

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **ВСЕРОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ ИМЕНИ АКАДЕМИКА А.Д. САХАРОВА**

Сборник статей II Всероссийской  
научно-практической конференции,  
состоявшейся 20 января 2022 г.  
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «Новая наука»  
2022

УДК 001.12  
ББК 70  
В85

Под общей редакцией  
Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук

В85                   ВСЕРОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ ИМЕНИ АКАДЕМИКА  
А.Д. САХАРОВА : сборник статей II Всероссийской научно-практической  
конференции (20 января 2022 г.). – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2022.  
– 64 с. : ил. – Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00174-454-2

Настоящий сборник составлен по материалам II Всероссийской научно-практической конференции ВСЕРОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ ИМЕНИ АКАДЕМИКА А.Д. САХАРОВА, состоявшейся 20 января 2022 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00174-454-2

*Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук  
Андрианова Л.П., доктор технических наук  
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения  
Базарбаева С.М., доктор технических наук  
Битокова С.Х., доктор филологических наук  
Блинкова Л.П., доктор биологических наук  
Гапоненко И.О., доктор филологических наук  
Героева Л.М., кандидат педагогических наук  
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения  
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук  
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук  
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения  
Ершова Л.В., доктор педагогических наук  
Зайцева С.А., доктор педагогических наук  
Зверева Т.В., доктор филологических наук  
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук  
Кобозева И.С., доктор педагогических наук  
Кулеш А.И., доктор филологических наук  
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук  
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук  
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук  
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук  
Панков Д.А., доктор экономических наук  
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук  
Поснова М.В., кандидат философских наук  
Рыбаков Н.С., доктор философских наук  
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук  
Симонова С.А., доктор философских наук  
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук  
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук  
Чистякова О.В., доктор экономических наук  
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>5</b>
СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИТ-КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕРЕВОДЧИКА .....	6
<i>Панасенков Никита Александрович</i>	
СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	11
<i>Ибрагимова Айзиля Ильбертовна</i>	
РАЗВИТИЕ SOFT-SKILLS В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА .....	19
<i>Латишинова Мария Сергеевна</i>	
СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	25
<i>Прудникова Юлия Владимировна</i>	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ .....	31
<i>Семенова Надежда Алексеевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>37</b>
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАПАСОВ .....	38
<i>Татаровский Юрий Алексеевич, Меликян Айкуи Агасовна</i>	
ОЦЕНКА СТЕПЕНИ СФОРМИРОВАННОСТИ СИСТЕМНЫХ ОСНОВ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	43
<i>Локишин Никита Вячеславович</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ.....	52
<i>Мишустина Екатерина Николаевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>58</b>
ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ РЫБООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	59
<i>Рахимова Лилия Мухаметовна, Ковалева Яна Николаевна, Борисов Владислав Анатольевич, Валигура Алексей Александрович</i>	

**СЕКЦИЯ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

УДК 378.147

## **СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИТ-КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ПЕРЕВОДЧИКА**

**Панасенков Никита Александрович**

аспирант

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

**Аннотация:** статья описывает формирование содержательного компонента информационно-технологической компетенции студентов-лингвистов при работе в системах автоматизированного перевода. Авторами представлен комплекс теоретических вопросов и задач, касающийся истории и технического устройства систем машинного и автоматизированного перевода, электронных словарей, а также структурной модели информационно-технологической компетенции. В статье оценивается динамика развития данных компонентов ИТК в ходе опытно-поисковой работы, анализируются результаты тестирования лингвистов-переводчиков, описываются перспективы дальнейшей разработки компонента.

**Ключевые слова:** системы автоматизированного перевода, машинный перевод, информационно-технологическая компетенция, содержательный компонент, ИТ в лингвистике.

## **CONTENT-RELATED ASPECT OF THE IT-COMPETENCE OF A LINGUIST-TRANSLATOR**

**Panasenkov Nikita Aleksandrovich**

**Abstract:** the article describes the formation process of the content-related aspect of the information-technological competence (ITC) of future linguists within CAT-systems. The authors present a set of theoretical questions and tasks concerning the history and structure of machine translation, CAT-systems, and electronic dictionaries as well as the structural model of information-technological competence. The article evaluates the dynamics of development of this ITC aspect in the course of pedagogical experiment, analyzes the results of students' testing, and describes the prospects for further development of the aspect.

**Key words:** CAT-systems, machine translation, information-technological competence, content-related aspect, IT in linguistics.

Постепенный переход к новой образовательной парадигме (компетентностный подход) и введение двухуровневой системы подготовки кадров в России в начале третьего тысячелетия совпали с началом информационной стадии развития общества, чему поспособствовали интеграционные явления, глобальная экономика и развитие сети Интернет.

Происходящие изменения и тенденции будущего развития сформировали социальный заказ на подготовку компетентных специалистов, обладающих знаниями в сфере компьютерной деятельности и владеющих методами эффективной работы с информационными потоками и в соответствующем программном обеспечении. Однако до сих пор остается актуальным вопрос о содержании и структуре соответствующего компонента компетенции.

Ряд ученых, рассматривая структуру информационной компетенции, выделяют субкомпетенцию, которая отвечает за формирование прочных теоретических знаний о современных способах работы с информационными потоками, понимание принципов и сфер применения автоматизированных систем и устройств.

Так, Д.С. Ермаков, анализируя содержание, структуру и уровни информационной компетенции специалистов, выделяет когнитивный элемент, который объединяет в себе знания и умения обработки информации, цели информационной деятельности, а также принципы работы, возможности и область ограничений современных компьютерных средств и программного обеспечения [1, с. 7].

Схожим образом в своей работе рассуждают исследователи К.В. Каменев и И.Н. Мовчан, представляя когнитивный компонент информационной компетенции, как «совокупность теоретических знаний о принципах работы с информацией: умение находить, получать, анализировать, отфильтровывать, обрабатывать, сохранять, защищать, передавать информацию» [2].

Ученые Ф.Д. Рассказов и Е.В. Митющенко описывают гносеологический компонент в составе информационной компетенции, включающий в себя «все элементы знания, необходимые и достаточные для ориентирования в современном информационном пространстве» [3].

Стандарты, касающиеся подготовки будущих лингвистов-переводчиков, рассмотрены в ФГОС ВО третьего поколения по направлению подготовки

45.03.02 «Лингвистика» [4], где утвержден перечень общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должны обладать будущие специалисты, в частности:

– способностью соотносить новую информацию с уже имеющейся (ОПК-17);

– способностью решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-лингвистических технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-20);

– владением методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях (ПК-8);

– способностью работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами автоматизированного перевода (ПК-19).

В своем исследовании мы рассматриваем информационно-технологическую компетенцию (ИТК) лингвиста-переводчика при работе в системах автоматизированного перевода в вузе и выделяем содержательный компонент, отвечающий за формирование у лингвистов-переводчиков системы теоретических знаний о содержательном наполнении компетенции и о современных компьютерных средствах перевода (машинный и автоматизированный перевод, электронные словари и справочники), их функциях и области применения в будущей профессиональной и учебной деятельности.

Оценка уровня сформированности содержательного компонента ИТК (высокий, средний, низкий) у студентов-лингвистов осуществлялась с помощью методики А.В. Усовой и А.А. Боброва [5] и высчитывалась по коэффициентам полноты усвоения содержания понятия и прочности полученных знаний в ходе опытно-поисковой работы на кафедре иностранных языков и перевода УрФУ. Для этого нами был разработан комплекс теоретических вопросов по системам машинного и автоматизированного перевода, а также структурной модели информационно-технологической компетенции:

1. Дайте определение машинного перевода (в узком и широком смысле).

2. Дайте краткую характеристику основных этапов развития систем машинного перевода.



3. Назовите основные виды систем машинного перевода и их концептуальные различия.

4. Назовите, по меньшей мере, 2 преимущества в использовании систем МП при переводе текстов.

5. Назовите, по меньшей мере, 2 недостатка в использовании систем МП при переводе текстов.

6. Охарактеризуйте область применимости систем МП в практике перевода и объясните, с чем это связано.

7. Дайте определение постредактирования как одного из этапов оценки качества машинного перевода.

8. Дайте определение автоматизированного перевода. В чем его основное отличие от машинного перевода?

9. Дайте краткую характеристику технологии Translation Memory (память переводов).

10. Назовите основные преимущества и недостатки технологии памяти переводов.

11. Охарактеризуйте основные виды современных систем автоматизированного перевода.

12. Перечислите основные функции систем автоматизированного перевода.

13. Охарактеризуйте основные этапы выполнения индивидуального переводческого проекта в автоматизированной системе.

14. Назовите и охарактеризуйте различные роли при командной работе над переводческим проектом в автоматизированной системе.

15. Что, на ваш взгляд, входит в понятие «информационно-технологическая компетенция переводчика»?

Тестирование студентов на предмет исходного уровня сформированности компонента показало следующие результаты: высокий уровень наблюдался лишь у 15% студентов, средний – 24% и низкий – 61%. Это может быть связано с тем, что блок теоретических знаний в курсе «Информационных технологий в лингвистике» представлен недостаточно. В частности, в нем отсутствует информация, касающаяся переводческой компетенции. После обучения в ходе опытно-поисковой работы мы зафиксировали положительные изменения в теоретических знаниях студентов: высокий уровень сформированности компонента теперь наблюдался у 76% студентов, средний – у 18% и низкий – у 6%. Студенты оценили качество полученных теоретических знаний и отметили,

что после обучения у них сложилась целостная картина относительно информационно-технологической компетенции и особенностей работы различных электронных средств в арсенале переводчика.

В ходе анализа и интерпретации полученных результатов мы пришли к выводу, что содержательная субкомпетенция играет важную роль в составе ИТК студентов-переводчиков, способствуя:

- формированию целостных системных представлений о природе переводческой компетенции, связанной с обработкой информации;
- усвоению теоретических знаний в области систем машинного и автоматизированного перевода;
- формированию прочного фундамента последующей практической работы в системах автоматизированного перевода в рамках профессиональной и квазипрофессиональной деятельности.

При этом структура содержательной субкомпетенции информационно-технологической компетенции специалистов может являться объектом дальнейших научных исследований.

### **Список литературы**

1. Ермаков Д.С. Информационная компетентность: получение знаний из информации / Д.С. Ермаков // Открытое образование. – 2011. – № 1. – С. 4–8.
2. Каменев К.В. Структура информационной компетентности [Электронный ресурс] / К.В. Каменев, И. Н. Мовчан // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 7. – Ч. 1. – Режим доступа: <https://human.snauka.ru/2015/07/11937> (дата обращения: 12.01.2022).
3. Рассказов Ф.Д. Сущность, содержание и компоненты информационной компетенции студента педагогического направления [Электронный ресурс] / Ф.Д. Рассказов, Е.В. Митющенко // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27003> (дата обращения: 09.01.2022).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014г., № 940 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: 2014.
5. Усова А.В. Формирование у учащихся учебных умений [Текст] / А.В. Усова, А.А. Бобров. – М.: Знание, 1987. – 80 с.

**СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ  
В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Ибрагимова Айзиля Ильбертовна**

магистрант

научный руководитель: **Кузнецов Максим Сергеевич**

к.э.н., доцент

Елабужский институт КФУ

**Аннотация:** На современном этапе в Российской Федерации формируется новая модель университетов, когда при осуществлении обучающего процесса и исследовательской деятельности высшие учебные заведения основываются на концепциях «академического капитализма», предпринимательского университета и «тройной спирали». В настоящее время университеты представляют центры инновационной деятельности, которые производят как знания, так и нововведения, которые стимулируют экономическое развитие, становясь важным компонентом региональных и национальных инновационных систем. Высшие учебные заведения начинают становиться ядром системной интеграции инновационной активности в РФ. Предпринимательский университет обязан вовлекать студентов и выпускников вузов в предпринимательство, поскольку существует связь между уровнем развития предпринимательской культуры и его общим успехом на мировой арене.

**Ключевые слова:** предпринимательский университет, предпринимательское образование, рейтинг вузов, пространство высшего образования, конкурентоспособность, инструмент глобальной конкурентоспособности.

**CREATING ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES IN RUSSIA AS A TOOL  
FOR GLOBAL COMPETITIVENESS**

**Ibragimova Aizilya Ilbertovna**

Scientific adviser: **Kuznetsov Maxim Sergeevich**

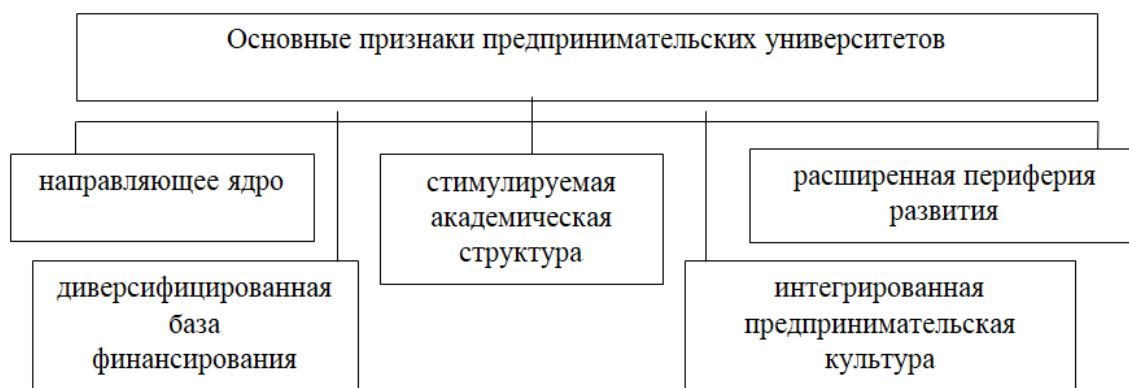
**Abstract:** At the present stage in the Russian Federation a new model of universities is being formed, when in the implementation of the learning process and

research activities, higher education institutions are based on the concepts of "academic capitalism", entrepreneurial university and "triple helix". Universities now represent centers of innovation that produce both knowledge and innovation, which stimulate economic development by becoming an important component of regional and national innovation systems. Higher education institutions are beginning to become the core of the systemic integration of innovation activity in the Russian Federation. Entrepreneurial university is obliged to involve students and graduates in entrepreneurship, because the link between the level of development of entrepreneurial culture and its overall success in the world arena.

**Key words:** entrepreneurial university, entrepreneurial education, university ranking, higher education space, competitiveness, instrument of global competitiveness.

В Российской Федерации все больше входит в моду новая классификация университетов: образовательные, исследовательские и предпринимательские. Образовательные университеты делают упор в основном на учебные программы, осуществленная часть которых финансируется государством в качестве грантов и субсидий. Это: небольшие региональные вузы, которые не обладают серьезными ресурсами для занятия наукой. В исследовательских университетах имеются ресурсы для выстраивания собственной научной базы, привлекая для этого ученых, создавая собственные лаборатории и зарабатывая. Третий тип университетов – предпринимательский – занимается коммерциализацией науки, зарабатывая на продаже стартапов и лицензий. И многие известные ученые в РФ на современном этапе считают именно этот тип основным ключом к экономической стабильности, подъему промышленности, внедрению инноваций, созданию новых производств и рабочих мест в стране и во всем мире [3, с. 125].

Основные признаки предпринимательских университетов (Рис.1).

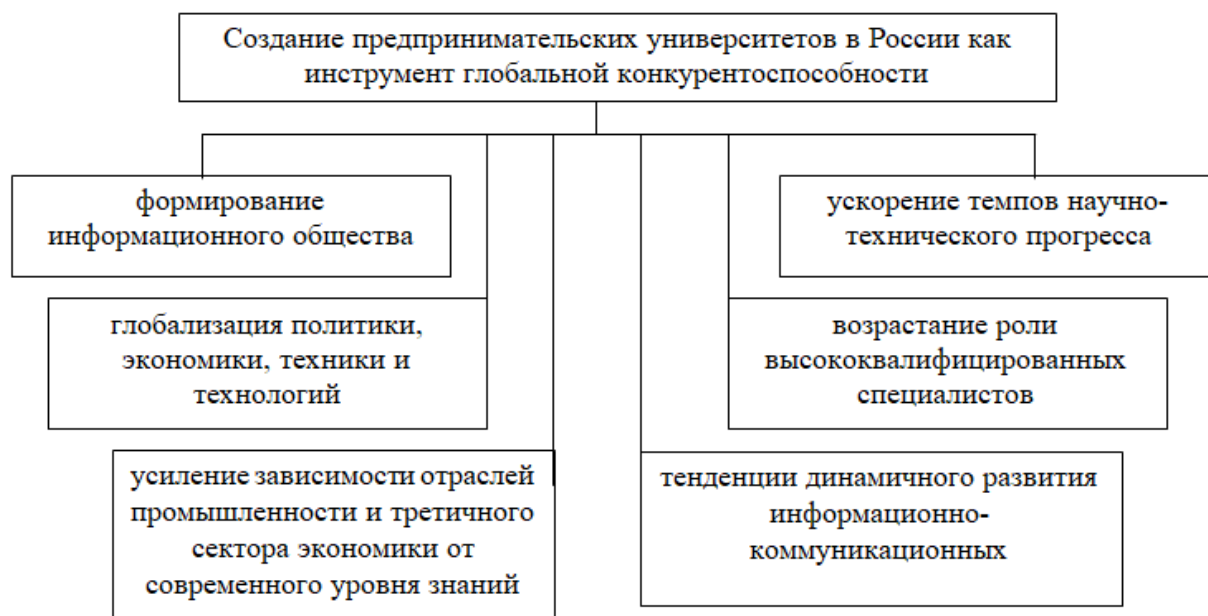


**Рис. 1. Основные признаки предпринимательских университетов**

Из представленных признаков следует, что повышается заинтересованность к исследованиям глобального образовательного пространства, который фиксируется в современных мировых и отечественных научных литературных источниках, затрагивая объективным процессом глобализации жизнедеятельности социума, его институтов и непосредственно включая образовательную систему.

Модель тройной спирали начинает широко применяться в теории и практике инновационного развития высшего образования в Российской Федерации. Ее суть заключена в нахождении оптимального механизма взаимодействия университетов, предприятий и государства как основных компонентов инновационной системы. При этом современный университет существенно расширяет свои функции – от воспроизводства знаний и проведения научных исследований до создания и реализации собственных каналов трансфера технологий и формирования предпринимательских навыков в обучающем процессе [3, с. 67].

Создание предпринимательских университетов в России как инструмент глобальной конкурентоспособности обусловлено факторами (Рис.2).



**Рис. 2. Создание предпринимательских университетов в России как инструмент глобальной конкурентоспособности**

О значимости данного направления деятельности свидетельствуют следующие данные: при Оксфордском университете действует порядка 300

фирм с общим годовым оборотом 4 млрд. долларов, из которых сам вуз получает около 1 млрд., в Гарвардском университете ресурсный капитал, используемый для его предпринимательской деятельности, составляет 18 млрд. долларов, в Университете Джорджа Вашингтона - около 500 млн.

Непосредственно для российского высшего образования необходимость глобализации и глобальной конкурентоспособности впервые актуализировалась в середине 2000 гг. на основании вхождения Российской Федерации в европейское образовательное пространство в виде участника Болонского процесса. Начиная с начала 2010 гг. необходимость глобализации и глобальной конкурентоспособности приобрели еще большее значение, став важнейшими задачами модернизации системы российского высшего образования – роста международной конкурентоспособности ведущих отечественных высших учебных заведений, их интеграции в мировое образовательное пространство на правах полноценных участников и партнеров.

Пространство высшего образования достаточно организовано, структурировано и многообразно в области взаимодействия своих компонент, поскольку может принимать разнообразную локализацию – конкретно университетскую, региональную и общенациональную (общегосударственную).

Понятие «пространство высшего образования» определяется в виде определенного социокультурного универсума, который включает основные компоненты:

1) субъектный компонент – множество организованных общественных и индивидуальных субъектов высшего образования, процессы их взаимодействия между собой;

2) деятельностный компонент – цели, содержание, средства, способы организации, результаты воспроизводства и трансляции субъектами накопленного профессионального, социального и культурного опыта;

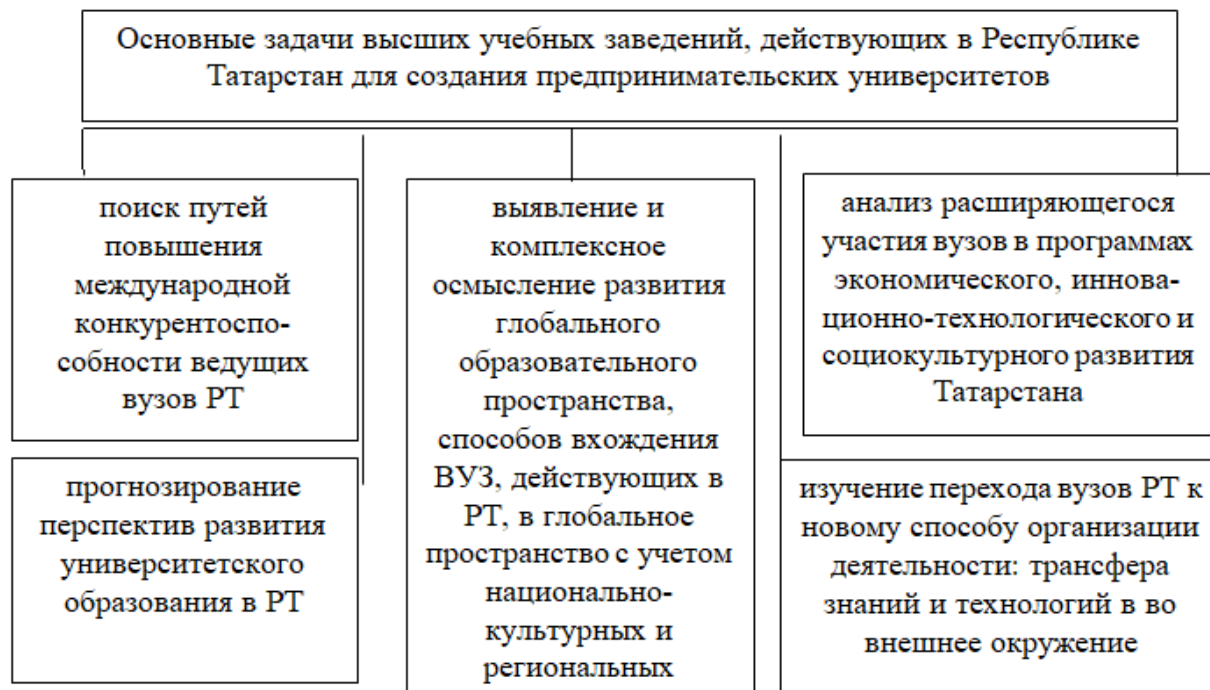
3) средовой компонент – состояние среды, в которой функционируют субъекты и их взаимодействие с социумом [1, с. 87].

Множество национальных пространств высшего образования составляют глобальное пространство высшего образования и считаются частью мирового образовательного пространства, в которое совместно с ним входят соответствующие подпространства начального, среднего, высшего, поствузовского и других видов образования.

Мероприятия в области создания предпринимательских университетов в России как инструмент глобальной конкурентоспособности направлены на

решение задач, стоящих перед каждым ВУЗом в краткосрочной и среднесрочной перспективе и обусловлены внутренними и внешними вызовами.

К примеру, основные задачи высших учебных заведений, действующих в Республике Татарстан, для создания предпринимательских университетов (Рис. 3).



**Рис. 3. Основные задачи высших учебных заведений, действующих в Республике Татарстан для создания предпринимательских университетов**

Создание предпринимательских университетов направлено на достижение целей. Программа мероприятий по созданию задается ключевыми индикаторами каждого блока задач, которые в долгосрочной перспективе выступают в виде отличительных характеристик и прообраза высшего учебного заведения мирового уровня, к которому стремится университет. При разработке ключевых индикаторов мероприятий по созданию предпринимательских университетов учитывались показатели оценки эффективности реализации программ развития университетов, в отношении которых установлена категория «национальный исследовательский университет», индикаторы, учитываемые зарубежными и российскими рейтингами при анализе деятельности университетов, в первую очередь рейтинга университетов мира,

всемирного рейтинга университетов по версии британской компании и других, включая показатели, которые определяют функционирование университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов Российской Федерации.

Следующий уровень декомпозиции создания предпринимательских университетов – целевые программы, проекты и тактические мероприятия, которые разработаны управлениями и структурными подразделениями университета.

Мероприятия в области создания предпринимательских университетов в России предполагают деятельное участие всех ведущих структурных подразделений университета (факультетов, институтов, научных объединений и пр.) для реализации собственных программ развития, которые являются составной частью деятельности университетов.

Система управления реализацией мероприятий по созданию предпринимательских университетов реализуется в рамках горизонтально-сетевой модели управления инновационным развитием университета, которая основана на принципах децентрализации и делегирования полномочий основным структурным подразделениям, вовлеченным в реализацию.

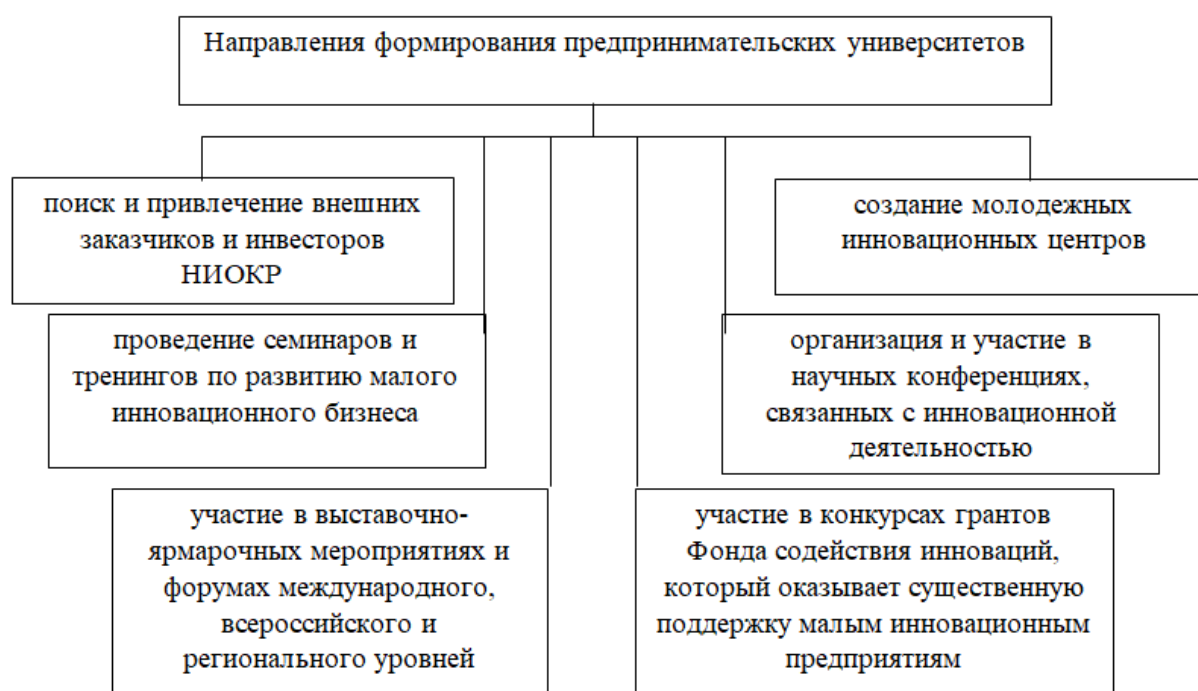
Социокультурные и правовые факторы создания предпринимательских университетов в России как инструмент глобальной конкурентоспособности включают тенденцию развития образования, модели поведения инноваторов и потребителей инноваций, правовое регулирование конкуренции и монополизации производства, создание правовой основы взаимодействия университетов с технопарками и промышленными инновационными кластерами и пр. Экономические и политические факторы включают экономическую ситуацию и тенденции в мире и стране, инвестиционный климат в стране, открытость и «прозрачность» экономики, поддержку инновационных исследований всеми уровнями власти и пр. Технологические факторы - создание конкурентных техники и технологий, технологическую зрелость инновационных предприятий общий уровень инновационного и технологического потенциала и пр.

Мероприятия в области создания предпринимательских университетов в России как инструмент глобальной конкурентоспособности выстраиваются на принципах системы сбалансированных показателей, интегрируют основные программы развития национального исследовательского университета и включают пять блоков задач стратегического развития: образовательная



деятельность, научно-исследовательская деятельность, международная деятельность, организационный, кадровый и финансовый менеджмент, социальное развитие и воспитательная деятельность [1, с. 67].

Важным направлением формирования предпринимательских университетов считается коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности. Для этой цели в университетах проводится ряд мероприятий по финансированию и продвижению результатов НИОКР (Рис. 4).



**Рис. 4. Направления формирования предпринимательских университетов**

Основными проблемами на пути создания предпринимательских университетов в России являются невысокий уровень возникновения новых технологий, низкая динамика их передачи и высокая скорость устаревания. Важным направлением решения данной проблемы служит устранение несоответствия технико-технологического оснащения характеру решаемых задач инновационного развития. В настоящее время особое внимание в университетах, идущих к предпринимательскому типу, концентрируется не вокруг академических дисциплин, а вокруг решения междисциплинарных технологических задач по пяти приоритетным направлениям работы, а именно: энергетические, информационные, биомедицинские технологии, космические науки и технологии, мировая ядерная наука и технологии [2, с.105].

Таким образом, российские университеты находятся на начальном этапе перехода к модели предпринимательского университета. Создание предпринимательских университетов в России как инструмент глобальной конкурентоспособности требует преобразования системы высшего образования на основании усиления взаимодействия университетов с бизнесом, объектами инновационной инфраструктуры (технопарками, промышленными кластерами, и пр. При сохранении и развитии образовательной и исследовательской функций университеты должны переходить к инновационной и предпринимательской деятельности на основании эффективного использования своего высокого научно-технического и интеллектуального потенциала.

### **Список литературы**

1. Носонов, А.М. Факторы формирования предпринимательских университетов в России / А.М. Носонов // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4.-67 с.
2. Развитие предпринимательских университетов как системообразующих элементов инновационных территориальных кластеров. октябрь 2012, г. Томск.
3. Щелкунов, М.Д. Университет как субъект глобального пространства высшего образования / М.Д. Щелкунов. – Казань: КГУ, 2018. – 324 с.

## **РАЗВИТИЕ SOFT-SKILLS В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Лапшинова Мария Сергеевна**

студент факультета иностранных языков

Научный руководитель: **Бурканова Оксана Петровна**

старший преподаватель

кафедры иностранных языков и методик обучения

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический

университет им. М.Е. Евсевьева»

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема профессиональной подготовки учителей в условиях перехода на ФГОС ВО ++. Целью исследования является разработка и внедрение практико-ориентированных заданий для формирования гибких коммуникативных навыков у будущих учителей иностранных языков.

**Ключевые слова:** гибкие коммуникативные навыки, иностранный язык, универсальные компетенции, формирование коммуникативных soft skills, практико-ориентированные задания.

## **SOFT-SKILLS DEVELOPMENT IN PREPARATION FUTURE FOREIGN LANGUAGE TEACHERS**

**Lapshinova Maria Sergeevna**

Scientific adviser: **Burkanova Oxana Petrovna**

**Abstract:** the article deals with the problem of professional training of teachers in the conditions of transition to FGOS IN ++. The aim of the research is to develop and implement practice-oriented tasks for the formation of flexible communication skills in future teachers of foreign languages.

**Key words:** flexible communication skills, foreign language, universal competencies, formation of communicative soft skills, practice-oriented tasks.

С английского языка понятие «soft skills» переводится как «мягкие навыки» или «гибкие навыки и трактуется как совокупность социальных и

коммуникативных навыков, обладание которыми не относится к профессиональной группе [3]. В контексте подготовки бакалавров в том числе и будущих учителей проблема формирования и развития soft skills актуальна и активно обсуждается научным педагогическим сообществом (М.А. Беркович, Т.В. Кофанова, С.С. Тихонова, Э.Ф. Зеер, А.И. Ивонин и др.).

На сегодняшний день выделяют следующие актуальные навыки, так называемую систему компетенций «4К»: коммуникация, критическое мышление, креативность, кооперация или умение работать в команде (Communication, Critical thinking, Creativity, Cooperation) [4]. В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования 3++ введен перечень новых универсальных компетенций, он одинаков для всех направлений подготовки, в том числе и для направления Педагогическое образование. Необходимо отметить важность формирования универсальных компетенций у выпускника, так как наряду с профессиональными они обеспечивают его успешную карьеру, потому что они развивают его надпрофессиональные способности.

С целью конструирования оптимальной траектории развития soft skills в рамках дисциплины «Иностранный язык» нами разработаны практико-ориентированные задания, формирующие обозначенные навыки, которые отрабатываются в рамках учебных занятий. Приведем примеры.

**Задания, способствующие развитию умения коммуникации:**

Студенты готовятся к беседе, в результате которой они должны отстоять свое мнение. При формулировании предложений предлагаются речевые фразы:

Ich verstehe, was du sagst, aber ... / Dein Vorschlag ist nicht schlecht, aber ...  
/ Ich verstehe, dass ..., aber ... / Das stimmt schon, aber ... / Das ist ja einerseits nicht schlecht, andererseits ... / Ich würde gern ..., weil ... / Ich möchte darauf bestehen, denn ... / Du hast zwar recht, aber ich meine trotzdem, dass ...

Ситуации:

1. Ihr Partner /Ihre Partnerin möchte
2. höchstens zwei Wochen in Urlaub fahren. – Sie wollen länger bleiben.
3. In die Berge. – Sie wollen an die See.
4. zelten, weil es billig ist. – Sie wollen im Hotel übernachten.
5. Wanderungen machen. – Sie wollen faulenzten.
6. mit dem Auto fahren, weil man flexibler ist. – Sie wollen mit dem Zug fahren.

**Задания, способствующие развитию умения креативности:**

*Упражнения, развивающие способность мыслить ассоциациями.*

1. Nehmen Sie ein Blatt Papier A4. In der Mitte schreiben Sie das Kernwort „Liebe“. Sammeln Sie etwa fünf Minuten lang, was Ihnen einfällt. Sie können nicht nur einzelne Wörter, sondern auch ganze Sätze, Lieder, Sprichwörter, Buchtitel aufschreiben. Überlegen Sie nicht zu lange und analysieren Sie nicht.

2. Was fällt Ihnen ein, als Sie das Wort „Heimat“ hören. Zeichnen Sie zuerst ein Assoziogramm. Überlegen Sie nun noch einmal genau und füllen Sie die Tabelle aus. Was sehen, hören, riechen, schmecken, was tasten und fühlen Sie bei diesem Wort.

Ich sehe	Ich höre	Ich rieche	Ich schmecke	Ich taste	Ich fühle

*Упражнения, развивающие способность генерировать большое количество идей:*

1. Schreiben Sie 10 Taten, die Sie nie begehen würden.

2. Nennen Sie mindestens sieben Gründe, warum ein Antiquar die Stadt verlassen hat.

3. Ihre Freundin hat Sie zufällig in Ihr Zimmer eingeschlossen. In einer Stunde beginnt Ihre Prüfung. Was werden Sie machen in dieser Situation?

*Упражнения в трансформации и реконструировании текста.*

1. Ihr Postbote hat Ihnen ein Telegramm gebracht. Haben Sie alles verstanden? Schreiben Sie eine Kurzgeschichte. Sie können so beginnen: Kurt und Anna sind...

Auto kaputt – Fahrkarte weg – Probleme in einem fremden Land – Pass – Zollkontrolle – Konsulat – Berlin telefonieren – abholen – zu Hause sein ... .

2. Lesen Sie folgende Situation:

„Liebe hat Charlie von Bangkok nach München geführt. Die Liebe des „hübschen Deutschen“ war aber nicht echt und jetzt muss Charlie nach Hause zurück. Bevor ihr Visum abläuft, möchte sie aber die “fremde Münchner Welt” näher kennen lernen. Was denken Sie, was Charlie in München vor ihrer Abreise erlebt hat?“

3. Ergänzen Sie folgende Märchen:

a) Es war einmal ein kleiner süßer Hase, der hatte viele Freunde ... .

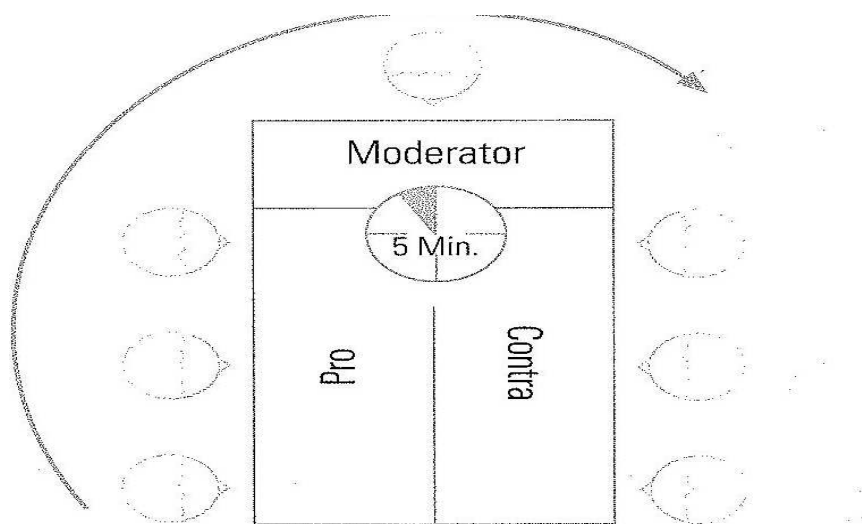
b) Eine Mutter hatte zwei Töchter. Die eine war schön und faul, die andere hässlich und fleißig ... .

c) Es lebte einmal ein König. Er war sehr reich, aber unglücklich. Eines Tages beschloss er ...

**Кооперация или умение работать в команде** – ключевой навык soft skills. Будущий учитель иностранного языка должен уметь работать со всеми участниками образовательного процесса, вместе решать педагогические задачи. Дискуссия с элементами ролевой игры является эффективным практико-ориентированным заданием, в процессе выполнения которого происходит формирование данного навыка.

Как правило, дискуссия направлена на обсуждение какой-либо темы, которую может предложить как преподаватель, так и сами студенты. Приведем пример дискуссии, проводимой со студентами третьего курса в рамках изучения темы “Einkaufen”.

1. Преподаватель делит обучающихся на две группы по 5-6 человек, в зависимости от числа студентов. Первая группа выступает за онлайн-шоппинг, другая группа – против онлайн-покупок. Модератором дискуссии может быть как сам преподаватель, так и один из студентов. Модератор садится во главу стола, другие участники садятся напротив. Тема дискуссии “Ist der Online-Handel der Tod der Geschäfte in der Nähe?”



2. Schreiben Sie zunächst gemeinsam Argumente *dafür* und *dagegen* auf. Вопросы, обращенные к модератору, могут быть следующими:

- a) Wieso ist Online-Shopping schlecht für die Umwelt?
- b) Warum gibt es beim Online-Shopping mehr Verpackung als beim Einkauf im Geschäft?

- c) Wie kann man mit Online-Shopping Zeit sparen?
- d) Warum spart man mit Online-Shopping keine Zeit?
- e) Wieso können Internet-Kaufhäuser Produkte billiger anbieten?

3. Модератор открывает дискуссию, задав вопрос участникам. Время на обсуждение дается 5 минут.

4. Участники во время дискуссии меняются местами, двигаясь по часовой стрелке каждые 5 минут, также происходит смена модераторов. Так, модератор, открывший дискуссию, становится участником группы, выступающей против онлайн-покупок, а участник группы за онлайн-шоппинг становится модератором и т.д.

В качестве рекомендации можно предложить студентам во время дискуссии записывать свое участие на смартфон. После окончания дискуссии студенты слушают и анализируют ход дискуссии и обсуждают, что бы они изменили в следующий раз.

Таким образом, в ходе проведения урока иностранного языка следует применять такие технологии, как технологии развития критического мышления и проблемного обучения, проектная деятельность, обучение в сотрудничестве. Следует проводить занятия, включающие в себя командную работу, посредством которых на уроке иностранного языка формируются основные компетенции "Системы 4К", необходимые каждому обучающемуся в современном мире: коммуникация, кооперация, креативность и критическое мышление.

При планировании урока иностранного языка с целью формирования определенных soft skills следует учитывать вышеописанные методические рекомендации с учетом возможностей обучающихся, личностных характеристик учителя, а также умений рационально пользоваться средствами обучения и условий, в которых проводятся уроки (оснащенность учебного кабинета).

### **Список литературы**

1. Беркович М.А., Кофанова Т.В., Тихонова С.С. Soft skills (мягкие компетенции) бакалавра: оценка состояния и направления формирования. – Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 64-68.

2. Леонтьева Т.И., Котенко С.Н. Особенности обучения иностранному языку поколения Z: традиции и новаторство // Территория новых

возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 152–158.

3. Cambridge Dictionary. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/soft-skills>

4. Yan L., Yinghong Y., Lui S. M. C., Whiteside M., Tsey K. Teaching «soft skills» to university students in China: the feasibility of an Australian approach // Educational Studies. 2019. № 45 (2). P. 1–17. Available from: <https://doi.org/10.1080/03055698.2018.1446328> [(date of access: 22.10.2020). (In Eng.)].

© Лапшинова М.С., 2022



## **СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Прудникова Юлия Владимировна**

студент

Научный руководитель: **Толокнеева Елена Ивановна**

к.п.н., доцент кафедры дошкольного и начального образования

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»

**Аннотация:** В статье рассмотрена специфика современных педагогических технологий в дошкольном образовании; даны определения понятиям «технология», «образовательная технология» и «педагогическая технология»; раскрыты сами педагогические технологии в дошкольном образовании.

**Ключевые слова:** технология, образовательная технология, педагогическая технология; воспитанник, педагог, дошкольная образовательная организация.

## **THE SPECIFICS OF MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN PRESCHOOL EDUCATION**

**Prudnikova Yulia Vladimirovna**

Scientific supervisor: **Tolokneeva Elena Ivanovna**

**Abstract:** The article examines the specifics of modern pedagogical technologies in preschool education; defines the concepts of "technology", "educational technology" and "pedagogical technology"; reveals the pedagogical technologies themselves in preschool education.

**Key words:** technology, educational technology, pedagogical technology; pupil, teacher, preschool educational organization.

Слово «технология» происходит от греческого слова: «techne» - искусство, мастерство, умение и «logos» - наука, закон. Дословно «технология» - наука о мастерстве [2].

Образовательная технология представляет собой процессную систему совместной деятельности учащихся и учителей по проектированию (планированию), организации, руководству и корректировке образовательного процесса с целью достижения конкретного результата и одновременно обеспечения комфортных условий для участников [2].

Педагогическая технология – это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих особый набор и расположение форм, методов, приемов, способов обучения, учебных средств; это организационно-методический комплекс средств педагогического процесса (Б.Т. Лихачев) [4].

К числу современных образовательных технологий можно отнести [1]:

- здоровьесберегающие технологии;
- технологии проектной деятельности;
- технология исследовательской деятельности
- информационно-коммуникационные технологии;
- личностно-ориентированные технологии;
- технология портфолио дошкольника и воспитателя;
- игровая технология;
- технология «ТРИЗ»;
- технологии предметно – развивающей среды.

Рассмотрим каждую технологию подробнее.

#### 1. Здоровьесберегающие технологии.

Цель здоровьесберегающих технологий – дать ребенку возможность сохранить здоровье, выработать у него необходимые знания, навыки и привычки для здорового образа жизни.

Здоровьесберегающие педагогические технологии включают в себя все аспекты воздействия педагога на здоровье ребенка на различных уровнях - информационном, психологическом, биоэнергетическом.

В современных условиях развитие человека невозможно без построения системы формирования его здоровья.

#### 2. Технологии проектной деятельности.

Цель: развивать и обогащать социально-личностный опыт через включение детей в сферу межличностного взаимодействия.

Педагоги, активно использующие проектную технологию в воспитании и обучении дошкольников, единогласно отмечают, что организованная по ней жизнедеятельность в детском саду позволяет лучше узнать учащихся, проникнуть во внутренний мир ребенка.

3. Технология исследовательской деятельности.

Целью исследовательской деятельности в детском саду является формирование основных ключевых компетенций дошкольников, способности к исследовательскому типу мышления.

Следует отметить, что применение проектно-исследовательских технологий не может существовать без использования технологии ТРИЗ (технологии решения изобретательских задач).

4. Информационно-коммуникационные технологии.

Мир, в котором развивается современный ребенок, в корне отличается от мира, в котором выросли его родители. Это создает качественно новые требования к дошкольному образованию как первому звену обучения на протяжении всей жизни: обучение с использованием современных информационных технологий (компьютер, интерактивная доска, планшет и др.).

5. Личностно-ориентированная технология.

Личностно-ориентированные технологии ставят личность ребенка в центр всей системы дошкольного воспитания, обеспечивают комфортные условия в семье и дошкольных учреждениях, бесконфликтные и безопасные условия для его развития и реализации имеющегося природного потенциала.

Личностно-ориентированная технология реализуется в развивающейся среде, отвечающей требованиям к содержанию новых образовательных программ.

6. Технология портфолио дошкольника.

Портфолио – это копилка личных успехов ребенка в различных видах деятельности, его достижений, положительных эмоций, возможность пережить приятные моменты своей жизни, это своеобразный способ развития ребенка.

Процесс создания портфолио является своеобразной педагогической технологией. Вариантов портфолио много. Содержание разделов наполняется постепенно, в соответствии с возможностями и достижениями дошкольника.

7. Технология «Портфолио педагога».

У каждого педагога должна быть история успеха, отражающая все радостное, интересное и ценное, что происходит в его жизни. Такой составляющей может стать портфолио педагога.

Портфолио позволяет учитывать достигнутые педагогом результаты в различных видах деятельности (учебной, воспитательной, творческой,

социальной, коммуникативной) и является альтернативной формой оценки профессионализма и результативности педагога.

#### 8. Игровая технология.

Строится как целостное образование, охватывающее определенную часть образовательного процесса и связанное общим содержанием, сюжетом, характером.

В деятельности с помощью игровых технологий у детей развиваются психические процессы.

Игровые технологии тесно связаны со всеми сторонами воспитательной работы детского сада и решением его основных задач. Некоторые современные образовательные программы рекомендуют использовать народную игру как средство педагогической коррекции поведения детей.

#### 9. Технология «ТРИЗ».

Основной целью, которую ставят перед собой ТРИЗ - педагоги, это - формирование у детей творческого мышления, т.е. воспитание творческой личности, готовой к стабильному решению нестандартных задач в различных сферах деятельности. Методику ТРИЗ можно назвать школой творческого человека, ведь ее девиз – творчество во всем: в постановке вопроса, в способах его решения, в подаче материала.

Целью использования данной технологии в детском саду является развитие, с одной стороны, таких характеристик мышления, как гибкость, подвижность, системность, диалектичность; с другой стороны, поисковая активность, стремление к новизне; речи и творчества.

Основная задача использования технологии ТРИЗ в дошкольном возрасте – привить ребенку радость творческих открытий.

#### 10. Технология интегрированного обучения.

Интегрированный урок отличается от традиционного использованием межпредметных связей, которые допускают лишь эпизодическое включение учебных программ по другим предметам.

Интеграция – объединять знания из разных образовательных областей на одной основе, дополняя при этом друг друга. В то же время решается ряд вопросов развития. В форме интегрированных уроков лучше проводить общие уроки, тематические презентации и заключительные уроки.

11. Технологии создания предметно-развивающей среды.

Среда, в которой находится ребенок, во многом определяет темп и характер его развития, поэтому многими педагогами и психологами рассматривается как фактор развития личности.

Построение среды, развивающей субъекта, является внешним условием педагогического процесса, позволяющим организовать самостоятельную деятельность ребенка, направленную на его саморазвитие, под контролем взрослого.

Среда должна выполнять воспитательную, развивающую, образовательную, стимулирующую, организационную, коммуникативную функции. Но самое главное, она должна работать на развитие самостоятельности и самостоятельности ребенка.

После введения в систему дошкольного образования ФГОС педагог должен заниматься развитием ребенка на основе комплексно-тематического принципа построения образовательного процесса; решать воспитательные задачи не только в рамках непосредственной воспитательной деятельности, но и в режимные моменты в соответствии со спецификой дошкольного образования; строить воспитательные процессы на соответствующих возрасту формах работы с детьми [3].

Таким образом, сегодня каждое дошкольное учреждение в соответствии с принципом вариативности вправе выбрать свою модель воспитания и конструировать педагогический процесс на основе адекватных идей и технологий. В основе деятельности всех субъектов педагогического процесса лежит модель «Я учусь сам, а не меня учат», поэтому современный педагог должен владеть целым арсеналом педагогических технологий, позволяющих стимулировать познавательную деятельность ребенка. Кроме того, педагог должен быть готов гибко реагировать на возникающие изменения в содержании образования, адаптировать его к возникающим и постоянно меняющимся познавательным интересам детей.

**Список литературы**

1. Байкова Л.А., Гребенкина Л.К. Педагогическое мастерство и педагогические технологии. – М.: «Педагогическое общество России», 2000.- 168 с.
2. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: для студ.высш.и сред.пед.учеб. завед. / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. - Москва: Издательский центр «Академия», 2001. - 176 с.
3. Кудрявцев В. Дошкольное и начальное образование – единый развивающийся мир // Дошкольное воспитание. - 2006. - №8. - С.61.
4. Лихачев Б.Т. Педагогика / Б.Т. Лихачев. - Москва: Просвещение, 1992. – 190 с.

© Ю.В. Прудникова, 2022

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ В ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ**

**Семенова Надежда Алексеевна**

студент

научный руководитель: **Сорокин Алексей Николаевич**

к.ф.-м.н.

БИ СГУ

**Аннотация:** в статье рассматриваются различные программные комплексы с виртуальными лабораторными работами по физике. Выделены преимущества и недостатки использования данных лабораторных работ на уроках физике, а также особенности их применения при дистанционном обучении.

**Ключевые слова:** виртуальные лаборатории по физике, обучение в школе, преимущества, недостатки.

## **ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING VIRTUAL LABORATORY WORK IN TEACHING PHYSICS**

**Semenova Nadezhda Alekseevna**

Scientific advisor: **Sorokin Alexey Nikolaevich**

**Abstract:** the article discusses various software packages with virtual laboratory work in physics. The advantages and disadvantages of using these laboratory works in physics lessons are highlighted, as well as the features of their use in distance learning.

**Key words:** virtual physics laboratories, school education, advantages, disadvantages.

В течение двух последних десятилетий информатизация общества затронула и систему образования. Сейчас невозможно представить урок без использования компьютера. Применение информационных и коммуникационных технологий способствует росту образовательных возможностей учебного процесса [1, с. 65-66]. Физика занимает одно из

ведущих мест в школьном обучении. Так как физика – экспериментальная наука, то физический эксперимент в виде демонстрационных опытов и лабораторных работ является неотъемлемой частью школьного курса физики. Не во всех школах есть необходимое оборудование для проведения лабораторных работ и не всегда есть возможность продемонстрировать сложный физический эксперимент в условиях учебной лаборатории.

Тогда на помощь приходят виртуальные лаборатории, которые позволяют реализовать имитационные модели реальных экспериментов, базирующихся на различных платформах. Также такие программы отлично подойдут для дистанционного обучения. Разобраться в таких приложениях под силу каждому ученику. Учителю будет удобно раздавать и проверять задания. При работе с такими приложениями у обучающихся можно повысить интерес к изучению физики.

В статьях [2, 3] приводится информация о различных виртуальных лабораторных работах по физике. Однако, в данных статьях отсутствует подробная информация о ряде программ по работе с виртуальными лабораториями.

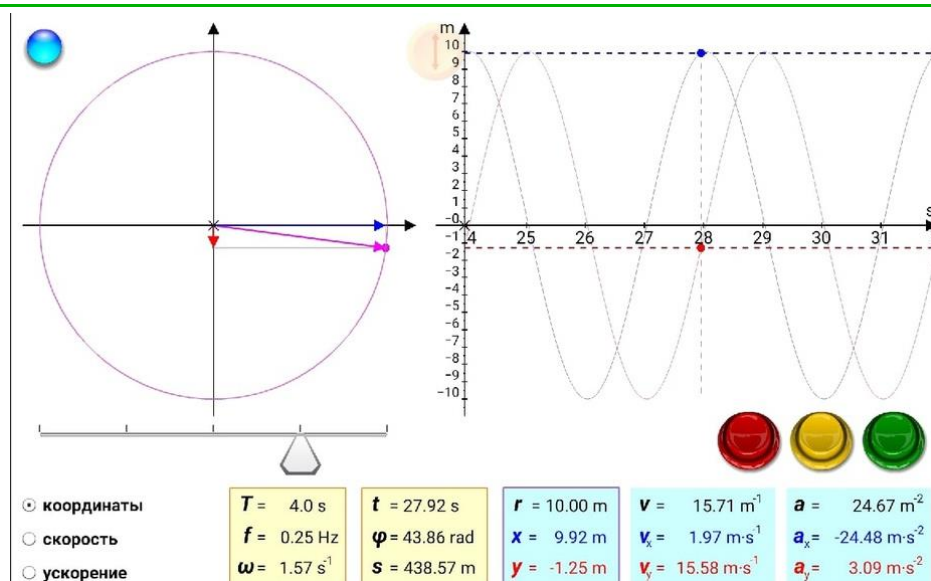
Поэтому целью настоящей работы является рассмотрение различных виртуальных лабораторий и выделение достоинств и недостатков их использования в обучении физике.

Рассмотрим некоторые виртуальные лаборатории, которые наиболее удобны в использовании.

#### 1. Приложение «Physics at school»

Данное приложение имеет удобный интерфейс и предназначено как для средних классов, так и для старших. В нем представлено большое количество лабораторных работ по таким разделам как «Механика», «Гравитация», «Механические колебания и волны», «Молекулярная физика и термодинамика», «Электростатика», «Электрический ток», «Полупроводник», «Электрический ток в жидкостях», «Электрический ток в газах и вакууме», «Магнитное поле», «Переменный ток», «Оптика», «Специальная теория относительности», «Атомная физика», «Ядерная физика».





**Рис. 1. Интерфейс программы «Physics at school»**

Например, рассмотрим лабораторную работу на тему «Движение по окружности». На рисунке 1 представлен скриншот лабораторной работы. В данной лабораторной работе изменяемыми величинами являются параметры графика. Преимуществом данного приложения является то, что есть возможность изменять параметры и наблюдать, как изменяются остальные величины. Все эксперименты соответствуют реальности. Школьников приложение может привлечь тем, что оно простое в использовании и имеет яркую и привлекательную графику. Есть и недостатки, например, нет описания лабораторных работ и не всегда понятно, что требуется найти и в чем смысл эксперимента. Если учитель захочет воспользоваться этой программой, то придется самостоятельно составлять задания к опыту и пояснения.

## 2. Приложение «PhysicsApp»

Приложение имеет достаточно простой интерфейс на русском языке, который достаточно удобен в использовании. В нем представлено большое количество лабораторных работ по таким разделам как «Механика», «Квантовая механика», «Электродинамика». Рассмотрим один эксперимент из раздела «Квантовая механика» опыт, связанный с волнами. На рисунке 2 видим, что изображение не совсем четкое и является тяжелым для восприятия.

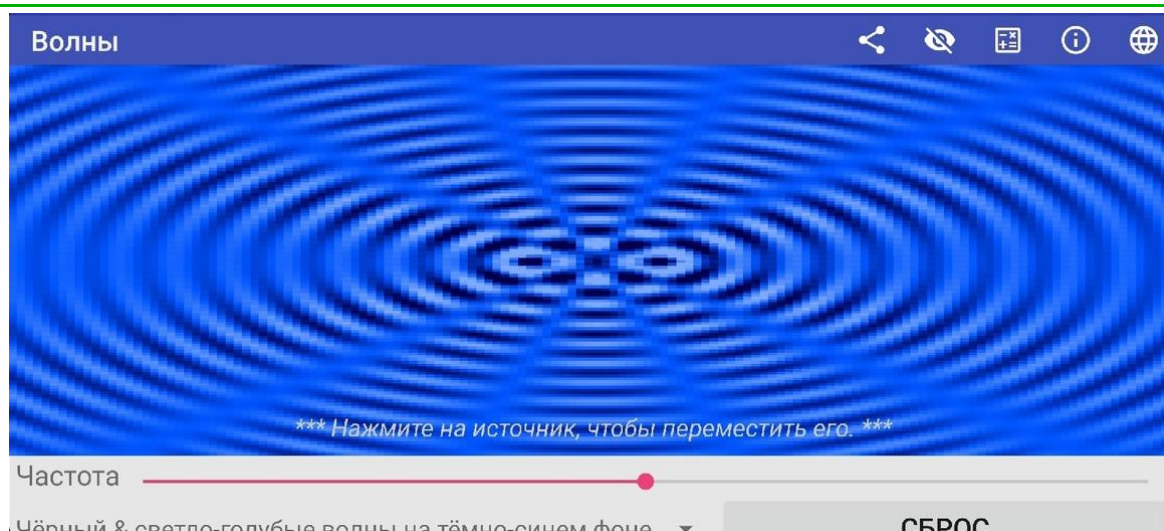


Рис. 2. Скриншот опыта

В данной лабораторной работе можно также изменять параметры, но не все эксперименты соответствуют реальности. Также у данного приложения есть встроенный калькулятор, изображенный на рисунке 3.

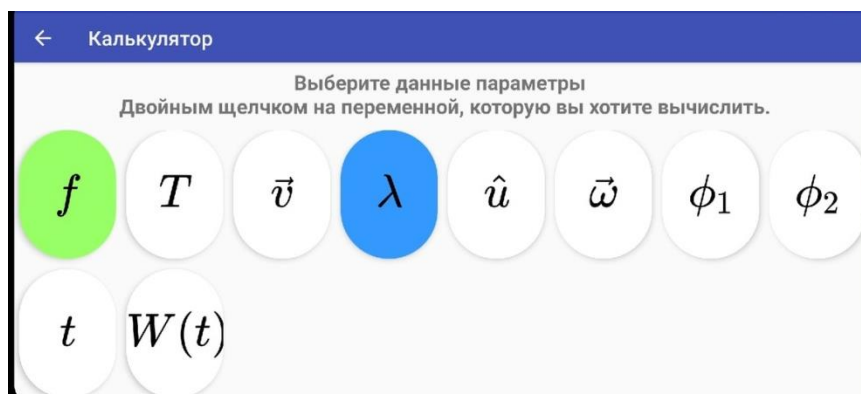


Рис. 3. Калькулятор

Такое дополнение поможет ускорить вычисления и упростить работу, но ученики будут пользоваться чаще таким калькулятором и перестанут самостоятельно записывать формулы и просчитывать результат. Такое приложение будет удобно использовать на уроках физики, когда эксперимент невозможно продемонстрировать в условиях учебных лабораторий.

### 3. Виртуальная лаборатория «BARSIC»

Программный комплекс «BARSIC» предназначен для разработки программ – приложений учебного и научного характера в области физики. Программа позволяет не только задавать параметры эксперимента, но и сохранять их, а также организовывать серии из уже заданных экспериментов.



Рис. 4. Разделы виртуальной лаборатории

Лаборатория включает в себя несколько разделов, представленных на рисунке 4.

Рассмотрим лабораторную работу из раздела «Механика» по теме «График равномерного и неравномерного движения». На рисунке 5 изображен сам опыт, а также значения параметров, которые обучающиеся могут самостоятельно изменить и увидеть, как меняется график в зависимости от угла наклона плоскости.

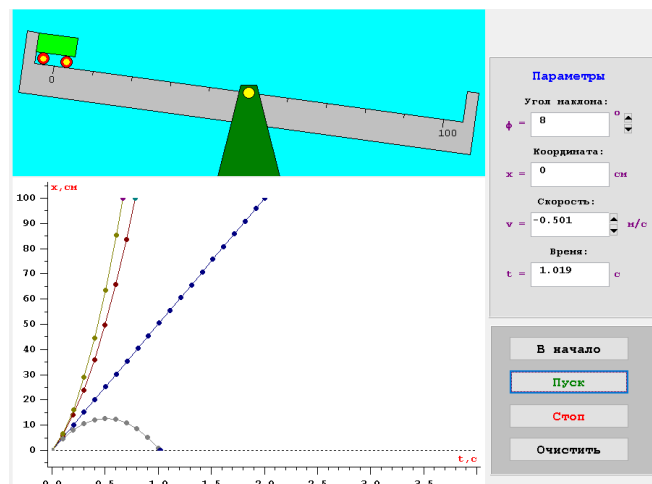


Рис. 5. Окно лабораторной работы

Все эксперименты соответствуют реальности, а графика яркая и привлекает внимание. Но не во всех экспериментах понятно, что требуется найти или выявить какую – либо зависимость.

Использование виртуальных лабораторий удобно при дистанционном обучении и тогда, когда невозможно продемонстрировать опыт в классе. В данное время существует огромное количество платформ с виртуальными

лабораторными работами. Но не всегда такие приложения или сервисы облегчают учебный процесс, так как не всегда понятно, что именно нужно сделать в том или ином эксперименте, так как отсутствует описание. Тогда учителю придется самостоятельно составить описание к лабораторным работам. Многие информационные продукты можно использовать для проведения обучающимися самостоятельных исследований в рамках проектной деятельности по физике, а это является большим преимуществом.

### **Список литературы**

1. Насонова Е.Д. Особенности изучения мультиагентных сред имитационного моделирования в средней школе // Инновационные стратегии развития педагогического образования: сборник научных трудов Тринадцатой Международной очно-заочной научно-методической конференции: в 2 частях. – Саратов: Центр «Просвещение», 2017. – С. 65-66.

2. Сорокин А.Н. Особенности использования программ по моделированию физических процессов при проведении лабораторных работ // Актуальные проблемы и направления цифровой трансформации образования: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 23–24 ноября 2021 г. – Псков: Псковский государственный университет, 2021. – С.196-199.

3. Сорокин А.Н. Средства виртуальной реальности для изучения физики // Актуальные проблемы модернизации математического и естественно-научного образования: сб. науч. тр. по матер. Всерос. науч.-метод. конф. (г. Балашов, 15 мая 2020г.). – Саратов: Саратовский источник, 2020. – С.157-160.

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

УДК 657.22

DOI 10.46916/21012022-2-978-5-00174-454-2

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАПАСОВ**

**Татаровский Юрий Алексеевич**

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

**Меликян Айкуи Агасовна**

студент

**Аннотация:** В статье раскрыта значимость построения эффективной системы учета материально-производственных запасов, приведены учетные записи в части операций, отражающих движение запасов в торговых организациях. Авторами представлены критерии признания политики управления запасами эффективной. Актуализирована задача анализа обесценения запасов и динамики резерва по их обесценению с точки зрения оценки эффективности управления запасами.

**Ключевые слова:** запасы, учет запасов, анализ запасов, управление запасами, оборачиваемость запасов, торговые предприятия.

## **MODERN ASPECTS OF INVENTORY ACCOUNTING AND ANALYSIS**

**Tatarovsky Yury Alekseevich**

**Melikyan Aikui Agasovna**

**Abstract:** The importance of building an effective inventory accounting system and accounting records in terms of operations reflecting the inventory movement in trade organizations are considered in the article. The criteria for recognizing an effective inventory management policy are suggested by authors. The task of analyzing the inventory impairment and the dynamics of the reserve for their impairment from the point of view of assessing the inventory management effectiveness is updated.

**Key words:** inventory, inventory accounting, inventory analysis, inventory management, inventory turnover, trading enterprises.

Качество собранной информации влияет на управленческие решения, а значит, на эффективность и результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, следовательно, каждая организация должна его обеспечить в полном объеме [1, с. 128]. Деятельность организации необходимо начать именно с правильной организации учетного процесса. Управленческий состав организации в первую очередь должен установить, какие именно виды учета нужны для конкретной организации и как наилучшим образом совместить виды учета и др. Тем самым важно понять, какое ведение учета запасов будет наиболее целесообразным и рациональным для данной организации.

Каждому предприятию для того, чтобы избежать лишних незапланированных трат, а в дальнейшем убытков, особенно если материалы закупаются на заемные денежные средства, необходимо создать оптимальный объем материально-производственных запасов и в дальнейшем эффективно управлять данными запасами. Данный аспект является одним из важных условий получения высокой финансовой отдачи от торговой деятельности компании и повышения ее эффективности. Увеличить продажи и минимизировать общие затраты на создание и хранение запасов – это цель по управлению запасами любого предприятия и, в частности, торгового [2, с. 46].

Материалы являются неотъемлемой частью производственной деятельности каждого экономического субъекта. Эти инструменты торговли необходимы для перепродажи, предоставления услуг, для производства продуктов, для выполнения работы. Свойства материалов полностью используются во всех циклах, участвуя в производстве, передавая свою ценность вновь создаваемому продукту.

Проводки по поступлению и выбытию материальных запасов на примере предприятия, занимающегося покупкой и перепродажей товара:

1) Дт 41 «Товары» Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - отражено поступление товаров на сумму фактической себестоимости их приобретения.

2) Дт 19 «НДС по приобретенным ценностям» Кт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - на сумму НДС.

3) Дт 41 «Товары» Кт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - учтены расходы на транспортировку товаров.

4) Дт 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кт 90.01 «Выручка» - отражена реализация товаров покупателям.

5) Дт 90.02 «Себестоимость продаж» Кт 41 «Товары» - списана себестоимость проданных товаров (по методу списания утвержденному для предприятия учетной политикой) плюс транспортные расходы.

6) Дт 90.03 «Налог на добавленную стоимость» Кт 68.02 «Налог на добавленную стоимость».

Каждому предприятию для обеспечения бесперебойного и эффективного производственного процесса необходимо настроить качественный учетно-аналитический для того, чтобы руководство представляло полную, а главное, надежную информацию о количестве и составе товарно-материальных ценностей в организации [3, с. 120]. Так же руководителю предприятия необходимо принять решение о том, по какой оценке будут списываться материально-производственные запасы. Например, в случае если организация занимается оказанием услуг по ремонту, в котором так же используются запасные части для ремонта, целесообразнее применять метод ФИФО (акроним англ. First In, First Out – первым пришёл — первым ушёл). Данный метод считается более точным по сравнению с методом средней себестоимости. Средняя себестоимость удобна для списания канцтоваров, хозтоваров и других материалов в коммерческих организациях, которые не хотят видеть скачки в ежемесячных затратах, которым необходимы наиболее стабильные показатели из месяца в месяц.

Принятие решений относительно управления материалами компании влияет на все этапы экономической деятельности субъекта хозяйствования. В этой связи на современном этапе для любой организации важнейшей функцией является анализ эффективности управления запасами.

Первостепенной задачей является установление критериев признания политики управления запасами в экономическом субъекте эффективной. К ним можно отнести:

- контроль оборачиваемости запасов, обеспечение необходимого уровня скорости оборачиваемости, мониторинг отраслевых показателей оборачиваемости запасов;

- контроль выполнения бюджетов, выявление причин отклонений фактических показателей, связанных с запасами, от плановых, нормативных;

- анализ динамики материалоемкости продукции, рентабельности использования запасов на предприятии [4, с. 173];

- контроль движения запасов, рациональные закупки и использование, чтобы не допустить как переизбыток, так и нехватку запасов в местах их



хранения для целей производства, управления и других подразделений.

Одним из важнейших показателей, на который должно быть акцентировано внимание, является показатель оборачиваемости материально-производственных запасов. Данный показатель рассчитывается либо в виде относительного показателя в форме коэффициента, либо в виде временного показателя (дни или иной измеритель), отражающего длительность оборота конкретного вида или группы запасов.

С позиции изучения состояния запасов в рамках оценки эффективности политики управления ими анализируются себестоимость запасов, транспортно-заготовительные затраты, количество запасов в местах их хранения.

При анализе себестоимости запасов, хранящихся на складе, особое значение имеет выполнение требований ФСБУ 5/01 в части контроля обесценения запасов (в случае превышения фактической себестоимости над чистой продажной стоимостью). Причиной обесценения запасов может быть как их длительное хранение, в течение которого инфляция значительно изменила рыночную стоимость единицы запасов, а также моральное устаревание, связанное с развитием науки, техники и технологий.

В случае выявления фактов обесценения запасов нормативные документы требуют от экономических субъектов (кроме тех, кто не относится к субъектам, имеющим право на применение упрощенных методов бухгалтерского учета) создавать резерв на сумму превышения фактической себестоимости над чистой стоимостью продажи.

С точки зрения оценки эффективности управления запасов целесообразно анализировать динамику резерва под обесценение материально-производственных запасов, а также выявлять причины возникновения обесценения.

Рациональная система ведения учета материально-производственных запасов в деятельности торговой организации должна обеспечивать благоприятные условия для хозяйствующего субъекта. Работники торгового предприятия должны заключать договоры на поступление и продажу товарных запасов с наименьшими рисками застоя товара, то есть уменьшать или увеличивать суммы ежемесячных оборотов по закупке и продаже товара в зависимости от сезона или региона пребывания. Должны ежемесячно анализировать остатки запасов и неликвидный остаток и контролировать его убывание [5, с. 140].

Руководству предприятия необходимо обеспечить сотрудников достойным оборудованием и программой для подробного отслеживания сроков поступления и выбытия товарных запасов. Также необходима мотивация сотрудников, для того чтобы данные сроки были сокращены к минимуму. Предприятию необходимо свести обязательства по отношению к контрагентам до минимума, а свои требования к ним доводить до максимума.

### **Список литературы**

1. Татаровская Т.Е., Татаровский Ю.А. Финансовая устойчивость и деловая активность в анализе экономической безопасности предприятия // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 4. С. 128.

2. Джаферова С.Е., Сныткина А.А. Особенности управления товарными запасами в организациях торговли // Таврический научный обозреватель. №5 (декабрь). 2015. С. 45-48.

3. Яцук А.Л. Анализ проблем ведения бухгалтерского учета товаров предприятий оптовой торговли // Научный альманах. - 2018. - №5-1 (43). - С. 118-121.

4. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Особенности учета и анализа материально-производственных запасов//Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. -2015. -№ 38. -С. 170-174.

5. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Хусаинова А.С., Дятлова А.Ф., Никитенко И.Г. Развитие методического инструментария внутреннего контроля движения запасов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2021. Т. 16. № 3 (63). С. 135-141.

© А.А. Меликян, Ю.А. Татаровский, 2021

DOI 10.46916/21012022-1-978-5-00174-454-2

**ОЦЕНКА СТЕПЕНИ СФОРМИРОВАННОСТИ СИСТЕМНЫХ ОСНОВ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Локшин Никита Вячеславович**

аспирант

ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и  
Государственной Службы при Президенте Российской Федерации»

**Аннотация:** Проведена оценка степени сформированности системных основ институциональной среды государственно-частного партнерства в современной России. Показана значимость институтов развития в этой среде. Проанализировано, как ограничения и барьеры сужают диапазон возможностей для использования различных форм государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, институты развития, концессии, институциональные условия, национальные центр ГЧП, контракт жизненного цикла.

**ESTIMATING DEGREE OF THE SYSTEM FOUNDATIONS  
OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF PUBLIC-PRIVATE  
PARTNERSHIP IN MODERN RUSSIA FORMEDNESS**

**Lokshin Nikita Vyacheslavovich**

**Abstract:** An assessment degree of formation of the systemic foundations of the institutional environment of public-private partnership in modern Russia was made. The importance of development institutions in this environment was shown. It is analyzed how restrictions and barriers narrow the range of opportunities for using various forms of public-private partnership.

**Key words:** public-private partnership, development institutions, concessions, institutional conditions, national PPP center, life cycle contract.

Формирование системы государственно-частного партнерства в России уходит корнями в 80-е года XX века, когда еще в СССР в 1989 г. появился закон «О кооперации», который привел к появлению первых организационных форм выстраивания отношений государственного и частного секторов с пока еще незначительными элементами партнерства в 1990-1991 годах. Далее в условиях полного отсутствия институциональной среды или при наличии ее элементов, но их фактическом бездействии, взаимодействие государство и бизнеса в основном проявлялось в приватизации собственности, а также в формировании так называемых финансово-промышленных групп, которые стали по выражению Е.Т. Гайдара для промышленности (прежде всего, сырьевой направленности) «патронажем от государства и частного сектора в лице коммерческих банков» [1, с. 476].

Первые же годы XXI века для России ознаменовались появлением различных институтов развития, которые позволили государству инициировать внедрение новых форм взаимодействия партнеров со стороны государства и частного сектора: появились концессии, совместные предприятия лизинговые контракты и т.п.

Однако непосредственно государственно-частное-партнерство получило официальный статус в 2004 году, в течение которого произошло 3 ключевых события, давшие импульс для его развития:

- в Постановлении Правительства от 28 июля 2004 года «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации до 2008 года», в разделе, посвященном приоритетным направлениям макроэкономической политики, встречается первое упоминание термина «государственно-частное партнерство» в развернутом виде;
- в Государственной Думе был подписан закон «О концессиях», ожидавший своей очереди 12 лет;
- Правительством РФ было принято решение о формировании государственного инвестиционного фонда, размер которого в 2004 году составил 70 млрд. руб., предназначенного именно для государственного финансирования проектов государственно-частного партнёрства.

Принято считать, что 2004 год стал знаковым для развития рынка проектов, и учет всех данных, описывающих его динамику, масштабы и тенденции в России, осуществляется чаще всего именно с 2004 г. (например, по

данным Единой информационной системы государственно-частного партнерства (www.ppp.ru)).

По данным этой системы в России по состоянию на июнь 2021 г. зарегистрировано 3530 реализуемых проектов ГЧП, из них 8,95% приходится на проекты регионального уровня, общий объем частных инвестиций в которые составляет 32,44% от общего объема чистых частных инвестиций в такие проекты в общероссийском измерении. Весьма незначительно число проектов федерального уровня – лишь 0,06% от общероссийского количества проектов (или 0,32% частных инвестиций), и самое большое число проектов приходится на муниципальный уровень – 90,99%, но при этом объем частных инвестиций в проекты муниципального уровня составляет лишь 67,24%.

Особую роль в формировании институциональных условий для развития взаимодействия партнёрства со стороны государства и бизнеса в России сыграло совершенствование нормативной правовой базы. Этот процесс продолжается до сих пор и проходит на двух уровнях правового регулирования – федеральном и региональном.

#### *Федеральный уровень.*

Правовое регулирование на федеральном уровне формирует единую терминологию в данной сфере, определяет полномочия сторон при реализации соглашений о государственно-частном партнерстве.

С 1 января 2016 года вступил в силу Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – 224-ФЗ). Закон определяет основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проектов государственно-частного партнерства, заключением, исполнением, прекращением соглашений, в том числе соответствующие полномочия органов власти или самоуправления, устанавливает гарантии прав и интересов участников проектов. Кроме того, 224-ФЗ направлен, в частности, на снятие ограничений и расширение возможных форм реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства.

Основные положения 224-ФЗ предполагают, что порядок заключения соглашений о государственно-частном партнерстве должен носить исключительно конкурсный характер. Все данные о проектах должны быть размещены в открытом доступе на официальных сайтах представляющих государственный сектор участников и на официальном сайте, где проводятся

торги. В статье 7 Закона определены объекты соглашений, к числу которых относятся различные категории объектов преимущественно социальной инфраструктуры.

Второй важный закон, регулирующий правоотношения в рамках партнерства между государством и частным сектором, – это федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее – 115-ФЗ). Появление этого закона дополнило образование Инвестиционного фонда Российской Федерации и реформирование законодательных основ регионального уровня. Были также запущены механизмы инвестиционной поддержки с государственными гарантиями вложенных средств.

Концессии до 2016 года нельзя было отнести к часто используемой форме государственно-частного партнерства, однако в последние пять лет стали наиболее широко распространенной формой: на муниципальном уровне их доля составляет 84% от количества всех инфраструктурных проектов, на региональном – 40%, на федеральном – 60%. Такое широкое распространение именно концессионных соглашений связано с их долгосрочным характером (25-49 лет), что дает возможность придать стратегический характер партнерству. Кроме того, в концессионных соглашениях у частного сектора есть относительно большая свобода в принятии управленческих и экономических решений.

В 2013 году появился федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ), который еще больше расширил перечень возможных для реализации форм государственно-частного партнерства на практике. Так, например, благодаря этому закону в отечественной практике появилось понятие контракта жизненного цикла.

Согласно условиям такого контракта частный партнер – исполнитель инфраструктурного проекта – за свой счет и с использованием собственных материалов возводит объект и эксплуатирует его в течение всего расчетного срока жизненного цикла, осуществляя ремонт, уход и техническое обслуживание, в то время как публичный партнер оплачивает за счет бюджета соответствующего уровня услуги по предоставлению объекта в общественное пользование (например, предоставление в общее пользование бесплатных автодорог), либо публичные услуги, оказываемые с помощью такого объекта (обучение в школе, вузе; лечение в медицинском учреждении).

*Уровень субъектов Российской Федерации.*

После принятия в 2016 году федерального закона № 224-ФЗ региональные законы и муниципальные нормативно-правовые акты о партнерстве государства и бизнеса должны быть пересмотрены и приведены в соответствие с основными положениями 224-ФЗ до 1 января 2025 года. А до указанной даты региональные и муниципальные правовые акты могут применяться в той части, в которой они не противоречат нормам федерального законодательства. Ряд регионов уже предприняли попытку доработать свою нормативную базу. Но тем не менее, для регионального законодательства по-прежнему присущ целый ряд недостатков:

- отсутствие нормативно закреплённых возможностей для реализации инфраструктурных проектов в соответствии со значительным разнообразием моделей взаимодействия государства и бизнеса, которые распространены в мировой практике;
- наличие рисков противоречия с федеральным законодательством;
- формируемая региональная нормативная база зачастую не учитывает опыт практической реализации проектов государственно-частного партнерства в других регионах, а также те сложности, которые возникают у других регионов в использовании имеющейся нормативной базы.

Важным элементом институциональной среды государственно-частного партнерства в России являются институты его развития, к числу которых относятся государственные институты развития, различные инвестиционные фонды, крупные российские банки, технологические платформы, технопарки и т.п.

В 2005 года Правительством РФ был учрежден Инвестиционный фонд, основная задача которого заключалась в формировании источников финансирования государственно-частного партнерства. Также по замыслу правительства, он должен был стать катализатором в привлечении частных инвестиций.

Для получения поддержки из Инвестиционного фонда проект должен быть направлен на решение какой-либо важной общественной проблемы, решение которой государство считает приоритетным на текущий момент, также проект должен характеризоваться отрицательной чистой приведенной стоимостью (NPV).

При этом процедура согласования заявки в этом фонде, основываясь на совместной оценке инвестиционных экспертов из государственных министерств и ведомств, а также из привлеченных консультантов частного сектора, была весьма сложной с административной точки зрения. В 2017 году Инвестиционный фонд был упразднен, что было связано с его очевидной неэффективностью в развитии именно механизмов государственно-частного партнерства.

Создание Инвестиционного фонда РФ как основного источника распределения государственных инвестиций при реализации проектов государственно-частного партнерства, привело к появлению институциональных ловушек в его функционировании, а именно к появлению устойчивых неэффективных норм, связанных с согласованием таких проектов, отсутствием прозрачности бюрократических процедур, четких и ясных механизмов контроля за выполнением обязательств по контракту частным партнером при значительных затратах со стороны государственного сектора. Функционирование Инвестиционного фонда РФ также вызывало сомнения у экспертов в целесообразности государственного финансирования целого ряда реализуемых при его участии проектов [3, с. 35-38].

С 2007 года в соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» был учрежден «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (ВЭБ.РФ), считающийся исторически одним из ключевых институтов развития партнерства государства и бизнеса в нашей стране [2, стр. 211-217]. Он представляет собой государственную корпорацию, то есть банковское учреждение, полностью принадлежащее российскому государству (на основе владения 100% акций). Основная задача «Внешэкономбанка» – стимулирование инвестиционной активности, содействие и поддержка развития инфраструктуры в стране в целом, а также участие в финансировании или иной поддержке проектов, основанных на партнёрстве между государственным и частным секторами.

«Внешэкономбанк» рассматривается как один из институтов, который играет ключевую роль в развитии государственно-частного партнерства на всех его этапах в России, и ответственен в том числе за изучение, стандартизацию и продвижение практики государственно-частного партнерства в России. «Внешэкономбанк», по мнению многих исследователей, является одним из крупнейших в России национальным институтом развития [4, стр. 4-17].



С 2009 года в России функционирует Национальный Центр государственно-частного партнерства, который осуществляет системную деятельность по формированию условий для реализации инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства.

С 2019 года Национальный Центр государственно-частного партнерства в России ввел в действие цифровую платформу «Росинфра», которая в настоящее время выполняет функцию содействия в подготовке и поддержки реализации инфраструктурных проектов, реализация которых базируется на партнерстве государственного и частного секторов.

Каждый субъект Российской Федерации, может разместить свои инвестиционные предложения для поиска частного партнера, а также получить экспертную оценку своих предложений. Появление «Росинфра» явилось важным этапом цифровизации отдельных элементов институциональной среды государственно-частного партнерства в России. Платформа включает в себя следующие ключевые сервисы:

- «База проектов» включает в себя всю основную информацию о проектах (его участники, описание, финансовая структура проекта, объекты, правовая структура проекта);
- «Инвестиционные предложения» содержит данные о проектах государственно-частного партнерства, которые находятся на этапе планирования, здесь также приводится описание потенциальных объектов для проектов, перечень различных инвестиционных площадок и ссылки на официальные страницы партнеров от государственного сектора;
- «Аналитический центр» аккумулирует ссылки на все актуальные публикации в сфере государственно-частного партнерства, а также содержит исследовательскую информацию о финансировании инфраструктурных проектов в России и в других странах мира, данные российских национальных проектов, базу решений Федеральной антимонопольной службы и судебных органов с оценками эффектов, которые эти решения оказали в итоге на рынок.

Несмотря на то, что в целом можно констатировать наличие сформированной и относительно эффективной институциональной среды государственно-частного партнерства в России, ей тем не менее присущи недостатки. В частности, с институциональной точки зрения к их числу относятся низкий уровень прозрачности законодательной базы и недостаточная эффективность организации закупочных процессов для привлечения к торгам

высококвалифицированных частных инвесторов с качественно подготовленной документацией по проекту. Еще одним важным институциональным ограничением является ограничение возможностей концессионера предоставить обеспечение в отношении активов, на которые направлен проект, или прав по концессионному соглашению. В соответствии с Федеральным законом о концессиях сторонам не разрешается передавать в залог актив (статья 3, пункт 6) или права по концессионному соглашению (статья 5, пункт 2), при этом уступка обеспечения таких прав определена периодом после завершения строительства актива.

Хотя в России доступны альтернативные инструменты обеспечения безопасности проекта, такие как залог акций концессионера, ограничения по договору и ценным бумагам, связанным с активами, затрудняют поиск кредиторов и структурирование пакета ценных бумаг. Следует отметить, что ряд региональных законов преодолевают это ограничение. Но сформировавшиеся региональные условия институциональной среды в некоторых случаях не дают возможности привести в соответствие параметры реализации проектов государственно-частного партнерства с требованиями долгосрочных государственных программ развития на региональном уровне.

Подобные институциональные ограничения сокращают диапазон применяемых моделей государственно-частного партнерства, которые могут использоваться для реализации проекта, и ограничивают гибкость для потенциальных инвесторов.

### **Список литературы**

- 1) Гайдар Е.Т. Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории. – М.: Дело, 2005.
- 2) Манько Н.Н. Роль институтов развития в реализации проектов государственно-частного партнерства // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 45. – С. 211-217.
- 3) Митрофанова И.В., Сизов Ю.И. Институциональные ловушки инвестиционного фонда РФ // Финансы и кредит. – 2009. – № 3(339). – С. 35-38.
- 4) Пилипенко И.В. Модель банка развития для содействия активизации инвестиционной деятельности в российской экономике // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3. – № 2. – С. 4-27.

5) О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ: [принят Государственной думой 01 июля 2015 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

6) О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ [принят Государственной думой 22 марта 2013 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

7) Об инвестиционном фонде Российской Федерации: Постановление Правительства от 23 ноября 2005 года N 694: [утратило силу на основании постановления Правительства Российской Федерации от 1 марта 2008 года N 134] (с изменениями на 31 октября 2007 года). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

8) О государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»: Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ: [принят Государственной думой 20 апреля 2007 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

9) О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ: [принят Государственной думой 06 июля 2005 года]: (с изменениями и дополнениями). – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ**

**Мишустина Екатерина Николаевна**

студент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

**Аннотация:** В статье раскрыта актуальность применения маркетинга и маркетингового анализа в современных условиях, раскрыты аспекты изучения конкурентной среды, проведения маркетингового исследования. Автором представлены традиционные формы маркетинга, маркетинговые методы и компоненты маркетингового плана. В работе раскрывается суть маркетинговой концепции, ее многоплановость и важность ее ориентации на социальный аспект.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговый анализ, конкурентная среда, маркетинговое исследование, маркетинговая концепция.

## **THE ROLE OF MARKETING ANALYSIS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS**

**Mishustina Ekaterina Nikolaevna**

**Abstract:** The article reveals the relevance of marketing and marketing analysis in modern conditions, reveals aspects of studying the competitive environment, conducting marketing research. The author presents traditional forms of marketing, marketing methods and components of a marketing plan. The paper reveals the essence of the marketing concept, its versatility and the importance of its orientation to the social aspect.

**Key words:** marketing, marketing analysis, competitive environment, marketing research, marketing concept.

Актуальность применения маркетинга в настоящее время вызвана различными изменениями современных технологий, а также возможностями применения различных технических средств для построения лучших коммуникаций и создания взаимодействия с потребителями. Суть современного

маркетинга – организовать целый комплекс задач и работ, которые позволят удовлетворить все запросы современного общества в качественных и недорогих услугах и реализации продуктов.

Для подавляющего числа современных организаций с учетом их стратегий и целей, маркетинговая деятельность является главной особенностью, обеспечивающей их успешное существование на рынке. Изучение конкурентной среды помогает предприятию получить больше информации о главных конкурентах, определить методы конкурентной борьбы, сравнить качество товаров, цены и т. д.

Маркетинг направляет деятельность компании на удовлетворение запросов рынка за счет создания ценностей для потребителей. Он влияет на общую эффективность работы предприятия, а также на процесс формирования прибыли. Для достижения высоких показателей деятельности организации необходимо обеспечить устойчивое преимущество компании перед конкурентами [1, с. 142].

Маркетинг применяется на предприятиях и в организациях посредством управления маркетингом. Лучшим результатом внедрения технологий стали инновации. В современных условиях быстрые инновации являются ключом к успеху. Продукты, представленные на рынке, захватили аудиторию штурмом. На рынках представлено множество продуктов, удовлетворяющих потребности и желания рынка. Потребности, будь то базовые, скрытые или скрытые, постоянно держат маркетологов в напряжении. «Технология хороша для маркетинга» - это миф, хотя технология действительно предлагает много преимуществ, но у нее есть много отрицательных моментов.

Понимая развитие маркетинга новой эры, можно сделать вывод об изменении, и эволюция новой эры упорно трудились над тем, чтобы приблизить маркетинг к нашей повседневной жизни, и этот пробел заполняется каждую секунду.

Наконец, в маркетинге сегодня и за последние десять лет произошли значительные изменения, и эти изменения связаны с технологией.

В соответствии с предыдущими концепциями определена роль маркетинга в фирме как влияние отдела маркетинга по сравнению с другими функциями отдела на стратегические решения, важные для успеха бизнес-подразделения и/или организации. За последние два десятилетия в нескольких концептуальных и эмпирических исследованиях была изучена роль отдела маркетинга в фирмах [2, с. 291].

Хотя терминология в литературе различается (например, маркетинговая мощь, маркетинговый акцент, маркетинговое влияние), в обществе используются данные термины взаимозаменяемо и определено их как влияние отдела маркетинга на принятие стратегических решений фирмой.

Эмпирическая литература по рыночной ориентации является наиболее глубоким свидетельством этого изменения перспективы. Хотя это было определено различными способами, несколько эмпирических исследований коммерческих организаций показывают, что ориентация на рынок в масштабах всей организации оказывает положительное влияние на финансовые показатели фирм и их новых продуктов. Аналогичным образом, были достигнуты важные успехи в концептуализации ключевых возможностей, демонстрируемых фирмами, ориентированными на рынок.

Таким образом, для непрерывного развития организации необходимо аккумулировать средства, за счет которых будет осуществляться обновление, совершенствование и расширение производства. Без учета тенденций, происходящих на рынке, предприятие не может успешно существовать. Для достижения высокого уровня продаж своего товара и эффективного нахождения на рынке компаниям необходимо занимать активную позицию. Современная маркетинговая политика является олицетворением такой активности.

Маркетинговый анализ тесно связан с планированием и управлением производством. Научно обоснованное планирование и управление национальной экономикой и предприятием невозможно без использования результатов оценки. Он создает информационную базу для разработки планов и выбора наиболее целесообразных управленческих решений.

Результаты маркетингового исследования рынка в комплексе с оценкой деятельности организации, с применением аналитических приемов трансформируются в разработку ассортиментной, ценовой стратегии и тактики, стратегию продвижения продукта на рынок. С другой стороны, анализ внешней среды, оценка уровня концентрации рынка и конкурентных позиций организации позволяют рассмотреть вопрос о расширении или сокращении используемых ресурсов, т.е. производственного потенциала предприятия.

Большая роль отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства. Он содействует экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной

организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат и т.д.

По мере того как маркетинг приобретает все большее значение как набор процессов, в развертывании которых участвуют все функции, возникает критический вопрос о конкретном вкладе маркетинговой функции.

Современный подход к технологическому прогрессу, инновационное мышление и отношение, а также бесконечное желание иметь прибыльные продукты или услуги радикально изменили всю традиционную концепцию маркетинга. Теперь маркетинг не ограничивается усилиями по простой покупке и продаже; это нечто большее [3, с. 240].

Сегодняшний маркетинг не обязательно должен быть черной магией; нам не нужно гадать из-за демократизации сложного анализа и машинного обучения.

Традиционные формы маркетинга включают размещение рекламы в газетах и журналах, рекламу на радио, продажи по телефону, прямую почтовую рассылку и продажи от двери до двери, также подпадающие под эту категорию.

Добавление новых продуктов или страниц продаж на наш веб-сайт не создает никаких дополнительных затрат, так как у нас уже есть сотрудник в нашей команде, который может обновлять информацию о наших продуктах, а наша реклама доступна для всей Всемирной паутины. На самом деле, трудно ориентироваться на определенную группу клиентов с помощью традиционной концепции маркетинга; это можно сделать только с помощью определенной сегментации рынка, но не отдельного человека, и это возможно только при применении современной концепции маркетинга.

Здесь новые маркетинговые методы позволяют отслеживать, на что смотрел зритель, и предлагать похожие продукты. Философия маркетинга должна быть включена в современные маркетинговые стратегии. Для создания современного маркетингового плана требуется несколько компонентов: Набор технологий, Навыки, Команда, Измерение и непрерывное образование. Но сначала нам нужно решить кое-что еще.

Современный подход к маркетингу называется маркетинговой концепцией. Суть маркетинговой концепции заключается в удовлетворении спроса потребителей, поэтому производителю очень важно производить продукт в соответствии с потребностями и желаниями потребителей, чтобы потребители получали удовлетворение, а производители также получали прибыль. В наши дни концепция потребителя также важна для маркетологов, и

здесь компании используют концепцию потребителя, чтобы уделять внимание отдельному потребителю, и это может быть сделано с помощью индивидуального маркетинга [4, с. 288].

Социальная концепция придает большое значение удовлетворенности потребителей, социальному благополучию и прибыли компании. Эта концепция социально ориентирована, и поэтому компания должна удовлетворять общество, выполняя все свои социальные обязательства, такие как борьба с загрязнением, защита окружающей среды, не наносить ущерба экологическому балансу, заниматься деятельностью по социальному обеспечению и т.д.

Мир меняется каждый день. В связи с триумфом глобализации и технологическими инновациями в использовании Интернета, стиль жизни и образ жизни современных людей, а также модные тенденции и желания также меняются. Поэтому, чтобы оставаться устойчивым в конкурентном мире в качестве маркетолога, нет альтернативного способа принятия и реализации современной концепции маркетинга.

Можно сделать следующие основные выводы:

1. Современная маркетинговая концепция в экономике направлена на то, чтобы создать полный комплекс автономных услуг продвижения по минимальной цене и с максимальным эффектом для хозяйствующих служб предприятий.

2. Современный комплекс маркетинговых услуг в том числе включает в себя развитие и создание современной концепции по реализации системы удовлетворения спроса потребителей в качественных услугах и возможности развития продукта.

3. Современный маркетинг развивает все большее количество каналов, с помощью которых можно донести информацию до потребителей, развитие социальных сетей, мессенджеров, наивной рекламы и прочих современных функций.

4. Роль маркетинга сводится к тому, что возможности реализации современных информационных технологий позволяют создать новые вызовы и реалии для маркетинговой службы предприятия и ее конкурентного поля.

Таким образом, для непрерывного развития организации необходимо аккумулировать средства, за счет которых будет осуществляться обновление, совершенствование и расширение производства. Без учета тенденций, происходящих на рынке, предприятие не может успешно существовать.



Для достижения высокого уровня продаж своего товара и эффективного нахождения на рынке компаниям необходимо занимать активную позицию. Современная маркетинговая политика является олицетворением такой активности.

### **Список литературы**

1. Латышова Л.С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие // Дашков и К. - 2021. - С. 142.
2. Ковалев, А.И. Прологомены к методам научных исследований: учебное пособие для вузов // ФЛИНТА. - 2022. - С. 291.
3. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие // ИНФРА-М. - 2020. - С. 240.
4. Слепенкова, Е.М. Маркетинговый анализ компаний на российских рынках: Сборник статей // МГУ имени М.В. Ломоносова. - 2015. - С. 288.

© Е. Н. Мишустина, 2022

**СЕКЦИЯ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

**ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЫБООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Рахимова Лилия Мухаметовна**

преподаватель 1 категории

**Ковалева Яна Николаевна**

преподаватель

**Борисов Владислав Анатольевич**

**Валигура Алексей Александрович**

студенты

Научный руководитель: **Рахимова Лилия Мухаметовна**

преподаватель 1 категории

ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

**Аннотация:** в статье рассматривается историко-правовой аспект формирования экологического законодательства.

**Ключевые слова:** Русская Правда, природоохранное законодательство, Соборное Уложение Алексея Михайловича, охрана рыбных ресурсов, Судюбник 1497 г.

**HISTORICAL AND LEGAL ASPECT OF THE FORMATION  
OF FISH PROTECTION LEGISLATION**

**Rahimova Lilya Muhamenovna**

**Kovaleva Yana Nikolaevna**

**Borisov Vladislav Anatolievich**

**Valigura Alex leksandrovich**

Scientific adviser: **Rahimova Lilya Muhamenovna**

**Abstract:** the article deals with the historical and legal aspect of the formation of environmental legislation.

**Key words:** Russian Truth, environmental legislation, the Cathedral Code of Alexei Mikhailovich, protection of fish resources, Sudyubnik 1497

Формирование рыбоохранного законодательства имеет длинное историческое развитие, становление, которое берет истоки еще в ранние века, обусловленное развитием рыбного промысла.

Развитием законодательства о сохранении такого ресурса, как рыба послужил тот факт, что этот продукт на Руси всегда был одним из важных, обеспечивающих жизнедеятельность человека. Еще князь Олег в своих Договорах с греками обговаривал, чтобы вместе с хлебом подавалась и рыба. При Князе Владимире в Киев для бедных помимо прочей еды развозилась и рыба. Впоследствии с принятием христианства, с принятием постов на Руси, рыба стала наиважнейшим продуктом питания.

Это привело к тому, что рыба стала играть определенную роль в экономических отношениях. Так, из Пространной редакции Русской правды, древнейшем памятнике русского права, мы узнаем, что рыба может выступать в качестве средства оплаты труда. Статья 96 указанного закона устанавливает: « А се уроци городнику: закладаюче городню, куну взяти, а кончаеце ногата; а за корм, и за вологу, и за мяса, и за рыбы 7 кун на неделю...» [Правда Русская, С. 149]. Таким образом, здесь определяется, что работа городника оплачивалась как в денежной, так и натуральной формах. В начале и в конце работы по сооружению каждой городни труд городника оплачивался деньгами и продуктами, среди которых была и рыба. Более того, рыбные угодья в те времена могли быть отчуждаемы собственниками, а это были в основном князья и монастыри, по завещаниям, купчим и дарственным отдельно от прибрежной земли в вечное или временное пользование.

По мере развития феодальных отношений на Руси принцип защиты прав владельцев был распространен на рыболовство. Согласно «Судебнику» 1497 г.: объектом поместного землевладения объявлялись не только сельскохозяйственные, но и рыбные, охотничьи угодья [Памятники русского права, 1952, с. 346]. Княжеские рыболовы, которые занимались ловлей рыбы в пользу князя, имели право въезжать в любые села для ведения рыбной ловли. Если же князь дарил эти села монастырям или частным лицам, то последние освобождались от уплаты налогов с рыбной ловли, а княжеские рыболовы уже не могли заниматься промыслом в их рыбных угодьях.

Позднее в XVII веке в Соборном Уложении Алексея Михайловича (1649 год) ловля рыбы в дворцовых селах наказывалась либо штрафом, либо «наказание учинити, что государь укажет» (статья 8) [Вешняков, 1894, с. 438].

Для служивых людей кража рыбы, согласно Соборному Уложению, приравнивалась к уголовному преступлению. Согласно статьи 30 «А что они у кого грабежем возмут, и то на них правити вдвое и отдавати тем людем, у кого они что грабежем возмут. А будет про то дело сыскати нечем, и в том деле дати суд, и по суду и по сыску в том во всем учинити вера, крестное целование».

В этом же документе впервые регламентируется использование водных пространств, не находящихся ни в чьей собственности. Статья 36: «А будет которой помещик приищет где пустые озера или в реках рыбные ловли порожжие, а не поместные, и не вотчинные, и не оброчные, и учнет о тех водах бити челом государю в поместье за четвертную пашню, и такие воды всяким помещиком отдавати в поместье за четвертную пашню по рассмотренью». Таким образом, видно, что приобретение права собственности регулировалось уже на государственном уровне.

Особенно много сведений сохранилось о белозерских рыбных промыслах, которые считались наиболее важными. В XVII веке они находились под надзором особого Государева рыбного двора в городе на Белоозере, в ведомстве Приказа Большого Дворца [Вешняков, 1894, с. 438]. Рыбные промыслы начинались согласно «Государевой погонной ловли в реке Шексне, на Великого Государя обиход» [Яковлев, 1888, с. 20]. Рыбная ловля была разрешена с конца марта или первой половины апреля. Контроль за соблюдением этих сроков начальство рыбного двора возлагало на местное население. При этом регламентировалось не только время ловли, но и размер рыбы. Улов мелкой рыб запрещался централизованно указами из Москвы. Это делалось с целью сохранности рыболовного поголовья.

При Петре I изменился подход к использованию и охране рыбных ресурсов: он стал более рациональным. Именно в этот период впервые были установлены правила рыболовства. Указами от 6 и 8 января 1704 года [ПСЗ, т.4, № 1956, 1958, 1959] было приказано «все рыбные ловли как государевы, стоящие на оброке или безоброчные, так и частные, отданные в вотчину или поместье, отобрать от их владельцев и отдавать откупщикам с торгов, сосредоточив дела эти в Семеновской приказной палате». Более того, регламентируется рыба как сырье для изготовления другого продукта. Царь Петр Великий указами 1702, 1714, 1716 г.г. подчинил регальному праву и отпуск рыбного клея за границу.

В указе 1704 года впервые была выражена мысль о сбережении рыбных ресурсов страны: запрещалось употребление самоловов - переметов, так как в

них может попадать любая рыба, в том числе мелкая. Но позднее в 1705 году [ПСЗ, т.4, № 2007, 2079] двумя указами было разрешено употребление самоловов - переметов арендаторам, если они согласятся прибавить к арендной плате дополнительную сумму, то есть экономические соображения взяли верх над экологическими.

В 1719 году [ПСЗ, т.5, № 3465] в отличие от указа 1704 года разрешили ловить рыбу везде: на Неве, от Санкт-Петербурга до Шлиссельбурга, и в Финском заливе до Березовых островов, кроме озер и прудов в середине владельческих дач. Эта мера была предпринята для обеспечения петербургского и окрестного населения средствами к существованию.

Но уже в 1727 году было принято решение отступить от регальной системы Петра I и вернуть частные, дворцовые, монастырские и архиерейские рыбные ловли их владельцам в вечное содержание [ПСЗ, т.7, № 5054]. Этим указом укреплялось право рыболовства за собственниками и положено начало окладной системе сборов [Вешняков, 1894, с. 443].

В этот же период проводятся общие мероприятия по развитию рыболовства и охране рыб, а также создаются контролирующие органы. Например, для охраны рыбы на Волге, в Каспийском море, Финском заливе в 1743 году в Астрахани была учреждена рыбная контора для надзора за всеми казенными ловлями рыбы по Волге и в Каспийском море [ПСЗ, т. 11, № 8730]. В целях заботы о сбережении запасов рыбы Указом от 7 ноября 1763 года объявлялось, что стерлядь, привезенная ко Двору, мелких размеров должна была быть опущена в реку Нева [ПСЗ, т. 16, №11962]. Для оживления и поощрения китового промысла в 1767 году издается Указ «О возобновлении китового промысла на Шпицбергене» [Львов, 1928, с.7-24].

Во времена Екатерины II рыбные промысла снова становятся свободными и, по сути, неконтролируемыми. Выдав жалованные грамоты дворянству и городскому сословию, Екатерина II наделила частные лица и города правом собственности на принадлежащие им воды и рыбную ловлю и признала тем самым их частной и общественной собственностью [ПСЗ, т.22, № 16187]. Государственные крестьяне также получили право на беспощинную ловлю рыбы, в водах, находящихся на их земле.

В это же время были изданы указы рыбоохранного характера. Указом 1803 года был установлен запрет на запираение рыбы в реке. В 1846 году было определено время для лова рыбы: с 20 апреля по 5 мая.

Все эти правила нашли свое место в Своде законов Российской Империи, изданного в 1832 году и составили особый Устав сельского хозяйства, который включает в себя регулирование водных ресурсов и рыбного промысла. «Воды морские, даже при местах заселенных, равно все озера, никому в особенности не принадлежащие, частному владению не подлежат, но должны оставаться в общем и свободном для всех пользовании» (ст.267) [ПСЗ, т.12, ч.2]. Из этого правила допускаются исключения, когда рыбный промысел составляет оброчную статью (ст.328 и след., 356, 492) [ПСЗ, т.12, ч.2] или собственность особых ведомств и сословий, например, тунгусов (там же, ст.280) и др.

Общее правило относительно морских вод состоит в том, что они не подлежат частному владению, но остаются в общем пользовании: исключение допускается не иначе, как по особым привилегиям от Высочайшей власти [Победоносце, 1896, с. 130]. Судоходные реки и их берега (на пространстве бечевника) причисляются к имуществам государственным, в том смысле, что всякому свободен проезд по ним (П. С. 82, 359. Гр. 434) и пользование бечевником. Но в то же время закон присваивает владельцу дачи право на воды, в пределах ее заключающиеся, в смысле пользования всеми плодами и приращениями и рыбными ловлями, по всяким и по судоходным рекам (Гр. 424, 425. Уст. сельск. хоз. изд. 1893 г., 271). Но все это не способствовало сохранению рыбного поголовья.

Итак, исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. Исторически рыба является продуктом, обеспечивающим жизнедеятельность человека. В Древней Руси она была не только основным видом питания, но объектом экономических отношений, выступая в качестве средства оплаты труда наряду с деньгами. По мере развития феодальных отношений рыбные ресурсы и рыболовство становятся объектом собственности, а следовательно, возникает необходимость правовой регламентации. В нормативно-правовых актах того периода рыбные ресурсы охраняются, прежде всего, как собственность, но уже в этот период издаются указы, направленные на защиту самих рыбных ресурсов.

При Петре была впервые принята регальная система на государственном уровне с целью сохранения рыбных ресурсов. Однако мы наблюдаем в этот период определенные отступления от положений регального права, обусловленных экономическими факторами, эта традиция была продолжена Екатериной II.

В XIX веке была предпринята первая попытка кодификации рыбоохранного законодательства, которая нашла в свое отражение в Своде законов Российской Империи. Однако в целом процесс формирования и становления рыбоохранного права к XIX веку завершен не был.

### Список литературы

1. Вешняков В.И. Рыболовство и законодательство. Сл.Б.1894.
2. Львов В. Великаны океана. Киты и китобойные промыслы. М.-Л., 1928.
3. Памятники русского права. - М. : Госюриздат, 1952 - Вып. 3 : Памятники права периода образования русского централизованного государства. XIV-XV вв. / [сост. В.Н. Автократов и др.]. 1955.
4. Победоносцев К.П. Курс гражданского права. Том I. С.-Петербург. Синодальная типография. 1896.
5. Правда русская. Т.2. Комментарии. М.-Л., 1947.
6. ПСЗ – П. Т. 4, № 1956, 1958, 1959
7. ПСЗ – П. Т. 4, № 2007, 2079
8. ПСЗ – П. Т. 5 № 3465
9. ПСЗ – П.Т. 11 №8730
10. ПСЗ – П.Т. 16 №11962
11. ПСЗ – П.Т. 22 №16187
12. Российское законодательство X-XX веков. Т.2.
13. Свод законов Российской империи. Т. XII, ч. 2, Устав сельского хозяйства. 1893.



НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ВСЕРОССИЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА А.Д. САХАРОВА**

Сборник статей

II Всероссийской научно-практической конференции,  
состоявшейся 20 января 2022 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук.

Подписано в печать 21.01.2022

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 3,72.

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

[office@sciencen.org](mailto:office@sciencen.org)

[www.sciencen.org](http://www.sciencen.org)

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы  
«Publishers International Linking Association»

## ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-исследовательских,  
профессионально-исследовательских конкурсов**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/  
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/  
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**

(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,  
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)

<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>