

Проблемы горизонтальной интеграции предприятий РФ

Процесс объединения вызывает к жизни ряд проблем, которые придется решать. Одной из таких проблем является соотношение торговых марок предприятий и торговой марки объединения в целом.

Часть предприятий могут быть озабочены сохранением своих торговых марок. Достаточно большие объемы средств уже вложены в их “раскрутку”, и они пользуются заслуженной популярностью. Естественно, что предприятия не захотят их терять.

Эта проблема полностью решаема. Каждое предприятие сохраняет свою торговую марку, которая теперь уже появляется в окружении торговых марок:

- других участников
- объединения.

Торговые марки отдельных участников начинают уже играть против них, так как предприятие-одиночка имеет проблемы с:

- комплектностью поставок
- комплексным решением проблем
- сервисным обслуживанием.

Другая проблема заключается в распределении компетенции. Придется решать, какая часть компетенции будет делегирована штаб-квартире объединения, а какая останется у предприятий.

При детальном рассмотрении оказывается, что и эта проблема решаема. В полномочия штаб-квартиры следует отдавать те проблемы, которые более эффективно решать централизованно.

Также существует проблема сокращения конкуренции между предприятиями.

Слияния прямых конкурентов могут привести к:

- приобретению одним из хозяйствующих субъектов значительной власти на рынке

- увеличению вероятности того, что остальные хозяйствующие субъекты станут открыто либо тайно координировать свои решения в области ценообразования или объема выпускаемой продукции.

Зарубежное законодательство о конкуренции, как и российское антимонопольное законодательство, регламентирующее слияния хозяйствующих субъектов, имеет целью предотвратить такие сделки, при которых вероятность вредных последствий для конкуренции преобладает над возможной социально-экономической выгодой.

В основу государственного антимонопольного контроля слияний положено предотвращение создания новых интегрированных структур монопольного характера на внутреннем рынке страны, а также предотвращение возможностей заключения в рамках этих структур антиконкурентных соглашений.

Разукрупнение созданного хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение в результате слияния, достаточно трудная задача, поэтому антимонопольные органы действуют превентивно, препятствуя созданию монопольных образований. Формирование подобных интегрированных структур может привести в себе опасность как восстановления, так и усиления монополизации экономики уже со стороны не государственного, а частного сектора, консервация неэффективных хозяйственных связей и усиления лоббистского давления на Правительство с целью получения льгот и преференций под неэффективные проекты и выпуск неконкурентоспособной продукции.

Контроль слияний сопровождается жестким антимонопольным контролем. Поступивший в МАП (мониторинг антимонопольной политики) России комплект документов по различным видам экономической концентрации в первую очередь внимательно изучается на соответствие антимонопольному законодательству..

С точки зрения антимонопольного законодательства наиболее опасны для российской экономики слияния, объединяющие хозяйствующие

субъекты-конкуренты, производящие и поставляющие на рынок однородные или взаимозаменяемые товары (горизонтальная интеграция).

Горизонтальная интеграция. Дело о приобретении акций горнообогатительных комбинатов.

При осуществлении контроля экономической концентрации, предусмотренного статьями 11 и 18 Закона о конкуренции, МАП России и его территориальными органами выявлено., что участились случаи дробления собственниками крупных пакетов акций на пакеты, не превышающие 20 процентов голосующих акций, чтобы новые владельцы акций не проводили установленную Законом легализацию сделки в антимонопольных органах. Такое дробление позволяет уклоняться от фиксации устойчивой группе лиц, контролирующей, в частности, и стратегические отрасли промышленности, освободиться от систематического государственного контроля за поведением собственников акций на соответствующих товарных рынках.