

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал

Курская областная Дума

Центр управления регионом Курской области

Курская региональная общественная организация
Вольного экономического общества России

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

*Сборник научных трудов
12-й Международной
научно-практической конференции*

21-22 февраля 2023 года

ТОМ 2

Курск 2023

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
С56 ФА-14

Редакционная коллегия:

Ильин А.Е. – директор Курского филиала Финуниверситета,
д-р экон. наук, проф. – председатель оргкомитета конференции;
Чекед Р.С. - заместитель директора Курского филиала Финуниверситета,
кандидат исторических наук
Занина О.В. - заместитель директора Курского филиала Финуниверситета,
кандидат экономических наук
Шевякин А.С. - заведующий кафедрой «Менеджмент и информационные техноло-
гии», кандидат экономических наук, доцент
Алексеев А.И. – старший научный сотрудник Курского филиала Финуниверситета,
канд. социальных наук, доцент

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ:** сборник научных трудов
12-й Международной научно-практической конференции (21-22 февраля 2023
года, г. Курск) / Курский филиал Финансового университета при Правительстве
РФ. В 3-х томах, Том 2. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – 464 с.

ISBN 978-5-907710-35-1

Авторами вошедших в сборник научных статей исследуются актуальные проблемы трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах, формируются подходы к их эффективному решению, предлагаются направления и методы совершенствования деятельности, основанные на современной методологии научных исследований в области экономики, менеджмента, социологии, философии, права и других смежных отраслей науки.

Для научных работников, преподавателей, студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и докторантов, а также всех специалистов, интересующихся современной проблематикой государственного регулирования и управления в трансформирующихся социально-экономических системах разных уровней.

Материалы публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907710-35-1

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, 2023
© Авторы статей, 2023

Попов Е.С., Чиркунова Е.К. ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ИХ РОЛЬ В МЕЗОЭКОНОМИКЕ	148
Порезанова Е.В. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ	151
Порезанова Е.В. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	153
Постникова И.В. О НЕКОТОРЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	156
Постникова И.В. ОБ АНАЛИЗЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	159
Преображенский Ю.П. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В БИЗНЕСЕ	162
Преображенский Ю.П. О ПРОБЛЕМАХ УЧЕТА ТОВАРОВ В КОМПАНИЯХ	165
Прокофьева А.С. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА РЕГИОНА, ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ В СОВРЕМЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	168
Пугачева М.А., Гирфанова Е.Ю. МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	173
Пугачёва С.Д. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	177
Пьянкова С.Г., Заколюкина Е.С. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	180
Романова Е.А., Кублин И.М. ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	188
Садыкова К.В., Фатьянова И.Р. БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И АКСЕЛЕРАТОРЫ: ОСОБЕННОСТИ И ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА	192
Садыкова К.В. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МСП В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	196
Сапронова С.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА	199
Сапунова Т.А., Сапунов А.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АО «РУССКАЯ ТЕЛЕФОННАЯ КОМПАНИЯ»	201
Свечников К.Л. ПОЯВЛЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ ДЕНЕГ	206
Сейтенова С.Ж., Ахметжанова А.Н. ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСТАНЕ	209
Сергеева У.Р., Свеженцева К.И. РОЛЬ БАНКА РОССИИ В ПРОЦЕССЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	215
Середа М.В., Степкин А.В. НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ	219
Середа М.В., Рыжакова А.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	223
Смирнова И.А., Давыдова Ю.В. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	230

Смирнова И.А., Давыдова Ю.В. НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	235
Сперанский С.Н., Абрамов В.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	239
Старостина Т.Г., Савелова Д.С. ФИНАНСОВЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЛИКВИДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	244
Степанян Л.Р., Шевченко И.В. СРАВНЕНИЕ АНГЛО-АМЕРИКАНСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ	248
Суханова Т.О., Кублин И.М. ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД	251
Тайсумова Х.В., Закриева М.С. МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	254
Титова С.В., Шевелев И.А. ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	257
Ткаченко Р.В., Кублин И.М. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	261
Токарева К.В. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИСТОЧНИКИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ	264
Фатьянова И.Р., Галко О.И. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ	268
Фатьянова И.Р., Садыкова К.В. МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ И ЗАЩИТЫ ИДЕЙ В МАЛОМ ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ	273
Федорченко О.И., Анюкова Р.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	277
Федорченко О.И., Верчук М.О. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАНДАРТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 14/2022 «НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ»	281
Федоскин В.В., Бакулина Г.Н., Меньшова Е.В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	284
Федоскин В.В., Бакулина Г.Николаевна, Меньшова Е.В. ВЛИЯНИЕ ЛИКВИДАЦИИ ЯЛОВОСТИ КОРОВ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ВАЛОВОГО НАДОЯ И ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	288
Феоктистова А.Д., Машинова Е.Н., Плеханов С.В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	293
Феоктистова Т.В., Чвыкова А.С. АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА КАК ЗАЛОГ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	296
Филатова А.А. СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ	300
Фролкина Е.Э. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	305
Фролкина О.Э. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ	308
Фролов В.Н. О РОСТЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРОВ В КОМПАНИЯХ	311
Фролов В.Н. О ПРОБЛЕМАХ ПЕРЕСТРОЙКИ РАБОТ В КОМПАНИЯХ	314

Yelets State University named after I.A. Bunin, Yelets, Russia
(e-mail: svmishina2017@mail.ru)

THE SECTORAL STRUCTURE OF THE REGION, ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY IN MODERN TIMES ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION

Abstract. In this article, the sectoral structure of the region, types of branches of specialization, as well as the main components were considered. Topical issues of the region's development were considered at the moment, as well as statistical data on the Lipetsk region for the 2021 and 2022 periods were presented.

Keywords: the sectoral structure of the region, territory, branches of specialization, investments, Lipetsk region.

МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Пугачева Мария Александровна, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: marusesechka009@mail.ru)

Гирфанова Елена Юрьевна, канд. пед. наук, доцент
(e-mail: elena-girfanova@mail.ru)

Казанский (Приволжский) Федеральный университет

В данной статье авторами рассмотрена роль управления качеством в процессе управления предприятием. Обозначены меры, направленные на улучшение качества.

Ключевые слова: качество услуг, проблемы управления качеством, система менеджмента качества.

Важное условие финансового успеха состоит в том, что если продукт проигрывает по ценовой привлекательности для покупателя, то чтоб оставаться конкурентоспособным, он должен выигрывать по качеству. Вопрос качества является принципиальным для компаний любых размеров и форм собственности, поэтому он не должен зависеть от случайных причин. Предприниматели, настроенные на успешное развитие собственного бизнеса, реализуют на предприятиях системы менеджмента качества [5].

Распространение этих систем позволяет решать вопрос качества как комплекс мер, которые направлены на увеличение уровня прибыльности, уменьшения издержек на брак и его исправление, ликвидацию рисков, которые связаны с вопросами качества, удовлетворение покупателей и заказчиков. В данную систему вовлечены и сотрудники компании, до которых нужно довести их роль в вопросах повышения качества товаров компании. Система качества позволяет найти и ввести в действие количественные критерии его оценки и установить те аспекты качества, которые более значимы для данной компании на каждом определенном этапе ее развития и работы.

Система руководства качеством относится не только к управлению производством, но к компании целиком. Это дает возможность гарантии длительных

отношений с клиентами и партнерами, а также улучшению производственных процессов согласно целям предприятия.

Это, со своей стороны, приводит к улучшению качества производимых продуктов и оказываемых услуг, уменьшению промышленных издержек на ликвидацию брака и повышению доходности предприятия.

Качество продуктов и услуг наращивает покупательский спрос, оказывает влияние на принятие решения о повторной покупке, содействует формированию положительного имиджа компании.

В результате повышается рентабельность и прибыльность предприятия, вне зависимости от масштаба и форм собственности [2].

Если организация стремится завоевать хорошую деловую репутацию, оно должно постоянно контролировать качество производимой продукции.

После диагностики и ликвидации всех проблем обращают внимание на работу персонала. Ведь часто предпосылкой брака продукции является очевидная халатность. Чтоб не допустить нецелевое использование рабочего времени, уменьшить частые «перекуры», на предприятиях устанавливают на производстве камеры. Знание о постоянном контроле делает персонал более ответственными и собранными.

Видеонаблюдение оказывает помощь и в борьбе с еще одной предпосылкой возникновения брака - «экономией» расходных материалов. Нередко предприимчивые сотрудники «сберегают» ценные компоненты, а позже присваивают то, что сберегли. Для решения этой проблемы, устанавливаются камеры и принимают на работу контролера. Усиливают также режим ограниченного допуска, устанавливают строгие условия выноса ручной клади с территории предприятия. Перечисленные меры существенно повышают качество продукции, и снижают число хищений.

Нельзя забывать о поощрении служащих. В организации необходимо разработать точную и понятную систему премий, часть из которых насколько это возможно выдается продукцией компании. Сотрудник, понимая, что какое-то из изделий непременно достанется ему, будет более заинтересован в его качестве [2].

Продукция, производимая предприятием, обязана соответствовать определенным характеристикам и эталонам качества или предприятию не удержаться на рынке. При этом продукт должен иметь эти свойства не только во время, когда продукция сходит со сборочного конвейера: требуемые характеристики не должны пропасть при хранении и транспортировке продуктов. Конечно же, они должны сохраняться и при использовании продукции конечным потребителем.

Для каждого определенного вида товаров правительство и межгосударственные организации устанавливают свои нормы качества. Это – минимальный уровень, которому должны соответствовать продукты, чтоб они могли выйти на рынок. Естественно, компания, стараясь лучше соответствовать ожиданиям возможных клиентов, может предъявлять к собственной продукции более жесткие требования и устанавливать свои, более высокие стандарты. Комплекс мер, предпринимаемых руководителем предприятия, для обеспечения соответ-

ствия выпускаемых товаров предписанным правилам, и является управлением качеством [3].

Процесс управления качеством является непростым и многомерным. В нем использованы все работники компании, от управленцев до рядовых сотрудников. Конечно же, ведущая роль в данном процессе принадлежит высшему менеджменту, ведь конкретно он осуществляет разработку стратегии организации, занимается постановкой задач и т.п. Конкретно высший менеджмент производит решения, которые направлены на увеличение качества продуктов, и смотрит за их реализацией на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Но без высокой мотивации каждого работника предприятие не может надеяться произвести высококачественный товар. Потому каждое предприятие стремится задействовать собственный персонал в рабочий процесс для более полной реализации их умственных, творческих и остальных возможностей.

Процесс управления качеством начинается не в цехе. Поначалу соответствующие структуры компании (обычно, это отдел рекламы и маркетинга) анализируют состояние рынка и делают прогноз его потребностей. На базе собранной информации маркетологи занимаются разработкой и запуском новых продуктов, также улучшают уже имеющийся ассортимент продуктов и услуг.

Качество готового продукта находится в прямой зависимости от сырья и технологического уровня оборудования и от квалификации персонала. Соответственно предприятию необходимо уделять особенное внимание работе с компаниями-поставщиками, технологическому и техническому уровню производства, частоте проведения переподготовки сотрудников [1].

В процессе производства, соответствующие отделы компании производят контроль соответствия качества продукции установленным стандартам: проводятся испытания продукции, выявляется и проводится профилактика брака.

На всех шагах производства регулярно составляется внутренняя отчетность по вопросам качества производимых продуктов. Основываясь на данной отчетности, руководство предприятия принимает меры по обеспечению правовой, информационной и финансовой поддержке обеспечения намеченного качества.

Важный принцип управления качеством – процессный подход, подразумевающий управление процессом производства продукции и услуг, а не только самой готовой продукцией. При всем этом принципиально применять системный подход, поскольку производство состоит из разных стадий и элементов, формирующую сложную систему. Большая продуктивность в процессе управления качеством достигается конкретно в случае системного взгляда на процессы производства [4].

Наличие системы качества является в наше время показателем стабильности и надежности предприятия. Ее применение приводит к повышению конкурентоспособности, и снижению издержек.

Показателем высокого уровня производства и качества выпускаемой продукции является получение предприятием сертификата качества международного образца. Для этого на предприятии должна быть внедрена система менеджмен-

та качества, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9000.

Список литературы

1. Садриева, Г. Д. Повышение качества услуг путем реинжиниринга бизнес-процессов / Г. Д. Садриева, Е. Ю. Гирфанова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах, Курск, 30 декабря 2019 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 3. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 145-147. – EDN OFECUC.

2. Гайфуллина, С. М. Оценка качества банковских продуктов / С. М. Гайфуллина, Е. Ю. Гирфанова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции: в 2 томах, Курск, 21–22 ноября 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 151-153. – EDN KAJJVQ.

3. Хайруллина, Л. Р. Совершенствование системы управления качеством в ПАО "Таттелеком" / Л. Р. Хайруллина // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Курск, 15 ноября 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 297-299. – EDN ERFLUG.

4. Пугачева, С. Д. Эффективность применения инструментов бережливого производства на машиностроительном предприятии / С. Д. Пугачева, М. А. Пугачева, И. А. Ахметова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8(121). – С. 977-981. – DOI 10.34925/EIP.2020.121.8.195. – EDN OKZPYR.

5. Innovative Infrastructure as the Factor of Efficiency Increase of Industrial enterprises' Activity / O. V. Demyanova, Ch. N. Zaidullina, M. A. Pugacheva, E. Yu. Girfanova // 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017, Albena, 24–30 августа 2017 года. Vol. VOLUME III. – Sofia: Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолоджи, 2017. – P. 393-404. – DOI 10.5593/sgemsocial2017/13/S03.050. – EDN AMYKSG.

Pugacheva M. A., candidate of economical sciences, associate professor Kazan (Privolzhsky) Federal University (e-mail: marusechka009@mail.ru)

Girfanova E. Y., candidate of pedagogical sciences, associate professor Kazan (Privolzhsky) Federal University, (e-mail: elena-girfanova@mail.ru)

PLACE AND ROLE OF QUALITY MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. In this article, the authors consider the role of quality management in the process of enterprise management. Measures aimed at improving quality are indicated.

Key words: service quality, quality management problems, quality management system.

Southwest State University, Kursk, Russia
(e-mail: gladnews@yandex.ru)

**CLUSTER ANALYSIS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT REGIONS BY THE
LEVEL OF COSTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT**

Abstract. The invention of innovations is the most important factor contributing to the sustainable development of the economy, maintaining the competitiveness of enterprises and the country as a whole. Innovative activity contributes to the achievement of strategic goals, significant results in a particular field of activity and the determination of development prospects in the future.

Keywords: innovation, costs, cluster analysis, innovation activity.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ
К ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

*Сборник научных трудов
12-й Международной
научно-практической конференции*

21-22 февраля 2023 года

ISBN 978-5-907710-35-1



Ответственный редактор *Горохов А.А.*

Подписано в печать 05.03.2022 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 24,6 Усл. печ. л. 22,3 Тираж 200 экз. Заказ № 1785

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Тел. 8-910-730-82-83