

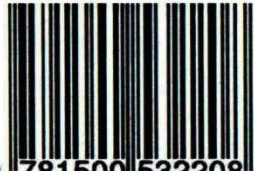
*Материалы IV международной научно-практической
конференции*

**Академическая наука -
проблемы и достижения**

7-8 июля 2014 г.
North Charleston, USA

Том 3

ISBN 978-1-50053-220-8



9 781500 532208 >

CreateSpace
4900 LaCross Road,
North Charleston, SC, USA 29406
2014

Содержание

Пономаренко Ю.Б., Кондратьева Е.И., Клещенко Е.И.
СНИЖЕНИЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ПЛОТНОСТИ КОСТНОЙ ТКАНИ И ОПЫТ ПРОФИЛАКТИКИ ПРИ
ОНКОГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ У ДЕТЕЙ.....38
Таптыгина Е.В., Метелев И.А., Ахмедова Э.И.
ИНТЕРАКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ОТРАБОТКИ АЛГОРИТМОВ ДЕЙСТВИЙ ПРИ НЕОТЛОЖНЫХ
СОСТОЯНИЯХ СПЕЦИАЛИСТАМИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....55
Осешнюк Р.А., Батько А.Б., Родионов Г.Г., Андрейчук К.А.
УЛЬТРАСТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЧКАХ ПРИ МОЧЕКАМЕННОЙ БОЛЕЗНИ63

Педагогические науки

Долгополова Л.В.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ЛИЧНОСТИ НЕПРЕРЫВНОМУ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ.....70
Карнаух Л.А.
ПОДГОТОВКА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНОРАЗВИВАЮЩЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ73
Острикова Е.А.
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ76
Прохорова Е.А.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРИНЦИПА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ
В УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА79
Савина Н.Н., Литвиненко Е.В.
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ У
СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ82
Савина Н.Н., Фазлыева А.А.
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА
ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....87
Попова Е.А.
«ПОЛУНОЧНЫЕ ЗАДАЧИ» Л. КЭРРОЛЛА В МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ
НЕМАТЕМАТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ.....93
Isaeva T.E.
EVALUATION COMPETENCE OF THE UNIVERSITY TEACHERS IN THE COMPETENCE-BASED
EDUCATIONAL ENVIRONMENT96
Блясова И.Ю.
ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ.....99

Содержание

Дерягина О.В., Шептенко П.А.
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛИЗИРОВАННОСТИ ПОДРОСТКОВ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ102
Ляпина Л.А.
ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА.....106
Абрамова С.В., Рублев В.М.
ИЗУЧЕНИЕ В ВУЗЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ
СОЦИАЛЬНОЙ И КРИМИНАЛЬНОЙ ОПАСНОСТИ.....109

Политические науки

Колосова Е.Н.
ПРИЧИНА РАЗВИТИЯ ЛИВИЙСКОГО КРИЗИСА: «ВНЕШНИЙ ФАКТОР» VS «ВНУТРЕННИЙ
ФАКТОР».....114

Психологические науки

Свиридов А.К.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ117
Велин В.В.
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ УЧЕНОГО.....121
Егорова Т.П.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЯКУТСКОЙ ЖЕНЩИНЫ ПО ПРОИЗВЕДЕНИЯМ
А.Е. КУЛАКОВСКОГО124
Половова Т.Н.
ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.....131
Пучкова И.М.
КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТА136
Шмелькова Т.С.
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК
МОЛОДЕЖИ.....140

Сельскохозяйственные науки

Юшков А.Н., Борзых Н.В.
НАСЛЕДОВАНИЕ СОЛЕУСТОЙЧИВОСТИ ГИБРИДНЫМ ПОТОМСТВОМ ЯБЛОНИ143

Савина Н.Н., Литвиненко Е.В.

канд. пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики ФГАОУ ВПО
Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального
университета;
студентка III курса факультета иностранных языков ФГАОУ ВПО
Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального
университета;
e-mail nanikosavina@mail.ru

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование личности ученика, способной к самосовершенствованию, саморазвитию, поддержанию своей конкурентоспособности и к творческому преобразованию действительности становится важной задачей в условиях непрерывного развития общества. В связи с этим к педагогической теории и практике предъявляются новые требования в области подготовки подрастающего поколения к быстро меняющимся условиям жизнедеятельности современного человека. Одним из них является приобщение школьников старших классов средних общеобразовательных учреждений к исследовательской деятельности как одному из приоритетных направлений модернизации образования. Преимущество исследовательской деятельности состоит в повышении поисковой активности ученика, в процессе которой у него формируется научное мировоззрение, развиваются интеллектуальные и творческие способности, расширяются жизненные и профессиональные горизонты, формируется способность самостоятельно приобретать новые знания.

Одним из важных условий приобщения школьников к исследовательской деятельности является формирование у них мотивации. Она влияет не только на познавательную активность и желание узнать что-то новое, но и на эффективность самой исследовательской деятельности ученика.

Значимость формирования мотивации у старшеклассников к исследовательской деятельности обусловлена новым социальным заказом страны на человека, который может самостоятельно добывать знания и применять их на практике, создавать на базе новых знаний новые технологии, генерировать идеи, реализовывать себя в науке, успешно конкурировать в условиях современного рынка и т.д. Следовательно, в современной школе большое значение придется самостоятельной работе учащихся по приобретению новых знаний и умений применять их в практической деятельности.

Как утверждают Н.В. Бордовская и А.А. Реан, мотив — это внутреннее побуждение личности к различным видам активности (деятельность, общение, поведение), связанных с удовлетворением определенной потребности [1, 304]. Процесс формирования мотивов А.К. Маркова называет мотивацией [3, 10].

И.П. Подласый рассматривает термин «мотивация» как общее название применяемое по отношению к процессам, методам, средствам побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности и активному освоению содержания образования [6, 576]. Он подчеркивает, что без мотивации нет активного процесса деятельности школьника в условиях отсутствия методов стимулирования со стороны государства и средств побуждения со стороны педагогических работников.

В отличие от мотивации мотив — это то, что является внутренним устойчивым личностным свойством субъекта, характеризующим его поведение, побуждающим к совершению определенных действий [4, 687]. Мотивы являются основными составляющими мотивационной сферы человека, поэтому важными предпосылками формирования мотивации у старшеклассников к исследовательской деятельности выступают такие мотивы, как: *познавательные и социальные, мотивы социального сотрудничества, коммуникативные мотивы, а также мотивы ответственности, перспективы и благополучия.*

А.К. Маркова, придерживается мнения, согласно которому принято различать две большие группы мотивов [3, 51]: *познавательные мотивы*, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения, и *социальные мотивы*, связанные с различными социальными взаимодействиями школьника с другими людьми.

Первую группу мотивов А.К. Маркова разбивает на несколько подгрупп:

- *широкие познавательные мотивы*, состоящие в ориентации школьников на овладение новыми знаниями и различающиеся по уровням, отличающимися глубиной интереса к знаниям. Это может быть интерес к новым занимательным фактам, явлениям, либо интерес к существенным свойствам явлений, к первым дедуктивным выводам, либо интерес к закономерностям в учебном материале, к теоретическим принципам, к ключевым идеям и т.д.;

- *учебно-познавательные мотивы*, состоящие в ориентации школьников на усвоение способов добывания знаний: интерес к приемам самостоятельного приобретения знаний, методам научного познания, способам саморегуляции учебной работы, рациональной организации своего учебного труда;

- *мотивы самообразования*, состоящие в направленности школьников на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний.

Познавательные мотивы могут способствовать развитию у школьников интеллектуальных способностей и расширению кругозора, что позволит им постепенно наращивать опыт исследовательской деятельности, а также поддержит мотивацию успеха, ориентирует поведение школьников на достижение желаемых результатов, успеха в соревновании с самим собой. Сформированные познавательные мотивы способствуют преодолению старшеклассниками трудностей в исследовательской работе, делают их мобильными, целеустремленными и инициативными, а также позволяют им добиться побед и успехов в учебной работе.

Важнейшей предпосылкой формирования мотивации у старшеклассников к исследовательской деятельности является формирование широких социальных мотивов [6, 13]:

- *широкие социальные мотивы*, состоят в стремлении получать знания, чтобы быть полезным Родине, обществу, желании выполнить свой долг, в понимании необходимости учиться и в чувстве ответственности;

- *узкие социальные, так называемые позиционные мотивы*, состоят в стремлении занять определенную позицию, место в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить у них авторитет.

Эти мотивы связаны с потребностью человека в общении, стремлением получить удовлетворение от процесса общения, от налаживания отношений с другими людьми, эмоционально окрашенного взаимодействия с ними. Другими словами, - это мотивы *социального сотрудничества*, проявляющиеся во взаимодействии ученика с другими людьми, в стремлении осознать, анализировать способы, формы своего сотрудничества и взаимоотношения с учителем и товарищами по классу, постоянно совершенствовать эти формы [6, 96]. Близкими по значению мотивам социального сотрудничества являются *коммуникативные мотивы*, связанные со стремлением личности к самосовершенствованию, самовоспитанию, к утверждению в коллективе. К мотивам этой группы В.А. Онищук относит чувства долга и ответственности перед коллективом за выполнение заданий, успешность в обучении, активное участие в борьбе за честь коллектива [5, 28].

Одной из разновидностей узких социальных мотивов считают, так называемую, *мотивацию благополучия*, проявляющуюся в стремлении получать только одобрение со стороны учителей, родителей и товарищей. Ученики, которым присущ этот вид мотивации, работают только на «положительном подкреплении».

Существует и *престижная мотивация*, проявляющаяся в желании занять достойное место среди сверстников, быть авторитетной личностью и лидером, оказывать влияние на других учеников, доминировать в группе или коллективе. А.В. Логунов считает, что основными видами мотивации престижного потребления являются: *мотивация соответствия, заботы о*

самом себе, праздности и статусный тип мотивации [2, 41]. Престижная мотивация может стать мощным толчком развития ученика, который способен на пределе своей работоспособности добиться наилучших результатов и при этом достичь высокой продуктивности в своей деятельности, проявить стремление к творчеству и сделать все лучше других.

По мнению В.А. Онищука, *мотивы перспективы* связаны с установлением далекой и близкой цели (перспективы) обучения, с вопросом «Кем быть?» и определением роли обучения, знаний в ответе на этот вопрос [5, 30]. В них проявляется стремление к продолжению обучения в высших учебных заведениях, определению выбора профессиональной деятельности и построение планов на будущее.

Особое значение в процессе формирования мотивации старшеклассников к исследовательской деятельности приобретают *мотивы ответственности*. Они включают чувство ответственности перед близкими, стремление принести им радость, заслужить их одобрение, опасение неодобрения или санкций со стороны родителей и т.д. Внешние стимулы (поощрение и наказание) тесно переплетаются с внутренними мотивами (чувством ответственности), взаимосвязаны и переходят друг в друга.

Таким образом, важной предпосылкой формирования мотивации у старшеклассников к исследовательской деятельности являются мотивы, побуждающие их к активной деятельности. Они играют ведущую роль не только в учебной, но и в исследовательской деятельности, а также в самостоятельной жизни школьников. Ведь старший школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь, поэтому появляется необходимость профессионального самоопределения и возникает потребность в самоутверждении себя в профессиональном плане. Приобщение школьника к исследовательской деятельности будет способствовать его успеху, развитию личности, стимулировать к выстраиванию будущей карьеры, откроет перспективы и новый взгляд на жизнь.

Литература:

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика: Учебник для вузов — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 304 с.
2. Логунов А.В. Престижное потребление в системе средств символического обмена и конструирования социальной идентичности в трансформирующемся российском обществе: автореф. дис. ... канд. социол. наук. — Владивосток: Дальневост. гос. техн. ун-т, 2003. — 24 с.
3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя. — М.: Просвещение, 1983. — 96 с.

4. Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008. — 687 с.
5. Онищук В.А. Урок в современной школе. Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1981. – 191 с.
6. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 576 с.

Савина Н.Н., Фазлыева А.А.

канд. пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики ФГАОУ ВПО
Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального
университета;
студентка III курса факультета иностранных языков ФГАОУ ВПО
Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального
университета;
e-mail nanikosavina@mail.ru

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Конкуренция существует во всех сферах нашей жизни. Какой бы деятельностью мы не занимались, нам необходимо стремиться выполнить ее максимально качественно и эффективно. Наш конечный продукт должен быть конкурентоспособным. Каждый из нас должен стремиться к достижению высокого качества своей деятельности, наращиванию особых личных качеств и их использованию в конкурентной среде, только тогда Россия займет достойное место на мировой арене.

Готовить человека к жизни и работе в конкурентной среде необходимо начинать еще со школьной скамьи. Ученик средней общеобразовательной школы должен думать о своем будущем, обеспечивать свою успешность как в школе, так и за ее пределами, постоянно обновлять свои знания и совершенствоваться. Для этого в школе необходимо создавать психологические и педагогические условия. Они являются основой, взаимосвязанными обстоятельствами, которые помогают реализовать поставленную цель. Чтобы определить важнейшие условия, повышающие эффективность процесса формирования конкурентоспособности школьников, нами был изучен теоретический материал и проведен анкетный опрос среди школьников X-XI классов, в котором участвовали 220 старшеклассников школ г. Елабуга, Заниск, Набережные Челны, Кукмор Республики Татарстан и г. Вятские поляны (Кировская область). На основе полученных данных, мы выявили психологические и педагогические условия, создание и реализация которых может способствовать повышению эффективности рассматриваемого процесса.

Одним из главных психологических условий является наличие у учителей мотивации к формированию конкурентоспособности учащихся старших классов. Без обеспечения этого условия очень сложно добиться высоких результатов. Если учитель убежден в необходимости формирования конкурентоспособности учащихся, что является внутренней мотивацией, то он быстрее и эффективнее достигнет поставленной цели.

Академическая наука - проблемы и
достижения

***Academic science -
problems and
achievements IV***

Vol. 3

spc Academic



Academic science - problems and achievements IV

Vol.3