

Измерение	Установление единиц измерения показателей деятельности организации.
Идентификация	Установление тождественности и сопоставление показателей деятельности организации, процессов, услуг их существенным признакам.
Учет (регистрация данных)	Регистрация фактов деятельности организации и их упорядочение, сбор и обобщение.
Обучение	Организация процесса овладения знаниями, умениями, навыками для повышения уровня компетентности сотрудников организации.

Анализ бизнес-процессов лесничества показал, что объект исследования нуждается в оптимизации бизнес-процессов. Лесничеству следует применять принципы классификации для определения и описания бизнес-процессов, которые существуют в организации и для выстраивания порядка их взаимодействия в общей сети процессов. Также данная классификация поможет организации эффективнее управлять ресурсами и регламентами при обнаружении несоответствий в процессе или каких-либо изменениях во внешней среде.

Литература:

1. Скрипко Л.Е. Процессный подход в управлении качеством: учебное пособие/Л.Е. Скрипко. –СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011.–С. 3.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов/ В.В. Репин, В.Г. Елиферов. М.: Манн, Иванов и Фербер – 2013.-С. 55.
3. Василевская С. В. Процессы СМК: прикладная идентификация //Методы менеджмента качества. – 2010. – №. 1. – С. 31.

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

*Игнатьева О.А., к.э.н., доцент, Абдуллин И.И., к.э.н., доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Аннотация. *Статья посвящена изучению эволюции точек зрения учёных-экономистов на проблему конкуренции. В статье рассмотрены варианты классификации изучаемого объекта, его сущность. Выявлены функции, виды и роль конкуренции.*

Ключевые слова: *конкуренция, рынок, монополия, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция.*

Annotation. *The article is devoted to the study of the evolution of points of view of economists on the problem of competition. The article discusses the options for the classification of the object being studied, its essence. The functions, types and role of competition are revealed.*

Keywords: *competition, market, monopoly, perfect competition, imperfect competition.*

Многие представители, относящиеся к различным экономическим школам, по-своему проявляли свой интерес к поиску точного определения явления конкуренции и к изучению её отдельных составных частей. Именно по этой причине в настоящий момент в мире существует невероятное множество дефиниций конкуренции. Приведем некоторые примеры понятий конкуренции.

Один из самых распространенных источников СМЭ- «Большой энциклопедический словарь», рассматривает конкуренцию как «соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере»[1, с.164].

Также «Большая экономическая энциклопедия» дает следующую дефиницию конкуренции: борьба предпринимателей за получение прибыли путем использования наиболее выгодных условий производства, сбыта продукции, характерную для товарного производства, основой которого является частная собственность на средства производства.

В нашей статье мы придерживаемся следующего определения: **конкуренция** – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

В наше время в условиях глобализации и единении мировой экономики, информационного и технологического прогресса, при высоком уровне нестабильности бизнес индустрии конкуренция продолжает оставаться одной из наиболее важных составляющих эволюционирующего рыночного механизма. Важно отметить то, что успешное функционирование и развитие хозяйственных субъектов различного уровня может существовать лишь при условии использования эффективных методов ведения конкурентной борьбы и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности.

В настоящее время существует непрерывное, постепенное и поэтапное развитие теории конкуренции, прошедшей свой путь от формирования первых научных мыслей о сущности и системе этой сложной и многоуровневой категории, до установления в качестве самостоятельного раздела экономической науки, объединяющего концепции конкуренции не только нескольких школ и направлений экономической мысли, но также маркетинга, менеджмента и теории стратегического управления.

Основы теории конкуренции имели место еще в 18 веке, в работах представителей классической политической экономии. Дефиницию конкуренции в экономику ввел А. Смит. Данный ученый стал основоположником сразу трех наиболее известных в настоящее время точек зрения на сущность конкуренции: поведенческую, функциональную и структурную, сторонники которых обращают внимание на различные составляющие данного сложного феномена.

Таким образом, поведенческая концепция конкуренции, является внутренним свойством принадлежащим человеку по натуре, которое находит свое место в поведении соперничающих людей и рассматривается как конфликт, диспут противоположных взглядов, выражающих их интересов и сил.

Приверженцы же функциональной концепции изучают ее роли(функций) в рыночном хозяйстве, экономическом развитии. Другой точки зрения придерживаются сторонники структурного подхода, они рассматривают конкуренцию

как состояние рынка, критерий которого выделяет тот или иной тип отраслевого рынка.

Продолжая мысль А. Смита, Д. Рикардо изучил и описал механизм ценового регулирования рынка при функционировании конкуренции, свел воедино концепцию совершенной конкуренции при существовании рынка и разработал теорию относительных конкурентных преимуществ [2, с.720].

Ощутимый вклад в развитие теории конкуренции внес Дж. С. Милль, изучавший конкуренцию как один из основных критериев, определяющих «деление продукта» в условиях частной собственности, разработал уравнение спроса.

В 19 веке важную роль в развитии теории конкуренции сыграли представители неоклассического направления экономической науки, анализировавшие конкуренцию на микроэкономическом уровне, определили условия существования конкуренции, выявили влияние конкуренции на механизм рыночного ценообразования.

Основатель математической школы У. С. Джевонс был одним из первых ученых, который применил математические методы к экономическому анализу конкуренции. По его мнению, совершенная конкуренция - необходимое условие успешного развития рынка, так как она заставляет участников рыночных отношений производить и обменивать те материальные блага, которые наиболее полно удовлетворяют их потребности.

Затем модель У. С. Джевонса стала более точной благодаря Ф. И. Эджуорту, который сумел проиллюстрировать в ней процесс достижения равновесной цены. Более того, Ф. И. Эджуорт на основе принципа системности дал более точное определение совершенной конкуренции, добавив в него выполнение условия свободы заключения и пересмотра контрактов между участниками рыночных отношений.

Создателем теории монополистической конкуренции стал Э. Г. Чемберлин, который предложил свою идею своеобразного синтеза конкуренции и монополии. Необходимо упомянуть, что Э. Г. Чемберлин рассматривал монополистическую конкуренцию как одно из естественных состояний рынка, который находится в состоянии равновесия, определив конкуренцию как динамический по своей природе процесс. [5, с.323]

Основоположником нового взгляда на сущность конкуренции стал представитель поведенческой экономической теории Г. А. Саймон, который доказал, что в условиях неопределенности внешней среды и избытка информации конкуренция адаптируется и может носить социальный характер [3, с.12].

В 21 веке развитие инновационной концепции конкуренции усилилось благодаря разработке модели «стратегии голубого океана» В. Чан Кима и Р. Моборна. Основная мысль которой заключается в том, что в современном мире компаниям неразумно конкурировать друг с другом на традиционном рынке сбыта своей продукции, им необходимо обратить внимание на создание новейших рыночных ниш и рынков - «голубых океанов», которые являются свободными от конкурентов путем внедрения инноваций. [4, с.234]

Сделав краткий анализ базовых этапов эволюции теории конкуренции, мы делаем вывод о том, что конкуренция является объектом исследования различ-

ных экономических школ и направлений экономики, разносторонность и сложность данного феномена затрудняет формирование одного общего подхода к ее сущности. Разработанные учеными теории и концепции пока не позволяют объективно описать многие формы сложившихся и еще формирующихся в современной экономике конкурентных отношений.

Литература:

1. Прохоров А. М. Большой энциклопедический словарь : [В 2 т.] - М. : Сов. энцикл., 1991-. - 27 с.
2. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Эксмо, 2016. 720 с.
3. Саймон Г. А. Рациональность как процесс и продукт мышления // THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 16–38.
4. Чан Ким В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 336 с.
5. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.: Экономика, 1996. 350 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РФ

Ильмекеева К.А., Лутфиева С.А.

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зиятдинова Н.Р.

Аннотация. *В статье рассмотрены экономические и демографические факторы производства трудовых ресурсов. Проведен анализ экономических и демографических факторов по России.*

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, экономические факторы, демографическая ситуация, Российская Федерация, трудоспособное население.*

Annotation. *The article discusses the economic and demographic factors of the reproduction of labor resources. The analysis of economic and demographic factors in Russia.*

Keywords: *labor resources, economic factors, the demographic situation, the Russian Federation, the working population.*

Актуальность изучения факторов производства трудовых ресурсов вызвана тем, что они как главная производительная сила общества представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает повышение экономической эффективности. В современном обществе роль трудовых ресурсов исключительно велика.

Размеры трудовых ресурсов зависят от численности населения, режима его воспроизводства, состава по полу и возрасту. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, способные трудиться.