

## **ХИДЖАБ КАК СИМВОЛ ИСЛАМСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: МОТИВЫ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, СТЕРЕОТИПЫ**

*Шакирова Р. Б. – студент(ка) 3 курса Елабужского института Казанского Федерального университета.*

*Научный руководитель – доцент Гарифзянова А. Р.*

Сегодня Ислам является самой многочисленной религией в мире. В России ислам является второй религией по численности верующих. Согласно переписи населения 2002 года, численность мусульманских народов составила 14,5 млн. человек, что составляет около 10% от населения России. В Татарстане ислам исповедуют 54% населения [1]. Однако эти цифры меняются день ото дня в связи с постоянно растущей популярностью ислама. Особый интерес в данном контексте представляет такой яркий маркер ислама как «хиджаб». Слово «хиджаб» происходит от арабского «хаджаба», т.е. «скрывать от взглядов» [2]. Хиджаб представляет собой платок, который обычно закрывает волосы и шею, лицо остается открытым. Хиджаб является главным атрибутом мусульманской женщины, которая прежде всего, публично выражает свою принадлежность к исламу через внешний стиль. Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены работы социолога Сабировой Г. А., чьи научные интересы часто касаются вопроса конструирования исламской идентичности. Так в своей работе «Young Muslim-Tatar Girls of the Big City: Narrative Identities and Discourses on Islam in Postsoviet Russia: Religion, State & Society» она рассматривает основные причины принятия молодыми девушками ислама. Согласно исследованиям, молодых девушек в исламе привлекает некая модель идеальной семьи, где мужчина выступает в роли защитника семьи, добытчика, а женщина как хранительница очага. По мнению опрошенных девушек, именно эта патриархальная модель семьи выступает как наиболее правильная, модель, в которой реализуется женское и мужское начала, выполняются гендерные роли. Второй причиной приобщения к исламу выступает первичная семья девушки. Так одна из опрошенных призналась, что вся ее семья является глубоко верующими мусульманами и за девушкой никто не оставлял права выбора религии. Одной из популярных причин так же является поиск самой себя, своего места в этой жизни, и, по признанию опрошенных, именно ислам помог им в этом, а именно Коран, - книга, которая регулирует всю жизнь мусульманина, начиная с внешнего вида и заканчивая отношениями между мужчиной и женщиной. Для мусульманина Коран – прямое слово Бога, обращенное к его Пророку, а через последнего – к его последователям [3].

С другой стороны, другой исследователь Фролова Л.Н. рассматривает в своей научной работе другие причины популяризации ислама. Одна из них – это моральная

деградация населения России. С каждым годом нарастает тенденция семейного и, в целом, нравственного распада: увеличивается количество разводов. Так, за 2014 год процент разводов составил 54,5% на количество заключенных браков. Похожая ситуация и с детьми, рожденными вне брака – до 300 тыс. детей каждый год [4]. В связи с этим ислам рассматривается современной девушкой как некий способ защиты от «социально неодобряемого» статуса женщины в разводе или «матери-одиночки». Учитывая вышесказанное, в целом, стоит упомянуть причины популяризации хиджаба в России. Сабирова Г. А. в своем исследовании приводит такую причину: хиджаб рассматривается мусульманкой как некий протест против общества. Женщина в обществе все чаще рассматривается как объект сексуальности, на нее оказывается давление, женщина вынуждена соответствовать стандартам феминности. Так, одна из респонденток считает, что *«хиджаб – это лучший способ узнать человека, не отвлекаясь на его внешний вид»* [5].

В качестве метода исследования был выбран метод полуструктурированного свободного интервью. Это вид интервью, при котором используются заранее определенные темы и рекомендации вопросов, но вместе с тем интервьюеру предоставляется большая свобода в постановке, порядке, выражении вопросов [6]. В ходе пилотажного исследования были опрошены 4 девушки-мусульманки в возрасте от 18 до 24 лет, проживающие на территории Республики Татарстан и в Объединенных Арабских Эмиратах, выражающие свою религиозную принадлежность, в том числе публично, посредством хиджаба. Интервью состояло из нескольких блоков: первый блок вопросов – «о себе» - были заданы вопросы о возрасте, семейном положении, образовании. Три девушки из четырех опрошенных состоят в браке, одна имеет высшее экономическое образование, двое обучаются в вузе и у одной имеется диплом о средне специальном образовании. Следующий блок вопросов интервью касались вопроса причин принятия девушками ислама и, когда это произошло. Здесь ответы оказались различны. Так, одна из девушек ответила: *«Не знаю что именно привело, наверное, то, что в детстве училась в мечети и сестра очень много всего объясняла, да и вообще очень много вопросов в голове было»* (20лет, Казань). Примерно такой же ответ прозвучал от другой респондентки, которая приняла ислам в возрасте в 18 лет, и на ее решение так же, в той или иной степени, повлияла двоюродная сестра. *«Мы очень близки с сестрой, она мне часто рассказывала об исламе, ходили вместе в мечеть, и, наверное, именно она повлияла на мое решение принять ислам и надеть платок»* (19лет, Елабуга). Другая девушка отметила, что в ее семье нет верующих, и она приняла ислам *«в возрасте 19 лет, находясь в другом городе, когда душа искала покоя и гармонии. Альхамдулиллях, в этот момент Аллах свел меня с сестрами и я начала ходить на уроки»* (24года, Казань). На

*жизненный путь четвертой девушки повлиял отец, в прошлом человек неверующий и ведущий аморальный образ жизни. По словам девушки, именно вера в Аллаха помогла ее отцу излечиться от серьезного заболевания, после чего мужчина вел исключительно праведный образ жизни. Более того, девушку к исламу подтолкнули ее юношеские вопросы: «Кем и для чего мы созданы? Что станет с моей душой после смерти? И вообще существует ли другая жизнь после смерти?» (20 лет, ОАЭ).*

Следующий блок вопросов был направлен на выяснение трудностей, с которыми девушки столкнулись после того, как они надели хиджаб. Ответы показали, что, с точки зрения информанток, веротерпимость и толерантность в нашем обществе находится на достаточно низком уровне. Так, все девушки отметили, что замечания по поводу внешнего вида от незнакомых людей на улице стали для них привычным делом. Одна из девушек обращает внимания на то, что всему виной *«различные стереотипы, которые зачастую далеки от истины»*. Самый распространенный стереотип – это то, что *«мусульманка не имеет образования, асоциальна, не имеет никаких прав, а только сидит дома и рождает детей, и на этом круг ее интересов заканчивается. Поначалу, живя в России, я сталкивалась с проблемами, связанными с моим внешним видом. Косые взгляды, в основном от пожилых женщин, различные отклики вслед за мной, а кто-то и вовсе подходил и выказывал свое недовольство моим внешним видом»* (20 лет, ОАЭ).

### **Список литературы**

1. Перепись населения 2002г. [Электронный ресурс] URL: <http://perepis2002.ru/index.html> (дата обращения: 25.03.15)
2. Что такое хиджаб? [Электронный ресурс] URL: <http://islamtv.ru/pages-22.html> (дата обращения: 25.03.15)
3. Ислам на европейском Востоке: Энциклопедический словарь / под ред. Р. А. Набиева: Казань.- Магариф, 2004. 164 с.
4. Статус женщины в исламе [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/status-zhenschiny-v-islame> (дата обращения: 29.03.2015)
5. Young Muslim-Tatar Girls of the Big City: Narrative Identities and Discourses on Islam in Postsoviet Russia. Guzel Sabirova. (pdf)
6. Интервью полуформализованное [Электронный ресурс] URL: [slovari-online.ru/word/социологический-словарь/интервью-полуформализованное.htm](http://slovari-online.ru/word/социологический-словарь/интервью-полуформализованное.htm) (дата обращения: 25.03.15)