безналичного сектора экономической торговли и будет поддерживать тенденцию к уменьшению денежных потоков, что также приведет к повышению налогообложения, прозрачности и контроля над финансовым сектором.

Увеличение финансовой образованности содействует повышению качества экономических услуг и помогает гражданам расширить возможности

их более оптимального использования. Общая грамотность граждан как мера противоправного поведения[2, С. 100]. Данный механизм уменьшает уязвимость к финансовому кризису, но и ведет к постепенному уменьшению риска чрезмерной личной задолженности граждан по потребительским кредитам, уменьшает риск жульничества со стороны недобросовестных соучастников рынка, гарантированного финансовыми институтами.

Оценка уровня финансовой грамотности россиян, изученная сервисом онлайн - кредитования «Робот-Кредиты» в 2019 году, показала, что их финансовые возможности выросли на 3,1% по сравнению с 2,7% в 2020 году. Продолжающаяся экономическая неопределенность изменила доверие во время пандемии COVID-19.

Итоговая степень финансовой образованности граждан во многом находится в зависимости от экономического формирования государства, так как низкий уровень информации ведет не лишь к негативным последствиям для потребителей экономических услуг, но и к негативным последствиям для государства, действительного сектора.

В 2019 году финансовая грамотность населения России несколько возросла, о чем свидетельствует статистика:

- Сохранить семейный бюджет-50%
- Положительная финансовая экономия-55%
- Кредиты работающему населению 50%
- Бережливый, экономный %

Для того чтобы ситуация продолжала улучшаться, население должно сначала узнать больше и увеличить свою финансовую грамотность, но некоторые даже не осознают этого, хотя могут использовать основное для улучшения альтернативный метод, которым является применение сравнительного правоведения[3, с. 41].

В результате финансового кризиса возрастает необходимость разработки планов повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей, что требует усиления национальных и социальных усилий в этом направлении. Все большее число стран отслеживают лидирующие позиции Великобритании в проведении опросов экономической образованности, а Европейский союз (ЕС) анализирует старания некоторых государств-членов по повышению экономической образованности и финансового образования.

Таким образом, экономические знания граждан зависят от значимости индивидуальных экономических решений в обеспечении благополучия индивидуума на всевозможных стадиях жизненного цикла-в получении образования, создании семьи, появлении на свет детей, обеспечении семьи жильем, смене работы и т. д.

#### *Список использованных источников*

1. Кириллова, Л.Г. Управление командами на предприятиях сервиса/ Л. Г. Кириллова, Э. В. Бардасова // Научное обозрение. - 2017. - № 16. – С. 120-122



2. Шарнина Н.М. Состояние и перспективы развития высшего образования Республики Марий Эл // Исследование системы высшего образования: гармонизация отношений между рынком труда и рынком образовательных услуг. Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань, 2014. – 112 с. – С. 99-103.

3. Мусташкина Д.А., Шипшова А.В. Развитие финансовой и денежно - кредитной политики Центробанка. В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 40-41.

УДК 330.47(062)

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Наширванова Я.Ф., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье автор освещает актуальные вопросы развития сельскохозяйственных кооперативов в период масштабной цифровой трансформации кооперативного сектора экономики. Обосновывается необходимость и описывается механизм внедрения цифровых технологий в кооперативные организации.

**Ключевые слова:** кооперация, цифровизация, цифровая трансформация, сельскохозяйственные кооперативы, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, Интернет.

Для современной России характерно стремительное развитие рыночного механизма на региональном уровне, стимулируя активность местных властей к повышению благосостояния своего региона, разрабатывая и внедряя множество государственных программ, позволяющих реализовывать самые амбициозные и глобальные проекты [2].

Рассматривая кооперативный сектор экономики стоит отметить, что он является одним из крупных звеньев агропромышленного комплекса России и ее регионов. Агропромышленный комплекс - это совокупность отраслей народного хозяйства, деятельность которых направлена на развитие сельскохозяйственной отрасли, обслуживание и обеспечение ее производства и доведение сельскохозяйственной продукции до ее конечного потребителя [6].

Постоянно растущий спрос, демографические изменения, вызывающие прирост стареющего населения более быстрыми темпами, чем происходит его омоложение – все это формирует определенные трудности в обеспечении высококачественными и натуральными продовольственными товарами в

достаточном объеме, в оказании качественных услуг и в реализации прочих перспективных направлений. В этом аспекте цифровые технологии являются своего рода толчком для более стремительного развития сельского хозяйства.

Интернет способствует быстрому развитию цифровых технологий, строящихся вокруг частного бизнеса и его поддержки со стороны науки и государства. Наука предоставляет знания, с помощью которых становится возможно применение современных средств и методов в сельскохозяйственном производстве и торговле. Государство формирует целые программы поддержки и развития малого и среднего бизнеса, включая частный бизнес в агропромышленном секторе экономики. В свою очередь частные бизнес-структуры нацелены на использование имеющегося потенциала в полном объеме. Взаимосвязь этих трех компонентов стимулирует развитие цифровой экономики, в том числе и создание безопасного информационного бизнес-пространства, гарантирующего защиту персональных данных и соблюдение информационной этики.

В результате формирования описанных взаимосвязей создается своего рода цифровая паутина, которая основана на принципах взаимного сотрудничества, вовлекая правительственные органы и иные заинтересованные стороны в достижение стабильности и эффективности от применения цифровых технологий в бизнесе.

С развитием цифровых технологий рынок электронной коммерции из далеких и недостижимых в недавнем прошлом, сегодня является одним из основных инструментов бизнеса в России [5]. Однако у нашей страны еще имеется достаточно резервов для развития данной формы торговли, поскольку российский потребитель еще только осваивает данное направление, повышая свою потребительскую и информационную грамотность.

Согласно данным аналитических исследований, проведенных за период с 2011 по 2019 года средний прирост объемов продаж посредством Интернет-торговли, составил всего 28%. За период с 2019 по 2020 годы данный показатель вырос с 18% за 2019 год, до 44% за 2020 год. Данная ситуация спровоцирована изменением всего мирового экономического и политического пространства, ставшего «жертвой» COVID-19.

«Коронавирусная экономика» вызвала уход многих потребителей в онлайн-покупки и онлайн-сервисы. В связи с чем рынок уже не будет прежним, он уже не вернется в офлайн продажи в том объеме, в котором был до этого периода. Сейчас мы наблюдаем за стремительным ростом пользователей в сети Интернет, видим, как меняются их потребительские предпочтения.

Современные сельскохозяйственные кооперативы достаточно успешно преодолевают трудности, связанные с производственной и снабженческо-сбытовой деятельностью прибегнув к объединению целей с личными подсобными хозяйствами. Объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей с другими формами хозяйств позволяет сформировать эффективную систему взаимодействия сельскохозяйственных потребительских, производственных и снабженческо-сбытовых кооперативов, направленную на решение множество текущих проблем, вызванных [3]:

- минимальными объемами финансирования;
- отдалённостью рынков сбыта продукции;
- сезонностью ряда товаров;
- отсутствия инвестиций;
- нехватки ресурсных возможностей расширения производства.

Трансформация современного бизнеса требует от сельскохозяйственных товаропроизводителей полного переосмысления подходов к выстраиванию стратегических процессов. Происходящее объединение экономическими и производственными ресурсами, внедрение продуктов цифровых технологий – все это позволяет организациям строить эффективную модель управления, основанную на стратегическом планировании.

Преимущества цифровой трансформации кооперативного сектора экономики [1]:

- сокращение уровня издержек производства и обращения;
- трансформация логистической цепочки;
- решение проблем занятости населения;
- повышение уровня производительности труда;
- занятие более стойких конкурентных позиций на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- гибкая ценовая политика;
- решение социальных проблем, связанных с качеством жизни сельского населения.

Активная государственная поддержка создает благоприятные предпосылки для более эффективной организационной работы по формированию как потребительских, так и производственных сельскохозяйственных кооперативов [4]. Образование такого рода кооперативных формирований способствует развитию логистических систем товародвижения с учетом уровня цифровой активности населения региона/района. Взаимоотношения каждого звена в логистической цепи необходимо выстраивать, основываясь на строгом соблюдении последовательности товародвижения. Не мало важное значение в этой цепи отводится торговым сетям и посредникам. Поскольку именно от скорости доведения информации, от скорости и качества принятия товара к реализации будет зависеть объем производства и реализации сельскохозяйственных потребительских и производственно-сбытовых кооперативов.

#### *Список использованных источников*

1. Валиуллина М.Н., Наширванова Я.Ф. Реализация программы «цифровая экономика Российской Федерации» в агропромышленном секторе экономики // В сборнике: ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ: ИСТОЧНИКИ РОСТА. сборник научных статей. 2020. С. 55-58.
2. Макарова Е.С. Оценка инновационного развития Республики Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора

экономики. 2017. № 3. С. 47-50.

3. Насретдинов И.Т., Валеева Ю.С., Макарова Е.С., Хакимов А.Г., Наширванова Я.Ф., Мартынова О.В., Емельяненко И.С., Дюдина О.В., Ковалев Р.Н., Нуреева А.М., Нуреев Р.Ф., Бондаренко В.А., Наговицина Л.П., Курчиева Г.И., Хворостов В.А., Калинина М.И., Калинина М.И., Альбрегина Е.С. Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире // Под редакцией Насретдинова И.Т., Казань, 2014.

4. Ткач А.В., Набиева А.Р. Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2 (36). С. 84-90.

5. Фасхутдинова М.С., Нуртдинов А.Р., Внедрение бюджетирования в условиях построения цифровой экономики в сельскохозяйственных предприятиях// Научное обозрение: теория и практика, 2020. №1(69). С.53-64.

6. Хаялеева Ч.С., Мусташкина Д.А., Карпова Н.В. Развитие сельского хозяйства Республики Татарстан // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2015. Т. 223. № 3. С. 221-223.

УДК 332.14

## **РИСКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Прохоров В.В., к.э.н, доцент*

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможные риски Российской Федерации в условиях декарбонизации мировой экономики. Проведено исследование существующих тенденций связанных с использованием водородных технологий в различных отраслях экономики.

**Ключевые слова:** декарбонизация экономики, выбросы парниковых газов, водородные технологии.

В 2015 году в ООН была принята резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в котором государствам-членам предлагалось на ряду с другими документами разработать в том числе, собственные национальные программы по решению экологических проблем. Следует сказать, что во многом данная резолюция радикализовала протекающие в мире процессы, связанные с решением экологических проблем.

Особенно данные процессы проявились в Европейском Союзе (ЕС), который является одним из лидеров в экологическом движении среди развитых стран мира. Именно там в последние два года было предложено два глобальных проекта по решению экологических проблем. Первый из них был публично озвучен в декабре 2019 года под названием «Европейское зеленое соглашение», декларирующее, что на его территории к 2050 году за счет использования возобновляемых источников энергии и водорода будет достигнут так называемый нулевой уровень загрязнения окружающей среды. Вторым проектом предложенный в августе 2020 года стала «Водородная стратегия для климатически-нейтральной Европы» где сделалась ставка на возобновляемый водород (чистый водород), получаемый электролизом [1].

Фактически к целям и задачам, поставленным в «Европейском зеленом соглашении», присоединились более 110 стран, в том числе Япония, Республика Корея и другие. При этом Китай пока декларативно заявил о том, что нулевой уровень загрязнения окружающей среды им будет достигнут к 2060 году.

В Российской Федерации для реализации задач поставленных в вышеуказанной резолюции ООН также были приняты ряд программных нормативных документов. Среди них можно выделить «Стратегию экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» (утверждена в 2017 году), национальный проект «Экология» включившей в себя 11 федеральных проектов (2018 год). Одним из последних значимых нормативных документов, принятых в 2020 году в Российской Федерации, стало распоряжение Правительства об утверждении «Плана мероприятий по «Развитию водородной энергетики в Российской Федерации до 2024 года» и указ Президента «О сокращении выбросов парниковых газов». Первый из них стал своеобразным ответом на «Водородную стратегию для климатически-нейтральной Европы», а второй уточнил параметры по выбросу парниковых газов до 2030 года установив их в размере до 70% от уровня 1990 года [2].

Из анализа принятых в Российской Федерации нормативных документов связанных с решением экологических проблем видно, что будущее развитие национальной экономики будет проходить за счет ресурсоэффективных и низкоуглеродных технологий. При этом необходимо учитывать и тот факт, что на сегодняшний день эти технологии слабо представлены в Российской Федерации. И основные доходы страны обеспечиваются в первую очередь высокоуглеродными технологиями, где применяется уголь, нефть, газ и др.

На основе этого можно сделать вывод о том, что в результате реализации планов, описанных в действующих и перспективных нормативных экологических документах, пострадают в первую очередь традиционные отрасли российской экономики. По всей видимости в этих пока благополучных отраслях экономики возрастет неопределенность по их развитию, а, следовательно, следует ожидать там роста социальной напряженности и различных страновых рисков.

Следует сказать, что сделанный чуть выше вывод начинает отчасти подтверждаться. В частности, в декабре 2020 года Президентом Российской

Федерации был подписан Федеральный закон N 534-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» в части исключения мер поддержки производства электрической энергии с использованием торфа в качестве топлива». Главной причиной, связанной с отказом по государственной поддержке использования торфа в качестве топлива для энергетики связан с тем, то он не является возобновляемым источником электроэнергии. Конечно, торф в Российской Федерации не является основным энергетическим полезным ископаемым, но определенные тенденции на его примере видны. При этом доля торфа в общем объеме всего российского используемого энергетического топлива не превышают 2%. И он используется на электростанциях в Кировской, Костромской и Владимирской областях [3].

В свою очередь указ Президента «О сокращении выбросов парниковых газов» также не останется без последствий. По всей видимости в ближайшем будущем для генерирующих объектов, использующих в качестве топлива, на уголь будут также наложены определенные ограничения, как по выбросу парниковых газов, так в объеме использования угля. Это в свою очередь может серьезно сказаться и на работе ОАО «Российские железные дороги», у которой перевозки угля занимают значительную долю в общем объеме перевозок. Пострадают также и машиностроительные предприятия производящее горную технику.

Определенную опасность для нефтегазовой отрасли Российской Федерации несет и «Водородная стратегия для климатически-нейтральной Европы» сделавший ставку на возобновляемый водород (чистый водород). В данной стратегии заявляется, что использование водорода, полученного из природного газа, будет являться временным решением. В ЕС планируется инвестировать до 2050 года в водородные технологии до 470 млрд евро. Это позволит водороду как энергоносителю по стоимости соответствовать стоимости природного газа. [4].

Необходимо отметить, что в настоящее время энергоустановки на водороде мощностью до 1 МВт достаточно распространены в Японии (в 2020 году в стране даже была запущена газотурбинная электростанция установленной мощностью 80 МВт), США, ЕС и ряде других стран. Перспективным направлением по использованию водорода является автомобильная отрасль. Уже сейчас ряд автомобилестроительных компаний (Toyota и другие) начали выпуск транспортных средств с использованием водородных двигателей. Кроме того, водородные технологии предлагается использовать в авиационном, железнодорожном и морском транспорте и т.д. Использование двигателя на водороде позволит отказаться от таких дорогих катализаторов, используемых в классических двигателях внутреннего сгорания, как платина и палладий [4].

Все эти процессы связанные с декарбонизацией экономики могут привести к тому, что в будущем спрос на нефть и газ на международных товарных рынках значительно снизится. Снизится и потребность в платине и палладии, а также других традиционных российских экспортных продуктов.

Это в целом может сказаться на устойчивости Российской Федерации и перспектив развития национальной экономики.

### *Список использованных источников*

1. Прохоров, В.В., Зеленская Т.В. Формирование отраслевого кластера на основе механизмов государственно-частного партнерства/ монография / В. В. Прохоров, Т. В. Зеленская; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2020. – 192 с.

2. Указ Президента РФ от 4 ноября 2020 г. № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов». Информационно-правовой портал «Гарант.ру». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74756623/> (дата обращения: 26.12.2020).

3. Торфяные электростанции остались без господдержки. Журнал «Добывающая промышленность» [Электронный ресурс]. URL: <https://dprom.online/oilngas/uchastie-v-severnom-potoke-stanovitsya-vsyo-elitarnee/> (дата обращения: 26.12.2020).

4. Ставка на водород. Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cdu.ru/tek\\_russia/issue/2020/8/791///](https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2020/8/791///) (дата обращения: 26.12.2020).

УДК 338; 377

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Пустыльник П.Н., к.т.н., к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», г. Санкт-Петербург, Россия*

*Ленок И.П., заместитель директора по УВР*

*ГБОУ Средняя образовательная школа с углубленным изучением физики и химии № 258, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье представлен технологический аспект развития рыночной экономики на примере атомного машиностроения. Показано влияние рынка труда на технологическое образование.

**Ключевые слова:** технологическое образование, рыночная экономика, технология.

Перестройка в СССР сопровождалась явлениями:

а) отсутствие теории экономических реформ в СССР способствовало информационной атаке на население в 1989-1992 гг. под лозунгом: «Государство не может эффективно управлять производством, поэтому только приватизация предприятий будет способствовать развитию экономики»;

б) политическая борьба за власть с требованием запретить коммунистическую партию проводилась под лозунгом: «Долой жирных котов!».

Перечислим первые итоги развала СССР:

1) активная приватизация предприятий в 1992-1993 гг. привела к падению производства во многих обрабатывающих производствах на 50%;

2) разрушение устойчивых связей между предприятиями вследствие ликвидации отраслевого управления, а также Госплана и Госснаба, способствовали развитию методов маркетинга и обогащению директорского корпуса путем создания подконтрольных посреднических фирм на поставку сырья или реализацию продукции;

3) раздробление ПО на мелкие фирмы с формой собственности ООО привело к росту износа оборудования, так как малый объем финансовых активов не способствовал обновлению основных фондов;

4) демографическая проблема в форме снижения рождаемости как реакция населения на ухудшение социально-экономического уровня жизни;

5) раздробление естественных монополий;

6) проблемы станкостроения, самолетостроения и т.д.

7) зависимость экономики от экспорта углеводородов;

8) развитие ТЭК с целью увеличения экспорта углеводородного сырья;

9) неразвитость высокотехнологических и наукоемких производств;

10) рост угрозы риска продовольственной и технологической безопасности страны;

11) разрушение технологических цепочек в процессе приватизации ПО.

В XXI веке можно отметить:

1) правительство осознало необходимость государственного регулирования работы предприятий в стратегически значимых отраслях;

2) разработаны и внедрены федеральные национальные проекты;

3) формируются государственные корпорации.

Общеизвестно, что развитие промышленности ограничено следующими критериями: трудовыми ресурсами (численность трудоспособного населения), доступностью финансовых ресурсов (условия предоставления кредитов, наличие инвесторов), сырьевыми ресурсами и экологической обстановкой.

Отметим, что развитие промышленности следует осуществлять путем инвестиций в технологические инновации с учетом решения социально-экономических проблем граждан РФ.

На многих промышленных производствах РФ применяются технологические процессы с использованием большой доли ручного труда, но в настоящее время многие рутинные операции выполняют автоматы, роботы, дроны, боты и т.д. Приобретение технологически сложного оборудования предполагает усиление технологической подготовки персонала, работающего на нем. Изменение структуры рынка труда предъявляет новые требования к профессиональной ориентации школьников, изменению учебной программы предмета «Технология» и совершенствованию учебного процесса в вузах [2].



В работе [1] отмечалось, что в результате реформ сформировалась двухслойная экономика: 1) богатая Россия, строящая капиталистическое общество благоденствия и 2) бедная Россия, имеющая социальные и экономические проблемы. К сожалению, за прошедшие 12 лет ситуация не изменилась, но возросли цены на все товары и услуги. Различные СМИ пытаются убедить жителей РФ, что все зависит от иностранной валюты, но скромно умалчивается о том, что в РФ построено капиталистическое государство, в котором большая часть доходов присваивается небольшой группой лиц, ставших в 1990-е годы владельцами крупных предприятий.

Уточним, что собственник ОАО «ОМЗ» К. Бендукидзе позиционировал себя как финансиста, для которого главным являлось получение прибыли. Его тактика была построена на торговом принципе: скупка производственных объединений целиком с последующей продажей по частям. Так как представители высшего звена управления ОАО «ОМЗ» не обладали технологическим мышлением, то технологические процессы разрывались произвольным образом.

Например, ОАО «ИЗ» 24.03.2000 г. продало стан «5000» за двадцать млн долларов США, утверждая, что производство листового проката не является профильной деятельностью для завода, а деньги, полученные за реализацию стана «5000», пойдут на модернизацию оборудования и выплаты дивидендов. На собрании акционеров ОАО «ИЗ» в 2002 г. администрация ОАО «ИЗ» сообщила: если будет предъявлен финансово интересный инвестиционный проект, то он будет профинансирован. На основании данных годовых отчетов ОАО «ИЗ» можно сделать вывод, что до 2021 г. никто такого проекта не сделал.

Одной из стратегических задач развития экономики РФ является замена и модернизация электрогенерирующих мощностей. Для развития электроэнергетики на уровне макроэкономики был разработан план ГОЭЛРО-2. Активно развивается атомное машиностроение: корпусное оборудование для реакторов типа ВВЭР можно изготавливать как на ОАО «Ижорские заводы» (г. Колпино), так и на ОАО «Атоммаш» (г. Волгодонск). Отметим, что загрузка производственных мощностей зависит от развития атомной энергетики. В 2006 г. было реорганизовано управление атомной отраслью, что в 2007 г. привело к формированию государственной корпорации ГК «Росатом», в которое ОАО «ИЗ» не было включено, а технологическая модернизация была выполнена на машиностроительном заводе в г. Петрозаводске.

#### Выводы

Технологическое образование меняется под влиянием трансформации рынка труда, так как изменяются требования к персоналу, часть профессий исчезает и появляются новые.

В рыночной экономике формирование корпоративных структур можно рассматривать как форму централизации финансовых и трудовых ресурсов в условиях глобализации производства. Создание ГК должно способствовать повышению уровня жизни граждан РФ.

### *Список использованных источников*

1. Петросян Д., Фаткина Н. Этические принципы в социально-экономической политике России // Вопросы экономики. – 2008. – №2. – С.122-132.
2. Смирнов А.М. Дистанционное обучение материаловедению в педагогическом университете. – С. 104-105 // Дистанционное обучение в высшем образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 21 апреля 2020 г. – СПб.: СПбГУП, 2020. – 172 с.

УДК 338; 372.8

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Пчельникова Н.В., ассистент*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена», г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье исследована роль технологического образования в развитии индустриальных технологий (ИТ). Рассмотрены федеральные национальные проекты, направленные на развитие профориентационной работы в учреждениях образования в области робототехники и искусственного интеллекта; их влияние на управление развитием ИТ.

**Ключевые слова:** технологическое образование, индустриальные технологии, управление.

Перечислим экономические достижения за период 2000-2007 гг.: уменьшение внешнего долга России; разработка и внедрение национальных проектов; рост средней заработной платы; переход к среднесрочному (трехлетнему) планированию. После кризиса 2008 года, в период 2010-2020 гг., на законодательном уровне было закреплено положение, что МРОТ должен быть выше прожиточного минимума (ПМ), но в настоящее время дискуссии по уровню ПМ продолжаются. Необходимо отметить, что уменьшение в 2019 г. внешнего долга страны до 491,4 млн. долл. США сопровождалось ростом нового долга РФ до 69,3 млн. долл. США [1].

В XXI веке Правительство РФ осознало угрозу исчезновения страны из-за демографического кризиса, который развивается на фоне прироста населения в мире (на 13.02.2021 года численность населения Земли достигла 7,8 млрд. человек [2]), а численность населения РФ – 146,7 млн. чел. (на 01.01.2021) – для сравнения: 148,6 млн. чел. (на 01.01.1992) [6, С.31-33]. Снижение рождаемости можно рассматривать как реакцию населения на фактическое ухудшение

уровня жизни, которое следует компенсировать развитием автоматизированного и роботизированного производств.

С 2005 г. для улучшения демографической ситуации были разработаны три федеральных национальных проекта (ФНП): «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье» (ДиКЖ) и «Образование». Это позволило увеличить естественный прирост населения в 2015 г. до 32,1 тыс. чел., но из-за санкций 2014 года численность населения постоянно уменьшается.

Реализация проекта «Здоровье» позволила: повысить заработную плату медперсоналу; граждане стали сами осуществлять выбор между социальным пакетом и денежной компенсацией; пенсионеры получили возможность отдыхать в пансионатах и санаториях и т.д.

Реализация проекта ДиКЖ предполагает развитие строительной индустрии (СИ) и ЖКХ. Работа в СИ и в ЖКХ не относится к престижной – низкий уровень оплаты труда и тяжелые условия труда, поэтому на эти рабочие места граждане РФ не стремятся устроиться, поэтому возникает потребность в мигрантах, которые согласны занимать эти вакансии. В результате – уровень зарплаты сохраняется низким.

Реализация проекта «Образование» в сочетании с привлечением школьников и студентов к участию в различных олимпиадах, в том числе и по технологии, способствует расширению кругозора обучающихся и пониманию тенденций на рынке труда. Каждый учитель в школе в рамках своего предмета занимается профориентационной работой. В статье [4] представлена роль учителя технологии, а также изложен вариант совершенствования методологии обучения будущих учителей технологии, которым в XXI веке предстоит обучать детей не только основам робототехники, но и элементам искусственного интеллекта (ИИ). В статье [3, С.100-104] показано, как учитель технологии может научить школьника выбирать решения инженерной задачи, включая применение киберфизической системы (КФС).

В условиях активного применения КФС и элементов ИИ в промышленных технологиях возрастает значение технологического образования, так как меняется структура рынка труда: возрастает потребность в программистах, робототехниках и т.д. Результат анализа влияния процессов глобализации на управление промышленными технологиями выполненный в статье [5, С.219-223], актуален сейчас из-за влияния covid-19 на мировую экономику.

Технологическое образование начинается в дошкольных учреждениях (мелкая моторика), продолжается в школе (уроки технологии, технические кружки) и учреждениях дополнительного образования (УДО). Преподают учителя и педагоги дополнительного образования, которые помогают детям выбирать будущую профессию. Если школьник выбирает нетехнические специальности, то объем знаний усвоенный в рамках технологического образования помогает осваивать новые технологии и оборудование. Преподавателей технологии готовят в РГПУ им. А.И. Герцена, но выпускники университета предпочитают уходить из средних школ в бизнес – там выше заработанная плата (необходимо изменить систему оплаты труда учителей).

Отметим, что технологическое образование следует считать необходимым компонентом при подготовке менеджеров, которым предстоит управлять экономическими объектами с индустриальными технологиями, включающими службы маркетинга и логистики. Службы маркетинга выявляют потребности рынка товаров, формируют спрос, обеспечивают загрузку производственных мощностей и занятость персонала, а службы логистики осуществляют управление потоками: материального – от рынка ресурсов до рынка товаров; финансового – от конечного потребителя до производителя; информационного – от источника информации до потребителя информации и т.д. Для обработки информации в базах данных уже применяются программы, использующие элементы ИИ при подготовке управленческих решений: до руководителя доводится только значимая, достоверная информация.

Управление экономическими объектами с использованием элементов ИИ позволяет выбирать оптимальные решения при внедрении КФС в производство, что способствует развитию индустриальных технологий с дальнейшим совершенствованием единого информационного пространства (ЕИП), которое начало формироваться в РФ в 2005-2008 гг. Сейчас в ЕИП наблюдается открытый доступ к ведомственным базам данных: ГИБДД, ГБР, налоговой инспекции, паспортной службы и т.д.

Если в 1990-е гг. отсутствие теоретического обоснования в области теории экономических реформ привело к сворачиванию производства в РФ на предприятиях машиностроительного комплекса на сорок процентов, то к 2021 году на заводах машиностроительного комплекса восстановилось производство различных заказов: военных, транспортных, энергетических и т.д.

#### Выводы

Технологическое образование является одним из инструментов, способствующих развитию индустриальных технологий, так как внедрение КФС и элементов ИИ предполагает понимание управленцами тенденций изменения технологических процессов.

Построение ЕИП страны будет способствовать снижению уровня коррупции (контроль за доходами и расходами физических лиц).

#### *Список использованных источников*

1. Государственный внешний долг РФ // Финансы РФ-2020. URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_51/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_51/Main.htm) (дата обращения 13.02.2021).

2. Население Земли. URL: <https://countrymeters.info/ru/World> (дата обращения 13.02.2021).

3. Пустыльник П.Н. Подготовка учителя технологии в педагогическом университете // Фундаментальные основы инновационного развития науки и технологического образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 27 ноября 2020 года / Чеченский государственный педагогический университет. – Махачкала, 2020. – 208 с.

4. Пустыльник П.Н. Развитие методологии обучения студентов педагогического университета в области технологического образования:

влияние робототехники // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. – № 1 (64). – С.110-118.

5. Пустыльник П.Н., Смирнов А.М., Кужельная О.В. Управление социально-производственными структурами: влияние процессов глобализации // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Материалы X международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, 26-27 марта 2015 г.) / ред. кол.: А.Н Цветков (отв. ред.) и [др.]. –СПб.: Изд-во Культ-информ-пресс, 2015. – 470 с.

6. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Росстат-М., 2020 – 550 с.

УДК 338. 5

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ

*Сергиенко О.А., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследуется специфика процессов ценообразования в условиях олигополии в разрезе современных тенденций развития мирового рынка энергоресурсов.

**Ключевые слова:** олигополия и олигопсония; взаимозависимые продавцы; положительный эффект масштаба производства как ключевой барьер входа/выхода.

Понятие «олигополия» впервые использовал великий английский гуманист и государственный деятель Томас Мор (1478-1535 гг.). В романе «Утопия» он определил олигополию, как «конкуренцию немногих», подчеркнув «главную особенность этого типа рынка, заключающуюся, во-первых, в том, что олигополисты полностью сохраняют контроль над рынком; во-вторых, крупный размер предприятий олигополистов является прямым следствием их немногочисленности» [1].

В научный оборот термины «олигополия» и «олигопсония» (греческий: *oligos* - немного, мало) ввел Эдвард Хейстингс Чемберлин, чтобы обозначить немногочисленность участников данного рынка. Олигополию он определил, как рынок, с ограниченным числом взаимозависимых продавцов, предлагающих либо однородную, либо дифференцированную продукцию, вход на который ограничен серьёзными экономическими барьерами, главным из которых является положительный эффект масштаба производства.

Взаимозависимость продавцов определяет степень их контроля над ценами; а поскольку существуют как однородные, так и дифференцированные олигополии, на этих рынках ведётся и ценовая, и неценовая конкуренция. Противоположностью олигополии является олигопсония – «рынок нескольких покупателей».

Современные экономисты считают олигополию самой распространенной структурой рынка, характеризующегося небольшим числом продавцов одноименного товара. Основные признаки олигополии [2]:

- небольшое количество фирм в отрасли (от 2 до 24);
- значительные барьеры входа/выхода;
- производство как однородной, так и дифференцированной продукции;
- высокий уровень концентрации производства;
- взаимозависимость всех фирм отраслевого рынка при установлении цены.

Отрасль с ограниченным числом взаимозависимых продавцов (от 2 до 24), предлагающих как однородную, так и дифференцированную продукцию, экономисты называют олигополией, подразделяя их на однородные (производство металлов, бумаги, добыча нефти) и дифференцированные (производство автомобилей, самолётов, газированных напитков и т.д.).

Рыночная конкуренция, вытесняющая нерентабельных производителей путём их банкротства, или поглощения, считается объективной причиной возникновения олигополии [3]. Основным барьером входа/выхода на отраслевой становится положительный эффект масштаба производства, проявляющийся в снижении себестоимости единицы продукции при его росте. К другим барьерам входа/выхода относят юридические барьеры, включая лицензии, патенты, авторские права; права собственности на источники сырья.

Несмотря на то, что олигополия занимает промежуточное место между монополистической конкуренцией и монополией, ценообразование на этом рынке имеет свою специфику, обусловленную «особенностями изменения цен» [2]. Высокая концентрация рынка, обусловленная небольшим количеством конкурентов, одновременно приводит к их взаимозависимости и остром соперничестве друг с другом. Определяя ценовую стратегию, каждый олигополист должен учесть реакцию не только потребителей, но и конкурентов, которую заранее трудно предсказать. Поэтому до тех пор, пока ответная реакция конкурентов не будет определена, ценовая стратегия олигополиста меняться не будет. Только проанализировав потенциальные изменения конъюнктуры рынка и результаты прогноза вероятного поведения конкурентов, олигополист будет определять объёмы производства, обновление ассортимента и цену своей продукции, а также её рекламу.

Принято считать, что в условиях олигополии цены длительное время не изменяются даже при изменении рыночной конъюнктуры, так как производители могут манипулировать объёмами производства и продаж, чтобы удержать установившуюся цену.

В условиях олигополии действуют две прямо противоположные силы, влияющие на ценовую политику олигополистов:

- стремление максимизировать среднеотраслевую прибыль, что может привести к их сговору;
- стремление максимизировать индивидуальную прибыль даже в ущерб общеотраслевой, следствием чего становятся, так называемые ценовые войны и «хищническое ценообразование».

Если несколько олигополистов заключают между собой соглашение, в котором устанавливают: общий объём производства и продаж, и квоту каждого из них в нём; определяют: единую для всех цену товара, условия найма рабочей силы, разграничивают рынки сбыта, то такое соглашение экономисты называют картелем. То есть картель - это явное соглашение олигополистов. На сегодняшний день наиболее известным картелем считается ОПЕК - межправительственная организация стран экспортеров нефти. Её создали в 1960 году «для стабилизации мировых цен сырой нефти» [4].

В 1962 году ОПЕК была официально зарегистрирована ООН. Поскольку ОПЕК контролирует не менее половины объёма мировой торговли сырой нефтью, она до настоящего времени серьёзно влияет на уровень мировых цен [5]. Примером этого влияния стало самое крупное в истории ОПЕК поэтапное уменьшение объёмов суточной добычи на 4,2 млн баррелей в 2008 году на фоне финансового кризиса и падения цен на нефть со \$147,27 до \$32,40. После чего в течение 2009 года стоимость «чёрного золота» выросла на 78% [4].

В 2016 году между Организацией стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и рядом нефтедобывающих стран, не являющихся его членами, включая Россию, Азербайджан, Казахстан, Мексику, Малайзию и другие была заключена сделка, получившая название: «ОПЕК+» [6].

В октябре 2019 года аналитики Международного энергетического агентства (МЭА), анализируя развитие рынка нефти, считали, что спрос на сырую нефть в 2020 году будет расти медленнее её добычи, результатом чего станет превышение предложения над спросом, и цена марки Brent в 2020 году будет колебаться на уровне \$60 за баррель [7]. Однако в начале 2020 года пандемия коронавируса снизила мировую деловую активность и туризм, что серьёзно ускорило падение спроса на углеводородное сырьё и стимулировало ускорение падения цен.

Ни ОПЕК, ни «ОПЕК+» не смогли стабилизировать мировые цены на нефть, манипулируя её предложением. Впервые в истории на торгах Нью-Йоркской товарной биржи (NYMEX) цена поставочных фьючерсов на нефть WTI с исполнением во вторник, 21 апреля 2020 года, упала ниже нуля, в моменте бумага торговалась ниже минус \$40 за баррель. Июньские фьючерсы на WTI падали на максимуме на 18%, до \$20,4 за баррель, Brent дешевел почти на 9%, до \$25,6 [8].

Прогноз динамики нефтяных цен, сделанный МЭА в 2019 году, был слишком оптимистичным. Реальные цены сырой нефти в 2020 году оказались значительно скромнее. Управление энергетической информации при Минэнерго США (EIA) в сентябрьском краткосрочном обзоре рынка нефти (STEO) посчитало, что средняя цена на Brent в 2020 году составит \$41,9 за баррель, по расчётам аналитиков Moody's, в 2020 и 2021 годах её значение не превысит \$35 и \$45, а по оценке S&P Global Platts, - \$40,5 и \$44,2 за баррель соответственно [9].

В настоящее время явные картельные союзы между частными корпорациями запрещены антимонопольным (антитрестовским) законодательством большинства развитых и развивающихся стран. Ни ОПЕК,

ни ОПЕК+ под их действие не подпадают, так как являются картельными соглашениями стран – экспортёров нефти. Соглашения фирм-олигополистов, как правило, носят тайный характер. Тайный сговор (юридически не оформленное соглашение о ценах, объемах продаж и других ограничениях конкуренции, позволяющее фирмам максимизировать прибыль) чаще всего принимает форму ценового лидерства. Эта модель называется частичной монополией, поскольку ценовой лидер, стремясь максимизировать собственную прибыль, устанавливает цену, исходя из соотношения своего предельного дохода и предельных издержек. Остальные производители отрасли принимают её как данную. Следуя за ценами лидера, они полагают, что он обладает более полной информацией о текущем и потенциальном рыночном спросе. Вероятность тайного сговора повышается в случаях, когда:

- законодательство страны и правоприменительная практика не препятствуют соглашениям олигополистов об ограничении объемов производства;

- в отрасли растёт концентрация продавцов; при прочих равных условиях, чем меньше продавцов, тем выше концентрация и больше шансов их сговора;

- различия издержек отраслевых продавцов минимальны, чем меньше различий в издержках, тем выше вероятность сговора;

- высока вероятность быстрого выявления нарушений в рамках достигнутых фирмами соглашений об объемах производства и ценах. Чем легче такие нарушения выявляются, тем выше вероятность сговора;

- необходимо поддерживать естественные или искусственные барьеры входа/выхода.

Тайным сговорам олигополистов препятствуют:

- вход на рынок новых фирм, игнорирующих текущие обычаи и практику и разрушающих сложившиеся отношения между продавцами и покупателями;

- нестабильность отраслевого спроса;

- изменение издержек производителей за счёт внедрения новой техники и технологии производства;

- изменение долей рынка, которыми владеют отдельные фирмы;

- высокая степень дифференциации продукции;

- частые изменения ассортимента продукции;

- появление новых отраслей, в которых фирмам некогда приспособившись к поведению конкурентов, примером может служить российский рынок услуг операторов мобильной связи.

Стремясь максимизировать индивидуальную прибыль даже в ущерб общеотраслевой, олигополист может прибегнуть к, так называемому, хищническому ценообразованию. Пытаясь обанкротить конкурентов он устанавливает цены на уровне средних переменных издержек. В 70-е годы XX века хищническое ценообразование успешно применялось японскими производителями автомобилей для выхода на европейский рынок. В настоящее время на мировых рынках эта практика юридически запрещена.



### *Список использованных источников*

1. Андропова С.В. Особенности олигополии во внезаконной экономике. © Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов: [jurnal@jurnal.org](mailto:jurnal@jurnal.org).
2. [https://vuzlit.ru/14802/oligopoliya\\_v\\_ekonomicheskoy\\_teorii](https://vuzlit.ru/14802/oligopoliya_v_ekonomicheskoy_teorii).
3. <https://lektsii.org/14-13801.htm>.
4. <https://oilcapital.ru/story/opek>.
5. <http://www.ereport.ru/articles/ecunions/opec.htm>.
6. <https://yandex.ru/q/profile/693f41mpwhzt4rfrgexkmjd07c/>
7. [https://quote.rbc.ru/news/forecast\\_idea/5db8328c9a7947e300346e77](https://quote.rbc.ru/news/forecast_idea/5db8328c9a7947e300346e77).
8. Екатерина Кравченко, Сергей Титов/Forbes Staff: <https://www.forbes.ru/biznes/398631-takogo-nikогда-ne-bylo-chto-oznachaet-otricatel'naya-cena-na-amerikanskuyu-neft>.
9. <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/mneniia-analitikov-chto-budet-s-tsenami-na-neft>.

УДК 338.5

## **ОЩУТИМЫЙ ДИСПАРИТЕТ ЦЕН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

*Урядникова М.В., к.э.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной работе рассмотрены вопросы повышения цен и политика сдерживания цен со стороны государства, который может привести к резкому скачку цен на многие товары, выхода многих производителей с рынка и другим негативным последствиям в экономике страны.

**Ключевые слова:** ценовой дисбаланс, диспаритет цен, межотраслевой обмен, неэквивалентный обмен, отраслевые рынки, паритетный уровень цен.

В последнее время между отраслями жизнеобеспечивающей продукции и отраслями промышленности сложился большой разрыв, который все больше проявляется в формировании меновых пропорций между ними.

Для анализа ценовых различий сравнивают товары разным уровнем рентабельности, которое в практике рассматривается как диспаритет цен, он имеет две основные первопричины: различие в оценке потребителем полезности товаров и трудности перелива ресурсов по отраслям. Иррациональность оценки полезности ряда групп товаров в сочетании с политикой сдерживания цен на жизнеобеспечивающую продукцию создает тенденцию постоянного углубления дисбаланса цен. Ценовые различия порождают между отраслями и секторами национальной экономики и нарушение финансового паритета.

Такой дисбаланс особенно чувствуется в сельском хозяйстве, когда соотношения цен на продукцию, реализуемую сельскохозяйственными производителями, и приобретаемые ими промышленные товары, и услуги, очень сильно разнятся. Когда сельхозпроизводители устанавливают низкие цены вследствие государственного регулирования, а промышленность может устанавливать свободные рыночные цены на свои товары, это приводит к ухудшению условий воспроизводства в сельском хозяйстве.

За последний год наблюдается резкий рост цен на продукты питания в России на 7,6%. После введения механизма сдерживания цен, цены подскочили еще выше. Что встал вопрос о необходимости повышения уровня жизни населения, а не сдерживания роста цен.

В связи с ростом цен правительство приняло ряд мер по сдерживанию цен. Во-первых, о заключении соглашений производителей с торговыми сетями об оптовых и розничных ценах, где последние должны соблюдать предельные границы цен на товары, все это будет проверяться налоговой службой и подтверждаться Росстатом. Это касается товаров первой необходимости, куда относится 62 позиции товаров: сахар, подсолнечное масло, макароны и др.

Во-вторых, поддержка производителей, создание определенного механизма, по которому сельхозпроизводители смогли бы возратить ранее израсходованные деньги.

К примеру, разработка механизма ценового демпфера в качестве политики сдерживания, которая направлена на предотвращение установления высоких мировых цен на внутреннем рынке, для поддержки стабильности цен на многие товары.

Административное регулирование цен в виде сдерживания означает:

- попытка удержания резкого ускорения инфляции;
- возможные изменения на валютном рынке - девальвация;
- ожидается резкий рост цен.

Сдерживание цен в любом случае осуществляется только в течение 3 месяцев, затем рост цен неизбежен. Что и ощущается в данный момент.

Возможно действует политика искусственного сдерживания цен государством, т.е. государство на самом деле не контролирует цены, а данным объявлением о сдерживании подталкивает вверх инфляционные и девальвационные ожидания.

Однако если искусственно занижить цены на товары, эти товары просто могут пропасть с рынков. Использование таких мер как экспортная пошлина, которая проводится сейчас с производителями сельхозпродукции, то они все равно будут продавать продукцию по низкой цене. Однако в такие предприятия невыгодно будет вкладываться инвесторам, так как невозможно при низких оборотах получать достаточное количество денег. Опять же сельхозпроизводитель будет страдать. [2, С.221]

Государство, используя политику сдерживания цен и создавая ещё больший диспаритет цен между отраслями жизнеобеспечивающих товаров и отраслями промышленности, перекидывает решение общественно важных дел на бизнес-сообщество. Но бизнес может начать работать там, где более

выгодно, а многие сельхозпроизводители могут попросту уйти из рынка. Россия вновь может вернуться к импортным продовольственным товарам, и забыть об импортозамещении, к которому мы так упорно идем в последние годы.

Конечно, рост цен наблюдается не только на российском рынке. По данным статистики, уровень продовольственных цен в мире в январе 2021 года возрос на 4,3%, по сравнению с июлем 2014 года это является рекордным показателем. Такой рост всегда сказывается и на динамику внутренних цен в России.

Рост цен на продовольствие пагубно может сказаться на агропромышленный сектор, для развития которого необходимы инвестиции, обновление производственных фондов, развитие системы агрострахования, использование новейших инновационных технологий, развитие транспортно-логистической инфраструктуры, развитие малых форм хозяйствования, государственная поддержка и своевременное ее доведение. [2, С.74]

Сдерживание цен на продукты со стороны государства могут привести к нарушению эффективности работы рынка и снижению мотивации производителей. Все участники торгово-производственных цепочек, обеспечивающих производство и продажу этих продуктов питания понесут финансовые потери, тогда как рентабельность многих производств и так упала в 2020 году за счет роста издержек, изменения курса валют и прочих факторов.

Таким образом, от такого диспаритета агробизнесу в нынешних условиях придется еще тяжелее – тяжело получить инвестиции, господдержка отличается высокой концентрацией. Сдерживание цен государством может снизить мотивацию некоторых производителей, они могут по меньшей мере сократить посевы в этом году, а то и вовсе уйти с рынка, и вот тогда может возникнуть проблема и дефицита продовольствия по итогам 2021, что спровоцирует еще больший рост цен. Поэтому главным предложением экспертов является то, что необходимо рассматривать политику не сдерживания цен социально значимых продуктов, а повышения доходов малообеспеченного населения, которые больше всего страдают от высоких цен.

#### *Список использованных источников*

1. Старцев А.В., Низамутдинова Н.С. Обоснование паритетных цен на продукцию сельского хозяйства и сельхозмашиностроения (на примере уборочной техники) // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2009. № 7 (57). С. 73-77.

2. Хаялеева Ч.С., Мусташкина Д.А., Карпова Н.В. Развитие сельского хозяйства Республики Татарстан // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2015. Т. 223. № 3. С. 221-223.

3. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Направления анализа социально-экономического развития регионов // В сборнике: Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты. Материалы

международной научно-практической конференции. В 3-х частях, 2018. - С. 147-153.

УДК 338

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Хаматгалеева Г.А., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые проблемы организации государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России: низкая информированность, сложность получения услуг, отсутствие доверия к действиям властей.

**Ключевые слова:** государственная поддержка бизнеса, предпринимательская деятельность.

В современных экономических условиях Россия ставит перед собой задачу поддержать малый и средний бизнес. Данная задача стоит как перед властями федерального, так и регионального уровней.

Развитие данного сектора позволяет снизить уровень безработицы среди населения, включая возможность трудоустройства людей предпенсионного возраста в условиях пенсионной реформы, организации частичной и неполной занятости женщин с детьми, студентов.

Увеличивая рыночное предложение товаров, пополняя доходы бюджетной системы, малый и средний бизнес способствует поддержанию инфляции на невысоком уровне, может участвовать в импортозамещении и решать другие актуальные для настоящего времени проблемы развития отечественной экономики и решения социально-значимых задач.

Малые и средние предприятия становятся неотъемлемой частью рыночного хозяйствования, непосредственно оказывая влияние на конкурентоспособность отечественной экономики и укрепление макропоказателей. Малые и средние предприятия создают собственный сектор экономики, с целью предотвращения попадания крупных фирм создают экономические барьеры.

Наряду с возможностями и преимуществами малого и среднего бизнеса (гибкость в управлении и перестройке хозяйства, низкая капиталоемкость, формирование сплоченных малых групп и коллективов и др.), этот вид предпринимательской деятельности сталкивается со множеством сложностей и ограничений объективного и субъективного характера, что делает необходимой государственную поддержку функционирования данного сегмента экономики

Неустойчивая финансово-экономическая ситуация 2014-2016 годов привела к существенному сокращению количества предприятий в целом с 192 до 165 единиц. К настоящему времени этот показатель восстановлен и даже превышен. В 2018 году зарегистрировано в среднем по РФ 268,1 малых предприятий. В ряде регионов России следует сокращение малого бизнеса в названный период было несущественным или не происходило совсем: Центральный и Северо-Западный, Приволжский и Дальневосточный. В результате в этих округах к настоящему времени число зарегистрированного малого бизнеса увеличилось по сравнению с 2014 годом на величину от 9 до 60%. На январь 2018 года в Российской Федерации было зарегистрировано более чем 10789 тыс. человек, занятых на малых предприятиях.

А удельный вес работников в числе занятых и общий список численности занятых вырос на 12%. Однако, в экономиках зарубежных стран малый и средний бизнес привлекает до 80% занятого населения, что говорит о том, что почти каждая семья в зарубежных странах принимает участие в малом и среднем бизнесе. На январь месяц 2018 г. показатель общего объема оборота составил 26392,2 млрд. рублей, что на 20% больше по сравнению с 2016 годом [5]. Специалисты считают, что в российской практике наблюдается ряд недостатков государственной поддержки малого и среднего бизнеса, наиболее существенными из которых являются:

- недостаточность и нестабильность финансирования поддержки малого и среднего бизнеса государством на федеральном, региональном и местном уровнях;
- слабая нормативно-правовая база по поддержанию данного бизнеса;
- слабое развитие объектов государственной инфраструктуры для поддержания предпринимательства;
- коррумпированность и бюрократия;
- высокая налоговая нагрузка на предприятия и административные барьеры;
- отсутствие четкой программы по стимулированию и кредитованию малого бизнеса. Возникает нужда в формировании и улучшении имеющихся механизмов поддержания небольших предприятий.

Основным документом взаимодействия государства и бизнеса является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, который обозначил основные направления государственной поддержки субъектов малого бизнеса и задал критерии определения субъектов малого бизнеса.

Основные инструменты, или элементы механизма государственной поддержки анализируются в ряде публикаций. Например, Н.В. Быкова акцентирует внимание на таких элементах как:

- комплекс государственных организаций, отвечающий за развитие малого и среднего бизнеса, являясь гарантом в осуществлении государственной политики в данной сфере;
- нормативно-правовое регулирование;

– инфраструктура, содействующая открытию и развитию небольших предприятий [3]. В исследовании Е.И. Карташовой [4] внимание уделено проблеме рискованности экономической деятельности в форме малого бизнеса, недостаточности его ресурсной базы.

Меры государственного регулирования, направленные на решение данных проблем, систематизированы данным автором в следующем комплексе:

1. программы льготного кредитования бизнеса;
2. создание фондов различной направленности: поручительских, венчурного субсидирования на развитие малого и среднего бизнеса;
3. привлечение дополнительно капитала через рынок долговых ценных бумаг;
4. привлечение пакета помощи при содействии ПАО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства». В данной публикации также подчеркивается роль и необходимость создания нормативно-правовой базы для поддержки МСБ.

В некоторых публикациях специально подчеркивается возможность и эффективность для достижения целей развития малого бизнеса сотрудничества с иностранными партнерами.

Уже функционирует Совецательный орган по совершенствованию МСБ при содружестве стран СНГ. Предлагается написание нормативно-правовых актов для успешного функционирования МСБ с партнёрами из других стран, таких как: Республика Беларусь, Армения, Финляндия и другими. Рекомендуются применение сниженных таможенных барьеров для развития внешнеэкономической деятельности малого бизнеса.

Таким образом, на практике и в теоретических разработках существует многообразие инструментов и элементов государственной поддержки и регулирования малого бизнеса, которые пока еще не сложились в стройную комплексную систему.

#### *Список использованных источников*

1. Астраханцева Е.А. О роли бухгалтерской отчетности в обеспечении экономической безопасности // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. 2018. С. 11-16.

2. Астраханцева Е.А. Адаптивные модели как методологический инструмент гармонизации систем учета и экономической безопасности // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. Материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. 2018. С. 913-920.

3. Быкова Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства // Проблемы современной экономики. -2015.- № 1 (53).- С. 139–142

4. Карташова Е.И. Проблемы формирования системы ресурсного обеспечения малого и среднего бизнеса //Вестник Омского университета. - 2017. - № 4. - С. 258–260.

5. Тормышева, Т.А. Муниципальная программа поддержки предпринимательства: механизм формирования // Муниципальное хозяйство. - 2017. - № 8. –С.64–73.

УДК 333.04

## **ИЗ ОПЫТА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ХОДЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ**

*Хафизов Д.Ф., д.э.н., профессор*

*АНОО ВО ЦС РФ Казанский кооперативный институт (филиал)  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

*Хисматуллин М.М., д.с.-х.н., доцент*

*ФГБОУ ВО Казанский государственный аграрный университет,  
г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной работе рассмотрены вопросы научно-методического обеспечения процесса формирования первых сельскохозяйственных производственных кооперативов в ходе реформирования аграрной сферы Республики Татарстан с конца 80-х. и начала 90-х годов прошлого столетия.

**Ключевые слова.** Сельскохозяйственный кооператив, реформирование, приоритетная отрасль, концепция.

На современном этапе в России проводится значительная работа по развитию сельскохозяйственной кооперации как более демократичной и понятной жителям сельской местности формы организации хозяйствования [1]. Правительством страны, региональными властями приняты специальные программы в этом направлении, выделены немалые финансовые ресурсы. В ходе реализации Федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в 2019 году удалось увеличить количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов в стране на 30% [2]. Но, тем не менее, процесс развития сельскохозяйственных кооперативов в стране происходит в трудных условиях, не все зарегистрированные кооперативы осуществляют практическую деятельность в соответствии с намеченной программой, имеется немало случаев прекращения их деятельности.

В этой связи представляет определенный интерес опыт формирования и развития первых сельскохозяйственных кооперативов в ходе реформирования аграрной сферы в отдельных регионах страны. При этом следует отметить, что

вопросы, связанные с обоснованием перспектив развития аграрной сферы страны, всегда вызывают большие споры. Так было и в конце 80-х годов прошлого столетия, когда страна приступила к реформированию экономики в целом, в том числе и аграрной сферы.

В ходе длительных острых дискуссий по вопросам перехода к рыночной экономике в стране был выработан план постепенных преобразований в этом направлении. Применительно к аграрной сфере к концу 1989 года были сформулированы вполне обоснованные, на наш взгляд, предложения по постепенному ее реформированию. Ключевое внимание было уделено вопросам формирования многоукладной экономики, при повсеместном повышении роли государственной финансовой поддержки. Данные усилия должны были способствовать широкому развитию кооперации и иных организационно-правовых форм хозяйствования, включая и такие формы как крестьянские (фермерские) хозяйства.

К сожалению, данная программа вскоре была заменена другой, совершенно противоположной программой, главное содержание которой заключалось в формировании на землях колхозов миллионов крестьянских (фермерских) хозяйств и других субъектов хозяйствования на основе частной собственности. В то же время отрицалась необходимость государственной помощи формируемым на селе новым субъектам хозяйствования рыночного типа.

Реализация данной программы в начальный период проводилась хаотично. Отсутствовала необходимая методологическая и методическая база, проверенная на практике единая концепция реформирования. В итоге, крупное коллективное сельскохозяйственное производство страны за непродолжительное время было разрушено, объем произведенной сельскохозяйственной продукции сократился резко, продовольственное обеспечение населения ухудшилось.

В Республике Татарстан, в отличие от общероссийского подхода, реформирование сельского хозяйства осуществлялось на основе признания ее приоритетной отраслью, выделения на развитие отрасли значительных средств, как из республиканского бюджета, так и частными инвесторами, экспериментальной проверки тех или иных организационно-правовых форм хозяйствования в условиях республики, разработки методологической базы реформирования сельскохозяйственных организаций.

Вопросы реформирования сельскохозяйственных предприятий в производственные кооперативы нами совместно со специалистами Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан исследовались на примере колхозов им Вахитова Пестречинского, «Родина» Мамадышского, «Новая Жизнь» Кукморского районов и некоторых других колхозов до принятия закона «О сельскохозяйственной кооперации». По итогам экспериментальных исследований разрабатывались соответствующие методические рекомендации [3], на основе которых были реформированы немало колхозов республики в сельскохозяйственные производственные кооперативы.



Параллельно проводились нами совместно со специалистами МСХ и продовольствия РТ экспериментальные исследования (в Предволжской зоне республики на базе колхозов «Маяк» Буинского и «Ракета» Апастовского районов) проблем реформирования колхозов в ассоциацию крестьянских хозяйств. На основе материалов исследований разрабатывались методические рекомендации по формированию крестьянских хозяйств с последующим объединением их в различные внутрихозяйственные кооперативы, созданием ассоциации крестьянских хозяйств.

Следует отметить, что проблемы реформирования сельскохозяйственных организаций республики активно исследовались также и другими учеными.

Большая целенаправленная работа по созданию новых, ориентированных на рыночные условия хозяйствующих субъектов, обеспечению им условий для эффективной деятельности проводилась руководством республики.

Результаты экспериментальных исследований, положительный опыт тех или иных коллективов в этом направлении были обобщены и изданы совместно с МСХ РТ в виде рекомендаций по реформированию сельскохозяйственных предприятий в различные формы хозяйствования. Все это положительно сказалось на реформировании сельскохозяйственных организаций республики с учетом конкретных условий хозяйствования, сохранению и постепенному увеличению их потенциала, хотя многие нерешенные на уровне страны проблемы и отрицательно сказались на результатах их деятельности.

#### *Список использованных источников*

1. Д.Ф. Хафизов. Особенности современного этапа развития многоукладной экономики / Д.Ф. Хафизов, Ф.Н. Мухаметгалиев, М.М.Хисматуллин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2018. № 3 (50). - С. 157-161.

2. Хафизов Д.Ф. Проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в России/Д.Ф. Хафизов // Эконом и управление: проблемы и решения. - 2020. № 12, т.4. - С. 63-67.

3. Рекомендации по формированию различных вариантов внутрихозяйственных кооперативов на основе аренды в колхозах и совхозах ТАССР /Д.Ф.Хафизов, Г.М.Набиуллин, Н.Ш.Назмиев и др. – Казань: НТО, сельского хозяйства ТАССР, 1991. – 109 с.

4. Хафизов Д.Ф. Ассоциация крестьянских хозяйств «Маяк» / Д.Ф.Хафизов. – Казань: НТО сельского хозяйства РТ, 1991. – 76 с.

5. Приказ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации «Об утверждении перечней, форм документов, предусмотренных Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации, приведенными в приложении N 6 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14

июля 2012 г. N 717, а также об установлении сроков их представления» от 28 января 2020 года № 26

УДК 332.146

## **ЭКОНОМИКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

*Хвалёва Н.В., заслуженный экономист РТ, к.э.н., доцент*

*Хвалёв К.С., аспирант*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье дана сущность экономики и экономической безопасности. Проведен анализ показателей оценки инновационной привлекательности республики и ее экономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, организованность, стабильность, угрозы, инновационная экономика.

XXI столетие это время когда на смену индустриальной экономики приходит постиндустриальная экономика, когда вступает в свои права третья промышленная революция, когда труд от автоматизации плавно переходит в информатизацию, когда внедряются эпохальные инновации преобразующие все стороны экономики и жизни общества. Успех гарантирован тем странам и их регионам, которые плавно проводят экономическую трансформацию по внедрению передовых технологий не забывая при этом осуществлять экономическую защиту, так как функции и экономической защиты, и экономической безопасности страны, региона это сохранение существующей экономической базы и надежность ее функционирования.

Рассматривая стратегическое направления развития экономики России последних лет, необходимо отметить, что она направлена на инновационное развитие, что подтверждается также Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В данном документе главной стратегической целью поставлены задачи по обеспечению ускорения технологического развития страны и вхождение ее в число пяти крупнейших экономик мира.

Достижение такого уровня обеспечит не только экономическую, но и национальную безопасность страны и реализацию конституционных прав граждан [1].

Но, необходимо отметить, что до настоящего времени в России федеральные округа не все имеют одинаковые темпы социально-экономического развития. К ним относятся как объективные, так и

субъективные опасные факторы. Однако, основной причиной отставания явился разный стартовый уровень при вхождении на «заре» перестройки в рынок. Такое развитие федеральных округов России продолжает создавать дополнительные угрозы и вызовы экономической безопасности страны.

Главными показателями-регуляторами социальной системы на всех уровнях, в том числе и на региональном является организованность и стабильность. И если стабильность социально-политического положения населения и защиту его экономических интересов способны обеспечить региональные власти, то они и будут формировать региональные механизмы обеспечения экономической безопасности, что можно проследить на примере, Республики Татарстан – одного из наиболее экономически развитых регионов России.

Несмотря на кризис в стране Татарстан сохранил высокотехнологичный комплекс советских времен и на его базе усилил инвестиционно-инновационный климат в экономику республики и страны.

Инвестиции как известно, играют важнейшую роль в социально-экономическом развитии для любого государства и его субъектов.

Используя региональный уровень управления инвестициями Татарстан учел региональную специфику привлечения инвестиций с инновационной составляющей [3].

На сегодня экономика республики определяется формированием инновационной экономики за счет внедрения крупнейшего в России Камского инновационного территориально-производственного кластера «Иннокам», с открытием в нем новых производств инновационной экономики, таких как IT-технологии, зеленые технологии, робототехника и др.

Стратегия формирования и развития модели кластера «Иннокам» соответствует моделям развития, применяемым сегодня ведущими зарубежными кластерами.

Кроме, кластера инновационная инфраструктура республики представлена ещё:

- особыми экономическими зонами «Иннополис» (техно-внедренческого типа) и «Алабуга» (самая эффективная в России ОЭЗ - промышленно-производственного типа);
- технополисом «Химград»;
- сетью технопарков;
- различными центрами (нанотехнологий, инжиниринговым и прототипирования).

Основным инструментом инновационной экономики являются финансовые институты инновационной инфраструктуры республики. К ним относятся различные фонды и лизинговая компания.

Являясь флагманом инновационного развития страны Республика Татарстан по рейтингу Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) занимает среди регионов-участников в 2019 году [4]:

- второе место (рейтинг инновационное развитие регионов);
- первое место (рейтинг качества инновационной политики регионов);

-первое место (рейтинг социально-экономических условий инновационной деятельности).

Исходя из этого можно сделать вывод, что Республика Татарстан — это стабильный и устойчивый субъект России. Но при всем при этом рассматривая индикаторы Татарстана можно выделить следующие угрозы экономической безопасности:

- снижение уровня жизни населения;
- повышение индекса потребительских цен;
- повышение безработицы;
- недостаточное привлечение рабочей силы в малые предприятия.

Комплекс мер по преодолению выше перечисленных и новых угроз, с которыми республика может столкнуться предусмотрены как в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030г., так и других нормативно-законодательных документах, обеспечивающих экономическую безопасность республики [2].

Таким образом, считаем, что рассмотренная нами экономика и обеспечение экономической безопасности региона на примере Республики Татарстан с выявленными не только положительными, но и отрицательными моментами поможет устранить выделенные экономические угрозы экономики республики и тем самым ещё повысит достаточно высокий уровень экономического развития Татарстана и его экономическую безопасность. А федеральным округам, занимающим более низкие рейтинговые оценки АИРР помочь на примере Республики Татарстан сформировать свою инновационную экономику и возможно с отраслями шестого технологического уклада, таких как робототехника, нано-, био-, ИТ технологий, технологий производства новых материалов и обеспечить им экономическую безопасность.

#### *Список использованных источников*

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). // [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru>.

2. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года // [Электронный ресурс] <http://mert.tatarstan.ru/>.

3. Хвалёва Н.В. Инвестиции в инновации промышленных предприятий и их эффективность /Н.В. Хвалёва //VI.Международная научно-практическая конференция: сборник статей/МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2017

4. Рейтинги Ассоциации инновационных регионов России (АИРР). // [Электронный ресурс] <https://region.hse.ru/>

## СЕКЦИЯ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

УДК 336.1

### ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Власова Е.И., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье исследованы особенности бюджетных источников финансирования отраслей экономики. Они рассмотрены с точки зрения кредитных операций различных отраслей российской экономики.

**Ключевые слова:** бюджетные источники, источники финансирования, отрасли экономики, кредитные операции.

В настоящее время, наиболее быстрыми темпами развиваются такие отрасли экономики, как энергетика, строительство и промышленность.

Что касается промышленного производства и энергетике, то они формируют основу экономики. При помощи энергетике созданы экономические продукты непосредственно при помощи экономических ресурсов. Безусловно, производство определяет производственное потребление всех средств производства, услуг. Энергетика является той областью экономики, в которой взаимодействуют все энергетические ресурсы, происходит как преобразование, так и передача всех видов энергии. Современный этап развития промышленности характеризуется большими темпами капитального строительства, что позволяет через капитальные вложения увеличить основные фонды. На рисунке 1 показана статистика расходов бюджета по различным направлениям за 2020г. [2]

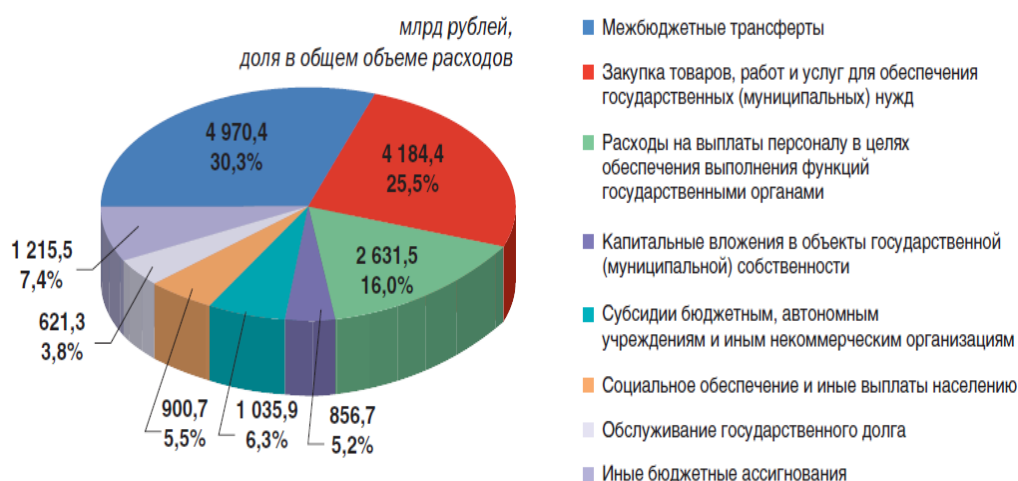


Рисунок 1. Статистика расходов бюджета по различным направлениям за 2020г.

Доминирование по объему всех расходов бюджета наблюдается по межбюджетным трансфертам, они включают в себя как бюджет всех внебюджетных фондов, так и бюджет субъектов;

- с целью обеспечения государственных нужд на закупку различной продукции, услуг предназначалось 25,5%;

- расходам на персонал уделяется 16,0% от всех расходов.

Проанализировав все государственные программы, направленные на финансирование отраслей экономики, можно выделить их основные критерии: на обеспечение качества жизни населения; на обеспечении инновационного развития экономики; на обеспечение эффективного развития, как регионов, так и всего государства; на обеспечение баланса регионального развития.

Что касается сферы здравоохранения, необходимо изучить финансовые вложения: 2019г. - 366,4 млрд. рублей; 2020г - 409,4 млрд. рублей (рис.2) [1].

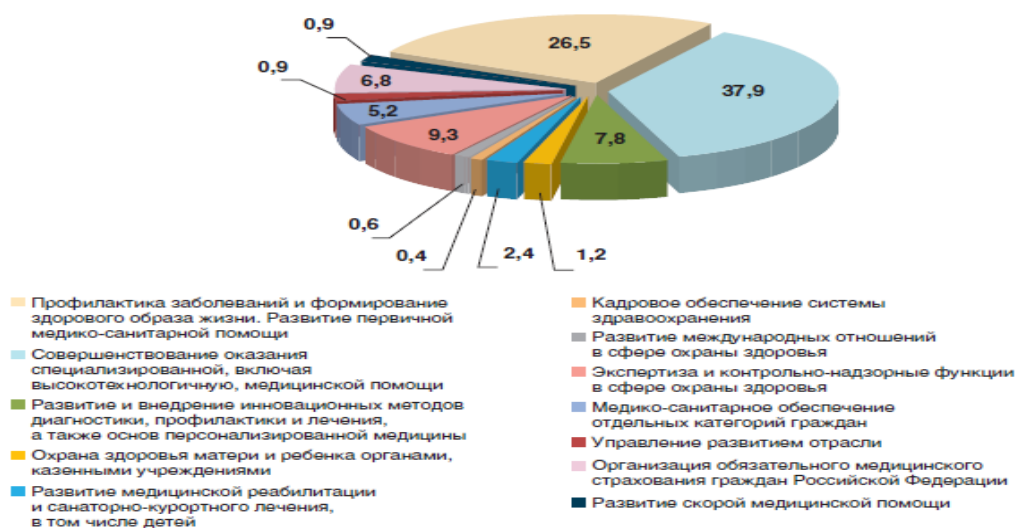


Рисунок 2. Финансовые вложения в сферу здравоохранения в 2020г.

Основные мероприятия подпрограммы «Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи» направлены на повышение доступности и качества оказания медицинской помощи. Государственная программа «Новое качество жизни» связана также с развитием образования, она направлена, как на повышение качества уровня современного образования согласно запросу населения страны, так и на перспективу; а также на совершенствование молодежной политики для инновационной ориентации в развитии страны. Если обратиться к статистике финансирования образовательной программы, то в 2019г. на это было выделено 433,8 млрд. рублей, что касается 2020г., то цифры немного ниже (всего 409,8 млрд. рублей). Необходимо отметить тенденцию возрастания задолженности различных организаций, в том числе и по банковским кредитам, отраженную в таблице 1.

Таблица 1- Статистика кредитных операций экономики

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Кредитные операции, млрд. руб.	6766,4	7067,8	7654,2
- включая просроченную задолженность, млрд. руб.	38,8	30,9	47,6
Удельный вес в общей структуре кредитных операций, %	0,48	0,39	0,55

Как видно из таблицы, с каждым годом величина кредитов и прочих размещенных средств увеличивается. После рассмотрения общего объема кредитных операций для отраслей российской экономики, проанализируем данные показатели в разрезе отдельных отраслей (таблица2).

Таблица 2 - Кредитные операции различных отраслей российской экономики, млрд. руб. [1]

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Тяжелая промышленность	845,4	748,7	987,4
Лесная промышленность	668,7	575,8	925,4
Туризм	636,8	689,7	710,2
Химия и нефтехимия	454,7	657,8	552,1
Транспорт	865,4	952,1	1125,4
Строительство	1754,4	1456,6	1325,4
Недвижимость	658,9	789,4	458,7
Сельское хозяйство	457,8	656,9	841,4
Другие отрасли	532,4	618,6	789,8
Итого:	6766,4	7067,8	7654,2

Из таблицы видно, что наиболее востребованной отраслью является строительство. Такие отрасли экономики, как: лесная промышленность, туризм, недвижимость имеют примерно равные показатели.

Стоит отметить и актуальные макроэкономические проблемы, среди них выделяется отраслевые диспропорции в процессе реализации банковского кредитования отраслей экономики. [4] Например, как обрабатывающее производство, так и сельское хозяйство, больше других отраслей нуждаются в банковском кредитовании. Данные диспропорции связаны с производственно-коммерческим циклом предприятий отрасли, они требуют мероприятий по совершенствованию.

#### *Список использованных источников*

1. Меньшиков В.В. Экономика России: Учебник / В.В. Меньшиков. – М.: Слово, 2020. – 159 с.

2. Овчинников, П.А. Проблемы российской экономики: Учебник / П.А. Овчинников. – М.: Книга, 2020. – 158 с.

3. Нестеров, Е.А. Экономика России: Учебник / Е.А. Нестеров. – М.: Книга, 2020. – 314 с.

4. Урядникова М.В. «Невидимая», но очень жесткая «рука» современного рынка/ Научное обозрение. 2017. № 18. С. 108-110.

УДК 336.1

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИИ**

*Гусарова Л.В., д.э.н., профессор, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются этапы внедрения принципов финансового менеджмента в государственном секторе России. Раскрываются механизмы мониторинга и оценки качества финансового менеджмента органов государственного управления и главных администраторов бюджетных средств. Обосновывается целесообразность внедрения риск-ориентированной методологии в управление бюджетными ресурсами Российской Федерации.

**Ключевые слова:** государственный сектор, финансовый менеджмент в государственном секторе, риск-менеджмент и риск-ориентированный подход в государственном секторе.

Становление финансового менеджмента России началось с Бюджетного послания Президента на 2008-2010 годы, в котором впервые были обозначены такие понятия как: «результативность бюджетных расходов; повышение качества государственных и муниципальных услуг; полномочия администраторов бюджетных средств; прозрачность и эффективность использования бюджетных средств; контроль за целевым использованием бюджетных средств, соблюдением требований законодательства, состоянием и использованием государственного и муниципального имущества» [7].

В следующем своем Бюджетном послании на 2009-2011 гг. [3] Президент РФ заявил о необходимости повышения качества управления государственными финансовыми и имущественными ресурсами и необходимости стимулирования региональных и местных органов публичной власти к повышению уровня финансового менеджмента. В Бюджетном послании на 2010-2012 гг. [4] была поставлена задача «развития системы мониторинга качества финансового менеджмента» [7], основанного на достижении целевых показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, соблюдении бюджетной дисциплины и механизмов внутреннего контроля».



Во исполнение поручений Президента Министерство финансов России в 2007 и 2009 гг. издает ряд приказов, посвященных методике осуществления главными распорядителями средств федерального бюджета (далее ГРБС) мониторинга качества финансового менеджмента: №123н от 10.12.2007 и №34н от 15.04.2009 г. Действующая методика оценки качества финансового менеджмента органов государственной власти приведена в Приказе Минфина России от 14.11.2019 N 1031 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению мониторинга качества финансового менеджмента» [1] и Приказа Минфина России от 18.06.2020 N 112н "Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента" (далее Приказ № 112н). [2]

Приказом №112н установлена методика осуществления итоговой оценки качества финансового менеджмента главных администраторов бюджетных средств, предусматривает оценку качества финансового менеджмента государственного сектора по следующим основным направлениям: эффективность управления расходами и доходами бюджета; качество ведения бюджетного учета и бюджетной отчетности; качество внутреннего финансового аудита и уровень управления активами. Порядок расчета фактических показателей финансового менеджмента по каждому направлению приведена в Приложениях №2-6 Приказа №112н. При этом установлено, что при отклонении значений фактических показателей от целевых значений в сторону снижения более чем на 25%, ГАБС должен указать причины отклонения и привести перечень мер, направленных на достижение целевых значений соответствующих групп показателей [2]. Если значение показателя финансового менеджмента равно 1, то уровень качества финансового менеджмента признается высоким.

Следует заметить, что в последнее время, в практику государственного финансового контроля достаточно активно внедряется понятие внутреннего финансового аудита, который рассматривается как один из основных факторов повышения эффективности финансового менеджмента в государственном секторе. В соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2019 г. № 199-ФЗ в статью 160 Бюджетного Кодекса РФ внесены изменения, в соответствии с которыми осуществление внутреннего финансового аудита главными распорядителями бюджетных средств в своих подведомственных организациях становится обязательным. Кроме того, в 2019-2020 гг. приняты и утверждены приказами Минфина России пять федеральных стандарта внутреннего финансового аудита.

Кроме того, все более традиционным становится использование в государственном секторе таких понятий, как риск-менеджмент и риск-ориентированный подход, которые до недавнего времени использовались только в коммерческих структурах. Внедрение риск-ориентированной методологии связано с проблемами в управлении и использовании бюджетных средств, которые постоянно выявляются отечественными контрольными органами. Так, по результатам мониторинга в 2020 г. эффективность реализации государственных программ Российской Федерации была признана

низкой и недостаточно эффективной по 16 из них (37,2%), средняя эффективность реализации госпрограмм составила 78,7%. [5]. По данным доклада Счетной палаты Российской Федерации об исполнении федерального бюджета за 9 месяцев 2020 года по 15 из 94 ГРБС исполнение расходов составило менее 50% от показателя сводной росписи. Расходы на реализацию Федеральных адресных инвестиционных проектов (ФАИП) составили 46,2% от показателя сводной росписи. На уровне ниже данного показателя исполнили расходы 30 из 54 ГРБС, еще 2 ГРБС вовсе их не начали. [6]. Кроме того, контрольные органы фиксируют по отдельным ГАБС недовыполнение плановых показателей доходной и расходной части бюджета, неравномерное кассовое исполнения бюджета в течение финансового года, выявляют факты неэффективного или незаконного использования бюджетных средств.

В связи с этим, распространение риск-ориентированного подхода в государственном секторе экономики, становится все более актуальным и необходимым. Он позволяет на постоянной основе не просто выявлять наиболее значимые бюджетные риски, но и осуществлять их оценку и максимально снижать их негативное влияние. Из анализа федерального стандарта внутреннего финансового аудита «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита», утвержденного Приказом Минфина РФ от 21.11.2019 г. №196н, риск-ориентированный подход в государственном секторе предполагает:

- определение и оценку бюджетного риска – возможного события, которое может негативно повлиять на выполнение бюджетной процедуры главного администратора (администратора) бюджетных средств;
- ведение реестра бюджетного риска и его регулярную актуализацию;
- выявление владельца бюджетного риска;
- принятие мер по минимизации (устранению) бюджетного риска;
- выявление коррупционно опасных операций;
- исключение конфликта интересов;
- выявление и оценка риска искажения бюджетной отчетности.

Таким образом, в Российской Федерации, так же, как и в большинстве развитых стран, финансовый менеджмент в государственном секторе получил развитие благодаря расширению полномочий и самостоятельности органов государственного управления и государственных учреждений. Финансовыми и контрольными органами Российской Федерации осуществляется постоянный мониторинг эффективности использования бюджетных средств и качества финансового менеджмента главных администраторов бюджетных средств по различным направлениям.

#### *Список использованных источников*

1. Приказ Минфина России от 14.11.2019 № 1031 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению мониторинга качества финансового менеджмента» // Правовая система КонсультантПлюс

2. Приказа Минфина России от 18.06.2020 № 112н "Об утверждении Порядка проведения Министерством финансов Российской Федерации мониторинга качества финансового менеджмента" "// Правовая система КонсультантПлюс

3. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию от 23.06.2008 «О бюджетной политике в 2009–2011 годах» // КонсультантПлюс (дата обращения 14.01.2021 г.)

4. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию от 23.06.2008 «О бюджетной политике в 2010–2012 годах» // КонсультантПлюс (дата обращения 14.01.2021 г.)

5. Мониторинг реализации государственных программ Российской Федерации в I–III кварталах 2020 года// официальный сайт Минэкономразвития РФ <https://www.economy.gov.ru/>

6. Оперативный доклад Счетной Палаты РФ за январь–сентябрь 2020 года// Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации <https://ach.gov.ru/audit/9-mon-2020#revenues>

7. Финансовый менеджмент в государственном секторе // Финансы. ИД «Бюджет». 2010. – №3. Электронный ресурс: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23435160>.

УДК 339.138

## **МАРКЕТИЗАЦИЯ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

*Маковкина Е.И., ассистент*

*Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается явление маркетингизации университетов. Выделены основные заинтересованные стороны сферы высшего образования, отмечены различные аргументы к вопросу об определении студентов как потребителей.

**Ключевые слова:** маркетингизация, сфера высшего образования, потребители, студенты.

В XX в. университеты в разных частях мира стали свидетелями важных преобразований, выраженных в усилении конкуренции, сокращении государственного финансирования и увеличении стоимости образования. Организации, оказывающие образовательные услуги в сфере высшего образования вынуждены были встать на путь маркетингизации - использования маркетинговых практик и принципов.

Маркетинговый подход, в особенности, в сфере услуг ставит в центр деятельности организации потребителя, его желания и потребности.

Философия, ориентированная на потребителя, добавляет концепции, специфичные для маркетинговой ориентации: поведение потребителей, сегментация рынка, позиционирование, а также комплекс маркетинга (4P), включающий продуктовую политику, ценообразование, политику распределения и продвижение (таблица 1):

Таблица 1 – Составляющие маркетингового подхода [3]

Концепции		Сущность концепции
Сегментация		Для удовлетворения потребителей определение, кем являются данные потребители – выделить целевые сегменты
Поведение потребителей		Определение, что нужно и чего хотят потребители; обычно этапы процесса принятия решения о покупке потребителя используются для характеристики поведения потребителя
Позиционирование		Восприятие потребителем бренда или товара/услуги по отношению к конкурентам
4P	Продуктовая политика	Предложение продуктов и услуг в соответствии с ожиданиями потребителей
	Политика ценообразования	Предусматривает обмены, которые осуществляются за право собственности на товар или услугу; однако с точки зрения потребителя ценообразование относится к стоимости воспринимаемого качества, полученного в обмен на уплаченную цену
	Политика распределения	Способы, которыми организация делает товару или услугу доступными для потребителей
	Продвижение	Средства коммуникации между организацией и её целевыми рынками

Маркетинг любого товара или услуги требует понимания потребителя для успешной сегментации. В сфере высшего образования обозначают несколько заинтересованных сторон, которых важно классифицировать университету для определения его миссии и будущего успеха. Большинство исследователей выделяют следующие группы заинтересованных лиц в сфере высшего образования (таблица 2).

Таблица 2 – Заинтересованные стороны высшего учебного заведения [4]

Группа	Характеристика группы
Студенты	Принимают образовательные услуги, получают административные услуги, могут оплачивать вспомогательные услуги (жильё, питание), а также образовательные услуги
Родители	Решают или влияют на выбор поставщика

абитуриентов/ студентов	образовательных услуг, оплачивают услугу, обычно являются основными людьми для контакта
Общество/ Государство	Получает преимущество от оказанных услуг, возросшего количества членов общества с высшим образованием
Потенциальные работодатели	Заинтересованы в потенциальных сотрудниках
Преподаватели	Оказывают образовательные услуги, осуществляют контроль и поддержку оказываемых образовательных услуг
Учёные	Получают преимущества от исследовательской деятельности преподавательского состава
Спонсоры исследований	Предоставляют бюджет для приобретения информации или видов деятельности для создания услуг или товаров
Аккредитационные органы	Контролируют качество обслуживания, осуществляют их проверку

В то время как многие учёные сходятся во мнении о выделении подгрупп заинтересованных лиц в сфере высшего образования, главной темой долговременных дебатов в научной литературе считается вопрос о том, является ли студент потребителем. Точка зрения о студентах как потребителях, не так легко воспринимается некоторыми в традиционном образовательном сообществе. Неприятие данного подхода находит отражение в отсутствии клиентоориентированности в сфере высшего образования. У институтов (факультетов) университетов самый низкий уровень клиентоориентированности из всех сотрудников университетов [2]. Эта группа испытывает наибольшие трудности при рассмотрении студентов в качестве потребителей. Исследования показывают значимость отношения института к студентам, удовлетворённость взаимодействиями с институтом оказывает значительное влияние на успеваемость студентов [1]. Восприятие студентами качеств и поведения института оказывает значительное влияние на их удовлетворённость образовательными услугами. Таким образом, если считать студентов потребителями, негативное отношение сотрудников может отрицательно сказываться на удержании клиентов и потребительской лояльности. Также одна из причин нежелания рассматривать студентов как клиентов университета основывается на восприятии того, что, если студенты считаются потребителями, то академическая строгость в процессе обучения исчезает. Однако принятие императива «студент = потребитель» не означает, что им необходимо ставить только высокие оценки для дальнейшего их удержания в качестве потребителей. Ещё один аргумент против - «если студентов рассматривают как потребителей, то они должны получать то, чего они хотят», основанный на высказывании «клиент всегда прав». Однако эта философия, исходящая от Гарри Гордона Селфриджа с 1909 г., даже в других отраслях, помимо образования, уже не является универсальной.

Таким образом, поставщик услуг, в том числе и образовательных, на конкурентном рынке стремится выжить, применяя концепции, составляющие маркетинговый подход, разрабатывая продукты в соответствии с предпочтениями и ожиданиями своих потребителей. Идея студента как главного потребителя, в свою очередь, следует логике о высшем образовании как услуге, трансформации сферы высшего образования в конкурентный рынок, в котором необходимо привлекать новых и удерживать фактических клиентов.

#### *Список использованных источников*

1. Bean J.P., Bradley R.K. Untangling the satisfaction-performance relationship for college students // The Journal of Higher Education. – 1986. – Vol. 57. – №. 4. – P. 393-412.
2. Guilbault M. Customer mind-set: Investigating a measure of market orientation using higher education as the context / M. Guilbault. – Anderson University, 2010. – 150 p.
3. Riaz W., Tanveer A. Marketing Mix, Not Branding // Asian Journal of Business and Management Sciences. – 2017. – Vol. 1. – №. 11. – P. 43-52.
4. Sahin A. E. Assessing service quality in faculty of education via Student Satisfaction Scale (FE-SSS) // Hacettepe Universitesi Egitim Fakultesi Dergisi-Hacettepe University Journal of Education. – 2009. – №. 37. – P. 106-122.

УДК 378.1

## **КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Маковкина Е.И., ассистент*

*Нестерова З.В., к.э.н., доцент*

*Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль конкурентной разведки в сфере высшего образования. Приведены примеры использования методов конкурентной разведки для продвижения университетов на местном и глобальном рынках.

**Ключевые слова:** конкурентная разведка, сфера высшего образования.

Конкурентная разведка обычно применяется в бизнес-секторе, однако в современных условиях методы конкурентной разведки начинают применяться в более широком спектре областей, включая сферу высшего образования. Тем не менее, эти методологии ещё не получили общего признания в качестве актива образовательной организации.

Университеты всегда применяли инструменты и методы управления сферы бизнеса, чтобы выдерживать изменения окружающей среды. С. Хьюз подчеркивает важность деятельности конкурентной разведки в стратегическом процессе, который мог бы поддерживать и улучшать постоянный контроль над множеством сфер высшего образования посредством применения и распространения мероприятий конкурентной разведки в департаментах университета [5]. С одной стороны, методы конкурентной разведки в основном используются для анализа отношений между университетами и компаниями с точки зрения передачи технологий и знаний. С другой стороны, большинство мероприятий конкурентной разведки на уровне высшего образования сосредоточены на разработке академических программ и учебных планов для подготовки аккредитованных конкурентоспособных специалистов.

В некоторых китайских университетах было проведено исследование, которое показало, что теория и методы конкурентной разведки являются отличной поддержкой для разработки конкурентных стратегий университетов в современном обществе [6]. Однако применение конкурентной разведки в сфере высшего образования в значительной степени ограничивается влиянием следующих факторов: нехватка ресурсов, слабосвязанные организационные структуры, отсутствие ориентации на прибыль, общее несогласие с тем, что такое конкурентная разведка и что она действительно означает, отсутствие интеграции принципов и практики конкурентной разведки в университете.

Внешняя среда заставляет университеты совершенствоваться, поскольку, современный университет сталкивается с различными угрозами: сокращение числа учащихся, рост затрат, демографические изменения, онлайн-конкуренцию, обременительные нормативные требования и сокращение возможностей государственного финансирования и т.д. М. Хорн и Т. Паркс исследовали применение процесса конкурентной разведки в сфере высшего образования, которая чувствует давление из-за усиления конкуренции со стороны онлайн-программ обучения и заочных курсов. Результаты, полученные учёными, показывают, что внедрение подразделения конкурентной разведки привело к улучшению критериев, по которым будущие студенты основывают свои решения о поступлении и степени, по которой университете в настоящее время удовлетворяет их потребности [4].

В научной литературе наблюдается недостаток работ, посвящённых методам конкурентной разведки в сфере высшего образования. Некоторые авторы рассматривают теоретические основы применения конкурентной разведки в высшем образовании. Они убеждены, что внедрение практики конкурентной разведки в университетах поможет им стать более подготовленными к работе в рамках более высоких стандартов качества обслуживания потребителей, призывая использовать концепцию конкурентной разведки в стратегическом планировании высшего учебного заведения. Стоит отметить, что существующая литература по конкурентной разведке в сфере высшего образования ограничена тематикой стратегического планирования. Исследователи констатируют, что конкурентная разведка становится стратегическим инструментом управления в университетах, но необходимо

принять меры для разработки, внедрения и систематизации практики конкурентной разведки и преодоления сдерживающих её внедрение факторов [1]. Тем не менее, методы конкурентной разведки могут также оказаться полезными в других областях управления университетов. Например, определить, в каких областях университеты могли бы разрабатывать прикладные исследовательские проекты, наладить сотрудничество между высшими учебными заведениями и компаниями или создать альянсы между университетами для большей конкурентоспособности. К тому же методам конкурентной разведки можно найти применение в маркетинге и брендинге в сфере высшего образования, а именно, продвижении образовательных услуг.

В научной литературе анализ текста представляет метод конкурентной разведки, который связан с продвижением университетов на местном и глобальном рынке. Например, В. Янг изучил текстовые и лексико-грамматические особенности сайтов университетов. Его исследование показало, что рекламный жанр был внедрен в академический текст, т. к. тексты раздела сайта «О нас» или «Об университете» - продвижение высшего учебного заведения с целью привлечения большего числа студентов [7]. Также было проведено исследование двух веб-сайтов австралийских университетов, чтобы показать, как они продвигают образовательные услуги посредством использования языка [3]. Исследователи сравнили и сопоставили то, как два университета идентифицируют себя и выстраивают отношения с потенциальными студентами. Доказано, что на двух рассматриваемых веб-сайтах австралийских университетов был представлен рекламный дискурс, отражающий влияние глобализации и маркетинга на сферу высшего образования. Д. Джионнони изучил текст «О нас» на веб-сайте австралийского университета, сравнив его с текстом из того же раздела веб-сайта коммерческой компании. Тем самым, он выявил 50 маркеров, относящихся к восьми семантическим категориям, таких, как глобализм, ценность, первенство и качество [2]. Результаты показали, что текст «О нас» университета и компании иллюстрирует общий перечень организационных ценностей, которые встречаются в любой коммерческой, общественной или некоммерческой организации. Таким образом, данные исследования показали применимость анализа текста как метода конкурентной разведки для выявления признаков продвижения образовательных услуг на веб-сайтах университетов.

В итоге в существующих условиях, когда университеты не только реагируют на угрозы внешней среды, но и стремятся к более активному взаимодействию со своими потенциальными и фактическими потребителями, а также заинтересованными лицами, конкурентная разведывательная деятельность становится ещё более важной для функционирования университета на рынке высшего образования.

*Список использованных источников*



1. Garcia-Alsina M., Cobarsí-Morales J., Ortoll E. Competitive intelligence theoretical framework and practices: The case of Spanish universities // *Aslib journal of information management*. – 2016. – Vol. 68. – №. 1. – P. 57-75.
2. Giannoni D. S. An Investigation of Value Claims in Academic and Corporate ‘About us’ Texts // *Applied Linguistics*. – 2016. – Vol. 39. – №. 3. – P. 328-351.
3. Hoang T. V. Y., Rojas-Lizana I. Promotional discourse in the websites of two Australian universities: A discourse analytic approach // *Cogent Education*. – 2015. – Vol. 2. – №. 1. – 19 p.
4. Horne M., Parks T. Implementing competitive intelligence in a non-profit environment // *Competitive Intelligence Magazine*. – 2004. – Vol. 7. – №. 1. – P. 33-33.
5. Hughes S., White R. J. Improving Strategic Planning and Implementation in Universities through Competitive Intelligence Tools: A Means to Gaining Relevance // *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*. – 2005. – Vol. 10. – №. 3. – P. 39-52.
6. Liu, C., Oppenheim, C. Competitive Intelligence and the Development Strategy of Higher Education in Tianjin, China // *Information Development*. – 2006. – Vol. 22. – №. 1. – P. 58–63.
7. Yang W. ‘Why choose us?’ texts in university websites: A genre analysis // *Taiwan International ESP Journal*. – 2013. – Vol. 5. – №. 1. – P. 45-80.

УДК. 378.1

## **РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Нестерова З.В., к.э.н., доцент  
Уральский государственный экономический университет,  
г.Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** Развитие маркетинговой деятельности и влияние бренда организации на прибыль компании в век цифровых технологий крайне важно. Развитый бренд является конкурентным преимуществом компании.

**Ключевые слова:** маркетинг, менеджмент, бренд, потребитель, конкурентоспособность компании.

Сегодня на многих рынках наблюдается серьезная конкуренция, по мнению маркетологов, это происходит благодаря существующему рынку покупателя. Поэтому перед многими компаниями стоят проблемы высокой конкуренции, избыток аналогичных товарных предложений. Для противостояния этим проблемам компании необходимо развивать собственный бренд, что позволит дифференцироваться от компаний-конкурентов и

увеличить свою прибыль в долгосрочной перспективе. Это приводит к существенному возрастанию значения маркетингового управления компаний, т.к. оно направлено на достижение её главных целей и задач, а именно получить необходимый объем прибыли, ориентируясь на потребителя и максимально удовлетворяя его потребности.

Объектами воздействия маркетингового управления являются: как производитель, посредник, товар, так и покупатель, и конкуренты, которые представлены на рисунке 1, все они находятся под воздействием окружающей среды и взаимодействуют между собой.



Рисунок 1- Взаимодействия субъектов рынка в системе маркетингового управления [1]

Основной целью управления брендом выступает попытка развития уникального образа компании, ее продукции и оказываемых ею услуг, для дальнейшего совершенствования либо уже имеющейся торговой марки или выведения на рынок новой торговой марки.

Для укрепления своей позиции на рынке компании необходим сильный бренд, который помогает поддерживать предприятию отношения со всеми субъектами рынка и является конкурентоспособным преимуществом компании. В системе маркетингового управления бренд представлен как некая уникальная ценность для конкретной целевой аудитории.

Узнаваемость бренда и его репутация обеспечивает высокие доходы компании на длительный период, так как бренд воздействует как на рациональную, так и эмоциональную сторону восприятия. Популярные бренды воздействуют в большей степени на эмоции, так как именно эмоции создают связь бренда с потребителем. Качественные характеристики товаров оказывают меньшее воздействие на потребителей, ведь с появлением аналогов жизненный цикл любого известного товара сокращается, увеличивая важность бренда. Впервые управление брендом, как термин появилось в 1931 г. в компании Procter&Gamble [2].

Управление брендом позволяет постоянно совершенствовать бренд и закреплять его в сознании потребителей, что увеличивает число продаж и известность бренда. Именно управление брендом организации является способом удержания и усиления конкурентной позиции на рынке. Для

управления брендом организации маркетинговой службе необходимо разделить свою работу на этапы, рисунок 2.



Рисунок 2 - Структура управления брендом[1]

Положительная репутация бренда необходима организации для повышения лояльности целевой аудитории и увеличения объемов продаж.

Основу успешности бренда составляет доверие потребителей [3]. Рассмотрим причины, основанные на доверие потребителей, которые помогают бренду стать успешным на долгое время.

Во-первых, это получить доверие потребителя, а значит получить более лояльного покупателя. Для этого необходимо создать для потребителя максимально комфортную обстановку.

Во-вторых, маркетинговая стратегия компании должна основываться на поддержке своих потребителей.

В-третьих, чтобы поддерживать постоянный интерес потребителя к бренду, организации стоит модернизировать, улучшать товарные и коммуникационные стратегии.

В-четвертых, необходимо уважительное и внимательное отношение к клиентам, особую роль имеет персональный подход к потребителю, так как клиенту важно ощущать собственную значимость. Потребитель с большей готовностью захочет вернуться туда, где его понимают и знают его потребности.

Действия по управлению собственным брендом, важны как при работе с индивидуальными потребителями, так и при сотрудничестве с корпоративными клиентами. При современном конкурентном состоянии экономики, развитие собственного бренда, является необходимым условием для достижения компанией наиболее устойчивого положения не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

### *Список использованных источников*

1. Разработка методических подходов к оценке эффективности брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.
2. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketch.ru>, свободный.
3. Развитие бренда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mindrepublic.ru/article/srazvitie-brenda-kompanii/>

УДК 338; 372

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ: ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ**

*Смирнов А.М., к.т.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена», г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье исследовано управление индустриальными технологиями (ИТ) с учетом решения проблемы: роботизация инициирует безработицу. Рассмотрено решение проблемы путем развития технологического образования на всех ступенях системы образования.

**Ключевые слова:** индустриальные технологии, управление, технологическое образование.

В работе [3] исследована трансформация система производства и сбыта машиностроительной продукции на градообразующем предприятии в 1990-е гг. с формированием единого информационного пространства (ЕИП) предприятия и описанием применяемых индустриальных технологий. В статье [1] анализировался процесс развития промышленных комплексов, создаваемых на основе конкретных индустриальных технологий: металлургических, машиностроительных, энергетических и т.д. в период 2000-2010 гг., когда осуществлялась централизация системы управления промышленностью путем перевода предприятий (ОАО, ЗАО и ООО) в ранг производственных площадок промышленных корпораций (сбыт продукции осуществлялся через торговые дома). Кроме того, разрабатывались и реализовывались национальные проекты и различные федеральные программы, а также создавались государственные корпорации (ГК).

В 2006-м году руководство страны сконцентрировало финансовые, экономические и трудовые ресурсы для развития nano-, биотехнологий и электроэнергетики. Однако, развитие электроэнергетики без развития предприятий энергетического машиностроения невозможно. Для координации деятельности предприятий машиностроения в РФ были созданы отраслевые ассоциации: Российский союз промышленников и предпринимателей

(Президент РСПП: А.Н. Шохин); ООО «Союз машиностроителей России» (Председатель ООО «СоюзМашРоссии» С.В. Чемезов).

Уточним, что в период 2007-2012 гг. наблюдается формирование технологических платформ и кластеров на основе принципов централизации и концентрации индустриальных технологий.

Для централизованного управления развитием ядерного энергетического комплекса (более 250 предприятий) была сформирована ГК «Росатом». Для обеспечения ядерных реакторов топливом создана топливная компания Росатома «ТВЭЛ», объединившая: ОАО «Машиностроительный завод» (г. Электросталь), ОАО «Новосибирский завод химконцентратов» (г. Новосибирск) и ОАО «Черепецкий механический завод» (г. Глазов, Удмуртская республика).

Необходимость определения плановых показателей для развития промышленности РФ обусловила принятие программы развития электроэнергетики до 2020-го г., получившую наименование ГОЭЛРО-2, в которой были предусмотрены варианты развития альтернативной электроэнергетики: ветровых, солнечных и геотермальных электростанций (ВЭС, СЭС, ГеоТЭС). Так как без электроэнергии современная техногенная цивилизация существовать не может, то в числе приоритетов государства должно быть развитие предприятий электроэнергетики и энергетического машиностроения.

Развитие системы управления индустриальными технологиями можно представить в форме смены нескольких этапов:

1) разрушение административно-командной системы, основанной на централизованном распределении сырья, полуфабрикатов и товаров;

2) приватизация предприятий с последующим внедрением методов маркетинга с целью выживания в условиях транзитивной экономики;

3) формирование корпоративных структур на основе логистических связей с последующим внедрением методов контроллинга, что сопровождалось развитием информационных технологий;

4) внедрение методов государственного регулирования в форме реализации федеральных национальных проектов, а также создания ГК.

Производство машиностроительной продукции на устаревшем станочном оборудовании понижает конкурентоспособность промышленности РФ на мировом рынке, поэтому активно внедряются робототехнические комплексы в индустриальные технологии.

В XXI веке наблюдается стремительное увеличение удельного веса информационных технологий в виде программных комплексов, применяемых для обоснования инвестиций в технологические инновации; внедрение элементов искусственного интеллекта (ИИ) и создание электронных площадок для общения продавцов и потребителей посредством интернета. Как следствие, на рынке труда возрос спрос на специалистов в области робототехники и программирования, что привело к изменению методологии обучения будущих учителей.

В XXI веке многие высшие учебные заведения РФ имеют в своем составе факультеты (кафедры), которые выпускают менеджеров или экономистов-менеджеров с различным уровнем подготовки: бакалавр, специалист, магистр, но необходимо отметить, что знания об особенностях технологических процессов снижает риск техногенных катастроф. Все изложенное свидетельствует о непрерывном возрастании роли технологического образования: чем сложнее технологическая система, тем больше возникающий ущерб.

Отметим, что управление развитием индустриальных технологий предполагает решение проблемы: роботизация технологических процессов связана с высвобождением работников (рост безработицы). Возникает потребность в профессиональной ориентации школьников с последующим выбором профессии.

В статьях [2, 4] подробно изложены изменения в профориентационной работе в школе, а в статье [5] выполнено обобщение педагогических инноваций в технологическом образовании. Решение проблемы «роботизация-безработица» инициирует непрерывное изменение рабочих программ учебных дисциплин в области технологического образования.

#### Выводы

Успешное управление индустриальными технологиями предполагает необходимость технологического образования менеджеров.

Проблема «роботизация-безработица» решается путем совершенствования системы переобучения граждан, потерявших работу, с учетом атласа новых профессий.

Реализация плана ГОЭЛРО-2 в полном объеме позволит развиваться машиностроительным технологиям, что неразрывно связано с развитием металлургических технологий.

#### *Список использованных источников*

1. Пустыльник П.Н. Промышленные комплексы: состояние и прогноз развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – № 4 (127). – 2011. – С.59-64.

2. Пустыльник П.Н. Развитие методологии обучения студентов педагогического университета в области технологического образования: влияние робототехники // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. – № 1 (64). – С.110-118

3. Пустыльник П.Н. Реструктуризация системы сбыта в условиях интеграции предприятия в состав корпорации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Пустыльник Петр Наумович. – СПб., 2003. – 175 с.

4. Пустыльник П.Н. Совершенствование методологии обучения бакалавров технологического образования под влиянием развития образовательной робототехники // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2017. – № 4 (181). – С.16-21.

5. Пчельникова Н.В. Обобщение педагогического опыта в области технологического образования // Фундаментальные основы инновационного развития науки и технологического образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 27 ноября 2020 года / Чеченский государственный педагогический университет. – Махачкала, 2020. - С. 105-109.

## СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

УДК 347.7

### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ИЗ ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА ЖИЗНИ ИЛИ ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА

*Терскова Е.А., методист, преподаватель*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,  
г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены общие положения о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина в Российской Федерации, проанализированы особенности возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина в Российской Федерации, раскрыты проблемы практики реализации положений об институте возмещения вреда жизни и здоровью, акцентировано внимание на проблемах определения размера вреда, а также на совершенствовании досудебного порядка рассмотрения споров о выплате возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью граждан.

**Ключевые слова:** вред, здоровье, обязательство, моральный вред, взыскание убытков.

Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью граждан раскрывается в системе отличительных признаков. Прежде всего, следует отметить, законодательное регулирование данного деликта производится как общими нормами ГК РФ и специальными правовыми нормами, то есть данный деликт является особенным.

Общие условия возникновения гражданско-правовой ответственности являются обязательными для обязательств, возникающих из причинения вреда. При причинении вреда жизни и здоровью граждан, в первую очередь, возмещаются понесенные расходы на лечение, реабилитацию, похороны и др. Для обязательств, вытекающих из причинения вреда обязательными являются причинно-следственные связи, прежде всего, между совершенным деликтом и полученным увечьем, травмой и др.; кроме того, между полученным увечьем, травмой и др. и расходы, которые потерпевший должен понести.

Также рассматриваемый гражданско-правовой институт характеризует возможность наступления таких видов ответственности, как: ответственность за вред, причиненный повреждением здоровья гражданина, ответственность за вред, причиненный смертью кормильца. При назначении судом определенного размера возмещения причиненного вреда, соответствующая сумма в дальнейшем может меняться. Также отметим, что при причинении вреда здоровью несовершеннолетнего ст. 1087 ГК РФ предусмотрены особые правила возмещения [2].



Если обратиться к нормам гражданского законодательства, то можно увидеть, что законодательная дефиниция понятия «обязательство из причинения вреда» не предусмотрена. При этом, в общем смысле данное понятие раскрывается в п. 1 ст. 1064 ГК РФ [2]. В соответствии с данным пунктом статьи закона причиненный вред может быть выражен в форме вреда, причиненного непосредственно человеку, его имуществу, либо имуществу организации.

При этом, законодатель обращает внимание на то, что такой вред в обязательном порядке подлежит полному возмещению. Таким образом, закон говорит об обязанности виновного возместить причиненный вред, право потерпевшего на возмещение причиненного вреда не предусматривается, но исходя из смысла данной законодательной нормы - презюмируется.

В научной среде раскрывается содержание «обязательства из причинения вреда». Под таковым понимается обязанность причинителя вреда в полном объеме возместить вред, причиненный гражданину, его имуществу или имуществу организации, а также право противоположной стороны требовать от причинителя вреда такого возмещения.

На уровне ГК РФ предусмотрены характер, объем и виды возмещения причиненного вреда (ст. 1085 ГК РФ) [2].

Если здоровью человека был причинен вред, то последний складывается из: утраченного им заработка, иного утраченного им дохода и расходов, вызванных полученным увечьем, травмой и др.

Расходы, обусловленные полученным увечьем, травмой складываются из расходов на приобретение медикаментов и лекарств; расходов на прохождение лечения в медицинском учреждении; расходов на дальнейшее санаторно-курортное лечение; расходов на оплату услуг третьих лиц, осуществляющих уход за потерпевшим; расходов на дополнительное питание, диету; расходов на установку протезов, приобретение специальных средств передвижения (костыли, инвалидные коляски, специальные транспортные средства и др.); получение специальности по другому профилю, ввиду невозможности по состоянию здоровья осуществлять прежнюю трудовую деятельность [4].

Расходы, вызванные повреждением здоровья, в нормах действующего ГК РФ представлены в виде открытого перечня. Для того, чтобы соответствующие расходы были признаны необходимыми и подлежащими возмещению, прежде всего, требуется признание их в качестве таковых судмедэкспертизой. Кроме того, у потерпевшего должно отсутствовать право на получение такой помощи бесплатно.

Нормами действующего законодательства в отношении отдельных категорий получателей предусмотрено право на получение бесплатное получение дополнительной медицинской помощи. В числе таких получателей следует выделить, прежде всего, инвалидов, имеющих в соответствии с ФЗ от 24 ноября 1995 г. №181-ФЗ право на бесплатное изготовление и получение за счет средств бюджета протезов.

Если обратиться к материалам правоприменительной практики, то можно увидеть, что в некоторых случаях судебные органы, раскрывая смысл и

содержание п. 1 ст. 1085 ГК РФ, проявляют категоричный подход. Так, к примеру, одним из судебных органов при рассмотрении дела о возмещении причиненного вреда, с учетом наличия у потерпевшего право на бесплатное получение медицинской помощи, был сделан вывод об отсутствии самого факта возникновения обязательного правоотношения, вызванного причинением вреда здоровью.

Таким образом, при наличии всех элементов деликта, в том числе, причиненного вреда, суд отрицает сам факт возникновения соответствующего правоотношения.

С учетом такого категоричного судебного подхода, может возникнуть вероятность постановления судом несправедливого решения. Потерпевший в делах из причинения вреда и так является наименее защищенной, более слабой стороной. В качестве подтверждения можно привести вышеуказанный пример из судебной практики, в котором суд, отрицая сам факт возникновения обязательного правоотношения, освободил от гражданско-правовой ответственности водителя, сбившего человека на пешеходном переходе.

В преимущественной части при рассмотрении дел из причинения вреда жизни и здоровью, суды стараются принимать во внимание не только содержание ст. 1085 ГК РФ, но также и непосредственные обстоятельства дела, обстановку, при которой произошел деликт.

Пленум Верховного Суда РФ в п.п. «б» п. 27 Постановления от 26 января 2010 г. № 1 также обращает внимание на необходимость учета при рассмотрении каждого такого дела реальной обстановки. Как отметил высший судебный орган, если при причинении вреда здоровью потерпевший имеет право на бесплатное получение медицинской помощи, однако, своевременно он не смог воспользоваться данным правом, понесенные потерпевшим соответствующие расходы в судебном порядке могут быть взысканы с причинителя вреда (делинквента) [4].

Таким образом, п. 1 ст. 1085 ГК РФ должен раскрываться правоприменителем в широком смысле и содержании. Потерпевший при причинении вреда здоровью должен получать возмещение, а делинквент должен привлекаться к гражданско-правовой ответственности. В противном случае, при признании наличия права потерпевшего на бесплатную медицинскую помощь в качестве основания для освобождения причинителя вреда от ответственности, решение суда не может быть справедливым.

Как свидетельствуют материалы практики, в некоторых случаях делинквенты в ходе защиты своих субъективных прав допускают нарушения, выражающиеся в недобросовестном поведении. При установлении в судебном порядке данного факта, делинквент с учетом недопустимости злоупотребления субъективными правами может быть лишен права ссылаться на ст. 1085 ГК РФ.

С учетом изложенного, остановимся более детально на понятии «доход потерпевшего» в понимании ст. 1085 ГК РФ. Как следует из содержания данной статьи закона, доход потерпевшего включает в себя все виды дохода, которые он имел до получения увечья, травмы, от реализуемой им трудовой, предпринимательской деятельности, иных видов деятельности, гражданско-

правовых сделок и др.

Одним из основных источников дохода является заработная плата. Под таковой понимается вознаграждение за труд, выплачиваемое работнику с учетом его квалификации, качества, количества выполненной работы. В понятие заработной платы также входят компенсационные и стимулирующие выплаты.

Потерпевший до получения увечья, травмы и др. также мог осуществлять различные виды предпринимательской деятельности. Соответственно, если утрата им трудоспособности привела к невозможности продолжения такой деятельности и получения от нее дохода, тогда с делинквента взыскивается, в том числе, данный доход.

При определении размера возмещения законные интересы потерпевшего подлежат учету в максимальной степени.

Как следует из содержания ст. 1083 ГК РФ при наличии грубой неосторожности самого потерпевшего может быть снижен размер взыскиваемого заработка. При этом, вина потерпевшего не подлежит учету при возмещении дополнительных расходов, вызванных повреждением здоровья.

При определении размера возмещения вреда, причиненного здоровью, учету не подлежат назначенные потерпевшему пенсии (по старости, по выслуге лет, по инвалидности). Также не имеет значения, была ли назначена пенсия до или после получения увечья, травмы и др. Кроме пенсий также учету не подлежат и другие подобные виды выплат, пособия.

Если на уровне специального законодательства предусмотрено право на получение потерпевшим возмещения в повышенном размере, то размер данного возмещения не может быть снижен.

На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что при возмещении по рассматриваемой категории дел, убытки складываются из: доходов потерпевшего, полученных от трудовой, предпринимательской деятельности, иных видов оплачиваемой деятельности, доход от которых перестал поступать по причине утраты (снижения) трудоспособности; расходов потерпевшего, вызванных необходимостью пройти курс лечения, получения дополнительной медицинской помощи, приобретением медикаментов и лекарств и др.

Обратим внимание на то, что гражданско-правовыми нормами предусматривается возможность одновременного получения возмещения из причиненного вреда здоровью и заработка, получаемого от продолжения трудовой деятельности. При этом, несмотря на продолжение потерпевшим трудовой деятельности даже в условиях снижения трудоспособности размер полагающегося возмещения не подлежит снижению[1].

При рассмотрении дел о возмещении причиненного вреда здоровью, суды достаточно часто сталкиваются с проблемой сложности определения заработка потерпевшего, так как зачастую граждане трудятся на сезонных, сдельных работах, оказывают услуги по гражданско-правовым договорам и др.

При возникновении в рамках рассмотрения соответствующей категории дел, подобного рода проблем, судам следует принимать во внимание размер

заработных плат по аналогичной профессии и сфере деятельности в регионе. Безусловно, такой подход вызывает, своего рода, усреднение, и не всегда позволяет в полной мере обеспечить защиту нарушенных прав потерпевшего.

Негативным аспектом исчисления среднего заработка потерпевшего может выступать и достаточно часто практика многих работодателей по занижению официального заработка работников с целью уклонения от обязательных платежей.

В данном случае, чтобы избежать случаев необоснованного занижения заработков, судам при рассмотрении данной категории дел следует за основу принимать средний размер заработка работника по определенной специальности, исчислять данный размер заработка в МРОТ.

ГК РФ в ст. 1088 предусматривает право на возмещение вреда при утрате кормильца. П. 1 вышеуказанной статьи закона предусматривает категории лиц, имеющих право на соответствующую выплату, п. 2 - срок, на протяжении которого производится возмещение.

Право на данный вид возмещения законодательно установлено за лицами, которые находились на иждивении умершего, а также за лицами, которые осуществляют уход за иждивенцами умершего. При этом право на соответствующий вид возмещения за последними сохраняется в том случае, если во время осуществления ухода за иждивенцами умершего, они сами утратили трудоспособность.

Пленум Верховного Суда РФ отметил, что вышеуказанное право на возмещение сохраняется и за несовершеннолетними детьми при их усыновлении, и за супругом умершего при заключении нового брака. Это, прежде всего, связано с тем, что само обязательство из причинения вреда даже при новых обстоятельствах сохраняется[4,5].

При причинении вреда жизни и здоровью наравне с физическим, материальным вредом причиняется и моральный вред, так как любая травма, увечье, иное повреждение здоровья, безусловно, сопровождаются у потерпевшего душевными переживаниями, страданиями. На основании изложенного, признаем целесообразным предусмотреть в нормах гражданского законодательства принцип презумпции морального вреда, закрепив его в ст. 1100 ГК РФ.

Отдельно следует отметить, что договорными условиями не могут быть снижены общие законодательные нормы, раскрывающие характер, объем, размер возмещения причиненного вреда. На уровне государства установлены минимальные гарантии защиты нематериальных благ.

Подводя итог, отметим, что на уровне ГК РФ предусмотрены характер, объем и виды возмещения причиненного вреда (ст. 1085 ГК РФ). Если здоровью человека был причинен вред, то последний складывается из: утраченного им заработка, иного утраченного им дохода и расходов, вызванных полученным увечьем, травмой и др.

Расходы, обусловленные полученным увечьем, травмой складываются из расходов на приобретение медикаментов и лекарств; расходов на прохождение лечения в медицинском учреждении; расходов на дальнейшее санаторно-

курортное лечение; расходов на оплату услуг третьих лиц, осуществляющих уход за потерпевшим и др.

При рассмотрении дел о возмещении причиненного вреда здоровью, суды достаточно часто сталкиваются с проблемой сложности определения заработка потерпевшего, так как зачастую граждане трудятся на сезонных, сдельных работах, оказывают услуги по гражданско-правовым договорам и др.

### *Список использованных источников*

1. Громова, В.Ю. Объем возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью граждан / В.Ю. Громова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2018. - № 24(21). - С. 78-89.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 31 декабря 2020 г. № 262-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. –1994. – № 32. – Ст. 3301; 1996. – № 5. – Ст. 410; 2001. – № 49. – Ст. 4552.

3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителя» (с посл. измен. от 8 декабря 2020 г. № 429-ФЗ) // – Российская газета от 7 апреля 1992 г.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 января 2010 г. № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина»// Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, март 2010 г. № 3.

5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26 марта 2009 г. № 5 и постановление Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации 26 марта 2009 г. № 29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. - 2009. - № 70.

6. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ от 31 августа 2016 года «Обзор практики рассмотрения судами общей юрисдикции дел»// Бюллетень Верховного Суда РФ. 2017. № 8.

7. Титаренко, Д.Н. К вопросу о юридической природе обязательства по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью работника / Д.Н. Титаренко // Экономико-юридический журнал. - 2018. - № 2. - С. 76-79.

8. Юкович, Я.Э., Возмещение вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина //Я.Э.Юкович. Л.Г. Сиразетдинова // Молодой ученый. - 2017. - № 13. - С. 532-539.

## ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Турутина Е.Э., к.п.н., старший преподаватель  
Казанский филиал «Российский государственный университет правосудия»,  
г. Казань, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы защиты авторских прав на произведения литературы, науки и искусства, а также интеллектуальной собственности в сети Интернет. Исследуются проблемы регулирования законодательства в области интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** авторское право, интеллектуальная собственность, свобода творчества, интернет-пиратство, регулирование отношений.

Абсолютно в каждом правовом государстве, где во главе стоят принципы свободы и законности, одной из закрепленных на конституционном уровне свобод граждан является свобода творчества. Реализация этой свободы – одно из основных проявлений выражения человеческой личности и самореализации человека. Гарантией реализации этих прав служит охрана интеллектуальной собственности. В условиях развития информационных технологий и внедрением их во все сферы жизни появилась потребность преобразования системы законодательства в сфере авторского права.

Авторское право на произведение возникает только у его непосредственного создателя. На основании статьи 1255 Гражданского кодекса авторскими правами являются интеллектуальные права на произведение литературы, искусства, а также науки [1]. В отличие от соответствующего Федерального закона данная статья дает понятие авторских прав и вводит новый для российского законодательства термин «интеллектуальные права» [2]. Под интеллектуальными правами понимаются права на результаты интеллектуальной деятельности, включающие исключительное право, являющиеся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также неимущественные личные права и иные.

Под авторским правом понимаются права, которые возникли у автора, а в некоторых случаях и у иных лиц, при создании произведения. На сегодняшнем этапе развития законодательства и накопления правоприменительной практики существует ряд пробелов в регулировании отношений по защите авторских прав в сети Интернет, как на территории России, так и на международном уровне. Если бы созданные механизмы в полной мере отвечали потребностям общества в регулировании отношений связанных с дистрибуцией в Интернете, то данный вопрос имел бы гораздо меньшую актуальность. Для систематизации существующих проблем, целесообразно объединить их в две основные группы:

1. Проблемы, сопряженные с регулированием на технологическом уровне.

2. Проблемы, сопряженные с регулированием на нормативном уровне.

Обе указанные группы тесно взаимосвязаны и зачастую проблемы входящие в одну группу, тесно переплетаются с проблемами из другой группы. Как следствие этого, не представляется возможным эффективно решить проблемы одного уровня, без решения проблем относящихся к другому уровню. Именно этим объясняется крайне низкая эффективность борьбы с «пиратством» на сегодняшний день. Решение некоторых вопросов регулирования на законодательном уровне, ещё не гарантирует решения проблемы в целом, а порой и просто становится невозможным, без решения технологической составляющей. Одной из основных проблем, является проблема определения ответственного лица, то есть нанесшего вред путем «пиратства». Фактор анонимности усугубляет данную проблему.

В основном, крупные правообладатели и производители контента, которые получают существенные доходы от существующих сегодня моделей ведения бизнеса, «придерживаются той точки зрения, что любое покушение на интеллектуальную собственность является нарушением механизма производства интеллектуальной собственности и угрожает не только благосостоянию владельцев, но и производству контента, а значит, и прогрессу человечества» [3]. Вместе с тем, поскольку данные модели фактически устарели и не являются адекватными сегодняшней ситуации в сети Интернет, то сторонники подобной точки зрения, по их собственным заявлениям несут колоссальные убытки, которые, по их мнению, вызваны «пиратством», а не неадекватностью их позиции современным реалиям.

С другой стороны, сторонникам консервативных позиций противостоит большинство интернет-пользователей, которые в силу ряда причин не считают нелегальное копирование правонарушением. Для большинства пользователей это естественно-обыденная модель поведения.

Вместе с проблемой существующего противостояния, есть определенные трудности с определением ущерба.

Несмотря на заявления крупных правообладателей о существующем крупном ущербе от неавторизированной дистрибуции, целый ряд исследований отечественных и зарубежных организаций свидетельствуют о возрастающей пользе «пиратства». Так, например, по мнению учёного Феликса Оберхольцера-Джи из Гарвардского университета: «Интернет-«пиратство» не только не ограничивает развитие современных видов искусства, но и оказывает на него позитивное влияние» [4].

Таким образом, несмотря на позитивное влияние «пиратства», ученые признают, что «пиратство» уничтожает стимул для создания новых произведений музыкантами, киностудиями и писателями.

Действующая система регулирования отношений в области авторского права требует доработки или даже переработки для увеличения эффективности регулирования на уровне законодательства. Для этого необходимо решить целый ряд как теоретических, так и практических вопросов. Если

рассматривать два основных, крайних прогноза развития, то можно выделить карательный и вольный путь.

Первый путь решения предполагает:

1. Усиленный контроль за деятельностью всех лиц в интернете.
2. Возможность ограничения нарушителям доступа в интернет.
3. Лицензирование выпуска цифровой продукции.

Второй же рассматривает следующие меры:

1. Развитие новых форм распространения контента в сети Интернет.
2. Распространение контента на бесплатной основе, или использование определенных ограничений при его использовании.
3. Отсутствие дополнительных ограничительных мер в отношении авторского права.

Авторские права в сети Интернет переживают важный этап преобразования, который, не смотря на свою эволюционную природу, проходит с разной степенью осложнений в различных правовых системах. Российское законодательство в своем стремлении урегулировать отношения, связанные с осуществлением и защитой авторских прав, делает уверенные, но весьма противоречивые шаги, встречающие острое обсуждение не только в среде сторонников различных точек зрения на принимаемые решения, но и на различных кругах властных структур.

Права авторов с момента их утверждения опирались на овеянный временем результат творческой деятельности. С развитием технологий и перехода в цифровую эпоху, требуются новые механизмы для регулирования отношений, которые сами прошли через множественные изменения. Цифровая форма предусматривает ряд особенностей, которые не учитываются действующим законодательством. Результатом гармонизации стало появление свободных лицензий призванных обеспечить авторам наличие широких полномочий по распоряжению результатами своей творческой деятельности и правами на них.

#### *Список использованных источников*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020)
2. Гражданское право. Учебник / под редакцией Сергеева А. П. — 2-е издание.
3. Доклад подготовлен в 2011 г. экспертами НП «Ассоциация интернетиздателей». Исполнители: И. Засурский, В. Харитонов, С. Козловский, А. Алексеева.
4. Figueiredo, Felix Oberholzer-Gee and Rick Vanden Bergh, eds. Strategy Beyond Markets. Vol. 34, Advances in Strategic Management. Emerald Group Publishing, 2016.



## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМОВ НА ВОДЕ В РОССИИ

*Щукин В.В., к.ю.н., доцент кафедры права  
Московский инновационный университет, г. Москва, Россия  
Российский университет кооперации, г. Мытищи, Россия*

**Аннотация.** Автором рассмотрены базовые аспекты теории и практики административно-правового регулирования сферы использования домов на воде в Российской Федерации. Результаты анализа проблемы свидетельствуют о необходимости сведения имеющихся многочисленных норм права в единый нормативный акт.

**Ключевые слова:** дома на воде, хаусботы, плавучие объекты, дебаркадеры, административно-правовое регулирование, водное законодательство.

Дома на воде, представляющие собой понтоны с надстройкой для проживания (хаусботы), впервые начали строиться США в 1905 г. для туризма. Обилие озер способствовало развитию и росту количества хаусботов. К 1930 г. количество таких объектов превысило 2000 единиц, среди которых были плавучие отели, магазины и банки. Дефицит свободной земли и высокие налоги в крупных городах способствовали интересу к домам на воде. В настоящее время такие дома в Англии, Франции, Нидерландах и Германии образуют целые поселки [7].

Общепринятой единой классификации домов на воде нет. По типу корпуса их делят на однокорпусные и многокорпусные, а по самоходности различают [2]:

плавающие дома (FloatHouse, FloatingHouse, дебаркадер), представляющие собой несамоходные дома на массивном понтоне из бетона или стали, перемещаемые самоходными плавающими средствами;

хаусботы (HouseBoat, CanalBoat, CamperBoat), представляющие собой самоходные дома на воде на понтоне из стали, алюминий или пластика, совмещающие судовую мобильность и коттеджный комфорт.

Российский рынок домов на воде только формируется. В Саратове осуществляется лицензионное производство американских алюминиевых хаусботов, а в г. Санкт-Петербурге, г. Москве, Краснодарском крае, Ивановской, Московской, Псковской, Тульской, Ярославской областях начали собирать отечественные конструкции. В 2018 году сообщалось о планах правительства г. Москвы, разместить дома на воде на Пестовском, Клязьминском и Химкинском водохранилищах. В г. Санкт-Петербурге к чемпионату мира по футболу активно обсуждалась идея строительства восьми отелей. Депутатами в первом чтении были приняты поправки в закон о предпринимательстве, которыми регламентировалась аренда участков набережных под гостиницы [9].

Несмотря на экономические проблемы, интерес к данному стилю жизни в нашей стране, не иссякает. Проектируются и анонсируются целые поселки на воде, во многих яхт-клубах наряду с яхтами уже стоят хаусботы и плавающие дома. В рамках мероприятия суперкаров LUXURY ROAD в августе 2020 г. был анонсирован проект первого в России премиального поселка на воде. Первым владельцам самоходные дома на воде будут переданы в текущем году, а окончание строительства этого проекта запланировано на 2022 г. Цены на дома на воде начинаются с 2 миллионов рублей, но могут достигать и до 3 миллионов долларов.

С другой стороны соотечественники с осторожностью относятся к вопросам приобретения и использования домов на воде. Это связано с недостатком объективной информации об административно-правовом регулировании данной сферы, так как многие сайты, рекламирующие эти объекты, в погоне за продажами искажают правовую реальность.

Официальный статус и правила содержания домов на воде в России жилищным законодательством не регулируются. Хаусботы подходят под определение маломерного судна, данное в нормах Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации [6] и Кодекса внутреннего водного транспорта Российской Федерации [5]. Таким образом, жилая надстройка отдельно от нижней части этой комплексной конструкции нормами законодательства вообще не рассматривается.

Потребительское разграничение групп хаусботов и плавающих домов нашло свое подтверждение в нормах статьи 3 Кодекса внутреннего водного транспорта Российской Федерации. Дом на воде, в зависимости от его технических характеристик, может признаваться судном (в том числе и маломерным, сохраняющим возможность использования для судоходства) или плавучим объектом, который является несамоходным плавучим сооружением. Поэтому владельцу для комфортного пользования домом на воде необходимо определиться с категорией дома, в зависимости от степени стационарности использования, технического оснащения и размеров объекта. Разграничения домов на воде определяется в первую очередь целями использования, и только потом - конструктивными особенностями. Согласно законодательству цели использования дома на воде могут быть заявлены декларативно владельцем.

Отличие использования плавучего объекта от даже несамоходного маломерного судна по действующему законодательству в том, что первые не признаются судами и объектами недвижимости, и потому подлежат только учету, а вторые подлежат государственной регистрации как объектами недвижимости. Учет плавучих объектов проводится в целях сбора информации для обеспечения безопасности судоходства на внутренних водных путях.

Существенным вопросом в использовании как хаусботов, так и плавающих домов является вопрос о месте размещения объекта. Основопологающим принципом водного законодательства является равный доступ физических лиц, юридических лиц к приобретению права пользования водными объектами [1]. Таким образом, в общем пользовании находятся

водные объекты, являющиеся государственной или муниципальной собственностью.

Водные отношения в Российской Федерации регулируются нормами водного законодательства, а оборот таких объектов, в части не урегулированной Водным кодексом Российской Федерации, определяют нормы гражданского законодательства.

Ограничения по стоянке дома на воде будут в случае выбора водоема отнесенного к внутренним водным путям. Использование береговой полосы и поверхностных водных объектов для целей судоходства определяется нормами Кодекса внутреннего водного транспорта Российской Федерации. А перечень таких путей утверждается Правительством Российской Федерации [8].

Однако и на небольших закрытых водоёмах (озёрах и прудах) у владельцев домов на воде могут возникнуть разногласия с надзорно-контрольными органами. Для избежания неожиданностей рекомендуется заключение договора о водопользовании с уполномоченными государственными органами или органами местного самоуправления (собственниками водных объектов). Согласно пункту 2 статьи 11 Водного кодекса Российской Федерации возможна передача в пользование акватории водных объектов физическим лицам.

Определенные сложности имеются и в выборе процедур освидетельствования, регистрации и учета. Например, в реестре ГИМС МЧС РФ суда, независимо от их технического состояния, должны быть зарегистрированы в течение 30 суток с момента приобретения.

Маломерные суда допускаются к плаванию только после регистрации, присвоения бортовых номеров, технического освидетельствования на годность к плаванию, аттестации судоводителей этих судов в государственной инспекции по маломерным судам в установленном порядке. Освидетельствование судна производится на платной основе.

Для регистрации хаусбота в реестре ГИМС МЧС РФ владельцу необходимо обратиться с заявлением (заполнив регистрационную карточку), представить документы удостоверяющие личность, подтверждающие законность приобретения судна (хаусбота), судовой билет, технический паспорт на объект промышленной постройки или акт первичного технического освидетельствования на объект индивидуальной постройки, квитанцию о внесении платы за регистрацию. Хаусбот, находящийся в личной собственности граждан, регистрируется по месту жительства владельца либо по месту постоянного базирования судна.

Освидетельствование и учет плавучих объектов на акваториях не относящихся к внутренним водным путям возлагается на ГИМС МЧС РФ.

Согласно п. 3 приказа Минтранса России от 01.11.2017 № 470 «Об утверждении Правил учета плавучих объектов» учет плавучих объектов осуществляется администрацией соответствующего бассейна внутренних водных путей по местонахождению плавучего объекта.

На практике не имеет однозначного ответа и вопрос о регистрации по месту жительства в доме на воде. Согласно п.2 ст.15 Жилищного кодекса

Российской Федерации жилым признается помещение, являющееся изолированным и пригодным для постоянного проживания граждан и имеющее статус недвижимого имущества [4]. При соблюдении этих требований дом на воде может быть признан жилым помещением. Действующее законодательство не содержит оговорки об условиях размещения (на земле или воде).

Курьез заключается в том, что вышеприведенное логическое рассуждение справедливо для хаусбота, как самоходного маломерного судна. А для владельца неподвижного плавучего объекта, который не относится к недвижимости регистрация по месту жительства в доме на воде не возможна даже в теории.

Депутатами государственной Думы Российской Федерации неоднократно предлагалось урегулировать в федеральном законе вопросы, связанные с отходами жизнедеятельности, местами стоянок и маршрутами движения домов на воде, с «портом прописки», электроснабжением, газоснабжением. Поэтому премьер-министром Мишустиным М.В. Министерству природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Министерству Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Федеральной службе по надзору в сфере природопользования и Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии поставлена задача к 1 июня 2021 г. подготовить тематический доклад [3].

#### *Список использованных источников*

1. Водный кодекс Российской Федерации: Статья 3 // КонсультантПлюс. – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60683/4bc72521e78ee932bab61d4cecf2d816a6398900](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/4bc72521e78ee932bab61d4cecf2d816a6398900) / (дата обращения: 05.02.2021). – Текст: электронный.

2. Дома на воде: плавучее жилье в России становится популярным/ Вера Козубова. – Текст: электронный // РосБизнесКонсалтин. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/577d272e9a7947a78ce929db> (дата обращения: 05.02.2021).

3. Дома на воде в России могут получить официальный статус жилья/ [www.newprospect.ru](http://www.newprospect.ru) – Текст: электронный // ООО «Новый проспект». – URL: <https://newprospect.ru/news/aktualno-segodnya/dom-na-vode-v-rossii-mogut-poluchit-ofitsialnyu-status-zhilya> (дата обращения: 06.02.2021).

4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51057](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057) (дата обращения: 10.02.2021). – Текст: электронный.

5. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 07.03.2001 № 24-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_30650/c8a1ee571fa74adeaed64cca78a5e4e2ffa99240/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_30650/c8a1ee571fa74adeaed64cca78a5e4e2ffa99240/) (дата обращения: 10.02.2021). – Текст: электронный.

6. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 № 81-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22916/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22916/) (дата обращения: 10.02.2021). – Текст: электронный.

7. Про Хаусботы. – Текст: электронный // HOUSEBOAT.RU. – URL: <https://houseboat.ru/pro-hosebot> (дата обращения: 05.02.2021).

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации: от 19.12.2002 № 1800-р «Об утверждении перечня внутренних водных путей Российской Федерации» // КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40441/e4debf880120e386bd9d7131c8252ecab75dc875/#dst100006](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40441/e4debf880120e386bd9d7131c8252ecab75dc875/#dst100006) (дата обращения: 06.02.2021). – Текст: электронный.

9. Яланская Анастасия. В России могут появиться посёлки на воде / А.Яланская. - Текст: электронный // Электронное периодическое издание «Парламентская газета». – URL: <https://www.pnp.ru/politics/v-rossii-mogut-roavitsya-posyolki-na-vode.html> (дата обращения: 09.02.2021)

## СЕКЦИЯ 9. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

УДК 613.2.038

### РАЗРАБОТКА МЯСНЫХ КОТЛЕТ ДЛЯ ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ

*Абдуллина Л.В., к.б.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье изучено влияние продуктов питания функционального и диетического назначения на здоровье людей.

**Ключевые слова:** питание, диетическое питание, разработка диет, диетические продукты, функциональные продукты питания.

Сейчас в науку о питании входит диетология, изучающая питание здоровых и больных людей, основы рационального питания и методы его организации, а также разработку лечебного питания, диетических и функциональных продуктов.

Разработка продуктов диетического назначения с заданными характеристиками (состав, структурные формы, сенсорные показатели) осуществляется в соответствии с принципами пищевой комбинаторики. Это научный и технологический процесс создания новых форм питания, основанный на трех принципах. Первый - удалить из продукта любой компонент, например, лактозу, из продуктов для людей с непереносимостью молочного сахара. Второй принцип — это обогащение. Если еды недостаточно, продукт может их обогатить. Третий - замена одного компонента, производного от другого аналогичного компонента с полезными свойствами.

Исходя из актуальности темы и уровня ее развития, целью данного исследования было изучение основ разработки сбалансированных продуктов на примере диетических мясных котлет с повышенным содержанием витаминов и минералов, а также их классификации, ассортимента, пищевой ценности, факторов, формирующих качество диетических продуктов.

При выработке мясных полуфабрикатов применяются функционально - технологические растительные компоненты, в частности пищевые волокна.

Белки животного происхождения являются наиболее биологически ценными, но их производство очень дорогое. В связи с этим мы наиболее полно и дифференцированно ознакомились с основами разработки и использования зерновых добавок в виде муки с соответствующими функциональными преимуществами при использовании в производстве продуктов питания диетического назначения.[3]

Разработка рецептов — это процесс, который нацелен на качество и безопасность конечного продукта. Приготовление рецептов осуществляется в

несколько этапов, каждый из которых строго контролируется нормами государственного стандарта ГОСТ 31988 – 2012.

С учетом потребности в витаминах и минералах, а также требований диетического назначения разработаны две рецептуры рубленых полуфабрикатов (котлет) с использованием растительного сырья.

Диетические котлеты бывают разнообразными: из мяса, рыбы, овощей, круп. Такая еда быстро переваривается, регулирует обменные процессы, надолго утоляет чувство голода.

В диетических котлетах нужно ограничить количество соли и специй, которые раздражают слизистые оболочки органов ЖКТ.

Были разработаны две рецептуры с добавлением следующих компонентов:

- 1) Чеснок, тмин черный, овсяные хлопья, отруби пшеничные;
- 2) Чеснок, кориандр, овсяные хлопья, отруби пшеничные.

Ограничивающими условиями были минимальная стоимость готового продукта, а также максимальное содержание полезных элементов. Белок, жир, углеводы, витамины В1, В2, РР, минералы (магний, фосфор, железо, кальций), а также пищевые волокна были выбраны в качестве основных контролируемых компонентов.

Итак, в рецепт добавляются следующие ингредиенты для создания пищевого продукта с высокой биологической ценностью: овсяные хлопья, черный тмин, пшеничные отруби, кориандр. Все дополнительные компоненты измельчаются в мельнице и добавляются в куттер вместе с остальными специями.

Мы заменили хлеба, приготовленные по традиционным рецептам, овсяными хлопьями, но можно и другими крупами. Для связывания компонентов используется белок.

Готовые рецептуры представлены в таблице 1.

Таблица 1– Разработанные рецептуры

Наименование ингредиента	Рецептура № 1, %	Рецептура № 2, %
1	2	3
Фарш говяжий постный	34,0	15,0
Фарш куриный постный	35,0	54,0
Вода питьевая	12,0	12,0
Яичный порошок	2,0	2,0
Лук репчатый	3,0	3,0
Чеснок	1,0	1,0
Сухари панировочные	3,0	3,0
Соль	1,0	1,0
Овсяные хлопья	5,0	5,0
Тмин черный	1,0	–
Кориандр	–	1,0

Наименование ингредиента	Рецептура № 1, %	Рецептура № 2, %
1	2	3
Отруби пшеничные	3,0	3,0
Итого	100	100

Физиологическая потребность в энергии и питательных веществах - это набор факторов питания, необходимых для поддержания баланса между человеком и окружающей его средой как биологическим видом, сформировавшимся в процессе эволюции, для обеспечения выживания, приспособляемости, а также сохранения и воспроизводства вида. Нам необходимо знать химический состав этого продукта, чтобы определить свои ежедневные потребности при употреблении 100 г продукта. Теоретический расчет энергетического и химического состава 100 г опытных образцов представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Энергетический и химический состав образцов диетических котлет

Показатель	Контроль	Рецептура № 1	Рецептура № 2
1	2	3	4
Энергетическая потребность, ккал	161,5	200,0	196,82
Белки, г	13,32	16,6	15,98
Жиры, г	8,52	1,48	1,83
Углеводы, г	9,80	13,72	10,82
Тиамин (В1), мг	0,23	0,41	0,34
Рибофлавин (В2), мг	0,71	0,93	1,25
Ниацин (РР), мг	7,5	8,72	10,07
Магний, мг	31,93	54,09	43,39
Кальций, мг	28,77	47,18	41,84
Фосфор, мг	148,58	214,3	227,31
Железо, мг	6,5	10,25	11,3
Пищевые волокна, г	0,36	2,9	2,8

Таким образом, введение дополнительных ингредиентов по традиционной рецептуре привело к увеличению содержания всех контролируемых показателей. Расчетное содержание таких веществ, как тиамин, рибофлавин, ниацин, железо и фосфор составляет более 15%, что позволяет говорить об обогащении продукта. Уровни рибофлавина, ниацина и железа превышали половину суточной нормы.

Экономический анализ выпуска продукции, производственных затрат, а как же производственных мощностей дал яркое представление о производстве мясных полуфабрикатов. С учетом современного образа жизни, мы считаем,



что за данным видом производства будущее – качественный диетический продукт всегда будет пользоваться спросом, ведь все хотят быть здоровыми.

#### *Список использованных источников*

1. Технический регламент таможенного Союза ТР ТС 029/2012. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств [Текст]. – М.: Стандартинформ, 2012.

2. ОСТ 30389-2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования [Текст]. - Введ. 2015-01-01. - М.: Стандартинформ, 2014. - 21 с.

3. Папуниди Э.К., Портнов О.В., Габдрахманова А.Р., Косачева Э.М. Эффективность применения биологически активных добавок при формировании качества мяса цыплят-бройлеров: коллективная монография / под редакцией Э.М. Косачевой. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 124 с.

4. Монастырский, К. Функциональное питание [Текст] / К. Монастырский. - Нью-Йорк: Ageless Press, 2017.- 336 с.

5. Smolentsev S.Yu., Strelnikova I.I., Gabdrakhmanova A.R., Nurgalieva A.R., Kosacheva E.M., Stepanova G.S., Potapova A.V., Abdullina L.V., Savdur S.N., Rudenko A.A., Shorkina O.I., Galimzyanov I.G., Nikolaev N.V., Krupin E.O. / The quality of meat and eggs of laying hens when adding succinic acid drug to the diet // Journal of Engineering and Applied Sciences. 2020. Т. 15.№6. С. 1462-1464.

УДК 613.2.038

### **ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ**

*Абдуллина Л.В., к.б.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье изучено влияние продуктов питания функционального и диетического назначения на здоровье людей.

**Ключевые слова:** питание, диетическое питание, диетология, диетические продукты, функциональные продукты питания

В развитых странах здоровое питание возведено в ранг государственной политики. И это неслучайно. Доказано, что правильное питание обеспечивает рост и развитие детей, способствует профилактике заболеваний, повышению работоспособности и продлению жизни людей, тогда как несбалансированное, напротив, приводит к возникновению многих проблем со здоровьем.

Исходя из актуальности темы и уровня ее развития, целью данного исследования было изучение влияния продуктов питания функционального назначения на здоровье людей.

Рацион взрослого человека не соответствует принципам правильного питания из-за большого потребления простых углеводов и животных жиров, отсутствия фруктов, овощей, рыбы и морепродуктов. Это приводит к заболеваниям сердечно-сосудистой системы, диабету, а также увеличению веса. Большинство работающего населения, особенно на малых и средних предприятиях, лишено возможности правильно питаться в рабочее время, что также негативно сказывается на здоровье. Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости дальнейшего развития программ по оптимизации питания населения.

Проблемы с питанием особенно остро стоят у детей, подростков и пожилых людей. По первым двум группам активно разрабатываются специализированные продукты и диеты.

В настоящее время наблюдается изменение возрастной структуры населения. С уменьшением количества молодых людей до 15 лет количество пожилых людей увеличивается. По прогнозам ООН, численность населения старше 60 лет продолжит расти и к 2025 году достигнет 1 миллиарда. По оценкам экспертов, здоровье нации зависит от системы здравоохранения всего на 10%, а влияние образа жизни, в том числе питания, превышает 50%.

Согласно исследованиям, проведенным во многих странах мира, вместе с пищей человек должен получать более 600 различных питательных веществ, которые обеспечивают организм энергией, необходимыми веществами, макро и микронутриентами. Правильное питание может снизить риск преждевременного старения и уменьшить количество таких заболеваний, как диабет, артрит, болезни сердца. В свою очередь, недоедание может привести к нарушению обмена веществ, расстройствам основных систем организма, особенно пищеварительной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем. Хронические заболевания развиваются постепенно при постоянном недостатке различных питательных веществ, нарушении функций организма, в том числе иммунной системы.[1]

Ведение здорового образа жизни и правильное питание - модная тенденция. Стремление контролировать здоровье людей привело к появлению на рынке множества специализированных продуктов, с помощью которых можно не только бороться с лишними килограммами, но и получить все необходимые вещества для организма.

Важными критериями для создания продуктов питания диетического назначения являются легкая усвояемость, привлекательный внешний вид и запах. Необходимо учитывать особенности биохимических процессов. Использование комбинации животного и растительного сырья позволяет сбалансировать химический состав и количество питательных веществ.

К концу прошлого тысячелетия пищевая промышленность вошла в новый тренд— функциональное питание. Этот тренд был перенят от производства пищевых продуктов в Японии, где в 1980-х годах промышленность признала,

что долголетие связано с употреблением определенных продуктов, поддерживающих наше здоровье. Эта концепция была перенесена в Европу и Северную Америку в 1990-е годы. Продукты были более полезными для здоровья и содержали определенные функциональные питательные вещества или даже биологически активные компоненты. Некоторые из ингредиентов в те дни почти предлагали терапевтические преимущества [2].

При выработке мясных полуфабрикатов применяются функционально - технологические растительные компоненты, в частности пищевые волокна и пробиотики.

Растительные пищевые волокна - это продукт, который получен непосредственно из различных видов растительного сырья (пшеница, морковь, свекла, цитрусовые и т. д.) [3].

Пробиотики - это живые микроорганизмы, которые при введении в достаточном количестве оказывают благоприятное воздействие на здоровье человека. Пробиотики испокон веков используются в кисломолочных продуктах. Однако потенциальное применение пробиотиков в немолочных пищевых продуктах и сельском хозяйстве не получило официального признания. В последнее время наблюдается повышенный интерес к пищевому и сельскохозяйственному применению пробиотиков, большое значение приобретает селекция новых пробиотических штаммов и разработка новых способов их применения. Было показано, что использование пробиотиков приносит человеку много пользы для здоровья и играет ключевую роль в нормальном пищеварении и поддержании здоровья животных.

Применение пробиотиков ограничено ферментированным мясом, таким как сухие колбасы. Идея использования пробиотических бактерий при ферментации мясных продуктов привела к появлению идеи использования антимикробных пептидов, то есть бактериоцинов или других антимикробных соединений, в качестве дополнительного сырья для мясных продуктов.

Сухие колбасы — это мясные продукты, которые могут быть пригодными носителями пробиотиков в желудочно-кишечном тракте человека. Сухая колбаса изготавливается из смеси замороженной свинины, говядины и свиного жира с добавлением сахаров, соли, нитритов и нитратов, аскорбатов и специй. Соль, нитрит и добавленные специи являются основными факторами ингибирования различных бактерий на поверхности колбасных изделий. Молочнокислые бактерии и стафилококки используются в качестве закваски для заквашивания колбасы. Соль снижает начальную активность воды, подавляя или, по крайней мере, задерживая рост многих бактерий. В течение первого дня ферментации рост микробов в колбасе расходует весь кислород. После нескольких дней ферментации они снижают рН примерно до 5,0, что является препятствием для развития некоторых грамотрицательных видов бактерий. Наличие пробиотиков в пище позволяет предположить, что бактериоцины могут быть активны в тонком кишечнике человека против пищевых патогенов до тех пор, пока они способны выживать в окружающей среде желудочно-кишечного тракта.

Проведенный анализ показал, что современные представления о функциональном и диетическом питании расширяются новыми понятиями и представлениями о продуктах и пищевых добавках, обладающими направленными, стимулирующими, радиопротекторными и общеукрепляющими свойствами.

#### *Список использованных источников*

1. Koenig, K.M., Beanchemin K.A. Supplementing selenium yeast to diets with adequate concentrations of selenium / K.M Koenig, K.A. Beanchemin // Canad. J. Animal Sei.- 2019. -Vol. 89. -№ 2,- P. 111-122.
2. Guidelines for the Evaluation of Probiotics in Food. Report of a Joint FAO/WHO Working Group on Drafting Guidelines for the Evaluation of Probiotics in Food London Ontario, Canada: April 30 and May 1, 2020
3. Stepanova G., Shamsieva L. Effect Of Natural Antioxidants On Commodity Research And The Assessment Of The Quality Of Semi-Finished Products Of Broiler Meat. Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences, ISSN: 0975-8585 November–December 2018 RJPBCS 9(6) Page No. 1173
4. Smolentsev S.Yu., Strelnikova I.I., Gabdrakhmanova A.R., Nurgalieva A.R., Kosacheva E.M., Stepanova G.S., Potapova A.V., Abdullina L.V., Savdur S.N., Rudenko A.A., Shorkina O.I., Galimzyanov I.G., Nikolaev N.V., Krupin E.O. / The quality of meat and eggs of laying hens when adding succinic acid drug to the diet // Journal of Engineering and Applied Sciences. 2020. Т. 15. № 6. С. 1462-1464.
5. Косачева Э.М., Папуниди Э.К. Перспективы применения препаратов на основе янтарной кислоты для сельскохозяйственных животных // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско – преподавательского состава – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2019. – С. 205-212.

УДК 338.467.6

## **ОЦЕНКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ С COVID-19**

*Гайнетдинова А.Н., к.м.н, доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье представлены результаты оценки психоэмоционального состояния работников общественного питания в условиях эпидемиологической ситуации с COVID-19. Были проведены тесты оценки уровня тревоги по госпитальной шкале тревоги и депрессии The Hospital Anxiety and Depression Scale (HADS). В исследование участвовало 30

женщин в возрасте  $47 \pm 3,7$  года, имеющие трудовой стаж в должности повара более 10 лет. В ходе проведенного исследования было выявлено наличие высокого уровня тревожности.

**Ключевые слова:** мониторинг, эпидемиологическая ситуация, психоэмоциональное состояние, работники общественного питания, тревога.

**Введение:** С декабря 2019 года распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19 (от англ. COronaVirusDisease 2019) приобрела размеры глобальной пандемии. Данная пандемия затронула все сферы жизнедеятельности человечества, что повлияло неблагоприятным фактором как для отдельных людей, так и для общества в целом, охватывая практически все отрасли жизнедеятельности. В данной статье представлен мониторинг психоэмоционального состояния работников общественного питания в условиях сложившейся эпидемиологической ситуации.

Деятельность работников общественного питания и в условиях нормальной жизнедеятельности подразумевает эмоциональную концентрированность и высокий процент факторов, приводящих к стрессовым состояниям. Известно, что продуктивность и качество выполнения любой работы с физиологической точки зрения, складываются из максимальных возможностей организма и уровня психоэмоционального состояния, которое регулирует степень использования этих возможностей. Напряжение в условиях психоэмоциональной нестабильности в различной степени приводит к увеличению эффективности проводимой работы и, как следствие, выполнение профессиональных задач [1]. Перенапряжение, как и недостаток эмоционального тонуса, неблагоприятным образом сказывается на эффективности труда работников общественного питания.

Таким образом, раннее выявление нарушений в психоэмоциональном состоянии работников общественного питания является важной задачей для предупреждения развития критических состояний и, как следствие, снижение работоспособности и предоставление качественных услуг.

Целью данного исследования явилась оценка психоэмоционального состояния работников общественного питания.

**Материалы и методы.** В исследование приняли участие 30 женщин в возрасте  $47 \pm 3,7$  года, работающие в должности повара более 10 лет.

Мониторинг психоэмоционального состояния проводился с помощью госпитальной шкалы тревоги и депрессии (HADS) 1 марта 2020 и 1 марта 2021 года [2]. Данная шкала позволяет выявить на первоначальном этапе формирование тревоги у конкретного человека. Она разработана таким образом, что в доступной форме испытуемому представлена информация, требующаяся от него для заполнения в течение непродолжительного времени. Для интерпретации необходимо суммировать баллы по каждой подшкале (Д и Т) в отдельности: 0-7 баллов норма (отсутствие достоверно выраженных симптомов тревоги), 8- 10 баллов субклинически выраженная тревога, 11 баллов и выше клинически выраженная тревога [2].

Результаты исследований были оценены с помощью статистической

обработки.

Результаты:

В результате проведенного исследования были получены данные о специфических социально-психологических факторов реагирования в период пандемии COVID-19. Анализ полученных результатов показал, что исходно в марте 2020 года у женщин, принимавших участие в исследовании, уровень тревоги составил  $8,5 \pm 0,4$  баллов, что говорит о наличии изначально высокого уровня тревожности. Повторно проведенный опрос в марте 2021 года, показал достоверное повышение уровня тревожности, который был равен  $17,4 \pm 3,5$  баллов ( $p \leq 0,05$ ).

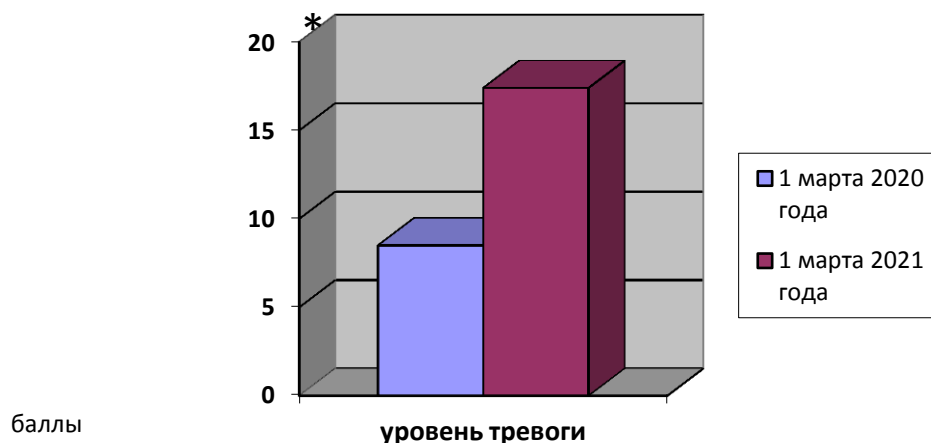


Рисунок 1. Уровень тревоги в марте 2020 и 2021 года, \*-  $p \leq 0,05$ .

Таким образом, как любая чрезвычайная ситуация, пандемия, вызванная COVID-19, явилась определенной площадкой для формирования психологического напряжения среди населения по всему миру.

В свою очередь диагностика тревожно-депрессивных расстройств у работников общественного питания с целью улучшения качества предоставляемых ими услуг и ранней диагностики возникновения хронических профессиональных заболеваний в условиях эпидемиологической ситуации с COVID-19 является важной задачей и требует дальнейшего углубленного изучения.

#### *Список использованных источников*

1. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии // СПб.: Питер. – 2002. – 720 с.
2. Zigmond AS, Snaith RP. The Hospital Anxiety and Depression Scale// Acta Psychiatr Scand. – 1983. – №67. – С. 361–370.

## ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА СУБЛИМИРОВАННОГО КОФЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Каримова А.З., к. б.н., доцент*

*Сергеенко Г.Г., к.х.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г.Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье проводится анализ экспериментальных данных кофе различных производителей. Описываются достоинства и недостатки напитка.

**Ключевые слова:** кофе сублимированный, маркировка, дегустация достоинства, недостатки.

В современном обществе, качество продуктов питания имеет значимую роль, т.к. здоровье человека напрямую связано с экологичностью производимой продукции. К сожалению, на прилавках магазинов все чаще и чаще встречаются продукты питания, ненадлежащего качества, и чаще всего фальсифицированные различными способами [1,2,3].

Многие люди на планете начинают день с чашки горячего кофе. Кофе помогает проснуться и тонизирует организм, что помогает нам более продуктивно начать день.

Кофе - это один из значимых напитков во всем мире. Каждый день люди выпивают около четырехсот чашек кофе. Самые большие любители кофе Шведы. Один швед выпивает примерно 7 кг кофе в год.

Так, как кофе - это любимый напиток огромного количества людей, немалую роль играет его качество, в чем и заключается актуальность темы. В данной статье приведен анализ результатов исследования трех образцов кофе, таких торговых марок, как Jacobs Monarch растворимый сублимированный (1 образец), Today растворимый сублимированный (2 образец) и кофе Globus Vita растворимый сублимированный (3 образец).

В работе применялись в основном эмпирические методы исследования. Были изучены и проанализированы маркировки представленных образцов, а так же органолептические и физико-химические данные, представленные экспертами независимых лабораторий.

Научно-практическая значимость исследования заключается в определении качества кофе различных производителей в сравнительном аспекте и выявление достоинств и недостатков исследуемых образцов.

Образец №1. Jacobs Monarch растворимый сублимированный

Наименование продукта: Кофе натуральный растворимый сублимированный JACOBS MONARCH

Производитель: ООО "ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС"

Срок годности: 12 месяцев

Срок и условия хранения: температура не выше 20°C , относительная влажность воздуха не более 75%

Страна происхождения: ООО "ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС", Россия, 188508, Ленинградская обл., Ломоносовский м.р-н, Виллозское с.п., Северная часть производственной зоны Горелово, Волхонское шоссе, кв-л 12, д.7/1  
Импортер: ООО "ЧИБО СНГ", Россия, 123007, город Москва, Хорошевское шоссе, 32А

Изготовитель: Jacobs

В результате проведенных исследований по органолептическим и физико-химическим показателям, а так же анализа маркировки, по данному образцу, можно сделать следующие выводы. Микробиологические и физико-химические показатели образца кофе Jacobs Monarch растворимый сублимированный соответствует требованиям безопасности. Фактов недостоверной маркировки не выявлено. На этикетке продукта отсутствует информация по техническому документу, следовательно, нет требований нормативного документа, в соответствии с которым выработан образец. Однако, органолептические и физико-химические показатели кофе соответствует ГОСТ 32775-2014, присущей данному виду продукции.

Кофе обладает хорошими органолептическими свойствами. Незаявленных ингредиентов не выявлено.

Образец получил довольно высокий балл по результатам дегустации -8,8 из 10. Содержание кофеина в продукте — 1,08%.

Таким образом, можно выделить следующие достоинства и недостатки данного образца (Кофе Jacobs Monarch растворимый сублимированный):

Достоинства:

- Безопасен
- Пестициды в образце не выявлены
- Обладает хорошими органолептическими свойствами
- Имеет довольно высокий балл по результатам дегустации
- Незаявленных ингредиентов не выявлено

Недостатки:

- Не выявлено

Образец №2. Today растворимый сублимированный

Полное наименование: Натуральный сублимированный растворимый кофе

Производитель: SAFEA-GROUP

Срок годности: 36 месяцев

Условия хранения: Условия хранения, в том числе после вскрытия: хранить в сухом прохладном месте без посторонних запахов;

В результате проведенного анализа полученных результатов, можно дать следующее заключение: В кофе Today отсутствуют токсичные элементы, микотоксины в нем так же не обнаружены. Имеет достоверную информацию о наименовании, выработан из кофейных зерен. Посторонних ингредиентов не



выявлено. Соответствует требованиям стандарта к кофе растворимому по органолептическим и физико-химическим показателям. В маркировке указан ботанический сорт кофе (арабика). Масса нетто соответствует указанной на упаковке. По сравнению со средними значениями кофеина для данного вида продукции, у исследуемого образца оно сравнительно низкое.

Today растворимый сублимированный по органолептическим свойствам уступает первому образцу, однако посторонних ингредиентов в образце не обнаружено.

В результате дегустационной оценки образцу было дано 3,6 балла из максимально 10 (таблица 1).

Таблица 1- Результаты дегустации образца 2: кофе Today растворимый сублимированный

Признак	Описание	Оценка в баллах
Внешний вид (сухого продукта)	Мелкий, однородный помол	10
Цвет	Светло-коричневый	3
Аромат напитка	Сено, дерево, пыль, мешковина, сух. аромат, горох	1
Вкус, баланс вкуса	Картон, дерево, сладость и кислотность, горечь высокая	2
Тактильные ощущения (плотность, текстура, послевкусие)	Тело легкое, водянистое, очень сухой	2
Средняя оценка в баллах		3,6

Таким образом, можно выделить следующие достоинства и недостатки образца:

Достоинства

- Отсутствие токсичных элементов
- Микотоксины не обнаружены
- Информация на упаковке достоверная, продукт выработан из кофейных зерен

- По органолептическим и физико-химическим показателям соответствует требованиям нормативных документов (ГОСТ)

- В маркировке указан ботанический сорт кофе (арабика)

Недостатки

- Сравнительно низкое содержание кофеина (соответствует требованиям стандарта)

Образец №3. Globus Vita растворимый сублимированный

Полное наименование: Кофе растворимый сублимированный "GLOBUS VITA" Производитель: ООО "Инстанта Рус"

Срок годности: 11 месяцев

Условия хранения: Хранить при температуре не выше +25°C в сухом прохладном месте и относительной влажности воздуха не более 75%.

Производитель: ООО «Инстанта Рус», 115054, РФ, г. Москва, ул.Пятницкая, д.71/5, строение 3  
Адрес пр-ва: РФ, 601670, Владимирская область, Александровский район, г. Струнино, ул.Асафа Баранова, д.1.  
Произведено для компании "ГИПЕРГЛОБУС", 141100, Россия, Московская обл., Щёлковский р-он, г.Щёлково, Пролетарский пр-т, д.18

Результаты исследований позволяют сделать следующие выводы. По отсутствию токсичных элементов и афлатоксина, кофе жареный молотый Jacobs Monarch соответствует требованиям безопасности.

Образец соответствует наименованию и степени обжарки, однако на этикетке не указан ботанический сорт кофе («арабика» или смесь «арабики» с «робустой») - это можно считать недостатком образца 3.

По физико-химическим показателям соответствует стандарту, в том числе по содержанию кофеина.

Кофе не соответствует стандарту по органолептическим показателям: вкус и аромат. Вкус образца 3 -ненасыщенный, аромат слабовыраженный. Производитель не указывает ГОСТ на этикетке, поэтому такое несоответствие не является нарушением.

Довольно низкая общая оценка по результатам дегустации: низко оценен баланс вкуса - послевкусие слабое, а также в послевкусии отмечены оттенки резины. Во вкусе и аромате отмечены древесные ноты.

Дегустационная оценка -5,8 баллов из 10 (таблица 2).

Таблица 2- Результаты дегустационного анализа третьего образца

Признак	Описание	Оценка в баллах
Внешний вид (сухого продукта)	Однородный помол	10
Цвет	Средняя обжарка	10
Аромат напитка	Темный шоколад, угольно-древесные ноты	5
Вкус, баланс вкуса	Низкая сладость, низкая кислотность, во вкусе отмечаются оттенки древесности и горечи	2
Тактильные ощущения (плотность. Текстура, послевкусие)	Послевкусие слабое, оттенки резины	2
Средняя оценка в баллах		5,8

Таким образом, достоинством данного образца, можно считать его безопасность, а недостатком низкую дегустационную оценку.

Проанализировав выше изложенный материал, на первое место по органолептическим и физико-химическим показателям выходит первый образец, на второе- 3 образец, на третье- 2 образец.

## *Список использованных источников*

1. Бимцева А.О. Оценка качества макаронных изделий /А.О. Бимцева, А.З. Каримова // Оценка качества и безопасность потребительских товаров / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [Редкол.: В.Я. Андрухова, В.П. Салаварова].-Иркутск: Издательство ИГУ, 2020.-Вып.14: Материалы II всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Иркутск, 28-29 ноября 2019г. С.23-25.
2. Ю.С. Тиханов. Идентификация и выявление фальсификации белого хлеба на российских прилавках / Ю.С.Тиханов А.З., А.З. Каримова // Оценка качества и безопасность потребительских товаров / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [Редкол.: В.Я. Андрухова, В.П. Салаварова].-Иркутск: Издательство ИГУ, 2020.-Вып.14: Материалы II всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Иркутск, 28-29 ноября 2019г. С. 102-105
3. Тухветулова Э.Р., Каримова А.З. Идентификация и фальсификация молока «Село зеленое» 3,2% / Э.Р. Тухветулова, А.З. Каримова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов III Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2019. С. 354-356.

УДК 658.3.07

## **КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ЭТО УСПЕХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Сергеенко Г.Г., к.х.н., доцент*

*Каримова А.З., к.б.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г.Казань, Россия*

**Аннотация.** Актуальность данной темы заключается в том, что правильно подобранные кадры – это не только успешно развивающееся предприятие, но и отношение работодателя к работнику. В статье рассматриваются элементы кадровой политики, как самое правильное решение проблемы с кадрами.

**Ключевые слова:** кадровое планирование, управление, кадры.

Оперативное (краткосрочное) управление подразумевает постановку конкретных задач, планирование мероприятий на ближайший период времени, а также расчет денежных средств, которые нужно вложить в их реализацию. Краткосрочный план должен быть максимально детализированным, составленным на основе достоверной информации и повременным. Это означает, что его лучше разбить на кварталы, месяцы, декады или рабочие дни. По объектам кадровое планирование можно разделить на: планирование численности и состава рабочих, планирование численности и состава

руководителей и административных работников, планирование численности и состава специалистов, планирование численности и состава обслуживающего персонала. Также виды планирования кадров могут зависеть от элементов самого процесса: планирование обучения персонала, планирование потребности в найме новых сотрудников, планирование сокращения сотрудников, планирование финансовых расходов на персонал. Пример краткосрочного планирования кадров: Руководство предприятия общественного питания ООО «Авангард» собирается в течение ближайшего года провести реорганизацию компании и изменение основного вида деятельности, в связи с чем прогнозируется изменение потребности в численности работников, а также потребности в их квалификации. Отдел кадров должен составить оперативный план, в котором отразится сокращение численности работников отдельных подразделений, найм сотрудников для новых задач, реализация программ повышения квалификации и переподготовки специалистов. Стадии и уровни планирования кадров. В первую очередь у предприятия должен быть стратегический план. Именно на нем основывается планирование персонала. Руководство должно иметь представление, каким образом будет пользоваться человеческими ресурсами. Вторая стадия предполагает определение кадровых проблем и постановку целей. В частности обозначаются потребности в рабочей силе и конкретных сотрудниках по должностям. Третья стадия – это оценка имеющихся у компании кадровых ресурсов. Четвертая – разработка плана для достижения поставленных задач и целей.

Этапы кадрового планирования.

Этап 1. Оценка действующего персонала: Необходимо определить количество человек, которые заняты выполнением конкретной задачи. Важно, чтобы функционал не дублировался, а число сотрудников, задействованных на одном участке работы, было оправданным (не больше и не меньше потребности). Следующий момент – это оценка качества труда действующих сотрудников, их эффективности. Для этого разрабатывается система инвентаризации трудовых навыков и специальностей. В этом документе перечисляются профессиональные навыки и указывается количество работников, которые ими обладают.

Этап 2. Прогнозирование количества и качества персонала, который требуется для выполнения краткосрочных и долгосрочных целей. Чтобы на практике прогнозировать рабочую силу, нужно разделить этот этап на следующие блоки: Постановка проблемы. Поиск источников (ресурсов) решения проблемы. Здесь нужно проанализировать имеющиеся ресурсы (возможности действующих работников), оценить внешние источники (персонал фирм-конкурентов, учащиеся вузов, предложения на рынке), а также изучить качественные резервы развития ресурсов (повышение квалификации, дополнительное обучение). Решение поставленной проблемы.

Этап 3. Разработка программа с учетом текущих и будущих потребностей компании. Планирование потребности в персонале Начальной ступенью процесса кадрового планирования является планирование потребности в

рабочей силе. Для этого за основу нужно взять: данные об имеющихся рабочих позициях (в том числе вакантных) и о тех, которые должны появиться в будущем, действующее штатное расписание, план замещения вакантных должностей, стратегия развития предприятия (стратегический план). Изобразим планирование потребности в персонале в виде схемы. Расчет потребности в персонале производится по следующим формулам. Текущая потребность в кадрах.

$$A = Ч + ДП,$$

где: Ч – это базовая потребность в персонале,

ДП – дополнительная потребность.

При этом базовая потребность рассчитывается по другой формуле:

$$Ч = ОП / В,$$

где: ОП – это объем производства,

В – выработка на одного работника.

Дополнительная потребность в кадрах (ДП) определяется как разница между базовой потребностью и наличием персонала на текущий момент. Долговременная потребность в кадрах (от 3 до 10 лет).

$$A = Ч_p * К_n$$

где: Ч<sub>р</sub> – это среднесписочная численность всех работников,

К<sub>н</sub> – нормативный коэффициент насыщенности специалистами.

Проблемы кадрового планирования. Существует множество факторов, которые мешают эффективному планированию персонала: Несогласованность кадрового планирования с общим стратегическим планированием организации. Разрыв качественного и количественного подхода в планировании. Лучший результат дает синтез взаимной заинтересованности сторон, планирование не только увеличения и уменьшения численности персонала, но и повышение его квалификации, раскрытие потенциала. Отсутствие поддержки со стороны руководства, в том числе финансовой. Высокая степень неопределенности будущего. Будущую потребность в персонале можно лишь прогнозировать с какой-либо степенью вероятности. Однако планы нередко корректируются. Сложность определения целей и задач в кадровой политике. При экономическом планировании можно апеллировать к цифрам и конкретным численным показателям. Планирование персонала осложняется тем, что необходимо оценивать преимущественно качественные показатели (способности и потенциал работников, качество проделанной работы). Кадровое планирование связано не только с анализом потребностей предприятия и поиском новых сотрудников. В современном понимании планирование персонала должно обеспечивать раскрытие потенциала действующих работников, мотивацию к развитию и повышение квалификации, их подготовку для решения новых производственных задач. В этом процессе взаимно удовлетворяются интересы обеих сторон: задачи, требования бизнеса и индивидуальные потребности персонала.

Таким образом, кадровое планирование – это не только реализация кадровой политики с выгодой для предприятия, но и проявление ответственности к своим работникам.

1. Источник: <https://www.kom-dir.ru/article/3601-kadrovое-planirovanie>

УДК 658.3.07

## **КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

*Сергеенко Г.Г., к.х.н., доцент*

*Каримова А.З., к.б.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Актуальность данной темы заключается в том, качественное планирование является не только залогом успеха предприятия, но позволяет выявить и оптимально использовать потенциал действующих сотрудников.

В статье рассматриваются цели и задачи планирования кадров на предприятии общественного питания и методы планирования.

**Ключевые слова:** кадровое планирование, управление, кадры.

Получить в штат и удержать сотрудников нужной квалификации и в определенном количестве, оптимально использовать потенциал своего персонала, избежать негативных последствий избытка или нехватки рабочей силы – эти вопросы решает кадровое планирование.

Кадровая политика на предприятии, и в целом любая стратегия работы с персоналом должна быть облечена в какую-либо форму: программы, процедуры, планы развития, мероприятия. Иначе она так и останется на бумаге. Именно с задачей практической реализации кадровой политики и должно справляться планирование. Можно определить кадровое планирование в организации как деятельность, направленную на анализ потребностей бизнеса в определенном персонале, своевременное предоставление рабочих мест с учетом способностей работников и предъявляемых к ним требованиям, а также изучение данных об эффективности действующих сотрудников и оптимизации расходов на их содержание. Это в широком смысле. В узком смысле же планирование – это деятельность по составлению официальных внутренних документов компании (планов и программ). Вопросы, на которые отвечает планирование кадров: Сколько работников определенной квалификации необходимы предприятию? К какому сроку нужно удовлетворить эту потребность? Каким образом распределить имеющиеся кадры между подразделениями, чтобы это принесло наибольший результат? Как наиболее эффективно использовать имеющийся персонал, с учетом его квалификации, способностей и личных качеств? Как привлечь необходимый персонал с рынка?

Как и с каким участком работы сократить излишний персонал? Как содействовать повышению квалификации работников, переквалификации и приспособлять их навыки к меняющимся требованиям? Как обеспечить развитие потенциала своих работников? Каких затрат потребуют планируемые кадровые мероприятия? Кадровое планирование включает в себя: изучение и «освоение» рынка труда, прогнозирование потребностей организации в персонале (по различным категориям), анализ продуктивности и эффективности действующей системы рабочих мест, планирование кадровых перестановок, разработка мероприятий и программ по развитию и повышению квалификации персонала. Как подбирать менеджеров, чтобы забыть о текучести кадров.

Руководство по подбору кадров предприятия общественного питания ООО «Казанские пекарни» рассказывает о том, как выбирать сотрудников, которые будут успешно работать в компании долгие годы, как составить портрет идеального кандидата и применить на практике метод подбора новых менеджеров «по образу и подобию». Как подбирать менеджеров?

Цели и задачи планирования кадров на предприятии. Процесс кадрового планирования предполагает достижение следующих целей: оптимизировать работу персонала. Качественное планирование позволяет выявить и оптимально использовать потенциал действующих сотрудников. На практике это может быть реализовано в следующем: в переквалификации некоторых работников, в их переводе на другие рабочие места и в другие структурные подразделения, в расширении должностных обязанностей, в реорганизации производственных и бизнес-процессов, в изменении условий процедуры подбора и приема на работу новых сотрудников. Сократить финансовые затраты на рабочую силу. Кадровое планирование на долгосрочную перспективу помогает ориентироваться на рынке труда, оставаться конкурентоспособным работодателем и эффективно распоряжаться денежными средствами, выделенными на оплату труда. Быть в курсе актуальных потребностей предприятия в персонале. Достижение этой цели посредством кадрового планирования позволяет: своевременно осуществлять поиск и подбор нужных кандидатов, снизить финансовые потери компании из-за нехватки кадровых ресурсов. Организовывать профессиональное обучение кадров (на постоянной основе или по мере необходимости). Это дает возможность поддерживать необходимый уровень квалификации своих сотрудников и получать наибольший результат их труда. Создавать на основе планирования кадров иные программы управления персоналом. Например, такие планы становятся источником актуальной информации, основой для разработки долгосрочных программ по профессиональному развитию сотрудников, переоборудованию производства, планированию затрат на обучение и кадровые перестановки. Методы кадрового планирования на предприятии. Как и в любом другом виде планирования, при планировании персонала обычно используют математико-статистические, балансовые и нормативные методы. Наиболее используемый в кадрах метод – нормативный метод. Это означает, что в основу разработки программ закладываются нормы

труда, выработки, времени, нормы численности работников. Таким образом определяются затраты трудового ресурса на единицу продукции. Нормы подлежат пересмотру и обновлению по мере аттестации работников, развития технологий и внедрения техники, введения каких-либо новшеств в организации производства и труда на предприятии. Если говорить о качественном планировании, то используются также следующие методы: экспертная оценка (в компанию привлекается эксперт для оценки проблем кадровой политики, им формируются цели и конкретные задачи планирования), групповая оценка (собирается группа специалистов, которые составляют план программ и мероприятий для решения задач кадровой политики), метод Дельфи (включает и экспертные, и групповые методы). Что такое управление планированием кадров. Нужно понимать, что у разных компаний есть разные цели и потребности в рабочей силе. Например, на крупных предприятиях (с долгосрочной стратегией развития) планирование кадровых ресурсов не составляет труда: потребность в новых кадрах возникает редко, структура подразделений не меняется годами. Если в компании активная динамика рабочей силы: довольно часто случаются увольнения, переходы из отдела в отдел, кадровые перестановки, перевод сотрудников в филиалы, то необходимо это учитывать при планировании персонала. Задача кадровой службы: отслеживать динамику рабочей силы и предугадывать заранее изменения в компании.

Виды кадрового планирования. Виды планирования зависят от целей предприятия, сроков и других критериев. Различают: долгосрочное (в прогнозе от 3 до 10 лет), среднесрочное (от 1 года до 3 лет), краткосрочное (на период до 1 года). Инструментом долгосрочного кадрового планирования является план кадровых ресурсов. Он дает ориентировочный прогноз на долгосрочную перспективу – до 10 лет. Посредством такого плана компания оценивает спрос на рынке труда, свои возможности предложения, рассчитывает, сколько и каких именно сотрудников ему потребуется при развитии бизнеса в будущем.

Таким образом – управление кадровым планированием имеет место быть, в настоящее время, на предприятиях общественного питания и является перспективным для решения проблем с персоналом.

#### *Список использованных источников*

1. Источник: <https://www.kom-dir.ru/article/3601-kadrovoe-planirovanie>



## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ НЕ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

*Косачева Э.М., к.х.н, доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Показано влияние пандемии коронавирусной инфекции в 2019-2020 гг. на изменение потребительских цен продовольственных товаров на примере товарной группы «Колбасы полукопченые и варено-копченые» для трех субъектов Приволжского федерального округа.

**Ключевые слова:** индекс потребительских цен, динамика изменения, продовольственные товары, товарная группа «Колбасы полукопченые и варено-копченые», субъекты Приволжского федерального округа.

Употребление Колбасы входит в практически рацион каждого человека, но колбаса не относится к товарам первой необходимости. Поэтому эту товарную группу можно рассматривать как индикатор изменения цен товаров не первой необходимости. Товары первой необходимости должно обеспечивать государство, исходя из минимальной потребительской корзины. А в нашем случае государство не вмешивается, т.е. можно отследить динамику изменений в этой отрасли экономики на основе динамики индекса потребительских цен (ИПЦ) [1].

Изменения ИПЦ оценивались на примере трех республик - Татарстана, Башкортостана и Марий Эл, которые расположены в пределах Приволжского федерального округа (ПФО). Выбор регионов, находящихся в одной климатической зоне, исключает влияние погодных факторов.

Вариации Индекса потребительских цен (ИПЦ) по товарной группе «Колбаса сырокопченые и копчено-вареные» по статистическим данным, представленные в виде отношений месяц к прошедшему месяцу с октября 2018 по октябрь 2020 г.г. представлены на Рис.1. Для Республики Татарстан в период предшествующей пандемии коронавируса (октябрь 2018 г. - октябрь 2019 г.) наблюдается постепенная тенденция снижения ИПЦ, которое в августе 2019 года переходит в отрицательную область (-0.5%). Это указывает на постепенное снижение цен на эту товарную группу, что может быть связано с ростом предложения на рынке и, как следствие, снижение уровня инфляции в этот период [2]. Начинаясь подъем ИПЦ с сентября 2019 года указывает на рост цен на эту товарную группу. Для периода пандемии характерна более сложную пилообразную зависимость ИПЦ от времени года. Если в январе и феврале 2020 г. она резко упала, вплоть до отрицательных значений (-0,4%). Её достаточно резкий подъем в марте до 0.8% связан, вероятно, с паническими закупками колбасных изделий в предшествующий изоляции период.

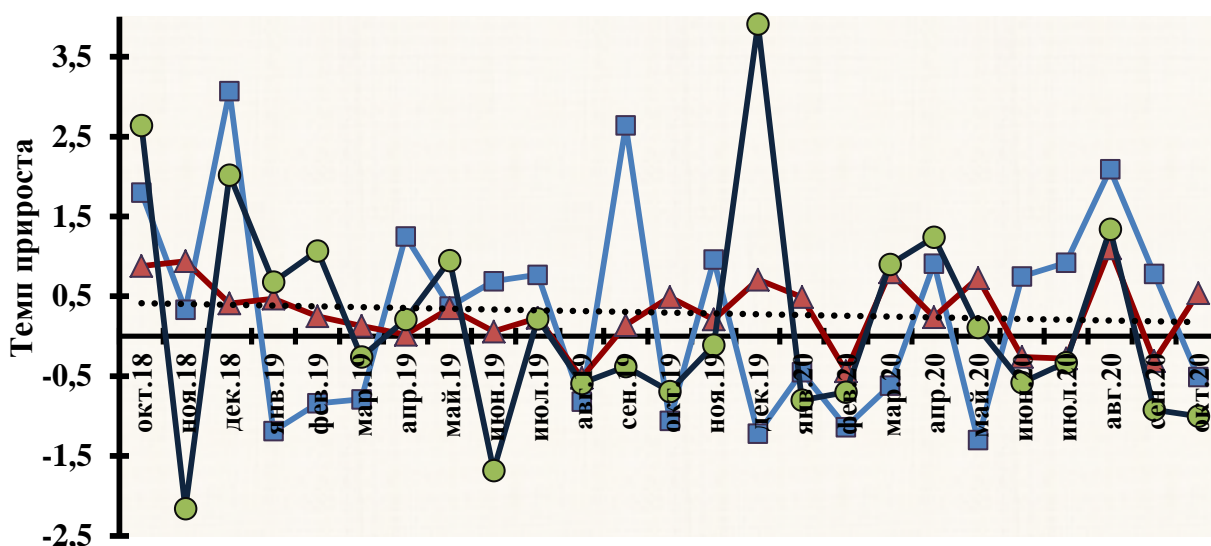


Рис.1. Темп прироста цен по данным ИПЦ (м/м) за период октябрь 2018-октябрь 2020 гг. по товарной группе «Колбаса полукопченая и варено-копченая» [3], где:

- ▲ — для Республики Татарстан;
- — для Республики Башкортостан;
- — для Республики Марий Эл;
- — линия тренда

Более чем двукратное снижение в апреле может быть обусловлено снижением покупательской активности населения, а отрицательные значения почти до -0.3% в июне и июле 2020 г. говорят не только о низкой активности населения, но и о недостаточности средств у населения на покупку этой категории товаров. Стимулирующие выплаты из бюджетных средств способствовали подъему потребительской активности в августе 2020 г., но этих средств оказалось недостаточно, что вновь привело к падению до 0.3% в сентябре 2020 г. Наметившийся рост в октябре говорит, скорее всего, об ожиданиях окончания пандемии в связи с появлением нескольких видов вакцин. Сопоставляя полученные данные, как в период пандемии, так и до него, можно видеть, что колебания ИПЦ (месяц к месяцу) в абсолютном значении не превышали 1.5%. Такой достаточно небольшой разброс указывает на устойчивость экономики Республики Татарстан и на подготовленность ее руководства к решению сложных проблем.

Для Республики Башкортостан, показатели экономики которой сопоставимы с показателями Республики Татарстан, линия тренда для ИПЦ товарной группы «Колбаса сырокопченые и копчено-вареные» в период, предшествующий пандемии, имеет кривую близкую по форме к линии тренда для РТ (рис.). Для нее характерен более продолжительный этап низких отрицательных значений с января по март 2020г., когда значения темпов ИПЦ опускалась ниже - 1%. Небольшое повышение в летние месяцы – июнь, июль, связанное с ростом потребительской активности вышедшего из изоляции населения, сменилось в августе провалом, а сентябрьский всплеск почти до 3% закончился падением ИПЦ до минусовых значений в октябре 2020г.

Наблюдаемый перепад значений ИПЦ в до период пандемии достигал 4%, что указывает на неустойчивость спроса населения на эту продукцию, вероятно, из-за низкого уровня потребления. В период пандемии недостаточный уровень жизни населения и слабый потребительский спрос привел к преобладанию низких и отрицательных значений ИПЦ по товарной группе «Колбаса полукопченая и варено-копченая». Хотя эта продукция и не относится к группе товаров первой необходимости, но употребление ее происходит на регулярной основе. Поэтому такие значения ИПЦ связаны, вероятно, как с недооценкой в Республики Башкортостан экономической угрозы от пандемии, так и с задержкой в освоении финансовой помощи из бюджетных средств.

В относительно небольшой по валовому экономическому продукту Республики Марий Эл в период до пандемии изменение ИПЦ по товарной группе «Колбасы» проходило в виде наклонной прямой, снижаясь от 2.6% до - 0.7%. демонстрируя при этом два отрицательных экстремума (менее 2%) в ноябре 2018 г. и в июне 2019 г.. Разброс значений ИПЦ, равный, в целом, почти 5%, указывает на слабую экономическую активность в Республики и на отсутствие у населения стабильного дохода (линия тренда, рис.1). Период пандемии усугубил финансовую стабильность населения, что привело к стагнации в производстве этой товарной группе из-за отсутствия необходимого спроса. Общий разброс значений ИПЦ в это период превысила 5%, при этом динамика ИПЦ, в основном, смещена в область отрицательных величин. Вероятно, что из-за недостаточной экономической стабильности в этой республике поддерживался спрос лишь на товары первой необходимости.

Таким образом, сопоставительный анализ динамики ИПЦ (м/м) по товарной группе «Колбасы полукопченые и варено-копченые» в период до пандемии коронавирусной инфекции «Covid-19» в трех субъектах ПФО показал, что изменение ИПЦ (м/м) в РБ и РТ имеют вид параболы, фокус которой стремится к нулю и приходится на весенне-летний период. В период пандемии изменение индекса потребительских цен (м/м) в Республиках Башкортостан, Татарстан и Марий Эл отражается пилообразной кривой, экстремумы которой не связаны с сезонной зависимостью.

#### *Список использованных источников*

1. «Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен»/ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
2. Маркетинговое исследование рынка колбасных изделий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.meat-expert.ru/articles/287-rynok-kolbasnykh-izdeliy-2019-epokha-zastoya>
3. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indikator/31074>.

## **ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МАСЛА СЛИВОЧНОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Кудинова О. В., к.б.н., доцент,*

*Попова О.С., старший преподаватель*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР*

**Аннотация.** Работа посвящена идентификационной экспертизе масла сливочного с целью выявления его фальсификации. Установлено, что продукт, заявленный как масло на основе заменителя молочного жира, является маргарином.

**Ключевые слова:** масло, идентификация, маркировка, фальсификация, спред, смесь топленая, маргарин.

Масло сливочное – это пищевой продукт, который изготавливается сепарированием или сбиванием сливок коровьего молока. Как пищевой продукт, масло сливочное обладает высокой калорийностью (748 ккал / 100 г), легко усваивается организмом (на 91 %). В состав сливочного масла входят белки и углеводы, содержащиеся в молоке, некоторые водорастворимые витамины, минеральные элементы и вода. Масло содержит витамин А (в среднем 0,6 мг%), витамин D (0,002-0,008 мг%), витамин Е, витамины группы В, РР. В летнем масле содержится каротин (0,17-0,56 мг%). Кроме того, в сливочном масле есть токоферолы (2-5 мг%), трансжиры (около 3 %), холестерин. За счет наличия последних, как более полезный аналог сливочного масла, позиционируется спред.

Содержание жира в молоке должно быть 50-82,5 %. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» [5] дает следующее определение масла сливочного: «сливочное масло» – масло из коровьего молока, в котором массовая доля жира составляет не менее 50 %. ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия» устанавливает ограничения по составу жиров, входящих в сливочное масло. Так, жировая фаза масла должна содержать только молочный жир коровьего молока [2]. Кроме того, стандарт регламентирует использование основного сырья для производства сливочного масла. Согласно ГОСТ 32261 для изготовления масла используют следующее основное сырье, функционально необходимые компоненты и пищевые добавки: молоко коровье, сливки, молоко обезжиренное, пахту, молоко цельное сухое, молоко сухое обезжиренное, препараты и концентраты бактериальные молочнокислых микроорганизмов, соль поваренную пищевую, краситель пищевой – каротин (Е160а). Допускается использование аналогичного сырья, функционально необходимых компонентов и пищевых добавок, не уступающих по

качественным характеристикам, перечисленным выше и соответствующих по показателям безопасности нормам ТР ТС 033/2013 [5] и ТР ТС 029/2012 [6]. Таким образом, мы установили основные требования к составу масла сливочного.

Сливочное масло было всегда дорогим по себестоимости продуктом, поэтому найти натуральное масло сейчас в магазинах, и не наткнуться на подделку, сложно.

Проведя анализ ассортимента масла сливочного на рынке г. Донецка, мы нашли масло, которое маркировалось, как «Масло на основе заменителя молочного жира», ТМ «Доброе утро», производитель ООО «Твой производитель», ДНР. Г. Донецк. Маркировочные данные этого продукта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Маркировочные данные исследуемого образца

№ п/п	Параметры маркировки	Образец
1	2	3
1	Наименование продукта	Масло на основе заменителя молочного жира ТМ «Доброе утро»
2	Наименование и местонахождение изготовителя пищевой продукции, наименование и местонахождение организации-импортера	Производитель: ООО «Твой производитель», 83003, ДНР, г. Донецк, пр. Ильича, 79а Производство: 84639, ДНР, г. Горловка, ул. Никитовская, 33
3	Массовая доля общего жира	72,5 %
4	Максимальное содержание в жировой фазе продукта насыщенных жирных кислот и трансизомеров жирных кислот, в процентах от общего жира	Максимальное содержание в жировой фазе продукта насыщенных жирных кислот 65 %. Максимальное содержание в жировой фазе трансизомеров жирных кислот 2 %
5	Масса нетто	180 г
6	Состав продукта	А – заменитель молочного жира «Эколакт», сливки из коровьего молока, сухое обезжиренное молоко, ароматизатор натуральный, эмульгатор [E471], сахар, консерванты [E202, E235]. В – заменитель молочного жира «Эколакт», молоко обезжиренное восстановленное, масло сладко-сливочное, ароматизатор натуральный, эмульгатор [E471], сахар, консерванты [E202, E235]
7	Пищевая ценность в 100 г продукта	Жир – 72,5 г, белок – 0,8 г, углеводы – 1,3 г. Энергетическая ценность (калорийность) в 100 г продукта: 626 ккал
8	Срок годности и температура хранения	35 суток при температуре (3±2)°С, 60 суток при температуре минус (6±3) °С, 120 суток при температуре минус (16±2) °С и относительной влажности воздуха не более 90 %
9	Дата изготовления	30.11.20

10	Обозначение нормативного документа, в соответствии с которым может быть идентифицирован продукт	ТУ Д 10.4-50007694-011:2020
11	Информация о подтверждении соответствия	отсутствует
12	Манипуляционные знаки	отсутствуют
13	Штриховой код	присутствует

Анализируя данные таблицы 1, проведем идентификационную экспертизу данного продукта. В составе «Масла на основе заменителя молочного жира» отсутствует сырье, необходимое для изготовления «масла» (молоко коровье, пахта и др.), и указано наличие заменителя молочного жира «Эколакт», сливок из коровьего молока, сухого обезжиренного молока, ароматизатора натурального, эмульгатора [E471], сахара, консервантов [E202, E235]. В ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия» указано, что среди сырья для производства масла не может быть сахара, консервантов, эмульгаторов, заменителей молочного жира, молока восстановленного, масла сладкосливочного. Таким образом, данный продукт не может называться «маслом».

Идентифицируем далее данный продукт. Возможно, он является спредом или смесью топленой. Согласно ГОСТ 34178-2017 «Спреды и смеси топленые. Общие технические условия» спред – это эмульсионный жировой продукт с массовой долей общего жира не менее 39%, имеющий пластичную консистенцию, с температурой плавления жировой фазы не выше 36°C, изготавливаемый из молочного жира, и (или) сливок, и (или) сливочного масла и немодифицированных, и (или) модифицированных растительных масел или только из немодифицированных и (или) модифицированных растительных масел, и (или) заменителей молочного жира, с добавлением или без добавления пищевых добавок и других пищевых ингредиентов [3]. В составе продукта молочного жира нет, поэтому он не может являться спредом.

Смеси топленые – это продукты с массовой долей жира не менее 99%, изготавливаемые путем смешивания нагретых до температуры полного расплавления молочного жира, и (или) сливок, и (или) сливочного масла и немодифицированных, и (или) модифицированных растительных масел или только из немодифицированных и (или) модифицированных растительных масел, и (или) заменителей молочного жира либо путем применения других технологических приемов [3]. Как видно из определения, в состав смесей топленых тоже входит молочный жир, поэтому «Масло на основе заменителя молочного жира» не является смесью топленой. Не исключаем возможность, что исследуемый объект будет относиться к маргаринам. ГОСТ 32188-2013 «Маргарины. Общие технические условия» устанавливает, что маргарин – это эмульсионный жировой продукт с массовой долей жира не менее 20%, состоящий из немодифицированных и (или) модифицированных растительных масел с (или без) животными жирами, с (или без) жирами рыб и морских

млекопитающих, воды с добавлением или без добавления молока и (или) продуктов его переработки, пищевых добавок и других пищевых ингредиентов [1]. По определению продукт может быть отнесен к группе маргаринов. Для производства маргаринов допускается использование нескольких видов растительного масла, заменителей молочного жира, сливок, молока коровьего, сухого обезжиренного молока, масла коровьего, сахара-песка, эмульгаторов (моно- и диглицериды жирных кислот, лецитины и другие), кислоты сорбиновая и ее солей (натриевая, калиевая и кальциевая) (E202). Таким образом, состав продукта «Масло на основе заменителя молочного жира» является маргарином.

Что касается консерванта E235, указанного в маркировке образца, это противогрибковый полиеновый антибиотик из группы макролидов, производится в процессе ферментации бактериями *Streptomyces natalensis*. Относится к консервантам искусственного происхождения, используется в технологических целях в процессе производства пищевых продуктов для увеличения длительности хранения. Оказывает фунгицидное действие — препятствует размножению плесени и грибков в продуктах питания. Получают путём выделения из разных культур стрептомицетов и *Streptococcus lactis* (молочный лактококк). Консервант E235 признан нетоксичным. Пищевую добавку E235 разрешено применять в пищевой промышленности стран Евросоюза, в России и на Украине, согласно установленным нормам [4].

Подводя итог проведенным исследованиям, можно сказать, что имеет место явная фальсификация жирового продукта, заявленного как «масло на основе заменителя молочного жира», и являющегося на самом деле маргарином. Употребления термина «масло» для данного продукта является неправомерным. Такая фальсификация целенаправленно вводит потребителя в заблуждение с целью привлечения покупателей и получения дополнительной прибыли, т. к. продукт, выдаваемый за масло, имеет значительно меньшую стоимость, чем настоящее масло, но более высокую, чем маргарин.

#### Список использованных источников

1. ГОСТ 32188-2013. Маргарины. Общие технические условия [Текст]. – Введ. 2014-07-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 13 с.
2. ГОСТ 32261-2013. Масло сливочное. Технические условия [Текст]. – Введ. 2015-07-01. – М.: Стандартинформ, 2019. – 20 с.
3. ГОСТ 34178-2017. Спреды и смеси топленые. Общие технические условия [Текст]. – Введ. 2019-02-01. – М.: Стандартинформ, 2017. – 22 с.
4. Пищевая добавка E235: свойства, применение и аналоги. – Электрон. текстовые данные (5647674646 байт). – Режим доступа: <  
<https://pravovoy-standart.ru/zzp/kachestvo-tovarov/pishhevyedobavki/konservanty/e235-natamicin.html/>>.
5. ТР ТС 033/2013. О безопасности молока и молочной продукции [Текст]: [Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N 67].

6. ТР ТС 029/2012. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств [Текст]: [утверждён Решением Комиссии Таможенного Союза от 01.07.2013 г. № 58].

УДК 620.2

## АССОРТИМЕНТ БЕЗГЛЮТЕНОВЫХ ПРОДУКТОВ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ ГОРОДА КАЗАНИ

*Нурғалиева А.Р., к.б.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В настоящее время на прилавках магазинов стал появляться и безглютеновый ассортимент продуктов. Многие продуктовые сетевые магазины и супермаркеты выделяют специальный прилавок для диабетической и безглютеновой продукции. Был изучен ассортимент «gluten-free» продуктов, представленных в продуктовых сетях города Казани. Анализ проводился согласно веб-сайта sbermarket.ru.

**Ключевые слова:** безглютеновые продукты, ассортимент.

В последнее время в обществе резко возросло внимание к составу пищи, которая ежедневно присутствует в рационе человека. Особенный интерес вызывают продукты без содержания глютена. Глютен (клейковина) представляет собой группу белков, называемых проламинами и глютелинами, которые находятся совместно с крахмалом в эндосперме различных зерновых злаков. Эти белки составляет 75–85 % от общего содержания белка в пшенице. Он также содержится в родственных видах злаков и гибридах пшеницы, ячмене, ржи и овсе, а также во всех продуктах, полученных из этих зерен. Проламины в пшенице называются глиадинами; в ячмене – гордеины; во ржи – секалины; а в овсе – авенины. Эти белковые вещества вместе и называются глютенном.

Безглютеновая диета в настоящее время является единственным эффективным методом лечения целиакии - хронического системного аутоиммунного заболевания, вызванного постоянной непереносимостью белков глютена у генетически восприимчивых людей. Употребление так называемых «gluten-free» продуктов в настоящее время рекомендуется и при других заболеваниях, таких как, аутизм, аутоиммунный тиреоидит, синдром раздраженного кишечника.

Сегодня на мировом рынке безглютеновых продуктов производители из Северной Америки занимают 52% рынка, Европы – 35%, Азиатско-Тихоокеанского региона – 8%. На остальной мир приходится 5% рынка общим объемом в 7 миллиардов долларов. Российский рынок занимает примерно 0,8–1% от мирового, что в денежном выражении в 2019 году составляло 250



миллионов рублей. Это с учетом всей продаваемой продукции на рынке как российских, так и зарубежных производителей. Поскольку объем небольшой, потенциал для роста оценивался очень высоко [2].

Для людей с непереносимостью клейковины и тех, кто стремится ограничить присутствие глютена в своём рационе, обычные кондитерские, макаронные и хлебобулочные изделия, предлагаемые в магазинах, находятся под запретом. Практически все виды конфет, шоколада и десертов, в том числе молочных, изготавливаются с использованием крахмала, муки и других загустителей, которые в абсолютно своем большинстве содержат эту группу белков.

В настоящее время на прилавках магазинов стал появляться и безглютеновый ассортимент продуктов. Многие продуктовые сетевые магазины и супермаркеты выделяют специальный прилавок для диабетической и безглютеновой продукции, в число которой входят различные виды конфет, шоколада, батончиков, мармелада, зефира, пастилы и других изделий.

Качество таких продуктов должно соответствовать стандарту Ассоциации европейских обществ целиакии АОЕКС (Association of European Coeliac Societies) Все компоненты и готовая продукция должны проходить контроль на содержание глютена.

Нами был изучен ассортимент безглютеновых продуктов, представленных в продуктовых сетях города Казани. Анализ проводился согласно веб-сайта sbermarket.ru [1]. СберМаркет – это российский онлайн-сервис доставки продуктов и товаров с полок магазинов. Исследование ассортимента проводили среди таких интернет-магазинов, как «Лента», «Бахетле», «Зельгрос», «Метро», «Ашан».

Как показал анализ, во всех исследованных интернет-магазинах безглютеновые продукты находятся в категории ЗОЖ-продуктов.

В интернет-магазине «Лента» все безглютеновые продукты были разделены на 5 групп: 1) паста; 2) мука, смеси; 3) сладости; 4) хлеб; 5) мюсли, хлопья, отруби. В категории «паста» было представлено 11 товаров в ценовой категории 80-440 рублей; в категории «мука, смеси» - 4 товара ценой 95-177 рублей; в категории «сладости» - 9 товаров ценой 17-319 рублей; в категории «хлеб» - 2 товара ценой 293 рубля; в категории «мюсли, хлопья, отруби» - 6 товаров ценой 94-305 рублей.

В интернет-магазине «Бахетле» все безглютеновые продукты были разделены на 3 группы: 1) паста; 2) сладости; 3) мюсли, хлопья, отруби. В категории «паста» было представлено 3 товара ценой 258 рублей; в категории «сладости» - 5 товаров ценой 28-246 рублей; в категории «мюсли, хлопья, отруби» - 2 товара ценой 127 рублей.

В интернет-магазине «Метро» все безглютеновые продукты были разделены на 6 групп: 1) паста; 2) мука, смеси; 3) сладости; 4) хлеб; 5) мюсли, хлопья, отруби, 6) крупы, бобовые. В категории «паста» было представлено 10 товаров в ценовой категории 80-164 рублей; в категории «мука, смеси» - 10 товаров ценой 103-204 рублей; в категории «сладости» - 12 товаров ценой 41-1044 рублей; в категории «хлеб» - 2 товара ценой 265-299 рублей; в категории

«мюсли, хлопья, отруби» - 4 товара ценой 137-189 рублей; в категории «крупы, бобовые» - 4 товара ценой 104-134 рублей.

В интернет-магазине «Зельгрос» безглютеновые продукты были разделены также на 6 групп. В категории «паста» было представлено 17 товаров в ценовой категории 96-219 рублей; в категории «мука, смеси» - 10 товаров ценой 88-309 рублей; в категории «сладости» - 12 товаров ценой 23-346 рублей; в категории «хлеб» - 2 товара ценой 248-288 рублей; в категории «мюсли, хлопья, отруби» - 10 товаров ценой 60-346 рублей; в категории «крупы, бобовые» - 1 товар стоимостью 86 рублей.

В интернет-магазине «Ашан» безглютеновые продукты были разделены на 6 групп. В категории «паста» было представлено 15 товаров в ценовой категории 85-190 рублей; в категории «мука, смеси» - 19 товаров ценой 111-247 рублей; в категории «сладости» - 19 товаров ценой 50-215 рублей; в категории «хлеб» - 4 товара ценой 230-429 рублей; в категории «мюсли, хлопья, отруби» - 16 товаров ценой 40-195 рублей; в категории «крупы, бобовые» - 3 товара стоимостью 80-97 рублей.

Наиболее широко ассортимент исследуемых продуктов был представлен в магазине «Ашан». В нашей работе более полно отразим наименования продтоваров, реализуемых этим магазином в таблице 1.

Таблица 1 – Ассортимент безглютеновых продуктов в интернет-магазине «Ашан»

<b>Паста</b>	
1	Макаронные изделия Sen Soy Лапша Fo-Kho рисовая 200 г
2	Макаронные изделия Dr.Schar Spaghetti без глютена 250 г
3	Макаронные изделия Dr.Schär Penne перья 250 г
4	Макаронные изделия Federici Спиральки № 42 без глютена 400 г
5	Макаронные изделия Ешь здорово из амарантовой муки рожки 250 г
6	Макаронные изделия Makfa детские форматы без глютена 300 г
7	Макаронные изделия Federici Перья рифленные № 23 без глютена 400 г
8	Макаронные изделия Barilla Fusilli Пружинки без глютена 400 г
9	Макаронные изделия Federici лапша длинная № 12 без глютена 400 г
10	Макаронные изделия Makfa Gluten Free спагетти 300 г
11	Макаронные изделия Makfa Gluten Free перья 300 г
12	Макаронные изделия Barilla Спагетти без глютена 400 г
13	Макаронные изделия Barilla Penne Rigate без глютена 400 г
14	Макаронные изделия Makfa Gluten Free спираль 300 г
15	Макаронные изделия Sen Soy Лапша рисовая 300 г
<b>Мука, смеси</b>	
16	Мука Гарнец Рисовая без глютена
17	Крахмал Гарнец Кукурузный
18	Смесь для выпечки Garnes для блинов без глютена 600 г
19	Мука Garnes кукурузная
20	Смесь для выпечки Garnes Белый хлеб без глютена 600 г
21	Соль Гарнец водорослевая с ламинарией 700
22	Мука ТМ Gflour миндальная 70 г
23	Смесь для выпечки Garnes Шоколадный торт без глютена 500 г

24	Смесь для выпечки Garnes Кокосовый торт без глютена 500 г
25	Смесь для выпечки Garnes основа для пиццы без глютена 600 г
26	Мука Гарнец из зеленой гречки
27	Смесь для выпечки Garnes Темный хлеб без глютена 600 г
28	Крахмал Гарнец тапиоковый без глютена
29	Смесь для выпечки Dr.Schar Mix it! Universal универсальная 500 г
30	Мука Gflour из семян чиа без глютена 70 г
31	Мучная смесь Garnes Мука универсальная без глютена
32	Смесь для выпечки Garnes Черемуховый торт без глютена 500 г
33	Смесь для выпечки Garnes серый хлеб без глютена 600 г
34	Вегафарш Garnes для котлет и начинок без глютена 500 г
<b>Сладости</b>	
35	Печенье Рототайка гречневое сдобное без глютена на фруктозе 200 г
36	Печенье Рототайка рисовое с морковью сдобное без глютена на фруктозе
37	Печенье Take a Bitey Клубника 125 г
38	Печенье Take a Bitey Банан 125 г
39	Маршмеллоу CorNiche Mini Marshmallows White 200 г
40	Печенье Рототайка кукурузное сдобное без глютена на фруктозе
41	Печенье Gullon мария без глютена 400 г
42	Печенье Take a Bitey Свекла 125 г
43	Печенье Gullon с кусочками шоколада без глютена 200 г
44	Мармелад Chupa Chups жевательный трубочки мини 150 г
45	Печенье Dr. Schaer Maria
46	Карамель леденцовая Bona Vita Мята и ромашка на травах 60 г
47	Карамель леденцовая Bona Vita Эвкалипт на травах 60 г
48	Карамель леденцовая Bona Vita Лимон и мята на травах с витамином С 60 г
49	Шоколад Победа вкуса Взрывные пчелки молочный 80 г
50	Печенье Dr.Schar Choco Chip Cookie с кусочками шоколада 100 г
51	Шоколад Royal Forest Mini Chocolate из обжаренного кэроба 30 г
52	Печенье Santiveri Jungla
53	Шоколад Royal Forest Mini chocolate из кэроба с ягодами годжи и изюмом 30 г
<b>Хлеб</b>	
54	Хлеб Dr. Schar Pan Multigrano зерновой 250 г
55	Хлеб Dr. Schar Pan Rustico многозерновой 250 г
56	Хлеб Dr. Schar Pain Campagnard деревенский 240 г
57	Хлеб Dr. Schar Pain Brioché сладкий 370 г
<b>Мюсли, хлопья, отруби</b>	
58	Хлопья Nestle Gofree 250 г
59	Хлопья Nestle Gofree шоколадные 250 г
60	Отруби LaFiTOre Хрустящие гречневые 100 г
61	Отруби Racionika пшеничные томат и базилик 90 г
62	Отруби Lafitore пшеничные очищающие без глютена 100 г
63	Отруби Диетмарка пшеничные хрустящие 200 г
64	Отруби Helsinki Mills органические овсяные 500 г
65	Батончик Be-Kind Ореховый с медом и морской солью 40 г
66	Батончик Bodybar протеиновый ореховый микс в горьком шоколаде 50 г
67	Батончик Be-Kind Ореховый с мёдом кленовым сиропом и морской солью 40 г

68	Батончик Be-Kind арахисовая паста, морская соль, черный шоколад 40 г
69	Хлопья Dr.Schär кукурузные Corn flakes
70	Каша Elovana Хлопья овсяные органические из цельного зерна без глютена 500 г
71	Каша Dr.Korner Гречневая с овощами и прованскими травами 40 г
72	Завтраки Ешь Здорово амарантовые с темным шоколадом 250 г
73	Хлопья Elovana овсяные без глютена 500 г
<b>Бобовые</b>	
74	Крупа манная Гарнец кукурузная без глютена 450 г
75	Крупа манная Гарнец рисовая без глютена 450 г
76	Крупа гречневая Гарнец 450 г

Таким образом, ассортимент «gluten-free» продуктов, представленных в продуктовых сетях города Казани оказался достаточно широким, однако цены на данный вид ЗОЖ-продуктов довольно высокие.

#### *Список использованных источников*

1. Официальный сайт Сбермаркет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sbermarket.ru/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.02.2020)

2. Продукты «без глютена»: опасный маркетинг и миллиарды дохода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1prime.ru/business/20200507/831403262.html> - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 02.02.2020)

УДК 664.004.12

## **СНЕКОВЫЕ ПРОДУКТЫ НА ОСНОВЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР И ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДОБАВОК**

*Степанова Г.С., к.х.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Работа посвящена продукции функционального назначения – батончикам мюсли. Приведен состав и описаны функциональные добавки, применяемые различными производителями

**Ключевые слова:** батончики мюсли, функциональные добавки, сублимированные фрукты, функциональное назначение, снековые продукты.

Быстро развивающийся рынок продуктов специального назначения и функциональной направленности по сей день не теряет перспектив дальнейшего развития. В ряду этих продуктов все возрастающую роль приобретают продукты с дополнительными ингредиентами, предназначенные для ежедневного или по крайней мере систематического употребления.

Восполнение этих ингредиентов в рационе питания оказывает регулирующее действие на здоровье детей и людей преклонного возраста, поддерживает физиологические функции организма, снижают риск возникновения различных заболеваний.

Снековые продукты на основе зерновых культур являются неотъемлемой частью таких функциональных продуктов [1,3]. При этом компании-производители ведут постоянную работу по привлечению другой потребительской группы, в том числе по разработке рецептур злаковых батончиков для детей.

Для обогащения и придания функциональных свойств в состав злаковых батончиков вводятся витамины, концентрированные соки, сублимированные фрукты, а также биологически активные добавки пребиотической направленности.

Это позволяет расширить ассортимент школьных столовых и буфетов, предлагая детям в качестве альтернативы продукты здорового питания взамен высококалорийных сникерсов, конфет сомнительного качества и так популярных у них чипсов и сухариков.

Был проведен анализ состава батончиков мюсли различных производителей, выводящих свою продукцию функционального назначения на рынок. В их числе и продукция из Республики Татарстан от молодой и быстро развивающейся компании «Злаки на завтрак» [2].

Компании ЗАО «Пищевой комбинат Линфас» и «Гербер Продактс Компани», применяют в составе батончиков концентрированный сок. Современные технологии позволяют сохранять все ценные компоненты соковой продукции.

Таблица 1. Состав батончиков мюсли функциональной направленности

Продукт	Изготовитель	Основной состав	Пищевая и энергетическая ценность, Ккал
Виталад «Тропический»	ЗАО Пищевой комбинат «Линфас», г. Санкт-Петербург	Хлопья 4-х зерновые (овсяные, ржаные, пшеничные, ячменные), изюм, цукаты, ананас	399,2
Виталад «С черносливом»	ЗАО Пищевой комбинат «Линфас», г. Санкт-Петербург	Хлопья 4-х зерновые (овсяные, ржаные, пшеничные, ячменные), изюм, цукаты, ананас, чернослив	399,2
Виталад «Легкий»	ЗАО Пищевой комбинат «Линфас», г. Санкт-Петербург	Хлопья 4-х зерновые (овсяные, ржаные, пшеничные, ячменные), изюм, цукаты, ананас	371,1
Батончик мюсли «С какао и изюмом» Goodies	Organix, г. Москва	Органический овес, изюм, подсолнечное масло, концентрированный	396,0

		яблочный сок	
Батончики мюсли «Клубника»	ООО «Злаки на завтрак», Республика Татарстан, ст. Кендери	Хлопья овсяные, кукурузные, клубника сушеная резаная, клубника сублимированная	390

Ранними исследованиями доказано, что, применение как соковой продукции, так и сублимированных ягод и фруктов позволяет сохранять в злаковых батончиках все основные ценные компоненты функциональной направленности [1].

#### *Список использованных источников*

1. Мирзаянова Е.П., Стрижевская В.Н. Качество современных снековых продуктов функционального питания. - Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. - №4, 2014, с. 53-60

2. Степанова Г.С. Развитие производства злаковых батончиков. // «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» - Сб. научных трудов III Межд. конф. проф.-препод. состава. 2019.- С. 222-225.

3. Степанова Г.С., Савдур С.Н., Абдуллина Л.В. и др. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий // Кол. монография «Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий» / под ред. Степановой Г.С. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 158 с.

УДК 664.004.12

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЛАКОВЫХ БАТОНЧИКОВ В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ**

*Степанова Г.С., к.х.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В статье изложены сведения о составе и качества батончиков – мюсли, предназначенных для детей младшего и среднего школьного возраста. Была проведена оценка состава и соблюдение правил маркировки

**Ключевые слова:** батончики мюсли, функциональные добавки, маркировка, функциональное назначение, детское питание.

Актуальность рассматриваемого вопроса – возможность применения злаковых батончиков для питания детей как источник полезных и необходимых детскому организму компонентов. За рубежом они давно пользуются заслуженной популярностью, но и на территории России в последнее время также находят своих постоянных потребителей среди детей от 3-х лет и старше.

В ряду этих продуктов все возрастающую роль приобретают продукты, предназначенные для ежедневного или по крайней мере систематического употребления. Особым спросом пользуются батончики фруктово-ореховые и батончики, обогащенные дополнительными функциональными компонентами. Восполнение этих ингредиентов в рационе питания оказывает регулирующее действие на здоровье детей и людей преклонного возраста, поддерживает физиологические функции организма, снижают риск возникновения различных заболеваний.

Для обогащения и придания функциональных свойств в состав злаковых батончиков вводятся витамины, концентрированные соки, сублимированные фрукты, а также биологически активные добавки пребиотической направленности. Современные технологии сублимационной сушки фруктов позволяют сохранять все их ценные компоненты, что подтверждается научными исследованиями и литературными данными [1-5].

Фрукты сублимационной сушки - это компоненты батончиков, по органолептическим, физико-химическим показателям, степени перевариваемости и усвояемости незначительно отличаются от исходных фруктов, сохраняют незаменимые аминокислоты, витамины, минеральные вещества и другие важные показатели пищевой ценности,

Нами были исследованы батончики мюсли производителя «Злаки на завтрак», предназначенные для детей младшего и среднего школьного возраста. Предварительно были изучены требования к детскому питанию по СанПиН 2.3.2-1078-01 п. 3.2,3.2.2, а также ТР ТС 021/2011, ТР ТС 029/2012, где регламентируются требования по соли, сахару, транс-изомерам жиров и вводится запрет на использование ряда консервантов, синтетических красителей и ароматизаторов в продукции детского питания.

Была проведена оценка состава и соблюдение правил маркировки (табл. 1)

Таблица 1. Маркировка злаковых батончиков-мюсли для детского питания

Наименование продукта	Батончик - мюсли злаковый ШОКОЛАД	Батончик - мюсли злаковый КЛУБНИКА	Батончик - мюсли злаковый КАРАМЕЛЬ
Основной состав	Смесь злаковая, зернышки шоколадные, глазурь белая, патока карамельная, шоколад темный, сироп глюкозно - фруктозный, сахар, натуральный ароматизатор «Шоколад». Может содержать следы	Смесь злаковая, хлопья кукурузные дробленые, глазурь белая, патока карамельная, сироп глюкозно - фруктозный, сахар, клубника сушеная резаная, клубника сублимированная, натуральный ароматизатор «Клубника». Может содержать следы орехов.	Смесь злаковая, рис воздушный шарики, глазурь белая, патока карамельная, карамель леденцовая, сироп глюкозно - фруктозный, сахар, натуральный ароматизатор «Карамель». Может содержать следы орехов.

	орехов.		
Пищевая ценность 100 г продукта	белки – 3,0 г; углеводы – 70,0 г; жиры – 18,0 г. 450 ккал	белки – 5,0 г; углеводы – 73,0 г; жиры – 8 г. 390 ккал	белки – 4,0 г; углеводы – 73,0 г; жиры – 11 г. 400 ккал
Энергетическая ценность	1900 кДж.	1620 кДж.	1690
Масса нетто	24 г	24 г	24
Срок годности	13 мес.	13 мес.	13 мес.
Регламентирующий документ	ТУ 10.85.19-006- 6948473-2019	ТУ 10.85.19-006-6948473- 2019	ТУ 10.85.19-006-6948473- 2019
Знак соответствия	<b>EAC</b>	<b>EAC</b>	<b>EAC</b>

Исследования показали, что производителем соблюдены все требования к составу батончиков для детского питания. Также не обнаружено отклонений от требований к маркировке таких продуктов. В подтверждение безопасности батончиков-мюсли как продукта, предназначенного для детского питания, производитель приводит сведения о сертификации производства в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ISO 22000:2005), содержащего требования ХАССП и номера Свидетельств о государственной регистрации каждого вида батончика.

#### *Список использованных источников*

1. Мирзаянова Е.П., Стрижевская В.Н. Качество современных снековых продуктов функционального питания. - Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. - №4, 2014, с. 53-60
2. Виташевская В. Краткий обзор российского рынка функциональных (обогащенных) продуктов // Foodmarket. — 2012. — № 3.
3. Степанова Г.С. Развитие производства злаковых батончиков. // «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» - Сб. научных трудов III Межд. конф. проф.-препод. состава. 2019.- С. 222-225.
4. Степанова Г.С., Савдур С.Н., Абдуллина Л.В. и др. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий // Кол. монография «Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий» / под ред. Степановой Г.С. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 158 с.
5. Семенов Г.В., Булкин М.С., Кузенков А.В. Современные направления научных исследований и технические решения по интенсификации процесса и сублимационной сушки в пищевой промышленности, фармпроизводствах и прикладной биотехнологии / Научный журнал НИУ ИТМО «Процессы и аппараты пищевых производств» - №1, 2015, с. 45-59.



## ПРОИЗВОДСТВО ЙОГУРТОВ С ФРУКТОВО-ЯГОДНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ

*Хаматгалеева Г.А., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается классификация йогуртов, уделяется внимание вопросам безопасности качества йогуртов с функциональными добавками

**Ключевые слова:** йогурты, фруктово – ягодный наполнитель.

Йогурт - кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов – термофильных молочнокислых стрептококков и болгаркой молочнокислой палочки, концентрация которых должна составлять не менее чем  $10^7$  КОЕ в 1 г продукта.

Обогащенный йогурт – йогурт, в который добавлены пищевые и (или) биологически активные вещества и (или) пробиотические микроорганизмы (одно или более), не присутствующие в нем изначально, либо присутствующие в недостаточном количестве или потеряны в процессе изготовления: при этом гарантированное изготовителем содержание каждого пищевого или биологически активного вещества, использованного для обогащения, доведено до уровня употребления в 100 мл или 100 г. или разовой порции продукта не менее 5% уровня суточного потребления, а максимальное содержание пищевых и (или) биологически активных веществ в продукте не превышает верхний безопасный уровень потребления таких веществ (при наличии таких уровней).

Биойогурт – кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов – термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки, концентрация которых должна составлять не менее чем  $10^7$  КОЕ в 1 г продукта, с добавлением бифидобактерий или молочнокислой ацидофильной палочки, или других пробиотических микроорганизмов, концентрация которых должна составлять не менее  $10^6$  КОЕ в 1 г продукта, и/или пребиотиков, с добавлением или без добавления различных немолочных компонентов. В основе видов и ассортимента йогурта лежат особые рецепты.

Наиболее популярными являются густые йогурты с кусочками фруктов. Для производства густого йогурта были подобраны фруктово – ягодные наполнители гетерогенные с кусочками фруктов или ягод размером от 3 до 5 мм. Объектом проводимых исследований являлся йогурт густой с фруктовыми наполнителями. На рисунке 1 дана общая схема исследования.

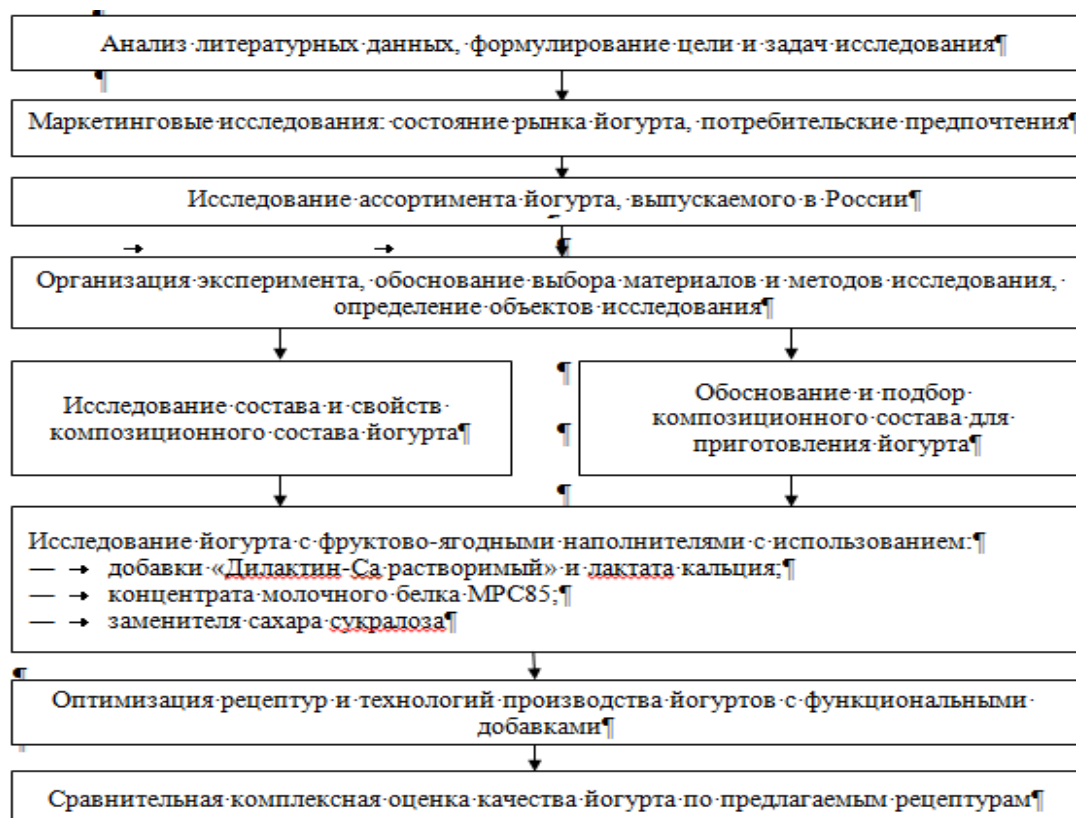


Рисунок 1 - Схема исследования

В результате проведенных органолептических, физико – химических исследований образца густого йогурта, были получены данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели контрольного образца йогурта густого с фруктовым наполнителем

№	Наименование показателя	Характеристики / Норма	Полученный результат
1	Консистенция	ГОСТ [1]	в меру плотная и вязкая, с нарушенным сгустком, с кусочками ягод и фруктов
2	Вкус и запах		кисломолочный, соответствующий внесенному наполнителю
3	Цвет		молочный, однородный по всей массе, обусловленный наполнителем
4	Кислотность, °Т	От 75 до 140	89
5	Массовая доля жира, %	2,5	2,5
6	Массовая доля белка, %	2,8	2,8
7	Фосфатаза	отсутствует	отсутствует
8	Массовая доля сахарозы, %	8,3	8,3

Для разработки рецептуры густого йогурта было отобрано следующее сырье и компоненты: молоко цельное высшего сорта, м. д. жира 3,8%, кислотность 17°Т, м. д. белка 3,0%, плотность 1028кг/м<sup>3</sup>, группа чистоты – 1, количество соматических клеток – 5·10<sup>5</sup> в 1 см<sup>3</sup>, КМАФАнМ – 3·10<sup>5</sup> КОЕ/г;

молоко обезжиренное, м. д. жира 0,05%, кислотность 18°Т, плотность 1031 кг/м<sup>3</sup>; молоко сухое обезжиренное, м. д. жира 0,5%, м. д. влаги 3,8%, кислотность 19 °Т, группа чистоты – 1; сахар – песок, м. д. сахарозы 99,75%;

– фруктово – ягодный наполнитель, гетерогенный, с кусочками фруктов и ягод размером от 3 до 5 мм, м. д. фруктов и ягод 40%; стабилизатор «Пектин», порошок без запаха светлокремового цвета; закваска YF – L 903, лиофилизированные гранулы, кремового цвета.

По рекомендации производителя кальцийсодержащая добавка «Дилактин-Са растворимый» вносится в молочную смесь в количестве 0,8%, а дозировка лактата кальция подбирается индивидуально, исходя из заявляемых требований к готовому продукту.

При производстве экспериментального образца с концентратом молочных белков из рецептуры было исключено внесение сухого обезжиренного молока, по рекомендации производителя.

Проведенные экспериментальные исследования показали:

– внесение кальцийсодержащей добавки увеличивает содержание кальция в готовом продукте до 400 мг на одну порцию;

– использование заменителя сахара снижает количество углеводов, тем самым уменьшая калорийность продукта;

– концентрат молочных белков увеличивает содержание белка в готовом продукте, улучшает консистенцию.

В экспериментальной части работы подобраны оптимальные дозы внесения функциональных добавок в продукцию, лабораторно обосновано улучшение показателей их качества. По результатам этих анализов следует, что образцы соответствуют всем требованиям нормативной и технической документации, вкусовые качества значительно улучшены за счет внесения функциональных добавок, что положительно повлияет на конкурентоспособность новых видов йогуртов.

#### *Список использованных источников*

1 ГОСТ 31981-2013 Йогурты. Общие технические условия. - Введ. 01.05.14. – М.: Стандартинформ, 2014. – 7с.

2. Управления качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания // коллективная монография; под ред. Г.А. Хаматгалеевой. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 174 с.

3. Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий: коллективная монография / под редакцией Г.С. Степановой. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 195 с.

1. Хаматгалеева Г.А. Производство йогуртов с функциональными добавками // Актуальные проблемы и вопросы технологии производства продукции общественного питания, животноводства и растениеводства: сборник научных трудов III Всероссийской конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов (19 марта 2020). - Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2020.

## **ПИЩЕВАЯ И COVID-БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В ПОСТКАРАНТИЙНЫЙ ПЕРИОД**

*Хаматгалеева Г.А., к.п.н., доцент*

*Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам в сфере гостеприимства в условиях кризиса, связанных с пандемией коронавируса, а также о мерах выхода из него.

**Ключевые слова:** пандемия, гастрономический туризм.

Сфера гостеприимства тесно связана с гастрономическим туризмом, так как любого народа является уникальной, неповторимой. Согласно специализированной литературе более трети туристических расходов посвящено еде. Это особенно важно для фермеров, многие из которых столкнулись с проблемой быстрой урбанизации и отхода от традиционных секторов экономики. Из-за своей близости к земле, фермеры часто пользуются своими преимуществами, когда дело доходит до подачи традиционных блюд.

Туризм, особенно гастрономический, позволяет фермерам получать доход, а также иметь возможности трудоустройства на местном уровне, обеспечивая рабочие места для гидов или местных жителей, в то же время, подпитывая другие сектора местной экономики, особенно сельское хозяйство. Текущие исследования в области гастрономического туризма в основном сосредоточены на вине и сыре, недостаточно внимания уделяется национальной кухне. Напомним, что гастрономический туризм - это местное явление универсального масштаба, которое находится в явной фазе роста, оказывает положительное влияние на экономику страны. У него есть большой потенциал для расширения как основной мотивации для туристических поездок, и хотя этот тип туризма все еще практикуется меньшинством туристов, факт в том, что он привлекает избранный тип туриста с большим объемом расходов на очень высоком уровне.

79% респондентов выбирают гастрономические туристические продукты, которые выражены в каких-либо событиях. Меньше веса среди гастрономических туристических продуктов - это музеи (на которые ссылаются только 12% респондентов) и презентации с 6% положительных ответов. Маркетинговыми и рекламными инструментами.

На более низком уровне находятся рекламные инструменты, такие как путеводители по туризму (61%), блоги (43%) и ознакомительные поездки для журналистов и туроператоров (13%). Знание рынка должно быть одним из приоритетных направлений развития гастрономического туризма.

Создание планов по разработке руководящих принципов развития и созданию продуктов гастрономического туризма рассматривается как

приоритетное направление использования возможности, представленной гастрономией для данного направления.

Сегодняшние условия распространения пандемии изменили многое в мире, в том числе повлияли и на сферу гостеприимства России [1]. Все прелести кризиса первыми ощутили предприниматели, работающие в сегменте «Нореса». В этих условиях актуальным становится обеспечение пищевой и covid-безопасности. Новые реалии диктуют необходимость уделять особое внимание на качество пищевой продукции, а также сервис и эмоциональный интеллект на обслуживание. Обеспечить пищевую и covid-безопасность позволит менеджмент системы качества, основанный на принципах ХАССП.

Система ХАССП является системой снижения возможного риска на всех этапах производства для потребителей, но не является системой нулевых рисков, т.е. ее необходимо постоянно поддерживать, при необходимости корректировать и обновлять.

Настоящая ситуация в стране и мире показывает, что временно приостановлена работа предприятий питания, но разрешен сервис - доставка готовой продукции по заявкам потребителей. Следовательно, производство пищевой продукции остается риск-ориентированным моментом в карантинный и посткарантинный период.

Сфера гостеприимства с точки зрения нормативно-правового регулирования является сложной, поскольку она подчиняется требованиям пищевой и пожарной безопасности, антитеррористической защищенности, трудовому законодательству и оценке специальных условий труда, должны отражать прослеживаемость в системе ЕГАИС и Меркурий, соблюдаться права потребителей, авторское право.

С целью контроля пищевой безопасности в сфере гостеприимства действует СанПИН 2.3.6 10-79-01, СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевой продукции» и ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 г № 426-ФЗ.

Чаще всего основные риски, которые возникают при производстве пищевой продукции, связаны с использованием инвентаря и тары, обработки яиц, нарушением технологических потоков и температурного режима; сроками хранения и маркировкой полуфабрикатов и готовой продукции.

В целях обеспечения пищевой и covid-безопасности необходимо выполнить ряд этапов:

1. Сформировать рабочую группу, стоящую от 3 до 5 человек.
2. Провести аудит, в том числе и по летней веранде.
3. Сформировать отчет по аудиту, в котором предлагается ряд мероприятий обеспечению безопасности, например,
  - усилить работу моечных кухонной и столовой посуды, хранения и дезинфекции яиц,
  - актуализировать операционные стандарты сервиса,
  - провести оценку сырья и ассортимент продукции,

- сократить продукцию, которая требует заготовок с длительным хранением, например с применением вакуумированных продуктов, так как это вызывает и увеличивает риски вирусологической опасности.
- оптимизировать меню (ассортимент и количество блюд);
- пересмотреть технологическую документацию предприятия;
- пересмотреть договорные отношения с поставщиками и др.;
- расширить/актуализировать перечень инструкций для персонала, особенно обратить внимание на следующие стандарты:
  - стандарты работы персонала на летней веранде;
  - стандарты уборки стола, специй, салфеток и скатерти;
  - стандарты личной гигиены персонала.

Факторов, влияющих на пищевую и covid-безопасность достаточно много. В первую очередь, это профессиональная команда, во-вторых, надежные поставщики пищевых продуктов с хорошей историей на рынке, в-третьих, техническое оснащение производства, в-четвертых, наличие внутренней системы качества, основанной на принципах ХАССП [2, 3, 4, 5]. Пройдет пандемия, и гости захотят вернуться, а вернуться они туда, где будут чувствовать себя защищенными. Следовательно, перед рестораторами и отельерами стоит актуальная задача – создать систему пищевой и covid-безопасности, которая обеспечит возврат гостей.

#### *Список использованных источников*

1. Масленникова, Н.Н., Хаматгалеева, Г.А. Взаимозависимость социально-экономического развития и экологической безопасности общества // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Мат-лы международного научного периодического издания по итогам Международной научно-практической конференции (Оренбург, 12 февраля 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. №2-1. С. 126-128.
2. Управление качеством продукции на основе принципов ХАССП в предприятиях торговли и общественного питания: кол. авторов; под редакцией Г.А. Хаматгалеевой. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 174 с.
3. Хаматгалеева, Г.А. Система ХАССП (HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINTS) как эффективная модель управления качеством на предприятиях пищевой промышленности // Научное обозрение. - 2015.- № 2. - С. 354-356.
4. Хаматгалеева, Г.А. К вопросу о внедрении системы менеджмента качества и безопасности продуктов // Вестник торгово-технологического института. - 2016. - № 10. - С. 9-18.
5. Хаматгалеева, Г.А. Основные показатели внедрения системы качества ХАССП в предприятиях общественного питания // Наука, образование и инновации: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. - 2015. - С. 193-197.

## СЕМЕНА КОНОПЛИ - ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ

*Хачатрян А.А., преподаватель*

*ГБПОУ КК «Белореченский индустриально-технологический техникум»,  
г. Белореченск, Россия*

**Аннотация.** Уникальное растение, семена которого обладают широким спектром действия. Они применяются в медицине, косметологии и кулинарии на протяжении многих веков.

Употребление конопляных семян в пищу является отличной профилактикой заболеваний и помогает поддерживать организм в тонусе.

**Ключевые слова:** семена пищевой конопли, высокая питательная ценность, целительные свойства, витамины, аминокислоты, урбеч.

Впервые посевная конопля была описана в Китае около 2800 года до нашей эры. Его полезные свойства упоминаются в трудах Геродота, Плиния Старшего и Диоскорида. С незапамятных времен люди выращивали это растение. Он встречается в египетских гробницах, в могилах скифов и славян и даже в склепах Сибири.

Сегодня семена конопли считаются супер продуктом, но их целебные свойства были известны и в России. Растение упоминается во многих медицинских книгах прошлого, а также в жизнеописании славян. Из зерен готовили злаки, масло и народные средства для лечения различных заболеваний.

Конопля (лат. "конопля") - высокое (до 2 м) травянистое растение с диаметром стебля до 30 мм, относящееся к роду семейства лубяных. Женские растения называют матеркой, мужские-посконью, которая имеет вид соцветий с пыльцой типа метелки.

Пищевая промышленность одна из областей, где используется конопля. Из его семян можно приготовить большое количество полезных продуктов и блюд. Важно отметить, что семена не содержат никаких психотропных препаратов.

Состав семян конопли характеризуется широкой концентрацией полезных веществ, витаминов, микроэлементов и незаменимых аминокислот. Витамины: А, В1, В2, В2, В3, В4, В5, В6, В7, В8, В9, В12, С, D, Е. Минералы: железо, калий, кальций, магний, марганец, медь, натрий, сера, цинк, хлор, фосфор.

Семена конопли содержат 20 аминокислот, включая все незаменимые аминокислоты, которые человеческий организм сам не в состоянии воспроизвести. Уникальность продукта заключается в его содержании 65% глобулина и чуть меньше альбумина. Эти белки идентичны белкам крови человека, что крайне редко встречается в природе. Такое количество белка и

незаменимых полиненасыщенных жирных кислот делает семена конопли супер продуктом (суперфуд).

Пищевая ценность в 100 г семян: белки – 31 г, жиры – 49 г, углеводы – 14 г, калорийность – 553 ккал. Суточная норма семян конопли - 1–2 ст. л.

На вкус они как орехи и семечки. Очищенные и проросшие семена конопли добавляют в салаты и смузи. А в измельченном виде они входят в состав супов, гарниров и смузи в качестве полезной белковой добавки.

А еще они готовят вкуснейшее блюдо из урбеча. Урбеч - популярное кавказское блюдо, представляющее собой молотую смесь различных злаков. Его используют для приготовления бутербродов или употребляют в пищу как самостоятельный продукт.

Самый простой рецепт состоит из равных пропорций меда, семян конопли, льна и подсолнечника. Зерна очистить от кожуры, слегка обжарить без добавления масла и поместить в блендер. Тщательно растереть. Постепенно влейте мед.

Можно приготовить и более сложные варианты. Для этого добавьте дополнительные ингредиенты, такие как абрикосовые косточки или какао-бобы.

Полезная паста из семян конопли с необычным ярким вкусом-продукт, популярный среди сторонников здорового образа жизни, вегетарианцев и сыроедов. Этот урбеч с уникальным химическим составом наполняет энергией, дарит красоту и здоровье.

Конопляная паста является частью здорового питания. Продукт применяется для лечения и профилактики различных заболеваний, при серьезных физических и психоэмоциональных нагрузках.

Это высокоэнергетический питательный продукт, который обеспечивает организм ценными минералами и витаминами и поддерживает силу и иммунитет, например, во время болезненного состояния.

Народная медицина рекомендует урбеч из семян конопли, из очищенных ядер, а также из ростков конопли в случаях:

- следования веганской системе питания для восполнения дефицита белка;
- нормализации уровня холестерина в крови и профилактики атеросклероза;
- поднятия уровня гемоглобина и профилактики анемии;
- укрепления здоровья нервной системы;
- укрепления иммунитета и налаживания работы ЖКТ после приема антибиотиков и длительных бактериальных и вирусных заболеваний;
- при гормональных сбоях у женщин, нарушениях либидо у мужчин;
- при нарушениях функционирования мочеполовой системы.

Конопля - удивительное растение, сочетающее в себе множество полезных свойств. Из-за того, что он больше известен как наркотик, многие люди не осознают, какое положительное влияние он оказывает на организм. Разумное потребление пищи может предотвратить появление многих заболеваний, а также улучшить и укрепить организм.



Конопляные семена поистине считаются суперфудом XXI века. Их уникальный состав и целебные свойства делают этот продукт настоящей находкой для приверженцев вегетарианства и здорового питания в целом.

#### *Список использованных источников*

1. Колобов А.Н. Биологические особенности конопли и вопросы агротехники // Труды ВНИИКЛ. –1959.- Вып. 24 - №24 - с. 22 - 37
2. Сенченко Г. И., Тимонина М. А. Конопля. – Изд. 2-е, перераб. И доп. – М. Колос, 1978. – 287 с.
3. Степанов Г.С., Фадеев А.П., Романова И.В. Безнаркотические сорта конопли для адаптивной технологии возделывания. – Цивильск, 2005. – 35 с.
4. Аринштейн А.И. Изменения пола у конопли в целях выведения однопольных и одновременно созревающих сортов конопли / А.И. Аринштейн // Автореф. дис. д-ра с.-х. наук. Киев, 1965. – 42 с.
5. Бородкин А.С. Результаты биологического и хозяйственного изучения коллекции южной конопли в условиях Майкопа / А.С. Бородкин // Бюллетень Всесоюз. Орд. Ленина инстит. Растениеводства им Н.И. Вавилова. Ленинград, 1972. – с. 81 – 85.
6. Голобородько П. А. Справочник коноплевода / П.А. Голобородько // Киев: Урожай, 1994. – 80 с.
7. Григорьев С. В. Перспективы культуры конопли в России / С.В. Григорьев // Легпромбизнес. – 2004. – №9. – с. 34 – 37.
8. ГОСТ 10430-83 Семена конопли. Сортвые и посевные качества. Технические условия.
9. ГОСТ 9158-76 Семена конопли. Промышленное сырье.

УДК 658.8 (476):004

## **ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОТРАСЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**

***Ятченко Л.В., старший преподаватель  
Белорусский торгово-экономический университет потребительской  
кооперации, г. Гомель, Беларусь***

**Аннотация.** В статье рассматриваются инструменты интернет-продвижения услуг общественного питания, приводится их характеристика, дается оценка использования средств продвижения в организациях общественного питания потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** продвижение услуг организаций общественного питания потребительской кооперации, интернет-продвижение, контекстная реклама, поисковое продвижение, маркетинг в социальных сетях.

Основной задачей потребительской кооперации при переходе к рынку является обеспечение конкурентоспособности всех отраслей при сохранении существующей рыночной доли.

Важнейшими отраслями потребительской кооперации являются торговля, общественное питание, заготовки.

По мнению председателя правления Белкоопсоюза, работа отрасли общественного питания — это резерв для увеличения розничных продаж. Сеть общественного питания Белкоопсоюза традиционно отличается достойным ассортиментом, высоким качеством и низкими ценами. Это — аксиома.

В настоящее время в целом по Белкоопсоюзу имеется 3754 организации на 220 тысяч мест. Удельный вес потребительской кооперации в Республике Беларусь по количеству организаций составляет 45%, по числу мест - 35,5 %. 61,3 % всей сети составляют организации, расположенные в сельской местности.

С повышением интенсивности конкуренции на рынке коммерческих услуг у организаций общественного питания Белкоопсоюза появилась достаточно актуальная проблема совершенствования каналов коммуникаций с целевой аудиторией. Таким образом, становится актуальным продвижение индустрии общественного питания и ее услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Один из самых популярных и эффективных методов продвижения сегодня - это продвижение в Интернете.

При умелом использовании в качестве инструмента для продвижения коммерческих услуг Интернет может не только повысить осведомленность потенциальных потребителей услуг, продвигать брэндинг, повышать лояльность клиентов, но также иметь заметный экономический эффект в виде значительной экономии рекламных бюджетов, поскольку затраты на рекламу в Интернете намного ниже, чем в традиционных СМИ.

Чтобы оценить перспективы интернет-рекламы, следует рассмотреть виды рекламы в Интернете.

Начнем с оптимизации сайта для дальнейшего продвижения в поисковых рейтингах. Основной целью продвижения сайта в топ поисковых запросов поисковых систем является выведение сайта на лидирующие позиции по ключевым запросам. Такой вид продвижения гарантирует приток целевой аудитории. Реклама за счет увеличения позиций в поисковых системах по ключевым запросам является достаточно эффективным видом интернет-рекламы, так как до 80% посетителей сайта и его покупателей находят сайт с релевантными товарами или услугами, используя ключевые слова в поисковых системах.

Следующий рекламный инструмент — контекстная реклама, которая является одним из самых популярных методов рекламы в Интернете. Она естественно выглядит на сайте и показывается только тем, кто проявил интерес к товару либо услуге.

Данный вид рекламы заключается в том, что, анализируя ключевые запросы пользователя, поисковая система показывает текстовые объявления или баннеры на интересующие интернет-пользователя темы. Этот вид рекламы всплывает в виде баннеров или текстовых и графических блоков на сайтах, посещаемых пользователем, а также в социальных сетях.

Показы объявлений также связаны с ключевыми запросами, что означает, что объявление будет видно пользователям, которые сделали аналогичные ключевые запросы в течение последних нескольких дней. Это позволяет

выполнять таргетинг рекламы, то есть показывать рекламу определенной целевой аудитории. Таргетинг можно настроить исходя из основных ключевых характеристик потенциального потребителя возраста, пола и места жительства, соцстатусу, интересам, последним запросам, в соцсетях – если пользователь состоит в группах определенной тематики и т.п. Таргетинговая реклама – очень тонкий и эффективный инструмент при правильном использовании. Любой баннер или текстовый блок содержит гиперссылку на рекламную группу в соцсетях, промо-сайт или сайт организации.

Маркетинг в социальных сетях (SMM) – еще один способ найти и привлечь внимание потенциальных потребителей услуг. Маркетинг в социальных сетях — это относительно новый и перспективный способ продвижения товаров и услуг с использованием форумов, блогсферы, социальных сетей, сервисов мгновенного обмена сообщениями, то есть всех доступных сегодня каналов социальных сетей. SMM позволяет познакомить целевую аудиторию с брендом, привлечь внимание к собственной деятельности, а также анонсировать и рекламировать товары и услуги, увеличивая посещаемость сайта. Кроме того, SMM предоставляет возможность напрямую связаться с потребителем, узнать его потребности и получить обратную связь.

Среди самых популярных площадок для SMM можно выделить:

1. Непосредственно социальные сети: ВКонтакте; Facebook, Одноклассники; Google+;
2. Блог-платформы: LiveJournal, Twitter, Tumblr.
3. Фото и видеоблоги: Instagram, Pinterest, YouTube

Таким образом, роль инструментов интернет-продвижения в продвижении услуг общественного питания не стоит недооценивать. Именно благодаря этим инструментам, их специфике и эффективности потребитель имеет возможность своевременно и полно узнать о той или иной организации общественного питания.

#### *Список использованных источников*

1. Digital 2019: тренды использования интернета, соцсетей, мобильных платформ, электронной торговли по Беларуси [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://dev.by/news/digital-2020-belarus> – Дата доступа: 02.04.2020.
2. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение в поисковых системах. 4–е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 512 с.
3. Ольшевский, Д. SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга / Дмитрий Ольшевский // Наука и инновации. – 2017. – № 9. – С. 59–63.
4. Бабаев, А. Контекстная реклама: учебник / А. Бабаев, Н. Евдокимов, А. Иванов. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 297 с.

Формат 60x84 1/16. Печ.л. 21,25  
Печать ризографическая.  
Тираж 100 экз. Заказ № 1014

---

Отпечатано в авторской редакции в издательстве  
ООО «Печать-Сервис-XXI век»  
420073, г. Казань, ул. А. Кутуя, д. 88  
(843) 295-14-48, 8 917 898-15-91  
E-mail: Gulaprint@mail.ru