

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS

**СБОРНИК СТАТЕЙ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS»,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 ЯНВАРЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА**

ЧАСТЬ 3

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018**

УДК 001.1
ББК 60
В75

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

В75

WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 3. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 184 с.

ISBN 978-5-907046-10-8 Ч. 3
ISBN 978-5-907046-07-8

Настоящий сборник составлен по материалам XVII Международной научно-практической конференции «**WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS**», состоявшейся 30 января 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907046-10-8 Ч. 3
ISBN 978-5-907046-07-8

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	10
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ФУФАЕВА АЛЕНА ИГОРЕВНА	11
КОНФЛИКТ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ НАДЕЙКИН ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ	14
ПАМЯТЬ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ГОРБАТОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА	18
ВЛИЯНИЕ ТИПА ЛИЧНОСТИ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА НАДЕЙКИН ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ	21
ДИНАМИКА ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В УНИВЕСИТЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ БУСЫГИН НИКИТА ИГОРЕВИЧ.....	24
ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ САЗАНОВ ДЕНИС СЕМЕНОВИЧ	27
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	33
МЕНТЕФАКТЫ IDEA И THOUGHT КАК ВМЕСТИЛИЩЕ ЗАДОБРИВСКАЯ ОКСАНА ФЕДОРОВНА	34
ЭТНООЙКОНИМЫ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ НЕЪМАТОВА ЮЛДУЗ	39
МАНИПУЛЯТИВНАЯ РОЛЬ МЕСТОИМЕНИЙ МЫ/НАШ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ ЭММАНУЭЛЯ МАКРОНА И МАРИН ЛЕ ПЕН В ХОДЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ КАМПАНИИ ВО ФРАНЦИИ В 2017 Г.) ХАСАНОВ ТИМУР ДЖАМШЕДОВИЧ	43
К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА «ИНФОРМАЦИЯ» В ЛИНГВИСТИКЕ БЕЛОЗЕРЦЕВА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА, ДЖАБРАИЛОВА ВАЛИДА САИДОВНА, ФАТЬЯНОВА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА.....	47
РОЛЬ ОКРУЖЕНИЯ А. Н. ПЫПИНА В ФОРМИРОВАНИИ ЕГО НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ (К ПРОБЛЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ) МИЛИТЧУК АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА.....	52
ОПИСАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ НА УЧАСТКЕ ЧУЙСКОГО ТРАКТА Р-256 (ОТ ГРАНИЦЫ С МОНГОЛИЕЙ ДО С. КОШ-АГАЧ КОШ-АГАЧСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ) ЯДАНОВА КУЗЕЛЕШ ВЛАДИМИРОВНА.....	55

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ОБРАЗОВАНИЯ НЕФЕДОВА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА	58
ИМПЛИЦИТНЫЕ СМЫСЛЫ В КОНФЛИКТНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ КИЧЕВА ИННА ВАСИЛЬЕВНА, ВАТУЛИНА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	63
КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРИЕМЛЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ КИТАЕВА ЕЛЕНА МАРТОВНА, МАКОВИЧ ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА.....	67
ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ У УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА БАРМИНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, РЫНДИНА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА.....	71
СКАЗКА КАК ПРИЕМ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МЛАДШИХ КЛАССАХ АНТОНОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА, АСТАФЬЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА, ОСПАНОВА ЖАНАР АЛТАЕВНА, ШУНАНОВА АЛИЯ НОГАШБАЕВНА.....	77
ПОЛИКУЛЬТУРНОСТЬ КАК ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУР СТАРЦЕВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА	81
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	84
РОЛЬ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛЧАНОВА МАРИНА ГРИГОРЬЕВНА.....	85
DIGITAL TEACHING AND LEARNING ACROSS CURRICULUM PENKOV BORIS VICTOR, PIKHUR VLADISLAV, TELEUS ANASTASIA.....	89
ОБУЧЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У РЕБЕНКА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА ВАЛИЕВА НАИЛЯ МАРАТОВНА.....	92
К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ON THE QUESTION ON THE CONTEMPORARY UNIVERSITY EDUCATION КАЗДАНЯН СУСАННА ШАЛВОВНА.....	97
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ДАВЫДЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА.....	101
ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ВУЗА МОРУДЕНКО Ю.И., МАКАРЧУК Я.В., ХОРТОВА М.В.	104
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОПРОВОЖДЕНИЯ КОНКУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «АБИЛИМПИКС» ВИНИЧЕНКО ЕЛЕНА ПЕТРОВНА.....	107

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕСКАЗА И ЕГО ПРЕДПОСЫЛОК У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОКУТСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	110
АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ОЛИМПИАД И КОНКУРСОВ КОЛЕСНИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	113
ОБУЧАЮЩИЙ КУРС «РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ» ЕРЕМЕЕВА ГУЗЕЛЬ РИНАТОВНА, ЕЛГУШОВА АННА СЕРГЕЕВНА	116
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ И АДАПТАЦИИ В СОЦИУМЕ КОПЫЛОВА НИНА ЕВГЕНЬЕВНА, МЕЛКУМОВА ДИАНА АРТУРОВНА, МАКАРОВ ВЛАДИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ	120
РАСЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТВЕРДОГО ТЕЛА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ МАЙЕР РОБЕРТ ВАЛЕРЬЕВИЧ.....	123
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАРУШЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ КОНДРАШИНА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА.....	127
ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ПРЕОДОЛЕНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАРУШЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ КОНДРАШИНА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА.....	130
PROBLEMS OF PERSONAL SELF-DETERMINATION OF SENIORS BADASHKEEV MIKHAIL VALERYEVICH.....	133
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ» ФРОЛОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА	135
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТИМОФЕЕВА МАРИНА НИКОЛАЕВНА, КРЫЛОВА ЛЮБОВЬ БОРИСОВНА, АНТОНОВА ЛЮБОВЬ ЮРЬЕВНА.....	138
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	141
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЫБОРА СПУТНИКА ЖИЗНИ ГУРЬЯНОВА ИННА ВЛАДИМИРОВНА, МОЛЧАНОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА, СИДОРОВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА.....	142
ТЕОРИЯ МЕДИА НЕДОМОГАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДОВЕРИЯ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ АЛЕКСЕЕВ ГЛЕБ АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	147

КАК ОБРЕСТИ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ ГИШ РАСУЛ АСКЕРОВИЧ	151
ЛИНЕЙНЫЕ И НЕЛИНЕЙНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА КАЮРОВА ОЛЕСЯ ВЛАДИМИРОВНА	155
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	158
ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ ЮДИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	159
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ ЛИПАЙКИНА ИРИНА ИВАНОВНА	164
СТУДЕНТЫ МЕДИКИ О МЕДИЦИНСКИХ СЕРИАЛАХ ВАВИЛОВ НИКИТА ВАСИЛЬЕВИЧ	167
АНАЛИЗ ПРОЦЕССА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА ПОПКОВА КРИСТИНА ВЛАДИМИРОВНА	170
ПАРТНЕР КАК КАТЕГОРИЯ ФЕНОМЕНА БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА В. КАМЕШКОВА	173
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ ДУБРОВИНА ЛАРИСА АНАТОЛЬЕВНА, ГРУЗДЕВА КСЕНИЯ НИКОЛАЕВНА	176
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	179
ГОД ТРАМПА: УСПЕХИ ЕСТЬ, НО НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПЕРСПЕКТИВ СОХРАНЯЕТСЯ КРАСНОВ ЮРИЙ КОНСТАНТИНОВИЧ	180

РЕШЕНИЕ
о проведении
30.01.2018 г.

XVII Международной научно-практической конференции

«WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Орблец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ФУФАЕВА АЛЕНА ИГОРЕВНА

Аспирант

ФБГОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Аннотация. В статье понимаются вопросы для обсуждения достижений современных информационных технологий, применимых в мировой практике современного университетского образования. Для этого рассматривается понятие университетского пространства, включающее три направления университетской деятельности – научной, образовательной и культуротворческой. Обсуждается уровень информационных технологий на российском и региональном уровнях. Приведены примеры из практики Чувашского государственного университета. Культуротворческая функция университета несёт результативный смысл всей деятельности субъектов университетского пространства. Информационные технологии, используемые в университетском пространстве, ориентированные на интеграцию науки и образования предполагают становление и развитие научных школ на современном уровне, отвечающем вызовам времени.

Ключевые слова: университетское пространство, информационные технологии, мировая практика университетов, тройственный ритм развития, наука, образование, культуротворчество, научная школа

INFORMATION TECHNOLOGY IN UNIVERSITY SPACE

Fufaeva Alena Igorevna

Abstract: There are questions for discussion of the achievements of modern information technologies applicable in the world practice of modern University education in the article. This discusses the concept of University space, including three areas of University activities – scientific, educational and cultural. Discusses the level of information technologies on national and regional levels. Examples from the practice of the Chuvash state University. Culture-creating function of the University has effective meaning to all the subjects of the University space. Information technology used in the University space focused on the integration of science and education is based on the formation and development of scientific schools at the present level, meet the challenges of the time.

Keywords: University space, information technology, international practice of the universities, the threefold rhythm of development, science, education, cultural education, scientific school

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают расширение информационных потоков в обществе, в том числе и в высших учебных заведениях, образуя глобальное информационное пространство. [10] Университетское пространство представляет широкое поле, в пределах которого образование и воспитание неразделимы, где задачам нравственного развития личности отводится значительная роль.

Культурное пространство университета понимается, чаще всего, как совокупность подразделений, занятых обеспечением воспитательной работы, самодеятельного творчества. Соответственно «культурность» вуза ассоциируется в первую очередь с внеучебной, внеаудиторной жизнью университетского со-

общества, организованной упомянутыми выше структурными подразделениями. [1, 2, 7] Для поддержания данного процесса необходимо общение среди учащихся и преподавателей, выявление общих интересов для совместного творчества. [4, 5] Максимально способствует этому функциональные возможности современного университетского пространства, основанного на внедрении информационных технологий. Они увеличивают потенциал университетского пространства с разных точек зрения: как совокупности ресурсов и связей между ними, как совокупности функций, обеспечивающих реализацию способностей и возможностей, как совокупности ресурсов и способностей достижения определенных результатов, целей и многое другое. [6]

Проблема широкого применения информационных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке. Под информационной технологией (ИТ) понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. [10] Возможность доступа к информационным ресурсам он-лайн решила проблему дистанционного обучения не только в мировой практике, но и на региональном уровне. Это расширило возможности получения образования для людей, которые по тем или иным причинам не могут посещать занятия в аудитории.

Существующие в настоящее время средства компьютерных и телекоммуникационных технологий в сфере образования позволяют реализовать практически весь цикл обучения от лекций до контрольных мероприятий в режиме реального времени с двусторонним каналом общения, использованием мультимедиа и «виртуальной реальности», искусственного интеллекта и дистанционного образования. [3, 8, 10]

В настоящее время Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова пользуется практически всем, перечисленным выше арсеналом информационных средств, правда не по максимуму. К сожалению, в настоящее время многие корпуса и аудитории недостаточно укомплектованы необходимым оборудованием. Инфраструктура большинства корпусов ВУЗов появилась еще в 90-е годы и долгое время не претерпевала изменений. То, что мы имеем сегодня, хорошо смотрелось 20 лет назад. В настоящее время актуально комплексное переоборудование всех помещений, где главный принцип – устроить студентам удобное пространство для проведения в стенах университета не только учебного, но и свободного времени, в том числе обеспечение свободного доступа к сети Интернет и внутриуниверситетским сетям для максимальной мотивации учебного процесса и, как следствие, - лучшей подготовки профессиональных кадров. В настоящее время в ЧГУ им. И.Н. Ульянова хотелось бы добавить дистанционное обучение с рабочих мест преподавателей практики для лучшего внедрения в учебный процесс студентов.

Стремительная компьютеризация практически всех областей знания требует рассматривать информационные технологии в качестве важнейшей составляющей фундаментальной подготовки специалиста и одновременно как актуальное научно-образовательное направление, стимуляции у обычного студента научного любопытства для дальнейшего развития во всех сферах жизни. [8]

И все же развитие и использование информационных технологий - это насущное требование времени и альтернативы ему нет. Проблемы на этом пути - отчасти, болезни роста. Чтобы их минимизировать, необходим системный подход к планированию развития и внедрения ИТ.

Список литературы

1. Mukin V.A. The socio-cultural scheme -image of the university space (50: philosophy of education) // В книге: философия как познание и образ жизни abstracts of the XXIII World congress of philosophy. 2013. С. 489.
2. Мукин В.А. Жизненные ценности, формируемые в университетском пространстве // Alma Mater (вестник высшей школы). 2017. № 2. С. 36-40.
3. Мукин В.А. Методологические проблемы обучения востребованного выпускника университета // В сборнике: Совершенствование системы высшего образования: опыт и перспективы. Материалы

VIII Международной учебно-методической конференции. Под редакцией А.Ю. Александрова, Е.Л. Николаева. 2016. С. 56-63.

4. Мукин В.А., Ефремов О.Ю. Корреляционные связи университетского пространства // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. № 6. С. 102.

5. Мукин В.А., Соколова Л.Ю. Личностные качества в университетском социальном пространстве // В сборнике: Парадигмы университетской истории и перспективы университетологии (к 50-летию чувашского государственного университета имени и.н. ульянова) сборник статей. Редакция: О. Н. Широков, Т. Н. Иванова, Н. Н. Агеева, М. Н. Краснова. 2017. С. 259-263.

6. Мукин В.А., Соколова Л.Ю., Степанов А.Г. Формирование культуры инновационного поведения в университетском пространстве // Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 4. С. 11-22.

7. Никифорова Л.В. и соавт. Пространство университетской повседневности: прикладное исследование в формате культурологической экспертизы // Вестник Герценовского университета. 2011. С. 60-70.

8. Пугачев В. М., Газенаур Е. Г. Роль информационных технологий в науке и образовании // Вестник кемеровского государственного университета №3/2009. С. 31-34.

9. Тихонова В. А. Университетское пространство в системе формирования гражданственности личности // Вестник МГУКИ. № 4 (48) июль-август 2012. С. 6-8.

10. Шапиева М. С. Использование информационных технологий при обучении в системе образования вуза // Молодой ученый. — 2014. — №5. — с. 572-574.

УДК 1

КОНФЛИКТ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ

НАДЕЙКИН ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Аннотация: статья посвящена философскому осмыслению конфликтов родителей и детей. Показано, что это наиболее встречаемая проблема в обществе, и как ее устранить.

Ключевые слова: конфликт, родители, дети.

THE CONFLICT OF PARENTS AND CHILDREN

Nadeikin Dmitry Andreevich

Abstract: the article is devoted to the philosophical comprehension of the conflicts between parents and children. It is shown that this is the most common problem in society, and how to fix it.

Key words: conflict, parents, children.

В каждой семье время от времени возникают ссоры и конфликты. Их тяжело избежать, так как чаще всего все накопившиеся эмоции вскипают и выходят наружу, а именно на членов семьи. Дети бывают особенно эмоциональны и зачастую устраивают дома целые спектакли. [3.с.32-33]



Рис.1.

Причины конфликтов:

- Отсутствие внимания детям
- Разные взгляды на жизнь
- Чрезмерный контроль
- Проблемы на работе
- Взрослые не хотят считаться с мнением детей
- Ненависть родителей ко второй половинке ребенка

Возникновение конфликта и его решение:

Когда ребенку не хватает внимания, он может спровоцировать конфликт, чтобы получить хоть какое-то внимание. Должны быть общие интересы, общаться хотя бы 3 раза в неделю на общие темы.

Если ребенок объясняет ситуацию и просит совет, ну нужно его осуждать за его поступок, а нужно дать правильный совет. Но нельзя давить на ребенка, чтобы он сделал, как сказал родитель. Ведь у него должно быть чувство выбора. Нужно говорить что любите ребенка, т.к. чаще всего агрессия возникает от нехватки любви, и дети отворачиваются от родителей(ищут любовь в других).[4,с.15]

Родители говорят подростку, что нужно гулять до 8 вечера, а он хочет до 11. Родители считают, что татуировки делают только уголовники, а для ребенка это искусство. Со временем взгляды на жизнь меняются. Что же делать в такой ситуации? Нельзя кричать на ребенка. Нужно провести беседу. Взвесить все за и против. Хочет он так выразить свою индивидуальность или следует моде. В любом случае нужно сказать, что когда ему исполнится 18 лет он сможет делать что хочет. Может к тому времени он передумает. Нельзя говорить необратимое нет. Ведь ребенок в силу своего возраста может сделать это на зло. И доказать что он добьется своего. Все же родители были молодыми и тоже хотелось делать что-то запретное и опасное. Не зря же говорится: «Запретный плод сладок».[2,с.7-9]



Рис.2.

Кому может понравиться тотальный контроль? Ребенок в такие моменты не чувствует себя свободным. Ему кажется что он их вещь. Контроль и в правду нужен, но не во всем. Он должен расти самостоятельной личностью. Да нужно корректировать его действия и ставить на правильный путь. Ребенок должен сам принимать решения. Иначе он в будущем ничего не достигнет. Он привыкнет что за него всегда решали и просто не сможет проанализировать ситуацию и сделать правильный выбор. С детьми нужно общаться на равне. Не нужно ставить себя выше него, ведь он такой же человек как и вы со своими желаниями, мнениями, страхами и нуждами. Не следует говорить: «Ты еще ребенок, ты не можешь это понять». Это обидит его, после этого он будет чувствовать себя подавленно.

Иногда состояние семьи зависит от положения на работе. Когда родитель приходит после трудного или неудачного рабочего дня и ребенок пытается привлечь внимание или поговорить, на него выливается все негативные эмоции этого дня. От этого и происходит конфликт. Нельзя срывать на детей. Ведь они же не знают какие проблемы у вас.[6,с 18-19] Нужно поговорить и объяснить, что с работы вы приходите уставшие и хотите спокойствия. А в выходные вы могли бы пообщаться или сходить куда-нибудь. Главное говорить это спокойно и тогда ваш ребенок войдет в положение. Но в тоже время нужно уделять достаточно внимания ребенку, иначе он просто может отвернуться от вас. Он понимает, что вы обеспечиваете семью и без этого нельзя прожить. Но внимание это очень важно для детей. [5,с. 10-11]



Рис.3.

Родители не считаются с мнением ребенка. Они говорят: “Ты еще маленький и ничего не понимаешь в жизни”. Нельзя отвергать предложение ребенка. Нужно во-первых выслушать. Если это мнение правильно, нужно прислушаться к нему. А если нет, нельзя просто так без объяснений сказать ты не прав. Рассказать каковы будут последствия. У него должна развиваться уверенность в себе. Если же никаких объяснений не будет. Он никогда не решится высказать свое мнение в обществе, потому что вы будете упрекать его в этом. Станет застенчивым, не сможет принимать решения. А ведь он тоже будущий родитель. Если это мальчик, то он и вовсе должен принимать решение сам и высказывать свое мнение, пусть оно и не правильное. А ваша задача, как родителя говорить правильно ли это, подсказывать. Сколько людей, столько и мнений.[8,с.23-25]

Чаще всего конфликт возникает из-за необоснованной ненависти к второй половинке ребенка. Родители считают что их ребенку этот человек не подходит. Может он им просто не нравится или конфликт с их родителями и т.д. Ребенок сам в праве решать с кем ему быть. Ни в коем случае нельзя запрещать ребенку общаться с этим человеком, заставлять выбирать между собой и им. Говорить какой это плохой человек, что он причинит тебе боль, изменит или что-то подобное. Вы навредите самому себе. Ребенок просто отвернется от вас. Пока ребенок сам не пройдет через все это он не поймет. Нужно просто дать ему эту возможность. Чаще всего это касается мальчиков. Их мамы не хотят делить своего ребенка с кем-то. Но ведь этого не избежать. Какую бы девушку парень не привел в дом, она все равно не понравится матери. Так было всегда. И это по моему мнению будет продолжаться вечно. Нужно отпустить ребенка. Ведь ему нужно будет заводить свою семью, своих детей. Он не будет вечно жить с вами. И чем раньше вы его отпустите, тем лучше для ребенка. Он все равно будет делать по своему. Встречаться тайно или во все уйти из дома, что сейчас не редкость. Это его личная жизнь и он сам в праве решать с кем ему быть.[1,с.4]

Чтобы избежать ситуаций провоцирующих конфликт, нужно вовремя уделять ребенку достаточное внимание, прислушиваться к мнению ребенка, объяснять и разговаривать. Представляйте что вам столько же лет сколько и ему, чтобы он почувствовал в вас друга. Делился своими секретами и доверял вам.[7,с.41]



Рис.4.

Список литературы

1. Цацковский З. Проблема, вопросы и общие принципы их постановки//«Вопросы философии»-1968-№ 1-С. 35.
2. Кобзарь В.И. Логика//Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов, Санкт-Петербург-2001-С.137
3. Кохановский, В.П. Философия для аспирантов//учеб. пособие/В.П. Кохановский, Е.В. Золотухина, Т.Г. Лешкевич, Т.Б. Фатхи. 2-е изд.-Ростов н/Д.: Феникс-2003.-С.181
4. Лимантов Ф.С.О природе вопроса//Вопросы, мышление, человек-1971-С. 19.
5. Хакуз П.М., Гура А.Ю.О содержании понятия «проблематизация» // Общество: философия, история, культура-2016-№ 11-С.23-26
6. Гура А.Ю. ПРОБЛЕМНОСТЬ ИСТИНЫ И ПРИЕМЫ ЕЕ ОБОСТРЕНИЯ // Научные труды Кубанского государственного технологического университета- 2015-№ 12-С.301-306
7. Хакуз П.М., Гура А.Ю. ГЕРМЕНЕВТИЧНОСТЬ ФИЛОСОФИИ // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017-№ 131-С.904-913.
8. Хакуз П.М., Гура А.Ю., Лакербай З.К. ВОПРОС КАК ИСПОЛНЕНИЕ ВОПРОШАНИЯ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2014-№ 4-С.19-32.

УДК 159.953.2

ПАМЯТЬ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

ГОРБАТОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Аннотация: статья посвящена философскому осмыслению значения памяти в жизни человека. Показано, что память играет важную роль для общества, рассмотрены ее виды и пути развития. Автор говорит о том, что у каждого человека индивидуальные пути развития памяти.

Ключевые слова: память, мыслительные процессы, информация, совершенствование.

MEMORY AND ITS SIGNIFICANCE IN HUMAN LIFE

Gorbatova Elena Evgenievna

Abstract: the article is devoted to philosophical understanding of the value of memory in human life. It is shown that memory plays an important role in society, we consider its types and ways of development. The author suggests that each person has individual ways of development of memory.

Key words: memory, thinking processes, information, perfection.

Вопрос памяти был поднят с тех времен, когда человек стал догадываться о том, что он способен запоминать и хранить информацию. Развивали также и способы хранения информации, как память, чтобы в дальнейшем ее передать своим предшественникам. Поэтому она очень важна для человека.

Что же означает этот термин с научной точки зрения психологии? Память - это психическое свойство человека, способность к накоплению, хранению, и воспроизведению опыта и информации. Благодаря умению мозга запоминать и сохранять в памяти образы, мысли, движения, мы умеем и знаем абсолютно все. Человек, лишенный памяти, как указывал И. М. Сеченов, вечно находился бы в положении новорождённый, был бы существом, не способным ничему научиться, ничем овладеть, и его действия определялись бы только инстинктами. Память обогащает наши знания, умения, навыки, без них не возможны были бы ни успешное учение, ни плодотворная деятельность. [1, с.352].

На сегодняшний день можно выделить несколько основных видов памяти

- Образная
- Зрительная
- Слуховая
- Двигательная
- Словесно-логическая
- Эмоциональная
- Произвольная
- Непроизвольная

Все эти виды очень важны для обучения. Но здесь стоит сделать акцент на том, что необходимо задействовать разные сенсорные системы при запоминании. Сенсорная система - отделы нервной си-

стемы, воспринимающие внешнюю по отношению к мозгу информацию, передающие ее в мозг и анализирующие ее. [7,с.904]

Индивидуальные особенности памяти связаны непосредственно с личностью, так как у каждого она развита своеобразно. Память носит избирательный характер: то, что соответствует интересам и потребностям человека, запоминается быстро и прочно индивидуальные различия обнаруживаются в качествах памяти. [2] Принято считать, что если у человека хорошая память, он отличается:

- 1) быстротой запоминания информации;
- 2) прочностью сохранения информации;
- 3) точностью воспроизведения информации.

Каждый индивид обладает уникальным головным мозгом, а значит, и мыслительные процессы протекают у каждого по-своему. Отчасти именно индивидуальные различия памяти делают людей особенными.

Продуктивность заучивания подразумевает:

Скорость - это количество времени, необходимое человеку для выучивания определенного объема информации.

Прочность - насколько долго останется изученный материал в голове индивида, быстро ли он его забудет, или, наоборот, запомнит навсегда.

Точность запоминания - насколько близко к тексту человек способен воспроизвести изученный материал.

Впечатления, которые человек получает об окружающем мире, оставляют определенный след, сохраняются, закрепляются, а при необходимости и возможности – воспроизводятся в его памяти. Благодаря ее совершенствованию человек выделился из животного царства и достиг тех высот, на которых он находится сейчас. Разнообразные инстинкты, врожденные и приобретенные механизмы поведения есть не что иное, как запечатленный, передаваемый по наследству или приобретаемый в процессе индивидуальной жизни опыт. Организм не помня того, что с ним было, просто не смог бы совершенствоваться дальше. Память есть у всех живых существ, но наиболее высокого уровня своего развития она достигает у человека.

Исследователи установили, что в обычных условиях человек может запомнить 8 десятичных знаков, 7 букв расположенных не по алфавиту, 4-5 цифр, 5 синонимов. И перегрузок практически не бывает. По мнению специалистов, обычно бывает достаточно запомнить не более 4-х цифр, 5-6 букв, 4 синонима и 6 десятичных цифр. Но объем памяти уменьшается, если альтернатива увеличивается. Так, например, объем памяти на различные предметы и цвета равен 3, на числа и точки — 8-9, на буквы — 6-9, на геометрические фигуры — 3-8 и т.д.

Возможны 2 основных подхода к регулированию процессов памяти путем воздействия на функциональное состояние мозга: химический и физический. [6,с.301,305,306]

Химический подход включает использование фармакологических средств, известен с незапамятных времен. Но на благоприятные результаты от использования средств, которые активизируют деятельность головного мозга, можно рассчитывать лишь при наличии у человека стабильной, уравновешенной психики.

Физический подход заключается в изучении влияния физических факторов на процессы запоминания. Важнейшим направлением в физическом подходе является электрическая стимуляция мозговых структур. Механизмы памяти должны быть всегда подвижны и всегда в «форме». Их нужно постоянно тренировать, ежедневно выделяя для этого час или хотя бы 20-25 минут. [5,с.23,24,26]

Информация, поступающая в мозг человека, лучше запомнится, если установлена связь между событиями. Структурные связи также помогают запоминанию: если число 683429731 разместить следующим образом 683-429-731, его будет легче запомнить. [3]

Запоминание лиц. Чтобы запомнить лицо, необходимо внимательно его рассмотреть, обращая внимание на форму, отличительные знаки, которые редко встречаются у других людей и пр.

Запоминание имен. Первое условие для запоминания имени - оно должно быть произнесено громко и отчетливо. Его следует повторить раз - другой, чтобы зафиксировать в памяти.

Есть несколько главных условий успешного запоминания информации:

1. Когда при изучении материал интересен для запоминающего.
2. Когда у запоминающего уже накоплен большой объем знаний в той области, к которой относится заучиваемый материал.
3. Когда материал осмыслен, предельно ясен.
4. Когда при заучивании материала до 1000 слов он внимательно прочитан один - два раза с разбивкой его на смысловые фрагменты и затем воспроизводится путем активных и с подглядыванием повторений.
5. Когда между отдельными повторениями вводится пауза продолжительностью 24 часа.
6. Когда процесс заучивания, разделенный на отрезки по 45-60 минут, прерывается паузами отдыха 10-15 минут.

Хорошее состояние памяти также необходимо нам, как и хорошее состояние остальных мыслительных процессов.[4,с.181] Ею мы пользуемся по многу раз за день, сознательно или бессознательно, интерпретируя события на основе предыдущего опыта или вспоминая, куда положили ключи, с трудом или с легкостью. Ухудшению памяти способствует немало факторов, как внешних (экология, недостаток необходимых веществ), так и внутренних (информационные перегрузки). Но, несмотря на это, нельзя оставлять такой важный мыслительный процесс, как память, без внимания, ведь, если не принимать меры, со временем состояние будет только ухудшаться. Мозг действительно претерпевает изменения по мере того, как мы познаем мир и тренируем какие-то навыки снова и снова. В этом и лежит ключ к пониманию способов улучшения памяти.[8,с.19,33]

Список литературы

1. Крутецкий В. А. Психология: Учебник для учащихся пед. училищ.// М.: Просвещение-1980.—352 с.
2. Лурия А.Р. Маленькая книжка о большой памяти// Изд. МГУ-2008г
3. Лезер Ф. Тренировка памяти (пер. с нем.). //Мир-2006г
4. Кохановский, В.П. Философия для аспирантов: учеб. пособие/В.П. Кохановский, Е.В. Золотухина, Т.Г. Леошкевич, Т.Б. Фатхи. //2-е изд.-Ростов н/Д.: Феникс-2003.-С. 181
5. Хакуз П.М., Гура А.Ю. О содержании понятия «проблематизация» // Общество: философия, история, культура-2016- № 11- С. 23-26.
6. Гура А.Ю. Проблемность истины и приёмы её обострения // Научные труды Кубанского государственного технологического университета-2015-№ 12- С.301-306
7. Хакуз П.М., Гура А.Ю. Герменевтичность философии// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета-2017- № 131-С.904-913.
8. Хакуз П.М., Гура А.Ю., Лакербай З.К. Вопрос как исполнение вопрошания// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1:Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология-2014-№ 4-С.19-32.

УДК 1

ВЛИЯНИЕ ТИПА ЛИЧНОСТИ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

НАДЕЙКИН ДМИТРИЙ АНДРЕЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Аннотация: в статье дана характеристика типов людей, проанализирована .

Ключевые слова: Личность, люди, типология, психотип, характер.

THE INFLUENCE OF PERSONALITY TYPE ON A PERSON'S LIFE

Nadeikin Dmitry Andreevich

Abstract: the article is written examples of the types of people you can determine what type of people do you belong.

Key words: Personality, people typology, the psycho character.

Философы и ученые во все времена существования цивилизованного общества старались разграничить и выделить из многообразия природы человеческой природы психологические типы людей. Многие классификации основаны на наблюдениях за людьми, жизненном опыте или умозаключениях ученого, предложившего конкретную типологию. [3,с.181] Только в прошлом столетии в связи с расцветом психологии психотипы личности стали объектом исследований и получили должное научное обоснование.

Несмотря на многообразие существующих сегодня психологических типов, определить к какому типу личности относится человек бывает сложно. Часто, читая классификацию типов и желая найти себя, индивид задает себе вопросы, которые помогают рождать собственные мысли и выявить схожие индивидуально типологические особенности собственной личности. [5,с.33,34]

Недостаток любой типологии в том, что она не может вместить все возможные типы личности, ведь каждый человек – индивидуальность. Можно говорить, что личность скорее относится к тому или иному типу, в большей мере схожа с ним или в некоторые моменты проявляет себя подобным образом.

На просторах интернета огромное количество псевдонаучных тестов, скорее развлекательных, нежели позволяющих разобраться в себе. Но даже такие психологические тесты имеют право на существование, поскольку рождают у человека стремление познать себя. Какие же психотипы людей описаны в науке психологии?[1,с.35]

Различают несколько типов личности человека.

1. Нарциссический тип. Для таких людей важно хорошее отношение и одобрение окружающих. Они привыкли все идеализировать, в первую очередь это касается их личной жизни. Они относятся к окружающим с высокомерием и необоснованной ненавистью, наладить с ними отношения очень сложно. Нарциссы часто представляют себе жизнь, где они успешные властные люди, которых все обожают. Такие люди с легкостью эксплуатируют других людей для достижения своей цели.[4,с.19,30]

2. Шизоидный тип. Личности с психологическим типом шизоид чаще всего уходят в себя и являются очень замкнутыми, при этом они не могут нормально общаться с другими людьми, заводить новых друзей. Они часто представляют себе жизнь такую, какую они бы хотели, увлекаются филосо-

фией, ведут с здоровый образ жизни и очень любят животных. Такие люди чаще всего не испытывают никаких чувств, как хороших, так и плохих.

3. Параноидальный тип. Этот вариант в типологии личности в психологии соединяет в себе страх и стыд. Его обладатели испытывают постоянное подозрение и недоверие к другим людям. В различных ситуациях они считают, что их используют окружающие. Параноики чувствительны к различным неудачам и отказам, а также они подозрительны и сварливы. Еще они часто завышают собственную оценку.

4. Obsessивно-компульсивный тип. Для 4-го типа личности в психологии характерны постоянные сомнения и чрезмерная предосторожность перед различными событиями. Такие люди переживают из-за различных деталей и правил, а также они являются перфекционистами, поэтому переживают за каждую мелочь. Чтобы получить определенный результат, такие люди могут отказаться от получения удовольствия и межличностных отношений. Стоит также сказать о таких присущих чертах, как педантичность, упрямство и ригидность.

5. Истерический тип. Такие люди любят жить напоказ, при этом преувеличивая выражение собственных чувств. Он постоянно ищет или создает ситуации, чтобы находиться в центре внимания. Еще они любят чрезмерно подчеркивать сексуальность, а также они озабочены собственной внешностью.

6. Психопатический тип. В психологии личности данному типу людей присуща бессердечность к чувствам других, безответственность, а также пренебрежение к существующим нормам. Они никогда не чувствуют за собой вину и не умеют извлекать уроки из совершенных ошибок. Обладатели психопатического типа характера обвиняют окружающих во всех грехах и постоянно находятся в состоянии раздражительности.

7. Депрессивно-маниакальный тип. Такие люди не могут принимать решения, не посоветовавшись с другими. Ими очень легко манипулировать, поскольку они соглашаются со всем, переживая быть отвергнутыми. Боятся они одиночества, поэтому часто борются со страхом быть покинутым.

8. Мазохистский тип. У людей такого типа постоянно присутствует сильное чувство напряженности и озабоченности. Они убеждены в собственной непривлекательности в сравнении с другими людьми. Мазохисты не вступают в отношения, если не имеют гарантий. Они имеют некие ограничения в жизни, поскольку испытывают потребность в физической безопасности. [8,с.119,120]

«Сколько людей – столько и характеров», – часто повторяем мы.[2,с.137] И это действительно так, двух одинаковых людей нет и даже близнецы, столь неотличимые на первый взгляд, на второй оказываются совершенно разными людьми. Люди имеют различные системы ценностей, увлечения, принципы и мировоззрения, по-разному реагируют на внешние раздражители и постоянно открывают себя через вопросы. Вопрос как «психологический микроб» с долей суггестивной нагрузки латентно воздействует, способствует познанию себя. [7,с.34,35]

В современной психологии нет общей классификации типов характера человека. Да и как можно классифицировать характеры при том богатстве сочетаемости их черт у разных людей? Тем не менее, такие попытки предпринимались учеными с давних времен. Так, например, есть разделение характеров по их доминирующим волевым и эмоциональным качествам. В результате выделяют волевой тип характера (действенный, с доминирующей волей), эмоциональный (руководствующийся эмоциональным фоном) и рассудочный (трезвомыслящий, опирающийся на доводы разума). [6,с.57,58,60]

Список литературы

1. Маклаков А.Г. Общая психология - Учебник для вузов - СПб.: Питер, 2006. - 470с.
2. Платонов К.К. Личность как социально-психологический феномен // Социальная психология. М., 1975. -212 с.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб.: Питер, 2006. -511-641 с.
4. Шорохова Е.В. Социально-психологическое понимание личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975-178 с.

5. Хакуз П.М., Гура А.Ю. Легкая трудность как конструкция педагогического процесса // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология-2012-№ 4-С.33-41.

6. Ряшенцева А.Ю. Педагогический вопрос: от правил к искусству // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология-2011-№ 3-С.57-64.

7. Ряшенцева А.Ю. Роль суггестивности педагогического вопроса в процессе познания // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология- 2010-№ 2-С.34-40.

8. Гура А.Ю., Себелева А.А. Особенности трансформации ценностей при переходе к информационному обществу // В сборнике: European Scientific Conference сборник статей VII Международной научно-практической конференции : в 2 ч. Пенза-2017, С.119-121.

УДК 37.013

ДИНАМИКА ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В УНИВЕСИТЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

БУСЫГИН НИКИТА ИГОРЕВИЧАспирант
ФГБОУ ВПО "Чувашский государственный университет"

Аннотация: Личностные качества студентов формируются в своём отдельном пространстве, которое совмещает в себе не только университетское образовательное пространство, но и социальное, культурное. Тем не менее образовательное пространство имеет довлеющее влияние на интеграцию различных аспектов личности, давая возможность реализовать заложенный в ней потенциал. Актуальность исследований в этой области определяется тем, что университет в данном контексте предстаёт своего рода ядром социального пространства, в котором переплетены ключевые принципы формирования личности – социально-культурные, интеллектуальные - развивая её индивидуальность. В сложном переплетении взаимодействуя и оказывая влияние друг на друга образование, культура, социальные отношения образуют базу для развития здоровой полноценной личности и общества в целом.

Ключевые слова: формирование личности, общество, университетское пространство, университет, развитие.

DYNAMICS OF THE PRINCIPLES OF FORMATION OF THE PERSONALITY IN UNIVESITETSKY SPACE

Busygin Nikita Igorevich

Abstract: Personal qualities of students are formed in the separate space which combines in itself not only university educational space, but also social, cultural. Nevertheless the educational space has the prevailing influence on integration of various aspects of the personality, giving the chance to realize the potential put in her. The relevance of researches in this area is defined by the fact that the university in this context appears as some kind of kernel of social space in which the key principles of formation of the personality – welfare are bound, intellectual - developing her identity. In a difficult interlacing interacting and exerting impact at each other education, culture, the social relations form base for development of the healthy full-fledged personality and society in general.

Keywords: formation of the personality, society, university space, university, development.

Мы живём в социальном обществе, основа которого взаимодействие друг с другом. Поэтому мериллом человека как личности являются в первую очередь его общественные отношения, формирование общественного самосознания, уровень образованности и культурного развития. В настоящее время, в эпоху социальных перемен, обостряется интерес к исследованию источников и механизмов социокультурных изменений [1, с.36]. В университетском пространстве происходит важный процесс формирования личности современного студента. Происходит социальная трансформация, которая включает в себя «комплексное, преимущественно эволюционное преобразование общества как социокультурной системы» [2, с.263], в миссии университета актуализируется сочетание целенаправленной подготовки

активного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями, с приобретением общей культуры и формированием его личностных качеств, востребованных обществом [3, с.1101]. Поэтому университетское пространство это в первую очередь социальное пространство, в котором происходит взаимодействие «студент – преподаватель». Согласно Виноградовой Н.Л. «...сущность социального пространства представлена характером социального взаимодействия. Оно продуцируется внутренними мирами взаимодействующих, являясь в то же время репрезентом социальной реальности, внешней по отношению к субъектам, существующей не только в отношении индивидов, но и как структурирующий посредник события» [4, с.9]. Динамика формирования личности в университетском пространстве базируется на трёх основных принципах

1. Качество человека как гражданина в процессе общения с другими людьми и приобретении опыта в познании мира;
2. Формирование и структуризация личностных качеств в ходе научно-эвристического развития;
3. Уровень квалификации специалиста в полученной им профессии.

Эти принципы показывают насколько многогранен процесс формирования личности и именно их гармоничное развитие является принципиально важным в образовательном процессе.

Формирование личностных качеств новых поколений осуществляется в рамках воспитательно-гуманитарной функции философии. С этой точки зрения образование нацелено на гуманистические ценности и идеалы, чтобы прививать их человеку и обществу, способствовать укреплению морали, помочь человеку адаптироваться в окружающем мире и найти смысл жизни [5, с.106-107] Стоит отметить, что немаловажным аспектом в динамике принципов формирования личности в университетском пространстве также развитие ценностных ориентиров студентов. Современное образование находится в стремительном динамичном развитии и в условиях быстро меняющегося информационного пространства вокруг. Поэтому приоритетным на сегодняшний день считается аксиологический подход к педагогическому процессу в университете. Педагогическая аксиология имеет непосредственное отношение к формированию структур личности, таких как образовательные ценности, самооценка и самоощущение, восприятие себя как носителя культурных ценностей. Именно так, в сфере высшего образования, формируются элитные представители общества – носители культурных ценностей, гармонично развитые личности с критическим мышлением.

Согласно Мукину В.А. «воспитание в университете как фактор воздействия на развивающегося студента рассматривается как планомерное влияние на личность обучаемого для возбуждения потребности в знаниях и постоянного стремления к его дополнению путём эвристического поиска и реализации творческих способностей. Речь идет о постоянном развитии способностей и закреплении интеллектуального потенциала для реализации жизненных планов. Успешность развития интеллектуальных ресурсов обеспечивается интегральным взаимодействием трёх направлений деятельности университета в виде триады «образование – наука – культура». Образование в университете является ключевым направлением в формировании квалификации выпускника, его мировоззрения, убеждений и идеалов» [6, с.7].

В процессе получения высшего образования личность человека раскрывается с точки зрения социокультурного потенциала и развивается под наставничеством преподавателей в направлении воспитания таких качеств как инициативность, реализация творческого потенциала, чуткость к окружающим и желание внести свой вклад в общественное развитие в культурном, научном или других ценностных направлениях. Такой представитель общества будет самодостаточен и успешен в самореализации, что является неотъемлемой частью развития благополучного общества в целом в рамках страны. «Образование в свою очередь отвечает за качество воспроизводства общества, является способом его регулирования и консолидации. Повышение уровня созидательных и адаптивных возможностей общества, благодаря внедрению выверенных на основе педагогической аксиологии ориентиров жизнедеятельности, обеспечивает настоящее и будущее цивилизованного общества в постоянно меняющихся исторических условиях».

Таким образом, динамика принципов формирования личности в университетском пространстве

имеет свою направленность, это многогранный процесс и это обусловлено как сложным строением самой личности человека, так и требованиями окружающего общества, современными актуальными вызовами. Целостная структура личности представлена ценностными ориентациями, морально-волевыми качествами, интеллектуальными возможностями, социально-культурными потенциями, которые в конечном итоге находят свою реализацию в сознании и деятельности, в том числе общественной. Образовательное пространство университета представляет собой поле для формирования человеческих качеств и формирования личности. В рамках высшего образования создается представитель общества самодостаточный, ориентированный на позитивное развитие не только себя, но и окружающих, достойный носитель культурных и моральных ценностей. Ведущей миссией университета в таком случае выступает «воспитание личности, в которой знания и профессионализм сочетались бы с высоким уровнем этического и эстетического развития» [7, с.690]. Университетское пространство имеет огромный потенциал в этом направлении, потому что «представляет собой форму существования и трансляции социальных норм и опыта, культурных ценностей и жизненных смыслов от поколения к поколению путём специально организованных процессов обучения и воспитания, специальными воздействиями на субъекты образования [8, с.382] Изучение формирования личности в рамках университета продолжит развиваться, потому что это определяющий фактор благополучного развития общества в целом.

Список литературы

1. Мукин В.А. Жизненные ценности, формируемые в университетском пространстве //Alma mater (Вестник высшей школы). 2017. № 2. С. 36
2. Ламажаа Ч.К. Социальная трансформация // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – №1. – С. 262-264
3. Мукин В.А. Гносеологические основания личностных качеств, формируемых в университетском пространстве // Философские науки. Фундаментальные исследования №6, 2014. / под ред. Кузьмина Г.П., Михайлова Р.В. – Чебоксары. С.1101-1102
4. Виноградова Н.Л. Социальное пространство как пространство взаимодействия субъектов // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2005. №6. – С. 7-9
5. Мукин В.А. Концептуальные основания философии образования // Философия образования. 2014. № 2. С. 106-107.
6. Мукин В.А. Педагогическая аксиология в образовательном пространстве Чувашской республики // Философские науки. - Научный журнал КубГАУ, №124(10), 2016. – С.7,14
7. Мукин В.А. Пространство развития личности в деятельности университетов. Университеты и общество. Сотрудничество и развитие университетов в XXI веке: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф. университетов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 23-24 апреля 2010 г. / ред. кол. В.А.Садовничий и др. М.: Изд-во МГУ, 2011. С.690
8. Мукин В.А. Личностные качества человека в университетском пространстве // В сборнике: Многомерность и целостность человека в философии, науке и религии Материалы Международной научно-образовательной конференции. Казанский (Приволжский) федеральный университет. Казань, 2012. С. 382

УДК 101.1:378.4

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

САЗАНОВ ДЕНИС СЕМЕНОВИЧ

Аспирант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Аннотация: В данной статье представлены особенности электротехнического образования. Рассмотрено специфическое содержание в структуре электротехнического образования, нацеленное на формирование интеллектуального и функционального потенциала человека, получающего высшее университетское образование. Выявлены особенности инновационной технологии университетского электротехнического образования. Изучено влияние культуры университетского пространства и информационных технологий образования на студентов.

Ключевые слова: университетское пространство, высшее образование, электротехническое образование, электротехнический кластер, электротехнические предприятия, онтология, гносеология, аксиология, информационные технологии.

FEATURES ELECTRICAL EDUCATION IN UNIVERSITY SPACE

Sazanov Denis Semenovich

Abstract: In this article features of electrotechnical education are presented. A specific content in the structure of electrotechnical education aimed at the formation of the intellectual and functional potential of a person receiving higher university education is considered. Features of innovative technology of university electrotechnical education are revealed. The influence of culture of university space and information technologies of education on students was studied.

Key words: university space, higher education, electrotechnical education, electrotechnical cluster, electro-technical enterprises, ontology, gnoseology, axiology, information technologies.

В современном информационном обществе очень сильно повысились требования к качеству и уровню подготовки студентов. Они должны уметь проводить исследования, принимать решения и быть способны самостоятельно осуществлять научный поиск. Все это привело к тому, что в электротехническом образовании начался процесс перехода с привычной модели «преподаватель – студент - предмет» образовательного пространства на многоплановое взаимоотношение, которая обусловлена нынешними достижениями образовательных технологий. Она включает в себя применение интерактивных технологий (в частности учебно-методические пособия, тесты, презентаций, электронные учебники, видеолекций, обучающие программы) с упором на самостоятельную работу студента. До встречи с преподавателем студент самостоятельно изучает тему, осмысливает понятия и проблематику занятия во время самостоятельных поисках ответов на поставленные вопросы в заданиях. Благодаря внедрению данной методики, у студентов формируется больше самостоятельности, чем при традиционной системе обучения

В данном исследовании целью является выявить специфическое содержание в структуре электротехнического образования, нацеленное на формирование интеллектуального и функционального потенциала человека, получающего высшее университетское образование, объектом является университетское пространство, а предметом является особенность электротехнического образования.

Для достижения данной цели нужно решить следующие задачи:

- 1) Изучить онтологию, гносеологию и аксиологию университетского пространства.
- 2) Изучить онтологию электротехники и специфику многоуровневого электротехнического образования.
- 3) Выявить особенности инновационной технологии университетского электротехнического образования.

С нашей точки зрения, «университетское пространство представляет собой форму существования и трансляции социальных норм и опыта, культурных ценностей и жизненных смыслов от поколения к поколению путём специально организованных процессов обучения и воспитания, специальными воздействиями на субъекты образования» [1, с. 382].

Университетское образование должно осуществляться как личностно ориентированный процесс образовательно-педагогического взаимодействия, направленного как на профессиональное, так и на личностное развитие, на передачу социального опыта, ценностных отношений [2, с. 290].

1. Онтология, гносеология и аксиология университетского пространства.

Сущность университетского пространства раскрывается во время проведения исследования взаимодействия университета и самого университетского образования. При этом рассматривается университет как социальный институт, а университетское образование как привитие культурных ценностей и социальных норм.

Онтология университетского пространства – это исследование сущности и содержания университетского пространства в контексте главных закономерностей существования социального бытия, места университета и университетского образования в нем. Анализ различных элементов университета, их взаимодействие между собой и с окружающей социокультурной и природной средой [3, с. 83].

Описывает понятие предметной области и их отношения, которые есть между данными понятиями. С помощью простых понятий можно определить более сложные понятия. Благодаря возможности логической модели применять рассуждение, с помощью которой проверяют утверждения и определения в онтологии на взаимную согласованность, а также выясняют концепции которые соответствуют заданным определениям.

Гносеология университетского пространства – это анализ университетского пространства как сложной системы социальных отношений и организаций и логико-познавательное изучение его институционального отражения [3, с. 84].

Гносеологические корни университетского пространства заключаются в возможности выстраивания в логической последовательности и системной взаимосвязи для развёртывания во времени явлений природы, социальных событий и процессов развития человека, ответственных за воспроизводство и приумножение знанцевой практики общества, связанной с выработкой стратегии его развития. Его сущностная ориентация соответствует интеллектуальному ресурсу нации, региона, государства. Стратегической целью отечественного университетского образования, с точки зрения его бытия и развития, является восстановление функций, заключающихся в возрождении и формировании полноценной, действительной культуры на огромных пространствах России, поиске путей выхода из критической ситуации для сохранения и приумножения, прежде всего, человеческого потенциала, главного богатства нашей страны [4, с. 128].

Смысл гносеологических корней университетского пространства заключается, прежде всего, в возможности существования такого пространства и необходимой достаточности его осмысления. Последнее обеспечивается выстраиванием в определённой логической последовательности факторов, ответственных за воспроизводство и приумножение знанцевой практики общества, связанной с выработкой стратегии его развития. К таким факторам можно отнести гносеологическую цепочку познания явлений природы во всей совокупности как естественнонаучных, так и гуманитарных аспектов их куль-

туротворческих проявлений [4, с. 130].

Аксиология университетского пространства – это разработка духовно-нравственных и ценностных ориентиров теории и практики университетского пространства, определяющих гармонию социального бытия.

Аксиология образования является перспективным научным направлением, который отвечает на многие вопросы и открывает резервы повышения качества образования.

В зависимости от того, как сильно развит у студента университета аксиологический потенциал, сильно зависит его профессиональное качество деятельности и жизнь. Для развития аксиологического потенциала личности требуется сильное изменение в ценностном отношении к себе, учебе и будущей профессиональной деятельности. Особое место в аксиологии университетского пространства занимает проблема ценностного самоопределения.

Ценностное самоопределение – это процесс обретения личностью целей, смысла, ресурсов своей жизни в пространстве и времени образования. Оно предполагает изменение отношения к своей жизни благодаря формированию представления о мире и осмысления своего места в нем. Главным в самоопределении студента в процессе своей жизни являются его ценностные ориентации.

2. Онтология электротехники и специфика многоуровневого электротехнического образования.

Электротехника – это область техники, которая непосредственно занимается вопросами получения, распределения, преобразования и использования электрической энергии, а также разрабатывает, эксплуатирует и оптимизирует электронные компоненты и электронные схемы оборудования, устройств и технических систем.

Современная электротехника включает в себя огромное количество разделов, таких как теоретические основы электротехники, электромеханика, электромеханика, теория автоматического управления, электроэнергетика и другие. В настоящее время уровень развития науки и техники выдвигает высокие требования к навыкам и знаниям к специалистам данной области. Инженерам электротехнического образования работающим в своей области, очень часто приходится иметь дело с комбинацией из нескольких наук. Все это привело к формированию компетентностного подхода в высших учебных заведениях, что в свою очередь подразумевает формирование ключевых навыков, умений и знаний.

Выпускник закончивший электротехническое обучение должен быть подготовлен к самостоятельной работе, выполнению производственных заданий и уметь применять полученные знания, опыт, навыки и личностные качества на практике в своей профессиональной деятельности. Обладать способностью к оценке результатов своего труда, самостоятельному обучению и приобретению недостающих, либо новых знаний с помощью информационных технологий. Здесь также присутствует и социальная составляющая, выражающаяся в способности выпускника университета к коллективной деятельности, сотрудничеству с другими работниками, готовности к принятию на себя ответственности за результаты труда [5, с. 1104].

Благодаря сотрудничеству университета с предприятиями входящих в электротехнический кластер кафедры получают возможность подключать внешние ресурсы (предприятий) и объединять их с университетскими с целью повышения качество образования и проведения определенных исследований. Появляется возможность проверять и применять теоретические выкладки расчетов на практике, проводить специфические опыты на оборудовании предприятия, знакомиться с проблемами и потребностями электротехнической промышленности. Квалификационные специалисты предприятия могут обучать студентов и преподавателей с университета. Студенты получают возможность прохождения стажировки для закрепления теоритических навыков, а предприятие имеет возможность выбрать себе среди студентов, будущих сотрудников. Все это дает возможность студентам более углубленно изучать определенные темы и развивать навыки необходимые для профессиональной деятельности.

Завершающим этапом формирования навыков и закрепления полученных знаний, для занятия профессиональной деятельностью, является выполнения курсовых и дипломных проектов, контрольных и квалификационных работ, диссертации. Типы выполняемых работ зависят от уровня высшего образования.

Высшее образование состоит из нескольких уровней:

- 1) бакалавриат;
- 2) специалист, магистратура;
- 3) подготовка кадров высшей квалификации.

Бакалавр – это начальная ступень высшего образования. На данном этапе главным стала не профессиональная подготовка, а социализация молодежи, приобщение ее к системе социальных связей, норм и ценностей современного общества [6, с. 38]. Бакалавриат зачастую только знакомит с основными сферами профессиональной деятельности.

Для успешной профессиональной деятельности выпускник уровня бакалавра данной области должен обладать определенными компетенциями, которые указаны в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» (уровень бакалавриата) [7, с. 8].

Наиболее важными из них являются:

- 1) проектно-конструкторская деятельность;
- 2) способность участвовать в планировании, подготовке и выполнении типовых экспериментальных исследований по заданной методике;
- 3) способность участвовать в пуско-наладочных работах;
- 4) научно-исследовательская деятельность;
- 5) готовность определять параметры оборудования объектов профессиональной деятельности;
- 6) способность обрабатывать результаты экспериментов.

Магистрант – это ступень полного высшего образования. Во время обучения сами выбирают направление общего образовательного направления и требуемые отдельные дисциплины для углубленного изучения в области специализации. Зачастую магистранты к этому времени уже работают по специальности и имеют представление, каких знаний им не хватает для профессиональной работы и дипломные проекты пишут связанные с текущей работой. Благодаря всему этому магистранты являются специалистами высшего уровня, что подразумевает более глубокое знание по профессиональной деятельности. Обычно в магистратуру идут, те кто хочет связать свою жизнь с данной специальностью, заниматься наукой и исследованиями.

Аспирантура – это подготовка из магистрантов с последующим обучением преподавательского состава в вузах. Аспирант успешно отучившись и защитив кандидатскую диссертацию получает ученое звание кандидата наук и право преподавать в вузах. При этом аспирант во время обучения занимается целенаправленными научными исследованиями определенной проблемы или разработкой, которая стоит перед предприятием где он работает. По результатам данных работ внедряется решение на предприятие, при необходимости оформляется патент, пишутся статьи, публикуется в серьезных научных журналах и оформляется диссертационная работа.

3. Особенности инновационной технологии университетского электротехнического образования.

Достигнуть требуемого качества профессионального образования возможно только с помощью системных изменений деятельности в образовательных учреждениях. При выполнении данных работ необходимо не упускать современные тенденции развития образования, в частности в сфере профессионального образования и системы оценок, требуются новые подходы к организации взаимодействия вузов с предприятиями.

Особенно это требуется сделать в университетских комплексах, которые по сути являются научно-образовательными корпорациями, объединенными в единую систему образовательных и научных организаций с максимальной содержательной и структурной интеграцией профессиональных программ.

Главным направлением науки в настоящее время является инновационное образование.

Под инновационными технологиями следует понимать новые методы и формы взаимодействия с педагогическими работниками университета, а также способы введения совместной деятельности, с помощью которых повышается качество профессионального образования в вузе, в соответствии с осо-

бенностями многоуровневого образования. Новаторство данной технологии предполагает не только наличие базы технической, но и внимание к развитию личности человека, соответствующей своему времени и профессии. Человек должен уметь взаимодействовать с новыми формами обучения и работать со сложной техникой.

Сама реальность заставляет учебные заведения создавать инновационные технологии, так как в настоящее время получили широкое распространение дистанционное образование с использованием интернета. Таким образом перед учебным заведением встает проблема разработка и последующее использование в университете инновационных технологий.

В свое время кафедре электротехники Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова пришлось заняться разработкой определенных инновационных технологий для электротехнического образования с последующей внешней экспертной оценкой.

Для внедрения инновационных технологий пришлось выполнить следующие работы:

1. разработать комплект методических пособий, для всех уровней образования
2. внедрить эффективные методы и формы работы с преподавательским составом в практику работы университета, которые способствуют подготовке к самоанализу их деятельности;
3. выполнить системное методическое сопровождение для подготовки вуза к внешней экспертной оценке деятельности [8, с. 59–60].

Основной упор в электротехническом образовании сделан на развитие профессиональной компетенции студента. В частности обучение в совершенстве владеть информационными технологиями для нахождения новой информации и активно использовать ее в своих работах, так как знания в современном мире быстро устаревают. Как говорят преподаватели кафедры электротехники, вы не можете знать все, но должны знать где можно найти нужную информацию и суметь разобраться в ней самостоятельно. Во время обучения студентам предоставляется самая новая и актуальная информация, а теория всегда обязательно подкрепляется практикой или лабораторными работами. Преподаватели дают темы для самостоятельного изучения, после которого преподаватель проверяет правильно ли студент понял тему, если упустил какие то моменты, то подсказывает. Бакалавр электротехнического образования после выпуска, не смотря на то, что ознакомлен лишь с азами профессиональной деятельности способен оперативно реагировать на все изменения в его профессии.

Наиболее сильно данный момент образования проявляется во время обучения в магистратуре, а аспирантура это уже практически самостоятельная работа. К преподавателям обычно подходят, когда есть проблема, вопросы по теме или посоветоваться по поводу своей научно-исследовательской работы.

Результатом действия культуры университетского пространства и инновационных технологий университетского образования у студентов закончивших вузы должны проявляется его качеством сознания, самосознанием, воспитанностью и уровнем компетентности. Все это закладывает основу поведения человека на его жизнь. В своей статье Мукин В.А. пишет [9, с. 306] «Что касается Чувашского государственного университета, отметим, что в учебных программах всех уровней и направлений подготовки предусмотрены и реализуются философские дисциплины, обеспечивающие мировоззренческие основания. Предусмотренная в учебных планах дисциплина «История и культура Чувашии» является структурирующим началом сознания и формирования сознательности и ответственного отношения к делам страны и государства».

Список литературы

1. Мукин В. А. Личностные качества человека в университетском пространстве // Многомерность и целостность человека в философии, науке и религии: материалы Междунар. науч. образов. конф. / под ред. Э.А. Гайсиной. – Казань: Издательство Казанского университета, – 2012. – 404 с.
2. Мукин В. А. Образовательно-педагогический дискурс в университетском пространстве // Социальная онтология в структурах теоретического знания. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 288-292.

3. Мукин В. А. Университетское образовательное пространство: постановка проблемы // Ломоносовские чтения 2007: Основные направления реализации национальных проектов РФ в системе повышения квалификации преподавателей: В 2-х частях. Часть 1 / Материалы Научной конференции / под ред. проф. Л.Н. Панковой. – М.: ТЕИС – 2008. – 360 с.
4. Мукин В. А. Университеты в социокультурном пространстве // International journal of experimental education. – 2014. – №3. – С. 128-130.
5. Мукин В. А. Гносеологические основания личностных качеств, формируемых в университетском пространстве // Фундаментальные исследования. – 2014. – №6. – Ч. 5. – С. 1101-1105.
6. Голованова Н. Ф. Бакалавриат как педагогическая проблема // Высшее образование в России. – 2009. – №6. – С. 36-40.
7. ФГОС ВО 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» от 3 сентября 2015 г. URL: <http://base.garant.ru/71204946/> (дата обращения: 26.01.2018).
8. Университетский комплекс: инновационные технологии обеспечения качества профессионального образования / М. Ю. Акимов [и др.]; под ред. А. Н. Силина. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного нефтегазового университета. – 2011. – 204 с
9. Мукин В. А., Соколова Л. Ю. Педагогическая аксиология в образовательном пространстве Чувашской Республики // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 124. – С. 298-313.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811.111

МЕНТЕФАКТЫ IDEA И THOUGHT КАК ВМЕСТИЛИЩЕ

ЗАДОБРИВСКАЯ ОКСАНА ФЕДОРОВНА

аспирант Воронежского государственного университета

Аннотация: Статья знакомит с исследованием ментальных актов. Рассматривается понятие ментефакта, а также единицы, которые могут относиться к данному явлению. Предлагается анализ словоупотреблений с ментефактами *idea* и *thought*, в которых они категоризируются по образу и подобию вместилища.

Ключевые слова: ментефакт, идея, мысль, вместилище, категоризация

MENTAL IMAGES IDEA AND THOUGHT AS A CONTAINER

Zadobrivskaia Oxana Fiodorovna

Abstract: The research of mental acts is presented in the article. The concept of the mental image and units which can belong to this phenomenon are considered. The analysis of word usage with *idea* and *thought* in which they are categorized in the image and likeness of a container is offered.

Key words: mental image, idea, thought, container, categorization

Целью данной статьи является изучение метафорической сочетаемости ментефактов *idea* и *thought*. Анализ словоупотреблений с данными единицами покажет, могут ли они категоризоваться по образу и подобию контейнера.

В. В. Красных называет ментефакты «единицами когнитивной подсистемы лингвокультуры», которые являются «единицами содержания сознания» [3, с. 4], «когнитивным базовым уровнем» [2, с. 3]. Вслед за В. В. Красных Е. А. Флейшер определяет ментефакты как «единицы языковой системы и одновременно единицы национально-лингвокультурного сознания» [8, с. 140]. В. В. Красных предлагает четыре класса ментефактов, каждый из которых обладает своими дифференциальными признаками: знания, понятия, концепты, представления (последние, в свою очередь, разделяются на подвиды) [3].

Ментальные акты категоризируются в англоязычной лингвокультуре как идеальные операции, которые обрабатываются в мозгу человека, после чего находят свое вербальное отражение [4, с. 61]. А.А. Кретов и Н.А. Фененко отмечают, что ментефакт определяет «моральные, художественные ценности нации и черты ее национального менталитета» и относится он к реалиям сознания [6, с. 10].

Для нас представляет интерес тот факт, что некоторые ментальные имена могут выступать вместилищем. Об этом говорится и в работе А. А. Кретова и О. О. Борискиной, которые приводят в качестве примера ментефакт *thought* [4, с. 63]. Наряду с единицей *thought* О.О. Борискина также предлагает следующие единицы, которые входят в поле «ментефакты»: *memory, image, sense, guess, theory, sight, view*, причем два последних отнесены к квазиментефактам [1, с. 67].

В русском языке можно отметить следующий ряд слов, относящийся к ментефактам: вероятность, затруднение, замысел, мнение, загадка, двусмысленность, гнет, миф и т.д. [5, с. 9].

Е.В. Рахилина считает, что такие ментефакты, как *суждение, проблема, произведение*, являются емкостями, и их содержимое можно интерпретировать в том случае, если оно будет «вычерпнуто» из «глубины» этих имен [7, с. 147]. Аналогичная модель интерпретации может быть применена к слову

мысль, т.к. мысль является активным актантом, и тогда она уже не представляет собой некую «пассивную» емкость [7, с. 149].

Мы взяли ментефакты *idea, thought* и, используя корпусные компьютерные методы, отобрали материал из корпуса М. Дэвиса [9] NOW (News on the Web), который показал, как эти ментефакты категоризируются по образу и подобию контейнера.

Так, в Примере 1 человек находится в контейнере, который представляется глубоким, подобным водоему или погружается в него, как в Примерах 2 – 4 (ср. русское *погрузиться в думу, погруженный в свои мысли*). Кстати, в русском языке не принято погружаться в мысль, погружаются непременно в мысли (сразу в несколько контейнеров):

- 1) *The small man, **deep in thought**, took no notice.*
- 2) *For a moment Numair sank **deep into thought**.*
- 3) *<...> while plunged in **deep thought**, after six cups of hot tea in my thin shingled attic <...>*
- 4) *<...> and sat down to become immersed in **deep thought**.*

Будучи глубокой, как и контейнер, мысль как бы показывает это расстояние между поверхностью и дном этого самого контейнера (Примеры 5, 6). В некоторых случаях мысль категоризируется как очень объемный контейнер, подчеркивая его огромные размеры, позволяющие даже заблудиться, затеряться в мыслях (Пример 7):

- 5) *It looked like you were in **deep thought**.*
- 6) *<...> with the butt of his steel-tipped lance and seeming to be in **deep and furious thought**.*
- 7) *<...> and kept it there, lost in **deep thought**.*

Мы также можем увидеть, что мысль может быть пустой – не наполненной чем-то подобно вместилищу. Она обладает некой полостью, пустотой – в нашем случае мысль не наполнена каким-либо серьезным смыслом, полностью лишена его (Пример 8):

- 8) *“An empty, vacant **thought**,” as Mark Twain’s *Mysterious Stranger* once said.*

Предложная конструкция [in a container] не представляется вполне надежной для диагностики контейнера. В качестве классификатора данного класса целесообразно рассматривать интралокативную экзистенциальную конструкцию [there is smth in a container] или [be (lost/sunk/found in a container)] (Примеры 9 – 11):

- 9) ***There is no flaw in your thought**, save that it is man's thought I am lightning.*
- 10) *Brown spent several minutes **sunk in deep thought**, before noticing that Milo was staring at him.*
- 11) *Some comfort could perhaps **be found in the thought** that we are dealing with an issue of scale.*

Так, в этих примерах мысль представляет собой «прочное» вместилище, без каких-либо дефектов (Пример 9), заполненное какими-то размышлениями или замыслами (Пример 10), а также является вместилищем для наших чувств и эмоций, например, нашего благополучия или спокойствия (Пример 11).

В мысль подобно некому вместилищу можно спуститься (Пример 12), попасть в него благодаря течению, которое заполняет этот контейнер (Примеры 13, 14):

- 12) *As she was descending deeply **into legal thought** <...>*
- 13) *Hanh seemed to have drifted deep **into thought**.*
- 14) *She nodded, a little jerkily, then lapsed **into thought**.*

Можно погрузиться в мысль, которая служит некой оболочкой для обдумывания чего-то, контейнером, из которого можно почерпнуть информацию. Будучи в нем, можно сосредоточиться на своих идеях и разобраться со своими переживаниями (Пример 15), побыть наедине с собой и понять, как действовать в данных обстоятельствах (Пример 16):

- 15) *Banish slipped deeper **into thought**.*
- 16) *She is silent, apparently falling deep **into thought**.*

В мысль как и в контейнер можно заглянуть и попробовать выудить из него то, что поможет решить сложившуюся ситуацию или понять, что другой человек думает об этом, т.е. постараться вникнуть в то, что кто-то хочет донести до своего собеседника (Пример 17):

- 17) *“What prompted you to look **into his thought**, Xanetia?” Sparhawk asked her.*

Анализ словоупотреблений показал, что чаще всего мы можем что-то вложить в контейнер-ментефакт – какую-то информация в мысль, погрузиться в нее, представить ее глубоким или пустым контейнером. Однако, были обнаружены примеры, демонстрирующие изъятие чего-то из мысли. Из мысли можно извлечь нечто духовное – практику духовной жизни (Пример 18), какие-то доводы по тому или иному поводу (Пример 19):

18) <...> *Bernard Lonergan's methodology as well as a form of spiritual discipline **taken from the thought** of Paul Ricceur.*

19) <...> *some arguments could be **taken from Brazilian thought** on development, even if elaborated in a different historical and theological context.*

Мы отвлекаемся от чего-то, при этом мысль также категоризуется как контейнер. Она выступает вместилищем, из которого мы пытаемся достать наше мнение, намерение или умственные способности (Пример 20). Наряду с этим мысль является контейнером и для каких-то характеристик человека, его отношения к тем или иным объектам, предметам (Пример 21):

20) *But he could not **take his mind from the thought** of the peddler woman's kindness.*

21) *I think that piety is oppressive. It **takes all the air out of thought.***

Наряду с ментефактом *thought* мы проанализировали словоупотребления, в которых *idea* также выступает вместилищем, которое может быть полным, пустым, глубоким, из которого можно что-то достать или в которое можно что-то вложить.

Так, мы получили данные о том, что идея может быть наполнена полученными знаниями (Пример 22), расовыми бессмысленными действиями (Пример 23) или вздором (Пример 24).

22) <...> ***ideas are full of knowledge** and critical*

23) *and so support for his recapitulation **idea is full of racist nonsense**, nonsense biology, and nonsense linguistics.*

24) *My **ideas are full of crap.***

Идея может быть заполнена чем-то: ее могут заполнять собственно другие банальные идеи (Пример 25), или недочетами (Пример 26):

25) <...> *the experiences of one's life in the creative process and these new **ideas are filled** with unoriginal ideas.*

26) *From the beginning, the **idea was filled** with holes including screenshots of a non-existent Instagram account.*

Идея может быть и глубоким контейнером, быть вместилищем для хранения данных о значимых вещах для нас, о нашем существовании (Пример 27), или для хранения какого-либо рода информации (Пример 28). В идею можно погрузиться, для того чтобы обдумать те положения, которые имеются в наличии, выявить, что они несут и «достать» их суть со дна этого контейнера (Пример 29). Будучи неким вместилищем, обладая неким полым пространством, идею саму можно куда-то вложить (Пример 30), при этом можно получить из этого выгоду. В некоторых случаях глубина идеи может стать препятствием для выявления каких-то результатов (Пример 31), т.к. она мешает сосредоточиться на деталях и вычленить главное:

27) <...> *thinking of the current, absence-of-sadness variety, rather than the richer and **deeper idea** of living virtuous, dutiful and fully engaged lives <...>*

28) *This example hints at a very **deep idea**, which is that information is fundamentally tied to the recipient's uncertainty.*

29) *You got to several different ideas in just one post and went into **deep ideas** about all of them.*

30) *We know you will gain **deeper ideas** into your own needs and be able to see some benefits.*

31) ***Ideas are deep** and broad enough to lead to sequels.*

Ментальный образ – это мысленный прообраз чего-то, поэтому можно предположить, что он обязательно должен быть чем-то наполнен или быть глубоким для получения каких-то деталей об объекте, предмете и т.д. Это подтверждается и результатами нашего поиска в корпусе, т.к. конструкции [a container is empty] и [an empty container] не позволили выявить большое количество примеров. Тем не менее, таковые все-таки были обнаружены во второй конструкции – [an empty container].

Мысль и идея могут не содержать характеристик индивидуальности (Пример 32), каких-то данных, которые можно почерпнуть из чего-то (Пример 33) или свидетельствовать о том, что будущего у проекта нет, что вернуть былую популярность чему-то невозможно, несмотря на далеко идущие планы (Пример 34):

32) *The mind is empty of any self. All **thoughts and ideas are empty** of any self. Mental consciousness is empty of any self.*

33) *<...> come face to face to face with reality in the hereafter and see what **an empty idea** they followed.*

34) *<...> by appointing a man whose main selling point is the seductive but **empty idea** that he can return Manchester United to their glorious past.*

Как показывают примеры, идея может выступать вместилищем для многих абстрактных вещей – нейтралитета (Пример 35), замешательства (Пример 36), внутренней энергии (Пример 37). Она может служить сосудом для размышлений о себе (Пример 38) – человек может погрузиться в нее, чтобы разобраться со своими переживаниями, мыслями. Идея может быть контейнером для инвестиций (Пример 39), причем в данном случае не в положительном смысле, т.к. эти идеи приводят к провалу задумок. Метафорический контейнер идеи может быть закрытым, т.е. можно «закрыться» в идеи – зациклиться на чем-то (Пример 40), находиться внутри нее для выявления какой-то значимой для себя информации (Пример 41).

35) *Since there is nothing **in the idea** of neutrality that addresses this problem, its adherents fall back on the deliverances.*

36) *<...> the perplexity that I feel as a political scientist teaching law is found **in the idea** that educating citizens about law might produce in them those experiences of learning <...>*

37) *<...> though occasionally someone comes along who finds a new vitality **in the idea**, and even uses materials no one thought of using before.*

38) *He was deep **into an idea** of himself that included this truck, for which he'd exchanged the Windstar <...>*

39) *They lack meditative abilities and often sink money **into ideas** that may cause failures in their career.*

40) *<...> where the host agency is located, so don't get locked **into the idea** that they have to be down the street from your home-based operation.*

41) *I am **inside the idea** and have become the medium.*

Выбраться из идеи-контейнера можно при помощи другого человека, который поможет отвлечься и переключиться на что-то иное (Пример 42), из нее можно что-то убрать, удалить (Пример 43) или почерпнуть эмоции, чувства, вдохновение, успокоение, утешение, обрести новый трамплин для дальнейшего развития, для продолжения своего прежнего образа жизни (Примеры 44 – 46).

42) *If Steve Martin can pluck you **from an idea** and present you and give you an opportunity to illustrate a different part of yourself <...>*

43) *Canadian consensus would be far removed **from such an idea**.*

44) *Ultimately, I think I draw inspiration **from the idea** that we have the ability to improve someone else's sense of well-being.*

45) *Taking inspiration **from the idea**, Total Yoga has of late been experimenting <...>*

46) *anyone who has experienced the loss of a loved one will draw comfort **from the idea** that that person's spirit may still be around – watching, protecting and caring <...>*

В представленных ниже примерах человек пытается выудить что-то из идеи-контейнера – делает что-то, для того чтобы получить выгоду благодаря той или иной идеи (Пример 47), пытается извлечь изюминку, представленную в человеческой рациональности (Пример 48):

47) *<...> then works to get the best **out of each idea**.*

48) *Monday, I reported on the latest study to take a bite **out of the idea** of human rationality.*

Проведенное исследование показало, что ментефакты *idea* и *thought* категоризируются по аналогии с вместилищем. Выступая в роли контейнера, они обладают теми же характеристиками и выполняют те

же функции, что и контейнер: могут быть глубокими, полными и пустыми, в них можно что-то вложить, из них можно что-то извлечь и т.д.

Список литературы

1. Борискина О.О. Метафоронимы: в поисках толкования // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Воронеж, 2011. – №1. – С. 63-68.
2. Красных В.В. Грамматика лингвокультуры: система координат, система таксонов, система ментефактов // Русский язык и культура в формировании единого социокультурного пространства России. – СПб, 2008. – С. 333-344.
3. Красных В.В. Когнитивная подсистема лингвокультуры: возможные пути исследования // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2012. – Вып. 45. – С. 4-38.
4. Кретов А.А., Борискина О.О., Васильева Н.Е. «Полет мысли» и методика исследования криптикласов // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Воронеж, 2004. – №1. – С. 61-65.
5. Кретов А.А., Подтележникова Е.Н. Опыт метаязыкового описания семантических констант русской лексики // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Воронеж, 2016. – №4. – С. 5-10.
6. Кретов А.А., Фененко Н.А. Лингвистическая теория реалии // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Воронеж, 2013. – №1. – С. 7-13.
7. Рахилина Е.В. Когнитивный анализ предметных имен: семантика и сочетаемость. – М.: Русские словари, 2008. – 416 с.
8. Флейшер Е.А. Основы прецедентности имени собственного: Дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – СПб, 2014. – 167 с.
9. Собрание корпусов М. Дэвиса. – Режим доступа: <http://corpus.byu.edu>.
10. Davies Mark. Corpus of News on the Web (NOW): 3+ billion words from 20 countries, updated every day. – Provo, 2013. – Mode of access: <http://corpus.byu.edu> (Дата посещения 20.01.2017).

УДК 8

ЭТНООЙКОНИМЫ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

НЕЪМАТОВА ЮЛДУЗсоискатель кафедры узбекского языка и литературы
Наманганского государственного университета

Аннотация: Статья посвящена исследованию лексико-семантических особенностей и ареала распространения этноойконимов Наманганской области Республики Узбекистан, т.е. собственных имен, номинирующих населенные пункты и являющихся производными от этнонимов – наименований родов, племен и наций.

Ключевые слова: ойконим, ойконимия, этноойконим, этноним, род, племя, нация, народ, этногенез.

ETHNOOYCONIMS OF NAMANGAN REGION

Abstract: In article were described clans, tribes, names of nations which shaped on basics of names people accommodations, features of lexical-semantic ethnooyconims, areal of dispersions in Republic of Uzbekistan Namangan region.

Key words: Oyconims, ethnooyconim, ethnonims, clan, tribe, nation, people.

Этноойконимы, являясь собственными именами, номинирующими населенные пункты и образованными на базе наименований родов, племен, наций (этнонимов), занимают заметное место в узбекском языке, в частности, в ойконимии Наманганской области: *Арбагиш* (Чартакский район), *Сарой* (Туракурганский р.), *Кипчак* (Учкурганский р.), *Карамурт*, *Киргизкўрган*, *Чумбагиш*, *Ялонгоч*, *Туда*, *Сарт* (Янгикурганский р.).

Анализ этноойконимов позволяет установить, оседлый или кочевой образ жизни вело население той или иной территории в прошлом. Как показывают научные исследования, процесс наименования местностей у оседлых и кочевых народов неодинаков. В случае если население вело оседлый образ жизни, то местность именовалась исходя из ее природно-географических особенностей, а в случае если, население было кочевым, то оно присваивало местности названия своих родов и племен.

Являясь памятниками отдаленных исторических эпох, этноойконимы отражают этнический состав населения, фиксируя, с какими именно родами, племенами и народами связан его этногенез.

Как известно, узбекский народ сложился на основе ряда родов и племен. Соответственно, многие названия мест на узбекском языке также сформировались как результат происходивших на протяжении столетий смешения и слияния различных родов и племен. Следует отметить, что названия многих родов и племен узбекского народа как таковые уже забыты. Тем не менее, и в настоящее время на территории Узбекистана, включая Наманганскую область, эти этнические названия продолжают свое бытование в системе наименований местностей.

Одним из крупнейших племен в составе узбекского этноса является племя *кипчаков*. «В VI веке придя с Западного Алтая в земли Монголии и Тувы, кипчаки расширили свои границы в результате объединения с тюркскими племенами, кочевавшими в степях при реке Иртыш, и к XI веку заняли множество земель. Эта широкая территория носит название «Дашти-кипчак». Кипчаки занимались животноводством, их роды возглавляли беки, а племенами предводительствовали ханы. Имея конницу, кипчаки совершали набеги, причем женщины также принимали в них участие». [1, с.40] После покорения монголами кипчаки вошли в состав Золотой Орды. Войдя в этнический состав узбекского, казахского, киргизского, каракалпакского и других тюркских этносов, кипчаки приняли значительное участие в формировании этих наций. На территории Узбекистана кипчаки осели в районах между Самаркандом и Каттакурганом, на правом

берегу Амударьи, в северо-западной и северо-восточной частях Ферганской долины. Как указывает К. Шониёзов, в первой четверти XX века общее число кипчаков, проживавших на территории, Узбекистана составляло 127 тысяч человек. В том числе, 52,1 тысяч человек проживало в долине Зарафшана, 42,4 тысяч человек – в Ферганской долине. [2, с.110-112]

Племя кипчаков делилось на ряд родов, таких как *кугай*, *бугач*, *кумушой*, *олмас*, *яшик*, *джайдок*, *пучугой*, *элатон*, *бугаз*, *огим*, *тоз*, *сирмок*, *еттикашка*, *кутлуг сеид*, *черик*, *кукбуйин*, *турайгир*, *товулди*, *чангарокчи*, *чиял*, *кулон*, *окбуйра*, *карабовур*, *башкирт*, *тикон*, *каратикан*, *сарыкипчак*, *корабуйин*. В настоящее время многие из этих наименований кипчакских родов сохраняются в качестве названий их исторических территорий.

Рассмотрим для примера название кишлака в Папском районе Наманганской области – *Довул*. Подчеркнем, что у данного название нет связи с узбекским словом *довул*, имеющим значение “*сильный буран*”. Изначально название бытовало в виде *Товул*; в дальнейшем в результате озвончения начального *t* в *д* возникла форма *Довул*. В действительности *Товул* – название одного из кипчакских родов в Ферганской долине, основой для наименования кишлака явилось название именно этой этнической группы. [3, с.17]

Элатон – название кишлаков в Уйчинском, Учкурганском и Янгикур-ганском районах Наманганской области. *Элатон* – название одного из кипчакских родов в Ферганской долине. Возникновение названия кишлака *Ўлжатаўли* в Учкурганском районе Наманганской области также связано с кипчакским этнонимом *ўлжа*. [4, с.63]

Сарой – одна из крупнейших этнических групп, вошедших в состав узбекского этноса. В качестве отдельного этнического образования она сформировалась в Дашти-кипчак в XIV–XV вв. и в XVI в. вместе с другими узбекскими племенами расселилась на территории Узбекистана.

Являясь персидским по происхождению, слово *сарой* в древнейшую эпоху проникло в тюркский язык. В произведениях Алишера Навои слово *сарой* выступает в фонетическом варианте *саро* в значениях «дворец», «замок», «сокровище» и как омоним в качестве второй части сложных слов в значениях «певец», «сказитель», «рассказчик». [5, с.53]

Для слова *сарой*, толкуемого как многозначный историзм, в узбекском литературном языке отмечаются следующие значения: *большое пышное строение, служившее для ханов, эмиров, падишахов местом постоянного проживания и принятия решений; палаты; вообще любое роскошное большое здание и его двор; гостинный двор для караванов, купцов, место с конюшней; караван-сарай, кладовая, амбар, склад*. [6, с.24]

Как отмечает профессор Х. Дониёров, племя *сарой* делилось на следующие роды: *чем сарой*, *кунгирот сарой*, *жомон сарой*, *можор сарой*, *олтин тамга сарой*, *сойдан туман сарой* и *жопонгон сарой*.

Согласно переписи населения, проведенной в 1924-1926 годы, в Узбекистане проживало свыше 50 тысяч представителей племени сарой. [7, с.9] В Республике чрезвычайно много мест, где есть кишлаки с названием *Сарой*. Например, в Андижанской области в Шахриханском и Олтинкульском районах есть кишлаки под названием *Сарой*, в Балыкчинском районе – *Омонсарой*, *Дунгсарой*. Изначально кишлаки *Куштепа*, *Октепа* назывались *Куштепа-сарой*, *Октепасарой*. В этих названиях элементы *Куштепа*, *Октепа* мотивиро-ваны рельефом местности, а элемент *сарой*, соответственно, отражал происхождение населения. К сожалению, в последующие времена столь важная для понимания социального происхождения населения часть ойконима исчезла.

В настоящее время в Наманганской области сохраняются названия *Сарой* – в Янгикурганском районе, *Тепасарой* – в Уйчинском районе, *Огасарой* – в Чустском районе.

Наименование кишлаков *Курама* в Уйчинском, Касансайском, Учкурганском, Нарынском, Туракурганском районах Наманганской области мотивиро-вано этнонимом *курама*. Слово *курама* имеет омонимический характер и толкуется словарями как *объединение различных частей или элементов*. Также словом *курама* обозначается объединение, конгломерат различных кипчакских племен, участвовавших в становлении узбекского этноса. Очевидно, что данное слово также является этнонимом. Этимология слова *курама* и проблема происхождения обозначаемых им этнических кон-

гломератов была исследована профессором В.В. Решетовым. [8, с.18-20]

Таким образом, *курама* – наименование одной из вошедших в состав узбекского этноса этнических групп, предки которой жили в Дашти-кипчак с начала XV по первую половину XVI вв. Значительная их часть переселилась в Среднюю Азию в XVII-XVIII вв. В прошлом большинство кураминцев смешалось с узбекским народом. [9, с.9] Эта этническая группа осталась в бассейне Ахангарана, а также между Андижаном и Наманганом. Именно поэтому на указанных территориях часто встречаются ойконимы, появившиеся в связи названием кураминского племени: *Кичик Курама* (Наманганский р.), *Курама* (Касансайский, Туракурганский районы Наманганской области).

Указанные этноойконимы свидетельствуют о том, что данная этническая группа занимала основное место в становлении этнического состава Наманганской области.

Род *катагон* также считается одной из крупнейших этнических групп, вошедших в состав узбекского этноса. Некоторая часть этого рода вошла в состав киргизского и казахского этносов. В прошлом племя катагон было расселено чрезвычайно широко: в Ферганской долине между Наманганом и Кокандом, а также около города Ходжента. Многие из них проживали на восточных склонах гор Кугитанга, в бассейне реки Шерабад, на правом берегу Сурхандарьи, а также в Кашкадарье и Бухаре.

С течением времени племя катагон, так же как и иные племена Узбекистана, утратило названия своих родов и растворилось в узбекском этносе. В некоторых местах единственным свидетельством его проживания в прошлом являются названия кишлаков. Ярким примером здесь может служить ойконим *Катогонсарой* в Туракурганском районе Наманганской области.

Представленный во многих местностях Узбекистана, этноойконим *Кенагас* восходит своим происхождением к этнониму *кенагас*. Кенагас – одно из крупных узбекских племен. Согласно переписи населения, проведенной в 1926 году, в Шахрисабзе, Китабе и находящихся около них кишлаках проживало 35040 кенагасцев, в Бухарском оазисе – 2725 человек, в Кармане и ее окрестностях – 2775 человек. Некоторые группы кенагасцев проживали в Самаркандском уезде, в Ферганской долине, а также в Северном Афганистане. В частности, в Наманганской области в Папском районе есть кишлак *Кенагас*.

Еще одной крупной этнической группой, вошедшей в состав узбекского этноса, являются *найманы*. Племя найманов участвовало в этногенезе казахов, киргизов и народов Алтая.

Академик В.В.Бартольд писал, что слово *найман* в монгольском языке имело значение «восемь», и это свидетельствует о делении этого народа на восемь родов. [10, с.104,125] По мнению этнографа Н.А.Аристов, монгольское слово *найман* (восемь) происходит от названия притока сибирской реки Катунь – Найман. По его представлению, найманы по происхождению были тюрками.

По данным А. Гребенкина, узбекские найманы жили в 70-е годы XIX века в Зарафшанском оазисе, Ферганской долине и Хорезме.

На сегодняшний день ойконимы, образованные от этнонима *найман*, встречаются в большинстве регионов Узбекистана. В частности, в ойконимии Наманганской области представлены ойконимы *Найман*, *Найманча*, совершенно определенно связанные происхождением с этнонимом *найман* (Мингбулакский, Папский, Нарынский районы).

Помимо отмеченного выше, в ойконимии Наманганской области встречаются следующие связанные происхождением с названиями узбекских племен и родов этноойконимы: *Ёвкесак*, *Думор*, *Кесакмахалля*, *Жалойир* (Нарынский р.), *Каттаййдок*, *Миришкор* (Наманганский р.), *Олчин* (Туракурганский р.), *Туда* (Папский, Нарынский районы), *Урганжи* (Наманганский р.), *Чунбагиш* (Чартакский р.), *Чимбой*, *Чунбогич*, *Кызылтов*, *Каракушчи* (Нарынский р.), *Элатон* (Уйчинский, Учкурганский, Янгикурганский районы), *Ялангоч* (Янгикурганский р.).

Таким образом, этноойконимы, являясь наименованиями населенных пунктов, отражают этнический состав населения и его происхождение от конкретных родов, племен, наций. Этноойконимы Наманганской области представляют собой отдельную крупную группу этноойконимов узбекского языка.

Их исследование позволяет пролить свет на этногенез узбекского этноса, расширить историческое знание об участвовавших в нем различных племенах, родах и народах.

Список литературы

1. Санаев И. Бу кўҳна дунё. – Тошкент: Адолат, 1996. – С. 40.
2. Шониёзов К. К этнической истории узбекского народа. – Ташкент, 1974.
3. Охунов Н. Жой номлари таъбири. – Ташкент: Узбекистан, 1994.
4. Губаева С. Этнический состав населения Ферганы в конце XIX – начала XX в. – Ташкент, 1983.
5. Алишер Навоий асарлари тилининг изоҳли луғати. –Ташкент: Фан, 1984, III том.
6. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. – М: Русский язык, 1981, II том.
7. Қораев С. Этнонимика. –Ташкент, 1979.
8. Решетов В.В. К вопросу о термине «курама» и кураминцах// Бюллетень, АНУзССР, №5. – С.18-20.
9. Қораев С. Этнонимика.– Тошкент, 1979.
10. Бартольд В.В. Сочинения. V том. М, Наука,1968.

УДК 81-2

МАНИПУЛЯТИВНАЯ РОЛЬ МЕСТОИМЕНИЙ МЫ/НАШ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ ЭММАНУЭЛЯ МАКРОНА И МАРИН ЛЕ ПЕН В ХОДЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ КАМПАНИИ ВО ФРАНЦИИ В 2017 Г.)

ХАСАНОВ ТИМУР ДЖАМШЕДОВИЧ

Аспирант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: в статье рассматривается манипулятивный потенциал такого грамматического явления, как местоимения первого лица единственного и множественного числа в ходе предвыборной кампании. Обладая высоким манипулятивным потенциалом местоимения мы/наш используется для реализации самых разнообразных стратегий.

Ключевые слова: манипуляция, местоимения, раппорт, мы, наш, избирательная кампания.

THE MANIPULATIVE ROLE OF THE PRONOUNS WE/OUR (ON THE MATERIAL OF TEXTS OF
EMMANUEL MACRON AND MARINE LE PEN DURING THR PRESIDENTIAL CAMPAIGN IN FRANCE IN
2017)

Khasanov Timur Djamshedovich

Abstract: the article discusses the manipulative potential of such grammatical phenomena as the pronoun of the first person singular and plural in the election campaign. Possessing a strong manipulative potential of the pronouns we/our is used to implement a variety of strategies.

Key words: manipulation, pronouns, rapport, we, our, campaign.

Франция – страна, имеющая давние и устойчивые демократические традиции. Еще в 1974 году, в рамках президентской кампании, перед вторым туром голосования, состоялись первые телевизионные дебаты в истории страны между кандидатом от «Союза за французскую демократию» Валери Жискард д'Эстеном и кандидатом от Социалистической партии Франсуа Миттераном. С развитием и распространением средств массовой информации публичные выступления политиков играют все более важную роль. Кандидатам в условиях жесткой конкурентной борьбы очень важно «достучаться» и убедить избирателей в правильности своей позиции, в жизнеспособности и эффективности своей программы. В этой связи, правильно построенное выступление и верно расставленные акценты могут сыграть определяющую роль для избирателей, и, как следствие, напрямую повлиять на результат выборов.

Именно поэтому, изучение, анализ выступлений французских политиков и поиск языковых

средств воздействия на массы вызывает интерес у ученых.

А.А. Карамова отмечает, что язык как система «не располагает специфическими средствами, изначально «задуманными» как манипулятивные» [Карамова 2016: 84]. Но вместе с этим в языке есть «средства с определённым суггестивным (внушающим) потенциалом, которые, привлекаясь к реализации манипулятивных стратегий, становятся средствами манипуляции» [там же]. И это могут быть как лексико-фразеологические, так и грамматические средства [там же].

Рассмотрим грамматические средства, используемые и применяемые современными французскими политиками. В контексте данного исследования местоимения первого лица множественного числа *мы, наш / nous, notre* представляют наибольший интерес.

Многие лингвисты, занимающиеся данной проблематикой, отмечают, что местоимение *мы* выражает разнообразные общественно-политические и социокультурные смыслы.

Б.Ю. Норман в своей статье «Русское местоимение *мы*: внутренняя драматургия» в результате анализа случаев употребления *мы* приходит к выводу, что «собственная семантика *мы* неотделима от прагматических аспектов его употребления» [Норман 2000: 219]: «изначальная, заложенная в самом языке семантическая размытость *мы* – в отсутствие его конкретизаторов – создает базу для определенных психоречевых манипуляций, когда слушающему (или читателю), привыкшему к одному пониманию *мы* или просто предполагающему одно его «наполнение», подсовывается другое его содержание» [там же].

Проанализируем роль и функции местоимений *мы/наш* на контекстах, взятых из публичных выступлений кандидатов в президенты Франции. Эти местоимения в речи кандидатов реализует широкий спектр значений:

1. Общенациональное *мы* (все граждане страны, в том числе и адресант, «мы-государство»):

Марин Ле Пен: **Nous** avons déjà trop subi. **Nous** ne pouvons reperdre cinq nouvelles années. **Мы** уже достаточно натерпелись. **Мы** не можем потерять очередные пять лет [Discours à Bordeaux: 02.04.2017].

Марин Ле Пен: **Nous** ne voulons pas d'une France ouverte à tous les flux humains, financiers, commerciaux, sans contrôle, sans protection, sans frontières. **Мы** не хотим Францию, открытую всем человеческим, финансовым, коммерческим потокам, без контроля, без защиты, без границ [Discours à Bordeaux: 02.04.2017].

В представленных выше контекстах кандидат от «Национального фронта» Марин Ле Пен употребляет местоимение «*мы*» в значении «мы-государство», тем самым обращаясь ко всем гражданам Франции.

Эммануэль Макрон: **Nous** sommes tout sauf le rétrécissement. Alors ensuite, **nous** avons besoin de règles. Mais si **nous** sommes forts, si **nous** savons nous réformer, si **nous** savons redresser **notre** économie par de la compétitivité et des réformes profondes que je porte - et de l'autre côté, protéger les plus faibles par l'école, par le soin, la politique de santé, ce que je suis allé défendre cet après-midi -, **nous** pouvons avoir une société qui est à la fois efficace et juste. **Нам** присуще все, но только не ограниченность. Затем, **нам** необходимы правила. Но если **мы** станем сильными, если **мы** сумеем реформироваться, если сможем восстановить нашу экономику через конкурентоспособность и глубинные реформы, которые я предлагаю и, с другой стороны защитить наиболее уязвимых через школу, через медицинское обслуживание, через все то, что я отстаиваю, **мы** сможем быть обществом одновременно эффективным и справедливым [France 2: 25.04.2017].

В данном контексте Эммануэль Макрон также употребляет местоимение 1-го лица множественного числа в значении «мы-государство». Таким способом он подчеркивает, что только вместе можно «стать сильнее» и построить «эффективное и справедливое общество».

2. Коллегиальное *мы* (будущее руководство страны, будущий президент, будущее правительство, правящая партия, «мы-партия»):

Эммануэль Макрон: Enfin, parce que ça ne peut plus durer, ces injustices sociales, **nous** avons un projet pour la santé, qui est un projet ambitieux et, là aussi, un projet à la fois efficace et juste. И наконец, поскольку социальная несправедливость не может более существовать, **мы** предлагаем проект для здравоохранения, проект амбициозный, но, в тоже время, эффективный и справедливый [Discours de

Besançon: 11.04.2017].

Марин Ле Пен: En clair, **nous** vous rendrons le pouvoir pour que vous puissiez décider pour vous. Говоря проще, **мы** вернем вам власть, чтобы вы могли сами принимать решения [Discours à Bordeaux: 02.04.2017].

Оба кандидата и в первом, и во втором случаях используют «мы» в значении «мы-партия». Такой «коллегиальный» смысл местоимения первого лица множественного числа обладает важным значением. Кандидаты демонстрируют, что за ними стоит целая команда единомышленников, разделяющая их взгляды и стремления. Кроме того, они, как бы, говорят, что работают в своих партиях сообща, что готовы идти на компромиссы, готовы слушать другие мнения и искать оптимальное для большинства решение. Также стоит отметить, что в данном случае Марин Ле Пен применила противопоставление местоимений 1-го и 2-го лица множественного числа: «мы-партия» вернем власть «вам-народу».

3. Актуальное *мы* (включает адресантов и адресатов сообщения, т. е. как участников диалога, так и наблюдателей, «мы-народ»):

Эммануэль Макрон: **Nous** sommes là, tous ensemble, parce que c'est bien la dignité de la France et un projet que **nous** voulons porter. **Мы** здесь, все вместе, потому что это достоинство Франции, потому что есть проект, который **мы** хотим претворить в жизнь [Discours à Arras: 26.04.2017].

Эммануэль Макрон: C'est cela que je suis venu vous dire : **nous, nous n'avons pas peur ! Nous, nous ne jouons pas sur les peurs ! Nous, nous voulons réussir**, aimer notre pays, **tous ensemble !** Вот что я хочу вам сказать: **мы, мы не боимся**. Мы не играем со страхами. **Мы, мы все вместе хотим добиваться успеха**, любить нашу страну [Discours à Marseille: 01.04.2017]!

Употребление местоимения «мы» в данном значении представляется нам не менее важным и значительным. Актуальное «мы» помогает установить раппорт, доверительные отношения между кандидатом и теми, кто его слушает. У избирателей появляется ощущение сопричастности к чему-то великому, к чему-то, что определит, как их собственное будущее, так и будущее их страны.

Манипулятивным целям может служить также соответствующее *мы-инклюзивному* притяжательное местоимение *наш*, употребляясь в следующих значениях:

- «наша страна и ее интересы»:

Марин Ле Пен: Dans **notre** France sans frontières, ce sont les jeunes Français les premières victimes de l'immigration, cette immigration sans fin qui sature le marché du travail, tire les salaires à la baisse, défait **nos** systèmes sociaux. В **нашей** Франции без границ именно молодые французы стали первыми жертвами иммиграции, этой бесконечной иммиграции, которая пресыщает рынок труда, тянет зарплаты вниз, разрушает **наши** социальные институты [Discours à Bordeaux: 27.03.2017].

Эммануэль Макрон: J'ai pu mesurer ces derniers mois ce qu'il en coûte de refuser les règles obsolètes et claniques d'un système politique qui est devenu le principal obstacle à la transformation de **notre** pays. Car ce système, je le refuse. Последние месяцы я долго обдумывал, что стоит отказаться от устаревших и клановых правил политической системы, которая стала основным препятствием на пути реформирования **нашей** страны. И эта система, я от нее отрекаюсь [Discours de Bobigny: 16.11.2016].

В приведенных контекстах кандидаты заявляют о внутренних и внешних проблемах Франции, они говорят о ситуации, сложившейся в настоящий момент. Употребляя притяжательное местоимение «*notre*» политики подчеркивают свое желание защищать своих сограждан и отстаивать интересы своей страны.

- «то, что имеет отношение к нашей стране»:

Марин Ле Пен: Nous sommes soumis à une monnaie qui, de l'avis de tous, est adaptée pour l'Allemagne mais ne convient pas à **notre** économie. Мы подчинились валюте, которая, как все видят, адаптирована для Германии, но не подходит **нашей** экономике [Discours à Bordeaux: 02.04.2017].

Эммануэль Макрон: J'ai vu de l'intérieur la vacuité de **notre système politique** qui empêche les majorités d'idées. Я видел изнутри бессодержательность **нашей политической системы**, которая мешает реализации большинства инициатив [Discours de Bobigny: 16.11.2016].

В данных случаях притяжательное местоимение «наш» помогает кандидатам установить с

избирателями доверительные отношения, призвать их активнее участвовать в жизни своей страны, что, по нашему мнению, соотносится со случаями употребления местоимения 1-го лица множественного числа «мы».

Во всех рассмотренных контекстах использование местоимения «мы» (мы-партия, мы-государство, мы-народ) можно наблюдать очевидную попытку кандидатов привлечь избирателей на свою сторону, показать свою сопричастность чаяниям и заботам народа. Частотное применение местоимения «мы» помогает политикам убедить избирателей в мысли, что сами кандидаты – часть своего народа, что сами кандидаты страдают от нерешенных проблем и потому желают их скорейшего решения. Употребление «мы» – это внушение народу-адресату мысли о том, что его интересы учитываются, что все, что ни делается в политике – для его блага.

Таким образом, местоимения 1-го лица множественного числа способны выполнять манипулятивную функцию, реализуя стратегию установления раппорта и доверительных отношений с адресатом. Эту роль выполняет местоимение *мы* с общим значением «мы-партия, мы – государство, мы – народ» и соответствующее ему по значению притяжательное местоимение *наш* с общим значением «принадлежащий мы- партия или мы-государство, или мы-народ».

Список литературы

1. Карамова А.А. Манипулятивный потенциал грамматических средств в современном политическом дискурсе // Вестник ВУиТ. 2016. №3. С. 84-90
2. Норман, Б.Ю. Русское местоимение МЫ: внутренняя драматургия. / Б.Ю. Норман // Russian Linguistics. – Vol.26. – №2. – 2000. – С. 217-234.

Источники фактического материала и словари

3. Эммануэль Макрон, митинг в Бобиньи, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en-marche.fr/article/discours-demmanuel-macron-16-novembre-2016>
4. Эммануэль Макрон, митинг в Марселе, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en-marche.fr/article/meeting-macron-marseille-discours>
5. Эммануэль Макрон, митинг в Безансоне, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en-marche.fr/article/meeting-macron-besancon-discours>
6. Эммануэль Макрон, интервью France 2, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en-marche.fr/articles/discours/emmanuel-macron-interview-france-2-david-pujadas-20h>
7. Эммануэль Макрон, митинг в Аррасе, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en-marche.fr/article/meeting-arras-emmanuel-macron-discours>
8. Марин Ле Пен, митинг в Бордо, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.frontnational.com/videos/discours-de-marine-le-pen-au-meeting-a-bordeaux/>

УДК 800

К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА «ИНФОРМАЦИЯ» В ЛИНГВИСТИКЕ

БЕЛОЗЕРЦЕВА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА

к.пед.наук, доцент

ДЖАБРАИЛОВА ВАЛИДА САИДОВНА

к.филол.наук, доцент

ФАТЬЯНОВА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА

студентка

ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к определению термина «информация», выявляются особенности понимания информации применительно к лингвистике, а также такому разделу лингвистики, как теория перевода. Выявляется значение термина для информационной теории перевода и транслатологической классификации текстов

Ключевые слова: информация, сообщение, факт, сведение, продукт взаимодействия, наука, информационная теория перевода, транслатологическая классификация текстов

REVISITING THE PROBLEM OF INTERPRETATION OF THE TERM “INFORMATION” IN LINGUISTICS

Annotation: Different approaches to the interpretation of the term “information” are considered in the article. Special focus is being made on the peculiarities of information as the notion of linguistics and theory of translation (especially in information translation theory, and translation-based text classification)

Key words: information, message, fact, notice, result of the interaction, science, information translation theory, translation-based text classification

Термин «информация» используется в различных науках, при этом в каждой науке данное понятие связано с разными системами понятий. В биологии термин «информация» связан с поведением живых организмов. В них информация передается и хранится с помощью объектов различной физической природы (состояние ДНК), которые рассматриваются как знаки биологических алфавитов. В психологии информация может передаваться с помощью вербальных и невербальных средств. В философии информация представляет собой «процесс взаимодействия, отражения, познания» [4, с. 21].

В связи с этим следует отметить, что единого определения термина «информация» не существует. Как отмечает Ларьков Н.С. «в настоящее время насчитывается более 60 её определений» [13, с. 243]. Различные ученые трактуют определение информации по-разному. Проанализировав ряд понятий термина «информация» в различных науках, нам представляется возможным вывести следующие черты, характерные для термина «информация»:

1) Информация – это сведения. Данная точка зрения представлена в работах следующих учёных: Макарова Н.В., Маненко Г.Н., Миньяр-Белоручев Р.К., Ожегов С.И., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А., Федотов М. А.

2) Информация – это разъяснение (Цехмистрова Г.С.).

3) Информация – содержание (Винер Н.).

- 4) Информация – это сообщение (Афанасьев В.Г.).
- 5) Информация – это отражение внешнего мира (Бешенков С.А.).
- 6) Информация – это продукт взаимодействия (Симонович С.В.).
- 7) Информация – неопределенность (Шеннон К.).
- 8) Информация – обмен сведениями (Урсул А.Д.).

Из приведенных выше определений становится видно, что большинство лингвистов под информацией понимают «сведения». Следует отметить, что информация – это не просто сведения об окружающей действительности, а исключительно актуальные, нужные в данный момент. Приведём определение термина «сведения» и сравним, как данное понятие соотносится с понятием «информация». В словаре Ефремовой Т. Ф. одним из значений «сведений» является следующее определение: «Сведения – это известия, сообщения о чём-либо» [11, с. 349]. Сообщение, в свою очередь, это совокупность знаков, отображающих ту или иную информацию [11, с. 410]. Ахманова О. С. считает, что сообщение является «коммуникативной стороной высказывания, содержащейся в нем информации» [3, с. 276]. Такие ученые как Нелюбин Л.Л. и Хухуни Г.Т. считают, что следует четко разграничивать данные понятия. Согласно их мнению, информацией является «процесс передачи определенного знания», а сообщением – «содержание передаваемого знания» [15, с. 55]. Миньяр-Белоручев Р.К. отмечает, что «сообщение – это всегда информация, предназначенная для передачи, а набор и удельный вес различных видов информации, составляющих сообщение, могут меняться в каждом акте речи, в том числе и в процессе перевода» [14, с. 36]. Если сообщение включает в свой состав информацию о структуре речевого произведения, тогда оно воспринимается не только как смысл, но и как дополнительный эстетический эффект. Если высказывания содержат в себе всю информацию, подлежащую передаче, их называют информативными высказываниями [14, с. 43]. Особенностью таких высказываний является тот факт, что они включают такую информацию, «которую ситуация подсказать не может» [14, с. 44]. Таким образом, можно предположить, что *сообщения* являются составляющими компонентами информации, а сведения и есть информация об окружающей действительности. Без наличия получателя, хотя бы воображаемого, нельзя говорить об информации [16, с. 56].

Информация обладает такими свойствами как объективность, достоверность, полнота, актуальность, доступность и ценность. К каждому человеку, ежесекундно поступает огромное количество информации из внешнего мира [7, с. 12]. Основными *составляющими информации* являются: отправитель сообщения и его получатель. Для адекватного восприятия получателем передаваемой информации кодирование (шифрование) и декодирование (дешифрование) играют важную роль. В различных науках информация может быть зашифрована по-разному. Генетическая информация кодируется с помощью генетического кода в генах, особых функциональных участках молекул ДНК и РНК. Во многих науках, например в философии, информация представляется в виде символов (знаков, заполненных информацией), например: Кремль – символ Российской Федерации; монада Инь-Ян – символ восточной философии, а монада Пифагора – западной; белый круг – символ учение известного философа Лейбница, а черный – учение И. Канта [5, с. 210]. В лингвистике информация также представляет собой разновидность кода и может проявляться в определённых формах, таких как сообщение, описание, договор, статья, заметка, резолюция и т.д. Гальперин И.Р. отмечает, что «текст обладает двойственной природой – состоянием покоя и движения» [9, с. 28]. Он подразумевает, что, когда текст представлен в письменном варианте, он находится в состоянии покоя, и «признаки движения выражены в нём имплицитно». И наоборот, когда «текст воспроизводится (читается), он находится в состоянии движения, и тогда признаки покоя в нём проявляются имплицитно» [9, с. 141]. Автор отмечает, что при чтении текста происходит перекодирование сообщения. Каждый язык можно рассматривать как некий код, в котором сигналы (фонемы, морфемы, лексемы и стилистические приемы) организуются в целях передачи соответствующей информации, доступной всем реципиентам, владеющим этим кодом [9, с. 30]. На интерпретацию посылаемого сообщения оказывает влияние ряд факторов, таких как социальный статус, надёжность и квалификация отправителя, а также компетентности, жизненного опыта, ценностных ориентаций и общей культуры получателя [6, с. 34]. Интерпретация может быть обусловлена как индивидуально, так и культурно. Существует различие между культурами, связанное со степенью принятой в

тексте эксплицитности, т.е. «как много говорится вслух и что лишь подразумевается» [10, с. 374]. В своей работе Десницкий А.С. отмечает, что существуют культуры «высокого и низкого контекста», под чем подразумевает «объем информации, который читатель привык извлекать из контекста, а не из самого высказывания» [10, с. 376].

Любое речевое изречение имеет свою ценность, однако следует отметить, что ценность информации и ценность сообщения различаются между собой. Так, ценность информации тем выше, чем больше её уникальность, насколько возможно её предугадать или спрогнозировать. Ценность сообщения, напротив, определяется его важностью, теми последствиями, к которым может привести «непередача сообщения» [14, с. 61]. Наиболее ценными сообщениями могут выступать те, от которых зависит безопасность человека (например, сообщения, которыми обмениваются пилот самолета и диспетчер).

Речевое произведение также имеет свою структуру и форму. Формой речевого произведения является совокупность внешних и внутренних связей его элементов (слов) без самих элементов. Структура речевого произведения составляет часть его формы, включая только внутренние связи и взаимоотношения его элементов. Мысль, которую хочет выразить говорящий, не напрямую, соотносится с понятием синтаксической структуры предложения, более того, мысль может быть выражена разными синтаксическими структурами [10, с. 354]. Миньяр-Белоручев Р.К. отмечает, что «информация о структуре речевого произведения не несёт семантическую информацию и может выделяться более просто, чем информация о форме речевого произведения, но в некоторых случаях структура способна вызвать «дополнительный эстетический эффект» [14, с. 25]. Однако на наш взгляд информация о структуре предложения также влияет на передачу смыслового содержания предложения, например, тематическая связь. В предложениях: «Мальчик вошёл в комнату» и «в комнату вошёл мальчик» есть разница, т.к. в первом примере акцент делается на комнату, а во втором предложении новой информацией является мальчик.

Учитывая необходимость соотносить любое слово как с фактами объективной действительности, материальной и духовной, так и с языковой системой, целесообразно выделить два основных типа информации: экстралингвистическую и лингвистическую [8, с.55]. Информация первого типа включает в себя понятия и представления о явлениях, фактах, любых объектах действительности, о характеристиках, действиях, качествах, особенностях и т.п., присущих различным материальным и духовным формам природы и общества. Информация второго типа имеет внутриязыковое содержание, в ней отражены объекты языковой системы, отношения между ними и закономерности создания речевой цепи [8, с. 55].

Эффективность коммуникации определяется тем, насколько удалось воздействие, т.е. изменение самого типа отношений, который сложился между участниками коммуникации. «Правильность и глубина понимания текста коммуникантами зависят от их компетенции, обусловленной фактическими, научными, культурными, эстетическими и прочими знаниями. Получатель синтезирует из эксплицитных компонентов нужный состав имплицитных значений, что приводит к образованию дополнительной информации лингвистического и эмоционально-психологического характера» [12, с. 78].

Всякий обмен информацией «возможен при условии, что знаки и закрепленные за ними значения известны всем участникам коммуникативного процесса», другими словами, речь идет об отсутствии барьеров между коммуникатором и реципиентом [2, с. 208]. В условиях коммуникации могут возникнуть различные барьеры. Причинами их появления могут послужить отсутствие понимания ситуации общения, вызванное не просто различным «языком», на котором говорят участники коммуникативного процесса, но и различиями более глубокого плана, существующими между ними. К ним можно отнести социальные, политические, религиозные, профессиональные и другие различия, которые не только порождают различную интерпретацию одних и тех же понятий, употребляемых в процессе коммуникации, но различное мироощущение, мировоззрение и миропонимание.

В лингвистике изучением информации занимались такие ученые как Виноградов В.С., Клычникова З.И., Миньяр-Белоручев Р.К., Нелюбин Л.Л., Скалкина В.Л., Хухуни Г.Т. и др.

Миньяр-Белоручев Р.К., основоположник информационной теории перевода, отмечает, что в коммуникации «важно различать информацию, которую можно извлечь из речевого произведения, от всей прочей информации, воспринимаемой получателем. Информация, которую несет речевое произ-

ведение, непосредственно или косвенно (так как речевое произведение направлено на получателя) предназначена получателю. Вся остальная информация носит ненаправленный характер, она никому специально не предназначена и поступает к получателю так же, как и ко всем действующим лицам из окружающей действительности» [14, с. 19].

Таким образом, не смотря на то, что единого определения термину «информация» не существует, наиболее общепринятым является мнение, что информация представляет собой сведения. В разных сферах информация является неотъемлемым компонентом процесса коммуникации. Главными условиями информации является, в первую очередь, наличие отправителя и получателя информации. Так как информация представляет собой составляющую коммуникативного общения, она должна быть *актуальной*. *Кодификация* и *декодификация* информации являются важными составляющими коммуникативного влияния как результата обмена информацией, который приводит к получению продукта коммуникации в виде *смысла*, дополнительного эстетического эффекта и шума. Передача информации может осуществляться как *вербальными*, так и *невербальными средствами*. Информация, предназначенная для передачи, составляет сообщение, структура которого разнообразна и зависит от цели деятельности. Сообщение следует рассматривать не в качестве речевого произведения, а как информацию, предназначенную для передачи.

В процессе создания транслатологической классификации текстов Алексеева И.С. вслед за Комиссаровым В.Н., Латышевым Л.К., Людскановым А., Ньюмарком П. рассматривает перевод как процесс двуязычной коммуникации, а основную задачу переводчика она видит в сохранении в тексте перевода коммуникативной функции исходного текста. При этом ключевым понятием, рассматриваемым исследователем в классификации, является информация. По мнению Алексеевой И.С. «... выполняя свое коммуникативное задание, текст несет читателю информацию определенных видов, а каждый вид оформляется с помощью строго определенного, устоявшегося набора средств. Поэтому для создания транслатологической классификации типов текста имеет смысл ввести одно базовое понятие – *вид информации*» [1, с. 249]. Ею были предложены следующие виды информации: когнитивная, оперативная, эмоциональная и эстетическая информация. По наличию либо отсутствию, а также степени выраженности каждого из видов информации исследователь выделяет 25 транслатологических типов текстов. При этом каждому виду информации соответствует ряд свойств и особенности репрезентации в языке. Так, например, для когнитивной информации характерна объективность, которая может быть выражена модальностью реальности (а именно формами индикатива глагола) [1, с. 250]. Для эмоциональной информации характерна образность, выражающаяся в тропах, интертекстуализмах и т.д.

Нам данная классификация кажется весьма состоятельной, поскольку рассматривает не только коммуникативную нагрузку текста, но и связывает ее с особенностями репрезентации тех или иных свойств в языке, что в значительной мере облегчает процесс перевода, делает его более эффективным, поддающимся научному описанию.

Таким образом, понимание термина «информация» в лингвистике имеет общие характеристики с его пониманием в иных отраслях знания, но при этом данный термин приобрел специфические, свойственные исключительно лингвистическим наукам, черты.

Список литературы

1. Алексеева И.С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ; М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 352 с.
2. Аминов И.И. Психология деятельности юриста: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» и «Психология». – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 615 с.
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – 2 изд. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.
4. Бекман И.Н. Информатика. Курс лекций. Лекция 2. Информация. – М.: 2006. – 42 с.

5. Бердяева Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. М.: Путь, 2009. – 352 с.
6. Викулова Л. Г. Шарунов. А. И. Основы теории коммуникации. – М.: 2008. – 223 с.
7. Винер Н. Кибернетика и общество. – М.: Издательство иностранной литературы, 2014. – 196 с.
8. Виноградов, В.С. О теории художественной речи. М.: Высшая школа, 1971. – 239 с.
9. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – 4–е изд. – М.: КомКнига, 2006. – 144 с.
10. Десницкий А.С. Современный библейский перевод: теория и методология. – М.: ПСТГУ, 2015. – 432 с.
11. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. Том 3. Р-Я. М.: АСТ, 2016. – 976 с.
12. Колшанский Г. В. Контекстная семантика. – М.: Наука, 2010. – 154 с.
13. Ларьков Н.С. Документирование. – М.: Проспект, 2016. – 412 с.
14. Миньяр-Белоручев Р.К. Теория и методы перевода. – М.: Московский Лицей, 1996. – 208 с.
15. Нелюбин Л.Л., Хухуни Г.Т. Наука о переводе (история и теория с древнейших времен до наших дней): учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 416 с.
16. Тростников В.Н. Человек и информация. – М.: НАУКА, 2015. – 187 с.

© Н.В. Белозерцева, В.Д. Джабраилова, Т.А. Фатьянова, 2018

УДК 82.09

РОЛЬ ОКРУЖЕНИЯ А. Н. ПЫПИНА В ФОРМИРОВАНИИ ЕГО НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ (К ПРОБЛЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ)

МИЛИТЧУК АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА

студентка

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: Статья посвящена изучению воспоминаний крупнейшего представителя культурно-исторической школы русского литературоведения А. Н. Пыпина как значимого источника сведений для истории отечественного литературоведения, с целью выявить роль окружения учёного в формировании его научного мировоззрения.

Ключевые слова: А. Н. Пыпин; воспоминания; культурно-историческая школа; литературоведение; формирование личности.

THE ROLE OF THE ENVIRONMENT OF A. N. PYPIN IN THE FORMATION OF HIS SCIENTIFIC
WORLDVIEW (ABOUT PROBLEM OF A SOURCE FOR THE HISTORY OF RUSSIAN LITERARY
CRITICISM)

Militchuk Anastasiya Andreevna

Abstract: The article studies the memories of the largest representative of cultural historical school of Russian literary criticism A. N. Pypin as an important source of information for the history of Russian literary criticism for identify the role of the scientist's environment in the formation of his scientific worldview.

Keywords: A. N. Pypin; the memories; the cultural historical school; a literary criticism; the formation of the personality.

В последние годы возрастает исследовательский интерес филологов к истории формирования и развития самой науки о литературе в России, назревает настоятельная необходимость создать полноценную и объективную картину истории отечественного литературоведения. Материалом для создания такой картины могут служить не только научные труды самих литературоведов и их оценка научным сообществом, но и их автобиографии, мемуары, воспоминания, письма и т.п. Именно они позволяют выявить основные научные контакты ученого, обозначить круг его интересов, проследить за формированием научных взглядов, выбором методологии, поиском своего, иногда совершенно оригинального, пути в науке.

Наша статья посвящена изучению воспоминаний Александра Николаевича Пыпина в аспекте вы-

явления той роли, которую сыграло в формировании его как личности и как ученого его окружение.

Опираемся мы в своём исследовании на идеи культурно-исторической школы и научно-обоснованное мнение психологов о том, что жизнь любого человека более чем на 90% обусловлена теми примерами, с которыми ему приходится ежедневно встречаться.

Итак, академик Александр Николаевич Пыпин (1833-1894) за полвека научной деятельности оставил колоссальное наследие – около 1200 работ, став крупнейшей фигурой культурно-исторической школы русского академического литературоведения. Методология этой школы заключалась в установлении связей литературы с другими факторами духовной жизни общества. Писатель же в этом случае понимался как общественный человек, социально-национальный и исторический тип, а его произведение становилось источником познания [1, С. 105].

Таким образом, идеи самого Пыпина лежат в основе нашей работы. Мы предполагаем, что и он сам – продукт эпохи. В его воспоминаниях «Мои заметки» (Пг., 1910), написанных на закате жизни учёного, когда его взгляды и мировоззрение были уже полностью сформированы, многократно встречаются упоминания о личностях, роль которых в жизни Пыпина, что он сам неоднократно отмечал, оказалась немаловажной.

Первым в этом списке является Н. Г. Чернышевский – родственник и товарищ-наставник А.Н. Пыпина. Без сомнения, именно этот знаменитый писатель повлиял на становление у Александра Николаевича демократических взглядов. Однако нам представляется, что это воздействие было значительно более глубоким. Эстетические воззрения Николая Гавриловича о «Реальной красоте», об искусстве как копии подлинника – реальности, так же как его убеждение о том, что человек создаётся средой, могли отразиться в сознании молодого Пыпина и стать в какой-то мере фундаментом для становления его научного мировоззрения.

Немаловажную роль в становлении мировоззрения Пыпина, как представителя культурно-исторической школы, сыграл по его мнению П. А. Ровинский – будущий исследователь-этнограф, крупный специалист в области истории славяноведения. С ним Пыпин познакомился еще в детстве, в Саратовской классической гимназии уваровского типа.

Важным этапом в жизни ученого стал Казанский университет. Память о его профессорах была драгоценна для Пыпина.

Первым, кого называет будущий академик – это «профессор русской истории Н. А. Иванов», который обращал особое внимание слушателей на значимость истории, необходимость иметь корень в предшествовавшей жизни народа, в его верованиях, в его чувствованиях, помыслах и действиях, а также указывал на самобытность и свой уникальный путь развития России. Очевидно, что эти идеи созвучны теории французского идеолога культурно-исторического направления – И. Тена, который объяснял характерные особенности произведения искусства объясняются «расой», «средой» и «моментом» (влиянием «расы», «среды» и «момента»).

Далее Пыпин говорит о профессорах словесности: К. К. Фойхте, читавшем «историю поэзии или всеобщую историю литературы», и В. А. Сбоеве, преподававшем «историю словесности». Фойхт, по словам Пыпина, «читал [курсы] живо, свободно, и его лекции были любимы и оставляли впечатление, возбуждая любознательность» [2, С.33]. Сбоеву было характерно объективное описание народной жизни, а предметом его преобладающего внимания было изучение народного творчества — фольклора и мифологии. Таким образом, оба профессора оказали влияние на выбор научного пути А. Н. Пыпина: один простотой изложения и собственной харизмой пробуждал любознательность к истории словесности, другой личным примером мог вызвать интерес к произведениям народного творчества, изучение которых характерно для представителей культурно-исторической школы.

Любимыми лекциями Пыпин называет лекции Тхоржевского. Этот профессор также стремился передавать дух эпохи, к которой принадлежало изучаемое произведение: он «сопровождал чтение очень интересными и разнообразными комментариями, которые <...> останавливались и на языке, <...> и подробностях бытовых греческой жизни, и художественной стороне произведения» [2, С.36].

«Наконец, был еще профессор, который произвел тогда на <Пыпина> сильное впечатление <...>. Это был знаменитый Виктор Иванович Григорович» [2, С.36]. Учёный-литературовед неоднократно го-

ворит о том впечатление, которое произвёл на него этот профессор и о том, что он сам ему «особенно обязан». Григорович умел привлечь к себе студентов простотой обращения и чисто товарищеской близостью к ним. Именно он раскрыл перед Пыпиным необъятный, увлекательный и малоизученный мир славянства, его племён и литературы. Именно у него студенты брали славянские книги, которых не доставало в университетской библиотеке.

После года обучения в Казани и летних каникул Александр Николаевич поступил в Петербургский университет. Здесь, при «гораздо более благоприятных библиотечных условиях» [2, С.39] интерес к славянству, вызванный Григоровичем, поддержал И. И. Срезневский. Пыпин слушал его лекции, выгодно отличавшиеся новизной взглядов, обилием данных, и увлекательным, живым изложением, в «самую живую пору» славянских увлечений профессора, поэтому не удивительно, что Измаил Иванович произвёл сильное впечатление на молодого студента. Мы считаем, что именно Срезневского и Григоровича можно назвать личностями, по преимуществу определившими научные интересы будущего литературоведа.

Среди других профессоров Петербургского университета Пыпин выделяет преподавателя теории словесности и А.В. Никитенко, который предложил «тему по истории русской комедии конца XVIII и начала XIX века» (магистерская диссертация Пыпина о комедиях Лукина стала событием в научном мире), и особо подчеркивает роль князя Г.А. Щербатова в своем становлении как ученого, посодествовавшего командировке Пыпина за границу («внес от себя в университет потребную для того сумму» [2, С. 106]).

Из всего вышесказанного, на основе мемуаров Пыпина можно заключить, что процесс развития его мировоззрения был многогранным и при этом очень целенаправленным. Практически все личности, о которых он упоминает в своих воспоминаниях, так или иначе, повлияли на формирование культурно-исторического подхода как определяющего в его научной литературоведческой методологии.

Список литературы

1. Академические школы в русском литературоведении / Отв. ред. П. А. Николаев. – М.: Наука, 1976. – 515 с.
2. Пыпин, А. Н. Мои заметки / А. Н. Пыпин; под ред. В. А. Ляцкой. – М.: Л. Э. Бухгейм, 1910. – 312 с.

УДК 811.512.1

ОПИСАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ НА УЧАСТКЕ ЧУЙСКОГО ТРАКТА Р-256 (ОТ ГРАНИЦЫ С МОНГОЛИЕЙ ДО С. КОШ-АГАЧ КОШ-АГАЧСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ)

ЯДАНОВА КУЗЕЛЕШ ВЛАДИМИРОВНА

к.ф.н., н.с.

МКУ «Управление территории традиционного природопользования и туризма»

Аннотация: в научной статье рассматриваются названия географических объектов, обозначенных на дорожных знаках на участке Чуйского тракта от границы с Монголией до с. Кош-Агач Кош-Агачского района. Автор приходит к выводу, что наименования большинства географических объектов, обозначенных на дорожных знаках на участке автодороги «Чуйский тракт» Р-256 от границы с Монголией до с. Кош-Агач, приводятся с некоторыми искажениями: с. Тошонты (алт. Тошонты) – искажение «Ташанта», с. Кокору (алт. Көкөрү) – «Кокоря», с. Кош-Агаш – «Кош-Агач».

Ключевые слова: топоним, гидроним, этимология, Республика Алтай, дорожные знаки.

DESCRIPTION OF GEOGRAPHICAL OBJECTS ON THE CHUYSKIY TRACT R-256 (FROM THE BORDER OF MONGOLIA TO THE VILLAGE OF KOSH-AGACH ALTAI REPUBLIC KOSH-AGACHSKY DISTRICT)

Yadanova Kuzelezh Vladimirovna

Abstract: The article discusses the names of the geographical objects indicated on the road signs on the Chuyskiy tract R-256 from the border of Mongolia to the village of Kosh-Agach. The author comes to the conclusion that the names of most geographical objects indicated on the road signs on the Chuyskiy tract R-256 from the border of Mongolia to the village of Kosh-Agach are given with some distortion: v. Toshonti – distortion: “Tashanta”, v. Kokoru – “Kokorya”, v. Kosh-Agash – “Kosh-Agach”.

Key words: toponym, hydronym, etymology, Altai Republic, road signs.

В 2017 г. с июля по октябрь месяцы нами производился сбор лингвистических, фольклорных и этнографических материалов в селах Кош-Агачского района Республики Алтай. Во время научной экспедиции были собраны лингвистические материалы о топонимах Кош-Агачского района РА, зафиксированы особенности теленгитского диалекта алтайского языка; записаны: варианты и версии топонимических преданий и др. фольклорные материалы.

Кош-Агачский район расположен в юго-восточной части Республики Алтай РФ на стыке границ Республики Тыва, Монголии, Китая, Казахстана. Административный центр района – с. Кош-Агач (Кош-Агаш). Поселения *аймака* находятся на высоте 1500-2100 м над уровнем моря. По территории района

проходит трасса федерального значения Р-256 «Чуйский тракт». Кош-Агачский район приравнен к районам Крайнего Севера, по климатическим особенностям характеризуется суровой малоснежной зимой, коротким и прохладным летом.

В Кош-Агачском *аймаке* проживают в основном этническая группа южных алтайцев – теленгиты и казахи. В конце XIX – начале XX вв. казахские роды переселились в Горный Алтай из Прииртышья и Монголии. Теленгиты говорят на теленгитском диалекте алтайского языка, которая входит в киргизско-кыпчакскую группу восточнотюркской ветви тюркских языков. Казахский язык относится к кыпчакско-ногайской подгруппе западнотюркской ветви тюркских языков.

В ходе научной экспедиции нами произведен опись топонимики и дорожных знаков, обозначающих название местностей на участке федер. автомобильной дороги Р-256 «Чуйский тракт» на территории Кош-Агачского района; были опрошены значения топонимов у местных жителей и выявлены ошибки и искажения в наименованиях некоторых географических объектов, обозначенных на дорожных указателях. Приведем краткое описание названий географических объектов, обозначенных на дорожных знаках на участке Чуйского тракта от границы с Монголией до с. Кош-Агач. Километраж приводится в соответствии с километровыми знаками на трассе Р-256 от границы с Монголией.

1. «р. Ташантинка» (~15 км; 22 км) – речка протекает вблизи села Ташанта (*Тошонты*) Кош-Агачского района; местные жители называют «Тошонты суу» / «Тошонтынын суузы» – «река с. Тошонты»; см. «Ташанта».

2. «Ташанта» (19 км) – алт. *Тошонты* (Тошонты), н. п. Кош-Агачского района, центр сел. поселения, находится к юго-востоку от с. Кош-Агач в отдалении ~ 51 км. Село расположено вблизи гос. границы России с Монголией на берегу р. Ташантинка, на выс. 2100 м над ур. м. Топоним *Тошонты* образован от алт. лексемы *тожонг* (тел. диал. *тошонг* (*тош* – суц. «лед»; *прил.* «ледяной»)) – 1. суц. гололедица, наледь; 2. *прил.* покрытый льдом, заледенелый + афф. –ты. Ср. алт. «тожонты-» (тел. диал. «тошонты-») – *гл.* покрываться льдом, заледеневать [2, с. 313]. Жители Кош-Агачского района топоним *Тошонты* объясняют, как *тош жер* – «ледяная земля», *тошонг жер* – «земля, покрытая льдом», «заледенелая земля», *соок жер* – «холодная местность» [1].

3. «р. Терис-Аккан» (42 км) – речка протекает примерно в 2 км от с. Жана-Аул Кош-Агачского района; *Терис-Аккан* (*Терсаккан*) с казахского языка букв. переводится как «текущая / течет в обратную [сторону]», «текущая / течет вспять», «текущая / течет неправильно». Гидроним состоит из двух лексем: *прил.*, *нар.* *терис* (терс) – «наоборот; вспять; обратный; неправильный» + *прич.* *аккан* – «текущий, протекающий» / *гл.* *аккан* – «течет, протекает» (от *гл.* *ак-* – «протекать, литься; течь, плыть»).

Местные жители, наблюдая за течением реки, обнаружили удивительное свойство, характерное для нее: обратное течение, и поэтому называли каз. «Терис-Аккан суу», алт. «Тескери-Аккан суу» – «речка, текущая в обратную сторону» / «речка, которая течет в обратную сторону», «речка, текущая вспять» / «речка, которая течет вспять» [1].

4. *Указатель* «Жана-Аул 1»; Жана-Аул (44 км) – каз. *Жаңа ауыл* – «новый аул», н. п. Кош-Агачского района, центр сел. поселения; расположен к юго-востоку от с. Кош-Агач примерно в 27 км, на выс. 1880 м. над ур.м. В селе находится музей казахов Алтая, который является филиалом БУ РА «Национальный музей им. А.В. Анохина».

5. *Указатель* «Кош-Агач 12; Тобелер 2,3». Кош-Агач – н. п., административный центр Кош-Агачского района, см. «Кош-Агач». Тобелер – каз., алт. *Төбөлөр*, н. п. Кош-Агачского района, центр сел. поселения, расположен к юго-востоку от с. Кош-Агач примерно в 14 км. Топоним образован от суц. алт. *төбө*, каз. *төбе* – «бугор, сопка, горка, холм; вершина» + афф. мн.ч. –*лөр* = «небольшие возвышенности; пригорки, бугры, холмы». «р. Черная» (63 км) – речка вблизи с. Тобелер Кош-Агачского р-на; букв. перевод на алт. яз. *кара суу*. *Кара суу* в алтайском языке имеет значения: «родник, ключ, ручей, река с прозрачной водой». Один рассказчик утверждает, что эта речка называется *Јүстыт* (Дьустыт – алт. букв. «сто листовенниц»): «Эта речка берет свое начало там, в местности Бугуты... Вот она, протекая по местности *Јүстыт*, уходит под землю, и снова выходит из болота вблизи с. Жана-Аул. Потом немного протекая большой рекой вблизи с. *Төбөлөр* (Тобелер), опять течет через болото... эта река *Јүстыта* [А.А. Адыкинов, с. Чаган-Узун, 1].

7. Указатель «Кокоря 21». Кокоря – алт. *Көкөрү*, н. п. Кош-Агачского района, центр сел. поселения, находится к востоку от с. Кош-Агач примерно в отдалении 45 км в междуречье рек Кызылшин (*Кызыл-Шин*) и Бар-Бургазы (*Боро-Бургусун / Боро-Бургузы*). По одной из версий, топоним *Көкөрү* образован от *көк өргө* – «синий дворец». В селе расположен историко-этнографический музей теленгитов Чуи – филиал БУ РА «Национальный музей им. А.В. Анохина».

8. Кош-Агач (~ 70 км) – н. п., административный центр Кош-Агачского р-на РА, местные жители называют «Кош-Агаш»; расположен в центре Чуйской степи на высоте 1750-1760 м над ур. м., к юго-востоку от г. Горно-Алтайск.

Существует несколько версий происхождения топонима *Кош-Агаш*. Большинство рассказчиков считают, что топоним образован от алт. *кош* – «двойной, сдвоенный, раздвоенный, парный, сросшийся (о двух предметах)» + *агаш* – «дерево» = «два сросшихся дерева» / «два сросшихся дерева с двумя разветвлениями» или «дерево с двумя разветвлениями». По другой версии, этимология топонима восходит к алт. *көжөгө (көжөё) агаш* – «занавес деревьев». Исполнители утверждают, что раньше в селе Кош-Агач росло очень много деревьев – лиственниц, тальников, но со временем люди вырубili деревья, осталось совсем мало деревьев [1].

Таким образом, наименования большинства географических объектов, обозначенных на дорожных знаках на участке автодороги «Чуйский тракт» Р-256 от границы с Монголией до с. Кош-Агач, приводятся с некоторыми искажениями: с. Тошонты (алт. Тошонты) – искажение «Ташанта», с. Кокору (алт. *Көкөрү*) – «Кокоря», с. Кош-Агаш – «Кош-Агач». В одном случае гидроним назван на русском языке: «р. Черная». В результате ошибок и искажений в названиях географических объектов, обозначенных на картах, дорожных знаках, указателях, порой приходится с трудом восстанавливать этимологию того или иного исторического топонима, который содержит в себе смысловую нагрузку, накопленную веками, информацию о племенах, народах, проживавших на данной территории, об их языке, быте, традициях и обычаях, о событиях минувших лет.

Список литературы

1. Личный архив автора
2. Молчанова О.Т. Топонимический словарь Горного Алтая. Горно-Алтайск, 1979. – 399 с.
© Яданова К.В., 2018

УДК 8

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ОБРАЗОВАНИЯ

НЕФЕДОВА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНАМагистрант
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматривается роль интерактивного обучения на занятиях иностранного языка как условие реализации компетентностного подхода образования, изучены исследования по проблеме целесообразности применения интерактивных форм обучения. Определяются методические рекомендации по применению интерактивных форм обучения для реализации компетентностного подхода.

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, компетентностный подход, коммуникативная компетенция, учебно-познавательная компетенция, речевая компетенция, информационная компетенция, социокультурная компетенция

THE ROLE OF INTERACTIVE LEARNING IN THE CLASSROOM OF A FOREIGN LANGUAGE AS A CONDITION OF REALIZATION COMPETENCE-BASED APPROACH EDUCATION

Nefedova Yulia Viktorovna

Abstract: the article discusses the role of interactive learning in foreign language lessons as a condition of realization of the competence approach of education, examined research on the issue of the appropriateness of the use of interactive forms of learning. Define guidelines on the use of interactive forms of education to implement the competence approach.

Keywords: interactive forms of education, competence approach, communicative competence, educational competence, speech competence, informational competence, sociocultural competence

В настоящее время мы живем в среде, в которой технологии развиваются с большой скоростью. Для комфортной ориентации в этой среде человек должен владеть различными знаниями, умениями и навыками. Важно в процессе жизни и дальше продолжать саморазвитие, восполнять недостающие знания и умения используя различные информационные ресурсы.

Современный мир является мульти культурным, влияние глобализации требует от человека быстрой реакции на текущие изменения, человеку необходимо осваивать различные сферы деятельности, приобретать профессиональные качества в разнообразных областях. Здесь возникает необходимость общения с большим количеством людей разных культур и профессий. Знание иностранных

языков занимает одну из важнейших позиций в образовании. «Вот почему лучшее и даже единственное средство проникнуть в характер народа – усвоить его язык, и чем глубже мы вошли в язык народа, тем глубже мы вошли в его характер» [1].

Цель данной работы: выявить роль интерактивного обучения на занятиях иностранного языка как условие реализации компетентностного подхода образования.

Задачи: 1. Анализ исследований по проблеме интерактивного обучения на занятиях иностранного языка как условие реализации компетентностного подхода образования.

2. Определить и предложить некоторые эффективные интерактивные формы для организации занятий иностранного языка.

3. Определить методические рекомендации по использованию интерактивных форм обучения на занятиях иностранного языка как условие реализации компетентностного подхода образования.

Задача современного образования не только обеспечение необходимыми знаниями, умениями и навыками, а формирование необходимых компетенций согласно государственным стандартам, «общеобразовательная школа должна формировать новую систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть современные ключевые компетенции» [2, с.10].

Компетенция – «это единство знаний, профессионального опыта, способностей действовать и навыков поведения индивида, определяемых целью, заданностью ситуации и должностью» [3]. Данная тема рассматривается в таких работах как «Стратегии модернизации содержания общего образования» [4]; в статье Л.Н. Боголюбова «Базовые социальные компетенции в курсе обществоведения» [5]; в статье В.А. Болотова, В.В. Серикова «Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе» [6] и многих других материалах.

Интерактивное обучение это организация диалога между учителем и учеником и между учениками, в процессе которого развивается взаимопонимание, взаимодействие. Так же это процесс по решению общих и частных задач через общение и анализ. В интерактивном обучении у учеников развивается критическое мышление, они обращают внимание на альтернативные мнения, решения приобретают осознанный характер. Для этого урок организуется в таких формах как: ролевая (деловая игра), круглый стол, спор-диалог, симпозиум, дебаты, метод проектов, сетевой информационный образовательный ресурс.

Анализируя различные исследования по проблеме применения интерактивных форм обучения на занятиях иностранного языка как условие реализации компетентностного подхода образования видно, что данная проблема является актуальной как в России так и за рубежом.

Петрашунас Е. Ю. писал «интерактивный подход является основой принципов построения деловой игры» [7, с.52], иными словами подход который соединяет в одно целое содержание, научные методы, дидактические задачи, формируя необходимые компетенции. Из опыта зарубежных исследователей интерактивных форм обучения следует, что данный вид упражнений помогает организовать ролевое общение учащихся. Интерактивные формы обучения это «практические занятия, представляющие собой предвосхищение и имитацию реальных жизненных ситуаций учениками на занятиях» [8, с.19].

Интерактивные формы обучения - это способы организации познавательной деятельности, следующие определенные задачи, нацеленные на конкретный результат, это организация необходимых компонентов обучения, в среде которых «ученик чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность» [9, с. 38], где обучение становится максимально продуктивным. Так же исследованием данной темы занимались Сухомлинский В. А., Амонашвили Ш. А., Шаталов В. Ф., Ильин Е. П., Лысенкова С.Н..

В процессе обучения иностранному языку в школе основной задачей является развитие коммуникативной компетенции и ее составляющих таких как речевая компетенция, учебно-познавательная компетенция, информационная компетенция, социокультурная компетенция.

Коммуникативная компетенция формирует способности свободного общения на иностранном языке, ее элементы лежат в основе коммуникативного поведения, «его особенности, степень сформир-

рованности могут быть изучены и измерены, а также стать конкретной задачей или коррекцией развития у ребенка» [10].

Интерактивные формы обучения реализуют данную задачу. Они развивают коммуникативные умения и навыки, наполняют лексику, знание разговорных и официальных устойчивых выражений, расширяют знания о культуре и правилах общественного и бытового поведения людей страны изучаемого иностранного языка, устанавливая общение между учащимися на уровне эмоций. Например, такая форма как деловые (ролевые) игры поможет ученику научиться, как представить самого себя, заполнить анкету или необходимую форму, составить заявление, формулировать интересующие вопросы, вести грамотно диалог. «Использование игр на уроке иностранного языка решают широкий диапазон задач. Их можно применять для введения нового материала, для практических занятий по лексике и грамматике, для контроля знаний» [11]. По средствам игры усвоение материала идет незаметно, но эффективно, разрушается языковой барьер. Так же тренируется память, речь, концентрация внимания. Необходимо учитывать, что игра не должна являться примером механического поведения, а должна быть образцом творчества, вызывать интерес и желание поскорее в нее включиться.

На уроках иностранного языка так же важно развитие речевой компетенции в основных видах речевой деятельности: аудирование, чтение, письмо, говорение, которыми ученик должен овладеть в целом и частности.

Целью аудирования является умение выделить необходимую информацию из общего потока аудиозаписи, найти основную мысль. Для развития данного навыка хорошо подходит воспроизведение различных записей с рассказами о стране изучаемого языка, культуре и политике, истории на социально-бытовые темы, новостные каналы. После прослушивания записи, целесообразно провести круглый стол, в процессе беседы в небольших группах ученики имеют возможность обсудить и проанализировать прослушанный материал, сделать выводы, прийти к общему мнению, получить возможность услышать мнение других и сделать свои собственные заключения, обогатится новой информацией.

В формировании навыков чтения важно умение определить тему, затем жанр, выделить главных и второстепенных героев, сюжетную линию, согласится с идеей автора или опровергнуть ее. Понять причину выбранного названия. После прочтения определенной литературы целесообразно провести спор-диалог. Определяются две противоположные темы, класс разбивается на группы, начинается обсуждение. Здесь дается возможность отстаивать различные точки зрения, возможность подойти к вопросу с разных сторон, найти плюсы и минусы в обеих идеях. Последующие выводы будут более глубокие, так как они рассмотрены под разными углами.

В обучении письму важно совершенствование связного, стилистически и грамматически оформленного характера письма различных типов (личное письмо, официальное письмо, жалоба, эссе, резюме). Для развития данного навыка рекомендуется проводить симпозиум. У каждого ученика есть возможность подготовить реферат, полноценно изучив тему, каждому дается время выступить и быть услышанным, после чего дается возможность ответить на вопросы аудитории и обсудить данную тему.

Говорение является основным видом речевой деятельности. Важно совершенствовать навыки по умению передавать свою мысль ясно и четко, соответствуя заданной теме, уметь отвечать на вопросы, соответствовать определенной стилистике речи в зависимости от ситуации. Уметь выстраивать монологи, вступать в диалоги. Для развития навыка говорения целесообразно применять дебаты. В данной форме у ученика есть возможность выступить, являясь представителем одной стороны, затем принять участие в обсуждении, ответить на вопросы оппонентов. Открывается возможность практики говорения в полной мере.

На уроках иностранного языка также важно развитие учебно-познавательной компетенции для формирования межличностного и межкультурного общения, последующее развитие общих и специальных навыков, апробация самостоятельных путей изучения языка и культуры. Для развития учебно-познавательной компетенции можно использовать такую интерактивную форму как метод проектов. При применении метода проектов урок не ограничивается только процессом приобретения знаний, умений и навыков, а переходит на практическое применения, усиливая эмоции как следствие и мотивацию. Появляется возможность реализации творческого потенциала. Ученик самостоятельно находит

необходимую информацию из источников, которые выбирает сам. Сам решает различные вопросы, принимает решения, устанавливает причинно-следственные связи. «Устойчивость интереса выражается в длительности сохранения интереса к изучаемому предмету» [12, с.144].

Следующая компетенция, которую развивают интерактивные формы обучения это информационная, поскольку без обеспечения необходимой информации реализация одной из основных идей данного вида обучения, как взаимодействия между студентами и преподавателем в обучении на должном уровне была бы невозможна. Например, сетевой информационный образовательный ресурс, задача которого организовать обучение по средствам интернет ресурса в независимости от места нахождения учащихся и преподавателя. Данная интерактивная форма устанавливает диалог между участника процесса обучения в режиме настоящего времени и отложенном. Организуется общение через видеоконференции. Открывается доступ к необходимым ресурсам информации (электронные библиотеки, форумы, порталы, социальные сети). Используя социальные сети у учителя есть возможность общения с учениками на понятном им языке, соответствовать современному времени, что несомненно повлияет на процесс обучения, повысит усвоение информации, так же реализуется принцип наглядности.

Социокультурная компетенция так же является важной составляющей в процессе обучения иностранному языку. «Язык не существует вне культуры. В основе языковых структур лежат структуры социокультурные» [13, с.25]. Данная компетенция включает в себя понимание аутентичных материалов, умение выстраивать диалог, наличие социокультурных навыков, умение использовать иностранный язык как средство самообразования и образования, инструмента взаимодействия и общения в современном обществе. Данная компетенция может реализоваться в процессе взаимодействия различных интерактивных форм. Например, ролевая игра, тема которой может быть традиционные праздники в Британии и Америке (День Благодарения, Рождество, День святого Валентина, Пасха и т.д.) Ученики учат песни и стихи, готовят соответствующую атрибутику. Например, симпозиум поможет расширить филологические и страноведческие знания, готовя реферат подробно рассмотрев конкретную тему. Круглый стол, спор-диалог и дебаты дают возможность высказать мнение, рассмотреть проблему с разных сторон, быть услышанным, обогатится новыми знаниями и идеями. Здесь создается поле для организации общения согласно различным поведенческим, социокультурным особенностям нации. Использование информационно-образовательного ресурса дает доступ к большому количеству информации, не ограничиваясь временными рамками, что очень важно в стремительно развивающемся мире.

Интерактивные формы обучения являются уникальным инструментом в образовании. Обучение иностранному языку с использованием интерактивных форм носит положительный характер и в достаточной мере реализует компетентностный подход. Развиваются такие компетенции как коммуникативная, речевая, учебно-познавательная, информационная, социокультурная. Также каждая форма не является обособленным явлением, нацеленным на решение одной конкретной задачи. Различные интерактивные формы хорошо взаимодействуют между собой и дополняют друг друга.

Список литературы

1. Ушинский К. Д. Родное слово // Собр. Соч. – Т 6. – М. – Л., 1948.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. — М., - 2002. – С.10.
3. Научное издательство «Большая Российская энциклопедия» 1999.
4. Байденко В. И. Болонские реформы: некоторые уроки Европы//Высшее образование сегодня. № 2. 2004.
5. Блауберг И. В., Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. — М., 1973.
6. Боголюбов Л.Н. Базовые социальные компетенции в курсе обществоведения // Преподавание истории и обществознания в школе. № 9. 2002.

7. Петрашунас Е. Ю. Интерактивные технологии в становлении языковых компетенций студентов // Материалы международной научно-практической конференции, проводимой в рамках Программы Темпус IV.- Витебск, - 2010.- С.52.

8. Андреев А. Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа // Педагогика, - 2005.-№ 4. - С.19.

9. Воронин А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. – Екатеринбург: ЕГПУ, - 2006.- С.38.

10. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. - М., - 2007.

11. Елагова Е. В. Игровые технологии как метод интенсификации обучения иностранному языку Материалы международной научно-практической конференции «Классические концепции и современные технологии преподавания иностранных языков». - Могилёв, - 2003. - С.55-58.

12. Примерные стандарты по учебным предметам 2-е изд. - М.: Просвещение, 2010. – С.144 . - (Стандарты второго поколения).

13. Тер – Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. Учебное пособие. – М.: Слово. – 2000. – С.25

УДК 8

ИМПЛИЦИТНЫЕ СМЫСЛЫ В КОНФЛИКТНОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

КИЧЕВА ИННА ВАСИЛЬЕВНА

доктор педагогических наук

ВАТУЛИНА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются признаки имплицитного содержания текста, анализируются коммуникативно-прагматические характеристики имплицитных смыслов в конфликтном публицистическом тексте, имеющем инвективную и дискредитирующую направленность.

Ключевые слова: имплицитность, эксплицитность, речевые стратегии и тактики, импликация высказывания, дискредитация, инвектива.

IMPLICIT MEANINGS IN THE CONFLICT PUBLICISTIC TEXT

Kicheva Inna Vasilievna,
Vatulina Darya Alexandrovna

Abstract: The article examines the signs of the implicit contents of the text, analyzes communicative and pragmatic characteristics of implicit meanings in a conflicting publicistic text with an invective and discrediting orientation.

Key words: implicit, explicit, speech strategies and tactics, implication of utterance, discredit, invective

Современный газетный текст переживает период эволюции: текст явно отражает личностную ориентированность автора, становится семантически и содержательно многослойным, ему свойственны комплексная интенциональность, прагматическая интенсивность и напряженность. Эти тенденции развития свидетельствуют о том, что «на смену строгой композиционной упорядоченности, жанровой соотнесенности, идеологическому балансу... пробралась свобода, порой граничащая с хаосом, а вместе с ней композиционная, жанровая, тематическая и стилистическая неразбериха, в основе которой – сенсационность, непредсказуемость нашего времени» [3, с. 163]. Сегодня пространство публицистической коммуникации завоевывает «новый» газетный текст, зачастую дерзкий, острый, многозначный, словесная и композиционная структуры которого не поддаются легкому прочтению, а заставляют вникать в смысл, искать и декодировать «подводные течения» информационного потока. Нередко в современных публицистических текстах встречаются такие слова, как *подразумевает, имеет в виду, намекает, неоднозначность* и т.д., что свидетельствует о восприятии и оценке реципиентом на интуитивном уровне степени полноты/неполноты сообщения, об определении присущей тексту «двуплановости», «косвенности», наличия «скрытых смыслов». В современной лингвистике принято делить языковые значения на имплицитные (скрытые) и эксплицитные (явные).

Категория имплицитности представляет собой довольно сложное, многоаспектное понятие. Феномен имплицитности изучали многие отечественные и зарубежные ученые (Н.Д. Арутюнова [1], А.Н. Баранов [2], А.В. Бондарко [4], В.В. Дементьев [5], О. Дюкро [13], И.В. Кичева [7,8] и др.). Проблема ди-

хотомии имплицитного и эксплицитного в тексте рассматривалась с позиции психологии, философии, социологии и лингвистики. Категория имплицитности в качестве лингвистического явления имеет место быть на коммуникативном уровне и проявляется в скрытом выражении семантики коммуникативных единиц, тесно взаимодействующих с эксплицитно выраженным содержанием [12, с. 23]. Н.Д. Арутюнова говорит: «Человек воспринимает больше, чем может выразить язык. За его пределами остается несказанное, невыразимое, ненареченное, неизреченное» [1, с. 433]. Действительно, возможность исследования имплицитности как составной части коммуникативного акта, как явления, присущего разным уровневим языковым явлениям, открывает путь как к познанию полноты передаваемого сообщения, так и приближению к личности создателя текста.

Имплицитные смыслы, характеризующие семантическую сторону языковых явлений, и речевая импликация как способ непрямого воздействия на реципиента с ее конкретным прагматическим эффектом, безусловно, заслуживают внимания применительно к анализу публицистических текстов конфликтной дискредитирующей направленности. Такие тексты, по своей сути, реализуют коммуникативные интенции автора, стремящегося воспользоваться свободой слова, но сдерживаемого регулятивами законодательства о СМИ о возможностях ее (свободы слова) реализации, что и создает условия для существования имплицитных смыслов в тексте [8, с. 125]. Нельзя не отметить, что именно в конфликтных текстах имплицитность нередко становится средством сознательной маскировки говорящими истинного содержания высказывания и выступает компонентом сложнейшего механизма речевой стратегии дискредитации, как правило, связанным с языковой игрой.

Проблема имплицитной коммуникации объединяет в себе две составляющие: речепорождение и восприятие полученной информации. Имплицитная часть информации не имеет словесного выражения, но понимается при помощи эксплицитной части [5, с. 38]. Стоит также отметить, что огромную роль при интерпретации играет контекст, общность фоновых знаний адресата и адресанта и, безусловно, их языковая компетенция.

Согласно классификации Б.Д. Хоумера и Дж. Т. Рэмзи, существует три формы имплицитности: функциональная, структурная и процедурная. Функциональная имплицитность зависит от контекста и синонимична выводным пропозициям, которые имплицитно содержатся в базовой пропозиции. Структурная имплицитность обусловлена семантикой и грамматикой языка. Процедурная имплицитность – «информация», которая имплицитно содержится в любой процедуре [14, с. 350].

Извлечение реципиентом конкретно-контекстуального смысла и имплицитности является одним из условий успешной коммуникации [10, с. 73]. Под термином «импликация» принято понимать невыраженный дословно информационный комплекс, получаемый в результате смыслового вывода с привлечением фоновых знаний [10, с. 73]. Под «фоновыми знаниями» мы понимаем принадлежность участников коммуникации к той или иной среде, исходя из которой, происходит подача и восприятие информации, с учетом норм и запретов данной культурной среды [9, с. 102].

Суммируя сказанное, можно рассматривать имплицитность как имманентное свойство языковой единицы, связанное с вероятностью структуры неконечного множества признаков слова, реализуемое в контексте речевого сообщения, а также, что в большей степени ориентировано на прагматику сообщения и его дискурсивные характеристики, имплицитность – свойство речевого сообщения делать ощутимыми для сознания такие связи единиц/единицы сообщения, которые в других ситуациях находятся в латентном состоянии, а также создавать такие связи, которых ранее единицы языка не имели. В этом аспекте имплицитный смысл речевого сообщения представляет собой совокупный смысл, результат взаимодействия целого ряда факторов. [11, с. 56].

Очевидна продуктивность предложения А.В. Бондарко подразделять имплицитность на системно-языковую и речевую. Системно-языковая имплицитность «обусловлена особенностями системной организации значений в данном языке» [4, с. 24]. В рамках системно-языковой имплицитности А.В. Бондарко использует термин «значение», т.е. «содержание единиц, классов и категорий данного языка». А.В. Бондарко полагает, что имплицитность является одним из аспектов категоризации семантики, наряду с инвариантностью/вариативностью элементов семантического содержания, межкатегориальными связями и т.д. Речевая имплицитность, по мнению А.В. Бондарко, направлена на передачу

смысла, который вытекает из речевой ситуации и соответствующей ситуативной информации в ее связях со значениями, выраженными в данном высказывании языковыми средствами. [4, с. 23]

А.В. Бондарко указывает на тот факт, что компонентами речевого смысла, передаваемого адресантом и воспринимаемого адресатом, могут быть: языковое содержание целостного текста (высказывания); контекстуальная информация; ситуативная информация; фоновые знания; прагматические элементы дискурса [4, с. 23].

Так, имплицитные смыслы обнаруживаются, например, в газетном заголовке «Фемида вышла на панель» (см. Чехов А. Фемида вышла на панель. «Открытая газета», № 2 (797), 2018.). Название статьи отсылает нас к древнегреческой богине правосудия – Фемиде. Известно, что Фемида является женщиной с повязкой на глазах, что символизирует ее беспристрастность. В одной руке она держит меч (карающее орудие, символ наказания виновных), а в другой – весы (знак судебного процесса, в котором взвешиваются все доводы и принимается честное и неподкупное решение). Однако в заголовке мы наблюдаем ироничный оттенок использования имени древнегреческой богини Фемиды. Такое прочтение создается посредством употребления в пределах заголовка разговорно-просторечного выражения «выйти на панель» и вскрывает глубинную, но скрытую семантику: продажная Фемида. Далее содержание всего текста подтверждает данный смысл: в статье идет речь об «особенностях» рассмотрения в суде дела о земельных махинациях. Таким образом, название статьи задает совершенно определенное направление интерпретационной деятельности реципиента, позволяющее ему судить о содержании информации и характеристике объектов информации в рамках «игры на понижение», т.е. имплицитность оказывает воздействие на реципиента. Стратегия дискредитации реализуется в тексте статьи с помощью различных тактик, как эксплицитных, так и имплицитных; доминирующим коммуникативным ходом является намек, ведущий к вскрытию имплицитности [6, с. 120].

Имплицитность как средство выражения скрываемого коммуникативного намерения автора присутствует косвенным, по И. М. Кобозевой, речевым актам, действительная интенция автора в которых словесно не выражена [9, с. 99].

Как показали наши наблюдения над текстами СМИ, имплицитная информация, содержащая имплицитные смыслы, опирающаяся на пресуппозиции и лежащая в основе формирования негативных характеристик, принимает вид аллюзии, перефразирования фразеологизма, отсылки к прецедентному высказыванию, апелляции к «авторитетному» источнику без указания на его конкретизацию, может иметь форму вопроса, в том числе риторического [3, с. 150]. Так, в публицистическом тексте нередко употребляются, например, такие высказывания: Так, в публицистическом тексте нередко употребляются, например, такие высказывания: *«Тема недостаточной образованности ... у Чиновницы N почти болезненная, видимо, цену образования ... она знает... Долгие годы ... кует юридические кадры Знает истинную цену своей учености.»* (см. Сулова Е. Знакомые лица на просторах Диссернета. «Открытая газета», № 7 (751), 2017.). Анализируя деятельность Чиновницы N, автор прибегает к перефразированию фразеологизма «Куй железо, пока горячо», тем самым называя ее «кузнецом». Однако данная метафорическая номинация в контексте статьи приобретает отрицательную коннотацию, являющуюся ключевой при целостном восприятии личности Чиновницы N. Также мы наблюдаем использование перефразированного фразеологизма «Знать цену», который сам по себе имеет значение «умение ценить по достоинству». Однако в данном случае имеется в виду «измерение в денежных знаках», т.е. пока у Чиновницы N есть возможность, она стремится обогащаться созданием диссертантов, невзирая ни на что. Представленная фразеологическая парафраза имеет пропозицию «способствует появлению ученых за некое весомое вознаграждение».

Таким образом, мы наблюдаем выстраивание, посредством метафорической номинации и перефразированного фразеологизма, трактовки возникающего смысла, что представляет иллюстрацию к вербальному тексту. Метафора «кузнец» в данном контексте имеет как денотативное значение, положительно характеризующий объект оценки, его личностные характеристики, и коннотативное отрицательное значение, наделяющее отрицательными свойствами объект текста. Учитывая цепочку взаимосвязанных явлений, представленных в статье, второе значение в большей степени превалирует над первым, тем самым косвенно отражает негативное отношение автора к объекту текста и формирует

имплицитно выраженное мнение автора публикации.

Таким образом, указанная номинация трансформирует авторскую информацию с когнитивного уровня на аффективный, где она закодирована не языковой формой, а имплицитным речевым смыслом.

Думается, что имплицитность обладает не только значительным воздействующим потенциалом, но и определенными языковыми маркерами, выявление которых позволяет говорить о механизме смыслообразования текста, проявлениях языковой личности автора, а вместе с тем и развитии языковой картины мира.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Язык о языке. М.: Языки русской культуры, 2000. 896 с.
2. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику: Учебное пособие. — М.: Эдиториал УРСС, 2001. — 360 с
3. Барышева Алена Ивановна. Имплицитность как свойство публицистического текста (на материале языка газеты): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Барышева Алена Ивановна; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Башкирский государственный университет"].- Уфа, 2016.- 204 с.
4. Бондарко А.В. Эксплицитность/имплицитность в общей системе категоризации семантики // Эксплицитность/имплицитность выражения смыслов. Калининград; Светлогорск, 2006. – С. 23-24.
5. Дементьев В.В. Фатические и информативные коммуникативные замыслы и коммуникативные интенции: проблемы коммуникативной компетенции и типология речевых жанров // Жанры речи. Саратов: Колледж. - 1997. - Вып.1. - 212 с. - С. 34-44.
6. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. –6-е изд. — М.: URSS: ЛКИ, 2012. - 299 с.
7. Кичева И.В. К вопросу о профессиональной языковой личности//Вестник Пятигорского государственного университета. - 2012. - № 1. - С. 193-196.
8. Кичева И.В., Правикова Л.В. Когнитивно-семиотические свойства дискурса вербального экстремизма Вестник ПГЛУ. – 2013. - №4. – С.123-128
9. Кобозева И.М. Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Учебное пособие (под ред. Володиной М.Н.). Часть 1.М., 2003 С. 92-107 [Электронный ресурс] // http://evartist.narod.ru/text12/08.htm#з_05сКрытая
10. Ситдикова Ф. Б., Сабирова Р. Н. Вывод имплицитности как условие успешного акта коммуникации // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. - 2015. - № 10. - С. 72-77.
11. Стернин И.А. Анализ скрытых смыслов в тексте. – Воронеж: «Истоки», 2011. - 66 с.
12. Тер-Минасова С.Г. Великий и могучий или глобальный? // Наука и жизнь. - 2014. - № 9. - С. 22-25
13. Ducrot, O. De Saussure a la philosophie du langage: introduction a la traduction francaise de Speech Acts de J.R. Searle. Paris, 1972. – P. 5-23.
14. Homer B.D., Ramsay J.T. Making Implicit Explicit: the Role of Learning // Behavioral and Brain Sciences. - 1999. - № 22.(5). - С. 770.

УДК 801.8

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ПРИЕМЛЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ

КИТАЕВА ЕЛЕНА МАРТОВНАкандидат филологических наук, доцент, доцент
Санкт-Петербургский Государственный университет**МАКОВИЧ ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА**доктор филологических наук, профессор, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной службы

Аннотация. В статье производится анализ коммуникативной технологии массовых коммуникаций, формирующей лояльное электоральное поведение по отношению к политическому бренду. Выявляются компоненты коммуникативной модели формирования лояльности политическому бренду. В работе намечены конкретные направления коммуникативной деятельности по формированию и регулированию социально-приемлемого электорального поведения граждан.

Ключевые слова: массовая коммуникация, коммуникативные технологии, политический бренд, электоральное поведение, уровни лояльности, приверженность

COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES AIMED AT DEVELOPING SOCIALLY ACCEPTABLE BEHAVIOR

**Kिताeva Elena,
Makovich Galina**

Abstract. The article focuses on the analysis of communicative technologies in mass communication, which are aimed at developing loyal electoral behavior. Components of communicative model development of loyalty to political brand are researched. Result-oriented approaches in communication activities advocating and regulating socially acceptable electoral behavior are presented.

Key words: mass communication, communicative technologies, political brand, electoral behavior, loyalty level, commitment

В статье рассматриваются и анализируются возможные коммуникативные технологии воздействия на массовое сознание с целью регулирования социально-приемлемого поведения в определенных ситуациях. Особое значение уделяется понятию лояльности в поведении.

Понятие лояльности всесторонне изучено в маркетинговой литературе и может быть применено к политической практике. Лояльность в маркетинге определяют как «устойчивую поведенческую реакцию в отношении определенного бренда, возникшую в результате психологического процесса оценки». [4, с. 22]. Каждый политик, принимающий участие в избирательной кампании, и его команда конструируют некий политический бренд. Продуманная концепция позиционирования, связанная с выбором инструментов и каналов позиционирования, и суть бренда, смысловое ядро всех сообщений, являются важнейшими в организации всех политических коммуникаций. Смысловое ядро политического

бренда ориентировано на наиболее актуальные для целевой аудитории позитивные ценности и представления и эмоционально влияет на потребителя и его самооценку. Позитивная эмоциональная реакция политического бренда на электоральную единицу-избирателя выражается в регулярном предпочтении этого бренда другим. Контакт с политическим брендом вызывает удовлетворенность. Агитационная деятельность должна быть связана с вычленением и визуализацией смысла/смыслов, совпадающих с ценностями аудитории и вызывающих у нее согласие, удовлетворенность, повышающих самооценку.

Удовлетворенность является предпосылкой к формированию лояльности. Формирование лояльности определенному политическому бренду снижает склонность электоральной единицы к восприятию действий конкурентов. Как говорят маркетологи применительно к товарной категории или услуге, лояльность – это «степень нечувствительности поведения покупателей к действиям конкурентов» [2, с.33]. В измерительных практиках фиксация степени удовлетворенности/неудовлетворенности является ключевым фактором измерения лояльности. Эмоциональное отношение к политическому бренду может быть описано различными способами: хорошее отношение, уважение, дружба, доверие. Другое проявление хорошего отношения к политическому бренду — выгоды и предпочтения, которые превышают выгоды и предпочтения, декларируемые конкурентами.

В маркетинге выделены типы лояльности. По одной из классификаций выделяются истинная лояльность - возникает тогда, когда потребитель удовлетворен маркой и регулярно покупает ее [3]. В политическом маркетинге истинную лояльность демонстрируют избиратели, регулярно проявляющие электоральную активность и голосующие за одного и того же кандидата/партию. Эта часть электората наименее чувствительна к действиям конкурентов, разоблачительным акциям.

Маркетологи выделяют также ложную лояльность [4, с.22]. В политическом контексте ложную лояльность проявляют избиратели, которые голосуют за один и тот же политический бренд, но при этом не испытывают ни удовлетворения, ни эмоциональной привязанности к нему. Ложная лояльность может быть обусловлена ощущением сложности затрат на переключение и боязни рисков. Избиратель предпочитает покупать определенный политический бренд и не желают менять его на еще более худший, опасаясь так называемого «риска изменений». Ложная лояльность как разновидность электорального поведения в целом дает социально-приемлемый результат и как вариант электорального поведения может культивироваться в некоторых социальных подгруппах. Однако эффективное в определенный момент социальное поведение не является устойчивым и электоральная единица данного типа может с легкостью переключить свое внимание на другой политический бренд. Электорат с ложной лояльностью подвержен влиянию и должен держаться под усиленным контролем.

Высшей степенью лояльности является приверженность, которая характеризуется высокой степенью эмоциональной привязанности к политическому бренду, полной вовлеченностью в бренд, при которой избиратель не видит никаких альтернатив бренду в течение неопределенно длительного временного промежутка, регулярно совершает выбор данного бренда. Данный вид лояльности предпочтителен, хотя он и связан с излишней идеализацией бренда и иррациональной схемой электорального поведения. Одним из ключевых показателей приверженности служит количество взаимодействий приверженных потребителей с другими потребителями, связанными с брендом. Обычно приверженные потребители любят говорить о бренде и рекомендовать его знакомым. Однако контакты «приверженных» с аналитически ориентированной электоральной массой необходимо держать на контроле и дозировать.

J.Hofmeur и B.Rice называют ложную лояльность лояльностью без приверженности, а также выделяют латентную лояльность, характеризуя ее как приверженность без лояльности [4, с.22].

Латентную лояльность они определяют как состояние вовлеченности потребителя, испытывающего сильную эмоциональную привязанность к данному бренду, удовлетворенность им, но имеющего реальные альтернативы и регулярно совершающего покупки марок-конкурентов в данный период [4, с.22]. Латентную лояльность как электоральное поведение проявляют избиратели, которые голосуют за другого политика в связи с тем, что обнаружили у этого политического бренда

содержательные смыслы, созвучные собственным ценностям, или свойства, коррелятивные с собственными (возраст, любовь к собачьим боям, то же место рождения и др.).

Итак, в электоральном поведении можно зафиксировать следующие уровни лояльности: истинная лояльность, ложная лояльность, латентная лояльность, приверженность.

Уровень лояльности зависит от степени удовлетворенности политическим брендом, его ядерными смыслами. Коммуникативной задачей является публичная экспликация смыслов, которые совпадают с ценностями целевой аудитории, причем в разных аудиториях смыслы могут отличаться, но они должны коррелировать, частично или опосредованно пересекаться. Данное пересечение должно быть вербализовано и поставлено в центр коммуникаций с электоральной аудиторией.

Максимальный уровень удовлетворенности обуславливает приверженность избирателя бренду. Также уровень лояльности зависит от осознания наличия альтернатив. На уровне приверженности альтернативы не осознаются, а на уровне латентной лояльности они являются двигателями электоральной активности; также они очень значимы и являются фактором риска в удержании электоральной единицы в орбите определенного политического бренда. Оценка бренда происходит в конкурентном поле в ряду с другими брендами.

Формирование лояльности происходит в случае, если смысловое ядро, которое воплощает в себе политический бренд, представляет для электоральной единицы существенное значение. Усилить значимость смыслового ядра политического бренда для каждой целевой аудитории — важная коммуникативная задача. Чем большим будет осознание аудиторией значения бренда, тем выше степень эмоциональной вовлеченности электоральной единицы и тем выше степень лояльности, вплоть до приверженности. При ощущении значительности реализуемых брендом смыслов даже в случае некоторой частичной неудовлетворенности избиратель будет проявлять толерантность, терпимость по отношению к нему, сохраняя двойственное отношение к нему. Если бренд не несет значимых содержательных смыслов, вызывающих эмоциональный отклик у определенной электоральной аудитории, то она остается пассивной. Коммуникативной задачей является экспликация и предъявление смыслов политического бренда, адекватных аудитории или формирование у аудитории социально-значимых смыслов.

Степень уверенности/неуверенности в отношении к политическому бренду также является компонентом модели лояльности. Неуверенность в выборе бренда может сопровождать избирателя до дня голосования, также может стать причиной его электоральной пассивности. Значительная степень неуверенности определяет уровень ложной лояльности, в меньшей степени она представлена на уровне латентной лояльности.

При формировании политической лояльности первостепенное значение имеет оценка такой личностной психо-социальной характеристики электорального субъекта, как его внутренней лояльности, лояльность организации, где он работает, лояльность семье. Таким образом, можно определить следующие принципы эффективного управления лояльностью электората: 1) использование в качестве основных коммуникаторов, «лидеров мнения» людей с определенными личностными характеристиками, а именно: с внутренней лояльностью и положительным опытом ее проявления, 2) создание политического бренда с достаточно широким (хотя и ограниченным, оставляющим возможность идентифицировать политического субъекта) набором содержательных смыслов, позволяющих коммуницировать смысл, вызывающий эмоциональный отклик, с разными электоральными аудиториями, 3) вести работу с электоральными аудиториями дифференцированно, 4) создавать так называемые «барьеры переключения», а именно: создавать условия, при которых активное электоральное поведение является не только социально одобряемым, но и социально успешным; 5) разрабатывать и внедрять системы показателей лояльности и методики ее измерения; 6) систематически исследовать потребности и запросы населения, пользуясь программными продуктами, позволяющими проводить мониторинг веб-страниц, форумов, групп новостей, таких как <http://www.quixey.com/>, <http://ppldig.com/>, www.webground.su, <http://go.mail.ru/realtime>, www.boardtracker.com, <http://www.x-file.su/tm/>. Выявленные смыслы должны стать ядром массовых коммуникаций.

В ключевые моменты развития общества, такие как, например, предвыборные кампании, лояль-

ность электората политическим брендам является залогом достижения социально-приемлемых результатов. Необходимым условием достижения лояльности каждой конкретной электоральной единицей является формирование ее удовлетворенности, которая базируется не только на исполнении, но и на превышении ее ожиданий и запросов. Коммуникативные приемы формирования удовлетворенности — это демонстрация партнерства, заботы, обязательности, верности своему слову. Контактостанавливающая функция с аудиторией с демонстрацией данных смыслов имеет ключевое значение.

При формировании системы управления лояльностью электората, необходимо соблюдать принцип взаимозависимости между внутренней лояльностью человека и его политической лояльностью определенному политическому бренду. Чтобы формировать внутреннюю и внешнюю лояльность личности, в обществе — как в каждой конкретной организации, так и в пространстве социальной, политической активности гражданина, должны быть разработаны и внедрены эффективные программы мотивации лояльного поведения.

Список литературы

1. Братищенко А.С. Формирование лояльности потребителей как стратегическое направление маркетинга предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. Ч. 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/05/53519> (дата обращения: 11.01.2018).
2. Морозова Н.С. Формирование лояльности как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. №2. С.31-36
3. Широченская И.П. Основные понятия и методы измерения лояльности // Маркетинг в России и за рубежом.- 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/88.html> (дата обращения: 15.01.2018)
4. Hofmeyr J. and Rice B. Commitment-Led Marketing. — John Wiley and Sons, 2000. P. 85, 22.

УДК 37.016:811.111

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ У УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

БАРМИНОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

студентка

РЫНДИНА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

к.п.н., доцент

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается практическое применение проектной методики на занятиях по английскому языку. Освещается влияние метода проектов на формирование умений монологической речи у учащихся 8 класса.

Ключевые слова: метод проектов, этапы проектной деятельности, монологическая речь, коммуникативные навыки.

THE FORMATION OF SKILLS OF MONOLOGUE SPEECH ON THE BASIS OF THE PROJECT METHOD OF THE 8TH GRADE STUDENTS ON ENGLISH LESSONS

**Ryndina Julia Valerievna,
Barminova Tatiana Alexandrovna**

Abstract: the article discusses the practical application of the project method on English lessons. The impact of project method on the formation of skills of monologue speech of the 8th grade students is highlighted in the article.

Key words: project method, phases of project work, monologue speech, communicational skills.

На сегодняшний день современная педагогика направлена на создание высокоэффективных методов обучения, которые всецело объединяли бы не только обучение и воспитание учащихся на высоком уровне, но также гармоничное развитие личности, ее коммуникативные навыки.

Обучение иностранному языку предполагает индивидуальный подход к каждому обучающемуся, а овладение языком, по сути, является индивидуальным, так же как и объект усвоения иностранного языка – его иноязычная речевая деятельность. Поэтому одной из самых актуальных проблем современной методики обучения иностранному языку является формирование навыков монологической речи. Наиболее подходящим и эффективным методом формирования умений монологического высказывания мы находим метод проектной деятельности.

В данной статье представлены разработанные нами задания для учебника «Enjoy English» (автор Биолетова М.З.) для обучающихся 8 класса на тему «Radio», которая, на наш взгляд, крайне мало

освещена в разделе «Mass media: good or bad?».

До начала работы над проектом необходимо изучить новую тему и продуктивно поработать над основным текстом. На изучение новой темы нам понадобится один урок, чтобы учащиеся познакомились с новой лексикой, необходимой в дальнейшем для создания проекта. Попытаемся проследить на разработанном нами примере все текстовые этапы, включая послетекстовый, на котором учащиеся создадут собственный проект.

Урок первый (предтекстовый и текстовый этапы).

Цель урока: изучить и закрепить лексику по теме «Radio».

Предтекстовый этап содержит четыре задания.

1. Учитель на доске пишет ключевое слово «radio» и просит учащихся составить кластер, используя известную им лексику.

2. Work in pairs. Ask your partner the following questions:

-What is a radio in your opinion?

-Can you name types of radio programmes?

-What can you say about radio waves: how do people receive the information using radio waves?

-How many people listen to traditional broadcast radio? What do you think?

3. Translate the following words into Russian using English explanation:

ability (n) - being able to do something [11, с. 2]

broadcast (n) - a programme sent out on the radio or on television [11, с. 89]

commute (v) - travel a fairly long way by train, bus, or car to and from your daily work [11, с. 142]

convert (v) - change [11, с. 158]

device (n) - something made for a particular purpose, a device for opening tins [11, с. 198]

estimate (v) - put a value on something [11, с. 244]

intercept (v) - stop or catch a person or thing that is going from one place to another [11, с. 371]

launch (v) - start into action, launch an attack [11, с. 397]

migrate (v) - leave one place or country and settle in another [11, с. 442]

radio (n) - an apparatus for receiving sound (a receiver) or sending it out (a transmitter) in this way [11, с. 574]

radio receiver - an electronic device that receive radio waves and converts the information carried by them to a usable form [12]

receive (v) - take or get something that is given or sent [11, с. 583]

respond (v) - reply [11, с. 599]

sportcast (n) - radio programme about sport

survey (n) - a list of questions aimed at extracting specific data from a particular group of people [13]

transmitter (n) - an electronic device which produces radio waves with an antenna [14]

wonder (v) - feel that you want to know; try to form an opinion, We are still wondering what to do next [11, с. 819]

4. Read the title of the text and guess the main idea. Use the following phrases:

I think the main idea of this text is...

This text is about (how)...

The general (main) idea expressed is...

The text shows...

Когда основные языковые трудности сняты, учащимся необходимо переходить к следующему этапу – прочтению текста.

«I heard on the radio last night that...»

«Is the ball game on the radio today?»

«Yesterday my favourite singer sang on the radio and...»

You heard a lot about radio. It affects our lives every day. There are people living today who were born before there was «radio» the way we think of it. So, have you ever wondered to yourself, «What is a Radio?» The simplest answer may be that a radio is a device that either makes, or responds to, radio waves. The ability

of radio is to make communications easier that makes it so vital to our modern society.

Let's learn how people can receive the information through the radio waves.

A radio transmitter is a device that can take some kind of information and convert it into the right kind of radio waves that can pass through the air or through space, without any wires. The waves are launched into space by an antenna. At another place a radio receiver intercepts the radio waves from the air or space and changes the radio waves back into the information that people need.

There are a lot of types of programmes on the radio nowadays:

- breakfast or morning shows;
- weather;
- news;
- sportcast;
- call-in or request shows;
- talk shows;
- radio drama (stories, acts or musicals, etc);
- entertainment and comedy;
- music chart shows;
- live music.

So, people can choose some programmes they like.

A lot of young listeners migrated to streaming music, but many continue to regularly listen to broadcast radio. For example, a survey from Nielsen estimated that about 65.2 million people in the age of 18-34 listen to traditional broadcast radio each week, usually as they're commuting home from work. That's roughly half of all people in that age group [8; 9; 10].

После прочтения текста учащиеся выполняют текстовые задания.

Текстовый этап содержит четыре задания и направлен на непосредственную работу с текстом и новой лексикой.

1. Find the correct antonyms for the following words:

Table 1

radio	to stay on the spot
transmitter	to finish smth
wonder	to hold off, to let alone
respond	to overestimate
receive	television
intercept	radio receiver
migrate	not to be interested in smth
commute	not to react
launch	to remain
estimate	to ban

2. Find the words or phrases in the text and make your own sentences with them:

on the radio, to affect, to wonder to oneself, radio, device, communications, society, through the air, to be launched into space, to change back into the information, survey, traditional broadcast radio, to commute home from work, half of..., music chart shows, call-in/request shows.

3. Find in the text synonyms for the following words:

to influence, to be interested in, to react/to answer, capacity/capability, to start off/to begin, to snap up, info/data, to evaluate, a great deal, amusement.

4. Translate into English:

- 1) Я слышал по радио...
- 2) Радио влияет на нашу жизнь ежедневно.
- 3) ...самый простой ответ ...

- 4) ... наше современное общество...
- 5) ... давайте узнаем...
- 6) Радиопередатчик - это прибор...
- 7) ... перехватить (задержать, остановить) радио волны...
- 8) ... информация, необходимая людям ...
- 9) ... в возрасте...
- 10) Существует много видов радиопрограмм на сегодняшний день.

Выполнив все текстовые задания, продуктивно отработав новую лексику, учащиеся уже лучше понимают материал по теме «Radio», следовательно, самое время перейти к послетекстовому этапу, на котором ученики подготовят проект.

Проследим поэтапно метод проектов на разработанном нами примере. Время, затраченное на реализацию проекта, составляет три занятия.

Тема проекта: «Radio station of the future».

Цель проекта: создание коллажа по теме «Radio station of the future».

Задачи проекта: развивать умения проектирования; изучать материалы по заданной теме с целью их практического применения; развивать коммуникативные навыки на английском языке во время обсуждений и работы;

использовать новую лексику и применять ее в практической деятельности учащихся; формировать навыки исследовательской деятельности; воспитывать чувство сплоченности и взаимопомощи.

Ход проектной деятельности.

Урок второй. Первый подготовительный этап проекта.

На втором уроке, когда уже тема «Radio» всем хорошо знакома, и новые слова проработаны, учитель объявляет тему проекта - «Radio station of the future». Учитель просит учеников разделиться на две группы. Вместе с тем просит обсудить, какой конечный продукт проектной деятельности учащиеся намерены создать. Естественно, что в каждой группе будет свой оригинальный продукт, мы же приводим пример работы над проектом только одной группы. Учитель предлагает несколько вариантов, учащиеся останавливаются на коллаже.

Не стоит забывать, что все беседы и обсуждения ведутся исключительно на английском языке и без подготовки, т.е. спонтанно, естественным образом.

Далее учащиеся обсуждают вопросы, касающиеся непосредственно коллажа: как он будет выглядеть, какую информацию лучше всего использовать, также возможен поиск дополнительных материалов, какие иллюстрации разместить.

В ходе обсуждений учащиеся записывают возникающие вопросы, учитель как организатор и координатор, корректирует, направляет, подсказывает.

Для того, чтобы учитель организовал успешную и продуктивную проектную деятельность учащихся, ему необходимо соблюдать основные этапы проектной работы:

I. Подготовительный этап. На данном этапе определяются с темой проекта, выявляют и анализируют проблемы, уточняют цели конечного результата, определяют источники информации и способы сбора, анализа, также определяются со способом демонстрации проекта.

II. Основной этап. Здесь учащиеся выполняют поиск информации и выполняют проект.

III. Заключительный этап. На заключительном этапе подготавливается и оформляется доклад, объясняются полученные результаты, защищается проект, и в конце анализируются успехи и неудачи проекта, достижение конечной цели, а также выполняется оценка полученных результатов.

Учащиеся распределяют между собой обязанности: каждый член группы должен выполнять свою часть работы, на которую он способен. Например, самого активного и ответственного назначают как лидера, «капитана» команды. Он, в свою очередь, не только должен следить за процессом приготовления коллажа, но также делает определенную работу, к примеру, находит небольшое сообщение. Если в группе есть «художники», их задача - оформить коллаж иллюстрациями, рисунками, картинками, придумать оригинальное оформление и т.д.

Учитель может предложить ученикам список с дополнительной лексикой, которая поможет им

при работе, совместных обсуждениях.

Примером такой лексики могут послужить следующие слова, фразы:

radiojockeys/Rj's/Dj's - радиоведущий; go on air - выходить в эфир; on (the) air - надпись «идет передача»; live – в настоящем времени, прямой эфир; playlist - эфирный лист песен, список файлов произведения; frequency - частота радиоволн (волна, на которой проигрывается та или иная радиостанция); voice track - речевая фонограмма; dead air – пауза в эфире [15].

Поскольку темой проекта является «Radio station of the future», ученики могут осветить такие аспекты, как:

оригинальное название радиостанции (например, «Free English for everybody!»);

имена известных англоязычных радиоведущих (исключительно на английском языке);

основные программы, содержащиеся на радиостанции (например, интервью со звездами шоу-бизнеса, с педагогами и учителями и т.д.);

«стол пожеланий» (радиослушатели могут предлагать темы для обсуждения, вопросы, связанные с изучением языка, которые имеют большой спрос у аудитории и т.д.);

«call-in shows» (программа, на которой радиослушатели звонят на станцию и обсуждают заранее заданную тему);

развлекательные программы (не более двух в день, т.к. радиостанция направлена на изучение английского языка) и т.д.

Таким образом, на первом этапе проекта учащиеся подготавливают, намечают и фиксируют основные задачи на пути к созданию коллажа. Домашним заданием, соответственно, станет поиск необходимой информации, подбор иллюстраций, картинок, вырезок по основным аспектам темы, а также различные способы оформления.

Урок третий. Основной этап проекта.

На третьем уроке и, соответственно, на втором основном этапе реализации проекта, в нашем случае коллажа, ученики принесли необходимый материал и нужную информацию. Учитель объявляет о наступлении основного и самого интересного этапа проекта - выполнение коллажа. Также помогает не только с переводом найденных материалов, но и предлагает либо сокращение текстов, либо их объединение, в зависимости от объема информации.

В итоге у учащихся должен получиться очень информативный коллаж со множеством иллюстраций, практически «стенгазета».

Домашним заданием будет подготовка монологической речи каждого участника группы. Капитан команды подготавливает обобщающий доклад, некоторые ученики готовят звуковое сопровождение, другие же готовят презентацию, состоящую из основного отчета, фотографий, сделанных во время работы над проектом. Возможно, учитель сам фотографировал поэтапно работу учеников и предложил материал для обработки учащимся.

Урок четвертый. Заключительный этап.

На четвертом уроке, завершающем проектную деятельность, ученики должны быть полностью готовы защищать свой проект, в данном случае - информативный коллаж. Ответы, доводы, защита проекта должны быть аргументированны, т.е. почему именно такую радиостанцию будущего создали ученики группы. В ходе защиты учащиеся указывают в качестве аргументов сделанные на коллаже иллюстрации, которые специально подобрали для того или иного аспекта темы. Немаловажным результатом проектной деятельности школьников является монологическая речь, заранее подготовленная для защиты проекта.

В заключение, после окончания защиты, учитель совместно с учениками оценивает работу, обсуждает все плюсы и минусы проекта, пожелания при дальнейших выполнениях.

Использование метода проектов является неотделимой частью процесса обучения иностранному языку учеников среднего звена, ведь, выполняя проект, учащиеся не только самостоятельно и творчески подходят к созданию продукта проектной деятельности, но и развивают навыки монологической речи. Это позволяет сделать вывод, что метод проектов – один из лучших методов, направленных на совершенствование монолога у школьников.

Проектная деятельность на уроках есть хорошая замена классно-урочной системе, но с другой

стороны нельзя забывать и о том, что данный метод не должен полностью заменять ее.

Список литературы

1. Английский язык: Английский с удовольствием / Enjoy English: Учебник для 8 класса общеобраз. учрежд. – 2-е изд., исправ. и перераб – Обнинск: Титул, 2012. – 168 с.
2. Кашук С. М. Проектная методика в условиях информатизации лингвистического образования // Иностранные языки в школе. – 2013. – №11. – С. 20-23.
3. Килпатрик, В. Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе / В. Х. Килпатрик. – Л.: Брокгауз - Ефрон, 1925.
4. Мильруд Р. П. Современные концептуальные принципы коммуникационного обучения в школе // Иностранные языки в школе. – 2000 – №4. – С. 9-16.
5. Пикеева Е. Н. Метод проектов на уроках иностранного языка // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 534-536.
6. Полат Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2000. – №2. – С. 3-10.
7. Фатеева И. А. Метод проектов как приоритетная инновационная технология в образовании // И. А. Фатеева, Т. Н. Канатникова // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 376-378.
8. Babin E. P. What is a Radio? [Электронный ресурс] // Lessons. – 2017. – Режим доступа: [http://www.bro.lsu.edu/radio/Classroom/01.What%20is%20a%20Radio /what_is_a_radio.html](http://www.bro.lsu.edu/radio/Classroom/01.What%20is%20a%20Radio%20what_is_a_radio.html). – Дата доступа: 04.01.2018.
9. Hannah. Popular types of radio programs [Электронный ресурс] // Radio King. – 2017. – Режим доступа: <https://www.radioking.com/blog/popular-types-of-radio-programs>. – Дата доступа: 05.01.2018.
10. Pham Alex. 65 Million Millennials Listen to Radio Each Week (Study) [Электронный ресурс] // 65 Million Millennials Listen to Radio Each Week (Study). – 2014. – Режим доступа: <https://www.billboard.com/biz/articles/news/digital-and-mobile/5908249/65-million-millennials-listen-to-radio-each-week-study>. – Дата доступа: 05.01.2018.
11. The Oxford Dictionary of the English Language = Оксфордский толковый словарь английского языка: 40 000 слов / Дж.М.Хокинс. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 828 с.
12. Radio receiver [Электронный ресурс] // Wikipedia. – Режим доступа: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Radio_receiver.
13. Survey (human research) [Электронный ресурс] // Wikipedia, 2017. – Режим доступа: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Survey_\(human_research\)](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Survey_(human_research)). – Дата обращения: 06.01.2018.
14. Transmitter [Электронный ресурс] // Wikipedia. – Режим доступа: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Transmitter>. – Дата обращения: 06.01.2018.
15. Yulia Green. О радио на английском: основные слова и выражения [Электронный ресурс] // Советы и подсказки. – 2016. – Режим доступа: <https://preply.com/blog/2016/07/05/o-radio-na-anglijskom-osnovnye-slova-i-vyrazheniya/> - Дата доступа: 07.01.2018.

© Т.А. Барминова, Ю.В. Рындина, 2018

УДК- 82-343.4:37.016:811.111

СКАЗКА КАК ПРИЕМ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МЛАДШИХ КЛАССАХ

АНТОНОВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА,
АСТАФЬЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА,
ОСПАНОВА ЖАНАР АЛТАЕВНА,
ШУНАНОВА АЛИЯ НОГАШБАЕВНА

Студентки
«Ишимский педагогический институт им. П.П.Ершова» (филиала)
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Аннотация: В статье подробно рассмотрены возможности использования сказок при обучении школьников начальных классов английского языка. Приведены доводы тому, что сказочные произведения в процессе проведения уроков иностранного языка в начальных классах способствуют развитию искренней заинтересованности в дальнейшем совершенствовании своих познаний английского языка и дальнейшему овладению лексической и грамматической сторонами иноязычной речи.

Ключевые слова: сказка, сказочные персонажи, сказки на уроках, современные технологии при обучении иностранному языку, сказки при изучении английского языка.

THE TALE AS A TECHNIQUE OF TEACHING ENGLISH IN JUNIOR HIGH

Antonova Tatyana Dmitriyevna,
Astafyeva Irina Sergeevna,
Ospanova Zhanar Altayevna,
Shunanova Aliya Nogashbayevna

Abstract: The article discusses the possibility of using fairy tales in teaching primary school children English. Given the arguments of that fantastic product in the process of carrying out foreign language lessons in primary school contribute to the development of a sincere interest in further improving their knowledge of the English language and further acquisition of lexical and grammatical sides of foreign speech.

Keywords: tale, fairy-tale characters, fairy tales in the classroom, modern technology in foreign language learning, stories in English language.

Сегодня во время обучения иностранному языку преподаватель ставит перед собой задачу не просто научить детей говорить на нем и освоить грамматику, но и познакомить с историей носителей этого языка, их культурными традициями, особенностями жизни.

Сказки позволяют на ранних стадиях сделать занятия по иностранному языку эффективными. Дети увлекаются сказочным сюжетом. Уроки с драматизацией известных сказок дают возможность рас-

слабиться, создают приятную дружелюбную атмосферу во время занятий, которая очень нужна не только ученикам, но и преподавателю.

Эта работа актуальна, так как существует потребность в том, чтобы определить, насколько велик потенциал сказки в разрезе обучения английскому языку учеников младших классов. Считаем, что с помощью англоязычных сказок можно разрушить языковой барьер уже в детском возрасте, помочь ребенку полюбить изучаемый язык, повысить эффективность занятий по иностранным языкам.

Сказка – это особое произведение искусства. Она на протяжении веков хранит в себе местные традиции и обряды. С ее помощью можно успешно воспитывать детей, формировать их воображение, развивать творческую активность.

Более того, с помощью использования сказок можно развивать лингвистическую компетенцию учеников. Сказки позволяют пополнять словарный запас, тренировать грамматику и др.

Изучая английские сказки, младшие школьники получают представление о том, какова культура, традиции и особенности творчества у англоязычных народов.

Сказки также отлично подходят для развития навыков иноязычного общения у детей младшего школьного возраста. Сказка стимулирует формирование мыслительных и познавательных навыков. Также она расширяет кругозор человека, помогает лучше познакомиться с другой страной, ее культурой и народом.

Литературные произведения на английском языке дают возможность ученикам младших классов прочувствовать национальные особенности характера англичан.

Сказки вмещают в себя многие интересные факты и конкретную информацию о жизни простых людей. Как правило, английские сказки, в отличие от русских, редко содержат в себе множественные элементы волшебства. Чаще всего это простые истории поучительного характера. Они не всегда завершаются хорошо. Часто в основу сюжета ложится история о герое, который путешествует по миру и является очевидцем тех или иных событий [3].

Большинство российских исследователей в области обучения иностранному языку признают важность сказки на этапе младшего школьного обучения. С этим согласны также такие ученые, как В.В. Дронов и О.А. Денисенко.

Благодаря сказке появляется возможность сформировать особую формирующую среду, в которой ребенок погружается в иноязычный культурный мир. Это формирует мощную мотивацию к изучению языка, помогает ближе узнать народные и литературные традиции англоязычных народов.

С помощью сказок во время изучения английского языка дети лучше знакомятся со структурой этого языка, познают средства выражения. Также им становится близким характер английского народа, они лучше понимают его национальные особенности.

Во время чтения таких сказок ученики пополняют словарный запас и запоминают различные словосочетания и устойчивые выражения. Ребенок быстрее адаптируется к новому языку, начинает бегло читать.

Много плюсов в том, что ребенок на подсознательном уровне запоминает новые слова и словосочетания. Увлекательная сюжетная линия дает возможность увеличить словарный запас легко и без принуждения.

Сказки изобилуют множеством интересных персонажей, что делает процесс изучения английского языка увлекательным и простым.

Дети перевоплощаются в любимых героев, что облегчает разрушение языкового барьера.

Внедрение в уроки английского языка изучение сказок преобразует методику усвоения грамматики. Дети ищут в тексте заданные формы глагола, стараются определить время повествования, находят существительные со множественным числом. Сказки позволяют успешно изучать прошедшее время. Младшим школьникам легче запоминать особенности Past Simple, если в качестве примеров предлагаются простые предложения из знакомых сказок.

Подобным образом, сказки помогают изучать степени сравнения имен прилагательных. Ведь часто в этих фольклорных произведениях присутствуют сравнения, аллегории и эпитеты.

Можно дать детям задание: измените степени сравнения всех прилагательных. Измените все существительные в форму множественного числа.

Сказка дает возможность увлечь школьников не только грамматикой и лексикой, но и фонетикой английского языка. Современные исследования в области психологии и педагогики подтверждают, что любой человек имеет врожденную речевую функцию, которая проявляется в способности воспринимать и воспроизводить чужую речь. Именно эта функция становится главной в детском возрасте при изучении как родного, так и иностранного языка. Она позволяет синтезировать на психологическом уровне процессы, отрабатывающие и перцепцирующие звуковой поток.

Будет ли эффективным процесс обучения иностранному языку, во многом зависит от того, насколько правильно сформирована структура каждого занятия, насколько согласованы потенциал сказки и задачи преподавания.

Для этого необходимо разработать модель, которая подразумевает создание схемы, описывающей последовательность этапов и конкретных действия для достижения поставленной цели.

Модель формирования языковых навыков состоит из трех основных этапов:

- знакомство;
- упражнения;
- использование на практике.

Во время знакомства с изучаемым языковым явлением ученики должны быть готовы психологически усвоить это явление. Поэтому сначала необходимо поставить перед ними конкретную цель. Учитель должен пробудить интерес и активность у учеников.

Известная лексика может служить хорошей предпосылкой для применения новых средств языка. Также можно использовать грамматический материал, наполняющий выбранную модель, на основе которого будут изучаться новые лексические или фонетические правила.

Английская народная сказка является богатым хранилищем методов обучения младших школьников. Главные герои интересных произведений позволяют запоминать новый языковой материал или правила. Вырабатываются нейролингвистические связи, которые при одном лишь упоминании персонажа сказки помогают вспомнить изученный материал впоследствии [2].

Следующий этап характеризуется закреплением изученных действий по рассматриваемому языковому явлению. Дети многократно повторяют механические упражнения. Сказки создают облегченные условия для запоминания.

Упражнения организуются таким образом, чтобы в них присутствовали творческие элементы. Механические упражнения выполняются в последнюю очередь. Успех достигнут, если дети способны самостоятельно использовать изученные языковые явления в своей творческой деятельности.

Завершающий этап – практическое применение приобретенных языковых навыков в речевой деятельности [1].

Если соблюсти последовательность изученных этапов и активно внедрять сказочные произведения в уроки иностранного языка на протяжении долгого времени, у учеников разовьется искренняя заинтересованность в дальнейшем совершенствовании своих познаний английского языка. Ведь дети будут часто испытывать ситуацию успеха, они будут чувствовать себя свободно, легко выполнять задания на знакомую им тематику.

Еще одним важным методом, активно применяемым во время работы со сказками, является драматизация. Эту деятельность можно относить к первому этапу. Н.В. Иванова считает, что с помощью драматизации можно синтезировать ролевою игру с театральным искусством. Она воспринимает драматизацию, как метод преподавания и воспитательной деятельности, которые позволяют формировать коммуникативные навыки школьников младшего возраста с помощью художественных произведений.

Учитывая все, что описано выше, а также проанализировав работы А.В. Запорожца и Л.С. Выготского, можно сделать вывод, что сказка является наиболее подходящим материалом для обучения иностранным языкам. Она также выполняет и другие важные функции: помогает развивать память ребенка, его способность к вниманию и размышлению, развивает фантазию и воображение, дает возможность школьнику развивать кругозор и лучше познавать самого себя.

Большинство российских исследователей (например, В.В, Дронов, О.А. Денисенко и др.) пишут о том, что сказка играет очень важную роль в обучению иностранному языку младших школьников. Ее цель заключается в том, чтобы развить в детях человечность.

Список литературы

1. Зайнуллина, Г. М. Игровые технологии на начальном этапе обучения [Текст]/ Г.М.Зайнуллина// Альманах школы.- 2007. - № 139. — С. 68-69.
2. Ильченко, Е.В. Игры, импровизации и мини-спектакли на уроках английского языка [Текст]/Е.В.Ильченко. - М.: Центр современных гуманитарных исследований, 2003. - 449 с.
3. Конышева, А.В. Английский язык. Современные методы обучения [Текст]/А.В.Конышева. - М.: Просвещение, 2007. - 352 с.
4. Пучкова, Ю. Я. Игры на уроках английского языка [Текст]/ Ю.Я.Пучкова. - М.: АСТ, 2003. - 338 с.
5. Сафонова, В. В. Программа начального образования по английскому языку [Текст]/В.В.Сафонова, Е.Н.Соловова. - М.: АСТ: Астрель, 2010. - 272с.
6. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс [Текст]/Е.Н.Соловова. - М. АСТ: Астрель 2010. - 127 с.
7. Стронин, М.Ф. Обучающие игры на уроках английского языка [Текст]/ М.Ф.Стронин. - М.: Просвещение, 1994. - 231 с.

УДК 81

ПОЛИКУЛЬТУРНОСТЬ КАК ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУР

СТАРЦЕВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНААссистент кафедры контрастивной лингвистики
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена поликультурности в художественных произведениях русского и китайского языков, передающих национально-культурную специфику народов Поднебесной. В данном исследовании автор дает определение понятию «поликультурность», а также предлагает ознакомиться с характерными чертами детектива, присущими произведениям, описывающим жизнь средневекового Китая.

Ключевые слова: поликультурность, китайский язык, русский язык национально-культурная специфика, национально-культурный код, язык, художественное произведение, детектив.

MULTICULTURALISM AS A PROCESS OF INTERACTION OF RUSSIAN AND CHINESE CULTURES

Startseva Svetlana Mikhailovna

Abstract: The article is devoted to multiculturalism in works of literature of Russian and Chinese languages, which convey the national and cultural specificity of China. In this study, the author defines the concept of "multiculturalism", and also offers to familiarize with the characteristic features of the detective, inherent in works describing the life of medieval China.

Keywords: multiculturalism, Chinese language, Russian language, national and cultural specifics, national and cultural code, language, work of literature, detective.

Поликультурность представляет собой способность выражать и отображать многообразие культуры, определяя ее как сложный процесс взаимодействия всех типов локальных культур. По мнению И.Н. Филипповой, «поликультурность – одна из характерных черт современных обществ и одновременно феноменологический итог глобализационных и нацио-спецификационных процессов» [1, с. 121].

Обширный интерес к иноязычной культуре как иному опыту познания, иному видению мира и действительности являются главными источниками проявления поликультурности. Ни для кого не секрет, что для определенного народа, определенной нации существует своя интерпретация топонимов, используемых в художественных произведениях.

Человек как представитель и носитель отдельной культуры определяет свои социальные связи посредством языка. Язык как средство общения связан с жизнью общества, с народом – носителем данного языка. Общество не может существовать без языка, как и язык вне общества. Вместе с развитием общества развивается и изменяется язык. Изменения в общественной жизни находят отражение в языке. В данном случае стоит также отметить, что язык служит главным носителем информации за пределами своего государства.

Изучая художественную литературу одной страны, необходимо учитывать ее характерные осо-

бенности, жанровые аспекты, которые носят исключительный характер. Расхождения жанрового аспекта в лингвокультурных традициях обнаруживает даже поверхностный анализ национальной литературы. В данной статье главным объектом исследования послужили детективные романы, передающие национально-культурные реалии в сопоставлении с русско- и китайскоязычными традициями детектива.

При передаче той или иной единицы на язык перевода необходимо учитывать асимметрию двух произведений: языка оригинала и перевода. Во-первых, следует как можно лучше адаптироваться в рецепирующей культуре, во-вторых, немаловажным здесь является сохранение национально-специфических черт определенного жанра, в данном случае – детектива.

Само слово Детектив (сыщик) заимствовано в начале XX века из английского языка, где *detective* «детектив» – производное от глагола *to detect* «раскрывать» [2]. Основу детектива как литературного жанра раскрывает описание исследования определенного преступления с целью раскрытия истинных обстоятельств его совершения.

Несмотря на жанровое сходство характерных детективных черт в целом, необходимо отметить, что китайскому детективному жанру присущи свои национально-специфические особенности, не представленные в произведениях других наций. Характерными чертами для китайского детектива служат:

- * описание главных действующих лиц произведения, сгруппированных в порядке их появления в повести;

- * наличие плана местности, где произошло преступление в жанре национальной картографической традиции;

- * присутствие иллюстраций, описывающих сюжет, в духе национальной культуры Китая;

- * подробное описание сюжетной линии преступления;

- * детальное изложение сцен возмездия за совершенные преступления;

- * меры наказания за преступления в духе исторических традиций Поднебесной.

Анализируя детективные повести Роберта Ханса ван Гулика, можно выявить, что они преследуют одну цель – сохранение китайской литературной традиции такого жанра, как детектив для описания и распространения китайской культуры.

«Будучи профессиональным дипломатом и знатоком китайской истории, ван Гулик не мог не отобразить в своем творчестве столь любимую им тему – правосудие средневекового Китая, – взяв за основу исторические реалии того времени и с непревзойденным блеском погружая в них читателя. Глубокое знание деталей – прорисовка характеров, запутанный сюжет и изящное решение очередной «китайской головоломки» знаменитым сыщиком – вот фирменный стиль автора, без сомнения, полюбовавшегося многим ценителям этого сложного и захватывающего жанра» [3, с. 415].

Следует отметить, что при переводе на русский язык детективных повестей Роберта Ханса ван Гулика сохранены все вышеперечисленные черты китайского детектива. Текст перевода на русский и китайский языки представлен для читателей с помощью полного соответствия с текстом оригинала.

Во всех произведениях подчеркнута историческая реальность Китая того времени: «Знаменитый судья Ди, прототипом которого послужил реальный китайский чиновник, прославился раскрытием множества загадочных преступлений» [4, с. 415].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что поликультурность играет значительную роль при передаче текста оригинала на текст перевода. Незнание тех или иных национально-культурных особенностей страны может привести к неточному, искаженному смыслу передачи переводимого произведения. Несмотря на жанровое сходство детективных произведений в целом, детективы, описывающие жизнь средневекового Китая, обладают специфическими чертами, передающими национальные особенности Поднебесной.

Список литературы

1. Филиппова И.Н. Сопряжение национальных литератур и перевода (на примере детективного жанра) Военно-гуманитарный альманах. Серия «Лингвистика». Выпуск №2. Том 2/ «Язык. Коммуника-

ция. Перевод”. Под. общ. ред. Н.В. Иванова. – М.: ИД «Международные отношения», 2017 г. – С. 121-126.

2. <https://lexicography.online/etymology/д/детектив>

3. Гулик Р. ван. Убийство в лабиринте. – Спб.: Амфора. ТИД Амфора, 2010. – 415 с.: ил. – пер. с английского А.М. Кабанова.

4. Гулик Р. ван. Убийство в лабиринте. – Спб.: Амфора. ТИД Амфора, 2010. – 415 с.: ил. – пер. с английского А.М. Кабанова.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013

РОЛЬ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОЛЧАНОВА МАРИНА ГРИГОРЬЕВНА

Магистрант Педагогического института Тихоокеанского государственного университета

Аннотация: В данной статье раскрывается актуальность использования игровых технологий в системе дополнительного образования детей. Обосновывается важность внедрения в работу педагогов дополнительного образования игровых технологий, которые способствуют развитию познавательной активности детей, поддержки их интереса к изучаемому материалу и снятию усталости. Ситуация игры дает ребенку возможность осознать себя как личность, а также простимулировать самоутверждение и самореализацию ребенка.

Ключевые слова: образование детей, игровые технологии, игра, педагогическая игра, дополнительное образование детей.

THE ROLE OF GAMING TECHNOLOGIES IN SUPPLEMENTARY EDUCATION SYSTEM

Molchanova Marina Grigoryevna

Abstract: The relevance of using gaming technologies in supplementary education for children system is analyzed in this paper. The necessity of including supplementary education teachers is substantiated. These teachers contribute to children knowledge activity, support their learning interest. Playing situation gives an opportunity for children to feel personality, also stimulate self-affirmation and self-realization.

Keywords: education for children, gaming technologies, game, pedagogical game, supplementary education for children.

Современные учреждения дополнительного образования должны активно участвовать в формировании нового вида людей, которые смогут беспрепятственно войти во всемирное сообщество, оказавшись в центр проблем имеющих отношение к развитию личности и общества. Исходя из этого, одной из доминирующих задач создания более справедливого мира, является возможность дать шанс всем без исключения обучающимся проявить свой творческий потенциал.

На сегодняшний день, решение этой задачи возлагается на плечи одного из социальных институтов, который обеспечивает развитие индивидуальных способностей детей и организацией воспитательного процесса, это учреждения дополнительного образования детей (далее ДОД). Главной отличительной чертой учреждений ДОД является то, что педагогом открыт огромный выбор методов обучения, а учащимся предлагается выбор уровня сложности и вида деятельности, а также темпа освоения программ ДОД.

Учреждениями ДОД создаются равные для всех детей возможности. ДОД всегда внимательно реагирует на быстро меняющиеся потребности детей и их родителей, а также своевременно оказывают поддержку и помощь одаренным и талантливым учащимся, тем самым поднимая их на более высокий уровень индивидуального развития.

Перед педагогами ставится важнейшая задача – совершенствование процесса обучения так, чтобы на занятиях каждый учащийся активно и увлеченно работал не только руками, но и головой. Именно это и будет в дальнейшем использоваться как отправная точка в формировании и развитии

глубокого познавательного интереса.

Игровые технологии, применяемые на занятиях, в большей мере способствуют этому развитию. Самым главным в данном случае является не игра ради развлечения, где ребенок пассивен и ничему не обучается, а игра как способ получения новых полезных знаний.

В процессе работы педагоги должны понимать, что игра является способом накопления у ребенка знаний, формирования познавательных способностей и интереса. Исходя из этого, игровые технологии в учебном процессе играют первостепенную роль.

Понятие «игровые педагогические технологии» включает в себя большую группу методов и приемов организации педагогического процесса в формате различных педагогических игр. В отличие от обычной игры, педагогическая игра обладает четкой целью обучения и соответствующими ей педагогическими итогами, которые характеризуются определенной учебно–познавательной направленностью.

Форма игровых занятий создается при помощи игровых ситуаций и приемов, которые выступают как средство побуждения и стимулирования к учебной деятельности [1, с.12].

Существует множество определений понятия «игра»:

1. Игра является видом человеческой деятельности, способной воссоздать другие виды человеческой деятельности.

2. Игра – форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры.

3. Игра – это самостоятельная социальная структура, подразумевающая состязание между двумя или более противоборствующими сторонами, а также ограниченная процедурами и правилами с целью достижения победы одной из сторон.

4. С образовательной точки зрения, игра – это способ группового диалогического исследования возможной действительности в контексте личностных интересов [2, с.4].

Как отмечает Ю.В. Геронимус, возникновению игрового интереса способствует множество факторов. Такие как: «удовольствие от контактов с партнерами по игре», «удовольствие от демонстрации партнерам своих возможностей как игрока», « необходимость принимать решения в сложных и часто неопределенных условиях» [3, с.23]. Игра отвечает одной из важных биологических потребностей человека, получение новой информации из внешней среды. Еще К.Д. Ушинский писал о нужности включения элементов занимательности и игровых моментов в учебу детей, для того чтобы процесс познания был продуктивнее. «Для дитяти игра – действительность, и действительность гораздо более интересная, чем та, что его окружает. Интереснее она для ребенка именно потому, что понятнее; а понятнее она ему потому, что отчасти есть его собственное создание. В игре дитя живет, и следы этой жизни глубже остаются в нем, чем следы действительной жизни, в которую он не мог еще войти по сложности ее явлений и интересов. В действительной жизни дитя не более как дитя, существо, не имеющее никакой самостоятельности, слепо и беззаботно увлекаемое течением жизни; в игре же дитя, уже зреющий человек, пробует свои силы и самостоятельно распоряжается своими созданиями»[4, с.85].

В отечественной педагогике и психологии теорию игры разрабатывали и изучали Е.А. Аркин, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, К.Д. Ушинский, Д.Б. Эльконин, а изучением проблемы обучения детей с помощью игры, исследовали такие авторы как, Д.Н. Кавтарадзе, Л.Н. Матросова, П.И. Пидкасистый и Ж.С. Хайдаров.

Многие педагоги и психологи придерживаются единого мнения, что главная ценность игр в современном образовании заключается в построение новых логических конструкций и их сочетании при изучении новых возможностей.

Игры, главной целью которых является обучение и приспособление к нему, называются дидактическими. Составители дидактических игр для детей, говорят о том, что такие игры должны развивать сообразительность, логику, пространственное мышление, математические и конструкторские способности, необходимые для творчества. Поэтому изменения предметного содержания образования, использование новейших приемов организации образовательного процесса, а также игровых технологий, которые главным образом ориентированы на усвоение знаний в ходе учебного процесса, значительно

повышает мотивацию к обучению у учащихся учреждений ДОД. Перед педагогами системы ДОД ставится проблема разработки и содержания игр, определение их места во время занятия, а также выявление методики проведения дидактических игр, учитывая цель занятия и уровень подготовки учащихся ДОД. Выделяются основные виды дидактических игр: игры-упражнения, игры-путешествия, ролевые (сюжетные) игры, игры-соревнования, часто применяемые на занятиях в учреждениях ДОД [5, с.18].

Стоит рассмотреть основные дидактические игры более подробно:

1. Игры-упражнения. Такие игры способствуют развитию познавательных способностей учащихся, а также закреплению учебного материала и развитию умения применять его. Примерами игр-упражнений могут служить: ребусы, викторины, кроссворды, сканворды. Применение таких игр в практике помогает педагогам выявить уровень знаний учащихся по определенной теме из программы. Такие игры помогают учащимся закрепить полученные знания.

2. Игры-путешествия. Они способствуют осмыслению и закреплению изучаемого учебного материала по различным предметам, в форме путешествия. Такая игра позволяет заочно познакомиться с достопримечательностями стран или архитектурой древних городов. Эти игры способствуют командообразованию и налаживанию отношений в группе учащихся.

3. Ролевые (сюжетные) игры. В таких играх каждый обучающийся играет определенную роль, а действия развиваются в придуманных условиях. Отличительной чертой таких игр является профориентация. Так на разных занятиях, в зависимости от темы, учащиеся могут примерить на себя разные роли и познакомиться с новыми для себя профессиями.

4. Игры-соревнования. Эти игры обычно включают все виды дидактических игр. Учащиеся делят на команды и представляют им определенное количество соревновательных заданий. Такие игры обычно приносят много позитивных эмоций. Главной отличительной чертой таких игр является то, что во время их проведение у педагога есть возможность проверить закрепившиеся знания детей. Учащимся, такие игры, помогают развивать память, мышление, скорость принятия решений, а также позволяют закрепить уже полученные знания [6, с.34].

Разрабатывая такие игры, необходимо привлекать к процессу учащихся, это «их вдохновляет, способствуют проявлению новых выдумок детей» [7, с.42]. Деятельность современных учреждений ДОД должна быть направлена на «приобщение школьников к социальным, культурным, историческим ценностям и традициям, развитие самостоятельности, творческих и умственных способностей, умение учиться [8, с.110]. Использование в практике дидактических игр позволяет развивать познавательную активность, наблюдательность, внимание, мышление, память, образное мышление, снимает усталость и помогает активизировать деятельность учащихся в процессе обучения. Игровая ситуация дает ребенку возможность осознавать себя как личность, стимулируя самореализацию и самоутверждение.

Таким образом, деятельность учреждений дополнительного образования детей главным образом направлена на развитие и формирование самостоятельности, творческих способностей, знакомство и приобщение к социальным и культурным ценностям. Для продуктивного ведения обучения учреждениям дополнительного образования в своей работе важно активно использовать игровые технологии, которые развивают познавательную активность, развивают внимание, наблюдательность, мышление, память, развивают творческое мышление и воображение, а также поддерживает интерес у учащихся и позволяет снимать утомляемость во время занятий.

Список литературы

1. Щуркова Н.Е. Игровые методики. – М.: Педагогическое общество России, 2001.
2. Ермолаева М.Г. Игра в образовательном процессе: Методическое пособие / М.Г. Ермолаева. – 2-е изд., доп. – СПб.: СПб АППО, 2005.
3. Геронимус Ю.В. Игра, модель, экономика / Ю.В. Геронимус. – М.: Знание, 1989.
4. Ушинский, К. Д. Психологические и логические основы обучения / К. Д. Ушинский // Избр. пед. соч. В 2 т. — М., 1954. — Т.2.

5. Ефимов В.М. Игровое имитационное моделирование расширенного воспроизводства / В.М. Ефимов, Г.Л. Пельман, В.А. Чахоян. – М.: Изд-во МГУ, 1982.
6. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
7. Кавтарадзе Д.Н. Обучение и игра: введение в интерактивные методы обучения / Д.Н. Кавтарадзе. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2009.
8. Данчук И.И. Актуальность современного дополнительного образования в развитии творчества детей / И.И. Данчук // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №01.

УДК 81'42:811.11:371

DIGITAL TEACHING AND LEARNING ACROSS CURRICULUM

PENKOV BORIS VICTOR

PhD

PIKHUR VLADISLAV,

TELEUS ANASTASIA

Students

Prep High School 3, Korolyov, Moscow, Russia

Abstract: The authors examine a number of aspects within the Concept of DIGITAL LEARNING, including such notions as ONLINE LEARNING and BLENDED LEARNING in the context of high school; specifically, we are interested in the graduating classes of the Russian high school or the last two-three years of school and the corresponding stages in US and UK high schools. The digital aspects of teaching and learning in high school are compared to characteristics of e-learning on other stages of education; such as, elementary, middle and postsecondary education. The authors look into pedagogical and didactic domains of innovative teaching and learning and characterize problems which arise during the implementation of digital tools in high school. The difficulties can be solved using professional development and innovative models of management, support of new corporate culture with motivation system that facilitates digital teaching, learning, and appropriate organizational behavior in the high school setting.

Key words: digital learning; blended learning; online learning; educational discourse; innovation; e-content

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Пеньков Борис Викторович,
Пихур Владислав Владимирович,
Телеус Анастасия Андреевна

Аннотация: Анализируются некоторые составляющие Концепта «Цифровое обучение», который подразделяется на взаимозависимые Концепты «Дистанционное обучение» и «Смешанное обучение». Авторы описывают набор средств информатизации образования. В качестве объекта изучения выступает среднее общее образование, соответствующее 10-11 классам в Российской Федерации, и аналогичный этап преподавания и обучения в образовательных организациях США и Великобритании. Авторы предлагают описательный анализ педагогической литературы и документооборота, затрагивающих данную проблематику в контексте смешанного и дистанционного преподавания и обучения. Затронуты педагогические и дидактические вопросы применения инновационных технологий в сфере образования. Статья проводит дифференциацию вопросов внедрения цифрового обучения в школьной среде, которые можно применять для рассмотрения цифрового преподавания и обучения в образовательных учреждениях в целом.

Ключевые слова: цифровое обучение; смешанное обучение; дистанционное обучение; образовательный дискурс; образовательные технологии; информатизация

The innovative trends in teaching and learning, including the use of technology, encourage us to review the standards and improve the quality of application of educational innovations in the context of high school. It is important to formulate and refine the digital competencies of student, teacher and administrator. The study reviews aspects of teaching methodology, which takes into the account the realization of programs that target the digital component of school curriculum; especially in the view of tenth and eleventh grades of Russian high school. Hardware, software, and digital content are elements, which are described in connection to the specific years and level of schooling; however, digital content has multimedia features and is not limited to a list of devices and materials, as it includes the scope of means potentially used by teachers and students to achieve educational goals. Besides, the related data can also include personal information, stored on student mobile devices, school equipment or elsewhere; with the help of clouding technologies the digital content of a subject area is available for mobile learning and teaching).

The always changing technology is diverse, which promotes change and continuous improvement of the methodology of expert evaluation and systematization of the emerging electronic educational resources, so that they could be implemented into the educational process, into the curriculum development and into lesson planning with the consideration of the grade level, the age of the student and their demands [1, p. 200-203]. The widespread digital education in mainstream schools deals with the introduction and use of new electronic resources (devices and content), which results in a challenge. Namely, teachers need to continuously improve their skills in the field of high technologies, which are changing rapidly; that is, new devices and applications are altering the methods of teaching specific subject areas.

School administration and faculty face the problem when students are ahead of them in the knowledge of modern technologies, therefore, the professional development and the change in human resources management should take into account the evolving field of information technology. Information technology should be viewed as a priority for school management and should be reflected in the overall corporate culture. The model behavior and set of digital values of the school top management are critical for raising the efficiency of implementation and day to day application of information and communication technologies. To improve the digital climate in the educational institution, school administrators should pay attention to the development of motivation system, bonuses, various types of rewards and incentives for teachers who are making new efforts to improve their digital skills, develop digital content and motivate students to explore new areas of their mobile devices to perform the tasks set by the teacher in class.

The tools of digital education and the model of the methodical system of instruction are aimed at the optimization of methods, including online and blended teaching and learning [2, p. 14-16]. The software aspect of digital learning and teaching includes system programs (operating systems, service and utility programs used for online and blended teaching and learning), applications (for example, technologies, which enable working with text, image, audio and video content) and tools designed for software development, from the simplest programming tools to advanced, designed for more experienced users, both teachers and students.

The methodical system of teaching subjects on the basis of digital technologies includes a set of goals and objectives, digital content, innovative methods, forms and electronic means of teaching [3, p. 78-81]. Competences of teachers in the digital context are part of a broad theme, which encompasses the discussion of the professional skills, methods of working with electronic resources, methods of teaching based on information technologies [4, p. 4-5]. The performance is reflected in the results of pedagogical activity; that is, in the quality of the student success. The practice of using digital content by the teacher, the ability to balance parents' concerns about children's health and safety in the information environment should be based on the principles of cooperation between the school, teachers, parents and other stakeholders; that is, prioritizing dialogue, feedback and finding solutions together in case of ambiguous situations.

Thus, administration, teachers, parents and students should be ready for the continuous implementation of digital teaching, learning and school management to improve the quality of education, to provide new opportunities for high school students and the development of local and international communities. Digital teaching and learning in high school integrate methods of teaching the subject area or the academic discipline, contributing to the realization of the learning goals. The development of a flexible model for the methodological system of teaching a particular subject takes into account the technical features of students' devices, for example,

smartphones, tablets, players and game consoles. The continuous school-wide digital innovations across curriculum make it possible to integrate online and blended elements of teaching and learning into the high school.

References

1. Gleason B. Digital Citizenship with Social Media: Participatory Practices of Teaching and Learning in Secondary Education / B. Gleason, S. V. Gillern // *Journal of Educational Technology & Society*. – 2018. – Volume 21, no. 1. – 200–212. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/26273880>
2. Jason R. A mixed-methods study to identify effective practices in the teaching of writing in a digital learning environment in low income schools / R. Jesson, S. McNaughton, N. Rosedale, T. Zhu, V. Cockle // *Computers & Education*, 2018. – Vol. 119. – 14-30. DOI: 10.1016/j.compedu.2017.12.005
3. Пеньков Б.В. Концепт «Основной школьный предмет» в образовательном дискурсе / Б.В. Пеньков, С.В. Васильева // *Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса*. – 2017. – Т. 11. № 1. – С. 77-85. DOI: 10.22412/1999-5644-11-1-9
4. Moyo L. The Relevance of Teacher Education as a Trajectory in Developing and Sustaining Inclusivity in the Digital Classroom / Moyo L., Hadebe L. B. // *European Journal of Open Education and E-learning Studies*, 2018. – 3 (1). DOI: 10.5281/zenodo.1154969

© Б.В. Пеньков, В.В. Пихур, А.А. Телеус, 2018

УДК 376.3

ОБУЧЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У РЕБЕНКА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

ВАЛИЕВА НАИЛЯ МАРАТОВНАСтудент
НИУ «БелГУ»

Аннотация: Рассматривается использование процедуры необусловленного усиления (NCR) и процедуры дифференциального усиления альтернативного поведения (DRA), их взаимное влияние на частоту аутоагрессивного поведения. Результаты эксперимента показали, что сочетание двух процедур (NCR+DRA) устраняет побочный эффект процедуры NCR, обусловленность между нежелательным поведением и мотивационным стимулом, снижает нежелательное поведение при параллельном обучении ребенка альтернативной форме поведения (просьбе).

Ключевые слова: расстройство аутистического спектра, необусловленное усиление, дифференциальное усиление альтернативного поведения, жестовая система коммуникации, аутоагрессия, прикладной анализ поведения.

TRAINING ALTERNATIVE COMMUNICATION SYSTEM FOR THE CORRECTION OF SELF-INJURIOUS BEHAVIOR IN A CHILD WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER

Valieva Nailia Maratovna

Abstract: Discusses the use of the procedure, the unconditioned gain (NCR) and differential treatments strengthening alternative behavior (DRA), their mutual influence on the frequency of autoaggressive behavior. The results of the experiment showed that the combination of the two procedures (NCR+DRA) addresses a side effect of the procedure NCR causality between the undesirable behavior and motivational stimulus, reduces unwanted behavior with a parallel education of the child an alternative form of the behavior (the request).

Key words: autism spectrum disorder, unconditioned reinforcement, differential reinforcement of alternative behavior, and gestural communication system, autoaggression, applied behavior analysis.

Процедуры дифференциального усиления являются одними из наиболее распространенных и эффективных методик коррекции нежелательного поведения (Lennox, Miltenberger, Spengler, Erfanian, 1988). Данные процедуры предполагают прекращение усиления одной формы поведения (нежелательной) и усиление/подкрепление другой формы поведения (желаемой). В зависимости от того какая фор-

ма дифференциального усиления была выбрана, происходит усиление 1) несовместимой формы поведения, исключаящее нежелательное поведение (DRI), 2) альтернативной формы поведения (DRA), 3) отсутствия нежелательного поведения (DRO), 4) снижения частоты реакций (DRL).

Несмотря на все преимущества и доказанную эффективность, процедуры дифференциального усиления имеют некоторые ограничения в применении (Vollmer, Iwata, Zarcone, Smith, Mazaleski, 1993). Первое, в сравнении с другими процедурами коррекции нежелательного поведения процедуры дифференциального усиления не являются эффективными при более серьезных поведенческих проблемах. Второе, в проводимых исследованиях возникали побочные эффекты применения процедуры дифференциального усиления, такие как проявление агрессии, эмоциональное поведение, что предположительно может быть связано с отсутствием компонента гашения в данных процедурах. Третье, процедуры дифференциального усиления являются обременительными и ресурсозатратными для персонала, так как требуют постоянного мониторинга.

Vollmer и его коллеги (1993) провели исследование и сравнили эффективность применения процедуры дифференциального усиления отсутствия поведения (DRO) и процедуры необусловленного усиления (NCR) в коррекции аутоагрессивного поведения, функцией которого являлось привлечение внимания. Они пришли к выводу, что процедуры DRO и NCR являются эффективными в коррекции аутоагрессивного поведения, но применение процедуры NCR оказалось более эффективным и привело к более значительному снижению частоты аутоагрессивного поведения. Процедура NCR помогла устранить побочный эффект отсутствия гашения для 2 из 3 участников исследования, данная процедура была менее обременительна для персонала в применении и позволила участникам эксперимента получать поощрения чаще.

Процедура необусловленного усиления, как и процедуры дифференциального усиления, имеет свои ограничения. Предоставление более частого доступа к мотивационным стимулам может привести кратковременно к снижению проявления, как нежелательного поведения, так и желаемого поведения, например, просьбы (Marcus, Vollmer, 1996). В своем исследовании авторы Marcus и Vollmer сочетают процедуры DRA и NCR для коррекции аутоагрессивного поведения, поддерживаемого возможностью избегания требований, с целью исключения взаимных побочных эффектов данных процедур. Они предполагают, что NCR исключит необходимость усиливать реакции МАНД в постоянном режиме и снизит вероятность поведенческого взрыва, который происходит при применении процедуры DRA.

Авторы пришли к выводу, что процедура NCR не препятствует усилению альтернативных форм поведения. Участники эксперимента обучались просить и те мотивационные стимулы, которые им предоставлялись необусловлено. Сочетание процедур DRA и NCR исключает зависимость между нежелательным поведением и поощрением, снижает частоту аутоагрессивного поведения.

Целью настоящего исследования является: 1) оценить влияние сочетания процедур необусловленного усиления и дифференциального усиления альтернативного поведения на уровень аутоагрессивного поведения ребенка с РАС, 2) оценить воздействие процедуры NCR на усиление альтернативной формы поведения (просьбы с помощью жеста).

В исследовании принимал участие ребенок Ваня, мальчик 5 лет с диагнозом «Детский аутизм». Для диагностики первоначальных навыков ребенка была использована программа оценки навыков речи и социального взаимодействия для детей с аутизмом и другими нарушениями развития Марка Сандберга VB-MAPP (Сандберг, 2013). Результаты тестирования показали, что ребенок находится на 1-ом уровне речевого развития (0-18 месяцев).

Ваня не обращается функционально с просьбой (отсутствие навыка МАНД), может попросить рукой взрослого, в случае непонимания такой просьбы будет проявлять нежелательное поведение (аутоагрессия). Ваня редко откликается на имя, не понимает обращенную речь, выполняет лишь некоторые инструкции в контексте. Навыки визуального восприятия развиты слабо, Ваня умеет сопоставлять идентичные картинки, но во время тестирования проявлял нежелательное поведение на требования терапевта выполнить данное задание. Отсутствие навыков ТАКТ, ЭХО, навыков самостоятельной функциональной деятельности, игровых и социальных навыков. Ваня может повторить два действия крупной моторики за терапевтом (попрыгать и похлопать в ладоши) после инструкции «сделай так».

Ваня выполнил на тестировании три имитативных действия с предметами после инструкции терапевта «сделай так», но начал проявлять аутоагрессивное поведение, когда терапевт предложила выполнить данное имитативное задание с выбором из комплекта предметов.

В процессе прямой (наблюдение, ABC) функциональной оценки выяснилось, что у нежелательного поведения Вани есть вероятные функции – избегание занятий и требований, доступ к мотивационным предметам и мотивационной деятельности. Увеличение частоты предъявления требований, ограничение доступа к мотивационному предмету или действию влияют на частоту аутоагрессивного поведения (закусывание запястья и большого пальца правой руки).

Данные функции поведения были подтверждены экспериментальной процедурой функционального анализа (Iwata, 1994). Во время предъявления требований Ваня проявлял аутоагрессивное поведение: закусывал запястье и большой палец правой руки. Также данное поведение возникало во время ограничения доступа к мотивационной деятельности и к мотивационному пищевому стимулу. У Вани большое количество самостимулятивного поведения: раскачивания из стороны в сторону, взмахивание руками, перебирание в руках мелких предметов, поглаживание поверхностей разного типа, постукивание руками по стенам и предметам. Ваня реагирует на авersive стимулы в окружающей среде: закрывает уши на громкие звуки (пылесос, громкая музыка), закрывает глаза ладонями на яркий свет, кричит и плачет на плач и громкие возгласы других детей.

Проводилась оценка влияния процедуры необусловленного усиления (NCR) и процедуры дифференциального усиления альтернативного поведения (DRA) на уровень аутоагрессивного поведения ребенка. Исходя из принципа социальной значимости, в данном эксперименте было выявлено наиболее приоритетное целевое поведение, подлежащее коррекции: закусывать запястье и большой палец правой руки, одновременно с закусыванием руки ребенок громко вокализирует, кричит. Проводился подсчет общего количества эпизодов целевого поведения в течение одной учебной сессии продолжительностью в 1 час. Проводился подсчет общего количества просьб в течение одной учебной сессии продолжительностью в 1 час. Сбор данных базисного уровня и на всех 3-х этапах вмешательства проводился одинаково. Данные собирали два терапевта (работающий с ребенком и наблюдатель, которые работали попеременно с ребенком), согласованность данных составила 96%. Продолжительность эксперимента составила 25 занятий.

Данные базисного уровня собирались в течение 3-х дней, на протяжении 1 часа терапевт и наблюдатель фиксировали количество инициатив и количество эпизодов целевого поведения. Каждый день в начале сессии Ване были предоставлены наиболее мотивационные стимулы в свободном доступе, затем терапевт собирала предметы в коробку, пищевые стимулы убирала на поднос. Коробка и поднос с мотивационными стимулами были в поле зрения ребенка, но он не мог до них дотянуться. После этого терапевт предлагала ребенку выполнить задание на визуальное восприятие. Если Ваня проявлял целевое поведение, он освобождался от выполнения задания на 3 минуты, по истечении данного интервала терапевт предъявляла требование выполнить задание снова. Если Ваня подходил к полке и начинал проявлять целевое поведение, терапевт предоставляла доступ к коробке и пищевым стимулам, и ребенок мог выбрать самостоятельно. Если Ваня выбирал мотивационный стимул с коробки, то ему предоставлялся доступ к выбранному мотивационному стимулу на 3 минуты. В течение сессий базисного уровня использовались те же самые мотивационные стимулы, как и в процедуре функционального анализа.

На первоначальном этапе все требования были снижены до минимального уровня. Ване необусловлено предоставлялись мотивационные стимулы через фиксированные промежутки времени. Интервал составил 2 минуты (высчитан на основании данных базисного уровня). Перерасчет временных промежутков для следующей сессии высчитывался на основании частоты целевого поведения в течение сессии сегодня. Критерием для отмены процедуры NCR было проявление целевого поведения 1 раз в 1 час.

На втором этапе вмешательства были применены две процедуры одновременно: процедура дифференциального усиления альтернативного поведения (DRA) и процедура необусловленного усиления (NCR). Ваня получал доступ к мотивационным стимулам: 1) необусловлено, через фиксированные промежутки времени, и 2) обусловлено, после просьбы мотивационного стимула жестом с подсказ-

ками: моделинг (временная задержка - 0 секунд) и полная физическая подсказка (временная задержка - 0 секунд). Последствия для целевого поведения предусмотрены не были.

На третьем этапе вмешательства были применены две процедуры одновременно: процедура дифференциального усиления альтернативного поведения (DRA) и процедура необусловленного усиления (NCR). Смена условий произошла после достижения критерия, который был определен для перехода от одного уровня интенсивности подсказки на другой. Ваня получал доступ к мотивационным стимулам: 1) необусловлено, через фиксированные промежутки времени, и 2) обусловлено, после просьбы мотивационного стимула жестом с подсказками: моделинг (временная задержка - 0 секунд) и полная физическая подсказка (временная задержка - 2 секунды). Последствия для целевого поведения предусмотрены не были.

На рисунке 1 изображено количество эпизодов целевого поведения, а также количество просьб с помощью жеста. В ходе сбора данных базисного уровня среднее количество целевого поведения составило 19,3 реакций в час. Применение процедуры NCR снизило нежелательное поведение и составило в среднем 12,3 реакций в час. В последний день вмешательства целевое поведение снизилось до 1 реакции в час. Применение сочетания процедур NCR + DRA помогло снизить целевое поведение на 95%.

Также произошло увеличение количества просьб с помощью жестов, в ходе сбора данных базисного уровня и на первом этапе вмешательства (NCR) ребенок не просил с помощью жестов. В ходе применения сочетания процедур NCR + DRA ребенок научился просить с помощью жестов мотивационные стимулы, количество просьб составило 30 реакций для 2 этапа и 22 реакции для 3 этапа вмешательства.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что сочетание процедур дифференциального усиления альтернативного поведения (DRA) и необусловленного усиления (NCR) являются эффективными в снижении частоты аутоагрессивного поведения. Процедура NCR в данном сочетании не препятствует усилению альтернативного поведения (просьбы), не было выявлено зависимости между целевым поведением и предоставляемыми необусловлено мотивационными стимулами.

Данное исследование проводилось с целью оценки влияния процедур необусловленного усиления и дифференциального усиления альтернативного поведения на уровень аутоагрессивного поведения ребенка с РАС и оценки воздействия процедуры NCR на усиление альтернативной формы поведения (просьбы с помощью жеста). Результаты исследования показали, что сочетание процедур DRA и NCR является эффективным методом в коррекции аутоагрессивного поведения, процедура NCR не препятствует усилению альтернативных форм поведения. Поставленные цели исследования были достигнуты.

Исследование также подтвердило, что сочетание процедур (NCR+DRA) устраняет побочный эффект процедуры NCR, случайного закрепления нежелательного поведения не произошло.

Также необходимо отметить, что процедура NCR не исключила побочный эффект процедуры DRA. Поведенческий взрыв в настоящем эксперименте произошел в начале второго этапа вмешательства. По этому поводу можно выдвинуть следующее предположение: в своем исследовании авторы Marcus и Vollmer (1996) до применения вмешательства (DRA + NCR) обучали навыку просьбы участников эксперимента. В настоящем же эксперименте обучение навыку манд заранее не проводилось, обучение происходило параллельно с применением процедур коррекции. Ребенок научился просить жестами пять мотивационных стимулов с подсказкой (моделинг 0 секунд и полная физическая 0 секунд). Данное предположение требует проверки.

Важно отметить снижение количества просьб и увеличение эпизодов целевого поведения в начале 3 этапа вмешательства. Смена условий произошла после достижения критерия, который был определен для перехода от одного уровня интенсивности подсказки на другой. На данном этапе после проведения эксперимента, считаю, что мы выбрали данный критерий для смены условий ошибочно. Возможно, стоило оставаться на одном уровне интенсивности подсказки до момента достижения критерия отмены процедуры NCR и изменить критерий уровня интенсивности подсказки только после проведения процедуры отмены NCR. Данное предположение требует дополнительной проверки. Для дальнейшего применения процедуры вмешательства необходима смена условий и отмена процедуры NCR, так как в последний день эксперимента критерий отмены был достигнут.

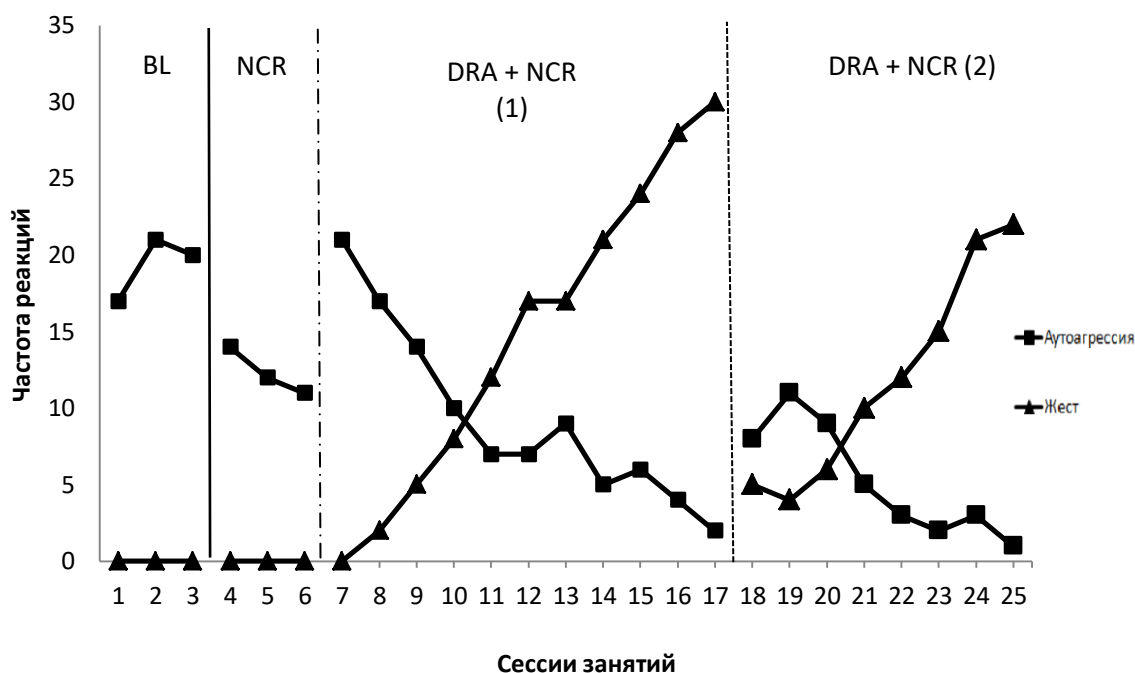


Рис.1. Количество эпизодов аутоагрессивного поведения и количество просьб с помощью жестовой системы альтернативной коммуникации

Список литературы

1. Сандберг, М.: VB-MAPP, программа оценки вех развития вербального поведения и построения индивидуального плана вмешательства; MEDIAL, 2013.
2. Iwata, B. A., Dorsey, M. F., Slifer, K. J., Bauman, K. E., Richman, G.S. (1994). Toward a functional analysis of self-injury. *Journal Of Applied Behavior Analysis*, 27, 197-209.
3. Lennox, D.B., Miltenberger, R.G., Spengler, P., Erfanian, N. (1988). Decelerative treatment practices with persons who have mental retardation: A review of five years of the literature. *American Journal on Mental Retardation*, 92, 492-501.
4. Marcus, B. A., Vollmer, T.R. (1996). Combining noncontingent reinforcement and differential reinforcement schedules as treatment for aberrant behavior. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 29, 43-51.
5. Vollmer, T.R., Iwata, B.A., Zarcone, J.R., Smith, R.G., Mazaleski, J. L. (1993). The role of attention in the treatment of attention-maintained self-injurious behavior: Noncontingent reinforcement (NCR) and differential reinforcement of other behavior. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 26.

© Н.М. Валиева, 2018

УДК 37

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ON THE QUESTION ON THE CONTEMPORARY UNIVERSITY EDUCATION

КАЗДАНЯН СУСАННА ШАЛВОВНА

кандидат психологических наук, доцент,
Ереванский экономико-юридический университет им. А.Мкртчяна

Аннотация: Статья посвящена вопросу о современном университетском образовании. Отмечается значимость понимания университетского образования. Раскрываются задачи современного вуза. Рассматривается модернизация высшего образования в РФ. Представлены пути решения проблем в высшей школе.

Ключевые слова: университетское образование, современный вуз, модернизация высшего образования, онлайн-образование практические занятия, информационные технологии, компетенции.

Susanna Sh. Kazdanyan

Abstract: The article is devoted on the question on the contemporary University education. Noted the importance of understanding University education. Describes the tasks of the modern University. Examines the modernisation of higher education in Russia. Presents solutions to problems in higher education.

Key words: University education, modern higher education institution, modernization of higher education, online education, practical training, information technology, competence.

В наши дни особо ценно понимание образования, в частности, университетского. Ведь с каждым днем общество предъявляет высокие требования к его качеству. Несмотря на реформирование высшей школы, традиционная парадигма, построенная на когнитивных концепциях, еще вполне функционирует. Соответственно, объективно общество нуждается в квалифицированных специалистах, настоящих профессионалах своего дела, которые легко могут приспосабливаться к изменяющимся условиям работы, не теряя своих личностных качеств. Следовательно, на рынке услуг имеется востребованность в специалистах, которые могут решать профессиональные задачи, не основываясь на стереотипные методы. Сегодня налицо как завышенные требования к специалистам, которые должны будут интегрироваться в мировое образовательное пространство, так и то, что высшая школа, опирающаяся на методологию вчерашнего дня, не всегда готова дать миру таких профессионалов ввиду отсутствия ресурсов. Очевидно и то, что попытки модернизировать высшее образование предпринимались неоднократно, однако в связи с тем, что не были представлены методологические обоснования и подходы, объясняющие необходимость этих модернизаций, пока не привели к желаемым результатам.

Сложившаяся в истории образования традиция при организации содержания высшего образования опираться на метод экспертной оценки и на теоретически обоснованные и проверенные временем методы обучения, должна учитывать, что времена меняются, технологии и требования к университет-

скому образованию тоже.

Итак, первоочередные задачи современного вуза, сегодня следующие:

- повысить студенческую мобильность;
- увеличить практическую подготовку студентов, с целью эффективного выполнения ими профессиональной деятельности;
- обеспечить соответствие образовательных программ международным стандартам;
- обеспечить доступ к информационным и дистанционным технологиям и их применение в процессе обучения[10].

Как видим, первая задача – одна из задач Болонского процесса, обеспечивающая качество образования, нострификацию специальностей, соответствующую траекторию высшего образования. Декларация о европейском пространстве высшего образования 2010 года призывает приложить усилия, с целью активизации мобильности студентов. В коммюнике же от 28-29.04.2009 года отведен раздел вопросам мобильности, повышающим качество программ и научных исследований. Так, уже к 2020 году не менее 20% студентов высших учебных заведений пройдут обучение или проведут научное исследование за пределами России, что и будет констатировать об открытии «окон мобильности»[12]. Как справедливо отмечает Плаксий С.И., модернизация высшего образования в России необходима, но с разумным принятием нововведений, без ломки устоявшихся традиций [там же].

Вторая задача говорит о том, что следует увеличить практическую подготовку студентов, с целью эффективного выполнения ими профессиональной деятельности, в связи с тем, что у выпускников бакалавриата невысокая профессиональная подготовка. Ведь на уровне бакалавриата готовят не профессионалов, а выпускников с общим высшим образованием, так как система компетенций выпускника-бакалавра включает больше общую культуру, чем конкретные знания[11]. (Степень бакалавра, согласно болонскому процессу, дает право работать по профилю, чего мы не можем сказать по нынешней высшей школе).

Что касается следующей задачи – задачи обеспечения доступа к информационным и дистанционным технологиям и их применения в процессе обучения, внедрения инновационных технологий в систему высшего образования, то они рассматриваются в работах многих авторов [1,2,3,4,5,6,7, 13].

Таким образом, целью университетского образования является подготовка высококвалифицированных специалистов, все силы которых будут направлены на общественно-полезную деятельность на благо общества. Исходя из этого, очевидна актуальность модернизации и введения инновационных технологий в высших учебных заведениях. Под модернизацией мы подразумеваем обновление и изменение какой-то области для ее последующего совершенствования и улучшения. При этом данный процесс в глобальном смысле имеет свое влияние на все общество и должно соответствовать его требованиям и потребностям. Так, проблема реформации высшей школы – одна из актуальных проблем XXI века, так как высшее образование – одно из ключевых составляющих мировой политики и залог обеспечения безопасности государства. Достойный уровень высшего образования[8] и интеллектуальная развитость профессионалов в XXI веке способствует расцвету каждого государства и его лидерства на политической арене.

Однако возникают вопросы:

- По какой причине наши вузы малоизвестны и маловостребованы в мировом сообществе?
- Какие усилия нужно приложить для того, чтобы эта ситуация изменилась?

Попытаемся ответить на данные вопросы.

Распад Советского Союза, бесспорно, сильно повлиял на все отрасли, будь то социальные, политические или экономические, сказался он и на образовании. Произошла утечка мозгов – большинство вузов осталось без талантливых преподавателей. Произошел и спад финансирования вузов, так как проблем, помимо улучшения состояния высшего образования, было множество. В то время как Россия занималась своими внутренними экономическими и политическими проблемами, другие страны не переставали развивать и модернизировать высшую школу. Парадоксально, но факт, что у развитых стран, где система высшего образования уже претерпела модернизацию, за эталон была взята та система образования, которая присутствовала в странах постсоветского пространства. Из-за нехватки

ресурсов, кадровых, экономических и т.п., модернизация высшего образования в России имеет место желать лучшего.

Сегодня, рассмотрев модернизацию высшего образования в РФ: от теоретических основ до практических шагов[9], отметим, что уровень университетского образования характеризуется как тем, насколько знаменитые профессора преподают в вузе, так и интеллектуальным потенциалом студентов, а также насколько востребован будет студент после выпуска и как оценят его подготовку и знания работодатели. Сегодня вопросы по совершенствованию инструментов оценки качества высшего образования интересуют работодателей, которые предъявляют свои требования, необходимые для принятия на работу выпускников вузов. В дальнейшем это поможет высшим учебным заведениям объективно взглянуть на свой рейтинг среди вузов, оценить свои преимущества и проблемы и, соответственно, устранить проблемы.

Таким образом, считаем, необходимо принять, что:

- вся система образования должна быть пересмотрена и изменена, от детского сада до вуза;
- онлайн-образование должно быть модернизировано. После того как в нашу жизнь прочно вошел Интернет, он стал использоваться во всех ее аспектах. Конечно, воодушевившись такой мощной, новой технологией, многие вузы стали применять онлайн-образование. Онлайн-образование, безусловно, очень удобно, однако на сегодняшний день оно уже устарело и также, как и традиционная система образования, требует модернизации;
- в образовательном процессе вуза обязательно должны доминировать практические занятия;
- немало важным в наши дни является стратегия модернизации высшего образования;
- развитие информационных технологий способствует быстрой передачи информации и знаний. Следовательно, студентов стоит вовлекать в различные, интересные для них, исследовательские проекты, в которых максимально раскроется их потенциал как будущих специалистов, где они смогут максимально откровенно выражать свои мысли, учиться принимать решения и адаптироваться под изменяющуюся ситуацию, соответствовать уровню требования общества;
- университетское образование способствует формированию и становлению личности специалиста, который будет обладать новейшими технологиями, разработками, знаниями и компетенциями.

Список литературы

1. Борулава М.Н., Борулава Г.А. Методологические основы инновационной сетевой концепции развития личности в условиях информационного общества // Проблемы управления качеством образования в гуманитарном вузе. – СПб., 2010.
2. Дичковская И. Инновационные педагогические технологии Учебное пособие / К. : Академвидав, 2004. – 352 с.
3. Казданян С.Ш. Инновационные процессы и закономерности их протекания в сфере высшего образования РФ. Научно-практический журнал «Гуманизация образования» № 4/2016, с. 27-35.
4. Казданян С.Ш. К вопросу об информационных технологиях в сфере высшего образования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Русский язык на перекрестке эпох: традиции и инновации в русистике». – Ереван, Изд-во РАУ, 2015, с. 185-189.
5. Казданян С.Ш. О применении современных информационных технологий в высших учебных заведениях. Русский язык на перекрестке эпох: традиции и инновации в русистике // II Международная научно-практическая конференция (22–25 сентября 2015г.). Сборник научных статей. – Ереван, Изд-во РАУ, 2016, с. 241-245.
6. Казданян С.Ш. К вопросу об инновациях в вузах // Бюллетень науки и практики. Электронный журнал. – 2016. №11 (12). С. 292-302.
7. Казданян С.Ш. Нетрадиционные методы обучения как способ повышения качества образования в высшей школе. Научно-практический журнал «Вестник Университета Российской академии образования» № 3/2016, с. 34-42.

8. Казданян С.Ш. Парадигма в высшем образовании как фактор повышения качества образовательного процесса // Гуманизация образования, № 6/2016, с.85-91.
9. Казданян С.Ш. Модернизация высшего образования в РФ: от теоретических основ к практическим шагам. Лучшая научная статья 2017: сборник статей XII Международного научно-практического конкурса / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2017, с.164-168.
10. Казданян С.Ш. К вопросу о некоторых задачах современного вуза. Педагогическое мастерство: сборник статей Международного научно- практического конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2018, с. 15-17.
11. Кузьминов Я.И. Наши университеты // Высшее образование сегодня. 2007, №10. С. 8–15.
12. Плаксий С.И. Болонский процесс в России: плюсы и минусы. // ЗНАНИЕ. ПОНИМАНИЕ. УМЕНИЕ. 2012 — №1, с.8-12.
13. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.

УДК 37.07

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

ДАВЫДЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

методист, ст. преподаватель

ГОУ ДПО (ПК) С «Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»

Аннотация: Представлен алгоритм использования SWOT-анализа в процессе проектирования программ повышения качества образования в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях. Рассматриваются этапы проведения SWOT-анализа в процессе проектирования программ повышения качества образования в школах, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях.

Ключевые слова: программы повышения качества образования; педагогические коллективы школ, функционирующих в неблагоприятных социальных условиях, SWOT-анализ, проектирование.

PRACTICE OF APPLICATION OF SWOT-ANALYSIS IN THE DESIGNING PROGRAMS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION OF SCHOOLS OPERATIONAL IN ADVERSE SOCIAL CONDITIONS

Davydenko Anastasia Alexandrovna

Abstract: The algorithm of using SWOT-analysis in the process of designing programs to improve the quality of education in schools operating under adverse social conditions is presented. The stages of conducting SWOT-analysis in the process of designing programs to improve the quality of education in schools operating under adverse social conditions are considered.

Key words: programs to improve the quality of education; pedagogical collectives of schools operating in adverse social conditions, SWOT analysis, design.

Выявление проблем, затруднений в сложившейся педагогической практике возможно только на основе всестороннего анализа ситуации, в том числе с использованием результатов оценочных процедур (внешних и внутренних). Для выявления противоречия, постановки проблемы любого проекта важно проанализировать внутреннюю среду образовательной организации, например, опираясь на резуль-

таты самообследования, SWOT-анализа, маркетингового исследования, результатов мониторинга по удовлетворенности деятельностью образовательной организации, других мониторинговых исследований и др. Так как образовательная организация функционирует в активно развивающемся социуме, нужно учитывать его запросы, специфику социальной среды, в которой находится организация. Для этого можно использовать анализ уже существующих данных из открытых источников, изучить макросреду, в которой находится школа [2].

Выявляются сильные и слабые стороны в образовательной деятельности общеобразовательной организации, учреждений культуры и спорта, негосударственных общественных организаций и других организаций социальной инфраструктуры на территории муниципального образования, на территории которого расположена школа. На этом первый этап сбора и классификации информации о деятельности общеобразовательной организации завершается и можно переходить к этапу интерпретации полученной информации. Интерпретация означает качественный анализ полученной и классифицированной информации в соответствии с поставленной задачей – выявление причин, затрудняющих развитие общеобразовательной организации, и возможных «точек роста» его развития. Среди различных инструментов аналитической деятельности, на данном этапе. Одним из наиболее простых и, вместе с тем, наглядных, выступает SWOT – анализ потенциала развития общеобразовательной организации. Этот метод оценки внутренних сильных и слабых сторон организации, открывающихся перед ней внешних возможностей и подстерегающих ее опасностей (S - сильные стороны, W - слабые стороны, O - благоприятные возможности, T - опасности или риски) позволяет в целом увидеть возможности развития общеобразовательной организации. Качественная интерпретация информации (субъективная оценка ее значения для развития общеобразовательной организации) представлена в виде следующей таблицы.

Таблица 1

SWOT – анализ

Оценка актуального состояния внутреннего потенциала общеобразовательной организации		Оценка перспектив развития общеобразовательной организации в соответствии с изменениями внешнего окружения	
сильная сторона	слабая сторона	благоприятные возможности	риски

Управленческое соотнесение и сравнение проблем и сильных сторон образовательного учреждения, возможностей и рисков развития внешней среды дает информационную основу для принятия вариативных решений о развитии общеобразовательной организации [3]. Стратегии или способы развития образовательного учреждения, выявленные на основе SWOT – анализа, выглядят следующим образом:

O + S = действие	O + W = реформирование
T + S = неопределенность	T + W = ликвидация

Преобладание сильных сторон в деятельности общеобразовательной организации в сочетании с ее поддержкой со стороны социума способствует интенсивному развитию образовательного учреждения, что ведет к кардинальному улучшению качества образования.

Наличие благоприятных возможностей для развития общеобразовательной организации со стороны общества, которые не могут быть реализованы из-за внутренних слабостей образовательного учреждения, создает ситуацию необходимого реформирования общеобразовательной организации в организацию, адекватную потребностям.

Наличие сильных сторон в деятельности общеобразовательной организации, которые не вос-

требованы или вызывают неприятие со стороны окружающего социума, говорит о необходимости осторожного использования организации стратегии ограниченной опытно-экспериментальной деятельности по поиску вариантов развития, удовлетворяющих социум.

Наконец, преобладание слабых сторон в деятельности общеобразовательной организации и отсутствие востребованности в его работе со стороны внешнего мира ставят вопрос о ликвидации общеобразовательной организации.

Третий этап анализа - это формулировка вывода о наиболее оптимальном пути развития общеобразовательной организации. Данный вывод еще не является управленческим решением и поэтому его оформление представляет собой прогнозный сценарий развития общеобразовательной организации, который отвечает на вопрос: что будет с ней, если она пойдет по этому пути?

Принимая в расчет необходимость учета экспертных заключений, следует отметить, что к их числу можно относить не только отзывы о работе общеобразовательной организации органов управления образованием, на территории которого расположена общеобразовательная организация, но и ответственности проводимой деятельности стандартам и нормативам, действующим внутри самой системы, но и отзывы, которые получены от иных организаций. Последнее суждение актуально в виду намечающейся тенденции выхода за рамки внутриотраслевых критериев оценки эффективности работы образовательных организаций. Оценивание деятельности общеобразовательной организации на основе универсальных (межотраслевых) критериев и соответствующими специалистами представляется очень перспективным направлением развития образовательного менеджмента.

Наиболее распространенные ошибки при анализе проблем: произвольность выбора проблем, неполнота выявления проблем, отсутствие ранжирования проблем (какие являются приоритетными и требуют решения в первую очередь, какие реально решить в обозреваемом будущем, на решение каких проблем будет сосредоточена программа развития), ориентация проблем на требования сегодняшнего дня без учёта требований, идущих из будущего. Выявленные проблемы должны не просто констатироваться, но получать объяснение, позволяющее понять их причины, прогнозировать, что может произойти, если проблема не будет устранена в будущем. Проблема определяет формулировку названия программы.

Список литературы

1. Багдасарьян, И.С. Формирование коммуникативной компетентности менеджера: психолого-педагогические аспекты [Текст] : монография / И.С. Багдасарьян, Г.В. Дудкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 128 с.

2. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях глобализации=Strategic Human Resource Management : Teaching Materials [Текст] : учебное пособие / В.И. Маслов ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 156 с.

3. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с.

© А.А. Давыденко, 2018

УДК 364.62:378.183

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ВУЗА

МОРУДЕНКО ЮЛИЯ ИВАНОВНА

к.и.н, доцент

МАКАРЧУК ЯНА ВЛАДИМИРОВНА

к.п.н, доцент

ХОРТОВА МАРИНА ВИКТОРОВНА

к.п.н, доцент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

Аннотация: В статье представлен материал по организации волонтерской деятельности в вузе. Проанализированы основные направления молодежного волонтерского движения, показана роль добровольчества в личностном становлении студентов вуза.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, студенчество, вуз, милосердие, добровольческие проекты

VOLUNTARY ORGANIZATION IN THE STUDENT ENVIRONMENT OF THE HIGHER EDUCATION

**Morudenko Julia Ivanovna,
Makarchuk Yana Vladimirovna,
Khortova Marina Viktorovna**

Abstract: The article presents the material on volunteer organization in the university. The main directions of the youth volunteer movement are analyzed, the role of volunteerism in the personal formation of students of the university is shown.

Key words: volunteering, students, university, charity, volunteer projects

В современном российском обществе одним из индикаторов, отражающих его развитие является социальная активность и самоопределение молодежи в соответствии гражданскими, социальными и политическими взглядами. Безусловно, одним из основных способов самовыражения молодого поколения является участие их в добровольческой деятельности. На протяжении последних нескольких лет наблюдается устойчивая тенденция развития студенческого волонтерского движения в вузах России.

Волонтерская деятельность — это добровольная форма объединения для достижения общественно значимых целей, способствующая социальной активности и личностному росту его участников [3].

По данным Роспатриотцентра, около 7 млн. человек в России систематически задействованы в добровольческом движении. Обращает внимание на себя и то, что желающих стать волонтерами заявляют около 30% жителей России. Тот факт, что 2018 год объявлен президентом Российской Федерации «Годом добровольца и волонтера», безусловно, будет способствовать развитию волонтерско-

го движения в стране и решению многих проблем общества при помощи государственных структур.

В.В. Путин отмечает, что «забота о ближнем, милосердие, готовность прийти на помощь всем миром, служить отечеству — все эти качества в душе, характере и культуре российского народа. Именно из тысяч, миллионов искренних, душевных поступков складывается доверие, уважение, взаимная поддержка в обществе в целом. А это значит, что нам с вами по плечу любые самые сложные задачи»[1].

Известно, что период обучения в вузе является важным этапом в процессе развития личности. Наряду с приобретением профессиональных знаний и навыков, студенты вырабатывают и соответствующую систему ценностей. В настоящее время в вузах добровольческое движение является одним из основных направлений деятельности студенческого самоуправления, деятельности молодежных общественных организаций. Деятельность студенческого волонтерского движения также является эффективным способом организации воспитательного процесса в студенческой среде. Ведь когда студенту приходится решать проблемы других людей, он сталкивается с чужими бедами, то ему приходится испытывать чувство сострадания и сопереживания людям, оказавшимся в тяжелых жизненных ситуациях. А в процессе оказания помощи, он проявляет все самые лучшие качества личности – милосердие, сострадание, заботу о ближнем, трудолюбие, задумывается о смысле и ценностях жизни. К тому же, увидев результат своей деятельности, волонтеры понимают, что духовные ценности более значимы, чем материальные и получают от добровольческой деятельности моральное удовлетворение. В этом и заключается основной воспитательный эффект волонтерской деятельности студентов.

Таким образом, развитие волонтерского движения в студенческой среде позволяет решить целый ряд следующих задач:

- создание условий для вовлечения молодежи в развитие вуза, региона и страны в целом;
- создание условий для участия студентов в социально-значимых акциях;
- организация досуга студентов;
- развитие творческого потенциала и уверенности в себе;
- приобретение новых знаний и навыков;
- повышение конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда, имеющих навыки общественного развития [2].

Для эффективной работы добровольческих отрядов студентов, приобретения ими волонтерского опыта необходимо организовывать тренинги по работе в команде, лидерству, коммуникационным навыкам, мастер-классы с участием представителей благотворительных организаций и добровольческих движений.

Также одним из условий эффективной организации данного направления студенческого движения является поддержка его администрацией вуза, которая должна предоставить необходимые условия для развития волонтерства. Университет должен сделать все необходимое для того, чтобы студенту стало почетно быть волонтером.

Примером участия студентов-волонтеров Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова в добровольческих проектах является проект «День Енисея». В последний сентябрьский день в Республике Хакасия, наряду с Красноярским краем и Республикой Тыва, организуется добровольческая акция по очищению прибрежных территорий Енисея от мусора. С целью вовлечения в акцию большого количества волонтеров из молодежной среды, организаторами было принято решение запустить Интернет-марафон с хэштегом «#ДеньЕнисея», чтобы заострить внимание на проблеме загрязнения окружающей среды. Действительно, в акции приняло участие большое количество молодежи, в том числе и студентов вуза. Также студенты ХГУ им. Н.Ф. Катанова принимают активное участие в таких добровольческих акциях как «Свеча памяти», «Вместе против террора», «Молодежь Хакасии против наркотиков», «Троллейбус здоровья», «Подари ребенку праздник» и др.

Безусловно, участие в международных волонтерских проектах оказывает решающее воздействие на личность студента. Здесь всегда есть возможность волонтеру зарекомендовать и проявить себя с лучшей стороны, развить компетенции в разных сферах деятельности, апробировать свои умения, определиться с выбором жизненного пути и своей будущей профессиональной карьерой. Запоминающимся опытом участия студентов-волонтеров в международных проектах является их поездка на Чем-

пионат мира по лыжному ориентированию и Всемирный фестиваль молодежи и студентов.

Вовлеченность студентов в волонтерскую деятельность способствует: развитию патриотического воспитания и понимания национально-государственных интересов; укреплению общечеловеческих ценностей; развитию духовно-нравственных ценностей; снижению агрессивности в молодежной среде; снижению рисков вовлечения молодежи в антиобщественные мероприятия; развивает готовность к сотрудничеству с другими людьми; развивает проектную культуру и проектное мышление; развивает коммуникативные способности; учит делегировать полномочия; учит нести ответственность за совместное взаимодействие; развивает лидерские навыки; повышает дисциплину; развивает инициативность, способствует развитию самовыражения, самоопределения, самореализации; развитию уважения к другой точке зрения; способствует творческому росту, увеличению межкультурной толерантности в обществе [3].

Таким образом, участие студентов в добровольческих проектах требует от студента ответственности, проявления таких качеств, как товарищество, доброта, честность, порядочность, благородство, самоотверженность. В процессе волонтерской деятельности студент не получает финансовых средств за свой труд, но его вознаграждение заключается в том опыте, который он приобретает. В зависимости от социальных проектов, которые доброволец устанавливает для себя самостоятельно, он получает различную и многогранную практику, включая навыки и умения, необходимые для выполнения той или иной работы. Студенты-волонтеры сталкиваются с различными социальными проблемами, перенимая социальные образцы поведения старших коллег, проходят школу жизни посредством добровольческой деятельности.

Список литературы

1. Волонтеры становятся партнёрами государства (электронный ресурс) // <https://russian.rt.com/russia/article/457029-putin-god-dobrovolca> (дата обращения:19.01.2018)
2. Особенности студенческого волонтерства (электронный ресурс) <https://studfiles.net/preview/5758904/page:4/> (дата обращения:17.01.2018)
3. Чагин А. Е., Куимова М. В. О роли волонтерской деятельности в студенческой среде // Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 137-139.

© Моруденко Ю.И., Макаrchук Я.В., Хортова М.В., 2018

УДК 376+377

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОПРОВОЖДЕНИЯ КОНКУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «АБИЛИМПИКС»

ВИНИЧЕНКО ЕЛЕНА ПЕТРОВНА

преподаватель

ГБПОУ НСО «Новосибирский профессионально-педагогический колледж»

Аннотация: Статья посвящена развитию волонтерского движения. Автор рассматривает проблему сопровождения конкурсов профессионального мастерства для людей с ограниченными возможностями здоровья, определяет основные этапы волонтерского сопровождения конкурса «Абилимпикс»

Ключевые слова: волонтерское движение, конкурсы профессионального мастерства, «Абилимпикс», лица с ограниченными возможностями здоровья, сопровождение

VOLUNTEERING AS A FORM OF SUPPORT OF PROFESSIONAL SKILLS CONTESTS "ABILYMPICS"

Vinichenko Elena Petrovna

Abstract: The article is devoted to the development of volunteering. The author considers the problem of the maintenance of professional skills competitions for people with disabilities, identifies the main stages of psycho-pedagogical support of the competitions, offers support programs "Abilympics"

Keywords: volunteering, competitions of professional skill, "Abilympics", persons with disabilities, programs of support, maintenance

В современном мире, когда одним из условий развития общества являются культурные и социальные преобразования, актуальным становится разнообразие и вариативность форм организации внеурочной деятельности, в том числе и ее социального направления. В основу социального направления внеурочной деятельности положена общественно-полезная деятельность, ориентированная на патриотическое, духовно-нравственное воспитание и волонтерскую деятельность. Деятельность волонтеров регламентирует Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» определяет понятие добровольца как «физическое лицо, осуществляющее благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)» и устанавливает основные направления деятельности волонтеров: социальное волонтерство, спортивное волонтерство, event-волонтерство (событийное) и международное волонтерство. [1]

Волонтерское движение уходит корнями глубоко в историю. Волонтерство - понятие столь же древнее, как и понятие "социум". В обществе всегда находились люди, для которых способом самореализации, самосовершенствования, связи и общения с другими людьми был труд на благо других.

Толковый словарь русского языка Ожегова С.И. дает следующие определения: «доброволец,-

льца, м.р.» - тот, кто добровольно взял на себя какую-нибудь работу, «волонтер, -а, м.р. (книжное)» - то же, что и доброволец». [2, с.81]

Следует отметить, что определение «волонтер», в английском языке оно звучит как «volunteer» (от лат. «voluntarius»), чаще употребляется в международных проектах, а в России употребляется определение «доброволец». Особого различия между волонтерской и добровольческой деятельностью нет. В Основах Государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, «молодежная добровольческая (волонтерская) деятельность» - добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат).

Волонтерская (добровольческая) деятельность – форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

С одной стороны волонтерская (добровольческая) деятельность направлена на достижение социально значимых целей, решение проблем общества, поддержке нуждающихся слоев населения, с другой стороны она выполняет функцию нравственного воспитания, возрождение в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как, гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость и т.д. И так как молодежь склонна к объединению вокруг каких-либо идей, объединение вокруг волонтерства служит развитию активности в позитивном русле, ведь идеи волонтерства – это идеи добра, взаимопомощи, милосердия.

Огромное значение волонтерская деятельность имеет, в том числе и для сопровождения конкурсов профессионального мастерства «Абилимпикс». Наличие волонтерского сопровождения позволяет обеспечить координацию и контроль во время проведения конкурсов профессионального мастерства для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Ведь волонтер – организатор события, человек, который является частью команды. Организуя волонтерское сопровождение конкурсов «Абилимпикс» необходимо учесть особенность целевой аудитории при обучении кандидатов в волонтеры работе на площадках. Таким образом, обучение состоит из нескольких этапов:

Первый этап – подготовительный. На данном этапе организуется инициативная группа наиболее активных, позитивных и энергичных людей с ярко выраженными лидерскими качествами. Задачами группы являются определение цели и задач движения, разработка положения, составление плана работы, проведение анкетирования на выявление потенциальных участников проекта, проведение тренинга для желающих участвовать в волонтерской деятельности, выбор названия, создание атрибутики движения. Тренинг имеет немаловажное мотивационное значение, помогает сплочению группы, формированию взаимного доверия и навыков совместной деятельности.

Второй этап – обучающий. В ходе данного этапа кандидаты в волонтеры подробно изучают, как психолого-педагогические характеристики лиц с различными нозологиями, так и правила поведения при взаимодействии и сопровождении. Это один из самых важных этапов, так как кандидаты должны знать специфические особенности будущих участников «Абилимпикс» и уметь грамотно построить коммуникацию. Немаловажный элемент обучения кандидатов в волонтеры - тренинг «Особенности работы волонтеров с людьми с инвалидностью», в ходе которого, с целью осуществления наиболее продуктивного взаимодействия с участниками конкурса «Абилимпикс», организуется обучение сопровождению лиц с ОВЗ инвалидностью, учитывая виды нозологий: нарушение зрения, слуха, опорно-двигательной системы и нарушение психического развития и т.д..

Третий этап – работа на площадке. Обучая волонтеров, необходимо учесть и обучение на площадке. Каждый участник команды должен быть ознакомлен с планом помещений, особенностями объектов (помещений), расположением служебных помещений, пунктов питания, местом расположения информационных пунктов и штаба волонтеров. На данном этапе необходимо прочесть лекцию по антитеррористической безопасности и охране труда.

Четвертый этап – заключительный, в ходе которого осуществляется сдача отчета, анализ работы и

рассматриваются пути решения возникших проблем.

Организуя работу волонтерского центра важно отметить, что волонтер – это лицо волонтерского центра. Работа волонтерского центра это работа команды. От того, как хотя бы один волонтер поведет себя, зависит репутация не только волонтерского центра, но и организационного комитета мероприятия.

Наличие волонтерского центра позволяет эффективно реализовывать программы профессиональной подготовки волонтеров и тренеров, обладающих необходимыми знаниями, умениями и навыками для участия в организации и проведении различных конкурсов по профилю деятельности Центра (в соответствии с программами и методиками профессиональной подготовки волонтеров в том числе и паралимпийских тренеров-волонтеров).

В настоящее время волонтерская деятельность набирает обороты. С каждым годом все больше и больше желающих участвовать в волонтерской деятельности. И их не пугает добровольческое начало, работа во внеучебное, внерабочее время. Они сделали свой выбор: способствовать формированию созидательной активности, сохранять нравственное здоровье общества и отстаивать свою жизненную позицию, основанную на знании и собственном приобретённом опыте.

Согласно Указу №583 от 6 декабря 2017 года Президент России Владимир Путин постановил провести в 2018 году в Российской Федерации Год добровольца (волонтера), что указывает на важность данного движения, востребованность и перспективу его дальнейшего развития. [3]

Список литературы

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (с изменениями и дополнениями)
2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. — 944 с. — ISBN 5-89285-003-X.
3. Указ Президента №583 от 6 декабря 2017 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)».

УДК 376.4

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕСКАЗА И ЕГО ПРЕДПОСЫЛОК У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

КРАСНОКУТСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант

ФГАОУ ВО НИУ «Белгородский государственный университет»

Аннотация: в данной статье раскрываются особенности развития навыка и его предпосылок пересказа старших дошкольников с задержкой психического развития. Проведенный анализ психолого-педагогической литературы показал, что в основе навыка пересказа лежат не только речевые процессы, но и особенности психических и лингвистических функций детей с задержкой психического развития. Описывается результат экспериментального исследования развития навыка пересказа старших дошкольников с задержкой психического развития. Данная статья рекомендована для изучения учителям-логопедам, студентам специального (дефектологического) образования.

Ключевые слова: пересказ, старший дошкольный возраст, задержка психического развития.

FEATURES OF THE PARAPHRASE AND ITS PREREQUISITES THE SENIOR PRESCHOOL CHILDREN WITH DELAY OF MENTAL DEVELOPMENT

Krasnokutskaya Irina A.

Abstract: this article describes features and background of the development of the skill of retelling of senior preschool children with delay of mental development. The analysis of psychological and pedagogical literature showed that the basis of the skill of retelling are not only language, but also mental and linguistic functions in children with mental retardation. Describes the results of experimental studies of the development of the skill of retelling of senior preschool children with delay of mental development. This article is recommended for study to teachers-speech therapists, students of special (defectological) education.

Keywords: paraphrase, senior preschool age, mental retardation.

Данная тема актуальна, с одной стороны, в связи с появлением большого числа детей этой категории, а с другой, с необходимостью социализации детей данной категории в обществе и их подготовки к обучению в школе.

Исследования возможностей усвоения старшими дошкольниками с задержкой психического развития содержания основной образовательной программы дошкольного и в последующем начального общего образования указывают на необходимость формирования у этих детей предпосылок учебной деятельности - как познавательная активность, стойкая мотивация к целенаправленной деятельности, аналитико-синтетическая мыслительная деятельность и психические процессы, обеспечивающие ее языковые и речевые средства общения, навыки программирования, регулирования и контроля соб-

ственной деятельности (Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования).

У большинства детей с ЗПР имеются нарушения речи. В исследованиях Е.С. Слеповича указывается, что импрессивная речь этих детей характеризуется недостаточностью дифференциации речеслухового восприятия, речевых звуков, не различением смысла отдельных слов, а в экспрессивной речи наблюдаются нарушения звукопроизношения, бедность словарного запаса, недостаточная сформированность грамматического строя речи. В связи с такими речевыми нарушениями работу с детьми данной категории следует начинать уже в дошкольном возрасте. И одним из важных направлений работы является развитие связной речи, в том числе навыка пересказа [1, с. 15].

С целью изучения сформированности психологических предпосылок пересказа текста у детей с ЗПР были проанализированы результаты углубленного психолого-педагогического обследования, проведенные учителями – логопедами и педагогом – дефектологом, а так же была использована нейропсихологическая методика Ж.М. Глозман [2, с. 80].

При анализе психолого – психологических характеристик особое внимание обращали на:

- работоспособность, познавательную активность и сформированность процесса внимания;
- сформированность восприятия и памяти;
- сформированность аналитико – синтетической мыслительной деятельности;
- особенности пространственных представлений.

Для того чтобы определить уровень развития навыка пересказа старших дошкольников с ЗПР, нами было проведено экспериментальное исследование, в котором приняло участие 29 детей старшего дошкольного возраста, имеющих, по заключению ПМПК, рекомендации обучения по примерной адаптированной основной образовательной программе для детей с ЗПР.

Для исследования семантического синтаксирования, детям предлагались задания на подбор картинок к предложению, составление предложений по сюжетной картинке, составление рассказа по серии сюжетных картинок, упорядочивание серии сюжетных картинок с опорой на текст, составление рассказа по сюжетной картинке, подбор сюжетной картинке к рассказу, составление рассказа по представлению. Каждая правильно отобранная картинка оценивалась нами в 1 балл, а неправильно отобранная в – 1 балл.

Исследование пересказа текста осуществлялось нами на основе изучения состояния всех структурных компонентов пересказа выделенных в исследовании В.К. Воробьевой [3, с. 158] и Т.В. Панченко [4, с. 224]:

- сформированность мотивации на каждом этапе речевой деятельности; качества восприятия и осмысления связного высказывания;
- умение выделить основную идею рассказа;
- умение строить смысловую программу связного высказывания; возможность лексико-грамматического оформления связного высказывания;
- сформированность контроля за качеством собственного пересказа текста;
- возможность и степень принятия помощи взрослого.

Результаты эксперимента показали, что с предварительной установкой на запоминание дети с задержкой психологического развития на уровне: восприятия текста (72,4%); осмысление текста (62%); программирования собственного связного высказывания (79,25%).

Без предварительной установки на запоминание дети с задержкой психического развития на уровне: восприятия текста (72,4%); осмысление текста (55,2%); программирования собственного связного высказывания (72,4%).

С опорой на наглядность и без предварительной установки на запоминание дети с задержкой психического развития на уровне: восприятия текста (72,4%); осмысление текста (48,3%); программирования собственного связного высказывания (68,95%).

Распределение детей с задержкой психического развития по трудностям освоения пересказа текста с предварительной установкой на пересказ, без нее и с опорой на наглядность (в %) (рис. 1.).

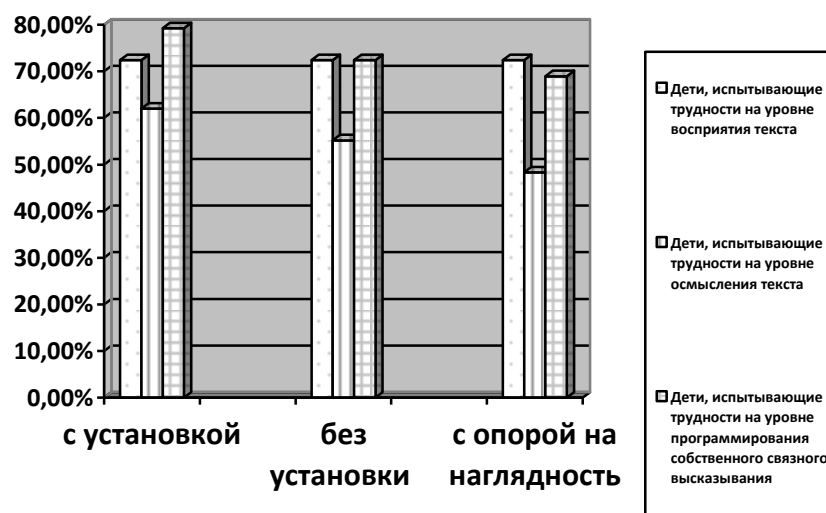


Рис. 1. Уровень развития по трудностям освоения пересказа текста

Эти показатели обусловлены тем, что наглядная опора выступает в качестве плана пересказа текста и способствует сосредоточению детей на содержании рассказа.

Также у детей с ЗПР можно выделить низкий уровень развития внимания и мотивации. Дети много отвлекаются, им сложно сосредоточиться на тексте, они пытаются перевести тему.

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития навыка пересказа у старших дошкольников с ЗПР стоит уделять особое внимание возможностям внешнего и внутреннего программирования рассказывания, самостоятельности, грамматическому и лексическому оформлению. Если коррекционно-логопедическая работа будет строиться по данным направлениям, то через определенное время у детей можно будет наблюдать улучшение показателей уровней развития навыка пересказа у старших дошкольников с ЗПР.

Список литературы

1. Слепович, Е.С. Формирование речи у дошкольников с ЗПР [Текст]: книга для учителя / Е.С. Слепович. – Минск: Народный рассвет, 2009. – 64 с.
2. Глозман Ж.М. Нейропсихологическая диагностика в дошкольном возрасте / Ж. М. Глозман. - СПб. : Питер. 2006. - 80 с.
3. Воробьева В.К. Методика развития связной речи у детей с системным недоразвитием речи / В. К. Воробьева. - М. : Астрель. 2006. - 158 с.
4. Панченко Т.В. Педагогическая технология обучения пересказу текста старших дошкольников с задержкой психического развития церебрально-органического генеза [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Т.В. Панченко. – Екатеринбург, 2007. – 224 с.

УДК 37.033/ 371.278

АКТИВИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ОЛИМПИАД И КОНКУРСОВ

КОЛЕСНИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНАк.б.н., доцент, магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО Оренбургский государственный педагогический университет

Аннотация: Предметная олимпиада – это форма интеллектуального соревнования учащихся в определенной образовательной области, позволяющая выявить не только знания фактического материала, но и умение применять эти знания в новых нестандартных ситуациях, требующих творческого мышления. Предметные олимпиады проводятся для выявления одаренных и талантливых детей, развития познавательных интересов обучающихся. В статье описаны основные моменты Положения об областной олимпиаде по экологии для школьников в соответствии с требованиями стандартов серии ISO.

Ключевые слова: познавательная деятельность, обучающиеся, олимпиада, Положение, система менеджмента качества, школьники, экология, стандарт качества.

ACTIVATION OF COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS THROUGH OLYMPIADS AND COMPETITIONS

Kolesnikova Irina Alexandrovna

Abstract: the Subject Olympiad is a form of intellectual competitions of students in a specific educational area, allowing to reveal not only knowledge of factual material, but also the ability to apply this knowledge in new unusual situations that require creative thinking. Olympiad is being conducted to identify gifted and talented children, development of cognitive interests of students. The article describes the highlights of the Provisions on regional Olympiad on ecology for pupils in accordance with the requirements of ISO series standards.

Key words: cognitive activity, students, Olympiad, the Position, the quality management system, the students, the environment, the quality standard.

Активизация познавательной деятельности – это формирование познавательного интереса и создание такой атмосферы учения, при которой учащиеся совместно с учителем активно работают, сознательно размышляют над процессом обучения. Познавательный интерес носит поисковый характер. Под его влиянием у школьника возникают вопросы, ответы на которые он сам постоянно и активно ищет. При этом поисковая деятельность школьника совершается с увлечением, он испытывает эмоциональный подъем [1, с. 19].

В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами общего образования (ФГОС) экологическое образование осуществляется на всех уровнях общего образования через урочную и внеурочную деятельность в рамках основной образовательной программы образовательной организации, разрабатываемой ею самостоятельно (статьи 12 и 28 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [2, с. 72].

Важным направлением решения указанной задачи является организация и проведение областной олимпиады по экологии для учащихся 8-11 классов г. Оренбурга и Оренбургской области.

Олимпиада проводится в целях развития у учащихся познавательных интересов к естественным наукам, формирования навыков научно-исследовательской деятельности, пропаганды экологических знаний, воспитания гражданской ответственности и патриотического чувства, основанного на бережном отношении к природе, а также формирования активной жизненной позиции.

Основными задачами Олимпиады являются:

1. создание условий для обмена опытом работы и установления творческих контактов между школьниками и педагогами муниципальных бюджетных образовательных учреждений общего и среднего образования города Оренбурга и Оренбургской области;
2. воспитание гражданской ответственности за состояние природы, ее сохранение и улучшение в интересах ныне живущих и будущих поколений;
3. выявление талантливых и способных к обучению школьников;
4. стимулирование интереса школьников к знаниям по экологической проблематике;
5. повышение квалификации учителей, ведущих активную просветительскую и воспитательную работу в области экологического образования и воспитания учащихся;
6. профориентация школьников.

Олимпиада представляет собой соревнование, содержащее два тура: первый – заочный, второй – очный. К участию во втором туре Олимпиады допускаются учащиеся, успешно прошедшие первый (заочный) тур.

До начала второго тура Олимпиады организаторы проводят инструктаж участников – информируют об условиях и требованиях по проведению Олимпиады, продолжительности, порядке подачи апелляций о несогласии с выставленными баллами, о случаях удаления участников, а также о времени и месте ознакомления с результатами.

В месте проведения Олимпиады вправе присутствовать представители оргкомитета и жюри Олимпиады, должностные лица министерства образования Оренбургской области, должностные лица органов, осуществляющих государственный контроль (надзор) в сфере образования.

Организационно-методическое сопровождение (награждение, подготовка бланков тестирования, программ конкурсных дней и т.п.) обеспечивается кафедрой.

В Олимпиаде на добровольной основе принимают индивидуальное участие учащиеся 8-11 классов.

Претенденты на участие в Олимпиаде проходят соответствующую регистрацию на сайте ОГПУ в разделе «Олимпиада». Зарегистрированное на сайте лицо становится участником Олимпиады.

Совершеннолетнее лицо, заявившее о своем участии, до начала Олимпиады подтверждает ознакомление с настоящим Положением, условиями и требованиями по проведению Олимпиады и представляет организаторам согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных.

Каждый участник должен зарегистрироваться на сайте Университета и представить работу, подписанную научным руководителем (педагогом).

Учащиеся второго тура без сопровождающего лица не допускаются.

Во время проведения Олимпиады участникам запрещается иметь при себе средства связи, электронно-вычислительную технику, фото, аудио и видеоаппаратуру, справочные материалы, письменные заметки и иные средства хранения и передачи информации за исключением средств, разрешенных организаторами Олимпиады в условиях и требованиях по проведению Олимпиады с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов, детей-инвалидов.

В случае нарушения участником Олимпиады настоящего Положения и (или) условий и требований по проведению Олимпиады организаторы вправе удалить такого участника из аудитории, при этом он лишается права дальнейшего участия в Олимпиаде, а его результаты аннулируются.

Для обеспечения права на объективное оценивание участникам Олимпиады предоставляется право подать в Оргкомитет Олимпиады в письменной форме апелляцию на результаты участника олимпиадного состязания. Поступившие апелляции рассматриваются, и по результатам рассмотрения выносятся одно из следующих решений: об отклонении апелляции и сохранении выставленных баллов, об удовлетворении апелляции и изменении оценки в баллах.

Решение об апелляции принимается простым большинством голосов, оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

Для организационно-методического обеспечения Олимпиады создается Оргкомитет, жюри, апелляционная комиссия, которые формируются из профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников образовательной организации, участвующей в организации и проведении Олимпиады.

Общее руководство проведением Олимпиады и ее организационное обеспечение осуществляет Оргкомитет Олимпиады.

Итоги Олимпиады проводит жюри.

Победителю Олимпиады вручается диплом I степени, а призёрам – дипломы II и III степени. Оргкомитет имеет право своим решением изменить число призовых мест, присуждаемых в Олимпиаде.

Итоги Олимпиады утверждаются приказом ректора Университета.

Список литературы

1. Колесникова И.А. Методические рекомендации по организации областной олимпиады по экологии для школьников // В сборнике: Теоретические, методологические и прикладные вопросы науки и образования 2017. С. 18-20.

2. Колесникова И.А. Разработка положения об областной олимпиаде по экологии для школьников в соответствии с требованиями стандарта серии ISO // В сборнике: Современное образование: плюсы, минусы и перспективы материалы VIII международной научно-практической конференции. Институт управления и социально-экономического развития; Саратовский государственный технический университет. 2017. С. 71-74.

© И.А. Колесникова, 2018

УДК 37.022

ОБУЧАЮЩИЙ КУРС «РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ»

ЕРЕМЕЕВА ГУЗЕЛЬ РИНАТОВНА

к.п.н., доцент

ЕЛГУШОВА АННА СЕРГЕЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

Аннотация. Данная статья посвящена разработке обучающего курса «Разработка мобильных приложений». Курс разработан на базе языка программирования – Lua, а инструментом разработки приложений в данном курсе является среда Gideros Studio. Рассмотрены основы программирования на языке Lua. Приводятся методические материалы для ознакомления с возможностями визуального программирования Gideros и принципами создания в ней мобильных приложений. В заключение проектируются мобильные приложения, создаются программы и выполняется их отладка на мобильных устройствах.

Ключевые слова: программирование, мобильные приложения, информационные технологии, обучающий курс.

TRAINING COURSE "DEVELOPMENT OF MOBILE APPLICATIONS"

**Eremeeva Guzel Rinatovna,
Elgushova Anna Sergeevna**

Abstract. This article is devoted to the creation of the "Development of mobile applications" training course, which is developed on the basis of the programming language Lua. Gideros Studio environment is offered as a building tool of applications in this course. In Lua Language the principles of programming are considered. The methodical materials for acquaintance are resulted both with possibilities of visual programming Gideros and principles of mobile applications creation in it. In conclusion mobile applications are designed, programs are created and actions for their debugging on mobile devices are conducted.

Keywords: programming, mobile applications, information technology, training course.

A promising idea in educational sphere concerns the use of mobile application development in the system of information technology training.

Capabilities of smartphones and tablets really expand the scope of programming teaching. So, instead of solving common problems, you can use a lot of built-in smartphone devices, such as accelerometer, video camera, camera, GPS-receiver and others. All this greatly increases the visibility and effectiveness of learning [1].

It is well known programming is one of the most difficult sections in the school computer science course. To learn this section effectively, a training course was created to develop mobile applications. Programming within the framework of this course is carried out in Lua language, which is freely distributed, easy to learn, and also a widely used programming language [2]. The free environment Gideros Studio is proposed to be used as a building tool.

The training course consists of three parts. During the training course, standard programming algorithms in Lua language are studied. Students learn the basics of creating mobile applications in the Gideros

Studio environment. The final stage of the course development is the creation of the following mobile applications: Play Arnoïd, Game 2048, Accelerometer.

Play Arnoïd:

There is a platform, bricks for breaking and a ball flying across the field on the playing zone. The player's task is to knock down all the bricks, the position of the platform is regulated by the player. Points are awarded for every knocked brick (Fig.1).

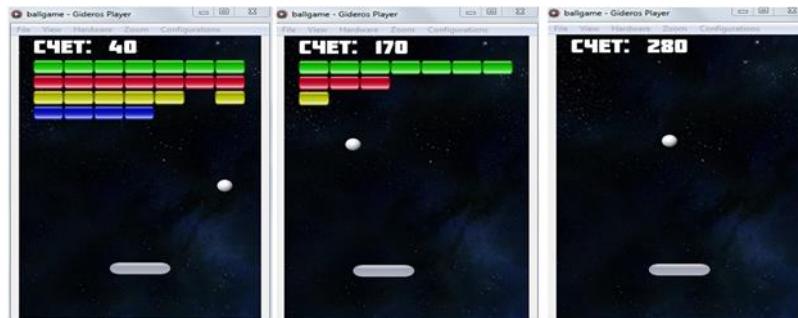


Fig. 1. The Arkneid game

Programming the flight of the ball reflected from the walls:

We consider a ball that moves rectilinearly inside a rectangle, with a width w and height h .

(px, py) – coordinates of the ball.

$(v) \cdot (vx, vy)$ – velocity vector of the ball.

dt – step in time.

The coordinates of the ball in the next step are calculated by formula:

$$\begin{cases} px = px + vx \\ py = py + vy \end{cases}$$

When the ball collides with the vertical components, the velocity vector vx changes to the opposite vector $-vx$.

When the ball collides with the vertical components, the velocity vector vy changes to the opposite vector $-vy$ (Fig. 2).

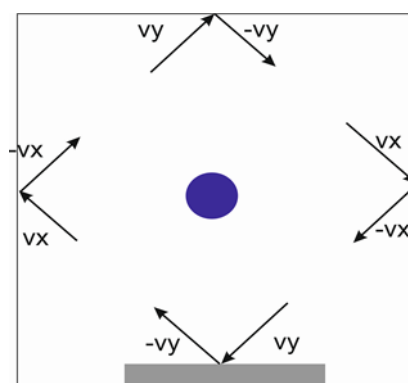


Fig. 2. Collision of the ball with the walls

The collision with the vertical wall is monitored by checking the condition:

$$px \leq 0 \text{ or } px \geq w$$

$$py \leq 0 \text{ or } py \geq h$$

Working with the conditions is elaborated in the process of developing this application. There is also a connection with adjacent disciplines: vectors - geometry, angle of reflection - physics.

Game 2048:

The playing field has the form of a square of 4 by 4. In each round, tiles of face value "2" (with a proba-

bility of 90%) or "4" appear (with a probability of 10%). The player can move all the tiles of the playing field to one of 4 sides (Fig. 3).

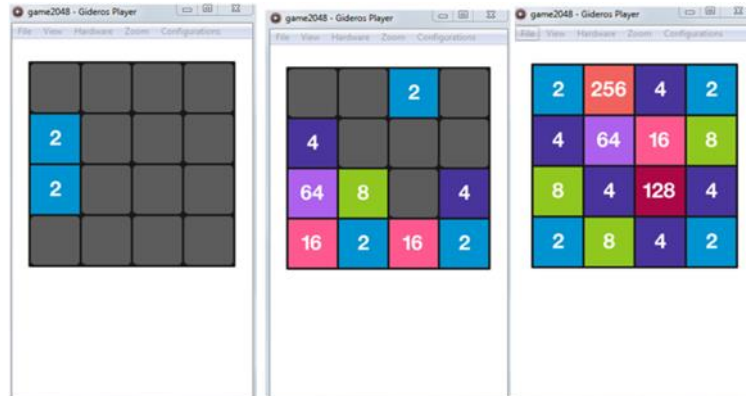


Fig. 3. Game 2048

If two adjacent tiles of the same denomination are displaced by shearing, they are stuck together into one, the face value of which is equal to the sum of the joined tiles. For each connection, the goggles increase by the denomination of the resulting tile. The game ends if after the next move it is impossible to perform the action. The goal of the game is to get a tile of the nominal value "2048" (if you want, you can continue).

Processing of arrays, cyclic shift of array elements is performed.

Accelerometer

The third project is an application that uses the accelerometer. The accelerometer allows you to find the coordinates of the acceleration vector of the device. It is an auto switch in the phone.

The application, based on the accelerometer data, calculates the angle of the phone. To determine the distance to the object and its height, it is necessary to establish its height, stand in front of the target, and point the body of the device to its place of contact with the object. Start the application by clicking on the button. The distance to the object in meters will appear on the screen.

After that you can measure the height of the object by pointing the body of the device to the top of the object. Press the start button again. The measurement result appears on the screen. The algorithm of the program is quite simple; it is based on the fundamentals of geometry and uses the angle of rotation of the phone relative to the vertical.

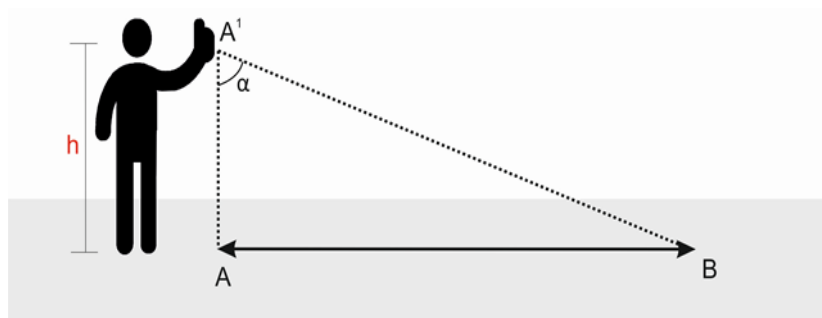


Fig. 4. Distance measurement

Figure 4 shows the essence of distance measurement, where the angle is calculated by the formula $\alpha = \left| \operatorname{tg} \left(\frac{y}{z} \right) \right|$, $\text{distance } AB = \left| \frac{h}{y/z} \right|$.

Figure 5 shows the essence of measuring the height, which is calculated by the formula $BB_1 = \left| AB \cdot \frac{y}{z} \right|$.

Thus, the training course on the development of mobile applications became the result of the work. The materials of the course are designed in the form of an electronic educational-methodical manual.

The work contains examples of creating projects with step-by-step implementation, tasks for individual work. In addition, the course includes the necessary theoretical material that can be used by both the teacher and students. As a result of the course studying students will be able to develop simple mobile applications with the visual interface.

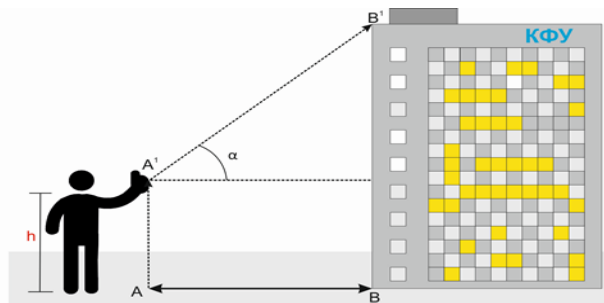


Fig. 5. Height measurement

References

1. Golubkova A.V. Science through the prism of time: Teaching programming in school and university // All-Russian Youth Festival. – Ulyanovsk, 2015. – P. 544-549.
2. Abasova N.I. Language lua in education // IT and problems in modeling of complex systems. – 2011. – No. 9. – P. 116-125.

УДК 796/799

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ И АДАПТАЦИИ В СОЦИУМЕ

КОПЫЛОВА НИНА ЕВГЕНЬЕВНА

Старший преподаватель кафедры физического воспитания

МЕЛКУМОВА ДИАНА АРТУРОВНА,**МАКАРОВ ВЛАДИСЛАВ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

Студенты

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы социализации в обществе и занятия физической культурой, как способ их решения. Проанализировано влияние занятий физической культурой на социальную сторону жизни человека, а также предполагаемые результаты физической активности на положение человека в обществе, занятия в секциях и спортзалах как один из инструментов выхода из кризисных ситуаций.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, социум, общество, культура физического воспитания, социализация

PHYSICAL CULTURE AS A TOOL FOR INTEGRATION AND ADAPTATION IN SOCIETY

**Kopylova Nina Evgenevna,
Melkumova Diana Arturovna,
Makarov Vladislav Vyacheslavovich**

Annotation: This article discusses the problems of socialization in society and physical culture, as a way to solve them. The influence of physical training on the social side of human life, and the expected outcome of physical activity on a person's position in society, sport and the gym as a tool of crisis management.

Key words: physical culture, sport, society, society, culture physical education, socialization

С самых ранних лет нам приходится вливаться в общество и учиться общаться с людьми, насколько такими же как и мы, настолько от нас отличающимися. Это всегда трудный процесс, как для детей, так и уже для сформировавшихся личностей, попавших в новую для них обстановку. Физическая культура позволяет облегчить этот процесс [1, с. 3-4]. Она не только дисциплинирует и закаляет человека, но и помогает достичь ему видимых результатов его деятельности, что способствует приобретению уверенности в своих силах и смелости в поступках, что существенно поднимает социальный статус личности в окружающем его социуме [1, с. 5].

Когда человек начинает заниматься физической культурой, это влечет за собой ряд важных изменений: и внешних, и внутренних. Он понимает, что в результате борьбы с самим собой, преодоления «барьера лени» и регулярным выполнением простых, но эффективных упражнений можно в разы увеличить свою эффективность и улучшить самочувствие. Формируется психологическая установка: «Я преодолеваю трудности – моя жизнь становится лучше» [1, с. 3].

И другие люди начинают замечать, что эта личность обладает характером и способна к решению важных задач. Создается репутация лидера, и завоевывается уважение окружающих. Эта система может работать на любых этапах жизни человека. От школы и университета, где все обучающиеся равны в статусе, и до работы, где необходимо строить свою карьеру, путем возложения на себя большей ответственности, чем другие, тем самым, развиваясь личностно и поднимаясь по карьерной лестнице. А это требует дисциплинированности и сил, которые можно получить благодаря физической культуре. В случае дисциплинированности - начиная от правильного распределения времени и перестройки своего графика, для того, чтобы включить в него занятия в спортивном зале или похода в секции, и заканчивая концентрированностью на важности занятий для самого человека, мотивации вставать пораньше ради посещения тренировок или, наоборот, задержаться после работы, чтобы найти время для себя. С силами всё просто – есть физическая нагрузка, продуманный план тренировок, есть и силы: как физические, так и моральные [2, с. 42-44].

Человек – существо социально-биологическое, поэтому даже на занятиях спортом присутствует процесс адаптации в социуме. Спортивный зал объединяет людей одной общей целью – саморазвитием, и создается благоприятная обстановка для общения и обмена опытом. Поэтому, при переезде в новый город, психологи советуют начать заниматься в местном спортзале. Это непременно поможет человеку быстрее и легче привыкнуть к новой обстановке и приобрести новых знакомых [2, с. 45-57].

Часто, в трудовой деятельности бывают сложные времена, когда приходится подключать все ресурсы и силы на выполнение определенных задач. И многое зависит от того, насколько подготовлен человек к подобным ситуациям. Физическая культура помогает развивать активное отношение к труду, а также чувство самоконтроля и самообладания, которые помогают в сложных стрессовых ситуациях. Практика показывает, что подобные происшествия на рабочем месте гораздо легче воспринимают и переносят физически подготовленные люди [2, с. 42-44].

Регулярные занятия в спортзале позволяют выплескивать и исчерпывать лишнюю накопившуюся негативную энергию. А это значит, что она никогда не вернется обратно в социум и позволит проходить коммуникации гораздо более плавно и спокойно [3, с. 48-52].

Физическая культура дисциплинирует и приучает к монотонному труду, вследствие чего человек начинает к нему осознанно относиться, и это позволяет ему гораздо быстрее выполнять подобного рода работу без проявления прокрастинации. У него освобождается время для общения, и у людей создается о нем хорошее мнение, так как любые задачи и действия будут выполняться быстро и безотлагательно [4, с. 302].

Если рассматривать отдельно студенческие годы, особенно людей, приехавших из малых городов в мегаполисы, то становится понятно, что без занятий физической культурой, им не только будет сложно адаптироваться в обществе, но и к сложившейся городской культуре. Если до поступления в университет о потенциальных студентах заботились родители, и у них был свой круг общения, то после переезда реалии, в которых они находились, прекратили свое существование. [4, с. 303-304] «Вокруг незнакомая враждебная среда» - так отвечает подсознание большинства переехавших в другую обстановку людей. Но, чтобы справиться с подобной ситуацией, нужно не так много вещей. Это готовность упорно работать, открытость для всего нового и спокойствие. Все это могут дать занятия физической культурой. Они позволят организму и психике легче перенести резкую смену обстановки, не позволят опустить руки и сдаться и успешно интегрироваться в городской социум [5, с. 121].

Так как речь зашла о городских жителях, то стоит упомянуть, что большинство из них ведут неактивный образ жизни, что снижает общий тонус и ухудшает самочувствие. А это ведет к низкому уровню социальной активности. Современный оклад жизни требует от нас занятий спортом, иначе мы нарушаем естественные биоритмы, которые формировались тысячелетиями эволюции человека [6, с. 5-6].

Нельзя не упомянуть о том, что на ранних этапах развития человеческого общества важную роль играло физическое состояние людей, в особенности лидеров. «Выживает сильнейший» - эту фразу легко применить ко всей нашей истории вплоть до XX века, когда активно начала развиваться медицина. Но и в наши дни этот принцип остается, так как люди все еще воспринимают лидером не только

интеллектуально развитого человека, но и развитого физически. Поэтому занятия физической культурой способствуют достижению успеха в нашем обществе [6, с. 7-9].

Список литературы

1. Андриященко, Л.Б. Кафедра физического воспитания в экономическом вузе: состояние и перспективы развития / Л.Б. Андриященко, Г.Б. Кондраков, А.Г. Ростеванов, Е.Ю. Внукова, А.Г. Буров / Теория и практика физической культуры. – 2017. – №9. – С. 3– 5.
 2. Бочкарева, С.И. Современное состояние и проблемы развития физической культуры в вузе / С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая, А.Г. Ростеванов // Вестник Российского экономического Университета им. Г.В. Плеханова. – 2017. – №4(94). – С. 42– 47.
 3. Бочкарева, С.И. Физическое воспитание в вузе как процесс социализации и начальной профессиональной адаптации личности / С.И. Бочкарева, А.Г. Ростеванов // Наука в современном мире: Материалы XXV Международной научно-практической конференции: Сборник научных трудов / Научный ред. д.п.н., проф. С.П. Акутина. – М.: Издательство «Перо». 2016. – С. 48-52.
 4. Буянова, Т.В. Значение символов в формировании представлений о физическом совершенстве личности / Т.В. Буянова, С.П. Голубничий, В. А. Зайцев // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика: сборник трудов конференции. -Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», – 2017. – С. 302– 304.
 5. Ефремова, Н.Г. Изучение особенностей мотивации к процессу физического воспитания в системе высшего образования. / Н.Г. Ефремова, С.Б. Маврина // Образование и педагогические науки в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей междунар.науч.-практ.конф. Под общей редакцией Г.Ю.Гуляева.-Пенза:МЦНС «Наука и Просвещение».-2017.-с.121-125
 6. Ростеванов, А. Г. Престиж страны и имидж спортсмена / А. Г. Ростеванов, Н. Е. Копылова, Т. В. Буянова // Педагогика и психология в контексте современных исследований проблем развития личности: сборник научно-практической Конференции – Махачкала: ООО «Апробация», – 2016. – С. 5– 9.
- © Н.Е. Копылова, Д.А. Мелкумова, В.В. Макаров, 2018

УДК 37.02

РАСЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТВЕРДОГО ТЕЛА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

МАЙЕР РОБЕРТ ВАЛЕРЬЕВИЧДоктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры ФДФ
ФГБОУ ВО "Глазовский государственный педагогический институт"

Аннотация: Обсуждается метод расчета движения абсолютно твердого тела, заключающийся в его замене системой частиц, связанных невесомыми упругими стержнями. Проанализированы задачи, которые могут быть использованы на занятиях по компьютерному моделированию, представлена программа.

Ключевые слова: механика, модель, численные методы, программирование.

THE CALCULATION OF THE SOLID BODY MOVEMENT AT STUDY OF THE COMPUTER MODELING

Mayer Robert Valerievich

Abstract. It's discussed the method of calculating a movement of the absolutely rigid body which consists in its replacement by system of particles connected by weightless elastic rods. The tasks which can be used on the computer modeling lesson are analyzed, the program is submitted.

Keywords: mechanics, model, numerical methods, programming.

Изучение методов создания и применения компьютерных моделей (КМ) при работе в школе имеет важное значение для подготовки будущих учителей физики, математики и информатики. Результативность овладения основами КМ зависит от степени использования изучаемых вопросов в учебной деятельности студентов, а также от их мотивации, которая определяется познавательным интересом к изучаемым вопросам. Для повышения интереса студентов к КМ следует решать профессионально ориентированные задачи, связанные с моделированием различных объектов и процессов, изучаемых в школе, вузе или встречающихся в повседневной жизни [1 – 3].

Быстродействие современных ПЭВМ позволяет за несколько минут перерешать сложную задачу при других входных данных и упростить анализ рассматриваемого явления. Проводя вычислительные эксперименты с различными КМ, студент может совершить "микрооткрытие", исследовать направление и степень влияния на поведение системы различных факторов, установить логическую связь между их величиной и откликом системы, построить траектории, графики, диаграммы и тем самым визуализировать изучаемые закономерности. В качестве примера рассмотрим несколько задач, для решения которых твердое тело заменяют системой материальных точек, связанных вязкоупругими стержнями.

Задача 1. На твердой поверхности лежит тело массой M , к которому привязан шарик массой m . Длина нити, соединяющей тело и шарик равна L . Шарик сообщают скорость v_0 , направленную под углом α к горизонту, параллельную вертикальной плоскости β . Рассчитайте движение системы, если ее начальное состояние известно. Считать движение плоским.

Система имеет 5 степеней свободы. Аналитически определить координаты и скорости всех составляющих ее частиц – не простая задача. Для ее численного решения тело мысленно заменим двумерной моделью из восьми материальных точек, связанных между собой невесомыми вязкоупругими стержнями. Это означает, что при изменении расстояний между частицами возникают силы упругости и вязкого трения. В начальный момент, когда тело находится в состоянии равновесия, программа вычисляет и записывает в массив $s_{i,j}$ расстояния между частицами. Считается, что частицы взаимодействуют друг с другом: 1) с силами упругости: $F_{i,j}' = -500 \cdot (l_{i,j} - s_{i,j})$, где $l_{i,j}$ – расстояние между i -ой и j -ой частицами в момент времени t ; 2) с силами вязкого трения $F_{i,j}^{mp} = r(l_{i,j}^t - l_{i,j}^{t-1}) / \Delta\tau$, где $r = 10^{-2} - 10^{-3}$. Проекции силы, действующей на i -ую частицу со стороны j -ой ($i, j = 1, 2, \dots, 8$) равны:

$$F_{i,j,x} = (F_{i,j}' - F_{i,j}^{mp})(x_i - x_j) / l_{i,j}, \quad F_{i,j,y} = (F_{i,j}' - F_{i,j}^{mp})(y_i - y_j) / l_{i,j}.$$

Точка m_V соединена с частицей m_9 нитью длиной L . Когда $l_{V,9} \leq L$, сила натяжения не возникает; если расстояние $l_{V,9}$ превышает L , возникает сила натяжения $F_{V,9}' = 100 \cdot (l_{V,9} - L)$. Проекции ускорений, скоростей и координаты частиц в следующий момент ($t+1$) вычисляются по методу Эйлера:

$$v_{ix}^{t+1} = v_{ix}^t + F_{ix}^t \Delta t / m_i, \quad v_{iy}^{t+1} = v_{iy}^t + F_{iy}^t \Delta t / m_i, \quad x_i^{t+1} = x_i^t + v_{ix}^{t+1} \Delta t, \quad y_i^{t+1} = \dots,$$

где F_{ix}, F_{iy} – проекции результирующей силы, действующей на i -ую частицу.

Программа 1 (Free Pascal)

```
{N+} uses crt, graph; const dt=2E-3; N=9; x0=100; y0=250; var Fx,Fy,x,
y,vx,vy,xx,yy,m: array[1..N] of single; s,s1:array[1..N,1..N]of single;
Gd,Gm,i,j,t,v: integer; t1,ax,ay,vv,F,l,r,rs: single;
Procedure Sila; label Metka; begin For i:=1 to N do begin Fx[i]:=0;Fy[i]
:=0; end; For i:=1 to N do For j:=1 to N do begin If j=i then goto Metka;
l:=sqrt(sqr(x[i]-x[j])+sqr(y[i]-y[j])); F:=0; If not((i=9)or(j=9))and(
s1[i,j]<43) then F:=-5E+3*(1-s1[i,j]); If (((i=9)and(j=v))or((i=v)and(j=
9)))and(l>s[v,9]) then F:=-1E+2*(1-s[v,9]); r:=0.5; Fx[i]:=Fx[i]+(F-r*(1
-s1[i,j]))*(x[i]-x[j])/l; Fy[i]:=Fy[i]+(F-r*(1-s1[i,j]))*(y[i]-y[j])/l;
Metka: end; end;
Procedure Nach_uslov; begin For i:=1 to 4 do begin x[i]:=x0+i*30; y[i]:=
y0+20; end; For i:=5 to 8 do begin x[i]:=x0+(i-4)*30; y[i]:=y0+40; end;
x[9]:=x0+185; y[9]:=y0-20; v:=3; r:=1E-3; For i:=1 to N-1 do For j:=1 to
N-1 do begin m[i]:=0.5; s[i,j]:=sqrt(sqr(x[i]-x[j])+sqr(y[i]-y[j])); end;
s[v,9]:=190; s[9,v]:=190; m[9]:=15; end;
BEGIN Gd:=Detect; InitGraph(Gd,Gm,''); Nach_uslov; Randomize; rs:=0.01;
Repeat Sila; t1:=t1+dt; inc(t); For i:=1 to N do For j:=1 to N do s1[i,j]
:=sqrt(sqr(x[i]-x[j])+sqr(y[i]-y[j])); For i:=1 to N-1 do begin rs:=0.04;
ax:=(Fx[i]-rs*vx[i])/m[i]; ay:=(Fy[i]+m[i]*9.8-rs*vy[i])/m[i]; vx[i]:=
vx[i]+ax*dt; vy[i]:=vy[i]+ay*dt; x[i]:=x[i]+vx[i]*dt;y[i]:=y[i]+vy[i]*dt;
vv:=2; if t1>40 then vv:=0; x[9]:=x[9]+vv*dt; y[9]:=y0-20; If (x[i]<x0+
140)and(x[i]>x0-10)and(y[i]>y0+42) then begin y[i]:=y0+41.9; vy[i]:=0;
vx[i]:=0; end; end;
If (t>20) then begin t:=0; delay(10); cleardevice; line(x0+10,y0+42,x0+
140,y0+42);If s1[v,9]>s[v,9] then line(round(x[v]),round(y[v]),round(x[9]
),round(y[9])); For i:=1 to N do circle(round(x[i]),round(y[i]),3); For
i:=2 to 4 do line(round(x[i]),round(y[i]),round(x[i-1]),round(y[i-1]));
For i:=6 to 8 do line(round(x[i]),round(y[i]),round(x[i-1]),round(y[i-1]
)); end; until KeyPressed; CloseGraph; END.
```

На рис. 1 показаны результаты моделирования движения системы в следующих случаях: 1) начальная скорость шарика направлена вверх вправо (рис. 1.1 и 1.4); 2) начальная скорость шарика направлена вверх влево (рис. 1.2); 3) шарик движется равномерно вправо, а затем останавливается (рис. 1.3).

Задача 2. Тело массой M с помощью нити соединена с частицей, которая колеблется в горизонтальном направлении по закону $x(t) = A \sin(\omega t)$. Длина нити, соединяющей тело и шарик, равна L . Рассчитайте движение системы.

Для решения используется программа 1. Как показывают результаты моделирования, система совершает вынужденные колебания. При некоторых значениях амплитуды и частоты тело движется хаотически. Внося небольшие изменения в программу, можно получить диаграмму Пуанкаре.

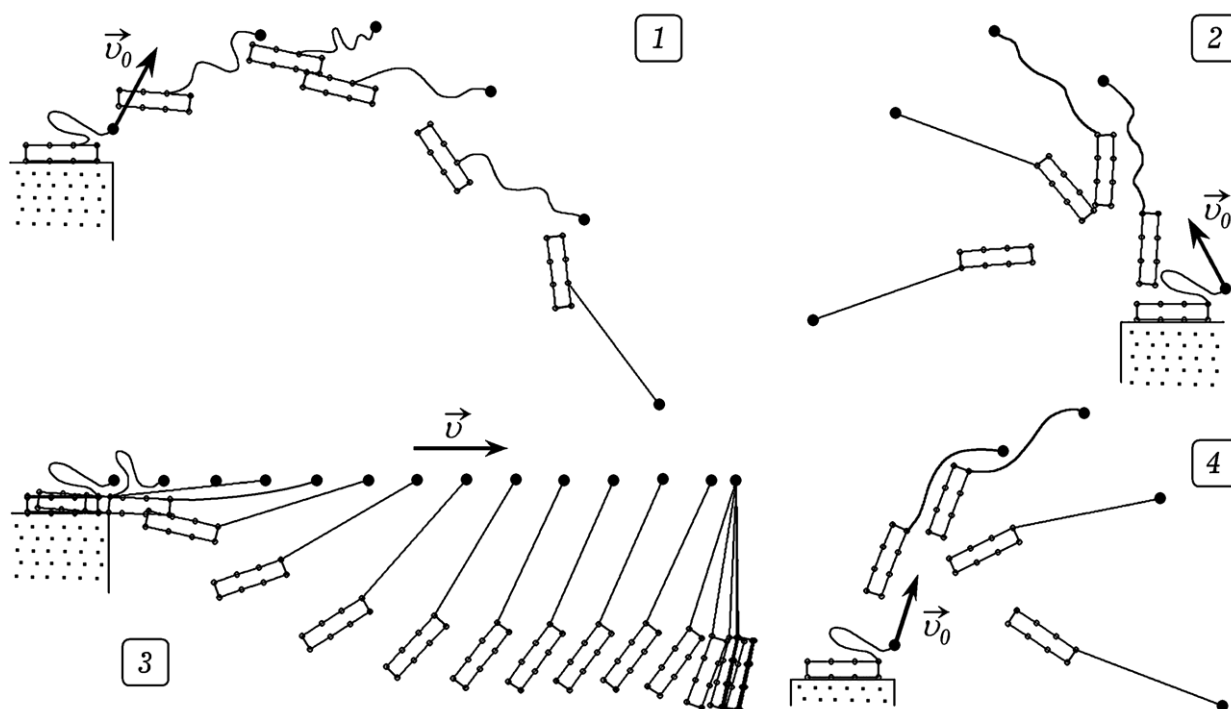


Рис. 1. Движение тела с привязанным к нему шариком

Задача 3. На горизонтальной поверхности лежит тело массой M , к которому привязан шарик массой m . Длина нити, соединяющей тело и шарик, равна L . Шарик сообщают скорость v_0 , направленную вдоль поверхности. Со стороны поверхности действует сила вязкого (или сухого) трения. Как будет двигаться система, если начальное состояние известно?

Задача 4. Промоделируйте сферическое движение твердого тела (асимметричного волчка) вокруг закрепленной точки в поле тяжести.

Мысленно заменим гироскоп (рис. 2.1), системой из нескольких (трех или пяти) частиц, находящихся в вершинах равнобедренного треугольника или прямоугольной пирамиды и связанных невесомыми вязкоупругими стержнями (рис. 2.2 и 2.3). Можно подобрать массы частиц и длины L так, чтобы получившаяся система полностью соответствовала какому-то реальному гироскопу с конкретными параметрами. Одна из частиц неподвижна, другие имеют начальную скорость. Результаты моделирования представлены на рис. 2.4 и 2.5. Видно, что ось гироскопа прецессирует, изменяется угол нутации, и ее свободный конец выписывает в пространстве сложную кривую.

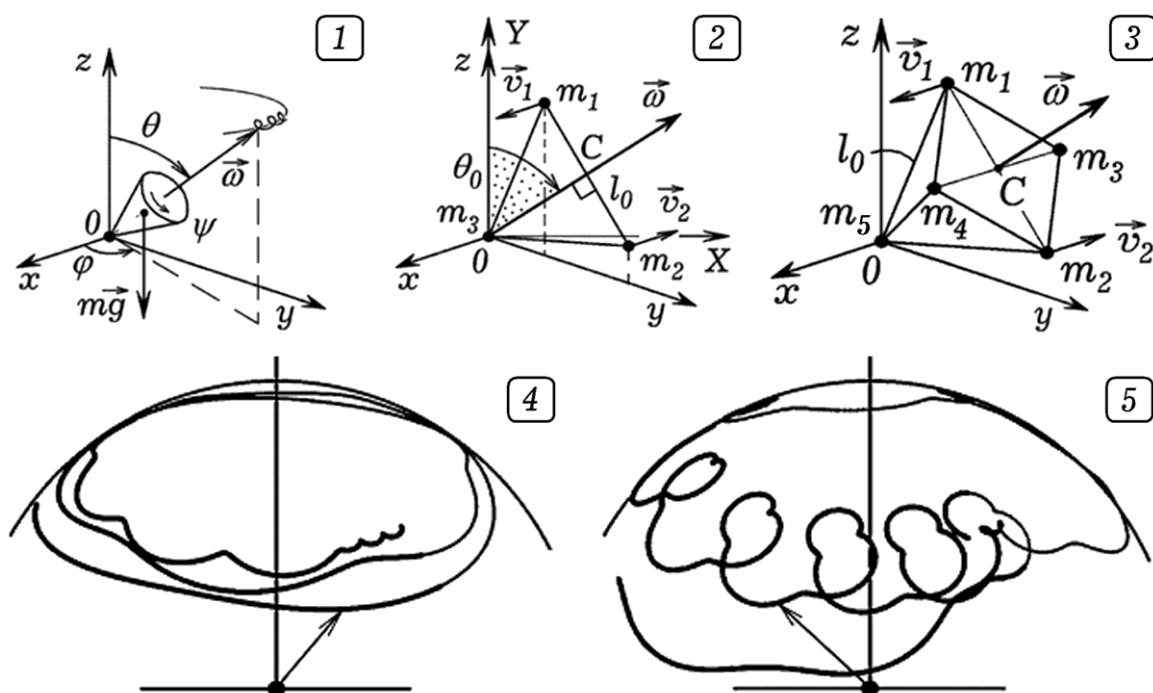


Рис. 2. Моделирование движения твердого тела вокруг закрепленной точки

Список литературы

1. Кунин С. Вычислительная физика. – М.: Мир, 1992. 518 с.
2. Майер Р.В. Компьютерное моделирование при изучении астрономии: проверка третьего закона Кеплера // Педагогическая информатика. 2017. №1.
3. Майер Р.В. Об использовании метода комплексных амплитуд для расчета дифракционных картин на компьютере. – Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 7. С. 13 – 21.

Copyright Р.В. Майер

УДК 301.151(075.8)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАРУШЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

КОНДРАШИНА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНАмагистрантка 3 курса
кафедры дошкольного и специального (дефектологического) образования НИУ «БелГУ»

Аннотация: в статье освещены проблемы развития коммуникативных нарушений у старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Ключевые слова: коммуникация, общение, коммуникативное развитие, старшие дошкольники, общее недоразвитие речи.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE DISORDERS AT THE SENIOR PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH

Kondrashin Margarita Aleksandrovna

Abstract: in article the problem of development of communicative disorders at the senior preschool children with General underdevelopment of speech.

Key words: communication, communication, communication development, high school children, General underdevelopment of speech.

Согласно взглядам отечественных психологов (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, В.С. Мухина, С.Л. Рубинштейн, А.Г. Рузская, Е.О. Смирнова, Д.Б. Эльконин и др.), общение выступает в качестве одного из основных условий развития ребенка, важнейшего фактора формирования его личности, наконец, ведущего вида человеческой деятельности, направленного на познание и оценку самого себя через посредство других людей. Общеизвестно, что всестороннее развитие ребенка происходит на основе освоения культурно-исторического опыта, носителем которого является взрослый. Этот процесс имеет сложный характер, в нем немаловажную роль играет организованное общение ребенка со взрослым. Вместе с тем, для полноценного развития дошкольника важен не только сам процесс общения со взрослым, но также велика и роль общения со сверстниками.

Развитие коммуникации у детей с ОНР является одним из главных аспектов в процессе их социальной адаптации в окружающем мире, так как отражается на становлении его личности. По мнению многих авторов [2] у детей с ОНР на фоне мозаичной картины речевых и неречевых дефектов имеются трудности формирования коммуникативных навыков. Вследствие их несовершенства не в полной мере обеспечивается развитие общения и, следовательно, возможны затруднения в развитии речемыслительной и познавательной деятельности. Большинство детей с ОНР с трудом вступают в контакт со сверстниками и взрослыми, их коммуникативная деятельность оказывается ограниченной. В исследо-

ваниях С.Н. Шаховской экспериментально выявлены и детально проанализированы особенности речевого развития детей с тяжелой патологией речи. По мнению автора, «общее недоразвитие речи – многомодальные нарушения, проявляющиеся на всех уровнях организации языка и речи» [3].

Трудности общения, свойственные детям с широким спектром речевых и неречевых дефектов, были выявлены О.Е. Грибовой, Б.М. Гриншпун, Р.Е. Левиной, О.С. Павловой, Л.Ф. Спириной, Т.Б. Филичевой, Г.В. Чиркиной, Л.Б. Халиловой, С.Н. Шаховской. Для многим детей с ОНР коммуникативный контакт со сверстниками и взрослыми существенно затруднен из-за ограниченной коммуникативной деятельности. В своих исследованиях О.Е. Грибова отмечает, что в отличие от тенденции формирования речевой деятельности при общении нормально развивающихся детей, у детей с ОНР в процессе их развития проявляется обратная тенденция, выражающаяся в препятствовании к формированию речевой системы из-за оперирования лишь несколькими речевыми действиями и языковыми знаками, в связи с чем не происходит процесс ее спонтанного развития [1]. Таким образом, в качестве основной задачи работы с детьми, имеющими общее недоразвитие речи, можно выделить коррекцию вербальных средств общения.

Поэтому, цель нашего исследования изучение особенностей коммуникативного развития старших дошкольников, общего недоразвития речи, III уровня речевого развития.

В период 2016-2018 гг. нами было организовано исследование на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детского сада комбинированного вида № 15 «Дружная семейка», г. Белгорода.

Экспериментом было охвачено 60 дошкольников 5-6 летнего возраста, из них 30 – с «общее недоразвитие речи» третьего уровня (по классификации Р.Е. Левиной), составившие экспериментальную группу и 30 – не имеющие речевые нарушения и составившие контрольную группу.

Для реализации указанных задач в ходе экспериментального исследования использовались следующие методы: изучение медико- психолого-педагогической документации; педагогический эксперимент (констатирующий этап); анкетирование родителей; наблюдение.

Программа исследования включала два этапа и носила сопоставительный характер.

Первый этап – основной. Цель – выявление особенностей речевого, коммуникативного развития детей.

Изучение осуществлялось в игровой ситуации с использованием модифицированных методик описанных в работах Е.Ф. Архиповой, Ж.М. Глозман, Н.С. Жуковой, Е.М. Мастюковой, А.Ю. Потаниной, А.Е. Соболевой, Т.Б. Филичевой, М.Ф. Фомичевой, Г.В. Чиркиной и др.

Второй этап – уточняющий. Цели – выявление степени влияния возможностей использования языковых средств, факторов восприятия и понимания вербальной и не вербальной информации, опыта социального взаимодействия со сверстником и взрослым; прогнозирование эффективности коррекционных мероприятий, на основании выявленных коммуникативных нарушений, учета уровня; выбор оптимальных путей коррекционной работы, в зависимости от уровня коммуникативной активности и характера коммуникативных нарушений.

На этом этапе нами были проанализированы и обобщены результаты, полученные при проведении основного этапа исследования. Это выполнялось с целью анализа влияния возможностей использования языковых средств, факторов восприятия и понимания вербальной и не вербальной информации, опыта социального взаимодействия со сверстником и взрослым.

На рисунке 1 представлены сравнительные результаты исследования коммуникативного развития детей контрольной и экспериментальной групп.

Полученные нами результаты показывают выраженные различия показателей коммуникативного развития детей контрольной и экспериментальной групп: высокий уровень наблюдался у 43% дошкольников с нормальным речевым развитием, 0% дошкольников с ОНР; средний уровень – у 60% дошкольников с ОНР, 56% у дошкольников с нормальным речевым развитием; низкий уровень был выявлен у 0% детей с нормальным речевым развитием и 40% детей с ОНР.

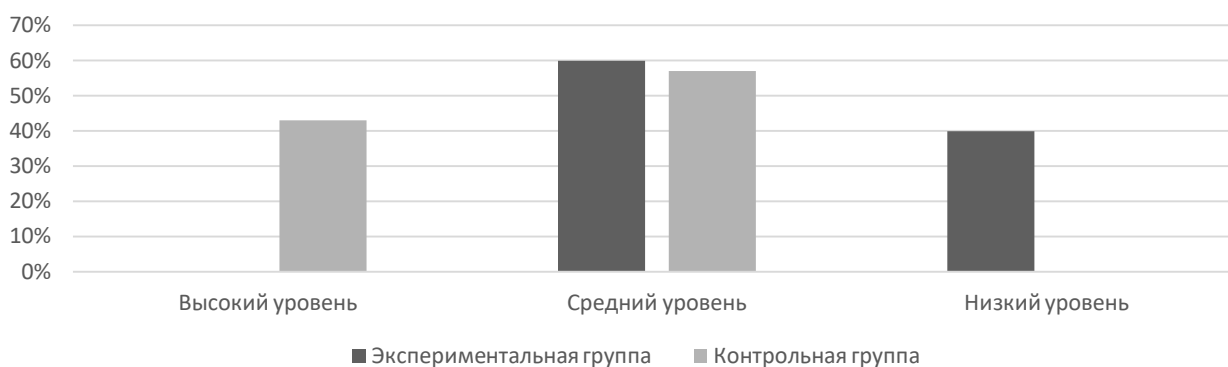


Рис. 1. Уровни коммуникативного развития (в процентах) детей контрольной и экспериментальной групп

Таким образом, в ходе проведенного нами исследования, выявлены индивидуальные и групповые различия в уровне сформированности коммуникативного развития детей старшего дошкольного возраста с ОНР и их зависимость не только от наличия у дошкольников общего недоразвития речи.

Проанализировав полученные результаты, нам представляется значимым, что для овладения старшими дошкольниками с ОНР, вербальными средствами общения и навыками их адекватного употребления может стать поиск оптимальных форм их сотрудничества с различными категориями коммуникативных партнеров, учитывая опыт взаимодействия с ними.

Список литературы

1. Грибова, О.Е. К проблеме анализа коммуникации у детей с речевой патологией [Текст]/ О.Е. Грибова // Дефектология. – 1995. – № 6. – С. 7 - 16.
2. Левина, Р.Е. Общее недоразвитие речи[Текст]/ Р.Е. Левина, Н.А. Никашина, Л.Ф. Спирина и др. – М.: Просвещение, 2007. –165 с.
3. Шаховская, С. Н. Обследование детей с нарушениями речи в условиях медико-педагогических комиссий [Текст]/ С.Н. Шаховская, Б.И. Шостак – М.: МГПИ, 1978. – С.:4-16.

© М.А. Кондрашина, 2018

УДК 301.151(075.8)

ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ПРЕОДОЛЕНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАРУШЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

КОНДРАШИНА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНАмагистрантка 3 курса
кафедры дошкольного и специального (дефектологического) образования НИУ «БелГУ»

Аннотация: в статье оснащены возможности коррекционно-развивающей среды в преодолении коммуникативных нарушений у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Ключевые слова: коррекционно-развивающая среда, ФГОС ДО, старшие дошкольники, образовательная среда, развивающая образовательная среда, коммуникативные нарушения.

THE POSSIBILITY OF CORRECTIONAL-DEVELOPING ENVIRONMENT IN OVERCOMING COMMUNICATION DISORDERS IN SENIOR PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF SPEECH

Kondrashin Margarita Aleksandrovna

Abstract: the article features the capabilities of correctional-developing environment in overcoming communication disorders in children of senior preschool age with General speech underdevelopment.

Keywords: correctional-developing environment, GEF TO, older preschoolers, educational environment, developing educational environment, communicative disorders.

Необходимым условием успешной реализации основной образовательной программы дошкольного образования по ФГОС ДО является создание образовательной среды, которая:

-гарантирует охрану и укрепление физического и психического здоровья детей;

-обеспечивает эмоциональное благополучие детей;

-способствует профессиональному развитию педагогических работников;

-создает условия для развивающего вариативного дошкольного образования;

-обеспечивает открытость дошкольного образования;

-создает условия для участия родителей (законных представителей) в образовательной деятельности [3].

Образовательная среда дошкольной образовательной организации воздействует на результаты образовательного процесса, характер межличностных отношений, развитие каждого дошкольника.

В рамках ФГОС образовательная среда предстает, как комплекс условий, которые обеспечивают

развитие детей в дошкольном учреждении.

Развивающая образовательная среда дошкольной образовательной организации состоит из следующих компонентов:

- взаимодействие участников педагогического процесса;
- развивающая предметно-пространственная среда;
- содержание дошкольного образования [4].

В отношении детей с ОНР можно говорить о необходимости создания в детском саду единой коррекционно-развивающей среды.

Особенность коррекционно-развивающей среды заключается в необходимости решения педагогами, профильными специалистами комплекса коррекционно-воспитательных задач и соответственно создания специальных условий, благоприятствующих максимальной коррекции, компенсации речевого дефекта, профилактике вторичных нарушений развития, предупреждению отклонений в формировании личности ребенка, дезадаптивности ее функционирования в социуме; востребующие проявления субъектности ребенка, предоставляющих ему возможность приобретения опыта социально-коммуникативного взаимодействия.

Преодоление коммуникативных нарушений у старших дошкольников с ОНР средствами коррекционно-развивающей среды будет эффективным, если:

- коммуникативный компонент коррекционно-развивающей среды будет выделен как центральный, обеспечивающий формирование навыков социального взаимодействия дошкольников с ОНР со сверстниками и взрослыми;

- учитывать особенности коммуникативно-речевого развития дошкольников с ОНР, посещающих и не посещающих ДОО, при разработке и внедрении модели коррекционно-развивающей среды;

- обеспечивать вариативность видов коррекционно-развивающей деятельности, способствующей индивидуализации коррекционно-образовательных маршрутов дошкольников с ОНР;

- осуществлять постепенное усложнение введения специальных педагогических средств и методов (коммуникативных ситуаций, вызывающих интенцию к говорению, методов моделирования, компьютерных технологий, применение видеозаписывающей аппаратуры и др.), используемых для формирования коммуникативных навыков детей с нарушениями речи.

- создавать условия активного привлечения и интеграции ближайшего социального окружения дошкольника с ОНР, в коррекционно-педагогический процесс на правах его активных субъектов;

- минимально необходимый срок коррекционного обучения для достижения заданной цели при максимально возможном (для этой цели) объеме коррекционного материала и соответствующей его организации [1].

С учетом анализа состояния исследований в области преодоления коммуникативных нарушений у старших дошкольников с ОНР, построение модели коррекционно-развивающей среды, на наш взгляд должно быть определено теоретическими положениями и концептуальными основами и объединять следующие компоненты: система взаимодействия участников коррекционного процесса; пространственно-речевой компонент; содержательный компонент; условия, методические приемы, средства, обеспечивающие создание и функционирование модели.

Функционирование коррекционно-развивающей среды должно предполагать реализацию в коррекционно-педагогическом процессе совокупности организационных, психолого-педагогических условий, способствующих преодолению речевых и коммуникативных нарушений у старших дошкольников с ОНР: своевременное выявление, наряду с диагностикой характера и степени выраженности речевого дефекта, коммуникативных нарушений; проведение коррекционно-развивающей работы, как с учетом типизации речевых нарушений, так и коммуникативных, социоадаптивных нарушений данной категории детей; обогащение и структурирование среды речевого и коммуникативного развития ребенка с ОНР и обеспечение интеграции сред развития ребенка в семье, в условиях дошкольной образовательной организации; обеспечение целостности развития ребенка с ОНР через сохранность в совокупности разных сторон его психофизического развития, коррекции нарушений речевой и коммуникативной деятельности; ведущая роль учителя-логопеда в создании и персонификации коррекционно-развивающей

среды развития ребенка с ОНР с опорой на личностно-ориентированную модель взаимодействия и реализацию коммуникативного подхода в коррекционно-воспитательном процессе [2].

Таким образом, коррекционно-развивающая среда – это комплексный, системный, вариативный, пластически меняющийся механизм непрерывной психолого-педагогической помощи ребенку с отклонениями в развитии на пути становления его социальной компетентности в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми, формировании мобильности и общественной активности.

Поэтому, можно сказать, что коррекционно-развивающая среда – это система условий, обеспечивающих полноценное развитие всех видов детской деятельности, коррекцию отклонений высших психических функций и становление личности ребенка. Она включает ряд базовых компонентов, необходимых для физического, социального, познавательного и эстетического развития детей.

Список литературы

1. Плаксина, Л.И. Коррекционно-развивающая среда в дошкольном учреждении компенсирующего вида [Текст]/ Л.И. Плаксина, С.Л. Сековец. – М.: Элти-Кутиц, 2004. – 100 с.
2. Поваляева, М.А. Коррекционная педагогика. Взаимодействие специалистов[Текст]/ Поваляева М.А. – Ростов н/Д.: Феникс: Пресса, 2002. – 350с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «6» октября 2009 г. – № 373. – 41 с.
4. Шаховская, С. Н. Обследование детей с нарушениями речи в условиях медико-педагогических комиссий [Текст]/ С.Н. Шаховская, Б.И. Шостак //Речевые расстройства у детей и методы их устранения: сб. научных трудов. – М.: МГПИ, 1978. – С.:4-16.

© М.А. Кондрашина, 2018

УДК 37.015.31

PROBLEMS OF PERSONAL SELF-DETERMINATION OF SENIORS

BADASHKEEV MIKHAIL VALERYEVICH

Abstract: In this work we consider problems of personal self-determination of rural seniors. In modern psychology and pedagogical science personal self-determination of seniors is the leading mechanism of self-updating, socialization of the personality in future professional activity. Various points of view on a problem of personal self-determination in modern pedagogies and psychology are considered and analyzed.

Keywords: self-determination, personal self-determination, development of the personality, educational environment, senior.

ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

Бадашкеев Михаил Валерьевич

Аннотация: В данной работе мы рассматриваем проблемы личностного самоопределения сельских старшеклассников. В современной психолого-педагогической науке личностное самоопределение старшеклассников является ведущим механизмом самоактуализации, социализации личности в будущей профессиональной деятельности. Рассматриваются и анализируются различные точки зрения на проблему личностного самоопределения в современной педагогике и психологии.

Ключевые слова: самоопределение, личностное самоопределение, развитие личности, образовательная среда, старшеклассник.

Modern living conditions, social development of society by a considerable image have changed the content of activity of people, idea of professional and personal self-determination and self-realization in a society. These conditions are characterized by the fact that economic, political and social coordinates of existence of the person have changed. The great value in professional self-determination of the person is gained by his personal qualities. In the most general view self-determination represents search and the statement of the way in the world, the values and sense of existence. In this regard the problem of personal self-determination of seniors is very relevant.

The advanced school age is the most important stage of formation of the personality, he for understanding of itself, development valuable orientation and vital meanings, development of independence and activity in achievement of the goals and development of sense of responsibility. Now, when modern society is characterized by "valuable and standard uncertainty" the problem of personal self-determination unusually is particularly acute for modern young men and girls for leaving school and the introduction in independent life. In this regard there is a need to specially study development of personal self-determination at early youthful age through a prism of a modern social situation [1; 2].

In our research L.S. Vygotsky's opinion "absolutely peculiar, specific to this age, the exclusive, one and only relation between the child and the reality surrounding him, first of all social which represents a starting point for all dynamic changes happening in development during this period" is significant [5, page 25].

Thus, studying educational spaces of the child has to come down not to studying of an external situation of his life, and to the deep internal analysis of experiences of the child, i.e. to studying of the environment

which to be transferred substantially in the child. Experience of a situation, experience of any features of the environment defines what they will have influence on the child, on his further development.

The opinion T.M. Buyakas is very significant for our research. She a problem of personal self-determination is among the problems having existential sounding. She notes that the personality who has followed a way of self-determination overcomes the need to look for a support in external support and, on the contrary, there is an ability to rely completely on itself - to make the independent choice, to take the position, to be open and ready to any new turns of the course of life. The gaining independence personality ceases to depend on external estimates, trusts herself and finds an internal basis in herself. Finding by the person of feeling of contact border among themselves and the certain world appears a practical exit of personal self-determination; equilibrium state and internal stability; removal of internal tension and excessive uneasiness. At such person the feeling of beauty of the world around becomes aggravated, the attentiveness and love to people increases. In general, the person awakens for life and realizes the creative potential. Further she notes that actions of the person who has followed a way of self-determination are characterized by the fact that they are made every time anew in a certain completeness and integrity. This "completeness" is the semantic sphere of the subject which begins to sound for him as a voice of internal need and for this limit is directed to root meanings of existence. The person to become the subject of own life. This ability is closely connected with the developed consciousness (self-understanding) [4, page 34].

We in the researches see the main problem of personal self-determination in design of the educational environment, uniting sports school, the center of leisure, rural library, national Tatar Umyrzaya ensemble, the Buryat folklore Naydal ensemble, the Russian folklore Tarasinochka ensemble, the agricultural enterprise of Ltd company of P.S. Baltakhinov, a mug of additional education which open ample opportunities for development of spiritual and moral education [3].

Thus, we create an environment favorably influencing development of internally personal qualities and personal self-determination, is also of interest the self-determination mechanisms considered by A.V. Mudrik (identification - isolation) though he also doesn't give an accurate concept of self-determination. The author says about what self-determination of the personality assumes as assimilation of the experience accumulated by mankind which in the psychological plan "I" proceed both imitation and identification (likening), and formation at the individual unique, only to him inherent properties which proceeds as personification (isolation). Identification after imitation and conformality acts as the leading beginning, causing personification of the personality. For this reason, identification and personification are two-uniform process and the mechanism of self-determination [6, page 22].

Thus, personal self-determination on a straight line depends on external and internal conditions therefore it is initially necessary to result the main problems at a stage of organizational and pedagogical actions in the minimum negative effect.

References

1. Badashkeev, M.V. Personal self-determination rural school students [Text] article / M.V. Badashkeev//Psychology. Historico-critical reviews and modern researches - M., 2016. No. 4. Page - 184-193.
2. Badashkeev, M.V. Psychological aspects of personal and professional self-determination of pupils in the conditions of rural school [Text] article / M.V. Badashkeev//Psychology. Historico-critical reviews and modern researches - M., 2016. No. 2. Page - 78-88.
3. Badashkeev, M.V. Innovative development of rural school [Text] monograph / M.V. Badashkeev//Effective mechanisms of management/hl. edition G.Yu. Gulyaev. - Penza.: Prod. MTsNS "Science and Education", 2017. - 244 pages.
4. Buyakas T. M. Problem and psychotechnology of self-determination of the personality [Text] of the Monograph / TM Buyakas//psychology Questions. - M, 2000. No. 2. Page 28-39.
5. Vygotsky L. S. Psychology of development of the child. M.: Sense publishing house, Eksmo Publishing house, 2003. - 512 pages.
6. Mudrik A.V. Modern senior: self-determination problems. M.: Knowledge, 1977. - 64 pages.

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ»

ФРОЛОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

к.п.н., доцент
ФБГОУ ВО Смоленский государственный медицинский университет
Министерства Здравоохранения РФ

Аннотация: В развитии современного общества, в рамках новых информационных технологий, значима проблема формирования таких качеств личности, как стремление и способность активно исследовать новизну и сложность преобразующегося мира, адаптация в постоянно меняющихся жизненных ситуациях, а также творческое созидание, изобретение новых оригинальных стратегий поведения и деятельности в информационном пространстве. Все эти качества являются составляющими информационной компетентности личности необходимой в современном информационном пространстве.

Ключевые слова: компетентность, информационная компетентность, информационные технологии, информационное пространство, структура информационной компетентности, компетентностный подход, исследовательская активность.

FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE OF STUDENTS IN TEACHING DISCIPLINE "INFORMATION TECHNOLOGIES IN MEDICINE"

Frolova Olga Aleksandrovna

Abstract: In the development of modern society, in the framework of the new information technologies, the significant problem of forming such personality traits as the desire and ability to actively explore the novelty and complexity of the changing world, adapting to ever-changing situations and artistic creation, the invention of new and creative strategies and activities in the information space. All these qualities are the components of information competence of the personality is necessary in the modern information space.

Key words: competence, information competence, information technologies, information environment, structure of information competence, competence approach, exploratory activity.

Начало XXI века явилось продолжением развития информационного общества, выдвигающего на доминирующие позиции формирование созидательной, творческой личности, принимающей значимые решения на основе противоречивых, разнородных данных в условиях динамично меняющихся обстоятельств. В этих условиях целью высшего образования становится формирование компетентной лично-

сти, обладающей, в том числе и высоким уровнем информационной компетентности. В связи с этим современное образование использует компетентностный подход, в основе которого лежит формирование ключевых компетентностей, в числе которых находится информационная компетентность [1,2].

Ключевыми понятиями в данном подходе являются «компетенция», «компетентность» в разном соотношении друг с другом. В научной литературе эти понятия в большинстве случаев различаются.

Компетенция – первичное понятие, обозначающее процесс образования, проявляющийся в освоении определенной предметной области, в умении мыслить ее категориями. Компетентность – качество личности, проявляющееся в способности и готовности ее к деятельности, основанной на знаниях и опыте.

Вершину компетентностной иерархии можно представить как общую компетентность, которая состоит из совокупности нескольких обобщенных составляющих – ключевых компетентностей.

В связи с этим, в рамках исследуемой проблематики мы проанализировали понятия «информация» и «знания», являющихся значимыми для дефиниции содержания, структуры, функций и свойств информационной компетентности. Проведенный анализ позволил установить, что использование в науке понятия «информационная компетентность» стало необходимым для системной характеристики показателей развития личности, а формирование информационной компетентности – рассматривать в контексте деятельности. Информационную компетентность рассматривают, с одной стороны, как составляющую профессиональной компетентности, а с другой стороны, как составляющую информационной культуры личности.

Понятие «информационная компетентность» применяется, в основном, по отношению к профессиональной деятельности, т.е. периоду взрослой жизни человека. В нашем исследовании, в формировании информационной компетентности личности, мы выделяем такое качество личности как исследовательская активность. Исследовательская активность – это творческое изобретение новых способов и средств достижения, получение разнообразных, неожиданных результатов изучения и их использование для дальнейшего саморазвития. Это основа формирования информационной компетентности студента.

Информационную компетентность студента мы определяем как гармоничное объединение знаний, умений и навыков работы с конкретной информацией, обнаруживающееся в индивидуальных особенностях личности творчески применять их в исследовательской, учебной деятельности с целью своей самореализации в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в медицине» мы уделяем особое внимание развитию исследовательской составляющей, как к качеству личности студентов. Разрабатывая методические рекомендации к практическим занятиям, мы учитываем именно их исследовательский аспект. Каждое практическое занятие это отдельное исследование и анализ конкретной проблемы или темы. Формулируя задания, разбирая примеры, делаем акцент на поиск, мотивируем студента к размышлению и анализу своей деятельности. В перечень практических работ мы включили и апробировали такие темы: «Особенности поиска медицинской информации в сети Интернет в режиме ограниченного времени», «Научные медицинские ресурсы». На этих занятиях разбираются ситуационные задачи, дается несколько подробных алгоритмических последовательностей действий, позволяющих решить конкретную исследовательскую задачу на поиск необходимой медицинской информации. Представим несколько задач.

Задача №1

Вы – практикующий врач. Вам необходимо закупить новое медицинское оборудование в поликлинику. Например, ультразвуковой сканер (можно указать любое другое оборудование). Вам надо предоставить для закупки модель аппарата, его производителя, стоимость, анализ технических характеристик.

Также вы должны аргументировать свои результаты поиска, по каким критериям вы можете оценить качество ресурса, на котором была найдена необходимая информация. Критерии вашего поиска оформите списком.

Задача №2 Поиск в PubMed.

Вам необходимо найти научные статьи по эндоскопическому лечению заболеваний почек или мочеточников. Для этого необходимо сформировать следующий запрос к БД MEDLINE (PubMed):

(French[language]) AND endoscopy[text word] AND (kidney[text word] OR ureter[text word])

Найдите самостоятельно статьи по профилактике и предотвращению инсультов, сформировав правильный запрос.

В конце занятий предлагается самостоятельно решить несколько ситуаций любым способом. Не обязательно тем, который был предложен. Особо приветствуется собственный, творческий подход к решению. По результатам деятельности студенты составляют отчеты, где анализируют свою проделанную исследовательскую работу.

Таким образом, в процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в медицине» и по ее результатам формируется информационная компетентность студента на основе развития ее исследовательского компонента, заключающегося в наличии умений использования основных алгоритмов работы с информацией, применении их в учебной деятельности; умении создавать новые алгоритмы решения нестандартных задач при работе с информацией; развитии самостоятельности, творческой и исследовательской активности.

Развитие исследовательской составляющей в процессе обучения значимый момент в формировании информационной компетентности студента. Это тот фактор, который будет побуждать к дальнейшему саморазвитию, к потребности в самоанализе и мотивации к познанию нового. Современный мир требует постоянного движения, творчества, нестандартных мыслей, свежих идей. И развитие исследовательской активности поможет адаптироваться к постоянно меняющимся социальным условиям, к условиям современного информационного пространства.

Список литературы

1. Эльконин Б.Д. Понятие компетентности с позиции развивающего обучения / Б.Д. Эльконин // Современные подходы к Компетентностно ориентированному образованию. – Красноярск, 2002.
2. Коган Л. Н. Цель и смысл жизни человека / Л.Н. Коган. – М.: Мысль. 1984. – 252с.

УДК 373.2

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТИМОФЕЕВА МАРИНА НИКОЛАЕВНАстарший воспитатель
МБДОУ детский сад № 163, РФ, г. Тверь**КРЫЛОВА ЛЮБОВЬ БОРИСОВНА**воспитатель
МБДОУ детский сад № 163, город Тверь**АНТОНОВА ЛЮБОВЬ ЮРЬЕВНА**воспитатель
МБДОУ детский сад № 163, РФ, г. Тверь

Аннотация: в статье рассматривается проблема развитие творческих способностей старших дошкольников посредством проектной деятельности, теоретические аспекты проблемы развития творческих способностей у детей дошкольного возраста, требования к педагогам по созданию условий развития дошкольников.

Ключевые слова: дошкольный возраст, личность, творческие способности, дошкольное образование.

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF THE SENIOR PRESCHOOL CHILDREN BY MEANS OF PROJECT ACTIVITIES

Timofeeva M. N.,
Krylova L. B.,
Antonova L. Yu.

Abstract: the article considers the problem of development of creative abilities of the senior preschool children by means of project activities, theoretical aspects of the problem of development of creative abilities of children of preschool age, requirements for teachers on creation of conditions for the development of preschoolers.

Keyword: preschool age, personality, creativity, early childhood education.

Процесс художественно-эстетического воспитания, развития творческой активности детей дошкольного возраста направлен на формирование культурно-эстетических ценностей. Развитие творческой активности происходит на всех возрастных этапах развития личности, но для нас особое значение имеет старший дошкольный возраст, поскольку именно он является периодом для формирования свойств и качеств личности.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования направлен на создание благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развитие творческого потенциала каждого ребенка как субъекта

отношений с самим собой, другими детьми, взрослым миром. [8]

Федеральные государственные образовательные стандарты дошкольного образования (ФГОС ДО) предполагают поиск форм организации деятельности ДОО, методов, приёмов работы с детьми. Качество современного образования, изменение подходов к организации педагогической деятельности, видение перспектив развития каждого ребёнка должны отвечать запросам общественного развития, родителей, педагогов, и воспитанников. Жизненная позиция имеет основание, если человек мыслит творчески, если видит возможность для совершенствования [4, с.5].

Основная образовательная программа ДОО направлена на формирование разносторонней, творческой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамических социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах общества.

Основная задача педагогов заключается в том, чтобы поддерживать и стимулировать их любознательность и познавательную активность, побуждать интерес к разным сферам действительности, удовлетворять потребность в познании, формирование творческой личности.

Анализ состояния практики в области художественного воспитания показал перспективность использования проектов как способа совместной деятельности детей и метода, построенного на основе их интересов, осуществляемого при активном посильном участии дошкольников., сама по Действенным средством развития умственных способностей ребенка является проектная деятельность, которая способна также развивать творческую личность.

По мнению Б.М. Теплова, способности - это индивидуально - психологические особенности, отличающие одного человека от другого и имеющие отношение к успешности выполнения какой - либо деятельности или многих деятельностей.

В дошкольном возрасте у детей должен появиться опыт создания собственного замысла и воплощения своих проектов. В дошкольном возрасте дети могут задумывать и реализовывать исследовательские, творческие и нормативные проекты [2, с.141].

Стимулируя детей к исследованию и творчеству, следует предлагать им большое количество увлекательных материалов и оборудования. Природа и ближайшее окружение — важные элементы среды исследования, содержащие множество явлений и объектов, которые можно использовать в совместной исследовательской деятельности воспитателей и детей [2].

Одним из эффективных методов работы с детьми старшего дошкольного возраста является метод проектной деятельности, который основан на понимании роли личности ребенка в системе дошкольного образования [2, с.3.]. Этот возрастной этап характеризуется более устойчивым вниманием, наблюдательностью, способностью к началам анализа, синтеза, самооценке, а также стремлением к совместной деятельности. Стимулируя детей к исследованию и творчеству, следует предлагать им большое количество увлекательных материалов и оборудования. Природа и ближайшее окружение — важные элементы среды исследования, содержащие множество явлений и объектов, которые можно использовать в совместной исследовательской деятельности воспитателей и детей [2].

Проектная деятельность связана с проявлением исследовательской активности, имеет большой потенциал для развития творчества детей старшего дошкольного возраста в рисовании, аппликации, конструировании и является процессом эстетического усвоения художественно-выразительных средств, стимулирующих возникновение замысла и интерпретацию их в детском оригинальном продукте. Развитие творческих способностей происходит не само по себе, а при определенной организации образовательного процесса.

Индивидуальные особенности воображения ярко проявляются в процессе творчества. Для того, чтобы полноценно развивать творчество, необходимо наполнять ребенка новыми зрительными и чувственными впечатлениями, которые помогут ему разнообразить и обогатить сюжеты работ дошкольников, проводить индивидуальную работу для лучшего усвоения знаний. Проектная деятельность, сама по себе являясь действенным средством развития умственных способностей ребенка, способна также развивать творческую личность, что соответствует современным запросам общества

Список литературы

1. А.С. Клинков, П.В. Макеев, И.В. Шашков, Д.Л., Полушкин Ресурсосберегающая технология переработки отходов полимерных материалов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2013. - №3 (47). - С. 292-300.
2. Красильникова О.А., Кольчуриной А.И. Применение полимерных конструкционных материалов в судостроении // European Research. 2016. № 5 (16). С. 22-24.
3. Элементы набора корпуса судна [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.boatportal.ru/pages/178>
4. Орехов В.А. Полимеры в судостроении и судоремонте // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. 2013. № 37. С. 163-171.
5. Филиппова А.И., Ляпина Н.Ш., Мясникова И.Б. Проблемы извлечения и использования вторичных материалов на заключительном этапе жизненного цикла судна // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 18(18). URL: <https://sibac.info/journal/student/18/87157>
6. Тунцев Д.В., Хисматов Р.Г., Хайруллина М.Р., Савельев А.С., Романчева И.С. Современные направления переработки древесной биомассы // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 2-1 (13-1). С. 464-468.
7. Базунова М.В., Прочухан Ю.А. Способы утилизации отходов полимеров // Вестник Башкирского университета. 2008. Т. 13. № 4. С. 875-885.
8. Справочник по серийным транспортным судам. Том 2. Сухогрузные теплоходы, танкеры и рефрижераторы. М.: «Транспорт», 1973, - 296с.
9. Удельная теплота сгорания топлива [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.sci.aha.ru/ALL/b11.htm>
10. Справочник по серийным транспортным судам. Том 5. Пассажирские и грузопассажирские суда: суда для переправ; грузовые сухогрузные теплоходы; танкеры; толкачи и буксирные теплоходы. М.: «Транспорт», 1967, - 184с.
11. Мазут М-100 [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://nn.tiu.ru/Mazut-m-100.html>
12. СПН-1 Справочник по пожарной нагрузке, редакция 1 от 14.05.2014, - 38с.
13. Использование низкотоварной древесины и отходов лесопромышленного производства [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/685/50685/24783?p_page=1

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.6

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ВЫБОРА СПУТНИКА ЖИЗНИ

ГУРЬЯНОВА ИННА ВЛАДИМИРОВНА

к.п.н, доцент

МОЛЧАНОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА,

СИДОРОВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА

Студентки, гр. ИПОб-16-4

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова»

Аннотация: В статье рассматриваются различные психологические модели относительно решения проблемы выбора человеком потенциального партнёра. Приводится теоретический анализ моделей взаимоотношения полов. Раскрывается сущность модели "выбора партнёра", анализируются факторы, влияющие на выбор партнёра,

Ключевые слова: модели выбора партнёра, критерии выбора партнёра, выбор, брак.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL MODELS OF THE CHOICE OF LIFE PARTNER

Guryanova Inna Vladimirovna,

Molchanova Anastasia Olegovna,

Sidorova Darya Olegovna

Abstract: The article discusses various psychological models in relation to the decision problem the choice of the potential partner. Ports theoretical analysis of models of gender relations. The essence of the model of "partner selection", analysed the factors influencing the choice of a partner.

Key words: model selection partner selection criteria partner selection, marriage.

С проблемой выбора в той или иной области человек сталкивается ежедневно. В большинстве своём эта проблема имеет связь с обыденными потребностями: выбор одежды, отдыха, досуга и т.д. Однако в жизни каждого человека существует особенный выбор, требующий взвешенного решения - это выбор спутника жизни.

Выбор спутника жизни во многом определяет дальнейший жизненный путь личности. От данного выбора зависит такие стороны жизни, как социальный статус, профессиональная занятость или занятость, количество детей в семье, а также степень удовлетворённости жизнью.

В последнее время внимание социологов, демографов, психологов все больше привлекают исследования факторов выбора партнёра, влияние этого выбора на дальнейшее качество жизни и брака. Проблема выбора партнера рассматривается в работах таких исследователей, как Андреева Т. В., Гозман Л. Я., Зритнева Е. И., Шапиро Б. Ю. и многие другие.

Определённо, большое влияние на выбор человеком спутника жизни оказывают социальное окружение, средства массовой информации и жизненные сценарии близких людей. Через всё это приходит понимание, что следует считать настоящей любовью, как выглядит измена, как необходимо вести себя с партнёром и обращаться к нему. Большинство людей стремятся следовать готовым стереотипам, моде и копировать на сознательном и бессознательном уровне понравившиеся модели поведения. Таким образом, используя шаблоны, человек теряет индивидуальность и «авторство» жизни.

Как отмечают психологи, выбор спутника жизни имеет неограниченное количество способов принятия решений [4, с. 15].

Для объяснения механизма выбора партнёра были созданы несколько концепций. Основные теории разрабатывались с середины XX в. Рассмотрим психологические и социально-психологические теории для осмысления проблемы и сравнения моделей между собой.

3. Фрейд одним из первых размышлял над причинами выбора спутника [12, с. 57]. В своей работе "Введение в психоанализ" З. Фрейд предполагает о влечении, которое дети испытывают к родителям противоположного пола. Благодаря сложному бессознательному процессу они могут переносить любовь, которую испытывали прежде к своему родителю, на своих потенциальных партнёров. Возможно по этой причине, некоторые юноши выбирают девушку, похожую на их мать, а девушки предпочитают юношей, похожих на их отцов.

Первая разработанная концепция о выборе партнёра - Модель «фильтров» Дж. Удри, А. Керкгоффа и К. Дэвиса. В рамках этой модели выбор партнёра происходит как процесс последовательного прохождения через ряд фильтров, отсеивающих людей из множества возможных партнёров и сужают, таким образом, выбор. Фильтры представлены иерархической системой, задающей всё более и более жёсткие рамки и критерии отбора. Удри считает, что первый фильтр - это возможность систематических и регулярных контактов с партнёром.

В рамках второго фильтра происходит отбор претендентов по внешнему виду. Соответствие внешности избранницы принятому идеалу красоты имеет гораздо большее значение для мужчин, чем для женщин.

Следующий фильтр - сходство социального базиса. На данном этапе происходит исключение тех людей, которые не подходят друг другу по социальным критериям, определяется сходство ценностей, установок, мировоззрения и пр.

Четвёртый фильтр предполагает выяснение сходства ценностей в отношении брака. Этот является очень значимым, поскольку первоначальные расхождения во взглядах не позволяют создать благополучную пару.

Пятый фильтр предполагает соответствие поведения и деятельности одного партнёра потребностям другого и, наоборот, в первую очередь, потребности любить и быть любимым. Если пара успешно проходит данный этап, возникает переживание чувства Alter Ego привязанность к партнёру, ощущение безопасности.

Другая модель, «стимул - ценность - роль», была разработана учёным Б. Мурштейном. Изначально модель разрабатывалась для анализа процесса ухаживания, затем она применялась для исследования межрасовых браков, а потом расширилась для изучения дружбы и супружеских взаимоотношений. Это теория обмена, устанавливающая, что «в условиях относительно свободного выбора аттракция и интеракции зависят от обмена ценностями тех благ и обязательств, которые оба партнёра предлагают друг другу». Иными словами, прочные отношения существуют при наличии равенства обмена: происходит учёт плюсов и минусов, достоинств и недостатков каждого партнёра

Однако партнёры порой даже не осознают, что происходит установка некоторого баланса как позитивных, так и негативных характеристик каждого из них.

Если активные стимулы превышают пассивные, то партнёра принимают решение заключить брак.

Выбор партнёра, по словам Мурштейна, включает в себя серию следующих друг за другом стадий: «стадия стимуляции», «стадия оценивания» и «ролевая стадия».

На стадии стимула формируется первое впечатление, где определяющим фактором являются внешний вид, ум, особенности поведения, профессия, статус и т.д. Большое значение также имеет оценка достоинств потенциального партнёра друзьями и родителями. Если первое впечатление благоприятно, то пара переходит ко второй стадии - стадии сравнения ценностей, когда партнёры взаимно оценивают систему ценностей и установок друг друга, в том числе установки относительно брака, ролей и т.д.

По мнению Мурштейна, термин «ценностное сравнение» "относится к интересам, установкам, взглядам, когда они выглядят как вытекающие из убеждений".

Путём общения партнёры осуществляют сбор информации друг о друге. В данном случае их отношения либо укрепляются, либо, осознав, что у них нет общего, разрывают отношения. Но возмож-

ность принятия партнёра зависит от компенсации различий какими-либо достоинствами.

Если взаимная привлекательность подкрепляется сходством ценностей, то пара переходит в ролевую стадию, где партнёры проводят проверку, соответствует ли ролевое поведение одного ожиданиям другого. Мурштейн [15, с. 32] считает, что сходство ценностей - условие необходимое, но недостаточное.

Выбор спутника жизни во многом определяется критериями. Для одних критерием является количественный показатель, то есть сколько раз был совершён тот или иной ритуал. Например, сколько раз парень должен подарить цветы девушке, сводить в кино и т.д.

Для других критерием является временной показатель. Люди, выбирающие за основу данный критерий, часто желают «проверить собственные чувства» временем, понять их, убедиться в правильности принятого решения. У каждого человека своё понимание необходимого временного срока. Несогласованность по данному вопросу часто приводит к конфликту в паре.

Важным явлением является любовь с первого взгляда. Здесь все процессы происходят быстро и довольно просто: оценка внешности, ведь первое впечатление имеет главную роль. Это явление, конечно, романтическое, но насколько оно является прочным и крепким, сказать сложно.

Другую роль в выборе партнёра играет материальная основа. Довольно часто, выбирая спутника жизни, человек учитывает статус партнёра и его материальное положение. Отношения в таком случае рассматриваются как показатель определённого престижа. Например, успешный бизнесмен рассуждает следующим образом: «Я имею дорогую недвижимость, большое состояние и уважаем в высших кругах общества, теперь мне нужна красивая жена, с которой будет не стыдно показаться в обществе». Длительность и успешность подобного брака во многом зависит от стороны, вступившей в брак по расчёту. В случае поиска спутника жизни, человек, руководствуясь, только материальным составляющим, может иметь довольно удачный брак, но если он ждёт глубокой любви и внимания, то, очевидно, его ждёт разочарование. Как отмечает, Т. В. Андреева, мужчины больше ценят независимость и утверждение статуса, а женщины доверительные отношения [1, с. 16].

Кроме того, имеются некоторые факторы, влияющие на наш выбор. В выборе спутника жизни главную роль играет множество сторон: внешность, внутренний мир человека, его образ жизни, мировоззрение, отношение к тем или иным вещам [3, с. 50]. По мнению социологов, практически все мужчины изначально оценивают внешние данные женщины, причём многие даже не задумываются, что часто внешность не соответствует "содержимому", то есть внутреннему миру.

Так, обыденные представления мужской половины населения об идеальной женщине сводятся к следующему: женщина должна иметь привлекательную внешность и уметь содержать семью, то есть быть хозяйкой. Женщины, в свою очередь, учитывают внешность при выборе партнёра, но главной она не является [14, с. 375]. Женщины чувствуют, что они не в силах удержать с собой совершенной красоты мужчины и поэтому большинство из них просто избегают красивых мужчин, в надежде обезопасить себя от страданий, и многие предпочитают менее красивых представителей мужского пола. Интенсивное становление личности происходит в юности, в тот период, когда человек готовится к выбору партнёра и к семейной жизни. Становление зрелых межличностных выборов в юности определяет характер будущих взаимодействий и является показателем успешности, социальной адаптированности личности. Согласно исследованиям Э. Берна, И. В. Дубровиной, З. Фрейда и др. психологов [2, с. 13] можно заключить, что субъективные образы родителей оказывают наибольшее влияние на вступление в брак, распределение семейных обязанностей, восприятие себя и других, на формирование тех или иных черт личности и ее смысловых ориентиров.

Рассмотрим факты, полученные в результате исследований психологов и социологов.

1. По мнению социологов, довольно часто в брак вступают противоположные натуры. К примеру, часто высокие, солидные мужчины предпочитают миниатюрных женщин.

2. Общие интересы играют немаловажную роль в создании отношений. Музыкант может соединить свою судьбу с девушкой, которая любит музыку. Помимо этого, общие интересы способствуют совместному проведению досуга, что способствует прочности отношений.

3. Особую роль играет и интеллектуальное развитие спутников, ведь большая разница в интеллекте не даст возможность сохранить интерес и уважение партнёров друг к другу.

4. Другой особенностью, по мнению социологов, при выборе партнёра состоит в том, что часто, выбирая вторую половинку, большинство людей предпочитают человека похожего на наш идеальный образ детства. Этот образ складывается в 5-8 лет. Мужчины, в свою очередь, часто пытаются найти свой идеал женщины, созданный ими еще в детском возрасте. Как выяснилось, большинство из них пытаются увидеть в лице будущей супруги свою мать.

5. Психологическая совместимость партнеров. Имеется большое количество типологий, определяющих совместимость отдельных психотипов. Гармоничное сочетание темпераментов и основных личностных особенностей обоих супругов является гарантией благополучных отношений и брака.

Так, можно заключить, что выбор спутника является сложным этапом в жизни человека и зависит от большого количества факторов.

При выборе партнёра, если человек начинает задумываться о серьезных, и долгих отношениях, или если отношения на стадии готовности перехода в брак, то паре нужно пройти тест на совместимость. Психологические исследования и данные статистики, говорят, что около 65% процентов браков заключаются между совершенно не совместимыми людьми, только на основании страсти или влюбленности. Со временем страсть угасает и либо семья разрушается, либо «влюбленные» терпят друг друга до конца жизни.

Нами, на примере 2 курса института МГТУ им. Г. И. Носова, было проведено исследование на совместимость среди десяти респондентов в возрасте 19-20 лет, находящихся в отношениях. Для проведения исследования, был выбран тест диагностики энергофизиологической совместимости с партнером. Энергофизиологическая совместимость достигается за счет сходства процессов и принципов действия организмов партнеров. Результат исследования показал, что две из пяти пар соответствовали высокому уровню совместимости, 2 пары - среднему и у 1 пары был низкий уровень совместимости.

Тест на совместимость показал социальную, психологическую, сексуальную совместимость. Совместимость характеров и темпераментов. Тестирование дало представление о будущей совместной жизни. И идеальной совместная жизнь может быть лишь у двух из испытуемых пар.

Также, при выборе спутника жизни, определённую роль играет общественное признание партнёра. Допустим, сегодня в моде стройные девушки, которых предпочитает большая часть мужского населения. Хотя еще в XX в., главным образом, в провинциях, лучшей невестой считалась полная, крупная и сильная девушка, так как сильная хозяйка могла легко выполнять любую работу, родить много здоровых и сильных детей, а также легко переносить любые тяготы и невзгоды крестьянской жизни.

Выбирая спутника жизни, немаловажную роль имеет наличие общих интересов, ведь в будущем это даст возможность вместе проводить досуг, способствуя сплочению и сохранению семьи.

Социологи различают три модели выбора спутника жизни:

1. Модель фильтров. Данная модель выбора спутника представляется многоступенчатым процессом. На первой стадии возникает фильтрация по принципу гомогенности, т. е. обнаруживается притягательная сила чело века, сходного по расе, происхождению, религиозной и социальной принадлежности. На второй стадии проходит фильтр ценностно-ориентационного единства. Симпатия возникает в случае совпадения ценностей, убеждений, мировоззрения. На третьей стадии фильтрация происходит по потребностно-мотивационному принципу.

2. Модель максимизации выгоды. Формирование пары происходит, если у партнера есть максимальное количество желаемых качеств. Чем больше этих качеств, тем вероятнее становится факт заключения брака именно с этим партнером.

3. Модель дополнительности. Притягательным является ситуация, когда противоположный партнер обладает чем-то таким (свойствами, чертами характера, навыками), чего нет у первого. Такой механизм компенсации срабатывает по принципу комплиментарности.

Проблема выбора спутника жизни была актуальна всегда, ведь происходят изменения ценностей, взглядов и представлений о браке.

Увеличивается важность личной свободы и личных предпочтений в процессе выбора спутника. Снятие экономических, социальных и национальных барьеров расширяет круг потенциальных знакомств и в итоге увеличивает возможность выбора партнёра. Но происходящая одновременно индиви-

дуализация приводит к противоположной ситуации - росту взаимных претензий мужчин и женщин, что приводит к более долгому процессу выбора супругов и к меньшей удовлетворённости их результатами своего выбора [7, с. 300].

Все эти факторы обостряют психологическую проблему выбора и принятия ответственности. От решения этой проблемы напрямую зависит вопрос психологической совместимости супругов, и как следствие, проблема удовлетворенности их семейной жизни.

Таким образом, главный вопрос, с которым сталкивается человек в своих отношениях с социумом - это вопрос выбора. Психологи с разных точек зрения рассматривали эту тему. Проводили многочисленные тесты и опыты, но так и не определили какой - либо однозначный и окончательный алгоритм процесса выбора. Считается, что человека привлекают люди похожие внешне или чертами характера на его родственников, не зависимо от того, какие отношения у них складываются на данный момент. Любовь и нежность, полученная в детстве, запоминается на всю жизнь. Эти чувства ассоциируются с неким образом идеального партнера, неосознанно созданным воображением человека из лоскутков приятных ощущений его детства, ощущений связанных с образом близких. И, чем больше схожесть этого образа с партнером, тем доверительней и теплее будут чувства человека. От данного выбора зависит наша судьба и судьба выбранного партнёра. Поэтому проблема выбора спутника актуальна всегда.

Список литературы

1. Андреева, Т. В. Психология современной семьи. / Т. В. Андреева.- Монография. - СПб.: Речь, 2005. - 436 с.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Эрик Берн. – М.: Эксмо, 2008. – 576 с.
3. Буренкова, Е. В. Влияние идеального образа партнёра на межличностные отношения в парах // Е. В. Буренкова, Е. Н. Хомиченко / Семейная психология, 2007 г. №1 с. 43-55.
4. Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений / Л. Я. Гозман. — М., 2009. - 232 с.
5. Зритнева, Е. И. Социально - психологические основы и педагогические условия формирования готовности молодёжи к браку и семейной жизни // Е. И. Зритнева / Семейная психология, 2005 г. №3 с. 13-28.
6. Зритнева, Е. И. Роль семьи в подготовке молодёжи к брачно-семейным отношениям // Е. И. Зритнева / Семейная психология, 2005 г. №1 с. 12-18.
7. Ивлева, В. В. Психология семьи / В. В. Ивлева. - М.: Букмастер, 2012. - 352 с.
8. Ивлева, В. В. Психология семейных отношений / В. В. Ивлева. - М.: Букмастер, 2012. - 352 с.
9. Крюкова, Т. Л. Психология семьи: жизненные трудности и совладание с ними / Т. Л. Крюкова, М. В. Сапоровская, Е. В. Куфтяк. - М.: Речь, 2009. - 240 с.
10. Седрабян, С. А. Социальная психология семьи/ С. А. Седрабян. - М.: МПСИ, 2011. - 368 с.
11. Собчик Л. Н. Я и ты, Мы и Они. Психолог о характере, о любви, о семье о детях / Л. Н. Собчик. - М.: Боргес, 2010. - 214 с.
12. Тарасевич, Т. В. Мотивы выбора брачного партнёра // Т. В. Тарасевич / Психология: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. — С. 36-38.
13. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. М., 1989. - 132 с.
14. Шапиро, Б. Ю. Психологические аспекты подготовки молодежи к семейной жизни / Б. Ю. Шапиро. - М.: Знание, 1983. - 40 с.
15. Kerckhoff, A. and Davis, K. Value Consensus and Need Complementary in Mate Selection. B: American Sociological Review, 1962, vol.27, p. - 295-303.
16. Murstein, B. Stimulus-value-role: a theory of marital choice. B: Journ. of marriage and the family. - 1970, vol.32.

© И. В. Гурьянова, А. О. Молчанова, Д. О. Сидорова, 2018

УДК 1

ТЕОРИЯ МЕДИА НЕДОМОГАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДОВЕРИЯ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

АЛЕКСЕЕВ ГЛЕБ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные положения теории медийного недомогания, изучается воздействие описываемого в рамках данной теории эффекта на политическое и социальное доверие, раскрываются психологические механизмы этого воздействия, проводится анализ последних эмпирических данных, полученных европейскими и американскими исследователями, изучавшими влияние СМИ на аудитории.

Ключевые слова: СМИ, социальное доверие, политическое доверие, теория медиа недомогания, эффект угрюмого мира, политический цинизм

Abstract: this article is dedicated to the consideration of the media malaise theory and its impact on political trust and social trust, psychological mechanisms of this impact, analysis of the latest empirical data given by European and American investigators of mass media effects.

Key words: mass media, social trust, political trust, media malaise theory, mean world effect, political cynicism.

Доверие политическим институтам, как доверие социуму во многом зависит от средств массовой информации, которые оказывают большое количество различных эффектов на то, как люди воспринимают и оценивают значимые события, принимают важные общественные решения, а также на их психологический комфорт. На данный момент в отечественной науке накоплено немного исследований, посвященной этой теме, в то время как в западных странах влияние СМИ на общество активно изучается уже почти полвека. В этой статье мы рассмотрим одну из широко изучаемых, но неоднозначных теорий, описывающих влияние медиа на политическое и социальное доверие.

Многие западные ученые уверены, что в их странах средства массовой информации оказывают пагубное влияние на демократические институты. Это проявляется в растущей апатичности, изоляции, циничному и недоверительному отношению к политическим структурам и обществу в целом. Некоторые исследователи считают, что причина этих тенденций кроется в содержании новостей. По мнению других, всему виной форма, в которой новости подаются аудитории, особенно это касается телевидения. Негативное влияние СМИ на политическое и социальное доверие уже несколько десятилетий активно изучается европейскими и американскими учеными [1].

Среди большого числа эффектов, оказываемых СМИ на общество, попавших в их поле зрения, особого внимания заслуживает тот, что был изложен в теории медиа недомогания, которая была впервые изложена М. Робинсоном в 1976 году [2].

Согласно этой теории, современные СМИ, находясь в условиях жесткой конкуренции, пытаются любыми путями привлечь и удержать аудиторию. С этой целью они отдают предпочтение тем, которые вызывают у людей наиболее сильный эмоциональный отклик. Как правило, это истории о преступлении-

ях, вооруженных конфликтах, болезнях, сексуальных скандалах, коррупции и некомпетентности властей. Часто в погоне за рейтингами, новостные издания работают в ущерб содержанию своих новостей, выдавая в эфир непроверенную, сомнительную или даже заведомо искаженную информацию. Главной целью становится не информативность новостей, а скорость их появления в эфире и способность привлечь и удержать внимание зрителей. Часто сотрудники СМИ и политтехнологи делают из информационных программ о политических событиях подобие реалити-шоу. Это особенно характерно для программ, освещающих проведение предвыборных кампании, когда значительная часть эфирного времени уделяется рассмотрению конфликтов между противоборствующими сторонами и скандалов, связанных с кандидатами. Политик, стараясь воздействовать на электорат на эмоциональном уровне и получить как можно более широкое освещение своей персоны в медиа, сами охотно ввязываются в подобные конфликты и провоцируют скандалы [3].

Согласно теории медиа недомогания, СМИ, в погоне за рейтингами, также наносят вред и психологическому состоянию своей аудитории. Большое количество исследований подтверждают, что сосредоточенность на плохих новостях приводит к так называемому «эффекту угрюмого мира», который проявляется в чувстве недоверия, страха, цинизма и отчужденности. Это делает человека более тревожным в ситуациях социального взаимодействия, снижает его уверенность, приводит к развитию изоляции. Сам факт того, что люди, занимаясь просмотром телепрограмм, остаются в одиночестве в своих домах, приводит к формированию разобщенности, снижает уровень сплоченности и взаимного доверия в социуме [4].

Теория медийного недомогания справедлива по отношению ко всем СМИ, но в наибольшей степени для телевизионных программ, которые в наибольшей степени способны оказывать воздействие на ослабление как социального, так и политического доверия. Поэтому теперь мы сосредоточим свое внимание на исследованиях, касающихся телевиденья. Тем более, что именно изучение связей между телевизионными предпочтениями и политическим и социальным недоверием заставили исследователей усомниться в справедливости теории медиа недомогания.

Некоторые исследователи не соглашались с этой теорией, полагая, что нет достаточных эмпирических доказательств, на основе которых можно было бы сделать однозначный вывод о связи между содержанием телепрограмм и низким уровнем социального и политического доверия. Ряд исследований показывает, что доверие к политическим силам и внимание к предвыборным кампаниям взаимно укрепляют друг друга. Эта закономерность прослеживается как в США, так и в странах Европы [5].

К тем же выводам пришли исследователи, которые изучали связь между использованием таких СМИ, как газеты и телевидение, и доверием к политикам в Великобритании. Исследования не выявили статистически значимой корреляции между просмотром новостей и политическим недоверием, в то время как чтение газет, по всей видимости, только укрепляло доверие людей к политикам и снижало их скептицизм [6].

Кроме того, менее образованные и информированные о политических событиях читатели таблоидов, не проявляют политического скептицизма, хотя и смотрят новости по телевиденью значительно больше, чем читатели Guardian, обладающие, по статистике, наиболее высоким уровнем образования среди читателей всех прочих британских изданий. Многие другие исследования также не смогли найти связь между потреблением новостных программ и ростом политического и социального недоверия [7].

В то же время есть ряд исследований, в который есть статистически значимая, хотя и слабая, связь между низким уровнем политического доверия и просмотром телевиденья в больших количествах. Особенно это характерно для просмотра развлекательных программ. Есть основания полагать, что именно развлекательное телевиденье наносит серьезный ущерб политическому и социальному доверию [8].

На сегодняшний день имеется большое количество довольно разнородных и противоречивых сведений относительно того, как СМИ влияют на социальное и политическое доверие. Тем не менее, на основе этих исследований можно сделать ряд выводов: просмотр большого количества телепрограмм, в особенности развлекательного характера, снижает уровень политического и социального доверия, хотя корреляция довольно слабая; просмотр телевизионных новостей скорее усиливает дове-

рие аудитории к политическим силам; чтение серьезный печатных новостных изданий также укрепляет доверие. Как правило, связь между СМИ и политическим доверием довольно слаба, особенно в сравнении с такими факторами, такими как уровень образования, политические предпочтения, социальный уровень, принадлежность к социальной группе. Еще одна важная закономерность заключается в том, что у аудитории, читающей газеты, в целом, выше уровень политического доверия и информированности относительно политических событий, чем у тех, кто предпочитает смотреть новости по телевизору. Печатные издания значительно эффективнее телевизионных новостей в плане информативности и формирования доверительного отношения. Однако их целевая аудитория значительно меньше, чем у телевизионных передач.

Открытие того, что развлекательные программы воздействуют на политическое доверие, положило начало ряду других исследований. В ходе одного из их все развлекательные программы была разделены на 14 видов: спорт, новости, программы о текущих событиях, интервью, фильмы, мелодрамы, комедии, викторины, программы об отношениях, криминальные сериалы, сериалы о врачах, научная фантастика, мультфильмы, классическая и современная музыка. По результатам предварительного анализа все эти виды программ были разделены на 3 группы. Первая получила название «мыло» (*soap*, от английского *soap opera* – мыльная опера). Туда были отнесены мелодрамы, викторины, программы об отношениях, комедийные сериалы и сериалы о врачах. Вторая группа была названа «фильмы». В нее вошли: научная фантастика, кино и мультфильмы. Третья группа, «новости», включила в себя сами новости, программы о текущих событиях и о классической музыке. Была выявлена связь между просмотром программ, отнесенных к «мыльной» группе и описанным нами выше «синдромом угрюмого мира», проявляющегося в чувстве незащищенности и угрозы. Данный синдром, безусловно, тесно связан и с социальным доверием. Интересно и то, что по результатам исследований оказалось, что только «мыльные» программы оказывают влияние на социальное доверие. Время, потраченное на просмотр фильмов или новостей, не имело подобного воздействия на формирования синдрома угрюмого мира. Нетрудно было бы представить, что криминальные новости и страшные фильмы могли бы иметь подобное воздействие, но почему именно мелодрамы, викторины, программы об отношениях, и комедии усиливают чувство незащищенности и угрозы [9]?

Исследователи предположили, что либо причина в том, что зрители подобных программ со временем становятся изолированными и отчужденными, либо же люди, изначально тревожные, предпочитают оставаться в безопасности дома и смотреть телевизор. Если эти предположения верны, то почему те зрители, которые проводят много времени за просмотром фильмов, криминальных сериалов, научной фантастики и мультфильмов, не становятся тревожными, по мере того, как все меньше взаимодействуют с миром за окном? Или почему те, кто уже опасается лишней раз покидать дом из-за чувства тревоги и незащищенности, смотрят именно «мыльные» телепрограммы, а не спортивные трансляции или что-нибудь еще? Возможно, причина кроется в том, что тревожные люди, которые предпочитают оставаться дома, чтобы избежать потенциальных опасностей мира за дверью, избегают также и программ, которые могут усилить чувство тревоги. Поэтому они предпочитают драмы и мелодрамы триллерам, криминальным новостям и другим телепередачам, которые способны усилить их душевные переживания. Если это так, то не телевидение является причиной социальной тревоги и чувства небезопасности. Просто сами обладатели подобных личностных черт крайне избирательно подходят к выбору программ для просмотра. Возможно, косвенным подтверждением этой гипотезы является то, что Бразилия, страна, где на душу населения совершается в 35 раз больше убийств, чем в Швейцарии, обладает одной из самых больших в мире аудиторией людей, которые регулярно смотрят мелодрамы [9].

Подводя итоги, можно сказать о том, что исследования влияния СМИ на аудиторию крайне сложны в силу огромного количества факторов, которые должны быть учтены учеными на этапах планирования исследования и интерпретации данных. К ним относятся как характеристики содержания и формы новостей, так и личностные особенности самых потребителей информационной продукции. Так, более поздние исследования заставили ученое сообщество усомниться в правомерности теории медийного недоумания, показав, что не телепрограммы формируют отношение людей к политическим и общественным событиям, а наоборот, люди, с определенными устоявшимися взглядами выбирают

специфические телепрограммы. Притом зрители, с высоким уровнем социальной тревожности и развитым чувствам незащищенности вовсе отдадут предпочтение мелодрамам и программам об отношениях, а не новостям.

Список литературы

1. Newton K. Mass Media Effects: Mobilization or Media Malaise? // *British Journal of Political Science*. – 1999. – Vol. 29 (4). – P. 577-599
2. Robinson M. J. Public Affairs Television and the Growth of Political Malaise: The Case «The Selling of the Pentagon» // *American Political Science Review*. – 1976. – Vol. 70. – P. 409-432.
3. Gabler, N. *Life: The Movie: How Entertainment Conquered Reality* – New York: Knopf, – 2011. – 320 p.
4. Zmerli S.; Van der Meer T. W.G, *Handbook on Political Trust*, – Cheltenham: Elgar Publishing, – 2017. – 560 p.
5. Norris P. A. *Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. – Cambridge, UK: Cambridge University Press, – 2000. – 398 p.
6. Newton K. Social political trust, in R.J. Dalton and H.D. Klingemann (eds), *The Oxford Handbook of Political Behavior*. – Oxford: Oxford University Press, – 2007. – 992 p.
7. Ressler P. *The International Encyclopedia of Media Effects*. – New York: John Wiley & Sons, – 2007. – 2336 p.
8. Schmitt-Beck R., Wolsing A. European TV environments and citizens social trust: Evidence from multilevel analyses // *Communications*. – 2010. – Vol. 35 (4). – P. 461–483.
9. Hooghe M. *Political Trust: Why Context Matters* – Colchester, UK: ECPR Press, – 2013. – 225 p.

УДК 1

КАК ОБРЕСТИ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

ГИШ РАСУЛ АСКЕРОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Аннотация: В этой статье вы познакомитесь с некоторыми способами поднятия самооценки. Узнаете о нормах поведения в обществе, как стоит преподнести себя окружающим, чтобы они вас уважали. Прочитав статью, вы сможете внести некоторые изменения в свой внутренний мир.

Ключевые слова: уверенность, взаимопонимание, развитие, поддержка, самосознание

HOW TO GAIN SELF-CONFIDENCE

Gish Rasul Askerovich

Annotation: In this article you will get acquainted with some ways of raising self-esteem. Learn about the norms of behavior in society, how to present yourself to others, so that they respect you. After reading the article, you can make some changes to your inner world.

Keywords: confidence, mutual understanding, development, support, self-awareness

Уверенность в себе – это первое необходимое условие для больших успехов. Чувство уверенности приобретается в течение жизни, мы не рождаемся с ним. Степень уверенности зависит от нашего воспитания, от того, как в детстве нас поддерживали родители и поддерживают ли сейчас наши достижения окружающие люди. Важно и то, как мы сами воспринимаем критику и относимся к событиям, которые с нами происходят. Все это влияет на чувство уверенности в себе.[1, С. 35.]

Уверенные в себе люди спокойно воспринимают критику, умеют признавать свои ошибки и извлекать из них уроки. Они понимают, что на пути к цели обязательно встретятся трудности и препятствия, но упорство и настойчивость дадут результат. Готовы нести ответственность за свои действия и поступки. Уверенный в себе человек не станет перекладывать ответственность на кого-то другого.

Один из самых серьезных шагов - примирение с собой. Не нужно винить себя, за свою неуверенность, примите себя таким, какой вы есть. Полюбите себя за достоинства и простите за недостатки. Начните заменять отрицательные привычки на положительные, постепенно наполняя свою жизнь позитивом.[2, С. 137]

Так же нужно оградить себя от людей, сеющих негатив. Как правило, у таких людей все всегда плохо, вокруг одни проблемы. Они постоянно распространяют негативную энергетику и не в силах адекватно воспринимать ситуации, происходящие в жизни. Такие люди ни к чему не стремятся, никуда не двигаются. Оставьте их, а сами продолжайте развиваться и самосовершенствоваться.

Важно окружить себя людьми, которые верят в вас и поддерживают. Именно эти люди помогут добиться большего, достигнуть новых вершин, всегда выслушают и направят на верный путь.[3, С. 181]

Не нужно забывать, что мы сами решаем свою судьбу. Страхи сами по себе никуда не пропадут, от них нужно избавляться. Эта борьба должна быть энергичной. Попробуйте выступать перед публикой, знакомиться с новыми людьми, но смиритесь с возможностью провала. Начните борьбу с маленьких побед, и вы не заметите, как выиграете войну.[4, С.19]

Помимо внутренних изменений, можно заняться и внешними. Например сменить имидж. Внешний вид влияет на вас самих, но так же и на отношение окружающих к вам. Не обязательно тратить уйму денег на модную одежду, нужно подобрать то, что подходит именно вам. Опрятный внешний вид

будет вызывать положительную реакцию окружающих, что придаст вам уверенности в себе, своих действиях и поступках.



Рис.1. Единомышленники

Здоровое тело является неотъемлемым атрибутом нашей внешности. Займитесь спортом, приведите себя в хорошую физическую форму. Современные люди в основном ведут пассивный образ жизни, так что ваше подтянутое тело, прямая спина, станут большой редкостью.[5, С.23-26]



Рис.2. В здоровом теле – здоровый дух

Так как мы не хотим окружать себя негативными людьми, нужно не забывать самим оставаться на позитиве. Позитивный настрой притягивает, ведь такие люди обладают чистыми мыслями и энергией.

Узнавайте больше нового, больше учитесь и совершенствуйтесь. Неуверенность – это страх не справиться с обстоятельствами, но знания позволят вам быть готовым ко всему, что вас ждет в жизни, в учебе и на работе.[6, С. 301-306]

Ищите вдохновение во всем, что вас окружает. Подбирайте музыку, которая будет вас мотивировать, зажигать внутри огонь. Перестаньте слушать меланхоличные произведения. Читайте больше книг, чередуя классику с книгами по саморазвитию, расширяйте свой кругозор.

Для того чтобы обрести уверенность, необходимо отпустить все прошлые неудачи. Не тратьте впустую время и энергию на размышление о своих прошлых оплошностях. У каждого из нас есть огромное количество болезненных воспоминаний, вызывающих стыд и чувство вины, внутренних конфликтов, которые мешают нам в настоящий момент. Избавившись от них, мы почувствуем легкость и свободу.

Займитесь тем, что вы любите. Устройтесь на работу, которая вам по душе, займитесь любимым хобби. В свободное время занимайтесь любимыми занятиями. Уделяйте себе больше времени, следите за своей жизнью.

Каждый достойный человек, не будет разбрасывать слов на ветер. Ведь слова обладают мощной силой и являются веским аргументом в характеристике личности. Говорите спокойно и уверенно - и люди станут относиться к вам иначе. С уважением слушать вас, а главное – прислушиваться.



Рис. 3. Самообладание и уверенность

Не бойтесь сделать большой шаг вперед, ведь именно из-за неуверенности в себе, вы упустили уйму счастливых моментов. Уверенные люди всегда могут постоять за себя, но без этого чувства вы не сможете возразить своему обидчику. Если вы решились сделать этот шаг, то держитесь до конца. Мотивируйте себя мыслями о счастливом будущем, больших успехах, реализуйте все задуманное.[7, С.19-32]

Большинство трудностей находятся у вас в голове, осознайте, что не все существуют в реальной жизни. Многие считают, что чувство неуверенности закладывается с детства и поэтому пытаются переложить вину на кого-то другого. Это неверный подход. Детство уже осталось позади, и даже если воспитание действительно было плохим, незачем держаться за прошлое, в этом нет смысла.

Если ваши действия и поступки кто-то критикует, это не повод сдаваться и терять свою уверенность. Все люди разные, у каждого свой взгляд и свое мнение. Невозможно нравиться всем вокруг. Чтобы вы не делали, всегда найдутся не согласные с вами люди. В первую очередь, станьте другом самому себе, и не воспринимайте близко к сердцу слова других людей.

Один из показателей уверенности в себе, это то, как вы выражаете свои мысли. Не нужно прятаться за местоимениями «мы», «все». Смело высказывайте свою позицию, говорите в первом лице.

Не бойтесь зрительного контакта с окружающими людьми, напротив, так вы можете увидеть, насколько они заинтересованы в том, что вы говорите.

Настройте себя дружелюбно и положительно, видите себя достойно, даже если ваш собеседник не разделяет вашу точку зрения. Ведь вы не вправе заставить людей разделять одну точку зрения, так же как и вы не будете этого делать. Не стремитесь угодить каждому окружающему вас человеку, нужно в первую очередь оставаться верным себе.[8, С. 33-41]

Каждый хочет, что бы к нему проявляли уважение, так что не забывайте делать это в ответ. Слушайте своего собеседника, проявляйте любопытство. Причем проявлять любопытство желательно проявлять во всем. Не бойтесь получить новые ощущения, откройте для себя что-то новое и интересное.

Не переживайте, если у вас с собеседником закончились темы для разговора. Не большая тишина пойдет даже на пользу, бессмысленная болтовня будет хуже. Не бойтесь делать паузу, перед тем как ответить. Лучше хорошо обдумать свою мысль и правильно воспринять слова собеседника, чем неуместно ответить. Если ваш друг пошутил, не нужно громко смеяться, вы не в цирке. Милая улыбка или спокойный смех будут выигрышной смотреться в окружении. В знак согласия с говорящим человеком не стоит непрерывно кивать головой, достаточно сделать пару кивков, чтобы выразить своё согласие.



Рис. 4. Дружелюбие и собственное мнение

Нет совершенных людей, каждому есть куда расти и развиваться. Поэтому не стоит переживать, если вы чего-то не знаете или не понимаете. Не бойтесь попросить помощи, таким образом, можете расположить людей по отношению к себе, укрепив чувство уверенности.

Список литературы

1. Цацковский З. Проблема, вопросы и общие принципы их постановки//«Вопросы философии», -1968-№ 1-С. 35.
2. Кобзарь В.И. Логика. Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов, Санкт-Петербург-2001-С. 137
3. Кохановский, В.П. Философия для аспирантов: учеб. пособие/В.П. Кохановский, Е.В. Золотухина, Т.Г. Лешкевич, Т.Б. Фатхи//2-е изд. Ростов н/Д.: Феникс-2003-С. 181
4. Лимантов Ф.С. О природе вопроса//Вопросы, мышление, человек-1971-С.19
5. Хакуз П.М., Гура А.Ю. О содержании понятия «проблематизация»//Обществофилософия, история, культура-2016-№ 11- С.23-26.
6. Гура А.Ю. Проблемность истины и приёмы её обострения//Научные труды Кубанского государственного технологического университета-2015-№ 12-С. 301-306
7. Хакуз П.М., Гура А.Ю., Лакербай З.К. Вопрос как исполнение вопрошания// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология-2014- № 4-С.19-32.
8. Хакуз П.М., Гура А.Ю. «Лёгкая тредность» как конструкция педагогического процесса//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология-2012-№ 4-С. 33-41.

УДК 33

ЛИНЕЙНЫЕ И НЕЛИНЕЙНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

КАЮРОВА ОЛЕСЯ ВЛАДИМИРОВНАмагистрант
ННГУ им. Лобачевского

Аннотация: В статье даётся понятие линейного и нелинейного подхода к изучению истории общества, также рассматриваются примеры данных подходов.

Ключевые слова: линейный подход, нелинейный подход, изучение человека и общества, теория общественно – экономических формаций, теория локальных цивилизаций.

LINEAR AND NONLINEAR APPROACHES TO THE STUDY OF MAN AND SOCIETY

Kaurova Olesya Vladimirovna

Abstract: the article presents the notion of linear and nonlinear approach to the study of the history of the society, are also considered examples of these approaches.

Key words: linear approach, nonlinear approach, the study of man and society, the theory of socio – economic formations, the theory of local civilizations.

Существуют два подхода к определению направленности изучения человека и общества:

1. Линейный
2. Нелинейный

При линейном подходе изучение общества рассматривается как поступательное восхождение общества к более совершенному состоянию (прогресс), или же нисхождение к более простым состояниям (регресс).

Идеи социального прогресса характерны для марксистской интерпретации общества. Таким образом, в теории общественно –экономических формаций (К. Маркс) общество рассматривается как естественный исторический процесс изменения исторических типов общества, основанный на определенном способе производства (примитивный, рабский, феодальный, капиталистический, коммунистический). В соответствии с этой теорией все компоненты общества определяются материальными, производственными отношениями. Надстройка общества включает в себя идеологию и психологию различных социальных групп, а также организаций и учреждений (государственные, политические партии и т. Д.). Цель исторического развития, по мнению Маркса, - это коммунизм как общество социальной справедливости и равенства [2].

В нелинейном подходе, представленном в теориях локальных цивилизаций, подчеркивается оригинальность, уникальность судьбы различных этнических групп, подтверждается цикличность и нелинейность развития образования общества. В теориях локальных цивилизаций акцент делается на циклическом развитии. Например:

а) Цивилизационно – циклическая модель исторического процесса. Итальянский философ XVIII в. Дж. Вико выделил в истории человечества последовательно сменяющие друг друга три эпохи: божественную, героическую и человеческую. При этом «чел. эпоха» представляет собой упадок и возврат к первобытному состоянию, за которым вновь последует возрождение «божественной эпохи». И. Гете

сформулировал принцип морфологизирующей физиогномики в познании социума: история общества рассматривается подобно сезонным циклам природы.

б) В развитии человечества Данилевский выделил десять культурно-исторических типов. Для каждого из этих типов характерны единый язык, политическая независимость, способность к духовному развитию, но различаются они приоритетом ценностных ориентаций [3].

в) Концепция «морфологии культуры» немецкого философа О. Шпенглера. Шпенглер выделил восемь великих культур в истории человечества, сделав акцент на «душе культуры» как высшем этапе общественного развития. Западная культура с переходом на путь индустриального развития, по его мнению, утрачивает творческий порыв и вступает в этап угасания культуры.

г). Концепция локальных цивилизаций английского историка-А. Тойнби, в которой основными этапами является «возникновение – рост – надлом – распад». Причины возникновения, развития и гибели цивилизаций Тойнби видит в действии двух механизмов. Первый механизм – это «Вызов – Ответ», второй – «Уход – Возврат. Распад локальной цивилизации наступает тогда, когда «Ответ» был дан неправильный, или элита отказалась отвечать.

д) Концепция Осевого времени немецкого философа К. Ясперса раскрывает реальность всемирной истории как особую стадию развития чел. духа и как результат различных культур.

В истории цивилизационного развития человечества Ясперс выделяет:

1) доисторический период, когда происходило становление человечества;

2) великие исторические культуры древности (шумеро-вавилонская, египетская, доарийская культура долины Инда, архаический мир Китая), появление кот. в трех областях мира означало начало человеческой истории;

3) «Осевая эпоха» (с 800 по 200 г. до н.э.) как начало всемирной эпохи, когда возникают духовные движения (в Индии, Китае, Персии, Палистине, Древней Греции), сформировавшие тип современного чел.а; зарождаются мировые религии и фил.; «Осевое время» – это начало общей истории человечества, распадавшейся ранее на локальные культуры [2];

4) эпоха техники и переход к единой мировой истории.

Психологическая структура индивидуальности также формализуется на языке линейных и нелинейных моделей человеческого исследования, представляя диалектическое единство разнородных способов характеристики целого. По своей сути линейная зависимость выражает суммарную или аддитивную стратегию изучения человеческого развития, а нелинейная зависимость является интегративной или неаддитивной. При аддитивном подходе к изучению человека поиск попарных связей свойств в ходе их дальнейшего суммирующего интегрирования на языке факторной модели находится в центре внимания; когда неаддитивное - сложное соотношение свойств [1].

Такая интеграция переменных не может быть всесторонне описана только на языке линейных уравнений. Нелинейность взаимоотношений является существенной и незаменимой особенностью любых крупных

саморазвивающейся и саморегулируемой системы в целом и психологии полиморфной индивидуальности в частности. Однако различие между линейными и нелинейными моделями человеческих исследований при изучении полиморфной индивидуальности должно рассматриваться как диалектическое. Они не идентичны, но они одно в анализе сложных объектов реальности. Так, для отношения ортогональных симптомокомплексов индивидуальность - эмоциональность и экстраверсия - интроверсия - использовалась по типу инварианта нелинейной зависимости. Кроме того, некоторые линейные модели могут быть использованы для характеристики типологического уровня [1].

Итак, психологическая структура полиморфной индивидуальности может быть объективно познана, как, впрочем, любая большая система, в понятиях линейной и нелинейной формализации. Оба типа математического моделирования сотрудничают друг с другом в едином процессе познания объективной истины.

Таким образом исследовав данную тематику можно сделать вывод о том, что существуют два подхода к определению направленности изучения человека и общества и человека: линейный и нелинейный. При линейном подходе изучение общества и человека рассматривается как поступательное

восхождение общества к более совершенному состоянию, или же нисхождение к более простым состояниям.

В нелинейном подходе изучения человека и общества, подчеркивается своеобразие, уникальность судеб различных этносов, утверждается цикличность и нелинейность разворачивания формирования общества.

Список литературы

1. Введение в психологию полиморфной индивидуальности : монография /В.В. Белоус. — 5-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС ; Пятигорск : Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 268 с.
2. <http://allrefs.net/c2/3styb/p56/>
3. http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/12254.pdf

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

ЮДИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в статье представлено теоретическое обоснование необходимости повышения лояльности клиентов торговой компании, а также результаты собственного исследования автора с применением анкетирования как метода сбора данных и факторного анализа – как метод обработки и интерпретации результатов.

Ключевые слова: лояльность клиентов, маркетинг партнерских отношений, факторный анализ, клиентоориентированность.

APPLICATION OF FACTOR ANALYSIS IN THE FIELD OF STUDY OF CONSUMER LOYALTY OF CUSTOMERS OF THE TRADING COMPANY

Yuditskaya Ekaterina Sergeevna

Abstract: The article presents theoretical justification of the need to increase the loyalty of the clients of the trading company, as well as the results of the author's own research using the questionnaire as a method of data collection and factor analysis as a method of processing and interpreting the results.

Keywords: customer loyalty, marketing of partner relations, factor analysis, client-oriented approach.

Исследования рынка в области взаимодействия с клиентами не теряют своей актуальности, а даже усиливают свою необходимость в связи с кризисными явлениями в экономике. Сейчас, с ростом конкуренции торговых компаний, клиенты становятся более разборчивыми и рациональными в выборе места покупки. Отсюда возникает потребность в выстраивании таких взаимоотношений с клиентом, которые обеспечивали комфортное существование и магазину, и покупателю. В этой связи в последние десятилетия возрос интерес к маркетингу партнерских отношений и выстраиванию долгосрочного сотрудничества с клиентами.

В теории маркетинга с самого его основания клиент занимал важнейшую позицию и действующее лицо, ведь конечным этапом реализации продукта является его выход на рынок и потребление конечными пользователями. Современный маркетинг, как отмечают многие эксперты, становится все более клиентоориентированным. Организации, стремящиеся получать долгосрочную прибыль, хотят выстроить с клиентами длительные взаимовыгодные отношения. В создании и развитии таких отношений может помочь управление лояльностью покупателей.

Любой торговой организации, которая желает удержать клиента, заставить его постоянно пользоваться своими услугами, сегодня недостаточно просто устанавливать более низкую цену и эффек-

тивно оказывать услуги. Конкуренция на большинстве и потребительских, и деловых рынков становится более жесткой, проблема удержания своей доли на рынке – все более актуальной. Ценовые методы борьбы за увеличение доли рынка и привлечение покупателя теряют свою результативность, да и не всегда применимы. Несомненно, уровень цен на предлагаемый продукт, его качество и уровень сервиса по-прежнему остаются важнейшими факторами успешного существования торговой организации на рынке, но только их становится недостаточно.

Существенный вклад в изучение эффекта лояльности внес Ф. Рейчхельд. Он определял лояльность «склонность клиента воспользоваться услугами компании вне зависимости от предложений конкурентов, даже в том случае, если с финансовой точки зрения они для него более выгодны» [6, с. 27]. Иного мнения придерживался М.Н. Дымшиц, под лояльностью он подразумевал такое «образно положительное отношение потребителей в отношении всего, что касается деятельности организации, продуктов и услуг, производимых, продаваемым или оказываемым организацией, персоналу компании, имиджу организации, торговым маркам, логотипу и т.д.» [2, с. 12].

Лояльность клиентов – это всегда многомерное понятие, которое не может быть измерено в рамках одного метода или подхода. Это устойчивая поведенческая реакция покупателя в отношении определенного бренда, товара или услуги, возникшая в результате психологического процесса оценки [3]. Лояльность базируется на индивидуальном наборе веских аргументов в пользу однажды сделанного выбора. Одна часть этих аргументов, такие как цена товара или программа бонусов за покупки, может быть выражена вполне конкретными численными показателями. Другая часть, та же симпатичность или внимательность продавцов – числом описывается трудно, но влияние несомненно оказывает. Соответственно для повышения лояльности клиентов следует делать как рациональные, так и эмоциональные ходы [1, с. 51].

В современной практике часто смешиваются понятия лояльности и удовлетворенности, что не совсем корректно. Как отмечают С. Сысоева А. Нейман, "удовлетворенность появляется тогда, когда покупатель доволен и не жалеет о потраченных деньгах. Но клиент не обязательно станет лояльным. Лояльный покупатель – это всегда удовлетворенный покупатель, но удовлетворенный покупатель не всегда лоялен. Хотя удовлетворенность покупателя – первый шаг на пути к завоеванию его лояльности" [5, с. 65].

Лояльные клиенты не только обеспечивают значительную прибыль компании, но и могут способствовать привлечению новых потребителей, предлагать пути развития компании и новых продуктов, способствовать совершенствованию работы компании [3, с. 137].

В нашей стране программы лояльности клиентов еще находятся в стадии доработки и окончательного становления, но борьба за лояльность потребителя наращивает все большие и большие обороты. Несомненно, наиболее выигрышными окажутся программы, нацеленные не столько на привлечение новых клиентов, сколько на удержание постоянных и выстраивания с ними долгосрочных взаимовыгодных отношений. В идеале, программа лояльности не должна быть краткосрочной (и заставлять действовать покупателя в определенных временных рамках), но при этом гибкой и модифицируемой на различных этапах взаимодействия с покупателем, развитием компании и рынка в целом.

Целью данного исследования являлось изучение факторов, определяющих потребительскую лояльность и влияющих на клиентов торговой компании.

Нельзя не согласиться с мнением И.В. Аракеловой относительно важности формирования потребительской лояльности. Во-первых, по мнению автора, выгоднее сохранять и улучшать отношения с уже имеющимися клиентами, чем привлекать новых. Во-вторых, лояльное отношение клиента максимизирует прибыль компании, поскольку связано с долгосрочностью отношений. В-третьих, существует перспектива превращения лояльного клиента в бизнес-партнера, с возможностью увеличения прибыли компании (эффект синергии) [1, с. 47].

Факторный анализ является одним из наиболее результативных способов оценки потребительской лояльности к торговой компании, ведь он представляет собой методику комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на окончательный выбор покупателя (определенный результат действия).

Основная задача метода заключается в обеспечении перехода от реального большого числа признаков или причин, вызывающих изменчивость выбора, к небольшому числу наиболее важных переменных (факторов) с минимальной долей потери информации.

Статья основана на эмпирическом исследовании 2017 года среди покупателей торговой компании «А» в квадрате» г. Новосибирска, занимающейся реализацией канцелярской продукции в целях получения прибыли. В рамках исследования повторным покупателям магазина предлагалось ответить на вопросы анкеты. Всего в анкетировании принимало участие 70 человек, среди которых 44,3% женщин и 55,7% мужчин.

В настоящем исследовании обработка данных осуществлялась методом факторного анализа с использованием специализированного программного пакет SPSS. Респондентам предлагалось оценить свою степень согласия с некоторыми суждениями, относительно личных причин выбора магазина канцелярских товаров. Сами оценки варьировались в диапазоне от -3 до 3, где -3 – «совершенно не согласен», 0 – нейтральная позиция, а 3 – «совершенно согласен».

Выделение факторов было осуществлено методом главных компонент и осуществлялось до тех пор, пока собственные значения факторов превышали единицу. Методом вращения факторов был выбран ортогональный вариант вращения Варимакс. Мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина (КМО) составила 0,787, что говорит о нормальном (даже ближе к высокому) уровне применимости факторного анализа к данной выборке.

Результаты факторного анализа представлены в табл. 1

Таблица 1

Факторы и составляющие их суждения

Суждения	Фактор 1
	Для меня важен большой ассортимент товаров
	Для меня важны консультации при выборе товара
	Для меня важно наличие постоянных акций
	Для меня важна бонусная система скидок
	Для меня важна близость магазина к месту жилья / работы / учебы
	Для меня важны советы друзей и знакомых
	Фактор 2
	Для меня важна приемлемая цена товаров
	Для меня важна вежливость в обслуживании
	Фактор 3
	Для меня важен удобный график работы магазина
	Для меня важно наличие безналичной системы оплаты

В процессе обработки данных было выделено три фактора. Первый фактор составляют суждения, отражающие элитарные причины выбора магазина: большой ассортимент, консультации при выборе товара, акции, бонусная система скидок, территориальная доступность и одобрение друзей и знакомых. Таким образом, первый фактор отражает ориентацию на элитарные характеристики выбора магазина канцелярских товаров.

Второй фактор составляют суждения относительно приемлемой цены товаров и вежливого обслуживания. Этот фактор отражает ориентацию на типичные базовые характеристики выбора магазина.

Третий фактор составляют суждения об удобном графике работы магазина и наличие безналичной системы оплаты. То есть данный фактор свидетельствует об ориентации на практические причины выбора того или иного магазина.

Таким образом, в процессе факторного анализа были получены факторы, четко отражающие ориентацию покупателей в процессе выбора магазина канцелярских товаров: элитарность, типизация, практичность. В ходе исследования, было также представлено распределение факторов в зависимости от пола, возраста и рода деятельности респондентов. Были получены следующие выводы:

- Женщинам в большей степени свойственна ориентация на элитарные причины выбора магазина, что может быть связано с психологическими характеристиками пола. Мужчинам, напротив, этот факт абсолютно не свойственен.

- Однако, мужчинам точно свойственна ориентация на практичность и наличие базовых характеристик в процессе выбора магазина канцелярских товаров. Относительно ориентации на практичность, и мужчинам, и женщинам, она в одинаковой степени не свойственна

- С увеличением возраста покупателя, увеличивается и его ориентация на элитарность магазина, повышаются требования к товарам и услугам, сервису, наличию необходимых характеристик

- Напротив, ориентация на практичность уменьшается с увеличением возраста покупателя, что может быть связано с большим количеством магазинов, имеющих подобные характеристики (у покупателя есть выбор)

- Точно свойственна ориентация на элитарность служащим и предпринимателям (род деятельности позволяет предъявлять повышенные требования к магазину), а студентам и домохозяйкам – наоборот, абсолютно не свойственна

- Студенты в большинстве своем выбирают типичные магазины канцтоваров с стандартным ассортиментом, возможно, копировальными услугами и удобной системой оплаты. Пенсионеры характеризуются высокой ориентацией на элитарность магазина, а не на его практичность или типичность, что уже было доказано в отношении возраста покупателя.

В ходе исследования были также охарактеризованы и другие аспекты потребительской лояльности клиентов. Сам магазин расположен на первом этаже бизнес-центра, что обеспечивает ему постоянный поток покупателей. В основном, это работники офисов, расположенных вблизи магазина (65,7%), затем студенты (14,3%) и владельцы собственного дела, предприниматели (11,4%).

Для изучения лояльности покупателей, необходимо знать, с какой периодичностью они посещают магазин и какие группы товаров их интересуют больше всего. Учитывая специфику магазина (продажа товаров не первой необходимости), логичным представляется преобладание варианта ответа покупок «По мере необходимости» - 58,6%, 18,6% опрошенных отметили, что совершают покупки несколько раз в месяц, а 10% - каждую неделю. Таким образом, у канцелярского магазина уже сформирован предположительный круг постоянных покупателей, с которыми необходимо поддерживать положительные отношения для обеспечения успешной торговой деятельности.

Лояльность клиента тесно связана с его удовлетворенностью относительно качества товаров и услуг. 67,1% покупателей продукции магазина «А» в квадрате» полностью удовлетворены качеством предоставляемых товаров, а 25,7% отметили вариант «Скорее удовлетворен».

Последним аспектом лояльности клиентов в проведенном исследовании являлась склонность покупателей рекомендовать этот магазин своим друзьям и знакомым. Ведь лояльный клиент (иногда и неосознанно) помогает развитию компании. 90% покупателей компании будут рекомендовать ее своим друзьям и знакомым.

Итак, лояльность клиентов магазина находится на среднем уровне: есть некоторый круг постоянных покупателей, но он недостаточно широк, чтобы обеспечивать магазину достойное существование. В целом, деятельность магазина ориентирована на обеспечение офисов бизнес-центра всей необходимой канцелярией, а также кулинарной продукцией.

В заключении стоит еще раз отметить важность такого понятия как лояльность покупателей. Обращение к покупателям, вкладывание в развитие отношений – ключевой момент развития всей компании. По-настоящему успешными и процветающими способны стать только те организации, которые неустанно и систематично работают над повышением уровня благосклонности потребителей и обращают внимание на зависимость между лояльностью и степенью удовлетворенности потребителей. Компании, которые заботятся о своем долгосрочном успехе на рынке, не упускают из зоны своего внимания ни одного конкретного покупателя и ни одного серьезного конкурента.

Список литературы

1. Аракелова И.В. Анализ и оценка эффективности современных программ лояльности потребителей // Известия ВолгГТУ. – 2013. – №5. – С. 46-51
2. Дымшиц М.Н. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. - Вершина, 2007. - С. 12.
3. Колобова Е.П. К вопросу об оценке уровня лояльности потребителей // Проблемы современной экономики. – 2012. – №2. – С. 168-171
4. Коломенская А.С., Корчагина А.П. Факторный анализ влияния интернет коммуникаций на межличностное общение молодежи «лицом к лицу» // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2016. – №24. – С. 85-91
5. Панкратов Ф. Рекламная деятельность. – М.: Новое знание, 2000- 184с.
6. Рейчхельд, Ф. Методика измерения потребительской лояльности. // Harvard Business Review. – 2004. – №10. – С. 24-69

УДК 316.334.3

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

ЛИПАЙКИНА ИРИНА ИВАНОВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», Историко-социологический институт

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные социально-политические процессы в Республике Марий Эл. На основании данных всероссийских социологических опросов сделан вывод о том, что ситуация в регионе достаточно напряженная. Несмотря на внешнее благополучие и спокойствие, наблюдается ряд серьезных проблем, которые в будущем могут усилиться и привести к резкому обострению политической ситуации в республике.

Ключевые слова: социально-политические и электоральные процессы, социальная напряженность, протестный потенциал, Республика Марий Эл

THE SOCIO-POLITICAL SITUATION IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Lipaykina Irina Ivanovna

Abstract: This article examines the main socio-political processes in the Republic of Mari El. Based on the data of all-Russian sociological survey concluded that the situation in the region is quite tense. In spite of external prosperity and peace, there are a number of serious problems, which in the future may increase and lead to a sharp aggravation of the political situation in the Republic.

Keywords: socio-political and electoral processes, social tension, protest potential, the Republic of Mari El

Одним из наиболее актуальных аспектов социологического анализа современных тенденций развития общества является исследование социально-политических процессов, происходящих на той или иной территории.

В настоящее время в обществе происходят многочисленные изменения, которые затрагивают различные сферы жизни отдельных регионов. В этой связи особую актуальность представляет изучение социально-политических процессов, происходящих в Республике Марий Эл.

По данным исследований, индекс социальной напряженности в Республике Марий Эл в 2014 году составлял 1,33 балла. Это вызвано в первую очередь недоверием населения к власти, низким уровнем социально-экономического развития региона и ростом протестных настроений. По данным проведенного в 2014 году исследования большая часть населения республики были недовольны положением дел в регионе (62%), 59% опрошенных считали, что ситуация не меняется [1, с. 302].

О. В. Родимушкина, И. А. Черникова и О. В. Яковлев считают, что неудовлетворенность деятельностью властей региона, в первую очередь глав республик, в сочетании с низким уровнем жизни большинства жителей является одной из причин социально-экономической нестабильности и в конечном итоге вызывает рост социальной напряженности [1, с. 303].

Нередко социальную напряженность связывают с протестным потенциалом, то есть с готовностью граждан участвовать в акциях протеста. Следует отметить, что существует группа регионов, в которых зафиксированы высокие показатели ориентации на протестные действия. Это в основном регионы с высоким

уровнем социальной напряженности. К их числу относится и Республика Марий Эл [1, с. 304].

Одним из распространенных способов анализа протестного потенциала являются опросы общественного мнения. Согласно проведенному в 2011 году в рамках гранта РГНФ на базе кафедры социологии МГУ им. Н. П. Огарева и НИИ регионологии исследованию «Резервы гармонизации социальных отношений в финно-угорских регионах», 10,9% опрошенных высказали готовность участвовать в митингах и других акциях протеста, в случае того, если они будут недостаточно социально защищены государством [2].

В период с сентября 2014 года по октябрь 2015 года Центр экономических и политических реформ провел исследование протестной активности в регионах Российской Федерации. По данным исследования, Республика Марий Эл была отнесена в группу регионов с небольшой протестной активностью. В большинстве регионов, которые были включены в данную группу, помимо всероссийских акций, состоялись сравнительно небольшие акции, которые не вызвали особого резонанса. Так, в Республике Марий Эл при поддержке КПРФ около 500 человек приняли участие в акции за честные выборы и за второй тур на выборах главы региона [3].

В 2014 году свою готовность участвовать в митингах и демонстрациях выразили 46% граждан [1, с. 302].

Таким образом, протестные настроения показывают уровень недовольства жителей республики различными аспектами политической и общественной жизни, который впоследствии становится причиной участия населения в митингах и акциях протеста.

Можно сказать, что уровень протестной активности в Республике Марий Эл достаточно высок. Это связано, прежде всего, с тем, что население региона мало доверяет политической элите. Так, уровень доверия граждан республики к власти нельзя назвать положительным. У большинства населения к властям республики преобладало скорее недоверие (27,4%). Полностью недоверие выразили 19,9% респондентов, равнодушными к ним оказались 18,4% опрошенных. При этом деятельность республиканских органов власти и органов власти города население оценивало скорее положительно (27,9% и 27,5% соответственно) [2].

Одной из составляющих политической активности населения является электоральная активность, которая чаще всего ассоциируется с уровнем явки на выборы. В 2012 году явка на выборы Президента Российской Федерации составила в Республике Марий Эл 58,69%, в среднем по России – 65,4%. При этом за В. В. Путина проголосовала большая часть населения (59,98%). На втором месте по числу голосов Г. А. Зюганов (22,09%), на третьем месте – В. В. Жириновский (6,53%). Следует отметить, что в данном регионе самый высокий показатель проголосовавших за Г. А. Зюганова среди финно-угорских регионов России [4].

Тренд усиления КПРФ в регионе отмечился и в 2016 году. Подтверждением этого стали выборы в Государственную Думу РФ. По данным социологического опроса МарНИИЯЛИ им. В. М. Васильева за партию «Единая Россия» проголосовали бы 47,83% граждан, за КПРФ отдали бы свои голоса 20,83%, за ЛДПР – 5,33%, за партию «Справедливая Россия – 2,92% [5]. Стоит отметить, что по данным социологических исследований практически за 15 лет КПРФ заметно улучшила свои позиции в Республике Марий Эл. Согласно проведенному в 2011 году исследованию «Резервы гармонизаций социальных отношений в финно-угорских регионах» за «Единую Россию» проголосовало бы 31,2% респондентов. 6,4% отдали бы свои голоса за КПРФ, 5,6% за «Справедливую Россию» и 3,8% за ЛДПР [2].

Данные социологического исследования МарНИИЯЛИ им. В. М. Васильева практически предсказали результаты выборов в Государственную Думу РФ 2016 года. Партия «Единая Россия» набрала в Республике Марий Эл заметно меньше количество голосов, чем в среднем по стране (46,7% против 54,2%). За КПРФ отдали свои голоса 27,28% населения, что явилось самым лучшим результатом этой партии по всей стране. За ЛДПР проголосовало 10,44%, что на 5,11% больше, чем предсказывали социологи. За партию «Справедливая Россия» проголосовало 4,6%, что также выше данных социологического исследования. Явка на выборы составила 53,3%. Это заметно выше, чем в среднем по стране (47,88%) [6].

Высокий показатель коммунистов на выборах связан с тем, что их активно поддерживали нацио-

нальные марийские организации. Это «Марий Ушем» («Союз мари») и «Марийский мир – XXI век», которые обладали значительным влиянием на представителей марийского народа. Поэтому триумф Коммунистической партии РФ в Республике Марий Эл – это протест против правящей местной элиты, экономического застоя и притеснения части марийских организаций [7].

Оценивая социально-политические и электоральные процессы, происходящие в Республике Марий Эл, можно сказать, что ситуация в регионе достаточно напряженная. Несмотря на внешнее благополучие и спокойствие, наблюдается ряд серьезных проблем, которые в будущем могут усилиться и привести к резкому обострению политической ситуации в республике.

Можно сказать, что расстановка политических сил в регионе практически такая же как и в целом по стране. Лидирующие позиции занимает партия «Единая Россия», на втором месте КПРФ, на третьем – ЛДПР. Стоит отметить, что большинство населения недовольно политикой, осуществляемой местными властями. Поэтому усилившаяся в последнее время политическая активность граждан может привести к митингам и массовым акциям протеста. Данные действия вполне обоснованы. Сложившийся в последнее время авторитарный режим правления в регионе, включающий полную зависимость политики от позиций Главы республики, все больше и больше вызывает недовольства граждан, что может привести к полной смене политической элиты. Лидирующие позиции при этом может занять партия коммунистов, которая в последнее время заметно активизировалась в регионе. Тем не менее, этого пока не происходит. На выборах Главы республики, состоявшихся в 2017 году, снова победил кандидат от партии власти, который набрал заметно большее количество голосов избирателей.

Список литературы

- 1 Родимушкина О. В. Социальная напряженность и протестная активность в России / О. В. Родимушкина, И. А. Черникова, О. В. Яковлев // Общество и право. – 2015. – №1 (51). – С. 300–304.
- 2 Резервы гармонизации социальных отношений в финно-угорских регионах ПФО (социологическое исследование в Мордовии, Удмуртии, Марий Эл) // Кафедра социологии МГУ им. Н. П. Огарева и НИИ регионология. – 2011.
- 3 Год санкций и дешевой нефти : протестная ситуация [Электронный ресурс] // Центр экономических и политических реформ. – Режим доступа: http://cepr.ru/wp-content/uploads/2015/11/Год-санкций-и-дешевой-нефти_протестная-ситуация1.pdf. – Загл. с экрана (дата обращения 29.01.2018).
- 4 Президентские выборы в России (2012) [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Президентские_выборы_в_России_\(2012\).pdf](https://ru.wikipedia.org/wiki/Президентские_выборы_в_России_(2012).pdf). – Загл. с экрана (дата обращения 29.01.2018).
- 5 Кого хотят видеть в Думе избиратели Марий Эл [Электронный ресурс] // Марийская правда. – Режим доступа: <http://www.marpravda.ru/news/zhizn-v-mariy-el/kogo-khotyat-videt-v-dume-izbirateli-mariy-el/>. – Загл. с экрана (дата обращения 29.01.2018).
- 6 Выборы в Государственную Думу (2016) [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Выборы_в_Государственную_думу_\(2016\)#.D0.92.D1.8B.D0.B1.D0.BE.D1.80.D1.8B_.D0.BF.D0.BE_.D0.BE.D0.BA.D1.80.D1.83.D0.B3.D0.B0.D0.BC](https://ru.wikipedia.org/wiki/Выборы_в_Государственную_думу_(2016)#.D0.92.D1.8B.D0.B1.D0.BE.D1.80.D1.8B_.D0.BF.D0.BE_.D0.BE.D0.BA.D1.80.D1.83.D0.B3.D0.B0.D0.BC). – Загл. с экрана (дата обращения 29.01.2018).
- 7 Республика Марий Эл перед выборами. Когда Москва далеко, а глава близко... [Электронный ресурс] // Медиарупор. – Режим доступа: <http://mediarupor.ru/республика-марий-эл-перед-выборами-к/>. – Загл. с экрана (дата обращения 29.01.2018).

УДК 316.014

СТУДЕНТЫ МЕДИКИ О МЕДИЦИНСКИХ СЕРИАЛАХ

ВАВИЛОВ НИКИТА ВАСИЛЬЕВИЧСтудент
ФГБОУ ВО «ПГМУ им. ак. Е.А. Вагнера» Минздрава РФ

Аннотация. Сериалы прочно вошли в жизнь современного человека и значительную доли всего «сериального рынка» занимают сериалы на медицинскую тематику. В данном исследовании мы попытались отразить мнение студентов медицинского ВУЗа о медицинских сериалах и том какое место они имеют в жизни медиков.

Ключевые слова. Сериал, медицина, студенты.

MEDICAL STUDENTS ABOUT MEDICAL SERIALS

Vavilov Nikita Vasilievich

Annotation. The series have firmly entered the life of modern man and a significant share of the entire "serial market" is occupied by serials on medical topics. In this study, we tried to reflect the opinion of medical university students about medical serials and what place they have in the life of students.

Keywords. Series, medicine, students.

Болезнь не любит никто. Зато наблюдать за тем, как болеют и лечатся другие люди, иногда бывает очень даже увлекательно. Особенно, если вся история болезни укладывается в сорок минут, а все врачи, как на подбор, красавцы и умницы, в свободное от работы время заводящие романы друг с другом.

Первые медицинские сериалы появились в середине 1950-х годов в США. Именно тогда были установлены основные законы жанра: действие происходит в больнице, главный герой – обаятельный доктор, каждая серия посвящена истории болезни одного пациента. Поначалу продюсеры считали, что такие сериалы должны быть не только увлекательными, но и познавательными.

В 1960-е годы познавательность отошла на второй план, стало понятно, что зрителям нравятся молодые и смазливые доктора. Уловив тенденцию, телеканалы запустили в одно и то же время похожие по концепции сериалы, где главными героями были врачи-красавцы. Впрочем, небольшая разница между ними всё же была: сериал «Доктор Кайлдер» (1961-1969) был ориентирован на девочек-подростков, в то время как герой сериала «Бен Кейси» (1961-1969) претендовал на повышенное внимание домохозяек. Оба проекта имели шумный успех, а актеры, исполнившие главные роли, стали секс-символами своего поколения.

Российские телезрители впервые столкнулись с медицинскими сериалами в начале 1999 года, когда телеканал НТВ пустил в эфир «Скорую помощь», которая к тому времени уже имела сумасшедшие рейтинги и культовый статус по всему миру. Недавно культурологи торжественно объявили «Скорую помощь» «золотым стандартом» медицинского сериала.

История триумфального по популярности «Доктора Хауса» началась в 2004 году. У Дэвида Шора возникла идея сделать медицинский детектив, где место улик занимали бы симптомы, а главным «преступником» была болезнь. Доктор Хаус угрюм и нелюдим, хамит пациентам и коллегам, обзывая их идиотами, прямо на работе употребляет наркотики, не хочет строить нормальную личную жизнь, пред-

почитая услуги проституток. Однако он гениальный врач, который постоянно спасает пациентам жизни, и за это и герои фильма, и зрители готовы простить ему все недостатки.

В «Анатомии страсти» не случается чудесных исцелений, это по-хорошему реалистичный сериал, где нередко сложная операция заканчивается смертью пациента. Но за счет реализма и психологизма создатели добиваются какого-то удивительного сопереживания персонажам. Судя по всему, главная причина успеха сериала – хороший сценарий. Здесь нет шокирующих поворотов и неожиданных сюжетных развязок, но нет и фальши, которой грешат многие медицинские сериалы.

«Клиника» — это не только сплошной юмор и прикольные персонажи, это ещё и драма. Поэтому наравне со смехом, она часто вызывает и грусть. Если же вы любите немного подумать над тем что смотрите, то «Клиника» послужит отличной пищей для размышлений. Потому что в этом сериале помимо хороших шуток, звучат довольно умные вещи, над которыми действительно стоит задуматься.

ЦЕЛЬ исследования. Узнать отношение студентов ПГМУ к медицинским сериалам.

Мы поставили перед собой следующие ЗАДАЧИ:

1. Выявить наиболее популярные медицинские сериалы, с точки зрения студентов ПГМУ.
2. Проанализировать мотивы для просмотра медицинских сериалов.
3. Изучить, как студенты ПГМУ оценивают медицинские сериалы.

Гипотезы:

1. Большинство студентов смотрит медицинские сериалы.
2. Образ врача в сериалах и в кино, в какой-то мере, повлиял на поступление в ПГМУ.

В ходе анкетирования студентов 1 потока 2 курса лечебного факультета ПГМУ, было опрошено 122 человека.

Результаты. В большинстве опрошенные были в возрасте 17-19 лет (76%), четверть из опрошенных старше 20 лет (24%). 72% респондентов были женского пола, а 28% - мужского. Только 16% из исследуемых лиц имели опыт работы в медицинской сфере.

84% когда либо смотрели медицинские сериалы, в основном по интернету (67%) и телевизору (43%). В перечне самых популярных сериалов у респондентов присутствуют: «Интерны» – 90%; «Доктор Хаус» – 44%; «Клиника» – 38%; «Склифасовский» – 26%; «Я лечу» – 20%; «Скорая помощь» – 20%; «Анатомия страсти» – 18% опрошенных. Из них понравились: «Интерны» – 64%; «Доктор Хаус» – 37%; «Клиника» – 26%; «Склифасовский» – 13% «Я лечу» – 5%; «Скорая помощь» – 16%; «Анатомия страсти» – 14% опрошенным.

В неделю опрошенные тратят разное количество часов на просмотр сериалов о медицине: менее 1 часа – 51%, 1-2 часа – 21,3%, 2-3 часа – 7,5%, больше 3 часов – 7,5%, воздержалось – 13% опрошенных. Основными мотивами для просмотра медицинских сериалов явилось: отдых – 74%; получение новых знаний – 34%; знакомство с реалиями медицины – 11%; потратить лишнее время – 8%.

На вопрос «Считаете ли вы, что информация из мед сериалов может быть полезна в обучении и мед практике?» мнения респондентов разделились: положительно ответило 34%, отрицательно – 28% и затруднились ответить – 38%. При том наибольшее количество голосов (23%) набрал сериал «Доктор Хаус», затем идут «Скорая помощь» и «Анатомия страсти» (по 9 %) и «Клиника» со «Склифасовским» по 7% голосов респондентов.

80% обследуемых лиц считает что людям далёким от медицины не стоит полагаться на факты, представленные в медицинских сериалах, и только лишь 8% считают что полагаться на эту информацию стоит.

Образ врача в сериалах имеет некоторое влияние на поступление выпускников школ в медицинские ВУЗы, так образ врача значительно повлиял на выбор учебного заведения у 2% опрошенных, на 5% он повлиял косвенно и на 5% частично.

Есть моменты в обсуждаемых сериалах, которые приходится не по душе студентам-медикам, это в 49% – медицинские неточности, 46% – наигранность сцен, 25% – выдуманные болезни и схемы их лечения, 23% – поведение, порочащее образ медицинского работника, 22% – образ медицинского персонала. Самыми глупыми сериалами, по мнению опрошенных, явились: «Дневник доктора Зайцевой» – 21%, «Интерны» – 20%, «Клиника» – 9%, «Я лечу» – 7%, «Анатомия страсти» – 6%.

Мы приводим список некоторых «ляпов» из медицинских сериалов:

- Назначение химиотерапии при любом подозрении на рак
- Дефибриллятор – он используется не для запуска сердца, а для нормализации его ритма
- Волшебные лекарства, действующие моментально и без побочных явлений
- Универсальность врачей – пластический хирург проводит кардиологические тесты
- Путаются понятия МРТ и КТ
- Диагноз: «бактериальный вагиноз во рту»
- Ярёмная артерия (ярёмная вена) (Склифосовский)
- Рак яичек по рентгену лёгких (Скорая помощь)
- Врачи принимают роды без перчаток
- Образы больных с тяжёлыми диагнозами не соответствуют их физическому состоянию
- У мужчины яичники, а не яички (Анатомия страсти)
- 47 неделя беременности (Анатомия страсти)

Заключение. 1. 88% опрошенных смотрит сериалы и 94% из них смотрит медицинские сериалы.

2. Самые интересные сериалы: Интерны, Доктор Хаус и Клиника.

3. Медицинские сериалам уделяется относительно небольшое время - 1-2 часа в неделю.

4. Основные мотивы просмотра медицинских сериалов:

- Отдохнуть/расслабиться,
- Узнать что-то новое о жизни врачей,
- Полезная информация для учёбы и медицинской практики.

5. Студенты понимают, что людям далёким от медицины не стоит полагаться на факты, описанные в медицинских сериалах.

6. Образ врача в сериалах и в кино, в какой-то мере, повлиял на поступление в ПГМУ у 12% респондентов. Наиболее влиятельными образами послужили доктор Хаус и доктор Гордеев.

УДК 30.308

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА С ПРИМЕНЕНИЕМ БИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА

ПОПКОВА КРИСТИНА ВЛАДИМИРОВНА

Студентка 4-го курса
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие самоидентификации. Представлены результаты исследования, проведенного методом биографического интервью, анализ которых ориентирован на выявление особенностей и характера протекания процесса адаптации иностранного гражданина в условиях социального взаимодействия внутри другой страны.

Ключевые слова: самоидентификация, социализация иностранного гражданина, life story, биографический метод, социальная среда.

ANALYSIS OF THE IDENTITY FOREIGN CITIZEN WITH THE USE OF THE BIOGRAPHICAL METHOD

Popkova Kristina Vladimirovna

Annotation: the article discusses the concept of identity. It presents results of the research conducted by the method of biographical interviews, the analysis focused on identifying features and character of the process of adaptation foreign citizen to the conditions of social interaction in another country.

Key words: self-identification, socialization of the foreign citizen, life history, biographical method, social environment.

На протяжении всей истории человечества перманентные миграционные потоки переносят людей из одной социальной среды взаимодействия в другую. Глобализирующееся общество усиливает данный процесс, что обуславливает актуальность изучения особенностей протекания процессов социализации и адаптации иностранного гражданина, важнейшим аспектом которых является анализ вхождения личности в новую социальную среду, а также характеристика усвоения нового культурного кода.

В рамках исследования, используется и рассматривается понятие «самоидентификация», которое представляет собой процесс отождествления индивидом себя с другим человеком, группой, образом, происходящего в ходе социализации, посредством которого приобретаются нормы, ценности, социальные роли, моральные качества представителей тех социальных групп, к которым принадлежит или стремится принадлежать индивид [2, с. 303].

Среди ученых, работы которых посвящены изучению процессов идентичности и самоидентификации личности, можно выделить Э. Гидденса, Д. Жоделе, Г. Зиммеля, Э. Фрейда, Э. Фромма, М. Шерифа, Э. Эриксона, Л. Фейербаха, М. Бубера, В.И. Красикова, В.А. Ядова и др.

Для анализа культурных различий и особенностей адаптации и самоидентификации иностранца к условиям жизни внутри другой страны был применен качественный метод социологического исследования – биографическое интервью. Выбор данного метода обусловлен тем, что «life story» есть представление «полного» рассказа жизни, вся история какого-либо субъекта. Рассказ жизни начинается с

момента рождения, через просмотр истории родителей, их окружения, через социальные корни. Он охватывает всю историю жизни субъекта. Для каждого периода этой истории рассказ опишет не только внутреннюю жизнь субъекта и его действия, но также межличностные отношения и социальные контексты [1, с. 153].

В качестве информанта выступал житель города Новосибирска Карлос Эскобар (47 лет). В настоящее время (2017 год) работает переводчиком и преподавателем испанского языка в лингвистической школе. Выбор информанта в качестве объекта исследования был обусловлен наличием богатого жизненного опыта, опыта смены места жительства более десятка раз.

На самоидентификацию личности в процессе социализации оказывают влияние различные факторы, в том числе и возможность получения высшего образования вне страны непосредственного проживания. Образовательные программы по обмену студентами существуют на протяжении длительного времени, охватывают практически все страны мира и, как правило, доступны на любой ступени образования.

«Вот, еще было время, когда учился в школе, потом поступил в языковую школу. Там учил английский язык. Это продолжалось с 87 – го по 90 – ый год. Каждый день по 4 часа, с понедельника по пятницу. Я закончил школу, и хорошо им владел. Потом поступил в университет (в Боливию). Там окончил первый курс, учился информатике. В университете существовала программа по подбору студентов для обучения за границей, конкретно в СССР. Был какой – то международный, культурный обмен и давали такую возможность. Но для этого нужно было сдавать экзамены, которые я успешно преодолел».

Согласно выражению В.А. Ядова, «социальное поведение личности объясняется уровнем активированных диспозиций, иными словами – переживанием, осмыслением своей принадлежности к данной общности в ситуации предполагающей выбор социального действия» [2, с. 90]. Это характеризует самоидентификацию как механизм постепенного усвоения норм социального взаимодействия среды, в которой находится личность. На начальном этапе адаптации к новым условиям, важную роль играет процесс переноса особенностей состояния, в котором индивид социализировался на протяжении длительного времени (с момента рождения).

«Я никогда не хотел жить, как это у вас говорят о Москве в «большом колхозе». Мне нравился мой город, где было тепло. Поэтому я хотел средний, небольшой город. Предложили в Питер, я отказался, потом посмотрели – посмотрели и отправили в Минск, в Белоруссию. Я тоже отказался, я не хотел туда. И третье, мне предложили в Одессу. Я чуть – чуть изучал географию, и знал какой там климат, поэтому сразу согласился».

Стоит отметить, что самоидентификация в новой социальной среде происходит более быстрыми темпами в случае отсутствия факторов сдерживания мобильности, а также наличия стремления к личностному и профессиональному росту.

«Да, дом у нас был 300 квадратных метров, территория, где я мог заниматься чем угодно. Он начинался с одной улицы и выходил на другую улицу. Так, я с рождения там жил. Мои родители решили переехать в другой дом. А я отказался, и меня оставили в этом большом доме жить одного. То есть с 13-ти лет я был уже самостоятельным человеком, который, конечно, иногда ходил к родителям. Поэтому я привык просто без них, и очень легко решил переехать. Ведь это такая возможность!».

Как сложный и многогранный процесс самоидентификация способствует формированию приспособленной модели поведения и обуславливает ускоренную адаптацию к новым условиям, а также усвоение культурного кода, не свойственного конкретной личности. Таким образом, можно говорить о прямом влиянии среды социального взаимодействия, образа жизни, окружения и инфраструктуры на характер самоидентификации.

«Общежитие в Одессе находилось через дорогу от университета. Изначально, я жил с такими же иностранцами, как и я, а впоследствии был переведен в общежитие, которое предназначалось для всех студентов. С самого начала был курс русского языка. Преподаватель была носителем, не знала ни английский, ни испанский, работала еще в обычной школе, водила нас по экскурси-

ям. Она приглашала учеников из своей школы. Либо мы к ним приходили. Мы всегда устраивали праздники, готовили тортики. это хороший был метод общения. Потому что мы как никак объясняли, говорили. И интересно было. Этот период продолжался четыре месяца, а потом начали уже другие учителя преподавать математику, физику, химию. Все на русском. Потому что сначала был только русский. А потом эти преподаватели пришли и начали учить термины математические и физические. Это уже было немножко потяжелее».

Важнейшими факторами формирования благоприятной среды для самоидентификации личности является непосредственное взаимодействие с субъектами новой социальной среды, а также развитые коммуникативные навыки, стремление к познанию. «В то время я был сильно веселый, у меня не было никаких проблем с группой, в общежитии, везде. Поэтому я быстро со всеми познакомился, нашел общий язык, тем самым быстрее выучил русский».

Одним из главных условий перехода в новую социальную среду является реализация личностью своих профессиональных навыков. Воспроизведение социальной роли «работник» способствует формированию навыков, качеств, необходимых для адаптации, а, следовательно, и, самоидентификации. «Мы работали во время каникул. Все было дешево: билет, транспорт – очень дешево! Так как я из Болонии, нам не нужно было визы, ничего. У нас был полный проход туда. А билеты были очень дешевые. С Москвы либо с Одессы до Москвы на самолете, это был аэрофлот, туда и обратно билет стоил один доллар. Так, я побывал в Германии, Польше, Норвегии, Швеции, Швейцарии, Франции».

В ходе усвоения ценностей, норм, социальных ролей и статусов происходит трансформация жизненных приоритетов, целей. Личность, проходя различные этапы социализации, способна менять собственные приоритеты и ориентиры, способствующие самоидентификации себя как члена определенной социальной группы, общности или общества в целом. На примере «life story» информанта можно сделать вывод, что ценности получения новых знаний, опыта, впечатлений от путешествий и новых знакомых перешли в ценности семьи, ее благополучия и достатка. «С моей женой мы познакомились еще в студенческое время, спустя какое-то время стали встречаться. Сначала то она ко мне приезжала, то я к ней. А потом решили, что лучше поехать ей ко мне жить. Она приехала, и мы жили пять лет в моей стране. Потом родилась дочка, и жена очень захотела к себе на родину – в Новосибирск. И мы переехали».

Таким образом, самоидентификация представляет собой сложный процесс усвоения индивидом правил, норм, ценностей и отождествление себя с группой, общностью, в непосредственном взаимодействии с которыми он находится. На самоидентификацию оказывают влияние как внешние факторы: инфраструктура социальной среды, возможности для самореализации и освоения профессиональных навыков; так и внутренние (личностные): формирование жизненного плана, ценностей, стремление к познанию и др. Изучение протекания данного процесса с применением биографического метода позволяет проанализировать каналы и механизмы социализации личности, а также проследить ее трансформацию в условиях изменения социальной среды.

Список литературы

1. Камалова Г.Р. «Life story» в этносоциологических исследованиях: стратегии применения по Д. Берто // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №11 (340). – С. 152-154.
2. Ковалева А.И. Идентификация социальная молодежи // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – №4. – С. 303-305.
3. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. – М., – 1975. – 275 с.

© К.В. Попкова, 2018

УДК 316.334

ПАРТНЕР КАК КАТЕГОРИЯ ФЕНОМЕНА БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА

В. КАМЕШКОВА

Аспирант НГУЭУ

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация: Статья посвящена проблеме трактовки понятия партнера в рамках социологического и экономического знания. Актуальными вопросами являются трактовка понятия ведущими социологами и экономистами, выделение качественных показателей этого феномена.

Ключевые слова: партнер, сотрудничество, разделение труда, ответственный бизнес.

THE PARTNER AS A CATEGORY OF PHENOMENON BUSYNESS-PARTNERSHIP

V. Kameshkova

Abstract: This article deals with the problem of the concept partner in the framework of sociological and economical knowledge. Important issues are the perception this concept by leading sociologists and economists and allocation quality rates of this phenomenon.

Keywords: partner, division of labour, cooperation, responsible busyness.

Данная работа является одним из вступительных этапов исследования темы, раскрывающей идеи работника как бизнес-партнера. Что означает понятие «партнер», как определить его с точки зрения социологии? Это значимые вопросы, на которые важно дать ответ. Таким образом, цель настоящего теоретического исследования – сформулировать определение понятия партнер как социологической категории.

Понятие партнер часто встречается в теории экономики и менеджмента. В работах представителей данных направлений можно увидеть данное явление и попытку дать ему объяснение. В современной отраслевой социологии, скорее, популярнее явление социального партнерства, где партнер – есть участник взаимоотношений между работодателем и работником, включая государство.

Для начала уточним, каким образом определяется данное явление в справочной литературе (в экономике, социологии, менеджменте). Так, Большой экономический словарь дает следующую формулировку: партнер – лицо, являющееся участником совместных действий или совладельцем предприятия. Данный источник подразделяет партнеров на главных и номинальных. Первый – участник, имеющий неограниченные права и обязательства, чья личная собственность может использоваться в целях развития и существования организации. Второй – участник, наделенный частью прав и капитала, однако также несет полную ответственность перед деятельностью своей организации [1; с.437]. Определение имеет общий характер, так как важно учесть такой ключевой момент, как «совместная деятельность». Иными словами, только то лицо (индивид) становится партнером, когда оно вступило в совместную деятельность с другим лицом (индивидом).

Для социологического понимания рассматриваемого явления обратимся к теории социального действия и к идеям основателей теории социального разделения труда: экономисту А. Смит и социологу Э. Дюркгейму, в чьи работы еще не обнаружено понятия «партнер», зато есть суть самого его содержания. Основная идея развития общества у Э. Дюркгейма прослеживается в разделении труда,

благодаря которому появляется явление сотрудничества между участниками системы, в которой каждый специализируется на своей функции, своей работе и «занят исключительно своим занятием». Таким образом, каждый становится зависим от другого, кто умеет делать то, чего не умеет другой. В результате данной зависимости происходит взаимодействие индивидов, основанное на сотрудничестве, договоренности, доверии и ответственном выполнении своих обязанностей, определяемых как «служение своему делу» [2]. Такое взаимодействие вполне справедливо назвать партнерским. Отсюда следует, что партнер – это индивид, участник взаимоотношений, исполняющий присущие ему функции и находящийся в гармонии со своим делом.

В процессе эволюции происходит усложнение социально-экономической структуры общества, совершенствуется и обретает все большую специализацию труд индивида, тем самым формируется привязанность каждого к своей функции и функции другого на основе договорных отношений процесса хозяйственного обмена. Таким образом, партнер – участник договора, заключенного при полном согласии, когда услуги, которыми обмениваются, имеют эквивалентную общественную ценность. Партнер – это характеристика индивида, которую он приобретает в результате разделения труда, имея свое качество, принадлежащее лично ему, чем и отличается от других, и которое, в свою очередь, определяет вступление в договорные отношения, усиливая значение права и ответственности каждого участника.

А. Смит эволюцию социально-экономической жизни общества рассматривал более детально, уделяя большое внимание специализации трудовой деятельности. Также отдельное значение он отводил способности людей к накоплению и сбережению, что провоцирует грамотное распределение ресурсов и позволяет развивать производственные отношения. Таким образом, партнер – активный участник хозяйственных, производственных отношений, осознанно стремящийся к накоплению. А. Смит подчеркивал существование обратной пропорциональности в отношении уровня социального статуса и объема вложения трудовых усилий участников социально-экономического взаимодействия: чем выше статус – тем ниже участие [3].

Р. Мертон в своих работах отдельное внимание уделял объяснению структуры взаимодействия между работодателем (собственником производства) и рабочими. Он утверждал: последние по своей природе устроены так, что стремятся реализовать свое предназначение, заинтересованы участвовать в принятии решений касательно жизни организации, готовы брать на себя ответственность. Однако работодателю это не выгодно: самодостаточность, экономическая свобода, получаемые в ответ на данное поведение рабочих увеличат степень их независимости и уменьшит силу воздействия на них. Изначально индивид, реализуя себя в качестве профессионала (работник), стремится повысить уровень своих навыков, умений и знаний, обрести новый социальный статус и это стремление движет им, стимулирует к росту, поэтому имеет значение построение грамотного управления индивидами, примером которого и выступает отношение к работнику как к партнеру в процессе реализации общего дела. Таким образом, вполне можно увидеть подтекст в размышлениях Р. Мертона о природе взаимодействия между рабочим и работодателем, имеющим партнерский принцип. В ином случае увеличивается пропасть между социальными статусами тех и других, что противоречит природе партнерских взаимоотношений. [4, с.784 - 787].

Подведем итоги. На основании трудов ведущих ученых можно сформулировать следующее определение исследуемого понятия. Партнера – это индивид, участник рабочего процесса, наделенный определенными профессиональными качествами, заинтересованный в ответственном, инициативном и независимом ведении этого процесса, реализуя тем самым свое предназначение. При анализе феномена партнер и определении его как социологической категории стоит обратиться к теории социального действия М. Вебера, классифицировавшего его на четыре типа. Согласно концепции М. Вебера, партнер – индивид, ориентированный, скорее, на целерациональное и ценностно-рациональное действие. Иными словами, индивид, вступая во взаимодействие, вкладывает смысл в свою деятельность и стремится к эффективному достижению результата при этом для него важно соблюдать нормы, ценности, принятые в данном обществе (группе).

Список литературы

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 1997. -864 с.
2. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. [Электронный ресурс] URL: / <http://socioline.ru/pages/e-dyurkgejm-o-razdelenii-obschestvennogo-truda> (Дата обращения: 25.01.2018)
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. [Электронный ресурс] URL: <http://socioline.ru/pages/adam-smit-issledovanie-o-prirode-i-prichinah-bogatstva-narodov> (Дата обращения: 25.01.2018)
4. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. [Электронный ресурс] URL: <http://socioline.ru/pages/r-merton-sotsialnaya-teoriya-i-sotsialnaya-struktura> (Дата обращения: 25.01.2018)

УДК 159.99

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

ДУБРОВИНА ЛАРИСА АНАТОЛЬЕВНАк. пс. н., доцент
доцент кафедры социальной педагогики и психологии**ГРУЗДЕВА КСЕНИЯ НИКОЛАЕВНА**Студентка 4 курса отделения социальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие ценностных ориентаций личности, социально-психологические механизмы развития ценностных ориентаций подростков. Анализируются психолого-педагогические проблемы, связанные с ценностными ориентациями современных подростков.

Ключевые слова: ориентации, ценности, ценностные ориентации, потребностно-мотивационная сфера, направленность личности.

VALUE ORIENTATION OF MODERN TEENAGERS

**Dubrovina Larisa Anatolyevna,
Gruzdeva Ksenia Nikolaevna**

Abstract: The article examines the main factors influencing the development of value orientations of personality, socio-psychological mechanisms of development of value orientations of adolescents. Analyzes the psychological and pedagogical problems related to value orientations of today's youth.

Key words: orientation, values, value orientations, the requirement of motivational sphere, orientation of the personality.

Актуальность изучения ценностных ориентаций подростков на современном этапе развития российского общества определяется кардинальными социально-экономическими изменениями в России конца XX и начала XXI веков. Противоречия развития, свойственные подростковому возрасту, значительно усилились в современной социальной ситуации развития. Для того, чтобы эффективно работать, воздействовать на учащихся необходимо знать не только поведение, но и внутренние факторы (мотивы и ценности), которые приводят к такому поведению. В настоящее время исследование ценностно-мотивационной сферы подростка должно показать основные тенденции в процессе изменения духовных и материальных ценностей современного общества. Сегодняшние подростки через несколько лет окончательно выработают свою систему ценностей, которую должны будут воспринимать уже следующие поколения. Важно именно сейчас обозначить негативные тенденции развития ценностных ориентаций современных подростков.

В.В. Занков определяет понятие «ценность» как базовые представления о том, что определённые идеи, цели, формы поведения или институты являются индивидуально или социально предпочтительнее иных идей, целей, форм поведения и т. д. Ценности несут в себе нравственные представле-

ния индивида о том, что является правильным, положительным или желательным, они – осознанный или интуитивный нравственный выбор того, что для человека является важным и стоящим [1, с.569].

Б.Д. Парыгин разработал концепцию умонастроения, объединив в более общую категорию сознательные и эмоциональные компоненты целостной направленности личности.

Направленность – это важнейшая сторона личности, определяющая ее социальную и нравственную ценность. Это тот интегральный феномен, который раскрывает тенденциозность поведения, характеризует личность как субъекта отношений [2].

Ценностные ориентации – это широкая система ценностных отношений личности, поэтому они проявляются как избирательно-предпочтительное отношение не к отдельным предметам и явлениям, а к их совокупности, то есть выражают общую направленность индивида на те или иные виды социальных ценностей. Ценностные ориентации разворачиваются в целях, идеалах, интересах, жизненных планах, принципах, убеждениях, являются образованием идейно-целевого плана, генеральной линией жизни человека. Свое проявление они находят в вербализованных программах и реальном поведении людей.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентации имеет многоуровневую структуру. Вершина ее – ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности [2].

В отечественной психологии подростковый возраст рассматривается как сензитивный период для присвоения системы ценностей общества, построения картины мира, отражающей конкретно-исторический фон и особенности социальной ситуации развития подростка. Э.С. Петриченко отмечает, что современные подростки ориентированы на терминальные ценности межличностного общения, реализуемые в ближайшем окружении, в то время как их сверстники 70–80-х годов прошлого столетия – на общественно значимые и общегуманистические ценности. Существенные сдвиги в жизни общества отражаются на формировании ценностных ориентаций современных подростков, что проявляется в преобладании ценностей, связанных с индивидуальной, личной жизнью конкретного человека, а также в значительной вариативности индивидуальных систем ценностных ориентаций [2].

С. Т. Сулейманова выявила, что современные подростки часто испытывают чувство разочарованности, что способствует увеличению фактов вовлечения подростков в криминальные группировки, в употребление наркотических средств, в занятие проституцией. Следствием трансформационных изменений является то, что многие подростки становятся частью маргинальной среды. Особенно опасным является то, что у некоторых подростков вырабатывается особая система ценностей, с присущей ей глубокой враждебностью к существующим общественным институтам, крайними формами социальной неприспособленности и неприятием всего существующего [3].

О.В. Полякова изучала структуру основных жизненных ценностей подростков (методика Е.Б. Фанталовой). Было выявлено, что первые 5 мест в рейтинге ценностей учащихся занимают любовь, верные надёжные друзья, счастливая семейная жизнь, здоровье, жизненная мудрость. Наименее привлекательными оказались: красота природы и искусства, активная деятельная жизнь, познание, творчество. Во второй части методики выявлялась доступность ценностей для подростков. Были получены следующие результаты: наиболее доступными для учащихся оказались развлечения, любовь, наличие хороших и верных друзей, свобода как независимость в поступках и действиях. Наименее доступными оказались ценности: жизненная мудрость, интересная работа, материально обеспеченная жизнь, активная деятельная жизнь, красота природы и искусства. В исследовании обращается внимание на то, что такая ценность как «активная, деятельная жизнь» считается современными подростками не достаточно ценной и, соответственно, недостаточно доступной. Хотя эта мотивационно-ценностная установка является основой для самопознания и самовыражения личности. Установка на «интересную работу» занимает низкие места, как по доступности, так и по личностной значимости, хотя также является основой для формирования самосознания и самооценки личности [4].

Таким образом, особенностями ценностных ориентаций современных подростков является их терминальная направленность, т.е. ценности провозглашаются как идеальные цели, но при этом не

являются движущими силами, инструментами практических действий. Психолого-педагогической проблемой, связанной с ценностными ориентациями подростков является их дегуманизация, направленность на удовлетворение индивидуальных потребностей часто в ущерб окружающим, что приводит к деструктивной ориентации подростков. Утрата ценностной значимости общественно-полезной деятельности, социальной активности приводит к проблемам в развитии Я-концепции личности. В подростковом возрасте Я-концепция является основным новообразованием, а позитивная Я-концепция развивается на основе общей гуманистической направленности личности. Формирование социальной активности личности должно быть поставлено во главу угла образования.

Список литературы

1. Занков, В. В. Организационная психология / В. В. Занков. – М.: Изд. «Флинта» МПСИ, 2012.
2. Петриченко, Э.С. Ценностные ориентации подростков как показатель социальной адаптации или дезадаптации // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/08/7497> (дата обращения: 18.01.2018).
3. Сулейманова, С. Т. Делинквентное поведение подростков в современном российском обществе: факторы и социальный контроль/автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук (22.00.04). [Электронный ресурс] / С.Т. Сулейманова // – Пенза, 2006. – 25 с. – Режим доступа: URL: <http://www.pnzgu.ru> – сайт «Пензенский государственный университет». [29.02.2008].
4. Дубровина, Л.А., Полякова, О.В. Мотивационно-потребностная сфера современных подростков // «Наука и технология: шаг в будущее- 2014». Том 20. Психология и социология. Сборник статей по материалам X Международной научно-практической конференции. Praha.PublishingHouse “EducationandScience” s.r.o. (Чехия, Прага) – 112 с. – с. 86-89.

© Л.А. Дубровина, 2018

© К.Н. Груздева, 2018

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 323.2

ГОД ТРАМПА: УСПЕХИ ЕСТЬ, НО НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПЕРСПЕКТИВ СОХРАНЯЕТСЯ

КРАСНОВ ЮРИЙ КОНСТАНТИНОВИЧ

д.ю.н., профессор
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Аннотация. В статье анализируются некоторые итоги деятельности Президента США Д. Трампа за первый год его пребывания в должности. Этот год выявил достижения Трампа и серьезные проблемы, возникающие из-за раскола американского общества и турбулентности на международной арене. Дальнейшие перспективы Трампа будут зависеть от его способности преодолеть как объективные, так и субъективные трудности американской жизни.

Ключевые слова программа действий президента Трампа, первые реформы в экономике, новая стратегия национальной безопасности, противостояние в Конгрессе, позиция Трампа на международной арене.

Abstract. In the article some results of the US President D. Trump's activity for the first year of his tenure are analyzed. This year revealed the achievements of Trump and the serious problems arising from the split in American society and turbulence in the international arena. Trump's future prospects will depend on his ability to overcome both the objective and subjective difficulties of American life.

Keywords. President Trump's program of action, the first reforms in the economy, a new strategy for national security, the opposition in Congress to Trump's position in the international arena.

В ноябре 2017 года Дональд Трамп одержал победу на выборах президента США, получив 306 голосов выборщиков против 232 за Хиллари Клинтон[1]. Инаугурация Дональда Трампа в качестве 45-го Президента США состоялась 20 января 2017 года.

Прошел год. Каковы же результаты деятельности Д.Трампа на посту президента США?

Фон деятельности Трампа и первые результаты

Чтобы правильно оценить эти результаты следует иметь в виду внутривнутриполитические и внешнеполитические условия, в которых приходится действовать Д.Трампу.

Главная черта внутривнутриполитического фона, на котором проходит деятельность Трампа - серьезные противоречия внутри американского общества. Речь идет о почти непреодолимых разногласиях между различными политическими силами по ключевым аспектам политики внутри страны и на международной арене, и в связи с этим крайне ограниченная возможность исполнительной власти разрешать возникающие проблемы.

С самого начала деятельности Трампа выполнение его предвыборной программы столкнулось с мощнейшим сопротивлением в конгрессе, причём не только со стороны демократов, но и ряда республиканцев.

В результате к концу первого года большинство трамповских предвыборных предложений так и осталось пока проектами.

В самом деле, первая же реформа Трампа - реформа иммиграционного законодательства была встречена в штыки значительной частью населения и законодателей. Сначала президентский указ был просто отменен. Окончательный вариант указа явно был шагом назад от провозглашенных целей [2].

Из-за сопротивления законодателей сорвалась отмена закона о здравоохранении, принятого администрацией Барака Обамы. Администрации Трампа пришлось перенести решение проблемы на следующий год.

Свидетельством острой внутривластной борьбы в самой администрации Трампа является беспрецедентная чехарда кадров внутри администрации. За прошедший год свои посты оставили многие высокопоставленные должностные лица: помощник по национальной безопасности Майкл Флинн, пробывший в должности рекордные 24 дня, глава администрации Райнс Прибус, советник по стратегическим вопросам Стив Бэннон, пресс-секретарь Шон Спайсер, некоторые другие. Под ударом остаются многие из ведущих действующих политиков в команде Трампа: в частности госсекретарь Рекс Тиллерсон и генеральный прокурор Джефф Сешнс.[3]

В течение года неоднократно поднимался вопрос об импичменте президенту, хотя процедура отстранения его от власти пока так и не запущена.

Что же тем не менее удалось Трампу реализовать из своих планов ?

Внутренняя политика: успехи и провалы

Одним из главных достижений Трампа в сфере внутренней политики можно считать налоговую реформу. Новое налоговое законодательство было принято и поддержано практически всеми представителями республиканской партии. Реформа обеспечивает сокращение налогов на 1,5 триллиона долларов в течение последующих десяти лет[4].

Президент Трамп обеспечил одобрение конгрессом его протеже на должность судьи Верховного суда и другие ключевые назначения в области юстиции. Он также заставил уйти в отставку многих своих противников в рядах Республиканской партии.

Однако серьезной проблемой Трампа стало прохождение через конгресс бюджета на 2018 год. Конгресс отклонил проект бюджета на 2018 год

Этот проект, направленный Трампом в Конгресс, предлагает значительное, около \$603 млрд, увеличение оборонных ассигнований и сокращение финансирования практически во всех остальных сферах [5].

Отклонение проекта бюджета означает прекращение финансирования деятельности Правительства.

В истории США уже было 18 приостановок финансирования госучреждений. Нынешняя приостановка 19.

Впервые такая ситуация сложилась в сентябре - ноябре 1976 года (в 1977 финансовом году) при президенте Джеральде Форде. При Джимми Картере произошло пять частичных приостановок в 1978-1980 годах продолжительностью от 8 до 17 дней, они затронули только министерства труда и здравоохранения и деятельность социальных служб. Их причинами стали разногласия по вопросам финансирования медицинских услуг по производству аборт. При Рональде Рейгане правительство полностью приостанавливало работу восемь раз (на 1-3 дня) из-за споров с Конгрессом о дефиците бюджета. В 1990 году на три дня произошла остановка финансирования правительства Джорджа Буша (ст.). В 1995-1996 годах в период президентства Билла Клинтона правительство дважды полностью останавливало работу на 5 дней и 21 день, что было вызвано обсуждением бюджетного дефицита и повышения потолка госдолга. Кризис повторился в октябре 2013 года при президенте Бараке Обаме, когда федеральное правительство на 16 дней прерывало работу из-за того, что конгрессмены вовремя не утвердили бюджет. Это был 18-й случай приостановки финансирования правительства.

Федеральный бюджет на 2018 год не принят, и правительство США работало на основании одобренной в конце декабря 2017 года резолюции, срок действия которой истек в ночь на 20 января. Это была третья резолюция о временном финансировании правительства. Проект четвертой резолюции о продлении работы госучреждений до 16 февраля был принят Палатой представителей 18 янва-

ря. Однако 19 января он был заблокирован Сенатом, члены которого настаивают на включении в этот документ мер по защите от депортации незаконных иммигрантов, въехавших в США несовершеннолетними [6].

Впрочем, не вызывает особых сомнений, что компромисс будет найден и в этом году. Однако до того эта работа правительственного механизма США блокирована.

Планы и дела Трампа в сфере внешней политики

В сфере внешней политики Трамп столкнулся с как с объективными, так и субъективными проблемами.

Объективные факторы связаны с уменьшением роли США в современном мире из-за появления на международной арене новых центров силы, с их растущей экономической и военной мощью. Китай, Индия, возрождающаяся геополитическая роль России существенно ограничивают доминирование США в мировых делах, что вызывает растущее раздражение значительной части американской элиты, привыкшей к совершенно другому отношению к США на международной арене.

Субъективные факторы связаны с внешнеполитическим стилем Трампа, часто жестким и непредсказуемым.

В первый же год у власти перемены во внешней политике США, санкционированные новой Стратегией национальной безопасности, одобренной Трампом, спровоцировали ряд новых угроз международному миру и безопасности. К ним относится кризис вокруг КНДР, поставки летального оружия Украине и поддержка фактического выхода Украины из Минских соглашений, выход из Парижского соглашения об изменении климата, решение о будущем переводе посольства США в Израиле в Иерусалим, наращивание сил обороны США в Европе и Азии. Он также предпринял другие противоречивые шаги дестабилизирующие международную ситуацию.

В частности, летом 2017 года был принят самый масштабный закон об антироссийских санкциях в истории российско-американских отношений.

При этом закон лишает президента единоличного полномочия снять санкции, установленные Бараком Обамой, и предусматривает новые санкции против России [7].

Таким образом, итоги деятельности Трампа за первый год пребывания в должности президента, крайне противоречивы. Он добился ряда частных успехов, это факт, но перспективы и его политики в будущем, и даже его собственной судьбы в обстановке захлестнувшей страну волны ненависти к Трампу очень влиятельных политических сил, а также ведущих американских СМИ, и непрекращающиеся попытки заблокировать или бойкотировать его важнейшие инициативы, становятся непредсказуемыми.

Список литературы

1. 2016 Presidential Election // Office of the Federal Register, National Archives and Records Administration
 2. Полный текст указа Трампа «Защита страны от иностранных террористов, пытающихся въехать в США»// <http://inosmi.ru/politic/20170129/238622489.html>
 3. Шариков П. Год Трампа: неопределённость, несвобода, нестабильность//<http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/god-trampa-nesvoboda-nestabilnost/>
 4. Вайц Р. 12 месяцев Трампа: «Пусть лучше боятся, чем любят» <http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/tramp-pust-boyatsya/>
 5. Бюджет Трампа: больше обороны, меньше дипломатии// <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4099675>
 6. Приостановка деятельности правительства США. Досье// <http://tass.ru/info/4889133>
 7. H.R.3203 - Countering Iran's Destabilizing Activities Act of 2017 // <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/3203/text?r=153>
- © Краснов Ю.К.-2018

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS

ЧАСТЬ 3

Сборник статей

XVII Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 30 января 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 02.02.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Оргвзнос	Шифр
5 марта РИНЦ Elibrary.ru	Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-296
5 марта РИНЦ Elibrary.ru	IV Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-297
5 марта РИНЦ Elibrary.ru	Международная научно-практическая конференция ПРИОРИТЕТЫ ПЕДАГОГИКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-298
5 марта РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	90 руб. за 1 стр.	МК-299
7 марта РИНЦ Elibrary.ru	IX International scientific conference EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE	90 руб. за 1 стр.	МК-300
12 марта РИНЦ Elibrary.ru	X Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-301
15 марта РИНЦ Elibrary.ru	VI Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-302
17 марта РИНЦ Elibrary.ru	III Международная научно-практическая конференция НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-303
20 марта РИНЦ Elibrary.ru	XIII Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА	90 руб. за 1 стр.	МК-304
20 марта РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-305
23 марта РИНЦ Elibrary.ru	X Международная научно-практическая конференция ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-306
25 марта РИНЦ Elibrary.ru	XV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-307
25 марта РИНЦ Elibrary.ru	XV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-308
25 марта РИНЦ Elibrary.ru	VII Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННАЯ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-309
27 марта РИНЦ Elibrary.ru	XV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-310
30 марта РИНЦ Elibrary.ru	XVIII International scientific conference WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-311

www.naukaip.ru