

УДК 070.23

**ТАТАРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*В.З. Гарифуллин, Л.Р. Сабирова*

**Аннотация**

Статья посвящена обзору татарской журналистики, начиная с периода возникновения до сегодняшних дней. Перечисляются наиболее важные исторические события, повлиявшие на зарождение и развитие татароязычной периодической печати. В начале XX века сложилась разветвленная система национальных газет и журналов, представляющая интересы всех слоев населения, различных политических партий и движений. В этой системе успешно функционировали отраслевые и специализированные издания.

В статье также прослеживается динамика численности средств массовой информации на татарском языке в разные исторические периоды. Количественный анализ современных русскоязычных и татароязычных СМИ Республики Татарстан показывает большой дисбаланс этих показателей не в пользу национальных печатных и электронных изданий.

В работе затрагиваются проблемы функционирования современных СМИ на татарском языке. Наиболее острыми проблемами являются снижение численности аудитории, тематическая ограниченность, недостаточная оперативность. Выдвигается тезис о необходимости развития региональной и национальной прессы за счет поддержки со стороны государства.

**Ключевые слова:** татарская журналистика, журналист, история журналистики, периодическая печать.

**TATAR JOURNALISM:  
HISTORICAL EXPERIENCE AND PROSPECTS**

*V.Z. Garifullin, L.R. Sabirova*

**Summary**

Article reviews the Tatar journalism, since the period of inception to the present day. The most important historical events that influenced the birth and development of Tatar-speaking periodicals are listed in it. In the early twentieth century, there was an extensive system of national newspapers and magazines, which represents the interests of all segments of the population, the various political parties and movements. Industry and specialized publications successfully operated in this system.

The article also observe the dynamics of quantity of the media in the Tatar language in different historical periods. Quantitative analysis of modern Russian and Tatar-speaking media of the Tatarstan Republic shows a large imbalance of these indicators which are not in favor of the national print and electronic media.

The paper also raises the problems of functioning of modern media in the Tatar language. The most acute problem is the decline of audience, thematic limitation, and lack of efficiency. The article proposes the thesis of necessity of regional and national press development through the state support.

**Keywords:** Tatar journalism, journalist, history of journalism, periodicals.

В 2015 году татарская журналистика отмечает свой 110-летний юбилей. За прошедшие годы сложилась устойчивая система средств массовой информации на татарском языке, которые образуют единое национальное массмедийное пространство. Наличие такого устойчивого информационного пространства является одним из важных условий успешного социально-экономического и духовного развития народа. Именно в этом сегменте социальной жизни татарского народа за прошедшее столетие произошли наиболее динамичные изменения, последствия которых, транслируясь на массовую аудиторию, оказали большое влияние на все стороны жизни народа.

Вместе с тем было бы несправедливо ограничить историю становления и развития татарской журналистики в рамки одного столетия. Еще в начале XIX века прогрессивные казанские ученые, стремясь приобщить коренное население к всероссийской общественной и духовно-культурной жизни, предприняли энергичные меры для распространения печатного слова. Одним из таких ученых был И.И. Запольский, воспитанник Московского университета, адъюнкт математики и опытной физики Казанского университета, руководивший открытой при университете метеостанцией. Он то и выступил в 1808 году с проектом издания на русском и татарском языках газеты «Казанские известия». Но сначала представители власти сильно воспрепятствовали осуществлению благородного почину русского ученого [1, с. 34]. Все же стараниями Запольского в 1811 году такое согласие было получено. Но только с одним условием, газета должна издаваться только на русском языке. Таким образом, в Казани появилась первая провинциальная газета в России. Она функционировала как частное издание. Газета писала о важнейших общественно-политических событиях в стране и за рубежом, информировала читателей о внутренней и внешней политике России. Активно освещались и проблемы культуры, просвещения в Казанском учебном округе, университетская жизнь. Большое внимание издание отводило научно-познавательным статьям, этнографическим, историческим, статистическим материалам, касающимся жизни народов Поволжья, авторами которых были, в том числе, и представители татарской интеллигенции. В качестве частного издания газета прожила недолго, она навлекла на себя гнев чиновников из-за некоторых «неподобающих» материалов и ошибок, в результате была передана полностью в распоряжение Казанского университета [2, с. 7].

С 1833 года представители Казанского университета вновь пытаются создать татароязычную газету. Воспитанник восточного разряда М.Г. Никольский предпринял несколько попыток для издания газеты под названием «Бәхрел-эхбар» («Море известий»), но снова безрезультатно. Такой же безуспешной стала инициатива известного ориенталиста П.И. Пашино по изданию журнала

на татарском языке «Файда» («Польза») в 1864 году. Газету под таким же названием хотел учредить в 1865 году издатель В.С.Курочкин, но и он наткнулся на бюрократические барьеры.

Таким образом, и функционирование первых казанских газет-журналов на русском языке, и попытки открытия изданий на татарском языке были сконцентрированы вокруг Казанского университета. А газету «Казанские известия» можно считать родоначальником журналистики всего Поволжского региона.

Позже, начиная с 60-х годов XIX века, в борьбу за создание татарской печати включаются и представители татарской общественности. Например, в 1863 году выдающийся татарский просветитель Каюм Насыри подает прошение на имя казанского военного губернатора о разрешении издания печатного органа на татарском языке. Такую же попытку предпринимает преподаватель тюркских языков Санкт-Петербургского университета Х.Фаизханов. В начале 70-х годов было отклонено прошение унтер-офицера А.Кутлуярова и купеческого сына Х.Бикбулатова, которые планировали учредить газету под названием «Дәфтәр мөждәвар» («Сборник вестей»). Безрезультатно завершились также попытки издания газет «Мөждәвар» («Вестник»), «Казан» («Казань»), «Хәфтә» («Неделя»), «Чишмә» («Родник»), «Нур» («Луч») [1, с.46]. Таким образом, только во второй половине позапрошлого века в разные инстанции поступило более двадцати прошений с просьбой разрешить организовать периодические издания для татар [1, с.36]. Но все эти попытки были отклонены под разными предлогами.

Лишь революционные события начала XX века заставили царскую власть изменить свое отношение к вопросу издания татарской национальной печати. В результате 2 сентября 1905 года в Санкт-Петербурге увидел свет первый номер первой газеты на татарском языке «Нур» («Луч»). Создание этого издания послужило огромным толчком на пути становления разветвленной сети татарской печати. Уже в октябре того же года первая татароязычная газета под названием «Казан мөхбире» («Казанский вестник») увидела свет и в Казани [1, с.44]. Вскоре в России появились Временные правила о периодической печати. Они отменили предварительную цензуру, существенно облегчили создание новых изданий. Благодаря этому 27 ноября 1905 года в Уральске появилась газета «Фикер» («Мысль»), а еще через две недели в Санкт-Петербурге начала издаваться четвертая по счету татарская газета «Өлфәт» («Дружба»). Таким образом, 1905 год в истории татарского народа ознаменовался годом зарождения системы периодической печати и началом профессиональной журналистики. В 1906 году появилось уже 16 новых изданий: в Казани стали выходить газеты «Йолдыз» («Звезда»), «Азат» («Свободный»), «Бәянеһак» («Глашатай правды»), «Таң йолдызы» («Утренняя звезда»), «Азат халык» («Свободный народ»), «Тан мәжмугасы» («Утренний альманах»), в Астрахани «Бурганы тәрәккый» («Показатель прогресса»). Издавалось большое количество специализированных газет и журналов. Например, в Самаре выходил журнал «Икътисад» («Экономика»), которая отличалась серьезной аналитичностью и широким кругом авторов-экономистов. «Икътисад» является первым в России специализированным изданием по экономике, издаваемым не

на русском языке. Количество сатирических изданий на татарском языке составляло более десятка названий.

В периодической печати поднимались острые и злободневные вопросы всех сторон общественно-политической и социально-экономической жизни. В работе периодической печати принимали участие талантливейшие писатели журналисты, ставшие впоследствии классиками татарской литературы и общественной мысли.

По какой же причине разветвленная система татарской периодической печати сформировалась так легко и быстро? Необходимо отметить высокую степень грамотности татарского населения дореволюционной России, наличие большого отряда писателей и просветителей, получивших образование в лучших учебных заведениях мира. Наряду с этим одной из основных причин тому является наличие богатых традиций русской провинциальной печати. Благодаря этому с 1905 по 1917 год в 17 городах Российской империи издавалось более 120 газет и журналов на татарском языке [3].

Однако все они прекратили свое существование после известных революционных событий 1917 года. Их место занимают газеты и журналы, пропагандирующие только большевистскую идеологию. Формируется довольно разветвленная система партийно-государственной печати на татарском языке, издаваемая во всех крупных городах страны и охватывающая все слои населения. Свои издания имели рабочие и крестьяне, учителя и шахтеры, женщины и дети. Даже воины-красноармейцы имели свои газеты «Кызыл яу» («Красное войско»), «Кызыл йолдыз» («Красная звезда»), «Сугыш сафы» («Военный отряд»). Центральным изданием для них считалась газета «Кызыл армия» («Красная армия»), издаваемая в Москве тиражом 50 тысяч экземпляров. Такое же центральное издание имели и самые маленькие читатели, для них в Москве выпускался журнал «Кечкенә иптәшләр» («Маленькие товарищи»), главным редактором которого стал известный поэт Муса Джалиль. Однако к концу двадцатых годов поле деятельности татарской журналистики начало сужаться. Сократилось и количество изданий. К примеру, в 1927 году на татарском языке издавалось всего 20 газет и журналов [4].

Между тем, к этому времени набирает обороты татарская эмигрантская печать. После октябрьской революции 1917 года тысячи татар вынуждены были покинуть свою родину. Среди них оказались и многие видные представители интеллигенции, которые продолжили свою общественную и творческую деятельность в эмиграции. Благодаря их активности, первым центром эмигрантской печати на татарском языке после революции 1917 года стал город Харбин, так как именно там было больше всего татарских эмигрантов, в том числе из военных. Одним из популярных периодических изданий стал журнал «Ерак Шәрк» («Дальний Восток»), который в 1920-1922 годы выпускало татарское общество Харбина. С 1924-25 годы продолжением журнала была одноименная газета. Там же в 1923-1924 годы для татарской молодежи выпускался журнал «Ялкын» («Пламя»).

Говорить об эмигрантской печати на татарском языке невозможно без упоминания имени великого татарского писателя, публициста, общественного

и политического деятеля Гаяза Исхаки. После революции 1905 года, в результате оглашения свободы печати и свободы слова в России, Исхаки смог опубликовать около 30 романов, драм и рассказов, сотни журналистских произведений, в которых описывал быт, нравы и обычаи татарского народа. Он призывал свой народ к культуре, свободе, к борьбе против притеснений и несправедливости, против царского самодержавия.

После большевистской революции в России издание его произведений было запрещено. В 1919 году Гаяз Исхаки в качестве представителя штата «Волга-Урал» отправляется на Версальскую мирную конференцию и больше не возвращается в Россию. Сначала он едет в Харбин, затем переезжает в Европу, живёт во Франции, Германии, Польше. Везде выступает с пламенными речами, издаёт татарские газеты, создаёт политические организации в Маньчжурии, Германии и Турции, объединяет в Варшаве эмигрантов разных национальностей в организацию антисталинской направленности. Во время своего пребывания на Дальнем Востоке, где тогда проживала значительная часть эмигрантов-татар, Исхаки организовал издание газеты «Милли байрак» («Знамя нации»), которая беспрерывно издавалась в городе Мукден до начала августа 1945 года. Всего было напечатано 440 номеров. Газета распространялась в Финляндии, Германии, Японии, Китае, Египте, Саудовской Аравии и других странах. На страницах газеты были напечатаны десятки статей Гаяза Исхаки, в том числе «В чем суть культурно-национальной автономии?», «20-летие национального собрания», «Татары Финляндии», «Русификаторская политика Советов», «Основы нашего будущего» и другие. Его публикации пронизаны духом борьбы за сохранение татарской нации, ее культуры, национального самосознания и независимой будущности. Эту газету с полным основанием можно назвать энциклопедией жизни и судьбы татарских эмигрантов. «Милли байрак» прекратила свою деятельность после вступления на территорию Маньчжурии советских войск в августе 1945 года. Ее сотрудники были арестованы органами советской контрразведки и длительное время находились в заключении.

С 1928 по 1939 год Исхаки издавал в Берлине журналы «Милли юл» («Национальный путь») и «Яңа милли юл» («Новый национальный путь»), в которых на основе очень богатых материалов регулярно подвергал резкой критике политику большевиков в Татарской и Башкирской советских республиках.

С точки зрения журналистского мастерства издания, редактируемые Гаязом Исхаки, представляют для исследователей наибольший интерес, так как именно они унаследовали богатые традиции дооктябрьской татарской периодической печати [5].

Тем временем в Советском Союзе периодическая печать продолжала «развиваться» в плане усиления идеологической составляющей. В 20–30-е годы сложилась новая модель СМИ, состоящая из национально-территориальных (центральные, республиканские, областные, уездные, впоследствии городские, районные и многотиражные) изданий [6, с.13]. В Татарской АССР появляется большое количество районных газет, призванных прививать у населения

коммунистические ценности, пропагандировать колхозное движение, выявлять «врагов» народа. В этой связи появляется рабкоровское движение.

В годы Великой Отечественной войны большинство газет и журналов приостанавливают свою деятельность. Начиная с июня 1942 года учреждаются фронтовые газеты, в которых самое активное участие принимают известные татарские журналисты и писатели, призванные на войну. Среди них такие имена, как Абдурахман Абсалямов, Муса Джалиль, Адель Кутуй, Абдулла Алиш, Фатих Карим, Риза Ишморат, Нур Баян, Усман Ахметов, Рим Багау, Рахим Саттар, Шараф Мударрис, Хатип Усманов и многие другие. 30 писателей и 22 журналиста не вернулись с фронта, многие получили ранения. Всего же за 1942-1945 годы выходило 16 фронтовых газет на татарском языке. Они внесли большой вклад в общую победу советского народа на этой священной войне [7].

Послевоенная периодическая печать развивается в большой зависимости от общественно-политических событий в жизни страны. К примеру, в годы «оттепели» в татарской публицистике появляются интересные очерки, посвященные перосмыслению судеб отдельных исторических личностей, подвергнутых гонениям в годы «культы личности». В годы застоя, восхвалявая коммунистическую идеологию и воспевая трудовые победы советского народа, национальные издания тем не менее вносили свою лепту и в развитие национальной культуры, языка и литературы.

Под влиянием демократических преобразований в конце XX века снова появилось большое количество новых средств массовой информации, обеспечивающих политический плюрализм и проблемно-тематическое разнообразие.

В настоящее время в Республике Татарстан зарегистрировано 742 средства массовой информации. В республике довольно успешно развиваются не только государственные, но и негосударственные (частные, корпоративные) средства массовой коммуникации. Наряду с федеральными сетями («Интермедиа групп», «Русмедиа», «СТС»), появляются местные национальные медиахолдинги, такие, как «Татмедиа», «Единство», издательские дома «Юлдаш» («Спутник»), «Акчарлак» («Чайка»).

По территории распространения в республике функционируют федеральные, республиканские, муниципальные и корпоративные средства массовой информации. Из них на татарском языке издаются 124 газеты и 32 журнала, выходят в эфир 14 радио- и 10 телепрограмм, работают 32 радио- и 44 телеканала и 2 информационных агентства [8]. Татароязычные средства массовой информации работают не только для жителей Республики Татарстан, за пределами республики сегодня распространяются 42 газеты и 27 журналов, на татарском языке вещают 12 радио- и 7 телевизионных каналов. Кроме того в местах компактного проживания татар функционируют местные СМИ на родном языке. Например, в Республике Башкортостан республиканская общественно-политическая газета «Кызыл тан» («Красная заря») издается с 1918 года и в настоящее время имеет тираж более около 30 тысяч экземпляров. В этой же республике с 1991 года издается республиканская молодежная газета

«Өмет» («Надежда»), журнал для детей «Тулпар» («Скакун»). В 23 городах и районах Башкортостана выходят местные газеты на татарском языке.

Хорошо развита сеть татароязычных СМИ и в Удмуртии: они издаются в городах Ижевске, Можга, Сарапул. Издательский дом «Яңарыш» («Возрождение») в Ижевске издает все виды печатной продукции на татарском языке, в том числе одноименную республиканскую газету, производит теле- и радиопередачи в ГТРК «Удмуртия» и ТРК «Моя Удмуртия» для татар, проживающих в республике.

Издания на родном языке, а также свои радио- и телепередачи имеют татары, проживающие в Москве и Петербурге, Челябинской, Ульяновской, Самарской, Новосибирской, Астраханской, Пензенской областях, а также Пермском крае и Ханты-Мансийском автономном округе.

Также необходимо отметить, что на татарском языке газеты и журналы издавались за пределами России и бывшего Советского Союза в течение всего XX века. Их количество достигает 66 наименований. Большинство изданий приходится на Германию, Китай, Турцию, Финляндию и Японию. Кроме того, татарская эмигрантская пресса функционировала в Румынии, Венгрии, Швеции и США [9]. По сведениям портала «Татар иле», в настоящее время в ближнем и дальнем зарубежье насчитываются 18 средств массовой информации: газет, электронных периодических изданий, радиопрограмм. Они успешно функционируют в Казахстане («Ак барс» («Белый барс»), «Семипалат татарлары» («Татары Семипалатинска»), Киргизии («Туган тел» («Родной язык»)), Белоруссии («Свет ислама»), Латвии («Чишмә» («Родник»)), Польше («Взгляд татарский» – «Przegląd Tatarski»), Румынии («Кара дениз»), Турции (Радио «Төркия авазы» («Голос Турции»)) [10].

Татароязычные печатные издания на татарском языке, начиная с 90-х годов XX века, стали приобретать признаки таблоидов, в последнее десятилетие наблюдается обратный процесс – превращение таблоидов в квалоидов. В изданиях пропадает четкая граница между классическими журналистскими жанрами, в то же время в татарской периодике появилось некоторое число публикаций, претендующих на специфическую жанровую определенность – это медиатексты. Отмечается некая тематическая ограниченность татароязычных изданий, где мало освещаются финансовые и экономические вопросы, проблемы бизнеса или правовой сферы. В связи с этим необходимо дальнейшее развитие и реформирование региональной и национальной прессы России путем повышения профессионализма журналистов. Государственное финансирование наиболее значимых для общества проектов помогло бы углубить и развить систему национально-региональных СМИ [11].

Наблюдается дальнейший спад тиража печатных изданий. Даже центральные республиканские газеты и журналы на татарском языке сегодня имеют мизерные тиражи: они упали по сравнению с советским периодом в десятки раз. Практически отсутствуют специализированные издания. Медленно развиваются современные сетевые СМИ. Все это объясняется, в первую очередь, сужением сфер употребления татарского языка. Среди причин можно назвать также меньшую степень оперативности и аналитичности татароязычных изданий по сравнению с русскоязычными.



Средства массовой информации на татарском языке объединяются в типологические группы по общепринятым в теории журналистики универсальным признакам. В типологической структуре современных татароязычных СМИ, издающихся за пределами Республики Татарстан и России, особое место принадлежит газетным изданиям, что можно объяснить их целенаправленной деятельностью и большой значимостью в деле укрепления единого информационного поля татарского народа.

В периодической печати на татарском языке как в зеркале отражаются основные переломные события в жизни татарского народа. В разные периоды истории, даже в годы жестокой царской цензуры и коммунистической идеологии, татарская журналистика оставалась и остается верной своей базовой направленности – сохранению культурных традиций, духовных ценностей, родного языка. Основными тематическими направлениями деятельности татароязычных средства массовой информации являются:

- оперативная информация о повседневной жизни, быте татарского народа;
- обсуждение наиболее острых и злободневных вопросов всех сторон общественно-политической и социально-экономической жизни;
- культурно-просветительская тематика, направленная на духовное объединение нации.

Средства массовой информации на татарском языке вносили и вносят большой вклад в развитие национальной культуры и сохранение идентичности татарского народа, являются важным фактором его самоутверждения

Отмечая свой грядущий юбилей, журналисты национальных изданий Татарстана, должны задуматься не только над проблемами возвращения былых качественно-количественных показателей, но и над реализацией новых современных форм привлечения к себе большого круга потенциальной аудитории. Не будет лишним провести социологические и маркетинговые исследования в целях выявления необходимых видов и типов изданий,



совершенствования тематической направленности национальных СМИ, а также внедрения новых форм и средств подачи материалов, которые могли бы способствовать дальнейшему прогрессу общественного сознания и гармонизации межнациональных отношений.

### Литература

1. *Амирханов Р.У.* Татарская дореволюционная пресса в контексте «Восток-Запад» (на примере русской культуры). – Казань: Татар. кн. изд-во, 2002. – 240 с.
2. *Лепилкина О. И.* Структурно-типологическая трансформация системы русской провинциальной прессы в XVIII – начале XX вв.: Автореф. ... д-ра филол. наук. – Ростов на Дону, 2011. – 42 с.
3. *Рамиев И.* Альбом татарской периодической печати (1905-1925). – Казань, 1926. – 232 с.
4. *Нуруллина Р.М.* Тарих яз каләмем. (Пишу историю).– Казан: КДУ, 2009. – 335 б.
5. *Гарифуллин В.З., Мубаракзянова А.З.* Публицистическая деятельность Гаяза Исхаки. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – 108 с.
6. *Гайнуллин Х.А.* Влияние периодической печати ТАССР на формирование и развитие историко-культурного менталитета населения в 20-80-е гг. XX в.: Автореф. ... канд. истор. н. – Казань, 2009. – 28 с.
7. *Айнутдинов А.К.* Летопись подвига. – Казань: Татар. кн. изд-во, 1984. – 112 с.
8. *Роскомнадзор.* Отчеты о деятельности. URL: <http://16.rkn.gov.ru/plans-and-reports/reports>. (дата обращения: 12.09.2014).
9. *Garifullin V. Z., Sabirova L.R.,* Place of Internet Resources in the System of Islamic Mass Media in Russia // World Applied Sciences Journal – 30 (12): 2014. – Pp 1808-1810.
10. *Tatarile.* Татарские средства массовой информации в странах зарубежья. URL: <http://www.tatarile.org> /свободный. - Проверено 14.01.2015.
11. *Sabirova L.R., Zayni R.L., Galiyahmetova A.F., Galieva R.M.* Functional and typological development features of the tatar-language press in the republic of tatarstan under current conditions // Asian Social Science. – Volume 11, Issue 1, 2 December 2014. – Pp. 321-328.

Статья поступила 15.04.2015

### Об авторах

**Гарифуллин Васил Загитович** – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой татарской журналистики, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

E-mail: [vasilgarifullin@mail.ru](mailto:vasilgarifullin@mail.ru)

**Сабирова Ляйля Рашитовна** – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры татарской журналистики, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

*E-mail:* [Lysabirova@yandex.ru](mailto:Lysabirova@yandex.ru)

**Garifullin Vasil Zagitovich** - Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of Journalism Tatar, Kazan (Volga) Federal University, Kazan, Russia.

*E-mail:* [vasilgarifullin@mail.ru](mailto:vasilgarifullin@mail.ru)

**Sabirova Lyailya Rashitovna** - Candidate of Philology, senior lecturer in journalism Tatar, Kazan (Volga) Federal University, Kazan, Russia.

*E-mail:* [Lysabirova@yandex.ru](mailto:Lysabirova@yandex.ru)