

*УДК 070.45*

**Вопросы нравственности в процессе продвижения татароязычных  
ЭСМИ в интернете**

*Мубаракзянова А.З. к.ф.н.*

*Российский исламский институт*

*(г. Казань, Россия)*

*aliayna@yandex.ru*

**Аннотация**

Современные электронные средства массовой информации, включая и татароязычные, находятся в поиске разных способов продвижения своих публикаций в интернете. Ключевым аспектом в этом процессе является запрос аудитории, а именно ее высокий интерес на определенные категории тем, таких как криминальные новости, несчастные случаи, эротический контент.

**Ключевые слова:** *медиа, нравственность, татароязычные медиа, национальные медиа, продвижение татароязычных ЭСМИ.*

Помимо выполнения основных функций электронных средств массовой информации, таких как информирование населения о важных событиях, формирование общественного мнения, просвещение общества, перешедших к ним в наследство от традиционной журналистики, коммерческая составляющая стала практически определяющей всю деятельность любой современной редакции. Основным качеством привлекательности ЭСМИ для рекламодателей, является наличие большой и лояльной аудитории.

На сегодняшний день, существуют различные способы продвижения публикаций в интернете. В основном, для продвижения новостного контента, СМИ пользуются услугами различных новостных агрегаторов, которые в автоматическом режиме подключаются к новостным лентам различных информагентств или электронных изданий и отбирают новости по четко

заданным критериям, формируя для читателя адекватную подборку. Работают они через RSS-каналы, т.е. специализированные приложения, которые осуществляют мониторинг информации по сайтам в автоматическом режиме.

RSS-агрегаторы отбирают информации по нескольким критериям, таким как частота упоминаний в сети, актуальность и информативность. В результате, в медиапространстве мы наблюдаем, как новость сужается в рамках заголовка, в рамках нескольких ключевых слов и предложений.

SEO-оптимизация публикуемых текстов сохраняет свою актуальность в современных медиа. И одним из важных аспектов в этом процессе, как и в работе с новостными и RSS-агрегаторами, является подборка ключевых слов и тегов и использование их в тексте. К сожалению, алгоритмы продвижения, подчиненные запросу аудитории, выводит на первый план новости скандального и криминального характера. Это далеко не новое характерное явление в современных медиа. Ведь, мы наблюдали популярность так называемой «желтой прессы» среди обывателей и в традиционной печатной журналистике. Все дело в масштабах и степени «информационного давления» на современного потребителя новостей, который не сравним с печатными изданиями по степени воздействия.

В процессе обзора некоторых татароязычных изданий, которые активно внедряют современные инструменты продвижения в сети, например, как «Интертат» и «Шахри Казан», которые представляют себя общественно-политическими изданиями, можно заметить, что на главной странице их сайта, большое количество публикаций, посвящены новостям из жизни татарских артистов, несчастным случаям или новостям криминального характера.

Допустим, на главной странице «Интертат» от 28 октября, выгружаются 22 заголовка публикаций: *«Сәяхәтнамә: Истанбулда акчаны янга калдыру ысуллары һәм андагы иң матур урыннар»*, *«Бер кичә тарихы: Нурихан аганың тарихи эсәрләреннән Голливуд фильмнары эшләп булыр иде»*, *«Хәрби операция жүре кавыштырган пар – Илсаф белән Әминәнең мәхәббәт тарихы»*,

*«Миңгол Галиев: «83нче яшемдә мине тыңларга халык килгән икән, димәк, мин әле кирәк!»,*

*Рамил Закиров: «Төннәрен баланы үзем карый идем»,*

*«Айсылуның яшь егеткә кияүгә чыгуы турында: «Яшь хатын – илһам, ә бу очрак нормага сыймый»,*

*«Композитор Шамил Шәрифуллинның кызы: «Әтиемнең йөрәге милли музыка киләчәге өчен әрнеде»,*

*Хәрбинең әнисе: «Рафил үлгәннән соң, иптәше, шул йөзекне сатып алып, Миләүшәгә тапшырды»*

*«Журналист Дилә Мөхәммәт-Хәйретдинова: «Татар балалары өчен милли геройлар уйлап табыйк!»,*

*«Хәтерлисеңме?»: Марат Галимов һәм аның Линарасыннан ике кешелек концерт-тамаша»,*

*Ансар хәзрәт: «Кешеләрнең рәнжеше төшкәннәр җанны авыр бирәләр»,  
Ярсыган кешеләр Махачкалада Израильдән очып килгән самолеттагы яһүдиләрне эзли»,*

*« Көз-кыш айларында, җылыну өчен, нинди ризыклар ашарга?»*

*«Дусларын үзенең туган көненә алып кайта иде» – дүрт студент авариядә һәлак булган»*

*«Айваз Садыров Эльмира Сөләйманова турында: «Чәчәкләр җырчы исән чакта кирәк иде...»,*

*«Мәчетле районында яшәүче яшь егет идарә иткән машина авариядә тимер өменә әверелгән»,*

*«Элеккесе шәбрәк...» – Зәйнәб Фәрхетдинова легендар җырын яңарткан*

*«Сәяхәтнамә: Истанбулда акчаны яңга калдыру ысуллары һәм андагы иң матур урыннар»,*

*«Командир Рамил акча өчен өч солдатны үтергән, дип шикләнелә»,*

*«Кара пантера» – Дилә Нигъмәтуллина яңа образын күрсәткән»,*

*«Ильмира Нәгыймова авырый». [1]*

По данным заголовкам можем понять, что девять публикаций посвящены артистам татарской эстрады, при этом не несут особой культурной ценности. Допустим, публикация «Ильмира Нагимова авырый» («Ильмира Нагимова болеет») представляет собой пересказ из Stories социальных сетей певицы, где она говорит о том, как у нее прихватило в области груди. [2] Певица делится, как показавшись врачам, выяснилось, что у нее межреберная невралгия. Ничего особенного, она продолжает работать в обычном режиме. Стоила ли подобная «новость» упоминания в СМИ вопрос риторический, однако алгоритмы отбора «кликбейтных» новостей, продвигают именно такие публикации. Аудитория отзывается на имена популярных татарских артистов, поэтому, даже такие новости из разряда мелких сплетен занимают довольно-таки большой объем всего контента издания. Получается, что из всех представленных новостей большее количество посвящены малозначительным событиям из жизни татарских звезд или блогеров. Две публикации посвящены теме СВО: «Хәрби

операция жире кавыштырган пар – Илсаф белән Әминәнен мэхәббәт тарихы» (*«История любви Илсафа и Амины, которые нашли друг-друга в зоне СВО»*) [3] и «Хәрбинен әнисе: «Рафил үлгәннән соң, иптәше, шул йөзекне сатып алып, Миләүшәгә тапшырды» (*«Мать погибшего военнослужащего: «После смерти Рафиля, его друг купил это кольцо и передал Миляуше»*)[4]

Две публикации посвящены несчастным случаям, еще две новости посвящены криминальной хронике. И лишь несколько статей можно выделить тем, что они несут культурную и просветительскую ценность. Допустим, статья: «Журналист Дилә Мөхәммәт-Хәйретдинова: «Татар балалары өчен милли геройлар уйлап табыйк!» (*Диля Мухаррам-Хайрутдинова «Давайте найдем для татарских детей национальных героев»*), где за круглым столом, членами конгресса татар обсуждалась идея популяризации национальных героев среди татарской молодежи с целью сохранения национального языка и культуры. [5]

Публикация «Бер кичә тарихы: Нурихан аганың тарихи эсәрләреннән Голливуд фильмнары эшләп булыр иде» (*«История одной встречи: на произведения господина Нурихана, можно было бы снимать фильмы Голливудских масштабов»*), является репортажем со встречи посвященной народному писателю Нурихану Фаттаху. [6]

Если взглянуть на статистику LiveInternet мы заметим ту же картину, где по количеству просмотров, преобладают новости о трагических событиях, сплетни об артистах и криминальные новости. [7]

Ничего хорошего данное явление нам, к сожалению, не сулит. К слову, сами журналисты тоже озадачены такой ситуацией. В статье: «Катастрофический интерес: психолог Рамиль Гарифуллин о том, почему люди любят новости о происшествиях», герой статьи выражает обеспокоенность ни сколько высоким интересом людей к катастрофам и событиям из ряда вон, т.к., этот интерес как раз-таки объясним, с точки зрения психологии. А вот манипуляция этим интересом может привести к «социальной шизофрении»: *«Классическая шизофрения – это болезнь, а здесь мы имеем дело с социальной. Это уход в себя, когда не принято считать чужое горе своим. Пропадает чувство сострадания. Постепенно общество теряет самое главное качество – сочувствие. Общество больше не чувствует скорбь и печаль»*. [8]

Однако, пока алгоритмы будут потакать инстинктам «общества потребления», журналисты, скорее всего, будут подстраиваться под запрос аудитории, не сильно заботясь о вопросах нравственности. Так как работу и жизнедеятельность редакции выстраивается через цепочку: алгоритмы - охваты – трафик – реклама. Поэтому, выбор, между статьями в которых освещаются важные социальные проблемы и «кликбейтными» сплетнями, не так очевиден. Можно ли, чьим-то волевым решением регулировать алгоритмы, тем самым давать дорогу качественным, актуальным и полезным публикациям, вопрос дискуссионный. Ведь, это можно расценить как посягательство на свободу выбора. Таким образом, в данной ситуации, редакциям приходится

самостоятельно балансировать в поиске золотой середины в методах продвижения публикаций и в вопросах сохранения нравственности в обществе.

#### Литература.

1. Главная страница сайта издания «Интертат». [Электронный ресурс] URL: <https://intertat.tatar/>
2. Ильмира Нэгыймова авырый. “Интертат”. [Электронный ресурс] URL: <https://intertat.tatar/news/asygyc-yardam-cakyrtyk-ilmira-nagyimova-salamatlegenzarlana-5862138>
3. Гульназ Хабибуллина. Хәрби операция жире кавыштырган пар – Илсаф белән Әминәнәң мэхәббәт тарихы. Электронное издание «Интертат». [Электронный ресурс] URL: <https://intertat.tatar/news/xarbi-operaciya-ire-kavystyrgan-par-ilsaf-belan-aminanen-maxabbat-tarixy-5862104>
4. Салахутдинова Алсу. Хәрбинәң әнисе: «Рафил үлгәннән соң, иптәше, шул йөзекне сатып алып, Миләүшәгә тапшырды. Электронное издание «Интертат». [Электронный ресурс] URL: <https://intertat.tatar/news/xarbinen-anise-rafil-ulgannan-son-iptase-ul-iozekne-satyp-alyp-milausaga-tapsyrdy-5862103>
5. Мубаракшина Зиля. Журналист Дилә Мөхәррәм-Хәйретдинова: «Татар балалары өчен милли геройлар уйлап табыйк! Электронное издание «Интертат» [Электронный ресурс] URL: <https://intertat.tatar/news/dila-moxarram-xairetdinova-tatar-balalary-ocen-milli-geroilar-uilap-tabyyik-5862095>
6. Мухамматова Рузиля. Бер кичә тарихы: Нурихан аганың тарихи әсәрләреннән Голливуд фильмнары эшләп булыр иде. Электронное издание «Интертат» [Электронный ресурс] URL: <https://intertat.tatar/news/ber-kica-tarixy-nurixan-aganyn-tarixi-asarlarennan-gollivud-filmnary-eslap-bulyr-ide-5862116>
7. LiveInternet. Популярные новости. [Электронный ресурс] URL: <https://mediametrics.ru/rating/ru/843/day.html>
8. Катастрофический интерес: психолог Рамиль Гарифуллин о том, почему люди любят новости о происшествиях. Электронное издание «Интертат»

[Электронный ресурс] URL: <https://sntat.ru/news/katastroficheskiy-interes-psiholog-ramil-garifullin-o-tom-pochemu-lyudi-lyubyat-novosti-o-proisshestviyah-5638676>