

Фазлыева Е.П.

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Россия, г. Казань

Колесников С.В.

кандидат экономических наук, доцент

Казанский национальный исследовательский

технический университет имени А.Н.Туполева-КАИ

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлена трактовка логистического подхода к управлению материальными потоками, который заключается в интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, способную адекватно реагировать на возмущение внешней среды. Определена роль логистика как фактора повышения конкурентоспособности предприятия, представлен трактовка прибыли на инвестированный капитал как показатель влияния логистики на уровень конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: *логистика, предприятие, конкурентоспособность, управление трудовыми, материальными, информационными, финансовыми потоками, прибыль на инвестированный капитал.*

In the article it is considered the main problems related to the management of material flows that are related to the integration of individual links into a single system capable of adequately responding to outrage of the external environment in the article. It is defined the role of logistics as a factor in increasing the competitiveness of the enterprise represented on the market.

Keywords: logistics, enterprise, competitiveness, management of labor

material informational financial flows, return on invested capital.

Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и на доходы от продажи товаров. В связи с этим актуализируется задача нахождения способа контроля издержек и показателей, наиболее корректно отражающих связь логистики с основными экономическими и финансовыми индикаторами функционирования предприятия.

Внедрение показателя, позволяющего дать количественную оценку последствий логистических решений, предполагает необходимость формирования отлаженной учетно-информационной системы; проведение комплексного анализа расходов и доходов структурных подразделений предприятий и всех участников логистической цепи, основанного на применении принципа «Миссий» и единой методологии исчисления издержек; определение доли прибыли от логистической деятельности в общей прибыли предприятий.

В зарубежной экономической литературе отмечается, что у предприятий, принявших на вооружение логистическую концепцию и построивших свою стратегию на ее основе, наблюдается значительное улучшение показателя, отражающего отношение прибыли, полученной от продажи товаров или услуг, к инвестированному капиталу (ПИК - прибыль на инвестированный капитал). При этом указывается на двоякое значение логистики, заключающейся в уменьшении издержек и увеличении доли компании на рынке.

Внедрение логистических систем в области сбыта продукции ведет к снижению издержек по выполнению заказов, включающих затраты на обработку, перевозку и складирование грузов, управление запасами,

упаковку и поддерживающую деятельность (обеспечение запасными частями, послепродажный сервис). Реализация логистического подхода приводит к увеличению рыночной доли предприятия.

Влияние логистики на инвестированный капитал осуществляется через основные элементы активов и пассивов баланса предприятия. Такие элементы баланса, как «наличность и счета дебиторов», относящиеся к оборотному капиталу, являются решающими с точки зрения ликвидности предприятия. Существенное влияние на оборотный капитал логистика оказывает через сокращение товарно-материальных запасов. В этой связи использование логистического фактора отражается в инструментах реализации политики предприятия в отношении уровней запасов, степени контроля и управления уровнем запасов, в состоянии системы планирования потребностей распределения.

Следовательно, интеграция управления закупками и управления производством как составная часть логистической стратегии оказывает положительное влияние на показатель прибыли на инвестированный капитал. На предприятиях, где поэтапное расходование запасов соответствует плановым потребностям производства в сырье и материалах, логистические издержки компании снижаются, а степень использования инвестированного капитала повышается.

Арендная плата за использование складских помещений, транспортных средств и других элементов логистической системы выступают в качестве составляющих переменных издержек производителя (продавца). Такие изменения существенно сказываются на балансе между долговыми обязательствами и собственным капиталом, а, следовательно, на соотношении последнего и прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод, что логистика влияет почти на каждый аспект счета прибылей и убытков предприятий. В этой связи

изменения в логистической стратегии воздействуют на финансовые результаты деятельности предприятия.

Прибыль на инвестированный капитал определяется как соотношение прибыли, полученной от продаж товара, и инвестированного капитала, поскольку доходы от логистических услуг и расходы на логистические операции входят существенной частью в суммарные доходы и расходы предприятий.

Исследования результатов внедрения логистического подхода в деятельность предприятий показывают, что данный показатель отражает положительный результат, полученный предприятиями-производителями, которые располагают достаточно широкими возможностями для создания предпочтительных условий потребителям. На рынке инвестиционных товаров важным конкурентным фактором является надежность отгрузки, которая имеет существенное значение для формирования лояльного потребителя. Надежность отгрузки является также фактором, оказывающим влияние на производство по повторным заказам для такого вида продукции, как оборудование и приборы.

На рынке потребительской продукции длительного пользования надежность отгрузки в большинстве случаев не является доминирующим фактором, так как данный вид товара всегда имеется в каналах распределения, а надежность оказывает лишь незначительное воздействие на запасы. Сбытовые операции неэффективны вследствие ненадежности или неопределенности в отгрузках. При таких условиях логистика является главным образом фактором сокращения затрат, а не инструментарием маркетинга. В то же время может иметь большое значение с точки зрения повышения качества услуг и сокращения сроков разработки и внедрения на рынок новой продукции, а также при организации производства с широкой разновидностью моделей. Тем самым, использование логистического

подхода приводит к сокращению продолжительности жизненного цикла продукта.

Таким образом, конкурентное преимущество может возникать из способности предприятия посредством своей логистической деятельности добиваться: различий в сегментации рынка, изменений в экономическом окружении и рыночных требованиях, а также изменений собственных и чужих тактических маневров. Политика предприятия, направленная на получение доходов от логистической деятельности, как правило, ведет к увеличению прибыли. Исследования зарубежных специалистов показывают, что вклад логистики в прибыль компаний зависит от уровня обслуживания. Вышеизложенное позволяет утверждать, что цель внедрения логистического подхода предприятиями в современной российской экономике выходит за рамки сокращения издержек и увеличения прибыли. Поэтому на данном этапе концепция конкурентоспособности предприятия заключается в получении конкурентного преимущества за счет предложения дополнительных услуг и повышения их качества. В дальнейшем по мере применения данной концепции большинством предприятий, снижение издержек вновь может оказаться первоочередным делом, но уже на другой основе. Следовательно, повышение конкурентоспособности предприятий за счет логистики характеризуется как непрерывный и динамичный процесс.

Использованные источники:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник/ А.М. Гаджинский. М.: Дашков и К, 2006.
2. Медвецкая Е.В. Задачи и функции логистики. Челябинск, 2008.
3. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь/ А.Н. Родников. М.: ИНФРА-М, 2000.