

**ЧОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)» Г. КАЗАНЬ  
ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА**

**Ахметова Г.П., Фахрутдинова Р.А.**

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ  
(БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ) СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА  
(НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРНО -  
ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»)**

**Учебно - методическое пособие**

*Направление подготовки  
54.03.01 «Дизайн»  
профиль «Дизайн среды»  
(уровень «бакалавриата»)*

*Казань 2016*

УДК 72.012 (075.8)

ББК 85.11я73

А95

*Печатается по решению редакционно- издательского совета ЧОУ ВО  
«КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Г. ТИМИРЯСОВА (ИЭУП)»*

Развитие профессиональных компетенций студентов (будущих дизайнеров) средствами художественно- изобразительной деятельности в образовательном пространстве вуза (на примере дисциплины «Организация архитектурно- дизайнерской деятельности»): учебно- методическое пособие для направления подготовки 54.03.01 Дизайн профиль Дизайн среды (уровень бакалавриата) / Г.П. Ахметова, Р.А. Фахрутдинова. – Казань: «Астория и К», 2014 - 26 с.

Представленная в учебно - методическом пособии рабочая программа по методике обучения и воспитания в области дизайна предназначена для определения содержания, объема и порядка организации образовательного процесса студентов по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн среды» (уровень бакалавриата).

Для преподавателей в системе высшего профессионального образования.

**Авторы**            **Г.П. Ахметова** ст. преподаватель кафедры дизайна КИУ.  
**Р.А. Фахрутдинова** д.п.н., профессор кафедры образовательных технологий и информационных систем в филологии КФУ.

**Рецензенты:**

**Л.А. Аухадеева** д.п.н., доцент кафедры теории и технологии гуманитарно – художественного образования Казанского Федерального Университета.

**Р.И. Салахова** к.п.н., доцент кафедры дизайна и национальных искусств Казанского Федерального Университета, член союза дизайнеров России.

УДК 72.012 (075.8)

ББК 85.11я73

Ахметова Г.П.,  
Фахрутдинова Р.А. 2016

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) 2016

## Оглавление

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>	<b>6</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
<b>3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>17</b>
<b>4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС).....</b>	<b>18</b>
<b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>29</b>
<b>6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....</b>	<b>31</b>
<b>7. ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>3</b>
<b>8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>40</b>
<b>9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>41</b>
<b>10. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>	<b>42</b>
<b>11. ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>44</b>

## Предисловие

В связи с интеграцией российской системы высшего образования в мировое образовательное пространство и с переходом на двухуровневую систему высшего профессионального образования процесс подготовки будущего студента строится на основе компетентностного подхода. Данное учебно - методическое пособие построено в соответствии в ФГОС ВО третьего поколения плюс, которое ориентировано на реализацию компетентностной парадигмы образования.

Содержание блока профессиональной подготовки студентов предполагает формирование профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных, компетенций. Совокупность компетенций проявляется в актуальном качестве личности, образуя тем самым компетентность.

Компетентность - специфическая способность личности, необходимая для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области, которая включает узкоспециальные и профессиональные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а так же понимание ответственности за свои действия. Компетентность является целью и результатом системы знаний и умений, необходимых для будущей профессии, по направлению подготовки дизайнеров.

Профессиональные (общепрофессиональные и специальные) компетенции обеспечивают знания, умения и навыки, а также способности выполнять профессиональные задачи в соответствии с заданными стандартами. Главными компонентами профессиональных компетенций являются: анализ и определение требований к дизайн-проекту, владение художественно – изобразительной деятельностью (рисунок, академический рисунок, академическая живопись, композиция), разработка проектной идеи, способность к конструированию предметов, умение разбираться в

функциях и задачах учреждений, занимающихся вопросами дизайна, ориентированность на преподавательскую работу. Совокупность данных компетенций обеспечивает готовность и способность будущего специалиста к продуктивной профессиональной деятельности в соответствии со своей специализацией в области дизайна среды.

Общекультурные (универсальные) компетенции являются базовыми компетентностями, как совокупность универсальных знаний, которые формируются в рамках каждого учебного предмета, выступают в роли количественного и качественного эквивалентов оценки результатов образования с ориентацией на современные требования к качеству подготовки выпускника. Фундаментальной основой общекультурных компетенций видится: культура мышления, коммуникативные навыки, умение работать в коллективе, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям, владение одним из иностранных языков, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, индивидуальное творчество, мастерство. Они составляют основу для других, более конкретных, предметно-ориентированных, профессиональных компетенций, готовность и способность будущего специалиста для выполнения той или иной профессиональной деятельности.

В рамках классификации компетенций, соответственно возникают две линии требований к конечным результатам, задаваемым Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВО) третьего поколения плюс, где профессиональные компетенции рассматриваются как деятельность с опорой на внутренние ресурсы и общие компетенции как деятельность с опорой на внешние ресурсы, самоуправление и разрешение проблем

Учебно-методическое пособие выстроено в соответствии с новыми образовательными стандартами по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», (уровень бакалавриата) и включает в себя программу дисциплины

профессионального цикла «Организация архитектурно- дизайнерской деятельности».

Программа дисциплины «Организация архитектурно- дизайнерской деятельности» реализуется кафедрой дизайна Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) и может быть использована преподавателями в подготовке бакалавров гуманитарного профиля в рамках высшего образования.

# **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**дисциплины «Организация архитектурно-дизайнерской деятельности».**

## **1. 1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Изучение основ практической организации архитектурно-дизайнерского производства, связанного с проектированием интерьеров, элементов благоустройства, наружной рекламы и других объектов дизайнерской среды.

### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов ставить цели и формулировать задачи связанные с профессиональной деятельностью;
- пользоваться международными и отечественными стандартами при проектировании; основными приемами составления договорной документации;
- научить управленческим функциям.

## **1.2. Место дисциплины в структуре ООП (уровень бакалавриата).**

Программа учебной дисциплины «Организация архитектурно-дизайнерской деятельности» составлена на основе требований ФГОС ВО третьего поколения плюс, по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата). Является обязательной дисциплиной профессионального цикла для профессиональной подготовки студентов, ориентирована на приобретение и закрепление теоретических, практических знаний умений и навыков, касающихся проектирования объектов предметно-пространственной среды, окружающей человека,

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

- порядок ведения проектной документации;
- источники получения необходимой деловой документации по использованию правил и норм в строительстве.

**Уметь:**

- поэтапно вести архитектурно- дизайнерские документы на каждом этапе проектирования и строительства;
- проводить первый этап работы, куда входит утверждение задания, составление плана работы и обсуждение концепции решения объекта с заказчиком.

**Владеть:**

- составлением сметной документации к проекту.

**1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

**Профессиональные компетенции (ПК) в области дизайнерской деятельности:**

- анализирует и определяет требования к дизайн - проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн - проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн - проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);
- разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике (ПК-5);
- ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия (ПК-6).



### **Общекультурные компетенции (ОК):**

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-14).

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Ступени уровней освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА			
ПК 1	анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения	<p><b>Знать:</b> основные подходы и требования к проектированию на разных этапах развития объектов дизайнерской среды.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать различные стратегии и технологии организации архитектурно- дизайнерской - деятельности , основанные на культурно-историческом опыте профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования профессиональных знаний «прочтения» творческих концепций в архитектурно-дизайнерских объектах любых стилевых направлений – от «Движения искусств и ремесел до постмодернизма».</p>	<p>Лекция, практические занятия</p> <p>СРС</p> <p>Практические занятия, СРС</p>	<p><b><u>ПОРОГОВЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> подходы и требования к проектированию на разных этапах развития объектов дизайнерской среды.</p> <p><b>Может:</b> разрабатывать различные стратегии и технологии организации архитектурно-дизайнерской - деятельности, основанные на культурно-историческом опыте профессиональной деятельности.</p> <p><b>Способен:</b> к использованию профессиональных знаний «прочтения» творческих концепций в архитектурно- дизайнерских объектах.</p> <p><b><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> основные подходы и требования к проектированию на разных этапах развития объектов дизайнерской среды; способен научно обосновать свои предложения.</p> <p><b>Может:</b> разрабатывать различные стратегии и технологии организации архитектурно-дизайнерской - деятельности , основанные на культурно-историческом опыте профессиональной деятельности; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн – проекта.</p> <p><b>Способен к</b> использованию профессиональных знаний «прочтения» творческих концепций в архитектурно- дизайнерских объектах любых стилевых направлений – от «Движения искусств и ремесел до постмодернизма».</p>
ПК 5	разбирается	<b>Знать:</b> порядок ведения проектных работ в области	Лекция,	<b><u>ПОРОГОВЫЙ</u></b>

	<p>в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике</p>	<p>архитектурной и дизайнерской деятельности.  <b>Уметь:</b> ориентироваться в структуре действующих нормативных требований в архитектурно- дизайнерской сфере и пользоваться ими на практике.  <b>Владеть:</b> необходимыми законодательными и нормативными положениями в процессе проектирования, готовностью принятия решений за осуществление проектно – дизайнерских работ в коллективе.</p>	<p>практические занятия СРС</p> <p>Практические занятия, СРС</p>	<p><b>Знает:</b> функции и задачи учреждений, организаций, фирм занимающихся вопросами архитектуры и дизайна.</p> <p><b>Может:</b> взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования.</p> <p><b>Способен:</b> осуществлять функции лидера в проектном процессе.</p> <p><b><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> функции и задачи учреждений, организаций, фирм занимающихся вопросами архитектуры и дизайна, пользуется нормативными документами на практике.</p> <p><b>Может:</b> взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений.</p> <p><b>Способен:</b> осуществлять функции лидера в проектном процессе, принимать основополагающие решения и нести ответственность.</p>
<p><b>ПК 6</b></p>	<p>ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы организации архитектурно-дизайнерского производства, связанного с проектированием интерьеров, элементов благоустройства, наружной рекламы и других объектов дизайнерской среды.</p> <p><b>Уметь:</b> оперировать категориями и понятиями в области архитектурно-дизайнерской деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой преподавания архитектурных, проектных и дизайнерских дисциплин с учетом возрастных особенностей участников образовательного процесса..</p>	<p>Лекция, практические занятия СРС</p> <p>Практические занятия, СРС</p>	<p><b><u>ПОРОГОВЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> теоретические основы организации архитектурно-дизайнерского производства.</p> <p><b>Может:</b> оперировать категориями и понятиями в области архитектурно- дизайнерской деятельности.</p> <p><b>Способен:</b> к преподаванию архитектурных, проектных и дизайнерских дисциплин с учетом возрастных особенностей участников образовательного процесса.</p> <p><b><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> теоретические основы организации архитектурно-дизайнерского производства, связанного с проектированием интерьеров, элементов благоустройства, наружной рекламы и других объектов дизайнерской среды.</p>

				<p><b>Может:</b> оперировать категориями и понятиями в области архитектурно- дизайнерской деятельности; выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.</p> <p><b>Способен:</b> планировать учебный процесс преподавания архитектурных, проектных и дизайнерских дисциплин с учетом возрастных особенностей учащихся.</p>
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>				
<b>ОК-8</b>	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> основы практической организации архитектурно-дизайнерского производства в условиях современного рынка труда.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать международные и отечественные стандарты проектирования архитектурных и дизайн объектов.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами использования исторического и современного опыта в архитектурном и дизайнерском проектировании.</p>	<p>Лекция, практические занятия СРС</p> <p>Практические занятия, СРС</p>	<p><b><u>ПОРОГОВЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> основы практической организации архитектурно-дизайнерского производства в условиях современного рынка труда.</p> <p><b>Может:</b> использовать международные и отечественные стандарты проектирования архитектурных и дизайн объектов.</p> <p><b>Способен:</b> использовать исторический и современный опыт в архитектурном и дизайнерском проектировании.</p> <p><b><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> основы практической организации архитектурно-дизайнерского производства в условиях современного рынка труда; различает этапы в истории развития архитектуры и дизайна и творчество выдающихся зарубежных и российских представителей архитектуры и дизайна.</p> <p><b>Может:</b> использовать международные и отечественные стандарты проектирования архитектурных и дизайн объектов, выявить стилевые особенности, архитектурных и дизайнерских объектов в проектировании и использовать в качестве методологии художественно-значимые архитектурные и дизайнерские концепции.</p> <p><b>Способен:</b>, использовать приемы</p>

				исторического и современного опыта в архитектурном и дизайнерском проектировании; применять специализированную литературу по архитектуре и дизайну для разработки проекта.
<b>ОК-14</b>	осознает сущность и значение информации и в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	<p><b>Знать:</b> навыки работы с компьютером как средством управления информацией в глобальных сетях. Способы и средства получения, хранения и переработки информации.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с традиционными и графическими носителями информации для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть:</b> методами работы с информационными технологиями в профессиональной сфере</p>	<p>Лекция, практические занятия СРС</p> <p>Практические занятия, СРС</p>	<p><b><u>ПОРОГОВЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации.</p> <p><b>Может:</b> демонстрировать навыки работы с новыми информативными технологиями для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Способен:</b> к научной и творческой деятельности и средствам хранения и обработке информации.</p> <p><b><u>ПОВЫШЕННЫЙ</u></b></p> <p><b>Знает:</b> институты научной информации и применять знания в своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Может:</b> применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач, владеет методами работы с профессиональным пакетом графических программ</p> <p><b>Способен:</b> к получению научно – исследовательской и творческой деятельности в области промышленного дизайна, средствами хранения и обработки информации</p>

*Индекс и формулировка компетенции из ФГОСа*

**Технологии** формирования: лекция, самостоятельная работа, семинар, лабораторные работы, практические занятия, производственная практика, преддипломная практика, выполнение ВКР

**Форма оценочного средства:** коллоквиум Кл; контрольная работа Кнр; собеседование Сб; тестирование письменное, компьютерное ТСП, ТСК; типовой расчет Тр; индивидуальные домашние задания ИДЗ; выполнение расчетно-графических работ (%) РГР; внеаудиторное чтение (в тыс. знаков) Вч; реферат Реф; эссе Э; защита лабораторных работ ЗРЛ; курсовая работа КР; курсовой проект КП; научно-исследовательская работа НИРС; отчеты по практикам ОП; зачет Зач; экзамен Экз; государственный экзамен ГЭ; защита практики Зп; выступление на семинаре С; защита выпускной квалификационной работы Звкр.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Форма итогового контроля – экзамен.

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов
1	Всего часов по дисциплине	180
2	Самостоятельная работа	72
3	Аудиторных занятий	72
	Из них в интерактивной форме	14
	Лекций	28
	Практических занятий	44
4	Экзамен	36

### 2.1. Структура и содержание аудиторной нагрузки дисциплины (модуля).

№ п/п	Наименование темы и ее содержание	Количество часов				
		Л	ПЗ	В т.ч. в интер. форме	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация архитектурно-дизайнерского проектирования в современных экономических условиях	4	6	2	10	20
2.	Подготовка к проектированию, стадийность при разработке проектов, управление проектным процессом.	4	6	2	12	22

3.	Особенности работы с заказчиком, основные правила ведения переговоров и подписания документации.	4	8	2	12	24
4.	Взаимодействие проектировщиков по специальности смежных специальностей и заказчиками. Особенности работы проектных групп и организаций разного типа.	6	8	2	12	26
5.	Понятие о маркетинге и менеджменте в сфере средового дизайна.	5	8	4	14	27
6.	Управление процессами проектирования.	5	8	2	12	25
	<b>Экзамен</b>					36
<b>Всего</b>		<b>28</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>180</b>

## 2.2. Тематическое содержание дисциплины.

### Тема 1. Организация архитектурно-дизайнерского проектирования в современных экономических условиях.

Взаимодействие архитектуры и дизайна. Общее представление о современном состоянии архитектурного, дизайнерского дела. Проектирование в современных экономических условиях. Основные понятия и определения. Дизайн-проект, типология проектируемых объектов, основные нормативные и правовые документы, проектная документация. Пакет документации. Необходимые мероприятия для практической деятельности дизайнера в средовом дизайне

### Тема 2. Подготовка к проектированию, стадийность при разработке

## **проектов, управление проектным процессом.**

Общее представление о процессе архитектурного и дизайнерского проектирования. Способы методического описания процесса. Цели проекта. Аспекты архитектурного и дизайнерского проектирования. Понятие объекта и субъекта в процессе архитектурного и дизайнерского проектирования. Стадии и этапы проектирования.

### **Тема 3. Особенности работы с заказчиком, основные правила ведения переговоров и подписания документации.**

Работа с заказчиком в процессе составления задания на проектирование, согласования различных стадий проектирования, сдачи проекта заказчику. Необходимая документация, порядок ее согласования в различных инстанциях.

### **Тема 4. Взаимодействие проектировщиков по специальности смежных специальностей и заказчиками. Особенности работы проектных групп и организаций разного типа.**

«Свободный архитектор-заказчик», «архитектурная фирма-заказчик, «отдельные сотрудники фирмы - заказчик», «архитектор фирмы - заказчик». Руководитель мастерской и его функции в архитектуре. Тандемы «ГИП-ГАП», «архитектор – смежники» (специалисты ОиВ, ВиК, электрики, сметчики и тд.). Тандемы «архитектор-руководитель», «архитектор-ГИП», «архитектор-ГАП» и тд. Виды архитектурных организаций. «Свободный художник». Студия. Мастерская. Проектный институт гражданского профиля. Проектный институт промышленного профиля. Архитектор на службе в государственных органах и его функции. Главный архитектор города, района, главный художник города. Архитектор, дизайнер на службе у заказчика и его функции. Морально-психологические особенности работы с заказчиком и их взаимосвязь с принятием организационно-управленческих решений в различных ситуациях.

### **Тема 5. Понятие о маркетинге и менеджменте в сфере средового дизайна.**

Маркетинг в структуре деятельности дизайнера. Маркетинговые



стратегии дизайн предприятия. Стратегия продвижения и реализации творческого продукта в дизайне Менеджер в сфере средового дизайн - проекта как организатор и распорядитель работ. Управление проектом как специфический тип управленческой деятельности. Типы договорных отношений используемых на стадии управления проектом. Подрядные договорные отношения. Торги как форма подготовки к заключению договоров подряда

### **Тема 6. Управление процессами проектирования.**

Взаимоотношения заказчика и исполнителя проектной документации. Договор на проектные работы. Содержание договора. Задание на проектирование. Рассмотрение и анализ заданий на проектирование и других исходных данных. Принятие решений о полноте, однозначности и достаточности исходных данных. Оказание помощи в сборе недостающих данных. Выбор архитектурно-планировочных решений, согласование с главным архитектором. Описание процесса разработки в секторах строительных конструкций, отопления и вентиляции, тепломеханическом, водоснабжения и канализации, электротехническом. График выпуска объекта. Технологический график проектирования объекта. Календарный план проектирования объекта. Состав проекта.

### **2.3. Темы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми последующими дисциплинами.**

Дисциплина	1	2	3	4	5	6
Проектирование	+	+	+		+	+
История дизайна науки и техники						
Методология дизайн-проектирования	+			+	+	+
Ландшафтное проектирование	+	+			+	+
Конструирование в дизайне среды		+	+	+	+	+

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации учебной работы используются следующие формы проведения занятий:

1. Лекции (с включением дополнительных элементов: презентации по дисциплине, мультимедиа и интерактивные материалы, материалы справочного характера, глоссарий);

2. Практические занятия (с аудиторным выполнением заданий-упражнений по заданной теме);

3. Интерактивные формы проведения занятий:

– Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением. При этом знания, умения, навыки даются не как предмет для запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач.

– Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

– Индивидуальное обучение – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

– Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

– Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

4. Технологии обучения – интерактивного и активного обучения, проектная технология, технология творческой самореализации личности студента, технология творческого портфолио, технология мастерской художника-дизайнера.

5. Метод ролевой интерпретации моделирующей дизайнерскую деятельность.

## 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)

### 4.1. Примерная тематика интерактивных форм проведения занятий

№	тема	Кол-во часов	Форма интерактива
1	Тема №1.	2	Учебная дискуссия
2	Тема №2.	2	Учебная дискуссия
3	Тема №3.	2	Видеоподборка по теме с обсуждением.
4	Тема №4.	2	Видеоподборка по теме с обсуждением.
5	Тема №5.	4	Мастер-класс
6	Тема №6.	2	Мастер-класс

**Задание №1.** Изучение терминов: инжиниринговые компании, генеральный проектировщик, генеральный подрядчик. Учебная дискуссия.

**Задание №2.** Составить сетевой график выпуска проектной документации на стадии “Проект” объекта средового дизайна. Учебная дискуссия.

**Задание №3.** Составить задание на проектирование объекта средового дизайна. Видеоподборка по теме с обсуждением.

**Задание №4.** Изучение процесса взаимодействия проектировщиков со специалистами смежных специальностей и заказчиками. Видеоподборка по теме с обсуждением.

### 4.2. Порядок проведения и организации учебной дискуссии.

Для подготовки и проведения учебной дискуссии необходимо сформировать временную группу (до пяти человек), задачами которой являются:

- выделение в теме проблемных вопросов; подбор материала по теме; определение круга докладчиков или экспертов (если это необходимо);
- постановка проблемы;

- разбивка участников на группы;
- обсуждение проблемы в группах;
- представление результатов;
- продолжение обсуждения и подведение итогов.

Приемы введения в дискуссию: изложение проблемы или описание конкретного случая; демонстрация кинофильма; демонстрация материала (объекты, иллюстративный материал, архивные материалы и т.д.); приглашение экспертов (в качестве экспертов выступают люди, достаточно хорошо осведомленные в обсуждаемых вопросах); использование текущих новостей; магнитофонные записи; инсценировка, ролевое разыгрывание какого-либо эпизода; стимулирующие вопросы – особенно вопросы типа «что?», «как?», «почему?», и т.д.

#### **4.3. Мастер-класс.**

**Задание №5.** Упражнения по типизации моделей пространственной циркуляции на примере плана несложного архитектурного объекта.

Мастер – класс по созданию, модели пространственной циркуляции на примере плана несложного архитектурного объекта.

**Задание №6.** Упражнения с абстрактными архитектурными композициями.

Мастер – класс по созданию абстрактной архитектурной композиции.

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных практических методов освоения определенного содержания, передачи мастерства (возможно авторской системы или метода) при активном взаимодействии всех участников занятия.

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания.

Обычно он состоит из заданий, которые направляют деятельность

участников для решения поставленной проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Мастер-класс – это оригинальный способ передачи конкретных навыков от мастера к обучающимся, который происходит в составе малой группы (7-15 участников). При этом мастер инициирует поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников.

#### **4.4. Примерная тематика практической работы.**

Работа студентов над практическим заданием составляет существо освоения профессионального метода. В этой связи выполнение практических заданий проводится под контролем ведущего преподавателя. Для этого используются многообразные формы работы в аудитории (мастерской), дома, в библиотеке, в виде консультаций с преподавателем и обсуждений с коллегами. Работа в аудитории помогает учиться друг у друга, повышая уровень профессионализма и мастерства всех учащихся.

<b>№ темы</b>	<b>Задание</b>	<b>Количество часов</b>
1	Составить график организации инвестиционного цикла проектирования и строительства небольшого объекта. Исполнить эскиз объекта.	4
2	Разработать структуру Устава проектной организации (на примере типового устава организации).	4
3	Композиционное формообразование. Исполнение	10

	эскизов рисунков и рабочих макетов, выявляющих композиционные особенности главного замысла. Соотношение эргономических требований и композиционного решения.	
4	Проектирование собственной дизайн - студии (рабочего места дизайнера).	26

**Задание №1.** Составление графика организации инвестиционного цикла проектирования и строительства небольшого объекта. Исполнение эскиза объекта.

**Задание №2.** Самостоятельная разработка и составление структуры Устава проектной организации (на примере типового устава организации).

**Задание №3.** Композиционное формообразование. Исполнение эскизов рисунков и рабочих макетов, выявляющих композиционные особенности главного замысла. Соотношение эргономических требований и композиционного решения.

**Задание №4.** Проектирование собственной дизайн - студии (рабочего места дизайнера).

1. Создание форэскиза дизайн - студии.
2. Создание проекта дизайн – студии.
3. Роль психических возможностей и особенностей личности дизайнера при проектировании дизайн - студии; цвет и свет, и их влияние на формирование и организацию рабочего места дизайнера.
4. Произведение обмеров дизайн - студии и их анализирование с точки зрения эргономики.
5. Создание плана функционального зонирования дизайн – студии.
6. Создание плана расстановки мебели и оборудования в дизайн - студии.
7. Создание эргономических схем, формат А-4.
8. Презентация графического проекта дизайн - студии.

#### **4.5. Примерные вопросы к семинарским занятиям.**

Вопросы к семинарам, проводимым в форме устного опроса. В учебном семестре предусмотрено 6 занятий (в том числе, 6 – в интерактивной форме), в которых используется выступление студентов на семинаре как форма контроля. Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути культуры и межкультурных взаимоотношений в современном мире.

1. Отличия понятий образа и художественного образа в дизайне.
2. Ценности художественного моделирования в дизайне.
3. Понятия морфологии и пространственной структуры в дизайн – проекте.
4. Методы и приемы композиционного формообразования в дизайне.
5. Место исследований в процессе дизайн- проектирования.
6. Понятие комплексного проектирования в дизайне.
7. Метод проектных классификаций.
8. Ретроспективное моделирование.
9. Перспективное моделирование.
10. Формы и цели критического действия.
11. Стадии и этапы проектирования.
12. Исторические предпосылки становления и развития дизайна.
13. Проектный образ в дизайне.
14. Художественное моделирование в дизайне.
15. Понятие функции в дизайне; морфология в дизайн -проектировании.
16. Технология и технологический образ в дизайн -проектировании.
17. Приемы композиционного формообразования.
18. Место исследований в процессе дизайн -деятельности
19. В чем принципиальное отличие «предметно-пространственной среды» от «предметного окружения»?

20. Какова роль человека в формировании среды?
21. Каковы основные стратегии культурного освоения человеком действительности?
22. Назовите элементы системной модели объекта проектирования. В чем особенность ее структурной организации?
23. Различные точки зрения проектировщика на вещь.
24. Какие структурные элементы включают этапы проектирования? Что понимают под ступенями проектирования и проектными действиями?
25. Какие методы используются в процессе предпроектного и проектного анализа?
26. Дайте определение объекта и предмета проектирования.
27. Понятие субъекта проектирования. Какова роль личности и коллектива в проектной деятельности?
28. Почему социальный заказ определяют как «пусковой механизм» проектной деятельности дизайнера. Укажите основные элементы социального заказа.
29. В чем заключается проблема культурной коммуникации объекта проектирования?
30. В чем различие между художественным и проектным образом? Что моделирует собой проектный образ?
31. Что такое «художественный образ», каковы основные его свойства и в чем заключается особенность образного восприятия? Какова роль образа в культурной коммуникации?
32. Что понимают под методами и приемами в проектной деятельности?
33. Какие методы используются в процессе предпроектного и проектного анализа?
34. Каковы характеристики оценки функциональной и эстетически полноценной предметно-пространственной среды?

#### **4.6. Этапы работы над рефератом**



Изучаемая информация дисциплины «Организация архитектурно-дизайнерской деятельности» систематизируется и оформляется в виде реферата. В нем могут быть отражены история вопроса и анализ современных направлений со ссылкой на все использованные источники. Желательно дополнить материал реферата собственными оценками и суждениями, которые должны быть четко выделены на фоне исходного материала. Составление реферата рекомендуется выполнить в следующей последовательности:

- выбор темы и уточнение круга охватываемых ею вопросов;
- составление списка подлежащих изучению источников информации;
- работа с источниками и отбор материала;
- анализ отобранного материала в соответствии с содержанием реферата;
- оформление реферата.

#### **Структура реферата:**

1. титульный лист;
2. заглавный лист (содержание, включающее номера разделов и подразделов с указанием номеров листов (страниц), рамка рабочего поля);
3. собственно текстовая часть (одностороннее заполнение листа с нанесением рамки рабочего поля документа);
4. иллюстративный материал, графические схемы;
5. список использованной литературы (ГОСТ 7.1-84) по алфавиту библиографического описания источников.

Текст разделяют на разделы и подразделы; при большом объеме допускается разделять на части, а части, в свою очередь, на книги. Разделы имеют порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки и записываются с абзацевого отступа. Подразделы имеют нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В

конец номера подраздела точка не ставится. Разделы и подразделы могут состоять из одного или нескольких пунктов и должны иметь заголовки; пункты заголовков, как правило, не имеют.

Обязательно наличие приложения, содержащего графические материалы – иллюстрации, рисунки, схемы, таблицы. Приложения оформляют как продолжение данного документа на последующих листах или komponуют непосредственно в текст. Они должны иметь заголовки и обозначаться заглавной буквой русского алфавита, начиная с «А». Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц; их нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией.

На титульном листе должны быть представлены следующие сведения: полное наименование федерального агентства, учебного заведения, кафедры, заглавие работы, шифр из номенклатуры специальности, фамилии и инициалы руководителя и автора работы, место выполнения работы и год ее защиты.

### **Защита реферата**

Суть защиты заключается в четком изложении разработанной идеи и ответах на вопросы преподавателя. Реферат считается защищенным, если он оценен положительно по пятибалльной системе. Если оценка неудовлетворительная, реферат возвращается на доработку с последующим выходом на защиту.

### **Примерные темы для докладов и рефератов.**

1. Стадия предпроектной деятельности. Работа с заказчиком.
2. Стадия предпроектной деятельности. Работа со смежниками.
3. Стадия рабочего проекта. Состав документации.
4. Работа с головными организациями. ГЛАВАПУ, Префектура, Санэпидемстанция, природоохрана, охрана памятников культуры.
5. Работа с документацией заказчика: кадастровая справка, исходная решительная документация, технические условия.

6. Выполнение обмерных чертежей – их состав, формы выполнения.
7. «Форэскиз» – стадии его выполнения.
8. Работа дизайнера со строителями. Авторский надзор.
9. Структура работы творческой мастерской.
9. Стадия работы дизайнера на строительных работах.
10. Оформление договора-подряда на дизайнерские работы. Календарный план, смета на проектные работы.
11. Состав проектной документации.
12. Состав рабочей документации.
13. Отличие стадии работы над проектом квартир и проектом ландшафтного дизайна.
14. Оформление дизайнерской концепции проекта.
15. Стадия финансового расчета заказчика с дизайнером.
16. Оформление проектной документации.
17. Оформление рабочей проектной документации.
18. Заключение контракта с заказчиком.
19. Заключение контракта с рабочей бригадой.
20. Оформление календарного плана дизайнера.
21. Стадии работ при строительной деятельности:
22. Строительные работы.
23. Декораторские работы.

#### **4.7. Примерный перечень вопросов к экзамену, 7 семестр.**

##### **Вопросы для оценки знаний теоретического курса.**

1. По какой схеме осуществляется архитектурно-дизайнерское проектирование?
2. Стадии выполнения архитектурно-дизайнерских проектов.
3. Композиционное формообразование в дизайне.

4. Кто и как принимает участие в дизайнерском проектировании?
5. На какие этапы структурируется дизайнерское проектирование?
6. Какие существуют методы выражения основного проектного замысла?
7. Что значит проектно-художественный образ?
8. Для чего нужны проектные исследования?
9. Методы проектных и предпроектных исследований.
10. Как проводятся проектные исследования?
11. Перечислите этапы дизайнерского проектирования.
12. Особенности общения дизайнера с заказчиком
13. В чем заключается необходимость проектной классификации?
14. Что значит композиционное формообразование в дизайне?
15. Значение проектно-графического моделирования.
16. Значение дизайнерского макетирования.
17. Эргономика как составная часть дизайна.
18. Как пользоваться информацией в дизайнерском проектировании.
19. Особенности общения дизайнера с заказчиком.
20. Как составляют архитектурно-дизайнерскую проектную документацию?
21. Взаимодействие архитектуры и дизайна.
22. Подготовка к проектированию, стадийность при разработке проектов.
23. Управление проектным процессом.
24. Особенности работы проектных групп.
25. Способы работы с историческим материалом в дизайне.
26. Структура проектного мышления.
27. Сравнительные характеристики проектного мышления в искусстве и в дизайне.
28. Эргономика как составная часть дизайна.
29. Значение проектно-графического моделирования.
30. Авторский надзор, работа дизайнера со строителями.

**Вопросы на оценку понимания/умений студента.**

1. Перечислите ориентиры дизайн - проекта.
2. Выскажите суждение о понятии культуры как процесса хранения и передачи информации.
3. Объясните, по каким принципам осуществляется Государственное регулирование проектной деятельности.
4. Экспертиза и согласование в проектной деятельности.
5. Выскажите суждение о значимости архитектурного пространства.
6. Проведите анализ между художественным и проектным образом. Что моделирует собой проектный образ.
7. Объясните, для чего нужны проектные исследования.
8. Выскажите суждение о значении критики и оценки в архитектурно-дизайнерском проектировании.
9. Поясните, в чем заключается необходимость проектной классификации?
10. Объясните значение проектно-графического моделирования.
11. Выскажите суждение об эргономике как составной части дизайна.
12. Перечислите состав архитектурно-дизайнерской проектной документации.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, упражнений и выполнения студентами индивидуальных заданий.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- выполнение аудиторных упражнений (творческих заданий) на заданную тему;
- выполнение индивидуальных домашних заданий;

-самостоятельная работа студентов.

Промежуточный контроль проводится в устной форме (собеседование).

### **5.1. Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:**

-оценки за работу в семестре;

-оценки знаний в ходе промежуточной аттестации;

- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

#### **Распределение максимальных баллов по видам работы**

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1	Работа в семестре	60
2	Экзамен	40
3	Итого	100

#### **Критерии оценок**

Виды работ	Баллы	max кол-во баллов
Посещение лекций	50-70% – 5	15
	70-90% – 7	
	90-100% – 10	
Посещение семинаров	50-70% – 5	15
	70-90% – 7	
	90-100% – 10	
Выполнение аудиторных упражнений (творческих заданий)	<b>2</b>	20
Выполнение индивидуальных домашних заданий	2	20

--	--	--

### **Премиальные баллы**

Виды работ	Баллы
Работа над учебным наглядным пособием по дисциплине	10
Участие в конкурсе или выставке	10

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами и реализуется следующим образом:

«удовлетворительно» – 60-70 баллов

«хорошо» – 71-85 баллов

«отлично» – 86-100 баллов

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **6.1. Методические рекомендации для преподавателя**

Основными формами обучения студента являются аудиторные и практические занятия.

Тематика практических занятий соответствует требованиям ФГОС ВО и содержанию рабочей учебной программы дисциплины «Организация архитектурно- дизайнерской деятельности».

Практические занятия состоят из следующих форм и видов работы:

-дискуссионное обсуждение материала по теме занятия;

- мастер классы по разделам дисциплины;

-самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов и включает в себя следующие виды деятельности:

-работа с основной и дополнительной литературой;

-самостоятельное изучение разделов дисциплины;

-самостоятельное выполнение практических заданий;

-подготовка к практическим работам.

Формами контроля освоения курса могут быть: выполнение индивидуальных, практических заданий, контрольное тестирование.

По окончании изучения дисциплины проводится итоговый контрольный экзамен.

Также для более глубокого освоения студентами данной дисциплины рекомендуется максимально возможное внедрение средств визуализации учебного процесса путем использования различных видеоматериалов по темам и разделам дисциплины: альбомов, каталогов, видеофильмов, материалов на электронных носителях и т.д.

## **6.2. Методические указания для студентов.**

Изучение дисциплины требует от студента подготовку к практическим работам, выполнение практических работ.

Аудиторная работа включает:

- посещение практических занятий;
- выполнение практических работ.

Внеаудиторную самостоятельную работу каждый студент организует и планирует сам.

В ходе самостоятельной работы студенты используют литературу, рекомендуемую преподавателем и дополнительные источники информации (книги, альбомы интернет-статьи и др.).

Если студент изучает дисциплину по индивидуальному графику, то сроки сдачи и основные вопросы для самостоятельной работы заранее обсуждаются с преподавателем.

Студент также может получить консультацию по отдельным вопросам курса в заранее определенные дни и часы. Преподаватель по согласованию со студентом назначает время для осуществления контроля за выполнением самостоятельной работы.

## **7. УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**



## **Виды современной дизайнерской деятельности.**

Цель дизайна – создание мира прекрасных форм, вещей, которые раскрывали бы истинный характер нашей цивилизации.

Орудия ручного труда, современные станки, машины и механизмы составляют один из важнейших объектов дизайнерских разработок, связанный с постоянным поиском новых форм, с внедрением новейших научно-технических разработок.

С первых же шагов становления дизайна как профессии он претендовал на самый широкий спектр объектов проектирования. «От софы до среды города», - очерчивали круг своей профессиональной деятельности дизайнеры в начале столетия, «от иголки до самолета. Сегодня вообще трудно себе представить какую-либо сферу человеческой деятельности, в которой не трудился бы дизайнер. Возникнув в профессиональной среде архитекторов и художников, дизайн в процессе развития не только превратился в самостоятельный вид проектно-художественной деятельности, но и сам стал активно влиять на художественное и архитектурное формообразование, все более и более расширяя свои профессиональные сферы. Число дизайнерских направлений и специализаций продолжает расти.

Изначально классификационным признаком, по которому проводилось деление дизайнерской деятельности, были материалы, с которыми работал дизайнер. Каждый из этих материалов имел свою специфику, требовал особых знаний в области конструирования и технологии производства. В первых школах дизайна 20-х гг.— Баухаузе, ВХУТЕМАСе деление студентов велось по следующим направлениям: столярное дело, гончарное ремесло, металлообработка, ткачество, графика(полиграфия). Позднее этот перечень специализаций был расширен: появились «Эмали», «Дизайн одежды», «Интерьеры», и совсем недавно -«Дизайн архитектурной среды», а также основанными на современных компьютерных технологиях web-дизайн, телевизионный дизайн и пр.. Эти специализации составляют основные

направления деятельности современного дизайнера. По этим направлениям создаются творческие и профессиональные союзы дизайнеров и определяют номинации выставок и конкурсов дизайнеров. Кроме индустриального дизайна, это дизайн архитектурной среды, дизайн одежды и аксессуаров, текстиль, графический дизайн, арт-дизайн. Как отдельная номинация рассматривается дизайн-теория и дизайн-образование. В кратком курсе Томаса Хауффе «Дизайн» популярного немецкого издательства «Дю-монт» перечисляется около 30 видов дизайнерской деятельности, включая автомобильный, компьютерный, предметный, имиджевый, дизайн коммуникаций, аппаратуры, продуктов питания, фильма, дизайн звука, альтернативный и даже антидизайн.

### **Индустриальный дизайн**

Индустриальный дизайн представляет основную группу в сфере приложения труда дизайнера, отсюда берет начало дизайн как «промышленное искусство».

Первостепенное место в деятельности индустриального дизайнера занимают орудия труда и механизмы. Сюда же можно отнести продукцию станко- и машиностроения, средства транспорта и оружие, т.е. все то, что относится к изделиям так называемой категории «А». Она является определяющей в экономическом развитии страны в целом, поэтому здесь сосредотачиваются основные научные исследования, экспериментальные разработки, внедрение самых новейших материалов и технологий. Все это накладывает особую ответственность на работу дизайнера. Ему приходится создавать принципиально новые изделия в соответствии с постоянно меняющимися требованиями производства. Экономичность их решений, удобство и безопасность эксплуатации таких изделий, привлекательный внешний вид – вот далеко не полный круг вопросов, на которые дизайнер также должен дать ответ.

Большую группу объектов работы индустриального дизайнера составляют бытовые предметы, приборы, посуда. Эта группа наиболее подвержена

влиянию моды, поэтому работы над модернизацией внешней формы изделия (стайлинг) здесь ведутся непрерывно.

Самую распространенную на сегодня область дизайнерской деятельности составляют предметы быта – так называемые товары массового потребления. Среди них посуда, бытовые приборы, аудио и видеоаппаратура электроагрегаты и механизмы, мебель и другие окружающие нас в повседневности вещи. Изменчивость моды, а вместе с ней и конъюнктура рынка, постоянный рост требований к уровню комфорта обуславливают непрерывную работу дизайнера над формой таких изделий, ее постоянную модификацию и адаптацию к меняющимся условиям.

Излюбленным объектом творчества дизайнеров является мебель. Лишь немногие из мастеров дизайна устояли перед соблазном создать свой собственный стул или кресло. Мебель является своеобразной «квинтэссенцией дизайна, где в полной мере проявляется целый комплекс вопросов эргономики, конструктивных решений, технологии производства, взаимосвязи материалов и формы, влияния современной моды. По формам мебели можно изучать историю дизайна от модернового «венского стула» М.Тонета XIX в. до современного минимализма в мебели Стефана Веверки.

Сегодня большое внимание дизайнеры уделяют производству мебели и оборудования для инвалидов, пожилых людей и людей с нарушенным опорно-двигательным аппаратом. В арсенале дизайна накоплено немало идей и изобретений, которые призваны облегчить жизнь таким людям, вернуть их в процесс нормальной жизнедеятельности. Это специальная мебель и оборудование для интерьеров жилых и лечебных помещений, автомобили, коляски и другие средства передвижения и многое другое. В этом проявляется один из постулатов дизайна, как деятельности, связанной с заботой о человеке, созданием вещей и организации предметной среды для человека.

### **Дизайн архитектурной среды**

В современной дизайнерской деятельности все большее распространение получает дизайн архитектурной среды, который подразделяют на дизайн интерьеров и дизайн внешней архитектурной среды.

Дизайн интерьеров включает интерьеры и оборудование общественных помещений, жилых пространств и интерьеры производственных зданий. Каждый из этих типов пространств имеет свои особенности и определяет свой круг профессиональных задач и проектных методов их решения. В интерьере общественных зданий, которые посещаются десятками и тысячами людей, первостепенными являются образно-семантические задачи: создание высокохудожественного образа уникального объекта. Поэтому особое внимание дизайнер уделяет отделочным материалам, которые во многом определяют внешний вид интерьера, его образ. Зачастую здесь используются ценные породы древесины, натуральный камень и другие дорогостоящие материалы с большим сроком службы в условиях интенсивной эксплуатации. Рассчитанные на одновременное пребывание значительного числа людей, пространства общественных зданий имеют часто зальный характер с большепролетными конструкциями. Последняя особенность часто обыгрывается дизайнером и тектоника сооружения становится художественной темой интерьера: пилястры, несущие колонны, балки и фермы перекрытий намеренно выделяются в общей композиции особой формой, цветом, превращая их в своеобразный декоративный элемент, украшение интерьера.

В общественных зданиях с зальными пространствами акцент делается на тектонических свойствах интерьера, отделочных материалов, синтезе пластических искусств. Образно-художественное решение жилых помещений часто достигается за счет оригинальной мебели и оборудования.

В жилых помещениях палитра средств проектировщика значительно уже, в особенности в условиях многоквартирных жилых домов. В отличие от общественных зданий жилые помещения здесь, как правило, намного меньше по своим размерам и имеют более простые и компактные формы. При

организации их интерьера основной упор делается на обстановку – мебель и оборудование. За счет ее стилистики во многом и формируется образ интерьера в целом. Индивидуальность образного решения жилого интерьера достигается соответствующей компоновкой мебели и элементов оборудования, цвето -фактурным решением потолка, пола, стен, а также включением в интерьер отдельных уникальных элементов – часов, картин, светильников, каминов и т.д. Отделка стен, как правило, носит менее капитальный характер и периодически обновляется. В малогабаритных квартирах в условиях дефицита места широко используется мобильная мебель: раскладные столы и диваны, секретеры кресло- и диван-кровати, кровати-шкафы,

В производственных помещениях все подчинено производственному процессу, комфортным и безопасным условиям труда. Особое внимание дизайнер уделяет вопросам освещения рабочих зон, оптимальной сочетаемости цветов, гигиены, рациональной организации технологии» производственного процесса, эргономике рабочего места. Она позволяет наиболее рационально использовать пространство и организовывать широкий набор функциональных процессов в одном и том же помещении. Особое внимание при работе над жилым интерьером уделяется эргономике. В первую очередь это касается рабочих зон квартиры – мест приготовления пищи, выполнения хозяйственных работ, хобби членов семьи, учебы и профессиональной деятельности (ученые, писатели и др.) и пр.

Особенности организации интерьера промышленного здания, в первую очередь, определяет характер производства. В зависимости от него задается пространственное построение интерьера, выбирается его конструктивное решение. Так, например, пространственные габариты и конструкции сталеплавильного цеха будут значительно отличаться от конвейера автозавода или цеха сборки ручных часов. Особые требования в процессе организации промышленного интерьера предъявляются к рабочему месту: его освещенности, цветовой гамме, габаритам производственного оборудования.

Рабочее место должно быть комфортным и обеспечивать оптимальные условия для производительного труда.

В процессе своего развития дизайн постепенно стал выходить на улицы города. Сначала в виде автомобилей и киосков, затем торговых автоматов и телефонных боксов, пока не сменил традиционные «малые архитектурные формы» и вывески уличной мебелью и оборудованием, системой визуальных коммуникаций. Особо активное развитие дизайн городской среды или как его еще называют «городской дизайн» получил в середине 60-х годов XX в. С появлением в городских центрах высококомфортных благоустроенных пешеходных пространств.

В последнее время наряду с традиционными понятиями «садово-парковое искусство» и «ландшафтная архитектура» все чаще употребляется понятие «ландшафтный дизайн», когда речь идет о небольших благоустроенных зеленых уголках, как правило, в высокоурбанизированной среде пешеходных улиц и городских центров, а также «фитодизайн», как искусство составления зеленой композиции букета, миниатюрного сада или зеленого уголка в интерьере.

### **Дизайн одежды и аксессуары**

Еще недавно, в 60-70-е годы мода подразделялась на уникальные работы художника-модельера, выполненные индивидуально, зачастую на заказ; и работы модельера-дизайнера – серийно выпускаемая продукция' швейной индустрии. Сегодня и уникальные произведения «от кутюр» (haute couture), и серийно выпускаемая продукция «пред-а-порте» ( pread-a-porter) относят к дизайну одежды. Отчасти это и дань моде на дизайн, но во многом это объясняется и тем, что современная индустрия моды базируется на философии дизайнерского формообразования, ориентированной на самые современные технологии, материалы, демократичность и ориентируясь на широкие слои населения.

## **Графический дизайн**

Наиболее распространенной областью дизайнерской деятельности является графический дизайн. К нему относятся и искусство оформления книги, рекламно-информационного проспекта, буклета, плаката, промышленная графика и упаковка, разработка этикетки и торговых марок, фирменных знаков и шрифтовых гарнитур, рекламной продукции на щитах и фасадах в городе. Сегодня к традиционной работе дизайнера-графика добавилась работа со сложными графическими системами, становящиеся основой фирменного стиля предприятия, визуальными коммуникациями в интерьерах и городской среде.

Графический дизайн представляет собой достаточно обширное поле для творчества дизайнера: начиная от разработки отдельных шрифтовых гарнитур и графических знаков, оформления полиграфической продукции, кончая системами визуальных коммуникаций в виде пиктограмм, фирменных стилей.

Компьютер прочно вошел в работу дизайнера, стал его незаменимым спутником и помощником в работе, облегчающим рутинный труд графического оформления, освобождающий его время для творческого поиска художественной идеи. Современные компьютерные программы не только сокращают время работы над проектом, но и значительно расширяют палитру графических и технических возможностей дизайнера. Для этого сегодня созданы специальные проектные пакеты художественно-графических и инженерно-конструкторских программ, включая трехмерную графику и мультипликацию. Специализированные дизайнерские программы способны заменить порой целую армию смежных специалистов. Они не только проводят точные расчеты, определяя оптимальную форму изделия, подсказывая выбор тех или иных конструкций и материалов, но и позволяют в трехмерном изображении и в реальном времени моделировать будущий объект в самых различных ситуациях, не только создавать виртуальные образы формы проектируемого объекта и проверять ее функционирование, в том числе, и в экстремальных условиях. Однако,-такие

узкоспециализированные интеллектуальные компьютерные программы довольно дорогостоящи, и их могут себе позволить приобрести только крупные дизайн-центры, промышленные фирмы, занимающиеся выпуском автомобильной, авиационной и другой техничеки» сложной продукции.

Компьютерный дизайн стремительно развивается – из прикладного, обслуживающего он все больше превращается в самостоятельный вид дизайнерской деятельности. Одной из форм его проявления стал компьютерный телевизионный дизайн с различными заставками передач, рекламными роликами и музыкальными видеоклипами. В последние годы получили развитие компьютерные фильмы, начиная от стилизованных форм детских мультипликационных фильмов и заканчивая реалистическими компьютерными изображениями людей, животных, городских и природных ландшафтов. Другим, набирающим силу направлением в компьютерном дизайне, стали так называемые Web-site, где вся система информации, графические изображения строятся по своим, строго определенным правилам.

Современные компьютерные технологии позволяют не только построить сложную графику, проимитировать внешний вид проектируемого объекта в материале, создать видеоролик его восприятия в пространстве, но и произвести расчет его конструктивных узлов, выполнить рабочую документацию, объемную модель, сложные лекала и оснастку для промышленного изготовления формы.

### *Арт-дизайн.*

Дизайн в процессе своего развития не только превратился в самостоятельную проектно-художественную культуру, но и сам стал влиять на формообразование в архитектуре, скульптуре, декоративно-прикладном искусстве, Результатом такого взаимодействия стали авангардные течения в искусстве. В дизайне появился целый ряд творческих течений, направленных на синтез с художественным и архитектурным формообразованием, под общим названием «арт-дизайн». Произведения здесь, как и в искусстве



зачастую носят единичный характер, при этом само формообразование в основе своей базируется на философии дизайна: эргономичность изделия, ориентация на современные материалы и технологии, веяния моды и др.

Дизайн вступает в синтез с другими видами проектно-художественной деятельности: скульптурой, архитектурой, декоративно-прикладным искусством. Результат такого синтеза – появление новых предметных форм. Этот вид дизайнерской деятельности получил определение как арт-дизайн.

## **8. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Кашкин, Вячеслав Борисович. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / В. Б. Кашкин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2015. - 224 с.
2. Крейдлин, Григорий Ефимович. Семиотика, или азбука общения: учеб. пособие [для студентов вузов] / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - 6-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 240 с. : ил.
3. Гринев-Гриневиц, Сергей Викторович. Основы семиотики: учеб. пособие [для студентов вузов] / С. В. Гринев-Гриневиц, Э. А. Сорокина. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с.
4. Мартин, Бронуэн. Словарь семиотики. Dictionary of Semiotics / Б. Мартин, Ф. Рингхэм ; пер. с англ. Д. В. Сичинавы. - М. : ЛИБРОКОМ, 2010. - 256 с.
5. Эко, Умберто. Vertigo: круговорот образов, понятий и предметов / У. Эко; пер. с ит. А.А. Сабашниковой; науч. ред. авт. текст Е.А. Костюкович. - М. : Слово/Slovo, 2009. - 408 с. : ил.
6. Заварихин, Светозар Павлович. Архитектура второй половины XX века: учебное пособие [для студентов вузов] / С. П. Заварихин. - СПб. : Троицкий мост, 2011. - 240 с. : ил.
7. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер ; [пер. с англ. А. Мороз]. - СПб. : Питер, 2012. - 272 с. : ил.

## **Дополнительная литература**

1. Основы художественного конструирования: учебник для студентов вузов / Е. И. Коротеева, А. П. Яскин. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 304 с. : ил. - (Высшее образование).
2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-271с.:ил.
3. Интерьер и дизайн современной квартиры / И. И. Дубровин. - М. : ЛАДА, 2009. - 301 с.
3. Ефимов А.В. Цвет и форма. Взгляд архитектора-дизайнера. – М.: «Архитектура-С», 2004.
4. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: «Архитектура-С», 2004.
5. Шимко В. Т., Гаврилина А. А. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды: Учебное пособие. – М.: Издательство Архитектура-С, 2004. – 104 с.: ил.
5. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие (конспект лекций). – М.: МЗ-Пресс, 2001.

## **нормативная литература**

1. СНиП 31-01-2003 Здания жилые многоквартирные.
2. СНиП 31-02-2001 Дома жилые одноквартирные .
3. СНиП 2.08.02-89\* «Общественные здания и сооружения» / Госстрой России. – М.: ГУП ЦПП, 2000.
5. СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» – М.: 2004.
6. СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
7. ГОСТ 21.507—81 Интерьеры. Рабочие чертежи.
8. ГОСТ 21.501— 93 Правила выполнения архитектурно - строительных рабочих чертежей .

## **Электронные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [znanium.com](http://znanium.com)
2. Электронная библиотека дизайнера [rosdesign.com](http://rosdesign.com)
3. Самая большая электронная библиотека рунета BookFinder [bookfi.org](http://bookfi.org)
- 4 Электронная библиотека Gigabooks.ru [gigabooks.ru](http://gigabooks.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) программное обеспечение:

- для чтения лекций – Power Point Presentation;
- для проведения практических занятий – Microsoft Word (или другой текстовой редактор), 3D Max, AutoCAD (или ArchiCAD), Adobe PhotoShop (или CorelDraw) и др.

б) техническое и лабораторное обеспечение:

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и имеющие выход в сеть Интернет.

Библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и Интернет.

## **10. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **Нормативные документы**

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Уровень высшего образования БАКАЛАВРИАТ Направление подготовки 54.03.01 Дизайн утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 661 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013 №33, ст.4377). [http://www.lgu-moscow.ru/doc/FGOS\\_54\\_03\\_01.pdf](http://www.lgu-moscow.ru/doc/FGOS_54_03_01.pdf).

### **Специальная литература**

2. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: методическое пособие В.И. Байденко. -М: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006.- с 72.

3. Иванов И.Д., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учебно-методическое пособие И.Д.Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова.- М.: АПКИПРО, 2003 - .111 с.

4. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века (в поисках практико-ориентированных образовательных концепций)/ Б.С. Гершунский.- М.: Совершенство, 1998. –с . 608.

### **Периодические издания**

5. Голуб Г.Б. Парадигма актуального образования / Г.Б. Голуб, Е. Я. Коган, В.А. Прудникова// Вопросы образования. 2007. № 2. с. 20–43.

### **Электронные ресурсы**

6. Швец И.М. Современные педагогические технологии в контексте ФГОС третьего поколения / И.М. Швец, Л.М. Левина, В.В. Марико, Е.Ю. Грудзинская (Методическое пособие для преподавателей вузов) Нижний Новгород 2010. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/990/73990/53244> Единое окно доступа к образовательным ресурсам / Федеральный портал / Федеральный центр ЭОР / Единая коллекция ЦОР. с 8-9.

## **11. ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение №1.

Графические проекты, выполненные студентами- дизайнерами  
в рамках дисциплины «Организация архитектурно- дизайнерской  
деятельности»  
на тему: Проектирование собственной дизайн - студии (рабочего места  
дизайнера).





Макеты, выполненные студентами- дизайнерами  
по дисциплине «Организация архитектурно- дизайнерской деятельности»  
на тему «Композиционное формообразование»



