

Специалист – дизайнер, наряду с профессиональными компетенциями: наличие образного мышления; креативность; способность генерировать идеи; умение видеть готовый продукт целиком - должен обладать и коммуникативными компетенциями. В современной методике коммуникативная компетенция понимается, как способность осуществлять общение посредством языка, т.е. передавать мысли и обмениваться ими в различных ситуациях правильно используя систему языковых и речевых норм и выбирая коммуникативное поведение адекватное ситуации общения. Коммуникативная компетентность является одной из базовых характеристик профессиональной компетентности и профессиональной подготовки специалистов профессии «человек – человек».[3] В современной системе подготовки дизайнеров формированию коммуникативных компетенций уделяется мало внимания. Выпускник даже не имеет представления, соответственно не имеет опыта общения с заказчиком. Коммуникативные компетенции формируются через моделирование коммуникативных ситуаций и развивающие тренинги, которые способствуют развитию уверенности в себе, самоутверждению личностной и социальной активности.[3]

Одним из успешных методов является метод – case – study. В основе данного метода лежит теория Experiential – learning - практикующего учения. Студенты «погружаются» в профессиональную ситуацию – работу с клиентом. Студент одновременно реализует себя и как дизайнер и как заказчик. В таких позициях он гораздо быстрее установит коммуникативные связи и выявит потребности обеих сторон. Студент на примере учится вырабатывать коммуникативную стратегию, умение вести диалог, менять тактику коммуникаций, владеть инициативой в любой ситуации.