

Салихова Н.Р. Сравнительный анализ ценностно-смысловой сферы личности американских и российских студентов // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2013. – Т. 155, кн. 6. – С. 197–211.

УДК 159.922

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ АМЕРИКАНСКИХ И РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Н.Р. Салихова

Аннотация

В статье выявляются социокультурные особенности ценностно-смысловой сферы личности американских и российских студентов. Содержательная специфика заключается в различии рангов ценностей свободы, здоровья, познания и наличия хороших и верных друзей в общей иерархии ценностей личности. Специфика динамических характеристик проявляется в различиях оценок доступности некоторых ценностей, а также в степени реализуемости ценностей в жизни, которая значительно выше у американских студентов. Результаты свидетельствуют, что в процессе получения профессионального образования американские студенты находятся в экзистенциальной фазе смысловой реализации своих жизненных планов, тогда как для российских студентов характерно состояние смыслового поиска и выбора жизненных перспектив.

Ключевые слова: личность, ценности, ценностно-смысловая сфера личности, экзистенциальная установка, реализуемость личностных ценностей, контекстуально-уровневая модель, жизненное пространство личности, жизненный мир, психологическая ситуация, масштаб смыслового контекста.

Summary

N.R. Salikhova. A Comparative Analysis of Personal Value-and-Conceptual Sphere in American and Russian Students.

The article presents social and cultural peculiarities of the personal value-and-conceptual sphere of American and Russian students. The content-related specifics demonstrate differences in the ranking of such values as freedom, health, cognition and close friendship within the general hierarchy of personal values. The dynamic specifics, in their turn, reveal themselves in different perceptions of attainability of values as well as in the level of their realizability in practice. The latter is significantly higher in American students. The results of this research show that in the process of education, American students find themselves in the existential phase of conceptual realization of their life goals. Russian students, on the other hand, are still in the process of conceptual search and making their choice of life perspectives.

Keywords: personality, values, value and conceptual sphere of a person, existential mindset, realizability of personal values, contextual and level model, life space of a person, life world, psychological situation, scale of conceptual context.

Литература

1. *Лисовский В.Т.* Социальные изменения в молодёжной среде // *Credo New*. – 2002. – № 1. – С. 35–45. – URL: <http://credonew.ru/content/view/260/64/>, свободный.
2. *Леонтьев Д.А.* Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности. – М.: Смысл, 1999. – 487 с.
3. Психология и культура / Под ред. Д. Мацумото. – СПб.: Питер, 2003. – 718 с.
4. *Sampson E.E.* Psychology and the American ideal // *J. Pers. Soc. Psychol.* – 1977. – V. 35, No 11. – P. 767–782.
5. *Sampson E.E.* The debate on individualism: Indigenous psychologies of the individual and their role in personal and societal functioning // *Am. Psychol.* – 1988. – V. 43, No 1. – P. 15–22.
6. *Kim U.* Individualism and collectivism: Conceptual clarification and elaboration // *Individualism and collectivism: Theory, method, and applications*. – Thousand Oaks, CA: Sage, 1994. – P. 19–40.
7. *Triandis H.C.* Theoretical and methodological approaches to the study of collectivism and individualism // *Individualism and collectivism: Theory, method, and applications*. – Thousand Oaks, CA: Sage, 1994. – P. 41–51.
8. *Han S., Shavitt S.* Persuasion and culture: Advertising appeals in individualistic and collectivistic societies // *J. Exp. Soc. Psychol.* – 1994. – V. 30, No 4. – P. 326–350.
9. *Schwartz S.H.* Beyond individualism and collectivism: New cultural dimensions of values // *Individualism and collectivism: Theory, method, and applications*. – Thousand Oaks, CA: Sage, 1994. – P. 85–119.
10. *Ohbuchi K., Fukushima O., Tedeschi J.T.* Cultural values in conflict management: Goal orientation, goal attainment, and tactical decision // *J. Cross Cult. Psychol.* – 1999. – V. 30, No 1. – P. 51–71.
11. *Юдина В.И.* Проблема «Восток – Запад» в истории отечественной культурологии: На материале исследований художественной культуры XIX – первой половины XX в.: Дис. ... канд. искусствоведения. – СПб., 1995. – 152 с.
12. *Иванов А.В.* Запад – Россия – Восток: Сравнительно-типологический анализ познавательных стратегий и ценностных ориентаций. – М.: Моск. гос. ун-т, 1993. – 72 с.
13. *Митина О.В., Петренко В.Ф.* Кросс-культурное исследование стереотипов женского поведения (в России и США) // *Вопр. психологии*. – 2000. – № 1. – С. 68–86.
14. *Попова Л.В.* Отношение к социальным ролям женщин: кросс-культурное исследование // *Гендерные аспекты социальной трансформации*. – М.: Ин-т соц.-экон. проблем народонаселения РАН, 1996. – С. 161–174.
15. *Дьяконова Н.А.* Особенности авторитаризма и его взаимосвязь с ценностными ориентациями и локусом контроля у российских и американских студентов: Дис. ... канд. психол. наук. – М., 2001. – 170 с.
16. *Корнилова Т.В., Григоренко Е.Л.* Сравнение личностных особенностей российских и американских студентов (по опроснику А. Эдвардса) // *Вопр. психологии*. – 1995. – № 5. – С. 108–115.
17. *Салихова Н.Р.* Ценностно-смысловая организация жизненного пространства личности. – Казань: Казан. ун-т, 2010. – 452 с.

18. *Salikhova N.R.* The realizability of personal values as a dynamic feature of the value-sense sphere of personality // J. Russ. East Eur. Psychol. – 2010. – V. 48, No 2. – P. 79–94.
19. *Фанталова Е.Б.* Об одном методическом подходе к исследованию мотивации и внутренних конфликтов // Психол. журн. – 1992. – Т. 13, № 1. – С. 107–117.

Поступила в редакцию
20.03.13

Салихова Наиля Рустамовна – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры общей психологии, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

E-mail: Nailya.Salikhova@ksu.ru; nsalihov@yandex.ru