

3. Big Data – система обработки огромных массивов информации.
4. Искусственный интеллект – способность компьютерных систем выполнять творческие функции.
5. 3D-печать – метод производства объемных изделий из разработанных цифровых моделей.
6. Технология блокчейн – способ хранения информации без ее последующего изменения.
7. Дроны – способ сбора большого спектра данных.
8. Робототехника – создание роботов и управление ими.

Несмотря на заявленную важность новых технологий частные компании фактически ими не пользуются. Многие компании недостаточно финансируют цифровизацию. Руководители компаний рассчитывают, что сотрудники, которые занимаются вопросами развития компании, смогут также справиться с вопросами цифровизации. Это достаточно спорное утверждение, потому что решение задач в области цифровизации требует совсем иные компетенции и квалификацию.

Пандемия 2020 года дала новый импульс цифровизации и реформам систем управления. Новые тренды, ожидающие предпринимательство в ближайшем будущем – это интеллектуализация общества, всеобщая диджитализация экономики, переход покупок и потребления в онлайн формат. Экономический парадокс. Несмотря на губительное влияние пандемии на малое и среднее предпринимательство, для его цифрового аспекта вирус скорее будет положительным моментом, чем отрицательным. Эпидемия коронавируса, несомненно, ускорит развитие цифровых технологий: то, что планировалось реализовать в течение 10 лет, к 2030 году, будет введено в практику в два раза быстрее.

Библиография

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы"
2. Добрынин А. П., Черных К. Ю. «Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие)» // International Journal of Open Information Technologies. 2016. №1.
3. Клейменова Л. «Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать» (Электронный ресурс <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7?from=newsfeed>)
4. Куприяновский В. П., Синягов С. А., Липатов С. И., Намиот Д. Е., Воробьев А. О. Цифровая экономика – «Умный способ работать» // International Journal of Open Information Technologies. 2016. №2

Bibliography

1. Decree of the President of the Russian Federation of 09.05.2017 N 203 "on The strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030"
2. Dobrynin A. P., Chernykh K. Yu. " Digital economy-various ways to effectively apply technologies (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA and others)" // International Journal of Open Information Technologies. 2016. # 1.
3. Kleymenova L. "What is industry 4.0 and what you need to know about it" (Electronic resource <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7?from=newsfeed>)
4. Kupriyanovsky V. P., Sinyagov S. A., Lipatov S. I., Namiot D. E., Vorobyov A. O. Digital economy – "Smart way to work" // International Journal of Open Information Technologies. 2016. №2

УДК 334.012.6

Н.Г. Багаудинова, докт. экон. наук, проф., e-mail: nailya.mail@mail.ru

О.В. Демьянова, докт. экон. наук, проф., e-mail: 89053185835@mail.ru

ФГБОУ ВО «Казанский федеральный университет», Казань, Республика Татарстан, Россия

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СИСТЕМНЫЕ УГРОЗЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопрос корректировки классической парадигмы стратегического планирования в сложной эпидемиологической обстановке. Современная ситуация

характеризуется масштабным одномоментным влиянием многих рисков, среди которых риски здравоохранения, социальные, политические, бюджетные риски. Внешняя обстановка характеризуется нестабильностью и высокой волатильностью факторов. Определены направления изменения парадигмы стратегического планирования: от приоритетов до особенностей принятия управленческих решений. Делается вывод о том, что сегодняшняя ситуация повлечет за собой изменения в системе управления многих компаний, а также организации бизнес-процессов.

Ключевые слова: стратегическое планирование, пандемия, риски, управленческие решения, стратегия.

N.G. Bagautdinova, Dr. Sc. Economics, Prof., e-mail: nailya.mail@mail.ru
O.V. Demyanova, Dr. Sc. Economics, Prof., e-mail: 89053185835@mail.ru
FSBEI of HE Kazan Federal University, Kazan, Republic of Tatarstan, Russia

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING IN THE PANDEMIC: NEW OPPORTUNITIES AND SYSTEMIC THREATS

Annotation. The paper examines the issue of adjusting the classical paradigm of strategic planning in a complex epidemiological environment. The current situation is characterized by a large-scale one-step influence of many risks, including health risks, social, political, budgetary risks. The external environment is characterized by instability and high volatility of factors. The directions of strategic planning paradigm change are defined: from priorities to peculiarities of management decisions. It is concluded that today's situation will lead to changes in the management system of many companies, as well as the organization of business processes.

Keywords: strategic planning, pandemic, risks, management decisions, strategy.

Современная ситуация, вызванная глобальным распространением коронавирусной инфекции, изменила течение экономических и социальных процессов практически во всех государствах мира, спровоцировала кризисное течение. Кризис это системно повторяющееся явление. Экономическая теория насчитывает более 10 авторских подходов, при этом каждый из подходов стремится выделить особенности, связанные с изменением поведения разных экономических агентов: промышленников, хозяйственников, банкиров, инвесторов, потребителей.

Сегодняшняя ситуация отличается поведением, связанное с сохранением своего здоровья, правда, осознают люди это достаточно трудно и долго. Опыта в подобных условиях не имели, ну и соответственно, иммунитета нет. Кризис, с которым мы сегодня имеем дело, затрагивает не только риски и нагрузку на систему здравоохранения.

Система здравоохранения многих стран (показательна ситуация Европы, США) не приспособлена к ликвидации масштабных инфекций. Опыт эпидемии SARS в 2003 году создал некоторый иммунитет для азиатских стран (Тайвань, Китай, Корея). Однако, изучив практику Тайваня с 124 мерами, стоит отметить внедрение инструментов цифровизации процессов государственного управления и принятия решений, что позволило предоставление государственных услуг сделать мгновенными. Риски на систему здравоохранения дальше будут отягощены обострениями хронических заболеваний. Отличается данный кризис, еще и тем, что основной удар падет на некорпоративный сектор. Именно в этом поле разворачивается настоящее сражение за существование малого и среднего бизнеса, численность занятых которого составляет более 28 млн. человек.

Правительства всех стран мира инициировали меры поддержки малого и среднего бизнеса: от экономических до психологических.

Ситуация характеризуется масштабным и одномоментным возникновением многих рисков, среди которых риски здравоохранения, социальные, политические, бюджетные и финансовые риски, риски отраслевые и коммерческие. Многие рынки, особенно некорпоративного сектора экономики, обнулились как вследствие введения режима самоизоляции, так и вследствие изменения потребительского поведения. Развитие в такой обстановке усугубляет и то, что внешняя обстановка характеризуется нестабильностью и высокой волатильностью непрогнозируемых факторов.

Классическое понимание стратегического развития в турбулентной среде претерпевает изменения, при этом изменения не только содержательного характера, но и временные [1].

Так, по нашему мнению, содержательное изменение концепции стратегического планирования видится в следующем:

- централизация здоровья и комфорта жизни становится центральным приоритетом, вокруг которого будут формироваться экономические, социальные и иные приоритеты;

- учет природных факторов, в том числе природных катаклизмов;

- отдельная тема – это обеспечение готовности населения и бизнеса к возникновению непредвиденных ситуаций, которое предполагает соответствующее обучение, подготовку, инфраструктуру;

- формирование концепции «бесконтактного общества». Эра бесконтактного общества – минимизация социальных контактов. Изменение инфраструктуры, где общение как одна из дорогих форм социализации, будет когда оно нужно, целесообразно и комфортно;

- учет новых элементов такого общества: он-лайн образование, цифровые услуги и сервисы в том числе государственных, виртуальный офис и онлайн совещания, удаленные бизнес-процессы, цифровое правительство, умные устройства;

- изменение потребительской модели поведения, в основе которой жизненно важные траты, безопасность жизни и здоровья. В такой ситуации значительно повысится бюджетная грамотность населения;

- новые формы функционирования бизнеса:

 - новые форматы бесконтактной торговли, доставки и обслуживания в целом;

 - организация удаленных процессов;

 - удаленная занятость, что потребует формирование и разработку правовых и юридических основ такой формы.

- процесс прогнозирования будущего будет носить событийный характер, важно не столько долгосрочная динамика, а возможность системы адаптироваться к событиям. Возможно стратегический взгляд будет более краткосрочным, но глубоким;

- изучение эффектов «отложенного» спроса, который может создать новый вызов для предпринимателей: стремление больше охватить клиентов при производственных ограничениях;

- отраслевые сдвиги: с одной стороны удаленная работа сократит спрос на офисную недвижимость, а с другой стороны возникнет спрос на расширение площадей для общепита, фитнес-индустрии;

- стратегические решения будут оцениваться краткосрочно и событийно;

- антикризисные меры могут стать постоянными и для этого требуется создание сценариев государственных протоколов действий в чрезвычайных ситуациях. Это актуально будет не только для государства, но и для бизнеса в целом;

- трансформация отраслевых министерств и ведомств в межфункциональные. Важность не отдельного отраслевого знания, а междисциплинарного, возникающего в результате взаимодействия. Такие структуры могут стать организациями будущего;

- использование больших массивов различной информации, используя множество источников данных, применяя модели машинного обучения, технологии искусственного интеллекта.

Актуальным становятся вопросы пересмотра стандартов обслуживания, усиливая требования к организации рабочих мест, рассадки клиентов, повышенные требования к дезинфекции, что в последующем повысит входные барьеры в отрасль [2].

Рынок коммерческой недвижимости за счет ухода арендаторов будет освобождаться, значит будет снижение цен на аренду

Все больше будет предпочтению модели совместного использования, а не владения (движимого и недвижимого имущества) [3], [4].

Многие процессы управления и некоторые сотрудники будут работать удаленно

Компании будут менять условия работы, что потребует пересмотра юридических основ удаленной занятости с точки зрения трудовых функций, прав и меры ответственности.

Меры поддержки без видения и уверенности в стабилизации спроса становятся для большинства неактуальными.

Таким образом, неотъемлемой частью стратегического плана станут: непредсказуемость критических событий, возникновение которых невозможно предсказать, но создать некий иммунитет реально.

Библиография

1. Евгению Т., Хардун Д., Овчинников А. Как алгоритмы могут победить эпидемию коронавируса (и не только ее) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: / https://hbr-russia.ru/innovatsii/tekhnologii/830531?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=samoe_interesnoe_zh_nedelyu_ot_hbr_rossiya&utm_term=2020-05-24 (дата обращения 26.05.2020).
2. Иветт Мучаррас-и-Кан Как бизнесу пережить катастрофу – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/management/strategiya/823995> (дата обращения 23.05.2020).
3. Маркман А. Как принимать верные решения во время кризиса – [Электронный ресурс] – Режим доступа: /<https://hbr-russia.ru/management/prinyatie-resheniy/825761> (дата обращения 26.05.2020).
4. Individual differences in reasoning: Implications for the rationality debate? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: /<https://www.cambridge.org/core/journals/behavioral-and-brain-sciences/article/individual-differences-in-reasoning-implications-for-the-rationality-debate/2906AEF620B36C10018DD291F790BE97> (дата обращения 26.05.2020).

Bibliography

1. Eugeniu T., Hardun D., Ovchinnikov A. How algorithms can defeat the coronavirus epidemic (and not only it) – [Electronic resource] – Access mode:/https://hbr-russia.ru/innovatsii/tekhnologii/830531?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=samoe_interesnoe_zh_nedelyu_ot_hbr_rossiya&utm_term=2020-05-24 (date of appeal 26.05.2020).
2. Yvette Mucharras-i-Kan How business to survive a disaster – [Electronic resource] – Access mode: <https://hbr-russia.ru/management/strategiya/823995> (date of appeal 23.05.2020).
3. Markman A. How to Make Correct Decisions During a Crisis – [Electronic Resource] – Access Mode:/<https://hbr-russian/management/prinyathy-resheniy/825761> (date of appeal 26.05.2020).
4. Individual differences in reasoning: Implementations for the Rationality debit? – [Electronic resource] – Access mode:/<https://www.cambridge.org/core/journals/behavioral-and-brain-sciences/article/individual-differences-in-reasoning-implications-for-the-rationality-debate/2906AEF620B36C10018DD291F790BE97> (date of appeal 26.05.2020).

УДК 338.984

В.М. Багинова, докт. экон. наук, проф.

А.Х. Бадмаев, аспирант, e-mail: andreybadmaev98@gmail.com

Т.Б. Замбалаева, аспирант

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан-Удэ, Россия

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Целью данной работы является изучение проблемы моделирования экономической деятельности компании путем оптимизации структуры капитала. Оптимизация структуры капитала является необходимым условием адаптации предприятий вне зависимости от отрасли экономики, к которой принадлежит компания, к изменениям экономики в ее развитии. Сегодня экономическая деятельность предприятий оказывает существенное влияние на развитие торговли и экономики. Достижение динамичного роста основанного показателями работы предприятий любого сектора экономики, является основным условием решения задач отечественных предприятий по организации эффективной экономической деятельности, удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения, выход на европейские стандарты обслуживания.*

***Ключевые слова:** предприятие, оптимизация, структура, моделирование, собственный капитал, экономика.*

V.M. Baginova, Dr. Sc. Economics, Prof.

A.H. Badmaev, P.G.

T.B. Zambalaeva, P.G.

FSBEI of HE "East Siberian State University of Technology and Management", Ulan-Ude, Russia