

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Центр профессионального развития «Дулкын»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
образованию

_____ И.А. Хайруллин
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Школа медиакampus»**

Руководитель
образовательной программы

_____ Сафарова А.Р.
(инициалы, фамилия)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.2. Актуальность программы.

Программа «Школа медиакampus» помогает учащимся раскрыть творческий потенциал, развить важные личные качества (трудолюбие, ответственность, коммуникацию) и проявить индивидуальность. Она обучает синтезу разных видов экранного искусства — теле- и радиожурналистики, а также интерактивным интернет-форматам. В процессе обучения участники получают начальные навыки профессий медиасферы (редактор, режиссёр, оператор, монтажёр, ведущий). Ключевая особенность программы — практико-ориентированный подход: учащиеся предлагают решения задач, реализуют их на практике (съёмка/запись), а затем совместно с педагогом анализируют и обсуждают результаты. Это позволяет им стать авторами собственных видео- и аудиопроизведений, осознанно выбрать специализацию и углубить знания в интересующей области. Кроме того, программа способствует расширению кругозора, развитию аналитических способностей, умению формулировать мысли и эффективно взаимодействовать в коллективе.

1.3. Цель программы: раскрытие творческого потенциала обучающегося, самореализации и профессиональной ориентации, а также приобретение учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера.

Задачи программы:

обучающие:

- познакомить с основами написания сценария;
- выработать навык планирования и проведение съемки;
- освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
- научить правилам работы в кадре;
- объяснить правила съемки интервью;
- дать представление о современных монтажных программах

развивающие:

- развивать образное и аналитическое мышления;

- развивать художественные, писательские и организаторские способности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

воспитательные:

- выработать активную жизненную позицию;
- пробудить интерес к сфере экранных искусств;
- воспитать культуру поведения и речи.

1.4. Актуальность программы.

Программа «Школа медиакампус» помогает учащимся раскрыть творческий потенциал, развить важные личные качества (трудолюбие, ответственность, коммуникацию) и проявить индивидуальность. Она обучает синтезу разных видов экранного искусства — теле- и радиожурналистики, а также интерактивным интернет-форматам. В процессе обучения участники получают начальные навыки профессий медиасферы (редактор, режиссёр, оператор, монтажёр, ведущий). Ключевая особенность программы — практико-ориентированный подход: учащиеся предлагают решения задач, реализуют их на практике (съёмка/запись), а затем совместно с педагогом анализируют и обсуждают результаты. Это позволяет им стать авторами собственных видео- и аудиопроизведений, осознанно выбрать специализацию и углубить знания в интересующей области. Кроме того, программа способствует расширению кругозора, развитию аналитических способностей, умению формулировать мысли и эффективно взаимодействовать в коллективе.

1.5. Направленность программы

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа направлена на развитие индивидуальных способностей детей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов учащегося. Индивидуальный подход позволяет раскрыть и развить творческие способности каждого.

«Школа медиакампус» реализуется на базе Центра профессионального развития «Дулкын», кафедры общего языкознания и тюркологии ИФМК К(П)ФУ. Программа предусматривает развитие творческих способностей у детей с использованием современных технологий и методов. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа медиакампус» по содержанию является креативной, по функциональному предназначению – общекультурной, по времени реализации – краткосрочная.

1.6. Категории обучающихся

Настоящая программа предназначена для учеников средних общеобразовательных школ, проявляющих интерес к творчеству. Разработана с учётом психофизиологических особенностей, интересов и потребностей данных возрастных категорий обучающихся.

1.7. Форма обучения – очная.

1.8. Формат обучения – очный.

1.8. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы учащийся

должен знать:

- что такое СМИ, журналистика;
- как подготовить теле- и радиотекст;
- как снять видеоролик для канала;
- какие бывают видеоролики;
- как выбрать тему, фон, стиль;
- как выбрать программу для монтажа и как ей пользоваться.

должен уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.
- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- работать с основами подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

должен владеть:

- приемами для определения приоритетов;
- анализом целеобразования и ставить задачи на ее основе;
- основами написания текста, брать интервью;
- правилами работы в команде;
- оформлением личного аккаунта в социальных сетях.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№	Наименование разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа (час.)	Промежуточная аттестация	
			Всего, часов	В том числе				Зачет	Экзамен
				лекции	лабораторные работы	практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	11		
1.	Введение в курс.	2	2	2	0	0	0		
1.1.	Знакомство. Умение раскрыть свои таланты миру. “Если ты веришь в себя – мир поверит в тебя!”	2	2	2	0	0	0		
2.	Введение в профессию.	22	20	16	0	4	2		
2.1.	Учимся брать интервью. Интервью у знаменитостей. Имидж ведущего. Этикет общения.	4	4	4	0	0	0		
2.2.	Работа с микрофоном, камерой. Свет и ведущий в кадре. Практика	2	0	0	0	0	2		
2.3.	Как правильно говорить, чтобы вас услышали? Диафрагмальное дыхание. Урок красивой и правильной речи. Работа с артикуляционным аппаратом.	4	4	4	0	0	0		
2.4.	Знакомство с профессией: отличия ТВ и радио.	2	2	2	0	0	0		
2.5.	Секреты фото- и видеосъемки. Практика: мастер-класс и фотосессия с фотографом (Казань, студия «Дулкын»)	4	4	0	0	4	0		
2.6.	Особенности теле- и радиотекста.	2	2	2	0	0	0		
2.7.	Секреты развития творческого мышления. Рекомендации.	2	2	2	0	0	0		
2.8.	Поиск интересных героев для теле- и радиопередач.	2	2	2	0	0	0		
3.	Практическая работа	12	8	0	0	8	4		
3.1.	Самостоятельная работа. Видеоролик / радиоролик.	4	0	0	0	0	4		
3.2.	Путешествие в мир радио. Экскурсия на радио “Тэртип”,	4	4	0	0	4	0		

	мастер-класс от радиожурналистов (Казань, радиостудия)								
3.3.	Мастер-класс от журналистов “Татмедиа”: экскурсия по редакциям “Ялкын”, “Идел” (Казань)	4	4	0	0	4	0		
4.	Итоговая аттестация: Экзамен	2	2						
	ИТОГО	36	30	18	0	12	6		

* *Примечание: при отсутствии дистанционных занятий, самостоятельной работы и т.д. соответствующие графы можно исключить.*

2.2 Календарный учебный график

Период обучения (дни или недели) ¹⁾	Наименование раздела, темы
1-й день	Знакомство. Умение раскрыть свои таланты миру. “Если ты веришь в себя – мир поверит в тебя!”
2-й день	Учимся брать интервью. Интервью у знаменитостей. Имидж ведущего. Этикет общения.
3-й день	Работа с микрофоном, камерой. Свет и ведущий в кадре. Практика.
4-й день	Как правильно говорить, чтобы вас услышали? Диафрагмальное дыхание. Урок красивой и правильной речи. Работа с артикуляционным аппаратом.
5-й день	Знакомство с профессией: отличия TV и радио.
6-й день	Секреты фотосъемки. Практика: мастер-класс и фотосессия с фотографом (Казань, студия «Дулкын»)
7-й день	Особенности теле- и радиотекста.
8-й день	Секреты развития творческого мышления. Рекомендации.
9-й день	Поиск интересных героев для теле- и радиопередач.
10-й день	Самостоятельная работа. Видеоролик / радиоролик.
11-й день	Путешествие в мир радио. Экскурсия на радио “Тэртип”, мастер-класс от радиожурналистов
12-й день	Мастер-класс от журналистов “Татмедиа”: экскурсия по редакциям “Ялкын”, “Идел” (Казань)

¹⁾ Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение

2.3 Рабочие программы разделов

Наименование темы	Наименование, содержание лекции (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)	Виды самостоятельной работы
1	2	3	4
Знакомство. Умение раскрыть свои таланты миру. “Если	Ознакомление обучающихся с понятием талант.		Повторение лекционного материала.

<p>ты веришь в себя – мир поверит в тебя!”</p>	<p>Развитие умения применять аналитические способности для определения в собственной личности зачатки таланта. Формирование представлений о необходимости в совершенствовании таланта. Активизация творческого потенциала, пробуждение внутренних природных задатков. Способствовать познанию своих положительных качеств и природных возможностей. Мастер-класс «Если ты веришь в себя – мир поверит в тебя!» (2 ч.)</p>		
<p>Учимся брать интервью. Интервью у знаменитостей. Имидж ведущего. Этикет общения.</p>	<p>Ознакомление с правилами ведения интервью; развитие умения составлять вопросы; развитие творческих способности детей, речь, навыки самостоятельной работы. Мастер-класс «Интервью у знаменитостей» (4 ч.)</p>		<p>Составление примера интервью со знаменитостью.</p>
<p>Работа с микрофоном, камерой. Свет и ведущий в кадре. Практика.</p>			<p>Подготовка примера аудио- и видеозаписи. (2 ч.)</p>
<p>Как правильно говорить, чтобы вас услышали? Диафрагмальное дыхание. Урок красивой и правильной речи. Работа с артикуляционным аппаратом.</p>	<p>Как правильно говорить, чтобы вас услышали? Диафрагмальное дыхание, правильная речь. Урок красивой и правильной речи. Работа с артикуляционным аппаратом. (4 ч.)</p>		<p>Тренировка звукопроизношения. Выполнение упражнений.</p>

Знакомство с профессией: отличия TV и радио.	Общее и отличительное в профессии TV и радиожурналиста.	Разбор примеров. Как создаются программы.	Изучение дополнительного материала.
Секреты фотосъемки.		Ознакомление с понятиями, основными терминами в области фотосъемки. Мастер-класс и фотосессия с фотографом. Работа в студии. (4 ч.)	Проведение фотосессии
Особенности теле- и радиотекста.	Ознакомление с особенностями составления телетекста, радиотекста. Специфика, отличия. Мастер-класс по составлению теле- и радиотекста. (2 ч.)		Составление радиотекста / телетекста по отдельной теме.
Секреты развития творческого мышления. Рекомендации.	Специфика и развитие творческого мышления. Рекомендации по развитию творческого мышления. (2 ч.)		Изучение литературы по теме развития творческого мышления.
Поиск интересных героев для теле- и радиопередач.	Описание этапов и специфики поиска героев для теле- и радиопередач. Изучение героев для теле- и радиопередач. Подбор ярких персонажей. (2 ч.)		Выбор героев для теле- и радиопередач.
Самостоятельная работа. Видеоролик / радиоролик.			Рекомендации выбора темы, составления структуры видеоролика / радиоролика. Съемки на камеру телефона и запись на диктофон. (4 ч.)
Путешествие в мир радио. Экскурсия на радио “Тэртип”, мастер-класс от радиожурналистов		Ознакомление с порядком работы редакции. Мастер-класс от редактора радио «Тэртип». (4 ч.)	О профессии радиожурналиста, активность, креативность; практическая работа.
Мастер-класс от журналистов “Татмедиа”:		Экскурсия по редакциям “Сабантуй”, “Салават күпере”,	Экскурсия по “Татмедиа”.

экскурсия по редакциям “Сабантуй”, “Салават купере”		мастер-класс от журналистов СМИ. (4 ч.)	
---	--	---	--

2.4 Оценка качества освоения программы

Формы аттестации

Текущий контроль в форме устного опроса.

Требования к оценке качества освоения программы

Форма контроля	Критерии оценивания			
	отлично	хорошо	удовл.	неудовл.
1	2	3	4	5
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует.

Оценочные средства

Примерные вопросы к каждой форме освоения занятия (текущего контроля) указанных в разделе 2.2.

Устный опрос

Тема 1. Знакомство. Умение раскрыть свои таланты миру. «Если ты веришь в себя – мир поверит в тебя!»

1. Мой талант: история открытия.
2. Вдохновляющие примеры: люди, которые поверили в себя.
3. Визуальная карта моих талантов.
4. Письмо себе через 5 лет: каким я вижу своё творческое “я”.
5. Интервью с необычным героем.

Тема 2. Учимся брать интервью. Интервью у знаменитостей. Имидж ведущего. Этикет общения.

1. Как я готовился к интервью: чек-лист.
2. Ошибки начинающего интервьюера.
3. Интервью-диалог: спорные темы без конфликта.
4. Портрет через вопросы.
5. Камера не пугает.

Тема 3. Работа с микрофоном, камерой. Свет и ведущий в кадре. Практика.

1. Съёмка в сложных условиях.

2. Дневник дыхательных практик.
3. Мифы о дыхании: проверка на практике.
4. Дыхание и стресс: как успокоиться перед выступлением.
5. Мой речевой портрет.

Тема 4. Как правильно говорить, чтобы вас услышали? Диафрагмальное дыхание.

1. Как избавиться от слов-паразитов.
2. Скороговорки как тренировка: прогресс за неделю.
3. Речь без акцента: техники коррекции.
4. Артикуляционная гимнастика: мой комплекс.
5. Артикуляция в разных языках.

Тема 5. Знакомство с профессией: отличия ТВ и радио.

1. Фото-эксперимент: один объект — 5 ракурсов.
2. Портрет без профессиональной камеры.
3. История одного снимка: от идеи до результата.
4. Как удержать внимание в радиэфире.
5. Текст для эфира: сокращение без потери смысла.

Тема 6. Секреты фотосъемки.

1. Герой рядом: история соседа/коллеги/друга.
2. Портфолио героя: визуализация истории.
3. Путешествие в мир радио.
4. Один день радиоведущего: хроника.
5. Звуковой пейзаж: как создать атмосферу в эфире.

Тема 7. Поиск интересных героев для теле- и радиопередач.

1. Радио-легенды: интервью с ветераном эфира.
2. Эксперимент: радио без слов.
3. Будущее радио: подкаст vs традиционное вещание.

Оценка качества освоения программы включает **итоговую аттестацию**. Итоговая аттестация – зачет – осуществляется в форме практической (творческой) работы.

Требования к оценке качества

Результаты итоговой аттестации по программе «Медиакампус» определяются следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится, если:

- творческая работа выполнена в полном объеме и соответствует техническим требованиям;
- в работе прослеживается авторский подход, оригинальность подачи материала, использование выразительных средств (ракурсы, свет, монтаж, заголовки);
- тема раскрыта полностью, контент соответствует информационному запросу и целевой аудитории;
- работа сдана в установленный срок и прошла предварительную проверку (фактчекинг, грамотность, отсутствие «воды»).

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- творческая работа не выполнена или выполнена не в полном объеме;
- работа не соответствует базовым техническим требованиям (размытые фото, отсутствие заголовка, нечитаемый текст);
- тема не раскрыта, материал носит поверхностный или компилятивный характер;
- работа сдана с нарушением дедлайнов без уважительной причины.

В начале обучения педагог проводит консультацию по плану подготовки творческой работы к завершению курса, защита которой состоится в конце, с пояснением параметров оценки, объема подготавливаемого аудио- и видеоролика. Дается задание обучающимся для определения темы творческой работы. За 4 недели до завершения обучения, тема должна быть одобрена педагогом и начата работа. При необходимости, обучающиеся обращаются к педагогу для получения ответов на вопросы по подготовке творческой работы.

Примерные задания для творческих работ:

1. Видеоролик на свободную тему.
2. Радиоролик на свободную тему.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Освоение программы предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- аудитория с мебелью и оборудованием для проведения лекционных занятий;
- аудитория с мебелью и компьютерами, подключенными к сети интернет для редактирования фото и видео;
- аудитория с мебелью и оборудованием для фото- и видеосъемки.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

Апполонова, Л. П. История отечественной журналистики в документах (1917-2000): хрестоматия / Л. П. Апполонова. - Москва: РУТ (МИИТ), 2019. - 74 с.

Балашова, Ю. Б. Очерки истории научно-популярной журналистики XX века: учебник / Ю. Б. Балашова. - Москва: ФЛИНТА, 2023. - 80 с.

Беркова, В. Н. Родитель — лучший учитель! Как развивать креативное мышление школьника / В. Н. Беркова, Е. В. Новоселов. - Москва: КТК «Галактика», 2022. - 202 с.

Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. «Как организовать дополнительное образование в школе?» Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005

Воспитание искусством. Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006

Дополнительное образование как фактор повышения качества жизни: монография / А. Г. Боброва, Н. Н. Батова, Л. Г. Воронцовская [и др.]; под науч. ред. А. Г. Бобровой; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. - Минск: Беларуская навука, 2023. - 174 с.

Полякова, А. Ю. Преемственное формирование стохастической культуры школьников в условиях цифровой трансформации общего образования: монография / А.Ю. Полякова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 212 с.

Профессиональная подготовка педагога дополнительного образования: методология и технология: учебное пособие по направлению подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки профиль - Социальная педагогика и дополнительное образование) / О. В. Галустян, В. А. Кирик, А. Г. Шестакова, И. Г. Колбая; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2023. - 108 с.

Формирование нового образовательного уклада в дополнительном профессиональном образовании: монография / О.Е. Ломакин, Е.Е. Можаяев, А.К. Марков [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 173 с.

Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 349 с.

Дополнительные источники:

Справочник журналиста. М.: 1995

Сборник «История русской журналистики». М.: 1986

Энциклопедия этикета. «МиМ», М.: 1997

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.

<http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.

<http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.

<http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».

<http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».

<http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».

<http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подрисовочная подпись»

<http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».

<http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».

<http://italingua.ru> - «История журналистики русской».

<http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».

<http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».

<http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».

<http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).

<http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».

<http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.

<http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».

<http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».

<http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».

<http://www.edic.ru> - «Словарь».

<http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.

<http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.

<http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».

<http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).

<http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».

<http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».

<http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».

<http://www.eslovar.ru> - Живая газета.

<http://www.lingvistu.ru> – Заметка

Диагностика творческих способностей: научные подходы, принципы и критерии
4brain.ru/blog/диагностика-творческих-способностей/

Федеральные образовательные ресурсы для общего образования
http://www.edu.ru/db/portal/sites/res_page.htm

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров:

Педагогический состав, обучающий по дополнительной общеразвивающей программе, состоит из специалистов с высшим образованием, соответствующим направлению дополнительной общеразвивающей программы.