

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Остроумов А.И.**

**«Взаимоотношения с государственными структурами  
и технологии лоббирования»**

**Учебно-методическое пособие**

**Казань - 2019**

**УДК 32(075.8)**  
**ББК 66я73**  
**О-79**

Рекомендовано к размещению в базе учебно-методических ресурсов (электронной библиотеке) Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского по решению учебно-методической комиссии Института Социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ (Протокол № 3 от 8 ноября 2019 г.).

Учебно-методическое пособие по курсу «Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования» / А.И. Остроумов - Казань: Казан. ун-т, 2019. -33 с.

**УДК 32(075.8)**  
**ББК 66я73**

© Остроумов А.И., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Цели освоения дисциплины .....	4
Содержание дисциплины .....	6
Планы семинарских занятий .....	9
Тесты.....	22
Контрольные вопросы.....	27
Литература .....	29

## **Цели освоения дисциплины**

1. Цель курса «Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования» является освоение студентами основных теоретических и практических аспектов взаимоотношения с государственными органами власти, знакомство с основными технологиями современной лоббистской деятельности.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить устройство государственных органов власти РФ, основные методы и приемы, используемые в практике взаимоотношений с государственными структурами, а также познакомиться с современными технологиями лоббизма в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры высшего профессионального образования по направлению: 031600.68 Реклама и связи с общественностью. Геобрендинг.

Данная учебная дисциплина Взаимоотношение с государственными структурами и технологии лоббирования включена в раздел "М2.ДВ2 Профессиональный цикл, относится к дисциплине по выбору". Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Для изучения курса необходимы базовые знания, полученные, в ходе обучения по гуманитарным специальностям и программам бакалавриата по направлениям «Социология», «Политология», «Реклама и связи с общественностью». На курс «Взаимоотношения с государственными структурами и технологии лоббирования» могут в той или иной степени опираться различные дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Общекультурные компетенции - ОК

ОК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

Профессиональные компетенции ПК – 1, ПК-2, ПК-14 ПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки,

культуры, спорта;

ПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

ПК-14 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

Студент должен

1.Знать

- сущность и основные элементы содержания понятия технологии лоббирования;
- формы и виды лоббирования;
- нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты процесса взаимоотношений с органами и структурами государственной власти;
- роль различных социальных субъектов в процессе взаимоотношения с государственными структурами.

2.Уметь: применять полученные теоретические положения курса при анализе современного лоббизма и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

3. Владеть: основными понятиями, основными способами анализа лоббистской деятельности; различными приемами исследования лоббистской деятельности;

4.Демонстрировать способность и готовность: правильно оценивать интересы различных лоббистских структур, находить эффективные способы противодействия коррупции и бюрократизму.

4. Структура и содержание аудиторной нагрузки дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины в 2 семестре - экзамен.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Политическая система РФ Структура органов власти	2	1-2	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия

2	Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития	2	3-4	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
3.	Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.	2	5-6	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
4	Лоббизм в зарубежных странах.	2	7-8	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
5	Международный лоббизм.	2	9-10	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
6	Лоббизм в России Технологии лоббизма	2	11-12	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
7	Отраслевые лоббистские структуры в РФ	2	13	практическое занятие (2), СРС (2)	Устный опрос, Дискуссия
8	Региональный лоббизм.	2	1 -15	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
9	Использование мировой практики лоббизма в России	2	16-17	практическое занятие (4), СРС (4)	Устный опрос, Дискуссия
	ИТОГ 108			36 36	36

## 4.1 Содержание дисциплины

### **Тема 1. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти**

Понятие структура и функции политической системы общества. Политическая система России. Президент России и его Администрация. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. Соответствие политической системы российского общества задачам модернизации и демократизации страны. Пути совершенствования политической системы России.

### **Тема 2. Политический режим и его влияние на взаимодействие государства и общества в процессе социального развития**

Понятие политического режима. Типология политических режимов. Влияние политического режима на характер взаимоотношений общества и государства. Политический режим России. Плюсы и минусы суперпрезидентского режима.

### **Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития.**

Происхождение лоббизма. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Группы интересов и концепции группового участия в политике. Различные теоретические и политико-правовые подходы к лоббизму и лоббистской деятельности. Причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности.

Понятия: «лоббистская деятельность», «лоббизм», «представительство интересов», «проталкивание интересов», «продвижение интересов».

Назначение и цели лоббистской деятельности.

Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.

Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д. Объекты (предметы) лоббистской деятельности.

### **Тема 4. Лоббизм в зарубежных странах**

Становление института лоббизма в США. Особенности лоббизма и

лоббистской деятельности в США. Легитимный и нелегитимный лоббизм. Особенности лоббизма в европейских странах. Модели лоббистской деятельности в Великобритании, Германии. Французская правовая модель лоббистской деятельности. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.

#### **Тема 5. Международный лоббизм**

Сущность международного лоббизма. Глобализация и лоббизм. Формы международного лоббизма. Международные лоббистские структуры. Лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

#### **Тема 6. Особенности лоббизм в России. Технологии лоббизма.**

Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма. «Теневые» формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, «откаты» и др. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности. «Черный» лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Развитие правового регулирования лоббистской деятельности: перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма. Понятие лоббистской технологии. Виды технологий. Правовые ограничения. Лоббистская деятельности и коррупция. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие).

Социальные, политические и правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма.

#### **Тема 7. Отраслевые лоббистские структуры в РФ**

Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти. Лоббистские объединения классифицируемые по видам деятельности, профессиональные ассоциации: Федерация товаропроизводителей России, всевозможные интегрированные бизнес группы, Ассоциация банков России, нефтяные, металлургические компании, ориентированные на экспорт. ФПГ и отраслевые компании и корпорации, в том числе и государственные корпорации, их влияние на экономику и политику. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок. Аграрное и сырьевое лобби, его влияние на властные структуры. Военно-промышленный комплекс и



лоббистская практика.

### **Тема 8. Региональный лоббизм.**

Факторы, способствующие процессам регионализации России. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на политический процесс в РФ.

Региональные лоббисты и их роль по защите территориальных (региональных) интересов. Активная деятельность московского, питерского, татарстанского, якутского лобби. Способы и методы деятельности регионального лобби: делегирование своих представителей в органы исполнительной, законодательной власти и судебной власти, опора на административный ресурс, эксплуатация национального фактора в отношениях с федеральным центром, создание межолигархических объединений, интегрированных бизнес-групп. Взаимодействие региональных бизнес структур с региональной политической элитой. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма

### **Тема 9. Использование мировой практики лоббизма в России**

Международный опыт регулирования института лоббизма. Влияние лоббистской деятельности на стабильность системы государственной власти и российскую экономику. Цивилизованный лоббизм. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства. Международный лоббизм и возможности влияния российского лоббизма на него.

## **Планы семинарских занятий**



### **ТЕМА 1. Трансформации политической системы России в конце XX начале XXI века. Политическая система РФ. Структура органов государственной власти**

1. Переходный характер и этапы становления новой политической системы России современной российской политической системы.
2. Структура органов государственной власти РФ
3. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.



### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Что способствовало формированию общественно-политических

- движений и организаций в конце 80-х начале 90-х гг.?
2. Каковы причины «митинговой волны» на рубеже 90-х гг. прошлого века в Советском Союзе?
  3. Что способствовало вызреванию и развитию политического кризиса 1992-1993 гг.?
  4. Определите основные движущие силы процесса трансформации российского общества в конце 90-х гг.?
  5. Каковы основные противоречия процесса становления политической системы в современной России?
  6. Что представляют собой тенденции и закономерности переходного периода в России?
  7. Дайте характеристику основным этапам становления новой политической системы в России?
  8. В чем Вы видите плюсы и минусы современной российской трансформации.
  9. Рассмотрите структуру органов государственной власти РФ.
  10. Определите основные тенденции и взаимодействия субъектов политической системы российского общества.



#### ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 23,39



#### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Крушение советской системы: заговор или закономерность.
2. Парадоксы российских реформ.
3. Куда идет Россия? ... Политическая трансформация постсоветской России.



#### КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо рассмотреть особенности политического процесса в современной России, дать его основные характеристики. Особого внимания требуют вопросы, связанные с этапами эволюции российского общества, его политической системы, формированием новых политических институтов, выявлением противоречий, положительных и отрицательных моментов в осуществлении реформирования общества и политической власти.

#### ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Модернизация** (от фр. *moderne* – современный) – изменение чего-либо соответственно требованиям современности.

**Особенности политического процесса** – то, что характеризует политический процесс с точки зрения его содержания, взаимодействия

основных субъектов и противоречий между ними, направленности, динамичности и результативности.

**Политическая система** - упорядоченная совокупность норм, институтов, организаций, идей, а также отношений и взаимодействий между ними, в ходе которых реализуется политическая власть.

**Политическая модернизация** – политика придания социально-политической системе современного типа. Модернизированное в результате такой политики общество основывается на современных достижениях научно-технического прогресса, преобразованных на новых началах социально-экономических и политических отношениях, всей системы социальных ценностей и норм.

**Политический процесс** – динамическое измерение политической жизни, заключающееся в воспроизводстве компонентов политической системы общества, а также в изменении ее состояния.

**Процесс** (от лат. processo - продвижение) - ход какого-либо явления, последовательная смена его состояний, стадий развития, а также совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата.

Содержание политического процесса может быть связано с реформой политической системы (демократизация), разработкой и реализацией какой-либо концепции развития (НЭП – новая экономическая политика), формированием общественного мнения по проблеме затрагивающей интересы власти и общества (борьба с коррупцией), проведением референдума и выборов (всенародное голосование по принятию конституции страны) и т.д.

Структура политического процесса может включать: субъекты, средства, методы, ресурсы.

### ТЕМА 3 Процесс формирования современного политического режима в России

1. Сравнительные характеристики советского и постсоветского режима.
2. Дискуссии в политологии о характере российского политического режима.
3. Политический режим Б.Н.Ельцина и его оценка в политической науке?
4. Дискуссии в политической науке о судьбах демократии в России.  
Западные политологи о политическом режиме в современной России.
5. Тенденции развития политического режима в России при В.В. Путине и Д.А.Медведеве.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какие процессы в развитии советского общества способствовали трансформации политического режима?
2. Проанализируйте основные параметры политического режима советского и постсоветского периода развития России.

3. Какова была роль элит и масс в процессе трансформации советского политического режима? Какие цели они преследовали?
4. В чем специфика формирования институтов политической власти в современной России?
5. Каковы характерные черты политического режима времен президентства Б.Н.Ельцина? (1993 -1999 гг.)
6. Дискуссии о характере современного политического режима в России. Нужна ли России «твердая рука»?
7. Что, по Вашему мнению, отличает политический режим «просвещенного авторитаризма» от режима «твердой руки» и «порядка»?
8. Каковы условия и предпосылки перехода к демократическому режиму? Есть ли они сегодня в России?
9. Что нового можно выделить в политическом режиме России при президенте В.В.Путине?
10. Можно ли говорить о стабильности и устойчивости существующего политического режима в России? Если – «да», то каковы опоры этой устойчивости?
11. В чем состоят проблемы легитимности политического режима в современной России?



## ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 23,39



## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Предпосылки демократии и их наличие в современной России.
2. Демократия или автократия: опыт политических изменений в постсоветской России.
3. Насилие и свобода в политическом контексте России.
4. Развитие государственных институтов в России.



## КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо рассмотреть причины и условия, способствующие становлению нового политического режима в современной России, выделить его основные характеристики. Особого внимания требуют вопросы, связанные с переходным состоянием российского общества, его политического режима, выявлением противоречий, положительных и отрицательных моментов в осуществлении реформирования основных слагаемых политической власти и политического режима.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Демократизация** – переход на путь либерально-демократических реформ, в предоставлении гражданам основных свобод, возможности иметь политический выбор, в расширении их политического и общественного участия.

**Дефицит демократии** – недостаточный уровень подотчетности институтов исполнительной власти законодательным собраниям или же недостаток возможностей для участия общества в политической жизни.

**Политический режим** – совокупность наиболее типичных для данного общества способов организации и функционирования основных политических институтов, используемых органами власти методов и средств воздействия на подвластных, которые оформляют и структурируют реальный процесс взаимодействия государства, общества и личности.

**Транзит** – синоним процесса «перехода» развивающихся государств к современному уровню развития.

**Транзитология** – отрасль знания, изучающая переходные отношения на основе исключения ценностных и целевых критериев этих трансформаций.

Управляемая демократия – переходный этап от жесткой диктатуры к демократии, когда уже существуют основные признаки демократии (выборы, альтернативность, свобода слова и печать, сменяемость политических лидеров), но процесс продвижения общества к демократии корректируется правящим классом.

### **Тема 3. Лоббизм: сущность, этапы возникновения и развития лоббизма**

1. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни. Понятия: «лоббистская деятельность», «лоббизм», «представительство интересов», «проталкивание интересов», «продвижение интересов».
2. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
3. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. В чем на Ваш взгляд состоят причины негативного отношения к лоббизму и лоббистской деятельности?
2. Назовите основных субъектов лоббистской деятельности.
3. Что характерно для лоббизма в исполнительных и законодательных органах государственной власти?
4. Что характеризует лоббизм в сфере публичных услуг?
5. Какие технологии лоббирования Вам известны? Кратко охарактеризуйте виды лоббистских технологий.
6. Что, по Вашему мнению, отличает легитимный и нелегитимный лоббизм?

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Лоббизм в современном мире
2. Лоббизм и право.
3. Субъекты лоббистской деятельности

## ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 1,6,9,14,18,32,49,55

## КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо обратить внимание на то, что в понимании лоббизма имеются прямо противоположные подходы, от отождествления лоббизма с коррупцией, до законодательного признания лоббизма и желания его регулировать. Определенная сложность при подготовке вопросов темы связана с определением сфер лоббистской деятельности, выявлением ее субъектов и объектов, необходимости исследования особенностей лоббизма и лоббистской деятельности в различных структурах государственной власти и также органах местного самоуправления.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Группы интересов** (англ. *Interest groups*) – добровольные объединения индивидов на основе общих интересов, стремящиеся оказать влияние на политические институты в целях обеспечения принятия наиболее выгодных и благоприятных для себя решений. Основные функции групп интересов: артикуляция и агрегирование интересов, коммуникация и рекрутирование. В отличие от политических партий группы интересов не ставят своей целью борьбу за власть.

**Группы давления** – эти группы могут быть организованными или складываться неофициально в ходе какой-либо политической кампании. Они ограничиваются в своей деятельности влиянием, давлением на власть. Располагая сильной экономической властью, группы давления способны мобилизовать на политические акции значительные массы населения, подготовить общественное мнение

**Лоббизм** – (от англ. *lobby* - кулуары) первоначально означала преддверие парламента, а лоббистом называли человека, который пытался оказать влияние на парламентария; форма представительства корпоративных, групповых интересов во властных структурах; совокупность приемов и технологий влияния на принятие решений.

**Лоббистская деятельность** – деятельность групп давления закулисная или официальная с целью создания благоприятной обстановки для реализации собственных интересов.

**Корпоративизм** – (лат. *corporatio* – объединение, сообщество) особый тип участия больших организованных групп в выработке государственной политики; разновидность государственного устройства; форма социального партнерства.

**Кумулятивность** – свойство внутреннего стремления субъекта к расширению своего влияния или полномочий.

представительство интересов

## **Тема 2. Лоббизм в зарубежных странах**

1. Лоббизм как политический институт в США
2. Континентальная модель лоббизма в европейских странах
3. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза



### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Что характерно для англо-американской модели лоббизма?
2. Проанализируйте формы и основные методы лоббистской деятельности в США.
3. Что отличает лоббизм и лоббистскую деятельность в странах Западной Европы?
4. Как регулируется лоббизм в Германии?
5. Охарактеризуйте правовые и политические механизмы лоббистской деятельности в Европейском Союзе.



### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Лоббизм как политический институт в США
2. Легитимный и нелегитимный лоббизм.
3. Особенности лоббизма в европейских странах.



### **ЛИТЕРАТУРА**

Основная 3,12

Дополнительная 2,12,19,22,23,28,36,40,56.



### **КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

Рассматривая лоббизм как политический институт в США и некоторых других зарубежных странах необходимо обратить внимание на то, что это не только закулисная деятельность, но и система подготовки и принятия законопроектов и властно-распорядительных актов, в которой принимают участие различные субъекты от корпораций и общественных организация, эксперты и юристы, представители налоговых служб и т.д. Говоря об отличии американского подхода от европейского, необходимо обратить внимание, что регулятивно-правовой подход более эффективен, чем

запретительный. Вместе с тем необходимо указать, что нелегальная лоббистская деятельность должна преследоваться по закону.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ**

**Европейский Союз (ЕС)** – межгосударственное образование, созданное на основе Единого Европейского акта 1986 г. Название Е.С. официально закреплено в 1992 г. Стратегия развития определяется на проводимых дважды в год встречах глав государств и правительств. Решения, имеющие для Е.с. юридическую силу, принимает Совет в составе министров иностранных дел. Совет принимает решения на основе «диалога» с Комиссией – главным исполнительным органом ЕС. Важным институтом ЕС является Европейский парламент, которые выступает как выразитель интересов сообщества в целом, а не стран-членов. Важную роль в формировании специфического «права сообщества» играет Суд ЕС – орган с отчетливо выраженными наднациональными признаками. В ЕС имеется единая валюта «евро».

**Коррупция** – (лат. *Corruptio* – подкуп, порча, упадок) – подкуп и взяточничество, широко практикуемые среди различных должностных лиц, политических деятелей, военных чинов.

**Легитимный** – правомерность власти, лояльность и поддержка власти со стороны граждан.

**Политический лоббизм** – форма оказания влияния на органы государственной власти.

**«Привратники» политической системы** – политологическая категория для определения посреднических структур, смягчающих или усиливающих действие политических субъектов – к ним могут быть отнесены: СМИ, информационные агентства, лоббистские группы, политические партии.

### **Тема 3. Международный лоббизм**

1. Сущность и формы международного лоббизма.
2. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.
3. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
4. Этнические диаспоры и лоббистская практика.

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Что представляют собой субъекты международного лоббизма?
2. Какие методы и способы лоббистской деятельности характерны для ТНК?
3. Какие этнические диаспоры оказывают наибольшее влияние на мировую экономику и политику?
4. В чем выражается лоббистская деятельность религиозных конфессий мировых религий?



5. Как влияют процессы глобализации на международную лоббистскую деятельность?



#### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Глобализация и лоббизм.
2. Формы и методы международного лоббизма.
3. Лоббистская деятельность транснациональных корпораций.



#### ЛИТЕРАТУРА

Основная 3,12

Дополнительная 5,6,7,10,11,16,54.



#### КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо отметить, что основными субъектами лоббистской деятельности на международной арене выступают государства, а также различные союзы государств, транснациональные корпорации, международные объединения и организации. Особого внимания требуют вопросы раскрытия проблемы глобализации, ее положительных и негативных моментов, в том числе лоббистской деятельности в условиях глобализации.

#### ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Мировой порядок** – политологический и геополитический термин для обозначения геополитической структуры мира.

**Многополярный мир** - категория для обозначения определенной модели возможного распределения доминирующих субъектов в рамках мирового политического поля. Возможен только после преодоления однополярного или двух полярного мира.

**Мондиализм** – (от фр. monde -мир) - идеология, предполагающая слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с установлением «мирового правительства», нивелированием расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ.

**НАТО** - военно-политический союз государств Западной Европы и Северной Америки. В последние годы приобретает самостоятельное значение субъекта мировой политики в ущерб отмирающим институтам международного права.

**Организация Объединенных Наций (ООН)** – универсальная международная организация, главными целями которой являются поддержание и укрепление международного мира и безопасности, развитие сотрудничества между государствами на основе принципов равноправия и самоопределения народов. Организация создана 24 октября 1945 года по инициативе стран антигитлеровской коалиции – СССР, США, Китая, Англии, Франции. Членами ООН являются около 200 государств.

**Транснациональный** (от лат *trans* – за, через) – выходящий за пределы наций, одной страны, связанный с деятельностью международных или региональных организаций. Например, транснациональные корпорации, ШОС – шанхайская организация сотрудничества.

**Фундаментализм** (от лат. *fundamentum* - основание ) – совокупность современных религиозно-политических доктрин, состоящих в ориентации на искусственный возврат обществ к традиционным религиозным системам ценностей, предшествующих Новому времени. Требование использования традиционных ценностей в обществах, проходящих процесс модернизации. Сегодня особенно характерен для стран ислама.

#### **Тема 4. Лоббизм в России**

1. История – этапы и эволюция лоббизма в России.
2. Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности в России.
3. Основные субъекты российского лоббизма.
4. Лоббизм и коррупция.

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Какие условия способствовали становлению лоббизма в России?
2. Какие факторы определяют доминирование в России «дикого» лоббизма?
3. В чем особенность политического лоббизма в России?
4. Охарактеризуйте основные субъекты российского лоббизма.
5. Какое влияние оказывает лоббистская деятельность на стабильность системы государственной власти и российскую экономику.
6. В чем вы видите взаимосвязь в становлении лоббизма и роста коррупции в России?
7. Что необходимо для становления «цивилизованного» лоббизма в России?

#### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Взаимодействие государственной власти и бизнеса в России: возможен ли диалог?
2. Лоббизм в политической системе России.
3. История лоббизма в России.
4. Лоббизм и коррупция.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

**Основная 3,12**

**Дополнительная**

**3,4,8,17,20,21,24,26,33,34,44,49,50,51.**

#### **КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

При рассмотрении темы необходимо отметить, что становление лоббизма в России проявило себя в самой «дикой» форме. Важно при этом отметить,

что переходный период, который переживает наша страна, способствовал не только сохранению лоббистской деятельности старых институтов и структур (Аграрное лобби, ВПК), но и появлению новых субъектов лоббизма, таких как, монополии, банки, корпорации, политические партии и др. объединения. Особенностью лоббизма и лоббистской деятельности является все возрастающая коррупция.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**«Дикий» лоббизм** – лоббистская деятельность не признающая никаких правовых и нравственных ограничений.

**«Теневой» лоббизм** – закулисная деятельность ряда субъектов, осуществляемая вне официальных процедур функционирования институтов власти и направленная на всяческое исключение контроля за их лоббистской деятельностью.

**Криминальный лоббизм** – отождествление лоббизма и криминальной деятельности, но основании чего, любой лоббизм признается вне закона.

**РСПП** – Российский союз промышленников и предпринимателей **АРБ** - Ассоциация Российских банков

### Тема 5. Отраслевые лоббистские структуры

1. Отраслевые интересы и их представительство в государственных органах власти.
2. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
3. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Как влияют отраслевые интересы на процессы государственного управления?
2. Каков механизм представительства отраслевых интересов? Определите положительные и негативные стороны отраслевого лоббизма.
3. Какие легальные и нелегальные способы деятельности в отраслевой лоббистской практике Вам известны?
4. В чем Вы видите необходимость совершенствования механизма представительства отраслевых интересов в России?
5. Какие способы противодействия олигархизации и монополизации экономики и политики должно выработать гражданское общество России?



#### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Военно-промышленный комплекс и лоббистская практика.
2. Иностраный лоббизм и проблемы безопасности России
3. Взаимодействие отраслевого лобби и СМИ



#### ЛИТЕРАТУРА

## Основная 3,12

Дополнительная 27,31,35,38,45,46,47,57.



### КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо отметить, что отраслевой лоббизм как правило «легальный лоббизм». К отраслевому лоббизму относят (объединения по видам деятельности, профессиональные ассоциации). Особенно важно рассмотреть вопрос о необходимости институционализации отношений лоббирующих групп и государства. На примере Торгово-промышленной палаты (ТПП), Газпрома, и других лидирующих корпорации России показать положительные и отрицательные стороны отраслевого лоббизма.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Отраслевой лоббизм – лоббистская деятельность представителей министерств по реализации ведомственных интересов в структурах исполнительной и законодательной ветвей власти

Легальная лоббистская деятельность – деятельность субъектов лоббизма по достижению своих целей в рамках норм права и общественно устоявшихся правил поведения.

Нелегальная лоббистская деятельность - лоббистская деятельность направленная на реализацию интересов групп в обход правовых норм

#### Тема 6. Региональный лоббизм.

1. Регионы как субъекты федеративных отношений и их влияние на социально-политический процесс в РФ.
2. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
3. Способы и методы деятельности регионального лобби.
4. Кооперативная и конкурентная модель бюджетного федерализма



#### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какую роль играет экономическая и политическая региональная элита в продвижении и лоббировании региональных интересов в федеральных институтах государственной власти?
2. Каковы формы участия региональных элит в формировании государственной политики?
3. Какова роль региональных представителей в Государственной Думе в формировании региональной политики России?
4. Определите формальные и неформальные каналы лоббистской деятельности субъектов (регионов) России. Назовите основные объекты лоббистской деятельности в органах государственной власти РФ.



#### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Региональный лоббизм
2. Крупный бизнес в регионах России: стратегия и тактика лоббизма.

### 3. Региональные интересы и политика



#### ЛИТЕРАТУРА Основная 3,12

Дополнительная 25,29,30,37,39,43,52.



#### КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ

При рассмотрении темы необходимо обратить внимание на то, что в качестве субъектов регионального лоббизма выступают как региональная политическая элита, так и региональные группы давления, различные бизнес структуры, финансово-промышленные группы. Объектами их лоббистской деятельности, как правило, выступают законодательные и исполнительные органы федеральной власти. При рассмотрении вопроса о формальных и неформальных каналах регионального лоббизма следует обратить внимание на асимметричность российского федерализма и неравных возможностях влияния на федеральный центр у региональных субъектов. В силу перекоса власти в России в сторону Президента и Правительства РФ именно они являются основными объектами регионального лоббизма.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Регион** - под регионом понимается часть территории РФ, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов РФ.

**Регионализм** – стратегия региональных элит, направленная на расширение своих прав.

**Региональная политика** – сознательная деятельность, направленная на оптимизацию размещения экономической деятельности по территории

**Региональная государственная политика** – это деятельность органов государственной власти и управления по обеспечению оптимального развития субъектов Федерации и решению территориальных проблем межрегионального и общегосударственного характера.

**Сепаратизм** (от лат.separatus – отдельный) - стремление к обособлению, проявляющееся, как правило, у национальных меньшинств в многонациональных государствах и направленное на создание самостоятельного государства или национально-государственных автономий

#### Тема 7. Использование мировой практики лоббизма в России

1. Международный опыт регулирования института лоббизма.
2. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.

3. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.



### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ**

1. Каковы перспективы и содержание российской правовой модели лоббизма?
2. Что на ваш взгляд должны включать правовые ограничения коррупции и незаконных методов лоббистской деятельности?
3. Рассмотрите основные Проекты федеральных законов о правовых основах лоббистской деятельности.
4. Раскройте основные положения государственной политики противодействия коррупции в России



### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Государственная политика противодействия коррупции
2. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности
3. Нужен ли России закон о лоббизме?



### **ЛИТЕРАТУРА**

**Основная 3,12**

**Дополнительная 13,15,22,40,41,42,46,47,56.**



### **КОММЕНТАРИИ К ТЕМЕ**

При рассмотрении заключительной темы, необходимо суммировать ранее полученные знания, но акцентировать внимание на возможностях использования исторического опыта лоббизма и лоббистской деятельности в России.

### **ТЕСТЫ**

1. Понятию «лоббизм» соответствует определение –
  - 1) это целенаправленное воздействие на властные структуры с целью реализации своих интересов
  - 2) это один из механизмов манипулирования сознанием
  - 3) это один из институтов демократии
  - 4) это одна из процедур законотворческого процесса
2. Закон о лоббизме существует в
  - 1) Российской Федерации    3) США
  - 2) Франции                      3) Китае
3. К основным субъектам лоббистской деятельности в РФ не относятся
  - 1) политические партии    3) министерства и ведомства
  - 2) региональные элиты    4) малый бизнес
4. Объектом первостепенного внимания лоббистов являются

- 1) исполнительные органы власти
- 2) Конституционный суд РФ
- 3) общественные организации
- 4) некоммерческие организации
5. Современный российский лоббизм не ассоциируется с
  - 1) коррупцией
  - 2) клановостью
  - 3) тайным характером политики
  - 4) законностью

Представительство интересов в государственном управлении - это

**а) механизм, с помощью которого государство проводит политику улаживания разного рода конфликтов (индивидуальных, национальных, территориальных, классовых и т.п.)**

- б) участие граждан в деятельности органов государственного управления  
в) способ самоорганизации граждан

Общественное мнение – это...

**а) форма массового сознания, в котором проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности**

- б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу  
в) результаты проведенного анкетирования или опроса

Основные способы представительства интересов в государственном управлении

- а) инициативный  
б) либеральный  
**в) лоббистский**

лоббирование - это

**а) вид деятельности, заключающийся в воздействии со стороны физических лиц и представителей негосударственных организаций на органы власти или органы местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) ими определенных решений**

- б) всенародный опрос, голосование, проводимые при решении особо важного для страны вопроса

в) вид деятельности, направленный на выражение политическими партиями своих интересов в ходе выборов

К основным функциям лоббизма относится

**а) посредничество между обществом и государством**

- б) партийное представительство в законодательном органе власти
- в) представление интересов населения в органах местного самоуправления

#### **Тесты с несколькими вариантами ответа**

Функциями системы социального представительства в государственном управлении является

- а) коррекцию государственных решений**
- б) посредничество между государством и гражданами, выражение и защита их конкретные интересы**
- в) создание институтов самоорганизации граждан

Система представительства интересов в государственном управлении включает в себя

- а) политическое представительство, оформленное через прямое и опосредствованное участие населения в органах государственной власти**
- б) функциональное представительство, не опосредованное политическими выборами**
- в) формы непосредственного участия населения в местном самоуправлении

Основные способы представительства интересов в государственном управлении

- а) корпоративный**
- б) партийный**
- в) индивидуальный

К правовым основам лоббизма относятся

- а) право граждан на подачу петиций в органы власти, законодательно закрепленное во многих странах
- б) специальное законодательство о лоббировании, принятое в ряде стран
- в) лоббизм регулируется на правовом уровне

К «плюсам» лоббизма можно отнести

- а) придает большую динамику и гибкость деятельности органов государственной власти**
- б) может использоваться как инструмент обогащения политиков и чиновников



**в) выступает инструментом самоорганизации гражданского общества, инструментом влияния по политику**

К «плюсам» лоббизма можно отнести

**а) является способом активизации процессов в политике**

**б) является средством достижения компромисса, способом взаимного уравнивания и примирения между собой разнообразных интересов**

в) является инструментом приоритетного удовлетворения интересов отдельной социальной группы

К «минусам» лоббизма можно отнести

**а) может стать инструментом приоритетного удовлетворения иностранных интересов в ущерб интересам государственным**

б) создаёт возможности для обеспечения интересов большинства населения

**в) может служить фактором развития и защиты ведомственности, местничества, национализма**

К «минусам» лоббизма можно отнести

а) позволяет расширить информационную и организационную базу принимаемых решений

**б) создает опасность «размывания» народовластных устоев общества, превращения демократических институтов в мощный инструмент отдельных властных групп**

**в) затрудняет осуществление стабильной и оперативной государственной политики**

Политическое представительство – это

**а) прямое и опосредованное участие населения в органах государственной власти через избирательный процесс, в котором ведущую роль играют политические партии**

**б) создание и деятельность общественных организаций для выражения интересов определенных групп населения ??**

в) самостоятельно решение населением вопросов местного значения

Плюралистическая модель представительства интересов предполагает:

**а) наличие множества свободно возникающих партий, не зависящих от государства, не обладающих монополией на представительство интересов в той или иной сфере**

б) наличие политических партий, не конкурирующих между собой и организованных в иерархическую систему групп интересов

**в) наличие немногочисленных функционально упорядоченных, выстроенных по иерархическому принципу групп интересов**

К основным принципам социального партнерства относятся

**а) возможность отказаться от принятых обязательств**

**б) содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;**

**в) контроль за выполнением принятых обязательств**

К основным принципам социального партнерства относятся

а) отсутствие контроля за принятыми обязательствами

**б) свобода выбора обсуждаемых вопросов ?**

**в) добровольность принятия сторонами на себя обязательств**

К формам социального партнерства относятся

**а) коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений**

б) выборы в органы местного самоуправления

**в) участия работников, их представителей в управлении организацией**

К формам социального партнерства относятся

**а) взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений**

б) выборы в региональный парламент

**в) участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров**

Правовое регулирование системы социального партнерства в РФ базируется на

**а) отраслевых нормативных документах**

б) индивидуальных правовых актах

**в) Трудовом Кодексе и федеральных нормативных документах**

## Тесты с кратким ответом

Особая система и практика организации отдельных групп общества путем целенаправленного влияния на органы законодательной и исполнительной власти **это лоббизм**

Лоббизм, представляющий механизм самоорганизации групп интересов и гражданского общества в целом, с помощью которого осуществляется поддержка или противодействие конкретному законопроекту, называется **белый... лоббизм**.

Прямое вознаграждение должностных лиц за принятие решений в интересах определенной социальной групп может рассматриваться как **легальный лоббизм**.

Влияние на процесс принятия политических решений посредством мобилизации общественного мнения в пользу (или против) той или иной позиции называется **непрямой... лоббизм**.

Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве, называется **Социальное партнерство** ...

### □ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Структура органов государственной власти РФ
2. Основные тенденции развития политической сферы жизни современной России.
3. Лоббизм как неотъемлемое явление общественной и политической жизни.
4. Понятие лоббистской деятельности, лоббизма и смежных с ними категорий.
5. Назначение и цели лоббистской деятельности. Субъекты лоббистской деятельности.
6. Сферы лоббистской деятельности в органах государственной власти. Объекты (предметы) лоббистской деятельности
7. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов.

8. Цивилизованный лоббизм как социальный и правовой фактор в борьбе с коррупцией.
9. Состав правоотношений в сфере лоббизма, общая характеристика элементов состава.
10. Общая характеристика законопроектов о лоббизме в России.
11. Основные правовые модели лоббистской деятельности в зарубежных странах.
12. Лоббистские технологии и виды субъектов лоббистских кампаний.
13. «Теневые» формы лоббистской деятельности, их соотношение с правовыми формами.
14. Роль правил этики в опосредовании отношений лоббизма. Кодексы этики поведения государственных служащих. Корпоративная этика лоббиста.
15. Государственная политика противодействия коррупции
16. Опыт европейских стран в правовом регулировании лоббистской деятельности
17. Международный опыт регулирования института лоббизма.
18. Способы борьбы с коррупцией, как негативным проявлением лоббизма.
19. Правовые основы лоббистской деятельности в США и Европейском Союзе и их внедрение в практику российского законодательства.
20. Роль региональных лоббистов по защите территориальных (региональных) интересов.
21. Способы и методы деятельности регионального лобби
22. Легальная и нелегальная деятельность лоббистских отраслевых группировок.
23. Отраслевые лобби и их влияние на экономическую и социальную политику России.
24. История этапы и эволюция лоббизма в России.
25. Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности в России.
26. Основные субъекты российского лоббизма.
27. Лоббизм и коррупция.
28. Сущность и формы международного лоббизма.
29. Международные лоббистские структуры. Гегемоны и лидеры в международном лоббизме.
30. Транснациональные промышленно-финансовые корпорации и общественные фонды как субъекты лоббистской деятельности.
31. Этнические диаспоры и лоббистская практика.
32. Лоббизм как политический институт в США
33. Континентальная модель лоббизма в европейских странах
34. Правовые и политические механизмы лоббирования интересов в странах Европейского Союза

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

3. Ачкасова В. А. - GR И Лоббизм. Теория и технологии: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт 2015. - 316 с.
12. GR-связи с государством. Теория практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. Под ред Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. -407 с.

### Дополнительная:

1. Автономов А.П. Албука лоббирования. - М.:ИРИС, 2004
2. Афанасьев М.Н. Клиентелизм и российская государственность. Исследование клиентарных отношений, их роли в эволюции и упадке прошлых форм российской государственности, их влияние на политические институты и деятельность властвующих групп в современной России. – М., 1997.
3. Ачкасова В. А. - GR И Лоббизм. Теория и технологии: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт 2015. - 316 с.
4. Берестень В.И. Коррупция и ее общественная опасность: учеб.-методич. пособие / В.И. Берестень. – Мн.: РИВШ, 2005.
5. Берлин А.Д., Григор Г.Э. Корпоративный лоббизм. Теория и практика. М.: Изд.дом Международного ун-та, 2005.
6. Бинецкий А.Э. Лоббизм в современном мире. – М.: ТЕИС, 2004.
7. Василенко И.А. Политическая глобалистика: Учебное пособие для вузов. М.: Логос, 2003.
8. Васильева С.В. Не стоит искать лоббизм там, где его нет: к вопросу о правовом понимании этого института в России // Сравнительное конституционное обозрение. 2008. № 1(62).
9. Васильева С.В. Формы представительства интересов экономических субъектов в деятельности публичных органов власти: правовой аспект // Право и экономика. 2005. № 8.
10. Восток/Запад: Региональные подсистемы и региональные проблемы международных отношений. Учеб. Пособие / Под ред. А.Д.Воскресенского. – М.: МГИМО (РОССПЭН), 2002, Раздел 1, гл.1.
11. Вуйма А. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. Москва-Санкт-Петербург, 2008.
12. GR-связи с государством. Теория практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие. Под ред Л.В.Сморгунова и Л.Н.Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. - 407 с.
13. Гилевская М.А. Коррупция: национальные и международные средства противодействия// <crime. vl.ru>
14. Глушаев О.Л. Социально-психологические аспекты лоббизма. – М., 2002.

15. Государственной политики противодействия коррупции и теневой экономики в России. Том 1. – М.: Научный эксперт, 2008.
16. Грани глобализации: Трудные вопросы современного развития. – М.: Альпина Паблшер, 2003, Ч.1, гл.2,3.
17. Гуринович А.Г., Комаров С.А. Общественная палата Российской Федерации и экспертиза законопроектов // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. № 3 (63).
18. Давидяк С.И. Лоббизм: новые тенденции. – М., 2001.
19. Данелян С.В. Лоббизм в Германии. – СПб., 1999.
20. Два подхода к регулированию лоббизма // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2001. № 1 (39).
21. Емелькина Н.А. Об усилении антикоррупционного законодательства в сфере экономики // Государственная власть и местное самоуправление. 2007. №3.
22. Жуган И.Б. Лоббизм в США. Правовые основы и анализ современного законодательства // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2005. № 3 (63).
23. Исаев Б.А. Баранов Н.А. Политический процесс и политические отношения в современной России Учебное пособие. – СПб.: Питер. 2008.
24. Левин М.И., Левина Е. Лоббирование и коррупция в России / Эффективность осуществления государственного управления России (период президентства Ельцина): Рабочие материалы. – М.: Институт права и публичной политики, 2002.
25. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. – М., 1997.
26. Лоббизм в России: этапы большого пути. – М., 1995.
27. Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / Lobbying.ru.
28. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
29. Магомедов А.К. Локальные элиты и идеология регионализма в новейшей истории России: сравнительный анализ. Ульяновск, 1998.
30. Медведев Н.П. Политическая регионалистика: Учебное пособие М.: Альфа-М, 2005.
31. Медушевский А.Н. Административная реформа и бизнес в России // В сб.: Изменение и консолидация рыночного законодательства в контексте российской судебной реформы: Научные материалы – 2004. – М.: Институт права и публичной политики, 2005.
32. Стульников Ю.Б. «Цивилизованный» лоббизм как фактов взаимодействия власти и институтов гражданского общества// Власть, 2008, № 8.
33. Мухин А.А. Теневая Дума. Интересы думских лоббистов. – М.:ИПИ, 2001.

34. Мухин А.А., Козлов П.А. «Семейные» тайны или неофициальный лоббизм в России. – М., 2003.
35. Ноздрачев А.Ф. Административная реформа: российский вариант // Законодательство и экономика. 2005. № 9 (257).
36. Откуда лобби растут. Саммит Россия – ЕС оказался для Москвы не слишком результативным // Коммерсант Власть от 4 июня 2002.
37. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики (Текст): учеб. пособие для вузов / С.П. Перегудов; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.
38. Перегудов С.П. Лапина Н.Ю., Семенов И.С. Группы интересов и российское государство. - М.,1999.
39. Политические отношения и политический процесс в современной России: Учебное пособие/ Под общ.ред. В.И.Коваленко. – М.:Изд-во Моск.ун-та,2010.
40. Проект кодекса этического поведения чиновников органов Евросоюза / [http://www.lobbying.ru/index.php?article\\_id=3134&link](http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link)
41. Проект Федерального закона «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (внесен депутатами ГД Б.Б. Надеждиным, Б.Е. Немцовым, И.М. Хакамадой).
42. Проект Федерального закона «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (внесен депутатами ГД В.И. Зоркальцевым, Г.Н. Махачевым и А.В. Чуевым).
43. Региональные процессы в современной России.- М., 2003.
44. Система представительства российского бизнеса: формы коллективного воздействия. – М., 1997.
45. Спрос и предложение государственных властных услуг: институциональный анализ. / Аверкиев И.В., Галицкий Д.Г., Колягин Г.В., Крючкова П.В., Кудряшова Е.Н., Маковецкая С.Г. и др.; Институт национального проекта «Общественный договор». – М.: ИИФ «СПОРОС» КонфОП, 2005.
46. Тихомиров Ю. Власть и экономические субъекты: перспективы и притязания // Право и экономика. 2005. № 1.
47. Тихомиров Ю. Публичная власть и бизнес // Право и экономика. 2003. № 8.
48. Тихомирова Л.Е. Лоббизм как специфическая форма коммуникаций с общественностью // Вестник Моск.ун-та, Сер. Социология и политология, 2002, № 3.
49. Толкование понятия «лоббизм» и высказывания по его определению // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии и проблемы. 2001. № 1 (39).
50. Толстых П.А. GR. Практикум по лоббизму в России. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
51. Толстых П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания РФ. - М.: Канон +, Реабилитация, 2006.

52. Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. – М.: Изд. Дом ГУВШЭ, 2007.
53. Финансово-промышленные группы и конгломераты в экономике и политике современной России. / Под ред. Я.Паппэ – М., 1997
54. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2004.
55. Шапошникова А.В. Лоббизм как явление общественной жизни и категория общественной науки// Вестник Моск. Ун-та, Сер. Политические науки, 2004, № 2
56. Этика публичной политики: Из опыта работы Комитета по стандартам публичной сферы Великобритании. – 2-е изд., доп и перераб. – М.: Институт права и публичной политики, 2005.
57. Яковлев А.А. Группы интересов и их влияние на процессы экономических реформ в России // В сб.: Модернизация экономики России: Социальный контекст: В 4 кн. // Отв.ред. Е.Г. Ясин. Кн.2. – М.: Издат.дом ГУ-ВШЭ, 2004.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Проект кодекса этического поведения чиновников органов Евросоюза / [http://www.lobbying.ru/index.php?article\\_id=3134&link](http://www.lobbying.ru/index.php?article_id=3134&link);  
[www.eurolobby.blogspot.com](http://www.eurolobby.blogspot.com); <http://www.fom.ru> – Фонд Общественное мнение; <http://www.polit.ru>; <http://www.elections.ru> – сайты политической направленности; Лучшие лоббисты Государственной Думы ФС РФ IV 2003-2007. По версии Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти / [Lobbying.ru](http://Lobbying.ru); [pavel\\_tolstykh@lobbying.ru](mailto:pavel_tolstykh@lobbying.ru)  
 Толстых П.А. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий.  
[www@rg.ru](http://www@rg.ru) Приходько С. Российский лоббизм: трудные поиски цивилизованной модели.  
[www.lobbizm.ru](http://www.lobbizm.ru) Даниил Султанов «Лоббизм: как это делается в России»

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютером и настенным экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: компьютеры, подключенные к сети Интернет.



*Учебное издание*

*Остроумов Александр Иванович*

*Взаимоотношения с государственными структурами и  
технологии лоббирования*

*Учебно-методическое пособие*

