

**Габдулхакова О.И.,**  
доцент, кандидат педагогических наук  
**Стратилатова И.И.,**  
доцент, кандидат педагогических наук  
**Набережночелнинский институт (филиал)**  
**ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)**  
**федеральный университет»**  
**г.Набережные Челны, Татарстан**

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Аннотация: В данной статье рассмотрена инновационная деятельность в туристической сфере. Возникает задача создания региональных инновационных проектов в связи с неравномерностью и недостаточностью развития инновационной активности субъектов Российской Федерации. Такие проекты создаются на базе традиционно развивающихся на определенных территориях отраслей народного хозяйства. Рассмотрены некоторые из инновационных региональных проектов в сфере туризма.

Ключевые слова: Проекты, инновационная деятельность, туризм, агротуризм, событийный туризм, космический туризм.

**Gabdulhakova O. I.**  
**associate Professor, candidate of pedagogical Sciences**  
**Stratilatova I. I.**  
**associate Professor, candidate of pedagogical Sciences**  
**Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga) Federal University,**  
**Russia**

## **REGIONAL TOURISM PROJECTS AS THE TOOL OF ACTIVIZATION OF INTERNAL TOURISM**

Abstract: This article describes the innovation activity in the tourism sector. There is a problem of creation of regional innovation projects in connection with the irregularity and insufficiency of development of innovative activity of subjects of the Russian Federation. Such projects are created on the basis of traditionally developing in certain areas of the sectors of the economy. Discusses some of the innovative regional projects in the field of tourism.

Key words: Project, innovation, tourism, agri-tourism, event tourism, space tourism.

Одна из быстроразвивающихся и перспективных сфер хозяйственной деятельности является сфера туризма. Для экономики большинства стран, и в это большинство входит и Россия, туризм в целом обладает высокой экономической и социальной значимостью, ведь во многих странах туризм – это один из самых важных источников дохода. Переход стран на инновационный путь развития экономики обуславливается многими факторами, например, быстро растущими потребностями и запросами туристов, а также жесткой конкуренцией на рынке.

Инновации в индустрии туризма – это создание уникальных туристских маршрутов, новых проектов и мероприятий, а также предоставление высококачественных услуг обслуживания с применением достижений науки и техники, IT-технологий, а также накопленного опыта в областях менеджмента и маркетинга, что обеспечит рост доходов населения и ускорит социально-экономическое развитие страны в целом.[1] Внедрение инноваций позволит повысить уровень занятости населения, а также улучшить туристский имидж страны и регионов. При условии успешного развития туризм приносит определенные преимущества, с которыми связано его значение для экономик разных стран и для нашей страны в частности.

Россия, благодаря выгодной географической позиции, разнообразию природных ландшафтов и климатических условий, культурному многообразию и многонационального народа в пределах одного государства,

благодаря огромной заинтересованностью со стороны туристов ближнего и дальнего зарубежья, имеет всё необходимое для комплексного и гармоничного инновационного развития туристической отрасли. [1]

Среди инновационных направлений, активно реализующихся в региональных туристических программах современной России, можно выделить аграрный туризм. Это направление туризма в настоящее время имеет достаточно широкое распространение в европейских странах. Для России развитие агротуризма приобретает актуальность в связи с необходимостью активизировать рынок внутреннего туризма, а также с необходимостью создавать условия для развития инфраструктуры села, повышения качества жизни сельских жителей.

Как туристское направление агротуризм предполагает использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для того, чтобы создать актуальный для потребителя туристский продукт.

В России аграрный туризм реализуется в разных форматах. Одним из таких является экоферма «Коновалово» – пример успешной реализации проекта сельскохозяйственного туризма на территории Московской области. Этот отель признан одним из лучших агротуристических отелей России. Территорию экофермы можно разделить на три основные зоны. Первая зона – хозяйственная, включающая в себя ферму, площадку для выгула скота, гараж, сеновал, дом для персонала. Другая зона – зона отдыха, она же включает в себя пруд, экоотель, экобаню, беседку, спортивную и детскую площадку. Третья зона – садово-огородная зона, состоящая из сада, огорода и теплицы. Гости отеля получают экологически чистое питание из продукции, которую произвели на территории комплекса, а также постояльцы могут сами сорвать урожай с огородных грядок, в теплице или в саду. Для них устраиваются экскурсии на ферму. Особенностью экофермы является то, что посетители комплекса имеют возможность организовать свой отдых по

разным направлениям: оздоровительный, познавательный, активный. Важную роль в организации отдыха посетителей играет общение с экофермером, который проводит мастер-классы, знакомит гостей с деятельностью агрокомплекса. [3]

Агротуризм как инновационное направление развития в сферы туризма в России в настоящее время приобретает актуальность в контексте развития отдельных территорий.

Еще одним направлением инновационной деятельности в туризме можно назвать событийный туризм, который динамично развивается в настоящее время в России. Событийный туризм основан на том, что события, как основа создания туристского продукта, из разряда случайных (единичных) переходят в разряд традиционных.

Одним из примеров таких региональных проектов является разработка и реализация в городе Ельце программ событийного туризма.

Фестиваль «Русская закваска» связан с традициями русского национального быта. В основе концепции праздника лежит лексическая парадигма слова «закваска». Праздником охватывается практически весь город Елец, так как на улицах города действует несколько площадок. На площадке «город мастеров» представлены такие традиционные промыслы, как кружево, резьба по дереву, ковка, керамика и другие ремесла. На «Обжорных рядах» ельчанам и гостям города предлагается отведать такие продукты традиционной русской кухни, как квас, окрошка, блины, пироги. Особенностью праздника является возможность увидеть процесс изготовления практически всех представленных товаров народных промыслов. Еще одна черта праздника «Русская закваска» – широкое разнообразие мастер-классов, на которых все желающие могут попробовать свои силы в росписи керамических игрушек, рисовании, создании оригами, изготовлении тряпичной куклы. Данное мероприятие, проведенное впервые, вызвав интерес у местных жителей и туристов, стало традиционным,

положив начало фестивалю событийного туризма в туристско-рекреационной зоне «Елец» и созданию специального тура «Русская закваска», который приобретает популярность как на отечественном, так и на международном рынке туристических услуг. [3]

Если начать говорить об экзотическом виде туризма, то тут надо отметить космический туризм. Постепенно, но довольно активно развивается это направление. Космический туризм подразумевает под собой предоставление возможности одному человеку или в составе группы совершить космические путешествие, однако организаций, которые предоставляют такие услуги, не так уж много по всему миру. Суть космического туризма заключается в том, что современные туристы после оплаты могут совершить полет на околоземную орбиту или в космос. Увидеть межпланетное пространство, испытать условия нулевой гравитации, ощутить себя практически полноценным космонавтом – это удовольствие, от которого при наличии возможностей сложно будет отказаться даже самому нелюбопытному человеку.

На территории России официальным представителем компании «Virgin Galactic» уже в 2008 году началась продажа билетов на полеты космического корабля «SpaceShipTwo». Стоимость путешествия составляла около 200 тысяч долларов или 5 миллионов рублей.

Частная компания «КосмоКурс» разрабатывает проект по созданию многоэтажного комплекса для доставки туристов на орбиту. Уже в 2020 году они планируют первые коммерческие полёты в космос, а испытания новой системы пройдут в 2018 году. В планах российского оператора – занять большую нишу космического рынка.

Таким образом, как туристское направление аграрный туризм предполагает использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для того, чтобы создать актуальный для потребителя туристский продукт. Событийный туризм

предполагает посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо значимым, неординарным, ярким событием. А для любителей острых ощущений и экзотического вида отдыха придётся по вкусу космический туризм.

Люди в сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие индустрии туризма возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента. [2] В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Очень важна роль государства в развитии инноваций в сфере туризма, а также актуальна разработка и реализация механизмов государственной поддержки данных направлений.

### **Литература**

1. Электронный ресурс: <http://www.vestifinance.ru/articles/65176?page=1> (дата обращения: 04.03.2017)
2. Электронный ресурс: <http://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskiy-rejting> (дата обращения: 04.03.2017)
3. Электронный ресурс: <http://naukovedenie.ru/PDF/73EVN114.pdf> (дата обращения: 06.03.2017)