

Зайни Резеда Локмановна

**ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ НА СТРАНИЦАХ РЕЛИГИОЗНЫХ
КАЛЕНДАРЕЙ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ**

В статье представлен анализ некоторых отличительных особенностей функциональности печатных религиозных календарей на татарском языке как типа периодического издания. Характерной чертой религиозных календарей исламского направления является наличие воспитательного начала. Автор приходит к выводу, что составители календарей стремятся обеспечить нравственное воспитание населения, способствуя выполнению функций СМИ.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2015/10-2/23.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 10 (52): в 2-х ч. Ч. II. С. 95-97. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2015/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 070.19; 002.2

Филологические науки

В статье представлен анализ некоторых отличительных особенностей функциональности печатных религиозных календарей на татарском языке как типа периодического издания. Характерной чертой религиозных календарей исламского направления является наличие воспитательного начала. Автор приходит к выводу, что составители календарей стремятся обеспечить нравственное воспитание населения, способствуя выполнению функций СМИ.

Ключевые слова и фразы: календарь; татарские календари; печатный календарь; религиозные календари; татарская журналистика; история татарской журналистики; воспитательная функция СМИ.

Зайни Резеда Локмановна, к. филол. н., доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
zaini@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ НА СТРАНИЦАХ РЕЛИГИОЗНЫХ КАЛЕНДАРЕЙ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ[©]

Царское правительство до начала XX века всячески противостояло изданию газет на татарском языке, объясняя отказ тем, что «газета, не включая в себя ничего противоположительного, невольно может пробуждать национальное самосознание, даже политические мечтания» [7, с. 169]. Поэтому некоторые представители образованной и передовой части населения избрали иной путь, замещающий издание газет и журналов, а именно – начали составлять и печатать календари.

Настольные календарные издания К. Насыри и Ш. Рахматуллина, численники Ф. Халиди и А. Максуди, календари нового типа Ш. Шагидуллина под названием «Заман» (Время), М. Кадермати «Мэшвэрэт» (Совет), а также календари издательских домов братьев Каримовых «Сэбах» (Заря), «Миллэт» (Нация) сыграли роль особой площадки становления татарской журналистики. Вот поэтому календари – это начало татарской журналистики, а их авторы и составители по праву считаются основателями национальной журналистики.

С появлением первых газет и журналов на татарском языке календари наряду с ними продолжали обогащать систему средств массовой информации.

По требованию времени любое издание претерпевает изменения в содержательном плане, меняются их формат, принципы оформления и составления. На каких принципах основываются составители сегодняшних календарей? В чем выражаются функции календаря как типа периодического издания? Так как «среди изданий различного назначения календарь книжного типа как разновидность печатных СМИ непосредственно связан с журналистикой» [5, с. 202], в своих исследованиях мы ищем ответы на подобные вопросы.

Несмотря на то, что до сегодняшнего времени не утихают споры, касающиеся функций журналистики, роль СМИ в таком процессе как пропаганда общечеловеческих ценностей исключить невозможно. «...медиа выполняют важную социальную функцию. Они выступают посредниками, организуют и координируют социальные отношения, ...дискурсивное установление норм и ценностей и производство и реальное воплощение (материализацию) идеологий» [1, с. 30]. СМИ «реализуют просветительскую, образовательную и воспитательную функции, перерастающие в функцию социализации личности» [10, с. 190]. То же можно сказать и о печатных календарях. В настоящее время татарские календари, как и другие периодические печатные средства массовой информации, отличаются узкой специализацией. Особенно это заметно в издании календарей религиозного (исламского) направления. Именно они являются объектами нашего анализа.

В последние десятилетия в Республике Татарстан на татарском языке издавались или издаются по сей день больше десятка календарей религиозного толка. Среди них пользуются особой популярностью и распространяются большими тиражами календарь Духовного управления мусульман Республики Татарстан «Татар дини календаре» («Татарский религиозный календарь»), «Татар мөселман календаре» («Татарский мусульманский календарь»), составители – Ф. Хузахмет, Ш. Забиоров), «Дини календарь» («Религиозный календарь», составитель – Р. Газизов, издательство «Юлдаш»), «Татар дини календаре» («Татарский религиозный календарь», составители – Р. Гараев, Л. Гараева), «Фатиха» («Наставление», составитель – Н. Садыкова) и другие.

В начале 90-х годов XX века, когда еще не началось массовое издание религиозных изданий и в Татарстане почти невозможно было найти популярные книги, разъясняющие даже правила совершения пятикратной молитвы, первые календари, посвященные основам религии, были напечатаны тиражом в 100 тыс. экземпляров и почти мгновенно были распроданы.

Воспитание подрастающего поколения, наставление на путь истинный взрослого, а в крайнем случае – оказание информационной помощи в необходимых ситуациях – вот в чем выражаются задачи современного календаря с религиозным содержанием. Если учесть, что «...национальная журналистика татар была создана усилиями исламских просветителей и направлена на просвещенную часть населения, получившую образование в основном в духовных учебных заведениях того времени – медресе» [3, с. 131-132], то такие задачи современных изданий вполне оправданы и понятны.

Мусульманские календари в основном издаются для людей, искренне верующих в Создателя и живущих по требованиям ислама. Поэтому самые первые страницы религиозных календарей всегда начинаются с фразы «Бисмилляхи Рахмани Рахим» (у мусульман такое начинание предписывается шариатом, и считается, что если ее не произносить перед каждым делом, то шансы на успех будут минимальными).

Календарь прививает религиозные знания постепенно и подробно, например, информацию о празднике Маулид или дне рождения пророка Иисуса [9, б. 36], аяты из суры «Ахзаб» [Там же, б. 50] можно встретить в любом календаре. В то же время календарь уделяет большое внимание воспитанию настоящей личности, размышляет о свойственных человеческой природе пороках и о победе над ними, о терпеливости, добром и мудром отношении к близким и окружающим. В своей статье религиозный деятель мечети Кул Шариф Р. Юныс пишет о необходимости единства нации и религии [8, б. 78].

В календарях нравственное воспитание ведется через прививание религиозных знаний. В них находят место советы о необходимости тесного и частого общения с родственниками; авторы призывают помнить об общечеловеческих ценностях, не терять присущие им наилучшие качества, советуют отдаляться от мелких и жадных и помнить, что счастье никогда не исчисляется деньгами [4], исчерпывающе указывают, что богатство человеку дается не для праздного времяпровождения, а для испытания. Авторы пишут, что деньги нужно тратить на добрые дела, а тот, кто боится Создателя, так и будет поступать, потому что он не забывает о необходимости поклонения и о судном дне [6].

Составитель календарей Ф. Хузахмет считает, что религия смогла бы помочь в деле сохранения нации. Например, в одной из своих статей она пишет: «Исчезновение языка – не причина исчезновения нации, на первом месте должна стоять религиозность, а язык лишь на втором..., но если исчезнет религиозность – то пропадет и народ» [2, б. 359].

По оформлению и способам подбора и размещения материалов календари религиозного толка отличаются от подобных настольных изданий светского характера. Например, светские календари «Юлдаш» («Спутник»), «Акчарлак» («Чайка») используют мелкие формы, а в религиозных изданиях материалы объемны и размещены на нескольких страницах.

В религиозных изданиях (кроме детских) нет фотографий, рисунков, что объясняется просто – в исламе запрещено изображать людей и животных. Вообще, все современные календари на татарском языке по аспекту оформления условно можно разделить на три группы: в первую группу входят календари, в которых использована лишь черная краска, в них нет рисунков; ко второй группе относятся издания тоже без цвета, но уже с рисунками или фотографиями; ну и, наконец, третья группа объединяет все оставшиеся календари, в которых в полной мере используется цветная печать, размещаются фотографии и рисунки. Религиозные календари относятся к первой группе, где информация представлена в виде текста. Исключением является детский календарь религиозного содержания «Фатиха» (Наставление), на страницах которого встречаются фотографии и рисунки, как цветные, так и черно-белые – например, авторы рассказывают о флоре и фауне Земли. Рисунки и фотографии в данном издании используются для привлечения маленьких читателей к календарю для поощрения изучения религии. Он начал издаваться в 2011 году как календарь-приложение к детской газете светского направления «Көмеш кыңгырау» («Серебряный колокольчик»). В календаре размещены назидательные рассказы, увлекательные сказки, игры, загадки.

Все современные календарные издания на татарском языке направлены на читателей всех возрастных категорий, лишь вышеназванный календарь «Фатиха» посвящен юным читателям.

Несмотря на то, что эти календари организованы в качестве религиозных, они включают в себя вопросы, касающиеся светской жизни, общественных и национальных интересов и, самое главное, – дают свою оценку любому событию и освещают их на религиозной плоскости.

Составители календарей используют такие печатные издания на татарском языке как газеты «Ватаным Татарстан» («Моя Родина Татарстан»), «Кызыл таң» («Красная Заря»), «Шәһри Казан» («Город Казань»), «Мәдәни жомга» («Культурная пятница»), «Татарстан яшьләре» («Молодежь Татарстана»), журналы «Казан утлары» («Огни Казани»), «Сөембикә» («Сююмбика» – имя царицы Казанского ханства), а также информационную татарскую социальную сеть «Татар иле» («Татарский мир»); тем самым в организацию и сбор материала для календарей татарская пресса вносит свою неограниченную лепту.

Таким образом, религиозное воспитание для авторов календарей – в первую очередь, это воспитание души, значит, нравственное воспитание и религиозное воспитание связаны между собой неразрывно, а в некоторых случаях и совпадают.

Список литературы

1. **Байат Б., Поплавская Н. В.** К вопросу о трансформации функций электронных СМИ в современном обществе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 3. Ч. I. С. 29-31.
2. **Бисмиллә календаре 2011** / төз. Ф. Хузахмәт. 2011. 368 б.
3. **Гарифуллин В. З.** Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21. С. 131-134.
4. **Дини календарь. 2012.** Казан, 2011. 368 б.
5. **Зыбов О. П., Рябова Т. В.** Первые отечественные светские календари и их связь с журналистикой // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2013. Вып. 4. С. 192-202.
6. **Милләт календаре. 1999** / төз. Т. Гали. Казан: Н.к., 1998. 367 б.
7. **Михайлова С. М.** Казанский университет в духовной культуре народов Востока России. XIX век. Казань: Изд-во КГУ, 1991. 360 с.

8. **Татар мөселман календаре. 2009** / тез. Ф. Хужахмэт. Казан: Идел-пресс, 2008. 367 б.
9. **Татар мөселман календаре 2012** / тез. Ф. Хужахмэт. Казан: Идел-пресс, 2011. 367 б.
10. **Третьякова О. В.** Средства массовой информации как элемент структуры гражданского общества // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. № 5. Ч. II. С. 189-194.

PECULIARITIES OF A MORAL UPBRINGING ON THE PAGES OF RELIGIOUS CALENDARS IN THE TATAR LANGUAGE

Zaini Rezeda Lokmanovna, Ph. D. in Philology, Associate Professor
Kazan Federal University
zaini@yandex.ru

The article presents the analysis of some distinctive peculiarities of functionality of printed religious calendars in the Tatar language as a type of a periodical. The characteristic feature of religious calendars of Islamic direction is the presence of an educational beginning. The author comes to the conclusion that calendar compilers aspire to provide a moral upbringing of the population, contributing to the performing mass media functions.

Key words and phrases: calendar; the Tatar calendars; printed calendar; religious calendars; the Tatar journalism; the history of the Tatar journalism; educational function of mass media.

УДК 81'373.43:811.11

Филологические науки

Предметом исследования данной статьи является проблема словообразования неологизмов на современном этапе развития немецкого языка. Анализ осуществляется на примере общественно-политических неологизмов, отобранных методом сплошной выборки из печатных источников СМИ. В работе представлены возможные способы словообразования и выделены наиболее продуктивные.

Ключевые слова и фразы: неологизм; общественно-политический неологизм; способы словообразования; словосложение; префиксация.

Захарова Татьяна Владимировна, к. филол. н.
Снигирева Ольга Михайловна, к. филол. н, доцент
Оренбургский государственный университет
tanja-zacharowa@rambler.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА[©]

Каждая эпоха пополняет язык новыми лексическими единицами. В периоды наибольшей активности культурной и общественно-политической жизни страны приток новых слов увеличивается. Именно поэтому интерес ученых к исследованию неологизмов не уменьшается [1; 3].

Прежде чем мы обратимся к словообразованию неологизмов немецкого языка, следует уточнить понятие «неологизм» в трудах разных исследователей. К. А. Тимофеев считает, что «создание новых слов в языке, словопроизводство – факт исторического развития языка, его движения во времени» [8]. А. Г. Лыков подчеркивает, что «неологизмом является новое слово языка, слово в начальной стадии своей исторической языковой жизни» [3]. Е. В. Розен признает тот факт, что «слово до тех пор может считаться неологизмом, пока ощущается его дополнительная коннотация – коннотация новизны. Данную коннотацию она понимает как преходящую коннотацию, которая со временем утрачивается» [6]. Учитывая скорость изменения направлений и настроений в современной политике и обществе, А. П. Миньяр-Белоручева считает, что «время существования лексических единиц в качестве неологизмов не должно превышать тридцати лет после их появления» [4, с. 33]. По мнению других исследователей в области неологии, слово воспринимается как новое «в периоде от 1 до 5 лет с момента его первого использования» [5, с. 89].

Ю. Н. Караулов акцентирует внимание на том, что «принадлежность слов к неологизмам является свойством относительным и историчным» [2].

Нетрудно убедиться в том, что главным признаком неологизма является абсолютная новизна слова для большинства носителей языка. Тем не менее, всегда очень трудно точно указать, сколько времени возникшее в языке слово может сохранять новизну и статус неологизма. Чем семантически актуальнее новое слово, чем шире и интенсивнее оно втягивается в процессы языковой коммуникации, тем быстрее оно утрачивает свою новизну.

В современном информационном мире политика, которая проводится государством, имеет отражение, прежде всего, в словах, а не в образах, поскольку только слова способны вызвать к жизни значения, которые глубоко хранятся в сознании. Общественно-политические неологизмы позволяют сконцентрировать внимание на тех понятиях, предметах и явлениях, которые ранее не были названы, а стало быть, и осознанны.