

Контроль в системе инновационного менеджмента

Р.М. Галимова,

бухгалтер, Торгово-промышленная палата города Набережные Челны и региона «Закамье Республики Татарстан РФ» (423826, Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 122 (49/20); e-mail: gal-reg322@yandex.ru)

Э.М. Ахметшин,

ассистент кафедры экономики и менеджмента, Елабужский институт Казанского федерального университета (423604, Россия, Республика Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, д. 89, ауд. 71; e-mail: elvir@mail.ru)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования необходимости контроля не только в традиционном классическом управлении, но и в инновационном менеджменте. Как отмечают исследователи проблем управления и контроля, контроль как подсистема системы управления, проявляет все её системные характеристики, реагируя на изменения характеристик объектов управления, меняет свое содержание. Виды контроля, применяемые в инновационной деятельности, подразделяются по целям, масштабам, формам, предметам и т.д. Инновационный менеджмент – система управления (наука и практика), направленная на стимулирование и эффективное управление инновациями и инновационными процессами.

Abstract. The article presents the results of control not only in traditional management, but also in innovation management. As the researchers note the problems of management and control, control subsystem of the control system, showing all of its system characteristics in response to changes in the characteristics of control objects, changing their contents. The types of controls used in innovative activities are classified according to the purpose, scope, forms, objects, etc. Innovation management – control system (science and practice) aimed at stimulating and effective management of innovation, innovative processes.

Ключевые слова: контроль, инновация, инновационный менеджмент, инновационная деятельность.

Keywords: control, innovation, innovation management, innovative activity.

Особое значение на сегодняшний день в России приобретает создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение нововведений. Современная ситуация характеризуется резким обострением конкурентной борьбы. В этих условиях инновации становятся обязательным элементом хозяйственной деятельности предприятия и являются основной движущей силой и предпосылкой его развития.

Ключевым направлением достижения экономического роста и повышения качества жизни населения, а также достижение высокого уровня экономической безопасности государства в современном мире является развитие инновационной деятельности – научно-технический прогресс, распространение инновационных технологий, продуктов и услуг.

Внедрение инновационных методов управления направлено на применение прогнозных моделей регулирования бизнес процессов организации, элементов бюджетирования доходов и расходов, способствующих росту собственного капитала организаций, развитие стратегического менеджмента в целях укрепления фи-

нансового положения и устойчивости хозяйствующих субъектов [6, с. 118].

Инновационный потенциал предприятия определяется наличием у него ряда условий для инновационной деятельности: наличием научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств на самом предприятии, а также возможностью его сотрудничества с организациями, располагающими необходимыми ресурсами [9, с. 205].

Для того чтобы эффективно управлять инновационной деятельностью, определить перспективное развитие экономической системы, оценить возможные варианты, организационные и производственные структуры, необходим иной подход к управленческой деятельности – инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент – система управления (наука и практика), направленная на стимулирование и эффективное управление инновациями и инновационными процессами. В отличие от традиционного классического менеджмента управление инновациями связано с

нестабильными внутренними и внешними условиями организации, высокой степенью неопределенности и рисков. Цель инновационного менеджмента – изучение методов, подходов и технологий управления компанией для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, внедрения и освоения новшеств в различных отраслях экономики [4, с. 9].

Роль инноваций в современном социально-экономическом развитии описывается следующим высказыванием Дж. Христиансен: «Великая волна инноваций, которая прокатилась из таких отраслей как электроника, разработка программного обеспечения, телекоммуникации, химия и биология, затронула все отрасли во всем мире. Раньше существовало правило: «Не осуществляй инновации до тех пор, пока не будешь вынужден это сделать». Правило сегодняшнего дня – «Инновации или гибель!» [19].

Признавая роль инновации и инновационного менеджмента как фактор обеспечения конкурентоспособности организации в современной бизнес-среде, рассмотрим роль контроля в системе инновационного менеджмента.

Контроль является одной из наименее изученных в теории и российской практике управления функций менеджмента, которая воспринимается неоднозначно в российской бизнес-среде [15, с. 9]. Питер Друкер так охарактеризовал роль контроля в системе управления и соотношение терминов «управление» и «контроль»: «...если выразить основную идею этих понятий предельно сжато, то контроль – это измерение и информация, а управление – это прежде всего действие. Таким образом, целью контроля является выявление происходящего, а целью управления – обеспечение, чтобы выполняемая работа соответствовала первоначальному плану, поэтому «контроль» позволяет получить информацию, на основании которой осуществляется «управление», т.е. выполнить необходимые действия...» [3, с. 143].

Целью контроля в системе управления является повышение эффективности управленческой деятельности. Для достижения данной цели контроль решает следующие задачи:

а) предоставление релевантной и качественной (достоверной, своевременной и полной) информации об отклонениях в процессе функционирования и развития организации (о проблеме) для целеполагания – миссия, видение, стратегические цели (стратегический уровень), планирования мероприятий по реализации целей (тактический уровень), подготовки и принятия управленческих решений по отдельным задачам (оперативный уровень);

б) мониторинг процессов функционирования и развития организации и своевременное сообщение менеджменту о существенных отклонениях от ожидаемых результатов (желаемого состояния объектов управления) и стандартов исполнения;

в) сравнение полученных и ожидаемых результатов и выявление отклонений; сбор, обобщение и анализ отклонений, их последствий и причин возникновения, представление менеджменту обоснованных вариантов корректирующих воздействий, адекватных последствиям выявленных отклонений (к чему это привело и как оптимальным образом устранить отрицательные последствия отклонений) и причинам их возникновения (почему это стало возможным и что надо делать, чтобы в последующем не повторилось).

Решение первой задачи осуществляется методами предварительного контроля, второй – методами текущего и третьей – заключительного контроля [20].

На основании изложенного, контроль можно определить как: «... неотъемлемая часть и одна из основных функций управления, заключающаяся в постоянном и системном отслеживании объектов и процессов на предмет соответствия их поведения и состояния (результатов) политики системы управления организации и действующему законодательству» [11, с. 105].

По М.Х. Мескону контроль – это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Процесс контроля состоит из установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и проведения корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Одна из важнейших причин необходимости осуществления контроля состоит в том, что любая организация обязана обладать способностью вовремя фиксировать свои ошибки и исправлять их до того, как они причинят вред достижению целей компании [8, с. 279].

Как отмечают исследователи проблем управления и контроля, контроль как подсистема системы управления, проявляет все её системные характеристики, реагируя на изменения характеристик объектов управления меняет свое содержание [14, с. 34]. «... Уровень развития управления и национально-исторические факторы определили состояние контроля в содержательных аспектах, формах и методах применения соответственно» [12, с. 131]. Таким образом, при организации системы инновационного менеджмента подсистема контроля тоже должна меняться.

Виды контроля, применяемые в инновационной деятельности, подразделяются по це-

лям, масштабам, формам, предметам, объектам, методам контроля и т.д. Данные виды контроля

представлены на рисунке 1.

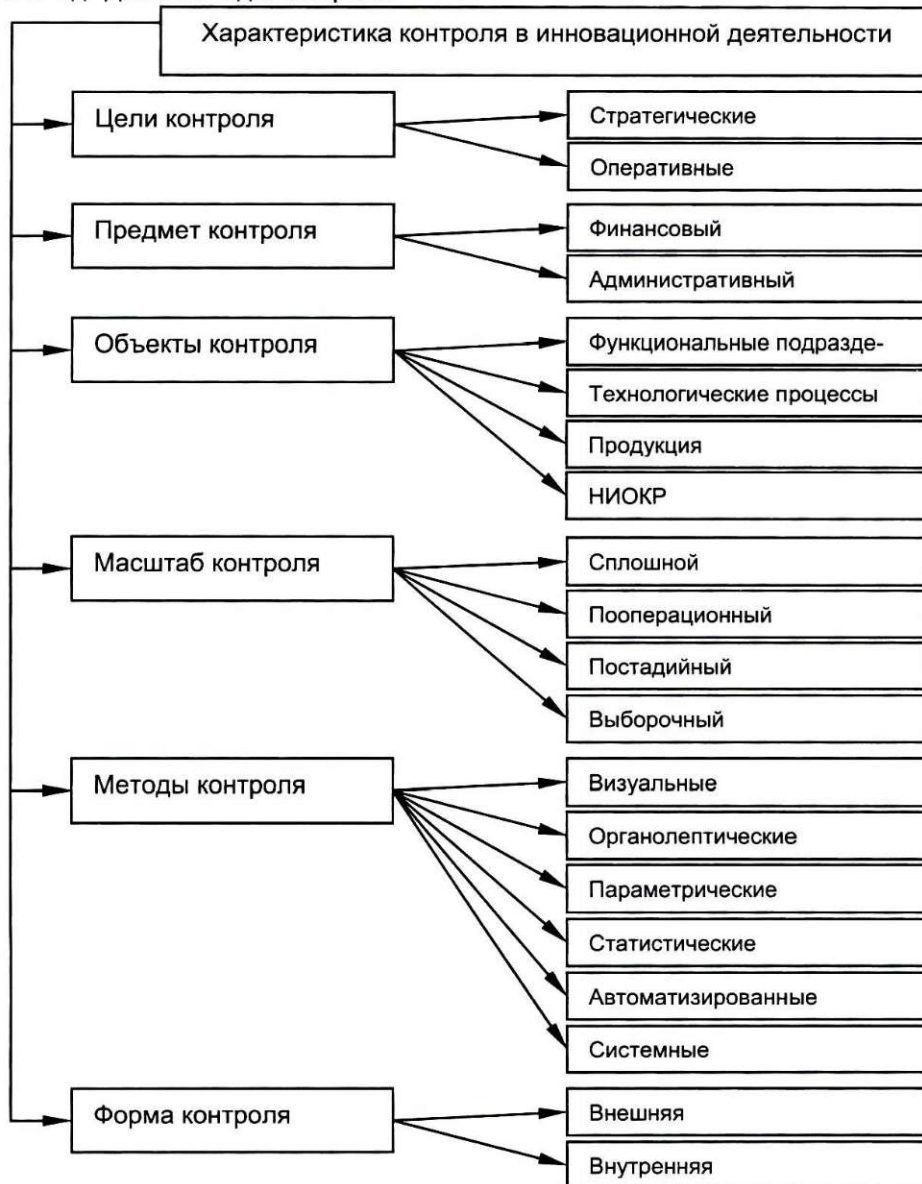


Рис. 1. Характеристика и виды контроля в инновационной деятельности [7], [10]

Стратегический контроль сосредоточен на ключевых проблемах развития организации: анализ и контроль научной подсистемы предприятия, исследование структуры и качества мероприятий маркетинга, прогнозирование и оценка возможностей дальнейшей специализации и т.д. Оперативный контроль направлен на текущий учет, анализ и оценку показателей работы подразделений и т.д. Процесс стратегического контроля представляет собой совокупность взаимодействующих замкнутых контуров на стратегическом и операционном уровнях: стратегический контроль опирается на методы и механизмы контроля на операционном уровне, которые обеспечивают инструментарий контроля реализации стратегических целей [21].

По предметной структуре контроль делится на финансовый, основанный на анализе фи-

нансового состояния предприятия и финансовой эффективности новшества, и административный, объектом которого выступают деятельность подразделений, планов исследований, разработок и т.д. Финансовый контроль позволяет своевременно выявить и устранить (или минимизировать) факторы, которые не способствуют эффективному функционированию организации и достижению поставленных целей [22]. Инновационная деятельность и ее продукты (инновации) требуют, как правило, больших денежных расходов. Будучи неэффективно использованными, эти средства, в лучшем случае, превращаются в неработающий актив организации, а в худшем – оказываются ее убытками и непроизводительными издержками общества. Инструменты финансового контроля могут и должны не

допустить таких негативных последствий [1, с. 99].

Масштабы контроля зависят от специфики продукции и производственных процессов, а также от сложности и новизны продукции, от структуры организации. Таким образом, контроль может осуществляться пооперационно, постадийно, выборочно и в виде сплошного контроля.

Методы контроля варьируют в зависимости от типа производства и выпускаемой продукции. На предприятиях пищевой, легкой промышленности применяют визуальный и органолептический методы контроля. В машиностроении, автомобилестроении применяют параметрический контроль. На автоматизированных предприятиях, в наукоемких отраслях и высокотехнологичных производствах используют статистический, автоматизированный и системный методы контроля [7], [10].

По формам контроль делится на внешний, проводимый вышестоящими органами и организациями, и внутренний, проводимый силами самой организации [2, с. 54].

Как было отмечено выше, управление инновациями осуществляется в условиях высокого уровня неопределенности и риска. Соответственно, система менеджмента при этом должна быть адаптивной, учитывающей как факторы среды функционирования и развития, так и внутренний потенциал организации. Неадекватная реакция менеджмента на изменение среды приводит к кризису организации. Эксперты считают, что действия менеджмента должны быть одновременно и активными, и адаптивными [17], [18], [5]. Это определяется неоднозначной ролью кризисов: во-первых кризис – это разрушение действующего порядка, во-вторых – возможность создания новой системы параметров деятельности организаций, адаптированной изменившимся условиям. Подсистема контроля в системе инновационного менеджмента должна быть построенная с учетом данных обстоятельств [13].

В XXI веке экономический рост будет обеспечиваться за счет научно-технического прогресса и интеллектуализации основных составляющих производства во всех сферах экономики. Для обеспечения устойчивого роста экономики страны в долгосрочном периоде, необходим переход на инновационный тип развития. Эффективность системы инновационного менеджмента при этом во многом определяется подсистемой контроля, адекватной целям и задачам управления.

Библиографический список:

1. Бондарь Т.Е., Волочко Н.К. Государственный финансовый контроль как инструмент управления инновационной деятельностью. // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2013. – № 6. – С. 99-104.
2. Дорофеев В.Д. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, О.Е. Чуфистов; М-

во образования Рос. Федерации. Пенз. гос. ун-т. Пенза, 2003.

3. Друкер П.Ф. Практика менеджмента / Питер Ф. Друкер; пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2001. – 397 с.

4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / сост. Цыцарова Н. М. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 195 с.

5. Кемпбелл Э., Саммерс Лачс К. Стратегический синергизм. – 2 изд. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с.

6. Лытнева Н.А., Сысоева О.Н. Развитие инновационных методов в управлении результативностью хозяйственных систем. // Вестник Орловского государственного аграрного университета. – 2012. – Т. 38. № 5. – С. 118-122.

7. Макарова И.А. Формирование механизма управления инновациями на предприятиях высокотехнологичных секторов экономики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2011. – 186 с.

8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: [Учебник]: Пер. с англ. – М.: Издательство «ДЕЛО», 2012. – 672 с.

9. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии как важный фактор развития современного общества. // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. – С. 203-207.

10. Мосин А.В. Организация предпринимательской деятельности с использованием системы антикризисного управления: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2010. – 292 с.

11. Муллахметов Х.Ш. Контроль-менеджмент. – М.: «Экономика», 2013. – 302 с.

12. Муллахметов Х.Ш. Научные школы управления и их влияние на эволюцию функции контроля // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №6. – С. 129-133.

13. Муллахметов Х.Ш. Проблемы управления и контроля в условиях неопределенности. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №6. – с. 25-34.

14. Муллахметов Х.Ш. Эволюция контрольной деятельности. // Аудитор. – 2005. – № 11. – с. 34-36.

15. Муллахметов Х.Ш. Эффективная система контроля как фактор повышения качества управленческой деятельности.: учеб. пособие / Х.Ш. Муллахметов. – Казань: Казан ун-т, 2011. – 108 с.

17. Пирс II. Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. – 12 изд. – СПб.: Питер, 2013. – 553 с.

18. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III, А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – 12 изд. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. – 928 с.

19. Christiansen J. A. Building the innovative organization: Management systems that encourage innovation. – New York: St. Martin's Press, 2000. – 357 p.

20. Mullakhmetov K. S. Some approaches to the development of the management control concept. // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2015. – № 6(1). – p. 128-137. doi:10.14505/jarle.v6.1(11).15

21. Mullakhmetov K.S., Aminova R.M., Akhmetshin E.M. Control in a management system in modern conditions. // Asian Social Science. – 2014. – Т. 10. № 24. – p. 237-247.

22. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis. // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. № 5 S2. – p. 390-398.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

В номере:

Биткоин: За и Против

Н.Е. Егорова, К.А. Торжевский

Анализ состояния национальной инновационной системы Республики Ангола

Магатте Самира Милагре Диа

Государственно-частное партнерство как механизм создания зон интенсивного развития человеческого капитала в ЮФО

Е.Н. Ключко, В.Э. Бугаенко

Усиление государственной поддержки и развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в Кыргызской Республике

А.М. Ташбаев

Комплексная оценка деятельности аэрокосмических компаний на корпоративном уровне с применением методов анализа иерархий и сетей

А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова, Ю.А. Фирсов, О.В. Тевелева, В.С. Колесник

Современная история обязательного страхования имущества в Азербайджане

А.С. Рахманов

Институциональные условия и ограничения процесса реализации интеллектуальных услуг в регионе

А.Г. Трубилин, Б.М. Жуков

Проблемы экономической оценки социального сектора как важнейшего звена системы социальной защиты в Таджикистане

Н.У. Сафаров

Анализ уровня развития малого предпринимательства России с использованием многомерных исследовательских методов

А.В. Горлов, П.В. Григорьев

Problems and Modern Control System of Small Enterprises in Nigeria

Lekam Ujong Ofem

... и другие статьи на актуальные темы

16+



№ 6 2016



№ 6 (71) 2016 г.

ISSN 1999-2300

Volume 10 Number 6

Journal of Economy and entrepreneurship

***ЭКОНОМИКА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Подписной индекс в каталоге Роспечать «Газеты. Журналы» **48663**

Редакционный совет

Председатель

Чевычелов В.А.

доктор экономических наук,
профессор, Российский государственный
университет правосудия,
г. Москва, Россия

Члены совета

Андреев В.К.

доктор юридических наук,
профессор, заслуженный юрист РФ,
зав. отделом гражданско-правовых
и корпоративных исследований,
Российский государственный университет
правосудия, г. Москва, Россия

Бабаева З.Ш.

кандидат экономических наук,
профессор, Дагестанский
государственный университет,
г. Махачкала, Россия

Бахрушин В.Е.

доктор физико-математических наук,
профессор, Запорожский институт
государственного
и муниципального управления,
г. Запорожье, Украина

Бегучев Н.И.

заместитель главного редактора,
кандидат экономических наук,
г. Москва, Россия

Битзенис Аристидис П.

PhD, профессор, Университет
Македонии, г. Салоники, Греция

Блинов А.О.

доктор экономических наук,
профессор, Российский государственный
гуманитарный университет,
г. Домодедово, Россия

Бунич Г.А.

доктор экономических наук,
профессор, Российский экономический
университет им Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Воейков М.И.

доктор экономических наук,
профессор, заведующий сектором,
Институт экономики РАН,
г. Москва, Россия

Воронов А.А.

доктор экономических наук,
профессор, Кубанский
государственный университет,
г. Краснодар, Россия

Гаспарян А.Ю.

эксперт по научной коммуникации, PhD,
профессор, член Президиума
Европейской ассоциации
научных редакторов,
Бирмингем, Великобритания

Герасимов А.Н.

доктор экономических наук,
профессор, Ставропольский
государственный аграрный университет,
г. Ставрополь, Россия

Горин С.В.

главный редактор,
доктор экономических наук,
профессор, г. Москва, Россия

Грахов В.П.

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «ПГС»,
Ижевский государственный
технический университет им.
М.Т.Калашникова,
г. Ижевск, Россия

Чалеб Нашван

PhD, профессор, Университет
Саба, г. Сана, Йемен

Егорова Н.Е.

доктор экономических наук,
профессор, главный научный
сотрудник, Центральный экономико-
математический институт РАН,
г. Москва, Россия

Жуков Б.М.

доктор экономических наук,
профессор, зав. каф. менеджмента,
маркетинга и предпринимательства,
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар, Россия

Карпунина Е.В.

заместитель главного редактора,
кандидат экономических наук,
г. Рязань, Россия

Клочко Е.Н.

доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента,
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар, Россия

Мингалева Ж.А.

доктор экономических наук, профессор,
Пермский национальный исследователь-
ский политехнический университет,
г. Пермь, Россия

Митрович Любиша

доктор философских наук,
профессор, зав. кафедрой общей
социологии, руководитель Центра
балканских исследований,
Нишский университет, г. Ниш, Сербия

Овешникова Л.В.

доктор экономических наук, профессор,
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Паламарчук О.Т.

доктор филологических наук, профессор,
ректор Кубанского социально-
экономического института,
г. Краснодар, Россия

Петрович М.В.

доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой государствен-
ного управления экономическими систе-
мами, Академия управления при Прези-
денте Республики Беларусь,
г. Минск, Беларусь

Полозова А.Н.

доктор экономических наук,
профессор, Институт менеджмента,
маркетинга и финансов,
г. Воронеж, Россия

Роздольская И.В.

доктор экономических наук,
профессор, Белгородский университет
кооперации, экономики и права,
г. Белгород, Россия

Рыжов И.В.

доктор экономических наук,
профессор, Военный университет
Министерства обороны РФ,
г. Москва, Россия

Рябова Т.Ф.

доктор экономических наук,
профессор, Московский государственный
университет технологий
и управления, г. Москва, Россия

Семяшкин Г.М.

доктор экономических наук,
профессор, ректор, Институт
переподготовки и повышения
квалификации работников агропромыш-
ленного комплекса
Республики Коми,
г. Сыктывкар, Россия

Сухарев О.С.

доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник, Институт
экономики РАН, г. Москва, Россия

Шульц Майкен

PhD, профессор, Копенгагенская
бизнес-школа, г. Копенгаген, Дания

Тиньков С.В.

заместитель главного редактора,
кандидат экономических наук,
г. Москва, Россия

Фучкан Джурджица

доктор экономических наук,
профессор экономического факультета,
Загребский университет, г. Загреб, Хорватия

Фу-сян Лю

доктор философских наук, профессор,
заместитель директора Института
бизнеса и менеджмента, Шеньянский
университет, Китай

Цуркану Николае

доктор экономических наук, профессор,
Технический университет Молдовы,
г. Кишинев, Молдова

Чичелли Анжело

профессор товароведения, Университет
"Г. Д'Аннунцио", Кьети-Пескара, Италия

Шепель В.М.

доктор философских наук, профессор,
Лига профессиональных имиджмейкеров,
г. Москва, Россия

Содержание

МАКРОЭКОНОМИКА

Перспективы развития внешнеторгового сотрудничества России и Китая в сфере инноваций <i>О.В. Никулина, Ф.Д. Хан</i>	26
Управление развитием оборонно-промышленного комплекса на основе совершенствования механизмов стимулирования и государственной поддержки <i>Е.Ю. Бердникович</i>	31
Актуальные аспекты управления государственным внутренним долгом <i>В.В. Горюнова</i>	34
Государственное регулирование фармацевтической отрасли <i>С.Ю. Кондратов, М.И. Кимадзе</i>	41
Тенденции торгово-экономического сотрудничества ОАЭ со странами мира <i>К.А. Меркулов</i>	44
Исследование рынка ирригационного оборудования с целью определения востребованности отечественных систем капельного орошения <i>Е.В. Кравец, Е.А. Звезкова</i>	50
Государство, бизнес, общество: трансформация экономических отношений в условиях социализации экономики России <i>А.Н. Макаревич</i>	57
Проблемы и пути решения утилизации отходов базальтового волокна: экономический аспект <i>В.Д. Секерин, А.Е. Горохова, Е.Н. Новикова</i>	62
Основные направления реализации бюджетной политики в контексте мер обеспечения экономической безопасности <i>Л.В. Болдырева, М.К. Сокол, Н.А. Оленченко</i>	66
Сравнительный анализ эффективности деятельности предприятий ракетно-космической отрасли на примере компаний Lockheed Martin, The Boeing Company и United Technologies <i>Д.А. Уткин, А.С. Исаков, Л.М. Колышкин, В.В. Соколянский, Е.В. Князева</i>	72
Модели принятия управленческих решений по формированию структур государственно-частного партнерства в аэрокосмической отрасли <i>А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова, Е.В. Табунов, Ю.А. Фирсов, С.В. Лелянова, М.Ю. Перова</i>	79
Современное состояние банковской системы России и направления ее дальнейшего развития <i>С.К. Идрисова, М.Ш. Габиева, М.Ш. Габиева</i>	87
Российская экосистема становления и развития инновационной деятельности малых предприятий <i>А.С. Зимин, О.А. Корнилова</i>	90
Внешняя торговля России в условиях санкций <i>П.А. Минеева</i>	95
Подход к принятию управленческих решений о способах охраны изобретений <i>А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова, А.Н. Козырев, Ю.А. Фирсов, В.С. Колесник</i>	100
Национальные инновационные системы: мировой опыт и российская практика <i>Н.А. Воробьева, Д.А. Будаева</i>	106
Развитие ипотечного кредитования в России в современных условиях <i>С.К. Идрисова, З.Ш. Гитинова, Х.Р. Гаджиева</i>	116
Не малое влияние нанотехнологий на экономику <i>В.С. Патрушев</i>	119

Анализ и разработка механизмов повышения эффективности использования собственного капитала ПАО «Крайинвестбанк» <i>А.А. Епраносян</i>	990
Проблемы и особенности управления и оценки конкурентоспособности производственного потенциала в нестабильной экономической среде <i>В.Б. Мелехин, А.А. Магомедова</i>	996
Оценка возможностей инвестиции в разрезе отраслей <i>Т.И. Керимова, Э.А. Гарибли, Т.Т. Алиев</i>	1003
Инновационный потенциал предприятий малого бизнеса как фактор роста эффективности жизнедеятельности и комфортности проживания в малом городе <i>М.С. Ломовцев, А.В. Рябов, А.В. Золотарев</i>	1007
Детализация механизмов банковского фондирования <i>К.А. Суровнева, Н.В. Сухорукова, А.В. Полянин</i>	1012
Контроль в системе инновационного менеджмента <i>Р.М. Галимова, Э.М. Ахметшин</i>	1018
Перспективные направления использования информационных технологий в туристической индустрии <i>Ю.П. Кишкович</i>	1022
Интеллектуальный капитал нации: важнейший фактор обеспечения экономической безопасности <i>В.А. Останин</i>	1028
Совершенствование депозитной политики коммерческих банков Азербайджана <i>Т.Т. Алиева, Э.А. Гарибов, Т.И. Керимова</i>	1034
Инвестиционная привлекательность коттеджных застроек в Иркутской области: миф или реальность <i>В.Н. Бердникова</i>	1037
Особенности оценки эффективности организационной структуры управления предприятием, направленной на повышение качества его функционирования <i>А.Г. Бутов, А.Н. Рубищев</i>	1042
Актуальные аспекты деятельности факторинговых компаний и новые факторинговые продукты на российском рынке <i>В.Ю. Емельянов</i>	1047
Экономическая природа процесса управления развитием организационных форм производственных систем <i>Б.Ф. Забелин</i>	1052
Развитие методики выбора победителя в процедуре подрядных торгов в строительстве <i>В.П. Грахов, К.Ф. Злобина, Е.С. Дряхлова</i>	1056
Активизация рынка промышленной недвижимости пригородных зон как важнейший фактор их развития <i>О.В. Каныгина</i>	1060
Концептуальные основы клиентоориентированного подхода в организационной деятельности предпринимательских структур индустрии туризма и гостеприимства <i>А.В. Лапина</i>	1063
Анализ эффективности налогового контроля на примере Приморского края <i>О.А. Синенко, Т.Д. Цыганова</i>	1069
Специфика макроэкономики <i>С.Е. Ходак</i>	1076
Кластерная модель инновационного развития: особенности и перспективы российской экономики <i>Д.И. Царева</i>	1079

Contents

MACROECONOMIC

Prospects of development of the foreign trade cooperation of Russia and China in the sphere of innovations <i>O.V. Nikulina (Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of Chair «World Economy and Management Department», Kuban State University), F.D. Khan (Graduate student of «World Economy and Management Department», Kuban State University)</i>	26
Management of development on the basis of military-industrial complex improving incentives and mechanisms of state support <i>E.Y. Berdnikovich (candidate of Technical Sciences, associate Professor of the Department of economic management manufacture and repair of weapons and equipment Military University of the Russian Defense Ministry)</i>	31
Actual aspects of management of the state internal debt <i>V.V. Gorynova (bachelor, Student, 2 course, Financial University under the Government of the Russian Federation)</i>	34
Government regulation of the pharmaceutical industry <i>S.Y. Kondratov (Associate professor, Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute, a branch of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Medical University" Russian Ministry of Health (GOU VPO Volgmu)), M.I. Kimadze (Associate professor, Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute, a branch of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Volgograd State Medical University" Russian Ministry of Health (GOU VPO Volgmu))</i>	41
Trends of the UAE trade and economic cooperation with other countries <i>K.A. Merkulov (Specialty, People Friendship University of Russia)</i>	44
Research of the market of irrigation equipment to determine the demand for domestic drip irrigation systems <i>E.V. Kravets (Candidate of Economics, Associated Professor, Moscow State University of Mechanical Engineering), E.A. Zvekova (Candidate of Economics, Associated Professor, Moscow State University of Mechanical Engineering)</i>	50
State, business, society: transformation of the economic relations in the conditions of socialization of Russia economy <i>A.N. Makarevich (Candidate of Economics, Associated Professor, Associated Professor of Economic theory department, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University)</i>	57
Problems and solutions of basalt fiber recycling: economic aspect <i>V.D. Sekerin (Doctor of Economics, Professor, head of the department "Economy and organization of production", Moscow state university of mechanical engineering), A.E. Gorokhova (Doctor of Economics, Doctor of Economics, associate professor "Economy and organization of production", associate professor "Economy and organization of production"), E.N. Novikova (manager, JSC RITM)</i>	62
The main directions of fiscal policy in the context of ensuring the economic security <i>L.V. Boldireva (PhD in Economics, Associate Professor of Economics and Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Krasnodar Branch), M.K. Sokol (Graduate student department of Economic Security, Kuban State University of Technology), N.A. Olenchenko (undergraduate, Academy of marketing and socially-information technologies)</i>	66
Comparative analysis of companies' efficiency of the rocket and space industry on the example of Lockheed Martin Company, The Boeing Company and United Technologies <i>D.A. Utkin (student, Bauman Moscow State Technical University), A.S. Isakov (student, Bauman Moscow State Technical University), L.M. Kolyshkin (student, Bauman Moscow State Technical University), V.V. Sokolyansky (Assistant professor, Assistant professor, Bauman Moscow State Technical University), E.V. Knyazeva (Candidate of Economics, Associated Professor, Associated Professor, Bauman Moscow State Technical University)</i>	72
Models of managerial decision-making in the formation of public-private partnerships in the aerospace industry <i>A.V. Andreichikov (Doctor of Technical Science, Professor, Professor of Management Quality Department, Moscow State University of Railway Engineering), O.N. Andreichikov (Doctor of Technical Science, Professor, chief senior fellow, Central Economic Mathematical Institute of Russian Academy of Science), E.B. Tabunov (Graduate student, Moscow State University of Railway Engineering), Y.A. Firsov (Graduate student, Moscow State University of Railway Engineering), S.V. Lelynova (student, Moscow State University of Railway Engineering), M.Y. Perova (student, Moscow State University of Railway Engineering)</i>	79
Modern condition of bank system of Russia and direction of its further development <i>S.K. Idrisova (Candidate of Economics, Professor, Professor of the taxes and money circulation department, Daghestan State University), M.Sh. Gabibova (master, Daghestan State University), M.Sh. Gabibova (master, Daghestan State University)</i>	87
Russian ecosystem for establishing and development of innovative activity of small enterprises <i>A.S. Zimin (Deputy Director of IT, Vladimir Economy-Technology College, Vladimir state University named after A. G. and N. G. Stoletovs), O.A. Kornilova (Candidate of economic Sciences, Associate professor, Deputy manager, Branch office of the joint-stock commercial Bank "Legion" in Vladimir, Vladimir state University named after A. G. and N. G. Stoletovs)</i>	90
Russian international trade in terms of sanctions <i>P.A. Mineeva (PhD student, Department of Trade Policy, National Research University Higher School of Economics)</i>	95
Approach to managerial decision making on the ways of protection of inventions <i>A.V. Andreichikov (Doctor of Technical Science, Professor, Professor of Management Quality Department, Moscow State University of Railway Engineering), O.N. Andreichikov (Doctor of Technical Science, Professor, chief senior fellow, Central Economic Mathematical Institute of Russian Academy of Science), A.N. Kozurev (Deputy Director, Central Economic Mathematical Institute of Russian Academy of Science), Y.A. Firsov (graduate student, Moscow State University of Railway Engineering), V.S. Kolesnik (student, Moscow State University of Railway Engineering)</i>	100
Национальные инновационные системы: мировой опыт и российская практика <i>N.A. Vorobeva (PhD, Assistant Professor, Department of World Economy, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University, Russia), D.A. Budaeva (Master of Economics, School of Economics and Management, Far Eastern Federal University)</i>	106
Development of hypothecary crediting in Russia in modern conditions <i>S.K. Idrisova (Candidate of Economics, Professor, Professor of the taxes and money circulation department, Daghestan State University), Z.Sh. Gitnova (master, Daghestan State University), H.R. Gadjieva (master, Daghestan State University)</i>	116
Considerable influence of nanotechnology on the economy <i>V.S. Patrushev (Bachelor 4th course, student, Perm national research polytechnic university (PNRPU))</i>	119
Topical issues of the creative economy-key investment-construction sphere <i>V.M. Filippova (student, Moscow State University of Civil Engineering), O.V. Murashova (Candidate of Economics, associate professor, Moscow State University of Civil Engineering)</i>	124
The possibility of financial forecasting based on neural network modeling <i>E.M. Melikov (Assistant of the department of Industrial management and marketing (IMM), Siberian State University of Telecommunications and Informatics), L.A. Safonova (Doctor of Economics, Professor, Professor of the department of Industrial management and marketing (IMM), Siberian State University of Telecommunications and Informatics)</i>	129

Analysis and development of mechanisms to improve the use of the property capital PJSC «Krayinvestbank» <i>A.A. Epranosian (student at the department of economic analysis, statistics and finance, Kuban State University, Krasnodar, Krasnodar Krai, Russian Federation)</i>	990
Problems and particularities of management and estimations to competitiveness of the production potential in sloppy economic ambience <i>V.B. Melehin (Doctor of the technical sciences, Professor, Managing pulpit of the computing machinery, Dagestanskiy state technical university), A.A. Magomedova (Graduate student of the pulpit of the economy and management enterprise building and неѢмезазоѢѢ to branches, Graduate student of the pulpit of the economy and management enterprise building and неѢмезазоѢѢ to branches, Dagestanskiy state technical university)</i>	996
Evaluation of investment opportunities across sectors <i>T.I. Kerimova (Associate Professor, Azerbaijan State Economic University), E.A. Garibli (Associate Professor, Azerbaijan State Economic University), T.T. Aliev (PhD, Azerbaijan State Economic University)</i>	1003
Innovative potential of the enterprises of small business as a factor of growth of efficiency of life and comfort of living in a small town <i>M.S. Lomovtsev (Candidate of Economics, Associate Professor, associate Professor of the Department «Management and development of municipal economy and civil engineering», Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering (VSUACE)), A.V. Ryabov (postgraduate student of the Department «Management and development of municipal economy and civil engineering», Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering (VSUACE)), A.V. Zolotarev (undergraduate student of the Department «Management and development of municipal economy and civil engineering», Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering (VSUACE))</i>	1007
Details of the mechanisms of bank funding <i>K.A. Surovneva (Graduate student of Management and Public Administration, Federal State Educational Institution of Higher Education «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration» Orel branch), N.V. Suhorukova (Candidate of Economics, Associate Professor of Economics and Economic security, Federal State Educational Institution of Higher Education «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration» Orel branch), A.V. Polyanin (Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor, Department of Management and Public Administration, Federal State Educational Institution of Higher Education «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration» Orel branch)</i>	1012
Control in the system of innovative management <i>R.M. Galimova (accountant, Non-governmental organization "chamber of Commerce of the city of Naberezhnye Chelny and the region "Zakamye" Republic of Tatarstan), E.M. Akhmetshin (Assistant Professor of Economics and Management, The branch of Elabuga Institute of Kazan Federal University, Kazan Federal University, Elabuga Institute of KFU)</i>	1018
Future directions for use of information technologies in tourism industry <i>I.P. Kishkovich (Candidate of Technical, Associated Professor, Assistant Professor of the Department of Applied Mathematics, Financial University under the Government of the Russian Federation)</i>	1022
The intellectual capital of the nation: the most important factor of economic security <i>V.A. Ostanin (Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of Economic Theory, Russian Customs Academy, Vladivostok branch)</i>	1028
Improve the deposit policy of commercial banks in Azerbaijan <i>T.T. Aliyeva (Candidate of sciences in Economics, Associate Professor, Instructor, Chair of "Finances and Financial Institutes" at Azerbaijan State University of Economics), E.A. Garibov (Candidate of sciences in Economics, Associate Professor, Instructor, Azerbaijan State University of Economics), T.I. Kerimova (Candidate of sciences in Economics, Associate Professor, Instructor, Azerbaijan State University of Economics)</i>	1034
Investment appeal of cottage buildings in the Irkutsk region: myth or reality <i>V.N. Berdnikova (Candidate of Economics, Associated Professor, dean of faculty of resident instruction, Baikal state university, branch in the city of Bratsk)</i>	1037
Features of an estimation of efficiency of the organizational structure of enterprise management, aimed at improving the quality of its functioning <i>A.G. Butov (lecturer, Department of management Institute of Education and Science), A.N. Rubischev (candidate of economic Sciences, Associate Professor, Leading Researcher of the Research Center Civil Defense Academy of the Russian Emergencies Ministry)</i>	1042
Relevant aspects of factoring and new factoring products on the Russian market <i>V.Y. Yemelyanov (Competitor of department "Financial markets and financial engineering", Financial University under the Government of the Russian Federation)</i>	1047
The economic nature of the production systems organizational forms development management process <i>B.F. Zabelin (Candidate of Economics, Associated Professor, Associated Professor of "Economics and management in power industry", Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University)</i>	1052
Development of the winner selection procedure in the contract bidding process in construction <i>V.P. Grakhov (Doctor of Economic, Professor, Head of the Department "Industrial and civil construction", Izhevsk State Technical University), K.F. Zlobina (undergraduate, Izhevsk State Technical University), E.S. Dryahlova (undergraduate, Izhevsk State Technical University)</i>	1056
Revitalization of the industrial real estate market in suburban zones as an important factor in their development <i>O.V. Kanygina (Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and project management in construction, Volgograd State University of architecture and civil engineering)</i>	1060
Conceptual framework of customer-oriented approach in the organizational activities of business entities of the industry of tourism and hospitality <i>A. V. Lapina (postgraduate student, Saint-Petersburg state economic University)</i>	1063
The evaluate of effectiveness of tax control in Primorsky krai <i>O.A. Sinenko (Candidate of Economics, Associate Professor of "Finance and Credit" School of Economics and Management, DVFU, Far Eastern Federal University), T.D. Tsyganova (Student (bachelor), Learning: Far Eastern Federal University (FEFU))</i>	1069
The specificity of macroeconomics <i>S.E. Hodak (Candidate of Economics, Associate Professor of Economics and management, Bryansk state University named after academician I.G. Petrovsky)</i>	1076
Cluster model of innovative development: features and prospects of the Russian economy <i>D.I. Tsareva (student, bachelor, Federal State Budget-Financed Educational Institution of Higher Education The Bonch-Bruевич Saint Petersburg State University of Telecommunications, Russia, Saint-Petersburg)</i>	1079
Economic, social, environmental indicators of sustainable development for the region <i>I.S. Belik (Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Industrial and Energy Systems, Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin), T.T. Alikberova (magister of the Department of Economics of Industrial and Energy Systems, Graduate School of Economics and Management Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin), A.I. Yachmeneva (magister of the Department of Economics of Industrial and Energy Systems, Graduate School of Economics and Management Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin)</i>	1084

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке представления рукописей авторами в журнал «Экономика и предпринимательство»

Настоящее положение разработано на основе Устава редакции журнала «Экономика и предпринимательство» и Положения «О редакционном совете журнала «Экономика и предпринимательство».

1. Условия публикации

1.1. Статьи по своему содержанию должны соответствовать общему направлению журнала - экономические науки.

1.2. Получаемые статьи проходят рецензирование в редакционном совете журнала или у иных рецензентов (по решению главного редактора).

1.3. Для бесплатной публикации статей аспирантов необходимы: справка с места учебы с указанием сроков обучения и рецензия научного руководителя, заверенная в отделе кадров.

2. Виды статей

2.1. В журнал принимаются статьи на русском или английском языке.

2.2. Объем статей - 7-20 страниц текста (13-40 тыс. печатных знаков с пробелами).

3. Требования к статьям

3.1. Статья должна быть качественной с научной точки зрения и соответствовать общему направлению журнала.

3.2. Объем статьи не должен, как правило, превышать 40 тыс. знаков с пробелами.

3.3. На момент подачи статья не должна быть опубликована либо сдана в печать в других средствах массовой информации.

3.4. Все аббревиатуры следует расшифровывать.

3.5. Авторы несут ответственность за достоверность приводимых статистических и иных данных, источников, цитат, за использование материалов других авторов без соответствующих ссылок на источники и т.д.

4. Подготовка рукописи к публикации

4.1. Для публикации статьи в журнале необходимо прислать на e-mail редакции intereconom@intereconom.com, intereconom@mail.ru, в одном файле (в формате Word) следующую информацию:

а) авторскую анкету на русском и английском языках:

- фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью,

- ученую степень, должность и место работы / учебы или соискательства (полное название и аббревиатура),

- рабочий адрес (с индексом),

- номер контактного телефона,

- адрес электронной почты;

б) текст статьи.

4.2. В имени файла должна быть указана фамилия автора (авторов).

4.3. Оформление:

- формат листа - А4 (210x297 мм);

- все поля - по 20 мм;

- размер шрифта - 12 пт. Шрифт - Times New Roman;

- межстрочный интервал – полуторный;

- абзацный отступ – 1,5;

- сноски соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (затекстовые в квадратных скобках).

4.4. Аннотации на русском и английском языке – около 500 знаков с пробелами каждая (4-6 предложений).

4.5. Несколько (3-5) ключевых слов к статье на русском и английском языке.

4.6. Должен быть дан перевод названия статьи на английский язык.

4.7. Рукописи не возвращаются.

4.8. Редакция оставляет за собой право литературной, орфографической и иной обработки текста статьи при ее подготовки к печати.

5. Структура статьи

5.1. Основные разделы:

- введение, где необходимо представить имеющиеся результаты в данной области исследования и цели работы, направленные на достижение новых знаний;

- основная часть, которая в зависимости от рода работы может включать разделы (материалы и методы исследования, результаты и их обсуждение и т.п. или другие, подобные им);

- заключение (выводы), в котором по мере возможности должны быть указаны новые результаты и их теоретическое или практическое значение;

- библиографический список;
- благодарности и ссылки на номера грантов.

6. Иллюстрации

6.1. Рисунки, графики, схемы должны быть выполнены четко в черно-белом варианте. Размер одного рисунка - не более формата А4. Следует максимально сокращать пояснения на рисунке, переводя их в подписи. Все детали рисунка при его уменьшении должны хорошо различаться.

6.2. Фотографии должны иметь контрастное изображение и быть в электронном виде в черно-белом варианте.

6.3. Все иллюстрации нумеруются единой порядковой нумерацией и снабжаются краткими и точными подписями. На иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

7. Таблицы

7.1. Таблицы должны использоваться исключительно для представления данных, которые не могут быть описаны в тексте. Таблицы обычно будут печататься в одной колонке шириной 74 мм и в исключительных случаях в двух колонках (ширина 160 мм). Слова в таблицах должны быть написаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится.

8. Ссылки и библиографический список

8.1. Ссылки и библиографический список должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (затекстовые в квадратных скобках).

9. Порядок рецензирования статей

9.1. Рукописи, поступающие в журнал, направляются по профилю научного исследования членам редакционного совета или иным экспертам при наличии положительного отзыва главного редактора. Основными критериями оценки рукописи главным редактором являются: оригинальность содержания, высокое качество, научная строгость и интерес для широкой аудитории читателей.

9.2. При необходимости, по решению главного редактора к рецензированию могут привлекаться сторонние специалисты, имеющие ученые степени и (или) ученые звания.

9.3. Не рецензируются статьи членов редакционного совета журнала, написанные единолично или в соавторстве.

9.4. К рецензированию, как правило, не привлекаются специалисты, работающие в том же учреждении, где выполнена работа.

9.5. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению.

9.6. Рецензентам не разрешается делать копии статей для своих нужд.

9.7. Если в рецензии на статью имеется указание на необходимость ее исправления, то она направляется автору на доработку. В этом случае датой поступления в редакцию считается дата возвращения доработанной статьи.

9.8. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право представить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование либо на согласование в редакционный совет.

9.9. Решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором, а при необходимости – редакционным советом в целом.

10. Авторские права

10.1. Принятие статьи к публикации предполагает бесплатную бессрочную передачу автором (авторами) статьи неисключительных авторских прав редакции.

10.2. Все исключительные права остаются у авторов статей.

Экономика и предпринимательство – это международный научный журнал независимых экономистов. Главная цель журнала – качественное освещение различных точек зрения по актуальным проблемам экономики и предпринимательства. Статьи проходят рецензирование.

Подписаться на журнал можно с любого номера. Подписной индекс в каталоге Роспечать «Газеты. Журналы» 48663.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. При перепечатке материалов ссылка на журнал «Экономика и предпринимательство» обязательна.

Редакция заинтересована в расширении круга авторов и публикации исследований различных научных школ. Приглашаются к сотрудничеству специалисты и ученые, интересующиеся проблемами экономики и предпринимательства. В журнал принимаются статьи как на русском, так и на английском языке.

Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов. За точность фактов и достоверность информации ответственность несут авторы. За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели.

ISSN 1999-2300

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-30661.

Экономика и предпринимательство, № 6 (71), 2016 г.

© Редакция журнала «Экономика и предпринимательство», 2016.

Над номером работали: главный редактор - Горин С.В., заместители главного редактора – Бегучев Н.И., Карпунина Е.В., Тиньков С.В.

Учредитель - Горин С.В. Тел./Факс редакции: +7 (499) 502-10-04. Адрес редакции: 129366, Россия, г. Москва, Ярославская ул., д. 10, корп. 5. Юр. адрес редакции и издателя: 391960, Россия, Рязанская обл., г. Ряжск, ул. Высотная, 15-71. Почтовый адрес: 105275, Россия, г. Москва, а/я 2 ООО РусПост (37).

E-mail: interconom@interconom.com, interconom@mail.ru
Адрес в Интернете: <http://www.interconom.com>
Информационная продукция для лиц старше 16 лет.

Дата выхода в свет 24 июня 2016 г. Формат 60x90 1/8. Бумага обычная. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии «Onebook.ru» ООО «Сам Полиграфист» 129090 г. Москва, Протопоповский переулок д.6, E-mail: info@onebook.ru Сайт: www.onebook.ru

Тираж изготовлен с оригинал-макета заказчика в типографии издательства. Заказ №

Journal of Economy and entrepreneurship is international scientific journal of independent economists.

To subscribe for journal it is possible from any number having sent the application for the address of edition.

Reprint of materials and their use in any form including in electronic, are possible only from the written sanction of edition. At a reprint of materials the reference to Journal of Economy and entrepreneurship It is obligatory.

Edition is interested in expansion of a circle of authors and the publication of researches of various scientific schools. Experts and the scientists, economy were interested by problems and businesses are invited to cooperation. In journal clauses as in Russian, and in English are accepted.

The point of view of edition can not coincide with opinion of authors. For accuracy of the facts and reliability of the information the responsibility is born by authors. For reliability of the data specified in advertisements, the responsibility advertisers bear.

ISSN 1999-2300

The journal is registered in Federal service on supervision in sphere of mass communications, communication and protection of a cultural heritage of the Russian Federation. The certificate on registration ПИ № ФС77-30661.

Journal of Economy and entrepreneurship (Икономика и предпринимательство) № 6 (71) Vol. 10, Nom. 6.

© Journal of Economy and entrepreneurship (Икономика и предпринимательство), 2016.

Above number worked: the editor-in-chief – Sergey V Gorin. Assistants to the editor-in-chief: Beguchev N.I., Karpunina E.V., Tinkov S.V.

The founder and the publisher Prof. Sergey V Gorin (INTERECONOM Publishing).

Tel./Fax of edition: +7 (499) 502-10-04. The address of edition and the founder: Yaroslavskaia st., 10, k. 5, Moscow, Russia, 129366.

Post address: 119619, Box 562, Moscow, Russia
E-mail: interconom@interconom.com, interconom@mail.ru

Web: <http://www.interconom.com>

It is signed in a press on June, 24st, 2016. The format 60x90 1/8. A paper usual. Circulation 500 copy. The price free.

www.intereconom.com

международный интернет-портал журналов

Экономика и предпринимательство

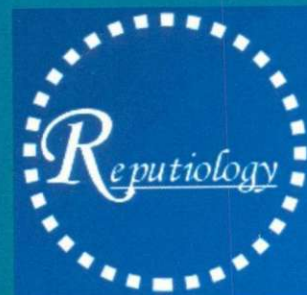
(включен в Перечень ВАКа РФ, в базу Agris, в базу РИНЦ)

Международные научные исследования

(включен в Перечень ВАКа РФ, в базу Agris, в базу РИНЦ)

Репутациология

(включен в Перечень ВАКа РФ, базу Agris, в базу РИНЦ)



Журналы объединяют ученых 50 стран:

Армения, Австралия, Азербайджан, Бангладеш, Беларусь, Бенин, Болгария, Великобритания, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Иран, Италия, Йемен, Казахстан, Камерун, Китай, Конго, Кот-Д'Ивуар, Кыргызстан, Лаос, Латвия, Литва, Молдова, Монголия, Нигерия, Польша, Португалия, Республика Южная Осетия, Республика Корея, Россия, Сербия, Сирия, Словакия, США, Таджикистан, Танзания, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Хорватия, Черногория, Чехия, Япония

**Российское региональное
отделение Европейской
ассоциации научных
редакторов**

*семинары, тренинги,
сертификация, обучение в сфере
научного редактирования,
консультации по подготовке
научных публикаций в зарубежные
базы цитирования и повышению
индекса Хирша*

**Издательский
Центр**

*издание монографий,
учебников, учебных
пособий, брошюр,
курсов лекций и т.д.
в Москве (от 1
экземпляра,
отправка тиража
посылкой заказчику),
загрузка описаний
книг в РИНЦ*

Каждую неделю - тысячи посетителей более чем из 70 стран