

Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики

- 2.1. Рыночная экономика, условия ее возникновения.
- 2.2. Свойства товара, двойственный характер труда производителей.
- 2.3. Деньги и их функции.

2.1. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА, УСЛОВИЯ ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Возникновение рыночных отношений

В истории общества при различных способах производства сохраняются некоторые общие формы экономической жизни, отражающие состояние производительных сил и производственных отношений с точки зрения общественного разделения и кооперации труда. Смена форм хозяйствования осуществляется медленно и по другим законам в сравнении со сменой способов производства.

Экономическая наука выделяет:

- 1) **натуральную форму хозяйствования (производства)** – продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителей, и предназначены для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Классическим вариантом является земледелие в сочетании с домашней промышленностью. Существовали различные виды натурального хозяйства: первобытная община, азиатская община, германская община (марка) и другие.
- 2) **товарное производство** – такая организация производства, при которой результаты труда предназначены для обмена, экономические отношения между людьми проявляются через рынок. Общими основами товарного производства являются:

а) *общественное разделение труда* – необходимое, но недостаточной условие для существования товарного производства, так как при наличии общественного разделения товарного хозяйства может не быть. (Например, в пределах одной общины результаты труда принадлежали всей общине, и продукты потреблялись, не поступая в эквивалентный обмен);

б) *экономическое обособление производителей* друг от друга, при котором они имеют экономическую независимость и отчуждены друг от друга. Это обособление возникает объективно вследствие развития особенных форм разделения труда, сосуществования в множества производителей схожей продукции.

Товарное производство в сравнении с натуральным хозяйством в значительной мере способствует прогрессу производительных сил, производства и повышению его эффективности, так как основывается на общественном разделении труда, обеспечивает успешное внедрение научно-технического прогресса, товаропроизводители заинтересованы в результатах производства.

3) Своим логическим следствием товарное производство имеет **рынок**.

***Рынок** – система отношений продавцов и покупателей, которая определяет объемы производства разных благ и их цены.*

***Рыночное хозяйство** – это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством эквивалентного обмена.*

В экономике рынок выполняет следующие **функции**:

- **Распределительная.** Рынок обеспечивает распределение экономических ресурсов между отраслями, территориями, людьми, государством в соответствии со структурой доходов и, соответственно, рыночного спроса.
- **Регулирующая.** Ценовой механизм рынка определяет объемы и структуру совокупности производимых товаров.

- Стимулирующая состоит в том, что равновесие спроса и предложения на рынке определяет преимущество и привлекательность производства товаров, потребность в которых удовлетворена в наименьшей степени.

Классификацию рынков можно произвести:

1) по функциональной роли объектов рыночных отношений. В соответствии с этим критерием выделяют: рынок потребительских товаров и услуг; рынок ресурсов (труда, земли и капитала);

2) по отраслевому признаку: рынок промышленных товаров; сельскохозяйственный рынок; транспортных услуг коммунальных услуг и т.д.

3) по критерию локализации рынка, его границ и масштабов. Соответственно, выделяются региональные, национальные и мировой рынки;

4) по степени развития конкуренции различают рынки: совершенной конкуренции; несовершенной конкуренции (олигополии и монополистической конкуренции) неконкурентный (монополии и монополии);

5) по характеру продаж выделяют оптовый и розничный рынки.

По степени организации (институционального оформления) оптовые рынки могут быть организованными (биржи и ярмарки) и неорганизованными (внебиржевая торговля).

Розничная торговля может осуществляться с помощью универсальных и специализированных магазинов, через коммивояжеров, по почте и т.д.

2.2. СВОЙСТВА ТОВАРА, ДВОЙСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ТРУДА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Экономические формы продукта:
натуральный продукт и товар**

Конечными результатами натурального и товарного производства являются экономические блага, общественная форма которых различается. В первом случае задачей производителя является производство полезности, потребительной стоимости, во втором –

непосредственной задачей производителя является не удовлетворение потребности, а создание блага, которое можно обменять на другое экономическое благо, то есть товара.

Товар – это продукт труда или благо, предоставляемое в ограниченном количестве природой, способный удовлетворять какую-либо потребность людей как средство производства или предмет потребления, предназначенный для обмена или продажи на рынке.

Товар должен обладать следующими свойствами:

1) способностью удовлетворять какие-либо человеческие потребности (**потребительная стоимость**, или **полезность**). Потребительная стоимость зависит, во-первых, от физических, химических и иных свойств блага, а во-вторых – от потребности людей в этих свойствах.

В силу этого потребительная стоимость имеет исторический характер – с развитием и усложнением потребностей возрастает и полезность предметов и явлений окружающего мира. Кроме того, продукт для себя уступает место продукту для общества. Потребительные стоимости (блага) могут быть измерены количественно и оценены качественно.

Качество – степень полезности, степень соответствия блага своему назначению, пригодности для удовлетворения потребностей.

2) Каждый товар при обмене на рынке приобретает **меновую стоимость** или **ценность**, то есть способность обмениваться на другие полезные вещи в определенных количественных пропорциях.

Поскольку меновая стоимость есть форма выражения стоимости, то в товаре выделяют два свойства – потребительную стоимость и стоимость.

Двойственный характер труда производителей Эти свойства товара обусловлены двойственным характером воплощенного в нем труда. С одной стороны, это труд определенного качества и вида, характеризующийся конкретными целями, характером производственных

операций, требуемой квалификацией работника, орудиями и предметами труда, результатами. Этот труд получил название **конкретного труда**, создающего потребительную стоимость. С другой стороны, в конкретных видах работы есть общее – форма общественно полезной деятельности, требующей затрат общественного рабочего времени безотносительно к ее конкретной форме. В этом качестве он выступает **абстрактным трудом** и создает стоимость товара. Овеществленный абстрактный труд (стоимость) – форма признания общественного характера труда в условиях товарного производства – содержится во всех товарах, делает их соизмеримыми.

Воплощенный в товаре общественный труд определяет **величину стоимости товара**, чем больше общественного времени требуется для воспроизводства данного блага, тем больше его стоимость. Различные товаропроизводители расходуют различное время на производство единицы одного и того же товара. Рабочее время, используемое на изготовление товара отдельным производителем, называется **индивидуальным рабочим временем**. Величина стоимости товара определяется не индивидуальным рабочим временем, а **общественно необходимым рабочим временем** (наличие общественно нормальных условий производства, средний уровень умелости и интенсивности труда).

Величина стоимости товара зависит от **производительности труда**. Стоимость единицы товара обратно пропорциональна изменению производительности общественного труда. При изменении **интенсивности труда** величина стоимости единицы товара остается без изменений, поскольку, увеличение изготовленных товаров происходит за счет роста затрат труда (скрытого увеличения рабочего дня).

Различают *две технико-экономические формы труда*, влияющие на величину стоимости, созданную за единицу времени – простой труд и сложный труд:

- а) **Простой труд** – труд неквалифицированного работника, не обладающего специальной подготовкой (труд дровосека, землекопа и т.п.). Сложный

труд – труд работника, обладающего определенной квалификацией (труд токаря, слесаря и т.п.).

- б) **Сложный труд** по определению К.Маркса – это умноженный или возведенный в степень простой труд, в единицы времени он создает большую стоимость в сравнении с простым трудом.

Существуют и другие объяснения природы стоимости.

В соответствии с **теорией предельной полезности** (маржинальным подходом) *стоимость (ценность) определяется предельной полезностью блага, то есть полезностью последнего предельно малого количества блага в общем объеме благ этого вида, которым располагает потребитель.*

В соответствии с классической теорией трех факторов производства стоимость определяется как сумма затрат на производства блага, издержек на оплату использования факторов производства – выплату процентов, ренты, заработной платы и предпринимательского дохода, а также возмещения потребленного капитала.

В конце XIX века два указанных подхода нашли исторический компромисс в теории спроса и предложения, их взаимодействии при установлении рыночной цены. Теория предельной полезности объясняла параметры спроса, теория факторов производства (издержек) – характеристики предложения. «Нельзя сказать, какая часть ножниц режет бумагу, – образно заметил Альфред Маршалл, - они режут ее вместе».

2.3. ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ

Деньги: происхождение, функции

В своем развитии деньги прошли этапы товарных и кредитных денег. Первоначально полноценные деньги представляли особый товар, игравший роль всеобщего эквивалента при обмене других товаров, продукт стихийного развития обмена и форм стоимости. Деньги – экономическая категория

товарного производства. Деньги выделились из всей массы товаров в результате обмена. Роль денег у различных народов и в различные эпохи выполняли различные товары. С развитием товарного производства роль денег стали выполнять благородные металлы (серебро, золото). В деньгах, как и в товарах, был воплощен конкретный и абстрактный труд.

Итак, для развития товарно-денежных отношений требовался некий общепризнанный эквивалент (равный по стоимости товар), с помощью которого можно измерять стоимость всех без исключения рыночных благ, получивший название **денег**. Около семи тысяч лет было затрачено на поиск данного эквивалента. Этот поиск велся опытным путем и расширялся по мере развития рыночных связей.

Деньги – это всеобщее средство обмена, обладающее свойством абсолютной ликвидности.

Ликвидность (от лат. - «жидкость») – это способность актива (ценности) обмениваться на товары и услуги быстро и без потери стоимости и способность долгового обязательства быть обращенным в наличные деньги.

История денег знает два этапа их развития:

1) эпоха товарных денег.

С самого начала в качестве равноценных товаров выступали случайные вещи, затем на местных рынках выделились наиболее ходовые товары, на которые можно было обменять другие полезности. Например, у греков и арабов это был скот, у славян – меха. Однако при международной торговле возникала острая необходимость в общем эквиваленте. Больше всего на эту роль подходило золото – благородный металл, обладающий большой сохранностью и другими необходимыми качествами (высокая стоимость, делимость без утери стоимости, сравнительно большой накопленный запас и объем добычи).. Завершил эпоху товарных денег золотой стандарт – денежная система, при которой свободно обращались кредитные деньги, свободно разменивавшиеся на золото. Эта система была установлена в Великобритании в конце XVIII века

и широко распространилась в последней четверти XIX века в Германии, во Франции, Японии и России.

Экономическая сущность и роль денег проявляются в выполняемых ими функциях. При золотых деньгах и золотом стандарте деньги выполняли следующие функции:

1. **Функция меры стоимости.** Деньги – измеритель стоимости всех товаров и общественный учет затрат на их производство. Ранее цены выражались в определенном количестве золота (в настоящее время деньги имеют условную ценность). Любая страна устанавливает денежную единицу и определяет масштаб цен – в эпоху металлических денег и золотого стандарта это было фиксированное законом весовое количество золота, принятое в качестве денежной единицы. В настоящее время масштаб цен отражает сравнительную покупательную способность разных национальных валют.

2. **Функция средства обращения.** Деньги используются в сделках при обмене товаров. Обращение осуществляется по формуле $T - D - T$. Для выполнения этой функции нужны не идеальные, а реальные деньги, материально воплощенные в денежных знаках. С этой функцией связано появление монет. Первоначально монета – это слиток драгоценного металла определенной формы с законодательно установленным весовым содержанием этого металла в слитке.

3. Деньги как **средство платежа** существуют тогда, когда оплата товара происходит через некоторое время после его получения – при продаже товаров в кредит, уплате налогов, внесении арендной платы за землю. В роли платежного средства начинают использоваться как деньги, так и выраженные в них долговые обязательства (векселя, чеки и т.п.)

4. **Средство сбережения** или образование сокровищ. Для выполнения данной функции необходимо, чтобы за продажей $T - D$ не следовала купля $D - T$. В результате чего деньги извлекаются из обращения и превращаются в сокровище. Бумажные деньги выполнять эту функцию не могут, но могут служить средством образования денежных резервов.

5. **Функция мировых денег** осуществлялась золотыми деньгами в международной торговле, когда золото использовалось как всеобщее средство обмена. В настоящее время эту функцию частично выполняют резервные валюты (доллары, евро):

- международное средство платежа – одна страна платит другой по своим обязательствам;
- международное покупательное средство – при оплате наличными деньгами покупаемых товаров;
- всеобщее воплощение общественного богатства – при переводе на хранение из одной страны в другую, при предоставлении внешних займов, уплате контрибуций. В международных сделках проявляется свойство конвертируемости денег, то есть способность свободного превращения одной валюты в другую.

В эпоху золотого стандарта практически не было инфляции. Но после разрушительного мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. золотой стандарт перестал существовать в большинстве стран. Окончательный отказ от золотого стандарта произошел в 1971 году, когда правительство США объявило, что прекращает обмен долларов на золото по официальной цене.

2) период кредитных денежных средств.

С отменой золотого стандарта отпали две функции денег, где участвует золото – средства образования сокровищ (она частично трансформировалась в функцию образования денежных резервов) и мировых денег. **Современные денежные средства** – бумажные деньги и другие средства платежа, которые в отличие от товарных денег **не имеют внутренней стоимости**. Они представляют собой бессрочные кредитные документы эмиссионных банков.

Применение электронной техники при осуществлении безналичных расчетов обусловило возникновение электронных денег – универсального инструмента безналичных расчетов посредством пластиковых карт, которые выполняют функции денег как средства платежа. Кредитные карточки

существуют в различных видах: возобновляемые, одномесячные, фирменные, премиальные, дебетовые.

Сейчас в роли денег выступают, по сути дела, долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений. Это происходит потому, что государство подтверждает: наличные деньги – это законное платежное средство (бумажные деньги должны приниматься при оплате товаров и уплате долга).

Существует различие денег по **степени ликвидности**.

Наличные деньги (монеты, бумажные деньги, находящиеся в обращении) *абсолютно ликвидны*, за них можно незамедлительно приобрести любые виды благ.

Безналичные деньги обладают разной ликвидностью. Очень высокой ликвидностью обладают денежные средства на счетах до востребования. Менее ликвидными являются срочные вклады в сберегательном банке, ценные бумаги, иные платежные документ. Это различие лежит в основе деления денежной массы на связанные между собой агрегаты.

Денежные агрегаты – это части денежных средств, которые применяются для обращения и объединяют разные долговые обязательства в зависимости от степени их ликвидности.

Они последовательно включают все менее ликвидные компоненты, которые могут служить средством обмена и сохранения ценности. В разных странах вся денежная масса делится на различные виды агрегатов, что во многом зависит от уровня развития кредитных отношений и денежного рынка.

Наиболее распространенные денежные агрегаты:

M_0 – наличные деньги;

M_1 – наличные деньги (M_0) и деньги на чековых счетах (до востребования), обладающие наибольшей ликвидностью;

M_2 – это M_1 и нечековые сберегательные депозиты, среднесрочные вклады;

M_3 – «почти деньги» - финансовые средства, предназначенные для сохранения ценности – это M_2 и крупные долгосрочные вклады, депозитные сертификаты, срочные соглашения об обратном выкупе;

L – это **M₃** и облигации государственных займов, краткосрочные государственные обязательства, коммерческие бумаги и т.д.

Деньги постоянно переходят из рук в руки, возникает **кругооборот денег**, называемый **денежным обращением**.

Закон денежного обращения – количество денег, необходимое для нормального обращения равняется сумме цен всех товаров, деленной на скорость оборота денежных средств: $D = TC / CO$

С развитием кредитных отношений эта формула изменилась:

где **TC** – сумма цен всех товаров,

$$D = \frac{TC - Kp + П - ВП}{CO}$$

Kp – сумма цен товаров, проданных в кредит,

П – сумма платежей, срок оплаты которых наступил,

ВП – взаимопогашающиеся платежи,

CO – скорость обращения денег

В современной экономической теории используется **формула И.Фишера**:

где **M** – масса денег в обращении,

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

V – скорость обращения,

P – средний уровень цен в стране,

Q – общий объем товаров и услуг.

Денежная эмиссия – процесс выпуска денег, осуществляемый банком, уполномоченным государством.

Количество денег не может устанавливаться произвольно, оно зависит от суммы цен на товары, которые обмениваются на деньги. При этом каждая денежная единица в течении определенного периода времени может несколько раз переходить из рук в руки, обслуживая товарные сделки. Чем быстрее оборачиваются деньги, тем меньшее количество их необходимо. Если государство печатает большее количество денег, чем это требуется для обращения, то цены товаров начинают расти.

Инфляция – процесс повышения среднего уровня цен в стране, приводящий к обесцениванию денежной единицы.

Измерение денежной массы с помощью агрегатов исключительно важно, так как с его помощью государство имеет возможность регулировать денежное обращение и предотвращать инфляционное обесценивание денег.

Эволюция денежных систем Денежная система включает в себя национальную денежную единицу (например, рубль, равный 100 копейкам); формы выпуска наличных денег; порядок эмиссии безналичных денег (выпуска наличных денег в обращение), а также орган, отвечающий за выпуск денег и осуществляющий контроль денежной массы и уровня инфляции; порядок обмена национальной валюты на иностранную и вывоза денег за границу; санкции за нарушение установленных законом правил выпуска и обращения денег.

Денежная система – исторически сложившаяся и законодательно закреплённая в каждой стране форма организации денежного обращения.

Как уже было отмечено, развитие денег прошло этапы товарных и кредитных денег. Высшего уровня товарные деньги достигли при использовании в качестве денег драгоценных металлов – золота и серебра. Денежные системы этого периода получили название **моно-** и **биметаллических**. В первом случае функции денег выполнял один драгоценный металл, во втором – два. Особенностью биметаллических денежных систем было то, что при изменении соотношения стоимости драгоценных металлов монеты из относительно подешевевшего металла вытесняли монеты из относительно подорожавшего.

Завершил эпоху товарных денег золотой стандарт. **Золотой стандарт** – денежная система, обеспечивающая свободный обмен бумажных денег на золото. В зависимости от особенностей исторического развития существовало три вида золотого стандарта – золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. При золотомонетном бумажные деньги обменивались по

номиналу на золотые монеты, при золотослитковом – на слитки драгоценного металла установленного веса, при золотодевизном – на иностранную валюту, свободно обменивающуюся на золото.

К середине XVIII века в Европе, Северной Америке, России (с 1769 года) появились бумажные деньги. Денежные знаки из бумаги подразделялись на обязательства государственного казначейства, обеспеченные достоянием государства, и кредитные деньги (векселя, чеки, банкноты), вытекающие из функции денег как средства платежа. Эмитировали их банки, но простейшие кредитные документы – денежные суррогаты – могли выпускать и частные лица. Это послужило основой формирования современных **кредитных денежных систем**, при которых функции денег выполняют бессрочные векселя эмиссионных банков. В большинстве стран эмиссионные центры представлены одним банком, который может быть как государственным, так и формально частным.

Исключение составляют США, в которых функцию эмиссионного центра выполняет Федеральная резервная система (ФРС), объединяющая двенадцать федеральных резервных банков федеральных резервных округов. Эти банки являются акционерными, а их акции принадлежат крупнейшим коммерческим банкам. Высшим органом ФРС является Совет управляющих, которому помогают Комитет открытого рынка и Федеральный консультационный совет. В настоящее время в большинстве стран казначейские векселя утратили функцию денег и денежными знаками остались исключительно бессрочные векселя эмиссионных банков – банкноты. Они поступают в обращение в результате кредитной эмиссии – выпуска безналичных денег эмиссионным центром при кредитовании им правительства или крупнейших коммерческих банков. Наличные деньги печатаются по мере необходимости при переходе части денег из безналичного в наличный оборот.